



هفته‌نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی و یکم ■ شماره ۱۴۸۰ ■ شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

صدای سدا

رئیس رسانه ملی
به دیدار همکاران
صداوسیما مرکز
خلیج فارس رفت

دکتر جبلی از به دست گرفتن روایت اول در انعکاس حادثه بندرعباس تشکر کرد

صفحه ۱۱



معاون توسعه و فناوری رسانه از فرایند ارتقای کیفیت پخش در کشور می‌گوید

کاهش فاصله دیجیتال بین مرکز و استان‌ها

صفحه ۶

عوامل پرمخاطب‌ترین مجموعه نمایشی تلویزیون
به خانه پدری آمدند

قلب مردم؛ «پایتخت» معمولی‌ها

صفحه ۳

رسیدن به قله آرمانی «ارتباطات و روابط عمومی»
از مسیری که جذاب و دشوار است

از آینده‌نگری تا آینده‌سازی

صفحات ۸ و ۹

گزارش

در دیدار وزیر آموزش و پرورش با رئیس سازمان صداوسیما مطرح شد

تأکید بر مأموریت‌های مشترک رسانه ملی و آموزش و پرورش

وی همچنین، ضمن قدردانی از میدان‌داری رسانه ملی در رخداد‌های ویژه، از طرح «مدرسه تلویزیونی ایران» که در دوران کرونا به اجرا درآمد، به عنوان نمونه‌ای موفق یاد کرد و خواستار تداوم این نوع همکاری‌ها شد.

کاظمی با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری بر اجرای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش گفت: این سند ماهیتی تربیتی دارد و هدف آن پرورش انسان‌های مؤمن، ولایت‌مدار و مسئولیت‌پذیر است. هرچند در سال‌های گذشته پیشرفت چشمگیری نداشته‌ایم؛ اکنون مسیر را با قدرت بیشتری ادامه خواهیم داد. در این خصوص، نیاز به گفت‌وگو داریم که همکاری با رسانه ملی لازمه تحقق آن است.

وزیر آموزش و پرورش با قدردانی از اقدامات رسانه ملی در پوشش اخبار و تولید گزارش‌های مرتبط با حوزه تعلیم و تربیت گفت: شبکه‌های استانی با ضرب نفوذ بالا و مخاطبان وفادار می‌توانند نقش مؤثری در ارتباط مستقیم با مردم ایفا کنند. این شبکه‌ها امیدوارکننده‌ترین بستر برای انتقال پیام‌های آموزشی‌اند و برنامه‌ریزی برای توسعه و تنوع بخشی به محتوای آن‌ها ضروری است.

وی در پایان، ابراز امیدواری کرد که این دیدار، آغازگر فصل جدیدی از همکاری‌های مشترک میان آموزش و پرورش و رسانه ملی باشد. ازسوی دیگر، وی بر ضرورت راه‌اندازی «شبکه ملی تعلیم و تربیت» به عنوان یکی از خواسته‌های رهبر معظم انقلاب تأکید کرد.

در این دیدار، اعضای شورای معاونان سازمان صداوسیما و معاونان و مدیران آموزش و پرورش با ارائه گزارش عملکرد، پیشنهادهایی برای بهبود همکاری‌های دو دستگاه مطرح کردند.

در پایان نشست نیز تفاهم‌نامه‌ای میان رئیس سازمان صداوسیما و وزیر آموزش و پرورش برای گسترش همکاری‌ها و افزایش تعامل میان این دو نهاد به امضای رسید.



و تقویت هویت دینی و ملی دانش‌آموزان جزو مأموریت‌ها و اهداف اساسی آموزش و پرورش است که در این بخش با رسانه ملی مأموریت‌های مشترکی داریم.

وزیر آموزش و پرورش با اشاره به ظرفیت‌های ساختاری و شباهت‌های دونهاد، اظهار کرد: آموزش و پرورش با ۷۵۰ منطقه آموزشی، میلیون‌ها معلم، دانش‌آموز و والدینشان، بزرگ‌ترین رسانه دولت محسوب می‌شود.

وی ضمن قدردانی از تلاش‌های رسانه ملی در انعکاس نقاط قوت و ضعف این وزارتخانه گفت: آموزش و پرورش نیز به عنوان رسانه‌ای ملی، در میان اهداف ملی جایگاه ارزشمندی دارد. اگر با هم‌افزایی و هم‌اندیشی در این مسیر حرکت کنیم، فضای فرهنگی کشور از آسیب مصون خواهد ماند و تحولی بزرگ رقم خواهد خورد.

آرزو داریم از ظرفیت‌های موجود در مسیر پیشرفت آموزش و پرورش استفاده و دستاوردهای ارزشمندی خلق کنیم.

هم‌افزایی برای تحول تربیتی و عدالت آموزشی

علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش در این نشست بر ضرورت همکاری مشترک برای تحقق اهداف تربیتی، عدالت آموزشی و فرهنگ‌سازی تأکید کرد و نقش کلیدی صداوسیما در این مسیر را حائز اهمیت دانست. وی ضمن اشاره به هفته معلم، از دستگاه‌های فرهنگی برای پاسداشت این مناسبت قدردانی کرد و بر لزوم تبیین رهنمودهای رهبر معظم انقلاب برای ارتقای آموزش و پرورش کشور تأکید کرد.

وی گفت: توسعه دانایی برای نسل جدید، انتقال آداب و رسوم به نسل آینده

رئیس سازمان صداوسیما در نشست با وزیر آموزش و پرورش و مدیران این وزارتخانه، بر ضرورت اتصال ظرفیت‌های دو دستگاه و اولویت امر بنیادین تعلیم و تربیت در جامعه تأکید کرد و خواستار تشکیل کارگروهی عملیاتی برای دستیابی به اهداف مشترک شد.

پیمان جبلی و اعضای شورای معاونان سازمان صداوسیما صبح روز سه‌شنبه ۲۳ اردیبهشت، میزبان علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش و جمعی از معاونان و مدیران این وزارتخانه بودند.

در این نشست، رئیس رسانه ملی با اشاره به آمادگی کامل حوزه‌های صف و ستاد صداوسیما برای همکاری با آموزش و پرورش گفت: باید ظرفیت‌های دو طرف را به هم متصل کرد و با تحکیم بسترهای همکاری، تفاهم‌نامه میان این دو دستگاه را از فضای نمادین خارج و در میدان عمل پیاده‌سازی کرد.

وی افزود: تشکیل کارگروه مشترک به این همکاری جنبه عملیاتی می‌دهد و تفاهم‌نامه‌ها را به قراردادهای اجرایی تبدیل می‌کند.

جبلی با اشاره به فعالیت‌های رسانه ملی در حوزه آموزش و پرورش تأکید کرد: رسالت ما فراتر از تعهدات صوری است و باید کیفیت همکاری‌مان را با آموزش و پرورش افزایش دهیم.

وی همچنین بر ضرورت تشکیل جلسات مستمر میان معاونان و مدیران صداوسیما و آموزش و پرورش تأکید و اظهار کرد: تمام ظرفیت‌های رسانه ملی در اختیار دستگاه‌ها قرار دارد؛ اما اگر آموزش و پرورش در اولویت صداوسیما قرار گیرد، توفیقات بزرگی در جامعه محقق خواهد شد.

رئیس رسانه ملی با اشاره به جایگاه ویژه آموزش و پرورش گفت: ظرفیت‌های رسانه ملی باید به‌طور ویژه در خدمت تحول آموزشی قرار گیرد. اگر این وزارتخانه در صدر اولویت‌های ما قرار گیرد، می‌توان به نتایج ملموس و کارآمدی دست یافت.

جبلی در پایان، با ابراز امیدواری برای بهره‌برداری از فرصت‌های پیش رو گفت:



مدیر خانه تولیدات جوان از تمرکز بر سریال‌سازی و توجه به هنرمندان فراتهرانی می‌گوید

«رؤیای ریحانه» و «عزیز آباد» به آنتن تلویزیون می‌رسند

اسماعیل بهمن‌آبادی، مدیر خانه تولیدات جوان مرکز سیم‌رغ، درباره فعالیت‌های این خانه در سال ۱۴۰۴ به هفته‌نامه صداوسیما گفت: قرار نیست اسمال کار تازه‌ای را آغاز کنیم. نقشه راه ما روشن است و اهداف و برنامه‌های دقیقی داریم که در سال ۱۴۰۳ در خانه تولیدات جوان دنبال می‌کردیم و حالا تحقق همان اهداف را در سال ۱۴۰۴ ادامه خواهیم داد. در همین خصوص، مخاطبان سیم‌رغ، با به نتیجه رسیدن برنامه‌ریزی‌های

تولیدی مرکز، اسمال تولیدات داستانی متفاوت‌تری را از جوانان سراسر کشور تماشا خواهند کرد، ضمن اینکه به تولید محصولات مستند نیز رویکرد جدی‌تری داریم.

مدیر خانه تولیدات جوان ادامه داد: در تولید برنامه‌های تلویزیونی نیز جوانان در ۱۴۰۴ ورود پررنگ‌تری خواهند داشت و تجربه‌هایی جالبی از این طریق حاصل می‌شود. همچنین، در ساختار عظیم‌تری برای

سریال‌سازی پیش می‌رویم و امیدواریم مجموعه‌های نمایشی جذابی که ساخته جوانان مستعد است و رسانه ملی به توانمندی‌های آن‌ها اعتماد کرده، امسال روی آنتن سیما برود. این یکی از اصلی‌ترین اهداف خانه تولیدات جوان است و ما امید زیادی به خروجی آن داریم.

بهمن‌آبادی با اشاره به اینکه بازخوردهای مخاطبان نسبت به تولیدات بسیار اثرگذار و سرنوشت‌ساز است، تأکید کرد: زمانی که مخاطب‌های یک برنامه یا سریال، نظرشان را به ما منتقل می‌کنند، موجب ادامه فعالیت و افزایش کیفیت تولیدات خانه تولیدات جوان سیم‌رغ در رسانه ملی می‌شوند.

ادامه در صفحه ۲

رئیس مرکز کودک ونوجوان مطرح کرد

تحول شگرف در زیست بوم تولید و مصرف محتوای هویت ساز

در مراسمی با حضور سیدسلیم غفوری، قائم مقام معاون سیما؛ محمدصادق باطنی، رئیس مرکز کودک ونوجوان سیما و محمدرحیم لیوانی، مدیرکل دفتر فیلم نامه رسانه ملی، احکام ۲۸ نفر از مدیران این مرکزاعطاشد.

در این نشست، سلیم غفوری، قائم مقام معاون سیما ضمن تشکر از همکاران مرکز کودک ونوجوان گفت: راه اندازی این مرکز جزو مباحثی است که سال ها در سازمان صداوسیما مطرح بود و به منظور سیاست گذاری واحدوهم افزایی بین بخش هایی که در معاونت سیما در حوزه کودک فعالیت دارند و همچنین، سایر شبکه های رسانه ملی که در عرصه کودک ونوجوان تولید محتوا می کنند، راه اندازی چنین مرکزی ضرورت داشت که در نهایت پیگیری های مجدانه محمدصادق باطنی وعزم و جدیت رئیس سازمان ومعاون سیما، این تصمیم به نتیجه رسید.

غفوری افزود: تأسیس این مرکز اتفاق مبارکی برای رسانه ملی و حوزه کودک ونوجوان است که بحث های فراسازمانی و هم افزایی بین دستگاه های فعال در حوزه کودک ونوجوان بر آن د ر نظر گرفته شده است. بی شک شکل گیری کامل آنچه برای این مرکز دیده شده است، احتیاج به زمان دارد که جدیت و همکاری همه همکاران را می طلبد تا بتوانند نقشی بی بدیل در تربیت نسل آینده کشور ایفا کنند.

در این جلسه، محمدصادق باطنی، رئیس مرکز کودک ونوجوان نیز گفت: مرکز کودک ونوجوان با هدف یکپارچه کردن ظرفیت های سیما و اقدام و هم افزایی حداکثری در این حوزه راه اندازی شده است. باور دارم راه اندازی مرکز کودک ونوجوان تحولی شگرف در زیست بوم تولید و مصرف محتوای هویت ساز کودک ونوجوان ایجاد خواهد کرد و تمام عزم خود را جزم کرده ایم تا در کوتاه ترین زمان ممکن، خانواده ها و کودکان ونوجوانان بتوانند از ثمرات این تحول ساختاری بهره مند شوند. در همین مدت کوتاه از زمان تأسیس مرکز، اقداماتی ارزشمند صورت گرفته و واکنش های بسیار مثبتی ازسوی زیست بوم کودک ونوجوان کشور دریافت کرده ایم که به زودی منجر به تحقق اقدامات و کنش های بسیار مهمی در این زیست بوم خواهد شد. رئیس مرکز کودک ونوجوان ضمن قدردانی از زحمات و خدمات محمدرحیم لیوانی، رئیس پیشین مرکز پویانمایی صبا گفت: این مرکز قدیمی ترین وپژند تولید پویانمایی سازی در کشور است که در خلال سال ها آبرویی برای صداوسیماکسب کرده است.

دراین نشست، محمدرحیم لیوانی، رئیس پیشین مرکز پویانمایی صبا و مدیرکل فعلی دفتر فیلم نامه رسانه ملی هم حضور داشت واز زحمات و خدمات ارزنده وی در دوران تصدی مسئولیت قدردانی شد.

هفته فیلم شبکه مستند و شبکه GRT گواندو نگ چین

به منظور تعاملات فرهنگی رسانه های ایران و چین، نخستین هفته فیلم تلویزیونی دو کشور با پیگیری اداره کل امور بین الملل سازمان و به میزبانی شبکه مستند صداوسیما و شبکه GRT چین از ۱۱ تا ۱۵ اردیبهشت برگزار شد. این رویداد با هدف ارتقای مناسبات فرهنگی و آگاهی دو کشور درخصوص اقلیم، فرهنگ، تمدن و آداب ورسوم دو طرف، پس از طی مراحل مبادله، ترجمه و صداگذاری مستندهای دو رسانه با محوریت موضوع محیط زیست، با پخش آن ها به طور هم زمان، از روز پنجشنبه ۱۱ اردیبهشت آغاز شد.

به این منظور، دو فیلم مستند «قلمرو» و «قلمرو حیات» طی پنج روز از شبکه GRT گواندو نگ چین پخش شد. مستند «قلمرو» ساخته فتح الله امیری، روایتی واقعی از تلاش های صورت گرفته برای زنده گیری پلنگ ایرانی و رفتارهایش در محیط را به تصویر می کشد و مستند «قلمرو حیات» ساخته عابدین محمدی، تولید مرکز کرمانشاه نیز به حیات وحش این استان می پردازد. دو مستند «خانه ما» و «برج مراقبت بی انتها» از تولیدات شبکه GRT چین نیز هم زمان از شبکه مستند سیما به نمایش درآمد. مستند «خانه ما» تلاش های حفاظت از محیط زیست در منطقه خلیج بزرگ چین را برجسته می کند و مستند «برج مراقبت» نیز روستاهای تاریخی در فهرست یونسکو را بررسی کرده و احیای میراث روستایی چین را به تصویر می کشد.

سیگنال های تلویزیون ماهواره ای رادیو و تلویزیون گوانگدو نگ (GRT) چین به بیش از دو میلیارد مخاطب می رسد و کانال های رسانه های اجتماعی وابسته به آن نیز به بیش از ۶۰۰ میلیون مخاطب خدمات ارائه می دهند.

۵.۲ میلیارد بازدید

«پایتخت ۷» در فضای مجازی

آمارهای منتشرشده ازسوی معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما نشان می دهد مخاطبان از محتوای تقطیع شده و متنوع فصل جدید سریال «پایتخت»، ۵.۲ میلیارد میزان بازدید داشته اند. اعداد وارقامی که حکایتگر استقبال خیره کننده مخاطبان از محتوای تقطیع شده و متنوع سریال «پایتخت ۷» است، تاجایی که آمار ۵.۲ میلیار دی برای این میزان بازدید به ثبت رسانده که حاصل انتشار ۳۱۹ هزار ویدئوی تقطیع شده از این سریال در فضای مجازی است. در میان بازیگران این

قائم مقام خبرگزاری صداوسیما از برنامه ریزی معاونت سیاسی

برای سالروز شهادت آیت الله رئیسی می گوید

آیینگی رسانه ملی برای

بازنمایی تصویر شهید جمهور

هادی البرزی، قائم مقام خبرگزاری صداوسیما در گزارشی که در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده، جزئیات برنامه ریزی همه جانبه معاون

سیاسی برای بزرگداشت شایسته نخستین سالروز شهادت آیت الله رئیسی را اعلام کرده است؛ براساس این گزارش، محوریت گفتمانی تولیدمحتوادر سالگرد آیت الله شهیدرئیسی، حکمرانی تر از انقلاب اسلامی و تبیین الگوی مدیریت شهید آیت الله رئیسی در سطح ملی و بین المللی و توجه به ظرفیت های مراکز استانی و دورترین نقاط کشور درباره عملکرد این شهید خدمت است. بازه زمانی عملیات رسانه ای از ۲۳ تا ۳۰ اردیبهشت در نظر گرفته شد. برای عملیات رسانه ای انعکاس سالگرد شهادت، قالب های مختلف خبری از قبیل گزارش، وی سی، برنامه های گفت وگومحور، مستندهای خبری، ارتباط های زنده، بخش های زنده، شکست آنتن، مجله های خبری، بولتن های خبری، میان برنامه ها، فضای مجازی، فتوکلیپ و مصاحبه های مردمی (حرف مردم) در دستور کار قرار گرفت. ظرفیت های معاونت های سیاسی برای تولید این محتواها از گروه های مختلف اخبار داخلی، اخبار خارجی و اخبار استان های خبرگزاری و اداره کل برنامه های سیاسی و شبکه خبر تأمین شده است و هدف از تولید محتوا، معرفی ابعاد شخصیتی، مدیریتی، مردمی و بررسی و تبیین محورها، اهداف و ویژگی های الگوی مدیریتی و حکمرانی شهید جمهور است. ضمن اینکه تولید محتوا برای شهدای همراه رئیس جمهور نیز در قالب های ابتکاری و خلاقانه مورد توجه قرار خواهد گرفت. مهم ترین محورهای عملیات رسانه ای معاونت سیاسی درباره این موضوع که با پژوهش محوری استخراج شد، عبارت اند از: مردمی بودن، انقلابی بودن، مدیریت جهادی، عدالت محوری، خودکفایی، فسادستیزی، عدالت محوری، خستگی ناپذیری، در میدان بودن، کارآمدی و متواضع بودن که همگی در راستای نشان دادن ویژگی های مدیریتی و حکمرانی شهید رئیسی مدنظر خواهند بود.

و دو مجله از گروه های بین الملل خبرگزاری صداوسیماست. این مجله ها در عین سرعتی بودن، دارای ویژگی ابتکار و حضور مهمان های ویژه ای است که روایتگر الگوی مدیریت تر از شهید رئیسی اند. مستنداتی نیز از ویژگی های شخصیتی واجتماعی او در این برنامه هایبان خواهد شد.

سرفصل های تولید مستند، گزارش هاو وی سی ها

مردم مداری و تکریم ارباب رجوع؛ خستگی ناپذیری شهید رئیسی در بیش از یک هزار روز ریاست جمهوری، ۴۸ سفر استانی، ۲۷، سفر پروژه ای، ۲۸ سفر خارجی و در مجموع ۱۰۳ سفر کاری؛ مدیریت جهادی؛ عدالت محوری؛ ویژگی های شخصیتی فردی و مدیریتی شهید رئیسی؛ استفاده از ظرفیت جوانان ونخبگان؛ حل مسئله و پیگیری مسائل مردم؛ رئیسی ومقاومت؛ رئیسی وفناوری (دانش فضایی، هوش مصنوعی، علمی و...)؛ اتمام طرح های نیمه تمام؛ پیگیری قوانین واسناد بالادستی توسط شهید رئیسی؛ اخلاق فردی واجتماعی؛ روی دست گرفتن شعارهای انقلاب اسلامی وعملیاتی کردن آن ها؛ پیگیری و مطالبه گری از همکاران به مثابه ویژگی بارز شهید رئیسی؛ کارآمدی و تواضع؛ مدیریت میدانی و «نه» گفتن به پشت میزنشینان؛ اقدامات زیرساختی (فیبرنوری، راهگدرا، کردیورها و...)؛ سیاست خارجی پویا و عضویت در سازمان شانگهای، بریکس ومذاکرات برای رفع تحریم، حضورایشان در اجلاس ریاض و...؛ بدرقه مردمی رئیس جمهور شهید و همراهانش؛ و...؛ ازجمله سرفصل ها و عناوین احشاشده برای تولید مستندند که درباره آن ها بررسی وتأمیل شده است تا ابعاد گوناگون شخصیتی، زندگی و فعالیت های رئیس جمهور شهید به خوبی ترسیم شود.

از تصاویر بکر موجود در آرشیو محتوا تولید می کنیم

واکاوی آرشیوو به دست آوردن محتوای بکر از قبیل عکس ها و فیلم های منتشرنشده شهید رئیسی، تصاویر دهه های

مجموعه پرطرفدار، صفحه اینستاگرام بهرام افشاری با بیش از ۵۰ میلیون بازدید، توانسته بیشترین میزان توجه را در اختیار داشته باشد. تعداد نظرات منتشرشده ذیل محتواهای مرتبط با سریال نیز ۲۳ میلیون نظر بوده است. بیشترین میزان انتشار محتوا در اینستاگرام، برای حدود ۱۵۲ هزار محتوای تقطیع شده و بازدید آن ها ۴۰۹ میلیارد بوده است. در انتشار محتوای مجموعه نمایشی «پایتخت» در تمام سکوها، بیش از ۴۰ گونه مشارکت دیده شده است.



۶۰، ۸۰ ایشان و نگاه به دوران خدمت شهید رئیسی (سازمان بزرسی، آستان قدس، قوه قضائیه ودولت) نیز جزو کارویژه های پیش بینی شده برای این مناسبت است.

معرفی کتاب ها و مستندهای تولید شده

معرفی کتاب ها و مستندهای تولید شده درباره شهید رئیسی از دیگر موضوعات در دستور کار خبرگزاری صداوسیماست و تولید مستند کوتاه، مصاحبه های مردمی از دیگر اقدامات مد

نظر معاونت سیاسی است.

«بیان خاطرات خبرنگاران و رسانه ای های همراه شهید رئیسی

تولید مصاحبه مردمی با خبرنگاران گروه دولت همراه رئیس جمهور نیز بخشی دیگر از این اقدامات است.

تولید محتوا برای فضای مجازی

تولید محتوا در فضای مجازی و هشتگ های مرتبط، همچون «مثل رئیسی» و انعکاس بازتاب های مجازی مانند «هشتگ مثل رئیسی» طراحی شد. بازتاب تولید محتواهای روی آنتن در فضای مجازی و رفت وبرگشت ۳۶۰ درجه هم در دستور کار مدیریت رسانه های نوین خبرگزاری قرار گرفت.

«بدون تعارف» با خانواده و نزدیکان شهید رئیسی

تولید آیتم با برنامه مستقل با محوریت خاطرات و ازجمله ماجراهای نقل شده از اقدامات خستگی ناپذیر شهید رئیسی و ویژگی های فردی و مدیریتی رئیس جمهور شهید نیز در همین زمینه دنبال می شود.

دفاتر رسانه ملی در خارج از کشور هم پای کارند

تولید مستند و گزارش هایی درباره اقدامات شهید رئیسی از زبان دیگران (خارج کشور)، توسط دفاتر خارج کشور نیز پیش بینی شده است.

مدیر خانه تولیدات جوان از تمرکز بر سریال سازی و توجه به هنرمندان فراتهرانی می گوید

«رؤیای ریحانه» و «عزیز آباد» به آنتن تلویزیون می رسند

بهمن آبادی یادآوری کرد: مدیران رسانه ملی معتقدند که خانه تولیدات جوان باید نقطه ای باشد تا هنرمندان کم تجربه تر خطر کنند و دست به تولیدات خلاقانه بزنند و استعداد های شکوفانند که در باره آن ها بررسی وتأمیل شوند. این افراد می توانند تولیدات با کیفیت خودشان را از رسانه ملی روی آنتن ببرند و کم کم وارد فضای حرفه ای شوند. وی خاطرنشان کرد: تمرکز ما بر فرتهران است. البته که در تهران نیز فعالیت داریم؛ اما واقعاً در خارج از پایتخت، هنرمندان با استعداد فوق العاده ای داریم که زمینه وامکان بروز پیدا نکرده اند. خانه تولیدات جوان خودش را موظف می داند با تمام هنرمندان در سراسر کشور نهایت همکاری را داشته باشد تا آنچه ازسوی افراد جوان با سطح کیفی قابل قبول تولید می شود، در سرتصداوسیما به صورت کاملاً حرفه ای و در فضای رقابتی سالم و پیش برنده به مخاطبان عرضه شود.

بهمن آبادی از تولید دو سریال توسط هنرمندان جوان در خانه تولیدان جوان نیز خبر داد و افزود: سریال «عزیزآباد» و «رؤیای ریحانه» جدیدترین محصولات ما هستند.



در یکصد و پنجاه و پنجمین جلسه شورای فرهنگی مطرح شد

لزوم تبیین پیام حج در قالب رسانه ملی

یکصد و پنجاه و پنجمین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی صبح روز دوشنبه ۲۲ اردیبهشت برگزار شد.

در ابتدای این جلسه وحید جلیلی، قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی، با اشاره به اولین سالگرد شهادت شهید رئیسی و هیئت همراه گفت: شهید رئیسی با بیش از ۴۰ سال خدمت، الگویی است که باید با ضبط وثبت خدمات ایشان، یاد و خاطره این شهید عزیز همانند سایر شهدای انقلاب اسلامی گرامی داشته شود.

در ادامه جلسه، امیر خان محمدی، مدیرکل سیمای استان ها، با ارائه گزارش مستندهای ساخته شده برای شهدای خدمت افزود: از سال گذشته تاکنون ۴۰ مستند ۲۰ دقیقه ای تولید شده است. همچنین، ۲۳ مستند ۲۰ دقیقه ای نیز قرار است برای اولین بار پخش شود. این مستند ها به معاونت سیما ارسال شده و در مراکز استان ها نیز در جدول پخش قرار گرفته است. بهنام حیدری، مدیرکل طرح و برنامه ریزی معاونت امور استان ها نیز با تأکید بر تکریم جایگاه و شأن معلمی، گزارشی از برنامه های پخش شده به مناسبت هفته معلم در مراکز استان ها ارائه کرد.



به گفته وی، «پویش ایران بریا»، «پوشش زنده یادواره شهدای معلم»، «پویش رنگ معلم سیاس»، «پوشش زنده فرهنگ سیاس از معلم»، «زیرنویس های گرافیکی»، «پوشش مراسم قدردانی از معلمان برتر در نماز جمعه»، «قدردانی مدیران کل مراکز از معلمان خود»، «تولید محتوا در معاونت فضای مجازی»، «پخش مستندها»، «ساخت تیزر» و...، ازجمله فعالیت های صورت گرفته در معاونت امور استان ها به مناسبت هفته معلم بوده است.

در ادامه، جواد شیخ اکبری، رئیس ستاد اربعین و حج سازمان صداوسیما، باتوجه به پیش رو بودن مناسک حج برنامه های پیشنهادی این ستاد برای معاونت ها و حوزه های پیام را ارائه و تصریح کرد: آیه ۲۷ سوره حج می تواند مهم ترین راهبر رسانه در تبیین حقیقت مناسک حج باشد؛ زیرا رسانه ملی اذان حج است.

وی با اشاره به فرمایش های مقام معظم رهبری مبنی بر شناساندن حج از طریق افراد اثرگذار در جامعه افزود: حج مختص یک عده و زمان خاص نیست، بلکه برای عموم مردم و همه زمان هاست؛ ازاین رو، نقش رسانه ملی در امر شناساندن حقیقت حج و تأثیر آن بر افکارعمومی بسیار مهم است.

شیخ اکبری با تأکید بر اینکه راهبردهای رسانه ملی براساس فرمایش های مقام معظم رهبری تبیین شده است، گفت: «تبیین حقیقت فریضه حج و نکات شناختی آن»، «معرفت افزایی درخصوص فریضه حج به عنوان مناسک زندگی و ضرورت جاری شدن آن در زندگی احاد جامعه»، «تبیین ابعاد عبادی و سیاسی حج» و «تبیین نماد ها و نمادهای به کاررفته در حج» به عنوان راهبردهای رسانه ملی باید مورد توجه معاونت ها باشد. وی با بیان اینکه «برائت از مشرکین» در حج یکی از مهم ترین مسائل مورد تأکید رهبر معظم انقلاب است، افزود: باتوجه به تصمیم دولت عربستان برای ممانعت از برگزاری مراسم برائت از مشرکین، باید آیه برائت را به پوششی داخلی و بین المللی تبدیل و آن را در فضای مجازی برجسته کنیم.

رئیس ستاد اربعین و حج سازمان صداوسیما با اشاره

به سختی فعالیت گروه های اعزامی رسانه ملی برای پوشش مراسم مناسک حج امسال، از همه حوزه های

پیام و مراکز استان ها خواست برنامه های تولید شده توسط گروه اعزامی سازمان را حتماً در جدول پخش برنامه ها قرار دهند.

جلیلی نیز با تأکید بر لزوم پوشش گسترده و ابتکاری مناسک حج متناسب با مخاطبان هریک از حوزه های

پیام، گفت: علاوه بر رسانه ملی، باید همه دستگاه های اجرایی نیز از ظرفیت خود برای تبیین پیام حج که همان اتحاد بین مسلمانان است، استفاده کنند. در ادامه جلسه، حجت الاسلام رحمانی، یکی از شاگردان امام خمینی (ره)، باتوجه به پیش رو بودن سالگرد ارتحال ملکوتی بنیان گذار جمهوری اسلامی ایران، با بیان خاطراتی ارزنده از زمان حیات حضرت امام (ره) با بازخوانی اتفاقات مهم این سال ها پرداخت.

برادری متفاوت؛ اما همدل با خانواده

نیره رضایی مطلق -

سلمان خطی‌که سال‌هاست در حوزه بازیگری در رادیووتلوویزیون مرکز



مازندران و تئاتر فعالیت می‌کند، با نقش تقی برادر بزرگ‌تر تقی معمولی تجربه بازی در «پایتخت» را بار دیگر برای خودش تکرار کرده است. وی درباره تجربه همکاری و حضورش در این سریال گفت: باتوجه به تجربه‌ام در بازیگری و اشرافی که به نحوه زیست و شرایط زندگی در شمال کشور دارم، تلاش کردم از این مختصات استفاده کنم. بازیگر تقی درباره تفاوت دو برادر در این سریال یادآور شد: تقی از برادرش، تقی، بی‌خیال‌تر است و از فصل سه به بعد درگیر اعتیاد شده و زیاد در قیدوبند خانواده نیست. اما از فصل پنجم باورود جمیله، شرایطش تفاوت پیدا می‌کند و پس از ترک اعتیاد به خانواده اهمیت بیشتری می‌دهد. خطی که اکنون در چند سریال مثل «سرخ دار» مشاور لهجه و انتخاب بازیگران بومی است، درخصوص ویژگی‌های سریالی که در خطه مازندران تولید می‌شود، عنوان کرد: من با احمد مهران‌فر در دانشکده هنرهای زیبا هم‌کلاس بودم و این آشنایی سبب شد که از «پایتخت ۲» به این گروه اضافه شوم و هم‌زمان با بازیگری، درزمینه انتخاب بازیگران بومی هم به گروه مشاوره می‌دهم. این بازیگر به دغدغه‌های محیط‌زیستی و بومی سریال اشاره کرد و گفت: هر فصل از سریال روی موضوعات مشخصی تکیه می‌کند؛ اما دغدغه محیط‌زیستی گروه سبب شده در برخی فصول این موضوع پررنگ باشد و در برخی غیرمستقیم به آن اشاره شود.

خطی تصریح کرد: در فصل چهار روی ساخت‌وساز بی‌رویه و آسیب‌های آن به محیط‌زیست تأکید شد و در این فصل هم اشاراتی داشتیم؛ اما نکته مهم وفاداری کارگردان به خطه مازندران و نمایش زیبایی‌های این بخش از طبیعت ایران است.

همراهی و کمک گروه به ما قوت قلب داد



سونیا و سنا حسینی، بازیگران نقش بزرگ سالی دوقلوهای تقی و هما (سارا و نیکا) را در «پایتخت ۷» بازی کردند. سنا حسینی، بازیگر نقش نیکا، دلیل جایگزین شدنش با بازیگران قبلی را بزرگ‌تر شدن شخصیت‌های سارا و نیکا در داستان سریال دانست و گفت: داستان به‌شکلی پیش‌رفته‌بود که بازیگران جدیدی باید به گروه اضافه می‌شدند و پس از تست بازیگری، ما برای این نقش انتخاب شدیم و اولین تجربه بازیگری من و سارا خواهیم شکل گرفت.

وی که پیش‌ازاین سریال «پایتخت» را مانند بسیاری از هواداران خانواده تقی معمولی دنبال می‌کرده، درخصوص این نقش عنوان کرد: هر دویمان از دوران کودکی به بازیگری علاقه‌مند بودیم و یادیدن فراخوان امیدوار بودیم برای این نقش انتخاب شویم. کار سختی بود؛ اما با کمک محسن تنابنده وریما رامین‌فر خود را به گروه رساندیم و سعی کردیم بازی قابل قبولی داشته باشیم.

سنا که این روزها همراه خواهرش نگاه جدی‌تری به بازیگری دارد و با شرکت در کلاس‌های آزاد بازیگری، مهارت‌هایش را تقویت می‌کند، درخصوص ادامه بازیگری عنوان کرد: ما علاقه‌مندیم به معنای واقعی بازیگر شویم. دوقلو بودن برای ما یک ویژگی است که اگر با تمرین و مطالعه بازیگری همراه شود، حتماً مورد توجه قرار خواهیم گرفت. وی درخصوص سختی بازی در این سریال گفت: برای ما هر سکانس سخت و حساس بود. می‌خواستیم همراه گروه باشیم و نابازیگری ما هم به روند سریال لطمه‌نزند. باین حال، همه گروه چه پشت‌صحنه و چه گروه بازیگران را ما همراهی می‌کردند و هر روز از تصویربرداری برای ما یک تجربه جدید و سخت بود. اگر کمک و همراهی محسن تنابنده و صبر و حوصله گروه نبود، این موفقیت نصیبمان نمی‌شد. حسینی درخصوص بودن در فصول بعدی «پایتخت» گفت: بدیهی است که دوست داریم به‌انیم و باشیم و برای این بودن تلاش می‌کنیم.



بادکنک را خیلی دوست داشتیم؛ چون با جلوه‌های ویژه پرواز کردم و واقعاً فکر می‌کردم دارم پرواز می‌کنم و حس خوبی داشتم. وی سخت‌ترین سکانس را حضور خرس در کمپر دانست و عنوان کرد: باینکه همه حواسشان به من بود؛ آن سکانس برایم خیلی سخت بود و واقعاً می‌ترسیدم. دوست دارم اگر دوباره به پایتخت دعوت شدم، یک بازیگر هم‌سن و سال خودم که پسر است هم در سریال باشد تا تنها نباشم.



عوامل پرمخاطب‌ترین مجموعه نمایشی تلویزیون به خانه پدری آمدند

قلب‌مردم؛ «پایتخت» معمولی‌ها

آیین تقدیر از هنرمندان سازنده مجموعه نمایشی «پایتخت ۷» شامگاه سه‌شنبه، ۲۳ اردیبهشت سال ۱۴۰۴ در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما برگزار شد. در این آیین جمعی از بازیگران و دست‌اندرکاران تولید فصل هفتم مجموعه نمایشی «پایتخت»، در فضایی صمیمانه با رئیس رسانه ملی گفت‌وگو کردند و از دغدغه‌ها و دیدگاه‌های خود گفتند. رئیس رسانه ملی نیز در این آیین این اثر را نمادی از وحدت ملی و موفقیتی بی‌نظیر در جذب مخاطبان دانست و از آمادگی کامل این سازمان برای حمایت از تولید «پایتخت ۸» خبر داد.

جذب مخاطبان با بازی‌های درخشان



محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی در ابتدای این آیین با تقدیر از تلاش‌های عوامل این مجموعه و

تداوم کیفیتش، از انگیزه‌بخشی و حمایت رئیس رسانه ملی و قائم‌مقام فرهنگی وی برای تولید فصل هفتم «پایتخت» قدردانی کرد.

وی با اشاره به تمایز و وجوه برتری این اثر نمایشی در قیاس با دیگر سریال‌های تلویزیون گفت: فصل هفتم این مجموعه نمایشی به‌لحاظ فرم، متن، بازی‌های درخشان و چفت‌و بست قصه، اتفاقی ویژه بود که تأثیر شگرفی بر روی مخاطبان گذاشت.

مدیران سیمافilm پای کار



مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافilm نیز ضمن مروری بر روند تولید فصل هفتم و تشکر از رئیس سازمان صداوسیما برای اعتماد به مجموعه سیمافilm، اظهار کرد: این فصل «پایتخت»، طولانی‌ترین سری آن از نظر تولید بود که باید به عواملش خداحوت گفت.

درخواست مکرر مخاطبان برای ساخت فصول بعدی



سیروس مقدم، کارگردان سریال نیز با قدردانی از عوامل مجموعه، به دریافت پیام‌های بسیاری مبنی بر ساخت فصل‌های بعدی سریال اشاره کرد و گفت: روزانه تعداد زیادی پیام به‌طریق مختلف به دست من می‌رسد مبنی بر اینکه «پایتخت» را ادامه دهید.

وی افزود: برای تک‌تک لحظات سریال که در ظاهر خنداننده، به‌گریه انداخته و سرگرم‌کرده است، زحمات زیادی کشیده شد. این سریال هیچ شباهتی به دیگر آثاری که تا به امروز کار کردم، ندارد. زمان شروع فصل جدید هم مشخص نیست و بستگی به ایده‌ای دارد که در ذهن خالقش، یعنی محسن تنابنده شکل بگیرد. مقدم همچنین راز موفقیت یک اثر تلویزیونی را در گام نخست، سرگرم‌کننده بودن آن عنوان کرد و افزود: اگر سرگرمی در اثری درست اتفاق بیفتد، پیامش هم مثل «پایتخت» شنیده می‌شود. الهام غفوری، تهیه‌کننده سریال نیز در ادامه، این گردهمایی را فرصتی مغتنم برای تقدیر از همکاری‌اش عنوان کرد که با به‌پای یکدیگر در مسیر خلق لحظات شیرین برای مخاطبان تلاش کردند.

همراه شدن نسل جوان

مجتبی بلال حبشی، بازیگر نقش رحیم نیز از اعتماد خالقان این اثر به او و برادرش برای حضور در سریال تشکر و آرزو کرد، پایتخت همچنان ادامه داشته باشد. این بازیگر با ذکر خاطره‌ای از اقبال مردم نسبت به این سریال گفت: ساعت ۱۰ یکی از شب‌های عید دیدم که جوانانی هم‌سن و سال خودم، در خیابان و از طریق گوشی تلفن همراهشان، «پایتخت» را تماشا می‌کردند؛ خیلی سخت است که سریالی بسازی و این نسل را با آن درگیر کنی. این سریال موفق شد چنین کاری کند.

کلاس درس پدر برای پسر

سهیل مقدم، پسر سیروس مقدم نیز که ایفای نقش ارشاد را بر عهده داشت، خطاب به همکاری‌اش در این سریال به‌ویژه سیروس مقدم و محسن تنابنده اظهار کرد: کنار شما کار کردن،

اعلام آمادگی برای تولید «پایتخت ۸»



پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما در این نشست، ضمن تقدیر از تمام عوامل سازنده این مجموعه، اظهار کرد: پایتخت ۷ با درک صحیح از

مخاطب ایرانی و تمرکز بر عناصر هویتی جامعه، توانست تمام اقشار با هر سلیقه و گرایشی را به خود جذب کند. از این جهت، این مجموعه به یک پدیده تلویزیونی شباهت دارد؛ پدیده‌ای که توانست میلیون‌ها ایرانی را با هر نوع اندیشه و باور، متحد کند و پای تلویزیون بنشاند.

جبلی با اشاره به استقبال بی‌نظیر مخاطبان از این مجموعه، افزود: در شرایطی که برخی ادعا می‌کنند رسانه‌های سنتی به‌ویژه تلویزیون در جذب نسل جوان، که به فضای مجازی انس گرفته‌اند، ناتوان هستند، پایتخت ۷ ثابت کرد که با محتوای غنی و جذاب، همچنان می‌توان نسل‌های مختلف را به تلویزیون جذب کرد.

وی با تقدیر ویژه از عوامل تولید این مجموعه، از جمله الهام غفوری، سیروس مقدم، محسن تنابنده و همچنین همکاری‌اش در معاونت سیما و مرکز سیمافilm، خاطرنشان کرد: اخلاص، همدلی و تلاش هنرمندان مجموعه پایتخت در طول ۱۵ سال گذشته، از رموز موفقیت این اثر و عامل دوام و استمرار آن بوده است. به‌نماینده‌ی از مردم عزیزی که این مجموعه را دنبال کردند، به شما خداحوت می‌گویم و اعلام می‌کنیم که رسانه ملی افتخار می‌کند حامی این پروژه بوده است.

جبلی افزود: انتقال مفاهیم و عناصر فرهنگی که تمامی مردم ایران با آن احساس قرابت و نزدیکی دارند، در قالب این مجموعه به بهترین شکل انجام شد. پایتخت، به‌ویژه فصل هفتم آن، توانست رگ‌خواب مخاطبان ایرانی از طبقات مختلف اجتماعی و گروه‌های سنی گوناگون را پیدا کند و لحظات دل‌نیشینی برای خانواده‌ها فراهم آورد.

رئیس رسانه ملی در بخش دیگری از سخنان خود عنوان کرد: ما با افتخار ادامه حمایت همه‌جانبه از ساخت فصل هشتم مجموعه پایتخت هستیم و هر زمان که سازندگان این اثر اعلام آمادگی کنند، تمام ظرفیت‌های لازم را در اختیار آنان قرار خواهیم داد.

جبلی در پایان، با تأکید بر نقش رسانه ملی در تولید آثار فاخر و همکاری با هنرمندان دغدغه‌مند، گفت: پایتخت نمونه‌ای بارز از همکاری موفق هنرمندان و رسانه ملی است. ما همواره از تولید آثاری که هویت ایرانی، آداب و رسوم، و وحدت ملی را ترویج و تقویت کنند، حمایت خواهیم کرد.

در مدرسه «با ما شو»

برنامه تلویزیونی «با ما شو» با رویکردی شاد، آموزشی و تعاملی ویژه نوجوانان تولید شده و از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود. این برنامه با اجرای آرش خدا کریمی و با همراهی گروه تولید، به مدارس سراسر کشور سفر می‌کند تا از دل کلاس های

درس، گفت‌وگویی صمیمی و صادقانه با دانش آموزان درباره موضوعات مهم زندگی آنان شکل گیرد.

در «با ما شو» فضای پر نشاط و دوستانه‌ای برای طرح مسائل اجتماعی، خانوادگی، تحصیلی و فرهنگی فراهم می‌شود تا نوجوانان بتوانند آزادانه از دغدغه‌ها، نگرانی‌ها و تجربیات خود صحبت کنند. مجری برنامه با بهره‌گیری از طنز ملایم و

شیوه‌ای جذاب، دانش آموزان را به تعامل بیشتر دعوت کرده و آن‌ها را به بیان دیدگاه‌هایشان تشویق می‌کند. «با ما شو» با هدف افزایش آگاهی نوجوانان نسبت به مسائل روزمره مدرسه و زندگی، تقویت توان گفت‌وگو، توسعه مهارت‌های ارتباطی و تفکر انتقادی، ایجاد انگیزه برای مشارکت فعال در فضای مدرسه، گسترش حس تعلق به محیط آموزشی، و

شناسایی چالش‌ها و یافتن راهکارهای مؤثر برای رفع آن‌ها تولید شده‌است.

این برنامه تلاش می‌کند پل ارتباطی میان دانش آموزان، معلمان و والدین ایجاد کرده و با ترویج فرهنگ همدلی و همفکری، محیطی سالم و پویا برای رشد فکری و اجتماعی نوجوانان فراهم کند.



همراه با سازنده مجموعه مستند داستانی «جانان»

پای نجات جان یک انسان در میان است

گفت‌وگو

سارایقانی

مجموعه تلویزیونی «جانان» که بر اساس داستان‌هایی واقعی ساخته شده، روایتی متفاوت از خانواده‌هایی است که به دلایل گوناگون تصمیم به سقط فرزندان‌شان گرفته‌اند؛ اما در لحظه آخر از این اقدام منصرف شده‌اند و مسیریی تازه را برگزیده‌اند؛ آدم‌هایی که با رویکردهای گوناگون در یک چیز اشتراک داشته‌اند و آن جست‌وجو برای یافتن راه و فردی بوده که کودک متولد نشده‌شان را از بین ببرد. «جانان» دست روی موضوعی گذاشته است که عمدتاً به دلیل ممنوعیت‌های فرهنگی کمتر درباره‌اش حرف زده می‌شود: «سقط جنین». تلاش برای ارائه تصویری مستند از داستان‌هایی حقیقی که این مجموعه به روایت آنان می‌پردازد، موجب شده کارگردان نه به دنبال چهره‌های شناخته‌شده، که به سراغ بازیگران گمنامی برود که تصویری هرچه بیشتر باورپذیر از یک زندگی واقعی ارائه می‌دهند. استفاده از عوامل و بازیگران بومی استان خراسان و ویژگی‌های بارز این مجموعه است که به آن رنگ و بویی محلی و صمیمی بخشیده است. در آستانه ۱۳۰ اردیبهشت و «روز ملی جمعیت»، با تهیه‌کننده این برنامه گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

نگرش غلط به موضوع سقط جنین

این کارگردان در توضیح چگونگی دستیابی به قصه‌های واقعی مجموعه تلویزیونی «جانان» گفت: مبنای دستیابی ما به قصه‌ها راحت بود؛ چون برای مستند «نفس» پایه‌گذاری خوبی شده بود. دست‌کم چهار قصه مرتبط با خود خانم رودی که شخصیت اصلی مستند «نفس» بود، داشتیم که در پژوهش‌ها به آن رسیده بودیم و نجات‌دهندگان «نفس» هم به کمکمان آمدند و قصه‌هایشان را بیان کردند و از بین آن‌ها به این مجموعه رسیدیم. وی با ذکر این نکته که ۹۰ درصد کسانی که دنبال سقط هستند، نگرش غلطی دارند و جنین را نه به عنوان یک انسان، بلکه شکلی از یک عارضه و بیماری می‌بینند و تنها بعد از به دنیا آمدنش او را یک انسان در نظر می‌گیرند، گفت: ۹۵ درصد کسانی که دنبال سقط بوده‌اند و به واسطه مرکز «نفس» بچه‌شان را نگه داشته‌اند، امروز از این تصمیم بسیار خوشحال و از آن تصمیم قبلی شرمند هستند. اینجا بحث نجات دادن جان یک انسان مطرح است و کسانی که دنبال سقط هستند، دلایل منطقی ندارند (عدم تمایل به جنسیت بچه، بچه‌دار شدن در دوران عقد و ترس از بی‌آبرویی و...)، در نتیجه، باید با آنان صحبت شود. باغدنی توضیح داد: در مجموعه «جانان» سوزه‌هایی برای روایت انتخاب شدند که بچه‌شان نجات یافته و به دنیا آمده بودند و خانواده‌هایشان دوست داشتند که قصه‌هایشان را برای ما تعریف کنند تا شاید قصه‌شان باعث شود کسی شبیه ایشان، بچه‌اش را نجات دهد. البته که جنس قصه هم برای ما مهم بود. برای ما کسانی مطرح بودند که فرزندان‌شان را به دنیا آورده‌اند و نیز پرماجرا بودند و ظرفیت تبدیل شدن به نمایش را داشتند. وی افزود: رسیدن به کسانی که ماجرا و قصه خوبی داشته باشند، مشکل بود. ضمن اینکه بودجه ما بودجه مستند بود و این کار با یک پنجم بودجه یک مجموعه نمایشی ساخته می‌شد. هدف‌مان هم سرگرمی نبود، بلکه دنبال تغییر نگرش بودیم. یکی از مراجعان مرکز که پزشک در جلسات متعدد موفق نشده بود او را منصرف کند، پس از دیدن مستند «نفس» از سقط فرزندش منصرف شده بود و این برای ما بسیار مهم و خوشحال‌کننده است.

«جانان» روی مخاطبان اثر گذاشته است

این تهیه‌کننده و کارگردان افزود: مستند می‌تواند چنین کارکردی داشته باشد. ارتباط مردم با ۱۶۲ هم نشان می‌دهد که این سریال اثرگذار بوده است. تا امروز واکنش‌ها خوب بوده و تماس‌ها با سامانه ۴۰۳۰ (مشاور تلفنی در پیشگیری از سقط جنین) هم افزایش بسیاری داشته است. برای مثال، اگر قبلاً این سامانه روزانه ۲۰ تماس دریافت می‌کرده، پس از برنامه ۱۷۰ تماس برقرار شده‌است. تهیه‌کننده مجموعه تلویزیونی «جانان» گفت: این مجموعه در ۱۱ قسمت تولید شده است؛ اما اگر مدیران سازمان بخواهند تغییری فرهنگی ایجاد کنند، احتمالاً کار را ادامه می‌دهیم. البته خودم دوست دارم که به فضای مستند برگردم و در آن حال و هوا اثری را تولید کنم که باید دید شرایط چگونه خواهد شد. باغدنی گفت: مجموعه تلویزیونی «جانان» را در مشهد و اطراف مشهد تولید و تلاش کردیم تا از ظرفیت‌های بومی استفاده کنیم. عمداً از بازیگر شهره استفاده نشد. می‌خواستیم بگوییم این داستان واقعی است و اولین بار بود که این بازیگران مقابل دیدگان مخاطب قرار می‌گرفتند.

وی افزود: برای کار از بازیگران تئاتر و فضای هنری مشهد استفاده شد. در هر قسمت سه یا چهار بازیگر اصلی و درمجموع حدود ۴۰ بازیگر داشتیم که چون ظرفیت بازیگری در مشهد کمتر از تهران است، کار سخت بود.

تپش نبض زندگی

علیرضا باغدنی، تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه تلویزیونی «جانان»، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره این اثر و علت تولید آن گفت: سه چهار سال قبل و در فضای مجازی به قصه جالبی برخوردیم؛ یکی از دوستان پزشک داستانی درباره کمک به یک مادر باردار در آستانه سقط فرزندش منتشر کرده بود. این خانم در دوران عقد باردار شده بود و چون خانواده توانایی مالی نداشتند تا زندگی‌شان را شروع کنند، تصمیم به از بین بردن جنین گرفته بودند. وی افزود: مردم کمک کردند و پولی جمع شد تا این خانم و همسرش سر زندگی‌شان بروند و آن بچه زنده ماند. این دوست پزشک که دید با اقداماتی نظیر تهیه یک جهیزیه ساده می‌توان جان یک انسان را نجات داد، تصمیم به ادامه چنین اقداماتی گرفت و تولید مجموعه «نفس» هم به همین علت در مشهد پا گرفت. باغدنی با بیان اینکه همان زمان به دوستان، دکتر، ذاکرین، اعلام کرد که اگر به کمی که در حوزه رسانه در این زمینه نیاز داشته باشد، آماده‌ام، افزود: مجموعه «نفس» توسعه یافت و اثرگذاری خوبی داشت و شعباتی در کل کشور راه انداخت و این‌گونه شد که ما مستند «نفس» را ساختم که در جشنواره سینماحقیقت هم یک جایزه گرفت و توانست تأثیرات خوبی داشته باشد و چند نوزاد را نجات دهد و منشأ پوش‌های متعددی در کشور بشود.

این کارگردان ادامه داد: پس از آن متوجه شدیم کار رسانه‌ای این توانایی را دارد که انسان‌هایی را از مرگ نجات دهد. پس، پیشنهاد دادیم که این مستند تبدیل به یک مجموعه مستند داستانی شود و در هر قسمت راوی قصه زندگی یک خانواده باشیم. وی افزود: طرح این مستند تدوین و در کارگروه‌های تخصصی تحولی تلویزیون ارائه و تصویب شد. از آنجا که مدیران سازمان نظر موافقی با تولید چنین اثری داشتند، مدیر شبکه دو اعلام آمادگی کرد و ما با این شبکه به توافق رسیدیم.

تمام داستان‌هایمان واقعی بود

باغدنی تأکید کرد: ما رفتیم که این مجموعه را به شکل مستند بسازیم؛ اما به دلیل محوریت محتوایی این قصه، یعنی سقط جنین که گناهی بزرگ است و عمدتاً پنهانی صورت می‌گیرد، ۹۵ درصد از جامعه آماری و کسانی که می‌خواستیم با آنان صحبت کنیم، قبول نکردند مقابل دوربین بیایند و حتی حاضر نبودند صدایشان پخش شود. از طرفی، اگر به سمت نجات‌دهندگان (کسانی که در مراکز بهداشت شهرها یا روستاها بچه‌ها را نجات می‌دهند) هم می‌رفتیم، درست نبود؛ چرا که این آدم‌ها هم شناسایی و دیگر بهره‌سوخته می‌شدند و کسی برای مشککش به آن‌ها مراجعه نمی‌کرد. وی ادامه داد: مجموع این عوامل ما را به این نتیجه رساند که به سمت مستند داستانی و داستان برویم و روایت خودمان را به شکل داستانی به تصویر بکشیم. البته خود این هم کار را سخت کرد؛ چون شما می‌توانید یک مجموعه مستند را با پنج نفر تولید کنید، ولی برای یک مجموعه داستانی دست‌کم ۲۰ نفر باید پای‌کار باشند.

کارگردان مجموعه تلویزیونی «جانان» تأکید کرد: در نتیجه، طی صحبت‌هایی که با مدیر شبکه دو داشتیم، قرار شد این کار تبدیل به مجموعه داستانی شود و چون قصه‌ها واقعی بودند، سعی کردیم بخشی مهم از گفت‌گوهای واقعی را حفظ کنیم. البته قول داده بودیم که نام‌ونشانی از آدم‌های واقعی ذکر نشود و به همین علت بود که موقعیت‌ها، شهرها و شغل‌ها را تغییر دادیم.



چون قصه‌ها واقعی بودند، سعی کردیم بخشی مهم از گفت‌گوهای واقعی را حفظ کنیم. البته قول داده بودیم که نام‌ونشانی از آدم‌های واقعی ذکر نشود و به همین علت بود که موقعیت‌ها، شهرها و شغل‌ها را تغییر دادیم

رسیدن به کسانی که ماجرا و قصه خوبی داشته باشند، مشکل بود. ضمن اینکه بودجه ما بودجه مستند بود و این کار با یک پنجم بودجه یک مجموعه نمایشی ساخته می‌شد. هدف‌مان هم سرگرمی نبود، بلکه دنبال تغییر نگرش بودیم

«شادآباد» به شبکه نسیم می‌آید

مسابقه «شادآباد» به تهیه‌کنندگی غلامرضا بختیاری و کارگردانی مهدی مظلومی با اجرای میرطاهر مظلومی و کییتی قاسمی به زودی روی آنتن شبکه نسیم می‌رود. این برنامه جذاب و هیجان‌انگیز، شرکت‌کنندگان را در محیطی روستایی قرار می‌دهد تا در انجام فعالیت‌های روزمره روستائیشان با یکدیگر به رقابت بپردازند. «شادآباد» تاکنون در روستاهای استان‌های گیلان و لرستان ضبط شده و تولید آن در سایر شهرهای زیبای ایران ادامه خواهد داشت. این مسابقه در مراحل

گفت‌وگو

با تهیه‌کننده‌ای که تولید این برنامه را رسالت زندگی خودش برای اثبات عالم غیب می‌داند

برای یقین به «زندگی پس از زندگی»

عباس موزون در تدارک تولیدات تازه است؛ از دفاع مقدس تا اقوام ایرانی

فاطمه رستمی - عباس موزون، تهیه‌کننده، محقق و میزبان برنامه «زندگی پس از زندگی» که ششمین فصل آن هم‌زمان با عید نوروز و ماه مبارک رمضان سال ۱۴۰۴ روی آنتن رفت و در ردیف پرمخاطب‌ترین برنامه‌های مناسبتی قرار گرفت، درباره شکل‌گیری فکر اولیه این برنامه و حس و حال خودش پس از چند سال تجربه جمع‌آوری مستندات درباره عالم غیب و دنیای پس از مرگ، به هفته‌نامه صداوسیما توضیح داد: سال‌ها قبل احساس کردم نیاز به اثبات عالم غیب دارم تا اطمینان، دوستان، رفا، خانواده و همه کسانی که با آنان ارتباط داشتیم هم در این زمینه به یقین برسند و تردیدی برای هیچ‌کدام از ما باقی نماند. وی تصریح کرد: مباحث زیادی برای اثبات مسئله داشتیم و دنبال راهی بودم تا بتوانم این کار را انجام دهم. در سن ۲۴ سالگی و زمانی که افسر وظیفه بودم، تحقیقات یک آقای دکتر آمریکایی به نام ریموند مؤدی را دیدم و با سبک کار او آشنا شدم و از همان جات تحقیقات و مطالعات من درباره مسئله حیات بعد از مرگ شروع شد.

موزون ادامه داد: درواقع، کار من و دغدغهام درخصوص مسئله زندگی پس از زندگی از حدود ۲۸ سال پیش آغاز شد. آن زمان بسیار جوان بودم و حدود ۹ سالی بود که در سینمای جوان فعالیت می‌کردم و در زمینه تئاتر، عکاسی، فیلم‌سازی و... تجربیاتی داشتم و دوره‌هایی دیده بودم و هم‌زمان که تحقیقات ریموند مؤدی ذهنم را درگیر کرده بود، فکر می‌کردم که چرا این تحقیقات در حوزه کار رسانه‌ای ضعیف‌اند و دوست داشتم که درباره آن یک برنامه تلویزیونی و مستند باکیفیت که در شأن این محتوا باشد، ساخته شود.

این مجری و تهیه‌کننده عنوان کرد: بعد از اینکه ازدواج کردم، مشغول نوشتن کتابی با موضوع زندگی بعد از زندگی شدم؛ اما همسرم پیشنهاد کرد که کتاب را رها کنم و برنامه تلویزیونی بسازم. این درحالی بود که امکان مالی نداشتم. در نهایت، همسرم زمینی داشت که آن را برای رسیدن به هدف‌مان فروخت و ما کارمان را شروع کردیم.

موزون با تأکید بر اینکه «زندگی پس از زندگی»، همه زندگی اوست، اظهار کرد: این برنامه زندگی بنده، همسرم و همه مخاطبان این برنامه است که طبق آمار سال‌های قبل سازمان صداوسیما، حدود ۴۰ میلیون نفر ایرانی دنبال‌کننده آن بوده‌اند. پس، ما زندگی خودمان را رها نمی‌کنیم؛ اما پس درعین حال، کارهای دیگری هم دارم که درصدد تهیه و تولید آن هستیم.

وی با بیان دغدغه‌هایش درخصوص کشور ادامه داد: من دغدغه‌های بیشتری برای ایران دلم دارم و امسال از خدا خواستم که کمک کند به دغدغه‌های دیگرم هم برسم. ایران عزیز خیلی کار نشده و ناتمام دارد. باید برای آن‌ها تلاش کنیم. به همین منظور، یک کار دفاع مقدسی در نظر دارم که احتمالاً در قالب نمایشی تولید خواهد شد. همچنین، ساخت اثری در قالب مستند را هم مد نظر دارم که درباره اقوام ایرانی است.

موزون در ادامه افزود: فعلاً به دنبال برنامه‌ریزی برای ساخت این دو اثرم و باید ببینم اوضاع به چه شکل پیش می‌رود. البته هنوز طرح‌هایم در حد مذاکره‌اند و به مرحله تولید یا پیش‌تولید نرسیده‌ایم. یکی از الزامات برای این کار پیدا کردن یک حامی مالی است.

این پژوهشگر و برنامه‌ساز، درخصوص فصل ششم «زندگی پس از زندگی» و بازخورد‌های متفاوتی که درخصوص دوره‌های قبل دریافت کرده، توضیح داد: در این فصل ما سعی کردیم با مستندات بیشتری که در برنامه ارائه می‌کنیم، باعث به یقین رسیدن مخاطب شویم؛ چرا که ما مخاطبان مرددی داشتیم که باید به ابهامات و تردیدهای ذهنی آن‌ها پاسخ داده می‌شد. وی با تأکید بر اینکه به واسطه داده‌های مستند در فصل جدید برنامه، بخش زیادی از مخاطبان مردد به یقین و اقناع رسیدند، تصریح کرد: خوشحالم که بخش زیادی از مخاطبان ما از مرزهای تردید عبور کردند و به سرزمین باور رسیدند. دبار باور و یقین امسال سلوغت‌تر شد و شاید این بزرگ‌ترین دستاورد «زندگی پس از زندگی» در فصل اخیر باشد. موزون ضمن اشاره به بیشترین نکاتی که امسال ازسوی مخاطبان دریافت کرده‌است، خاطرنشان کرد: واکنش‌های مختلفی طی این سال‌ها دریافت کردیم و در فصل ششم نیز افراد زیادی درباره نکاتی از تحول در زندگی، اندیشه و روشی که در پیش گرفته بودند، با ما در میان می‌گذاشتند. همین اواخر آقایی که مسئول نگهداری از موزه‌ای بود، متوجه شد که من در آن محل حضور دارم و قبل از اینکه بروم، خودش را رساند و از تحولاتی که در زندگی تجربه کرده بود، گفت و حتی با همسرش تماس گرفت و با او نیز تلفنی صحبت کردیم. گریه می‌کردند و حس و حال خاصی داشتند. واقعاً از این دست موارد بسیار زیاد است که به ما می‌گویند با دیدن «زندگی پس از زندگی» متحول شده‌اند و سبک زندگی و دیدگاهشان به همه چیز فرق کرده‌است.

وی یادآوری کرد: امکان ندارد که در خیابان قدم بزنم یا از خانه بیرون بروم و لااقل یک نفر با من از تحول در زندگی و افکارش بعد از تماشای «زندگی پس از زندگی» صحبت نکند. من هم واقعاً با خوشحالی، حتی اگر عجله داشته باشم، می‌ایستم و با اشتیاق فراوان حرف‌هایشان را می‌شنوم. درحقیقت، بازخورد‌ها به «زندگی پس از زندگی» را روزانه از کف خیابان دریافت می‌کنم.

موزون اضافه کرد: به سفری رفته بودیم و آقایی با خانواده‌اش در یک رستوران ایستاده بودند. سلام و احوال‌پرسی کردند و چند دقیقه‌ای باهم صحبت کردیم. او می‌گفت که من تمام عمرم نماز نمی‌خواندم؛ ولی حالا نماز می‌خوانم. همسرش هم از تغییرات اخلاقی او تعریف می‌کرد. واقعاً احساس خوبی پیدا می‌کنم، وقتی می‌بینم انتقال تجربه‌های نزدیک به مرگ و ارائه مستندات تا چه اندازه توانسته مخاطبان را به یقین برساند.



زنگ ۳۰ سالگی «کتاب شب» نواخته شد

یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های رادیو تهران «کتاب شب» است که امسال وارد سی‌امین سال فعالیت خود شده است. محمدباقر رضایی، سردبیر و نویسنده این برنامه، درباره علت تداوم آن می‌گوید: عمده‌ترین دلیل استقبال شنوندگان رادیو از این برنامه، عنصر اصلی آن، یعنی کتاب است. کتاب هیچ زمانی فراموش نمی‌شود و با وجود رقبای سرسخت، نقش اصلی را در انتقال فکر و فرهنگ ایفا می‌کند.

در مسیر کشف یک «گنج جاودان»

برنامه رادیویی «گنج جاودان» با هدف ترویج آموزه‌های نهج البلاغه، در ساختار متفاوت و قابل درک، به‌ویژه برای نسل جوان، پنجشنبه و جمعه هر هفته از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ پخش می‌شود. این برنامه با محوریت حکمت‌ها تولید شده و در ادامه به نامه‌ها و خطبه‌های حضرت علی (ع) نیز خواهد پرداخت. محتوای هر قسمت برنامه از یک مسئله روزمره آغاز و به یکی از مفاهیم نهج‌البلاغه منتهی می‌شود.

شامگاه دوشنبه ۲۲ اردیبهشت برای رادیویی‌ها شبی به‌یادماندنی بود. اگر تا پیش‌ازاین، جشنواره بین‌المللی رادیو با هدف ایجاد و تقویت انگیزه، ابتکار، خلاقیت و نوآوری در برنامه‌سازان شبکه‌های رادیویی برگزار می‌شد و به‌نوعی، جشن سالانه این رسانه ماندگار بود؛ اکنون جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی «پژواک» که چهارمین دوره‌اش را پشت‌سر گذاشته، ضمن تازه کردن دیدارها، تداعی‌کننده اهدافی ورای این گردهمایی و جشن بزرگ خانواده رادیونیز قلمداد می‌شود.

این آیین با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدا، حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره رادیویی «پژواک»، مدیران، هنرمندان، برنامه‌سازان و اهالی رسانه و با هدف شناسایی و معرفی استعدادهای حوزه مستند، در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد.

چهارمین «پژواک» معاونت صدا به خط پایان رسید

خلاقیت، رمز ماندگاری رادیو

رادیو در استفاده از ظرفیت‌های استانی پیش‌رو بوده است

رئیس رسانه ملی در آیین اختتامیه چهارمین جشنواره «پژواک»،



استفاده از ظرفیت‌های استانی را در سایه عدالت و هویت محوری، درخور توجه دانست و بر بهره‌گیری بیشتر و بهتر از ظرفیت‌های استانی در برنامه‌سازی رادیو تأکید کرد. پیمان جبلی در این مراسم، با قدردانی از دست‌اندرکاران برپایی این رویداد، فضای گرم، صمیمانه و بانشاط رادیو را سرمایه و نعمتی بزرگ برای رسانه ملی دانست و گفت: آنچه از رادیو در ذهن ما نقش بسته، عرق و تعصب، علاقه، ایثار و عشق به کار است. خوشبختانه، این فضا همچنان وجود دارد و استقبال از جشنواره «پژواک»، گواه این حقیقت است. وی افزود: پیش‌ازاین، جشنواره فقط در یک رشته برگزار می‌شد؛ اما امسال با همت و اراده عزیزان برگزارکننده، این جشنواره در حوزه‌های مختلف برنامه‌سازی برگزار شده است که استقبال همکاران نشان‌دهنده عزم جدی، اراده و شور و نشاط تولید در رادیو است. جبلی همچنین با بیان اینکه رادیو همیشه منبع خبروبرکت در صداوسیما و در تولید و تربیت نیروی انسانی و ایجاد نشاط در رسانه ملی پیش‌رو بوده است، تصریح کرد: امیدوارم این حرکت همچنان ادامه داشته باشد. وی ضمن قدردانی از همکاران رادیوهای استانی که در این جشنواره درخشیدند، افزود: توجه به ظرفیت استان‌ها باید بیشتر شود. می‌دانم همه همکاران ما در صدای جمهوری اسلامی و استان‌ها، از رشد و شکوفایی نسل جوان استانی خوشحال‌اند و همین امر دل‌مان را به آینده رادیو امیدوار می‌کند. جبلی با تأکید بر استمرار این حرکت مبارک، اظهار کرد: از معاون صدا و همکاران رادیو تشکر می‌کنم که این حرکت و رویه را با برنامه‌ریزی مشترک، از سطح کلان در رسانه ملی آغاز کردند.

رئیس رسانه ملی، با اشاره به برنامه «هفته‌های ایرانی» در سیما که به‌زودی آغاز می‌شود، گفت: در این برنامه، همه شبکه‌های سیما موظف‌اند ظرفیت‌های استانی را معرفی کنند. نخستین برنامه به ظرفیت‌های استان خوزستان اختصاص خواهد داشت. به‌گفته جبلی، توجه به ظرفیت استان‌ها حرکتی مبارک است که با در نظر گرفتن سال حمایت از تولید، به توسعه استان‌ها و برجسته کردن توانمندی‌هایشان کمک می‌کند. وی رادیو را پیشگام این حرکت دانست و تأکید کرد: رادیو این حرکت را آغاز کرده است و در این مسیر پیش‌رو بوده است. رئیس رسانه ملی با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت این اقیانوس بیکران در

مذاهب، آیین‌ها، اقلیم‌ها و عناصر هویتی سراسر کشور، افزود: آنچه با شعار عدالت به آن می‌پردازیم، تنها قطره‌ای از ظرفیت‌های ایران اسلامی است. امیدوارم روزی برسد که بخش بیشتری از تولیدات رسانه ملی به شبکه‌های استانی اختصاص پیدا کند. جبلی با یادآوری رویدادهای سال گذشته رسانه، عنوان کرد: سال ۱۴۰۳ را در شرایط بسیار خاصی سپری کردیم. سالی حادثه‌خیز بود. ما به شهادی مقاومت، درود می‌فرستیم. این روزها یادآور خاطره شیرین حضور شهید رئیسی در رادیو است که صداقت و یکرنگی او را از نزدیک شاهد بودیم. وی ادامه داد: سال گذشته، رئیس جمهور و رهبران مقاومت از دست دادیم و انتخابات ریاست جمهوری را پشت‌سر گذاشتیم. رسانه ملی توانست در این بخش، کارنامه‌ای درخشان از خود به جا بگذارد و در سایه تدابیر رهبر معظم انقلاب، از مشکلات بین‌المللی عبور کردیم. امیدواریم کشور از توسعه، بالندگی و آرامش بیشتری برخوردار شود. پشت‌سر گذاشتن این تجربه‌های سخت، برای ما مدیران رسانه‌ای و خبرنگاران، گنجینه‌ای ارزشمند است. رادیو، رسانه بحران است؛ چراکه سریع‌ترین وسیله برای دسترسی به آنتن در زمان بحران به‌شمار می‌رود.

در ادامه، رئیس رسانه ملی برگردآوری و مکتوب کردن تاریخ شفاهی رسانه ملی در باره بحران‌های سال ۱۴۰۳ تأکید کرد و با اشاره به حساسیت‌ها در مسیر تحول صداوسیما و اهمیت ویژه مقطع کنونی گفت: در دورانی هستیم که مشکلات فرهنگی ناشی از تحولات فناوری، تغییرات نسلی و محصولات رسانه‌ای، کار را برای ما حساس‌تر کرده است. وی با تأکید بر لزوم خلاقیت و نوآوری در برنامه‌سازی و میدان دادن به نسل‌های جدید، افزود: ضرورت استفاده از هوش مصنوعی در حوزه برنامه‌سازی و پژوهش، انکارناپذیر است و باید سریع‌تر از رقبا در این عرصه‌ها پیش‌رو باشیم. رادیو همواره نشان داده که در به‌کارگیری ظرفیت‌های جدید پیشگام است.

جبلی در پایان، با قدردانی از هنرمندان نمایش رادیو، گفت: از عزیزان نمایش رادیو به‌طور خاص تشکر می‌کنم. خلاقیت‌نمایشی در رادیو، با وجود محدودیت‌ها، استودنی است.

پژواک به صدای جهان اسلام تبدیل خواهد شد

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی نیز با بیان اینکه امروز قطار جشنواره چهارم به ایستگاه پایانی رسید و رادیو ستاره‌های خود را معرفی کرد، گفت: جشنواره در این چهار سال به بلوغ و علاقه‌انگیزی مثال‌زدنی رسیده است. وی ادامه داد: در این مراسم از رادیو محلی در قزوین



حمیدرضا افتخاری، دبیر چهارمین جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی «پژواک» گفت: برگزار کردن جشنواره کار سختی است؛ اما سخت‌ترین بخش آن ارائه گزارش عملکرد در زمانی کوتاه است، چراکه نتیجه یک سال زحمات دوستان را باید در سه دقیقه بیان کنیم. وی ادامه داد: از همه داوران این جشنواره قدردانی می‌کنم؛ این جشنواره به آن بلوغ مورد نظر رسیده و امیدواریم بتوانیم با این جمع، پنجمین جشنواره را برگزار کنیم.

جشنواره پژواک به بلوغ رسیده است

بخش پژوهش و نمایش

اهدای تندیس «پژواک» به آرش امجدی برای برنامه «تولید در رادیو با هوش مصنوعی مولد» از رادیو سلامت اهدای دیپلم افتخار به اکبر صادقی به‌عنوان بهترین بازیگر مرد از برنامه «نون مثل نقره»

اهدای دیپلم افتخار به کفایت جادری برای بازی در نمایش «گل زخم» از رادیو زفول

اهدای دیپلم افتخار به بهرام نوری برای کارگردانی نمایش «تا آخرین نفس» از صدای مرکز گیلان اهدای سپاس‌نامه به سارا فاضلی برای نمایش «گل زخم» از رادیو زفول

برندگان بخش ساختاری: آتنا ابراهیم معیر برای اثر «روغن» از رادیو اقتصاد برنامه ترکیبی نمایشی: ملیحه مرادی جعفری برای برنامه «چله شیرین» از رادیو نمایش، برنده تندیس «پژواک»؛

سپاس‌نامه و هدیه نقدی برنامه گفتار محور: دیپلم افتخار و هدیه نقدی به نونا معظی گودرزی برای برنامه «آلویه» از رادیو جوان، تندیس «پژواک»؛ لوح افتخار و هدیه نقدی جشنواره به رضا سلیمانی برای برنامه «ریشه در خاک» از صدای مرکز خراسان رضوی

برنامه گفت‌وگو محور: تندیس «پژواک»؛ سپاس‌نامه و هدیه نقدی این بخش به نیلوفر قاسمی پور برای برنامه «بازی رفت و برگشت» از رادیو صبا

مسابقه: دیپلم افتخار و هدیه نقدی به مرضیه اسدی برای مسابقه «چکه بروش» از مرکز گلستان، تندیس «پژواک»؛ سپاس‌نامه و هدیه نقدی به حامد مرادیان برای مسابقه «مدهوش» از رادیو جوان

مستند: تندیس «پژواک»؛ سپاس‌نامه و هدیه نقدی بخش مستند به مجتبی محمدی برای مستند «پیامبری در میان کوه‌ها» از رادیو معارف

بخش موضوعی

«نشان شهید رئیسی» به فاطمه گنجی برای برنامه «خیرالنساء» از رادیو پیام جایزه مقاومت: اهدای «نشان سردار سلیمانی» به متین السادات فیروزی

معرفی برگزیده‌ها

برای برنامه «آفاسید» از رادیو ایران جایزه پیشرفت: اهدای «نشان دکتر کاظمی آشتیانی» و تندیس «صدای طلایی» به مینا نیکانی برای برنامه «جعفر» از رادیو تهران

جایزه سلامت: اهدای «نشان دکتر اعتمادسعید» و تندیس «صدای طلایی» در این بخش به سهیلا باقری برای برنامه «غیرقابل پخش» از رادیو سلامت

جایزه پاسداشت زبان فارسی: اهدای «نشان فردوسی» و «تندیس صدای طلایی» در این بخش به انسیه شمس‌اللهی برای برنامه «میانجی» از رادیو صبا

جایزه سبک زندگی: «نشان مادر» در این بخش به دو تن رسید. در بخش فرزندآوری، «نشان مادر» و دیپلم افتخار به مینا نیکانی برای برنامه «میدان مادر» از رادیو تهران و «نشان مادر» و «تندیس صدای طلایی» به طاهره شاددل برای برنامه «شکارچی تانک» از صدای مرکز خراسان شمالی

جایزه سرمایه اجتماعی: در این بخش دو جایزه اهدا شد: «نشان ایران» و دیپلم افتخار به اعظم صادقی برای برنامه «قصه یک باور» از رادیو اقتصاد و «نشان ایران» و «تندیس صدای طلایی» به زهرا غلام‌نیا برای برنامه «خط خورده» از صدای مرکز فارس

جایزه جهاد تبیین و هدایت فرهنگی: اهدای «نشان شهید آوینی» و «تندیس صدای طلایی» به فرانک سعیدی آریا برای برنامه «ردپا» از رادیو معارف

جایزه شهید مقاومت: اهدای «نشان شهید نصرالله» و دیپلم افتخار به نادر قطبی برای برنامه «برایش می‌ترسیدم» از رادیو زفول و همچنین، «نشان شهید نصرالله» و «تندیس صدای طلایی» به مرتضی میلانی برای برنامه «آن سی و سه روز» از رادیو سلامت.

جوایز بخش بین‌الملل: برنامه الرضاصات الشبعة – میسا شادید – إذاعة النور؛ لبنان؛ برنامه مقبرة الغزاة – حمود محمد شرف – رادیو سام؛ یمن؛ برنامه gray marbels نسیم جولایی: رادیو عربی آفریقای؛ برنامه منطقه نصرالله – محسن رسولی: رادیو گفت‌وگو.

صدای شما

۵

رادیو

شبه ۱۴۰۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ سال سی و یکم شماره ۱۴۸۰

روی خط رادیو



سلام رادیو از حرم امام رضا(ع)

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته برنامه‌های متعددی با مضامین متفاوت روانه آنتن کردند. از پخش مستندهایی با محوریت تجربه زائران خانه خدا گرفته تا پخش برنامه‌هایی با موضوع کتاب در ایام برگزاری سی و ششمین نمایشگاه کتاب تهران.

روایت‌های انسانی

مستند «طواف عاشقان» با محوریت روایت‌های انسانی و عاطفی از تجربه زائران خانه خدا روانه آنتن می‌شود.

معرفی نویسندگان جوان

برنامه «کافه رادیو» با نگاهی تازه به فضای فرهنگی به معرفی نویسندگان جوان می‌پردازد.

همراه با ناشران

برنامه «کتاب فرهنگ» با موضوع کتاب و کتاب‌خوانی با حضور ناشران، نویسندگان و علاقه‌مندان پخش می‌شود.

هم صدایی با تاکسیرانی

به‌منظور توسعه اطلاع‌رسانی شهری، همکاری مشترکی میان سازمان تاکسیرانی استان تهران و رادیو تهران آغاز شد.

از «کتاب‌گفت»

این شبکه رادیویی با برنامه «کتاب‌گفت» در قالب گفت‌وگو با نویسندگان و ناشران، کتاب‌های فاخر را به شنوندگان معرفی می‌کند.

شنیدن «صدای کار»

برنامه «صدای کار» در این شبکه رادیویی هر هفته به بررسی مسائل بازار کار، اشتغال و کارآفرینی می‌پردازد.

افق روشن «سلامت

برنامه «افق روشن» به تبیین موضوعات سلامت اجتماعی همچون خانواده، فرزندآوری و... می‌پردازد.

شنیدن «آوای باران»

پیش‌تولید برنامه آذنگاهی «آوای باران» همراه با بخش‌های نیایشی از اقدامات رادیو آواست.

«سلام» به امام خوبی‌ها

برنامه «سلام» به‌صورت زنده از استودیوی رادیویی سردار شهید سلیمانی صحن پیامبر اعظم(ص) حرم مطهر رضوی تقدیم مخاطبان شد.

روایت متفاوت قرائی

برنامه «شهر کتاب» در قالب گفت‌وگو با مؤلفان و ناشران به معرفی کتاب‌های حوزه قرآن کریم و تفسیر می‌پردازد.

سفر به دنیای فرهنگ و هنر

برنامه جدید «سرزمین هنر» این شبکه رادیویی به بررسی و معرفی تازه‌ترین رویدادها و آثار فرهنگی و هنری می‌پردازد.

روی «سکوی دانش»

برنامه «سکوی دانش» با معرفی کتاب‌های جدید در حوزه ورزش و گفت‌وگو با ناشران و نویسندگان کتاب‌های ورزشی از رادیو ورزش پخش می‌شود.

برنامه «ورزشگاه دختران» نیز سومین دوره جام ملت‌های فوتسال زنان آسیا را به‌صورت زنده پخش می‌کند.

آزمون گویندگی برای علاقه‌مندان

ایران صدآزمون شناسایی استعدادهای گویندگی، روایت کتاب و صدایازیگری برگزار کرده است.

همراه با کاروان خادمان رضوی

رادیو نمایش در هفته گذشته مراسم استقبال از کاروان خادمان رضوی را در رادیو نمایش واقع در میدان ارگ برگزار کرد.

نقطه پایان بر مشکل چندین ساله سیگنال رسانی در جم بوشهر

برای رفع دغدغه‌ای چندین ساله در شهرستان جم استان بوشهر، اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای اقدام به راه‌اندازی سیگنال رسانی دیجیتال زمینی STM1 در فرستنده تلویزیونی این شهرستان کرد. شهرستان جم با جمعیتی بیش از ۷۰ هزار نفر و موقعیتی راهبردی در مجاورت منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس جنوبی، سال‌ها با مشکل دریافت سیگنالی پایدار و امن در حوزه تلویزیون زمینی روبه‌رو بود. برای رفع این مشکل دیرینه، طرح انتقال سیگنال ازطریق بستر فیبر نوری تدوین و پس از جلسات کارشناسی توسط اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، مسیر اجرایی طرح به‌دقت مشخص شد.



براساس برنامه‌ریزی‌ها، انتقال سیگنال با استفاده از ظرفیت فیبر نوری درون استانی و با همکاری شرکت مخابرات استان بوشهر پیگیری و به نتیجه رسید. مذاکرات فنی با شرکت مخابرات به توافقات مهمی انجامید که نهایتاً با انعقاد قرارداد رسمی بین شرکت مخابرات و سازمان صداوسیما، این همکاری رسماً تثبیت شد.

طبق این توافق نامه، سیگنال‌های تلویزیونی در قالب STM-1 تحت نظارت دقیق اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، ازطریق زیرساخت‌های مخابراتی استان به مخابرات شهرستان جم و سپس، بابه‌ره‌گیری از فیبر نوری اختصاصی به ساختمان فرستنده تلویزیونی انتقال یافت. برای تحقق این هدف، تجهیزات لازم، ازجمله ماکس SDH نیمیرا، PDB AC، کابل‌ها، اتصالات و سایر ملزومات فنی توسط اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای تهیه و به‌دست کارشناسان این اداره‌کل، در محل فرستنده تلویزیونی نصب و راه‌اندازی شد.

سیگنال STM-1 باهماهنگی اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای و با استفاده از تجهیزات دیجیتال مرحله دوم شرکت ارتباطات زیرساخت، تحویل سامانه Fiber Home مخابرات استان داده شد. بدین‌ترتیب، امکان انتقال سیگنال STM-1 از سالن PC زیرساخت در بوشهر به مخابرات جم و سپس، به تپه چگاسه (محل استقرار فرستنده تلویزیونی) فراهم آمد. درنهایت، پس از اعمال تنظیمات و پیکربندی ماکس‌های SDH در سالن فرستنده و مرکز H.E بوشهر، سیگنال‌های دیجیتال TS1 و TS2 تلویزیونی از سیگنال STM-1 استخراج شد و پس از آزمایش‌های فنی دقیق، به فرستنده‌های تلویزیونی تزریق و با کیفیت مطلوب در سراسر شهرستان جم دریافت و پخش شد.

آگره‌بید ایلام فرستنده‌دار شد



معاونت فنی صداوسیمای مرکز ایلام با همکاری اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، موفق به راه‌اندازی ایستگاه کم‌قدرت رادیویی و تلویزیونی دیجیتال در روستای مرزی آگره‌بید شهرستان دهلران استان ایلام شد. بوشش تلویزیونی این روستا پیش ازاین به‌صورت آنالوگ بود؛ اما با پیگیری‌های مستمر همکاران معاونت فنی صداوسیمای ایلام و همراهی اهالی روستای آگره‌بید، زمین موردنیاز این ایستگاه تأمین شد و عملیات عمرانی آن با مشارکت جهادی نهادهای استانی و مردمی به انجام رسید. همچنین، تجهیزات فنی و فرستنده‌ها توسط اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی تأمین و با همکاری معاونت فنی صدا سیمای ایلام نصب و راه‌اندازی شد. هم‌اکنون ساکنان روستای آگره‌بید در استان ایلام می‌توانند ۱۹ شبکه تلویزیونی و ۲۰ شبکه رادیویی دیجیتال را با کیفیت مطلوب دریافت کنند.

پوشش دیجیتال رادیووتلویزیونی در عیسی خان ماکو

باتلاش همکاران معاونت فنی صداوسیما آذربایجان غربی و همکاری اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، ایستگاه تلویزیونی دیجیتال کم‌قدرت در روستای عیسی خان از توابع شهرستان ماکوی آذربایجان غربی به‌صورت آزمایشی راه‌اندازی شد. این طرح به منظور گسترش پوشش دیجیتال در مناطق محروم و دورافتاده استان اجرا شده است و ساکنان این روستا با جمعیت حدود ۲۰۰ نفر اکنون می‌توانند ۲۰ شبکه تلویزیونی و ۱۹ شبکه رادیویی را با کیفیت دیجیتال دریافت کنند.

در اختتامیه بیست و یکمین اجلاس فناوری رسانه، رئیس رسانه ملی، با تأکید بر حق مسلم مخاطبان، خواستار تحقق عدالت تصویری در سراسر کشور شد. او با اشاره به انتظار دیرینه مردم استان‌ها برای دریافت کیفیت مطلوب، این مطالبه را یکی از ارکان تحول رسانه‌ای خواند که بر مدار عدالت و برابری می‌چرخد. در همین خصوص، معاونت توسعه و فناوری رسانه موظف شد تا پایان سال ۱۴۰۴، تمام شبکه‌های استانی را به فناوری HD مجهز کند؛ گامی بلند به‌سوی کاهش فاصله دیجیتال بین مرکز و استان‌ها. چهار ماه پس ازاین مطالبه، به‌سراغ مهندس علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه رفتیم؛ وی در این گفت‌وگو به تشریح اقدامات، موانع و چشم‌انداز آینده طرح پرداخت و نکات مهمی درباره تلاش‌های گروه فنی و حمایت‌های مالی موردنیاز بیان کرد.

برش

علیرضا شریفی در ابتدا با اشاره به اینکه معاونت توسعه و فناوری رسانه، علاوه‌بر بهره‌برداری و نگهداری زیرساخت‌ها، مسئول توسعه و ارتقای آن‌ها نیز است، گفت: همچنان با توجه به رشد فناوری و بودجه‌های موجود، همواره درحال ارتقای زیرساخت‌های موردنیاز رسانه‌ملی هستیم. معاون توسعه و فناوری رسانه در ادامه سخنانش خاطرنشان کرد که یکی از حوزه‌های مهم، افزایش کیفیت تصاویر ارسالی به مخاطب است که اهمیت بالایی دارد. وی با اشاره به این موضوع که بشر همواره بر فناوری ارسال تصاویر و صدا تمرکز داشته است، گفت: انسان‌ها با بهره‌گیری از علم و فناوری، مشکلات این حوزه را حل کرده و پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌اند و در کشور عزیزمان نیز تحولات مهمی رخ داده است.

شریفی با اشاره به دیجیتال سازی شبکه‌های تلویزیونی توضیح داد: در تاریخ ۱۳۸۸/۸/۸، زیرساخت پخش از آنالوگ به دیجیتال تغییر یافت، این تحول فناوریانه امکان ارسال تعداد بیشتری کانال در همان پهنای باند را فراهم کرد و کیفیت تصویر نیز به شکلی درخور توجه، ارتقا یافت. وی در ادامه افزود: کیفیت پخش آنالوگ به دلیل ماهیت مدولاسیون و نحوه پخش، اغلب مشکلات متغیری از تصویر برقی تا کیفیت مطلوب داشت و با پخش دیجیتال، قالب SD جایگزین شد. ماهیت دیجیتال نیز به‌صورتی است که تصویر با کاملاً دریافت می‌شود یا اصلاً نمایش داده نمی‌شود و مشکلات نوسان کیفیت آنالوگ را ندارد. معاون توسعه و فناوری رسانه با اشاره به ادامه این روند گفت: مهندسان رسانه در تلاش‌اند با تحقیقات و پژوهش‌های بین‌المللی، کیفیت تصاویر را به‌گونه‌ای ارتقا دهند که مخاطب هنگام تماشای تصاویر، بیشترین شباهت ممکن را به واقعیت طبیعت مشاهده‌کند. هرچه کیفیت تصویر بالاتر باشد، حجم بیشتری از اطلاعات باید توسط دوربین ثبت و سپس با فشرده‌سازی مناسب برای مخاطب ارسال شود.

شریفی با بیان اینکه سازمان صداوسیما پس ازاین موفقیت علاقه‌مند شد تا همسوی با رویکرد مشتری‌مداری و رعایت حقوق مردم عزیز، کیفیت تصاویر را ارتقا دهد و از SD به HD حرکت کند، اظهار کرد: اولویت نخست سازمان، شبکه‌های ملی بود که بخش عمده‌ای از آن‌ها در تاریخ ۱۳۹۹/۹/۹ افتتاح و بهره‌برداری و پس ازآن به‌صورت مودی شبکه‌های دیگری نیز اضافه شدند.

وی با اشاره به وضعیت کنونی طرح HD سازی شبکه‌های رسانه ملی تصریح کرد: اکنون‌که این گزارش ارائه می‌شود، چهار شبکه ملی هنوز به‌صورت SD باقی‌مانده‌اند که با تلاش همکاران و تخصیص بودجه، آن‌ها نیز به HD تبدیل خواهند شد. معاون توسعه و فناوری رسانه تأکید کرد: HD سازی صرفاً به شبکه‌های ملی محدود نمی‌شود، بلکه شبکه‌های برون مرزی و استانی نیز پس از شبکه‌های ملی در اولویت‌اند. چند شبکه برون مرزی نیز به HD ارتقا یافته‌اند و اکنون درحال راه‌اندازی شبکه‌های HD استانی هستیم.

معاون توسعه و فناوری رسانه، در توضیح فرایند ارتقا به کیفیت HD تصریح کرد: فرایندی که باید مخاطب با آن آشنا شود، این است که تبدیل SD به HD تنها با نصب یک مبدل در انتهای مسیر انجام نمی‌شود. وی با تأکید بر جامعیت این فرایند افزود: از ثبت

روند پیشرفت طرح HD در مراکز استانی

شریفی با اشاره به پیشرفت طرح HD در مراکز استانی توضیح داد: اکنون از میان ۳۳ مرکز، ۱۴ مرکز پخش قطعی HD خود را آغاز کرده‌اند. هشت مرکز نیز در مرحله آزمایشی قرار دارند که تمهیدات لازم برای راه‌اندازی آن‌ها پیش‌بینی شده است. درنهایت، ۱۱ مرکز باقی‌مانده‌اند که هنوز این فرایند در آن‌ها کامل نشده است. اگر بخواهیم به‌صورت درصدی بیان کنیم، حدود ۲۵ درصد کار این مراکز نیز به انجام رسیده است.

وی در ادامه بیان کرد: این امر مستلزم آن است که در قالب قراردادهای جدید، پیمانکار تجهیزات موردنیاز را تحویل دهد و ما بتوانیم به‌سرعت آن‌ها را به مراکز برسانیم تا در عرض سه تا چهار ماه آینده، این ۱۱ مرکز باقی‌مانده نیز به چرخه پخش HD اضافه شوند. به این ترتیب، تحولی بزرگ در استان‌ها رخ خواهد داد و قالب پخش تمام مراکز استانی از SD به HD تغییر می‌کند.

تصویر با دوربین تانناشتار و دریافت توسط مخاطب، کل چرخه باید به‌روزرسانی شود تا قابلیت پخش HD فراهم‌آید.

شریفی در تشریح جزئیات فنی خاطرنشان کرد: به همین دلیل، تجهیزات استودیو، کارت‌های واسط، قالب و شکل دستگاه‌ها، کابل‌ها، سوئیچ‌ها و فرستنده‌ها همگی نیازمند ارتقا هستند تا سیگنال با حجم بیشتر بتواند منتقل و پخش شود.

وی در ادامه، به تغییرات ماهواره‌ای اشاره کرد و گفت: در ارسال سیگنال‌های ماهواره‌ای نیز باید تغییراتی در پهنای باند و مدولاسیون اعمال شود تا چرخه کامل پخش HD فراهم‌آید.

معاون توسعه و فناوری رسانه، با اشاره به مشکلات طرح HD سازی عنوان کرد: برای تکمیل این چرخه، مراکز باید به فناوری کامل HD مجهز شوند. واحدهای سیار و تجهیزات SNG باید تغییر یابند، آرشپو محتوای HD ایجاد شود و دوربین‌ها ارتقا پیدا کنند؛ یعنی حتی اگر محتوا به شکل HD تولید شده باشد، باید کل چرخه آماده باشد تا مخاطب بتواند آن را با کیفیت مطلوب دریافت کند.

وی در ادامه، با بیان هزینه‌های سنگین این کار افزود: هزینه لازم برای ایجاد چنین تغییراتی در یک مرکز، حدود ۳۵۰ میلیارد تومان است. وقتی این رقم را برای تمام مراکز کشور ضرب کنیم، مبلغ کلانی نزدیک به ۱۰ هزار میلیارد تومان (۱۰ همت) نیاز است که با توجه به محدودیت‌های مالی، مبلغ بسیار بالایی است و آلان در اختیار سازمان نیست. وی در تشریح اقدامات صورت‌گرفته نیز گفت: در جلسات متعدد با بخش‌های مربوطه و مدیریت دارایی، خوشبختانه، برخی تجهیزات موجود قابلیت ارتقا به HD را داشتند و تنها نیاز

”

HD سازی صرفاً به شبکه‌های ملی محدود نمی‌شود، بلکه شبکه‌های برون مرزی و استانی نیز پس از شبکه‌های ملی در اولویت‌اند. چند شبکه برون مرزی نیز به HD ارتقا یافته‌اند و اکنون درحال راه‌اندازی شبکه‌های HD استانی هستیم

MCR صداوسیمای گلستان راه‌اندازی شد

اتاق پخش مرکزی (MCR) صداوسیمای استان گلستان با نظارت اداره‌کل فنی صدا و تصویر و تلاش کارشناسان فنی این مرکز راه‌اندازی شد. کارشناسان اداره‌کل فنی صدا و تصویر پس از تهیه و تدوین نقشه‌های فنی، همه تجهیزات موردنیاز را تأمین و با همکاری کارشناسان پشتیبانی فنی صداوسیمای گلستان، تجهیزات را در محل نصب و راه‌اندازی کردند. راه‌اندازی این سامانه، امنیت و دقت پخش برنامه‌ها به طور چشمگیری افزایش یافته و همچنین، کاهش در نیروی انسانی را به همراه داشته است.



معاون توسعه و فناوری رسانه از فرایند ارتقای کیفیت پخش در کشور می‌گوید

کاهش فاصله دیجیتال بین مراکز و استان‌ها

فناوری پیچیده‌تری در حوزه رسانه به کار گرفته شود، هزینه‌های رسانه کاهش می‌یابد؛ اما این هزینه‌ها به مخاطب منتقل می‌شود. استفاده از فناوری‌های پیچیده‌تر برای ارسال، مستلزم وجود گیرنده‌های خاص و جدید است که این هزینه اضافی بر دوش مخاطب خواهد بود.

معاون توسعه و فناوری رسانه با اشاره به سیاست‌های عدالت محور سازمان گفت: فرایندی را آغاز کرده‌ایم تا این هزینه‌ها دوش مخاطب برداشته شود و قالب پخش تغییر کند.

وی در ادامه با بیان مشکلات فنی این طرح افزود: البته این تغییر قالب ساده نیست و مستلزم هزینه‌های ارزی بالایی است. تجهیزات سمت گیرنده باید تغییر کنند، قالب ارسال SD با زینتی شود، ساختار فرستنده‌ها اصلاح شوند و میزان و تعداد بسته‌های دیجیتال مورد بازنگری قرار گیرد. امیدواریم با پایان طرح HD سازی، این تغییرات نیز عملی شود و درنهایت، بتوانیم وعده‌ای مؤثر بدهیم که هم‌وطنان عزیز با میزان نفوذ بالای ۸۵ درصد، بتوانند به‌صورت واقعی و بدون مشکل، تصاویر را به شکل HD دریافت کنند.

معاون توسعه و فناوری رسانه، با اشاره به مشکلات فنی موجود تأکید کرد: درحال حاضر، ممکن است برای افرادی که گیرنده‌هایشان فرمت HEVC را پشتیبانی نمی‌کند، وضعیت مطلوبی وجود نداشته باشد و علی‌رغم پخش HD این عزیزان نتوانند تصاویر دارای کیفیت بالا را دریافت کنند که این موضوع به گیرنده آن‌ها مربوط است و ما ازاین‌بابت از مردم عزیزمان عذرخواهی می‌کنیم که مجبورند گیرنده‌های خودشان را ارتقا دهند. برای رفع این مشکل بدون نیاز به تعویض گیرنده‌ها، باید سمت فرستنده‌ها تغییراتی انجام شود که طبیعتاً هزینه‌های زیادی را برای سازمان به دنبال خواهد داشت.

شریفی در تشریح راهکارهای پیش روی آداری کرد: باید قالب مناسب‌تری را که با همه گیرنده‌ها سازگار باشد، به کار بگیریم و این فرایند را تسهیل کنیم. این موضوع نیز به‌دستور رئیس سازمان درحال پیگیری است.

معاون فناوری رسانه گفت: امیدواریم در این مرحله نیز بتوانیم به وعده‌های خودمان عمل کنیم و شاهد بخشی باشیم که بالاترین ضریب نفوذ را دارد، به‌گونه‌ای که مخاطبان نیازی به گیرنده‌های خاص نداشته باشند.

شریفی با قدردانی از همراهی دولت در پیشبرد این طرح ملی، اظهار کرد: بر خود لازم می‌دانم از همکاری ارزشمند مسئولان ارشد سازمان برنامه‌ریز و بودجه و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی صمیمانه سپاسگزاری کنم. اگر در بخش تملک دارایی‌ها و اختصاص بودجه‌های تکمیلی همراهی بیشتر صورت گیرد، شاهد شتاب در اجرای طرح خواهیم بود و وعده‌های داده‌شده به مردم عزیز در زمانی کوتاه‌تر محقق خواهد شد.

وی با بیان چشم‌انداز روشن پیش رو افزود: به‌یاری خداوند متعال و با تداوم این روند، پیش‌بینی می‌شود ظرف سه تا چهار ماه آینده همه شبکه‌های استانی مجهز به فناوری پخش HD شوند و مرحله بهره‌برداری رسمی از این سامانه‌ها آغاز شود و بلافاصله پس از تکمیل دوره آزمایشی هر شبکه، هم‌وطنان گرمای خواهند توانست از این خدمت بهره‌مند شوند.

دیداری صمیمانه

با خبرنگاران العالم

وپرس تی‌وی در

لبنان و فلسطین

خبر

سفری به دل تاریخ و طبیعت ایران از کانال کردی شبکه سحر

در قلب کومش

آداب، رسوم و مناظر گردشگری ایران در مستند «در قلب کومش» به مخاطبان کانال کردی شبکه سحر معرفی می‌شود. این مستند با رویکردی تازه و متفاوت به معرفی آداب و رسوم، جاذبه‌های گردشگری، آیین‌های بومی و محلی و مناظر طبیعی ایران می‌پردازد. در این برنامه، زیبایی‌های کمترشناخته‌شده ایران به نمایش گذاشته می‌شود؛ از کوهستان‌ها و دشت‌های سرسبز گرفته تا یافت‌های تاریخی و فرهنگ غنی مردمان مناطق مختلف کشور. در هر قسمت از این مستند، مخاطبان می‌توانند با مناطق بکر گردشگری و جاذبه‌های طبیعی ایران، از دشت‌ها و دریاچه‌های زیبای شمال تا کوه‌های مرتفع غرب و شرق آشنا شوند. علاوه بر این، در این برنامه به رسوم مردم بومی نیز پرداخته می‌شود که روایتگر هویت و تاریخ طولانی این سرزمین‌اند.

مستند «در قلب کومش» به‌کارگردانی یاسر طالبی و زبان‌گردانی محمد میرزاخانی، هر روز ساعت ۱۴:۳۰ به وقت تهران از کانال کردی شبکه سحر پخش می‌شود.

آغاز تولید برنامه «بینی و بینک» در شبکه الکوثر

روایتی ساده از دغدغه‌های دخترانه

تولید برنامه تلویزیونی «بینی و بینک» به زبان عربی، به‌همت گروه اجتماعی شبکه جهانی الکوثر در دفتر این شبکه در بیروت آغاز شد.

این برنامه ۴۰دقیقه‌ای در ۳۰ قسمت، با اجرای مارینا حسن، مجری شناخته‌شده لبنانی، درحال آماده‌سازی است. موضوع اصلی برنامه، بررسی مسائل و مشکلات اجتماعی و شخصی دختران در سن تکلیف است.

در هر قسمت از برنامه، دخترانی که با مشکلات مختلف اجتماعی و روان‌شناختی روبه‌رو هستند، به استودیو دعوت می‌شوند و به‌زبان ساده از تجربیات و دغدغه‌های خود می‌گویند. سپس، مجری برنامه با حضور کارشناس‌های متخصص، وارد گفت‌وگویی شودو کارشناسان راهکارهایی مبتنی برآموزه‌های اسلامی برای حل مشکلات ارائه می‌دهند.

برنامه «بینی و بینک» با تمرکز بر اصلاح و تقویت نگرش نسل جوان و با بهره‌گیری از مشاوره کارشناسان دینی و اجتماعی تولید می‌شود. به‌منظور حفظ حریم خصوصی مهمانان و جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، چهره آنان در برنامه پوشانده می‌شود.

«گذر از میان نبوغ ایرانی» در ایران پرس تولید می‌شود

روایتی علمی از پیش‌تاری ایران در فناوری نانو

مستند تلویزیونی «گذر از میان نبوغ ایرانی» به‌نوینسنگی و کارگردانی داوود روستا، محصول خبرگزاری تصویری ایران پرس است که برای پخش از شبکه‌های تلویزیونی

معاونت برون مرزی رسانه ملی در دست تولید است.

این مستند در قالب پنج قسمت ۲۵دقیقه‌ای با نگاهی علمی و درعین حال، قابل فهم برای عموم، به تاریخچه علم نانو، جایگاه برجسته ایران در توسعه این فناوری و کاربردهای نوین آن، به‌ویژه در زمینه نانوحباب‌ها می‌پردازد. هدف اصلی این اثر، ارائه تصویری روشن و مستند از دستاوردهای علمی و صنعتی جمهوری اسلامی ایران در حوزه فناوری نانو و تبیین اهمیت نانوحباب‌ها به‌عنوان فناوری‌ای نوظهور در حوزه‌های سلامت، محیط زیست و صنعت است.

در این مستند، گفت‌وگوهایی با پژوهشگران برجسته‌ای چون محمدمهدی اسماعیلی، محمد باقری و سپهر آذرشب انجام شده که در آن‌ها به بررسی مشکلات، روند پیشرفت و چشم‌انداز آینده فناوری نانودر ایران پرداخته می‌شود. بخشی از این اثر نیز به معرفی طرح‌های نوآورانه و تحقیقاتی اختصاص دارد و در مناطق علمی چون جاجرو، نظرآباد، هشتگرد، شهرک صنعتی نانوداروی برکت، ارومیه، کاشان، قیطریه تهران، ساوه و پرند تصویری‌برداری شده است. مستند «گذر از میان نبوغ ایرانی» با مشارکت ستاد توسعه فناوری نانو، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با حضور گروهی حرفه‌ای تولید شده است. ازجمله دیگر عوامل تولید می‌توان به محسن رخ‌دوست (تهیه‌کننده و مدیر تولید)، فردین ناصری و محمدعلی ناصری (مدیران تصویربرداری)، نرگس حسینی (دستیار کارگردان)، مرتضی امینی (تدوینگر)، احمدکیانی (دستیار تصویربردار)، فرناز علی‌پور (گوینده متن)، مهدی فقیه (طراح گرافیک)، شاهرخ باقری نژاد و ناکشاوز (ویراستاران متن) اشاره کرد.

تاکنون ۶۰ درصد از مراحل تولید این مستند به پایان رسیده و مراحل باقی‌مانده نیز در دست انجام است.

احمد نوروزی، معاون برون مرزی رسانه ملی، به‌همراه ابراهیم علی‌برزی، مدیر شبکه خبری العالم، با مریم صالح، خبرنگار پرس تی‌وی در لبنان، حسین عزالدین، خبرنگار شبکه العالم در لبنان و احمد سهمود، دیگر خبرنگار شبکه العالم در غزه دیدار و از زحمات و رشادت‌های آنان در عرصه خبر قدردانی کردند. در این دیدار صمیمانه، نوروزی ضمن خیرمقدم به سه خبرنگار حاضر تصریح کرد: امیدوارم با تلاش‌های پیگیرانه و روشنگرانه شما خبرنگاران و سایر همکارانتان، جنایت‌های

رژیم صهیونیستی در غزه به پایان برسد و شاهد بازگشت اهالی غزه به خانه‌های خود و نیز گشایش دفتر غزه باشیم. معاون برون مرزی صداوسیما افزود: پس از عملیات «طوفان الاقصی» دشمن صهیونی دست به جنایت‌های گسترده‌ای در سرزمین‌های اشغالی زد که با تلاش ومجاهدت شما خبرنگاران، ابعاد این ددمنشی بیشتر از قبل برای جامعه جهانی آشکار شد. قطعاً در این مسیر صاحب تجارب بسیار مفید و گرانی شده‌اید که امیدواریم در انتقال آن به سایر همکاران کوشا باشید.



کاوه تقوایی با شخصیت‌های مهم غربی بی‌پرده گفت‌وگو می‌کند

پرس تی‌وی علیه فراموشی سازمان یافته حقیقت

این نگاه، ادامه سنت رسانه‌های انتقادی است؛ رسانه‌هایی که به بازخوانی زمینه‌ها، منطق‌های پنهان و تبعیض‌های ساختاری می‌پردازند و از بازتشر صرف داده‌ها فراتر می‌روند. Unscripted در همین چارچوب، با ایجاد بستری چندلایه و باز برای گفت‌وگو، صدایی دیگر را به فضای رسانه‌ای وارد می‌کند؛ صدایی که الزاماً از موضع رسمی جمهوری اسلامی ایران سخن نمی‌گوید، بلکه با رویکردی ساختارشکن و چندصدا در برابر تک‌روایتی رسانه‌های غالب جهانی می‌ایستد.

مهمانان بلندپایه، روایت‌های از درون

یکی از امتیازهای مهم برنامه Unscripted، دعوت از کسانی است که نه‌فقط صاحب‌نظرند، بلکه سابقه‌ای جدی در عرصه‌های سیاست‌گذاری و قدرت در غرب دارند. این مهمانان برخلاف روال مرسوم، از بیرون ساختارها نقد نمی‌کنند، بلکه از درون همان ساختارهایی که زمانی در آن‌ها نقش داشته‌اند، تجربه‌ها و نقدهای خود را بیان می‌کنند. همین ویژگی، به تحلیل‌ها سطحی‌از اعتبار، پیچیدگی و اقناع‌کنندگی می‌بخشد که در بسیاری از رسانه‌های جریان اصلی کمتر دیده می‌شود.

افرادی مانند لارنس ویلکرسون، سرهنگ بازنشسته ارتش آمریکا و رئیس دفتر کالین پاول در دوران وزارت خارجه دولت بوش، ازجمله مهمانان این برنامه بوده‌اند. او با صراحتی کم سابقه از فساد ساختاری در سیاست خارجی آمریکا، جنگ طلبی پنهان در دل دیپلماسی و نقش لابی‌های افراطی در سوق دادن آمریکا به جنگ عراق سخن گفته است. یا پیتر کوزنیک، استاد تاریخ در دانشگاه

آمریکایی واشنگتن و مدیر مؤسسه مطالعات هسته‌ای که در برنامه با تحلیل‌هایی دقیق به موضوعاتی چون تاریخ امپریالیسم آمریکا، همراهی دولت‌های غربی با مداخلات نظامی و تهدید هسته‌ای برای آینده بشر پرداخته است. از این منظر، Unscripted نه‌تنها از شعارزدگی یا گفت‌وگوهای کنترلی دوری می‌کند، بلکه ساختاری را انتخاب کرده که امکان بروز لایه‌های پنهان، شخصی و بعضاً دردناک واقعیت را فراهم می‌سازد. مهمانان که عمدتاً در گذشته در سطوح نظامی، اطلاعاتی یا سیاست‌گذاری غرب حضور داشته‌اند، اکنون در فضایی امن، آزاد و بدون فیلتر، از تجربه‌ها، خطاها و آگاهی‌های خود سخن می‌گویند؛ سخنانی که شنیدنشان در بیشتر رسانه‌های بزرگ، بعید یا ناممکن است.

باز یابی روایت، کنش رسانه‌ای آگاهانه

در منابع رسانه‌شناسی، مفهومی مطرح است به‌نام «روایت‌زدایی»؛ فرایندی که در آن روایت رسمی و یکدست، روایت‌های دیگر را حذف، بی‌اعتبار یا نامرئی می‌کند. Unscripted، در نقطه مقابل این فرایند قرار دارد؛ برنامه‌ای که به «باز یابی روایت» کمک می‌کند؛ یعنی صدایی که خاموش شده یا مجال سخن نداشته، دوباره شنیده می‌شود؛ بدون هدایت تبلیغاتی، بدون سناریوهای بسته و بدون آنکه صرفاً در چارچوب ژورنالیسم رسمی باقی بماند.

به بیان دیگر، Unscripted را می‌توان نمونه‌ای از کنش رسانه‌ای آگاهانه دانست؛ تلاشی برای آنکه رسانه به جای تریبون دولت یا ابزار تبلیغات شدن، به محملی برای افشای سازوکارهای سلطه و بازتعریف روایت‌هایی بدل شود که سال‌ها در انحصار چند غول رسانه‌ای بوده‌اند. در نهایت، پخش Unscripted از آتن پرس تی‌وی، تلاشی است برای بازگشت به کارکرد اصیل رسانه: آگاهی‌بخشی، روشنگری و گشودن افق‌های تازه در ذهن مخاطب جهانی. این بازتعریف کارکرد، تنها یک انتخاب محتوایی نیست، بلکه نوعی ایستادگی معرفتی در برابر فرسایش مفهوم «حقیقت» در جهان معاصر است.

مروری بر هشت دهه تلاش رسانه‌ای رادیوهای هندی و پشتوی شبکه سحاب

صدای رسای انقلاب اسلامی

روزانه حدود ۱۵هزار بازدید ثبت می‌کند. گروه تولید این رادیو متشکل از ۱۰ نفر است که هشت نفر از آن‌ها اتباع افغانستان و پاکستان‌اند. رادیو پشتو همچنین همکاری نزدیکی با تلویزیون سحر افغانستان در زمینه ترجمه، زبان‌گردانی و اجرا دارد.

رادیو هندی؛ پل فرهنگی با شبه‌قاره

رادیو هندی شبکه سحاب نیز در پنج اردیبهشت سال ۱۳۷۷ راه‌اندازی شد و اکنون با بیش از دو دهه فعالیت، جایگاه خود را به‌عنوان صدای انقلاب اسلامی برای مخاطبان هندی‌زبان در شبه‌قاره و دیگر نقاط جهان تثبیت کرده است. این رادیو در ابتدا با پخش ۲۰دقیقه‌ای آغاز به کار کرد و در ادامه، به‌دو نوبت پخش روزانه (صبح و عصر) به‌مدت دو ساعت افزایش یافت. از سال ۱۴۰۳، به‌دلیل محدودیت‌های موج کوتاه، رادیو هندی تمرکز خود را بر فضای مجازی معطوف کرده است و اکنون در بسترهایی چون یوتیوب، ایکس، اینستاگرام و وبگاه‌های پارس تودی و ایران رادیو فعال است.

محتوای تولیدی این رادیو شامل پادکست، ویدئوکست، مستند، گزارش، مصاحبه و ویدئوکامنت است که به‌صورت روزانه منتشر می‌شود و مخاطبان خود را از طریق رسانه‌های نوین جذب و حفظ می‌کند.

۷

صدای رسانه

شبه

۱۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۴

سال سی و یکم

شماره ۱۴۸۰

برون مرزی

خبر

«به وقت ایران» از شبکه سحاب در ونزوئلا پخش می‌شود

تقویت دیپلماسی رسانه‌ای ایران در آمریکای لاتین

برنامه رادیویی «به وقت ایران»، از تولیدات شبکه سحاب معاونت برون مرزی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، از طریق رادیو ملی ونزوئلا (RNV) پخش می‌شود. این برنامه به‌عنوان گامی مؤثر در پیشبرد دیپلماسی رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران در منطقه آمریکای لاتین شناخته شده است.

در پی بازنگری ساختاری در تولیدات کانال اسپانیایی شبکه سحاب، رادیو اسپانیایی که پیش‌تر از طریق موج کوتاه برنامه پخش می‌کرد، با تغییر رویکرد و تقویت محتوای برنامه‌ها، به «کانال اسپانیایی» ارتقا یافت. در ادامه این روند، با پیگیری دفتر منطقه‌ای صداوسیما در آمریکای جنوبی، ونزوئلا به‌عنوان بستر پخش برنامه انتخاب شد و زمان پخش هفتگی در رادیو ملی این کشور به برنامه اختصاص یافت.



محتوای متنوع و جذاب

«به وقت ایران» مجموعه‌ای از آیت‌های متنوع را شامل می‌شود؛ از جمله: «آینده روشن»، معرفی دستاوردهای علمی و اقتصادی ایران پس از انقلاب اسلامی؛ «بانوان ایران»: تمرکز بر نقش‌آفرینی زنان موفق ایرانی؛ «مفاخر ایران معاصر»: پرداختن به شخصیت‌هایی چون امام خمینی(ره)، شهید حاج قاسم سلیمانی و استاد محمود فرشچیان؛ «واحه ادبی»: معرفی شاعران کلاسیک و معاصر ایران به‌زبان اسپانیایی؛ «موسیقی سنتی و معاصر ایرانی»: «شاهنامه‌شناسی و حافظ‌شناسی»؛ پادکست‌هایی با موضوع فلسطین؛ تحلیل‌های فرهنگی مانند برنامه «اختراع قوم یهود».

استقبال نسل جوان ونزوئلا از موسیقی پاپ ایرانی

بخش آثار هنرمندانی چون آرون افشار، احسان خواجه‌امیری، رضا بهرام و دیگر خوانندگان معاصر، با استقبال قابل توجه شنوندگان به‌ویژه نسل جوان ونزوئلا مواجه شده است؛ بسیاری از آن‌ها برای نخستین بار از این طریق با موسیقی پاپ ایرانی آشنا شده‌اند.

تولید و اجرا

بخش «گفت‌وگوهای فرهنگی جمهوری اسلامی ایران» به‌قلم شیخ عبدالکریم یاز و همچنین برنامه‌هایی در حوزه تاریخ معاصر، از دیگر بخش‌های محتوایی این مجموعه است. تهیه‌کنندگی این برنامه برعهده طیبه موسیوند و گویندگی آن با نانسی لوو و جولیا پالومینو است.

تعامل با مخاطب و چشم‌انداز آینده

ساختار چندبخشی، همراهی با موسیقی و زمان‌بندی مناسب (۴۰ تا ۲۵ دقیقه) ازجمله عواملی‌اند که به تثبیت جایگاه این برنامه نزد مخاطبان کمک کرده‌اند. راه‌اندازی صفحات رسمی در شبکه‌های اجتماعی، نظیر اینستاگرام، یوتیوب و تیک‌تا، و برگزاری مسابقات فرهنگی با جوایزی ازطرف ایرانبان مقیم ونزوئلا، ازجمله اقداماتی است که می‌تواند به جذب بیشتر مخاطبان، به‌ویژه جوانان کمک کند.

در آینده نزدیک، پخش این برنامه به ایالت‌های دیگر ونزوئلا، ازجمله آمازوناس، آیپره، باریناس، بولیوار و زولیا گسترش خواهد یافت. همچنین، تهیه و ارائه محتواهای سمعی‌وبصری در حوزه‌های موسیقی، گردشگری و آشپزی ایرانی برای پخش آزمایشی در تلویزیون ملی ونزوئلا در دستور کار قرار دارد؛ اقدامی که می‌تواند زمینه‌ساز تولید نسخه تلویزیونی برنامه «به وقت ایران» باشد.

این برنامه علاوه بر رادیو ملی ونزوئلا، از طریق وبگاه رسمی کانال اسپانیایی شبکه سحاب به‌نشانی https://parstoday.ir/es و سایر سکوهای وابسته نیز در دسترس مخاطبان قرار دارد.

یادداشت

مهرداد کریم‌زاده، سرپرست روابط عمومی معاونت برزی

قلب تپنده‌ای که تا ناپیسته، متوجه ضربانش نمی‌شویم

در جهانی که پیاپی‌ها با سرعت نور چایه‌جا می‌شوند و مرز میان واقعیت و شبیه در چشم شایع در چشم برهم‌زدنی محو می‌شود، روابط عمومی دیگر تنها یک ابزار اطلاع‌رسانی نیست، این هنر، قلب تپنده هر سازمان است که با هر ضربان، اعتماد یا بی‌اعتمادی در کسری از ثانیه میان حقیقت و مخاطب می‌سی‌سازد. روابط عمومی، ترکیبی از استراتژی، صداقت و درک عمیق از نبض جامعه‌است که در دنیای پرباهوهای رسانه‌های نوین، نقش بی‌بدیل ایفا می‌کند.

شبکه‌های اجتماعی، به‌عنوان میدان اصلی نبرد ارتباطی امروز، جایگاه ویژه‌ای در روابط عمومی دارند. این پلتفرم‌ها، جایی هستند که صدای سازمان در لحظه شنیده می‌شود، نظرات مخاطبان شکل می‌گیرد و اعتماد یا بی‌اعتمادی در کسری از ثانیه ساخته می‌شود.

یک روابط عمومی نوین، باید نه‌تنها زبان رسانه‌های سنتی را بداند، بلکه در شبکه‌های اجتماعی نیز با چابکی و هوشمندی عمل کند؛ از تولید محتوای خلاقانه تا پاسخ‌گویی سریع به باخورد‌ها و مدیریت بحران‌های آن‌لاین. شبکه‌های اجتماعی، پهنجره‌ای به قلب مخاطب هستند که اگر درست مدیریت شوند، می‌توانند سازمان را به بخشی از زندگی روزمره مردم بدل کنند.

روابط عمومی امروز، فراتر از نگارش بیانیه یا انتشار خبر است. این حرفه، مهارتی می‌طلبد که هم‌زمان داده‌ها را بفهمد و هم احساسات انسانی را لمس کند. روابط عمومی، گاه با کلماتش بحران را آرام می‌کند، گاه با سکوتش فضا را مدیریت می‌کند و گاه با شجاعتش، حقیقت را از میان انبوه شایعات بیرون می‌کشد. او نه فقط پیام‌رسان، بلکه معمار اعتماد و راوی داستان سازمان در برابر چشمان تیزبین جامعه‌است.

روزاروپای عمومی، لحظه‌ای برای ارج‌نهادن به تلاشگرانی است که در پشت‌صحنه، با صبوری و دقت، تصویر سازمان را شکل می‌دهند. کسانی که نامشان کمتر شنیده می‌شود، اما اثرشان در هر ارتباط موفق، هویداست. این روز فرصتی است تا سازمان‌ها ارزش این نقش حیاتی را بازشناسند و آن را نه به‌عنوان یک وظیفه روتین، بلکه به‌مثابه نیروی محرکه‌ای برای ارتباطات انسانی، پیشرفت ببینند. روابط عمومی، هنری است که با واژه‌ها و حضور هوشمندانه در شبکه‌های اجتماعی، اعتماد می‌آفریند و با نگاه انسانی، آینده را روشن‌تر می‌کند. درود بر قلب‌های تپنده‌ای که بی‌وقفه برای دیده شدن حقیقت می‌تپند. قلب‌هایی که تا متوقف نشوند، متوجه ارزش خربانشان نخواهیم بود!

علی شهبازی، مسئول روابط عمومی صداوسیما گلستان

همگام با زمانه و فرصت‌های جدید آن

شبکه‌های اجتماعی برای روابط عمومی‌ها فرصت‌هایی بی‌نظیر را به وجود آورده‌اند. مدیریت فضای مجازی و اجتماعات مجازی از رویکردهای جدیدی است که در روابط عمومی‌ها به‌شدت پربنگ شده است. یکی از وظایف روابط عمومی‌ها در کنار سایر وظایفشان، شبکه‌سازی و مدیریت آن‌هاست؛ چراکه تسهیل‌آفکار همکاری برای همراهی و هم‌راهی با تغییر و تحولات سازمان‌ها و مشارکت آنان در برآوردن اهداف سازمان، مهم‌ترین وظایف روابط عمومی‌دستگاه‌است.

نقش آفرینی راهبردی در شکل دهی فرهنگ سازمانی



مهدی کسریایی، **فر. مشاور مسکاون و سرپرست روابط عمومی معاونت منابع مالی و سرمایه‌انسانی** در دنیسای پیچیده و پرشتاب امروز، اطلاع‌رسانی و ارتباط مستمر و ایجاد اعتماد متقابل درون سازمانی و بیرون سازمانی از الزامات هر نهاد موثری به شمار می‌رود. روابط عمومی نیز به‌عنوان پل ارتباطی مؤثر میان مدیران، کارکنان و مخاطبان، می‌تواند نقشی بی‌بدیل در پیشبرد اهداف و مأموریت‌های سازمان ایفا کند و به‌عنوان عاملی تعیین‌کننده در ایجاد وثوق و فرهنگ سازمانی مثبت و پویا جلوگیری‌شود. بدین معنا که با تدوین و تبیین ارزش‌ها، هنجارها و چشم‌اندازهای سازمان، زمینه‌ساز هم‌افزایی درونی و انسجام فکری در میان کارکنان شود تا تمام‌اعضا، با درک صحیح از مأموریت‌ها و اهداف، در مسیر مشترک گام بردارند.

آزسوی دیگر، تعامل سازنده و التریخ بین مدیران و کارکنان، از مسیر روابط عمومی هموار می‌شود. این تعامل، نه‌تنها موجب بهبود روحیه کارکنان و افزایش بهره‌وری خواهد شد، بلکه محلی برای شنیدن نظرها، پیشنهادها و نقد غه‌های کارکنان فراهم می‌آورد. ارتباط شفاف و مؤثر در این حوزه موجب ایجاد اعتماد در محیط کار و افزایش وفاداری سرمایه انسانی خواهد

نقش آفرینی در ارتقای فرهنگ سازمانی



محسن اصغریپور، سرپرست روابط عمومی معاونت امور استان‌ها و انگیزداری صدواوسیما جمهوری اسلامی ایران، روابط عمومی نه صرفاً یک واحد اجرایی، بلکه بازوی راهبردی ارتباط با افکار عمومی و مدیریت ادراک عمومی است. این حوزه، مسئول تسهیل‌سازی درونی و بیرونی سازمان است؛ تصویری که مرا اعتماد مخاطب مشروطیت رسانه‌خوشی کیفیت سیاست‌گذاری‌ها اثرگذار است. با توجه به تحولات فزاینده، افزایش قدرت شبکه‌های اجتماعی و چندصدایی شدن فضای عمومی، نقش روابط عمومی حیاتی‌تر شده‌است. امروز دیگر روابط عمومی صرفاً اطلاع‌رسان نیست، بلکه باید نه‌لیگمر مخاطب هستند که اگر درست مدیریت باشند، تحول‌ساز رسانه ملی را پویا کردی جامع و آینده‌نگرانه، افق‌هایی نو برای توسعه و پویایی رسانه ترسیم کرده است. اگرچه در متن سند به‌طور مستقیم به جایگاه روابط عمومی اشاره نشده، دستیابی به بسیاری از اهداف آن، مستلزم بهره‌گیری از ظرفیت این بخش است. روابط عمومی می‌تواند با ایفای نقش تحلیلی و مشارکت‌محور، در رد مستمر افکار عمومی، تقویت تعامل دوسویه و مدیریت هوشمند پیام‌ها و بحران‌ها مؤثر و کارآمد شود. در این مسیر، توجه به ساختار و جایگاه روابط عمومی در مراکز استان‌ها اهمیت ویژه دارد. این مراکز در خط مقدم ارتباط با مخاطبان محلی قرار دارند و اگر از جایگاه، منابع و شأن لازم برخوردار نباشند، نه‌تنها در ایفای نقش خود با مشکل روبه‌رو خواهند شد، بلکه اعتمادسازی منطقه‌ای نیز دچار اختلال خواهند شد. بازنگری در چارچوب سازمانی، استفاده از نیروهای متخصص، ارتقای ابزارهای ارتباطی و به‌ریز از نگاه سطحی و غیرکارکردی به روابط عمومی در مراکز، از ضرورت‌های تحول واقعی است. درنهایت روابط عمومی موفق صرفاً گزارش‌م‌گلرگندمی‌دهد، بلکه راینکتر همداغه و آگاهانه سیاست‌ها، مشکلات و اقدامات سازمان است. امروز بیش از همیشه، صدواوسیما برای ایفای سرمایه‌های اجتماعی خود، به روابط عمومی‌هایی نیاز دارد که نه در حاشیه، بلکه در متن تصمیم‌سازی‌ها و تعاملات اجتماعی حضور مؤثر داشته باشند.

بازوی هوشمند تعامل و هم‌گرایی



ابودر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا در نظام پیچیده و چندلایه رسانه‌ای امروز، روابط عمومی دیگر صرفاً یک واحد پشتیبان یا بازتاب‌دهنده نیست، بلکه یکی از ارکان اصلی در تحقق مأموریت‌های سازمانی، ایجاد هم‌افزایی میان بخش‌ها و تنظیم ارتباط میان رسانه و مخاطب است. این نقش به‌ویژه در ساختار سازمان صدواوسیما جمهوری اسلامی ایران، با ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود، اهمیت ویژه‌ای می‌یابد؛ چراکه این سازمان نامتغییر نهادی رسانه‌ای بلکه بازوی فرهنگی-اجتماعی نظام جمهوری اسلامی نیز به‌شمار می‌آید. در چنین ساختاری، روابط عمومی رادیو باید در یافت نظرات، انعکاس باخورد‌ها و... حلقه مکمل این افکارشنجی، هدایت افکار عمومی و هم‌افزایی ارتباطی ایفاي نقش کند. روابط عمومی رادیو، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های درون‌سازمانی و تعامل هوشمند با رسانه‌های بیرونی، الگویی جدید از ارتباط چندوجهی را شکل داده است؛ الگویی که در آن، تولید، معنا یابندای می‌کند و گفت‌وگوی مؤثر و بازتاب باخورد‌ها و مشارکت اجتماعی، جایگزین کارکردهای خطی و یک‌سویه می‌شوند. یکی

رسیدن به قله آرمانی «ارتباطات و روابط عمومی» از مسیری که جذاب و دشوار است

از آینده‌نگری تا آینده‌سازی

روابط عمومی حلقه اتصال دوسویه سازمان به کارکنان و مخاطبان است؛ شاهراه ارتباطی انگیزار و تعیین‌کننده که حالا با تنوع مسیرهای اطلاع‌رسانی، تعدد وظایف این نهاد و پیچیده شدن سپهر ارتباطات، مقصد و مقصودی سهل و مستقیم نه فقط پیش‌روی ارتباطگران و اهالی روابط عمومی که در منظر ناظران بیرونی آن دیدار ساخته است. درنمای سهل برای آنان که شناختی عمیق از چالش‌های این عرصه ندارند و قله‌ای دیرپا برای آن‌ها که دستی بر آتش برده‌اند و طعم دشواری‌های این حرفه را چشیده‌اند. ۲۷ دیپهشت اگرچه برای همگان یک مناسبت یک‌روزه در تمام سال است تا بهانه‌اش بادی از دست‌انکاران روابط عمومی‌ها کنند و از اهمیت کارشان بگویند؛ برای پویندگان این مسیر هر روز روز روابط عمومی است؛ با همه تلخی‌ها و شیرینی‌هایش. دیدنی‌های این میدان فراخ ذوق، دانش و مهارت را با عا سیر کیمی‌

ارتباطات

یادداشت

دست‌آورد بزرگی به نام بهبود تصویر سازمانی



سیدمجتبی طباطبانی / مدیر اطلاع‌رسانی و ارتباط با رسانه‌ها فرارسیدن روز ملی ارتباطات و روابط عمومی فرصتی است برای بازنگری در نقش ارتباطات درون سازمانی و بیرون سازمانی، صیانت از اعتبار رسانه و تعامل هدفمند با جامعه ابزارهای ارتباطی و به‌ریز از نگاه سطحی و غیرکارکردی به روابط عمومی در مراکز، از ضرورت‌های تحول واقعی است. درنهایت روابط عمومی موفق صرفاً گزارش‌م‌گلرگندمی‌دهد، بلکه راینکتر همداغه و آگاهانه سیاست‌ها، مشکلات و اقدامات سازمان است. امروز بیش از همیشه، صدواوسیما برای ایفای سرمایه‌های اجتماعی خود، به روابط عمومی‌هایی نیاز دارد که نه در حاشیه، بلکه در متن تصمیم‌سازی‌ها و تعاملات اجتماعی حضور مؤثر داشته باشند.

این روز را به تمام فعالان ارتباطات در ساختار صدواوسیما، به‌ویژه همکاران محترم ما در مجموعه رسانه‌ای، تبریک و تهنیت عرض می‌کنم و برای آنان در مسیر ارتقای ارتباط مؤثر، شفاف و مسئولانه، آرزوی توفیق روزافزون دارم.

نوح داوودی، مسئول روابط عمومی صداوسیما چهارمحال و بختیاری

درخواست بازنگری در ساختار روابط عمومی مراکز استان‌ها

روابط عمومی واحدی است که می‌تواند به سلاخی قدرتمند تبدیل شود. از همین رو، روابط عمومی با نگاهی به «آینده‌نگری» لازم است در زمینه‌های چون کسب آگاهی در حد حوادث نامعلومی که روی خواهد داد، تحلیل اطلاعات محیطی در زمینه‌های مختلف، پیش‌بینی‌های عالمانه در خصوص تحولات محیط و آثار آن را سازمان، تقویت افق شناسی برنامه‌نویسی برای آینده، آینده‌گزینی و به دنبال آن، آینده‌سازی برای سازمان فعالیت داشته باشد. اختصاص ردیف بودجه مجرای روابط عمومی و آژوسوی بازنگری در ساختار (چارت) روابط عمومی و بازگرداندن مدیریت این واحد در صدواوسیما مراکز استان‌ها با توجه به شرح وظایف، حجم فعالیت‌ها، همکاران و تعامل با واحدهای مختلف، در کنار برآورد درک وظایف محوله و انتظارات واحدهای ستادی، به روابط عمومی مراکز-جای دوباره می‌بخشد.



روابط عمومی به‌عنوان پل ارتباطی میان سازمان و مخاطبان، نقشی ارزنده در پیشبرد اهداف و ارتقای کیفیت عملکرد سازمان‌ها ایفا می‌کند. در صدواوسیما خراسان جنوبی، روابط عمومی به‌عنوان رکن اصلی در انتقال صحیح و شفاف پیام‌ها و ارتقای جایگاه رسانه‌ای سازمان، اهمیت ویژه دارد. مسئولان ستادی باید همواره به نقش اساسی روابط عمومی در تقویت روابط میان

سعید زرگانی، مسئول روابط عمومی صداوسیما آبدان

پرسش‌های بی‌پاسخ

انسان‌ها پیوسته در جست‌وجوی معنا هستند؛ معماهایی که از نمادها، هنجارها، ارزش‌ها و عقاید سرچشمه می‌گیرند. در عصر نتخوار اطلاعاتی، توانایی خوانش ارتباطی انتقادی، تفسیر و استفاده درمخبرشان از داده‌ها، مهارتی گران‌سنگ و ارزشمند است. انسان‌های نا نا فاهیم خودشان را از محتوای پیام‌ها درمی‌یابند؛ پیام‌هایی که رسانه‌ها القا می‌کنند و البته رسانه، همان پیام است با همه ویژگی‌هایش. رسانه باید رسانه باشد که اگر نباشد، هادی و حامل پیامی نمی‌شود. در این میان، نقش عنصری به نام روابط عمومی در یک رسانه چیست؟ وظایف آن در قبال دریافت‌کننده و صادرکننده پیام چه باید باشد؟



علیرضا کریم‌پور، مسئول روابط عمومی صداوسیما کیش

اهمیت حمایت از روابط عمومی

حمایت از روابط عمومی و انتظارات از مسئولان ستادی در هر سازمان پانهاد، نقش حیاتی در توفیق ارتباطات داخلی و خارجی، حفظ اعتبار سازمان و تقویت اعتماد عمومی دارد. روابط عمومی تنها یک بخش تبلیغاتی نیست، بلکه ابزاری راهبردی برای حفظ ارتباطات سالم با جامعه و تقویت پایه‌های اعتماد است. مسئولان ستادی با حمایت

همه‌جانبه مالی، ساختاری و اطلاعاتی از این بخش، نه‌تنها از بحران‌های پیشگیری می‌کنند، بلکه زمینه‌های رشد پایدار برای روابط عمومی‌ها سازان را انتقال پیام مردم برای مسئولان و ندای لیبیک و پاسخگویی مسئولان برای پیام‌مخاطبان‌اند. با ظهور و بروز دیدگاه انتقال پیام در فضای مجازی و مقبولیت و پذیرش این امکان در آذهان عمومی، با توجه به سرعت بسیار بالای انتشار پیام و دسترسی آسان به پیام با ظهور شبکه‌های اجتماعی جدید، در کنار گزند‌ده‌های با سابقه همچون رادیو و تلویزیون و همچنین، قدرت بالای آن در عرصه اطلاع‌رسانی، روابط عمومی‌ها کاری خودچندان را در این حوزه

نسبت به قبل در برنامه کاری خود دارند. از یک سو، انتقال صحیح پیام با روالی بالا و به‌ریز از انتشار شایعات احتمالی در این حوزه به‌عنوان مرجع رسمی اعلام پیام و آزسوی دیگر، مقابله با پیام‌های جعلی و هدفمند معاندان و خنثی‌سازی



در نظام حکومت علوی، «پرسشگری» حق مردم و «پاسخگویی» وظیفه مسئولان است. آزسوی دیگر، با توجه به سرعت تحولات سازمانی و پیچیدگی محیط داخلی و خارجی سازمان‌ها، تعالی و ماندگاری ادارت در گرو هماهنگی با این تغییرات محیطی است. به همین دلیل، لزوم است برای کسب رضایت

ذی‌نفعان درون سازمانی و بیرون سازمانی در تدوین راهبردی ارتباطی با مردم، نگرشنی گنید تا واحد‌های

در دنیای امروز که ارتباطات به مهم‌ترین ابزار توسعه در جوامع بدل شده، نقش و جایگاه روابط عمومی بیش از پیش در کانون توجه قرار گرفته است. در این میان، روابط عمومی صدواوسیما نقشی بسیار مهم در ارتباطات داخلی و خارجی سازمان ایفا می‌کند. این بخش به‌عنوان پل ارتباطی میان صدواوسیما و مخاطبان، دولت، رسانه‌ها و سایر نهاد‌ها عمل می‌کند و در خصوص اهمیت جایگاه آن همان بس که مسئول روابط عمومی نیز اغلب در پشت‌تخته و به شکلی پیوسته جریان دارند، تلاش‌هایی که ممکن است

جریان‌شان کمتر به چشم آید، اما دست‌آورد نهایی اخبار یا برگزاری مراسم نیست، بلکه به یک دانش پیوسته اعتماد عمومی، مدیریت موقعیت‌آمیز بحران‌ها و ایجاد ارتباطات پایدار با ذینفعان است - به‌وضوح بر ابعاد علمی رادیو عمومی تأکید دارند. این حوزه بر پایه پژوهش‌های دقیق، تحلیل داده‌های رفتاری و اجتماعی، و بهره‌گیری از مدل‌های ارتباطی پیشرفته استوار است. روابط عمومی حرفه‌ای، با درک عمیق از افکار عمومی، روان‌شناسی مخاطب و باکاگریری فناوری‌های نوین، راهبردهایی را تدوین می‌کند که فراتر از اطلاع‌رسانی ساده، به دنبال ایجاد تفاهم، اعتمادسازی و مدیریت مؤثر ارتباطات در شرایط گوناگون است.

این روز را به تمام فعالان ارتباطات در ساختار صدواوسیما، به‌ویژه همکاران محترم ما در مجموعه رسانه‌ای، تبریک و تهنیت عرض می‌کنم و برای آنان در مسیر ارتقای ارتباط مؤثر، شفاف و مسئولانه، آرزوی توفیق روزافزون دارم.

روابط عمومی به‌عنوان پل ارتباطی میان سازمان و مخاطبان، نقشی ارزنده در پیشبرد اهداف و ارتقای کیفیت عملکرد سازمان‌ها ایفا می‌کند. در صدواوسیما خراسان جنوبی، روابط عمومی به‌عنوان رکن اصلی در انتقال صحیح و شفاف پیام‌ها و ارتقای جایگاه رسانه‌ای سازمان، اهمیت ویژه دارد. مسئولان ستادی باید همواره به نقش اساسی روابط عمومی در تقویت روابط میان

روابط عمومی به‌عنوان پل ارتباطی میان سازمان و مخاطبان، نقشی ارزنده در پیشبرد اهداف و ارتقای کیفیت عملکرد سازمان‌ها ایفا می‌کند. در صدواوسیما خراسان جنوبی، روابط عمومی به‌عنوان رکن اصلی در انتقال صحیح و شفاف پیام‌ها و ارتقای جایگاه رسانه‌ای سازمان، اهمیت ویژه دارد. مسئولان ستادی باید همواره به نقش اساسی روابط عمومی در تقویت روابط میان



روابط عمومی به‌عنوان پل ارتباطی میان سازمان و مخاطبان، نقشی ارزنده در پیشبرد اهداف و ارتقای کیفیت عملکرد سازمان‌ها ایفا می‌کند. در صدواوسیما خراسان جنوبی، روابط عمومی به‌عنوان رکن اصلی در انتقال صحیح و شفاف پیام‌ها و ارتقای جایگاه رسانه‌ای سازمان، اهمیت ویژه دارد. مسئولان ستادی باید همواره به نقش اساسی روابط عمومی در تقویت روابط میان

فهیمة کدخدا، مسئول روابط عمومی صداوسیما خراسان جنوبی

ابزاری راهبردی برای هم‌افزایی و اعتمادسازی

مردم و سازمان توجه‌چهار داشته باشند. انتظار داریم مسئولان ستادی، با درک عمیق وظایف روابط عمومی، از آن به‌عنوان ابزاری راهبردی در جهت هم‌افزایی و اعتمادسازی و ارتقای انگیزار رسانه‌ها استفاده کنند. حمایت‌های مستمر از این بخش، از طریق تخصیص منابع کافی و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم، می‌تواند به‌سازگاری میان هم‌افزایی رسانه‌ای رابه‌گوش مخاطبان رسانیم و نقش مؤثر در تبیین اهداف و رسالت‌های سازمانی ایفا کنیم.



این عنصر قطعه مهم، دارای چه جایگاهی باید باشد؟ باید آینه چه کسانی باشد؟ چه ابزارهایی باید داشته باشد و دایره اختیارات و شرح وظایفش تا چه حدی باید گسترده و شفاف باشد؟ «آدر هر حال می‌تواند از موضع «انفعالی» به موضع «فعل» «درآید؟ چه کنیم که به این عبارت معروف و خبر الکلام «دل‌آورد» «ل بهترین سخن آن است که کوتاه‌و دلا لت‌کننده باشد» دست‌باییم پرورش فراوان و مجال اندک است.

علیرضا کریم‌پور، مسئول روابط عمومی صداوسیما کیش

اهمیت حمایت از روابط عمومی

سازمان‌افزاهم می‌سازند. در مقابل، بی‌توجهی به روابط عمومی ممکن است به از دست رفتن فرصت‌ها، کاهش اعتبار و افزایش هزینه‌های اصلاح اشتباهات بینجامد. در این میان، ساخت و پرزند (پرند) و هویت سازمانی روابط عمومی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و در هر شکلی، به‌تصور بی‌عمی سازمان و انتقال ارزش‌های آن نقش کلیدی دارد. حمایت از این بخش، به ایجاد هویت منسجم و جذاب کمک می‌کند. آزسوی اختصاص بودجه کافی برای فعالیت‌های روابط عمومی در کنار آن، اعطای اختیارات تصمیم‌گیر به روابط عمومی برای راکش سریع به رویدادها از اهمیت بسیاری برخوردار است.

سیدامیرحسین شبیری، مسئول روابط عمومی صداوسیما همدان

سدی در برابر شایعات و همجه‌های بیگانگان

آن وهمچنین داشتن سواد رسانه‌ای بالا در حوزه انتشار پیام، وظیفه روابط عمومی‌ها، به‌خصوص روابط عمومی سازمان صدواوسیما جمهوری اسلامی ایران در همه مراکز را خودنشان می‌کند. این درحالی است که همچنان وظایف اصلی روابط عمومی‌ها به‌یوت خود باقی‌است و اولین رسالت جدید باید بسیار قدرتمندانه و هوشمندانه توسط روابط عمومی‌ها مدیریت و اجراشود. از این رو، حمایت همه‌جانبه مدیران ستادی سازمان و مدیران مراکز از این حوزه، بسیار مهم و انگیزار است و می‌تواند در بهبود عملکرد و بالابردن سطح کیفی کار روابط عمومی‌ها تأثیر بی‌سبار شگرف داشته باشد.

مهدی رحمانی، مسئول روابط عمومی صداوسیما مازندران

«پرسشگری» حق مردم و «پاسخگویی» وظیفه مسئولان

روابط عمومی که نقش اصلی محوری دارند، با اتخاذ روش‌ها و استفاده از ابزارهای ارتباطی نوین و گوناگون این مهم را در سازمان اجرایی کنند. در پایان، ذکر این نکته حائز اهمیت است که کم‌توجهی به شأن و هویت ویژه روابط عمومی صدواوسیما مراکز استان‌ها در ساختار (چارت) سازمانی، جایگاه آن را به‌ویژه در مقایسه با روابط عمومی سایر سازمان‌ها و دستگاه‌ها متزلزل کرده است و بی‌توجهی به ارزش‌های نهفته کار در این حوزه، سبب می‌شود تا حسن همدلی و هم‌راهی بین کارکنان و مشارکت در تصمیم‌سازی‌ها آسیب ببیند.

مصطفی محمدی، مسئول روابط عمومی صداوسیما کرمانشاه

نقش آفرینی سازنده در مواقع بحران

نقش‌های کلیدی روابط عمومی علاوه بر پاسخگویی و ارتباط سازنده، نقشی است که در مواقع بحرانی پر عهده دارد. در مواقع بحرانی، روابط عمومی صدواوسیما باید با سرعت و دقت وارد عمل شود و اطلاعات لازم را به‌صورت شفاف و قابل اعتماد منتشر کند. این نقش به‌ویژه زمانی که سازمان در معرض تقه‌دهای عمومی یا رسانه‌ای قرار می‌گیرد، از اهمیت بالایی برخوردار است.

علی رحیمی، مسئول روابط عمومی صداوسیما قزوین

لزم نگاه همراه‌تر به جایگاه روابط عمومی

همراهی دیگر با جاده دستیابی به اطلاعات دقیق، دسترسی به منابع لازم و مشارکت در تصمیم‌سازی‌هاست که می‌تواند مؤثر و کارآمد باشد. انتظار ما از مسئولان ستادی، نگاه دقیق‌تر و همراهانه‌تری به جایگاه روابط عمومی است. این واحد می‌تواند با بهره‌مندی از حمایت مدیریتی، دسترسی مناسب به اطلاعات و تعامل سازنده با سایر بخش‌ها، نقش مؤثر در پیشبرد اهداف سازمان ایفا کند. باور داریم که با تقویت همکاری‌ها و ایجاد بسترهای مناسب، روابط عمومی می‌تواند در مسیر ارتباط مؤثر و مخاطبان و ارتقای سرمایه اجتماعی سازمان موفق تر باشد.

ایمان یگرانی، مسئول روابط عمومی صداوسیما اصفهان

آسیبی با عنوان فقدان حمایت ساختاری

حمایت ساختاری، اجرایی‌نشود یا به‌شکل برکار شود. در کنار این مشکلات، بروز موازی‌کاری میان روابط عمومی واحدهایی چون فضای مجازی و خبر، از دیگر آسیب‌های ساختاری در مسیر تحقق اهداف تحولی رسانه‌ای است. نبود تقسیم‌کار روشن، تداخل مأموریت‌ها و نگاه رقابت‌های غیرسازنده، موجب اتلاف منابع و درگذاشتن پیام و کاهش هم‌افزایی رسانه‌ای شده است. این وضعیت، باین‌حال، یکی از مشکلات جدی، عدم شناخت برخی مدیران از ظرفیت‌ها و کارکردهای راهبردی روابط عمومی در تعامل پانهادها، هماهنگی‌های بین‌سازمانی و برگزاری رویدادها، انگیزار است. موضوعی که نه‌تنها به کاهش انگیزار رسانه‌انسانی منجر می‌شود، بلکه مانع‌آ شده بسیاری از برنامه‌های ارتباطی به دلیل ندرت‌یاف بودجه مشخص و فقدان

سمیه تاتاری، مسئول روابط عمومی صداوسیما سیستان و بلوچستان

رسانه‌ای پویاتر بر مبنای هیمازی گسترده‌تر

گسترده‌تر است تا قدمت، هنر و تمدن و به‌طور کلی، فرهنگ مردم این خطه از میهن را حفظ و ترویج کند. روابط عمومی‌ها زمانی می‌توانند فعال و انگیزار باشند که در فضای سازمانی، هیچ‌یک از اعضای این خانواده بزرگ خود را از آن بیگانه ندانند و برای و پویایی مجموعه دست به دست هم دهند. آزسوی، روابط عمومی با توجه به حجم بالا و کارکرد و حساسیت بسیار و نیز خیر و اطلاع‌رسانی و اوضاع روز و رقابت گسترده رسانه‌ای، نیاز به نیروهای متخصص، خلاق و با اندیشه‌ای نو دارد.

پرونده ویژه

یادداشت

آذرمدخت آذرهوش، همکار پیشگوش روابط عمومی

روابط عمومی شبکه‌ها

و جاهت قانونی لازم دارند

آذرمدخت آذرهوش، همکار قدیمی و با سابقه سازمان است که سال‌ها مدیریت

روابط عمومی شبکه دو سیما را بر عهده داشته است.

وی درباره این تجربه حرفه‌ای به هفته‌نامه صدوسیما گفت: یکی از مشکلات اساسی در ابتدای کار این بود که تعریف واضحی از وظایف و حدود نداشت. حتماً همه کار روابط عمومی خبرسانی نیست و گستره کاری رسمی دارد. آن زمان روابط عمومی‌ها از این مشکل رنج می‌بردند. همکاران همیشه کوچک‌ترین مشکلات را هم به روابط عمومی شبکه مرتبط می‌دانستند.

آذرهوش تصریح کرد: روابط عمومی در صدوسیما یکی از سخت‌ترین واحدهای تعلی است. اسولاکار در رسانه آن نیست و روابط عمومی‌ها نیز بسیار پر مشغله‌اند؛ چرا که هم به بخش‌های تولیدی و سرگرمی محور رسانه ملی کمک می‌کنند، هم بازوی اطلاع‌رسانی‌اند.

وی ادامه داد: اطلاع‌رسانی به سرعت و دقت بالایی نیاز دارد و ما هیچ‌کدام دو تلاش می‌کردیم این اتفاق بیفتد. برای این شبکه دو که چهار روزه به‌عنوان روابط عمومی ترک‌کرد سازمان صدوسیما انتخاب شدیم. ما معتقد بودیم هر وظیفه‌ای که از شبکه روابط عمومی می‌گجد، باید به‌خوبی انجام دهیم؛ اما امکانات آن زمان کمتر بود و نسبت به امروز، تخیال داده‌ها دواز صورت می‌رفت.

آذرهوش بیان این نکته ادامه فعالیت روابط عمومی به مدیران مافوق بستگی دارد، تصریح کرد. اگر مدیران صدوسیما نگاه مثبتی به روابط عمومی داشته باشند، فعالیت‌های مؤثر و واحد روابط عمومی نیز بیشتر خودشان را نشان می‌دهد.

مدیر اسبق گروه کودک و نوجوان شبکه دو سیما ضمن اشاره به اینکه روابط عمومی باید جایگاه قانونی داشته باشد، گفت: مسئول روابط عمومی هر شبکه باید حکم مدیریت داشته باشد؛ به این دلیل که به‌واسطه جایگاه قانونی است که می‌تواند روی مسائل مختلف هر شبکه نظارت واقعی داشته باشد و نظارت را بشنود.

وی اضافه کرد: اگر روابط عمومی شبکه، جایگاه قانونی داشته باشد، زمانه‌ای که مثلاً در خصوص یکی از ارتباطات روی نت شبکه‌ای دارد یا تهیه‌کننده شبکه، خبری می‌خواهد... دست‌کم گرفته نمی‌شود و نمی‌تواند به‌درخواست بی‌توجهی کند.

آذرهوش با تأکید بر اینکه داشتن الگوی شغلی، نظم و سازگاری دقیق‌تری برای روابط عمومی ایجاد می‌کند، خاطرنشان کرد: زمانی که مدیریت روابط عمومی شبکه‌ها و بوم، به‌مدیرکل روابط عمومی سازمان طرحی دادم و گفت‌وگو مدیران روابط عمومی شبکه‌ها را به جلسه ارتباطی با مدیران حضور داشته‌باشند تا به‌تفصیل در خصوص همکاری خاصی در روابط عمومی نمی‌کند، هیچ‌کدام نباید تنها در این صورت است که موفق خواهیم شد. خیلی مهم است که فناوری‌های جدید خبررسانی را بشناسیم.

آذرهوش افزود: دلیل توفیق افراد در فضای مجازی، اشراق آن‌ها بر خلاقیت و سلیقه جامعه‌است. ما هم باید ذائقه جامعه را بشناسیم و مطابق با آن پیش برویم.

این همکار پیشگوش درباره جداییات‌های سال‌ها فعالیت در روابط عمومی خاطرنشان کرد: با همه سختی‌ها تجربه‌های بسیار ارزشمندی هم به دست‌آمرد. زمانی که ده‌گانه نگامی می‌کنم، می‌بینم عقب‌بیشتر نباید تنها در این صورت است که موفق خواهیم شد. خیلی مهم است که فناوری‌های جدید خبررسانی را بشناسیم.

آذرهوش افزود: دلیل توفیق افراد در فضای مجازی، اشراق آن‌ها بر خلاقیت و سلیقه جامعه‌است. ما هم باید ذائقه جامعه را بشناسیم و مطابق با آن پیش برویم.

طیبه خادم جعفری، خبرنگار و سردبیر
خبرگزاری صداوسیما

شهید جمهور؛ روایتی از وفای به عهد



طیبه خادم جعفری، سردبیر بخش
انترزی خبرگزاری
صداوسیما که در زمان
ریاست جمهوری شهید

سیدابراهیم رئیسی، سردبیر و خبرنگار میز دولت و ریاست جمهوری بود، در سفرهای بسیاری همراه با رئیس جمهور بوده و خطرات جایی از خستگی ناپذیری او به یاد دارد. وی درخصوص تجربه پوشش خبر شهادت رئیس جمهور دولت سیزدهم به هفته نامه صداوسیما توضیح داد: در همه این سال ها که خبرنگار بودم، لحظات تاریخی زیادی را ثبت کردم؛ از شب پرالتهاپ امضای برجام در وین، مذاکرات «پنج به علاوه یک» که تا سحر بیدار بودیم، تا لحظه تلخ و ناباورانه شهادت حاج قاسم؛ اما شهادت آیت الله رئیسی برای من جنشتی متفاوت تر بود، چراکه از نزدیک وی را می شناختم و حداقل در هفته چندین مرتبه در برنامه ها با رئیس جمهور وقت گفت وگو داشتم.

خادم جعفری با بیان اینکه آن زمان سردبیر حوزه دولت در خبرگزاری صداوسیما بودم، ادامه داد: روز حادثه، مدام با آقای شایان مهر، خبرنگار اعزامی خودمان به تبریز، در تماس بودم. همه چیز خیلی سریع و مبهم پیش می رفت و دلمان نمی خواست خبر را باور کنیم، تا اینکه ارتباط بالگرد قطع شد. مردم دعا می کردند و ما همچنان امید داشتیم؛ ولی وقتی خبر شهادت تأیید شد، انگار بغض سنگینی همه جا نشست.

سردبیر میز انرژی خبرگزاری صداوسیما تصریح کرد: در تحریریه اشک همکاران سرازیر شد و ما با چنین احساس غمی باید خبر را با دقت و سرعت تهیه می کردیم و اینکه بتوانیم حس و حالمان را هم مدیریت کنیم، واقعاً سخت بود.

وی تأکید کرد: شهید رئیسی فقط یک رئیس جمهور نبود. مرد میدانی بود که از پشت میز فاصله داشت. همیشه در صحنه بود. از بازرسی های سرزده تا نظارت میدانی، همراهی با مردم، ایستادن در گرما و گردوغبار و...، من افتخار داشتم که در بسیاری از سفرهای استانی همراه رئیس جمهور شهید باشم؛ از خوزستان تا سیستان و بلوچستان، از آب رسانی های روستایی تا احیای صنایع. در کنار این سفرها، در برخی سفرهای خارجی هم همراهش بودم؛ چین، تاجیکستان، ازبکستان. مخصوصاً سفر چین که توافق نامه ۲۵ ساله امضا شد و رئیس جمهور با دست پر برگشت. شهید رئیسی دیدارهای فشرده، مذاکرات کلیدی و مدیریت دقیق و دیپلماسی میدانی را از گفتار به عمل رسانده بود.

خادم جعفری اضافه کرد: شهید رئیسی، رئیس جمهوری بود که پشت دیوارهای بلند نایستاد؛ در مسجد جلسه می گذاشت، برای مردم وقت صرف می کرد، قول می داد و پیگیر بود.

وی با بیان اینکه برای سالگرد شهادت شهید رئیسی، محتوایی که به نظرم اثرگذار خواهد بود، ترکیبی از مستندهای میدانی، مصاحبه با همراهان و کارگران و مردم عادی است، گفت: باید محتوایی به مخاطب عرضه شود که عمق وفاداری شهید رئیسی به مردم را نشان دهد. روایت مردی که در دل کارها شهید شد. برای من، عنوان «شهید جمهور» فقط یک لقب نیست. روایت است؛ روایت از رئیس جمهوری که خستگی نمی شناخت.

سردبیر خبرگزاری صداوسیما درخصوص خاطرات همراهی در سفرها با رئیس جمهور شهید نیز تصریح کرد: من در کنار سفرهای داخلی، در چندین سفر خارجی هم همراه رئیس جمهور بودم. یکی از لحظاتی که در ذهنم مانده، رفتار شهید رئیسی با خبرنگاران مخصوصاً خبرنگاران خانم بود. همیشه با ادب، با وقار و با دقت نه تنها به حرف و زاریش، بلکه به حرف همه مخاطبانش گوش می داد. مردم دار بود؛ اما رسانه فهم هم بود. یادداشت می کرد، قول می داد و عمل می کرد. در تمام طول مسیرهای سفر، شهید رئیسی خستگی ناپذیر بود. هر پنجشنبه و جمعه در یک استان بود و هر هفته بین مردم.

وی در پایان خاطرنشان کرد: باور نمی کردیم که تا لحظه آخر، همچنان در حال خدمت به مردم باشد؛ اما واقعاً چنین بود و ما باید روایت کننده این وفاداری بمانیم.

طرح انتقادات غیرمنصفانه نسبت به شهید رئیسی

ابوالقاسم طالبی، نویسنده و کارگردان، در سالگرد شهادت سیدابراهیم رئیسی، در خصوص دوران ریاست وی در دولت سیزدهم به هفته نامه صداوسیما گفت: تصور بسیاری این بود که شهید رئیسی زمانی که به سمت ریاست جمهوری رسید، باید چوب جادویی داشته باشد و به هر

مشکلی که اشاره می کرده است، آن مشکل باید حل شود.

طالبی تصریح کرد: طبیعتاً این تصور درست نیست و همین دیدگاه باعث شد انتقادات غیرمنصفانه ای به شهید رئیسی در دوران خدمتش در دولت سیزدهم مطرح شود.

کارگردان سریال «به کجا چنین شتابان» درخصوص خاطراتش از دیدار با شهید رئیسی نیز عنوان کرد: آخرین دیدار من با شهید رئیسی مربوط

یک سال بعد، با هنرمندان درباره شهید جمهور و نقش رسانه ملی در بازنمایی شخصیت و خدمات او گفت وگو کرده ایم

میراث ابراهیم

یک سال از شهادت سیدابراهیم رئیسی، رئیس جمهور فقید دولت سیزدهم می گذرد؛ حادثه ای

تلخ که رسانه ملی از نخستین ساعات وقوع آن در روز پایانی اردیبهشت، برای اطلاع رسانی شفاف وارد میدان شد و پس از آن نیز در گرامیداشت یاد و خاطره شهدای خدمت سنگ تمام

گذاشت و به فاصله دور روز باتمام توان پایه عرصه انتخابات ریاست جمهوری و فراهم کردن مقدمات برگزاری تبلیغات تلویزیونی گذاشت.

اکنون در سالگرد این واقعه، فرصتی دست داده تا به بازخوانی ابعاد مختلف شخصیتی و مدیریتی شهید رئیسی بپردازیم. هنرمندان در گفت وگو با هفته نامه صداوسیما تأکید کردند که رسانه ملی می تواند با آثار متنوع، میراث ارزشمند شهدای خدمت را دستمایه تولیدات خود قرار دهد. این تولیدات می تواند با هدف ترویج ارزش های خدمت، ساده زیستی و تلاش بی وقفه برای پیشرفت کشور، به تقویت اتحاد و همدلی در جامعه کمک کند. همچنین، با زتاب دقیق شخصیت یک کارگزار تراز انقلاب اسلامی در رسانه ملی، می تواند ضمن زنده نگه داشتن یاد و خاطره تمام شهدا، به ترسیم الگویی الهام بخش برای نسل های آینده منجر شود.

گزارش
فاطمه رستمی

محمد جعفر خسروی، مجری تلویزیون

ساده زیستی ویژگی برجسته شهید رئیسی بود

محمد جعفر خسروی، مجری تلویزیون با بیان اینکه خبر شهادت رئیس جمهور حقیقتاً همه مردم را تحت تأثیر قرار داد و واقعه ای بسیار سنگین بود، گفت: تشییع باشکوه شهید رئیسی و شهدای خدمت از عمق تأثر و همراهی مردم با این حادثه حکایت داشت. رسانه ملی در آن روزها تلاش کرد به گونه ای مناسب به این اتفاق تلخ بپردازد.

وی تصریح کرد: فکر می کنم تشییع شهید رئیسی و شهدای خدمت، بعد از تشییع امام خمینی (ره) و سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی، یکی از عظیم ترین جلوه های اتحاد و همدلی در جامعه ما بود. خسروی با بیان اینکه رسانه ملی بیش از تکريم، قدر دانی و...، باید به ابعاد ی از شخصیت شهید رئیسی بپردازد که نشان دهد این فرد از ابتدای انقلاب تا زمان شهادتش در جریان انقلاب رشد یافته و پس از آن در راه اقتضائات انقلاب، خودش را وقف کرده است، گفت:



هوشنگ توکلی، بازیگر

شهید رئیسی گوشِ شنوا و راهگشای عرصه هنر بود

هوشنگ توکلی، بازیگر پیش کسوت تلویزیون و سینما، در سالگرد شهادت رئیس جمهور دولت سیزدهم، با بیان اینکه شهید رئیسی یکی از رجال سیاسی ابتدای انقلاب بود که مانند بسیاری دیگر از انقلابیون از جوانی مسئولیتی بر عهده داشت یا زیرمجموعه مدیرانی قرار می گرفت که در رأس مدیریت انقلاب اسلامی بودند، به هفته نامه صداوسیما گفت: چهره های انقلابی قدیمی هنوز هم در بخش های حاکمیتی جمهوری اسلامی نقش دارند و شهید رئیسی یکی از این افراد شاخص و از شاگردان شهید بهشتی بود و در حوزه قضاوت از او الگومی گرفت. توکلی تصریح کرد: با گذشت چند دهه از انقلاب اسلامی، تعدادی از چهره های سیاسی به مرحله ای رسیدند که برای رقابت های انتخابات ریاست جمهوری وارد مناظرات شدند و شهید رئیسی نیز در این مناظرات حضور یافت. شاید در جریان مناظرات صحبت هایی طرح شد که افکار عمومی را نسبت به وی دچار خدشه کرد؛ اما شهید رئیسی بعد از تصدی منصب ریاست جمهوری دولت سیزدهم،

اگر بتوانیم شخصیت و منش شهید رئیسی را به دقت در رسانه ملی تبیین کنیم، موفق هستیم و تا حدی به این شهید ادای دین کرده ایم. گرچه معمولاً تنها در باره شهید رئیسی، بلکه درخصوص شهیدان سلیمانی، رجایی، بهشتی، باهنر و... گاهی مانند پدیده های انظرذرومانده برخورد می کنیم که اشتباه است.

وی در ادامه عنوان کرد: یاد شهدا را باید در امتداد حیات اجتماعی فعال کرد. مسئولان رسانه ملی می توانند در این خصوص اقدامات مؤثری بکنند.

خسروی اضافه کرد: شهید رئیسی به واسطه ساده زیستی و مردمی بودن محبوبیت داشت؛ چرا که همچنان برای توده مردم ایران، اجتناب مسئولان از اشرافی گری مهم است و شهید رئیسی دارای این امتیاز بود. یکی از دلایل توفیق رئیس جمهور دولت چهاردهم نیز زندگی ساده پرشکبان بود و می توان این بخش از حقیقت زندگی او را در رسانه ملی برجسته تر کرد.

وی تأکید کرد: با گذشت بیش از چهار دهه از پیروزی انقلاب اسلامی، رگه هایی از اشرافی گری در جامعه پدید آمده و تمکن و تمول برخی چهره هایی که ابتدای انقلاب چندان دست پری نداشتند، موجب شده در برخی لکه های شهری، بیتوته افرادی را ببینیم که متعلق به انقلاب هستند؛ اما جانشین

نشان داد که می تواند مدیری قابل باشد. بازیگر سریال «مرگ تدریجی یک رؤیا» خاطرنشان کرد: در زمان ریاست جمهوری شهید رئیسی، هنرمندان با مدیری مواجه شدند که مشکلات و مسائل عرصه هنر را می پذیرفت و تلاش می کرد نقاط ضعف زیرساختی را شناسایی کند و بهبود ببخشد.

توکلی با بیان اینکه شهید رئیسی ثابت کرد که می تواند به هنر کمک کند و این کار را هم کرد، افزود: رفع بعضی از مشکلات زیرساختی و سخت افزاری سینما، تئاتر، موسیقی و... به دستور شهید رئیسی در دستور کار قرار گرفت.

این بازیگر تأکید کرد: در برخورد هایی که با شهید رئیسی داشتم، نکاتی را که به ذهنم می رسید، گوشزد می کردم و وی با گوشه رویی به مشکلات ما توجه می کرد. من واقعاً امیدوار بودم که در پایان دوران ریاست جمهوری او بسیاری از کارهای عقب مانده یا فراموش شده به سرانجام برسد و اوضاع بهتر شود. یادگارهایی که شهید رئیسی در دوران مدیریت خود به جا گذاشت، باید توسط مدیران بعدی دنبال می شد. کسانی که آن زیرساخت ها را قبول داشتند، امروز همان ها را دنبال می کنند

و امیدوارم فعالیت های نتیجه بخش شهید رئیسی نداوم

به مراسم افطاری رئیس جمهور با هنرمندان است. در آن دیدار صمیمانه فرصتی برای گفت وگو فراهم بود. من درخصوص سریال «هفت سر اژدها» نکاتی را با شهید رئیسی در میان گذاشتم و از دیدگاه نادرست یکی از وزارتخانه های زیرمجموعه دولت شهید رئیسی به آن مجموعه تلویزیونی گله مند بودم و شهید رئیسی گفت که حتماً موضوع را پیگیری می کند.



بسیاری از افرادی شده اند که روزی به عنوان سرمایه دار و ثروتمند مورد رشک مردم در سال ۱۳۵۷ بودند.

خسروی افزود: اکنون موج این افراد روبه افزایش است. من نمی گویم این زندگی ها نامشروع است؛ ولی معتقدم نگاه کنونی جامعه به کسانی است که با وجود دستیابی به فرصت ها، از اشرافی گری اجتناب می کنند و زندگی ساده ای دارند و مردمی اند. این مجری تلویزیون درباره خاطراتش از مواجهه با شهید رئیسی نیز توضیح داد: زمانی که شهید رئیسی در قوه قضائیه مسئول بود، در برنامه «روز از نو» با وی گفت وگو کردم. خاطرم است که فضای گفت وگو ی ما صریح و بدون تعارف بود؛ اما شهید رئیسی با بردباری و صبوری بدون اندکی کینه یا تفاخر، به همه سؤالات پاسخ داد. وی بیان کرد: سال ها بعد از آن گفت وگو فکر می کردم حتماً شهید رئیسی من را از یاد برده است؛ ولی در مراسمی که به عنوان سخنران حضور داشت و من مجری برنامه بودم، شهید رئیسی کاملاً من را به یاد داشت و همان روز از تواضع، صمیمیت و سادگی او حیرت کردم. حقیقتاً ندیدم در این سال ها القاب و عناوین، شهید رئیسی را مرعوب خودش کند و فکری می کنم واقعاً حیف شد که چنین مرد بزرگی را از دست دادیم.

یابد. توکلی از مؤسسه هنرمندان پیش کسوت در دوران ریاست جمهوری شهید رئیسی نیز یاد کرد و افزود: تقاضاهای مالی و غیرمالی برای مؤسسه داشتیم که من به نمایندگی از این هنرمندان مسائل را به رئیس جمهور منتقل کردم و دستور هایی صادر شد تا ضمن حل مشکلات، نقش هنرمندان پیش کسوت در جامعه پررنگ تر شود. بازیگر سریال «روزهای ابری» در ادامه، از نخستین مواجهه خود با خبر شهادت شهید رئیسی نیز گفت و اظهار کرد: خاطرم است که تا اعلام خبر شهادت، در حالت تعلیق بودیم و مدام دعا می کردم که سر نشینان بالگرد سالم باشند و زمانی که خبر شهادتشان قطعی شد، حقیقتاً متأثر شدم.

این بازیگر پیش کسوت متذکر شد: شهید رئیسی تلاش می کرد به نیروهای جوانی که وارد میدان کرده بود، فرصت بدهد تا توانمندی هایشان را بروز دهند. او شنونده ای خوب برای دریافت دیدگاه های تازه و چاره اندیشی برای رفع مشکلات بود. باید قبول کنیم که بسیاری از طرح های سازنده شهید رئیسی نیمه کاره باقی ماند و اگر فرصت بیشتری داشت، حتماً نتایج بهتری حاصل می شد.



کرد. وی با بیان اینکه خون پاک شهدای خدمت موجب اتحاد و انسجام اجتماعی شد، افزود: در این میان، رسانه توانست به همدلی مردم ضربه بدهد و اتحاد ملت را برجسته سازی کند. بعد از قطعی شدن شهادت رئیس جمهور و مراسم تشییع پیکرش، برای نخستین بار منزل ساده وی و آرایش مادر رئیس جمهور شهید را که در شهرستانی زندگی می کنند، از رسانه ملی به مردم نشان دادیم. شاید پیش از این مخاطبان نمی دانستند که اقوام رئیس جمهور چقدر ساده زیست اند و شهادت سیدابراهیم رئیسی بسیاری از این حقایق را روشن کرد.

به گفته کریمی، ممکن است عده ای با برخی از آرمان های انقلاب مخالف باشند؛ اما اگر هنوز طاووت بر نفستان غلبه پیدا نکرده باشد، نمی توانند حقیقت را انکار کنند و هنوز وجدانشان بیدار است. کسانی که حتی به شهید رئیسی رأی هم نداده بودند، بعد از شهادت وی متأثر شدند و بعضی از شهید حالیتی می طلبیدند و این یعنی رسانه ملی توانست همه ظرفیت های خود را برای شفافیت در اطلاع رسانی و بازنمایی حقیقت زندگی این شهید بزرگوار به کار بگیرد که در نوع خود عملیات رسانه ای بی نظیری بود.

وی با بیان اینکه اصولاً حوادث با شایعاتی همراه اند، درخصوص عملکرد صداوسیما بعد از واقعه سقوط بالگرد رئیس جمهور و جلوگیری از شبهه و شایعه ابراز کرد: خوشبختانه رسانه ملی به قدری درست عمل کرد که تمام شایعات خیلی زود رنگ و بخت و مدیریت اذهان عمومی بسیار حرفه ای پیش رفت.

طرح ملی «هفته‌های ایران (ایران جان)» با محوریت استان خوزستان از سوم خرداد آغاز می‌شود. در این طرح که از سوم تا نهم خرداد ماه جرامی شود، موضوعات مختلف

خوزستان ازجمله شناساندن آداب و رسوم، فرهنگ اقوام استان، ظرفیت‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاری، عمرانی، صنعتی، تجاری، علمی و ورزشی و مشکلات و مطالبات مردمی روی آنتن شبکه‌های سراسری و استانی صداوسیما خواهد رفت. همچنین ویژه‌برنامه‌های

صداوسیمای خوزستان به مناسبت چهارم خرداد «روز مقاومت و پایداری درفول» روی آنتن شبکه‌های سراسری می‌رود. داریوش دیبقی، مدیرکل مرکز خوزستان در این باره گفت: از روزهای پیش از این مناسبت، برنامه‌هایی با محوریت مقاومت و معرفی شهرستان درفول در حوزه‌های

مختلف فرهنگی، تاریخی، صنعتی و گردشگری تهیه و پخش خواهد شد. دیبقی با بیان اینکه معرفی درفول از شبکه‌های سراسری در دستور کار است، افزود: برنامه «ایران جان، خوزستان ایران»، از برنامه‌های ملی است که به ظرفیت‌های متنوع استان می‌پردازد.



رئیس رسانه ملی در روزهای ۲۴ و ۲۵ اردیبهشت و در ادامه سفرهای استانی‌اش، به جنوب کشور سفر کرد و مهمان اهالی هرمزگان شد. حضور در گلزار شهدای بندرعباس، بازدید از محل حادثه انفجار در بندر شهید رجایی، دیدار با علمای اهل سنت، گفت‌وگو با کارکنان و بازدید از بخش‌های مختلف صداوسیمای مرکز خلیج فارس، نشست با هنرمندان و اعضای جبهه فرهنگی انقلاب هرمزگان، افتتاح ۱۵ ایستگاه فرستنده تلویزیونی و دیدار با خانواده معظم شهدا، ازجمله برنامه‌های تدارک‌دیده‌شده برای این سفر بودند که در ادامه مروری اجمالی بر آن‌ها خواهیم داشت.

رئیس رسانه ملی به دیدار همکاران صداوسیمای مرکز خلیج فارس رفت

در هرمزگانِ جان



دکتر جبلی از به دست گرفتن روایت اول در انعکاس حادثه بندرعباس تشکر کرد

حضور در محل انفجارها در بندر شهید رجایی

رئیس سازمان صداوسیما در ابتدای سفر استانی‌اش به هرمزگان و پس از ادای احترام به مقام شامخ شهدا، به بندر شهید رجایی رفت و بازدیدی از مناطق حادثه‌دیده داشت. وی با حضور در گلزار شهدای بندرعباس و با نثار فاتحه و اهدای گل، به مقام شامخ شهدا ادای احترام کرد و یاد و خاطره ایشان را گرامی داشت. در ادامه، رئیس رسانه ملی به همراه جمعی از معاونان، مدیران رسانه ملی و مدیران میدانی بندر شهید رجایی از منطقه حادثه‌دیده بندر شهید رجایی بندرعباس بازدید کرد. رئیس سازمان صداوسیما از برج مراقبت، محوطه کانتینری، اسکله‌های فله‌بر و کانتینری و محوطه نگهداری کانتینرهای بندر شهید رجایی دیدن و با مسئولان مربوطه گفت‌وگو کرد.

تشکر از برخورد قاطع رسانه ملی با

خاطیان پخش برنامه تفرقه افکن

بخشی از برنامه‌های این سفر به دیدار رئیس رسانه ملی با علمای اهل سنت این استان اختصاص داشت که در اولین روز سفر برگزار شد. دکتر جبلی ضمن ابراز همدردی با خانواده‌های داغدار و آرزوی بهبود و تندرستی برای آسیب‌دیدگان حادثه بندر شهید رجایی، وحدت شیعیان و اهل سنت را

امری ضروری خواند.

وی با اشاره به برنامه‌های وحدت‌آفرین رسانه ملی نظیر «امت واحد» و «محفل»، از حمایت همواره اهل سنت از سوی شیعیان و نمود عینی آن در ماجرای غزه و تاریخ مظلومیت فلسطین سخن گفت و افزود: خون شهیدان اسماعیل هنیه، یحیی سنوار و سید حسن نصرالله نماد مقاومت و وحدت شیعیان و اهل سنت است. جبلی هویت محوری و عدالت‌گستری را دو مأموریت مهم رسانه ملی دانست و با اشاره به اینکه استان هرمزگان سرآمد حوزه وحدت است، افزود: اهالی هرمزگان از این حیث که سنگر نشینان خلیج فارس‌اند، جایگاهی مهم میان استان‌ها و اقوام دارند و شاهدیم که شیعه و سنی در آن، همچون جای جای میهن اسلامی، خودشان را در حمایت از انقلاب اسلامی به یک اندازه سهیم می‌دانند.

دیدار رئیس سازمان صداوسیما با خانواده شهید

جبلی در نخستین روز سفرش به استان هرمزگان، به دیدار خانواده شهید مدافع حرم، خلیل تختی نژاد رفت و ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهید، گفت: راه‌ورسم شهدا باید همواره سرمشق زندگی و کار ما باشد. وی افزود: شهدا با رفتار و عمل خود ثابت کردند پای آرمان‌های انقلاب ایستاده‌اند. پدر شهید خلیل تختی نژاد نیز در این دیدار از خاطرات و نحوه شهادت فرزند برومندش گفت. پایان بخش این دیدار قدردانی رئیس رسانه ملی از خانواده معظم این شهید بود.

رئیس سازمان صداوسیما ضمن تأکید بر اهتمام رسانه ملی برای تبیین سیاست‌های نظام اسلامی مبنی بر استفاده از ظرفیت‌های اهل تسنن در حوزه‌های مختلف، ادامه داد: شیعه‌ای که به مقدسات اهل سنت توهین می‌کند، طبق فرموده رهبر معظم انقلاب، شیعه‌انگلیسی است. جبلی در خاتمه، از اجدی شدن شبکه خلیج فارس تا پایان تابستان خبر داد و از عزم رسانه ملی برای خدمت به مخاطبانش در دورترین نقاط کشور گفت. علمای اهل سنت حاضر در این نشست نیز ضمن تشکر از رسانه ملی برای اقدام سریع جبرانی پس از پخش برنامه تفرقه‌افکنانه شبکه یک‌سیما، خواستار بهره‌گیری افزون‌تر از ظرفیت بالای اهل تسنن، انتقال مشکلات استان از طریق رسانه ملی به مسئولان و پیگیری و تداوم مطالبه رسانه‌ای برای رفع آن‌ها شدند.

ضرورت هم‌افزایی رسانه ملی و جبهه فرهنگی انقلاب

جبلی در دومین روز سفرش به استان هرمزگان و در دیدار با اعضا و فعالان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی هرمزگان، از تأثیرات به دست گرفتن روایت اول در حادثه بندر شهید رجایی و انتقال صحیح اخبار به مخاطب گفت و افزود: به تعبیر رهبر معظم انقلاب، صداوسیما دانشگاه، قراگاه، آوردگاه و آسایشگاه مخاطبان و افکار عمومی است و وظیفه ایجاب می‌کرد تا درخصوص حادثه بندرعباس فعال و مؤثر ظاهر شود. وی در ادامه، بر ضرورت هم‌افزایی رسانه ملی، جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و همه گروه‌ها و نهاد‌های فعال عرصه فرهنگ تأکید و عنوان کرد که بهره‌گیری از ظرفیت‌های فعال اهل سنت در قراگاه‌های فرهنگی نیز باید مورد توجه بیشتری قرار بگیرد.

رئیس سازمان صداوسیما هم‌وطنان اهل تسنن را جزئی از هویت ملی ایرانیان و نیز مردم و شهدای هرمزگان را نماد استکبارستیزی دانست و گفت: تحقق دو رویکرد تحولی هویت محوری و عدالت‌گستری سازمان صداوسیما در گرو همیاری همه فعالان فرهنگی کشور است.

وی از آغاز اجرای طرح ملی «هفته‌های ایرانی» از هفته اول خرداد ماه خبر داد و گفت: در قالب این طرح به مدت یک هفته، همه شبکه‌های رسانه ملی معرفی ظرفیت‌های یک استان را در دستور کار خواهند داشت تا به شناساندن توانمندی‌ها و زمینه‌های پیشرفت و استعداد‌های استان‌های کشور مدد برسانند.

در این دیدار همچنین، اعضای فعال فرهنگی جبهه انقلاب اسلامی هرمزگان پرداختن به فضای مجازی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، سابقه مبارزاتی مردم هرمزگان با استکبار، شهدای روحانیت، شهدای اهل سنت، نیاز به بستر توزیع کارهای هنری جبهه انقلاب، توجه به تنوع فرهنگی هرمزگان، انعکاس فعالیت‌های ادبی و شعری استان، استفاده از ظرفیت‌های مباحثان و سخنرانان استانی و استفاده از ظرفیت‌های موسیقی و خوانندگان بومی در رسانه ملی را از رئیس صداوسیما درخواست کردند.

بهره‌برداری از ۱۵ ایستگاه

تلویزیونی در هرمزگان

رئیس رسانه ملی همچنین، ۱۵ ایستگاه تلویزیونی در هرمزگان را افتتاح کرد و گفت: با بهره‌برداری از این ایستگاه‌ها، شمار ایستگاه‌های تلویزیونی فعال استان به ۲۲۲ افزایش یافت و پوشش تلویزیونی در هرمزگان به ۹۹ درصد رسید.

وی با اشاره به بهره‌مندی شبکه‌های سراسری از تولیدات صداوسیمای مرکز خلیج فارس، از تلاش برای اجدی‌سازی این شبکه تا پایان تابستان خبر داد و گفت: دو رویکرد تحولی هویت محوری و عدالت‌گستری رسانه ملی نیازمند هم‌افزایی و یاری همه نهاد‌ها و فعالان فرهنگی در کشور است.

محسن رئیس، مدیرکل صداوسیمای مرکز خلیج فارس هم با اشاره به اینکه با بهره‌برداری از این ایستگاه‌ها امکان دریافت دوبسته تلویزیونی، ۴۰ شبکه تلویزیونی و ۴۰ شبکه رادیویی در نقاط دوردست استان فراهم شد، اظهار کرد: این ایستگاه‌ها در نقاط دوردست شش شهرستان راه‌اندازی شده‌اند. وی افزود: شش ایستگاه در شهرستان جاسک، دو ایستگاه در شهرستان بشارگرد، دو ایستگاه در شهرستان بندرلنگه، دو ایستگاه در شهرستان بندرعباس، دو ایستگاه در شهرستان میناب و یک ایستگاه در شهرستان سیریک بهره‌برداری شدند. به‌گفته رئیس، با بهره‌برداری از این ۱۵ ایستگاه، بیش از ۶۰۰۰ نفر در نقاط دوردست استان، تصاویر شبکه‌های تلویزیونی را دریافت می‌کنند که ۴۰۰۰ نفر از این جمعیت در ۱۴ روستا، تاکنون امکان دریافت شبکه‌های رسانه ملی را نداشتند و فاقد پوشش تلویزیونی بودند.

همدردی با خانواده

جانباختگان حادثه بندرعباس

جبلی در آخرین بخش از سفر دوروزه‌اش به استان هرمزگان، به دیدار خانواده یکی از جانباختگان حادثه بندر شهید رجایی رفت و به آنان تسلیت گفت. رئیس رسانه ملی به همراه جمعی از معاونان و مدیران رسانه ملی به دیدار خانواده زنده‌یاد عباس اسلام‌نیا، یکی از جانب‌اختگان حادثه بندر شهید رجایی بندرعباس رفت. وی ضمن عرض تسلیت و همدردی با بازماندگان آن مرحوم و همه خانواده‌های داغدار، برای آن‌ها از درگاه خداوند متعال طلب صبر کرد و گفت: کارکنان رسانه ملی و همه مردم ایران خودشان را در غمتان شریک می‌دانند.

اخبار کوتاه

۱۵ قطعه موسیقایی جدید برتر شناخته شدند

نوای دلنشین اقوام روی آنتن شبکه‌های استانی

در جدیدترین نشست شورای عالی شعر و موسیقی و سرود معاونت امور استان‌ها، ۱۵ قطعه موسیقایی از تولیدات شبکه‌های استانی به عنوان آثار برگزیده انتخاب شدند.



قطعه موسیقی پاپ «پنجره» با موضوع حضرت معصومه (س) تهیه‌شده در صداوسیمای اصفهان به آهنگ‌سازی محمدجواد حیدری، تنظیم افشین ضیایی، خوانندگی پویان خانبان و شعری از حمیدرضا برقی، سرود «چشم به راه» با موضوع شهید رئیسی تهیه‌شده در شبکه استانی خراسان جنوبی با آهنگ‌سازی و تنظیم مجید نصری، اجرای گروه سرود عقیق بیرجند و شعری از سید محمدصادق قاسمی و قطعه حماسی «چو بازون (چوب بازان)» با موضوع رسم چوب‌بازی تولید شبکه استانی خوزستان به آهنگ‌سازی و تنظیم سعید رضایی، خوانندگی علی محمد بوری (موری) و شعری از ربیع فرهمند بروجویی مجوز پخش از شبکه‌های سراسری را دریافت کردند. علاوه بر این آثار موسیقایی جدید صداوسیمای خراسان جنوبی از جمله قطعه موسیقی محلی کردی کرمانجی «دایبک (مادر)» با موضوع مقام مادر به آهنگ‌سازی و تنظیم حمید گلشنی، خوانندگی ابراهیم عصیانی و شعری از صادق آدینه، قطعه موسیقی ویژه کودک و نوجوان به نام «قطره‌های پاک آب» با موضوع آب به آهنگ‌سازی و تنظیم محمدرضا دمیرچیلو، اجرای گروه کر و شعری از بهار دولتخواه، قطعه عربی «صلوات خاصه» با موضوع صلوات‌خوانی به آهنگ‌سازی و تنظیم سید سعید مرتضوی و اجرای مرتضی حقانی، قطعه‌ای با عنوان «حضرت زهرا (س)» در قالب مناجات‌خوانی به آهنگ‌سازی و تنظیم ناصر نجفی، خوانندگی محمدعلی کریم‌خانی و شعری از سیدرضا مؤید و قطعه پاپ ارکسترال «زنان استوار مهینم» با موضوع بانوان شهید دفاع مقدس هم به آهنگ‌سازی محمدرضا دمیرچیلو و تنظیم حمید شاه‌میرزایی، خوانندگی صادق جاوید و شعری از ریحانه حاجتی نیز توانستند نظر شورای عالی موسیقی را به خود جلب کنند.

در ضمن قطعه موسیقی محلی کردی «کوردستان» با موضوع کردستان به آهنگ‌سازی و تنظیم مهدی احمدی و خوانندگی و شعری از شاهو سلیمی و اثر موسیقایی کردی سورانی «ماموستای عزیزم (معلم عزیزم)» با موضوع معلم، تهیه‌شده در صداوسیمای کردستان هم مورد تأیید جلسه بررسی آثار موسیقایی استان‌ها قرارگرفتند.

در کنار این موارد، قطعه پاپ کردی «میل جاران (مرا دریاپ)» با موضوع عاشقانه تولید شبکه استانی کرمانشاه به آهنگ‌سازی اسماعیل مسقطی، تنظیم امیر جباریان، خوانندگی بهرنگ جباریان و شعری از اسماعیل مسقطی و پروتو کرمانشاهی و قطعه پاپ کردی «ماموستای دلسوز (آموگار عزیزم)» با موضوع معلم تولید صداوسیمای مهاباد به آهنگ‌سازی و تنظیم ربیوار سلطانپور، خوانندگی کاوه چلبی و شعری از گودرزی و همچنین قطعه پاپ گیلکی «می تی شیم (برای تو)» با موضوع اجتماعی تهیه‌شده در صداوسیمای استان گیلان به آهنگ‌سازی و تنظیم سینا کدیور، خوانندگی فراد شکرگزار و شعری از علی آستانه هم برای پخش از شبکه‌های سراسری مجوز دریافت کردند. همچنین در این نشست، قطعه‌ای مازنی با نام «ویشار (بیدار)» با موضوع عیدانه به آهنگ‌سازی و تنظیم احسان جمالی، خوانندگی رضا غلیم‌ی‌راد و شعری از احسان جمالی و ویدیچ‌الله دیبچی و قطعه موسیقی «می جان یار (جان من)» هم به گویش مازندرانی و با موضوع عاشقانه به آهنگ‌سازی و تنظیم دانیال شهرتی، خوانندگی صادق کتناورز و شعری از سید اسحق فاطمی از تولیدات صداوسیمای مازندران مورد تصویب و تأیید کارشناسان و ارزیابان موسیقی معاونت امور استان‌ها قرار گرفتند.

سرعت بخشیدن به

آهنگ توسعه مرکز

رشد پویانمایی

همدان

در نشست معاون وزیر ارشاد و دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور با مدیرکل صداوسیمای همدان درباره راهکارهای توسعه فرهنگی با توجه به ابزار رسانه گفت‌وگو شد. در این نشست که هدف آن برداشتن گامی دیگر در جهت سرعت‌بخشیدن به آهنگ توسعه مرکز رشد پویانمایی ایران در همدان بود، آشنا، معاون وزیر ارشاد بر توسعه همه جانبه و بررسی راهکارهای

عملیاتی توسعه فرهنگی با استفاده از ابزار قدرتمند تولید محتوا به‌خصوص در حوزه پویانمایی تأکید کرد. کیوان الوندی، مدیرکل صداوسیمای استان هم با برشمردن ظرفیت‌های عظیم این حوزه در همدان با توجه به قدمت و پیشینه تاریخی و فرهنگی استان در تولیدات پویانمایی گفت: از زمان راه‌اندازی مرکز رشد پویانمایی فعالیت‌های پویانمایی مرکز در این حوزه،

تأکید معاون امور استان‌ها بر پررنگ‌تر شدن نقش مراکز استانی در رسانه ملی

آنتن در خدمت محتواست



طنین نماهنگ «بهار گلستان» با ۵گوش مختلف

کرد: امسال ما سریال‌هایی در حد «نون خ» و «پایتخت» را در برنامه‌های تولیدی مرکز خواهیم داشت و همکاران ما در مرکز گلستان آماده ساخت برنامه‌های پویانمایی هستند. وی در بخش پایانی سخنانش نیز گفت: همکاران مادر صداوسیمای گلستان با وجود مشکلات اقتصادی و کمبود نیروی انسانی با مهارت و توانمندی خود، در کنار تولیدات رسانه‌ای و پوشش رویدادهای مختلف استان با رویکرد هویت‌محوری، عدالت‌گستری و امیدافزایی در چارچوب سند تحول رسانه ملی، مطالبات مردم را به گوش مسئولان می‌رسانند و پیگیری می‌کنند.

گفتنی است که نماهنگ «بهار گلستان» برای نخستین بار با پنج زبان و گویش اقوام استان شامل فارسی، تبری، ترکمنی، سیستانی و ترک قزلباش تولید شده است.

لرستان

همراهی رسانه با سرمایه‌گذاران تولید»

رادیو لرستان با برنامه «سرمایه‌گذاران تولید» در جهت محقق شدن شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» قدم برمی‌دارد. لیلیا محمدی که تهیه‌کنندگی و نویسندگی این مجموعه را بر عهده دارد، می‌کوشد تا در قالب بخش‌های متنوع این برنامه ضمن پرداختن به ابعاد مختلف سرمایه‌گذاری برای تولید، اهمیت و ضرورت این رویکرد در توسعه و آبادانی استان لرستان را مورد واکاوی قرار دهد.

هوای «نفس» را داشته باشیم!

مستند گزارشی «نفس» با موضوع پیشگیری از سقط جنین روی آنتن سیمای لرستان می‌رود. در این اثر با هدف زندگی‌بخشی و پیشگیری از سقط جنین، ابعاد مذهبی و حقوقی موضوع نیز مورد توجه و بررسی قرار می‌گیرد. «نفس» به‌کارگردانی و تهیه‌کنندگی امین مرادی، گوشه چشمی هم به لزوم حمایت‌های همه‌جانبه از این خانواده‌ها و تشویق به فرزندآوری و جوانی جمعیت دارد.

خلیج فارس

«بر آستان جانان» روی موج رادیو استانی

مجله رادیویی «بر آستان جانان» با هدف ترویج فرهنگ نماز در خانواده و افزایش مشارکت مردم در نماز جماعت و جمعه روی آنتن رادیو خلیج فارس می‌رود. این مجموعه به‌تهیه‌کنندگی سید جلیل هاشمی در برگزیده تقویم روز، مباحث کارشناسی، احکام و نیایش است.

«نوای شرجی» در سواحل خلیج فارس

آوای موسیقایی بومی و محلی در برنامه‌ای با عنوان «نوای شرجی» از تولیدات سیمای خلیج فارس طنین‌انداز می‌شود. نماهنگ، وله‌های گرافیکی، نظرسنجی موسیقی، گنجینه، شروه‌خوانی و موسیقی باکلام و بی‌کلام از بخش‌های مجموعه برنامه «نوای شرجی» به تهیه‌کنندگی عیسی صادقی است.



نقش بانوان در سلامت جامعه

برنامه «یاراشیق» با هدف ترویج فرهنگ ایرانی – اسلامی روی آنتن شبکه سبلان می‌رود. هویت جهانی امتی، زن انقلابی، نقش بانوان در سلامت جامعه با حضور در جمع دانش‌جویان و دانش‌آموزان و مسائل روز مربوط به جوانان از دیگر موضوعات مطرح در این برنامه به تهیه‌کنندگی فاطمه قاسمی و کارگردانی عدالت فرزانه است.

حکایت به زبان طنز

رادیو اردبیل در برنامه «کیف احوال» لحظات شادی برای مخاطبانش فراهم می‌کند. این مجموعه به‌تهیه‌کنندگی وحید مهابزنی و نویسندگی سولماز ملکی متشکل از مطالب و حکایت‌های طنز و موزون در قالب‌های مختلف و متنوع است. حکایت‌ها ملولاز نکات اخلاقی، اجتماعی، سیاسی، مسائل مبتلا به جامعه، مشکلات روز و ... است که به زبان طنز و به همراه ترانه‌هایی در خدمت متن و موضوع حکایت، مخاطب‌ها را جذب و سبب شادی و نشاط در آنان می‌شود.

اصفهان

توسعه کاربردهای هوش مصنوعی در رسانه

در نشست مدیرکل صداوسیمای اصفهان با معاون علمی، پژوهشی و فناوری سپاه استان بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین فناوری و هم‌افزایی و طراحی برنامه‌های کاربردی در حوزه هوش مصنوعی تأکید شد. در این نشست، افشارزیا، مدیرکل صداوسیمای استان بر ضرورت تدوین نقشه راه مشترک برای پیاده‌سازی فناوری‌های نوین در شبکه استانی تأکید کرد و گفت: صداوسیما آمادگی دارد تا در قالب طرح‌های مشترک پژوهشی و اجرایی، به بستری برای آزمون و توسعه هوش مصنوعی در حوزه رسانه‌ای تبدیل شود. نیلی، معاون علمی، پژوهشی و فناوری سپاه استان هم با اشاره به ظرفیت‌های گسترده هوش مصنوعی در تحول آفرینی رسانه‌ای گفت: کاربردپذیری هوش مصنوعی را می‌توان در دو حوزه دولتی و خصوصی پیگیری کرد، اما توفیق

روند رو به رشد و چشمگیری داشته است. پیشبرد اهداف شورای فرهنگ عمومی کشور و برشی از این سند راهبردی برای استان و همچنین تولید محتوا در زمینه‌های اجتماعی و پرداخت به مسائل روز با ابزار پویانمایی و انتشار آن از رسانه‌های جمعی به‌خصوص در فضای مجازی از مهم‌ترین موضوعات مورد بحث در این نشست بود.

صدای «شهدای راه خدمت» روی موج رادیو گلستان



استوار در راه حقیقت

دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر و فرمانده سپاه نینوای استان از صداوسیمای گلستان قدردانی کردند. حجت‌الاسلام والمسلمین سیدجواد محمدزاده، دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر با اهدای سپاس‌نامه‌ای به رسول شکری‌نیا، مدیرکل صداوسیمای استان از تلاش‌ها و زحمات صادقانه وی در تبلیغ، ترویج و استمرار مصادیق عملی امر به معروف و نهی از منکر تشکر کرد. سرتیپ دوم پاسدار علی ملک شاهکوهی، فرمانده سپاه نینوای استان هم تلاش‌های مؤثر صداوسیمای استان در پیشبرد آرمان‌های انقلاب اسلامی و تعالی رسانه ملی در گستره استان رازج نهاد.

صداوسیما زمانی رقم می‌خورد که نهاد‌های متولی این فناوری نوظهور در مسیری هم‌افزا حرکت کنند.

جای خالی صنعت فولاد در قاب تولیدات فاخر

همکاری رسانه‌ای شبکه استانی و فولاد مبارکه اصفهان به‌منظور تقویت دستاوردهای صنعتی افزایش می‌یابد. در این نشست، افشارزیا، مدیرکل مرکز ضمن اشاره به نقش کلیدی رسانه ملی اظهار کرد: صداوسیما به عنوان نهادی حاکمیتی، رسالتی فراتر از پوشش اخبار روزمره دارد و بر آن است تا با نگاهی راهبردی و ملی، به توسعه تمام عرصه‌ها، ازجمله صنعت و تولید، کمک کند. افشارزیا در ادامه تصریح کرد: شعار ما این است که در سطح منطقه‌ای فکر می‌کنیم، اما در سطح ملی عمل می‌کنیم. زندگی، مدیرعامل فولاد مبارکه نیز ضمن بیان اینکه امسال ۱۲ کار مهم را آغاز کرده‌ایم که باید در سطح رسانه‌ها اطلاع‌رسانی شوند، به کمبود تولیدات فاخر در زمینه صنعت فولاد اشاره کرد و گفت: در رسانه ملی هنوز جای یک سریال یا مستند فاخر با محوریت صنعت فولاد احساس می‌شود.

کرمان

برای سرمایه‌گذاری بی‌گدار به آب نزنید!

نمایش طنز «گنجو» با موضوع سرمایه‌گذاری و مخاطرات احتمالی آن در رادیو کرمان شنیدنی است. این مجموعه نمایشی در قالب طنز، حکایت خانواده‌ای است که هر دفعه به سراغ سرمایه‌گذاری در کاری می‌روند با مسائل و مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند. نمایش «گنجو» به تهیه‌کنندگی مرگان نیک‌طبع، سه روز در هفته روی آنتن می‌رود.

«نسخه سلامتی» برای مردم کرمان

رادیو کرمان در برنامه‌ای با عنوان «نسخه سلامتی» بر دانش و اطلاعات مخاطبانش در حوزه بهداشت و تندرستی می‌افزاید. این مجموعه که فاطمه قاسم‌پور تهیه آن را بر عهده دارد، دربرگیرنده بخش‌های متنوعی با حضور پزشکان متخصص و کارشناسان دانشگاه علوم پزشکی است.

تقویت بازنمایی هویت استان مرکزی



به منظور تقویت زیرساخت‌های رسانه‌ای و افزایش سهم تولیدات بومی محلی، نشست‌ی میان نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی و مدیرکل صداوسیما ی استان برگزار شد. در این نشست، جمالیان، نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس دوازدهم با اشاره به اهمیت رسانه ملی در امر اطلاع‌رسانی و شکل‌دهی به هویت‌های فرهنگی گفت: صداوسیما ی استان مرکزی نه تنها نقش مهمی در انتقال اخبار محلی دارد، بلکه باید از لحاظ فنی و محتوایی در سطح بالاتری قرار گیرد تا رقابت مؤثرتری با سایر رسانه‌ها داشته باشد.

نجمی، مدیرکل مرکز هم ضمن قدردانی از حمایت مجمع نمایندگان استان تصریح کرد: رسانه استانی به‌عنوان پل ارتباطی میان مردم و مسئولان، نیازمند به‌روزرسانی در حوزه زیرساخت‌های فنی و غنایی است.

به همین منظور، HD سازی پخش شبکه آفتاب و افزایش تولیدات فاخر بومی، محلی و هویتی ازجمله مأموریت‌های اصلی رسانه استانی هستند که در دستور کار قرار داده شده‌اند.

نجمی افزود: افزایش کیفیت تجهیزات فنی، مسیر ما را برای اجرای مأموریت‌های فرهنگی رسانه‌ای هموار می‌سازد و امیدواریم با پیگیری‌های صورت‌گرفته بتوانیم گام‌های مؤثرتری در جهت بازنمایی و معرفی نمایه‌های فرهنگی، هویتی، اجتماعی و هنری استان در زمینه‌های مختلف برداریم و در اجرای سیاست‌های ابلاغی و تکلیفی سند تحول رسانه ملی و سند اقدام زیست‌بوم استان نیز موفق باشیم.

خادمان وزائران مهمان

«گلدسته‌های نور»

مجموعه رادیویی «گلدسته‌های نور» کاری از رادیو سراسری زیارت به معرفی امامزادگان و بقاع متبرکه در خراسان رضوی و برخی از استان‌های دیگری پردارد. این برنامه به تهیه‌کنندگی مصطفی اعلمی، خارج از استودیو و به صورت زنده و در حضور مردم پخش می‌شود. گفت‌وگو با خادمان و زائران، دعوت از کارشناسان دینی، تلفن و پیامک مردمی و ارتباط با سایر بقاع متبرکه در بخش‌های «گلدسته‌های نور» است که هر روز روی آنتن رادیو زیارت می‌رود.

به‌روزرسانی ناوگان حمل‌ونقل مرکز سمنان

مدیر ترابری کل سازمان ضمن دیدار با مدیرکل صداوسیما ی سمنان از ناوگان حمل‌ونقل این مرکز بازدید کرد. سعیدی، مدیر ترابری کل سازمان به اتفاق معاونان این حوزه با حضور در صداوسیما ی استان سمنان با دهرویه، مدیرکل و تعدادی از معاونان و مدیران این مرکز دیدار و درباره مواردی چون وضعیت ناوگان خودرویی مرکز، امکانات رفاهی نیروهای ترابری، پیگیری تعمیرات و به‌روزرسانی ناوگان حمل‌ونقل، تخصیص خودرو واحد سیار تلویزیونی به مرکز و اعتبار خودروهای استیجاری گفت‌وگو کرد.

خانه‌ای آکنده از عشق و آرامش در نواحی جنوبی

رادیو خلیج فارس با هدف ایجاد لحظاتی شاد و سرگرم‌کننده، برنامه «کلودنگ عشق» را تقدیم خانواده‌های هرمزگانی می‌کند. جوانان و نوجوانان، زنان و مردان، تغذیه و تندرستی از موضوعات محوری این برنامه است که در قالب بخش‌های متنوعی ازجمله نکته‌های خانه‌داری، فناوری، آشپزی، داستانک، اخبار و موسیقی از شنبه تا پنجشنبه‌ها به‌صورت زنده با گویش هرمزگانی روی آنتن می‌رود. «کلودنگ» در گویش هرمزگانی به معنای خانه و آشیانه است.

نفض اصفهان در «بهار دلنشین»

برنامه تلویزیونی «بهار دلنشین» هر روز صبح با رویکرد اطلاع‌رسانی، آموزشی و نشاط آفرینی از شبکه استانی اصفهان پخش می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی حسن قصابان با نگاهی به مسائل فرهنگی، اجتماعی و تحولات استانی، سعی دارد پلی میان مسئولان و مردم باشد.

افتخار مهابادی‌ها به «سرزمین نقاشی»

شهرام میکائیلی، تهیه‌کننده اثر رادیویی «سرزمین نقاشی» در جشنواره «صبح» به برتری دست یافت. شهرام میکائیلی با کسب رتبه برتر در بخش اصلی برنامه رادیویی و یادگست سومین جشنواره بین‌المللی «صبح» موفق به دریافت تندیس، دیپلم افتخار و جایزه برای اثر رادیویی «سرزمین نقاشی» شد.

«مرد شهر» به جشنواره فیلم ۱۰۰ رفت

فیلم «مرد شهر» به کارگردانی نوید رشیدی از مرکز خلیج فارس تنها نماینده استان هرمزگان در چهاردهمین «جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰» شد. این فیلم، روایت زندگی یک آتش‌نشان است که به خاطر نجات جان مردم برای بار دوم موقع به دنیا آمدن فرزندش پیش همسرش نیست.

در بازدید نمایندگان مجلس از صداوسیما ی قم مطرح شد

نقش آفرینی رسانه برای معرفی ظرفیت‌های استانی



شورای معاونان مرکز قم نیز شرکت کردند. پهلوانیان، مدیرکل شبکه استانی قم در این نشست با بیان اینکه قم به‌عنوان جهان‌شهر معنویت و معرفت جایگاه خاصی در جهان اسلام دارد، گفت: شهر مقدس

روانبخش و منان رئیسی، نمایندگان مردم قم در مجلس شورای اسلامی پس از بازدید از امکانات فنی مرکز قم و آشنایی با ظرفیت‌ها و کمبودهای فنی، به همراه پهلوانیان، مدیرکل صداوسیما ی استان قم در نشست



نمایندگان مردم قم در مجلس شورای اسلامی در بازدید از صداوسیما ی قم بر ضرورت حمایت همه‌جانبه از رسانه ملی و اهمیت بالا رفتن ضریب نفوذ آن، به‌ویژه در میدان رقابت بزرگ رسانه‌ای جهان تأکید کردند.

قدردانی از هنرمندان «روایت جهاد» در باغ موزه دفاع مقدس

هنرمندان صداوسیما ی قم در دومین جشنواره ادبی، هنری، رسانه‌ای و خبری «روایت جهاد» خوش درخشیدند. در جشنواره «روایت جهاد» که به منظور قدردانی از هنرمندان روایتگر فعالیت‌های جهادی در باغ موزه دفاع مقدس قم برگزار شد، در بخش ویژه سید مرتضی جلالی عنوان برتر را از آن خود کرد. در بخش گزارش تلویزیونی علی صادقی مقام اول و فاطمه امینی کیوج مقام دوم را به دست آوردند. در بخش تئاتر هم امیرحسین باوری مقام دوم را کسب کرد. دومین جشنواره «روایت جهاد» با ۱۸۵۰ اثر در بخش‌های ادبی، هنری، رسانه‌ای و خبری برگزار شد که از بین آن‌ها ۴۵ اثر برگزیده و از آن‌ها قدردانی شد.

در جامعه، تقویت فضایل اخلاقی در جامعه و تقویت بهداشت روانی و نشاط و شادابی خانواده‌ها از موضوعات «صبح به خیر قومس» است.

مدیرکل صداوسیما ی سیستان و بلوچستان در روزهای گذشته در دو نشست مهم یکی با مدیرکل ترابری سازمان و دیگری با مدیرکل برنامه و بودجه استان در خصوص برخی از مسائل و مشکلات در حوزه تجهیز و به‌روزرسانی مرکز گفت‌وگو کرد. در نشست سعیدی، مدیرکل ترابری سازمان با علیمحمدی، مدیرکل مرکز درباره کمبود خودرو سازمانی و تأمین اعتبار در پرداخت حقوق نیروهای ترابری و از سویی مسافت طولانی از شمال تا جنوب استان و مشکلات در مأموریت کارکنان گفت‌وگو شد. در ادامه، مدیرکل ترابری سازمان در خصوص تخصیص چند خودرو، افزایش بودجه، خرید لوازم و تعمیرات خودروهای سازمانی قول همکاری داد. در دیدار مدیران کل سازمان برنامه و بودجه و صداوسیما ی مرکز هم در خصوص مسائل مربوط به HD سازی، مراحل تکمیل مرحله سوم ساختمان طرح تجمیع، تجهیز استودیوها و تجهیزات فنی صداوسیما به‌ویژه از نظر مالی گفت‌وگو شد.

کمیته گیلان، روز چهارم

تمرکز شبکه استانی دانابر

موضوع آب

تولیدات صداوسیما ی کهگیلویه و بویراحمد با موضوع آب و مدیریت صحیح آن افزایش می‌یابد. سید شهریار گنجی، مدیرکل صداوسیما ی کهگیلویه و بویراحمد در نشست شورای اندیشه و زربرسی شعار سال با موضوع «آب و آبادانی، مسیر پیشرفت» گفت: استان کهگیلویه و بویراحمد، سرزمین نعمت‌ها و دیار چهار اقلیم، آب و انرژی است و بر همین اساس، صداوسیما ی کهگیلویه و بویراحمد در مسیر تحول رسانه‌ای سازمان، مأموریت رسانه‌ای خود را مبتنی بر آب و انرژی تعریف کرده است. گنجی افزود: در سه سال آینده بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد برنامه‌های ما با اصول و مبانی معطوف به این دو محور تولید و روانه آنتن خواهد شد. وی با اشاره به ظرفیت‌های ویژه استان، تصریح کرد: کهگیلویه و بویراحمد با دارا بودن

اکیلام

افزایش امید به آینده با تلاش، تولید و توسعه»

«تلاش، تولید و توسعه» عنوان برنامه‌ای گفت‌وگو محور با حضور مسئولان اجرایی استان ایلام است که با هدف بررسی راهکارها و افق توسعه این خطه روی آنتن رادیو می‌رود. آرزو خانی که تهیه‌کنندگی این مجموعه را بر عهده دارد، بر آن است تادر گفت‌وگویی با حضور مسئولان مربوطه در استودیو یا گفت‌وگوی تلفنی، پیگیر مسائل و مشکلات بنگاه‌ها و اماکن اقتصادی و تولیدی استان باشد.

چهارم استان و پنج‌هزار

برتری شبکه جهان‌بین در «روایت جهاد»

جعفر زمانی از همکاران شبکه جهان‌بین با اثر موشن‌گرافیک با موضوع غزه و فلسطین در دومین جشنواره «روایت جهاد» به مقام دوم دست یافت. این اثر موشن‌گرافیک که از تولیدات فضای مجازی صداوسیما ی چهارمحال و بختیاری است، در بخش هنری دومین جشنواره هنری، ادبی و خبری «روایت جهاد» دوم شد. جعفر زمانی، در این موشن‌گرافیک، مظلومیت مردم غزه و فلسطین به‌ویژه کودکان را در برابر جنایات رژیم متوحش و کودک‌کش اسرائیل از گذشته تا کنون روایت کرده است.

جام جم از نگاه مخاطبان

«یزدان» به جمع پرتماس های هفته پیوست

براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صدوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۱۶ تا ۲۳ اردیبهشت ماه

تعداد ۲۲۹۹۲ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۳۰۵۹
پیام تلفنی	۵۷۴۶
پیامک	۴۱۸۷

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی، به ترتیب برنامه های شبکه های نسیم، سه و آی فیلم و شبکه های رادیویی ایران، آوا و پیام شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که که این تماس ها، موضوعات و برنامه های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را در برمی گیرد.

از میان برنامه های شبکه نسیم پخش مسابقه فوتبال «استقلال - چادرملو»، در شبکه سه سیما برنامه «فوتبال برتر» و سریال «یزدان» و در شبکه آی فیلم، تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع بیشترین سهم نظرات درباره برنامه های تلویزیونی را به خود اختصاص داده اند.



در شبکه رادیویی ایران برنامه «سلام صبح به خیر» و در شبکه رادیویی آوا و پیام، ترانه های جذاب و متنوع بیشترین سهم را در میان شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر» شامل درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال و انتقاد از برخی اجراهای جانب دارانه، درج تبلیغات در میان زمین بازی و پخش مسابقات فوتبال از شبکه سه به رغم تأسیس کانال ورزش است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «یزدان» شامل تشکر از محتوای جذاب، پرداختن به حقایق موجود در جامعه، بازی خوب بازیگران، تیتراژ زیبا و قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از محتوای خلاف واقع سریال در برخی قسمت هاست.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم، شامل تشکر از پخش سریال های جذاب، به ویژه سریال «آقای قاضی ۲»، درخواست پخش سریال های طنز، جدید و متنوع و انتقاد از پخش سریال های قدیمی و تکراری است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سلام صبح به خیر» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب و اجرای توانمند توکلی و درخواست اعلام شماره تلفن های برنامه است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه های رادیویی آوا و پیام شامل تشکر از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های جدید و متنوع و پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه های تکراری است.

برنامه آموزش در هفته آخر اردیبهشت ماه

اداره کل آموزش و سنجش صلاحیت حرفه ای، برنامه آموزش هفته آخر اردیبهشت ماه را اعلام کرد. این دوره های آموزشی ویژه همکارانی است که ترفیع شغلی آن ها منوط به گذراندن این دوره ها باشد. فهرست این دوره ها به شرح زیر است: «فنون کارگردانی برنامه های ورزشی»، مدرس سعید رضایت، معاونت سیما، ۲۴ ساعت، شروع

گفت وگو



یافته و مجموعه شکسپیر کامل شده است، به این صورت که شش مجموعه جدید اضافه و مجموعه دفاع مقدس ما در ۱۵ عنوان کامل شده است. رحیمی تأکید کرد: کتاب های پر فروش انتشارات سروش تا آخر وقت روز ششم سی و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران عبارت اند از نفوذ، مبادی سواد بصری، عصر هوش مصنوعی، جلد دوم مقالات استاد شجاعی، بوستان هنر، چراغ هدایت، دختران آفتاب، اندیشه سهروردی، هاملت، اتللو، سینما به روایت هیچکاک و سی و شش وضعیت نمایشی. وی ادامه داد: البته دنبال این هستیم که مجموعه نمایشنامه های کوچک انتشارات سروش در سال ۱۴۰۴ به ۱۰۰ عنوان برسد. رحیمی در پاسخ به این پرسش که مخاطبان خاص انتشارات سروش چه کسانی هستند، اظهار کرد: سروش از سالیان دور و از زمانی که تأسیس شده مخاطب خاص خودش را داشته است؛ قاعداً دانشجویان حوزه ارتباطات، رادیو و تلویزیون، موسیقی و فلسفه (به صورت جدی)، غرب شناسی و موضوعات متنوع که برای گروه های متعدد مطلوب بوده، دوستداران کتاب را به این انتشارات جذب و آنان را به علاقه مندان خاص این انتشاراتی بدل کرده است.

مدیرعامل انتشارات سروش در پاسخ به این سؤال که تازه ترین عناوین منتشر شده در این نشر در سال ۱۴۰۴ چه بوده اند، گفت: مجموعه کتاب های «بی نما» (کمیک استریپ) سروش پر بار است و امسال دو عنوان جلد بی نما برای جوان ترها آماده و منتشر شده است. مجموعه نمایشنامه های ایرانی با موضوعات مختلف با ۱۵ عنوان دفاع مقدسی آماده شده است. مجموعه آموزشی «شوق خواندن» که مجموعه داستان هایی است که از زبان ترکی استانبولی ترجمه و بازنویسی شده

گپ وگفت

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟ درخواست یک مخاطب برای نوآوری در برنامه های صبحگاهی

راد مرادی، اهل کاشان
«ستایش» هنوز پیننده دارد
آراد مرادی، مخاطب کاشانی که مدرک کارشناسی اش را به تازگی گرفته و هنوز شغلی ندارد، نظرش را درباره برنامه های صدوسیما این گونه بیان کرد: بیشتر به فوتبال و ورزش علاقه مندم و گاهی هم که فرصت می کنم، همراه مادرم که علاقه مند به سریال های تلویزیون است، به تماشای این سریال ها می نشینم. مادرم عاشق سریال «ستایش» است و با اینکه بارها این سریال تکرار شده، هنوز هم با علاقه آن را می بیند و می گوید این سریال هنوز جذابیت های خاص خودش را دارد و بازیگران این سریال شاهکار کرده اند.

سیده خدیجه حسینی، اهل تهران، عکاس
از نام خلیج فارس حمایت بیشتری کنید
مخاطب ۲۲ ساله ساکن منطقه ۶ تهران، سیده خدیجه حسینی که شغلش را عکاس اعلام کرد، درباره برنامه های صدوسیما گفت: ضمن تشکر، می خواستم به چند مورد اشاره کنم. من بیشتر صبح ها برنامه های تلویزیون را می بینم. به نظر من، برنامه های صبحگاهی شبکه ها همه مثل هم است و فقط به صورت گفت وگومحور یا روزنامه خوانی و خبرسانی است. بد نیست نوآوری کنید و تنوعی به برنامه های صبحگاهی بدهید. حسینی از مسئولان صدوسیما درخواست کرد برنامه هایی درباره خلیج فارس پخش کنند تا نام خلیج فارس ماندگار شود. به گفته وی، صدوسیما در برنامه هایش باید بیش از این از نام خلیج فارس حمایت کند.

دوره از ۲۷ اردیبهشت ماه: «نحله های فکری، فرهنگی و عرفان های نوظهور»، مدرس فرشید باقریان، معاونت سیما، ۲۴ ساعت، شروع دوره از ۲۹ اردیبهشت ماه: «مخاطب شناسی و افکار عمومی»، مدرس مجید سمیع عادل، معاونت سیاسی، هشت ساعت، شروع دوره از ۲۷ اردیبهشت ماه: «فرایند برنامه سازی رادیو و تلویزیون»، مدرس محی الدین مرادی، معاونت فنی، ۲۴ ساعت، شروع دوره از ۳۱ اردیبهشت ماه. علاوه بر این دوره، ۱۵ دوره آموزشی در حال برگزاری است.

هوش مصنوعی

یادگیری با معلمی از جنس هوش

در عصری که فناوری های نوظهور با شتابی بی سابقه زندگی بشر را دگرگون کرده اند، نقش آموزش و یادگیری بیش از پیش حیاتی شده است. در این میان، هوش مصنوعی به عنوان یکی از درخشان ترین ثمرات فناوری معاصر، نه تنها ابزار تسهیل کننده آموزش، بلکه معلمی نوین در مسیر دانایی انسان ها شده است. با ورود هوش مصنوعی به عرصه آموزش، روش های سنتی جای خود را به روش های نوین، پویا و فردمحور داده اند. دیگر یادگیری محدود به کلاس های درس و ساعات مشخص نیست؛ بلکه با بهره گیری از سامانه های هوشمند، هر فرد می تواند متناسب با نیازها، علایق و سطح توانایی اش مسیر یادگیری را طی کند.

نقش هوش مصنوعی در رفع شکاف های دانایی

شکاف های دانایی به تفاوت های ناشی از دسترسی محدود به اطلاعات و آموزش در جوامع مختلف اشاره دارد. این شکاف ها می توانند به تبعیضات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی منجر شوند. هوش مصنوعی به عنوان یک فناوری پیشرفته، قادر است به نحو چشمگیری در کاهش این شکاف ها به طرق زیر مؤثر باشد.

- دسترسی به اطلاعات
- شخصی سازی یادگیری
- افزایش کارایی آموزش
- رفع شکاف های زبانی
- حمایت از گروه های آسیب پذیر

ادغام هوش مصنوعی با رسانه به منزله معلم

آموزش و توانمندسازی

برنامه های آموزشی: دوره های رایگان و کارگاه های آموزشی را به صورت برخط یا حضوری در زمینه هوش مصنوعی و فناوری های مربوطه برگزار کنید. این کار به افراد کمک می کند تا شیوه استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی و منابع آموزشی را یاد بگیرند. ابزار Google اسکوی رایگان و مبتنی بر هوش مصنوعی برای آموزش برنامه نویسی و یادگیری ماشین است که به افراد کمک می کند بدون نیاز به سخت افزار قوی، پروژه های هوش مصنوعی را تمرین و توسعه دهند.

محتوای آموزشی: تولید و پخش محتواهایی که به سادگی کار با ابزارهای هوش مصنوعی را توضیح می دهند، می تواند به افزایش آگاهی و توانمندی افراد محروم در استفاده از این فناوری ها کمک کند.

دسترسی به منابع

پیشنهاد منابع معتبر: در برنامه های خود به معرفی پسگوهای رایگان و معتبر آموزش برخط مانند Coursera، Khan Academy و edX بپردازید که دوره های آموزشی در زمینه های مختلف را ارائه می دهند.

توسعه شبکه نخبگان محلی: از کارشناسان و متخصصان محلی دعوت کنید تا با برگزاری جلسات برخط یا حضوری، دانش و تجربیات خود را به دیگران منتقل کنند.

تولید محتوای محلی

محتوای بومی: برنامه هایی تولید کنید که به زبان و فرهنگ محلی ارتباط داشته باشد و شامل موضوعاتی باشد که به جامعه شما مربوط است. این کار انگیزه بیشتری به مخاطبان محروم می دهد. Lumen5 یک ابزار هوشمند بر پایه هوش مصنوعی برای ساخت ویدیوهای کوتاه و محتوای تصویری است که می تواند در ساخت مستندهای محلی و معرفی داستان های موفقیت کمک کند. مستندات و گزارش های محلی: از داستان های موفقیت افرادی که با استفاده از هوش مصنوعی مشکلاتشان را حل کرده اند، مستند بسازید و در رسانه های خود پخش کنید تا دیگران را تشویق کنید و الهام بخش باشید.

برگزاری مسابقات و چالش ها

مسابقات مهارت یابی: چالش هایی را برای حل مسائل اجتماعی و اقتصادی با استفاده از هوش مصنوعی برگزار کنید و جوایزی برای بهترین راه حل ها در نظر بگیرید. این کار می تواند انگیزه بیشتری برای یادگیری و استفاده از هوش مصنوعی ایجاد کند.

رقابت های برنامه نویسی: برگزاری رقابت ها در زمینه برنامه نویسی و توسعه نرم افزارهای اجتماعی، به جوانان و دانش آموزان فرصت می دهد تا مهارت های خود را به کار بگیرند.

مکرر طرح، برنامه و بودجه