

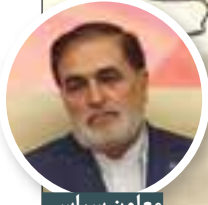
صدای سیمای

سوم خرداد سالروز آزادی خرمشهر گرامی باد



معاون سیما

تدارک مفصل شبکه‌های سیما برای «ایران جان»



معاون سیاسی

پخش برنامه معاونت سیاسی از خوزستان



مدیرکل روابط عمومی

رویداد ملی ایران جان؛ با محوریت ظرفیت‌های استان



معاون امور استان‌ها

حضور «استان در رویداد «ایران جان» تا پایان سال



معاون صدا

ارائه ۳۵ برنامه ویژه ادیبی با موضوع خوزستان



معاون برون مرزی

پویش «ایران را کشف کن» به روایت شبکه‌های برون مرزی

کشف گنجینه ظرفیت‌های استانی با اجرای آیین رویداد ملی از سوم خرداد

همه پای کار «ایران جان»

دکتر جلی مطرح کرد: «ایران جان» فرصتی برای بازتاب عادلانه هویت ملی در قاب رسانه

گزارش

سرمقاله

رئیس سازمان صداوسیما تشریح کرد

ارتقای سواد رسانه‌ای در حوزه هوش مصنوعی؛ رسالت رسانه ملی

آموزشی تولید کنیم تا مردم بتوانند واقعیت را از جعل تشخیص دهند. پیش‌نیاز این کار، ارتقای دانش و مهارت همکاران خودمان در سازمان است. ساختارهای جدیدی برای آموزش هوش مصنوعی در صداوسیما ایجاد شده‌است و دانشگاه صداوسیما نیز باید دانشجویان را با فرصت‌ها و تهدیدات این فناوری آشنا کند. رئیس صداوسیما با اشاره به لزوم بهره‌گیری از استعدادهای جوان گفت: هوش مصنوعی در جهان به یک صنعت پرسود تبدیل شده است. اگر می‌خواهیم آثار فاخر مانند مجموعه «موسی‌لیم‌الله» را با کیفیت بالا و هزینه کمتر بسازیم، باید از فناوری‌های جدید در تولید آن‌ها بهره ببریم. همچنین، باید به ظرفیت عظیم مردمی تکیه و نخبگان را جذب کنیم. اگر تنها به ساختارهای اداری متکی باشیم، در این عرصه عقب خواهیم ماند. برای گام برداشتن در مسیر سند تحول نیازمند استفاده از تجارب دیگران، ضمن به‌روزرسانی دانش خود هستیم.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد که با تشکیل ستاد هوش مصنوعی و حمایت دولت، عقب‌ماندگی‌های کشور در این حوزه جبران شود و رسانه ملی در کنار مجلس و سایر نهادها، نقش فعال‌تری در توسعه هوش مصنوعی ایفا کند.

تمایز می‌کند و او را در معرض مسئولیت‌های بزرگ قرار می‌دهد. وی هوش مصنوعی را محصول عقل و دانش بشر خواند و تأکید کرد: این پدیده که چهره جهان را در آینده نزدیک دگرگون خواهد کرد، تنها نتیجه پیش‌کویچی از توانمندی‌های ذهنی انسان است. انسان می‌تواند هزاران برابر قوی‌تر از هوش مصنوعی خلق کند. پس، هرگز نباید در برابر آن تسلیم شود. هوش مصنوعی باید قدرت پژوهش و دانش‌افزایی را در ما فرونی بخشد، نه اینکه مقابل هوش طبیعی انسان قرار گیرد. رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به ضرورت بومی‌سازی این فناوری گفت: هر جامعه‌ای براساس تاریخ، فرهنگ و سبک زندگی خود نیازمند نسخه‌ای خاص از هوش مصنوعی است. ما باید از تجارب جهانی استفاده کنیم؛ اما هوش مصنوعی را با توجه به فرهنگ و تمدن خودمان توسعه دهیم. همان‌گونه که رهبری تأکید کرده‌اند، باید خالق عناصر اولیه و بومی این پدیده فناوریانه جدید باشیم.

وی با اشاره به تهدیدات هوش مصنوعی، از جمله تولید محتوای جعلی افزود: رسانه ملی مسئولیت اخلاقی سنگینی در قبال افزایش سواد رسانه‌ای جامعه دارد. باید برنامه‌های

انسان‌هاست که تاکنون از بخش کوچکی از آن بهره گرفته‌ایم. آنچه به ما داده شده، جزئی از دانش گسترده جهان است که در آیات قرآن کریم بر استفاده از آن تأکید شده است. رئیس رسانه ملی با اشاره به جایگاه عقل در آموزه‌های دینی اظهار کرد: هرچا خداوند انسان را به قضاوت در باب حق و باطل فرامی‌خواند، از او خواسته تا از عقل و هوش خود استفاده کند. انسان به عنوان «حیوان ناطق» شناخته می‌شود و منطق، یکی از مظاهر هوش و عقل است. خداوند به سبب آفرینش انسان که موجودی عاقل و هوشمند است، به خود آفرینش گفته و همین عقل و هوش، انسان را از دیگر مخلوقات

آیین پایانی همایش ملی «هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه» دوشنبه شب، ۲۹ اردیبهشت سال ۱۴۰۴، در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما برگزار شد و برگزیدگان این رویداد معرفی شدند. رئیس سازمان صداوسیما در بخشی از مراسم با ابراز تشکر از دست‌اندرکاران برگزاری، این همایش را نقطه شروع جدی ورود هوش مصنوعی به رسانه، به ویژه رسانه ملی قلمداد کرد. وی با اشاره به سهم درخور توجه دانش‌آموزان شرکت‌کننده در همایش افزود: جوانان و جامعه دانش‌آموزی امیدکشورند، همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب فرموده‌اند، آینده کشور را باید در امروز مدارس ببینیم. آینده‌ای شوق‌انگیز را باین نسل پر نشاط متصوریم و رسانه ملی در مسیر پیش رو کنار آنان خواهد بود. وی در ادامه، با گفتن تبریک به برگزیدگان افزود: هوش مصنوعی در واقع، محصول هوش طبیعی



رویداد ملی ایران جان؛ با محوریت ظرفیت‌های استان

از مهم‌ترین سرفصل‌های سند تحول، ترسیم سیمای زیبا و ظرفیت‌های پهنه ایران اسلامی در قاب رسانه ملی است که در قالب دو گزاره «عدالت‌گستری» و «هویت‌محوری» تأکید شده است.

رویداد ملی «ایران جان» تجلی عملی همین رویکرد مترقی است که در مجاورت با لزوم ایفای نقش «قراگاهی» صداوسیما، این بار نه تنها

تمرکز برنامه‌ریزی و سازوکار اجرا را از تهران به مراکز صداوسیما استان‌ها منتقل کرده که دستگاه‌های اجرایی کشور، صاحبان صنایع و مراکز اقتصادی و مجموعه اثرگذاران در حوزه‌های هویت‌ساز استان‌ها را نیز پای کار آورده تا در هفته‌های مختص هریک از آن‌ها، در قامت یک کل منسجم، ابعاد مختلف یک قطعه از بازل بزرگ ایران را معرفی کنند.

مقصد نخستین این حرکت مبتکرانه خوزستان است تا این خطه پرافتخار که در دوران دفاع مقدس و اقدامات تحریمی دشمنانه علیه میهنمان، بیشترین زخم ناسور را بر پیکر دارد، بیش‌ازپیش شناسانده شود؛ خاکی که وجب‌به‌وجیب قدمگاه شهیدان سرافراز و جای‌جایش یادآور صحنه‌هایی شौरانگیز از مقاومت مردمی است قهرمان، استوار و بالیمان.

رویداد ملی «ایران جان» نماد توجه عادلانه به همه اجزای هویت ملی و نمود عدالت‌گستری رسانه‌ای است که از ابتدای دوره تحول مد نظر مدیران رسانه ملی بوده است. خوزستان نیز به‌واقع، آیینه تمام‌نمای ایرانی است که هر استان و شهرستان و هر کوی و برزنش جان‌جانان و عشق و امید همه ایرانیان است.

به‌باور ما، ایده رویداد ملی «ایران جان» روحی تازه در اجرا از تصمیم‌گیر و محتواساز صداوسیما خواهد دمید و همان‌طور که رئیس رسانه ملی تأکید کرده، شروع یک حرکت پویا، آغازگر سنتی حسنه در بزرگ‌ترین دستگاه فرهنگی و گذر از مرکزگرایی به سمت دیده شدن همه مناطق کشور در قاب سیما و روی موج صداست.

«ایران جان» جایگاه قراگاهی رسانه ملی را در بارزترین شکل خود برجسته و همه اجزای معاونت‌های پیام را در صداوسیما، اعم از معاونت‌های صدا، سیما، سیاسی، استان‌ها و برون مرزی، زیر یک چتر واحد بسیج می‌کند تا در هر مقطع، به‌مدت یک هفته بر معرفی یک استان معین تمرکز کنند.

هر چند پرداختن به زیبایی‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی و... هر استان در «ایران جان» در اولویت قرار دارد؛ رسانه ملی در این رویداد تلاش خواهد کرد دغدغه‌ها و مسائل مردم هر استان را هم به گوش مسئولان برساند و با تکرار آن در قاب رسانه ملی، آن را به دغدغه ملی برای کارگزاران تبدیل کند؛ اقدامی بایسته که ضامن ماهیت مردمی رسانه ملی است.



حسین قربانی

مدیرکل روابط عمومی

با حضور رئیس سازمان انرژی اتمی در جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی تأکید شد

لزوم تبیین دستاوردهای سازمان انرژی اتمی در قاب رسانه ملی

مواجهیم، تصریح کرد: دنیای غرب گرچه در ظاهر ادعا می‌کند که از دستیابی ایران به بمب هسته‌ای در هراس است و می‌کوشد با این بهانه راهبرد ایران‌هراسی را در پیش گیرد؛ در واقعیت، از تمدن کهن کشورمان هراس دارد و چون از نظر تمدنی در مقابل ماکم می‌آورد، ایران را به داشتن بمب هسته‌ای متهم می‌کند.

در ادامه جلسه، محمد اسلامی، رئیس سازمان انرژی اتمی نیز بر لزوم روایتگری خوب از دستاوردهای هسته‌ای کشور افزود: ما نیازمند یک برنامه‌ریزی دقیق و تعامل همه‌جانبه با سازمان صداوسیما هستیم تا با ایجاد باورپذیری در مردم و ارائه روایت اول از پیشرفت صنعت هسته‌ای کشور، روزبه‌روز به قله عزت و شرف کشورمان نزدیک‌تر شویم. ما ۵۰ روایت متنوع از دستاوردهای هسته‌ای داریم که قابلیت تبدیل به فیلم‌های کوتاه و بلند در رسانه ملی را دارند.

به‌گفته‌وی، تعامل بین رسانه ملی و سازمان انرژی اتمی می‌تواند نقطه عطفی برای شناساندن دستاوردهای هسته‌ای ایران در بعد داخلی و بین‌المللی باشد.

یکصد و پنجاه و ششمین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی، صبح روز دوشنبه ۲۹ اردیبهشت با حضور محمد اسلامی، رئیس سازمان انرژی اتمی کشور، برگزار شد.

در ابتدای این جلسه، وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی، بایان اینکه جبهه فرهنگی دومینای اصلی دارد، گفت: اگر خودمان را مصداق جبهه فرهنگی می‌دانیم، باید در خط درگیری حضور به‌نگام داشته باشیم. جبهه فرهنگی به معنای هم‌افزایی نیروها و مجموعه‌ای از سنگرهای مختلف و مأموریت‌های متعدد است.

جلیلی با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین پشتیبانی‌ها در جبهه فرهنگی، پشتیبانی از صنعت هسته‌ای کشور است، افزود: ما به‌لحاظ سخت‌افزاری قوی هستیم؛ اما اگر نتوانیم در برابر امواج سهمگین تبلیغات دنیای استکبار، افکار عمومی را در خصوص صنعت هسته‌ای تبیین و توجیه کنیم، سخت‌افزارهای ماکارایی لازم را نخواهند داشت.

وی با بیان اینکه در ماجرای هسته‌ای با مشکل تمدنی با دنیای غرب



در ادامه جلسه، وحید جلیلی با یادداشت یاد و خاطره شهیدان هسته‌ای، از مرکز تحقیقات و حوزه‌های پیام خواست باروش‌های خلافتانه و هوشمندانه و تولید برنامه‌های جذاب، دستاوردهای هسته‌ای ایران را برای مردم ترسیم و به افکار عمومی عرضه کنند. وی در پایان، به نمایندگی از سازمان صداوسیما، برای طراحی و تولید برنامه در قالب و ساختارهای گوناگون رسانه‌ای با هدف تبیین و بازتاب دستاوردها و توانمندی‌های سازمان انرژی اتمی با استفاده از ظرفیت شبکه‌های ملی، فراملی، استانی و سکوها ای انتشار فضای مجازی اعلام آمادگی کرد.

رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما

مسیر آینده کودک ایرانی باید از محتوای اصیل بومی بگذرد

رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما اعلام اخبار جدیدی از پروژه‌های سینمایی و پویانمایی شبکه‌های پویاوامید، از لزوم حمایت از نمایش عروسکی سخن گفت و عنوان کرد: اکنون در آستانه نهایی‌سازی پنج قرارداد برای بهره‌برداری از شخصیت‌های کودکانه محبوب تلویزیونی هستیم.

محمدصادق باطنی در نشست خبری سومین دوره جشنواره «عروسک‌خونه» با تأکید بر جایگاه ویژه تئاتر و نمایش عروسکی در زیست‌بوم فرهنگی کودک، گفت: ما تحقق زیست‌بوم تولید و مصرف محتوای هویت‌ساز کودک و نوجوان را هدف‌گذاری کرده‌ایم و معتقدیم مسیر آینده کودک ایرانی باید با محتوای بومی، اصیل و متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی همراه باشد.

وی با اشاره به رشد قابل توجه تولیدات فرهنگی در سال‌های اخیر، اظهار کرد: در حوزه کودک، شاهد رشد چشمگیر تولیدات در قالب‌های مختلفی چون کتاب، پویانمایی، سینما، موسیقی، وی‌اودی و حالا نمایش‌های عروسکی هستیم. تئاتر کودک، به‌ویژه شاخه عروسکی آن، از گذشته‌ای غنی برخوردار است و امروز باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما افزود: نمایش عروسکی در دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ با حضور اساتید بزرگ و تولید آثار ماندگار، جایگاه قابل توجهی در رسانه ملی داشت، اما از نیمه دهه ۷۰ تا دهه ۹۰، این عرصه به حاشیه رفت و جای خود را به عروسک‌هایی داد که بیشتر در نقش همراه مجریان کودک و نوجوان (عمو و خاله‌ها) ظاهر می‌شدند، نه در ساختارهای داستان‌محور و دراماتیک.

رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره «عروسک‌خونه» تصریح کرد: در حالی که تصور می‌شد نمایش عروسکی دیگر مخاطب ندارد، اولین دوره جشنواره با ۱۹ میلیون رأی مردمی مواجه شد و در دوره دوم این عدد به بیش از ۲۰ میلیون رسید.

باطنی جشنواره «عروسک‌خونه» را پیشران تحقق زیست‌بوم کودک دانست و تأکید کرد: امسال با حضور ۲۹ گروه در رویداد نوآرانه آخر هفته عروسکی و راهیابی ۲۰گروه به مرحله نهایی، شاهد رشد چشمگیر کیفیت آثار هستیم. نمایش‌های منتخب از پایان خرداد ضبط شده و پس از ماه‌های محرم و صفر، در شهرپورماه از شبکه کودک پخش خواهند شد. رأی‌گیری مردمی هم‌زمان با پخش تلویزیونی آغاز می‌شود و مراسم اختتامیه در پایان شهرپور برگزار خواهد شد.

وی همچنین از تحولات مهمی در زمینه بازارپردازی فرهنگی (مرچندایزینگ) خبر داد و گفت: یکی از دغدغه‌های اصلی ما نبود کاراکترهای بومی بر روی محصولات فرهنگی کودک، از لایزال گرفته تا نوشت‌افزار و بازی‌های رایانه‌ای بود. خوشبختانه با حمایت مستقیم ریاست‌سازمان صداوسیما، اکنون در آستانه نهایی‌سازی پنج قرارداد برای بهره‌برداری از شخصیت‌های کودکانه محبوب تلویزیونی هستیم. این مسیر با تجربه موفق پویانمایی سینمایی «بیبی قهرمان» آغاز شد که پرفروش‌ترین انیمیشن تاریخ سینمای ایران شده است. رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما تأکید کرد: صداوسیما امروز آماده است تا در کنار همه نهاد‌های فعال، از تولید محتوای هویت‌ساز در قالب‌های مختلف حمایت کند. اگر حال تئاتر کودک خوب باشد، حال کودک هم خوب خواهد بود. این جشنواره تنها آغاز یک حرکت ملی برای تقویت هویت کودکان ایرانی است.

باطنی از تمامی نهاد‌های همراه در برگزاری جشنواره تقدیر کرد و افزود: نمایش عروسکی نه تنها زنده است، بلکه تشنه دیده‌شدن است. ما دست در دست هم برای ساخت آینده‌ای روشن برای کودکان ایران تلاش خواهیم کرد.

رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره «عروسک‌خونه» در بخشی دیگر از این نشست به تولید فیلم‌های سینمایی با محوریت برنده‌های محبوب کودکانه اشاره کرد و گفت: ازجمله پروژه‌هایی که به‌زودی به تولید می‌رسند عبارت‌اند از: فیلم سینمایی «عروسک‌خونه» که فیلم‌نامه‌اش نهایی شده و مراحل پیش تولید را طی می‌کند، فیلم سینمایی «پهلوانان» که براساس مجموعه تلویزیونی محبوبی با همین نام ساخته خواهد شد. با قدرت پشت این جریان فرهنگی ایستاده‌ایم و از تولیدات سینمایی باکیفیت برای نسل کودک و نوجوان حمایت خواهیم کرد.

وی ادامه داد: در حال حاضر، اتفاقات خوبی در حوزه تئاتر کودک در حال رقم خوردن است و ما در شبکه کودک، پای کار ترویج و معرفی تئاترهای سالم و قابل پخش ایستاده‌ایم. به‌گفته باطنی، دوره سوم جشنواره شاهد اتفاقات تازه‌ای خواهد بود و سه کشور خارجی در «عروسک‌خونه» حضور خواهند داشت تا به مرور به سمت بین‌المللی شدن پیش برویم.

پیام تسلیت رئیس

رسانه ملی در پی

درگذشت جلیل

عرفان منش

رئیس سازمان صداوسیما با انتشار پیامی، درگذشت جلیل عرفان منش، هنرمند فرهیخته کشور را تسلیت گفت. در متن پیام تسلیت پیمان جبلی آمده است: «انا لله و انا الیه راجعون. با افسوس و دردیغ، درگذشت همکار فرهیخته و دانشمند، زنده‌یاد دکتر جلیل عرفان منش را به خانواده محترم ایشان و جامعه هنری و فرهنگی کشور تسلیت عرض می‌کنم. آن مرحوم افزون بر سال‌ها مدیریت موفق در صداوسیما و نهاد‌های گوناگون، با پژوهش



کشف گنجینه ظرفیت‌های استانی با اجرای این رویداد ملی از سوم خرداد

همه پای کار «ایران جان»

آیین آغاز به‌کار رویداد «ایران جان» عصر روز چهارشنبه، ۳۱ اردیبهشت‌ماه با حضور رئیس رسانه ملی، معاونان سازمان و رؤسای شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی برگزار شد. معاونت‌ها و شبکه‌های مختلف صدا، سیما، برون مرزی و مراکز استانی

«ایران جان» فرصتی برای بازتاب عادلانه هویت ملی در قاب رسانه

رئیس رسانه ملی از پرداختن به قابلیت‌های متنوع گردشگری، اقتصادی و... استان‌های کشور در کنار طرح مسائل و چالش‌های آن‌ها، در قالب برنامه‌های تدارک دیده‌شده برای رویداد «ایران جان»، سخن گفت و آن را فرصتی برای تقویت همبستگی ملی، هم‌افزایی ظرفیت‌ها و بازتاب عادلانه هویت ملی در رسانه دانست. دکتر جبلی در این آیین، با اشاره به تعبیر رهبر معظم انقلاب درباره رسانه ملی، اعم از نقش هدایتگری، دانشگاهی، آسایشگاهی، آوردگاهی و قراگاه‌بودنش، «ایران جان» را مصداق بارز کار قراگاهی برای تحقق رویکرد عدالت‌گستری رسانه ملی دانست و گردهمایی مدیران رسانه ملی را در این آیین، شوق‌آفرین و امیدبخش خواند. وی با اشاره به اهداف این رویداد ملی که به ابتکار صداوسیما طراحی شده و علاوه بر همه معاونت‌های پیام رسانه ملی، دستگاه‌ها و صاحبان صنایع و... را نیز در استان‌ها پای کار آورده تا استعداد‌های اقتصادی، زمینه‌های سرمایه‌گذاری و میراث فرهنگی و تاریخی پهنه ایران را در قالب قراگاهی منسجم، بازتاب دهند، افزود: در جریان این رویداد، مدیران شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی استان‌ها، برنامه‌سازی در سطح ملی را تجربه می‌کنند که ضمن بهبود سطح کیفی برنامه‌سازی در استان‌ها، چشم‌انداز مدیران کل مراکز به فعالیت در سطح ملی را نیز تغییر می‌دهد. رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به هویت‌محوری و عدالت‌گستری به عنوان دو سرفصل اساسی سند تحول رسانه ملی، رویداد «ایران جان» را در مسیر تحقق این اهداف دانست و گفت: عدالت و پرداختن به همه اجزای هویت ملی، ایرانی و اسلامی‌مان دو محور اساسی این رویداد است؛ کماینکه ایده این رویداد از ابتدای دوران تحول شکل گرفت، به‌مرور پیشرفت کرد و تکامل یافت و امروز به مرحله عملیاتی رسیده است. جبلی «ایران جان» را جان تازه‌ای در بدنه سازمان صداوسیما، شروع یک حرکت نو و آغاز سنتی حسنه در رسانه ملی قلمداد و ابراز امیدواری کرد که همه مردم از ثمره این شجره طیبه برخوردار شوند. وی ادامه داد: برنامه‌های باکیفیتی در قالب رویداد «ایران جان» از سوی شبکه‌های سیما و صدا طی یک هفته و از شنبه، سوم خرداد، روی آنتن می‌رود که با استمرار و بهبود روزاروز، به رویکردی سراسری و دائمی تبدیل خواهد شد. نقطه شروع این مسیر خوزستان عزیز پس از آن استان اصفهان خواهد بود و براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده هر بار به داشته‌ها و ظرفیت‌های یک استان می‌پردازیم. رئیس رسانه ملی از پرداختن به قابلیت‌های متنوع گردشگری، اقتصادی و... استان‌های کشور در کنار طرح مسائل و چالش‌های آن‌ها، در قالب برنامه‌های تدارک دیده‌شده برای رویداد «ایران جان»، سخن گفت و ضمن اشاره به حیطه‌های مأموریتی معاونت‌های صدا، سیما، سیاسی و استان‌ها، تأکید کرد که در این میان، مأموریت شبکه‌های برون مرزی متفاوت‌تر تعریف شده و قرار است شبکه‌های این حوزه بر معرفی جاذبه‌های گردشگری تمرکز بیشتری داشته باشند تا ضمن آگاهی‌دهی درباره پیشرفت‌ها و نیز فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تصویری زیبا از ایران اسلامی به جهانیان مخابره کنند.

عالمانه و نگارش هنرمندانه کتاب‌ها و فیلم‌نامه‌های متعدد، سهمی شاخص در پیشبرد فرهنگ و هنر ایران عزیز اسلامی‌مان داشت. فضل الهی را به مدد می‌طلبم تا عمری که این برادر عزیز صرف تحقیق و نویسندگی درباره زندگی و سنجایی حضرت ثامن‌الحجج و برادر بزرگوارش، حضرت احمد بن موسی (علیهما‌السلام) کرد، دستگیر و مایه علو درجات او در جنت رضوان الهی باشد.»



ملی هستند با ما همراه شده‌اند و همت بالایی در رادیو برای اجرایی شدن آن وجود دارد.

🗣️ **پخش ۱۰ برنامه معاونت سیاسی از خوزستان؛ از «بدون تعارف» تا «صف اول»**

حسن عابدینی، معاون سیاسی رسانه ملی هم با بیان اینکه رویداد ملی «ایران جان» از دو منظر قابل بحث است، گفت: نخست، سند تحول رسانه ملی است که هویت‌محوری و عدالت‌گستری و پیشرفت را مدنظر دارد و به‌نظر می‌رسد که استان‌های پهنترین محل برای تبلور این



اهداف هستند و «ایران جان» به تحقق این فصول سند کمک خواهد کرد. وی افزود: در خصوص خوزستان یکی از ایده‌هایی که دنبال می‌کنیم تست خبر ۲۱ از خوزستان است و برای رادیو بخش پیک صبحگاهی در خوزستان را مدنظر داریم. عابدینی با بیان اینکه در جریان رویداد ملی «ایران جان» ۱۰ برنامه معاونت سیاسی را نیز از خوزستان روی آنتن خواهیم برد، ازجمله «بدون تعارف» و «صف اول»، گفت: ما تلاش کردیم آبادان را هم در این رویداد در نظر بگیریم. «گفت‌وگوی ویژه خبری» در این هفته از خوزستان روی آنتن می‌رود. همچنین مجری خوزستانی از تهران روی آنتن خواهد بود و برعکس. معاون سیاسی رسانه ملی افزود: ۱۷ گزارش نیز آماده شده و از خوزستان روی آنتن می‌رود. همه ایرانیان از خوزستان به‌واسطه جنگ تحمیلی خاطراتی دارند و می‌توان گفت که جمعیت این استان به اندازه کل ایران و در حقیقت ۹۰ میلیون نفر است.

🗣️ **پویش «ایران راکشف کن» به روایت شبکه‌های برون مرزی**

احمد نوروزی، معاون برون مرزی رسانه ملی هم در این آیین، با بیان اینکه همه شبکه‌های داخلی و برون مرزی رسانه ملی در روایت تصویر ایران نقش محوری دارند، گفت: به‌واسطه این رویداد فرصتی بی‌بدیل فراهم و فضای جدیدی برای اقدام و عمل رسانه‌ای پیش روی ماگشوده



شده است.

نوروزی افزود: در همراهی رویداد ملی «ایران جان» ما در معاونت برون مرزی متناسب با سیاست‌های خودمان پویش «ایران راکشف کن» راه‌اندازی کرده‌ایم و نشانی نیز به همین منظور طراحی شده است و این تازه آغاز مسیر جدید اطلاع‌رسانی است تا فرصت سرمایه‌گذاری در ایران بیش از پیش فراهم شود.

معاون برون مرزی رسانه ملی عنوان کرد: میزبانی استان خوزستان مسیر را برای ما تسهیل کرده و گروه‌های برنامه‌ساز برون مرزی در خوزستان حاضر هستند و در دمای بالا از مراکز صنعتی این استان تصویربرداری می‌کنند. در بازه زمانی این رویداد عشق به ایران در جای جای کشور نمایش داده می‌شود و به ما کمک می‌کند که ظرفیت‌های کشور را به جهانیان نشان دهیم. البته این پویش برای ما در یک هفته خلاصه نمی‌شود و کارهای بسیاری انجام خواهد شد.

🗣️ **فرصتی تاریخی برای معرفی ظرفیت‌های استان**

داریوش دبیقی، مدیرکل صداوسیمای خوزستان نیز که به‌صورت تلفنی در جلسه حاضر شد، گفت: رویداد ملی ایران جان یک فرصتی تاریخی است. ما فکر نمی‌کردیم این ایده ابعاد گسترده‌ای داشته باشد ولی واقعاً خوزستان را می‌توان در همکاری با سایر



استان‌ها به خوبی معرفی کرد.

وی افزود: هنوز ظرفیت‌های بسیاری در زمینه گردشگری، محصولات کشاورزی و... در این استان شناخته نشده است. رویداد ملی «ایران جان» قطعاً می‌تواند در این امر کمک‌کننده باشد. دبیقی تأکید کرد: از زمانی که درگیر این رویداد شدیم تکاپویی در مرکز ایجاد شده و مدیران هر روز با ایده‌هایی جدید با ما در ارتباط هستند تا به بهترین نحو در این رویداد عمل کنند.

«بادار» به آتن نزدیک شد

با گذشت ۷۰درصد از روند تصویربرداری مجموعه نمایشی «بادار»، تدوین این اثر نیز به‌صورت هم‌زمان آغاز شد. محسن برمهانی، معاون سیما، به‌همراه سیدسلیم غفوری، قائم‌مقام سیما، در بازدید از پشت‌صحنه این مجموعه، باروند تولید آن آشنا شد. «بادار» به‌کارگردانی سیروس حسن‌پور، تهیه‌کنندگی رشید حاجتمند و نویسندگی فاطمه سلطانی، معصومه میرابوطالبی و زینب امامی‌نیا درحال تولید است. این مجموعه‌که‌محصول گروه‌تولیدات اجتماعی‌مرکز‌سیمافilm است، تاکنون ۷۰درصد از مراحل فیلم‌برداری را پشت‌سر گذاشته‌و تدوین آن نیز توسط علی‌گورانی آغاز شده‌است.



«بادار» در ۳۰ قسمت تولید می‌شود و با تمرکز بر ظرفیت‌های بومی و فرهنگی استان سیستان و بلوچستان، به روایت داستانی خانوادگی از دل مردم این استان می‌پردازد. ازجمله بازیگران این سریال می‌توان به محمد رشنو، فرشته سرانندی، حسین شریفی، هومن برق‌نورد، کاوه خداشناس، نیلوفر کوخانی، بیتا سرخرخیز، آرتنا ترکاشوند، رضا خدادادیبیگی، مهدی میامی، فهیمه مؤمنی، جواد سلطانی، امیرسام موسوی، عبدالرضا نصاری و مهدی شیخ‌عیسی اشاره کرد. عوامل فنی نیز عبارت‌اند از: فرشاد خالقی (مدیر تصویربرداری)، علی‌گورانی (تدوین)، کیوان ذوالفقاری (طراح صحنه)، محمدحسین غفرانی (مدیرتولید)، سونیاقریشی (مدیر برنامه‌ریزی)، فرید کلهر (دستیار اول کارگردان)، شهرام توانا (طراح چهره‌پردازی)، محمدرضا امامی (جلوه‌های ویژه‌بصری)، حمید رسولیان (جلوه‌های ویژه میدانی)، امین شریفی (طراحی و ترکیب صدا)، محسن طیبی و سیدجلال سعادت‌یار (صدابدار)، علی نوروزی‌منشی (اصلاح رنگ و نور)، دنیا نادرخانی (منشی صحنه) و سیدمحسن دبستانی (مدیرتدارکات).

آتیّه جاوید، بازیگر «پایتخت»



آتیّه جاوید، بازیگر نقش جمیله در «پایتخت»، درباره نقش‌آفرینی در این سریال گفت: از فصل دوم به‌بعد در «پایتخت» حضور متناوبی داشته‌ام و به‌مرور این شخصیت را به بلوغ رساندم. خودم گیلانی هستم و به‌عنوان عروس گیلکی وارد خانواده معمولی شدم و این لپچه به‌شخصیت جمیله‌ویژگی خاصی داده‌است. وی افزود: اگر سریالی موفق می‌شود، به‌دلیل این است که همه عوامل تولیدش را در سطح استاندارد و خوب نگه داشته‌است. از داستان جذاب مبتنی‌بر الگوی ایرانی‌تا بازی‌های‌خوب‌و یک‌دست و کارگردانی حرفه‌ای، همگی به توفیق «پایتخت» کمک کرده‌اند. جاوید با اشاره به فصول قبلی «پایتخت» عنوان کرد: در «پایتخت» هیچ موضوعی تکراری نیست. هر فصل در زمان خودش حرفی برای گفتن داشت. در دوره همه‌گیری کرونا به‌بهترین وجه ظاهر شد و لبخند به لب مردم آورد و این فصل هم تکمیل‌کننده همه ویژگی‌های مثبتش از کارگردان، فیلم‌نامه و بازیگری تا جلوه‌های ویژه و... بود. وی پیشینه تئاتری بازیگران سریال «پایتخت» را مهم‌ترین ویژگی بازی‌های آن‌ها دانست و گفت: همه ما از تئاتر آمده‌ایم و سبک بازی همدیگر را می‌شناسیم و باهم دوستیم. این تجربه کار را آسان‌تر کرده و موجب همدلی و همراهی شده‌ است . جاوید افزود: مهم‌ترین ملاک برای پذیرفتن یک نقش برایم فیلم‌نامه آن است. «پایتخت» همه ویژگی‌های خوب را دارد. از فیلم‌نامه گرفته که در هر فصل با نوآوری همراه است تا کارگردانی و گروه سازنده که حالا خانواده «پایتخت» را منسجم کرده‌است. برای بازیگران این سریال کم‌وزیاد بودن نقش مهم نیست و حتی اولویتی برای نقش‌ها دیده نمی‌شود؛ چون همه باهم در قصه سهیم‌اند و هر شخصیتی به‌قدری استوار و مستقل پرداخت شده‌که فکر می‌کند در پیش‌برد سریال نقش داشته‌است.

رسانه‌های اجتماعی است. وی پیش از این به‌عنوان مدیرکل ترویج و کسب‌وکار معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیما و مدیر دانش و فناوری خبرگزاری مهر فعالیت داشته‌است. پیش از این، محمدصادق افراسیابی معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا بود که هم‌اکنون به‌عنوان معاون راهبردی در بنیاد بازی‌های رایانه‌ای فعالیت دارد.

هویت غنی ایرانی‌اسلامی ازطریق افزایش ارتباط و تعامل مؤثر با کاربران سکوها و سمن‌های اجتماعی از اقشار مختلف هم‌وطنان به منظور ساماندهی و هم‌گرایی آنها برای تحقق ایران سرافراز، از مهم‌ترین مأموریت‌های جناب‌عالی است.» عباس سیاح‌طاهری، دانش آموخته دکتری ارتباطات از دانشگاه تهران، دارای سوابق مختلف در حوزه اقتصاد دیجیتال و

وقتی هوش مصنوعی و رسانه در یک قاب قرار می‌گیرند

چشم‌اندازی نوبرای زیست‌فرهنگی دیجیتال



پست‌رقدردانی شدند. ازجمله‌آثاری که‌موردتوجه‌قرار گرفتند، می‌توان به فیلم کوتاه «از دل آرزوها تا آسمان دستانورد» از استان فارس، پویانمایی «آینده رفتار ما» از اردبیل و پوستر «کودکان غزه» از بندرعباس اشاره کرد. این سطح از مشارکت و تولیدات دانش‌آموزی، نشان‌دهنده اهمیت و جذابیت موضوع هوش مصنوعی برای نسل جوان کشور است.

باید جزو ۱۰ کشور برتر هوش مصنوعی در جهان باشیم

رامین کاظمی، دبیر کارگروه اجرایی این همایش، هدف از برگزاری آن را شناسایی ظرفیت‌های موجود کشور در حوزه هوش مصنوعی برای بازطراحی زیست‌بوم فرهنگی کشورمان عنوان کرد و گفت: هوش مصنوعی شبیه‌سازی هوش انسانی است و قطعاً نمی‌تواند جای انسان را بگیرد؛ ولی بعضی مشاغل که پشت آن‌ها فکر نیست، تحت‌الشعاع ابزار هوش مصنوعی قرار خواهند گرفت.

وی تأکید کرد: ما باید جزو ۱۰ کشور برتر هوش مصنوعی در جهان باشیم و برای محقق کردن این هدف نیازمند همکاری‌های بین‌دستگاهی و در کنار سیاست‌گذاری و زیرساخت مناسب، نیازمند جوان‌های با استعداد و خلاقیم.

حفظ میراث تاریخی، ملی و دینی با هوش مصنوعی

محمدامین آقامیری، دبیر شورای عالی فضای مجازی نیز در مراسم افتتاحیه همایش گفت: هوش مصنوعی امروز می‌تواند بزرگ‌ترین فرصت‌ها و مزیت‌ها را داشته باشد تا هدفی را که مردم می‌خواهند، راحت‌تر با هزینه کمتر و بهره‌وری بالاتر به دست آورند. هوش مصنوعی ابزار توانمندساز و کمک‌دست انسان است. ما میراث تاریخی ملی و دینی ارزشمندی داریم و اگر نتوانیم با ابزار هوش

استودیوی مجازی خاورمیانه مبتنی بر هوش مصنوعی در شهرک سینمایی تلویزیونی ایران خبر داد و خواستار حمایت نمایندگان مجلس از این طرح عظیم رسانه‌ای شد.

در این دیدار، نادرقلی ابراهیمی، نماینده اراک، کمیجان و خنداب و رئیس مجمع نمایندگان استان مرکزی در مجلس شورای اسلامی هم با تأکید بر نقش‌آفرینی صداوسیما در رفع مشکلات کشور، خواستار انعکاس مطالبات مردم، ضرورت راه‌اندازی شبکه ملی کشاورزی با توجه به ظرفیت‌های تولید در این حوزه، اطلاع‌رسانی از اقدامات نظام، پوشش مطلوب‌تر فعالیت‌های نمایندگان ازطریق شبکه‌های استانی، تکمیل طرح‌های رسانه‌ای در استان‌ها و نظارت بیشتر بر تولیدات فرهنگی رسانه‌ای شد.

عباس سیاح‌طاهری با اعطای حکمی از سوی رئیس ساترا، به‌عنوان معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا منصوب شد. جواد رمضان‌نژاد رئیس ساترا طی حکمی عباس سیاح‌طاهری را به‌عنوان معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی این سازمان منصوب کرد. در بخشی از حکم سیاح‌طاهری آمده‌است: «تلاش برای ایفای نقش مؤثر ساترا در جهت حفظ و حراست از فرهنگ و

سازمان صداوسیما در نشست با مجمع نمایندگان استان مرکزی بیان کرد

مجلس شورای اسلامی نقطه اول تماس ملت با حاکمیت

رئیس سازمان صداوسیما در دیداری که با حضور تعدادی از اعضای مجمع

نمایندگان استان مرکزی، استاندار مرکزی و برخی معاونان رسانه ملی در

سازمان صداوسیما برگزار شد، نمایندگی ملت در مجلس شورای اسلامی

را از مهم‌ترین مسئولیت‌ها در نظام اسلامی دانست و گفت: نمایندگی،

نقطه پیوند و تماس اول ملت با حاکمیت است. بر همین اساس، نمایش

واقع‌بینانه و مطلوب این نقطه پیوند و انتقال مطالبات مردم به سطوح

بالادستی و حاکمیتی، از مأموریت‌های جدی رسانه ملی است.

وی بر ضرورت تعامل رسانه ملی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی تأکید

و راه‌اندازی شبکه خبر در دوره تحولی جدید را اقدام مهمی در این میان

عنوان کرد و فلسفه اصلی آن را پوشش کامل‌تر مشروح مذاکرات جلسات

علنی صحن، کمیسیون‌های تخصصی و فراکسیون‌های مجلس با هدف

اطلاع‌رسانی از فعالیت‌های نمایندگان و اقدامات تقنینی مجلس شورای

اسلامی برشمرد.

جبلی در ادامه، ضمن اعلام آمادگی سازمان برای بهبود وضعیت پوشش

رئیس سازمان صداوسیما در دیداری که با حضور تعدادی از اعضای مجمع

نمایندگان استان مرکزی، استاندار مرکزی و برخی معاونان رسانه ملی در

سازمان صداوسیما برگزار شد، نمایندگی ملت در مجلس شورای اسلامی

را از مهم‌ترین مسئولیت‌ها در نظام اسلامی دانست و گفت: نمایندگی،

نقطه پیوند و تماس اول ملت با حاکمیت است. بر همین اساس، نمایش

واقع‌بینانه و مطلوب این نقطه پیوند و انتقال مطالبات مردم به سطوح

بالادستی و حاکمیتی، از مأموریت‌های جدی رسانه ملی است.

وی بر ضرورت تعامل رسانه ملی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی تأکید

و راه‌اندازی شبکه خبر در دوره تحولی جدید را اقدام مهمی در این میان

عنوان کرد و فلسفه اصلی آن را پوشش کامل‌تر مشروح مذاکرات جلسات

علنی صحن، کمیسیون‌های تخصصی و فراکسیون‌های مجلس با هدف

اطلاع‌رسانی از فعالیت‌های نمایندگان و اقدامات تقنینی مجلس شورای

اسلامی برشمرد.

جبلی در ادامه، ضمن اعلام آمادگی سازمان برای بهبود وضعیت پوشش

رئیس سازمان صداوسیما در دیداری که با حضور تعدادی از اعضای مجمع

نمایندگان استان مرکزی، استاندار مرکزی و برخی معاونان رسانه ملی در

سازمان صداوسیما برگزار شد، نمایندگی ملت در مجلس شورای اسلامی

را از مهم‌ترین مسئولیت‌ها در نظام اسلامی دانست و گفت: نمایندگی،

نقطه پیوند و تماس اول ملت با حاکمیت است. بر همین اساس، نمایش

واقع‌بینانه و مطلوب این نقطه پیوند و انتقال مطالبات مردم به سطوح

بالادستی و حاکمیتی، از مأموریت‌های جدی رسانه ملی است.

وی بر ضرورت تعامل رسانه ملی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی تأکید

و راه‌اندازی شبکه خبر در دوره تحولی جدید را اقدام مهمی در این میان

عنوان کرد و فلسفه اصلی آن را پوشش کامل‌تر مشروح مذاکرات جلسات

علنی صحن، کمیسیون‌های تخصصی و فراکسیون‌های مجلس با هدف

اطلاع‌رسانی از فعالیت‌های نمایندگان و اقدامات تقنینی مجلس شورای

اسلامی برشمرد.

جبلی در ادامه، ضمن اعلام آمادگی سازمان برای بهبود وضعیت پوشش

رئیس سازمان صداوسیما در دیداری که با حضور تعدادی از اعضای مجمع

نمایندگان استان مرکزی، استاندار مرکزی و برخی معاونان رسانه ملی در

سازمان صداوسیما برگزار شد، نمایندگی ملت در مجلس شورای اسلامی

را از مهم‌ترین مسئولیت‌ها در نظام اسلامی دانست و گفت: نمایندگی،

نقطه پیوند و تماس اول ملت با حاکمیت است. بر همین اساس، نمایش

واقع‌بینانه و مطلوب این نقطه پیوند و انتقال مطالبات مردم به سطوح

بالادستی و حاکمیتی، از مأموریت‌های جدی رسانه ملی است.

وی بر ضرورت تعامل رسانه ملی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی تأکید

و راه‌اندازی شبکه خبر در دوره تحولی جدید را اقدام مهمی در این میان

عنوان کرد و فلسفه اصلی آن را پوشش کامل‌تر مشروح مذاکرات جلسات

علنی صحن، کمیسیون‌های تخصصی و فراکسیون‌های مجلس با هدف

اطلاع‌رسانی از فعالیت‌های نمایندگان و اقدامات تقنینی مجلس شورای

اسلامی برشمرد.

جبلی در ادامه، ضمن اعلام آمادگی سازمان برای بهبود وضعیت پوشش

اخبار کوتاه

زبان‌گردانی‌های جدید شبکه ال‌کوثر برای مخاطبان عرب‌زبان

از «شرم» تا «هیس! هیچی نیست»

شبکه ال‌کوثر به‌تازگی دو اثر متفاوت را برای مخاطبان عرب‌زبان خود زبان‌گردانی و آماده کرده است؛ مجموعه تلویزیونی ایرانی «شرم» و سریال «هیس! هیچی نیست» که هرکدام با ویژگی‌های منحصر‌به‌فرد خود، به مخاطبان عرب‌زبان ارائه خواهند شد.

مجموعه تلویزیونی «شرم» به‌کارگردانی احمد کاوری و نویسندگی سعید فرهادی، در گونه اجتماعی و خانوادگی تولید شده و داستان زندگی چند خانواده را با روایت‌هایی موازی به تصویر می‌کشد که درنهایت، به یکدیگر پیوند می‌خورند. این سریال که در ایران به نمایش درآمد، اکنون به‌زبان عربی زبان‌گردانی و برای پخش از شبکه ال‌کوثر آماده شده است. فرایند زبان‌گردانی این اثر با همکاری گروهی از صداپیشگان عرب‌زبان صورت گرفته است و ازجمله گویندگان آن می‌توان به منار قیتولی (نقش فاطمه گودرزی)، ندا فاضل (نقش فریبا متخصص)، مصطفی قافلی، مصطفی رجاء(نقش‌های سیدمهرداد ضیایی و افشین سنگ‌چاپ)، امیر فوزی‌فرد (نقش میلاد میرزایی)، سارا عبدالقادر(نقش الهام طهموری)، محمداعرجی (نقش نیما نادری)، نورا بهزادی (نقش نسیم ادبی)، علیاصالح (نقش آشامحرابی)، عدنان اشکوری (نقش اردلان شجاع‌کاوه)، محمد خاقانی (نقش سیاوش طهمورث و زنده‌یاد سیروس گرجستانی) و طارق شریف (نقش پیرمرد هتل دار) اشاره کرد.



«شرم» به‌تهیه‌کنندگی امیرمهدی پوروزیری و با حضور بازیگرانی چون فاطمه گودرزی، ابوالفضل پورعرب، نیمانادری، الهام طهموری، فریبا‌متخصص، نسیم ادبی، سید مهرداد ضیایی، آشامحرابی، اردلان شجاع‌کاوه، ساجر عزیززی، امیرامیری، سیاوش طهمورث، ترانه شکری و رهام حیدرعلی در ۲۷ قسمت تولید شده است. این مجموعه تلویزیونی به‌زودی در جدول پخش شبکه ال‌کوثر برای مخاطبان عرب‌زبان روی آنتن خواهد رفت.

«هیس! هیچی نیست» برای نوجوانان



در طرحی دیگری، شبکه ال‌کوثر مجموعه تلویزیونی «هیس! هیچی نیست» را که با رویکردی طنزآمیز و هوشمندانه به تاریخ استعمار می‌پردازد، به‌زبان عربی زبان‌گردانی کرده است. این سریال که روایتی تازه و جذاب از تاریخ جهان را برای نوجوانان ارائه می‌دهد، با دقت بالا در ترجمه، ویراستاری و زبان‌گردانی، به‌اثری آموزشی و سرگرم‌کننده تبدیل شده است.

سریال «هیس! هیچی نیست»، به‌کارگردانی حسین حقانی و تهیه‌کنندگی حیدرضا عطارذ، نخستین محصول مرکزتولیدات نوجوان سوره به‌شمار می‌رود و باقتباس از کتاب «سرگذشت استعمار» نوشته مهدی میکایی ساخته شده است. این کتاب که موردتأیید و تحسین رهبر معظم انقلاب قرار گرفته، به‌عنوان منبعی گران‌بها برای شناخت حقیقت استعمار و ریشه‌های ظلم در جهان معرفی شده است.

این مجموعه با ساختاری اپیزودیک، سعی دارد تاریخ جهان را از زاویه‌ای تازه و با زبان جذاب و طنزآمیز برای نوجوانان روایت کند. موضوعات مختلف ازجمله تاراج هند توسط استعمارگران انگلیسی، برده‌داری در آفریقا و نسل‌کشی سرخ‌پوستان در قاره آمریکا در این سریال موردبررسی قرار می‌گیرد. هدف «هیس! هیچی نیست» این است که نوجوانان را با واقعیت‌های تلخ تاریخ آشنا کند و آن‌ها را به تفکر و اندیشه درباره این مسائل وادارد.

پخش این سریال هر جمعه ساعت ۱۶:۳۰ به‌وقت مکه مکرمه از شبکه ال‌کوثر آغاز می‌شود. این برنامه می‌تواند فرصتی باشد برای آشنایی باتاریخ به‌شکلی سرگرم‌کننده و درعین حال، آموزنده برای مخاطبان نوجوان.



این مستند با رویکردی جست‌وجوگرانه، داستان فردی را دنبال می‌کند که برای کشف نشانه‌های مردم‌داری، ساده‌زیستی و مجاهدت‌های شهید آل‌هاشم، به نقاط مختلف شهر تبریز سفر می‌کند و با شخصیت‌های برجسته حوزوی، اجتماعی و نظامی به گفت‌وگو می‌نشیند. مستند «سید شریف، مردم‌دار شهید» هم‌زمان با سالگرد شهادی خدمت، از شبکه جهانی سحر پخش شد.



«العین الاسرائیلیه» العالم چگونه چالش‌های درونی رژیم صهیونیستی را روایت می‌کند؟

از بحران مشروعیت تا کابوس امنیتی

در دورانی که جنگ ترکیبی، مرز میان خبر، عملیات روانی و نبرد شناختی را به‌کلی از میان برداشته، شناخت سازوکارهای روایت‌سازی دشمن دیگر یک امتیاز رسانه‌ای نیست، بلکه ضرورتی راهبردی است. برنامه «العین الاسرائیلیه» شبکه العالم پاسخی است به همین ضرورت؛ تلاشی برای دیدن رژیم صهیونیستی نه از زاویه نگاه ما، بلکه از درون خودش، از آنچه رسانه‌هایش بازتاب می‌دهند، حذف می‌کنند، برجسته می‌سازند یا از آن واهمه دارند.

«العین الاسرائیلیه» با دقت در همین تغییرات زبانی و محتوایی، نشان می‌دهد که بخش بزرگی از روایت‌سازی رسانه‌ای رژیم صهیونیستی بیش از آنکه برای آگاه‌سازی عمومی باشد، کارکردی درون‌ساختی دارد؛ بازسازی روحیه، پایش افکار عمومی و مهار ترس‌های درونی. عباراتی مانند «تهدید وجودی»، «شلیک غافلگیرانه»، «خطر تونل‌ها»، یا «سایه ایران در منطقه» در این چارچوب، نه هشدارهای واقعی، بلکه نشانه‌هایی از فرسایش بازدارندگی و از بین رفتن اطمینان روانی‌اند.

در خدمت «امنیت‌زدایی» از گفت‌مان صهیونیستی

رژیم صهیونیستی سال‌ها تلاش کرده تصویری از خود به نمایش بگذارد که در آن یک قدرت شکست‌ناپذیر نظامی و اطلاعاتی در منطقه جلوه کند؛ اما مرور محتوای رسانه‌های داخلی این رژیم تصویری کاملاً متفاوت را نشان می‌دهد: نگرانی از آینده، احساس ناامنی دائمی و بی‌اعتمادی درونی. «العین الاسرائیلیه» بر این نقطه دست می‌گذارد و تلاش می‌کند این تصویر را نه با تحلیل بیرونی، بلکه با تکیه بر گفته‌ها و نوشتارهای خود صهیونیست‌ها در هم بشکند. وقتی رسانه‌های عبری از اختلافات جناحی، هراس از حملات سایبری یا پهلپادی یا ضعف جبهه داخلی حرف می‌زنند، این‌ها دیگر ادعاهای خصمانه نیستند، بلکه شواهدی‌اند از فروپاشی تدریجی یک گفت‌مان امنیت‌محور.

در برخی از قسمت‌ها، برنامه با استناد به همین منابع نشان می‌دهد که حتی رخدادهایی کوچک چگونه به بحرانی ملی در رسانه‌های عبری تبدیل می‌شوند. تحلیلگران صهیونیست از «خلأ راهبردی»، «تردید در توان ارتش» یا حتی «فروپاشی جبهه داخلی» می‌گویند؛ سخنانی که شاید تا چند سال پیش در گفت‌مان رسمی رژیم صهیونیستی تصورناپذیر بود.

چایگاه‌ها در نبرد روایت‌ها

در منظومه رسانه‌ای مقاومت، «العین الاسرائیلیه» نقشی مکمل، ولی کلیدی دارد. اگر شبکه‌های دیگر بر روایت‌های میدانی و عملیات‌های مقاومت متمرکزند، این برنامه دشمن را از درون خودش روایت می‌کند، البته بازبانی که از خودش و برای خودش نوشته شده؛ اما اکنون

«سید شریف، مردم‌دار شهید» روایتی از زندگی پرفرازونشیب روحانی انقلابی و مردمی، شهید سیدمحمدعلی آل‌هاشم، امام جمعه فقید تبریز است. این اثر در چهار فصل تدوین شده و به‌ترتیب به دوران کودکی و تحصیل در حوزه علمیه، خدمت در ارتش جمهوری اسلامی و ریاست سازمان عقیدتی -سیاسی، مسئولیت امامت جمعه تبریز و نمایندگی ولی‌فقیه در آذربایجان شرقی و درنهایت، چگونگی شهادت ایشان می‌پردازد.

خبر

امور بین الملل سازمان در حاشیه جشنواره رسانه‌ای «صبح» میزبانی کرد

مقامات رسانه‌ای کشورهای همسایه و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی در تهران

در حاشیه برگزاری جشنواره بین‌المللی «صبح»، اداره کل امور بین‌الملل سازمان صداوسیما میزبان شماری از رؤسا و مدیران رادیو و تلویزیون‌های کشورهای مختلف بود که هریک مطابق با مسئولیت‌ها و حوزه‌های کاری خود، در نشست‌ها، دیدارهای رسمی و بازدیدهای متعددی شرکت کردند.

در بالاترین سطح، ناصر سعیدزاده، رئیس کمیته رادیو و تلویزیون تاجیکستان به تهران سفر کرد و علاوه‌بر دیدار با دکتر پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، در نشست‌هایی با معاونان سیما، برون مرزی و صدا، مدیر شبکه سحر و مدیران فنی سیما حضور یافت. وی همچنین از استودیوهای سیما، مجموعه فنی تکنا، شهرک سینمایی غزالی و جشنواره بین‌المللی «صبح» بازدید کرد.

از کشور ازبکستان نیز هیئتی شامل لژذیج جوزایف، رئیس اداره بین‌الملل صداوسیمای ازبکستان، اوتکیرجان احمدف، مدیرعامل مؤسسه دولتی «ازبک‌فیلم» و مطل‌خواجه‌نبی‌خواجه‌یف، سرپرست شبکه‌تلویزیونی «کینوتاتار» وارد تهران شدند. این هیئت در دیدارهایی رسمی با مدیرکل تولیدات نمایشی برون مرزی، رؤسای شبکه آی‌فیلم، سیمافیلم و سحر شرکت کردند و از استودیوهای این شبکه‌ها، نمایشگاه فناوری نانو، شهرک سینمایی تاریخی غزالی و بخش درحال‌ساخت استودیوهای مجازی بازدید کردند. گفت‌وگو با موضوع همکاری‌های مشترک در زمینه تولیدات نمایشی، مبادله برنامه و توسعه سکوهای نمایشی در ازبکستان از محورهای این دیدارها بود. این هیئت همچنین، در جریان بازدید از بازار فیلم، با رئیس سازمان صداوسیما نیز دیداری کوتاه داشت و از میزبانی جشنواره قدردانی کرد.

آتوکی کارانوری از NHK ژاپن و هنیزه حمزه از مالزی، مدیر کمیته تلویزیونی اتحادیه رادیووتلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه (ABU) نیز از مهم‌ترین مهمانان بین‌المللی این رویداد بودند. نمایندگان ABU در دیدارهایی با قائم‌مقام سیما، مدیران ساترا، مرکز کودکان و جوان و اداره کل امور بین‌الملل، با اشاره به ظرفیت‌های گسترده سازمان صداوسیما در تولید برنامه، بر ضرورت حضور فعال این سازمان در طرح‌های مشترک و آموزشی اتحادیه تأکید کردند. بازدید از شبکه العالم، خبرگزاری صداوسیما، شهرک سینمایی تلویزیونی ایران (غزالی)، استودیوهای سیما و شرکت در مراسم جشنواره و بازار فیلم از دیگر برنامه‌های این هیئت بود. همچنین آتوکی در برنامه زنده رادیو ژاپنی شرکت کرد و در کنار سایر اعضای ABU، کارگاه آموزشی ویژه‌ای را برای برنامه‌سازان سازمان برگزار کرد که مورد استقبال فراوان قرار گرفت.

ازسوی اتحادیه رادیووتلویزیون‌های سازمان همکاری اسلامی (OSBU)، احمد المرتضی، رئیس بخش بین‌الملل به‌نماینده‌گی از رئیس این اتحادیه در جشنواره صبح حضور یافت. این نخستین حضور رسمی یک‌مقام از OSBU در سازمان صداوسیما محسوب می‌شود. وی با مدیرکل امور بین‌الملل، رئیس دانشگاه صداوسیما، مدیرکل جهاد و خودکفایی و رئیس شبکه العالم دیدار کرد و ضمن تشریح ظرفیت‌های روبه‌گسترش این اتحادیه، بر لزوم مشارکت فعال رسانه ملی در برنامه‌های OSBU تأکید کرد. احمد المرتضی همچنین از دانشگاه صداوسیما، خبرگزاری صداوسیما، شبکه العالم و شهرک سینمایی تلویزیونی ایران (غزالی) بازدید کرد. گفتنی است سازمان صداوسیما در سال جاری با معرفی اداره کل امور بین‌الملل، به عضویت کارگروه‌های فنی، آموزشی و خبری این اتحادیه درآمده و سکوی تبادل برنامه و خبر OSBU نیز در حال راه‌اندازی است. همچنین، برای نخستین بار، هیئتی از وزارت رسانه و رادیووتلویزیون عربستان سعودی در قالب سفری رسمی به تهران آمدند. این هیئت ضمن دیدار با مسئولان اداره کل امور بین‌الملل ودانشگاه صداوسیما، از شهرک سینمایی تلویزیونی ایران (غزالی)، بخش‌های مختلف دانشگاه و بازار فیلم بازدید کردند.

رفت‌وآمدهای رسمی مدیران رسانه‌ای کشورهای مختلف به سازمان صداوسیما در حاشیه جشنواره «صبح»، در زمینه اولویت‌های راهبردی همکاری‌های بین‌المللی و معرفی ظرفیت‌های منحصر‌به‌فرد شهر رسانه‌ای صداوسیما، نقش مؤثری در توسعه همکاری‌های مشترک در حوزه تولید، تبادل برنامه، طرح‌های فنی و آموزشی و همکاری‌های خبری ایفا کرده است و به‌ویژه در مقابله با تبلیغات منفی رسانه‌های معاند، اهمیت وجوددانی دارد. تقویت تعاملات بین‌المللی رسانه ملی، نیازمند توجه و هم‌افزایی هرچه بیشتر تمام بخش‌های تولیدی و تخصصی سازمان است.

تکمیل طرح فیبر نوری صداوسیما استان ایلام

طرح اتصال فیبر نوری STM1 صداوسیمای مرکز ایلام به ساختمان PC زیرساخت مخابرات و پنج نقطه راهبردی شهری توسط همکاران معاونت فنی مرکز ایلام و همکاری ادارهکل ارتباطات زمینی و ماهوارهای با موفقیت به پایان رسید. این طرح با هدف بهبود کیفیت پخش برنامههای زنده رسانه ملی و تقویت زیرساختهای ارتباطی استان اجرا شده است. عملیات اجرایی اتصال فیبر نوری از سالن STM1 صداوسیمای ایلام به مرکز زیرساخت مخابرات استان و پنج نقطه کلیدی شهر، شامل مصلای امام خمینی(ره)، مجتمع آفتاب، میدان شهیدکشوری، چهارراه رسالت و میدان ۲۲ بهمن با موفقیت به انجام رسید. اجرای این طرح منجر به دستاوردهای درخور توجهی در حوزه زیرساختهای ارتباطی و کیفیت پخش رسانهای شده است. با تکمیل اتصال فیبر نوری، کیفیت پخش برنامههای زنده، به ویژه در قالب HD به میزان چشمگیری بهبود یافته و پایداری سیگنالها در سطح استان افزایش پیدا کرده است. ایجاد پنج نقطه ارتباطی راهبردی در مراکز مهم شهر، امکان پوشش بهینه برنامههای مناسبی و خبری را فراهم آورده و زیرساخت مناسبی برای توسعه خدمات رسانهای آینده ایجاد کرده است. این طرح که با هدف ارتقای کیفیت پخش HD، افزایش پایداری سیگنالها و گسترش نقاط ارتباطی طراحی شده بود، امکان پوشش بهتر برنامههای زنده تلویزیونی و رادیویی را در سطح ملی و استانی فراهم میآورد. علاوه بر این، طرح مذکور گامی مؤثر در توسعه فناوریهای دیجیتال و ارتقای شبکه ارتباطی استان ایلام محسوب میشود.

سامانه اعلام حریق ساختمان شبکه سحر بازسازی شد

در پی ارتقای ایمنی ساختمان قدیم شبکه سحر برون مرزی، کارشناسان اداره کل ساختمان و تأسیسات، سامانه اعلام حریق این ساختمان را به طور کامل بازسازی کردند. این طرح شامل مجموعهای از اقدامات فنی و تخصصی بود که با دقت و کارشناسی به انجام رسید. مراحل بازسازی با کابل کشی جدید به طول ۷۰ متر برای بازپایی زون طبقه اول غربی آغاز شد. همزمان، ۷۰ دتکتور موجود در طبقات همکف تا سوم مورد بازبینی و اورهال کامل قرار گرفت. یکی از مهمترین بخشهای طرح، انتقال مرکز کنترل به محل مناسبتر در جلو در ورودی بود که با کابل کشی ۴۰ متری به انجام رسید. در ادامه، مرکز کنترل اصلی واقع در طبقه سوم به طور کامل بازسازی شد و در مدار قرار گرفت. برای بهبود ارتباط بین طبقات، کابل کشی ۱۰۰ متری نیز برای انتقال سیگنالها انجام پذیرفت. سامانه اعلام حریق بخش MCR نیز کاملاً بازسازی شد که شامل جابه جایی دتکتورها، نصب شستیهای جدید و استقرار چهار آژیر در نقاط مهم ساختمان بود. از دیگر اقدامات مهم میتوان به ارتقای مرکز کنترل از ۱۶ مداری به ۲۴ مداری اشاره کرد که با افزودن بورد زون صورت گرفت. همچنین سیم کشی مرکز کنترل اصلی تعمیر و خطهای موجود رفع شد. برای تأمین برق پشتیبان، دو باتری ۱۲ ولت و ۷ آمپر نصب شد. در نهایت، به سیم کشی و نصب دتکتورها در تمام اتاقهای طرح MCR پرداخته شد و آدرس یابی تمام اتاقها در همه طبقات ساختمان به انجام رسید. این مجموعه اقدامات، علاوه بر افزایش درخور توجه سطح ایمنی ساختمان، عملکرد سامانه اعلام حریق را نیز بهینه کرده است. طرح بازسازی با رعایت تمام استانداردهای ایمنی با موفقیت به پایان رسید.

ارتقای سامانه نظرسنجی تلفنی مرکز تحقیقات

با هدف ارتقای خدمات ارتباطی، زیرساخت شبکه داده سامانه نظرسنجی تلفنی مرکز تحقیقات در فضای جدید در ساختمان جام جم راه اندازی شد. با تغییر مکان سامانه نظرسنجی تلفنی مرکز تحقیقات در ساختمان جام جم و به منظور ارتقای خدمات ارتباطی، کارشناسان اداره کل زیرساخت و مراکز داده پس از نیازسنجی، به طراحی و اجرای شبکه دیتا (پسیو و اکتیو) این سامانه پرداختند. در این طرح که طی ۳۰ روز به انجام رسید، تعداد ۶۷ متر کابرد و ۱۲ نود دوربین ایجاد و به شبکه سازمان متصل شد. همچنین سرویس ارتباطی جدید در مساحت ۵۰۰ متر مربع راه اندازی و تجهیزاتی شامل یک دستگاه رک، دو دستگاه سویچ، چهار دستگاه پیچ پتل و ۳۰۰۰ متر کابل شبکه نصب شد. با تکمیل این طرح، سامانه تلفنی مرکز تحقیقات به مکانی جدید منتقل شد و تمام زیرساختهای شبکه و ارتباطی آن در ساختمان جام جم به طور کامل به بهره برداری رسید.

افتتاح یک فرستنده جدید برای همدانیها

در جریان بازدید استاندار همدان از سایت جدید صداوسیمای این استان، بسته چهارم TS4 (در فرکانس UHF کانال ۳۷) از فرستنده جام جم (واقع در سایت چهل چمن همدان) افتتاح شد.

با راه اندازی این فرستنده، امکان پخش هشت شبکه تلویزیونی (شامل شبکههای الکوثر، پرس تی وی و شش شبکه HD مستند، افق، امید، تماشا، نمایش و قرآن) و همچنین ۱۴ شبکه رادیونما برای مردم همدان فراهم میآید. این طرح با حمایت معاون توسعه و فناوری رسانه و همکاری اداره کل

فرستندههای رادیویی و تلویزیونی به بهره برداری رسیده است. راه اندازی TS4 نه تنها دسترسی شهروندان همدانی به شبکههای رسانه ملی را بهبود میبخشد، بلکه گامی مهم در توسعه زیرساختهای ارتباطی و رسانهای استان به شمار میرود.



صداوسیمای سیستان و بلوچستان در آستانه تحول فنی بزرگ

معاون توسعه و فناوری رسانه از روند تکمیل و راه اندازی استودیوهای جدید این مرکز بازدید کرد

ساختمان جدید را ضرورتی مهم عنوان کرد و گفت: طرح بزرگ صداوسیمای سیستان و بلوچستان، کار شاخص و ارزشمندی است که نیازمند همکاری و همراهی مسئولان است. وی افزود: معاونت توسعه و فناوری رسانه با هدف تحول ساختاری در این مجموعه، با تمام توان همراه مرکز بوده و تسریع در تکمیل و راه اندازی استودیوها از اولویتهای مهم است که باید هرچه سریعتر به انجام برسد. علیمحمدی، مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان نیز گفت: این طرح، تحولی بزرگ در مجموعه رسانهای استان به شمار میرود و اکنون درحال سرعت بخشی به توسعه تجهیزات فنی و تکمیل مراحل دوم و سوم هستیم تا بتوانیم به زودی چهار استودیوی رادیویی و یک استودیوی تلویزیونی را راه اندازی کنیم.

در ادامه این سفر، شریفی با حضور در استانداری، در جلسهای با استاندار سیستان و بلوچستان، منصور بیجار و جمعی از مدیران معاونت توسعه و فناوری و مسئولان استانی شرکت و تأکید کرد: رسانه استانی در مسیر تحولی بزرگ قرار دارد و تکمیل طرح جدید ساختمان صداوسیما نیازمند همت و همراهی همه مسئولان است. شریفی در این نشست با اشاره به موقعیت ویژه سیستان و بلوچستان اظهار کرد: این استان در آینده رسانهای کشور جایگاه مهمی دارد و سازمان صداوسیما آماده همکاری با استانداری برای بازسازی اینبه، به روزرسانی تجهیزات و ارتقای زیرساختهای فنی در کوتاه ترین زمان است. منصور بیجار، استاندار سیستان و بلوچستان ، رسانه استانی را مجموعهای اثرگذار و بزرگ در استان معرفی کرد و گفت: برنامه ریزیهای خوبی برای سال

جدید در نظر گرفته شده تا در تحقق اهداف رسانه همراهیهای لازم صورت گیرد. وی افزود: نوسازی اینبه و تقویت فنی صداوسیمای استان صرفاً یک ضرورت سازمانی نیست، بلکه بخش مهمی از مسیر توسعه استان است که باید با نگاه راهبردی به آن نگریست. بیجار همچنین تأکید کرد: نگاه ما به رسانه فراتر از پوشش خبری است و هدف، هم افزایی محتوایی و نمایش تصویر واقعی استان و توسعه فرهنگی است. رسانه بازوی پیشرفت استان است و باید به عنوان یکی از پایههای توسعه تقویت شود. علیمحمدی در پایان این جلسه، گزارش جامعی از وضعیت طرح ساختمان صداوسیمای استان ارائه داد و تأکید کرد: افتتاح مراحل دوم و سوم این طرح، اولویت اصلی است که با همکاری و تلاش مسئولان هرچه زودتر عملی خواهد شد.

معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی راه اندازی کرده است

سامانه تبدیل گفتار به متن مبتنی بر هوش مصنوعی

تولید محتوا، مستندسازی و پردازش دادههای صوتی ایفا میکند. ازجمله قابلیتهای کلیدی آن، امکان تبدیل سریع فایلهای صوتی و ویدئویی به متن است که در تولید گزارشها، اخبار، گزارشها (متادیتا)، زیرنویس و مستندسازی جلسات، سخنرانیها و میزگردها کاربرد دارد.

وی در توضیح فرایند توسعه این سامانه افزود: این طرح با هدف پاسخگویی به نیازهای فنی سازمان صداوسیما و در چارچوب مأموریتهای مدیریت فناوریهای نوین اجرا شده است. هسته اصلی سامانه مبتنی بر الگوریتمهای پیشرفته تشخیص گفتار است که با یادگیری مداوم، توانایی تطبیق با موارد مختلف زبانی و لهجهها را دارد. از دیگر مزایای این سامانه، امکان استفاده در پایش شبکهها و ارزیابی محتوایی است که دقت و سرعت تحلیل دادههای صوتی را به طور چشمگیری افزایش میدهد. به گفته قنبری، این فناوری، گامی مهم در دیجیتالی سازی فرایندهای رسانهای محسوب میشود.

مدیر فناوریهای نوین در توصیف مزایای این سامانه تأکید کرد: این سامانه از توانایی پردازش انواع محتوای سازمانی برخوردار است که میتواند برنامههای رادیویی و تلویزیونی با گونههای مختلف، صوت جلسات، تماسهای تلفنی و حتی محتواهای ترکیبی را به دقت پردازش کند.

وی در ادامه، با اشاره به سرعت عملیاتی سامانه افزود: برای نمونه، سامانه قادر است یک ویدئوی ۸۰ دقیقهای را در کمتر از یک دقیقه به متن تبدیل کند که این سرعت در مقایسه با نمونههای مشابه، بی نظیر است. قنبری در باره آینده سامانههای تبدیل گفتار به متن این گونه توضیح داد: پیشرفتهای اخیر در حوزه هوش مصنوعی و یادگیری عمیق، آیندهای را ترسیم میکند که در آن سامانههای تشخیص گفتار از تواناییهای انسانی نیز پیشی خواهند گرفت. نمونههای پیشرفتهای مانند Whisper از OpenAI و معماریهای نوینی مثل Conformer که ترکیبی از شبکههای ترنسفورمر و کانولوشن هستند، هماکنون نیز میزان خطای کلمه را

به میزان زیادی کاهش دادهاند.

مدیر فناوریهای نوین در ادامه افزود: در آینده نزدیک شاهد سامانههایی خواهیم بود که قادر به تشخیص لهجهها و گویشهای مختلفاند و در محیطهای پرسروصدا عملکرد مطلوبی دارند و حتی میتوانند چندین زبان را به صورت همزمان پردازش کنند. این تحولات، انقلابی در صنعت پردازش صوت ایجاد خواهد کرد.

در ادامه، قنبری خاطرنشان کرد: ترکیب سامانههای تبدیل گفتار به متن با فناوری درک زبان طبیعی (NLU) نقطه عطف بعدی این حوزه خواهد بود. این پیشرفت به سامانهها اجازه میدهد نه تنها گفتار را به متن تبدیل کنند، بلکه مفهوم و هدف پشت کلمات را نیز بفهمند. نمونههای شخصی سازی شده براساس الگوی گفتاری هر کاربر، دقت سامانه را به شکل بی سابقهای افزایش خواهد داد.

در بخش مشکلات فنی، وی با اشاره به مشکلات فعلی گفت: ما با مشکلات متعددی ازجمله نویز در تماسهای تلفنی، موسیقی زمینه و گفتار سریع با اصطلاحات تخصصی روبه روییم. سامانههای فعلی با سه نوع خطای اصلی جایگزینی، درج و حذف کلمات مواجهاند که درنهایت، در قالب میزان خطای کلمه (WER) اندازه گیری میشوند.

قنبری اظهار کرد: با وجود WER فعلی بین ۱۵ تا ۲۰ درصد، با همکاری متخصصان و شرکتهای فناوری، مطمئنینم که میتوانیم این رقم را به میزان زیادی کاهش دهیم و به دقتی فراتر از توانایی انسان دست یابیم. وی با اشاره به کاربردهای این سامانه در سازمان



صداوسیما افزود: این سامانه در تمام معاونتهای سازمان قابل استفاده است و تاکنون استقبال چشمگیری از آن شده است. هماکنون این سامانه به صورت عملیاتی در اتاق خبر (نیوزروم) معاونت سیاسی و سامانه هوش مصنوعی معاونت توسعه و فناوری رسانه با عنوان «خلاصه سازی ویدئو با استفاده از یادگیری ماشین و هوش مصنوعی» به کار گرفته شده است. همچنین، برپایه هماهنگیهای صورت گرفته، نرم افزار ایران صدا وابسته به معاونت صدا نیز به زودی به بهره برداران این سامانه اضافه خواهد شد.

وی در ادامه، با بیان اینکه این محصول نتیجه سالها تجربه دانشگاهی گروه ماست، افزود: این سامانه توسط یک شرکت دانش بنیان متخصص در پردازش صوت و متن فارسی توسعه یافته است و به طور ویژه به دادههای سازمانی و زبان فارسی تمرکز دارد و در مقایسه با سایر راه حلهای موجود، خطای کمتری دارد.

قنبری در تشریح برنامههای توسعه آینده سامانه تأکید کرد: ما با همکاری شرکت نام برده درحال کار بر روی ارتقای قابل توجه قابلیتهای سامانه ایم. در نسخههای آینده، شاهد افزوده شدن ویژگیهای پیشرفتهای مانند سامانه هوشمند خلاصه سازی متون، استخراج خودکار کلمات کلیدی، طبقه بندی موضوعی هوشمند محتوا، امکان ترجمه همزمان به چندین زبان و همچنین قابلیت درک مفهومی و معنایی گفتار خواهیم بود.

وی در ادامه با اشاره به مزایای این ارتقاها افزود: این قابلیتهای نوین به کاربران امکان میدهد تا با حداکثر سرعت و دقت، اطلاعات ارزشمند را از محتوای صوتی استخراج و به قالبهای قابل پردازش تبدیل کنند.

«خوناب» برگزیده جشنواره مقاومت

فیلم بلند «خوناب» موفق شد «تندیس بهترین فیلم‌نامه بلند جشنواره مقاومت» را از آن خود کند.

فیلم‌نامه فیلم بلند «خوناب» توانست در بخش

رقابتی این رویداد فرهنگی، «تندیس بهترین فیلم‌نامه بلند» را به دست آورد و با موضوعی متفاوت و نگاهی انسانی به مفاهیم مقاومت، با تحسین داوران جشنواره روبه‌رو شد. «خوناب» محصول خانه تولیدات جوان آرمان» مرکز سیمرغ سازمان صداوسیما

است که به‌تهیه‌کنندگی محمدصادق روشن و کارگردانی محمدصادق رضانی‌مقدم تولید شده است. فیلم‌نامه این اثر به‌طور مشترک توسط محمدصادق رضانی‌مقدم و سجاد بنکدار نوشته شده و هم‌اکنون در مرحله پس‌تولید قرار دارد.

مدیر کارگروه تخصصی ایثار و مقاومت مرکز طرح، برنامه و بودجه با هفته‌نامه صداوسیما مطرح کرد

نسل جوان هم دغدغه‌مند «شهادت ومقاومت» است

کشف و احیای روایت‌های ایثارگری در دستور کار رسانه ملی



گفت‌وگو

فاطمه رستمی

صدرا شاکری، مدیر کارگروه تخصصی ایثار و مقاومت، می‌گوید که در همه‌های رسانه‌ای، برنامه‌سازی درخصوص ایثار، شهادت و مقاومت در هر قالب و گونه‌ای اثرگذاری عمیقی دارد.

به‌گفته او، مضمون اصلی حوزه ایثار و مقاومت، با حیات روزمره مردم آمیخته و حتی نسل جوان تر هم که جنگ و انقلاب را ندیده‌اند، درباره مفهوم شهادت و مقاومت دغدغه‌مندند. شاکری

در گفت‌وگویی با هفته‌نامه صداوسیما که با دو مناسبت تقویمی «سوم خرداد؛ روز مقاومت، ایثار و پیروزی» و «چهارم خرداد؛ روز مقاومت و پایداری» مقارن شده است، نکاتی را درباره اشاعه فرهنگ ایثار و مقاومت ازطریق تولیدات رسانه ملی، یادآوری کرده است.



به‌دنبال تحول بوده و در این دوره مبتنی بر سند تحول رسانه ملی تلاش می‌شود فضای تولیدات براساس ظرفیت‌های پیدائوپنهان و بنیادین این حوزه با درک الزامات زمانه و آینده‌پژوهی، راهبردهایی دارای اولویت و ضرورت برجسته شود. بنابراین، هم‌اکنون بخشی از موضوعات حوزه‌ایثاروشهادت دردوکارگروه‌پیش‌می‌رود. محور «فرهنگ ایثار و شهادت» که جامعه‌نخبگانی

در زمانه‌ای زیست می‌کنیم که همه‌های پرچم رسانه‌ها، ذهن و اصول بنیادین اندیشه مخاطب را هدف قرار داده و بدیهی است در این فضا بررسی تولید محتوا و برنامه‌سازی در هر گونه و قالبی تا چه اندازه می‌تواند در پیشبرد مفاهیم مربوط به ایثار، شهادت و مقاومت مؤثر باشد. مضمون اصلی این حوزه طبیعتاً با حیات روزمره مردم آمیخته است و حتی نسل جوان‌تر که جنگ و انقلاب را ندیده‌اند، درباره مفهوم شهادت و مقاومت دغدغه‌مندند. هرکدام از تولیدات کارکرد خاص خودشان را دارند و باید دید پیش‌برندگی و استقبال مخاطب از هر کدام چگونه است. البته درواضع کنونی، اقبال مخاطبان به آثار نمایشی قهرمان محور برگرفته از روایت‌های حقیقی، چشمگیر است.

به‌نظرآن‌چه‌تمهیداتی‌برای‌عرضه‌تولیداتی‌اصیل‌وبه‌دور ازتحریف‌درخصوص‌شهادت‌ومقاومت‌لازم‌است؟

آنچه در بستر تاریخ بین اصل واقعه و بازتعریف روایت فاصله ایجاد می‌کند، احتمال تحریف و اغراق یا بعضاً انحراف از حقیقت رخداد را بدیهی می‌سازد؛ بنابراین، تمسک به روایان به‌عنوان صاحبان روایت اول، صیانت از تولیدات مقبول است. این مهم در بیان معیارهای سنجش اصالت، در بیانات و تقریظات رهبر انقلاب مورد تأکیدقرارگرفته‌تابا‌هم‌افزایی‌عمومی،‌به‌ویژه‌درتولیدات رسانه ملی پیرامون موضوع ایثار و شهادت، عدول از اهداف صورت‌نگیرد.

رسالت پیشینی ما در کارگروه، صیانت از همین شخص هاست. تعریف خطوط قرمز و سبز که در سند تحول به ضرورت آن اشاره شده، بیانگر صحت یا عدم صحت مبانی حوزه ایثار، شهادت و مقاومت است. فضای ایثار و فداکاری منبعث از معارف دینی ماست. نه‌تنهاریشه در حماسه و قهرمانی مردم ایران‌ازگذشته تاکنون دارد، بلکه با مفاهیم دینی ما آمیخته است و در تقویت مفهوم دفاع، ظالم‌ستیزی و حمایت از مظلوم با تمسک به دین، آیین و خو و زیست ایرانیان پیش می‌رود. کارگروه به این فکر می‌کند که چه نیازی از مخاطب را باید تقویت کند یا گونه‌های مختلف آثار، کدام بخش از این نیازها را پوشش می‌دهد. خبر و اطلاع‌رسانی، برنامه‌های گفت‌وگومحور، ترکیبی و سایر گونه‌های نمایشی نیز در همین مسیر گام برمی‌دارند و هر بار بسته به نیاز، یکی از این قالب‌های تولید محتوا ضریب می‌گیرد.

برای کارگروه ایثار و مقاومت، نگاه آموزشی و توأم با تأمین فضای سرگرمی در اولویت ما قرار دارد؛ چراکه مخاطب با برنامه‌های سرگرمی محور زیادی مواجه می‌شود و باید آثار نمایشی بیشتری دراین‌زمینه تولید کرد. گرایش به دوران دفاع‌مقدس، دههٔ ۱۳۶۰ و انقلاب حتی در سکوهای نمایش خانگی نیز بیشتر شده است که نشان از استقبال و تقاضای مخاطب از خاطره‌بازی رایج است. ما در کارگروه‌های خود حدود ۲۰ اثر نمایشی در دست کار داریم که در مراحل نگارش، طراحی و بازتویمی متن‌اند و برای تولیدآماده‌می‌شوند.



در یک سال اخیر بیش از ۴۰ اثر متنوع، اعم از تولیدات کوتاه و غیرنمایشی با همکاری شبکه‌ها و مراکز سیمرغ و تاک و... به تصویب، پیش‌تولید، تهیه و تولید رسیده است

آیا تولیدات مورد نظر شما صرفاً به دفاع‌مقدس و جنگ به‌صورت مستقیم‌گویی‌می‌پردازند یا مفهوم ایثار و شهادت در سطح وسیع‌تری‌دیده‌می‌شود؟

تولیدات فقط درخصوص جنگ و گونه‌های حادثه‌ای نیست، بلکه سعی می‌کنیم به موضوعات اجتماعی روز و توصیف‌وقایع اجتماعی‌گوناگون ازطریق‌روایت‌قصه‌های مبتنی‌برزیست اجتماعی حقیقی افرادپیردازیم. دررویکرد موردنظر، الگوسازی و قهرمان‌پروری بسیار موردتوجه است. درواقع، رسیدن به الگوهای قابل‌باور، یکی از مقولات جدی کارگروه است. البته اینکه ما روی تولیدات نمایشی متمرکزیم، به‌معنی بی‌اهمیت بودن ساخت برنامه‌های ترکیبی، خبری و... نیست؛ چراکه به همه نوع تولیدمحتوآنیاداریم.

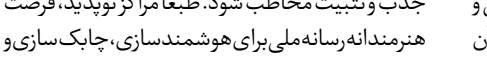
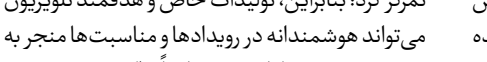
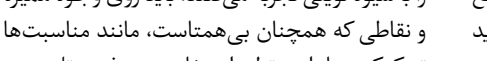
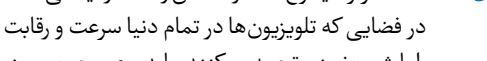
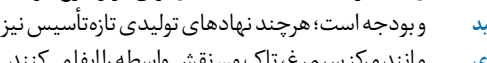
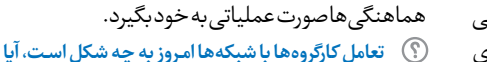
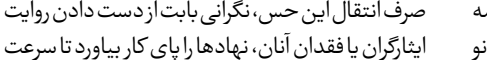
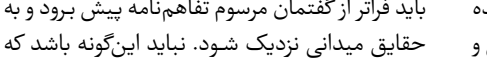
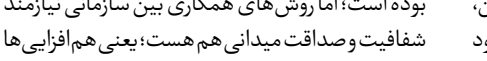
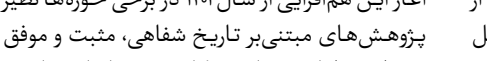
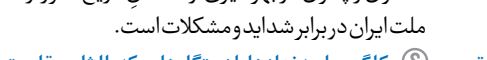
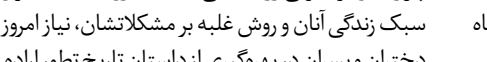
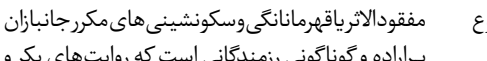
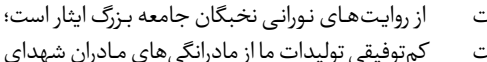
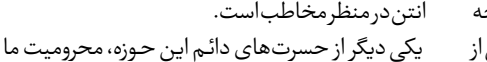
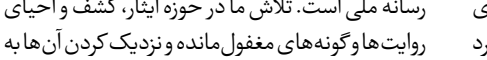
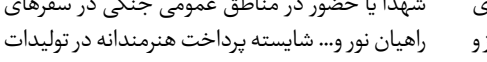
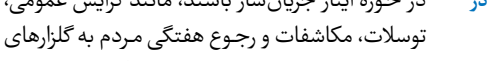
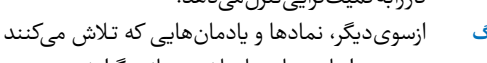
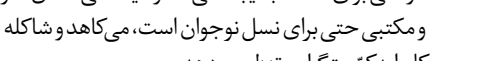
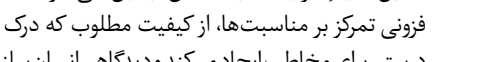
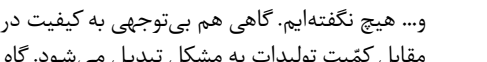
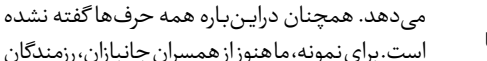
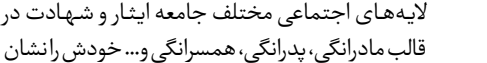
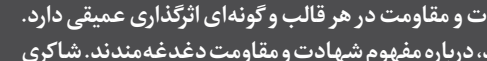
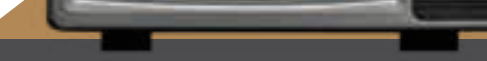
دریک سال اخیر بیش از ۴۰ اثر متنوع، اعم از تولیدات کوتاه و غیرنمایشی با همکاری شبکه‌هاومراکز سیمرغ و تاک و... به‌تصویب، پیش‌تولید، تهیه و تولیدرسیده است.

آیاد کارگروه‌وسیاست‌گذاری‌ها، گروه‌های سنی حساس‌تر مانند نوجوان و جوان را به‌شکل ویژه‌تری مدنظر قرار داده‌اید؟

تمرکز بر مقوله آموزش و تفریحات برای همه نسل‌ها از آغاز مد نظر قرار گرفته است. البته طبیعی است که نسل جدید به‌شکل برجسته‌تری موردتوجه ما باشد. بنابراین، نخستین‌مصوبه‌ی کارگروه، تولیدمستندمسابقهٔ «نامیرا» بود که وجه سرگرمی داشت ومخاطب همراه با مسابقه‌دهنده ضمن مشاهده بخش‌های مختلف مسابقه، با وضع و دشواری‌های جانبازی آشنا می‌شد. همچنین برنامه «جبهه» نیز از دیگر تولیداتی بود که توانست در قالبی نو مخاطبان را در گروه‌های مختلف در معرض روایت‌هایی جذاب از دفاع‌مقدس و مقاومت قرار دهد. هر دو اثر برای نخستین‌بار در تلویزیون تجربه‌شد و هر دو نیز در آستانه فصل دوم، مراحل پیش‌تولیدراپشت‌سر می‌گذارند.

آیا تاکنون در کارگروه، مهم‌ترین موانع رسیدن به یک تولید جذاب پیرامون فرهنگ ایثار، شهادت و مقاومت را نیز واکاوی کرده‌اید؟

رسانه ملی به‌عنوان متصدی این کار طبیعتاً با موانع ومشکلاتی روبه‌روست. نخستین مورد اینکه ما باید براساس مبانی درست و محکمی این دست کارها را پیش ببریم و نباید هیچ ناخالصی و تحریفی در تولیدات دیده شود. نقطه‌اوج نهضت ایثارگری با شروع انقلاب اسلامی و پیروزی آن بود که در دفاع‌مقدس امتداد یافت و پس‌ازآن به جبهه و حوزه مقاومت سرایت پیدا کرد و همچنان در



گفت‌وگو

«کشیده» می‌خواهد کاریکاتور را به خانه‌های مردم ببرد

محمدامین میمندیان، مجری برنامه «کشیده»، در توضیح هدف ساخت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: برنامه «کشیده» با این هدف تولید شده که کاریکاتور به درون خانه‌ها آورده شود؛ یعنی نمی‌خواستیم برنامه‌ای بسازیم که مختص کاریکاتوریست‌ها و صرفاً مرتبط با آن‌ها باشد که آن‌ها این برنامه را درک و دریافت کنند و بفهمند، بلکه می‌خواستیم کاریکاتور به‌عنوان یک هنر روزنامه‌نگارانه (ژورنالیستی)، مصرف مردمی و روزانه‌ای همچون خبرخوانی داشته باشد.

وی ادامه داد: هدفمان این بود که کاریکاتور چیزی نباشد که صرفاً سایت‌ها سفارش می‌دهند و کسی تصویرسازی می‌کند و منتشر می‌شود، بلکه می‌خواستیم مردم آن را ببینند و به اهمیتش واقف باشند و به‌سادگی از کنارش نگذرند و صرفاً آن رایک نقاشی قشنگ ندانند.

میمندیان اضافه کرد: براین اساس، برنامه «کشیده» جایی است که به آثار کاریکاتوریست‌ها اهمیت می‌دهد و نشان از این دارد که سازمان صداوسیما هم برای این هنر اراج واهمیتی قائل است. امیدواریم به این بهانه به این هنرمندان رغبتی برای ادامه کار بدهیم.

وی یادآور شد: البته هدف‌گذاری‌هایی هم در کار خودمان داریم. مثلاً یک هدف‌گذاری این است که تا تاریخ مشخصی تعدادی مشخص از کاریکاتورها در مساجد و مدارس نصب شده است و تصاویرشان را برای مافرتاده‌اند. به این بهانه می‌خواهیم دایره این حرکت را گسترش دهیم.

این طنزپرداز و مجری تلویزیون درباره ماهیت این برنامه توضیح داد: کاریکاتور، هنری است که وجهه طنز دارد و حرف‌های زیادی را که گاهی نمی‌توان نوشت، می‌توان با بیانی طنز و نیش‌دار در یک قاب به تصویر کشید و شکلی از آگاه‌سازی را برای مخاطب رقم زد. طنز از دل تلخی می‌آید و کاریکاتورها با وجود پرداختن به تلخی‌ها، برای مخاطب خوشایندند و گاهی دل آن‌ها را خنک می‌کنند. وی تصریح کرد: طنز و کاریکاتور جنبه انتقادی مهمی دارند که بیشتر هدفشان مسئولان‌اند و این کار جنسی از مطالبه‌گری را رقم می‌زند.

میمندیان درباره مشکلات خودش در اجرای این برنامه افزود: در ابتدا مشکل محتوایی زیاد داشتیم، چون می‌خواستیم برنامه‌ای با لحن طنز بسازیم. خود کاریکاتور، طنز است و پرداخت طنز روی اثر طنز کار را سخت می‌کرد. قبل از ساخت و طراحی برنامه، جست‌وجو در فضای مجازی و سایت‌های مختلف را در دستور کار داشتیم و به نمونه‌ای شبیه برنامه خودمان برخوردیم و از این منظر کار ما سخت‌تر هم بود؛ همچنان‌که هنوز هم بسیاری از موارد را به‌صورت آزمون و خطا جلومی‌بریم تا ببینیم چگونه باید کار را جلور بوز و چه چیزهایی را اضافه یا کم کرد.

وی درباره اقبال مخاطبان خاطرنشان کرد: خوشبختانه مردم برنامه را دیده و پسندیده‌اند و ویژگی‌ای که برای خود ما جالب بود، تماشای این برنامه توسط بچه‌های مدرسه‌ای و نوجوانان بود که استقبال خوبی را رقم زدند.

آغاز بخش رئالیتی‌شویی با محوریت فرزند‌آوری

شبکه مستند در راستای پاسخ به بحران کاهش جمعیت و با هدف روایت واقع‌بینانه چالش‌های فرزندآوری، برنامه تلویزیونی «به‌نی‌نی» را با الگوبرداری از یک نمونه موفق بین‌المللی، در قالب رئالیتی‌شو طراحی کرده‌است. این برنامه با محوریت زوج‌های جوان در آستانه تولد فرزند، تلاش دارد ترس‌ها و تردیدهای رایج درباره بارداری را به آرامش و امید بدل کند. برنامه تلویزیونی «به‌نی‌نی» تولید جدید شبکه مستند سیماست که از هفته گذشته، چهارشنبه و پنجشنبه ساعت ۲۱:۰۰ از این شبکه پخش می‌شود. این برنامه برای نخستین‌بار در شبکه مستند طرح‌ریزی شده و پیش‌ازاین سابقه تولید ندارد. با این حال، مضمون آن شباهت‌هایی با مجموعه مستند «یا به‌ماه» تولیدخانه مستند انقلاب اسلامی دارد.

در هر قسمت از این برنامه، سه زوج از یاف‌های فرهنگی و اقتصادی مختلف، یک چالش مشترک را در ماه‌های بارداری یا ماه اول تولد تجربه می‌کنند. این روایت‌ها به‌صورت تدوین موازی کنار هم قرار می‌گیرند تا تنوع نگاه‌ها، دغدغه‌ها و رفتارها را برجسته‌کنند. موضوعاتی همچون خرید سیمومنی، انتخاب نام، تنظیم روابط زن‌اشویی، آمادگی روانی و مواجهه با مشاور از جمله محورهای اصلی این رئالیتی‌شو خواهند بود.

درباره مجموعه نمایشی شبکه سه که
سیمای دیگری از تهران نشانمان می‌دهد

شهر در دستان «یزدان»

نمایش آسیب‌های اجتماعی سطح شهر

سلیم ثنائی، تهیه‌کننده سریال «یزدان» در توضیح پیشینه کاری اش، به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: این کار در مجموعه‌های داستانی، چهارمین کار من است؛ سریال‌های «پلاک ۱۳» و «چشم‌بندی ۱ و ۲» را پیش‌ازین ساخته بودم و در رده برنامه‌های تلویزیونی «دوربرگردون»، «فرهنگ ترافیک»، «روبه‌راه» و مسابقه «گوی طلایی» و «شب خوش» از دیگر کارهای دیگر من برای تلویزیون است.

وی درباره قصه اثر اظهار کرد: «یزدان» مجموعه‌ای تلویزیونی است که خط داستانی واحدی دارد و درباره کودک کاری به‌نام یزدان است که با مشکلاتی روبه‌روست. در این اثر با قهرمانی به‌نام عماد هم مواجهیم که مأمور شهرداری است و پسرش، امیرعلی نیز همکار خودش است. این قهرمان داستان و پسرش از ابتدای قصه درگیر مشکلات این بچه و پیدا کردن پدرش می‌شوند. عماد با بازی پژمان باغزی، همان قهرمان

قصه است که در هر قسمت، یکی از موضوعات مختلف شهرداری را بررسی و حل می‌کند. نقش یکی از بدهای داستان را که رئیس مافیای زباله است نیز خانم لعلیانگه‌بازی می‌کند که تا انتهای سریال مانند قصه یزدان همراه بیننده است.

ثنائیی در توضیح فکر اولیه این قصه تصریح کرد: فکر اولیه قصه را دوستان شهرداری مطرح کردند که می‌خواستند چنین کاری را انجام دهند و پرداخت قصه‌ها نیز بر مبنای کار گروه پژوهش و نویسنده ما به انجام رسید. برای ساخت این سریال، داستان‌هایی را لازم داشتیم که مربوط

فاطمیما بهارمست، بازیگر سریال «یزدان»، درباره نقشش در این قصه گفت: در این قصه نقش تمنا کمالی را بر عهده دارم که بین ۲۲ تا ۲۶ ساله است و در سامانه مدیریت شهری ۱۳۷ مجموعه شهرداری کار می‌کند. تمنا نقش اثرگذاری در شخصیت یزدان دارد و به خاطر علاقه‌ای که بین امیرعلی و این شخصیت شکل می‌گیرد، در داستان ماندگار می‌شود. او گذشته‌ای دارد که این گذشته باعث شکل دادن به رفتارها و شخصیت امروزش شده است.

این بازیگر جوان درباره چگونگی انتخابش برای این نقش اظهار کرد: آقای هادی را از بچگی می‌شناسم. در «راه شب» داریوش فرهنگ در سال ۱۳۸۲ اودستیار کارگردان بود و از همان زمان من را می‌شناسد. طی این سال‌ها قرار بود همکاری کنیم که نمی‌شد، تا اینکه ماجرای ساخت «یزدان» پیش آمد و به من زنگ زدند. آن زمان هنوز نقش من نوشته نشده بود؛ اما نویسنده کار، امیرمحمد عبدی، می‌خواست چنین شخصیتی پرداخته شود که با امیرعلی درگیر روابط عاطفی می‌شود. در نتیجه، در ملاقات‌هایی که داشتیم، با آقایان هادی، عبدی و ثنائیی

گپ زدیم و این شخصیت خلق شد.

وی تأکید کرد: ملودرام‌های اجتماعی این‌گونه را دوست دارم و فضای کار برایم راحت بود، چون با خیلی از دوستان قبلاً کار کرده بودم و دیگرانی هم که باهم کار نکرده بودیم، بسیار صمیمی و گرم بودند. من از سال ۱۳۸۱ تا امروز کار می‌کنم و حدود ۱۲ سریال کار کرده‌ام. شاید بشود گفت هر سال یک سریال داشته‌ام.

بهارمست درباره شخصیت تمنا کمالی یادآور شد: زندگی سخت گذشته تمنا با زندگی خود متفاوت بود؛ اینکه اودختری بی‌سرپرست بوده و شبیه من نبود. پس، باید تلاش می‌کردم تا به این نقش نزدیک شوم. از چپتی



شبیه بودیم، مثلاً او قدرتی را داشت که همیشه سعی می‌کنم داشته باشم؛ چرا که این قدرت از سختی کشیدنش آمده بود. ضمن آن تلاش کردم تفاوت در لحن را در بیابم؛ چون تمنا به نوعی در کف اجتماع بود و البته تفاوت‌های دیگری هم با خودم داشت که مثلاً خانواده‌اش متفاوت با من بود و درست داراوردن همه این جنبه‌های زندگی او کار دشواری بود.

این بازیگر تأکید کرد: راهمانی من در ایفای این نقش آنچه در جامعه دیده‌ام و حافظه تصویری ام بود که تلاش کردم با جاشنی خلایقیت همراهش کنم تا نقش را در بیابم. این‌گونه نبود که عین این شخصیت را دیده باشم؛ اما تلاش کردم به ویژگی‌هایی که این‌گونه شخصیت‌ها

وی ادامه داد: تمنا آدم سختی، به خصوص در مواجهه با مردهاست؛ چون مردی در زندگی نداشته و تلاش کرده مستقل زندگی کند.

بهارمست در پاسخ به این سؤال که آیا شخصیت‌ها و قصه این سریال را باورپذیر می‌داند، گفت: باید صادق باشیم که در هر جامعه‌ای آدم خوب و بد وجود دارد. این‌گونه نیست که همه مطلقاً بد باشند. به نظر من چنین قصه‌ای که همه آدم‌ها هایش بد باشند، باورناپذیر نیست. ضمن اینکه منطقی نیست همیشه نمونه‌ای کاملاً خوب و درست را نشان دهیم. علاوه بر همه این‌ها در داستان نیاززی نیست واقع‌گرایی» (۱ درصدی داشته باشیم).

وی ادامه داد: سرمایه‌گذار این کار، شهرداری است و طبیعی است که نقش شهرداری در این کار برجسته باشد و به‌نظم، ایرادی ندارد. قصه‌ای کلیدی طراحی شده که در کنارش قصه‌های شهری هم گفته می‌شود. «یزدان» داستان زندگی یک کارمند شهرداری است که به یک بچه کار برمی‌خورد و باقی قصه‌ها هم ایرادی ندارد.

بهارمست افزود: فیلم‌برداری «یزدان» اسفند سال پیش تمام شده است و فعلاً همکاری جدیدی با مجموعه‌های تلویزیون ندارم.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که در کارنامه‌اش کدام اثر را بیش از سایر آثار دوست دارد، عنوان کرد: سریال «حلقه سبز» ابراهیم حاتمی‌کیا را دوست دارم؛ چون کاری با کیفیت بالا بود که گروه بازیگری و کارگردانی قدرتمندی داشت و تولید ۱۳ قسمت آن، دو سال طول کشید. سریال «از سرنوشت» را هم بسیار دوست دارم که چهار فصل بود و مردم آن را دوست داشتند و برخی با آن بزرگ شدند و از آن خاطره دارند.

بهارمست در توضیح چرایی ادامه ندادن اجرای تلویزیونی هم گفت: از سال ۱۳۹۲ دیگر اجرا نکردم؛ چون احساس کردم مسیر زندگی‌ام عوض و بازیگری برایم جدی شده است و به همین دلیل، دانشگاه رفتم و به‌صورت تخصصی بازیگری خواندم و تئاتر بازی کردم. در بازیگری روند زایش نقش برایم جذاب است. اینکه شخصیتی را از روی کاغذ روی صحنه می‌برم و با آن زیست می‌کنم و با آن کلنجار می‌روم، برایم جذابیت دارد.

وی اضافه کرد: در این مدت یکی دو کار به من پیشنهاد شده؛ اما به دنبال این هستم که نقش اثرگذار و محوری داشته باشم که شخصیتم بخش برجسته‌ای از بار نمایش را به عهده بگیرد. بخشی از مردم، من را از کودکی و اجراهای آن زمان می‌شناسند؛ اما اینکه بخش زیادی امروز من را می‌شناسند، به خاطر بازی‌ام در سریال «از سرنوشت» است.



کرد: در هر قسمت سریال «یزدان» بخشی از مشکلات جامعه به تصویر کشیده می‌شود؛ مشکلاتی که شهرداری‌ها با آن‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کند و ارزش دیده شدن و توجه دارد. این بازیگر تأکید کرد: قدرت سریال «یزدان» در بازی خوب بازیگران است؛ هرکسی در جای درستی نشسته و از عهده نقشی به خوبی برآمده است. پژمان باغزی و دارا حیایی بسیار خوب‌اند و حتی همان کودک کم‌سن‌وسال قصه که درحقیقت، پسر تهیه‌کننده کار، آقای ثنائی است، باورپذیر و بسیار خوب بازی کرده و این به‌لطف بازی خوبی است که منوچهر هادی از او می‌گیرد. نوربخش در پاسخ به این پرسش که این روزها



گزارش

سارا باقانی

«یزدان» با نام قبلی «یک، سه، هفت» جدیدترین اثر منوچهر هادی است که در گونه اجتماعی ساخته شده و روی آنتن شبکه سه سیما رفته است. این مجموعه نمایشی در هر قسمت به داستانی اجتماعی درباره یک مأمور شهرداری به نام «عماد» با بازی پژمان باغزی می‌پردازد که فردی پاک‌دست است و با رویکردی اخلاق مدار به دنبال گره‌گشایی از مشکلات مردم و چالش‌های حوزه شهری است. زندگی شخصی عماد و پسرش به زندگی یکی از کودکان کار با نام «یزدان» نیز گره می‌خورد.

«یزدان» در کنار توجه ویژه به مسائل شهری، تأکید ویژه‌ای بر اهمیت خانواده و تلاش برای بهبود و حفظ روابط آن دارد. با تهیه‌کننده، نویسنده و دو تن از بازیگران درباره روند تولید، آفرینش قصه و ایفای نقش در این سریال گفت‌وگو کرده‌ایم که پیش روی شماست.

فیلم و عکس قبل و بعد از اقدام شهرداری را دیده‌ام و می‌دانم که خدمات برجسته‌ای انجام و تمام آلودگی‌های این منطقه جمع شده است.

ثنائیی خاطر نشان کرد: هدف ما کار تبلیغاتی نبود. می‌خواستیم آسیب‌های اجتماعی را نشان دهیم و اقدامات صورت‌گرفته را مطرح کنیم. همه ما نقاط ضعف و قوت داریم؛ اما مهم‌ترین نکته وارد گود اقدام شدن است و این کاری است که شهرداری تهران انجام داده است.

این تهیه‌کننده تلویزیون در توضیح اقتباس قصه از واقعیت گفت: قطعاً هر سناریویی نیاز به تخیل دارد و اسم قصه و سریال هم با خودش است که قصه است و واقعی نیست؛ ولی ما برای نوشتن هر قسمت می‌رفتیم و همه چیز را می‌دیدیم. برخی از داستان‌های ما (خیلی محدود) واقعی بود، مثلاً اجرای دست‌فروش‌ها که در آن یکی از مأموران شهرداری آسیب دیده بود، واقعی بود و سال گذشته اتفاق افتاده بود.

وی درباره مشکلات کارش یادآور شد: تولید این کار سنگین بود؛ چون ۲۲ قسمت متفاوت (۲۲ اپیزود سینمایی‌گونه) ساختیم که نیمی از هر قسمت درخصوص خط اصلی داستان و نیم دیگرش یک قصه مجزا است و براین اساس، لوکیشن‌های بسیاری وجود داشت و کارمان را طولانی و سخت می‌کرد. مثلاً سه بار به دره فرحزاد رفتیم و به دلیل اوضاع نامناسب آب‌وهوایی، نشد که فیلم‌برداری و تولید کنیم و زین‌تافتاری با وجود اشتغال به کاری دیگر در شهرستان، سه بار برای این سکانس آفیش شد؛ اما کار انجام نشد. این‌ها از جمله سختی‌های این کار بود، همچنان که همه کارها سختی خودش را دارد.

ماجرای خانوادگی در فضای اجتماعی

امیرمحمد عبدی، نویسنده سریال «یزدان»، درباره طرح ساخت این سریال تلویزیونی عنوان کرد: فکر تولید این کار را تهیه‌کننده با من مطرح کرد. براین اساس که قصه‌ای کلی روایت شود که در کنار آن در هر قسمت به یک مشکل اجتماعی و یک‌گونه از فعالیت‌های شهرداری تهران پرداخته شود.

وی ادامه داد: بیشتر تلاش شد مسئله اجتماعی با رفتارهای انسانی را در قصه‌ها بیاوریم و نمی‌خواستیم گله کنیم و بگوئیم اوضاع چگونه است. «یزدان» ماجرای خانوادگی در فضای اجتماعی است و در تعریف همه قصه‌ها خانواده محوریت داشته است.

این نویسنده با بیان اینکه مانند شماری از کارهای تلویزیون که به سفارش نهادهای ساخته می‌شود، این کار هم به سفارش شهرداری تهران ساخته شد؛ اما سریالی است که در مدح شهرداری نیست. گفت: ما تلاش کردیم تا حقایقی را در این باب بگوئیم که شهرداری چه کاری انجام می‌دهد و مردم چه انتظاراتی از آن دارند.

عبدی در پاسخ به پرسشی درباره دخل و تصرف در قصه، گفت: هرگز اجازه نداده‌ام در هیچ‌کدام از متن‌هایم دخل و تصرفی شود. گاهی قصه‌ای نوشته می‌شود که در جاهایی از واقعیت به دور است و دوستان متولی امر نظر می‌دهند که این‌گونه درست است؛ مثل تاجی هنر که در رفتارهای پلیسی ورود و مصداق مطابق با واقعیت را بیان می‌کند؛ اما این‌گونه نیست که در متن دست برده شود.

وی با بیان اینکه مبنای قصه ما هم در جریان اصلی که یزدان است و هم در قصه‌های اپیزودیک، درباره خانواده است. گفت: هر قسمت قصه‌ای دارد و شهرداری بهانه‌ای برای تعریف این قصه‌هاست. براین اساس، خانواده شهید، کودکان کار، معتادان، مافیای زباله و همه داستان‌ها در حوزه خانوادگی روایت می‌شوند.

عبدی در توضیح واقعی‌تخیلی بودن داستان‌های این سریال گفت: بعضی از اتفاقات ما با بازی حقیقی داشتند، مانند حادثه‌ای که برای مأمور شهرداری در قسمت اول اتفاق افتاد؛ اما باقی عمدتاً داستان‌اند.



درگیر چه کاری است، گفت: این روزها در حال بازی در سریال «حکایت‌های کمال ۲» هستم. من نقش فرهاد برادرزاده طاووس (با بازی محمود پاک‌نیت) را در این قصه دارم که کاری سنگین و تاریخی است و از اواخر مهر شروع شده است. نمی‌دانم کی تمام می‌شود؛ چون سکانس‌هایی به کار اضافه شده است.

دست‌اندرکاران برنامه اقتصادمحور شبکه یک از اهداف برنامه‌شان می‌گویند

گردهمایی کارآفرینان در «باشگاه تولید»

در مسیر تحول

شنبه ۳ خرداد ۱۴۰۴
سال سی و یکم
شماره ۱۳۸۱

گزارش

سارایقانی

«باشگاه تولید» از برنامه‌های متأخر شبکه یک سیما با هدف روایت داستان‌های الهام‌بخش کارآفرینان موفق ایرانی است که در ۴۰ قسمت ساخته شده و در هر قسمت، روایت یک کارآفرین را به تصویر می‌کشد. این برنامه بر آن است تا با معرفی مشکلات و توفیقات تولیدکنندگان داخلی، نقشه راهی برای توسعه اقتصادی کشور ترسیم کند. گفت‌وگو با عوامل این برنامه تلویزیونی، سایه‌روشن‌هایی از این دغدغه‌مندی را نقش می‌زند.

سرگذشت مهمانان «باشگاه تولید» برای جوانان راهگشاست

رضاتازیکی، مجری کارشناس برنامه «باشگاه تولید»، درباره چرایی و چگونگی حضورش در این برنامه گفت: قبلاً تجربه کار و تهیه برنامه «نقشه گنج» را با آقای صالحی و گروه تولید او داشتم که زنجیره‌های ارزش روستایی در ۷۷ روستا را بررسی می‌کرد. ضمن اینکه پیش‌تر خودم کارآفرین و صادرکننده نمونه بودم و در این زمینه هم تجربیاتی داشتم. علاوه بر اینکه در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز طرح‌هایی این چنینی را جلودی بردیم. این برنامه‌ای بود که درباره کارآفرینان و مسیر زندگی‌شان روایت می‌شود و براساس آنچه بیان کردم، برای شخص خودم هم آشنا و هم جذاب بود و می‌توانست برای نسل جوان نیز راهگشا باشد. براین اساس، در آن حضور پیدا کردم.

وی ادامه داد: برنامه «نقشه گنج» که یک سال و نیم طول کشید اولین تجربه من بود و این دومین کار اجرای من است.

این مجری کارشناس در پاسخ به این سؤال که چه میزان از سؤالاتی که از مهمانان برنامه می‌پرسد، خودش طرح کرده، گفت: تقریباً همه سؤالات را خودم طراحی می‌کنم؛ البته ما در این برنامه یک گروه تحریریه داشتیم که من سرپرست آن بودم و گرچه برخی از سؤالات در روند مصاحبه شکل می‌گرفت؛ چارچوبی داشتیم که می‌دانستیم با کارآفرینان باید چه مسیری را طی کرد.

تازیکی در توضیح هدف ساخت برنامه «باشگاه تولید»، اظهار کرد: هدف برنامه نشان دادن سرگذشت کارآفرینان و تولیدکنندگان بزرگ کشور به مردم است؛ اینکه بسیاری خودساخته‌اند و با سرمایه اندک و بعضاً با هیچ شروع کرده‌اند، بدون اینکه وام بگیرند یا آشنایان آن چنانی داشته باشند. ترویج و الگوسازی زندگی این آدم‌ها ازجمله اهداف مهم ما در تولید این برنامه بود و دیگری تشویق و معرفی این آدم‌ها و نوعی قدرانی از آنان. ضمن اینکه می‌خواستیم این شرح زندگی و از صفر شروع کردن، به عنوان شیوه‌ای از کامیابی، در آذهای بماند و ثبت شود.

مجری کارشناس «باشگاه تولید» در توضیح علت انتخاب آدم‌ها برای حضور در این برنامه تصریح کرد: در انتخاب این افراد یک ویژگی مد نظر قرار داشت. خواستیم روایتی متفاوت و الگوساز داشته باشیم و اینکه چه اتفاقاتی این افراد را به این مسیر کشانده و چه مسیری را تا رسیدن به اینجا پیموده‌اند. ضمن اینکه برخی از این افراد مسئولیت اجتماعی خاصی را در حیطه تخصصی خودشان به دوش کشیده‌اند. برای مثال، تولیدکننده شاخصی بوده‌اند که مسئله‌ای را حل کرده‌اند یا صادرکننده نمونه بوده‌اند یا در حوزه مشاغل خانگی کاری را رقم زده‌اند.

وی ادامه داد: اگرچه ما در این ۴۰ قسمت به ۴۰ کارآفرین پرداختیم؛ در فهرستمان بالای ۱۰۰ نفر را داشتیم. همه برنامه‌ها در تهران ضبط شده است و پس از آن ما به شهر و محل کار و زندگی این آدم‌ها رفته‌ایم و در این محیط‌ها هم با آدم‌های مختلفی چون اعضای خانواده و همکارانشان صحبت کرده‌ایم. این ۴۰ نفر را از ۲۹ استان مختلف انتخاب کرده و تمام شهرهای ایران را پوشش داده‌ایم و صرفاً منتخبان استان‌های ایلام و چهارمحال و بختیاری نرسیدند که بیابند تا درباره‌شان برنامه بسازیم.

تازیکی گفت: در میان این ۴۰ نفر، بیش از ۹۰ درصدشان با پشتکار فردی و شخصی شروع به کار و فرصت‌های بازار و محیط را شناسایی کرده‌اند و دنبالش رفته‌اند. وی افزود: کسب تجربه و مهارت مهم‌ترین موضوع «باشگاه تولید» است. اینکه آدم‌ها در حوزه خودشان متخصص باشند و از دیگرسو، پشتکار و پیگیری به یاری‌شان آمده باشد و علاوه بر این‌ها اجار به موفقیت و اینکه - به قول یکی از کارآفرینان - چاره‌ای جز موفق شدن نداشته‌اند هم ازجمله دلایل توفیق این آدم‌ها بوده است.

تازیکی در پاسخ به این سؤال که تجربه مصاحبه و همراهی با ۴۰

کارآفرین چه آورده‌ای برای او داشته است، گفت: در زندگی

این آدم‌ها برنامه‌ها ثابت و مرتب بود، چون همه چیز

تنظیم شده بود. از دیگرسو، به لحاظ احساسی هم

الگوهای موفقیت تکرارشونده داشتند. ویژگی این

آدم‌ها خوش‌بینی و مثبت‌اندیشی بود و اینکه

مشکل را نمی‌دیدند و کارشان را انجام می‌دادند.

این یعنی نگاهشان به مشکلات نبود و سبک

زندگی خوش‌بینی توأم با پشتکار و اعتقاد به هدفشان را

داشتند. ضمن اینکه همه آن‌ها شکلی از خیررسانی جمعی

را در نگاهشان داشتند و فراتر از پول و مسائل مالی، به اینکه

به چند نفر و چه تعداد انسان یاری می‌رسانند، اهمیت

می‌دادند. همه این‌ها نکات مثبتی بود که برای هرکسی

جذابیت و درس آموزی داشت.

خوب بوده است.

وی با تأکید بر اهمیت تماشای

«باشگاه تولید» و آورده آن برای

مخاطب اذعان کرد: کوشیده‌ایم

تمام فرازونشیب‌های زندگی

کارآفرین مهمان را مورد مذاقه و

بررسی قرار دهیم و مستندی کامل

از محل کارشان داشته باشیم. اگرچه هر

قسمت، گفت‌وگوی تخصصی با یک نفر است. جذاب است و

ارزش همراهی دارد.

صالحی در پاسخ به این سؤال که مشکلات تولید این برنامه چه بوده است، گفت: اینکه در کل ایران ۴۰ نفر برای چنین داستانی گلچین و همه ابعاد زندگی شخصی و حرفه‌ای آنان بررسی شود، کار دشواری بود؛ اما همه استان‌ها را پوشش دادیم. کارآفرینان انسان‌هایی اهل عمل‌اند نه حرف؛ براین اساس، واداشتن آنان به حرف زدن و گفتن از زندگی و اتفاقات و خاطرات و اطلاعات گرفتن از دوروبری‌های آنان سخت و ازجمله مشکلات این کار بود.

وی در توضیح همسو بودن برنامه با سند تحول سازمان صداوسیما خاطر نشان کرد: سند تحول کارگروهی به نام «پیشرفت» دارد که «باشگاه تولید» با این کارگروه کاملاً همسو است. در این کشور با وجود همه تحریم‌ها و اتفاقاتی که درحال رخ دادن است، همچنان محصولات دانش‌بنیان یا خوراکی‌هایی را صادرات می‌کنیم که ارزش بیان کردن دارد و تلاش کرده‌ایم تا به ظرفیت‌های کشور بپردازیم درنتیجه، با سند تحول سازمان همسویی نزدیک داریم.

تصویری از الگوهای الهام‌بخش در حوزه تولید

مهم است؛ چون مسئله تولید برای ما مهم است و اینکه کل کشور را هم در بر بگیرد. براین اساس، «باشگاه تولید» با کلیت شعارهای این سال‌ها هماهنگ است؛ چراکه همه بر لزوم و اهمیت تولید و جهش آن تأکید داشته‌اند.

کارگردان «باشگاه تولید» درباره زمان صرف شده برای ساخت این برنامه عنوان کرد: از مرداد سال ۱۴۰۳ پیش‌تولید داشتیم، انتخاب افراد و موضوعات بسیار زمان‌بر بود. در دی‌ماه سال گذشته ضبط شروع شد و تا آخر سال ادامه داشت. تا امروز درگیر پس‌تولیدیم و احتمالاً تا نیمه خرداد این کار به پایان خواهد رسید.

صالحی در پاسخ به این پرسش که آیا فصل دومی برای این مجموعه ساخته خواهد شد، گفت: مدیر شبکه یک این برنامه را طولانی مدت می‌دید؛ اما الان موضوعات دیگری هستند که اولویت دارند و ما چون همواره به نحوه صرف بیت‌المال دقت‌نظر داشته‌ایم، باید مینا را بر اولویت‌ها بگذاریم.

وی در توضیح مخاطب هدف این برنامه یادآور شد: تمام کسانی که فعال در عرصه تولید و کارآفرینی‌اند و نوجوانان و جوانانی که علاقه‌مند به تولیدند یا کسانی که سرمایه‌ای دارند و به دنبال جایی برای سرمایه‌گذاری هستند، مخاطبان بالقوه این برنامه‌اند. کارآفرینان در هنگامه جنگ اقتصادی که ما امروز در آن قرار داریم، قهرمانان کشورند و بهترین الگو برای تعیین مسیر زندگی نوجوانان محسوب می‌شوند.

کارگردان برنامه «باشگاه تولید» با اشاره به واکنش‌ها و بازخوردها نسبت به این برنامه تأکید کرد: برای هر برنامه‌ای در اولین دور، تا مخاطب پیدا کند، مدتی طول می‌کشد؛ اما باتوجه به تخصصی بودن برنامه، استقبال مخاطبان از آن

داوود صالحی، کارگردان «باشگاه تولید»، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره هدف ساخت این برنامه گفت: نشان دادن مسیر زندگی و پیشرفت و توفیق برخی از کارآفرینان کشور در حوزه‌ها و شهرهای مختلف، عمده‌ترین هدف ماست و اگر آنان بتوانند پیشرفت و توفیقی را رقم بزنند، بسیار ستودنی است.

وی ادامه داد: در برهه‌ای، پرداختن به موضوع تولید کم‌رنگ شده بود، ولی باتوجه به شعار سال گذشته و امسال، درخواست شبکه یک سیما بود که ساخت برنامه‌ای درزمینه الگوهای الهام‌بخش در دستور کار قرار بگیرد.

وی با اشاره به چگونگی پیدا کردن مهمانان برنامه تصریح کرد: به ۱۴ نهاد نامه زدیم که برترین‌هایشان را در همه حوزه‌ها، اعم از کشاورزی، دانش‌بنیان، صنعتی، مشاغل خانگی و... در همه استان‌ها به ما معرفی کنند و براین اساس، فهرستی بلند تهیه شد. با تمام این افراد تماس گرفتیم و کسانی که قصه‌هایی جذاب و الهام‌بخش داشتند، به برنامه دعوت شدند؛ کسانی که مثلاً صادرکننده بودند، کشور را از قطعه‌ای بی‌نیاز کرده یا رونقی را سبب شده بودند، مهمان ما شدند و هرکدام موضوع یکی از این ۴۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای باشگاه تولید بودند.

صالحی ادامه داد: یکی از عمده‌ترین نقاط تمرکز این برنامه درزمینه سرمایه‌گذاری و لزوم آن است؛ اینکه خود این کارآفرین‌ها سرمایه‌گذاری کرده و گاهی دیگران را دعوت به سرمایه‌گذاری می‌کنند و اگر آن حوزه برای مردم جذابیت نداشته باشد، از دولت می‌خواهند سرمایه‌گذاری کند و این بخشی مهم از جنبه‌های متعدد زندگی کارآفرین‌ها بود. وی یادآور شد: اشاعه محتوای این برنامه و نظر این آدم‌ها

قصه‌گویی و جذابیت داستانی سرگذشت کارآفرینان

رنجبر تأکید کرد: اکثر این آدم‌ها از صفر شروع کرده‌اند و این برای ما حائز اهمیت بود، یا کسانی بودند که جرعه‌ای باعث قرارگرفتنشان در این مسیر شده است. برای مثال، خانمی در این برنامه بود که تولیدکننده چرم است و پس از طی یک دوران افسردگی، با شنیدن صدای خنده دخترش متوجه می‌شود که زندگی جریان دارد و زمانی که همسرش کیفی چرمی را به او هدیه می‌دهد، فکر تولید کیف چرم به ذهنش می‌رسد و مسیری را شروع می‌کند که باعث شده امروز یک از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان کیف چرم باشد.

وی اظهار کرد: عمده این آدم‌ها کارآفرینانی خودساخته‌اند. این برنامه چیزی شبیه «ماه عسل» است، اما در حوزه تولید و اقتصاد. به این معنی که ما وارد زندگی این‌ها نشدیم، بلکه کاملاً حسی جلورفتیم و روای زندگی آنان شدیم.

تهیه‌کننده «باشگاه تولید» خاطر نشان کرد: اولویت ما حرف کارآفرینان است؛ اینکه از کجا شروع کرده و به کجا رسیده‌اند. به سرمایه‌گذاری و جنبه اقتصادی این آدم‌ها هم نگاه کرده‌ایم. وی افزود: می‌خواستیم آن «ما می‌توانیم» این آدم‌ها را که تجربه زیسته‌شان بود، به مردم منتقل کنیم و بگوییم شما هم می‌توانید؛ چون زمانی که این آدم‌ها هم شروع کرده‌اند، سختی‌ها و مشکلات واقعی داشته‌اند. خیلی‌ها دوست دارند در زمانی کوتاه راه ۱۰۰ ساله را طی کنند که این نشدنی

شایان رنجبر، تهیه‌کننده «باشگاه تولید» درباره هدف ساخت این برنامه بیان کرد: هدف اصلی ما این بود که بتوانیم کارآفرینان موفق کشور را به جوانان و کسانی که می‌خواهند کاری را شروع کنند و شاید انگیزه و امید کارهای مشابه را داشته باشند، معرفی کنیم. این آدم‌ها می‌گویند که در ابتدا سرمایه نداشته‌اند و روند چگونه رشد کردن و به زمین خوردنشان را بازگو می‌کنند و قصه زندگی‌شان را از دید مادر، همسر و اطرافیان‌شان هم می‌شنویم.

این تهیه‌کننده درباره دغدغه ساخت این برنامه یادآور شد: در ۱۵ سالی که کار برنامه‌سازی می‌کنیم، با چنین افرادی در برنامه‌هایی چون «پایش» و «حرف حساب» در ارتباط بوده‌ایم و همیشه این را در ذهن داشته‌ایم که به آنان به صورت اختصاصی بپردازیم. براین اساس، از میان ۲۰۰۰ کارآفرین افراد شاخص را شناسایی و این برنامه را تولید کردیم. فهرست‌هایی را از نهادهایی چون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت جهاد کشاورزی و... گرفتیم و با آنان گفت‌وگو کردیم؛ برخی تمایلی نداشتند و همه آن‌هایی هم که تمایل داشتند، لزوماً مدنظر ما نبودند؛ چون برخی از آنان زندگی‌هایشان فاقد جذابیت‌های مطلوب برای ارائه در قاب بصری بود. درنتیجه، با انتخاب‌هایی که انجام شد، به این ۴۰ نفر رسیدیم.



است؛ اما باید توجه داشت که استمرار در تلاش کردن، نتیجه خواهد داد. رنجبر ادامه داد: در تولید این برنامه به شعار امسال هم پرداخته‌ایم که سرمایه‌گذاری برای تولید بوده است. اسم برنامه پیشنهاد مدیر شبکه یک بود که می‌خواست باشگاهی تأسیس شود که این کارآفرینان در آن عضو شوند و این‌گونه نباشد که این صرفاً برنامه‌ای موقتی و گذرا باشد.

وی در توضیح تفاوت برنامه «باشگاه تولید» با برنامه‌های شبیه به خودش گفت: این آدم‌ها زندگی شخصی‌شان را برای بیننده توضیح می‌دهند. پیش‌تر و در سایر برنامه‌ها صرفاً شغلشان بررسی می‌شد؛ اما امروز با اعضای نزدیک خانواده و همکاران محل کارشان صحبت می‌کنیم.

رنجبر در پاسخ به این پرسش که آورده این برنامه برای شخص خودش چه بوده است، گفت: همه این آدم‌ها با وجود خبر نداشتن از حرف‌های هم می‌گفتند که در مقطعی از زندگی‌مان دیگر راه برگشتی نداشتیم و با اینکه ورشکست شده بودیم یا حکم جلیمان آمده بود یا در خانواده سرشکسته شده و به هر شکلی به بن‌بست رسیده بودیم، مجبور شدیم ادامه دهیم و پیش برویم. این برای خود من هم درس بود.



هنر اعتماد سازی با ارتباطات تعامل گرا

سید محبتی حسینی، سرپرست روابط عمومی معاونت توسعه و فناوری رسانه

روابط عمومی هنر برقراری ارتباط مؤثر و مدیریت گفت‌وگوی سازمان‌ها و نهادها با مخاطبان است. در دنیای امروز که سرعت انتشار اطلاعات به‌اندازه سرعت نور است، روابط عمومی به‌عنوان قلب



تپنده سازمان‌ها، نقش بی‌بدیلی در شکل‌دهی به افکار عمومی و تقویت اعتماد اجتماعی ایفا می‌کند.

در عصر فناوری و رسانه‌های نوین، روابط عمومی دیگر محدود به انتشار اخبار و پاسخگویی به سؤالات نیست، بلکه به یک راهبرد هوشمند تبدیل شده که باید با خلاقیت، صداقت و سرعت عمل همراه باشد. مخاطبان امروزی هوشمندتر از آن‌اند که صرفاً با شعارها و پیام‌های یک طرفه قانع شوند. آن‌ها به دنبال شفافیت، پاسخگویی و تعامل واقعی‌اند. در این میان، روابط عمومی موفق، روابط عمومی‌ای است که بتواند این اعتماد را با رفتار حرفه‌ای و گفتار صادقانه جلب کند. در رسانه ملی، این اعتماد با ارائه خدمات رسانه‌ای با کیفیت-چه در محتوا و چه در زیرساخت‌ها- همچنین، شفافیت در اطلاع‌رسانی و تعامل دوسویه با مردم تقویت می‌شود.

امروزه فناوری‌های دیجیتال چهره روابط عمومی را به‌نحوی بنیادین و شگرف‌دگرگون کرده‌اند. پیشرفت‌های سریع در حوزه‌های مختلف فناوری، به‌ویژه با ظهور شبکه‌های اجتماعی، به‌تدریج چند رسانه‌ای و هوش مصنوعی، ابزارها و راهکارهای نوینی را در اختیار فعالان روابط عمومی قرار داده است. این فناوری‌ها امکان برقراری ارتباط مستقیم، مستمر و بی‌واسطه با مخاطبان را فراهم کرده‌اند و با سرعت بالا، انتقال پیام‌ها را سهیل‌تر و اثربخش‌تر ساخته‌اند.

مناسبتی ویژه ارتباطات و روابط عمومی، فرصتی است تا از زحمات تمام همکارانی که در این عرصه با تعهد و خلاقیت فعالیت می‌کنند، قدر دانی کنیم. روابط عمومی تنها یک بخش سازمانی نیست، بلکه روح و صدای سازمان است که باید همواره طنین‌انداز اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی باشد. امیدواریم با ادامه مسیر تعامل سازنده و شفاف، بیش از پیش در خدمت مردم و رسانه ملی باشیم.

پلی که فقط برای گذار نیست...

سیده سمیرا سجادی، مسئول روابط عمومی شبکه نمایش سیما

در میان مناسبت‌های مختلف در تقویم ملی، برخی مناسبت‌ها فرصتی را فراهم می‌آورند تا به موضوعات کلیدی درباره برخی مشاغل به‌صورت جدی‌تر پرداخته شود.



است که می‌توانسته در سرفصل اصلی دلایل لزوم این نام‌گذاری هافزار بگیرد. روز ۲۷ اردیبهشت در تقویم رسمی ایران به‌عنوان «روز ارتباطات و روابط عمومی» نام‌گذاری شده است. این نام‌گذاری در جلسه ۵۹۰ شورای عالی انقلاب فرهنگی در تاریخ ۲۸ شهریور ۱۳۸۵ مصوب شده و احتمالاً یکی از موضوعاتی که در این جلسه تصمیم‌گیری مورد تأکید حاضران بوده، لزوم بازشناسی دقیق‌تر جایگاه «روابط عمومی» در حوزه‌های مختلف بوده است. به همین دلیل هم هدف از این نام‌گذاری برجسته‌سازی نقش روابط عمومی در جامعه، ارتقای دیدگاه مدیران نسبت به اهمیت این حوزه و تجمیع مراسم گرامیداشت فعالان این حوزه در یک روز مشخص اعلام شد. در تقویم جهانی هم ۱۷ می به‌عنوان روز جهانی ارتباطات شناخته می‌شود و قرابت این دو مناسبت قطعاً بی‌دلیل و اتفاقی نبوده است. نکته مهم درباره بازتعریف جایگاه «روابط عمومی» توجه به کارکردهای ارتباطاتی آن است. «روابط عمومی» در عمل، باید تبدیل به پلی میان مسئولان یک نهاد و ارگان با مخاطبان بالقوه و به‌تعبیر عام‌تر، افکار عمومی شود.

«روابط عمومی» موفق، مأمور ایجاد رابطه‌ای دوسویه میان دستگاه متبوع خود با طیف گسترده افرادی است که هر یک به‌نوعی می‌توانند به‌عنوان مخاطب هدف آن دستگاه شناخته شوند و به دلیل همین موقعیت هم مطالباتی از آن دستگاه خواهند داشت. روز روابط عمومی، بهترین فرصت است تا علاوه بر گفتن دست‌مریزاد و خداحوت به همه فعالان این حوزه، به‌صورت جدی‌تر تلاش کنیم جایگاه آن را به «پلی برای ارتباط» ارتقا دهیم؛ پلی که طبیعتاً فقط برای گذار و عبور نیست و هویتش در رفت‌وآمد مداوم و پیوسته، به‌کمال خواهد رسید.

«بوچی» به زودی به شبکه سه می‌آید

سریال «بوچی» به کارگردانی حسن حبیب‌زاده و تهیه‌کنندگی محمد جواد موحد به‌زودی از شبکه سه روی آنتن می‌رود. بیژن امکانیان، حسن پورشیرازی، شهره سلطانی، شهین تسلیمی و امیرغفرمنش به‌عنوان بازیگران این سریال معرفی شده‌اند. این سریال با نگاهی متفاوت به حواشی پیرامون دنیای فوتبال، روایتگر داستانی تازه در بستر این ورزش پرطرفدار است. «بوچی» چهارمین اثر از مرکز سریال سوره است که توسط باشگاه فیلم سوره تولید شده و محصول سیما فیلم است.

با چند همکار حوزه روابط عمومی

از اهمیت این جایگاه گفت‌وگو کردیم

پنجره‌ای روبه مخاطب

«روز ارتباطات و روابط عمومی» در تقویم رسمی کشور و در ۲۷ اردیبهشت، خوش نشسته و همکاران تلاشگر این حوزه را گرامی می‌دارد. در شماره گذشته و شماره پیش روی‌تان فرصتی فراهم شد تا نظر تنی چند از همکاران استانی و ستادی را درباره اهمیت این حوزه، نوع نگاهشان و دغدغه‌هایی که دارند، جویا شویم.

نقش حیاتی در تقویت هویت ملی

عباس شیبانی‌مقدم، مسئول روابط عمومی صداوسیما استان مرکزی



روابط عمومی در هر سازمانی، به‌ویژه در سازمانی همچون صداوسیما که رسانه‌ای با گستره ملی و جهانی است، نقشی انکارناپذیر و حیاتی دارد. این واحد که در حقیقت پل ارتباطی میان سازمان و جامعه (مخاطبان) است، می‌تواند در شکل‌دهی به تعاملات رسانه‌ای، انتقال پیام‌های کلیدی، تقویت هویت ملی و فرهنگی و در نهایت، جلب اعتماد عمومی، نقشی برجسته ایفا کند. با پیشرفت فناوری‌های روز و تغییر در شیوه‌های ارتباطی، جایگاه روابط عمومی باید به‌عنوان رکن راهبردی سازمان در نظر گرفته شود و توجه به آن می‌تواند در نهایت، منجر به افزایش اثرگذاری صداوسیما در عرصه عمومی و تقویت جایگاه آن در بین مخاطبان یا حتی سایر دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌ها شود. روابط عمومی نه تنها در انتقال پیام‌های کلیدی و سیاست‌های صداوسیما به جامعه نقش دارد، بلکه با ایجاد هم‌افزایی در میان بخش‌های مختلف سازمان، می‌تواند موجب تسهیل فرایندهای داخلی و بهبود تصویر عمومی رسانه ملی شود؛ بنابراین، ضروری است که روابط عمومی در صداوسیما نه تنها جایگاهی با وجاهت سازمانی و اثرگذار به‌ویژه در مراکز صداوسیما داشته باشد، بلکه باید به‌عنوان یکی از ارکان راهبردی در فرایندهای تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری سازمان جایگاه یابد.

جنبه‌های کلیدی جایگاه روابط عمومی

روح‌الله بهزادپور، مسئول روابط عمومی صداوسیما سمنان



روابط عمومی نقش بسیار مهمی در توفیق هر سازمان، شرکت یا حتی فرد ایفا می‌کند. باتوجه‌به برخی از جنبه‌های کلیدی جایگاه روابط عمومی، ازجمله در ایجاد و حفظ تصویر مثبت از سازمان مربوطه، مدیریت بحران، ارتباط با رسانه‌ها و تولید محتوا، آن‌هم در دوره‌ای که رقابت شدیدی در حوزه‌های مختلف در گستره جهانی وجود دارد. با ادغام واحدهای روابط عمومی با دفترها به‌ویژه در مراکز صداوسیما، طی چند سال گذشته از اعتبار روابط عمومی‌ها کاسته شده است. براساس تعریف انجمن جهانی، مأموریت مهم روابط عمومی‌ها کمک به مدیریت سازمان و طرح‌ریزی‌ممتد برای تقا هم و پشتیبانی کسانی است که با آن‌ها سروکار دارند که امید است روابط عمومی‌ها با فراهم شدن هرچه بیشتر امکانات، آن‌گونه که می‌خواهد و شایسته رسانه‌ای همچون صداوسیماست، ایفای نقش کنند.

مسائل روابط عمومی‌ها را جدی بگیریم

امید بختیاری، مسئول روابط عمومی صداوسیما کردستان



روابط عمومی فعالیتی مدیریتی است که با هنر مردم‌داری سعی در ایجاد، حفظ و تقویت ارتباطی سالم و مؤثر میان سازمان و مخاطبان دارد. این ارتباط ممکن است از جنس اطلاع‌رسانی، پاسخ‌گویی یا حتی مدیریت بحران باشد. مهارت‌های ارتباطی نقش بنیادینی در این امر دارد. بدون توانایی در شنیدن فعال، انتقال شفاف پیام و درک متقابل، روابط عمومی موفق شکل نمی‌گیرد. هرچقدر ابزارهای ارتباطی پیشرفته‌تر می‌شود، نیاز مایه‌هنر ارتباط انسانی هم بیشتر خواهد شد. در عصر دیجیتال، روابط عمومی دیگر محدود به رسانه‌های سنتی نیست؛ شبکه‌های اجتماعی، وبگاه‌ها و تعاملات برخط (آنلاین)، فرصت‌هایی برای تعامل مستقیم با مخاطب فراهم کرده‌اند؛ اما همان قدر که این فضا فرصت‌ساز است، در صورت نبود ارتباط صحیح، ممکن است مشکلاتی هم در پی داشته باشد. در این مسیر احیا و تقویت ساختاری مدیریت روابط عمومی‌ها، از جمله مهم‌ترین مسائل و دغدغه‌های همکاران روابط عمومی استان هاست که امیدواریم به نتیجه برسد و با تأمین نیروی انسانی متناسب وظایف آن، به شرایطی مطلوب‌تر منتهی شود.

نقش کلیدی در حفظ مرجعیت صداوسیما

ایمان زارع، مسئول روابط عمومی صداوسیما یزد



روابط عمومی صداوسیما پل ارتباطی میان این نهاد ملی و مخاطبان است و نقشی محوری در اطلاع‌رسانی، مدیریت افکار عمومی و تقویت اعتماد اجتماعی ایفا می‌کند. باتوجه‌به گستردگی مخاطبان و تنوع رسانه‌ای، این واحد باید با بهره‌گیری از راهبرد‌های نوین ارتباطی، به‌ویژه در فضای دیجیتال، پیام‌های خود را به‌صورت شفاف، دقیق و جذاب منتقل کند. این جایگاه به‌عنوان پل ارتباطی، وظیفه اطلاع‌رسانی شفاف، ترویج برنامه‌های رسانه‌ای و تقویت اعتماد عمومی به رسانه ملی را بر عهده دارد. روابط عمومی با مدیریت بحران‌های رسانه‌ای، پاسخگویی به انتقادات و انتقال نظرات مخاطبان به مدیران سازمان، به حفظ اعتبار و جایگاه صداوسیما کمک می‌کند. در عصر رقابت رسانه‌ای، روابط عمومی کارآمد، کلیدی برای حفظ مرجعیت صداوسیما و جلب رضایت مخاطبان است و نقش آن در بحران‌ها، تعدیل شایعات و انعکاس منصفانه رویدادها حیاتی است. همچنین، تعامل فعال با رسانه‌ها، نهادهای مدنی و پاسخگویی به انتقادات، از ضروریات حفظ مشروعیت و اثربخشی صداوسیما در جامعه است. روابط عمومی سازمان با تقویت گفت‌وگو و تعامل سازنده، می‌تواند تصویری همسواران‌رزش‌های ملی و انتظارات عمومی ترسیم‌کند.

ماندگاران در «پرنیان صدا»

اولین قسمت از برنامه «پرنیان صدا» به تهیه‌کنندگی و اجرای سعید توکل، جمعه دوم خرداد ساعت ۲۱:۴۰ از قاب شبکه تهران پخش شد. این برنامه در ۲۶ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای تهیه و تولید شده و دارای بخش‌های متنوع و فراموش‌نشدنی است. مخاطبان شبکه تهران با تماشای «پرنیان صدا» با برنامه‌های برجسته و اثرگذاری که از ابتدای تأسیس رادیو (اردیبهشت سال ۱۳۱۹) تا کنون روی آنتن رفته است آشنا خواهند شد.



لزوم تقویت جایگاه روابط عمومی‌ها

توحید قبادی، مسئول روابط عمومی صداوسیما اردبیل



کارکرد روابط عمومی تنها اطلاع‌رسانی نیست، بلکه جذب نظرها و پیشنهاد‌های مردمی و شناسایی چهره‌های موفق و استانی برای مشارکت‌پذیری در برنامه‌ها و عبور از مطالبه‌گری صرف به‌سمت مشارکت فعالانه مردم است تا نقش حیاتی روابط عمومی‌ها در مدیریت بحران و جلب مشارکت‌های مردمی در مسائل و مشکلات اجتماعی، فرهنگی و... بیشتر احساس شود. کار روابط عمومی باید هنرمندانه و هوشمندانه همراه با دلسوزی و تلاش شبانه‌روزی و خلاقانه باشد تا بتواند در جنگ روایت‌ها و رسانه‌ها به‌نحو شایسته به تبیین عملکرد نظام بپردازد و اعتماد عمومی مخاطبان و مردم را فراهم آورد. از این رو، تقویت جایگاه روابط عمومی‌ها با اصلاحات ساختاری، به‌روز کردن تجهیزات و امکانات و ازسویی، آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی اهمیت بسیاری دارد.

واحدی اثرگذار که باید از آن حمایت کرد

مهدی خاکیان، مسئول روابط عمومی صداوسیما قم



پرواضح است با توسعه ارتباطات و شبکه‌های اجتماعی، جریان ارسال و دریافت پیام دیگر یک‌طرفه نیست و شکلی از ارتباط دوسویه بین رسانه و مخاطب شکل گرفته که موجب تأثیر و تأثر متقابل رسانه و مخاطب شده است. با وجود سرعت رشد و تنوع و تکثر شبکه‌های ارتباطی و رسانه‌ها، رسانه ملی هنوز هم به‌لحاظ اعتبار و اعتماد، مورد توجه آحاد مردم قرار دارد و مردم رسانه ملی را نماینده‌ای امین و محملی برای طرح و پیگیری مشکلات و مطالبات خود در ابعاد گوناگون قلمداد می‌کنند. این میزان اعتبار و اعتماد عمومی بدون شک، سرمایه‌ای عظیم و ارزشمند برای اصحاب رسانه، به‌ویژه همکاران روابط عمومی به‌شمار می‌رود که در شکل فضای رقابتی و پرشتاب رسانه‌ها، برای حفظ و ارتقای این سرمایه گران‌بها مهم‌ترین اصل «به دست گرفتن روایت اول» در انعکاس رویدادهاست. از این منظر، روابط عمومی صداوسیما، به‌ویژه در مراکز استانی به‌واحدی مهم، قدرتمند و اثرگذار تبدیل و چه‌بنازد افکار عمومی، روابط عمومی نظام تلقی می‌شود که می‌تواند با تقویت اعتماد و اعتبار از طریق تعامل مستمر و مطلوب با مخاطبان هدف و به‌طور هم‌زمان با تقویت و جلب همکاری و مشارکت با دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و بخش خصوصی، شبکه تعاملی ارزشمند و پویایی ایجاد کند و به نقطه نقل و تکیه‌گاهی امین بین مردم و نظام تبدیل شود. از این رو انتظار می‌رود با ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها در سازمان، اقدامی مؤثر در بهبود ایفای وظایف و مسئولیت‌ها انجام شود.

ای دوست مهربان عرصه سخن، ای هم‌نفس لحظه‌های پرتلاش!

مجید شهریاری، مسئول روابط عمومی صداوسیما فارس

امروز، روز پاسداشت دستان هنرمندی است که با تار و پود کلمات، پل‌های اعتماد می‌سازند و با جوهر جان، نقش همدلی بر لوح جان‌ها می‌نگارند. شما که گویی از سرچشمه کلام سعدی سیراب شده‌اید که فرمود: «زبان در دهان ای خردمند چیست کلید در گنج صاحب هنر» و چه گنجی والاتر از بیوند دل‌ها و هم‌زبانی جان‌ها که هنر بی‌بدیل شماس‌ت. در این راه پرفراز و نشیب که گاه همچون پیچ‌وخم زلف یار، سرگشته و حیران می‌سازد، عشقی نهفته است که جان را به تلاش وامی‌دارد. این عشق، همان شراره‌ای است که حافظ از آن چنین تعبیر کرده: «حدیث عشق نگویم مگر به حضرت دوست که آشنا سخن آشنا نگه دارد» و شما ای استادان این فن شریف، با گوش جان شنونده نبض جامعه‌اید و با سخن آشنا، گره‌های ابهام می‌گشایید و بذرا گاهی می‌افشانید.



ابوذر شاکری، مسئول روابط عمومی صداوسیما خراسان شمالی
در زیست‌بوم جدید ارتباطی، نقش روابط عمومی از یک فعالیت صرفاً انتقال‌دهنده پیام فراتر رفته و به‌عنصری کلیدی در خلق معنا و شکل‌دهی به افکار عمومی تبدیل شده است. روابط عمومی باید با گوش سپردن به دغدغه‌های جامعه، در تصمیم‌سازی‌ها نقش آفرین باشد و اهمیت آن در این مقطع زمانی کتمان‌ناپذیر است. با ورود هوش مصنوعی و به‌روز شدن اقدامات در بستر فضای مجازی، لازم است روابط عمومی‌ها، به‌ویژه در مراکز صداوسیما به ابزارهای جدید و مهم مجهز شوند تا از جایگاه اصلی‌شان میان مردم فاصله نگیرند. روابط عمومی امروز باید از مناسک‌گرایی فاصله بگیرد و با تکیه بر داده‌کاوی، تحلیل گفتمان و هوش مصنوعی به بازتولید مشروعیت اجتماعی بپردازد. در مجموع، می‌توان گفت که روابط عمومی نه تنها حامل پیام، بلکه خالق معنا و نگهدارنده سرمایه اجتماعی سازمان است و توفیق آن نیز در گرو حمایت همه‌جانبه‌از آن است.

قله‌نشینان تلاش

همراه با محمدرضا صلاحی یگانه، همکار موفق صداوسیمای آبادان

خلاق و برگزیده

محمدرضا صلاحی یگانه، متولد سال ۱۳۶۰ است و دکتری الکترونیک دارد. وی که دو سال پیاپی به‌عنوان مدیر برگزیده واحد پشتیبانی و فناوری اطلاعات انتخاب شده، از همان ابتدا علاقه بسیاری به حوزه فنی به‌ویژه صدا و تصویر و شبکه‌های کامپیوتری داشته است. وی از همین رو به جمع همکاران صداوسیمای آبادان پیوسته است. صلاحی با مطالعه مستمر و کسب تجربه در کار، همواره کوشیده در مسیر خدمت به هم‌وطنانش گام‌های مؤثری بردارد. به‌گفته صلاحی، او در خلال این سال‌ها توانسته با همراهی خوب همکارانش، طرح‌های مختلفی را به‌سرانجام برساند. ازجمله این کارها اجرای طرح سرور روم و راه‌اندازی شبکه جدید واحد پشتیبانی فنی بود که در پی آن به‌طور کامل ترافیک شبکه از بین رفت و سرورها و استوریج‌های جدید با فعالیت گسترده در اختیار مرکز و سازمان صداوسیما قرار گرفت.



اجرای طرح نور سرد در استودیو پخش سیما هم یکی دیگر از این طرح‌ها بود که در پی اجرای این طرح با توجه به مصرف پایین نورهای سرد، قدم بسیار بزرگی در صرفه‌جویی در مصرف انرژی برداشته شد و دیگر نیازی به خرید زودبیه زود لامپ‌های گران قیمت نبود. البته به این موارد باید راه‌اندازی هرساله استودیو موبک رسانه‌ای آقامام حسین (ع) در مرز بین المللی شلمچه در ایام اربعین را نیز افزود. در این میان باید به راه‌اندازی مینی بوس واحد سیار نیز اشاره کرد. مینی بوس واحد سیار به‌صورت HD راه‌اندازی شد و باکم‌ترین هزینه‌ای همه ارتباط‌های HD وی‌تری HD مرکز آبادان را پوشش داد. صلاحی در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما به یک مورد جدید هم اشاره کرد. طرح HD سازی پخش و تولید مرکز آبادان که کاملاً توسط همکاران خدوم و زحمتکش مرکز آبادان صورت‌گرفته و هم‌زمان با سوم خرداد، سالروز آزادسازی خرمشهر و روز مقاومت به‌طور رسمی تصاویر مرکز آبادان به‌صورت HD پخش خواهد شد.

«کار در این نقطه سخت است، همکاران نیاز به تشویق دارند»

اما این مدیر برگزیده و همکارانش با مشکل مهمی نیز روبه‌رو هستند: کمبود نیرو و گرمای طاقت‌فرسا؛ به‌طوری‌که همین مشکل سبب شده‌ تا همگی کاملاً جهادی و گاهی بیش از توانشان کار کنند، به‌ویژه که از نظر آب‌وهوایی هم آبادان، جزو مناطق بسیار گرم محسوب می‌شود، به‌طوری‌که گرمای هوا تا حدود ۶۰ درجه کاملاً محسوس است. به‌گفته صلاحی گرما و رطوبت و شرعی بودن هوا، علاوه بر سخت کردن کار، تجهیزات فنی را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد. از همین رو این موضوع باعث فرسایش نیرو و سختی‌های بسیاری می‌شود. از طرفی موقعیت جغرافیایی منطقه به‌واسطه دفاع مقدس و دفاع در برابر دشمن بعثی و حضور همیشگی زوار و راهبان نور و بازدید از مناطق عملیاتی، مرز بین‌المللی شلمچه و حضور زوار حسینی در راه پیمایی اربعین، پوشش رسانه‌ای بازی‌های لیگ برتر فوتبال و بسکتبال تیم صنعت نفت آبادان که بسیار پرطرفدارند و ... باعث شده که بنده و همکارانم اکثر مواقع یاد و واحد سیار و حتی اضافه شدن استودیو سیار در حال پوشش تصاویر و ارتباط با همه شبکه‌ها و مراکز صداوسیما باشیم. از همین رو خواهش‌مندم با توجه به بحران سخت آب‌وهوایی منطقه و مواردی که به آن اشاره شد، همکاران مرکز آبادان به‌صورت ویژه دیده شوند، به‌عنوان مثال می‌توان ترتیع شغلی همکاران را در این مرکز به جای چهار سال به دو سال کاهش داد تا تشویقی برای همکاران ما باشد.

مدیر واحد پشتیبانی و فناوری اطلاعات مرکز آبادان در پایان نیز از فرصت پیش آمده استفاده کرد تا هم تشکری از همراهی خوب و حمایت و پیگیری‌های مستمر مدیرکل صداوسیمای مرکز کند که باعث دلگرمی همکاران فنی است و هم تلاش همکارانش را در واحد پشتیبانی و فناوری اطلاعات ارج نهد.



از هنرمندان ملایری روی صحنه رفت و اجرای نقش اصلی توسط کولیوندی یکی از نقاط قوت این اثر شناخته شد. این نمایش با نگاهی اجتماعی و انتقادی، به روایت زندگی فردی پرداخته که گذشته‌ای خلافکارانه دارد، اما در روند داستان با مخاطب در باره حقیقت، قضاوت، بخشش و مسئولیت اجتماعی گفت‌وگو می‌کند.

محلات که به میزبانی شهر محلات برگزار شد، مصطفی کولیوندی، هنرمند شاخص استان ایلام توانست با ایفای نقشی درخشان در نمایش خیابانی «اعترافات یک مجرم سرشناس» عنوان دوم بازیگری این جشنواره ملی را از آن خود کند. نمایش «اعترافات یک مجرم سرشناس» به کارگردانی نرگس خاک‌کار و با حضور جمعی



با جهان‌بخش زمانی، تهیه‌کننده مستندمسابقه «نهر و نخل» از جدیدترین تولیدات صداوسیمای آبادان

فرهنگ وهویت آبادان درقابی نو

در تقویم حماسه و مقاومت ایران، سوم خرداد یادآور شکوه آزادی و جانفشانی مردم دلیر خرمشهر است؛ روزی که تاریخ از آن با افتخار یاد می‌کند و هنوز هم با وجود گذشت سالیان سال نوای زیبای

ایستادگی و غیرت مردمان خوب این خطه از کشورمان در دفاع از ایران عزیزمان به گوش می‌رسد. این روزها هنوز هم آبادان و خرمشهر در سر خط خبرها قرار دارند، به‌ویژه به‌واسطه طرح نو و جدید «هفته‌های ایران» و به عبارتی «ایران جان» که در جهت سرعت بخشیدن به سند تحول رسانه ملی با نگاه ویژه به استان‌ها و شهرستان‌های مختلف شکل گرفته است. حال شاهد هستیم که این دوشهر به‌عنوان دو شهر مهم کشورمان و بخشی از استان خوزستان طی این هفته یعنی از سوم تا نهم خرداد تمام زیبایی‌های و ظرفیت‌هایشان بر روی آنتن شبکه‌های سراسری خواهد رفت؛ اتفاقی مبارک که هم‌زمان با سوم خرداد، سالروز تاریخی آزادسازی خرمشهر اتفاق افتاده است. از همین رو همکاران صداوسیمای آبادان هم این روزها در حال ساخت مستندمسابقه‌ای با عنوان «نهر و نخل» هستند؛ اثری زیبا که قرار است ضمن ایجاد لحظاتی شاد و هیجان‌انگیز برای مخاطبان، آینه‌ای تمام‌نما از فرهنگ، زندگی و روحیه مقاوم مردم خونگرم آبادان و خرمشهر باشد. روایتی ارزشمند که نشان از تعهد رسانه ملی به پاسداشت ارزش‌های فرهنگ ایران و ایرانی دارد و یادآور بخشی از خاطرات دوران دفاع مقدس است. در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما، ضمن معرفی مستندمسابقه «نهر و نخل» پای صحبت‌های جهان‌بخش زمانی شورابی، تهیه‌کننده مجرب آن نشستیم تا با روند تولید و اهداف این برنامه آشنا شویم.

گزارش الهام شهبازی

آبادان و خرمشهر و مینوشهر قرار دهند. شرکت‌کنندگان مسابقه همان گردشگران مضیف‌های مش رحمان هستند (مضیف، به معنای محل ضیافت، همان اتاق پذیرایی از مهمان است که در بین مردمان عرب مرسوم است). به‌گفته زمانی، شرکت‌کنندگان در این مسابقه مراحل مختلف، جذاب و گاه لذت‌بخش و خوشمزای را برای برنده شدن و شاید هم بهتر باشد بگویم برای آشنا کردن مخاطبان با فرهنگ این خطه از کشورمان باید پشت سر بگذارند. در پایان هر بخش، مجریان و کارشناسان برنامه به کیفیت انجام دادن مراحل توسط شرکت‌کنندگان، تندیس‌های کوچک نخل می‌دهند و گروهی که در پایان تعداد نخل‌های بیشتری کسب کرده باشد، پیروز میدان است.

«اشتراکات فرهنگی همیشه جذاب و دل‌نشین است»

اما اینکه چه طور شد این گروه به فکر ساخت چنین برنامه‌ای افتاد، برمی‌گردد به همان عشق به وطن و مردمان خوب آن. زمانی در این باره گفت: «با علاقه بسیاری که خود نسبت به فرهنگ اقوام ایران و همین‌طور آداب و رسوم غنی خطه آبادان داشتم با سه ماه تحقیق میدانی کار کلید زده شد. به‌ویژه آنکه اشتراکات فرهنگی نزد اقوام ایرانی باعث ایجاد علاقه و دلیل جست‌وجو در حوزه فرهنگ عامیانه و پیداکردن فصل مشترک در خود و شناخت فرهنگ‌های مختلف می‌شود. از سویی اُرَتن‌جاکه شکل مسابقه یکی از قالب‌های مهم سرگرمی و آموزشی در رسانه است و فرهنگ عامیانه، دربرگیرنده سنن فرهنگ شفاهی است، مانند کار و کارآواها، قصه‌ها و ضرب‌المثل‌ها، لطیفه‌ها و بازی‌های محلی، طبخ غذاها و سایر عرصه‌های زیستی و گفتمانی، مسابقه‌ای برگرفته از فرهنگ، آداب و رسوم و فرهنگ عامیانه یک منطقه می‌تواند برای مخاطبان دیگر اقوام نیز جذاب و درخور توجه باشد.

در پاسخ به این پرسش که چرا نامش را «نهر و نخل» گذاشتیم نیز باید بگویم: آبادان مانند جزیره‌ای محصور در میان دو نهر است. عمده کشاورزی مردمان این دیار نخلستان‌های بزرگی است که معیشت مردم را در برمی‌گیرد و این دو مؤلفه ساختاری به‌نوعی هویت این منطقه هستند. از همین رو این نام را انتخاب کردیم. به‌گفته زمانی این مستندمسابقه که در ۲۶ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای طراحی شده است، قرار که ابتدا از سیمای آبادان و سپس از شبکه نسیم پخش شود. در ضمن مرحله تصویربرداری آن به اتمام رسیده و اکنون در مرحله پس‌تولید (تدوین، صداگذاری، اصلاح رنگ و نور) قرار دارد.

«دفتری مزین به افتخارات بسیار»

جهان‌بخش زمانی شورابی، تهیه‌کننده مستندمسابقه «نهر و نخل» یکی از با سابقه‌ترین برنامه‌سازان است که بارها برنامه‌هایش روی آنتن شبکه‌های مختلف رفته است. او که متولد سال ۱۳۳۶ است، سال‌هاست در حوزه برنامه‌سازی کار می‌کند و جوایز بسیاری نیز کسب کرده است. به گفته جهان‌بخش زمانی که ۴۵ سال است در حوزه برنامه‌سازی و گروه سنی کودک و نوجوان و همچنین بزرگسال فعالیت دارد، لیخند رضایت مخاطبان برایش از هر چیز دیگری مهم‌تر است. اگر بخواهیم در یک نگاه کلی دفتر افتخاراتش را ورق بزنیم، بارها نامش را در ردیف برترین‌ها می‌بینیم. هنرمندی که با مجموعه «بچه‌های آبادی» در سال ۱۳۶۷ در نخستین جشنواره تولیدات مراکز استان‌ها، با کسب سیاس‌نامه بهترین کارگردانی در گروه کودک و نوجوان شبکه یک، نامش به ثبت رسیده است. در هجدهمین جشنواره تولیدات مراکز هم با مجموعه «گردوهای طلایی» موفق به دریافت تندیس بهترین برنامه ترکیبی از جشنواره تبریز شد. در دفتر افتخارات نوزدهمین جشنواره تولیدات مراکز، افتخار دیگری با مستندمسابقه «چوخط» با کسب تندیس این جشنواره به نام زمانی به ثبت رسیده است. زمانی همچنین با شرکت در بیستمین و بیست و یکمین جشنواره تولیدات مراکز استان‌ها با مستندمسابقه «کوچ» و «راز دیار برقی» برای چندمین بار درخشید و موفق به دریافت تندیس این دو جشنواره شد.

«نخل بیشتر نشانه پیروزی است»

برگردیم به جدیدترین ساخته وی با عنوان «نهر و نخل» که قرار است در ۲۶ قسمت روی آنتن شبکه آبادان و سپس شبکه نسیم برود. زمانی درباره روند داستان این برنامه گفت: قصه این مستندمسابقه از جایی شروع می‌شود که «مش رحمان» بعد از بازنشستگی تصمیم می‌گیرد به همراه دخترش که در رشته گردشگری تحصیل کرده به شهر زادگاهش برگردد و در نخلستان‌های پدري یک بوم‌گردی راه بیندازد. آن‌ها برای پیشبرد امور بوم‌گردی و مسابقه از حضور عمه خانم (خواهر مش رحمان) که فردی آگاه‌تر به مسائل محلی و امور کشاورزی و استاد طبخ غذاهاست، کمک می‌گیرند. بوم‌گردی «نهر و نخل» انگیزه‌ای می‌شود تا گردشگران را در یک روز در متن زندگی در فرهنگ مردمان

نماینده ولی فقیه ضمن دیدار با مدیرکل و مدیران شبکه استانی دنا

وظیفه تبیین حقایق بر عهده صداوسیماست



نماینده ولی فقیه در کهگیلویه و بویراحمد گفت: صداوسیما باید زبان گویا و مطالبه‌گر نیازهای ملت و بیان‌کننده خدمات نظام باشد و برای جلب اعتماد مردم، در این حوزه فعالانه عمل کند. آیت‌الله سید نصیر حسینی، نماینده ولی فقیه در دیدار با مدیرکل، معاونان و مدیران صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد به رسالت صداوسیما در جبهه جنگ نرم و خنثی سازی توطئه‌های دشمنان اشاره کرد و افزود: درحالی‌که دشمن، همه ارزش‌های ملی و معنوی را مورد حمله قرار داده، وظیفه سنگین دفاع و تبیین حقایق بر عهده صداوسیماست. آیت‌الله حسینی همچنین عملکرد صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد را در پخش برنامه‌های استانی از شبکه‌های سراسری شایسته‌قدردانی دانست و گفت: صداوسیما می‌تواند در تبیین مطالبات واقعی مردم و همچنین انعکاس هوشمندانه دیدگاه‌ها و دغدغه‌های آنان نقش آفرین باشد. سید شهریار گنجی، مدیرکل مرکز نیز با اشاره به سه اصل مهم سند تحول صداوسیما یعنی عدالت‌گستری، هویت‌محوری و پیشران پیشرفت بودن این نهاد، افزود: در این چارچوب، شبکه دنا به موضوعاتی چون حجاب، نوجوانان و نخبگان انقلابی توجهی ویژه داشته و برنامه‌هایی چون «نیض و نشاط» و «مسیر» را برای مخاطب‌سازی مؤثر طراحی کرده‌است. گنجی با بیان اینکه دو موضوع آب و انرژی، محور برنامه‌سازی در سال جاری است، تصریح کرد: این سند به دنبال یافتن پاسخی برای این پرسش است که با وجود دومین ذخایر نفت، گاز و آب کشور، هنوز استان ما در شاخص‌های توسعه، پایین‌ترین جایگاه را دارد. وی در ادامه در خصوص شناسایی استعداد‌های قرآنی در ماه رمضان، پرداخت رسانه‌ای به آفت پروانه برگ‌خوار بلوط به عنوان مشکل جنگل‌های زاگرس، ارتباط میان مسئولان استانی، کشوری و مردم گزارشی ارائه کرد.



عباس شیبانی‌مقدم، مسئول روابط عمومی شبکه استانی آفتاب در اختتامیه دومین جشنواره تولیدات روابط عمومی‌های استان مرکزی برای هفتمین سال پیوسته و با کسب دو عنوان برتر این جشنواره، سپاس‌نامه و تندیس افتخار آن را از آن خود کرد. اختتامیه دومین جشنواره تولیدات روابط عمومی‌های استان مرکزی «یادبود شهید علی‌رضا نهرمیان» با حضور استاندار و جمعی از مدیران کل دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها و همچنین مدیران و کارشناسان روابط عمومی استان مرکزی و اصحاب رسانه برگزار شد. داوری بیش از ۵۰۰۰ اثر رسیده به دبیرخانه جشنواره، توسط ۱۸ نفر از صاحب‌نظران و فعالان باسابقه حوزه روابط عمومی و استادان برجسته رشته‌های علوم ارتباطات، روابط عمومی و حوزه‌های تخصصی مربوطه انجام گرفت که در این میان عباس شیبانی‌مقدم، مسئول روابط عمومی صداوسیمای استان مرکزی بر اساس شاخص‌های تخصصی ارزیابی و رأی هیئت‌های داوری جشنواره، با دو رتبه برتر، موفق به کسب سپاس‌نامه، تندیس افتخار و عنوان رتبه اول در بخش «محتوای رسانه‌ای و انتشاراتی» و همچنین رتبه سوم در بخش «فیلم» موشن‌گرافی» در سطح دستگاه‌های اجرایی استان مرکزی شد. گفتنی است که اثر منتخب بخش «محتوای رسانه‌ای و انتشاراتی»، به‌همت عباس شیبانی‌مقدم و اثر منتخب بخش «فیلم» موشن‌گرافی» با همکاری و مشارکت معاونت فضای مجازی شبکه آفتاب و به‌همت حسن کمال‌آبادی تولید شده‌اند.

لرستان در تدارک استقبال از «هفته‌های ایران»



از سال گذشته تاکنون الگوی عملی خدمت خالصانه شهید رئیسی، محور بسیاری از برنامه‌های تولیدی صداوسیمای مراکز استان‌ها بوده است، به‌گونه‌ای که بر اساس اظهارات محمدباقر اعلمی، قائم‌مقام معاون امور استان‌ها و دبیر ستاد برگزاری سالگرد شهادت رئیس‌جمهور دولت سیزدهم در همه حوزه‌های پیام در فضای خبر، رادیو، تلویزیون، شعر و موسیقی در ۳۳ شبکه استانی نسبت به شهادت رئیس‌جمهور تولید محتوا صورت گرفته و برنامه‌سازی شده است.

محمدباقر اعلمی در نشست خبری رونمایی از تولیدات رسانه‌ای معاونت امور استان‌ها در نخستین سالگرد شهادت سیدابراهیم‌رئیس‌ی تأکید کرد: الگوی عملی خدمت خالصانه شهید رئیسی بحث تولید برنامه در ۳۳ مرکز استانی است. به همین منظور ۹۶۰ عنوان برنامه در ۳۳ شبکه به مدت ۱۰ هزار دقیقه در قالب مستند، گفت‌وگو محور، ترکیبی و... تولید شده که از این میان ۲۳ عنوان مستند پخش اول در باره شخصیت شهید رئیسی با نگاه عمیق به عدالت‌محوری در دولت سیزدهم به چشم می‌خورد. به گفته اعلمی در این ایام شاهد کارویژه‌های فضای مجازی و رسانه‌های نوین در قالب موشن‌گرافیک، آثار کوتاه و پوشش‌های مردمی هستیم. قائم‌مقام معاون امور استان‌ها در بخش دیگری از سخنانش به سرود و نگاه‌هایی اشاره کرد که به همت مدیریت سرود معاونت امور استان‌ها با همین رویکرد تدارک دیده شده است. اعلمی در این باره گفت: ۱۲۸ قطعه مربوط به سال قبل و ۴۰ اثر جدید داریم. دراین بین مرکز قزوین در تولید سرود پیشرو بوده است. در حوزه خبر نیز ۳۰ گزارش خبری آماده شد.

روفق سرپال‌سازی در شبکه‌های استانی

اعلمی در بخش دیگری از این نشست به اهمیت سرپال‌سازی در باره شهادی خدمت و سایر شهدا به ویژه در شبکه‌های استانی پرداخت و گفت: در صداوسیما نگاه ویژه‌ای به

نشست هماهنگی اجرای رویداد ملی «هفته‌های ایران» با محوریت استان لرستان به منظور بازنمایی فرهنگ و هویت این خطه از کشورمان روی آنتن شبکه‌های سراسری برگزار شد. در این نشست که جمعی از مدیران و مسئولان دستگاه‌های مختلف استان و اصحاب رسانه حضور داشتند، شیروی، مدیرکل صداوسیمای لرستان گفت: با همه توان، ظرفیت فنی، نیروی انسانی و تجربیات تولیدی، آماده‌ایم تا در قالب برنامه «هفته‌های ایران»، تصویری جامع، واقعی و درخشان از فرهنگ و ظرفیت‌های بی‌نظیر استان لرستان را به نمایش بگذاریم. از موسیقی نواحی گرفته تا

به مناسبت نخستین سالگرد شهادی خدمت رونمایی شد

عرضه ۹۶۰ عنوان برنامه در ۳۳ شبکه استانی



بر متن و سندیت این نمایشنامه نظارت داشته است و از لحاظ قدرت تولید متن، قابلیت نمایشی قدرتمندی دارد. همچنین آلبوم موسیقی این نمایش با مشارکت استان‌ها پخش می‌شود. از این اثر که شامل ۳۱ قسمت نمایش ۳۵ دقیقه‌ای است، یک آلبوم موسیقی با عنوان «عزیز ملت» خواهیم داشت و کتاب متن نمایش نیز روانه بازار می‌شود.

۴۰ اثر موسیقایی ویژه سالگرد شهید جمهور

مهدی گروسی، مدیر هماهنگی شعر و موسیقی معاونت استان‌ها هم گفت: ۴۰ اثر در رونمایی تولیدات استان‌ها در سالگرد شهادت رئیس‌جمهور دولت سیزدهم عرضه شده که در قالب موسیقی باکلام، بی‌کلام، نماهنگ و... بود و شبکه‌های استانی و سراسری این آثار را پخش کردند. در این میان ۲۲ قطعه در آلبوم باکلام و بی‌کلام نمایش شهید رئیسی به نام «عزیز جمهور» رونمایی شد.

خان محمدی در بخش دیگری از این نشست به رونق سرپال‌سازی در شبکه‌های استانی پرداخت و گفت: برای نمونه سرپال «دامون» با موضوع جنگلداری از شبکه مازندران روی آنتن خواهد رفت. سرپال «امیدواران» نیز در یزد به زودی به مرحله تولید می‌رسد. فیلم‌نامه‌های «تیم آزادی» از سمنان، «خانواده بهبودی» از قزوین و «حزب بلوط» از مرکز چهارمحال و بختیاری نیز در دست بررسی است.

از خدمت تا شهادت با «شهید جمهور»

مهدی نعلبندی، مدیرکل صدای استان‌ها هم در بخشی از سخنانش به تولید نمایش «شهید جمهور» بر اساس طرحی از مرکز قزوین مبتنی بر ۳۰ سفر شهید رئیسی به استان‌ها و یک سفر در تهران اشاره کرد که در آن از همه ظرفیت‌های بازیگری کل کشور استفاده شد و در قالب کتاب نیز متن نمایشی آن منتشر خواهد شد. نعلبندی تأکید کرد: بنیاد شهید رئیسی

تولید سرپال در شبکه‌های استانی وجود دارد. وی با اشاره به سرپال «سوجان» به عنوان یکی از نمونه‌های موفق سرپال‌های استانی گفت: در مراکز استان‌ها برای اولین بار پنج سرپال هم‌زمان در حال ساخت است. همچنین تولید سرپال درباره شهید رئیسی و شهید سلیمانی سفارش شده و شورای طرح و برنامه نیز به این موضوعات می‌پردازند. اعلمی همچنین گفت: در شبکه‌های استانی تلاش شده علاوه بر شهید رئیسی سایر شهادی خدمت و دستاوردهای آن‌ها نیز در تولیدات مورد توجه باشند.

روایت مستند‌ها از شهادی خدمت

امیر خان محمدی، مدیرکل سیمای استان‌ها هم به آثار مستندی اشاره کرد که با موضوع شهادی خدمت (از جمله مستند «ابراهیم» و «پدر») تولید شده و از طریق «استودیوی ایران‌ما» روی آنتن شبکه‌های یک، دو، سه و چهار رفت.

اختتامیه بیست و دومین جشنواره کتاب و رسانه در حوزه «رسانه‌های دیداری و شنیداری» برای اثر «صدای آبادی» عنوان برگزیده را از آن خود کرد. در چهارمین جشنواره رادیویی «پژواک» هم برنامه رادیویی «چکه بروش» به تهیه‌کنندگی، گویندگی و نویسندگی مرضیه اسدی به برتری رسید و تندیس و دیپلم افتخار این جشنواره را برای همکاران به ارمغان آورد. در ضمن لطیفه دو جی، دیگر همکار رادیو گلستان نیز با برنامه «گشت‌وگذار» به مرحله داوری چهارمین جشنواره «پژواک» راه یافته بود.

توفیق تهیه‌کننده رادیو در جشنواره کتاب و رسانه

شهرزاد مظفری، تهیه‌کننده رادیو لرستان با برنامه «آفتاب و مهتاب ۳» در جشنواره کتاب و رسانه خوش درخشید. در این جشنواره از بین ۲۷۴ اثر راه یافته به مرحله داوری و ارزیابی در حوزه رسانه‌های دیداری و شنیداری بیست و دومین جشنواره کتاب و رسانه، برنامه «آفتاب و مهتاب ۳» به تهیه‌کنندگی و مجری‌گری شهرزاد مظفری از صداوسیمای لرستان، اثر برتر در بخش ترکیبی شناخته شد و سپاس‌نامه و تندیس جشنواره را کسب کرد. شهرزاد مظفری یکی از چهره‌های خوش‌نام حوزه فرهنگ و رسانه است که بارها نامش در ردیف برترین‌ها قرار گرفته است.

جایگاه رسانه‌ها در نشر فرهنگ بسیج

رئیس سازمان بسیج مستضعفین از مدیریتکل شبکه استانی تبرستان به دلیل ترویج فرهنگ و تفکر بسیجی در قاب برنامه‌های متنوع تشکر کرد. در بخشی از متن ارسالی سرتیپ پاسدار غلامرضا سلیمانی، رئیس سازمان بسیج مستضعفین آمده است: نقش و جایگاه رسانه‌ها در نشر گسترده فرهنگ و تفکر بسیجی در داخل کشور و ابلاغ این نسخه الهی به سایر کشورها از اهمیت والایی برخوردار بوده و با احیای روح امید در قلوب پاک دلسوزان نظام دینی، موجب پراکندن گرد ناامیدی در قلوب پلید دشمنان شده است.

سلطان محمدی، شهردار زنجان هم ضمن اشاره به نقش مؤثر صداوسیما افزود: از آنجاکه رسانه آئینه تمام‌نمای اقدامات و عملکرد مسئولان است و از سوی دیگر مطالبات مردمی را پیگیری می‌کند، نقش بسزایی در رفع مشکلات شهری دارد.

بررسی راهکارهای ارتقای زیرساخت‌های فنی

در دیدار مدیرکل شبکه استانی سمنان با رئیس مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی در خصوص روند HDسازای شبکه استانی سمنان و برخی مسائل مربوط به صداوسیمای مرکز گفت‌وگو شد. در این دیدار که با حضور دهرویه، مدیرکل و معاونان فنی و خبر صداوسیمای سمنان و عباس‌گلرو، نماینده مردم شهرستان‌های سمنان، مهدی شهر و سرخه در مجلس شورای اسلامی برگزار شد، مواردی چون اعتبارات سفر رئیس‌جمهور به استان، روند HD سازی شبکه استانی سمنان، تأمین تجهیزات فنی خبرنگاران و ارتقای زیرساخت‌های فنی صداوسیما، بهبود پوشش افام جاده‌ای و استفاده از ظرفیت اعتبارات توازن ۱ و ۲ در جهت این اهداف، مورد پیگیری قرار گرفت.

همکاران گلستانی برگزیده جشنواره‌های مختلف

همکاران صداوسیمای گلستان با کسب مقام‌های چندین جشنواره استانی و ملی از جشنواره هنری «بسیج» تا «کتاب و رسانه» و «پژواک» بار دیگر توانایی‌های خود را ثابت کردند. براین‌اساس، فرهاد قلی‌نژاد و اسحاق شهریاری از همکاران موسیقی صداوسیمای گلستان در آیین قدردانی از دبیران و داوران جشنواره هنری بسیج استان گلستان خوش درخشیدند. فرهاد قلی‌نژاد به‌عنوان دبیر و اسحاق شهریاری به‌عنوان داور در این جشنواره هنری حائز رتبه برتر در بین دبیران و داوران شرکت‌کننده شدند.

سیف‌الله صادقی، تهیه‌کننده رادیو گلستان هم در

آثار تاریخی، از گویش‌ها و آیین‌ها تا توانمندی‌های اقتصادی و اجتماعی مردم این دیار را معرفی خواهیم کرد. پورعلی، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری هم با تأکید بر ضرورت معرفی ظرفیت‌های مختلف لرستان به‌ویژه ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی آن گفت: تصمیمات خوبی برای پیشبرد این طرح گرفته و مقرر شده با تشکیل دبیرخانه‌ای در صداوسیما، زمینه برای برگزاری این هفته فرهنگی در اواخر شهریور یا تاریخی مناسب فراهم شود.

رادیو جهان بین دربی رشد اقتصادی

راهکارهای مؤثر در پیشرفت و رشد اقتصادی، در برنامه رادیویی «اقتصاد پایدار» رادیو جهان بین جست‌وجو می‌شوند. این مجموعه در قالب مستند گزارشی به تهیه‌کنندگی زهرا اردستانی روزهای چهارشنبه در قالب گپ‌وگفت با تولیدکنندگان حوزه‌های مختلف کشاورزی، دامپروری و صنایع گوناگون و شناخت راه‌های پیشرفت و رشد تولید تقدیم مخاطبان می‌شود. بررسی موانع موجود همراه با ارائه راهکارهای اساسی حل مشکلات، از جمله اهداف این برنامه است.

در باران دعوتید به «خانه مهر»

سیمای استانی گیلان در برنامه‌ای با عنوان «خانه مهر» به آموزش مهارت‌های زندگی می‌پردازد. گفت‌وگوی کارشناسی، هنرکده، بوسیدن روی ماه با موضوع احترام به والدین، شکوه مادری با موضوع فرزندآوری و گزارش از بخش‌های «خانه مهر» به تهیه‌کنندگی اسماعیل خجسته‌کلام و کارگردانی محسن اسدالله‌پور است.

از نغمه‌های «سرو شیرازی» تا موسیقی «فجر سپاسی»

قطعه موسیقایی «سرو شیرازی» و «فجر سپاسی» در صداوسیمای فارس نواخته شد. «سرو شیرازی» با ترانه‌ای از محمدجواد حسن‌شاهی، تنظیم حسین یاور، نوازندگی محمد زارعی و با صدای داوود زارع مهذبیه در ساختار پاپ تلفیقی در قالب نماهنگ اجرا و تولید شده است. موسیقی ویژه تیم فوتبال فجر سپاسی هم به خوانندگی و آهنگ‌سازی محمد زند وکیلی، شعری از سارا بالو و حمیدرضا صابری با تنظیم مهیار صالحی، به مناسبت صعود تیم فوتبال فجر سپاسی شیراز به لیگ برتر کشور ساخته شده است.

همراه با «نام آوران سرزمین من» در بام ایران

رادیو جهان بین در برنامه «نام آوران سرزمین من» از مشاهیر و بزرگان استان چهارمحال و بختیاری می‌گوید. چهره‌های شاخص عرصه‌های مختلف علمی، ادبی، فرهنگی، سیاسی در مجموعه برنامه «نام آوران سرزمین من» به‌تهیه‌کنندگی حجت‌الاسلام محمدزارسولی معرفی می‌شوند.

صدای مردم سمنان بی‌واسطه شنیده می‌شود

مشکلات مردم استان سمنان در برنامه «بی‌واسطه» طرح و پیگیری می‌شود. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی سیده زهره سیادت‌ی به‌صورت زنده از رادیو سمنان و هم‌زمان از سیمای استانی پخش می‌شود. برقراری ارتباط زنده تلفنی با مسئولان ادارات و نهاد‌های استان از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه است.

طنین «نغمه‌های ایرانی» در رادیو یزد

«نغمه‌های ایرانی» در رادیو یزد طنین‌انداز می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و نویسندگی نسرین وافی، صدای خوش آوازها و تصنیف‌های ماندگار کشورمان را پخش می‌کند. در ضمن موسیقی‌های درخواستی شنوندگان هم از طریق برنامه «نغمه‌های ایرانی» به‌گوششان می‌رسد.

معاون امور استان‌ها ضمن دیدار با مدیران و جمعی از امامان جمعه سیستان و بلوچستان تأکید کرد

«هفته‌های ایران»؛ پنجره‌ای روبه‌فرصت‌ها

معاون امور استان‌ها در هفته گذشته با سفر به سیستان و بلوچستان، ضمن دیدار با امامان جمعه شمال استان در نشست‌ی با حضور رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان نیز پای کار آمدن همه مسئولان را برای اجرای هرچه بهتر طرح هفته‌های ایران در این خطه از کشورمان ضروری و آن رافرصتی ارزشمند برای پرداختن به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های این سرزمین اساطیری دانست.

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها در نشست با عرب اول، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی سیستان و بلوچستان، از طرح «هفته‌های ایران» به‌عنوان ظرفیت و فرصتی ارزشمند برای پرداختن به قابلیت و توانمندی شهر و روستاهای مختلف یاد کرد. کیخا در ادامه پای کار آمدن همه مسئولان را امر ضروری دانست و گفت: با همراهی رسانه استانی، طرح «هفته‌های ایران» با شعار «ایران جان» در سیستان و بلوچستان هم‌به‌بهترین شکل روی آنتن شبکه‌های سراسری خواهد رفت.

در این نشست، علیمحمدی، مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان ضمن اشاره به مراحل تکمیل ساختمان جدید صداوسیمای استان گفت: همراهی مسئولان و نگاه ویژه و تسریع در روند ساخت، می‌تواند به ما کمک کند تا رسانه‌ای پویاتر داشته باشیم. علیمحمدی در ادامه با بیان اینکه هم‌اکنون شبکه هامون ساخت سه سربال تلویزیونی را در مرحله تولید دارد، تأکید کرد: برنامه‌ریزی به‌منظور ساخت

مستند و فیلم نیاز به اعتبار دارد و در صورت تأمین اعتبار مورد نیاز می‌توانیم گام‌های مؤثری در مسیر برنامه‌سازی برداریم. عرب اول، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان هم از تلاش و خدمات مجموعه صداوسیما تشکر و قدردانی کرد و گفت: رسانه جایگاه ویژه‌ای در گسترده‌استان دارد که باید تصویر کشیدن قابلیت‌ها و مشکلات می‌تواند در مسیر توسعه استان مؤثر باشد و ما همراه و همگام با رسانه استانی خواهیم بود. علیمحمدی، مدیرکل مرکز به‌منظور استفاده هرچه بهتر از ظرفیت جدید رسانه ملی با عنوان «هفته‌های ایران»، چندی پیش نشست‌ی نیز با معاون سیاسی و اجتماعی



استاندار داشت. علیمحمدی در این نشست از برنامه‌ریزی و آمادگی صداوسیمای استان برای اجرای این طرح خبر داد و گفت: شبکه استانی هامون با برنامه‌ریزی و تعامل و ارتباط با شهرستان‌ها، در هر هفته یک شهرستان را در قالب شبکه هامون معرفی می‌کند تا از ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و قابلیت‌ها شهر و روستای خود بگویند. علیرضا شهرکی، معاون اجتماعی و سیاسی استاندار هم نقش رسانه در ارتقای توسعه استان را بسیار مهم و کلیدی دانست و گفت: برگزاری کارگروه «هفته‌های ایران» و پای کار آمدن همه مسئولان سازمان‌های مختلف، به رسانه استانی کمک می‌کند تا از دریچه دوربین و برنامه



«هفته‌های ایران» چهره‌مطلوبی از استان را به‌تصویر بکشیم.

گرمایداشت یاد و خاطره شهدای خدمت

معاون امور استان‌ها در نخستین مراسم گرمایداشت شهدای خدمت که در سیستان برگزار شد، از شهید رئیسی به‌عنوان نماد خدمت خالصانه یاد کرد و گفت: شهید رئیسی گام‌های مؤثری در زمینه محرومیت‌زدایی، عدالت محوری و توسعه متوازن برداشت و امروز راه آن شهید بزرگوار با همت مسئولان و همراهی مردم با قوت و روشنایی بیشتری ادامه خواهد یافت.

به ظرفیت‌های گسترده کانون در حمایت‌های اجتماعی، فرهنگی و بهداشتی اشاره کرد و افزود: برنامه‌های جامعی برای ارتقای سلامت جسمی و روانی بازنشستگان طراحی شده که در قالب این کانون

به‌عنوان مشاوران دلسوز و باتجربه می‌توانند همچنان در مسیر رشد و تعالی سازمان نقش آفرین باشند. برزین، سرپرست مرکز بهداشت و درمان نیز ضمن تشریح خدمات سلامت‌محور ویژه بازنشستگان،

کانون بازنشستگان صداوسیمای کرمان با حضور جمعی از مدیران سازمان افتتاح شد. در این مراسم معینی، مدیرکل بازنشستگی گفت: بازنشستگان نه تنها بخش مهمی از تاریخ و هویت سازمان هستند، بلکه



تشکیل قرارگاه رسانه‌ای مدیریت مصرف آب

قرارگاه رسانه‌ای مدیریت مصرف آب خراسان جنوبی در صداوسیمای خاوران آغاز به کار کرد. آینه‌دار، مدیرکل مرکز در نشست‌ی که به این منظور با حضور مسئولان شرکت آب منطقه‌ای و آب‌وفاضلاب استان برگزار شد، به اهمیت فرهنگ‌سازی در زمینه مدیریت مصرف آب پرداخت و گفت: فرهنگ‌سازی مستلزم تولید محتوای مستمر است. موضوعات متنوع و اقدامات مختلف، از دستگاه‌های دولتی تا شرکت‌های دانش‌بنیان، می‌توانند خوراک تولیدات رسانه‌ای باشند. سارانی، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان نیز ضمن قدردانی از نقش اثرگذار صداوسیما در زمینه فرهنگ‌سازی مصرف آب تأکید کرد: برای مدیریت مصرف نیاز به زمینه‌سازی فکری و فرهنگی داریم و این مهم بدون رسانه محقق نمی‌شود. توکلی، سرپرست شرکت آب‌وفاضلاب استان نیز با تصریح کرد: صداوسیما با تولید محتواهای هنرمندانه می‌تواند الگوی صحیح مصرف را به خوبی در جامعه تبیین کند.



برتری قمی‌ها در جشنواره «مثل ابراهیم» و «ابوذر»

همکاران صداوسیمای قم در دو جشنواره «مثل ابراهیم» و «ابوذر» در ردیف برترین‌ها قرار گرفتند. شیماکرمیانی، ناصر هاشمی و جواد فلاحی از همکاران معاونت خبر، معاونت رادیو و دفتر شعر و موسیقی و سرود صداوسیمای قم در نخستین جشنواره استانی «مثل ابراهیم» از بین ۸۰۰ شرکت‌کننده موفق به کسب سه عنوان برتر شدند. این جشنواره به‌منظور تبیین اقدامات شهید رئیسی و با هدف ترویج فرهنگ خدمت، اخلاص و سادگی‌ستنی به همت سپاه امام علی ابن ابی‌طالب (ع) برگزار شد. کسب چهار عنوان ماندگار از جشنواره «ابوذر» هم سهم همکاران مرکز قم شد. در اختتامیه این جشنواره، در بخش رویداد رسانه‌ای طنین فاطمه آقامحمدی توانست رتبه برتر را کسب کند. در بخش اینفوگرافی و موشن‌گرافی هم اسماعیل فضلی‌زاده سوم شد. در بخش کلیپ و گزارش ویدئویی،

مصطفی معارف‌وند و در بخش مستند نیز عباس غلامی شایسته قدردانی شناخته شدند.



بازنمایی هویت فرهنگی مناطق روستایی

«کند حیاتی» عنوان مجموعه مستند گزارشی شبکه استانی سیلان است که همسو با سند تحول رسانه ملی روانه آنتن می‌شود. در این برنامه هر هفته توانمندی‌ها و قابلیت‌های یکی از روستاهای استان به‌تصویر کشیده می‌شود. تلاش روستائیان، مهاجرت معکوس، کارآفرینی و هویت فرهنگی مناطق روستایی استان از موضوعات محوری «کند حیاتی» است.



بهره‌گیری هنرمندانه از ظرفیت‌های غنی منطقه

نماینده مردم شهرستان مهاباد در مجلس شورای اسلامی در دیدار با مدیرکل صداوسیمای این شهرستان ضمن قدردانی به‌خاطر تهیه و پخش برنامه‌های مطلوب و اثرگذار شبکه مهاباد، توفیقات مرکز مهاباد را ارزشمند دانست. سلام ستوده، نماینده مردم شهرستان مهاباد در مجلس شورای اسلامی گفت: بی‌گمان فعالیت‌های شبانه‌روزی همکاران مجموعه صداوسیمای مهاباد در اطلاع‌رسانی، عدالت محوری و هویت‌بخشی، تولید محتوا و رویدادها و موضوعات مختلف، تنویر افکار عمومی، آگاهی‌بخشی و خنثی‌سازی توطئه‌های عوامل استکبار جهانی مایه مباهات است. ستوده این توفیقات را نشان از خلاقیت، درایت و برنامه‌ریزی دقیق، پشتکار و تلاش منسجم مدیرکل و همکاران مرکز مهاباد دانست.

عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد نیز در این دیدار با ارائه گزارشی از عملکرد و فعالیت‌های این مرکز، نیازهای صداوسیمای مهاباد برای تقویت زیرساخت‌ها و ارتقای شاخص‌های رسانه‌ای را تشریح کرد. عیسی‌زاده بهره‌گیری هنرمندانه از استعدادها و توانمندی‌های افراد مستعد و خلاق و ظرفیت‌های غنی منطقه را از بارزترین خصوصیات برنامه‌های مرکز برشمرد و افزود: زمینه‌سازی برای تقویت وحدت و همدلی مردم و مسئولان، ارتقای سطح آگاهی و بینش مخاطبان و جلب رضایت و اعتماد آنان و توجه

ویژه به تقویت فرهنگ و ارزش‌های اصیل بومی و محلی از مهم‌ترین اولویت‌های صداوسیمای مرکز مهاباد است.



«گنج‌نامه» روایت تاریخ و فرهنگی دیرینه

شبکه استانی همدان در برنامه‌ای با عنوان «گنج‌نامه» به تاریخ همدان، پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین می‌پردازد. «گنج‌نامه» به نویسندگی و تهیه‌کنندگی مجید دنیا با توجه به جایگاه تاریخ شفاهی در تاریخ‌پژوهی به‌صورت میزگرد استودیویی با حضور برخی از نویسندگان و تاریخ‌پژوهان استان تولید و پخش می‌شود.



«گل یار بلبل» شد

دو قطعه موسیقایی با عنوان «گل یار بلبل» و «چطو میشه» در واحد شعر و موسیقی شبکه استانی کرمان نواخته شد. «گل یار بلبل» با آهنگ‌سازی و تنظیم محمدباقر زینالی، خوانندگی محمدحسینی سعدی و شعری از حافظ و قطعه «چطو میشه» با آهنگ‌سازی و تنظیم امیرحسین بخشی و شعر و خوانندگی مهدی قاسمی ساخته شده است.



خوزستان، سرزمین فرصت‌ها

نشست هم‌اندیشی معاون سیمای خوزستان با مدیران سازمان آب و برق استان در باره پوشش ملی «ایران جان، خوزستان ایران» برگزار شد. در این نشست ضمن تأکید بر تقویت همکاری‌های رسانه‌ای برای نمایش نقش محوری خوزستان در توسعه کشور، از پوشش ملی «ایران جان، خوزستان ایران» به‌عنوان فرصتی ارزشمند برای انعکاس ظرفیت‌های راهبردی استان ازجمله حوزه‌های آب، انرژی، کشاورزی و گردشگری در سطح ملی و بین‌المللی سخن به میان آمد. پوشش ملی «ایران

جان، خوزستان ایران» با شعار «خوزستان، سرزمین فرصت‌ها» در قالب طرح هفته‌های ایرانی، با محوریت استان خوزستان و با مشارکت شبکه‌های سراسری، برون مرزی، مرکز استانی و فضای مجازی صداوسیما برگزار از سوم تا نهم خرداد برگزار می‌شود.



«گام تمدن‌ساز» در قزوین

فصل چهارم «گام تمدن‌ساز» با محوریت شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» روی آنتن شبکه قزوین می‌رود. در فصل جدید این مجموعه که افشین بصیری تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارد، با تمرکز بر ابعاد مختلف سرمایه‌گذاری و نقش آن در تقویت تولید داخلی، قرار است با بهره‌گیری از دیدگاه‌های کارشناسان اقتصادی، حقوقی و مدیریتی، گفت‌مان‌سازی مؤثری در حوزه اقتصاد استان و کشور ایجاد شود.



همکاری شبکه آفتاب با اعضای خانه ملت

در نشست مشترک مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی با مسئولان روابط عمومی دفاتر نمایندگان مردم استان در مجلس شورای اسلامی، بر تقویت تعامل، هم‌افزایی رسانه‌ای و ارتقای همکاری‌های دوجانبه برای پاسخگویی بهتر به مطالبات مردم و انعکاس هرچه بیشتر و بهتر خدمات و فعالیت‌های نمایندگان مردم تأکید شد. در نشست‌ی که به میزبانی مدیرکل شبکه آفتاب و با حضور مسئولان روابط عمومی دفاتر نمایندگان مجلس شورای اسلامی در استان مرکزی برگزار شد، راه‌های تقویت ارتباطات رسانه‌ای، تعامل مؤثر و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های رسانه استان مورد بررسی قرار گرفت. نجمی، مدیرکل شبکه آفتاب نیز با اشاره به ارتباط بی‌واسطه نمایندگان با مردم و اطلاع آنان از مطالبات و دغدغه‌ها و نیز وظیفه مهم قانون‌گذاری تأکید کرد: محصولات رسانه‌ای در زمینه انعکاس فعالیت‌های نمایندگان مجلس باید در برگیزده سه وظیفه، مشارکت فعال و کارشناسانه در امر قانون‌گذاری، نظارت بر حسن اجرای قوانین و پیگیری مطالبات مردم باشند.

اقدامات گسترده شبکه زاگرس در پوشش

رسانه‌ای سفر رئیس جمهور

کرمانشاه دروازه زیارت و تجارت

چندی پیش کرمانشاه، دیار بیستون و طاق بستان، سینه ستبر و چهره زیبای ایران اسلامی، میزبان ششمین سفر استانی رئیس جمهور کشورمان بود؛ سفری به یادماندنی که با شعار «کرمانشاه دروازه زیارت و تجارت» از دریچه دوربین صداوسیمای استان کرمانشاه به همراه گزارش‌های مختلف ماندگار شد و اخبار آن روی آنتن شبکه‌های مختلف صداوسیما رفت.

به این منظور سیمای استانی کرمانشاه برنامه‌های مختلفی تولید و روانه آنتن کرد. ویژه‌برنامه «میوان خوش هاتی»، پخش زنده دیدار رئیس جمهور با مردم کرمانشاه در ورزشگاه آزادی از شبکه استانی و سراسری و پوشش کامل دیدار با نخبگان استانی و فعالان اقتصادی و سیاسی، اختصاص بخش‌های مختلف برنامه‌های روزانه و ثابت شبکه زاگرس به موضوع سفر رئیس جمهور از یک هفته مانده به این سفر، پخش زیرنویس و پوشش کامل دیدارهای رئیس جمهور با قشرهای مختلف مردم و حضور وزرا، معاونان وزرا و نمایندگان تام‌الاختیار ایشان در شهرستان‌های مختلف استان ازجمله اقدامات همکاران سیمای استانی کرمانشاه در این سفر به یادماندنی به شمار می‌آید.



رادیو کرمانشاه هم با تهیه و پخش برنامه‌های متنوع به این مهم پرداخت. ازجمله این اقدامات، تولید و پخش ویژه‌برنامه «مهمان خوش هاتی» بود که به پوشش سخنرانی رئیس جمهور در فرودگاه، ورزشگاه آزادی و در تالار شهدای دولت استانداری کرمانشاه، ارتباط با گزارشگران سطح شهر و پخش تلفن‌های مردمی اختصاص داشت. برنامه‌هایی چون «کرمانشاه سلام» و «صدای شهر» نیز به‌صورت ویژه به اخبار سفر استانی رئیس جمهور به کرمانشاه اختصاص داشتند.

با پخش گزارش سفر رئیس جمهور، معاونت اطلاعات و اخبار هم تمام اخبار و رویداد‌های سفر رئیس جمهور و هیئت همراه به این خطه را لحظه‌به‌لحظه پوشش داد. همکاران فضای مجازی هم به مناسبت سفر رئیس جمهور، ۴۵ مورد عکس‌نوشته و بوستر، چهار مورد گزارش مردمی، چهار مورد نامهنگ، ۱۲ مورد گزارش مکتوب و سه مورد ویدئوکمنت تهیه و تولید و در بستر فضای مجازی استان توزیع و منتشر کردند. در ضمن معاونت فنی مرکز هم با به‌کارگیری و استقرار چهار دستگاه واحد سیار، سه دستگاه اس آن جی و یک دستگاه لینک، سایر بخش‌های صداوسیما را در مخابره اخبار ششمین سفر استانی پرتشکیان، رئیس جمهور کشورمان همراهی و پشتیبانی کردند.

بازخوانی اندیشه‌های

امام خمینی(ره) در نصف جهان



مدیرکل صداوسیمای اصفهان بر فرهنگی اندیشه‌های امام خمینی (ره) و استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای در این خصوص تأکید کرد.

در نشست هماهنگی انعکاس رسانه‌ای مراسم سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) افشارنیا، مدیرکل مرکز بر لزوم استفاده حداکثری از ظرفیت‌های فرهنگی، رسانه‌ای، آموزشی و مردمی برای تبیین اندیشه‌ها و سیره عملی حضرت امام خمینی (ره) تأکید کرد و گفت: آثار علمی، قلمی، عرفانی و هنری مرتبط با امام خمینی (ره) باید با بازخوانی و بازآین هنر به نسل جدید معرفی شود.

وی تصریح کرد: با طراحی ویژه، می‌کوشیم برنامه‌هایی متنوع با محوریت بازشناسی اندیشه‌های امام خمینی (ره) در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، اخلاقی و تمدنی تولید و پخش کنیم.

جام جم از نگاه مخاطبان

«ناریا» و «ابراهیم» در صدر تماس‌ها

براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۳ تا ۳۰ اردیبهشت

تعداد ۲۵۱۶۲ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۳۲۰۱	
پیام تلفنی	۶۱۵۰	
پیامک	۵۸۱۱	

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌رتیب برنامه‌های شبکه‌های یک، دو و آی فیلم و شبکه‌های رادیویی ایران، آوا و پیام شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که این تماس‌ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را دربرمی‌گیرد.

از میان برنامه‌های شبکه یک با اختلاف زیاد از سایر برنامه‌ها پخش سریال «ناریا»، شبکه دوسیماستند «ابراهیم» و برنامه «پاورقی» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران و تشکر و درخواست پخش ترانه‌های جذاب و متنوع از شبکه‌های رادیویی آوا و پیام بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره پخش سریال «ناریا» شامل تشکر از محتوای جذاب و آگاهی‌بخش، بازی خوب بازیگران و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش این مستند و انتقاد از پوشش برخی بازیگران بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مستند «ابراهیم» شامل تشکر از محتوای اثرگذار، روشن‌گرانه و آگاهی‌بخش، بیان واقعیت‌ها در خصوص عملکرد شهید ریسیسی و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش این مستند و درخواست بازپخش مکرر و پخش از سایر شبکه‌ها بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای اثرگذار و آگاهی‌بخش و اجرای خوب محمدرضا شهبازی، درخواست پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از عدم پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و پرداختن بیش‌ازحد به مشکلات سایر کشورها بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه سریال جذاب و آموزنده «آقای قاضی ۲»، درخواست پخش سریال‌های طنز، جدید و متنوع و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب، شاد و مفرح و قدردانی از عوامل تولید و پخش این برنامه است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه‌های رادیویی آوا و پیام شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های جدید و متنوع و پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه‌های تکراری بوده است.

تهران، چهارمین تیم مرحله نهایی فوتبال حذفی

در مرحله سوم مسابقات حذفی مراکز صداوسیما که به‌میزبانی مجتمع زیباکنار برگزار شد، تیم تهران موفق شد به‌عنوان چهارمین تیم، به مرحله نهایی این مسابقات راه یابد. در چهارمین بازی از مرحله یک چهارم نهایی که بین تیم‌های تهران و کردستان برگزار شد، تیم تهران با نتیجه ۲ بر ۱ حریف خود را شکست داد و به‌عنوان چهارمین تیم به مرحله نهایی مسابقات صعود کرد.

گفت‌وگو



دبیر کارگروه سبک زندگی و خانواده ستاد تحول رسانه ملی از ترویج ازدواج و نسبت آن با رسانه ملی می‌گوید

همه برای ایران جوان

فاطمه رستمی	رسانه ملی در کنار سایر دستگاه‌های فرهنگی، فعالیت‌هایی را در راستای ترویج ازدواج و تشکیل خانواده دنبال می‌کند و امسال با شعار «همه برای ایران جوان» برای عبور از موانع پیش روی ازدواج گام برمی‌دارد. این تلاش‌ها با رویکردی جامع، علاوه بر ازدواج جوانان، به دغدغه‌های مجردان میانسال نیز توجه ویژه‌ای دارد و بر احیای سبک زندگی ایرانی به‌عنوان بستری مناسب برای ازدواج پایدار تأکید می‌کند. فعالان این حوزه بر این باورند که با ترویج فرهنگ صحیح ازدواج و رفع موانع ذهنی و اقتصادی، می‌توان گام‌های مؤثری در جهت افزایش جمعیت و پویایی جامعه برداشت.
-------------	---

صورت‌گرفته برای تحقق ایده‌های میدانی، در سطح رسانه منعکس شود. ناظمی با بیان اینکه مسئله ازدواج در بستر سبک زندگی هر انسانی اتفاق می‌افتد، عنوان کرد: نخستین گام این است که سبک زندگی ایرانی را احیا کنیم و نیازهای خودمان را در قالب این سبک زندگی دریابیم. مادامی که تحت تأثیر سبک زندگی موهوم و خیالبافی‌های فضای مجازی قرار داشته باشیم، به خودمان آسیب می‌زنیم و مسئله خانواده تضعیف و در نتیجه امر ازدواج نیز کمرنگ می‌شود. در چنین حالتی مشکلات مختلفی گریبان‌گیر افراد جامعه خواهد شد.

دبیر کارگروه سبک زندگی و خانواده پیرامون برنامه‌سازی و قالب‌های مؤثر تر در ترویج ازدواج گفت: ما معتقدیم ابتدا باید کارویژه‌های مربوط به ازدواج شکل بویش پیداکنند سپس به ارزیابی تولیداتی می‌پردازیم که در این امر اثرگذاری بیشتری داشته‌اند.

وی تصریح کرد: بویش‌های مربوط به ترویج ازدواج دارای پیش‌آزمون هستند و بعد از برگزاری نیز مورد ارزیابی و آزمون قرار می‌گیرند تا میزان پیشرفت و تغییر ذهنی افراد نسبت به ایده آل‌های موردنظر برای ازدواج را احصا کنیم. ناظمی با تأکید بر اینکه نگاه به بویش‌های ازدواج نباید شکل تقویمی داشته باشد، ادامه داد: بویش‌های ما بلندمدت است و اوج آن در مناسبت‌هاست. فرزندآوری، خانواده، جوانی جمعیت، ازدواج و... موضوعاتی نیستند که با یک روز برجسته‌سازی به نقطه مطلوب برسند و فعالیت پیرامون این موضوعات قطعاً باید به جریانی دائمی تبدیل شود.

دبیر کارگروه سبک زندگی و خانواده ستاد تحول اضافه کرد: ارگان‌های مختلفی همیشه در این مسیر با ما همراه هستند. حمایت برخی نهادها جدی است مانند سازمان تبلیغات اسلامی یا ستاد اجرایی فرمان امام (ره)، ما برای رسیدن به هدف باید با سازمان‌های مردم نهاد، دستگاه‌های دولتی و غیردولتی تعامل داشته باشیم. تاکنون نیز ارتباطات بسیاری خوبی بین رسانه ملی با سایر دستگاه‌ها برای فرهنگ‌سازی در خصوص ازدواج صورت گرفته‌است.

وی در مورد آموزش مهارت‌های پیش از ازدواج در رسانه نیز بیان کرد: بخشی از این آموزش‌ها بر عهده مشاوره‌است و لزومادر حیطه مأموریت‌های رسانه نمی‌گنجد. رسانه برای آموزش مهارت‌های پیش از ازدواج می‌تواند در تولیدات روزانه و معمول به این موضوع بپردازد که همواره انجام شده است، اما بخشی از آموزش‌ها شخصی است و هر فرد باید به این درک برسد که پیش از ازدواج نیاز به آموزش مهارت‌هایی دارد. ضمن اینکه هر فردی نسخه تجویزی خودش را لازم دارد و به همین دلیل باید به‌صورت فردی مورد بررسی قرار بگیرد. از این‌رو نمی‌توان تولیداتی برای آموزش مهارت‌های زندگی در سطح رسانه ملی عرضه کرد و بیشتر باید بر کلیاتی که همه افراد را شامل می‌شود تأکید کنیم. ناظمی ضمن اشاره به اینکه صداوسیما از سال‌های قبل برای ترویج ازدواج تلاش کرده و نسبت به خانواده دغدغه‌مندی داشته است، یادآوری کرد: شاید برخی از دغدغه‌ها برآورده شده باشد، اما هنوز کافی نیست.

دبیر کارگروه سبک زندگی و خانواده ستاد تحول خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان برنامه‌های نمایشی می‌توانند آثار پرمخاطبی در خدمت خانواده و سبک زندگی تولید کنند که ضمن آموزش، جذابیت‌نمایشی داشته باشد.

وی متذکر شد: شاید لازم باشد برنامه‌هایی که برای این مأموریت تولید می‌شوند، از برخی مجوزها مستثنی شوند تا مسیر تولیدشان هموارتر شود. تولیدات غیرنمایشی با تنوع و خلاقیت می‌توانند سیاست‌های سازمان صداوسیما در خصوص خانواده و سبک زندگی را برآورده کنند. بنابراین تمام قالب‌های برنامه‌سازی در نوع خود می‌توانند مؤثر باشند و نسبت به ازدواج فرهنگ‌سازی کنند.

انعقاد قرارداد با بیمارستان جماران

مرکز بهداشت و درمان سازمان باهدف ارتقای سلامت و رفاه کارکنان، با بیمارستان فوق تخصصی قلب جماران یکی از معتبرترین و پیشرفته‌ترین مراکز درمانی کشور در حوزه قلب و عروق قرارداد همکاری منعقد کرد. بیمارستان قلب جماران، واقع در منطقه تجریش تهران، با برخورداری از امکانات پیشرفته، کادر پزشکی متخصص و خدمات گسترده درمانی، به‌عنوان یکی از قطب‌های درمانی قلب و عروق در کشور شناخته می‌شود.

گپ‌وگشت

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

تشکر برای گرامیداشت شهدای خدمت در تلویزیون

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظرها، انتقادها و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه‌ها، سریال‌ها و در کل برنامه‌های پخش‌شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس‌گیرندگان گفت‌وگو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص بخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه‌های صداوسیما باخبر شده‌ایم که در ادامه می‌آید.

رؤیا کمالی، اهل تهران، کارشناس

درخواست پخش سریال شب‌های برره

رؤیا کمالی، مخاطب اهل تهران و ساکن منطقه ۱۵ است. از این مخاطب درباره برنامه‌های صداوسیما پرسیدیم که نظرش را این‌طور بیان کرد: من تقریباً به بیشتر برنامه‌های صداوسیما علاقه‌مندم به‌خصوص فیلم و سریال‌ها. از همین‌جا ز پخش سریال‌های خوبی که پخش می‌شوند به‌خصوص از شبکه آی فیلم تشکر می‌کنم و درخواست دارم که قبل از شروع ماه محرم و صفر سریال‌های طنز «در حاشیه»، «مرد هزارچهره» و «شب‌های برره» را پخش کنید، چون به نظرم این سریال‌ها جزو بهترین‌های طنز هستند که خیلی وقت است پخش نشده‌اند. وی گفت: برایم جالب است این همه پیامک و درخواست و تشکر می‌خوانید؛ یعنی هیچ‌کس درخواست سریال «شب‌های برره» را ندارد؟ این سریال خیلی پیننده دارد.

کمالی همچنین از پخش مستند «مردی با کیف قرمز» که از شبکه مستند پخش شده بود خیلی رضایت داشت و از مسئولان شبکه خواست تا آن را بارها پخش کنند.

خلیل یحیوی‌زاده، اهل اهواز، نگهبان

تشکر برای پخش مستندهای طبیعت

خلیل یحیوی‌زاده، دیگر مخاطب تلویزیون اهل اهواز اعلام کرد: پیبنده تلویزیون هستم. از یحیوی‌زاده‌نظرش را درباره برنامه‌ها و فیلم‌های تلویزیون و همین‌طور بهترین برنامه پرسیدیم که این‌گونه گفت: فیلم‌ها و سریال‌هایی که اخیراً از تلویزیون پخش می‌شوند خیلی خوب هستند، به‌خصوص سریال «پایتخت ۷» که هر شب آن را می‌دیدم و کلی می‌خندیدم. برنامه «صبح‌خیر ایران» هم که یک زمانی با اجرای نظام اسلامی و اقبال واحدی بود عالی بود، خیلی دوستش داشتم. این مخاطب همچنین از پخش مستند «آرنگ کوچ» که از شبکه مستند پخش می‌شود هم تشکر کرد و گفت بهترین برنامه است. لطفاً مانند این برنامه زیاد پخش کنید یا دوربینی در طبیعت بگذارید تا فقط طبیعت را نشان دهد و موسیقی متن هم داشته باشد تماشای طبیعت به‌انسان حس آرامش می‌دهد.

الیه خرسندی، اهل تهران، خانه‌دار

پخش برنامه‌های متنوع آموزشی برای نوجوانان
الیه خرسندی که خودش را مادر سه فرزند معرفی کرد، اهل تهران و شغلش خانه‌داری است. این مخاطب گفت: یک پسر نوجوان و دو فرزند دوقلو دختردارم. این بچه‌ها بیشتر شبکه آموزش و پویا را می‌بینند. از مسئولان می‌خواهم برای پسران نوجوان برنامه‌های آموزشی ازجمله ساخت روبانیک، هوش مصنوعی و فناوری و... زیاد پخش کنند، چون نوجوانان این دوره علاقه‌مند به این رشته‌ها هستند و شهریه کلاس‌های آزاد هم خیلی بالاست. خرسندی همچنین درخواست کرد که با توجه به تغییر ساعات اداره‌ها و مدارس بهتر است تا برنامه‌های تلویزیون یک ساعت زودتر تمام شود، مثلاً ساعت ۲۲:۰۰ تا هم بزرگ‌ترها و هم بچه‌ها زود بخوابند. با این کار در مصرف برق هم صرفه‌جویی می‌شود.

روسمیناعطری، اهل یروچرد، دانشجو رشته زبان درخواست برای بررسی مشکلات کشور در حوزه اقتصاد

رومینا عطری مخاطب اهل بروجرد نظرش را درباره فیلم‌ها و برنامه‌های صداوسیما این‌طور بیان کرد: ابتدا تشکر می‌کنم که زحمت می‌کشید با تهیه و پخش برنامه‌ها مردم را سرگرم می‌کنید. وی افزود: درخواست می‌کنم سریال «خوشنام» را پخش کنید. من و خانواده این سریال را خیلی دوست داریم. این مخاطب از برنامه‌های مختلفی که درباره شهدای خدمت پخش شد، به‌ویژه مستند «ابراهیم» هم تشکر کرد و اولین سالگرد شهدای خدمت را تسلیت گفت. وی خواست بر عملکرد کشور در زمینه‌های اقتصادی، بانکداری و آموزش و پرورش دقت و مشکلات بررسی شوند.