



رئیس رسانه ملی در آیین تجلیل از مقام استاد و تقدیر از اساتید نمونه مطرح کرد

دانشگاه صداوسیما؛ منبع رویش‌های نو

صفحه ۲

معاون صدای رسانه ملی اعلام کرد

ساخت برنامه‌های رادیویی باتاجیکستان

صفحه ۲

معاون سیما مطرح کرد

تقویت تبادلات فرهنگی بامحوریت زبان فارسی

صفحه ۲

گزارش

یادداشت

دانشگاه صداوسیما وافق روشن آینده

امسال دهه کرامت و میلاد با سعادت عالم آل محمد(ص) حضرت علی بن موسی الرضا(ع) با هفته گرامیداشت مقام معلم و سالگرد شهادت استاد مطهری(ره) تقارن پیدا کرده بود. بی‌گمان همه معلمان و استادان مسلمان و ایرانی در آیین تعلیم‌وتربیت و برایایی کرسی‌های مناظره و نظریه‌پردازی به مکتب رضوی اقدام می‌کنند و قطعاً استاد شهید مرتضی مطهری از مفاخر و سرمادانی است که ذیل این مکتب درخشید و نورافشانی کرد.

استادان دانشگاه صداوسیما نیز با تأسی به اصول و روش و منش مکتب رضوی در این سال‌ها در تعلیم‌وتربیت نسل آینده رسانه ملی کوشیده‌اند. از نظر مرتبه علمی تعداد دانشیاران چهار برابر شده و دو عضو هیئت علمی نیز در آستانه ارتقا به مرتبه استاد تمامی هستند. به اهتمام این استادان و در راستای رفع نیازهای رسانه ملی سه رشته جدید فیلم‌نامه‌نویسی (در مقطع کارشناسی)، تنظیم‌گری و سیاست‌گذاری رسانه (در مقطع ارشد) و فرهنگ‌ورسنامه (در مقطع دکتری) به تصویب دفتر برنامه‌ریزی آموزشی وزارت علوم رسیده و پذیرش دانشجویان آنها به زودی آغاز خواهد شد.

در سال ۱۴۰۳ همایش ملی «دین و رسانه‌های نوین» با مشارکت فعال اعضای هیئت علمی دانشگاه صداوسیما خصوصاً دانشکده دین و رسانه و با همکاری ده‌ها پژوهشگاه و دانشگاه مهم کشور برگزار شد. در سال جاری نیز همایش ملی «هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه» با نقش‌آفرینی و محوریت استادان این دانشگاه و با همکاری مرکز طرح، برنامه‌بودجه و مراکز مهم علمی و پژوهشی و دستگاه‌های مختلف اجرایی برگزار خواهد شد. سال گذشته ۱۴ عنوان کتاب با ترجمه و یا تألیف استادان این دانشگاه توسط انتشارات دانشگاه



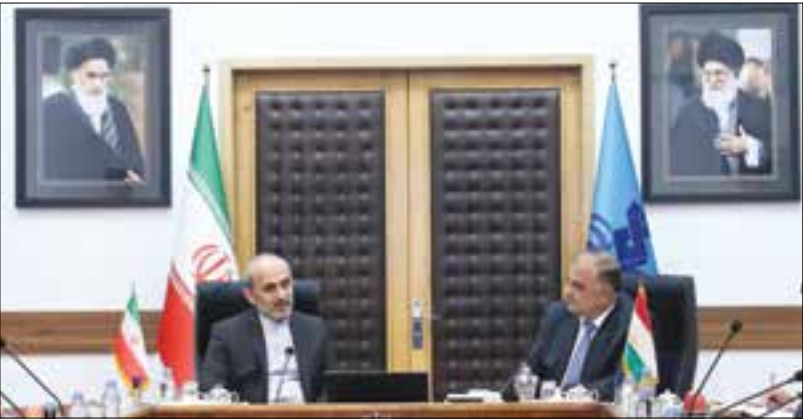
شهاب اسفندیاری رئیس دانشگاه صداوسیما

صداووسیما منتشر شد و امسال صرفاً در همایش هوش مصنوعی ۱۰ عنوان کتاب رونمایی خواهد شد. میزان پذیرش مقالات استادان دانشگاه در همایش‌های معتبر بین‌المللی نیز در سال‌های اخیر افزایش یافته است و با حمایت سازمان و دانشگاه امکان حضور و ارائه مقالات و تبادل نظر علمی در این همایش‌ها برای استادان فراهم شده است. در کنار رشد فعالیت‌های علمی و پژوهشی نقش استادان در امور فرهنگی و تربیتی نیز از طریق اجرای طرح جامع فرهنگی و شاگردپروی و ایجاد جایگاه استاد مشاور فرهنگی افزایش یافته است. همه دانشجویان این فرصت را دارند تا در طول دوره تحصیل علاوه بر کلاس درس، از مشاوره و راهنمایی یک استاد مشاور در امور تحصیلی و فرهنگی بهره‌مند شوند. در پایان باید به دو رخداد مهم و تاریخی در سال ۱۴۰۴ برای دانشگاه صداوسیما اشاره کنم که جز با حمایت و تدابیر جناب آقای دکتر جبلی، ریاست محترم سازمان میسر نمی‌شد. نخست اجرای آیین‌نامه مالی و معاملاتی دانشگاه و ایجاد ردیف بودجه مستقل در لایحه بودجه که پس از ۱۲ سال انتظار و پیگیری سرانجام به ثمر رسید و قطعاً برکات بسیار زیادی برای دانشگاه و سازمان خواهد داشت. دوم آغاز عملیات عمرانی احداث خوابگاه دانشجویی فاطمه‌الزهرا (س) برای دانشجویان دختر در نزدیکی ساختمان دانشگاه که قطعاً بر ارتقای کیفیت و امنیت و تجربه زیسته دانشجویی نقش بسیار مؤثری خواهد داشت. ایسن اقدامات راه‌ب‌بردی و سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی نشانی است از اهمیتی که مسئولان عالی‌رسانه ملی برای جایگاه دانشگاه صداوسیما در تربیت و تأمین نیروی انسانی سازمان قائل هستند و باور عمیق آنها به اینکه «نبض صداوسیما در این دانشگاه می‌زند».

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به اشتراکات فرهنگی و زبانی ایران و تاجیکستان، بر ضرورت افزایش همکاری‌های رسانه‌ای بین دو کشور تأکید کرد و از برنامه‌های مشترک در حوزه تولید فیلم و سریال خبر داد. نشست پیمان جبلی (رئیس سازمان صداوسیما) و ناصر سعیدزاده (رئیس کمیته دولتی رادیو و تلویزیون جمهوری تاجیکستان) یکشنبه شب ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ با حضور علیرضا شریفی (معاون توسعه و فناوری رسانه)، محسن برمهانی (معاون سیما)، عباس محمدنژاد (مدیرکل امور بین‌الملل صداوسیما) و رابین فرهنگی تاجیکستان در ایران در سازمان برگزار شد.

رئیس رسانه ملی در این نشست، با اشاره به روابط فرهنگی دیرینه ایران و تاجیکستان و تعاملات رو به گسترش دو کشور در سال‌های اخیر، عنوان کرد: با وجود پیوندهای فرهنگی، تمدنی و زبانی و همچنین روابط میان دو کشور، همچنان مردم ایران و تاجیکستان از یکدیگر شناخت کافی ندارند. جبلی تصریح کرد: بخشی از این عدم شناخت به تصویر نادرستی بازمی‌گردد که رسانه‌های غربی از ایران و تاجیکستان ارائه می‌دهند؛ بنابراین، باید با تولیدات مشترک، این شناخت را بهبود و افزایش دهیم. وی به استقبال مردم ایران از لایحه و ادبیات تاجیکی پس از پخش سریال «پایتخت ۷» اشاره کرد و گفت: این نشان می‌دهد که مردم دو کشور مشتاق شناخت بیشتر از یکدیگر هستند و تولیدات مشترک می‌تواند این ارتباط را تقویت کند. رئیس رسانه

ملی از آمادگی ایران برای همکاری در تولید برنامه، فیلم و سریال با تاجیکستان خبر داد و افزود: زبان مشترک و درک متقابل، تولید مشترک را آسان می‌کند. از این حیث ایران و تاجیکستان می‌توانند با دغدغه کمتری به تولید محتوای مشترک بپردازند. در همین خصوص از حضور بازیگران و هنرمندان تاجیک در آثار ایرانی استقبال می‌کنیم. ایران بیش از این نیز با کشورهایی مانند پاکستان، آذربایجان و ترکمنستان در تولید آثار مشترک همکاری‌هایی را آغاز کرده و خوب است، معاونت سیما و تلویزیون تاجیکستان نیز با تعریف اثری داستانی یا مستند درباره مفاخر ادبی زبان فارسی همچون رودکی بر پیوندهای زبانی و فرهنگی دولت تأکید کنند. وی همچنین به آثار بزرگ صداوسیما مانند سریال «سلمان



فارسی» و «حضرت موسی (ع)» اشاره کرد و گفت: در تولید این آثار از فناوری‌های روز دنیا بهره برده می‌شود و به همین سبب ظرفیت خوبی برای همکاری‌های بین‌المللی دارند. برای مثال در سریال حضرت موسی (ع) از استودیوی تولید مجازی استفاده می‌شود که هم به کاهش هزینه‌ها کمک می‌کند و هم از نظر بصری می‌تواند قاب‌های زیبایی را خلق کند. جبلی در ادامه با تأکید بر گستردگی زیرساخت‌های فنی صداوسیما و اشاره به ۷۰۰۰ فرستنده، ۱۲۵ شبکه رادیویی و تلویزیونی، راه‌اندازی ۲۰۰ کانال محلی برای انتخابات اخیر مجلس و... ظرفیت‌های فنی را بستر مناسب برای همکاری میان دو کشور و بهره‌بردن از تجارب یکدیگر در مسیر پیشرفت عنوان کرد. رئیس

بزرگوار شد. رمضان نژاد در این جلسه تصریح کرد: ظرفیت‌های تمدنی که در آسیا وجود دارند بنابه دلایل مختلف نتوانسته‌اند در جهان و رسانه‌های جهانی عینیت پیدا کنند. خاستگاه تمدن بشری آسیاست و ما معتقدیم حرف‌های بسیاری برای گفتن وجود دارد که این کمیته می‌تواند آن‌ها را بیان کند.

رئیس ساترا در تشریح اقدامات تنظیم‌گری در ساترا عنوان کرد: ما واقفیم که پیشرفت فناوری، مفهوم رسانه را در اکنون و آینده تغییر خواهد داد. ما در ساترا از ظرفیت فرهنگی موجود در ایران، با پشتیبانی حاکمیت و ظرفیت‌های موجود در جهت تعالی جامعه استفاده می‌کنیم. جامعه ما به سمت آزادی خواهی پیش می‌رود و این امر در حوزه تولیدات هنری و فرهنگی نیز وجود دارد و اتفاق می‌افتد.

رمضان نژاد خاطرنشان کرد: شاید در کشور ما به دلیل اوضاع خاص

سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، فرصتی برای رسانه ملی در ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی است

به مهمانی کتاب‌بازها خوش آمدید

صفحه ۸



سومین جشنواره «صبح» به کار خود پایان داد

نوری برای جهان فردا

صفحه ۵

بازنمایی ظرفیت‌های ملی در پویش «ایران جان»؛ از خوزستان تا نصف جهان

«هفته‌های ایرانی»؛ جلوه‌گر عدالت رسانه‌ای

صفحه ۱۲

محکومیت تأمین اجتماعی در پرداخت حقوق و مزایای مرخصی بارداری

صفحه ۱۵

روز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی، روزی فراتر از مناسبتی تقویمی است

شیرینی قند پارسی در کام هویت

صفحه ۸



۱۶۲ میزبان مدیران کانال رادیویی تلاوت شد

روی موج تعامل با مخاطبان

صفحه ۲

صداووسیما در پایان از برنامه‌های آینده برای راه‌اندازی دفتر نمایندگی در دوشنبه و تولید فیلم‌نامه مشترک خبر داد و تأکید کرد: مردم دو کشور خواهان افزایش تعاملات فرهنگی هستند و باید هرچه سریع‌تر کارهای مشترک را آغاز کنیم. امیدواریم دفتر نمایندگی مادر تاجیکستان هم به زودی کارش را آغاز کند تا همکاری‌ها را سرعت ببخشد.

رئیس کمیته دولتی رادیو و تلویزیون تاجیکستان نیز در ادامه از تدوین برنامه‌های پنج‌ساله برای توسعه رسانه‌های این کشور خبر داد و اعلام کرد: برنامه‌های پنج‌ساله‌ای برای رشد و توسعه تلویزیون و رادیو در تاجیکستان تدوین شده که به زودی اجرایی خواهد شد. این برنامه‌گامی مهم برای ارتقای کیفیت محتوای رسانه‌ای کشور و مورد تأکید رهبر این کشور است. ناصر سعیدزاده به تشریح کفی و کیفی امکانات و زیرساخت‌های رادیو و تلویزیون این کشور، بر لزوم برنامه‌ریزی برای گسترش تولیدات مشترک میان ایران و تاجیکستان تأکید کرد و بابیان پیوندهای ادبی، تاریخی و زبانی دو ملت افزود: از صداوسیما جمهوری اسلامی ایران برای این دعوت تشکر می‌کنم و امیدوارم بتوانیم همکاری‌های مشترک زیادی داشته باشیم و در زمینه آثا تلویزیونی از ظرفیت صداوسیما جمهوری اسلامی ایران استفاده کنیم. تا امروز همکاری‌های بین ما و ایران درخور توجه بوده و چند اثر نمایشی ساخته شده است، اما تمایل داریم این روابط گسترش یابد.

جغرافیایی، تاریخی و ژئوپولیتیکی، مانند سایر نقاط جهان و حتی آسیا امکان بهره‌مندی از تلویزیون‌های خصوصی وجود نداشته باشد، اما هم‌اکنون فضای رسانه‌ای و فناوری به شکل غیررسمی ایجاد شده است. هم‌گرا کردن این موارد در جهت اهداف کلان ایران کاری است که ساترا انجام می‌دهد و دارای دو بعد مهم است: رعایت حقوق سکوها به عنوان سرمایه‌گذار و کاربران و مصرف‌کنندگان که این دو بعد هم در ساترا پیگیری می‌شود.

وی اضافه کرد: از آنجا که موضوع تنظیم‌گری امری جهانی است ما لایم از تجربیات دوستان در ABU در سطح منطقه و سایر کشورها استفاده کنیم. ما مشتاقیم در کنفرانس بعدی ABU یک بخش ویژه به فلسطین اختصاص پیدا کند. این موضوع اهمیت بسیاری دارد که ما از جشنواره‌های غربی در این بخش عقب هستیم.

از دریاچه ۱۶۲

عوامل برنامه «صبح و گفت‌وگو» مهمان واحد امور ارتباط با مخاطبان شدند

جاذبه ارتباط بی‌واسطه با مخاطب در ۱۶۲

سه شنبه، ۱۶ اردیبهشت، تعدادی از عوامل برنامه «صبح و گفت‌وگو» رادیو گفت‌وگو، مهمان واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان بودند و بی‌واسطه با مخاطبان سخن گفتند.

بهزاد محمودزاده (تهیه‌کننده)، علی نوبخت (مجری‌کارشناس) و مریم‌السادات آصفی (مسئول روابط عمومی برنامه «صبح و گفت‌وگو») مهمانان امروز ۱۶۲ بودند که فرصت این‌گپ صمیمانه با مخاطبان را پیدا کردند و از تجربه این ارتباط با مخاطب گفتند، که در ادامه می‌آید:

بهزاد محمودزاده، تهیه‌کننده، در مورد حضور خود در واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان گفت: برگزاری چنین برنامه‌هایی بسیار خوب است، چون حس دلچسبی دارد. اینکه یک برنامه‌ساز با مخاطب خودش کمی رودررو می‌شود و به‌جای اینکه این فرد تماس بگیرد و پیغام بگذارد، مستقیم با من که تهیه‌کننده هستم صحبت کند و اگر گلایه، شکایت، نظر یا پیشنهادی دارد، آن را با من مطرح کند، همه چیز درست پیش می‌رود و اگر مشکلی باشد، با هم حلش می‌کنیم.

محمودزاده، لزوم چنین اتفاقاتی را بسیار مثبت ارزیابی و اظهار کرد: «برگزاری چنین برنامه‌ای از سوی روابط عمومی اتفاقی بسیار مثبت است. به مردم



توصیه می‌کنم که بیشتر با ۱۶۲ تماس بگیرند، چراکه نمی‌دانند این بخش چه اثربخشی بالایی دارد و می‌تواند به بهبود کیفی برنامه‌ها کمک کند.

علی نوبخت، مجری برنامه «صبح و گفت‌وگو» درباره تجربه حضور خود در واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان و گفت‌وگو با مردم تأکید کرد: تجربه‌ای بسیار جذاب بود؛ اینکه در جایی بنشینید که مردم آزادانه تماس می‌گیرند و از دغدغه‌ها و نظراتشان می‌گویند، حس خوبی است. بخشی که به من محول شد تا به تماس‌های مردمی پاسخ دهم را از ته دل انجام دادم و لذت بردم، چراکه دغدغه ما برنامه‌سازان ارتباط گرفتن صمیمانه و مستقیم با مردم است.

وی ادامه داد: بزرگ‌ترین جاذبه گفت‌وگودر واحد۱۶۲ همین ارتباط مستقیم و بی‌واسطه با مخاطب است. پیش‌تر چنین تجربه‌ای را نداشتم، چون ما نظرات مردم در رادیو را به‌صورت ضبط‌شده می‌شنویم و به‌جز مهمان مشخص‌شده از قبل، ارتباط مستقیم و گفت‌وگوی آزادانه مثل ۱۶۲ نداشتم.

این مجری رادیو و تلویزیون در مورد دعوت امور ارتباط با مخاطبان روابط عمومی سازمان از مدیران و فعالان عرصه‌های مختلف برای حضور در این بخش و ارتباط با مردم عنوان کرد: ماهیت برقراری این ارتباط برای برنامه‌ساز و مخاطب بسیار خوب است، اما چیزی که آن را مؤثر می‌سازد، پیگیری بعدی است. مهم این است که مواردی که به ما بازتاب داده شده و آن‌ها را یادداشت کرده‌ایم، واقعاً در عمل پیگیری شود.

مریم‌السادات آصفی، تهیه‌کننده رادیو و مسئول روابط عمومی این برنامه نیز درباره حضور خود در واحد و صحبت مستقیم با مخاطبان اعلام کرد: تجربه امروز برایم تجربه‌ای کاملاً جدید نبود، چون در برنامه‌های خودم دور از مخاطب نبوده‌ام. این حس بسیار خوبی است که با مردم به شکلی بی‌واسطه صحبت می‌کنید و نظرات آنان را می‌شنوید. برای من که برای مردم برنامه تهیه می‌کنم، این شکل از ارتباط بسیار جذاب است.

وی درباره موضوعاتی که امروز با مخاطبان به‌گفت‌وگو پرداخت، بیان کرد: تنوع موضوعاتی که مطرح شد زیاد بود؛ برخی خواهان ساختن برنامه‌هایی با محوریت موضوعات سیاسی واجتماعی بودند و از ما خواستند مدت گفت‌وگوها بیشتر شود و حتی از ۷۰ دقیقه (زمان فعلی) فراتر برود. این نکته برای شخص خودم جالب بود، چون تصور این بود که زمان برنامه ما طولانی است. همچنین امروز از ما خواستند در کنار مطالبات و دغدغه‌ها، شادی و حال خوب برنامه را هم افزایش دهیم.

عیادت رئیس رسانه ملی از آیت‌الله العظمی نوری همدانی

رئیس رسانه ملی با حضور در یکی از بیمارستان‌های تهران، از حضرت آیت‌الله‌العظمی نوری همدانی عیادت کرد. پیمان جبلی ضمن آرزوی سلامتی و بهبودی کامل برای این مرجع عالی‌قدر، از خداوند متعال شفای عاجل ایشان رامسئلت کرد و از نزدیک در جریان روند درمان ایشان قرار گرفت.



رئیس رسانه ملی در آیین تجلیل از مقام استاد و تقدیر از اساتید نمونه مطرح کرد دانشگاه صداوسیما؛ منبع رویش‌های نو

آیین تجلیل از مقام استاد و تقدیر استادان نمونه دانشگاه صداوسیماشامگاه چهارشنبه، ۱۷ اردیبهشت‌سال ۱۴۰۴ برگزار شد. رئیس رسانه ملی در این مراسم که به مناسبت هفته معلم برگزار شد، بابتبریک این مناسبت وایام ولادت حضرت ثامن‌الحجج(ع)، به یادآوری خاطراتی از دوران حضورش در دانشگاه، پرداخت. پیمان جبلی در ادامه با اشاره به پیام مهم رهبر معظم انقلاب به مناسبت صدمین سال تأسیس حوزه علمیه قم، افزود: منشور رهبر انقلاب درباره حوزه، چکیده‌ای از هویت انقلاب اسلامی و تجربیات گران‌قدر ایشان است. ایشان با اشراف تحسین برانگیز به تاریخ معاصر وتحولات سیاسی وفرهنگی ایران و جهان، نقش حوزه‌های علمیه را به‌ویژه در یکصد سال گذشته تبیین کردند. وی تأکید کرد: اگر نگاه دقیق رهبر انقلاب به حوزه‌های علمیه را با نظام آموزشی، به‌ویژه دانشگاه صداوسیما تطبیق دهیم، درس‌های بزرگی می‌توان آموخت. ایشان وظیفه سنگینی را برای حوزه علمیه تعیین کردند تا با اطلاع از مسائل روزو توجه واشراف به مباحث فقهی، در زمینه رف چالش‌هایپیش‌رو باشند. از رهنمود ایشان می‌توانیم در حکمرانی فرهنگی رسانه ملی که بر نقش پررنگ آن در قانون اساسی هم تأکید شده، الهام بگیریم. دانشگاه صداوسیما به‌عنوان منبع تزریق دانشجویان وآینده‌سازان رسانه ملی باید به همین نکته توجه داشته باشد. این دانشگاه به‌عنوان نهاد تربیت‌کننده نیروهای آینده رسانه ملی، باید به چالش‌های روزو تغییرات بین‌المللی عنایت ویژه کند.

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به مسئولیت سنگین استادان دانشگاه صداوسیما در تربیت نیروهای متعهد و خلاق، گفت: توجه صرف به آموزش کافی نیست؛ بلکه تربیت نیروهایی که به

انقلاب ایمان داشته باشند و باخوش‌بینی به آینده کشور، نوآورانه در عرصه رسانه فعالیت کنند، ضروری است. دانشگاه صداوسیما به‌عنوان نهادی عالم، ناظر و تحول‌خواه نسبت به رسانه ملی باید خلأها و نیازهای این دستگاه رسانه‌ای را بسنجد و استادان دانشجویان آن برای رفع این نواقص راهکار ارائه دهند. چشم امید سازمان به جمع معلمان و استادان دانشگاه صداوسیما و چشم امید آینده رسانه ملی به فارغ‌التحصیلان این دانشگاه است. دانشجویان این دانشگاه امانت‌هایی هستند که باید در آموزش و پرورش وصیانت از آنان کوشید.

وی در پایان با بیان اینکه آینده رسانه ملی در گرو عملکرد دانشگاه صداوسیماست، اظهار امیدواری کرد که امسال شاهد پیشرفت‌های بیشتر این دانشگاه باشیم؛ ازجمله احداث خوابگاه دانشجویان دختر که وعده داده شده است.

اختصاص بودجه مستقل و راه‌اندازی رشته‌های جدید در دانشگاه صداوسیما

شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما در این مراسم به نقش مؤثر استادان در ارتقای سطح پژوهشی دانشگاه اشاره کرد و گفت: در سال ۱۴۰۳، دو استاد به مرتبه

دانشیاری ارتقا یافتند و پرونده دو استاد دیگر نیز برای ارتقای به‌مقام استادیاری تشکیل شد. همچنین ۵۵ ترفیع اعضای هیئت علمی نشان دهنده توجه جدی آنان به وظایف آموزشی و پژوهشی‌شان

اهمیت تولید برنامه‌های اثرگذاری چون «محفل»

در نشست استادان دانشکده صداوسیمای قم، حجت الاسلام روانبخش، نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی با اشاره به چالش‌های رسانه‌ای پیش رو گفت: امروز رسانه صرفاً یک ابزار خبری نیست، بلکه مهم‌ترین سلاح در میدان جنگ است؛ جنگی که ذهن‌ها را هدف گرفته است. روانبخش بر اهمیت تولید برنامه‌های هنری و اثرگذار مانند «محفل» تأکید کرد و گفت: اگر صداوسیما تقویت شود می‌تواند در میدان جنگ رسانه‌ای برنده باشد، هم در داخل و هم در عرصه بین‌الملل.

خبر

۱۶۲ میزبان مدیران کانال رادیویی تلاوت شد

روی موج تعامل با مخاطبان

جمعی از مدیران کانال رادیویی تلاوت صبح روز چهارشنبه، ۱۷ اردیبهشت، با حضور در واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان و پاسخگویی مستقیم به تماس‌های تلفنی مردم در قالب ششمین برنامه «مستقیم جام‌جم» از این تجربه گفتند و بر تأثیرات تعاملات دوطرفه مدیران با مخاطبان و افزایش کیفیت تولیدات برنامه‌های رسانه ملی تأکید کردند.

احمد فراهانی، قائم‌مقام و مدیر گروه تلاوت رادیو قرآن در رابطه با تجربه حضور در واحد امور ارتباط با مخاطبان و گفت‌وگوی مستقیم با مردم ازطریق سامانه ۱۶۲ توضیح داد: رسالت هر شبکه فعالیت برای مخاطب است و در صداوسیما نیز هر ایده‌ای که به



ارتباط آسان و عمیق‌تر با مخاطب منتهی شود، قطعاً اثرات مثبت آن روی آنتن احساس می‌شود.

وی تصریح کرد: ارتباط با مخاطب می‌تواند ازطریق ارسال پیامک مخاطبان به برنامه‌سازان و شبکه‌ها صورت بگیرد یا مانند تجربه حضور در ۱۶۲ به یک گفت‌وگوی مستقیم تبدیل شود که به‌نظم نوع دوم یعنی ایده «مستقیم جام‌جم» تعامل دوطرفه بسیار سازنده‌ای راشکل می‌دهد.

میشم رجیبیان، مسئول هماهنگی و جدول‌پخش شبکه تلاوت با حضور در واحد(۱۶۲) امور ارتباط روابط عمومی رسانه ملی پیرامون مکالمه با مخاطبان در قالب «مستقیم جام‌جم» اظهار کرد: وظیفه رسانه، اطلاع‌رسانی و ارتباط با مخاطب است و همیشه باید به نیازهای مخاطبان توجه داشته باشیم. از این رو حضور در ۱۶۲ کمک می‌کند به‌صورت جدی و دقیق‌تری از نیازهای مخاطبان آگاه شویم و بدانیم در راستای پاسخ به مطالبات مردم باید چه ایده‌هایی را روی آنتن ببریم.

مسئول هماهنگی و جدول‌پخش شبکه تلاوت یادآوری کرد: با تجربه مکالمه مستقیم با مخاطبان شبکه رادیویی تلاوت، مخاطبان احساس نزدیکی بیشتری با مدیران شبکه‌ها پیدا می‌کنند و می‌دانند که می‌توانند بدون واسطه ایده و نظراتشان را منتقل کنند.

رجیبیان خاطرنشان کرد: تماس مردم با ۱۶۲ به ماکمک می‌کند تا هم زمان‌های طلایی برای روی آنتن بردن برخی برنامه‌ها را پیدا کنیم هم در تحولات برنامه‌سازی موفق‌تر ظاهر شویم.

ناصر کلانتری، مدیر گروه جامعه، محافل و مسابقات رادیو تلاوت پیرامون اهمیت ارتباط مستقیم با مخاطب و تجربه حضور در واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی صداوسیما بیان کرد: ۱۶۲ یک ارتباط بی‌واسطه است و فرصتی ایجاد می‌کند که مخاطب هرگونه انتقاد یا پیشنهادی را به برنامه‌سازان و مدیران منتقل کند. معمولاً شبکه‌ها نیز برای ارتقای کیفیت خود و جذب مخاطب بیشتر به دیدگاه‌های واقعی مردم نیاز دارند، بنابراین می‌توان گفت ایده «مستقیم جام‌جم» برای شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی بسیار سازنده است.

کلانتری افزود: مخاطب‌ها واقعا تخصصی نظر می‌دهند و گاهی از یک کارشناس نیز دقیق‌تر زوایای مختلف برنامه و اثرگذاری آن را تشریح می‌کنند. از این رو ما با مخاطبان ارتباط عمیقی داریم. بخصوص افرادی که رادیو قرآن و تلاوت و ترتیل را دنبال می‌کنند واقعا متخصص هستند و حتما باید از نظرات آن‌ها استفاده کرد.

صادق درودیان، کارشناس گروه تلاوت در مورد اهمیت ارتباط مدیران شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی با مخاطبان و تجربه پاسخگویی به تماس‌های ۱۶۲ بیان کرد: شنوندگان همیشه با رادیو ارتباط خوبی داشته‌اند و زمانی که تعامل دوطرفه و بی‌واسطه باشد، کیفیت تبادل نظر بیشتر می‌شود و مسئول بالاتری که پشت خط تلفن قرار می‌گیرد نکاتی را از سوی مخاطبان دریافت می‌کند که می‌تواند در سیاست‌گذاری‌های آینده کمک کند و در تولید برنامه و ادامه مسیر راهگشا باشد.

ساخت برنامه‌های رادیویی با تاجیکستان



صوتی تولید کرده‌ایم. این موضوع درباره سخنرانی‌ها هم صدق پیدا می‌کند.

در مجموع آرشپوی غنی برای متون گین ایران داریم که به صورت صوتی تولید شده است. وی با تأکید بر توجه شبکه‌های رادیویی ایران به موضوع پاسداشت زبان فارسی گفت: این موضوع به‌طور جدی مورد توجه قرار دارد و برنامه‌های متنوعی تولید می‌شود. رادیو، آمادگی تولیدات مشترک با این محوریت را با رادیو و تلویزیون تاجیکستان دارد. ما می‌توانیم به‌واسطه تولیدات مشترک رادیویی، در خصوص اقوام هر کشور شناخت خوبی به مخاطب ارائه دهیم. رئیس کمیته دولتی رادیو و تلویزیون تاجیکستان از آمادگی برای تولیدات مشترک خبر داد و اعلام کرد: تولیدات مشترک می‌تواند گامی مهم در زمینه ارتقای کیفیت محتوای رسانه‌ای محسوب شود. تلاش می‌کنیم پیوندهای ادبی، تاریخی و ... را به‌واسطه تولیدات مشترک افزایش بدهیم.

معاون صدای رسانه ملی با تأکید بر توجه شبکه‌های رادیویی ایران به موضوع پاسداشت زبان فارسی، از آمادگی رادیو برای ساخت برنامه‌های مشترک با محوریت زبان فارسی با رادیو و تلویزیون تاجیکستان خبر داد.

علی بخشی‌زاده در نشست با ناصر سعیدزاده، رئیس کمیته دولتی رادیو و تلویزیون جمهوری تاجیکستان به بلوغ مستندسازی رادیویی اشاره و عنوان کرد: برگزاری سه‌سال‌پیاپی جشنواره «پژواک» منجر به بلوغ و رشد مستندسازی در رادیو شده است. امسال چهارمین دوره از جشنواره «پژواک» به شکل بین‌المللی برگزار می‌شود که برای بخش بین‌الملل، موضوع مقاومت اسلامی انتخاب شد که مورد استقبال قرار گرفت.

صدای رسانه ملی با بیان اینکه خاستگاه بسیاری از افراد متخصص و هنرمندان، رادیو است، بیان کرد: بسیاری از مجریان برنامه‌سازان متخصص در تلویزون تاجیکستون، فعالیتشان را با رادیو آغاز کرده‌اند. همچنین ما از فناوری‌های روز عقب‌نمانده‌ایم و فعالیت‌های گسترده‌ای متناسب با ساختارهای روز برنامه‌سازی انجام می‌دهیم. از جمله اینکه ۹ هزار کتاب را با حضور بهترین گویندگان به‌صورت

اخبار کوتاه

اولین رویداد «فیلمنامه کوتاه آرمان» به کار خود پایان داد

رویدادهایی با ظرفیت تولید درام بزرگ قهرمانان ایران

آیین پایانی نخستین «رویداد فیلمنامه کوتاه آرمان» با حضور وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی، مجید اکبرشاهی، رئیس مرکز سیمِرخ و بهمن‌آبادی، مدیر خانه تولیدات جوان در مرکز سیمِرخ برگزار شد.

در این آیین که با معرفی برگزیدگان همراه بود بر لزوم توجه به فیلم‌نامه‌های فیلم کوتاه و ظرفیت آن در بیان محتوا تأکید شد.

قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی با ابراز خرسندی از برگزاری این رویداد و توجه به موضوعات مغفول مانده و کمتر توجه شده در حوزه فیلم‌نامه‌نویسی گفت: این رویداد آغاز نهضت ضد سانسور است، زیرا پیش‌ازین، رویدادهای ملی مانند راه‌پیمایی ۲۲ بهمن و راه‌پیمایی روز جهانی قدس در محدوده مشخصی به تصویر کشیده می‌شد و اکنون مأموریت ما برطرف کردن این نگاه است. وی جشن پیروزی انقلاب و راه‌پیمایی بزرگ اربعین را پدیده جامعه‌شناختی شورانگیز جذاب توصیف کرد و افزود: هرکدام از این رویدادها می‌تواند دستاویز یک سوزۀ دراماتیک شود و درام بزرگ قهرمانان ایران را رقم بزند.

جلیلی تصریح کرد: زمانی می‌توانیم از ملت قوی که پای آرمان‌هایش ایستاده صحبت کرد که لحظه‌های پرشورش در قالب یک اثر کوتاه یا بلند دراماتیزه و با زبان هنر بیان شده باشد.

قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی خطاب به برگزیدگان این رویداد هنری گفت: بسیاری از شخصیت‌هایی که اطراف ما هستند و زندگی معمولی دارند زمینه درام دارند و هرکدام منشأ یک فیلم‌نامه جذاب و اثری متفاوت و ممتازند.

وی با بیان اینکه انقلاب اسلامی مخاطب بالقوه‌ای را به ایران هدیه کرده، افزود: حرکت شما نقطه شروع برای قدرشناسی از این فرصت است.

اسماعیل بهمن‌آبادی، مدیر خانه تولیدات جوان مرکز سیمِرخ نیز در ادامه به چستی این رویداد پرداخت و گفت: این رویداد با چند محور محتوایی ازجمله جشن انقلاب با محوریت راه‌پیمایی ۲۲ بهمن، مقاومت با محوریت راه‌پیمایی روز جهانی قدس و راه‌پیمایی بزرگ اربعین حسینی شکل گرفت که نیاز به روایتی متفاوت داشت.

وی افزود: اصرار ما پیدا کردن نقاط درخشان دراماتیک از این رویدادها در فضای داستان و فیلم‌نامه بود که درنتیجه ۲۹۸ اثر از استان‌های مختلف با این رویکرد به دستمان رسید.

مدیر خانه تولیدات جوان تصریح کرد: سعی کردیم این رویدادها را از قاب نگاهی متفاوت ارزیابی کنیم و به‌این‌ترتیب ۴۰ اثر به مرحله نهایی از راه یافت که از این میان پنج‌اثر به‌عنوان برگزیده این رویداد معرفی شدند. بهمن‌آبادی از تصویری شدن این پنج اثر خبر داد و گفت: طبق قولی که داده بودیم آثار ویژه و برگزیده به مرحله تولید راه خواهند یافت و ۱۵ اثر انتخاب شده نیز عضو خانواده این مرکز خواهند شد و فیلم‌نامه‌شان با حفظ حقوق پدیدآورنده، در بانک فیلم‌نامه مورد توجه قرار خواهد گرفت.

گفتنی است زهرا کریمی با اثر «موشک‌باران»، رضوانه تسبی و محمد معطمی با اثر «ساندیس»، بابک احمدی با اثر «سایه»، دلارام وحدتی با اثر «کشش‌ها» و حسین نژاد موسی با فیلم‌نامه «جواب خواستگاری» برگزیدگان ویژه این رویداد بودند.

فصل تازه «قندپهلو» در راه است

تولید فصل یازدهم مسابقه ادبی «قندپهلو» پس از چند سال وقفه، در مرکز سیمِرخ آغاز می‌شود. امیر قمیشی، تهیه‌کننده و کارگردان «قندپهلو»، با اعلام این خبر گفت: فصل جدید این برنامه با ساختاری متفاوت و در قالب ۲۶ ویدئوکست ۵۰ دقیقه‌ای تولید خواهد شد. در این فصل شرکت‌کنندگانی از اقوام و استان‌های مختلف کشور حضور خواهند داشت. وی افزود: برنامه‌های تولیدشده پس از بازگزاری در یکی از سکوها‌ی اینترنتی رسمی سازمان صداوسیما، از یکی از شبکه‌های سراسری سیما نیز به روی آنتن خواهد رفت. در ساختار جدید «قندپهلو»، ضمن حفظ شاخصه‌های اصلی، برخی تغییرات نیز اعمال شده است. قاسم رفیعا به‌عنوان دبیر تحریریه و شهرام شکبیا و ناصر فیض به‌عنوان داوران اصلی این فصل حضور دارند. تهیه‌کنندگی فصل یازدهم «قندپهلو» به‌صورت مشترک بر عهده امیر قمیشی و میثم تربتی طریقه است و این مجموعه به سفارش گروه تولیدات غیرنمایشی مرکز سیمِرخ در حال تولید است.

سال‌ها تلاش و پژوهش دانشجویان تحصیلات تکمیلی باشند. هدف اصلی این برنامه، ایجاد پلی ارتباطی میان فضای تخصصی و گاه دور از دسترس دانشگاه‌ها و عموم مردم است. این برنامه در فصل جدیدش، سفر خود را از استان یزد، یکی از استان‌های قدیمی و غنی از نظر فرهنگی و علمی، آغاز کرده و پنج قسمت از برنامه به معرفی پایان‌نامه‌های ارزشمند ارائه شده در دانشگاه یزد اختصاص یافته است.

دانشگاه‌های سراسر کشور را در کنار جلسات دفاع دانشگاه‌های پایتخت به تصویر می‌کشد. این تغییر راهبردی در جهت تمرکز بر دانشگاه‌های خارج از تهران، نشان‌دهنده توجه و قدردانی از تنوع و گستردگی فعالیت‌های علمی در تمام نقاط ایران است. به گفته محمد طالبی، تهیه‌کننده و مجری برنامه، «پایان‌نامه» در قالب جلسات دفاع، فرصتی برای مخاطبان فراهم می‌آورد تا از نزدیک شاهد به ثمر نشستن

برنامه تلویزیونی «پایان‌نامه» که از شبکه چهار سیما پخش می‌شود، به‌منزله دریچه‌ای به‌سوی دستاوردهای علمی و پژوهشی دانشگاه‌های ایران شناخته شده است. این برنامه که به پخش جلسات دفاع از پایان‌نامه‌های مقاطع کارشناسی‌ارشد و دکتری می‌پردازد، در فصل جدیدش رویکردی نوآورانه در پیش گرفته و با سفر به شهرهای مختلف ایران، تلاش‌های علمی پژوهشگران و دانشجویان

بررسی پژوهش‌های دانشگاهی در «پایان‌نامه»

در گفت‌وگو با عوامل برنامه تلویزیونی دفاع مقدسی شبکه یک بررسی کردیم

یادگاران جنگ، راویان «جبهه»

فاطمه رستمی

گزارش

شنیدن قصه، همیشه برای انسان‌ها شیرین بوده است و اگر قصه‌ای واقعی باشد و از زبان قهرمانانی که عجیب‌ترین تجربیاتشان را پشت سر گذاشته‌اند بیان شود، حلاوت آن دوچندان می‌شود. اساس برنامه تلویزیونی «جبهه» که در نوع خود نوآوری فرهنگی است، بر همین محور چیده شده است. برنامه، میزبان راویانی از میدان رزم و رشادت می‌شود تا کتاب خاطراتی را ورق بزنند که هر صفحه‌اش گنجی بی‌نهایت است. تولید برنامه «جبهه» در روزگاری که چشم جهان به فلسطین و جبهه مقاومت دوخته شده، کاری هوشمندانه بوده؛ از این‌رو مورد استقبال مخاطبان نیز قرار گرفته است. در همین خصوص با تهیه‌کننده و مجری «جبهه» گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه آمده است.

سید احمد موسویان، تهیه‌کننده برنامه

قصه‌های مقاومت موجب همدلی می‌شود

دهه ۶۰ و دوران جنگ تحمیلی هستند و سبک زندگی اصیلی دارند و می‌توانند درخصوص ایثار و شهادت فرهنگ‌سازی کنند.

وی ضمن اشاره به اینکه نسل جدید واکنش‌های جالبی به روایت‌های «جبهه» نشان می‌دهند، اظهار کرد: هر روایتی برای گروهی از مخاطبان جذابیت دارد. برخی روایت‌های عرضه‌شده حال‌وهوایی دارند که اتفاقاً جوانان و نوجوانان را با خود همراه می‌کنند. در طراحی برنامه تلاش کردیم راویان ما از طبقات مختلفی باشند تا همه سلایق جامعه را در نظر گرفته باشیم. به گفته این برنامه‌ساز، گسترش مخاطب، موضوعات و جغرافیا باعث شده مخاطبان به اندازه نیاز خود از «جبهه» بهره ببرند و با بخش‌هایی از برنامه که مطابق با سلیقه آن‌هاست یا به دغدغه‌هایشان

نزدیک‌تر است، ارتباط بگیرند.

موسویان فکر اجرای تله‌تئاتر در برنامه «جبهه» را عمق بخشی به موضوع هر قسمت از برنامه دانست و عنوان کرد: ما سعی کردیم هر کلاکت، مفهومی ثابت داشته باشیم، مثلاً اگر از مقاومت در حوزه پزشکی صحبت می‌شود، راوی ما از همین جنس است و تجربه میدانی در اوضاع جنگی دارد. براساس همین فکر، تله‌تئاترهایی را نیز به نمایش می‌گذاریم که متناسب با روایت یا واقعه تاریخی مورد نظر است و مردم را با لایه‌هایی از تاریخ که از نظرشان مغفول مانده، آشنا می‌کند تا درک کنند که برخی از دشمنی‌ها از گذشته وجود داشته و ادامه خواهد داشت. ضمن اینکه تله‌تئاترها جذابیت بصری دارند و تنفسی در فضا به وجود می‌آورند.

تهیه‌کننده برنامه «جبهه» در باره ادامه تهیه و تولید این برنامه و فکرهای تازه‌ای که به کار افزوده می‌شود، توضیح داد: به لطف سازمان صداوسیما و شبکه یک و به‌واسطه بازخوردهای مثبتی که دریافت کرده‌ایم، قرار است «جبهه» ادامه‌دار باشد و وارد پیش‌تولید فصل دوم خواهیم شد. در این فصل، نکاتی را در اتاق ایده‌هایمان در نظر گرفته‌ایم. تاکنون نقاط ضعف برنامه را شناسایی کرده‌ایم و می‌خواهیم طراحی تازه‌ای در جهت ارتقای آن داشته باشیم؛ بنابراین، برنامه «جبهه» ادامه خواهد یافت و با نوآوری‌هایی به فصل دوم می‌رود.

صالح مدرس‌زاده که اجرای برنامه «جبهه» را عهده‌دار است، در باره همکاری با این گروه تولیدی و تجربه شنیدن روایت‌هایی از دفاع و مقاومت به هفته‌نامه صداوسیما توضیح داد: اجرای برنامه «جبهه» در ماه مبارک تجربه متفاوتی بود و با اینکه در حوزه رسانه، عنصر نوآوری به برنامه‌های زیادی تعلق نمی‌گیرد، به نظرم توانست نوآوری فرهنگی داشته باشد.

مدرس‌زاده که بیشتر در عرصه کتاب فعال است، با اشاره به اینکه قصه‌محور بودن برنامه «جبهه» یکی از شاخص‌های جذابیت آن به‌شمار می‌رود، افزود: ما روایت افرادی را در این برنامه می‌شنویم که شنیده‌ها و دیده‌های واقعی خودشان است و من در طول برنامه، هرگز حس نمی‌کردم در فرایند اجرا قرار دارم، بلکه در اصل در جریان یک تجربه زیسته بودم.

این مجری تأکید کرد: به سبب حضور در این برنامه توانستم از مسائلی در باره جنگ و جبهه آگاه شوم که تاکنون از آن‌ها بی‌خبر بوده‌ام. ضمن این‌که فکر می‌کنم، توانستم سندی از تاریخ شفاهی دوران دفاع مقدس و رزمندگان مقاومت را جمع‌آوری کنیم. در برخی موارد راویان در سنین بالایی هم هستند و اگر غفلت کنیم نسل آن‌ها از بین می‌رود، کم‌اینکه تا همین حالا هم روایت‌های ارزشمندی وجود داشته که از آن‌ها رادست داده‌ایم.

مدرس‌زاده خاطرنشان کرد: میزبان‌های ما نیز در این برنامه تجربه‌های جالبی در این مدت به دست آورده‌اند. علی خلیلی، میزبان فلسطینی تبار برنامه که در ایران دانشجویست، توانسته واکنش‌های زیادی از مردم دریافت کند. خود هم در فضای مجازی بازخوردهای جالبی از دنبال‌کنندگانم داشتم و برخی روایت‌ها واقعاً روی بینندگان برنامه اثرگذار بوده است.

وی درخصوص خاص‌ترین روایتی که در این مدت از مهمانان شنیده نیز گفت: کسانی که در دهه‌های ۷۰ و اواخر دهه ۶۰ متولد شده‌اند، تصور خاصی از جنگ و جبهه ندارند، اما شهدای مدافع حرم را دیده و درک کرده‌اند. به‌عنوان یکی از همین جوانان، از بین روایت‌های

صالح مدرس‌زاده، مجری برنامه

نوآوری فرهنگی در «جبهه»

برنامه «جبهه»، آنچه در خصوص شهید مدافع حرم، علی تمام‌زاده گفته شده به نظم بسیار اثرگذار بود. این شهید بیش از ۴۰ سال سن داشته و با وجود داشتن چند فرزند و پس از مشکلات متعددی راهی سوریه و در نهایت شهید می‌شود. مدرس‌زاده با اشاره به اینکه برنامه «جبهه» بدون روایت‌های مادرانه و همسرانه محقق نمی‌شد، افزود: در برنامه ما میزبان خانم مهندس‌ی بودیم که از نخبه‌های وزارت دفاع محسوب می‌شد و تجهیزات و اسلحه بومی تولید کرده بود. در کنار چنین روایتی از بانوان، ما افتخار داشتیم که روایات همسران و مادران شهدا را بشنویم. در دوران دفاع مقدس بانوان شجاعی حضور داشتند که شجاعت آن‌ها برای همه دنیا الگوست. در یکی از قسمت‌ها خانم پرستاری مهمان ما شد که در جبهه از رزمندۀ‌ای نگهداری می‌کرده که بمب داخل پایش بوده؛ این خانم پرستار در آن زمان هشت‌ماهه باردار بوده، باین‌حال مسئولیت رسیدگی به چنین رزمنده‌ای را برعهده می‌گیرد. مادر برنامه «جبهه» میزبان این خانم پرستار و فرزندش که آن زمان حمل می‌کرده، بودیم.

وی اضافه کرد: در قصه‌های مربوط به جبهه، تنوع نقش خانم‌ها بسیار بالا بوده است و لازم نبود برای توجه به بانوان و روایت‌های زنانه از جبهه کار خاصی کنیم، زیرا روی هر روایتی که دست می‌گذاشتیم، قطعاً یک قهرمان خانم در آن ماجرا وجود داشت که یا خودش در جبهه رشادت به خرج داده یا در کنار یکی دیگر از قهرمانان جنگ بوده است. مدرس‌زاده درباره شیوه انتخاب راویان و فرایند تحقیق و پژوهش برنامه «جبهه» نیز تصریح کرد: گروه سردبیری بسیار خستگی‌ناپذیر و جوانی در «جبهه» حضور دارند و پیگیر افراد هستند. شهدا نیز قطعاً به آن‌ها کمک می‌کنند. در این برنامه همه ما مهمان شهدا بودیم و این احساس در همه عوامل وجود داشت.

این مجری درباره تحول فکری و بینش خودش نسبت به فضای جبهه و مقاومت پس از اجرای این برنامه متذکر شد: واقعاً حس می‌کنم قبل از این اصلاً جبهه را درک نکرده بودم. شاید با سفر راهیان نور کمی در خصوص فضای جبهه و رزم تصویرسازی کنیم، اما زمانی که با قهرمانان جنگ چهره‌به‌چهره گفت‌وگو

می‌کنیم، همه چیز تغییر می‌کند. این افراد باور و ایمان عجیبی دارند و مادران شهدا حقیقتاً با فرزندان شهیدشان زندگی می‌کنند.



سید احمد موسویان، تهیه‌کننده برنامه «جبهه» معتقد است اندیشه‌ای که انقلاب اسلامی را به پیروزی رساند، در جنگ تحمیلی ادامه یافت و

ما شاهد همین نهضت فکری در جریان مقاومت هستیم و برنامه «جبهه» میزبان راویانی صادق از این جریان فکری و مبارزاتی است.

وی در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما در باره شکل‌گیری برنامه «جبهه» چنین توضیح داد: بعد از عملیات «طوفان‌القصی» و موج حمایت و توجه به جریان مقاومت، با همکاری مدیر شبکه یک سیما و مدیرگروه حماسه و مقاومت، فکر تولید «جبهه» مطرح شد.

وی تصریح کرد: ما به دنبال شنیدن قصه و روایت افرادی بودیم که در فضای جبهه و مقاومت حضور داشته‌اند. روایت‌هایی از این دست بازخوانی تجربه‌های زیسته مردم ایران است که هشت سال دفاع مقدس را درک کرده‌اند. ضمن اینکه در هر کدام از خانواده‌ها یا دوستان و آشنایان ما، یا شهیدی وجود دارد، یا افرادی هستند که تجربه حضور در جبهه را داشته‌اند. جانبا یا آزاده هستند و... از این‌رو یادآوری آن دوران برای همه بازآفرینی خاطراتی ارزشمند است.

موسویان با تأکید بر اینکه همه تااید مدیون شهداییم، اضافه کرد: کارکرد قصه این است که مخاطبش را با خود همراه می‌کند و موجب همدلی می‌شود؛ بنابراین، شنیدن قصه‌های واقعی از دفاع مقدس و سبک زندگی افراد در «جبهه» وجه مثبت دیگری هم دارد و آن تقویت همدلی و انسجام اجتماعی است.

این تهیه‌کننده به چگونگی انتخاب روایت‌ها نیز اشاره کرد و افزود: ما نمی‌خواستیم صرفاً از شهدایی که نامشان برای ما شناسنت روایتگری کنیم، بلکه هدفمان ایجاد فضایی مردمی بود تا افرادی که تجربه دفاع و جنگ را داشته‌اند، خاطراتشان را برای دیگران تعریف کنند.

وی یادآوری کرد که نوآوری برنامه «جبهه» در محتواست و متذکر شد: برخی از نسلی که در دوران دفاع مقدس حضور داشته‌اند، به لحاظ سنی در شرایطی هستند که تا از موهبت وجودشان برخورداریم، باید از تجربه‌هایشان بهره ببریم. برای این افراد خیلی آسان نیست که در برنامه‌ای تلویزیونی حاضر شوند. ما از شهدا مدد گرفتیم و توانستیم بخشی از روایت‌های این افراد را جمع‌آوری کنیم.

موسویان اضافه کرد: افرادی که به‌عنوان راوی در «جبهه» حاضر می‌شوند، در حقیقت یادگارهایی از



قدردانی از مریم نشیا

شبکه های رادیویی همچون هفته های گذشته برنامه های متنوعی را روانه آنتن کردند. همچنین، میزبان رئیس پلیس راهور تهران بزرگ بودند. از دیگر اقدامات رادیو، قدردانی از سال ها تلاش مریم نشیا، گوینده پیش کسوت رادیو بود.

بزرگداشت مقام معلم

برگزاری مراسم قدردانی از سال ها تلاش مریم نشیا، گوینده پیش کسوت شبکه رادیویی ایران به مناسبت هفته بزرگداشت مقام والای معلم، با حضور قائم مقام معاون صدا و مدیر شبکه رادیویی ایران، از اقدامات رادیو ایران بود.

همراه با جام جوانی

«جام جوانی» برنامه ای است که با نگاهی تازه و پرنشاط به مسائل اجتماعی، فرهنگی و روزمره می پردازد و از رادیو جوان پخش می شود.

همراه با رهبر ارکستر سمفونیک

پرفسور منوچهر صهبایی، رهبر ارکستر سمفونیک تهران، با حضور در رادیو فرهنگ برای شنوندگان برنامه موسیقایی «نیستان» از تاریخچه ارکستر سمفونیک و دغدغه های این حوزه گفت.

میزبانی رئیس پلیس راهور تهران بزرگ

نشست کاربردی و عملیاتی رئیس پلیس راهور تهران بزرگ و مدیر شبکه رادیویی تهران به منظور ایجاد هماهنگی های بیشتر برای فرهنگ سازی برای زیستن در شهر امن برگزار شد.

تعامل با شبکه العالم

رایزنی و تعامل مدیران شبکه رادیویی گفت وگو و شبکه بین المللی العالم به منظور ایجاد هم افزایی و استفاده از ظرفیت های یکدیگر از اقدامات این شبکه بود.

حضور «اردیبهشت کتاب»

شبکه رادیویی سلامت با حضور در نمایشگاه کتاب تهران و معرفی تازه های نشر در حوزه سلامت، به صورت زنده، ویژه برنامه «اردیبهشت کتاب» را ساعت ۱۶:۰۵ روی موج اف.ام.ردیف ۱۰۲ مگاهرتز می برد.

همراه با «آوای خاطره ها»

به مناسبت فرارسیدن زادروز هنرمندان عرصه موسیقی کشور، در برنامه «آوای خاطره ها»، بخشی از زندگی نامه هنرمندان ناصر چشم آذر، احمدعلی راغب و امین الله رشیدی روایت شد.

برگزاری مسابقات ورزشی

برگزاری مسابقات حضوری ورزشی در ساختمان شهدای رادیو هم زمان با برگزاری چهارمین جشنواره رادیویی «پژواک» از اقدامات رادیو ورزش بود. پخش زنده و مستقیم برنامه «پناه پهلوانان» از حرم امام رضا(ع) به مناسبت دهه کرامت و میلاد امام رضا(ع) نیز از برنامه های رادیو ورزش بانوان بود.

حضور در حرم رضوی

شبکه رادیویی قرآن در هفته گذشته به مناسبت ایام دهه کرامت، ویژه برنامه های «طلیعه» و «گلدسته» خود را با پخش هایی مختلف و متنوع به صورت زنده و مستقیم از استودیوی شهید سلیمانی حرم مطهر رضوی به روی آنتن برد.

بررسی موضوعی نهج البلاغه

برنامه رادیویی «سرمشق» با بیان استاد محدثی، ضمن بررسی موضوعی نهج البلاغه به موضوع تبیین جایگاه خیرونیکي در نهج البلاغه می پردازد.

میزبان گفت وگویی تخصصی

هفتمین نشست تخصصی رادیو اقتصاد با محوریت «هدفمند سازی یارانه های انرژی و عدالت اجتماعی» برگزار شد.

اعطای نشان زرین به یک آتش نشان

در برنامه این هفته «مجنون» رادیو صبا، به محمد حسن نژاد، آتش نشان تهرانی، به عنوان بهترین شخصیت هفته و به دلیل حضور خود جوش و امدا رسانی در بندرعباس نشان زرین عطا شد.

دوره می «هم پیشه»

رادیو نمایش، مؤسسه تصویر شهر و برنامه پژوهشی و زبان شناسی «آن ها» در قالب یک همکاری جدید، دوره می ویژه ای با عنوان «هم پیشه» را برگزار کردند.

بخش های جدید «بانوی ایرانی» را پربار می کنند

برنامه «بانوی ایرانی» با استقبال شنوندگان با بخش های جدید و تغییر مدت زمان پخش، از اردیبهشت روی آنتن رادیو ورزش بانوان رفت. مریم رستمی، مدیر رادیو ورزش بانوان گفت: با توجه به سیاست های سازمان و توجه ویژه رئیس سازمان به برنامه سازی در حوزه بانوان، در سال جدید، رادیو ورزش بانوان تغییراتی در رویکرد برنامه های خود ایجاد کرده است. برنامه «بانوی ایرانی» با بخش های جدید و پرداخت به ورزش قهرمانی و تغییر زمان از ۴۰ به ۶۰ دقیقه تغییراتی در ساختار خود داده است.



در افتتاحیه چهارمین جشنواره پژواک مطرح شد

ارتقای کیفی برنامه سازی در رادیو

استودیو ۸ ساختمان شهدای رادیو روز دوشنبه، ۱۵ اردیبهشت مملو از مدیران و برنامه سازان رادیو بود. آنان گرد هم آمده بودند تا آیین آغازین چهارمین جشنواره «پژواک» رادیو را جشن بگیرند. این رویداد رسانه ای، پس از سه دوره پیاپی تلاش، تجربه و تعالی، امروز به بلوغی ارزشمند رسیده است. این جشنواره حالا دیگر صرفاً یک گردهمایی رسانه ای نیست، بلکه به تریبونی پرتوان برای هم افزایی، هم اندیشی و همدلی اهالی صدا و اندیشه در جغرافیای مقاومت تبدیل شده است. در چهارمین دوره، با نگاهی دقیق به نیازها و تحولات جامعه، سعی شده تا بخش های تازه ای به ساختار جشنواره اضافه شود؛ بخش هایی که هم به روزآمدی محتوا کمک می کنند و هم به عمق و غنای آن می افزایند و البته مهم ترین آن ها «بخش بین الملل» است. اضافه شدن بخش بین الملل به جشنواره «پژواک»، نقطه عطفی در مسیر این رویداد است.

معاون صدا در مراسم افتتاحیه چهارمین جشنواره بین المللی برنامه های رادیویی «پژواک» گفت: این جشنواره امروز به بلوغ رسیده و از سال آینده برنامه های جدول پخش رادیو، در این رویداد مورد قضاوت قرار خواهد گرفت. علی بخشی زاده، معاون صدا در این مراسم گفت: ایام جشن رادیو امروز آغاز می شود و از دوستانی که سالن و امکانات برگزاری این جشن را آماده کرده اند، قدردانی می کنم و قدردان داوران نیز هستم. عزیزانی که قدردانی شدند، نشان دهنده وزن جشنواره اند. جشنواره «پژواک» به بلوغ رسیده و بعداز سه دوره که به ساختار مستند پرداخته ایم، قرار شد دوستان همه قالب های برنامه سازی را به داوری بگذارند.

وی ادامه داد: برای جشنواره آینده از اساس، برای جشنواره برنامه ساختن را در نظر نگرفته ایم و به جدول پخش مراجعه می کنیم و نظام ساخت برنامه برای جشنواره را به دست فراموشی می سپاریم.

معاون صدا تأکید کرد: دوستان عزیز که در بخش هیئت علمی و هیئت اجرایی جشنواره زحمت می کنند، باشگاه برندگان چند دوره جشنواره را ایجاد کنند، زیرتجربه انباشته در این بخش داریم. تجربه های انباشته چرادر جشنواره های بعدی به کار گرفته نشود؟ ذهن خلاق این دوستان کمک می کند. از دبیر برگزارو خستگی ناپذیر جشنواره «پژواک» هم قدردانی می کنم.

📅 دریافت ۱۲۵۰ اثر برای شرکت در پژواک

حمیدرضا افتخاری، دبیر چهارمین جشنواره بین المللی برنامه های رادیویی «پژواک» در این مراسم اظهار کرد: چهارمین دوره جشنواره برگزار شد و به گونه داوران، رادیو درحال برداشتن گام های بلند به سوی جلو است و از منظر کیفیت برنامه سازی، رشد درخور توجهی داشته ایم و این به برکت تلاش همه برنامه سازان است.

وی با بیان اینکه جشنواره «پژواک» حس رقابت ایجاد می کند، عنوان کرد: ما کلاً ۱۲۵۰ اثر دریافت کردیم که از این تعداد ۷۸۱ اثر در بخش مستند بود که این نشان دهنده توجه به چنین آثاری است. در پایان کلام، به همه همکارانی اشاره می کنم که در یک سال اخیر آنان را از دست دادیم و یاد آنان را گرامی می داریم.

در ادامه مرتضی حافظی، گوینده پیش کسوت رادیو نیز گفت: سال ۱۳۹۲ بازنشسته شدم و تا سال ۱۳۹۸ در رادیو پیام در بخش عصرگاهی افتخار همکاری داشتم؛ اما از سال ها پیش آموزش فن بیان و گویندگی را آغاز کرده ام و با دانشکده صداوسیما و بخش های مختلف سازمان همکاری می کنم و عضواین خانواده ام و عاشق رادیو هستم. از سرکاره تا پاسی از شب رادیوی من روشن است و معتقدم بچه های رادیو با جان و دل کار می کنند.

وی ادامه داد: یادی کنیم از عزیزانی همچون مهران دوستی و فریبرز کیان که در دوران دفاع مقدس در رادیو فعالیت می کردند. رادیو دانشگاه است و من خیلی چیزها در این رسانه یاد گرفته ام. در رادیو آموختم و همه عزیزان حاضر در

فرهنگی ها در رادیو گفت وگو

برنامه «گفت وگویی فرهنگی» تلاش دارد مهم ترین موضوعات و چالش های فرهنگی مطرح در سطح جامعه را به صورت روشن و شفاف تحلیل کند و در این راستا، از نخبگان فرهنگی، کارشناسان فرهنگی، استادان حوزه و دانشگاه و صاحبان دیدگاه های مختلف دعوت به عمل آورد. این برنامه درحال حاضر شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ با تهیه کنندگی رقیه زهرا پرنده آور و با اجرای امین خرمی از رادیو گفت وگو پخش می شود.

گفت وگو

گفت وگویی صمیمانه با تهیه کننده برنامه قدیمی «تقویم تاریخ»

تاریخ در رادیو ورق می خورد

زهره زمانی- وقتی صحبت از شناسنامه می شود، واژه های هویت، خانواده و... به ذهنمان می آید. وقتی هم صحبت از پیش کسوتان رادیو به میان می آید، بدین معنی است که باید از شناسنامه رادیو گفت. تعداد پیش کسوتان رادیو کم نیست، آنانی که از دوره های گذشته با امکاناتی کمی که در اختیار داشتند، برای تک تک افراد جامعه به واسطه ساخت برنامه هایشان خاطره سازی کردند؛ خاطراتی که هرگز از ذهنمان پاک نمی شود. یکی از خاطرات زیبای ما از رادیو به برنامه «تقویم تاریخ» برمی گردد که مروری بر رویدادهای تاریخ بود. سال هاست ما در این برنامه، رویدادهای تاریخ ایران و دنیا را می شنویم و هر بامداد با شنیدن صدای گویای گوینده برنامه، تاریخ را ورق می زنیم. سعید سلیمانی از تهیه کنندگان پیش کسوت رادیو است که تهیه کنندگی این برنامه را به عهده دارد. با او درباره فعالیت هایش گفت وگو کرده ایم.

سعید سلیمانی که حدود ۴۰ سال است در رادیو ایران خدمت می کند، گفت: ابتدا به عنوان نویسنده وارد رادیو شدم. در طول زمان، بسیاری از کارها را انجام دادم، از جمله هماهنگی، پژوهشگری، حتی کارهای گزارش، کارشناسی، اجرا، سردبیری و تهیه کنندگی؛ ولی به لحاظ اداری، در حکم کارگزینی برای من عنوان تهیه کنندگی درج شده است. زمانی که وارد رادیو شدم، تا سال ها آن قدر به کارم علاقه داشتم که گاهی بابت کاری که می کردم، پول نمی گرفتم؛ درحالی که وقت و توان زیادی را صرفشان می کردم. حالا هم وظیفه ام را انجام می دهم و حتی با وجود سنی که دارم، نمی گذارم خللی در کارم پیش یابد. وی ادامه می دهد: از آنجاکه رشته دانشگاهی ام تاریخ بود، برنامه های تاریخی را به من محول کردند. البته خیلی کم به حوزه های ادبیات، فرهنگ و سیاست که بازم به تاریخ مربوط می شد، ورود پیدا کردم و وارد بخش های دیگر نشدم.

این تهیه کننده می افزاید: الان برنامه «تقویم تاریخ» را به روال گذشته تهیه کنندگی می کنم که هر روز صبح از رادیو ایران پخش می شود و تعطیلی ندارد. پژوهشگر، نویسنده و تهیه کننده برنامه هم خودم هستم.



وی درباره اینکه «تقویم تاریخ» رادیو ایران یکی از برنامه های قدیمی رادیو است، به نظران شنیدن این برنامه برای مخاطبان تا چه میزان خاطره انگیز است، توضیح می دهد: مسلماً «تقویم تاریخ» برنامه ای خاطره انگیز است، بیش از ۳۵ سال است که پخش می شود و موسیقی و آرم برنامه تغییری نکرده است. البته گوینده چند بار عوض شده است، هرچند بیش از ۴۰ سال است عبدالله فیری گوینده برنامه بوده و هم اکنون گوینده های دیگری نیز هستند که با این برنامه همکاری دارند، از جمله کیوان همتی. برنامه حس سابقش را برای مخاطبان دارد. ضمن اینکه باید توجه داشته باشیم که نسل جوان با پدران و مادران نشان متفاوت اند.

این تهیه کننده در پاسخ به این پرسش که اگر قرار باشد رادیو اداریک جمله تعریف کنید، چه خواهید گفت، تأکید می کند: رادیو پس از تأسیس، مخالفان و موافقان خودش را داشت و شناخت دربار این رسانه کم بود. بعد از این رسانه میان مردم جا افتاد و یکی از خاص ترین و جذاب ترین رسانه ها شد. الان رادیو در ایران ۸۵ سال از عمرش گذشته است. امیدوارم همیشه رادیو این ویژگی گرم بودن را حفظ کند. سلیمانی می افزاید: تاجایی که ستم قدمی دهم، بچه که بودیم، رادیو در خانه ما معمولاً روشن بود. نوجوانی و جوانی من با رادیو گذشت. پیش از ورود به سازمان صداوسیما، یکی از شنونده های پروپاقرص و عاشق رادیو بودم. آن موقع یک شبکه بیشتر نبود و در همان مقطع جذب سازمان شدم. یکی از برنامه های مورد علاقه ام برنامه «راه شب» بود. به یاد دارم وقتی سرباز بودم و صبح زود با ماشین به پادگان می رفتم، راننده رادیو را روشن می کرد و برنامه «تقویم تاریخ» پخش می شد. هیچ وقت فکر نمی کردم زمانی تهیه کنندگی این برنامه را به عهده بگیرم. گوش دادن به این برنامه به من نیرو می داد. ضمن اینکه همیشه علاقه مند به مطالعه درباره تاریخ بودم. همان طور که گفتم، «راه شب» را بسیار دوست داشتم و بعدها این توفیق را پیدا کردم که در این برنامه نویسنده، مسئول هماهنگی، کمک سردبیر و دستیار تهیه کننده باشم و در سال های اخیر نویسنده و تهیه کنندگی یکی از «راه شب» های هفته را در رادیو بر عهده داشته باشم.

معرفی برگزیدگان جشنواره

ویدئو ● احسان احمدی، رادیو ایران، بخش گالری عکس ● هدی ممتاز، رادیو صبا، بخش طرح گرافیکی

برندگان بخش مشاغل جشنواره:

● الهام مصطفوی، پژوهشگر رادیو اقتصاد، برنامه «فدکیه یک پژوهش معتبر» ● محمد حسن رحمانی، پژوهشگر رادیو قرآن، برنامه «مکاتب جهانی تاوت» ● مرگان فرزین، گزارشگر رادیو صبا، برنامه «خانه سبز» ● احمد فیاض، نویسنده رادیو جوان، برنامه «جای تو خالی» ● محمد باقر معلم، نویسنده رادیو گفت وگو، برنامه «گفت وگویی من با من» ● فرزاد حسنی، گوینده رادیو جوان، برنامه «چه فرصتی، چه شبی» ● مریم نشیا، گوینده رادیو نمایش، برنامه «جعبه موسیقی» ● شهاب شهرزاد، کارشناس رادیو ایران، برنامه «باغ هنر» ● علیرضا تابان، مجری-بازبرگر رادیو فرهنگ، برنامه «دردانه» ● هادی ابوالفضلی، صدابردار رادیو جوان، برنامه «جوان ایرانی سلام»

حائزان دریافت دیپلم افتخار در این بخش:

● امیرحسین مدرس زاده، گوینده رادیو صبا، برنامه «شیرین بیان» ● سودابه آقاجانیان، گوینده رادیو مقاومت، برنامه «رقص جولان»



یک ابتکار ویژه؛ سه جایزه انرگزار

اهدای جایزه ویژه «شهید اسماعیل هنیه» به کلر دالی و میک والاس نمایندگان سابق پارلمان اروپا و جورج گالووی، نماینده سابق پارلمان بریتانیا، جایزه ویژه «شهید احمد ابوالروس»

به احمد سهمود، خبرنگار شبکه العالم در غزه، و جایزه ویژه «شهید سیدحسن نصرالله» به مسعود نجابتی، هنرمند گرافیسیت ایرانی ازجمله ابتکارات این دوره از جشنواره رسانه‌ای صبح بود.

جایزه هنیه به افرادی اهدا می‌شود که حمایت

سیاسی از فلسطین و مقاومت انجام داده‌اند. جایزه نصرالله به افرادی اهدا می‌شود که هنر مقاومت را جاودانه ساخته‌اند و جایزه ابوالروس به خبرنگارانی اهدا می‌شود که در روایت مقاومت فلسطینی اقدام شاخصی انجام داده‌اند.

صدای شما

شبه ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ سال سی و یکم شماره ۱۴۷۹

برون مرزی

نظر هنرمندان

تقدیر از نمایندگان سابق پارلمان اروپا در مراسم رونمایی از «نگین مقاومت؛ ایرلند صدای فلسطین»

همدلی تاریخی ایرلند و فلسطین در قاب مستند

در جریان سومین دوره جشنواره رسانه‌ای صبح، با تقدیر از کلر دالی و میک والاس؛ نمایندگان سابق پارلمان اروپا، مراسم رونمایی و اکران مستند «نگین مقاومت؛ ایرلند صدای فلسطین» به‌کارگردانی رضوان مرتضی، کارگردان لبنانی، با حضور شخصیت‌های هنری، رسانه‌ای و سیاسی توسط دبیرخانه سومین جشنواره بین‌المللی رسانه‌ای صبح در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

این مستند که محصول شبکه پرس تی‌وی معاونت برون مرزی صداوسیماست، به ریشه‌های همبستگی عمیق مردم ایرلند با ملت فلسطین می‌پردازد و تاد هیکی، فعال حقوق بشر و کم‌دین و شان مورای، فیلم‌ساز ایرلندی، در این اثر مشترک، تجربه تاریخی مردم ایرلند در مقابله با استعمار بریتانیا را با مبارزات ملت فلسطین علیه اشغالگری صهیونیستی پیوند می‌زنند.

سیدوحید تهامی، مدیر واحد مستند شبکه پرس تی‌وی در این مراسم ضمن اشاره به جایگاه ویژه مستندهای تحقیقی و ژورنالیستی در روایت حقیقت، تولید این اثر را نتیجه ارتباطات مؤثر و شبکه‌سازی با مستندسازان برجسته بین‌المللی در جریان جشنواره دانست.

وی افزود: در دومین دوره جشنواره صبح، میزبان مستندسازی از کشورهای مختلف بودیم که سابقه تولید آثار فاخر و حرفه‌ای در زمینه مسائل اجتماعی، سیاسی و حقوق بشری را دارند. این ارتباط‌ها، زمینه‌ای شد برای همکاری‌های مستمر و تولید مستندهایی با رویکرد مقاومت و روایت واقعیت میدانی که مستند «نگین مقاومت؛ ایرلند صدای فلسطین» یکی از نمونه‌های بارز آن است. تهامی ادامه داد: «نگین مقاومت؛ ایرلند صدای فلسطین» ازجمله آثاری است که تلاش دارد پل ارتباطی میان مقاومت مردم فلسطین و تجربه‌هایی خواهانه ملت ایرلند ایجاد کند. این مستند در بستری فرهنگی و رسانه‌ای، پیوند میان تاریخ، سیاست و وجدان بشری را به تصویر می‌کشد و نقطه‌ای از اتصال میان مبارزات آزادی‌خواهانه جهانی را روشن می‌سازد.

در ادامه مراسم، میک والاس، نماینده سابق ایرلندی پارلمان اروپا، با تأکید بر عمق همدلی مردم کشورش با ملت فلسطین، گفت: بسیار خرسندم در جمع کسانی حضور دارم که صدای مظلومان را به گوش جهانیان می‌رسانند. ملت فلسطین دهه‌هاست در برابر ظلم و اشغالگری مقاومت کرده‌اند؛ تجربه‌ای که ما ایرلندی‌ها نیز در تاریخ خود با سلطه استعمار انگلیس از سر گذرانده‌ایم.

وی همچنین، با انتقاد تند از سکوت اروپا و غرب در قبال جنایات غزه افزود: نمی‌توان تصور کرد که کشتار بیش از ۴۰هزار کودک بی‌گناه بدون کوچک‌ترین واکنشی ازسوی دولت‌های غربی، رخ دهد؛ این خود سندی است بر همدستی این کشورها با رژیم صهیونیستی در نسل‌کشی مردم غزه.

کلر دالی، دیگر نماینده سابق ایرلندی پارلمان اروپا که در مراسم حضور داشت نیز از فرصت حضور در ایران ابراز خرسندی کرد و گفت: برای من باعث افتخار است که در کشوری حضور دارم که با شجاعت در برابر امپریالیسم ایستاده و حامی بی‌چون‌وچرای ملت فلسطین است.

او تأکید کرد که آنچه او و همفکرانش در حمایت از مردم فلسطین انجام داده‌اند، تنها ادای یک وظیفه انسانی و اخلاقی بوده و هیچ‌گاه به دنبال شهرت نبوده‌اند.

کلر دالی از مواضع شفاف رسانه‌ها و نهادهای ایرانی، به‌ویژه شبکه پرس تی‌وی، در حمایت از فلسطین قدردانی کرد و افزود: در جهان امروز کمتر کشوری را می‌توان یافت که تا این اندازه صریح و مؤثر، روایت مظلومیت مردم غزه را به تصویر بکشد و در برابر جنایات آمریکا و متحدانش سکوت نکند. او در پایان گفت: آمریکا و متحدانش شاید تصور کنند که می‌توانند ملت‌ها را سرکوب و حقیقت را دفن کنند؛ اما صدای مقاومت رساتر از همیشه است و ما هم می‌خواهیم بخشی از این صدا باشیم.

مراسم رونمایی از مستند «نگین مقاومت؛ ایرلند، صدای فلسطین» با حضور معاون برون مرزی صداوسیما برگزار شد و احمد نوروزی در این مراسم از میک والاس و کلر دالی قدردانی کرد.

سومین جشنواره «صبح» به کار خود پایان داد

نوری برای جهان فردا



سازمان صداوسیما از چهره‌های ضدستم و ظلم از سراسر جهان، شامل اروپا، آمریکا، آسیا و کشورهای عربی، تصریح کرد: ماسمت درست تاریخ ایستاده‌ایم.

اوهم‌گرایی بین نیروهای مستقل و مخالف جریان‌های سلطه را بیش از پیش ضروری دانست و در مقایسه با طرف مقابل که خود دفاع می‌کند، تروریست خطاب می‌کنند و هر حکومت مستقلی را که نمی‌خواهد زیر بار زورگویی آن‌ها برود، دیکتاتور می‌خوانند.

به‌گفته‌وی، کارنامه‌قدرت‌های سلطه‌گر سرشار از تحریف تاریخ است؛ لذا امروز اهمیت هم‌گرایی رسانه‌های مستقل بیشتر شده‌است و باید ماریج سکوت در جهان شکسته شود.

رئیس سازمان صداوسیما میزبانی ایران از چهره‌های مقاومت را افتخار دانست و گفت: خوشحالم که در ایران مقاومت و ایران اسلامی و ایران انقلاب اسلامی، میزبان چهره‌های شناخته‌شده مستقل و اثرگذار در جریان افکار عمومی جهان هستیم.

او با اشاره به تلاش دشمن برای به‌فراموشی کشاندن تاریخ، تأکید کرد: امکان ندارد که بتوانند تاریخ را به فراموشی بپسارند. وظیفه‌ما زنده نگه داشتن حقایق تاریخ است.

جلیلی با اشاره به لزوم «نمادسازی»، کلید در فرهنگ فلسطین را نماد بازگشت به خانه دانست و تأکید کرد که تا زمانی که فلسطینی وجود دارد، آرمان وطن و بازگشت به خانه باقی می‌ماند.

رئیس رسانه ملی در پایان ابراز امیدواری کرد که این جشنواره، کمکی برای مظلومان و ستم‌دیدگان در جهان باشد تا صدای آن‌ها شنیده شود.

او وظیفه تاریخی، اخلاقی و انسانی رسانه ملی را «صدای بی‌صدایان» بودن و رساندن صدای آن‌ها به همه‌عالم دانست.

رئیس سازمان صداوسیما خاطر نشان کرد: دشمن انسانیت شاید به لحاظ امکانات مادی و ظاهری قوی‌تر باشد؛ اما بیشتریم.

جلیلی فطرت‌های پاک و وجدان‌های بیدار را فارغ از مذهب و موقعیت جغرافیایی، جریان‌ی بسیار

صدای بی‌صدایانیم

رئیس سازمان صداوسیما در آیین جشن «صبح» بر نقش رسانه ملی و جریان گسترده رسانه‌ای مستقل در انعکاس صدای مظلومان و ایستادن وجدان‌های بیدار در «سمت درست تاریخ» تأکید کرد.

در این مراسم که با حضور جمعی از مهمانان داخلی و خارجی و چهره‌های شناخته‌شده ضد استکباری و ضد سلطه برگزار شد، علاوه بر تقدیر از برگزیدگان جشنواره در دو بخش «اصلی» و «فلسطین»، سه جایزه ویژه نیز به پنج تن از شخصیت‌های برجسته و مؤثر در پیشبرد مسیر مقاومت اهدا کرد.

رئیس رسانه ملی در این مراسم، با گفتن خیر مقدم به حاضران، ابراز امیدواری کرد که جشنواره رسانه‌ای «صبح» بالهام از نام شهدای انسانیت، مقاومت و مبارزه با ظلم و استکبار در دوره‌های آتی نیز با همین گستردگی ادامه‌یابد.

وی با اشاره به وقایع اخیر که سرانجام آن در نهایت، به نفع مقاومت و به زیان استکبار خواهد بود، یاد شهدای مقاومت، ازجمله شهیدان اسماعیل هنیه، سید حسن نصرالله،

سید هاشم صفی‌الدین و یحیی سنوار و محمد الضیف را گرامی داشت.

جلیلی با ابراز خشنودی از میزبانی

به حمایت از فلسطین افتخار می‌کنیم

احمد نوروزی، معاون برون‌مرزی رسانه ملی نیز ضمن تبریک گفتن دهه کرامت عنوان کرد: رویداد رسانه‌ای «صبح» و میزبانی از مهمانان خارجی برای ما مایه افتخار است.

وی همچنین از احمد سهمود، خبرنگار فلسطینی شبکه العالم که اخبار غزه در دیگری‌های اخیر را پوشش داده است، حسین عزالدین و مریم صالح، خبرنگاران شبکه‌های العالم و پرس تی‌وی در لبنان، به پاس شجاعت در بیان حقیقت جنایات صهیونیستی در منطقه قدردانی کرد. نوروزی در ادامه افزود: سه سال پیش جشنواره «صبح» شروع به کار کرد و حالا به رویداد کامل رسیده‌ایم. نخستین جشنواره «صبح» تنها یک جایزه فلسطین داشت و حالا نمی‌توان

میزبانی از ۵۰۰ اثر رسانه‌ای با موضوع فلسطین

احسان کاوه، قائم مقام معاون برون مرزی و دبیر جشنواره نیز در این جلسه ضمن تشکر از کارگروه‌ها و عوامل برگزاری جشنواره گفت: از ۳۹ کشور آثاری به جشنواره ارسال شد و به ۴۱۶۰ اثر رسید و ۶۰ اثر ثبت شد که ۵۳۳ مورد آن پیرامون فلسطین بود. وی افزود: همچنین ۱۱ گروه داوری، آثار جشنواره رسانه‌ای «صبح» را داوری کردند. اشاره به بازار محصولات رسانه‌ای «صبح» نیز که در همین روز و پس از پایان مراسم، با حضور رئیس سازمان صداوسیما افتتاح شد و تا چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت، هر روز تا ساعت ۱۵ از علاقه‌مندان، میزبانی کرد، بخش دیگری از سخنان کاوه بود.

در بخش دیگری از این رویداد، هنرمندان ارکستر سمفونیک و گروه کر سازمان صداوسیما به رهبری حسین شریفی سه قطعه اجرا کردند.

در جریان سومین دوره جشنواره صبح، سلسله نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و سخنرانی‌های دانشگاهی با موضوعاتی در زمینه رسانه، مسائل سیاسی و اجتماعی برگزار شد. ازجمله نشست‌های برگزار شده می‌توان به نشست تخصصی «شبکه‌های اجتماعی و به چالش کشیدن روایت مسلط» با حضور کریم شامی و فیصل ابراهیم، متخصصان شبکه‌های اجتماعی؛ دیمیتری لاسکاریس، روزنامه نگار وکیل حقوق بشر و احمد سعد الدین، مؤسس میکرو رسانه Propaganda & Co، نشست تخصصی «افول هژمونی آمریکایی و پیدایش نظم نوین جهانی»، با حضور آجامو باراکا، تحلیلگر مسائل ژئوپلیتیک و سیاست مدار؛ آنیا پرامپل، نویسنده، محقق و تحلیلگر سیاسی؛ جورج گالووی، نماینده سابق پارلمان انگلیس؛ گلن دیسن، استاد دانشگاه نوروز و پژوهشگر روابط بین الملل و نشست تخصصی «تأثیرگذاری لابی رژیم صهیونیستی بر نهادهای سیاسی غرب»، با حضور میک والاس، سیاستمدار و نماینده سابق پارلمان اروپا؛ کلر دالی، سیاستمدار و نماینده سابق پارلمان اروپا؛ آلستر کروک، دیپلمات سابق و تحلیلگر مسائل غرب آسیا؛ مکس بلومنثال، روزنامه نگار، مستند ساز و تحلیلگر سیاسی و نشست تخصصی «غرب آسیا پس از طوفان الاقصی» با حضور متخصصان این حوزه اشاره کرد.

برگزاری نشست‌های تخصصی با موضوعات راهبردی

اخبار کوتاه

بازدید معاون توسعه و فناوری رسانه از صداوسیماي فارس

علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه سازمان صداوسیما، در سفر یک روزه خود به استان فارس، ضمن بازدید از مهم‌ترین طرح‌های رسانه‌ای این استان، از راه‌اندازی پایگاه جدید رسانه‌ای در حرم مطهر حضرت احمد بن موسی - شاهچراغ- (ع) خبر داد.



معاون توسعه و فناوری رسانه به همراه هیئتی متشکل از قائم‌مقام و مدیران ارشد این معاونت، از طرح «بعثت ۲» و ایستگاه رادیویی سروستان بازدید کرد و به ارزیابی زیرساخت‌های فنی صداوسیماي فارس پرداخت. هدف از این بازدیدها بررسی روند اجرایی طرح‌های فنی و تقویت زیرساخت‌های رسانه‌ای استان بود. در ادامه و در نشستی با مدیرکل صداوسیماي فارس، شریفی بر اولویت حفظ و تقویت زیرساخت‌های موجود پیش از هرگونه توسعه‌ای تأکید و اظهار کرد: رفع مشکلات فنی شبکه‌های رسانه ملی با توجه به گستردگی جغرافیایی، پراکندگی مراکز و محدودیت‌های مالی، فرایندی دشوار است، اما متخصصان این معاونت با عزمی راسخ و روحیه‌ای جهادی، پیگیر ارائه خدمات مطلوب به مردم هستند.

وی رضایت مخاطبان را هدف نهایی این معاونت خواند و افزود: رفع موانع زیرساختی و مشکلات فنی مراکز استانی، ازجمله صداوسیماي فارس، رسالتی است که با تمام توان برای تحقق آن تلاش می‌کنیم. رشوف، مدیرکل صدا و سیماي مرکز فارس نیز در این نشست با اشاره به جایگاه ویژه این استان به عنوان یکی از قطب‌های مهم کشور، خواستار توجه ویژه به نیازهای فنی آن شد. وی با بیان عقب‌ماندگی‌های تجهیزاتی این مرکز در سال‌های گذشته، اظهار کرد: جبران این کاستی‌ها تنها با همراهی و مساعدت معاونت توسعه و فناوری رسانه امکان پذیر است. مدیرکل صداوسیماي فارس همچنین از تکمیل فرایند HDسازي شبکه فارس خبر داد و گفت: با تلاش‌های بی‌وقفه همکاران فنی، پخش تصاویر با کیفیت HD این شبکه به زودی با همکاری معاونت توسعه و فناوری محقق خواهد شد. در ادامه این سفر و پس از حضور در حرم مطهر حضرت احمد بن موسی - شاهچراغ - (ع)، شریفی از راه‌اندازی پایگاه رسانه‌ای در این حرم خبر داد و گفت: برای انعکاس بهتر برنامه‌های حرم مطهر در شبکه‌های مختلف رسانه ملی، تجهیزات صدا و تصویر در این بارگاه ملکوتی نصب و راه‌اندازی شده است. وی در دیدار با متولی آستان مقدس شاهچراغ (ع) افزود: هم‌اکنون تجهیزات ثابت صدا و تصویر توسط سازمان صداوسیما در حرم مطهر مستقر شده و در نظر داریم دوربین‌های روباتیک را نیز در نقاط مختلف این مکان مقدس نصب کنیم تا انعکاس بهتری از برنامه‌های حرم در شبکه‌های رسانه ملی داشته باشیم.

رشوف، مدیرکل مرکز فارس نیز در این زمینه اعلام کرد: مرحله اول استودیوی حرم، راه‌اندازی شده و مرحله دوم شامل تصویربرداری از صحن‌های مطهر در حال برنامه‌ریزی است. این طرح با حمایت مسئولان استان و سازمان صداوسیما به زودی اجرایی می‌شود و خدمات رسانه‌ای گسترده‌تری ارائه خواهد داد.

سرمایش پایدار در صداوسیماي سیستان و بلوچستان

با آغاز فصل گرما و در راستای تأمین سرمایش موردنیاز ساختمان‌های صداوسیماي سیستان و بلوچستان، عملیات بازسازی و تعویض کمپرسورهای دو دستگاه چیلر ۱۶۰ تنی در ساختمان شهیدریئی سازمان زاهدان با موفقیت انجام شد. با توجه به وسعت بیش از ۱۲ هزار مترمربعی این ساختمان و اهمیت تأمین سرمایش پایدار برای حفظ عملکرد تجهیزات و رفاه کارکنان، یکی از چیلرها در محل، بازسازی و رفع عیب شد. چیلر دوم نیز که برای تعمیرات اساسی و تعویض کمپرسورها به تهران منتقل شده بود، پس از تعمیر توسط متخصصان اداره‌کل ساختمان و تأسیسات و با همکاری معاونت فنی صداوسیماي سیستان و بلوچستان به مدار سرمایشی بازگردانده شد. با راه‌اندازی هم‌زمان این دو چیلر، شرایط دمایی ساختمان به وضعیت مطلوب رسید و زیرساخت سرمایشی پایدار برای ادامه فعالیت بدون وقفه کارکنان و تجهیزات فراهم شد.

ایمن‌سازی آسان برهای چهار ساختمان در جام جم

عملیات بازسازی و ایمن‌سازی آسان برهای چهار ساختمان اداری مهم سازمان شامل ساختمان‌های جام جم، امام صادق (ع)، شبکه قرآن و آرشو با تلاش کارشناسان اداره‌کل ساختمان و تأسیسات به پایان رسید. این طرح با هدف ارتقای ایمنی، به‌روزرسانی فنی و رفع نواقص موجود در آسان برهای سازمان

گفت‌وگو جواد محمدی

در روزهای پایانی اردیبهشت امسال، دو مناسبت مهم

جهانی و ملی با دو موضوع کلیدی توجه ما را جلب کردند: موضوعاتی که ارتباط نزدیکی با یکدیگر دارند و حتی در اوضاع دشوار اقتصادی نیز می‌توانند دستاوردهای ارزشمندی به همراه داشته باشند. از یک سو، اول خرداد در تقویم ملی ایران روز «بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف» نام‌گذاری شده است و از سوی دیگر، ۲۴ اردیبهشت (۱۴ می ۲۰۲۵) به عنوان «روز جهانی مدیریت ساختمان و تأسیسات» (World FM Day)، شناخته می‌شود. هدف از نام‌گذاری این روز، افزایش آگاهی درباره اهمیت مدیریت تسهیلات در بهبود فضاهای کاری و زندگی و نیز قدردانی از تخصصانی است که در زمینه‌های نگهداری، ایمنی، بهره‌وری انرژی و ایجاد آسایش در محیط‌های کاری فعالیت می‌کنند. سازمان جهانی مدیریت ساختمان‌ها و تأسیسات، شعار امسال این روز را «تاب‌آوری در عمل: شکوفایی در جهانی در حال تغییر» برگزیده است؛ شعاری که بر ضرورت انعطاف‌پذیری و نوآوری در این حوزه تأکید دارد. به همین مناسبت، گفت‌وگویی ترتیب دادیم با مهندس احمد رضا پژووش، قائم‌مقام اداره‌کل ساختمان و تأسیسات معاونت توسعه و فناوری رسانه؛ مجموعه‌ای که به‌طور مستقیم در حوزه‌های مدیریت ساختمان و بهره‌وری انرژی نقش فعالی ایفا می‌کند. مشروح این گفت‌وگو در ادامه آمده است:

❶ **باتوجه به گستردگی ساختمان‌ها و تأسیسات در سطح کشور و وجود ناترازی انرژی، رویکرد شما برای بهینه‌سازی مصرف انرژی چیست؟**

در اداره‌کل ساختمان و تأسیسات، به منظور بهینه‌سازی مصرف انرژی، رویکردی جامع و چندجانبه اتخاذ کرده‌ایم. اولین گام ما استفاده از سامانه‌های هوشمند مدیریت ساختمان (BMS) است که امکان نظارت دقیق بر مصرف انرژی در تأسیسات مختلف را فراهم می‌آورد و توانایی مدیریت خودکار مصرف انرژی در زمان مناسب را دارد. نمونه موفق این سامانه را می‌توانید در ساختمان دیتاسنتر امام علی (ع) مشاهده کنید. همچنین با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مانند اینترنت اشیا (IoT)، اقدام به نصب حسگرها و دستگاه‌های متصل به شبکه کرده‌ایم تا وضعیت برخی تأسیسات را به صورت لحظه‌ای رصد کنیم. این اقدام امکان پیش‌بینی دقیق‌تر مصرف انرژی و اجرای به‌موقع اقدامات اصلاحی را فراهم می‌کند. البته، همان‌طور که اشاره کردم، هنوز در ابتدای راه هستیم و اقدامات زیادی باقی مانده است، از جمله جداسازی شبکه IT از شبکه OT که اجرای آن خارج از اختیارات این اداره‌کل است.

علاوه بر این، توجه ویژه‌ای به بهینه‌سازی سامانه‌های سرمایش و گرمایش داریم و با جایگزینی به‌موقع تجهیزات قدیمی با نمونه‌های جدید و کم‌مصرف‌تر، سعی در کاهش مصرف انرژی داریم. به عنوان مثال، همسو با اجرای قانون هوای پاک، اقدام به ممیزی و اخذ برجسب انرژی برای موتورخانه‌های شهرتهران کرده‌ایم.

در اقدامی دیگر، طرح خوانش خودکار قبوض سازمان در سراسر کشور را آغاز کرده‌ایم که توفیقات درخور توجهی در پی داشته است. این سامانه امکان پایش مستمر مصارف آب، برق و گاز را فراهم می‌کند و توانایی مقایسه، تحلیل و صدور برجسب‌های داخلی انرژی نیز فراهم شده است.

انجام شد. با توجه به ویژگی‌های فنی خاص آسان برهای مورد استفاده در صداوسیما که با نمونه‌های مسکونی متفاوت است، نیاز به بازسازی تخصصی احساس می‌شد.

کارشناسان اداره‌کل ساختمان و تأسیسات ابتدا با بررسی عیوب و نواقص فنی آسان برها، تجهیزات مکانیکی و الکتریکی مورد نیاز را تأمین کردند، سپس با نصب و راه‌اندازی قطعاتی شامل تابلو فرمان، فلکه‌ها، سیم بکسل فولادی،

قائم‌مقام اداره‌کل ساختمان و تأسیسات تشریح کرد

باید ونباید های حفظ بزرگ ترین دارایی های فیزیکی کشور



❶ **راه‌های ارتباطی همکاران سازمان با شما در صورت بروز مشکل چیست؟**

در تهران و به ویژه در پردیس جام جم، همکاران ما در بیشتر ساختمان‌ها حاضر هستند. در صورت مشاهده هرگونه اشکال یا مشکل در ساختمان، کارکنان سازمان می‌توانند مستقیماً به آنان مراجعه و مشکل را مطرح کنند. علاوه بر این، از سال گذشته برای تسهیل ثبت و پیگیری درخواست‌های ساختمانی و تأسیساتی، سامانه «امداد خدمات» به نشانی help.iriborg.ir راه‌اندازی شده است که به صورت ۲۴ ساعته در دسترس همکاران قرار دارد. همچنین شاغلان در مراکز می‌توانند با مراجعه به امور ساختمان و تأسیسات مرکز خود، مشکلات را پیگیری کنند.

❷ **در خصوص توسعه فناوری‌های نوین، آیا طرح‌هایی مانند هوشمندسازی ساختمان‌ها یا استفاده از انرژی‌های پاک در دستور کار قرار گرفته است؟**

در دو سال گذشته تلاش کرده‌ایم تجهیزات کنترل هوشمند موتورخانه را به صورت اجرای آزمایشی (پایلوت) در برخی از موتورخانه‌های سطح تهران و پردیس جام جم نصب کنیم تا بر اساس نتایج به دست آمده، این سامانه‌ها را به دیگر موتورخانه‌های سازمان نیز تعمیم دهیم. در این مسیر، با برخی ملاحظات مربوط به پدافند غیرعامل مواجه بودیم که با هماهنگی نهادهای ذی ربط، موفق شدیم نصب و راه‌اندازی را در برخی موتورخانه‌ها از جمله اداره‌کل بازگانی انجام دهیم. با توجه به نتایج مثبت به دست آمده، برنامه‌ریزی کرده‌ایم این سامانه را از مهر امسال در سایر ساختمان‌های منتخب نیز راه‌اندازی کنیم. این سامانه‌ها نقش مؤثری در نظارت و بهینه‌سازی مصرف انرژی ساختمان‌ها دارند. به‌طور موازی، بخش پایشی شبکه DCS در پردیس جام جم را که پیش‌تر وجود داشت، ولی به دلایل مختلف مورد بهره‌برداری قرار نگرفته بود، مجدداً احیا کردیم و به زودی این سامانه در ساختمان‌های پخش جدید و قدیم فعال خواهد شد.

❸ **چه برنامه‌های کلانی برای سال جاری و سال‌های آینده در دست اجرا دارید؟**

حرکت به سمت توسعه و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و اینترنت اشیا از مهم‌ترین برنامه‌های ما در امسال و سال‌های آینده است. هدف ما استفاده از این فناوری‌ها به منظور بهبود کیفیت خدمات اداره‌کل و افزایش ارزش‌آفرینی از تجهیزات است. از سوی دیگر، تکمیل طرح پست برق ۶۳ به ۴۰ کیلوولت پردیس جام جم را با جدیت دنبال می‌کنیم؛ این ابرطرح (مگا پروژه) یکی از زیرساخت‌های اساسی و حیاتی تأسیسات سازمان در سال‌های آینده محسوب می‌شود. پیشبرد، تکمیل و ارتقای سامانه مدیریت دارایی‌های فیزیکی نیز از دیگر اهداف مهم ماست. این سامانه که سابقه‌ای ۱۰ ساله در اداره‌کل دارد، شامل جنبه‌های نرم‌افزاری، سخت‌افزاری، فرایندی و نیروی انسانی می‌شود و موجب افزایش عمر مفید تجهیزات و کاهش میزان خرابی‌های ناگهانی خواهد شد. در نهایت، ارتقای سطح دانش و مهارت نیروی انسانی از طریق ارزیابی، آموزش، توانمندسازی و تشویق همکاران تأسیسات نیز در اولویت قرار دارد. در این خصوص، کارگاه‌های ارزیابی صلاحیت حرفه‌ای تشکیل شده‌اند و مصاحبه‌های فردی با تمام کارکنان در حال اجراست. این اقدام مورد تأکید معاونت توسعه و فناوری رسانه و همچنین سازمان است.

در کنار اقدامات فنی، آموزش و فرهنگ‌سازی در میان کارکنان و ساکنان ساختمان‌ها نقش اساسی دارد. ما برآنیم که تغییر رفتار می‌تواند تأثیری چشمگیر در کاهش هزینه‌ها و بهبود مصرف انرژی داشته باشد. اطلاع‌رسانی در باره میزان مصرف برق و آب در برخی ساختمان‌های پردیس جام جم، نصب نمایشگرهای نمایشگر ورودی و انتشار نکات فرهنگی در باره نحوه مصرف بهینه انرژی، مانند تأکید بر خاموش کردن تجهیزات پیش از ترک محل کار، از جمله این فعالیت‌هاست.

❹ **مشکلات اصلی در حوزه مدیریت ساختمان و تأسیسات سازمان و نحوه مدیریت آن‌ها چیست؟**

مهم‌ترین مشکل ما محدودیت جدی در جذب نیروی انسانی متخصص و خبره است که علاوه بر بخش‌های مختلف سازمان، یک مشکل جهانی نیز به شمار می‌رود. با این حال، به دلیل محدودیت‌های حقوق و دستمزد و عدم جذابیت مالی، به خصوص برای افراد ماهر، این مشکل در سازمان ما برجسته‌تر است. یکی از ویژگی‌های منحصربه‌فرد اداره‌کل ساختمان و تأسیسات، حضور مهندسان، متخصصان و کارشناسان متنوع از رشته‌های مختلف است که با همکاری مستمر و مستقیم، محیط کاری پویایی را شکل داده‌اند، از مهندسان عمران و معماری گرفته تا برق و مکانیک با گرایش‌های مختلف، این تنوع تخصص علاوه بر جذابیت و پویایی، پیچیدگی‌هایی نیز در جذب و استخدام نیرو ایجاد می‌کند.

مشکل دیگر، محدودیت‌های مالی است که هم در طرح‌های توسعه‌ای و هم در زمینه امور نگهداری و تعمیرات ساختمان‌ها محسوس است. مابه‌طورمستمر در حال ریزش برای رفع این محدودیت‌ها هستیم. بسیاری از ساختمان‌ها و تأسیسات سازمان عمر زیادی دارند و دچار فرسودگی شده‌اند؛ این امر نگهداری و تعمیر آن‌ها را دشوار و پیچیده کرده است و روش‌های سنتی دیگر پاسخگو نیستند.

توسعه مراکز جدید صداوسیما

❶ **در سال گذشته چه اقدامات تحولی یا کارهای خاصی انجام گرفته است؟**

در سال گذشته، چندین طرح بزرگ را در دستور کار داشتیم و بخشی از آن‌ها را با موفقیت پیش بردیم. به عنوان مثال، مرحله اول آماده‌سازی ساختمانی و تأسیساتی فرستنده برج میلاد که برای سازمان و معاونت بسیار حائز اهمیت است، به انجام رسید. همچنین در زمینه توسعه مراکز جدید صداوسیما، طرح‌های مراکز همدان، زاهدان و کرمان را پیش برده‌ایم که بخشی از آن‌ها به پایان رسیده و بخش دیگری باقی مانده است که ان شاء الله امسال به اتمام خواهد رسید. یکی دیگر از طرح‌های مهم سال گذشته، بازسازی برج کوثر در مجتمع فرهنگی، تفریحی و آموزشی زیبا کنار بود که در اواخر سال آغاز شده و با هدف رفاه حال همکاران محترم در دست اجراست. همچنین طرح بازسازی مهد کودک جام جم تهران که همراه با مشکلات خاص خود بود، با موفقیت اجرا شد و به بهره‌برداری رسید. در زمینه توسعه سامانه‌های مدیریتی نیز اقدامات درخور توجهی صورت گرفته است. به عنوان مثال، سامانه نرم‌افزاری خوانش خودکار قبوض آب، برق و گاز تمام کنتورهای سازمان را با اتصال به سامانه‌های GSB و ESB دولت، در بستر سامانه مدیریت دارایی‌های فیزیکی راه‌اندازی کردیم. این سامانه به عنوان ابتکاری بی‌نظیر در کشور برای یک نهاد دولتی محسوب می‌شود و می‌تواند الگویی برای سایر دستگاه‌ها باشد. این طرح در اجلاس فناوری سال گذشته نیز رونمایی شد و مورد استقبال رئیس محترم سازمان قرار گرفت. علاوه بر این‌ها، طرح‌های کوچک و بزرگ دیگری نیز در دست اقدام داریم که در زمان مقتضی به اطلاع همکاران خواهد رسید.

تجلیل از دوبلاژ تلویزیون

در آیین بزرگداشت شصت و دومین سالگرد تاسیس انجمن گویندگان و تجلیل از گویندگان و دوبلورهای پیش‌کسوت برگزار شد از فعالیت‌های فرشید شکبیا، مدیر دوبلاژ تلویزیون در جهت توسعه و ارتقای کیفی دوبله در

ایران تجلیل شد. وی در ابتدا خطاب به پیش‌کسوت‌های دوبله تصریح کرد؛ شما، معماران بنای دوبله ایران هستید. شما با صدایتان، شخصیت‌ها را خلق کردید، احساسات را به تصویر کشیدید و رؤیاهارا به واقعیت تبدیل کردید. شکبیا با نگاهی به تاریخچه انجمن گویندگان اظهار کرد: این انجمن، در طول این سال‌ها، فرازونشیب‌های بسیاری

شبکه خبر هر روز آغازی متفاوت را با «سلام خبرنگار» سپری می‌کند

صبحانه خبری؛ شفاف‌وبه‌دور از کلیشه

فکر شکل‌گیری برنامه «سلام خبرنگار» از ضرورت پاسخگویی به نیاز مخاطبان شبکه خبر در صبحگاه و ایجاد یک برنامه خبری متفاوت نشئت گرفته است. با توجه به فقدان برنامه صبحگاهی شبکه خبر در اردیبهشت سال ۱۴۰۱ و با هدف ارائه رویکردی نو در مقایسه با سایر شبکه‌های سیما، این برنامه پیشنهاد و طراحی شد. مهم‌ترین اولویت، همخوانی کامل با رسالت و تعریف کاری شبکه خبر بود. براین اساس، «سلام خبرنگار» با تکیه بر الگوی برنامه‌های صبحگاهی موفق جهانی، بر ارائه سریع و دقیق اخبار و رویدادهای مهم صبحگاهی متمرکز شد. هدف اصلی، آگاه‌کردن مخاطب از رویدادهای پیش‌رو از همان ساعات آغاز روز است. در بیش از سه سال فعالیت، این برنامه، علاوه بر اطلاع‌رسانی، به بررسی وتحلیل اخبار صبحگاهی نیز می‌پردازد، و درعین حال، مکمل برنامه‌های خبری شبکه خبر در طول روز است. به عبارت دیگر، برنامه «سلام خبرنگار» می‌کوشد تا مخاطبان را با اخبار مهم و تحولات روز از آغاز صبح آشنا و به عنوان یک نقطه شروع برای دریافت اطلاعات روزمره عمل کند. در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما مرضیه حاجی پور، سردبیر و مجری «سلام خبرنگار» از دستاوردهای اجتماعی این برنامه و چشم‌انداز پیش رو گفته و نکاتی را بیان کرده که در ادامه آمده است.

فکر شکل‌گیری برنامه «سلام خبرنگار» چه بوده است و چه اهدافی را روی آنتن دنبال می‌کند؟

شبکه خبر از اردیبهشت ۱۴۰۱ برنامه صبحگاهی نداشت و معاون سیاسی وقت درصدد راه‌اندازی برنامه‌ای با رویکردی متفاوت از شبکه‌های سیما بود. راه‌اندازی چنین برنامه‌ای به بنده پیشنهاد شد. اولین و مهم‌ترین موضوع، هماهنگی رویکرد این برنامه با رسالت شبکه خبر و همخوانی با تعریف کاری شبکه بود. در سراسر دنیا برنامه‌های صبحگاهی اغلب برنامه‌های خبری و البته موافقی هم هستند؛ بنابراین، مینا را بر این گذاشتیم که در شروع روز نخستین مواجهه مخاطب با رویدادها و اخبار پیش‌رو، ازطریق این برنامه باشد، یعنی رویدادهای روز را مرور و بررسی کنیم. ضمن اینکه این برنامه، باید نشاط را نیز به مخاطبانش تزریق کند. در برنامه‌سازی، زمان‌شناسی و مخاطب‌شناسی عناصر مهمی هستند و آنچه به‌عنوان آفت در تولید برنامه‌های تلویزیونی مطرح می‌شود تکراری شدن و قابل‌پیش‌بینی بودن برنامه‌هاست. چون قرار بود ما به رویدادهای پیش‌رو بپردازیم از این آفت فاصله گرفتیم.

موضوعات متعدد و مهمانان متنوع در کنار مرجعیت شبکه خبر، نقطه قوت کار شد. آفت دیگر اغلب برنامه‌های تلویزیونی، رادیویی بودن آن‌هاست؛ یعنی صرفاً متکی به دیالوگ هستند. پستوانه گزارش‌های همکارانم در خبرگزاری صداوسیما و البته تصویر تولیدشده، ما را از رادیویی شدن هم دور کرد. زمان پخش برنامه‌ها تأثیر زیادی بر چینش بخش‌ها و تعیین رویکرد و محتوای آن‌ها دارد وگستره مخاطبان برنامه را هم تعیین می‌کند. اواسط آبان سال ۱۴۰۱ با روی‌روال افتادن برنامه، مشخص شدن اهداف و آزمایش‌های اولیه محتوایی ورسیدن به زبانی مشترک، آماده‌شدیم و هفتم آذر سال ۱۴۰۱ «سلام خبرنگار» به آنتن رسید.

تاکنون بیش از ۱۰۰۰ قسمت ۹۰ دقیقه‌ای «سلام خبرنگار» از آنتن شبکه خبر پخش شده‌است. بعد‌ها به‌مرور با توجه به اوضاع منطقه و نیاز مخاطب بخش بین‌الملل هم اضافه شد. زمان برنامه را با دو هدف ۶:۳۰ تا ۸:۰۰ صبح مشخص کردیم؛ اول اینکه نیم ساعت قبل از نخستین برنامه صبحگاهی دیگر شبکه‌ها آغاز کنیم و تا قبل از اولین بخش خبری مشروح یعنی ساعت ۸:۰۰ صبح برنامه به پایان برسد. در ابتدای کار برخی معتقد بودند که ساعت ۶:۳۰، زودهنگام است و در ادامه با مشکل دعوت مهمان مواجه خواهیم شد، اما خطر کردن در این موقعیت خوب بود و اکنون برخی روزها به دلیل تعدد برنامه‌ها و درخواست‌ها از تعدادی از سازمان‌های متقاضی برای حضور در برنامه معذوریم و عذرخواهی می‌کنیم، گاهی برای اینکه بتوانیم تعداد

بازنمایی تلاش خبرنگاران استانی

از همان روز دوم یعنی هشتم آذر سال ۱۴۰۱ خبرنگاران استانی پای کار «سلام خبرنگار» آمدند. البته ابتدا با آن‌ها ارتباط تلفنی داشتیم، چون مراکز به ساعت ۶:۳۰ عادت نداشتند؛ البته خودمان هم تا مدت‌ها گیج بودیم تا عادت کردیم؛ بنابراین نمی‌توانستیم توقع ارتباط تصویری داشته باشیم، اما به‌مرور ارتباط‌های تصویری جای ارتباط‌های تلفنی را گرفت. الان برای برنامه «سلام خبرنگار»، معاون خبر و مدیران خبر، تجهیزات را راهی محل رویداد می‌کنند یا استودیو آفیش می‌کنند. یکی از توفیقات «سلام خبرنگار» که به همت همکاران مراکز استان‌ها محقق شده این است که ایران را فقط در پایتخت منحصر نکرده‌ایم. این برنامه برای همه مردم ایران و برای بیش از ۹۱ میلیون نفر است؛ برنامه‌ای به وسعت جغرافیای ایران. ما رویدادهای بزرگ استانی اعم از آبادانی و توسعه در استان‌ها را با همکاری مراکز استان‌ها اطلاع‌رسانی می‌کنیم. جالب است که مدیران و مسئولان استانی هم پای کار می‌آیند و با همکاری مدیران خبر مراکز استان‌ها در ارتباطی که با استان می‌گیریم در باره طرح‌های استانی توضیح می‌دهند.

را پشت سر گذاشته و همواره، مدافع حقوق و منافع اعضای خود بوده است.

مدیر دوبلاژ سازمان صداوسیما ادامه داد: دوبله، هنری است که نیازمند حمایت است. ما باید از هنرمندان دوبله حمایت کنیم و به آنها فرصت دهیم تا هنر خود را به بهترین شکل ارائه دهند. شکبیا در پایان صحبت‌هایش گفت:

امیدواریم که هنر دوبله ایران، همواره در اوج شکوفایی و بالندگی باشد. نسل جوان دوبلورها، با الگو قرار دادن پیش‌کسوتان این عرصه، راه آنها را ادامه دهند و هنر دوبله ایران را به جهانبیان معرفی کنند. همچنین، امیدواریم انجمن صنفی گویندگان، همواره در مسیر حفظ حقوق و ارتقای جایگاه هنرمندان دوبله، موفق و سربلند باشد.



تاکنون بیش از ۱۰۰۰ قسمت ۹۰ دقیقه‌ای «سلام خبرنگار» از آنتن شبکه خبر پخش شده است. بعد‌ها به‌مرور با توجه به اوضاع منطقه و نیاز مخاطب بخش بین‌الملل هم اضافه شد.

می‌کند؟ چقدر به او انگیزه می‌دهد؟ چقدر از شنیدن جزئیات یک موضوع احساس خوبی به او دست می‌دهد؟

خبرنگارهای رسانه ملی چقدر به این شکل از پوشش فعالیت‌های روزانه‌شان نیاز داشته‌اند و چه تأثیری در کار آن‌ها داشته است؟

خبرنگار واقعی، مطمئن‌ترین کارشناس موضوعات است. در بین خبرنگاران خبرگزاری از این افراد کم نیستند؛ خبرنگارانی که اطلاعاتشان از مدیران و رؤسای برخی سازمان‌ها بیشتر و دقیق‌تر است. «سلام خبرنگار» فرصتی بود برای اینکه از همکاران خبرنگار به‌عنوان کارشناس در برنامه استفاده شود. استقبال خوبی هم در بین همکاران خبرنگار شد. البته برخی همکاران کارکنته هم بودند که ساعت ۶:۰۰ صبح آمدن را دوست نداشتند، اما از حق نگذریم که خیلی‌ها پای کار بودند و البته جدی. تالار شیشه‌ای خبر به دلیل همین پای کار بودن‌های همکاران قوت گرفته‌است.

توضیح دربارۀ رویداد خبری که قرار است برای پوشش آن‌راهی سازمان یا نهادی شوند، خبرنگار مطلع می‌خواهد و همین خبرنگار آگاه و مسلط نقطه قوت هر برنامه خبری است. الان کار به جایی رسیده که همکاران وقتی پیوست رسانه‌ای برای رویدادی می‌نویسند «سلام خبرنگار» را در برنامه می‌بینند. سازمان‌ها و نهادها در درخواست‌ها و نامه‌نگاری‌هایی که انجام می‌دهند «سلام خبرنگار» را به‌صورت مجزا می‌بینند و درخواست حضور در برنامه را دارند.

«سلام خبرنگار» تا چه اندازه توانسته در میان مخاطبان مرجعیت پیدا کند تا این برنامه را بستری برای بیان مشکلات و مطالبات خود بداند؟

با اینکه برنامه صبح اول وقت پخش می‌شود، مردم برنامه را می‌بینند و مسئولان نیز آن را رصد می‌کنند. این را در مراجعات به سطح شهر و از پیام‌هایی که دریافت می‌کنیم، متوجه می‌شویم. در تاکسی و مترو مراجعه می‌کنند و به تبیین مشکلاتشان آن‌هم با جزئیات می‌پردازند و مطالباتشان را می‌گویند. بارها پیش آمده به دنبال فرصتی خبری می‌گردیم تا مستولی را دعوت کنیم و موضوعی را که مردم با ما در میان گذاشته‌اند، پیگیری کنیم. در کنار مردم عزیزمان مسئولان هم هستند. خیلی دقیق «سلام خبرنگار» را رصد می‌کنند. این‌ها به‌سادگی به دست نیامده است و به قول قدیمی‌ها «هر سخن کز دل برآید لاجرم بردل نشیند».

در ادامه راه چه شبهه‌هایی برای حرکت در مسیر تحول حوزه خبر و بالاتر رفتن کیفیت برنامه دارید؟

قطعاً اینجایی که هستیم پایان راه کیفیت نیست. هم‌راه طولانی است و هم موضوع. تا حدود دو ماه دیگر قرار است بخش‌هایی به برنامه صبحگاهی اضافه شود. هم افزایی با دستگاه‌های فرهنگی در دستور کار ماست. یکی دیگر از جنبه‌های مهم تحول، استفاده از فناوری‌های نوین است. بهره‌گیری از هوش مصنوعی و واقعیت مجازی باعث افزایش جذابیت و کیفیت برنامه می‌شود که به‌مرور به برنامه اضافه خواهند شد.

۷

صدای رسانه

شبه

۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۴

سال سی و یکم

شماره ۱۴۷۹

در مسیر تحول

خبر

در آخرین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی مطرح شد

نقش تبیین گر رسانه ملی در

آگاهی بخشی هسته‌ای

قائم مقام رئیس رسانه ملی در امور فرهنگی تأکید کرد همه حوزه‌های پیام رسانه ملی به‌ویژه مراکز استان‌ها با تشکیل اتاق‌های فکری و عملیاتی، تمام‌توان خود را در مسیر تبیین حق و کارکردهای انرژی هسته‌ای برای مردم به کار ببندند. یکصد و پنجاه و چهارمین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی صبح روز دوشنبه، ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ برگزار شد. در ابتدای این جلسه محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما گزارشی از یک‌نظر‌سنجی درباره‌میزان موافقت و یا مخالفت مردم با دانش و فناوری هسته‌ای در ایران ارائه کرد.

وی با اشاره به ظرفیت خوب رسانه ملی جهت تقویت دانش و آگاهی بخشی مردم نسبت به کاربردهای دانش هسته‌ای گفت: اغلب مردم فقط دانش هسته‌ای را صرف استفاده آن در صنعت و پزشکی می‌دانند و از سایر کارکردهای این دانش در صنایع دیگر بی اطلاع‌اند؛ این وظیفه رسانه ملی است که از این فرصت برای آگاهی‌بخشی به‌نحو احسن استفاده کند. جمید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی نیز به حجم انبوه تبلیغات منفی علیه انرژی هسته‌ای ایران اشاره کرد و افزود: به‌رغم آنکه در جهان هیچ کشوری به‌اندازه ایران مورد حمله تبلیغی رسانه‌های دشمن در خصوص برنامه هسته‌ای قرار نگرفته، اما پراساس آمارها اکثریت مردم خواهان داشتن فناوری هسته‌ای هستند و این به‌معنای مقاومت مردم ایران در برابر جنگ نرم دشمن است.



وی همچنین، به تأثیر رسانه ملی بر آگاهی بخشی در این خصوص اشاره کرد و گفت: بیشتر مردم از کارکردهای انرژی هسته‌ای در بخش‌های مختلف کشاورزی، دامداری و صنعتی بی‌اطلاع هستند. لذا لازم است همه حوزه‌های پیام رسانه ملی به‌خصوص مراکز استان‌ها با تشکیل اتاق‌های فکری و عملیاتی براساس این پیمایش‌های علمی برنامه‌های خود را برای احقاق این خواسته عمومی ارائه کنند. جلیلی با تأکید بر لزوم نهادینه شدن استفاده از اطلاعات و پیمایش‌های میدانی در رسانه ملی افزود: برای سنجش میزان ظرفیت و کارآمدی رسانه ملی در تغییر ذهنیت مردم نسبت به کاربردهای دیگر فناوری هسته‌ای شش‌ماه دیگر مجدداً همین پیمایش انجام شود.

در ادامه مصطفی فارویی، مدیرکل طراحی راهبردی مرکز طرح، برنامه‌بودجه نیز توضیحاتی در خصوص برگزاری طرح ایران جوان در سال گذشته ارائه کرد. سپس تعدادی از مدیران کل مراکز استان‌ها گزارش اقدامات انجام‌شده در مراکز ارائه دادند.

کیخامعون امور استان‌ها نیز به سفر خود به بندر عباس اشاره کرد و افزود: همکاران ما در مرکز هرمزگان طی چندروز این حادثه را بسیار فداکارانه و جهادگرانه پوشش دادند و از دل آتش به روایت این اتفاق پرداختند و عملکرد موافقی در این زمینه داشتند.

«روایای ریحانه» نخستین سریال در حوزه فرزندآوری

مدیران مرکز سیمרג سازمان صداوسیما با حضور در پشت صحنه مجموعه داستانی «روایای ریحانه»، از روند تولید این سریال بازدید کردند. در این بازدید، مجید اکبرشاهی، رئیس مرکز سیمرغ و سجاد بهمن‌آبادی، مدیر خانه تولیدات جوان این مرکز، به همراه جمعی از مدیران ستادی، ضمن دیدار با عوامل تولید، از نزدیک در جریان مراحل ساخت این مجموعه قرار گرفتند.

اکبرشاهی با اشاره به اهمیت محتوایی این مجموعه، «روایای ریحانه» را نخستین سریال در حوزه فرزندآوری خواند و اظهار کرد: این مجموعه با هدف تبیین مفاد سند تحول رسانه ملی و در راستای سیاست‌های کلی جمعیتی کشور در حال تولید است.

احمد نوجوان، تهیه‌کننده این سریال نیز گفت: «روایای ریحانه» تلاش دارد با به تصویر کشیدن پرتکات و زیبایی‌های تولد نوزاد و فرزندآوری، انگیزه‌سازی فرهنگی در جامعه رقم بزند. این سریال کاری از خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ است که با مشارکت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در دو فصل، به کارگردانی مسعود دهنوی و میثم حسن‌زاده تولید می‌شود. وی افزود: تولید «روایای ریحانه» از بهمن‌ماه سال گذشته در بیمارستان بعثت تهران آغاز شده و تا خرداد ماه سال جاری ادامه خواهد داشت. هم‌زمان با روزهای پایانی تصویربرداری، مراحل فنی پس تولید نیز در حال انجام است.

شیرینی قندپارسی در کام هویت

گزارش فاطمه رستمی

پاسداشت زبان و ادبیات فارسی، امری ارزشمند در زمینه نگهداری از ارکان هویتی، ملی و مذهبی ایران و راهی برای گذر سلامت از تندباده‌ها و هیجانه‌های فرهنگی در دوران معاصر است. در این میان، رسانه ملی در قامت دانشگاهی عمومی، مسئولیتی سنگین بر عهده دارد و به همین منظور مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی از سال گذشته به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز کرده است. صدوسیما با هدف گسترش و نگهداری از زبان و ادب فارسی این قند مکرر که دامنه‌هایش تا مرزهای ایران فرهنگی کشیده شده، با تولید و پخش برنامه‌های متنوع و جذاب، نقشی بی‌بدیل در پاسداشت آن ایفا می‌کند. گفت‌وگو با اعضای شورای پاسداشت زبان و ادبیات فارسی در صدوسیما، نشان از دغدغه‌های عمیق این نهاد برای حفظ اصالت و غنای زبان فارسی دارد. این تلاش‌ها، فقط وظیفه‌ای سازمانی نیست، بلکه مسئولیتی ملی است. زبان فارسی، نه تنها ابزار ارتباطی، بلکه حافظه تاریخی و فرهنگی ماست و رسانه ملی با درک این اهمیت، همواره در خط مقدم این نبرد فرهنگی حضور داشته و با تولید محتوای فاخر، نسل‌های آینده را با این گنجینه ارزشمند آشنا می‌سازد که در این گزارش، نگاهی به مشکلات و موانع حرکت در این راه و چشم‌انداز آینده آن افکنده‌ایم.



علیرضا قزوه، رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادب فارسی صدوسیما

طراحی برنامه‌های تازه ادبی



رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادب فارسی صدوسیما بر آن است که رسانه ملی یکی از مهم‌ترین دستگاه‌ها در پاسداری از زبان فارسی است و می‌تواند تأثیر منحصر به فردی در جهت ارائه زبان معیار و ارتقای فرهنگی کشور از منظر توجه به ادبیات فارسی اصیل داشته باشد.

علیرضا قزوه در گفت‌وگو با هفته‌نامه صدوسیما افزود: در سال‌های اخیر وضعیت زبان فارسی بیش از همه سال‌های گذشته در معرض هجوم قرار گرفته است و با نفوذ اینترنت و فضای مجازی هر روز با مشکلات جدی‌تری روبه‌رو می‌شویم. قشر کودک، نوجوان و جوان ما بیش از دیگران در معرض این خطرند و کم‌کم واژه‌های بیگانه را به فراوانی استفاده می‌کنند و باین وضعیت زبان مادری کم‌رنگ خواهد شد و واژگان اصیل فارسی به فراموشی سپرده می‌شود.

وی گفت: رسانه ملی نخستین متصدی و مسئول پاسداشت از زبان و ادب فارسی در بین تمام وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی است. با اینکه فرهنگستان زبان فارسی نیز به لحاظ علمی هدفش پاسداری از زبان فارسی و واژه‌سازی در برابر ورود واژگان بیگانه است، باز هم رسانه ملی باید تلاش‌های فرهنگستان را به مردم معرفی کند.

قزوه ادامه داد: یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های صدوسیما پاسداری از زبان و ادب فارسی است و با اینکه متولیان متعددی برای این موضوع در کشور وجود دارند، هنوز پیوند مستحکمی بین دستگاه‌ها برای هدف مشترک نگهداشت و اعتلای زبان فارسی وجود ندارد.

این شاعر و محقق عنوان کرد: در بسیاری از موارد فعالیت‌های جزیره‌ای نهادها مربوط به زبان و ادب فارسی آسیب‌زده و سبب موازی‌کاری شده است و مهم‌ترین کار، ایجاد پیوند بین همه نهادهای فرهنگی است تا کارهای نشده را به سرانجام برسانند.

وی بابیان اینکه یکی دیگر از اقداماتی که می‌توان برای پاسداری از زبان فارسی دنبال کرد، ارتباط با کشورهای فارسی‌زبان است، اضافه کرد: زبان‌های محلی و فرهنگ واژگانی این کشورها نیز می‌توانند به فارسی معیار کمک کنند. دادوستد با کشورهای فارسی‌زبان و فرهنگستان‌های آن‌ها و ارتباط با چهره‌های ادبی و فرهنگی و نخبگانی که در زمینه واژه‌سازی تلاش می‌کنند، فرصت‌هایی ایجاد می‌کند تا بتوانیم از واژه‌هایی که در فرهنگ آن‌ها وجود دارد، بهره ببریم. به گفته قزوه، مرکز پاسداشت زبان و ادب فارسی که تازه تأسیس هم هست نیاز به تقویت دارد؛ وی در همین خصوص تصریح کرد: در چند ماه گذشته تلاش کردیم به ساختار مرکز شکل دهیم. نیروهای زنده باید در این مرکز فعال شوند و بودجه مناسبی برای آن در نظر گرفته شود تا زبان و ادب فارسی به جایگاه والاتری دست پیدا کند و بتواند در سطح جهانی به دفاع از خود بپردازد.

رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی با بیان اینکه می‌توان منابع و توان ادب فارسی را به منبع مطالعاتی در بین کشورهای صاحب‌اندیشه تبدیل کرد، گفت: متأسفانه برخی مسئولان چنین نگاهی به زبان فارسی ندارند. چنین دیدگاه‌هایی زمانی محقق می‌شود که دیدگاه‌ها و سخنان حضرت آیت‌الله خامنه‌ای نسبت به زبان فارسی را دنبال کنیم. رهبر معظم انقلاب اسلامی نگاهی بسیار ویژه به شعر دارند و شعر فارسی را هنر اول کشور می‌دانند. در دهه‌های گذشته به لطف همین اندیشه بلند رهبری شعر فارسی رشد پیدا کرده است.

رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادب فارسی اضافه کرد: نگاه رهبر معظم انقلاب اسلامی به صدوسیما و زبان فارسی انتقادی است و بیشتر بر مشکلات این زبان تأکید دارند، چرا که می‌دانند از نقدهای سازنده، رشد و پیشرفت حاصل می‌شود. ما متأسفانه متوجه این نقدها نیستیم و مجریانی در برخی موارد روی آنتن صدوسیما می‌روند که بعضاً از واژگان بیگانه استفاده می‌کنند و اشکالات دستوری و زبانی در برخی صحبت‌هایشان مشاهده می‌شود. باید بگوئیم در میان مجریان و گویندگان رادیو و تلویزیون توان افزایش ادبی کنیم تا بتوانند دانش زبانی و ادبی خود را به مردم منتقل کنند.

قزوه با اشاره به اینکه کارهای ادبی خوبی در رسانه ملی تولید شده است، اظهار کرد: هم کارهای خام قبلی در رسانه ملی باید به صورت پخته‌تر عرضه شود و هم راه‌های تازه‌ای برای پاسداشت زبان و ادب فارسی طراحی شود تا مورد اقبال مخاطبان قرار بگیرد.

این شاعر و محقق ضمن امیدواری از تبدیل شورای پاسداشت زبان و ادب فارسی به مرکز و نتیجه‌بخشی توسعه ساختار آن، ادامه داد: ما تاکنون بالغ بر ۱۲ جلسه هفتگی برگزار کرده‌ایم که در هر جلسه حدود ۱۸ شرکت‌کننده از بین نخبگان ادبی، آشنایان با مشکلات زبان فارسی و مدیران رسانه ملی حضور داشته‌اند. پیشنهادهای بسیار عالی و کارآمدی در این مدت عرضه شده و مایقین داریم که این دیدگاه‌ها در مرحله اجرا، انگذاری بسیار زیادی خواهند داشت.

رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادب فارسی یادآوری کرد: برخی برنامه‌های تلویزیونی در چندین فصل روی آنتن رفته و شورا حتی برای تقویت و بهتر شدن فصول بعدی برنامه‌هایی که از قبل طراحی شده نیز دیدگاه‌هایی ارائه خواهد کرد تا در ادامه راه با عنایت بیشتری نسبت به پاسداشت زبان و ادب فارسی پیش بروند. اعضای شورا به سردبیران، تهیه‌کنندگان، نویسندگان و کارگردانان برنامه‌های رسانه ملی افکار و شیوه‌های نوین خود را ارائه می‌کنند. از سوی دیگر برنامه‌هایی که درباره زبان و ادب فارسی ساخته خواهد شد، باید با نظر مرکز پاسداشت زبان و ادب فارسی اجازه ساخت بگیرند و در تعامل باشند تا تولیدات آنتن با هویت زبانی قوی‌تری پخش شود.

وی بابیان اینکه اگر دنبال پاسداری از زبان معیار هستیم، باید در هر دو عرصه صدوسیما و فضای مجازی کارویژه‌هایی داشته باشیم گفت: اگر برنامه‌هایی سرگرم‌کننده با محور ادبیات فارسی از صدوسیما ارائه کنیم حتماً مخاطب خواهد داشت. در مسئله مخاطب، یکی از مشکلات ما، رسانه‌های پرودکست است، باید بتوانیم با همه مردم صحبت کنیم و در عین حال اهداف مربوط به پاسداشت ادبیات فارسی را نیز به ثمر برسانیم.



محمودرضا اکرامی فر، عضو شورای پاسداشت زبان و ادبیات فارسی سازمان

پاسداشت زبان فارسی و حفظ ارتباط ما با گذشته و آینده



برای پاسداشت زبان فارسی قدم بردارد، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری است. وظایف این وزارتخانه تنها حفظ بناهای تاریخی و خط‌نوشته‌ها نیست، بلکه باید برای زبان فارسی نیز گام‌هایی بردارد که به نظرم از این منظر کامل‌ترین بر وزارتخانه است. به گفته اکرامی فر در صدوسیما در حد فاصل پایان پخش مجموعه تلویزیونی تا شروع اخبار، بازه زمانی خوبی وجود دارد که وقت طلایی محسوب می‌شود. در آن چند دقیقه می‌توان میان برنامه‌هایی کوتاه در حوزه زبان فارسی با رویکرد درونی کردن اهمیت زبان فارسی برای مردم تولید کرد که انگذاری بسیاری دارد. مردم از این طریق درک می‌کنند که اگر زبان فارسی را از دست بدهند، دیگر نمی‌توانند با گذشتگان و آیندگان خود ارتباط برقرار کنند.

از طریق آموزش محقق می‌شود.

به گفته اکرامی فر، رسانه ملی با مردم در ارتباط است و باید مردم را از طریق رسانه ملی نسبت به زبان فارسی دغدغه‌مند کرد. وی در همین باره گفت: رسانه ملی باید مبتنی بر اینکه زبان، میراث مردمی است و حفظ و گسترش آن باید دغدغه مردم شود، حرکت کند. عضو شورای زبان و ادبیات فارسی صدوسیما یادآوری کرد: رسانه ملی اگر در یک سخنرانی، دیوارنوشته، تبلیغات و... دید که زبان فارسی دچار خدشه شده، باید واکنش نشان دهد و نقش بازدارنده و مدیریتی بر عهده بگیرد. خبرنگاران می‌توانند در این امر همراهی کنند. همین حالا نیز صدوسیما این دیدگاه را تا حد زیادی دنبال کرده و اتفاقاً انگذرار بوده است.

اکرامی فر اضافه کرد: من معتقدم صدوسیما باید فرادولتی کار کند؛ یعنی در جایگاه هماهنگ‌کننده در حیطه زبان فارسی حاضر شود. از سوی دیگر یکی از دستگاه‌هایی که باید علاوه بر صدوسیما یا فرهنگستان

به گفته محمودرضا اکرامی فر، عضو شورای زبان و ادبیات فارسی سازمان صدوسیما، رسانه ملی در چند جهت می‌تواند در حوزه زبان فارسی ورود کند، چرا که زبان فارسی، زبان رسانه ملی است و با این زبان با مخاطب خود ارتباط کلامی برقرار می‌کند.

اکرامی فر در خصوص این ارتباط به هفته‌نامه صدوسیما توضیح داد: پاکیزه‌نویسی و پاکیزه‌گویی در صدوسیما یکی از اولویت‌های رسانه ملی است و باید دغدغه‌اش باشد. برای تحقق این امر، افرادی که در صف ارتباط هستند مانند گویندگان و مجریان، باید آموزش‌های لازم را ببینند و توجیه شوند که زبان فارسی میراث معنوی ایرانیان است.

همان‌طور که یک خشت از چغازنبیل اهمیت دارد، یک کوزه سفالی عهد اشکانیان ارزشمند است یا سنگ‌نبشته دوره ساسانیان باید حفظ شود، زبان فارسی و استفاده درست از این زبان و همچنین، پاسداشت آن به عنوان میراث، مهم است و این امر تنها

امید جلوداریان، دبیر شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت سیاسی

ضرورت تولید برنامه‌های سرگرمی با محور ادبیات فارسی



اتفاقاً پشتوانه فرهنگی کشور هستند. زبان‌های محلی در مقابل زبان معیار قرار ندارند، بلکه مکمل آن هستند. به همین دلیل در رسانه ملی زبان فارسی معیار را اصل قرار می‌دهیم، در عین حال که زبان‌های قومی را بسیار مهم می‌دانیم و مورد توجه هستند و اجازه نمی‌دهیم به فراموشی سپرده شوند. عضو شورای زبان و ادبیات فارسی خاطرنشان کرد: به نظر علاوه بر گزارش‌ها برنامه‌های گفت‌وگومحور درباره زبان و ادب فارسی، برای تبیین اهمیت پاسداشت آن، انگذاری بسیاری دارد. از سوی دیگر شاید برخی از افراد کشتش دنبال کردن برنامه‌های گفت‌وگومحور را نداشته باشند، از این رو تولیدات سرگرمی محور مانند «دونقطه» را نیز لازم داریم تا گروه سنی نوجوان را جذب ادبیات کنیم. حتی می‌توان برنامه‌های استعدادیابی شبیه «عصر جدید» را در زمینه ادبیات فارسی طراحی کرد که حتماً مورد استقبال قرار می‌گیرد.

اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه» در کنار اصل ۱۵ قانون اساسی که موضوع پاسداشت زبان فارسی در آن مورد تأکید است، در کنار هم بر توجه به پاسداشت زبان فارسی می‌پردازند. به گفته جلوداریان، غیر از قوانین، یکی دیگر از مواردی که پاسداشت زبان فارسی را برای رسانه ملی جدی کرده، دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب است که بارها بر مراقبت از زبان فارسی و جلوگیری از به‌کارگیری کلمات بیگانه و تعیین معادل فارسی برای آن‌ها تأکید فرموده‌اند.

سردبیر میزبان و ادبیات فارسی خبرگزاری صدوسیما بابیان اینکه نمی‌توان با چماق قانون برای یک کار فرهنگی مانند پاسداشت زبان و ادبیات فارسی به نتیجه رسید، تصریح کرد: به‌کار بردن واژه فرنگی غیرقانونی است، اما نمی‌توان برای آن جرم‌انگاری کرد؛ باید آنقدر تلاش کرد تا به‌کار نبردن واژه بیگانه در زبان فارسی تبدیل به نوعی ارزش شود. در رسانه ملی نیز با همین دیدگاه برای پاسداشت زبان و ادب فارسی تلاش می‌شود. جلوداریان یادآوری کرد: تدریس ادبیات زبان‌ها و گویش‌های محلی بر اساس قانون مشکلی ندارد.

امید جلوداریان، سردبیر میزبان و ادب فارسی خبرگزاری صدوسیما و دبیر شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت سیاسی که در زمینه پاسداشت زبان فارسی گزارش‌های تخصصی تهیه می‌کند، در خصوص «گزارش زبان معیار» گفت: این گزارش از ۲۰ دی ۱۴۰۰ از خبر ۲۰۰ شبکه دو سیما روی آنتن رفت و فکر اولیه آن وابسته به اسناد بالادستی بود. بعد از اجرایی شدن سند تحول که بخش مهمی از آن به پاسداشت زبان فارسی مرتبط است، تولید گزارش زبان معیار می‌توانست به اهداف سند کمک کند.

وی تصریح کرد: از سال ۱۳۷۵ قانون زمین‌مانده‌ای به نام «ممنوعیت به‌کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه» وجود داشت. این قانون سال ۷۵ در مجلس تصویب شد و در سال ۷۸ دولت آیین‌نامه اجرایی آن را ابلاغ کرد. ولی تاکنون کامل اجرا نشده و بسیاری از بندهای آن روی زمین مانده است. وی ادامه داد: ما در گزارش زبان معیار، تلاش می‌کنیم بندهای این قانون در رسانه ملی پیگیری و اجرا شود؛ بنابراین، سند تحول و قانون «ممنوعیت به‌کارگیری

محمد جعفر محمدزاده، دبیر شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا

زبان فارسی مهم‌ترین مؤلفه هویت ملی ایرانیان



محمدزاده بابیان اینکه نظارت و پاسداری زبانی در محتواهای رسانه ملی نباید صرفاً نظارت بر واژگان باشد، اظهار کرد: آنچه به زبان آسیب می‌زند بیش از ورود واژه بیگانه، آسیب به ساختار و دستور زبان است. به تبعیت و اثرپذیری از ترجمه آثار غربی، ساختار زبان در برخی موارد آسیب دیده و می‌تواند خطرناک باشد. دبیر شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا تأکید کرد: در همه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی ما، میان برنامه‌هایی با محوریت زبان فارسی وجود دارد، مانند «آیین سخن»، «صدای سخن»، «قندپارسی»، «پند پارسی»، «گنج پارسی» و... با این همه نباید پاسداشت زبان فارسی را منحصر به چنین برنامه‌هایی کنیم، بلکه به هر آنچه از رسانه ملی روی آنتن می‌رود، باید از منظر زبان و خط فارسی حساس باشیم. در واقع زبان فارسی مثل هوا مایه حیات ملت است و اگر آسیب ببیند زندگی ملت مایه خطر می‌افتد.

آموزش، مرکز پاسداشت دوره‌های آموزشی فراگیری راطراحی کرده و در عرصه نظارت نیز با همکاری مرکز نظارت و ارزیابی صدوسیما قرار است مناسباتی برقرار شود تا در خصوص زبان فارسی نظارت دقیق‌تری صورت بگیرد. در تولید برنامه‌هایی با محوریت زبان فارسی نیز نشست‌هایی برگزار شده و مرکز از نظر فکری و دانش مربوط به زبان فارسی به حوزه‌های تولید ورود پیدا خواهد کرد و به برنامه‌سازان مشاوره می‌دهد. محمدزاده یادآوری کرد: زبان فارسی مهم‌ترین مؤلفه هویت ملی ایران است و آنچه ملت ما را به هم پیوند می‌زند و به‌طور عینی نیز شاهدش هستیم، زبان فارسی است. ما زبان‌های قومی و محلی داریم، اما همه ما ذیل زبان فارسی با هم ارتباط برقرار می‌کنیم. البته این به معنای اهمیت کمتر زبان‌های قومی و محلی نیست، بلکه زبان فارسی، زبان مشترک همه ماست. همه باید تلاش کنیم نقش فراگوشی زبان ملی و رسمی، کم‌رنگ نشود، چرا که اگر این اتفاق بیفتد حلقه اتصال مردم با یکدیگر سست می‌شود و انسجام ملی از بین می‌رود.

محمد جعفر محمدزاده، دبیر شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدادر خصوص مأموریت‌های مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی به هفته‌نامه صدوسیما گفت: این مرکز ادامه تلاش‌های رسانه ملی در پاسداری از زبان معیار و فارسی است. باتشکیل یک مرکز، سازمان صدوسیما نشان داد که اهتمام ویژه‌ای به حفظ زبان و ادبیات فارسی دارد. وی تصریح کرد: حوزه‌های تولید و پیام پیش از تأسیس این مرکز فعالیت‌هایی داشتند و حالا شورای زبان و ادبیات فارسی تلاش می‌کند تا چارایی پاسداری از زبان و ادبیات فارسی را برای برنامه‌سازان و مخاطبان جایبندارد. اگر چارایی و اهمیت پاسداشت زبان فارسی جا بیفتد، تقریباً دو سوم راه را رفته‌ایم. عضو شورای زبان و ادبیات فارسی تأکید کرد: برنامه‌سازها باید به اهمیت حفظ این زبان در انسجام و وحدت ملی باور پیدا کنند و اگر این اتفاق بیفتد، کسانی که دغدغه ایران را دارند، فعالیت‌هایی را پی می‌گیرند که به زبان فارسی کمک کند. وی گفت: در حوزه‌های دیگر، مانند



سی و ششمین
نمایشگاه بین المللی
کتاب، فرصتی برای
رسانه ملی در ترویج
فرهنگ کتاب خوانی
است



به مهمانی کتاب بازها خوش آمدید

گزارش
فاطمه رستمی

هم‌زمان با بهار کتاب و اندیشه در جریان سی و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب، دوستداران این یار مهربان و ناشران از سراسر کشور فرصت مغتنمی برای تازه کردن دیدارها با یکدیگر پیدا می‌کنند و هرساله میزبان مهمانان خارجی از شرق و غرب جهان می‌شویم تا با چمدان‌هایی از علم و دانش راهی ایران شوند و در کنار هم، یک تجربه بی‌نظیر فرهنگی را رقم بزنیم. در این میان نقش رسانه ملی به‌عنوان بازوی توانمند ترویج کتاب‌خوانی، بیش از هر زمان دیگری به چشم می‌آید. صداوسیما، با پوشش گسترده و متنوع این رویداد فرهنگی، پلی میان ناشران، نویسندگان و مخاطبان ایجاد کرده است. گفت‌وگو با نویسندگان، ناشران و بازدیدکنندگان، گواهی بر این مدعاست که صداوسیما در سال‌های اخیر، همواره در کنار بازار نشر بوده و با حمایت‌های خود، نقش بسزایی در رونق این صنعت داشته است. البته ظرفیت‌های بالای رسانه ملی این امکان را فراهم کرده تا صحبت از کتاب تنها منحصر به ایام نمایشگاه نباشد و در طول سال نیز مخاطبان را با جریان نشر و تازه‌های بازار کتاب آشنا کند. با این همه هنوز راهی بلند پیش روی ماست. در این گزارش به مناسبت برگزاری نمایشگاه کتاب، نگاهی به نقش صداوسیما در ترویج کتاب‌خوانی و مشکلات پیش روی آن خواهیم افکند و از زبان فعالان حوزه نشر، بررسی خواهیم کرد که چگونه می‌توان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه ملی، فرهنگ کتاب‌خوانی را در جامعه بیش از پیش گسترش داد.

شینا، «رؤیای نیمه شب» و... ساخته شد و بازیگران سرشناسی هم در تهیه و تولید آن نقش داشتند. احتمالاً هزینه تولید چنین تیزرهایی بالاست، ولی قطعاً در فروش و معرفی کتاب‌ها تأثیر بسیار زیادی داشته است. مدیرعامل انتشارات «کتابستان» ادامه داد: شاید امروز ساخت چنین تیزرهای سینمایی یک میلیارد هزینه در بر داشته باشد، ولی اگر ۱۰۰ هزار نسخه از کتاب به فروش برسد، ۴۰ میلیارد تومان گردش مالی ایجاد می‌کند. حقی افزود: برنامه‌های گفت‌وگو محور که کارشناس کارلبدارمقابل نویسنده قرار داده‌اند نیز همیشه برای مخاطب جذاب بوده و می‌تواند موضوع یک کتاب را به بهترین شکل برای مخاطبان جابیندازد. به‌نظم ما امروز دعوی قالب و فرم تهیه برنامه تلویزیونی در حوزه کتاب نداریم، بلکه دغدغه اصلی این است که چه محتوایی را می‌خواهیم ارائه دهیم؟ به نظر من، محتوای دارای مضمون بلند و عمیق، مسیر خود را در هر قالب برنامه‌ای پیدا می‌کند.

صداوسیما می‌تواند ترویج کتاب باشد. حقی اضافه کرد: در حوزه تولید بار به دوش ناشر است و در حوزه توزیع، کتابفروشی‌ها و مراکز پخش دگربرند و در زمینه ترویج، رسانه به‌ویژه رسانه ملی بیشترین نقش را برعهده دارند. صداوسیما با ترویج مناسب کتاب و کتاب‌خوانی درواقع چرخه عرصه نشر را پررونق خواهد کرد.

وی با تأکید بر اینکه هدف باید ترویج مؤثر باشد، ادامه داد: در بسیاری از عرصه‌های رسانه‌ای ترویج بیشتر به شکل تولید محتوای صرف است. تولید محتوایی که به ترویج مورد نظر ناشر و نویسنده منتهی شود، محل بحث است. کتاب یک کالا است و قیمت دارد و زمانی می‌توان گفت ترویج صورت گرفته، مؤثر بوده که کتب معرفی شده در بازار نشر مورد اقبال قرار گرفته باشد وگرنه آب در هاون کوبیدن است! نباید کتاب را معرفی کنیم که صرفاً معرفی کرده باشیم.

مدیرعامل انتشارات «کتابستان» متذکر شد: تلویزیون تاکنون در زمینه ترویج تلاش‌های بسیاری کرده و پوشش‌هایی نیز راه انداخته که تیزر کتاب راه به ۱۵۰ تا ۱۵۰ هزار نسخه هم رسانده و موجب فروش بالا شده است، اما این شیوه باید رویکرد حاکم بر کل برنامه‌های حوزه کتاب در صداوسیما باشد و مورد رصد هم قرار بگیرد. تازمانی که از عمل صورت گرفته در حوزه کتاب ارزیابی درستی نداشته باشیم، قدم بعدی کوراست. وی در ادامه با بیان اینکه در بین سال‌های ۹۴ تا ۹۶ پوشش‌های کتاب و زندگی در رسانه ملی یکی از موفق‌ترین اقدامات صداوسیما برای ترویج کتاب‌خوانی بوده، گفت: در آن پوشش، تیزرهای سینمایی برای کتاب‌ها تولید می‌شد و بسیار جذاب بود. این تیزرها برای کتاب‌هایی مانند «دختر

باشد در حوزه مقاومت، فلسطین، دفاع مقدس و... برنامه‌ای در رسانه ملی تولید شود، ناشران می‌توانند در قالب کتاب، محتوایی تولید کنند که به کار تلویزیون بیاید.

وی یادآوری کرد: کتاب‌هایی اکنون در بازار نشر وجود دارد که می‌توان تا ۲۰ قسمت از روی آن مستند تلویزیونی با کیفیت تولید کرد. خرج رسیدن به چنین تولیدی، همکاری صداوسیما با ناشران است تا در حوزه تولید محتوا، درهای دنیای جدیدی به روی رسانه ملی باز شود. در این چشم‌انداز، اتفاقاً حوزه کتاب و بازار نشر است که می‌خواهد به رسانه کمک کند.

مدیرعامل انتشارات «کتابستان» از سه ساحت تولید، توزیع و ترویج در عرصه نشر گفت و افزود: با توجه به حجم تولیدات ارزشمند و با کیفیت در بازار نشر و همچنین، افزایش تعداد فروشگاه‌های فیزیکی و برخط کتاب در همه جای دنیا، مخاطب نمی‌تواند ادعا کند که به کتاب دسترسی ندارد. در این میان یکی از مأموریت‌های سازنده

به گفته محمد حقی، مدیرعامل انتشارات «کتابستان»، در حوزه کتاب که محتوا را در برمی‌گیرد، فضای سازمان صداوسیما می‌تواند وسیع تر شود. وی در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما از مواجهه رسانه ملی با نمایشگاه کتاب به‌عنوان یکی از دستاوردهای فرهنگی بزرگ در جمهوری اسلامی ایران گفت و تصریح کرد: نباید فضای صداوسیما برای ورود محتوای کتاب، تنگ باشد. چنین رویکردی موجب بسندگی برخی محتوای رسانه‌ای به سطح محتوای فضای مجازی می‌شود. وی افزود: در تولیدات رادیویی و تلویزیونی داده‌هایی که به مخاطب عرضه می‌شود، باید از لایه‌های عمیق تر مطالعاتی کسب شده باشد و نمی‌توان به اطلاعات ویکی‌پدیایی بسنده کرد.

مدیرعامل انتشارات «کتابستان» که در نمایشگاه کتاب سال گذشته نکاتی را پیرامون تعامل سازنده تر با رئیس رسانه ملی درمیان گذاشته بود، در خصوص جزئیات درخواست‌هایش توضیح داد: نشر به‌عنوان بنگاه تولید محتوا می‌تواند در کنار برنامه‌های تلویزیونی قرار بگیرد و صداوسیما پژوهش‌های مورد نظرش را به برخی ناشران برون‌سپاری کند. حقی با بیان مثالی عنوان کرد: اگر قرار

فاطمه افشاریان

نمایشگاه کتاب؛ فرصتی برای جمع آوری غنایم فرهنگی

فاطمه افشاریان، شاعر و مجری، درخصوص اجرای ویژه برنامه کتاب شبکه دو سیما در ایام نمایشگاه بین المللی کتاب و نیز نقش رسانه ملی در معرفی نمایشگاه، تازه‌های بازار نشر و ارتقای فرهنگ کتاب‌خوانی در جامعه به هفته‌نامه صداوسیما توضیح داد: ما علاوه بر برنامه زنده از سال ۱۴۰۱ تاکنون به تهیه برنامه‌های تولیدی در ایام نمایشگاه کتاب نیز پرداخته‌ایم. در این سه سال به این نتیجه رسیده‌ایم که روزهای برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب، بهترین فرصت برای معرفی و پرداختن به بحث مطالعه و معرفی کتاب از سوی رسانه ملی است.

وی تصریح کرد: در نمایشگاه کتاب هر آنچه برای تولید برنامه درباره کتاب لازم داریم، به‌صورت رایگان در اختیار ماست؛ با قدم زدن در راهروهای نمایشگاه کتاب با تعداد زیادی از کارشناسان خوب حوزه کتاب مواجه می‌شویم، مشهورترین نویسنده‌ها و شعرای کشور را ملاقات می‌کنیم و چهره‌های فرهنگی زیادی را می‌بینیم. اگر یک برنامه تلویزیونی روابط عمومی پیگیر و مسلطی داشته باشد، می‌تواند از فرصت حضور چنین چهره‌هایی در نمایشگاه استفاده کند تا کارشناسان و نویسندگان و اهالی فرهنگ حاضر در نمایشگاه، به محل ضبط و پخش ویژه برنامه‌های رسانه ملی که در نمایشگاه مستقر هستند، دعوت شوند.

نویسنده مجموعه شعر «بی‌گمان» افزود: تلویزیون با کمترین هزینه در روزهای برگزاری نمایشگاه کتاب می‌تواند بیشترین تولید را داشته باشد. سال گذشته نمایشگاه کتاب به واسطه ویژه برنامه «باغ کتاب» که برای دومین سال روی آنتن شبکه دو می‌رفت، به‌صورت پررتنگ‌تری مورد توجه قرار گرفت. آرایه برنامه بسیار و زین طرحی شد و با سلیقه همکاران بهترین آرایه در بین سایر آرایه‌ها در نمایشگاه بودیم.

افشاریان با یادآوری کرد: آنتن‌های زنده هم به واسطه حضور چهره‌های برجسته شعر و ادب در روزهای نمایشگاه بسیار پربرامی می‌شود و بدون هزینه برنامه‌های خوبی با محوریت کتاب تولید می‌شوند. تولیدات فشرده در روزهای نمایشگاه کمک کرد که «باغ کتاب» در طول سال به مناسبت‌های مختلف از شبکه دو سیما روی آنتن برود. اهالی رسانه باید روزهای نمایشگاه را مغنم بداندند و تولید محتوا را در فضایی که پر از نویسنده و چهره‌های سرشناس ادبیات است دست کم نگیرند.

این شاعر تأکید کرد: شاید دعوت از برخی نویسندگان و شعرا در طول سال نیاز به برنامه‌ریزی و هماهنگی خاصی داشته باشد، اما نمایشگاه کتاب فرصتی منحصر به فرد برای بهره‌مندی از حضور این افراد است. افشاریان با بیان اینکه در سال‌های اخیر رسانه ملی تمرکز بیشتری روی نمایشگاه کتاب داشته است، اضافه کرد: خاطرم نیست که در گذشته چنین رویکردی وجود داشته باشد و حالا مدیران صداوسیما هر سال تأکید می‌کنند که بهترین مجری‌ها و برنامه‌سازان در این ایام در نمایشگاه کتاب حضور داشته باشند تا فرصت تولید محتوا درباره کتاب و ترویج کتاب‌خوانی را از دست ندهیم.

وی عنوان کرد: فکر می‌کنم سایر همکاران در شبکه‌های تلویزیونی و رسانه‌ها می‌توانند مشابه کاری را که ما در ۱۴۰۳ انجام دادیم تجربه کنند و با همراهی گروهی دلسوز که قلبشان برای کتاب می‌تپد در نمایشگاه حاضر شوند تا در اطلاع‌رسانی و افزایش آگاهی مخاطبان خود مؤثر باشند.

خودش می‌تواند کتابی باشد. نمی‌دانم تا الان منتشر شده یا نه، اما اگر خاطرات نمایشگاهی ثبت و ضبط شود خیلی خواندنی است. مخصوصاً از نگاه ما خبرنگاران که بای ثابت سال‌های سال قد کشیدن و پوست انداختن بوده‌ایم، شوخی نیست!... ۲۶۱ سال، ۳۶ دوره، خودش یک عمر است! ناشران زیادی از سال‌های اول مهمان این نمایشگاه بودند. حرف‌هایشان باید جذاب باشد. از قیمت‌های پشت جلد کتاب‌ها که می‌فرهایش اضافه شد تا مدیران و وزیران و معاونانی که آمدند و رفتند، اما کتاب‌ها و نویسندگان در آب باریکه‌ای که نشر برایشان تعریف کرده بود، بر لب جوی نشستند و گذر عمر را دیدند و کتاب... که چه طاقی داشت با وجود این همه فناوری، این همه مهندس و هوش مصنوعی و



میترا لبافی، سردبیر گروه کتاب خبرگزاری صداوسیما

قاب‌هایی ماندگار از دورهمی کتابی‌ها

برای گرم شدن و دور هم نشستن. توفیق رسانه ملی همیشه با پوشش این رخدادها ضرب می‌گیرد و قوت پیدا می‌کند، اما چگونه می‌توان به نمایشگاه بیشتر پرداخت؟ شاید با عمیق‌تر شدن؛ متنوع‌تر کار کردن. این تنوع حتی می‌تواند با زوم کردن روی صفحات کتاب‌ها باشد، یا قاب‌های متفاوت و ماندگار. نمایشگاه کتاب حالا

نمایشگاه کتاب همیشه آینه فعالیت‌های فرهنگی ما کتابی‌ها بوده است. شاید خیلی از مصاحبه‌شونده‌های ما در این ایام، پایه‌یای ما بزرگ شده و قد کشیده باشند که پیش آمده است مصاحبه‌شونده‌هایی از شهروندان گاهی با ما برخورد می‌کنند و می‌گویند: باتان هست در نمایشگاه آمده بودم کتاب خریدم... و شما با من مصاحبه کردید؟ چه سالی؟ مثلاً دهه ۸۰... مثلاً دهه ۹۰...؛ توفیق رسانه ملی همیشه در گرو پوشش چنین رویدادها و هم‌نشینی با چنین افرادی بوده است. شاید برای اینکه یک اجتماع بزرگ فرهنگی است، شاید برای اینکه کتاب‌ها مثل بخاری کاغذی که مهدی آذریزی می‌گفت، بهانه‌ای هستند



عقل‌های درهم‌برهم که بر مثال کهن‌الگوی استوار در دستان ما باقی مانده. شاید فرانسوی‌ها راست گفته باشند: انسان‌ها کاغذ را دوست دارند.



گفت‌وگو

تهیه‌کننده برنامه «فوتبال پایه» از دغدغه طیف جوان جامعه به فوتبال می‌گوید

نوجوانان پایه توپ در مستطیل سبز

نیره رضایی مطلق -فوتبال در ایران به دلیل طرفداران و بازیکنان حرفه‌ای زیادی که دارد، ازجمله ورزش‌هایی است که توانسته مهم‌ترین عنصر سرگرمی و ورزشی جوانان و نوجوانان باشد. بسیاری از علاقه‌مندان و نوجوانان، استعداد‌های برتر و ستارگانی هستند که روزی می‌توانند در صحنه فوتبال بدرخشند، اما این درخشش منوط به توجه به فوتبال پایه‌است.

حسن سیدنظری، تهیه‌کننده برنامه «فوتبال پایه» دلیل انتخاب و تمرکزش روی فوتبال پایه را اهمیت آن در فوتبال ایران می‌داند. وی با بیان اینکه مشکلات حاکم بر فوتبال پایه کشور همچون نبوداستعدادیابی صحیح، نداشتن امکانات، هزینه بالای کلاس‌های مربیگری و شهریه زیاد مدارس فوتبال ازجمله عواملی هستند که رشد فوتبال پایه را متوقف کرده‌اند، می‌گوید: وقتی صحبت از قهرمانی ایران در فوتبال می‌شود باید توفیق و ناکامی تیم ملی را در فوتبال پایه جست‌وجو کرد؛ موضوعی که اغلب باشگاه‌ها روی آن اتفاق نظر دارند.

سیدنظری که کارش را با تدوین برنامه‌های گروه اجتماعی شبکه سه ازجمله «کوله‌پشتی» و «پنجره» در تلویزیون آغاز کرده وپس از آن وارد کار تولید وتهیه‌شده، به دلیل علاقه‌مندی‌اش در شبکه ورزش باتهیه برنامه «فوتبال پایه» و «دوربین ورزشی» ماندگار شده است. برنامه «فوتبال پایه» که روزهای پایانی فصل دوم خود را سپری می‌کند و فصل سومش در ۵۲ قسمت هم‌زمان با لیگ برتر آغاز خواهد شد، در تلاش است اهمیت فراوان این حوزه را با توجه به اینکه تیم‌های ملی ایران نیاز به استفاده از آن‌ها برای رده‌های مختلف دارند روی آنتن نشان دهد و در خصوص توسعه مسابقات رده‌بندی نونهالان، نوجوانان و امید در سطح کشور برنامه‌ای تخصصی وراهگشاروی آنتن ببرد.

تهیه‌کننده «فوتبال پایه» با اشاره به تولید این برنامه می‌گوید: توجه به فوتبال پایه یکی از دغدغه‌های مدیر شبکه ورزش بود و می‌خواستیم به این موضوع به شکل تخصصی بپردازیم، از این رو برنامه را در مرداد سال گذشته شروع کردیم و در ۱۳ قسمت فصل اول وارد فضای آسیب‌شناسی و توجه به مشکلات مدارس و آکادمی‌های فوتبال شدیم.

وی می‌افزاید: برنامه با همراهی علیرضا دهقانی که علاوه بر اجرا محتوای برنامه را هم سردبیری می‌کند، توانست نظر بسیاری از نوجوانان و خانواده‌ها را جلب کند و خیلی زود به فصل دوم رسید که در ۲۶ قسمت روی آنتن رفت.

سیدنظری با اشاره به ساعت پخش زنده برنامه که ۱۰:۰۰ صبح روز جمعه به مدت ۹۰ دقیقه است، عنوان می‌کند: زمان پخش برنامه از نظر ما خیلی ساعت پربیننده‌ای نبود، اما استقبال نوجوانان و اهالی فوتبال از این برنامه ما را هم شگفت‌زده کرد و به دلیل حضور مسئولان و دست‌اندرکاران ورزش پایه و متولیان تیم‌های نوجوانان چشم امید خانواده‌ها به این برنامه بود تا مشکلات و دغدغه‌هایشان را در خصوص مدارس و آکادمی‌های فوتبال مطرح کنند. وی با اشاره به نگاه مطالبه‌گری در این برنامه یادآوری می‌کند: در کنار توجه به موضوعات روز فوتبال پایه کشور شامل اخبار و اتفاقات، نگاه ما فراتر از پایتخت و در همه استان هاست. علاوه بر تهیه گزارش از بازی تیم‌های نوجوانان استان‌ها، در خصوص امکانات باشگاه‌ها، کیفیت‌سخت‌افزاری آن‌ها تناسب میان تعداد شاگردان، ابعاد زمین، تجهیزات آموزش، تعداد و رفتار مربیان و... بحث می‌کنیم. ضمن اینکه به عنوان یار دوازدهم در کنار تیم‌های ملی پایه با پخش زنده مسابقات قهرمانی آسیا در رده‌های مختلف سنی، تأثیر گذار بودیم.

سیدنظری می‌افزاید: سعی ما براین است که برنامه را خیلی به سمت چالشی بودن ببریم، بلکه از مسئولان و متولیان تیم‌های نوجوانان برای مسئولیتی که دارند مطالبه کنیم و زبان گویای نوجوانان و خانواده‌هایشان در عرصه فوتبال باشیم.

تهیه‌کننده برنامه «فوتبال پایه» درخصوص حضور عوامل مختلف در برنامه می‌گوید: علاوه بر علیرضا دهقانی که اطلاعات خوبی در حوزه فوتبال پایه دارد و با تجربه گزارشگری فوتبال در برنامه «ورزش از نگاه دو» سردبیری برنامه را هم برعهده دارد. اجرای عرفان کرمی که پیش ازاین در برنامه «پاس گل» شبکه امید بود و گزارش‌های برنامه‌که برعهده امیر حاجیان و میثم مختاری است هم به توفیق برنامه کمک کرده است. ضمن اینکه باید از همراهی بخش تولید برنامه حمید فتح‌اللهی، فهیمه مولایی و آرتین آفتاب دوست هم در کنار گرافیک برنامه که برعهده اعظم بارکار است، قدر دانی کنم.

۱۱ میلیون بازدید مجازی برای «پانتولیک»

گزارش داده‌کاوی برنامه تلویزیونی «پانتولیک» در ماه رمضان و عید نوروز نشان می‌دهد بازدیدهای اخیر محتوای تقطیع شده فصل سوم این برنامه بر اساس حدود ۱۱ میلیون مورد بوده است.

گزارش اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی رسانه ملی، میزان بازدیدهای اخیر محتوای تقطیع شده فصل سوم برنامه «پانتولیک» حدود ۱۱۱ میلیون مورد بوده است. همچنین، تعداد محتوای منتشرشده این برنامه در فضای مجازی، بیش از ۹۰۰۰ تقطیع را

شامل می‌شود. بیشترین میزان انتشار محتوا در پیام‌رسان اینستاگرام (۵۴۰۰ محتوای تقطیع شده) و بیشترین میزان بازدید نیز در اینستاگرام (۱۰۴ میلیون بازدید) بوده است. میزان مصرف (بازدید) این برنامه نسبت به سال گذشته، شش برابر شده است.



گزارش

سارا باقائی

مجموعه تلویزیونی «لمندگان» با فضایی طنز و فانتزی، از تازه‌ترین تولیدات نمایشی مرکز سیمرغ به تهیه‌کنندگی سعید مرادی، نویسندگی محمدعلی میرزایی و کارگردانی محمدصادق بکتاشیان است که از هفته آخر فروردین روی آنتن شبکه دو سیمارفته است. «لمندگان» روایتگر داستان سه جوان است که با نگاهی متفاوت به زندگی، صاحب این تفکرند که چرا لاک‌پشت با پا حرکت کندش، ۳۰۰ سال عمر می‌کند، اما خرگوش پرتحرک تنها چهار سال زنده می‌ماند. آن‌ها با تکیه بر این تفکر، سبک زندگی لمیدن و آرام‌زیستن را برمی‌گزینند؛ شیوه‌ای که به‌زمع خودشان می‌تواند عمرشان را طولانی‌تر کند. سه شخصیت اصلی این مجموعه عبارتند از: رامتین (با بازی امیر کاظمی) که شخصیتی عاشق‌پیشه است، کورش (با بازی مجید افشاری) که رویکردی منفعل دارد و فؤاد (با نقش آفرینی محمد معتمدی) که فیلسوف مآب است.

با عوامل این برنامه گفت‌وگو کردیم که در ادامه آمده است.

برای خانواده‌ها قابل پخش و پذیرش باشد.

وی با اشاره به بازخوردهایی که از قسمت‌های پخش شده گرفته است تصریح کرد: برخی از منتقدان واکنش مثبتی به ما دادند که این کار نو و بکری است، اما برخی دیگر چون دنبال تکرار «لیسانسه‌ها» بودند و این کار اساساً ربطی به آن نداشت، راضی نبودند.

بکتاشیان درباره سختی‌های این کار گفت: کار سخت بود، چون ۴۰ قسمت را در چهار ماه و اندی تولید کردیم و بازیگران اصلی هر روز آفیش بودند. این در حالی بود که در این ایام بازندگی، بیماری و مسائلی ازاین‌دست وجود داشت که قاعدتاً بر نتیجه تأثیر گذاشته و موجب شده است که شرایط ما شرایط استاندارد نباشد، ولی تلاش کرده‌ایم که کار باکیفیت مطلوب به آنتن برسد.

وی یادآور شد: هدف «لمندگان» جز سرگرم‌کننده بودن و داشتن لحظات مفّحّ برای بیننده، نقد کردن سبک زندگی لمندگی و تنبلی است که در هیچ جامعه‌ای پسندیده نیست، با تولید این اثر تلاش شد تا این سبک زندگی به شکلی طنز نقد شود.

وی افزود: هرکدام از آدم‌ها و شخصیت‌هایی که به این قصه می‌آیند با مشکلات این سه لمنده مواجه می‌شوند و یک لوپ (همسو با ماهیت سیتکام) شکل می‌گیرد به این طریق که آدم‌هایی که می‌آیند تا این افراد را عوض کنند یا خودشان لمنده می‌شوند یا به شکلی این آدم‌ها از زیر بار در می‌روند؛ «لمندگان» تلاش کرده است تا به شکل اغراق‌گونه‌ای تنبلی را نقد بکند.

پیدا کنند و شیمی بین آن‌ها برقرار شود تمپو پایین است، البته لمندگی شخصیت‌های فیلم‌نامه هم در این‌کندی مؤثر بوده است.

این کارگردان در پاسخ به این پرسش که آن ۲۰ درصد کاستی‌ها را در چه می‌بیند، گفت: ۲۰ درصد به خاطر شرایط تولید است؛ همواره خود ما که اثری را تولید می‌کنیم، نمی‌توانیم کاملاً راضی باشیم، ضمن اینکه زمان تولید سیتکام محدود است و دست کارگردان را می‌بندد. در نتیجه این ۲۰ درصد شرایطی آرمانی و نادرسترس است که شاید برای هیچ کاری محقق نشود و این هم به عوامل گوناگونی بستگی دارد؛ از عوامل اقتصادی گرفته تا ذهنیت واید‌آل‌گرایی تهیه‌کننده و کارگردان و کیفیت بازی‌ها و لوکیشن مواردی ازاین‌دست.

بکتاشیان درباره انتخاب بازیگران هم گفت: در ذهن داشتیم که سه شخصیت اصلی یعنی سه لمنده کمی برای مخاطب جدید باشند، البته امیر کاظمی به‌واسطه سریال‌هایش بیشتر آشنا بود، اما دو نفر دیگر کمتر دیده شده بودند، به همین دلیل برای این کار انتخاب شدند که تصور می‌کنم ترکیب خوب و موفقی را رقم زدند.

این کارگردان در پاسخ به این سؤال که چرا زبان این افراد کمی خاص است و در جاهایی خیلی مؤدبانه حرف نمی‌زنند، اظهار کرد: حماقت و بلاغت در این شخصیت‌ها وجود دارد و به همین دلیل خیلی شیک یا محترمانه حرف نمی‌زنند، اما ما کوشیده‌ایم واژه‌ها و بیان این افراد به‌خصوص

شوخی‌های از جنس متفاوت

محمدصادق بکتاشیان، کارگردان سریال تلویزیونی «لمندگان» درباره ساخت این اثر و ماهیت آن گفت: فیلم‌نامه این قصه بر اساس طرحی از محمدعلی میرزایی نوشته و ساخته شده است. این اثر یک سیتکام (کمدی موقعیت) است که به علت حرکت‌ها، لوکیشن‌های متعدد و قاب‌هایی که دارد، از منظر تولیدی از سیتکام فراتر رفته، اما از منظر قصه، سیتکام است و تصور می‌کنم در سکانس‌ها و قصه‌های مختلف توانسته‌ایم به طنز و فضای متفاوتی که می‌خواستیم، برسیم.

وی ادامه داد: من از نتیجه کار راضی هستم و ۸۰ درصد چیزی که می‌خواستیم درآمده، اما چون طنز و شوخی‌های ما جدید هستند ممکن است مخاطب کمی دیر متوجه جنس شوخی‌ها شود؛ در نتیجه نوعی صبورۃ را می‌طلبید تا بتوانیم با پخش قسمت‌های بیشتری مخاطب را قانع کنیم که موقعیت را تشخیص دهد، با شخصیت‌ها انس بگیرد و در این ۴۰ قسمت با داستان همراه شود.

بکتاشیان در توضیح چرایی کند بودن روند این سریال تصریح کرد: لمنده بودن شخصیت‌ها به‌خصوص در ابتدای قصه موجب شده تا تمپو کار پایین باشد، اما در خلال قصه و به‌واسطه اتفاقاتی که می‌افتد (اتهام‌هایی که علیه این افراد مطرح می‌شود و در نتیجه آن‌ها از مکان‌امشان خارج می‌شوند و نیز آدم‌هایی که در قصه می‌آیند) تکاپو شکل می‌گیرد و هم از منظر میزانسن و هم از منظر قصه، آن‌کندی شکسته می‌شود. وی افزود: همیشه در قسمت‌های اول تا بازیگران خودشان را

الهام از قصه‌ای در خوابگاه دانشجویی

محمدعلی میرزایی درباره چگونگی شکل‌گیری فکر «لمندگان؛ اظهار کرد: اگرچه موقعیت «لمندگان» برای تمام‌کسانی که تجربه زیست در اتاق‌های نه‌چندان مرتب دانشجویی، پانسیون‌ها و خوابگاه‌ها را دارند، موقعیت ملموسی است، اما فکر «لمندگان» به عنوان یک اثر نمایشی، به‌طور مشخص ۱۰۰ سال پیش به‌ذهن رسید. یک بار که چند نفری در خانه‌ای دانشجویی لم داده بودیم و به‌افقتضای سن، درباره زمین‌و زمان اظهار نظر می‌کردیم دوستی، سیگارش تمام شد و حال بیرون رفتن هم نداشت. از پنجره خانه که به کوچ‌ه باز می‌شد، بی‌مقدمه پسرپچه عابری را صدا کرد و اسکناسی برایش انداخت و گفت: «عمو جان یک پاکت سیگار از این مغازه برای من بگیر یار. بقیه‌اش هم مال خودت». پسر رفت، گرفت. آورد و پاکت را از همان پنجره انداخت توی خانه؛ این‌شد

فؤاد؛ شخصیتی دوست‌داشتنی امدادور

محمد معتمدی، بازیگر نقش «فؤاد» در سریال «لمندگان» در توضیح چگونگی حضورش در این سریال بیان کرد: تابستان ۱۴۰۲ در نمایشی به نام «قصه ترانه‌های ماندگار» به نویسندگی و کارگردانی سید جلال‌الدین درّی در کاخ سعدآباد بازی می‌کردم و آقای مرادی تهیه‌کننده «لمندگان» بازی من را در این نمایش دید و یک سال بعد از دفتر او با من تماس گرفتند که می‌خواهند نقش یکی از «لمندگان» را داشته باشم و این‌گونه شد که رفتم و صحبت کردم و به توافق رسیدیم و در این نقش و مجموعه حضور یافتم.

وی ادامه داد: سال ۱۳۹۷ در سریال «از سرنوشت» به کارگردانی علیرضا بذرافشان در نقشی اصلی بازی کردم و اگر «خندوانه» را در برانزتر بگذاریم، «لمندگان» دومین بازی من در تلویزیون است.

این بازیگر درباره شخصیت فؤاد تصریح کرد: او بیش از اینکه دانشجوی متعهد فلسفه باشد،



عاشق مغلطه‌گری‌های فلسفه است و گویی از قواعد فلسفه در جهت ایدئولوژی‌های خودش سوءاستفاده می‌کند و گاهی در دنیای خود می‌رود و با فکت‌های دنیای خودش عقیده دارد مسیر درستی را می‌رود؛ البته هر کدام از این «لمندگان» به شیوه خودشان فکر می‌کنند که راه را درست می‌روند و هر جایی که گیر می‌کنند فؤاد بایک فلسفه من درآوردی آن‌ها را قانع می‌کند.

معتمدی در پاسخ به این سؤال که شخصیت فؤاد تا چه اندازه شبیه خودش است، گفت: فؤاد اصلاً شبیه من نیست چون من به‌شدت آدم فعالی هستم و معمولاً از ۸:۰۰ صبح بیدارم؛ ضمن اینکه رشته مورد علاقه‌ام هم فلسفه نیست و بیشتر سینما و تئاتر و روان‌شناسی را دوست دارم. تنها شباهت مادر همان کتابی است که فؤاد عمدتاً در دست دارد. معتمدی درباره عبارت فیلسوفانه‌ای که فؤاد به کار می‌گیرد، توضیح داد: همه حرف‌هایش درست است، اما این قواعد را در جای نادرست استفاده می‌کند.

وی در توضیح مشکلات این نقش گفت: فاصله دریافت فیلم‌نامه با ورود به فضای کار برای همه ما

وی ادامه داد: نتیجه پیش رو حاصل تلاش من و گروه سه نفره‌ام به‌علاوه سلیقه جمعی هفت، هشت نفره از کارشناسان اداره فیلم‌نامه سابق، به‌علاوه بازنویسی اجرائی و ملاحظات اقتصادی گروه تولید و تفسیر کارگردان و بداهه‌های بازیگران خوش ذوق آن است. این نویسنده در باب هدف و پیام سریال «لمندگان» تصریح کرد: هر قسمت یک خط محتوایی را به عنوان ایده ناظر دنبال می‌کند، مثلاً قسمت اول درباره آدم‌های بزدلی است که وقتی دشمن به خانه آن‌ها وارد می‌شود، به جای جنگیدن با او با تحلیل و مغلطه، معنای دشمن را تغییر می‌دهند. به همین ترتیب هر قسمت یک اصل طراحی مفهومی مشخص دارد.

یک روز بود و پیش تولید بسیار بسیار کوتاهی داشتیم، چرا که خود دفتر تولید این سریال با عجله بسیار زیاد روبه‌رو شد. پیش تولید بسیار مهم است و باید بیش از این‌ها مورد توجه باشد.

این بازیگر ادامه داد: ما ۴۰ قسمت سریال را در چهار ماه ضبط کرده‌ایم و این به معنای ماهی ۱۰ قسمت بود؛ نزدیک به ۴۵۰ دقیقه تولید تنها طی چهار ماه که برای همه عوامل از بازیگر و کارگردان گرفته تا تدوین‌گرو صدا بر دار و دیگران مشکلات بسیاری به همراه داشت. این مشکلات جزئی از کار من است و من آن‌ها را دوست دارم، اما در شیوه استاندارد نباید این‌گونه باشد. ما چهار ماه تمام ساعت ۵:۳۰ صبح در لوکیشن چهار دانگه در جنوب تهران حضور داشتیم و ساعت ۶:۳۰ عصر بیرون می‌آمدیم و واقعاً تمام روز کار می‌کردیم. ضمن اینکه روزهای سختی بود که هر سه‌تای ما مریض شدیم و مصیبت بود؛ اینکه یک سکانس را با پنج برداشت بگیرند، درحالی‌که نفست بالا نمی‌آید و بدنت درد می‌کند واقعاً سخت بود.

معتمدی از ضرورت توجه جدی به تبلیغات برای بهتر دیده شدن یک اثر هم سخن گفت و افزود: در مجموع من شخصیت فؤاد را به دلیل اینکه از خودم بسیار دور است دوست دارم.

سریال «عمارت ایلخانی»، ماجرای جوانی به نام هوشمند را روایت کرد که به واسطه کتابی که انرژی خاصی دارد و از یک کتابفروش خیابانی خریداری کرده

است، به گذشته می‌رود؛ در زمان گذشته شخصیت حسام‌میرزا را پیدا می‌کند و ماجرا وقتی جالب می‌شود که به‌صورت اتفاقی تلفن همراهش را نیز با خود برده است و تلفن نیز به شکلی عجیب آنتن می‌دهد. او از این فرصت استفاده کرده و مدت‌زمان زیادی را در

رفت و برگشت به گذشته (۶۰ سال پیش لرستان) و زمان حال می‌گذراند و در این بین و به‌خصوص در زمان گذشته، اتفاقات مختلفی به واسطه تلفن همراه او رخ می‌دهد که خود شکل دهنده موضوع جذاب سریال «عمارت ایلخانی» بود.

استقبال مخاطبان از نخستین مجموعه نمایشی شبکه استانی لرستان در سال جدید

تلفیق سنت و مدرنیته در «عمارت ایلخانی»

گفت‌وگو الهام شهبازی

صداسوسیمای لرستان، نخستین مجموعه تلویزیونی خود را در سال ۱۴۰۴ با نام «عمارت ایلخانی» به نمایش درآورد؛ سریالی جذاب که با استقبال خوب و بی‌نظیر مخاطبان روبه‌رو شد، به‌گونه‌ای که بسیاری از مخاطبان کله‌مند تعداد کم قسمت‌های این سریال بودند. «عمارت ایلخانی» با شخصیت محوری جوانی ماجراجو و عاشق تاریخ به نام «هوشمند» که به واسطه کتابی با همین عنوان یعنی «عمارت ایلخانی» سر از گذشته درآورد، به تهیه‌کنندگی و نویسندگی شهرام ولی‌خانی چگنی و کارگردانی شهرزاد سالمی علاوه بر جذابیت‌های بصری که از آن برخوردار بود و بر دل می‌نشست، دربرگیرنده مفاهیم عمیقی بود که مخاطب را به فکر وامی‌داشت تا بیشتر به جنبه‌های مختلف فناوری‌های نوین و نحوه استفاده از آن بیندیشد. از همین رو در این شماره از هفته‌نامه صداسوسیمایا شهرام ولی‌خانی چگنی، تهیه‌کننده و نویسنده «عمارت ایلخانی» گفت‌وگو کردیم تا بیشتر با این سریال و علت محبوبیتش در بین بینندگان آشنا شویم.

باید خانواده راتقویت و هدایت کنیم

شهرام ولی‌خانی چگنی، تهیه‌کننده و نویسنده سریال «عمارت ایلخانی» از سال ۱۳۸۵ تاکنون با صداسوسیمای لرستان همکاری دارد. ولی‌خانی چگنی ازجمله برنامه‌سازان فعال و پرکاری است که در عرصه‌های هنری متنوعی مشغول به فعالیت بوده است. البته وی به ساخت مجموعه‌های داستانی و زنجیره‌ای با محوریت مسائل اجتماعی، فرهنگی (فرهنگ بومی لرستان) و خانواده علاقه بیشتری دارد، چون مهم‌ترین رکن تشکیل دهنده یک جامعه را خانواده می‌داند و بر این باور است که اگر ما خواهان جامعه‌ای آمانی و بالنده، چه شهری و چه روستایی هستیم، باید خانواده راتقویت و هدایت و الگوهای موفق بومی را در قالب تلویزیون معرفی کنیم. به گفته ولی‌خانی چگنی جامعه‌ای که شناخت خوبی از فرهنگ مناسب و موفق بومی و خاص منطقه خود داشته باشد، به خوبی می‌تواند فرهنگ‌سازی پذیراتری برای جامعه آماری خود داشته باشد.

راز محبوبیت «عمارت ایلخانی»

در ادامه با توجه به آنکه ولی‌خانی چگنی علاوه بر تهیه‌کنندگی و نویسندگی سریال «عمارت ایلخانی» طراحی صحنه آن را نیز بر عهده داشته، از علت انتخاب موضوع و توفیقش در جذب مخاطب پرسیدم که وی در پاسخ گفت: واقعیت این است که امروز حذف فضای مجازی برای جوامع و بالطبع جامعه ما، امری غیرممکن است. زمانی که داشتم برای نوشتن مستندی درباره فضای مجازی تحقیق و مطالعه می‌کردم باید بدقیق‌تری موضوع را نگاه کردم و متوجه شدم که فضای مجازی علاوه بر خوبی‌ها و منفعت‌هایی که برای افراد دارد، خیلی نرم و نامحسوس بسیاری از داشته‌های ما را حذف و چیزهای جدیدی برای ما جایگزین کرده است که بعضاً هیچ سختی با آداب و رسوم ما ندارند، مانند ازدواج‌های مجازی و... که در خیلی از موارد به شکست منجر می‌شوند؛ بنابراین با استفاده از تلفیق زمان حال و گذشته به نوعی، هم‌داشته‌های گذشته واصل خودمان را به تصویر کشیدم، هم جایگزین‌های امروزی را در نهایت هم انتخاب درست یا غلط را بر عهده بیننده گذاشتم و از مستقیم‌گویی و نصیحت پرهیز کردم؛ موضوعی که مخاطب امروز نیز آن را می‌پسندد و شاید یکی از دلایل جذابیت این مجموعه تلویزیونی هم همین موضوع بوده است.

به گفته ولی‌خانی چگنی، این سریال ۱۳ قسمتی به زبان محلی (لری خرم‌آبادی) تولید و با حضور جمعی از بازیگران توانمند لرستانی ازجمله شهاب ولی‌خانی، نگار بهاروند، عذرا اسماعیلی، مرتضی فلاح، فردوس بنیادیان، سیدباقر موسوی، حجت علی‌پور، فرحناز فروز خواه، اسماعیل روشن، علی یارخدادادی، مسعود اسماعیلی، مهدی مرادیان، محمد آزادی‌فر، حجت‌الله خادم‌فر، سیدمصطفی موسوی و شاه‌رخ‌دهیر در لوکیشن‌های قدیمی، همراه

برش

به ما اعتماد داشته باشید و حمایتان کنید

شهرام ولی‌خانی چگنی در پایان یک خواسته هم از مسئولان داشت و تأکید کرد: از مسئولان می‌خواهم که اعتماد بیشتری به هنرمندان استان‌ها داشته باشند و عدالت را در اختصاص منابع بین استان‌ها رعایت کنند. بنده سریال «عمارت ایلخانی» را با مبلغ حداقل یک چهارم شاید کمتر بود چه‌های مرکز ساخته‌ام، بدون استفاده از بازیگران بنام و امکانات خاص. بنده به‌عنوان نویسنده و تهیه‌کننده به همراه گروه و مجموعه هنرمندان و عوامل این سریال با وجود مشکلاتی چون کمبود منابع مالی و محدودیت زمانی توانستیم، به قول معروف برادری خودمان را ثابت کنیم. از همین رو، توقع داریم برای تداوم این همدلی و ساخت آثار بهتر و جذاب‌تر ما را کمک کنید؛ البته با بودجه مناسب. در پایان جا دارد قدردان حمایت‌ها و همکاری‌های همه عزیزانی که بنده را در ساخت این مجموعه یاری کرده‌اند، باشم، به‌ویژه می‌خواهم از دکتر شیروی، مدیرکل صداسوسیمای استان و معاونان ایشان که به بنده و گروه اعتماد کردند، کمال تشکر را بکنم و امیدوارم شرمنده عزیزان و مردم نشویم.



خواسته‌های مردم در چارچوب قوانین رسانه بسازیم و حس همدات‌پنداری را در بین مخاطب‌ها برانگیخته کنیم، توفیق ما بیشتر خواهد بود و این امر وقتی میسر خواهد شد که ماسلاب و خواسته‌های جامعه را بشناسیم. وی در پاسخ به اینکه به‌عنوان یک برنامه‌ساز چگونه برنامه‌هایش را برای جلب توجه گروه‌های سنی مختلف طراحی می‌کند هم تصریح کرد: شناخت علاقه مخاطب نقش بسیار مهمی در تحقق این امر، یعنی جلب توجه گروه‌های مختلف دارد، به‌عنوان مثال خاطرات و گذشته برای همه افراد جذاب است. چه پیر، چه جوان و چه زن و چه مرد، همه به‌نوعی دوست دارند برای یک بار هم که شده به گذشته خود برگردند. شاید به خاطر همین موضوع است که دوران کودکی برای همه جذاب است. اگر ما بتوانیم در یک اثر این حس و حال را به بیننده به‌دهیم، قطعاً در جذب او موفق عمل کرده‌ایم.

تلفیق داشته‌ها همیشه جواب می‌دهد

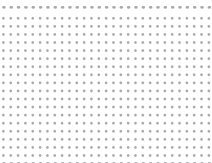
در ادامه از ولی‌خانی چگنی که سابقه خوبی در همکاری با دیگر شبکه‌ها ازجمله شبکه دو سیما به‌عنوان نویسنده مستند «مرز پرگهر» و مجموعه «چهل برگ» داشته است، پرسیدم که چگونه همکاری بین شبکه‌ها می‌تواند به بهبود محتوای تلویزیونی کمک کند که خیلی مختصر و مفید جواب داد: قطعاً این‌گونه هم‌افزایی‌ها نقش مؤثری در افزایش کیفیت تولیدات خواهد داشت، زیرا تلفیق داشته‌های فرهنگی و علمی راهگشای تولید آثار فاخر است؛ آثاری که رضایت مخاطبان را به همراه خواهد داشت.

مردم بهترین ارزیابان اند

ولی‌خانی چگنی که پیش از این با آثاری همچون فیلم سینمایی «چشمه دل» و «چهل روز تیرا داری» نامش در خاطر خیلی از مخاطبان ثبت شده است، برای جایگاه شبکه‌های استانی در حفظ ارزش‌های بومی و محلی نیز ارزش بسیاری قائل و بر این باور است که نقش جایگاه شبکه‌های استانی خیلی مهم و حیاتی است و به استحکام هویت ایرانی - اسلامی در بین اقوام ایران که یک ایران واحد را شکل می‌دهند، کمک خواهد کرد. در مجموع باید گفت که ولی‌خانی چگنی از برنامه‌سازانی است که تاکنون در رقابت‌های جشنواره‌ای هم شرکت داشته و توفیقاتی ماندگار نیز کسب کرده که ازجمله در جشنواره «پلیس» به‌عنوان بهترین نویسنده و تهیه‌کننده و کارگردان برای فیلم داستانی کوتاه «غلت» برگزیده شده است؛ هرچند که خیلی هم در قیدوبند شرکت و کسب مقامات جشنواره‌ای نیست و بیشتر رضایت مخاطب برایش مهم است و بر این باور است که بهترین ارزیابان، خود مردم هستند. در ضمن وی نویسنده دو کتاب «سیلی سخت» و «نمایشنامه «لپ قرمز» و حبابی» است.

دوست دارم فصل دوم این عمارت زیبا را بسازم

گفتنی است که شهرام ولی‌خانی چگنی، تهیه‌کننده و نویسنده سریال «عمارت ایلخانی» پس از ساخت این اثر، این آمادگی را دارد که در صورت حمایت مسئولان مربوطه به‌ویژه در حوزه مسائل مالی و تخصیص بودجه کافی، فصل دوم این سریال را نیز تولید کند. وی به این منظور طرح اولیه آن را نیز آماده کرده است؛ سریالی با گستره بیشتری از پرداختن به آداب و رسوم و به‌طور کلی فرهنگ غنی لرستان که خیلی از آن‌ها نمودی از فرهنگ اسلامی نیز هستند، مانند سنت ازدواج درست با آداب و رسوم جذاب و منطقی که باعث پایداری زندگی مشترک بین جوانان می‌شود.



خاطرات و گذشته برای همه افراد جذاب است. چه پیر، چه جوان و چه زن و چه مرد، همه به‌نوعی دوست دارند برای یک بار هم که شده به گذشته خود برگردند



فضای مجازی علاوه بر خوبی‌ها و منفعت‌هایی که برای افراد دارد، خیلی نرم و نامحسوس بسیاری از داشته‌های ما را حذف و چیزهای جدیدی برای ما جایگزین کرده است



روی خط مراکز

قله‌نشینان تلاش

دل به دل با همکار پرتلاشمان در لرستان

شهرزاد مظفری، هنرمندی خلاق از خانواده بزرگ رادیو



در این شماره از هفته‌نامه صداسوسیمایا یکی از برنامه‌سازان رادیویی مرکز لرستان به نام شهرزاد مظفری کاکاوند را به شما خوانندگان عزیز معرفی می‌کنیم که بسیاری از برنامه‌های شاخص و ویژه (برند) رادیو استانی لرستان نتیجه ایده‌های نو و خلاقانه اوست.

شهرزاد مظفری با مدرک کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی از دانشگاه صداسوسیمایا از فعالان حوزه تهیه‌کنندگی، گویندگی و نویسندگی است. وی سابقه کسب مداوم نمره‌های بالا را در ارزیابی صدای استان‌ها در حوزه‌های مختلف کودک، جوان و اجتماعی دارد. داور و ارزیاب برنامه‌های حوزه کودک و نوجوان در صدای استان‌ها از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰، کارمند نمونه سال ۱۳۸۴، کسب عنوان ارزشمند زن برتر سال ۱۳۸۶، کسب مقام برنامه برتر مراکز استان‌ها در کشور با برنامه «آفتاب و مهتاب» گروه کودک برای تهیه‌کنندگی و گویندگی و نویسندگی در سال ۱۳۹۳، رتبه برتر هجدهمین جشنواره استانی قصه‌گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سال ۱۳۹۴، برگزیده نوزدهمین جشنواره استانی قصه‌گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سال ۱۳۹۵، دارنده مقام تهیه‌کننده برتر مراکز استان‌ها در کشور در گروه برنامه‌های کودک در سال ۱۳۹۵، کسب مقام برتر و دیپلم افتخار مراکز استان‌ها در بیست و یکمین جشنواره تولیدات مراکز استان‌ها، برنامه برتر در بخش جنسی آب با عنوان «آفتاب و مهتاب» در گروه برنامه‌های کودک سال ۱۳۹۷، کسب رتبه دوم چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو با برنامه «پرپرک»، کسب رتبه برتر بخش داستان‌نویسی و قصه‌گویی در کنگره ملی «ماه غربستان» در سال ۱۴۰۰ و کسب سیاست‌نامه بخش یادگست در سومین رویداد ملی آوای گاز خلیج فارس در سال ۱۴۰۱ از توفیقات این بانوی هنرمند رسانه ملی به شمار می‌آید. مظفری همچنین، دارای چند اثر تألیفی ازجمله کتاب‌های «کندوکاوی در باب اخلاق صدرایی»، «داریوش شاه بزرگ‌ترین اصلاح‌گر ایران باستان»، «آنچه یک تهیه‌کننده رادیو باید بداند؟» و مقاله «بررسی نقش قصه‌گویی در پرورش سبک زندگی ایرانی - اسلامی» است.

به‌طور کلی مظفری در حوزه فعالیت‌های فرهنگی چهره‌ای شناخته شده است. وی سابقه عضویت در انجمن اهل قلم ایران، سردبیری مؤسسه فرهنگی هنری انتشارات هرنگ و روزنامه نگار در سرویس‌های اجتماعی و فرهنگی بسیاری از روزنامه‌ها و سایت‌های معتبر استان لرستان را در کارنامه دارد. علاوه بر این با توجه به ذهن خلاق که این بانوی هنرمند دارد، ابتکارات متعددی نیز از وی به ثبت رسیده است. ازجمله این موارد می‌توان به اختراع «کریر هوشمند انعطاف‌پذیر» مخصوص جانبازان، معلولان و سالمندان و راه‌یابی آن به ۱۷ طرح برتر داوری اولیه در سال ۱۳۹۵ و ثبت ملی آن به عنوان ایده‌های ناب بازار تخصصی مهندسی پزشکی اشاره کرد.

باید ذهن و احساس مخاطب را درگیر کرد

مظفری در گفت‌وگویی کوتاه با هفته‌نامه صداسوسیمایا، توفیق در برنامه‌سازی رادیویی را حاصل ترکیبی هنرمندانه از شناخت دقیق مخاطب، خلاقیت در تولید محتوا و بهره‌گیری هوشمندانه از ابزارهای رسانه‌ای می‌داند. از نظر او یک برنامه‌ساز موفق، نه تنها باید نبض سلیقه و نیاز مخاطب را در دست داشته باشد، بلکه باید بتواند با محتوایی اصیل، به‌روز و تعاملی، فضایی صوتی خلق کند که ذهن مخاطب و احساس او را درگیر کند. برخی از ارکان اصلی این توفیق عبارت‌اند از تحلیل جامعه مخاطب، تولید محتوای اصیل و خلاقانه، فن بیان و اجرای حرفه‌ای، تعامل مؤثر با مخاطبان و پایداری در کیفیت و زمان‌بندی. البته مظفری اشاره‌ای هم به برخی از مشکلات و دغدغه‌های تهیه‌کنندگان و برنامه‌سازان رادیویی کرد و گفت: تهیه‌کنندگان و برنامه‌سازان رادیویی با چالش‌هایی مواجه‌اند که بخشی از آن‌ها ریشه در ساختار رسانه‌ای دارد و بخشی دیگر ناشی از تحولات سریع فضای رسانه‌ای نوین است. محدودیت‌های بودجه و امکانات و تجهیزات فنی بروز و کارآمد، رقابت با رسانه‌های نوظهور همچون فضای مجازی، محدودیت‌های محتوایی و چارچوب‌های غیراصولی همچون نگرانی از ممیزی‌ها، کمبود نیروی انسانی متخصص، نداشتن سیاست‌گذاری‌های بلندمدت و حمایتی و تکرار و کلیشه‌گرایی در ساختار برنامه‌ها ازجمله مواردی است که شهرزاد مظفری به آن اشاره کرد.

تلاوت قاریان قرآن در شبکه استانی همدان

ده هاقرئت جدید قرآن کریم در صداوسیمای همدان ضبط وآماده پخش شد. با حضور محمداسدی، مدیر تولید شورای عالی قرآن سازمان و استاد سید محمد کرمانی، ناظر قرئت‌ها، تعداد ۸۴ تلاوت تصویری از استادان و قاریان ممتاز ضبط شد. این کار تولیدی به همت صداوسیمای استان همدان با همکاری مشترک شورای عالی قرآن و معاونت تولید و نظارت، باحضور ۲۶ قاری ممتاز استان همدان صورت گرفت.

بازنشستگان، سرمایه‌های جاودان



از بازنشستگان صداوسیمای مازندران در مراسمی با حضور مدیرکل بازنشستگی سازمان قدردانی شد. در بخشی از این مراسم، معینی، مدیرکل بازنشستگی ضمن قدردانی از همکاران بازنشسته به برخی از اقدامات سازمان به‌منظور خدمت‌رسانی بهتر به بازنشستگان پرداخت. معینی با اشاره به اجرای متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان در سال گذشته، در خصوص پرونده الکترونیک پزشکی برای این عزیزان نیز گفت: پرونده الکترونیک پزشکی برای همکاران بازنشسته و فرزندان‌شان ایجاد شده تا محدودیت جغرافیایی در ارائه خدمات درمانی حذف شود. ابراهیمی، مدیرکل صداوسیمای مازندران هم بازنشستگان را پیش‌کسوتان صاحب‌تجربه‌ای دانست که انتقال دانش حرفه‌ای آن‌ها به کارکنان فعلی می‌تواند سطح رسانه ملی را ارتقا دهد.

گفتنی است که مدیرکل بازنشستگی در سفر به مازندران با حضور در منزل تعدادی از بازنشستگان و پیش‌کسوتان مرکز، از نزدیک به بررسی مسائل و مشکلات آن‌ها پرداخت.

مجموعه‌های نمایشی«بادار»، «ملک آباد»و«مه‌گنج»در مسیر تولید

استاندار سیستان و بلوچستان گفت: در تأمین منابع بودجه‌ای از اعتبارات استان در کنار برنامه‌سازان صداوسیما خواهیم بود. علیمحمدی، مدیرکل مرکز در روزهای گذشته دو نشست مهم داشت؛ نخست با نماینده ولی فقیه و دیگری با استاندار که با قدردانی از عملکرد صداوسیمای استان در سال گذشته و تأکید بر پرداخت هنرمندانه به قابلیت‌ها و ظرفیت‌های این خطه از کشورمان همراه بود. آیت‌الله محامی، نماینده ولی فقیه در سیستان و بلوچستان با اشاره به تصویب سند تحول در صداوسیما، این اقدام را نشانه‌ای از جدیت در مسیر تغییر دانست و افزود: فعالیت رسانه‌ای در سال گذشته با تحرک و اثرگذاری بیشتری همراه بوده است که جای قدردانی دارد. بیجار، استاندار سیستان و بلوچستان هم با بیان اینکه از نوآوری، خلاقیت و مدیریت طرح‌های نو و جدید استقبال خواهیم کرد، اظهار کرد: در تأمین منابع بودجه‌ای از اعتبارات استان در کنار برنامه‌سازان خواهیم بود. علیمحمدی، مدیرکل مرکز هم از سیستان و بلوچستان به عنوان «بهشت مستندسازی» یاد کرد و گفت: می‌توانیم با تأمین اعتبار مورد نیاز، فرهنگ و تاریخ غنی مردم این منطقه را مستند کنیم. به‌گفته علیمحمدی، ساخت سه سریال متمرکز در سطح ملی با توجه به هویت فرهنگی، اولویت رسانه استانی در سال ۱۴۰۴ است. «بادار»، «ملک‌آباد» و «مه‌گنج» عنوان سه اثری است که صداوسیمای سیستان و بلوچستان قصد دارد آن‌ها را با توجه به ویژگی و ظرفیت‌های استان تولید و تقدیم مخاطبان کند. علیمحمدی در ادامه ضمن اشاره به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صداوسیمای استان ازجمله برپایی جشنواره ملی پویانمایی در سال ۱۴۰۲ به آمادگی مرکز برای اجرای طرح هفته‌های ایران با عنوان «ایران جان» پرداخت. وی در بخش دیگری از سخنانش نیز به برخی از مشکلات و مسائل مطرح در این رسانه اشاره کرد و گفت: یکی از مشکلات صداوسیمای استانی نبودن در موقعیتی واحد است که اکنون بعد از ۴۰ سال در حال تجمیم در موقعیتی واحد هستیم که با تأمین اعتبار، روند کار با سرعت بیشتری پیش خواهد رفت و نظارت و ارزیابی ما را بهتر خواهد کرد.

سیمای استانی گیلان با دو مجموعه شبانگاهی با عنوان «سوتکا» و «شب‌آوا» لحظات خوشی برای مخاطبانش فراهم می‌کند. «سوتکا» که فرهاد ورزلدوست، تهیه‌کنندگی و حمید شیراوزن، کارگردانی آن را بر عهده دارد، سه روز در هفته در قالب بخش‌های متنوع تولید و پخش می‌شود. این مجموعه متشکل از بخش‌هایی ازجمله گفت‌وگو با مهمانان، اجرای نمایش با توجه به موضوعات روز، گزارش، اجرای خوانندگان، مسابقه و پیام‌های مردمی

نور «سوتکا» در

شب‌های گیلان

است. «سوتکا» در گویش گیلکی به معنی چراغ‌زنبری است. «شب‌آوا» هم ضمن ایجاد اوقاتی شاد برای مخاطبانش، در برگزیده اطلاعاتی مفیدی در باره موسیقی گیلان است. گزارش، گفت‌وگوی کارشناسی، اجرای خوانندگان، معرفی کتاب و نوآوا از بخش‌های مختلف این برنامه به تهیه‌کنندگی فرهاد ورزلدوست است. کارگردان تلویزیونی «شب‌آوا» که هر پنجشنبه به تصویر درمی‌آید، حمید شیراوزن است.

بازنمایی ظرفیت‌های ملی در پویش «ایرانِ جان»؛ از خوزستان تا نصف جهان

«هفته‌های ایرانی»؛ جلوه‌گر عدالت‌رسانه‌ای

استان از شبکه‌های مختلف پخش خواهد شد. در ادامه این نشست خبری، مدیرکل مرکز به هم‌افزایی خوبی که برای اجرای طرح «هفته‌های ایرانی» در خوزستان شاهدش بودیم، پرداخت و گفت: بیش از ۳۰ سازمان و نهاد دولتی و خصوصی در تهیه محتوای این طرح مشارکت داشته‌اند. این همکاری بی‌سابقه نشان‌دهنده عزم جدی همه مسئولان برای معرفی واقعی خوزستان است.

اجرای پویش «ایران جان، خوزستان ایران»

مدیرکل صداوسیمای خوزستان در نشستی که با مسئولان دستگاه‌های فرهنگی استان داشت، از برگزاری پویش «ایران جان، خوزستان ایران» خبر داد که برای نخستین بار در رسانه ملی، هم‌زمان با برگزاری آغاز رویداد بزرگ «هفته‌های ایرانی» شاهد آن خواهیم بود. به گفته دبیقی، پویش «ایران جان، خوزستان ایران» با هدف معرفی جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی و اجتماعی استان خوزستان در رسانه ملی اجرا خواهد شد. سردار مراد حاجتی، مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس خوزستان نیز با قدردانی از تلاش‌های صداوسیمای خوزستان در تولید برنامه‌های حوزه دفاع مقدس گفت: خوزستان سرشار از موضوعات حماسی، اجتماعی، ارزشی و اقتصادی است که باید با شیوه‌ای هنرمندانه معرفی شوند.

قلاوند، نماینده مردم اندیمشک در مجلس شورای اسلامی هم در نشستی دیگر اختصاص یک هفته‌ای آنتن رسانه ملی به یک استان را اقدامی ارزشمند دانست که قطعاً در جلب سرمایه‌گذاری می‌تواند مؤثر باشد.



زیبایی‌های بسیاری دارد که در قالب ۲۰ ویزند رسانه‌ای شاخص ملی معرفی شده‌اند. دبیقی در بخش دیگری از سخنانش ضمن اشاره به توجه ویژه به اقوام استان تصریح کرد: برای نخستین بار برنامه‌هایی ویژه عرب‌ها و بختیاری‌ها با عنوان «سر دیارون»، ویژه دزفولی‌ها با نام «شونشینی» و برای شوشتری‌ها با نام «افق شهری» تولید شده است. وی با بیان اینکه رویداد «هفته‌های ایرانی» فرصتی استثنایی برای معرفی تمام ظرفیت‌های خوزستان در سطح ملی است، گفت: امیدواریم این رویداد بتواند تصویری واقعی‌تر از استان نشان دهد.

به گفته مدیرکل مرکز خوزستان، پخش مستقیم مراسم مختلف ازجمله آیین‌های محلی، نشست‌های تخصصی با موضوع مشکلات و فرصت‌های استان و گفت‌وگو با چهره‌های شاخص خوزستانی در دستور کار قرار دارد. همچنین مستندهای تولیدشده در باره تاریخ پرافتخار

دغدغه‌هایی همچون کارون، اروند، ریزگردها، مدیریت منابع آب و مسائل اقتصادی استان نیز پرداخته خواهد شد. در ادامه، موالی‌زاده، استاندار خوزستان هم با اشاره به نقش پویش «ایران جان، خوزستان ایران» در معرفی قابلیت‌های استان تصریح کرد: در طول هفته خوزستان، توانمندی‌ها، مشکلات، مفاخر و فرصت‌های این استان به شکل ملموس و متنوع به مردم معرفی خواهد شد. این شناخت، به‌ویژه در سالی که به نام سرمایه‌گذاری و تولید مزین شده، می‌تواند زمینه‌ساز جذب سرمایه‌گذاری در خوزستان باشد.

تولید ۱۴۰ برنامه با موضوع خوزستان زیبا

داریوش دبیقی، مدیرکل صداوسیمای خوزستان هم در نشست خبری با اصحاب رسانه از تولید ۱۴۰ برنامه با موضوع خوزستان زیبا خبر داد و تصریح کرد: این استان

می‌شود. این مستند که صادق صادقی، تهیه‌کنندگی، نویسندگی و کارگردانی آن را بر عهده دارد، زندگی یک روحانی مدیر مدرسه را دنبال می‌کند که چهار فرزند دارد و به حرفه کشاورزی هم مشغول است. وی علاوه بر انجام دادن کارهای فرهنگی و دینی، فرزندانش را در کارهای مربوط به خانه مشارکت می‌دهد و به‌این‌ترتیب با ایجاد روحیه امید و نشاط، کانون خانواده را به محیطی گرم و صمیمانه تبدیل می‌کند. صادق صادقی از همکاران جوان و پویای معاونت خبر جهان‌بین است که با تهیه مستند «نو دیده» در هشتمین جشنواره رسانه‌ای «ابودر» موفق به کسب مقام دوم شد.

خراسان چهره‌ی شناسایی و معرفی جوانان مستعد

صداوسیمای خراسان جنوبی به‌منظور حمایت از جریان‌های خلاق و نوآور، استفاده از ظرفیت جوانان مستعد و فضای نوین رسانه‌ای را در اولویت برنامه‌های تولیدی قرار داده است. آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی در بازدید از نخستین دوره آموزشی و رقابتی استاپ موشن در دانشگاه صنعتی بیرجند ضمن گفت‌وگو با شرکت‌کنندگان، حمایت رسانه‌ای از چنین رویدادهایی را بسیار حائز اهمیت دانست و گفت: حمایت رسانه‌ای از این دست برنامه‌ها می‌تواند تأثیر زیادی در شناسایی و معرفی جوانان مستعد استان داشته باشد.

حمایت رسانه‌ای از اقتصاد دریامحور

در نشست مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس با سرپرست مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوپاکو) ظرفیت‌های مشترک برای تولید برنامه‌های تخصصی در حوزه صنعت دریایی و معرفی توانمندی‌های بومی در این حوزه بررسی شد. محسن رئیسی گودوئی، مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس با بیان اینکه صنعت دریایی یکی از ارکان مهم توسعه اقتصادی کشور به‌ویژه در استان هرمزگان است،

تصریح کرد: صداوسیما آماده است در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و ترویج فرهنگ دریامحور، نقش فعال‌تری ایفا کند. رئیسی همچنین افزود: انعکاس توفیقات و توانمندی‌های مجتمع‌هایی نظیر ایزوپاکو، علاوه بر تقویت روحیه خودباوری ملی، موجب افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت راهبردی صنایع دریایی خواهد شد. جعفری، سرپرست مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران نیز با اشاره به توان فنی، مهندسی و نیروی انسانی متخصص در ایزوپاکو، خواستار بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه ملی برای بازتاب‌گسترده دستاوردهای صنایع هرمزگان و این مجتمع شد.

مرجعی مطمئن برای پاسخ به سؤالات دینی

برنامه «تربیت مهدوی» با هدف رفع هرگونه پرسش و ابهام در حوزه مسائل مذهبی روی آنتن رادیو فارس می‌رود. این مجموعه که رضا شامخی تهیه آن را بر عهده دارد، در قالب پرسش و پاسخ به سؤالات تربیتی و مذهبی شنوندگان با بهره‌گیری از کارشناسان این حوزه تولید و پخش می‌شود.

توفیق همکاران قمی در جشنواره‌های بزرگ رسانه‌ای

همکاران صداوسیمای قم با کسب چهاررتبه اول و یک‌رتبه سوم در بخش‌های مختلف رویداد رسانه‌ای «میثاق» و «سربازمقاومت» خوش‌درخشیدند. در مراسم گرامیداشت یاد و خاطره شهدای رسانه و تجلیل از برگزیدگان رویداد‌های رسانه‌ای «سرباز مقاومت» و «میثاق» (پاسداشت سردار دل‌ها، فرماندهان و ۶۰۹ شهید سرافراز استان قم) عناوین برتر به همکاران صداوسیمای قم تعلق گرفت. در رویداد رسانه‌ای «میثاق» در بخش یادگست امیرحسین یابوری، در بخش تیتیر محمد مطلبی و در بخش گزارش خبری هم شیماکرمیانی موفق به کسب رتبه نخست شدند. در رویداد رسانه‌ای «سرباز مقاومت» هم در بخش یادگست، الهه حیدری مقام نخست و مهشید ساجدی مقام سوم را از آن خود کردند.

گلستان

افتخار «ابودر» به همکاران گلستانی

نام همکاران صداوسیمای گلستان در ردیف برترین‌های دهمین دوره جشنواره رسانه‌ای «ابودر» گلستان قرار گرفت. در دهمین جشنواره رسانه‌ای «ابودر» که با محوریت ویژه کشاورزی، صنعت و گردشگری استان گلستان برگزار شد، در بخش موشن‌گرافیک نیایش مازندرانی، زهر نظری و بهروز نیری و در بخش مستند نیز رضا قاسمی نسب و سید رمضان حسینی برگزیده شدند. در بخش یادگست نیز ترانه تازیکه، لطیفه دوجی و عباس رسول‌آبادی و در بخش اینفوگرافیک هم شادی نصیری و ام‌کلثوم دهقان نامشان در ردیف برگزیدگان قرار گرفت. همچنین در این مراسم از مسیب کوهی به عنوان عضو هیئت اندیشه‌ورز بسیج رسانه قدردانی شد.

دیارپاک

تأکید بر نقش رسانه ملی در هدایت جامعه

تولیدات صداوسیمای مهاباد در جهت تحقق شعار سال، مطالبه‌گری و انعکاس خدمات دولت و نظام افزایش می‌یابد. نشست اندیشه‌ورز صداوسیمای مهاباد با حضور مدیرکل مرکز، معاونان و مدیران ارشد و اعضای مجمع پیشرفت انقلاب اسلامی در مرکز برگزار شد. عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد در این نشست گفت: صداوسیمای مهاباد به‌منظور تحقق شعار سال و مطالبه‌گری و انعکاس خدمات دولت و نظام برنامه‌های متعددی را تهیه و پخش و با همراه کردن کارشناسان و صاحب‌نظران نقش مهمی در توسعه و پیشرفت، آموزش، فرهنگ‌سازی و تبیین و ترویج مشارکت جهت تولید ایفا می‌کند. عیسی‌زاده در ادامه به‌منظور اطلاع‌رسانی و تبیین مسائل اجتماعی، اقتصادی، رفاهی، عمرانی ... آمادگی مرکز را برای تعامل و همکاری بیشتر با همه ادارات و دستگاه‌ها اعلام کرد. حق منش از اعضای مجمع پیشرفت انقلاب اسلامی شهرستان مهاباد هم ضمن قدردانی از تلاش‌های ارزشمند صداوسیمای مهاباد در همه زمینه‌ها به‌ویژه در برنامه‌سازی و اطلاع‌رسانی گفت: نقش صداوسیما

تولید سریالی با موضوع زندگی شهادر خاوران

در نشست کارگروه رسانه‌ای کنگره ملی ۲۴۰۰ شهید خراسان جنوبی، بر تولید محتوای هنرمندانه، متنوع و متناسب باذائقه نسل جوان تأکید شد؛ محتوایی که بتواند راه‌شهاداراد قالب‌های جذاب‌هنری و رسانه‌ای به نوجوانان و جوانان منتقل کند. در نشست کارگروه رسانه ویژه کنگره ملی ۲۴۰۰ شهید استان، آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی از تولید دو ویژه‌برنامه جدید با موضوع شهدا خبر داد و گفت: علاوه بر برنامه‌های در حال پخش، دو ویژه‌برنامه جدید در رادیو و سیمای خاوران نیز درآینده نزدیک از رسانه ملی پخش خواهد شد. آینه‌دار افزود: تولید یک سریال تلویزیونی با محوریت زندگی و سیره شهدای استان در دستور کار قرار گرفته است که تلاش می‌شود در آن علاوه بر شهدای شاخص، سیره و سبک زندگی دیگر شهدای استان نیز به جامعه معرفی شود. سردار یوسفی، جانشین فرمانده سپاه انصارالرضای خراسان جنوبی نیز با تأکید بر جایگاه والای شهدای استان گفت: از رسانه به‌ویژه صداوسیمای خراسان جنوبی می‌خواهیم که با تولید برنامه‌هایی متنوع، سیره و راه شهدا را برای نسل نوجوان و جوان تبیین کند. سردار یوسفی با اشاره به ضرورت تولید محتوا برای گروه‌های سنی مختلف افزود: جامعه هدف مآتمام مردم استان هستند و باید تولیدات رسانه‌ای متناسب با ذائقه و نیازهای همه قشرهای جامعه باشد.

«ایران سلامت» سیمای فارسی روی آنتن شبکه یک



برنامه «ایران سلامت» تولید سیمای فارس با هدف آموزش سبک زندگی سالم هر روز به‌طور زنده از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود. در این برنامه که علی رشیدی، تهیه آن را بر عهده دارد، با دعوت از استادان برجسته حوزه پزشکی به سبک زندگی سالم با موضوع تغذیه مفید و مؤثر و بیماری‌های رایج در جامعه پرداخته می‌شود. یکی دیگر از بخش‌های «ایران سلامت» که مریم غلامی، کارگردانی آن را بر عهده دارد، معرفی دستاوردهای پزشکی فارس در حوزه‌های داخلی و خارجی است.

اهمیت صیانت از زیرساخت‌های رسانه ملی



رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان در جمع همکاران مرکز قزوین، بر اهمیت صیانت از ارزش‌ها، منابع انسانی و زیرساخت‌های رسانه ملی تأکید کرد. سعید محمدی، رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان به همراه کارگر شریف، مدیر امور استان‌های مرکز صیانت و حفاظت سازمان، ضمن دیدار با مدیرکل و اعضای شورای معاونان شبکه استانی قزوین، به بررسی مسائل مرتبط با حوزه صیانت و حفاظت پرداختند. بازدید از اتاق سی بی آر (CBR) بخش سیما از دیگر برنامه‌های این سفر کاری بود که طی آن، روند اجرایی پخش برنامه‌های مختلف سیمای مرکز قزوین از نزدیک بررسی شد.

تماشای «فصل نقره‌ای» در بام ایران

«فصل نقره‌ای» سیمای جهان بین، باچه‌های مسجد و نوجوانان پویای «بام ایران» همراه می‌شود. این مجموعه که پیمان اختر، تهیه‌کنندگی و کارگردانی آن را بر عهده دارد، ضمن گپ‌وگفت با نوجوانان، به‌ویژه با بچه‌های مسجد و طرح برخی از مسائل و شبهات دینی و فرهنگی، به معرفی قهرمان‌های ورزشی استان، فیلم‌های منتخب نوجوانان، پخش تصاویر ارسالی همراهان، موسیقی و ترانه و میان‌برنامه اختصاص دارد.

گوهر «شب‌جراغ» در خراسان رضوی

شبکه رادیویی خراسان رضوی در برنامه‌ای با عنوان «شب‌جراغ» در لحظات پایانی اوقات خوشی برای مخاطبانش فراهم می‌آورد. این مجموعه که مهدی مقدس‌زاده، تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارد، از شبانه‌تا پنجشنبه در قالب گفت‌وگویی سرگرم‌کننده با حضور قشرهای مختلف جامعه تولید و روانه آنتن می‌شود.

پذیرایی با صبحانه کرمانشاهی

فصل جدید «سلام کرمانشاه» همراه با پخش‌های شاد و جذاب تقدیم مخاطبان می‌شود. این برنامه همه‌روزه به جز روزهای جمعه به تهیه‌کنندگی افسانه صاحب‌جمعی به‌صورت زنده با نیایش و ذکر روز شروع می‌شود و با پخش‌های همچون یک نفس عمیق و صبحانه کرمانشاهی و خوش خبری‌اشی ادامه می‌یابد.

نسخه امید در «آخرین فرصت»

برنامه «آخرین فرصت» با موضوع مسائل و دغدغه‌های خانواده‌ها روی آنتن رادیو اصفهان می‌رود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و نویسندگی کمال اخیش در ساختار ترکیبی، شامل بخش‌های گزارشی، تعاملی، نمایشی و آموزشی است که با بهره‌گیری از مشاورانی از جامعه علمی با اهداف ایجاد گفت‌وگوی مؤثر در باره خانواده تولید و پخش می‌شود. «نامه‌ای به آینده»، «نسخه امید»، «فرشته نجات» و «مزه مادری» از بخش‌های برنامه «آخرین فرصت» است. یکی از بخش‌های جذاب برنامه «آخرین فرصت»، بخش گزارشی آن است که با فاصله گرفتن از استودیو و ورود به زندگی مردم، با روایت‌های صادقانه مردم درباره زندگی، فرزند، امید و خانواده تهیه و پخش می‌شود. ارائه گزارش‌های میدانی کوتاه و ایجاد لحظات احساسی یا طنز به عنوان میان‌برنامه باعث ایجاد تنوع در این برنامه شده است.

دو اقدام مهم در صداوسیمای اصفهان



به همت کارشناسان مدیریت ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای صداوسیمای اصفهان، سامانه SNG مرکز بهینه‌سازی و سامانه هشدار و مانیتورینگ DVB Mosaic ASI راه‌اندازی شد. با توجه به اینکه واحد ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای شاهراه اصلی انتقال آنتن تمام شبکه‌های ملی و استانی است، نیاز مبرمی به راه‌اندازی جدیدترین سامانه هشدار و مانیتورینگ تجهیزات و خطوط ارتباطی HD با کدینگ HEVC در مرکز اصفهان احساس می‌شد. استفاده از سامانه‌های هشدار و مانیتورینگ تجهیزات، بهترین راهکار برای تسریع در شناسایی

وقف عیب تجهیزات به شمار می‌رود. همچنین با طراحی نقشه جدید، کابل‌کشی مجدد و بازآرایی تجهیزات، سامانه SNG این مرکز بهینه‌سازی طراحی نقشه ارتباطی متناسب با استاندارد HD1080P، بازچینش تجهیزات و کابل‌کشی مجدد، این طرح را در مدت یک هفته به پایان رساندند.

یزدی‌ها میزبان «مردم آبادی»

زیبایی‌های استان یزد همراه با ظرفیت‌های آن در برنامه‌ای با عنوان «مردم آبادی» به تصویر درمی‌آید. این برنامه به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سید محسن شمس‌الدینی ضمن پرداختن به فرهنگ مناطق روستایی، معرف مفاخر و نخبگان و کارآفرینان روستاهای دور و نزدیک است.



تدارک گسترده نصف جهان برای «هفته‌های ایران»

همکاران صداوسیمای اصفهان هم به‌عنوان دومین مجری رویداد بزرگ «هفته‌های ایران» خود را آماده می‌کنند تا به بهترین شکل ممکن به انعکاس ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان اصفهان از قاب شبکه‌های ملی بپردازند. از همین رو چندی پیش صداوسیمای اصفهان میزبان اعلی، قائم مقام معاونت امور استان‌ها و جمعی از مدیران کل این معاونت بود که در نشست با مدیرکل و مدیران شبکه استانی اصفهان در خصوص ابعاد مختلف این طرح به گفت‌وگو نشستند. در این نشست، افشارنیا، مدیرکل مرکز ضمن اشاره به انتخاب استان اصفهان به عنوان دومین مجری طرح «هفته‌های ایران» افزود: دست ما از لحاظ محتوایی پُر است و مجموعه‌ای غنی از آثار تولیدی و برنامه‌های پیشنهادی در حوزه‌های سیما، خبر، رادیو، فضای مجازی و شعر و موسیقی را آماده ارائه داریم. افشارنیا تصریح کرد: تاکنون نیز بیش از ۵۰۰ آیتیم آماده‌سازی و در حوزه صدا نیز کنداکتورهای پیشنهادی طراحی شده است. اعلی، قائم مقام معاونت امور استان‌ها هم در بخشی از سخنانش به اهمیت خلاقیت و نوآوری در اجرای

طرح «هفته‌های ایران» پرداخت. در ادامه نیز اعضای حاضر در این نشست، بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های شاخص، مفاخر فرهنگی و تاریخی اصفهان و تولید محتوای کوتاه و اثربخش تأکید کردند و مقرر شد مسائل ملی نظیر بحران آب، با هماهنگی وزیر مربوطه پیگیری و در گستره ملی پوشش رسانه‌ای داده شود.

همه باید مشارکت کنند

سیدسجاد مدنی، قائم مقام صداوسیمای اصفهان هم در نشست مشترک مدیران، کارشناسان و برنامه‌سازان شبکه استانی اصفهان بر لزوم مشارکت حداکثری نهادهای استانی در اجرای این رویداد رسانه‌ای تأکید کرد و گفت: اجرای این طرح، فرصتی بی‌بدیل برای شناساندن ظرفیت‌های متنوع استان به مخاطبان رسانه ملی در سراسر ایران است. سید سجاد مدنی با اشاره به اینکه در نقاط مختلف استان ظرفیت‌های فراوانی در حوزه‌های گوناگون وجود دارد که نیازمند معرفی و توجه هستند، افزود: با انعکاس توانمندی‌ها و مسائل و مشکلات استان و جلب توجه عمومی و مسئولان، زمینه توسعه و رفع مشکلات فراهم خواهد شد.

بخش زنده ۲۳ دیدار از شهرها و روستاهای مختلف استان به مدت کل ۱۲۰۰ دقیقه به‌صورت زنده پوشش داده شد. همچنین سه قسمت برنامه ۵۰ دقیقه‌ای در خصوص مسابقات فوتسال جام رمضان در خلال برگزاری این مسابقات تهیه و پخش شد.

نمایش‌ها و گزارش‌های طنز در «مانگه شو»

فصل جدید «مانگه شو» از تولیدات سیمای ایلام با هدف حفظ و گسترش فرهنگ غنی استان و ایجاد لحظاتی شاد به تصویر درمی‌آید. این مجموعه که طیبیه فهیمی نژاد، تهیه آن را بر عهده دارد، شنبه‌ها تا چهارشنبه‌ها با اجرای نمایش‌ها و گزارش‌های طنز، گذری به فرهنگ استان و معرفی هنرمندان برجسته استان تقدیم مخاطبان می‌شود. اجرای موسیقی، گزارش مردمی از مناطق تفریحی استان و دعوت از میهمانان مختلف به فراخور موضوع برنامه از دیگر بخش‌های برنامه شبانه و زنده «مانگه شو» است که عطاءالله مامی، کارگردان هنری و ابراهیم باسره، کارگردان تلویزیونی آن است.

پژوهش محوری نیاز امروز رسانه ملی

مدیرکل صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد گفت: شبکه استانی دنا با هدف نیازهای واقعی مردم، حرکت خود را در مسیر تولید محتوای کاربردی و پژوهش‌محور تدوین کرده است. سید شهریار گنجی، مدیرکل مرکز در نشست با سرپرست دانشگاه یاسوج نیز تصریح کرد: امروزه دیگر نظرات پراکنده کارشناسی راهگشا نیست و رسانه‌ها بر اساس اسناد بالادستی و یافته‌های علمی مستند، مسیرشان را مشخص می‌کنند. گنجی همچنین بر لزوم بهره‌گیری رسانه از ظرفیت نخبگان و دانشگاه‌ها تأکید کرد و گفت: اگر خروجی پژوهش‌ها و طرح‌های تحقیقاتی به مسائلی بپردازد که برای مردم ملموس باشد، رسانه می‌تواند به اهمیت موضوع یافته‌های علمی بپردازد. مهدی‌نوری‌پور، سرپرست دانشگاه یاسوج هم با بیان اینکه بهره‌گیری از توان علمی دانشگاه‌ها، گامی مؤثر در مسیر تولید محتوای هدفمند و فرهنگ‌ساز است، افزود: آمادگی

داریم ظرفیت‌های موجود دانشگاه را در اختیار برنامه‌های فرهنگی، علمی و رسانه‌ای قرار دهیم تا بتوانیم نقش مؤثری در مسیر آگاهی‌بخشی و توسعه استان ایفا کنیم.

در بجه‌ای رو به معرفت

برنامه معارفی «اذان سسی» از تولیدات سیمای آذربایجان غربی با ساختار ترکیبی و بهره‌گیری از استادان حوزه و دانشگاه به مباحث معرفتی و شناختی می‌پردازد. این مجموعه در سال جدید از استودیو خارج شده و از بارگاه منورامارزاده حسن (ع) ارومیه پخش می‌شود. یکی از ویژگی برنامه معارفی «اذان سسی» آن است که از ادبیات نیز به‌عنوان پل ارتباط با دنیای معنویت کمک گرفته است. از همین رو در میان برنامه‌های ادبی آن از حضور استادان برجسته ادبیات بهره گرفته شده و ادبیات و شعر را در بچه ورود به دنیای دین و معرفت الله کرده است.

افزایش تولیدات مشارکتی در حوزه تأمین اجتماعی

دور جدیدی از همکاری‌های صداوسیما و تأمین اجتماعی در تولید برنامه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی در زنجان آغاز شد. آل‌امین، مدیرکل مرکز زنجان در نشستی که به این منظور برگزار شد، گفت: سازمان تأمین اجتماعی باید تلاش کند تا نور امید را که پشتوانه اصلی تلاش و پویایی بیشتر جامعه است، در دل آحاد جامعه مولد و تولیدکننده روشن کند تا اقتصاد و تولید در جامعه رونق بیشتری بگیرد. آل‌امین با تأکید بر اطلاع‌رسانی عمومی و آگاهی‌آحاد مردم با قوانین این سازمان گفت: صداوسیمای زنجان آماده افزایش تعاملات و تولید برنامه‌های مشارکتی به منظور اطلاع‌رسانی دقیق و کامل از خدمات سازمان تأمین اجتماعی است. اسکندری، مدیرکل تأمین اجتماعی استان هم ضمن ارائه گزارشی از طرح‌های در حال اجرای این سازمان از همکاری صداوسیما و انعکاس اخبار و عملکرد این اداره‌کل در رسانه ملی قدردانی کرد و از آمادگی تأمین اجتماعی استان به منظور تولید برنامه‌های مشارکتی سیما و صدا خبر داد.

کرمانشاه

حکایت «گیسه گل» در دل کویر

نمایش رادیویی «گیسه گل» برگرفته از نام ترانه‌ای قدیمی و محلی در رادیو کرمان تولید شد. این نمایش که قصه عشق چوپانی جوان به دختر ک دخداست، به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مهدیه چمن‌رسان تولید و تقدیم مخاطبان می‌شود. دزدها به گله حمله می‌کنند و چوپان جوان برای خبر دادن به دختر کدخدا با نی می‌نوازد و....

اردبیل

رضایت اهالی ورزش از صداوسیما

اداره‌کل ورزش و جوانان استان اردبیل از همکاران صداوسیمای استان به دلیل پوشش مناسب مسابقات جام رمضان قدردانی کرد. در مراسمی که به این منظور برگزار شد، عوض نخست، مدیرکل ورزش و جوانان استان ضمن قدردانی از مدیرکل و عوامل صداوسیمای اردبیل در پوشش زنده و انعکاس مسابقات فوتسال جام رمضان گفت: پوشش زنده این مسابقات، شورونشاط خاصی در بین طرفداران این رشته ورزشی به وجود آورد. لطیفی، مدیرکل مرکز اطلاع‌رسانی دقیق و کامل از خدمات سازمان تأمین اجتماعی در نشست که به این منظور برگزار شد، گفت: سازمان تأمین اجتماعی باید تلاش کند تا نور امید را که پشتوانه اصلی تلاش و پویایی بیشتر جامعه است، در دل آحاد جامعه مولد و تولیدکننده روشن کند تا اقتصاد و تولید در جامعه رونق بیشتری بگیرد. آل‌امین با تأکید بر اطلاع‌رسانی عمومی و آگاهی‌آحاد مردم با قوانین این سازمان گفت: صداوسیمای زنجان آماده افزایش تعاملات و تولید برنامه‌های مشارکتی به منظور اطلاع‌رسانی دقیق و کامل از خدمات سازمان تأمین اجتماعی است. اسکندری، مدیرکل تأمین اجتماعی استان هم ضمن ارائه گزارشی از طرح‌های در حال اجرای این سازمان از همکاری صداوسیما و انعکاس اخبار و عملکرد این اداره‌کل در رسانه ملی قدردانی کرد و از آمادگی تأمین اجتماعی استان به منظور تولید برنامه‌های مشارکتی سیما و صدا خبر داد.

کسب‌وکارهای نوین در «اقتصادیمیز»

برنامه «اقتصادیمیز» از تولیدات سیمای استانی سیلان با رویکرد مهم‌ترین موضوعات اقتصادی و محوریت شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» تقدیم مخاطبان می‌شود. این مجموعه که بهمن داش‌تیموری، تهیه و کارگردانی آن را بر عهده دارد، ضمن توجه به آموزش سواد اقتصادی، به موضوعات مختلفی در خصوص کسب و کارهای نوین و اصول سرمایه‌گذاری در صنوف خرد و کلان و از سویی علوم دانش‌بنیان و حمایت از تولید، صنعت و خدمات در استان پرداخته می‌شود. نویسنده برنامه «اقتصادیمیز» نیز عادل فکور است.

جام جم از نگاه مخاطبان

«پاورقی» مخاطبان برای «آقای قاضی»

براساس گزارشی که واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۹ تا ۱۶ اردیبهشت ماه

تعداد ۲۲۴۱۶ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۲۸۰۲
پیام تلفنی	۵۹۲۱
پیامک	۳۶۹۳

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های آی فیلم، سه و دو و شبکه های رادیویی ایران، معارف و آوا شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که این تماس ها، موضوعات و برنامه های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را در برمی گیرد.

از میان برنامه های شبکه آی فیلم سریال «آقای قاضی ۲» و تشکر و درخواست پخش سریال های متنوع، شبکه سه سیما برنامه «فوتبال برتر» و مسابقه «پانتولیگ» و شبکه دو سیما برنامه های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، تشکر از پخش برنامه های مفید و آموزنده شبکه رادیویی معارف و درخواست پخش ترانه های جذاب و متنوع از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدرانی های مخاطبان را در تماس با سامانه ۱۶۲ به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال های جذاب به ویژه سریال مفید، آموزنده و اثرگذار «آقای قاضی ۲»، درخواست پخش سریال های طنز، جدید و متنوع و انتقاد از محتوای خلاف واقع در یکی از جلسات دادگاه در سریال «آقای قاضی ۲» و پخش سریال های قدیمی و تکراری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر» شامل درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال و استفاده از گزارشگران بی طرف برای گزارش مسابقات فوتبال، درج تبلیغات در میان زمین بازی و پخش مسابقات فوتبال از شبکه سه علی رغم تأسیس کانال ورزش بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مسابقه «پانتولیگ» شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و سرگرم کننده، درخواست تغییر و اعلام زمان پخش و بازپخش و اعلام نحوه شرکت در مسابقه و انتقاد از حمایت مجری از برخی از گروه های شرکت کننده بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای اثرگذار و آگاهی بخش، قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور، اعلام زمان پخش وانتقاد از اجرای نامناسب در برخی بخش ها بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل تشکر از پخش های مفید و متنوع، اجرای خوب مجریان به ویژه المیرا شریفی مقدم و حضور مهمانان شایسته و درخواست پیگیری مشکلات مردم بوده است.

روایت پیشرفت در رسانه ملی

دوره توانمندسازی مدیران باعنوان «روایت پیشرفت در رسانه ملی» در سالن مذاکرات مرکز همایش های بین المللی سازمان برگزار شد و پس از آن مدیران گروه های برنامه ساز و مدیران طرح و برنامه ریزی حوزه تولید از خانه نوآوری و فناوری ایران تحت

جام جم از نگاه رسانه ها

نگاهی چندوجهی به احوال جام جم در هفته ای که گذشت

از حواشی پخش یک دیدار فوتبالی تا پاسخ دولت به یک انتقاد



هفته گذشته در فضای مجازی و رسانه ای دیده شد.

در روزهای ابتدایی وقوع حادثه در بندر شهیدرجایی بندرعباس، برخی مخاطبان رسانه ملی گلایه ای از عدم همسویی کامل برنامه های رسانه ملی با شرایط وقوع این حادثه که موجب تألم هموطنانمان شده بود، داشتند. رئیس شورای اطلاع رسانی دولت در مصاحبه ای با خبرنگاری مهر در روز ۱۵ اردیبهشت، به پرسشی درباره اعلام عزای عمومی و الصاق رمان مشکی در کنار تصاویر تلویزیونی، این گونه پاسخ داد: «اعلام عزای عمومی باید براساس مصوبه دولت باشد. به محض اینکه دولت آن را تصویب کرد، این موضوع اطلاع رسانی شد. لذا قبل از تصمیم دولت امکان اطلاع رسانی او الصاق رمان مشکی در

عنوان آی هیت (IHIT) در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران بازدید کردند. این دوره کاربردی به صورت کارگاهی و با هدف ارتقای دانش و مهارت برای روایت دستاوردها و پیشرفت های کشور، نشست و هم اندیشی با شخصیت ها و الگوهای موفقیت کشور و چگونگی بازنمایی آن در قالب های مختلف برنامه سازی رادیویی و تلویزیونی طراحی و اجرا شد.

اجرای این دوره برای مدیران حوزه طرح و گروه های برنامه ساز شبکه های رادیویی و تلویزیونی یکی از اقدامات کلیدی در راستای ایجاد هم افزایی در تولیدات رادیویی و تلویزیونی به شمار می آید. از نکات قابل توجه در محتوا و سرفصل های این دوره می توان به استفاده از روش ها و الگوهای موفق برای روایت پیشرفت به مدیران برنامه ساز و همچنین، شناسایی



نکردند. او در صحبت هایش به جد تأکید داشت که هواداران تیم استقلال باید مقصر را در درون تیم خودشان جست و جو کنند.»
خبرگزاری تسنیم نیز با انتخاب عنوان «۹ دلیل صداوسیما برای پخش دیدار استقلال - چادرملو از شبکه نسیم» از دلایل این تصمیم نوشته است.

برنامه تلویزیونی «جام جم» نیز هفته گذشته میزبان سعید ابوطالب و جواد شعبانی بود و موضوع «خلاً آینده پردازی در تولید» را به بحث گذاشت. خبرگزاری فارس در انعکاس این برنامه نوشته است:

«سعید ابوطالب که تهیه کننده برخی از رئالیتی شوهاست، در این برنامه گفت: شما می گوئید ما دچار فقدان تنوع و خلاقیت هستیم. مقداری از این گزاره را قبول ندارم. درحالی که اینجا نشستیم، از سلمان فارسی تا پاورقی و همین برنامه ساخته شده اند. ببینید چقدر با هم از نظر ساختار فاصله دارند. سلمان فارسی به عنوان یک سریال عظیم تاریخی و برنامه پاورقی و جام جم، مامی گوئیم وقتی شبکه را بازمی کنیم، این تنوع را نمی بینیم. شاید به این موضوع برگردد که ما یک تفکیکی قائل شدیم که مستندها بروند شبکه مستند، سریال ها در شبکه های دیگر و... . بنابراین، وقتی مخاطب تلویزیون را باز می کند، انگار دور می زند. کند انکور شاید درست چیش نمی شود.»

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

شیرینی «قول مردونه» در کام مخاطبان



صبحگاهی درباره موضوعات مختلفی صحبت می شود که تا حدودی خوب است و آگاهی هایی به مردم می دهد.

البته مخاطبان انتظار دارند درباره مشکلات موجود در کشور از جمله گرانی، تورم، مسکن و ازدواج جوانان بیشتر صحبت کنند و راه حل هایی بدهند تا مشکلات رفع شوند. این مخاطب همچنین، از مسئولان درخواست کرد که شبکه های استانی را دیجیتال کنند تا از برنامه های شبکه های استانی هم استفاده کنیم.

وی افزود: من خودم اهل تبریز، ولی ساکن تهرانم و دوست دارم برنامه ها و آهنگ های شهر محل تولدم را هم ببینم و بشنوم. خواهش می کنم این امکان را فراهم کنید. حسن زاده اضافه کرد: با توجه به اینکه در دهه کرامت هستیم و ولادت امام رضا (ع) هم نزدیک است برنامه های شادتری پخش کنید.

اسماعیل شیروانی، اهل اصفهان، مکانیک درخواست افتتاح یک شبکه ویژه

اسماعیل شیروانی، مکانیک و اهل اصفهان درباره برنامه های مختلف تلویزیون نظرش را این طور بیان کرد: از اینکه با بنده تماس گرفتید تشکر می کنم. ابتدا یک درخواست دارم مبنی بر اختصاص یک شبکه ویژه و رویکرد افزایش شادی و آرامش که برای مثال فقط طبیعت و جنگل و زیبایی ها را نمایش دهد یا نماهنگ انگیزشی و طنز پخش کند.

این مخاطب اصفهانی تلویزیون از پخش سریال های کره ای هم گلایه کرد و گفت: بهتر است به جای سریال های کره ای سریال های خودمان از جمله «للدادگان»، «خط قرمز»، «چراغ های خاموش» و غیره پخش شود.

شیوه های خلاقانه و مؤثر به بیان دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران و متعاقب آن جذب بیشتر بینندگان و افزایش اعتبار رسانه اشاره کرد. دوره «روایت پیشرفت در رسانه ملی» به همت مدیریت توسعه و توانمندسازی اداره کل انتصابات و ارزشیابی مدیران و با همکاری اداره کل طراحی راهبردی در مرکز طرح، برنامه وجود به برگزار شد.

هوش مصنوعی

ترویج مدیریت منابع با هوش مصنوعی

به کارگیری هوش مصنوعی در ترویج فرهنگ مصرف صحیح، نه تنها به کاهش اسراف و تبذیر کمک می کند، بلکه موجب حفظ سرمایه های ملی و افزایش آگاهی عمومی درباره مدیریت منابع می شود. این اقدامات می تواند به عنوان یک گام مؤثر در جهت یافتن توازنی پایدار میان منابع و مصارف در جامعه اسلامی مالتفی شود. در این زمینه، استفاده از هوش مصنوعی می تواند به ترویج فرهنگ مصرف صحیح و مدیریت منابع کمک کند. در ادامه به چند نمونه از راهکارهای کاربردی در این زمینه می پردازیم:

۱. توسعه اپلیکیشن های مدیریت مصرف

اپلیکیشن های مالی هوش مصنوعی، طراحی برنامه هایی که به افراد کمک کنند تا بر درآمد و مخارج خود نظارت کنند. این برنامه ها با تحلیل داده های مالی فرد، الگوهای خرج کردن را شناسایی می کنند و به کاربران توصیه هایی برای کاهش هزینه ها و مصرف بهینه ارائه می دهند.

سیستم های تقویم مصرف: نرم افزارهایی که با جمع آوری اطلاعات از محل های خرید و عادات مصرفی کاربر، برنامه ریزی کنند تا مصرف کننده بتواند با هوشمندی بیشتری خرید کند و از خریدهای غیرضروری بپرهیزد.

۲. تحلیل داده های مصرف

تحلیل داده های مصرف عمومی: با استفاده از تحلیل های داده ای، می توان الگوهای مصرف را در سطح وسیع تر مانند شهرها یا مناطق مختلف شناسایی و به نهادهای دولتی و سازمان های غیردولتی کمک کرد تا به توزیع بهینه منابع، بپردازند و نیازهای واقعی جامعه را شناسایی کنند.

۳. آموزش و ترویج فرهنگ مصرف معقول

سکوهای آموزشی هوش مصنوعی: ایجاد وبگاه ها و اپلیکیشن های آموزشی که با استفاده از هوش مصنوعی، به ترویج فرهنگ عدم اسراف و تبذیر می پردازند و محتوای آموزشی مرتبط با مدیریت منابع و مصرف معقول را ارائه دهند. این سکوها، می توانند شامل ویدئوها، مقالات و... باشند.

۴. مشاوره در مورد مصرف پایدار

نرم افزارهای مشاوره ای: طراحی نرم افزارهایی که به افراد توصیه های مناسب درباره مصرف پایدار بدهند. به عنوان مثال، با تحلیل عادات خرید، این نرم افزارها می توانند به کاربران راهکارهایی برای خرید کالاهای ضروری و کاستن از خریدهای اضافی ارائه دهند.

۵. مدیریت منابع طبیعی

سامانه های مدیریت منابع طبیعی: استفاده از هوش مصنوعی برای تحلیل مدیریت منابع طبیعی در سطح کشور، مانند آب و زمین های زراعی. این سامانه ها می توانند به متولیان امر و کشاورزان کمک کنند تا به بهینه سازی مصرف آب و خاک بپردازند و از آسیب به محیط زیست و منابع طبیعی جلوگیری کنند.

۶. نظارت بر روند مصرف در صنایع

تحلیل فضاهای صنعتی: می توان با بهره گیری از هوش مصنوعی در صنایع به ارائه تحلیل هایی درباره میزان مصرف انرژی، منابع اولیه و ضایعات تولید پرداخت و به مدیران صنایع یادآوری کرد که از منابع به صورت معقول و بهینه استفاده کنند.

مزایای هوش مصنوعی در مدیریت منابع

فناوری هوش مصنوعی مزایای بی شماری در زمینه مدیریت منابع عرضه می کند و کارایی و بهره وری را در صنایع مختلف به میزان زیادی افزایش می دهد که بهبود کارایی و دقت، سرعت و مقیاس پذیری هوش مصنوعی، ترویج شیوه های پایدار و استفاده از منابع پیشرفته آن را جمله است.

با تجزیه و تحلیل داده های مربوط به توان عملیاتی و معیارهای عملیاتی، هوش مصنوعی می تواند مناطقی را شناسایی کند که منابع را می توان به طور مؤثرتری تخصیص داد و حداکثر خروجی را با حداقل تلفات ضایعات تضمین کرد. این تخصیص منابع بهینه برای حفظ مزیت های رقابتی در بازار پرشتاب امروزی بسیار مهم است. فرض کنید یک وبگاه خبری برخط، اخبار را از منابع مختلف جمع آوری و به صورت روزانه مطالبی را در موضوعات مختلف، مانند سیاست، ورزش، و فرهنگ منتشر می کند. با استفاده از هوش مصنوعی، این وبگاه می تواند داده های زیادی را جمع آوری کند، از جمله میزان ترافیک وبگاه، میزان تعامل و تحلیل نشان دهد

سیس هوش مصنوعی می تواند به مدیران نشان دهد که کدام موضوعات برطرف دارتر هستند و چه زمان هایی بیشترین ترافیک را دارند. با توجه به داده های جمع آوری شده، وبگاه می تواند تصمیمات زیر را بگیرد: تمرکز بر موضوعات برطرف دار، برنامه ریزی زمان بندی انتشار، استفاده بهینه از منابع انسانی و کاهش هزینه.

مركز طرح، برنامه وجود چه