



رسانه ملی در جشن رویش
و نیایش با ویژه برنامه های متنوع
مهمان خانه مخاطبان شد

مهمانی رمضانی، میزبانی بهاری

صفحات ۷ و ۶

با عوامل مجموعه نمایشی شبکه یک سیما
که مخاطبان بسیاری را همراه خود کرد

«ذهن زیبا»ی فرزند ایران

صفحه ۸



عوامل برنامه ویژه سحرگاهی
شبکه پویا مهمان ۱۶۲ شدند

مهمانی بچه ها سر سفره خدا

صفحه ۲

مروری بر مسیری که «پایتخت»ی ها
تا رسیدن به فصل هفتم طی کردند

داستان های یک خانواده معمولی

صفحه ۵



یادداشت

گفت و گو

رئیس مرکز سیمرغ سیما از چشم انداز پیش روی ۱۴۰۴ گفت

تدارک سیمرغ برای برنامه سازی در قالب هایی تازه و متنوع



رویکرد و تحول محتوای شود، در مرکز سیمرغ
در حال عملیاتی شدن است.

توجه ویژه به تولیدات جوان
در سال جدید

وی ادامه داد: در خانه تولیدات جوان نیز با
جدیت بیشتر در پی شناسایی و جذب هستیم.
بخش زیادی از تولیدات جوان ما به نتیجه
رسیده و با اقبال عمومی چشمگیری مواجه
شده و توانسته اعتماد سازمان صداوسیما را
جذب کند.

رئیس مرکز سیمرغ سیما از توجه و تأکید رئیس
سازمان صداوسیما نسبت به تولیدات این مرکز
نیز چنین گفت: در سال جدید با توجه به عنایت
سازمان، تولیدات خانه جوان مرکز سیمرغ
جدی تر دنبال می شود و کشف و تولید برنامه
در قالب های متنوع از دیگر فعالیت های ما در
چشم انداز پیش رو خواهد بود. به عنوان نمونه،
ساخت گونه ای از تئاتر را که لوکیشن واقعی،
فانتزی و مستند دارد و در نوع خود جدید است
در خانه جوان سیمرغ دنبال می کنیم و در پی
تجربه قالب های تازه ای از برنامه سازی هستیم.

نام آشنا برای یک شبکه، کار ساده ای نیست و از
فکر تا عمل و به ثمر نشستن کار، فرصت زیادی
لازم است. با این حال مرکز سیمرغ توانسته در
چندین مورد تولیداتی از این دست داشته باشد
و بازخورد های خوبی هم گرفته و حتی فصل دوم
این آثار نیز تولید شده اند.

رئیس مرکز سیمرغ با اشاره به یکی از تولیدات
جدید و ویژه این مرکز که در ماه مبارک رمضان
روی آنتن رفت، توضیح داد: امیدواریم بتوانیم
برنامه «آفتابگردان» را به اثری جریان ساز و
برنامه ای شاخص در شبکه دو سیما تبدیل
کنیم. همچنین، برنامه «هموطنز» نیز مسیر
رسیدن به اثری شاخص را طی می کند.
وی خاطرنشان کرد: امیدواریم در پایان سال
۱۴۰۴ بتوانیم با قوت اعلام کنیم که از زمان
راه اندازی مرکز سیمرغ تا آخر سال، هشت برنامه
درخور اعتنا خواهیم داشت و این چشم انداز ما
در سال جدید است.
در ادامه، اکبرشاهی از قرارگیری مرکز سیمرغ
در بطن تحول نیز سخن گفت و افزود: سیمرغ
آمده تا تحول ایجاد کند. سه نگاه تحولی سازمان
که شامل تحول در فرایند و سازوکار، تحول در

می تواند مبنای عملیات تحولی صداوسیما
باشد. شبکه ها که پخش کننده آثار ما هستند؛
یعنی صف در سازمان را نیز با خود همراه کردیم،
شبکه ها سیمرغ را پذیرفتند و تولیدات ما با
اقبال شبکه ها مواجه و مسیر هموار شده است.
رئیس مرکز سیمرغ سیما همچنین، از ادامه
مسیر تولیدات این مرکز در سال ۱۴۰۴ نیز سخن
گفت و عنوان کرد: در آینده کار تولید با شتاب
بیشتری پیش خواهد رفت.

سیمرغ در پی تولیدات
شاخص تحولی

وی متذکر شد: زمانی که بخواهیم برنامه ای را
به برنامه شاخص یک شبکه تبدیل کنیم، باید
بدانیم که در فرصتی یک یا چند ساله می توان
چند برنامه شاخص تولید کرد و روندی زمانبر
از تولید تا بدل شدن به اثری شاخص، پیش
روی ماست. به عنوان نمونه برنامه هایی مانند
«محفل» یا «حسینیہ معلی» چند سالی است
که آثار شاخص شبکه سه سیما هستند. در سایر
شبکه ها نیز چنین نمونه هایی داریم.
اکبرشاهی افزود: تولید برنامه های شاخص و

رئیس مرکز سیمرغ سیما ضمن مروری کوتاه بر
فعالیت های این مرکز از زمان راه اندازی تا کنون،
چشم اندازهای سال ۱۴۰۴ را ترسیم و تأکید کرد
که سه نگاه تحولی سازمان که شامل تحول در
فرایند و سازوکار، تحول در رویکرد و تحول محتوا
می شود، در مرکز سیمرغ در حال عملیاتی شدن
است.

مجید اکبرشاهی درباره فعالیت های این مرکز در
سال ۱۴۰۳ و تجربیات به دست آمده، به خبرنگار
هفته نامه صداوسیما توضیح داد: درست است
که حدود دو سال از اعلام راه اندازی رسمی
مرکز سیمرغ گذشته، اما مقوله راه اندازی یک
مرکز، شامل اعلام رسمی راه اندازی و آغاز عملی
فعالیت ها می شود.

وی افزود: اکنون یک سال و چند ماه از آغاز
فعالیت های عملی مرکز سیمرغ سیما می گذرد،
ولی اینکه مجموعه بتواند استقلال یابد،
نیروی انسانی خودش را جذب کند، به ساختار
مشخص برسد و طراحی داشته باشد تا نقطه ای
که به برنامه سازی برسد، نیازمند زمان بندی و
بودجه است.

رئیس مرکز سیمرغ با بیان اینکه مسئله تولید و
تخصیص منابع مالی گره خوردگی ناگسستگی با
یکدیگر دارند، اظهار کرد: اواسط آبان ۱۴۰۳ به مرکز
سیمرغ اعلام بودجه شد. آن زمان ما توانستیم
شروع به کار کنیم. در این یک سال و چند ماه،
فرایند تولید را آغاز کرده ایم و برخی تولیدات ماز
سیما پخش شده و برخی نیز آماده پخش است و
بخشی از کارها نیز آماده تولید هستند.

وی با تأکید به اینکه مهیا کردن تمام امکانات
تولید، دشواری های خاصی دارد، بیان کرد:
سازمان صداوسیما و شبکه ها، با تولد سیمرغ،
با مجموعه ای جدید مواجه شده بودند و نیاز به
هماهنگی داشتیم. در این میان، صف و ستاد
رسانه ملی در حال پایش و بررسی مرکز سیمرغ
بودند و باید به ما اعتماد می کردند. از این رو
سال سختی را سپری کردیم.

اکبرشاهی در ادامه افزود: با وجود مشکلات،
مرکز سیمرغ سیما راه افتاد و توانستیم ستاد
سازمان را متقاعد کنیم که مجموعه سیمرغ

با نام علی (ع) سال نو آغاز کنیم

بار دیگر به لطف خداوند خالمان نو و به برکت دعای
«حول حائل»ی تحویل سالی که به نام مولایمان علی (ع)
پیوند خورده است، جان و جهانمان تازه شد. از مسیر
پرفراز و نشیب ۱۴۰۳ عبور کردیم و به تکاپوی روزهای پایانی
سال رسیدیم. دستمان را در دستان میزبان عزیز ماه
مبارک گذاشتیم و عیدمان از دهه دوم اسفند آغاز شد.
قلب هایمان را پایش از ورود به سال نو خانه تکانی کردیم و
دیدگانمان به سمت قبله گل چرخید. در لیالی قدر، نقطه
تلاقی این پیوند مبارک، «أحسن الحال» خواستیم برای
مردمان نجیب مهین پرافتخارمان و زیبایی های بهار
طبیعت را در آفاق مهر و دوستی به نظاره نشستیم.

اینک سال تازه ای در تقویم شمسی ورق می خورد؛ نور ایمان و امید در دلمان بیش از
همیشه روشن است و چشم دوخته ایم به لطف بی منتهای باری تعالی تا برکت بپسند
حرکتان در مسیر رشد و شکوفایی فردی و جمعی مان و بر این باوریم که ۱۴۰۴ را سالی شادتر
و آبادتر خواهیم کرد.

همکاران ما در رسانه ملی نیز از مدت ها قبل، برای استقبال از این دو عید بزرگ آغاز به
برنامه ریزی کرده بودند. هلال رخشان ماه مبارک که در آسمان نمایان شد، «سحرنشینی» با
تلویزیون رنگ و بوی خانه هایمان را تغییر داد. با «زندگی پس از زندگی» روحمان تلنگر خورد.
همای مهمانان «محفل» اشک ریختیم و دلمان روشن شد به نور قرآن. «ذهن زیبا»ی یک
دانشمند ایرانی را خواندیم و لبریز از احساس غرور شدیم. با زیست مؤمنانه روحانیون در
«مرهم» مواجه نزدیک داشتیم و با «جناب خان» در شب های نوروزی «۱۰۰» خندیدیم و
لحظات شبانه سال نو را به شادی گذراندیم. معاونت سیما با تدارک ۹ ویژه برنامه سحرگاهی،
۱۱ ویژه برنامه افطار، ۳۰ برنامه معارفی و سخنرانی، ۲۰ مستند ویژه تلویزیونی، شش مجموعه
نمایشی مناسبتی، بیش از ۱۵۰ فیلم سینمایی خارجی از ۲۱ کشور جهان، نمایش ۱۳ فیلم
سینمایی ایرانی و ۲۴ عنوان مجموعه پویانمایی به مدت ۵۱۰۳ دقیقه که از ۱۷ شبکه تلویزیونی
پخش شدند، همراهی وفادار و همدل برای مخاطبانش در ایام روزه داری و تعطیلات نوروزی
شد و حسن مجالستش با بینندگان رادر دوره می های شبانه نوروز، با «پایتخت» به اوج رساند؛
مجموعه ای که این بار هم ازنگذار و همدلی پرانگیز ظاهر شد و به رغم نقدهای گاه مغرضانه،
خوش درخشید و جای خودش را در دیدوبازدیدها و گردهمایی های خانوادگی باز کرد.

در این روزها و در بازه زمانی هفتم اسفند ۱۴۰۳ تا نهم فروردین ۱۴۰۴، بالغ بر ۱۳۴ هزار پیام
تلفنی، صوتی و پیامکی نیز در سامانه ۱۶۲ به ثبت رسید که حاکی از میزان توجه به برنامه ها
و مجموعه های نمایشی درحال پخش بود. البته که «پایتخت ۷»، «محفل» و برخی دیگر
از برنامه های پرتماشاگر سهم مهمی در این میان داشتند. خانواده معمولی بسیاری از
هم وطنان را که منتظر پخش داستان جدیدشان بودند، از چهارم فروردین ماه پای تلویزیون
نشانده و علاوه بر تماس با ۱۶۲، واکنش های بسیاری نیز در فضای مجازی به همراه داشت. این
سریال که فصل اخیر آن با توجه به سیاست سند تحول رسانه ملی مبنی بر نهضت تداوم ساخت
فصول و احیای ویژگی های موفق در دستورکار مرکز سیما فیلم قرار گرفت، بانگاه خاص به مفهوم
خانواده تولید شد و پخش آن تا ۲۲ قسمت ادامه دارد.

همراهی معنوی با ملت روزه دار و فراهم آوردن اوقاتی خوش برای آن ها در نخستین روزهای
بهار مأموریت مهم رسانه ملی بود که تلاش کرد به بهترین شکل ممکن از عهده ایفای آن برآید.
امید که مقبول طبع مخاطبان محترم رسانه ملی افتاده باشد. در نخستین شماره هفته نامه
صداوسیما در سال ۱۴۰۴ مروری بر این اقدامات داشتیم و نظر کارشناسان حوزه فرهنگ و رسانه
را نیز جویا شدیم که تقدیم نگاهتان می شود.

در سومین گردهمایی «مسیر مرتضی» تأکید شد

مسیر ماندگار قدس در تاریخ

هم‌زمان با میلاد امام حسن مجتبی (ع) در شامگاه ۲۶ اسفندماه سومین محفل «مسیر مرتضی» با هدف یادبود سید شهیدان اهل قلم، هنرمندان و متفکران جبهه رسانه‌ای مقاومت با حضور رئیس رسانه ملی برگزار شد.

علی کریمیان، دبیرکل اتحادیه رادیووتلوویزیون‌های اسلامی در سومین گردهمایی «مسیر مرتضی» با اشاره به پشت سر گذاشتن سالی سخت و پرماجرا توأم با فرازوفرودهاوتلخی‌های ازدست‌دادن‌عزیزانی در جبهه مقاومت گفت: عملیات طوفان‌الأقصی یک اقدام بسیار بزرگ در شکست پروژه آمریکایی صهیونیستی بود.

وی افزود: دشمن تلاش کرد با شهادت سیدحسن، یحیی سنوار، اسماعیل هنیه وماجرای پیچرها،مارا به تحلیل‌های نقطه‌ای هدایت کند، اما رسانه‌های مقاومت خود را درگیر این تحلیل نقطه‌ای نکردند و سمت روندهارفتند.

علی کریمیان تصریح کرد: از ابتدای عملیات با دو قطب رسانه‌ای مواجه بودیم. در یک سو رسانه‌های دشمن که می‌خواستند عظمت این‌پیروزی را کوچک و خفیف نشان دهند و در سوی دیگر رزمندگان مقاومت در جبهه رسانه که در بازنمایی مقاومت فراتر از تحلیل‌های نقطه‌ای پیش رفتند. دبیرکل اتحادیه رادیووتلوویزیون‌های اسلامی بیان کرد: ما با رژیم‌ی روبرویم که ارتش شکست‌ناپذیری در ذهن جهان عرب داشت و چهارمین ارتش قدرتمند دنیا بود. ارتش رژیم صهیونیستی در لبه تکنولوژی دنیا بود و هست، اما حماس و جبهه مقاومت این تصور را باطل کردند.



مکتبی که در تاریکی در پی نور است

شیخ ناصر اخضر، مسئول بخش رسانه کمیته تشییع پیکر سیدحسن نصرالله، در سومین گردهمایی «مسیر مرتضی» گفت: شهید آوینی سید شهدای قلم است و شهید نصرالله شهید امت است. این مکتب در تاریکی به دنبال نور می‌گردد.

وی افزود: از زمان عملیات طوفان‌الأقصی منطقه در وضعیتی قرار گرفته است که یک مقاومت محکم در برابر استکبار شکل گرفته‌است. مسیر قدس در تاریخ ماندگار خواهد شد.

مسئول بخش رسانه کمیته تشییع تصریح کرد: رسانه‌های جهان به ابعاد مختلف مراسم تشییع پرداختند. این شهید بزرگوار در دل‌وجان مردم مقاوم سراسر جهان قرار دارد. رسانه‌هاعشق و علاقه مردم به سیدحسن نصرالله را به نمایش کشیدند. با عشق مردم بود که راه‌وروش سید پیروز شد. شعله شهادت سیدحسن نصرالله هرگز خاموش نخواهد شد.

در ابتدای این مراسم از خانواده‌های هنرمندان فقید سعید راد، جلیل شعبانی، فریدون شهبازیان، محمدعلی بهمنی و محمود حکیمی که در ترسیم مسیر فرهنگی مؤثر بوده در سال ۱۴۰۳ آسمانی شده‌اند، تقدیر شد. همچنین از وحید یامین‌پور برای نگارش کتاب «عریکا»، حسن روح‌الامین برای سه نقاشی مقاومت و کارن همایون فر برای ساخت موسیقی سید‌الأمه قدردانی شد.

در ادامه این مراسم با حضور رئیس رسانه ملی، سردار ابوشریف، نماینده جنبش جهاد اسلامی، به نشانه قدردانی از نقش خبرنگاران متعهد در روایت حقیقت، بازتاب واقعیت‌های میدان نبرد و رساندن صدای مقاومت به جهان از فعالان رسانه‌ای، خبرنگاران و تصویرپردازان جبهه مقاومت، ازجمله علی صفری، سیدعلی صدری نیامجید کلهر، حسین پاک، سیدمرتضی حسینی، محسن اقبال‌دوست، راحله امینیان، فضا‌سادات حسینی و... قدردانی شد.

اعلام رضایت رهبر معظم انقلاب

از پخش تلویزیونی ترنیل خوانی قرآن

در اولین روز ماه مبارک رمضان، رهبر انقلاب اسلامی در محفل انس با قرآن کریم، با اشاره به برنامه‌های قرآنی شبکه‌های رسانه ملی، پخش سراسری تلاوت‌های ترتیل قرآن کریم را اقدامی ارزشمند و اثرگذار توصیف کردند. ایشان با بیان اینکه «قرانت قرآن به شیوه ترتیل، با رعایت تجوید، وقف وابتدای صحیح و ادای قیق مخارج حروف، امری بسیار مهم و ستودنی است»، افزودند: «امروز شاهدیم که در اقصی نقاط کشور از مشهد، قم و جمکران تا

«جبهه»، نوآوری در روایت دفاع مقدس

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما ۱۲ اسفند ۱۴۰۳ با حضور در پشت‌صحنه برنامه رضانی، ضمن بازدید از بخش‌های مختلف و تصویربرداری یک قسمت، در گفت‌وگو با دست‌اندرکاران از موضوعات متنوع این برنامه اطلاع یافت. میثم مرادی بیناباج (مدیر شبکه یک سیما) و محمدعلی صمدی (مدیر گروه حماسه و مقاومت شبکه یک) از افراد حاضر در این بازدید بودند. جبلی در حاشیه این دیدار، با برشمردن برخی تولیدات نمایشی در حوزه دفاع مقدس، آن‌ها را در مقابل اقیانوس معارف دفاع مقدس به قطره تشبیه کرد و گفت: همچنان داستان‌های ناگفته بسیاری از افتخارآفرینی رزمندگان در جبهه حق علیه باطل وجود دارد. روایت‌های گسترده‌ای از دفاع مقدس داریم که اگر سال‌های سال نیز به این موضوع پرداخته شود، باز هم موضوعات تازه وجود دارد.



تعامل با نخبگان، نقطه تحول صداوسیما

رئیس سازمان صداوسیما در دیدار صمیمانه با جمعی از نخبگان علمی که سه‌شنبه، ۲۱ اسفند در سالن ابن‌سینای مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد، خطاب به نخبگان گفت: رسانه ملی تلاش می‌کند به خوبی به وظیفه خود در قبال نخبگان عمل کند تا شاهد آینده درخشان کشور باشیم. وی ابراز امیدواری کرد تعامل رسانه ملی و نخبگان نقطه عطفی در استمرار توجه به علم و دانش در مسیر تحول صداوسیما باشد. رئیس رسانه ملی همچنین از تغییر نگاه صداوسیما در حوزه‌های مختلف از جمله عملکرد، سازوکار و محتوا بر مبنای سند تحول گفت و از تقویت تعامل با نخبگان دراین مسیر خبر داد.

جبلی تأکید کرد: رسانه ملی نیز در سه محور اساسی شامل استفاده از پیشنهادها ونظارت بدیع نخبگان، جذب آن‌ها در این سازمان و برنامه‌سازی درباره نخبگان، همکاری حداکثری با بنیاد ملی نخبگان را در نظر دارد. در این دیدار، نخبگان علمی از نقش‌کلیدی رسانه ملی در آگاهی‌بخشی، هدایت جامعه به‌سوی توسعه، مدرسانی به حل مشکلات کشور، معرفی دستاوردهای نخبگان والگوسازی از این چهره‌ها برای نوجوانان سخن گفتند.

از مادر گفتنی رسالت رسانه ملی

پیمان جبلی همراه با محسن برمهانی، معاون سیما، ظهر روز چهارشنبه ۲۲ اسفند در شهرک غزالی و استودیوی ضبط برنامه «از مامان بگو» حاضر شد تا ضمن بازدید از بخش‌های مختلف این استودیو، با عوامل برنامه، مدیران گروه خانواده و شبکه دو سیما گفت‌وگو کند. رئیس رسانه ملی در این بازدید با بیان اینکه فکر ساخت برنامه «از مامان بگو» خلاقانه، نوآورانه و تازه است، احیای مرجعیت خانواده و عناصر تشکیل دهنده آن، به‌ویژه مادر را ضرورتی اجتماعی و فرهنگی و تمدنی در جامعه امروز دانست و با تأکید بر اینکه برنامه‌های تلویزیونی متعددی با محوریت مادر در ایران و دنیا وجود داشته، وجه تمایز «از مامان بگو» را تأکید بر هویت ایرانی – اسلامی دانست.

خوزستان، اهواز و طبرس، جلسات قرآنی با حضور قاریان برجسته برگزار و از صداوسیما پخش می‌شود. این حرکت، موجب خرسندی عمیق بنده است و هر چه این برنامه‌هاگسترش یابد، برکات آن افزون خواهد شد». رهبر انقلاب همچنین با تأکید بر اهمیت ترویج فرهنگ قرآن خوانی در جامعه، خاطرنشان کردند: «این شیوه از تلاوت قرآن که همراه با زیبایی و دقت در اجراست، نه تنها برای ماه رمضان، بلکه به عنوان الگویی ماندگار باید تثبیت و توسعه یابد.»

مروری اجمالی بر آنچه از نیمه اسفند تا نیمه فروردین گذشت

از بازنمایی پیشرفت تا تحول در رویکردها

حضور عوامل برنامه قرآنی «محفل» در امور ارتباط با مخاطبان و آیین قدردانی رئیس رسانه ملی از آنان، حضور رئیس سازمان در پشت‌صحنه «از مامان بگو»، دیدار صمیمانه دکتر جبلی با جمعی از نخبگان جوان علمی، دیدار نمایندگان فراکسیون شعائر اسلامی، قرآن و زیارت مجلس با رئیس رسانه ملی، بازدید رئیس رسانه ملی از پشت‌صحنه برنامه «جبهه» و دیدار معاون اول قوه قضائیه با رئیس و مدیران ارشد سازمان ازجمله دیدارها و برنامه‌های مهم یک ماه اخیر بوده‌اند. در گزارش پیش رو، اجمالاً مهم‌ترین دیدارها و برنامه‌های سازمان از نیمه اسفند تا زمان انتشار نخستین شماره هفته‌نامه صداوسیما در سال ۱۴۰۴ را مرور می‌کنیم.



دیدار صمیمانه رئیس سازمان صداوسیما با نمایندگان فراکسیون شعائر اسلامی، قرآن و زیارت مجلس شورای اسلامی عصر دوشنبه ۲۰ اسفندماه ۱۴۰۳ در سالن مذاکرات مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد. جبلی در این نشست با تأکید بر برنامه‌ریزی سازمان صداوسیما در دوره تحولی برای توسعه محتوای قرآنی، معارفی و تولید سریال‌های تاریخی مذهبی، خواستار حمایت فراکسیون شعائر اسلامی، قرآن و زیارت مجلس از افزایش بودجه دستگاه‌های فرهنگی جهت ترویج هرچه بیشتر فرهنگ اسلامی در کشور شد. وی با شرح فعالیت‌های رسانه ملی در توسعه فرهنگ اسلامی به یکی از جدیدترین برنامه‌های قرآنی تلویزیون با عنوان «بهشت» در شبکه قرآن اشاره کرد و از شناسایی ۲۰۰۰ قاری نوجوان از سراسر کشور و حضور چهار داور بین‌المللی در این برنامه خبر داد. وی همچنین با تأکید بر برنامه شاخص «محفل» گفت: «محفل» از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های رضانی تلویزیون و مورد عنایت رهبر معظم انقلاب است که با ورود به فضای بین‌المللی و برگزاری رویدادهای میدانی در کشورهای مختلف، توانسته است تأثیرات مثبتی در گسترش فرهنگ قرآنی داشته باشد.

رئیس سازمان صداوسیما افزود: رسانه ملی به‌منظور گسترش شعائر اسلامی و آیین‌های مذهبی مناطق مختلف ایران همچنین برنامه «معلی» را روی آنتن برده است که تمرکز ویژه‌ای بر معرفی مداحان شهرستانی و چهره‌های معارفی جدید به مخاطبان ملی دارد. جبلی در پایان افزود: برنامه‌های قرآنی و معارفی رسانه ملی با پژوهش مداوم درحال توسعه‌کشی و کیفی هستند.



رئیس سازمان صداوسیما افزود: رسانه ملی به‌منظور گسترش شعائر اسلامی و آیین‌های مذهبی مناطق مختلف ایران همچنین برنامه «معلی» را روی آنتن برده است که تمرکز ویژه‌ای بر معرفی مداحان شهرستانی و چهره‌های معارفی جدید به مخاطبان ملی دارد. جبلی در پایان افزود: برنامه‌های قرآنی و معارفی رسانه ملی با پژوهش مداوم درحال توسعه‌کشی و کیفی هستند.



رئیس سازمان صداوسیما افزود: رسانه ملی به‌منظور گسترش شعائر اسلامی و آیین‌های مذهبی مناطق مختلف ایران همچنین برنامه «معلی» را روی آنتن برده است که تمرکز ویژه‌ای بر معرفی مداحان شهرستانی و چهره‌های معارفی جدید به مخاطبان ملی دارد. جبلی در پایان افزود: برنامه‌های قرآنی و معارفی رسانه ملی با پژوهش مداوم درحال توسعه‌کشی و کیفی هستند.

از دیپچه ۱۶۲

عوامل برنامه ویژه سحرگاهی شبکه پویا مهمان ۱۶۲ شدند

مهمانی بچه‌ها سر سفره خدا

بازیگران و عوامل برنامه سحرگاهی «سر سفره خدا» روز یکشنبه، ۱۰ فروردین با حضور در اداره‌کل روابط عمومی در گفت‌وگویی مستقیم پاسخگوی سؤالات و نظرات مخاطبان و به‌ویژه کودکان و نوجوانان شدند. این عوامل طی بیش از ۶ دقیقه به ۲۰۰ تماس پاسخ دادند که بیشتر تماس‌ها پیام قدردانی و ابراز رضایت از این برنامه سحرگاهی و تقاضایری حضور در مناسبت‌های آتی بود.

مخاطبان وفادار و مشتاق

یاسر غفاری، تهیه‌کننده «سر سفره خدا» با بیان اینکه این برنامه توانسته ارتباط خوبی با بچه‌ها برقرار کند گفت: برنامه را با هدف گسترش معارف اسلامی در میان روزه‌اولی‌ها و مخاطبان کودک ونوجوان روی آنتن بردیم و با تنوع بخشیدن و انتخاب بخش‌ها و قسمت‌های مختلف برنامه و همچنین، تلاش کردیم با اجرای نمایش طنز که به صورت زنده روی آنتن می‌رود، به جذابیت و ماندگاری برنامه کمک کنیم. وی در خصوص ادامه‌دار بودن این برنامه گفت: بچه‌ها دوست دارند این گروه را همچنان در قاب تلویزیون ببینند. ما نیز سعی می‌کنیم در مناسبت‌های مختلف همراه بچه‌ها باشیم. برنامه‌ریزی کرده‌ایم که در دهه کرامت برگردیم و بابچه‌ها باشیم که امیدواریم این اتفاق به خوبی رخ دهد.



درک مفهوم حریم برای مخاطب

محمدحسین بخشی‌زاده، مدیرگروه نهال شبکه کودک با بیان اینکه موضوع فصل نهم برنامه سر سفره خدا حریم بود، گفت: تلاش کردیم با محوریت رعایت آداب و حریم برنامه امسال را روی آنتن ببریم. موضوعاتی مانند حریم خانواده، حریم همسایه، حریم چشم، حریم اماکن عمومی و... دست‌مایه سوره‌های هر شب ما شد و با همراهی بازیگران آیتم‌های طنز را جلوی می‌بردیم.

بابچه‌ها بودن خستگی ندارد

احسان مهدی که با همان شخصیت احسان تماس‌های مخاطبان را پاسخ می‌داد تجربه حضور در امور مخاطبان و پاسخگویی مستقیم به تلفن‌های مخاطبان را تجربه‌ای خاص و شیرین دانست و گفت: خیلی خوشحالم بچه‌هایی که ۲۰ شب ما را در تلویزیون دنبال کردند اکنون نظراتشان را بیان می‌کنند و این ارتباط بی‌واسطه با مخاطب برای من حس خوشایندی به همراه دارد.

از بچه‌ها انرژی می‌گیرم

امیر سهیلی، بازیگر نقش فری لاکچری نیز با اشاره به تأثیر این برنامه روی بچه‌ها گفت: هیچانی که ما در حین بازی به بچه‌ها منتقل می‌کردیم قابل‌وصف نیست و علاوه بر اینکه این زنده بودن برنامه برای بازیگر یک امتیاز است به این برنامه ارزش بیشتری داده است. برنامه «سر سفره خدا» برای من یک یادگاری گذاشتن سالانه در ذهن بچه‌هاست که هر سال ماه رمضان با بچه‌ها همراه می‌شویم و واقعاً خودمان هم از این حضور لذت می‌بریم.

شادی سحرگاهی

حامد مدرس، مجری بازیگر «سر سفره خدا» با اشاره به دشواری‌های اجرا در برنامه زنده گفت: قرار است در این برنامه بچه‌هایی که خواب‌آلود بیدار شده‌اند و می‌خواهند سحری بخورند را شاد و سرحال کنیم. در این میان ممکن است وسط برنامه زنده ما هم بدیهی‌ترین نکته را فراموش کنیم، اما همه چیز را با شوخی و طنز جلوی می‌بریم.

حس خوب با بچه‌ها بودن

ماشالله شاهمردادی‌زاده در نقش آقا ماشالله خادم مسجد که از سال گذشته به جمع سر سفره خدایی‌ها اضافه شده درباره حشورش در ۱۶۲ گفت: اولین تجربه حضورم در ۱۶۲ برابم پر از خاطره شد. بچه‌ها خیلی به ما لطف دارند و خیلی هم با دقت برنامه را دنبال می‌کردند. برای برخی از آنان رابطه من و احسان و فری لاکچری یک ارتباط واقعی بود؛ از این رو مثلاً به من می‌گفتند اگر فری با هم اشتباه کرد به او بگو که چه کار کرد. دعوایش نکن ما فری را دوست داریم.

اخبار کوتاه

پوشش ۱۰۰ دوربین راه پیمایی در تهران

سیما راوی حضور حماسی مردم در روز قدس

دوربین‌های تلویزیونی در روز هشتم فروردین، آخرین جمعه ماه مبارک رمضان، راوی حضور حماسی مردم در راه‌پیمایی روز قدس شدند. معاونت سیما با همت شبکه‌های تلویزیونی و پشتیبانی مرکز تولید و فنی معاونت سیما، حماسه حضور باشکوه مردم در راه‌پیمایی روز قدس را با بیش از ۱۰۰ دوربین در تهران پوشش داد.

دوربین‌های شبکه‌های تلویزیونی با استقرار در دانشگاه تهران، چهارراه ولی عصر(عج)، ضلع غربی میدان انقلاب، ضلع شمالی میدان انقلاب، مسیر راه‌پیمایی، میدان فلسطین و خیابان انقلاب (نیش خیابان فلسطین، ضلع جنوب شرقی) و نقاط دیگر، راه‌پیمایی روز قدس را به تصویر کشیدند.



ویژه‌برنامه‌های «جلوه» از شبکه قرآن و معارف سیما و «به‌افق فلسطین» و «عصر جهاد» نیز از شبکه افق روی آنتن رفتند. برنامه «مثبت سلامت» ارتباطی زنده در مسیر راه‌پیمایی برگزار کرد که در فواصل برنامه‌ها پخش شد.

شبکه مستند سیما، مستند ویژه «در برابر تاریکی» را با محوریت حمایت قهرمانان و اسطوره‌های ورزشی جهان از حقانیت فلسطین و مقابله با صهیونیسم پخش کرد. در این مجموعه، ورزشکارانی که با شجاعت و ایستادگی در برابر ظلم و اشغالگری موضع گرفته‌اند و صدای مردم مظلوم فلسطین شده‌اند، معرفی شدند.

عید بندگی در قاب تلویزیون

شبکه‌های سیما با ویژه‌برنامه‌هایی به استقبال عید سعید فطر رفتند. شبکه‌های تلویزیونی ویژه‌برنامه‌های شاد و عیدانه‌های متنوعی را تقدیم نگاه مخاطبان کردند و با پشتیبانی مرکز تولید و فنی، حضور باشکوه مردم در نماز وحدت‌آفرین عید فطر تهران را با بیش از ۴۰ دوربین پوشش دادند. دوربین‌های شبکه‌های یک، دو، سه، چهار، تهران، امید، آموزش، قرآن و افق از ساعت ۵ صبح، تصاویر این مراسم را پخش کردند. خطبه‌ها و نماز عید سعید فطر به امامت رهبر معظم انقلاب به‌صورت زنده از شبکه‌های یک، سه، تهران، قرآن، افق و جام جم (اینترنتی) پخش شد.

شبکه یک سیما علاوه‌بر پوشش نماز عید فطر، برنامه «ایران دوست‌داشتنی» را با حضور مهمانان ویژه روی آنتن برد. شبکه که نیز نماز عید فطر را به‌صورت زنده پخش کرد. برنامه‌های «از مامان بگو» با اجرای محیا اسناوندی، مسابقه «دو نقطه» و ویژه‌برنامه «پناه» با اجرای محسن آزادی از حرم امام رضا(ع) نیز ویژه این ایام روی آنتن رفت.

شبکه سه سیما پس از پخش نماز عید فطر، برنامه‌های «محفل»، «ماه من» و «شب خوش» را تقدیم بینندگان کرد. شبکه چهار نیز برنامه «سرزمین شعر» را در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۱۲ و ۱۳ فروردین پخش کرد.

شبکه نسیم با برنامه‌های متنوعی چون «نسیم آوا»، «طنزیم»، «مهمانی»، «ماندنی‌ها»، «نسیم ۴۴» و «۱۰۰۱» پذیرای مخاطبان بود. شبکه آموزش سیما نیز با ویژه‌برنامه «همشگردی سلام» که با حضور ۵۰۰ دانش‌آموز در سیرجان برگزار می‌شود و برنامه «مثبت‌آموزش» که نماز عید فطر را پوشش می‌دهد، به استقبال عید رفت.

شبکه قرآن و معارف با ویژه‌برنامه «جلوه» و پخش زنده نماز عید فطر، شبکه تهران با برنامه‌های «سدره» و «جشن رمضان»، شبکه سلامت با «ماه ماه»، شبکه افق با «وقت سحر» و «تکیه»، و شبکه امید با «درفیق» و «سرسفره خدا» برنامه‌های ویژه‌ای برای این مناسبت تدارک دیده بودند.

تماشای «شب فیروزه‌ای»

برنامه تلویزیونی «شب فیروزه‌ای» شبکه تهران به تهیه‌کنندگی فریبا قدرتی با محوریت سفر به نقاط مختلف کشور، تماشاگران را با فرهنگ، آداب و رسوم مردم آشنا می‌کند و تلاشی برای دیده شدن زیبایی‌هایی است که شاید در عیاهوی روزمره پنهان مانده‌اند.

جشنواره سینمایی‌ها

عیدی شبکه‌های یک، دو، سه، تهران، نمایش، کودک، امید، افق، سلامت و فراتر در ایام نوروز، سبدی رنگارنگ از فیلم‌های جدید بود. بیش از ۱۵۰ فیلم سینمایی روز ایران و جهان در ایام نوروز برای مخاطبان به نمایش درآمد.

«ماندنی‌ها» در نسیم

مسابقه «ماندنی‌ها» با اجرای فرزاد حسنی از روز دوشنبه، چهارم فروردین روانه آنتن شبکه نسیم شده است. «ماندنی‌ها» به تهیه‌کنندگی افشین حسین‌خانی، کارگردانی امین طارمی و اجرای فرزاد حسنی تولید شده است.

نوروز شبکه ورزش با «قهرمان ایران» سپری شد

همه قهرمانیم

گفت‌وگو نیره رضایی مطلق

جشنواره «قهرمان ایران»، به فصل چهارم رسیده است؛ رویدادی سالانه و پرمخاطب که به همت وزارت ورزش و جوانان و شورای سیاست‌گذاری ورزش سیما برگزار می‌شود و در صدر آن‌ها شبکه ورزش، برترین‌های ورزش ایران را انتخاب و معرفی می‌کند. این جشنواره که در مجامع ورزشی با استقبال روبه‌رو شده، در سال‌های اخیر یکی از اثرگذارترین انتخاب‌های ورزشی شمرده می‌شود. به همین منظور، مسابقه تلویزیونی «قهرمان ایران» با هدف تقویت غرور ملی، بازنمایی افتخارات ورزشی و قدردانی از تلاش قهرمانان کشور میزبان این قهرمانان و متولیان رشته‌های ورزشی است. این برنامه به تهیه‌کنندگی محمد حسین رسولی و با اجرای پیمان یوسفی از ۲۳ اسفند و ایام نوروز تا اختتامیه، هر روز ساعت ۱۶:۰۰ روی آنتن شبکه ورزش می‌رود.

به ملاک‌هایی برترین‌ها را بررسی کرده به هیئت منصفه‌ها اعضای آن کارشناسان رسانه، پیش‌کسوتان و بدنه وزارت ورزش‌اند معرفی و پس از داوری آنان، حدود ۶۶ نفر به مرحله رأی عمومی صعود می‌کنند و برای انتخاب مردمی اعلام می‌شوند.

این تهیه‌کننده درخصوص بخش‌های این جشنواره گفت: «قهرمان ایران» در دو بخش اصلی جوایز مردمی و فرهنگی برترین‌هایش را اعلام می‌کند.

رسولی تصریح کرد: در بخش مردمی، برترین ورزشکار مرد، برترین ورزشکار زن، برترین مربی، برترین تیم ورزشی،

قهرمان فردا (جوانان مستعد)، بهترین گل سال، برترین صحنه ورزشی (لحظه اثرگذار) از سوی مخاطبان انتخاب می‌شود.

وی با اشاره به بخش فرهنگی افزود: در این بخش برترین داور، برترین فدراسیون و نشان جهان پهلوان تختی برای مروجان جوانمردی اهدا می‌شود.

تهیه‌کننده «قهرمان ایران» گفت: جایزه ویژه شهید سلیمانی را در دو بخش داخلی و خارجی برگزار می‌کنیم؛ جایزه‌ای را برای ورزشکارانی که در جبهه مقاومت در برابر نمایندگان رژیم صهیونیستی حاضر به مسابقه نشده‌اند

صیانت از آرای مردمی

رسولی درباره ویژگی‌های ساخت این برنامه عنوان کرد: زمان پخش برنامه در ماه مبارک رمضان و ایام عید است و سختی‌هایی ازجمله هماهنگی برای حضور مهمان‌ها و نامزدهای رشته‌های مختلف را در برنامه داریم. هرچند کسانی را که در کشور نیستند به‌صورت اینترنتی به برنامه دعوت می‌کنیم.

وی صیانت از آرای مردمی را مهم دانست و گفت: بخشی از مراقبت ما مربوط به آرای مردمی است که باید سامانه به‌روز باشد، اختلالی نداشته باشد و بتوانیم در کل امانت‌دار رأی مردم باشیم. ضمن اینکه در دعوت از ورزشکاران می‌کوشیم فضای عادلانه‌ای برای همه نامزدها فراهم کنیم و به همه وقت و فرصت یکسان بدهیم تا در حق کسی اجحاف نشود.

رحیم صادق پور از روند تولید فصل سوم برنامه متفاوت شبکه سه می‌گوید

حال خوب با «شوخی شوخی»

گفت‌وگو سارا باقانی

برنامه «شوخی شوخی» به کارگردانی محمد لقمانیان، برنامه‌ای گفت‌وگومحور است که در آن به جای شهرگان (سلبریتی‌ها)، عروسک‌ها حضور دارند. این برنامه که این روزها سومین فصل آن از شبکه سه سیما روی آنتن می‌رود، همراه با تغییراتی بوده و می‌کوشد تا مخاطبان قدیمی و جدید را همراه خویش سازد.

رحیم صادق پور، تهیه‌کننده برنامه «شوخی شوخی» درباره ماهیت فصل جدید این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیماگفت: این‌فصل سوم «شوخی شوخی» است و در شروع این‌گونه بود که می‌خواستیم برنامه را در شکل و شمابلی جدیدتر ادامه دهیم و از حالت کروماکی خارج شویم. در این فصل تقریباً ۹۶ درصد آیتم‌های ما درآرایه (دکور) است. وی افزود: البته مجری ما عوض شد و جواد رضویان کار را برعهده گرفت، چون این تنها برنامه عروسکی این شبکه بود که به صورت ثابت از سال ۱۳۹۹ در مقاطع مختلف پخش می‌شد، به به پیشنهاد و تصمیم شبکه سه، ساخت آن ادامه یافت. تهیه‌کننده برنامه «شوخی شوخی» تأکید کرد: خوب‌کردن حال مردم، هدف

اصلی این برنامه است؛ البته که ما نکات اخلاقی و فرهنگ‌سازی هم در این کار داریم که در دل برنامه مستتر است و در حالت طنز و نه به شکل شلاقی و مستقیم بیان می‌شود، مثلاً صفات اخلاقی متناسب و رفتارهای فردی و جمعی صحیح در سطح شهر از موضوعاتی است که در خلال برنامه به آن‌ها پرداخته می‌شود.

وی افزود: در «شوخی شوخی» می‌خواهیم بگوییم که اگر زمینه فراهم باشد آدم‌ها به هم نزدیک می‌شوند و هرچه بیشتر با هم ارتباط داشته و با هم گفت‌وگو کنیم و از فضای مجازی دور شویم، حالمان خوب می‌شود. صادق پور در پاسخ به این سؤال که موضوعات این برنامه چگونه انتخاب می‌شوند یادآور شد: اتاق فکری داریم که در آن به همراه نویسندگان و کارگردان برنامه، ایده‌ها و مضامین مطرح و درباره آن‌ها تصمیم‌گیری می‌شود.

صادق پور تصریح کرد: موضوعات ما

شناور است. در بخش‌ها و

آیتم‌ها و پلاتوهای مختلف درباره موضوعات مختلف می‌شنویم. همچنین، ما به‌صورت قسمتی به یک موضوع نمی‌پردازیم و شاید یک موضوع



ایجاد شادی در فضای عمومی جامعه

تهیه‌کننده برنامه «شوخی شوخی» درباره سنجش این برنامه با سند تحول سازمان صداوسیما تصریح کرد: وظیفه تلویزیون این است که حال مردم را خوب کند و توجه داشته باشد که بیننده‌اش صرفاً در تهران نیست. بخش عمده‌ای از جامعه نیاز دارند که VOD رایگان داشته باشند که تلویزیون این رسانه است. وی افزود: نگرش ما فراتر از تهران و دیده شدن برنامه در همه نقاط کشور است؛ اینکه برنامه‌ای شاد و مفرح برای کل جامعه باشد، یعنی نقطه هدف، یک بخش نیست. این فضای طنز شاید کمتر در تلویزیون بوده است. یکی از ارکان سند تحول، افزایش دامنه نفوذ در میان مردم است و اینکه بتوانید در فضای عمومی جامعه ایجاد شادی کنید و مادر این فضا کار می‌کنیم.

در ۱۰ قسمت هم مطرح شد. تهیه‌کننده برنامه «شوخی شوخی» ادامه داد: پخش فصل سوم این برنامه که ۵۰ قسمت است تا قبل از ماه محرم ادامه دارد. درباره فصل چهارم هم گمانه‌زنی‌هایی داریم، اما چون در فرایند تولید هستیم برای اتمام این قسمت‌ها انرژی می‌گذاریم.

صادق پور در پاسخ به این سؤال که چرا جواد رضویان برای حضور در این برنامه انتخاب شده است، گفت:

جواد رضویان یکی از گزینه‌های ما بود و با توجه به اینکه با عروسک ارتباط داشته و روش آیتمی را به‌خوبی می‌شناسد با کارگردان گفت‌وگو کردیم و به این نتیجه رسیدیم که در میان فهرست ما او بهترین گزینه است.

تهیه‌کننده برنامه «شوخی شوخی» یادآور شد: مدت‌زمان هر برنامه ما حدود ۴۵ دقیقه است که شامل شش قسمت پلاتو و مجموعه آیتم‌های کوتاهی است که به عنوان میان برنامه پخش می‌شود. تا ۱۵ فروردین هربش روی آنتن بودیم و پس از آن هفته‌ای دو یا سه شب پخش داریم.

صادق پور یادآور شد: در فصل پیشین درباره محیط زیست صحبت می‌کردیم، چون حامی برنامه سازمان محیط‌زیست و محبوبیت آن در بین رده سنی نوجوان و کودک بود. خودمان را از آن فضا جدا کردیم تا بگوییم که برنامه عروسکی مختص کودکان و خردسالان و نوجوانان نیست و یک پله بالا آمدیم که همه سنین را شامل می‌شود. در این فصل بخش عمده‌ای نظر مثبت داشته‌اند.

روی خط رادیو

رادیو و سرمایه‌گذاری برای تولید

شبکه‌های رادیویی به مناسبت شعار سال (سرمایه‌گذاری برای تولید) برنامه‌های ویژه‌ای را روانه آنتن کردند که پخششان ادامه دارد. در این هفته **مروری بر برنامه‌هایی** با این موضوع داشتیم.

تحقق شعار سال در «دستور کار»

گروه دانش و اقتصاد رادیو ایران به‌منظور کمک به تصمیم‌گیری برای تحقق شعار سال، عواملی که در موفقیت یا عدم تحقق این هدف تأثیرگذارند را در قالب پرونده‌هایی ویژه در برنامه «دستور کار» بررسی می‌کند.

سلام به سال نو

برنامه «صبح بخیر سال نو» با اجرای آرزو جعفریور فضایی پرانرژی و شاد را در قالب گفت‌وگوهای صمیمانه برای شنوندگان رادیو جوان فراهم کرده و به بررسی راهکارهای تحقق شعار سال ۱۴۰۴ می‌پردازد.

از همدلی تا هم‌زبانی

برنامه «از همدلی تا هم‌زبانی» کاری از تولید و پخش رادیو فرهنگ است که در فواصل پخش برنامه به‌صورت متناوب در طول روز درباره شعار سال پخش می‌شود.

استقبال از «عید شرقی»

«عید شرقی» رادیو تهران که هرشب از منطقه فرهنگی گردشگری عباس آباد، به‌صورت زنده به روی آنتن می‌رود، در یکی از بخش‌های ویژه به گفت‌وگو با مردم درباره راه‌های تحقق شعار سال می‌پردازد.

دو بهار

برنامه «دو بهار» در قالب گفت‌وگو با وزیر نیرو و کارشناسان اقتصادی موضوع شعار سال را مورد بررسی قرار داد.

کتاب گویای «کارآفرین»

ایران صدا کتاب گویای «کارآفرین» را با محوریت شعار سال تولید کرده‌است و به‌مواردی چون توانایی‌ها و روحیات یک کارآفرین موفق و همچنین فراهم کردن منابع مالی برای کارآفرین می‌پردازد.

رو به فردایی روشن

«فردا روشن است»؛ مستند گزارشی درباره شرایط و الزامات تحقق شعار سال در حوزه ورزش است که در قالب مصاحبه با کارشناسان ورزشی و مسئولان وزارت ورزش از رادیو ورزش پخش می‌شود.

تولیدات دانش بینان

برنامه «بخند و بهارشو» با استعانت از پیام مقام معظم رهبری در نامگذاری سال ۱۴۰۴ در حوزه تولیدات دارو، تجهیزات پزشکی و تولیدات دانش بنیان در عرصه سلامت روی آنتن می‌رود.

نقشه راه پیشرفت

برنامه «از سرمایه‌تا تولید» ویژه شعار سال از رادیو اقتصاد پخش شد. در این برنامه مهمانانی چون، دکترعباس عراقچی وزیر امور خارجه، علی آقا محمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و... به تحقق شعار سال پرداختند.

همراه با «دوقاف»

برنامه «دوقاف» در رادیو صبا به ترویج شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» می‌پردازد. این برنامه با اجرای مهید قناعت‌پیشه و محمدرضا قلمبر، فضایی شاد و مفرح را برای شنوندگان فراهم می‌کند و در قالب نمایش‌های طنز به بررسی فرصت سرمایه‌گذاری در تولید می‌پردازد.

همه «برای ایران»

برنامه «برای ایران» از تولیدات شبکه رادیویی معارف است که این برنامه طبق منویات رهبر معظم انقلاب به‌موضوعات کاربردی مختلفی می‌پردازد.

روایت‌های شنیدنی

روایت‌های شنیدنی و جذاب از زندگی کارآفرینان موفق ایرانی در سریال نمایش رادیویی «کارآفرین» از تولیدات رادیو نمایش است که شنوندگان رادیو می‌توانند دنبال کنند.

شعار سال چراغ راه پیشرفت

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، با بیان اینکه شعار سال که توسط رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) تعیین می‌شود، همواره چراغ راهی برای حرکت در مسیر پیشرفت و تعالی کشور بوده

است، گفت؛ رادیو، به‌عنوان رسانه‌ای پیشرو، با تبیین ابعاد مختلف این شعار و ارائه برنامه‌های متنوع و جذاب می‌کوشد تا زمینه‌های تحقق آن را فراهم آورد. وی افزود؛ اقتدار ایران اسلامی، مرهون تلاش و همدلی مردم و مسئولان است. رادیو با انعکاس دستاوردها و توفیقات کشور در عرصه‌های

مختلف، به تقویت روحیه خودباوری و امید در جامعه کمک می‌کند. همچنین، با پرداختن به مشکلات، زمینه‌های گفت‌وگو و تبادل نظر را برای حل آن‌ها فراهم می‌آورد. وی افزود؛ رادیو، به‌عنوان رسانه‌ای فراگیر و در دسترس، نقش مهمی در آگاهی‌بخشی، امیدآفرینی و تقویت روحیه همدلی

گفت‌وگو با برنامه‌سازان رادیو که برنامه‌هایی با محوریت نقد غرب تهیه می‌کنند

سراب غرب روی موج رادیو

کشورهای استکباری برای حفظ و گسترش قدرتشان به پیشرفته‌ترین فناوری رسانه‌ای جهان مجهزند. رسانه‌ها از یک سو به‌عنوان ابزاری برای اجرای عملیات روانی قدرت‌ها علیه ملت‌ها و دولت‌های مستقل عمل می‌کنند و از سوی دیگر وسیله‌ای برای سلطه‌گری، تضعیف، جهت‌دهی و هدایت افکار عمومی مردم در سراسر جهان محسوب می‌شوند. چنین جبهه‌ای از دشمنی علیه جامعه ایرانی نیز در جریان است. اقدام مؤثر برای نقد و هجو غرب و غرب‌زدگی از مأموریت‌های رسانه ملی است که در سند تحول رسانه ملی نیز مورد تأکید قرار گرفته است. معاونت صدا با برنامه‌ریزی صحیح در این حوزه فعالیت می‌کند و شبکه‌های رادیویی بنا به مأموریتی که برایشان تعریف شده، در قالب برنامه‌های اثرگذار به این موضوع می‌پردازند. با برخی از برنامه‌سازان رادیو که برنامه‌های درباره نقد غرب و هجو غرب‌زدگی می‌سازند، گفت‌وگو کرده‌ایم.

رادیو ایران نقد غرب در «رؤیای آندلس»

برنامه «رؤیای آندلس» با محوریت نقد «غرب و هجو غرب‌زدگی» یکی از دوازده محور سند تحولات رسانه ملی از رادیوایران پخش می‌شود. فریدون ماهر، تهیه‌کننده «رؤیای آندلس» گفت: این برنامه به بررسی تأثیرات فرهنگی و اجتماعی گرانش بی‌حد به فرهنگ‌های بیگانه می‌پردازد و ضمن تحلیل پیامدهای آن، بر هویت ایرانی – اسلامی تأکید دارد. کارشناسان و صاحب‌نظران در این برنامه به نقد ابعاد مختلف غرب‌زدگی می‌پردازند و راهکارهایی برای حفظ اصالت فرهنگی ارائه می‌دهند.

رادیو جوان معرفی الگوهای موفق

برنامه «گپ تو» یکی از برنامه‌های گفت‌وگومحور رادیو جوان است که با هدف بررسی مسائل و دغدغه‌های نوجوانان و جوانان روی آنتن می‌رود. این برنامه می‌کوشد فضایی برای تبادل نظر، تحلیل موضوعات روز و ارائه دیدگاه‌های گوناگون ایجاد کند. ریحانه بیرامی، تهیه‌کننده برنامه «گپ تو» گفت: در بخشی از برنامه «گپ تو»، با حضور کارشناسان و متخصصان، به نقد فرهنگ غرب و هجو غرب‌زدگی پرداخت می‌شود. این بخش، تأثیرات فرهنگ غرب بر سبک زندگی، تفکر و ارزش‌های جامعه ایرانی را بررسی و پیامدهای ناشی از آن را تحلیل می‌کند. وی تصریح کرد: نقش رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و صنعت سرگرمی غرب در شکل‌دهی به باورهای نسل جدید، ارائه راهکارهایی برای حفظ و تقویت هویت ایرانی‌اسلامی، معرفی الگوهای موفق و بررسی مسائل فرهنگی و اجتماعی از دیگر محورهای این برنامه است.

رادیو تهران سرابی به‌وسعت غرب

برنامه «سراب» کاری از گروه فرهنگ و جامعه سلامت رادیو تهران است که با محور غرب و هجو غرب‌زدگی پنجشنبه‌ها به تهیه‌کنندگی نیکو یوسفی روی آنتن می‌رود. یوسفی درباره انتخاب نام برنامه توضیح داد: این نام، استعاره‌ای است از تصویر مدینه فاضله‌ای که افراد از جوامع غرب برای خود می‌سازند. با توجه به آمار فراوان مهاجرت‌ها و تمایل جوانان به مهاجرت لازم‌است که درباره واقعیات مهاجرت آگاهی‌رسانی شود. وی عنوان کرد: در این برنامه به موضوعاتی که افراد مهاجر و غرب‌زده به آن دچار می‌شوند، پرداخته و سعی می‌شود واقعیات بدون موضع‌گیری، مجال بیان یابند؛ موضوعاتی نظیر بحران هویت، شوک فرهنگی، مشاغل سیاه و غیره. گاهی غرب‌زدگی به این دلیل ایجاد می‌شود که فرد ناآگاهی‌های خود را در محیط فعلی به پای وضع موجود می‌گذارد. در این میان، رسالت ما ابتدا مواجه ساختن افراد با واقعیت و سپس کمک به واقع‌بینی آن‌هاست.

رادیو فرهنگ تجاوز و جنایات غربی‌ها

برنامه «بازتاب» به تهیه‌کنندگی و سردبیری ریحانه بیرامی روزهای چهارشنبه با موضوع بررسی تحولات سیاسی منطقه و نقش آمریکا، رژیم صهیونیستی و اروپا در این رویدادها با حضور کارشناسان مسائل سیاسی از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. بیرامی درباره این برنامه هم توضیح داد: در این برنامه هر هفته موضوعات روز منطقه ازجمله بیانات مقام معظم رهبری تا رویدادهای غرب آسیا و موضوعات مختلف با حضور کارشناسان تحلیل و بررسی می‌شود.

راضیه حسینیعلی، تهیه‌کننده برنامه «اقتصاد جهان» که از رادیو اقتصاد روی آنتن می‌رود، توضیح داد: این برنامه با محوریت نقد غرب و هجو غرب‌زدگی، به‌عنوان یکی از ۱۲ محور اصلی سند تحول رسانه ملی، شبهه‌ها روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود. وی ادامه داد: «اقتصاد جهان» ضمن نگاه انتقادی به الگوهای اقتصادی غربی، نگاهی نو و سازنده به وضعیت اقتصادی جهان و ایران دارد و به‌موضوعات مهمی همچون تبعات غرب‌زدگی اقتصادی ولزوم استقلال فکری و اقتصادی در دنیای امروز می‌پردازد. این برنامه با اجرای محمدصادق رزاقی مهر تقدیم شنوندگان می‌شود.

رادیو ورزش آن روی سکه

برنامه «آن روی سکه» یک مستندنمایشی با موضوع زندگی‌نامه دیگه مارادونا، اسطوره فوتبال جهان است که از رادیو ورزش پخش می‌شود. این برنامه در قالب پخش زندگی‌نامه این ورزشکار به موضوع نقد غرب می‌پردازد. نوید جولایی، تهیه‌کننده برنامه گفت: این مستند به‌صورت ترکیبی مشکل از روایت و نمایش است که به زندگی اسطوره فوتبال، مارادونا می‌پردازد. نقطه عطف و کلیدی این مستند، نفرت مارادونا از رژیم غاصب صهیونیستی و شروع مخالفت‌های او با این رژیم و سیاست‌های آن است، به‌طوری‌که در چند مصاحبه، مارادونا به دفاع از مردم مظلوم جنگ‌زده و اعلام انزجارش از رژیم غاصب صهیونیستی می‌پردازد.

رادیو سلامت آشنایی با زوایای پنهان

یحیی لک، تهیه‌کننده برنامه «زاویه پنهان» است که از رادیو سلامت روانه آنتن می‌شود. وی درباره این برنامه این‌گونه گفت: «زاویه پنهان» برنامه‌ای تحلیلی – اجتماعی است که هدفش بررسی مسائل و موضوعاتی است که در لایه‌های زیرین جامعه پنهان است و کمتر به آن‌ها توجه می‌شود. این برنامه می‌کوشد تا از زوایای مختلف به این موضوعات نظر افکند، داده‌ها و تجربیات واقعی را ارائه دهد و به مخاطب کمک کند تا با دید گسترده‌تر و تحلیلی‌تر به مسائل جامعه بنگرد. این برنامه با بررسی تبلیغات دروغین ماهواره‌ای و فضای مجازی در حوزه سبک زندگی غربی و محصولات تقلبی سلامت‌محور تلاش می‌کند به تأثیرات این نوع تبلیغات در تغییر سبک زندگی و آسیب‌رساندن به سلامت انسان‌ها بپردازد.

ایران صدا قوانین بی‌پایه شهروندی در جوامع غرب

کتاب گویای «بیداری»، اثری ویژه است که به بررسی قوانین بی‌پایه شهروندی در جوامع غربی می‌پردازد و با نگاهی طنزآمیز استعمار شهروندان را تحلیل می‌کند. این اثر با استفاده از رساله‌های فلسفی و به‌نوعی با نگاهی انتقادی، به نقد دولت‌ها می‌پردازد که چگونه به بهانه حفظ جان شهروندان،

آن‌ها را تحت نظارت قوانین غیرمنصفانه قرار می‌دهند. این کتاب توسط آناهیتا مرسلی به‌طور اختصاصی برای ایران‌صدا ترجمه شده و محمد شکری تهیه‌کننده آن است. روایت این کتاب را امیر جوشقانی بر عهده دارد. کتاب گویای «بیداری» با هدف افزایش آگاهی عمومی و نقد ساختارهای اجتماعی و حقوقی موجود، می‌تواند به‌عنوان منبعی معتبر و درخور توجه برای علاقه‌مندان به مباحث اجتماعی و فلسفی محسوب شود.

رادیو صبا معرفی چهره‌های غرب‌زده

رادیو صبا در برنامه «تمام‌رخ» به معرفی ابعاد مختلف چهره‌های دوران پهلوی و تأثیر غرب در این بشاره می‌پردازد. «تمام‌رخ» برنامه‌ای گفتارمحور با اجرایی شاد و طنزآمیز است که در هر قسمت از آن مجری به معرفی یکی از چهره‌های غرب‌زده قاجاری و پهلوی که اکثرشان مغفول مانده‌اند، می‌پردازد. کیاوش کمالی‌فر، تهیه‌کننده این برنامه گفت: در دوره معاصر، استعمار قصد داشت از طریق پهلوی دست‌نشانده‌هایش در خاورمیانه قدرت بگیرد. این برنامه به آگاه‌سازی افکار و رونمایی از واقعیت چهره پهلوی کمک می‌کند و مخاطب را با شخصیت‌ها و اهداف آنان در طول تاریخ معاصر آشنا می‌کند.

رادیو معارف پاسخگویی به شبهات مسائل ایران و جهان

عبدالله جوادی، تهیه‌کننده برنامه «پرسمان انقلاب» که از رادیو معارف پخش می‌شود، عنوان کرد: در رادیو معارف در قالب برنامه «پرسمان انقلاب» به سؤالات و شبهات شنوندگان در حوزه انقلاب اسلامی ایران پاسخ می‌دهد و همچنین، تحلیل و بررسی رخداد‌های مهم ایران، منطقه و جهان که مبتنی بر سؤالات شنوندگان است پرداخته می‌شود. همچنین به موضوع نقد غرب و هجو غرب‌زدگی هم می‌پردازیم و پاسخگوی سؤالات مردم در این حوزه هم هستیم. وی افزود: این برنامه با کارشناسی نجف‌لکزایی و با اجرای محسن مؤمنی هامانه به تبیین و روشنگری مسائل و شبهات پیش‌آمده در جامعه و فضای مجازی نسبت به ایران و جهان می‌پردازد.

رادیونمایش همراه با تهرانجلس

«تهرانجلس» مجموعه طنز سیاسی رادیونمایش است و داستان خانواده‌ای ایرانی را که در لس‌آنجلس آمریکا شبکه‌ای ماهواره‌ای تأسیس کرده‌اند، روایت می‌کند. شیرین سپهراد، کارگردان مجموعه «تهرانجلس» یادآور شد: این روزها رسانه‌های غربی فرهنگ ایرانی را نشانه گرفته‌اند، از این‌رو مجموعه نمایشی «تهرانجلس» به نقد غرب‌زدگی می‌پردازد و تلاش می‌کند با نگاهی ملی در جهانی که درگیر جنگ جهانی هویت است به این مهم بپردازد. سعی کرده‌ایم این مجموعه را به شکلی پیش ببریم که در آن مسائلی مطرح شود که دغدغه‌اش را داریم.

و همبستگی ملی ایفا می‌کند. در سال جدید، رادیو با عزمی راسخ‌تر، در جهت تحقق اهداف و آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران گام برخواهد داشت و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های خود، تلاش خواهد کرد تا نقش مؤثری در پیشرفت و تعالی کشور ایفا کند.

گفت‌وگو

مدیر شبکه رادیویی معارف در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما مطرح کرد

تلاش برای انس مخاطبان با قرآن و معارف اسلامی



مدیر شبکه رادیویی معارف درخصوص مأموریت‌های این رادیو و هم‌افزایی با رادیو قرآن برای ترویج زیست قرآنی، اظهار کرد: رادیو معارف و رادیو قرآن تمایزهایی باهم دارند، اما این تمایزها در هدف نیست، بلکه در نوع مأموریت ماست. با این حال همواره تلاش کرده‌ایم در کنار هم برای انس مخاطبان با قرآن و معارف اسلامی پیش برویم.

مسعود کاویانی در گفت‌وگو با خبرنگار هفته نامه صداوسیما در ادامه تصریح کرد: هدف ما در رادیو معارف، ترویج معارف اسلامی است و سعی می‌کنیم این معارف را برای مخاطبان به‌صورت عام‌تر شرح دهیم. پرداختن به مباحث عزت و قرآن از اصلی‌ترین اهداف تمام تولیدات شبکه معارف است. ضمن اینکه تبیین و تفسیر این مفاهیم نیز بسیار مهم است و به‌صورت جدی در این زمینه‌ها برنامه‌سازی می‌کنیم.

وی با بیان اینکه سند تحول رسانه ملی الگوی اصلی تمام برنامه‌های رادیو معارف است، توضیح داد: در حوزه جوان مؤمن انقلابی امسال برنامه «عصر جوانی» را تدارک دیدیم که مبنای این برنامه سند تحول و اهداف آن بود و سعی می‌کنیم سبک زندگی جوان با نشاط، مؤمن و انقلابی را روایت کنیم.



کاویانی افزود: برای معرفی و اشاعه هنر و ادبیات انقلابی هم برنامه «روایت کتاب» را تولید کردیم و روایت نمایشی رمان‌های ارزشی را عرضه می‌کنیم. برنامه «دفترخونه» نیز به‌منظور نقد پهلوی، نقد غرب و اسناد لانه جاسوسی تولید و تهیه شده است که یکی از نیازهای جوانان امروزی است.

در ادامه مدیر شبکه رادیو معارف به تولید برنامه متناسب با سند تحول رسانه ملی و مطالبات مخاطبان جوان رادیو معارف اشاره کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین کارهایی که باید صورت می‌گرفت این بود که به موضوع جوانی جمعیت و فرزندآوری و اهمیت خانواده در تولیدات رادیو معارف پرداخته می‌شد و به همین منظور برنامه «زندگی زیباست» را روی آنتن بردیم. به‌طور کلی تنوع برنامه‌هایی که همراه با تحولات رسانه ملی گام برمی‌دارد بالاست و ما تمام تلاش خود را برای پیاده‌سازی سرفصل‌های این سند به‌کار گرفته‌ایم.

کاویانی با تأکید بر اینکه باید از طریق تولیدات صدای جمهوری اسلامی ایران در راستای رفع شبهات نوجوانان در خانواده‌ها نیز اقدام کرد، گفت: برنامه «پرسمان خانواده» و «پرسمان تربیتی» از تولیدات قدیمی و پرشنونده در شبکه رادیو معارف است. برنامه‌هایی مانند «نیلوفرانه» نیز با عنایت به همین مهم در سال گذشته تولید شده‌است.

مدیر شبکه رادیو معارف درخصوص رصد میزان شنوندگان این رادیو عنوان کرد: محدوده مخاطبان ما در فصول مختلف تحولانی دارد و میزان کلی آن ثابت است. علاقه‌مندان به محتوای این شبکه رادیویی به‌طور طبیعی پیگیر تولیدات برنامه‌های ما هستند.



مروری بر مسیری که «پایتخت» ی‌ها تا رسیدن به فصل هفتم طی کردند

گزارش نیره رضایی مطلق
هرچند سنت دنباله سازی در تولیدات تلویزیونی در دنیا قدمتی طولانی دارد؛ تا چندی پیش در ایران نتیجه چندان دلچسپی از این شیوه سریال سازی وجود نداشت و تجربه نشان می داد که معمولاً سریال های دنباله دار پس از فصل سوم با افت کیفیت مواجه می شوند. نوروز ۱۳۹۲ سیروس مقدم، کارگردان مجموعه تلویزیونی «پایتخت» به مردم قول داد این اتفاق برای پایتخت ۲ نیفتد و سری دوم بامزه تر و پرمحتواتر از سری اولش باشد. او سر قولش ماند و استقبال مخاطبان از این مجموعه سبب شد که او فصول بعدی را با دقت و وسواس بیشتری بسازد و اکنون که این مجموعه به عدد هفت رسیده خرسند است که پس از یک دهه همچنان نظر مخاطبان زیادی را جلب کرده است. ویژگی اصلی هفت گانه «پایتخت» هویت مستقل هر یک از فصول در عین انسجام در قصه و شخصیت پردازی به همراه وحدت و پیوستگی ارگانیک روایت هاست. همه مجموعه ها بر محور خانواده معمولی و اتفاقاتی که برای آن ها پیش می آید، می گردند و موقعیت های طنزی را متناسب با شرایط روز ترسیم می کنند. در ادامه مروری بر هفت فصل این مجموعه خواهیم داشت.

نظر هنرمندان

«پایتخت» از نگاه هنرمندان

خانواده تلویزیون ایران
فرهاد بشارتی، بازیگر تلویزیون و سینما با اشاره به جایگاه ویژه این مجموعه در دل مخاطبان گفت: پایتخت پس از هفت فصل به خانواده تلویزیون ایران تبدیل شده و شخصیت هایش مانند اعضای خانواده برای مردم عزیزند. وی تأکید کرد که سادگی روایت و پرداخت به مسائل خانوادگی باعث شده تمام ایرانیان با این سریال همذات پنداری کنند، به ویژه پس از چند سال غیبت که جایش در شبکه های تلویزیونی به وضوح خالی بود.

همچنان تازه و جذاب
گلعلی بابایی، نویسنده و پژوهشگر با اشاره به محبوبیت گسترده سریال «پایتخت ۷» در بین تمامی سنین گفت: این مجموعه با زبان ساده و طنز سرگرم کننده خود، حتی کودکان را هم پای تلویزیون می نشاند. وی جذابیت این سریال را در نمایش فرهنگ ها و گویش های بومی ایران دانست و تأکید کرد: پایتخت با تمرکززدایی و روایت چالش های روزمره به سبکی طنز، پس از هفت فصل همچنان تازه و جذاب مانده است.

نماد قدرت کمدی ایرانی
اصغر سمسارزاده، بازیگر سینما و تلویزیون با اشاره به موفقیت چشمگیر سریال «پایتخت»، این مجموعه را نمادی از قدرت کمدی ایرانی دانست و گفت: پایتخت ثابت کرد طنز اصیل ایرانی وقتی با ساختار منسجم و بازی حرفه ای همراه شود، می تواند تمام اقشار جامعه را پای تلویزیون بنشانند. جذابیت «پایتخت» نه ناشی از نوستالژی، بلکه حاصل خلاقیت هنرمندان معاصر است.

پایتخت طلایی تلویزیون در نوروز
عباس محبی، بازیگر و صدای رادیو و تلویزیون با اشاره به موفقیت چشمگیر سریال «پایتخت ۷»، رمز ماندگاری این مجموعه را در بیان واقع گراییه دغدغه های خانواده های ایرانی دانست و گفت: این سریال با طنز اصیل و شخصیت پردازی باورپذیر، توانسته به پایتخت طلایی تلویزیون در ایام نوروز تبدیل شود. نگاه متفاوت نویسنده به خواسته های خانواده ها، این مجموعه را به اثری محبوب برای تمام اقشار جامعه تبدیل کرده است.

روایت طنزآمیز دغدغه های مردم
کاظم نوربخش، بازیگر تلویزیون گفت: این مجموعه با روایت طنزآمیز دغدغه های روزمره مردم، به اثری ماندگار تبدیل شده است. نوربخش با اشاره به نقش کلیدی نویسنده و بازیگران در جذابیت این سریال، تأکید کرد: وقتی مخاطب خودش را در قصه می بیند، ادامه دار شدن آن حتمی است. پایتخت را دوست دارم چون کار طنز است و همه بازیگرانی که در این مجموعه نقش آفرینی می کنند این کاره هستند و سختی های بسیاری می کشند که یک سکانس آماده شود تا مردم ببینند و در خانه هایشان لذت ببرند.

ترکیب هوشمندانه طنز با عناصر بومی شمال ایران
جواد انصافی، بازیگر و پژوهشگر تئاتر، سریال پایتخت را به دلیل ترکیب هوشمندانه طنز اجتماعی با عناصر بومی شمال ایران تحسین کرد. جواد انصافی با اشاره به استفاده این مجموعه از گویش مازندرانی و پرداخت جزئیات فرهنگی، آن را نمونه ای از طنز «آموخته و دور از لودگی» دانست که توانسته زندگی خانواده ای متوسط را با صداقت روایت کند.

حفظ احترام به مخاطب و فرهنگ ایرانی
ناصر فیض، شاعر طنزپرداز ایرانی با اشاره به جذابیت و باورپذیری فصل هفتم پایتخت، این سریال را نمونه ای موفق از طنز هوشمند و اجتماعی دانست که با حفظ احترام به مخاطب و فرهنگ بومی، توانسته در طول سال محبوب بماند. فیض بر نقش سازنده این مجموعه در نقد اجتماعی و ارائه طنز اصیل تأکید کرد. افرادی که این مجموعه را تولید کرده اند دلسوز فرهنگ کشورند و تولید فرهنگی و هنری آن ها اثرات اجتماعی مثبتی دارد.

داستان های یک خانواده معمولی

فصل ۳ غرور ملی از گشتی تایوز ایرانی

سازندگان «پایتخت» بعد از دو فصل موفق، فصل سوم را نوروز ۱۳۹۳ در ۱۵ قسمت روانه آنتن کردند. فصل سوم که چهار سال با فصل اول آن فاصله داشت، هنوز برای مردم جذاب بود و در صدر پربیننده ترین سریال نوروزی قرار گرفت. این فصل به مسائل محیط زیستی، جنگلبانی بهبود فریبا، مسابقه پیش کسوتان که نقی در آن شکست خورد و ازدواج ارسطو با زن چینی پرداخت. زنده یاد خشایار الوند و حسن وارسته از این فصل به بعد به عنوان فیلمنامه نویس در کنار گروه تولید فیلمنامه بودند. در پایتخت ۳، نکاتی از جمله انسجام خانواده و احترام به بزرگتر (حضور بابا پنجعلی علی رغم بیماری فراموشی و توهم)، وحدت فامیلی و احساس مسئولیت در حل مشکلات یکدیگر، عشق به خانواده و همسر، آشناسازی مخاطب با محیط زیست و مطرح کردن یوزپلنگ ایرانی و در نهایت غرور ملی، مورد توجه قرار گرفت. ضمن اینکه آریا عطیمی نژاد، موسیقی از یاد رفته مازندران را در این فصل زنده کرد.

فصل ۲ سفر جاده ای به قشم

«پایتخت ۲»، بیست و هشتمین سریال سیروس مقدم با تأکید بر جنبه های توریستی کشور و وجه سرگرمی آن شکل گرفت. تنابنده و مقدم تصمیم گرفتند خانواده نقی معمولی را با داستان های فرعی و بازیگرانی مانند مهراڤن احمدی و هومن حاجی عبداللهی پررنگ کنند. شاکله اصلی خانواده نقی یعنی هما، بابا پنجعلی و دو قلوهای سارا و نیکا در کنار ارسطو و گلرخ (سمیرا حسن پور) همچنان باقی ماند و این فصل با هدف ایرانگردی با کامیون و محور قرار دادن کامیون ارسطو برای حمل گنبد و گلدسته به قشم، شکل گرفت تا جنبه های توریستی کشور پررنگ تر شود. قصه «پایتخت ۲» در قیاس با فصل اول ساختار متفاوتی پیدا و آن را به یک کار جاده ای تبدیل کرد که در میانه های راه آدم های گوناگون فرعی، قصه های جذابی را ساختند که به مدد تصویربرداری امیرمعمولی، تدوین دقیق، موقعیت های داستانی بکر، دیالوگ های حساب شده و کارگردانی قابل توجه مقدم این فصل را به پر بیننده ترین اثر نوروزی ۱۳۹۲ تبدیل کرد.

فصل ۱ تهران زیر چرخ های کامیون ارسطو

فصل اول «پایتخت» در سال ۱۳۹۰ زمانی روی آنتن شبکه یک رفت که سیروس مقدم برای سومین سال متوالی آنتن نوروزی را در دست گرفته بود و بسیاری فکر می کردند این سریال پایان سه گانه طنز و کمدی مقدم پس از «پیامک از دیار باقی» و «چاردیواری» است. از همان زمانی که خانواده نقی معمولی در «پایتخت» و سایلشان را بار کامیون کردند و به تهران آمدند، قصه به دل مخاطب نشست و کسی خود را با خانواده نقی و بابا پنجعلی و البته ارسطو غریبه ندانست. محسن تنابنده درباره نگارش این اثر می گوید: پایتخت یک ایده بود از تورج اصلانی، که قرار بود ابتدا در سینما تولید شود، این ایده را برای من تعریف کرد من آن را به یک طرح تبدیل کرده به سیروس مقدم پیشنهاد دادم و او هم از فضای قصه استقبال کرد و به شبکه یک سیما ارائه داد. پایتخت بعد از ۱۵ قسمت فصل اول سریالی متفاوت با دیگر آثار مقدم شد، چرا که بدون پیچیدگی دوربینش را روی زندگی آدم هایی تنظیم کرد که خنده و گریه شان واقعی بود و اتفاقات دوروبرشان در نسبت با زندگی پیچیده نبود.

فصل ۶ در مسیر تغییر معمولی

پایتخت ۶، در نبود خشایار الوند با نویسندگی آرش عباسی در ۱۵ قسمت در نوروز ۱۳۹۹ به روی آنتن رفت. هرچند تولید قسمت های پایانی آن به دلیل شیوع ویروس کرونا نیمه تمام باقی ماند. پس از مساعد شدن شرایط، دو قسمت پایانی اسفندماه از شبکه یک پخش شد. قصه این فصل با مرگ بابا پنجعلی و اهدای اعضای بدنش آغاز می شود و به واسطه این اهدا نقی راننده شخصی نماینده مجلس شورای اسلامی شده و حسابی هم جوگیر می شود. بهبود هم که در فصل ۵ در آفریقا فوت شده بود در این فصل به سریال برمی گردد و کاسه و کوزه خانواده را حسابی به هم می ریزد. هما نیز به دنبال علاقه اش می رود و گوینده اخبار می شود که این خود ماجراهای کمدی را رقم می زند. با فوت بهبود از میانه های این فصل ماجرای دلدادگی رحمت و فهیمه و ازدواج آنان مطرح می شود. اما حضور پنهانش در این فصل که وارد فوتبال حرفه ای شده و وضع مالی نسبتاً خوبی دارد ماجراهایی را رقم می زند. فصل ششم را باید پرحاشیه ترین فصل سریال دوست داشتنی «پایتخت» دانست که با بازسازی صحنه ای از فیلم های پیش از انقلاب و تغییر شخصیت های سریال، باعث شد تا انتقادات به شیوه کار سازندگان پایتخت وارد شود.

فصل ۵ گریز از دست داعش

فصل پنجم پایتخت در نوروز ۱۳۹۷ در ۱۸ قسمت روی آنتن رفت. داستان سریال با تصادف و چپ شدن ماشین شاسی بلند ارسطو شروع می شود که برای نشان دادن به خانواده و به بهانه خرید شیرینی خودرو اتفاق می افتد و هرکدام از اعضای خانواده بر اثر این تصادف آسیب خاصی می بیند. قصه اصلی با سفر خانواده معمولی به ترکیه شکل می گیرد. سقوط بالن گردشگری، خانواده معمولی را وارد ماجرای عجیب و دور از انتظار می کند. آن ها درست در وسط محدوده داعش فرود می آیند. این داستان در زمانی روی آنتن می رود که جامعه درگیر بحث جنایات داعش است و فصل پنجم پایتخت که به سفارش سازمان هنری اوج تولید شده ادای دینی به این موضوع است.



فصل ۴ غریبی سخت منو دلگیر داره...

رمضان ۱۳۹۴ پایتخت ۴ در ۲۶ قسمت با تکیه بر زندگی هما سعادت، همسر نقی و نماینده شدن او در شورای شهر شکل گرفت. این در حالی بود که همسر چینی ارسطو (چوچانگ یا راحله) در سانه هوایی جان خودش را از دست می دهد و زمینه افسردگی ارسطو فراهم می شود. ساخت بدون مجوز خانه فهیمه، خواهر نقی (نسرین نصرتی) بخش مهمی از داستان این فصل را به خود اختصاص می دهد. نقی به همراه اقوام و خویشان و کمک اوس موسی دست به کار می شوند و خانه فهیمه را به طور پنهانی با آوردن مصالح از راه و بیراهه می سازند، اما در آخر باز سؤال رفتن هما، خانه توسط شهرداری تخریب می شود. اصل ثابت و کلیشه شده این فصل هم خرابکاری های نقی بود که خود را عقل کل هم می دانست. در این فصل آریا عطیمی نژاد با تکیه بر موسیقی محلی علی آبادکول تیتراژ پایانی «جومه نارنجی» را با اجرای احمد حسینی پدید آورد که اکنون به تیتراژ ماندگار و شناسنامه این سریال تبدیل شده است.

فصل ۷ از تاجیکستان تا مشهد

فصل هفتم پایتخت، پس از چهار سال وقفه نوروز ۱۴۰۴ در ۲۷ قسمت راهی آنتن شده است. داستان این فصل با حساسیت نقی روی خواستگاری های دو قلو هایش سارا و نیکا آغاز می شود و قرار است پای نقی و خانواده اش به تاجیکستان باز شود و البته اوس موسی که استاد بنای مشهدی میزبان خانواده معمولی شده و یک سر قصه به مشهد هم می رسد. پایتخت ۷ در شرایطی روی آنتن نوروزی رفته که تلویزیون با سریال موفق «ذهن زیبا» تقارن رمضان و نوروز را سپری کرده است. فصل هفتم با تغییراتی نظیر حضور سالار پسر بچه ای که به فرزند خواندگی پذیرفته شده، تغییر بهروز فرزند فهیمه و خواهرزاده نقی، ازدواج ارسطو و تغییرات ظاهری بازیگران قرار است داستانش را همچون گذشته بر بستر انسجام خانواده ایرانی ترسیم کند.



۶
صد و سیاه

شنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۴
سال سی و یکم
شماره ۱۲۷۴

صد و سیاه

پرونده ویژه

بهار سحرخیزان

در ماه مهمانی خدا

با آغاز ماه مبارک رمضان و همراه با سحرخیزان و روزه‌داران، برنامه «ماه من» از شبکه یک سیما روی آنتن رفت که اجرای آن را حسن سلطانی عهده‌دار بود. شبکه دو نیز با برنامه «سحرخشینی» که اجرای آن را فرزاد جمشیدی و مهدی اعرابی از حرم حضرت علی (ع) برعهده داشتند، مهمان خانه ایرانی‌ها شد. و ویژه‌برنامه «ماه من» نیز با اجرای نجم‌الدین شریعتی از شبکه سه در قاب تلویزیون جای گرفت و فصل سوم برنامه «بهارگاه» با نگاهی متفاوت به مناجات‌خوانی اصل ایرانی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی کامران سیف‌اللهی نیز سحرهای ماه رمضان راهی آنتن شبکه چهار سیما شد. شبکه تهران نیز از برنامه «سدره» با اجرای مهیار عبداللهی میزبانی کرد و سحرگاه ماه مبارک رمضان تقدیم مخاطبان شد. برنامه‌های «وقت سحر» با اجرای حامد عسگری از شبکه افق و حرم مطهر رضوی، «دلارام» و «۲۴» از شبکه امید و «سر سفره خدا» هم از شبکه کودک پیش از اذان صبح و در ماه مهمانی خدا عرضه شدند.



پای سفره افطار با تلویزیون

اسمال در تلاقی دو بهار، برنامه‌های افطار رسانه ملی نیز از تنوع بالایی برخوردار بود و شامل «هلال» به تهیه‌کنندگی محسن اسلام‌زاده و کارگردانی سعید شمس بود که شهرام شکبا و ستاره قطبی به‌عنوان میزبان در این برنامه حضور داشتند و پذیرای ۲۷ زوج مسلمان از کشورهای گوناگون شدند. ویژه‌برنامه «پناه» نیز از شبکه دو با اجرای مصطفی امامی پیش شد. سومین فصل برنامه قرآنی «محفل» از شبکه سه سیما هم بار دیگر آرای دانشین و ملگونی قرآن در خانه مخاطبان رسانه ملی طنین‌انداز کرد. اسمال و ویژه‌برنامه «زندگی پس از زندگی» از شبکه چهار سیما هم به هوشمین فصل رسید. «بهارترین بهار» از شبکه قرآن و «ماه ماه» از شبکه سلامت نیز در ماه مبارک رمضان و پیش از اذان مغرب تقدیم مخاطبان رسانه ملی شد.



زبارت رسانه‌ای در لیالی قدر

الیتله تلویزیون علاوه برسریال‌های مناسبتی با حال‌وهوای معنوی، ویژه‌برنامه‌هایی را به‌مناسبت لیالی قدر آماده کرد وبراین اساس شبکه یک از مشهد مقدس و شبکه دو از حرم حضرت معصومه (ع) مراسم احیا را پیش کردند. شبکه سه نیز سخرانی جنت‌الاسلام و المسلمین انصار و ویژه‌برنامه‌ای با حضور مینم طبعی از کرپلا را تقدیم مخاطبان کرد. شبکه قرآن هم از مصلاي امام (ره) و شبکه تهران از حرم عبدالعظیم(الحسنی) (ع) مراسم احیا را پوشش دادند. مراسم پربین لیالی قدر در شبکه‌های سلامت، افق و امید با تولید محتوهای گوناگون برگزار شد.

در ترازوی نقد منتقدان قرار گرفت

تدارک‌نوروزی رسانه ملی

درماه‌بندگی

ا ماه‌ها پیش از عید نوروز و آغاز ماه مبارک رمضان که در سال ۱۴۰۴ نیز با یکدیگر تقارن زمانی داشتند، صداوسیما برای تدارک ویژه‌برنامه‌هایی جذاب برای تحویل سال، سحرگاه و لحظات افطار مخاطبان دست‌یگر شد و بار دیگر توانست با دعوت از چهره‌های محبوب مردمی و تولیداتی تماشایی و متناسب با مناسبت‌های ملی و مذهبی، میزبان جمع زیادی از مخاطبان در بهار قرآن و طبیعت باشد. بخش فصول جدید برنامه‌های محبوبی مانند «محفل» و «سریال دوست‌داشتنی پایتخت» تنها پیش از تولیدات رسانه ملی برای این ایام بود؛ مردم در مهمانی خدا و در آغاز سال نو با مجموعه تلویزیونی «ذهن زیبا» با یانکی از مفاخر ملی آشنا شدند و با «قول مردونه» و «بدل» لحظاتی مفرح را تجربه کردند. در گزارش پیش رو، دستاوردهای تلویزیون در نوروز ۱۴۰۴ و ماه مبارک رمضان را از نگاه منتقدان بررسی کرده‌ایم تا علاوه بر شنیدن نظرات آن‌ها، از نقدهای دلسوزانه و سازنده منتقدان برای ادامه راه تولیدات ویژه‌ای جذاب و با کیفیت‌تر در آینده بهره‌مند شویم.

رسانه ملی در جشن رویش و نیایش با ویژه‌برنامه‌های متنوع، همراه مخاطبان شد

مهمانی‌رمضانی، میزبانی‌بهارى

گزارش فاطمه رستمی

ما برور کلی بر سید تولیدات رسانه ملی به مناسب ماه مبارک رمضان و عید نوروز، شاهد روی آنتن رفتن ویژه‌برنامه‌های متنوعی بودیم؛ فرصتی مغتنم برای پیوند بهار معنویت و طبیعت در قاب تلویزیون، تا رسانه ملی همراه با مردم، رویش شکوفه‌ها و ماه نیایش را جشن بگیرد. در گزارش پیش رو مروری کوتاه بر مهم‌ترین ویژه‌برنامه‌های سیما در بهار طبیعت و قرآن داریم.

بیش از ۱۵۰ فیلم سینمایی خارجی از ۲۱ کشور جهان

۲۴ مجموعه پویانمایی به مدت ۵۱۰۳ دقیقه

۶ مجموعه نمایشی مناسبتی

۱۳ فیلم سینمایی ایرانی

۲۰ مستند ویژه تلویزیونی

۱۱ ویژه‌برنامه افطار

۹ ویژه‌برنامه سحرگاهی

۳۰ برنامه معارفی و سخرانی

بستر پخش: ۱۷ شبکه تلویزیونی

بسته نوروزی تلویزیون در ماه قرآن

«محفل»: الگوی شایسته سبک زندگی ایرانی اسلامی



امیرحسین بانکی‌پور، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، درباره تولیدات رسانه ملی در ماه مبارک رمضان و عید نوروز ۱۴۰۴ به هفته‌نامه صداوسیما گفت: به دلیل مشغله کاری شاید نتوانم همه تولیدات را تماشا کنم، اما تا حدودی که مخاطب برنامه‌ها بدم به نظر اسمال با تولیداتی پرنشاط و مقبول مواجه شدیم و امیدوارم صداوسیما با رویکرد تحولی خود بتواند بیش از گذشته در جذب مخاطب و انتقال پیام‌های فرهنگی موفق عمل کند. بانکی‌پور افزود: عید نوروز و ماه مبارک رمضان فرصت مناسبی برای پرداختن به مشکلات اصلی جامعه یعنی سبک زندگی است. «سریال‌ها و ویژه‌برنامه‌ها هر یک به نوعی توانستند بخشی از این سبک زندگی را به تصویر بکشند. تدارک مجموعه‌هایی مخصوص ماه مبارک رمضان، لیالی قدر و عید نوروز فکر درستی بود و تلویزیون پوشید به تناسب، تمام این رویدادها را در تولیدات در نظر بگیرم.

وی تصریح کرد: «سریال‌ها باید قابلیت جذب مخاطب در برابر این تولیدات را داشته باشند و سمت‌وسوی خود را در این جدال فرهنگی پیدا کنند. به نظر من در زمینه تزریق ادواج جوانان در «سریال «بدل» یا معرفی چهره‌های برجسته کشوری و انکای به خود در «سریال «ذهن زیبا» که ترویج سبک زندگی مطلوب و اشاعه امید، تلویزیون توانست انگیزه‌ای خود را نشان دهد. عضو کمیسیون فرهنگی مجلس یادآوری کرد: «سریال‌هایی مانند «پایتخت ۷» نیز توانسته در چندین فصل به جذب تعداد زیادی از مخاطبان برای تلویزیون برآورد و مقایم ارزشمندی مانند خانواده دوستی را ترویج کند. وی ادامه داد: خانواده‌محوری در قسه سریال «پایتخت»، روابط ساده و بدون تکلف بین اقوام و اعضای خانواده، شوخی‌های مناسب و به‌دور از هنجارشکنی و... بار دیگر نشان داد که می‌توان در کنار داشتن یک تولید نمایشی مفرح، مجموعه تلویزیونی مناسبی را روی آنتن رسانه ملی که پیام‌های اخلاقی و هوسو با فرهنگ ایرانی اسلامی داشته باشد و از این‌حسث باید از صداوسیما برای تداوم چنین مجموعه‌های پرفرقداری قدر دانی کرد و به دنبال افزایش کمی و کیفی چنین سریال‌هایی بود. بانکی‌پور یادآوری کرد: با طراحی سریال‌هایی از این‌دست می‌توان فرهنگ‌سازی کرد و در کنار آن، برنامه‌های مناسبتی مذهبی و قرآنی مانند «محفل» نیز در این چند سال توانسته سبک زندگی قرآنی را به‌یادآوری کند و به الگو الهیاتی بسیار شایسته از انس ال کتاب خابیرد.



سیدمحمد حسینی، مسئول کمیسیون فرهنگی مجلس، درباره تولیدات رسانه ملی در ماه مبارک رمضان و عید نوروز ۱۴۰۴ به هفته‌نامه صداوسیما گفت: به دلیل مشغله کاری شاید نتوانم همه تولیدات را تماشا کنم، اما تا حدودی که مخاطب برنامه‌ها بدم به نظر اسمال با تولیداتی پرنشاط و مقبول مواجه شدیم و امیدوارم صداوسیما با رویکرد تحولی خود بتواند بیش از گذشته در جذب مخاطب و انتقال پیام‌های فرهنگی موفق عمل کند. بانکی‌پور افزود: عید نوروز و ماه مبارک رمضان فرصت مناسبی برای پرداختن به مشکلات اصلی جامعه یعنی سبک زندگی است. «سریال‌ها و ویژه‌برنامه‌ها هر یک به نوعی توانستند بخشی از این سبک زندگی را به تصویر بکشند. تدارک مجموعه‌هایی مخصوص ماه مبارک رمضان، لیالی قدر و عید نوروز فکر درستی بود و تلویزیون پوشید به تناسب، تمام این رویدادها را در تولیدات در نظر بگیرم.

تحویل سال با عطر شهادت

اسمال رسانه ملی با توجه به تلاقی شب قدر با آغاز سال نو، برنامه‌های تحویل سال متفاوتی را نیز در نظر گرفته بود؛ به همین مناسبت برنامه «ایران دوست‌داشتنی» با اجرای مهدی مفیدی و تهیه‌کنندگی مقدار مؤمن‌نژاد از شبکه یک سیما روانه آنتن شدند. اسماعیل آذر، اقبال واحدی، فاطمه خفیرالسادات و سونیا یورامین، میزبانان این برنامه تحویل سال بودند. شبکه دو نیز برنامه «شب عیدی» را با میزبانی المیرا تبریزی مقدم، وحید روفقی و مجید یحیایی برای لحظات تحویل سال تدارک دیده بود. در همین ایام، شبکه سه با برنامه «سال نو» مهمان خانه‌های ایرانیان شد و اجرای این برنامه را ایمان قیاسی به همراه نجم‌الدین شریعتی، محمدحسین میناقی و مبینا نصری برعهده داشتند و با پوشش «آهر-چی-کرمت» کهوشیدند مادران زندانی با جراتم غریمد را به آغوش خانواده بازگرداند. شبکه چهار نیز با «سرتزین نوروز، سرتزین شعر» سال جدید را آغاز کرد و امیرحسین مدرس، میزبان گفت‌وگوهای صمیمانه‌ای با حضور مهمانان برنامه شد. در شبکه دو نیز یک ژانف و این همه دل» تدارک دیده شده بود و فرزاد حسینی به‌عنوان مجری در این برنامه حاضر شد. همچنین «نسیم ۴۴» نیز در قالب یک برنامه گفت‌وگومحور تلویزیونی و متفاوت، میزبان مهمانانی از حوزه‌های فرهنگی، هنری و ورزشی شد. «نسیم ۴۴» همراه با بخش‌های گوناگونی مانند استندآپ کمدی، شعرخوانی، نوازندگی، اجرای موسیقی محلی و خوانندگی، گفت‌وگو و... سعی داشت حال‌وهوای نوروز را در هفته منتهی به سال جدید زنده کند. شبکه سلامت نیز در این ایام «حول حالان» را با اجرای اسماعیل باستانی روی آنتن برد. شبکه افق «سین هشتم» و شبکه قرآن نیز «نفحات قرآن» را برای لحظات تحویل سال در نظر گرفتند و برنامه «سر سفره خدا» نیز از شبکه کودک روی آنتن رسانه ملی رفت. شبکه امید هم با برنامه «باشگاه امید» و شبکه جام‌جم با «توگو ماه کجاست» سال نو را تحویل کردند.

صد و سیاه

پرونده ویژه

۷
صد و سیاه

شنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۴
سال سی و یکم
شماره ۱۲۷۴

سفر نوروزی از «ذهن زیبا» به «پایتخت»

چندین سریال مناسبتی متنوع هم از آغاز ماه مبارک رمضان روی آنتن رفت و هم‌زمان با لیالی قدر نوروزسپدن سال نوو عید نوروزبخش دیگری از مجموعه‌های تلویزیونی، مهمان خانه‌های مردم شد. «سریال «ذهن زیبا» به کارگردانی محمدرضا خردمندان و تهیه‌کنندگی اکبر تحویلپان یکی از مجموعه‌های تلویزیونی بود که در ماه مبارک رمضان و عید نوروز از شبکه یک سیما پیش شد. این سریال، روایت زندگی پروسور بهاروند است. بعد از گذر شب‌های قدر، «سریال «پایتخت ۷» به کارگردانی سیروس مقدم از شبکه یک روی آنتن رفت و بار دیگر خانواده دوست‌داشتنی نقی معمولی، مهمان خل‌های مردم شد. در شبکه دو سیما نیز از ابتدای ماه مبارک رمضان «سریال «مرهم» به کارگردانی محمدرضا فتح‌پخش شد که به زندگی روحانیان پرداخت. «سریال «بدل» به کارگردانی علی مسعودی و تهیه‌کنندگی رضا نصیری از ابتدای ماه مبارک رمضان از شبکه سه سیما مهمان خانه‌های مردم شد تا لیلی قدر روی آنتن رفت. شبکه سه برای ایام شهادت حضرت علی (ع) و شب‌های قدر نیز سینی‌سریال «مرز» را به کارگردانی سید جمال سیدحاشی و تهیه‌کنندگی مهروز مفید وحید انصاری تدارک دیده بود و پس از آن سریال «قول مردونه» که تلویز مربوط به دهه ۶۰ بود به کارگردانی قربان علی طاهرفر و تهیه‌کنندگی ایرج محمدی در قاب تلویزیون به نمایش درآمد.



تقارن نوروز و رمضان؛ پاس گل رسانه ملی

آثاری را دانست، چراکه فوق‌العاده است و اسمال نیز بازدهی‌های بسیار چشمگیری در تلویوین داشته. حسینی در بخش دیگری از سخنان به عنصر رنگ در رسانه اشاره کرد و افزود: این ایام درواقع جلوه شکوه‌سندی از سبزی باری‌تعالی یا رنگ‌هاست. سریال‌های ماندگار یک‌نگ‌های خاستری داشته باشد، چراکه از نظر زیبایی‌شناسی در آفتاب بهار طبیعت و بهارزمانی آن با بهار قرآن، انسان دوست دارد شاهد رنگ‌ها نورها باشد. این منتقد و کارشناس رسانه‌ای به‌عنوان پیشنهادی دنبال می‌شود، اما خواش و صیتنامه شهدا توسط آینه، به مقوله ایران فرهنگی است و در نظر رفتن نوروز بود و مشابه آن باز هم در همین زمان قابل تکرار است. وی در ادامه در خصوص سریال‌های نوروزی و ماه رمضان با اشاره به اینکه بکلی برخی از سریال‌ها از نظر فلسفی نامده دچار معضله‌هایی هستند، اظهار کرد: بارها شنیده‌ایم که مخاطبان بازخورد می‌دهند و این را پایتخت این را بیشتر می‌پسندند و شاید دلیل این مسئله قوت فیلمنامه‌ها ن این‌ها باشد. حسینی تحریشان کرد: «ازطریق نوروز می‌توان برای کشورها کاروبه‌های فرهنگی مهمی ایجاد داد. اگر بتوانیم جایگاه خودمان را از این منظر یادآوری و تثبیت کنیم دیگر افرادی مانند رودغان به خودشان اجازه نمی‌دهند ست و فرهنگ ما را از آن خود کنند.

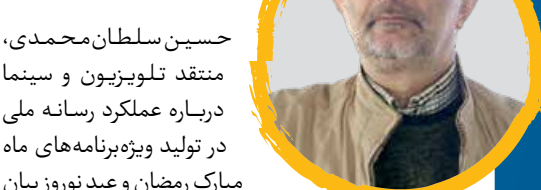
«ذهن زیبا»: عطر زندگی بهاری

در جغرافیایی باسفا مشغول طبیعت‌گردی و گفت‌وگو و نقل خاطرات هستند. محیط زیبای بیرومن دکتر بهاروند، بازتابی از درون و ذهن اوست، اما به‌عبارتین مقدمه چشم‌نواز دل‌را، ما به گذشته این عبق علمی سفر می‌کنیم و در هر چند قسمت، قطعی از زندگی طریز برخوردار است و این باعث نوع و بازگویی فضای روایت در این مجموعه شده است. محمدرضا خردمندان، کارگردان این سریال، با فیلم «ناپو» «دشت» که در چهل و هومین جشنواره فیلم فجر حضور داشت نشان داد که علاوه زبادی به نمایش کردن حوادث واقعی با یک قسه پرتلاطم اجتماعی و انسانی و بهره از طبیعتی زیبا و چشم‌نواز و ترسیم اقتباس از یک کتاب، به زندگی حسین بهاروند، محقق برجسته ایران در حوزه هرهای بنیادی و عضو آدم عصاقورت داد و جدی را پبییند که با عینک قاب مشکی نه استکانی در گوشه یک آزمایشگاه یا کتابخانه نشسته و تمام وقش مشغول تحقیق و اکتشاف است؛ اما «ذهن زیبا» دقیقاً برخلاف این ذهنیت است و مانند یکی از انسان معمولی و از محرم‌ها در یک زمانه شده - نقش مؤثری در پریشرد اهداد و برنامه‌های این پژوهشگاه داشته‌اند. جالب اینکه برخلاف موارد مشابه که درباره

موقعیت و زمان متفاوت، عینیت بخشیده است. یکی از نقدهایی که به این سریال وارد است، طراحی شخصیت و چهره‌پردازی حسین بهاروند در مقطع کارشناسی رشد (وقتی ۲۴ تا ۲۵ سال دارد)، چون آنچه ما می‌بینیم، هیچ شباهتی به یک جوان که در آن سن ندارد و بیشتر به یک مرد کامل ۴۰ ساله‌ماند، به نظر می‌رسد. امیرعلی دانایی، کمی‌رزنقش‌ناب در عهده می‌گیرد و باید بازنگری با ویژگی‌های ظاهری جوان برای این شطع از زندگی بهاروند انتخاب شد. در مجموع، «سریال «ذهن زیبا» ق‌می مهم در جهت ترویج فرهنگ علمی و الگوسازی از دانشمندان ایرانی مشابه، محدود به چنین موضوع و فضایی نشده است؛ این سریال علفر زندگی می‌دهد و گرمایی دارد، اما رنگ‌ها، هر چند که گاهی پرتراشک سریال کند و یکخواخت می‌شود، اما پرداختن به زندگی خصوصی و پرفرازونشیب حسین بهاروند و مبارزه او برای تبدیل شدن به یک کاشف و پژوهش‌گر و کشف راز آرمش‌اودر زمان حال، به فضایی این سریال تکرر بخشیده است. خانواده در این سریال جایگاه ویژه‌ای دارد و انواع روابط متعدد یافته‌اند، مثل رابطه حسین بهاروند با پدرش در کودکی و جوانی و متقارن آن، رابطه‌اش با دخترش به‌عنوان یک پدر که پدرانگی را در دو

نقد معصومه نصیری

ارتباطات و حوزه سواد رسانه‌ای درباره برنامه‌های شبکه‌های سیما



در ماه مبارک رمضان و تلاقی با عید نوروز عنوان کرد: در خصوص تولیدات مناسبتی، در حوزه سرگرمی و ویژه‌برنامه‌ها در رقابت با یکدیگر می‌توان گفت برخی ویژه‌برنامه‌ها مانند «زندگی پس از زندگی» که پیش از افطار روی آنتن رفت، توانست با برخی از برنامه‌های سرگرمی محور و نمایشی نیز رقابت کند. به این صورت که مخاطب منتظر شروع شدن این برنامه بود و برای تماشای آن برنامه‌ریزی می‌کرد. شادی است و نیمه این ماه معصادق با ولادت امام حسن مجتبی (ع) است این سرور را دوبار می‌کند. بعد از آن به لیالی قدر و شهادت امام علی (ع) رسیدیم که طبیعتاً فضای برنامه‌های تلویزیون را متفاوت کرد. سلطان محمدی تصریح کرد: تلویزیون در آثار قدیمی که در این ایام بازپخش شد و در تولیداتی که به صورت ویژه تدارک دیده بود، بیشتر کوشید آثاری مفرح را روی آنتن ببرد. این منتقد رسانه‌ای اظهار کرد: به صورت علموسی برنامه‌های شاد تلویزیون ارگ‌گفته بیشتر شده است و جدول پخش، چه آثار بازپخش‌ی چه آثار جدید، متنوع و متناسب‌اند. شبکه‌های تلویزیون در این ماه به‌ویزی روی آنتن پربند که با تاشب‌های قدر تمام شوند و سریال جایگزین داشته باشند یا منتاسب با ماه رمضان و نوروز باشند.

برگ برنده رسانه ملی

وی افزود: تلویزیون در مواجهه با شبکه‌های نمایش خانگی باید برای مناسبت‌ها دست بری داشته باشد، چراکه تولیدات نمایش خانگی هیچ ارتباطی با مناسبت‌ها ندارند و ازاین‌رو نتوانستند هیچ اثری برگ برنده‌ای در دست داشت و توانست جمع بیشتری از مخاطبان را به‌وسوی خود جذب کند. به گفته سلطان محمدی، ویژه‌برنامه‌های سحرگاه و افطار نیز با روایت‌ها و سبک‌های مختلف، تبدیل به ویژه‌های رسانه ملی شده‌اند. وی گفت: از نظر من مطرح‌ترین برنامه «محفل» است که تنوع و زیبایی‌های خاصی داشت و در این فصل دیدیم که تجربه فصل قبل کمک کرد «محفل» بسیار منظم‌تر، تسجیدتر و دقیق‌تر پیش ببرد.

وی خاطرنشان کرد: «محفل» الهام‌بخش خانواده‌هاست و به خوبی توانست مخاطب را با روایتگری و پرداختن به قرآن با خود همراه کند. در ادامه سلطان محمدی تأکید کرد: برنامه‌های نوروزی و ماه مبارک رمضان گروه‌های گوناگون مخاطبان را در حد توان در نظر گرفته بود و سریال‌ها به‌صورت خانوادگی دنبال شد و برای همه سنین و افراد جذابیت داشت. این منتقد یادآوری کرد: البته مشکل خانواده‌های پرجمعیت با تعدد شبکه‌ها و برنامه‌ها نیز وجود دارد. به صورت سنتی تلویزیون رسانه است که در قسمت خاصی از خانه قرار دارد و می‌شود و در یک لحظه کارین با دید برنامه‌ای واحد را دنبال کنند. از این نظر شاید مخاطبی به تماشای برنامه شبکه قرآن



یک اسطوره از نمای نزدیک

حسین بهاروند، استاد ممتاز و مؤسس پژوهشکده زیست‌شناسی و فناوری سلول‌های بنیادی پژوهشگاه رویان جهاددانشگاهی در سال ۱۳۷۴ به پژوهشگاه رویان پیوست و پس از چند سال پژوهش

در سال ۱۳۸۲ توانست برای اولین بار در ایران سلول‌های بنیادی رویانی انسانی را تولید کند. این جهادگر در سال ۱۳۸۷ نیز به همراه همکارانش موفق به تولید سلول‌های بنیادی پرتوان القائی انسانی شد. این فعالیت‌ها، او و همکارانش را قادر ساخت تا شاخه‌های مختلف پزشکی بازسازی را در ایران

پایه‌گذاری کنند. این استاد ممتاز از سوی بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری که هم‌اکنون در پژوهشگاه رویان و دانشگاه علم و فرهنگ جهاددانشگاهی مشغول فعالیت است، تاکنون بیش از ۳۰ جایزه ملی و بین‌المللی ازجمله جایزه رازی، خوارزمی، آیسکو، آکادمی علوم جهان

با عوامل

مجموعه نمایشی شبکه یک سیما که مخاطبان بسیاری را همراه خود کرد

«ذهن زیبا»ی فرزندایران

گفت‌وگو سارا بقالی

مجموعه نمایشی «ذهن زیبا» به کارگردانی سید محمدرضا خردمندان و تهیه‌کنندگی اکبر تحویلیان هم‌زمان با آغاز ماه مبارک رمضان به مدت ۱۹ شب از شبکه یک روی آنتن تلویزیون رفت و قسمت پایانی اش چهارم فروردین پخش شد و جای خود را به فصل هفتم مجموعه نمایشی «پایتخت» داد. «ذهن زیبا» اقتباسی آزاد از زندگی حسین بهاروند، محقق برجسته ایرانی در حوزه زیست‌شناسی بود که مورد توجه مخاطبان تلویزیون قرار گرفت. پیش‌تر کتاب «سلول‌های بهاری» با موضوع خاطرات تولید و توسعه دانش سلول‌های بنیادی به‌روایت دکتر حسین بهاروند منتشر شده بود؛ کتابی که هم الهام‌بخش تولید این سریال شد و هم به بازیگران و عوامل، تصویر روشنی از تولید این اثر داد. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی هفته‌نامه صدواسیما با عوامل تولید این سریال است.

اکبر تحویلیان، تهیه‌کننده سریال «ذهن زیبا»

اهمیت معرفی مفاخر ایرانی در قاب تصویر

و کار و تلاش است که ما را به نقطه اوج می‌رساند و باقی بهانه است.

وی تصریح کرد: اولین بار است که درباره شخصیتی زنده قصه‌ای تلویزیونی ساخته می‌شود و این کار بسیار سختی است؛ دیگر اینکه تقریباً اولین بار است که درباره یک چهره علمی قصه‌ای را تعریف می‌کنیم که در سطح بین‌المللی مطرح است، اما کمتر از او نام و یاد ی هست و این به دلیل تواضع ایشان است. پژوهشگاه رویان را عمدتاً

محلی برای درمان ناباروری می‌دانیم، درحالی‌که رویان، مجموعه‌ای برای تحقیقات علمی است که در زمینه‌های مختلف کار می‌کند.

تحویلیان در پاسخ به این سؤال که چراکسی به سراغ ساخت قصه این دست آدم‌ها نمی‌رود و عمدتاً آنان را نمی‌شناسیم، گفت: نزدیک شدن به شخصیت‌های علمی و مفاخری که در قید حیات هستند کار سختی است و ما هم برای این کار پوست انداختیم، چراکه پس از دو سال است که این سریال ۲۰ قسمتی بافرازونشیب‌های متعدد به تولید رسیده؛ درس‌های زیادی از تولید این کار گرفتیم که اگر تداوم پیدا کند علاقه‌مندم سریال زندگی شخصیت‌های علمی دیگر ماننددکتر

اکبر تحویلیان، تهیه‌کننده سریال «ذهن زیبا» درباره چرایی ساخت این قصه تازه اظهار کرد: سیمافیلم پیشنهاد داد که سریالی درباره زندگی دکتر حسین بهاروند ساخته شود. فیلمنامه را خواندم و با شخصیت بهاروند آشنا و به قصه علاقه‌مند شدم. پس از صحبت با دکتر بهاروند به این نتیجه رسیدیم که فیلمنامه اولیه باید با اعمال تغییراتی، بازنویسی شود.

وی درباره اینکه تا چه اندازه به اصل این قصه وفادار بوده‌اند، گفت: این سریال گوشه‌هایی از زندگی دکتر بهاروند است و البته کلیت آن حفظ و بسته به قصه در جاهایی رنگ نمایشی به خود گرفته است، مثلاً اینکه او جایزه عکاسی گرفته، حقیقی است، اما داستانی که از آن عکاسی جایزه گرفته و موضوعش آن خانم است واقعی نیست، جوایز علمی، سفر به خارج از کشور، آشنایی با خانم دکتر پروانه همه واقعی‌اند، اما شکل اصلی آن‌ها با شکلی که به اثر راه‌یافته متفاوت است.

تحویلیان درباره غایت سریال «ذهن زیبا» تأکید کرد: هدف این سریال ایجاد امید و انگیزه در بین جوانان کشورمان است و اینکه با تحصیل در داخل کشور هم می‌شود فردی جهانی و بین‌المللی شد

بهرنگ ملک‌محمدی، مدیرگروه تولیدات اجتماعی سیمافیلم

برای همه «حسین بهاروند»های ایران

بهرنگ ملک‌محمدی، مدیرگروه تولیدات اجتماعی سیمافیلم و مشاور سریال «ذهن زیبا» درباره علت تولید این اثر گفت: سیمافیلم دوره‌ای سفارش کرد که درباره پروفسور حسین بهاروند که کتاب «سلول‌های بهاری» درباره او نوشته شده بود، سریالی کار شود؛ فیلمنامه‌ای درباره ایشان نوشته شده بود که مقبول طبع آقای بهاروند نیفتاد و کنار گذاشته شد. زمانی که سال گذشته مسئولیت گروه اجتماعی به بنده واگذار شد جلسه‌ای ابتدایی برگزار کردیم و به همراه تهیه‌کننده و کارگردان و بازیگر نقش اصلی سریال نزد دکتر بهاروند رفتیم. او حساسیت بسیاری داشت و براین‌اساس فیلمنامه اول کلاً کنار گذاشته شد و فیلمنامه دیگری توسط امیرمحمد عبدی نوشته شد که قسمت به قسمت با حسین بهاروند جلو می‌رفتیم و پس از اینکه تأیید او را می‌گرفتیم کار را ادامه دادیم.

وی تأکید کرد: برای اولین بار در تاریخ آثار نمایشی ایران (هم در سینما، هم در تلویزیون و هم نمایش خانگی) است که درباره یک دانشمند زنده که خود را در این قصه و روایت می‌بیند اثری تولید شده است؛ قبلاً درباره دکتر قریب سریال ساخته شده است، اما او در قید حیات نبود.

ملک‌محمدی یادآور شد: اولین ملاقات بهاروند با یک گروه تلویزیونی با ما بود و در این دیدار متوجه شدیم که او فردی خاص است؛ مؤسسه رویان تحولی در پزشکی ایران است که ما را به یک قطب آی.وی.اف در دنیا بدل کرده است. ما در این دیدار متوجه شدیم کارهایی که در مرکز رویان انجام می‌گیرد صرفاً در خصوص موضوع ناباروری نیست و شامل اقدامات عجیب‌وغریبی است. ضمن اینکه او جایزه مصطفی و آکادمی علوم جهان را نیز گرفته است.

مشاور سریال «ذهن زیبا» گفت:

امیرمحمد عبدی، نویسنده فیلمنامه

شخص حسین بهاروند نقطه قوت داستان بود

زیرادر وجود او بسیار برجسته است.

عبدی با اشاره به مشکلی در نوشتن قصه این سریال توضیح داد: خوشبختانه دکتر بهاروند در قید حیات است. برای ساختن یک سریال از یک زندگی باید واقعیت را نمایشی کرد و درک این مطلب ساده نیست؛ البته بهاروند بسیار همراه و منظم بود و با وجود مشغله زیاد به من فرصت دیدار و صحبت می‌داد و

ملک حسینی و دیگری را که در این مسیر با آن‌ها آشنا شده‌ایم و در این کشور زحمت کشیده‌اند، بسازیم که جوانان با آن‌ها وسرگدشتشان آشنا شوند تا شاید در آینده کشور مفید واقع شوند.

وی ادامه داد: کشور ما نیازمند چنین آثاری است. یک جوان ایرانی امروز ده‌ها نفر از بازیکنان فوتبال داخلی و خارجی را می‌شناسد، اما

اسم چند دانشمند ایرانی را نمی‌داند و این خیلی بد است.

تحویلیان ادامه داد: ما در زمینه‌های مختلف پزشکی (جراحی‌های بزرگ، پیوند اعضا، سلول‌های بنیادی و...) هسته‌ای، کشاورزی و صنعت پیشرفت‌های بزرگی کرده‌ایم که به دست دانشمندان و جوانان این مرزوبوم رقم خورده و ما درباره‌شان حرف نزده‌ایم، درحالی‌که مطرح کردن این اسامی و دستاوردهایشان حتماً جوانان را به ماندن در کشور ترغیب خواهد کرد و این نکته بسیار مهم است. بسیاری از سریال‌های تلویزیون باید به این سمت بروند و زندگی و دستاوردهای انسان‌های زنده حاضر تلاشگر را به تصویر بکشند. رویکرد تلویزیون باید از پرداختن «رفتگان» به «ماندگان» تغییر موضع دهد.

تهیه‌کننده سریال «ذهن زیبا» در پاسخ به این سؤال که دشواری‌های تولید این قصه چه بوده است، گفت: خلاصه‌کردن زندگی فردی که بیش از ۳۰ سال از عمرش را صرف تحقیق و مطالعه کرده است، آن هم در ۲۰ قسمت سریال تلویزیونی و نمایش دادن زندگی آنان به شکلی فشرده باعث ازدست‌رفتن خیلی از موارد و نیرداختن به آن‌ها می‌شود. همسر

او «فرزانه پروانه» یکی از چهره‌های برتر علمی در رویان و کشور بوده و حتی بخش زیادی از توفیقات دکتر بهاروند مرهون کوشش‌های ایشان است، اما در سریال به آن پرداخته نشد و این کار ما را سخت می‌کند. دلمان می‌خواست در فرصت بیشتری این قصه را بنویسیم و تحقیق کنیم، اما دکتر از سرتواضع اجازه نزدیک شدن به زندگی‌شان را نمی‌دادند و کار ما را سخت می‌کرد و این‌ها نمونه‌ای از مشکلات کار ما بود؛ ضمن اینکه چون در تولید این سریال باید از سال‌های قبل از انقلاب شروع می‌کردیم و به امروز می‌رسیدیم، کارمان سخت بود.

امیرعلی دانایی

بازیگر نقش حسین بهاروند

جذابیت‌های بازی در نقش

دانشمندی شریف با روحی شاعرانه

امیرعلی دانایی، بازیگری که در این سریال، بازی در نقش حسین بهاروند را برعهده داشته است در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صدواسیما درباره چگونگی و چرایی حضورش در این مجموعه گفت: اساساً دوست داشتم با محمدرضا خردمندان کار کنم و بعد از اینکه فیلمنامه را خواندم و جلسه‌ای با دکتر بهاروند داشتیم، جذب شخصیت او شدم و این مرا به حضور در این کار ترغیب کرد.

وی ادامه داد: مهم‌ترین ویژگی «ذهن زیبا» این بود که زندگی‌نامه دانشوری زنده را روایت می‌کرد و این برابم جذاب بود؛ ضمن اینکه او چهره‌ای علمی بود و چون پدر خودم نیز پزشک است این کار برابم متفاوت بود. بازیگر نقش حسین بهاروند درباره روند آشنایی‌اش با این شخصیت اظهار کرد: دکتر بهاروند را در چند جلسه دیدم و کتابی را که درباره زندگی او نوشته شده بود، خواندم. ضمن اینکه امیرمحمد عبدی، نویسنده قصه به دلیل ارتباط مداومی که با دکتر بهاروند داشت توانست فیلمنامه را تا حد قابل قبولی به شخصیت او نزدیک کند. در نهایت دیدارهایی که با دکتر بهاروند داشتیم بسیار کمک‌کننده بود، چراکه او شخصیتی جذاب، صادق و خالص دارد.

دانایی اضافه کرد: بخشی از خود هر بازیگر در نقش شخصیتی که بازی می‌کند حضور دارد، اما تلاش کردم با توجه به نوع شخصیت و گفتار ایشان تا حد زیادی به واقعیت این نقش و قصه نزدیک شوم؛ او گونه‌ای از شاعرانگی را در رفتار خود دارد که در قصه هم هست. بازیگر نقش حسین بهاروند درباره مشکلات بازی کردن در این نقش توضیح داد: مشکل عمده در ایفای این نقش ازاین جهت بود که دکتر بهاروند در قید حیات است و درباره شخصیتی زنده صحبت می‌شود؛ محل زندگی اوو اینکه از شهرستانی با سخی‌های فراوان به دانشگاه می‌آید و با مشکلات و ندراری‌های زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کند هم از دیگر دشواری‌های این نقش بود. وی ادامه داد: بهاروند را جدای از شخصیت علمی‌اش انسانی شریف، صادق و خانواده‌دوست دیدم که این صفات برابم بسیار جذاب و دوست‌داشتنی بود. ارتباط او با دخترش کیمیا (که حنانه آجرو نقش آن را بازی می‌کرد و به نظرم آینده بسیار درخشانی دارد) فضایی خاص و در کل شخصیت پیچیده و سختی بود؛ چراکه یک پلان بدون بازی من نداشت و به‌طور مداوم جلوی دوربین بودم. برای بازی در این نقش، مدتی به مسجد سلیمان رفتم و در کوه و کمر بودیم و این مسیر برابم با تجارب دلچسبی همراه بود. تلاش کردم همه توانم را بگذارم و ازپیش‌رفتن در این مسیر لذت ببرم.

دانایی خاطرنشان کرد: باخورد‌ها نسبت به این سریال خوب و بسیار مثبت بود. مردم سریال را بسیار دوست داشتند و احساس کردند این قصه و آدم‌هایش واقعی اند که البته این را پیش‌بینی می‌کردم، چون خردمندان کارگردان توانایی است و اینکه سریال حس خوبی را منتقل کند، بسیار مهم است.

این بازیگر تأکید کرد که من حساسیتی نسبت به

تلویزیون ندارم، چراکه آن را از آن خودمان یعنی مردم می‌دانم. تا به امروز با کارگردانان بزرگی کار کرده‌ام و در انتخاب نقش، همیشه کارگردان و فیلمنامه خوب برابم در اولویت بوده است.

از جایی به بعد خود ما وسواسی نسبت به او و زندگی‌نامه‌اش داشتیم که جان مطلب را ادا کنیم.

نویسنده فیلمنامه «ذهن زیبا» عنوان کرد: نقطه قوت این داستان شخص حسین بهاروند بود. او بزرگ‌ترین

نبروی محرک ما بود، چراکه روح پاک و حس زلالی دارد و این خصایص موجب شد که اگر جایی خودش هم کوتاه می‌آمد ما نمی‌توانستیم کوتاه بیایم و حساسیت خودمان را بسیار بالا ببریم.

عبدی در توضیح مدت زمانی که صرف نوشتن این قصه شده است گفت: شش ماه طول کشید که قصه نوشته شود، اما باید بگویم که خیلی بیشتر از چیزی که نوشتیم تولید شد؛ یعنی حداقل ۲۰ درصد در روند تولید کار به قصه اضافه شد و آنچه در نهایت بیرون آمد از فیلمنامه بهتر بود.



(TWAS)، یونسکو و جایزه مصطفی(نشان عالی علم و فناوری جهان اسلام) دریافت کرده است. مجموعه نمایشی «ذهن زیبا» علاوه بر نمایش دستاوردهای علمی این پژوهشگر، به چالش‌های ذهنی و مسیر دشوار تحقیق و پژوهش نیز می‌پردازد.



این نویسنده در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین ویژگی شخصیتی دکتر بهاروند را در چه دیده است، گفت: به خانم‌ها احترام ویژه‌ای می‌گذارند و دوباربر همکاران و نزدیکان آقا کیفیت احترامشان به خانم‌ها برجسته است؛ چراکه می‌گفتند هر بانوی همکار من در مجموعه رویان، یک مادر است و این همه ما را تحت تأثیر قرار داد.

در جلسه هفته پایانی اسفندماه سال ۱۴۰۳ شورای عالی شعر، موسیقی و سرود استان‌ها، آثار موسیقایی تولید شده در صداوسیما استان ها ارزیابی و ۱۰ قطعه

نگاه

ناصر بهرام، مدیرکل صداوسیما ایلام

یک صدا و همدل برای شکوه و اقتدار ایران



مقام معظم رهبری در پیام نوروزی سال ۱۴۰۴ مانند سال‌های گذشته شعار سال جدید را «سرمایه‌گذاری برای تولید» عنوان کردند که نیازمند هم‌اندیشی و همدلی همه دستگاه‌ها و همه گروه‌های جامعه برای تحقق این امر مهم است.
دراین خصوص نقش رسانه ملی به‌عنوان یک بازوی قدرت اثرگذار رسانه‌ای و فرهنگی بسیار مهم و پررنگ است. ازهمین رو می‌طلبید برنامه‌سازان و دست‌اندرکاران تولید با الگوگیری از این شعار مهم و پرمعنا که دارای اهمیت ویژه‌ای است به‌طور مستقیم راهکارهایی برای تحول در عرصه تولید و اوضاع اقتصادی ارائه دهند.

بی‌گمان تحقق این شعار تنها به نفع کشور است، بلکه زمینه‌ساز پیشرفت جامعه در تمام ابعاد است. به ثمر نشستن چنین هدف بزرگی نیازمند همراهی و مشارکت تمام گروه‌های مختلف مردم جامعه اعم از دولتی و غیردولتی است تا این هدف بزرگ به سرانجام برسد و اما رسانه ملی نیز همچون سالیان گذشته همگام و همراه با دیگر رسانه‌ها و مسئولان فرهنگی آمادگی نقش‌آفرینی در این کارزار را در جهت تحقق پیام مقام معظم رهبری در سال جدید دارد. رسانه همچون سالیان گذشته در قالب هنری، باید به بررسی موانع و مشکلات بنگاه‌های اقتصادی و جلب مشارکت مردم بپردازد. رسانه ملی در قالب تولیدات شبکه‌های سراسری و استانی به فراخور موضوع می‌تواند با نقش‌آفرینی در سه مأموریت مهم فرهنگ‌سازی، شفاف‌سازی و پیگیری موضوعات مربوط به سرمایه‌گذاری و ساماندهی و در کل توجه به تولیدات داخلی، زبان‌گویای صنایع باشد تا شاهد شکوفایی و پویایی صنایع و تولیدات داخلی باشیم.

جابر علی محمدی، مدیرکل صداوسیما سیستان و بلوچستان

تلاش و ابتکار بیشتر در عرصه رسانه



اکنون که بهار در زیبایی و دل‌آزایی معنوی بهار قرآن از راه رسید و صحنه جهان، آیین‌ه تمام‌نمای قدرت خداوندی و حیات دوباره زمین نشانه‌ای از قدرت و رحمت الهی و دلیل آشکار بر معاد و حیات دوباره آدمیان شد، خداوند را شاکریم که این توفیق نصیبمان گردید که در تقارن بهار طبیعت و ماه رمضان در شب‌های قدر تجلی عشق و ارادت مؤمنان به امیرالمؤمنین حضرت علی (ع) را در آغاز سال ۱۴۰۴ تجربه کنیم. ماه رمضان، بهار طبیعت و هم‌زمانی بی‌نظیرشان با شب‌های قدر، فرصت خوبی برای دگرگونی قلب‌های روزه‌داران بود که نوروز را گرمی بدارند و عیدشان را در رضای خداوند در بهار معنویت بجویند. فعالان صداوسیما سیستان و بلوچستان، امسال در بهار علوی سعی در ساخت و تولید برنامه‌هایی با محتوای معنوی و ارزشمند کردند تا جایگاه معنوی ماه رمضان را به بهترین نحو به سمع و نظر شنوندگان و بینندگان برسانند. با توجه به فرمایش مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در پیام افق رسانه که بر نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در پیکارهای کنونی جهان تأکید فرمودند، رسانه استانی نیز با تمام توانش برای تحقق اهداف عالیه نظام، بادقت، تلاش و ابتکار بیشتر در عرصه رسانه و روایت پرتکاپو خواهد بود و برای توسعه در راه رسیدن به افق‌های رسانه در سال جدید برنامه‌ریزی خواهد کرد.

موسیقی برتر انتخاب و معرفی شدند.
قطعه موسیقی پاپ تلفیقی آذری «ساوالان (سبلان)» در شبکه استانی اردبیل، سه قطعه موسیقی پاپ «مادر ایران»، قطعه موسیقی پاپ «ایران من» و قطعه موسیقی «کودکان جنگ» با موضوع کودکان غزه تهیه شده در صداوسیما

استان البرز، قطعه موسیقی پاپ «حس آرامش» تهیه شده در صداوسیمای استان خراسان رضوی، اثر موسیقایی پاپ تلفیقی «نگاه تو» تهیه شده در شبکه استانی سمنان، قطعه موسیقی سنتی‌بی‌کلام «تکاپو» و قطعه موسیقی پاپ تلفیقی کردی «پیرت د که م (دل‌م برات تنگ

معاون امور استان‌ها تشریح کرد

بازنمایی فرهنگ اقوام ایرانی در «هفته‌های ایران»

رنگارنگی استان‌ها در قاب تصویر می‌نشیند

گفت‌وگو

فاطمه اسماعیلی

طرح استودیوی «ایران‌ما» را که به واسطه آن سهمی از آنتن سراسری به شبکه‌های استانی اختصاص یافته است، می‌توان از اقدامات تحولی موفق دانست که از دی‌ماه ۱۴۰۲ کلید خورد و از آن زمان تا کنون این فرصت برای نمایش تولیدات منتخب صداوسیما استان‌ها فراهم آورده است. در ۱۵ ماهگی فعالیت استودیوی «ایران‌ما» که در مسیر بازنمایی هویت ایرانی بر پهنه کشور سراسر افتخارمان می‌کوشد، با علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها گفت‌وگویی انجام دادیم. از او درباره روند تدوam فعالیت استودیوی «ایران‌ما» در سال ۱۴۰۴ و دیگر سیاست‌های مهمی که به منظور افزایش نقش آفرینی شبکه‌های استانی در آنتن ملی و معرفی دستاوردهای ملی و ظرفیت‌های گوناگون استان‌های مختلف مد نظر دارد پرسیدیم. اوالته در پاسخ به سوال دیگری، گریزی هم به موضوع منابع انسانی در استان‌ها زد و از ضرورت بازاریابی نیروی انسانی و تمهید مقدماتی برای ورود نخبگان به رسانه ملی سخن گفت.

علیرضا کیخا در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما، در پاسخ به این پرسش که «یکی از اتفاقات خوبی که در دوره تحول رخ داد، سهم گرفتن استودیوی «ایران‌ما» از آنتن ملی بود؛ سند زیست‌بوم استان‌ها به این موضوع هم گره می‌خورد؟» اظهار کرد: به اساساً «ایران‌ما» باید بعد از این مبتنی‌بر سند زیست‌بوم پیش رود. به این معنا که وقتی «ایران‌ما» را در شبکه سراسری می‌بینم، اگر استانی خارج از سند اقدام خود حرکت کند، تذکر می‌گیرد و آنتن از او گرفته می‌شود. وی افزود: اتفاق راهبردی دیگر این است که باید سهم استان‌ها را از آنتن ملی افزایش دهیم. فعلاً این سهم ۱۰ ساعت است. شبکه‌های ورزش، پویا و افق امکان افزایش از ۱۰ ساعت به حدود ۱۳ ساعت را دارند.

هفته یک استان روی آنتن

کیخا همچنین از ارائه پیشنهاد اولیه طرح «هفته‌های ایران» خبر داد و گفت: قرار است بر مبنای این طرح که از ۱۶ فروردین سال جاری آغاز می‌شود، هر هفته را به یک استان اختصاص دهیم که لزوماً هم به‌طور متوالی نخواهد بود. اولین استانی که پیشقدم شده و طرح خودش را ارائه داده، خوزستان است.

وی افزود:براین اساس در طول یک‌هفته، هر شبکه‌ای را که ببینید، ضرباهنگ خوزستان را در آن مشاهده خواهید کرد. برای نمونه در برنامه‌های معارفی کارشناس اهل خوزستان و با لهجه خوزستانی حاضر می‌شود یا فیلم‌ها و مجموعه‌های نمایشی با موضوع خوزستان پخش می‌شوند و به همین ترتیب در برنامه‌های ورزشی، خانواده، مطالبه‌محور ... شاهد حضور هم‌وطنان خوزستانی و طرح مسائل آن‌ها خواهیم بود. درواقع لباس، زبان، فرهنگ و خرده‌فرهنگ این استان در این یک هفته محوریت دارد. معاون امور استان‌ها با بیان اینکه اینگونه سهم استان‌ها از شبکه‌های سراسری افزایش می‌یابد و شناخت مردم از همدیگر بیشتر می‌شود، گفت: مردم استان‌ها بیشتر خودشان را در آنتن رسانه ملی می‌بینند و تلویزیون، رنگارنگی استان‌های ایران را در قاب تصویر می‌نشانند.

کیخا همچنین، در پاسخ به اینکه «آیا پخش برنامه ایران‌ما از آنتن ملی، بر افزایش کیفیت برنامه‌های آن هم اثر گذاشته است؟»، گفت: بله طبیعتاً. حس رقابت در استان‌ها اکنون کاملاً ملموس است؛ رقابت بین استان‌ها و رقابت استان‌ها با شبکه‌های سراسری. تصور کنید پیش از این یک برنامه صبحگاهی را برای یک میلیون مخاطب استانی پخش می‌کردید و امروز قرار است برای ۸۵ میلیون نفر پخش کنید. طبیعی است که سناریو دقیق‌تر می‌شود و حساسیت روی همه بخش‌ها افزایش می‌یابد.

تغییرات «ایران‌ما» در سال ۱۴۰۴

وی ادامه داد: البته معتقدم «ایران‌ما» جای رشد زیادی دارد؛ هرچند که در نظرسنجی‌ها اقبال خوبی راثبت کرده و مخاطب آن از برنامه‌های صبحگاهی شبکه‌های سراسری بیشتر است، اما برای این برنامه در سال ۱۴۰۴ به تغییراتی نیاز داریم. جدول پخش جذاب‌تری باید تنظیم و روی برخی برنامه‌ها تمرکز کنیم تا بتوانیم از این فرصت ایجادشده به هر شکل ممکن بهره‌ای وافر ببریم.

معاون امور استان‌ها با بیان اینکه تعامل ما با شبکه‌های سراسری خوب است و از همه آن‌ها تشکر می‌کنم اظهار کرد: آنتن شبکه سراسری مهم است و پاسخگوی هر موضوعی در هر شبکه، مدبر آن شبکه است. حساسیت‌هایی نیز وجود دارد که لازم است، اما معتقدم باید اعتماد مابه یکدیگر افزایش یابد. باور به اینکه استان‌ها ظرفیت‌هایی دارند که دیده نشده، بسیار مهم است. کیخا در ادامه از استعدادها و ظرفیت‌های استانی سخن گفت و با اشاره به اینکه تاکنون به بیش از ۱۶ استان سفر کرده‌ام، دو استان را چند بار رفته‌ام و هر بار از استعدادهایی که دیده‌ام، شگفت‌زده شده‌ام، گفت: در حوزه تولید، موسیقی و سرود، مستند، نمایش و پویانمایی و عروسکی استعدادهای ذی‌قیمتی در استان‌ها داریم. برای مثال در مهاباد با

میشه!)» تهیه شده در شبکه استانی کردستان، قطعه موسیقی «صبح دل انگیز» تهیه شده در صداوسیمای استان مرکزی در ساختار ازکسترال و اثر موسیقایی پاپ «غم‌ممتد» تهیه شده در واحد شعر، موسیقی و سرود شبکه استانی یزد این ۱۰ قطعه موسیقی هستند.



یادداشت

کیوان الوندی، مدیرکل صداوسیما همدان

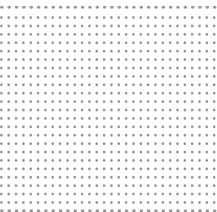
خلاقانه و مخاطب‌پسند در سایه‌سار ولایت علوی



تلاقی بهار قرآن و بهار طبیعت در صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، حماسه‌ای از عشق به امیرالمؤمنین علی (ع) و انقلاب اسلامی کشورمان بود. درواقع برنامه‌های امسال صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران آکنده از عشق ولایت و سرشار از عطر بهار قرآن و رستاخیز طبیعت بود و رسانه ملی در همه شبکه‌های ملی و استانی خود از همیشه بهتر و سرافراز بود. به تبع آن، شبکه استانی همدان هم حال‌وهوای خاصی داشت به‌گونه‌ای که امسال با الهام از سیره امام علی (ع)، تلفیقی بی‌نظیر از معنویت رمضانی و شور نوروزی را خلق کرد. برنامه‌هایی که در سایه‌سار ولایت علوی، هم شعائر دینی را پاس داشت و هم خلاقیت رسانه‌ای را به نمایش گذاشت. از یک سو آغاز ماه مهمانی و ضیافت الهی و شب‌های پر فضیلت قدر که از هزار ماه برتر است واز سوی دیگر آغاز نوروز فضایی کاملاً متفاوت با سال‌های گذشته را رقم زد که با فضل پروردگار و تفضل حضرت امیرالمؤمنین (ع) و همچنین چینش خاص و اجرای هنرمندانه همکاران خوش ذوق و کاربلد و چابک صداوسیما همدان مورد استقبال و اقبال مخاطبان شبکه استانی در دارالمؤمنین و دارالمجاهدین، پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین استان همدان قرار گرفت.

در این میان یکی از دستاوردهای معنوی و مهم این ایام، پوشش آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد بود که از آغاز ماه مبارک رمضان تا پایان توانست جمعیت زیادی از افراد گرفتار در زندان را به جامعه برگرداند. همچنین ازجمله برنامه‌های منحصربه‌فرد این ایام که در کشور بی‌نظیر بود و استقبال بسیار خوب و تحسین‌برانگیز مخاطبان را به همراه داشت، ویژه‌برنامه سحر بود که با نگاه محله‌محوری با توجه به سابقه تاریخی همدان در مسائل مذهبی و هیئتی هر روز در برنامه سحرگاهی یک مؤذن و یک مداح، اذان و دعای سحر را در برنامه می‌خواند و هر روز با ارسال گروه حرفه‌ای پخش زنده شبکه استانی، نماز صبح به‌صورت پخش مستقیم از مساجد مختلف استان پخش می‌شد که در کشور بی‌نظیر بود.

در ضمن شبکه استانی همدان با تأکید بر منویات رهبر معظم انقلاب (حفظه‌الله) و با الگوگیری از اقتصاد علوی، با استفاده از هنر پویانمایی گام‌های بلندی در تبیین گفتمان انقلاب برداشته است. علاوه بر این با توجه به نام‌گذاری امسال از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی به نام «سرمایه‌گذاری برای تولید»، صداوسیمای استان همدان دراین خصوص – با توجه به اینکه از دیرباز پایگاه پویانمایی کشور بوده و با راه‌اندازی مرکز رشد در سال گذشته گام‌های استواری برداشته است – با استفاده از هنر پرمخاطب پویانمایی و ابزار قدرتمند و پرجاذبه آن برای مخاطب، هدف‌گذاری خوبی برای تولید در پلان‌های تبیینی، تبلیغی و تهییجی به‌منظور سرعت بخشیدن به رشد تولید در استان برنامه‌ریزی کرده است که به امید خدا با همکاری و همت همکاران پرتلاش و کاربلد صداوسیما استان قابل‌دستیابی خواهد بود.



” معتقدم «ایران‌ما» جای رشد زیادی دارد؛ هرچند که در نظرسنجی‌ها اقبال خوبی را ثبت کرده و مخاطب آن از برنامه‌های صبحگاهی سراسری بیشتر است، اما برای این برنامه در سال ۱۴۰۴ به تغییراتی نیاز داریم



حداقل هزینه‌ها یک اثر عروسکی هم سطح با شبکه پویا در حال تولید داریم که اتفاقی بی‌نظیر است.

تأکید بر بازاریابی الگوی نیروی انسانی

وی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر وضعیت نیروی انسانی در استان‌ها و موضوع قرارداده‌ا و تبدیل وضعیت آنان، عنوان کرد: استان‌ها جنسی از مطلوبیت تاریخی در این زمینه دارند. ما در بودجه و نرخ‌نامه و مزایا و نیروی انسانی با چالش‌های اساسی روبه‌روسیم که متأسفانه به انگیزه‌ها آسیب می‌زند که تدبیر برای حل این چالش‌ها در دستورکار است.

کیخا ادامه داد: از دیگر سو، برخی نیروها براساس منطق‌ها و شاخص‌های مطلوبیت جذب نشده‌اند. بازاریابی الگویی‌کی از اولویت‌هایی است که رئیس سازمان نیز بر اجرای آن تأکید می‌کند. وی با بیان اینکه بازرگاری در شیوه جذب رویکردی است که مطابق آن باید به سمت جذب انسان‌رسانه‌ونخبه‌های رسانه‌ای برویم، اظهار کرد: تسلط بر قالب، محتوا، اعتقاد، باور به گفتمان انقلاب اسلامی، روحیه جهادی و سابقه کارتشکیلاتی باید در رویکردهای جدید جذب، لحاظ شود. امیدواریم آرام‌آرام به سمت این شیوه‌های جذب برویم و مسئله تربیت نیروی تراز، کادرسازی و جانشین‌پروری را در بهترین و کارآمدترین شکل دنبال کنیم. معاون امور استان‌ها مشکلات ناشی از فقدان نیروی متحول، مبتکر و ساختارشکن را مورد اشاره قرار داد و گفت: دانشگاه صداوسیما باید این خلأ را برطرف کند. باید روی اثرگذاری و جذب مخاطب متمرکز شد و موضوع نیروی انسانی را هم در همین زمینه پیش برد.

سیدمحسن حسینی چالش‌تری، مدیرکل صداوسیما چهارمحال و بختیاری

جریان‌سازی رسانه‌ای برای سرمایه‌گذاری در تولید

صداوسیمای استان‌ها، براساس سه رکن تحولی هویت‌محوری، عدالت‌گستری و شتاب‌دهی به پیشرفت و با توجه به اسناد زیست‌بوم هر استان، در مرحله اول باید برجسته‌سازی مزیت‌ها و توانمندی‌های استان یعنی معرفی فرصت‌های موجود به عموم مردم و سرمایه‌گذاران را در دستور کار قرار دهد و در مرحله بعد با جریان‌سازی برای سرمایه‌گذاری در تولید، فرایند تسهیل روند سرمایه‌گذاری، خصوصاً سرمایه‌گذاری دانش‌بنیان، متناسب با ظرفیت‌های استانی برای عموم اشخاص حقیقی و حقوقی را دنبال کند و سرانجام

رهبر بصیر و با درایت انقلاب اسلامی، در ادامه روند نام‌گذاری سال‌ها با محوریت موضوعات اقتصادی، برای سال جاری شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» را برگزیدند. بی‌تردید، توجه به تولید و افزایش سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌تواند بخشی از نatarازی‌های اقتصادی کشور را که منشأ بسیاری از مشکلات است، برطرف سازد و پیشرفت متوازن جمهوری اسلامی ایران را به ارمغان بیاورد. در این زمینه، رسانه‌ها، به‌ویژه صداوسیما در گستره ملی و استانی، می‌توانند به‌عنوان پیشران تحقق این شعار عمل کنند.



پیگیری مستمری برای اجرا و تحقق برنامه‌های عملیاتی ارائه‌شده از سوی سازمان‌ها و نهادهای مسئول داشته باشد. مدیران و همکاران صداوسیما استان چهارمحال و بختیاری نیز در کنار سایر فعالان این عرصه، با توجه به استعداد، ظرفیت‌های طبیعی، موقعیت جغرافیایی و به‌ویژه با توجه به توانمندی‌های نیروی انسانی جوان، نخبه، تحصیل‌کرده و مستعد استان وظیفه خود می‌دانند که در چهار حوزه صدا، سیما، خبر و فضای مجازی، شعار سال را در اولویت راهبردی خود قرار دهند و به تولید محصولات رسانه‌ای خلاقانه بپردازند. براین اساس، عموم تولیدات رسانه‌ای شبکه جهان‌بین رنگ‌وبوی شعار سال را به خود خواهد گرفت و به فضل الهی، در مسیر تحقق این مأموریت، گام‌های مؤثری برداشته خواهد شد.