

در سومین سالگرد درگذشت نادر طالب‌زاده، در گفت‌وگو با هنرمندان و فعالان فرهنگی مروری بر فعالیت‌های جریان‌ساز این چهره رسانه‌ای انقلاب داشتیم



مسعود دهنمکی
کارگردان سینما و تلویزیون



حمید جواد
برنامه‌ساز و دستیار زنده یاد طالب‌زاده



حسین رجبی دواني
پژوهشگر تاریخ و استاد دانشگاه



امیر داسارگر
کارگردان سینما و تلویزیون

مسافر روشنایی

۸ صفحه

صدای سیمای

هفته‌نامه

هفته‌نامه داخلی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی‌ویکم ■ شماره ۱۴۷۷ ■ شنبه ۶ اردیبهشت ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

رئیس رسانه ملی از پشت‌صحنه ۲ برنامه تلویزیونی بازدید کرد

تلفیق هنر، سرگرمی و پیام‌های هویتی

۲ صفحه



قائم‌مقام معاون و مدیرکل تولیدات نمایشی
معاونت برون‌مرزی از «ناربا» می‌گوید

دختر نخبه ایرانی در قاب تصویر

۵ صفحه



مدیر رادیومعارف به مناسبت ۲۷ سالگی این شبکه
رادیویی بیان کرد

رادیو معارف بر بلندای قله توفیق

۴ صفحه



تهیه‌کننده و مجری «هم‌شاگردی سلام»
از توجه ویژه به خواسته‌های دانش‌آموزان می‌گوید

شیرینی‌های معلمی در کلاس درس استودیویی

۷ صفحه

«همیشه مخاطب» در مسیر تحول و تأکید بر جایگاه مردمی
رسانه ملی گام برمی‌دارد

ادای دین به مخاطبان وفادار

۹ صفحه

مدیر خدمات اجتماعی سازمان تشریح کرد

بلوغ بیمه تکمیلی کارکنان با دو طرح «حامی» و «همیار»

۱۵ صفحه

گزارش

پخش یک کلیپ تفرقه‌افکنانه از شبکه یک سیما با واکنش سریع، قاطع و همه‌جانبه رسانه ملی روبه‌رو شد

دکتر جبلی: فرزندان ملت در رسانه ملی ریشه‌فتنه را کور خواهند کرد

«

خطای جهله افراطی نابخشودنی است



این اتفاق واکنش قاطع رئیس رسانه ملی را نیز در پی داشت و در صفحه شخصی‌اش در وب‌راستی نوشت: «فتنه‌افکنی در جامعه اسلامی هیچ مدافعی در بین مسلمانان واقعی اعم از شیعه و سنی ندارد. در شرایطی که حماسه غزه عالی‌ترین جلوه‌های همبستگی و خون‌شریکی بین سنی و شیعه را به نمایش گذاشته است و نصرالله و نیلفروشان و سنوار پرچم اتحاد اسلامی را بالاتر از همه دوران‌ها به اهتزاز درآورده‌اند، خطای جهله افراطی نابخشودنی است. تشیع انگلیسی‌رسان و حقیرتر از آن است که بتواند مطامع اربابان مستکبر خود را محقق کند. به هموطنان عزیز سنی و شیعه اطمینان می‌دهم فرزندان ملت در رسانه ملی ریشه فتنه را کور خواهند کرد.»

»

است. از سریال‌هایی چون سوران، سنجرخان و طلزن‌نوخ گرفته تا برنامه‌هایی چون بی‌کرانه، ایران‌گرد، هلال، روزه خانگی، کرشمه، سندباد، حسینیّه معلی، سرزمین شعر، به‌افق فلسطین و... به‌فراخور به اهل سنت پرداخته‌اند.

تولید و پخش ۴۳۸ برنامه با موضوع وحدت

وی با اشاره به تولید و پخش ۴۳۸ برنامه با موضوعات وحدتی گفت: این‌ها علاوه بر برنامه‌های شبکه‌های رادیویی و برون‌مرزی است. این حجم از کار برای کسانی که به آیت‌های تولیدی پخش می‌شود که توسط تیمی متشکل از تصویرپردازان کارگردان وحدت شد، انتقام از رسانه ملی در یافتاری بر راهبرد وحدت امت اسلامی است. کسانی که ضریب دادند و اولین بار ویدئو را پخش کردند، حتماً اقدام علیه امنیت ملی کردند و بغضشان را از رسانه ملی در دوره تحول و راهبردش در امر وحدت نشان می‌دهند.

بازبین پخش خطای اصلی را مرتکب شده است

معاون سیما با بیان اینکه یک برنامه تلویزیونی از چند بخش تشکیل می‌شود، گفت: برنامه‌ای چون «سیمای خانواده» یک برنامه زنده است که لایه‌لای آن آیت‌های تولیدی پخش می‌شود که توسط تیمی متشکل از تصویرپردازان کارگردان تولید و سپس تدوین شده و در اختیار تهیه‌کننده قرار می‌گیرد که البته مبتنی بر سیاست هاست، نکته جالب توجه آنکه موضوع آن آیت‌ها ازدواج بوده و آن جملاتی که ابتدای برنامه پخش شد، هیچ ارتباطی به موضوع آیت‌ها نداشته. برمهانی افزود: روال کار این‌گونه است که آیت‌ها را تحویل می‌دهند، تدوینگر و بعد تیم تهیه‌کننده بازبینی می‌کنند و در اختیار گروه برنامه‌ساز سازمانی و سپس، پخش قرار می‌دهند که بعد از بازبینی و تأیید پخش می‌شود. درباره برنامه زنده امکان بازبینی قبلی وجود ندارد و صرفاً آیت‌های بازبینی می‌شوند و اینکه می‌گوییم موضوع

آیت‌می تفرقه‌افکنانه و ضدوحدت در روز چهارشنبه، سوم اردیبهشت‌ماه در برنامه زنده «سیمای خانواده» شبکه یک پخش شد که برخورد سریع و قاطع با متخلفان را در پی داشت. نمایندگان مجلس و علمای اهل تسنن ضمن محکوم کردن این اتفاق، از اقدام رسانه ملی در برخورد با خاطیان و عوامل این هتاک‌ی تشکر کردند. معاون سیما نیز در برنامه «گفت‌وگوی ویژه خبری» حاضر شد و ضمن عذرخواهی از هموطنان، توضیحات مبسوطی در این زمینه ارائه داد که شرح آن در نوشتار پیش رو رفته است.

روابط عمومی معاونت سیما هم در روز چهارشنبه، سوم اردیبهشت اطلاعاتی منتشر و طی آن اعلام کرد که خطای نابخشودنی و مشکوک صورت‌گرفته در برنامه روز چهارشنبه سیمای خانواده شبکه یک سیما از لحظه بروز با حساسیت بالا و اقدام سریع و قاطع معاونت سیما و مرکز صیانت و حفاظت سازمان دنبال شد و علاوه بر حذف فوری ویدئوی مذکور از سکوهای تلویزیون و سپهر وابسته به سازمان صداوسیما، بلافاصله در تماس با مقام قضایی برای هشت نفر از عوامل و متخلفین اعلام جرم و این افراد به دستگاه قضایی معرفی شدند. همچنین، مدیرگروه تولید مربوطه و مدیر پخش شبکه یک سیما از سمت خود عزل شدند.

عذرخواهی از هموطنان عزیز اهل سنت و تشیع

محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی، با حضور در برنامه «گفت‌وگوی ویژه خبری» پنجشنبه شب، چهارم اردیبهشت‌ماه نیز با اشاره به اتفاق رخ‌ده در برنامه «سیمای خانواده» از هموطنان عزیز اهل سنت و شیعه که این اتفاق ضدوحدتی موجب نگرانی آن‌ها شد، عذرخواهی و ضمن قدردانی از واکنش‌های هوشمندانه و مواضع بزرگان اهل سنت و شیعیان در محکومیت این اقدام، عنوان کرد: باید از نمایندگان اهل سنت و از مردم که بانگاه ملی به این موضوع نگریستند، تشکر کنم. وی افزود: این خطای تأسف بار تا حدود زیادی مشکوک است و اطمینان نداریم که سهوی بوده باشد و امیدواریم که سهوی بوده باشد. در حین پخش، ابتدا شبکه یک خودش مطلع شد و یکی دو دقیقه بعد پخش آن آیت‌ها را قطع کرد. این ویدئو همان ابتدا از بسترهای فضای مجازی سازمان هم حذف شد. کمیته‌ای تشکیل و دکتر جبلی شخصاً پیگیر بود که موضوع به‌درستی از مراجع مختلف پیگیری شود، تا آنجا که چند ساعت بعد علیه هشت نفر از افراد مقصر که هنوز نمی‌دانیم کدام عمداً و کدام سهواً درگیر ماجرا بوده‌اند، اعلام جرم شد و به دستگاه قضایی معرفی و چهار نفر بازداشت شدند که تحت بازجویی‌اند.

انتقام از رسانه ملی در یافتاری بر راهبرد وحدت امت اسلامی

برمهانی پخش این آیت‌ها را خارج از مشی رسانه ملی دانست و با اشاره به سرفصل هویت امتی جهانی سند تحول رسانه ملی، اظهار کرد: کارهای جدی در این حوزه انجام شده است. یک بخشی برنامه‌های معارفی ماست، مانند «محفل» که به‌صورت تقریبی

جزئیات برخورد با عوامل پخش برنامه تفرقه‌افکنانه



احمد حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس رسانه ملی نیز با بیان اینکه همبستگی و وحدت یکی از نقاط قوت ملت شریف ایران است، در تشریح اقدامات

انجام‌شده بیان کرد: با دستور رئیس سازمان و بلافاصله بعد از پخش این آیت‌ها، کمیته‌ای متشکل از معاون حقوقی، رئیس صیانت، قائم‌مقام اجرایی سازمان، ازرسای و معاونت سیما تشکیل و کارش را شروع کرد. اولین اقدام کمیته این بود که این ویدئو از سکوهای مجازی حذف و بررسی‌های اولیه برای بررسی زوایای موضوع شروع شد.

وی با بیان اینکه سه گزینه خطای عمدی، خطای سهوی و نفوذ مطرح و هشت نفر شناسایی شدند، گفت: نتایج اولیه بررسی‌ها به اطلاع رئیس سازمان رسید و بلافاصله دستور عزل دو مسئول صادر شد. با قوه قضائیه و دادستانی تهران تماس برقرار، مکانیسم‌های انجام و موضوع را تشریح کردیم. قوه قضائیه پای کار آمد. همه این اقدامات در کمتر از سه‌ونیم تا چهار ساعت بعد از پخش برنامه، انجام شد که هنوز ویدئویی در فضای مجازی وایرال نشده بود. معاون حقوقی سازمان ادامه داد: با نمایندگان محترم فراکسیون اهل سنت در تماس بودم و با آن‌ها صحبت کردم. موضوع تشریح شد و همکاری کردیم. اقدامات مربوط از شناسایی و عزل و معرفی به قوه قضائیه برای آن‌ها تشریح شد. هماهنگی خوبی میان نیروهای امنیتی سازمان، قوه قضائیه و نمایندگان مجلس به وجود آمد و صبح روز پنجشنبه مجدد جلسه‌ای تشکیل شد و در نهایت، دادستانی حکم جلب چهار نفر را صادر و آنان را بازداشت کردند.

حیدری با تأکید بر اینکه تا آخرین لحظه پیگیر موضوع هستیم تا نسبت به قانون‌شکنی و جرمی که رخ داده، اشد مجازات پیش‌بینی و اعمال شود، گفت: خاطیان با دستور رئیس سازمان به تخلفات اداری سازمان هم معرفی شده‌اند و هیئت کارش را آغاز کرده و در حال پیگیری و بررسی اسناد است. ما به عنوان معاونت حقوقی پیگیر جدی موضوع خواهیم بود تا این موضوع در نطفه خفه شود. چه عوامل نفوذ باشند، چه خطای عمدی یا سهوی رخ داده باشد، نتیجه به اطلاع مردم شریف ایران می‌رسد. همه قومیت‌ها و مذاهب سال‌های سال به دفاع از کبان کشور پرداخته‌اند و به‌درستی وظیفه‌شان را انجام داده‌اند. از علمای اهل تسنن و مردم شریف اهل سنت و استادان و نمایندگان باید تشکر کنم که اجازه ندادند عده‌ای آتش‌بیار معرکه شوند و موج سواری کنند.

«مرهم» و ترسیم الگوی زیست ایرانی - اسلامی

استاندار قم با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی، از به تصویر کشیدن جلوه‌های واقعی و هنرمندانه چهره فرهنگی و اجتماعی استان قم در مجموعه نمایشی «مرهم» قدردانی کرد. در متن نامه بهنام جو خطاب به پیمان جبلی آمده است: «قم فراتر از یک شهر، میراثی زنده از تاریخ، هویت و معنویت جهان اسلام است. شهری که با حضور بارگاه نورانی حضرت فاطمه معصومه (سلام الله علیها)، مسجد مقدس جمکران، حوزه‌های علمیه و مراکز علمی و فرهنگی متعدد، نه فقط در جغرافیای ایران، بلکه در افق فکری و تمدنی امت اسلامی جایگاهی بی‌بدیل دارد. از این رو، اکنون که به همت جناب عالی و همکاران پرتلاشتان، جلوه‌هایی واقعی و هنرمندانه از چهره فرهنگی و اجتماعی استان قم در سریال «مرهم» به تصویر کشیده است، لازم می‌دانم صمیمانه مراتب قدردانی و تشکر خود را از جناب عالی و همکاران محترم ابراز نمایم. تردیدی نیست که قم سزاوار حضور پررنگ‌تری در قاب رسانه است؛ از صنایع دستی اصیل و معماری آیینی گرفته تا آداب محلی، آیین‌های مذهبی، زندگی مردمی، چهره‌های الهام‌بخش و زیست جهان خاصی که از پیوند دین، علم و اجتماع برآمده است. تصویر این مجموعه غنی، می‌تواند هم بر شناخت ملی از قم بیفزاید و هم در ترسیم الگوی زیست ایرانی - اسلامی نقش آفرین باشد.»

نشست شورای تخصصی مرکز زبان و ادبیات فارسی در مرکز تحقیقات

نهمین نشست شورای تخصصی «مرکز زبان و ادبیات فارسی صداوسیما» دوشنبه ۲۵ فروردین در اتاق جلسات مرکز تحقیقات برگزار شد. در ابتدای این جلسه محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات، با اشاره به نتایج پژوهش‌های متعدد مرکز تحقیقات صداوسیما بر لزوم توجه به زبان فارسی به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های اصلی هویت ملی به‌ویژه در میان نسل جوان تأکید کرد. علیرضا قزوه، رئیس مرکز زبان و ادبیات فارسی صداوسیما، نیز ضمن اشاره به اهمیت همکاری‌های درون سازمانی در حوزه زبان و ادبیات فارسی به ضرورت تفکیک بین زبان و ادبیات فارسی در حوزه آموزش و برنامه‌سازی اشاره کرد. در ادامه فاطمه عظیمی‌فرد، مدیر گروه زبان، هنر و زیبایی‌شناسی مرکز تحقیقات، گزارشی از فعالیت‌های گروه زبان و رسانه ارائه داد. وی پژوهش‌های گروه را در سه قالب پژوهش‌های بنیادی (مانند سه جلد کتاب زبان گفتاری در مجموعه‌های نمایشی) و آسیب‌شناسی کاربرد زبان در رادیو و تلویزیون (همچون آسیب‌شناسی خط در تلویزیون) و کاربردی (مثل بیست قصه قابل اقتباس برای رادیو و تلویزیون) تقسیم‌بندی کرد و اظهار کرد: بیش از ۱۱۰ عنوان پژوهش علمی در حوزه زبان و ادبیات طی دو دهه اخیر در مرکز تحقیقات انجام یافته است که بسیاری از آن‌ها راهگشای برنامه‌ریزی زبانی برای رسانه خواهد بود. در ادامه، عطاالله ابطی، مدیر تعالی و بهره‌وری سازمان، درخصوص استفاده از هوش مصنوعی در حوزه زبان و ادبیات فارسی، نمایشی از اظهار کرد و نمونه‌هایی از نرم‌افزارهای هوش مصنوعی را معرفی کرد که در حوزه زبان کاربرد دارد.

محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما، درباره آمار مخاطبان «پایتخت ۷» توضیح داد: بر اساس تازه‌ترین نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی، آمار کلی مخاطبان این مجموعه بیش از ۷۲,۶ درصد با رضایت ۹۷ درصدی است که در نوع خود یک رکورد محسوب می‌شود.

مخاطبان ۷۲,۶ درصدی «پایتخت»

رئیس رسانه ملی از پشت‌صحنه ۲ برنامه تلویزیونی بازدید کرد

تلفیق هنر، سرگرمی و پیام‌های هویتی



گفت: افزون بر این مشکلات، جلب رضایت مخاطب کنونی، نیازمند خلاقیت و نوآوری است. برنامه «۱۰۰۱» توانسته است با ترکیب هنر، سرگرمی و پیام‌های هویتی، گام‌های مؤثری بردارد و در مقابله با مشکلات ذکرشده، تا حدود زیادی سرپلند باشد. رئیس رسانه ملی از استقبال گسترده از این برنامه در فضای مجازی و سکوهایی مانند تلویویون خبر داد و ابراز امیدواری کرد

باتداوم این روند، شاهد رکورد‌های جدیدی در فصل‌های آینده باشد. جبلی همچنین، با اشاره به شخصیت‌های محبوبی مانند جناب‌خان، بر ضرورت حفظ ویژگی‌های صداوسیما تأکید کرد و گفت: خلاقیت و پیگیری محمد بحرانی و اعتماد و شجاعت رسانه ملی سبب شد شخصیت جناب‌خان به حضور و حیات خود ادامه دهد و همچنان با چند نسل همراه شود.

«دونقطه»، نمونه‌ای بی‌بدیل در ترویج زبان فارسی

رئیس سازمان صداوسیما در بازدید از مجموعه برنامه «دونقطه»، این مسابقه را نمونه‌ای بی‌سابقه در ترویج زبان فارسی و تقویت استعداد‌های ادبی نوجوانان دانست. وی با اشاره به استقبال مخاطبان از فصل اول، بر ضرورت حمایت شبکه دوا از چنین آثاری که همسو با سند تحول رسانه ملی در حوزه آموزش و پاسداری از زبان فارسی هستند، تأکید کرد.

جبلی با حضور در استودیوی ضبط برنامه، از جایگاه تماشاگران به تماشای تصویربرداری بخش‌هایی از این مسابقه نشست. وی ضمن قدردانی از دست‌اندرکاران برنامه مطرح کرد: «دونقطه» که با تمرکز بر زبان فارسی و تقویت استعداد نوجوانان و بزرگسالان در حوزه ادبیات فارسی روانه آنتن می‌شود، یکی از تولیدات خلاقانه و منحصربه‌فرد در زمینه ترویج زبان فارسی با قالبی جذاب در فضای درس و مدرسه است. وی گفت: مسابقه «دونقطه»، نمونه موفق تلفیق آموزش و سرگرمی است که توانسته در مدت کوتاه، مخاطبان وفاداری بیابد. این برنامه، در هفته‌های گذشته با وجود پخش هم‌زمان با برنامه‌های پرمخاطب دیگر شبکه‌ها، توانسته است جایگاه خود را در میان بینندگان نوجوان تثبیت کند. وی با اشاره به اینکه «دونقطه» را یک معلم طراحی کرده است، افزود: ایده پردازی این برنامه توسط یکی از فرهنگیان، نشان‌دهنده ظرفیت بالای جامعه معلمان در تولید محتوای آموزشی جذاب است. جبلی در پایان با تأکید بر رسالت‌های شبکه دو سیما در سپهر رسانه‌ای کشور، بر لزوم حمایت از تولید و میزبانی چنین برنامه‌هایی که بر سرفصل‌های سند تحول در خصوص ترویج و پاسداری از زبان فارسی همسو هستند، تأکید کرد.



وی افزود: در این نظرسنجی صرفاً جمعیت بالای ۱۲ سال کشور، جامعه آماری هدف این مجموعه بودند و چون «پایتخت ۷» مخاطب زیر ۱۲ سال هم داشته است، به نظر می‌رسد مخاطبان این مجموعه بیش از این اعداد است. به گفته شاکری نژاد نظرسنجی نهایی در ۳۰ فروردین و بعد از پخش خلاصه قسمت‌های «پایتخت» انجام گرفته است.

با صدور حکمی از سوی رئیس رسانه ملی

جواد رمضان نژاد رئیس ساتراشد

رئیس رسانه ملی با صدور حکمی «جواد رمضان‌نژاد» را به‌عنوان معاون رئیس سازمان صداوسیما و رئیس سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) منصوب کرد.

متن حکم پیمان جبلی برای جواد رمضان‌نژاد به این شرح است:

«هدایت، نظارت و حمایت از رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی به‌منظور ایجاد نهضت تولید و انتشار محتوا و خدمات صوت و تصویر مبتنی بر اخلاق رسانه‌ای و فرهنگ اسلامی ایرانی در فضای مجازی از مهم‌ترین مأموریت‌های ساتراست.

انتظار می‌رود اهداف اساسی تأسیس این نهاد تنظیم‌گری را که قانون برعهده سازمان صداوسیما قرار داده است سرلوحه همه اقدامات آن نهاد در هدایت و نظارت مؤثر در فرآیند تولید و انتشار محتوا و خدمات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، صدور مجوزهای لازم به ارائه‌دهندگان خدمات در این عرصه، تهیه و تنظیم نظام‌نامه‌ها، روش‌های اجرایی و دستورالعمل‌های کاربردی و ساماندهی حوزه صوت و تصویر فراگیر قرار دهید.



بدیهی است حمایت هم‌زمان از خدمات‌دهندگان و مخاطبان و کاربران این حوزه و تهیه دستورالعمل‌های نظارتی و آیین‌نامه‌های مکمل چرخه تنظیم‌گری و نظارت طبق قانون، پشتیبانی اصولی از حوزه تولید محتوا و خدمات و ایجاد نشاط اجتماعی برای افزایش سهم مصرف محتوای سالم صوت و تصویر فراگیر و ایجاد ابزارهای تشویقی و حمایتی در این راستا با هدف تقویت ریزکرد خط سبزی و پرداختن بیشتر فعالان تولید محتوا در این عرصه به حوزه‌های مغفول‌مانده اولویت‌دار فرهنگی موردنیاز جامعه اصیل و فهیم ایرانی به‌جای تمرکز صرف بر تنظیم‌گری خط‌قرمزى ازجمله وظایف مهم و دارای اولویت ساتراست. به‌منظور تحقق مأموریت‌ها و وظایف محوله، تعامل و همکاری و استفاده از ظرفیت تمام دستگاه‌های مسئول دولتی و حاکمیتی که در قوانین مشخص شده لازم و ضروری است.»

رئیس رسانه ملی همچنین، از تلاش‌ها و خدمات سعید مقیسه در طول تصدی این مسئولیت قدردانی و با صدور حکم جداگانه‌ای وی را به‌عنوان مشاور رئیس سازمان صداوسیما منصوب کرده است.

در مراسم «جایزه هنر انقلاب» رقم خورد **تجلیل از استاد دانشگاه صداوسیما**



در آیین اختتامیه هفته هنر انقلاب اسلامی از «شعیب حسینی‌مقدم»، استاد دانشگاه صداوسیما تجلیل شد.

آیین اختتامیه هفته هنر انقلاب عصر روز یکشنبه، ۳۱ فروردین‌ماه در محل حوزه هنری انقلاب اسلامی برگزار شد. در این مراسم که با معرفی «کارن همایون‌فر» به‌عنوان چهره سال هنر انقلاب اسلامی همراه بود، از «شعیب حسینی‌مقدم»، عضو هیئت علمی و استاد دانشکده تلویزیون و هنرهای دیجیتال دانشگاه به‌عنوان دبیر هنر پیاوین نمایشگاهی ایران در دو سالانه هنری و نیز تقدیر شد.

در امور فرهنگی، با اشاره به اینکه نسبت بین فرهنگ و اقتصاد، پژوهش و علم و اقتصاد را درست برقرار نکرده‌ایم، تصریح کرد: اگر فرهنگ اقتصادی ما تکان بخورد و متحول شود، می‌توان به تحول عرصه میدانی و علمی تولید نیز امیدوار بود. جبلی یادآوری کرد: این مباحث باید به گفتمان عمومی تبدیل شود و نباید صرفاً در حوزه پژوهش محدود بماند. چرا که جامعه از برکات آن محروم می‌شود. از سال‌های گذشته که رهبر معظم انقلاب اسلامی اصلاح‌الگوی مصرف را موردنظر قرار دادند و تا اکنون که تولید و سرمایه‌گذاری را مطرح کرده‌اند، کارهای فکری و فرهنگی انجام شده است. اما پیوند بین رسانه و علم در کشور پیوندی وثیق و جدی نیست و همین مسئله می‌تواند نقطه آغاز کار ما باشد تا بتوانیم در همکاری با بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی موضوعات مورد نیاز روز جامعه را برطرف کنیم.

اهمیت تحقق شعار سال و فرمایش‌های رهبر انقلاب سخن گفت و توضیح داد: مبتنی بر شعار سال، تحقق سرمایه‌گذاری برای تولید نیاز به فرهنگ‌سازی نیاز دارد. ابتدا باید در رابطه با بهره‌وری ملی دغدغه ایجاد کنیم. سپس انگاره‌های منفی شرکت‌ها و سازمان‌های کسب‌وکار را تغییر دهیم؛ چرا که سرمایه‌گذاری برای تولید بهترین و کلید طلایی افزایش بهره‌وری ملی است. مدیرعامل بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی درخصوص جایگاه اخلاق حرفه‌ای در افزایش بهره‌وری نیز نکاتی را بیان و تصریح کرد: صداوسیما می‌تواند در این زمینه به خوبی فرهنگ‌سازی کند. برای تولید محتوا در زمینه اخلاق اسلامی در تولید، بنیاد به‌طور کامل حاضر به همکاری با صداوسیماست. در ادامه این جلسه، وحید جبلی، قائم‌مقام رئیس سازمان

صورت گرفته و محصولات ما در شبکه زیارت خراسان روی آنتن رفته است. مدیرعامل بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی به گفت‌وگومحوری و فرهنگ گفتمان در سیره امام رضا(ع) گفت‌وگو بین ادیان و فریق بوده است و این موضوع هشتم(ع) گفت‌وگو بین ادیان و فریق بوده است و این موضوع برای بنیاد نیز بسیار اهمیت دارد. قراملکی با بیان اینکه اصل گسیخت فرهنگی در کشور مایکی از تهدیدهاست، خاطر نشان کرد: از این رو بر مسئله گفت‌وگو بسیار تأکید می‌ورزیم که این فرهنگ‌سازی در تعامل با رسانه ملی می‌تواند محقق شود، ما گفت‌وگو را از جهات روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، سیاسی، اجتماعی و... دنبال می‌کنیم. هر چه برگفت‌وگو دامن بزنیم، بر نشاط و مشارکت عمومی و افزایش امید در جامعه تأکید کرده‌ایم.

مدیرعامل بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی از

یکصد و پنجاه و دومین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی، صبح روز دوشنبه، یکم اردیبهشت با حضور احمد فرامرز قراملکی، مدیرعامل بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی برگزار شد.

ابتدای جلسه مدیرعامل بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی در زمینه معرفی ائمه اطهار(ع) به اهمیت تعامل دوجانبه با رسانه ملی اشاره کرد و گفت: کارشناسان ما در این هم‌افزایی می‌توانند حضور پررنگی داشته باشند. تاکنون پژوهش‌های متعددی در بنیاد صورت گرفته که بازتابی آن در رسانه ملی ارزشمند خواهد بود.

وی تصریح کرد: پژوهش‌های مرتبط با زیارت در بنیاد به‌صورت جدی دنبال شده و زیارت‌پژوه‌های مطرح در سطح دنیا را شناسایی کرده‌ایم. تاکنون پژوهش‌های حوزه زیارت در ارتباط با علوم روان‌شناسی، جامعه‌شناسی و اقتصاد زیارت

اخبار کوتاه

تشکیل شورای راهبردی هوش مصنوعی در شبکه آموزش

مدیر شبکه آموزش سیما در دیدار با دبیر انجمن هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران، از سرمایه‌گذاری بر روی دانش‌آموزان در حوزه هوش مصنوعی خبر داد. در نشست با حضور محمد مهدی قاسمی، مدیر شبکه آموزش سیما و داوود مسعودی، دبیر انجمن هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران، شورای راهبردی هوش مصنوعی در شبکه آموزش تشکیل شد. این نشست با هدف تبیین راهکارهای توسعه آموزش هوش مصنوعی به‌ویژه در میان دانش‌آموزان مستعد و نخبه برگزار شد.

قاسمی در این دیدار با تأکید بر نقش روزافزون هوش مصنوعی در زندگی فردی و اجتماعی، تصریح کرد: هوش مصنوعی یک علم نیست، بلکه ابزاری است که می‌تواند در تمام مشاغل، صنایع و سازمان‌ها تحول آفرین باشد. در اوضاع کنونی باید تلاش کنیم این ابزار فناورانه را به‌صورت ملموس و کاربردی به مخاطبان معرفی کنیم. وی با اشاره به ضرورت توانمندسازی نسل آینده در این حوزه افزود: شبکه آموزش در نظر دارد با شناسایی دانش‌آموزان نخبه و مستعد در حوزه هوش مصنوعی، بروی پرورش و آموزش آن‌ها سرمایه‌گذاری جدی انجام دهد. در این مسیر، همراهی وزارت آموزش و پرورش و نهادهای تخصصی می‌تواند نقشی کلیدی در توسعه و بسط آموزش هوش مصنوعی ایفا کند.



دبیر انجمن هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال نیز در این نشست با استقبال از همکاری رسانه ملی، هوش مصنوعی را یکی از در دسترس‌ترین مسیرهای آموزش پذیر برای رسانه دانست و بر ضرورت فرهنگ‌سازی عمومی در این حوزه تأکید کرد. شورای راهبردی هوش مصنوعی در شبکه آموزش با هدف تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های هوشمندانه برای آشنایی مخاطبان با ابعاد مختلف هوش مصنوعی، از جمله کاربرد ها، فرصت‌ها و مشکلات آن، شکل گرفته است و برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای تولید محتوای هدفمند در این حوزه در دستور کار قرار دارد.

بازگشت «چرخ» به شبکه چهار

فصل دوازدهم مجله علم و فناوری «چرخ»، از روز دوشنبه، یکم اردیبهشت ۱۴۰۴ روی آنتن شبکه چهار سیما رفت. این برنامه زنده که به بیان دستاوردهای علمی دانشمندان ایرانی و موضوعات علمی و فناوری روز جهان می‌پردازد، روزهای یکشنبه، دوشنبه و سه‌شنبه هر هفته ساعت ۱۹:۰۰ پخش می‌شود. «چرخ» با هدف ترویج علم و فناوری، به بررسی مسائل روز دنیای علوم پایه و کاربردی اختصاص دارد. تهیه‌کنندگی این فصل برنامه را فرزاد محبی بر عهده دارد. پویا پاک‌نژاد محتوای برنامه را هدایت می‌کند و اجرای برنامه بر عهده محمد طالبی است و محمد خاکساری نیز میزبان گفت‌وگوهای روز است. مجله علم و فناوری «چرخ» در گروه علم و فناوری شبکه چهار در سال ۱۴۰۴ تولید و روانه آنتن می‌شود.



«آب و نون» در شبکه مستند

مجموعه مستند «آب و نون» از شبکه مستند پخش می‌شود. مجموعه مستند «آب و نون» ساخته رضا اکبریان گالیشکلایی روی آنتن شبکه مستند می‌رود. این مجموعه پنج قسمتی از دوشنبه یکم اردیبهشت ۱۴۰۴ به مدت پنج هفته دوشنبه‌ها ساعت ۲۲:۰۰ از شبکه مستند سیما پخش می‌شود.

ورود «کوجولوهای کنجکاو» به شبکه پویا

مجموعه «کوجولوهای کنجکاو» از تولیدات مرکز پویانمایی صبا برای مخاطبان خردسال است که در ۲۶ قسمت تولید شده است. این پویانمایی برآن است تا بانگاهی متفاوت به مسائل رایج، مضامین مهمی را که سبب برانگیختن حس کنجکاو ی در خردسالان می‌شود برای این گروه الگوسازی کند.



تهیه‌کننده برنامه «ترتیل خوانی خانوادگی» درباره روند تولید این برنامه گفت

زیرپرچم قرآن

کرد؛ اولین عامل توفیق این برنامه، برکت قرآن و لطف خداوند بود که به ما توفیق داد تا در این دو سال به تولیدات قرآنی اهتمام ورزیم. همچنین عنایت حضرت معصومه (س) که ما را لایق خدمت به قرآن و معارف اهل بیت (علیهم السلام) دانستند، بسیار مؤثر بود.

وی در ادامه با اشاره به معیارهای انتخاب مهمانان گفت: مهمانان از طریق ثبت نام در فضای مجازی حرم مطهر حضرت معصومه (س) انتخاب شدند و برخی از خانواده‌های خادمان حرم و خانواده‌های قرآنی نیز در این برنامه حضور داشتند که در هر ضبط، ۲۰ تا ۲۵ خانواده شرکت می‌کردند.

موسویان درباره ادامه تولید برنامه «ترتیل خوانی خانوادگی» نیز گفت: تداوم تولید این برنامه در دستور کار است و پس از توفیقات گذشته، برنامه‌ریزی کامل‌تری برای یک اتفاق جدید در حال انجام است.

وی همچنین به بازخورد های بینندگان اشاره کرد و گفت: مهم‌ترین بازخورد، نوع چینش و حضور خانوادگی در این برنامه بود که برخلاف ترتیل خوانی‌های مرسوم، این بار خانواده‌ها از پدر بزرگ و مادر بزرگ تا نوه‌ها در کنار هم حضور داشتند و این نکته‌ای درخور توجه برای بینندگان بود.

در نهایت، موسویان درباره نحوه انتخاب قاریان توضیح داد: مرکز قرآن و حدیث حرم مطهر حضرت معصومه (س) به‌صورت تخصصی برای انتخاب قاریان از سراسر کشور فراخوان داد و این قاریان در نوبت‌های مختلف در برنامه حضور یافتند. این برنامه، با هدف ترویج فرهنگ قرآنی و ایجاد فضایی معنوی و خانوادگی، به‌عنوان اثری فاخر در عرصه رسانه‌های دینی شناخته شد و امید است که در آینده نیز با برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تر، شاهد تولیدات بیشتری از این دست باشیم.

مراحل پایانی تولید «غبار جنگ»

تولید فیلم «مستند» غبار جنگ» به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمد عبدی‌زاده به پایان رسید. ساخت این مستند با موضوع دفاع مقدس، شش سال به طول انجامید. این اثر ۸۵ دقیقه‌ای که محصول مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی است در آینده آماده اکران و پخش خواهد شد.

گفت‌وگو
در ایام ماه مبارک رمضان، برنامه‌ای نو و دلنشین به نام «ترتیل خوانی خانوادگی» از شبکه قرآن و معارف سیما به‌روی آنتن رفت. این برنامه با هدف ترویج فرهنگ قرآنی و ایجاد فضایی صمیمی و خانوادگی، برنامه‌ای خلاقانه در عرصه رسانه‌های دینی شناخته‌شد. در این برنامه، خانواده‌ها دور هم جمع می‌شدند تا با تلاوت آیات نورانی قرآن، لحظاتی سرشار از آرامش و معنویت را تجربه کنند. برنامه «ترتیل خوانی خانوادگی» با تلاوت دلنشین حافظان قرآن از سراسر کشور و حضور خانواده‌های قرآنی در حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه (س)، برای نخستین بار تولید و در ایام ماه مبارک رمضان، پس از اذان صبح، به‌روی آنتن رفت. قدردانی رهبر معظم انقلاب از این برنامه، گواهی بر تأثیر عمیق آن بر دل‌ها و روح‌های جوانان و خانواده‌هاست. ایشان فرمودند: «من متقلب شدم، بسیار لذت بردم و خدا را شکر کردم، این همه جوان حافظ!» با تهیه‌کننده این برنامه گفت‌وگو کرده‌ایم تا از زوایای پنهان تولید، مشکلات و توفیقات این برنامه بیشتر بدانیم.

سید مرتضی موسویان، تهیه‌کننده برنامه «ترتیل خوانی خانوادگی» در توضیحاتی به تاریخچه و روند تولید این برنامه اشاره کرد و گفت: اجرای این برنامه تقریباً دو سال پیش در حرم مطهر حضرت معصومه (س) در قالب مراسمی آغاز شد و با حضور قاریان حافظ، خانواده‌ها در شبستان امام خمینی

(ره) گرد هم آمدند.

وی افزود: در این دو سال، چندین بار برای رسانه‌ای شدن برنامه «ترتیل خوانی خانوادگی» اقدام شد، اما به دلیل اجرای زنده، پوشش رسانه‌ای آن دشوار بود. امسال با پیشنهاد مدیر شبکه قرآن و معارف و با توجه به فضای معنوی و خانوادگی برنامه، تصمیم بر آن شد که برای تولید و پخش آن برنامه‌ریزی کنیم. از همین رو، جلساتی با حضور ادارات مختلف حرم مطهر برای هماهنگی‌ها برگزار شد.

موسویان با قدردانی از همکاری بخش‌های مختلف حرم مطهر حضرت معصومه (س)، شبکه قرآن و معارف سیما و شبکه کرلا برای تولید برنامه «ترتیل خوانی خانوادگی» تصریح کرد: پس از برگزاری جلسات مختلف، این برنامه به مدت ۱۰ روز به‌صورت شبانه‌روزی تولید و ضبط شد. هر چهار جزء در یک روز ضبط می‌شد و هر جزء حدود سه ساعت طول می‌کشید. پس از اتمام ضبط و تولید، کار به تدوین نهایی رسید و خوشبختانه در ماه مبارک رمضان به پخش رسید و مورد عنایت مقام معظم رهبری نیز قرار گرفت.

وی به تولید ترتیل خوانی نوجوانان در سال گذشته نیز اشاره کرد و گفت: این برنامه نیز با استقبال خوبی مواجه شد و مقام معظم رهبری به آن توجه داشتند.

تهیه‌کننده این برنامه درخصوص علل توفیق برنامه «ترتیل خوانی خانوادگی» اظهار

در آیین بزرگداشت برنامه‌سازان و هنرمندان مرکز سیم‌رغ مطرح شد

بهار تولیدات سیم‌رغ روی آنتن

صداوسیما پیمایشی انجام داد که می‌گفت ۶۳ درصد مردم ایران گفته‌اند تاکنون ما استان خودمان را در سریال‌های ملی ندیده‌ایم. در میان ۶۰۰ سریالی که در دهه‌های اخیر ساخته‌ایم ۹۰ درصدشان در تهران ساخته شده، در حالی‌که ایران بزرگ‌تر از تهران است.

وی ادامه داد: گستره قومی و اقلیمی کشور باید در رسانه ملی دیده شود تا عظمت هویتی و تمدنی خودمان را در بخش‌هایی از برنامه‌سازی جلوه‌گر کنیم. به‌عنوان مثال برنامه «هموطن» به شهرستان‌ها توجه کرده بود، اما ۳۰ درصد جمعیت ما در روستاها زندگی می‌کنند؛ سهم آن‌ها از آنتن چیست؟ قائم‌مقام فرهنگی رئیس رسانه ملی با اشاره به بازنمایی راه‌پیمایی مردم در شهرستان‌ها و روستاها در روز ۲۲ بهمن در دو سه سال اخیر، یادآور شد: ۴۰ سال این واقعیت در تلویزیون کشور حذف شده بود. در واقع این افراد را تاکنون نادیده گرفته بودیم.

جلیلی اظهار کرد: در همان پیمایش مرکز تحقیقات، حدود ۷۸ درصد مردم گفته بودند ما دوست داریم سریال‌هایی در لوکیشن روستایی ببینیم. وی اضافه کرد: زمانی که بخوایم در ایران برنامه‌سازی کنیم باید توجه داشت‌باشیم که تمدنی چند هزار ساله پشت سر ماست. ما قهرمانان و حماسه‌های عظیم، دانشمندان و چهره‌های تاریخ‌سازی داریم. چه کسی جز ما باید روایتگر این دستاورد‌ها باشد.

جلیلی با بیان اینکه خانواده همیشه در این فرهنگ مطرح بوده و حالا آماج‌گاه تیر و هدف دشمنان شده است، گفت: به‌طور کلی به همه عناصر هویتی ما حمله کرده‌اند و نباید سکوت کنیم. در نبرد دفاع از هویت خودمان قرار داریم و هویت در فرهنگ، همان استقلال در سیاست است. نباید اجازه دهیم ما را تحقیر کنند. زمانی که ما بوعلی سینا داشتیم غربی‌ها در دشت و کوهستان با هم می‌جنگیدند. ما شاهنامه و سعدی و حافظ ... داریم و دنبال احساسات ناسیونالیستی هم نیستیم، اما اجازه نمی‌دهیم تحقیرمان



که عمر و سرمایه‌شان را صرف تلویزیون کرده‌اند داشته باشد. تفتی افزود: ما از مدیران توقع داریم اگر سرمایه رسانه‌ای و فرهنگی هستیم امکانات لازم را در اختیار ما قرار بگذارند تا بتوانیم در رقابت با دیگران پیش بیفیتیم.

در پایان جلسه، مجید اکبرشاهی، رئیس مرکز سیم‌رغ تصریح کرد: سازمان صداوسیما شعاری داشت و قرار بود سه تحول رخ دهد: تحول محتوایی؛ تحول رویکردی؛ و تحول سازوکاری. اکبرشاهی افزود: زمانی صداوسیما در اوج بود، چرا که بی‌رقیب بود، اما امروز وضع تغییر کرده، ولی بازم در سطح کلان، دستگاه‌ها با سازمان همکاری سازنده دارند. وی ادامه داد: تحول در سازمان و ایجاد مرکز سیم‌رغ در جهت تحقق تحول بود و سازمان نیز به ابعاد صنفی بودن رابطه‌اش با هنرمندان فکر می‌کند. اصولاً تحول امری زمان‌بر است و تغییر صوری می‌خواهد. گاهی مسیر سیم‌رغ درک نمی‌شود و باید دشواری‌هایش را بپذیریم.

اکبرشاهی یادآوری کرد: دور هم جمع شدن ما یعنی ما هستیم و می‌خواهیم ویژگی‌های خودمان را معرفی کنیم. ما معتقدیم ویژگی‌های قدیمی باید حفظ شود و تولیدات جدید جوان در کنار آن‌ها رشد کند. آبان ۱۴۰۲ تازه بودجه مرکز سیم‌رغ ابلاغ شد و نوروز ۱۴۰۴ بالاخره ۱۳۰ ساعت برنامه روی آنتن برد. برای بهبود اوضاع تلاش می‌کنیم و در کنار هم می‌توانیم با قدرت بیشتری کار کنیم.

کنند. در بخشی دیگر از این برنامه، رسول نجفیان، هنرمند پیش‌کسوت به تولید آثار فاخر در حوزه ادبیات فارسی و انتقال مفاهیم ادبی به زبان ساده و مردمی در رسانه ملی به‌عنوان ضرورتی انکارناپذیر تأکید کرد.

سلیم غفوری، قائم‌مقام معاونت سیما نیز با اشاره به جلوه‌های درخشان مرکز سیم‌رغ در رسانه ملی گفت: تولیداتی مانند «ایرانگرد»، «زندگی پس از زندگی»، «هموطن» و «آفتابگردون» هر کدام نوآوری‌های خاص خودشان را داشتند. احبای برخی گونه‌ها مانند طنز آئمی نیز کار تازه‌ای بود که در عید نوروز به همت مرکز سیم‌رغ محقق شد. تله‌فیلم‌های خانه‌تولیدات جوان هم‌مورد توجه بود که مأموریتش شناسایی و کمک به نسل جوان است که حتماً ثمرات مثبتی در آینده خواهد داشت.

وی افزود: یکی دیگر از تدابیر مرکز سیم‌رغ این بود که بستر شبکه جهانی جام‌جم به اینترنت منتقل شد و فضای جدیدی برای ایرانیان خارج از کشور ایجاد کرد.

غفوری ادامه داد: ما شاهد بهار مرکز سیم‌رغ هم‌زمان با بهار قرآن و طبیعت بودیم و قطعاً نتایج این تحولات نوآورانه را روی آنتن سیما مشاهده خواهیم کرد.

کامران نقتی، بازیگر و مجری نیز که با برنامه «هموطن» در عید نوروز روی آنتن بود بیان کرد: امروز انگ تلویزیونی بودن به‌مامی خورد. سازمان صداوسیما باید نگاه صنفی به‌کسانی



(ره) گرد هم آمدند.

تولیدات جدید سوار بر امواج رادیو

شبکه‌های رادیویی با شروع اردیبهشت برنامه‌های جدیدی را روانه آنتن کردند تا بتوانند رنگ تازه‌ای به جدول پخش بدهند. همچنین به مناسبت ۸۵ سالگی رادیو برنامه‌هایی روانه آنتن شد.

همراه با ایرانیان

برنامه «با ایرانیان» به مناسبت فرا رسیدن هشتاد و پنجمین سالگرد تأسیس شبکه رادیویی ایران پخش می‌شود.

پخش برنامه‌ای «جوان پسند»

برنامه رادیویی «جوان پسند» روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۱۶:۰۰ تا ۱۷:۰۰ از رادیو جوان پخش می‌شود. این برنامه با محوریت موسیقی، فضایی صمیمانه ولحظاتی شاد را برای مخاطبان رقم می‌زند.

در پی «کنج جادوان»

«کنج جادوان» از تولیدات تازه رادیو فرهنگ است که با موضوع پیام‌های کاربردی نهج‌البلاغه در زندگی پخش می‌شود. توجه به آموزه‌های علوی و شناخت بیشتر نهج‌البلاغه از بخش‌های برنامه است.

یک تفاهم اقتصادی

در آستانه دورویداد مهم اقتصادی کشور، سومین اجلاس همکاری‌های ایران و آفریقا و هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۵)، رادیو گفت‌وگو سازمان توسعه و تجارت ایران تفاهم‌نامه‌ای را منعقد کردند.

احیای تلاوت‌اذانگاهی صبح

برنامه «قرآن الفجر» که به منظور احیای کرسی‌های تلاوت اذانگاهی صبح و... روی آنتن رادیو قرآن می‌رود، در هفته اخیر از مسجد شهید بهشتی، میدان نبرد تهران با تلاوت محمدحسن موحدی تقدیم مخاطبان شد.

پاسخ‌دهی به شبهات

برنامه «پرسمان اعتقادی» با کارشناسی حجت‌الاسلام محمدی شاهرودی پاسخگوی سؤالات و شبهات اعتقادی و دینی شنوندگان در رادیو معارف است.

نشاط صبحگاهی

برنامه «صبح و ورزش» رادیو ورزش با تغییراتی جدید و جذاب از ابتدای اردیبهشت به روی آنتن رادیو ورزش رفت. نشاط صبحگاهی و تشویق به ورزش همگانی همراه با ارائه آخرین اخبار ورزشی بخش‌های مختلف روشک می‌دهد.

چه خبر از رنگ تفریح

آیین گرامیداشت هفته سلامت باحضور معاونان وزرای آموزش وپرورش و بهداشت ودرمان در برنامه «رنگ تفریح» رادیو سلامت برگزار شد.

پل ارتباط با کارآفرینان

رادیو اقتصاد در برنامه «به قید فوریت» یکی از دغدغه‌های جدی یک کارآفرین صنعتی در حوزه تأمین تجهیزات بیمارستانی مطرح و در حین پخش زنده و با ورود مستقیم مسئولان مربوطه، به‌صورت فوری رسیدگی شد.

تازه‌های روزهای بهاری

با آغاز اردیبهشت، رادیو صبا جدول پخش خود را بازهمدنی و با بیش از ۱۰ برنامه جدید و جذاب، شنوندگان را در سفری شاد و آموزنده همراهی می‌کند.

کتاب‌گویای «زمین‌های مسلح»

کتاب‌گویای «زمین‌های مسلح» به مناسبت سالگرد تأسیس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با موضوع کارنامه عملیاتی لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله(ص) از سوی ایران صداتولید شده است.

ورود به دنیای «کنکوری‌ها»

نمایش رادیویی «کنکوری‌ها» ساعت ۱۰:۰۰ بامداد از رادیو نمایش پخش و ساعت ۷:۳۰ همان روز بازپخش می‌شود. داستان این نمایش در باره فردی به نام محسن است که برای کنکور آماده می‌شود.

برگزاری یک پویش معلمان

پویش «معلم خوب من» با هدف ارج نهادن به مقام معلم در رادیو پیام و رادیو آوا در حال برگزاری است. علاقه‌مندان می‌توانند با ارسال تصاویر در این پویش شرکت کنند.

همراه با «پرنیان قصه» رادیو نمایش

رادیو نمایش برای کودکان هشت تا ۱۲ سال، برنامه «پرنیان قصه» را به‌روی آنتن می‌برد. «پرنیان قصه» برنامه‌ای روایی نمایشی است که به‌شیوه‌ای جدید برای کودکان و نوجوانان تولید می‌شود. در این برنامه بخش‌هایی از داستان به‌صورت روایت و بخش‌هایی با بازی هنرمندان ارائه می‌شود. عطیه که، تهیه‌کنندگی و نویسندگی این برنامه را بر عهده دارد و بهناز بستان دوست نیز راوی برنامه است.

۲۷ سال صدای فضیلت وفطرت

شبکه رادیویی معارف در طول بیست و اندی سال گذشته، با پخش برنامه‌های متعدد تلاش کرده پاسخگوی سؤالات معارفی مخاطبان باشد و از سوی دیگر شبهه‌زدایی کند. البته برنامه‌های متنوع دیگری هم روانه آنتن رادیو معارف شده که به موضوعات مختلف معارفی می‌پردازند. در برنامه‌های این شبکه، تولید آثار در ساختارهای پراقبال در اولویت قرار دارد. با مدیر شبکه، برنامه‌سازان و گویندگان این شبکه به مناسبت سالگرد رادیو معارف گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

گسترش معنویت توأم با عقلانیت

محمدحسن جلالی، تهیه‌کننده و نویسنده این شبکه رادیویی که متولد اسفند سال ۱۳۵۲ در شهر مقدس قم است، عنوان کرد: از ابتدای سال ۱۳۷۹

توفیق خدمت در این رسانه دینی را دارم. استادان و هنرمندان زیادی الگوی من در امر تهیه‌کنندگی بودند و هستند.

وی درباره برنامه و چشم‌اندازش برای سال جدید کاری هم گفت: سبک زندگی، موضوعی بسیار مهم است و جای کار بسیاری دارد. به‌نظرمی‌رسد رسانه در این زمینه نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند. امسال در سه حوزه سبک زندگی و کاهش شکاف نسلی برنامه تهیه می‌کنیم که دارای سه محور ترویج سبک زندگی ایرانی – اسلامی، دور شدن از سبک زندگی غربی و آموزش مهارت‌های ارتباطی بین دونسل برای کاهش شکاف‌هاست.

جلالی با بیان اینکه جوان امروز با مشکلات بسیاری روبه‌روست که می‌کوشیم این مشکلات و روش‌های حل‌وفصل آن‌ها را در برنامه به‌خوبی آموزش دهیم، تأکید می‌کند: تلاش برای رشد تفکر انقلابی از طریق بازسازی وقایع، تولید برنامه با معرفی شخصیت‌های اصیل ایرانی و انقلابی و ... موضوع برنامه‌های کوتاهی هستند که در مد نظر داریم. این همکار رادیو معارف درباره بهره‌مندی از نظرات مخاطبان در برنامه‌سازی‌ها عنوان کرد: قطعاً از حقوق مخاطب است که به پیشنهادها و نظرات آن‌ها در بهبود برنامه‌ها توجه ویژه داشته باشیم. البته که تاکنون نیز همین‌گونه بوده و مخاطبان دلسوز رادیو معارف به ما در فرایند برنامه‌سازی‌ها کمک کرده‌اند و نواقصی را که در حوزه ساختار و محتوا برخی برنامه‌ها را تهدید می‌کرده با تذکر به‌موقع برطرف کرده‌اند.

وی در پاسخ به اینکه جایگاه رادیو معارف را در ۲۷ سالگی‌اش کجا می‌بینید، گفت: رادیو معارف در این ۲۷ سال کوشیده تا معنویت توأم با عقلانیت را در جامعه گسترش دهد و در عین اصالت محتوا با قالب‌های جذاب مخاطب را درگیر کرده و البته توانسته تا حدود زیادی مخاطبانش را حفظ کند و توسعه دهد.

تکیه‌گاه فرهنگی و معنوی

سیده منیره موسوی، تهیه‌کننده رادیو معارف که ۱۱ سال است در این رادیو مشغول به فعالیت است، درباره چشم‌انداز کاری‌اش در سال جدید گفت: فعالیت در رسانه و ارتباط با مردم یعنی همگام بودن با تحولات روز جامعه، من هم تلاش می‌کنم دغدغه‌ها و مسائل نوظهور را در برنامه‌هایم در نظر داشته باشم.

وی ادامه داد: در سال جدید، هوش مصنوعی به‌عنوان یکی از محورهای مطرح، دغدغه من نیز شده و برنامه‌ریزی کرده‌ام تا بتوانم در قالب طرح‌ها و برنامه‌هایی، سهمی در تحقق شعار سال مقام معظم رهبری داشته باشم و رادیو معارف را هم‌قدم با تحولات روز جامعه پیش ببرم.

وی با اشاره به ۲۷ سالگی رادیو معارف اظهار داشت: رادیو معارف در این ۲۷ سال راه زیادی طی کرده و امروز دیگر فقط یک رسانه نیست، بلکه برای بسیاری از مخاطبان همانند یک دوست صمیمی و قابل اعتماد شده است. این شبکه رادیویی توانسته با تلاش همکاران و همراهی شنوندگان به جایگاه خوبی دست یابد و من همواره به این همراهی و اعتماد مخاطبان افتخار می‌کنم.

وی ادامه داد: همواره تلاش کرده‌ایم تا محتوایی صحیح و قابل اعتماد به شنونده‌ها ارائه کنیم و البته پایه‌یای تغییرات جامعه و نیازهای مردم پیش برویم. به همین خاطر است که اکنون رادیو معارف به خانه امن بسیاری از مخاطبان و یک تکیه‌گاه فرهنگی و معنوی برای آن‌ها تبدیل شده است. خوشحالم که در کنار این همه شنونده خوب، هنوز با انگیزه و امید برای آینده پیش می‌رویم. به امید روزهای روشن‌تر برای رادیو معارف و همه همکاران و شنوندگان خوبمان.



شبکه رادیویی معارف در طول بیست و اندی سال گذشته، با پخش برنامه‌های متعدد تلاش کرده پاسخگوی سؤالات معارفی مخاطبان باشد و از سوی دیگر شبهه‌زدایی کند. البته برنامه‌های متنوع دیگری هم روانه آنتن رادیو معارف شده که به موضوعات مختلف معارفی می‌پردازند. در برنامه‌های این شبکه، تولید آثار در ساختارهای پراقبال در اولویت قرار دارد. با مدیر شبکه، برنامه‌سازان و گویندگان این شبکه به مناسبت سالگرد رادیو معارف گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

توفیق خدمت شایسته در دو عرصه

رضا ملایی، گوینده رادیو معارف که از سال ۱۳۸۵ مشغول گویندگی و اجراست هم گفت: قبل از سال ۱۳۸۵ هم چند سالی گزارشگر رادیو معارف بودم.

در سبک‌گویندگی و اجرا از کسی تقلید نمی‌کنم و الگوی خاصی نداشته‌ام، ولی در سخت‌کوشی، یادگیری مستمر و سبک زندگی حرفه‌ای همیشه از مرحوم استاد دوستی و برخی از بزرگان رادیو الگو گرفته‌ام. وی با بیان اینکه برنامه‌هایی که در کرپلای معلی یا مسیر پیاده‌روی اربعین اجرا کرده‌ام بهترین تجربه‌های من در گویندگی و اجرا هستند، درباره چشم‌انداز کاری‌اش در سال ۱۴۰۴ هم گفت: چون مدتی است در کنار رادیو، اجرای تلویزیونی هم دارم، توفیق و خدمت شایسته در هر دو عرصه برایم مهم است و امیدوارم در سال جدید به آن دست یابم.

وی ادامه داد: معتقدم جذب و حفظ مخاطب فعال و وفادار در گرو توجه به چند نکته است: صداقت در گویندگی و اجرا، پرهیز از نقش بازی کردن، استفاده از حداکثر توان و انرژی بدون کم‌فروشی در اجرا، به‌روزآوری اطلاعات و حداکثر مطالعه و صمیمیت با مخاطب در عین رعایت ادب و احترام.

وی در ارزیابی جایگاه رادیو معارف در ۲۷ سالگی، گفت: اگر رادیوی تراز و موفق را قله‌ای فرض کنیم که برای فتح آن باید ۱۰

نواختن «نت زندگی» در رادیو صبا

«نت زندگی» یکی از جدیدترین برنامه‌های رادیو صباست که با هدف ایجاد فضایی شاد برای عاشقان موسیقی طراحی شده و به شنوندگان این امکان را می‌دهد که آهنگ‌های مورد علاقه خود را درخواست کنند و با موسیقی‌های جدید آشنا شوند. نیلوفر قاسمی پور، تهیه‌کننده این برنامه است.



دبیر چهارمین جشنواره بین‌المللی «پژواک» با بیان اینکه از ۲۹ برگزیده در مراسم افتتاحیه جشنواره قدردانی خواهد شد، گفت: این مراسم دوشنبه، هشتم اردیبهشت، در استودیو شماره ۸ ساختمان شهدای رادیو برگزار می‌شود.

حمیدرضا افتخاری با اعلام این خبر گفت: جشنواره «پژواک» در دو بخش مستمر و مسابقه برگزار می‌شود. در مراسم افتتاحیه که بیشتر دوره‌می برنامه‌سازان رادیویی به مناسبت سالگرد رادیو است، از بخش مستمر قدردانی خواهد شد.

وی افزود: داوری آثار از نیمه بهمن شروع شد و انتخاب اثر در اسفند به پایان رسید. این مراسم یک دوره‌می داخلی است و برگزیدگان بخش مسابقه که بخش بین‌الملل، موضوعی و ساختاری است، دوشنبه ۲۲ اردیبهشت در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما معرفی می‌شوند.

دبیر چهارمین جشنواره بین‌المللی «پژواک» در ادامه درباره بخش‌هایی که در این دوره از جشنواره افزوده شده توضیح داد: سال گذشته سال عجیب و غریبی بود، ما متأسفانه عزیزان زیادی را در مسیر مقاومت اسلامی از دست دادیم. شورای سیاست‌گذاری جشنواره «پژواک» تصمیم گرفت برای قدردانی از شهید رئیسی جایزه خدمت را به بخش مسابقه جشنواره اضافه کند. همچنین، بخش بین‌الملل ما با محوریت شهید

بزرگوار سیدحسن نصرالله شکل گرفت. افتخاری ادامه داد: در چهار بخش انتظار ما این بود که کشورهای حوزه مقاومت شرکت کنند. ما آثار خوبی از کشورهای این حوزه داشتیم از جمله عراق، یمن، سوریه، لبنان و حتی فلسطین، اثر دریافت کردیم. این آثار در مرحله داوری هستند و نامزدها تا قبل از دهم اردیبهشت معرفی می‌شوند.

وی در پاسخ به این پرسش که کیفیت آثار ارسالی را چگونه ارزیابی می‌کند، افزود: در بحث کیفیت آثار باید گفت که ما امسال بیش از ۱۳۰۰ اثر دریافت کردیم و رشد تقریباً ۴۰ تا ۴۵ درصدی داشتیم که به گواه داوران، آثار از رشد کیفی هم برخوردار بودند. با توجه به اینکه ما بخش مستمر را جدی‌تر گرفتیم در این بخش آثار روی آنتن داوری شد. این گزاره‌ای که از سوی داوران به مجموعه ارائه شد، بسیار امیدوارکننده و امیدبخش است که آثار دارای کیفیت بیشتری هستند. بیش از نیمی از آثاری را که دریافت کردیم از آثار روی آنتن و آثار مستمر بودند و این نشان می‌دهد که جشنواره درست هدف‌گذاری شده و در مسیرش درست پیش می‌رود.

افتخاری تأکید کرد: هدف ما رشد و ارتقای کیفی برنامه‌های رادیوست که به بخشی از آن دست پیدا کرده‌ایم و آماده می‌شویم که هشتم اردیبهشت مراسم افتتاحیه را برگزار کنیم.



برنامه تلویزیونی «والزیتون» باهدف به تصویر کشیدن تلاش‌ها، دستاورد ها و روایت‌های الهام بخش بانوان فعال واثرگذار ایرانی، از شبکه خبری العالم پخش می شود. این برنامه تولید گروه

برنامه سازی شبکه العالم است و فصل نخست آن در ۱۵ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای، به تهیه‌کنندگی مصطفی روستایی و طراحی و سردبیری فاطمه یوسفی ساخته شده است. «والزیتون» نگاهی نوبه‌نقش بانوان ایرانی در حوزه‌های علمی، فرهنگی، رسانه‌ای و هنری جبهه مقاومت دارد. این برنامه با دعوت از زنانی که با

علم، هنر، تخصص و قلم خود صدای مقاومت را در جهان طنین‌انداز کرده‌اند، روایتی صمیمی و کمتر شنیده‌شده از واقعیت‌های زیسته آنان ارائه می‌دهد؛ از دل میدان‌های پرخطر تاپشت صحنه‌های آرامش و توکل. «والزیتون» داستان‌هایی از خلایق، ایستادگی و صبوری را روایت می‌کند؛ قصه‌هایی که در

دل واقعیت‌ها ریشه دارند و تصویری زنده از نقش آفرینی بانوان در مسیر مقاومت به مخاطب ارائه می‌دهند. اجرای این برنامه بر عهده لور طه است و بیننده را با خود به جهانی از تجربه‌های ناب و الهام بخش می‌برد؛ جایی که بانوان ایرانی پرچم مقاومت را با علم و هنر، بر قله‌های ایثار برافراشته‌اند.

دختر نخبه ایرانی

در قاب تصویر



گفت‌وگو

وقتی چهره‌ای از ایران، بااین همه تنوع قومی گره خورده با هویت ملی، با تکیه بر علم و فناوری و با روایت امید و ایستادگی در دل یک قصه جان می‌گیرد، آنچه خلق می‌شود صرفاً مجموعه‌ای تلویزیونی نیست، بلکه پلی است میان فرهنگ‌ها، پنجره‌ای رو به جهان و گامی نو در عرصه دیپلماسی فرهنگی. «ناریا»، تازه‌ترین تولید واحد نمایشی معاونت برون مرزی صداوسیما، تلاشی است برای گفت‌وگو با جهان به زبان هنر؛ اثری که هم‌زمان مخاطبان درون و برون مرزی را هدف قرار می‌دهد و سرگذشت دختری را روایت می‌کند که با صدایش، دل‌های بیدار را فراتر از مرزها به تأمل و همراهی وامی‌دارد. این سریال با مضمونی پلیسی – امنیتی، سرگذشت دختر نخبه و دانشمند ایرانی را به تصویر می‌کشد که در اوج شکوفایی علمی خود به دنبال اختراع پدیده‌ای است که ایران را بی‌نیاز از واردات محصولی راهبردی خواهد کرد. در این بین گروهی از تبهکاران و گروه‌های جنایتکار داخلی و خارجی برای مانع تراشی و جلوگیری از وقوع این امر وارد ماجرا می‌شوند و.... در گفت‌وگو با احسان کاوه، قائم‌مقام معاون و مدیرکل تولیدات نمایشی معاونت برون مرزی، درباره اهداف تولید این مجموعه، ویژگی‌های مضمونی آن و نیز چشم‌انداز آینده سریال‌های تولیدی برای مخاطب جهانی سخن گفته‌ایم.

نمایش توانمندی‌های علمی کشور

احسان کاوه با اشاره به ساختار کلی این سریال، آن را در ادامه مسیر تولیدات نمایشی این معاونت دانست و گفت: ما در این مجموعه، مانند دیگر آثار تولیدشده، بر نمایش زیبایی‌های اقوام مختلف ایرانی، توانمندی‌های علمی کشور، زبان فارسی به عنوان محور فرهنگی و گویش‌های متنوع ایرانی در فضایی خانوادگی و عاطفی تأکید داریم؛ فضایی همراه با احترام متقابل میان شخصیت‌ها. وی افزود: ایران در دهه‌های اخیر به پیشرفت‌های بسیار بزرگی در حوزه‌های علمی و صنعتی دست یافته است؛ رشد، خودآشنایی و اقتداری که برای دشمنان ما، همیشه ناخوشایند بوده و خواهد بود. آن‌ها می‌خواهند ما را از توجه به دستاوردها و حرکت در این مسیر محروم کنند. از این رو، داستان سریال «ناریا» به همین فضا اشاره می‌کند و نمایش زندگی یک دختر جوان نابغه است که با راهنمایی استادان خود به فناوری حساسی دست می‌یابد و همین مسئله او را در معرض تهدید و توطئه قرار می‌دهد.

مخاطبان هدف؛ فراتر از مرزها

مدیرکل تولیدات نمایشی معاونت برون مرزی با بیان اینکه این سریال تنها برای مخاطب ایرانی تولید نشده است، بلکه گستره زیادی از بینندگان منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای را مخاطب قرار

برش

گام فرهنگی روبه جلو

مدیرکل تولیدات نمایشی معاونت برون مرزی با اشاره به شکل‌گیری نظم نوین جهانی تأکید کرد: در تولیدات آینده، معرفی سبک زندگی معنوی و رفتار معرفتی مبتنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی، از اولویت‌های اصلی است. ما می‌خواهیم با ترویج این الگوها، تصویری انسانی و صلح‌طلب از ایران به مخاطبان جهانی ارائه کنیم. کاوه همچنین، به اهمیت مقابله با روایت‌های تحریف‌شده از ایران در رسانه‌های خارجی اشاره کرد و گفت: یکی دیگر از محورهای محتوایی ما، تصحیح روایت‌ها و بازنمایی صحیح برخی از وقایع تاریخی است که متأسفانه در بین مخاطبان خارج از کشور، تصویر نادرستی از آن‌ها شکل گرفته است.

کاوه افزود: پاسداشت زبان فارسی، به عنوان بخشی از هویت فرهنگی ما نیز در دستور کار این تولیدات قرار دارد. بسیاری از این طرح‌ها مراحل پژوهشی و فیلم‌نامه‌نویسی خود را در دو سال گذشته طی کرده‌اند که تلاش می‌کنیم امسال وارد مرحله تولید شوند.

به گفته وی، این رویکرد تازه می‌تواند نقش مهمی در تثبیت جایگاه رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران در عرصه بین‌المللی ایفا کند.

می‌دهد، گفت: در کشورهای همسایه و هر کجا که چشم امید به جمهوری اسلامی ایران دارند، مخاطبانی داریم که به توفیقات ما توجه ویژه‌ای دارند. همان مخاطبانی که شاهد پیشرفت ایران هستند و مشاهده می‌کنند که چگونه در سایه تحریم‌های ظالمانه، ایران با تکیه بر ظرفیت‌های درونی خود به مرزهای فناوری رسیده و این مهم، مایه الهام و انگیزه‌ای برای ایستادگی در برابر زورگویی‌ها شده است.

کاوه همچنین، به انتخاب بازیگرانی از ملیت‌های مختلف و بین‌المللی بودن مضمون که به همذات‌پنداری بیشتر مخاطبان غیرایرانی کمک می‌کند، اشاره کرد و گفت: این مجموعه می‌تواند ایران را به عنوان تکیه‌گاهی مطمئن و الهام بخش برای کشورهای منطقه معرفی کند.

مسیر متفاوت «ناریا» و «گیل دخت»

در مقایسه «ناریا» با «گیل دخت»، دیگر سریال پر مخاطب برون مرزی، وی به چند نکته تأکید می‌کند: موفقیت یک سریال به مجموعه‌ای از عوامل وابسته است؛ از فیلمنامه و بازی‌ها گرفته تا گونه (ژانر)، زمان و نحوه پخش. «گیل دخت» به علت فضای لطیف، عاشقانه و خانوادگی‌اش، به علاوه زمان پخش در آخر هفته و تبلیغات گسترده رسانه‌ای، موفق شد مخاطبان زیادی جذب کند.



مضامین فرعی متعددی نیز در دل داستان گنجانده شده است؛ از جمله نمایش تکرر قومیتی، بازتاب توان علمی کشور، زبان فارسی در کنار گویش‌های متنوع و فضای خانواده محور توأم با احترام.

درحالی‌که «ناریا» در گونه پلیسی – امنیتی ساخته شده که مخاطب خاص خود را دارد و هر شب پخش می‌شود. قائم‌مقام معاونت برون مرزی، به برنامه ریزی تبلیغاتی گسترده در معاونت برون مرزی و سیما برای جذب مخاطب اشاره کرد و افزود: امیدواریم که این سریال نیز با پیداکردن جایگاه خود در میان مخاطبان هدف به سریالی پربیننده تبدیل شود.

تصویری فراتر از ماجراهای امنیتی

کاوه ضمن توضیح این مطلب که این سریال در ۵۸ قسمت ساخته شده و از یک فضای جنایی و پلیسی شروع و به تدریج به حوزه امنیتی وارد می‌شود، گفت: مضامین فرعی متعددی نیز در دل داستان گنجانده شده است؛ از جمله نمایش تکرر قومیتی، بازتاب توان علمی کشور، زبان فارسی در کنار گویش‌های متنوع و فضای خانواده‌محور توأم با احترام.

وی افزود: یکی از موضوعات محوری این سریال، استفاده دشمنان از افراد ناآگاه و طمع‌های پیشبرد اهداف ضدایرانی و ضدامنیتی‌شان است. همچنین، عناصر فرامادی که دشمنان از آن بهره می‌برند، بخشی از روایت داستان است؛ مفهومی که در آثار مشابه کم‌تر مورد توجه قرار گرفته است.

مدیرکل تولیدات نمایشی معاونت برون مرزی با اشاره به اینکه این سریال از میانه داستان وارد فضایی امنیتی می‌شود و وجه تمایز آن، بهره‌گیری از عناصر فرامادی در روایت است، افزود: همان‌طور که اشاره کردم، این موضوع در آثار ایرانی کمتر مورد توجه قرار گرفته و همین مسئله به جذابیت و تمایز «ناریا» کمک می‌کند.

مدیر شبکه آی فیلم درباره زمان‌بندی و شکل پخش سریال هم گفت: پخش شبکه‌های برون مرزی لزوماً نباید با فضای داخلی گره بخورد، چرا که مخاطبان متفاوتی دارند. براساس برنامه‌ریزی‌ها، «ناریا» از شبکه یک سیما و شبکه عربی و کردی برون مرزی پخش خواهد شد. در آی فیلم فارسی نیز مانند دیگر آثار داخلی، این سریال با فاصله زمانی مناسب به پخش خواهد رسید.

تولیدات آینده معاونت برون مرزی

کاوه با اشاره به چشم‌انداز جدید این معاونت گفت: معاونت برون مرزی تلاش دارد تا از این پس تمرکز خود را بر تولید سریال‌هایی با مخاطبان دقیق‌تر و هدفمندتر قرار دهد و کمتر به سمت تولیدات عمومی و گسترده برود. وی افزود: مجموعه‌ای از طرح‌ها را در دست داریم که مخاطب آن‌ها مردم کشورهای منطقه و همسایگانی هستند که در امتداد فرهنگ و سیاست‌های کلان جمهوری اسلامی ایران قرار دارند. ما به دنبال محتوایی هستیم که ضمن احترام به فرهنگ‌های بومی، پیام‌آور صلح، هم‌زیستی و هم‌افزایی میان ملت‌ها باشد.

گفت‌وگو

مدیر شبکه العالم از افشاگری یک مستند درباره اقدامات آمریکا و هم‌پیمانانش می‌گوید

پرواز امریکایی‌ها با «بال‌های شیطان»

حمایت‌های نظامی و اطلاعاتی آمریکا و غرب از رژیم جنایتکار صهیونیستی بر کسی پوشیده نیست. این حمایت‌ها در شرایط بحرانی و چالش‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای به اشکال مختلف خودنمایی می‌کند.

در ادامه همین حمایت‌ها، در ابتدای سال گذشته ویس از اجرای عملیات موفقیت‌آمیز «وعده صادق» شاهد حمایت‌های همه‌جانبه غرب از رژیم اشغالگر قدس بودیم. تلاش پایگاه‌های نظامی امریکایی در منطقه برای جلوگیری از شروع عملیات و کاهش نتیجه عملیات مذکور، چهره‌ای دیگر از استکبار را پیش روی ملت‌های منطقه و جهان آشکار کرد. پس از آن هم‌اورد بزرگ، این رسانه‌ها بودند که جنگ روایت‌ها را ادامه دادند. حالا در سالگرد این اتفاق مهم، شبکه العالم معاونت برون مرزی با ساخت مستند «أجنحة الشیطان» یا «بال‌های شیطان» دست به افشاگری بزرگی علیه آمریکا و هم‌پیمانان آنان در حمایت از رژیم صهیونیستی زده است. به بهانه ساخت و پخش مستند «أجنحة الشیطان» از شبکه العالم، با مدیر این شبکه معاونت برون مرزی هم‌صحبت شدیم.

ابراهیم علی‌برزی در خصوص الزاماتی که باعث ساخت مستند «أجنحة الشیطان» در شبکه العالم شده است، گفت: «در جهانی که اطلاعات در خدمت قدرت‌های بزرگ قرار گرفته، وظیفه ما به عنوان یک رسانه مستقل، افشای حقیقت است. ساخت مستند «أجنحة الشیطان» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی نوروز پورمند دقیقاً در همین راستا انجام شده است. وی که از تهیه‌کنندگان با سابقه برون مرزی است، با جسارت و دقت خوبی، واقعیت‌هایی را در این مستند به تصویر کشیده که سال‌ها در پس پرده پنهان مانده بود.



مدیر شبکه العالم به توجه این مستند به سه پایگاه نظامی آمریکا در ترکیه و قطر اشاره کرد و افزود: این سه مورد، از مهم‌ترین پایگاه‌های نظامی آمریکا در منطقه‌اند که به‌طور مستقیم در تأمین امنیت رژیم صهیونیستی به‌ویژه در مقابله با عملیات «وعده صادق یک» نقش داشتند. پایگاه کوره‌جیک، پایگاه اینچرلیک و پایگاه العدید قطر هدایت عملیات اطلاعاتی و پشتیبانی از رژیم صهیونیستی را بر عهده داشته‌دارند. علی‌برزی در پاسخ به این سؤال که «آیا این مستند اطلاعات جدیدی را افشا کرده که پیش‌تر مطرح نشده بود»، گفت: بله، این مستند فقط تکرار روایت‌های پیشین نیست، بلکه بر پایه اسناد آرشیوی، داده‌های افشا شده و مصاحبه با نظامیان سابق ترک، بنا شده است. چیزی که خاص این مستند است، تصویرسازی میدانی از مقابل خود پایگاه‌هاست. این شجاعت را باید به حساب گروه تولید مستند گذاشت که جسورانه پای در میدان حقیقت گذاشتند.

در ادامه، مدیر شبکه خبر العالم به اهمیت مستندسازی در این مقیاس پرداخت و خاطرنشان کرد: «أجنحة الشیطان» فقط آغاز یک مسیر است. در این مستند، فقط سه پایگاه کلیدی در دو کشور بررسی شده‌اند، اما طرح ما برای بررسی نقش پایگاه‌های دیگر آمریکا در منطقه غرب آسیا و همکاری برخی کشورهای منطقه در دست تولید است. این خط تولید افشاگرانه متوقف نخواهد شد.

علی‌برزی در خصوص واکنش رسمی کشورهای مثل ترکیه و قطر و نگرانی از فشارهای سیاسی یا دیپلماتیک، افزود: ما رسانه هستیم، نه نهاد سیاسی. کار ما آگاهی بخشی است، نه سیاست‌ورزی. اگر کشوری از حقیقتی ناراحت است، باید آن را اصلاح کند، نه اینکه صورت مسئله را پاک کند. واکنش‌ها مهم نیست؛ آنچه مهم است، افشای حقایقی است که از مردم منطقه پنهان مانده است.

مدیر العالم به پخش جهانی این مستند هم اشاره کرد و گفت: اولین پخش «أجنحة الشیطان» از شبکه العالم بود، اما برنامه ریزی شده تا این مستند به زبان‌های دیگر از جمله انگلیسی، ترکی و اسپانیایی ترجمه شود و از شبکه‌های بین‌المللی، پلتفرم‌های آنلاین و رسانه‌های مستقل جهانی نیز پخش شود. چرا که روایت حقیقت، به زبانی خاص محدود نمی‌شود.

وی در پایان به پرده‌برداری این مستند از یک واقعیت تلخ اشاره داشت و افزود: ما فقط بخشی از این واقعیت را آشکار کردیم. از بینندگان می‌خواهیم خودشان قضاوت کنند و برای شناخت عمیق‌تر، منتظر ادامه این مستندات باشند.

مسیرهای جدید فیبر نوری در زنجان و تبریز



صداوسیما ی مراکز استان های زنجان و آذربایجان شرقی با همکاری نهادهای استانی، هفت مسیر جدید فیبر نوری را در نقاط کلیدی این دو شهر به بهره برداری رساندند.

در زنجان، پنج مسیر فیبر نوری با همکاری مخابرات استان، شهرداری زنجان، اداره کل ورزش و جوانان و هیئت زینیه اعظم راه اندازی شد. این مسیرها نقاط مهمی چون مصلا ی جدید زنجان، سبزه میدان، ورزشگاه شش هزار نفری، مسجد زینیه اعظم و سالن اجتماعات روزبه علوم پزشکی را پوشش می دهند.

در تبریز نیز، دو مسیر حیاتی فیبر نوری با همکاری شهرداری این شهر اجرا شد. این مسیرها عمارت شهرداری تبریز (میدان ساعت) و استودیوی شهر (میدان دانشسرا) را در بر می گیرند.

این طرح با هدف بهبود کیفیت پخش برنامه های زنده، رفع موانع فنی و تقویت زیرساخت های رسانه ای، به ویژه در پوشش رویدادهای ملی و مذهبی، اجرایی شده است.

شایان ذکر است که تمام این اقدامات بدون هیچ هزینه مالی برای صداوسیما عملیاتی شده و گامی مؤثر در بهبود ارتباطات زنده، انتقال سیگنال و ارتقای زیرساخت های فنی پخش در هر دو استان خواهد بود.

تعمیر جعبه تقسیم فرستنده FM ایستگاه شوشتر



جعبه تقسیم FM ایستگاه تلویزیونی شوشتر صداوسیما ی خوزستان با مهارت کارشناسان اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی تعمیر شد. کارشناسان اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی با بهره گیری از دانش و تخصص خود موفق شدند جعبه تقسیم ۱۲ خروجی ۶۰ کیلوواتی FM ایستگاه شوشتر را که بر اثر بارهای الکترواستاتیکی جو آسیب دیده بود، تعمیر کنند.

این جعبه های تقسیم که به صورت کامپکت و با فناوری پیشرفته تولید می شوند، معمولاً توسط شرکت سازنده نیز قابل تعمیر نیستند و در صورت خرابی باید تعویض شوند که فرایندی پرهزینه و زمان بر دارد. اما این بار، کارشناسان حوزه فنی رسانه ملی با تلاش و ابتکار عمل، این قطعه حساس را در محل ایستگاه تعمیر کردند.

این اقدام علاوه بر رفع مشکل فنی ایستگاه شوشتر، دستاورد های قابل توجهی را برای سازمان به همراه داشته است. مهم ترین دستاورد این طرح، کاهش چشمگیر هزینه های سازمان با جلوگیری از تعویض کامل جعبه تقسیم بوده است.

همچنین، این عملیات منجر به صرفه جویی قابل توجه در زمان و افزایش بهره وری مجموعه شده است. از سوی دیگر، موفقیت در تعمیر این قطعه پیچیده، گواهی بر ارتقای دانش فنی و مهارت های تخصصی کارشناسان سازمان است که زمینه ساز خوداتکالی بیشتر در تعمیر و نگهداری تجهیزات حساس شده است. این تجربه ارزشمند، ظرفیت های جدیدی را در حوزه تعمیرات تخصصی تجهیزات ایجاد کرده و گامی مؤثر در مسیر توسعه توانمندی های فنی سازمان محسوب می شود.

پوشش تلویزیون دیجیتال یک روستا در طبس

روستای خراوان سفلی در شهرستان طبس استان خراسان جنوبی، باره اندازی ایستگاه تلویزیون دیجیتال، به ۱۹ شبکه تلویزیونی و ۱۸ شبکه رادیویی دسترسی پیدا کرد. این روستای کم برخوردار که فاقد شبکه برق سراسری است، روزانه حدود ۲۰ دقیقه با قطعی برق مواجه است، با همت و تلاش کارشناسان معاونت فنی صداوسیما ی خراسان جنوبی، ایستگاهی دیجیتال و کم قدرت در دل مسیری دشوار و صعب العبور راه اندازی شد تا گامی در تحقق عدالت رسانه ای برای مناطق دورافتاده برداشته شود.



تعمیر پست برق سیار مجموعه شهرک غزالی

بر اثر قطعی برق شهر در هفته گذشته و آسیب به پست برق سیار مجموعه شهرک غزالی، جریان برق در این مجموعه قطع شده بود. گروه فنی اداره کل ساختمان و تأسیسات در کمتر از دو ساعت به محل اعزام و با انجام تعمیرات فوری بر روی کابل ترانس، توانستند جریان برق را به مجموعه بازگردانند. عملیات تعمیر و تست نهایی پست برق طی کمتر از دو ساعت تکمیل و وضعیت به حالت عادی برگشت. این اقدام به موقع، از طولانی شدن خاموشی و ایجاد مشکل جدی در مجموعه جلوگیری کرد.



مدیر امور آموزش معاونت توسعه و فناوری رسانه مطرح کرد

آموزش؛ موتور محرکه توسعه فناوری

مهارت های حیاتی نیروی انسانی در ۵ سال آتی

آسنجرانی در پاسخ به پرسشی درباره مهارت های حیاتی نیروی انسانی این حوزه در پنج سال آینده گفت: با توجه به تغییرات سریع و گسترده فناوری، نیروی انسانی حوزه فنی رسانه ملی ملزم به توسعه سریع مهارت های ویژه ای است تا بتواند با تحولات فناوری و نیازهای جدید رسانه ای همگام شود. از مهم ترین این توانمندی ها می توان به تسلط بر به کارگیری ابزارهای هوش مصنوعی در انجام دادن وظایف محوله، مهارت کامل در استفاده از ابزارهای دیجیتال و تحلیل داده، آشنایی عمیق با فناوری های واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) و نحوه کاربرد آن ها در حوزه رسانه اشاره کرد. همچنین، مهارت های کار گروهی، نوآوری، خلاقیت و مدیریت طرح ها و خدمات نیز از الزامات مهم آینده این حوزه محسوب می شود.

وی درباره برنامه های خود برای بهره گیری از فناوری های نوین، به ویژه هوش مصنوعی، در اجرای دوره های آموزشی اظهار کرد: استفاده از فناوری های نوین، به خصوص هوش مصنوعی (AI) در طراحی، اجرا و ارزشیابی دوره های آموزشی، می تواند تحول چشمگیری در ارتقای کیفیت و کارایی این دوره ها ایجاد کند.

وی افزود: هوش مصنوعی در تحلیل داده های جمع آوری شده از فراگیران نقش مؤثری دارد و می تواند نقاط قوت و ضعف آنان را شناسایی کند. این تحلیل ها راهگشای بهبود برنامه های آموزشی و کشف نیازهای بیشتر شرکت کنندگان خواهد بود. همچنین با کمک فناوری های یادگیری ماشین، می توان محتوای آموزشی جدید، جذاب و متناسب با نیازهای روز رسانه و مخاطبان را تولید کرد.

آسنجرانی درباره کاربردهای دیگر هوش مصنوعی گفت: به کارگیری چت بات ها و دستیاران مجازی مبتنی بر هوش مصنوعی می تواند در پاسخ به سوالات فراگیران و ارائه اطلاعات پشتیبانی کند و فرایند یادگیری را تسهیل سازد. همچنین در حوزه ارزیابی دوره های آموزشی، سامانه های آزمون گیری هوشمند قادرند نتایج را به صورت آتی تحلیل کنند و بازخورد فوری به افراد ارائه دهند.

وی با تأکید بر ضرورت همکاری با متخصصان فناوری و طراحی آموزشی، اظهار کرد: پیشبرد چنین برنامه هایی مستلزم هماهنگی دقیق بین محتوا و ابزارهای آموزشی است. در سال جاری نیز، مانند سال گذشته و طبق برنامه ریزی صورت گرفته، دوره های کارگاهی برای آشنایی همکاران با ابزارهای هوش مصنوعی برگزار خواهد شد.

آسنجرانی ضمن تأکید بر اهمیت ایجاد فرهنگ یادگیری مداوم و همراهی با تغییرات و نوآوری های حوزه فناوری رسانه گفت: باید همواره در مسیر توسعه استعدادها و توانمندسازی نیروی انسانی گام برداریم تا بتوانیم با موانع و فرصت های آینده به خوبی مواجه شویم. وی در پایان با تأکید بر اینکه آموزش مؤثر و متناسب با نیازهای روز، کلید دستیابی به توفیق در دنیای رقابتی و پرشتاب رسانه است، افزود: امیدوارم با همکاری و تلاش جمعی در سازمان صداوسیما، بتوانیم گام های مؤثری در جهت ایجاد محیط آموزشی پویا، نوآور و اثرگذار در حوزه فناوری رسانه برداریم و به نسل های آینده این حوزه ارزشمند خدمت کنیم.

شیوع ویروس کرونا، آغاز شد و با فراگیری این بیماری، روند آن به طور چشمگیری گسترش یافت. در این زمینه، شیوه های آموزش برخط (آنلاین)، غیربرخط (آفلاین) و ترکیبی به کار گرفته شده است، با توجه به تولید محتوای آموزشی در حوزه فنی و همچنین فعالیت های معاونت توسعه و فناوری رسانه، بخش عمده ای از دوره های آموزشی به صورت غیربرخط (آفلاین) برگزار می شود. درصد درخور توجهی از همکاران، با وجود مشغله های کاری، انگیزه بالایی برای شرکت در دوره های مجازی دارند، به حدی که برخی از شرکت کنندگان در دوره های حضوری نیز خواستار برگزاری دوره ها به صورت مجازی و به ویژه غیربرخط (آفلاین) هستند. این امر نشان دهنده رضایت آن ها از بهره مندی آموزش های مجازی است.

مدیر امور آموزش معاونت توسعه و فناوری رسانه، موضوع اندازه گیری اثربخشی دوره های آموزشی و شاخص های سنجش بهبود عملکرد کارکنان پس از آموزش را مورد توجه قرار داد و افزود: اندازه گیری اثربخشی دوره های آموزشی و ارزیابی بهبود عملکرد کارکنان پس از آموزش، یکی از مراحل حیاتی در فرایند آموزش است.

وی ادامه داد: برای تحقق این هدف، از روش ها و شاخص های مشخصی بهره گرفته می شود. نخستین شاخص، پیش آزمون و پس آزمون است. دومین روش، نظرسنجی و دریافت بازخورد از شرکت کنندگان است؛ یعنی ارزیابی کیفیت محتوای دوره، توانمندی مدرس، شیوه تدریس و میزان رضایت کلی آنان از نحوه اجرای دوره. این مرحله که واکنش سنجی نامیده می شود، یکی از گام های اساسی در ارزشیابی آموزشی است و کمک بزرگی به سنجش اثربخشی دوره می کند.

وی اظهار داشت: سومین روش، استفاده از شاخص های عملکردی است که به منظور ارزیابی بازتاب آموزش در سطح عملکرد واقعی افراد شرکت کننده تعیین می شود. با توجه به پیچیدگی و زمان بر بودن ارزیابی در این سطح (رفتار)، اکنون بخشی از دوره ها مورد ارزیابی عملکرد قرار می گیرند. شاخص هایی مانند افزایش بهره وری، کاهش خطاها، کاهش زمان اجرای کار و ارتقای کیفیت نهایی طرح ها و فعالیت های فنی، می توانند نشان دهنده بهبود ملموس عملکرد کارکنان پس از آموزش باشد.

تحولات امور آموزش

وی در ادامه با اشاره به تحولات امور آموزش این معاونت عنوان کرد: تحولات امور آموزش معاونت توسعه و فناوری رسانه در این دوران شامل چندین تغییر و به روزرسانی کلیدی است که با هدف ارتقای کیفیت آموزش ها و پاسخگویی به نیازهای نوین فناوری های رسانه ای پیاده سازی شده است. از جمله این تحولات می توان به گسترش دوره های آموزشی برخط (آنلاین) و غیربرخط (آفلاین)، ضبط و مستندسازی دوره ها و تولید محتوای آموزشی با کیفیت، طراحی برنامه هایی تخصصی بر مبنای نیازهای ویژه حوزه های مختلف توسعه و فناوری رسانه و همچنین توجه ویژه به کاربرد هوش مصنوعی و یادگیری عمیق در زمینه های تخصصی اشاره کرد. علاوه بر این، تلاش شده فرهنگ یادگیری مستمر، نوآوری و به اشتراک گذاری تجربیات در بین کارکنان ترویج یابد که این مهم به ویژه از طریق برگزاری کارگاه ها و نشست های مشترک آموزشی به اجرا درآمده است.

رده هاست. این دوره ها با محوریت ارتقای شایستگی های حرفه ای بر اساس شرایط احراز مشاغل سازمانی برگزار می شود. بخش دوم شامل دوره های تطبیقی است که بر اساس نیازسنجی سالانه واحدهای فنی برنامه ریزی شده و هدف آن ارتقای دانش، مهارت و نگرش کارکنان و همچنین، رفع مشکلات حوزه های مختلف فناوری رسانه شامل فناوری اطلاعات، انتقال و انتشار، صدا و تصویر و ساختمان و تأسیسات است.

وی در خصوص ارزیابی اثربخشی آموزش ها، به الگوی چهارسطحی کرک پاتریک اشاره کرد و افزود: برای سنجش میزان پاسخگویی آموزش ها به نیازهای روز معاونت، از این الگوی معتبر استفاده می کنیم که شامل سنجش واکنش های فراگیران، اندازه گیری میزان یادگیری، ارزیابی تغییر رفتار در محیط کار و بررسی نتایج سازمانی است. وی تأکید کرد: وقتی آموزش های نیازسنجی شده منجر به تغییر رفتار حرفه ای شود، می توان با اطمینان زیاد گفت که برنامه های آموزشی با نیازهای سازمان همخوانی داشته اند. این اثربخشی ناشی از دو عامل کلیدی است: انجام نیازسنجی دقیق و ارائه آموزش با کیفیت که در نهایت به انتقال مؤثر یادگیری به محیط کار و رفع نیازهای شغلی کارکنان منجر می شود.

ضرورت به روزرسانی مداوم محتوای آموزشی

آسنجرانی در ادامه به بزرگ ترین مشکل پیش روی آموزش و راهکارهای غلبه بر آن ها اشاره کرد و گفت: اولین مشکل، سرعت سرسام آور تغییرات فناوری است؛ پیشرفت های پی در پی و سریع فناوری های نوین، به روزرسانی مداوم محتوای آموزشی و تأمین مهارت های لازم برای کارکنان را دشوار ساخته است. برای مقابله با این مشکل، همکاری تنگاتنگ با شرکت های فناوری، شرکت های دانش بنیان و دانشگاه ها برای طراحی دوره هایی متناسب با نیازهای روز، ضرورت دارد.

وی افزود: دومین مشکل، تنوع نیازهای آموزشی است. برای پاسخگویی به این تنوع، باید ضمن تقویت توانمندی رابطان آموزش ادارات کل، برنامه های آموزشی متنوع و شخصی سازی شده برای مشاغل فنی مختلف تدوین شود که پاسخگوی نیازهای خاص هر گروه باشد.

وی ادامه داد: سومین مشکل، کمبود منابع مالی و انسانی است؛ در این خصوص، بهره گیری از منابع داخلی و توسعه همکاری های متقابل با نهادهای آموزشی می تواند تا حدی این محدودیت را رفع کند.

چهارمین مشکل، مقاومت فرهنگی در برابر تغییر است؛ برگزاری جلسات توجیهی، تبیین مزایای آموزش و تغییر و مشارکت دادن کارکنان در فرایند تحول، راه هایی به منظور ترویج فرهنگ یادگیری و پذیرش تغییر است. وی پنجمین مشکل را نبود تجربیات کافی در آموزش های برخط دانست و گفت: برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی پایه برای تسهیل ورود به دنیای آموزش برخط و فرهنگ سازی در بهره گیری از فضای مجازی، گامی مؤثر در توانمندسازی نیروی انسانی خواهد بود.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا از آموزش های مجازی با آموزش ترکیبی (Blended Learning) استفاده می کنید و نتایج آن چگونه بوده است، اظهار کرد: بله، استفاده از آموزش مجازی در حوزه فنی از سال ۱۳۹۵، پیش از

در عصری که تحولات فناوری با سرعتی بی سابقه در حال دگرگونی صنایع مختلف است، رسانه ملی نیز به عنوان یکی از ارکان اصلی ارتباطات و اطلاع رسانی، نیازمند به روزرسانی مستمر دانش و مهارت های نیروی انسانی خود است. در این میان، آموزش نقش حیاتی در تربیت نیروهای متخصص، خلاق و توانمند ایفا می کند. در گفت وگویی با مدیر امور آموزش معاونت توسعه و فناوری رسانه، به بررسی مأموریت ها، موانع و چشم اندازهای آموزشی در حوزه فنی رسانه ملی پرداخته ایم.

منوچهر آسنجرانی درباره مأموریت اصلی امور آموزش در معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی اظهار کرد: مأموریت اصلی امور آموزش در این معاونت، ارتقای دانش و مهارت های کارکنان و متخصصان رسانه است. این مجموعه با طراحی و اجرای برنامه های آموزشی متنوع، در پی بهبود کیفیت تولید محتوا، به کارگیری فناوری های نوین رسانه ای و مدیریت فرایندهای انتقال و انتشار است. همچنین، ایجاد محیطی پویا برای یادگیری مستمر و پشتیبانی از نوآوری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از دیگر اهداف آن است تا بتواند به نیازهای فنی همکاران در تهران و مراکز پاسخ دهد و گامی مؤثر در توسعه و رشد رسانه ملی بردارد.

وی در پاسخ به سؤالی درباره چشم انداز توسعه منابع انسانی در این معاونت افزود: چشم انداز ما پرورش نیروی کاری متخصص، خلاق و انعطاف پذیر است که بتواند در مواجهه با مشکلات پیش روی رسانه در عرصه فناوری، نقش آفرینی کند و به تولید محتوای با کیفیت و کاربردی یاری رساند. این چشم انداز بر چند محور اصلی استوار است: آموزش مداوم و تخصصی؛ آموزش تخصصی حین تحصیل؛ توسعه فرهنگ یادگیری، انگیزش و پشتیبانی. وی تأکید کرد: این رویکرد در نهایت به افزایش بهره وری و ارتقای کیفیت عملکرد معاونت خواهد انجامید و رسانه ملی را در پاسخگویی به نیازهای روز، یاری خواهد کرد.

بازنگری در فرایندهای آموزشی

مدیر امور آموزش معاونت توسعه و فناوری رسانه در ادامه، با اشاره به دوره های آموزشی ووبینارهای برگزار شده در سال گذشته، گزارشی از عملکرد این معاونت ارائه داد و اظهار کرد: در سال ۱۴۰۳، کارخورد با توسعه زیرساخت های آموزش مجازی، تجهیز کارگاه های آموزشی و بازنگری در فرایندهای آموزشی آغاز کردیم.

وی با تأکید بر اهمیت تولید محتوای آموزشی افزود: همانند سال های گذشته، تولید محتوای آموزشی با کیفیت در اولویت کاری ما قرار داشت که نتیجه آن دسترسی همکاران به منابع تخصصی و به روز آموزشی است. در حوزه کمی نیز در سال گذشته ۵۵ دوره و کارگاه آموزشی به صورت حضوری و مجازی برگزار شد که در مجموع ۴۶ هزار و ۷۵ نفر ساعت آموزشی را شامل می شد و ۲۰۸ نفر از همکاران فنی سازمان در این برنامه ها مشارکت داشتند. همچنین ۲۸ وبینار تخصصی در زمینه فناوری های نوین رسانه ای توسط کارشناسان مجرب سازمان ارائه شد.

وی در ادامه به برنامه های سال جاری اشاره کرد و توضیح داد: برنامه های آموزشی سال ۱۴۰۴ در دو بخش طراحی شده است: نخست دوره های آموزشی ضروری که مطابق نظام نامه آموزش و مسیر شغلی تنظیم شده و هدف آن تسهیل فرایند ترفیع شغلی کارکنان فنی در تمام

ضرورت کار تخصصی برای نسل نوجوان

امین زندگانی بازیگر تلویزیون که در زمستان سال گذشته مهمان برنامه «هم شاگردی سلام» بود، درباره علت حضورش در این برنامه گفت: دلش این است که نوجوانان و مسائل مربوط به آن‌ها همیشه در تلویزیون به اندازه کافی پوشش

داده نشده‌اند. البته من معتقدم که تلویزیون همچنان در حال رصد و جذب مخاطب است. ما در تلویزیون نیاز به برنامه‌هایی داریم که بانوجوانان ارتباط برقرار کنند. وی افزود: ما خلا بزرگی در تولید محتوا برای نوجوان داریم. در سال‌های اخیر بیشتر تولیدات به سمت کودک رفته، چون جشنواره‌های کودک و نوجوان بیشتر به سمت کودک

متماایل‌اند. ما واقعاً آثار کمتری داریم که برای نوجوانان طراحی شده‌اند. نوجوانان در حال گذر از دوره حساس بلوغ و تغییرند. این مرحله در زندگی آن‌ها بسیار مهم است و به همین دلیل باید به آن احترام گذاشت. نوجوانان به الگوهایی نیاز دارند تا در مسیر زندگی‌شان درست هدایت شوند. من همیشه معتقد بودم که باید برای نوجوانان برنامه‌های خاص

تهیه‌کننده و مجری «هم شاگردی سلام» از توجه ویژه به خواسته‌های دانش‌آموزان می‌گویند

شیرینی‌های معلمی در کلاس درس استودیوی

گزارش
نیره رضایی مطلق

برنامه «هم شاگردی سلام» را باید اتفاقی خوب در تلویزیون دانست؛ برنامه‌ای زنده برای دانش‌آموزان که برای اولین بار دانش‌آموزان به‌عنوان تماشاگران اصلی برنامه در استودیو۲۱ الوند حضور دارند. انشا می‌خوانند، آزادانه پرسش‌هایشان را از مهمان برنامه می‌پرسند و حضور فعالی در به‌مقوله دانش‌آموزان و آموزش بوده است. «هم شاگردی سلام» برنامه‌ای بسیار پویاست و بچه‌ها این آزادی عمل را دارند که هر سؤالی را بپرسند.

احسان میرمحمدعلی، تهیه‌کننده «هم شاگردی سلام» که پیش از این، تهیه‌کنندگی برنامه «مثبت آموزش» را برعهده داشت، از مهر سال گذشته پایش به این برنامه باز شده است. وی درخصوص تولید چنین برنامه‌ای گفت: شهر یور سال گذشته شبکه آموزش پیشنهاد ساخت برنامه‌ای با محوریت بازگشایی مدارس و استقبال از ماه مهر را به من داد و قرار شد ویژه برنامه‌ای هشت قسمتی برای بازگشایی مدرسه روی آنتن ببریم و آغاز سال تحصیلی را به مثابه جشنی ملی در نظر بگیریم و بگویم ماه مهر، بهار سال تحصیلی است. بیشتر هم تمرکزمان را روی دبستان و متوسطه اول گذاشتیم.

میرمحمدعلی عنوان کرد: از همان زمان با همراهی و کارگردانی علیرضا تهرانی به قالبی رسیدیم که کمتر در برنامه‌های تلویزیون اتفاق افتاده بود. فضای استودیو را مانند کلاس درس طراحی کردیم و دانش‌آموزان رده سنی هشت تا ۱۴ سال (دبستان و متوسطه اول) را به‌عنوان کسانی که برنامه برای آن‌هاست و خودشان باید بخش‌هایی از برنامه را مدیریت کنند، به استودیو آوردیم و بخش‌هایی مانند بازی، انشانویسی و میزبانی از مهمان برنامه را به آن‌ها سپردیم.

پرسش‌های دانش‌آموزان روی آنتن زنده

همراه داشت، به رسم قدیم‌ترها که همه ما در دهه فجر سرود و تئاتر اجرا می‌کردیم، اولین جشنواره تئاتر و سرود دانش‌آموزی راد رویزه برنامه دهه فجر برپا کردیم.

میرمحمدعلی عنوان کرد: گروه‌های تئاتری از گروه‌هایی بودند که برای جشنواره تئاتر فجر آماده شده بودند. از این رو تئاترهای دانش‌آموزی به شکل حرفه‌ای و با تجهیزات حرفه‌ای که توسط خود بچه‌ها فراهم شده بود اجرا شد. حتی چهره‌پردازی‌های تاریخی نیز در آن‌ها به کار گرفته شد، مانند چهره‌پردازی اشکبوس، رستم و هیتلر که باز هم فکر و اجرای خود دانش‌آموزان بود.

تهیه‌کننده «هم شاگردی سلام» تصریح کرد: با تجهیزاتی که در اختیار داشتیم اجرای تئاتر دانش‌آموزی را روی آنتن زنده بردیم و مردم به اجراهای برتر رأی دادند و اختتامیه جشنواره تئاتر با حضور اتابک نادری، سرپرست اداره کل هنرهای نمایشی و جشنواره سرود و حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما برگزار شد.

وی درخصوص سپردن ویژه برنامه تحویل سال شبکه آموزش به «هم شاگردی سلام» گفت: این برنامه به‌صورت زنده با حضور دانش‌آموزان نخبه، معلمان ویژه و دانش‌آموزان و معلمانی از اقوام مختلف برگزار شد.

میرمحمدعلی، مخاطبان برنامه را والدین و معلمان دانست و گفت: درواقع سؤالات بچه‌ها و دغدغه‌های آنان یادآوری نکات به خانواده‌هاست. ما ازطریق آموزش به دانش‌آموزان روند درست آموزش، رفتار با بچه‌ها و نحوه پاسخگویی را به والدین و مدرسه ارائه می‌دهیم.

این تهیه‌کننده به آموزش مهارت‌های مختلف در این برنامه اشاره کرد و گفت: برای ما مهارت‌آموزی اهمیت دارد، از این رودر قالب درس، مهارت‌های کاربردی مانند نحوه نشستن در کلاس، تغذیه، ارتباط با همکلاسی‌ها و... را هم یادآوری می‌کنیم. وی با اشاره به انتخاب مجریان برنامه گفت: فصل اول برنامه را با شهریار ربانی و پس از آن با زینب پورابراهیمی سپری کردیم و در فصول بعدی پس از دو قسمت حضور ابوالفضل ایانلو، اجرای برنامه را به حامد مهربانی سپردیم که تاکنون ادامه دارد.

میرمحمدعلی تأکید کرد: «هم شاگردی سلام» برنامه‌ای گفت‌وگومحور نیست، بلکه به معنای واقعی کلاس درس است که حضور مهربانی که خودش هم معلم است به برنامه کمک زیادی کرده است. ماهمچنان پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۱۹:۰۰ از شبکه آموزش روی آنتن خواهیم رفت و حتماً با اعمال تغییرات محتوایی در برنامه، دانش‌آموزان را راضی نگه خواهیم داشت.

حامد مهربانی را با برنامه‌های «در انتهای الوند» و «مجله هنری بوم» به یاد می‌آوریم. وی که در کارنامه‌اش تهیه‌کنندگی و کارگردانی برنامه «بی چارچوب» دارد، این روزها با اجرای «هم شاگردی سلام» دوستی و همراهی‌اش را یادانش‌آموزان بیشتر کرده است. مهربانی سال‌هاست که هم‌زمان با فعالیت‌های هنری و رسانه‌ای، تجربه معلمی و تدریس در دانشگاه و چند مدرسه در تهران را نیز داراست. مهربانی، معلمی را لذت‌بخش‌ترین و جذاب‌ترین کاری می‌داند که به آن مشغول است. در آستانه روز معلم با او به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

چگونه به این برنامه پیوستید؟

وقتی پیشنهاد این برنامه مطرح شد، خوشحال بودم که این فرصت فراهم شده تا دغدغه قدیمی را در قالب برنامه‌ای جدی، زنده و تأثیرگذار دنبال کنم. البته من سال‌هاست که معلم، بنابراین این برنامه برایم بازگشت به مدرسه نبود؛ بلکه ادامه مسیر معلمی در بستری تازه و متفاوت بود.

مهم‌ترین ویژگی این برنامه چه بود؟

شکل برنامه برایم در نوع خودش منحصر به‌فرد است. حضور زنده و فعال دانش‌آموزان در استودیو، تمرین پرسش‌گری، گفت‌وگو و شنیدن دیدگاه‌های متنوع، همه باعث شده آموزش در «هم شاگردی سلام» صرفاً انتقال محتوا نباشد، بلکه تجربه‌ای زنده و انسانی شکل بگیرد.

این برنامه با چه هدفی به سراغ بازنمایی خانواده آموزش (دانش‌آموز، والدین، معلم) رفت؟

مخاطب اصلی «هم شاگردی سلام» خانواده است؛ اما نه صرفاً در معنای پدر و مادر، بلکه به‌عنوان یک شبکه گسترده شامل دانش‌آموز، والدین، معلمان، مربیان و حتی مدیران مدارس. ما از دریچه گفت‌وگو با نوجوان‌ها وارد می‌شویم، امادرواقع باخانواده آموزش حرف می‌زنیم. اخیراً یکی از نظرسنجی‌های برنامه را دیدم که می‌گفت فقط حدود ۳۲ درصد از بیننده‌های ما دانش‌آموزند؛ یعنی اکثر مخاطب ما بزرگسال‌هایی هستند که به‌نوعی با آموزش در ارتباطند.

شما چطور تلاش کردید بین این سه ضلع پل ارتباطی بسازید؟

سعی کردیم در هم شاگردی سلام، فضایی بسازیم که هم معلم را بیند، هم دغدغه والدین را درک کند و هم به‌صدای بچه‌ها گوش بدهد. گاهی میزبان معلمان خلاق بودیم، گاهی مادران معلم و فرزندانشان را به گفت‌وگو نشاندیم و همیشه تلاش کردیم تجربه زیسته این سه

بسازیم که به آن‌ها جسارت بدهد تا حرف خودشان را بزنند و به شکلی جدی وارد دنیای رسانه شوند. وی با بیان اینکه کار برای نوجوانان به نوعی تخصص نیاز دارد، افزود: مسائل و دغدغه‌های نوجوانان امروز کاملاً متفاوت از گذشته است. ما هزاران داستان و اسطوره غنی داریم که می‌توانیم آن‌ها را برای نوجوانان به شکل‌های جذاب و بومی تبدیل کنیم.

همان حس معلمی، در فضایی زنده با مخاطبی گسترده‌تر

برنامه‌سازی، اسماعیل میرفرخایی یاد گرفتیم که یکی از شئون مجری تلویزیونی را کار معلمی می‌دانست. تأکید می‌کنم منظورم نقش معلم را بازی کردن نیست، ما در کار اجرا نباید نقش بازی کنیم و باید تا می‌توانیم خودمان باشیم.

در «هم شاگردی سلام» هم باید شنونده باشی، هم هدایت‌گر گفت‌وگو، هم بلد باشی پاپس بکشی تا فضا واقعی بماند. همین‌هاست که اجرا در این برنامه را برای من متفاوت کرده؛ جایی بین اجرا، معلمی و گفت‌وگو.

مهم‌ترین ویژگی «هم شاگردی سلام» از نظر شما چیست؟ چه چیزی این برنامه را متمایز کرده؟

به‌نظر من، یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌های «هم شاگردی سلام» حضور واقعی و مؤثر دانش‌آموزان در برنامه‌ای زنده است. در هر قسمت، حدود بیست و چند نفر به استودیو می‌آیند؛ اما نه به‌عنوان تماشاچی یا به قول هنری‌ها آکسسوار صحنه، بلکه به‌عنوان کنشگرانی فعال که می‌توانند مسیر برنامه را تغییر دهند.

گاهی فقط یک سؤال از سوی یکی از بچه‌ها، جهت گفت‌وگو را عوض می‌کند یا مهمان برنامه را به روایت تجربه‌ای می‌کشاند که هیچ‌وقت در طرح اولیه برنامه پیش‌بینی نشده بود.

این پویایی، آن هم در فضایی زنده، در کنار گروهی از نوجوانان که معمولاً هدایت‌پذیر و قابل کارگردانی کامل نیستند، برنامه را سرشار از موقعیت‌های پیش‌بینی‌نشده، چالش‌برانگیز، بامزه و گاهی عاطفی می‌کند. همین «واقعی بودن بی‌واسطه» است که به باور من، «هم شاگردی سلام» را برای مخاطب، به تجربه‌ای شیرین و قابل اعتماد تبدیل کرده است.

در حال حاضر چه برنامه‌های دیگری در تلویزیون دارید و چه آینده‌ای برای «هم شاگردی سلام» متصور هستید؟

فعلاً در برنامه‌ای غیر از «هم شاگردی سلام» حضور ندارم، اما علاقه‌مندم در آینده، برنامه‌ای تخصصی‌تر در یکی از حوزه‌های فرهنگ و هنر مثل سینما، تئاتر یا کتاب اجرا کنم؛ موضوعاتی که سال‌ها دغدغه شخصی و تخصصی من بودند. بعد از اجرای برنامه هنری «بوم»، خیلی‌ها توصیه می‌کردند وارد فضای آموزشی نشوم و حتی من را از پیوستن به «هم شاگردی سلام» منصرف می‌کردند، چون تصورشان این بود که این کار به‌تصویر هنری که در رسانه‌ها از من شکل گرفته آسیب می‌زند.

اما اتفاقاً تلاش کردم فضای «هم شاگردی سلام» هم از فضای فرهنگی و هنری دور نباشد و رد دغدغه‌های همیشگی‌ام در آن دیده شود. با معرفی کتاب‌ها، فیلم‌ها و تئاترها یاد دعوت از هنرمندان و اهالی فرهنگ که هر کدام، ردی از معلمی یا روحیه تعلیمی دارند قابل مشاهده است. واقعیت این است که اجرا و سردبیری این برنامه برای من تجربه‌ای بی‌نهایت لذت‌بخش است، چون فکر می‌کنم دارم یکی از درست‌ترین مسیرهای رسانه‌ای خودم را طی می‌کنم.

ضلع را به هم نزدیک کنیم. چون آموزش واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که این شبکه به جای تقابل، وارد گفت‌وگو بشود.

«هم شاگردی سلام» چقدر حال شما را خوب می‌کند و این حال خوب از کجایم آید؟

برای من، حال خوب از واقعی بودن می‌آید. از مواجهه‌های بی‌واسطه، از گفت‌وگوهایی که قرار نیست لزوماً پاسخ مشخصی داشته باشند، ولی مسیر فکر کردن را باز می‌کنند. «هم شاگردی سلام» سرشار از این لحظه‌هاست. جایی که یک نوجوان بی‌پرده دغدغه‌اش را می‌گوید، جایی که یک معلم بدون تعارف از تجربه شکست یا موفقیتش حرف می‌زند، یا جایی که در سکوت بین دو جمله، چیز تازه‌ای یاد می‌گیری.

معلم بودن شما چه نقشی در این حس داشته است؟

من سال‌هاست معلم، ولی هیچ‌وقت به فضای رسمی و خشک عادت نکردم. همان‌طور که گفتیم این برنامه برای من امتداد همان معلمی؛ ولی در فضایی زنده‌تر با مخاطبی گسترده‌تر و گفت‌وگویی بی‌واسطه‌تر است. درنهایت، حال خوب این برنامه برای من از همان جایی می‌آید که حس می‌کنی یک اتفاق واقعی و نه یک اجرای از پیش تعیین‌شده در حال رخ دادن است.

تعامل با نسل نوجوان امروز (نسل Z) چه ویژگی‌ها، چالش‌ها و فرصت‌هایی برای شما به همراه دارد؟

این چیزی که من می‌بینم، نسل امروز خیلی اهل تعارف نیست. باهوش، تیزبین و دقیقاً می‌داند که طرف حسابش کیست. با نوجوان امروز اگر بخواهی «نقش» بازی کنی، خیلی زود لو می‌روی. ولی اگر واقعی باشی، با تمام وجود گوش می‌دهد. در «هم شاگردی سلام» ما با همین رویکرد جلو رفتیم. سعی نکردیم چیزی را پنهان کنیم یا مخاطب را مدیریت کنیم؛ بیشتر سعی کردیم فضا را برای گفت‌وگو امن کنیم. البته کار کردن با نوجوان‌ها همیشه هم ساده نیست. چون سوال می‌پرسند، چالش می‌سازند و چیزی را بی‌دلیل نمی‌پذیرند. اما دقیقاً همین‌هاست که باعث می‌شود گفت‌وگو با آن‌ها زنده، پرکشش و معنادار باشد.

به‌نظرم این نسل اگر احساس کند حرفش شنیده می‌شود و قضاوت نمی‌شود، خیلی بیشتر از چیزی که فکر می‌کنی اهل یادگیری است. فقط کافی است فضا را درست بچینیم، بعد خودشان راه را پیدا کنند. برخلاف نظر بسیاری، من معتقدم روی این نسل جدید، خیلی می‌شود حساب کرد!

تجربه اجرا در «هم شاگردی سلام» چه تفاوتی با دیگر تجربه‌های اجرای شما دارد؟

برای من، اجرای «هم شاگردی سلام» ادامه کار معلمی است که سال‌ها توفیق انجامش را دارم و به‌نوعی هم، در سایر اجراهای تلویزیونی نشانه‌هایی از آن هست. مثلاً در اجرای «مجله هنری بوم» که در سال گذشته از شبکه دو پخش می‌شد یا برنامه صبحگاهی «در انتهای الوند»، در سال‌های قبل‌تر این شبکه، نشانه‌های معلمی در اجرای من پررنگ بود. این روحیه را هم از استاد عزیزم در اجرا و



مسعود ده نمکی، کارگردان سینما و تلویزیون

طالب‌زاده مؤثرترین فرد در شکل‌گیری بسیج رسانه‌ای مقاومت

مسعود ده نمکی، کارگردان سینما و تلویزیون در گفت وگو با هفته‌نامه صد او سیما، مرحوم نادر طالب‌زاده را انسان فرهیخته‌ای دانست که شخصیتی چندوجهی داشت. وی در همین زمینه توضیح داد: طالب‌زاده علاوه بر اینکه سلوک شخصی و عرفانی خاصی داشت، به قول شهید آوینی «از راه طی شده» وارد حوزه رسانه و تولیدات فرهنگی و هنری شده بود. وی تصریح کرد: کسانی که از محیط خانوادگی و تحصیلی مرحوم طالب‌زاده آگاه باشند، می‌دانند که وی از نهایت زندگی غربی، فضاهای روشنفکری و اقتضائات آن و امکان حضور در آمریکا، دل به انقلاب اسلامی و آرمان‌های آن سپرد. این فیلم‌ساز با تأکید بر اینکه می‌توان بین مرحوم طالب‌زاده و شهید آوینی اشتراکاتی در سلوک نفسانی و منش مشاهده کرد، افزود: شهید آوینی از گذشته‌ای وارد حوزه‌ای معنوی شد که جهان بینی اورا تغییر داد و مرحوم طالب‌زاده نیز تجربه‌ای مشابه داشت. این دسته انسان‌ها از نگاه من استقامت و پایداری بسیار خاصی نسبت به دیگران دارند و همین ویژگی آن‌ها را متمایز می‌کند. ده نمکی خاطرنشان کرد: مرحوم طالب‌زاده تحصیل کرده سینما بود، تجربه فیلم‌سازی، اجرای برنامه تلویزیونی و کارشناسی مسائل رسانه‌ای را در کارنامه خود داشت و در هر وادی و مسیری که حضور می‌یافت، جریان‌ساز بود. در حقیقت طالب‌زاده صرفاً پیرو جریان خاصی نبود، بلکه خودش جریان‌سازی می‌کرد و به واسطه ابزارهای رسانه‌ای و هنری و باتریت شاگردهایی در حوزه اجرا، فیلم‌سازی و سینما اثرگذاری خاصی از خود به جا گذاشت.

کارگردان مجموعه تلویزیونی «آزادی مشروط» ادامه داد: مرحوم طالب‌زاده تفکرات سینمایی خودش را ترویج کرد و به عنوان کسی که این عرصه را می‌شناخت، کسانی را که وارد عرصه فیلم‌سازی می‌شدند تشویق می‌کرد و در دفاع از افرادی که آرمان و هدفی روشن داشتند، گام برمی‌داشت و در برابر همه‌ها کنارتان ایستاد.

ده نمکی اضافه کرد: فکری کم هر کسی در جهان سینمایی نزدیک به طالب‌زاده کار کرده باشد، می‌تواند خاطراتی از همدلی و معرفت طالب‌زاده در مواجهه با خودش تعریف کند. به گفته کارگردان فیلم سینمایی «اخراجی‌ها»: از دیگر وجوه مرحوم طالب‌زاده باور به مبارزه و مقاومت و بازنمایی آن در عالم رسانه است. وی در همین باره توضیح داد: حقیقتاً می‌توان گفت: طالب‌زاده یکی از مؤثرترین افراد در شکل‌گیری بسیجی متشکل از افراد رسانه‌ای در دغدغه‌مند نسبت به موضوع مقاومت بود.

نوع طراحی و دعوت طالب‌زاده از افراد به صورتی بود که چهره‌های محور مقاومت در نقاط مختلف را به دیگران می‌شناساند. وی تأکید کرد: نکته جالب این بود که طالب‌زاده بدون هیچ سازمان یا سازوکار تشکیلاتی توانست از فعالان رسانه‌ای دغدغه‌مند نسبت به مقاومت بسیج تشکیل دهد. در واقع طالب‌زاده خودش تشکیلات بود.

ده نمکی یادآوری کرد: متأسفانه این دست فعالیت‌های ارزشمند مرحوم طالب‌زاده ابر مانده، درحالی‌که باید تبدیل به

برنامه‌های مدوّن در قالب تشکیلات یا مؤسسه فرهنگی می‌شد و تا رسیدن به مقصد و برنامه‌های مطرح وی مانند «عصر» ادامه پیدا می‌کرد. کارگردان سریال «ستگاری» متذکر شد: امروز کسانی که در حوزه مدیریتی رشد کرده‌اند و با مرحوم طالب‌زاده همکاری داشته‌اند، وظیفه دارند آموزه‌های وی را عملیاتی کنند و ادامه دهند.

این کارگردان ضمن اشاره به توانایی‌های فردی طالب‌زاده و اشراف او بر مقوله مقاومت عنوان کرد: طالب‌زاده زمانی که در

تلویزیون حاضر می‌شد، نه تنها یک برنامه‌ساز، بلکه یکی مجری کارشناس خوش فکر بود که تمام برنامه براساس طرح و اندیشه دقیقش شکل می‌گرفت.

وی ادامه داد: پس از درگذشت این مرد بزرگ گرچه تولیداتی در همان زمینه در رسانه ملی دنبال شد، اما به نظر من می‌توانیم با الهام از روش‌های برنامه‌سازی طالب‌زاده در رسانه ملی راهش را ادامه دهیم. گرچه جای خالی کسانی مانند نادر طالب‌زاده هرگز پر نمی‌شود، اما لاقلاً می‌توان با خلاقیت و درایت، آرمان‌هایش را تقویت کرد.

حمید جوادی، کارگردان و تهیه‌کننده

جریان‌سازی رسانه‌ای در خط مقاومت

حمید جوادی، کارگردان، تهیه‌کننده و دستیار برنامه‌های تلویزیونی مرحوم نادر طالب‌زاده درخصوص شناخت خود از جهان بینی حاج نادر به هفته‌نامه صد او سیما توضیح داد: جهان بینی یک اصل است و هنرمند باید جهان بینی خودش را داشته باشد. هنرمندی که به جهان بینی خود نرسد، قطعاً نمی‌تواند کارهای بزرگی کند. حاج نادر نیز خط اصلی و قدرت خود را از قرآن و کلام حق می‌گرفت تا بتواند به حقیقت برسد. وی تصریح کرد: مرحوم طالب‌زاده همیشه می‌گفت عینکی که از طریق آن مشاهده می‌کنیم باید از جنسی باشد که بتوانیم حقیقت را عنوان کنیم. به نظرم وی از ابزار هنر و رسانه برای بیان حقیقت به خوبی استفاده کرد و در این راه از صداقت، عدالت و تقوایی که داشت وام می‌گرفت. جوادی تأکید کرد: وی در دانشگاه کلمبیا ادبیات خواند و همراه با جهان بینی خاصی که پیدا کرد، با دریافت بیانات امام خمینی (ره) وارد میدان شد.

این فیلم‌ساز افزود: حاج نادر فضای استکبار را درک و در آن زندگی کرده بود. در همان حال نور اسلام را از ایران دید. وی بعد از رسیدن به چنین معرفتی خودش را سرباز اسلام دانست و برای رشد بیشتر تلاش کرد تا در میدان عمل حرفی برای گفتن داشته باشد.

جوادی با بیان اینکه وی با زیبایی‌شناسی قالب و محتوا توانست سربازانی تربیت و از کشور در برابر همه‌های استکبار دفاع کند، گفت: وی از انسان‌های مستعدی که مانند خودش به حقیقتی رسیده بودند و جهان استکبار را می‌شناختند، حمایت می‌کرد تا آنها متاثران برطرف شود. وی تصویر گنگی را که



محمد حسین رجبی دوانی، پژوهشگر تاریخ

ترسیم راهی نودر دفاع از مقاومت

محمد حسین رجبی دوانی، پژوهشگر، اسلام‌پژوه و استاد حوزه و دانشگاه درباره نقش مرحوم نادر طالب‌زاده و جهان بینی وی در مواجهه با استکبار به هفته‌نامه صد او سیما گفت: معمولاً کسانی که در غرب به خصوص آمریکا زندگی یا تحصیل کرده‌اند، از منظر مواجهه با تمدن و قدرت غربی به دو دسته تقسیم می‌شوند: عده‌ای مرعوب ظواهر تمدنی و قدرتی غرب می‌شوند؛ این افراد خودشان را می‌یازند و دچار خودتحقیری و تسلیم می‌شوند. دسته دوم کسانی هستند که به‌رغم تحصیل و زندگی در کشورهای غربی، بی‌به ماهیت پوچ و سلطه‌طلب آن‌ها می‌برند و نه تنها به هویت ملی و ایرانی اسلامی خود وفادارند، بلکه افتخار هم می‌کنند. رجبی دوانی ادامه داد: غرب به‌ویژه آمریکا از طریق تحصیل‌کردگان به دنبال وابسته کردن نخبگان دیگر کشورهاست. افرادی که در همه جوانب دنباله‌رو غربی‌ها هستند، وادادگی، انفعال و تسلیم رانسته راحتی ملت خود تصور می‌کنند. این پژوهشگر تاریخ اسلام اضافه کرد: با عنایت به چنین شرایطی، زمانی که به زندگی مرحوم نادر طالب‌زاده را نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که او هرگز وارد چنین فضاهایی نشد و طی سال‌ها تلاش و مجاهدت، مبارزه با سلطه غرب را وظیفه خود می‌دانست و علیه آن به واسطه دانش رسانه‌ای و هنری، دست به اقدام عملی می‌زد.

وی در ادامه تصریح کرد: مرحوم طالب‌زاده حقیقتاً به ماهیت پلید غرب واقف بود و جزو افراد نادری بود که نه تنها در وطن خود، بلکه در فراتر از مرزهای کشور، سایر مسلمانان را به مقابله با هر نوع استکبار و ظلم ستیزی تشویق می‌کرد. این اندیشمند تنها راه مقابله با نظام غربی را مقاومت می‌دانست. به گفته رجبی دوانی، مرحوم طالب‌زاده مقاومت را از منظر رسانه و هنر فریاد زده راهی نو در دفاع از مقاومت و ترویج فرهنگ مقاومت پیش روی جبهه انقلاب و باورمندان به مبارزه با استکبار در سطح ملی، منطقه‌ای و جهانی ترسیم کرد.

رجبی دوانی تأکید کرد: طالب‌زاده در تمام سال‌های عمر، لحظه‌ای از پا نشست و مجاهدی بود که تا آخرین نفس در مسیر جهاد تبیین گام برمی‌داشت. عهدی که طالب‌زاده با مقاومت بسته بود، از بیش و آگاهی نشئت می‌گرفت و زندگی در غرب کمک کرد تا این چهره فرهنگی و رسانه‌ای، از زوایایی بدیع سلطه‌گری غرب را در آثارش نمایش دهد و زاویه دیدش برای هر مخاطبی تاژگی داشت. وی با بیان اینکه طالب‌زاده بدون واهمه دست به افشاگری درخصوص غرب می‌زد، یادآوری کرد: چنین عملکرد شجاعانه‌ای به‌کلی طالب‌زاده را از دیگران متمایز کرده بود و می‌توانستیم شهود، بصیرت و تسلط خاصی را در طغیان وی علیه غرب مشاهده کنیم. این استاد دانشگاه متذکر شد: بعد از «طوفان الاقصی» و عملیات غرور آفرین «وعده صادق»، حقیقتاً جای شخصیتی مانند مرحوم طالب‌زاده خالی بود. آن مرد هوشیار و با بصیرت اگر در قید حیات بود، با یادگاه و وسیع خود می‌توانست تحلیل‌های ناب‌ی در جهت اثبات حقانیت مقاومت عرضه کند و حتماً حرف‌های مهمی برای گفتن داشت. رجبی دوانی تأکید کرد: طالب‌زاده باور داشت که هزینه مقاومت کردن از تسلیم شدن در برابر ظالم کمتر است؛ بنابراین اگر در جریان پیروزی‌های محور مقاومت در سال و ماه‌های گذشته و خیرش انسان‌های آزاده در غرب قرار می‌گرفت، می‌توانست در سطح ملی و بین‌المللی روشنگری داشته باشد و به واسطه خلاقیت، چشم جهانیان را به سوی خود جلب می‌کرد و از مظلومیت غزه و حقیقت صهیونیست می‌گفت.

استکبار از ایران ترسیم کرده بود تغییر داد و کاری کرد که این افراد بعد از تجربه حضور در ایران، به کشور خودشان بازگردند و مقالات ارزشمندی در خصوص ما بنویسند. مرحوم طالب‌زاده، موضوعات فراگیر در جامعه را در برنامه‌های «راز»، «عصر»، «مثبت مکث» و... مورد توجه قرار داد و هدفش، بیان حقایق با قالب و زبان زیبایی‌شناسی بود. جوادی با بیان اینکه واقعاً ندیدم بدون وضو وارد برنامه یا فضای مصاحبه شود، گفت: جس می‌کنم حاج نادر مدام می‌خواست روحش را تازه نگه دارد، چرا که دوست داشت دائم در میدان باشد و در برابر ایران ستیزی مبارزه کند. وی تلاش می‌کرد از افرادی استفاده کند که در حوزه بین‌الملل صاحب‌نظرند.

وی با اشاره به جمله‌ای که بر مزار مرحوم طالب‌زاده نوشته شده، گفت: حاج نادر معتقد بود که انقلاب، سربازی می‌خواهد نه سرباز. وی همیشه خودش را سربازی می‌دانست. شهدا افرادی مانند مرحوم طالب‌زاده زندگی دنیوی خود را در زمان حیات تمام می‌کنند و این یک تولد دوباره است و تکلیف فرد با خودش روشن می‌شود. جوادی یادآوری کرد: مقاومت وظیفه‌ای دینی و انسانی است که از کرامت دفاع می‌کند و از خط امام حسین (ع) گرفته شده است. در این دیدگاه حاج نادر از ابتدا در میدان مقاومت حاضر می‌شود و حتی شاگردانش را در این راه تربیت می‌کند تا روایت رسانه‌ای درستی از مقاومت عرضه شود.

وی با اشاره به اینکه جبهه مقابل، تولیدات رسانه‌ای حاج نادر را رصد می‌کردند، افزود: حاج نادر دنبال انسان‌های برجسته‌ای از سراسر دنیا بود تا حرف حق را مطرح کند. وی مقاومت را به معنویت و علائبت پیوند زد و همین روش وجه تمایز وی با

در سومین سالگرد درگذشت نادر طالب‌زاده،

مروری بر فعالیت‌های جریان‌ساز این چهره رسانه‌ای انقلاب داشتیم

مسافر روشنایی

جاوید نام نادر طالب‌زاده، سرباز دست‌به‌قلم و دوربین بر دوش انقلاب و مقاومت بود. وی سال‌ها در قلب آمریکا زندگی و تحصیل کرد، اما در جست و جوی حقیقت و معنویت، شیفته

انقلاب اسلامی و آرمان‌های مقاومت شد و ندای بنیان‌گذار انقلاب اسلامی را لبیک گفت و به عنوان مردی دنیادیده شجاعانه پا به عرصه مبارزه با استکبار گذاشت. در آن سال‌ها روح آزادی‌خواه طالب‌زاده او را از آمریکا تا تهران، جبهه‌های جنگ تحمیلی در ایران، جنگ بوسنی و... به پرواز درآورد و حاصل این جوش و خروش، مستندهای «شوش، شهر شهیدان گمنام»، «خنجر و شقایق» و «ساعت ۲۵» و... شد و در رسانه ملی نیز با برنامه‌های «عصر» و «راز» خوش درخشید. در آستانه نهم اردیبهشت و سومین سالگرد درگذشت این مستندساز و فعال رسانه‌ای که «عمار انقلاب» لقب گرفته، نگاهی به جریان‌سازی حاج نادر در عرصه هنر انقلابی و رسانه ملی، ما را با ابعاد تازه‌ای از وسعت وجودی این اندیشمند طالب حق و معرفت آشنا می‌کند. گزارش پیش رو، روایتی است از نگاه ناخذ طالب‌زاده به مقاومت، تأثیر عمیقی که بر هنر متعهد و عرصه مستندسازی گذاشت و استمرارش بر صهیونیست‌ستیزی و حمایتش از فلسطین تا آخرین نفس. در این گزارش، با تعدادی از فیلم‌سازان و نزدیکان حاج نادر همراه می‌شویم تا از زبان آن‌ها، تصویری روشن‌تر از این شخصیت برجسته و نقش بی‌بدیش در تاریخ انقلاب اسلامی ترسیم کنیم.

امیر داسارگر، فیلمنامه‌نویس و کارگردان

ایستاده در نوک پیکان مبارزه با صهیونیسم

امیر داسارگر، فیلمنامه‌نویس و کارگردان درباره جایگاه مرحوم نادر طالب‌زاده در عرصه سینما و رسانه به هفته‌نامه صد او سیما گفت: هنر انقلاب در همه عرصه‌ها به خصوص سینما که شاید مؤثرترین، حساس‌ترین و سخت‌ترین شاخه برای عرض اتمام در این بستر باشد، نیاز به زمان دارد تا به نظریاتی آرموده شده و آنچه در دنیاست عنوان مکاتب هنری شناخته می‌شود، برسد. در مسیر هنر انقلاب در ایران طی حدود چهار دهه از نظر نظریه‌پردازی و عمل، افرادی مجاهدت کرده‌اند و برای همه ما شاید شاخص‌ترین فرد شهید مرتضی آوینی باشد که در نسل هنرمندان انقلابی اندیشه و نظرها دارد. اما از دیدگاه من نفردوم قطعاً حاج نادر طالب‌زاده است که هم نظریه دارد هم در میدان عمل حاضر شده است. وی که تجربه حضور در کلاس‌های درس مرحوم طالب‌زاده را داشته، تصریح کرد: ما نظریه‌پردازهای برجسته‌ای در این عرصه داریم، اما مرحوم طالب‌زاده ویژگی‌هایی داشت که او را منحصر به فضای دانشگاهی نمی‌کرد، بلکه فرمانده میدان و عملیات رسانه‌ای بود.

به گفته کارگردان فیلم سینمایی «منطقه پرواز ممنوع»، گذشته، سطح سواد و تحصیلات، تجربیات دفاع مقدس و جهانی‌بینی وسیع مرحوم طالب‌زاده موجب تمایز او از دیگران شده است. داسارگر در همین زمینه اضافه کرد: ارتباط استاد طالب‌زاده با کشورهای مختلف دائم برقرار بود و به واسطه روحیه معلمی، اجازه می‌داد علاقه‌مندان در فضاهای گوناگون به او نزدیک شوند و موجب اعتماد به نفس در جوانانی می‌شد که دنبال راه می‌گشتند. داسارگر یادآوری کرد: ما بیش از یک دهه قبل این امکان را پیدا کردیم که در دفتر کار مرحوم طالب‌زاده او فیلم‌سازی بیاموزیم. واقعاً جالب بود که انسانی با امکانات وسیع برای زندگی در غرب همه چیز را هر کرده بود تا به خاطر آرمان‌هایش وارد میدان شود. وی با اشاره به اینکه طالب‌زاده مؤمنانه تا آخرین روز در راهی که انتخاب کرده بود ثابت‌قدم باقی‌ماند، افزود: وی تمام زندگی خود را وقف کارش کرد و استوار در میدان ایستاد.

کارگردان مجموعه تلویزیونی «فراری» در پاسخ به این پرسش که اگر مرحوم طالب‌زاده در قید حیات بود، چه اقدامی در حمایت از مقاومت پس از طوفان الاقصی و... انجام می‌داد، اظهار کرد: مسئله فلسطین، مقاومت و به‌ویژه مبارزه با صهیونیسم، تمام هم و غم طالب‌زاده بود.

داسارگر تأکید کرد: امروز جنایات رژیم صهیونیستی به صورت زنده از صبح تا شب روی آنتن شبکه‌های تلویزیونی است و همه متوجه جنایات صهیونیست‌ها شده‌اند و قطعاً اگر شخصیت دغدغه‌مندی مانند مرحوم طالب‌زاده زنده بود، در این روزها لحظه‌ای آرام و قرار نداشت و نه تنها خودش، بلکه شاگردان و همه دوستانش را در خارج از کشور به خط می‌کرد که در این زمینه کاری انجام دهد. وی متذکر شد: برخی افراد تنها در خط مقدم، حس و حال خود را حفظ می‌کنند، اما شخصیت‌هایی مانند حاج نادر این‌گونه نیستند و هر جای دنیا باشند، مجاهدت را درک می‌کنند. رسیدن به حالت دوم اصلاً آسان نیست، چرا که انسان وقتی از خطر دور می‌شود در نقطه امن خود، دچار غفلت می‌شود و ماحتی در زندگی روزمره مرحوم طالب‌زاده هم هوشیاری وی نسبت به مسائل مربوط به مقاومت و مبارزه با صهیونیسم کودک‌کش را می‌دیدیم. قصد ندارم از او قدیس بسازم، اما حقیقتاً حاج نادر در نوک پیکان مبارزه با صهیونیست‌ها ایستاده بود.

این فیلم‌ساز اضافه کرد: در تمام دورانی که با حاج نادر به عنوان یک معلم در ارتباط بودیم همیشه زاویه دیدی برابر داشت و امکان گفت وگو را فراهم می‌کرد. در این ارتباط شاگردا ستادی، خیلی سریع ترمی توانستیم به آنچه در نظر داریم، برسیم. از سوی دیگر مرحوم طالب‌زاده فوت کوزه‌گری را به شاگردانش آموزش می‌داد و هرگز دانشش را از ما دریغ نمی‌کرد. امروز از نظر فن سینما هر چه می‌دانم از همان کلاس‌هایی است که با حاج نادر گذرانده‌ام.

دیگران بود. مقاومت از نظر حاج نادر مقاومت بدون قلاب ایمان، پیش نمی‌رود و فقط از طریق باور قلبی شعله‌آن همیشه روشن باقی می‌ماند و بر جهان اسلام و حقیقت الهی می‌تابد. در ادامه جوادی این‌طور گفت: مرحوم طالب‌زاده در ریلی گرم برمی‌داشت که امام خمینی (ره) بیانش را گذاشته بود و امثال شهید آوینی در آن ریل پیش می‌رفتند. هنر مقاومت از همین ریل‌گذاری پدید آمد و حاج نادر نیز برای آن تلاش بسیاری کرد. اکنون بسیاری از تولیدات رسانه ملی مانند «تربیا»، «سیاست روز» و... از جریان‌سازی‌ها و الگوسازی‌های مرحوم طالب‌زاده نشئت گرفته‌اند.

وی در خصوص اثرگذاری طالب‌زاده بر سینمای کشور نیز بیان کرد: حاج نادر در جشنواره‌های سینمایی کشور داور بوده، فیلم ساخته و...، اما تأثیر اصلی مرحوم طالب‌زاده تربیت نیروهای مخلص و انقلابی بود. این نیروها



همیشه مخاطب؛ تجربه‌ای نو در تعامل رسانه و جامعه

محمد رسام رضوانی
روزنامه نگار

رسانه ملی، جایگاه مخاطب اصیل هر کشوری با مرزبومی وسیع است؛ فضایی که از آغاز، محل رفت‌وآمد بزرگان و صاحب‌نظران بوده و همواره با در نظر گرفتن ذائقه مخاطب، بر پایه نیاز زمان، دست به ساخت و ساز فرهنگی هدفمند زده است. در هر رسانه‌ای، ارتباط دوطرفه با مخاطب از ارکان اصلی خلق یک برنامه موفق و ماندگار به‌شمار می‌رود. در دنیای امروز که اطلاعات با سرعتی شتابناک در گردش‌اند، اهمیت تعامل با مخاطب، بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. برنامه‌هایی که صدای مردم را می‌شنوند و به نظرانشان بها می‌دهند، از جایگاهی ویژه برخوردار می‌شوند؛ و این، نه صرفاً یک انتخاب، بلکه ریشه در ساختار هویتی رسانه ملی دارد. رسانه‌ای که اگر نتواند تصویر مخاطب را در آینه خود بازتاب دهد، بی‌شک از سوی او پس‌زده خواهد شد. شاید همین نادیده‌گرفتن صدای مخاطب، یکی از عوامل اصلی کاهش محسوس بینندگان تلویزیون در سال‌های اخیر باشد؛ مزیت ارتباط دوسویه میان تولیدکننده و بیننده آن است که نه تنها محتوا را غنی‌تر می‌سازد، بلکه حسن تعلق و مشارکت فعال را نیز در مخاطب تقویت می‌کند. زمانی‌که مخاطب برنامه‌ای را از آن خود بداند، رسانه به بالاترین سطح اثرگذاری در جامعه دست می‌یابد.



اگر این روزها همچون دیگر بینندگان تلویزیون، کانال‌ها را بالا و پایین کنید، شاید در میان ساعات کم‌مخاطب شبکه تهران، با برنامه‌ای روبه‌رو شوید که در ستایش مخاطب ساخته شده است: «همیشه مخاطب». ساختاری ساده، بی‌پیچیدگی فرمی، با ریتمی روان و هدفمند. تلاشی برای ایجاد پیوند میان تولیدکننده و بیننده؛ جایی که تشویق، نه از طریق لوح و تقدیرنامه، بلکه با لبخند رضایت مخاطب، معنا می‌یابد.

در روزگاری که اغلب برنامه‌ها تلاش می‌کنند با ساختارهای پیچیده و ظاهری پر زرق و برق، خود را در رقابت با پلتفرم‌های خارجی نشان دهند، «همیشه مخاطب» یادآور آن است که خلاقیت، لزوماً در پیچیدگی نیست. بلکه در سادگی اصیل نهفته است؛ جایی که از مخاطب دعوت می‌شود ابتدا سخن بگوید و سپس پاسخی شایسته بشنود. در این برنامه، مخاطب حرف اول را می‌زند و در حدود ۳۰ دقیقه، مالک بی‌چون‌وچرای فضاست.

«همیشه مخاطب» به‌عنوان برنامه‌ای برای شنیدن صدای مردم و تعامل مستقیم با آنان، نقشی کلیدی در تقویت ارتباط رسانه و جامعه دارد. با این حال، انتظار می‌رود این حرکت مثبت در رسانه ملی گسترده‌تر شود؛ به‌گونه‌ای که در ساعت‌هایی پرمخاطب‌تر پخش شود، تعداد قسمت‌های آن افزایش یابد و حتی به چالشی درون‌سازمانی برای انعکاس هرچه بهتر تنوع تولیدات بدل شود. در مجموع، چنین برنامه‌هایی که بر محور مخاطب می‌چرخند، می‌توانند زمینه‌ساز انقلابی در بازگشت اعتماد و علاقه به تلویزیون ملی باشند؛ تحولی که این روزها بیش از همیشه به آن نیاز داریم.



«همیشه مخاطب»
در مسیر تحول
و تأکید بر جایگاه
مردمی رسانه ملی
گام برمی‌دارد

گزارش فاطمه رستمی

ادای دین به مخاطبانی وفادار

می‌گویند ادامه حیات یک رسانه، وابستگی مستقیمی به مخاطبانش دارد؛ مخاطبانی که نگرش و چشم‌انداز یک رسانه را شکل می‌دهند. درباره رسانه ملی که با مخاطبانی میلیونی سروکار دارد، شنیدن صدای کسانی که از بین هزاران شبکه تلویزیونی و سکوه‌های نمایشی، صداوسیما را انتخاب می‌کنند، نه تنها یک اصل حرفه‌ای، بلکه ضرورتی برای حضور در این رقابت تنگاتنگ رسانه‌ای است. برنامه «همیشه مخاطب» که این روزها روی آنتن شبکه پنج سیماست، می‌کوشد بخشی از مسیر انتقال پیام مخاطب به برنامه‌سازان را در قاب تلویزیون ترسیم کند و تاکنون میزبان بازیگران، کارگردانان، برنامه‌سازان و تهیه‌کنندگان متعددی بوده است. در این گزارش ضمن گفت‌وگو با تهیه‌کننده و مجری این برنامه، همراه با یک برنامه‌ساز، نگاهی به «همیشه مخاطب» و اهداف آن افکنده‌ایم.

امیرحسین عرب‌زاده، تهیه‌کننده

چالش، مخاطب، برنامه‌ساز

برنامه‌سازان نیز توضیح می‌دهد: ارتباط با مردم در همه دوره‌ها دغدغه اداره‌کل روابط عمومی صداوسیما بوده، ولی هیچ‌گاه روابط عمومی مستقل به‌عنوان واحد برنامه‌ساز روی آنتن حضور نداشته است. عرب‌زاده تأکید می‌کند: ارتباط با مخاطب فی‌نفسه می‌تواند موضوع برنامه‌سازی باشد، چراکه رسانه با مخاطبش زنده است. اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی که مرکزیت ارتباط با مردم است باید نشان می‌داد که مخاطب دیده و شنیده می‌شود و واقعیت آن است که تاکنون چنین اندیشه‌ای اجرایی نشده بود. مسئله مادر مخصوص حضور برنامه‌سازها در واحد ۱۶۲ فقط نشستن پای تلفن و گفت‌وگوی شکلی با مخاطبان نبود، بلکه با «همیشه مخاطب» سعی کردیم در نوع خود اقدامی تحولی در اداره‌کل روابط عمومی صورت‌گیرد. نظرات مردم را واقعاً به‌عنوان چالش برای برنامه‌سازها مطرح کردیم. نه اینکه صرفاً تشکر و... باشد.

وی در ادامه گفت: قطعاً نواقصی داریم، اما واقعاً نخواستیم گزینشی عمل کنیم و کوشیدیم چالشی‌ترین موضوعات را در برنامه مطرح کنیم. این برنامه‌ساز اضافه می‌کند: در تجربه‌های نسبتاً مشابه قبلی، این پیام به مخاطب مخابره می‌شد که ما را ببینید! در «همیشه مخاطب» ما چرا برعکس شده و این بار به برنامه‌سازها می‌گوییم مخاطبان را ببینید. عرب‌زاده با بیان اینکه نمی‌توان به مخاطب گفت چگونه فکر کند، ادامه می‌دهد: ما می‌توانیم به مخاطبان بگوییم به چه چیزی فکر کنید و این خاصیت رسانه است، ولی برای اینکه بگوییم مخاطبان به چه چیزی فکر کنند، باید آن‌ها را بشناسیم، نظراتشان را دریافت و نتایج را مهندسی کنیم. اکنون بخشی از این فرایند در «همیشه مخاطب» انجام می‌گیرد.

فؤاد صفاریان پور، برنامه‌ساز و مجری تلویزیون

توجه ویژه شبکه‌های استانی به «همیشه مخاطب»

مانند «همیشه مخاطب» که در سطح پرودکست و به‌صورت حرفه‌ای روی موضوعات آن کار می‌کند، اگر تداوم یافت و فصول جدیدی داشت، از منظر زیبایی‌شناسی، امور فنی و... نیز باید دارای پیشرفت‌هایی در ادامه کار خود باشد.

وی درخصوص تناسب قالب و محتوای برنامه «همیشه مخاطب» نیز عنوان می‌کند: به نظرم انتخاب قالب ویدئوکست برای برنامه‌ای مانند «همیشه مخاطب»، متناسب با هدفی که دارد و می‌خواهد بازخورد‌های محصولات عرضه شده را بررسی کند، قالب اشتباهی نیست.

ایجاد این قالب با محتوا تناسب دارد، ولی وقتی از یک کار حرفه‌ای صحبت می‌کنیم، انتظار ارتقای حرفه‌ای‌تری داریم.

این مجری تلویزیون می‌گوید: نور، تصویر و آرایه برنامه می‌تواند مختصات بصری قوی‌تری را رقم بزند و «همیشه مخاطب» در ادامه می‌تواند این نکات را برای افزایش سطح کیفی برنامه لحاظ کند. به گفته صفاریان پور، سال‌هاست دوستان دیگری در رسانه ملی، برنامه‌مطلوبی مانند «شماوسیما» را روی آنتن برده‌اند و اگر قرار بر این بود که برنامه دیگری در همین مسیر تولید شود، لازم است این

فؤاد صفاریان پور، برنامه‌ساز و مجری که در نخستین قسمت برنامه «همیشه مخاطب» نیز حضور داشت، این برنامه را شبیه به جنس مکمل می‌داند که در رسانه تعامل‌محور امروزی، کارکرد خاص خودش را دارد. وی درباره «همیشه مخاطب» به هفته‌نامه صداوسیما می‌گوید: در رسانه‌های تعاملی، فروشنده باید خواسته‌ها و نظرات مشتری خود را برآورده سازد و دریافت کند. برای ارائه آمار و پاسخ دادن به مطالبات نیز جمع‌آوری و گردآوری سطح وسیعی از پرسش‌ها و نظرات مخاطبان مورد نیاز است تا به نتیجه دقیق‌تری برسیم.

وی تصریح می‌کند: «همیشه مخاطب» حداقل تا امروز به نقطه عالی رتبه‌ای رسیده است و برای اینکه در تداوم ماجرا اتفاقات بهتری بیفتد، باید قدم‌های بعدی را هوشمندانه‌تر بردارد.

صفاریان پور با اشاره به اینکه مدیران رسانه ملی تا حد زیادی طی سال‌های تجربه‌با ذائقه عمومی آشنا هستند، توضیح می‌دهد: رسانه جایی برای آزمون و خطا کردن نیست. از سویی رسانه صرفاً نمی‌خواهد مخاطب جدید پیدا کند. رسانه اگر کارش طبق روال و اصولی که همراه با تجارب قبلی وجود دارد پیش ببرد، به نیازسنجی می‌رسد. اما اینکه تازه بخواند مخاطب شناسی کند، در این باره زمانی منطقی به نظر نمی‌رسد، چرا که نامی خواهیم چرخ را از ابتدا اختراع کنیم.

این برنامه‌ساز یادآوری می‌کند: بیش از حد بزرگ کردن ابعاد تولید یک برنامه ممکن است خطای بزرگی باشد و از سوی دیگر درجا زدن و بی‌توجهی به لزوم نوآوری در فرایند تولید یک برنامه نیز حتماً تأثیرات مخربی دارد. در ادامه تولید برنامه‌هایی مانند «همیشه مخاطب» ابتدا باید به این نکته توجه داشت که چه نیازی به آن برنامه در این بازه زمانی وجود دارد؟

وی ادامه می‌دهد: باید دید شبکه‌پخش‌کننده به‌عنوان شبکه‌ای محلی و استانی، آیا برد کافی نسبت به آنچه از کل صداوسیما گزارش می‌دهد، دارد؟ درست پیش می‌رود و اثرگذار است؟ بد نیست وقتی در خصوص کل سازمان صداوسیما و برنامه‌سازی، سریال‌سازی و... در «همیشه مخاطب» صحبت می‌کنیم، سایر شبکه‌های استانی این برنامه را در جدول پخش خود قرار دهند. در این صورت اثرگذاری و هدف برنامه دقیق‌تر محقق خواهد شد و دیگر لازم نیست برنامه برای دیده شدن و پخش به شبکه دیگری منتقل شود و از سوی دیگر ویدئوسازی درخصوص آن به درستی صورت گرفته و آن زمان می‌توان ادعا کرد که جانمایی برنامه برای همه مردم ایران اجرا شده است.

صفاریان پور تأکید می‌کند: برنامه‌ای

محمد مهدی قاسمی، مجری

مخاطب، همیشه مهم است

محمد مهدی قاسمی را این روزها با اجرای برنامه «همیشه مخاطب» در شبکه پنج سیما دنبال می‌کنیم. او که از دانشجویان دانشگاه صداوسیماست، درباره این تجربه کاری می‌گوید: واقعیت این است که گنجینه‌ای به نام ۱۶۲ در روابط عمومی صداوسیما وجود دارد و تماس‌های مردمی را دریافت می‌کند. استفاده از بازخوردهای مخاطبان، فکر شکل‌گیری «همیشه مخاطب» بود.

قاسمی درباره مهمانانی که به برنامه دعوت می‌شوند و همچنین، حس‌وحال آن‌ها پس از شنیدن پیام‌های مردمی، عنوان می‌کند: افرادی که به‌عنوان بازیگر، برنامه‌ساز یا حتی مدیران شبکه به «همیشه مخاطب» می‌آیند، یک حرف مشترک دارند و می‌گویند ای کاش زودتر می‌توانستیم به تماس‌های مردمی دسترسی پیدا کنیم. از سوی دیگر برنامه‌سازان و مدیران وقتی پیام‌های مردم را می‌شنوند، احساس ارزشمندی می‌کنند، چراکه با مردمی مواجه می‌شوند که نه تنها تلویزیون تماشا می‌کنند، بلکه نسبت به تولیدات حساس‌اند، دیدگاه دارند و اظهار نظر می‌کنند.

به گفته قاسمی، مخاطبی که با ۱۶۲ تماس می‌گیرد، مخاطبی وفادار و پیگیر است. شنیدن صدای این مخاطبان، آن‌گاه که نظر مثبتی نسبت به برنامه‌ای دارند و زمانی که منتقد هستند، شایستگی وجود برنامه‌ای را برای نقد و بررسی نشان می‌دهد.

وی تصریح می‌کند: فضای مجازی امکان اظهار نظر و تعامل گسترده‌ای برای مخاطبان ایجاد کرده است و در این اوضاع، وقتی مخاطبی برای واکنش و اعلام نظر نسبت به تولیدات تلویزیونی، وقت صرف می‌کند، ارزش و اهمیت این تعامل دوچندان می‌شود.

قاسمی درباره انتخاب قالب ویدئوکست برای تولید برنامه «همیشه مخاطب» نیز یادآوری می‌کند: این فکر در قالب بصری انتخاب شده توسط گروه تهیه و تولید نیز در نظر گرفته شد و من هم به‌عنوان مجری آن را دنبال کردم. حتی در تیتراژ برنامه می‌بینید که از در دانشگاه خارج می‌شوم، چراکه می‌خواستیم مخاطب جوان بداند که اگر حرفی می‌زنیم مبنای علمی دارد. در طراحی بصری نیز این موضوع در نظر گرفته شده است. ما می‌توانستیم در استودیویی بزرگ یا داخل فضای ۱۶۲ با افراد گفت‌وگو کنیم، اما برای جذب مخاطبان جوان‌تر، لازم بود کار تازه‌تری انجام دهیم.

وی تأکید می‌کند: برای اینکه آغوش باز خودمان را نسبت به مخاطب و انتقاداتی که نسبت به برنامه‌ای دارد نشان دهیم، باید از قالب رسمی و کلاسیک حتی در آرایه برنامه خارج می‌شدیم. به‌نظر من آرایه پذیرفته شده و موفق بوده است. اتفاقاً جمع زیادی از نوجوانان اگر بخوانند برنامه گفت‌وگو محور را تماشا کنند، سراغ این دست تولیدات ویدئوکستی می‌روند. قاسمی ادامه می‌دهد: زمانی که از ۳۶۰ درجه شدن تولیدات رسانه‌ای می‌گوییم، منظورمان این است که مخاطب در فرایند تولید نقش داشته باشد. در «همیشه مخاطب» ما به این نیاز و فضای تازه توجه کرده‌ایم و فکر می‌کنم جدی‌ترین برنامه تعاملی ۳۶۰ درجه را در حوزه

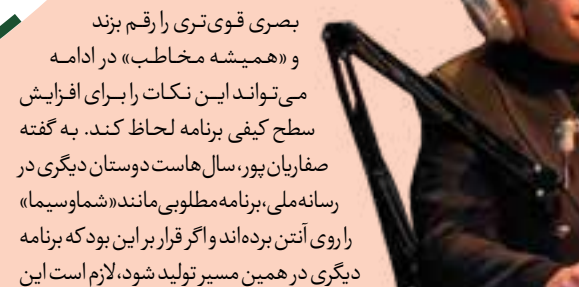
مخاطب در صداوسیما ساخته و نشان داده‌ایم. این مخاطب است که همیشه مهم است.

برنامه جدید،

نگاهی تحلیلی‌تر،

به‌روزتر و عمیق‌تر داشته باشد و حالا

«همیشه مخاطب» می‌تواند همان برنامه با چنین کارکردی باشد.



برگزاری نشست علمی درباره ترویج فرهنگ دینی

نشست علمی «رسانه و ترویج فرهنگ دینی و ارزش های انقلابی در نگاه شهیدرئیس» هفته گذشته در دانشکده دین و رسانه با ارائه سیدمحمد حسینی، معاون پارلمانی دولت سیزدهم و حجت‌الاسلام حسن خیری، رئیس

دانشگاه آزاد اسلامی استان قم برگزار شد.

سیدمحمد حسینی در این نشست به خاطراتی از نحوه اداره دولت از سوی شهید رئیس و تفاوت حکمرانی وی با الگوی رایج حکمرانی سخن گفت و در پایان به اهتمام شهید رئیس به بیانیه گام دوم و پیشرفت های کشور در زمان دولت سیزدهم اشاره کرد.

حجت الاسلام خیری نیز با تشریح الگوی اسلامی «سازمان» اطاعت از ولی را محور سازمان اسلامی عنوان و ویژگی این اطاعت را فعلا لانه و با کنشگری توصیف کرد. وی همچنین رئیس را الگوی یک فرد کنشگر و مطیع ولایت دانست و موفقیت های وی را در نتیجه اخلاص در عمل ارزیابی کرد.

مجری های نسل نو به مناسبت روز دختر از رؤیاهایشان گفتند

دختران، راویان نور و امید

مریم قاسمی

دوست دارم برنامه ساز بشوم

مریم قاسمی، مجری جوان برنامه «ایرانوجوان» از چگونگی ورودش به تلویزیون به خبرنگار هفته نامه صدواسیمیا گفت: من متولد سال ۱۳۷۹ هستم و از سال ۱۳۹۶ یعنی در ۱۷ سالگی وارد سازمان شدم و کارم را با شبکه امید (چون مرتبط بارده سنی ام بود) شروع کردم. اجراهایم با برنامه های تولیدی و زنده آغاز شد. دو سالی است که به شبکه یک آمده ام و «سیمای خانواده» و «صبح به خیر ایران» و برنامه های مناسبی این شبکه مانند «پلاک یک»، «خیابان ایران»، «ایران عزیز» و «مهرگان» و «ایرانوجوان» را اجرا کرده ام. صرفاً علاقه شخصی ام مرا به این سمت کشاند؛ البته ریشه آن در تشویق هایی بود که در مدرسه و خانواده صورت می گرفت که به دلیل جنس کتاب خواندن و حرف زدن و حضور فعالم در گروه سرود و تواشیح و اجرا در مدرسه بود.

وی افزود: به نوعی در سازمان بزرگ شده ام و از ۹ سالگی در فضاهای هنری بودم. با دوستانی آشنا شدم که تخصص اجرا و گویندگی داشتند و تشویقم کردند و در ادامه در کلاس های مربوط به این کار شرکت کردم و این مسیر این گونه شکل گرفت. قاسمی درباره آرزوهای کودکی اش گفت: بلندپرواز بودم و آرزوی مجری شدن را در سر داشتم؛ امروز مدیر شده ام و کسب وکار شخصی خودم را دارم.

وی درباره شناخته شدنش در جامعه تصریح کرد: صرفاً در جمع های زنانه خاص شناخته شده بودم. به همین دلیل اجرای تلویزیونی، زندگی ام را به قبل و بعد تقسیم نمی کند. البته در این فضا رشد کرده ام و تلاشم بر این بوده است که هر روز خودم را ارتقا بدهم و هر روز اجرای بهتری نسبت به روز قبل داشته باشم.

قاسمی درباره اهداف آینده اش هم گفت: در نظر دارم برنامه سازی و تهیه کنندگی کنم و برنامه های شاد و اجتماعی بسازم. گونه اجتماعی را دوست دارم و می خواهم این مسیر را ادامه دهم و برنامه هایی بسازم که بازه سنی بین ۲۴ تا ۲۸ سال را در بر بگیرد و مهیج، سرگرم کننده و گفت وگو محور باشد. دوست دارم برنامه ساز شوم.

این مجری جوان از روحیات متولدان دهه ۸۰ هم گفت: آن ها بسیار متفاوت هستند. متولدان دهه ۸۰ دنبال کار اداری و کارمندی نیستند، چون یا یوتیوبر هستند یا در فضای اینستاگرام کار می کنند و بعضاً درآمدشان از یک کارمند ۳۰ ساله بسیار بیشتر است. نسل Z دنبال کارهای خاص هستند و از کارمندی فاصله می گیرند، شاید چون در خانواده هایشان مشکلات و سختی های این شیوه از کار را دیده اند.

وی افزود: ضمن اینکه فضای مجازی امروز امکان درآمد سازی بسیار خوبی دارد، مثلاً یک تدوینگر فریلنسر درآمد ماهانه خوبی دارد، ضمن اینکه کار دست خودشان است و کسی هم به آنان دستور نمی دهد. این نسل به شدت از اینکه کسی بگوید چه کنند و چه نکنند منزجرند و تلاش می کنند خودشان مدیر خودشان باشند. آن ها دغدغه هایشان متفاوت است، ولی دغدغه مالی برایشان جایگاه بالایی دارد.

قاسمی درباره ظرفیت تلویزیون برای مطرح کردن دغدغه های نسل جدید بیان کرد: دغدغه های نسل جدید جای مطرح شدن و کار دارد؛ در «ایرانوجوان» سراغ موضوعاتی رفتیم که کمتر شنیده شده بود، مثلاً اقتصاد دریایی یا وتو... ما تلاش کردیم گریزی به مسائل بزینم، اما باید به این مسائل اشاره کرد. امروز دغدغه ها فرزندآوری و تشکیل خانواده است، اما از این رده سنی غفلت شده و باید دقیق تر درباره نوجوانان صحبت کرد.

این مجری جوان تأکید کرد: به اجرانی شود به عنوان یک شغل نگاه کرد، چون هم درآمدش کفاف زندگی را نمی دهد و هم این که امنیت شغلی ندارد و تو نمی دانی که اگر تهیه کننده عوض شود برنامه ای هست یا خیر؟ یا اینکه همسو با سلیقه مدیری باشی یا نه. به دوستان علاقه مند به اجرا توصیه می کنم به این کار به شکل شغل دائمی نگاه نکنند.

طرح دغدغه های نسل Z

فاطمه محمدی فر، مجری متولد ۱۳۸۰ است و در برنامه های «نسیم دانش» شبکه نسیم، «باشگاه امید» شبکه امید و برنامه های دیگری در شبکه های پنج، سه و چهار همکاری داشته است. او درباره خود می گوید: از سال ۱۳۹۴ و در سن ۱۴ سالگی وارد سازمان صدواسیمیا شدم. زمانی که ۹ ساله بودم در مدرسه مجری برنامه جشن تکلیف شدم. آن موقع بازرسی که از آموزش و پرورش آمده بود مرادید و از اجرای من خوشش آمد و من راه مدارس مختلف برد. این گونه بود که معلم کلاس هفتمم مرا به یکی از تهیه کنندگان سازمان صدواسیمیا معرفی کرد و کم کم وارد حوزه اجرا شدم.

وی ادامه داد: من این کار را بسیار دوست داشتم، بگنیر بودم. حتی قبل از آن به کلاس های بازیگری رفته بودم، اما اجرا را بیشتر دوست داشتم و این گونه بود که این کار برایم جدی تر شد. اجرای زنده در مقابل مخاطب، ترشح آدرنالین را بالای برد، چرا که نمی دانی لحظه بعد آن گونه که پیش بینی کرده ای پیش می رود یا خیر؛ این موضوع به خصوص در اجرای زنده مسابقه تلفنی مصداق دارد که من تجربه زیادی در این زمینه دارم. این کار برایم جذاب است. زنده بودن برنامه، اینکه مخاطبی شمارا می بیند و اینکه برنامه قابل پیش بینی نیست و نمی دانی که چه خواهد شد بسیار جذاب است.

محمدی فر با اشاره به آرزوهای کودکی اش گفت: زمانی که بچه بودم دوست داشتم یک کارخانه لپلپ بزیم و به بچه ها بفروشم. فکر اقتصادی خوبی داشتم.

وی گفت: تاجایی که یادم می آید اجرایی کردم؛ مرانوجوانان به خصوص در شهرستان ها خیلی خوب می شناسند. چون در شهرستان ها شبکه امید بیشتر دیده می شود. از اینکه ببینی مخاطبان هدف تو را می شناسند کیف می کنی؛ چون نشان می دهد زحمتی که کشیده ای، دیده شده و تأثیر گذاشته است.

این مجری جوان در پاسخ به این سؤال که آیا تاکنون از این شناخته شدن مغرور شده است یا خیر گفت: نه، اصلاً. یک باریکی از این دوستان از من خواست با هم عکس بگیریم، اما گوشه همراهش نبود. گفتم ایرادی ندارم من باگوشی خودم می گیرم و بعد برای تومی فرستم. محمدی فر در توضیح برنامه های آینده اش ادامه داد: امروز دانشجوی ارشد روان شناسی هستم و دوست دارم زمانی که دیگر چهره و ستم اجازه اجرا برای نوجوانان را نداد بتوانم در حوزه درمانگری نوجوان اجراهای تخصصی داشته باشم؛ نوجوان گاهی بالست و گاهی پایین؛ گاهی دوست دارد با او بزرگسالانه رفتار و صحبت شود و زمانی هم دوست دارد در برنامه ای مناسب ستنش با او صحبت و رفتار شود و این ها مجری را با مشکل روبه روی کند، چرا که اجرای حوزه های دیگر مشخص است و هیچ رده سنی ای این گونه خاص نیست.

وی با اشاره به دغدغه های متولدان دهه ۸۰ اظهار کرد: حضور این دهه خیلی پر رنگ تر از دهه های دیگر است. در مقایسه با دهه های دیگر روی بیشتری برای حرف زدن در جامعه داشته ایم و نسل شجاع تری هستیم. گاهی خطر برای مارنگی ندارد و به دلیل ترس بودن متولدان این دهه می توانند بهتر از دهه های دیگر جای پای خودشان را در جامعه سفت کنند. داشتن استقلال، رانندازی شغل اختصاصی خود، بلاگر شدن و مهاجرت از جمله دغدغه های این نسل است و متأسفانه کمتری می بینم که این نسل به شکلی حرفه ای بخواهند رشته ای را شروع کنند و ادامه تحصیل دهند.

محمدی فر دلیل علاقه این نسل به کار در فضای مجازی و سکوها را این گونه توضیح داد: دیده اند که آدم هادر این کارها رشد سریع داشته اند و بیشتر از پدر و مادرشان پول درآورده اند. دهه ۸۰ نسل مقایسه گری هستند و نه در معنای منفی که در معنای خوب که اگر فلاتی یک چیزی دارد من هم باید به آن برسم و نه اینکه خدا کند او هم نداشته باشد.

این مجری جوان با تأکید بر ظرفیت تلویزیون برای صحبت کردن از دغدغه های نسل Z و دهه های ۸۰ و ۹۰ گفت: علی رغم برخی محدودیت ها، می توانیم تا جایی جلو برویم و تلویزیون می تواند در زمینه های مختلفی چون کاهش اضطراب تحصیلی یا شیوه ارتباط گرفتن با دوستان و مسائلی از این دست به نوجوانان کمک کند.

سنا جدیدی

پروبالی برای دیده شدن

سنا جدیدی، مجری کودک تلویزیون هم درباره اتفاق حضورش جلو دوربین گفت: من متولد ۲۰ بهمن ۱۳۹۰ هستم. اولین بار همراه برادرم بودم که برای برنامه ای به نام «سر سفره خدا» که برای محرم تولید می شد برنامه ضبط می کردند و من هم آنجا بودم؛ از من خواستند که جلو دوربین بروم. من آن زمان چهار ساله بودم و درست نمی توانستم صحبت کنم، اما جلوی دوربین رفتم و در مورد امام حسین (ع) حرف زدم که البته خیلی هم واضح نبود، اما پخش و دیده شد.

سنا ادامه داد: اجرا برای من تفریحی است؛ این کار را خیلی دوست دارم، چون خیلی خوش می گذرد و اینکه احساس می کنم می توانم جلوی دوربین اجرا کنم به من اعتماد به نفس بالایی می دهد.

وی درباره فضای کار در پشت صحنه ضبط برنامه های تلویزیونی گفت: کلا هر جایی که کار کردم و ضبط کردیم گروه خیلی خوبی بودند که باعث شدند به من خوش بگذرد. آن ها به من پروبال می دهند و تأکید می کنند که باید خودت را نشان دهی و توانایی هایت را کشف کنی.

وی درباره اجرا در کنار درس خواندن هم عنوان کرد: در سن من و به خاطر مدرسه شاید کار کردن سخت به نظر بیاید، اما با برنامه ریزی این کار امکان پذیر است و با فشرده گی برنامه ها می توان به کارها رسید؛ البته تا جایی که به درسم لطمه نزنند، چون درسم برایم بسیار مهم است.

این مجری کودک در پاسخ به این سؤال که چه حسی دارد در این سن می تواند درآمد داشته باشد، گفت: خیلی خوب است، چون وقتی یک چیزی می خرم بسیار خوشحالم می کند و برای دوستانم هم خیلی جالب است که من درآمد دارم.

سنا درباره رویاهایش و برنامه ای که برای رسیدن به آن ها دارد گفت: دوست دارم هم برای من و هم برای همه دوطنان و اطرافیانم بهترین ها رقم بخورد. الان هنوز نمی دانم، رشته ریاضی را بخوانم یا تجربی را، اما دوست دارم که در یک دانشگاه خوب که در آن بهترین باشم قبول شوم. دوست دارم بتوانم در تگواندو طلای المپیک بگیرم. در اجرا اگر توانستم پیش بروم، مجری ای توانمند شوم که مردم لذت ببرند و از حرف زدنم خسته نشوند.

وی با بیان اینکه برای آینده مجری بودن را به عنوان شغل دوم در ذهنم دارم، ولی اولویت اولم درسم است، اظهار کرد: قبلاً دوست داشتم که داروساز شوم، اما چون کلاس هایی در مدرسه برای ما گذاشتند که در مورد ریاضی و رشته های آن صحبت کردند به این رشته هم علاقه مند شدم؛ البته علوم و زیست و شیمی را خیلی دوست دارم. خواهر و برادر بزرگ ترم دندان پزشکی می خوانند، ولی من از جراحی قلب و مغز هم خوشم می آید.

این مجری کوچک درباره واکنش های مخاطبان برنامه هایش به او گفت: خیلی وقت ها پیش می آید که در خیابان بچه ها مکت می کنند و خیره می شوند و بعد به مادرشان می گویند این همان دختری است که در تلویزیون بود و مادرشان هم همیشه باور نمی کنند؛ در خیابان بچه ها خجالت می کشند جلو بیایند و تا حالا کسی با من حرف نزده است، اما در مدرسه فرق می کند، بچه ها می آیند و حرف می زنند و می خندیم و سؤال می پرسند. شناخته شدن حس جالبی است، اما برایم خیلی مهم نیست که شناخته شوم، بلکه عملاً خوشحالم می شوم که کاری کرده ام که به دل مردم نشسته است.

سنا درباره آرزوهای هم مدرسه ای ها و دوستانش هم گفت: برخی می خواهند به دانشگاه شریف بروند یا ورزشکار حرفه ای شوند و همه برای هدفشان تلاش می کنند. آرزو می کنم به هدف هایمان برسیم.

گزارش

سارا بقائی

سالروز تولد حضرت فاطمه معصومه (س) را در ایران به عنوان روز دختر

نام گذاری کرده اند و امسال ۹ اردیبهشت ماه به همین مناسبت جشن گرفته می شود؛ روزی برای دختران ایرانی که آینده سازان این مرزوبوم اند. دخترانی که همواره آرزوهای رنگارنگشان تجلی امید و نور زندگی است. یکی از اتفاقات مثبت تلویزیون در سال های اخیر حضور کودکان و نوجوانان در تلویزیون است؛ کودکانی که با زبان و صورتی کودکانه برای مخاطبانی هم سن و سال خودشان برنامه اجرا می کنند و بی گمان جذابیت های زیادی برای همسالان خود دارند. دختران متولد دهه ۸۰ و ۹۰ از جمله تازه نفس ترین مجریان تلویزیونی هستند که بی شک آینده، میدان عمل و انتظار آنان است. به مناسبت روز «دختر» به سراغ چند دختر مجری مستعد رفته ایم که صحبت هایشان را در ادامه می خوانید.

هستی کامیاب

دوست دارم مجری بین المللی باشم

هستی کامیاب، دیگر مجری نوجوان درباره ورودش به تلویزیون گفت: من کلاس پنجم و متولد ۱۳۹۲ هستم و تاکنون برنامه های «سر سفره خدا»، «بریا» و «جشن فرشته ها» را اجرا کرده ام.

هستی ادامه داد:.. اولین بار در شش سالگی در برنامه «بریا» اجرا کردم. اوایل اجرا بسیار خجالت می کشیدم، چون هنوز با محیط بیرون و افراد مختلف آشنا نشده بودم، اما الان که تا حدی در فضای اجتماعی بوده ام ترسم ریخته و به سادگی اجرا می کنم. علاقه هر آدمی احساس خوبی هم برایش به همراه دارد و برای من آرامشی که در زمان اجرا دارم حس خیلی خوبی است و به همین دلیل اجرا و آشنا شدن با مردم را دوست دارم.

این مجری کودک گفت: بعضی جاها من را می شناسند و ممنونم که برنامه را می بینند. یک بار در مترو من را شناختند. در مدرسه زیاد من را می شناسند و در رنگ تفریح بچه ها می آیند و حرف می زنند. می پرسند چطور به تلویزیون رفتی؟ می گویند «مثل فرشته ها» را خیلی دوست داریم، ما هم می توانیم در این برنامه مهمانت شویم؟ ما را هم معرفی کن. اینکه بچه ها برنامه ام را می بینند و اینکه آدم ها من را می شناسند برایم بسیار خوشحال کننده است.

هستی از آرزوهای سال های قبل خود هم این گونه گفت: کوچک که بودم برنامه «گلی و مللم» را که می دیدم دوست داشتم همچان آن برنامه بشوم و امسال توانستم با «گلی» و «مللم» برنامه داشته باشم. خیلی خوشحال شدم که خدا مسیرهایی را برای رسیدن آدم به جاهایی مشخص کرده که نمی دانی چطور به آن ها رسیده ای. فقط باید صبر داشته باشی و تلاش کنی.

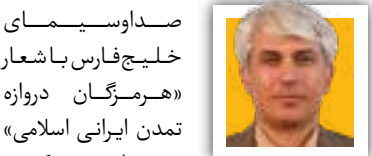
این مجری تلویزیون در پاسخ به این سؤال که مردم و مخاطبان همسالش چه چیزی را درباره او و اجرایش دوست دارند بیان کرد: لطف دارند و به من می گویند که صدایم قشنگ است و این که خوش رویی و همیشه می خندی خیلی خوب است. می گویند اینکه مغرور نمی شوم و با همه گرم رفتار می کنم از جمله صفات خوب من است.

هستی از چشم انداز روزهای پیش رویش هم گفت: همیشه دوست داشتم که دانشگاه خوبی قبول شوم و از همین الان برایش تلاش می کنم که درس هایم را خوب بخوانم و خانم دکتر خوبی در رشته ادبیات شوم. خانواده در مسیر زندگی هر کسی بسیار مهم است که اگر پشتت باشند و انرژی مثبت به تو بدهند خیلی بیشتر از حالت عادی پیشرفت می کنی. دو خواهر بزرگ تر از خودم دارم که یکی ۲۴ ساله و معلم کلاس چهارم و دیگری ۱۷ ساله است و طراحی دوخت می خواند. خانواده ام همیشه اجرایی من را تماشا می کنند و لذت می برند و این برای من حس بسیار خوبی است.

وی افزود: دوست دارم در این سن تاجایی که می شود تجربه کسب کنم تا در بزرگسالی مجری خوبی شوم.

هستی درباره علایق همسالانش گفت: آن ها زبان می خوانند، ساز می زنند و دوستی داریم که می خواهد پلیس شود و این برای من خیلی جالب است. خودم دوست دارم مجری بین المللی باشم و اجراهای بین المللی داشته باشم. بعضی ها می خواهند از ایران بروند، اما بیشترمان دوست داریم در کشور خودمان باشیم. چون کشور ماست و نمی توانیم به سادگی از آن بگذریم. امیدوارم مردم سرزمینم همیشه خوشحال باشند و کسی غمگین نباشد.





صداووسیماى خلیج فارس با شعار «هرمزگان دروازه تمدن ایرانی اسلامی» همواره سعی کرده است که فرهنگ، آداب ورسوم، تمدن چند هزارساله و ظرفیت های بی بدیل هرمزگان عزیز و دوست داشتنی را در قالب های هنری به سمع و نظر مردمان استان، ایران و جهان برساند. روز ملی خلیج فارس فرصتی است که بار دیگر یادآوری کنیم به همه کسانی که چشم طمع به آب و خاک کهن دیار ایران دارند که هرمزگانی های غیور و مرزداران شجاع این خطه همواره حافظ تمامیت ارضی و فرهنگی ایران بوده اند و خواهند بود، از بوموسی تا بشاگرد.

استان هرمزگان با داشتن بیش از ۵۰درصد سواحل و عرصه های دریایی کشور از راهبردی ترین استان های کشور است. ظرفیت های بالایی که دریا در حوزه های مختلف دارد باعث شده که رسانه در بالفعل کردن این ظرفیت ها نقش پیشران را ایفا سازد. تنگه هرمز و خلیج فارس به عنوان پهنه های آبی ژئوپلیتیک همواره نقشی اثرگذار در معادلات اقتصادی و سیاسی منطقه و دنیا ایفا کرده اند. مردمان حاشیه شمالی خلیج فارس با داشتن پشتوانه تمدن حداقل پنج هزارساله و فرهنگ غنی، همواره تأثیری مستقیم بر مردمان کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس داشته اند. گرچه در سال های گذشته عده ای تلاش کردند که این مؤلفه های فرهنگی را کم رنگ کنند، ولی ریشه های تنومند فرهنگی در بین مردمان ساحل نشین هرمزگانی تمام این تلاش های بیپوده را بی اثر کرد و به طور حتم رسانه ها و علی الخصوص رسانه ملی و در پیشانی آن صداوسیماى خلیج فارس تمام تلاش خود را به این امر معطوف کرد. خلیج فارس، پهنه آبی صلح و دوستی است؛ بوموسی، تنب بزرگ و کوچک، قشم و کیش، لاوان و هرمز و جای جای هرمزگان بزرگ یادآور خاطرات مردان و زنانی بزرگ است که برای اعتلای نام ایران زمین رنج دوران برده اند.

صداووسیماى خلیج فارس به منظور باسداشت نام و روز ملی خلیج فارس با پرداختن به قدمت فرهنگی و توجه به آداب و رسوم مردم هرمزگان و منطقه خلیج فارس و همچنین طراحی و تولید آثار رادیویی و تلویزیونی فاخر با تکیه بر نام خلیج فارس در قالب آثار مستند، داستانی، تله فیلم، پویانمایی و حتی با تحقیقات و پژوهش های راهبردی و کاربردی و میزبانی چندین همایش و نشست منطقه ای، ملی و بین المللی توانسته است اقداماتی را برنامه ریزی و اجرا کند. تولید برنامه های فاخر با محوریت خلیج فارس در جهت معرفی استان هرمزگان از جنبه های مختلف رویکرد اصلی صداوسیماى خلیج فارس است. رسانه استانی در خصوص پرداختن به موضوع روز ملی خلیج فارس در برنامه های مختلف و متنوع نقش بسیار مؤثر و ارزنده ای داشته است. تولید و ساخت مستندهای فاخر و ارزشمند در گستره استانی و ملی و نیز تولید چندین قطعه موسیقی فاخر و ماندگار به عنوان خلیج فارس و استان هرمزگان با اجرای خوانندگانی از دیار هرمزگان مثل رضا صنعتگر، رضا صادقی و مرحوم ناصر عبداللهی درزمینه نماد خلیج فارس در حوزه موسیقی مرکز، یکی از مهم ترین اقدامات رسانه استانی در زمینه معرفی نام خلیج فارس بوده است. صداوسیماى مرکز خلیج فارس همچنین به منظور حضور در عرصه های ملی و بین المللی و جشنواره های مختلف برنامه های فاخر و ارزشمندی با محوریت خلیج فارس تهیه و تولید کرده است که گواه این موضوع توفیق در جشنواره تولیدات مراکز استان ها در تبریز بود که در سال ۱۳۸۵ به عنوان مرکز برتر با ارسال ۲۰ اثر با موضوع خلیج فارس شد و معاونت سیماى مرکز نیز عنوان برتر را در بین مراکز استان ها به دست آورد. برنامه ریزی، تولید و ساخت برنامه های گوناگون با ساختارهای متفاوت در حوزه های سیما، صدا و خبر همچنان در دستور کار رسانه استانی قرار دارد تا به نحو مقتضی به موضوع و رویداد مهم روز ملی خلیج فارس در صداوسیماى خلیج فارس پرداخته شود.



برنامه های «صبح آروند» و «بنگله» با طراحی ویژه و برنامه مشترک استان های ساحلی به نام «موج و مرجان» تقدیم مخاطبان می شود. تهیه گزارش های خبری و تولید پوستر، عکس نوشت، اینفوگرافی و ویدئوهای کوتاه با رویکرد روز ملی خلیج فارس نیز از اقدامات همکاران حوزه های خبر و مجازی شبکه آبادان است.



روز ملی خلیج فارس
در شبکه های
استانی؛ از هرمزگان و
خوزستان تا آبادان،
بوشهر و کیش

خلیج فارس، میراث جاودان

«گذشتن از طوفان» در دیار دلیران تنگستان



صداووسیماى بوشهر به عنوان یکی از استان های مهم حاشیه خلیج فارس برنامه های متنوع و جذابی در گرامیداشت روز ملی خلیج فارس آماده کرده است. با توجه به موقعیت راهبردی این استان که بیشترین مرز آبی با خلیج فارس را داراست، مجموعه ای از برنامه های ویژه برای گرامیداشت این مناسبت ملی تدارک دیده که از آن جمله در حوزه تلویزیون می توان به ویژه برنامه «ایران ما» با حضور مهمانان ویژه، هنرمندان بومی و پخش بخش های متنوع در استودیو جدید صداوسیماى استان اشاره کرد. رادیو بوشهر نیز با اجرای ویژه برنامه ای ساحلی، به میان مردم می رود تا این روز ملی را در کنار مخاطبانش جشن بگیرد. این برنامه با مشارکت گویندگان مختلف، می کوشد شور و نشاط این مناسبت را در فضاهای عمومی استان گسترش دهد. در بخش موسیقی نیز چهار اثر جدید با عنوان «شهید»، «بندرؤم بوشهر»، «گذشتن از طوفان» و «ریشه در خاک» تولید شده که به مناسبت روز ملی خلیج فارس از آن ها رونمایی می شود. همچنین در عرصه فضای مجازی، ۱۵ اثر خلاقانه در قالب های طنز موشن، استاپ موشن و یادکستگرافی تولید شده که هم زمان با این مناسبت منتشر می شوند.

بازنمایی عشق به وطن در صداوسیماى کیش



کیش این نگین درخشان و خاکپاره مرجانی زیبا در دل آب های نیلگون خلیج فارس بار دیگر در روز ملی خلیج فارس خوش خواهد درخشید. به همین منظور سیماى کیش در دو زمان صبح و عصر با استودیو ایران ما ارتباط زنده و مستقیم خواهد داشت. رونمایی از بزرگ ترین نماد شنی با طرحی از نقشه ایران که طرح هایی از «لاک پشت پوزه بلند» - «از گونه های ارزشمند زیست بوم خلیج فارس» - را در خود دارد، از ویژه های این روز است. در این روز شاهد اجرای آیین های ناب اقوام ایران زمین همچون آیین دف نوازی نیز خواهیم بود.

همچنین در این روز ملی، صداوسیماى کیش قرار است که میزبان سفرا و چهره های برجسته فرهنگی و ادبی و هنری در مراسم و برنامه های مختلف باشد. علاوه بر این در روز ملی خلیج فارس از موسیقی اختصاصی خلیج فارس با شعری از عبدالجبار کاکائی و آواز محمد معتمدی و بخش هایی از سمفونی نوروز و سمفونی ایران با عنوان نماد همبستگی ملی و قومی رونمایی خواهد شد.

از دیگر برنامه های جذاب این روز ملی، رونمایی از قطعه کوبه ای خلیج فارس با حضور خوانندگان جنوب ایران محمد بحرانی، محسن شریفیان و آکا صفری خواهد بود که اهتزاز برپرچم جمهوری اسلامی ایران از دل آب های خلیج فارس، زیبایی آن را صد چندان خواهد کرد. در ضمن در مراسم روز ملی خلیج فارس، چهره های ادبی، سینمایی، فرهنگی و رسانه ای ایران زیبا حضور خواهند داشت و روایتی از عشق به وطن از دل ایرانیان دور و نزدیک نشان داده خواهد شد. از قاب ویژه برنامه «روز ملی خلیج فارس» در «استودیو ایران ما» نماد فلزی کهن ترین نقشه خلیج فارس در ابعاد ۲۰ ۳۰ متر در سواحل خلیج فارس نشان داده خواهد شد.

اجرای بخش هایی از سمفونی «نوروز» و سمفونی «ایران» با عنوان نماد همبستگی ملی و قومی و نمایش نوری به وسیله ۵۰ پهیاد نوری در آسمان خلیج فارس و بزرگ ترین مراسم نورافشانی در کنار سواحل خلیج فارس در کیش زیبا با حضور سفرا و چهره های فرهنگی و هنری از دیگر برنامه های روز ملی خلیج فارس خواهد بود که همکاران گرمی و سختکوش صداوسیماى کیش در چهار حوزه تولید محتوا، خبر صداوسیما و فضای مجازی و پشتیبانی، با همکاری و تلاش حوزه معاونت فنی آن را پوشش رسانه ای خواهند داد تا در قاب شبکه های سراسری و ملی قرار گیرد.



ثامری به همراه گروه موسیقی شکا، ترانه ای زیبا در وصف خلیج فارس به خوانندگی امید محمودی و شعری از ساسان اعتمادی و ترانه ای دیگر با عنوان «خلیج فارس ایران» به خوانندگی علی صفری و شعر و تنظیم محمد منسوجیان ازجمله این آثار است. در ضمن برنامه رادیویی «مرز پرگهر» با اجرای مشترکی بین مراکز ساحلی خلیج فارس به تهیه کنندگی امیرارسلان عموارد نیز در این روز ملی شنیدنی است.

دریایی و پایگاه دریایی خرمشهر در باره زیست بوم و امنیت این خلیج زیبا سخن خواهد گفت. در ادامه نیز ارتباط های زنده تلویزیونی با مراکز خلیج فارس، کیش و بوشهر را شاهد خواهیم بود. علاوه بر این، برنامه های عربی «ساعت خیر» و «شب های آروند» با دعوت از هنرمندان و گروه های سرود، این روز را گرمای خواهند داشت. در رادیو هم

سال ۱۳۸۴ جمهوری اسلامی

ایران دهم اردیبهشت را

به عنوان روز ملی خلیج فارس نام گذاری کرد؛ روزی که سالروز اخراج پرتغالی ها از تنگه هرمز و خلیج فارس بود. علت این نام گذاری هم شیطنت های کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس به تحریک انگلستان بود که برای اولین بار در سال ۱۹۵۸ میلادی خلیج فارس را خلیج عرب نامیدند، اما هر بار در برابر اسناد تاریخی قرار گرفتند که با وجود آن ها به هیچ عنوان نمی توانند نام خلیج فارس را تحریف کنند. جدا از اسناد تاریخی، همبستگی ملت ایران در گوشه و کنار دنیا در برابر دفاع از تحریف نام خلیج فارس باعث شد که این نام به عنوان میراث معنوی ثبت سازمان جهانی یونسکو شود. از سویی باتوجه به تاریخچه پرتلاطم خلیج فارس و جزایر ایرانی و برنامه های هدفمند کشورهای حاشیه خلیج فارس در حوزه تاریخ نگاری و هویت سازی جعلی و نیز اهمیت جهانی خلیج فارس و سابقه کهن تمدنی این پهنه آبی، پرداختن به روز ملی خلیج فارس به ویژه در استان های هم جوار با آن ضروری است. به همین مناسبت هر سال در آستانه دهم اردیبهشت، شاهد تولید و پخش برنامه های مختلفی از آنتن صداوسیما به ویژه آنتن مراکزی همچون کیش، بوشهر، آبادان و خوزستان و از همه ویژه تر صداوسیماى خلیج فارس هستیم.

صداووسیماى خلیج فارس حافظ تاریخ و هویتی دیرینه



از سویی با توجه به سفر رئیس جمهور و هیئت دولت به هرمزگان و برنامه های گسترده آن در حوزه های اقتصادی، آموزشی و فرهنگی و هم زمانی این سفر با رویداد فرهنگی روز ملی خلیج فارس، رسانه استانی بنا به وظیفه ذاتی خود و با ظرفیتی که در اختیار

دارد از این فرصت استفاده می کند و برنامه های رئیس جمهور و وزرا را با موضوع مرتبط روز ملی خلیج فارس و سایر برنامه های این سفر را به صورت زنده و مستقیم پوشش تصویری و انعکاس رسانه ای خواهد داد.

همچنین، صداوسیماى خلیج فارس و بخش های مختلف آن، تمام رویداد های فرهنگی هنری بزرگداشت هفته ملی خلیج فارس را در گستره استان هرمزگان، از جمله جشنواره بومی محلی موسیقی که در این هفته نیز اتفاق خواهد افتاد پوشش تصویری و صوتی می دهد و به سمع و نظر مخاطبان می رساند. تولید یک مورد رئال موشن و تولید چهار مورد استوری پوستر از اقدامات معاونت فضای مجازی مرکز خلیج فارس برای بزرگداشت روز ملی خلیج فارس است. تهیه و پخش گزارش ویژه روز ملی خلیج فارس در دو بخش رادیو و تلویزیون، پوشش خبری مراسم و آیین های روز ملی خلیج فارس در بندرعباس و شهرستان ها، انتشار خبرها و گزارش های روز ملی خلیج فارس در فضای مجازی، حضور مسئولان مرتبط در برنامه گفت وگویی خبری ازجمله اقدامات معاونت فضای مجازی صداوسیماى خلیج فارس در خصوص اهمیت «روز ملی خلیج فارس» است.

رسانه ای استانی با مخاطبانی فرااستانی

در آخر هم جالب است بدانید که تولیدات صداوسیماى خلیج فارس از اهمیت بسیاری برخوردار است، زیرا برنامه های این رسانه علاوه بر برخورداری از مخاطبان بسیاری در استان هرمزگان، مخاطبانی از کشورهای حاشیه خلیج فارس را نیز شامل می شود. به طور کلی از نظر ساختار فرکانسی کشورهای حوزه خلیج فارس تا حدودی صدا و تصویر شبکه استانی را می توانند دریافت کنند. مردم استان هرمزگان و مخصوصاً مردم شهرستان های بندرلنگه، پارسیان و قشم به دلیل ساختار جمعیتی، مرادوات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و از همه مهم تر به دلیل پیوند خانوادگی و به واسطه رفت و آمدهای بسیار، همواره از برنامه های بومی و محلی صداوسیماى خلیج فارس استقبال می کنند.

«ایران جان» در قاب شبکه خوزستان

صداووسیماى خوزستان مخاطبانش را با برنامه های متنوع در روز ملی خلیج فارس همراهی می کند. همکاران صداوسیماى خوزستان هم که این روزها سخت در تلاش اند تا به عنوان نخستین مجری طرح «هفته های ایران» برنامه های شایسته و مناسبی را از خوزستان روی آنتن شبکه های سراسری بفرستند، برای گرامیداشت روز ملی خلیج فارس نیز برنامه هایی را تدارک دیده اند که اغلب در قالب بخش های دیگر برنامه های روزانه و ثابت مرکز ازجمله برنامه تلویزیونی «ایران جان» و برنامه رادیویی «ایجاز زندگی» و «همین حوالی» تقدیم مخاطبان می شوند. البته چند نماهنگ و موسیقی نیز در گرامیداشت این میراث گرانبها در نظر گرفته اند که همین روزها پخش می شود. نماهنگ «خلیج فارس» به خوانندگی محمد

تکریم بازنشستگان شبکه استانی جهان بین

آیین تجلیل و تکریم پیش‌کسوتان صداوسیما چهارم‌حال و بختیاری با حضور مدیرکل بازنشستگی و مدیر خدمات رفاهی اداره کل بازنشستگی سازمان برگزار شد.
در این مراسم که بیش از ۳۰۰ نفر از همکاران بازنشسته شبکه جهان‌بین و خانواده آن‌ها حضور داشتند، مجید معینی، مدیرکل بازنشستگی سازمان به جایگاه ارزشمند بازنشستگان در جامعه و ضرورت تکریم افراد پیش‌کسوت اشاره و بر استفاده از دانش و تجربیات آنان تأکید کرد.
معینی همچنین گفت: برای حمایت بیمه سلامت از بازنشستگان رسانه ملی گام‌های لازم برداشته شده است.



سلیمانی، مدیر خدمات رفاهی و اجتماعی اداره‌کل بازنشستگی هم با بیان اینکه تکریم همکاران بازنشسته از اولویت‌های این اداره‌کل است، افزود: ارتقای اقدامات خدماتی و رفاهی ویژه همکاران پیش‌کسوت مراکز در حال پیگیری و اج‌راس‌ت. ملاقات عمومی با همکاران پیش‌کسوت، حضور در منزل مددجویان بازنشسته و ایثارگر و دیدار و گفت‌وگو با آن‌ها از دیگر برنامه‌های سفر مدیرکل بازنشستگی صداوسیما به چهارم‌حال و بختیاری بود.

مدیرکل منابع انسانی پیگیر مشکلات همکاران همرمگانی

مسائل و مشکلات همکاران صداوسیما خلیج فارس با حضور مدیرکل منابع انسانی بررسی شد.
عبیسی‌آبادی، مدیرکل منابع انسانی، رنجبر، مدیرکل مالی و اداری معاونت امور استان‌ها و بیات مدیر تأمین نیروی انسانی در نهمین بازدید استانی این اداره کل که با هدف بررسی مشکلات و مسائل مرتبط با نیروی انسانی در مرکز خلیج فارس صورت گرفت، ۸۰۰ نفر از همکاران صداوسیما مرکز گفت‌وگو کردند.
گروه اعزامی منابع انسانی همچنین در دیدار با مدیرکل مرکز، مهم‌ترین مسائل و دغدغه‌های کارکنان در حوزه منابع انسانی را مورد بحث و تبادل نظر قرار داده و راهکارهای لازم را ارائه و بررسی کردند.

ساخت تله فیلم‌های جدید با مشارکت بنیاد شهید ایلام

تفاهم‌نامه همکاری برای ساخت برنامه‌های مشارکتی در حوزه ترویج فرهنگ ایثار و شهادت بین مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران و مدیرکل صداوسیما ایلام امضا شد.
بهرام، مدیرکل مرکز در نشست با رحیمی، مدیرکل بنیاد شهید استان ضمن آمادگی رسانه استانی برای ثبت و ضبط رسانه‌ای آثار ماندگار شهدای گرانقدر استان با همکاری بنیاد شهید گفت: طرح‌های خوبی در بخش تولید فیلم و تله‌فیلم در حوزه‌های دفاع مقدس توسط صداوسیما ایلام در حال تهیه است.

رحیمی، مدیرکل بنیاد شهید استان هم با تشکر از زحمات شبکه استانی ایلام به‌خصوص در حوزه ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، از همکاری اداره‌کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان با صداوسیما ایلام برای ساخت فیلم و تله‌فیلم در حوزه دفاع مقدس خبر داد.

در صداوسیما به روی نخبگان گلستانی باز است

مدیرکل شبکه استانی گلستان در دیدار نمایندگان قراگاه ملی نخبگان دانش آموزی انجمن اسلامی و قراگاه استانی بر تعامل با نخبگان با توجه به سند تحول تأکید کرد.
شکری‌نیا، مدیرکل مرکز در این دیدار بر اهمیت حضور نخبگان در مسیر تحول سازمان با توجه به سند چشم‌انداز رسانه اشاره و تصریح کرد: در صداوسیما گلستان به روی نخبگان و دانش‌آموزان زبده این مملکت باز است و آماده استفاده از پیشنهادها و برنامه‌سازی در باره نخبگان هستیم.

رسیدگی به

مشکلات ایستگاه

فرستنده‌های

پرقدرت چاپهار

قائم‌مقام معاون امور استان‌ها با سفر به استان سیستان و بلوچستان از فرستنده‌های ایران‌شهر و مهرستان بازدید کرد.
محمدباقر اعلمی، قائم‌مقام معاون امور استان‌ها و هیئت همراه ضمن بازدید از فرستنده‌های ایران‌شهر و مهرستان، نشست نیز با مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان در خصوص وضعیت ایستگاه فرستنده‌های پرقدرت رادیویی چاپهار داشتند.
در این نشست که علی محمدی، مدیرکل مرکز وی را همراهی می‌کرد، در باره

ضمن دیدار مدیرکل صداوسیمای کردستان با نماینده ولی فقیه و استاندار مطرح شد

توسعه زیرساخت‌های فنی در حوزه تولید و پخش



و این بیانگر تلاش هنرمندان بومی و ظرفیت‌های هنری این استان است.
مرادی افزود: سال گذشته کلنگ ساخت دفتر صداوسیمای سقز به زمین زده شد و هدف از این کار، استفاده از ظرفیت‌های بومی و هنرمندان این منطقه در تولید و پخش برنامه‌هاست.
وی همچنین، ضمن اشاره به توسعه زیرساخت‌های فنی در حوزه تولید و پخش مرکز نیز گفت: ساخت چند استودیو تولید و خبر، تقویت فرستنده‌ها و پخش HD برنامه‌ها از قاب تلویزیون، بخشی از اقداماتی بود که سال گذشته در حوزه افزایش کیفیت برنامه‌های شبکه انجام گرفت.
بهره‌برداری از ساختمان رادیو گروس در بیجار، افتتاح ساختمان صداوسیما در سقز و ایجاد رادیو بیرون مرزی نیز از جمله برنامه‌هایی است که در سال جدید پیگیری می‌شود.

گفت: این رسانه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری خود جایگاه مطلوبی در میان مردم کردستان دارد.
لهونی در ادامه با اشاره به اینکه کردستان به عنوان پنجمین استان کشور به پخش HD برنامه‌ها از قاب تلویزیون دست یافت، افزود: این کار بزرگ نشانه همت مدیرکل و همه کارکنان صداوسیمای استان است که برای ارائه باکیفیت صدا و تصویر به مخاطبان تلاش می‌کنند.
علی مرادی، مدیرکل شبکه استانی کردستان هم در این دیدار با بیان اینکه نظرسنجی اخیر مرکز تحقیقات سازمان نشان از افزایش مخاطبان و رضایت آن‌ها از برنامه‌های شبکه اصالت و فرهنگ دارد، تصریح کرد: بر اساس همین نظرسنجی، سیمای استانی کردستان رتبه دوم را بین ۳۳ مرکز سراسر کشور دارد



صداوسیما کردستان به عنوان شبکه اصالت و فرهنگ با بهره‌گیری از ظرفیت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری خود جایگاه مطلوبی در میان مردم این خطه دارد.
طی دو نشست جداگانه، زهرتن لهونی، استاندار و حجت‌الاسلام والمسلمین پورذهبی، نماینده ولی فقیه با مدیرکل و معاونان صداوسیما کردستان گفت‌وگو و بر نقش مهم این رسانه در استان تأکید کردند.
حجت‌الاسلام والمسلمین پورذهبی، نماینده ولی فقیه با بیان اینکه یکی از مسائل مهم کشور در سال جدید موضوع اقتصاد است، گفت: صداوسیما با ظرفیت‌های خوبی که دارد، می‌تواند مسیر تحقق شعار سال را هموار کند.
زهرتن لهونی، استاندار کردستان هم به نقش مهم صداوسیما به عنوان واسطه میان مردم و مسئولان اشاره کرد و

چهره سال موسیقی فارس مشخص شد

رئیس هنرمند صداوسیمای فارس در بخش موسیقی، عنوان چهره سال را به خود اختصاص داد.
وحید رئیسی، چهره سال موسیقی استان را به سبب فعالیت‌های مستمر و تولیدات

وحید رئیسی از همکاران صداوسیما فارس به عنوان چهره سال موسیقی انتخاب شد.
در آیین پایانی انتخاب چهره‌های سال هفته هنر انقلاب اسلامی در استان فارس، وحید

زنجان، از مدیرکل و کارکنان این رسانه به دلیل همکاری و نقش مؤثر در کاهش حوادث رانندگی در ایام نوروز قدردانی کرد.
سردار طراquیه، فرمانده انتظامی استان با اشاره به اهمیت آگاه‌سازی عمومی و ارتقای فرهنگ رانندگی گفت: صداوسیمای استان زنجان در پویش «نه به تصادف» دوشادوش همکاران ما در نیروی انتظامی تلاش کرد و با وجود حجم بالای تردد در جاده‌ها، شاهد کاهش محسوس حوادث رانندگی بودیم.
سردار طراquیه تأکید کرد: برای اثرگذاری بیشتر و ادامه‌دار بودن پویش «نه به تصادف» باید برنامه‌ریزی مناسب و بین بخشی اتفاق بیفتد.
آل امین، مدیرکل صداوسیمای زنجان هم در این دیدار ضمن قدردانی از نقش پلیس در تقویت حس امنیت در جامعه، به برنامه‌ریزی گسترده صداوسیما برای پوشش برنامه‌ها و رویدادهای استان در روزهای آغازین سال اشاره کرد و گفت: صداوسیما قبل از تعطیلات نوروزی، برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای پوشش برنامه‌ها و رویدادهای استان انجام داد و در پویش «نه به تصادف» هم تمام‌قد تلاش کرد.

زنجان، از مدیرکل و کارکنان این رسانه به دلیل همکاری و نقش مؤثر در کاهش حوادث رانندگی در ایام نوروز قدردانی کرد.
سردار طراquیه، فرمانده انتظامی استان با اشاره به اهمیت آگاه‌سازی عمومی و ارتقای فرهنگ رانندگی گفت: صداوسیمای استان زنجان در پویش «نه به تصادف» باید برنامه‌ریزی مناسب و بین بخشی اتفاق بیفتد.
آل امین، مدیرکل صداوسیمای زنجان هم در این دیدار ضمن قدردانی از نقش پلیس در تقویت حس امنیت در جامعه، به برنامه‌ریزی گسترده صداوسیما برای پوشش برنامه‌ها و رویدادهای استان در روزهای آغازین سال اشاره کرد و گفت: صداوسیما قبل از تعطیلات نوروزی، برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای پوشش برنامه‌ها و رویدادهای استان انجام داد و در پویش «نه به تصادف» هم تمام‌قد تلاش کرد.

زنجان، از مدیرکل و کارکنان این رسانه به دلیل همکاری و نقش مؤثر در کاهش حوادث رانندگی در ایام نوروز قدردانی کرد.
سردار طراquیه، فرمانده انتظامی استان با اشاره به اهمیت آگاه‌سازی عمومی و ارتقای فرهنگ رانندگی گفت: صداوسیمای استان زنجان در پویش «نه به تصادف» باید برنامه‌ریزی گسترده صداوسیما برای پوشش برنامه‌ها و رویدادهای استان در روزهای آغازین سال اشاره کرد و گفت: صداوسیما قبل از تعطیلات نوروزی، برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای پوشش برنامه‌ها و رویدادهای استان انجام داد و در پویش «نه به تصادف» هم تمام‌قد تلاش کرد.

زنجان، از مدیرکل و کارکنان این رسانه به دلیل همکاری و نقش مؤثر در کاهش حوادث رانندگی در ایام نوروز قدردانی کرد.
سردار طراquیه، فرمانده انتظامی استان با اشاره به اهمیت آگاه‌سازی عمومی و ارتقای فرهنگ رانندگی گفت: صداوسیمای استان زنجان در پویش «نه به تصادف» باید برنامه‌ریزی گسترده صداوسیما برای پوشش برنامه‌ها و رویدادهای استان در روزهای آغازین سال اشاره کرد و گفت: صداوسیما قبل از تعطیلات نوروزی، برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای پوشش برنامه‌ها و رویدادهای استان انجام داد و در پویش «نه به تصادف» هم تمام‌قد تلاش کرد.

مشارکت و همکاری صداوسیما بردارد.
ناصر حجازی‌فر، مدیرکل مرکز نیز با اعلام آمادگی صداوسیما آذربایجان غربی برای هرگونه همکاری و مشارکت در این زمینه تصریح کرد: صداوسیمای استان آمادگی دارد در قالب برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی با شرکت آب‌وفاضلاب همکاری و مشارکت داشته باشد.

مشارکت و همکاری صداوسیما بردارد.
ناصر حجازی‌فر، مدیرکل مرکز نیز با اعلام آمادگی صداوسیما آذربایجان غربی برای هرگونه همکاری و مشارکت در این زمینه تصریح کرد: صداوسیمای استان آمادگی دارد در قالب برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی با شرکت آب‌وفاضلاب همکاری و مشارکت داشته باشد.

مشارکت و همکاری صداوسیما بردارد.
ناصر حجازی‌فر، مدیرکل مرکز نیز با اعلام آمادگی صداوسیما آذربایجان غربی برای هرگونه همکاری و مشارکت در این زمینه تصریح کرد: صداوسیمای استان آمادگی دارد در قالب برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی با شرکت آب‌وفاضلاب همکاری و مشارکت داشته باشد.

مشارکت و همکاری صداوسیما بردارد.
ناصر حجازی‌فر، مدیرکل مرکز نیز با اعلام آمادگی صداوسیما آذربایجان غربی برای هرگونه همکاری و مشارکت در این زمینه تصریح کرد: صداوسیمای استان آمادگی دارد در قالب برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی با شرکت آب‌وفاضلاب همکاری و مشارکت داشته باشد.

استمرار خدمات‌رسانی مطلوب رسانه‌ای به مردم و طرفین گفت‌وگو شد.
در ادامه نیز ابعاد فنی، ایمنی و حقوقی این ایستگاه رادیویی بررسی و بر لزوم تعامل و همکاری مشترک به منظور رسیدگی و رفع مشکل این ایستگاه رادیویی تأکید شد.
پوشش رسانه‌ای حضور زوار ارجمین در پایانه مرزی ریمدان از دیگر مواردی بود که با حضور قائم‌مقام معاون امور استان‌ها به آن پرداخته شد.
گفتنی است که در این نشست، سجاد جلالی، مدیرکل املاک سازمان نیز حضور داشت.



شناسایی حلقه‌های مفقوده میان دانشگاه وصنعت در شبکه استانی فارس

«صدرا» پیشرفت‌های علمی کشور را رصد می‌کند

به همت شبکه استانی فارس و همکاری معاونت امور استان‌ها برنامه «صدرا» با هدف رصد و ارتقای جایگاه علمی کشور در خصوص هویت غنی ایرانی اسلامی و شناسایی حلقه‌های مفقوده میان دانشگاه و صنعت تولید و روی آنتن شبکه‌های چهار سیما و استانی فارس می‌رود.
این برنامه که نامی برگرفته از صدرنشینی و برتری علمی دارد، ادای احترامی است به حکیم و فیلسوف بزرگ ایرانی، ملاصدرا که نمادی از اوج دانش و حکمت در تمدن ایرانی – اسلامی به شمار می‌رود.
«صدرا» درواقع با شعار «پویشی برای رصد موانع و مشکلات علم در ایران»، به‌صورت هفتگی و هر چهارشنبه‌شب به تصویر درمی‌آید و در هر قسمت هم موضوعی خاص در حوزه علم، فناوری و ارتباط آن با صنعت و جامعه با حضور مسئولان ارشد دولتی و چهره‌های سرشناس علمی، سیاسی و فرهنگی بررسی می‌شود.
هدف اصلی برنامه، شناسایی حلقه‌های مفقوده میان دانشگاه و صنعت، تحلیل موانع تولید علم و ارائه راهکارهایی برای بهره‌مندی هرچه بیشتر بخش‌های صنعتی و اقتصادی از دانش تولیدشده در مراکز علمی کشور است.
«صدرا» با تکیه بر هویت ایرانی اسلامی، تلاش دارد تا ضمن بازنامایی جایگاه والای علمی ایران در طول تاریخ و در دوران معاصر، به تقویت خودباوری علمی و ترویج فرهنگ دانش بنیان در میان آحاد جامعه کمک کند.
از این رو، «صدرا» نه‌تنها به مسائل فنی و تخصصی علم می‌پردازد، بلکه با نگاهی جامع به پیوند علم با فرهنگ، هویت و ارزش‌های ایرانی اسلامی، در

بی ترسیم افقی روشن برای آینده علمی کشور است.
این برنامه با بهره‌گیری از گفت‌وگوهای عمیق و کارشناسی، به موضوعاتی چون نقش دانشگاه‌ها در توسعه پایدار، ضرورت تقویت ارتباط میان مراکز علمی و صنایع، دشواری‌های تجاری‌سازی دانش و راه‌های ارتقای جایگاه ایران در عرصه علم و فناوری جهانی می‌پردازد.

خدمات‌رسانی به محرومان با هدف ایجاد اشتغال، فضایسازی و گسترش کسب‌وکار و امنیت پایدار از موارد مهم منطقه‌ای است.
سرهنگ پوران در این رابطه بر نقش مهم رسانه تأکید کرد.
علی محمدی، مدیرکل مرکز هم ضمن تشکر از همکاری فعالان عرصه محرومیت‌زدایی گفت: اطلاع‌رسانی، آموزش و محرومیت‌زدایی با تهیه و ساخت مستند، سریال و انعکاس ملی در تبیین کارهای جهادی، جذب گروه‌های متخصص و فضایسازی مناسب از اولویت‌های مادر امسال است.
دهم‌رده، مدیر‌خبر مرکز نیز گفت: پوشش رسانه‌ای فعالیت‌های سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و موضوع محرومیت‌زدایی در دستور کار رسانه‌ای ماست.
در پایان این نشست از همکاران واحد خبر که در خصوص برنامه‌های محرومیت‌زدایی همکاری داشته‌اند، قدردانی شد.

خدمات‌رسانی به محرومان با هدف ایجاد اشتغال، فضایسازی و گسترش کسب‌وکار و امنیت پایدار از موارد مهم منطقه‌ای است.
سرهنگ پوران در این رابطه بر نقش مهم رسانه تأکید کرد.
علی محمدی، مدیرکل مرکز هم ضمن تشکر از همکاری فعالان عرصه محرومیت‌زدایی گفت: اطلاع‌رسانی، آموزش و محرومیت‌زدایی با تهیه و ساخت مستند، سریال و انعکاس ملی در تبیین کارهای جهادی، جذب گروه‌های متخصص و فضایسازی مناسب از اولویت‌های مادر امسال است.
دهم‌رده، مدیر‌خبر مرکز نیز گفت: پوشش رسانه‌ای فعالیت‌های سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و موضوع محرومیت‌زدایی در دستور کار رسانه‌ای ماست.
در پایان این نشست از همکاران واحد خبر که در خصوص برنامه‌های محرومیت‌زدایی همکاری داشته‌اند، قدردانی شد.

خدمات‌رسانی به محرومان با هدف ایجاد اشتغال، فضایسازی و گسترش کسب‌وکار و امنیت پایدار از موارد مهم منطقه‌ای است.
سرهنگ پوران در این رابطه بر نقش مهم رسانه تأکید کرد.
علی محمدی، مدیرکل مرکز هم ضمن تشکر از همکاری فعالان عرصه محرومیت‌زدایی گفت: اطلاع‌رسانی، آموزش و محرومیت‌زدایی با تهیه و ساخت مستند، سریال و انعکاس ملی در تبیین کارهای جهادی، جذب گروه‌های متخصص و فضایسازی مناسب از اولویت‌های مادر امسال است.
دهم‌رده، مدیر‌خبر مرکز نیز گفت: پوشش رسانه‌ای فعالیت‌های سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و موضوع محرومیت‌زدایی در دستور کار رسانه‌ای ماست.
در پایان این نشست از همکاران واحد خبر که در خصوص برنامه‌های محرومیت‌زدایی همکاری داشته‌اند، قدردانی شد.

خدمات‌رسانی به محرومان با هدف ایجاد اشتغال، فضایسازی و گسترش کسب‌وکار و امنیت پایدار از موارد مهم منطقه‌ای است.
سرهنگ پوران در این رابطه بر نقش مهم رسانه تأکید کرد.
علی محمدی، مدیرکل مرکز هم ضمن تشکر از همکاری فعالان عرصه محرومیت‌زدایی گفت: اطلاع‌رسانی، آموزش و محرومیت‌زدایی با تهیه و ساخت مستند، سریال و انعکاس ملی در تبیین کارهای جهادی، جذب گروه‌های متخصص و فضایسازی مناسب از اولویت‌های مادر امسال است.
دهم‌رده، مدیر‌خبر مرکز نیز گفت: پوشش رسانه‌ای فعالیت‌های سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و موضوع محرومیت‌زدایی در دستور کار رسانه‌ای ماست.
در پایان این نشست از همکاران واحد خبر که در خصوص برنامه‌های محرومیت‌زدایی همکاری داشته‌اند، قدردانی شد.

خدمات‌رسانی به محرومان با هدف ایجاد اشتغال، فضایسازی و گسترش کسب‌وکار و امنیت پایدار از موارد مهم منطقه‌ای است.
سرهنگ پوران در این رابطه بر نقش مهم رسانه تأکید کرد.
علی محمدی، مدیرکل مرکز هم ضمن تشکر از همکاری فعالان عرصه محرومیت‌زدایی گفت: اطلاع‌رسانی، آموزش و محرومیت‌زدایی با تهیه و ساخت مستند، سریال و انعکاس ملی در تبیین کارهای جهادی، جذب گروه‌های متخصص و فضایسازی مناسب از اولویت‌های مادر امسال است.
دهم‌رده، مدیر‌خبر مرکز نیز گفت: پوشش رسانه‌ای فعالیت‌های سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و موضوع محرومیت‌زدایی در دستور کار رسانه‌ای ماست.
در پایان این نشست از همکاران واحد خبر که در خصوص برنامه‌های محرومیت‌زدایی همکاری داشته‌اند، قدردانی شد.

بررسی ظرفیت‌های رسانه استانی به سبک رؤسای صیانت و حفاظت

ظرفیت‌های زیرساختی و تولیدی صداوسیماي خوزستان با حضور رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان و مدیر صیانت و حفاظت معاونت امور استان‌ها و اداره کل حقوقی صداوسیما بررسی شد. محمدی، رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان به اتفاق هیئت همراه ضمن بازدید از برخی ایستگاه‌های تلویزیونی و رادیویی شبکه استانی خوزستان، از حوزه‌های خبر، سیما، فنی و استودیوها بازدید کردند. محمدی در جریان این بازدید، ضمن بررسی ظرفیت‌های زیرساختی و تولیدی، با کارکنان و مدیران بخش‌های مختلف گفت‌وگو و بر اهمیت نقش رسانه در عرصه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی و اقتصادی تأکید کرد. وی همچنین ضمن حضور در نشست شورای مدیران، از اقدامات تحولی شبکه استانی خوزستان به‌ویژه در اجرای طرح «هفته‌های ایران» تشکر کرد. در ادامه نیز محمدی و گروه همراه در نشستی با همکاران صیانت و حفاظت مرکز خوزستان، از هشت نفر از نیروهای تلاشگر و نمونه این معاونت قدردانی کردند.

بهترین‌های خوزستان در «هفته‌های ایران»



این روزها همکاران صداوسیماي خوزستان به‌شدت مشغولند تا برنامه‌های جالب و متنوعی برای طرح «هفته‌های ایران» آغاز کنند؛ طرح نو و خلاقانه‌ای که با برنامه‌های ویژه مرکز خوزستان به‌زودی شاهد آغاز آن خواهیم بود. از این همین رو پس از نشست‌های متعددی با مدیران و معاونان ارشد سازمان به میزبانی مرکز خوزستان، نشست هماهنگی و تصمیم‌گیری همکاران رادیو خوزستان، ویژه «هفته‌های ایران» هم با حضور مدیرکل مرکز، معاون صدا و مدیران پخش و تولید و تهیه‌کنندگان رادیو خوزستان برگزار شد تا بدین طریق بهترین‌ها از این شبکه استانی روی آنتن شبه‌های سراسری برود.

افتتاح استودیو «طنین رحمت»

استودیو موسیقی «طنین رحمت» با تجهیزات و امکانات روز در صداوسیماي قم افتتاح شد. در مراسم افتتاح استودیو «طنین رحمت»، حسینی، مشاور عالی رئیس مرکز موسیقی و سرود سازمان و گروسی، مدیر هماهنگی موسیقی استان هانیز حضور داشتند. به‌گفته جواد فلاحتی، مدیر شعر و موسیقی و سرود مرکز قم استودیو «طنین رحمت» با تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری روز، ظرفیت بسیار خوبی در زمینه تهیه و تولید موسیقی و سرود دارد.

قدردانی از مرکز مهاباد برای پیگیری مطالبات مردمی

استاندار آذربایجان غربی در دیدار با مدیرکل صداوسیماي مهاباد، نقش صداوسیما را در اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی، کاهش آسیب‌های اجتماعی و افزایش آگاهی‌های عمومی در توسعه، عمران و آبادانی بسیار مهم خواند. رحمانی، استاندار آذربایجان غربی، پرداختن هنرمندانه صداوسیما به مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی را ارزشمند دانست و از تلاش شبانه‌روزی مجموعه صداوسیماي مهاباد و تهیه و پخش برنامه‌های متنوع در زمینه انعکاس خدمات دولت و پیگیری مطالبات مردم قدردانی کرد. عیسی‌زاده، مدیرکل مرکز نیز مسئولان، انعکاس خدمات دولت و پیگیری مطالبات مردم، ارتقای سطح آگاهی و بینش مخاطبان و جلب رضایت و اعتماد آنان را از مهم‌ترین اولویت‌های صداوسیماي مرکز مهاباد دانست. عیسی‌زاده تصریح کرد: در چندین برنامه صداوسیماي مهاباد ازجمله برنامه‌های تلویزیونی «دیمانه»، «زمین»، «آیین» و برنامه‌های رادیویی «روانگه» و «آسوی‌رون» و «به‌ره و آوایی» با تهیه گزارش‌های متعدد و حضور مسئولان استانی و شهرستانی به تبیین شعار سال و وظایف و خدمات دولت و مطالبات مردمی پرداخته می‌شود.

«سیستان» به لطافت شعر و ادب فارسی

مجموعه «سیستان» با پرداختن به شعر و ادب فارسی در سیماي سمنان به تصویر درمی‌آید. بهره‌مندی از تعالیم والای حکیمان و شاعران ایرانی به‌ویژه در مفاهیمی همچون عشق و امید و مهربانی از اهداف تولید این برنامه به تهیه‌کنندگی هانیبه فیعباست که در ۴۰ قسمت تقدیم مخاطبان می‌شود.

ورزش «نسیم آبادی» در تلویزیون

سیماي استانی لرستان در برنامه «نسیم آبادی» ضمن معرفی روستاهای زیبای مناطق مختلف استان، تصویرگر توانمندی‌های آن‌ها می‌شود. «نسیم آبادی» به تهیه‌کنندگی و نویسندگی مهدی رحیمی در قالب مستند گزارشی به نمایش درمی‌آید.

آیین افتتاح ضبط یک نمایش رادیویی فاخر با حضور مسئولان و جامعه هنری برگزار شد

به یاد ((شهید جمهور))



آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی، براساس مستندات دقیق و پژوهش‌های گسترده تولید می‌شود. در ضمن در کنار این نمایش ارزشمند، آلبوم موسیقی «شهید جمهور» نیز رونمایی خواهد شد که شامل ۲۰ قطعه با کلام و بی‌کلام است و به‌صورت اختصاصی برای این اثر تولید شده است.



عوامل و هنرمندان این اثر ملی، از روند آماده‌سازی و تولید نمایش آگاه شدند.

نمایش رادیویی «شهید جمهور» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی رضا داداشی در ۳۱ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای و با محوریت زندگی و سفرهای استانی رئیس جمهور شهید،

سرود سازمان و مدیرکل مرکز قزوین از بخش‌های مختلف معاونت رادیو قزوین و امکانات فنی و تولیدی آن بازدید کردند.

همچنین با حضور در استودیو محل ضبط نمایش رادیویی «شهید جمهور»، ضمن دیدار و گفت‌وگو با

زبان هنر در خدمت تبیین مفاهیم عمیق و ارزشی

صداوسیماي قزوین در روزهای گذشته دو نشست مهم داشت که یکی مربوط به شورای اندیشه‌ورز شعار سال با محوریت «سرمایه‌گذاری برای تولید» با حضور جمعی از مسئولان استانی، نمایندگان دستگاه‌های اجرایی، نهادها و سازمان‌های مرتبط بود و دیگری هم قدردانی ویژه از هنرمندان عرصه شعر و موسیقی و سرود بود که با تولید آثار فاخر و حضور فعال در برنامه‌های شبکه استانی نقش بسزایی در ارتقای هنر انقلابی ایفا کرده‌اند. در

نشست شورای اندیشه‌ورز شعار سال ضمن بررسی ابعاد مختلف شعار سال و ظرفیت‌های استان قزوین در حوزه تولید و سرمایه‌گذاری، بر لزوم هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی، نهاد‌های علمی و اقتصادی استان تأکید شد.

در آیین قدردانی از هنرمندان شعر، موسیقی و سرود هم سعید انبارلویی، مدیرکل مرکز با تأکید بر نقش بی‌بدیل هنر در ارتقای فرهنگی جامعه به اهمیت بهره‌گیری از زبان هنر برای تبیین مفاهیم عمیق

سپاس‌نامه‌ای به تقی ربانی، مدیرکل صداوسیماي گیلان از تعامل و همکاری رسانه استانی با شورای نگهبان قدردانی کرد. از سویی به دلیل پوشش رسانه‌ای مسابقات فوتبال و فوتسال در دیلمان، کامران صادقی، رئیس هیئت فوتبال شهرستان سیاهکل و سیامک دیابنتی دبلی، نماینده هیئت فوتبال بخش دیلمان و پیرکوه نیز از حمایت و ییوشش رسانه‌ای رقابت‌های ورزشی در این منطقه قدردانی کردند.

«از دانش تارویش»؛ تلاش نو برای تحقق شعار سال

مستند «از دانش تا رویش» روایتی از دستاوردهای دانش بنیان ایران، با هدف تحقق شعار سال یعنی «سرمایه‌گذاری برای تولید» است که در شبکه استانی اصفهان به تصویر درمی‌آید. این مستند به تهیه‌کنندگی مهدی کوچک‌زاده در قالب داستان‌هایی واقعی و الهام بخش، دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان و فناوری ایرانی را انعکاس می‌دهد. مستند «از دانش تا رویش» با تأکید بر سرمایه‌گذاری در علم و فناوری، درواقع به بینندگان نشان می‌دهد که چگونه اندیشه‌های نوآورانه به محصولات تولیدی تبدیل می‌شوند و از سویی اقتصاد دانش بنیان چگونه به موتور محرکه تولید و کارآفرینی تبدیل شده است.

تلاش برای ارتقای سلامت جامعه

در نشست مدیران کل رسانه استانی و بیمه سلامت، راهکارهای هم‌افزایی حوزه سلامت و رسانه به‌منظور بالا بردن سطح سلامت و امید در جامعه بررسی شد. هادی ابراهیمی، مدیرکل شبکه استانی مازندران در این نشست ضمن اشاره به برخی از تولیدات مرکز که با محوریت سلامت تولید و از شبکه استانی و سراسری نیز پخش می‌شوند، افزود: در صداوسیماي مازندران، مرزی برای معرفی خدمات شما و همکارانتان نداریم و تنها انتظار ما ارائه بهنگام اطلاعات و داده‌ها علاوه بر هماهنگی با مجموعه برنامه‌سازان و عوامل تولید است. ذوالفقار تقوی، مدیرکل بیمه سلامت هم گفت: هر چه خدمات ما در رسانه انعکاس بیشتری داشته باشد به معنی آن است که ما همکارانی داریم که بازوی مؤثر ما در رسانه استانی هستند.

نماهنگی بهاری به گویش همه اقوام

به همت صداوسیماي گلستان نماهنگی زیبا با عنوان «بهار گلستان» با پنج زبان و گویش اقوام استان تولید می‌شود. این نماهنگ به سرپرستی اسحاق شهرپاری، مسئول واحد شعر و موسیقی مرکز در استودیوهای مختلف استان به زبان و گویش فارسی، تبری، ترک‌منی، سیستانی و ترک قریشا ساخته می‌شود.

مراسم افتتاح رسمی ضبط نمایش رادیویی «شهید جمهور» با حضور جمعی از مسئولان کشوری و استانی، مدیران، هنرمندان و همکاران صداوسیماي قزوین در استودیو مینودری برگزار و به‌صورت زنده روی آنتن صداوسیماي استانی و شبکه خبر رفت.

در این مراسم که مدیر مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان نیز حضور داشت، نعلبندی، مدیرکل صدای استان‌ها از تمام همکاران دست‌اندرکار تولید این اثر قدردانی کرد و گفت: بسیار خوشحالم که این نمایش فاخر در دیار شهید رجایی تولید می‌شود و رادیو در این زمینه پیشگام بوده است.

انبارلویی، مدیرکل مرکز قزوین هم با اشاره به شیوه تولید این اثر فاخر گفت: نمایش رادیویی شهید جمهور قرار است هم‌زمان با سالگرد شهادت رئیس جمهور مردمی، آیت‌الله رئیسی رونمایی شود. پس از پایان مراسم نیز مدیرکل صدای استان‌ها به همراه رئیس مرکز شعر، موسیقی و



«همراه» خوب مخاطبان

رادیو رفسنجان مجموعه برنامه «همراه» را هر روز صبح با بخش‌های متنوع تقدیم مخاطبان می‌کند. این مجموعه دربرگیرنده بخش‌های متنوعی ازجمله گزارش، مباحث کارشناسی، مهمانان ویژه، پیامک‌های مردم، سرود و پخش خبرهای محلی است.

صداوسیما حامی نظام سلامت

صداوسیماي کهگیلویه و بویراحمد با تولید و پخش برنامه‌های سلامت‌محور به کمک نظام سلامت جامعه می‌رود. سید شهریار گنجی، مدیرکل شبکه استانی دنا در نشست با سرپرست دانشگاه علوم پزشکی یاسوج گفت: صداوسیما آمادگی دارد علاوه بر ایفای نقش اجتماعی خود در نظام سلامت، با مشارکت دانشگاه علوم پزشکی برنامه‌های متفاوتی در بخش شعر، موسیقی، فیلم، سریال، گفت‌وگو، گزارش و یا خبر تولید و پخش کند. گنجی با بیان اینکه معاونت‌های سیما، خبر، صداوفضای مجازی هر کدام برنامه‌های ویژه‌ای در حوزه سلامت، پیشگیری از بیماری‌ها، بهداشت و درمان تولید و پخش می‌کنند، تصریح کرد: این تولیدات در قالب پیام‌های رسانه‌ای نیز در فضای مجازی انتشار داده می‌شود. سیده رقیه پناهی، سرپرست دانشگاه علوم پزشکی یاسوج هم پرداختن به مسئله نظام سلامت در صداوسیما به‌عنوان رسانه فراگیر را بسیار مهم دانست.

قدردانی ویژه از همکاران گیلانی

یکی از اعضای شورای نگهبان و دو تن از مسئولان جامعه ورزشی در پیام‌های جداگانه‌ای از همکاران صداوسیماي گیلان به‌واسطه عملکرد و همکاری‌های شایسته و اثرگذار قدردانی کردند. محمد حسن صادقی مقدم، عضو حقوقدان و معاون اجرایی و امور انتخابات شورای نگهبان با اهدای

جام جم از نگاه مخاطبان

«پایتخت» با اختلاف زیاد در صدر تماس های مردمی

براساس گزارشی که واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۶ فروردین تا ۲ اردیبهشت ۱۴۰۴

تعداد ۲۴۴۱ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۵۵۵۳
پیام تلفنی	۵۹۳۱
پیامک	۳۲۵۷

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های یک، آی فیلم دو و شبکه های رادیویی جوان، آوا پیام، دارای بیشترین تماس های مردمی بوده اند که این تماس ها، موضوعات و برنامه های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را در بر می گیرد.

از میان برنامه های شبکه یک سیما، سریال «پایتخت» با اختلاف زیاد از سایر برنامه ها پیش افتاده و شبکه آی فیلم با بیشترین میزان تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع و شبکه دو سیما با برنامه های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و برنامه «دوآتشه» شبکه رادیویی جوان در زمینه درخواست پخش ترانه های جذاب و متنوع از شبکه های رادیویی آوا و پیام بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص داده اند.

مهم ترین محورهای نظرات مردمی

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «پایتخت»، شامل تشکر از محتوای طنز، جذاب و سرگرم کننده، بازی خوب بازیگران و قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از برخی دیالوگ های نامناسب بازیگران بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم، شامل تشکر از پخش سریال های جذاب به ویژه سریال جذاب و آموزنده «ستایش ۳»، درخواست پخش سریال های طنز، جدید و متنوع و انتقاد از کامل پخش نشدن تیزرآز پایانی سریال «ستایش ۳» و پخش سریال های قدیمی و تکراری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و آگاهی بخش و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از عدم پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و پرداختن بیش از حده به مشکلات سایر کشورها بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «دوآتشه» شبکه رادیویی جوان شامل درخواست افزایش و اعلام زمان پخش و اطلاع رسانی درباره علت پخش نشدن برنامه و انتقاد از پخش نشدن برنامه بدون اطلاع رسانی قبلی بوده است.
مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه های رادیویی آوا و پیام، شامل تشکر از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های شاد، جدید، محلی و متنوع و انتقاد از پخش ترانه های تکراری بوده است.

نگاه هفته | دیدار رئیس رسانه ملی با هیئت رئیسه و سخنگویان کمیسیون های مجلس شورای اسلامی



رویداد

جمعی از دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی مهمان ۱۶۲ شدند

فرصت منحصر به فرد ارتباط مستقیم با مخاطبان در رسانه ملی



آمار تماس ها بالا می رود، روزانه بین ۴۰۰۰ تا ۷۰۰۰ پیام ثبت می شود و ۸۰۰ تماس هم زمان بالاترین حجم ورودی تماس های مادر یک زمان واحد بوده است.

قائم مقام اداره کل روابط عمومی تأکید کرد: همکاران مادر واحد امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) از جمله همکاران ساعی و کوشای صداوسیما هستند و به لحاظ روانی بار سنگینی را متحمل می شوند. همچنین، روزانه بین ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ پیام صوتی از پیغامگیر داریم که همکاران ما این ها را می شنوند و پیاده می کنند و به فراخور موضوع به بخش های مختلف سازمان انتقال می دهند. واحد پژوهش ما نیز هر هفته گزارشی تحلیلی به صورت کمی و کیفی ارائه می دهد که به شکل منظم در اختیار هیئت دولت قرار می گیرد.

آنچه در ادامه می آید نظرات بخشی از

علی طاهری، دانشجوی علوم سیاسی دانشگاه شهید بهشتی هم اظهار کرد: قبل از اینکه به اینجاییایم گمان نمی کردم چنین سازوکاری در صداوسیما وجود داشته باشد یا اهمیتی به نظر تماس گیرندگان داده نمی شود، اما امروز متوجه شدم که تصورات قبلی ام اشتباه بوده است و سازوکاری برای ثبت انتقادات و پیشنهاد های مردم وجود دارد.

وی ادامه داد: فردی که من با او صحبت کردم از موضوعات روز و سیاست و خارجی و مذاکره ایران و آمریکا صحبت می کرد و به تناقض گویی سازمان ها اشاره کرد. مهدیه شاه محمدی، دیگر دانشجوی علوم سیاسی دانشگاه شهید بهشتی هم گفت: تجربه بسیار جالبی بود که مردم پیگیر برنامه ها هستند و این توجه مخاطبان برایم بسیار جذاب بود؛ اینکه برنامه هارامی بینند و تا این اندازه حساسیت نشان می دهند درخور توجه است. خانمی تماس گرفته بود و از شبکه دو و سه و اجرای مزده خنجر می تشکر کرد.

سجاد لطفی، دانشجوی دیگری که در این بازدید حضور داشت هم گفت: تا قبل از اینکه پشت سیستم بنشینم چنین حسی نداشتم و فکر می کردم به بحث های مردم پاسخگو نیستند و برایشان اهمیت ندارند، اما وقتی از نزدیک دیدم متوجه شدم که اشتباه می کردم و درس بزرگی برایم بود.

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

اثر خوب «زندگی پس از زندگی» روی مخاطبان



حسین جعفری، بندر ماهشهر، بازنشسته

درخواست پخش مستندهایی از خلیج فارس و هرمز

حسین جعفری، مخاطب بازنشسته از مسئولان شبکه مستند خواست که مستند های زیبا از خلیج فارس و هرمز پخش کنند. این مخاطب ۶۶ ساله همچنین خواست در برنامه های گفت و گو محور از رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور دعوت و از او درباره علت اجرایی نشدن همسان سازی حقوق بازنشستگان کشوری سؤال شود.

پارسا زادیوم، اهل خرم آباد، شغل آزاد

«زندگی پس از زندگی»، رو حیات مر اتغییر داد

پارسا زادیوم، مخاطب اهل خرم آباد گفت: من هم رادیو گوش می دهم هم تلویزیون تماشا می کنم. در ماه رمضان برنامه «زندگی پس از زندگی» را می دیدم. این برنامه به نظرم بهترین برنامه بود و خیلی ها را عوض کرد از جمله خود من. را بنده فردی بودم که دیگران را نمی بخشیدم، ولی بعد از تماشای این برنامه وقتی تجربه گران گفتند اگر در این دنیا می بخشیدیم اثر خیلی زیادی داشت همه را می بخشم. از عوامل این برنامه واقعا ممنونم. این مخاطب جوان همچنین از زمان پخش کم برنامه «آفتاب شرقی» شبکه یک هم ناراضی بود و گفت برنامه شروع نشده تمام می شود، مخصوصا زمانی که در مورد نهج البلاغه صحبت می شود ما بلیزم زمانش بیشتر شود. زادیوم درباره برنامه های رادیو هم گفت: برنامه «رادیوم» رادیو جوان خیلی جذاب است و در زمینه های علمی،

هوش مصنوعی

جذب ذهن دیجیتال با هوش مصنوعی

نسل Z (متولدین سال های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲ یعنی سال های ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۰) اولین نسلی است که از بدو تولد با اینترنت و فناوری های دیجیتال احاطه شده است. این نسل ویژگی های منحصر به فردی دارد که آن را از نسل های قبلی متمایز می سازد. نسلی که دیجیتال محور، بصری گرا، و کم حوصله است و به محتوای کوتاه، تعاملی و اصیل واکنش بهتری نشان می دهد. ویژگی های این نسل عبارت اند از:

- ذهنیت دیجیتال محور:** محتوای دیجیتال به جای کتاب، استفاده طولانی از دستگاه های دیجیتال و دریافت سریع اطلاعات از چند کانال
- ویژگی بصری گرایی:** شامل علاقه به محتوای ویدئویی و تأثیر پذیری تصاویر و اینفوگرافیک ها.
- کم حوصلگی و نیاز به سرعت:** میانگین توجه نسل Z، تنها ۸ ثانیه است که این کم حوصلگی تأثیر زیادی بر نحوه ارائه محتوا دارد. نسل Z، تمایل دارد از محتوای طولانی و خسته کننده به سرعت بگذرد. آن ها به دنبال اطلاعات فوری و مختصرند.
- انتظارات منحصر به فرد:** نسل Z، به محتوای تعاملی و مشارکتی پاسخ بهتری می دهد، زیرا این نوع محتوا را جذاب تر و فراگیرتر می بیند. آنان اصالت و شفافیت را در تبلیغات سنتی ترجیح می دهند و در جستجوی ارتباطات واقعی با ویزند ها هستند.
- استقبال از محتوای شخصی سازی شده:** نسل Z، از محتواهایی که به طور خاص برای سلیق و نیازهای آن ها شخصی سازی شده اند، استقبال می کند.

چالش نقش هوش مصنوعی در تعامل با نسل Z

رسانه های سنتی دیگر پاسخگوی نیازهای این نسل نیستند. سازمان هایی که نتوانند خود را با این تغییرات تطبیق دهند، به سرعت ارتباط خود را با این نسل پر تعداد و تأثیرگذار از دست خواهند داد. هوش مصنوعی نه تنها یک گزینه، بلکه یک ضرورت راهبردی، برای بقا در عصر دیجیتال محسوب می شود. هوش مصنوعی می تواند با ارائه راهکارهای خلاقانه، پل ارتباطی بین رسانه ها و این نسل از طریق تولید محتوای هوشمند، تعامل هوشمند، تحلیل رفتار و مبارزه با چالش ها باشد.

راهکارهای رسانه ای اثربخش برای نسل Z

- تولید محتوای کوتاه و پویا با هوش مصنوعی**
نمونه های عملی: TikTok (الگوریتم پیشنهاد محتوا)، هوش مصنوعی تیک تاک بر اساس تعامل، زمان تماشای و علایق کاربر، ویدئوهای شخصی سازی شده پیشنهاد می دهد.
- اینفلوئنسرهای مجازی و آواتارهای دیجیتال**
نمونه های عملی: Lil Miquela (اینفلوئنسر مجازی)، یک شخصیت کاملاً ساخته شده با هوش مصنوعی که با نسل Z ارتباط برقرار می کند و برای برندهایی مثل Prada تبلیغ می کند.
- Kuki AI (چت بات اینفلوئنسر):** یک ربات هوش مصنوعی که در اینستاگرام و توییتر، با کاربران چت می کند و محتوای سرگرم کننده تولید می کند.
- راهکار:** ساخت چت بات های شخصیت محور برای تعامل با نسل Z (مثل Janitor AI و Character.AI) و استفاده از هوش مصنوعی برای مدیریت پویای اینفلوئنسری.
- گیم فیکیشن و آموزش تعاملی**
نمونه عملی: Duolingo (یادگیری زبان با AI و گیمیفیکیشن): از هوش مصنوعی برای شخصی سازی درس ها و چالش های روزانه استفاده می کند.
- راهکار:** ساخت مسابقات آنلاین با جایزه های دیجیتال (مثل NFT ها) و استفاده از هوش مصنوعی برای طراحی بازی های آموزشی.
- تشخیص اخبار جعلی و افزایش سواد رسانه ای**
نمونه های عملی: Instagram با برچسب های "False Information": از هوش مصنوعی برای شناسایی و محدود کردن پست های گمراه کننده استفاده می کند.
- راهکار:** پویای های آموزشی کوتاه در Reels/Shorts با استفاده از هوش مصنوعی.