



رئیس رسانه ملی ضمن تجلیل از مقام علمی و انسانی دانشمند برجسته معاصر، از عوامل این مجموعه نمایشی نیز قدردانی کرد

ملاقات نزدیک با «ذهن زیبا»ی دکتر بهاروند



گزارش

جشنواره «قهرمان ایران» با حضور رئیس جمهور در آیین اختتامیه به کار خود پایان داد

قهرمانان ایران، ستاره‌های آسمان ورزش و اخلاق

که نسبت به سال گذشته رشد ۶۷ درصدی داشت. این مشارکت چشمگیر افتخاری برای رسانه ملی است؛ رسانه‌ای که مردم از دریچه آن قهرمانان خود را برگزیدند. مایه مباحث ماست که توانستیم بستری فراهم کنیم تا مردم ایران به صورت مستقیم، قهرمانان محبوب خود را انتخاب کنند. وی افزود: با تمام توان و قدرت در خدمت ورزش کشوریم و مفتخریم رسانه ملی، عرصه نمایش قهرمانان ایران است؛ قهرمانانی که پرچم جمهوری اسلامی ایران را در صحنه‌های بین‌المللی برافراشته می‌کنند. رئیس رسانه ملی با بیان اینکه قهرمانان ایران، نه فقط به خاطر افتخارآفرینی ورزشی، بلکه به دلیل محبوبیت مردمی انتخاب شده‌اند، تصریح کرد: قهرمانان ماستاره‌های اخلاق و ورزش‌اند. مردم همان اندازه به اخلاق این قهرمانان اهمیت می‌دهند که به افتخارآفرینی آنان در میدان‌های ورزشی. جلی با تأکید بر حمایت صداوسیما از ورزش کشور، خاطر نشان کرد: رسانه ملی با تمام توان در خدمت ورزش ایران است و امیدواریم در دوره‌های بعدی هم شاهد مشارکت هرچه بیشتر هموطنان در این جشنواره باشیم. در بخشی از این مراسم، پیراهن ورزشی مزین به امضای ورزشکاران برتر که در برنامه قهرمان من حضور داشتند، با حضور رئیس رسانه ملی به رئیس جمهور کشورمان اهدا شد.



رشد ۶۷ درصدی مشارکت مردم در انتخاب ورزشکاران برتر

رئیس رسانه ملی نیز در این مراسم عنوان کرد: در چهارمین دوره از جشنواره قهرمان ایران با مشارکت هفت میلیون و ۵۰۰ هزار نفری مردم مواجه بودیم



ورزشی حاضر در این جشنواره، از آنان تشکر کرد. همچنین تلاش صداوسیما را برای برگزاری چنین جشنواره‌ای که مشارکت بالای مردم را جلب کرد، ستود.

اختتامیه جشنواره قهرمان ایران، چهارشنبه شب، ۲۷ فروردین ماه ۱۴۰۴ با حضور رئیس جمهور کشورمان، رئیس رسانه ملی، وزیر ورزش و جوانان، رؤسای کمیته‌های ملی المپیک و پارالمپیک، رؤسای فدراسیون‌های ورزشی، جمعی از مدیران و معاونان سازمان صداوسیما، قهرمانان و چهره‌های ورزشی ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما برگزار شد.

مسعود پزشکیان، رئیس جمهور با بیان اینکه ورزشکارانی که افتخارآفرینی می‌کنند، باعث عزت و سربلندی کشورمان می‌شوند، گفت: هر ایرانی که در عرصه‌ای برتر می‌شود، احساس غرور می‌کنم. مفتخرم چنین انسان‌هایی در کشورمان داریم که می‌توانند برای ما افتخار خلق کنند. وی با تأکید بر نگاه رو به جلو و دست یافتن به بهترین‌ها در هر جایگاهی، تصریح کرد: باید در زندگی‌مان و در هر جایگاهی که هستیم، به سمت برترین شدن حرکت کنیم. باید تلاش کنیم در همه عرصه‌ها به نقطه‌ای برسیم که بهترین باشیم؛ این همان چشم‌اندازی است که مقام معظم رهبری نیز فرمودند و تأکید کردند الهام‌بخش باشیم. پزشکیان ضمن قدردانی از مشارکت‌کنندگان، خطاب به افتخارآفرینان

رئیس سازمان صداوسیما در نشست با معاون رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم تأکید کرد

ضرورت بازنمایی ظرفیت‌های روستایی در تراز ملی

مصادیق توجه صداوسیما به روستانشینان کشور است. رئیس رسانه ملی در ادامه از برنامه‌ریزی برای افزایش پوشش رسانه‌ای ظرفیت‌های استان‌ها روی آنتن سراسری خبر داد و درباره طرح «هفته‌های ایران» تصریح کرد: امسال در حال پیاده‌سازی طرح جدیدی هستیم که هدف آن برجسته کردن توانمندی‌های استان‌ها و مناطق مختلف کشور در سطح ملی است. معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری از دریچه رسانه ملی و در قالب این طرح ارائه می‌شود.

رئیس سازمان صداوسیما با مؤثر خواندن شبکه‌های استانی در معرفی ظرفیت‌های بومی، به لزوم توجه به این موضوع در تراز ملی نیز تأکید کرد و گفت: طبق این طرح، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سراسری، هر ماه به معرفی یک استان می‌پردازند. از این طریق، چالش‌ها

رسانه ملی عنوان کرد و گفت: روستاهای ایران از ظرفیت‌های بالایی برخوردارند که باید در تراز ملی دیده شوند. این مسئله در صدر مأموریت‌های رسانه ملی قرار دارد. براساس سند تحول، خود را موظف می‌دانیم به توسعه مناطق مختلف کشور بپردازیم، مدت‌هاست دوربین رسانه ملی فقط تصویرگر تهران و مراکز استان‌ها نیست.

وی با اشاره به مصادیق این توجه روی آنتن، افزود: دوربین رسانه ملی در بسیاری از مناسبت‌های کشور نظیر راهپیمایی‌های ۲۲ بهمن و روز جهانی قدس، شب‌های احیا و... علاوه بر تهران و شهرهای بزرگ، روستاها و مناطق دوردست را هم در قاب تصویر می‌آورد. همچنین پرداختن به چالش‌ها و فرصت‌های این نواحی، گامی اساسی در تحقق عدالت رسانه‌ای و از

نشست پیمان جلی، رئیس سازمان صداوسیما و عبدالکریم حسین‌زاده، معاون رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم، به همراه جمعی از معاونان و مدیران دو دستگاه، صبح روز سه‌شنبه، ۲۶ فروردین ماه ۱۴۰۴ با هدف بررسی راهکارهای همکاری مشترک برای توسعه متوازن مناطق کمتربرخوردار برگزار شد.

لزوم تقویت گفت‌وگو با معاون روستایی در رسانه ملی و افزایش تعاملات بین دستگاهی ازجمله مواردی بود که در این نشست بر آن تأکید شد.

پیمان جلی با اشاره به تمایز غالب روستاها نسبت به مناطق محروم، بسیاری از روستاهای کشور را تراز پیشرفت و نوآوری خواند. وی توجه به روستاها و مناطق محروم را از سرفصل‌های اساسی سند تحول



در پایان این نشست، تفاهم‌نامه‌ای میان رئیس رسانه ملی و معاون رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم برای همکاری هرچه بیشتر دو دستگاه امضا شد.

و ظرفیت‌های هر استان برای عموم مخاطبان تبیین می‌شود. برنامه‌ریزی کرده‌ایم این میزان را به دو استان در ماه افزایش دهیم تا با سرعت بیشتر در راستای تحقق شعار سال و سند تحول رسانه ملی حرکت کنیم.

حاشیه‌ای بر آیین تجلیل از مقام علمی پروفیسور «حسین بهاروند»

شاعرانگی‌های دانشمندوطن دوست

سازندگان
مجموعه

نمایشی «ذهن زیبا» که در شب‌های ماه مبارک رمضان دیدگان مخاطبان شبکه‌یک‌سیمارابه‌زندگی دانشمندی پرافتخارگشودو «رویان»راکه نامش همواره تداعی «امید» و «روشنی» است، از درپچه‌ای تازه به ما نمایاند، روز یکشنبه، ۲۳ فروردین به ۱۶۲آمدند در فرصتی که فراهم آمده بود، از نزدیک با مردم سخن گفتند.لحظات شیرینی که گاه اشکی به گوشه چشم هنرمندانی نشانده که هرآنچه را در زندگی «حسین بهاروند» اتفاق افتاده بود، با خلوص نیت روایت کرده بودند ولاجرم به دل نشسته بود؛ چون از دل برآمده بود. حالا از آن سوی خطوط تلفن، حال خوب مخاطبان تلویزیون از دورترین تا نزدیک‌ترین فاصله‌هایر بال صدا پرواز می‌کرد و در گفت وگوهای صمیمی مردم با هنرمندان گل می‌کرد.

با اتمام برنامه ۱۶۲ در اداره کل روابط عمومی، هنرمندان این مجموعه نمایشی در سالن خورشیدمرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیماگرد هم آمدند تا ضمن قدردانی رئیس رسانه ملی از تلاش آن‌ها برای تولید این مجموعه نمایشی، شاهد تجلیل از دانشمندی وطن دوست، عاشق، متعهد و ساعی باشند که نام ایران را بلندآوازه کرده و بیماران بسیاری به برکت دستان نجات‌بخش او جانی تازه یافته‌اند. حس و حال خوبی که از تماشای مجموعه «ذهن زیبا» به روح و جانمان منتقل می‌شد، در میان این گروه هنرمندا احساس می‌شود و غیر از این هم نیست؛ حال خوب تکثیر می‌شود. مگر می‌شود نقش اضطراب را بر چهره نگران حسین بهاروند پشت در اتاق بیمارستان و درانتظار نتیجه عمل پیوند سلول‌های بنیادی برای باگشت بینایی دخترکش شیرین زیان فراموش کرد؟ مگر می‌توان از یاد برد که چگونه بال‌بخند دکتر کاظمی آشتیانی روی زانویند نشد، روی زمین نشست و به پهنایی صورت اشک ریخت؟ می‌شود حس غرور و مباهات نکرد؟ مگر می‌شود به موقعیت‌های شکل گرفته بین حسین بهاروند و نگهبان رویان نخندید و به احترام زنده‌یاد کاظم آشتیانی که کوش سلیمانی به خوبی نقشش را بازی کرد، از جا برنخاست.

ذهن ما دیدن امیرعلی دانایی مرتب پرتاب می‌شود به لحظه‌های بازی خوب و نجیبانه‌اش در سریال. قرار است حسین بهاروند هم به این جمع بپیوندد. آویی که پیش از این از نیم سازنده «ذهن زیبا» شنیده بودیم چندان مایل به ساخت سریالی درباره خودش نبوده، کم‌اینکه به نگارش کتاب «سلول‌های بهاری» هم به سختی دل آرام کرده بود. با همه این‌ها روند تولید اثر محترم «ذهن زیبا» رضایت‌بخش ظاهر شده و نتوانسته بود او را در مسیر ساخت همراه خودکند.

حسین بهاروند که از راه می‌رسد، همه دورش جمع می‌شوند. حسی آمیخته از تحسین، ارادت و سیاس مثل حلقه‌ای مجلل از گل و ستاره ثلث دانشمندوطن دوست می‌شود و پروفیسور فروتنانه و با خوشرویی از انجام ندادن مصاحبه با خبرنگاران عذرخواهی می‌کند. تواضعش مثال‌زدنی است، تا جایی که ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: «من را پروفیسور خطاب نکنید، حسین بهاروند هستم.» می‌توانید به من بگویید بهار، اما پروفیسور نه! این القاب مانند زیورآلات است و ما را از همدیگر دور می‌کند.» از او انتظاری هم جز این نمی‌رود که بگوید «وقتی پیشنهاد تولید سریال مطرح شد، شرط من این بود که اثری امیدبخش و حرکت‌آفرین ساخته شود. خواسته دیگرم این بود که سریال به زبان‌های دیگر ترجمه شود؛ نه به خاطر معرفی من، بلکه برای شناساندن پیشرفت کشور به دنیا. همچنین تقاضا کردم از من بت وقهرمان نسانند. من یک معلم معمولی هستم که لطف خدا شامل حالم شده است.»

بله، باید به احترام دانشمندی که شعله‌های امیداروشن نگه داشته و لبخند برای لحظه‌ای از روی لبانش محو نمی‌شود، تمام قد ایستاد و از او عشق، توکل، ایستادگی و نجابت آموخت. مردی که برگ برگ کتاب زندگی‌اش لطافت شاعرانه عارفانه را به خاطر می‌آورد که فرازنگی‌اش به پروانگی گره خورده، چشم به افق‌هایی بلند دارد و عشق و خاک میپهنش را با هیچ چیزی در دنیا عوض نکرده است. به یاد جملاتش در مستند «فراتر از ذهن زیبا» می‌افتم که چندی پیش پخش شد: «موقفیت محصول شادی است. موفق نمی‌شوید مگر اینکه قبل از آن خوشحال باشید. شادی ساخته و پرداخته ذهن آدم‌هاست. موفقیت محصول شادی و نشاط است.» درست می‌گوید این مرد لبخندهای همیشگی: «امروز مؤثری و فردا اثری» و چه اثری ماندگارتر از نشاندن احساس رضایت و امید بر وجود انسان‌هایی که با بیماری‌های سخت دست‌وپنجه نرم می‌کنند و با سلول‌های بنیادی و درمان‌های زیرساختی مؤثری در مجموعه رویان و فراتر از آن، جان تازه می‌یابند که خداوند در قرآن فرموده: «هرکس جان انسانی را نجات دهد، گویی همه بشریت را نجات داده است.»

قدردانی رهبر

فرزانه انقلاب از

برنامه «تزیل خوانی

خانوادگی»

برنامه «تزیل خوانی خانوادگی» با تلاوت دلنشین حافظان قرآن از سراسر کشور و حضور خانواده‌های قرآنی در حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه (س)، برای نخستین بار تولید و در ایام ماه مبارک رمضان، پس از اذان صبح، به روی آنتن رفت. در این برنامه، خانواده‌ها دور هم جمع می‌شدند تا با تلاوت آیات نورانی قرآن، لحظاتی سرشار از آرامش و معنویت را تجربه کنند. مقام

معظم رهبری (مدظله‌العالی) از برنامه «تزیل خوانی خانوادگی» که در ایام ماه مبارک رمضان از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شد، قدردانی کردند. رهبر معظم انقلاب با دیدن برنامه «تزیل خوانی خانوادگی» فرموده بودند: «من منقلب شدم، بسیار لذت بردم و خدا را شکر کردم، این‌همه جوان حافظ.»



رئیس رسانه ملی ضمن تجلیل از مقام علمی و انسانی دانشمند برجسته معاصر، از عوامل این مجموعه نمایشی نیز قدردانی کرد

ملاقات نزدیک با «ذهن زیبا»ی دکتر بهاروند

علمی را به تصویر یکشد.

وی نقش صداوسیما را در معرفی این شخصیت‌های علمی ستود و ادامه داد: کاری که به دل بنشیند باید با دل نوشته شود؛ این اتفاق را در این سریال به خوبی دیدیم. شاهوردی، ذهن زیبا را سریالی نوآورانه خواند که با محوریت شخصیتی جوان ساخته شده است، جوانی که با عنوان پدر بزرگ سلول‌های بنیادی شناخته می‌شود.

ذهن زیبا، جزودشوارترین آثار من است

اکبر تحویلپان، تهیه‌کننده سریال در بخشی از نشست با اشاره چالش‌های تولید این اثر، آن را جزو دشوارترین کارهای خود تا امروز معرفی کرد. وی توضیح داد: سال ۱۳۵۹ به تلویزیون آمدم. طی این سال‌ها، سریال ذهن زیبا، جزو سخت‌ترین کارهایی است که تولید کردم.

تحویلپان افزود: با حسین بهاروند که آشنا شدم از منش و سلوک ایشان بسیار آموختم. بازنمایی شایسته زندگی و خلوص اودراین اثر از نگرانی‌های من بود. وی با بارز امیدواری برای ادامه تولید چنین آثاری گفت: امیدوارم این مسیر بسته نشود. بگذارید با دانشمندان مأنوس شویم و درباره‌شان اثر بسازیم تا جوانان با دانشمندان کشور خود آشنا شوند.

مخاطب هدف نوجوانان بودند

محمد رضا خردمندان هم سریال را حاصل زحمات شبانه‌روزی یک گروه همدل دانست که امروز به‌بار نشسته است. کارگردان ذهن زیبا ادامه

داد: باید تشکر اصلی را از دکتر بهاروند داشته باشیم. او با قبول اینکه بتوانیم به زوایای مختلف زندگی‌اش نزدیک شویم، فداکاری کرد. همچنین به دیده رافت به مانگریست. روزی به او گفتم اگر بگذارید سریال ساخته شود، مسیری برای ساخت اثر درباره بزرگان و معرفی آنان به مردم را خواهید گشود.

وی افزود: مخاطب اصلی مان را نوجوانان می‌دانستیم. تمام تلاشمان را کردیم کار برای نوجوانان باشد و این که امروز اغلب کسانی که به مازنگ می‌زند افراد ۱۴ یا ۱۵ساله یا پشت کنکوری بودند، یعنی به هدف‌مان رسیدیم.

من بهاروند هستم!

امیرعلی دانایی، بازیگر نقش اصلی سریال، ابتدای سخنانش، خود را «پروفیسور بهاروند» معرفی کرد که با استقبال و لبخند حضار مواجه شد. وی در ادامه، ایفای نقش این دانشمند برجسته را افتخار تلقی کرد و با تأکید بر ضرورت تولید چنین آثاری، بیان کرد: باید فضایی برای طرح‌ها ایجاد شود که تأثیرگذاری آنها را بیشتر کند. اگر این آثار تولید نشوند، جامعه به سمت تماشای آثار سفیف می‌رود.

ذهن زیبا نقطه شروع است

ساناز سعیدی، بازیگر نقش پروانه فرزانه، شخصیت زنده‌یاد فرزانه را دارای ظرفیت برای تبدیل شدن به یک اثر مستقل عنوان کرد. وی همچنین همکاری بهاروند برای ساخت این اثر را خدمتی دیگر به انسان‌ها دانست و گفت: ذهن زیبا نقطه شروع است. به قول بهاروند، آدم‌ها همان جایی می‌ایستند که فکر می‌کنند.

«پروفیسور» خطاب نکنید!

حسین بهاروند، دانشمند کشورمان نیز در این مراسم با تأکید بر پرهیز از القاب پرطمطراق عنوان کرد: من را پروفیسور خطاب نکنید، حسین بهاروند هستم. می‌توانید به من بگویید بهار، اما پروفیسور نه! این القاب مانند زیورآلات است و ما را از همدیگر دور می‌کند.

وی با اشاره به ملاحظاتی که در باره ساخت این سریال داشته و پیش از تولید با عوامل «ذهن زیبا» مطرح کرده است، گفت: وقتی پیشنهاد تولید سریال مطرح شد، شرط من این بود که اثری امیدبخش و حرکت‌آفرین ساخته شود. خواسته دیگرم این بود که سریال به زبان‌های دیگر ترجمه شود؛ نه به خاطر معرفی من، بلکه برای شناساندن پیشرفت کشور به دنیا. همچنین تقاضا کردم از من بت وقهرمان نسانند. من یک معلم معمولی هستم که لطف خدا شامل حالم شده است.

این نخبه علمی با تشکر از عوامل سریال، همه‌کسانی که در این مسیر همراه او بودند و با یادی از دکتر کاظمی، گفت: بسیاری از بزرگان علم در این سرزمین هستند که شایسته قدردانی‌اند. نباید فراموش کنیم که ما روی دوش دیگران ایستاده‌ایم؛ از معلمانمان در تمام مقاطع تحصیل تا همکارهایمان.

هر قسمت، یک اثر سینمایی

محسن برمهانی، معاون سیما در این نشست، علم را یکی از وجوه شخصیتی پروفیسور بهاروند دانست و او را شخصیتی برجسته در بسیاری از شئون خطاب

حضور عوامل مجموعه نمایشی «ذهن زیبا»، در واحد امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲)

قدردانی و ادای دین به یک الگوی زنده علمی



ملک محمدی به استقبال نوجوانان از این سریال اشاره کرد و گفت: روایت پرجزئیات از تلاش یک جوان و تصویری محترم از خانواده ایرانی که مانند بهاروند، صداها دانشمندو افراد موفق را تربیت کرده، سریال «ذهن زیبا» را برای جوان امروز که الگوی زنده و محترمی را پیش رو دارد، دیدنی کرده و جرقه مهمی در ذهن جوانان برای قدردانی و الگوگرفتن از دانشمندان ایرانی زده‌است.

حنانه آجرو که نقش شکبیا، دختر دکتر بهاروند را بازی کرده، از استقبال مخاطبان از این سریال خرسند است. وی حضورش را به واسطه کارگردانی محمدرضا خردمندان و همراهی امیرعلی دانایی در این سریال مؤثر دانست و گفت: این تجربه برایم بسیار ارزشمند بود و تلاش کردم در کنار بازیگران پیش‌کسوت و حرفه‌ای درست و بجا ظاهر شوم.

عبسی یوسفی پور که بسیاری از ما او را با نقش «النگ و دولنگ» به یاد می‌آوریم، درباره حضورش در این سریال گفت: نقش عبسی هم شیرین و هم پیچیده بود و دوستش داشتم؛ چون این شخصیت باطنز آمیخته‌شود. وی افزود: من نیز مانند بقیه شخصیت دکتر بهاروند و دکتر کاظمی را نمی‌شناختم؛ اما این سریال من را با این شخصیت‌ها آشنا کرد و مانند همه قدردان آن‌ها برای خدمتی که به کشورمان کرده‌اند، هستم.



اخبار کوتاه

قدردانی آیت الله اعرافی از برنامه های قرآنی رسانه ملی

مدیر حوزه های علمیه کشور، در نامه ای به رئیس رسانه ملی، از تولید برنامه های قرآنی صداوسیما به ویژه «محفل» و نهضت ملی «زندگی با آیه ها» قدردانی کرد. در بخشی از نامه آیت الله علیرضا اعرافی خطاب به پیمان جبلی آمده است: «بر خود فرض می دانم از جناب عالی و مجموعه انقلابی رسانه ملی به ویژه گروه پرتلاش برنامه «محفل» به سبب خلق اثری وزین و اثرگذار که بارویکردی هوشمندانه به تبیین نورقرآن برای عموم مردم پرداخت، قدردانی و تشکر کنم. پرداختن هوشمندانه به مسائل روز جهان اسلام، تبیین عالمانه مکتب مقاومت براساس داستان انبیا، حضور پُرثمر و بصیرانه حجت الاسلام قاسمیان و پوشش بین المللی این برنامه در کشورهای اسلامی، همه مؤید درکی عمیق از نیازهای امت اسلامی در این برهه حساس است. این برنامه توانست ازسویی، دل های دور از قرآن را به آن نزدیک سازد و ازسوی دیگر، نسبت بی مهری شیعه به قرآن را عملاً رد کند. در کنار این اثر ارزشمند، شایسته است از نهضت ملی «زندگی با آیه ها» نیز یاد شود؛ حرکتی مردمی با حمایت دستگاه های مختلف، به خصوص صداوسیما که در ماه مبارک رمضان با بهره گیری از ظرفیت های رسانه ای و فناوری، زمینه انس عمیق باقرآن را برای میلیون ها ایرانی فراهم ساخت.»

سنگ تمام صداوسیما در اطلاع رسانی خدمات هلال احمر

رئیس جمعیت هلال احمر کشور از اقدامات رسانه ملی در تبیین دقیق و متقن «طرح ملی یکپارچه خدمات نوروزی جمعیت هلال احمر در نوروز ۱۴۰۴» قدردانی کرد. در بخشی از نامه پیرحسین کولیوند خطاب به پیمان جبلی و با اشاره به طرح ملی پرهفت به منظور کاهش تلفات ناشی از حوادث ترافیکی، نوشته است: «فعالیت و کوشش مستمر در حوزه اطلاع رسانی و آگاهی بخشی عمومی به عنوان یکی از محورهای اساسی در طرح ملی یکپارچه خدمات نوروزی ۱۴۰۴ و در قالب کارگروه اطلاع رسانی، همواره مورد توجه بوده است. گواه این موضوع، سنگ تمام گذاشتن رسانه ملی در اطلاع رسانی همه جانبه و اثرگذار ارائه خدمات جمعیت هلال احمر در قالب بخش برنامه های متعدد تلویزیونی و رادیویی از شبکه های سراسری سیما و صدا، شبکه خبر و بخش های متعدد خبری و صداوسیمای مراکز استان ها بوده است.

بدین وسیله ضمن عرض سپاس از حسن توجه حضرت عالی، از تمام تلاشگران در حوزه های مختلف رسانه ملی که در امر تبیین دقیق و متقن این خدمات تلاش کرده اند، تشکر و قدردانی می کنم. امید است بتوانیم در تعامل ارزنده با رسانه ملی در زمینه تهیه و تولید بخش برنامه های فاخر به ویژه در حوزه آموزش همگانی و آگاهی بخشی عمومی به عنوان رسالت بنیادین این جمعیت، اقدامات مثبت و اثرگذاری را به منصفه ظهور بنشانیم.»

قدردانی نمایندگان مجلس برای ویژه برنامه های رسانه ملی

عباس پایپ زاده، عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی در جلسه روز سه شنبه ۲۶ فروردین ۱۴۰۴ صحن مجلس بیانیه ۱۸۰ نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در خصوص عملکرد صداوسیما در ایام ماه مبارک رمضان را قرائت کرد. در متن این بیانیه آمده است: «رسانه ملی به عنوان فراگیرترین رسانه کشور همواره نقش برجسته ای در رشد اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، اطلاع رسانی و آموزش و ارتقای بینش عمومی در ابعاد مختلف داخلی و بین المللی داشته است. تقارن ماه مبارک رمضان با نوروز ۱۴۰۴ فرصتی برای هم گرایی دینی و ملی و عمیق تر شدن پیوند این دو حوزه در کشور فراهم ساخت و سازمان صداوسیما با درک درست این فرصت پیش آمده، توانست با تولید ویژه برنامه های مناسبی، دینی و رمضانی تولید برنامه های ویژه، به خصوص برنامه های تولیدی مانند «محفل» و ویژه برنامه های نوروزی ضمن ایجاد طراوت، معنویت و امید و ایمان در جامعه و بهبود سطح نشاط اجتماعی در زیست قرآنی با ملت روزه دار همراهی نمود. بر همین اساس، نمایندگان مجلس شورای اسلامی ضمن حمایت از تداوم این روند و تولید برنامه های تحولی، مراتب قدردانی خود را از اقدامات و تلاش های رئیس محترم سازمان صداوسیما، برادر ارجمند، جناب آقای دکتر جبلی و همچنین جناب آقای حیدری، معاون محترم پارلمانی ایشان و همکاران پرتلاشان در رسانه ملی اعلام می داریم.»



ضبط است، با هدف تبیین مفاد سند تحول سازمان صداوسیما و همسو با سیاست های جمعیتی کشور تولید می شود. داستان «رؤیای ریحانه» با محوریت افراد و موضوعات واقعی از خانواده های اصیل ایرانی نوشته شده و روایت آن در یک زایشگاه وقفی در آستانه تعطیلی شکل می گیرد؛ جایی که کارکنانش در تلاش اند تا با افزایش پذیرش زایمان ها، این مرکز را از تعطیلی نجات دهند.



درستایش اراده مردم

وی ادامه داد: تولید مستند، کار سختی است؛ چراکه به تصویر کشیدن حقیقت مستلزم صرف زمان و وقت گذاشتن برای آن است. افراد باید اعتماد پیدا کنند تا جلوی دوربین راحت باشند. بعضاً مسیرها ناهموار و صعب العبورند یا وضع آب و هوا کار را دشوار می کند. ازسوی دیگر، متأسفانه مستند آن جایگاه راستینش را ندارد. این ها همگی مشکلات ما در تولید این مجموعه بوده است.

یک دست صداندارد

این مستند ساز در پاسخ به این سؤال که علت نام گذاری این برنامه چه بوده است، گفت: علت نام گذاری این برنامه، توجهش به موضوع همت و کوشش و استعاره ای از آن است که راهمان برای رسیدن به یک هدف و دستاورد بزرگ، جمعی است و انفرادی نیست. صالحیان با بیان اقبال مردم به موضوعات خاص در این برنامه عنوان کرد: در طول این پنج فصل، داستان های دلنشینی در حوزه های مختلف داشته ایم و برخی از این موضوعات در فضای عمومی جامعه بسیار جذاب بوده اند، مثلاً در موضوع غذای سالم، مستند فردی در یزد را ساختیم که محصولات ارگانیک تولید می کرد، با این نگاه که سبد غذای مردم را بهبود ببخشد. یا پیرمردی به نام عمود قدیری در یزد که برای معلولان اشتغال زایی می کرد؛ چون خودش فرزند ی با نیازهای ویژه داشت و این فرد مشکلشان را درک می کرد. مردم این برنامه ها را بسیار دوست داشتند.

این تهیه کننده ادامه داد: اساساً موضوعاتی که در حوزه های آموزش و تعلیم و تربیت کودکان و مباحث کارآفرینی بوده اند و داستان همه کسانی که موضوع یا روایتی جذاب داشته اند، با اقبال مردمی مواجه بوده اند. شبکه افق بعد از شبکه مستند بیشترین میزان حجم تولیدات مستند را دارد و هیچ شبکه ای به این اندازه مستند تولید نمی کند.

صالحیان در انتها یادآور شد: فصل پنجم «بزرگراه همت» هفته ای یک قسمت، شبیه ها ساعت ۲۱:۳۰ تا اواخر تابستان از شبکه افق پخش می شود و فعلاً صحبتی درباره ساخت فصل ششم این برنامه مطرح نشده است.

انتخاب موضوعات این مجموعه بیان کرد: وقتی به استانی می رویم، فعالان اجتماعی منطقه مشخص اند. ضمن اینکه یکی از مراکزی که با آن کار می کنیم، بنیاد «خاتم الاوصیا» است که اساساً وظیفه اش سامان دهی موضوعاتی از این قبیل است. در ورود به هر استان، به فعالان منطقه مراجعه می کنیم و کارمان را توضیح می دهیم. آن ها هم آدم هایی را که می شناسند، معرفی می کنند و به همین ترتیب، به شبکه های بومی مختلف وصل می شویم. شناسایی موضوعات در ابتدا کمی سخت است؛ اما در ادامه مسیر، تسهیل می شود.

صالحیان در توضیح مشکلات تولید «بزرگراه همت» اظهار کرد: این امر با توجه به اینکه کل ایران را پوشش می دهد و تنوع جغرافیایی متنوعی دارد، کارمان را سخت می کند. تلاشمان این بوده که از تهران و مراکز استان ها دور شویم و نشان دهیم که این نوع نگاه همت افزا در همه جا، ازجمله در روستایی دورافتاده هم وجود دارد و صرفاً در کلان شهرها نیست.



محمدصادق بکتاشیان، تهیه کننده فصل پنجم «بزرگراه همت» درباره ماهیت این برنامه اظهار کرد: این برنامه به دنبال دیدگاه ها و کارهای نو و جهادی جوانان در کل کشور می گردد؛ کارهایی که خودجوش باشند. وی با اشاره به روند انتخاب آدم ها در «بزرگراه همت» گفت: یک گروه تحقیق و پژوهش داریم که این کار را پیگیری می کنند. با این آدم ها قبلاً مشهور شده اند که رسیدن به آن ها ساده تر است یا اینکه شناخته شده نیستند و این گروه با تحقیق و پیگیری پیدایشان می کند. سپس، سنجش اولیه صورت می گیرد که آیا برای کار تولیدی مناسب اند یا خیر و اگر قطعی شد، مراحل ساخت طی می شود. تهیه کننده برنامه «بزرگراه همت» در توضیح مشکلات ساخت این برنامه تأکید کرد: در سفرهایی که می رویم، کار این گونه است که باید چند هدف را با هم هماهنگ و مستند را ضبط کنیم. گاهی این روند طول می کشد، مثلاً که دو هفته می شود که دوستان ما درگیر ضبط اند. ضمن اینکه باید توجه داشت وضع کار و برنامه ما با ثبات نیست و مستلزم همراه شدن با زندگی آدم های دیگر است. همچنین، هدف باید با چارچوب های ما همسو و برای مخاطبان هم جذاب باشد.

برداشتن باری از دوش مردم به دست مردم

صالحیان تأکید کرد: درنتیجه، وسعت اثرگذاری این دو جوان به اندازه کل کشور و حتی فراتر از آن بود. نکته این است که ما در «بزرگراه همت» به این وسعت و کمیت توجه نداریم و نفس و نوع نگاه افراد برایمان حائز اهمیت است. درحقیقت، آدم هایی که ما به تصویر می کشیم، کسانی اند که متوجه شده اند باری روی زمین است و تصمیم گرفته اند کمر همت ببندند و آن را از زمین بردارند. این نوع نگاه و فرهنگ سازی ملاک اصلی ما در انتخاب موضوعات است.

وی ادامه داد: بعضی قسمت های «بزرگراه همت» - که تاکنون حدود ۱۳۰ قسمت از آن پخش شده است- در جشنواره های مختلف برگزیده شده و جوایزی را کسب کرده اند. مادر تولید این آثار با حدود ۲۵ کارگردان کار کرده ایم؛ کارگردان هایی که مختص تهران نبودند و بعضاً بومی همان منطقه ای بودند که درباره شان فیلم ساخته ایم.

مدیرگروه مستند شبکه افق در توضیح چگونگی

اباذر صالحیان، مدیر گروه مستند شبکه افق و تهیه کننده سابق «بزرگراه همت» درباره نقش خود در فصل جدید این مجموعه، به خبرنگار هفته نامه صداوسیما گفت: چهار فصل قبلی این کار را تهیه کنندگی کردم؛ اما در فصل پنجم، چون مدیر گروه مستند شبکه افق شده بودم، رسماً نمی توانستم در سمت قبلی باشم. البته همچنان همراه کارم و توجه ویژه ای به آن دارم. محمدصادق بکتاشیان، تهیه کننده اجرایی این برنامه است و من بر محتوا و سیاست گذاری کار نظارت دارم.

آن ها که بی تفاوت نیستند

وی در توضیح اولویت انتخاب موضوعات این برنامه گفت: آنچه در «بزرگراه همت» برای انتخاب موضوعات برایمان اهمیت دارد، نوع

نگاه به آن هاست؛ نکته این است که من به عنوان عضوی از جامعه چه تأثیری بر محیط اطرافم دارد و اگر مشکل و گرهی در جامعه اطرافم پیش آید، خودم آن را مرتفع می کنم و منتظر نمی مانم که کسی دیگر بیاید و آن را برای من برطرف کند؟

وی ادامه داد: رسالت این برنامه فرهنگ سازی برای گسترش خیر جمعی و برداشتن باری از مشکلات از سوی مردم برای خود مردم است. برای نمونه، وقتی دختری در یک روستا به این نتیجه برسد که چرا روستایشان کتابخانه ندارد و تلاش کند به صورت خودجوش و با وجود تمام دردسرها، نیاز مردمش را برطرف کند، این دختر در محدوده روستای خودش اثرگذار بوده است، پس ما به آن توجه می کنیم. به کارهایی ازاین دست توجه داریم؛ کارهایی با ابعاد بسیار بزرگ تر را هم مد نظر داریم. همچنان که در یکی از برنامه ها با عنوان «رفاقت های تک» دو جوان مهندس را نشان دادیم که در حیطه تأمین قطعات پالایشگاه ها فعال بودند و به خودکفایی کشور کمک می کردند. آن ها عملاً در سطح دنیا معروف شده اند و ایران را به این نقطه رسانده اند که بتواند نیازش را در حوزه پالایشگاه ها برطرف سازد.

تصویربرداری

«رؤیای ریحانه» به

نیمه راه رسید

گزارش سارا بقائی

مجموعه مستند «بزرگراه همت» به تهیه کنندگی محمدصادق بکتاشیان و کارگردانی محمدرضا محب آل عبا که هر هفته شبیه شب از شبکه افق روی آنتن تلویزیون می رود، مجموعه ای ۵۲ قسمتی است که در هر قسمت با یکی از فعالان فرهنگی اجتماعی همراه می شود و زندگی و فعالیت های آن ها را به تصویر می کشد. تلاش برای نشان دادن همت آدم هایی که دست روی دست نمی گذارند و هرکدام در هر نقطه ای که هستند، برای بهبود زندگی جمعی قدمی برمی دارند، آن چیزی است که «بزرگراه همت» بدان توجه دارد.



بازدید مجازی «پناه» و «از مامان بگو» ۱۳۰ میلیونی شد

براساس گزارش اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی، مجموع میزان انتشار برنامه های «پناه» و «از مامان بگو» بیش از ۸۰۰۰ تقطیع است که ۷۰ درصد آن مربوط به برنامه «پناه» است. مجموع میزان بازدید این دو برنامه حدود ۱۳۰ میلیون بازدید بوده است که برنامه «از مامان بگو» با ۷۰ میلیون بازدید، مصرف بیشتری را داشته است.



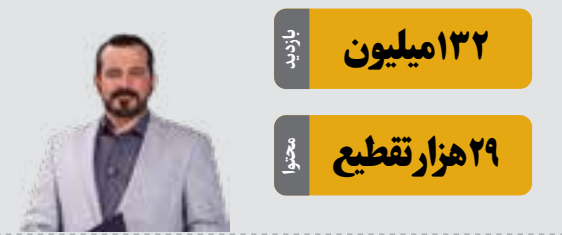
بازدید ۱۸۰ میلیونی «مردان آهنین» و «نوروز فوتبالی»

براساس گزارش اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی، مجموع میزان انتشار برنامه های «مردان آهنین» و «نوروز فوتبالی» در بیش از ۱۱ هزار تقطیع است که برنامه «مردان آهنین» با حدود ۷۰۰۰ محتوای منتشره، بیشترین میزان انتشار را در میان برنامه های ورزشی ماه رمضان و عید نوروز داشته است. مجموع میزان بازدید برنامه های «مردان آهنین» و «نوروز فوتبالی» حدود ۱۸۰ میلیون بازدید بود.



بازدید مجازی ۱۳۲ میلیونی «زندگی پس از زندگی»

بر اساس گزارش اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی، میزان بازدید محتواهای تقطیع شده برنامه «زندگی پس از زندگی» حدود ۱۳۲ میلیون مورد بوده است. پس از «محفل»، برنامه «زندگی پس از زندگی» دومین ویژه برنامه برتر افطار ماه رمضان در فضای مجازی است. در مجموع، تعداد محتوای منتشر شده بیش از ۲۹ هزار تقطیع بوده است.



رنگین کمان موضوعات روی خط رادیو

برنامه سازان رادیو، موضوعات متفاوتی را دستمایه تولید برنامه قرار دادند. از شعار سال گرفته تا ضبط مسابقات مهیج و پرطرفدار. همچنین، رادیو فرهنگ ۲۹ سالگی اش را با اهالی رادیو جشن گرفت.

مسابقه «یک دو صدا»

با استقبال گسترده مخاطبان و تقاضای فراوان شرکت کنندگان، فصل بیست و یکم مسابقه مهیج و پرطرفدار «یک دو صدا» همچنان در مرحله مقدماتی ادامه دارد و فرصتی دوباره برای علاقه مندان به قصه گویی فراهم شده است.

«گذر جوانی»

«گذر جوانی» برنامه‌ای شاد و مفرح است که به‌طور ویژه به شعار سال و ارتباط آن با موضوعات مختلف اقتصادی و اجتماعی می‌پردازد.

جشنی برای ۲۹ سالگی

اهالی رادیو فرهنگ، ۲۹ سالگی شبکه را جشن گرفتند. رادیو فرهنگ ۲۹ سال است که با شعار «رادیو فرهیختگان» به‌عنوان رادیویی سراسری و ۲۴ ساعته فعالیت می‌کند.

بلوغ سازمان انرژی اتمی

دکتر محمد اسلامی، رئیس سازمان انرژی اتمی در گفت‌وگو با برنامه «گفت‌وگوی سیاسی» گفت: امروز سازمان انرژی اتمی به چنان بلوغی رسیده که قادر است سالانه حدود ۱۵۰ دستاورد در زمینه‌های علمی، فناوری و صنعتی ارائه دهد.

مطالبات ورزش در استان‌ها

برنامه «ایران خاک دلبران» با رویکرد توجه به فعالیت‌های حوزه ورزش استانی و پیگیری مطالبات مردمی از مسئولان ورزشی در استان‌ها روی آنتن می‌رود.

چالش‌های تحقق شعار سال

برنامه گفت‌وگومحور «رهیافت» با تمرکز بر سیاست‌های کلان اقتصادی و تحلیل ابعاد مختلف شعار سال ۱۴۰۴ با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید» به‌شکل زنده روی آنتن می‌رود.

«الف مثل اقتصاد»

برنامه «دنگ وفتنگ» با شعار «الف مثل اقتصاد» و با رویکردی طنزآمیز به بررسی مسائل و مشکلات سرمایه‌گذاری برای تولید در کشور می‌پردازد.

کلیدهای استجابت دعا

حجت‌الاسلام حمید رضانیا در برنامه «صبح نیاز»، آداب دعا و کلیدهای استجابت آن را با نگاهی به ادعیه مأثوره بیان می‌کنند و سپس، یک صفحه از قرآن کریم به‌همراه ترجمه پخش می‌شود.

پوشش یک آیین ملی قرآنی

شبکه رادیویی قرآن اولین آیین اهدای نشان ملی قرآنی کرپلایی کاظم ساروقی را به‌صورت کامل و زنده از امامزادگان ۷۲ تن ساروقی اراک پخش کرد.

در «افق روشن»

کارکردهای اولین مرکز نساووری و شتاب‌دهی هوش مصنوعی، متاورس و بلاک چین ورزش کشور در افق روشن رادیو سلامت بررسی شد.

نمایش زندگی شیخ بهایی

این شبکه رادیویی هم‌نمایش رادیویی زندگی شیخ بهایی حکیم را با حضور هنرمندان مرکز هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش ضبط کرده است.

کتاب شنیدنی زندگی نامه امام صادق (ع)

کتاب‌گویای «زندگی‌نامه امام صادق (ع)» پیرامون زندگی و زمانه امام صادق (ع) از سید جعفر شهیدی، ضبط شده است.

۶۰ موسیقی جدید برای شنوندگان

بیش از ۶۰ اثر موسیقایی با کلام جدید به مجموعه آثار غیرمناسبتی در نیمه دوم فروردین ۱۴۰۴ با آرشیرو رادیو آوا اضافه شد.

نشاط با «صبح و ورزش»

برنامه «صبح و ورزش» رادیو ورزش، هر روز صبح به‌جز جمعه‌ها، با هدف آغاز روزی پرنشاط روی آنتن می‌رود. این برنامه صبحگاهی، ضمن ارائه آخرین اخبار و رویدادهای ورزشی ایران و جهان، به تشویق و ترغیب مخاطبان به ورزش همگانی و داشتن سبک زندگی سالم می‌پردازد. «صبح و ورزش» تلاش می‌کند تا مخاطبانش را از آخرین تحولات دنیای ورزش آگاه کند.

همکاران رادیو ۸۵ سالگی این رسانه را گرمی داشتند

گرم، اصیل، صادق

رادیو، چراغی است که با امواجش، روشنایی بخش جان و دل مخاطبانش می‌شود. رادیو پلی میان نسل‌ها و فرهنگ‌هاست. در روز رادیو، به یاد کسانی هستیم که این چراغ را از دیروز تا امروز پرفروغ نگه داشته‌اند؛ رسانه‌ای قدیمی و باصالت که با شبکه‌های متنوعش پاسخگوی سلیقه‌های مختلف است.

رادیو، چراغی است که با امواجش، روشنایی بخش جان و دل مخاطبانش می‌شود. رادیو پلی میان نسل‌ها و فرهنگ‌هاست. در روز رادیو، به یاد کسانی هستیم که این چراغ را از دیروز تا امروز پرفروغ نگه داشته‌اند؛ رسانه‌ای قدیمی و باصالت که با شبکه‌های متنوعش پاسخگوی سلیقه‌های مختلف است.

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

علیرضا جاویدنیا، گوینده پیش‌کسوت و خوش‌صدای رادیوایران که صدای گرم او را سال‌های سال است که در برنامه‌های دلنشین «راه‌شب» و «صبح جمعه با شما» می‌شنویم، در پیامی حاوی عشق و احساس برای ۸۵ ساله‌شدن رادیوی دوست‌داشتنی می‌گوید: حرف‌من این است که قدردان باشیم؛ قدردانی کنیم از تمام کسانی که چراغ ارتباطات را روشن کردند و روشن نگه داشتند تا امروز ما بتوانیم خوانندگان و شنوندگان فهیم و آگاهی‌داشته باشیم.

وی اضافه می‌کند: رادیو رسانه‌ای است که با دل‌ها سخن می‌گوید و این مسیر آسان نمی‌شد اگر بزرگان، عاشقانه قدم برنمی‌داشتند. یاد کنیم از کسانی که این راه را هموار کردند و زنجیره محبت رانسل به‌نسل گسترش دادند.

عباس پیری، تهیه‌کننده رادیو جوان می‌گوید: این رسانه همیشه در کنار مردم بوده و همان‌طور که در گذشته توانسته در دل‌ها جا باز کند، امروز هم این کار را انجام می‌دهد.

وی ادامه می‌دهد: من خدوم همیشه باور داشتم که رادیو باید انعطاف‌پذیر باشد و به‌روز شود؛ ولی درعین حال، باید اصالت خودش را حفظ کند. کار در رادیو از دیرباز تا امروز برای من چیزی بیشتر از یک شغل بوده‌است. رادیو محمل یک نوع ارتباط زنده و پویاست که می‌تواند لحظات خوب و بد را با هم درآمیزد و من معتقدم در ۸۵ سالگی رادیو، این رسانه همچنان در قلب مردم جا دارد.

علی احسان پادگان که خودش رایک رادیوفرهنگی تمام‌وکمال می‌داند، کار در رادیو را از جذاب‌ترین مشاغل می‌داند و معتقد است رادیو هنوز هم جعبه صدای جادویی‌ای است که مردم با وجود تعدد رسانه‌ها دل در گروآن دارند.

این گوینده با یاد کردن از خاطرات کاری خود، به اهمیت مطالعه، دانش‌و آگاهی‌گوینده درعین حال، متن‌خوانی‌پیش از برنامه اشاره و تعریف می‌کند: در یکی از شیفت‌های شب، پخش بودم و برنامه معرفی یک نمایشنامه بود. باتوجه به متن، خیلی جدی نمایشنامه «سروکلپترا یوشان» را معرفی کردم که پس از پخش برنامه متوجه شدم چسبیده شدن کلمات در متن باعث شده تایک نام بی‌سروته را اسم یک نمایش خارجی بنندارم. درحالی‌که اسم نمایش، «سروکله‌تا ریوشان» بود.

اشکان آذر ماسوله از کودکی نایاب‌بوده و همان دوران با انس و الفتی که با رادیو داشته‌است، توانسته همراه و همدل نایبانیان کشورمان باشد. این‌مجری سال‌هاست که برای نایبانیان برنامه اجرا می‌کند و برنامه می‌سازد و دغدغه این قشر را جامعه‌آر دارد.

اومی‌گوید: همیشه رادیو در خانه ما روشن بود و من از کودکی به برنامه‌های مختلف آن گوش می‌ادم. همین علاقه باعث شد تا در همه مسابقه‌های رادیویی شرکت کنم با‌عنوان شنونده

نشاط با «صبح و ورزش»

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

می‌گوید: برنامه «خانواده» پنجشنبه‌ها ویژه برنامه‌ای داشت که هوشنگ مرادی کرمانی خاطرات مجید را می‌نوشت و من نیز به‌عنوان نویسنده و تهیه‌کننده در برنامه‌های مختلف همکاری داشتم.

وی درباره آینده رادیو در عصر دیجیتال تصریح می‌کند: آینده رادیو بسیار روشن و پر از فرصت‌های جدید است. با رشد اینترنت و محبوبیت رادیوهای برخط و پادکست‌ها، شنوندگان می‌توانند به راحتی به برنامه‌های مورد علاقه خود دسترسی پیدا کنند. همچنین، استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند به تولید محتوای جذاب تر کمک کند.

همیشه شنیدنی

محمد حسین پور، تهیه‌کننده رادیو معارف، ضمن تبریک ۸۵ سالگی رادیو می‌گوید: با وجود شنوندگان می‌توانند به راحتی به برنامه‌های مورد علاقه خود دسترسی پیدا کنند. همچنین، استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند به تولید محتوای جذاب تر کمک کند.

صادق و اثرگذار

رامین آریاشکوه، صدابردار پیش‌کسوت رادیو، در سالروز تأسیس این رسانه اظهار کرد که رادیو همیشه برایش یادآور خاطرات کودکی بوده و همین علاقه باعث شده در جوانی به صدابرداری برنامه‌های رادیویی بپردازد. آریاشکوه که از خانواده‌ای با پیشینه صدابرداری می‌آید، بیان می‌کند که شغلش برای او همواره جذابیت داشته و همین عشق به کار، او را در تمام این سال‌ها به شغل خود پایبند نگه داشته‌است.

این صدابردار رادیو با اشاره به سال آخر خدمتش در رسانه توضیح می‌دهد: عشق به رادیو باعث شد که هرگز خسته نشوم و همچنان با علاقه فعالیت کنم.

او تأکید می‌کند که صداقت یکی از پایه‌های اصلی رادیوست و این رسانه در بسیاری از مواقع اثرگذاری عمیقی داشته‌است.

حس خوب امید

نازیلا نظمی، تهیه‌کننده و برنامه‌ساز رادیو سلامت، با اشاره به اینکه در حوزه‌های مختلف خانواده، کودک و نوجوان، اجتماعی، دفاع مقدس، فرهنگی و ادبی، مناسبتی مذهبیه تولید محتوا داشته‌است، می‌گوید: حدود ۱۰ سال است که در رادیو سلامت با گروه‌های مختلف در ساخت برنامه‌های زنده مجله‌ای، آذنگاهی و کودک افتخار همکاری دارم.

وی با یادای از بزرگان رادیو بیان می‌کند: جا دارد به مناسبت هشتاد و پنجمین سالگرد تولد رادیو، یادی کنم از همکارانی که کار را از آنان یاد گرفتم؛ فرهنگ جولایی، مرحوم فریدون ارگانی، هوشنگ قانع، مرحوم زهرا عبدالله‌زاده، مانی بزرگوار، خانم خوشنویس، بهروز رضوی و استادان دیگری که با دلسوزی و مهارت الفبای کار با رادیو را روی امواج نامرئی، عاشقانه به

«مسیر انس» با قرآن کریم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم

فقدان پیش‌کسوتان باشیم



بنده یاد دارند. برای رادیو این همراه همیشه لحظه‌های زندگی‌ام، آرزو می‌کنم مانا باشد و همواره حس خوب امید را به مخاطبان برساند.

پیامی به مهر

فاطمه نیرموند، گوینده رادیو پیام، با اشاره به اینکه رادیو در ۸۵ سالگی همچنان تازه نفس، جوان و دوست‌داشتنی است، می‌گوید: ۸۵ بهار است که

این فرکانس قدیمی، نویدبخش مهر و عشق به ایران با مردمانی از جنس شرافت، ایثار، شجاعت و همدلی است. تولد رادیو، آغاز قصه‌ای بود برای صداهایی که در سکوت خانه‌ها جان گرفتند و در دل آدم‌ها ماندگار شدند.

وی می‌افزاید: گویندگی در رادیو نه یک شغل، بلکه یک عشق بی‌انتهاست. رادیو نه فقط موج و فرکانس، بلکه پنجره‌ای است که هر صبح رو به جهان گشوده می‌شود و بی‌هیچ مرز و فاصله‌ای مردمان را به مهر فرامی‌خواند.

این گوینده پیش‌کسوت توضیح می‌دهد: سال‌ها پشت میکروفن نشسته‌ام تا شنیده شوم و مهم‌تر از آن تا شما را بشنوم. رادیو مرهم است، هم صحبت است، شریک لحظه‌های تلخ و شیرین است و حالا در ۸۵ سالگی رادیو درک کرده‌ام رادیو یک تمرین بی‌پایان است برای شنیدن و آموختن و چه افتخاری بالاتر از اینکه در خلال چهار دهه، سهم کوچکی در این راه مقدس داشته‌ام.

غوطه در امواج انرژی

محمد رضا خاک‌پور، مدیر گروه تفریحات و ورزش همگانی رادیو ورزش می‌گوید: هر روزم با دمیدن آوای ورزش و شور زندگی در رادیو-آغاز می‌شود. من همه‌روزه در این موج انرژی غوطه‌ورم. گویی ضربان قلب ورزش درگ‌های رادیو جریان دارد و ما ب‌ه‌ر برنامه، این ضربان را به گوش جان شنوندگان می‌رسانیم. وی تصریح می‌کند: تلاش ما برای خلق فضایی است که در آن، ورزش نه فقط یک فعالیت بدنی، بلکه یک سبک زندگی، یک منبع نشاط و یک راه برای پیوند با جامعه است. در این مسیر، همواره به دنبال اندیشه‌های نو، برنامه‌های جذاب و محتوایی هستیم که بتواند انگیزه و نشاط را در مخاطبانمان زنده کند.

همه یک خانواده‌ایم

مریم رستمی، مدیر رادیو ورزش بانوان می‌گوید: شاید این جمله برای مخاطبان رادیو تکراری باشد که اهالی رادیو همواره کار در این رسانه را متفاوت

با دیگر رسانه‌ها می‌دانند. آن‌هایی که در مطبوعات و تلویزیون کار کرده‌اند، فرصت همکاری با رادیو را همیشه مغفتم می‌شمارند و متفق القول می‌گویند رادیو حال‌وهوای دیگری دارد. برای بنده هم که از سال ۱۳۷۸ وارد رادیو شده‌ام و تجربه کار در شبکه‌های مختلف تلویزیونی و شهرداری تهران را داشتم، رادیو چیز دیگری است. ما در رادیو مانند یک خانواده‌ایم. در رادیو جوان بودیم؛ بعضی‌هایمان باهم از دواج کردیم؛ بزرگ شدن فرزندان همکارانمان را دیدیم و خلاصه در رادیو زندگی کردیم. سرعت بالای انتقال پیام و برنامه‌سازی در رادیو امکان استفاده مؤثر از این رسانه در خلال کار و فعالیت روزانه از ویژگی‌های شاخص رادیو است که در میان انبوه رسانه‌های متعدد می‌تواند این رسانه گرم را همچنان پرمخاطب نگه دارد.

« هفته های ایران» در معاونت برون مرزی

جلسه مشترک معاون برون مرزی و معاون امور استان ها با همراهی مراکز خوزستان، اصفهان و جمعی از مدیران هر دو معاونت، با هدف بررسی اقدامات لازم برای همکاری های مشترک در طرح ملی «هفته های ایران» در سالن جلسات

گفت وگو

تصویر ایرانی، روایت جهانی

ایران پرس در مسیر مرجعیت تصویری

خبرگزاری بین المللی ایران پرس حالا در آستانه ششمین سال فعالیت خود، گام های تازه و جدی تری برای تقویت ساختار حرفه ای و حضور پررنگ تر در عرصه جهانی برداشته است. این رسانه که پنج سال از آغاز رسمی فعالیتش می گذرد، با هدف تبدیل شدن به مرجع مستقل تولید و توزیع تصویر و خبر برای رسانه های داخلی و بین المللی راه اندازی شد؛ رسانه ای که با تکیه بر توان داخلی و نیروی انسانی متخصص، می کوشد روایتی متفاوت از واقعیت های ایران، منطقه و جهان اسلام ارائه دهد.



قاسم روح الله زاده، مدیر انتشار خبرگزاری ایران پرس، درباره پیشینه تأسیس این رسانه می گوید: «ایران پرس» بر اساس پیوست حکم مقام معظم رهبری به رئیس وقت سازمان صداوسیما تأسیس شد؛ رسانه ای با مأموریت مقابله با سلطه رسانه های غرب، به ویژه در زمینه پوشش اخبار کشورهای اسلامی و محور مقاومت. فعالیت آزمایشی ایران پرس از مهر سال ۱۳۹۶ در معاونت برون مرزی آغاز و در فروردین سال ۱۳۹۸ به صورت رسمی افتتاح شد. او با اشاره به دامنه فعالیت های این خبرگزاری افزود: ایران پرس امروز ده ها خبرنگار در استان های مختلف ایران و برخی کشورهای دیگر دارد. تحریریه ما با کمک خبرنگاران و دبیرانی که به چند زبان مسلط اند، خبرها را به سرعت ترجمه و منتشر می کند. محتوای تولیدی نیز از طریق وبگاه چهارزبانه و پیام رسان های بین المللی به مخاطبان جهانی می رسد. روح الله زاده درباره رویکرد خبری ایران پرس توضیح می دهد: در تلاشیم تصویری نو از واقعیت ها به جهان نشان دهیم؛ تصاویری که در رسانه های غربی با حذف می شوند یا با تحریف همراه اند.

او با تأکید بر اهداف کلان این رسانه گفت: ایران پرس در سطح جهانی به عنوان یک رسانه تصویری اثرگذار شناخته می شود. این رسانه اکنون به عنوان مکمل برخی رسانه های بین المللی بزرگ، با خبرگزاری هایی مانند فرانس پرس، الجزیره، المیادین و اتحادیه رادیو و تلویزیون های اسلامی همکاری دارد روزانه تصاویر خبری را در اختیار آن ها می گذارد. خبرگزاری هایی از کشورهای مختلف از جمله تله سور و نوزلا افه اسپانیا، رایتلی روسیه و تی آر تی ترکیه هم خواستار همکاری با ما شده اند که نشان دهنده اعتماد و اعتبار بین المللی ایران پرس است. مدیر انتشار ایران پرس در ادامه با اشاره به نحوه تولید محتوا گفت: چهار نوع تصویر در خروجی ماییده می شود: راش خام، فوتیج تدوین شده، تولیدات اختصاصی و تصاویر نودالی از رویدادهای رسمی کشور، که همه این محتواها بعد از بازبینی و تدوین، به زبان های مختلف منتشر می شوند.

او در ادامه افزود: موضوعات سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی با محوریت مقاومت برای ما در اولویت اند. همچنین تلاش می کنیم ظرفیت های داخلی، پیشرفت های فناوریانه، فعالیت های دانش بنیان و دیپلماسی منطقه ای را هم پوشش دهیم. روح الله زاده به بازنطراحی وب سایت و ارتقای سامانه توزیع خبر نیز اشاره کرد و گفت: از دی سال ۱۴۰۳، سبک خبرنویسی ما بر اساس الگوی «آکسیوس» یا زتعریف شده؛ یعنی خبرهایی کوتاه، روشن و اثربخش. این رویکرد باعث رشد بالای بازدید و وبگاه شده است.

مدیر انتشار ایران پرس همچنین از تغییر ساختار سازمانی خبر داد و گفت: در حال گذار از چارچوب سنتی به ساختاری پیشرفته تریم. بخش هایی مانند مدیریت آکادمی، اداره کل تولید و بازاریابی، قائم مقام و شورای سیاست گذاری به ساختار جدید افزوده شده اند تا بتوانیم بهتر با نیازهای امروز رسانه ای دنیا هماهنگ شویم. او همچنین به ارتباط مستقیم تر با مخاطبان اشاره کرد و گفت: در بازدیدهایی که از دفاتر رسانه های همکار داشتیم، بازخوردهای مثبتی گرفتیم. بسیاری از مخاطبان حرفه ای ما خواهان پخش با کیفیت HD بودند و این مسئله حالا در اولویت کاری ما قرار گرفته است. وی در بخش پایانی گفت وگو به همکاری با شبکه های داخلی هم اشاره کرد و افزود: ایران پرس نه تنها رقیب رسانه های داخلی نیست، بلکه می تواند بستری برای بازتاب جهانی دستاورد های آن ها باشد. همکاری با شبکه های استانی نیز به همین منظور پیگیری می شود. روح الله زاده در پایان گفت: هم اکنون حدود ۲۰ درصد از خروجی ما گزارش های تولیدی است؛ اما در نظر داریم سهم بیشتری را به تصاویر راش اختصاص دهیم، چون برای استفاده سریع تر و متنوع ترند. با وجود تمام محدودیت ها، تلاش کرده ایم به مرجع تصویری معتبری در عرصه منطقه ای و بین المللی تبدیل شویم. هدف نهایی ما تثبیت این جایگاه و تأمین نیاز تصویری شبکه های داخلی و خارجی با کیفیت بالا و روایت مستقل است.

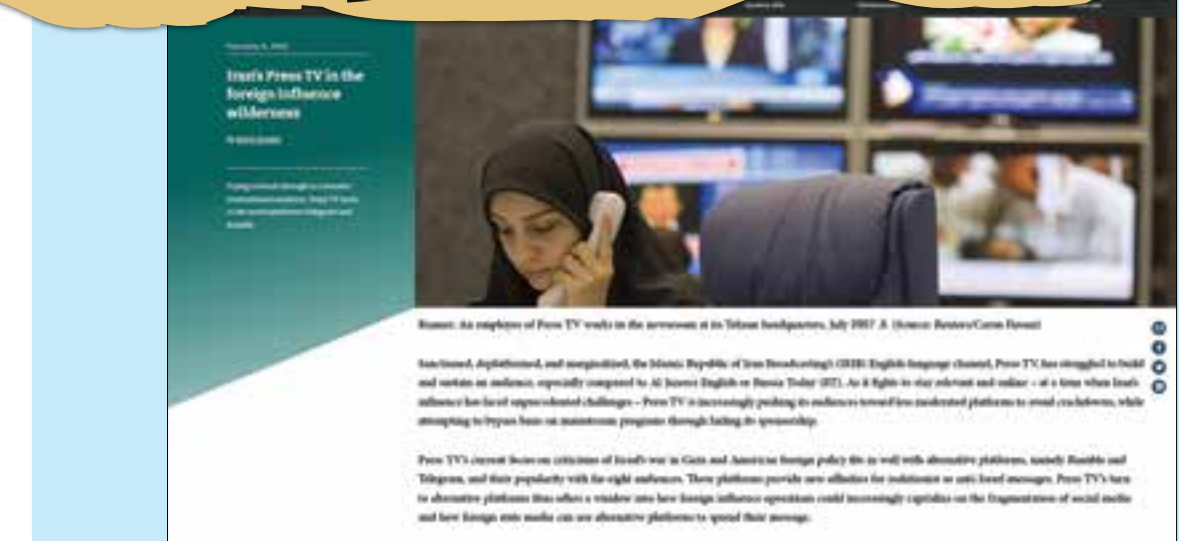
مجموعه شهید سلیمانی معاونت برون مرزی برگزار شد.

در این جلسه، احمد نوروزی، معاون برون مرزی ضمن خوشامدگویی، با استقبال از طرح «هفته های ایرانی» به معرفی شبکه ها و برخی از ظرفیت های این معاونت برای همکاری با معاونت امور استان ها در قالب «هفته های ایران» و ایجاد فرایند همکاری کلی بین معاونت ها پرداخت. علیرضا

کیخا، معاون امور استان ها نیز با اشاره به اثرگذاری بین المللی معاونت برون مرزی و لزوم ارتباط دوسویه بین شبکه هایی از این معاونت که در جوار مرزهای کشور فعال اند با برخی از مراکز استانی، گفت: این جلسه بسیار راهبردی است و در آینده با تعاملاتی کامل تر و هماهنگی بیشتر، به نتایج بهتری خواهد رسید.

گزارش مرکز معتبر آمریکایی درباره اثرگذاری شبکه پرس تی وی

مقاومت در سایه ممنوعیت!



در دنیایی که ابرقدرت ها، روایت ها را نه فقط با دیپلماسی و جنگ، بلکه از مسیر رسانه و پیام رسان ها نیز کنترل می کنند، صدایی که متفاوت باشد و خط مشی متمایزی را برگزیند، محکوم به تهدید و سکوت خواهد بود. بااین حال، پرس تی وی، رسانه انگلیسی زبان معاونت برون مرزی که سال هاست با انواع تحریم ها، حذف حساب های کاربری، توقیف دامنه و محدودسازی های ماهواره ای دست و پنجه نرم می کند، نشان می دهد که می توان با بازی خوانی و بازتعریف هوشمندانه فعالیت های خود در منظومه رسانه ای جهانی، ضمن حفظ پیام اصلی، به مخاطبانی جدید در بسترهای نوظهور دست یافت. در گزارشی که اخیراً توسط مرکز مطالعاتی DFRLab وابسته به اندیشکده آمریکایی Atlantic Council منتشر شده، جزئیات دقیقی از این راهبردها بررسی شده اند. در این گزارش، پرس تی وی نه به عنوان یک رسانه دولتی صرف، بلکه به عنوان بازیگری فعال در یک میدان چندقطبی رسانه ای تحلیل شده؛ بازیگری که به دلیل روایت سازی های خاص، بهره گیری از سکوهای کمتر تحت سلطه و حضور چهره های مستقل و معتبر، توانسته جای خود را میان مخاطبانی پیدا کند که به دنبال صدایی متفاوت اند. در ادامه، چند پرده از راهبردهای این رسانه با استناد به گزارش یادشده بازخوانی می شود.

تأب آوری در برابر محدودیت ها

اگرچه پرس تی وی در سال های اخیر با مجموعه ای از فشارها و محدودیت ها، ازجمله حذف از سکوها و مصادره دامنه اینترنتی اش مواجه بوده؛ این شبکه نه تنها از فعالیت بازنمانده، بلکه توانسته از طریق بازطراحی معماری ارتباطی خود و انطباق هوشمندانه با فضای سکوهای جایگزین همچون تلگرام ورامبل، علاوه برحفظ مخاطبان همراه خود، مخاطبانی جدید از گروه های آزادی خواه و ضد جریان اصلی به دست آورد. با استناد به گزارش DFRLab، پرس تی وی بیش از یک دهه است که برای حفظ حضور خود در پیام رسان هایی مانند فیس بوک و اینستاگرام (وابسته به متا)، یوتیوب (وابسته به آلفابت) و دیگر شرکت های آمریکایی با مشکل مواجه بوده است. تحریم های آمریکا و اروپا و همچنین اقدامات کلی علیه سازمان مادر پرس تی وی، یعنی صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران (IRIB)، حضور این شبکه را در شبکه های اجتماعی تضعیف کرده اند. بااین حال و با مسدودسازی سکوهای انتشاری پرس تی وی مانند حساب اصلی و قدیمی پرس تی وی در فیس بوک که نزدیک به چهارمیلیون دنبال کننده داشت، این شبکه همچنان در پیام رسان هایی مانند فیس بوک، اینستاگرام، ایکس (توییتر) و... فعالیت علنی دارد و از مخاطبان نسبتاً گسترده ای نیز برخوردار است. بنابر گزارش اندیشکده مذکور، محدودیت های اعمال شده علیه پرس تی وی، به محرکی برای بازسازی زیرساخت های رسانه ای آن تبدیل شده است؛ بدین معنی که توسعه کاتال های توزیع موازی در دستورکار قرار گرفت و این شبکه علاوه بر مهاجرت به شبکه های اجتماعی جایگزین، بستر ذخیره سازی ویدئویی مستقل (یورمدیوم) و وبگاه ی جایگزین را راه اندازی کرد.

روایت سازی اثرگذار

برخلاف بسیاری از رسانه های جریان اصلی و حتی منطقه ای که روایت هایی اغلب خنثی از بحران های جهانی و به طور خاص، تحولات غرب آسیا ارائه

می دهند، گزارش مذکور یادآور می شود که پرس تی وی با تمرکز بر موضوعات مغفول مانده و از طریق پرداخت هوشمندانه و قابل درک برای مخاطبان غربی در قالب هایی چون مستندهای کوتاه و مصاحبه های میدانی و تحلیلی، روایتی متمایز را ارائه می دهد. موضوعاتی چون نقد سیاست های امپریالیستی، افشاگری در باره شیوه های دوگانه غرب و عدالت خواهی برای مردم فلسطین که اغلب به حاشیه رانده یا با سوگیری پوشش داده می شود، درواقع، پرس تی وی با اتخاذ راهبردی متفاوت، همانند آنچه در پوشش جنگ غزه اتخاذ کرده، توانسته نگاهی منتقدانه به این سیاست ها داشته باشد و روایت مؤثر خود را جا بیندازد. در پوشش نسل کشی غزه، این شبکه با بهره گیری از ویدئوهای اختصاصی، روایت های مردمی و گزارش های میدانی و لحظه ای، جای خود را در ذهن بخشی از افکار عمومی جهان باز و به شیوه ای با مخاطبان خود پیوندی عاطفی برقرار کرد.

جذب چهره های مستقل

در دنیایی که اعتبار رسانه را با هویت و جایگاه کارشناسان آن گره می زنند، پرس تی وی برای تقویت مشروعیت و افزایش اعتبار خود نزد مخاطبان، از چهره هایی چون جورج گلووی، سیاستمدار بریتانیایی و ریچارد مدهرست، روزنامه نگار و منتقد سیاست های آمریکا و رژیم صهیونیستی، بهره برده است؛ رویکردی هدفمند که می توان از آن به عنوان ابزاری برای ایجاد پلی ارتباطی میان گفتمان این شبکه و افکار عمومی جهانی یاد کرد. با استناد به آنچه در گزارش DFRLab آمده، پرس تی وی با اتخاذ این رویکرد و تولید محتواهایی در قالب های گفت وگو محور و تحلیلی، این فرصت را پیش روی تحلیلگران و چهره هایی قرار داد که معمولاً جایی در رسانه های جریان اصلی ندارند و از طرفی، این افراد با داشتن پایگاه اجتماعی در غرب، به این شبکه کمک کردند تا صدای خود را به گروهی از مخاطبان برساند که



گزارش

العالم از «هلال مقاومت» می گوید

خط مقدم انسانیت در میانه

بحران سوریه و لبنان

مستند «هلال مقاومت»، روایتی انسانی و اثرگذار از مأموریت داوطلبانه یکی از اعضای جمعیت هلال احمر ایران برای رساندن کمک های بشردوستانه به مناطق جنگ زده در جبهه مقاومت، توسط شبکه العالم تولید شده است. این مستند، داستان تلاش فرهاد پورزادی، امدادگر فداکاری است که با انگیزه ای عمیق و تعهدی انسانی، راهی مرزهای لبنان و سوریه می شود تا محموله های کمک رسانی هلال احمر ایران را به دست آوارگان جنگ برساند. آن هم درحالی که دختر خردسالش با بیماری نارسایی کلیه دست و پنجه نرم می کند و در آستانه پیوند قرار دارد.

روایتی از درد و امید در دل بحران

محمد فهمی، تهیه کننده این مستند، با اشاره به حملات جنایت کارانه رژیم صهیونیستی به سوریه، لبنان و فلسطین می گوید: جنگ و تجاوز، سیمای رنج کشیده ای بر این سرزمین ها نشانده است. مردم بی پناه، به ویژه زنان و کودکان، درگیر فقر، ناامنی، بیماری و آوارگی اند. در میان این تاریکی، تلاش هایی همچون ارسال کمک های بشردوستانه از سوی هلال احمر ایران، بارقه ای از امید برای آن هاست. وی افزود: مواد غذایی، دارو، تجهیزات پزشکی و خدمات درمانی، تنها بخشی از این کمک هاست که با وجود همه مشکلات و موانع، راهی مناطق بحران زده می شود. مستند «هلال مقاومت» نیز کوششی است برای ثبت و بازتاب این تلاش ها.

قهرمانی در دل تضادها

در این مستند، فرهاد پورزادی نه فقط یک امدادگر، بلکه پدری نگران و انسانی دغدغه مند است که باید میان مسئولیت اجتماعی و تعهد خانوادگی دست به انتخاب بزند. فهمی می گوید: درحالی که او در تدارک اعرام بود، وضع جسمی دخترش وخیم شد و نیاز فوری به پیوند کلیه احساس می شد. بااین حال، پس از مشورت های بسیار، تصمیم نهایی را به عهده خودش گذاشتیم. درنهایت، حس مسئولیت و ایمان به نجات جان انسان ها، او را راهی این سفر کرد.

تصاویر اثرگذار لحظه خداحافظی پدر با دخترش در بیمارستان نیز بخشی از روایت احساسی و انسانی این مستند است.

سفر پرخطر، ثبت امید

فرایند تولید این مستند با مشکلات متعددی همراه بود؛ از تعویق های مکرر به دلیل ناآرامی ها گرفته تا تغییر مسیر ارسال محموله ها از سوریه به لبنان. بااین حال، پس از چهار ماه پیگیری، بالاخره با اعزام داوطلب به بیروت موافقت شد. بخش هایی از مستند نیز با هماهنگی دفتر شبکه العالم در بیروت تصویربرداری شد و گروه با دکوپاژ کامل از سوی کارگردان، به ضبط ادامه داد.

در روزهای پایانی این مأموریت، خبر موفقیت آمیز بودن عمل پیوند کلیه دختر پورزادی نیز به دست گروه می رسد؛ خبری شیرین که پایان بخش روایتی تلخ و پر امید است.

هلالی که روشنایی را به دل تاریکی می آورد

«هلال مقاومت» تنها یک مستند نیست؛ روایتی است از فداکاری، دوگانه های انسانی و نوری که در دل بحران می تابد. این اثر، با نگاهی عمیق به مأموریت های بشردوستانه در جبهه مقاومت، تلاش دارد واقعیت های کمتر دیده شده را به تصویر بکشد و صدای بی صدایان را به گوش جهانیان برساند.

پشت پرده مناسبات ناگفته در قفقاز و ترکیه زیر ذره بین شبکه سحر

«حقیقت پنهان» آشکار می شود

و اثرگذار آنان در اقتصاد، رسانه، هنر، آموزش و سایر حوزه های اجتماعی ترکیه را بررسی می کند؛ نقشی که غالباً در روایت رسمی آن کشور مغفول مانده است. پورمند همچنین، درباره یکی از وجوه افشاگرانه مستند گفت: در بخش هایی از این مجموعه، به روابط کاری و شخصی خاندان علی اف



ترکیه و جمهوری آذربایجان اختصاص دارد. تلاش کردیم با بهره گیری از گفت وگوهای مردمی و کارشناسی، پیچیدگی های احساسی، تاریخی و سیاسی این روابط را روایت کنیم. او افزود: در سه قسمت بعدی، تمرکز بر جامعه ارمنه در ترکیه است. این بخش، ضمن بازخوانی تاریخی وضعیت ارمنه، نقش پررنگ

مستند «حقیقت پنهان» با روایتی تحلیلی، ناگفته هایی از مناسبات پنهان دولت جمهوری آذربایجان با ارمنه و همچنین اثرگذاری جامعه ارمنی در اقتصاد و سیاست ترکیه را از کانال آذری شبکه جهانی سحر به نمایش می گذارد.

این مستند در شش قسمت تولید شده و با نگاهی موشکافانه به بررسی واقعیت های کمتر دیده شده درباره ارمنه در ارمنستان و ترکیه، تحولات منطقه ای و روابط پنهان قدرت می پردازد.

نوروز پورمند، کارگردان و تهیه کننده این مجموعه، درباره محتوای مستند گفت: سه قسمت نخست در ارمنستان تصویربرداری شده و به بازتاب دیدگاه جامعه ارمنی نسبت به مسائل منطقه، بحران قره باغ و مناسبات با

اخبار کوتاه

همه چیز درباره سنکرون سازی رادیو

به منظور بهبود پوشش، کاهش توان مصرفی فرستنده‌ها و صرفه جویی در انرژی، همچنین تسهیل استفاده مخاطبان با توجه به ثابت ماندن فرکانس رادیو ایران در سراسر کشور و حذف نیاز به تغییر موج، طرح یکسان سازی فرکانس رادیو ایران بر روی فرکانس ۵۵۸ کیلوهرتز موج AM در ۹۸ درصد ایستگاه‌های رادیویی کشور اجرا شد. در این روش، تمام فرستنده‌های رادیو ایران صدای ورودی و فرکانس کاری یکسانی دارند، به گونه‌ای که مخاطب هنگام عبور از محدوده پوششی یک ایستگاه به محدوده پوششی ایستگاه مجاور، تغییر ایستگاه دریافت‌کننده را احساس نخواهد کرد.

طرح سنکرون سازی در ایران از سال ۱۳۸۹ با اجرای موفقیت‌آمیز آن در ایستگاه‌های یاسوج و دهدشت با استفاده از تجهیزات ساخت داخل آغاز شد و در سال ۱۳۹۰ با گسترش به فرستنده‌های پرقدرت آذرشهر و ایرانشهر همراه بود که در این مرحله چالش‌های مربوط به تداخل امواج شبانه نیز برطرف شد.



امروزه نظارت بر این شبکه سراسری از طریق سامانه هوشمند پایش سنکرون انجام می‌شود که توسط یک شرکت دانش بنیان داخلی طراحی و اجرا شده است. این سامانه به صورت خودکار وضعیت فرستنده‌ها شامل سنکرون بودن، میزان توان پخش و وضعیت قطع و وصل را تحت نظر داشته و در صورت نیاز تنظیمات لازم را اعمال می‌کند.

طرح سنکرون سازی فرکانس رادیو ایران با مزایای متعددی همراه است که ازجمله آنها می‌توان به تداوم پخش برنامه‌ها حتی در صورت قطع فرستنده محلی (با دریافت سیگنال از ایستگاه‌های مجاور)، کاهش مصرف انرژی (به دلیل امکان کاهش قدرت فرستنده‌ها بدون افت پوشش)، صرفه جویی اقتصادی (کاهش هزینه‌های نگهداری ناشی از کاهش قدرت پخش)، بهبود کیفیت دریافت (افزایش سطح سیگنال در مناطق پرجمعیت با نصب فرستنده‌های محلی سنکرون)، بهینه‌سازی طیف فرکانسی (آزادشدن کانال‌ها برای پخش برنامه‌های جدید یا توسعه رادیو دیجیتال)، پوشش پایداتر (به‌ویژه در شب‌ها با جبران خاموشی یک فرستنده توسط ایستگاه‌های دیگر) و افزایش رضایت مخاطبان (به دلیل امکان دریافت پیوسته برنامه‌ها بدون نیاز به تغییر فرکانس در سفر) اشاره کرد.

تجربیات جهانی در زمینه سنکرون سازی نشان می‌دهد که کشورهای پیشرفته به نتایج قابل توجهی در این حوزه دست یافته‌اند. چین پس از انجام تحقیقات گسترده، این سامانه را به صورت سراسری اجرا کرده است. روسیه و هند نیز با تمرکز بر کیفیت صدا، موفق به پخش مطلوب در موج کوتاه حتی در فواصل ۲۰۰۰ کیلومتری شده‌اند. در اروپا و آمریکا، کشورهایی مانند انگلیس، آلمان و فرانسه از فناوری سنکرون در موج‌های بلند و متوسط بهره می‌برند که نشان دهنده کارایی این سامانه در سطح بین‌المللی است.

طرح سنکرون سازی رادیو ایران با الهام از این تجارب موفق جهانی و با تکیه بر فناوری داخلی، گامی بلند در جهت ارتقای کیفیت پخش رادیویی و بهینه‌سازی مصرف انرژی محسوب می‌شود. این طرح نه تنها خدمات رسانه‌ای کشور را متحول کرده، بلکه می‌تواند به عنوان الگویی موفق برای سایر کشورهای در حال توسعه مورد توجه قرار گیرد. دستاوردهای این طرح نشان می‌دهد که با برنامه‌ریزی دقیق و استفاده از فناوری‌های نوین می‌توان به نتایج چشمگیری در حوزه ارتباطات رسید.

راه اندازی سامانه تقویم و جلسات مدیران

سامانه تقویم و مدیریت جلسات برای مدیران ارشد سازمان به منظور بهبود فرآیندهای کاری و افزایش هماهنگی در برنامه‌ریزی جلسات و رویدادها به همت همکاران اداره کل فناوری اطلاعات راه اندازی شد. با این سامانه، مدیران می‌توانند جلسات کاری خود را ثبت کرده و مدعوان را دعوت کنند. پس از ثبت جلسه، اطلاع‌رسانی به دعوت‌شدگان از طریق کارتابل ارسال می‌شود و آن‌ها می‌توانند به دعوت جلسه پاسخ داده و آن را رد یا قبول کنند. این امکان موجب هماهنگی بیشتر در برنامه‌ریزی‌ها و کاهش اشتباهات در زمان‌بندی‌ها خواهد شد.

درباره RDS و کاربرد آن

RDS یک سامانه ارتباطی رادیویی است که بر روی موج رادیو افام فعالیت می‌کند و وظیفه‌اش انتقال اطلاعات و داده‌های دیجیتال بر بستر موج رادیو افام است. به زبان ساده‌تر، هنگامی که شما به رادیو موج افام گوش

می‌دهید، اگر دستگاه پخش خودروی شما مجهز به فناوری RDS باشد، در صورت فعال شدن قادر خواهد بود اطلاعات اضافه‌تری را از ارائه‌دهنده سرویس دریافت کرده و برای شما نمایش دهد.

یکی از خدمات RDS، سرویس «فرکانس جایگزین یا سوئیچ اتوماتیک بین ایستگاه‌های مختلف» است. در

گفت‌وگو با مرتضی طاهری، مدیر فرستنده‌های رادیویی

از گذشته تا آینده روی موج AM

گفت‌وگو
چهارم اردیبهشت سال ۱۳۱۹، با راه‌اندازی اولین فرستنده رادیویی ایران در تهران، فصل جدیدی در تاریخ ارتباطات کشور گشوده شد. این فرستنده که با قدرت ۲۰ کیلووات (۱۴۰۰

کیلوهرتز) آغاز به کار کرد، سرآغاز پخش برنامه‌های رادیویی در ایران بود. از آن روز تا کنون، فرستنده‌های رادیویی به عنوان ستون‌های نامرئی شبکه‌های رادیویی، نقش بی‌بدیلی در اطلاع‌رسانی، آموزش و سرگرمی ایفا کرده‌اند. امروز، با گذشت بیش از هشت دهه، شبکه فرستنده‌های رادیویی در ایران به فناوری‌های پیشرفته‌ای مجهز شده و با پوشش گسترده‌ای که از امواج بلند و متوسط AM تا FM دارد، هنوز یکی از قابل اعتمادترین رسانه‌ها در مواقع بحرانی و روزمره به شمار می‌روند؛ اما این سؤال مطرح است که با ظهور فناوری‌های دیجیتال و تغییر ذائقه مخاطبان، آینده فرستنده‌های رادیویی چگونه خواهد بود؟ به مناسبت سالگرد آغاز به کار رادیو در ایران، با مهندس مرتضی طاهری، مدیر امور فرستنده‌های رادیویی معاونت توسعه و فناوری رسانه، گفت‌وگو کرده‌ایم تا از مشکلات فنی، توسعه زیرساخت‌ها و تحولات آینده سامانه‌های پخش رادیویی در کشور بیشتر بدانیم، نگاهی تخصصی به دنیای فرستنده‌های رادیویی در ایران بیفکنیم و ببینیم این فناوری کهنه ولی پرکاربرد، چگونه خود را با نیازهای عصر جدید تطبیق می‌دهد.

در گفت‌وگو با مرتضی طاهری، مدیر امور فرستنده‌های رادیویی معاونت توسعه و فناوری رسانه، گفت‌وگو کرده‌ایم تا از مشکلات فنی، توسعه زیرساخت‌ها و تحولات آینده سامانه‌های پخش رادیویی در کشور بیشتر بدانیم، نگاهی تخصصی به دنیای فرستنده‌های رادیویی در ایران بیفکنیم و ببینیم این فناوری کهنه ولی پرکاربرد، چگونه خود را با نیازهای عصر جدید تطبیق می‌دهد.

۱. مأموریت امور فرستنده‌های رادیویی چیست؟

امور فرستنده‌های رادیویی مسئولیت ارائه خدمات و نگهداری بهینه از فرستنده‌های رادیویی AM را بر عهده دارد. هدف این واحد، تضمین پایداری و ثبات صدای برنامه‌های رادیویی با کیفیت قابل قبول در سرتاسر کشور است. تاریخچه فرستنده‌های رادیویی در ایران به دوران آغازین رادیو برمی‌گردد، به زمانی که فرستنده‌های اولیه به صورت رادیو AM موج کوتاه توسط ارتش اداره می‌شدند. به دلیل کیفیت پایین پوشش این فرستنده‌ها، ایستگاه‌های اولیه بسیار زود جمع‌آوری شدند و به نسل فرستنده‌های موج متوسط تغییر یافتند.

اولین ایستگاه رادیویی کشور با فناوری موج کوتاه در سال ۱۳۱۹ در تهران، در محدوده بی‌سیم قصر سابق (پل سید خندان فعلی) راه‌اندازی شد و بعداً به فرستنده موج متوسط تغییر یافت. همچنین، ایستگاه رادیویی اهواز (بیت المقدس فعلی) به عنوان دومین ایستگاه رادیویی موج متوسط فعال کشور در سال ۱۳۲۶ با نصب فرستنده‌های لامپی ۴۰۰ واتنی شروع به کار کرد. البته رادیو گرگان را که فعالیت خود را در سال ۱۳۳۲ در باند موج کوتاه آغاز کرد، می‌توان دومین ایستگاه رادیویی در این باند محسوب کرد.

۲. انتشارات فرستنده‌های رادیویی انواع گوناگونی دارد؟ چه تفاوت‌هایی با هم دارند؟

بله. برای آشنایی بیشتر مخاطبان با انواع انتشار فرستنده‌های رادیویی، لازم است به تفاوت‌های آن‌ها اشاره کنیم. انتشار رادیو AM به صورت آسمانی و زمینی صورت می‌گیرد. شیوه زمینی با موج متوسط، به منظور پوشش داخل کشور و مناطق مرزی کشورهای همجوار استفاده می‌شود، درحالی که انتشار آسمانی با موج کوتاه برای پوشش رادیویی بلندمدت و برون مرزی به کار می‌رود. در مقابل، رادیو FM برای پوشش جغرافیایی محدود و جمعیت‌های شهری مناسب است، با اینکه برد و پوشش آن کم‌تر است؛ کیفیت صدادر این شیوه انتشار بسیار بالاتر است.

۳. موج‌های AM به چند دسته تقسیم می‌شوند؟

موج‌های AM به دو صورت اصلی دسته‌بندی می‌شوند: موج متوسط و موج کوتاه. موج متوسط در ردیف فرکانسی حدود ۵۰۰ کیلوهرتز آغاز می‌شود و تا حدود ۱۶۴۰ کیلوهرتز ادامه دارد. از طرفی، رادیو برون مرزی موج کوتاه از باند بالای ۳ مگاهرتز شروع می‌شود و ممکن است به صورت ناپیوسته تا ۲۶ مگاهرتز ادامه یابد. البته تمام این محدوده مختص برودکست نیست و شامل بخش‌های خاصی از باندده ۶،۴، ۱۱،۹، ۱۵، ۱۷، ۲۱ و ۲۶ مگاهرتز می‌شود. بقیه باند به بخش‌های تجاری، نظامی، ناوبری، اورزانس و پلیس تخصیص داده شده است.

۴. با توجه به پیشرفت‌های فناوری و ظهور رادیوهای FM و دیجیتال، آیا

فکری می‌کنید که رادیو AM هنوز هم برای مخاطبان ضروری است؟

بله، با وجود پیشرفت فناوری و ظهور شیوه‌های جدید انتشار، AM

بسیاری از شهرهای بزرگ در دنیا، شبکه‌های رادیویی به‌ویژه شبکه‌های خصوصی به‌منظور پوشش بهتر در مناطق وسیع جغرافیایی و یا در امتداد جاده‌ها، برنامه‌های خود را روی چند فرکانس مختلف پخش می‌کنند.

امروزه به‌همت اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی

معاونت توسعه و فناوری رسانه، اکثر رادیوهای افام در شهرهای ایران دارای این قابلیت هستند و تولیدکنندگان رادیوهای خودرو، سامانه گیرنده خود را به RDS مجهز کرده‌اند و با جست‌وجو در منوی تنظیمات گیرنده خود می‌توانید نسبت به جست‌وجو و فعال سازی این قابلیت اقدام کنید.



”

با وجود پیشرفت فناوری و ظهور شیوه‌های جدید

انتشار، AM همچنان نقشی اساسی دارد. به دلیل

محدودیت پوشش اینترنت یا FM در مناطق

کوهرستانی، بیابانی، جاده‌ها و روستاها، AM

به عنوان ارزان‌ترین و مقرون به صرفه‌ترین شیوه

پوشش سراسری رادیویی کشور باقی مانده است.

در این سه سال، تغییرات مهمی در سازمان رخ داده است. یکی از این تغییرات، سنکرون سازی رادیو ایران در سراسر کشور با یک فرکانس واحد ۵۵۸ کیلوهرتز است. این اقدام باعث صرفه جویی در مصرف برق و کاهش توان فرستنده‌ها شده است. همچنین، بازسازی برخی ایستگاه‌های رادیوهای داخلی و برون مرزی صورت گرفته و اکثر فرستنده‌های کم‌بهره لامپی به فرستنده‌های پریازده‌تر ترانزیستوری تبدیل شده‌اند. علاوه بر این، آموزش مستمر نیروها و افزایش بهره‌وری مجموعه نیز جزئی از این تحولات است.

۵. با توجه به هزینه‌های نگهداری از فرستنده‌های AM چه تدابیری را در

این سال‌ها اندیشیده‌اید؟

در این سال‌ها، ماتدا بایر مختلفی را اتخاذ کرده‌ایم. یکی از این اقدامات، آموزش مستمر نیروهاست. همچنین، تلاش کرده‌ایم اکثر تجهیزات را داخلی‌سازی کنیم و از عمر قطعات و تجهیزات حداکثر استفاده را ببریم. این کار شامل نگهداری و تنظیمات بهینه، بازسازی و تعمیر قطعات معیوب و از رده خارج می‌شود. افزون بر آن، ما پایش و بررسی عملکرد سامانه و نظارت و ارزیابی همه ایستگاه‌ها را در تعامل با مراکز مربوطه انجام می‌دهیم.

۶. با توجه به مصرف بالای انرژی در فرستنده‌های AM، آیا برنامه‌ای برای

بهینه‌سازی مصرف یا جایگزینی با فناوری‌های کم‌مصرف وجود دارد؟

ما در حال بازبینی پلن فرکانسی و تخصیص فرکانس بهینه به ایستگاه‌ها هستیم تا مدیریت بهتری روی پوشش شب و روز داشته باشیم. همچنین، با سنکرون سازی ایستگاه‌های مجاور و بهبود پوشش، توان فرستنده‌های ایستگاه‌های مجاور کاهش یافته است، به‌ویژه با نیم‌قدرت کردن فرستنده‌ها در شب. در این روش، از پوشش آسمانی موجود در شب به خوبی استفاده می‌شود و صرفه جویی خوبی در مصرف برق به دنبال دارد.

۷. آیا در دیگر کشورها نیز رادیو AM فعال است؟

رادیو AM در بسیاری از کشورهای همچون آمریکا، چین، ژاپن، عربستان و ترکیه، به‌طور فعال استفاده می‌شود تا پوشش ملی یا فرامرزی خود را تأمین کنند.

۸. آیا سازمان‌های دیگر مانند اورژانس، نیروهای مسلح یا سازمان بحران از فرستنده‌های AM برای اهداف خاصی استفاده می‌کنند؟

بله، هر سازمان باند مخصوص به خود را برای کارکرد سازمانی‌اش دارد. این، شامل ارتباطات داخلی، مدیریت بحران و اطلاع‌رسانی عمومی نیز می‌شود.

۹. بیشترین مشکلات امور فرستنده‌های رادیویی در این سال‌ها چه بوده است؟

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات، بازنشسته شدن تعداد زیادی از نیروهای باتجربه و عدم جذب نیروی کافی بوده است. همچنین، کاهش اعتبارات و تقلیل جایگاه سازمان از اداره کل به‌امور نیز از دیگر مشکلاتی است که با آن مواجه بوده‌ایم.

مأموریت مرکز موسیقی برای تحول

رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود با اشاره به مأموریت تولید در این مرکز که ذیل سند تحول رسانه ملی تعریف شده، گفت: پنج سرفصل از سرفصل‌های این سند در اولویت پیش روی مرکز قرار گرفته است و بر تحقق آن اهتمام داریم. محسن صفایی فرد

توجه به گونه‌های موسیقی را دراین باره مهم دانست و گفت: گونه‌های پرتکرار موردتوجه مخاطبان قرار می‌گیرد. اولویت ما براساس سند تحول رسانه ملی، کمک به شکل‌گیری «موسیقی برای پیشرفت»، «موسیقی برای سبک زندگی و خانواده»، «موسیقی برای هویت امتی و جهانی»، «موسیقی برای تاریخ فرهنگی اسلام و ایران»، «موسیقی برای زنان تراز انقلاب» است

دو گفت‌وگو و چند محور مهم درباره فعالیت‌ها و اقدامات جدید مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما

برای اعتلای موسیقی در قاب رسانه

با محسن صفایی فرد و مهیار مهرآذر دراین باره سخن گفتیم

گزارش فاطمه اسماعیلی

موسیقی زبانی فراتر از گفتار و حاصل جمع آمدن عناصر زبانی، فرهنگی و هنری متعدد کنار هم است تا گفتمانی خاص به مخاطب منتقل کند و تأثیر حسی مشخصی بر شنونده خود بگذارد. موسیقی از مهم‌ترین مؤلفه‌های تمایز تمدنی و هویتی است که درعین حال، قادر است نقش پل فرهنگی میان تمدن‌ها را هم ایفا کند؛ چراکه عمیق‌ترین احساسات انسانی را با خود حمل می‌کند و بر همین اساس، بر درونی‌ترین دریافت‌های بشری نیز اثر می‌گذارد. برای همین است که دایره عمل و کاربری موسیقی، شعاعی به گستره همه آفرینش‌های هنری و رسانه‌ای دارد و از اهمیت و جایگاهی ویژه برخوردار است؛ چه زمانی که موسیقی به مثابه «متن» به میدان می‌آید و چه آن‌گاه که «زیرمتن» محتوایی ویژه است.

محسن صفایی فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود

اجرای ارکستر سمفونیک صداوسیما روی سنی به وسعت ایران

نوشته شده و یک قطعه سه‌بخشی با درونمایه «سوگ»، «امید» و «حماسه» است.

رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود درخصوص اجراهای ارکسترسمفونیک سازمان تأکید کرد: امیدواریم در سال آتی، با دعوت از هنرمندان مقاومت در منطقه و هنرمندان خودمان، این اجراها را در سطح منطقه و در قالب «شب‌های موسیقی مقاومت» داشته باشیم. این همکاری می‌تواند با گروه‌های موسیقی لبنانی، یمنی و عراقی و... هم شکل بگیرد. وی افزود: جمهوری اسلامی ایران همچنان که در مسائل فکری، اعتقادی و مسائل نظامی هم عهد و هم پیمان با برادران امت اسلامی است، در حوزه موسیقی، سرود، شعر و هنر هم با آن‌ها هم پیمان و پشتیبان است. امیدوارم این همکاری چندجانبه هنری بین ما شکل بگیرد و به‌طور مشترک، اجراهای صحنه‌ای داشته باشیم. خوشبختانه در این یک سال این ارتباطات شکل گرفت و امیدواریم در حوزه موسیقی پیوندها و همکاری‌های عملی بیشتری را شاهد باشیم.

توجه به استعدادهای مردمی

صفایی فرد با اشاره به افزایش استفاده از ظرفیت‌ها و استعدادهای مردمی، انقلابی و بخش خصوصی در راستای توسعه عدالت رسانه‌ای گفت: دراین یک سال، همکاری‌های خوبی با مراکز بیرون از سازمان داشتیم و از آثار تولیدی آنان در این حوزه استفاده کردیم. آثاری از مؤسسات هنری مختلف، حوزه هنری و گروه‌های خودجوش موسیقی در استان هاروی آنتن رفته و امکان گسترده‌تر شدن این دست فعالیت‌ها بر آنتن رسانه ملی نیز فراهم است. وی افزود: تلاش‌هایی برای مهیا کردن زمینه رشد هنرمندان و جوانان علاقه‌مند به موسیقی کرده‌ایم و می‌دانیم بدون سرمایه‌گذاری روی نسل جوان، این استعدادیابی رخ نخواهد داد. این مرکز باید خوانندگانی را به جامعه معرفی کند و از چهره‌های آوازی حمایت کند.

رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود خاطر نشان کرد: مرکز موسیقی یک مرکز بسیار ارزشمند برای معرفی

خواننده است. سال گذشته برای ماه رمضان تلاش کردیم چهره آوازی جدیدی به نام استاد عبدی نیشابوری معرفی کنیم که حاصلش شد آلبوم تصویری مناجات‌خوانی «هفت آن» به‌اهنگسازی فرید سعادتمند که در خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ تهیه شد. این اثر، بر ریال هفت دستگاه موسیقی ایرانی و اشعار هفت شاعر بزرگ زبان فارسی، هفت لحظه آسمانی زندگی ایرانی را به تصویر می‌کشد. در تهیه این آثار سعی می‌کنیم نگاه نو و تنظیم به‌روز و متناسب با ذائقه مخاطب مدنظر قرار دهیم.



که برای هرکدام از آن‌ها برنامه تولیدی مشخصی طراحی شده است.

درصددیم برای این پنج محور نمونه‌کارهایی ارائه دهیم که وقتی از این سرفصل‌ها حرف می‌زنیم، مخاطب در قالب موسیقی این‌ها را شنیده یا در نماهنگ آن‌ها را دیده و با آن آثار انس صوتی و شناخت تصویری داشته باشد

مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما نیز در دوره جدید مدیریتی‌اش افق‌هایی شفاف برای اعتلای گونه‌های مختلف موسیقی ترسیم کرده و طیفی جامع از اقدامات برای بهبود و اعتلای کاربرد موسیقی در رسانه ملی را مد نظر قرار داده است. بردن موسیقی زنده به دل اجتماعات مخاطب و اجرای زنده ارکستر سمفونیک صداوسیما یکی از این راهکارهاست که رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان در مصاحبه‌ای که با او داشتیم، بدان اشاره کرده و مدیر ارکسترهای مرکز نیز از جزئیاتش گفته است. محسن صفایی فرد و مهیار مهرآذر در این گزارش، بر لزوم بسط ارتباط با فعالان موسیقی مقاومت و تحلیل از استادان بزرگ هم تأکید کرده‌اند.



مهیار مهرآذر،

مدیر ارکسترهای

مرکز شعر، موسیقی و سرود

کوک سازهای ارکستر سمفونیک برای «شب ستاره‌ها»

مهیار مهرآذر، مدیر ارکسترهای مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان نیز در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، مروری بر عملکرد و رهاوردهای ارکستر سمفونیک در سال ۱۴۰۳ داشت و اظهار کرد: سال گذشته برای اولین بار اجرایی با موضوع محرم و شهادت حضرت سیدالشهدا(ع) داشتیم. سمفونی «هلال کاروان» را در ایام ماه صفر با همکاری شهرداری تهران در سالن شهید شیرودی و با عنوان «تکیه ملت» به مدت هفت شب اجرا کردیم.

وی افزود: این اجرا برای عموم مردم آزاد بود. در این کنسرت نمایش که شاهد حرکات تعزیه‌واری ازسوی بازیگرانش بودیم، ارکستری متشکل از ۱۲۰ نفر داشتیم و ضمن قرائت قطعات قرآنی توسط قاریان، دو خواننده خوب کشورمان، سالار عقیلی و سیدمحسن حسینی نیز در این اجرا حضور داشتند. مدیر ارکسترهای مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان با بیان اینکه حضور در مراسم تنفیذ رئیس جمهور، حضور در جشنواره موسیقی فجر ...، نیز از دیگر برنامه‌های ارکستر سمفونیک بوده است، گفت: تولیداتی هم داشتیم که از بستر شبکه نوا در تلویزیون پخش شده‌اند. مجموع این اقدامات ما را بر آن داشت که مجوزی را برای اجرای عمومی از رئیس سازمان درخواست کنیم تا بتوانیم به‌واسطه آن هرچه بیشتر به مخاطباتی که بیرون از سازمان داریم، نزدیک شویم که با این درخواست موافقت شد.

مهرآذر افزود: البته سازوکار اجرای عمومی یک ارکستر سمفونیک با سایر اجراهای موسیقایی متفاوت است. ارکستر سمفونیک به‌علت چارچوب و تعداد مشخص گروه‌های سازی، ضوابطی در نوع اجرا، سالن، تعداد مخاطبان، فهرست قطعات انتخابی و دیگر شرایط دارد که باید رعایت شوند. وی از اجرای ارکستر سمفونیک در نیمه اردیبهشت در جشنواره بین‌المللی «صبح» معاونت برون‌مرزی که با حضور مهمانانی از دیگر کشورها برگزار می‌شود، خبر داد و گفت: در این مراسم چهار قطعه را اجرا خواهیم کرد. نخست سرود جمهوری اسلامی ایران نواخته خواهد شد. در میانه برنامه قطعه «قدس شریف» را خواهیم نواخت. تیتراژ آغازین سریال «سربداران» اثر استاد فخرالدینی و قطعه شوشتری از استاد ابوالحسن صبا دو قطعه دیگر خواهند بود. البته این‌ها برنامه‌های روتین و جاری ارکستر سمفونیک است؛ اما آنچه مادر کنار این برنامه‌ها دنبال می‌کنیم، تدارک یک کنسرت نمایش ویژه است که شعرش آماده شده است و موضوع مشخصی دارد که باید فیلم‌نامه‌اش نگاشته شود. این کنسرت نمایش دارای چند بخش است که هر بخش آن روایتگر قصه‌ای خواهد بود.

مدیر ارکسترهای مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان از تدارک برنامه‌ای با عنوان «شب ستاره‌ها»، نیز خبر داد و گفت: قصد داریم از این رهگذر از استادان پیش‌کسوتی که سال‌ها فعالیت کرده‌اند و آثار درخشانی از آن‌ها به یادگار مانده است، تقدیر کنیم. برای نمونه، در شب استاد ریاحی، قطعات منسوب به ایشان را خواهیم نواخت. این برنامه در سالنی بیرون از سازمان اجرا خواهد شد و به‌طور روتین هر دو ماه یک بار تکرار خواهد شد.

مهرآذر افزود: به این ترتیب، هم مردم با عملکرد هنرمندانه ارکستر سمفونیک هم بیشتر آشنا می‌شوند، هم می‌توانیم حامی مالی جذب کنیم و درآمدزایی داشته باشیم.

وی خبر جالب‌توجه دیگری نیز داشت و گفت که ما به‌زودی فراخوان خواهیم داد و از علاقه‌مندان در ژانرهای مختلف برای حضور در ارکستر و همچنین، مرکز موسیقی در سبک پاپ، کلاسیک و... دعوت می‌کنیم تا تست خوانندگی بدهند. جذب خواننده در قالب این فراخوان بین سه تا چهار ماه ادامه خواهد داشت و ما از اردیبهشت، دوشنبه‌های هر هفته از علاقه‌مندان تست خوانندگی می‌گیریم.

مدیر ارکسترهای مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان افزود: علاوه بر آن، به‌زودی جذب خواننده برای گروه کر نیز داریم و قصدمان برای تقویت گروه کر جدی است.



۷

هفته‌نامه صدا و سیما

شنبه ۳۰ فروردین ۱۴۰۴
سال سی و یکم
شماره ۱۴۷۶

در مسیر تحول

گفت‌وگو

فضه‌سادات حسینی از تحولات نوآورانه در معاونت سیاسی گفت

حضور بانوان متخصص در رسانه ملی



فضه‌سادات حسینی، گوینده خبر رسانه ملی، در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما اظهار کرد: در یک سال اخیر اتفاقات بسیار تحول‌آفرینی در معاونت سیاسی رخ داده و به سمت کارهایی نوآورانه پیش رفتیم. وی تصریح کرد: خوشبختانه توانستیم در برنامه‌های گفت‌وگو محور بیشتری حضور داشته باشیم. البته پیش‌تر نیز چنین تجربه‌هایی داشتیم؛ اما مدتی با این دست کارها فاصله ایجاد شده بود. اما در این دوره، بسترهای حضور در برنامه‌هایی که مورد علاقه خودم نیز هست، فراهم شده است.

حسینی افزود: حضور در برنامه‌هایی درخصوص مقاومت، زنان و خانواده و... از جمله دغدغه‌های خودم محسوب می‌شود و دوست دارم در کنار اجرای خبرهای مشروح، بتوانم در تولیدات گفت‌وگو محور مانند «گفت‌وگوی ویژه خبری» یا ویژه برنامه‌هایی که با همین محور روی آنتن می‌روند، حضور داشته باشم. وی در ادامه اضافه کرد: برای مثال، تجربه برنامه «اینک مقاومت» واقعاً برای من جذاب بود. امیدوارم در سال ۱۴۰۴ نیز همین مسیر را طی کنم. حسینی بیان کرد: اجرای خبر طبیعتاً برای من جذابیت‌هایی دارد؛ اما برنامه‌های گفت‌وگو محور کمک می‌کند تا به بررسی برخی مسائل تخصصی بپردازیم و به کمک مسئولان و کارشناسان، از موضوعات گوناگون گره‌گشایی کنیم.

این گوینده خبر تأکید کرد: زمانی که اتفاقات مثبتی در کشور رخ می‌دهد، اخبار نیز پر از امید و رویدادهای خوبی می‌شود که دل هم‌وطنانمان را شاد می‌کند. بیان خبرهای تلخ برای گوینده خبر، هزار برابر تلخ‌تر است؛ چراکه چندین بار خبر را مرور و درک کرده و ازاین‌رو، روایت خبر اتفاقات منفی خیلی سخت‌است. حسینی ادامه داد: شی که با لگدرد رئیس دولت سیزدهم مفقود شده بود، شیفت خبری داشتیم و زمانی که به محل کترم آمدم، ساعت‌ها فقط اشک ریختم و بعد روی آنتن رفتم. درخصوص خبر ترور شهید سیدحسن نصرالله نیز چنین حس‌وحالی را تجربه‌کردم.

وی یادآوری کرد: ما مجبوریم این اخبار را هم اطلاع‌رسانی کنیم؛ درحالی‌که واقعاً دوست داریم هر بار مردم ما را می‌بینند، خبرهای خوبی برایشان داشته باشیم. بهترین خبری که می‌توانیم به مردم بدهیم، خبر ظهور است و مقدمات آن نیز با سرنگونی رژیم صهیونیستی فراهم می‌شود.

حسینی در بخش دیگری از سخنانش، به جدال رسانه‌ای در سال‌های اخیر اشاره کرد و افزود: رهبر معظم انقلاب اسلامی از سال ۱۴۰۱ فرمودند که ما در جنگ شناختی و رسانه‌ای قرار داریم و رسالت جهاد تبیینی که ایشان برای همه ما در نظر گرفتند، موجب شد تمام اقدامات رسانه ملی در این شرایط اهمیت خودچنانی پیدا کند.

وی متذکر شد: دشمن در این جنگ تمدنی و رسانه‌ای، ابزارها و نقشه‌های جدیدی را به کار می‌گیرد. ازاین‌رو، باید ما با همه وجود وارد میدان شویم و به‌نظرم، هرچه تلاش کنیم، باز هم کم است. یک زمانی دشمن وارد خاک ما شده بود و حالا به زندگی و افکار ما نفوذ پیدا می‌کند. ما به عنوان سربازان این جنگ نرم موظفیم به بهترین نحو عمل کنیم و محیط را بشناسیم و دقیق‌تر پیش برویم.

این کارشناس رسانه از حضور بانوان فعال رسانه و نقش پررنگ آن‌ها در جنگ نرم گفت و تأکید کرد: ما در رسانه ملی با همراهی مدیران تلاش کردیم تعداد بیشتری از خانم‌های کارشناس رسانه و تحلیلگران سیاسی، در برنامه‌های گفت‌وگو محور حضور داشته باشند. جای بانوان اندیشمند و کارشناسان سیاسی و رسانه‌ای در برنامه‌های تلویزیونی خالی بود و این اتفاق در دوره تحول رخ داد و عرصه بیشتری به بانوان اختصاص داده شد.

حسینی افزود: در این دوره تلاش شد همه بانوانی که در شاخه‌ای متخصص هستند، به عنوان کارشناس در گفت‌وگوها و میزگردهای رسانه ملی شرکت داده شوند. وی عنوان کرد: قصد ما این بود که به جای الگوهای سلبی، به فعالیت‌های ایجابی روی بیاوریم. برای نمونه، سلسله‌گزارش‌هایی درخصوص بانوان موفق داشتیم که درعین حال، متعهد و محجبه بودند. ما روایت زندگی این زنان را تهیه و پخش کردیم تا بتوانند الگویی برای سایر خانم‌های جامعه باشند.

قصه‌ای تماماً ایرانی

محمدعلی مرادیان، فعال فرهنگی معتقد است: «پایتخت»، سریالی تماماً ایرانی و در قصه و شخصیت پردازی و تمام ساحت‌ها، قصه‌ای کاملاً بومی است که شبیه به قصه‌های خارجی و کپی برداری شده از چیزی نیست؛ یک نسخه تماماً بومی از یک سریال ایرانی. به همین دلیل، آدم‌ها کاملاً با آن ارتباط برقرار می‌کنند، چون خودشان را در آن می‌بینند.



همه چیز بر محور خانواده

حسین سعیدی، مدیرمسئول روزنامه خراسان معتقد است: «پایتخت» جزو سریال‌های بسیار خوب امسال است که اگرچه شروعی معمولی داشت؛ در ادامه خوب، جذاب و دیدنی از کار درآمد. مهم‌ترین ویژگی این سریال در فصول پیشین و فصل ۷ محوریت خانواده است؛ همه‌نگات شیرینی که در یک خانواده پرجمعیت می‌تواند رخ دهد، جذابیت قصه را دوچندان کرده است.



نگاهی به پرتعدادترین سریال نوروزی ۱۴۰۴
از دریچه نگاه منتقدان

«پایتخت»؛ حکایت معمولی‌های دوست‌داشتنی

گزارش

فاطمه رستمی

سریال «پایتخت» هم‌زمان با نوروز ۱۴۰۴ به فصل هفتم رسید و خوشبختانه توانست همراه با موج استقبال مخاطبان‌ش، به سلامت از این فصل نیز عبور کند. اکنون بیش از یک دهه می‌شود که «پایتخت» مهمان خانه‌های مردم ایران است و با روایتی باورپذیر و مفرح از ماجراهای خانواده نقی معمولی، جای خودش را در دل همه باز کرده است. طنزی سلامت که به قول نقی رو به رشد است و با رندی و چیره‌دستی، گریزی به مسائل اجتماعی هم می‌زند. در این مدت منتقدان و کارشناسان رسانه درخصوص عوامل توفیق و محبوبیت «پایتخت» نکاتی را یادآوری کرده‌اند که در ادامه یادداشت‌های علی زادمهر، رضا پورحسین و نعمت‌الله سعیدی را برای هفته‌نامه می‌خوانید.

نعمت‌الله سعیدی، نویسنده و منتقد ادبی زمان، مکان، شخصیت؛ حرکت



زندگی شخصیت‌های داستان را تحت‌تأثیر قرار دهد (انتشار آن بلوتوث افتضاح از مجلس عروسی ارسطو). وقتی سه مؤلفه زمان، مکان و شخصیت با تعریف و تثلیث شدند، یعنی فرامتن یک روایت داستانی متن را قاب گرفت، حالا مؤلفه چهارم، یعنی «وقوع ماجرا» سرشته کار را در دست می‌گیرد و داستان را پیش می‌برد.

چه فصل هفتم سریال «پایتخت» بتواند موفقیت‌های قبلی خود را تکرار کند و چه نه، شخصیت‌هایی چون نقی (یک بچه‌پروری حسود خودبزرگ‌پندار و... اما خانواده‌دوست) هما (زنی منطقی و مسئولیت‌پذیر، مدیر و...) ارسطو (معمولاً پرمدها و توهم‌زده و درگیر مبارزه برای اثبات خودش به دیگران...)، اما در عین حال ساده‌دل و ژلال) و یا رحمت و فهیمه و... دارای ظرفیت‌های مختلفی برای جذب مخاطب‌اند. مسئله فقط این نیست که جذابیت برای یک اثر هنری همواره شرط لازم به حساب می‌آید، اگرچه خیلی وقت‌ها ممکن است کافی نباشد، بلکه شکل و نحوه ایجاد این جذابیت است که اهمیت بیشتری دارد. دوگانه شکل و محتوا در سطحی دیگر تبدیل به دوگانه جذابیت و رسالت هنری می‌شود. فرم‌گرایان رسالت اصلی اثر هنری و تعهد هنرمند را همان ایجاد جذابیت می‌دانند و مخالفت با خودشان را ضدیت با جذابیت! نمونه‌هایی مثل سریال «پایتخت» نشان می‌دهند که چرا این دوگانه‌ها از جنس گزاره‌های احمقانه «این یا آن» نیست. اینکه ادعا کنیم فقط شکل مهم است نه محتوا، همان قدر اشتباه است که تصور کنیم تعهد فقط اهمیت دارد و نه جذابیت. هنر متعهد نه تنها ضرورت جذابیت را نمی‌کند، بلکه به خوبی می‌داند نخستین رسالت هنر متعهد، تعهد داشتن به جذابیت و زیبایی است.

اگر نخواهیم وارد مباحث پیچیده‌ای چون نسبیت‌انگاری در ایده‌آلیسم کانتی شویم و بررسی این ادعا که چرا هر پدیده و رخدادی - اعم از مختصات مکانی و زمانی - فقط در نسبت با باقی پدیدارها و رخدادها قابل فهم، با تعریف و حتی معنادار می‌شود، کارگردان و باقی عوامل این سریال، به درستی متوجه جایگاه و اهمیت خاص فضا و بسترسازی (حداقل در مفهوم مکان، زمان و شخصیت) شده‌اند. ماجراها و داستان‌ها همواره در بستر مشخص و هویت‌مندانه‌ای از مکان و زمان و مخصوصاً در نسبت با «شخصیت» شکل می‌گیرند (نسبت متن و فرامتن) و معنا پیدا می‌کنند، مثلاً در اکثر فصول قبلی سریال «پایتخت» (برای نمونه، وقتی ماجراهایی چون «نقله شدن خروس رحمت قمارباز»، یا «ماجرای احتمال» اهدای کلیه ارسطو» و آن سکانس‌های فوق‌العاده «قص مرگ» او... مقدمه چینی می‌کنند) مخاطب تقریباً می‌داند داستان در چه مکانی (ایران)، استان‌های مازندران، یاسیستان و یلوچستان و سوریه و... رخ می‌دهد (هویت مکانی و جغرافیایی) و کم‌وبیش در چه مقطعی از تاریخ سیاسی و اجتماعی روایت می‌شود. مکان‌هایی که البته خوشایند به نظر می‌رسند و حس خوبی به مخاطب معاصر ایرانی می‌دهند (مثل اقلیم و پوشش گیاهی و سبک معماری در استان مازندران و ظرفیت‌های گردشگری در قشم و حضور پلیس و قانون‌مند بودن تردد در جاده‌ها و...) و مقاطعی از تاریخ (مثلاً دوره ریاست جمهوری احمدی‌نژاد و اهمیت پیدا کردن نامه‌نگاری با دولت وقت و افزایش افراطی سطح مطالبه‌گری...) یا آغاز اجرای طرح پرداخت یارانه‌ها... یا دوره ریاست جمهوری حسن روحانی و محوریت یافتن مذاکرات با غرب و آمریکا و... و حتی بر سر کار آمدن ترامپ و الی آخر) در «بی‌زمانی» سرگردان و بر عنصر «روایت» آویزان نیستند و دست‌وپای بیپه‌وده نمی‌زنند که با پیرنگ و موضوعات دم‌دستی و پیش‌بینی‌پذیر و... این پلاتکلیفی را جبران کنند، یا از نظر اجتماعی و فرهنگی، دورانی که پیامک (به قول ارسطو و نقی مسیح-مسیح!) و بلوتوث و... اهمیت و نقش ویژه‌ای یافته است و می‌تواند



رضا پورحسین، استاد دانشگاه و کارشناس فرهنگی

پایتخت؛ هارمونی روبه‌رشد



علی زادمهر، روزنامه‌نگار و منتقد سینما و تلویزیون

سریال پایتخت، دوستان معمولی و چند داستان دیگر

انتقادات وارد به فصول گذشته را رفع کنند که فصل هفتم را به مجموعه‌ای بانشاط و همچنان خاطره‌انگیز تبدیل کرده است که موقعیت داستان جذابی را خلق می‌کند و البته نمی‌توان کتمان کرد که به نظر می‌رسد دست سازندگان و به خصوص نویسنده فیلم‌نامه برای طرح شوخی‌های مختلف و مباحث انتقادی با تر از سازندگان سایر آثار بوده است. نمونه آن، انتقاد طنزآمیزی بود که در قسمت هفتم سریال و اهدای زمین به نقی معمولی به عنوان یک ورزشکار ملی شاهدش بودیم. قصه پردازی درست و منسجم در کنار خرده‌پیرنگ‌ها و لحظات طنز باعث شده است این مجموعه جذابیت‌های سابق را حفظ کند. یکی از دلایل توفیق سریال «پایتخت» گروه بازیگران آن است، هرچند برخی از بازیگران این سریال به دلایل مختلف همچون مسافرت با مشغله و حضور در کارهای دیگر در این فصل حضور ندارند؛ بازیگران جایگزین توانستند به خوبی نقش خود را ایفا کنند و سایر بازیگران نیز در طول سال‌ها و فصل‌های مختلف رشد کرده و انگار همراه با جامعه و اطراف خود، منطقی تغییر کرده‌اند. تقریباً بازی بازیگران سریال یک‌دست است، اما در این میان نقش آفرینی نسرین نصرتی (فهیمه) و هومن حاجی عبداللهی (رحمت) نسبت به فصل‌های گذشته پررنگ‌تر و بازی آن‌ها نیز حرفه‌ای‌تر شده است.

یکی از رازهای کامیابی سریال‌های همچون «پایتخت» و «نون‌خ»، روایت قصه آدم‌های معمولی است که برای مخاطب عام تلویزیون باورپذیر است. اتفاقاتی که برای این شخصیت‌ها در اثر می‌افتد، ممکن است برای هر فرد و تماشاگر دیگری نیز بیفتد و همین عنصر است که باعث می‌شود مخاطب با قصه‌ها و غصه‌های شخصیت‌های سریال همراهی کند. به همین دلیل صداوسیما بنیاد سریال‌های همچون «پایتخت» و «نون‌خ» را که تبدیل به اثرهایی ماندگار و پویا شده‌اند، رها کند.

هرچند ایده پرداز و طراح اصلی سریال «پایتخت» محسن تانبنده است، اما نباید فراموش کنیم که اثر موفق، برآیند یک کار گروهی است و کار گروهی نیاز دارد تا تهیه و تولید حرفه‌ای داشته باشد و اینجاست که نقش تهیه‌کننده در آن پررنگ می‌شود و به نظر می‌رسد مدیران صداوسیما نیز به این امر واقف شده‌اند و حضور چهره‌هایی همچون الهام غفوری، مرتضی رزاق کریمی، مهدی فرجی، علی مهام و... به عنوان تهیه‌کننده در سال‌های اخیر در صداوسیما نشان از این امر دارد.

بسیاری از مجموعه‌های تلویزیونی در ایران و جهان در فصل اول، شروع بسیار خوبی داشتند و مورد استقبال قرار گرفتند، اما در فصل‌های بعدی با افت مواجه شدند و کمتر سریالی را می‌توان یافت که ساخت آن در فصل‌های متوالی ادامه یافته و همچنان مخاطب خود را حفظ کرده باشد. با این نگاه در ایران می‌توان سریال «آینه» در دهه ۶۰ و سریال‌های «پایتخت» و «نون‌خ» را در زمره سریال‌های موفق قرار داد و در جهان نیز سریال‌های همچون «دوستان» (فرنز)، «گمشده» و «برکینگ بد» را نام برد. «پایتخت» از معدود سریال‌های تلویزیون است که در خارج از تهران ساخته می‌شود و به اصطلاح دچار فضا‌های آی‌تزمانی نیست و هرچند قصه فقط در یک منطقه روایت می‌شود، اما در سراسر ایران تماشاگران خود را دارد و طبعاً مخالفانی نیز دارد که این هم به سلیقه مخاطبان بازی‌گردد.

سریال «پایتخت» به اثری خاطره‌ساز تبدیل شده است و مخاطبان با آن خاطره‌بازی می‌کنند و هر سال نوروز منتظر پخش فصل جدید آن هستند و بازنده‌های میلیونی آن در اینترنت و به خصوص سکوی تلویزیون و همچنین باز نشر بخش‌های مختلف سریال در فضای مجازی مؤید این امر است.

در فصل هفتم سریال «پایتخت» سازندگان تلاش کردند برخی ضعف‌ها و



رهاورد سالی که گذشت

راهبرد و رهاورد صداوسیما ی کردستان را علی مرادی، مدیرکل شبکه استانی کردستان بدین شرح بیان کرد: درخصوص مهم‌ترین راهبرد صداوسیما ی کردستان در سال ۱۴۰۳ می‌توان به دو حوزه زیرساخت‌ها و تولیدات پرداخت. درزمینه زیرساخت‌ها اتفاقات خیلی مهمی در مرکز کردستان شکل گرفته که مهم‌ترینشان نهایی شدن مراحل HDساز ی شبکه استانی کردستان بود که با حمایت رئیس سازمان و معاونان و مدیران ارشد رسانه ملی و همچنین، با زحمات شبانه‌روزی همکارانم در مرکز کردستان، این امر مهم محقق شد. ازجمله دستاوردهای بزرگ دیگر که در سال گذشته عملیاتی شد، دریافت زمین به مساحت ۸۰ هزار مترمربع در اطراف شهر سنندج برای راه‌اندازی شهرک سینمایی «سنه‌دژ» بود که می‌توان آن را دومین شهرک سینمایی کشور نامید. شروع عملیات زیربنایی برای راه‌اندازی رادیو گروس در بیجار و دفتر رادیو تلویزیونی در سقز، از دیگر فعالیت‌های مهم در سال گذشته بود. یکی از اقدامات زیربنایی دیگر، تخصیص زمینی در روستای دزلی در اورامانات کردستان (معروف به قدمگاه رهبری)، برای راه‌اندازی شبکه تلویزیونی هورامان است که می‌تواند نقطه‌عطفی در حمایت و حفاظت از زبان، ادبیات، فرهنگ عامیانه، موسیقی، دین، آیین‌ها و سنن و... و به‌طور کلی، فرهنگ این منطقه باشد.



یکی از مهم‌ترین اقدامات در حوزه تولیدات تحول در بخش خبر، راه‌اندازی بخش ویژه صبحگاهی تحت عنوان «خبر صبحدم» است که به بررسی و پیگیری مشکلات و مسائل مردم در استان و پاسخگو کردن مسئولان استانی برای رفع مشکلات مردم می‌پردازد و مسئولان استانی مرتبط را به‌صورت زنده در استودیو یا از طریق تلفن وادار به پاسخ‌دهی و تارفع مشکل استانی موضوع را دنبال و پیگیری می‌کند.

راه‌اندازی بخش شهروند- خبرنگار در حوزه خبر نیز با استقبال فراوان مردم و مخاطبان همراه بوده‌است و روزانه تعداد زیادی پیام به‌صورت ویدئویی، صوتی و متن برای این بخش ارسال می‌شود که ضمن پخش صدای مردم، مسائل آن‌ها در صداوسیما نیز پیگیری می‌شود. این پیام‌ها به‌منظور هم‌افزایی بیشتر و تولیدات ۲۶۰ درجه در اختیار معاونت‌های صدا، سیما و فضای مجازی نیز قرار می‌گیرد. برای تحقق مقاد سند تحول سازمان در بخش سازوکاری و نهضت فصل دوم‌سازی، برنامه موفق «رادیو سنه» به‌تیه‌کندگی فرهاد مرادی مجدداً با رنگ و لعاب و آرایه‌ای (دکوری) متفاوت و محتوای غنی تولید و سیما ی مرکز کردستان پخش شد.

توجه به روستا و بازنمایی فرهنگ و ظرفیت‌های روستاها با هدف مهاجرت معکوس و جلوگیری از افزایش شهرنشینی، به‌عنوان یکی از محورهای محتوایی سند تحول نیز در دستورکار قرار گرفت. بر همین اساس، تولید برنامه‌های «نیشتمان»، «هورامیانه»، «به‌پوله‌کانی نیشتمان» (ویژه کودک)، «آفرت» (ویژه زنان)، در سیما و برنامه‌های «برنی لادی» و «دگابه‌گا» در صدا در خود روستاها و با حضور روستائیان عزیز تولید می‌شد که بازتاب بسیار خوبی در بین مخاطبان شهری و روستایی داشته است. یکی از اقدامات مهم در حوزه تولیدات فاخر به‌ویژه تولیدات مستند تلویزیونی تشکیل اتاق فکر تولیدات مستند و تعیین مسئول برای آن بود. این روش منجر به تقویت طرح‌ها و دیدگاه‌های ارسالی مستندسازان و هنرمندان استانی شد و همچنین تعامل و همکاری دو سویه صداوسیما و مستندسازان را بسیار تقویت کرد.

هم‌اکنون این طرح در ۴۸ قسمت مستند آماده‌شده و شورای طرح و برنامه برای بخش زیادی از آن‌ها نشست برگزار کرده‌است و در صورت تخصیص ویژه از سوی ستاد در سال ۱۴۰۴ عملیات تولید و تهیه آن‌ها شروع خواهد شد. توجه به سالمندان و تخصیص برنامه‌ای ویژه تحت‌عنوان «ته‌مه‌نداران» در صدای استانی کردستان از کارهای ویژه در سال ۱۴۰۳ بود.

«کولان به‌کولان» نیز از برنامه‌های جالب و خلاقانه صدای استانی کردستان بود که با حضور گزارشگر در کوچه‌های شهر سنندج، مسائل و مشکلات محله‌ها بررسی و پیگیری می‌شد.



چشم‌انداز آینده شبکه استانی کردستان در گفت‌وگو با علی مرادی، مدیرکل صداوسیما ی استان

اینجا چرخ تولید آثار فاخر خوب می‌چرخد

صداوسیما ی کردستان یکی از مراکزی است که تاکنون در تولید فیلم و سریال و مجموعه‌های فاخر گام‌های ارزنده‌ای برداشته است و انتظار می‌رود که امسال هم جزو مراکز پیشرو باشد. یکی از مهم‌ترین و جدیدترین این آثار که در کارنامه صداوسیما ی استان کردستان به ثبت رسیده، شاید همان مجموعه نمایشی و فاخری باشد که با نام «سنجرخان»، علاوه بر پخش از شبکه استانی کردستان، روی آنتن شبکه یک سیما نیز رفت و به برهه‌ای از تاریخ کشور، مان پرداخت؛ تاریخی که بخشی از آن به دلاوری‌های سنجرخان وزیری، از پرچم‌داران مبارزه با استعمار و استکبار تعلق داشت. هم‌اکنون نیز تولید پنج سریال فاخر در طبقه الف شامل «مستوره اردلان»، «سارویره»، «امیرنظام گروسی»، «شهیده فاطمه اسدی» و «فاته ره‌ش گه‌لواخی» در دستورکار این مرکز قرار گرفته‌است که به این موارد باید تلاش برای تولید و پخش چندین سریال محلی و ۴۸ قسمت مستند و آثار دیگر با توجه به زیست‌بوم منطقه و نیاز و خواست جامعه مخاطبان را نیز اضافه کرد. از همین رو و با توجه به آنکه ششم اردیبهشت «روز سنه» (روز سنندج) نام دارد، در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما در گفت‌وگو با علی مرادی، مدیرکل صداوسیما ی کردستان به افق پیش‌روی برنامه‌ریزی این مرکز در سال جدید به‌ویژه در حوزه برنامه‌سازی و از سویی برگزاری و میزبانی دو جشنواره مهم رادیویی و تلویزیونی و کارهای ارزشمند دیگر پرداخته‌ایم.

فیلم و مجموعه نمایشی و پویانمایی و... برسی‌دیدم، به‌ویژه که انتظار می‌رود صداوسیما ی کردستان از مراکز پیشرو در سال جدید باشد. مدیرکل کردستان در پاسخ به این سؤال نیز گفت: تولید پنج سریال فاخر در طبقه الف شامل «مستوره اردلان»، «سارویره»، «امیرنظام گروسی»، «شهیده فاطمه اسدی» و «فاته رش گه‌لواخی» در دستور کار قرار گرفته‌است که مراحل پیش‌تولید دو سریال «مستوره اردلان» و «سارویره» آغاز و قرارداد نویسنده‌گی و پژوهش آن‌ها امضا شده و هم‌اکنون فیلمنامه این دو سریال آماده‌است و امیدواریم در سال جاری مراحل تولید آن‌ها آغاز شود. در صورت حمایت مالی، در پایان امسال شاهد پخش این دو سریال فاخر در شبکه‌های سراسری و استانی خواهیم بود. همچنین، نشست‌هایی برای تولید پنج سریال محلی نیز برگزار و صورت‌جلسات آن‌ها برای ستاد ارسال شده‌است که در صورت جذب بودجه لازم، این سریال‌ها نیز امسال تولید و پخش خواهند شد.

«هفته‌های ایران» کاری خلاقانه و جذاب

این روزها تکاپوی زیادی را در مراکز استان‌ها شاهد هستیم، تلاشی زیبا به واسطه طرح جدید و البته بزرگ «هفته‌های ایران» که نشان از افزایش سهم استان‌ها از آنتن رسانه ملی را دارد. هرچند که پیش‌ازاین نیز هم‌افزایی خوبی بین شبکه‌های سراسری و استانی به‌واسطه «ایران ما» شاهد بودیم. از همین رو، در ادامه این گفت‌وگو با مرادی، مدیرکل مرکز کردستان نظرش را درخصوص طرح جدید «هفته‌های ایران» برسی‌دیدم که گفت: طرح جدید «هفته‌های ایران» کاری خلاقانه و جذاب است که می‌تواند به معرفی بهتر ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان‌ها بپردازد. دراین زمینه، البته توجه به جدول پخش شبکه‌های استانی ضروری است. باید به این موضوع توجه شود که اگر ۳۱ هفته از ۵۲ هفته سال به ۳۱ استان پرداخته شود، شبکه‌های استانی فقط ۱۹ هفته آزاد هستند که به موضوعات و اقتضائات بومی خود به‌طور کامل بپردازند.

حرکتی جدی بر اساس زیست‌بوم منطقه

مرادی درباره موضوع سند زیست‌بوم کردستان و اقدامات و تحولاتی که این شبکه استانی بر این اساس انجام داده‌است نیز تصریح کرد: برای نگارش سند زیست‌بوم استان کردستان تلاش بسیار زیادی کرده‌ایم و هم‌اکنون این اثر در ۳۶۰ صفحه جمع‌آوری و تدوین شده‌است که بر اساس آن، سند اقدام سه سال آینده و برنامه‌ریزی محتوایی امسال نوشته شده‌است. دراین سند، شهدای برجسته، جانبازان، مشاهیر و مفاخر کرد، ظرفیت‌های گوناگون فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی استان مشخص شده است. در بخشی از سند، زیست‌بوم، ویژگی‌های استان کردستان و شهرها و شهرستان‌های استان

برای سه سال آینده هم برنامه داریم

اینکه صداوسیما ی کردستان در افق پیش‌رو چه اقداماتی را مدنظر دارد و برای آن برنامه‌ریزی کرده‌است، محور نخستین سال را شکل داد. مرادی دراین باره گفت: مهم‌ترین اقدام صداوسیما ی کردستان در سال ۱۴۰۴ و سه سال آینده در سند اقدام مرکز مشخص شده‌است. شش موضوع یا حوزه ازجمله موسیقی، مستند، آسیب‌های اجتماعی، محیط‌زیست و منابع طبیعی، گردشگری، مرز و ظرفیت‌های کشاورزی و معدنی، نقاط تمرکز شبکه استانی کردستان در سه سال آینده خواهد بود. راه‌اندازی رادیو برون‌مرزی، آغاز به کار رادیو گروس بیجار، آغاز به کار فعالیت دفتر رادیو تلویزیونی شهرستان سقز، راه‌اندازی رادیو بانه، آغاز عملیات احداث شهرک سینمایی «سنه‌دژ»، و شروع عملیات راه‌اندازی شبکه تلویزیونی هورامان از مهم‌ترین اقدامات پیش‌رو در سال ۱۴۰۴ است. همچنین در صورت حمایت مسئولان ارشد سازمان این مرکز در نظر دارد امسال دو جشنواره مهم رادیویی و تلویزیونی برگزار کند. در سیما برگزاری جشنواره مستندهای «آیینی و بومی» و در صدا نیز جشنواره ملی «نیشتمان» یا «جان ایران» در دستورکار قرار گرفته‌است.

تغییرات اساسی در شکل، ساختار و محتوا

در ادامه مرادی درخصوص اینکه آیا امسال با تغییر خاصی در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی شبکه استانی کردستان روبه‌رو خواهیم بود نیز اظهار کرد: با توجه به توقیقات صداوسیما ی کردستان در سال ۱۴۰۳ و کسب بیشترین مخاطب در صدا، سیما و خبر (بر اساس نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات سازمان)، بخش زیادی از برنامه‌های سال گذشته حفظ و مجدداً تولید و پخش خواهد شد؛ اما تغییرات اساسی در شکل، ساختار و محتوای این برنامه‌ها اتفاق می‌افتد. البته برنامه‌های جدیدی نیز در دستورکار قرار گرفته‌است که مهم‌ترین آن‌ها برنامه فاخر، شاخص و ویژه «گردانه» است که ۱۹ قسمت آن در ایام عید نوروز تولید و تقدیم مخاطبان شد. این برنامه که به‌صورت مسابقه‌ای با حضور هنرمندان برتر استانی و فرااستانی و با محوریت موسیقی برگزار می‌شود، به‌زودی جایگاه ویژه‌ای در بین مخاطبان پیدا خواهد کرد و با توجه به اینکه شهر سنندج به‌عنوان شهر خلاق موسیقی از سوی یونسکو معرفی شده‌است، این برنامه بازتاب فرااستانی خواهد داشت. تولید ۱۳ برنامه ویژه همسو با ۱۳ محور محتوایی سند تحول در رادیو که هرکدام به‌صورت هفتگی به مدت ۲۰ دقیقه تولید و پخش خواهد شد، از دیگر تغییراتی است که امسال در حوزه تولیدات رادیویی اتفاق می‌افتد.

حمایت مالی از شما، تولیدات فاخر از ما

از تولیدات فاخر شبکه استانی کردستان در حوزه

مسئله، مدیریت احساسات و مقابله با مشکلاتی مانند زورگویی مجازی یا فشار همسالان؛ افزایش سواد رسانه‌ای برای کمک به کودکان و نوجوانان در تشخیص محتوای نامناسب؛ مقابله با اخبار جعلی؛ استفاده مسئولانه از فضای مجازی و ترکیب آموزش با سرگرمی مانند برنامه‌های کوتاه آموزشی با پویانمایی یا پویش‌های تعاملی. * تولید محتوای خلاقانه و متناسب با سلیاق نسل جدید: استفاده از قالب‌های جذاب برای نوجوانان مانند ویدئوهای کوتاه، یادکست یا برنامه‌های تعاملی در شبکه‌های اجتماعی؛ ساخت پویانمایی‌ها و سریال‌های داستانی با موضوعات روزمره، رؤیاها و آرزوهای کودکان و نوجوانان کردستانی؛ توجه به موسیقی و هنرهای محلی در قالب تازه (مثلاً تلفیق سازه‌های کردی با موسیقی الکترونیک).

* توجه به مسائل زیست‌محیطی و اجتماعی: تولید محتوای آگاهی‌بخش درباره نگهداری از محیط زیست، منابع طبیعی و مشکلات خاص منطقه کردستان (مانند کمبود آب یا آلودگی)؛ پرداختن به موضوعات اجتماعی مانند عدالت جنسیتی، حقوق کودکان و احترام به تفاوت‌ها در قالب داستان‌های نمادین.

* مشارکت دادن مخاطبان در تولید محتوا: ایجاد فضایی برای مشارکت مستقیم کودکان و نوجوانان در ساخت برنامه‌ها (مثلاً مسابقات فیلم‌سازی کوتاه، زبان‌کردانی، یا طراحی شخصیت‌ها) و استفاده از نظرات آنان در انتخاب موضوعات و ساختار برنامه‌ها از طریق نظرسنجی یا شبکه‌های اجتماعی.

* دسترسی به فرصت‌های برابر آموزشی: تولید برنامه‌های آموزشی مکمل مدارس با استفاده از روش‌های ساده و جذاب؛ معرفی فرصت‌های تحصیلی، مهارت‌آموزی و استعدادیابی در گستره استان.

* ایمنی و سلامت روانی: برنامه‌هایی برای آموزش سلامت جسمی و روانی، مانند اهمیت ورزش، تغذیه سالم و مقابله با اضطراب؛ ارائه محتوای امیدوارکننده و الهام‌بخش برای تقویت روحیه نوجوانان در مواجهه با مسائل اقتصادی یا اجتماعی.

* استفاده از فناوری‌های نوین: بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتال مانند واقعیت مجازی (VR) یا بازی‌های تعاملی برای جذب مخاطب نوجوان؛ ایجاد سکوهای دیجیتال اختصاصی برای دسترسی آسان به محتوای تولیدی شبکه.

مرادی در پایان گفت: درمجموع، شبکه استانی کردستان باید ترکیبی از هویت محلی، آموزش پویا، خلاقیت رسانه‌ای را در تولیدات خود لحاظ کند تا هم پاسخگوی نیازهای فرهنگی باشد و هم با جذابیت‌های دنیای پیشرفته همگام شود. مشارکت فعال کودکان و نوجوانان در فرایند تولید و توجه به دغدغه‌های خاص آنان (مانند اشتغال آینده، محیط‌زیست و هویت دیجیتال) می‌تواند این شبکه را به مرجعی قابل اعتماد و اثرگذار تبدیل کند.

و ازسویی، عنوان شهرت و شاخص‌های برتری آن مشخص شده‌است که می‌تواند ظرفیت خوبی برای تولیدات در ساختارهای گوناگون، ازجمله مستند، سریال، کلیپ و نماهنگ و گزارش باشد. بیانات ارزشمند امامین انقلاب نیز درخصوص استان کردستان احصا و نوشته شده‌است و این مهم می‌تواند زمینه مناسبی برای تولید گزارش‌های خبری، مستند خبری، مستند رادیویی و تلویزیونی و برنامه‌های ترکیبی باشد.

او ادامه داد: یکی دیگر از بخش‌های سند زیست‌بوم استان کردستان «زندانیان ساواک» است که تاکنون هیچ اثری در باره آن‌ها تولید نشده و زمینه بسیار خوبی برای تولیدات رادیویی و تلویزیونی است. برخی از اتفاقات و رویدادها در تاریخ انقلاب در کردستان، ازجمله واقعه ۲۳ تیر میروان، بمباران شیمیایی روستاهای نژمار، بالک، قلعه‌جی و نی میروان، تبعیدگاه شماری از چهره‌های انقلابی در کردستان، بمباران بانه، و غائله کردستان از موارد جالبی است که می‌تواند در دستورکار برنامه‌سازی در سال جاری و سال‌های آینده قرار بگیرد. علاوه بر این، برنامه‌ریزی برای تولید مستندهای گوناگون در حوزه مفاخر و مشاهیر شهدا و غیره صورت گرفته‌است. در همین زمینه، با توجه به برگزاری کنگره بزرگداشت ۵۵۳۶ شهید استان کردستان که اجلاس به پایانی آن در پاییز ۱۴۰۵ در سنندج برگزار می‌شود، برنامه‌ریزی خاصی برای تولید تاریخ شفاهی انقلاب، معرفی شهدا و جانبازان در صدا، سیما، خبر و فضای مجازی انجام گرفته‌است.

لِزوم نگاهی متناسب با عصر دیجیتال

در پایان، نظر مدیرکل صداوسیما ی کردستان را درباره مهم‌ترین نیاز مخاطب امروز، به‌ویژه کودکان و نوجوانان جویا شدیم که در پاسخ به چند محور مهم به شرح زیر اشاره کرد و گفت: مهم‌ترین نیازهای مخاطب امروز، به‌ویژه کودکان و نوجوانان، در تولیدات شبکه استانی کردستان را می‌توان در چند محور کلیدی خلاصه کرد. این نیازها باید با توجه به ویژگی‌های فرهنگی، زبانی، اجتماعی و آموزشی منطقه کردستان و همچنین مشکلات عصر دیجیتال طراحی شوند:

* حفظ و تقویت هویت فرهنگی و زبانی: تولید محتوایی که به‌زبان کردی (گویش‌های مختلف مانند سورانی، کرمانجی، و...) و با استفاده از نمادها، افسانه‌ها و تاریخ محلی باشد تا هویت فرهنگی کودکان و نوجوانان را تقویت کند؛ همچنین، معرفی شخصیت‌های تاریخی و اسطوره‌ای کرد به‌شیوه‌ای جذاب و تازه (مانند پویانمایی، سریال‌های نوجوانانه، یا برنامه‌های تعاملی)؛ توجه به تنوع فرهنگی درون استان کردستان و نمایش هم‌زیستی اقوام و ادیان مختلف.

* آموزش مهارت‌های زندگی و سواد رسانه‌ای: برنامه‌هایی برای آموزش مهارت‌های اجتماعی، حل

قدردانی امام جمعه قم از صداوسیما

متولی حرم مطهر حضرت معصومه(س) عملکرد رسانه ملی، به‌ویژه صداوسیمای قم را در ماه مبارک رمضان و عید نوروز درخشان دانست. آیت‌الله سعیدی، متولی حرم مطهر حضرت معصومه(س) در دیدار با پهلوانیان، مدیرکل صداوسیمای قم با اشاره به پخش برنامه‌های متنوع ماه مبارک رمضان از عملکرد رسانه ملی به‌ویژه صداوسیمای قم در این ماه قدردانی کرد.

امام جمعه قم در بخش دیگری از سخنانش از رسانه ملی خواست تا در سال جدید تولیدات رسانه‌ای متنوع و ویژه‌تری برای جذب تمام قشرهای جامعه به‌ویژه قشر جوان و نوجوان همراه با ارزش‌ها و اهداف انقلاب تولید و پخش شود.



پوشش حداکثری با کیفیت HD از حرم بانوی کرامت

پهلوانیان، مدیرکل شبکه استانی قم هم در این دیدار، پخش برنامه سحری از حرم حضرت معصومه(س) از شبکه‌های سراسری را جزو پربیننده‌ترین برنامه‌های ماه مبارک رمضان دانست و گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته در سال پیش روزنیز پوشش حداکثری از حرم بانوی کرامت را در دستور کار داریم.

پهلوانیان تصریح کرد: در بحث فنی حرم، برای پوشش کامل تمام شبستان‌ها، صحن‌ها و رواق‌های حرم مطهر، یک رینگ کامل از ۱۴ نقطه با فیر نوری و به‌صورت HD مورد مطالعه و برنامه‌ریزی قرار گرفته و به تأیید معاون فنی سازمان هم رسیده که تجهیزات فنی آن در حال تأمین است.

وی افزود: این اتفاق از نظر وسعت پوشش و کیفیت پوشش، بی‌نظیر است و تصاویر این حرم مطهر با بالاترین کیفیت به نودال قم و نودال تهران وصل می‌شود و برای پخش از همه شبکه‌های سراسری قابل‌اجرا خواهد بود. به‌گفته مدیرکل مرکز: امید است که این طرح تا خرداد آماده بهره‌برداری شود و بتوان آن را به‌صورت رسمی افتتاح کرد.

تلاش رسانه استانی برای تقویت توسعه اقتصادی

در نشست رئیس اتاق بازرگانی استان گلستان با مدیرکل صداوسیمای استان زمینه‌های لازم برای همکاری دوجانبه به منظور پیگیری مطالبه‌گری بخش خصوصی در حوزه رفع موانع تولیدی و اقتصادی بررسی شد.



رسول شکری‌نیا، مدیرکل مرکز در این نشست، با بیان اینکه رشد اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار در گرو حمایت از بخش خصوصی است، از همکاری‌های مطلوب اتاق بازرگانی با رسانه استانی قدردانی و بر استفاده هرچه بیشتر از ظرفیت‌های دو طرف تأکید کرد.

یوسفی، رئیس اتاق بازرگانی هم گفت: پیگیری مشکلات نیازمند همراهی و همکاری رسانه‌هاست. برنامه‌سازی و تولید محتوای مناسب و کارشناسی با همکاری مشترک این اتاق و رسانه ملی، شتاب در اجرای مصوبات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان را در پی دارد.

در پایان این دیدار، یوسفی سیاس‌نامه‌ای را از طرف استاندار گلستان تقدیم شکری‌نیا، مدیرکل مرکز کرد و از تلاش‌های ارزشمند مدیرکل و مجموعه همکاران صداوسیمای گلستان در مسیر اعتلای توسعه اقتصادی استان قدردانی کرد.

تولید مستندهای

فاخر از کنگره

عظیم اربعین

در نشست ستاد اربعین صداوسیمای ایلام، برمستندسازی محتوایی کنگره عظیم اربعین تأکید شد. در این نشست، بهرام، مدیرکل مرکز به رسالت اصلی شبکه استانی ایلام در پوشش رسانه‌ای کنگره بزرگ اربعین حسینی اشاره کرد و افزود: کار و مأموریت اصلی رسانه استانی، برنامه‌سازی، تولید مستندهای فاخر و اطلاع‌رسانی به مردم از طریق رادیو، تلویزیون، خبر و فضای مجازی است.

مدیرکل شبکه استانی خراسان رضوی ضمن نشست با فعالان حوزه فناوری و نوآوری تأکید کرد

صداوسیما قرارگاه رسانه‌ای تولیدکنندگان



قشر فرهیخته و نخبه استان به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان، همیشه در اولویت‌های رسانه ملی و استانی بوده است. اعتقاد ما بر این است که هر چقدر این تعامل و هم‌افزایی بیشتر شود، به‌نفع رسانه، مردم و جامعه علمی است و اگر شرکت‌های دانش‌بنیان پیوست رسانه‌ای در طرح‌هایشان داشته باشند، صداوسیما می‌تواند به‌عنوان قرارگاه رسانه‌ای تولیدکنندگان عمل کند. حسینی‌زاده

مطالبات مردم را از مسئولان پیگیری می‌کنیم

مدیرکل مرکز خراسان رضوی در این دیدار گفت: صداوسیمای خراسان رضوی سعی دارد با تولید برنامه‌های مستند و گزارشی به معرفی ظرفیت‌های موجود در مرکز استان و شهرستان‌ها بپردازد و در کنار آن با ساخت برنامه‌های مطالبه‌محور، برنامه‌های مسئولان استانی و شهرستانی را برای ظرفیت‌های موجود مطالبه کند. حسینی‌زاده همچنین با اشاره به پخش گزارش‌های ویژه خبری از شهرستان‌ها و دیگر برنامه‌های مرکز مانند «تلاش سبز» و ویژه‌برنامه

ضرورت هم‌اندیشی در روند تولید اخبار، استفاده از فرصت بی‌بدیل اربعین برای معرفی ظرفیت‌ها و کمک به توسعه استان، خلق صحنه‌های جذاب از حضور زائران و به‌طور کلی، اهتمام جدی برای انعکاس هنرمندانه این کنگره عظیم از دیگر موضوعات مطرح در این نشست بود که مدیرکل مرکز تأکید بسیار بر آن داشت.

سریالی فاخر با موضوع تاریخ و فرهنگ کهن سیستان و بلوچستان

«ملک‌آباد» روی ریل تولید رفت

پیش‌تولید مجموعه تلویزیونی «ملک‌آباد» به‌تهیه‌کنندگی سیدمهدی هاشمی، باهدف به‌تصویرکشیدن زیبایی‌های ظرفیت‌ها و ازسویی، موضوعات مطرح در سیستان و بلوچستان آغاز شد. به همین منظور، نشست با حضور عوامل سریال «ملک‌آباد» و مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان برگزار شد. در این نشست، علی‌محمدی، مدیرکل مرکز ساخت سریال‌های بومی و محلی با هدف افزایش آگاهی عمومی نسبت به ظرفیت فرهنگی استان، تقویت حس همستگی اجتماعی و ایجاد بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری و هنر استان را از اولویت‌های این رسانه استانی دانست و گفت: ایجاد حس تعلق و افتخار در میان ساکنان این استان و ارائه تصویر بکر و تازه از این منطقه و تاریخ غنی سیستان و بلوچستان در سریال «ملک‌آباد» ضروری است. در ادامه، سیدمهدی هاشمی، تهیه‌کننده سریال «ملک‌آباد» هم ضمن بیان اینکه پیش‌تولید این مجموعه تلویزیونی آغاز شده است، گفت: حضور چهره‌های هنری و توانمند و استفاده از ظرفیت بومی استان در ساخت این سریال اهمیت ویژه‌ای دارد. به‌گفته هاشمی، در این سریال، داستان‌هایی از زندگی روزمره مردم استان به زبان طنز روایت خواهد شد که در آن محیط‌های طبیعی، تاریخی و باستانی نظیر شهر سوخته، کوه خواجه و شهر قدیم سیستان و هامون و دیگر جاذبه‌ها به تصویر کشیده می‌شود. همچنین، موضوعات اجتماعی همچون مهاجرت، اشتغال، کم‌آبی و مشکلات محلی مورد توجه قرار گرفته است.



تولید آثار مستند با محوریت فرهنگ بومی، شخصیت‌ها و توانمندی‌های این شهرستان شد.

گفت‌وگو

شب‌های دیدنی هیرکان جذاب‌تر از هر وقت دیگر

فصل جدید مجموعه برنامه «شب‌های هیرکان» با حال‌وهوایی شاد و حضور قشرهای مختلف جامعه به تصویر در می‌آید. این اثر در ساختار ترکیبی – نمایشی به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدروح‌الله بنی‌عقیل در ۴۸ قسمت تولید و پخش می‌شود. گزارش مردمی، پرداختن به موسیقی و فیلم و سریال‌های قدیمی، طرح مباحث کارشناسی با توجه به موضوع برنامه، شب‌نشینی و مهمانی در روستاها و دعوت مهمان با حضور قشرهای مختلف هنرمندان، ورزشکاران و نخبه‌های علمی و ... از بخش‌های «شب‌های هیرکان» به شمار می‌آید.

خاطرات فارس

«آفتاب آدینه» در سواحل خلیج فارس

مجموعه برنامه «آفتاب آدینه» با رویکرد اهمیت نماز و آثار و برکات آن روی آنتن سیمای خلیج فارس می‌رود. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی مهدی مهران هر هفته جمعه‌ها با هدف آشنایی مردم با فرهنگ نماز و بیداری سیاسی تولید و پخش می‌شود.

فارس‌پرس

گفت‌وگویی صمیمانه با «یار آشنا»

رادیو استانی فارس در برنامه «یار آشنا» با اهالی علم و معرفت گفت‌وگو می‌کند. تهیه‌کنندگی و نویسندگی این برنامه را که روزهای پنجشنبه و جمعه روی آنتن می‌رود، رضا شامخی بر عهده دارد. «یار آشنا» به معرفی کسانی می‌پردازد که در گوشه و کنار این استان پنهان و در کنار مازندگی می‌کنند؛ اما اندیشه و اعتباری به وسعت جهان و برای تمام کشورها نام و آوازه‌ای آشنا دارند.

«بهار رافا» زیباتر از همیشه در سراسر کشور

صداوسیمای گیلان در ارزیابی برنامه‌های تحویل سال نو با کسب امتیاز ۷۵ موفق به کسب رتبه دوم در بین صداوسیمای استان‌ها شد. در ارزیابی جامع و تخصصی سازمان از ویژه‌برنامه‌های تحویل سال ۱۴۰۴، برنامه «بهار رافا» تولید صداوسیمای گیلان با کسب ۷۵ امتیاز در جایگاه دوم کشور قرار گرفت. در این ارزیابی، صداوسیمای گیلان با دو مرکز اردبیل و اصفهان به‌صورت مشترک رتبه دوم را از آن خود کردند. ارزیابی برنامه‌های تحویل سال نور اساس شاخص‌های حرفه‌ای ازجمله خلاقیت، محتوا، جذابیت بصری، کیفیت تولید، زمان‌بندی و میزان اثرگذاری رسانه‌ای صورت گرفته است. برنامه «بهار رافا» به‌تهیه‌کنندگی ابودر باقرسلیمی و کارگردانی زینب صادقی به‌مدت ۲۶۷ دقیقه با ترکیبی از بخش‌های گفت‌وگومحور، موسیقی، گزارش‌های مردمی، حال‌وهوای نوروزی، آداب و رسوم فرهنگی گیلان و پرداختن به ارادت ویژه مردم گیلان به امیرالمؤمنین علی(ع) توانست در لحظه‌های تحویل سال همراه مخاطبان شبکه باران باشد. در این رتبه‌بندی، مرکز فارس با امتیاز ۷۶ در جایگاه نخست و صداوسیمای گیلان، اردبیل و اصفهان با ۷۵ امتیاز به‌طور مشترک در جایگاه دوم قرار گرفتند.

گروه خبر

پیوست رسانه‌ای برای انعکاس ظرفیت‌های استانی

مدیرکل شبکه استانی لرستان گفت: برای فعلیت بخشیدن به ظرفیت‌ها و تحقق برنامه‌های سند راهبردی استان لرستان، سند زیست‌بوم و سند اقدام را تعریف کردیم. علیرضا شیروی، مدیرکل مرکز در نشست هم‌اندیشی با معاون استاندار و فرماندار ویژه بروجرد با رویکرد تحقق شعار سال و سند راهبردی لرستان در بروجرد افزود: در چارچوب این اسناد برای توانمندی‌های هر منطقه، به‌خصوص ظرفیت‌های اقتصادی، پیوست رسانه‌ای تهیه کرده‌ایم. شیروی اجرای طرح «هفته‌های ایران» در آینده نزدیک را نیز ظرفیتی ارزشمند برای معرفی فرهنگ و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان‌ها دانست که به‌زودی در قالب برنامه‌های مختلف رسانه ملی قرار می‌گیرد. قدرت‌الله ولدی، معاون استاندار و فرماندار ویژه بروجرد نیز گفت: در چارچوب سند راهبردی لرستان، باید قریب ۲۰ هزار میلیارد تومان در زیرساخت‌های عمرانی و اقتصادی بروجرد سرمایه‌گذاری شود که نیازمند توجه رسانه ملی و استانی صداوسیماست. ولدی همچنین خواستار توجه بیشتر به

دو نهاد برای خدمت‌رسانی بهتر به مردم و فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب تأکید شد. افشارنیا، مدیرکل مرکز در این نشست ضمن قدردانی از تلاش و زحمات شرکت آبفا در خدمت‌رسانی به مردم استان اصفهان، با ابراز نگرانی از وضعیت فعلی آب، بر لزوم تقویت همکاری‌های مشترک مجموعه آب منطقه‌ای با صداوسیما تأکید کرد و گفت: باید از هم‌اکنون به فکر فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی در این زمینه باشیم تا از بروز بحران جلوگیری کنیم. وی با بیان اینکه رادیو و تلویزیون می‌توانند در این زمینه نقش مؤثری ایفا کنند، افزود: باید از ظرفیت‌های موجود این رسانه مردمی به بهترین نحو استفاده کنیم. اکبری، مدیرعامل آبفای استان هم ضمن اشاره به اهمیت مشارکت مردم در کاهش مصرف آب و انرژی، به ارائه راهکارهای همکاری رسانه‌ای مشترک بین دو نهاد برای بهبود خدمات آب و فاضلاب و همچنین، فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف بهینه آب پرداخت.

مثل‌های فارسی را بخوانیم و بشنویم

رادیو اصفهان در برنامه‌ای با عنوان «اقلیم ادب» از نویسندگان و شعرای شعر و ادب فارسی می‌گوید. این برنامه که با موضوع ادبیات فارسی هر هفته از صدای استان اصفهان روی آنتن می‌رود، به‌تهیه‌کنندگی ندا منافی، با هدف آشنایی مخاطبان با نویسندگان و شعرای ایرانی، داستان‌های مرتبط با ضرب‌المثل‌ها و فن بیان در ادبیات فارسی تولید می‌شود. نویسندگی «اقلیم ادب» را نیلوفر حیدری و ندا منانی و تهیه بخش نمایشی آن را ویکتوریا براری بر عهده دارد.

گفت‌وگو

«آلا»؛ رقابتی متفاوت، جذاب و دوستانه

مسابقه «آلا» کاری‌از سیمای استانی باران روی آنتن شبکه سراسری قرآن قرار گرفت. مسابقه «آلا» به‌عنوان یکی از بخش‌های ویژه‌برنامه قرآنی «زندگی با آیه‌ها»ی شبکه قرآن با هدف ترویج معارف قرآنی و نهادینه‌سازی سبک زندگی دینی در میان نوجوانان با رویکردی نور ۱۴ قسمت به‌تهیه‌کنندگی محمدلطیفی، کارگردانی مهرداد محزون و اجرای حجت قارایی در شبکه استانی گیلان تولید شده است. اجرای مسابقه «آلا» به‌گونه‌ای طراحی شده که آموزه‌های اخلاقی و معرفتی قرآن را در فضایی جذاب و دوستانه به نوجوانان منتقل کند.

چهارمحال و بختیاری برتری همکاران شبکه جهان‌بین در جشنواره ابودر

همکاران صداوسیمای چهارمحال و بختیاری در «هشتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر» خوش درخشیدند. در هشتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر که با هدف ارتقای سطح رسانه‌ای استان و شناسایی استعدادها در شهکرد برگزار شد، فاطمه رفیعی از معاونت صدا، مقام نخست بخش یادکست را از آن خود کرد. سه‌نفر از همکاران معاونت خبر نیز به‌نام‌های هادی یوسفی، مقام نخست بخش کلیپ و گزارش‌های ویدئویی، صادق صادقی، مقام دوم بخش مستند و نگار شیخ‌پور، رتبه سوم کلیپ و گزارش‌های ویدئویی را به‌دست آوردند. همچنین علی شیفعی، همکار بازنشسته این مرکز توانست در بخش مستند، بر سکوی اول قرار گیرد. هشتمین جشنواره «رسانه‌ای ابودر» با رقابت ۳۰۰ اثر در قالب‌های مختلف گزارش خبری، مصاحبه، یادداشت و سرمقاله، تیتراژ، عکس، اینفوگرافی، موشن گرافی، کلیپ و گزارش ویدئویی، مستند و یادکست، هفته‌گذشته برگزار شد.

روزی پر نشاط با «صبح و زندگی»

برنامه «صبح و زندگی» شروع روز شنوندگان رادیو جهان‌بین را دلنشین و خاطره‌انگیز می‌کند.

این برنامه به‌تهیه‌کنندگی سیده‌مریم رضوی و زهرا اردستانی با بخش‌های متنوع و جذاب از موضوعات مختلف اجتماعی، اخبار ورزشی، مناسبت‌های روز و وضعیت جاده‌های استان می‌گوید و ضمن تهیه گزارش‌های متنوع به مرور عناوین مهم‌ترین اخبار، معرفی کالاها و تولیدات مهم استان و خوانش و پخش پیامک‌ها و بسته‌های صوتی می‌پردازد. نویسندگان مجموعه برنامه «صبح و زندگی» مرضیه زمانی، کبری حیدری و نرگس رئیسی هستند.

اقتصاد

فرهنگ‌سازی مصرف آب در شبکه استانی

در دیدار مدیرعامل آبفای اصفهان با مدیرکل صداوسیمای استان، بر لزوم افزایش همکاری مشترک

شبکه استانی دنا نیازمند حمایت جدی است



در نشست رئیس کمیسیون برنامه‌بودجه مجلس شورای اسلامی با مدیرکل صداوسیما کی‌گیلویه و بویراحمد، به کمبود شدید اعتبارات عمرانی و زیربنایی صداوسیما استان و ضرورت حمایت ویژه استاندار و مسئولان مربوطه اشاره شد. غلامرضا تاجگردون در بازدید از صداوسیما کی‌گیلویه و بویراحمد ضمن اشاره به این نکته که برای تقویت شبکه‌های استانی صداوسیما، بودجه‌ای در ردیف ویژه سال ۱۴۰۴ اختصاص یافته است، تصریح کرد: این اعتبارات با هدف کمک به هنرمندان و شبکه‌های استانی صداوسیما صورت گرفته است و امیدوارم گامی بلند برای توسعه و حرکت رو به جلو صداوسیما در تقویت خرده‌فرهنگ‌ها و ظرفیت‌های مهم استان‌ها در توسعه کشور باشد. تاجگردون همچنین، توسعه همه‌جانبه استان کی‌گیلویه و بویراحمد را که در پایین‌ترین شاخص‌های توسعه استان‌ها قرار دارد، مهم و ضروری دانست و افزود: شبکه استانی دنا نیز از این امر مستثنا نیست و باید کمک شود هم در حوزه زیرساخت و هم تولید برنامه‌های فاخر و اثرگذار تقویت شود. گنجی، مدیرکل مرکز هم در این دیدار با اشاره به کمبود شدید اعتبارات عمرانی و زیربنایی، صداوسیما استان گفت: این موضوع موجب شده صداوسیما استان فاصله زیادی با استان‌های همجوار داشته باشد. گنجی افزود: با آنکه شبکه‌های استانی در تولید، پخش و تعهدات شبیه به هم هستند، صداوسیما کی‌گیلویه و بویراحمد به سبب کمبود شدید منابع مالی استانی اصولاً امکان رقابت با استان‌های همسایه را ندارد و ضعف شدید اعتبارات عمرانی استانی به گونه‌ای است که نسبت به بعضی استان‌های دیگر هیچ است. وی حل این نقیصه بزرگ را نیازمند توجه ویژه استاندار، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان و همکاری ویژه نمایندگان در مجلس شورای اسلامی دانست.

لژوم انتقال ارزش‌ها و آرمان‌های انقلاب با ابزار هنر و رسانه



باید قهرمانان واقعی و ملی خود را برای الگوگیری جوانان و نوجوانان معرفی کنیم. موسوی، مدیرکل صداوسیما کرمانشاه در نشست با سردار عظیمی، فرمانده قرارگاه نجف اشرف استان، ضمن بیان این نکته، گفت: در اوضاع رسانه‌ای امروز، موضوع جداییت برنامه‌ها و استفاده از روش‌های مبتکرانه می‌تواند در جذب مخاطب و مقابله با هجمه رسانه‌های معاند مؤثر واقع شود. موسوی تصریح کرد: در این زمینه باید ارزش‌ها و آرمان‌های انقلاب به‌صورت هنرمندانه به نسل جوان انتقال یابد و در واقع قهرمانان واقعی و ملی خود را برای الگوگیری جوانان و نوجوانان معرفی کنیم. سردار عظیمی، فرمانده قرارگاه نجف اشرف هم با بیان اینکه صداوسیما در جنگ شناختی و ترکیبی دشمنان بر علیه انقلاب اسلامی نقش بسزایی در تسویر افکار عمومی دارد، تصریح کرد: رسانه ملی در انعکاس فعالیت حوزه‌های مختلف خدمت‌رسانی سپاه به مردم، نقش محوری دارد. عظیمی در ادامه گفت: امید است که با کمک صداوسیما بتوانیم شاهد کارهای فاخری به‌منظور اطلاع‌رسانی از دستاوردهای امنیتی و توسعه‌فرهنگی در استان باشیم. در پایان دیدار، سردار عظیمی به‌همراه موسوی، مدیرکل مرکز از روند پیشرفت استودیو در حال ساخت صداوسیما کرمانشاه بازدید کرد.

دریچه‌ای رو به امید در سرزمین باران

راديو گيلان در برنامه «دریچه» به بیان عملکرد دستگاه‌های اجرایی استان می‌پردازد. معصومه سلحشور و بهرام‌نوری که تهیه‌کنندگی این اثر را بر عهده دارند، برآن اند تا در قالب بخش‌های متنوع و بادعوت از مدیران و مسئولان استانی به بیان و بررسی مسائل ومشكلات مخاطبان بپردازند.

«سین جیم» به شیوه کرمانی‌ها

مسابقه رادیویی «سین جیم» با هدف افزایش اطلاعات عمومی مخاطبان در باره جهان، ایران و استان کرمان برگزار می‌شود. این مسابقه رادیویی که کاری از عباس پورچهره‌انشا‌هی است، به‌موضوعاتی در زمینه گردشگری، ضرب‌المثل‌های کرمانی، اماکن تاریخی و مذهبی و اطلاعات عمومی اختصاص دارد.

اقیانوس بی‌کرانه عشق مادران شهدا

مجموعه مستند «مادرانه» از تولیدات جدید فضای مجازی صداوسیما خوزستان آماده نمایش شد. «مادرانه» به‌کارگردانی علی شهابی و نویسندگی امید صالحی به روایت زندگی مادران شهدای دفاع مقدس در شهرهای مختلف استان خوزستان اختصاص دارد.

شبکه استانی اردبیل در تدارک آغاز تولید سریالی فاخر است

نشستی ویژه برای «شاه اسماعیل صفوی» با حضور قائمیان



همچون بازیگر، تهیه‌کننده، مدیر تولید و طراح صحنه و لباس ایفای نقش کرد. فرهاد قائمیان علاوه بر فعالیت‌های سینمایی و تلویزیونی، بازیگری و کارگردانی تئاتر را نیز در کارنامه هنری خود دارد و در بسیاری از جشنواره‌ها نیز نامش در ردیف برگزیده‌ها به ثبت رسیده است.

به‌رنگ ارغوان» ازجمله فیلم‌هایی است که قائمیان در آن‌ها ایفای نقش کرده است. فرهاد قائمیان فعالیت هنری خود را از سال ۱۳۷۰ با بازی در فیلم‌های کوتاه آغاز کرد و پس از آن در سال ۱۳۷۹ به فعالیت در تلویزیون پرداخت و در حرفه‌های مختلفی



مدیرکل شبکه استانی اردبیل با اشاره به نقش هنرمندان در اعتلای فرهنگ جامعه، آنان را سرمایه‌های فرهنگی جامعه دانست که باید قدر دانشان‌شان بود. «سکوت کوهستان»، «ساری»، «هیوا»، «نسل سوخته»، «قارچ سمی»، «سفر به فردا»، «رنگ شب»، «شهر زیبا» و

هشدار مستندسازان همدانی در جشنواره‌ای بین‌المللی

خطر در کمین محیط زیست است

لوند در استان همدان می‌برد؛ جایی که برای دوستداران محیط‌زیست و کوهنوردان سراسر جهان نامی آشناست. «اپوش» دارای تصاویر هوایی خیره‌کننده از مناظر نفسگیر کوه است و جزئیات آموزنده‌ای درباره موقعیت جغرافیایی و ویژگی‌های آن ارائه می‌دهد؛ اما در زیر این زیبایی مسحورکننده، خطری جدی نهفته است که سال‌هاست

مستند «اپوش»، از تولیدات سیمای استانی همدان در بیست‌ونهمین جشنواره بین‌المللی تلویزیون محیط‌زیستی روسیه با موضوع نجات و حفظ محیط‌زیست حضور یافت. این مستند فاخر به‌کارگردانی بهمن ابراهیمی و گویندگی حدیث قاسمیان در خصوص وضعیت اقلیمی کوهستان لوند تهیه شده است. «اپوش» ما را به سفری جذاب به کوه

قدردانی جامعه عشایری از صداوسیما

مدیرکل امور عشایر، فرمانده سپاه عشایری و مدیر آموزش و پرورش عشایر فارس با اهدای لوحی از تلاش‌های صداوسیما فارس برای تبیین جایگاه جامعه عشایری استان در رسانه ملی قدردانی کردند. در بخشی از سیاست‌نامه مسئولان جامعه عشایری استان فارس به رؤف، مدیرکل صداوسیما فارس آمده است: شاهد توجه تحسین برانگیز صداوسیما فارس به تبیین جایگاه رفیع، فرهنگ غنی و سبک زندگی منحصر به فرد جامعه اصیل و نجیب عشایر استان فارس هستیم و لازم می‌دانیم مراتب سپاس و قدردانی عمیق خود را از تلاش‌های مجذانه و هدفمند آن مجموعه ارجنند ابراز کنیم.

آگهی فراخوان فرهنگی

صداوسیما، یار و یاور حوزه‌های آموزشی

آگهی فراخوان فرهنگی

صداوسیما، یار و یاور حوزه‌های آموزشی

همه چیز در خدمت رونق کسب‌وکارها

صداوسیما قم برای سرعت‌بخشیدن به شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» با برنامه‌ریزی گسترده و دقیق برنامه‌های متنوعی، تولید و روانه آنتن می‌کند. پهلوانیان، مدیرکل صداوسیما قم در دیدار با شاکر آرانی، رئیس سازمان برنامه‌بودجه استان از برنامه‌ریزی برای ساخت برنامه‌هایی برای تحقق شعار سال خبر داد و گفت: برای تحقق شعار امسال، هم باید مردم سرمایه‌گذاری کنند و هم دستگاه‌ها نقش تسهیلگرانه داشته باشند تا به نتیجه برسیم. رسانه استانی هم تمام تلاش خود را برای تحقق شعار سال انجام خواهد داد. شاکر آرانی، رئیس سازمان برنامه‌بودجه هم بر معرفی ظرفیت‌ها و مشکلات موجود در استان قم توسط رسانه‌ای تأکید کرد و در زمینه تحقق شعار سال گفت: همه باید کمک کنیم تا به مشکلات موجود استان، نظم‌دهیم و با برنامه‌ریزی درست، کسب و کارهایی راه‌اندازی شود تا هم مناسب اقلیم قم و هم درآمدزا باشد.

فراخوان فرهنگی

بازخوانی واقعه‌ای تاریخی در طیس

قراگاه رسانه‌ای صداوسیما خراسان جنوبی آماده روایت حماسه طیس شد. آینه‌دار، مدیرکل صداوسیما خراسان جنوبی از آغاز فعالیت قراگاه رسانه‌ای به‌منظور برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های ویژه سالروز شکست نظامی آمریکا در صحرای طیس خبر داد. آینه‌دار با اشاره به اهمیت روایت دقیق این واقعه تاریخی، گفت: صداوسیما خراسان جنوبی قراگاه رسانه‌ای پنجم اردیبهشت را ذیل برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های مناسب این رویداد تشکیل داده تا با پوشش زنده برنامه‌ها، ارتباط زنده با شبکه‌های سراسری و استانی مختلف، روایتی عمیق و اثرگذار از شکست تاریخی آمریکا ارائه شود. به‌گفته آینه‌دار، در بخش سیما، ویژه‌برنامه «شکست دلنا» به‌تهیه‌کنندگی امید واحدی‌فر در چهار قسمت از شبکه خاوران پخش خواهد شد. ارتباط زنده تلویزیونی با مراکز استان‌ها و شبکه‌های سراسری از صحرای طیس، پخش زنده دعای ندبه از صحرای طیس از شبکه‌های قرآن و خاوران و نیز دعای کمیل ازجمله برنامه‌هایی است که در دستورکار قرار گرفته است. درضمن، ویژه‌برنامه «روایت یک شکست» به‌تهیه‌کنندگی تکتب اعتبار، در شب جمعه چهارم اردیبهشت و صبح جمعه پنجم اردیبهشت به‌صورت زنده از رادیو خاوران پخش

جام جم از نگاه مخاطبان

«پایتخت» همچنان در صدر تماس‌های مردمی

براساس گزارشی که واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۱۹ تا ۲۵ فروردین ۱۴۰۴

تعداد ۲۷۲۲۶ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۶۶۷۳	
پیام تلفنی	۶۱۷۲	
پیامک	۴۳۸۱	

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه‌های شبکه‌های یک، دو و آی فیلم و شبکه‌های رادیویی ایران، پیام و آوا شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که این تماس‌ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را دربرمی‌گیرد.

از میان برنامه‌های شبکه یک سیما سریال «پایتخت» با اختلاف زیاد از سایر برنامه‌ها، شبکه دو سیما برنامه‌های «پیشش مو» و «پاورقی» و شبکه آی فیلم و تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه «ایران‌شهر» شبکه رادیویی ایران و درخواست پخش ترانه‌های جذاب و متنوع از شبکه‌های رادیویی پیام و آوا بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مردمی

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «پایتخت»، شامل تشکر از محتوای طنز، جذاب و سرگرم‌کننده، بازی خوب بازیگران و قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و تغییر زمان پخش بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه سیاسی تاریخی «پیشش مو» شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده، روشنگرانه و اثرگذار و فرهنگ‌سازی درخصوص مسئله حجاب و درخواست پخش از سایر شبکه‌ها و تداوم تولید و پخش چنین برنامه‌هایی بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و آگاهی‌بخش و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور، تداوم و افزایش مدت زمان پخش و انتقاد از عدم پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و پرداختن بیش از حد به مشکلات سایر کشورها بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب و سرگرم‌کننده به‌ویژه «ستایش ۳»، درخواست پخش سریال‌های طنز، جدید و متنوع و انتقاد از پخش سریال‌های قدیمی و تکراری بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «ایران‌شهر» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب و قدردانی از شخصیت کمال همنشین و درخواست افزایش مدت زمان پخش بوده است.



یادداشت

«ذهن زیبا»، آغازگر مسیری نو



دلشان رازدند. سخنان پرشور دکتر بهاروند و حمایت دکتر جبلی از ادامه ساخت چنین آثاری، حال‌وهوای دقایق پایانی را خاص کرد. اهدای لوح تقدیر به دکتر بهاروند و قدردانی از عوامل در فضایی گرم و صمیمی پایان بخش این برنامه بود.

فی‌الواقع ساخت یک اثر نمایشی در کشورمان درباره فردی که در قید حیات است، کم‌نظیر است و خوشبختانه ذهن زیبا موفق بود. در سال‌های دور سریال‌هایی مانند «نردبان آسمان»، «روشن‌تر از خاموشی» و «روزگار قریب» پیرامون دانشمندان و عالمان ساخته شده بود؛ اما قهرمانان آنان چهره در نقاب خاک کشیده بودند. «ذهن زیبا» گامی مهم در الگوسازی برای ساخت اثر نمایشی از دانشمندان ایرانی است. خاصه آنکه پشتوانه ساخت این سریال نیز کتابی مستحکم بود.

برای آن‌هایی که اهل خواندن کتاب و به‌خصوص کتاب‌های تاریخ شفاهی هستند، «سلول‌های بهاری» مواجهه متفاوتی با روایتگری تاریخ شفاهی به شمار می‌آید. این کتاب ۴۰۰ صفحه‌ای که اولین بار، سه سال

پیش‌منتشر شد و در همین مدت کوتاه به چاپ سیزدهم رسیده، جوایز شاخصی مانند جایزه ادبی جلال وروایت پیشرفت را از آن خود کرده است. بهنام باقری ۳۷ساله تلاش کرده تا ابعاد مختلف زندگی حسین بهاروند را در قالب فصول گوناگون روایت کند. روایتی که چندان خطی نیست و باقری چنان با بهاروند آمیخته که قلم

نگارش از زبان دکتر واول شخص است. در میانه متن استفاده از آیات، احادیث و اشعار وزن کار را افزایش داده و معلوم است که برای تهیه و تنظیم آن، زمان و انرژی مضاعفی صرف شده است. آنچه این روایتگری را جالب توجه می‌کند این است که در پایان هر فصل و برای تکمیل آن، اطلاعات کامل درباره موضوع فصل از زبان دانای کل به آن الحاق شده است. علاوه براین، تمام اشخاص وفضاهای جانبی نیز در قالب زیرنویس معرفی شده‌اند تا وجه علمی و استنادی کار هم به چشم بیاید. معمولاً رسم بر این است که در کتب تاریخ شفاهی، عکس‌های شخصی در قالب آلبوم در انتهای کتاب بیاید که گاه رنگی و اکثر مواقع سیاه و سفید است، اما در «سلول‌های بهاری» تصاویر رنگی در لابه‌لای صفحات و به فراخور موضوع و به‌عنوان شاهدهی بر ماجرا و مکمل مطلب آمده است که رویکرد بسیار مناسبی است. با این وضع و چیدمان مناسب، پیام کوتاه ولی مهم مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) درباره کتاب نیز معنای دیگری می‌یابد که: «کتاب دکتر بهاروند را منتشر کنید، خدا به آن و بر خود آن انسان عزیز برکت دهد و او را برای اسلام و مسلمین حفظ فرماید.»

مراسم تجلیل از عوامل ذهن زیبا در حالی به پایان رسید که این اثر، آغازگر مسیری نو برای نمایش درست زندگی وزمانه دانشمندان معاصر ایرانی به شمار می‌آید. «ذهن زیبا» نشان داد که می‌توان با اقتباس از زندگی دانشمندان، روایتی دراماتیک و تأثیرگذار خلق کرد.

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

شبکه پویا دستیار خانواده‌های فرزنددار



رسیدگی شود.

از این مخاطب درباره بهترین برنامه‌های صداوسیما سؤال کردیم که گفت: چندوقت پیش برنامه‌ای از شبکه دو پخش شد با عنوان «پیشش مو» و با موضوع حجاب. این برنامه خیلی برایم جالب بود. هم گرافیک برنامه نظرم را جلب کرد، هم واقعیت‌ها را گفتند. درخواستم این است که این برنامه از همه شبکه‌ها پخش شود تا همه ببینند. این مخاطب همچنین از برنامه‌های مذهبی و ارتباط‌های زنده با حرم‌های ائمه معصومین(ع) هم تشکر کرد و درخواست کرد که روزانه دعای فرج به‌نیت رفع مشکلات مردم و نیازمندان پخش شود.

محمدرضوی آشنا، اهل شهرضا، شغل آزاد
شنونده رادیو هستم

محمد رضوی آشنا، ۴۲ساله و ساکن شهرضا می‌گوید: من بیشتر شنونده رادیو هستم و بیننده اخبار و مسابقات فوتبال تلویزیون. درباره برنامه‌های رادیو باید بگویم که برنامه «جوان ایرانی سلام» که از رادیو جوان پخش می‌شود، زمانی که آقای طالبی در برنامه حضور دارند، خیلی شاد است. مورد دیگر این است که تقریباً ۷۰درصد برنامه‌های رادیو پیام را پخش موسیقی تشکیل می‌دهد. اگر قرار است این شبکه مدام موسیقی پخش کند، پس رویکرد رادیو آوا چیست؟

از این مخاطب نظرش را درباره فیلم‌ها و برنامه‌های تلویزیون پرسیدیم که گفت: همان‌گونه که در ابتدا

گفتم، من بیشتر اخبار و فوتبال می‌بینم. گاهی هم اگر سریالی نظرم را جلب کند، آن را می‌بینم. سریال «پایتخت» را دوست داشتم؛ چون هم طنز بود و هم خیلی جذاب.

آیین تجلیل از مقام علمی پروفیسور حسین بهاروند و عوامل مجموعه نمایشی «ذهن زیبا»



هوش مصنوعی

هوش مصنوعی DeepSeek

DeepSeek شرکتی نوآور درزمینه هوش مصنوعی است که به سبب توانایی‌هایش در استدلال و حل مسائل شناخته‌شده است. مدل‌های اصلی این شرکت، DeepSeek-R1 و DeepSeek-V3 نام دارند و هدف آن‌ها توسعه فناوری‌های هوش عمومی مصنوعی (AGI) به گونه‌ای است که در دسترس و مقرون به صرفه باشند، نه فقط سودآور.

مدل‌های DeepSeek با وجود دسترسی محدود به منابع محاسباتی پیشرفته، توانسته‌اند با غول‌های صنعت مانند OpenAI و Meta رقابت کنند. این شرکت به روش‌های منبع باز و تحقیقات مشارکتی اهمیت می‌دهد و فضایی ایجاد کرده که توسعه‌دهندگان می‌توانند به توسعه فناوری کمک کنند و به حل مشکلات اجتماعی بپردازند.

قابلیت ها و توانمندی های DeepSeek

- موارد استفاده عمومی: هوش مصنوعی DeepSeek دارای ویژگی منحصر به فردی است که به آن اجازه می‌دهد با سیستم‌های چندعاملی کار کند. این به معنای آن است که می‌تواند در فرایندهای تصمیم‌گیری که شامل چند کاربر است، عمل کند.
- یکپارچه‌سازی و سفارشی‌سازی: چارچوب منبع باز DeepSeek به توسعه‌دهندگان این امکان را می‌دهد که برنامه‌هایش را متناسب با نیازهای خاص صنعت خود تنظیم کنند.
- امنیت و انطباق: با افزایش استفاده سازمان‌ها از فناوری‌های هوش مصنوعی مولد، امنیت و انطباق به یک موضوع بسیار مهم تبدیل شده است.
- ملاحظات ژئوپلیتیکی: پیشرفت‌های DeepSeek همچنین پیامدهای ژئوپلیتیکی قابل توجهی دارند. راه‌حل‌های مقرون به‌صرفه این شرکت می‌تواند سلطه شرکت‌های هوش مصنوعی آمریکایی را با مشکل مواجه کند و سیاست‌های فناوری ایالات متحده را تحت تأثیر قرار دهد.

مزایای DeepSeek

- انعطاف‌پذیری منبع باز: هوش مصنوعی DeepSeek بر پایه یک چارچوب منبع باز ساخته شده که به توسعه‌دهندگان این امکان را می‌دهد تا عوامل هوش مصنوعی را برای برنامه‌های مختلف سفارشی کنند.
- عملکرد مقرون به‌صرفه: یکی از نکات مثبت DeepSeek این است که می‌تواند منابع را بهینه‌سازی کند بدون اینکه عملکرد آن تحت تأثیر قرار گیرد.
- پردازش پیشرفته زبان طبیعی: DeepSeek پردازش زبان طبیعی (NLP) توانایی بالایی دارد و می‌تواند متن تولید، ترجمه، خلاصه‌سازی و احساسات را تحلیل کند.
- استخراج ویژگی جامع: DeepSeek به خوبی می‌تواند ویژگی‌های مرتبط را از داده‌های از پیش پردازش شده استخراج کند.
- آموزش مدل و قابلیت تفسیر: درهسته DeepSeek یک مدل زبان پیشرفته وجود دارد که می‌تواند داده‌ها را به‌طور دقیقی تحلیل کند و نه تنها پاسخ‌ها، بلکه توضیحات مربوط به آن‌ها را ارائه دهد.
- قابلیت‌های چندوجهی: DeepSeek-VL توانایی‌های هوش مصنوعی DeepSeek را با ادغام ورودی‌هایی که شامل متن و تصاویر هستند، گسترش و اجازه می‌دهد که به پرسش‌های پیچیده‌ای که هر دو نوع رسانه (داده) را شامل می‌شود، پاسخ دهد.
- استدلال گام‌به‌گام: مدل DeepSeek R1 تأکید زیادی بر روش استدلال شفاف دارد، آن هم با نمایش هر مرحله منطقی که برای رسیدن به نتیجه برداشته شده است.
- ماژول‌های تخصصی: DeepSeek ماژول‌های تخصصی ارائه می‌دهد که برای زمینه‌هایی مانند ریاضیات، کدنویسی و استدلال پیشرفته طراحی شده است.
- هوش مصنوعی تعاملی بهبودیافته: DeepSeek بهبودهایی در مدیریت گفت‌وگوهای چند مرحله ای دارد که به آن امکان می‌دهد حافظه و زمینه بهتری در تعاملات ایجاد کند.
- مهارت چندزبانه: DeepSeek برای پشتیبانی از استفاده جهانی طراحی شده و می‌تواند به خوبی در زبان‌ها و فرهنگ‌های مختلف عمل کند.
- ادغام توسعه‌دهنده: DeepSeek از ادغام از طریق رابط‌های برنامه‌نویسی (API) پشتیبانی می‌کند، که به توسعه‌دهندگان این امکان را می‌دهد تا عملکردهای هوش مصنوعی را مطابق با نیازهای خاص تنظیم کنند.

مرکز طرح، برنامه و بودجه