

طلوع حقیقت در دل شب

جشنواره رسانه‌ای «صبح»

ورایت مقاومت

« ۵

در یکصد و پنجاه و سومین جلسه شورای فرهنگی عنوان شد

تقویت بازنمایی فرهنگ زیارت در رسانه ملی

« ۲

با محمدرضا داوودنژاد؛ بازیگری که همچنان مقابل دوربین زندگی می‌کند

هنرمی تواند صدای فلسطین باشد

« ۱۴

نگاهی به چالش‌ها و چشم‌اندازی که فیلم‌سازان برای شبکه مستند متصورند

مستندروی خط اقبال عمومی

« ۸

مدیر شبکه ایران صدا در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما تشریح کرد

غنی‌سازی دارایی‌های صوتی سازمان

« ۴



ایران» متمرکز شده اند تا در قالبی درخور، سوم خرداد امسال آن را به پخش برسانند. وی با برشمردن اهداف این طرح گفت: هدف اول، شناساندن استان‌ها به مردم ایران است و امید می‌رود ناظر بر این هدف، رضایتمندی مخاطبان، افزایش و آگاهی‌شان پیشرفت کند. هدف دوم، تحقق شعار سال است و در نظر داریم بخشی از شعار را در این طرح به واقعیت بدل کنیم.

کیخا همچنین، از مدیرکل صداوسیما ی خوزستان خواست برای تعامل هرچه بیشتر با نمایندگان مردم خوزستان، سندیست بوم و سند اقدامات سه سال آینده صداوسیما ی خوزستان را به آنان ارائه دهد.

داریوش دبیقی (مدیرکل صداوسیما خوزستان)، محمد امیر، مجتبی یوسفی، عباس پای‌زاده، جهانیشخ قلاوند، فرشاد ابراهیم پور، هاشم خنفری، مجید داغری، امیر حیات مقدم، محمد کعب عمیر، محمدتلا میزبان، جواد سعدون زاده وسید محمد سادات ابراهیمی (نمایندگان مجلس) از جمله حاضران در این نشست بودند.

به نظام، دیده شدن هرچه بیشتر ظرفیت‌های استان و معرفی تولیدات خوزستان، برخی دیگر از رؤس مهمی است که به نظر می‌رسد پرداختن به آن‌ها در طول این طرح، نتایج مثبتی برای استان و در نهایت، کشور به همراه خواهد داشت.

احمد حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس رسانه ملی، در این نشست بر رسالت صداوسیما برای نمایش ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، انرژی و... کشور به مردم تأکید کرد.

وی افزود: شناخت توانمندی‌ها و معرفی آن‌ها به عموم مخاطبان باعث می‌شود سرمایه‌گذاران جذب ظرفیت‌های شهرهای مختلف شوند و پای کار بیایند. البته در توفیق این طرح و شناخت هرچه بهتر ظرفیت‌ها، نمایندگان مردم، مرجع اصلی‌اند.

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های سازمان صداوسیما، آغاز طرح «هفته‌های ایران» یا خوزستان را به سبب آمادگی و دست پر صداوسیما ی این استان عنوان کرد و و افزود: چهار- پنج ماه است همکاران استان خوزستان بر طرح «هفته‌های

رئیس رسانه ملی و جمعی از نمایندگان خوزستان تأکید کردند

طرح ملی «هفته‌های ایران»؛ جلوه عدالت رسانه‌ای

خرمشهر (سوم خرداد)، برنامه‌های ویژه‌ای از این استان در شبکه‌های سراسری پخش خواهد شد. این برنامه‌ها شامل معرفی ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی خوزستان، بررسی مشکلات و انعکاس صدای مردم و مسئولان محلی در سطح ملی است. در این مسیر، نیازمند همفکری و هم‌افزایی هرچه بیشتر با نمایندگان نمایان تا شناخت جامعی که از استان دارند، ظرفیت‌های مغفول مانده این خطه را یادآور شوند.

جلیلی با اشاره به جایگاه صداوسیما به عنوان «قوه ناطقه نظام» تأکید کرد: این سازمان در کنار قوای سه‌گانه، مسئولیت دارد تا فرصت‌ها و مشکلات کشور را تبیین کند.

به گفته وی، پیش و پس از اجرای این طرح، نظرسنجی‌هایی برگزار می‌شود تا میزان اثرگذاری آن در شناساندن ظرفیت‌های استان‌ها و کمک به حل مشکلات، سنجیده شود.

سیدرضا موالی‌زاده، استاندار خوزستان نیز در این نشست، اهم محورهایی را که لازم است در طول یک هفته متمرکز شبکه‌های سراسری بر استان خوزستان، مورد توجه قرار گیرد، بیان کرد. وی در این خصوص گفت: تقویت انسجام و همدلی میان خوزستانی‌ها و تقویت هویت خوزستانی ذیل هویت ایرانی، یکی از مهم‌ترین مواردی است که در این طرح باید به آن پرداخته شود؛ آنچه که از آن با عنوان «ایران جان، خوزستان همدل» یاد می‌کنیم. افزایش حس پیوند مناطق مختلف

نشست رئیس سازمان صداوسیما با مجمع نمایندگان استان خوزستان در مجلس شورای اسلامی، دوشنبه، هشتم اردیبهشت ۱۴۰۴ برگزار شد. بیمان جلیلی در این نشست با اشاره به تمرکز رسانه ملی در سه سال و نیم گذشته بر عدالت رسانه‌ای و توجه به مناطق مختلف کشور، در تشریح مصادیق این رویکرد تحولی بر روی آنتن گفت: یکی از شاخص‌ترین برنامه‌ها در این حوزه، «ایران ما» است که طی آن روزانه ۱۲ ساعت آنتن شبکه‌های سراسری در اختیار استان‌ها قرار می‌گیرد و به معرفی سیما و ظرفیت‌های آن‌ها می‌پردازد.

وی جلوه تازه‌ای از عدالت رسانه‌ای صداوسیما را در طرح جدید «هفته‌های ایران» دانست و افزود: یک سال است که روی طرح جدیدی با عنوان «هفته‌های ایران» کار کرده‌ایم. براساس این طرح که به زودی روی آنتن خواهد رفت، هر شبکه سراسری در بازه زمانی یک هفته، به طور متمرکز به یک استان اختصاص می‌یابد. در این مدت، مستندها، اخبار، میان برنامه‌ها و گفت‌وگوهای تخصصی، هر کدام به تناسب با محوریت معرفی ظرفیت‌های استان مورد نظر پخش خواهد شد. همچنین، برنامه‌های همیشگی مانند «گفت‌وگوی ویژه خبری»، «صف اول»، گزارش‌های خبر ۲۰:۲۰، برنامه‌های شعر و موسیقی و... نیز به موضوعات مرتبط با آن استان خواهند پرداخت.

رئیس سازمان صداوسیما، استان رزخیز و شهیدپرور خوزستان را نخستین داوطلب اجرای این طرح عنوان کرد و ادامه داد: هم‌زمان با سالروز آزادسازی

فوری به مردم‌اند. از روز شنبه، این سامانه در تمام استان‌ها مستقر شده و به طور فوری به شکایات و درخواست‌های مردم پاسخ می‌دهد. در زمینه معرفی و تبیین کارکردهای این طرح، رسانه ملی می‌تواند مثل همیشه نقش پررنگی ایفا کند. بدیهی است با تبیین صحیح در رسانه‌ها، مردم از نیت خدمت‌رسانی دولت بیش از پیش آگاه خواهند شد.

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور ضمن تشریح عملکرد سامانه ۱۲۸ به عنوان مرکز فوریت‌های اداری، اظهار کرد: این طرح نشان دهنده عزم دولت برای خدمت‌رسانی مطلوب به مردم است. صداوسیما می‌تواند با پوشش مناسب طرح‌هایی همچون هوشمندسازی دولت، به شفاف‌سازی فرایندها کمک کند. هر شهروندی در هر نقطه از کشور باید بتواند به راحتی از روند‌های اداری و استخدامی به همان میزان مطلع شود که یک شهروند تهرانی در پایتخت اطلاع می‌یابد؛ این مهم بر عهده رسانه ملی، به عنوان بزرگ‌ترین دستگاه رسانه‌ای کشور است.

در پایان این نشست، دو طرف با امضای تفاهم‌نامه‌ای، بر همکاری مشترک در زمینه‌های افزایش بهره‌وری منابع انسانی، بهبود فرایندهای اداری و فرهنگ‌سازی تأکید کردند.

انسانی این سازمان را متماز می‌کند. در سازمان‌های فرهنگی مانند صداوسیما که هر نیرو به عنوان یک عنصر فرهنگی عمل می‌کند، توجه به این حوزه اهمیت دوچندانی می‌یابد. نیروی انسانی ما، هم در ستاد و هم در صف، قادر است نقش تعیین‌کننده‌ای در بهبود فرایند‌ها ایفا کند.

رئیس سازمان صداوسیما همچنین به نقش رسانه در موفقیت مأموریت‌های دستگاه‌های اجرایی کشور با ابزارهایی همچون فرهنگ‌سازی و مطالبه‌گری اشاره کرد و افزود: هر جادستگاهی از ظرفیت‌های صداوسیما استفاده کرده، موفق بوده است؛ مانند مدیریت بحران در حادثه اخیر بندرعباس که صداوسیما توانست از پس این مهم برآید. در همین راستا، برای تحقق و ارتقای مأموریت‌های سازمان اداری و استخدامی کشور، به ویژه تدابیری برای افزایش بهره‌وری، در کنار شما هستیم.

علاءالدین رفیع‌زاده، معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان استخدامی کشور نیز بر نقش محوری رسانه ملی در تبیین حقوق اداری مردم و ایجاد مطالبه‌گری تأکید کرد و گفت: «سامانه ایران ۱۲۸» (فوریت‌های اداری/ فؤاد) از طرح‌های جدید سازمان اداری و استخدامی کشور است که به واسطه این سامانه، تمام دستگاه‌های اجرایی موظف به پاسخگویی

نشست رئیس صداوسیما و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور صبح سه شنبه، ۹ اردیبهشت سال ۱۴۰۴ با حضور جمعی از معاونان و مدیران دوسازمان برگزار شد. بیمان جلیلی در این نشست بر راهیست سامان دهی نیروی انسانی و التزام بخشی به فرایندهای اداری تأکید کرد و گفت: سامان دهی فرایندهای اداری و نیروی انسانی یکی از اساسی‌ترین وظایف دولت هاست که تأثیر مستقیمی بر پیشرفت کشور دارد.

جلیلی افزود: سهم حوزه منابع انسانی در توسعه کشور بسیار مهم است. در تحقق توسعه، سهم بهره‌وری منابع انسانی را ۲۰ درصد در نظر گرفتند. اگر بهره‌وری در این بخش افزایش یابد، می‌تواند به رشد اقتصادی کمک شایانی کند.

با اشاره به جایگاه بی‌بدیل صداوسیما در حکمرانی فرهنگی کشور، گفت: رسانه ملی در فرایندهای اداری خود را ملزم به رعایت اصول اساسی می‌داند و از سرمایه انسانی به طور بهینه استفاده می‌کند. مادر نظر داشته باشیم این دستگاه، براساس قانون اساسی دارای شأن منحصربه‌فردی است و باید بانگاهی متفاوت به آن پرداخت. کار فرهنگی، تکثر شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سراسری، استانی، برون مرزی و جایگاه قانونی رسانه ملی از جمله مواردی است که وضعیت منابع

نشست مشترک رؤسای صداوسیما و سازمان اداری و استخدامی کشور برگزار شد

توجه ویژه به سرمایه انسانی

رسانه ملی به منزله عنصر فرهنگی

رئیس دفتر عقیدتی-سیاسی فرماندهی معظم کل قوا به جلیلی نامه نوشت

قدردانی از توجه ویژه «محفل» به نیروهای مسلح

حجت‌الاسلام‌والمسلمین علی سعیدی، رئیس‌دفتر عقیدتی-سیاسی فرماندهی معظم کل قوا، با ارسال نامه به رئیس سازمان صداوسیما، از توجه برنامه رمضانی «محفل» به نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران تشکر کرد.

در متن نامه حجت‌الاسلام‌والمسلمین سعیدی خطاب به پیمان جبلی، آمده است: «با ظهور رسانه‌های مختلف در عرصه زندگی بشری و اهمیت نقش و تأثیرگذاری فراوان آن‌ها، اغلب افراد، اعم از والدین و فرزندان، بیشتر وقت خود را در اختیار رسانه‌ها قرار می‌دهند، رسالت فرهنگی و تربیتی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران نیز امروز نسبت به گذشته اهمیت بیشتری یافته است. بحمدالله در ماه مبارک رمضان سال ۱۴۰۳ یک قسمت از برنامه‌های «محفل»، به نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران اختصاص یافت و قاریان و حافظان ارتش جمهوری اسلامی ایران و فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران در آن روز، ظرفیت‌های قرآنی و معنوی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران را به تصویر کشیدند که بدین‌وسیله از زحمات جناب‌عالی، مدیران و متولیان در شبکه سه سیما و تهیه‌کننده محترم صمیمانه قدردانی می‌نمایم.»

«قهرمان ایران»؛ تجلی نگرش عمیق رسانه ملی به ورزش

غفور کارگری، رئیس کمیته ملی پارالمپیک، با ارسال نامه‌ای به رئیس سازمان صداوسیما، با قدردانی از برگزاری جشنواره ملی «قهرمان ایران»، این مراسم را تجلی روشنی از تدبیر شایسته و نگرش عمیق سازمان به مقوله ورزش دانست.

در متن این نامه، خطاب به پیمان جبلی آمده است: «برگزاری چهارمین دوره مراسم ملی «قهرمان ایران» به‌همت شبکه ورزش سیما، تجلی روشنی از تدبیر شایسته و نگرش عمیق آن سازمان فرهیخته به مقوله ورزش و پاسداشت قهرمان ملی است؛ رویدادی فاخر که با مشارکت تحسین‌برانگیز نزدیک به هشت میلیون نفر از مخاطبان و بهره‌گیری از آرای متخصصان و صاحب‌نظران ورزشی، سطحی نوین از اعتبار و اعتماد عمومی را به همراه داشت. مایه خرسندی است که خانواده بزرگ پارالمپیک نیز در این دوره در هشت بخش مختلف مورد تجلیل قرار گرفت؛ افتخاری که مرهون نگاه عادلانه، فراگیر و حرفه‌ای آن سازمان به تمام بخش‌های ورزش کشور، ازجمله ورزش جانبازان و توان‌یابان است. بدین‌وسیله مراتب قدردانی و تشکر صمیمانه این کمیته را به حضور جناب‌عالی ابراز می‌دارم و از تلاش‌های ارزشمندتان در اعتلای قهرمانی در کشور، صمیمانه سپاسگزاری می‌کنم.»

رئیس مرکز ارتباطات دولت و روحانیت تشکر کرد ترسیم سیمای راستین روحانیت در قاب «مرهم»

رئیس مرکز ارتباطات دولت و روحانیت با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی، از تولید و پخش سریال مرهم به‌سبب نمایش موضوعات بنیادین، همچون نهاد خانواده و سیمای راستین روحانیت در عرصه فرهنگ و اجتماع تشکر کرد.

در متن نامه حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمد حاج ابوالقاسم دولابی، خطاب به پیمان جبلی آمده است: «در عصری که خطوط نبرد تمدنی، قلب خانه‌ها و ذهن نسل نورا درنوردیده و دشمنان دین و فضیلت، با جنگ روایت‌ها و استحاله مفاهیم، در پی فروپاشی معنویات‌اند، جایگاه رسانه در بازتعریف حقیقت، احیای هویت دینی و تقویت بنیان‌های فکری و فرهنگی امت اسلامی، جایگاهی بی‌بدیل و راهبردی است. ازاین‌رو، لازم می‌دانم از اهتمام ارزشمند جناب و همکاران شریف در رسانه ملی بابت تولید و پخش سریال مرهم تشکر کنم.

پرداخت دقیق و دردمندانه به موضوعات بنیادینی همچون جایگاه نهاد خانواده، شان زن مؤمنه در جامعه اسلامی و سیمای راستین روحانیت در عرصه فرهنگ و اجتماع، در کنار نمایش چهره‌ای باورپذیر، دقیق و درعین‌حال، عزتمند از روحانیت که از انزوای تحریف‌شده فاصله گرفته و در قلب تحولات معنوی و اجتماعی جامعه ایفای نقش می‌کند، ضروری بود که بحمدالله تا حد زیادی در مجموعه «مرهم» به تصویر کشیده شد.

مأموریت سخت

ساترا برای

تنظیم‌گری

عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی، جمعی از مسئولان مرکز پژوهش‌های اسلامی مجلس و رؤسای پیشین ساترا از نمایشگاه دائمی این سازمان بازدید کردند. عزت‌الله ضرغامی، عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی؛ لطف‌الله سیاهکلی، از رؤسای پیشین ساترا؛ سعید مقبسه، رئیس سابق ساترا؛ بهروز افخمی، کارگردان و جمعی از مسئولان مرکز پژوهش‌های اسلامی مجلس با حضور جواد رمضان نژاد، رئیس ساترا، از نمایشگاه دائمی ساترا بازدید کردند.

در یکمصد و پنجاه و سومین جلسه شورای فرهنگی عنوان شد

تقویت بازنمایی فرهنگ زیارت در رسانه ملی



به‌سرعت فراموش نخواهد شد و حساسیت آن از بین نمی‌رود، ما به‌عنوان رسانه باید در دل این بحران، زیبایی‌ها و امتیازاتی را که فرهنگ ایرانی اسلامی از آن برخوردار است، به‌نمایش بگذاریم.

به‌گفته جلیلی، صداوسیما می‌تواند موجی را که توسط هنرمندان و شاعران به راه می‌افتد، به نمایش بگذارد و در این همدلی ملی همراه شود.

وی ادامه‌داد: کلیدواژه‌این دست اقدامات رسانه‌ای «ابتکار» است و انتظار داریم که همکاران به وظیفه قراگاهی خودعمل کنند و با طراحی روش‌های خلاقانه و ابتکاری، از دل این حادثه و بحران، فرصتی ملی بسازند.

در بخشی از این جلسه محسن صفایی فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود هم از همکاری با غلامرضا صنعتگر، خواننده پاپ کشور که اصالتاً بندرعباسی است، برای تولید و آماده‌سازی یک آهنگ درباره انفجار در بندر شهید رجایی و همدلی با آسیب‌دیدگان این حادثه خبر داد.

در ادامه، جلیلی درخصوص دهه کرامت و برنامه‌های رسانه ملی هم عنوان کرد: دو مرکز خراسان رضوی و شبکه نور در قم در دهه کرامت بار بیشتری بر دوش خواهند داشت و قرار

در حاشیه این بازدید، سیاهکلی در خصوص روند تنظیم‌گری در ساترا گفت: پیشرفت‌های خوبی از نظر فناوری حاصل شده و در باب پایش و رصد اتفاقات خوبی افتاده است. همچنین، به نظر می‌رسد امکان رسیدن به اشraf کامل به‌زودی امکان‌پذیر خواهد بود. در بخشی دیگر از این بازدید، افخمی نیز تصریح کرد: موضوع تنظیم‌گری هر روز درحال تغییر است و پیچیده‌تر می‌شود. با وجود شیوه‌هایی که نظارت را دور می‌زنند، ساترا کار بسیار سختی پیش رو دارد.



در نشست مشترک مرکز طرح، برنامه‌بودجه و فراکسیون هوش مصنوعی مجلس شورای اسلامی تأکید شد

هم‌افزایی نهادهای متولی حوزه هوش مصنوعی به همت رسانه ملی

نشست مشترک مرکز طرح، برنامه‌بودجه و فراکسیون هوش مصنوعی مجلس شورای اسلامی دراستای برگزاری همایش ملی هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه برگزار شد. در این نشست مشترک، بر انعقاد تفاهم‌نامه‌ای دراستای برگزاری اولین همایش هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه و هم‌افزایی و همکاری میان این دو نهاد تأکید شد.

شاهید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه‌بودجه سازمان صداوسیما با بیان اینکه جشنواره تولیدات مردمی، مهم‌ترین بخش همایش هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه است، گفت: همکاری بیشتر سازمان صداوسیما و فراکسیون هوش مصنوعی مجلس شورای اسلامی، ضروری است. شناسایی استعداد‌های حوزه رسانه و هوش مصنوعی نیز از مهم‌ترین اهداف برگزاری این همایش به شمار می‌رود. استعداد‌های برتر همایش هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه در باشگاه هوش مصنوعی صداوسیما عضو آموزش‌های لازم را برای همکاری با این سازمان به‌صورت رایگان دریافت خواهند کرد.

رئیس فراکسیون هوش مصنوعی مجلس شورای اسلامی نیز با بیان اینکه مسیر همایش هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه، مسیر پیشرفت است، گفت: نیروی انسانی مهم‌ترین ثروت هر کشور است. شبکه‌سازی افرادی که در این چرخه وارد می‌شوند باید با برنامه‌ریزی و هماهنگی لازم انجام شود.

سیداحسان قاضی‌زاده هاشمی، عضو کمیسیون صنایع مجلس نیز با بیان اینکه بزرگ‌ترین توفیق صداوسیما در حوزه هوش مصنوعی، جمع کردن نهادهای متولی حوزه هوش مصنوعی و ایجاد هم‌افزایی لازم بین آنهاست، گفت: باید با همه ذی نفعان حوزه هوش مصنوعی جلسه گذاشته شود و صداوسیما نقش راهبردی ایفا کند.

وی افزود: رسانه ملی باید فناوری‌های روز را مدنظر قرار دهد تا بتواند در مدل‌های مختلف جهانی با رسانه‌های دیگر به‌خوبی رقابت کند. پیشنهاد می‌شود جشنواره‌ای در حوزه انسان و رسانه‌ها برگزار شود و صداوسیما هم پیشگام و پایه‌گذار آن باشد.

نایب‌رئیس فراکسیون هوش مصنوعی مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به اینکه آینده تحولات علمی به هوش مصنوعی گره خورده است، گفت: صداوسیما در زمینه هوش مصنوعی و توسعه فناوری‌های نوین نقش مهمی دارد.

در پایان برگزاری این نشست، رئیس مرکز طرح، برنامه‌بودجه رسانه ملی بر لزوم امضای تفاهم‌نامه با فراکسیون هوش مصنوعی تأکید و برای همکاری‌های مشترک در موضوعات مختلف اعلام آمادگی کرد.

شاهید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه‌بودجه رسانه ملی، رضا تقی‌پور، رئیس فراکسیون هوش مصنوعی مجلس شورای اسلامی، مصطفی طاهری، نایب‌رئیس این فراکسیون، سیداحسان قاضی‌زاده هاشمی، عضو کمیسیون صنایع مجلس و همچنین، اعضای کمیته اجرایی همایش ملی هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه در این نشست حضور داشتند.

«محفل» و تقویت وحدت بیشتر اقوام ایرانی

دبیر شورای برنامه‌ریزی مدارس علوم دینی اهل سنت با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی از تولید و پخش برنامه «محفل» به موجب تقویت هویت دینی و وحدت شیعه و اهل سنت کشور بر پایه معارف نورانی قرآن کریم تقدیر کرد. در بخشی از نامه مهدی غلامعلی به پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما آمده است که برنامه معرفتی و قرآنی «محفل» با توجه خاص به معارف قرآن کریم در کنار قرانت، تبلیغ و ترویج سبک زندگی قرآنی و پاسخگویی به بسیاری از شبهات مذهبی توانست موجی از انس با قرآن را در جامعه پدید آورد و ضمن ایفای نقش مؤثر در فرهنگ‌سازی، دینی، معارف قرآن را با زبان هنر در بین خانواده‌ها و در سطح جامعه باز نشر دهد.

محفل با تنوع قیمتی مهمانان و تأکید بر ملیت واحد ایرانی و بهره‌مندی از استادان، قاریان و کارشناسان غیرایرانی زمینه‌های تقویت وحدت بیشتر اقوام ایرانی و اتحاد کشورهای اسلامی را فراهم و با رویکرد جهاد تبیین و درک عمیق از نیاز‌های امت اسلامی توانست میلیون‌ها مخاطب با طیف‌های مختلف فکری را به خود متوجه کند و نشان دهد که قرآن کتاب زندگی، مبارزه در برابر ظلم، بصیرت و تربیت است.

موضوعات مختلفی با مآتماس می‌گیرند. مخاطبان راجع به برنامه‌های تلویزیون و رادیو نظراتی دارند و می‌خواهند فضایی برای شنیده‌شدن صدایشان وجود داشته‌باشد.

وی ادامه داد: درگاه‌های ارتباطی ما با مردم، تماس مستقیم و پیغام‌گیر ۱۶۲ است. پیغام‌گیر از ۷ صبح تا ۲۴ شب و از شب تا صبح فعال است و همکاران ما هر روز صبح، پیغام‌های شب گذشته را پیاده‌سازی می‌کنند و در طول روز نیز همین کار ادامه دارد.

قائم‌مقام اداره کل روابط عمومی صداوسیما ادامه داد: در طول روز بین چهار تا هفت هزار پیام دریافت می‌کنیم. بیشتر پیام‌ها مطالبات مردمی از سایر دستگاه‌هاست. سایر نهادهای دولتی قابلیتی مشابه ۱۶۲ که شبانه‌روزی پاسخگو باشد، ندارند.

تبرائیان همچنین، از رویکرد تحولی و فرایند انتقال پیام‌ها به مدیران و مسئول سازمان به‌شکل الکترونیک سخن گفت.

در ادامه این بازدید، دانشجویان کار با سامانه‌های پاسخگویی و نحوه ثبت پیام‌ها را تجربه کردند. یکی از دانشجویان ترم سوم کارشناسی روزنامه‌نگاری درخصوص مواجهه‌اش با فرایند پاسخ‌دهی به مخاطبان توضیح داد: من پیش‌ازاین در گزارش‌های تلویزیونی بخش‌هایی از فضای ۱۶۲ را دیده بودم و می‌دانستم که افرادی مرتباً به تماس مردم پاسخ می‌دهند. به‌نظرم کار سختی است؛ چراکه باید صبر و حوصله زیادی به خرج داد.

وی گفت: خودم هم بارها با ۱۶۲ تماس گرفته‌ام و انتقاد یا نظرم را درباره برنامه‌ها منعکس کرده‌ام.

یکی دیگر از دانشجویان که ترم هشتم مطالعات ارتباطی را پشت‌سر می‌گذاشت، تصریح کرد: اگر نظرات مخاطبان به‌شکل کامل دریافت و به مسئولان منتقل شود، قطعاً ۱۶۲ کار بزرگی کرده‌است.

دانشجوی دیگری که در ترم چهار رشته روزنامه‌نگاری تحصیل می‌کرد هم با تأکید بر اینکه تصورش از ۱۶۲ فضایی با سازوکار سنتی بوده، اظهار کرد: اینکه واحد ارتباط با مخاطبان صداوسیما تا این اندازه دقیق و علمی روی نظرات مخاطبان کار می‌کند، واقعاً جالب است. فکر می‌کنم بسیاری از مخاطبان نمی‌دانند که اظهار نظرشان تا چه اندازه برای رسانه ملی مهم است.

در ادامه، دانشجوی ترم شش مطالعات ارتباطی، با بیان

اینکه تا به حال با ۱۶۲ تماس نگرفته، گفت: فکر می‌کنم

از این به بعد بیشتر با این واحد ارتباط برقرار کنم و اگر

درباره برنامه‌ای سؤالی داشته باشم، حتماً از طریق یکی از

درگاه‌ها به صداوسیما منتقل خواهم کرد.



میزبانی ۱۶۲ از دانشجویان علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

«گفتن» از مخاطب؛ «شنیدن» از ما

دارند و گوش شنوای می‌خواهند. ما باید گفت‌وگو را ترویج کنیم. این مسئله در خانواده‌ها واقعاً کم‌رنگ است. هرچه با جوان و نوجوان بیشتر گفت‌وگو کنیم، به‌تری می‌توانیم او را درک و برای بهبود رضایتمندی‌اش تلاش کنیم. از این‌رو، یک هدف مهم واحد (۱۶۲) شنیدن نظرات واقعی مردم درباره رسانه ملی است.

در ادامه، مشکلات تبرائیان، قائم‌مقام اداره کل روابط عمومی صداوسیما و مدیر امور ارتباط با مخاطبان نیز توضیحاتی درخصوص چگونگی پاسخگویی به مردم در واحد (۱۶۲) ارائه کرد و گفت: این واحد واقعاً تعطیلی ندارد و مخاطبان درباره

دانشجویان کارشناسی رشته علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی صبح روز دوشنبه، هشتم اردیبهشت، از واحد امور ارتباط با مخاطبان بازدید کردند و ضمن گفت‌وگو با حسین قراایی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما، از بخش‌های مختلف سازمان، ازجمله خبرگزاری صداوسیما بازدید کردند.

در جریان این بازدید، حسین قراایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی با دانشجویان درباره تجربه حضور در واحد (۱۶۲) گفت‌وگو کرد. وی به اهمیت بعد ملی صداوسیما اشاره کرد و گفت: مخاطبان به برخی موضوعات انتقاد

اخبار کوتاه

دهه کرامت در قاب سیمای

ورزش «نسیم حرم»

در «میدون خراسون»

سیمای رسانه ملی از ۹ تا ۱۹ اردیبهشت با برقراری ارتباط‌های زنده با آستان‌های ملکوتی امام رضا(ع)، حضرت معصومه (س)، پخش میان‌برنامه‌های مناسبتی و پوشش و پخش مجالس مولودی خوانی، دهه کرامت را گرمای داشته‌است.

شبکه یک:فصل جدید برنامه «توحیدخانه» با مشارکت مرکز صداسیمای خراسان رضوی و مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدی رضوی، با حضور نخنگیان و مهمانان شرکت‌کننده در کنگره جهانی امام رضا (ع) روی آنتن می‌رود. برنامه «میدون خراسون» با اجرای صابر خراسانی و با حضور چهره‌های فرهنگی و هنری در این ایام پخش می‌شود.

شبکه دو: در شب میلاد حضرت معصومه (س) و هم‌زمان با روز دخت‌ر، ویژه برنامه «از مامان یگو» با عنوان «مامانم منو ستاره کرد» با اجرای محبا اسناوندی روانه آنتن شد. ویژه برنامه «پناه» پنجشنبه ۱۸ اردیبهشت و شب میلاد حضرت علی بن موسی الرضا (ع) با اجرای بخش‌های متنوع معنوی و حال‌وهوای جشن‌های حرم رضوی، به‌صورت زنده از مشهد مقدس تقدیم مخاطبان خواهد شد. برنامه «نقل و نقل» نیز روزهای چهارشنبه و پنجشنبه هفدهم و هجدهم اردیبهشت ماه پخش می‌شود.

برنامه‌های «صبحانه ایرانی» و «عصر خانواده» نیز با موضوعات مرتبط با دهه کرامت و فضایی ویژه، حال‌وهوای این روزهای مبارک را به قاب شبکه دومی آورند.

شبکه سه: ۱۱ اردیبهشت جشن روز دختر به میزبانی برنامه «محل» به‌صورت زنده از شبکه سه پویش داده شد. برنامه‌های «سمت خدا» و «سلام صبح بخیر» نیز به‌مناسبت دهه کرامت از این شبکه در حال پخش‌اند.

شبکه چهار: برنامه «نقش نفس» در ۱۰ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای در دهه کرامت از شبکه چهار در حال پخش است.

برنامه «دارالعلم»، تئاتر تلویزیونی «زنگار و آئینه» و سینمایی «بدون قرار قبلی» نیز مناسب این ایام تدارک دیده‌شده‌اند.

شبکه نسیم: برنامه‌های «نسیم حرم»، «۱۰۰»، «هموطن» و «طنین» به‌صورت ویژه و منقطع با ایام دهه کرامت از شبکه نسیم پخش می‌شوند. شبکه آموزش: برنامه‌های «ایران‌شهر»، «مثبت آموزش»، «هم‌شاگردی سلام» و «رویش» در دهه کرامت در جدول پخش شبکه آموزش قرار دارند.

شبکه قرآن و معارف: ویژه برنامه «نفحات» از روز چهارشنبه، ۱۰ اردیبهشت به‌صورت مستقیم از بارگاه نورانی حضرت امام رضا (ع) بر روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما رفته‌است. پوشش زنده جشن هاوسخترانی علما و روحانیون از حرم مطهر حضرت معصومه (س) در برنامه «شبستان» از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود.

ویژه برنامه «اجماع دختران»، ویژه برنامه‌های زنده خطبه خوانی و مستند «بهشت حرم» از دیگر تدارکات شبکه قرآن و معارف سیما برای دهه کرامت است.

شبکه تهران: برنامه «تألیاتیش» با کارشناسی حجج اسلام سیدناصر موسوی، حاج ابوالقاسم دولابی، حائری زاده، فاطمه منتظری و صدیقه سلیمانی با موضوع دهه کرامت در حال پخش است. برنامه زنده «قرار»، برنامه‌های «بچه‌ها ببایید تماشا»، «تهران ۲۰»، «درشهر»، «سلام تهران» و «به خانه بر می‌گردیم» نیز معطوف به این مناسبت روی آنتن می‌روند.

شبکه افق: برنامه تلویزیونی «تکیه» در چهار قسمت از ۱۵ تا ۱۸ اردیبهشت به‌صورت زنده هر شب ساعت ۲۱:۰۰ روی آنتن شبکه‌اق می‌رود. این برنامه با اجرای علیرضا امیدواریان و با حضور مداحان و کارشناسان مذهبی به‌صورت زنده از حرم حضرت علی بن موسی الرضا (علیه‌السلام) پخش می‌شود.

شبکه‌های کودک و امید: شبکه کودک در دهه کرامت برنامه «سر سفره خدا» را در ۱۰ روز پخش می‌کند. ویژه برنامه «خورشید» نیز به این مناسبت به‌صورت زنده روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۸ و ۹ اردیبهشت ساعت ۱۸ از شبکه امید پخش شد. همچنین برنامه «معلم خوب من» هر شب ساعت ۲۰:۰۰ به‌صورت زنده از شبکه امید پخش می‌شود.

شبکه مستند: مستندهای «شکوه مقدس»، «مرز پُرگهر»، «ملک جاوید»، «واقفان هممان سرا»، «صالح شیرمان»، «بنای محبت»، «دم حرم»، «از میان این مسیر سبز»، «واقفان هممان سرا»، «حکایت گونه‌ای که تر شد»، «در این بهشت بی‌پایان» و «لیلی من» ویژه این ایام از شبکه مستند در حال پخش‌اند.

شبکه سلامت: شبکه سلامت با برنامه‌های «حال خوب» و «مثبت سلامت» در دهه کرامت با مخاطبان خود همراه است. «سیستان» نیز ویژه برنامه شبکه سلامت برای دهه کرامت است.

نیما شاهرخ‌شاهی، به‌همراه منوچهر هادی، بازیگران اصلی این مجموعه تلویزیونی‌اند. همچنین، حدیثه تهرانی، فریبرز بازغی، سهیل قاصدی، رمینا کوهزاد، مهناز دادفر، نیلوفر یارسا، شیوا خسرومهر، امیرعلی قاسم‌زاده، میثم نوروزی، مرتضی نجفی، سعیده عرب، سانیا سالاری و مختار سائقی دیگر بازیگران «یزدان» به‌شمار می‌روند.

بازغی، دارا حیایی، فاطیما بهارمست، کوروش ثنائی، لعلیا زنگنه، سیمای تیرانداز، علیرضا خمسه، جعفر دهقان، حمید گودرزی، رزینا غفاری، محمود عزیزی، مریم مؤمن، بهنوش بختیاری، شهین تسلیمی، سیروس همتی، رضا فیاضی، علی اوسیسوند، کاظم نوربخش، هانیه غلامی، پیدرام کریمی، فریده سپاه‌منصور، رایعه مدنی، سیاوش مفیدی،

مجموعه تلویزیونی «یزدان» به کارگردانی منوچهر هادی و تهیه‌کنندگی سلیم ثنائی، به زودی روی آنتن شبکه سه سیمای می‌رود. این مجموعه تلویزیونی در گونه اجتماعی تولید شده و در هر قسمت داستانی اجتماعی را درباره مأموری به‌نام عماد، با بازی پژمان بازغی، روایت می‌کند که به دنبال قصه آدم‌هایی در گوشه‌وکنار شهر است. پژمان

«یزدان» و داستان

آدم‌هایی که

می‌شناسیم

«کارخنده» هدف تکریم کارگران و توجه به اقتصاد مولد را دنبال می‌کند



نیره رضایی مطلق

گزارش

تصویر کارگر در ذهن ما بیانگر فردی تلاشگر است که با تکیه بر تخصصش نقش مهمی در اقتصاد و صنعت کشور ایفا می‌کند. بااین نگاه، برنامه‌های مختلفی با هدف توجه و اراج نهادن

به مقام کارگر و قدردانی از تلاش‌های این قشر سختکوش و اثرگذار جامعه تولید شده‌است که معمول‌ترین آن‌ها مستندهایی است که در کارخانه‌ها و با حضور کارگران، می‌کوشند تلاش این افراد را در مسیر شکوفایی صنعت، کشاورزی، اقتصاد، عمران و آبادانی ایران به نمایش بگذارند. اما برنامه «کارخنده» با هدف معرفی کارآفرین‌های کشور و پرداخت ویژه به تولید، این تلاش را به‌گونه‌ای دیگر روی آنتن به نمایش می‌گذارد. «کارخنده» در قالب رئالیتی‌شو و با نگاهی آمیخته به طنز به کارخانه‌ها می‌رود و مستند-مسابقه‌ای را اجرا می‌کند که در جامعه کارگری اتفاقی نو و دیدنی است. این برنامه که در گروه اقتصاد شبکه یک سیما شکل گرفته، این روزها فصل سومش را به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی علیرضا محمدیگی آغاز کرده و روزهای یکشنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۸ روی آنتن می‌رود.

محمدیگی با اشاره به

معرفی کارگران اثرگذار و موفق در این برنامه اظهار کرد: بدیهی است که ما با تعداد زیادی از کارگران متخصص، نخبه، مخترع و کارآفرین آشنا می‌شویم. معرفی کارگران ورزشکار، شاعر، نویسنده، مدال‌آور ورزشی یا کارگرانی که در خط تولید کارخانه دست‌به‌نواوری زده‌اند، در همین راستاست. در هر کارخانه می‌توان با ویژگی‌هایی که کارگران دارند، داستان مناسبی را رقم زد. از کارگرهایی که چند نسل در آن کارخانه کار کرده‌اند تا جوان‌ترین و مسن‌ترین کارگر و دیگر ویژگی‌هایی که می‌تواند

کارگردان «کارخنده»

درخصوص بخش‌های دیگر برنامه عنوان کرد: بخش نمایشی را با بازی اردشیر منظم و با حضور سامان گوران طراحی کرده‌ایم. هدف این بخش تأکید بر استفاده از کالای ایرانی است. این دو نفر را در نقش مثبت و نقش خاکستری مقابل هم می‌گذاریم و گوران در کسوت دلال، واسطه و آدم اشتباه ماجرا، بر بسته شدن این کارخانه و خرید محصولات خارجی تأکید می‌کند؛ اما درنهایت، با صحبت‌های اردشیر منظم متقاعد و به ارزش و کیفیت محصول ایرانی واقف می‌شود.

اهمیت تکریم کارگران در «کارخنده»

اردشیر منظم را با صداییشگی در کارتون‌های «فوتبالیست‌ها»، «سفرهای میتی‌کومان»، «لوک خوش‌شانس» و ده‌ها کارتون دیدنی به یاد می‌آوریم. او علاوه‌بر بازیگری، در بسیاری از برنامه‌های طنز رادیو، ازجمله «جمعه ایرانی» حضور داشته‌است. هنرمند شناخته رادیو تلویزیون که از فصل اول در برنامه «کارخنده» حضور داشته، توانسته است با این برنامه فضای کارخانه‌ها و احوال کارگران را به شکل متفاوتی روی آنتن ببرد.

وی مهم‌ترین هدف برنامه را در مفهوم کار و اراج گذاشتن به جایگاه کارگران دانست و گفت: رسانه باید کارگران را به‌شکل شریف و محترمانه به‌تصویر بکشد و آنان را در مقام نیروی فعال اقتصادی مؤثر در جامعه معرفی کند. من نیز تلاش کرده‌ام ارزش و شخصیت این طبقه را اراج بگذارم و با احترام از تلاش و تخصصشان بگویم. منظم بر این باور است که ذهنیت ما از کارگر ایرانی با دیدگاه کشورهای صنعتی درباره نیروی انسانی شاغل در کارخانه‌شان متفاوت است. وی تصریح کرد: توسعه یافتگی یک کشور اگر به ده‌ها ویژگی و دلیل مربوط شود، حتماً یکی از آن‌ها نگاه جامعه به کارگانشان است. نگاهی مبتنی بر احترام و قدردانی از اینکه این فرد در توسعه کشور سهیم است، به آن کارگر تشخیص می‌بخشد و او از اینکه کارگر یک خط تولید است، به خودش افتخار می‌کند. این درحالی است که در ایران، تصویر ما از کارگر، فردی مظلوم، زحمتکش و کم‌درآمد است.

بازیگر رادیویی «کوی نشاط» تأکید کرد: رسانه باید این تصویر را تغییر دهد تا خود کارگران با اعتماد به نفس از این استعداد و قابلیت‌هایشان دفاع کنند.

منظم درخصوص تولید برنامه‌های اقتصادی عنوان کرد: تصویری که ما از یک واحد صنعتی ارائه می‌دهیم و تأکیدی که بر نحوه زیست و رفتار کارگران داریم، می‌تواند برای مخاطب تعیین‌کننده باشد. وقتی در یک کارخانه تولید مس یا فولاد، درورین فقط روی کوره یا مواد مذاب متمرکز است و فرایند تولید مغفول می‌ماند، مخاطب نیز تصویری از تلاش متخصصان این صنعت و سختی کار کارگران در ذهنش نقش نمی‌بندد. وی افزود: من در مقام مجری تلاش کردم وجه شایسته‌ای از زحمات و اثرگذاری بالای کارگران را به نمایش بگذارم. تکریم کارگران و شخصیت بخشی به آن‌ها و برجسته‌کردن ارزش کارشان، ازجمله مواردی است که در ارتباط با کارگران همواره از نظر دور نداشته‌ام.

این مجری درخصوص برنامه «کارخنده» گفت: شاید معرفی یک صنعت، روند تولید و اهتمام کارگران برای رونق و تولید مهم‌ترین هدف این برنامه باشد؛ اما در این میان، تصویری که از کارگر ارائه می‌دهیم، مبتنی بر تلاش او و اهمیت حضورش در آن واحد صنعتی است.

منظم تصریح کرد: زبان طنز راهکاری خاص برای بیان موضوعات مختلف، خصوصاً در فضا‌های صنعتی است تا کارگران با بلخندگی بر لب، از تخصص و تلاششان برای تولید در کشور بگویند.

نگاه دغدغه‌مند به کارگران

علیرضا محمدیگی با بیان اینکه جای این برنامه در جامعه کارگری خالی بود، به شکل گرفتن این برنامه اشاره کرد و گفت: طرح اولیه این



برنامه مبتنی بر مسابقه و سرگرمی بود؛ اما با تجربه‌ای که در تولید مستند داشتم و با برنامه «کارا» که محوریتش دعوت از کارآفرینان و کارگران موفق بود و از آنجا که این جامعه را می‌شناختم، به مدیریت گروه اقتصاد شبکه پیشنهاد سرگرمی و مسابقه در قالب رئالیتی‌شو را دادم که پذیرفته شد و فصل دوم آن با ترکیبی متفاوت با قبل شکل گرفت.

وی افزود: در این فصل با نگاه به فضای کار و کارگری، در قالب رئالیتی‌شو، نگاه ویژه‌ای به خط تولید و تولید کالای ایرانی داریم و این مسیر از زبان کارگران منعکس می‌شود.

این تهیه‌کننده درباره محتوای برنامه گفت: برای هر قسمت یک پیش تولید داریم. پس از انتخاب کارخانه و هماهنگی با مدیران و کارگران، گروه تولید برنامه راهی کارخانه می‌شود و بخش‌های مختلف برنامه، ازجمله مسابقات و بازی‌ها را ضبط می‌کنیم. این درحالی است که هم‌زمان خط تولید کارخانه هم مشغول به فعالیت است.

محمدیگی درخصوص مسابقات این برنامه توضیح داد: برنامه تلفیقی از کار و خنده است و دو مسابقه مهم در آن جریان دارد. مسابقه فنی-مهارتی با اجرای اردشیر منظم و متناسب با فعالیت کارخانه برگزار می‌شود؛ یعنی مهارت کارگران را در مسئولیتی که بر عهده دارند، می‌سنجیم و داور هم از میان خود کارگران انتخاب می‌شود. در هر قسمت به تناسب کاری که در کارخانه انجام داده می‌شود، مسابقه متفاوت و مخصوص خودش را داریم. مثلاً در کارخانه قطعه‌سازی خودرو، کارگران باید بتوانند جعبه فرمان خودرو را طبق قانون خودشان در یک دقیقه جمع کنند یا در بخشی از یک کارخانه، مهارت کارگران در جوشکاری ارزیابی می‌شود. وی افزود: بخش دوم مسابقه، همراه با شوخی و خنده، بر عهده سامان گوران است و وجه سرگرمی برنامه را تأمین می‌کند. در این بخش، بازی‌های مختلفی مثل پانتومیم، تقلید صدا، طناب‌کشی، فوتبال دستی، دارت، آوازخوانی و... را برگزار می‌کنیم.

مشاور مدیر شبکه آموزش و دبیر کارگروه هفته معلم در تشریح ویژه برنامه‌های این شبکه در هفته بزرگداشت مقام معلم گفت: در هفته معلم که از ۱۲ تا ۱۸ اردیبهشت با شعار «برای معلم، برای ایران» با همکاری وزارت آموزش و پرورش برگزار است، برنامه‌های متنوعی را روی آنتن می‌بریم. سیدمحمد بهار با بیان اینکه با هدف تکریم جایگاه معلم، پوشش «معلم

گرایداشت هفته معلم در شبکه آموزش

خوب من» در همه شبکه‌ها در حال برگزاری است، گفت: در این خصوص، برنامه‌ای هفت قسمتی با همین عنوان هر شب از شبکه آموزش پخش می‌شود. مستند گزارشی «با ما

شو» نیز با حضور در مدارس، فضای مدرسه، زنگ تفریح و کلاس درس را به تصویر می‌کشد. دبیر کارگروه هفته معلم از انعطاف برنامه‌های شبکه در این هفته یاد کرد و گفت: تلاش

کردیم برنامه‌های همیشگی شبکه رنگ‌وبوی این مناسبت

را بگیرد. از این رو، علاوه بر برنامه‌های «هم‌شاگردی سلام» و «اموزگار» که با محوریت مدرسه و معلم است، برنامه‌های «پرسشگر»، «ایران‌شهر»، «آوا و نما»، «دوربین هفت» و «دکتر سلام» محتوایشان را به‌سبب قدردانی از مقام معلم، رسیدگی به دغدغه‌های معلمان و دانش‌آموزان سوق می‌دهند.

یادی از آقای صدای رادیو

شبکه‌های رادیویی در این هفته با دست پر به میزبانی شنوندگان رفتند و برنامه‌هایی جدید را روانه آنتن کردند.

مشق عشق

شبکه رادیویی ایران به مناسبت روز معلم، ویژه‌برنامه «مشق عشق» را پخش کرد که کاری از گروه جامعه و سلامت به تهیه‌کنندگی جوادپوربود.

حاشیه‌های فوتبال در «آفساید»

«آفساید»، برنامه ورزشی رادیو جوان است که با اجرای حسن اسماعیل‌پور به بررسی حواشی فوتبال ایران، تحلیل شایعات و اتفاقات مهم ورزشی و مرور انکش‌های فضای مجازی می‌پردازد.

افتتاحیه‌همایش بین‌المللی حقوق بشر

همایش بین‌المللی «حقوق بشر در رهیافت شرقی» از محل سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی روانه‌آنتن رادیوفرهنگ شد.

پلی میان مردم و دانش پزشکی

افزایش آگاهی عمومی از بیماری‌ها، راه‌های پیشگیری و شیوه‌های درمان علمی، بخشی از رویکردهای برنامه «کافه سلامت» است که از رادیوتهران پخش می‌شود.

حضور در نمایشگاه ایران اکسیو

با آغاز به‌کار هفتمین دوره نمایشگاه «ایران اکسیو»، رادیو گفت‌وگو در قالب برنامه «گفت‌وگوی اقتصادی» به‌طور زنده و از محل نمایشگاه، میزبان شرکت‌کنندگان مختلف به‌منظور معرفی توانمندی‌های صادراتی ایران و همچنین دستاوردهای این شرکت‌ها بود.

مدرسه‌اعجاز سخن

شبکه رادیویی قرآن به مناسبت سالروز شهادت استاد مرتضی مطهری و روز معلم، برنامه «مدرسه‌اعجاز سخن» را در قالب نمایش، تولید و روانه آنتن کرد. این برنامه در سه‌زنگ انشا، قرآن و معارف قرآنی پخش شد.

پرسمان تربیتی

جامعه دینی ما امروز بیش از هر زمان نیازمند آشنایی با سبک زندگی اسلامی (خصوصاً سیره اهل بیت علیهم‌السلام) است. برنامه «پرسمان خانواده» با هدف ارائه روش‌های صحیح زندگی طبق موازین و رهنمودهای اسلام از رادیومعارف پخش می‌شود.

نواختن بانت زندگی

برنامه جدید «نت زندگی» از شنبه تا چهارشنبه از رادیو صبا پخش می‌شود. این برنامه آهنگ‌های درخواستی مردم را پخش می‌کند.

یادی از آقای صدا

شبکه رادیویی ورزش در قالب مستند «پژواک موج ۹۲» به مرور آثار زنده‌یاد مسعود اسکویی پرداخت. این برنامه به مناسبت اولین سالگرد درگذشت شادروان اسکویی پخش شد. «دختران ایران» نیز نام برنامه رادیو ورزش بانوان است که به معرفی دختران قهرمان اختصاص دارد.

قاب پنجره اقتصاد

اخبار هفتمین دوره نمایشگاه «ایران اکسپو ۲۰۲۵» از برنامه «پنجره اقتصاد» رادیو اقتصاد پخش شد.

سلامت در حج

برنامه «سلامت در حج» به‌مدت یک هفته و با موضوع اطلاع‌رسانی درخصوص بهداشت و سلامت زائران در آستانه تشرّف به حج تمتع سال ۱۴۰۴ از رادیو سلامت پخش می‌شود.

نمایش طناب

نمایش رادیویی «طناب» هر شب ساعت ۳۰ دقیقه با‌مداد پخش می‌شود. در خلاصه داستان نمایش آمده است: زن می‌گریست و فریاد برآورد: «کجایند آنان که مرا به کفر متهم ساختند و تو از رزاق خواندند؟»

ضبط یک کتاب‌گویای دیگر

کتاب‌گویای «سیرا کمالی انسان با انسان کامل» با موضوع نحوه استفاده انسان از وسایل و امکانات آفریده خداوند برای حرکت در مسیر نقشه‌الهی، در ایران صدا ضبط می‌شود.

«سرمشق» عشق و بندگی

برنامه رادیویی «سرمشق» به شرح و تبیین خطبه‌ها، نامه‌ها و حکمت‌های نهج‌البلاغه از زبان کارشناسان دینی می‌پردازد. شبکه رادیویی معارف از آغازین روزهای طلوع خود، پنجره‌ای روبه‌نهج‌البلاغه گشوده‌است. رادیومعارف

در طول سالیان گذشته، نکته‌های ناب نهج‌البلاغه را در قالب برنامه‌های «منشور بلاغت»، «در محضر آفتاب»، «در محضر ولایت»، «پرتو ولایت»، «منشور امیر»، «حکیمانه» و «امیر جان‌ها» به روی آنتن برده‌است و هم‌اکنون شرح موضوعی نهج‌البلاغه را با توضیحات حجت‌الاسلام جواد محدثی در قالب برنامه «سرمشق» تولید و پخش می‌کند.

سرمایه‌گذاری «بلامانع» است

برنامه «بلامانع» شبکه رادیویی جوان با هدف تحقق شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید»، در تلاش است تا موانع پیش‌روی تولیدکنندگان داخلی را رفع کند و بسترهای لازم برای حمایت از تولید را فراهم آورد. این برنامه از طریق ارتباط

روایت‌های رادیویی از ایران وهویت دیرینه‌اش

در عصری که نبرد روایت‌ها به نقطه اوج خود رسیده، رسانه‌هایی که نتوانند تاریخ خود را روایت کنند، محکوم به پذیرش روایت تحریف‌شده دیگران اند. یکی از ابزارهای مؤثر در بازسازی هویت ملی، تولید آثار تاریخی در قالب برنامه‌های رادیویی است. این گونه (ژانر) نه تنها از ظرفیت‌های بیانی گسترده برخوردار است، بلکه می‌تواند بستری برای انتقال دقیق و درعین حال، دلنشین تاریخ به نسل‌های جدید باشد. تجربه نشان داده‌است که تاریخ، اگر در قالب ساختاری جذاب بازگو شود، بیش از هر کلاس درس و کتاب تخصصی در ذهن مخاطب نقش می‌بندد. در این میان، شبکه‌های رادیویی با برخورداری از گستره پخش و اعتماد عمومی، نقشی بی‌بدیل در شکل دهی به حافظه تاریخی جمعی ایفا می‌کنند. ازسوی دیگر، یکی از مواردی که در سند تحول رسانه ملی بر آن تأکید شده، موضوع تاریخ اسلام و ایران است. از این رو، با برنامه‌سازان رادیو که برنامه‌هایی با این محوریت دارند، گفت‌وگو کرده‌ایم.

رادیو اقتصاد بازخوانی مشاغل سنتی ایران

برنامه «اوصاف‌الاصناف» با هدف معرفی و بازخوانی مشاغل سنتی ایران، از شبکه رادیویی اقتصاد به روی آنتن می‌رود. این برنامه که یکی از ۱۲ محور تعیین‌شده در سند تحول رسانه ملی در حوزه تاریخ ایران است، به بررسی تاریخچه و روند شکل‌گیری اصناف و مشاغل مختلف در سرزمین کهن ایران می‌پردازد. فرزانه صادقیان، تهیه‌کننده این برنامه گفت: «اوصاف‌الاصناف» تلاش می‌کند تا با نگاهی پژوهشی، ارزش‌های اقتصادی و فرهنگی مشاغل سنتی را که بخشی از هویت ملی ایران محسوب می‌شوند، به نسل امروز معرفی کند.

رادیو ورزش ضیافت پهلوانان

شهرام جهان‌شیری، مدیرگروه فرهنگ و علوم ورزشی رادیو ورزش، درباره برنامه «ضیافت پهلوانان» که از این شبکه پخش می‌شود، توضیح داد: ورزش در تاریخ اسلام جایگاه ویژه‌ای داراست و درآموزه‌های اسلامی بر اهمیت حفظ سلامت، قدرت و آمادگی جسمانی تأکید شده است. این اصول منجر به تشویق فعالیت‌های ورزشی و بدنی در جوامع مسلمان در طول تاریخ شده‌است. همچنین، در تاریخ اسلام، بر اهمیت اخلاق در ورزش تأکید شده‌است. مادر برنامه «ضیافت پهلوانان» با مشارکت قهرمانان و پهلوانان سعی کرده‌ایم امروز به یکی از این موضوعات بپردازیم. با هماهنگی‌هایی که با فدراسیون ورزش‌های پهلوانی و زورخانه‌ای صورت گرفت، بخشی از برنامه در زورخانه‌های سراسر کشور برگزار شد.

رادیو صبا روزی روزگاری پهلوی

«روزی روزگاری پهلوی» عنوان برنامه طنزی از شبکه رادیویی صیاست که به روایت دوران پهلوی، از شکل‌گیری تا پایان سلطنت می‌پردازد. آزاده شاهرخ‌مهر، تهیه‌کننده این برنامه توضیح داد: «روزی روزگاری پهلوی»، مجموعه نمایشی کوتاهی است که نگاهی طنز به دوران حکومت پهلوی دارد. ماجرا از تولد پهلوی (شکل‌گیری دوران پهلوی و تبدیل رضاخان میرپنج به رضاشاه پهلوی) شروع می‌شود و با هدف قرار دادن وقایع و اتفاقات آن دوران، به‌ویژه مفاسد اخلاقی دولت‌مردان پهلوی، ادامه می‌یابد.

رادیو سلامت ورق‌زدن «برگی از تاریخ»

برنامه «برگی از تاریخ» از رادیو سلامت روی آنتن می‌رود. آرش امجدی، نویسنده و گوینده این برنامه رادیویی تصریح کرد:

این برنامه، افزون بر شرح مختصر رویدادها و مناسبت‌هایی که در پیوند با ایران و تاریخ آن است، به معرفی عالمان دینی، دانشوران دانشگاهی، سیاستمداران، هنرمندان، دانشمندان سده‌های گذشته، ادیبان، شاعران، مفاخر، افراد نامدار اسلام و ایران نیز می‌پردازد. شرح مختصر رویدادهای سیاسی اخیر ایران و تاریخ مبارزات ضداستبدادی و انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی از دیگر ویژگی‌های این برنامه است. یکی از ابتکارات برنامه «برگی از تاریخ»، اعلام تاریخ دقیق تولد اولیای دین و بزرگان دانش، فرهنگ و هنر ایران است.

رادیو قرآن مستندات تاریخ با اشراق

فاطمه کاشانی‌وحید، تهیه‌کننده با سابقه رادیو قرآن که هم‌اکنون تهیه‌کنندگی ویژه برنامه «اشراق» این شبکه رادیویی را بر عهده دارد، درباره این برنامه گفت: «اشراق» با حضور کارشناسان خیره مذهبی و قرآنی به تبیین و بررسی سیره شخصیت‌های قرآنی می‌پردازد. در این برنامه شواهد تاریخی از اتفاقاتی در زمان امامت ائمه معصومین (علیهم‌السلام) و ستم‌هایی که خلفای جور در زمان امامت ایشان بر آنان روا داشته‌اند، توسط کارشناسان برجسته و با استنادات روایی به بحث و بررسی گذاشته می‌شود. ضمن اینکه در قسمت‌هایی از این برنامه به زندگی‌نامه علماء، استادان و قاریان برجسته جهان اسلام پرداخته می‌شود.

رادیو معارف پرسمان تاریخ

برنامه «پرسمان تاریخی» با محوریت تاریخ ایران و اسلام از رادیو معارف پخش می‌شود. محمد حسین‌پور، تهیه‌کننده این برنامه توضیح داد: با توجه به اینکه مطالعه تاریخ عبرت‌آموز است و بشیر در همه ادوار، نیاز به این مطالعه داشته‌است و بسیاری به دنبال پاسخ پرسش‌هایی درباره حقایق صدر اسلام‌اند، در این برنامه با حضور تاریخ‌پژوهان زنده به پاسخ و روشنگری شبهات پرداخته می‌شود تا عامه مردم و خصوصاً جوانان قدرت شناخت بیشتری پیدا کنند و بتوانند مقابل شبهه‌پرانی دشمن، قدرت تحلیل مسائل داشته باشند و فریب دشمن رانخورند.

رادیو نمایش نمایش در سایه ابهام

نمایش رادیویی «در سایه ابهام»، برگرفته از داستان قضاوت‌های حضرت علی(ع) درباره قتل یکی از تجار کوفه توسط هم‌سفرانش است که از رادیونمایش پخش می‌شود. این اثر با همکاری گروهی حرفه‌ای تولید شده‌است. سردبیری این برنامه را حسین تفنگدار بر عهده دارد و راضیه مومینده به عنوان کارگردان آن راه‌دایت کرده‌است. تهیه‌کنندگی این اثر را فرشاد آذرینا انجام داده و علی‌زرینی، ماکان رضایی‌پور، فریبا طاهری، مرورید کریم‌پور، امیرفرحان نیا، محمد مجدزاده، محمد سعید سلطانی و احمد لیشینی نیز بازیگران این نمایش‌اند.

مستقیم با مسئولان، امکان بیان مشکلات و نیازهای تولیدکنندگان را به‌صورت مؤثر فراهم می‌کند و به تسهیل فرایند سرمایه‌گذاری در تولید کمک می‌کند. هدف این برنامه ارتقای تولید ملی، افزایش ظرفیت‌های اقتصادی کشور و ایجاد رونق اقتصادی از طریق جذب سرمایه و رفع چالش‌های مشکلات موجود در مسیر تولید است.

گفت‌وگو

مدیر شبکه ایران صدا در گفت‌وگو با هفته‌نامه صدا و سیما تشریح کرد

غنی‌سازی دارایی‌های صوتی سازمان

مهدی شاملو، مدیر شبکه ایران صدا، درباره تحولات این شبکه همگام با سند تحول رسانه ملی توضیح داد: ایران صدا ذاتاً تحول رادیو در عصر جدید است. شاید ادامه فعالیت رادیو به شکل گذشته در اوضاع کنونی غیرممکن شده باشد؛ اما دریافت شبکه‌های خطی رادیویی از طریق IP در ایران صدا فراهم شده‌است.
باین حال، آنچه در شبکه ایران صدا تولید محتوای ما را متمایز کرده، این است که امکان محتوای درخواستی را برای تولیدات حوزه صدا فراهم کرده‌ایم.

به گفته مدیر شبکه ایران صدا، این شبکه در شش بخش کتاب گویا، قصه و ترانه کودک، موسیقی، سخنرانی، نغمات و ادعیه مذهبی و تلاوت‌های قرآن و پادکست‌ها به شکل مستقل از کانال‌های خطی محتواها را عرضه می‌کند. وی در همین زمینه عنوان کرد: این فضا موجب شد که صداوسیما در فضا‌های صداپایه، در جایگاه اول کشور قرار بگیرد. در زمینه صدا همچنان سازمان در جایگاه ی‌رقیب و سرآمد است.

شاملو یادآوری کرد: ایران صدا توانسته با تدابیر رئیس سازمان صداوسیما و معاون صدا در بخش‌های کتاب صوتی و محتوای کودک نیز جایگاه خوبی داشته باشد. از نظر من، حرکت در این مسیر، حرکت به سمت تحول است.

وی اضافه کرد: در سبک زندگی امروزی، گروه سنی کودک رابطه چندانی با کانال خطی رادیو ندارد. اکنون رادیو محدود به گیرنده‌های خودرو شده و مدت‌زمان حضور کودک در خودرو نیز محدود است؛ بنابراین، در زندگی روزمره نمی‌تواند چندان از محتواهای کودکانه رادیو بهره‌مند شود.

مدیر شبکه ایران صدا ادامه داد: با وجود تلفن‌های همراه و ابزارهای نوین، فضای خالی محسوسی برای تولید محتوا پیرامون کودکان به وجود آمده‌است. سکو‌های شبکه‌های اجتماعی، درگاه‌ها و سکو‌های نمایشی، محتواهای پراکنده، نظارت‌نشده و غیریپایکی دارند که والدین گاهی برای پرکردن اوقات



فرزندان و تأمین خوراک با آموزش، آن‌ها را وارد چنین فضایی می‌کنند که طبیعتاً آسیب‌هایی به همراه دارد.

شاملو افزود: خوشبختانه، از زمانی که محتواها و دارایی‌های صوتی سازمان صداوسیما را تجمیع و محتواهای جدی و جدیدی به آن اضافه کردیم، شرایط بسیار مطلوب شده و مخاطب هم جذب کرده‌ایم.

مدیر شبکه ایران صدا با تأکید به اینکه محتوای صوتی نه تنها تخیل کودک را از بین نمی‌برد، بلکه به آن قوت می‌بخشد، گفت: ایران صدا باتکیه بر این مسائل، تحولی در آموزش و تفریح کودک بدون درگیر کردن قوه بینایی ایجاد کرده‌است. همچنین محتوای قصه‌های صوتی ایران صدا هر شب در شبکه پویا پخش می‌شود.

وی ادامه داد: در زمینه گروه سنی نوجوان نیز مخاطبان درخور توجهی داریم. مخاطبان نوجوان ما ارتباط چندانی با کانال‌های FM رادیویی نداشتند و ایران صدا توانسته در این گروه سنی به واسطه والدین آن‌ها شنوندگانی را جذب رادیو کند.

شاملو در پایان خاطرنشان کرد: بیش از یک سال است که برای تولید پادکست برنامه‌ریزی کرده‌ایم و در تلاشیم به رکنی بسیار قوی در زمینه پادکست صوتی در کشور تبدیل شویم.



سومین جشنواره رسانه‌ای صبح با حضور چهره‌های رسانه‌ای بین‌المللی در تهران، ۱۳ تا ۱۸ اردیبهشت سال ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد.

اخبار کوتاه

«عین الحياه» ویژه دهه کرامت در شبکه الکوثر

معرفی سیره زندگی نامه حضرت معصومه (س) و امام رضا(ع)

در برنامه ویژه دهه کرامت، «عین الحياه»، شبکه الکوثر به تجلیل از دو شخصیت برجسته تاریخ اسلام، حضرت فاطمه معصومه (س) و حضرت امام رضا(ع) می‌پردازد. «عین الحياه» عنوان برنامه تولیدی جدید از شبکه الکوثر است که در آن کارشناسان برجسته از کشورهای مختلف عربی به بررسی ابعاد زندگی، فضائل و نقش دو چراغ هدایت یعنی حضرت معصومه(س) و برادر گرمی‌شان، حضرت امام رضا(ع)، در ترویج فرهنگ اسلامی می‌پردازند.

هدف این برنامه‌ها تبیین آموزه‌های ناب رضوی و فاطمی، با در نظر داشتن تقریب مذاهب و معرفی الگوهای عملی برای جامعه امروز است. از مباحث مهم در این برنامه می‌توان به شناخت شخصیت حضرت معصومه(س)، بررسی جایگاه ایشان در روایات و تأکید امامان معصوم بر زیارت قبر ایشان، حضرت معصومه(س) و نقش زنان در ایجاد تمدن اسلامی و تحلیل الگوی رفتاری ایشان در تعالی جایگاه زن، امام رضا(ع) و گفت‌وگوی ادیان، تحلیل مناظرات ایشان با علمای ادیان مختلف در دوره خلافت مأمون، بررسی سیاست‌های امام رضا(ع) در پذیرش ولایتعهدی و حفظ خط امامت، حدیث «سلسله‌الذهب» و پیام وحدت اسلامی، نقش ایشان در گسترش حدیث، فقه و تفسیر، آداب زیارت امام رضا(ع) و آثار تربیتی آن و تأثیر زیارت بر روحیه فردی و اجتماعی مسلمانان اشاره کرد.

مهمانان و کارشناسان برنامه شیخ اسد محمد قصیر از لبنان، شیخ فضیل الجزیری از الجزایر، شیخ غازی حنینه از لبنان، شیخ نشئت زارع از مصر، شیخ اکلی آیات احمد از الجزایر، شیخ حسین الاکرف از بحرین، لقمان البدران از عراق، خاتم هیلا نه از سوریه، عباس فتونی شاعر لبنانی، عقیل اللواتی از عمان و فاطمه سحرمانی از لبنان اند. برنامه «عین الحياه» که تولید گروه اجتماعی شبکه جهانی الکوثر است، از ۹ اردیبهشت آغاز شده و تا ۱۹ اردیبهشت به‌صورت زنده از حرم حضرت معصومه(س) و حرم امام رضا (ع) از شبکه‌الکوثر پخش خواهد شد.

از تازه‌های تولید در رادیو دری شبکه سحاب

پاسداشت زبان فارسی در «درست بگویم، درست بنویسیم»

رادیو دری شبکه سحاب با تولید و پخش برنامه‌ای جدید تحت عنوان «درست بگویم، درست بنویسیم» گامی مؤثر در راستای ارتقای سطح سواد زبانی و ادبی مخاطبان فارسی‌زبان برداشته است. این برنامه کوتاه و هدفمند، بر آن است تا بیانی ساده و کاربردی، به اصلاح و ارتقای شیوه‌های گفتار و نوشتار فارسی بپردازد و در قالبی روزانه، نکاتی دقیق و مفید درباره واژه‌گزینی و دستور زبان را به مخاطبان یادآوری کند.

این برنامه رادیویی در قالب بخش‌های پنج دقیقه‌ای، هر روز از شنبه تا پنجشنبه، ساعت ۵:۵۵، به وقت تهران از رادیو دری شبکه سحاب پخش می‌شود. ساختار فشرده، اما دقیق این برنامه، آن را برای شنوندگانی که به دنبال نکات زبانی و آموزشی در مدت زمانی کوتاه‌اند، به گزینه‌ای مناسب تبدیل کرده است.



برنامه «درست بگویم، درست بنویسیم» با نظارت محتوایی محمدکاظم کاظمی، پژوهشگر زبان فارسی، تولید می‌شود. اجرای برنامه نیز برعهده زینب بیات است که هم‌زمان تهیه‌کنندگی آن را نیز برعهده دارد است. بیات با زبانی گویا و بیانی صمیمانه، نکات زبانی را برای مخاطب عمومی قابل فهم و جذاب می‌سازد.

هدف اصلی این برنامه، آگاهی‌بخشی در باره ریزه‌کاری‌های زبان فارسی، جلوگیری از خطاهای رایج در گفتار و نوشتار و همچنین، ترویج زبان معیار در میان فارسی‌زبانان است.

نسخه ضبط‌شده هر قسمت، پس از پخش از رادیو، بر روی پایگاه اینترنتی رادیو دری به نشانی https://parstoday.ir/dari بارگذاری می‌شود و در دسترس عموم علاقه‌مندان به زبان و ادبیات فارسی قرار می‌گیرد. این امکان به مخاطبانی که موفق به شنیدن برنامه در ساعت پخش نمی‌شوند، اجازه می‌دهد تا در زمان دلخواه به آن دسترسی داشته باشند.

در این دوره از جشنواره، چهار هزار و ۱۶۰ اثر هنری و رسانه‌ای از ۴۰ کشور به رقابت خواهند پرداخت که ۵۳۳ اثر به بخش ویژه فلسطین و سه هزار و ۶۲۷ اثر به بخش اصلی اختصاص دارد. بیش از ۴۶ مهمان خارجی شامل مقامات سیاسی سابق،

روزنامه‌نگاران، مستندسازان، تولیدکنندگان محتوا و انسان‌رسانه‌های سرشناسی از کشورهای مصر، لبنان، انگلستان، آمریکا، ایرلند، روسیه، برزیل، اوکراین، فلسطین و چند کشور دیگر در این دوره از جشنواره حضور دارند. برنامه‌های

طلوع حقیقت در دل شب

جشنواره رسانه‌ای «صبح» وروایت مقاومت

آنجاکه رسانه‌های بزرگ سکوت می‌کنند و دوربین‌ها از حقیقت روی برمی‌گردانند، روایت‌های مستقل جان می‌گیرند. «صبح»، تنها نام یک جشنواره نیست؛ استعاره‌ای است از طلوع حقیقت در دل شب‌های سرد بی‌خبری. این جشنواره که به میزبانی اندیشه‌های آزاد و ارزش‌های انسانی برگزار می‌شود، فرصتی برای بازخوانی صدای مظلومان جهان است. جشنواره رسانه‌ای «صبح» با پرچم پرافراشته حق طلبی، ایستاده است تا قصه‌های ناگفته مقاومت را بازگو کند. این جشنواره می‌کوشد تا با شناسایی افراد با استعدادی که فعالیت‌های رسانه‌ای دارند، ضمن تجلیل از آن‌ها، با فراهم کردن فرصت‌های شایسته برای تداوم آفرینش و خلاقیت‌هنری، جریان رسانه‌ای قوی و مؤثری را در سطح بین‌المللی ایجاد کند. سعی «صبح» بر این است که از طریق فعالیت‌های آموزشی خود، همانند کارگاه‌های آموزشی و سمینارها، هنرمندان را با طیف گسترده‌ای از رسانه آشنا کند و افاق‌های آن‌ها را گسترش و تفکر مستقل را پرورش دهد. محورهای موضوعی و درونمایه جشنواره «صبح»، را «رسانه و نظم نوین جهانی»، «مبثی بر ارزشمندی هویت‌های محلی و منطقه‌ای، معنویت‌گرایی، اصالت خانواده، گفت‌مان مقاومت و استکبارستیزی شکل می‌دهند. سومین دوره این جشنواره در دو بخش اصلی و ویژه فلسطین از ۱۳ تا ۱۸ در تهران برگزار می‌شود. به مناسبت برگزاری سومین دوره از این رویداد، فرصتی دست‌آدا با احسان کاوه، دبیر جشنواره، درخصوص اهداف، مشکلات و چشم‌اندازها گفت‌وگو کنیم.

ایران و کشورهای مختلف نظیر مصر، انگلستان، آمریکا، لبنان، روسیه و برزیل ارسال شده‌اند. به‌طورکلی، آثار انتخاب‌شده کیفیت قابل‌قبولی داشته‌اند و این نشان‌دهنده رشد کیفیت تولیدات رسانه‌ای در سطح جهانی است.

تبادل فرهنگی و داوری عادلانه

در این دوره از جشنواره، فرایند انتخاب آثار به‌ویژه با توجه به تعداد زیاد آثار ارسال شده، با دقت و حساسیت ویژه‌ای پیش رفت. کاوه در این باره توضیح داد: فرایند داوری کاری دشوار بود؛ زیرا تعداد زیادی اثر از کشورهای مختلف به جشنواره ارسال شده بود. هیئت داوری تلاش کرد تا تأثیری را انتخاب کند که نه تنها از نظر فنی با کیفیت باشند، بلکه پیام‌های انسانی و مقاومت را به خوبی منتقل کرده باشند. این امر به‌ویژه با توجه به تنوع فرهنگی و اجتماعی آثار، نیاز به دقت زیادی داشت.

او ادامه داد: با توجه به اینکه جشنواره رسانه‌ای «صبح» به دنبال نمایش آثار باکیفیت است، تلاش کردیم تا آثار منتخب در دو دسته کلی؛ یعنی بخش اصلی و بخش ویژه فلسطین قرار گیرند. این انتخاب‌ها براساس معیارهایی چون کیفیت فنی، محتوا و تطابق با اهداف جشنواره صورت گرفت.

شبکه‌سازی و همکاری حرفه‌ای

کاوه درخصوص شبکه‌سازی در جشنواره گفت: این جشنواره فرصتی برای ارتباط حرفه‌ای میان رسانه‌گران و فعالان صنعت رسانه است. ما در تلاشیم تا با برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی، فضایی برای تبادل نظر و همکاری‌های بین‌المللی فراهم کنیم. چهار نشست هم‌اندیشی و ۱۲ سخنرانی در دانشگاه‌ها و مراکز علمی برگزار خواهد شد که در آن‌ها فعالان رسانه‌ای از کشورهای مختلف با هم به بحث و گفت‌وگو می‌پردازند.

وی همچنین، به ابتکار جدید جشنواره، یعنی «بازار رسانه‌ای صبح» اشاره کرد که هدفش تسهیل تبادل محصولات رسانه‌ای در بستری حرفه‌ای است. کاوه افزود: این بازار رسانه‌ای به جشنواره این امکان را می‌دهد که علاوه بر نمایش آثار، به تبادل محتوای رسانه‌ای و همکاری‌های تجاری نیز بپردازد. این بخش به‌ویژه برای

جشنواره صبح شامل چهار نشست تخصصی، چندین کارگاه آموزشی، ۱۲ سخنرانی دانشگاهی و پنج اکران سینمایی، از جمله رونمایی از مستند «نگین مقاومت: ایرلند، صدای فلسطین» در سینما آزادی خواهد بود.



در این جشنواره می‌کوشیم تا به افرادی که با استفاده از سکوهای دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی، بدون واسطه، حقیقت را منتقل می‌کنند، توجه ویژه‌ای داشته باشیم.

فعالان رسانه‌ای داخل و خارج کشور مفید است و می‌تواند بستری برای توسعه همکاری‌ها و طرح‌های مشترک فراهم آورد.

نقش رسانه‌های نوظهور در جشنواره

دبیر جشنواره همچنین، به نقش رسانه‌های نوظهور مانند یادکست‌ها، اینفلوئنسرها و سکوهای دیجیتال اشاره کرد و افزود: رسانه‌های نوظهور به‌ویژه در بخش‌های فلسطین و مقاومت، نقشی کلیدی در انتقال پیام‌ها و روایتگری وقایع دارند. در این دوره جشنواره، این رسانه‌ها مورد توجه ویژه قرار گرفته‌اند؛ چراکه آن‌ها به‌طور مستقیم و بی‌واسطه از وقایع جهان خبر می‌دهند.

توسعه همکاری‌های بین‌المللی

کاوه در ادامه، به برنامه‌های جشنواره برای توسعه همکاری‌های بین‌المللی اشاره کرد و گفت: ما در تلاشیم تا علاوه بر ارتباطات فردی، با دعوت از نهادها و سازمان‌های همسو با اهداف جشنواره، روابطی مستمر و حرفه‌ای برقرار کنیم. این جشنواره به‌عنوان بستری برای تعاملات فرهنگی و رسانه‌ای، فرصتی برای گسترش همکاری‌ها در سطح جهانی فراهم می‌آورد.

حمایت از رسانه‌های مستقل و انسان‌رسانه‌ها

وی درخصوص حمایت از رسانه‌های مستقل و انسان‌رسانه‌ها نیز توضیح داد: در این جشنواره می‌کوشیم تا به افرادی که با استفاده از سکوهای دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی، بدون واسطه، حقیقت را منتقل می‌کنند، توجه ویژه‌ای داشته باشیم. برای مثال، در دوره گذشته از شهید ابوالرؤس، بلاگر فلسطینی که با استفاده از دوربین خود تصویرهایی از واقعیت‌های غزه به اشتراک گذاشت، قدردانی شد. جشنواره «صبح» با چنین اقداماتی سعی در برجسته‌سازی این نوع روایتگری‌ها و تشویق به استفاده از رسانه‌های مستقل برای پوشش اخبار دارد.

بازخوردهای گذشته و برنامه‌های آینده

در پایان، دبیر جشنواره از بازخوردهای مثبت در دوره‌های گذشته صحبت کرد و گفت: پس از برگزاری دو دوره جشنواره، بازخوردهای خوبی دریافت کردیم که منجر به توسعه برنامه‌ها و افزایش کیفیت جشنواره شده است. در این دوره، حجم نشست‌ها و کارگاه‌ها را چندین برابر و بازار منطقه‌ای محصولات رسانه‌ای را راه‌اندازی کردیم. در آینده نیز قصد داریم این بازار را به صورت بین‌المللی گسترش دهیم.

اخبار کوتاه

«جهان‌گستر» در هیسپان تی‌وی

تریبونی برای صدا‌های ناشنیده در دل اروپا

حالا که روایت‌های رسمی و سیاست‌زده رسانه‌های غربی به چارچوبی غالب تبدیل شده است، برنامه‌ای تلویزیونی در تلاش است تا با تحلیل‌های بی‌پرده‌ای که ارائه می‌دهد، ضمن شکست حصار این روایت‌ها، صدا‌های مغفول مانده در دل اروپا را به گوش مخاطبان برساند. جهان‌گستر (Latitudes) نام برنامه‌ای هفتگی از شبکه اسپانیایی زبان هیسپان تی‌وی است که ساختار قدرت در اتحادیه اروپا، نقش فزاینده آمریکا در سیاست خارجی اروپا و محدودیت‌های اعمال‌شده بر آزادی بیان، به‌ویژه درباره فلسطین را با روایتی متفاوت به تصویر می‌کشد.

این برنامه می‌کوشد در دورانی که حذف و یا محدودسازی روایت‌ها و جرم‌نگاری فعالیت‌های ضد جنگ یا طرفداری از فلسطین در اروپا شتاب گرفته، آنچه را در حاشیه نگه داشته شده، به متن بازگرداند.

از مادرید برای بازتعریف حقیقت

«جهان‌گستر» هر هفته از مادرید پخش می‌شود و تحلیل‌های برنامه معمولاً همراه با حضور کارشناسانی چون پاکو ازناثو و خوان آنتونیو آگویلار است که از چهره‌های چپ اسپانیا و مخالفان سرسخت روایت غالب رسانه‌ای به شمار می‌روند. این برنامه تلاش می‌کند به بازخوانی تحولات بین‌المللی از زاویه‌ای متفاوت بپردازد و آنچه «جهان‌گستر» امتیاز می‌کند، نگاه ضد روایت اصلی آن از درون جغرافیای اروپاست. این برنامه در تهران یا کاراکاس ساخته نمی‌شود، بلکه در قلب اتحادیه اروپا، در پایتخت اسپانیا به تولید می‌رسد و درعین حال، ساختار رسانه‌ای غالب اروپا و آمریکا را نقد می‌کند.

محتوای این برنامه ۲۵ دقیقه‌ای نه فقط گفت‌وگوی تحلیلی است، بلکه با استفاده از تصاویر خبری، نقل‌قول‌های رسمی، مستندات بین‌المللی و زبان تصویری خلاق، نوعی روایت مستند و قانع‌کننده ارائه می‌دهد. این ترکیب باعث شده مخاطب اسپانیایی‌زبان به‌ویژه در فضای پرشایعه و قطبی‌شده اروپا بتواند با آن ارتباط برقرار کند.

سیاست‌مداری از رنج شخصی تا کنشگری رسانه‌ای

تهیه‌کننده و مجری اصلی برنامه، خاویر کوسو، سیاستمدار و روزنامه‌نگار اسپانیایی است که سابقه عضویت در پارلمان اروپا بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ را دارد. کوسو ابتدا به نمایندگی از حزب چپ متحد وارد پارلمان شد و سپس به‌عنوان نماینده‌ای مستقل در قالب گروه چپ متحد اروپا/چپ سبز نوردیک فعالیت کرد.

اما آنچه او را به نقطه‌ای نمادین در فضای رسانه‌ای و سیاسی تبدیل کرده، گذشته اوست. برادرش خوزه کوسو، فیلم‌بردار شبکه تله ۵ اسپانیا، در سال ۲۰۰۲ در عراق، هدف حمله تانکی آمریکایی قرار گرفت و کشته شد. این قتل، نقطه عطفی در مسیر زندگی خاویر بود و او را به کنشگری سیاسی کشاند. حالا در مقام مجری برنامه «جهان‌گستر»، نقدهایی جدی علیه ساختار قدرت در غرب مطرح می‌کند و روایتگر همان دغدغه‌هایی است که سال‌ها در میدان سیاست رینگ‌شان بوده است.

ریاکاری دموکراتیک غرب: این برنامه با اشاره به بحران دموکراسی در غرب، نشان می‌دهد که چگونه مفاهیمی چون حقوق بشر، آزادی بیان و حاکمیت قانون تنها وقتی از سوی اروپا و آمریکا پذیرفته می‌شود که در راستای منافع ژئوپلیتیک آن‌ها باشد؛ رویکردی که یادآور نوعی «استعمار نرم» رسانه‌ای است.

وابستگی اتحادیه اروپا به آمریکا: در این برنامه، به‌ویژه با تحلیل تحولات اخیر سیاست خارجی اروپا، عنوان شده که اتحادیه اروپا روزبه‌روز استقلال خودش را از دست می‌دهد و به بازوی اجرایی منافع آمریکا در قاره سبز بدل شده است. از تصمیمات دفاعی تا تحریم‌ها و سیاست‌های اقتصادی، بسیاری از سیاست‌گذاری‌های کلان اروپا با دستور کار واشنگتن همسوزده‌اند.

جنایت‌سازی علیه صدای فلسطین: یکی دیگر از محورهای برنامه، بررسی افزایش محدودیت‌ها، بازداشت‌ها و سانسور علیه فعالان، روزنامه‌نگاران و پژوهشکانی است که از مردم فلسطین دفاع می‌کنند. نمونه بارز آن، بازداشت علی ابوعمه، روزنامه‌نگار فلسطینی-آمریکایی در سوتیس بود.

جنگ شناختی: هم‌زمان، برنامه به یکی از مباحث نوظهور در عرصه تحلیل رسانه‌ای نیز می‌پردازد، یعنی جنگ شناختی. تحلیلگران برنامه به بررسی این نکته می‌پردازند که چگونه جریان اطلاعات، الگوریتم‌ها و مدیریت افکار عمومی به ابزاری برای کنترل سیاسی تبدیل شده‌اند.

نصب و نمایشگر پیشرفته در مسجد بلال

به منظور به روزرسانی زیرساخت های نمایشی، دو نمایشگر پیشرفته ۱۹۳ اینچی پاناسونیک در مسجد بلال سازمان صداوسیما نصب و راه اندازی شد.

این اقدام در پاسخ به درخواست حوزه ریاست و با هدف ارتقای کیفیت تصاویر نمایشی توسط اداره کل فنی صدا و تصویر صورت گرفته است. در این طرح، سامانه پخش آنالوگ و دستگاه های قدیمی DVD پلیر حذف شده و جایش را به سامانه دیجیتال پلی اوت مبتنی بر رایانه داده است.

همچنین، کارشناسان این اداره کل، تبدیل خروجی های تصویری و توزیع سیگنال به نمایشگرهای جدید و قدیمی را با دقت انجام دادند. پس از راه اندازی کامل، این سامانه به تولید مجتمع فرهنگی بلال تحویل داده شد.

تکمیل تعمیرات برق ایستگاه

بیت المقدس اهواز

تعمیرات تخصصی برق ایستگاه بیت المقدس اهواز برای راه اندازی فرستنده های جدید صداوسیما ی خوزستان با موفقیت به پایان رسید.

در ادامه اجرای طرح راه اندازی فرستنده های جدید در صداوسیما ی خوزستان، تعمیرات تخصصی و اساسی برق در ایستگاه بیت المقدس اهواز با تلاش کارشناسان اداره کل ساختمان و تأسیسات و همکاری معاونت فنی صداوسیما ی خوزستان به صورت کامل انجام گرفت و به پایان رسید.

این تعمیرات با هدف ایجاد زیرساخت های لازم برای تأمین برق پایدار و ایمن فرستنده ها صورت گرفت و شامل جداسازی ترانس های آسیب دیده، انجام دادن تعمیرات فنی، رفع نشت روغن، شارژ روغن، نصب تجهیزات اندازه گیری، و ارتقای ایمنی سیستم بود. همچنین کابل های خط جانشین، آزمایش توالی فاز، روان کاری کلیدهای هوایی، نصب کاند فیوز و عیب یابی مدارهای جانشین نیز صورت گرفت تا بستر مناسبی برای راه اندازی فرستنده های جدید فراهم آید.

بازآرایی خودروی SNG

صداوسیما ی اصفهان

کارشناسان مدیریت ارتباطات زمینی و ماهواره ای صداوسیما ی اصفهان باطراحی نقشه جدید، کابل کشی مجدد و بازآرایی تجهیزات، سامانه SNG این مرکز را بهینه سازی کردند.

با توجه به اهمیت حفظ، نگهداری و بهینه سازی تجهیزات به عنوان ارکان اصلی بهره برداری بهینه و همچنین گذشت ۱۰ سال از راه اندازی خودروی SNG مرکز اصفهان، این اقدام برای جلوگیری از قطعی های احتمالی و افزایش بهره وری سامانه ضروری بود. بر این اساس، همکاران فنی مرکز با طراحی نقشه ارتباطی متناسب با استاندارد HD۱۰۸۰P، بازچینش تجهیزات و کابل کشی مجدد، این طرح در مدت یک هفته به پایان رساندند. همچنین در این فرایند، سامانه سرمایش تجهیزات نیز برای جلوگیری از آسیب های ناشی از گرمای فصل تابستان، سرویس و ایرادات آن رفع شد.

تعمیر اساسی سامانه سرمایشی

مجتمع رادیویی سیرجان

با نزدیک شدن به اوج گرما، سامانه سرمایشی مجتمع رادیویی سیرجان صداوسیما ی استان کرمان پس از اجرای تعمیرات اساسی با موفقیت راه اندازی شد. این عملیات تعمیراتی به همت اداره کل ساختمان و تأسیسات انجام گرفته است.

عملیات بازسازی سامانه سرمایشی این مجتمع که شامل دو دستگاه چیلر ۱۲۰ تنی است، با اعزام گروه تخصصی از تهران به سیرجان محقق شد. مجتمع رادیویی سیرجان متشکل از سالن فرستنده های موج کوتاه و ساختمان اداری است که سرمایش مورد نیاز آن توسط این چیلرها تأمین می شود. بر اساس این گزارش، یکی از چیلرهای اصلی این مجموعه که به دلیل کارکرد مداوم نیاز به تعمیر اساسی داشت، بازسازی شد. این عملیات شامل تعمیر کمپرسور، رفع نشتی، شارژ گاز و انجام دادن آزمایش های فنی بود. همچنین سرویس دوره ای و بازرسی کامل بر روی تمام تجهیزات سامانه سرمایشی هم زمان با افزایش دمای منطقه اعمال شد. با تکمیل این طرح، سامانه سرمایشی مجتمع رادیویی سیرجان هم اکنون در وضعیت مطلوب و پایدار قرار دارد.

تعمیر دوربین استودیویی پیشرفته

کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر موفق به تعمیر یک دستگاه دوربین استودیویی GRASS VALLEY مدل LDX۸۰ شدند که به دلیل آسیب های شدید ناشی از بارش باران و

طوفان، غیرقابل استفاده شده بود.

این دوربین پیشرفته که به علت آسیب در بوردهای منبع تغذیه و پردازش تصویر از چرخه کاری خارج شده بود، با پیچیدگی فنی بالا معمولاً فقط در کارخانه سازنده قابل تعمیر است، ولی با تکیه بر توانمندی های داخلی و

صرفه جویی در هزینه ها، کارشناسان سازمان صدا و تصویر آن را بازسازی و به چرخه تولید بازگرداندند. این توفیق، گامی مؤثر در حفظ و بهینه سازی تجهیزات فنی سازمان و کاهش هزینه های تعمیرات محسوب می شود. این اقدام نه تنها موجب صرفه جویی درخور توجه

در گفت وگو با مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری شبکه های داده مطرح شد

ارتقای امنیت و کیفیت با سامانه جدید ورود به فضای مجازی

سامانه جدید ورود به فضای مجازی سازمان صداوسیما، از اواخر فروردین سال ۱۴۰۴ به طور رسمی آغاز به کار کرد؛ سامانه ای که با بهره مندی از مدیریت متمرکز و زیرساختی پیشرفته، امنیت و کیفیت دسترسی کاربران را به شکل چشمگیری ارتقا داده است. به دلیل اجرای این طرح مهم، با مهندس علی توحیدی، مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری شبکه های داده در اداره کل زیرساخت و مراکز داده معاونت توسعه و فناوری رسانه، گفت وگو کرده ایم تا علاوه بر آشنایی با این سامانه نوین، با فعالیت های این واحد در سازمان نیز بیشتر آشنا شویم. آنچه در ادامه آمده حاصل این گفت وگوست.



مانند استانداردهای ANSI/TIA/EIA، بازبینی و اجرای آزمایش های فنی و نظارت بر کابل ها برای اطمینان از صحت و کارایی شبکه اشاره کرد.

توحیدی در ادامه به تفاوت های اساسی میان پشتیبانی اکتیو و پسیو اشاره کرد و توضیح داد: فعالیت های اکتیو مستقیماً با پردازش و انتقال داده ها در شبکه مرتبط هستند و شامل دستگاه های هوشمند و قابل برنامه ریزی مانند روترها، سویچ ها، فایروال ها و سرورها می شوند، اما فعالیت های پسیو عمدتاً مربوط به اجزای فیزیکی شبکه هستند که برای اتصال و انتقال سیگنال ها به کار می روند، مانند کابل ها، پیچ پل ها و رک ها.

وی با تأکید بر اهمیت هر دو حوزه تأکید کرد: پشتیبانی شبکه اکتیو و پسیو به طور هم زمان برای عملکرد صحیح و بی وقفه شبکه ضروری اند؛ شبکه اکتیو مسئول مدیریت و جریان داده هاست، در حالی که شبکه پسیو تضمین می کند زیرساخت ها و تجهیزات فیزیکی شبکه به درستی کار کنند تا شبکه به صورت پایدار و امن فعالیت کند.

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری شبکه های داده در ادامه اظهار کرد: به منظور بهبود شاخص های کیفیت خدمات، همچون کاهش تأخیر، کاهش میزان قطعی ارتباط و افزایش پایداری شبکه، عمده فعالیت های سال گذشته این اداره کل بر حفظ پایداری، رفع مشکلات امنیتی و توسعه زیرساخت های شبکه های پسیو و اکتیو در تهران و مراکز استان ها متمرکز بوده است.

وی در پاسخ به این سؤال که طی سال گذشته چند مورد قطعی یا اختلال گسترده در شبکه رخ داده و میانگین زمان پاسخگویی و رفع آن چقدر بوده است، گفت: با توجه به الزامات ابلاغ شده و رعایت دقیق بازبینی های (چک لیست) تدوین شده، تعداد قطعی ها به حدود یک یا دو مورد رسید که با همکاری مستمر کارشناسان، در کوتاه ترین زمان ممکن رفع شد.

بازخورد های کاربران در خصوص خدمات دهی شبکه

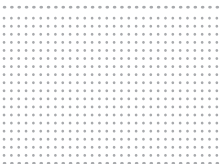
این مدیر فنی رسانه ملی سپس به مهم ترین نیازها و بازخورد های کاربران در خصوص خدمات دهی شبکه در سال گذشته پرداخت و افزود: بیشترین درخواست کاربران مربوط به افزایش پهنای باند بود که با مساعدت و حمایت معاون توسعه و فناوری رسانه، توانستیم ظرفیت پهنای باند سازمان را به شکل چشمگیری ارتقا دهیم.

توحیدی درباره نحوه پاسخگویی به افزایش تقاضا برای پهنای باند در رویدادهای خاص مانند مناسبت های ملی، مذهبی و پخش مسابقات ورزشی یا اخبار فوری توضیح داد: روال کلی اداره کل در این گونه مواقع، تغییر نگرش در مدیریت پهنای باند با حفظ الزامات امنیتی لازم است، تا خدمات بهینه و پایدار به حوزه های صف سازمان ارائه شود. این فرآیند معمولاً از حدود یک هفته قبل از هر رویداد آغاز می شود و با هماهنگی حوزه های مختلف، افزایش ظرفیت انجام می گیرد و آزمایش های لازم پیش از رویداد به دقت اجرا می شود.

بهره مندی از هوش مصنوعی برای پیش بینی مشکلات شبکه

توحیدی همچنین به اهمیت بهره مندی از راهکارهای هوش مصنوعی برای پیش بینی و رفع مشکلات شبکه اشاره کرد و افزود: این موضوع در دستور کار مجموعه قرار گرفته و در آینده ای نزدیک شاهد تحولات سازنده و چشمگیری در این حوزه خواهیم بود.

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری شبکه های داده در پایان سخنانش، بر لزوم وحدت رویه و اجتناب از موازی کاری تأکید کرد و آن را از تغییرات ضروری در سیاست ها و فناوری ها دانست که می تواند کیفیت سرویس دهی شبکه را در سال های آتی بهبود بخشد. وی ضمن ابراز امیدواری افزود: با تشکیل مرکز فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی، این روند با سرعت و اثربخشی بیشتری در سال جدید محقق خواهد شد.



با راه اندازی این سامانه، کاربران سازمان از طریق پوسترهای نو و ابزارهای مدیریتی متمرکز به فضای مجازی سازمان دسترسی می یابند. این گام مهم، نه تنها امنیت فضای مجازی را به شکل درخور توجهی ارتقا داده، بلکه در حفظ یکپارچگی و صیانت از داده های سازمان نقش مؤثری ایفا می کند



بازخورد های کاربران در خصوص خدمات دهی شبکه



به منظور بهبود شاخص های کیفیت خدمات، همچون کاهش تأخیر، کاهش میزان قطعی ارتباط و افزایش پایداری شبکه، عمده فعالیت های سال گذشته این اداره کل بر حفظ پایداری، رفع مشکلات امنیتی و توسعه زیرساخت های شبکه های پسیو و اکتیو در تهران و مراکز استان ها متمرکز بوده است

برش

ارتقای سرویس های پخش زنده

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری شبکه های داده به اقدامات این اداره کل برای ارتقای سرویس های پخش زنده و انتقال داده های حجیم اشاره کرد و اظهار کرد: از جمله این اقدامات می توان به گسترش و سفارشی سازی APN برای کاربردهای خاص، اجرای فرآیند جداسازی لینک های ارتباطی شبکه دیتا، اینترنت و اینترنت، تشخیص کیفیت خدمات (QoS) و تضمین اجرای آن اشاره کرد. وی افزود: تقویت امنیت و افزایش نظارت بر داده ها با اعمال تنظیمات حرفه ای امنیتی نیز به صورت مستمر در حال اجراست.

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری شبکه های داده با بیان اینکه با وجود تحریم ها، کمبود منابع و محدودیت های فنی و تجهیزات، خدمات با تلاش شبانه روزی همکاران به صورت پایدار حفظ شده است، افزود: مهم ترین مشکل پیش روی شبکه داده سازمان، کمبود نیروی متخصص در حوزه فناوری اطلاعات است؛ مشکلی که متأسفانه در سطح کشور نیز به شکل جدی وجود دارد. در این بین، میزان پرداختی به متخصصان این حوزه بسیار بالاست و سازمان، به دلیل محدودیت های قوانین نظام پرداخت، فعلاً قادر به تأمین کامل این هزینه ها نیست.

این مدیر فنی رسانه ملی در پاسخ به این سؤال که آیا برنامه ای مشخص برای کاهش وابستگی به سخت افزارها و نرم افزارهای خارجی وجود دارد، تصریح کرد: بله، اما به دلیل انحصار بازار و استانداردهای جهانی، روند پیشرفت در این زمینه آهسته، ولی روبه جلو است و با در نظر گرفتن محصولات بومی در حال پیگیری است.



«ناریا» قصه وحدت فرهنگی در ایران است

محمد مصری پور، تهیه‌کننده سریال تلویزیونی «ناریا»، درباره محورهای مرکزی این قصه گفت: سریال ما وحدت بین قومیت‌ها، وجود زبان‌های مختلف در کشور و زبان فارسی را محور خود قرار داده است. نشان دادن قومیت‌ها، به‌خصوص در شرایطی که ما ترک‌ها و کرد‌ها را در هم آمیختیم و گفتیم که چگونه در کشور ما تمام قومیت‌ها به‌خوبی در کنار هم زندگی می‌کنند، از نقاط قوت «ناریا»ست. اینکه نیروهای امنیتی مواظب جوان‌های ما هستند، آن‌هم در شرایطی که دسیسه و تلاش‌های غرب برای بردن این سرمایه‌های انسانی از کشور وجود دارد، از دیگر نکاتی است که در این قصه به‌آن توجه‌شده‌است.

وی افزود: پس از تغییراتی که در معاونت برون مرزی رخ داده، توجه ما به مخاطب غیرایرانی بیشتر شده است و اولویت‌مان فضای رسانه‌ای داخل نیست. براین اساس، مخاطب این سریال بیشتر غیرایرانی‌ها هستند. به‌همین دلیل، زبان ولجه‌کردی را برجسته کردیم و این بخش‌ها را برای بینندگان فارسی‌زبان ترجمه کرده‌ایم. این تهیه‌کننده تلویزیونی با اشاره به ابعاد پخش بین‌المللی «ناریا» خاطرنشان کرد: قرار است که در جشنواره «صبح» معاونت برون مرزی اتفاقات خوبی از حیث ارائه این اثر برای غیرایرانیان رخ دهد. البته که پیش از پخش از شبکه یک سیما، «ناریا» به‌زبان عربی و از آی‌فیلم عربی پخش شده است؛ چرا که مدیران می‌خواستند این اثر در ماه رمضان پخش شود. همچنین، «ناریا» در حال زبان‌گردانی به‌زبان کردی است تا از کانال کردی شبکه سحر پخش شود؛ اما پیش از آن، از شبکه یک سیما پخش شد.



مصری پور اظهار کرد: قصه ما از ابتدا امنیتی بود و پس از پیوستن آقای افشار به گروه، قصه ماهیت پلیسی پیدا کرد که از قسمت ۹ به‌بعد گروهی جنایتکار به‌شبهه‌های مختلف برگزیده‌ای که دارند، سوار می‌شوند و اتفاقاتی را رقم می‌زنند و این کار متفاوت بود، چون گروه جنایتکار این قصه را قبلاً در دیگر سریال‌های تلویزیونی نداشته‌ایم و احتمالاً به‌دلیل گروه‌ها و معماهایی که در فیلم‌نامه «ناریا» هست، بیننده جذبش می‌شود. اینکه یک گروه جنایتکار وجود دارد که مستقیماً از سوی رژیم صهیونیستی حمایت می‌شود، قبلاً در هیچ سریالی نظیر نداشته‌است. این تهیه‌کننده با اشاره به مفاهیم پرداخته‌شده در تارو بود قصه «ناریا» عنوان کرد: تلاش کردیم تا این داستان قدیمی را که جوانان نخبه و برجسته در ایران از حمایت مدیران و مسئولان برخوردار نیستند، زیر سؤال ببریم. از دیگر سو، این جوان می‌خواهد این کارخانه‌رانه در تهران که در شهر خودش حفظ کند و به مردم خودش و ملی بودنش عرق دارد و این تفاوت قصه ماست.

مصری پور گفت: تلاش کردیم که بهترین‌های ایران را نمایش و لوکیشن‌ها و ماشین‌ها و قسمت‌های خوب تهران و کرمانشاه را نشان دهیم. از دیگر سو، قرار بود که به بخش‌های ضعیف ترکیه هم برویم و تصویری از این کشور ارائه دهیم که مردم هرگز ندیده‌اند و همواره صرفاً ظاهر زیبای برخی جاهای ترکیه را دیده‌اند.

بسیار به دیده شدن «ناریا» و استقبال از آن امیدوارم

این تهیه‌کننده تلویزیونی در پاسخ به این سؤال که نگاه و اقبال مخاطب به این اثر چگونه می‌بیند، بیان کرد: بسیار به دیده شدن «ناریا» و استقبال از آن امیدوارم؛ چرا که کار پرآیند ترولوپیکشی است که داستانی تازه دارد و برای تولید این کار از نظر تولیدی و محتوایی بسیار مایه گذاشته‌ایم. وی با اشاره به مشکل اصلی این اثر عنوان کرد: بزرگ‌ترین مشکل در مسیر دیده شدن «ناریا» پخش شدن این سریال بلافاصله پس از سریال «پایتخت» بود که همه‌هایی را به ما وارد کرد؛ و گزینه مشکل خاصی نداشته‌ایم. مصری پور اذعان کرد: ابتدا بابت انتخاب زهر نادر یی برای نقش اول این قصه، یعنی هوژان نگران بودم. این انتخاب آقای افشار بود؛ چون او پیش‌تر در سریال «گاندو» بازی کرده بود. هوژان در بیش از ۲۰۰ سکانس نقش داشت. ما نزدیک پنج‌هزار بازیگر را دیدیم و در کرمانشاه آزمون بازیگری گذاشیم که در نهایت، او انتخاب شد.

وی یادآور شد: او به انگلیسی و کردی و فارسی بسیار روان صحبت می‌کند و کرد بودنش دلیل اصلی انتخابش بود. از آقای افشار بابت این انتخاب تیزهوشانه‌اش ممنونم که قصه را نجات داد. نقطه قوت خاتم نادری فر تسلط او به زبان و بازی بسیار خویش بود.



پیشرفت‌ها اتفاق می‌افتد، مغتتم‌اند. ضمن آنکه از این دست روایت‌ها فراوان در کشور داریم و باید به آن‌ها توجه و با شکلی هنرمندانه بازنمایی‌شان کرد تا مخاطب برون مرزی نیز با این ظرفیت‌ها و جلالت‌های دانشمندان ایرانی آشنا شوند.

برگرفته از داستانی واقعی است، گفته بود که داستان‌های این چینی که واقعیت‌ها را به تصویر می‌کشند و تلاش می‌کنند از خودگذشتگی‌های نخبگان جوان در مسیر پیشرفت کشور را به‌مسیر پیشرفت کشور، موانع و چه‌بسا توطنه‌هایی را به‌نمایش بگذارند که برای جلوگیری از این

تأکید کرده بود: نمایش مجموعه‌هایی برگرفته از واقعیت که از خودگذشتگی‌های نخبگان جوان در مسیر پیشرفت کشور را به‌نمایش می‌گذار، بسیار ضروری و در مرکز توجه رسانه ملی است. پیمان جلیلی با بیان اینکه فیلم‌نامه ناریا



عقربه رستگاری روی ساعت وطن

«ناریا» راوی مشکلات نخبگان ملی

جواد افشار، کارگردان اول سریال «ناریا» در گفت‌وگو با خبرنگار هفت‌نامه صداوسیما در باره چرایی ساخت و ماهیت این قصه گفت: از آنجاکه در این سال‌ها شاهد بوده‌ایم که نخبه‌های علمی کشور در حال مهاجرت و آسیب دیدن اند و این موضوع ریشه‌هایی دارد که ناگفته مانده، تلاش کردیم از زوایای مختلف به این موضوع بپردازیم.

وی ادامه داد: دولت‌های استکباری که فناوری روز را در اختیار دارند، هیچ‌گاه پیشرفت علمی جوامع دیگر را بر نمی‌تابند و تلاش می‌کنند تا با ابزارهایی که در دست دارند، عرصه را برای این نخبگان تنگ کنند. زمانی که مقاومتی از یک نخبه وطن پرست ببینند، درصدد جذب او برمی‌آیند و اگر موفق نشوند، یا خرابکاری و کارشکنی می‌کنند یا درصدد حذف او برمی‌آیند و این‌ها دستور کار قصه ما بود. علاقه‌مند بودم که این گرفتاری‌ها را به تصویر بکشم و اثری بسازم که هم از منظر نمایشی جذاب باشد و هم این مشکلات را به‌نمایش درآورد.

کارگردان سریال «پول کثیف» توضیح داد: حس وطن‌دوستی دانشمندان ما و مقاومت آنان در برابر فشارهای داخلی و خارجی برای اینکه نتوانند اثرگذار باشند، برای ما مهم بود و تلاش کردیم تا نشان دهیم که دشمنان از چه راه‌هایی به‌شد و شوکوفایی علمی ما آسیب می‌زنند.

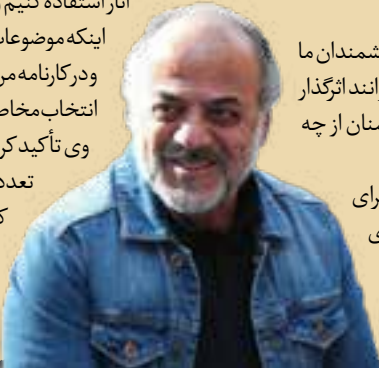
این کارگردان در توضیح ساخته شدن این اثر با هدف نمایش برای مخاطب غیرایرانی یادآور شد: وقتی صحبت از قدرت‌های استکباری می‌شود، کشورهایی که در منطقه در حال رشد و شوکوفایی‌اند، زیان‌در می‌شوند و مورد توجه کشورهایی قرار می‌گیرند که

مستضعف (تعمداً ضعیف نگه داشته‌شده) هستند. پس، ما می‌توانیم این حرکات علمی خودمان را برای دیگر مسلمانان منطقه الگوسازی کنیم تا آن‌ها هم بتوانند روی پای خودشان بایستند و استقلال ورشد و پیشرفت علمی داشته باشند.

وی افزود: طرح این موضوع مهم است؛ چرا که مثلاً نگاه کنید کشور عراق چه میزان از دانشمندان خود را در سال‌های اخیر در این مسیر بر اثر ترورهای خاموش و آشکار از دست داد یا در همین سوریه در وقایع اخیر، همگان دیدند که بسیاری از دانشمندان علمی آنان با برنامه قبلی شناسایی و ترور شدند و چنین قصه‌ای اگر از شبکه‌های برون مرزی مایه نمایش گذاشته شود، بخشی از واقعیت‌ها را قابل لمس خواهد کرد.

افشار در پاسخ به این پرسش که آیا «ناریا» دنباله‌ای بر سریال «گاندو» است، گفت: این سریال هیچ ارتباطی به سریال «گاندو» ندارد و پرونده سریال «گاندو» از نظر من به‌عنوان کارگردان، بسته شده است. برای ساخت «گاندو» ۳۰ زن درخواست شد؛ ولی اوضاع به‌گونه‌ای است که ترجیح دادم دیگر کارگردان این اثر نباشم. کارگردان سریال «کیمیا» درباره میزان اقبال «ناریا» گفت: همه تلاش می‌کنیم که از دانش‌ها و آگاهی‌های روز و تجربه‌های گذشته خودمان به بهترین شکل برای تولید و خلق آثار استفاده کنیم و من هم تمام تلاشم را کردم. تولید «ناریا» به‌دلیل اینکه موضوعات چندلایه‌ای را در خود نهفته دارد، کار سختی بود و در کارنامه من جایگاه خوبی دارد؛ اما استقبال از آن باز به ذائقه و انتخاب مخاطب بستگی دارد.

وی تأکید کرد: «ناریا» به‌لحاظ تولیدی کار سختی بود؛ چرا که تعدد لوکیشن و بازیگران فراوانی داشت. اما برای من که تجربه این کارها را داشتم (مثلاً سریال «کیمیا» با لوکیشن و بازیگران بسیار و تعداد بالای ۰۰۰ قسمت ساخته شد) مشکل نبود.



بازی در این نقش آرزوی هر بازیگری است

اگرانیک و غیراگرانیک اصطلاحات تخصصی داشتیم که با جابه‌جایی یک کلمه، کل صحنه اشتباه می‌شد، در نتیجه، به‌تمرین و مهارت نیاز داشت. همچنین، در «ناریا» با فیلم‌نامه‌ای روبه‌رو بودیم که باید سکانس قبل و بعد هم خوانده می‌شد تا حس را مورد درست دربیاید. وی یادآور شد: یک سال به‌صورت کاملاً شخصی یک‌پوکس کار کرده بودم و شانس خوبم بود که این سریال و نقش به من پیشنهاد شد. شش ماه دیگر هم به‌صورت تخصصی و به‌خاطر قصه «ناریا» کار کردم و طوری شد که چنان‌که در سکانس‌های بعد خواهید دید، همه کارها را خودم شخصاً انجام دادم؛ بدل نداشت‌م و آمادگی خوبی داشتم. بازیگر سریال «سقوط آزاد» درباره استقبال مردم از سریال «ناریا» گفت: بسیار زیاد بازخورد گرفتم و برخی می‌گویند باور نمی‌کردیم که در برخی سکانس‌ها تا این اندازه ترسناک باشی؛ چون این کاراکتر نگاه خاصی دارد و رقابت با افشین و تکیه‌کلام‌ها و عشقی که به مادرش دارد، چیزهایی است که درباره‌شان بسیار بازخورد گرفتم. صفاری ادامه داد: این درست نبود که در شروع پخش، آن را با «پایتخت» که سابقه‌ای طولانی و گونه‌ای متفاوت داشت، مقایسه کردند. این سریال ۶ بازیگر اصلی و بازیگران جدید بسیاری دارد و به احترام این بازیگران، دوستان رسانه‌ای ما باید توجه می‌کردند که این سریال توانایی آن را دارد که پایه‌پای سکوها و پیام‌رسان‌ها بیاید و باید به این توانمندی احترام گذاشت. وی تصریح کرد: از کارآقایان هادی و جواد افشار اطمینان داشتم و زمانی که فیلم‌نامه را خواندم فهمیدم با فضایی تازه روبه‌رو هستیم که به‌روز و مایه‌ای طواست و همه چیزش واقعی است. ضمن اینکه تهیه‌کننده بسیار برای کار تلاش می‌کرد، همچنان‌که در کار می‌بینیم که لباس‌های سامان، تعدد لوکیشن‌ها و ماشین‌ها و واقعیت رانشان می‌داد و این‌ها همه ابعاد حقیقی شخصیت هاست.

تلاش می‌کنم از کلیشه‌ها دور بمانم

ویدا جوان، بازیگر نقش «ستاره» در سریال «ناریا» اظهار کرد: حدود دو سالی بود که در کاری حضور نداشتم تا اینکه از دفتر آقای افشار تماس گرفتم و دو نقش به من پیشنهاد دادند که یکی از نقش‌ها نقش خودم و دیگری نقشی بود که امروز خانم دنیا فتحی آن را بازی می‌کند. آقای افشار گفتند نقش ستاره، لبه تیغ است و برای ما بسیار مهم است که بازیگری آن را خوب در بیاورد و با اینکه من نقش دیگر را بیشتر دوست داشتم، مایل بود‌ند این نقش، یعنی ستاره را بازی کنم. مصائبی که ستاره با آن مواجه می‌شود و بیماری‌هایی که در این مسیر درگیرش می‌شود، برای خودم چالش برانگیز بود و آقای افشار می‌گفتند بازیگری توانا می‌خواهم که از پس نقش بر بیاید. البته نظر لطفشان بود؛ چون ما بازیگر خوب در ایران کم نداریم.

وی افزود: فیلم‌نامه ما جراحی‌جویی بسیار نیرومندی داشت؛ طوری‌که خودم فیلم‌نامه را شب تا صبح زمین نگذاشتم. می‌خواستم بدانم چه می‌شود. این سبک سلیقه من است؛ اما تماشاچی ایرانی عمده‌تاً صبر کافی برای درگیر شدن با ماجراهای پیچیده نشان نمی‌دهد.

جوان تأکید کرد: همکاری با سریال «ناریا» همکاری سالم و خوشایند و جذابی بود. الان هم مشغول بازی در سریال «دشستان» به کارگردانی آقای امیر بشیری و تهیه‌کنندگی آرمان زرین‌کوب برای تلویزیونم که گروه بازیگران تئاتری و بسیار ارزنده‌ای دارد.



گفت‌وگو

محمدرضا باقری از «جهان آرا» می‌گوید

به تصویر کشیدن جهان آرا آرمان «جهان آرا» است

برنامه تلویزیونی «جهان آرا» از قدیمی‌ترین برنامه‌های شبکه افق سیماست که در فصل‌های مختلف به موضوعات گوناگون سیاسی، اجتماعی و فرهنگی می‌پردازد. «جهان آرا» برنامه‌ای تلویزیونی است که به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود و شامل گفت‌وگوهایی صریح و شفاف در باره موضوعات و مشکلات تاریخی و روز ایران از خاستگاه گفتمان انقلاب اسلامی است.

محمدرضا باقری، مجری برنامه «جهان آرا» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره چگونگی حضورش در این برنامه اظهار کرد: این برنامه بیش از هشت سال روی آنتن بوده است. برنامۀ یامین‌پور، مجری اولین دوره این برنامه بود و بعدتر امیرحسین ثابتی، مجری این برنامه شد و قریب به یک سال و اندی است که من آمده‌ام و از زمانی که اجرای برنامه را پذیرفته‌ام بیش از ۱۰۰ قسمت از برنامه را تولید کرده‌ام.

وی در توضیح ماهیت «جهان آرا» تصریح کرد: «جهان آرا» برنامه‌ای گفت‌وگومحور درباره مسائل تمدنی انقلاب اسلامی است. جهان‌آرا یک آرمان برای دوستان ما در تولید این برنامه است؛ اینکه جهان آرا (دنیایی سرشار از تکرر آرا) را به تصویر بکشند؛ یعنی جهانی که نظرات مختلف وگوناگون و آنچه باید دیده شود در آن حضور دارد.

باقری افزود: آنجا که مسائل رنگ‌وبوی تمدنی به خود می‌گیرند «جهان آرا» احساس وظیفه می‌کند که به موضوعات بپردازد و ضریب بدهد و فرصت طرح و نظر و برآورده‌شدن گفتمانی را داشته باشد؛ از توفیقات ورزشی گرفته تا نرخ ارز و مسائل فلسطین و لبنان و دولت و مجلس، سبک زندگی و فرزندآوری و...

وی با اشاره به روال این برنامه خاطرنشان کرد: ما مهمان انتخاب نمی‌کنیم؛ بلکه موضوع انتخاب می‌کنیم و حول این موضوعات آدم‌ها را انتخاب می‌کنیم و قطعاً اولویت با اشخاصی است که نگاه تمدنی را بهتر برای مخاطب تشریح می‌کنند.

وی در توضیح این مطلب که «جهان آرا» مخاطب خاص وویژه‌ای ندارد، گفت: همه مردم مخاطب این برنامه هستندواین برنامه، مخاطب دست‌چین‌شده ندارد که صرفاً یک قشر خاص مخاطب آن باشند؛ موافقان و مخالفان آن را می‌بینند، مثلاًکسی ممکن است محتوای برنامه ما را قبول نداشته باشد، اما آن را نگاه می‌کند که ببیند ما چه می‌گوییم و این درپچه گفتمانی برایش اهمیت دارد، چون حرف‌هایی که در «جهان آرا» زده می‌شود، سرچشمه بسیاری از مباحث و گفت‌وگوها در جاهای مختلف است و این‌گونه است که بسیاری آن را دنبال می‌کنند. وی در پاسخ به این سؤال که این برنامه چه رویکردی در برابر مسائل مطروحه دارد، اظهار داشت: بعضی از موضوعات باید مطرح و برخی دیگر باید پیگیری شوند. اساس گفت‌وگوهای ما در چارچوب نگاه تمدنی ماست، مثلاًسه برنامه در باره جزیره بوموسی ساخته و مطالباتی مطرح شد که پس از این برنامه بسیاری از آن‌ها محقق شد و این کارکرد «جهان آرا» است.

مجری برنامه «جهان آرا» ادامه داد: یا در خصوص فرزندآوری مطالباتی مطرح کرده‌ایم که دوست داریم به جمع‌بندی برسد، اما هنوز نرسیده است. ضمن اینکه در موضوعات مختلف داخلی و بین‌المللی نقش روشنگری و تبیین برای ما اولویت داشته است. اساساً نگاه «جهان آرا» این است که مسائل و موضوعات طوری برای مردم شفاف شود که تصمیم‌گیری و شناخت و برابیشان آسان کند.

باقری در توضیح همگام بودن این برنامه با سند تحول سازمان صداوسیما خاطرنشان کرد: این برنامه یک برنامه تحولی بیش و فراتر از این سند بوده است، مثلاً جایی که از کم شدن فاصله بین طبقات اجتماعی و مناطق محروم صحبت می‌شود «جهان آرا» پیش‌قدم بوده و در بسیاری از موارد هم این موضوع صدق می‌کند واین برنامه می‌تواند برنامه‌ای تحولی شناخته شود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا صحبتی درباره ادامه یافتن این برنامه در سال جاری مطرح شده است، گفت: «جهان آرا» هست و تمام نمی‌شود.



«طهرانشاپ» به شبکه تهران آمد

اولین قسمت از برنامه زنده و شاد «طهرانشاپ» به تهیه‌کنندگی میلاد حق‌پرست و کارگردانی رابعه اسکویی روز جمعه، ۱۲ اردیبهشت از قاب شبکه تهران لحظات شاد و دلنشینی را پیش روی مخاطبان قرار داد. این برنامه شاد و تماشایی با اجرای دو

برنامه «استاندار» فضایی برای طرح مطالبات مردمی و پاسخگویی شفاف مدیران فراهم کرده است



شیوه‌ای تازه برای شنیدن مردم

مجری نام‌آشنا و محبوب، سیدمرتضی حسینی و حمید ترابیان به‌مدت ۹۰ دقیقه مهمان خانه مخاطبان می‌شود. برنامه «طهرانشاپ» در هر قسمت میزبان مهمانان صاحب‌نام در حوزه فرهنگ، هنر و ورزش خواهد بود و در هر قسمت مخاطبان شاهد بخش گفت‌وگوی خودمانی با مهمان، بخش نمایشی با حضور خشایار راد و مرضیه صدراایی و همراهی گروه هنرمند و خلاق

برنامه به‌یادماندنی و پرمخاطب «صبح جمعه با شما» خواهند بود. مهمان اولین قسمت این برنامه، اکبر رحمتی، بازیگر پیش‌کسوت سینما و تلویزیون کشورمان بود که خاطراتی ناب و به‌یادماندنی برای مخاطبان با‌وگو کرد. برنامه «طهرانشاپ» کاری از گروه خانواده و کودک شبکه تهران است که هر هفته جمعه‌ها از قاب شبکه پانیتخت تماشایی می‌شود.



گفت‌وگو

«آموزگار» معلمان اثرگذار را

به قاب تلویزیون می‌آورد

درس معلم ار بود زمزمه محبتی...

گفت‌وگو **نیره رضایی مطلق** تصویر فرهنگی

معلم در ذهن ما با حکیمان و دانایان گره خورده است. زمانی انسانی به معلمی و استادی می‌رسد که به مقام دانایی رسیده باشد و شایسته آن باشد که معمار جامعه لقب بگیرد. چه بسیار معلمانی که در کنار حرفه‌شان توانسته‌اند روی اطرافیان هم اثرگذار باشند؛ معلمانی که مانند مادر و پدری دلسوز همراه دانش‌آموزانشان بوده‌اند و تأثیری در زندگی آنان داشته‌اند که تصویر زیبایی ابدی رشد و تعالی را در ذهن دانش‌آموز آموز ساخته است. معرفی این معلمان اکنون در برنامه «آموزگار» رخ می‌دهد. «آموزگار» به‌تهیه‌کنندگی آرمین عابدینی، تولیدی از گروه مهارت‌های تخصصی و عمومی، جمعه‌ها ساعت ۱۷:۳۰ روی آنتن شبکه آموزش می‌رود.

آرمین عابدینی که هم‌اکنون تهیه‌کنندگی برنامه «مثبت آموزش» را هم در این شبکه بر عهده دارد، درباره این برنامه گفت: آبان سال گذشته به‌پیشنهاد شبکه آموزش، «آموزگار» را طراحی و وارد مراحل ساخت کردم. هدف از این برنامه هم پرداختن به مقام معلم و توجه به جایگاه او در جامعه بود.

وی افزود: ما پیش‌ازاین، برنامه‌های زیادی با محور دانش‌آموز داشته‌ایم؛ اما اینکه به‌شکل ویژه سراغ معلمانی برویم که در دنیای پیرامونشان اثرگذار بوده‌اند، موضوع مهمی بود که در این برنامه شکل گرفت.

تهیه‌کننده «آموزگار» درخصوص این برنامه ۵۵دقیقه‌ای گفت: شاید در نگاه اول، حضور یک معلم در تلویزیون تکراری به نظر برسد؛ ولی ما میزبان معلمانی هستیم که حضورشان در جامعه مؤثر بوده‌اند. نقطه‌تمکز اصلی‌مان هم بر استان‌ها و شهرهای مختلف در ایران است که در هر نقطه آن معلمی فرهیخته و فداکار حضور دارد.

عابدینی با اشاره به نحوه آشنایی و انتخاب معلمان عنوان کرد: باهمراهی «بنیادبرهان» که متولی برگزاری رویداد «جایزه معلم» است، با معلمان فرهیخته و اثرگذار آشنا شدیم. ضمن اینکه هماهنگی‌های درون‌گروهی و تعامل با افراد و نهادهای مختلف، ما را با بسیاری از معلمان در شهرهای دور از پایتخت آشنا کرد.



وی یادآور شد: تمرکز ما روی استان‌های مختلف و مناطق دوردستی است که معلمان فداکار در آنجا ناشناخته مانده‌اند و سعی می‌کنیم با دعوت از آن‌ها در این برنامه زنده، جامعه را با این افراد آشنا کنیم. این معرفی می‌تواند حس متفاوتی به خانواده‌ها و دانش‌آموزان بخشد و فضایی برای الگو گرفتن از شیوه و منش معلمان نمونه فراهم کند.

تهیه‌کننده «آموزگار» خاطرنشان کرد: عملی که کلیه‌اش را به شاگردش اهدا کرده؛ عملی که در نهضت سوادآموزی باسواد شده و حالا در مقام معلم، شاگردان زیادی را آموزش می‌دهد؛ عملی که برای تدریس بچه‌ها در مناطق صعب‌العبور، با امکانات خودش حضور دارد و با سبک تدریس خاصی را پیش گرفته که بسیار مورد توجه است؛ عملی که علاوه بر تدریس، یک جهادگر تمام‌عیار است و... نمونه‌های فراوانی از این افراد است که به‌نیت ادای دین به آن‌ها، باید در رسانه معرفی شوند.

وی درخصوص تفاوت این دو برنامه گفت: در برنامه «مثبت آموزش» نگاه ما پرسشگرانه و مطالبه‌آمیز است. آسیب‌ها، مشکلات و رویدادهای مهم در جامعه معلمی و دانش‌آموزی را رصد می‌کنیم و از متولیان امر در مقام پاسخگویی دعوت می‌کنیم که پشت خط بیایند و توضیحات لازم را درخصوص مشکلاتی که رخ داده، ارائه کنند.

عابدینی تصریح کرد: ما با این دو برنامه در شبکه آموزش تلاش کردیم هر دو وجه نظام آموزشی را روی آنتن ترسیم کنیم. از یک سو، با معرفی معلمان زحمتکش و فرهیخته، از حضورشان قدردانی می‌کنیم و ازسوی دیگر، در دو طرف معلم و شاگرد ایستاده‌ایم و با نگاه تحلیلی، آسیب‌های این بخش از جامعه را رصد و از مسئولان برای اقدام در این مسائل مطالبه می‌کنیم.

باره آخرین وضعیت رسیدگی به مطالبات مردمی پاسخگو باشد. مادر برنامه از استاندارهای خواهیم قوی ندهند که توان اجرای آن را نداشته باشند. یکی از استاندارهای می‌گفت حاضرم روی آنتن قول بدهم تا سایر همکاران در فرمانداری و بخشدار و... مجبور شوند برای تحقق یک مسئله مردمی همکاری کنند.

وی در ادامه گفت: همین که روی آنتن رسانه ملی درخصوص برطرف کردن یک نیاز قوی داده می‌شود، مسئولان مجبور می‌شوند هر طور شده آن مسئله را به سرانجام برسانند تا در باره آن توضیح قانع‌کننده‌ای داشته باشند. ضمن اینکه برنامه «استاندار» پیگیر تعهدات استاندارها خواهد بود و شاید همین نکته وجه تمایز ما با سایر برنامه‌ها در این سبک و سیاق باشد.

رخشا در پاسخ به این پرسش که آیا استاندارها برای حضور در برنامه و پاسخگویی به مردم همکاری لازم را دارند، توضیح داد: خوشبختانه تمام استاندارهای ما یک‌امال میل در برنامه حاضر می‌شوند. شاید ما ابتدا انتظار نداشته‌یم که مسئولان تا این حد به شنیدن مطالبات مردم و یافتن راه‌حلی برای عبور از مشکلات علاقه‌مند باشند.

«استاندار» مسئولیت‌ها را سنگین ترمی‌کند

سردبیر این برنامه با بیان اینکه در مواردی ممکن است مشکلاتی وجود داشته باشد که از شهرستان به استاندار منتقل یا عمق مسئله برای استاندار روشن نشده باشد، افزود: در این مواقع نیاز به فضایی مانند برنامه «استاندار» داریم تا مردم با واسطه کمتری، ریز جزئیات خواسته‌ها و مشکلاتشان را مطرح کنند.

وی خاطرنشان کرد: استاندارها را پیش از حضور در برنامه «استاندار» تصور می‌کنند گستره فعالیت آن‌ها محدود به استان خودشان است و در حد استان باید پاسخگو باشند، اما وقتی در برنامه «استاندار» و روی آنتن رسانه ملی حاضر می‌شوند، فضایی برای بروز و ظهور خودشان در سطح کلان و در میان مقامات کشوری پیدای می‌کنند و به همان اندازه نیز مسئولیت‌آن‌ها سنگین ترمی‌شود. به گفته رخشا، گاهی برخی استان‌ها محدودیت‌هایی دارند که شاید بستری برای بیان آن و شفاف‌سازی نداشته باشند؛ ولی زمانی که آنتن رسانه ملی فرصتی برای پاسخگویی به آن‌ها می‌دهد، پشتوانه محکمی برای استاندار ایجاد می‌شود و سایر مدیران و مردم می‌دانند که برای حل یک مسئله، چه پیش‌زمینه زیرساخت‌هایی لازم است. وی در همین زمینه تصریح کرد: در واقع ما در برنامه «استاندار» فضایی برای گفت‌وگوی دوطرفه مردم و مسئولان ایجاد کرده‌ایم.

«ادامه حضور دوره‌ای استاندارها در تلویزیون

سردبیر برنامه استاندار ضمن اشاره به اینکه برنامه «استاندار» در چهار سال دولت چهاردهم ادامه خواهد یافت، تأکید کرد: استاندارها طی این مدت به‌صورت دوره‌ای به برنامه دعوت می‌شوند. ما براساس تقاهم و گفت‌وگوهایی که بین رئیس رسانه ملی و وزیر کشور صورت گرفته، قرار است این روند را ادامه دهیم. فعلاً استاندارها به‌عنوان نفر اول هر استان به برنامه دعوت می‌شوند؛ اما در مراتب و مراحل بعد، مسئولانی دیگر مانند بخشدارها، اعضای شورا‌های شهر و روستا و... قرار دارند. این امکان وجود دارد که مطالبات مردمی از آن سطح نیز پیگیری شود.

وی افزود: البته شاید برنامه را وارد مرحله دیگری کند. از این رو فعلاً در برنامه «استاندار» در خدمت استاندارهای کشور خواهیم بود و از ظرفیت‌های برنامه‌سازی برای بهبود کیفیت برنامه در مدتی که روی آنتن می‌رود، بهره می‌بریم.

مطالبات مردمی در شهرها و استان‌های کشور و تعیین محورهای گفت‌وگو با استانداران و بیان محوره‌ای مهم‌تر روی آنتن تلویزیون توضیح داد: ما در مسیر شناسایی مشکلات، حرکتی چندضلعی داریم؛ یکی از منابع ما استانداری‌ها هستند. ابتدا از هر استانی می‌خواهیم محورهای فعالیت‌های خود و مأموریت‌هایی را که براساس اسناد بالادستی برعهده دارند با ما در میان بگذارند. در این بخش از کار به‌عنوان برنامه‌ساز، با بخشی از مشکلات هر استان و اقدامات صورت‌گرفته از سوی مقامات مسئول آشنا می‌شویم.

وی ضمن تأکید بر اینکه در فرایند تولید برنامه «استاندار»، همکاری و هم‌افزایی بسیار خوبی با صداوسیما ی مراکز استان‌ها وجود دارد، اظهار کرد: معاونت خبر استان‌ها با نامه‌نگاری‌های علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های صداوسیما حتی در بخش‌های زنده با ما در تعامل هستند و از طریق خبرنگارهای خودمان در مراکز استان‌ها، داده‌ها و اطلاعاتی را که برای طرح در برنامه «استاندار» لازم داریم به دست می‌آوریم. درواقع برنامه «استاندار» برآیند یک کار گروهی از سوی همکاران رسانه ملی در سطح کشور است که دغدغه حل مسائل شهرها و روستاها را دارند.

«مشکلات مردم در هر سطحی مهم است

رخشا از سامانه پیامکی برنامه نیز به‌عنوان یکی از راه‌های ارتباطی مردم با برنامه «استاندار» نام برد و تصریح کرد: مخاطبان از همه استان‌ها فرصت دارند از دو روز پیش از شروع هر قسمت از برنامه که دوشنبه‌ها روی آنتن می‌رود، به شماره‌ای که اعلام می‌شود پیامک بفرستند. ما برای تعیین محورها و پرسش‌از استاندارها، پیام‌های مردمی را نیز دریافت می‌کنیم که دارای موضوعات بسیار مهمی هستند و مردم از این طریق سوآلات و مشکلات شهر و استان خودشان را با استاندار مطرح می‌کنند و استاندار روی آنتن شبکه خبر به آن‌ها پاسخ می‌دهد.

وی در پاسخ به پرسشی درخصوص وجه تمایز برنامه «استاندار» با سایر تولیداتی که به‌دنبال پرداختن به دغدغه‌ها و مسائل مردم در سطح استان‌ها بوده‌اند، عنوان کرد: شاید در مواردی مردم دیگر انگیزه‌ای برای طرح مطالبات خود نداشته‌اند و خبرنگارهای قبلاً خبری تهیه‌می‌کردند و تا آن‌خبر دروازه‌بانی‌شود و به مسیر نهایی برسد، اتفاقات زیادی می‌افتاد. اکنون به‌واسطه برنامه «استاندار» ما مستقیماً تر مشکلات را از مردم دریافت می‌کنیم و دروازه‌بانی روی خبرها برای جلوگیری از مغفول ماندن مشکلات مردمی، دقیق‌تر صورت می‌گیرد. همه تلاش ما ایجاد فضایی برای توجه ویژه به روستاها و جزئیات خواسته‌های مردم در رسانه ملی است، وی متذکر شد: ما حتی به موضوعات خردتر و محدود به یک شهرستان کوچک نیز در برنامه ورود پیدا می‌کنیم و اعتقاد داریم همه مشکلات مردم در هر سطحی که باشد، اهمیت دارد و باید به آن پاسخ داده شود. برای نمونه، نه تنها مشکلاتی که بیشتر مطرح شده مانند آلودگی هوا و گردوغبار در برخی استان‌ها پیگیری می‌شود، بلکه موضوعاتی محدودتر مانند مشکلات مربوط به وام‌های کوچکی را که در مواردی به دامدارها و کشاورزها اعطای می‌کنند نیز بررسی می‌کنیم.

«تعهدات استانداران روی آنتن پیگیری می‌شود

رخشا درخصوص بازتاب پاسخ به مطالبات مردمی مطرح شده در برنامه «استاندار» نیز عنوان کرد: ساختار برنامه به‌صورتی طراحی شده که ابتدا استاندارها مسائل مردمی را می‌شنوند و بعد بازه زمانی برای خودمان تعیین می‌کنیم و تا دور بعدی که استاندار مهمان برنامه می‌شود، باید در

گفت‌وگو

فاطمه رستمی

برنامه «استاندار» با کنار زدن موانع، با زبانی صریح و متناسب با نیاز مخاطب امروز و با هدف ارائه گزارش از عملکرد استانداران دولت چهاردهم، در تلاش است تا نگاهی شفاف به اقدامات و برنامه‌های آن‌ها برای پاسخگویی به مطالبات مردمی و پیشرفت استان‌ها بیفکند. ستار رخشا، سردبیر این برنامه، در گفت‌وگویی با هفته‌نامه صداوسیما، از پیگیری‌های مستمر رئیس رسانه ملی و ارائه راهنمایی‌های سازنده برای بهبود کیفیت برنامه نکاتی را یادآوری کرده است. برنامه «استاندار» دوشنبه‌های هر هفته ساعت ۱۹:۳۰ از شبکه خبر پخش می‌شود و در مدتی که روی آنتن رفته، توانسته مخاطبان زیادی را جذب کند.

«تسهیل‌گری «استاندار» در مسیر پیشرفت

ستار رخشا درخصوص ضرورت فرایند تولید این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما توضیح داد: ما در این برنامه به دنبال بازتابی تلاش مدیران عالی



استان‌های کشور برای پاسخ‌دهی به مطالبات مردمی و حرکت در مسیر پیشرفت هستیم. خوشبختانه در این مدت، رئیس رسانه ملی نیز پیگیر برنامه «استاندار» بوده و دستورها و راهنمایی‌هایی سازنده به ما عرضه کرده است. وی با بیان اینکه مشاوره‌ها و تشویق دکتر جبلی به‌شکل‌گیری ساختاری جذاب‌تر در برنامه «استاندار» کمک کرده است، افزود: رئیس رسانه ملی بعد از تماشای قسمت اول برنامه یادآوری کرد که باید محتوایی غنی به مخاطبان ارائه شود و روی وفاق ملی و توجه به استان‌ها، روستاها و مردمی بودن فضای کار، توجه کافی داشته باشیم. سردبیر برنامه «استاندار» ادامه داد: بیش از دو دهه در حوزه برنامه‌های گفت‌وگومحور زنده فعالیت کرده‌ام و از زمانی که رئیس صداوسیما برنامه‌های گفت‌وگوی ویژه خبری را در رسانه ملی راه‌اندازی کرد، من هم روی همین فضا تمرکز شدم. به همین دلیل با ساختار چنین تولیداتی آشنایی دارم و به‌واسطه برنامه «استاندار» نیز تلاش شد کاری تازه، در قالب گفت‌وگو با مسئولان روی آنتن برود.

«استانداری حرکت از جزء به کل است

وی تصریح کرد: برای ما مهم است که با برنامه «استاندار» این نکته را یادآوری کنیم که مسئولان تنها در سطح استان خودشان اثرگذار نیستند، بلکه نتایج خدمات آن‌ها برای کل کشور مهم است. شاید اولویت کار مدیران استانی مسائل استان خودشان باشد؛ ولی استاندارهای کشور باید به این فکر کنند که از جزء به کل حرکت می‌کنند و بازتابی تلاش‌های استانی در شبکه سراسری، حتماً موجی از امید و انگیزه در مردم ایجاد می‌کند.

این برنامه‌ساز یادآوری کرد: قبلاً رویکرد ما این‌طور بود که صرفاً گزارشی از شهرستان‌ها را علاوه بر مرکز استان، در شبکه سراسری نیز پخش می‌کردیم، اما در رویکرد جدید، همه خبرنگارها در شهرهای مختلف هر استان‌ها را بسیج کرده‌ایم تا مطالبات مردمی را جمع‌آوری کنند. ما بدون هیچ دستکاری خاصی مشکلات واقعی مردم را از رسانه ملی پخش می‌کنیم و استاندارها در برنامه، پاسخگوی مسائل می‌شوند و راهکارهای خودشان را ارائه می‌کنند.

سردبیر برنامه «استاندار» در ادامه درباره شیوه شناسایی



رحمت ومغفرت برای جان باختگان این حادثه دردناک وشفای عاجل برای مصدومان، برای همکاران گرامی مرکز خلیج فارس که برگ زرینی به کارنامه درخشان رسانه ملی در به دست گرفتن روایت اول و دقیق افزودند، آرزوی توفیقات بیشتر دارم.

خلیج فارس. با سلام. صمیمانه از تلاش شبانه روزی و خستگی ناپذیر و مسئولانه خبرنگاران و سایر همکاران عزیزم در مرکز خلیج فارس در پوشش هوشمندانه و حرفه ای حادثه تلخ انفجار و آتش سوزی در بندر شهید رجایی تشکر و قدردانی می کنم، ضمن آرزوی

دکتر جبلی از همکاران مرکز صداوسیماى خلیج فارس تقدیر کرد

حادثه تلخ بندر شهید رجایی قدردانی کرد. متن پیام بدین شرح است: بسم الله الرحمن الرحیم جناب آقای رئیسی، مدیرکل محترم مرکز

پیمان جبلی، رئیس سازمان در پیامی به محسن رئیسی گودونی، مدیرکل صداوسیماى خلیج فارس، از تلاش همکاران این مرکز در پوشش هوشمندانه و حرفه ای

از چندوچون تلاش همکاران صداوسیماى خلیج فارس در اطلاع رسانی از حادثه تلخ بندر شهید رجایی

اشک یک ملت برای «هرمزگان، جان ایران»



گزارش الهام شهبازی

شنبه ششم اردیبهشت ساعت ۱۲:۱۰ عقریه های ساعت از حرکت باز ایستاد؛ صدای مهیبی از سوی بندر شهید رجایی شهر بندرعباس همه را میخکوب کرد و ابر سیاه و هولناکی بر سر مردم سایه افکند. قلب ایران به درد آمد؛ «هرمزگان، جان ایران» را چه شده که این گونه بی تاب شده و سیل اشک خلیج همیشه فارسش بند نمی آید. همکاران صداوسیماى خلیج فارس به سرعت میکروفن و دوربین به دست راهی بندر شهید رجایی شدند؛ حدود ۲۷ کیلومتر با محل حادثه فاصله است و بار ترافیکی منطقه پیشتر از روزهای عادی است. لحظه ها به سرعت می گذرد و همکاران بی تاب برای رسیدن به منطقه چشم به آسمان دوخته اند و آرزو می کنند تا هرچه زودتر به منطقه برسند و با مخابره اخبار و گزارش های این حادثه ناگوار، مردمی را که چشم به اخبار صداوسیما دوخته اند، مطلع کنند.

بدون حتی یک لحظه وقفه

پخش جلسات ستاد مدیریت بحران استان با حضور رئیس جمهور و سایر مسئولان استانی به منظور اطمینان بخشی و اطلاع رسانی لحظه به لحظه از جزئیات روند حادثه آتش سوزی در بندر شهید رجایی بندرعباس، در کنار پوشش خبری لحظه ای حادثه از اقدامات ویژه شبکه خلیج فارس دراین خصوص بود که در ادامه، به جزئیات بیشتر اقدامات و فعالیت های رسانه استانی دراین زمینه اشاره می شود. براساس اعلام همکاران روابط عمومی صداوسیماى خلیج فارس، از زمان وقوع حادثه آتش سوزی در مجتمع اقتصادی شهید رجایی بندرعباس، تمام کارکنان اقتصادى صداوسیماى خلیج فارس به صورت ۲۴ ساعته آماده باش و پای کار بودند. معاونت های خبر، صدا، سیما، فنی وفضای مجازی شبکه خلیج فارس از همان لحظات ابتدایی وقوع، این حادثه را پیگیری و منعکس کردند. در همان چند روز اولیه بیش از هزاران دقیقه برنامه (به دلیل افزایش لحظه به لحظه برنامه ها، آمار کاملاً دقیقی تا زمان جمع بندی این گزارش مشخص نشده بود) در قالب های مختلف تهیه و پخش شد. دقایقی پس از وقوع حادثه انفجار در بندر شهید رجایی بندرعباس، سیمای مرکز خلیج فارس برنامه زنده را از نزدیک ترین فاصله به محل حادثه به روی آنتن برد و بدون حتی یک لحظه وقفه، تصاویر و گزارش های متعددی به شبکه های سراسری و محلی ارسال شد. از فردای آن روز، در استودیو نیز از ساعت ۷ صبح تا ۲۴ شب برنامه زنده «هرمزگان جان ایران» تقدیم مخاطبان شده است. این ویژه برنامه تا چندین روز پس از این حادثه نیز از شبکه خلیج فارس به طور زنده و مستقیم پخش شد. دعوت از هنرمندان برتر کشوری در فضای مجازی، گزارش از مردم و سازمان انتقال خون، گفت وگو با مسئولان محلی و کشوری، ازجمله رئیس جمهور و وزرای دولت، بخشی از این برنامه بود که در آن علاوه بر اطلاع رسانی، تلاش شد موجی از آرامش بخشی نیز ایجاد شود.

براساس این گزارش، هرچه که امکان ارسال تصویر به مردم وجود نداشت، رادیو خلیج فارس از طریق امواج رادیویی اقدام به پوشش و انعکاس ابعاد مختلف حادثه آتش سوزی بندر شهید رجایی بندرعباس کرد. معاونت صدای مرکز خلیج فارس همگام با سایر معاونت ها از آغازین ساعات حادثه

دلخراش آتش سوزی بندر شهید رجایی، مبادرت به تهیه وتولید ویژه برنامه کرده است واز ساعت ۱۰:۱۲ روز شنبه ششم اردیبهشت که این حادثه به وقوع پیوسته، تا چند روز بعد، برنامه «هرمزگان جان» تقدیم مخاطبان شد. در مجموع، با وجود گذشت چند روز از این حادثه، همچنان انعکاس حادثه و عملیات مدیریت بحران در صداوسیماى مرکز خلیج فارس ادامه دارد. رسانه استانی همچنین، با پوشش سفر وزیر کشور و رئیس ستاد مدیریت بحران کشور و دیگر مسئولان کشوری به محل وقوع حادثه، به پخش زنده برگزاری جلسه ستاد مدیریت بحران استان و تصمیم گیری عملیاتی و میدانی پرداخت. خبرنگاران مرکز هم با حضور

در منطقه و مصاحبه با مسئولان، لحظه به لحظه این حادثه را با رعایت اصل سرعت و صحت برای مخاطبان سراسر کشور منعکس کردند. حضور گروه های خبری معاونت خبر مرکز و ارتباط های مستقیم این شبکه از نخستین لحظات حادثه، تهیه خبر مکتوب، گزارش و مصاحبه، فعال شدن بخش ویژه خبری رادیویی و تلویزیونی، بازگذاری اخبار در سایت و کانال معاونت و ارتباط زنده ای که همچنان ادامه دارد، بخش دیگری از اقدامات معاونت خبر صداوسیماى مرکز خلیج فارس در این زمینه به شمار می آید.

حوزه فنی مرکز هم همراه با حوزه های برنامه ساز در زمان وقوع آتش سوزی بندر شهید رجایی

همه آمدند؛ از مقامات کشوری تا اهالی رسانه

در پی حادثه تلخ بندر شهید رجایی، هفته گذشته بندرعباس میزبان مقامات و مسئولان بسیاری بود، از رئیس جمهور گرفته تا اهالی رسانه همه آمده بودند؛ آمده بودند تا هر کمکی که از دستشان برمی آمد، انجام دهند؛ آمده بودند تا ضمن بررسی ابعاد مختلف این حادثه و چگونگی وقوع آن با مردم آسیب دیده و خانواده های داغ دیده همدردی کنند. مردم همیشه مهربان و همراهان هم بودند؛ آمدند و با اهدای خون خود بار دیگر شعار ایران همدل را سر دادند.

در این بین، جمعی از مدیران و مسئولان سازمان هم از تهران راهی بندرعباس شدند تا ضمن گفتن خدا قوت به همکاران صداوسیماى خلیج فارس که شبانه روز پای کار بودند، از نزدیک عملیات اطفای حریق در بندرعباس را ببینند.

بر همین اساس رضا الیکایی، دبیر بحران و پدافند غیرعامل سازمان به همراه محسن رئیسی گودونی، مدیرکل مرکز و مسعود پررخیده، معاون صیانت و حفاظت صداوسیماى خلیج فارس از عملیات اطفای حریق بندر شهید رجایی بازدید میدانی کردند.

علیرضا کیخا، معاون امور استان ها نیز در سفر به استان هرمزگان از اقدامات رسانه ای همکاران صداوسیماى خلیج فارس در مخابره اخبار و گزارش های این حادثه تلخ مطلع شد. کیخا ضمن گفتن خداقوت به همکاران مرکز که بی وقفه از همان لحظات ابتدایی این حادثه به روایت لحظه به لحظه آن پرداختند، با برخی از مسئولان و مقامات استان هرمزگان ازجمله نماینده ولی فقیه و امام جمعه بندرعباس و مدیران بندر و دستگاه های مسئول دیدار و گفت وگو کرد. پیگیری ابعاد حادثه انفجار چند روز گشته، بررسی روند رسیدگی، امداد رسانی و ایمن سازی محل حادثه و از سویی بررسی تعاملات بین بخشی و نقش رسانه در آرام سازی فضای افکار عمومی از مهم ترین اهداف سفر معاون امور استان ها به بندرعباس و نشست های متعدد وی در این مدت بود. معاون امور استان ها در این سفر ضمن بازدید از واحدهای مختلف خبری، تولیدی و فنی صداوسیماى خلیج فارس در نشست شورای مدیران مرکز نیز شرکت کرد. دیدار و گفت وگو با همکاران مرکز، پایان بخش برنامه های این سفر کاری بود.

در کوتاه ترین زمان ممکن زمینه را برای شکست آنتن و مهیا کردن امکان پخش زنده شبکه های صداوسیماى استانی فراهم کردند. طی چند روز اول، علاوه بر پوشش برنامه های شبکه استانی، ارتباط با شبکه های ملی و سایر استان ها با استفاده از پنج لینک ارتباط زنده شامل یک دستگاه SNG، سه دستگاه سامانه ارتباط اینترنتی سولیتون و یک مسیر فیبر از محل استانداری هرمزگان و استفاده از تصاویر و گفت وگوها از محل حادثه و جلسه ستاد بحران استانداری هرمزگان با حضور رئیس جمهور فراهم کردند و بدون کوچک ترین اختلال یا قطعی، تمام برنامه ها و ارتباطات روی آنتن رفت.

معاونت فضای مجازی صداوسیماى خلیج فارس نیز همگام با سایر بخش ها و معاونت های مرکز، اقداماتی درخصوص پوشش حادثه تلخ بندر شهید رجایی بندرعباس انجام داده است که می توان به تهیه وتولید چندین مورد پوستر، اینفوگرافیک، تولید کلیپ و تهیه و تولید چندین مورد گزارش ویدئویی اشاره کرد که همچنان در حال افزایش است.

روابط عمومی، پل ارتباطی مردم با رسانه

در این میان، روابط عمومی صداوسیماى خلیج فارس پل ارتباطی مردم با رسانه بود و برای رساندن دیدگاه ها و نظرات مردم به معاونت ها و برنامه سازان و نیز ارائه به بخش های مختلف مرکز همچنان به صورت ۲۴ ساعته پای کار بود. نیروهای این واحد برای ضبط و ثبت تلاش های همکاران برنامه ساز که برای این مسئله صورت گرفته و هماهنگی بین دستگاه ها با مسئولان و ادارات و سازمان های استان فعالیت داشتند و پای کار هستند.

بر اساس پیام های مکتوب و تماس های متعدد گروه های مختلف مردمی با واحد ۱۶۲ روابط عمومی مرکز خلیج فارس، مردم طی چند روز گذشته از صداوسیما قدردانی و اظهار کرده اند؛ به واسطه حضور به موقع صداوسیماى استان و انعکاس اخبار دقیق از این حادثه ناگوار، روند رسیدگی به ابعاد آن با سرعت بالایی صورت گرفت و سبب شد تا جلوب بسیاری از گمانه زنی های اشتباه و شایعات و فتنه افکنی های دشمنان این آب و خاک نیز گرفته شود. گفتنی است که در هفته گذشته روابط عمومی مرکز به صورت ۲۴ ساعته پاسخگوی مردم بود، به طوری که به نسبت روزهای معمول با چندین برابر تماس های مردمی روبه رو شده بود.

محمد عوض پور، مجری و گزارشگر برنامه های تلویزیونی

زبان الکن است از بیان

کلامی...

روزهای سخت و پراز اندوهی را سپری می کنیم. قلب هر انسان به درد می آید وقتی می بیند پیکر



هم وطن و هم استانی و هم شهری اش تکه تکه شده یا هیچ اثری از آن نیست. ای کاش چشمانم کور می شد و نمی دیدم فقط از یک جسم انگشتی مانده! ای کاش گوش هایم کرمی شد و ناله و ضجه های مرد اردبیلی را در جست وجوی فرزندش نمی شنیدم؛ فرزندى که با پدرش که کامیونی داشت، برای اولین بار بود به بندرعباس سفر می کرد.

شنبه سیاهی بود برای هرمزگانم. غم که فقط پنج شنبه ها نمی آید ما را بکشانده به گورستان به جمع مردگان؛ گاهی شنبه می آید با سوت و دمام و خلخال، با آتشی که بندری می رقصد و کل می زند و پای می کوبد از دل دریا تا چشم های بندر، می سوزاند و می سوزد. آهای مردم برای دریا پیاله ای آب بیاورید، جگرش می سوزد.

به همه هم استانی های عزیزم که عزیزانشان را از دست دادند، تسلیت می گویم و آرزو می کنم روح همه درگذشتگان قرین رحمت واسعه الهی باشد. عزتتان ماندگار، سایه تان کم نشود.

حنانه پنجوری؛ خبرنگار مرکز خلیج فارس

لحظات سختی بود

به دلیل اقتصادی بدون هرمزگان، تقریباً هفته ای یک تا دو بار برای تهیه گزارش، به بزرگ ترین



بندر تجاری کشور مجتمع بندری شهید رجایی بندرعباس رفته ام. روز شنبه ششم اردیبهشت، ساعت ۱۲:۱۰ ظهر انفجاری در مجتمع بندری شهید رجایی بندرعباس رخ داد. با دیدن نخستین تصاویر از خرابی های ناشی از انفجار دقیقاً به یاد همان مکان هایی افتادم که قبلاً برای تهیه گزارش رفته بودم. برخی از ساختمان های اداری تخریب شده بود. لحظات بسیار سختی بود، به خصوص برای من که همیشه شاهد پویایی این بندر بودم؛ ولی حالا می گفتند در یکی از اسکله ها که محوطه کانینتری بوده، آتش شعله ور شده است. برای اطلاع رسانی دقیق، همکاران به محل اعزام شدند و من وظیفه جمع آوری اطلاعات و آماده کردن گزارش رادیویی و تلویزیونی برای بخش های خبری سراسری و استانی را بر عهده داشتم.

شمار مجروحان و جان باختگان مشخص شد و غمی بزرگ بر دل های ما نشست. در تصاویر می دیدم که نیروهای امدادی دست به دست هم دادند تا شعله های آتش فروکش کنند. حتی از شهرهای مختلف، امداد رسانان به کمک آمدند تا سریعاً حریق مهار شود. به چند بیمارستان برای تهیه گزارش از مجروحان و مصدومان این حادثه رفتم. در آنجا خانواده های نگرانی را دیدم که پیگیر وضعیت عزیزانشان بودند. درحالی که برخی از خانواده ها هنوز از عزیزشان بی خبر بودند و از این بیمارستان به بیمارستان دیگر برای کسب اطلاع می رفتند. هرمزگانی ها با وفاق و همدلی همراه خانواده ها و مجروحان بودند. صف های طولانی برای اهدای خون تشکیل شد. نه تنها در هرمزگان، بلکه هم وطنان دیگر در سراسر کشور به این پوشش پیوستند. این همدلی نشان داد که هرمزگان جان ایران است و همه همدلانه در کنار همیم.

شبکه استانی خاوران بازوی توانمند آموزش

تولیدات سلامت‌محور صداوسیمای خراسان جنوبی با همکاری دانشگاه علوم پزشکی افزایش می‌یابد. در نشستی که با حضور مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی و جمعی از معاونان تولیدی صداوسیما در دانشگاه علوم پزشکی بیرجند برگزار شد، بر لزوم همکاری منسجم‌تر میان این دو مجموعه در حوزه آموزش، سلامت و فرهنگ‌سازی تأکید شد.
آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای استان ضمن اشاره به رسالت دانشگاهی بودن رسانه گفت: ما و دانشگاه علوم پزشکی دو نهاد اثرگذار در حوزه آموزش غیررسمی و رسمی هستیم و اگر به شکل هماهنگ عمل کنیم، می‌توانیم در حوزه پیشگیری و ارتقای سلامت مردم بسیار مؤثرتر باشیم. گنجی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی بیرجند نیز با قدردانی از همکاری صداوسیما تصریح کرد: معرفی عملکرد، دستاوردها و ظرفیت‌های دانشگاه در حوزه‌های مختلف به کمک رسانه می‌تواند منجر به فرهنگ‌سازی اجتماعی و آگاهی‌بخشی مؤثر شود.

صداوسیما، میدان‌دار جهاد تبیین



رئیس سازمان قضایی نیروهای مسلح استان یزد با اشاره به جایگاه ارزشمند رسانه ملی گفت: صداوسیما در جهاد تبیین میدان‌دار است. غلامعلی دهشیری به همراه معاونان خود با حضور در صداوسیمای یزد در نشستی با مدیرکل و معاونان مرکز ضمن قدردانی از زحمات و تلاش‌های صداوسیما در تولید برنامه‌های متنوع درزمینه جهاد تبیین افزود: روایتگری درست از واقعیت‌هایی که در جامعه رخ می‌دهد، می‌تواند افق روشنی را در ذهن مردم ترسیم کند. دهشیری یکی از اقدامات مهم صداوسیما را مردم‌نگری و مطالبه‌گری دغدغه‌های مردم از مسئولان عنوان کرد و گفت: در این سال‌ها رسانه ملی توانسته به نحو شایسته‌ای دغدغه‌های مردم را به گوش مسئولان برساند و از آن‌ها مطالبه کند. احسان کربمی میدی، مدیرکل مرکز هم با بیان اینکه ما در رسانه ملی می‌کشیم مطالبات مردم را منعکس کنیم، تصریح کرد: توجه به برنامه‌سازی درزمینه تحقق شعار سال و ساخت برنامه درزمینه نشاط اجتماعی و خانواده از مهم‌ترین برنامه‌های امسال ما به شمار می‌رود. در پایان این نشست، رئیس سازمان قضایی نیروهای مسلح استان یزد و معاونان وی از بخش‌های مختلف صداوسیما بازدید کردند.

تکریم خانواده «قاب زندگی» مرکز فارسی

دوآثر موسیقایی صداوسیمای فارس با مضمون سبک زندگی و انتظار در بین آثار منتخب موسیقایی رسانه ملی قرار گرفت. قطعه موسیقی پاپ «قاب زندگی» با موضوع سبک زندگی و تکریم خانواده به آهنگ‌سازی و خوانندگی مجتبی اوجی، تنظیم علی اولیایی و شعری از رادمهر موسوی و موسیقی پاپ تالیفی شیرازی با نام «چیش به راتم» (چشم به راهتم) با مضمون عاشقانه انتظار با تنظیم علیرضا امیری، خوانندگی پدram موسوی و شعری از شهزاد مشتاق به تصویب شورای عالی شعر و موسیقی و سرود استان‌ها رسید.

صدای «جاری حیات» در نصف جان

«جاری حیات» با هدف تبیین الگوی مصرف آب روی آنتن رادیو اصفهان می‌رود. در این برنامه که فرزانه رفسنجانی تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارد، مسابقه‌ای پیامکی با توجه به موضوع برنامه برگزار می‌شود، هر هفته نیز گزارشگر برنامه به‌منظور فرهنگ‌سازی مصرف صحیح آب به یکی از شهرستان‌های استان می‌رود و با حضور در بین مردم و دعوت از مسئولان آب آن منطقه به بیان اقدامات و خدمات صورت‌گرفته و نکاتی درباره شیوه صحیح مصرف آب می‌پردازد.

عملیات رفع قطعی آنتن ۴٫۵ متری لینک رادیویی NEC6000 مرکز به ایستگاه رادیویی سهروردی زنجان در کم‌ترین زمان ممکن به انجام رسید.

ارزان‌جاکه در پی بروز قطعی نامشخص در لینک رادیویی ایستگاه سهروردی به مرکز و بررسی تمام احتمالات، با توجه به ارتفاع زیاد آنتن امکان رفع عیب در ارتفاع مذکور میسر نبود، با همکاری و مساعدت

رفع قطعی آنتن در کوتاه‌ترین زمان

تدارک صداوسیمای خراسان رضوی در آستانه ولادت امام رضا(ع)

قرار عاشقی در بهشت هشتم



امام رضا(ع) و ۱۰ قسمت از مجموعه «آوای رضوی» نیز با همین رویکرد به‌مرور پخش می‌شوند. علاوه براین سیمای خراسان رضوی میان‌برنامه و موسیقی - تصویرهای متنوعی را به همراه سخنرانی‌ها و مراسم متنوع

حرم مطهر حضرت امام رضا (ع) برای پخش از شبکه‌های مختلف در اختیار سایر مراکز قرار داده است. یکی از ویژه‌ترین این برنامه‌ها در حوزه

رادیو نیز «هشتمین خورشید» نام دارد که با هدف معرفت‌افزایی و ترویج فرهنگ و سیره رضوی در روز میلاد حضرت رضا(ع) از ساعت ۹ به مدت ۱۲۰ دقیقه از صدای خراسان رضوی و سایر شبکه‌های استانی پخش خواهد شد.

برنامه «شوق زیارت» هم در ۱۰ قسمت با هدف ترویج سیره رضوی تهیه شده است. همچنین برنامه «با کریمان» در سه‌قسمت در تاریخ ۱۵ و ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت پخش خواهد شد.

در مجموع رادیو خراسان رضوی با پخش بیش از ۲۰ عنوان برنامه ازمجمله «پیام آفتاب»، «صدای زائر»،

همکاران اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای و همکاران فنی زنجان و با بازگشایی آنتن از ارتفاع ۳۰ متری دکل وانتقال به سطح زمین، تعمیرات لازم صورت گرفت.

در نتیجه نصب ولاین آب مجدد آنتن در محل قبلی در کوتاه‌ترین زمان ممکن به انجام رسید و مشکل قطع و وصل شدن خط ارتباطی ایستگاه به مرکز رفع شد.

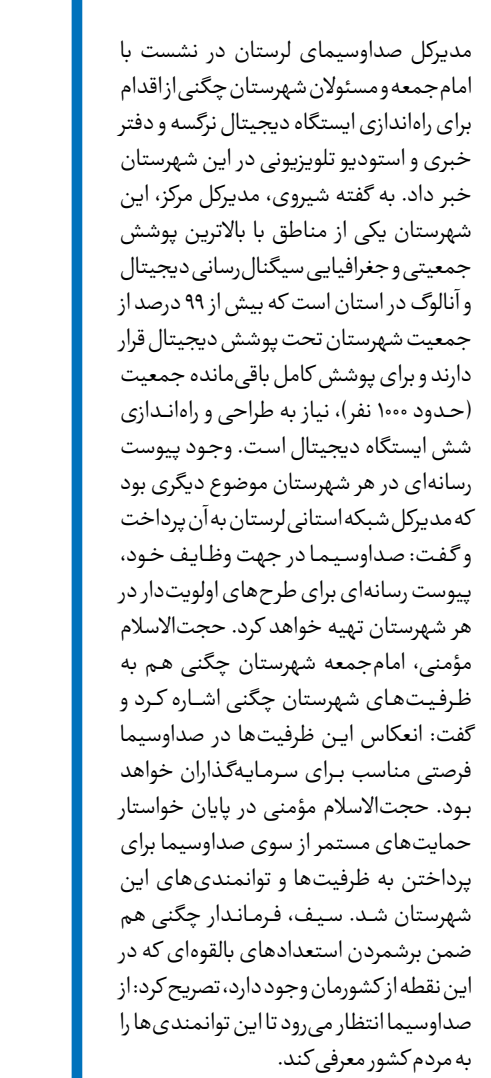
«قرار عاشقی»، «دهکده» و «زیر سایه خورشید» به‌ابعاد مختلف زندگی حضرت امام رضا(ع) و حضرت معصومه(س) می‌پردازد. رادیو سراسری زی‌سارت هم با تولید و پخش ویژه‌برنامه‌هایی همچون «آفتاب هشتم» در روز جمعه ۱۹ اردیبهشت مخاطبانش را همراهی می‌کند.

پخش «صبح زیارت» و «چایخانه حضرت» از حرم مطهر رضوی و در کنار آن پیگیری مسائل و مشکلات و موضوعاتی درباره زائر و زیارت در «گفت‌وگو» ویژه خبری «بخش دیگری از این برنامه‌ها به شما می‌آید. «جلوه خورشید»، «شمیم کوثر»، «صدای سخن و عشق» و ۱۰ نمایش با موضوع دهه کرامت را نیز باید به این موارد افزود. در ضمن رادیو دری برون مرزی با توجه به بافت مخاطبانش که از شیعیان و ارادتمندان ائمه معصومین (علیهم‌السلام)‌اند، برنامه‌هایی خاص را تدارک دیده است که «کافه صبح»، «رسم زندگی» و «روی موج جوانی» با موضوع سیره و شیوه زندگی اهل بیت (علیهم‌السلام) و البته «شاپرک» ویژه کودکان از آن جمله است.



ضمن نشست‌مدیرکل صداوسیمای لرستان با امام جمعه و مسئولان شهرستان چگنی مطرح‌شد

طرح‌های اولویت‌دار شهرستان‌ها در قاب صداوسیما



مدیرکل صداوسیمای لرستان در نشست با امام جمعه و مسئولان شهرستان چگنی از اقدام برای راه‌اندازی ایستگاه دیجیتال ترنکسه و دفتر خبری و استودیو تلویزیونی در این شهرستان خبر داد. به گفته شیروی، مدیرکل مرکز، این شهرستان یکی از مناطق با بالاترین پوشش جمعیتی و جغرافیایی سیگنال‌رسانی دیجیتال و آنالوگ در استان است که بیش از ۹۹ درصد از جمعیت شهرستان تحت پوشش دیجیتال قرار دارند و برای پوشش کامل باقی‌مانده جمعیت (حدود ۱۰۰۰ نفر)، نیاز به طراحی و راه‌اندازی شش ایستگاه دیجیتال است. وجود پیوست رسانه‌ای در هر شهرستان موضوع دیگری بود که مدیرکل شبکه‌استانی لرستان به آن پرداخت و گفت: صداوسیما در جهت وظایف خود، پیوست رسانه‌ای برای طرح‌های اولویت‌دار در هر شهرستان تهیه خواهد کرد. حجت‌الاسلام مؤمنی، امام‌جمعه شهرستان چگنی هم به ظرفیت‌های شهرستان چگنی اشاره کرد و گفت: انعکاس این ظرفیت‌ها در صداوسیما فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاران خواهد بود. حجت‌الاسلام مؤمنی در پایان خواستار حمایت‌های مستمر از سوی صداوسیما برای پرداختن به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این شهرستان شد. سیف، فرماندار چگنی هم ضمن برشمردن استعدادهای بالقوه‌ای که در این نقطه از کشورمان وجود دارد، تصریح کرد: از صداوسیما انتظار می‌رود تا این توانمندی‌ها را به مردم کشور معرفی کند.

گذشته نیز مسابقه رادیویی «یئددی گوز» با همین عوامل توانسته بود رتبه ممتاز را کسب کند که البته امسال عوامل برنامه «آغاز نصرالله» رکورد سال پیش خود را شکستند و به نمرات بالاتر و بی‌سابقه‌ای دست یافتند.

کرمانشاه

محتوای اختصاصی درباره معلمان دوران دفاع مقدس

به‌زودی زندگی معلمان شهید و معلمان فداکاری که در مناطق محروم، ایلات و عشایر تلاش‌های بسیاری برای دانش‌آموزان انجام داده‌اند، در قاب تولیدات صداوسیمای کرمانشاه درمی‌آید. در نشست موسوی، مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه با معاون توسعه آموزش و پرورش، رئیس دانشگاه آزاد، رئیس دانشگاه پیام‌نور، مدیران ستادی و کارشناسان حوزه پیام بر نقش صداوسیما در تبیین فعالیت‌های آموزش و پرورش تأکید شد. در این نشست موسوی گفت: با توجه به شرایط زیست‌بوم فرهنگی استان کرمانشاه، برنامه‌ریزی جامعی صورت گرفته تا بتوانیم در قالب‌هایی متنوع همچون ساخت مستندهایی در خصوص زندگینامه معلمان شهید یا معلمان فداکاری که در مناطق محروم، ایلات و عشایر تلاش‌های بسیاری را برای دانش‌آموزان انجام می‌دهند به تصویر بکشانیم. همچنین تولید محتوای اختصاصی درباره معلمان دوران دفاع‌مقدس و دهه ۶۰ از دیگر موضوعات مطرح در این نشست بود.

کرمانشاه و مردم‌نگری

نقش محوری رسانه در ترویج اندیشه‌های دینی

امام جمعه شهر یاسوج گفت: رسانه در ترویج اندیشه‌های معنوی و اخلاقی، به‌ویژه در حوزه دین، نقش محوری دارد. آیت‌الله سید نصیر حسینی، نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه شهر یاسوج در مراسم قدردانی از مدیرکل شبکه دنا و همکاران برنامه‌ساز حوزه قرآن در ماه مبارک رمضان گفت: با اجرای چنین برنامه‌هایی می‌توان نقاط قوت و ضعف برنامه‌ها را شناسایی کرد تا توفیقات بیشتر و بهتری رقم بخورد. سید شهریار گنجی، مدیرکل شبکه استانی کهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه به همه ما واجب است که برای رسیدن به قله سعادت و بهروزی، تمسک به قرآن را در اولویت کار خود قرار دهیم، تصریح کرد: حافظان

آثار تولیدی این حوزه تأکید کرد. گروسی، مدیر هماهنگی موسیقی استان‌ها هم بر افزایش تعامل گروه‌های شعر و سرود با واحد شعر و موسیقی رسانه ملی و به کار بردن لهجه هر شهری در تولیدات موسیقایی آن شهر تأکید کرد. مدیرکل صداوسیمای قم در پنجمین جلسه ستاد برگزاری بیست و هفتمین جشنواره خیرآن مدرسه‌ساز استان هم تصریح کرد: رسانه استانی آمادگی دارد تا با معرفی هفتگی و مستمر خیرآن مدرسه‌ساز و معرفی کارها و طرح‌های خیرساز و نشان دادن دستاوردهای علمی و فرهنگی این مدارس به تشویق و جذب مضاعف کمک خیرآن و مشارکت دادن همه مردم در این امر خادپسندانه برای جبران کاستی‌های رسانه فضای آموزشی در استان کمک کند.

دانشگاه و مردم‌نگری

همکاری مطلوب دو جانبه

استاندار مازندران در مراسم قدردانی از همکاران و برنامه‌سازان موفق صداوسیمای استان از آمادگی کامل برای همکاری با شبکه تبرستان در ارائه بهنگام داده‌ها و هماهنگی با عوامل برنامه‌ساز خبر داد. مهدی یونسی رستمی، استاندار مازندران در این مراسم ضمن قدردانی از عملکرد سریع و بهنگام صداوسیمای استانی به‌ویژه در انعکاس خدمات دستگاه‌های اجرایی گفت: همچنان که شما با زوی مطمئن مادر تحقق مطالبات مردمی هستید، ما نیز همواره یاور و همکار شما خواهیم بود. هادی ابراهیمی، مدیرکل مرکز هم در سخنانی از تلاش بی‌وقفه همکاران و تعهد بالای کاری در تولید محتوای رسانه‌ای تشکر کرد. ابراهیمی همچنین با بیان این مطلب که ما در خط مقدم جنگ نرم هستیم و کمک به همکاران ما کمک به پیشبرد اهداف عالی نظام است، از پیگیری‌ها و همراهی استاندار مازندران قدردانی کرد.

کرمانشاه

امتیازی شایسته برای «آغاز نصرالله»

برنامه «آغاز نصرالله» از تولیدات رادیو اردبیل، ممتاز شناخته شد. این برنامه به تهیه‌کنندگی سولماز ملکی و الناز عزیزی و با صدابرداری علی نوری در قالب مسابقه رادیویی با توجه به شاخص ارزیابی‌ها در بین مراکز کل کشور توانست امتیازی بی‌سابقه و عالی به دست آورد و رتبه ممتاز را کسب کند. سال

و معرفی از سوی رسانه ملی را دارند. علی اصغر صباغ الوانی، رئیس پردیس بین‌الملل کیش دانشگاه امیرکبیر هم در بخشی از سخنانش گفت: نگاه جدی مسئولان به‌ویژه مسئولان جزیره کیش برای حمایت از طرح‌های دانشجویان و استادان این دانشگاه می‌تواند اتفاقات مثبتی را در مسیر رونق سرمایه‌گذاری برای تولید رقم بزند.

زندگی آیت‌الله گلیایگانی در قاب مستند

در دیدار مدیرکل صداوسیمای استان قم با بیت مرحوم آیت‌الله‌العظمی گلیایگانی در خصوص ساخت مستندی فاخر درباره شخصیت این مرجع تقلید جهان تشییع توافق شد. پهلوانیان، مدیرکل صداوسیمای قم در دیدار با بیت مرحوم آیت‌الله‌العظمی گلیایگانی با اعلام آمادگی کامل رسانه استانی برای ساخت مستندی فاخر از زندگی این مرجع تقلید، خواستار ارائه اطلاعات، اسناد و مستندات موجود از این عالم فقید توسط بیت ایشان به صداوسیما شد تا بر اساس این مستندات، طرح اولیه ساخت این مستند فاخر نوشته و سرفصل‌ها آماده شود. پهلوانیان تصریح کرد: اگر بیت مرحوم آیت‌الله‌العظمی گلیایگانی با ما همکاری کند و مطالب به‌موقع به دست ما برسد، مستندی فاخر و درخ‌خور‌شان و شخصیت مرجعیت به‌ویژه مرحوم آیت‌الله‌العظمی گلیایگانی ساخته می‌شود که هم شخصیت ایشان و هم اخلاص و هم خدمات اجتماعی ماندگاری که به مردم ارائه کرده به تصویر کشیده شود.

کیفی سازی تولیدات موسیقایی سیمای نور

مدیرکل صداوسیمای قم در دو نشست ویژه از عزم جدی این رسانه برای پرداختن به هنر و جذب مضاعف کمک به مدرسه‌سازی خبر داد. پهلوانیان، مدیرکل مرکز در جمع اصحاب شعر و موسیقی و سرود استان به ظرفیت‌های استان قم در حوزه شعر و موسیقی پرداخت و گفت: با همه توان کمک خواهیم کرد که کارهای هنرمندان برای پخش از شبکه‌های سراسری آماده شود تا این هنرمندان بیشتر و بهتر دیده شوند. حسینی، مشاور عالی رئیس مرکز موسیقی و سرود سازمان هم در این نشست، مرکز قم را جزو بهترین مراکز در ارائه موسیقی و سرود دانست و بر کیفی‌سازی و ایجاد نوآوری، جذابیت و ارزش‌مداری در

اصفهان

اهمیت روایتگری در اربعین

در نشست کمیته اطلاع‌رسانی ستاد اربعین درباره تأمین محتوای فرهنگی عمیق و اثرگذار در ایام اربعین به‌عنوان یکی از مطالبات جدی مردم گفت‌وگوشد. در این نشست، فرهنگند، دبیر کمیته اطلاع‌رسانی ستاد اربعین با تأکید بر اهمیت روایتگری در اربعین، استفاده از ظرفیت شعار، «کل‌یوم عاشورا، کل ارض کربلا» را در تولیدات رسانه‌ای ضروری دانست و از مستند «راه دل» به‌عنوان اثری تکان‌دهنده و نمونه‌ای موفق در این زمینه یاد کرد. اشاره به کتاب‌های «موکب آمستردام» و «پادشاهان پیاده» در زمینه تقویت محتوای فرهنگی اربعین از موضوعات مطرح در این نشست بود.

پیگیری مطالبات در «دروازه‌دولت»

مصوبات سفرهای استاندار به شهر و شهرستان‌های نصف جهان در برنامه‌ای با عنوان «دروازه‌دولت» پیگیری می‌شود. پیگیری مطالبات مردمی از دستگاه‌های اجرایی، رصد پیشرفت طرح‌های مختلف در استان، پیگیری مصوبات سفرهای شهرستانی و همچنین پرسش از مدیران استانی و پیگیری پاسخ آنان به موضوعات مهم از بخش‌های مهم این برنامه است که پنجشنبه‌ها بعد از اخبار استان به‌صورت زنده از رادیو اصفهان روی آنتن می‌رود.

کیش

هم‌افزایی رسانه‌ای در مسیر رونق تولید

صداوسیمای کیش برای کمک به مسیر تحول در تولید ملی، از پیشنهادهای استادان دانشگاه، پایان‌نامه‌های دانشجویی و به‌طورکل هر گونه فکر نو و خلاقانه‌ای استقبال می‌کند. داوود سیروس، مدیرکل صداوسیمای کیش در نشست با رئیس پردیس بین‌الملل کیش دانشگاه امیرکبیر ضمن ضروری برشمردن جایگاه دانشگاه‌ها برای کمک به رونق تولید در کشور گفت: بهره‌مندی از نظرات استادان دانشگاه، پایان‌نامه‌های دانشجویی، اندیشه‌های نوآورانه، معرفی نخبگان دانشجویی و تولیدگر و دیگر حوزه‌هایی که بتوانند به مسیر تولید در کشور کمک کنند، جزو فرصت‌هایی هستند که قابلیت برنامه‌سازی

پرواز «هما» بر فراز آسمان قزوین

مجموعه مستند فاخر «هما، افسانه افسانه‌ها»، روایتی متفاوت و شاعرانه از بخشی نادیده در دل طبیعت قزوین است که در سیمای استانی تولید شده است. این اثر به نویسندگی و کارگردانی رامین احمدی و تهیه‌کنندگی و تصویربرداری حسن ناصری به زندگی شگفت‌انگیز و اسرارآمیز پرنده افسانه‌ای همای‌پرواز؛ پرنده‌ای کمیاب و باشکوه که در ارتفاعات صخره‌ای و مناطق صعب‌العبور الموت و طارم در استان قزوین زندگی می‌کند. هما، پرنده‌ای تک‌همسر است که زمستان‌ها تخم‌گذاری می‌کند و جوجه‌هایش در اسفندماه متولد می‌شوند. بسیاری از این جوجه‌ها به دلیل هجوم پرندهگان شکاری نظیر عقاب و شاهین، فرصت رشد و بلوغ پیدا نمی‌کنند. زیستگاه این پرنده در دل صخره‌های بلند و دور از دسترس انسان و حیوانات قرار دارد و همین موضوع تصویربرداری از آن را با دشواری‌های جدی همراه کرده است. عوامل تولید این مستند، برای ثبت لحظات نادر و مستندنگاری دقیق از زندگی هما، اوضاع سخت آب‌وهوایی، پییمایش مسیرهای صعب‌العبور و خطرات محیطی را با جان‌ودل پذیرفته‌اند تا این اثر ارزشمند را به تصویر بکشند.

صداوسیمای همدان به یاری محیط زیست می‌رود



تولیدات صداوسیمای همدان با موضوع محیط‌زیست افزایش می‌یابد. کیوان الوندی، مدیرکل شبکه‌استانی همدان در نشست بامدیرکل حفاظت محیط زیست استان ضمن اشاره به برخی از برنامه‌ها و تولیدات ارزشمند صداوسیمای استان گفت: مستندهای محیط زیستی متعددی در سال‌های گذشته تا به امروز در صداوسیما استان تولید شده است. الوندی افزود: برای کیفیت‌بخشی و تسهیل تولیدات رسانه‌ای در این حوزه، می‌توان از بودجه‌های تخصیص‌یافته، بیشتر بهره‌برد. شهرام احمدی فارسانی، مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان هم با اشاره به مسئولیت اجتماعی همگان در قبال محیط‌زیست تصریح کرد: فعالیت صداوسیمادر ارتقای سواد محیط زیستی جامعه، اثرگذار و ضروری است. احمدی در ادامه خواستار برگزاری رویش‌های محیط زیستی به‌منظور مشارکت مردم در حفظ محیط زیست با حمایت صداوسیمادر نهاد‌های دولتی و خصوصی شد.

مقدمات راه‌اندازی دفتر خبرگزاری گرمی فراهم شد

مدیرکل صداوسیما ی اردبیل در شهرستان گرمی ضمن اشاره به ظرفیت‌های خبری این شهرستان از مسئولان آن خواست زمینه‌مناسب‌برای ایجاد دفتر خبرگزاری در اختیار صداوسیما ی استان قرار دهند.

سید محسن لطیفی، مدیرکل صداوسیما ی اردبیل با سفر به شهرستان گرمی در نشستی با نماینده مردم شهرستان‌های گرمی و انگوت در مجلس شورای اسلامی، فرماندار و جمعی از مسئولان این شهرستان، وجود دفتر خبرگزاری رادر شهرستان‌ها ضروری خواند و گفت: اگر شهرستان‌ها دفتر خبرگزاری داشته باشند، نه‌تنها پوشش اخبار هم از نظر کمی و هم کیفی بهبود می‌یابد، بلکه تولید برنامه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی هم در خود شهرستان امکان‌پذیر خواهد شد. از همین رو لطیفی از مسئولان شهرستان گرمی خواست زمینه مناسب را برای ایجاد دفتر خبرگزاری در اختیار صداوسیما ی استان قرار دهند. در ادامه، نماینده مردم شهرستان‌های گرمی و انگوت و مسئولان حاضر در نشست، درباره واگذاری زمین برای ساخت و راه‌اندازی دفتر خبرگزاری قول مساعد دادند. همچنین مقرر شد تا واگذاری زمین و ساخت دفتر خبرگزاری، ساختمانی به‌صورت موقت در اختیار خبرنگار صداوسیمادر قرار گیرد.

اینجا فقط «حرف حساب» می‌زنیم

سیمای استانی گلستان، برنامه «حرف حساب» را با موضوع شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» تقدیم مخاطبان می‌کند. در این مجموعه که مهدی‌رنیسی، تهیه‌ان‌رابرعهده‌دارد، بادعوت‌ازمسئولان‌حوزه‌های‌مختلف درباره‌راهکارهای‌سرعت‌بخشیدن‌بهتحقق‌شعارسال‌گفت‌وگومی‌شود.

همه زوایای ناگفته زندگی شهدا

تولیدات فاخر در حوزه معرفی شهدای روحانی در صداوسیما ی قم ساخته می‌شود. پهلوانیان، مدیرکل مرکز قم در دیدار با عقلی، دبیر برگزاری گنگره شهدای روحانی خواستار دریافت بانک اطلاعات شهدای روحانی برای ساخت تولیدات رسانه‌ای شد.

ضمن سفر معاون امور استان‌ها به «پایتخت وحدت اسلامی» مطرح شد

قاب رسانه ملی؛ قاب یکپارچگی و همدلی



تصویر بکشم. بیجار، استاندار سیستان و بلوچستان هم از اقدام بهنگام رئیس رسانه ملی در پیگیری خطای رسانه‌ای قدردانی کرد و گفت: رسانه ملی قابلیت و توانمندی بسیاری در ایجاد همبستگی مردم در جامعه داشته است و این اتحاد و وحدت سالیان سال بین مردم شیعه و سنی بوده است و با این‌گونه تفرقه‌افکنی‌ها هیچ‌گاه از بین نخواهد رفت. علیمحمدی، مدیرکل مرکز نیز در این نشست از شبکه استانی هامون به‌عنوان شبکه همدلی یاد کرد و گفت: قاب رسانه قاب وحدت و یکپارچگی است و مردم با دقت و آگاهی این را قبول دارند و ما این همدلی و برادری را به تصویر می‌کشیم.



و تسنن تلاش کرده است و هیچ‌گاه از این هدف خود دور نخواهد شد. دهانی، رئیس مجمع نمایندگان اهل سنت در استان هم از عملکرد به‌موقع و سریع رسانه ملی در اتقاق اخیر شبکه یک (پخش آیتمی تفرقه‌افکنانه در برنامه زنده سیمای خانواده که با واکنش سریع و قاطع و همه‌جانبه رئیس سازمان روبه‌رو شد) قدردانی کرد و گفت: رسانه ملی همیشه رسانه وحدت‌آفرین بوده است و ما با این خطای رسانه‌ای فضای اعتماد، همبستگی و همدلی خود را با رسانه از دست نخواهیم داد. علیمحمدی، مدیرکل مرکز هم ضمن تشکر از حضور معاون امور استان‌ها و نماینده اهل سنت در صداوسیما ی استانی ضمن برشمردن نکاتی

قدردانی ویژه از «حدیث بیداری» سیمای خوزستان

آقاسی، مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خوزستان با اهدای سیاس‌نامه به داریوش دبیقی، مدیرکل صداوسیما ی استان و معاونت سیمادر استقبال گسترده اعضای کودک و نوجوان مراکز

مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خوزستان برای تولید و پخش مجموعه تلویزیونی «حدیث بیداری» از مدیرکل صداوسیما ی استان تشکر کرد.

وقاریان سرشناس بین‌المللی که در مناطق مختلف استان حضور دارند از سوی دارالقرآن شناسایی و در برنامه‌های مختلف صدا، سیمادر خبر از آنان استفاده می‌شود.

معرفی معلمان جریان ساز

مدیرکل صداوسیما ی گلستان از برنامه‌ریزی برای تولید چندین مستند فاخر از چهره‌های شاخص استان خبر داد که یکی از آنان به مناسبت هفته معلم و دیگری درباره معلمان جریان‌ساز است. رسول شکری‌نیا، مدیرکل مرکز در بازدید از مستند «معلم نمونه» با اشاره به ظرفیت‌های استان گلستان در حوزه‌های مختلف از فرصت به‌وجودآمده در سال جاری برای تولید مستندهای فاخر به‌عنوان مجالی برای معرفی شخصیت‌ها و مفاخر استان گلستان یاد کرد و گفت: امسال به لطف خدا و همراهی سازمان، ۱۰۰ مستند فاخر از چهره‌های استان ارائه خواهیم کرد که یکی از آن‌ها به مناسبت هفته معلم و دیگری درباره معلمان عزیز و جریان‌ساز است.

پرداخت هنرمندانه به شعار سال

راهکارهای رسانه‌ای تحقق شعار سال باهم‌افزایی و تعامل رؤسای حوزه‌های صنعت، دانشگاه و رسانه و مدیران واحدهای تولیدی و کارشناسان مرکز تحلیل و بررسی شد. عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیما ی مهاباد در این نشست گفت: همه حوزه‌های محتوایی صداوسیما ی مهاباد با استفاده از تمام ظرفیت‌ها و امکانات موجود و بهره‌گیری از استعدادها و توانمندی‌ها و ارائه راهکارهای رسانه‌ای به‌صورت هنرمندانه و خلاقانه به شعار سال و منویات رهبری می‌پردازند. به گفته عیسی‌زاده ارتقای آگاهی و بینش مخاطبان و جلب رضایت و اعتماد آنان، تبیین راه‌های شکوفایی اقتصادی، امیدآفرینی و ایجاد شور و نشاط از مهم‌ترین اولویت‌های صداوسیما ی مهاباد است. رضائی، رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان مهاباد نیز در سخنانی، نقش صداوسیمادر اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و افزایش آگاهی‌های عمومی در توسعه، عمران، آبادانی، سرمایه‌گذاری و ایجاد اعتماد عمومی

نویسندگی، اجرا و تهیه‌کنندگی این مستند را با کارگردانی جعفر میرناصری و تصویربرداری امیدامیدی، علی سلیمانی و جعفر میرناصری برعهده دارد.

«واینک شب» رسید

سیمای استانی سمنان برنامه «واینک شب» رادر لحظات پایانی شب با بخش‌های متنوع تقدیم مخاطبان می‌کند. این برنامه به تهیه‌کنندگی حسین سنگسری شنیه تا چهارشنبه هر هفته از سیمای استان سمنان با هدف اطلاع‌رسانی اخبار روز، پوشش مناسبت‌ها، پخش تولیدات مردمی و ضرب‌دهی به پوشش‌ها پخش می‌شود. بررسی مهم‌ترین خبر روز استان با کشور، اطلاع‌رسانی برنامه‌های شبکه استانی، ارتباط کوتاه با برنامه زنده «شب‌های نفره‌ای» رادیو سمنان، پخش تولیدات معاونت فضای مجازی، استفاده از آثار آرشویی تولید مرکز و معرفی مقاصد گردشگری استان از بخش‌های برنامه «واینک شب» است.

روایت حماسه دریادلان»

مستند گزارشی «دریادلان» با هدف روایت خاطرات ایثارگران در سال‌های جبهه و جنگ و همچنین شهدای مدافع حرم روی آنتن سیمای کرمان می‌رود. این برنامه که در واقع مجموعه‌ای ۱۵ قسمتی به تهیه‌کنندگی افراسیاب پورامیری است ضمن معرفی خانواده‌های شهدا، جانبازان، آزادگان و ایثارگران دفاع مقدس به خاطرات آن‌ها از سال‌های جبهه و جنگ می‌پردازد.

چهارمحل رویتخوارگی گرامیداشت دهه کرامت بر بام ایران

صداوسیما ی چهارمحال و بختیاری به مناسبت دهه کرامت برنامه‌های متنوعی را تولید و در حال پخش دارد. «شب‌های بام ایران»، «زیر یک سقف»، «بچه‌ها سلام» و

بسیار مهم خواند و از تلاش مجموعه صداوسیما ی مهاباد و تهیه و پخش برنامه‌های متنوع درزمینه اطلاع‌رسانی شفاف و فرهنگ‌سازی برای سرمایه‌گذاری و انعکاس خدمات دولت و پیگیری مطالبات مردم قدردانی کرد.

ظرفیت‌های استان از زاویه نگاه خبرنگاران

مدیرکل صداوسیما ی استان مرکزی در گردهمایی همکاران دفتر خبری سطح تولیدات مختلف رسانه‌ای دفتر خبری شبکه آفتاب را مناسب دانست و گفت: تولیدات شهرستان‌ها در دو سال اخیر درخور توجه و مؤثر بودند. نجمی، مدیرکل مرکز ضمن بیان مطلب فوق افزود: تهیه خبر در رسانه استانی، امری سلیقه‌ای نیست، بلکه رسالتی است بر مبنای عدالت، هویت و گفت‌مان انقلاب اسلامی که با اسناد بالادستی سند تحول، سند زیست‌بوم استان و سند اقدام رسانه استانی تدوین شده است. نجمی در ادامه بر استفاده از ظرفیت‌های شناسایی‌شده در عرصه‌هایی همچون کشاورزان، صنعتگران، مشاغل مهم و خبرساز، فعالیت گروه‌های مردمی، هنرمندان، شعرا، ورزشکاران، نخبگان، مفاخر و مشاهیر و جوانان تأکید کرد. در این مراسم، ضمن قدردانی از تلاش و زحمات ارزشمند محمدجواد بهلول بندی، با ابلاغ حکمی جدید، لیلا الهی‌نیا به‌عنوان مسئول دفتر خبری شهرستان‌ها معرفی شد.

زیبایی‌های ایلام در «قدم باد بهار»

زیبایی‌های استان ایلام در «قدم باد بهار» مستند می‌شود. فصل دوم مستند «قدم باد بهار» با هدف شناساندن و معرفی زیبایی‌ها و داشته‌های فرهنگی و تاریخی ایلام، عروس زاگرس تولید می‌شود. استان ایلام باتوجه‌به‌وضعیت آب‌وهوایی دارای طبیعتی زیبا و ظرفیت‌های گردشگری و اماکن تاریخی ویژه‌ای است که در فصل بهار زیبایی‌های خاص خود را دارد. فصل اول این مجموعه موفق‌تابه‌حال از شبکه‌های مختلفی ازجمله ایلام، مهاباد، کرمان، همدان و شبکه سراسری یک، سه و نسیم پخش شده و مورد استقبال مخاطبان قرار گرفته است. مصطفی کولیوندی،

جام جم از نگاه مخاطبان

امور ارتباط با مخاطبان پرتماس‌های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

تماس‌های مردم برای «جانان»، «ناریا» و «دوآتشه»

براساس گزارشی که واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در اختیار هفته‌نامه صداسو سیما قرار داده است:

در بازه زمانی دوم تا ۱۹ دیبیهشت

تعداد ۲۴۲۴۴ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۴۵۴۳	
پیام تلفنی	۶۰۱۹	
پیامک	۳۶۸۲	

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه‌های شبکه‌های آی فیلم، دو و یک و شبکه‌های رادیویی ایران، جوان و آوا شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که این تماس‌ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را دربرمی‌گیرد.

از میان برنامه‌های شبکه آی فیلم تشکر از پخش سریال جذاب و آموزنده «ستایش ۳» و تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع، شبکه دو سیما برنامه «پیش‌مو» و مجموعه تلویزیونی «جانان» و شبکه یک سیما برنامه «سیمای خانواده» و سریال «ناریا» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه رادیویی ایران، برنامه «دوآتشه» شبکه رادیویی جوان و درخواست پخش ترانه‌های جذاب و متنوع از شبکه‌های رادیویی آوا بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس باسامانه ۱۶۲ را به خوداختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه سریال جذاب و آموزنده «ستایش ۳»، درخواست پخش سریال‌های طنز، جدید و متنوع و انتقاد از پخش سریال‌های قدیمی و تکراری بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه سیاسی تاریخی «پیش‌مو» شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده، روشنگرانه و اثرگذار و فرهنگ‌سازی درخصوص مسئله حجاب و درخواست پخش از سایر شبکه‌ها و تداوم تولید و پخش چنین برنامه‌هایی بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مجموعه تلویزیونی «جانان»، شامل تشکر از محتوای آموزنده، آگاهی‌بخش و اثرگذار و قدردانی از عوامل تولید و پخش این مجموعه و درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «ناریا»، شامل تشکر از محتوای جذاب وروشنگرانه و بازی خوب بازیگران، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش وانتقاد برخی دیالوگ‌های بازیگران است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب و سرگرم‌کننده بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «دوآتشه» شبکه رادیویی جوان شامل درخواست تداوم و اعلام زمان پخش و انتقاد از پخش نشدن برنامه در زمان مقرر و مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه‌های رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های متنوع و انتقاد از پخش ترانه‌های تکراری بوده است.

آموزش پدافند زیستی در مرکز بهداشتودرمان

دوره تخصصی «پدافند زیستی» ویژه اعضای گروه بهداشتودرمان ستاد مدیریت بحران، باحضور جمعی از کارشناسان، مسئولان حوزه سلامت و بزین، سرپرست مرکز بهداشتودرمان برگزار شد. هدفازبرگزاری این دوره،ارتقای آمادگی تخصصی‌کادربهداشتودرمان

جام جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

با محمدرضا داوودنژاد؛ بازیگری که همچنان مقابل دوربین زندگی می‌کند

هنر می تواند صدای فلسطین باشد

راکه می‌پسندم، دنبال می‌کنم؛ هرچند مثل قبل نیستم. قبلاً حوصله بیشتری داشتم و بیشتر برنامه‌های تلویزیون را تا پایان نگاه می‌کردم؛ ولی این روزها شرایط برای همه تغییر کرده است.
باین حال، جز این نیست که تلویزیون همیشه مخاطب خودش را دارد. بازیگر سریال «شمعدونی» در ادامه یادآوری کرد: در سن و سال من حوصله رفت‌وآمد با دیگران هم کمتر می‌شود. دوستان و رفقای خوبی دارم که دلم می‌خواهد از حالشان باخبر باشم؛ اما از طرفی، به خلوت و آرامش بیشتر نیاز دارم. به نظر، در این دوران، وضع زمانه ایجاب می‌کند که آدم‌های بیشتر تنها باشند. داوودنژاد که در خانواده‌ای فیلم‌ساز و بازیگر زندگی می‌کند، درخصوص همکاری با کارگردانان جوان بیان کرد: واقعاً عاشق کار کردن با هنرمندان جوانم. جوانان هیجان و انگیزه‌ای دارند که در کنارشان به کار کردن و آینده‌امیدوارمی‌شوم ودلم می‌خواهد برای اینکه به نتیجه دلخواهشان برسند، هر کمکی که از دستم برمی‌آید، انجام دهم.

استانیسلاوسکی نگاهم رابه بازیگری تغییرداد

بازیگر سریال «ستایش» از علاقه‌اش به بازیگری ودلبستگی به این هنر نیز گفت و اظهار کرد: بازیگری برای من باروش استانیسلاوسکی تعریف شده است. این روش نگاه من را به بازیگری تغییر داد و همه ما آشنایی با آن رامدیون مصطفی و مهین اسکویی هستیم که «گروه تئاتر آن‌اهیتا» را در ایران پایه‌گذاری کردند. وی ادامه داد: آن‌ها برای تحصیل در رشته تئاتر عازم روسیه شدند و آنجا به‌طور کامل روش استانیسلاوسکی را نیز آموزش دیدند و پس از حدود ۱۰ سال اقامت در فرانسه، شوروی و آلمان به ایران برگشتند و نمایشنامه‌های بسیاری را ترجمه، کارگردانی و بازی کردند. زمانی که گروه آن‌اهیتا دایر شد، بزرگان بازیگری ایران، از جمله جمشید مشایخی، علی نصیریان، عزت‌الله انتظامی، داوود رشیدی و... شاگرد اسکویی‌ها شدند. بازیگر فیلم سینمایی «مصائب شیرین» ضمن بیان اینکه تئاتر آن‌اهیتا قبل از ورود وی به عرصه بازیگری بی‌فروغ شده است، افزود: برادر بزرگم، علیرضا، دوستی داشت که درآرژاستودیو آمریکادرس بازیگری می‌خواند و هم‌دوره آلیاچینو و داستین هافمن و... بود. دوست برادرم واقعاً عاشق تئاتر بود و با اینکه علیرضا به او پیشنهاد بازی در فیلمی را داد، به عشق تئاتر، در سینما بازی نکرد. من حدوداً ۱۶ سالم بود که در فیلم «شاهرگ» دستیار کارگردان شدم. دو روز به پایان فیلم برداری مانده بود که علیرضا به من گفت همان دوستش که آمریکادرس خوانده، قرار است در ایران آموزش‌هایی داشته باشد و من باید در دوره‌های او شرکت کنم.

هنوز تمرین بازیگری می‌کنم

داوودنژاد یادآوری کرد: ابتدا فکر می‌کردم قرار است از یک رنگ‌رفته کارگردانی سینما یاد بگیرم؛ اما علیرضا گفت دوستش تئاتری است! بعداً فهمیدم برادرم به این دلیل اصرار می‌کرد که از دوستش درس بازیگری را یاد بگیرم که او به‌شیوه استانیسلاوسکی

داوودنژاد با اشاره به اینکه بخش‌های خبری تلویزیون

را در طول روز دنبال می‌کند، درباره ارتباطش با

تلویزیون و تماشای برنامه‌ها عنوان کرد:

به‌هر حال، تلویزیون ما دائم روشن است و نمی‌توان تماشا نکرد. من هم برنامه‌هایی ورزش کرده باشم.

تلویزیون همیشه مخاطب خودش را دارد

داوودنژاد با اشاره به اینکه بخش‌های خبری تلویزیون را در طول روز دنبال می‌کند، درباره ارتباطش با تلویزیون و تماشای برنامه‌ها عنوان کرد: به‌هر حال، تلویزیون ما دائم روشن است و نمی‌توان تماشا نکرد. من هم برنامه‌هایی

چالش‌های جهانی تهدیدکننده سلامت بشر از منظر سازمان بهداشت جهانی، هدف از تدوین نظام عملیاتی پدافند زیستی، مأموریت‌های اصلی نظام پدافند زیستی، بررسی وضعیت نارنجی و ویژگی‌های آن در زمان بروز تهدیدات زیستی، تحلیل مراحل چرخه نظام عملیاتی پدافند زیستی و اقدامات پیشگیرانه، دیده‌بانی زیستی و راهکارهای واکنش سریع.

آموزش می‌داد. برادرم می‌گفت تنها با این شیوه می‌توانی بازیگری را بفهمی! بازیگر سریال «پلیس جوان» اضافه کرد: من اطلاع چندانی از شیوه‌های بازیگری در دنیا و آنچه در تئاتر و سینمای خارج از کشور می‌گذرد، نداشتم. نوجوان ۱۶ ساله‌ای بودم که با بزرگان سینما بزرگ شده بودم. علیرضا برایم توضیح داد که بازیگر باید جلوی دوربین زندگی کند و این، نیاز به تسلط بر تکنیک دارد. در نهایت، در کنار دوست برادرم بازیگری را یاد گرفتیم. این ماجرا راکات بزیند به امروز که من هنوز هم تمریناتم را انجام می‌دهم. وی تأکید کرد: زندگی کردن جلوی دوربین لذت عجیبی دارد و تنها کسانی درکش می‌کنند که عاشق جهان بازیگری باشند. من هنوز هم وقتی شخصیتی را می‌سازم و بازی می‌کنم، از شور و هیجان سرشار می‌شوم. آرزو دارم در ایران فضایی آکادمیک داشته باشم تا همه‌اندوخته‌هایم را از این همه سال عاشقی در دنیای بازیگری به علاقه‌مندان منتقل کنم.

مبارزه از ایران تا لبنان

بازیگر فیلم سینمایی «کلاس هنریشگی» در ادامه از تجربه حضور در جبهه‌های دفاع مقدس نیز یاد کرد و گفت: خاطرات دوران جنگ را هرگز فراموش نمی‌کنم. اصلاً مقوله دفاع و مقاومت برایم ارزشمند است. در دوران جنگ تحصیلی و حمله عراق به ایران، عازم جبهه شدم و دو ترکش هم خوردم و آسیب دیدم. ازانجا که عضو سازمان «الفتح» هم بودم، یک بار هم اواخر دهه ۱۳۵۰ و اوایل دهه ۱۳۶۰ برای جنگیدن و دفاع از فلسطین عازم لبنان شدم و در جنوب لبنان نیز ترکیه به بدمن اصابت کرد.

داوودنژاد خاطرنشان کرد: زمانی که از لبنان برگشتم، کشور خودمان درگیر جنگ شده بود. برای دفاع از وطن، سینما را رها کردیم و محافظت از این آب‌و خاک به تنها دغدغه‌مان تبدیل شد. من برای دلم به جبهه رفتم و هرگز دنبال کارت جانبازی یا استفاده از موقعیت نبودم. سرم برای دفاع و جنگ درد می‌کرد و آموزش‌های بسیار خاصی همراه با فلسطینی‌ها دیده‌بودم.

هنر توانایی انتقال هنر اندیشه‌ای را دارد

وی ادامه داد: این روزها که اخبار مقاومت را بیشتر می‌شنویم و افرادی زیادی در دنیا دغدغه نجات فلسطین را دارند، مدام فکر می‌کنم که عرصه‌های هنری می‌توانند جهان را با حقیقت دفاع از فلسطین و مقاومت آشنا کنند. تا همین حالا هم کارهای زیادی توسط اهالی فرهنگ و هنر انجام شده‌است.

این هنرمند عنوان کرد: ایران پیش از اینکه رسانه‌های جهان به مسئله فلسطین توجه کنند، به آزادی این کشور حساس بود و برایش تلاش می‌کرد. به نظر، امروز هنر می‌تواند با جلوگیری از مستقیم‌گویی درخصوص اصل ماجرای فلسطین، به‌طور دلنشین تولید محتوا داشته باشد. هنر واقعاً زبانی است که می‌توان هرگونه مفهوم و اندیشه‌ای را از طریق آن به مخاطب منتقل کرد و چه بهتر که هنرمندان اصیل‌ترین و جذاب‌ترین موضوعات را در کارهای خودشان بازنمایی کنند.

دیگر می‌روند و اصلاً متوجه روند آشپزی نمی‌شویم و وقت برنامه تمام می‌شود.

یوسف حیاتی، اهل تهران، شغل آزاد درخواست اخبار لحظه‌ای درباره حادثه بندر شهیدرجایی

یوسف حیاتی، مخاطب دیگر ما که ساکن تهران است، ابتدای صحبت‌هایشان گلایه‌ای را مطرح کرد و گفت: باتوجه به اینکه در چند روز اخیر مهم‌ترین اخبار مربوط به انفجار بندر شهید رجایی بود، متأسفانه در زمان وقوع حادثه، شبکه خبر، این خبر را در حد زیرنویس اعلام کرد و دو کارشناس روی آنتن درباره وقایع غزه صحبت می‌کردند. مهم‌ترین اخبار کشور ما در این روزها مربوط به مذاکرات با آمریکا و حادثه بندرعباس بود. انتظار داشتیم این اخبار به‌طور کامل و شفاف پخش شود تا مردم به‌سمت فضای مجازی نروند و اخبار را از صداسویما دنبال کنند.

از حیاتی پرسیدیم چه فیلم‌ها و برنامه‌هایی را می‌بیند و خواستیم نظرش را درباره آن‌ها بیان کند که این‌گونه گفت: «سریال‌های جدید تلویزیون را به دلیل مشغله کاری و ساعت پخششان نمی‌بینم؛ ولی از سریال‌های قدیمی و دهه‌شصتی خوشم می‌آید؛ آن‌ها را بیشتر پخش کنید.

صدرا گرمابدری، اهل خمینی‌شهر، کارمند حسینیه ملا و محفل بهترین بودند

صدرا گرمابدری، مخاطب خمینی‌شهری ما نظرش را درباره برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیون این‌طور بیان

کرد: به نظر، بهترین برنامه تلویزیون «حسینیه معلی» و «محفل» بودند که در ماه رمضان پخش شد. مجریان و مهمانان خوبی در برنامه حضور داشتند و برنامه‌های اثرگذار بودند. کاش پخش این برنامه‌ها در طول سال هم ادامه داشته باشد.

زویا موسوی، اهل تهران، کارمند تشکر از برخورد صداسو سیما با کلیپ تفرقه افکنانه

زویا موسوی، مخاطب اهل تهران، ابتدای صحبت‌هایش از برخورد صداسو سیما درباره موضوع اتفاق افتاده در برنامه «سیمای خانواده» تشکر کرد و گفت: این موضوع باید در قوه قضائیه بررسی و نحوه برخورد هم اطلاع‌رسانی شود. از موسوی نظرش را درباره برنامه‌های صداسو سیما پرسیدیم که گفت: خواهشی از مسئولان صداسو سیما دارم و آن این است که در تبلیغات بازگانی به حساسیت‌ها توجه کنند. برای مثال، تبلیغ «پارک ژوراسیک» و «قلعه دومینو» از شبکه پویا برای خیلی از خانواده‌ها مشکل ساز شده و بچه‌ها دوست دارند به این مکان‌ها بروند، درحالی‌که والدین به‌خاطر مسائل مختلفی، شرمنده فرزندانشان می‌شوند.

این مخاطب همچنین گفت: چند وقتی است که می‌بینم در اخبار ۴۰:۳۰ گزارشی از بازداشت اراذل و اوباش نشان می‌دهند که خیلی خوب است. لطفاً گزارش‌هایی هم از بعد دستگیری و محاکمه‌شان بگیرید و پخش کنید. اکثر این‌ها دارای سوابق بالا هستند و چون بازآزندگی احکام بالائست، دوباره تخلف می‌کنند.

گپ و گفت

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

در قالب برنامه «ایران ما» به تمام استان‌ها سفر کنید

شقایق احمدی، اهل لنگرود، دانشجو

انتقاد از پخش نشدن پشت‌صحنه پایتخت ۷ شقایق احمدی، مخاطب اهل لنگرود، ضمن تشکر از مسئولان و عوامل شبکه آی فیلم به‌خاطر پخش سریال‌های خوب و جذاب، درخواست کرد سریال «آنام» را هم به جدول پخش برنامه‌های این شبکه اضافه کنند. وی افزود: در قالب برنامه «ایران ما» که از شبکه یک سیما پخش می‌شود، به‌تمام استان‌ها سفر کنید و از آنجا برنامه پخش کنید.

احمدی از پخش نشدن پشت‌صحنه سریال «پایتخت ۷» و انتظار علاقه‌مندان برای تماشای آن گلایه کرد و گفت: بعد سال‌ها منتظر پخش سریال «پایتخت» بودیم و خیلی دوست داشتیم پشت‌صحنه آن را هم ببینیم؛ ولی پخش نشد. این مخاطب نظرش را درباره بهترین برنامه‌های صداسو سیما این‌گونه اعلام کرد: تقریباً همه برنامه‌های صداسو سیما خوب است، از جمله برنامه