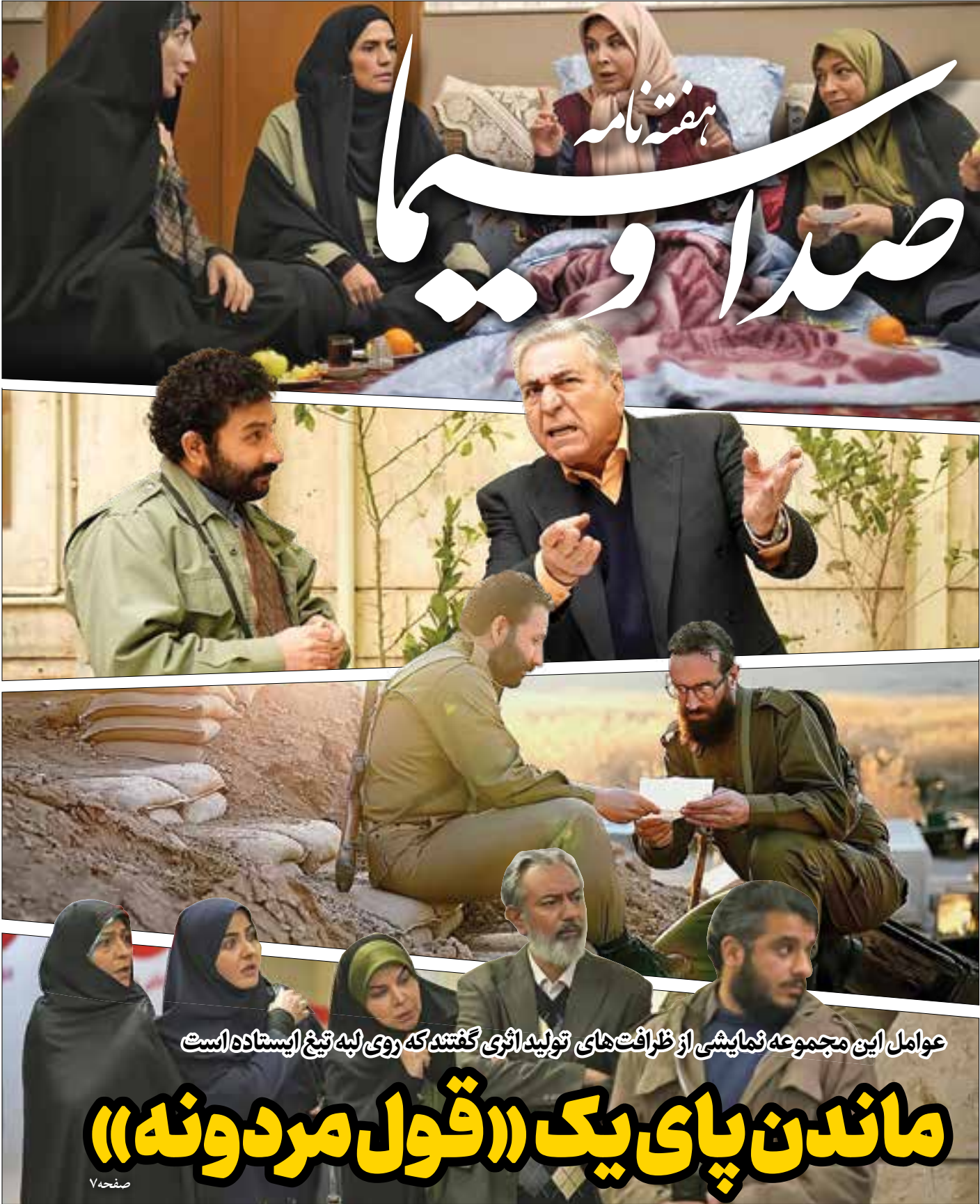




## جایگاه هنر انقلابی در تولیدات رسانه ملی و چگونگی آن را بررسی کردیم

# تصویر هنرمندانه روایت متعهدانه

هنر آن هم از نوع متعهد و انقلابی، به عنوان ابزاری برای بیان آرمان‌ها و ارزش‌های متعالی، همواره جایگاه ویژه‌ای در رسانه ملی داشته است. صداوسیما به عنوان نهادی اثرگذار، با تولید برنامه‌های هنری متعهدانه، نه تنها به انتقال پیام‌های انقلابی می‌پردازد، بلکه با زبان جذاب هنر، مخاطبان گسترده‌ای را جذب می‌کند. تولید آثار هنری همواره دشوارتر از سایر مقولات است، چراکه نیازمند خلاقیت، تخصص و تعهد است، اما همین دشواری هاست که هنر را ماندگار و اثرگذار می‌کند. آنگاه که هنر با اخلاق و تعهد گره می‌خورد، می‌تواند جامعه را به سمت تعالی سوق دهد. برنامه‌هایی مانند سریال‌ها، فیلم‌ها و مستندهای هنری، فرصتی برای تأمل، تفکر و آگاهی بخشی فراهم می‌آورند.

نخستین مرکز مجری طرح «هفته‌های ایران» مشخص شد

### ضرباهنگ شبکه‌های

### سراسری بر مدار خوزستان

۱۱

«هفته‌های ایران» به روایت مدیرکل طرح و برنامه ریزی

معاونت امور استان‌ها

### همگرایی ملی در مسیر هویت محوری

۱۰

معاون صدای رسانه ملی مطرح کرد

### توجه ویژه به بازنمایی فرهنگ

### اقوام در «هفته‌های ایران»

۱۰

گفت‌وگو

یادداشت

## آوینی و هنر تصویرگری آینده



محمد میرزایی  
مدیرگروه تخصصی  
هنر انقلاب مرکز طرح،  
برنامه‌وبودچه

سید شهیدان اهل قلم، سیدمرتضی آوینی که این روزها به مناسبت سالروز شهادتش، هفته هنر انقلاب نامیده شده است، درباره هنر و هنرمند متعهد این چنین گفته است: «هنر عین تعهد اجتماعی است؛ چراکه وجود انسان عین تعهد است و هنر نیز به مثابه جلوه انسان نمی‌تواند از تعهد فارغ باشد. اگر هنرمند نسبت به تاریخ و سرنوشت انسان و هویت فرهنگی‌ خویش متعهد باشد، دیگر در پیله حدیث نفس خفه نخواهد شد. بال‌های پروانگی‌اش خواهد رست و پیله مقتضیات زمان و مکان را خواهد درید؛ چراکه انسان، هم می‌تواند محاط در مقتضیات زمان و مکان باشد و هم محیط بر آن؛ انسان هم می‌تواند

محکوم تاریخ باشد و هم سازنده آن.»

هنگامی که در میانه شدیدترین مبارزات و جنگ‌ها، میان فرشتگان و شیاطین (مانند قصه و غصه رنج‌آور این روزهای مردم فلسطین)، هنرمندی دست به کار می‌شود و متعهدانه از موضع تمام انبای بشر در برابر شیاطین قد علم می‌کند، گویی که بار جهانی را بر دوش نهاده تا در مکان مناسبتش آن را بر زمین بگذارد. او را روایتگر حماسه کنونی فرشتگان و رذالت شیاطین است، یا روایتگر دنیای پس از پیروزی حتمی نور بر ظلمت. در هر دو حالت، هنرمند انقلابی در حال تصویرگری تاریخ آینده انسان است. در روزهای دفاع مقدس که زمره می‌کردیم «سوی دیار عاشقان، به کرلا می‌رویم» یا در هنگامه انقلاب اسلامی که می‌خواندیم «به جوش آمده‌ست خون درون رگ گیاه، بهار خجسته باز خرامان رسد ز راه»، یا .... در حقیقت روایتگر آینده سرزمینمان بودیم؛ بهار رسید و راه کرلا از همیشه تاریخ برپیمان بازر شده است.

به کلامی دیگر، «هنر انقلاب»، هنر تصویرگری آینده است. هنر انقلاب مجهز به چنین سلاحی است. هنرمند انقلابی چند قدم جلوتر از دیگران می‌تواند گنج گمشده این روزهای ایرانیان و تمام مبارزان علیه تاریکی را بیابد و «روایی آینده» را همان طور که هست، «حماسی»، «روشن» و «حتمی» در مقابل دیدگان همگان قرار دهد. کار اصلی هنر انقلاب نه نگاه به گذشته، بلکه ساخت آینده است. رسانه انقلاب نیز در این برهه تاریخ‌ساز وظیفه خود می‌داند تا در پشتیبانی از هنر و هنرمندان انقلابی و متعهد کوچک‌ترین تردیدی به خود راه ندهد و در این مبارزه ناعادلانه در کنار تمام آزادگان جهان علیه ظلم و استبداد شیطان بزرگ و شیطانک‌های دیگر لحظه‌ای از پا ننشیند.

بدیهی است که در مقابل چنین توانایی شگفت‌انگیزی، شیاطین نیز سکوت نخواهند کرد و برخواهند آشفت؛ هنر متعهد را بی‌هنری می‌خوانند و بر طبل هنر برای هنر می‌کوبند یا رسانه انقلاب را بی‌اثر می‌خوانند و خود در مقابل، با ابزارهای رسانه‌ای هزاران آینده‌تاریک و شوم را برای زندگی متعهد به انسانیت به تصویر می‌کشند و سقوط انسان به دره‌های حیوانیت و شیطان‌صفتی را روشن و زیبا بازنمایی می‌کنند.

در این روزها که آزادگان جهان با جود سکوت خیانت‌بار حاکمان ذلیل و خفقان‌رسانه‌های علیل، علیه ظلم خارج از تصور وحشی‌فستان‌گروه جنایتکار و قاتل صهیونیست به پا خاسته‌اند، جهان نیازمند خیزش حماسی هنرمندان آزاده است تا در کنار هم بتوانیم آینده این جنگ تمدنی را همان‌گونه که باید، «جهانی عاری از صهیونیسم» و دیگر شیاطین برای بشریت به تصویر بکشیم و روایی جهانی نورانی و معنوی را بیشتر از همیشه باورپذیر کنیم.

چه خوش گفت سعدی حکیم که «خردمند مردم، هنرپرورند که تن پروران از هنر لاغرند».

به امید پیروزی نهایی نور بر ظلمت

نگاهی به تولیدات خانواده‌محور شبکه دو سیما در گفت‌وگو با مدیر گروه

## مادر جریان سازی و امت‌سازی می‌کند

مورد بررسی قرار می‌گیرد و به «گزارش یک قتل» با هدف جلوگیری از اسقط جنین پرداخته می‌شود. در روزهای سه‌شنبه نیز از مردانگی و نقش مرد در مواجهه با مادر، همسر، خواهر و دخترش می‌گوییم و روزهای چهارشنبه به موضوع سالمندی می‌پردازیم.

کاظم‌بیکی درباره اجرایی شدن شاخص‌های سند تحول در تولیدات گروه خانواده شبکه دو سیما نیز عنوان کرد: ما گمان می‌کنیم نقشه راهی که در نظر داریم کاملاً مطابق با اهداف و مأموریت‌های سند تحول رسانه ملی است. مسائل مهمی در سند تحول مورد تأکید است و تنوع بالایی دارد؛ اگر در این سند به حوزه زنان و خانواده اشاره شده، به دنبال بانوان و مادران تحول‌آفرین و تکریم آن‌هاست. اگر از افزایش جمعیت صحبت می‌کند در حقیقت بر جلوگیری از سقط جنین تأکید دارد.

وی افزود: در برنامه‌های گروه خانواده دقیقاً همین مسائلی که سند مدنظر دارد گنجانده شده است. علاوه بر این، تولید مستندهای نمایشی را تدارک دیده‌ایم و سراغ خانواده‌هایی افتاده‌ایم که تجربه جلوگیری از سقط جنین یا چندفرزندی را دارند.

مدیر گروه خانواده شبکه دو سیما در پاسخ به این پرسش که چه میزان از تولیدات این گروه مطابق با نیازسنجی اجتماعی و مطالبات مخاطبان تلویزیون است، تصریح کرد: ما اتاق فکرهای جدی داریم و با حلقه‌های اندیشه‌ورز متشکل از بانوان فعال حقوقی، اجتماعی، فرهنگی در ارتباط هستیم. به عنوان نمونه در سال ۱۴۰۴ یک بخش حقوقی و یک بخش والدین و نوجوانان را به برنامه «عصر خانواده» اضافه می‌کنیم و تلاش کرده‌ایم تا همه جانبه به مقوله خانواده، مطابق با نیاز روز مردم در تولیدات بپردازیم.



به نظر من مدیران باید در خانواده مورد تکریم قرار بگیرد. وی متذکر شد: اگر مادر ارزش خود را باور کند و ما نیز بازنمایی درستی از جایگاه والای مادر در تولیدات رسانه‌ای داشته باشیم، قطعاً میل به فرزندآوری نیز افزایش پیدا می‌کند، چراکه هر فرزندی که به مادرش عشق می‌دهد و جایگاه مادر را درک کرده، آرزو می‌کند که روزی مادر شود تا فرزندانش به او چینی عشقی را هدیه کنند و بنابراین مشتاق مادری می‌شود.

مدیر گروه خانواده شبکه دو سیما درباره برنامه «عصر خانواده» که در سال ۱۴۰۴ به عنوان یکی دیگر از تولیدات خانواده‌محور این شبکه ادامه خواهد داشت، توضیح داد: ما پنج روز هفته را به موضوعات مختلفی اختصاص داده‌ایم، مثلاً روز شنبه را به خودشکوفایی از طریق علم‌شناختی اختصاص می‌دهیم. یکشنبه‌ها به ازدواج و سنت واسطه‌گری می‌پردازیم تا کمک کنیم که جوانان راحت‌تر به خانه بخت بروند. روزهای دوشنبه نیز حفظ حیات جنین

جاری است و به همین دلیل گاهی فراموش می‌کنیم که اگر این هوانیاشد، نمی‌توانیم نفس بکشیم. مدیر گروه خانواده شبکه دو سیما ضمن اشاره به اینکه برخی مادران به دلیل بی‌توجهی به اثرگذاری و نقش‌آفرینی آن‌ها در تمام جزئیات و روند زندگی روزمره، احساس می‌کنند که دست‌آورد خاصی ندارند، اظهار کرد: ما می‌خواهیم در رسانه ملی یادآوری کنیم که مادرها کار بسیار مهمی بر عهده دارند و همه ما محتاج آن‌ها هستیم. مادر چه شاغل باشد چه خانه‌دار و هر تعداد فرزندی که داشته باشد، باید باور کند که کامل و مهم است و تاریخ را رقم می‌زند. کاظم‌بیکی تأکید کرد: فرزندان امتداد مادران خود در طول تاریخ هستند و رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز بارها بر اهمیت جایگاه مادری تأکید ورزیده و در فرمایش‌هایشان در خصوص ظلم در حق برخی زنان در بعضی خانواده‌ها نکاتی را یادآوری کرده‌اند که بسیار مهم است. ما باید از این زنان در جامعه رفع ظلم کنیم.

### تسلیت

تسلیت رئیس رسانه ملی در پی درگذشت حاج رمضان صابری

رئیس سازمان صداوسیما با صدور پیامی درگذشت حاج رمضان صابری، قائم‌مقام سازمان

حراست

دفتر

مقام

معمظم

رهبری را تسلیت گفت.

در پیام تسلیت پیمان جبلی برای درگذشت این مجاهد شجاع و از خدمتگزاران امین انقلاب

اسلامی آمده است: «انا لله و انا الیه راجعون. درگذشت برادر مخلص، متعهد و انقلابی مرحوم

حاج رمضان صابری

را که در راه خدمت به کشور و نظام مقدس جمهوری اسلامی از السابقون

و پیشگامان گمنام بود، به خانواده و دوستان و هم‌سنگران آن مرحوم تسلیت عرض می‌کنم.

خداوند روح آن عزیز سفر کرده را در جوار اولیا و صالحان مشمول عنایت و رحمت خود قرار

دهد؛ ان شاء الله.»



#### گفت وگو

امیرمحمد زند در گفت وگو با هفته نامه صداوسیما

### خودمان را فرزندان و سرمایه های تلویزیون می دانیم

امیرمحمد زند، بازیگر تلویزیون، تئاتر و سینما در گفت وگو با خبرنگار هفته نامه صداوسیما با بیان اینکه گفت وگو با س سال ۱۴۰۳ با سریال «فریبا» در تلویزیون حضور داشتیم که خدا را شکر با استقبال مخاطبان مواجه شد، گفت: این سریال به فضای مجازی پرداخت که مشکلات آن در جامعه فراگیر و بسیار مهم است. گرچه به واسطه این مجموعه تلویزیونی بار دیگر در نقش پلیس ظاهر شدم، اما این آخرین باری است که در نقش پلیس ظاهر خواهم شد.

#### حضور در فصل دوم مسابقه «خانه»

وی افزود: مسابقه «خانه» نیز از دیگر تجربیات من در سالی بود که پشت سر گذاشتیم. فصل اول این مجموعه ساخته شده بود و فصل دوم آن نیز تهیه شده و امیدوارم در بازه زمانی مناسبی روی آنتن برود. زند یادآوری کرد: تغییرات عمده ای در محتوا و شکل مسابقه «خانه» ایجاد شده و با فصل اول تفاوت هایی دارد که پیش بینی می کنم مخاطبان از این فصل نیز استقبال کنند و دوستش داشته باشند. بازیگر سریال «ستایش» درخصوص فعالیت های مرتبط با اجرای برنامه های تلویزیونی و حضور بازیگران به عنوان مجری نیز افزود: شیوه اجرای من خیلی شبیه به مجری های مرسوم تلویزیون نیست. تاکنون هرگاه اجرایی را برعهده گرفته ام تلاش کرده ام به سبک خودم این کار را انجام دهم.

#### در اجرا به شخصیت خودم نزدیک

وی ادامه داد: زمانی که به صورت زنده در شبکه جهانی جام جم اجرای کردم با زمانی که اجرای برنامه «سینما ۴» را برعهده داشتم، به دنبال قالبی از اجرا بودم که شبیه به سایر اجراهای تخصصی با شیوه بیانی خاص، شعرخوانی و... نباشد. درواقع، برای مجری گری بیشتر نزدیک به شخصیت خودم هستم و سعی می کنم به عنوان میزبان در یک برنامه تلویزیونی، دوستانه با مردم ارتباط برقرار کنم.

این بازیگر با تأکید بر اینکه اجرا نیز گونه ای از بازیگری تلقی می شود، اظهار کرد: نمی توان ادعا کرد بازیگری و مجری گری هیچ ارتباطی به همدیگر ندارند. اگر بازیگری روی صحنه تئاتر حضور پیدا می کند، این توانایی را هم دارد که برنامه ای را مقابل دوربین اجرا کند.

بازیگر سریال «به دنیا بگویید بایستد» بیان کرد: اگر احساس کنم می توانم در نقش مجری، به تولید یک برنامه تلویزیونی کمک کنم، حتماً تمام تلاشم را می کنم و علاوه بر بازیگری این پیشنهادها را می پذیرم. در انتخاب قالب اجرا نیز برنامه هایی را می پسندم که به ارتباط مستقیم، بی پرده و صمیمانه با مردم منجر شود. بنابراین، پیشنهاد اجرای برنامه هایی را که چنین رویکردی داشته باشند، می پذیریم.

وی درباره سریال های تلویزیونی و توانایی جذب مخاطب نیز عنوان کرد: در سال ۱۴۰۳ سریال های خوبی روی آنتن رفت و برخی از آن ها مخاطبان زیادی داشتند. باین همه، نمی توان منکر شد که توقعات از رسانه ملی بالاست.

زند تأکید کرد: هنرمندان دوست دارند در مجموعه های با کیفیتی که از رسانه ملی روی آنتن می رود بازی کنند و تلویزیون نیز این توانایی را دارد که مخاطب را با خود همراه کند. ما فرزندان و سرمایه های تلویزیون هستیم. این موضوع که چرا از برخی افراد باتجربه، کمتر استفاده می شود یا برخی گاهی به دست فراموشی سپرده می شوند نیز نیازمند تأمل جدی تری است.

بازیگر سریال «فوق سری» متذکر شد: مردم می خواهند پاسخ به نیازهای خود را در قاب تلویزیون در قالب مجموعه های نمایشی ببینند و همان طور که رهبر انقلاب نیز فرمودند، صداوسیما باید صدا و تصویر جمهوری اسلامی در جهان باشد. پس این تصویر باید برزنت تر و پرطمطراق تر شود.

در ادامه زند درباره فعالیت های جدیدش نیز چنین توضیح داد: در سال ۱۴۰۴ قرار است نمایش «یوزف کا» را روی صحنه ببریم که در آن بازی می کنم.

وی افزود: در سینما نیز پیشنهادهای دندان گیری نداشته ام. متأسفانه فیلم ها اکنون در دو دسته بندی اجتماعی و طنز پیش می روند که هر دو مثل از واقعیت به دور است و پیشنهادهای بازی در این آثار خیلی ترغیب کننده نیست.



برنامه هر شب ۲۰:۳۰ به مدت ۲۰ دقیقه پخش و در برخی مواقع به صورت ویژه برنامه روانه آنتن می شود.

«نوسان» به عنوان یک مجموعه تصویری و خبری، اخبار مهم و غیرتکراری محور مقاومت و به طور خاص جنایات رژیم صهیونیستی را به صورت روزانه ارائه می کند. این برنامه کاری از گروه اجتماعی، اقتصادی شبکه دو سیماست که از شنبه تا دوشنبه پخش می شود.



### مروری بر تدارک شبکه قرآن و معارف سیما برای مهمانی خدا

# «نفحات» قرآنی در «بهشت»

تحویل سال شبکه قرآن و معارف سیما، ویژه برنامه افطار «یاد خدا» و برنامه «دل آرام» در جذب مخاطب موفق بودند. در نوشتار پیش رو مروری بر برنامه های شاخص شبکه قرآن و معارف سیما در ماه مبارک رمضان خواهیم داشت.

پخش برنامه های مختلف قرآنی، مذهبی و مناسبتی در ایام ماه مبارک رمضان از قاب

شبکه قرآن و معارف سیما، لحظاتی معنوی برای مخاطبان رسانه ملی رقم زد. ویژه برنامه

#### سیما مشتاقان

#### گزارش

## «دل آرام» در حرم بانوی آب و آینه

برنامه «دل آرام» به میزبانی سیدمرتضی جوادى، تهیه کنندگی محسن جمالی و کارگردانی سیدمحمدجعفر حسینی نیا ایام ماه مبارک رمضان از ساعت ۲:۰۰ با مبادا به صورت زنده از بازگاه ملکوتی حضرت معصومه (س) از شبکه قرآن و معارف سیما و هم زمان شبکه استانی نور مهمان خانه روزه داران بود. ویژه برنامه افطار «یاد خدا» نیز با پخش مستقیم از حرم کریمه اهل بیت (س) حال و هوایی عرفانی به غروب های روزه داران بخشید. تبیین، تعمیق و بررسی مفاهیم قرآن و سیره اهل بیت علیهم السلام از زبان کارشناسان برتر حوزه قرآنی و معارفی برای عموم جامعه رویکرد اصلی برنامه «یاد خدا» بود. حجج اسلام محمد سعیدی آریا، سیدعلیرضا تراشیون و رضا محمدی شاهرودی به عنوان کارشناسان این برنامه به طرح مباحث دینی و احکام پرداختند. اجرای ویژه برنامه «یاد خدا» برعهده علیرضا قوامی بود.

برنامه استعدادیابی تلاوت قرآن کریم «بهشت» نیز با اجرای سیدوحید مرتضوی در فصل اول خود با شرکت کنندگان و قاریان زیر ۱۸ سال از سراسر کشور که از طریق فراخوان در مجامع قرآنی سراسر کشور انتخاب شده بودند، در ایام ماه مبارک رمضان برای بینندگان شبکه قرآن و معارف سیما پخش شد.

برنامه «نفحات» نیز با میزبانی از قاریان نام آشنای کلام الله مجید، نکات آموزنده ای را در حوزه تلاوت برای علاقه مندان تعریف و تبیین کرد. همچنین، برنامه گفت وگو محور «آرمان» با اجرای مهدی صفری، ابعاد مختلفی از نمایشگاه بین المللی قرآن کریم را برای بینندگان به صورت زنده پوشش داد.

فصل جدید برنامه «منم بچه مسلمان» نیز با کودکان در روزهای ماه مبارک رمضان همراه بود. امید حدادنسب، تهیه کنندگی و حجت الاسلام محمدصادق مقدسیان اجرای این برنامه را برعهده داشتند.

### کانونی برای استعدادیابی در «بهشت»

عموم مخاطبان را به خود جلب کند.

وی با اشاره به توفیق این برنامه در شناسایی قاریان نوجوان مستعد اظهار کرد: با تهیه و پخش برنامه «بهشت» مشخص شد که ما در کشور قاریان تراز اول بسیاری در رده سنی زیر ۱۸ سال داریم. این برنامه فرصتی استثنایی برای جوانان علاقه مند فراهم کرد تا استعداد هایشان را در تلاوت قرآن کریم به نمایش بگذارند و از راهنمایی استادان برجسته این حوزه بهره مند شوند.

کارگردان این برنامه با اشاره به طراحی ویژه این مسابقه گفت: لوکیشن برنامه «بهشت» به دلیل سبک سنتی، مورد توجه بینندگان قرار گرفت. ما تلاش کردیم فضایی ایجاد کنیم که هم اصالت قرآنی را حفظ کند و هم برای نسل جوان جذاب باشد.

نحوه داوری و انتخاب قاریان برتر نیز یکی از نقاط قوت این برنامه بود. اردو خانی دارین باره گفت: شیوه داوری در برنامه «بهشت» به گونه ای طراحی شد که علاوه بر رعایت انصاف، برای نوجوانان انگیزه بخش باشد. این موضوع با استقبال جامعه قرآنی مواجه شد.

وی همچنین به بازتاب گسترده این برنامه در فضای مجازی و رسانه ها اشاره کرد و گفت: برنامه «بهشت» به عنوان یکی از شاخص ترین برنامه های قرآنی در فضای مجازی شناخته شد و حتی در کشورهای اسلامی دیگر نیز بازتاب گسترده ای داشت.

اردو خانی از استقبال بین المللی از این برنامه نیز خبر داد و گفت: کشور افغانستان از ما درخواست کرده تا برنامه «بهشت» را در آنجا نیز اجرا کنیم که نشان دهنده انگذاری این طرح در سطح جهان اسلام است.

وی همچنین از برنامه ریزی برای تهیه فصل دوم این برنامه استعدادیابی خبر داد و گفت: با توجه به بازخوردهای مثبت مخاطبان و توفیق فصل اول، برنامه ریزی هایی برای تولید فصل دوم صورت گرفته است تا شاهد شناسایی و حضور افراد مستعد بیشتری باشیم.

برنامه تلویزیونی «نوسان» با محوریت تحلیل تحولات خاورمیانه از هفته گذشته مجدد روی آنتن رفت. برنامه تلویزیونی «نوسان» با اجرای محمد طادی و تهیه کنندگی و کارگردانی قاسم عوض بیگی از شنبه ۱۶ فروردین، طبق روال گذشته در حال پخش است.

«نوسان» از زمان آغاز پخش خود، با رویکردی تحلیلی و متفاوت توانسته است جایگاه مهمی در میان مخاطبان پیگیر تحولات منطقه پیدا کند. این

### بازگشت «نوسان»

### به قاب سیما

#### خبر

### «لمندگان» از شنبه هفته آینده در قاب تلویزیون ظاهر می شوند

مجموعه تلویزیونی «لمندگان» به تهیه کنندگی سعید مرادی، داستانی مفرح و فانتزی از جدیدترین محصولات نمایشی مرکز سیمرغ صداوسیما به آنتن شبکه دو خواهد رسید. مجموعه تلویزیونی «لمندگان» با داستانی متفاوت و جدید روانه آنتن شبکه دو سیما خواهد شد. این خبری است که سعید مرادی به عنوان تهیه کننده سریال اعلام کرد.

او همچنین، به فضای داستانی سریال اشاره کرد و گفت: «لمندگان» داستان سه جوانی است که صاحب منشور و تفکری هستند که چرا یک لاک پشت با اینکه خیلی آرام راه می رود ۳۰۰ سال عمر می کند و یک خرگوش با تحرک بالا، عمری چهار ساله دارد. بنابراین، می توانیم دراز بکشیم و بخوابیم و ۳۰۰ سال عمر کنیم.



مرادی از حضور بازیگران شناخته شده در «لمندگان» خبر داد و افزود: بازیگران شناخته شده ای مقابل دوربین «لمندگان» رفته اند و داستان، سه لمنده اصلی (شخصیت اصلی) دارد. «رامتین»، «کورش» و «فواد» که هر کدام داستانی دارند؛ امیر کاظمی نقش رامتین را با حال و هوای یک عاشق پیشه ایفا می کند، کورش را مجید افشاری و فواد را با حال و هوای یک فیلسوف، محمد معتمدی بازی کرده است.



تهیه کننده «لمندگان» به جزئیات دیگری از سریال اشاره کرد و گفت: این سریال ۴۰ قسمتی قرار است از ۲۳ فروردین هر شب روی آنتن شبکه دو سیما باشد. سریالی که قالب اپیزودیک دارد و هر قسمت آن با داستانی مجزا پخش می شود.

به تعبیر تهیه کننده سریال، «لمندگان» فارغ از سه شخصیت جوان، اصطلاحاً لمنده های سالخورده ای هم دارد که نقش های آن ها را سعید امیرسلیمانی، رضا بنفشه خواه و خسرو احمدی ایفا می کنند. البته علیرضا مسعودی (علی مشهدی) و میرطاهر مظلومی به همراه سارا باقری و حسین موسوی، کاظم نوربخش و حسین رفیعی نقش هایی را ایفا کرده اند که مخاطب را وارد داستان های فرعی سریال خواهد کرد.

میرطاهر مظلومی (نقش مشکلاتی و پدر کورش)، سیاوش چراغی پور (نقش عمادا)، کاظم نوربخش (نقش پلیس)، سیروس همتی (نقش شاهین، دزد داستان)، بهراد خرازی (نقش مرد زن پوش)، علیرضا مسعودی (نقش آقای محمدی)، سارا باقری (هانیه)، حسین موسوی (هادی)، خسرو احمدی، سعید امیرسلیمانی و رضا بنفشه خواه (سه لمنده سالخورده)، امیر کاظمی، محمد معتمدی و مجید افشاری (سه لمنده جوان)، حسین رفیعی (نقش پزشک)، فرج الله گل سفیدی (نقش پیرمرد آلزایمری)، اکبر رحمتی، حسین عابدینی، مهرداد ضیایی، شهن سلیمی، حمیدرضا حافظ شجری، افشین سنگ چاپ، داریوش سلیمی، یوسف کرمی، مرتضی زارع، مجید شهریاری، علی فتحعلی، نگار بابایی و پوراندخت مهیمن در سریال به ایفای نقش پرداخته اند.

### کارآفرینان برتر ایرانی در «باشگاه تولید»

برنامه «باشگاه تولید» با موضوع کارآفرینان برتر و تحول آفرین کشور با تهیه کنندگی و مجری طرحی شایان رنجبر، کارگردانی محمدداود صالحی تولید شده از ۲۳ فروردین روزهای زوج ساعت ۱۷:۳۰ از شبکه یک سیما پخش می شود.

این برنامه که محصول گروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیماست، در هر قسمت با ترکیب جذابی از گفت وگوی مهمان کارآفرین برنامه با مجری کارشناس برنامه، رضا تازیکی همراه است.



گفت وگو

مجتبی ابراهیمی از چهل وسومین سالگرد راه اندازی کانال بنگالی شبکه سحاب می گوید

### ارائه تصویری واقعی از ایران به بنگلایزبانان جهان

در بیست وهشتمین روز از بهار سال ۱۳۶۱ شمسی، رادیویی در معاونت برون مرزی سازمان صداوسیمما آغاز به کار کرد که بعدها با عنوان «رادیو بنگلا» شناخته شد. این رادیو در طول بیش از چهاردهه فعالیت، تحولات گسترده‌ای را تجربه کرد و امروز به عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین کانال‌های شبکه سحاب، مأموریت رسانه‌ای ویژه‌ای را برای بنگلایزبانان سراسر جهان برعهده دارد.

مجتبی ابراهیمی، مدیر کانال بنگالی شبکه سحاب، با اشاره به روند شکل‌گیری این رسانه، آن را نمادی از صدای اتحاد و اخوت مسلمانان دانسته و از آن با عنوان یکی از ستون‌های دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی ایران یاد می‌کند. به گفته او، این رسانه در میان بنگلایزبانان با عنوان «رادیو تهران» شهرت یافته است؛ نامی که نشانه‌ای از پیوند عاطفی و اعتماد مخاطبان به این کانال است.

ابراهیمی با اشاره به اینکه کانال بنگالی از سال ۱۳۶۱ تاکنون با پوشش جمعیتی بیش از ۳۰۰ میلیون نفر در حوزه شبه‌قاره و شرق آسیا، نقشی تعیین‌کننده در انتقال پیام انقلاب اسلامی ایفا کرده است، افزود: ظرفیت بالای مخاطبان مسلمان و علاقه‌مند به جمهوری اسلامی ایران در این مناطق، زمینه‌ای مناسب برای گسترش پیام انقلاب اسلامی برخلاف جریان رسانه‌ای حاکم در جهان فراهم آورده است.

به اعتقاد مدیر کانال بنگالی، بنگلادش و مناطق بنگلایزبان شبه‌قاره بخشی از حوزه تمدنی ایران محسوب می‌شوند و اشتراکات فرهنگی و دینی فراوانی با جمهوری اسلامی دارند. این ویژگی‌ها بستر مناسبی برای فعالیت رسانه‌ای منحصربه‌فرد این کانال، به عنوان تهنارسانه بنگلایزبان جمهوری اسلامی ایران فراهم کرده است.



وی ادامه داد: تحولات اخیر در این کانال به‌ویژه پس از تأسیس شبکه بین‌المللی سحاب چشمگیر بوده است. ایجاد شبکه‌های اجتماعی با نام «ایران‌رادیو» با هدف بازنمایی تصویری واقعی از ایران، منطقه و جهان، براساس روایت‌های مستند، ازجمله اقدامات مهم اخیر این مجموعه است. همچنین تمرکز بر تولید محتوای متنی، صوتی و تصویری در قالب‌هایی چون پادکست، ویدئوکست، مستندهای کوتاه و برنامه‌های گفت‌وگومحور از دیگر رویکردهای جدید کانال بنگالی به شمار می‌رود.

ابراهیمی از حضور فعال این رسانه در سکوهای اینترنتی و فضای مجازی خبر داد و افزود: کانال بنگالی علاوه بر پخش ازطریق فرکانس موج کوتاه، در سکوهایی همچون تلگرام، یوتیوب و فیس‌بوک نیز فعالیت زنده و مستمری دارد. ویگاه پربازدید این کانال نیز در میان صفحات شبکه «پارس‌نودی» عملکرد موفقی داشته و توانسته است تصویری نوا ازانقلاب اسلامی و دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران را در اختیار مخاطبان خود قرار دهد.

مدیر کانال بنگالی شبکه سحاب، با تأکید بر موفقیت هدف‌گذاری معاونت برون مرزی در حوزه شبه‌قاره به‌ویژه مناطق بنگلایزبان، معتقد است که ظرفیت بالای این منطقه فراتر از مسائل صرفاً خبری و سیاسی است و باید مقوله‌هایی همچون فرهنگ، تمدن، تاریخ و زبان مشترک را در نظر گرفت. او بر این باور است که رسالت رسانه، تقویت قدرت نرم کشور در منطقه هدف و تحقق دیپلماسی عمومی است.

در پایان ابراهیمی ابراز امیدواری کرد که کانال بنگالی شبکه سحاب با تکیه بر دانش و توانمندی مترجمان، نویسندگان، گویندگان و دیگر کارکنان حرفه‌ای خود و با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین پیام‌رسانی، همچنان به عنوان رسانه‌ای محبوب و اثرگذار در میان مخاطبان بنگلایزبان شبه‌قاره و شرق آسیا به فعالیت خود ادامه دهد.



اسلام هراسی و اسلام‌ستیزی در دوران شوروی سابق و تأثیرات آن بر تولیدات سینمایی جمهوری آذربایجان اختصاص دارد. در هر قسمت از این برنامه، فیلم‌هایی بامضامین اسلام‌ستیزانه پخش می‌شود و مورد نقد و بررسی کارشناسی قرار می‌گیرد. «جاسوسان صنعتی سینمای آذربایجان» به تهیه‌کنندگی و اجرای غلامرضا صیامی‌زاده در قالب ۱۴ قسمت ۴۶ دقیقه‌ای تولید شده است.



### تولید و پخش مسابقات قرآنی «اقرأ» از کابل

این شبکه معاونت برون مرزی که برای خیل عظیمی از مخاطبان در سراسر جهان به زبان‌های کردی (کرمانجی و سورانی)، آذری، افغانستان، اردو و بالکان برنامه پخش می‌کند، برگزاری مسابقات قرآنی و برنامه‌هایی معارفی را در دستور پخش قرار داد. شبکه سحر افغانستان سومین دوره مسابقه قرآنی «اقرأ» از شهر کابل افغانستان پخش کرد. سومین دوره مسابقات قرآنی «اقرأ» که با وجود مشکلات فراوان تولید در افغانستان، توسط شبکه سحر افغانستان آغاز به کار کرد، دو سال پیش نیز باموفقیت توسط همین شبکه تولید شده بود. مسابقه این دوره با استقبال بی‌نظیری از سوی علاقه‌مندان به قرآن کریم روبه‌رو شد. داوران این دوره از مسابقات، از چهره‌های بین‌المللی بودند و مجری برنامه، سمیع‌الله مجبی، از کارشناسان برجسته قرآنی بود. در کنار ضبط مسابقات، پخش‌های مختلف قرآنی نیز تولید شده است. یکی از این بخش‌ها، معرفی ۳۰ محفل و مؤسسه قرآنی در نقاط مختلف افغانستان بود. این اقدام نه تنها به ترویج فرهنگ قرآن خوانی کمک می‌کند، بلکه نقش مهمی در شناسایی و حمایت از مراکز قرآنی در سراسر کشور دارد. اختتامیه این مسابقه قرآنی در روز عید فطر و با اهدای جوایز به نفرات برنده پخش شد.

### «ساباتی نور» همراه با مخاطبان کانال سحر کردی

کانال سحر کردی امسال نیز همچون سال‌های گذشته، اقدام به تولید و پخش مسابقه بزرگ قرآنی «ساباتی نور» کرد. این مسابقه از ابتدای ماه مبارک رمضان تا سه روز پس از پایان این ماه به صورت زنده پخش شد. در این مسابقه، شرکت‌کنندگان از سراسر جهان از جمله نقاط مختلف اروپا، سوریه، ترکیه، عراق و به‌ویژه اقلیم کردستان عراق مشارکت داشتند. ویژگی برجسته مسابقه قرآنی «ساباتی نور» در این دوره، حضور شرکت‌کنندگان از نقاط مختلف جهان بود و این موضوع بیش از پیش، بر بین‌المللی بودن این مسابقه تأکید داشت. در این دوره، با توجه به وقایع منطقه به خصوص حوادث بعد از «طوفان الاقصی» بخش‌های ویژه‌ای در غزه و جنوب لبنان توسط شبکه جهانی سحر تولید شد که مورد توجه مخاطبان این برنامه نیز قرار گرفت. این بخش شامل تلاوت‌های کوتاه اختصاصی از افراد گوناگون با سنین مختلف در کنار روپرنه‌های ناشی از حملات رژیم صهیونی در غزه و جنوب لبنان بود. حضور این افراد که ایستاده در فضای این روزهای منطقه به تلاوت قرآن می‌پردازند، درحالی‌که داغدار جنایت‌های رژیم کودک‌کش صهیونی هستند، نشان داد که راه و جبهه مقاومت با وجود تمام مصائب، زیر سایه قرآن کریم همچنان برپه‌رواست.

### همراهی آذری زبان‌ها با «الف لام میم»

کانال آذری شبکه سحر از ۱۱ اسفند سال ۱۴۰۳ با مسابقه قرآنی «الف لام میم» با مخاطبان خود همراه بود. پس از انتشار تیزر و فراخوان عمومی این مسابقه بین‌المللی، شرکت‌کنندگان بسیاری اعلام آمادگی کردند که از میان آن‌ها ۱۶۷ نفر انتخاب شدند و در نهایت ۱۱۵ نفر به مسابقه راه یافتند. شرکت‌کنندگان این مسابقه از جمهوری آذربایجان، ترکیه، روسیه، گرجستان، آلمان، عراق و ایران در دو قالب ترتیل و تحقیق به رقابت پرداختند. مسابقه قرآنی «الف لام میم» در درو رشته تحقیق و ترتیل برگزار شد و در هر برنامه سه شرکت‌کننده به قرائت پرداختند. مسابقه «الف لام میم» کانال آذری شبکه سحر در روز عید فطر با شناخت نفرات برنده خود به صورت چهار نفر در تحقیق و چهار نفر در ترتیل به پایان رسید.



کانال آذری شبکه سحر با تولید جدید با عنوان «جاسوسان صنعتی سینمای آذربایجان»، به بررسی ریشه‌های اسلام‌هراسی در اتحاد جماهیر شوروی و بازتاب آن در سینمای جمهوری آذربایجان می‌پردازد. برنامه «جاسوسان صنعتی سینمای آذربایجان» با حضور کارشناسان و فعالان برجسته حوزه سینما از جمله غلامحسین لاله، رهبر قنبری و دیگر متخصصان این حوزه، به واکاوی تاریخچه

#### واکاوی

#### اسلام‌هراسی

#### در سینمای

#### جمهوری آذربایجان

اخبار کوتاه

### افشاگری العالم در «بال‌های شیطان»

مستند «أجنحة الشیطان» یا «بال‌های شیطان» محصول شبکه العالم از این شبکه معاونت برون مرزی پخش می‌شود. «أجنحة الشیطان» افشاگری شبکه العالم درباره نقش پایگاه‌های نظامی آمریکا مستقر در قطر و ترکیه در حمایت از رژیم غاصب صهیونیستی است که در راستای افشای تلاش پایگاه‌های نظامی آمریکا برای جلوگیری از عملیات «وعده صادق» ایران علیه رژیم اشغالگر کودک‌کش از شبکه بین‌المللی العالم پخش می‌شود. هم‌زمان با سالگرد عملیات راهبردی وعده صادق، مستند خبری تحلیلی «أجنحة الشیطان» که به تهیه‌کنندگی و کارگردانی نوروز پورمند در سه قسمت آماده پخش شده است، با نگاهی افشاگرانه، به بررسی نقش شبکه پایگاه‌های نظامی آمریکا در منطقه غرب آسیا در مهار پاسخ موشکی ایران به جنایات رژیم صهیونیستی می‌پردازد.

مستند «أجنحة الشیطان» حاصل تلاش میدانی گروه سازنده در ترکیه و قطر است و تصویربرداری آن در مقابل سه پایگاه کلیدی آمریکایی در منطقه انجام شده است:



پایگاه کوره جیک. ترکیه؛ یکی از اجزای مهم سامانه سپر موشکی ناتو که طبق اطلاعات افشا شده از سوی نظامیان عالی‌رتبه ترکیه‌ای، در رهگیری موشک‌های ایران و ارسال داده‌ها به سامانه‌های رژیم صهیونیستی مشارکت داشته است.

پایگاه اینچرلیک - ترکیه؛ محل انتقال سلاح و مهمات به رژیم صهیونیستی توسط هواپیماهای نظامی که نظامیان سابق ترکیه آن را تأیید کرده‌اند. پایگاه العدید. قطر؛ مقر اصلی سنتکام، فرماندهی مرکزی ارتش آمریکا در منطقه که نقش اصلی در هدایت عملیات‌های اطلاعاتی و پشتیبانی لجستیکی برای ارتش رژیم صهیونیستی ایفا می‌کند. این مستند با بهره‌گیری از تحلیل‌های نظامی، اسناد آرشیوی و داده‌های افشا شده، تلاش دارد تا چهره آشکار و پنهان حمایت نظامی ایالات متحده و برخی کشورهای منطقه از رژیم صهیونیستی را نمایان سازد.

نخستین پخش مستند از شبکه العالم خواهد بود و پس از زبان‌گردانی به زبان‌های مختلف، از دیگر شبکه‌های تلویزیونی معاونت برون مرزی، منطقه‌ای و بین‌المللی نیز پخش خواهد شد.

### آی فیلم و ویژه برنامه عید فطر

هم‌زمان با فرارسیدن عید سعید فطر، شبکه آی فیلم تدارک ویژه‌ای را در دو شب برای این مناسبت فرخنده در نظر گرفت. ویژه برنامه آی فیلم با حضور هنرمندانی همچون محمدرضا شریفی‌نیا، سانیا سالاری، سامان صفاری، نفیسه روشن، سیما تیرانداز، داریوش ارجمند، حمیدرضا پگاه، علیرضا خسمه، عین‌الله دریایی و اجرای موسیقی توسط هنرمندانی چون محمد معتمدی، فرزاد فرخ، شهاب بخارایی و سینا آخرتی به روی آنتن شبکه رفت.



این ویژه‌برنامه به چهار زبان و به صورت مشترک تولید شد و به موضوع اشتراکات فرهنگی در مناسبات و اعیاد با هدف نمایش اتحاد کشورهای منطقه و مسلمانان جهان پرداخت.

### قدیمی‌ترین مسابقه بین‌المللی قرآنی

در ماه مبارک رمضان، شبکه جهانی الکوثر تدارک ویژه‌ای برای همراهی با مخاطبان و بینندگان خود در نظر گرفت. این ویژه‌برنامه‌ها با نگاهی تبیینی و متفاوت، به مناسبت‌های رضائی و رویدادهای مهم این ماه پرداختند. یکی از برنامه‌های شاخص این شبکه، هجدهمین دوره مسابقه تلویزیونی - بین‌المللی قرآنی «إن للمتیقین مفازا» است که با حضور قاریان و حافظان برجسته از سراسر جهان برگزار می‌شود. آنچه این مسابقه تلویزیونی را به عنوان اولین و قدیمی‌ترین مسابقه بین‌المللی قرآنی از دیگر مسابقات متمایز می‌کند، زبان عربی آن است که همانا زبان قرآن است. از آن جهت که شبکه جهانی الکوثر به زبان عربی است و اکثر قاریان جهان حداقل‌های زبان عربی را می‌دانند، داوران برنامه همگی به زبان عربی تسلط کامل دارند و از استادان این زبان به حساب می‌آیند.

در دوره هجدهم این رویداد، بیش از ۲۶۰ نفر از کشورهای مختلف برای شرکت در مسابقه ثبت‌نام کرده‌اند که پس از بررسی وارزیابی، ۹۶ نفر از آن‌ها به رقابت‌های اصلی راه یافتند. این مسابقه با حضور داوران بین‌المللی از کشورهای مختلف، سطحی حرفه‌ای و فنی بالایی پیدا کرده و قاریان را با چالش‌های بزرگ‌تری روبه‌رو می‌کند تا توانایی‌ها و مهارت‌های خود را در قرائت قرآن به نمایش بگذارند.

مسابقه امسال با حضور شرکت‌کنندگانی از ۲۵ کشور مختلف از جمله مصر، عراق، پاکستان، اندونزی، ایران، افغانستان، مالزی، فیلیپین، بحرین، مراکش، لبنان، هند، ترکیه، الجزایر، ساحل عاج، فلسطین، سوریه، آفریقای جنوبی، عربستان سعودی، آلمان، یمن، امارات، دانمارک، تانزانیا و کانادا برگزار شد که این مسابقه را به یک رویداد بین‌المللی تبدیل کرد. در این دوره از مسابقه، داورانی از کشورهای یمن و سودان نیز حضور داشتند که این حضور، تنوع فرهنگی و علمی بیشتری به رقابت‌ها بخشید.

### پوشش رخداد قرآنی «اقرأ» از شبکه پاکستان

با استعانت از کلام وحی و در پی ترویج کات ماه مبارک رمضان، برنامه قرآنی «اقرأ» همچون سال‌های گذشته، در سال جاری نیز بر آنتن شبکه سحر اردو نیز نقش بست. نکته حائز اهمیت مسابقه امسال، پخش و پوشش این رخداد قرآنی توسط شبکه ملی پاکستان PTV بود.

نکته درخور تأمل دیگر در خصوص برنامه قرآنی «اقرأ»، توجه ویژه نخبگان پاکستان به این برنامه است. به عنوان نمونه می‌توان به نظر صداقت علی، داور بین‌المللی پاکستانی در خصوص مسابقه قرآنی «اقرأ» اشاره کرد. این قاری معروف پاکستانی با تمجید از عملکرد مثبت کانال اردوی شبکه سحر در ایام ماه مبارک رمضان، برگزاری مسابقه‌ای قرآنی به سبک و سیاق «اقرأ» را به تلویزیون این کشور بی‌شهاد داد و گفت: بازخوردها نسبت به این برنامه خیلی خوب است، به طوری که بینندگان پاکستانی چه در داخل و چه در خارج از پاکستان به صراحت می‌گویند که کانال‌های تلویزیونی پاکستان باید از برنامه «اقرأ» و دیگر برنامه‌های کانال سحر الگوبرداری کنند.

### «اهلاً رمضان» در العالم

هم‌زمان با شروع ماه مبارک رمضان، ویژه‌برنامه «اهلاً رمضان» هر شب به صورت زنده از شبکه العالم بر روی آنتن رفت. پخش گزارش از کشورهای مختلف اسلامی در خصوص محافل قرآنی، آداب و رسوم ماه مبارک رمضان، پخش نماهنگ‌های مذهبی، حضور مهمانانی از چندین کشور از جمله بخش‌های مختلف ویژه‌برنامه «اهلاً رمضان» بود. برقراری ارتباطات زنده با کشورهای مختلف شامل فلسطین، عراق، لبنان، یمن، تونس، سودان و سایر نقاط جهان و نیز گزارش‌هایی از خبرنگاران شبکه در داخل کشور از دیگر بخش‌های این برنامه شبکه العالم بود.

## بهره‌مندی مردم نه‌بندان از تلویزیون HD

امکان دریافت شبکه‌های ملی به صورت HD و شش شبکه رادیویی FM با کیفیت مطلوب در شهرستان نهندان باتلاش کارشناسان حوزه معاونت فنی صدا و سیما و خراسان جنوبی فراهم شد.

پس از تکمیلی‌های صادوسیما خراسان جنوبی و با مساعدت معاون توسعه و فناوری رسانه و مدیرکل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی سازمان و به همت کارشناسان حوزه معاونت فنی صداوسیما خراسان جنوبی، مردم نهندان از تلویزیون HD و همچنین ارتقای کیفیت دریافت شبکه‌های رادیویی FM با نصب و راهاندازی فرستنده جدید رادیویی بهره‌مند شدند.

با توجه به راه‌اندازی فرستنده‌های بسته سوم و چهارم دیجیتال و فرستنده جدید رادیویی، مردم این شهرستان از این پس از ایستگاه علی‌آباد نهندان امکان دریافت برنامه شش شبکه رادیویی به صورت FM و شبکه‌های ملی به صورت HD با کیفیت مطلوب را دارند.

همچنین فرستنده جدید رادیویی FM در روستای شوسف شهرستان نهبندان به صورت آزمایشی راه اندازی شد که شبکه های قابل دریافت و فرکانس های آن ها به این شرح اعلام شده است: رادیو جوان: ۸۸ مگاهرتز، رادیو سراسری: ۹۰ مگاهرتز، رادیو ورزش: ۹۲ مگاهرتز، رادیو خوارن: ۹۴ مگاهرتز، رادیو قرآن: ۱۰۰ مگاهرتز و رادیو پیام: ۱۰۴ مگاهرتز. این فرستنده ها امکان دسترسی میلی از ۸۰۰۰ نفر از ساکنان این منطقه به شش شبکه ملی و استانی رادیو فراهم آوردند.

## گسترش پوشش دیجیتال در روستاهای خراسان جنوبی

دو روستای دیگر در خراسان جنوبی با همکاری اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی از پوشش فرستنده‌های دیجیتال تلویزیونی و رادیویی بهره‌مند شدند.

در ادامه نهضت افزایش پوشش دیجیتال شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در مناطق روستایی استان خراسان جنوبی، با کمک همکاران معاونت فنی صداوسیما این استان دو ایستگاه تلویزیونی دیجیتال کم‌قدرت در روستاهای بخش آباد و ورزق از توابع شهرستان قائنات راه‌اندازی شد و به‌صورت آزمایشی مورد بهره‌برداری قرار گرفت. با راه‌اندازی این ایستگاه‌ها هموطنان عزیز در این روستاها از امکان دریافت ۱۸ شبکه تلویزیونی دیجیتال و ۱۸ شبکه رادیویی برخوردار شدند.

## افتتاح فرستنده دیجیتالی در آبگرمو بوشهر



معاونت فنی صداوسیما بوشهر با همکاری اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، در آخرین روزهای سال ۱۴۰۳، فرستنده ۱۰ وات T2 را در روستای ایگرمواین استان راه‌اندازی کرد.

با راه‌اندازی این فرستنده امکان پخش ۱۹ برنامه تلویزیونی و ۱۳ برنامه رادیویی روی باند UHF (کانال ۲۱) برای ساکنان منطقه فراهم شد.

این طرح پس از اجرای مراحل فنی و عمرانی شامل بازسازی ساختمان ایستگاه، کابل‌کشی و نصب کنتور برق، استقرار دکل آنتن و اجرای کابل‌کشی روی آن، نصب و تنظیم دیش و تجهیزات M.B، و در نهایت جانمایی رک و تنظیمات نهایی فرستنده ۱۰ وات بر روی باند UHF (کانال ۲۱) با موفقیت به بهره‌برداری رسید. با تکمیل این کار، دسترسی مردم منطقه به برنامه‌های رادیو و تلویزیون با کیفیت بهبود یافته است. این اقدام گامی در جهت توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای در مناطق استان بوشهر محسوب می‌شود.

## افتتاح ویدئو وال با قابلیت پخش 8K در خوزستان

معاونت فنی صداوسیماي خوزستان با همکاري اداره کل فني صدا و تصوير، موفق به نصب و راه اندازي بزرگ ترين نمايشگ ديواري کرو (خميده) در ميان مراکز استاني شد. اين نمايشگ ديواري با مساحت ۳۳ متر مربع و کيفيت بخش 8K د

## حزئیات معافیت پرداخت حق فرکانس از زبان مدیرکل ارزیابی فنی سازمان

# فرکانس؛ سرمایہ نامرئی

## رسانہ ملی وموانع معافیت آن

فرکانس، این سرمایه نامرئی، اما حیاتی، سال هاست به عنوان یکی از ارزشمندترین دارایی های سازمان صداوسیما، نقشی کلیدی در پوشش گسترده رسانه ملی ایفا کرده است. با این حال، گین حق فرکانس همواره بخشی از بار مالی این سازمان محسوب می شد تا اینکه بالاخره با و حقوق گسترده، معافیت پرداخت این هزینه در هیئت دولت به تصویب رسید. این تصمیم یویی مالی برای سازمان به همراه دارد، بلکه می تواند زمینه ساز بهینه سازی زیرساخت های انتقال و انتشار در سازمان باشد. اما چرا این معافیت اهمیت دارد؟ چه موانع و چالش هایی ب آن وجود داشته است؟ و از همه مهم تر، این تصمیم چه تأثیری بر بخش های سیگنال رسانی ملی خواهد گذاشت؟ برای پاسخ به این پرسش ها، با مهندس شهریار سبزی، مدیرکل زمان صداوسیما، گفت وگویی ترتیب داده ایم تا با جزئیات این رویداد و نتایج آن بیشتر

بی‌سیم‌های تحت اختیار سازمان استفاده می‌شود. این فرکانس‌ها در باند‌هایی غیر از باندهای تحت مالکیت سازمان قرار دارد و مشمول پرداخت حق فرکانس است.

وی در ادامه درباره فرانس‌های مشمول این تعرفه و جزئیات استفاده از آن‌ها در مذاکرات توضیح داد و گفت: این تعرفه برای فرانس‌هایی است که در باندهای تحت اختیار سازمان نیست و برای سیگنال رسانی به ایستگاه‌ها یا لینک‌های ارتباطی میان ایستگاه‌ها استفاده می‌شود. سپس از تلاش‌های پیش‌ازاین برای کاهش یا حذف این هزینه‌ها سخن گفت و تصریح کرد: درواقع، در برخی از زمان، سازمان مذاکراتی در فهرست سازمان‌های معاف از پرداخت حق فرکانس قرار داشت، اما در سال ۱۳۷۹ به دلایلی از این فهرست حذف شد. استدلال‌های مطرح‌شده در آن سال مبنی بر حذف معافیت‌ها به‌طور کلی، بر درآمدزایی سازمان ازطریق پخش پیام‌های بازرگانی استوار بود. از دیگر دلایل عدم معافیت سازمان از پرداخت حق فرکانس می‌توان به عدم بازبینی مجدد آیین‌نامه مذکور از سال ۱۳۷۹ تا ۱۴۰۲ اشاره کرد. در سال ۱۴۰۲، با بررسی و به‌روزرسانی هزینه‌ها در این آیین‌نامه، اداره‌کل ارتباطی و فناوری اطلاعات متولی طرفین فرکانس در سازمان، تلاش‌های گسترده‌ای را برای بازگرداندن سازمان به فهرست معافیت آغاز کرد.

استدلال‌های فنی و حقوقی معافیت

مدیرکل ارزیابی فنی به بیان مهم‌ترین استدلال‌های فنی و حقوقی که منجر به تصویب این معافیت شد، پرداخت و گفت: «این استدلال‌ها در دو حوزه فنی و حقوقی در کمیسیون مربوطه در هیئت دولت مطرح شده است. در حوزه فنی، مستنداتی درخصوص نوع استفاده از فرکانس‌های مشمول این آیین‌نامه و همچنین، نحوه استفاده از این فرکانس‌ها در لینک‌های سیگنال‌رسانی به ایستگاه‌ها، در مراحل ۱ و ۲ سیگنال‌رسانی سازمان و فرکانس‌های مرتبط در باندهای X، L و S، تعداد لینک‌ها و مأموریت‌های آن‌ها به کمیسیون ارائه شد. در حوزه حقوقی نیز با تأکید بر جنبه عام‌المنفعه بودن خدمات فرکانسی که توسط سازمان ارائه می‌شود، به تکمیل پوشش رادیویی و تلویزیونی رایگان در مناطق شهری و روستایی و در کل پوشش رایگان این همگانی اشاره شد.

وی تأکید کرد: تمام مستندات براساس احکام برنامه هفتم پنج ساله پیشرفت جمهوری اسلامی ایران ارائه شد. همچنین، نکات دیگری نیز با توجه به برخی بندهای آیین نامه حق بسامد و معافیت سازمان‌هایی

# برش

# اهمیت فرکانس در سیگنال رسانی

سبزی در خصوص اهمیت فرکانس به عنوان یک دارایی نامشهود برای صداسیما و لزوم پیگیری معافیت از پرداخت حق فرکانس گفت: با توجه به استفاده سازمان از فرکانس در سایر باند هابرای سیگنال رسانی به ایستگاه ها و ادای وظیفه خطیر پخش همگانی و رایگان برای عموم مردم، موضوع پیگیری حق معافیت فرکانسی سازمان از سال های گذشته در دستور کار کارشناسان قرار داشت. هدف این بود که مانند سایر سازمان های عام المنفعه، مثل هلال احمر، صداسیما نیز از این معافیت بهره مند شود. این موضوع زمانی ضرورت بیشتری پیدا کرد که در سال ۱۴۰۲، آیین نامه استفاده از فرکانس مورد بازبینی قرار گرفت و تغییرات گسترده ای در خصوص هزینه های مربوط به حق فرکانس ایجاد شد. به عبارتی، هزینه های استفاده از فرکانس به طور چشمگیری افزایش یافت.

اکنون به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین استودیوهای در میان مراکز استانی کشور محسوب می‌شود. از ویژگی‌های فنی این طرح می‌توان به پشتیبانی از کیفیت 8K و امکان پخش تصاویر زنده و محتوای ویدیویی با جزئیات بالا اشاره کرد. این طرح گامی مهم در ارتقای کیفیت تولیدات رسانه‌ای استان و به‌روزرسانی زیرساخت‌های فنی صدا و سیما به شمار می‌آید.

نظیر شرکت زیرساخت و جمعیت هلال احمر، برای اثبات حق سازمان در دریافت معافیت از پرداخت حق فرکانس مطرح شد.

سیری با اشاره به مشکلات موجود در دفع این تفرقه اظهار کرد: کمیسیون علمی، فناوری و هوشمندسازی ریاست جمهوری، تحت نظر کارگروه اصلاح آیین نامه بسامد که متشکل از نمایندگان وزارت ارتباطات، معاونت علمی، معاونت حقوقی ریاست جمهوری، سازمان برنامه بودجه و وزارت علوم به همراه کارشناسان اداره کل ارزیابی فنی به عنوان نماینده سازمان بود، در خلال مکاتبات رسمی و سه جلسه مفصل، موضوع معافیت سازمان صداوسیما از پرداخت حق فرانکس را بررسی کرد. وی ادامه داد: اگرآنجا که اکثر قریب به اتفاق نهادهای حاضر در کمیسیون با معافیت سازمان صداوسیما مخالف بودند، اداره کل ارزیابی فنی با موافق زبانی برای ارائه مستندات، استدلال‌ها و اوضاع نهادهای مذکور روبه رو شد.

مدیرکل ارزیابی فنی خاطرنشان کرد: علاوه بر تلاش همکاران این اداره‌کل، حمایت‌های رئیس سازمان صداوسیما، معاون توسعه و فناوری رسانه و رابرتی‌های وی ازطریق هیئت‌دولت تأثیر بسزایی در دستیابی به این توفیق چشمگیر داشت.

وی درباره اینکه آیا معافیت به صورت دائم است یا نیاز به  
تجدید دوره‌ای دارد، گفت: در ویرایش جدید آیین‌نامه  
بسامد، سازمان در فهرست معافیت حق فرکانس قرار  
گرفته است، اما دور از ذهن نیست که در سال‌های  
آینده، با بازبینی مجدد این آیین‌نامه، بار دیگر بحث  
معافیت سازمان ازسوی سایر نهادهای ذی‌ربط  
 مطرح شود. بنابراین، لازم است که سازمان فعالیت‌ها و  
اقدامات مؤثری در زمینه نگهداری و حیانت از این سرمایه  
نامحسوس انجام دهد.

مدیرکل ارزیابی فنی در پاسخ به این سؤال که آیا برنامه‌ای برای استفاده بهینه از فرکانس‌ها به منظور خدمات نوین رسانی‌های وجود دارد، گفت: فرکانس‌هایی که سازمان برای پخش همگانی استفاده می‌کند، نیاز به اخذ مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دارد و تنها از پرداخت هزینه‌های مربوط به حق فرکانس معاف است. برای راه‌اندازی هرگونه سرویس جدید مورد نظر معاونت توسعه و فناوری رسانه، در صورت نیاز بودن فرکانس و اخذ مجوز، فشاری وجود نخواهد داشت. هر چند اکنون سازمان، نیاز سازهایی به لینک‌های ارتباطات زمینی تا حد زیادی تأمین شده است.

تدابیر منع استفاده غیرمجاز از این طیف

سبزی در پاسخ به پرسشی درباره تدابیر جلوگیری از اختلافات (نویز) با استفاده غیرمجاز از این طیف، گفت: «از آنجاکه این فرکانس‌ها در اختیار سازمان نیست و استفاده از آن‌ها نیاز به مجوز دارد، مسائل مربوط به اختلافات و نویز نیز توسط نهاد مذکور در نظر گرفته شده و تنها مجوز استفاده از فرکانس‌های بدون اختلال، با لحاظ حق معافیت فرکانسی برای سازمان صادر می‌شود.

مدیرکل ارزیابی فنی در پایان به نقش سایر مجموعه‌های سازمان صداوسیما در این فرایند اشاره کرد و افزود: در تلاش برای کسب معافیت حق فرکانس صداوسیما، علاوه بر اداره کل ارزیابی فنی، حضور مستمر نماینده مرکز طرح، برنامه‌بودجه در جلسات کمیسیون کمک شایانی به تحقق این امر کرد.

فرکانس‌هایی که سازمان برای پخش همگانی استفاده کند، نیاز به اخذ مجوز سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دارد و تنها از پرداخت پهنه‌های مربوط به حق فرکانس معاف است.

در تلاش برای کسب  
اعاقیت حق فرکانس  
سد او سیما، علاوه بر  
داره کل ارزیابی فنی،  
مضور مستمر نماینده  
نظریه، برنامه و بودجه  
ر جلسات کمیسیون  
مک شایانی به تحقق  
این امر کرد

مؤثر در پیوند نسل جوان با ادبیات

محمد مهدی سیار، شاعر با تأکید بر ضرورت توجه رسانه‌ها به زبان فارسی، برنامه‌های تعاملی و جذابی همچون «دو نقطه» را راهکاری مؤثر برای استحکام پیوند نسل جوان با ادبیات دانست و از ایده و اجرای برنامه «دو نقطه» با محوریت ادبیات فارسی تقدیر کرد و آن را شروعی امیدوارکننده برای جذب بیشتر نوجوانان به زبان و ادبیات فارسی خواند.



ارائه جذاب زبان فارسی به نسل جوان

اسماعیل امینی، شاعر، پژوهشگر زبان فارسی و استاد دانشگاه، با اشاره به اهمیت استفاده از زبان طبیعی در رسانه، برنامه «دو نقطه» را نمونه‌ای موفق از ارتباط صمیمانه و هوشمندانه با نوجوانان دانست و تأکید کرد: این برنامه بدون افراط و تفریط، زبان فارسی را به شکلی جذاب و سالم به نسل جوان ارائه می‌دهد.



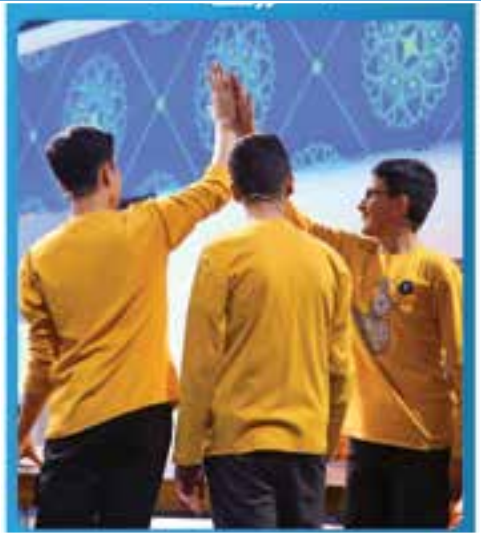
«دو نقطه» با محوریت زبان فارسی اتفاق تازه‌ای را در فضای مسابقات رقم زده‌است

# سرگرمی با ادبیات

تلویزیون در نوروز ۱۴۰۴ توانست میان دو مناسبت رمضان و عید نوروز پیوند بزند و در این زمینه تلاش خوبی کرد و در کنار سریال‌های تلویزیونی سراخ برنامه‌های ترکیبی و مسابقاتی از جمله «پانتویگ»، «مردان آهنین» و «دو نقطه» رفت تا در عید نوروز رنگ‌وبوی شادی در برنامه‌های تلویزیون حاکم شود. مسابقه تلویزیونی «دو نقطه» با محوریت زبان و ادبیات فارسی به تهیه‌کنندگی مجید ظریف و سیدمحمد صفدری و کارگردانی محمد پورصباغیان و با اجرای نیما گرمی از چهارم فروردین ۱۴۰۴ به جدول پخش شبکه دو سیما اضافه شد و ۱۲ قسمت آن روی آنتن رفت. پخش این مسابقه که در ۶۵ قسمت تهیه شده پس از نوروز نیز ادامه یافته و سه روز در هفته پخش می‌شود.

نیره رضایی مطلق

گزارش



تهیه‌کننده برنامه «دو نقطه»

### برنامه‌سازی بر مدار کار علمی و تحقیقاتی



مجید ظریف را که تهیه‌کنندگی مسابقه تلویزیونی «دو نقطه» را برعهده دارد با ویژه برنامه‌های «آستان جانان»، ویژه افطار «هلال ۱۴۰۳» و «میدون خراسون» می‌شناسیم. او از تابستان سال گذشته در تدارک یک مسابقه ادبی برای نوجوانان بود؛ مسابقه‌ای که از شروع سال تحصیلی به سراغ نوجوانان مستعد در سراسر ایران رفت و آن‌ها را برای حضور در «دو نقطه» انتخاب کرد.

وی درباره انگیزه ساخت این برنامه با موضوع ادبیات و زبان فارسی گفت: فکر

تولید این برنامه را از دوست هم‌کلاسی‌ام امیرحسین خانی‌زاده که بعدها معلم ادبیات شد، گرفتم. او چند سال پیش از من دعوت کرد به اردویی که برای شاگردانش تدارک دیده بود، بروم. جانمایه اصلی بازی‌هایی که در این اردو طراحی کرده بود زبان و ادبیات فارسی بود و بچه‌ها با ترکیبی از بازی با کلمات و اشعار با هم رقابت می‌کردند و با ادبیات مأنوس می‌شدند.

ظریف عنوان کرد: چند سال بعد، این فکر را با وسایل و اسباب بازی‌های شهری در رویداد نوروزی ۱۳۹۶ در مشهد اجرا کردیم که مورد استقبال مردم قرار گرفت و در همان زمان برنامه تلویزیونی آن در ذهنم شکل گرفت.

وی افزود: این فکر را با دفتر پاسداشت زبان و ادبیات فارسی حوزه هنری و شبکه دو در میان گذاشتم و به این نتیجه رسیدیم که به جای مستند مسابقه که نیاز به تحرک و بازی‌های فیزیکی بیشتری داشت، مسابقه‌ای استودیویی بسازیم که قالب ثابتی داشته باشد و افراد مختلف بتوانند خود را در بخش‌های مختلف زبانی امتحان کنند.

تهیه‌کننده «دو نقطه» در خصوص انتخاب شرکت‌کننده‌ها عنوان کرد: با همراهی دفاتر استانی حوزه هنری فراخوانی را برای دانش‌آموزان متوسطه اول منتشر کردیم تا علاقه‌مندان به زبان فارسی در این برنامه شرکت کنند. ۱۲ هزار نفر برگه اولیه را پر کردند و ۶۰۰۰ نفر از آن‌ها در آزمون کتبی مقدماتی شرکت جستند. از آن تعداد، ۱۲۰۰ نفر به مصاحبه حضوری در مرکز استان‌ها راه یافتند که در نهایت ۲۵۶ شرکت‌کننده از ۱۸ استان، موفق به حضور در برنامه شدند.

ظریف ادامه داد: این نوجوانان ۱۲ تا ۱۵ سال در ۳۲ گروه دختر و ۳۲ گروه پسر در برنامه حضور یافتند و اولین فصل این مسابقه در ۶۴ قسمت شکل گرفت.

وی با اشاره به اتاق فکر برنامه یادآور شد: برنامه از ابتدا بر مدار کار علمی و تحقیقاتی شکل گرفت و هیئت اندیشه‌ورزان برنامه با حضور ناصر فیض، حامد قدیری و مهدی صالحی در مقام استادان زبان و ادبیات فارسی و اعظم نوفرستی در جایگاه تربیتی و آموزشی تشکیل شد.

تهیه‌کننده مسابقه تلویزیونی «دو نقطه» در خصوص میزان اطلاعات شرکت‌کنندگان و تسلط‌شان بر ادبیات فارسی گفت: شاید در وهله اول فکر کنید ما بر اطلاعات عمومی و تسلط بچه‌ها روی ادبیات فارسی تکیه کرده‌ایم، اما چون شکل مسابقه مبتنی بر آموزش از طریق بازی و سرگرمی بود تمرکزمان روی هوش هیجانی و قدرت تحلیل بچه‌ها بود. ما به جای ارائه مستقیم اطلاعات به مخاطب، فضایی رقابتی را فراهم کردیم که شرکت‌کنندگان در حین رقابت، مفاهیم مورد نظر را دریافت کنند. درواقع آموزش را در دل سرگرمی جای دادیم تا تأثیر بیشتری داشته باشد.

ظریف با اشاره به فرایند مسابقه و مراحل آن تصریح کرد: هر گروه باید چهار مرحله یا فرصت را در هر قسمت برنامه پشت سر بگذارند. مرحله اول به‌املا اختصاص دارد و شرکت‌کنندگان باید نگارش درست کلمات را که به صورت انتخابی و رو در رو انجام می‌شود، پشت سر بگذارند. مرحله دوم کلمه‌سازی است که باید به ترتیب با پشت هم گذاشتن حروف به یک کلمه برسند. مشابه بازی «بغلی بگیر» که هر فرد کلمه یا حرفی اضافه می‌کند و ادامه کار را به بغل دستی‌اش وامی‌گذارد.

وی ادامه داد: مرحله سوم هم رقابت در زمینه زبان‌زدها یا ضرب‌المثل هاست که به شیوه ضرب‌الصد، ضرب‌الادا و ضرب‌الاشیا اجرا می‌شود. یکی از شرکت‌کنندگان اشیائی را از اتاق ضرب‌المثل می‌آورد و باید هم‌گروهی‌ها حدس بزنند که این اشیای بیان‌کننده چه ضرب‌المثلی است، یا آن فرد، صداهایی را از خودش در می‌آورد که هم‌گروهی‌اش باید بگوید که این صدا اشاره به چه ضرب‌المثلی دارد و همچنین، بانمایش دادن برخی حرکات و ادا بازی باید ضرب‌المثل مورد نظر را به هم‌گروهی‌اش تفهیم کند.

ظریف، مرحله‌نهایی مسابقه را مرحله «کتیبه خوانی» عنوان کرد و گفت: این مرحله بسیار مهم و دشوار است و به دانش و اطلاعات عمومی بچه‌ها برمی‌گردد و امتیاز آن معادل همه سه مرحله قبلی است.

وی با اشاره به مراحل این مسابقه عنوان کرد: روند مسابقه از گروه ۳۲ نفره شروع می‌شود و به رقابت میان ۱۶ نفر، هشت نفر و در نهایت چهار نفر (نیمه‌نهایی) می‌رسد که برگزیدگان با هم مسابقه می‌دهند و یک گروه دو نفره برگزیده می‌شود.

ظریف با اشاره به آرایه برنامه گفت: از نظر فنی سعی کردیم برنامه جذاب باشد از طراحی آرایه (دکور) که تلفیقی از کلاس درس و مدرسه و استودیو بود تا بخش‌های فنی مسابقه که باید در برنامه‌نویسی سامانه‌های الکترونیکی برای بازی‌ها به روز می‌بودیم و سعی کردیم با دقت جلوبروریم.

تهیه‌کننده «دو نقطه» در خصوص انتخاب مجری برای چنین مسابقه‌ای گفت: فضای مسابقه ایجاب می‌کرد که مجری ارتباط گرفتن با نوجوانان را بلد باشد و هیجان و شوخی هم در اجرا داشته باشد. به همین دلیل فرایند، انتخاب کمی برای ما پیچیده بود و در نهایت به نیما گرمی رسیدیم که دانش ادبی و اطلاعات عمومی خوبی داشت و با بچه‌ها به خوبی ارتباط برقرار کرد و از این لحاظ هم ما و هم شرکت‌کنندگان از این انتخاب راضی بودیم.

از میان چهار پنج‌عینک یکی مناسب بود

و مسابقه ادامه پیدا کرد.

پورصباغیان تأکید کرد:

ویژه برنامه‌هایی از جمله برنامه‌ای برای روز معلم (۱۲ اردیبهشت) و بزرگداشت روز فردوسی (۲۵ اردیبهشت) در نظر گرفته‌ایم که به‌نوعی ادای دین به زبان و ادبیات فارسی است.

کارگردان «دو نقطه» به ظرفیت توسعه برنامه هم اشاره کرد و گفت: با توجه به استقبال مخاطبان از همین ۱۲ قسمتی که در ایام نوروز روی آنتن رفت، می‌توانیم برنامه را در سال‌های آینده با تغییراتی مناسب ادامه دهیم. ضمن اینکه پیشنهاد شده در فصل بعد، مسابقه در رده سنی بزرگسالان و دانشجویان نیز برگزار شود تا بتواند جای خود را در میان مخاطبان تثبیت کند. وی جای چنین برنامه‌هایی را در تلویزیون خالی دانست و گفت: وقتی صحبت از زبان و ادبیات فارسی می‌شود باید از کودکی و نوجوانی روی بچه‌ها کار کرد. اکنون که به دلیل وابستگی بچه‌ها به زبان مادری ما با مشکلات آموزش زبان فارسی در استان‌های مختلف روبه‌رویم این برنامه‌ها می‌تواند هم به دانش‌آموزان و هم خانواده‌ها کمک کند.



بچه‌های تهران در این مسابقه حضور پیدا کردند و به‌طور معمول شرکت‌کنندگان استانی اشتیاق بیشتری در رقابت از خود نشان دادند.

پورصباغیان با اشاره به معیارهای انتخاب بچه‌ها گفت: مسلماً آشنایی با ادبیات فارسی، شاهنامه، گلستان سعدی و حافظ برایمان اهمیت داشت، اما در کنار این توانمندی و سواد ادبی ما روی ضرب هوشی و اعتماد به نفس بچه‌ها هم متمرکز شدیم.

کارگردان «دو نقطه» با بیان اینکه نام اولیه این مسابقه «فارسی بازی» بود، تصریح کرد: نگاه ماصرف‌برگزاری یک مسابقه مانند مشاعره و سؤال و جواب درباره اطلاعات ادبی بچه‌ها نبود، بلکه ما مستند مسابقه‌ای را با ترکیب موفق آموزش، سرگرمی و ترویج ادبیات فارسی روی آنتن بردیم که بچه‌ها در آن مشارکت میدانی دارند. تعامل مجری با بچه‌ها هم به خلق فضاهای متفاوت کمک می‌کند.

وی یکی دیگر از ویژگی‌های این مسابقه را حضور خانواده‌ها به عنوان تماشاچی دانست و گفت: به لحاظ شکلی این مسابقه برای خانواده‌ها و فرزندانشان است و حضور تماشاچی به‌نوعی کمک‌کننده بچه‌هاست. به‌طور مثال در یکی از قسمت‌ها که یکی از شرکت‌کنندگان عینکش را فراموش کرده بود بیاورد، با همکاری تماشاچی‌ها چندین عینک پیشنهاد شد و بالاخره

نیما گرمی از تجربه اجرا برای نوجوانان می‌گوید

### از انتخابم راضی‌ام!

من پدر دو فرزند هستم که از قضایای آن‌ها نوجوان است و فکر می‌کنم به‌موقع توانستم ارتباطم را با نوجوانان همسن فرزندم محک بزنم. ارتباط با نوجوانان نکات ریزی را در رفتار و گفتار می‌طلبد. به‌موقع باید تأییدشان کنی، مراقب نوع صحبت کردن با آن‌ها باشی، به‌موقع شوخی کنی و مطمئن‌شان کنی که دیده‌شده‌اند

نگارش، مفاهیم لغات را هم نمی‌دانیم و کلی اشتباه در نگارش و مفاهیم داریم که در فضای مجازی هم منتشر می‌کنیم. ضمن اینکه همین فضای مجازی امکان مطالعه صحیح را از ما گرفته است و باید بگوییم که این مسابقه برای من هم خیلی آموزنده بود و به دانش ادبی من کمک کرد.

اجرای اجرای مخاطب نوجوان چه جذایبئی برای شما داشت؟

مادر این مسابقه با نسل دهه ۵۰ و ۶۰ همراه بودیم. «دو نقطه» مسابقه‌ای است که برخلاف ظاهرش در وهله اول مخاطب بزرگسال را جذب کرده و خاطرات آن نسل را زنده می‌کند. به

نظرم وقتی خانواده با اشتیاق این مسابقه را دنبال می‌کند بچه‌ها هم در دیدن آن مصر هستند و به نظرم یکی از دلایل موفقیت این مسابقه آموزش زبان و ادبیات فارسی به شیوه‌ای نو با ابزار سرگرمی است.

میزان علاقه مندی و نوجوانان به ادبیات فارسی چقدر است و آیا این برنامه حساسیتان را نسبت به زبان فارسی بیشتر کرده‌است؟ ادبیات فارسی جزء لاینفک زندگی ماست. ما باید درست‌نویسی و درست‌خوانی را مورد توجه قرار داده و به دلیل فرهنگ عامیانه‌مان به‌موقع از ضرب‌المثل‌ها استفاده کنیم. ضمن اینکه تجربه ثابت کرده هر چقدر بیان شیواری در گفت‌وگو با افراد داشته باشیم موفق‌تر خواهیم بود. ما با ادبیاتی سروکار داریم که هرچه بیشتر به آن توجه کنید از شیوایی و زیبایی‌ای عشق و عرفان آن بیشتر لذت می‌برید. این مسابقه من و مخاطبان را به این دنیا علاقه‌مند کرده است و لذت ادبیات فارسی را به ما چشاند است.

لازمه اجرای چنین مسابقه‌ای مطالعه در حوزه‌های مختلف ادبی است. من با ادیبان بیگانه نبودم، اما به واسطه این مسابقه مسیر مطالعاتم را به سمت ادبیات فارسی و اشعار آن بردم و البته از خود برنامه هم نکته‌های بسیاری آموختم.

مهم‌ترین دغدغه یا مشکلی که در اجرای این مسابقه داشتید چه بوده‌است؟

نیما گرمی از جمله مجریانی است که نامش به واسطه اجرای ماندگار و طولانی مدت در برنامه صبحگاهی «صبحی دیگر» ماندگار شد و پس از گذشت بیش از یک دهه اجرا در این برنامه که از شبکه آموزش روی آنتن می‌رفت، جای خالی‌اش در برنامه‌های صبحگاهی خالی است. با این حال او که بدون حاشیه سعی کرده مسیر درستی را در اجرا در پیش بگیرد، اجرای مسابقه «دو نقطه» را پذیرفته و مخاطب خاص خودش را هم در این برنامه پیدا کرده است. با او در روزهای پایانی ضبط این مسابقه گفت‌وگو کردیم.

از حضورتان در این مسابقه بگویید و اینکه چگونه پس از مدت‌ها پیشنهاد اجرای مسابقه را پذیرفتید؟

بعد از «صبحی دیگر» خیلی اجرانمی‌کردم و پیشنهادی هم اگر بود با دقت بررسی می‌کردم چون به دنبال یک اتفاق جدید و نو برای خودم بودم. دوست داشتم اگر به تلویزیون برمی‌گردم با برنامه‌ای متفاوت از دیگر برنامه‌ها که رو به رشد است برگردم که با پیشنهاد گروه تولید مسابقه «دو نقطه» روبه‌رو شدم و از همان چند خط توضیح برنامه در مرحله پیش تولید از آن خوشم آمد. در جریان تلاش گروه در پیش تولید کار بودم و مطمئن شدم که این مسابقه ارزش خاصی به آنتن شبکه دو خواهد داد.

به عنوان کسی که سال‌ها اجرای برنامه صبحگاهی را برعهده داشتید، از تفاوت اجرای این برنامه بگویید.

من نزدیک سه دهه در این وادی حضور دارم و به خوبی می‌توانستم تفاوت این کار و نیاز به جنس اجرای متفاوت برای نوجوانان را درک کنم.

پس از نگاه شما این برنامه در جذب مخاطب موفق بوده‌است؟

روی سخن این مسابقه، همه ما هستیم. از پزشک، مهندس و کارمند تا دانشجو و دانش‌آموز. چرا که همه ما با غلط‌آملایی‌های عجیب و غریب سرگرد شده‌ایم. اغلب ما ضرب‌المثل‌ها را فراموش کرده‌ایم و با ننی‌شناسیم. در کنار



### ایران جان، خوزستان ایران

طرح «هفته‌های ایران» از ۲۶ تا ۲۰ اردیبهشت ماه با محویت استان خوزستان و با شعار «ایران جان، خوزستان ایران» آغاز می‌شود. علیرضاکیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی با بیان اینکه طرح ملی «هفته‌های ایران» آغاز خوبی برای یک مسیر درخشان خواهد

بود و حتما به معرفی هرچه بهتر ظرفیت‌های استان خوزستان کمک خواهد کرد، گفت: طی هفته‌های اخیر به شکل جدی و دنباله‌دار برای این طرح برنامه‌ریزی و جلسه‌های مختلفی برگزار شده است. وی پای کار بودن استانداران و فرمانداران را در این طرح بسیار ضروری و مؤثر خواند و گفت: باید برای حل مشکلات هر استان هدف‌گذاری کنیم. خوزستان سرشار از ظرفیت است.

این ظرفیت‌ها باید به‌درستی شناسانده و استفاده شوند. تمام استان‌ها در کنار خوزستان خواهند بود. در قالب این طرح سهم استان‌ها از شبکه‌های سراسری افزایش می‌یابد و شناخت مردم از همدیگر بیشتر می‌شود. مردم استان‌ها بیشتر خودشان را در آنتن رسانه ملی می‌بینند و تلویزیون، رنگارنگی استان‌های ایران را در قاب تصویری نشانند.



شورای معاونان و مدیران ارشد رسانه ملی در سفر به استان خوزستان مطرح کردند

# معرفی گسترده ظرفیت‌های استانی در طرح ملی «هفته‌های ایران»

فاطمه اسماعیلی

روزهای پایانی هفته گذشته جمعی از معاونان و مدیران ارشد رسانه ملی به‌منظور برنامه‌ریزی و هماهنگی، تقویت تعاملات رسانه‌ای، بررسی ظرفیت‌های استانی و فراهم‌سازی بستر مناسب برای اجرای برنامه‌های فرهنگی و رسانه‌ای در چارچوب طرح ملی «هفته‌های ایران»، به استان خوزستان سفر کردند.

شبکه‌های سراسری صداوسیما آمادگی دارند گزارش‌های مرتبط با این مسائل را در بخش‌های مختلف خبری پخش کنند. معاون سیاسی سازمان همچنین بر مخاطب‌محور بودن برنامه‌ها و گزارش‌ها تأکید کرد و گفت: باید در کنار مشکلات، زیبایی‌ها، ظرفیت‌های مثبت و افرادی که در حوزه‌های مختلف نقش‌آفرینی می‌کنند نیز معرفی شوند. عابدینی برخی تأکیدات رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد دریا محور را نیز مورد توجه قرار داد و عنوان کرد: سرمایه‌گذاری در بخش تولید به کاهش بیکاری، اشتغال‌زایی و رفع مشکلات اجتماعی منجر خواهد شد. وی با تأکید بر ضرورت تولید گزارش‌هایی با جنبه ملی، اظهار کرد: با مشارکت اصحاب رسانه، ظرفیت استان‌ها بیشتر دیده خواهد شد. وی از پیگیری مشکلات استان در بخش‌های مختلف خبری خبر داد و گفت: یک میزگرد خاص و ویژه برای استان خوزستان در نظر خواهیم گرفت و از چهره‌ای استانی و کارشناسان استان بهره می‌گیریم.

«هفته‌های ایران» در مسیر عدالت‌گستری

محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی با اشاره به مشخص شدن کلیات طرح «هفته‌های ایران»، گفت: هدف‌گذاری برداختن به همه زوایای استان خوزستان است. وی این طرح ملی را عظیم و در مسیر تحقق شعار عدالت‌گستری دانست و گفت: همه شبکه‌ها آماده‌اند تا ظرفیت‌های خوزستان را نمایش دهند. این کار یعنی در بازه زمانی اجرای طرح، کل کشور یکپارچه خوزستانی می‌شود.

برمهانی بر ضرورت خلق هویت بصری برای طرح «هفته‌های ایران» تأکید کرد و گفت: باید برای هر استان نام و لوگوی اختصاصی طراحی شود تا انسجام و هویت بصری مناسبی در این رویداد ملی شکل بگیرد. در تولیدات مربوط به خوزستان نیز نگاه ویژه‌ای در دفاع مقدس باید وجود داشته باشد، چرا که این استان بانام دفاع مقدس شناخته می‌شود.

نگاه ویژه به خوزستان در شبکه‌های برون مرزی

احمد نوروزی، معاون برون مرزی رسانه ملی نیز با بیان اینکه طرح ملی «هفته‌های ایران» از استان خوزستان آغاز می‌شود، اظهار کرد: ما در معاونت خود این استان را ویژه می‌بینیم. ما براساس شعار سال روی دو موضوع کار ویژه انجام خواهیم داد؛ نخست جذب سرمایه به کشور و دوم توسعه گردشگری خارجی که می‌تواند زمینه‌های مختلفی داشته باشد اعم از ورزشی، فرهنگی، تفریحی و پزشکی و سلامت. وی با اشاره به ظرفیت‌های تصویری موجود از استان خوزستان، گفت: تصاویر و محتواهای ارزشمندی از خوزستان به دست ما رسیده که می‌توان از آنها در شبکه‌های برون مرزی بهره گرفت. اکنون ظرفیت تولید و توزیع گسترده‌ای برای روایت ایران در قالب «هفته‌های ایران» در اختیار داریم.

تمرکززدایی و نگاه ویژه به مناطق کمتر دیده شده

مهدی مجتهد، قائم مقام رئیس سازمان در امور اجرایی نیز با اشاره به توجه جدی به موضوع عدالت رسانه‌ای گفت: در راستای تحقق هدف عدالت‌گستری در رسانه ملی، طرح «هفته‌های ایران» اجرایی خواهد شد که نگاه ویژه‌اش به تمرکززدایی و معرفی مناطق کمتر دیده شده است. در این دوره، توجه بیشتری به استان‌ها صورت گرفته و خوزستان می‌تواند الگوی مناسبی برای سایر استان‌ها باشد. مهم این است که با حفظ جذابیت آنتن، سازوکاری دقیق و اثربخش در این استان طراحی شود.

وی افزود: این طرح از استان خوزستان شروع می‌شود و با استان‌های دیگر ادامه می‌یابد. مطمئن‌ایم با هماهنگی همه دستگاه‌ها کار بزرگی رقم خواهد خورد.

نگاه ویژه رسانه ملی به استان‌ها

سید محمد رضا موالی‌زاده، استاندار خوزستان هم ضمن گرمی‌داشت یادآور خاطره شهدا به خصوص ۲۴ هزار شهید استان خوزستان، گفت: از زحمات صداوسیما و استان تشکر می‌کنم. نگاه رسانه ملی به این استان و برگزاری طرح‌هایی چون «هفته‌های ایران»، بسیار مؤثر است و ضریب امنیت ملی را بالا می‌برد. وی با اشاره به افزایش آمار گردشگران در ایام نوروز گفت: رسانه در توسعه گردشگری اثرگذار است. تمرکز روی بیان نقاط قوت در معرفی یک منطقه ضروری است. به‌طور مثال وقتی نام کشور افغانستان می‌آید، ذهن‌ها به سمت جنگ می‌رود، درحالی‌که همان کشور مفاخر فرهنگی و شاعران بزرگ بسیاری دارد. موالی‌زاده افزود: خوزستان سرزمین فرصت‌هاست و مزیت‌هایش، بی‌نظیری کرده است از کشاورزی گرفته تا صنعت نفت. از آن سو دوران دفاع مقدس، رابعین حسینی و راهبان نور. مردم خوزستان به معنای واقعی خون‌گرم‌اند و این خود یک ظرفیت است. در خوزستان رنگین‌کمان اقوام معنای واقعی دارد و این اقوام باهم هستند و این سال‌ها همه یک ملت شده‌اند، همه هم‌نفس می‌شده‌اند و تفاوت‌ها از بین رفته است. ما باید نشان بدهیم چه فرصت‌هایی برای سرمایه‌گذاری داریم.

توجه ویژه به حال خوب مردم

محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما هم با اشاره به اینکه ما قرار است با معرفی ظرفیت‌ها، حال مردم را هم خوب کنیم، تأکید کرد که باید شاخص‌سنجی دقیقی انجام شود تا بدانیم تولیدات رسانه‌ای ما با چه موضوعات و اهدافی دنبال شود. همچنین لازم است بررسی شود که نگاه مردم ایران و خود خوزستانی‌ها به فرصت‌ها و مشکلات استان پیش و پس از اجرای هفته‌های ایرانی چگونه تغییر کرده است. وی افزود: هفته خوزستان باید به فرصت مشکل‌یابی تبدیل شود تا دغدغه‌های مردم شناسایی و به‌انپاسخ داده شود و مسئولان مرتبط نیز مورد پرسش قرار گیرند.

معاون صدای رسانه ملی از مشارکت همه شبکه‌های رادیویی در اجرای هرچه بهتر طرح ملی «هفته‌های ایران» خبر داد و گفت: این برنامه به دنبال آن است که هویت بومی، فرهنگی و اجتماعی

استان‌های مختلف کشور را به‌درستی و بی‌واسطه روایت کند. علی بخشی‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، درباره طرح ملی «هفته‌های ایران» و سفر هفته گذشته شورای معاونان سازمان به استان خوزستان که به‌عنوان اولین استان در این طرح از ۲۰ اردیبهشت معرفی خواهد شد، گفت: این طرح گامی در مسیر هویت‌سازی ملی است که یکی از موضوعات ویژه‌اش نیز پیگیری شعار سال در سطح استان‌های کشور خواهد بود.

وی با اشاره به لزوم مشارکت عمومی در اجرای طرح «هفته‌های ایران» اظهار کرد: برای نمونه، برگزاری جشن‌ها با حضور آحاد مردم در شهرهای مختلف استان خوزستان، علاوه بر جنبه‌های تولیدی، می‌تواند ضریب تأثیرگذاری برنامه‌ها را در سطح ملی افزایش دهد.

معاون صدای رسانه ملی با اشاره به سیاست‌های کلان رسانه ملی و با تکیه بر رویکرد تحولی اتخاذ شده در اجرای این طرح، گفت: این برنامه به دنبال آن است که هویت بومی، فرهنگی و اجتماعی استان‌های مختلف کشور را به‌درستی و بی‌واسطه روایت کند. هدف، نمایش تصویر واقعی و زنده‌ای از زندگی مردم در اقصای نقاط

«هفته‌های ایران» به روایت مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها

## همگرایی ملی در مسیر هویت محوری

هرماه یک استان در «هفته‌های ایران»

حیدری درباره نحوه برنامه‌ریزی برای سایر استان‌ها هم گفت: بعد از خوزستان، با ثبت تجربه بهتری سعی می‌کنیم ماهانه یک استان را معرفی کنیم. تلاشمان این است که هر ماه یک استان را بسته به آمادگی آن‌ها وارد طرح ملی «هفته‌های ایران» کنیم. وی با بیان اینکه خود این طرح روی یک موضوع محوری متمرکز است که آن هم شعار سال است، عنوان کرد: همه بخش‌های اقتصادی، گردشگری، صنعتی و تجاری آن استان قرار است از این ظرفیتی که ما برای استان در نظر می‌گیریم بهره‌مند شوند. کلان مسئله‌های استان در این یک هفته با فرصت بی‌نظیر فراهم شده از سوی معاونت‌های پیام مطرح و بررسی خواهند شد.

مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها افزود: امکان جذب مشارکت‌های خرد مردمی، سرمایه‌گذاری‌های کلان اقتصادی و توسعه گردشگری از این رهگذر فراهم شده و به درآمدزایی استانی هم کمک خواهد کرد.

حیدری با بیان اینکه با این حجم از همگرایی که در سطح سازمان اتفاق می‌افتد، چالش بودجه‌ای نخواهیم داشت، گفت: بسیاری از برنامه‌های منقطع و در حال تولید سازمان، ناظر به خوزستان تغییر جهت می‌دهند و در آن هفته با توجه به موضوعاتی که در طرح مشخص کرده‌ایم، به خوزستان می‌پردازند.

وی درباره تولیدات تخصصی صداوسیمای مراکز برای هفته ویژه خودشان گفت: استان نقش محوری را ایفا می‌کند. برای مثال خوزستان از مدت‌ها پیش در تکاپوست و تولیدات خوبی را آماده کرده است. صداوسیمای خوزستان و صداوسیمای آبادان تولیدات ویژه‌شان را فهرست کرده و در قالب بسته‌های تأمینی در اختیار شبکه‌های سراسری قرار می‌دهند.



معاون صدای رسانه ملی از مشارکت همه شبکه‌های رادیویی در اجرای هرچه بهتر طرح ملی «هفته‌های ایران» خبر داد و گفت: این برنامه به دنبال آن است که هویت بومی، فرهنگی و اجتماعی

استان‌های مختلف کشور را به‌درستی و بی‌واسطه روایت کند. علی بخشی‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، درباره طرح ملی «هفته‌های ایران» و سفر هفته گذشته شورای معاونان سازمان به استان خوزستان که به‌عنوان اولین استان در این طرح از ۲۰ اردیبهشت معرفی خواهد شد، گفت: این طرح گامی در مسیر هویت‌سازی ملی است که یکی از موضوعات ویژه‌اش نیز پیگیری شعار سال در سطح استان‌های کشور خواهد بود.

وی با اشاره به لزوم مشارکت عمومی در اجرای طرح «هفته‌های ایران» اظهار کرد: برای نمونه، برگزاری جشن‌ها با حضور آحاد مردم در شهرهای مختلف استان خوزستان، علاوه بر جنبه‌های تولیدی، می‌تواند ضریب تأثیرگذاری برنامه‌ها را در سطح ملی افزایش دهد.

معاون صدای رسانه ملی با اشاره به سیاست‌های کلان رسانه ملی و با تکیه بر رویکرد تحولی اتخاذ شده در اجرای این طرح، گفت: این برنامه به دنبال آن است که هویت بومی، فرهنگی و اجتماعی استان‌های مختلف کشور را به‌درستی و بی‌واسطه روایت کند. هدف، نمایش تصویر واقعی و زنده‌ای از زندگی مردم در اقصای نقاط



مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها با بیان اینکه طرح «هفته‌های ایران» ایده‌ای بود که در راستای شعار هویت‌محوری و عدالت‌گستری مطرح شد، گفت: برخی

از رسانه‌های مهم دنیا هم تجارب مشابهی مبنی بر تمرکز روی یک موضوع ویژه و به‌کارگیری تمام ظرفیت‌ها برای ضریب دادن و حل آن موضوع دارند. بهنام حیدری در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، افزود: این ایده از سوی رئیس سازمان مطرح شده بود و دنبال مجالی بودیم که آن را عملیاتی کنیم. دغدغه برداختن به این موضوع از خود استان‌ها شروع شد که چطور می‌توانند هم‌افزا شوند و روی انعکاس داشته‌های مشترک عملیات رسانه‌ای ویژه انجام دهند. این ایده به‌تدریج پخته‌تر شد و به مرحله کنونی رسید.

حیدری با بیان اینکه به موجب این طرح تمام ظرفیت‌های سازمان برای استان پای کار می‌آیند، گفت: طرح مربوط ناظر به شبکه‌ها و برنامه‌های مختلف شبکه‌های سراسری رادیویی، تلویزیون و برون مرزی ارائه می‌شود و شبکه‌های استانی دیگر نیز که ممکن است تجارب، اتفاقات و رویدادهای مشترک با استان مجری طرح داشته باشند برنامه‌هایی تولید و روی آنتن خواهند برد.

وی با بیان اینکه عنوان انتخاب شده برای هفته خوزستان در قالب طرح «هفته‌های ایران»، «ایران جان، خوزستان ایران» است، گفت: در این هفته تمام ظرفیت‌ها برای خوزستان به کارگرفته می‌شود. اردیبهشت ماه استان خوزستان در قالب این طرح ملی معرفی خواهد شد و ما بازه زمانی ۲۰ تا ۲۶ اردیبهشت ماه را برای آن در نظر گرفتیم.

#### هم افزایی گسترده برای «هفته های ایران»

با توجه به آنکه اجرای طرح «هفته های ایران» از اهمیت بسیاری برخوردار است و مدت هاست که بر روی آن کار شده است، در هفته های پیش به ویژه هفته ای که گذشت نشست های متعددی با حضور مدیران و مسئولان عالی رتبه سازمان و البته

مسئولان دستگاه ها و نهادهای مختلف استان در صداوسیما ی خوزستان به منظور هرچه بهتر اجرایی شدن این طرح مهم و اثرگذار برگزار شد. مجتهد، قائم مقام رئیس سازمان در امور اجرایی، جلیلی، قائم مقام فرهنگی رئیس سازمان، بخشی زاده، معاون صدا، شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه،

برمهانی، معاون سیما، عابدینی، معاون سیاسی، کیخا، معاون امور استان ها، نوری، معاون فضای مجازی، نوروزی، معاون برون مرزی، شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات، مقیسه، رئیس ساترا، قرایی، مدیرکل روابط عمومی، مظفری، رئیس مرکز طرح برنامه ویوودجه و کلانکی، مشاور امور زنان و خانواده

رسانه ملی از جمله مدیران و مسئولان سازمان بودند که در نشست های متعدد با مدیرکل، معاونان صداوسیما ی خوزستان و مسئولان استان به ابعاد مختلف این طرح و چگونگی اجرای هرچه بهتر آن در مرکز خوزستان به عنوان نخستین مرکز استانی در اجرای طرح «هفته های ایران» پرداختند.



### نخستین مرکز مجری طرح «هفته های ایران» مشخص شد

# ضرباهنگ شبکه های سراسری برمدار خوزستان

بازنمایی فرهنگ اقوام ایران زمین در طرح جدید «هفته های ایران» اقدام دیگری در مسیر تحولی رسانه ملی است که بر اساس آن، ظرفیت ویژه ای در اختیار شبکه های استانی قرار می گیرد؛ ظرفیت جدیدی که پس از «استودیو ایران ما» باعث می شود که در طول یک هفته مخاطبان تمام شبکه های رسانه ملی، در قاب برنامه های متنوع و رنگارنگ به طور ویژه با فرهنگ و خرده فرهنگ های مردمان خوب یک خطه از کشورمان آشنا شوند. در طول این هفته، مخاطبان هر شبکه ای را که ببینند خودشان را خواهند دید. در همه شبکه های رادیویی سراسری نیز ظرفیت های استان ها براساس سند زیست بوم هر استان مطرح می شود و از همه جالب تر آنکه هر هفته فارغ از آنکه کدام مرکز میزبان این طرح است، هم افزایی گسترده ای را در بین مراکز صداوسیما شاهد خواهیم بود تا این رویداد مهم رسانه ای - فرهنگی به بهترین شکل ممکن اجرا شود. از همین رو در این شماره از هفته نامه با توجه به آنکه خوزستان نخستین استان و آغازگر طرح «هفته های ایران» از اردیبهشت خواهد بود، با داریوش دبیتی، مدیرکل صداوسیما ی خوزستان گفت وگو کرده ایم. وی از مدت ها قبل با تشکیل نشست های مختلف با مسئولان استان و جمعی از مدیران سازمان در کنار همکارانش در این شبکه استانی سخت در تلاش اند تا همان گونه که با آمادگی کامل از طرح «هفته های ایران» استقبال کردند، رضایت حداکثری مخاطبان را نیز در کارنامه خود به ثبت برسانند.



#### تنظیم جدول پخش سیما

#### وصادبه افق خوزستان

ابتدا از داریوش دبیتی، مدیرکل صداوسیما ی خوزستان درباره افق پیش رو و اقداماتی که در نظر دارد و برای آن برنامه ریزی شده، سؤال کردم که در پاسخ گفت: در شبکه استانی خوزستان علاوه

بر تلاش برای اجرای هرچه بهتر طرح «هفته های ایران»، به مشارکت ویژه در طراحی و تولید «استودیو ایران ما»، برنامه ریزی برای تولید قالب و ساختارهای مختلف از جمله مستند مسابقه «رنالیتی شو»، برنامه ریزی برای تولید مستند مسابقه های موگد «شعر عربی»، ارزش افزوده «شعار سال» با توجه به ظرفیت های استان، سند تحول و سند زیست بوم استانی، طراحی و تولید فیلم های خلاقانه برای «استودیو ایران ما» و شبکه های استانی در موضوعات مختلف، طراحی و تولید مجموعه مستند «همیشه فارس» با موضوع اقتصاد دریامحور، تولید مجموعه مستند «نخل های عاشق» با موضوع شهدای شاخص استان، تولید فصل سوم فیلم موفق «خوزستان زیبا» و فصل دوم «برکت»، توجه به تولیدات ۳۶۰ درجه با هم افزایی با نهادهای فرهنگی، بهره گیری از ظرفیت های فعالان فرهنگی و رسانه ای در بحث مأموریت های ابلاغی رسانه ملی پرداخته شده است. همچنین طراحی و تولید ویژه برنامه «روز ملی خلیج فارس» و تولید نمایش ها و مستندهای رادیویی فاخر در حوزه های تولیدی سیما و صدا و تکمیل پوشش TS3.4 بر روی فرستنده های کل استان، تکمیل فرستنده های FM در سطح استان در حوزه فنی، ادامه سیاست استفاده حداکثری از ظرفیت گروه های سرود استان در حوزه موسیقی و برنامه ریزی برای کسب درآمد مشارکتی بالاتر از سنوات گذشته در حوزه برنامه ریزی و نظارت در دستور کار صداوسیما ی استان خوزستان است. به گفته دبیتی براساس سند زیست بوم منطقه نیز تاکنون اقدامات ویژه ای صورت گرفته و تقریباً در همه حوزه ها و موضوعات مرتبط با سند زیست بوم، برنامه های ویژه ای تولید و پخش شده است. به عنوان نمونه در حوزه زیست بوم به موضوع انرژی در برنامه «سرزمین فرصت ها» پرداخته ایم. در حوزه دفاع مقدس آثار «روایت خانه» و «مستند ۵۲» و «برنامه سرزمین حماسه (راهیان

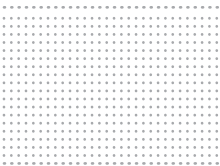
نور در یادمان های دفاع مقدس)» و چندین مورد «فلش ماب» تولید و پخش شده است. در بحث گردشگری و روستا مستند های «آبادی»، «خوگردی»، «سفرنامه» و «خوزستان زیبا»، در بحث شعار سال مستند «کارستان»، «برکت»، در بحث اقوام برنامه های «شوگار» و «شوشینی دزفیلیون» و در بحث اربعین مستند «طریق الحسین» و «پایتخت موگب ها» تولید شده است. به طور کلی در سال ۱۴۰۴ تولید ساختارهای مختلف از جمله سریال، مستند مسابقه، فلش ماب و نماهنگ با تنوع موضوعی مرتبط با زیست بوم در دستور کار خواهد بود که اولویت محتوایی آن براساس راهبردهای هفتگانه سند اقدام مرکز است.

#### بهره گیری از قالب ها و ساختارهای نوین برنامه سازی

دبیتی درباره اینکه آیا امسال با تغییر خاصی در برنامه های رادیویی و تلویزیونی شبکه استانی خوزستان روبه رو خواهیم بود، نیز تصریح کرد: توجه ویژه تر به حوزه محتوای منطبق با سند زیست بوم استان و سند تحول رسانه ملی، بهره گیری از قالب ها و ساختارهای نوین برنامه سازی به منظور افزایش مخاطب، تولید برنامه های کوتاه و بخش های درون برنامه ای با هدف انتشار در فضای مجازی، تعامل هرچه بیشتر با مخاطبان با افزایش برنامه های تعاملی UGC، طراحی و تولید ویژه برنامه هایی در ترانز سراسری به جهت نمایش توانمندی ها، ظرفیت ها، روایت ها، مراکز، اشخاص و آثار استان خوزستان در دستور کار قرار می گیرد.

#### وقایع خوزستان فیلم و سریال می شود

در ادامه از وی درباره تولیدات فاخر شبکه استانی خوزستان در حوزه فیلم و سریال و بویانمایی و... پرسش کردم که پاسخ مدیرکل شبکه استانی در این خصوص هم امیدبخش بود. دبیتی گفت: برنامه ریزی برای تولید مینی سریال «تش» براساس اولویت های مرکز فیلمنامه رسانه ملی و وقایع استان خوزستان، برنامه ریزی برای تولید تله فیلم «بازمانده روز» براساس یکی از مشکلات استان خوزستان (تیراندازی غیرمجاز در مراسم عروسی و عزرا) که البته مشکلی فراگیر در چند استان کشور است، برنامه ریزی برای تولید مینی سریالی با موضوع اربعین و ذیل گزاره «خوزستان پایتخت موگب ها» و برنامه ریزی برای تولید تله فیلم براساس «داستان روستای ابو حیظه» صورت گرفته است.



طرح «هفته های ایران» ابعاد گسترده ای دارد و به موجب آن هر هفته یک استان محور اصلی تمام شبکه های سراسری صداوسیما قرار می گیرد و با طراحی هویت بصری مرتبط با استان، زیرنویس، میان برنامه، خبر و برنامه های مختلف

شبکه های سراسری، ناظر به زیست بوم استان مورد نظر بوده و برنامه های فاخر تولید شده توسط استان از شبکه های سراسری پخش خواهد شد

#### از «استودیو ایران ما» تا «هفته های ایران»

در بخش دیگری از این گفت وگو از مدیرکل مرکز خوزستان - به عنوان آغازگر طرح «هفته های ایران» - نظرش را درباره این طرح جدید پرسیدم و اینکه در پی اجرای این طرح چه اتفاقی قرار است بیفتد که دبیتی در پاسخ گفت: طرح «هفته های ایران» از جمله طرح های بسیار خوبی است که در مسیر تحقق اهداف سند تحول سازمان صداوسیما طراحی شده است. هدف اصلی از اجرای طرح «هفته های ایران» این است که مردم هر یک از استان های مختلف کشوری یک هفته خودشان و استان محل زندگی خودشان را در قاب همه شبکه های سراسری سیما ببینند و در همه شبکه های رادیویی سراسری، ظرفیت های استان ها براساس سند زیست بوم هر استان مطرح شود. این موضوع باعث افزایش اعتماد و رضایت مخاطبان، توجه به تنوع قومی و فرهنگی استان ها، افزایش علاقه مردم به تماشای شبکه های سراسری با نزدیک شدن شبکه ها به محل زندگی آن ها خواهد شد. این طرح همسو با هویت محوری و عدالت گستری و استفاده بهینه از ظرفیت های استان ها برای افزایش هم گرایی و انسجام ملی است.

#### تفاوت «هفته های ایران» با «استودیو ایران ما»

شاید برای شما هم این سؤال پیش آمده باشد که چه تفاوتی بین طرح «استودیو ایران ما» با طرح «هفته های ایران» وجود دارد؛ پرسشی که مدیرکل مرکز خوزستان به آن جواب داد و گفت: تمرکز «استودیو ایران ما» روی تمام مراکز استان ها و در همه ایام سال است، ولی «هفته های ایران» در یک مدت مشخص و با احصای نظام مسائل استان بر یک استان متمرکز می شود. در «استودیو ایران ما» صرفاً برخی برنامه ها و برخی شبکه ها به بازنمایی ظرفیت های استانی می پردازند که در اختیار مراکز استانی گرفته است، اما در طرح «هفته های ایران» قرار است همه شبکه های سراسری سیما و صدا و همه معاونت های سازمان همکاری کنند. تنوع ساختاری برنامه ها

نیز قابل توجه خواهند بود. این طرح ابعاد گسترده ای دارد که هر هفته یک استان محور اصلی تمام شبکه های سراسری صداوسیما قرار می گیرد و با طراحی هویت بصری مرتبط با استان، زیرنویس، میان برنامه، خبر و برنامه های مختلف شبکه های سراسری، ناظر به زیست بوم استان مورد نظر و برنامه های فاخر تولید شده توسط استان از شبکه های سراسری پخش خواهد شد.

#### چرا خوزستان؟

اینکه چرا خوزستان به عنوان نخستین استان در اجرای طرح «هفته های ایران» انتخاب شد، محور پرسش بعدی بود. دبیتی در این باره نیز گفت: از زمان مطرح کردن ایده اولیه طرح توسط رئیس محترم سازمان، قریب به دو سال می گذرد و ضمن تشکر از زحماتی که ظرف این مدت برای اجرایی شدن این طرح کشیده شده، با تأکید آقای کیخا، معاون امور استان ها، حدود دو ماه پیش وظیفه طراحی طرح «هفته های ایران» بر عهده همکاران بنده در معاونت برنامه ریزی و نظارت صداوسیما ی استان خوزستان گذاشته شد و معاون برنامه ریزی و نظارت صداوسیما ی استان خوزستان با همکاری حوزه های ستادی معاونت امور استان ها، علی الخصوص آقایان اعلمی، قائم مقام امور استان ها، حیدری، مدیرکل طرح و برنامه ریزی و خان محمدی، مدیرکل سیما ی استان ها، نعلبندی، مدیرکل صدای استان ها و جعفری، مدیر پژوهش استان ها و حوزه های تولیدی مرکز با هدایت معاون امور استان ها این وظیفه را به نحو شایسته انجام دادند. صداوسیما ی استان خوزستان ظرف دو سال گذشته اقدامات تحولی فراوانی در بخش های مختلف انجام داده و تولیدات این مرکز همسو با سند تحول سازمان بوده است و بارها عملکرد مرکز از طرف مقامات مختلف سازمان مورد قدردانی قرار گرفته است و در سفر اسفند ماه ۱۴۰۳ آقای کیخا با عنایت به ارائه گزارش های مختلف از برنامه های تولیدی و توانمندی های مرکز خوزستان، مقرر شد که میدانی، معاون برنامه ریزی و نظارت و حسین زاده، معاون سیما ی مرکز برای دفاع از طرح در معاونت امور استان ها حاضر شوند. در ادامه و پس از مطرح شدن طرح در شورای مدیران معاونت امور استان ها و اخذ نظرات مدیران کل صداوسیما ی استان ها و شورای مدیران معاونت امور استان ها و انجام دادن اصلاحات لازم، مورد موافقت قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی هم قرار گرفت و پس از آن برای بررسی و تصویب در شورای معاونان سازمان مطرح شد و الحمدلله مورد عنایت ویژه رئیس سازمان و اعضای شورای معاونان قرار گرفت و حسب دستور دکتر جلی، مقرر شد که با توجه به طرح ارائه شده و ظرفیت هایی که در حوزه های مختلف تولیدی استان خوزستان وجود دارد، ابتدا در معاونت امور استان ها و سپس با حضور اعضای شورای معاونان سازمان در سفر به خوزستان در فروردین ۱۴۰۴ جزئیات اجرای طرح نهایی شود و اجرای هفته اول طرح «هفته های ایران» بر عهده صداوسیما ی استان خوزستان باشد.

#### خوزستان در هفته ای که به آن تعلق دارد

وی در ادامه از برنامه هایی که برای «هفته های ایران» انتخاب کرده و چرایی آن نیز گفت: با عنایت به اینکه خوزستان قطب تولید محصولات کشاورزی راهبردی، قطب حوزه انرژی و صنعت کشور، پایتخت دفاع مقدس و ایثار و شهادت، مهد تمدن و میراث فرهنگی و گردشگری و تاریخ و رنگین کمان اقوام، دروازه ورود تشیع و پایتخت موگب ها و مهد ورزش کشور است، موضوعات برنامه ها و نقاط تمرکز رسانه ای بر این محور ها طراحی خواهد شد و خط برجسته و مهم در برنامه های انتخاب شده پیشرفت خوزستان بعد از انقلاب اسلامی است و حسب دستور رئیس سازمان توجه ویژه به موضوع شعار سال در دستور کار خواهد بود. هدف از انتخاب این برنامه ها روایت متفاوت از مفردات (آثار، وقایع، اشخاص و مراکز مهم استان) خواهد بود.

#### شور و اشتیاق خاصی که همه استان را فرا گرفته

به گفته مدیرکل مرکز خوزستان، بازخورد طرح تا به اینجا بسیار خوب بوده و همه بخش های مختلف سازمان و استان، همکاری بسیار خوبی با مرکز دارند و شور و اشتیاق فراوانی در بین همکاران صداوسیما ی استان خوزستان ایجاد شده است.



## برش

## رهاورد شبکه استانی خوزستان در سالی که گذشت

واکنش و پوشش رسانه ای به موقع به بحران ها و مباحث مرتبط با استان در کم ترین زمان ممکن، تولید سریال عربی «شباب»، تولید مستندهای «روی چرخ زندگی» (اربعین)، «۵۲» (دفاع مقدس) و مدین (روستا، آب) و ساخت فصل دوم مجموعه های «کارستان»، «خوزستان زیبا»، «برکت» و «جاده ساحلی»، تولید فیلم های «نجوا»، «نهیج البلاغه»، «نشان»، «ثبت ملی»، «اینجا خوزستان»، «پایتخت موگب ها» و «سرزمین فرصت ها»، طراحی برنامه های مطالبه محور «امانیه»، «به صرف هشتگ» و زمین خاکی، تولید آثار کوتاه و خلاقانه در مناسبت های مختلف، تولید ۱۰۰ تلاوت قرآن اذانگاهی و تصویب آن توسط شورای عالی قرآن، تأمین تجهیزات نصب و راه اندازی تجهیزات لازم جهت HD سازی استودیوهای تولید و پخش سیما ی خوزستان، تأمین، نصب و راه اندازی ۳۱ فرستنده دیجیتال کم قدرت جهت تکمیل پوشش دیجیتال، تأمین، نصب و راه اندازی پنج فرستنده پرقدرت ۱۰ KW FM جهت تکمیل پوشش شمال استان، بازطراحی و اجرای دکل رادیو AM در رادیو شهری دزفول، کسب رتبه برتر درآمد های مشارکتی مراکز توسط معاونت برنامه ریزی و نظارت و....

### اولویت‌های برنامه‌سازی مرکز مهاباد مشخص شد



راهبردهای کلان رسانه ملی در موضوع شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» مبتنی بر منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) و سند تحول در صداوسیماى مهاباد تحلیل و بررسی شد.

در این نشست که به منظور پیش‌بینی و ارائه عملیات رسانه‌ای به‌منظور اجرای شعار سال با حضور مدیرکل، معاونان و مدیران حوزه‌های محتوایی برگزار شد، عیسی زاده، مدیرکل مرکز گفت: همه مدیران و همکاران مرکز به‌ویژه حوزه‌های محتوایی باید با استفاده از تمام ظرفیت‌ها و امکانات موجود و بهره‌گیری از استعدادها و توانمندی‌ها و ارائه راهکارهای رسانه‌ای به‌صورت هنرمندانه و خلاقانه به شعار سال و منویات رهبری بپردازند. همچنین مقرر شد حوزه‌های تولیدی علاوه بر پرداخت در برنامه‌های ثابت و روزانه، ویژه‌برنامه‌های متعددی را در خصوص اجرای شعار سال تولید کنند.

در همین زمینه نیز قرار بر آن شد که واحد صدای مهاباد برنامه‌هایی با عناوین «آسوی رون»، «رازینه ری ژان»، «روانگه»، «سرچشمه حکمت» و «دیاری ایواران» و سیما نیز برنامه‌های «زمین»، «به ره و آوایی»، «دیمانه»، «کازبوه»، «شاو‌باش» و «آوینه» را با موضوع شعار سال تولید و پخش کنند. فضای مجازی مرکز نیز متعهد شد که گزارش‌هایی مستند از کارآفرینان منطقه و تولیدکنندگان روستایی، استوری موشن از فرمایشات رهبری، پوستر از هوش مصنوعی و یادکست از کلام نور تهیه و در سایت‌ها و کانال‌های مختلف بارگذاری کند. تأکید بر تولید برنامه‌های مورد نظر با حضور کارآفرینان و تولیدکنندگان منطقه و نخبگان اقتصادی و گزارش‌های متنوع از موضوعات مطرح در این نشست بود.

در ضمن قرار شد که سرمایه‌گذاری برای تولید، حمایت از تولیدکننده، تشویق به کار خودکفایی، مشارکت‌انگیزی مردم در سرمایه‌گذاری، گرایش به سوی تعاونی‌های مردمی، فعالیت‌های اقتصادی سودآور مبتنی بر بوم، مواضع‌زدایی، مشارکت‌دهی مردم در امور اقتصادی، مطالبه‌گری، الگوسازی و آموزش و فرهنگ‌سازی از موضوعات برنامه‌ها باشند.

### ظرفیت‌های ناشناخته قزوین معرفی می‌شود



استاندار قزوین در بازدید از بخش‌های مختلف صداوسیماى استان بر تلاش بیشتر رسانه ملی برای حفظ گویش‌های محلی در استان تأکید کرد. نودری، استاندار قزوین در این بازدید که همسو با یکشنبه‌های فرهنگی و اجتماعی صورت گرفت، ضمن قدردانی از خدمات صداوسیماى قزوین، افزود: برای توسعه پایدار در استان باید نگاه‌های فرهنگی و اجتماعی داشت و این روند را می‌توان ازطریق رسانه ملی پیش برد.

نودری افزود: مقام معظم رهبری امسال را سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» نام‌گذاری کرده‌اند که می‌توان با استفاده از این شعار از ظرفیت‌های استان استفاده کرد.

وی همچنین با بیان اینکه استان قزوین دارای ظرفیت‌های مذهبی، تاریخی، گردشگری و سرمایه‌گذاری است که کمتر استانی همه این ظرفیت‌ها را با هم دارد، افزود: این ظرفیت‌های استان ناشناخته مانده است که باید ازطریق رسانه ملی برای معرفی بیشتر آن اقدام کرد.

با تلاش شبانه‌روزی کارشناسان فنی صداوسیماى گیلان، مشکل فرستنده‌های تلویزیونی در منطقه مازی‌کوته اشکور سفلی در رودسر که بر اثر بارش سنگین برف مختل شده بود، برطرف و پوشش رسانه‌ای در این منطقه کوهستانی بار دیگر برقرار شد. در پی اختلال ایجادشده در عملکرد فرستنده‌های تلویزیونی منطقه مازی‌کوته از توابع اشکور سفلی در شهرستان رودسر به دلیل بارش برف و یخبندان شدید در روزهای گذشته، گروهی از کارشناسان فنی این اداره‌کل با تجهیزات

#### بازگشت امواج

#### رسانه ملی به

#### بلندای اشکور

### با حضور مدیران ارشد معاونت امور استان‌ها در آبادان و خرمشهر مطرح شد

# تقویت هویت‌امتی جهانی



خرمشهر با استان‌های جنوبی عراق و مشترکات مختلف مردم دو کشور و اهمیت رساندن پیام انقلاب و مقاومت، راه‌اندازی این رادیو از اهمیت دوچندانی برخوردار است. امیرخان محمدی، مدیرکل سیماى استان‌ها نیز با تأکید بر اجرای دقیق اسناد زیست‌بوم و اقدام تصریح کرد: حتماً باید در همه برنامه‌ها از لحاظ شکل، محتوا و زیباشناسی سند زیست‌بوم لحاظ و به‌عنوان یک نقشه راه اجرایی شود. خان محمدی با توجه به شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» گفت: باید برنامه‌های ما، محلی برای ظرفیت‌شناسی و نشان دادن مسیر سرمایه‌گذاری برای تولید باشد. بهنام حیدری، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی استان‌ها نیز در این دیدار از صداوسیماى آبادان به‌عنوان شبکه‌ای چابک یاد کرد که با هم‌افزایی میان‌واحدی به‌عنوان یک گروه رسانه‌ای کارآمد عمل می‌کند و می‌تواند

الگویی برای سایر شبکه‌ها باشد. حیدری با تأکید بر اجرای دقیق سند زیست‌بوم گفت: همه حوزه‌ها به‌ویژه حوزه‌های پیام در مسئله زیست‌بوم باید به درک درستی برسند تا تغییرات محتوای برنامه‌ها بر اساس این سند برای بیننده‌ها ملموس باشد.

بهروز رضایی، مدیرکل صداوسیماى آبادان نیز در این دیدار ضمن ارائه گزارشی درباره بخش‌های مختلف این مرکز گفت: طرح HDسازى شبکه آبادان مراحل نهایی خود را طی می‌کند و به‌زودی شاهد اتمام این طرح خواهیم بود. رضایی همچنین از تولید یک مجموعه مستند مسابقه ۲۶ قسمتی با نگاه ویژه به بازی‌های بومی و محلی خبر داد. در پایان این نشست، مدیران ارشد معاونت امور استان‌ها از بخش‌های مختلف صداوسیماى آبادان دیدار و با همکاران مرکز گفت‌وگو کردند.

حل می‌کنند. نمایش رادیویی «نبض ۱۲ روى ۸» به تهیه‌کنندگی مرجان غلامرضایی، کارگردانی و نویسندگی مرگان نیک‌طبع روی آنتن می‌رود.

#### آوای «بهار امید» در کرمان

قطعه موسیقی «بهار امید» در واحد شعر و موسیقی صداوسیماى کرمان تولید شد. این قطعه با آهنگ‌سازی و تنظیم سامان مهدوی، خوانندگی احمد افروغ و شعری از زهرا تیموری، مجوز پخش از شبکه‌های سراسری را دریافت کرده است.

#### شعرخوانی در حافظیه و سعدیه

برنامه جدید صبحگاهی «روز به‌خیر فارس» تقدیم مخاطبان سیماى استانی فارس می‌شود. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی حجت‌الله دهقانی و کارگردانی حمید بالو شامل بخش‌هایی ازجمله صبحانه با خانواده فارسی، شعرخوانی در آرامگاه حافظ و سعدی، ورزش صبحگاهی، برنامه‌های اقتصادی مرتبط با شعار سال، گفت‌وگوی ویژه با مهمانان و ارتباط تلفنی با مسئولان استان است.

#### ترنم بهار در جوار ملکوتی حرم امام رضا (ع)

سیماى خراسان رضوی در مجموعه برنامه «ترنم بهار» تصویرگر شور زندگی، حال خوب و بازناب ارزش‌های انسانی و اخلاقی در فضای دلنشین بهاری است. این مجموعه در ۲۰ قسمت، نه‌تنها رنگ و بوی بهار دارد، بلکه در پی آن است که در روزهای تازه سال، حال دل مردم را نیز نو کند. «ترنم بهار» به تهیه‌کنندگی محسن افکاری و نویسندگی و کارگردانی محسن ظریف با هنرمندی محسن میرزاده از هنرمندان خطه خراسان رضوی هر شب ساعت ۲۱:۰۰ تقدیم بینندگان شبکه پایتخت فرهنگی ایران می‌شود. «ترنم بهار» با رویکردی موضوع‌محور، به سراغ مفاهیمی چون محبت و مهربانی، امید، شاد زیستن، شکرگزاری،



تخصصی و در اوضاع سخت جغرافیایی به منطقه اعزام شدند. با وجود مسیر صعب‌العبور، تلاش‌های میدانی این گروه طی ساعت‌های متمادی منجر به رفع کامل نقص فنی و بازگرداندن فرستنده‌های مدار پخش شد. گفتنی است که منطقه اشکور به دلیل موقعیت جغرافیایی خاص، همواره نیازمند پایش مستمر و آمادگی فنی بالا برای استمرار خدمت‌رسانی رسانه‌ای است و گروه‌های فنی صداوسیماى گیلان در تمام فصول سال درآماده‌باش کامل برای پشتیبانی از این مناطق هستند.

#### هم‌افزایی رسانه‌ای

#### با کشورهای همسایه

یکی دیگر از بخش‌های این سفر مربوط به قدردانی قائم‌مقام معاونت امور استان‌ها در محل یادمان شهدای شلمچه از همکاری‌های صمیمانه سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در بصره بود. محمدباقر اعلمی، قائم‌مقام معاونت امور استان‌ها با اشاره به سیاست‌های سازمان صداوسیما و تأکید بر اجرای سند تحول رسانه ملی گفت: تقویت هویت امتی - جهانی و ترسیم ظرفیت‌های مشترک تعاملی با جهان اسلام و کشورهای همسایه یکی از تکالیف اصلی ماست. اعلمی با بیان اینکه تجربه موفق پخش مراسم جمع‌خوانی قرآن کریم مردم بصره از شبکه آبادان بازخورد بسیار مناسبی در گستره منطقه، ملی و بین‌المللی به جا گذاشت، تصریح کرد: این توفیق نشان‌دهنده وجود ظرفیت‌های فراوان برای تولیدات رسانه‌ای است. علی عابدی، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در بصره نیز با اشاره به تعاملات گسترده و استفاده از ظرفیت رسانه ملی در جنوب غرب کشور، بر استفاده حداکثری از ظرفیت کنسولگری ایران در بصره با توجه به اشتراکات مختلف مردم دو منطقه برای تولید محتوای مختلف تأکید کرد. عابدی ضمن قدردانی از صداوسیماى آبادان گفت: آغازگر این تعاملات، پخش موفق مراسم جزء‌خوانی قرآن کریم مردم بصره توسط شبکه آبادان در طول ماه مبارک رمضان بود که فتح باب مبارکی برای این همکاری‌هاست. وی همچنین تصریح کرد: باید از ظرفیت صداوسیماى آبادان و همچنین شبکه‌های برون‌مرزی جمهوری اسلامی ایران برای مباحث و تبادلات اقتصادی، فرهنگی و سیاسی دو کشور نهایت استفاده را برد و آن را غنیمت شمرد.

زیبایی‌های زندگی، سبک زندگی سالم و حتی نگاه لطیف به شعار سال ۱۴۰۴ «سرمایه‌گذاری برای تولید» رفقه تا در قالب گفت‌وگوی جذاب با مهمانان، موسیقی زنده، بخش‌های نمایشی، کلیپ‌های احساسی، بازی و سرگرمی‌های مردمی، دلچسپاتی متفاوت و دلنشین را برای مخاطب فراهم کند.

#### استعدادهای سینمایی هرمزگان روی آنتن

در نشست اعضای هیئت مدیره انجمن سینماگران با مدیرکل صداوسیماى خلیج‌فارس ضمن تأکید بر ضرورت همکاری بیشتر این دو نهاد، درباره تولید برنامه‌های متنوع از مستندهای هویت‌محور تا طنز نمایشی با هدف پرداختن به توانمندی‌ها و هنر هرمزگان گفت‌وگو شد.

محسن رئیس، مدیرکل صداوسیماى خلیج‌فارس، ضمن استقبال از همکاری‌های گسترده‌تر، پیشنهاد تولید برنامه‌های هویت‌محور درباره چهره‌های سرشناس استان، برنامه‌های ترکیبی طنز، نمایش‌های تلویزیونی و آثار رادیویی را مطرح کرد. یکی از خبرهای مهم این نشست اعلام تولید یک ویژه‌برنامه سینمایی برای معرفی آثار فیلم‌سازان هرمزگان بود. این برنامه قرار است به‌زودی از شبکه استانی خلیج‌فارس پخش شود و فرصتی برای نمایش استعدادهای سینمایی استان فراهم کند. در این دیدار، رئیس هیئت‌مدیره انجمن سینماگران نیز گزارشی از فعالیت‌ها و برنامه‌های این مجموعه ارائه کرد.

#### به لطافت «شکوفه باران»

«شکوفه باران» عنوان یکی از جدیدترین تولیدات رادیو همدان است که گویای ریشه‌های فرهنگ ناب اسلامی و سنت‌های اصیل ایرانی است. پادشاست ارزش‌های فرهنگی و ترویج شادابی و امید در میان شنوندگان در قاب گفت‌وگوهای جذاب، نمایش‌های کوتاه طنز و پخش قطعات ماندگار موسیقی محلی و ملی از بخش‌های به یادماندنی «شکوفه باران» به شمار می‌آید.

### قصه معلم مینابی در قاب مستند نشست



خلاقت‌های یک معلم مینابی، موضوع مستند زندگی به روایت زنان شد. زندگی حمیده قضایی، معلم خلاق مینابی جلو دوربین مستندسازان صداوسیماي خليج‌فارس رفت. این اثر به تهیه‌کنندگی مجید حاجبی و کارگردانی میثم دره‌شولی، قصه زندگی یکی از معلمان جوان و با استعداد شهرستان میناب است که توانسته با ابتکارات و خلاقت‌های خود، شیوه جدیدی از تدریس را در مدرسه اجرایی کند. میثم دره‌شولی، نویسنده و کارگردان این فیلم مستند گفت: در این فیلم مستند سعی بر آن بوده که حتی الامکان از سبک گزارشی فاصله بگیریم و بیشتر قصه زندگی این معلم مینابی را روایت کنیم. قصه‌گویی، معرفی جغرافیا، فرهنگ و آداب و رسوم شهرستان میناب، از ویژگی‌های شاخص این فیلم مستنداست که همه‌آن‌ها ذیل قصه حمیده قضایی نمایش داده می‌شود. مجید حاجبی، تهیه‌کننده این اثر مستند هم گفت: حمیده قضایی به دلیل خلاقت‌های و دیدگاه‌های جدیدی که در حوزه آموزش و پرورش و تدریس داشت، باعث شد تا او را به‌عنوان یکی از موضوعات فیلم مستند «زندگی به روایت زنان» انتخاب کنیم. به گفته حاجبی آنچه درباره حمیده قضایی درخور توجه بود، تلفیق تدریس با آموزش، تفریح بود که می‌توانست دانش‌آموزان را ساعت‌ها سرگرم کند تا آموزشی با کیفیت‌تر را تجربه کنند. این مستند که در شهرستان میناب فیلم‌برداری شده است، پس از تدوین، آماده پخش و در قالب مجموعه مستند «زندگی به روایت زنان» از شبکه خلیج فارس پخش خواهد شد.

### قدردانی مسئولان نصف جهان از عملکرد شایسته رسانه

عملکرد خوب و شایسته صداوسیمای اصفهان در ادای وظایف و رسالت رسانه‌ای، با قدردانی مسئولان دستگاه‌های مختلف همراه است. در این بین می‌توان به قدردانی استاندار و فرمانده قرارگاه پدافند پرتوی استان اصفهان از افزایش، مدیریت مرکز به‌واسطه آمادگی کامل و توفیق در انجام آزمایش پدافند پرتوی شیمیایی سردار شهید مجید حاجی حاتم ۲ و ۳ و در منطقه هسته‌ای شهید رئیسی اصفهان و سایت هسته‌ای شهید احمدی روشن نطنز و از سویی قدردانی دبیر ستاد مدیریت بحران و پدافند غیرعامل رسانه ملی برای همکاری شایسته و مطلوب رسانه‌ای آمایش پرتو هسته‌ای اشاره کرد. قدردانی رئیس‌کل دادگستری استان به دلیل انعکاس مطلوب رسانه‌ای دومین گردهمایی بزرگ خانواده دستگاه قضایی اصفهان در ماه مبارک رمضان با عنوان «ضیافت نور» هم یکی دیگر از این موارد به شمار می‌آید.

### طنین آثار موسیقایی جدید

در شورای عالی شعر و موسیقی و سرود استان‌های رسانه ملی، شش اثر موسیقایی از صداوسیمای اصفهان به‌عنوان آثار برتر انتخاب شدند. آثار موسیقایی «رؤیای حرم» با موضوع امام حسن(ع) و «خون مظلوم» با موضوع روز قدس به خوانندگی نعمت‌الله جهانی، آهنگ‌سازی محسن هاشمی‌دوست و شعری از داوود رحیمی و قطعه موسیقی «خالق یکتا» با موضوع رمضان به خوانندگی علیرضا دردی‌کشان، آهنگ‌سازی فرهاد کیانی و شعری از حسین نیکونزاد ازجمله این آثار بودند. قطعه «سین سکوت» با موضوع نوروز و امام علی (ع) به خوانندگی احمدقانع فر، آهنگ‌سازی پیمان فروتن و شعری از علی‌فردوسی، «دشت لاله» با موضوع بهار به خوانندگی امید صالحی، آهنگ‌سازی مجتبی صادقی و شعری از فرهاد بختیاروند و اثر موسیقایی «جام فرودین» با موضوع بهار به خوانندگی علیرضا زکی، آهنگ‌سازی محمود سیدهندی و شعری از استاد خسرو احتشامی از دیگر آثار موفق تولیدشده در صداوسیمای اصفهان به شمار می‌آیند.

### جلوهای زیبا از زندگی و عشق

«ژین و ثه وین» عنوان مجموعه‌ای تلویزیونی از سیمای استانی کردستان است که با محوریت خانه و خانواده به تصویر در می‌آید. این اثر به‌تهیه‌کنندگی حسین برمکی و سارا بهرامی با بهره‌گیری از حضور کارشناسان حوزه‌های مختلف برای خانواده‌ها مفید و جالب خواهد بود.

### «خوش و بش» به شیوه اردبیلی‌ها

سیمای استانی سبلان در برنامه جدیدی با عنوان «خوش و بش» لحظات خوشی برای مخاطبانش فراهم می‌کند. این مجموعه که مجید علیزاده، تهیه‌کنندگی و کارگردانی آن را بر عهده دارد، متشکل از بخش‌های متنوعی ازجمله گزارش محلات و «فالارغی خاطره‌لر» است.

### تولیدات فاخر صداوسیمای کرمانشاه رونمایی شد

# گنجینه‌ای از تاریخ، فرهنگ و حماسه



این سرزمین را از عصر انسان‌های نخستین تا سقوط ساسانیان روایت می‌کند و تولید فصل دوم آن، که دوران پس از سقوط ساسانیان تا مشروطه را در برمی‌گیرد، آغاز شده است. در حوزه مستندهای مفاخر، اثر ارزشمند «مفاخر کرمانشاه» به زندگی بزرگان این دیار، ازجمله

– به تصویر بکشیم. وی در معرفی تولیدات جدید شبکه استانی کرمانشاه که در این آیین از آن رونمایی شد، تصریح کرد: در بخش مستندهای تاریخی، «کرمانشاه، گهواره تمدن» به کارگردانی علی رضایی فخر از مهم‌ترین آثار رونمایی شده بود. این مستند در سه قسمت، تاریخ

### بررسی راهبردهای عملی تحقق شعار سال در صداوسیمای کرمانشاه

## رسانه ملی و گفتمان سازی اقتصادی

مسئولان، بسیج کرده‌ایم، موسوی با بیان اینکه برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای تحقق شعار سال در دستور کار صداوسیما قرار گرفته است، تصریح کرد: ما با طراحی برنامه‌های ویژه اقتصادی، پوشش‌های رسانه‌ای، مستندهای تخصصی و تولیدات مطالبه‌گرایانه، به دنبال همراهی با مسئولان در مسیر توسعه اقتصادی استان هستیم و واحدهای تولیدی را،کد، جذب سرمایه‌گذار و توسعه زیرساخت‌های اقتصادی، محورهای اصلی رسانه خواهد بود. به گفته موسی یکی از

اقتصادی استان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای برای تسهیل سرمایه‌گذاری تأکید شد. موسوی، مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه با اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۴ از سوی مقام معظم رهبری، نقش رسانه در ایجاد گفتمان اقتصادی و حمایت از تولید را بسیار کلیدی دانست و افزود: رسانه، پل ارتباطی بین سرمایه‌گذاران، مسئولان و مردم است. ما در صداوسیمای کرمانشاه، تمام ظرفیت‌های خود را برای معرفی فرصت‌های اقتصادی، نقد سازنده و مطالبه‌گری از

در نشست هم‌اندیشی که با حضور مدیرکل صداوسیمای کرمانشاه و جمعی از مدیران و مسئولان دستگاه‌های مختلف استان با محوریت شعار سال ۱۴۰۴ «سرمایه‌گذاری برای تولید» برگزار شد، راهبردهای رسانه‌ای در حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری مورد بررسی و توجه قرار گرفت. در این نشست، ضمن بررسی راهبردهای رسانه‌ای در حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری، بر ضرورت مطالبه‌گری از مسئولان، حمایت از تولیدکنندگان، معرفی فرصت‌های

### گلسانستان سال جدید را با ورزش آغاز کنید

برنامه «ورزش گلسستان» لحظات شادی را به خانه‌های گلهستانی‌ها می‌آورد. این برنامه تلویزیونی به تهیه‌کنندگی احسان ربیعی با هدف پوشش رویدادهای ورزشی استان تولید می‌شود و بر آن است تا با پرداختن به مشکلات هیئت‌های ورزشی استان و معرفی قهرمانان ملی و استانی، به تقویت ورزش قهرمانی و همگانی بپردازد.

### لوردهیل سلامی گرم از فراز سبلان

برنامه «سلام ساوالان» از رادیو اردبیل شنیده می‌شود. این مجموعه که رسول مهاجر تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارد، هر صبح با یک آئونس ویژه و خلاقانه آغاز می‌شود؛ صدای مردم، سلام و صلوات صبحگاهی، افکت‌هایی مثل زنگ مدرسه یا استارت ماشین، همه در کنار هم نوید شروع یک روز تازه را می‌دهند. در ادامه به سراغ مهم‌ترین اتفاقات تاریخی روز می‌رود و بعد از آن نوبت به کارشناس ورزش می‌رسد که با ارائه نکات ساده و علمی، شنوندگان را به تحرک و سبک زندگی سالم دعوت می‌کند. تولید گزارش‌های متنوع با توجه به موضوعات روز، توصیه‌هایی درباره تغذیه مناسب، ارتباط زنده با کارشناس هواشناسی، موسیقی‌های شاد و شعارهای انگیزشی از دیگر بخش‌های این برنامه است.

### خواران چرخه‌ی «ماه‌ترین ماه» شبکه خاوران بهترین شد

قطعه موسیقی «ماه‌ترین ماه» از تولیدات صداوسیمای خراسان جنوبی، در ارزیابی شورای عالی شعر و موسیقی و سرود، جزو برترین آثار کشور قرار گرفت. این قطعه با موضوع ماه مبارک رمضان و با آهنگ‌سازی و خوانندگی مجتبی احمدی و شعری از محسن پیرزاده هر شب

به‌عنوان تیتراژ ویژه برنامه افطار شبکه خاوران – به‌تهیه کنندگی محمدباقر شاهد – در شبکه استانی طنین‌انداز شد.

### زیبایی‌های زندگی روستایی در «کوچه‌باغ»

با آغاز تولید فصل سوم مجموعه مستند «کوچه‌باغ»، روایت تصویری از روستاهای خراسان جنوبی بار دیگر جان می‌گیرد. جعفرزاده، معاون سیمای خاوران در این باره گفت: تولید فصل سوم مجموعه مستند «کوچه‌باغ» به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی حسین روبین تن در قالب ۱۶ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای آغاز شده است. به گفته جعفرزاده، این مستند که در دو فصل گذشته با مجموع ۷۰ قسمت از شبکه مستند پخش و موفق به دریافت رتبه الف شده بود، در فصل جدید نیز به معرفی روستاهای استان خراسان جنوبی و ظرفیت‌های نهفته در دل آن‌ها می‌پردازد. «کوچه‌باغ» روایتگر سادگی، صفا و صمیمیت زندگی روستایی است و تلاش دارد با نگاه عمیق به ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و زیستی هر منطقه، تصویری الهام‌بخش از زیستن در دل طبیعت ارائه کند. تهیه‌کنندگی و کارگردانی و تصویربرداری این مجموعه بر عهده حسین روبین تن است.

### کاهش آسیب‌های اجتماعی با فرهنگ سازی

فرماندهی انتظامی شهرستان مهاباد با تأکید بر نقش صداوسیما در برقراری نظم و امنیت، گفت: صداوسیما با تهیه و پخش گزارش‌های آگاهی‌بخش و تولیدات فاخر نقش مهمی در کنترل بحران‌ها و تأمین امنیت داشته است. عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد در دیدار با سرهنگ اشرفی، فرمانده انتظامی مهاباد، ضمن قدردانی از تلاش‌های این مجموعه در زمینه برقراری نظم و امنیت در جامعه گفت: آمادگی کامل داریم تا با تولید محتوا، آگاهی‌بخشی، فرهنگ‌سازی و افزایش دانش جامعه در کمک به نظم و انضباط اجتماعی و اجرای قوانین و کاهش جرائم و آسیب‌های اجتماعی، با نیروی انتظامی همکاری کنیم تا مردم، بیشتر احساس امنیت، آرامش و آسایش کنند. سرهنگ اشرفی، فرمانده انتظامی مهاباد نیز در سخنانی از همکاری‌های خالصانه مدیرکل و مجموعه صداوسیمای مهاباد تشکر کرد و

افزود: صداوسیمای مهاباد همیشه یار و همراه نیروی انتظامی بوده و فعالیت و عملکرد این مجموعه را به‌طور شایسته انعکاس داده است. سرهنگ اشرفی گفت: در یک سال گذشته شاهد تغییر و تحول چشمگیری به لحاظ سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و تنوع برنامه‌سازی در صداوسیمای مهاباد بودیم که این نشان از توانمندی، کارآمدی، تعهد و تلاش مجدانه و خالصانه کارکنان این مجموعه و در رأس آن مدیرکل جهادی و انقلابی این مرکز است. پس از این دیدار مدیرکل مرکز به همراه جمعی از مدیران مرکز از پایگاه‌های انتظامی مستقر در مجموعه مرکز و فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی بازدید و از کارکنان انتظامی این پایگاه‌ها قدردانی کرد.

### کمالین نجوای «زمزم نیاز»

«زمزم نیاز» عنوان برنامه‌ای از رادیو گیلان است که با هدف تبیین آثار معنوی و اجتماعی عبادات و مناجات با پروردگار تولید و پخش می‌شود. جایگاه نماز اول وقت در اسلام، تبیین آثار معنوی و اجتماعی انجام عبادات اسلامی به‌ویژه نماز جماعت، رواج فضایل اخلاقی از موضوعات محوری این برنامه به تهیه‌کنندگی فرانک سعیدی‌آریاست. علاوه بر این، برنامه «زمزم نیاز» در برگزیده بخش‌های متنوعی ازجمله گفت‌وگوی کارشناسی به‌ویژه در خصوص مسائل احکام، گزارش، موسیقی با کلام و بی‌کلام، ادعیه و مناجات، مداحی و نوحه و تلاوت قرآن است.

### اصفهان پندیرایی از مخاطبان با «گرو پولکی»

مجموعه برنامه رادیویی «گز و پولکی» با هدف ایجاد نشاط و افزایش آگاهی مخاطبان از فرهنگ و شهر اصفهان تولید و پخش می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی زهرا فدایی و نویسندگی محمدباقر انصاری در ساختار ترکیبی – نمایشی با موضوعات طنز اجتماعی، اصفهان‌شناسی و گردشگری فرهنگ در بخش‌های متنوع شنیدنی است. اجرای نمایش با موضوعاتی همچون آقا‌شهاب و شمسی خانم،

جام جم از نگاه مخاطبان

امور ارتباط با مخاطبان اعلام کرد

**تماس های مردمی**  
**برای «پایتخت»**

**براساس گزارشی که واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:**

**در بازه زمانی**  
**۹ تا ۱۹ فروردین ماه ۱۴۰۴**

**تعداد ۴۳ هزار و ۸۹۳ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:**

|            |                      |
|------------|----------------------|
| پیام صوتی  | <b>۲۵ هزار و ۴۰۶</b> |
| پیام تلفنی | <b>۸۵۳۲</b>          |
| پیامک      | <b>۹۹۵۵</b>          |

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های یک، آی فیلم و سه و شبکه های رادیویی ایران، پیام و آوا شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی دارند.

از میان برنامه های شبکه یک سیما سریال «پایتخت» با اختلاف زیاد از سایر برنامه ها، شبکه آی فیلم تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع و شبکه سه سیما برنامه های «محفل» و «فوتبال برتر» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران و درخواست پخش ترانه های جذاب و متنوع از شبکه های رادیویی پیام و آوا بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

**مهم ترین محورهای نظرات مردمی**

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «پایتخت»، شامل تشکر از محتوای طنز، جذاب و سرگرم – کننده، بازی خوب بازیگران و قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و تغییر زمان پخش بوده است. پخش بیش از حد پیام های بازگانی قبل و در اواسط پخش سریال نیز ازجمله محورهای تماس های مخاطبان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال های جذاب و سرگرم کننده به ویژه سریال جذاب و سرگرم کننده «ستایش ۲»، درخواست پخش سریال های طنز، جدید و متنوع و انتقاد از پخش نامنظم و دیر هنگام سریال «ستایش ۲» و پخش سریال های قدیمی و تکراری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محفل» شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده، معنوی و اثرگذار، اجرای مسلط آقای بودری، حضور مهمانان و داوران شایسته، ترویج قرائت و حفظ آیات قرآن کریم و قدردانی از زحمات عوامل تولید و پخش این برنامه، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش، اعلام نحوه ارتباط با عوامل، تغییر زمان پخش به دلیل تداخل با پخش برنامه «زندگی پس از زندگی» شبکه چهار سیما، تداوم پخش در طول سال و چگونگی شرکت در برنامه بوده است.
مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای شاد و سرگرم کننده است.
مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه های رادیویی پیام و آوا شامل تشکر از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های شاد، جدید و متنوع و انتقاد از پخش ترانه های تکراری است.

به اطلاع همکاران می رساند، مرکز طرح، برنامه بودجه با همکاری دانشگاه صداوسیما اقدام به برگزاری جشنواره تولیدات مردمی همایش ملی هوش مصنوعی فرهنگ و رسانه نموده است، ساختارهای جشنواره شامل: انیمیشن، فیلم نامه، داستان، پوستر، کاریکاتور، عکس ترکیبی، نماهنگ، مستند و دیگر تولیدات رسانه ای با استفاده از هوش مصنوعی است.

**همایش ملی هوش**

**مصنوعی فرهنگ و رسانه**

جام جم از نگاه رسانه ها



## هزار حرف و حدیث غیر معمولی درباره یک خانواده معمولی

بیش از ۱۵ میلیون بازدید تنها در هفت قسمت فصل هفتم سریال «پایتخت»، نشان داد این مجموعه از همان روزهای نخست پخش توانسته توجه گسترده ای را به خود جلب کند.
بالین حساب، اینکه اکنون انتظار بروز با ثبت بیش از ۱۵ میلیون بازدید برای هفت قسمت ابتدایی در تلویویون، رکورد بی سابقه در تماشای آنلاین محتوای نمایشی پایتخت ۷، تا پایان پخش آن در یک تراز قابل تأمل و بلکه شگفت انگیز بایستد.

**تأثیر نقی معمولی بر مصرف اینترنت**

۱۸ فروردین ماه، رئیس شرکت ارتباطات زیرساخت از کاهش مصرف اینترنت در زمان پخش سریال پایتخت ۷ خبر داد. بهزاد اکبری با انتشار پستی در شبکه اجتماعی ایکس، تصویری از نمودار مصرف اینترنت کشور منتشر کرد که تأثیر پخش سریال «پایتخت ۷» بر مصرف اینترنت کشور را نشان می داد. بر اساس این نمودار، مصرف اینترنت در زمان پخش این سریال با کاهش چشمگیری مواجه می شود. معاون وزیر ارتباطات نام این اتفاق را «تأثیر نقی معمولی بر مصرف اینترنت کشور» گذاشت.

**مهران مدیری برای تلویزیون سریال می سازد؟**

خبرگزاری تسنیم پس از آنکه ۴ فروردین طی مصاحبه ای با مهدی نقویان و به نقل از او، به احتمال بالای تولید سریالی توسط مهران مدیری اشاره کرده بود، در روز ۲۰ فروردین خبری منتشر و در آن از



مهلت ارسال آثار: ۳۰ فروردین ۱۴۰۴  
داوری آثار: تا ۱۵ اردیبهشت  
اعلام نتایج: ۲۸ اردیبهشت  
علاقه منندان می توانند آثار خود را به نشانی https://aicmirib.ir ارسال کنند؛ و برای کسب اطلاعات بیشتر نیز با شماره تلفن ۰۲۱-۲۲۰۱۸۹۹۳ تماس بگیرند.

هوش مصنوعی

#### دستیار برنامه نویسی هوشمند

در دنیای پیچیده فناوری اطلاعات، ابزارها و راهکارهای نوین به برنامه نویسان کمک می کنند تا در فرایند توسعه نرم افزار سریع تر و کارآمدتر باشند. یکی از این ابزارهای تحول آفرین، دستیار برنامه نویسی هوشمند است. دستیار هوش مصنوعی به گونه ای طراحی شده است که به برنامه نویسان در نوشتن، تجزیه و تحلیل و بهبود کد کمک کند. با استفاده از فناوری های پیشرفته، به ویژه مدل های زبانی بزرگ، این ابزار توانسته است راهی جدید برای تسهیل فرایند کدنویسی ایجاد کند.

**ویژگی های کلیدی دستیار برنامه نویسی هوشمند**

تکمیل خودکار کد: دستیار برنامه نویسی هوشمند با تحلیل کدهای قبلی و شناسایی الگوهای متداول، پیشنهادهایی دقیق و مرتبط به کاربران ارائه می دهد. این ویژگی به برنامه نویسان امکان می دهد تا کدشان را سریع تر بنویسند و از زمان صرف شده برای جست و جوی کدهای مورد نیاز بکاهند.
درواقع، این قابلیت شباهت زیادی به ابزارهای سنتی تکمیل خودکار دارد، اما با استفاده از هوش مصنوعی و داده های یادگیری عمیق، جنبه های بیشتری از کد را در نظر می گیرد و کارایی بهتری دارد.
اشکال زدایی: دستیار هوشمند، می تواند با شناسایی خطاهای احتمالی در کد، فرایند اشکال زدایی را به شدت تسریع کند. این ابزار قادر است تشخیص دهد که کجای کد ممکن است به مشکل بخورد و با ارائه توضیحات و پیشنهادها، به برنامه نویس در رفع این مشکلات کمک کند. این ویژگی نه تنها موجب صرفه جویی در زمان می شود، بلکه به بهبود کیفیت نهایی نرم افزار نیز کمک می کند.

پشتیبانی از زبان های مختلف: پشتیبانی از زبان های گوناگون، به توسعه دهندگان در زمینه های مختلف این امکان را می دهد که از این ابزار بهره ببرند و به راحتی در کارهای مختلف خود از آن استفاده کنند. این ویژگی به ویژه برای گروه های چند نفره که با زبان های مختلف کار می کنند بسیار مفید است.
مستندسازی خودکار: یکی از مشکلات بزرگ در برنامه نویسی، مستندسازی کدها و توضیح کارکرد آن هاست. قابلیت مستندسازی خودکار، به کاربران کمک می کند تا کدشان را به طور خودکار مستندسازی کنند. این امر به افزایش کیفیت و خوانایی کد یاری می رساند و از بروز سردرگمی در میان اعضای گروه جلوگیری می کند.
یادگیری و پیشرفت مداوم: این ویژگی به این معناست که هرچه بیشتر از یک ابزار استفاده شود، قابلیت هایش ارتقا می یابد و می تواند به پیشنهادهای بهتری دست یابد. این نکته عملاً به این معناست که این ابزار در روند طولانی مدت به یک همراه واقعی برای برنامه نویسان تبدیل می شود.

**مزایای استفاده از دستیار برنامه نویسی هوشمند**

کاهش زمان توسعه و بهبود بهره وری: با کمک دستیار برنامه نویسی هوشمند، برنامه نویسان می توانند به شکلی اثربخش تر از زمان خود استفاده کنند و تمرکز بیشتری بر روی توسعه ویژگی های جدید و بهبود نرم افزار داشته باشند.

کاهش خطاهای انسانی در کدنویسی: این ویژگی به ویژه در کارهایی که نیاز به دقت و کیفیت بالا دارند، بسیار مهم است. برنامه نویسان می توانند با اطمینان بیشتری کد بنویسند و به توانایی های این ابزار تکیه کنند.

کمک به یادگیری برنامه نویسان مبتدی: با ارائه توضیحات ساده و قابل فهم در روند کدنویسی، این ابزار می تواند به یادگیری سریع تر مؤثرتر تازه وارد ها کمک کند. این ویژگی به آن ها این امکان را می دهد که الگوهای صحیح برنامه نویسی را یاد بگیرند و درک بهتری از زبان های مختلف پیدا کنند.

**مشکلات و محدودیت ها**

با وجود تمام قابلیت های قدرتمند دستیاران برنامه نویسی هوشمند، همچنان مشکلاتی وجود دارد که باید در نظر گرفته شوند. یکی از این مشکلات نیاز به نظارت انسانی است. هرچند این ابزارها قادر به ارائه پیشنهاد های مناسبی هستند، اما این پیشنهادها همیشه بی نقص نیستند، به ویژه در کارهای پیچیده، ممکن است پیشنهاد های آن ها به طور کامل پاسخگو نباشد. بنابراین، نظارت و ارزیابی نهایی کد به عهده توسعه دهندگان قرار دارد.

**مرکز طرح، برنامه و بودجه**

**مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟**

### از درخواست تداوم پخش «محفل» تا تشکر از «پایتخت»



**عباس عاشوری، اهل تهران، شغل آزاد**  
**صداوسیما حرمت ماه رمضان را نگه داشت**  
عباس عاشوری، مخاطب ۵۲ ساله تهرانی که شغلش را تولید پوشاک زنانه اعلام کرد در پاسخ به سؤال ما درباره اینکه چه فیلم ها و سریال هایی را از شبکه های تلویزیون می بینند و بهترین برنامه از نظرشان کدام است، گفت: فیلم های خانوادگی کمتر از شبکه های مختلف پخش می شود و فیلم های سینمایی بیشتر تم پلیسی دارند. درخواست دارم در این زمینه تجدید نظر شود.

وی افزود: خوب است که سریال های قدیمی مانند «دلدادگان»، «دلنوازان»، «زن بابا»، «بنجمین خورشید»، «زمانه» و «متهم گریخت» مجدداً پخش شوند.
وی همچنین با طرح این پیشنهاد که یک شبکه اقتصادی برای آگاه سازی مردم تأسیس شود تا مردم درخصوص مباحث اقتصادی آگاه شوند و قدرت تحلیل پیدا کنند، از برنامه های سال تحویل و سحرگاهی ماه رمضان نیز تشکر و اعلام کرد که صداوسیما با پخش برنامه های مناسب به خوبی توانست حرمت این ایام را نگه دارد و برنامه های خوب و متنوعی را تهیه کرد.

**زبور گرامی، اهل خورموچ، معلم بازنشسته**  
**فصل جدید سریال «پایتخت» بسیار جذاب است**

زبور گرامی، مخاطب روستای خورموچ از توابع استان بوشهر درباره برنامه های صداوسیما می گوید: به تازگی

کیفیت برنامه های تلویزیون بالا رفته است و این خیلی خوب است و تشکر می کنم. این مخاطب گفت: تنها دلخوشی اکثر مردم همین تلویزیون است. من بیشتر سریال های شبکه آی فیلم را می بینم. «ستایش» سریال خوب و آموزنده ای است و در کل مشاوره بسیار خوبی می دهد، ولی دو قسمت آخر این سریال با شب های قدر مصادف شده و پخش نشد.

این مخاطب همچنین از پخش سریال «پایتخت» تشکر کرد و گفت: این سریال به قدری جذاب است که باعث شده مردم و حتی بچه ها برای یک ساعت هم که شده گوشی ها را کنار بگذارند و ببینند سریال باشند. گرمی درخواست دیگری هم داشت و از مسئولان صداوسیما خواست نهج البلاغه را به صورت نمایش های جذاب و کوتاه به اجرا در بیاورند تا مردم با صحبت های امام علی (ع) بهتر آشنا شوند.

**احمد اقبالی، اهل چالوس، راننده**  
**انتقاد از اظهار نظرهای شخصی گزارشگران فوتبال**

احمد اقبالی از مخاطبان اهل چالوس و راننده نیز چند انتقاد از چند درخواست داشت. وی گفت: مشکلات اقتصادی زیاد است و مردم گرفتارند از مسئولان صداوسیما انتظار می رود که در این باره گزارش هایی تهیه و صحبت های مردم را پخش کنند و مسئولان پاسخ دهند و راه حلی درست ارائه دهند.
این مخاطب گفت: چند روز پیش ببینده برنامه «شوگ» بودم که از شبکه سه سیما با موضوع کلاهبرداری واسکن کارت های بانکی مردم پخش شد. در این برنامه از سوی پلیس فتا اطلاعاتی در اختیار مردم قرار دادند که خیلی خوب بود. تقاضا دارم از این دست برنامه ها که آگاهی مردم را بالا می برد، پخش کنید.

وی همچنین درخواست کرد صداوسیما به شعار سال و توصیه رهبری توجه ویژه کند و هرچند وقت یک بار پیگیری کند تا ببیند واحدهای تولیدی و دولت به این شعار عمل می کنند یا نه.

این مخاطب درباره تماشای فیلم ها و سریال های تلویزیون نیز گفت: من بیشتر فوتبال تماشا می کنم. لازم است اینجا بگویم متأسفانه برخی گزارشگران فوتبال اطلاعات کافی درباره تیم ها ندارند و به مسابقه هیجان نمی دهند.

حسن یزین، سرپرست مرکز بهداشت و درمان سازمان باحضور در پردیس جام جم از رستوران‌ها و آشپزخانه‌ها بازدید کرد. وی در جریان این بازدید گفت: طبق اصول پزشکی، بهداشت و پیشگیری همواره مقدم بر درمان

است و به همین خاطر یکی از مسائلی که همواره در مرکز بهداشت و درمان مورد توجه قرار داشته حفظ سلامت غذایی همکاران است. این نظارت‌ها نیز طی سال‌های متمادی وجود داشته و ادامه خواهد داشت.

وی افزود: در همین راستا کارشناسان مرکز بهداشت و درمان به‌صورت هفتگی و ماهانه بر آشپزخانه‌ها نظارت داشته و گزارش‌هایی را تهیه و درکنار آن راهکارهای لازم را نیز به مدیران مربوطه ارائه می‌کنند. سرپرست مرکز بهداشت و درمان ادامه داد: امروز نظارت

کاملی بر رستوران‌ها و آشپزخانه‌های سازمان داشتیم و در مجموع می‌توان گفت که در زمینه بهداشت تغذیه در شرایط مطلوبی قرار داریم. باتوجه به سابقه‌ای که در زمینه بهداشت دارم با اطمینان می‌گویم فضای پذیرایی در رستوران‌ها قابل قبول است و برای پخت غذا از مواد اولیه باکیفیت بالا استفاده می‌شود.

دانش‌آموزان هنرستان صداوسیما به بشاگرد رفتند

# خودسازی دانش‌آموزان، محور اصلی اردوهای جهادی

دو منظور و هدف دست پیدا کردیم. به گفته رجبی برنامه‌های فرهنگی و معنوی زیادی در طول اردو برگزار شد و تلاش کردیم بچه‌ها در فضای صمیمی حس خوبی داشته باشند. خاطره‌خوانی از شهدا، عبادت سحرگاهی، اقامه نماز باران، برگزاری مراسم دعای کمیل با روستائیان، خواندن دعای عهد هر روز، خاطره‌نویسی و خاطره‌خوانی از شوخی‌ها و وقایع شیرین اتفاق افتاده در طول روز، ورزش و بازی با جوانان و نوجوانان روستا، بازدید از یک روستای کپری و... از جمله برنامه‌های برگزار شده در این اردو بود. رجبی تصریح کرد: شیفتگی و علاقه شدید دانش‌آموزان به اردو آنچنان زیاد بود که احتمال می‌دهیم برای سال‌های آینده در انتخاب دانش‌آموزان دچار مشکل شویم. البته در طول سال تحصیلی مانند سال‌های گذشته اردوی راهیان نور و اردوی فیزیکی زیارتی مشهد مقدس و اردوی بازدید از نقاط دیدنی استان زنجان نیز برگزار خواهیم کرد، اما جنس و نوع این اردو با دیگر اردوهای هنرستان متفاوت بود. مدیر هنرستان صداوسیما یادآوری کرد: کارسوق چند روزه تولید محتوا، برگزاری جشنواره تولیدات دانش‌آموزی، برگزاری کارگاه‌های ایده‌پردازی، نویسندگی و تولید و برگزاری ژورنال‌های طراحی از جمله فعالیت‌های هنرستان صداوسیماست که در نوع خود توانسته تأثیرگذار باشد.

اردوهای جهادی همان‌طور که از نامشان مشخص است طرحی جمعی و جهادی برای کمک به محرومان‌اند. هنرستان صداوسیما بهار امسال در یک اقدام مهم با همراهی علاقه‌مندان به حضور در مناطق محروم اردوی جهادی را برگزار کرد تا دانش‌آموزان به‌صورت جمعی با شرکت در اردوی جهادی همراه با معلمان و کارکنان هنرستان به یاری محرومان مناطق مختلف کشور بشتابند. این رویداد جهادی که در استان هرمزگان و منطقه بشاگرد رخ داد فرصتی بود تا دانش‌آموزان هنرستان صداوسیما ضمن همدلی و همراهی با دانش‌آموزان این منطقه توانایی خود را در کار جمعی محک بزنند.



علیرضا رجبی، مدیر هنرستان صداوسیما و مسئول این گروه جهادی درخصوص اهداف و مقدمات برگزاری این اردو گفت:

اردوی جهادی هنرستان صداوسیما ۳۶ نفر از دانش‌آموزان و کادر مدرسه در منطقه بشاگرد برگزار شد.

وی افزود: مأموریت این گروه جهادی طراحی و نقاشی دیوار دبستان روستا، تولید دو مستند درباره مشکلات روستا و توقیقات و دستاورد های مختلف در زمینه علمی، قرآنی و عمرانی

### سفری که همه ما را متحول کرد

حسین رجبی پور، هنرجوی سال یازدهم رشته پویانمایی درخصوص حضورش در این اردوی جهادی گفت: پیش از شروع اردو مدیران و معلمان هنرستان درباره ویژگی‌های این اردو صحبت کردند و می‌خواستند بچه‌ها را به حضور در این اردو ترغیب کنند. وی که پیش از این هم به اردوی جهادی رفته بود افزود: با اینکه تجربه حضور در اردوی جهادی را داشتم اما اردوی بشاگرد کاملاً با اردوهای جهادی دیگر برایم متفاوت بود چون ما جایی رفیقیم که واقعاً محروم بودند و اهالی روستا در کپر زندگی می‌کردند. این هنرجو با اشاره به تأثیر این سفر بر روحیه خود و همکلاسی‌هایش عنوان کرد: برای همه ما این سفر یک تلنگر معنوی بود. شاید سفر زیارتی این قدر بچه‌ها را متحول نکرد که صفا و سادگی و ایمان قلبی روستایی‌های بشاگرد روی بچه‌ها تأثیر گذاشت. از این سفر بسیار آموختم و دوست دارم دوباره به این سفر بروم.



بود. این گروه جهادی در کنار دیوارکشی یکی از مدارس نوساز متوسطه اول روستای کوه حیدر، با نمایش فیلم و پویانمایی برای کودکان و مردم روستا فضای متفاوتی را در این یک هفته ایجاد کردند.

مدیر هنرستان صداوسیما با بیان اینکه اردو از ۱۱ فروردین (عید فطر) آغاز و تا روز بیستم فروردین ادامه پیدا کرد، اظهار کرد: ساخت آن مدرسه با کمک خیران و مردم از سال ۱۴۳۸ آغاز شده است. دانش‌آموزان هنرستان با کمک به ساخت حیاط مدرسه

### آرزو برای برآورده شدن آرزوی دخترک

سلمان کرباسچی، ۱۷ سال دارد و در رشته پویانمایی تحصیل می‌کند. وی با بیان اینکه پیش از این سفر هیچ شناختی از اردوی جهادی نداشت گفت: همه اتفاقات از لحظه سوار شدن به قطار تا رسیدن به روستای کوه حیدر برایم خاص و دور از انتظار بود و زاگی داشت.



وی با بیان خاطره‌ای از نقاشی روی دیوار این مدرسه گفت: پس از اتمام کار عمرانی مشغول نقاشی روی دیوار مدرسه بودیم و تصویری فانتزی از یک نخل را ترسیم می‌کردیم. در این مدت دختر بچه‌ای کنار ما بود و با ما دوست شده بود و دلش می‌خواست با ما نقاشی کند. از او پرسیدم «می‌خواهی در آینده چکاره شوی؟» او گفت که «دوست دارد هنرمند نقاش شود». کرباسچی ادامه داد: امیدوارم فضا و امکانات برای این بچه‌ها فراهم شود تا به آرزوهایشان برسند.

## جام جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

فریده فرخی نژاد، گوینده پیش‌کسوت خبر، صدای پربلاط و آشنایی در رادیو وتلوویزیون است. او پیش از سه دهه از عمرش را در صداوسیما صرف فعالیت در عرصه اطلاع‌رسانی کرده و خاطرات خوشی از خود در ذهن مخاطبان به جا گذاشته است. فرخی نژاد که در عرصه آموزش گویندگی نیز فعالیت‌هایی دارد، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، از دوران کودکی، جنگ تحمیلی و آغاز فعالیتش در رسانه ملی خاطراتی را بیان کرد: از تولد در آبادان ز بیات‌ما هجرت به بندرعباس.

#### یک شغل غیرمنتظره!

فرخی نژاد ابتدا درباره نحوه ورود به حرفه گویندگی خبر با بیان اینکه به‌صورت اتفاقی با به این عرصه گذاشته، عنوان کرد: ما مهاجر جنگ تحمیلی بودیم و از آبادان به بندرعباس رفتم. آنجابه واسطه دوستی که افراد متقاضی کار را به ادارات مختلف معرفی می‌کرد، همراه با چند نفر دیگر به صداوسیمای مرکز خلیج فارس معرفی شدم. زمانی که به ساختمان صداوسیما رسیدیم حتی تصور نمی‌کردم روزی برسد که در رادیو و تلویزیون کار کنم و گوینده خبر شوم.

وی در ادامه تصریح کرد: بعد از مدتی مدیر صداوسیمای مرکز خلیج فارس با من مصاحبه‌ای کرد و گفت باید برای آزمون گویندگی معرفی شوم! ابتدا نمی‌دانستم چرا باید آزمون صدا بدهم و ناراحت شدم و گفتم آزمون برای چه؟ اگر واقعاً من را نمی‌خواهید از ابتدا می‌گفتید! درحالی‌که آن آزمون به معنای شروع همکاری بود و خبر نداشتم قرار است وارد چه بخشی از صداوسیما شوم و بعد از دو ماه پیگیری، خبر دادند که برای گویندگی خبر قبول شده‌ام.

#### عاشق گویندگی خبر شدم!

فرخی نژاد افزود: مدیران ما در آن دوران واقعاً راهنماهای دلسوزی بودند و بسیاری از ریزکارهای خواندن صحیح متن خبری را به ما آموزش دادند. وقتی گویندگی را آغاز کردم با اینکه اصلاً قیل به این کار فکر نمی‌کردم، عاشق گویندگی خبر شدم. در این سال‌ها خاطرات بسیار خوبی از گویندگی

و همکاری با افراد حرفه‌ای در سازمان صداوسیما به دست آوردم و بعد از ۲۰ سال هم باز نشسته شدم.

وی با اشاره به اینکه به آموزش علاقه زیادی دارد، بیان کرد: گویندگی و اجرا برای من مشاغل ارزنمند هستند و همیشه فکر می‌کنم حالا که فرصت انتقال تجربیات است و از این طریق می‌توانم همچنان در فضای گویندگی و خبرنگاری بکشم، نباید از علاقه‌مندی‌هایم دور شوم.

فرخی نژاد ادامه داد: گاهی وقت‌ها در کلاس‌های آموزشی درحالی‌که متنی را به عنوان نمونه می‌خوانم، بسیاری از هنرجوها با شنیدن صدای من خاطرات کودکی خودشان را به یاد می‌آورند و می‌گویند صدای من هنگام خواندن متون برایشان لذت‌بخش است. شنیدن این احساسات افراد و واکنش مخاطبان، هنوز برای من به عنوان یک گوینده، جذاب و دارای ارزش بسیاری است.

#### از دیدن هنرجوهایم ذوق زده می‌شوم

به گفته این گوینده، ارتباط با مردم و انتقال تجربیات حرفه‌ای، اتفاق خوشایندی است. وی در همین باره گفت: زمانی که هنرجوهایم را در بخش‌های خبری و تولیدی می‌بینم به آن‌ها افتخار می‌کنم. بارها صدای آشنای هنرجوهایم را از طریق رادیو و تلویزیون تشخیص داده‌ام که از شهرهای مختلفی بوده‌اند و آنقدر ذوق زده می‌شوم که به همسرم و اطرافیان می‌گویم این صدای هنرجوی من است! حقیقاً توفیق این افراد برای من به اندازه توفیق فرزندانم ارزشمند است.

#### خسته بودم و مغزم فرمان نمی‌داد!

فرخی نژاد در خصوص عجیب‌ترین تجربه‌های خود در سال‌ها گویندگی خبر و خاطراتش از مدیریت لحظات

همراه با فریده فرخی نژاد، گوینده پیش‌کسوت سازمان

# صدایی به گرمی آفتاب جنوب، به صلابت نخل‌ها



حساس یا اشتباهات حرفه‌ای و سهوی نیز گفت: یک بار در خبر بامدادی، تنظیم متن یکی از خبرها مشکل داشت و به جای خلیج فارس نوشته شده بود خلیج جعلی فارس و من هم متوجه نشدم و متن اشتباه را خواندم. آن لحظه هم اصلاً متوجه اشتباهم نشدم و بعد از واکنش‌ها فهمیدم که چه اشتباهی رخ داده و خیلی ناراحت شدم. یک بار دیگر هم نوبت کاری طولانی مدتی داشتم و قرار بود خبر ۱۲ شب شبکه پنج سیما را بخوانم. به خاطر سالروز وفات حضرت زینب (س) لباس تیره هم پوشیده بودم و می‌خواستم ابتدا خبر وفات حضرت زینب (س) را تسلیت بگویم، اما اشتباهی گفتم با عرض تبریک وفات حضرت زینب کبری (س). واقعاً متوجه نشدم که چه اشتباهی کرده‌ام و آنقدر خسته بودم که مغزم فرمان نمی‌داد. در حین پخش گزارش من من اعلام کردند که وفات را تبریک گفته‌ام. ابتدا فکر کردم همکارانم می‌خواهند سر به سرم بگذارند، اما واقعاً این اشتباه را کرده بودم و نمی‌توانستم کاری کنم و به همین دلیل در پایان خبر گفتم: با عرض تسلیت مجدد وفات حضرت زینب (س). با شما خدا حافظ می‌کنم. در کل

مدیریت این لحظه‌ها خیلی سخت است، اما جز این موارد، خدا را شکر اشتباه یا لحظه بحرانی دیگری را تجربه نکرده‌ام.

#### از ایران شاقول تا محمد رضا حیاتی

فرخی نژاد درباره مجری‌های محبوب خود پیش از ورود به این عرصه نیز گفت: خدا رحمت کند ایران شاقول را، من واقعاً این گوینده را دوست داشتم. سولماز اصغری نیز به نظرم یکی از توانمندترین بانوان گوینده خبر بود. در بین آقایان نیز مرحوم قاسم افشار و محمد رضا حیاتی بسیار توانمند بودند و از زمانی که در مرکز خلیج فارس کار می‌کردم، این گویندگان را دوست داشتم و در تهران نیز انگوی من بودند.

#### دوست ندارم انسان منفعلی باشم

در ادامه این پیش‌کسوت عرصه خبر تأکید کرد: اصلاً دوست ندارم انسان منفعلی باشم و یکی از دلایلی که به آموزش گویندگی روی آوردم این بود که خانه‌نشین نشوم. من همچنان دوست دارم ذهنی به‌روز و فعال داشته باشم و با فعالیت‌های اجتماعی، تأثیرات مثبتی از خودم در جامعه به جا بگذارم.

#### سفری که هشت سال طول کشید!

از فرخی نژاد درباره تجربه زندگی در آبادان و روزهای جنگ تحمیلی نیز پرسیدیم و گفت: زمانی که جنگ تحمیلی شروع شد، ابتدا همه ما در شوک بودیم. اصلاً نمی‌دانستیم جنگ چرا و چطور آغاز شده و تصور نمی‌کردیم هشت سال طول بکشد! دو سال از انقلاب اسلامی گذشته بود و تازه مردم نفس راحتی می‌کشیدند و می‌خواستند برای آینده خود برنامه‌ریزی کنند که جنگ شروع شد. این جنگ تبعاتی داشت که شاید

### دوست دارم جهادی زندگی کنم



سیدمصطفی شجاعت‌الحسینی، ۱۷ سال دارد و هنرجوی پویانمایی است. وی که از طریق فراخوان مدرسه برای حضور در اردوی جهادی با همکلاسی‌هایش به بشاگرد رفته درخصوص این سفر گفت: تصویری از این سفر نداشتم و حس میهمانزدیک به ترس از حضور در مناطق محروم داشتم، اما با ورودم به این منطقه همه تصوراتم تغییر کرد و خوشحالم که این فرصت بزرگ را در زندگی از دست ندادم.

وی افزود: آنچه این سفر به من آموخت یاد گرفتن زندگی جهادی در هر کجا و هر منطقه بود. لازم نیست حتماً در منطقه محروم نگاه جهادی داشته باشیم بلکه در اطرافمان هم انسان‌هایی هستند که نیاز به همیاری و کمک دارند و کمک بی‌اعدای ما می‌تواند حال خوبی به ما بدهد.