

معاونان و مدیران

ارشد رسانه ملی به نصف جهان رفتند

هم‌گرایی ملی در سایه نام بلند «ایران جان»

اصفهان از ۳۰ خرداد تا ۵ تیر دومین مقصد این رویداد بزرگ خواهد بود

گزارش

در نشست شورای فرهنگی رسانه ملی مطرح شد

تاریخ شفاهی انقلاب، ظرفیت ارزشمند تولید فیلم و سریال

یکصد و پنجاه و هشتمین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی، صبح روز دوشنبه، ۱۲ خردادماه ۱۴۰۴ برگزار شد. در ابتدای این جلسه داریوش دبیقی، مدیرکل صداوسیما، مرکز خوزستان، گزارشی از برنامه‌های اجراشده در پویش «ایران جان، خوزستان ایران» ارائه کرد. وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی نیز ضمن تشکر از همکاران مرکز خوزستان برای اجرای این پویش در استان خوزستان، آن را نقطه عطفی برای رسانه ملی دانست و گفت: این پویش نقطه شروعی برای رسانه ملی است تا از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان‌ها در آنتن زنده رسانه ملی بهره‌مند شویم.

در بخش دیگری از این جلسه، جلیلی با اشاره به توطئه‌ها و فتنه‌های دشمن در موضوع مذاکرات و انرژی اتمی ایران، از همه معاونت‌های حوزه پیام خواست تا تمرکز خود را بر این

موضوع بگذارند و با ایجاد خلاقیت در برنامه‌های تولیدی، افکار عمومی را در اختیار بگیرند. در ادامه جلسه، علی دلگرم از پیش‌کسوتان و پیش‌تازان جهاد سازندگی که مهمان این هفته شورای فرهنگی بود، با بیان تاریخچه تشکیل جهاد سازندگی به فرمان امام خمینی (ره)، خاطراتی ارزشمند از فعالیت‌های جهادی این نهاد انقلابی در سال‌های ابتدایی انقلاب اسلامی بیان کرد. دلگرم با تأکید بر این نکته که «جهاد به‌عنوان یک نهاد است؛ نه یک سازمان، گفت: هدف از تشکیل جهاد سازندگی، محرومیت‌زدایی از مناطق دوردست و دهستان‌ها بود و برخلاف سایر نهادها، تصمیم‌گیری‌ها در جهاد سازندگی از پایین به بالا بود.

این پیش‌کسوت جهاد سازندگی، اصل این نهاد انقلابی را «عدالت» خواند و افزود: در جهاد سازندگی، جهادگران

در همه عرصه‌ها به مردم خدمت کرده و معطوف به یک کار مشخص نبودند و در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، رسانه‌ای و... فعالیت کرده و مشکلات و مسائل پیش روی مردم را رفع می‌کردند.

جلیلی نیز بیان تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی را بسیار ارزشمند خواند و عنوان کرد: شنیدن این خاطرات می‌تواند بسیار راهبردی باشد، زیرا از دل این تاریخ شفاهی، صداها فیلم و تله‌فیلم می‌توان برای نسل جوان ساخت.

وی یکی از وظایف رسانه ملی را انتقال تجربه زیستی نهاد‌های انقلابی به مثابه میراث فرهنگی و الگویی که ریشه در تمدن ایرانی ما داشته، خواند و گفت: در رسانه ملی باید صحنه‌های زیبایی که در اوایل انقلاب به وجود آمده است را به تصویر بکشیم. اگر این کار را نکنیم، نسل‌های آینده ما را شامت می‌کنند که چرا فداکاری‌ها و مجاهدت‌های نسل



جوان اول انقلاب را به یادگار نگذاشته‌ایم. جلیلی در پایان این جلسه از همه معاونت‌ها و مراکز استان خواست تا به مناسبت سالروز تأسیس جهاد سازندگی

به فرمان امام خمینی (ره) در ۲۷ خردادماه، روایت‌های پیش‌کسوتان جهاد سازندگی در استان‌های مختلف را در قاب رسانه ملی منعکس کنند.

پایگاه جامع اطلاع‌رسانی دانشگاه رونمایی و باشگاه خبر رؤیا افتتاح شد

طلوع فصلی نو در دانشگاه صداوسیما

وی همچنین با اشاره به افتتاح باشگاه خبر رؤیا، آن را فرصتی مهم برای تقویت ارتباط بین دانشگاه و رسانه ملی دانست و گفت: باشگاهی که امروز راه‌اندازی شده، می‌تواند حلقه اتصال میان دانشگاه، خبرگزاری صداوسیما و شبکه‌ک خبر باشد.

عنایتی، طراح فونت و دانش‌آموخته دانشگاه صداوسیما، در ادامه مراسم رونمایی از فونت «رسانه» در دانشگاه صداوسیما، به تشریح روند طراحی و کاربردهای این فونت پرداخت. او با اشاره به اینکه فکر اولیه طراحی این فونت از طرح کارشناسی‌ارشد او آغاز شد، گفت: ابتدا قرار نبود این طرح به این اندازه گسترش یابد؛ اما با همکاری استادان و حمایت‌های دانشگاه، این طرح به‌عنوان یک فونت کاربردی و حرفه‌ای در حوزه رسانه توسعه یافت. فونت‌ها هویت بصری هر رسانه را شکل می‌دهند و جزو اصلی‌ترین نمادهای آن محسوب می‌شوند.

محمد حسین آزادی، مدیر روابط عمومی دانشگاه، نیز در خصوص راه‌اندازی این پایگاه اینترنتی گفت: در ۲۰ ماه گذشته که مسئولیت این واحد بر عهده ما بوده، تلاش کردیم به ارتقای نام و نشان دانشگاه کمک کنیم. در این خصوص، صفحات اجتماعی دانشگاه را در سکوهای مختلف با قالب‌های بصری جذاب راه‌اندازی کرده‌ایم. آزادی با اشاره به ایجاد صفحه دانشگاه در خبرگزاری فارس گفت: صفحه دانشگاه در این خبرگزاری، شاید فعال‌ترین صفحه دانشگاهی

در آیینی با عنوان «فصل نو شدن» که با حضور رئیس دانشگاه، استادان، مدیران رسانه و دانشجویان برگزار شد. دانشگاه صداوسیما از پایگاه جامع اطلاع‌رسانی و باشگاه خبر «رؤیا» رونمایی کرد. در ادامه مسیر تحول دیجیتال و اطلاع‌رسانی حرفه‌ای در دانشگاه صداوسیما، مراسم «فصل نو شدن» روز دوشنبه، ۱۲ خرداد، در سالن شهید مهندس برگزار و مجموعه‌ای از سامانه‌ها و تولیدات جدید رسانه‌ای دانشگاه معرفی شد. محمدعلی صائب، مدیر شبکه خبر؛ هادی البرزی، قائم‌مقام خبرگزاری صداوسیما و مشکلات تبرائیان، قائم‌مقام اداره کل روابط عمومی سازمان از جمله مهمانان این مراسم بودند.

در این مراسم از چند سامانه تخصصی شامل سایت مرکز رشد هنر و فناوری‌های رسانه‌ای، سایت شبکه رؤیا، سامانه اعضای هیئت علمی، سایت انتشارات دانشگاه و سایت داشکده دین و رسانه قم نیز رونمایی شد. این سامانه‌ها به‌همت واحد روابط عمومی دانشگاه طراحی و کدنویسی شده‌اند و به‌صورت کامل بدون هیچ قرارداد برون‌سپاری در داخل دانشگاه توسعه یافته‌اند.

اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما، در این مراسم با تأکید بر اهمیت استقلال رسانه‌ای و استفاده از ظرفیت اعضای هیئت علمی گفت: دانشگاه صداوسیما فقط مصرف‌کننده نیست. ما امروز از محصول دانش، مهارت و هنر استادان و دانش‌آموختگان خود بهره می‌گیریم. طراحی پایگاه اطلاع‌رسانی، نمونه‌ای روشن از این خودتأکلی است.

او با قدردانی از تلاش‌های مستمر واحد روابط عمومی در طول ۲۰ ماه گذشته، اشاره کرد که این طرح با صرفه‌جویی بودجه‌ای و با هادایت مستقیم اعضای دانشگاه، به‌مرحله بهره‌برداری رسیده است.

از دیگر بخش‌های مراسم، رونمایی از فونت متغیر اختصاصی دانشگاه بود،

این خبرگزاری باشد.

وی راه‌اندازی سامانه تلفن گویای دانشگاه را از دیگر اقدامات مهم این حوزه دانست و با اشاره به راه‌اندازی پایگاه اینترنتی جدید گفت: این پایگاه با تلاش بی‌وقفه نیروهای این واحد و مساعدت بخش‌های دیگر دانشگاه راه‌اندازی شده و سعی کرده‌ایم امکانات متعددی را در آن تعبیه کنیم؛ البته این مجموعه در ابتدای راه است و به مرور زمان به روزرسانی و تکمیل می‌شود و بر امکانات و ویژگی‌های آن افزوده خواهد شد.

آزادی در خصوص باشگاه خبر نیز که توسط روابط عمومی راه‌اندازی شده، گفت: این باشگاه محیطی برای ارتقای توانمندی دانشجویان رشته روزنامه‌نگاری دانشگاه است و امیدواریم با راه‌اندازی آن، نیروهای حرفه‌ای‌تری در حوزه خبر تربیت و به رسانه ملی وارد شوند. تمام فعالیت‌های این باشگاه برعهده دانشجویان است و در این مسیر از ظرفیت داشکده ارتباطات و رسانه و گروه روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون بهره خواهیم برد.

وی ضمن قدردانی ویژه از محمد حاتمى، کارشناس این واحد، به سبب طراحی و کدنویسی این سامانه‌ها از بخش‌های مختلف دانشگاه که در راه‌اندازی پایگاه یادشده و اتاق خبر با مجموعه روابط عمومی همکاری کرده‌اند، تشکر کرد.

در پایان مراسم، دانشگاه از پنج دانشجوی برتر خود در جشنواره‌های ملی قدردانی کرد. براین اساس، از حانیه باستان، زینب نجاتی و علیرضا آقامحمدی برای کسب مقام در جشنواره «فیلم ۱۰۰» تجلیل شد. هر سه اثر این دانشجویان مربوط به موضوع فلسطین بود. از علی افخم که در جشنواره «رویش» و مریم حامدی که برای گزارش «نامه‌ای از جنوب» در جشنواره «کتاب و رسانه» حائز رتبه شده بودند نیز قدردانی شد.

درباره «مان» که مجله تخصصی معماری است

آینه تمدن و فرهنگ غنی ایرانی

درخصوص معماری و شهرسازی برنامه‌های مختلفی تاکنون روی آنتن رفته است و هرکدام با نگاهی به ویژگی‌های معماری در ایران با تکیه‌بر میراث فرهنگی سعی در معرفی معماری ایران داشته‌اند. برنامه تلویزیونی «مان» با نقد تخصصی معماری و شهرسازی معاصر ایران و با رویکردی مبتنی‌بر نقد وضعیت موجود، چهارشنبه‌ها به‌صورت زنده ساعت ۲۳ روی آنتن شبکه چهار می‌رود.

ابراهیم ارجمندی، تهیه‌کننده و سردبیر برنامه «مان»، با اشاره به طراحی این برنامه گفت: طرح این برنامه راز سال ۱۳۹۸ در دست داشتم و به چند شبکه ارائه دادم، اما به‌دلیل وجه انتقادی‌اش، خیلی به آن توجه نمی‌شد تا سرانجام گروه علم و فناوری شبکه چهار از این نگاه استقبال کرد و برنامه از دی‌ماه سال گذشته روی آنتن رفت.

وی با اشاره به شعار «معماری حرفه تمدن‌سازی است»، افزود: معمولاً برنامه‌هایی که در حوزه شهرسازی و معماری تولید می‌شوند، نگاهشان مبتنی‌بر معرفی آثار و چیدمان شهری است؛ اما این برنامه با اتکا بر این نکته‌که آنچه از تمدن‌های گذشته باقی مانده، معماری آن هاست، نگاه مخاطب را به معماری شهری معطوف کرده تا بگوید که آیندگان نیز تاریخ اکنون ما را براساس معماری مان قضاوت خواهند کرد و آنچه شایسته تمدن ایرانی مبتنی‌بر فرهنگ و تاریخ و اقلیم جغرافیایی ماست، باید نهاده شده شود.



ارجمندی که تحصیلات دانشگاهی در حوزه معماری و شهرسازی دارد و عضو هیئت علمی دانشگاه‌های علم‌وصنعت و سوره در حوزه معماری است، درخصوص بخش‌های این برنامه گفت: شکل برنامه گفت‌وگومحور مبتنی‌بر تصویر است و با بخش‌های مختلف سعی کرده‌ایم فارغ از استودیو، شکل مستندی به برنامه بدهیم. در بخش «سرسرا» همراه یک معمار در شهر پرسه می‌زنیم و ضمن مرور آثارش، معماری شهری را نقد می‌کنیم. ضمن اینکه محاسن آثار موفق و وفادار به اصالت فرهنگ و اقلیم ایران را به نمایش می‌گذاریم. در بخش «مستند» با سفر به شهرهای مختلف، با معماران برگزیده داخلی و بین‌المللی گفت‌وگو می‌کنیم و آثارشان را به نمایش می‌گذاریم. در بخش «پرسه» با اجرای فاطمه رحیم‌وند، به دل شهرها می‌رویم و مسائل و مشکلات معماری شهری را به تصویر می‌کشیم و در بخش «اینفوگرافی» نیز به ارائه آمار و اطلاعات تخصصی معماری می‌پردازیم.

تهیه‌کننده این برنامه با اشاره به اجرای سیدرضا شهرستانی، به حضور کارشناسان مختلف معماری در برنامه اشاره کرد و افزود: علاوه‌بر اینکه مجری نیز در حوزه معماری تخصص دارد، متناسب با موضوع از کارشناسان و متخصصان مختلف در حوزه‌های شهرسازی، اقتصادی، اجتماعی و... بهره می‌بریم تا موضوعات روز معماری ایران را در بوته نقد بگذاریم. ارجمندی مینا و محور برنامه را معماری ایران دانست و گفت: تکیه ما در معماری، اقلیم ایران است و نگاهمان مبتنی‌بر فرهنگ و اقلیم هر منطقه است و از این منظر، معماری یک شهر را بررسی می‌کنیم. تأکید ما بر این است که ظاهر و شکل یک بنا و ساختمان می‌تواند مدرن و امروزی باشد، اما باید مبتنی‌بر ویژگی‌های اقلیمی آن منطقه بنا شده باشد.

ارجمندی بخشی از تلاش‌در این برنامه را معطوف به مقابله با شبه علم دانست و عنوان کرد: ما وارث نگاه غلط معماران دهه ۸۰ و ۹۰ هستیم که معماری کلاسیک رومی یونانی را در تهران و شهرهای مختلف رواج دادند و اکنون نیز بدون در نظر گرفتن فرهنگ، هویت و جغرافیای یک منطقه به معماری شهرها آسیب می‌زنند.

تهیه‌کننده مستندهای «آل‌رابر» و «چهل گره» با اشاره به رویوداد «ایران جان»، به ضبط این برنامه در خوزستان اشاره کرد و گفت: یک برنامه را در منطقه ساوالان در شهر شوشتر روی آنتن بردیم، شهری که نمونه موفق معماری و شهرسازی در اقلیم گرم و مرطوب خوزستان است و می‌تواند الگویی برای معماران باشد.

قدردانی

از رسانه ملی برای

تبیین دیپلماسی

ورزشی ایران

وزیر ورزش و جوانان در نامه‌ای به رئیس سازمان صداوسیما برای پوشش رسانه‌ای چهارمین اجلاس وزرای ورزش کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای قدردانی کرد. در متن نامه احمد دنیامالی خطاب به بیمان جبلی، آمده است: «فرصت را شمرده، مراتب مراتب سپاس و قدردانی صمیمانه خود را از تلاش‌های شایسته آن سازمان به‌ویژه خبرنگار محترم مستقر در چین و مجموعه خبرگزاری صداوسیما در

شب‌های تلویزیون با قصه‌ای تازه رنگ نور گرفت

حواشی مستطیل سبز در «بوقچی»

گفت‌وگو

سارایقانی

مجموعه نمایشی «بوقچی» به‌کارگردانی حسن حبیب‌زاده و تهیه‌کنندگی محمد جواد موحد از پنج‌شنبه، ۱۵ خرداد روی آنتن شبکه‌سه سیما رفته و هر شب مهمان مخاطبان خود خواهد بود. در این سریال بازیگرانی چون حسن پورشیرازی، بیژن امکانیان، شهره سلطانی، امیر غفارمنش، رامین ناصر نصیر، فاطمه نیشابوری، وحید رحیمیان، ستاره حسینی، یاسمن معاوی، مجید عراقی، سائنا توکلی، امیر کربلایی‌زاده، امید روحانی، آرش نوذری، شپین تسلیمی و مهری آل‌آقا به ایفای نقش پرداخته‌اند. این مجموعه نمایشی با نگاهی متفاوت به حواشی پیرامون دنیای فوتبال، روایتگر داستانی تازه در بستر این ورزش پرتطرفدار است.

محمد جواد موحد، تهیه‌کننده سریال «بوقچی» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره قصه و فضای این سریال بیان کرد: بوقچی سریالی ۱۷ قسمتی و درامی ورزشی است که با توجه‌به حضور بازیگران نام‌اشنا ولحن کارگردانی‌اش، کمی شیرین است و فضای خانوادگی و فوتبالی دارد.

وی ادامه داد: در این سریال مسئله ما حواشی فوتبال نیست، بلکه قصه خانواده‌ای است که پدرشان سال‌هاست درگیر فوتبال است و بسیار دوست دارد در این عرصه دیده و جدی گرفته شود؛ اما هرگز بیش از یک بوقچی نبوده است.

موحد تصریح کرد: شروع قصه این سریال این‌گونه است که آدم‌هایی می‌خواهند کارخانه‌ای را خراب کنند که زمینش را به یک مرکز تجاری بدل کنند؛ اما چون تیم فوتبال آن منطقه ریشه دارد و همه آن را می‌شناسند، اول تصمیم می‌گیرند تیم فوتبال این منطقه را خراب کنند. بوقچی داستان ما (با بازی حسن پورشیرازی) را سرمربی تیم فوتبال می‌کند که این تیم هرچه زودتر از هم بپاشد؛ اما اتفاقات دیگری رخ می‌دهد.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که چرا این سریال تنها ۱۷ قسمت است و آیا فصل دومی دارد، توضیح داد: هر قصه ظرفیتی برای ارائه دارد. اگر قرار بر تولید فصل دوم باشد، شخصیت‌ها ثابت می‌مانند و قصه باید عوض شود.



موحد در توضیح ایده ساخت این قصه اظهار کرد: چهار سال پیش تله‌فیلمی به‌اسم «وان‌تافه» (ترکیب وانت و سانتافه) ساختیم که مقبول افتاد و تاکنون چندین بار بازپخش شده است. از ما خواستند که این قصه را در قالب یک سریال تکرار کنیم. به همین دلیل، قصه‌های مختلفی را بررسی کردیم و به این رسیدیم که اگر خانواده ما در قالب این قصه فوتبالی مطرح شود، جذاب خواهد بود و این‌گونه این ایده شکل گرفت.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این پرسش که در بررسی آثار مختلف، این قصه را از کدام اثر الهام گرفته‌اند، گفت: سریالی انگلیسی به‌نام «تد لاسو» بود که ربطی به شکل تولید و کار ما ندارد؛ اما از قصه‌اش گرفته‌برداری کردیم. این سریال قصه خانمی است که درحال جدایی از همسرش است که صاحب یک تیم فوتبال است و برای ناراحت کردن او، می‌خواهد آن تیم فوتبال را از بین ببرد. البته آن قصه به‌سمت دیگری می‌رود؛ اما سریال ما به‌سمت دیگری رفت و ابعاد اجتماعی در آن پررنگ‌تر بود.

وی در توضیح جذابیت‌های این سریال عنوان کرد:

شخصیتی داریم که فرزند خانواده است و

وحید رحیمیان بازیگر این نقش است.

رحیمیان کسی بود که در خندوانه

خوش درخشید و استندآپ‌های

پرمخاطبی را اجرا کرد و این اولین

بازی مفصل او در یک سریال است.

پوشش شایسته و حرفه‌ای چهارمین اجلاس وزرای ورزش کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای اعلام می‌دارم. حضور فعال و مؤثر رسانه ملی در این اجلاس بین‌المللی، نقش مهمی در انعکاس توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران و تعامل سازنده در عرصه‌های بین‌المللی ایفا کرد و یقیناً گامی ارزشمند در جهت تبیین دیپلماسی ورزشی جمهوری اسلامی ایران است.»



وی افزود: ازسوی دیگر، حسن حبیب‌زاده هم تجربه اول سریال‌سازی‌اش را پشت‌سر می‌گذاشت که برای هر دو ما چالش‌برانگیز بود. البته که از آنچه رخ داد و اتفاق خوبی‌که افتاد، راضی هستیم.

موحد یادآور شد: تمام تلاش‌مان را کردیم که از انتخاب لحن و سوزه گرفته تا بازیگران، نگاه نوآورانه و متفاوتی به کار ببندیم که امیدوارم مورد پسند مخاطبان قرار بگیرد. «بوقچی» چهارمین اثر مرکز سریال سوره است که توسط باشگاه فیلم سوره تولید شده و محصول سیما فیلم است. دیگر عوامل این سریال عبارت‌اند از: نویسنده:

محسن ملکی و مسعود غزنجایی؛ بازنویسی فیلم‌نامه: حسن حبیب‌زاده؛ مدیر طرح: حامد نورالهی؛ مجری طرح: آرش زینال خیری؛ جانشین تهیه‌کننده: حنیف عسگری؛ دستیار یک کارگردان: سیداحمد حسینی؛ مدیر فیلم‌برداری: خسرو دادگرم‌رام؛ طراح صحنه و دکور: محمد کفاشیان؛ طراح لباس: افسانه صمدزاده؛ طراح گریم: سیدجلال موسوی؛ مدیر برنامه‌ریزی: مجید کرباسیان؛ مدیرصدا‌برداری: حامد شیوندی؛ تدوینگر: پویان شعله‌ور؛ طراحی و ترکیب صدا: محمد مهدی جواهری‌زاده؛ اصلاح رنگ و نور: سامان مجدوفایی؛ جلوه‌های ویژه رایانه‌ای: محمد کشاورز خمسه؛ جلوه‌های ویژه میدانی: علی خنجری؛ آهنگ‌سازی: مسعود سخاوت‌دوست؛ مشاور رسانه‌ای: امید پویانفر؛ روابط عمومی: فرانک قتیبری؛ عکاس و فیلم‌بردار پشت‌صحنه: شکرانه کریم؛ منشی صحنه: سودابه صفری؛ مدیر تولید: نادر محمدی.

همراه با مجری و تهیه‌کننده برنامه‌ای با گفت‌وگوهایی متفاوت

«اصیل» ها همیشه تماشایی‌اند



زندگی‌تان را درست انتخاب کنید و پای آن بایستید. اراده کنید و کشورتان را دوست داشته باشید. نکات بسیاری از مهمان‌ها آموختیم، مثلاً یکی از کارآفرینان در صحبت‌هایش گفت: «النجاه فی الصدق»، رستگاری در راستگویی است و این نکته‌ای است که من شخصاً در زندگی به آن رسیده‌ام.

برنامه‌ای که پایتخت محور نبود



محمدرضا مقدسیان، مجری برنامه «اصیل» هم درباره ماهیت این برنامه گفت: این برنامه به افرادی پرداخت که بسیار اصیل، فعال و محل اثر (در حوزه علم و فعالیت‌های دانشگاهی، اقتصادی و کارآفرینی) در جامعه ایرانی‌اند، اما به‌دلیل اینکه در فضای رسانه‌ای حضور ندارند و اساساً اهل و

علاقه‌مند به دیده‌شدن نیستند، ما آن‌ها را نمی‌شناسیم. در این برنامه به سراغ چنین آدم‌هایی رفتیم.

وی ادامه داد: ویژگی مشترک همه این آدم‌ها این است که به‌واسطه اصالت انسانی‌شان، گفت‌وگو با ایشان و اینکه دنیا را چگونه می‌بینند و اخلاقیاتی که ملاک تصمیم‌گیری‌شان در زندگی است، برای ما جذاب است. اینکه درآمد مستقیم برای ایشان اهمیت دارد یا کمک کردن به نسل‌سازی و ایجاد تفکر خلاق و داشته‌های کشور و این آدم‌ها به‌عنوان شخصیت‌های اصیل و کنجکاوی برانگیز محل تمرکز و توجه این برنامه بودند. مقدسیان خاطرنشان کرد: بسیاری از این افراد سرمایه‌های ارزشمندی مانند تحصیل در معتبرترین دانشگاه‌های جهان و فرصت‌های شغلی پر درآمد در خارج از کشور را رها کرده‌اند تا به کشور خود خدمت کنند و اکنون بی‌سروصدا در ایران به فعالیت‌هایشان ادامه می‌دهند.

مجری این برنامه با بیان اینکه پذیرفتن اجرای این برنامه از اساس برای من مشکل بود، گفت: پیش از این، مجله علمی «چرخ» را در دو فصل اجرا کردم و دو سال نیز اجرای برنامه صبحگاهی «طلوع» را در شبکه چهار بر عهده داشتم. همیشه تلاش کرده‌ام برنامه‌هایی را اجرا کنم که حرف دقیق و مستند در آن‌ها زده می‌شود؛ اما گفت‌وگو با انسان‌هایی که تک‌تک کلمات و طرز فکر و دنیایشان ارزشمند است، سبک و سیاق خودش را می‌طلبد. تلاش کردم با تکیه‌بر تجربه‌ام از اجرای برنامه‌های سینمایی و اتکا به آموخته‌های رشته‌ام، روان‌شناسی و با به‌کارگیری فنون مصاحبه، خودم را حذف کنم و در عین حال، با سؤالات و مشارکت کوتاه، این مهمانان را به بیان خاطرات و سرگذشت زندگی‌شان برانگیزم.

مقدسیان افزود: ماهیت «اصیل» یادآوری و تأکید بر این نکته است که جای حضور و مطرح شدن چهره‌های بسیار اثرگذار که اهل حضور در رسانه نیستند، خالی است و ما باید بدانیم که این آدم‌ها هم در ایران حضور دارند و اتفاقاً بخش مهمی از پیشرفت‌ها و اتفاقات مثبتی که در کشور رخ می‌دهد، به‌دست همین آدم‌ها اتفاق افتاده است.



روی خط رادیو
تلفن کامل اخبار
کیک کنید.

خاطرات بی بی مریم شنیدنی شد

شبکه‌های رادیویی در این هفته برنامه‌هایی با محوریت جاذبه‌های گردشگری ایران و جهان بر محور «ایران جان» پخش کردند. همچنین رادیو تهران تفاهم‌نامه‌ای با خبرگزاری اسپوتنیک منعقد کرد. از دیگر این اقدامات می‌توان به تولید کتاب گویا با موضوع «خاطرات سردار مریم بختیاری» اشاره کرد.

همراه با «ایران جان»

ویژه‌برنامه‌های مختلف شبکه رادیویی ایران همچون «با ایرانیاران»، «پلاک ۸»، «دستور کار» از استان خوزستان (شهرهای آبادان، خرمشهر، درزفول واهوار) به روی آنتن رفتند.

معرفی جاذبه‌های گردشگری

رادیو جوان با برنامه «جوانگشت» و معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران و جهان، به‌ویژه شهرها و روستاهای کمتر شناخته‌شده، مخاطبان را به سفرهایی شنیدنی می‌برد.

حضور در خوزستان

برنامه‌سازان شبکه رادیویی فرهنگ از سوم تا نهم خرداد سال ۱۴۰۴ با حضور در استان خوزستان در برگزاری رویداد ملی «ایران جان، خوزستان ایران» مشارکت کردند.

آغاز دیپلماسی رسانه‌ای

شبکه رادیویی تهران و خبرگزاری بین‌المللی اسپوتنیک روسیه وارد تفاهمی راهبردی شده‌اند که زمینه‌ساز تبادل محتوایی، تولید برنامه‌های تحلیلی مشترک و پرداختن عمیق‌تر به مسائل روابط دوجانبه و نظم‌نوین جهانی خواهد بود.

قدردانی از برگزیدگان

مدیر رادیو گفت‌وگو از برگزیدگان این شبکه در چهارمین جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی «پژواک» قدردانی کرد.

به انتخاب خدا

برنامه «به‌انتخاب خدا» با هدف تبیین جایگاه ولایت و امامت در اقتدار امت واحد اسلامی طراحی شده است.

سفر به سرزمین قرآنی

شبکه رادیویی قرآن، ویژه‌برنامه زنده «سرزمین قرآنی» را با محوریت معرفی و تبیین ظرفیت‌ها، مشکلات و فعالیت‌های قرآنی استان‌های مختلف کشور روانه آنتن می‌کند.

قدردانی از کارگردان تلویزیون

در برنامه «مجنون» که از رادیو صبا پخش شد، نشان زرین به محمدرضا بادکوبه، تهیه‌کننده و کارگردان تلویزیون در دهه ۱۳۶۰ اهدا شد.

نشست پاسداشت زبان فارسی

نشست تخصصی پاسداشت زبان فارسی، با حضور محمدجعفر محمدزاده، استاد دانشگاه، در دفتر جلسات رادیو اقتصاد برگزار شد.

من غدیری ام

برنامه آذانگاهی «من غدیری ام» با محوریت ولایت امیرالمؤمنین(ع) به موضوعاتی همچون تبیین واقع‌ه روز غدیر و کیفیت بیعت مردم با امام علی(ع)، تحلیل و بررسی حوادث روز غدیر و مناقب و فضائل حضرت امیرالمؤمنین(ع) می‌پردازد.

همراه با خبره‌های ورزش

رادیو ورزش در برنامه گزارش ورزشی، مهم‌ترین مسابقات ورزشی ایران و جهان را به‌صورت زنده پخش می‌کند. این برنامه با حضور کارشناسان برجسته ورزشی به تحلیل و بررسی مسابقات ورزشی می‌پردازد.

برای «ادواردو»

نمایش رادیویی «ادواردو» روایتگر شهید چشم‌آبی ایتالیایی است که فرزند خانواده‌ای بسیار ثروتمند است، او یکی از هزاران عاشقانی است که برای شهادت برگزیده شده. این نمایش رادیویی ۴۰ دقیقه بامداد پخش می‌شود.

خاطرات بی بی مریم را بشنوب

تولید کتاب گویای «خاطرات بی بی مریم» با موضوع زندگی نامه سردار مریم بختیاری، از زنان فعال در انقلاب مشروطه و از پیشگامان مطالبات حقوق زنان در ایران، از اقدامات ایران صداست.

بر فراز «قله‌های پارس»

برنامه «قله‌های پارس» از رادیو صبا با هدف معرفی و تبیین دستاورد‌های هسته‌ای ایران و تغییر نگرش عمومی به انرژی هسته‌ای تولید می‌شود. هدف اصلی این برنامه به‌تهیه‌کنندگی هدیه درویش، تغییر نگرش جامعه به انرژی هسته‌ای و نشان دادن اهمیت و لزوم تولید انرژی هسته‌ای در کشور است. این برنامه در قالب قسمت‌های کوتاه تولید می‌شود و هر قسمت به یک موضوع خاص مرتبط با دستاورد‌های هسته‌ای اختصاص دارد.

رادیو بر مدار هویت امتی در مسیر جهانی شدن

برنامه‌سازان معاونت صدا می‌کوشند این محور مهم سند تحول رسانه ملی را محقق کنند

هرگاه سخن از ایران به میان می‌آید، بی‌اختیار به یاد گستره سترگ این سرزمین می‌افتیم. سرزمینی که هویتی ژرف و ریشه‌دار در دل خود جای داده است، هویتی برآمده از تاریخی پرفرازونشیب. اگرچه دشمنان همواره در تلاش بوده‌اند تا بر هویت دینی و تاریخی‌مان خدشه وارد کنند، ایران عزیز ما استوار و پرصلابت گام‌های بلندی در مسیر پیشرفت برداشته و هرگز از پای ننشسته است. این موضوع در سند تحول رسانه ملی اهمیت ویژه‌ای دارد و افق‌های تازه‌ای فرا رویمان نهاده است تا زمینه را برای تقویت و ترویج هویت جهانی امتی فراهم آوریم. با ژتاب این رویکرد تازه را می‌توان به‌روشنی در رادیو، این رسانه صمیمی و دیرینه دید که با دغدغه‌ای ویژه به موضوع هویت جهانی امتی می‌پردازد و برنامه‌هایی متنوع و اثرگذار روانه آنتن می‌کند. در همین راستا، با شماری از برنامه‌سازان اندیشه‌ورز و پرتلاش به گفت‌وگو نشستیم تا گوشه‌ای از تلاش‌ها و نگاه‌های نوی آنان را در این مسیر ترسیم کنیم.

رادیو ایران: بررسی هویت زنان ایران

شبکه رادیویی ایران برنامه «زنان سرزمین من» را به‌تهیه‌کنندگی فرشته لطفی، روزهای پنجشنبه ساعت ۱۱:۱۵ با محوریت هویت جهانی امتی پخش می‌کند. لطفی دراین باره توضیح داد: ما در این برنامه سعی کرده‌ایم مسیر توفیق زنان را ترسیم کنیم، زنانی که هم در عرصه اجتماعی فعال‌اند و هم در کانون خانه و خانواده نقش پررنگی دارند. از این‌رو، سعی کرده‌ایم زنان موفق دراین زمینه را به‌عنوان الگو معرفی کنیم. البته فعالیت زنان گسترده است و ما در حوزه‌های مختلف به این موضوع می‌پردازیم.

رادیو فرهنگ: همراه با «تمدن نوین»

برنامه «تمدن نوین» با الهام از بیانیه گام دوم انقلاب و سند تحول رسانه ملی، روی آنتن رادیو فرهنگ می‌رود. منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ، با اشاره به رویکرد برنامه «تمدن نوین» گفت: این برنامه براساس بیانیه گام دوم انقلاب طراحی شده است؛ بیانیه‌ای که رهبر معظم انقلاب در آن بر هشت شاخصه مهم تمدن‌ساز تأکید کرده‌اند. ما نیز برنامه را با محوریت نخستین مؤلفه یعنی «اخلاق» آغاز کرده‌ایم و در تلاشیم با پرداختن به زیرشاخه‌های متنوع آن مانند اخلاق گفت‌وگو، اخلاق سیاست، اخلاق جنسی و... مخاطب را به تأمل و اصلاح در زیست اخلاقی‌اش دعوت کنیم. این برنامه یکی از برنامه‌های همسو با سند تحول رسانه با نگاهی جهانی امتی است.

کردی با تأکید بر نقش مردم در شکل‌گیری محتوای برنامه تصریح کرد: در هر قسمت، گزارش‌های مردمی درباره موضوعات اخلاقی پخش می‌شود و مخاطبان نیز ازطریق پیامک با برنامه در ارتباط‌اند. سؤالات مخاطبان به دست کارشناس می‌رسد و در قسمت‌های بعدی به آن‌ها پاسخ داده می‌شود. همین تعامل دوسویه باعث شده بازخورد‌های بسیار مثبتی از برنامه دریافت کنیم.

رادیو تهران: «چراغ» واه اندیشه

محمدرضا پاکزادیان، تهیه‌کننده برنامه «چراغ» است که از رادیو تهران پخش می‌شود. برنامه «چراغ» کاری از گروه تاریخ و معارف اسلامی رادیو تهران است که با هدف تبیین اندیشه، حکمت و فهم دینی، هر پنجشنبه شب از ساعت ۲۱:۲۰ تا ۲۳ روی آنتن می‌رود. به‌گفته محمدرضا پاکزادیان، برنامه «چراغ» می‌کوشد با بهره‌گیری از اندیشه‌های اصیل دینی و حکمت بزرگان تاریخ اسلام، مسیر زندگی امروز انسان معاصر را روشن‌تر و قابل فهم‌تر کند. «چراغ» به بررسی فرایند تفکر، تعقل، حکمت و اندیشه در بستر معارف اسلامی می‌پردازد و سعی دارد مشترکات فکری اندیشمندان دینی را برای رسیدن به هویت امت واحده معرفی و ترویج کند. در هر قسمت از این برنامه، از استادان برجسته حوزه و دانشگاه برای تحلیل، تبیین و تعمیق مفاهیم مطرح‌شده دعوت می‌شود تا مخاطبان درک روشن‌تر و دقیق‌تری از مباحث فلسفی، دینی و معنوی

داشته باشند. هدف نهایی «چراغ» کمک به ارتقای کیفیت زندگی فردی و اجتماعی از مسیر تفکر اسلامی و بهره‌گیری از خرد و حکمت است.

رادیو صبا: تبیین فرهنگ مقاومت

برنامه «سرزمین نخل و زیتون» هر جمعه ساعت ۱۴ از رادیو صبا پخش می‌شود و با هدف معرفی و تبیین فرهنگ و تاریخ مقاومت، فرصتی منحصربه‌فرد برای مخاطبان فراهم می‌آورد تا با موضوعات مهم و اثرگذار در این زمینه آشنا و از لحظات شاد و سرگرم‌کننده نیز بهره‌مند شوند. هدیه درویش، تهیه‌کننده برنامه «سرزمین نخل و زیتون»، در بررسی اهداف و محتوای برنامه گفت: این برنامه به بررسی و معرفی فیلم‌ها و سریال‌های ساخته‌شده درباره مقاومت و غزه می‌پردازد و به‌عنوان یک منبع مهم برای آشنایی با ابعاد مختلف این موضوع، از شبکه رادیویی صبا پخش می‌شود. وی توضیح داد: در هر قسمت از برنامه، یک فیلم یا سریال خاص انتخاب می‌شود و موضوع برنامه آن روز براساس پیام و محتوای آن اثر تعیین می‌شود. این رویکرد به مخاطبان کمک می‌کند تا با دیدی عمیق‌تر و علمی‌تر به موضوع مقاومت و غزه نگاه کنند. دراین زمینه، علیرضا داوودی به‌عنوان کارشناس برنامه، به بررسی ابعاد مختلف فیلم و سریال انتخاب‌شده می‌پردازد و با تحلیل‌های خود، به غنای محتوایی برنامه می‌افزاید. یکی از بخش‌های درخور تأمل برنامه «سرزمین نخل و زیتون»، توجه به جنبه‌های سرگرمی و شادابی است. اراین‌رو، بخشی برای سرگرمی مخاطب در نظر گرفته شده است. در این بخش مسابقه‌ای برای شنوندگان طراحی شده که شامل ۱۰ سؤال دوگزینه‌ای درباره مقاومت و غزه است. در مجموع، این برنامه به‌دنبال ایجاد آگاهی و فهم عمیق‌تر از موضوع مقاومت و تاریخ غزه است.

رادیو اقتصاد: گفتن از «عیار بندگی»

اسماعیل علی‌پناه، تهیه‌کننده برنامه «عیار بندگی» رادیو اقتصاد، از تمرکز این برنامه بر یکی از محورهای مهم سند تحول رسانه ملی خبر داد. وی گفت: موضوع هویت جهانی امتی یکی از ۱۲ محور کلیدی در سند تحول رسانه ملی است که در برنامه «عیار بندگی» به آن پرداخته می‌شود. علی‌پناه با اشاره به اهمیت این مفهوم افزود: هویت جهانی امتی نگاهی تمدنی و فرامرزی به امت اسلامی دارد که رسانه ملی موظف است با تولید محتوای مناسب، زمینه‌ساز تقویت این هویت مشترک در میان ملت‌های مسلمان باشد. برنامه «عیار بندگی» تلاش دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، دینی و رسانه‌ای، این مفهوم را برای مخاطبان تبیین و کاربردی کند.

رادیو نمایش: روایت زندگی «زیر آوار»

حسین تفنگدار، سردبیرنمایش رادیویی «زیر آوار»، که با محوریت هویت جهانی امتی تهیه

گفت‌وگو

ناصر قوام‌پور، گوینده پیش‌کسوت رادیو

رادیو فقط رسانه نیست، سبک زندگی است

را حله آجودانی-
ناصر قوام‌پور، متولد کرمانشاه و عاشق مردم است. او گویندگی در رادیو را دیرهنگام آغاز کرده: اما کارنامه‌ای پرپار در این حوزه دارد و درحال حاضر یکی از گویندگان مجرب و پیش‌کسوت این رسانه شنیداری محسوب می‌شود. قوام‌پور که عمده فعالیت‌هایش در رادیو فرهنگ متمرکز بوده است، این روزها اجرای برنامه «فرصت» را در این شبکه رادیویی بر عهده دارد. خواننده گفت‌وگویمان با او با شد.

از روز خوندن به رسانه ملی بگویید.

سال ۱۳۵۵ بعد از گذراندن دوره‌های مختلف آموزشی در بخش فنی، وارد سازمان صداوسیما شدم. سال ۱۳۷۱ به‌عنوان مدیر فنی به مرکز کیش منتقل شدم و وقتی خانم قاسمی، گوینده برنامه‌هایمان، جزیره را ترک کرد، پس از ساعت اداری به‌عنوان گوینده پشت میکروفن می‌نشستم و برنامه اجرا می‌کردم تا بالاخره بعد از بازنشستگی گوینده رادیو شدم.

از چه سالی به‌طور رسمی گوینده رادیو شدید؟

بعد از کار در مرکز کیش که اولین‌ها را آنجا تجربه کردم. سال ۱۳۸۰ با برنامه «سنن رمضان» کارم را به‌عنوان گوینده رادیو فرهنگ آغاز کردم. البته تجربه گویندگی در رادیو‌های پیام، سلامت، گفت‌وگو و اقتصاد هم دارم.

چرا همچنان بیشتر در برنامه‌های رادیو فرهنگ گویندگی می‌کنید؟

فرهنگ جامعه را می‌سازد و برنامه‌هایی که در این حوزه تولید و پخش می‌شود، بیشترین نزدیکی را با مردم دارد. ازطرفی، برنامه‌های این شبکه رادیویی با خلق و خوی من سازگارتر و با آداب و رسوم و سنت‌ها و فرهنگ ما بیشتر از دیگر شبکه‌ها عجین است. همچنین باتوجه به علاقه‌ای که به موسیقی اصیل و فاخر ایرانی دارم، کار در شبکه‌ای که به این حوزه به‌شکل تخصصی می‌پردازد، برایم دلپذیر است و با وجود پیشنهاد‌های مختلف، تمایلی برای جابه‌جایی نداشتم‌ام و باید بگویم رادیو فرهنگ به‌شکلی خانه من است.

ویژگی یک گوینده خوب از نظر شما چیست؟

گوینده نباید خودش را بی‌نیاز از مطالعه بداند. به‌خصوص باید با رویدادهای مهم کشور و منطقه آشنا باشد و اطلاعات به‌روزی داشته باشد. گوینده آقیانوسی به‌عمق یک وجب است. نیاز نیست عمیق مطالعه کند؛ ولی حداقل‌ها را باید بداند تا در جمع کارشناسان حرفی برای گفتن و مدیریت گفت‌وگو داشته باشد. البته گویندگان برنامه‌های تخصصی باید بیشتر و عمیق‌تر مطالعه داشته باشند. حوزه ادبیات و تاریخ معاصر از علاقه‌مندی‌های من است که بیشتر دراین زمینه‌ها مطالعه می‌کنم. پیش از برنامه‌ها حتماً درباره موضوع برنامه می‌خوانم و موسیقی گوش می‌کنم.

سال‌ها تجربه گویندگی را چگونه به نسل جوان منتقل می‌کنید؟

رسانه ملی کلاس‌های ضمن خدمت دارد. گوینده باید موسیقی، ادبیات و... بداند. اما روش‌ها تغییر کرده. آنچه در دوران ما مهم بود و به آن توجه می‌شد، امروز تغییر کرده و آنچه امروز ما می‌توانیم انجام دهیم، توصیه‌هایی برای رشد مهارتی جوانان است.

از اشتباهات دوران گویندگی تان هم بگویید.

مسلماً در برنامه زنده گوینده اضطراب دارد. بعد از ۱۰ سال که از کیش به تهران آمدم، در اولین نوبت پخش زنده زمان اعلام آذان دچار اشتباه شدم و گفتیم «آذان مغرب به‌افق مرکز کیش» که با علامت تهیه‌کننده متوجه اشتباه شدم و آن را تصحیح کردم.

صدای خاص شما برای صدای پیشگی هم خوب است. آیا به دوبله هم فکر کرده‌اید؟

کار دوبله با گویندگی متفاوت است. کاری حرفه‌ای، هنرمندانه و سخت است که با توجه به زمان محدودی که داشتم و مشغله‌های زیادم دنبال کار دوبله نرفتم و به گویندگی و آموزش بسنده کردم.

واما رادیو؟

رادیو همه عشق و مهرورزی است و در این راه، هر کس دل در گرو مهر مردم دارد و به عشق آن‌ها در رادیو حضور می‌یابد. رادیو فقط یک رسانه نیست، یک سبک زندگی است و آرزو می‌کنم رادیو با وجود همه رقبای سرسخت، همچنان در سپهر رسانه‌ای به‌عنوان یک همراه، منس و همدم همیشگی بدرخشد.

و کلام پایانی

از لسان الغیب حافظ شیرازی مدد می‌گیرم که می‌فرماید: «از صدای سخن عشق ندیدم خوش‌تر یادگاری که در این گنبد دوار بماند».

گفت وگو

با لیلیا وایریمو کیمانی، تهیه‌کننده رادیو سواحیلی شبکه سحاب همراه شدیم

در مسیر سبز حقیقت



رادیو سواحیلی شبکه سحاب معاونت برون مرزی در دی سال ۱۳۷۲ و در سالروز مبعث پیامبر اکرم(ص) با شعار «راه سبز حقیقت» آغاز به کار کرد. این رسانه از ابتدای راه‌اندازی تاکنون مسیری طولانی را پیموده است و همراهان فراوانی در اقصانقاط جهان دارد. لیلیا وایریمو کیمانی، تهیه‌کننده رادیو سواحیلی است که به‌همراه همسرش، محمد پیتر برازانالوا، مدیر رادیو سواحیلی، از ابتدای شکل‌گیری این رادیو در تهران حضور داشته‌اند. وایریمو کیمانی دارای مدرک فوق‌دیپلم از دانشگاه شهر تاکوروی کشور کنیاست و حدود ۲۹ است که در ایران حضور دارد. وی تمام مشاغل رادیویی مثل گویندگی، مترجمی، دبیری خبر و... را در این ۲۹ سال تجربه کرده و چند سالی است که شغل تهیه‌کنندگی رادیو را بر عهده دارد. وی دراین باره اظهار کرد: مدت ۲۷ سال است که در حوزه رادیو مشغولم و برنامه‌های مختلف رادیویی در قالب‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و مناسبتی را تولید کرده‌ام. البته پس از راه‌اندازی شبکه سحاب و تغییر در ساخت برنامه، با انواع پادکست و ویدئوکست با مخاطبان همراهیم و توانسته‌ایم درزمینه جذب مخاطبان از نوعی دیگر نیزموفق عمل کنیم.

وی اضافه کرد: برنامه‌های مختلفی از آنتن و سکوهای رادیو پخش می‌شود که ازجمله آن‌ها می‌توانم به تاریخ جهان، سیره امام حسن (ع)، متاستاز اسرائیل، راهی به سوی نور، پاسخ به سوآلات مخاطبان و شنوندگان، برنامه خانواده، برنامه کودک وویژه فلسطین اشاره کنم که با استقبال مخاطبان همراه است.

این تهیه‌کننده رادیو سواحیلی با اشاره به اینکه زیباترین لحظات از زمانی است که شنونده و مخاطب درخواست ارسال کل برنامه یا بازپخش برنامه را دارد، افزود: برنامه‌های رادیو سواحیلی به‌دلیل محتوای خوب اسلامی، مورد توجه قرار می‌گیرد. همچنین زمانی که اتفاق و رویدادی در منطقه حادث می‌شود، تمام رسانه‌ها از تحلیل و تفسیر یکسانی استفاده می‌کنند؛ اما رادیو سواحیلی به‌دلیل ارائه تفسیر و تحلیلی متفاوت و نگاه دقیق و جامع به واقعیت‌ها، با استقبال مخاطبان مواجه می‌شود.

تهیه‌کننده رادیو سواحیلی درباره پوشش لحظه‌ای اتفاقات و تحولات ایران و جهان گفت: با وقوع اتفاقی خاص چون شهادت آیت‌الله رئیسی یا سردار سپهبد حاج قاسم سلیمانی، جدول پخش برنامه‌ها کاملاً دگرگون می‌شود و باید بخش‌هایی را از جدول پخش حذف و بخش‌های دیگری را اضافه کنیم و این نکات ظریفی است که باید رعایت شود.

وایریمو کیمانی ادامه داد: از طرفی مخاطبان و شنوندگان نیز درخواست پوشش این قبیل موضوعات را دارند. به یاد دارم که شنونده‌ای از کشور رواندا روی خطوط ارتباطی برنامه حاضر شد و درخواست بازپخش برنامه‌هایی با موضوع مناسبتی خاصی را داشت که این موضوع به‌نوعی حس لذت و شغف را برای من و همکارانم به دنبال داشت؛ چراکه ساخت این برنامه مورد توجه مخاطب قرار گرفته بود.

وی درخصوص نحوه پخش رادیو در جامعه هدف گفت: تمام برنامه‌های ما از طریق سکوهای مختلف و بر روی رادیوی محلی در کشور کنیا پخش می‌شود.

وی ادامه داد: در منطقه شرق آفریقا و سواحیلی زبانان، اختلافات منطقه‌ای کمتری وجود دارد و پوشش همان موضوعات اندک هم با اقبال مخاطب همراه است. در کشورمان بیشتر جاذبه‌های گردشگری اهمیت دارد و با معرفی این مناطق در کنیا و شرق آفریقا به جهان و نیز معرفی مکان‌های گردشگری ایران به جهانیان تلاش داریم دریچه‌ای از زیبایی‌های دو منطقه بزرگ و دیدنی دنیا را به مخاطبان معرفی کنیم.

وایریمو کیمانی در پایان گفت: با اقامت طولانی مدت در ایران، اینجا را کشور خدوم می‌دانم و یا فرهنگ و تمدن بزرگ ایرانی و اسلامی بسیار انس گرفته‌ام؛ به‌طوری که وقتی برای مرخصی به کشور خدوم می‌روم، دوستانم از تغییرات زیاد و ایرانی شدن می‌گویند. من سه فرزند دارم که بزرگ‌ترین آن‌ها ۳۰ ساله است و تنها خدمت و تنها فرزندم که در ایران با ماندگی می‌کند، بشری ۱۷ ساله است. وایریمو کیمانی، تهیه‌کننده رادیو سواحیلی ضمن آرزوی سلامت و توفیق برای مردم در کشور ابراز امیدواری کرد روزی تمام مردم در اقصانقاط جهان بتوانند در پناه صلح و سازش در کنار هم زندگی کنند.

«تبله‌های خاکستری» درخشدند

مستند گزارشی «تبله‌های خاکستری» محصول رادیو عربی شبکه سحاب در چهارمین دوره جشنواره «پژواک» معاونت صدای سازمان صداوسیما موفق

به کسب مقام نخست شد. این مستند با تهیه‌کنندگی نسیم جولایی و گویندگی ندا فاضلی تهیه شده است و موضوع آن به زندگی کودکان فلسطینی اختصاص دارد؛ کودکانی که درحال بازی با «تبله» در کنار قهوه‌خانه‌ای هستند که ناگهان با حملات موشکی

رژیم صهیونیستی، بازی‌های ساده‌شان به خشونت و فاجعه تبدیل می‌شود. چهارمین دوره جشنواره «پژواک» معاونت صدا چندی پیش برگزار شد و مستند «تبله‌های خاکستری» به‌نمایدگی از کانال عربی شبکه سحاب، با استقبال و قدردانی داوران



الکوتر با «قضیه ساخته» نقاب از رخ صهیونیست‌های جنایتکار برمی‌دارد

روایت نادیده‌ها در قلب درگیری‌ها

و جایگاه کسانی است که عمداً به حاشیه رانده شده‌اند. مقاومت در فلسطین، طرح عادی‌سازی روابط با رژیم

صهیونیستی، ترور فرماندهان مقاومت، بحران یمن و جنایت‌های جنگی اسرائیل غاصب؛ همه این‌ها موضوعاتی‌اند که در رسانه‌های جریان غالب یا سرکوب شده‌اند یا با واژگانی سرد و بی‌طرف‌نما تحلیل شده‌اند. «قضیه ساخته» این موضوعات را دوباره در مرکز توجه می‌گذارد.

این رویکرد به برنامه امکان می‌دهد تا سطح تحلیل را فراتر از رخدادهای زودگذر ببرد و نشان دهد که هر موضوعی، حامل بار نمادین و پیامدهای گسترده‌تری در متن منازعات کلان سیاسی و اجتماعی است و مخاطب را به فهمی عمیق‌تر از ساختارهای قدرت و مناسبات جهانی می‌رساند.

بازنمایی دشمن و سیاست‌ورزی رسانه‌ای

در کنار این، برنامه با بازنمایی سیاست‌های استعماری، تحریم‌ها و حملات نظامی، نقشه‌های پشت‌پرده افشا و به مخاطب کمک می‌کند واقعیت‌های معادلات قدرت را بهتر بفهمد. این قالب بازنمایی، نوعی سیاست‌ورزی رسانه‌ای است که فراتر از اطلاع‌رسانی ساده، به تولید گفتمان و جهت‌دهی به افکار عمومی می‌پردازد.

در این سیاست‌ورزی، نقش برنامه صرفاً انعکاس واقعیت نیست، بلکه فعالانه به شکل‌دهی واقعیت‌های سیاسی می‌پردازد و در این مسیر از ابزارهای رسانه‌ای بهره می‌برد.

نیز عرضه می‌کند.

در کنار بحران‌ها و مشکلات، مستند به توفیقات و پیشرفت‌های علمی و فناورانه جمهوری اسلامی نیز توجهی ویژه دارد. سیدی‌نژاد به پیشرفت‌هایی در حوزه سلامت، انرژی، فناوری فضایی، هسته‌ای و زیست‌فناوری اشاره می‌کند که همه نشان‌دهنده چشم‌انداز توسعه پایدار و علمی برای کشور در این دوره‌اند. این نکته باعث می‌شود تا مستند، صرفاً حوزه‌های مختلف به‌خوبی به تصویر بکشد. کارگردان این اثر تأکید می‌کند که ساخت این مستند نیازمند حساسیت و دقت فراوانی بوده است. تلفیق منابع مختلف، هم مکتوب و هم تصویری، نیاز به کار تحقیقی گسترده و موشکافانه داشته تا ضمن حفظ اعتبار مستند بودن، جذابیت بصری و هنری آن نیز حفظ شود. این کار دشوار باعث شده است تا «این سال‌ها...» علاوه بر یک مستند تاریخی، اثری درخور توجه در عرصه مستندسازی حرفه‌ای باشد.

در نهایت، «این سال‌ها...» تصویری جامع و مستدل از دوران پرحادثه رهبری آیت‌الله خامنه‌ای ارائه می‌دهد. روایت مستند با استفاده از منابع متنوع و آرشپوهای تصویری، هم بحران‌های منطقه‌ای و جهانی را به تصویر می‌کشد و هم توفیقات و پیشرفت‌های علمی و صنعتی ایران را برجسته می‌کند. این رویکرد باعث شده تا مستند منبعی معتبر و درخور استاندارد برای شناخت تاریخ معاصر ایران و دوران رهبری آیت‌الله خامنه‌ای تلقی شود و مخاطبان را به تأملی عمیق در این دوره تاریخی دعوت کند.

این مستند در روز ۱۴ خرداد سال ۱۴۰۴ از شبکه‌های سحر و پرس تی‌وی پخش شد و ترجمه آن به زبان‌های مختلف برای پخش در دیگر شبکه‌ها در دستور کار معاونت برون مرزی است. این اقدام به مخاطبان داخل و خارج از کشور امکان می‌دهد تا با سه دهه رهبری آیت‌الله خامنه‌ای آشنا و از محتوای مستند بهره‌مند شوند.

همراه شد. این موفقیت نشان‌دهنده تلاش‌های مؤثر رادیو عربی شبکه سحاب در تولید محتوای مستند و گزارشی با موضوعات حساس و انسانی است که توانسته توجه مخاطبان و دست‌اندرکاران رسانه‌ای را جلب کند.

«صبح جدید» پرنور باد!

فصل جدید برنامه زنده صبحگاهی «صبح جدید» از گروه تولید برنامه شبکه خبری بین‌المللی العالم به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود. فصل جدید این برنامه با تغییراتی در آرایه و بسته گرافیکی، روزهای شنبه تا چهارشنبه به‌سردبیری سیدمحمد علوی و تهیه‌کنندگی محمدمعین مقامی از شبکه العالم پخش می‌شود. روزهای پنجشنبه نیز به پخش گلچین برنامه‌ها و بخش‌های درخواستی مخاطبان اختصاص دارد که در طول هفته پخش شده‌اند.

این برنامه ۵۰ دقیقه‌ای گزارش‌های متنوع فرهنگی و اجتماعی از کشورهای مختلف اسلامی را پوشش می‌دهد و به موضوعات مهم و روز دنیا و جهان اسلام از منظر اجتماعی و فرهنگی می‌پردازد. ازجمله توجه ویژه به مسئله فلسطین که مسئله اول جهان اسلام شناخته می‌شود.



«صبح جدید» دارای دو بخش اصلی کارشناسی است که متناسب با موضوعات هر بخش، کارشناسان مهمان به‌صورت حضوری یا غیرحضوری از کشورهای مختلفی چون لبنان، عراق، تونس، الجزایر و اردن در استودیو تهران یا از طریق ارتباط زنده اسکایپی و SNG حضور می‌یابند و به گفت‌وگو می‌نشینند. همچنین خبرنگاران شبکه درخصوص گزارش‌هایی که تهیه و در برنامه پخش می‌شود، به‌صورت حضوری یا غیرحضوری حاضر می‌شوند و توضیحاتی ارائه می‌کنند. مخاطبان نیز با ارسال عکس و ویدئوهای خود در بخش‌های متنوع هنری، فرهنگی، آموزشی، پزشکی، فناوری و نماهنگ در برنامه مشارکت دارند و از این طریق با برنامه ارتباط برقرار می‌کنند. در این برنامه تاکنون چهره‌های شاخص و مطرح رسانه‌ای، فرهنگی و سیاسی از کشورهای مختلف حضور یافته‌اند، ازجمله عباس خامه‌یار، نائب رئیس جامعه ادیان و مذاهب؛ خالد قدومی، نماینده جنبش مقاومت اسلامی فلسطین (حماس) در ایران؛ کاظم ابوخلف، سخنگوی صندوق کودکان سازمان ملل متحد (یونیسف)؛ ناصر ابوشریف، نماینده جنبش جهاد اسلامی در ایران؛ نائز العصامی، نایب رئیس اتحادیه‌ی ناشران عراقی و نائز العاصمی، معاون رئیس اتحادیه‌ی ناشران عراق.

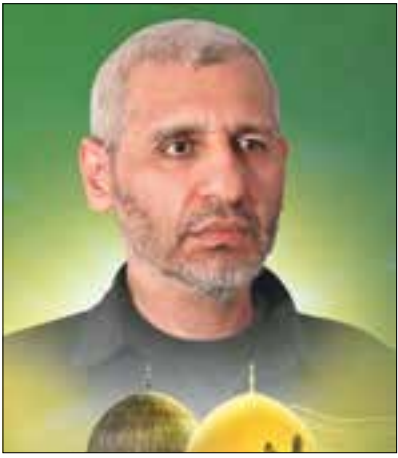
اجرای برنامه را سوسن الرجب و بخش خوانش پیام‌های مخاطبان و شبکه‌های اجتماعی را معصومه عبدالرحیم برعهده دارند. «صبح جدید» شبه‌تا چهارشنبه ساعت ۹:۲۵ به‌وقت تهران روی آنتن شبکه العالم می‌رود.

زندگی فرمانده حماس در قاپ مستند

کانال کردی سحر می‌نشیند

روایت جهاد و زندگی

«برادران ضیف»



زندگی محمد دیاب ابراهیم المصری، معروف به محمد ضیف، فرمانده گردان‌های عزالدین قسام، شاخه نظامی حماس، در مستند موشن «برادران ضیف» در کانال کردی شبکه سحر مروری شود.

مستند موشن «برادران ضیف» به زندگی، مجاهدت‌ها و فعالیت‌های جهادی محمد دیاب ابراهیم المصری، معروف به محمد ضیف، فرمانده گردان‌های عزالدین قسام می‌پردازد. وی به‌دلیل جابه‌جایی‌ها و نقل مکان‌های بی‌دری برای در امان ماندن از حملات رژیم صهیونیستی، لقب «ضیف» را دریافت کرد. «ضیف» در زبان عربی به‌معنای «مهمان» است.

این مستند به‌تهیه‌کنندگی حاج حیدری به مرور وصیت‌نامه آن شهید و مبارزاتش و بخشی از زندگی خصوصی‌وی می‌پردازد.

معاونت فنی صداوسیما یوشهر با همکاری اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، به‌منظور افزایش ضریب اطمینان پخش زنده، واحد SNGاین مرکز را به مدولاتور

بهینه‌سازی سامانه برق و UPS ساختمان گزینش

برای ارتقای ایمنی و پایداری زیرساخت‌های الکتریکی، عملیات بازسازی و بهینه‌سازی سامانه برق معمولی و UPS ساختمان گزینش با نظارت و اجرای کارشناسان اداره کل ساختمان و تأسیسات با موفقیت به پایان رسید.



پس از دریافت گزارش‌هایی درباره اختلال در عملکرد پریزهای برق و سامانه یویی‌اس و با تأیید ضرورت بازسازی پس از بازدیدهای میدانی، اقدامات لازم آغاز شد. بدین منظور، ابتدا جعبه‌تقسیم‌های برق در طبقات مختلف به‌دقت بررسی شد و سپس عملیات اجرایی انجام گرفت. در مرحله اجرایی این طرح، اقدامات متعددی صورت گرفت که شامل اجرای ترانکینگ به طول ۵۰ متر برای نصب پریزها، کابل‌کشی استاندارد در همه طبقات به متر از ۱۸۰۰ متر، کابل‌کشی از اتاق سرور به تابلوهای فرعی به طول ۷۰ متر و کابل‌کشی برای نصب تابلو برق سه‌فاز بود. همچنین ۱۶۰ پریز نرمال و UPS در بخش‌های مختلف ساختمان نصب و تابلوهای برق موجود در طبقات بازسازی شد. در این فرآیند، ۱۵ کلید مینیاتوری جدید به تابلوها اضافه و چهار تابلو دیواری ۱۲ خانه‌ای مخصوص پریزهای UPS نیز نصب شد که در مجموع شامل ۳۰ کلید مینیاتوری بود. پس از اتمام عملیات، سامانه‌های برق، آزمایش و راه‌اندازی شد تا از عملکرد صحیح و ایمنی شبکه اطمینان حاصل شود؛ همچنین کار نصب نهایی دستگاه UPS و باتری‌های مربوطه در دست اقدام است. این اقدامات با هدف افزایش ایمنی و بهره‌وری سامانه برق ساختمان انجام گرفت.

جایگزین تجهیز کرد. در پی افزایش درخور توجه مأموریت‌های پخش زنده به‌ویژه در پوشش برنامه‌های مناسبتی، مسابقات فوتبال پارس جنوبی جم و رویدادهای فوتسال ساحلی، یک دستگاه مدولاتور جایگزین در واحد SNG این مرکز نصب و راه‌اندازی

خدمات رسانی همکاران فنی برای پوشش مراسم سالگرد ارتحال امام خمینی (ره)

ادای احترام به رهبر کبیر انقلاب

همکاران معاونت توسعه و فناوری رسانه در روزهای ۱۴ و ۱۵ خردادماه، با استفاده از تمام امکانات، برای پخش زنده آیین گرامیداشت سی و ششمین سالگرد رحلت امام خمینی (ره) با سخنرانی مقام معظم رهبری، در مرقد مطهر مستقر شدند تا مراسم باکیفیت بالا از آتنن صداوسیما منعکس شود.

ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای

با توجه به اینکه در سال‌های گذشته مقام معظم رهبری در حرم حضرت امام (ره) سخنرانی کرده‌اند، خطوط زمینی و ماهواره‌ای از نظر ارسال تصویر چندین بار آزمایش شد تا به هنگام اجرای مراسم مشکلی در انتقال تصاویر پیش نیاید. در روز ۱۳ خرداد، در حضور همکاران در حرم مطهر امام (ره) و ارسال تصویر از آنجا، سیگنال دریافتی بدون اشکال و در محدوده توان مجاز دریافت شد. بدین ترتیب تصویر به نودال و همچنین برای ضبط و استفاده در بخش‌های خبری به نودال سیاسی ارسال شد.

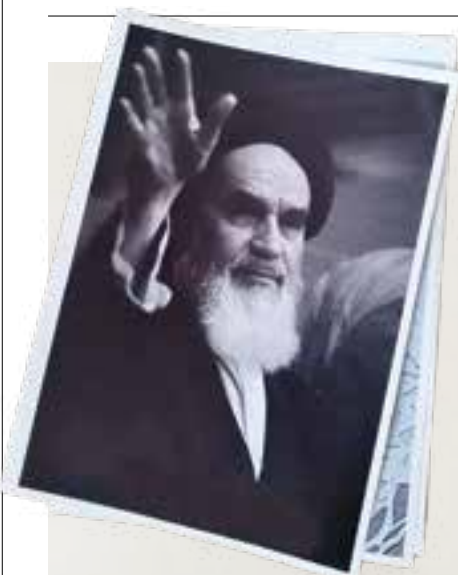
در روز ۱۴ خرداد، در ساعت ۶:۰۰ صبح، تصویر ارسالی از حرم دریافت و مطابق روز قبل به نودال و شبکه‌های مختلف سیما تحویل داده شد و ارتباط

زنده، با تلاش مهندسان و همکاران، بدون هیچ مشکلی روی آنتن رفت.

برقراری ارتباط مستقیم و زنده مراسم سخنرانی رهبر معظم انقلاب از حرم مطهر امام در روز ۱۴ خرداد،

شد چون افزایش حجم مأموریت‌های پخش زنده در ماه‌های اخیر، موجب استهلاک تجهیزات واحد SNG شده بود. به همین منظور و با هدف حفظ پایداری سیگنال و جلوگیری از بروز هرگونه وقفه در پوشش زنده، با پیگیری ها و همکاری مجموعه ستادی سازمان

در تحویل مدولاتور مورد نیاز، این تجهیز کلیدی عملیاتی شد. با راه‌اندازی این مدولاتور جایگزین، زیرساخت‌های پخش زنده صداوسیما یوشهر گامی مؤثر به سوی ارتقای کیفیت خدمات فنی و افزایش اطمینان در انتقال سیگنال‌ها برداشته است.



ازطریق دو خط فیبر نوری و دو دستگاه SNG به شبکه جام‌جم برای پخش در شبکه‌های مختلف سیما به انجام رسید. همچنین ارتباط زنده ویژه‌برنامه «گفن پوشان» در شهر ورامین توسط دستگاه SNG در روز ۱۵ خرداد برای پخش از شبکه‌های سیما برقرار شد. افزون براین، ارتباط زنده سخنرانی رئیس‌جمهور در شب ارتحال امام خمینی (ره) توسط دو دستگاه SNG مجزا از حرم مطهر امام برای پخش زنده از شبکه‌های یک و خبر فراهم شد که همگی از اقدامات مهم ارتباطات زنده در مراسم ۱۴ و ۱۵ خرداد به شمار می‌رود.

ضمناً برنامه نماز عید قربان در دانشگاه تهران و دیگر برنامه‌های معاونت سیما نیز پوشش تصویری داده شد.

فنی پخش

در روز ۱۴ خرداد، تصاویر حرم امام خمینی (ره) ازطریق چندین خط ارتباطی فیبر نوری و ماهواره به نودال مرکزی تحویل داده شد.

با توجه به اهمیت پوشش هوایی مراسم سالگرد رحلت امام خمینی (ره) و به درخواست شبکه‌های سیما و به دستور معاون توسعه و فناوری رسانه، اقدام به هماهنگی‌های لازم با مراجع ذی‌صلاح برای کسب مجوز تصویربرداری هوایی از مراسم در مرقد امام خمینی (ره) و بهشت زهرا کرد. پس از هماهنگی‌های مقتضی، تصویربرداری هوایی و تهیه گزارش از مراسم توسط بالگرد نیز به انجام رسید.

ثبت تصاویر هوایی

ارتقای سامانه سرمایشی صداوسیما یلام

با تلاش همکاران اداره‌کل ساختمان و تأسیسات و امور تأسیسات صداوسیمای ایلام، ظرفیت سرمایشی این مرکز از ۲۰۰ به ۳۸۰ تن افزایش یافت. این اقدام به‌منظور پایداری سامانه‌های سرمایشی در فصل گرم سال و ارتقای کیفیت خدمات پخش انجام شد.

به دنبال بروز نقص فنی در تجهیزات سرمایشی ساختمان معاونت سیما و استودیوی پخش ایلام، کارشناسان ساختمان و تأسیسات با هماهنگی کامل، در کوتاه‌ترین زمان ممکن مشکل را برطرف کردند.

در بررسی‌های کارشناسی مشخص شد یکی از کمپرسورهای چیلر آب خنک ۱۲۰تنی دچار سوختگی شده است. با هماهنگی مدیرکل ساختمان و تأسیسات، عملیات تعویض کمپرسور با اعزام گروه تخصصی به‌سرعت انجام گرفت و چیلر مجدداً وارد مدار بهره‌برداری شد.



افزون بر این، برج خنک‌کن فایبرگلاس ۱۰۰ تنی که به دلیل ترکیدگی از مدار خارج شده بود، با تلاش نیروهای فنی، با دستگاهی جدید جایگزین و راه‌اندازی شد. از دیگر اقدامات صورت‌گرفته می‌توان به تعمیر بورد PLC چیلر هواخنک ۱۰۰ تنی و شارژ مجدد گازان اشاره کرد که باعث بازگشت این سامانه به مدار شد. همچنین، نصب پنج دستگاه الکتروپمپ در موتورخانه مرکزی، ظرفیت برودتی مرکز را به‌طور چشمگیری افزایش داد.

راه‌اندازی مانیتورینگ DVB Mosaic در اصفهان

کچویه) و ۱۲ ایستگاه میان‌توان فاز دوم است. همچنین خطوط زنده (Live) ارسالی به تهران‌واز تهران شامل سیگنال‌های SD و HD سیمای استانی، خروجی رادیونمای استانی و رادیو‌کاشان نیز در این سامانه پایش می‌شوند. علاوه بر این، پایش ۱۲ جریان انتقال (TS) قابل دریافت از سه ایستگاه فرستنده پرتوان (مارشینان، کوه پنجه و صفه) ازطریق سه کارت تینور انجام می‌گیرد. این سامانه روی یک سرور ویژه با پشتیبانی نرم‌افزار DVB Mosaic نصب شده است که امکان نمایش تصاویر با کیفیت HD-HEVC در وضوح (رزولوشن) ۱۰۸۰P و 4K را فراهم می‌کند. این راه‌اندازی گامی در جهت بهبود نظارت و پایش سیگنال ای صداوسیما در استان اصفهان به حساب می‌آید.

سامانه هشدار و مانیتورینگ DVB Mosaic در واحد مانیتورینگ صداوسیمای استان اصفهان، توسط همکاران معاونت فنی مرکز و با همکاری و نظارت اداره کل ارزیابی فنی راه‌اندازی شد.

استفاده از سامانه‌های آلارمینگ و مانیتورینگ تجهیزات، راهکاری مؤثر برای تشخیص سریع و رفع عیوب فنی محسوب می‌شود. این سامانه بر پایه یک موزاییک ۳۰ تصویری طراحی شده است که ورودی‌های آن از طریق سه کارت با پیکربندی پنج ورودی و یک خروجی Stream از واحد STM1 تأمین می‌شود. ورودی‌های این سامانه شامل چهار جریان انتقال (TS) دریافتی از تهران- همه خطوط برگشتی از پنج ایستگاه پرتوان فاز اول (مارشینان، صفه، کوه پنجه، نظنزو

غربالگري ادواری برای طلایه‌داران پاکیزگی

صدور کارت سلامت برای ۹۰۰ همکار خدمات و خدمات شهری



و مستمر مرکز بهداشت و درمان به مرحله اجرایی رسیده است.

در این آزمایش‌ها برای کارکنانی که از سلامت کامل برخوردار بوده‌اند کارت سلامت صادر شد و نیروهایی که دارای مشکلات پزشکی بوده‌اند، ازطریق مرکز بهداشت و درمان به پزشکان متخصص معرفی شده و در مسیر درمان قرار گرفتند. تمام این فرایندها با همکاری مرکز بهداشت و درمان انجام و تلاش شد این سازوکار هزینه‌ای برای این همکاران نداشته باشد.

همچنین باتوجه به اینکه نیروهای خدمات شهری و فضای سبز با گل و گیاه‌های مختلفی در ارتباط هستند و ازطرفی وجود گونه‌های مختلف حیواناتی چون روباه در محوطه پردیس جام‌جم موجب شده است درکنار فرایند کارت سلامت برای این عزیزان، آزمایش‌های ویژه و واکسیناسیون مرتبط مثل هیاتیت و هاری هم انجام شود تا در صورت بروز حادثه ایمنی لازم را داشته باشند.

در نشست ی با مستندسازان تأکید شد

ضرورت ساخت آثار جذاب از زندگی علما



غنی از گفت‌وگوها به ۴۰۰ عالم، اظهار کرد: برای ساماندهی و تولید انبوه این مستندها نیاز به حرکت جدی داریم. حسین اسدی‌زاده، مدیرکل سابق دفتر فیلمنامه هم با تأکید بر لزوم توجه به فضای مجازی گفت: برای تأثیرگذاری بیشتر این مستندها، باید مطالعات دقیقی درباره نحوه انتشار و بازنشر آن‌ها در سکوهای دیجیتال انجام شود تا مخاطبان امکان بهره‌برداری بهتری از این آثار ارزشمند داشته باشند. جلسه، مسئله اصلی در این مستندها

وی همچنین بر ضرورت

گفت‌وگو

تهیه‌کننده برنامه گفت‌وگو محور شبکه قرآن از روند تولید آن می‌گوید

«مهنا»: دوره‌می دختران

دهه هشتادی

مجموعه تلویزیونی «مهنا»، به‌عنوان برنامه‌ای گفت‌وگو محور و کاملاً دخترانه این روزها فصل دوم خود را روی آنتن شبکه قرآن دارد. این برنامه با هدف آگاهی بخشی و ایجاد فضای تأمل برای دختران نوجوان طراحی شده و به بررسی ابعاد مختلف مقاومت و تأثیرات آن بر زندگی فردی و اجتماعی می‌پردازد. موشن، پادکست، مصاحبه‌های مردمی و پویش‌های فرهنگی و اجتماعی، پاسخ به شبهات و سؤالات رایج در فضای مجازی ازجمله بخش های فصل دوم «مهنا» است.

محسن جمالی، تهیه‌کننده فصل جدید برنامه تلویزیونی «مهنا» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه

صداسیما درباره ماهیت این برنامه توضیح داد:

«مهنا» برنامه‌ای گفت‌وگو محور و دخترانه است که در فصل جاری بر این مبنای تولید شده است که در ۱۵ قسمت درباره موضوع مقاومت و ۱۵ قسمت در باره موضوعات دختران صحبت کند.

وی ادامه داد: فصل جاری، فصل دوم است و پیش‌تر فصل اول آن درباره انتخابات به تهیه‌کنندگی آقای شکوهی ساخته شده بود و در این فصل بنده تهیه‌کنندگی آن را برعهده دارم. سال قبل و در زمان انتخابات، فصل اول برنامه «مهنا» راه افتاد و در ۳۰ قسمت روی آنتن رفت و در فصل جدید قرار است که مابین برنامه رادر ۳۶ قسمت روی آنتن ببریم. جمالی تصریح کرد: پیش از «مهنا» ما برنامه‌ای با موضوع دختران و مسائل آنان نداشتیم و این برنامه گعده‌ای است که قرار است دختران دهه هشتادی بیابند و سؤالاتشان را بپرسند. در قسمت‌های متاخر این دختران سؤالاتشان را از مهمانان کشورهای مقاومت (لبنان، سوریه، فلسطین و ...) می‌پرسیدند و پاسخ می‌گرفتند.

وی افزود: «مهنا» برنامه‌ای برای خود دختران است، تا بدون دیالوگ از پیش آماده‌شده بیابند و سؤال بپرسند و طبیعتاً برنامه‌ای با چنین سیاقی، مسبوق به سابقه نبوده است.

این تهیه‌کننده درباره دغدغه و هدف از تولید این برنامه متذکر شد: «مهنا» قرار است سؤالات حوزه‌های مختلف دختران را جواب دهد. در ۱۵ قسمت ابتدایی فصل دوم که با محوریت مقاومت بود سعی کردیم تا همه ابعاد این موضوع را برای این رده سنی تشریح کنیم. همچنان‌که فقط چهار قسمت درباره یهود حرف زدیم و اتفاقات تاریخی آن را بررسی کردیم.



جمالی تأکید کرد: در قسمت‌های آتی می‌خواهیم به مشکلات و دغدغه‌های این رده سنی بپردازیم. به همین دلیل در ادامه داستان، به هویت و مسائل جنسی، تغییرات روحی، تفاوت‌های جنسیتی، فرهنگ و رسانه و پوشش و بهداشت و گونه‌های مختلف این نوع مباحث خواهیم پرداخت.

وی در توضیح واکنش مخاطبان نسبت به این برنامه تصریح کرد: از بهمن سال گذشته کار را تحویل گرفتیم و پخش شروع شد و تصور این حجم از دیده شدن را نداشتیم. پیام‌های مختلفی از مخاطبان مختلف در شهرهای مختلف دریافت کرده‌ایم و بازخوردهای بسیار خوبی در این ایام، از مخاطبانمان گرفته‌ایم. وی ادامه داد: عمده بازخوردهای مثبت حول این محور می‌چرخد که این برنامه، برنامه‌ای دخترانه است.

این تهیه‌کننده تأکید کرد: در فصل جدید برنامه «مهنا» در هر قسمت یک بخش داریم که در آن، یک دختر موفق را معرفی می‌کنیم. براین اساس، قرار است دختران موفق در رشته‌های مختلف از شهرها و روستاهای مختلف در «مهنا» معرفی شوند تا الگو و مصداقی برای سایر دختران باشند.

وی افزود: «مهنا» هر یکشنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۵:۰۰ پخش و پنجشنبه و جمعه بازپخش می‌شود. این فصل بعد از ماه صفر تمام می‌شود و صحبت‌هایی کلی درباره تولید فصل آتی این برنامه نیز داشته‌ایم.

«مشاور» به شبکه افق آمد

فصل دوم مجموعه «مشاور» از شنبه ۱۰ خرداد، هر شب ساعت ۲۳:۰۰ روی آنتن افق رفته و راوی داستان‌هایی تازه است. در فصل دوم، روایتگر داستان، امیرحسین حسینی،

روحانی جوانی است که تحت‌عنوان مشاور خانواده در مسجد محله‌ای قدیمی در تهران مستقر می‌شود. هر قسمت از این مجموعه حول محور قصه‌های متفاوت مراجعان حاج آقا حسینی می‌چرخد که برخی از مشکلات خانوادگی واجتماعی روز را بازگو می‌کند. سریال «مشاور» به کارگردانی محمدحسین



برنامه «صف اول» فضایی برای اطلاع‌رسانی و تبیین برنامه‌های مسئولان ارشد کشور فراهم کرده است

گفت‌وگو برای پیگیری مطالبات مردم

گزارش
نیره رضایی مطلق
انعکاس عملکرد دولت، نهادها و سازمان‌های مختلف و بیان دستاوردها، پیشرفت‌ها و توقیقات کشور بخش مهمی از سند تحول رسانه ملی است که بیشترین بار را بر دوش معاونت سیاسی گذاشته است. گنجاندن نگاه مطالبه‌گرایانه در برنامه‌های گفت‌وگو محور سیاسی مهم‌ترین جنبه ووجه تمایز این برنامه‌ها با دیگر برنامه‌هایی است که در حوزه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، ورزشی روی آنتن می‌رود. برنامه «صف اول» که پس از گذشت سه سال همچنان به عنوان یکی از شاخص‌ترین برنامه‌های گفت‌وگو محور در معاونت سیاسی شناخته‌شده، اکنون با تهیه‌کنندگی سهراب فاضلیان روزهای شنبه، یکشنبه و چهارشنبه روی آنتن شبکه خبر می‌رود.

برنامه‌ای تبیینی و تشریحی به‌دور از چالش

فاضلیان «صف اول» را برنامه‌ای تبیینی و تشریحی دانست که با نگاهی به مطالبه جمعی موضوعات و مسائل روز را از نگاه مسئولان رصد می‌کند.

تهیه‌کننده «صف اول» با اشاره به شکل‌گیری این برنامه در معاونت سیاسی عنوان کرد: آنچه در دوره تحول مورد نظر سازمان است بحث تحول در تولید محتوا در کنار تحول در ساختار است. این برنامه با این نگاه شکل گرفت که مسئولان طراز اول نظام در این برنامه حضور پیدا کنند و به تبیین ابعاد مختلف کارکرد و فعالیت‌های خود بپردازند تا مخاطب با نگاه تبیینی عملکرد آن‌ها را مدنظر قرار دهد.

وی ادامه داد: از منظر تحول در ساختار نیز معاونت سیاسی تصمیم گرفت برنامه‌های مستقلی را با حضور سردبیر و تهیه‌کننده روی آنتن ببرد، چراکه پیش‌ازین برنامه‌های گفت‌وگو محور با تانکا به یک سردبیر روی آنتن می‌رفت و هویت مستقلی نداشت، اما در چند سال اخیر برنامه‌های این معاونت با ساختاری مستقل در معاونت سیاسی روی آنتن می‌رود.

فاضلیان با تأکید بر اینکه این برنامه جنبه تشریحی و تبیینی دارد، گفت: با همین نگاه و رویکرد، وزرا، نمایندگان مجلس، مسئولان و... به برنامه دعوت می‌شوند به دور از نگاه چالشی اجازه می‌دهیم آن‌ها از عملکرد خود دفاع کنند و به نوعی پاسخگوی وظیفه‌ای که بر دوش دارند، باشند.

تهیه‌کننده «صف اول» مهم‌ترین اهداف این برنامه را اطلاع‌رسانی و تبیین برنامه‌های مسئولان ارشد کشور در حوزه‌های مختلف عنوان کرد و افزود: اگر اعضای هیئت‌رئیسه و رؤسای کمیسیون‌های تخصصی مجلس دعوت می‌شوند برای این است که به تبیین عملکرد خود و بحث‌های مرتبط با قانون‌گذاری، نظارت‌ها و پیگیری‌های بپردازند.

وی درباره انتخاب موضوع و طراحی سؤالاتی که در این برنامه توسط مجری از مهمانان پرسیده می‌شود، گفت: مسئولیت انتخاب و دعوت از مهمان برنامه با اداره کل برنامه‌های سیاسی است و البته بنا به موضوعات روز ما پیشنهاد می‌دهیم و در این اداره به توافق می‌رسیم.

فاضلیان در خصوص موضوعات برنامه و محور سؤالات اظهار کرد: سؤالات براساس نوع فعالیت در شورایی با حضور مدیران، سردبیران و دبیران میزهای مختلف به بحث و بررسی گذاشته می‌شود. ضمن اینکه برای طراحی سؤالات علاوه بر دریافت سؤالات عمومی و کلی از میزهای تخصصی خبر در حوزه مرتبط، بنا به موضوع و نیاز، از همکاری نمایندگان استان‌ها و همچنین مدیران کل در مراکز صداسیما استان‌ها نیز بهره می‌بریم.

تهیه‌کننده «صف اول» خاطرنشان کرد: نگاه ما مبتنی بر این موضوع است که با وجود برخی انتقاداتی که ممکن است از عملکرد برخی از نمایندگان مجلس، مسئولان و مدیران بشود، این حق را به آن‌ها بدسیم و گام‌های مثبتی را که برای مردم برداشته‌اند و مشکلات و سختی‌هایی را که در زمینه‌های مختلف بوده، حل یاسهل و آسان کرده‌اند، بیان کنیم.

وی برنامه «صف اول» را برنامه‌ای اثرگذار دانست و افزود: این برنامه درواقع در حکم پل ارتباطی میان دولت و ملت است. «صف اول» نه فقط یک برنامه رسانه‌ای، بلکه بخشی از سازوکار پاسخ‌گویی عمومی محسوب می‌شود.

فاضلیان خاطرنشان کرد: این برنامه فرصتی برای مسئولانی است که از جایگاه‌های مختلف خود مانند مجلس و قوای

سه‌گانه روی آنتن حضور پیدا کنند و در فضایی مشترک

به صورت منازطره به بحث و گفت‌وگو بپردازند و مطالبات مردم را پاسخگو باشند.

امانی و تهیه‌کنندگی سجاد اسدی در ۲۰ قسمت تولید شده است. بازیگرانی چون امیرحسین صدیق، مهران رجبی، نیلوفر شهیدی، شهبین تسلیمی، خسرو شهرار، رحیم نوروزی، سیروس همتی و جمعی دیگر از چهره‌های شناخته‌شده در این مجموعه ایفای نقش می‌کنند. سایر عوامل فصل دوم

سریال «مشاور» عبارت‌انداز: مدیر فیلم برداری: یونس سبزی، طراح چهره پردازی: عباس عباسی، طراح صحنه: امیرحسین حداد، طراح لباس: فاطمه آمینه، آهنگساز: محمدفرشته نژاد، تدوین: ابودر حیدری، مدیر تولید: سعید حران اف، طراحی و ترکیب صدا: اسید محمود لاجوردی و عکاس: بیموده باران.

گفت‌وگو

مجید یراق بافان تولید برنامه در قالب‌های مورد پسند مخاطب را رمز موفقیت برنامه‌های معارفی می‌داند

مجری باید فوق تخصص اداره

گفت‌وگوی تلویزیونی باشد

مجید یراق بافان، مجری تلویزیون در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداسیما، درباره با آخرین فعالیت‌های خود اظهار کرد: مانند همه سال‌های گذشته همچنان در زمینه اجرای برنامه‌های دین و معرفت فعالیت خواهم داشت و فکر می‌کنم این علاقه‌مندی را تا زمانی که زنده باشم ادامه می‌دهم.

یراق بافان در خصوص دیدگاه خود نسبت به برنامه‌های معارفی رسانه ملی توضیح داد: من معتقدم در رادیو و تلویزیون به‌عنوان رسانه مرجع در کشور، برای تولید برنامه باید به دو نکته توجه داشت: نخست اینکه لازم نیست همه اختیارمان را به صورت صددرصدی به علاقه، سلیقه و موهی که در جامعه ایجاد می‌شود، بدهیم و از سوی دیگر نباید کاملاً مخاطب و خواسته‌هایش را کنار بگذاریم.



وی تأکید کرد: درواقع ما باید در سیاست‌گذاری کلان فرهنگی و رسانه‌ای ذیل اسناد بالادستی و سیاست‌های کلی نظام، مواد خامی که برای تولید محتوا در نظر داریم را به شکلی مورد بهره‌برداری قرار دهیم که هم سیاست‌های کلی را در برگیرد و هم مورد اقبال مخاطب باشد.

به گفته یراق بافان: نمی‌توان برنامه‌های معارفی، ورزشی، اجتماعی و... را در قالب‌های برنامه‌سازی دهه ۶۰ و ۵۰ به مخاطب ارائه کنیم و انتظار داشته باشیم که برنامه‌ها را دنبال کند. این مجری عنوان کرد: نباید در چنین وضعیتی از مخاطب بپرسیم که به چه دلیل برنامه‌های معارفی را دنبال نمی‌کند؟ اتفاقاً ابتدا باید از خودمان بپرسیم که چرا اینگونه برنامه‌سازی کرده‌ایم؟

یراق بافان اضافه کرد: تا چند سال قبل اگر می‌پرسیدند که آیا می‌توان برنامه معارفی را هم با سلیقه مخاطب امروزی تولید کرد؟ شاید برخی پاسخ می‌دادند که این کار ممکن نیست. ولی برنامه‌هایی مانند «محفل»، «حسینیه معلی»، «زندگی پس از زندگی» و... نشان دادند که با استفاده از قالب‌های مورد پسند مخاطب، می‌توان برنامه‌ای معارفی پر مخاطب ساخت.

وی با تأکید بر اینکه غیرمانوس دانستن مخاطب با برنامه‌های معارفی و دینی یک خطای راهبردی است، بیان کرد: کسانی که با چنین خطای راهبردی به برنامه‌های مذهبی نگاه می‌کنند نیز در برابر برنامه‌هایی مانند «محفل» مجبور به تغییر نظر خود هستند، چراکه این دست تولیدات رسانه ملی ثابت کرده است در ظرفی شایسته می‌توان منظوفی ناب را به مخاطب ارائه داد و مخاطبان نیز از چنین تولیداتی بدون شک استقبال می‌کنند.

این مجری و کارشناس درخصوص تولید برنامه‌های معارفی برای نسل جدید و راهکار موفقیت در چنین مأموریتی بیان کرد: همه نهادهای فرهنگی کشور باید عزم خود را جزم کنند تا برای گروه‌های سنی جوان‌تر مانند نسل Z و آلفا و... دست به تولید بزнім و این کار تنها وظیفه صداسیما نیست.

یراق بافان ادامه داد: من معتقدم در حوزه شناخت گروه‌های مخاطب حساس به‌ویژه گروه کودک، نوجوان و جوان نخست باید کارهای انجام نشده را پیگیری کنیم. بیش از آنچه تاکنون انجام شده باید بر اقداماتی که صورت نگرفته متمرکز شد و در این راستا دست به تولید زد.

وی در ادامه با ابراز امیدواری نسبت به تغییر نگاه مدیران نسبت به اجرا، یادآوری کرد: باید قبول کنیم که اجرا یک حرفه فوق تخصصی است. اشکال کار اینجاست که فکر می‌کنیم هرکسی موهایش را بشواری بکشد و لباس مهمانی بپوشد، می‌تواند مقابل دوربین حاضر شود. در حالی که کار یک مجری فقط حرف زدن نیست.

یراق بافان خاطرنشان کرد: مجری باید به مهارت‌های ارتباط کلامی و غیرکلامی، هوش هیجانی، حوزه‌های محتوایی، اطلاعات عمومی، ژانرهای تخصصی و... مسلط باشد. مجری باید فوق تخصص اداره گفت‌وگوی تلویزیونی باشد. من می‌توانم این ادعا را هم اثبات کنم که اجرا تخصص نیست، فوق تخصص است و مؤلفه‌هایی دارد که می‌توان درخصوص آن بحث کرد.

مجری نماینده مردم است

وی با اشاره به سطح و جایگاه مهمان به‌عنوان نماینده حاکمیت و ظرایف اجرا در این فضا اظهار کرد: در «صف اول»، مهمان غالباً یک مقام ارشد (مثلاً وزیر یا معاون رئیس‌جمهور) است که هم نماد یک نهاد حاکمیتی است و هم مسئول پاسخ‌گویی به مردم. این موضوع، هم موجب افزایش حساسیت و هم افزایش اعتماد عمومی می‌شود، اما در عین حال بار رسانه‌ای سنگینی بر دوش مجری می‌گذارد که باید بدون چالش‌آفرینی، مسیر انتقادی سازنده را حفظ کند.

این مجری خود را در چنین برنامه‌ای، نماینده مردم دانست و گفت: در چنین برنامه‌ای مجری صرفاً اداره‌کننده برنامه نیست، بلکه نقش یک مطالبه‌گر ملی را ایفا می‌کند. مجری در این برنامه‌ها باید زبان مردم باشد و در عین حال ادب دیپلماتیک را توأمان داشته باشد. احاطه به سیاست‌گذاری عمومی و تسلط بر سوابق دستگاه اجرایی مهمان، از الزامات اجرای چنین برنامه‌هایی است.

وی با تأکید بر لزوم مطالعه و شناخت کافی از موضوع، در برنامه گفت‌وگو محور زنده عنوان کرد: اگر قبول کنیم که مجری باید با اشراف کامل به موضوع برنامه وارد استودیو شود پس لازم است که او در دو مقطع زمان بحثی و بعد

از بحث بر موضوع مسلط باشد. من شخصاً در همه برنامه‌های گفت‌وگو محور زنده یا تولیدی، چند مرحله مهم را طی می‌کنم تا برای اجرای برنامه آماده شوم. در قدم اول، اطلاعات را از منابع مختلف جست‌وجو می‌کنم. پس از آن، به سراغ قوانین و اسناد بالادستی می‌روم تا بدانم براساس آن‌ها، درباره موضوع مورد بحث در برنامه، چه الزامات و تکالیفی تعیین شده است. در قدم سوم، سعی می‌کنم با مسئولان و مدیران دستگاه‌های مختلف که به موضوع برنامه ارتباط دارند، صحبت کنم تا اقدامات آن‌ها را با مسائل مطرح‌شده در رسانه‌ها و قوانین و اسناد بالادستی تطبیق دهم. پس از آن سراغ کمیسیون مربوطه مجلس که وظیفه نظارت بر عملکرد شخص یا دستگاه مربوطه را دارد، می‌روم و البته سراغ فعالان بخش خصوصی غیررسمی در موضوع برنامه هم می‌روم.

سیفی با بیان اینکه بازخوردها و تأثیر برنامه روزه‌روز تقویت و بهتر شده است، خاطرنشان کرد: وقتی با افزایش نامه درخواست مسئولان مختلف به معاون سیاسی سازمان برای حضور در این برنامه روبه‌رو می‌شویم یا بعد از هر برنامه، با بخش قسمت‌هایی از برنامه در شبکه‌های اجتماعی و پرتکرار شدن آن یا به اصطلاح وایرال شدن آن روبه‌رو می‌شویم، می‌توانیم بگوییم، این برنامه جایگاه خود را پیدا و بازخورد لازم را دریافت کرده و تأثیری مثبت در پی داشته است.

در پی داشته است.

مادران شهدادر قاب «راه مادری»

مجموعه مستند «راه مادری» با مرور خاطرات مادران شهدا، از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹:۴۰ از شبکه افق پخش می شود. امیرسبحان جعفری سعادتمند، کارگردان این مجموعه مستند

گفت‌وگو

نیره رضایی مطلب

حضور در

پشت‌صحنه

و تهیه گزارش از یک برنامه رادیویی، آن هم از جنس طنز همیشه برایم جذاب بوده است.
تطبیق صدای شخصیت‌ها با هنرمندانی که گاهی چند شخصیت را بازی می‌کنند و عینیت بخشیدن به تصویری که از این سبک برنامه‌ها در ذهنم ساخته‌ام، بخشی از این جذابیت است.
از وقتی برنامه‌های طنز در میان مردم به محبوبیت خاصی دست یافته، سهم رادیو کمتر از تلویزیون نبوده است و اتفاقاً اگر شنونده رادیو صبا باشید، شنیدن برنامه صبحگاهی «شهرفرنگ» هر روز شادتان می‌کند.

«شهرفرنگ» رادیو صبا، برنامه‌ای نمایشی است که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۹ صبح، با نگاهی طنزآزانه به مسائل روز به نقد و بررسی مسائل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌پردازد.
توفیق این برنامه را با بیش از ۱۰ بازیگر که هرکدام، بخشی از بار طنز نمایشی را در دست دارند، باید در جسارتی جست که ریشه در رگ‌گویی و انتخاب موضوعاتش دارد، برنامه‌ای که با اتکا به هنر صدابینشگان و روح خلاق نویسندگان‌ش، مخاطبان پرشماری را با خود همراه کرده است.

برای تهیه این گزارش، راهی استودیوی شماره ۱۹ در ساختمان شهدای رادیو می‌شوم. محل ضبط همیشگی برنامه، استودیوی شماره ۸ است که مدتی در دست عوامل برگزاری جشنواره «پژواک» بوده است. وقتی به استودیو می‌رسم، عوامل با وسواس و جدیت خاصی مشغول ضبط‌اند و هرآزگاهی هم صدای خنده که حاصل ضبط خنده‌دار یک قسمت است از داخل استودیو به گوش می‌رسد.
مجید آینه، صدابردار پیش‌کسوت رادیو، که پای ثابت برنامه‌های نمایشی رادیوست نیز حسابی سرگرم کار است و با مهارت، حواسش به ترکیب صداها و تلفیق آن با اکت‌های مورد نیاز است.
آزنا که کلیت این برنامه مبتنی بر بخش‌هایی متنوع است، از تعداد بازیگران نسبتاً زیادی برای ضبط این کار استفاده می‌شود و همین موضوع، فرصت مناسبی در اختیار من قرار می‌دهد تا یک‌به‌یک به‌سرآغ عوامل بروم.

طنز انتقادی به‌شیوه‌ای نو

ساجد قدوسیان که علاوه‌بر کارگردانی «شهرفرنگ»، کارگردانی و تهیه‌کنندگی «صبح جمعه با شما» را هم بر عهده دارد، پیشینه این برنامه را از تولید برنامه «طنزو ترانه» دانست و گفت: به‌پیشهاد حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا، این برنامه با تغییر رویکرد و گنجاندن بخش‌های نمایشی به «شهرفرنگ» تبدیل شد.

وی ساختار و مخاطبان برنامه را گروه جوان جامعه عنوان کرد و افزود: از بازیگران تا نویسندگان برنامه نسل جوانی‌اند که پرتوان و با نشاط در برنامه حضور دارند و حس شادابی و جوانی را به مخاطب منتقل می‌کنند.

به‌گفته این کارگردان، هویت برنامه با طنز انتقادی به شیوه‌ای نو گره خورده و به حوزه‌های اجتماعی، ورزشی، سیاسی، فرهنگی و هر بخشی که مخاطب در این روزگار با آن درگیر است، می‌پردازد.

قدوسیان تصریح کرد: نوک پیکان انتقادات و نقد ما در برخی موارد مسئولان و در مواردی هم مردم‌اند که رفتار شهروندی‌شان را نقد می‌کنیم. کارگردان «شهرفرنگ» این برنامه را حاصل تلاش نویسندگان برنامه دانست و گفت: حمید پارسا، سمیه نازنینی، فاطمه اعتمادی، بهاره نام‌آور، محمد شیخی، جواد ترک، معصومه پاکروان، سمیرا جعفری و خدیجه ابراهیمی متن‌ها را می‌نویسند. طراحی شخصیت‌ها براساس توانمندی‌های بازیگران ترسیم شده است. البته نوعی تقسیم‌کار هم بین نویسندگان مبنی بر نگارش موقعیت، گفت‌وگوها، رویداد نویسی و... وجود دارد.

وی درخصوص شباهت این برنامه به «صبح جمعه با شما» گفت: پیش‌از هر چیز، باید یادآوری کنم که مخاطب ایرانی جنس طنز انتقادی «صبح جمعه با شما» را می‌پسندد و ذائقه‌اش با چین طنزهایی که حرف دلش را می‌زند، هم خوانی دارد. برنامه «شهرفرنگ» هم وام‌گرفته از همان برنامه است و کارگردان هر دو برنامه خودم؛ اما شنوندگان هر دو برنامه قبول می‌کنند که تنها شباهت این دو به‌سبب محتوا و رویکرد طنز است. البته در قالب، ساختار و روایت با هم متفاوت‌اند.

این کارگردان خاطرنشان کرد: تفاوت این دو برنامه عمدتاً در هدف‌گذاری ما برای مخاطب است. «شهرفرنگ» در نوع مخاطب، اجرا و فضا جوان‌تر است و مخاطب به‌روژتری دارد. مخاطب «صبح جمعه با شما»، نسل قدیم‌تر است، موضوعات مطرح‌شده‌اش هم کلی‌تر و جدی‌تر است.

قدوسیان درخصوص انتخاب بازیگران «شهرفرنگ» نیز اظهار کرد: در این انتخاب، دو نوع دیدگاه دارم. ابتدا توانایی فرد در نمایش و بازیگری برایم مهم است. به همین دلیل، اغلب بازیگران این برنامه برخاسته از تئاتر یا هنرهای نمایشی‌اند و بخش دوم به نیاز برنامه برای رنگ‌آمیزی صدا و گروه‌های مختلفی از صدابینشه‌ها و بازیگران برمی‌گردد که بتوانند شخصیت‌های متفاوتی را عرضه کنند.

نمایش طنز را دوست دارم

تهیه‌کننده «شهرفرنگ» بر این باور است که گرفتن خنده از مخاطب ایرانی کار سختی است. او که پس‌از فارغ‌التحصیلی در رشته تهیه‌کنندگی از دانشگاه صداوسیما وارد رادیو نمایش شده، به‌دلیل علاقه‌مندی‌اش به

است که در گروه مستند روایت فتح تولید شده است. این مجموعه، با نگاهی متفاوت، به‌سرآغ مادران چنده‌شهیدرفته و بابت خاطرات آنان، روایتی تازه از صبر، ایثار و ایمان مادرانه را به‌تصویر کشیده است. «راه مادری» فرصتی است برای شنیدن ناکته‌های مادرانی که فرزندانشان را فدای وطن کرده‌اند و

هنوز با صلابت و آرام، راه را برای نسل امروز روشن نگاه می‌دارند. جعفری در مصاحبه‌ای در خصوص این اثر اظهار کرده بود که دغدغه اصلی او، سیروس‌لوک شهدا و زندگی مادران شهداست. این جواهرات آرام‌آرام با خاطراتشان زیر خاک مدفون می‌شوند و ما با این خاطرات می‌توانیم درآینده انسان بسازیم.



یک روز معمولی در استودیوی برنامه مفرح رادیو صبا

شهر شهرفرنگه، طنزش از همه رنگه

زنگ است و در مقابل مدیرش شخصیت فخرفروشانه‌ای دارد و البته ازسوی مدیرش هم حمایت می‌شود.

خادم‌پور درباره ویژگی بازی در چند نقش در کارهای رادیویی گفت: همه این نقش‌ها برایم جذاب است. به‌نظرم، انتخاب بازیگر و خلق شخصیت در این برنامه به‌درستی اتفاق افتاده و طراحی هر شخصیت براساس توانمندی‌شان بوده تا افراد هنر خود را به کار گیرند.

شخصیت‌هایی که با خیال و خلاقیت به‌مرور کامل شدند

سارا عرب‌پوریان کارش را با رادیو سلامت شروع کرده و اکنون در نقش فخرالصبا در «عصر صبا» حضور دارد و از ابتدای شکل گرفتن «شهرفرنگ» میان عوامل حضور داشته و نقش پنج شخصیت را بازی می‌کند. او که بیشتر با

نقش خانم شیرکوهی با اصالت یزدی معروف شده، درباره این نقش گفت: شیرکوهی لهجه غلیظ یزدی دارد و در یک شیرینی‌فروشی کار می‌کند و به‌نظر آدم دمدمی مزاجی است، چون به‌تناسب مشتری‌هایش، اخلاقش تغییر می‌کند. البته فضای گفت‌وگویش با مشتری‌ها طنزآمیز است.

عرب‌پوریان ادامه داد: علاوه‌بر این، چهار نقش دیگر هم بازی می‌کنم. بریا با خانوادہ‌اش است، کلاس رانندگی می‌رود و ساده و دوست‌داشتنی است. شخصیت مینا هم کنار سینا، برادرش، است و سادگی زیادی دارد. در کنار این‌ها، شخصیت سمانه را بازی می‌کنم که خیاط‌خانه دارد، سن‌وسالش بیشتر از بقیه است و خیلی با مشتری‌ها خوب رفتار نمی‌کند. پرهام هم شخصیت دیگری است که با پدرش (با بازی آقای پارسی) حرف می‌زند و شیطنت خاصی دارد.

این بازیگر رادیویی درباره این نقش‌ها عنوان کرد: همه‌شان را دوست دارم؛ اما با خانم شیرکوهی ارتباط بهتری برقرار کرده‌ام. فکر اولیه این نقش‌ها با کارگردان بود؛ ولی خودم آن‌ها را کامل کردم و به‌مرور هرکدام از این نقش‌ها را با خلاقیت و خیال خودم ساختم و اکنون در ذهن مخاطب جاافتاده، دارای شخصیت و باورپذیر شده‌اند.

اسکندر مردم‌دار است

حسن حسینیان، بازیگر تئاتر و رادیوست که با بازی در نقش‌های کوتاه نمایشی و تلویزیونی ماندگار شده است. او شخصیت اسکندر را با تیپ مرحوم عزت‌الله مقبلی بازی می‌کند. اسکندر که بقالی دارد، آدم مردم‌داری است که دوست دارد جنس ایرانی مرغوب دست مشتری بدهد. وی همچنین، در مقابل خانم فروشنده (بازاریاب) هم با لهجه اصفهانی نقش مشتری را بازی می‌کند. حسینیان درباره حضورش در «شهرفرنگ» تأکید کرد که این نقش‌ها برای خودم جذاب است؛ اما کارگردانی حرفه‌ای در این کار مؤثر بوده است.

صرفه‌جویی برایم مهم است

امیر پارسی، بازیگر محبوب تلویزیون، که با بازی در ماجراهای «عبدلی و اوستا» و ایفای نقش آمیرزا یا اوستای خسیس عبدلی به شهرت رسید، در «شهرفرنگ» ایفاگر نقش آقا رحیم بقایی است که خیلی دنبال صرفه‌جویی در مصرف آب، برق و گاز است و درداره و در منزل سفارش به صرفه‌جویی می‌کند. وی درباره این برنامه گفت: کار طنز را رادیویی خیلی متفاوت است؛ چراکه طنزپرداز باید ذائقه مخاطبش را بشناسد، دوم اینکه احساس هم چاشنی کارش باشد و گفته‌هایش به دل مخاطب بنشیند.

پارسی که علاوه‌بر رحیم آقا، نقش‌های فرعی و متنوعی را هم دارد، «شهرفرنگ» را جُنگی مفرح با بخشی‌های جذاب نمایشی دانست که با بخش ترانه‌های نشاط‌آفرین و بیان طنز هر صبح مردم را شاد می‌کند تا روز با نشاطی داشته باشند.

صدای شما

۷

شنبه

۱۷ فرورد ۱۴۰۴

سال سی و یکم

شماره ۱۴۸۳

در مسیر تحول

شخصیت‌هایی که باورپذیرند

مریم باقری که کارش را از رادیو سلامت و به‌عنوان دستیار تهیه شروع کرده و سال‌هاست که در رادیو نمایش حضور دارد، در «شهرفرنگ» چند نقش را بازی می‌کند. از خانم گروسی، منشی دندان پزشکی که کمی به‌گیجی می‌زند و کلمات فارسی را درست‌ادا نمی‌کند و مهماندار هواپیمایی که خیلی با آدم‌ها ارتباط مؤثری ندارد تا دلارام دهه‌هشتادی در خیاط‌خانه و پسرپچه شیطون بلا، شخصیت‌هایی‌اند که او باید به آن‌ها تنوع بدهد تا جذابیتشان را از دست ندهند. این بازیگر تئاتر، بازیگری در رادیو را جذاب دانست و گفت: در نمایش رادیویی چون شخصیت را کامل خلق می‌کنیم، مخاطب هم فرصت دارد با توجه به دنیای خود، نوع متفاوتی از شخصیت‌ها را تصور و بازی ما را باور کند.

حرف دل مردم را می‌زنیم

سینا نیکوکار، بازیگر پیش‌کسوت رادیو نمایش، هم در این برنامه نقش آقای کارساز را مقابل جناب سروان بازی می‌کند که می‌خواهد خودش را از مسئولان جا بزند و کیسه‌ای برای خودش بدوزد، اما هر بار کارش گیر می‌کند و موفق نمی‌شود. او یک آژانس خبری هم دارد که اسمش را خبرگزاری ایشنا گذاشته و دنبال بهانه گرفتن از مردم و سرک کشیدن در زندگی خصوصی آن‌هاست. نیکوکار درخصوص برنامه «شهرفرنگ» یادآور شد: ما هدفمان فقط نشان دادن لیخن‌دربلب مخاطب نیست، بلکه تمرکز ما بر مسائل اجتماعی جامعه است تا با بیان طنز، حرف دل مردم را بزنیم و اضطراب‌ها، آتشفشتی‌ها و خودخوری‌های مخاطب را کم کنیم.

بازیپرس حساس به آقای درباری

معین عبداللهی، کارش را با صدایی‌شگی شروع کرده و دو سالی است که به جمع بازیگران «شهرفرنگ» پیوسته. او در نقش آقای جایگزین که بازیپرس است، سعی می‌کند مسائل روز جامعه را در اتاق تاریکش تحلیل کند و مورال را ماست بکشد. ولی اغلب اشتباه می‌کند. او بیشتر روی آقای درباری را بازی امیر قربانی متمرکز است. همچنین، در نقش همایون، پسر تحصیل‌کرده‌ای که در آرایشگاه آقای کیاکار می‌کند، به آینده نیمه‌روشنش فکر می‌کند و دنبال روش‌های نو است.

از جنس زندگی مردمیم

امیر قربانی که کارگردانی تئاتر خوانده و کارش را با رادیو نمایش شروع کرده، پس‌از رادیو جوان، تهران و ایران اکنون در «شهرفرنگ» در نقش درباری خوش درخشیده است. آدمی از قشر ضعیف جامعه که به دنبال خوشبختی است؛ اما آخر سر همه تقصیر‌ها گردن او می‌افتد. او همچنین، در نقش آقا بزرگ باله‌بچه مشهدی، مخاطبان برنامه را راضی نگه داشته است. وی که در این بازی‌ها متکی به متن است، گفت: متن خوب به بازیگر اعتبار می‌بخشد. این نقش‌ها از جنس مردم عادی‌اند و به همین دلیل، مخاطب هر روز صبح دوست دارد خودش را در این نمایش‌ها ببیند.

نقش‌هایی که در کنار ما زندگی می‌کنند

ارسلان جولایی، بازیگر و صدابینشه‌ای است که در این برنامه نقش دکتر آرامش، دندان‌پزشک را در کنار خانم گروسی بازی می‌کند. او همچنین، نقش سریا را در کلاتری باله‌بچه اصفهانی بازی می‌کند که به خواندن کتاب‌های روان‌شناسی زرد علاقه‌مند است و می‌خواهد خوانده‌هایش را در کلاتری پیاده کند. به‌گفته جولایی، او در خبرگزاری ایشنا هم نقش بیرجندی را بر عهده دارد. وی د خصوص این نقش‌ها گفت: هر یک از این نقش‌ها نماینده قشر‌های مختلفی از جامعه‌اند که حتماً ما بازی بیرونی آن‌را در زندگی دیده‌ایم.



گفت‌وگو

پویا خسروی از تهیه‌کنندگی «فوتبال ۱۲۰» می‌گوید

جلب رضایت مخاطب خاص فوتبال

«فوتبال ۱۲۰» تنها برنامه تخصصی باموضوع بررسی فوتبال اروپاست که طرفداران بی‌شماری در شبکه ورزش سیما دارد. این برنامه با پیشینه‌ای درخشان و بیش از یک دهه حضور برنامه‌سازان حرفه‌ای و شناخته‌شده، در دو سال اخیر دچار تغییر واز مهر ۱۴۰۲ به پویا خسروی سپرده شد. خسروی حالا پس از گذشت دو سال از حضورش در این برنامه، از توفیقاتی می‌گوید که گواه آن افزایش آمار مخاطبان برنامه از ۸،۷ به بیش از ۲۰ درصد است. وی دراین باره گفت: واقعیت این است که با رفتن یک گروه برنامه‌ساز حرفه‌ای پرتعداد از یک شبکه، آن هم پس از یک دهه فعالیت، کار برای تهیه‌کننده جدیدنه تنها دشوار، بلکه حساسیت‌برانگیز می‌شود. مخاطب به هیچ‌وجه گروه جدید را نمی‌پذیرد و این مسئولیت بر دوش من بود که خیلی آرام وبا احتیاط نظر مخاطب را جلب کنم.



خسروی افزود: به همین دلیل در بدو ورود با دقت عمل، هیچ تغییری در برنامه ندادیم. هدف‌گذاری ما از اول این بود که ساختار کلی برنامه را حفظ کنیم؛ چون مخاطب به آن عادت کرده بود. سعی کردیم فضای برنامه در آرامش شکل بگیرد تا مخاطب بعد هادر شیب ملایم، نوآوری‌های ما را در قالب و محتوا بپذیرد. تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» با بیان اینکه در فصل اول حضورمان تصمیم گرفتیم به آنچه برای مخاطب جذاب است، دست‌نزنیم و ساختار کلی آن را حفظ کنیم، عنوان کرد: مهم‌ترین اتفاقی که در برنامه رخ داد، بالا بردن سهم محتوای تألفی بود. برخلاف فصل‌های گذشته که بخش‌ها زبان‌گردانی شده بودند، گروه ما شروع به پژوهش‌های جدی برای همه بخش‌ها و نویسندگی محتوا کرد و برای هر بخش، کار جدی پژوهشی انجام شد. وی با اشاره به بخش داستان ۱۰ دقیقه‌ای گفت: برای بخش مرور فوتبال‌های مهم، رویادر هر هفته، بخش «داستان یک بازی» را طراحی کردیم که در آن به یک بازی می‌پردازیم که در هفته گذشته مهم بوده است. این بخش مخاطبان بی‌شماری دارد و بسیار پرتعداد است؛ چون از ابتدائات‌انتهای یک بازی را با تمام جزئیاتش با روایت خطی در تدوینی غیرخطی عرضه می‌کنیم. خسروی درخصوص بخش لژیونرها اظهار کرد: بخش لژیونرها از پربازدیدترین بخش‌های ما در فضای مجازی است. در این بخش، اخبار بسیاری از بازیکنان لژیونر را در لیگ‌های مختلف داریم که دیگر بازی نمی‌کنند. البته دسترسی به این اطلاعات سخت‌است و ما حاصل یک کار پژوهشی و تألفی گروهی است. تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» با بیان اینکه چون بخش تخصصی‌ای در فوتبال داخلی نداریم، مهمان خاصی دعوت نمی‌کنیم. عنوان کرد: اگر به اقتضای برنامه مهمان‌هایی دعوت شده‌اند، هم متفاوت و هم مشهور بوده‌اند. این‌گونه مهمانان در برنامه‌های ورزشی تلویزیون که سابقه‌اند و اغلب مهمانان ما از طریق اسکایپ با ما در ارتباط‌اند. وی تصریح کرد: این برنامه دوساعته مخاطبان خاصی دارد؛ از نوجوانان دختر و پسر، تا میان‌سالان متعصب و عاشق فوتبال خارجی که باید همه را راضی نگه داریم. از این‌رو، یکی از حساسیت‌های ما این است که محتوایی را به مخاطب ارائه ندهیم. باید مطالب حتماً دست‌اول باشد و بکر بودن خبر و محتوا ما را در نزد مخاطب سربلند کند. این تنها سرمایه مادر برنامه است که به آن پایبندیم و آن را حفظ می‌کنیم. خسروی با اشاره به انتخاب حافظ کاظم زاده برای اجرای برنامه گفت: این انتخاب هم مانند اولین روز حضورمان در فصل جدید، کاملاً حساسیت‌برانگیز بود و باید خیلی با احتیاط به تغییر مجری فکر می‌کردیم. انتخاب اسمی که بتواند در چهارچوب و ساختار «فوتبال ۱۲۰» قرار بگیرد، از پیچیده‌ترین مشکلات من بود. تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» ادامه داد: بااین حال، کاظم زاده انتخاب اول من بود؛ کسی که مخاطبان برنامه‌های فوتبالی او را به رک‌گویی در برنامه «ورزشگاه» شبکه پنج می‌شناختند و البته قرار بود اجرایی کاملاً متفاوت با این برنامه در «فوتبال ۱۲۰» ارائه دهد و شرط ما این بود که باید کاملاً تغییر کند و شکل دیگری از اجرا را به کار بگیرد. هرچند او در هفته‌های ابتدایی حضورش در «فوتبال ۱۲۰» با انتقادات جدی روبه‌رو شد، تمام تلاشمان را کردیم که مخاطبان را قانع کنیم که قرار نیست یک باره ۱۰ ساله را با اجرای سه‌ماهه مقایسه کنند. به‌نظرم، اکنون موفق شده‌ایم و توانسته‌ایم این جنبه از نظر مخاطب را جلب کنیم. وی در پایان افزود: «فوتبال ۱۲۰» تا پایان فصل فوتبال اروپا، یعنی حدود پنج هفته دیگر روی آنتن تلویزیون خواهد بود و پس از آن، با وقفه‌ای دوماهه، فصل جدید برنامه را شروع خواهیم کرد؛ چرا که فوتبال جهان تعطیلی ندارد.

«خط به خط با روح‌الله» از دریچه شبکه یک

برنامه «خط به خط با روح‌الله» روز یکشنبه ۱۱ خرداد از شبکه یک سیما پخش شد. این ویژه‌برنامه به پخش مراسم رونمایی و تقریظ رهبر انقلاب برای کتاب «روح‌الله» به قلم هادی حکیمیان اختصاص داشت. کتاب «روح‌الله» که چاپ چهارم آن رونمایی شد، روایتی مستند از زندگی امام خمینی (ره) است. این برنامه با اجرای علیرضا زادپر، میزبان پژوهشگرانی چون: مسعود رضایی، مختار پور و عبدالله گنجی بود.

گفت‌وگو فاطمه رستمی

اوایل دهه ۱۳۹۰ بود که مستند «ایرانگرد» روانه آنتن شبکه چهار سیما شد و جواد قارایی با بیانی صمیمانه و متمایز از سایر مستندهای طبیعت‌گردی، فرهنگی و تاریخی از به‌قول خودش، ایران جان گفت.

روایت‌های جذاب و مهرورزی خالصانه قارایی به طبیعت کشور، خیلی زود به دل مخاطبان نشست تا جایی که تبدیل به یکی از تولیدات پرتعداد تلویزیون، به‌ویژه در ایام نوروز سال‌های اخیر شد.

بهار ۱۴۰۴ این مستند ارزشمند به ششمین فصل خود رسید و همچنان قسمت‌هایی از آن روی آنتن شبکه یک سیماست و حالا توفیق و محبوبیت این مستند بعد از تولید چندین فصل و وسعت طبیعت تماشایی ایران، این ظرفیت را دارد که «ایرانگرد» همچنان مهمان خانه ایرانیان باشد؛ مستندی با سازوکار مشخص که نه تنها قابی هنرمندانه از طبیعت بی‌هنای کشور ترسیم می‌کند، بلکه به فرهنگ‌سازی درخصوص نگهداری از طبیعت، سبک زندگی طبیعت‌نشینان و عشایر و آشنایی با فضاهای تاریخی کشور نیز می‌پردازد. با قارایی درباره فرایند تولید مستند «ایرانگرد» گفت‌وگو کردیم تا با تجربیاتش از انس با طبیعت ایران، زندگی در کنار عشایر و مشکلاتش همراه شویم.

قارایی درباره فرایند تولید مستند «ایرانگرد»، به هفته‌نامه صداوسیما توضیح داد: ما برای تولید مستند «ایرانگرد» طبیعتاً مشکلات مختلفی را پشت سر می‌گذاریم. تولید در طبیعت، پی‌مودن مسافت‌های طولانی و وسعت کشور، ازطرفی بسیار جذابیت دارد و ازسویی، عبور از مشکلاتی که ایجاد می‌کند، برای تمام اعضای گروه تولید لذت‌بخش است. در برخی از مناطق عشایری و روستاها باید مردم را همراه داشته باشیم تا بتوانیم از پس کار برآییم. محیط‌های بیابانی، کوهستانی، گرما و سرما، دشواری‌های همیشگی در کار ماست و با آن‌ها انس گرفته‌ایم و برای اینکه به خروجی موردنظر برسیم، همه خستگی‌ها را به جان می‌خریم. وی یادآوری کرد که در این مسیر سخت، ما به همراهی بیش ازپیش مدیران رسانه ملی نیاز داریم.

قارایی درباره انگیزه‌ای که باعث آغاز تولید مستند «ایرانگرد» شد و الگوبرداری از نمونه‌های مشابه این اثر، بیان کرد: در تولیدات مستند خارجی نمونه‌هایی مشابه «ایرانگرد» دیده بودم و دوست داشتم درخصوص ایران نیز چنین اثری تولید شود. بین تولیدات داخلی، زمانی که ساخت «ایرانگرد» را شروع کردیم، نمونه مشابهی وجود نداشت و اگر مستندی ساخته می‌شد، بیشتر درزمینه تاریخ بود و ساختاری کلاسیک داشت. حتی مستندهایی که فرهنگ مناطق مختلف کشور

برش

پژوهش؛ جزئی جدانشدنی از تولید مستند

قارایی تأکید کرد: تحقیق و پژوهش ما از نخستین روز تهیه و تولید هر فصل از «ایرانگرد» شروع می‌شود. این فرایند تا آخرین قسمت مستند ادامه دارد. تولید هر فصل در طول یک سال و نیم تا دو سال وقت لازم دارد. در این مدت، پژوهشگر بی‌وقفه تحقیق و پژوهش می‌کند و می‌توان گفت دو سال کامل همراه ماست. بنابراین، پژوهش جزئی جدانشدنی از تولید مستند است.

وی با تأکید بر اینکه مستند «ایرانگرد» هنوز به خیلی از استان‌ها و مناطق بکر کشور سر نزده است، افزود: دوست داریم درخصوص تمام نقاط کشور مستند بسازیم. تعداد زیادی از استان‌ها مانند گلستان، آذربایجان غربی و شرقی، خراسان شمالی، قم، کاشان و... از جمله نقاطی‌اند که باید به آنجا سفر کنیم. گستره ایران و تعداد استان‌ها زیاد است و در مجموعه بعدی «ایرانگرد»، اگر عمری باقی باشد، سعی می‌کنیم نقاطی از کشور را به تصویر بکشیم که پیش ازاین شاهدش نبوده‌ایم.

قارایی متذکر شد: برای تولید «ایرانگرد ۷» نیز اگر قراردادمان با سازمان صداوسیما در ابتدای تابستان بسته شود، از ابتدای پاییز کارمان را آغاز می‌کنیم.

این مستندساز با بیان اینکه در فصل ششم «ایرانگرد» نمایش بخش‌های تاریخی مناطق مختلف را نیز موردتوجه قرار داده است، گفت: درنتیجه این تصمیم، در فصل ششم اندکی از ارجاعات به طبیعت مناطق کم کرده‌ایم. براساس بازخوردی که از مخاطبان گرفتیم، تماشای جلوه‌های طبیعی برای آن‌ها خیلی جذاب است و با اینکه مشاهده بسترهای تاریخی نیز طرفداران خاص خودش را دارد، «ایرانگرد» بیشتر با به تصویر کشیدن طبیعت بکر ایران شناخته شده است. البته ما معتقدیم ایران فقط طبیعت نیست و تاریخ کهن کشور هم باید به نمایش گذاشته شود.

آوای آسمانی در شبکه قرآن و معارف

شبکه قرآن و معارف سیما با پخش تلاوت آیات آسمانی کلام‌الله مجید و قرائت ادعیه نورانی همراه بینندگان خود است. ترتیل جزء خوانی با نوای محمود علی‌البناء هر بامداد ساعت ۱:۰۰، ترتیل جزء خوانی خانوادگی در حرم مطهر حضرت معصومه (س) ساعت ۳:۳۰ صبح و ترتیل جزء خوانی ساعت ۱۲:۴۵ ظهر، تلاوت فاخر هر روز ساعت ۹:۰۰ و ۲۳:۳۰ و تلاوت کوتاه هر روز ساعت ۷:۰۰ و ۱۶:۴۵ از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود.

روایتی تازه از شکوه میهن

که جواد قارایی با «ایرانگرد» نمایاند

اهل ایرانِ جانم!

تدارک برای تولید «ایرانگرد ۷» از پاییز ۱۴۰۴

وی با بیان اینکه تحقیق و پژوهش در ساخت مستند «ایرانگرد» مانند هر مستندی، یکی از ارکان اصلی فرایند تولید محسوب می‌شود، اضافه کرد: سازمان حفاظت محیط‌زیست، میراث‌فرهنگی و گردشگری، امور عشایری و... از جمله نهادهایی‌اند که دائم به آنجا رفت‌وآمد می‌کنیم و در بخش پژوهش، از کارشناسان و مسئولان این دستگاه‌ها کمک می‌گیریم و در همکاری متقابل، اگر داده‌ای برای تکمیل و غنای محتوای مستند نیاز داشته باشیم، می‌توانیم به آن دست پیدا کنیم.

تمرکز بیشتر بر جلوه‌های مردم‌شناسی

وی ادامه داد: مخاطبان با بخش‌هایی از مستند که زندگی اصیل عشایر و روستاها را نمایش می‌دهیم، ارتباط بسیاری عمیقی برقرار می‌کنند. ارائه داده‌های مردم‌شناسی و فرهنگی در مستند «ایرانگرد» در کنار نمایش طبیعت و تاریخ، در فصل بعدی مدنظر است. در فصل ششم هم به روایت پیشرفت استان‌ها پرداختیم، هم فضاهای تاریخی کشور را نمایش دادیم. در فصل جدید، بُعد تاریخی در مستند کم‌رنگ‌تر خواهد شد و جلوه‌های مردم‌شناسی و طبیعت‌گردی را بیشتر موردتوجه قرار می‌دهیم.

قارایی درباره حضور طولانی‌مدت در طبیعت و تجربه هم‌زیستی با عشایر و سبک زندگی روستایی نیز عنوان کرد: من از آن دسته افرادی‌ام که می‌توانم در این فضاها زندگی کنم. البته شغل من ایجاب می‌کند که به‌طور کلی، در شهر زندگی کنم. بااین حال، سال‌هاست که مدام در حال سفر و کار به‌صورت توامان هستم و اگر برای شغلم لازم نبود به شهر بروم، حتماً می‌توانستم در روستاها و بین عشایر زندگی کنم و این سبک زندگی اصیل واقعاً زیبایی و شکوه خاص خودش را دارد.

در بخش دیگری از این گفت‌وگو، قارایی درباره تأثیری که انس با طبیعت بر ویژگی‌های شخصیتی وی گذاشته، عنوان کرد: من واقعاً صبورتر شده‌ام. این صبر درس بزرگی بود که از طبیعت یاد گرفتم. ازسوی دیگر، امیدم به زندگی بیشتر شده است. طبیعت بارها به من یادآوری کرده است که باید مقابل مشکلات مقاوم باشم و به‌سادگی از تلاش و استقامت دست نکشم.

وی در پاسخ به پرسشی درخصوص نگاه خانواده‌اش به تولید مستند «ایرانگرد» و خستگی از سفرهای زیادی که در طول سال تجربه می‌کند، گفت: گاهی خانواده خسته و اذیت می‌شوند و من مجبورم تعادلی منطقی بین بودن کنار اعضای خانواده‌ام و پرداختن به شغلم ایجاد کنم. باید از آن‌ها سیاست‌گذار باشم که تا همین حالا من را تحمل کرده‌اند و کنارم باقی مانده‌اند تا به کاری که دوست دارم، بپردازم و خوشحالم که همیشه درکم کرده‌اند.

همه عضو یک خانواده بزرگیم به اسم «ایران»

قارایی درباره اصالت خانوادگی خود و تولید مستندی درخصوص آن منطقه نیز بیان کرد: هرکسی از من می‌پرسد اهل کیجایی، می‌گویم اهل ایرانم. با اینکه در تهران به دنیا آمده‌ام، خودم را متعلق به نقطه خاصی نمی‌دانم. اجداد ماترک زنجانی‌اند. بااین حال، خودم را صرفاً ترک نمی‌دانم، بلکه به ایرانی بودنم افتخار می‌کنم. به‌نظرم، مهم نیست اهل کدام قوم و فرهنگ باشیم و به چه زبانی صحبت کنیم، مهم ایجاد اتحاد در میان ایرانیان است. ما باید باور داشته باشیم که همه از یک خانواده بزرگ به اسم ایرانیم.

و

و

ارائه داده‌های مردم‌شناسی و فرهنگی در مستند «ایرانگرد» در کنار نمایش طبیعت و تاریخ، در فصل بعدی مدنظر است. در فصل ششم هم به روایت پیشرفت استان‌ها پرداختیم، هم فضاهای تاریخی کشور را نمایش دادیم

و

و

و

و

در برخی از مناطق عشایری و روستاها باید مردم را همراه داشته باشیم تا بتوانیم از پس کار برآییم. محیط‌های بیابانی، کوهستانی، گرما و سرما، دشواری‌های همیشگی در کار ماست و با آن‌ها انس گرفته‌ایم

و برای اینکه به خروجی موردنظر برسیم، همه خستگی‌ها را به جان می‌خریم

با امضای تفاهم‌نامه مشترک رسانه ملی و استانداری اصفهان، گام بلندی برای اجرای پوییش «ایران جان - اصفهان ایران» برداشته شد. این تفاهم‌نامه با هدف ایجاد هم‌افزایی مدیریتی و رسانه‌ای میان دو نهاد و بهره‌برداری از ظرفیت‌های مشترک به‌منظور پوشش خبری، تبیین اقدامات، تولید

برنامه‌های ساختار یافته و تقویت شادی ملی به امضا رسید؛ توافقی که نوید شکل‌گیری الگویی نوین از تعامل رسانه‌ای و اجرایی در کشور را می‌دهد. در نشست‌ی که به این منظور برگزار شد، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها با تأکید بر جایگاه منحصربه‌فرد اصفهان در تولیدات رسانه‌ای گفت: اصفهان نه‌تنها قطب فرهنگی و تمدنی کشور است، بلکه با برخورداری از گنجینه‌ای ناب در حوزه دفاع مقدس و موضوعات بکر فرهنگی، بستری ممتاز برای خلق

آثار فاخر رسانه‌ای دارد. مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان نیز با اشاره به ابعاد راهبردی این همکاری گفت: در هفته‌های پیش رو، توانمندی‌ها، موانع، ظرفیت‌ها و افتخارات اصفهان از دریچه رسانه ملی به تصویر کشیده می‌شود. این شناخت ملموس می‌تواند بستر سرمایه‌گذاری در استان را هموارتر کند، به‌ویژه در سالی که از سوی مقام معظم رهبری به‌عنوان سال سرمایه‌گذاری برای تولید نام‌گذاری شده است.



معاونان و مدیران ارشد رسانه ملی به نصف جهان رفتند

هم‌گرایی ملی در سایه نام بلند «ایران جان»

اصفهان از ۳۰ خرداد تا ۵ تیر دومین مقصد این رویداد بزرگ خواهد بود

نشست معاونان رسانه ملی با محوریت «ایران جان، اصفهان ایران» در صداوسیمای استان اصفهان به‌منظور بررسی راهبردهای محتوایی، رسانه‌ای و نحوه پرداخت در چارچوب سند تحول رسانه ملی با تمرکز بر عدالت‌گستری و هویت محوری برگزار و بر تقویت هویت محتوایی، استفاده هوشمندانه از ظرفیت فضای مجازی، توجه به نیمه پنهان و ظرفیت‌های ناگفته و لایه‌های مغفول‌مانده رویداد این استان و بهره‌گیری از گروه‌های حرفه‌ای ملی و انسجام در اجرای این رویداد رسانه‌ای تأکید شد. با توجه به آنکه پس از خوزستان که نخستین هفته از طرح ملی «ایران جان» در آن برگزار شد، استان اصفهان به‌زودی میزبان این رویداد بزرگ خواهد بود، در روزهای پایانی هفته گذشته جمعی از معاونان و مدیران کل ستادی و مدیران ستاد استان‌ها راهی این استان شدند تا در کنار مدیران و برنامه‌سازان صداوسیمای اصفهان درخصوص هرچه بهتر برگزار شدن این رویداد بزرگ رسانه‌ای که قرار است از ۳۰ خرداد تا ۵ تیر به میزبانی استان اصفهان برگزار شود، گفت‌وگو کنند.

لزوم سیاست‌گذاری دقیق اجرای «ایران جان» در اصفهان

در این نشست مهدی مجتهد، قائم‌مقام اجرایی و رئیس حوزه ریاست سازمان با اشاره به ضرورت هم‌افزایی رسانه‌ای در اجرای طرح ملی «ایران جان» تأکید کرد؛ این برنامه نباید به رقابت کاذب بین استان‌ها یا حتی تقابل شهرستان‌ها منجر شود، بلکه هدفش، تقویت وحدت و هم‌گرایی ملی است. مجتهد همچنین با اشاره به لزوم استفاده از ظرفیت‌های بومی برای تأمین مالی و محتوایی برنامه‌ها افزود: باید صنایع و بخش خصوصی استان رابه میدان آورد و از توان آن‌ها برای پشتیبانی برنامه‌ها بهره گرفت. وی با تأکید بر ضرورت دقت در انتخاب محتوای پخش شده تصریح کرد: برنامه‌هایی که با فرهنگ و فضا و اقلیم استان هماهنگ نیستند و ممکن است بازخورد منفی داشته باشند، نباید پخش شوند. این فرصت رسانه‌ای ارزشمند باید به‌درستی و با دقت مدیریت شود. مجتهد در بخش دیگری از سخنانش نیز خواستار تدوین سیاست‌گذاری دقیق و برنامه‌ریزی منطقی برای اجرای هفته «ایران جان» در اصفهان شد و افزود: اگرچه وقتی نام اصفهان مطرح می‌شود، ناخودآگاه مناظر طبیعی و تاریخی این خطه در ذهن تداعی می‌شود، اما نباید از تاریخ پر افتخار اصفهان، به‌ویژه در دوران انقلاب اسلامی و پس از آن، غفلت کرد.

عمق بخشی محتوایی و نمایش هویت متکثر استان

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های سازمان بر ضرورت توجه به هویت چندبعدی و متنوع استان اصفهان تأکید کرد و با بیان اینکه «اصفهان فقط شهر اصفهان نیست»، افزود: در اجرای این طرح نباید از سایر شهرستان‌ها و تنوع فرهنگی، زبانی و قومی استان غفلت شود. باید همه شهرها در قاب تلویزیون دیده شوند و هر منطقه با هویت خاص خود در این روایت ملی نقش آفرینی کند. کیخا ضمن تأکید بر لزوم توجه به تمام لایه‌ها و اقوام ساکن در استان گفت: نمایش زیبایی‌های فرهنگی، زبانی و اجتماعی استان، بخشی جدی از مأموریت محتوایی این طرح است و باید با دقت و حساسیت دنبال شود. معاون امور استان‌ها همچنین، تمرکز صرف بر شکل و ظاهر را نافی اهداف اصلی این طرح دانست و تصریح کرد: عمق بخشی محتوایی باید در اولویت قرار گیرد. مأموریت اصلی استان‌ها، تولید محتوایی با هویت، معنا و پیام روشن و نه صرفاً قالب‌های جذاب بصری است. کیخا همچنین با اشاره به لزوم نام‌گذاری‌های دقیق، اثرگذار و اندیشیده‌شده در هفته‌های ایران گفت: شعار انتخاب‌شده باید در تولیدات، نمود واقعی پیدا کند و به‌درستی روایت شود؛ به‌گونه‌ای که اثرگذاری آن در ذهن مخاطب ماندگار شود. تأکید بر سنجش اثربخشی این رویداد‌ها در استان‌های میزبان مورد دیگری بود که معاون امور استان‌ها بر آن تأکید کرد و گفت: باید ارزیابی شود که برگزاری هفته

«ایران جان» در استانی مانند خوزستان تا چه میزان در جذب گردشگر، افزایش سرمایه‌گذاری و نشاط اجتماعی مؤثر بوده است و همین نگاه در مورد اصفهان نیز باید در مد نظر قرار گیرد. در مجموع طرح ملی «هفته‌های ایران» باید تمام زیبایی‌ها، مهربانی‌ها، همدلی، محبت، نشاط، عظمت و شکوه ایران را با جزئیات ودقت به تصویر بکشد تا تصویری واقعی از ایران با شکوه و مردمان باصفای آن برای بیننده ترسیم شود.

تصویری زنده از اصالت، شکوه و هویت

محسن برمهانی، معاون سیما در نشست هماهنگی دومین هفته «ایران جان» در اصفهان، بر ضرورت تولید محتوای عمیق، جذاب و هویت محور برای معرفی همه جانبه این استان تأکید کرد. برمهانی با بیان اینکه روایت اصفهان در قاب رسانه باید روایتی زنده و زاینده از اصالت، شکوه و هویت باشد، گفت: برنامه‌های زنده در طول هفته اصفهان طراحی شده، اما نقطه ثقل اثرگذاری، در پرداخت‌های محتوایی و روایت‌سازی خلاقانه است. کلیپ‌ها، مستندهای کوتاه، آیم‌های ترکیبی و میان برنامه‌ها باید با هویت تصویری منسجم، محتوای دقیق و رنگ آمیزی فرهنگی فاخر تهیه شوند. وی با تأکید بر استفاده از زبان رسانه‌ای متناسب با ذائقه ملی و بین‌المللی، تصریح کرد: اصفهان نیازی به تعریف ندارد، ولی ما موظفیم نیمه‌های پنهان و نادیده‌های این استان تمدنی را روایت کنیم. از هنر و معماری گرفته تا پیشرفت‌های دانش بنیان، از همزیستی اقوام تا مشکلات زیست محیطی، همه باید با زاویه دید رسانه‌ای حرفه‌ای در این هفته بازگو شود. به گفته معاون سیما در هفته ایرانی نباید تنها به شکل پرداخت، عمق محتوایی و انتقال پیام از اولویت‌های ماست. رسانه ملی با همه شبکه‌ها و ظرفیت‌های تولیدی خود پای کار است تا اصفهان، آن‌گونه که هست و باید باشد، دیده شود.

صدای اصفهان روی موج همه شبکه‌های رادیویی

علی بخشی‌زاده، معاون صدای سازمان هم بر ضرورت تولید محتوای هوشمندانه، هدفمند و متناسب با ذائقه مخاطب تأکید کرد. بخشی‌زاده با اشاره به شور و شوق رسانه‌ای شکل گرفته پیرامون این رویداد فرهنگی و ملی گفت: ما باید از کلی‌گویی و پراکندگی پرهیز کنیم و بدانیم چه چیزی را، چگونه و در چه قالبی بیان کنیم تا اثربخشی حداکثری داشته باشد. وی تصریح کرد: برخی از مشکلات استان، اگر به‌درستی و در زمان مناسب رسانه‌ای نشود، می‌تواند نتیجه معکوس داشته باشد. روایت رسانه‌ای باید هدفمند و نقطه‌زن باشد. همان‌طور که ریاست سازمان نیز تأکید دارد، تمام برنامه‌ها باید با محور شعار سال طراحی شوند. بخشی‌زاده همچنین با اعلام آمادگی کامل رادیو برای مشارکت در اجرای موفق «هفته‌های ایران» در اصفهان، افزود: رادیو در خدمت اصفهان است. در هفته ایرانی خوزستان، ۳۰۰ برنامه در قالب ۷۲ عنوان پخش شد و اکنون نیز برای اصفهان با ۸۰ عنوان برنامه آماده‌ایم تا ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی، علمی، اقتصادی و اجتماعی این استان را بازگو کنیم. وی تصریح کرد: هدف ما این است که در هر ساعت از شبانه‌روز، هرگاه مخاطب موج رادیو را بچرخاند، از هر شبکه‌ای برنامه‌ای درباره اصفهان بشنود؛ یعنی اصفهان در تمام شبکه‌های رادیویی جریان داشته باشد. معاون صدا در پایان با اشاره به جایگاه برجسته اصفهان در تاریخ، تمدن، علم و هنر ایران زمین، تأکید کرد: این فرصت باید به‌درستی مدیریت شود تا چهره واقعی و ارزشمند اصفهان به گوش مخاطبان ملی و فراملی برسد.

چهره زیبای اصفهان باید جهانی شود

احمد نوروزی، معاون برون مرزی سازمان در نشست هماهنگی برگزاری دومین هفته «ایران جان» در اصفهان، این طرح را

گامی ملی و راهبردی برای معرفی ظرفیت‌های ایران به مخاطبان جهانی دانست. نوروزی با اشاره به همکاری مؤثر شبکه‌های برون مرزی در این طرح ملی، گفت: همه شبکه‌های برون مرزی رسانه ملی با زبان‌های مختلف از جمله انگلیسی، عربی، اسپانیایی، فرانسوی و اردو در این طرح مشارکت دارند و باتمام توان به معرفی اصفهان به مخاطبان بین‌المللی کمک خواهند کرد. اصفهان شایسته آن است که در سطح جهانی آن‌گونه که باید، دیده و شناخته شود. وی همچنین با اشاره به نقاط قابل اصلاح در اجرای طرح «ایران جان» تصریح کرد: در اجرای این طرح، پراکندگی موضوعی و محتوایی نباید باعث سردرگمی در برنامه‌سازی شود. ما باید به جای حرکت‌های پراکنده، به سمت روایت‌های منسجم و هدفمند حرکت کنیم. معاون برون مرزی افزود: لازم است ابتدا اولویت‌های محوری استان شناسایی و احصا شود؛ به‌عنوان نمونه، ۱۰ محور اصلی از جمله گردشگری، صنعت، فناوری، محیط زیست، هویت تاریخی، انرژی، فرهنگ مردمی، هنر، کشاورزی نوین و سرمایه‌گذاری، انتخاب و سپس برنامه‌ها حول این موضوعات کلیدی طراحی و تولید شود. تمرکز بر این محورها، اثربخشی محتوایی و قدرت روایت رسانه‌ای را افزایش خواهد داد. نوروزی در پایان تأکید کرد: معاونت برون مرزی آمادگی دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تصویری، زبانی و محتوایی خود، چهره‌ای واقعی، غنی و جذاب از اصفهان به جهان ارائه دهد؛ شهری که نه‌تنها گنجینه‌ای از تاریخ و تمدن ایران است، بلکه نمادی از پیشرفت، نوآوری و هم‌زیستی فرهنگی در دوران معاصر به شمار می‌رود.

فضای مجازی پیش‌شان روایت رسانه‌ای

غلامرضا نوری، معاون فضای مجازی سازمان دیگر سخنران این نشست بود که با تأکید بر اهمیت نقش فضای مجازی در اجرای موفق این طرح ملی، گفت: فضای مجازی نباید صرفاً جاشی

برنامه‌های رسانه‌ای تلقی شود، بلکه باید به عنوان پیش‌شان روایتگری، جهت‌دهنده اصلی تولیدات باشد. نوری با اشاره به نگاه سنتی و تقلیل‌گرایانه نسبت به این حوزه افزود: در بسیاری از موارد، فضای مجازی به عنوان مکملی زینتی برای رسانه دیده می‌شود؛ درحالی‌که امروز جریان اصلی ارتباط با افکار عمومی، در بسترهای دیجیتال شکل می‌گیرد. اگر ما روایت نکنیم، دیگران جای ما روایت خواهند کرد. وی همچنین با تأکید بر لزوم سرمایه‌گذاری بر تولیدات خلاقانه در فضای مجازی تصریح کرد: اصفهان با ظرفیت‌های بی‌بدیل فرهنگی، علمی و تاریخی می‌تواند با تولیدات فاخر در بسترهای دیجیتال، در سطح ملی و جهانی بدرخشد.

از تأکید بر بازخوردها تا تمرکز بر ناگفته‌ها

محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما هم با اشاره به نتایج نظرسنجی‌های انجام‌گرفته در خوزستان، تصریح کرد: حس عمومی مردم خوزستان نسبت به اجرای این طرح بسیار مثبت بوده است. در گذشته، عمدتاً مسائل و مشکلات خوزستان با ظرفیت‌های محدودی همچون راهیان نور مطرح می‌شد، اما در قالب این طرح، چهره‌ای جامع‌تر از این استان به نمایش درآمد. شاکری‌نژاد در ادامه با تأکید بر جایگاه اصفهان گفت: اصفهان نیازی به معرفی کلی ندارد، چراکه شهری شناخته‌شده در سطح ملی و بین‌المللی است؛ بنابراین باید تمرکز بر نیمه‌های پنهان، ظرفیت‌های ناگفته و لایه‌های مغفول‌مانده این استان باشد.

برگزاری اردوهای راویان پیشرفت ویژه در اصفهان

حسین قربایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی نیز «ایران جان» را مصداق عینی توجه به «هویت محوری» و «عدالت‌گستری» دانست و با اشاره به تجارب خوب برگزاری این رویداد در خوزستان، گفت: پرداختن به ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی، گردشگری در کنار توجه به دغدغه‌ها و مسائل مردم از اولویت‌های برگزاری این رویداد در هر استان خواهد بود. وی به اقدامات رسانه‌ای هم‌افزا برای تبیین هرچه بهتر این طرح ملی که مقصد بعدی آن اصفهان خواهد بود، اشاره کرد و ضمن اعلام خبر برگزاری اردوهای راویان پیشرفت اصفهان ویژه هنرمندان و خبرنگاران، گفت: تیم روابط عمومی در مرکز صداوسیمای اصفهان مستقر و به رصد و اطلاع‌رسانی این رویداد خواهد پرداخت.

خاوران زیر چتر HDرفت



پخش آزمایشی شبکه استانی خاوران به‌صورت HDدرآیینی با حضور مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها و معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار به‌صورت آزمایشی آغاز شد. عربیون، مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها در آیین HDسازى شبکه استانی خاوران گفت: با تلاش کارکنان معاونت فنى صداوسیماى خراسان جنوبى، این استان هفدهمین استانی است که به جمع شبکه‌های HDرسانه ملی پیوسته است و به‌تدریج در اکثر نقاط استان قابل دریافت خواهد بود.

عربیون همچنین ضمن قدردانی از مدیرکل صداوسیماى خراسان جنوبی در خصوص برنامه‌ریزی دقیق و فشرده در جهت بازدید از فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی شهرستان‌های قاین، فردوس و بیرجند و همچنین بازدید از مرکز و بررسی زیرساخت‌های فنی افزود: پخش آزمایشی HD مرکز خراسان جنوبی بر روی تی اس چهارم با فرمت mp4 به موفقیت انجام پذیرفته است و به‌زودی بر روی تی اس دوم هم پخش آغاز خواهد شد.

آینه‌دار، مدیرکل صداوسیماى استان هم در بخشی از سخنانش به تلاش شبانه‌روزی همکاران مرکز به‌ویژه همکاران معاونت فنی برای HDسازى شبکه استانی خاوران اشاره کرد وگفت: تمام‌مراحل کار از طراحی تا اجرا و انتشار توسط متخصصان بومی مرکز خراسان جنوبی انجام گرفته است. آینه‌دار همچنین با بیان اینکه تمام تولیدات برنامه‌ها در بخش‌های مختلف خبر و سیما براین‌اساس خواهد بود، افزود: هم‌اکنون تقریباً بخشی از استان با قابلیت HDتصاویر و برنامه‌ها را دریافت می‌کنند و به‌مرور با ارتقای حوزه‌های فرستنده در چند روز آینده، بخش وسیعی از استان این قابلیت را برای دریافت برنامه‌های مختلف به‌صورت HD خواهند داشت. وی در پایان از همه مسئولان استان که در فرایند اجرای این طرح مهم به‌نوعی همکاری داشته‌اند، ازجمله استاندار و معاونان استاندار قدردانی کرد.

شرافتی‌راد، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار نیز ضمن مهم خواندن HDسازى صداوسیماى خراسان جنوبی، به نقش مهم و مثبت رسانه به‌ویژه صداوسیماى استان در عرصه‌های مختلف از انتقال پیام و آگاهی‌رسانی به مردم تا مشارکت در همه حوزه‌ها از فرهنگی گرفته تا اجتماعی و توسعه‌ای پرداخت.

سفر به مناطق روستایی با «گیله گردش»



مجموعه رادیویی «گیله گردش» با هدف معرفی ظرفیت‌های روستایی در استان گیلان تولید و پخش می‌شود.

«گیله گردش» که حسین صدیقی، تهیه آن را بر عهده دارد، با حضور گروه برنامه‌ساز این برنامه در روستاهای استان تهیه و به معرفی جذابیت‌ها و توانمندی‌های روستاها می‌پردازد.

پخش موسیقی، معرفی چهره‌های شاخص در روستاهای گیلان، فعالان عرصه‌های اقتصادی، کشاورزی، علمی، جاذبه‌های گردشگری و اماکن سیاحتی و زیارتی و از سویی نوع گویش و زبان منطقه و به‌طور کلی پوشش ولباس مناطق مختلف روستایی از بخش‌های مختلف این برنامه است که روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه روی آنتن رادیو گیلان می‌رود.

نقش آفرینی

رسانه ملی در

مطالبه‌گری و

امید افزایی

استاندار استان مرکزی بر هم‌افزایی صداوسیما به‌منظور دستیابی به اهداف و پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای استان تأکید کرد. مهدی زندیه وکیل، استاندار مرکزی در نشست با نجمی، مدیرکل صداوسیماى استان به نقش برجسته رسانه در عصر ارتباطات و جایگاه ویژه رسانه ملی در آگاهی‌بخشی و فرهنگ‌سازی در امور مختلف به‌ویژه در موضوع مدیریت مصرف آب و انرژی اشاره کرد. زندیه وکیل همچنین تعامل رسانه ملی با دولت چهاردهم در جهت تحقق گفتمان وفاق و برنامه‌های دولت را شایسته قدردانی دانست و بر هم‌افزایی صداوسیما به‌منظور دستیابی به

رویکرد صداوسیماى کرمانشاه در انتقال ارزش‌های فرهنگی به جامعه مخاطبان، وارد دور جدیدی شد

هم‌افزایی رسانه ملی و جریان‌های نوین فرهنگی



اهمیت حفظ اصالت فرهنگی، دقت در محتوا و رعایت اخلاق رسانه‌ای در تولیدات فضای مجازی تأکید کرد وگفت: امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازشناسی ظرفیت‌های پنهان و بالفعل استان در حوزه‌های فرهنگی، تاریخی، اقتصادی، اجتماعی و گردشگری هستیم. رسانه ملی با بهره‌گیری از سند زیست‌بوم فرهنگی در تلاش است تا با رویکردی علمی، مردمی و عدالت‌محور، به تبیین هویت اصیل مناطق مختلف کشور بپردازد و زمینه توسعه متوازن و همه‌جانبه را فراهم آورد.

بر همین اساس نیز صداوسیماى کرمانشاه به‌منظور تحقق اهداف کلان رسانه‌ای مبتنی بر سند زیست‌بوم منطقه‌ای، با محوریت هویت‌بخشی، عدالت‌گستری و تبیین ظرفیت‌های بومی، تولید محتوایی

اهداف و پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای استان تأکید کرد. نجمی، مدیرکل صداوسیماى استان مرکزی هم با اشاره به رویکردهای تحولی سازمان و بیان گزارشی از فعالیت‌های شبکه استانی آفتاب در حوزه تبیین خدمات دولت و تولیدات فرهنگی و رسانه‌ای، همچنین سندهای زیست‌بوم و اقدام رسانه استانی در افق سال ۱۴۰۶، خواستار حمایت از طرح‌های توسعه‌ای این مجموعه، افزایش تعاملات رسانه‌ای مدیران و استفاده از ظرفیت رسانه ملی برای ارتباط مستقیم و پاسخگویی به مطالبات مردمی شد.

قدردانی از تلاش‌هایی که برای «ایران جان، خوزستان ایران» شد

تجلی همت و همدلی در سرزمین فرصت‌ها

مدیرکل صداوسیماى خوزستان از زحمات همه دست‌اندرکاران برگزاری رویداد ملی «ایران جان، خوزستان ایران» قدردانی کرد. در پیام قدردانی داریوش دبیقی، مدیرکل صداوسیماى خوزستان آمده است: هفته‌ای که خوزستان دوباره در مرکز توجه ایران جان قرار گرفت، هفته‌ای مملو از «اولین» ها در بهشت با پیگیری‌هایی که نتیجه داد و برنامه‌هایی که دیده شد. یک هفته از بهشت شهیدان، پایتخت موبک‌ها، خوزستان زیبا، برکت خوان گسترده آن، سرزمین فرصت‌ها و مردمانی که هم مردار بودند و هم وفادار، روایت کردیم. جهاد عشایر عرب و قیام لر و بختیاری و بهمنی، مقاومت خرمشهر و پایداری دزفول و استقامت اندیمشک و شکست ناپذیری آبادان و مجاهدت بهبهانی و همت بلند شوشتری و حماسه‌سازان قشقای و بندر نشینان سخت‌کوش بر ساحل همیشه فارس را هنرمندانه نشان دادیم و بالاخره هفته ایران، به‌نام و کام خوزستان تمام شد، اگرچه حکایت همچنان باقی است. بر خود لازم دانستم از درایت، شجاعت، هوشمندی و تدبیر رئیس محترم رسانه ملی دکتر جبلی که شعار هویت‌محوری و عدالت‌گستری را این بار تمام قد جامه عمل پوشیدند و همچنین از معاون محترم امور استان‌ها دکتر کیخاکه مجاهدانه پای این رویداد بزرگ و ملی ایستادند، صمیمانه قدردانی و تشکر کنم. از قائم‌مقام‌های رسانه ملی در امور اجرایی و فرهنگی، شورای معاونان سازمان، مدیران شبکه‌ها، مدیران کل ستاد معاونت و مراکز استان‌ها و همه برنامه‌سازان و همکاران عزیزم در رسانه ملی به‌ویژه در صداوسیماى استان خوزستان و مرکز آبادان برای حمایت بی‌شائبه از این رویداد تاریخی و عملیات گسترده رسانه‌ای و استمرار عزت و تعالی «ایران جان، خوزستان ایران» ما را حمایت کردند صمیمانه سپاسگزاری کنم. در فرایند این رویداد بزرگ توسط همکاران عزیزم در رسانه ملی بار دیگر شیرینی آزادسازی خرمشهرهای دیگری را با جان و دل چشیدیم و تجربه کردیم و بار دیگر بر بلندای قله‌های افتخار، پرچم رسانه ملی را برافراشتیم.



نشست که فرمانداران شهرستان‌های نُه‌گانه استان و معاونان استانداری حضور داشتند، تصریح کرد: معاونان استانداری، فرمانداران، مدیران اجرایی و دستگاه‌های ذی‌ربط باید با برنامه‌ریزی دقیق، حداکثر بهره‌برداری را از این فرصت ببرند تا در طی یک هفته از طریق طرح ملی استان را در همه زمینه‌ها و ابعاد به خوبی معرفی کنیم. در ادامه به گفته سیدشهریار گنجی، مدیرکل مرکز کهگیلویه و بویراحمد صداوسیما برای افزایش پوشش رسانه‌ای ظرفیت‌های استان‌ها از آنتن سراسری طرح «هفته‌های ایران» با متناسب با ظرفیت زیست‌بوم هر استان در دست اجرا دارد که هدفش برجسته کردن توانمندی‌های مناطق مختلف کشور از دریچه رسانه ملی است.

همراهی برنامه‌سازان سیستان و بلوچستان

فرمانده سپاه سلمان استان سیستان و بلوچستان فعالیت رسانه در مسیر تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی را کاری بسیار حساس و مهم دانست که نیاز به حمایت و همراهی همه مسئولان دارد. سرتیپ پاسدار شقایبی، فرمانده سپاه سلمان استان در نشست با علی محمدی، مدیرکل مرکز گفت: فعالیت رسانه در مسیر تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی کاری بسیار حساس و مهم است و نیاز به حمایت و همراهی همه مسئولان دارد و ما با تمام توان در کنار برنامه‌سازان و فعالان صداوسیماى سیستان و بلوچستان هستیم. ساخت و تکمیل طرح بزرگ صداوسیما کاری بسیار بزرگ است که ادامه مراحل و تکمیل آن، نیاز به تأمین مالی در سطح کشور و استان دارد که باید نگاه ویژه‌ای به این موضوع داشته باشیم. علی محمدی، مدیرکل مرکز هم ضمن اشاره برخی از فعالیت‌های صداوسیماى سیستان و بلوچستان در خصوص برنامه‌سازی، مستندسازی و آمادگی در طرح بزرگ «ایران جان» گفت: صداوسیماى سیستان و بلوچستان با استقرار در ساختمان جدید، تحول بزرگی را در دستور کار خود قرار داده است که در این مسیر توسعه فنی و تکمیل مراحل جدید، همراهی مسئولان رامی‌طلبد که در جهت توسعه و تحول استان همراه برنامه‌سازان باشند. همچنین علی محمدی از برنامه‌ریزی فضای بسیج رسانه در جایگاه تخصصی و حرفه‌ای در مجموعه صداوسیما خبر داد و گفت: بسیج رسانه و برنامه‌سازی با نیروهای متخصص و کاردان در اولویت کار ما خواهد بود. در ادامه سرتیپ پاسدار شقایبی با همراهی مدیرکل مرکز و هیئت همراه از طرح بزرگ سایت جدید صداوسیماى سیستان و بلوچستان بازدید کرد.

کیفیت برنامه در رسانه نیز بی‌ترمی‌شود. کرغنداز بزرگ‌ترین روستاهای استان خراسان جنوبی است که به دلیل داشتن منازل مسکونی طبقاتی و شبیه به خانه‌های ماسوله استان گیلان، به ماسوله خراسان جنوبی مشهور است.

بررسی تخصصی «ورزش خاوران»

برنامه تلویزیونی ورزش خاوران در سال ۱۴۰۴ با نگاهی تخصصی‌تر و محتوای تحلیلی به تصویر درمی‌آید. یکی از تفاوت‌های مهم این فصل، اضافه شدن بخش جدیدی با عنوان «تندرستی» است که در آن با حضور کارشناسان مجرب، به موضوعاتی چون حرکات اصلاحی، تغذیه ورزشی، روان‌شناسی و فیزیولوژی ورزشی پرداخته می‌شود. همچنین برای اولین بار تماس‌های تصویری جایگزین تماس‌های صوتی شده‌اند تا گفت‌وگوها پویاتر و جذاب‌تر باشد. به گفته جعفرزاده، معاون سیمای مرکز این برنامه اصل، تمرکز بیشتری بر معرفی قهرمانان ورزشی، چهره‌های ملی و مدال‌آوران استان دارد و هر هفته با بررسی عملکرد یکی از هیئت‌های ورزشی، نقاط ضعف و قوت آن تحلیل می‌شود. همچنین موضوعاتی نظیر زیرساخت‌های ورزشی، تخصیص بودجه، مجامع انتخاباتی و رتبه‌بندی هیئت‌ها در بخش نخست برنامه به‌صورت ریشه‌ای بررسی خواهد شد. «ورزش خاوران» به تهیه‌کنندگی عارف عابدینی تولید شده و با هدف پیوند مستمر رسانه با جامعه ورزش، به انعکاس دغدغه‌ها، ظرفیت‌ها و دستاوردهای این حوزه می‌پردازد.

کمپین «ایران جوان» برنامه‌ریزی دقیق برای «هفته‌های ایران»

استاندار کهگیلویه و بویراحمد گفت: طرح «ایران جان» با هدف شناسایی توانمندی، ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و زیست‌بوم استان از رسانه ملی گامی ارزشمند در جهت معرفی کهگیلویه و بویراحمد است. بدالله رحمانی، استاندار در دیدار مدیرکل و معاونان صداوسیماى کهگیلویه و بویراحمد، ابتکار رسانه ملی را برای پخش برنامه‌های اختصاصی «هفته‌های ایران» شایسته قدردانی دانست و افزود: فرصت بی‌نظیری نصیب استان کهگیلویه و بویراحمد شده است تا بتواند تمام ظرفیت‌ها، برنامه‌های توسعه‌ای و قابلیت‌های سرمایه‌گذاری‌اش را در بخش‌ها و حوزه‌های مختلف درگستره ملی و بین‌المللی معرفی کند. از همین رومدیران باید از قدرت رسانه‌ای صداوسیما به‌عنوان رسانه‌ای اثرگذار و محوری برای معرفی ظرفیت‌های استان استفاده کنند. رحمانی در این

استاندارد و کیفیت کالاها و خدمات ارائه‌شده در استان شد. تقی ربانی، مدیرکل صداوسیماى گیلان نیز با تأکید بر اهمیت تولید محتوای جذاب و مؤثر در قالب برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی با موضوع استاندارد، ابزار امیدواری کرد که این همکاری هانقش مؤثری در ارتقای کیفیت زندگی مردم استان گیلان ایفا کند.

چهار استان در هم‌پای «راه ولایت» در رادیو جهان‌بین

«راه ولایت» و «با مسئولان» عنوان دو برنامه از رادیو جهان‌بین است که تهیه‌کنندگی هر دو را حجت‌الاسلام محمدرضا رسولی بر عهده دارد. در برنامه «راه ولایت» که شنبه تا پنجشنبه روی آنتن می‌رود، گزیده‌ای از بیانات گهربار رهبر معظم انقلاب متناسب با موضوعات و مناسبت‌های روز انتخاب و تقدیم مخاطبان می‌شود. حجت‌الاسلام محمدرضا رسولی در برنامه «با مسئولان» نیز که هر روز در دو بخش از رادیو جهان‌بین روی آنتن می‌رود، به سراغ شهرداران، بخشداران و دهیاران شهرها و روستاهای مختلف استان می‌رود و مطالبات و درخواست‌های مردم از مسئولان را زیر ذره‌بین قرار می‌دهد و روند اجرایی شدن طرح‌های مختلف را جویایم‌شود.

خبرآنلاین چهره‌ی توجّه ویژه به روستاها در دوره تحول

انعکاس شور و نشاط اجتماعی و توسعه روستاها در قاب رسانه ملی از اولویت‌های شبکه خاوران است. آینه‌دار، مدیرکل صداوسیماى خراسان جنوبی در دیدار با دهیار و اعضای شورای اسلامی دهستان کرغندقائنات ضمن تشریح سیاست‌های رسانه ملی و استانی در دوران تحول نسبت به روستاها گفت: روستاها در دوران تحول جایگاه ویژه‌ای در برنامه‌های رسانه ملی دارند و تلاش شده تا در برنامه‌های مختلف در طول سال به خوبی به حوزه روستاها پرداخته شود که با حضور خبرنگار آزاد در هر روستا این برنامه‌ها می‌تواند پیرنگ تراز گذشته منعکس شود. آینه‌دار در ادامه افزود: با راه‌اندازی باشگاه خبرنگاران آزاد روستاها که در دستور کار صداوسیماى خراسان جنوبی است، ضمن ارتباط بیشتر با افراد فعال در زمینه‌های فرهنگی در روستاها، کمیت و

مسئولیت‌پذیری از اصول مهم گزینش همکاران

مدیر هسته مرکزی گزینش در نشست با مدیرکل شبکه استانی فارس گفت: در فرایند بررسی و اعلام نتیجه گزینش کارکنان، دقت و سرعت دو شاخص موردنظر همکاران هسته گزینش است. سلیمانی، مدیر هسته مرکزی گزینش سازمان در نشست با مدیرکل صداوسیماى فارس گفت: گزینش کارکنان قراردادی رسانه ملی از شنبه دهم خرداد در شیراز آغاز شده که با همکاری و تعامل هسته هسته مرکزی گزینش و مراکز استانی صداوسیما، در مدت بسیار کوتاهی نیز نتیجه گزینش همکاران را اعلام خواهیم کرد. سلیمانی افزود: در فرایند بررسی و اعلام نتیجه گزینش کارکنان، دقت و سرعت دو شاخص موردنظر همکاران هسته گزینش خواهد بود. در این نشست که‌نوروزی، مدیر واحد تحقیق هسته مرکزی گزینش نیز حضور داشت، رثوف، مدیرکل صداوسیماى استان با بیان اهمیت و ضرورت گزینش منابع انسانی در نظام جمهوری اسلامی ایران گفت: با پیروزی انقلاب اسلامی، اندیشه‌ها و افکار امامین انقلاب که نشست‌گرفته از چشمه ژال اندیشه توحیدی است، پایه و اساس قانون‌گذاری و میزان پایبندی افراد به این قوانین، معیار و ملاکی برای انتخاب و گزینش قرار گرفت. رثوف توانمندی و کارآمدی، تعهد و مسئولیت‌پذیری را از ملاک‌های مهم و برجسته در گزینش کارکنان برشمرد و آ‌ا مادیکی و تعامل با هسته مرکزی گزینش رسانه ملی برای تسریع و تسهیل در اعلام نتیجه گزینش همکاران خبر داد.

گپ‌آنلاین تلاش رسانه‌ای برای ترویج فرهنگ استاندارد

تولیدات رادیویی و تلویزیونی گیلان با موضوع استاندارد به‌منظور آگاهی‌های مردم درباره اهمیت استاندارد و توجه به کیفیت کالاها و خدمات ارائه شده در استان افزایش می‌یابد. در نشست مدیران کل صداوسیما و استاندار گیلان مدیرکل استاندارد گیلان، راهکارهای تقویت همکاری‌های دوجانبه و نقش رسانه ملی در توسعه و ترویج فرهنگ استاندارد بررسی شد. در این نشست مهدی محمدی، مدیرکل استاندارد گیلان بر نقش صداوسیما در آگاهی‌رسانی و فرهنگ‌سازی در حوزه استاندارد تأکید کرد و خواستار بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای این سازمان به‌منظور ارتقای سطح دانش عمومی درباره اهمیت

فرصتی برای نمایش هویت و فرهنگ قزوین



هم افزایی مسئولان استان قزوین با مدیرکل و مدیران حوزه پیام صداوسیماى استان با محوریت «ایران جان» و استفاده حداکثری از چنین فرصتی برای معرفی هرچه بهتر این خطه از کشورمان برگزار شد. در این نشست که احمدپور، معاون استاندار قزوین، جمعی از مسئولان استانی و کارشناسان حوزه های مختلف حضور داشتند، بر ضرورت هم افزایی، تعامل و همکاری برای معرفی شایسته استان قزوین در گستره ملی و بین المللی تأکید شد. سعید انبارلویی، مدیرکل مرکز در این نشست ضمن اشاره به ویژگی های طرح ملی «ایران جان» و فرصتی که به واسطه آن در اختیار استان ها قرار می گیرد، به اهمیت سرعت و کیفیت در آماده سازی محتوای رسانه ای به این منظور پرداخت و افزود: هر استانی که زودتر شاخصه های لازم برای پخش را فراهم کند، زودتر در جدول پخش قرار می گیرد. به همین دلیل نیاز به تفاهم، همفکری و تعامل جدی میان مسئولان و دستگاه های اجرایی داریم تا بتوانیم قزوین را در آن یک هفته به بهترین شکل ممکن توصیف و معرفی کنیم. انبارلویی با تأکید بر اینکه این فرصت ارزشمند نیاز به برنامه ریزی دقیق و پژوهش محور دارد، تصریح کرد: کارگروه ویژه ای باید تشکیل شود تا تولیدات رسانه ای با سرعت و کیفیت مناسب آماده شوند. استفاده از ظرفیت هنرمندان استانی و بهره گیری از فناوری های نوین همچون هوش مصنوعی نیز از جمله راهکارهای ارتقای سطح تولیدات خواهد بود. صداوسیماى استان نیز بر فرایند تولید نظارت کامل خواهد داشت. شهرام احمدپور، معاون استاندار نیز با اشاره به ظرفیت های طبیعی و اقلیمی استان گفت: تنوع زیستی و اقلیم بی نظیر قزوین تاکنون به درستی معرفی نشده است. به گفته احمدپور مناطق همچون الموت با طبیعت چشم نواز و ظرفیت های گردشگری بالا باید در این برنامه ها جایگاه ویژه ای داشته باشند. طرح ملی «ایران جان» فرصتی بی بدیل برای نمایش هویت، فرهنگ، تاریخ، طبیعت و ظرفیت های اقتصادی و اجتماعی استان ها در رسانه ملی است که با همکاری همه جانبه مسئولان استانی، هنرمندان، پژوهشگران و فعالان فرهنگی، قزوین می تواند به عنوان یکی از استان های پیشگام در معرفی شایسته ایران عزیز در گستره ملی و بین المللی بدرخشد.

اهدای تندیس «رویش» به همکار مهابادی

مقام نخست هفتمین جشنواره ملی رویش دانشگاه جامع علمی – کاربردی به چیمن حیدری از همکاران مرکز مهاباد تعلق گرفت.

چیمن حیدری در بخش فردی، ادبیات رشته داستان کوتاه – هفتمین جشنواره ملی رویش دانشگاه علمی – کاربردی کشور موفق به کسب رتبه اول و دریافت تندیس و سیاس نامه جشنواره شد. حیدری به عنوان دستیار، منشی صحنه، بازیگر و صدایش به واحدهای مختلف صداوسیماى مهاباد مشغول به فعالیت است و چندین رتبه برتر جشنواره های مختلف فرهنگی هنری را در کارنامه خود دارد. حیدری با کسب این توفیق به عنوان دبیر کانون فرهنگی هنری دانشگاه جامع علمی کاربردی شهرستان مهاباد انتخاب شد.

«عشق بدون مرز» به سردار دل ها

پادکست «عشق بدون مرز» با محوریت شهید حاج قاسم سلیمانی ساخته شده است. فاطمه رفیعی از همکاران مبدال آور شبکه جهان بین در پادکست «عشق بدون مرز» به ترس شبکه های اجتماعی از نام شهید حاج قاسم سلیمانی اشاره دارد. این پادکست در رادیو جهان بین و قالب UGC به توییت های مردم دنیا با زبان های گوناگون درباره حاج قاسم اشاره می کند که عشق به وی حدود مرز نمی شناسد. گفتنی است که فاطمه رفیعی با پادکست «عشق بدون مرز» در چهارمین رخداد رسانه ای «سردار تا سردار» که در روزهای پایانی سال گذشته برگزار شد، به مقام سوم دست یافت.

«شیدایی» پاسخی به همه سؤالات شما

رادیو استانی سمنان به منظور پاسخگویی به سؤالات و شبهات عقیدتی و مذهبی مخاطبانش مجموعه «شیدایی» را تولید می کند. «شیدایی» به تهیه کنندگی فهیمه ملک دار با حضور کارشناسان مجرب حوزه ودانشگاه، به موضوعات مهم و کاربردی مذهبی می پردازد.

آوایی خوش از دل تاریخ و فرهنگ لرستان

موسیقی کهن و غنی لرستان در برنامه رادیویی «همدنگ» طنین انداز می شود. این برنامه که فروزان رحمتی، تهیه آن را بر عهده دارد، با هدف افزایش اطلاعات مخاطبان درباره موسیقی و به ویژه موسیقی زیبای محلی لرستان تولید و پخش می شود.

مدیرکل صداوسیماى ایلام ضمن تأکید بر اهمیت رویداد «ایران جان» در جمع اصحاب رسانه مطرح کرد

ضرورت جریان سازی رسانه ای برای پیشرفت کشور



میزبان این رویداد خواهد بود. به گفته مدیرکل مرکز ایلام، این رویداد که ظرفیت های فرهنگی، اجتماعی، هنری و حتی مشکلات استان را در ۱۲ شبکه ملی و استانی به

میزبان این رویداد خواهد بود. به گفته مدیرکل مرکز ایلام، این رویداد که ظرفیت های فرهنگی، اجتماعی، هنری و حتی مشکلات استان را در ۱۲ شبکه ملی و استانی به

«ایران جان» در کردستان و فرصتی برای سرمایه گذاری

کشور فرصت مناسبی برای جذب سرمایه گذاری و تحقق شعار سال در استان فراهم آمده است. مرادی، مدیرکل شبکه استانی کردستان هم با بیان اینکه پوشش «ایران جان» با هدف شناساندن ظرفیت استان های کشور، در قاب شبکه های ملی و همه شبکه های استانی به نمایش گذاشته خواهد شد، افزود: در هفته ای که ویژه هراستان است، سایر شبکه های سراسری و استانی، در سیم، صدا، خبر و فضای مجازی، همدل و همگام به معرفی

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای استاندار کردستان، پوشش «ایران جان، کردستان ایران» را فرصتی ارزشمند برای پرداختن به ظرفیت ها و قابلیت های بخش های مختلف استان به ویژه در حوزه اقتصادی دانست. ازهراری، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای استاندار در نشست هماهنگی رویداد «ایران جان» بر اهمیت این رویداد تأکید کرد و گفت: با توجه به پخش این پوشش در سراسر

مقدس و نقش آن در برنامه های رادیو و تلویزیون برگزار شد.

محسن رئیسی گودویی، مدیرکل مرکز در این نشست به بیان فعالیت های ویژه رسانه استانی با محوریت نشر رمزندگان استان در سال های دفاع مقدس و تولید برنامه های فاخر برای معرفی شهدا پرداخت. رئیسی گودویی در ادامه مطالبی را در خصوص معرفی جزیره مقاومت و اعطای نشان شهروندی به رزمندگان دفاع مقدس، تولید نمایش های رادیویی و طرح های خلاقانه برای معرفی شهدای استان و انتقال مفاهیم ارزشمند فرهنگ شهید و شهادت به نسل جدید و رویکرد سازمان در مستندسازی و ثبت خاطرات و فرهنگ شفاهی دوران دفاع مقدس بیان کرد.

کاسپین

قدردانی ستاد یادواره نمایندگان شهید استان

رئیس ستاد یادواره نمایندگان شهید استان گلستان پاک ۴۰ز رسول شکری نیا، مدیرکل صداوسیماى استان قدردانی کرد. علی کلاتی، رئیس ستاد یادواره نمایندگان شهید استان گلستان پاک ۴۰ با حضور در رسانه استانی با اهدای سیاس نامه ای از رسول شکری نیا، مدیرکل شبکه استانی گلستان، به خاطر تلاش های بی شائبه و همه جانبه ایشان در برپایی باشکوه مراسم سالگرد و همراهی صمیمانه و مساعدت های بی بدیل با ستاد پیگیری و از نگاه بلند ایشان که قدردان خون پاک خد متگزاران این مرزوبوم است، صمیمانه قدردانی کرد.

توفیق همکاران در دو قاب متفاوت

طی روزهای گذشته نام همکاران صداوسیماى گلستان، هم در ردیف برگزیدگان جشنواره «رسام» قرار گرفت و هم در حوزه کتاب و نویسندگی به ثبت رسید. در ششمین جشنواره فیلم کوتاه دفاع مقدس و مقاومت «رسام»، سید بهروز تیری از همکاران معاونت فضای مجازی صداوسیماى گلستان در بخش فیلم نامه تندیس جشنواره به همراه جایزه نقدی و ۵۰۰ میلیون ریال کمک هزینه ساخت فیلم کوتاه را با اثر «وعده قاسم» از آن خود کرد. علی ملکان هم با فیلم کوتاه «عکس وحدت» تهیه شده در معاونت فضای مجازی مرکز عنوان شایسته قدردانی بخش ۱۸۰ ثانیه ای (دانش آموزی) را در ششمین دوره جشنواره بین المللی «رسام» به دست آورد. در این جشنواره ۹۵۵ اثر از داخل و خارج کشور به دبیرخانه ارسال شده بود که از این تعداد ۲۵ فیلم کوتاه در شش بخش مستند، داستانی، پویانمایی، ۱۸۰ ثانیه ای،

نماهنگ و دانش آموزی به مرحله نهایی راه یافته بودند.

سید ابوالفضل فخر یکی از تهیه کنندگان معاونت سیماى گلستان هم کتاب «تبیغ و ترنج»، را در قالب مجموعه شعر غزل وارد بازار کتاب کرد. کتاب «تبیغ و ترنج» مجموعه هفتاد و سه غزل با مضامین اجتماعی، سیاسی، عرفانی و عاشقانه است. فخر کتاب های دیگری هم در چند سال اخیر چاپ کرده است. کتاب های «بارانی رو به آسمان» و «سنگ مزار مجنون» از جمله کارهای دیگری است.

قزوین

گفت وگویی بی واسطه «با نمایندگان»

سیماى استانی قزوین در برنامه «با نمایندگان» فرصتی را برای گفت وگویی مستقیم مردم با منتخبان خود در مجلس شورای اسلامی فراهم می کند. این برنامه به تهیه کنندگی لیلا حبیب پور، فرصتی بی واسطه برای مردم استان است تا از زبان نمایندگان خود در مجلس شورای اسلامی، از برنامه ها، پیگیری ها و دغدغه های آن ها در حوزه های گوناگون باخبر شوند. فصل دوم این برنامه نیز در پایان سال جاری با محوریت گزارش عملکرد نمایندگان و دستاوردهای آن ها در مدت سپری شده از دوره نمایندگی تولید و پخش خواهد شد.

اصفهان

نبض زندگی در «نصف جهان» می زند

برنامه تلویزیونی «نصف جهان» روایتی تازه با ترکیبی هوشمندانه از فرهنگ، اجتماع، سلامت و کارآفرینی در اصفهان است تا تصویری واقعی، پویا و نوا از اصفهان امروز را به مخاطبان ارائه دهد.

این برنامه که در قالب مجله ای فرهنگی – اجتماعی، روزهای زوج از ساعت ۱۰:۰۰ صبح به صورت زنده روی آنتن می رود، دربرگیرنده بخش های متنوعی از جمله «خبرهای استان»، «اصفهان کان»، «چارسوق»، «تندرست»، «چرخ زندگی» و «گزارش های مردمی» است که هر یک به زاویه ای خاص از زندگی و فرهنگ مردم دیار نصف جهان می پردازند. در این برنامه که فرزانة اکبری تهیه کنندگی و ملودی مهرداد کارگردانی آن را بر عهده دارد، بینندگان با کارآفرینان و تولیدکنندگان موفق اصفهانی آشنا و بازارهای محلی نیز معرفی می شوند. افزون بر این، راهکارهایی کاربردی

کرمان

رسیدگی به مشکلات همکاران سرعت گرفت

مدیرکل منابع انسانی در سیزدهمین سفراستانی خودراهی استان کرمان شد تا مسائل و مشکلات همکاران کرمانی را از نزدیک بررسی کند. عیسی آبادی، مدیرکل منابع انسانی به همراه بیات، مدیر تأمین نیروی انسانی و رنجبر، مدیرکل اداری و مالی معاونت امور استان ها با حضور در صداوسیماى کرمان، طی نشست با مدیرکل، معاونان و مدیران مرکز در دیدار چهره به چهره ۵۲ نفر از همکاران، مسائل و مشکلات آنان را شنید و قول بررسی و رسیدگی داد.

اردبیل

لزوم تداوم فرهنگ گفتمان جهادی و انقلابی

در دیدار فرمانده سپاه حضرت عباس (ع) و مدیرکل صداوسیماى اردبیل بر تداوم و گسترش فرهنگ گفتمان جهادی و انقلابی با توجه به ظرفیت های رسانه تأکید شد. در این دیدار، سید محسن لطیفی، مدیرکل مرکز اردبیل با اشاره به ظرفیت های عظیم بسیج و بسیج دانشجویی در عرصه های گوناگون به ویژه نگهداری از دستاوردهای انقلاب و حوزه های جهادی، بر ضرورت تداوم فرهنگ گفتمان جهادی و انقلابی تأکید کرد. لطیفی گفت: این مرکز آمادگی دارد با همکاری و بهره مندی از توانمندی های این حوزه در بخش های مختلف به تولید محتواهای رسانه ای بپردازد. سردار محمدی اصل، فرمانده سپاه حضرت عباس (ع) نیز گفت: با توجه به توطئه های استکبار جهانی علیه جبهه مقاومت، به همت صداوسیماى استان اقدامات ویژه و پوشش و انعکاس مناسبی از برنامه های اعزام کاروان های دانشجویی راهبان نور در سال ۱۴۰۳ به یادگار ماند.

خلیج فارس

مستندسازی از خاطرات دوران دفاع مقدس

نشست هم اندیشی اعضای خادمین الشهدای استان هرمزگان با مدیرکل صداوسیماى خلیج فارس با موضوع دفاع

پرتماس‌های رادیو و تلویزیون در هفته گذشته اعلام شد

«پاورقی» بر «فوتبال برتر»

براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط‌عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۶ تا ۱۲ خرداد

تعداد ۲۴۳۲۲ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۴۴۸۹
پیام تلفنی	۶۱۱۷
پیامک	۳۷۲۶

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های سه، آی فیلم و دو و شبکه‌های رادیویی ایران، آوا و پیام شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی دارند. از میان برنامه‌های شبکه سه، بخش برنامه «فوتبال برتر»، شبکه آی فیلم تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع و شبکه دو سیما برنامه «پاورقی» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی را از میان تماس‌ها داشتند. برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران و تشکر و درخواست پخش ترانه‌های جذاب و متنوع از شبکه‌های رادیویی آوا و پیام بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.



مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر»، شامل تشکر از پخش مسابقه فوتبال استقلال – ملوان، درخواست پخش مسابقات لیگ برتر از کانال ورزش و حمایت برخی مجریان از یک تیم فوتبال بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای اثرگذار و آگاهی‌بخش و اجرای خوب محمدرضا شهبازی، درخواست پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و عدم پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و پرداختن بیش از حد به مشکلات سایر کشورها بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب و قشنگ «باخانمان» و «نون خ»، درخواست پخش سریال‌های طنز، جدید و متنوع و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب، شاد و مفرح و قدردانی از عوامل تولید و پخش این برنامه است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه‌های رادیویی آوا و پیام شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های جدید و متنوع و پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه‌های تکراری است.

شروع سلسله جلسات نقد و بررسی برنامه‌ها

اولین نشست نقد و بررسی برنامه‌های سازمان صداوسیما از منظر ستاد تحول به همت گروه نقد غرب و هجو غرب‌زدگی این سازمان در مرکز طرح، برنامه‌بودجه برگزار شد. در این نشست که با حضور استادان و خبرگان این حوزه

ازجمله روح‌الله رجبی، مدیر سابق شبکه امید، محسن دوباشی، فعال رسانه و پژوهشگر حوزه پیشرفت، حسام‌الدین حائری‌زاده، دبیر محتوایی گروه نقد غرب و رامین پورمند، مجری – کارشناس برنامه گفت‌وگومحور «امتداد» و مدیران و کارشناسان گروه‌های تحلی سازمان برگزار شد، به بررسی روندطی‌شده در تولید محصولات فرهنگی غربی و فلسفه خلق



نگاهی چندوجهی به احوال جام جم در هفته‌ای که گذشت

رونق جدول پخش کودکان و جوان سیما با مجموعه‌های نمایشی تولیدی

انتظار امام خمینی از صداوسیما چه بود؟

برنامه تلویزیونی «جام جم» موضوع «انتظار امام خمینی از صداوسیما چه بود؟» را با حضور بهروز افخمی و ابوالقاسم طالبی، از کارگردانان سینما و تلویزیون، به بحث گذاشت. خبرگزاری فارس در روز ۱۴ خرداد مشروح آنچه را در این برنامه گذشته، منتشر و در مقدمه آن نوشته است: «بهروزافخمی در برنامه «جام جم» که باموضوع انتظار امام از رسانه ملی بود، باطرح تأییدامام بر یکی از سریال‌های تلویزیونی، اشاره نمود که ایشان حتی در تیتراژ هم دقت کرده و آن را نگاه می‌کردند.»

جلسات مختلف به مدیران محترم نماوا و کارگردان و تهیه‌کننده اعلام کرد. به‌غیراز اشکالات متعدد قسمت نخست، ساترا دربراره ۵ قسمت بعدی تحویل داده‌شده سریال، باتوجه‌به رعایت نسبی حدود اخلاقی، عرفی و شرعی، حداقل موارد را برای اصلاح به صاحبان اثر اعلام کرده است. لازم به ذکر است روند برگزاری جلسات شورای صدور مجوز برای این اثر، جزو سریع‌ترین روندها در موارد متأخر بوده است. نماوا برخلاف گفت‌وگوها و توافقات، نسخه‌ای را منتشر کرده که دارای تخلفات مشهود و متعدد است.»

تحلیل‌های رسانه‌ای و بحث درباره شبکه نمایش خانگی، الزامات صدور مجوزها، اظهارات عوامل سریال و...، با توقیف مجموعه نمایشی مذکور در رسانه‌های جمعی، در هفته گذشته پرتنگ بود.

گپ‌وگفت

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه نظراتی دارند؟

فصل دوم «قول مردونه» را بسازید

واز این بابت متشکرم. از سریال‌های تلویزیون هم سریال «پایتخت» خیلی خوب بود و حال روحی ما را عوض کرد. موسیقی متن محلی جالب، شعر ابتدای سریال و فضای زیبای خطه مازندران در این سریال خیلی جذاب و دل نشین بود.

خانی همچنین از شبکه خبر برای پوشش لحظه‌به‌لحظه مذاکرات غیرمستقیم با آمریکا تشکر کرد و گفت: پخش این اخبار لحظه‌ای از رسانه ملی موجب می‌شود دشمن نتواند با غول‌های رسانه‌ای که در اختیار دارد، میدان روایتگری را در دست بگیرد. این‌م مخاطب یک سلام و خداقوت هم به نسیم‌آوایی‌ها و گردانندگان این برنامه وزین داشت و گفت: چند شب پیش برنامه‌ای بختیاری با صدای داود هزاریان پخش کردند که خیلی زیبای بود.

علیرضا نصر اسفهبانی، اهل تهران، کارمند بخش خصوصی

منتظر فصل‌های بعدی سریال «قول مردونه» ایم

از علیرضا نصر اسفهبانی، مخاطب اهل تهران خواستیم تا نظرش را درباره فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون بگوید که در پاسخ گفت: صداوسیما تنها

سرگرمی مردم است و مردم انتظار زیادی از شما دارند. من هم تاجایی‌که فرصت داشته باشم، سریال‌ها و برنامه‌ها را تماشا می‌کنم. سریال «قول مردونه» سریال خوب، آموزنده و خوش‌ساختی بود که به‌سبک دهه ۱۳۶۰ ساخته شده بود و بازیگرانش خوش درخشیدند. امیدوارم فصل‌های بعدی این سریال هم تهیه و پخش شود.

از این مخاطب در باره رویداد «ایران جان» هم پرسیدیم که گفت: این رویداد بسیار جذاب، هفته پیش به خوزستان اختصاص داشت و خیلی خوب بود. خواهش این است که مجریان عزیز کمتر صحبت کنند و بیشتر زیبایی‌های شهرهای ایران را نشان دهند.



این آثار رسانه‌ای ازجمله فیلم و سریال‌ها و نحوه نگارش به این موضوع در برنامه «امتداد»، پرداخته شد. مهم‌ترین هدف برگزاری این نشست‌ها، کمک به غنی‌سازی تولیدات سازمان است. خروجی جلسات در قالب گزارش اعم از نقاط قوت و ضعف برنامه «امتداد» و ارائه راهکار برای غنی‌سازی برنامه توسط گروه نقد غرب و هجو غرب‌زدگی ارائه خواهد شد.

قاب خاطره

گفت‌وگویی شیرین با امیرسیدزاده، بازیگر و تهیه‌کننده سینما و تلویزیون

مردم هنوز هم «مجلسی آدم» خطاب می‌کنند

همه ماکم‌وبیش حاجی مالکی را در دو فصل قبلی «پایتخت» به خاطر داریم؛ نماینده شریف و جدی مجلس که نقی معمولی برایش رانندگی می‌کرد و به‌قول خودش، «استندبای حاجی» بود. کش و قوس‌های رابطه‌این دو، موقعیت‌ها و فضاها‌ی طنز جذابی را رقم زد که باعث شده پس از گذشت سال‌ها، تصویر صدای حاجی مالکی در ذهن بسیاری از مامخاطبان ماندگار شده باشد. آنچه در ادامه می‌آید، گفت‌وگو با بازیگر نقش حاجی مالکی است.



امیرسیدزاده، بازیگر سریال «پایتخت» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما و در توضیح چگونگی انتخابش برای بازی در نقش حاجی مالکی گفت: قبل از اینکه در سریال «پایتخت» بازی کنم، با آقایان محسن تانینده و سیروس مقدم در سریالی با نام «پیامک از دیارباقی» همکاری کرده بودم. آنجا تانینده نویسنده، مقدم کارگردان و من تهیه‌کننده بودم که اتفاقاً سریال موفق‌هم بود. ۱۰ سال بعد ما بن تماس گرفتند و گفتند که من را برای بازی در نقشی در نظر گرفته‌اند.

وی ادامه داد: من آدم و به من گفتند این نقش، نقش نماینده پاک‌دستی است که اجازه نمی‌دهد جریان‌های زندگی او را از این پاک‌دستی و شرافت خارج کند و این‌گونه بود که بخش کوتاهی را برای نمونه، کار کردم. قبل از من، چندین نفر دیگر برای این نقش آمده بودند که به نتیجه نرسیده‌بود.

این بازیگر با بیان اینکه درحقیقت شغل اصلی ام تهیه‌کنندگی است و نزدیک به دودوه در این کار تجربه دارم، گفت: در کارهای تلویزیونی بیش از ۲۰ سریال ساخته‌ام و از سال ۱۳۸۸ وارد سینما شده‌ام و در این عرصه هم نزدیک به ۲۰ فیلم ساخته‌ام.

وی در پاسخ به این پرسش که سابقه همکاری اش باتلویزیون مربوط به چه زمانی است، اظهار کرد: اولین کارم در تلویزیون در سال ۱۳۸۵ و سریالی به نام «بوی گل‌های وحشی» به کارگردانی حسینعلی لیلستانی بود که اکثر بازیگران تلویزیون در آن حضور داشتند. پس از آن، سریال «روزرفتن» را که سریالی ۳۰ قسمتی بود، با جواد افشار ساختم که در زمان خودش بهترین سریال پلیسی شناخته شد و من جایزه بهترین تهیه‌کنندگی سریال نیروی انتظامی را از «دومین جشنواره سریال پلیس» گرفتم. «روزهای زیبا» هم از دیگر کارهای من در مقام تهیه‌کننده بود که مردم دوستش داشتند.

وی البته از کمبود فیلم‌نامه‌های خوب در سال‌های اخیر هم گلایه کرد و در ادامه، در پاسخ به این سؤال که آیا هنوز هم مردم به عنوان بازیگر سریال «پایتخت» به او بازخورد می‌دهند، گفت: بله، هنوز هم بعد از گذشت سال‌ها، دریافت‌آمده‌ای خیابانی مردم اظهار لطف می‌کنند.

وی در توضیح چرایی محبوبیت این شخصیت اذعان کرد: چیدمانی خوب باعث شده که مخاطبان با حاجی مالکی که نماینده‌ای پاک‌دست در مجلس بود، انس بگیرند. مردم هنوز هم من را «مجلسی آدم» خطاب می‌کنند.

سیدزاده با اشاره به یکی از خاطرات بامزه‌اش از این شخصیت، توضیح داد: سریال درحال پخش شدن بود و من مشهد بودم. از خانه مادرم تا حرم امام رضاع) ۱۰ دقیقه راه است. زمانی که از خانه بیرون آمدم تا به زیارت بروم، سه ساعت در راه بودم؛ چون مردم به‌سمتم می‌آمدند و امکان حرکت به‌من نمی‌دادند. در این گیرودار، بانوی سالمندی محکم دستم را گرفته بود و ره‌انمی‌کرد و تا آکید داشت که دور بعدی هم به‌تو‌آی می‌دهم. می‌گفت: به شوم (شوهرم) هم رنگ زده‌ام که ببیاید یک عکس بگیریم. و او هم گفته که به‌تو‌آی می‌دهد.

حدود یک ساعت و نیم در همین وضعیت بودم و هرچه به این خانم توضیح می‌دادم که آن قصه بوده و من نماینده نیستم، باور نمی‌کرد تا سرانجام همسر ایشان آمد و دست من را رها کرد و با من عکس گرفتند و در حال رفتن تأکید می‌کردند که مادر بعد هم به‌تو‌آی می‌دهیم.

سیدزاده در پاسخ به این پرسش که چرا در برخی از موارد تا به آن اندازه نسبت به نقی در کلامش خشونت به خرج می‌داد و مخاطب از دستش حرص می‌خورد، خاطرنشان کرد: شخصاً تلاش کردم که واقعی‌بازی‌کنم تا نقشم باورپذیر باشد. جاهایی بود که واقعاً باید این‌گونه رفتار می‌شد؛ وگرنه خودم این‌گونه نیستم. مثلاً در سکانسی که مجلس ختمی برای پدر نقی برگزار و در آن صحبت از اهدای کلیه می‌شد، در قصه بسیار از دست نقی حرص خوردم و باید به مردم توضیح می‌دادم که داستان این‌گونه نیست و باید قصه را جمع می‌کردم؛ پس طبیعی بود که این شخصیت با لحنی تلخ و چهره‌ای عبوس حرف بزند.

وی در توضیح چرایی اقبال مردم به سریال «پایتخت» و محبوبیت این قصه برای مخاطبان، گفت: «پایتخت» امروز ویزند شده است و چون موضوع خانواده را مطرح می‌کند، برای مردم دوست‌داشتنی و جذاب است. ضمن اینکه هر اتفاقی در «پایتخت» می‌افتد و هر آدمی که در این قصه حضور دارد، مایابایی واقعی دارد که شمار زندگی حقیقی او را می‌بینید. این مایابا باعث هم‌ذات‌پنداری می‌شود و مردم آن را دنبال می‌کنند. نقی معمولی هم مایابایی متکثر در جامعه دارد، بسیاری از آدم‌ها در جامعه هستند که چیزهایی را که می‌توانسته‌اند به دست بیاورند، به دست نیاورده‌اند و امروز تظاهر به داشتن آن‌ها می‌کنند. بنابراین، نقی‌ها در جامعه زباندند و بازی در فصل پنجم «پایتخت» تجربه‌ای‌اش تدا شناختی از این‌گونه آدم‌هاست به‌بیابورم.