



رئیس رسانه ملی در بازدید از پشت صحنه سریال «سبزواران» تأکید کرد

توجه ویژه به فرهنگ‌ها واقالیم ایرانی در مجموعه‌های نمایشی

صدای رسانه

هفته‌نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی و یکم ■ شماره ۱۴۸۶ ■ شنبه ۲۱ تیر ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

«نواای عاشقی» در ایران حسین (۲)

مروری بر
سوگواره‌های
تلویزیون که تا پایان
محرم و صفر روی
آنتن اند



«قنوس» از میهن، خانه و ساختمان شیشه‌ای می‌گوید

سربرآورده از دل آتش

عوامل این مجموعه نمایشی می‌خواهند به مخاطب بگویند نابرابری پایان راه نیست

«آلا» هم سفر امید تا قلب خانواده‌های ایرانی

مسئولان استانی از بازنمایی موفق انسجام ملی روی آنتن رسانه ملی گفتند

راویان اقتدار و عظمت ایران

« صفحه ۱۱

« صفحه ۳

« صفحه ۷

گزارش

دکتر جبلی در جمع دانشجویان دانشگاه تهران مطرح کرد

حمله به رسانه ملی آغاز فروپاشی رؤیای رژیم صهیونی



تمدنی، عملیات سیاسی و رسانه‌ای خود را پیش می‌برد. بزرگ تازه‌گردانی فرهنگی جامعه ایران و فرو ریختن برج و باروی جلیلی در پایان بر هوشیاری دانشجویان در مواجهه با فرصت کاغذی غرب زده‌ها در این جنگ شد.

نبرد تمدنی گفت: این فهم را باید از میان مردمی که به شهادت رسیدند و همچنین، بازماندگان‌شان جست‌وجو کرد. زمانی که مادر خانواده‌ای که فرزند و عروس باردارش را از دست داده، در پاسخ به این سؤال می‌گوید: من فرزندم را در فقر بزرگ کرده، از وجودش سر بلند بدم و با شهادتش سر بلندتر شدم. وی یادآور کرد: این مفهوم نه از زبان یک استاد دانشگاه، محقق و یا روحانی، بلکه از میان توده مردمی که هویت عمیق تمدنی و ملکوتی خودش را درک کرده، بیان شده است.

قائم‌مقام فرهنگی رئیس رسانه ملی اضافه کرد: این همان هویتی است که در دل و جان مردم ایران ریشه دارد و موجب نگرانی کسانی است که کمر به نابودی این وجود و ماهیت این سرزمین بسته بودند.

جلیلی با تأکید بر هوشیاری دانشجویان در جنگ نرم و هویتی عنوان کرد: دشمنی که در بخش نظامی شکست خورده، اکنون نیروهای پیاده نظام فرهنگی‌اش را گسیل کرده است تا شاید کمی از حجم شکست بزرگی که این ملت با هویت بر او تحمیل کردند، بکاهد.

وی افزود: این پیروزی برای غرب‌باوران، هضم نشدنی است و نگران این هستند که مبدا از ابهت و قدرت غرب (که ۲۰۰ سال برای آن در ایران تلاش کرده‌اند) کاسته شده باشد. از این رو با نعل وارونه زدن و ساختن روایت‌های مجعول، به دنبال بازسازی چهره غرب وحشی و کم‌رنگ کردن نقش باورهای توحیدی که سابقه چند هزار ساله در تمدن و هویت ایرانی دارد، هستند.

قائم‌مقام فرهنگی رئیس رسانه ملی تصریح کرد: جریان روشنفکری و غرب‌گرا حاضر به پذیرش شکست اخلاقی و فلسفی خود و اربابان یوتوپیا پیش در برابر تمدن ایرانی اسلامی نیست و اگر ابزار دیروزش تحقیر ایران و ارزش‌گذاری به فرهنگ غرب بوده، اکنون با هدف قرار دادن هویت فرهنگی این نبرد

از قدرت خود در جنگ با اعراب داشت به ایران حمله کرد، اما وقتی با معجزه حضور مردم و اتحادشان در حفظ کشور مواجه شد، چاره‌ای جز فشار بر آمریکا برای درخواست توقف جنگ نداشت. وی هدف قرار گرفتن ساختمان شیشه‌ای را مصداق حمله به مردم و حقیقت دانست و با اشاره به حرکت سحرآمیزی در زمان حمله رژیم صهیونیستی متذکر شد: این رفتار استوار و شجاعانه که به مردم روحیه بخشید، اکنون به نمادی از مقاومت رسانه‌ها و همچنین مردم ایران تبدیل شده است.

جبلی افزود: پس از تخلیه کامل ساختمان شیشه‌ای، همکاران ما در حوزه خبر شجاعانه ایستادند تا آنتن زنده رها نشود و در لحظه آخر آن را تحویل استودیوی دیگر دادند.

وی خاطرنشان کرد: روحیه قوی همکاران ما در رسانه ملی ناشی از ایمان و حس مقاومت برخاسته از غیرت و تعصب ملی و حرفه‌ای و اعتقادی آن هاست و این حمله عزم و اراده‌شان را برای گفتن حقیقت استوارتر کرد.

🔗 **لرزم درک معنایی درست از نبرد تمدنی اخیر**

وحید جلیلی، قائم‌مقام فرهنگی رئیس سازمان صدا و سیما نیز در جریان این بازدید، گفت: آنچه اکنون شاهدان هستیم و در میان آن قدم می‌زنید، صورت سخت جنگ است که ویرانی و نابودی سخت‌افزار و ساختمان را موجب شده است. اتفاقی که این سرزمین آن را در دوره‌های مختلف هشت سال دفاع مقدس تا پیش‌تر از آن در حمله مغول و اسکندر شاهد بوده است.

وی افزود: اما آنچه بیشتر باید برای آن نگران بود، بخش نرم‌افزاری این جنگ است. باید معنای درست این جنگ را درک کرده و نسبتش را با زندگی امروز، هویت ما، تاریخ ما و آینده پیش‌رودریابیم.

جلیلی با اشاره به درک این معنا از میان مردم و شهدای این

رئیس رسانه ملی در بازدید جمعی از دانشجویان دانشگاه تهران از ساختمان شیشه‌ای صدا و سیما که ۲۶ خرداد مورد تهاجم رژیم صهیونیستی قرار گرفت، گفت: هدف قرار گرفتن رسانه ملی آغاز فروپاشی رؤیای رژیم صهیونیستی بود.

پیمان جبلی ضمن همراهی با دانشجویان، حضور آنان را شهادی بر مقاومت و ایستادگی مردم ایران و وحدت دانشجویان بار رسانه‌ها دانست.

وی افزود: این ساختمان گواهی است بر حماسه‌ای که در ۲۶ خرداد در رسانه ملی خلق شد و نقطه عطفی در جنگ ۱۲ روزه بود.

جبلی تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین دلایل حمله رژیم صهیونیستی به ایران تصور نادرست و تحلیل احمقانه‌اش از رفتار مردم ایران در قبال حاکمیت و نظام و خوش‌باوری‌اش به شکاف میان مردم و حاکمیت بود.

رئیس سازمان صدا و سیما یادآور شد: رژیم صهیونیستی با این تصور که اگر فرماندهان ارشد نیز هدف قرار بگیرند با حمایت مردمی می‌تواند به هدفش برسد به ایران حمله کرد، آماد کمال ناباوری دریافت که نه تنها خودش، بلکه کسانی نیز که چنین مشورت و تحلیلی ارائه داده بودند، احمق‌اند.

وی خاطرنشان کرد: حمله به این ساختمان نقطه عطفی در تاریخ انقلاب اسلامی و جنگ ۱۲ روزه و نشان از استواری ملت ایران و شکست رژیم صهیونیستی خواهد بود.

جبلی هدف قرار گرفتن این ساختمان و رسانه ملی را شروع فروپاشی رویای رژیم صهیونیستی دانست و گفت: حمله به رسانه ملی برای خاموش کردن رسانه و عدم انعکاس ناکامی مفتضحانه توهم رژیم صهیونی در سرمایه‌گذاری روی جامعه ایران بود. روایا و توهمی که هیچ‌گاه محقق نشد و نخواهد شد.

رئیس رسانه ملی با اشاره به جنگ شش روزه در سال ۱۹۶۷ و جنگ یوم کیپور در ۱۹۷۳ گفت: رژیم صهیونیستی با تصویری که

پویانمایی «کشتی گیران» رونمایی شد

ورزش کشتی محل وفاق ملی

شده، درباره ساخت پویانمایی «کشتی گیران» با همکاری صدا و سیما گفت: من همیشه به دنبال این بودم که مشابه پویانمایی «فوتبالیست‌ها» که سبب تحول فوتبال زاین شد، در کشور ما ساخته شود. حتی سریال «یاغی» هم که پیش از این در شبکه نمایش خانگی ساخته و پخش شد، در جذب کشتی گیران مؤثر بود.

چند هزار سال قدمت دارد. با وجود اینکه پویانمایی دو بعدی است، ولی فن‌های کشتی را به خوبی نشان می‌دهد. از طرفی، دوستان در کنار آموزش کشتی، مسئله اخلاق و پهلوانی را هم آموزش می‌دهند که برای مردم مهم است. در ادامه، محمدصادق باطنی، رئیس مرکز کودک و نوجوان رسانه ملی، درباره زمان پخش این پویانمایی گفت: از ابتدای پویانمایی «کشتی گیران» در ۵۲ قسمت نوشته شده که امروز فصل اول آن در ۱۳ قسمت رونمایی شد و ان شاء الله تیرماه از شبکه سوم سیما پخش خواهد شد. بعد از آن، پخش این پویانمایی در شبکه‌های امید، کودک و ورزش سیما ادامه خواهد داشت.

معاون حقوقی و امور مجلس اعلام کرد

پیگیری جنایت رژیم صهیونی علیه رسانه ملی از مجامع بین‌المللی



معاون حقوقی و امور مجلس رسانه ملی درباره اقدامات این معاونت در جنگ ۱۲ روزه و همچنین، پیگیری‌های‌آنی‌آن‌برای‌جبران‌خسارات‌گفت. احمد حیدری دراین‌باره اظهار کرد: معاونت حقوقی و امور مجلس صداوسیما پیگیری‌های حقوقی لازم را درخصوص حمله رژیم صهیونی به ساختمان شیشه‌ای و جبران خسارات وارده به رسانه ملی در دستور کار دارد و مکاتباتی نیز در این خصوص انجام داده‌است.

وی ضمن محکوم کردن حمله رژیم صهیونی به ساختمان شیشه‌ای بیان کرد: این اقدام نقض قوانین بین‌المللی، حقوق بشری و حقوق رسانه است و ما مستندات خود را در این خصوص به مراجع حقوقی بین‌المللی ارائه داده‌ایم.

معاون حقوقی و امور مجلس رسانه ملی با اشاره به ابعاد حقوقی جنایت رژیم صهیونی در صداوسیما عنوان کرد: در تمام معاهدات بین‌المللی به این امر بسیار ویژه پرداخته شده و قوانین و موازین بسیار سنگینی وجود دارد.

وی گفت: در مجمع عمومی سازمان ملل، براساس منشور ملل متحد و تمام کنوانسیون‌های بین‌المللی، رسانه ملی و رادیو تلویزیون هر کشوری در زمان جنگ و خبرنگاران آن باید امن‌ترین جابا باشد و هرگونه حمله و تعرضی به خبرنگار یا به رسانه صراحتاً در تمام قوانین، جنایت جنگی محسوب می‌شود و اگر جنایت جنگی تشخیص داده شد، تمام نهادهای بین‌المللی معتبر و طرف‌های دیگر موظف‌اند مطابق تعهداتی که دارند طرفی را که این اقدام نابه‌جا را انجام می‌دهد، دادگاهی و احضار کنند.

معاون حقوقی و امور مجلس رسانه ملی در ادامه به ملت شریف ایران اطمینان داد همکاری‌اش در سازمان صداوسیما در سراسر کشور در تمام دنیا به خدمت به ملت افتخار می‌کنند و مفتخر هستند که سرباز ولایت و در خدمت اسلام باشند.

حیدری افزود: این رسانه ملی، رسانه‌ای است که می‌خواهد منویات مقام معظم رهبری را اجرا کند و به فضل خداوند با تمام توان ایستاده‌ایم و تمام دسیسه‌های رژیم کودک‌کش صهیونیستی را به دنیا مخایره خواهیم کرد.

حیدری در ادامه گفت: به‌منظور آنکه نمایندگان مجلس نیز از نزدیک در جریان جنایت رژیم صهیونی علیه رسانه ملی قرار گیرند، با هماهنگی‌ای که انجام شد، اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس روز دوم تیر سال ۱۴۰۴ از ساختمان شیشه‌ای و استودیوی تخریب شده شبکه خبر بازدید کردند.

وی تصریح کرد: اعضای کمیسیون فرهنگی در جریان این بازدیدها آمادگی خود را برای حمایت از سازمان صداوسیما و ارتقای مرجعیت رسانه‌ای این سازمان اعلام کردند.

معاون حقوقی و امور مجلس همچنین گفت: تعداد دیگری از نمایندگان مجلس نیز به‌صورت مجزا درخواست بازدید از ساختمان شیشه‌ای را داشته و دارند که برخی از این بازدیدها هماهنگ شده و صورت گرفته‌است.

حیدری با اشاره به موضوع نفوذ و اهمیت مقابله با آن به خصوص در حوزه فضای مجازی گفت: سازمان صداوسیما در این خصوص پیشنهادهایی را به قوای قضائیه و مقننه ارسال کرده است تا قوانین موجود در این زمینه مورد بازنگری قرار گیرد.

معاون حقوقی و امور مجلس افزود: با توجه به شرایط خاص رسانه در دوره دفاع ۱۲ روزه و ضرورت حفظ مرجعیت رسانه، طرحی را در قالب اصلاح قانون بودجه و قانون برنامه هفتم پیشرفت به مجلس ارائه می‌دهیم. وی در ادامه به انجام رسالت معاونت حقوقی و امور مجلس صداوسیما طی ۱۲ روز تعرض به خاک میهن اشاره کرد و گفت: این معاونت نقش عملیاتی در عملکرد رسانه ملی داشت و مدیران آن با حضور مستمر در محل کار، پشتیبان حوزه‌های مختلف سازمان و برنامه‌سازان بودند.

حیدری تأکید کرد که این امر تا حصول نتیجه و احقاق حقوق رسانه ملی و تا محکوم کردن متجاوز در محافل حقوقی و بین‌المللی ادامه خواهد داشت.

مجموعه نمایشی «مهمان کُشی» ویژه محرم سال ۱۴۰۴ و تولید مرکز سیمافیلم است که به زودی روانه آنتن شبکه یک سیما می‌شود. سریال «مهمان‌کشی» به‌تهیه‌کنندگی کامبیز دارابی، کارگردانی احمد کاوری و نویسندگی محمد مهدی فیاضی‌کیا، قرار است از شبکه یک سیما پخش می‌شود. این مجموعه نمایشی در ۳۰ قسمت تولید شده و جزو طرح‌های رده الف فاخر گروه تولیدات تاریخی سیمافیلم است که به زندگی مسلم ابن عقیل

«مهمان‌کُشی» در راه آنتن شبکه یک



رئیس رسانه ملی در بازدید از پشت‌صحنه سریال «سبزواران» تأکید کرد

توجه ویژه به فرهنگ‌ها و اقایلیم ایرانی در مجموعه‌های نمایشی

رئیس رسانه ملی در بازدید از پشت‌صحنه سریال «سبزواران» با تقدیر از دست‌اندرکاران این سریال، غیرت و ایستادگی آنان و تداوم فیلم‌برداری و تولید در روزهای جنگ تحمیلی را ستود و آن را نمونه‌ای بارز از تعهد به رسانه و عشق به وطن و مردم ایران دانست.

پیمان جبلی، همراه با محسن برمهانی، معاون سیما و مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم، در مسجد باقرالعلوم در غرب تهران که به‌عنوان مسجد باقرالعلوم سبزوادر سریال در نظر گرفته شده، حاضر شد تا ضمن بازدید از مراحل فیلم‌برداری سریال، با بازیگران و عوامل آن گفت‌وگو کرده و از وظیفه‌شناسی و غیرت آنان در سپری کردن روزهای جنگ تحمیلی در صحنه سریال قدردانی کند.

رئیس رسانه ملی در جریان این بازدید با بیان اینکه ایده سریال مبتنی بر ورزش هندبال، خلافت‌نا‌ه‌ و تازه‌است، توجه به فرهنگ‌های متنوع، آداب و رسوم و ارزش‌های منطقه‌ای هر استان را ضرورتی مهم در فضای فرهنگی و ورزشی دانست.

به‌عنوان یکی از یاران امام حسین (ع) می‌پردازد.

حسام منظور نقش عبدالله ابن زیاد، لیلا اوتادی نقش هند، مریم مؤمن نقش رقیه همسر مسلم، پژمان بازغی نقش یزید، بهرام ابراهیمی نقش معاویه و بهراد محمدی نقش حضرت مسلم را در این مجموعه ایفا می‌کنند. امیررضا دلآوری و علی دهکردی نیز از جمله بازیگرانی‌اند که در این سریال به ایفای نقش پرداخته‌اند.

آیت‌الله اعرافی از عملکرد صداوسیما تشکر کرد

تلاش مجاهدانه در اطلاع‌رسانی تهاجم جنایتکارانه



مدیر حوزه‌های علمیه با ارسال نامه‌ای به رئیس صداوسیما، از عملکرد این سازمان در اطلاع‌رسانی به‌موقع اخبار جنگ و ترویج فضای حماسه و جهاد تقدیر کرد. در متن نامه آیت‌الله علیرضا اعرافی خطاب به پیمان جبلی آمده است: «حمله ددمنشانه رژیم سفاک صهیونی به ساختمان سازمان صداوسیما نشان داد که خوی درندگی و توحش این باند تبهکار پایانی ندارد و این رژیم در جنایت و آدم‌کشی هیچ مرز انسانی را نمی‌شناسد و با ترور خبرنگاران به دنبال خاموش کردن صدای حقیقت است. رژیمی که پس از قتل عام مردم مظلوم غزه و لبنان و ناکامی در رسیدن به اهداف خود این بار به خیال خام خود آمده تا با حمایت اربابان خود، به پایگاه اصلی حمایت از آرمان قدس و الگوی راستین مقاومت ضربه بزند، غافل از اینکه با آغاز تهاجم به خاک ایران، زمینه سرنوشتی و فروپاشی خودش را تدارک دیده است. در این میان این رسانه ملی بوده که از آغاز تهاجم جنایتکارانه، وظیفه اطلاع‌رسانی به مردم را با تلاش مجاهدانه همه عواملش به‌خوبی انجام داده است و همین سبب عصبانیت این جنایتکاران تاریخ‌بشريت شده‌است.

مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه، ضمن محکومیت شدید این تجاوز و شنیع که به‌واقع تجاوز به حقیقت‌گویی و تضییع آزادی بیان بود، شهادت جمعی از کارکنان خدم آن سازمان را به جناب عالی و مجموعه بزرگ صداوسیما تبریک و تسلیت می‌گوید و از عملکرد بسیار خوب جناب عالی و همکاران شمدار صداوسیما، به‌ویژه از بانوی حماسه‌آفرین رسانه ملی، سرکار خانم امامی، در اطلاع‌رسانی به‌موقع اخبار جنگ و همچنین ترویج فضای حماسه و جهاد و روحیه مقاومت بین آحاد مختلف مردم قدردانی می‌نماید.»

تقدیر نماینده ولی فقیه در استان مرکزی از رسانه ملی

دست بالای فرزندان عزیز ایران اسلامی در دفاع از حقیقت



نماینده ولی فقیه در استان مرکزی و امام جمعه اراک با ارسال نامه‌ای به رئیس سازمان صداوسیما، مقاومت اهالی رسانه ملی در برابر حمله جنایتکارانه رژیم صهیونیستی را درسی دیگر برای تمام متجاوزان به خاک میهن اسلامی عنوان کرد. در متن نامه آیت‌الله قربانعلی دری نجف‌آبادی خطاب به پیمان جبلی آمده‌است:

«حمله جنایتکارانه و ضدانسانی و ضدحقوق بشری رژیم کودک‌کش و خبرنگارکش صهیونیستی به رسانه ملی و شبکه خبر و شهادت دو نفر از همکاران عزیز شما و مجروح و مصدوم شدن تعدادی دیگر و مقاومت عزیزان رسانه ملی و سرکار خانم سحر امامی، برگ دیگری از جنایت‌ای رژیم کودک‌کش و جنایتکار صهیونیست است. مقاومت سرکار خانم سحر امامی خود درس دیگری برای تمامی متجاوزان و جنایتکاران خاک میهن اسلامی و دست بالای فرزندان عزیز این آب‌وخاک در دفاع از میهن اسلامی و حقیقت است. اینجانب ضمن تبریک و تسلیت به کارکنان با بصیرت، فداکار و متعهد رسانه ملی و خانواده معزز شهدا و مجروحان و آرزوی پیروزی برای اسلام و مسلمانان و جبهه مقاومت و ایران اسلامی، از خداوند متعال توفیقات روزافزون برای جناب عالی و همکارانتان و سلامت و عافیت برای فرمانده معظم کل قوا و پیروزی و سربلندی برای نظام اسلامی را مسئلت می‌نمایم. خداوند ملت بزرگ ما را در این امتحان الهی پیروز فرماید و شر استکبار و صهیونیزم و عمال کثیف آن‌ها را از بلاد اسلامی قلع و قمع نماید و قلب امام عصر ارواحنافداه را از همه ما بخشود فرماید ان شاء الله.»

مدیرکل دفتر فیلمنامه از فراخوان دریافت متون نمایشی درباره حماسه بزرگ مردم در جنگ تحمیلی دوم خبر داد

حماسه ولایت‌مداری، روایت وطن‌دوستی

فاطمه رستمی - جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، تجربه‌ای افتخارآمیز برای ملت ایران بود که حماسه مقاومت و ایستادگی را به نمایش گذاشت. همان‌طور که هشت سال دفاع مقدس در نخستین سال‌های پیروزی انقلاب اسلامی ایران، گنجینه‌ای ارزشمند از داستان‌ها و شخصیت‌های الهام‌بخش را برای تولیدات نمایشی به ارمغان آورد، جنگ تحمیلی ۱۲ روزه نیز از شجاعت و اقتدار ایران اسلامی روایتی بی‌مانند را رقم زده و دریچه‌ای تازه به سوی خلق آثار فاخر در ژانر دفاع مقدس گشوده است؛ از حماسه مقاومت مردم و نیروهای مسلح گرفته تا جانفشانی‌سرداران، دانشمندان و اهالی رسانه که هر کدام ظرفیت بسیاری برای روایت دارند و اکنون فرصتی فراهم شده تا دفتر فیلمنامه صداوسیما با درک عمق این وقایع و ضرورت ثبت و انعکاس آن‌ها در قالب تولیدات نمایشی، رویکردی مشخص را برای پرداخت به این موضوع در نظر بگیرد.

در این شماره از هفته‌نامه با محمدرحیم لبوانی، مدیرکل دفتر فیلمنامه رسانه ملی به‌گفت‌وگو نشستیم. این‌تا با جزئیات بیشتری از برنامه‌ها و رویکرد این دفتر در خصوص تولید فیلمنامه با محوریت حمله رژیم جعلی صهیونیستی به کشور آشناشویم.

● **با توجه به تجربه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه در دفتر فیلمنامه چه رویکردی برای پرداخت به این موضوع در قالب تولیدات نمایشی خواهید داشت؟**
روایت حماسه مقاومت مردم و نیروهای مسلح در جنگ تحمیلی اخیر و ثبت و انعکاس ایستادگی مردم در برابر تجاوز رژیم سفاک صهیونیستی و

● **با توجه به تجربه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه در دفتر فیلمنامه چه رویکردی برای پرداخت به این موضوع در قالب تولیدات نمایشی خواهید داشت؟**
روایت حماسه مقاومت مردم و نیروهای مسلح در جنگ تحمیلی اخیر و ثبت و انعکاس ایستادگی مردم در برابر تجاوز رژیم سفاک صهیونیستی و

● **چگونه‌ها و لایه‌هایی از این جنگ ۱۲ روزه را می‌توانیم به‌عنوان محوریت اصلی در نظر بگیریم که هم برای مخاطب جذاب باشد و هم پیام‌های عمیق‌تری را منتقل کند؟**
بی‌تردید همبستگی ملی بر پایه ولایت فقیه و انسجام ملی حول وطن و روحیه حماسی عظیم ملت و جان‌فشانی‌های شهدا و نیز روایت ایستادگی مردمی از مهم‌ترین جنبه‌ها

طنز برآورد خواهد کرد.

وی با قدردانی از حضور عوامل سریال در روزهای جنگ تحمیلی گفت: مردم ایران در این ۱۲ روز غیرت و ایستادگی خود را نشان دادند و کاری که شما می‌کنید برگ سبزی برای مردمی است که همدل و همراه هم بوده و هستند و دیدن این سریال حالشان را بهتر می‌کند.

جبلی در ادامه با اشاره به روحیه مضاعف همکاران رسانه ملی در روزهای پس از جنگ افزود: پس از حمله رژیم صهیونیستی به رسانه ملی، روحیه همکاران سازمان چندبرابر شده و در این میان، حتی عوامل تولید و فنی بازنشته درخواست داده‌اند که در برنامه یا سریال‌ها داوطلبانه حضور داشته باشند تا در کار رسانه ملی وقفه‌ای نیفتد.

رئیس رسانه ملی در پایان بر همراهی و حمایت سازمان برای تولید و میزبانی مجموعه‌های نمایشی برگرفته از آداب و رسوم مناطق مختلف ایران تأکید کرد.

و لایه‌های جنگ تحمیلی ۱۲ روزه است که حتی برای مخاطبان هم جذاب و جالب خواهد بود.

● **بهترین زاویه دید برای روایت این جنگ از منظر فیلمنامه چیست و چگونه می‌توان روایت را از کلیشه‌ها دور کرد و به این عمق و جدایت بخشید؟**

بهترین و مهم‌ترین زوایا را مردم و هنرمندان انتخاب و ارائه خواهند کرد. روایت‌های مردم از وقایع همیشه جزو جذاب‌ترین زوایای دید در پرداخت به این واقعه است. با گذشت زمان حتماً تنوع زوایای دید و نگاه‌ها به کمک روایتگری آن خواهد آمد.

● **برنامه‌ای برای نگارش فیلمنامه زندگی فرماندهان و دانشمندانی که در این ۱۲ روزه به شهادت رسیدند، دارید؟**

برنامه‌ریزی برای نگارش فیلمنامه زندگی دانشمندان و فرماندهان شهید در مقاطع قبلی در جریان بوده است. در موقعیت و فضای جدید هم وظیفه خود می‌دانیم در جنگی که استکبار و صهیونیسم جهانی با همکاری همدیگر به ما تحمیل کرده‌اند، یاد و خاطره شهدای دانشمند و فرماندهان بزرگ خود را حفظ و بازنماییم کنیم که ان شاء الله به‌تدریج انجام خواهد شد.

● **آیا برنامه‌ای برای حمایت از فیلمنامه‌نویسان جوان و ایده‌های نودر زمینه پرداخت به این موضوع وجود دارد؟**

باشگاه رشد دفتر فیلمنامه رسانه ملی در فراخوان صادر شده در طی جنگ آمادگی کامل خود را از ایده‌های خلافت‌نا‌ه‌ برای به تصویر کشیدن حماسه بزرگ مردم و رهبری اعلام کرده است. همین جاب‌جا هم اعلام می‌کنیم که هر شخصی طرح ایده یا فیلمنامه‌ای در موضوع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه دارد به شبکه اجتماعی بله به نشانی ۰۹۱۰۸۹۹۴۳۵۳ مراجعه و طرحش را ارائه کند.



روایت زندگی، مجاهدت و شهادت مدافعان حرم پرداخته شده بود. اجرای این فصل از مجموعه نیز برعهده فضا سادات حسینی است. در فصل های پیشین، مستند «ملازمان حرم» به زندگی شهدای مدافع حرم و مقاومت و همچنین شهدای پرواز اردیبهشت پرداخت. حال در فصل جدید، با تمرکز بر جنگ ۱۲ روزه، این مجموعه روایتی تازه از مقاومت، مظلومیت و ایستادگی شهدای ایرانی در برابر تجاوز رژیم صهیونیستی ارائه می دهد.

فصل ششم مجموعه مستند «ملازمان حرم» با موضوع شهدای جنگ ۱۲ روزه ایران و رژیم صهیونیستی، در قاب شبکه افق جای گرفت. پس از استقبال گسترده از فصل پنجم، مجموعه مستند «ملازمان حرم» در فصل جدید خود به سراغ شهدای حمله اخیر رژیم صهیونیستی به کشور رفته است. فصل ششم که به تهیه کنندگی شهرام ناصری و کارگردانی محسن اردستانی تولید می شود، ادامه ای است بر مسیر پنج فصل گذشته این مجموعه که در آن ها به

«ملازمان حرم»

و روایت جنگ

۱۲روزه

گزارش

نیره رضایی مطلق

هنوز روی زمین پر از شیشه است و وقتی روی آن راه می روی، صدای ترق ترق شکستنشان بلند می شود. اینجا ساختمان شیشه ای است. ساختمانی که پس از اصابت چند موشک باید به مخروبه ای تبدیل می شد. اما اکنون در میان خاکسترهای به جامانده از حمله رژیم صهیونیستی، دوربین ها و میکروفن ها روشن اند. کلمات هنوز نفس می کشند و در فضای خاکستری اش که سرخی و سبزی پرچم ایران به آن رنگ زندگی بخشیده، صدای «ای ایران» ارکسترسمفونیک صداوسیما طنین انداز است تا بار دیگر یادآوری کند که هرچند کاغذها سوخته اند، حقیقت خاموش نشده است. حقیقتی که به قول کامران نجف زاده، مانند ققنوس از میان خاکستر شیشه ای به پرواز درآمده، آتش زبان حقیقت و اطلاع رسانی را شعله ورتر از گذشته کرده است و این شروع زندگی و حیات در ساختمان شیشه ای است. حباتی که از روی سنگ فرشی از خاکستر و شیشه سربرآورده و سربلند از بحران، حقیقت را فریاد زده و می گوید: وطن پابرجاست، ساختمان زخمی شیشه ای روی آتش زنده با اقتدار رنگ اتحاد و همدلی گرفته و بایمب و موشک نمی توان ما را از پا انداخت.

این همان تصویری است که برنامه گفت و گو محور «ققنوس» با اجرای کامران نجف زاده، در فضایی متفاوت کنار حوض فیروزهای ساختمان شیشه ای، روایت هایی نو و خاطره انگیز از این ساختمان منعکس می کند. در اولین شب پخش زنده این برنامه از شبکه نسیم که همراه با اجرای جذاب قطعاتی شورانگیز توسط ارکسترسمفونیک صداوسیما بود، به پشت صحنه «ققنوس» رفتیم و گفت وگویی با مدیر شبکه و سازندگانش داشتیم که در ادامه می خوانید.

ساختمانی استوار که جاودان خواهد ماند

در میان عوامل تولید، هدیه یدی، مجری «نسیمی شو» که اکنون سردبیری و کارگردانی هنری «ققنوس» را برعهده دارد و مسعود رجبان، تهیه کننده، کارگردانی که اکنون با اتکا به تجربیات نورپردازی اش در سینما و تلویزیون، مدیریت نورپردازی این فضای وهم آلود خاکستری را در شب بر عهده دارد، حضور پیمان قانع، طراح دکور که او را با برنامه شاخص «ماه غسل» و سریال «پایتخت» به یاد می آوریم، چشمگیر است. او که مشغول طراحی و چیدن صحنه به طور هم زمان است، می گوید: «ققنوس» از برنامه های ضربتی و فوری تلویزیون است که امیدوارم خوب از کار دربیاید. به همه ما پیشب خبر دادند که قرار است اینجا چه کار کنیم و دلیل حضورمان مقابل این ساختمان استوار خاکستری چیست.

قانع درخصوص طراحی «ققنوس» عنوان می کند: علاوه بر طراحی فضایی برای چیدمان محل حضور مجری و مهمان که به سادگی شکل گرفت، تا عظمت دکور پشت سر که همان ساختمان نیمه سوخته و دودگرفته شیشه ای است، باید دیده شود. برای من این فضا نماد شعله ورشدن کاغذ، میکروفن و تجهیزات



وقتی ققنوس «ای ایران» از دل شیشه ای رسانه ملی بال گشود

سمفونی همدلی و امید ملی

نغمه هایی شد که رنگی از ایستادگی، همراهی و عزت داشتند؛ نغمه هایی که نه تنها از ایران و عزت و سربلندی گفتند، بلکه شاهدانشان را دعوت کردند تا در برابر حمله به صدای آزادی، نوای آرام و دل نشین مقاومت، عشق و وفاداری به وطن را انتخاب کنند. این اجرا، نه فقط از حیث هنری، بلکه از نظر زمان و مکان، حامل پیامی مهم برای افکار عمومی بود.

مهیار مهرآذر، مدیر ارکسترهای مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما با اشاره به

درستی از برنامه هستند. وی ادامه می دهد: همان طور که

از نام برنامه مشخص است، می خواهیم از امید و برافراشته شدن پرچم حقیقت در این فضا بگوییم. او با تجربه ای که از تولید دو برنامه «نسیم» و «نسیمی شو» در شبکه نسیم دارد، تصریح می کند: در شبکه نسیم بارها از وطن و ایران گفتیم؛ اما اکنون به شکلی متفاوت و در شرایطی خاص این سخن را به زبان می آوریم؛ در حالی که یک ملت با ما هم نوا هستند.

عمرانی درباره محتوای برنامه توضیح می دهد: ساختار برنامه گفت وگو محور و مبتنی بر حضور مهمانانی است که از اهالی این ساختمان اند. از خبرنگار، تصویربردار، عوامل فنی تا چهره های مختلفی از حوزه های فرهنگ، رسانه، تاریخ و هنر که به عنوان مهمان مقابل کامران نجف زاده می نشینند و از خاطرات و بخشی از زندگی شان در ساختمان شیشه ای می گویند. این تهیه کننده می افزاید: با هر کدام از دوستان صحبت می کنید، اولین حرفشان این است که اینجا خانه دوم ماست. همه ما ساختمان شیشه ای را دوست داریم، ما سال ها در اینجا کار کرده ایم و حقیقتاً این مکان برای ما عزیز است. به همین دلیل یک گفت وگویی خانوادگی در خانه اجدادی اهالی رسانه برپا می کنیم تا با حس خوبی از استقامت و آینده ای روشن در این ساختمان بگوییم.



خاطره انگیز است. وی می افزاید: برای من این ساختمان با همه استواری اش، یادآور پیرمردهای با تجربه ای است که چهارستون بدنشان سالم است و درونشان را باید از نو بسازند.

طراح صحنه «زندگی پس از زندگی» و «سیم آخر» عنوان می کند: به خاطر می آورم که برای طراحی برنامه «جام جم» همراه با سیداحمد موسوی چند روز این ساختمان را با لایو پاین و آن را از زوایای مختلف بررسی کردیم. همان زمان از ساختار مهندسی، دسترسی اتاق ها و نماهای مختلف آن که پر از سوزه و ایده بود و معماری آن که حاصل طراحی عبدالعزیز فرمانفرمائیان بود، لذت بردیم. قانع می گوید: همه ما مطمئنیم که این ساختمان دوباره پا می گیرد و به کمک ستون ها و اسکلت زیبایش قوی تر از قبل سر برمی آورد. درست مانند وطن که اگر ضربه بخورد و آسیب ببیند، باز هم با اتحاد و همدلی مردانش و عشق و علاقه ای که وجود دارد، جان می گیرد و جاودان می ماند.

مدیر شبکه نسیم

از ساخت «ققنوس» می گوید

روایت هایی از ساختمان شیشه ای

برنامه زنده

«ققنوس»

فضایی برای

گفت وگو با اهالی

رسانه ملی که از

این ساختمان

خاطره دارند.

فراهم کرد؛ فضایی برای گفتن از میهن، خانه، فرهنگ و هنر. این را سید محمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم می گوید و درباره جزئیات این برنامه توضیح می دهد: اصحاب رسانه نشان دادند که در برابر هر نوع تهاجم سرخم نمی کنند و با قدرت مقابل دوربین حضور پیدا می کنند. این را در صحبت با تک تک عوامل تولید می توانید متوجه شوید که در اولین قسمت از این برنامه چه شغف و حس خاصی دارند.

وی می افزاید: این حادثه باعث شد میان ما نوعی همدلی شکل بگیرد؛ چرا که پای وطن، میهن و ایران در میان بود.

مدیر شبکه نسیم درخصوص اجرای برنامه مقابل ساختمان شیشه ای بیان می کند: «ققنوس» نشان می دهد این ساختمان همچنان پابرجاست و فعالیت رسانه با قوت ادامه دارد و مردم شریف ایران همچنان صدای حقیقت را خواهند شنید.

خوشرو درخصوص ادامه این برنامه می گوید: پنج قسمت از برنامه روی آنتن رفته و تولید چند قسمت دیگر نیز در دستور کار قرار دارد.

وی با اشاره به اهمیت برنامه «ققنوس» در بیان همدلی شکل گرفته در این مدت می گوید: همه ما با این ساختمان انس و الفتی داریم و هر کدام در بخشی از این ساختمان خاطره ای را به یادگار در ذهن داریم. هر کدام از ما کار خودش را انجام می دهد؛ یکی گوینده است و دیگری صدا بردار، یکی کارگردان است و دیگری دستیار تولید یا نیروی تذکرات و هر کدام با ابزار خودشان اینجا فعالیت می کنند تا نشان دهند که حقیقت از بین رفتنی نیست.



استفاده کرد. هنر موسیقی اگر به درستی مدیریت و هدایت شود، یکی از قوی ترین سنگرهای مقابله با تهدیدات دشمن است که با فهم، زیبایی و عمق هویتی اش با برانگیختن، مردم را با هم همبسته و متحد می کند.

اجرای ویژه ارکسترسمفونیک در ماه صفر

وی از اجرای ویژه این ارکستر در ماه صفر خبر داد و گفت: سال گذشته در این ماه قطعه «هلال کاروان» را اجرا کردیم و امسال نیز با قطعه «شهادت نامه عشاق» اجرایی را در تالار وحدت خواهیم داشت.

حسین شریفی، رهبر ارکستر نیز با چشمانی امیدوار، از استقامت و همدلی مردم در روزهای اخیر گفت و این سخنان، بیش از هر واژه ای، نشان داد که هنرمی تواند با تمام ظرافتش، در صف مقدم دفاع فرهنگی قرار گیرد. انتخاب آگاهانه قطعاتی چون سرود ملی کشورمان و «ای ایران»، اثر جاودانه روح الله خالقی، ترکیبی بود از تعلق، هویت بخشی و عشق به میهن.

خاطره ای از دل موسیقی برای وطن

پیام کلیدی اجرای ارکسترسمفونیک صداوسیما در مقابل ساختمان شیشه ای، با حضور رئیس رسانه ملی برای قدردانی و سپاس از این اجرا شکل گرفت. پیامی فراتر از یک اجرای هنری از زبان پیمان جبلی بیان شد که خطاب به هنرمندان ارکسترسمفونیک این لحظات را ثبت شده در تاریخ این ساختمان دانست و از این دو اثر ماندگار به عنوان نقاط درخشان موسیقی سازمان صداوسیما ثبت شده در خاطره موسیقایی سازمان نام برد. اجرای ارکستر در مقابل ستون های خاکستری و دودگرفته ساختمان شیشه ای، نماد جاودانه از یک مسیر بزرگ برای عشق به وطن و مردم است، راهی که با نوای موسیقی برای تقویت عزت ملی و همدلی هموار شده است.

برپایی این ارکستر مقابل ساختمان شیشه ای سازمان صداوسیما، به خبرنگار هفته نامه صداوسیما گفت: در موقعیتی که کشور عزیزمان روزهای سخت و دلهره آوری را پشت سر گذاشت، حضور اهالی موسیقی و ارکسترسمفونیک صداوسیما برای نواختن سازهایشان به عشق وطن و اعلام همدلی و همبستگی با مردم ایران و شنیدن نوای ملی و کلاسیک مقابل ساختمانی که نماد رسانه ملی است، پیامی سرشار از انسجام ملی، در روزهای پس از بحران دارد و بار دیگر یادآوری می کند که وطن پابرجاست. وی افزود: از آغاز جنگ تحمیلی و حمله رژیم صهیونیستی به کشورمان، با همراهی محسن صفایی فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود، تصمیم گرفتیم اجرایی در مسیر همدلی و همبستگی ملی داشته باشیم؛ اما با حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه ای عزمان برای این اجرا دوچندان شد. مهرآذر درخصوص اجرای این ارکستر در برنامه «ققنوس» عنوان کرد: خیلی دوست داشتیم این اجرا در منظر عموم باشد تا حضور شورآفرین مردم نیز به زیبایی آن کمک کند؛ اما امکان آن به این زودی فراهم نمی شد. تا اینکه شبکه نسیم تصمیم گرفت برنامه «ققنوس» را به صورت زنده هر شب و مقابل ساختمان شیشه ای روی آنتن ببرد.

اجرای بزرگ با حضور ۹۰ نوازنده

مدیر ارکسترهای مرکز شعر، موسیقی و سرود تصریح کرد: به واسطه آغاز این برنامه تصمیم گرفتیم این ارکستر با حضور ۹۰ نوازنده، در قسمت اول برنامه اجرای زنده خود را مقابل چشم مخاطبان رسانه ملی به نمایش بگذارد.

وی با اشاره به گروه ارکسترسمفونیک صداوسیما یادآور شد: رهبری این ارکستر را حسین شریفی بر عهده دارد، گروه که به رهبری سرژیک میرزاییان اجرا می کند و کنسرت مایستر نیز با حسن اکبریان است که نوازندگان شاخص موسیقی کشور او را همراهی می کنند.

مهرآذر خاطر نشان کرد: در چنین موقعیتی، باید از ظرفیت های نرم و لطیف

انتشار کتاب صوتی «امیر مقاومت»

در هفته‌ای که گذشت شبکه‌های رادیویی برنامه‌هایی با موضوع زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورایی، ترویج صحیح عزاداری و... روانه آنتن کردند.

همراه با ایرانیاران
برنامه «با ایرانیاران» ویژه محرم از شبکه رادیویی ایران پخش می‌شود. این برنامه از آیین‌ها و مراسم ماه محرم در اقصانقاط ایران می‌گوید.

حضور در مزار شهدای مقاومت
برنامه «به عشق حسین (ع)» رادیو جوان، این بار در بهشت زهرا(س) بر سر مزار شهدای مقاومت اجراشد.

تقویت تعاملات رسانه‌ای

سیدمرتضی کاظمی دبیان، مدیر رادیو فرهنگ، با سیدشهریار گنجی، مدیرکل صداوسیما ی مرکز کهگیلویه وبویراحمد، دیدار و گفت‌وگو کرد. طرفین در این نشست بر تداوم تعاملات رسانه‌ای و اجرای برنامه‌های مشترک فرهنگی تأکید کردند.

بازسازی امیداجتماعی
«مهرانه» مجله‌ای ترکیبی است که با رویکرد حمایتی، به بازسازی آرامش روانی خانواده‌ها و تقویت امیداجتماعی توجه دارد.

مداحی‌های درخواستی
برنامه «پناه» از آنتن رادیو محرم با هدف زنده‌نگه داشتن فرهنگ عزاداری، به‌پخش مداحی‌های درخواستی و محبوب شنوندگان می‌پردازد.

یک همکاری خلاقانه
همکاری خلاقانه ایران صدا و رادیو گفت‌وگو در پیاده‌سازی اخبار، نخستین تجربه هوشمند معاونت صدا در فضای مجازی است.

پروازی از اقتدار تا ملکوت
انتشار کتاب صوتی «امیر مقاومت؛ پروازی از اقتدار تا ملکوت» در رثای سردار سرلشکر پاسدار، شهید امیرعلی حاجی‌زاده، از اقدامات ایران صداست.

اخبار حوزه سلامت در «کافه خبر»
مرور و تحلیل آخرین اخبار حوزه سلامت، بهداشت، پزشکی و اجتماعی را از برنامه «کافه خبر» رادیو سلامت، ساعت ۱۲:۴۰ روزهای شنبه تا چهارشنبه بشنوید.

سفری به فرهنگ عاشورا
برنامه «دل و دلدار» رادیو صبا، سفری عمیق به فرهنگ عاشوراست که هر روز به‌صورت زنده پخش می‌شود.

«خط سرخ» مقاومت
برنامه «خط سرخ» با موضوع جلوه‌های مقاومت و ظلم‌ستیزی در مکتب عاشورا، به تعظیم و تکریم عاشورای حسینی(ع) روی آنتن رادیو معارف می‌رود.

روایت خونین «مارش میرا»
نمایش «مارش میرا»؛ روایتی شنیدنی از امید، ایمان و خیانت در دل تاریکی جنگ، به‌مناسبت سالگرد فاجعه انسانی سرپریتسدر جنگ بوسنی وهرزگوین است که ازادینمایش پخش می‌شود.

شنیدن اخبار اقتصادی در «هشت صبح»
برنامه «هشت صبح» از شنبه تا چهارشنبه با محوریت تحلیل مباحث روز اقتصادی و تمرکز ویژه بر بازارهای اقتصادی از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

همگام با پویش «قهرمان»
همدلی بی‌نظیر جامعه ورزش و بازتاب پویش «قهرمان» در برنامه «عصر عاشقی» رادیو ورزش، نمود یافته است.

گرامیداشت استاد برجسته علوم قرآن
شبکه رادیویی قرآن در اقدامی ویژه و به‌مناسبت ارتحال عالم ربانی، مرحوم آیت‌الله سیدمحمدباقر حجتی، قرآن پژوه و مؤسس رشته علوم قرآن و حدیث در کشور، مستند «حدیث یاران» را روی آنتن برد که روایتی متفاوت از سبک زندگی اوست.

ترکیب هنرمندانه نوحه و روایت تاریخ

برنامه رادیویی «شهادت‌نامه» کاری از گروه قرآن و اهل بیت (علیهم السلام) رادیو معارف و روایتی صوتی و تأثیرگذار از مقتل خوانی عاشوراست. این برنامه با نوا ی دل نشین حاج محمود کریمی و صدای ماندگار مرحوم شیخ عبدالرّهراکعبی، شنوندگان را به عمق مصیبت‌های کربلا می‌برد. «شهادت‌نامه» با بهره‌گیری از ترکیب هنرمندانه نوحه و روایت تاریخی، فرصتی فراهم می‌آورد تا مخاطب با گوش جان، فریاد مظلومیت امام حسین (ع) و یارانش را بشنود.



گفت‌وگو با اهالی رادیو ورزش در پیست وهفتمین سالگرد تأسیس این شبکه

همیشه در میدان

رادیو ورزش رسانه تخصصی شنیداری کشور در حوزه ورزش، وارد سال تازه‌ای از فعالیت خود می‌شود؛ رسانه‌ای که سال‌هاست صدای ورزش ایران را با یاری گزارشگرها، تحلیل‌گرها و کارشناسان خود به خانه‌ها، خودروها و دل‌های ورزش‌دوستان رسانده است. این شبکه رادیویی از روز نخست با هدف ترویج فرهنگ ورزش، حمایت از ورزشکاران، پوشش رویدادهای ملی و بین‌المللی و تقویت روحیه نشاط در جامعه آغاز به کار کرد و اکنون با پشت‌سر گذاشتن سال‌هایی پرتلاش، به نمادی از پویایی، تخصص و صداقت در روایت‌های ورزشی تبدیل شده است. به‌مناسبت سالروز ۲۷سالگی این شبکه با مدیر شبکه و مدیران گروه این شبکه گفت‌وگو کردیم.

وی با اشاره به اقدامات تحولی مهم این شبکه در سال جاری تأکید کرد: تمرکز بر ورزش‌های پایه و همگانی یکی از اولویت‌هاست که علاوه بر ورزش‌های پرطرفدار، توجه ویژه‌ای به ترویج ورزش همگانی و ورزش‌های پایه خواهیم داشت. در گام بعدی برنامه‌های تحلیلی عمیق‌تر در دستور کار است. برنامه‌هایی با رویکرد تحلیلی و پژوهشی بیشتر برای بررسی چالش‌ها و فرصت‌های ورزش کشور تولید خواهیم کرد.

وی ادامه داد: علاوه بر پخش رادیویی، تولید محتوای ویدئویی کوتاه و جذاب برای سکوهای دیجیتال را افزایش خواهیم داد. همچنین، تعامل بیشتر با قهرمانان در دستور کار خواهد بود. برنامه‌هایی با حضور بیشتر قهرمانان و پیش‌کسوتان ورزش برای انتقال تجربیات و الگوبرداری جوانان خواهیم داشت. البته از نوآوری در قالب برنامه‌ها هم غافل نخواهیم شد و با استفاده از قالب‌های جدید و جذاب، تلاش می‌کنیم تا برنامه‌های رادیویی را از یکنواختی خارج کنیم.

تلاش برای مرجعیت اخبار ورزشی

زین‌العابدین مختاریان، قائم‌مقام و مدیرگروه مسابقات و ورزش قهرمانی رادیو ورزش، درباره جایگاه این شبکه توضیح داد: باتوجه به مقبولیت عمومی و جذابیت‌های حوزه ورزش، رادیو ورزش جایگاه خود را بین مخاطبان حفظ و بیش ازپیش تقویت خواهد کرد. تصمیم بر این است که رادیو ورزش مرجع اصلی کسب اخبار ورزشی و اطلاع از آخرین اطلاعات این حوزه باشد. ازسوی دیگر، تلاش برای پوشش حداکثری مسابقات ورزشی با در نظر گرفتن ویژگی‌های رسانه رادیو از دیگر اقدامات انجام‌شده است.

وی در پاسخ به اینکه تا چه میزان از نظرات مردم در برنامه‌سازی بهره می‌برید، توضیح داد: تقریباً تمام برنامه‌های رادیو ورزش براساس نظرات مخاطبان و باتوجه‌به میل و نیاز آن‌ها پخش می‌شود. فضای مجازی، تلفن و پیامک ازجمله راه‌های ارتباطی مردم با شبکه رادیویی ورزش‌اند که به‌طور پیوسته انتقادات و پیشنهادهای خود را با برنامه در میان می‌گذارند. توجه به نظرات مخاطبان در حدی است که علاوه بر کیفیت محتوایی برنامه‌ها، حتی انتقاد از کیفیت فنی دریافت موج رادیو ورزش در اقصانقاط کشور توسط همکاران پرتلاش اداره‌کل فنی معاونت صدا به‌صورت موردی پیگیری می‌شود.

وی درباره مشارکت برنامه‌سازان جوان نیز بیان کرد: باتوجه به ماهیت پرشورونشاط ورزش که معمولاً موردتوجه جوانان قرار دارد و به دنیای پرشورونشاط جوانان نزدیک‌تر است، استفاده از برنامه‌سازان، گویندگان و گزارشگران جوان در شبکه رادیویی ورزش همواره در دستور کار بوده و هست. البته موضوع آموزش و کسب تجربه هم مبحث مهمی است که باید در کنار عنصر جوانی بدان توجه کرد. از جوانان بیشتر برای ارائه و انجام طرح‌های خلاقانه، بدیع و نوآورانه کمک گرفته می‌شود و باتوجه به ویژگی‌های نسل جوان به‌ویژه دهه هفتادی و هشتمادی‌ها و تسلط آن‌ها به فضای مجازی نظیر تولید پادپخش (پادکست)، تلاش می‌شود از این ظرفیت برای برنامه‌سازی‌های نوآورانه و در قالب‌های برنامه‌سازی جدیدتر هم استفاده شود.

نگاه ویژه به ترویج ورزش همگانی

محمدرضا خاکپور، مدیرگروه تفریحات و ورزش همگانی رادیو ورزش، درباره اینکه چه برنامه‌های جدیدی طراحی کرده‌اید، گفت: تمرکز ما بر رویکردی جامع و همه‌جانبه است. ما به دنبال ایجاد فضایی هستیم که برای همه، از کودکان تا سالمندان، جذاب و مفید باشد. در کنار ورزش‌های حرفه‌ای، به ترویج ورزش‌های همگانی و تفریحی نیز توجه داریم. همچنین، گسترش حضورمان در بستر دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی برای دسترسی آسان‌تر مخاطبان جوان، از دیگر اولویت‌های ماست.

نگاهی به پیشرفت زنان از دریچه برنامه «آفرین بانو»

برنامه «آفرین بانو» باهدف بررسی شرایط اقتصادی و اجتماعی محیط‌های شغلی زنان و روایت مسیرهای پیشرفت آنان، از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. این برنامه با تمرکز بر نقش آفرینی زنان در حوزه‌هایی چون کشاورزی، صنعت و آموزش، به بیان تجربه‌های واقعی و چالش‌های پیش رو می‌پردازد. «آفرین بانو» به تهیه‌کنندگی آتنا ابراهیمی معیر، از شنبه تا چهارشنبه روی آنتن رادیو اقتصاد است.

گفت‌وگو

صدای ماندگار محرم

از آغاز محرم سال ۱۴۰۴، رسانه‌های مذهبی کشور تلاش دارند تا جلوه‌ای فاخر و عمیق از فرهنگ عاشورا و مکتب سیدالشهدا(ع) بازتاب دهند. دراین میان، رادیو محرم که حالا در نهمین سال فعالیت خود به سر می‌برد، با رویکردی حماسی، معرفتی و مردمی، از پنجم تیر تا پایان محرم، دلدادگان حسینی(ع) را همراهی می‌کند. مدیر رادیو محرم از برنامه‌ها، رویکردها، تعامل با مخاطبان و تأثیر شرایط خاص سال جاری بر مأموریت این رادیوی مناسبتی گفته است.



مسعود کاویانی در پاسخ به این سؤال که رادیو محرم امسال چه زمانی آغاز به کار کرد و فعالیتش تا چه زمانی ادامه دارد، گفت: رادیو محرم برای نهمین سال پیاپی، از ساعت ۱۸ پنج‌شنبه ۵ تیر هم‌زمان با شب زیارتی امام حسین (ع) آغاز به کار کرد و تا سوم مرداد، یعنی پایان محرم، به فعالیت خود ادامه خواهد داد. این رادیو روی موج FM ردیف ۹۵.۵ در دسترس شنوندگان عزیز قرار دارد.

وی در پاسخ به اینکه آیا جنگ تحمیلی ۱۲روزه روی مأموریت رادیو محرم تأثیر داشته، توضیح داد: قطعاً. ملت ایران در برابر حملات رژیم صهیونیستی و استکبار جهانی، جانانه ایستادگی کرد. رادیو محرم امسال با نگاهی ویژه به این فضا، علاوه بر محور سوگواری حسینی(ع)، به تبیین مقاومت ملت ایران، گفتمان عاشورایی و ... توجه خاصی داشته است. سهم قابل‌توجهی از جدول پخش، به نوحه‌ها، مراثی و سرودهای حماسی با مضامینی چون قدس، مقاومت، وعده صادق و آزادی فلسطین اختصاص یافته است.

کاویانی درباره مهم‌ترین مأموریت محتوایی رادیو محرم، بیان کرد: مهم‌ترین هدف ما، ترویج الگوی صحیح عزاداری با ترکیب شوروشور، حماسه و معرفت است. در همین راستا، گلچینی از مداحی‌ها، اشعار، مراثی و روضه‌خوانی‌های فاخر را در قالب ساختاری آوایی به شنوندگان ارائه می‌کنیم. همچنین، ترویج عزاداری سنتی، مقتل خوانی و انعکاس آیین‌های اقوام مختلف کشور از دیگر محورهای موردتوجه ماست. علاوه بر این، با استفاده از سخنرانی‌های کوتاه معرفت‌افزا، سخنان شهدا و سرداران مقاومت و تلاوت‌های قرآنی مرتبط، تلاش کردیم پیام عاشورا را به‌طور همه‌جانبه منتقل کنیم.

وی در پاسخ به این سؤال که از مخاطبان رادیو محرم چه می‌دانید و چطور با آن‌ها در ارتباطید، توضیح داد: مخاطبان ما زائران این حسینیه رسانه‌ای‌اند. خودمان را خادم آن‌ها می‌دانیم. ازطریق تلفن، سامانه‌های پیامکی ۳۰۰۰۰۵۵۲ و ۳۰۰۰۰۱۶۲ و فضای مجازی با آن‌ها در ارتباطیم. برنامه «شور شیدایی» از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های ماست که تعامل عاطفی و محتوایی بالایی با شنوندگان دارد. همچنین، صفحه‌های رسمی رادیو محرم در شبکه‌های اجتماعی در طول سال فعال‌اند.

وی در ارزیابی نقش رادیو محرم در فضای رسانه‌ای کشور، گفت: رادیو محرم نمونه‌ای موفق از یک رسانه مردمی است. رسانه‌ای که از دل مردم برآمده و برای مردم عزادار و عاشق اهل بیت(علیهم‌السلام) برنامه می‌سازد. کارکرد آن صرفاً محدود به یک دهه خاص نیست، بلکه تیلور رسانه‌ای یک مکتب است. تلاش می‌کنیم در کنار ایجاد شور، صدای معارف باشیم و هر سال نسبت به سال قبل عمیق‌تر، دقیق‌تر و تأثیرگذارتر ظاهر شویم.

مدیر رادیو محرم در پایان گفت: رادیو محرم متعلق به همه مردم است. آرزومندم امسال هم همراهی‌شان پررنگ باشد. این رادیو ازطریق گیرنده‌های دیجیتال (رادیونما) و نرم‌افزار «ایران صدا» نیز در دسترس است. از مردم عزیز می‌خواهیم در لحظات ناب عزاداری‌شان، خادمان خود در این رسانه را از دعای خیرشان بی‌نیصیب نگذارند.

محرم، ماه اندوه و حماسه

رسانه‌های شبکه سحاب در خدمت تبیین نهضت عاشورا

شبکه سحاب معاونت برون مرزی با تولید مجموعه‌ای گسترده از محتواهای رسانه‌ای در قالب عکس، فیلم، گزارش، پادکست و ویدئوکست، تلاش کرد جلوه‌هایی از ارادت دلدادگان و عاشقان حضرت ابعبدالله الحسین(ع) را در دهه اول محرم به تصویر بکشد و درعین حال، فلسفه، ابعاد و آثار نهضت عظیم کربلا را برای مخاطبان جهانی خود تبیین کند. این شبکه در راستای تبیین رسالت و اهداف امام حسین (ع) از قیام عاشورا، اقدام به تولید محتواهای چندرسانه‌ای کرده و با بازگذاری آن‌ها روی تارنمای سرویس‌های چندرزنانه، سعی داشت با بهره‌گیری از قالب‌هایی متنوع و نوین، زمینه فهم و افناع مخاطبان گوناگون در اقصانقاط جهان را فراهم سازد.

برنامه‌های تولیدی رادیوهای مختلف این شبکه، به‌تناسب زبان و نیاز فرهنگی مخاطبان در دهه اول محرم طراحی شدند. در رادیو عربی، مجموعه‌ای از برنامه‌های زنده همچون «ویژه تاسوعای حسینی» و «عاشورای حسینی»، بزرگداشت حضرت ابوالفضل‌العباس(ع)، همچنین برنامه‌هایی نظیر «ارض الحسین»، «نصیرات الحسین»، «تاج الکرامه»، «عبقات من الخلق الحسین»، «من رحاب کربلا»، «قوافی حسینیة»، «آهات نحو کربلا»، «ثقافه عاشورا فی نهضة الامام الحسین»، «الایام الحسینیة»، «الحسین سفینه النجاه»، «دروس من نهضة الامام الحسین»، «پادکست کربلا به‌روایتی دیگر»، «الحسینیون»، «لواء العزّه و المجد» و «من انوار الشعر الحسینی» در دستور کار قرار گرفت.

رادیو انگلیسی نیز با پخش روزانه دو ساعت برنامه زنده ویژه ایام محرم، به موضوعاتی همچون «حسینیة»، «محرم در پیزد»، «اقتیان‌نای دعا»، «دیالوگ»، «به بردارم»، «امروز»، «گزیده سخنان علما»، «ایستگاه جوانی»، «باگشت به واقعیت»، «منبر» و «دیدگاه» پرداخت.

در رادیو ترکی استانبولی، علاوه بر پخش ۱۰ برنامه ویژه محرم، پادکست‌هایی با عناوین «روایتی دیگر از کربلا» در ۹ قسمت، «نفس‌گمگین» در ۱۰ قسمت، «زنان عاشورایی» در چهار قسمت، «شفق در خون» در چهار قسمت و برنامه‌ای با عنوان «زبان حال حضرت سکینه (س)» منتشر شد.

رادیو ارمنی با موضوعاتی چون «محرم، ماه اندوه و حماسه»، «امام حسین (ع) از نگاه اندیشمندان مسیحی» و ویژه‌برنامه‌های تاسوعا و عاشورا، به معرفی نهضت عاشورا از منظر فرهنگی و ادیان دیگر پرداخت. رادیو پشتونیز با دو ویژه‌برنامه به‌مناسبت تاسوعا و عاشورا، میگرد و بخشی تحت عنوان پاسخ به نامه‌ها، به بررسی موضوعات مرتبط با قیام کربلا پرداخت.

در رادیو هوسا برنامه‌هایی مانند «پیژواک» و «آیا می‌دانستید» تولید شد و رادیو سواحیلی نیز با محورهایی چون «مبارزه امام حسین (ع)»، «امام حسین (ع) رمز وحدت» و «فرارسیدن ماه محرم» به استقبال این ایام رفت.

رادیو ترکمنی با نمایش‌های رادیویی نظیر «داستان شب» و برنامه‌هایی چون «جهان سیاست»، «چشمه‌ایمان»، «خانه و خانواده»، «گوهر جوانی»، «یادلامه»، «در محضر آفتاب»، «در آینه شعر» و «سایر ایاواکلکم» در فضای معنوی محرم فعالیت داشت.

در رادیو تالش‌ی ۱۱ برنامه ویژه با عنوان «ایران حسین» و همچنین دو ویژه‌برنامه با عنوان «نوای حسینی» برای تاسوعا و عاشورا تهیه و پخش شد. رادیو آران نیز با برنامه‌هایی چون «عشق کیتایی»، «علمدار»، «بئر اچیم عشق»، «حسین مکتبی»، «اخلاق درس لری»، «غم کاروانی»، سخنرانی‌های ویژه محرم و پوشش تجمع‌های عزاداری در تاسوعا و عاشورا، مداحی و نوحه، به استقبال این مناسبت هارفت.

رادیو آذری تبریز نیز با برنامه‌هایی همچون «چراغ»، «مشکات»، «بئر اچیم عشق»، نمایش رادیویی و مستندهای آرشیوی، در این مسیر مشارکت فعال داشت. در رادیو تاجیکی ویژه‌برنامه‌ای به‌مناسبت عاشورای حسینی تهیه شده و رادیودری نیز با پخش برنامه‌های زنده در تاسوعا و عاشورا، نغمه‌های عاشورایی، تکیه‌خانه، میان برنامه و انونس به این مناسبت پرداخت.

رادیوهای آلبانیایی، روسی، ایتالیایی، آلمانی، هندی، بنگلا، ترکی استانبولی، ملایو، چینی و ژاپنی نیز در قالب ساختارهای جدید رسانه‌ای ازجمله ویدئوکست، ویدئوکامت، پادکست و مستندهای آرشویی، تولیدات متناسب با ایام محرم را آماده و پخش کردند.



غیرانسانی رژیم صهیونیستی به یکی از ساختمان‌های رسانه ملی، سحر امامی با وجود شرایط بحرانی، اجرای زنده خود را ادامه داد و با لحنی قاطع، پیام مقاومت و ایستادگی ملت ایران را به گوش جهانیان رساند. جایزه ویژه «سحر امامی» ازاین پس به خبرنگاران، مجریان، فیلم‌سازان، مستندسازان و انسان‌رسانه‌هایی اهدا خواهد شد که بی‌هراس از تهدید و فشار، به بیان حقیقت می‌پردازند و در برابر جنایت‌پیشگان جهان، صدای روشن مقاومت و آگاهی می‌شوند.



تحلیل‌های فوری و به‌روزرسانی مستمر، به این شبکه اجازه داد تا در فضایی که بسیاری از رسانه‌ها دچار حذف بودند، پیام مقاومت مردم ایران را به‌طور گسترده منتقل کند.

صدای حقیقت در نبرد روایت‌ها

پرس تی‌وی به‌عنوان بازوی رسانه‌ای برون مرزی جمهوری اسلامی ایران، در مسیر پرتلاطم اطلاع‌رسانی بین‌المللی، جایگاهی بی‌بدیل برای خود رقم زده است. این شبکه که با شعار «صدای بی‌صدایان» با به عرصه رسانه‌ای جهان گذاشت، امروز نه تنها یک شعار، بلکه یک واقعیت میدانی را نمایندگی می‌کند؛ واقعیتی که در بزنگاه‌هایی چون جنگ غزه و عملیات «وعده صادق ۳» خود را به‌وضوح نشان داد.

این شبکه کوشید صدایی متفاوت و روایتگری مستقل باشد؛ صدایی که اگرچه بارها با تحریم، محدودیت پخش، حذف از سکوهای بین‌المللی و فشارهای سیاسی مواجه شد، از مسیر خود منحرف نشد. عملکرد پرس تی‌وی در پوشش تحولات مختلف به‌ویژه آنچه در غرب آسیا می‌گذرد، از پخش زنده لحظه‌ای و تحلیل‌های تخصصی تا حضور میدانی در قلب بحران و نبرد روایت‌ها در شبکه‌های اجتماعی، نشان داد که این رسانه نه تنها در عرصه اطلاع‌رسانی، بلکه در میدان جنگ نرم و دیپلماسی رسانه‌ای نیز بازیگری مؤثر است و توانسته روایتی مستند، چندوجهی و واقناع‌کننده از تحولات ارائه دهد؛

روایتی که همسوبا حقیقت میدانی و در تضاد با فضا سازی‌های یک جانبه رسانه‌های غربی، به مناطق هدف گرفته شده،

سالگرد تأسیس این شبکه، تنها یک مناسبت تقویمی نیست؛ بلکه یادآور ضرورت وجود رسانه‌هایی است که جرئت روایتگری متفاوت دارند. پرس تی‌وی امروز بیش از هر زمان دیگری، نماد رسانه‌ای است که باتکیه بر تعهد، دانش و باور به حق مخاطب برای دانستن، توانسته توازن نابرابر روایت‌ها را تا حدی به چالش بکشد. این رسانه، نشان داده است که حتی در عصر سلطه رسانه‌ای غرب، حقیقت اگرچه مظلوم، اما خاموش نمی‌ماند.

پرس تی‌وی با انتشار گزارش‌های اختصاصی از داخل نوار غزه، پخش زنده از نقاط درگیری، مصاحبه با منابع محلی و تحلیل‌های بدون حذف از منظر حقوق بشری، توانست خلأ بزرگی را که بسیاری از رسانه‌های جریان اصلی به دلایل سیاسی نادیده می‌گرفتند، پر کند. این دستاورد، صرفاً یک موفقیت رسانه‌ای نیست؛ بلکه نشانه‌ای از بازسازی اعتماد مخاطب در دورانی است که بسیاری از نهادهای خبری سنتی، با بحران مشروعیت و بی‌طرفی روبه‌رو هستند. پرس تی‌وی در این بحران، به صدایی بدل شد که نشان می‌دهد حتی در میانه شدیدترین بمباران‌های فیزیکی و رسانه‌ای، حقیقت هنوز قابل دستیابی است.

پرس تی‌وی و تصویر مقاومت

عملیات «وعده صادق ۳» در پاسخ به تجاوز رژیم صهیونیستی به خاک ایران، فرصتی دیگر برای پرس تی‌وی فراهم آورد تا نقش «رسانه مقاومت» را به شکلی ملموس ایفا کند. این شبکه با تکیه بر پخش زنده، تحلیل‌های کارشناسانه، گزارش‌های میدانی و حضور فعال در فضای مجازی، صدای ایران را در میان هیاهوی رسانه‌های جهانی به‌خوبی به گوش مخاطبان بین‌المللی رساند. دعوت از کارشناسان مطرح بین‌المللی باعث شد تا تحلیل‌هایی چندلایه، فنی، حقوقی و راهبردی از این عملیات ارائه شود.

پرس تی‌وی همچنین با اعزام خبرنگاران میدانی مانند گیسو میشا احمدی و فاطمه معصومی به مناطق هدف گرفته شده، با ارائه تصاویر اختصاصی، گفت‌وگو با شهروندان و گزارش‌های عینی، توانست روایتی انسانی و ملموس از تحولات ارائه دهد؛ روایتی که در زمان محدودیت شدید دسترسی برای رسانه‌های خارجی، اعتبار و تأثیرگذاری بیشتری یافت.

در بخش آنلاین، پرس تی‌وی با انتشار گسترده و لحظه‌ای محتوا در وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی، حضوری پررنگ در نبرد روایت‌ها داشت. استفاده از ویدئوهای کوتاه،

افزوده شدن جایزه ویژه «سحر امامی» به جوایز جشنواره «صبح»

جایزه‌ای با عنوان «سحر امامی» به بخش‌های اصلی جشنواره رسانه‌ای «صبح» افزوده شد. این جایزه به پاس شجاعت و ایستادگی سحر امامی، مجری صداوسیماى جمهوری اسلامی ایران، در جریان تجاوز رژیم صهیونی به ساختمان شیشه‌ای سازمان صداوسیما، به نام او ثبت و پایه‌گذاری شده است. در تاریخ ۲۶ خرداد امسال و هم‌زمان با حمله

در جهانی که رسانه‌ها به سلاح‌های نرم جنگ اطلاعاتی تبدیل شده‌اند، پرس تی‌وی از آغاز با رویکردی متفاوت وارد میدان شد؛ نگاهی که نه بر منافع قدرت‌های جهانی، بلکه بر حقیقت‌گویی، افشاگری و روایتگری بی‌برده از واقعیت‌های میدانی متکی بود. این شبکه، با نگاهی مستقل، تلاش کرده است تصویری ورای روایت‌های قالب و ازپیش ساخته شده ارائه دهد؛ تصاویری که از دل میدان‌های واقعی جنگ، مقاومت، اعتراض و تحولات اجتماعی و سیاسی بیرون آمده‌اند. این روزها و در سالگرد تأسیس پرس تی‌وی در تیرماه، می‌توان گفت این شبکه تنها یک رسانه نیست؛ بلکه سنگری فرهنگی است که با سلاح تصویر، منطق تحلیل و زره صداقت، در برابر امواج پر قدرت رسانه‌های غربی قد علم کرده و مسیر روشنگری را دنبال می‌کند. فرارسیدن سالگرد تأسیس این شبکه، فرصتی است برای تحلیل مسیر طی شده، واکاوی چالش‌های اساسی و درک دقیق‌تر جایگاه پرس تی‌وی در نظام رسانه‌ای جهانی که در ادامه از نظرتان می‌گذرد.

جذب نخیشان منتقد غرب

یکی از برگ‌های برنده شبکه پرس تی‌وی در جذب و حفظ مخاطبان بین‌المللی، بهره‌گیری هوشمندانه از تحلیلگران مستقل و منتقدان نظام سلطه است؛ چهره‌هایی که اغلب در رسانه‌های جریان اصلی مجال طرح دیدگاه نمی‌یابند.

برنامه‌هایی نظیر «فلسطین: محرمانه‌زدایی»، «اسپات لایت»، «انسکریپتد» و «مسکو رپورتس»، بستری شده‌اند برای حضور کارشناسانی از دانشگاه‌ها، اندیشکده‌ها و مؤسسات پژوهشی غربی که با رویکردی متفاوت، به کالبدشکافی تحولات بین‌المللی می‌پردازند. یکی دیگر از وجوه تمایز برجسته پرس تی‌وی در چشم‌انداز رسانه‌ای امروز، ایفای نقش به‌عنوان بستری امن و آزاد برای روزنامه‌نگاران مستقل و منتقدی است که در ساختارهای رسانه‌ای جریان اصلی جایی برای عرض اندام ندارند. در دورانی که بسیاری از خبرنگاران یا تحت فشار سانسورهای سازمانی معاصر است، اخلاقی که بر پایه محدودیت‌های سیاسی، منزوی شده‌اند، پرس تی‌وی به فضایی برای باگشت وجدان حرفه‌ای به روزنامه‌نگاری تبدیل شده است. خبرنگاران میدانی این شبکه در منطقه، سرزمین‌های اشغالی فلسطین و سایر نقاط جهان، بارها روایت‌هایی را به تصویر کشیده‌اند که در رسانه‌های بین‌المللی با نادیده گرفته یا کاملاً تحریف شده‌اند.

نتیجه، نه فقط تولید محتوایی اختصاصی، عمیق و غیرقابل دسترس برای دیگر رسانه‌ها، بلکه احیای اخلاق حرفه‌ای در روزنامه‌نگاری معاصر است؛ اخلاقی که بر پایه استقلال، صداقت و ایستادگی در برابر روایت‌های تحمیلی شکل گرفته است.

تغییر میدان و تمرکز بر شبکه‌های اجتماعی

در جهان غرب، «آزادی بیان» به‌عنوان یکی از اصول بنیادین لیبرالیسم تبلیغ می‌شود. اما تجربه عملی بسیاری از رسانه‌های مستقل، به‌ویژه پرس تی‌وی، چهره دیگری از این ارزش را آشکار

وقتی برنامه‌ای نام خود را «کمپاس» یا همان «قطب‌نما» می‌گذارد، می‌خواهد چیزی بیش از پخش خبر باشد؛ می‌خواهد راهنمایی باشد برای مخاطبی که در میان روایت‌های متضاد، به دنبال حقیقت می‌گردد. به بیانی دیگر، رسانه اگر همانند قطب‌نما، عمل نکند، چیزی جز پژواکی در بروهت اطلاعات نیست؛ این قطب‌نما نه تنها جهت را نشان می‌دهد، بلکه معنا و غایت را نیز تعیین می‌کند. کمپاس کانال آذری شبکه سحر تلاشی برای بازنمایی رویدادهای حساس منطقه، با زبانی بومی، اما نگاهی فراملی است.

این برنامه در دنیایی پخش می‌شود که دیگر جنگ‌ها، صرفاً نظامی نیستند. در این جهان، بازیگرانی مانند رژیم صهیونیستی، آمریکا و حتی برخی همسایگان ایران، روایت را به مثابه سلاح به کار می‌برند. آن‌ها تصویرسازی می‌کنند، واقعیت را قطعه قطعه و چپش می‌کنند و معنایی خاص را از دل واقعیت بیرون می‌کشند تا منافع خود را تأمین کنند. در چنین صحنه‌ای، رسانه‌ای که فقط با زتاب دهنده خبر باشد، همان قدر بی‌اثر است که قطب نمایی که فقط شمال جغرافیایی را نشان دهد، نه جهت رفتن را.

پرتویی بر تحولات پنهان

قفقاز جنوبی، در سال‌های اخیر به یکی از میدان‌های مهم ژئوپلیتیک بدل شده است. منطقه‌ای که روزگاری صرفاً محل منازعات قومی یا مرزهای تاریخی تلقی می‌شد، اکنون به آوردگاه رقابت قدرت‌های جهانی، اتصال دهنده کریدورهای انرژی و حلقه‌ای حیاتی در زنجیره امنیت منطقه‌ای بدل شده است.

از جنگ ۴۴ روزه قره‌باغ در سال ۲۰۲۰ گرفته تا تنش‌های تازه در محور «کریدور زنگرور»، از حضور نظامیان روس در ارمنستان تا تحکرات ناتو در مرزهای گرجستان و تمرین‌های نظامی مشترک با آذربایجان، همگی نشان می‌دهد که قفقاز جنوبی امروز دیگر یک پرونده بسته یا فراموش شده نیست؛ بلکه بخشی از رقابت باز جهانی برای ترسیم نظم جدید منطقه‌ای است. در چنین بستر متلاطمی، نقش رسانه‌ها برای روایت این تحولات حیاتی‌تر از

گامی در مسیر توسعه پوشش دیجیتال آذربایجان غربی

اهالی روستایی از توابع شهرستان خوی بخش صفایه در استان آذربایجان غربی، از پوشش دیجیتال شبکه‌های رسانه ملی بهره‌مند شدند. با تلاش‌های معاونت فنی صداوسیما آذربایجان غربی و همکاری اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، سامانه نسل جدید بخش دیجیتال (DVB-T2) در شهرستان خوی نصب و راه‌اندازی شد. با بهره‌برداری از این فرستنده دیجیتال، امکان دریافت ۱۹ شبکه تلویزیونی و ۴۰ شبکه رادیویی با کیفیت بالا برای جمعیت ۷۰۰ نفری این روستا فراهم شد.

گسترش پوشش دیجیتال فارس

شهروندان دو روستای شهرستان خفر و فیروزآباد استان فارس، تحت پوشش دیجیتال شبکه های رسانه ملی قرار گرفتند. باتلاش معاونت فنی صداوسیما فارس و همکاری اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی، سامانه نسل جدید پخش دیجیتال (DVB-T2) در ایستگاه های تلویزیونی در دو روستای شهرستان خفر و فیروزآباد استان فارس نصب و راه اندازی شد. با بهره برداری از این فرستنده های دیجیتال، امکان دریافت ۱۹ شبکه تلویزیونی و ۲۰ شبکه رادیویی، با کیفیت بالا برای ساکنان این مناطق فراهم شده است.

تکمیل طرح HD سازی صدا و سیمای قم

طرح HD سازی نودال و MCR صداوسیما قم
با نصب و راه اندازی تجهیزات پیشرفته توسط
کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر و همکاری
متخصصان معاونت فنی صداوسیما قم به طور
کامل به پایان رسید.

این طرح با هدف ارتقای کیفیت پخش و به روزرسانی زیرساخت های فنی اجرا و بخش های نودال و MCR مرکز با سامانه های مدرن به اجرا درآمد.

در دستاوردهای این طرح می‌توان به ارتقای کیفیت بخش و پایش فنی برنامه‌ها به سطح HD، ایجاد زیرساخت مناسب برای تولید و بخش محتوای بازیگرافیک، افزایش جذابیت بصری برنامه‌ها و جذب مخاطبان بیشتر باتوجه حجم بالای تولیدات زنده این مرکز برای شبکه‌های ملی و برنامه‌های مناسبی از امکان متبرکه، ازجمله حرم مطهر حضرت معصومه(س) اشاره کرد. نودال مرکزی قم با ظرفیتی فراتر از استانداردهای معمول طراحی شده‌تا پاسخ‌گو نیازهای فعلی و آینده باشد. این طرح گامی مهم در راستای بهبود خدمات رسانه‌ای در استان قم محسوب می‌شود.

اتصال مراکز اقامتی مشهد و یبا کنار به شبکه تلفنی داخلی

دراستای تکمیل طرح یکپارچه‌سازی ارتباطات تلفنی، مجتمع‌های مشترک تلفن مرکزی (VOIP) سازمان با موفقیت به سامانه تلفن مرکزی (VOIP) سازمان متصل شدند. این اتصال از طریق شماره داخلی ثابت ۷۶۷۰ و با تلاش کارشناسان اداره کل زیرساخت و مرکز داده محقق شده است.

طرح اتصال مراکز اقامتی مشهد و زیباکنار به شبکه تلفنی داخلی سازمان در چند مرحله کلیدی اجرا شد. ابتدا اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای مسئولیت تخصیص شماره‌های داخلی و تنظیمات اولیه تلفن‌ها را بر عهده گرفت، سپس، استفاده از بستر اینترنت سازمان و ایجاد شبکه امن و ایروزل، کارشناسان اداره کل زیرساخت و شبکه کامپیوتری را برقرار کردند. این فرایند شامل اعمال تنظیمات تلفن بر اتصالات مراکز به سامانه تلفن مرکزی (VoIP) از طریق شماره داخلی ثابت ۷۰۷۰۷۰۷۰ هم‌زمان، کدهای داخلی جداگانه برای هر مجتمع (مانند مجتمع زیارتی مشهد و مجتمع‌های کوثر و ویلاهای سازمان) تعریف شد تا امکان تماس مستقیم فراهم شود. دستاوردهای این طرح می‌توان به استقلال ارتباطی، جایگزینی خطوط مخابراتی سنتی با شبکه داخلی سازمان، کاهش وابستگی به اپراتورهای خارجی و افزایش امنیت ارتباطات اشاره کرد.

همکاران سازمان اکنون می‌توانند با شماره‌گیری ۷۰۷۰ و انتخاب کد مربوطه، بدون هزینه و با سرعت بالا با مراکز اقامتی ارتباط برقرار کنند.

راه اندازی ۲ استودیوی رادیویی در سیستان و بلوچستان

دراستای نوسازی و ارتقای زیرساخت‌های رسانه‌ای، دو استودیوی رادیویی پیشرفته با تجهیزات دیجیتال در صداوسیما سیستان و بلوچستان راه‌اندازی شد.

این استودیوهای جدید که توسط کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر

راه اندازی شده‌اند، شامل تجهیزات پیشرفته‌ای همیون میکروسکوپی دیجیتال ۱۶ فیدر، دو دستگاه POS برای ضبط، دو دستگاه CD پلیر افکتور، تلفن‌های هابرید و امکان اتصال شش خط میکروفن داخلی هستند. همچنین، با نصب دو دستگاه پلی‌اوت و تجهیزات مرتبط امکان دریافت چهار خط اکسترنال به امکانات این استودیوها اضافه شده است.

هدف از اجرای این طرح، افزایش کیفیت پخش و تولید محتوا، بهبود سیگنال رادیویی و تسهیل انتقال به ساختمان جدید مرکز است. انتظار می‌رود این به‌روزرسانی‌ها موجب ارتقای چشمگیر کیفیت ضبط و پخش برنامه‌ها شده و به جذب مخاطبان بیشتر بینجامد. این اقدام گام مهمی در مسیر حرفه‌ای شدن و ارائه خدمات باکیفیت‌تر رسانه‌ای در استان محسوب می‌شود.



مدیران و کارشناسان جزئیات راهاندازی «سامانه مدیریت دارایی» را تشریح کردند

فناوری اطلاعات؛ موتور محرک بهینه سازی منابع

نمونه‌ای موفق از تحول دیجیتال در مدیریت فرایندهای مالی

به مهندس آزاده مازندرانی، سرپرست اداره کل فناوری اطلاعات و معاونت توسعه و فناوری رسانه، درباره طراحی و پیاده سازی این سامانه گفت و گو کردیم. وی ابتدا به تاریخچه پیاده سازی سامانه مدیریت دارایی و انبارداری پرداخت و گفت: فرآیند طراحی و استقرار سامانه یکپارچه مدیریت دارایی و انبارداری در معاونت توسعه و فناوری رسانه، مسیری نظام مند و کارشناسی بود که با راهکار فنی مناسب به مرحله بهره برداری رسید. این مسیر



زود؛ در مرحله نخست، به منظور نیازسنجی و تدوین الزامات، نتایج با حضور قائم مقام و مدیران کل مرتبط برگزار شد. در این بای انبارداری، دارایی‌ها و فرآورده‌های خرید بررسی و پس از تحلیل (RFF) توسط کارشناسان تدوین شد. این سند شامل مدیریت خرید، فرآیندهای خرید (از درخواست تا تحویل)، سامانه‌های انبارداری، گزارش خرید و تحلیل و یکپارچه‌سازی با سامانه‌های موجود بود. کارکنان در مرحله دوم برشمرده و اظهار کرد: اداره کل فناوری اطلاعات، نه‌های موجود (مانند یسنا برای انبارداری و ارتباط آن با سایرین اصلی شامل پروتکتگی داده‌ها بین سیستم‌های غیر یکپارچه، و عدم پشتیبانی از مدیریت چرخه کامل دارایی‌ها، باتوجه به کارهای ERP گرفته‌شده شاپسوز مطالعه کرده‌ایم. ما مانند Odoo مثل یسنا از بودن: انتظاف پذیری بالا، معماری ماژولار، پشتیبانی از چندین جامعه کاربری فعال و مستندات کامل، انتخاب شد.

در مورد هر مرحله سوّم گفت: پیاده‌سازی سامانه با مسافرتی‌سازی شامل توسعه فرم‌های اختصاصی برای ثبت درایی‌ها و کالاهای (کلانیت‌ها و اجزای اسکریپت) برای خودکارسازی فرایندها، طراحی است‌ها و تأییدیه‌ها، ایجاد وب‌سرویس‌های امن برای تبادل داده‌ها، پیاده‌سازی سامانه کدگذاری یکتا برای کالاهای و درایی‌ها و مقیاس‌پذیری بود. وی در مورد هر چهارم توضیح داد: تخصصی برای کاربران (واردات کل و رباطان) برگزاشده شامل می‌تواند مستندات فنی و کاربری و راهنمای تصویری برای فرایندهای توسعه مستمر را بچینم مرحله دانست و افزود: این سامانه توانست درحال استفاده است و توسعه‌های تکمیلی مانند افزایش سازمان، توسعه ماژول‌های تحلیلی پیشرفته و بهینه‌سازی فرآیند درست انجام است. وی در پاسخ به سؤالی درباره کارکردهای تحقق راهبردی‌های سند تحول معاونت توسعه و فناوری رسانه‌ها نیز افزود: این سازمان طراحی شده و امکاناتی مانند ثبت و ثبت‌های، پیگیری تعمیر و نگهداری، محاسبه استهلاک و جنس از انبار، کنترل ورود و خروج انبار، انتقال بین انباری، پلانی ارائه می‌دهد.

ی اشاره کرد و گفت: نیاز به تغییر مازول های ERPNext برای تطابق ی با سامانه های موجود و مقاومت کاربران در برابر تغییر، از جمله عه داخلی، استفاده از واسطه های برنامه نویسی (API) و برگزاری

روی ماژولار و انعطاف پذیر، قابلیت یکپارچه سازی با سایر سامانه های سیستم سیاست مرکزی، امکان گسترش آن به تمامی واحدهای سازمان و ارتقا تحول دیجیتال در مدیریت فرایندهای لجستیکی و مالی است و ناهای آینده در سطح کل سازمان خواهد بود.

لزووم یکپارچه سازی سامانه مدیریت بادیگر
سامانه ها

[illegible]

❏ ضرورت ارتقای سامانه با استاندارد سازی ها



در ادامه این گزارش، سیف‌الله روحانی، نماینده اداره کل فنی و تصویری سازمان بهاری و امور، در سخنانی بیان کرد، «تدارکات دارایی، درخواست سستی انجام می‌شد، اما محدود به خودشان و تجهیزات از ابتدای ری هستند و اگر کار در نظام مند قابل بررسی نبود و نقشه انجام می‌شد، هنوز کامل نشده و نیاز بین، تشکیل کارگروه و رفع مشکلات فعلی و پیگیری اصلاحات بین پیشنهاد کرد که کارها در واحدهای ری و ناقص مشاهده می‌شود»

✓ رصد لحظه‌ای دارایی‌ها از خرید تا انبارداری و تحویل



صدر،
نی در
داری
باوری
فعان
درباره
دارات
مکان
های
حدی
حال،
ن (که
بعدی

وی در ادامه، به مزایای سامانه در بخش خرید کالای فنی اشاره کرد و افزود: شفافیت فرایند ها، رصد لحظه ای دارایی ها از مرحله خرید تا انبارداری و تحویل، کاهش خطای انسانی (با خودکارسازی ثبت، تأیید و گزارش گیری)، و بهبود تصمیم گیری (با دسترسی به داده های تحلیلی) از جمله نقاط قوت این سامانه است.

کوشا صدر کاهش هزینه‌ها و جلوگیری از خریدهای تکراری و انباشت غیرضروری تجهیزات، پیگیری خریدها از مرحله تحویل‌گیری تا نصب و توزیع در ادارات کل، گزارش‌گیری دقیق و تحلیل مصرف دارایی‌ها در بخش‌های مختلف، پیش‌بینی نیازهای آتی براساس الگوی مصرف گذشته، شناسایی دارایی‌های بدون استفاده یکم‌پایه، تأثیرگذاری بر بودجه‌ریزی و ارائه و توزیع عادلانه منابع، امکان برنامه‌ریزی دقیق‌تر و راهبردی برای خریدها را، از تأثیرات مثبت این سامانه می‌توان نام برد.

وی با تأکید بر نقش سامانه در شفافیت فرایند خرید و انبارداری، توضیح داد: «از آنجا که درخواست‌های ادارات کل مستقیم توسط خود واحدها ثبت و ارسال می‌شود، فرایند ورود و خروج کالا شفاف‌تر شده و نیاز به صورت واقعی ثبت و تحویل داده می‌شوند.

کوشا صدر به نقش گزارش‌های سامانه در تصمیم‌گیری‌های کلان سازمانی نیز اشاره کرد و گفت: در پایان سال مالی ۱۴۳۲، گزارش جامع از تعداد درخواست‌ها، میزان هزینه‌کرد، و اقلام ورودی و خروجی به واحدهای بهره‌بردار تهیه و به مدیرکل ارسال شد که مبنای پیش‌بینی بودجه پشتیبانی سال ۱۴۳۳ قرار گرفت.

وی در پاسخ به این سؤال که این سامانه تا چه حد در جلوگیری از خریدهای تکراری یا بانکارگدانی غیرضروری مؤثر بوده است، اظهار کرد: در گذشته، فرایند خرید به صورت کاغذی انجام می شد که منجر به تأخیر در رسیدن درخواست ها به واحد پشتیبانی، گم شدن درخواست ها، یا ارسال مکرر آن ها می شد و خطاهای زیادی داشت؛ اما امروز با استفاده از تکنیکی شدن فرایند، میزان خطایه داشت کاهش یافته است.



«آلا» هم سفر امید تا قلب خانواده‌های ایرانی

مجموعه نمایشی «آلا» به‌کارگردانی شکیل مظفری و تهیه‌کنندگی مصطفی علمی‌فرد، در ژانر اجتماعی خانوادگی ساخته شده و از پنجم تیر سال ۱۴۰۴ (مصادف با آغاز محرم) هر شب ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه سه پخش می‌شود. در این سریال ۳۰ قسمتی، طی چند داستان موازی و تمرکز بر روابط شخصیت‌ها و فعالیت در یک مرکز درمان ناباروری، زندگی چند زوج جوان و چالش‌های ایشان در مسیر فرزندآوری روایت می‌شود و چالش اصلی آن مشکلات گوناگون پزشکی، اجتماعی، عاطفی و اقتصادی زوج‌ها در مسیر بچه‌دار شدن است که «آلا» را برای مخاطبان جذاب‌تر می‌سازد؛ جایی که می‌توان دغدغه‌های عمومی را به زبان باورپذیر و ملموس روایت کرد. ترکیب چهره‌های شناخته‌شده مثل داریوش فرهنگ، سام قربیبیان، نیلوفر کوخانی، نفیسه روشن، کاوه خداشناس و ویدا جوان، معنا و عمق بیشتری به شخصیت‌ها بخشیده و برخی مثل نقش‌ی که داریوش فرهنگ ایفا می‌کند، با نمایش جایگاهی که به‌راحتی می‌تواند «پدر همدل» یا حلقه‌ای میان نسل‌ها باشد، وزن اجتماعی و کارکرد خانواده در داستان را تقویت کرده است. از سوی دیگر، نماها و پلان‌هایی که واقع‌گرایی را در مرکز توجه قرار می‌دهند، از طراحی صحنه تا دیالوگ‌ها، به اعتبار و اثرگذاری داستان صمیمی این مجموعه نمایشی افزوده‌اند. در ادامه خواننده گفت‌وگوی ما با سازندگان و نقش‌آفرینان این مجموعه نمایشی باشید.

گزارش

سارایقانی

جذابیت داستانی در کنار آگاهی‌بخشی

دیگری چون «ذهن زیبا» درمورد زندگی شخصی و حرفه‌ای دکتر بهاروند و مؤسسه رویان ساخته است. وی ادامه داد: هدف سریال «آلا» تشویق مردم به فرزندآوری و مخصوصاً آگاهی دادن به کسانی است که دچار مشکل ناباروری هستند؛ اینکه ما مراکز مجهز و برجسته‌ای در حوزه درمان و باروری داریم که با همراهی دولت و بدون هزینه گزاف و با قطعیت درمانی بالا، راهگشا هستند.

علمی‌فرد تأکید کرد: در این داستان، محوریت، مرکز رویان نیست؛ بلکه فرزندپروری است. به همین دلیل اسم سریال را که پیش‌ازاین «رویان» بود، «آلا» گذاشتیم که مؤسسه‌ای خیالی است و به درمان زوج‌های نابارور کمک می‌کند؛ قطعاً باعث‌وبانی درمان ناباروری و پژوهش‌های راهگشای این حوزه مؤسسه رویان بوده؛ اما امروز مؤسسات دیگری هم هستند که به این موضوع کمک می‌کنند. وی افزود: رویان مرکز اصلی در موضوع درمان ناباروری است و فعالیت دوستان این مرکز ارزشمند و دقیق است؛ اما در بحث قصه سریال نیاز

مصطفی علمی‌فرد، تهیه‌کننده سریال «آلا»، درباره چرایی پرداخت به این‌قصه عنوان کرد: موضوع سریال «آلا»، درمان ناباروری است. چند سالی است که دغدغه کشور و مسئولان بحث‌پیری جمعیت است و قاعدتاً برای مسئولان صداوسیما هم این موضوع جزو اولویت‌ها بود؛ اینکه کارهایی در این حوزه تولید کنند و اطلاعاتی به مردم بدهند. وی ادامه داد: «آلا» قصه یک مؤسسه درمان ناباروری است که زوج‌ها به آن مراجعه می‌کنند و در آن درمان می‌شوند.

این تهیه‌کننده درمورد اهمیت پرداخت موضوع ناباروری در رسانه گفت: مسئله درمان ناباروری و تشویق به فرزندآوری ازجمله موضوعاتی است که در سال‌های اخیر به امری حیاتی در ایران بدل شده است. براین‌اساس سیمافیلم تصمیم‌گرفته که این دغدغه‌ها را بررسی کند و به همین دلیل، طرح‌هایی چون «آلا» و سریال‌های



تابوشکنی‌های «آلا» در حوزه درمان ناباروری

کند: بین سریال‌هایی که تاکنون ساخته شده‌اند، «آلا» برخی مسائل زنان را بی‌پرده و به‌صورت علمی بیان می‌کند و تابویی را که ممکن است بینندگان درمورد این مسائل داشته باشند، شکسته و کمک می‌کند ذهن‌ها باز شود و آدم‌ها جبهه نگیرند که بخواهند مثلاً ناباروری را درمان کنند. اینکه به‌خصوص آقایان پذیرش این موضوع را نداشته و دنبال درمان نروند، موضوعی است که بسیار شنیده‌ایم. به همین دلیل «آلا» ورای قصه بودن و سرگرمی، به تابوشکنی و آگاه‌سازی کمک می‌کند.

قاسمی افزود: این سریال را بسیار دوست داشتم و فیلمنامه‌اش به دلایلی که گفتم و اینکه به آدم‌ها کمک و فضا را باز می‌کند و مسائل علمی را توضیح می‌دهد، برایم جذاب بود. ضمن اینکه کاراکتری که بازی‌اش کردم، برایم شیرین بود. این بازیگر در پاسخ به این سؤال که چرا بازی وی در سریال «نون خ» همچنان در ذهن مردم مانده است، گفت: فضای کم‌دی و پنج فصل پشت‌سرهم و ادامه‌دار بودن این سریال، موجب شد تا کاراکترها در ذهن مخاطبان حک شوند و این باعث شده تا من را در خیابان هنوز «شیرین» صدا کنند. برای تمام سریال‌هایی که فصل‌های مختلف دارند و مخاطبان برای زمانی طولانی کاراکترها را دنبال می‌کنند، این به یاد ماندن و شناخته شدن آدم‌ها با نام و شخصیت کاراکتری که بازی‌اش کرده‌اند، طبیعی است. البته که بشخصه دوست دارم خودم را با نقش‌های بهتر و جدی‌تر به چالش بکشم.

ندا قاسمی، بازیگر تلویزیون، درمورد قصه و نقش خود در سریال «آلا» توضیح داد: «آلا» قصه‌ای آموزنده دارد و به‌خصوص برای خانواده‌هایی که دراین‌زمینه مشکلی داشته باشند، راهکارهای خوبی ارائه می‌دهد. این سریال چند داستان موازی دارد که در طول زمان، در کنار هم پیش می‌روند و هرکدام یکی از مشکلات را بیان می‌کنند. «آلا» چند کاراکتر ثابت پزشک دارد که داخل یک درمانگاه حضور دارند و بیماران را مداوا می‌کنند. وی ادامه داد: یکی از این پزشکان دکتر مینا قاعد است که نقش او را من بازی می‌کنم. این کاراکتر علاوه بر حل مشکلات مراجعان مختلفی که دارد و تلاش می‌کند وارد مسائل آنان شود، خودش هم بارداری پرخطری دارد؛ چون خواهرشوهرش سندروم داون دارد و او نگران است بچه‌ای هم که در شکم دارد، این مشکل را داشته باشد، قصد او و همسرش این است که همه چیز را بررسی و غربالگری کنند تا مشکلی پیش نیاید و بخشی از داستان درمورد این است که بچه را نکه دارند یا نکه ندارند. همه این نگرانی‌ها البته همراه با این است که مهر مادری‌اش به او اجازه نمی‌دهد فرزندش را سقط کند.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که اصلی‌ترین چالشی که در ایفای نقش داشته، چه بوده است، گفت: ارتباط گرفتن با این وضعیت این دوراهی که تصمیم‌گیری موجودی را وارد دنیایی کنی که ممکن است مشکلی داشته باشد و از طرفی به عنوان یک مادر نمی‌توانی بچجات را از بین ببری، چون نمی‌دانی که قرار است چه اتفاقی بیفتد، سخت بود. به عنوان یک بازیگر، تجربه این شرایط، چالشی جذاب بود. گروه و کارگردان حرفه‌ای بودند و نظرات پذیرفته می‌شد. ارتباط برقرار کردن با بازیگر سندرم داونی که در نقش من بسیار پررنگ تعریف شده بود هم چالش برانگیز و درعین حال شیرین بود.

وی با تأکید بر اهمیت و تمایز این سریال در مقایسه با سایر سریال‌های تلویزیون عنوان



تصویر قدرت ایران در درمان ناباروری

وی ادامه داد: محوریت قصه «آلا»، بحث جوانی جمعیت و چالش ناباروری است که باتوجه‌به فرمایشات رهبری، توجه به این موضوع در سال‌های اخیر اهمیت یافته است. پیشرفت‌های ایران در این عرصه تا اندازه‌ای بوده که درصد ناباروری بسیار پایین آمده است؛ اما چون مردم از آن آگاه نیستند، به دنبالش نمی‌روند و شاید حتی خجالت می‌کشند. این درصورتی است که دانش و توانایی در این حوزه در ایران به‌اندازه‌ای است که حدود ۹۰ درصد موارد درمان می‌شوند. این کارگردان با بیان اینکه قصه‌های ما بی‌نهایت جذاب است، یادآور شد: به عنوان کار اولم، تلاش کردم نهایت بضاعت را به کار بگیرم و یک

شکیل مظفری، کارگردان سریال «آلا»، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درمورد ماهیت و قصه این سریال بیان کرد: «آلا» سریال ۳۰ قسمتی در مورد ناباروری و فرزندآوری و پژوهشگاهی به همین نام است که در زمینه ناباروری تحقیق می‌کنند. یک داستان کلی با چند پزشک در این مرکز داریم و داستان‌های دیگری هم هست که برمیانی آن، هر چهار یا پنج قسمت آدم‌های جدیدی به عنوان مراجع وارد قصه می‌شوند.



بود که درام و داستان‌پردازی متفاوتی صورت گیرد و برای جذابیت بیشتر، تغییراتی اعمال شود که شاید با نگاه دوستانی که در مجموعه رویان کار می‌کنند، تفاوت پیدا می‌کرد. قاعدتاً مبنای اصلی کار ما مجموعه رویان و فعالیت و درمانی است که از پیوند مغزاستخوان تا درمان ناباروری و این موارد را شامل می‌شود؛ اما در پردازش درام کار به‌گونه‌ای است که شاید متفاوت از واقعیت باشد. بنابراین تصمیم بر این شد که موضوع همان باشد؛ اما عنوان سریال عوض شود.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که سخت‌ترین چالش تولید این قصه چه بوده است، اظهار کرد: اصلی‌ترین چالش در تولید سریال «آلا» این بود که موضوعات به واقعیت نزدیک شود تا اگر کسی دچار چنین مشکلاتی هست، بداند که به‌راحتی در کشور خودمان قابل درمان است. همه موضوعاتی که در این سریال ترسیم شده‌اند، به‌صورت واقع وجود دارد؛ اما شیوه روایتشان عوض شده است. براین‌اساس، ۱۰۰ درصد این اتفاقات واقعی، اما کاراکترها تخیلی‌اند. داستان‌ها زاینده ذهن نویسنده‌اند؛ اما موضوعات واقعی از مرکز رویان گرفته شده است. ما در خلق داستان و تولید آن از دوستان رویان مشورت گرفته‌ایم؛ ولی پردازشش را خودمان انجام دادیم. وی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین اهداف ما در تولید این سریال، اطلاع‌رسانی به مردم ایران به‌خصوص در نقاط غیرشهری و

پیشرفت‌های علمی ایران باعث افتخار است



کاوه خداشناس، بازیگر نقش دکتر کاشانی در سریال «آلا»، درمورد نقش خود در این قصه گفت: نقش دکتر کاشانی را در سریال بازی می‌کنم که به‌همراه همسرش، دکتر قاعد، تنها زوجی هستند که در این مجموعه کار می‌کنند و به‌صورت جدی درگیر مناسبات بارداری و خانوادگی‌اند که خودش قصه‌هایی را

به همراه می‌آورد. از سوی دیگر، خواهرش سندرم داون دارد و قصه خاص و قشنگ و متفاوتی را به همراه دارد که در رسانه هم بسیار کم به آن پرداخته شده است. درمجموع، کلیت سریال چون موضوع ناباروری را مورد بررسی قرار می‌دهد، جدید است و جذاب. دکتر کاشانی هم بخشی از پازل این قصه را در زندگی حرفه‌ای و خانوادگی کامل می‌کند.

وی ادامه داد: موضوع سریال «آلا»، دراماتیک است. اساساً بحث فرزند در روابط زن‌شویی، ارتباطات خانوادگی و مناسبات اجتماعی موضوعی جدی است و باتوجه‌به روحیه عاطفی که مردمان سرزمین ما دارند، فرزند همواره نقشی مهم و کلیدی در بنیان خانواده داشته است.

این بازیگر تصریح کرد: زمانی که این سریال را تولید کردیم، متوجه شدیم که جقدر در این حوزه دستاورد داریم و از نزدیک با این مهم آشنا شدم که در این حوزه جقدر پیشرفته‌ایم و این باعث افتخار است. به‌نظم، سریال «آلا» چالش‌های دراماتیک بسیار دارد و قصه‌های شیرینی را برای مخاطب تعریف می‌کند. خداشناس با تأکید بر اهمیت تمایز سریال «آلا» در قیاس با سایر سریال‌های تلویزیون گفت: تلویزیون تاکنون به‌شکل جدی و داستانی به این مسائل ورود نکرده است و اغلب در پرده و لاف‌های صحبت می‌کند. مطالب در این سریال بسیار راحت بیان می‌شود و به‌لحاظ فرهنگ‌سازی کاری واقعاً نو و متفاوت است که در نتیجه موجب خواهد شد بخشی از مخاطبان نسبت به این موضوع آگاه شوند. بسیار کسانی هستند که این مسئله را دارند؛ اما هرگز به‌طور جدی به مراکز ناباروری مراجعه نکرده‌اند، چرا که هزار «ندانم» وجود دارد و تولیداتی مانند سریال «آلا» کمک می‌کند تا مردم بدانند چه راه‌هایی پیش رویشان است. وی افزود: البته که برای خودم سؤال است چگونه به‌رغم تولیدات فناورانه و این جهان‌رسانه‌ای گسترده‌ای که امروز ایجاد شده است، هنوز برخی نسبت به این موضوعات آگاهی ندارند. این بازیگر یادآور شد: هم بازی شدن با بچه‌هایی که سندرم داون دارند، تجربه‌ای جدید و عمیق بود و شاید آنچه رخ داد در تصور نبود؛ اما همه چیز فوق‌العاده پیش‌رفت و این بچه‌ها رنگ و بوی دیگری به‌کار دادند. سکانش‌های حضور این بازیگران سطح‌انرژی خوبی را برای کل گروه رقم زد و تجربه بسیار خوبی بود. گروه هم کارش درست بود و بشخصه از این حضور لذت بردم و امیدوارم «آلا» پخش خوبی هم داشته باشد. وی در پاسخ به این سؤال که در ایفای این نقش چه چالشی را پشت‌سر گذاشته است، گفت: چالش خاصی نبود و صرفاً مواجهه با بچه‌های سندرم داون و حس و بازی گرفتن از ایشان و در مواردی بازگرداندن حس، کمی سخت بود که در این میان هم خانواده‌هایشان که در صحنه حضور داشتند، بسیار همراهی می‌کردند و کمی که گذشت، متوجه شدت همراهی و خردمندی و علاقه‌مندی آنان در این حوزه شدیم و همه چیز عالی پیش رفت.

قصه را به‌معنای واقعی‌اش روایت کنم و سمت تکنیک نرم. براین‌اساس قصه‌ای ساده را که شبیه زندگی است، روایت کردم. پیش‌ازاین، سریال «همبازی» را با سروش محمدزاده به‌صورت مشترک کار کرده بودم؛ اما این اولین کار مستقل من بود.

وی با بیان اینکه این سریال هم جنبه آموزشی و هم درام دارد، عنوان کرد: سختی من در این کار از جهت تعدد کاراکتر و این موضوع بود که قصه‌ها از منظر فیلمنامه‌ای در همدیگر تنیده بودند و صرفاً یک قصه را روایت نمی‌کردیم.

عوامل این مجموعه نمایشی می‌خواهند به مخاطب بگویند ناباروری پایان راه نیست

پیوند محلی و جهانی مقاومت در عزاداری یزدی ها

برنامه تلویزیونی «من حسین را دوست دارم» با **تهیه‌کنندگی و اجرای سامان ارس خان و کارگردانی جواد دهقان از دهه اول محرم روی آنتن شبکه نسیم می‌رود.** این برنامه با تمرکز بر هیئت‌های عزاداری در یزد و اقدامات خیرخواهانه و فرهنگی آنان می‌کوشد جلوه‌ای منحصربه‌فرد از شوروشومر حسینی را به تصویر بکشد.



سامان ارس خان، تهیه‌کننده برنامه «من حسین را دوست دارم» درباره فصل جدید این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیمیا گفت: این برنامه از دوم محرم از شبکه نسیم پخش می‌شود و اختصاصاً درباره هیئت‌های عزاداری شهر یزد است. چند سال پیش رهبر معظم انقلاب نظری تقدّامیز به نوع عزاداری شهر یزد داشتند و از آن زمان رسانه نیز تأثیر بسیار بیشتری در پخش مراسم این نوع هیئت‌ها گذاشته است.

وی افزود: سال گذشته این برنامه را ساختم که استقبال بسیار خوبی هم از سوی مردم عزیز سراسر کشور و هم ازسوی مدیران شبکه داشت و قرار شد که به خواست همکاران شبکه نسیم، امسال هم این مراسم را به تصویر بکشیم. این هیئت‌ها درباره مایهت نامن هم حسین را دوست دارم عنوان کرد؛ ما در این برنامه در دو محور به این موضوع می‌پردازیم که یکی نوع عزاداری یزدی‌ها در محرم است که منحصربه‌فرد است و با قدمت چندصدساله برگزار می‌شود. در کنار آن، محله‌های تاریخی یزد را داریم که در میراث فرهنگی پیوسته‌کم ثبت شده است. هر محله‌ای در نوع عزاداری و آیین‌ها هایش قدمتی دارد که این‌ها را هم بررسی می‌کنیم. وقتی مخاطب قرار است عزاداری یک محله را ببیند، تصاویری از همان محله و بازار و فضای قدیمی و اقدامات فرهنگی را هم که در طول سال برگزار می‌شود، خواهد دید. این آزان روستا که هیئت‌های یزد در طول سال فعال هستند و در تمام سال اقدامات فرهنگی و خیریه انجام می‌دهند، از تهیه چیزهایی و تأمین مخارج ازدواج برای دختران و سپران نیازمند از گرفتار آزاری زندانیان و برگزاری اعیاد یزد و قربان، مثلاً فعالیت یک محله تاریخی مانند قیادان را منحصر در ده محرم نمی‌بینیم، بلکه فعالیت هیئت‌امنا و اهالی آن محل در طول سال هم ادامه دارد؛ بنابراین، هم عزاداری را پخش می‌کنیم و هم مناسجه با بزرگان و مداحان و قدیمی‌های محله را. این یعنی تصاویر یزد به‌صورت میدانی ضبط می‌کنیم و اقدامات آنان را در طول سال به تصویر می‌کشیم.

ارس خان ضمن اشاره به پیام برنامه «من حسین را دوست دارم» عنوان کرد: پیام اصلی این برنامه که سال گذشته هم بسیار به آن مقید بودیم، شور حسینی است. ضبط ما در خانه فرهنگ شهید صدوقی، شهید محراب و بر تجمع هیئت‌هایی که در آنجا به اجرای مراسم می‌پردازند، متمرکز است. شور حسین است. این در شهر یزد بسیار بالاست و یکی از لقب‌های این شهر «حسینیة ایران» است. نمایش حسینی در قریب به ۱۰۰ سال به آن توجه کرده‌اند، همین ایستادگی که بتوانیم آن شور را به‌صورت بکشیم، از همین روم هیئت‌های عزاداری را که به



خانه فرهنگ شهید صدوقی می‌آیند و عزاداری می‌کنند و آن شور و هیجانی که آدم‌ها شعاری گران قدر و مهمی که دارند، بسیار جالب توجه و دیدنی است. وی ادامه داد: براساس فرمایش رهبر انقلاب که بر سه محور در عزاداری یزدی تأکید داشتند، این برنامه را می‌سازیم. یکی، بحث شعر یزدی و شعر شاعرانی که برای مداحان و هیئت‌های مختلف گفته‌اند؛ دیگری، شور جمعیت و یکدستی و شبیه به هم بودن مردم و رسوم آن در سینه‌های یزدی‌ها خلاص و قصد قریه الی الله وجود دارد، یعنی وقتی عزاداری می‌کنند و شما تصویرشان را می‌بینید، به‌وضوح آن هیجان و نگاه‌های را که به محرم دارند و بسیار ویژه است، درک می‌کنید. آدم‌هایی را داریم که شاید دیگر ساکن یزد نباشند و زندگی‌شان در این شهر نباشد؛ ولی برای دهه محرم بازمی‌گردند و در محله و هیئت‌های خودشان خدمت می‌کنند، از عزاداری گرفته تا برگزاری مجالس روضه خوانی و دادن نذری. هر هیئت حداقل یک زندانی جرایم غیرعمد آزاد می‌کند. سال گذشته تعداد زندانیان آزاد شده توسط این هیئت‌ها هایش از یک نفر هم بوده است. این‌ها اقدامات فرهنگی است که قرار است با معرفی هیئت‌ها و دیدن عزاداری‌شان در خانه فرهنگ شهید صدوقی به تصویر کشیده شود.

ارس خان درباره زمان پخش این برنامه گفت: من حسین را دوست دارم» از دوم محرم شروع می‌شود و تا انتهای محرم ادامه دارد. در این مدت به یزد در چند سیار زیاده است، مثل ما محرم راوری آنتن هشتمیه و تقریباً ۳۰ قسمت وی ادامه داد: ما مدتی در یزد بودیم و تصاویر میدانی و محله‌ای را ضبط کردیم؛ اما ضبط تصاویر هیئت‌ها چون دقیقاً از شامگاه اول محرم شروع به عزاداری می‌کنند، از همان یکم محرم آغاز شده که بلافاصله آن‌ها را به پخش می‌سانیم. هر شب عزاداری دو هیئت را پخش و حدود ۶۰ هیئت را آمیزانی می‌کنیم و سینه‌ای ده‌دقیقه‌ای را به مخاطبان عزیز ارائه می‌دهیم. این تهیه‌کننده درباره اثرپذیری این برنامه از اتفاقات اخیر و دفاع مردانه ملت ایران مقابل تجاوز رژیم صهیونیستی و آمریکا نیز اظهار کرد: دشمنان سازمان تبلیغات و مداحان بزرگوار و اهالی رسانه در جلسه‌ای که داشتیم، مهم‌فقری و قرار شد محورهای مهم شعر شاعران و سینه‌نثی‌ها حول موبه‌های مهم رژیم صهیونیستی به کشور عزیزمان و شهیدایی باشد که در این مدت داشته‌ایم، به‌خصوص فرماندهان و دانشمندان شهید. همواره این‌گونه بوده است که برای نزدیک بودن اشعار به حال و هوای زمانه، این شعرها در نزدیکی محرم سروده شود و امسال هم روال همین است و اطلاع موثق داریم که نثی چند شهیدای عزیزم‌ودتجه برنامه خواهند بود، ضمن اینکه در مایه تلویجی‌هاوینز در آیت‌ها و سینه‌نثی‌ها تجاوز رژیم صهیونیستی را مطرح می‌کنیم به این امید که وحدت و یکپارچگی ملی‌مان را برچسب‌ده و ادبیات عاشورایی بازمانی‌کنیم.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که فلسفه قیام حسینی (ع) تا چه اندازه در رویرکردن این برنامه م‌ودتجه است، تأکید کرد: محوریت عزاداری‌های یزدی همین است و چیزی که برایشان از ابتدای سینه‌نثی‌ها قایل از حضور دوربین و رسانه است، نمایش حسینی در قریب به ۱۰۰ سال به آن توجه کرده‌اند، همین ایستادگی بوده است.



«سدره» از محرم تا پایان صفر روی آنتن شبکه تهران سیماس

دعوت‌های خاص برای روایت الفت و محبت

مهیار بدلی‌اللهی، تهیه‌کننده مجری این برنامه، با بیان آنکه این برنامه تلاش می‌کند در هر دهه، یک سرخط برای ارائه محتوا به مخاطبان داشته باشد، گفت: حضور در حرم سیدالشهدا(ع) و ارائه محتوای محرمی به مخاطبان، علاوه بر اینکه یک توفیق الهی برای من و عوامل برنامه است، کار دشواری است؛ چراکه این محتوا باید در شان و جایگاه این مقام مقدس باشد و ادب می‌طلبد.

وی با اشاره به سبقة این برنامه روی آنتن سیمیا عنوان کرد: امسال سومین سالنی است که این برنامه روی آنتن شبکه پنج می‌رود. این برنامه از سال ۱۳۹۹ با نام «دوره‌ها» از شبکه قران سیمیا روی آنتن رفت و پس از آن با نام سدره در این شبکه دوباره از سرگشته شد تا اینکه به کارگردانی و سردبیری محمد بخشایش و همراهی مسعود رضایی در کار تهیه‌کنندگی این توفیق باقی‌ماند که این برنامه را روی آنتن ببریم و محتوایی به مخاطب ارائه کنیم که مناسب احوال این روزهایمان باشد.

مجری «سدره» با اشاره به روکردن این فصل از برنامه در فضای جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی و مقاومت مردم ایران گفت: محرم امسال حتماً برای مردم یادمانندی در تاریخ ایران خواهد بود؛ چرا که با تأسی به منش و آرمان سیدالشهدا(ع) و با شعار «انا علی‌العهد» برنامه را تولید می‌کنیم. این تهیه‌کننده تصریح کرد: این برنامه تا شب سوم امدم، یعنی شب سیزدهم محرم کارشناس محور بود و از حضور کارشناسی‌ها همچون مهدی امین‌فرهی و مداحی حاج حامد خمسه، حاج اکبر موملایی و قریون کریم‌پور و جمعی دیگر از مداح‌ها بهره گرفت.

بدلی‌اللهی درخصوص ادامه برنامه عنوان کرد: از ۱۳ محرم به‌بعد برنامه شکل دیگری پیدا خواهد کرد و هر شب مهمانی دعوت می‌شود که قصه زندگی ن‌دارد، بلکه باید از این عبادت بهره ببریم. این نگاه حضرت(ع) است که

ش ۶ شب ما را یاری می‌کند.

گزارش

نیره رضایی مطلق، سارا باقانی

خبرده است و پیام‌ها رویشان قیام عاشورا را پیش از هر زمان از پیش در جانتان نشرانده است. سازندگان روزنامه‌های محرمی امسال تلویزیون نیز با این حال و هواد همراه شده‌اند و در برنامه‌هایی که قرار است تا پایان محرم و صفر مهمان مخاطبان باشند، از نهضت عاشورا می‌گویند و راوی سرگذشت کسانی‌اند که نور محبت امام حسین (ع) مسیر زندگی‌شان را روشن کرده است.

«از سرگذشت» امسال فصل سومش را در قاب تلویزیون از سر می‌گذراند **از قصه‌های اجتماعی تا عبرت‌های عاشورایی**
«از سرگذشت» برنامه‌ای ترکیبی است که در ایام محرم و در ۶۰ قسمت روی آنتن شبکه نسیم می‌رود. تلاش برای پیوند دادن داستان‌های اجتماعی و زندگی افراد مشهور در دوره‌های تاریکی که در فصل پیشین مخاطبان بسیاری را با خود همراه کرده است، در بخش اول برنامه، یک داستان اجتماعی مطرح می‌شود و در بخش دوم، یک فرد مشهور از تجربیات و دوره‌های زندگی‌اش می‌گوید، تاآنگاه که درنهایت، یک نقطه عطف مشترک بین این دو بخش ایجاد می‌شود. در ایام محرم امسال سومین فصل این برنامه‌روی آنتن است و با تغییراتی در ساختار آن در قاب محرمی تلویزیون گرم‌تر می‌گردد. تهیه‌کننده، کارگردان و مجری «از سرگذشت» در همین باره گفته‌اند.

تلاش برای اشاعه فرهنگ عاشورایی

محسن نجفی سولاری، تهیه‌کننده برنامه «از سرگذشت»، درباره فصل جدید این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیمیا گفت: امسال هم مثل دو فصل گذشته، همان ۶ شب برنامه را با اجرای علی‌قلی کبرج پیش می‌بریم. امسال تلاش کردیم در پرداخت و توجهورود به قصه‌و طراحی‌ها ساختاروپیرکنندگی اجرا تغییراتی اساسی دهیم و از بزرگان و هنرمندان بیشتری به‌عنوان مهمان ویژه استفاده کنیم تا قصه‌های زندگی‌شان را پیشرویم. در کل، قالب و محتوای کار بدون به‌طور شبانه‌روزی در حال کار بود و مشغول جمع کردن قصه‌های جدید از دل همین جنگی که رخ داد، تویییم.

وی درباره اتصال محتوای این برنامه به فلسفه قیام حسینی (ع) گفت: در قالب و محتوای برنامه ما حول محور فلسفه قیام سیدالشهدا(ع) و بارایش است. ما به افرادی می‌پردازیم که در زندگی به دوره‌های سخت این خیر و برتری می‌خورند و تمرکزمان بر افرادی است که از دل این دوره‌های، می‌سویند بیرون آمده‌اند و از دل اینارو دفاعکاری جری برای گفتن دارند. اولین روز، تمام فلسفه «از سرگذشت» بیاگرار امام حسین (ع) و پیروانش در صورت‌گرلاو عاشوراست.

وی تأکید کرد: روجه شهادت طلبی، مقاومت، ایثار، ایستادگی و در کنار هم بودن در زمان سختی‌ها درس‌هایی است که مردم ما از عاشورا گرفته‌اند. در دل برنامه اشاره مستقیم به آن نداریم که همه آنچه به آن می‌رسیم و رنجی که از آن عبور می‌کنیم، برگرفته از عاشوراست. تلاش ما هم در برنامه همین است که با پرداختن به قصه‌های عاشورایی این فرهنگ را به‌رماندمان اشاعه بیشتری دهیم.

حضورمهمان در برنامه فراهم شده است ومهمانان برنامه به‌گزیلاذ عوت می‌شوند. دراین میان، از توانایی که به‌واسطه محبت امام حسین(ع) مسیر زندگی‌شان تغییر می‌کند یا چهره‌های مشهور وزنر نشانگان و هنرمندان که دراین زمینه علقه‌ای دارند و رشته الفت و محبت آن‌ها با امام حسین(ع) بسته شده است، دوت خواهد شد.

مجری «سدره» تصریح کرد: نگاه‌گروه فرهنگومعارف شبکه تهران سیمایر این است که برنامه «سدره» به‌این‌گونه تأکید کند که امام حسین(ع) فقط متعلق به افرادی خاص یا کسانی نیست که ظاهر مذهبی دارند، بلکه امام و پس از آن با ۱۳۹۹ در این شبکه دوباره از سرگشته شد تا اینکه به

بدلی‌اللهی عنوان کرد: در آیتمی از برنامه روایت حال کسانی را داریم که به‌نوعی با امام حسین(ع) آمانس اند؛این مسیر زندگی‌شان را روشن کرده است.

وی درخصوص ادامه این برنامه و رویرکردش در صفر و ماه ربیعین گفت: این رویرکرد تا حوالی ربیعین ادامه دارد و در بازه زمانی ربیع نیز با کارشناسانی چون حجت‌الاسلام حاج ابوالقاسم دولابی و حاج سعید خدادیان و... مباحث پیرامون شعار ربیعین امسال برپا می‌شود. این برنامه را تولید می‌کنیم به‌نوعی با امام حسین(ع) در ارتباط است. تلاش در آن قصه اول را تماسا می‌کند و در شب دوم برگرفته از جهان بی‌نی‌ای که خودش دارد، زندگی‌اش را روایت و در جاهایی نقاط مشترک را قصه‌اول کشف می‌کند. ازجمله تغییرات امسال این برنامه این بوده است که نمایش‌گونی‌های عاشورایی‌روایی برگرفته از وی ادامه داد: «از سرگذشت» برنامه‌ای است که در اصل روایتگر است. قصه آدم‌هایی است که شاید در نگاه و جهان بی‌نی خودشان بتوانند روایتشان را در روایت تاریخی عاشورا قرار دهند. اولین روز، مصمون این برنامه نقاط دیگر تفاوت دارد. شاید اجرای رده دهم، شب دهم باشد؛ اما در محضر سیدالشهدا(ع) احس انیت و آرامش داریم. اینجا فئون اجرایی‌خلی معنا ندارد، بلکه باید از این عبادت بهره ببریم. این نگاه حضرت(ع) است که

ش ۶ شب ما را یاری می‌کند.



مروری بر سوگواره‌های تلویزیون که تا پایان محرم و صفر روی آنتن اند

«(نوای عاشقی)» در ایران حسین(ع)

سیدرضا جوکار، تهیه‌کننده برنامه «نوای عاشقی» با بیان اینکه این برنامه در قواسل سه دهه روی آنتن می‌دود گفت: برنامه «نوای عاشقی» در ۴۳ قسمت طراحی شده و در قواسل زمانی ده‌دانه از اول محرم تا پایان صفر مهمان مخاطبان شبکه آموزش است. وی افزود: ساختار برنامه در بخش نوای عاشقان گفت‌وگومحور است وتلاش شده فضای گفت‌وگوسبکی جدیدروی آنتن برود. در ۱۰ قسمت اول برنامه که مصادف با دهه اول محرم است، فضای برنامه عاشورایی است که با حضور مهمانان برنامه که چهره‌های رسانه‌ای‌اند و از میان خبرنگاران، مجریان واصحاب رسانه انتخاب شده‌اند، روی آنتن می‌رود. این تهیه‌کننده درخصوص این بخش توضیح داد: در بخش اول، مهمان برنامه ازطریق فناوری واقعیت‌افزوده (VR) عینکی به چشم می‌زندوبخشی از واقعه‌کربلا را مشاهده می‌کند. این واقعه که باعینک‌به‌مدی‌نمایش داده می‌شود، متناسب با همان روز واقعه است، یعنی مهمان شب به‌هم شاهد وقایع این شب وشهادت حضرت (علیه‌الصلوات) است اما مهمان شب ششم محرم شاهد حهات حضرت علی‌اصراع است و سیدراسد بدین‌گونه این واقعه‌یزدی را با این دید آنگاه دیده بیان شاهد حضور دارد. پس از دیدن این صحنه شب خودشان از آواز آنچه دیده بیان می‌کنند و ترسیم این احساس را با مخاطبان به‌اشتراک می‌گذارند.

جوکار یادآور شد: فناوری وی آر (واقعیت مجازی واقعه کربلا را با همراهی دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف ارتقا بخشیده‌ایم ونسبت به سال گذشته آن را به‌روز کرده‌ایم تا فضاهای گزاینده تر شود و درک مهمان از جزئیات بیشتر شود. وی درخصوص طراحی دکور برنامه عنوان کرد: مهمان بر صندلی سفید در پس زمینه سیاه می‌نشیند ونها نقطه روشن در استودیو همان صندلی است که نمادی از «حسین(ع) کشتی نجات» است ونقطه اتصال فرد به اوست ونشستن روی آن، نقطه اتصال مادر دل تاریکی‌ها به‌نامه‌اطهار (علیهم‌السلام) است.

این تهیه‌کننده برنامه درخصوص بخش مقل خوانی این برنامه گفت: بخشی از برنامه با محوریت مقل خوانی شکل گرفته است که اجرای آن را ماندن هر سال به‌عنوان مهمون‌سپرده‌ایم که با بخش وصادی گرم وروانش روایتی متفاوت از وقایع عاشورا را به تصویر می‌کشد.



ظاهر شود تا شاید عمیق‌تر و با تفکر بیشتر به واقعه عاشورا ونیست فردی واجتماعی امام حسین (ع) انگاه کنند. در اصل «از سرگذشت» روایت تلاشی از زندگی افرادی است که آدم‌های دیگری می‌شوند یا آن‌ها به‌جوری با آن مقام به دست آورند. این زیارت‌نامی که با حضور در حرم حضرت عباس (ع) عین می‌شود، رنگ و بوی دیگری به خود می‌گیرد و حال خوبی را نصیب زائران می‌کند. اما این فرصت برای همه به دست نمی‌آید وعاشقان ازآرمندان همواره درحسرت زیارت حرمین شریفین از دور سامی می‌رسانند، برنامه‌ها تنها نگاشتن هوابیوسگتی ومحکم بودن وشهدایی که گاه تنها ایستادند، بیان کرده تا عاشقان حسینی ازطریق تماس تلفنی تصویری زیارت مجازی با حرمین مطهر امام حسین و حضرت عباس (علیهم‌السلام) برقرار کنند. این برنامه تنها برنامه فارسی حرم حضرت عباس (ع) است که با همکاری مجموعه تلویزیونی الکلیل» حرم حضرت عباس (ع)، به‌طور معمول هر شب جمعه ساعت ۱۵:۳۳ تا ۱۶:۳۰ به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود. «با کاشف‌الکرب» در ایام محرم یزه مدت ۱۰ شب با رویرکرد محرمی روی آنتن رفت.

مهدی زمانی بدختری، مهندس فنی اشرذسانزمام تهیه‌کنندگی این برنامه، از سال ۱۳۹۹ در عهده دار خود؛ همزمان برای اهل بیت (ع) برای ما صرفاً یک کار رسانه‌ای نیست و این کار نوکری اهل بیت‌برای من است.

وی که تهیه‌کنندگی برنامه «در آستان خورشید» را هم از ابتدای تولیدش در عهده دار اضافه می‌کند: برنامه «در آستان خورشید» قدیمی‌ترین برنامه غنات است که هنوز در حال پخش است. این برنامه را بنام «زیارت غنات» از اوایخ دهه ۱۳۸۰ به‌توصیرکنند پیاده‌روی ربیعین روی آنتن شبکه سه سیمایردیم. زمانی تصریح می‌کند: تجربه‌ای که از تولید این برنامه در فضای متفاوت شب سقوط صدام و آزاد شدن پیاده‌روی ربیعین داشتیم، ایده ارتباط تصویری از حرمین به‌دخم رساند و دوره‌های کرونا با محدودیت برای زیارت ربیعین این ایده را در سال ۱۳۹۹ برپا می‌کرد.

این تهیه‌کننده با کاشف‌الکرب ادامه می‌دهد: اولین فصل این برنامه در شبکه حبیب‌الله ازطریق پیامک شماره خود را ثبت می‌کند و در روز پنجشنبه شکه شما آنتن زنده خود را به این برنامه اختصاص داد، استقبال از این برنامه در استان‌ها به‌نوعی بود که پخش آن را به مراکز استانی برپا می‌رود ومخاطب خود را در این شبکه پیدا کرده‌است.

قلج‌تصریح کرد: قدرت رسانه در زندگی امروز و اتفاقاتی که افتادو خود را درک کردند و به‌شودای از نیروهای نظامی نباشد، کمتر از آن هم نیست. مردم در وقایع اخیر به‌سرعت معادله را درک کردند و به‌شودای که دشمن انتشارش را نداشت، چشم در چشم به‌دو خیره شدند وسینه‌سپهر کردند. وی تأکید کرد: رسانه و برنامه تلویزیونی باید حرفی برای گفتن داشته باشد. در برنامه «از سرگذشت» هم شعار ما این است وتلاش می‌کنیم به مردم یادآوری کنیم که از اتفاقات اخیر وقیام امام حسین (ع) واقعه‌کربلاچه یاد گرفته‌ایم.

این مجری تلویزیون اظهار کرد: عبارت برترکاری به‌نام مقاومت داریم که هرگز آن‌گونه که شایسته است، برای مخاطب صرفه‌توبیین نشده است. وی درباره اینکه معادله وفاداری بمقاومت در منطقه ودیاجست، گفت: حسین سرباز زده دیو/عاقبت حق طلبی این بود/ روزی آن گفت سبط نیمبر/ الله اکبر الله اکبر/ ایام‌دوام این روایت‌هایی امروز است که در پیوند با روایت‌های تاریخی بیان می‌شوند. دهقان از «از سرگذشت» در «از سرگذشت» می‌گوید: «ما در این روزها با روایت‌های نوآسانیت مشخص،

تهیه‌کننده برنامه محرمی شبکه آموزش تشریح کرد **شرح واقعه‌ای جاودیدان با «نوای عاشقی»**

نوحه‌خوانی، مویه‌خوانی، مقل خوانی و موسیقی از دیرباز در خدمت هم بوده تا مفاهیم عاشورایی را به‌شکلی دل‌انگیز به تصویر بکشد. برنامه «نوای عاشقی» نیز با همین محوریت تلاش کرده با تکثیر به‌نواهای عاشورایی در قالب مقل خوانی، مخاطب را با این بخش آشنا کند. «نوای عاشقی» با تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدرضا جوکار، نویسندگی می‌گل زندیه و به‌کارگردانی تلویزیون علی رضایی، یکی از ویژه‌برنامه‌های شبکه آموزش سیماست که هم‌زمان با آغاز ایام محرم، مهمان خانه‌های عزاداران دلدانگان حسینی (ع) شده‌است. این برنامه چهارمین سال تولیدش را در محرم سال ۱۴۰۴ آغاز کرده و با یک‌پرسه‌پخش نوای عاشقان، مقل خوانی و گفت‌وگو با عاشقان اهل بیت، (علیهم‌السلام) در ۴۶ قسمت تا پایان صفر روی آنتن شبکه آموزش می‌رود.



سیدرضا جوکار، تهیه‌کننده برنامه «نوای عاشقی» با بیان اینکه این برنامه در قواسل سه دهه روی آنتن می‌دود گفت: برنامه «نوای عاشقی» در ۴۳ قسمت طراحی شده و در قواسل زمانی ده‌دانه از اول محرم تا پایان صفر مهمان مخاطبان شبکه آموزش است. وی افزود: ساختار برنامه در بخش نوای عاشقان گفت‌وگومحور است وتلاش شده فضای گفت‌وگوسبکی جدیدروی آنتن برود. در ۱۰ قسمت اول برنامه که مصادف با دهه اول محرم است، فضای برنامه عاشورایی است که با حضور مهمانان برنامه که چهره‌های رسانه‌ای‌اند و از میان خبرنگاران، مجریان واصحاب رسانه انتخاب شده‌اند، روی آنتن می‌رود.

این تهیه‌کننده درخصوص این بخش توضیح داد: در بخش اول، مهمان برنامه ازطریق فناوری واقعیت‌افزوده (VR) عینکی به چشم می‌زندوبخشی از واقعه‌کربلا را مشاهده می‌کند. این واقعه که باعینک‌به‌مدی‌نمایش داده می‌شود، متناسب با همان روز واقعه است، یعنی مهمان شب به‌هم شاهد وقایع این شب وشهادت حضرت (علیه‌الصلوات) است اما مهمان شب ششم محرم شاهد حهات حضرت علی‌اصراع است و سیدراسد بدین‌گونه این واقعه‌یزدی را با این دید آنگاه دیده بیان شاهد حضور دارد. پس از دیدن این صحنه شب خودشان از آواز آنچه دیده بیان می‌کنند و ترسیم این احساس را با مخاطبان به‌اشتراک می‌گذارند.

جوکار یادآور شد: فناوری وی آر (واقعیت مجازی واقعه کربلا را با همراهی دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف ارتقا بخشیده‌ایم ونسبت به سال گذشته آن را به‌روز کرده‌ایم تا فضاهای گزاینده تر شود و درک مهمان از جزئیات بیشتر شود. وی درخصوص طراحی دکور برنامه عنوان کرد: مهمان بر صندلی سفید در پس زمینه سیاه می‌نشیند ونها نقطه روشن در استودیو همان صندلی است که نمادی از «حسین(ع) کشتی نجات» است ونقطه اتصال فرد به اوست ونشستن روی آن، نقطه اتصال مادر دل تاریکی‌ها به‌نامه‌اطهار (علیهم‌السلام) است.

این تهیه‌کننده برنامه درخصوص بخش مقل خوانی این برنامه گفت: بخشی از برنامه با محوریت مقل خوانی شکل گرفته است که اجرای آن را ماندن هر سال به‌عنوان مهمون‌سپرده‌ایم که با بخش وصادی گرم وروانش روایتی متفاوت از وقایع عاشورا را به تصویر می‌کشد.

برنامه «با کاشف‌الکرب» با زیارت مجازی عرض ادرات ومؤمنان به حضرت عباس (ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حضرت عباس(ع) را فراهم می‌کند

حض



علی میرمیرانی در این برنامه با کسان‌ی گفت‌وگو کرد که در جنگ ۱۲ روزه «روشنایی‌های شهر» شدند

بعضی آدم‌ها خودشان نورند

برنامه تلویزیونی «روشنایی‌های شهر» یکی از تولیدات متفاوت و اجتماعی شبکه نسیم است که در ایام محرم ۱۴۰۴ رونق آتی رفت. این برنامه با اجرای علی میرمیرانی و تهیه‌کنندگی الهام حاتمی، روایتی انسان محور و واقع‌گرایانه از زندگی در دل بحران‌ها و شرایط دشوار ارائه داد؛ نه با نگاهی صرفاً مستندگونه با رسی‌می، بلکه با زبان گفت‌وگویی صمیمی، زنده‌و امیدبخش. «روشنایی‌های شهر» را می‌توان نمونه برنامه‌سازی در بحران دانست؛ اثری که نه با امکانات گسترده، بلکه با دغدغه‌مندی، تعهد اجتماعی و سرعت عمل بالا ساخته شد و توانست در دل تاریکی، پنجره‌ای به روشنایی بگشاید.

کار مردان روشنی و گرمی است

الهام حاتمی، تهیه‌کننده این برنامه،

در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه

صد او سیما، درباره ماهیت

آن اظهار کرد: این برنامه در

روزهای جنگ کلید خورد و در

درباره کسانی بود که در طول

جنگ ۱۲ روزه در تهران مانده بودند

و همچون نقاط روشنی در شهر بودند که برای دیگران

الهام بخش بودند؛ این آدم‌ها در این مدت خدماتی را

به کسانی می‌دادند که تنها مانده بودند و به هر دلیل،

عزیزانشان در کنارشان نبودند. کسانی که کافی بود به

ایشان رنگ بزنید تا باری عزیزانتان اسولین و سایر داروها

و میوه و گوشت و... تهیه کنند.

او تأکید کرد: هنرمندان، آتش نشانان، پزشکان،

خبرنگاران و همه کسانی که بهترین هایشان را در این

زمان ارائه می‌دادند، کسانی بودند که به عنوان مهمان در

این برنامه حضور یافتند.

تهیه‌کننده «روشنایی‌های شهر» توضیح داد: آنتن ما

از یکم محرم بود؛ اما از نهمین روز جنگ برنامه‌مان را

ضبط کردیم. کیومرث مرادی، کارگردان مشهور تئاتر

اولین مهمان برنامه ما بود، هنرمندی که به کسانی

که نیاز داشتند، کمک می‌کرد و از طرف عزیزانشان

برای این افراد دارو و خوراک می‌برد. او به عنوان یک

هنرمند شناخته شده در روزهای جنگ نقش انسانی

معمولی را داشت که هرکس گرفتاری‌ای داشت به او

رنگ می‌زد تا کمک بگیرد. او و دیگر دوستان من و

آقای میرمیرانی کسانی بودند که می‌دانستیم در تهران

هستند و به اشکال مختلف مشغول باری رساندن به

هم وطنانشان در روزهای سخت. حاتمی گفت: یکی از

مهمانان برنامه کسی بود که همسرش سرطان داشت

و به خاطر بیماری او در تهران مانده بود؛ اما در همین

زمان از فرصت استفاده می‌کرد و با جمع کردن بچه‌ها،

از رستم واسفندیاری گفت و شاهنامه می‌خواند تا حس

وطن پرستی را که شاید نسل جدید به اندازه ما درگیرش

نبوده‌اند، در آنان پرورش بدهد.

این تهیه‌کننده بیان کرد: این برنامه کاری مشترک از علی

میرمیرانی و من بود. تصمیم گرفتیم کاری در شرایط جنگ

کنیم و وقتی به خوشرو، مدیر شبکه نسیم، گفتیم، او گفت

که جنگ است و من به دلیل خطراتش اصراری ندارم؛ ولی

اگر می‌خواهید کار کنید، مشکلی ندارد. این گونه شد که

مایک استودیوی کوچک برای این برنامه طراحی کردیم

و در چنین شرایطی کار را ضبط کردیم.

وی در توضیح چالش هایی که در تولید این برنامه

با آن‌ها دست و پنجه نرم کرده است، بیان کرد: آن

روزها آدم‌ها در تهران نبودند و دسترسی نبود تا

بسیاری از کارها را انجام دهد. به همین خاطر من

با دوستان محدودی که بودند، همه کار کردیم،

تا آنجا که وانت پیدا نمی‌شد و دکور را هم خودمان

تکه تکه به استودیو منتقل کردیم. ما در تولید این

کار مسیری عاشقانه و دلی را باهم طی کردیم و از

خروجی راضی ام.

وی افزود: هسته مرکزی این اثر با علی میرمیرانی شکل

گرفت. مبنا این بود که هر جنگی می‌تواند در هر لحظه

رخ دهد (چرا که ما شروع کننده نبودیم و به ناگاه به

سوگواره «تو یگو ماه کجاست» در شبکه اینترنتی جام جم

هم‌زمان با فرارسیدن محرم، شبکه اینترنتی جام جم ویژه برنامه عاشورایی «تو یگو ماه کجاست» را با محوریت هنر آیینی و روایت‌های عاشورایی، در قالب یک سوگواره چندرسانه‌ای تولید و منتشر کرد.

این مجموعه برنامه‌ها که در مرکز سیمرغ سیما و به تهیه‌کنندگی امیر

قمیشی و اجرای رسول نجفیان تولید شده، شامل بخش‌های متنوع

و ارزشمندی از جمله بازخوانی رمان‌های عاشورایی سید مهدی

شجاعی و ابوالفضل زرویی نصرآباد با صدای مسعود فروتن، معرفی

آلبوم‌های ماندگار موسیقی عاشورایی توسط سید حسین متولیان،

اجرای سمفونی عاشورا به رهبری استاد لوریس چکناواریان، اجرای زنده

قطعاتی از «نی‌نوا» ساخته حسین علیزاده و اجرانمایش عاشورایی «روز



عوامل مجموعه نمایشی شبکه دو سیما معتقدند «جایی برای همه» همان «حب الحسین یجمعنا» ست

اینجا برای همه جاهست

«جایی برای همه» مجموعه‌ای تلویزیونی در ۱۱ قسمت است که در ایام محرم سال ۱۴۰۴ هر شب ساعت ۲۱:۱۵ از شبکه دو سیما پخش می‌شود. این مجموعه به روایت داستان‌هایی واقعی و مردمی از آیین‌ها و یاورهای عاشورایی در نقاط مختلف ایران می‌پردازد. هر قسمت از آن به صورت مستقل ساخته شده و داستانی متفاوت را روایت می‌کند؛ اما همه داستان‌ها حول محور عشق به امام حسین (ع) و فرهنگ عزاداری محرم شکل گرفته‌اند.

«جایی برای همه» به تهیه‌کنندگی یاسر فریادرس، قاسم قاسمی و امین شجاعی، توسط خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ صداوسیما تولید شده و گروهی از کارگردانان جوان استان‌های مختلف ایران در ساخت آن مشارکت داشته‌اند. خواننده گفت‌وگو با سازندگان این مجموعه تلویزیونی باشید.

در تولید این مجموعه را در چه می‌داند، گفت: بزرگ‌ترین چالش تصمیم دیر هنگام صداوسیما برای ساخت این اثر در خانه تولیدات جوان بود که موجب شد تا ما کل ماجرا را در یک ماه، از صفر تا صد، رقم بزنیم. دوستان در همه استان‌ها نزدیک به ۳۵ روز فرصت داشتند تا کل این روند را جلو ببرند؛ در حالی‌که شیوه حرفه‌ای این است که برای هر قسمت فیلمنامه ۲۵ تا ۳۰ روز زمان گذاشته شود.

وی ادامه داد: روز سوم کار ما جنگ شروع شد و فضای کار ما را هم متأثر ساخت. فضای دلهره‌آور جنگ کارها را مختل می‌کرد که در نهایت به لطف امام حسین (ع) فضا تا حد زیادی کنترل شد.

روزی که ما در راه سفر به مشهد برای فیلم برداری اپیزود روستای کنگ بودیم، به انبار سوخت

فرودگاه مشهد حمله شد و فضای ملتهب شوکی جدی به

گروه ما وارد کرد. به دوستان گفتیم که باید ادامه دهیم و

اینکه در هر صورت ضرب مشکلات در کنگ بسیار کمتر از

فضای شهری مشهد است و در نهایت، با گروهی راهی این

روستا شدیم و کار را به انجام رساندیم.

وی تأکید کرد: به رغم همه این مشکلات، چون گروه

همدلی در همه استان‌ها جمع شد، توانستیم پراکنیزه و

یک دست کار را به سرانجام برسانیم.

چون با اقبال مواجه نشده‌اند، ناراحت‌اند و داستان رایش علم را که در خاطرات پدر بزرگ یکی از ایشان است، به یاد می‌آورند و تلاش می‌کنند تا از این حربه و رسم متروک برای کشاندن مردم به مراسم خودشان استفاده کنند.

البته این قصه رویکردی طنز محور دارد.

وی ادامه داد: براساس نظر خانه تولیدات جوان مرکز

«سیمرغ»، تلاش کرده و می‌کنیم که داستان‌هایمان چه

حول اشخاص و چه در خصوص رسوم، واقعی و مستند

باشد. به همین دلیل، برای هر کدام از این قسمت‌ها هم

پژوهش محوری داشته‌ایم.

قاسمی افزود: قسمت دوم اقباسی آزاد از زندگی سید جعفر

ماه رخسار، مداح قدیمی و انقلابی مشهد مقدس است که

چند سال پیش از دنیا رفت. ایشان از بزرگان مداحی کشور

بود که ما از کودکی و روند مداح شدن ایشان تصویری ارائه

دادیم. قسمت سوم اقباس آزاد از زندگی مداح اهل بیت،

حاج رضا انصاریان بود.

این تهیه‌کننده و مستند ساز یادآور شد: پرداخت همه این

سوزها و ساخت این اثر در نهایت با کمک و همفکری همه

کارگردانان حاضر در این طرح رقم خورد.

قاسمی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش خود

دلبستگی مردم به امام حسین (ع)؛ نخ تسبیح داستان‌ها

یاسر فریادرس، یکی از

تهیه‌کنندگان برنامه

«جایی برای همه»،

درمورد ماهیت این برنامه

بیان کرد: این برنامه برای

محرم تدارک دیده شد و

باتوجه به محدودیت زمانی‌ای که داشتیم، تصمیم خانه

تولیدات جوان بر این شد که از چند تهیه‌کننده استفاده

کند. هم از این منظر که تنوع لوکیشنی داشته باشیم و کار

در مراکز مختلف تولید شود و هم اینکه سرعت رسیدن کار

به آنتن بهتر شود. من تهیه‌کننده شش قسمت از این کار

بودم، قاسم قاسمی، تهیه‌کننده سه قسمت و امین

شجاعی، تهیه‌کننده دو قسمت بودند.

وی ادامه داد: کار من در تهران، مازندران، البرز و یزد بود

و از این شش قسمت، دو تا در یزد، یکی در تهران، یکی در

البرز و دو قسمت در مازندران ساخته شد.

این مستند ساز با اشاره به ماهیت برنامه «جایی برای

همه» تأکید کرد: نخ تسبیح این کار ارتباط مردم و

دلبستگی ایشان به امام حسین (ع) است.

وی ادامه داد: کلیت قصه‌ها درباره مردمی است که در

این فضا زیست و تنفس می‌کنند و چون کارها پیروزدیک

است، هر کدام قصه‌ای مجزا دارد. تلاش شده تا جنس

کارها شبیه باشد؛ اما چون موازی و جدا تولید شدند، باهم

فرق هم دارند. البته این رویه هم چیز بدی نیست؛ چون

زاویه نگاه‌های مختلفی را در بر می‌گیرد.

فریادرس اظهار کرد: هدف «جایی برای همه» نشان دادن

پیوند و درهم آمیختگی فرهنگ عاشورایی و زندگی مردم

است. این مجموعه می‌کوشد نشان دهد مردم تا چه اندازه

به این فرهنگ دلبستگی دارند و همان گونه که از اسم کار

پیداست زیر پرچم امام حسین (ع) جایی برای اتحاد

است. کارکرد قصه پیام دارد و اینکه اتحاد زیر این پرچم

زیباست و قصه‌هایی که در این وادی بیان می‌شوند، همه

این اتحاد را به شکل و بهانه‌ای به تصویر می‌کشند.

امام حسین (ع) کم‌کم‌ان کرد

قاسم قاسمی، تهیه‌کننده

مجموعه «جایی برای

همه»، در مورد نقش خود

در تولید این کار گفت:

بخش خراسان رضوی با

من بود که دو قسمت در

مشهد و یک قسمت در روستای کنگ (روستایی از توابع

بخش طر قبه شهرستان طر قبه شاندیز در استان خراسان

رضوی) ساخته شد؛ کار در مشهد در عصر حاضر بود و کار

در روستا به روایتی از دهه ۱۳۵۰ مرتبط بود.

وی ادامه داد: بخشی از این قصه با رسم غلط بخشی از

مشهد قدیم و سب‌وار ارتباط دارد که ربایش غلیم (با علامت)

است؛ به این ترتیب که هر هیتی که می‌توانست علم هیئت

دیگر را بدزدد، میزبان اصلی می‌شد و باید به هیئت صاحب

علم خدمت دهی کند. البته این رسمی قدیمی است که

موجب کدورت می‌شد و بعدها به مرور حذف شده است و

تنها در بخش‌هایی محدود باقی مانده است.

قاسمی گفت: یکی از قصه‌های این مجموعه مرتبط با

نوجوانانی است که روضه‌ای خانگی راه انداخته‌اند؛ اما

واقع» به رهبری مجید انتظامی بود.

از دیگر بخش‌های این ویژه برنامه می‌توان به مرور شعر بلند «خط خون»

سید علی موسوی گرمارودی، معرفی کتاب «گنجشک و جبرئیل» اثر

سید حسن حسینی با روایت ناصر فیض و... اشاره کرد.

این مجموعه ارزشمند در بستر اینترنتی شبکه جام جم در دسترس

است.

در عزاداری اباعبدالله هیچ کس غریبه نیست

اسماعیل بهمن‌آبادی، مدیر خانه تولیدات جوان مرکز «سیمرغ»، درباره ماهیت و چرایی ساخت مجموعه «جایی برای همه»، به خبرنگار هفته‌نامه صد او سیما گفت: مأموریت اصلی خانه تولیدات «آرمان» مرکز سیمرغ از ابتدا کشف و استعدادیابی و توانمندسازی دوستان جوان در عرصه‌های هنری و تولیدی بود که بتوانند به آنتن تلویزیون کمک شایانی کنند.

وی ادامه داد: الحمدلله در سال‌های اخیر این دوستان در عرصه‌های متعدد (از کارگردانی و داستانی

تا مستند، کارهای کوتاه و برنامه‌های تلویزیونی) توانسته‌اند به خصوص در اتفاقات اخیر و جنگ

۱۲ روزه آثار مختلفی را به آنتن‌های تلویزیونی ارائه دهند. ما هم براساس همه آنچه در دستور کار داریم،

تولید مجموعه‌ای داستانی با موضوع محرم و عزاداری حضرت اباعبدالله (ع) را شروع کردیم. قصه‌های

مختلفی از استان‌های مختلف جمع شد و تصمیم گرفتیم این موضوع را با سه تهیه‌کننده مختلف جلو

ببریم. البته ۱۱ کارگردان از استان‌های مختلف در فهرست ما قرار داشتند و آماده بودند کارهای بزرگ‌تر

و حرفه‌ای‌تر را شروع و کار مستقل خودشان را تولید کنند؛ اما در نهایت خدا را شاکریم که این اتفاق

افتاد و این ۱۱ قصه که امروز در آنتن شبکه دو به نام «جایی برای همه» مشاهده می‌کنید، حاصل همین

اتفاق است. در این مجموعه استان‌هایی را هم که قصه‌های بهتری داشتند، مانند تهران، مازندران،

یزد، البرز، مشهد و کرمان، مد نظر قرار دادیم و به داستان‌های آن‌ها پرداختیم.

مدیر خانه تولیدات جوان مرکز «سیمرغ» تصریح کرد: تمرکز ما فرتاهرانی است و وقتی که فراخوان

می‌دهیم، برای کل کشور است؛ اما چون حجم تولید ما ۱۱ قسمت بود، این ۱۱ مورد انتخاب شد که

همگی پشتوانه‌ای حقیقی دارند و با امکانات و در محیط بومی استان تولید شده‌اند.

بهمن‌آبادی بیان کرد: وقتی دوستان قصه‌ها را پیشنهاد می‌دهند، عمدتاً

خودشان کارگردانانی هستند که با ما در ارتباط بوده‌اند (کار کوتاه یا مستند

انجام داده‌اند) و به مرحله‌ای رسیده‌اند که ما هم می‌خواهیم وارد کار جدی

و بلندتری شوند و این دوستان اولویت نخست کارگردانی ما بوده‌اند.

وی تأکید کرد: «جایی برای همه» می‌خواهد بگوید که عزاداری

برای اباعبدالله (ع) و اساساً فضای اهل بیت (علیهم‌السلام)

جایی است که همه جایگاهی اختصاصی در آن دارند، جا

برای احدی تنگ نیست و این فضا برای هیچ‌کس عجیب و

غریبه نیست. این برنامه شامل حال تمام آدم‌ها می‌شود و

انس با سیدالشهدا (ع) و محبت اباعبدالله (ع) در این اثر موج

می‌زند.



آیت‌الله سیدنصیر حسینی، نماینده ولی فقیه در کهنگیلویه و بویراحمد در دیدار با مدیرکل و کارکنان شبکه استانی دنا، ضمن قدردانی از تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران مرکز در طول جنگ رژیم صهیونیستی اسرائیل علیه کشورمان گفت: آحاد



مسئولان استانی از بازنمایی موفق انسجام ملی روی آتن رسانه ملی گفتند

راویان اقتدار وعظمت ایران

وحدت و همبستگی ملت ایران محاسبات رژیم جنایتکار صهیونیست و هم‌پیمانانش را بر هم‌زد و به اذعان رسانه‌های خارجی، توطئه‌هایشان را نقش بر آب کرد. گرچه این وحدت و همدلی برای بیگانگان عجیب و دور از ذهن بود، برای ایران و ایرانی که بارها چنین صحنه‌هایی را در دفاع از میهن عزیزمان در دوران مختلف تاریخ رقم زده‌اند، اتفاق غریبی نبود. در این بین، نقش صداوسیما و شبکه‌های استانی رسانه ملی بر کسی پوشیده نیست؛ رسانه‌ای که خشم مردم کشورمان از دست‌درازی دشمنان به تمامیت ارضی میهنمان و نقض قوانین بین‌المللی و شهادت عزیزان ایران‌زمین را به جهان مخابره کرد تا جایی که خودش نیز هدف حمله دشمنان قرار گرفت. از همین رو، نمایندگان اقوام و مذاهب و مدیران و مسئولان دستگاه‌ها و گروه‌های مختلف مردم در پیام‌های متعدد و با حضور در جمع همکاران مراکز استان‌ها، از نقش روشنگری و حقیقت‌گویی صداوسیما طی جنگ تحمیلی ۱۲ روزه قدردانی و اذعان کردند که رسانه ملی در خط مقدم این مبارزه قرار دارد و حمله اسرائیل به صداوسیما، نشان دهنده اهمیت و اثرگذاری فعالیت این رسانه است.

نقشی در تبیین اقدامات و روشنگری و چه جایگاهی در بین مردم دارد.

ایستاده با اقتدار

رئیس کل دادگستری استان اصفهان هم با حضور در صداوسیما استان ضمن قدردانی از تلاش مجاهدانه مدیران و همکاران رسانه ملی، حمایت از رسانه ملی را یک وظیفه دانست. حجت‌الاسلام والمسلمین جعفری، رئیس‌کل دادگستری استان در دیدار با افشارنیا، مدیرکل صداوسیما استان گفت: تاریخ جنایات رژیم خبیث اسرائیل را هرگز فراموش نخواهد کرد و ملت شجاع ایران همچون بانوی با شهامت صداوسیما در مقابل دشمنان جنایتکار خواهند ایستاد. افشارنیا، مدیرکل صداوسیما استان هم گفت: صداوسیما با داشتن همکارانی شجاع، توانمند، مؤمن و متعهد همچنان با اقتدار در خدمت مردم کشورمان هستند و نخواهند گذاشت که در مسیر اطلاع‌رسانی صحیح و بیان حق و حقیقت خللی به وجود بیاید.

سربازان رسانه مجاهدانه پای کار بودند

در همین راستا آیت‌الله غفوری، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه کرمانشاه با حضور در صداوسیما کرمانشاه از سربازان رسانه ملی در انعکاس جنایات رژیم صهیونیستی در تجاوز به خاک کشورمان و دست‌قدرتمند نیروهای مسلح در پاسخ قاطع و کوبنده به این جنایات قدردانی کرد. امام جمعه کرمانشاه همچنین هدف قرار گرفتن رسانه ملی را نشانه ترس و واهمه رژیم صهیونیستی از رسیدن صدای حقیقت به جهانیان دانست. صداقت‌الله موسوی، مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه هم با اشاره به اینکه از آغاز حملات صهیونیست‌ها به خاک میهنمان، عملیات رسانه‌ای گسترده‌ای شکل گرفت و سربازان رسانه شجاعانه و مجاهدانه شبانه‌روزی‌ای کار بودند. افزود: امروز همه کارکنان رسانه ملی همراه با مردم دست در دست هم با وحدت و یکدلی تا پای جان برای ایران ایستاده‌اند.

پایداری در خط مقدم روشنگری

در اردبیل هم نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران و مسئولان دستگاه‌ها و نهادهای مختلف استان از نقش آفرینی صداوسیما در آگاهی‌بخشی، امیدآفرینی و اطلاع‌رسانی سریع و به موقع اخبار حمله رژیم صهیونیستی به خاک کشورمان قدردانی کردند. بر همین اساس، احد بیوته، نماینده مردم اردبیل، نیز، نمین و سرعین در مجلس شورای اسلامی از زحمات و تلاش‌های شبانه‌روزی کارکنان رسانه استانی و نقش مؤثر و مهم آنان در اطلاع‌رسانی دقیق حوادث اخیر تشکر کرد. در همین راستا صفری، شهردار اردبیل در دیدار با لطیفی، مدیرکل مرکز، اطلاع‌رسانی بی‌وقفه و لحظه‌به‌لحظه صداوسیما از تجاوز رژیم صهیونیستی و پاسخ‌های کوبنده نیروهای مسلح راستود و این روشنگری و حقیقت‌گویی را دلیل حمله رژیم ددمش صهیونی به صداوسیما خواند. سردار نوعی‌ا قدم از فرماندهان دوران دفاع مقدس و جبهه مقاومت هم با حضور در صداوسیما اردبیل با مدیرکل مرکز دیدار و از تلاش‌های شبانه‌روزی و جهادی کارکنان رسانه در پی حمله ددمشانه رژیم منحوس صهیونیستی به کشورمان قدردانی کرد.

را با قدرت ادامه می‌دهیم. یدالله رحمانی، استاندار کهنگیلویه و بویراحمد، هم یکی دیگر از افراد مسئولانی بود که در دیدار با مدیرکل و کارکنان شبکه استانی دنا، از تلاش شبانه‌روزی این رسانه در مدت حمله رژیم صهیونی و آمریکای جنایتکار تشکر کرد و گفت: دشمن متخاصم با حمله به سازمان صداوسیما تلاش کرد که صدای حقیقت را خاموش کند؛ اما صدای حقیقت و مقاومت خاموش شدنی نیست.



صهیونیستی به خاک ایران با پشتیبانی آمریکا شکست خورد، تصریح کرد: در این پیروزی، بدافند رسانه‌ای نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا کرد. تقی ربانی، مدیرکل مرکز، هم رسالت رسانه را در مواقع سخت، جهاد تبیین و حفظ روحیه ملی دانست و افزود: امروز صداوسیما، خبر، فضای مجازی و تلویزیون در کنار مردم ایستاده‌اند تا حقیقت را روایت کنند.

پای مردی مقتدرانه در خط مقدم جنگ روایت‌ها

در ادامه قدردانی‌های گسترده از صداوسیما، نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان غربی به همراه جمعی از روحانیان و مسئولان شهرستان مهاباد با حضور در صداوسیما استان این شهرستان از زحمات و تلاش‌های شبانه‌روزی مدیرکل و کارکنان این مجموعه تشکر کردند. حجت‌الاسلام والمسلمین سید مهدی قریشی، نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان غربی با اشاره به نقش مهم رسانه ملی در تقویت و انسجام وحدت ملی و تقرب مذاهب گفت: صداوسیما در خط مقدم مبارزه با استکبار جهانی و اسرائیل جنایتکار قرار دارد. حجت‌الاسلام والمسلمین قریشی همچنین صداوسیما را بهترین و مؤثرترین منبع برای تبیین و ترویج مسائل دینی دانست و از این رسانه به سبب تهیه و پخش برنامه‌های متنوع در زمینه‌های مختلف معارفی و آموزه‌های دینی تشکر کرد. علی عیسی‌زاده، مدیرکل مرکز هم با برشمردن مهم‌ترین اقدامات و فعالیت‌های صداوسیما مهاباد در حوزه‌های تقویت وحدت ملی و تقرب مذاهب، جهاد تبیین و ترویج فرهنگ شهادت‌طلبی گفت: با وجود تبلیغات گسترده و مسموم شبکه‌های ماهواره‌ای معاند، رسانه ملی در مواجهه با جنگ ترکیبی دشمنان، منسجم و یکپارچه عمل کرده است. شهردار و بخشدار شهر خلیفان و دهیاران هم در دیدار با مدیرکل صداوسیما مهاباد از عملکرد شجاعانه و آگاهانه رسانه ملی، قدردانی و برابستادگی مقتدرانه صداوسیما در خط مقدم جنگ روایت‌ها تأکید کردند. در ادامه نماینده شهرستان مهاباد به همراه جمعی از مسئولان این شهرستان از جمله مسئولان ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در صداوسیما مهاباد حمایت و پشتیبانی خود را از رسانه ملی اعلام کردند و از زحمات و تلاش‌های شبانه‌روزی مدیرکل و همکاران مرکز قدردانی کردند. سلام ستوده، نماینده مهاباد در مجلس شورای اسلامی در جمع کارکنان صداوسیما مهاباد گفت: اسرائیل آزادی بیان را هدف قرار داد، اما نمی‌دانست این صدا خاموش شدنی نیست. محمدصادق امیرعشایی، معاون استاندار و فرماندار ویژه شهرستان مهاباد هم با حضور در جمع همکاران مرکز مهاباد، ایستادگی مقتدرانه صداوسیما در خط مقدم جنگ روایت‌ها را ستودنی دانست و گفت: نقش راهبردی صداوسیما در این برهه از زمان در آگاهی‌بخشی، امیدآفرینی و ایجاد آرامش بسیار مهم و اساسی است. مسئولان شهرستان مهاباد، کارکنان صداوسیما را نامدا اقتدار، صلابت و شجاعت دانستند.

عملکرد خوب رسانه در آرامش بخشی

در ادامه قدردانی گسترده مسئولان و مقامات ارشد استان‌ها از نقش مؤثر و مثبت صداوسیما در مقابله با استکبار جهانی و هم‌پیمانانش، کرمی، استاندار ایلام هم با حضور در جمع همکاران ایلامی، از عملکرد شایسته صداوسیما استان برای امیدآفرینی و آرامش بخشی در میان شهروندان در جریان جنگ تحمیلی رژیم منحوس صهیونیستی علیه ایران اسلامی قدردانی کرد.

حقیقت راپایانی نیست

مسئولان ارشد خراسان جنوبی هم پس از حمله رژیم صهیونیستی به رسانه ملی کشورمان با حضور در جمع همکاران صداوسیما استان، از ایستادگی رسانه ملی در خط مقدم جنگ روایت‌ها قدردانی کردند و تلاش مدیرکل و همکاران مرکز را ارج نهادند. در همین خصوص، هاشمی، استاندار خراسان جنوبی، در بازدید از بخش‌های مختلف شبکه خاوران، با اشاره به موقعیت ویژه کشور گفت: اکنون در میانه نبردی پیچیده قرار داریم و رسانه‌ها، به‌ویژه صداوسیما استان، با رویکردی دقیق و متعهدانه، جلودار روایتگری انقلاب هستند. عبداللهی، رئیس کل دادگستری استان نیز از نقش بی‌بدیل رسانه در دفاع از حقیقت سخن گفت و تلاش‌های متعهدانه کارکنان صداوسیما را ارج نهاد. جمعی از فعالان فرهنگی، هنری و رسانه‌ای نیز با حضور در شبکه خاوران، همدلی و همراهی خود را با مجموعه رسانه ملی ابراز کردند و پایداری آنان در جبهه تبیین راستدوند. در ادامه شبکه استانی خاوران شاهد حضور سردار تناکي، فرمانده قرارگاه شهید ناصری بود. سردار تناکي در بازدید از صداوسیما خراسان جنوبی، عملکرد این رسانه را نوعی جهاد دانست و گفت: رشادت کارکنان رسانه در میدان روایت، هم سنگ اثرگذاری قدرت نیروهای مسلح بود. سردار مهدوی، فرمانده سپاه انصارالرضاع(نیز) با تأکید بر نقش بی‌بدیل رسانه در تقویت روحیه ملی گفت: امروز روحیه بالا و ایثار کارکنان رسانه، دست برتر ایران در جنگ رسانه‌ای را تثبیت کرده است. حجت‌الاسلام مشرفی، رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان هم در سخنانی تأکید کرد: دشمنان می‌دانند کدام نهاد صدای حقیقت است. حمله به رسانه ملی، نشانه ضعف آن‌ها و قوت ماست. اسحاقی، نماینده مردم قاینات و زیرکوه، دیگر مهمان این روزهای شبکه استانی خاوران بود که این مجموعه را یکی از موفق‌ترین مراکز رسانه‌ای کشور در بحران اخیر دانست و افزود: در مقابل تحریف دشمن، رسانه با روایت درست، اعتماد عمومی را حفظ کرد.

در پایان علیرضا آینه‌دار، مدیرکل صداوسیما خراسان جنوبی در پاسخ به این همراهی گسترده گفت: حمله دشمن، نشانه‌ای روشن از اثرگذاری رسانه است، اما کارکنان ما با تمام توان، بدون لحظه‌ای وقفه در پخش برنامه‌ها ایستاده‌اند. به گفته آینه‌دار، سربازان جبهه رسانه با روحیه انقلابی و عشق به مردم، به مسیر تبیین و روایتگری متعهدانه ادامه می‌دهند.

اخبار کوتاه

همت شبکه‌های استانی بر تولید و پخش آثار موسیقایی ملی حماسی

همه خواندند به نام نامی ایران



واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیما ی استان‌ها در پی جنگ تحمیلی ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی باجمهوری اسلامی ایران وبه منظور بیان رشادت‌های سرداران، سربازان غیور انقلاب اسلامی و جان فشانی ملت عزیز انقلابی در این حماسه، اقدام به تولید آثار موسیقایی متعددی کردند. بر همین اساس صداوسیما آذربایجان شرقی با نمانگ «آمریکا آمریکا ننگ به نبرنگ تو» و صداوسیمای اردبیل با نمانگ‌هایی همچون «نصر من الله وفتح قریب»، «شهیدلر سلام اولا»، «طنین نعره»، «آینه شکسته»، «مرد این مسیریم» و «حیدر حیدر» و شبکه استانی اصفهان نیز با «وعده حتمی»، «ای وطن» و «محاصره» و در ادامه این موج، صداوسیمای ایلام با نمانگ و اثر موسیقایی «فاتح میدان» هم‌آوا با دیگر اقوام، اقتدار ایران را به رخ جهانیان کشیدند. نمانگ‌های «سرزمین آسمانی»، «ایران جان»، «بُنگ غیرت» هم به همت صداوسیمای چهارمحال و بختیاری آماده شد. همچنین نمانگ «چون‌فدا» و قطعات موسیقایی «خاک پرگهر»، «ذوالفقار علی (ع)»، «کشورم وجودم»، «نسل آفتاب»، «ایران سربلند»، «انتقام سنگ» و «غرش شیر» از آثار موسیقایی شبکه استانی خراسان رضوی، نمانگ «وعده صادق» و قطعه موسیقی «ایران» از شبکه استانی خراسان جنوبی و نیز قطعه‌ای موسیقایی با همین نام یعنی «ایران» از آثار صداوسیمای خراسان شمالی به شمار می‌آید.

واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیمای خوزستان نیز قطعات موسیقی «نحن القیامه» (ما ایستاده‌ایم)، «خصم شیطان»، «مقاومت»، «ایران مقاوم»، «سرود ایران»، «ترانه ایران»، «حی‌القدس»، «احنه السجیل» (ما سجیل هستیم) را تولید و برای پخش آماده کرد. علاوه بر این‌ها اثر موسیقایی «مشق عشق» در صداوسیمای زنجان و نمانگ «وطن» و قطعات موسیقی «میهن دلبران»، «براتی پیما»، «می‌ایستیم»، «دروید ایران»، «ایران زمین»، «زمونه» و «می وطن ایران» هم به همت صداوسیمای سیستان و بلوچستان تولید شدند.

نمانگ‌های «برای ایران»، «چکاد»، «شهدای رسانه»، «یل شیردل» و «سرود مرگ بر آمریکا» و قطعات موسیقی «سرباز ایرانیم» و «فرمان رهبر» از ساخته‌های واحد شعر، موسیقی و سرود شبکه استانی فارس و نمانگ «وعده صادق ۳» از آثار تولیدشده در صداوسیمای قزوین است. همچنین قطعه کردی «ولاتکم» (سرزمینم) و «بیلنی دین» (وعده دین) از ساخته‌های صداوسیمای کردستان و قطعه موسیقی «فاتحان قدس» از تولیدات موسیقی شبکه استانی کرمان به شمار می‌آید.

اثر موسیقایی «خاک ایران» تهیه‌شده در واحد شعر، موسیقی و سرود شبکه گلستان هم بخش دیگری از این تولیدات به شمار می‌آید. صداوسیمای گیلان هم به تولید و پخش آثار موسیقایی «شور شهادت»، «وطن لاله‌گون»، «خون سیلانش»، «ایرانی پرچم» و «مرد مردستان» همت گماشت.

از دیگر این آثار می‌توان به نمانگ «نگ بر آمریکا» در صداوسیمای لرستان، نمانگ‌های «فاتحان خیبر» و «مردم ایران شهر» و قطعات موسیقی «مشق وطن» و «محو» در صداوسیمای مازندران و در کنار آن، آثار موسیقایی «معجزه»، «پیروزی ایمان» و «شکار صهیون» در صداوسیمای همدان و در آخر هم قطعه موسیقی «از ما بهراس» از تولیدات صداوسیمای یزد اشاره کرد.

گفتنی است که برخی دیگر از شبکه‌های استانی نیز در حال تولید آثار جدید هستند.

تأکید جلیلی بر

بهره‌برداری از

ظرفیت‌های عظیم

جهانشهر قم

قائم‌مقام فرهنگی رئیس سازمان در نشست با مدیران صداوسیمای قم از تلاش کارکنان و برنامه‌سازان این مرکز در زمان جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و بعد از آن تشکر کرد. وحید جلیلی، قائم‌مقام فرهنگی رئیس سازمان، در دیدار با احمد پهلوانیان، مدیرکل و مدیران صداوسیمای قم، با بیان اینکه امروز جنگ نرم و نبرد رسانه‌ای به نقطه‌ویژه‌ای رسیده است، تصریح کرد: باتوجه به ویژگی‌ها ونقش قم درانقلاب اسلامی باید از این توان وظرفیت، بیش از گذشته استفاده و در برنامه‌سازی‌ها کاری

در نشست معاون امور استان‌ها با همکاران شبکه استانی سیستان و بلوچستان تشریح شد

اولویت تولید محتوای هدفمند در رسانه‌های استانی



صدای مقاومت و افشای چهره یلید دشمن باشد.

مخابره پیام عزت بخش اربعین به جهانیان

در نشست تخصصی برنامه‌ریزی پوشش مراسم اربعین حسینی ۱۴۴۴ نیز که با حضور محمود کردستانی، دبیر ستاد اربعین معاونت امور استان‌ها و جمعی از مدیران و مسئولان حوزه‌های مختلف ازجمله ستاد عتبات وعالیات برگزار شد، بر افزایش کیفیت پوشش رسانه‌ای مراسم اربعین در استان با محوریت سه هدف کلیدی «پوشش زنده و متمرکز پیاده‌روی اربعین»، «تولید برنامه‌های ویژه با موضوع وحدت شیعه و سنی در مسیر عشق حسینی در مرزهای استان» و «به‌کارگیری ظرفیت‌های تولید مستند و تعامل مستقیم با زائران» تأکید شد.

کردستانی، دبیر ستاد اربعین معاونت امور استان‌ها با اشاره

به جایگاه راهبردی سیستان و بلوچستان در مراسم اربعین، خواستار استفاده از تمام ظرفیت‌های بومی، هنری و فناورانه مرکز برای انتقال «پیام عزت‌بخش اربعین به جهانیان» شد. کردستانی همچنین به ظرفیت طوایف در استان اشاره کرد و گفت: میزبانی و استقبال از زائران پاکستانی، با نگاه ویژه طوایف بومی استان شکل زیباتری به خود می‌گیرد. علی‌محمدی، مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان هم اربعین را فرصتی برای اعلام همبستگی و اتحاد مسلمانان در جهان دانست و گفت: اقتدار ایران با عظمت ارادت به امام حسین (ع) همیشه پیروز خواهد بود و قرار گرفتن استان سیستان و بلوچستان در مسیر پیاده‌روی اربعین نقطه عطفی برای جریان‌سازی و عظمت این ایام خواهد بود. این نشست با تصویب تشکیل کارگروه‌های تخصصی (محتوایی، فنی و ارتباطات مردمی) به کار خود پایان داد.

فراهم می‌کند. در هر قسمت از این برنامه، جمعی از دانش‌آموزان نوجوان پسر و دختر به مباحثی چون تأثیر رسانه بر جامعه و مفهوم اخبار جعلی (فیک‌نیوز) می‌پردازند. این نوجوانان در استودیو، متن‌ها و تصاویری را که خود یافته‌اند به همراه تحلیل‌هایشان از واقعیت‌ها و نمایش‌های رسانه‌ای ارائه می‌دهند. همچنین، مصاحبه مردمی و بحث‌های مرتبط با یافته‌های عمومی در باره رسانه نیز به جداییت این برنامه افزوده است. «آیین عشق بازی» در واقع با هدف ارتقای تفکر انتقادی در میان نسل نوجوان، به بررسی سلیقه‌ها و انتخاب‌های روزمره مردم نیز می‌پردازد و به آن‌ها یادآوری می‌کند که در دنیای پر از اطلاعات، تشخیص حقیقت از دروغ چقدر اهمیت دارد. این برنامه امسال در ششمین فصل خود با همکاری هیئت تلویزیونی مجموعه فرهنگی عاشوراییان در شبکه اصفهان تولید می‌شود.

تأمین برق پایدار برای ایستگاه کوه صفه

به‌منظور تأمین برق پایدار و ایمن برای ایستگاه فرستنده تلویزیونی کوه صفه، نشستی با حضور مقامات ارشد استان و مدیریت بحران استانداری در صداوسیمای اصفهان برگزار شد. یوسف افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای اصفهان در این نشست با اشاره به نقش حیاتی ایستگاه فرستنده تلویزیونی کوه صفه در پوشش دهی رسانه‌ای و انتقال دسترسی به خدمات صوتی و تصویری به شهروندان تأکید کرد؛ فراهم آوردن زیرساخت‌های مناسب برای تأمین برق از اولویت‌های اساسی است. در پایان این نشست، توافقاتی برای انجام دادن آزمایش‌های لازم بر روی زیرساخت‌های برق و برنامه‌ریزی برای تأمین پایدار برق این ایستگاه به‌منظور ارتقای کیفیت خدمات رسانه‌ای به مردم استان اصفهان و فراتر از آن به تصویب رسید.

مسجد نشان» نماد همدلی تاریخی

مستند «مسجد نشان» با رویکردی نوآورانه و تأمل‌برانگیز، به معرفی و بررسی مساجد استان هرمزگان می‌پردازد. این اثر به تهیه‌کنندگی ابراهیم ذاکری نسب

کنیم که مردم سرزنده و پانشاط در میدان حضور داشته باشند. جلیلی همچنین با بیان اینکه جهانشهر قم سرچشمه فضیلت است، افزود: باید از ظرفیت‌های عظیم قم که متفاوت با سایر مراکز است، بیشترین بهره‌برداری صورت پذیرد. پهلوانیان، مدیرکل شبکه استانی قم هم در این دیدار با اشاره به حضور ۳۰ هزار طلبه از سراسر جهان در قم گفت: در برنامه‌ریزی برای بخش‌های مختلف ازجمله برون مرزی، سعی شده از این فرصت بی نظیر، حداکثر بهره‌برداری صورت گیرد.

مدیرکل شبکه استانی ایلام:

اربعین امسال متفاوت تر از همیشه برگزار می‌شود

مدیرکل شبکه استانی ایلام ضمن اشاره به تمهیدات جدید صداوسیمای استان برای پوشش هر چه بهتر اربعین گفت: اربعین امسال متفاوت‌تر از سال‌های قبل برگزار می‌شود. ناصر بهرام، مدیرکل مرکز ایلام در نشست معاونان و مدیران مرکز اظهار کرد: تحولات منطقه به‌خصوص رویارویی جمهوری اسلامی ایران با دو دشمن متخاصم رژیم صهیونیستی و آمریکا و شکست این دو دشمن قسم‌خورده، ضرورت تبیین حادثه عاشورای حسینی و اتصال جهان به عاشورای امروز را بیشتر کرده است. بهرام با قدردانی از تلاش همکاران رسانه استانی در بخش‌های مختلف به‌ویژه در محرم و اربعین حسینی تأکید کرد: امسال علاوه بر اربعین، برنامه «ایران جان» و انعکاس ظرفیت‌های استان در بخش‌های مختلف در ابعاد ملی در دستور کار است که راه‌اندازی پوشش «ایران جان» ازجمله آن‌هاست. وی با بیان اینکه مردم تصاویر، اخبار، عکس و خاطرات را می‌توانند از طریق این پوشش ارسال کنند، از اضافه شدن یک دوربین در خروجی مهران، علاوه‌بر استقرار هشت دوربین دیگر در مناطق مختلف برای انعکاس بیشتر حضور میلیونی مردم در اربعین حسینی خبر داد.

می‌تواند به ارتقای جایگاه رسانه‌ای استان قم کمک شایانی کند. حجت‌الاسلام رهبر، مدیر جبهه فرهنگی و اجتماعی انقلاب اسلامی استان قم نیز هم‌افزایی بیشتر را زمینه‌ساز نیل به اهداف مشترک دو مجموعه دانست.

مدیرکل صداوسیمای کهگیلویه وبویرا حمدگفت: شبکه دنا با ایفای نقش فعال فراگاهی خود، محور پیوستگی و همبستگی بین نهادهای مختلف فرهنگی استان در موقعیت‌های دشوار جنگی است. سیدشهریار گنجی، مدیرکل مرکز در نشستی که با حضور مسئولان حوزه هنری استان برگزار شد با تأکید بر اهمیت هم‌افزایی همه مجموعه‌های فرهنگی در اوضاع کنونی افزود: آنتن تلویزیون برای پخش آثار فرهنگی و رسانه‌ای همه نهادها، آماده‌است وهمه همکاران ما برای تجمیع توشه و توان آن‌ها پای کارند. گنجی با بیان اینکه نهادهای نظامی، انتظامی وامنینی استان، تدابیر لازم برای تداوم امنیت موجود در استان را اندیشیده‌اند، تأکید کرد: صداوسیما نیز تلاش کرده است با تشکیل و مدیریت منسجم فراگاه رسانه‌ای، به روشنگری و تبیین صحیح مسائل بپردازد.

شبکه دنا قرارگاه رسانه‌ای فعال استان

مدیرکل صداوسیمای کهگیلویه وبویرا حمدگفت: شبکه دنا با ایفای نقش فعال فراگاهی خود، محور پیوستگی و همبستگی بین نهادهای مختلف فرهنگی استان در موقعیت‌های دشوار جنگی است. سیدشهریار گنجی، مدیرکل مرکز در نشستی که با حضور مسئولان حوزه هنری استان برگزار شد با تأکید بر اهمیت هم‌افزایی همه مجموعه‌های فرهنگی در اوضاع کنونی افزود: آنتن تلویزیون برای پخش آثار فرهنگی و رسانه‌ای همه نهادها، آماده‌است وهمه همکاران ما برای تجمیع توشه و توان آن‌ها پای کارند. گنجی با بیان اینکه نهادهای نظامی، انتظامی وامنینی استان، تدابیر لازم برای تداوم امنیت موجود در استان را اندیشیده‌اند، تأکید کرد: صداوسیما نیز تلاش کرده است با تشکیل و مدیریت منسجم فراگاه رسانه‌ای، به روشنگری و تبیین صحیح مسائل بپردازد.

تقویت روحیه مسئولیت‌پذیری اجتماعی

جلسه اندیشه‌ورزی شورای امر به معروف و نهی از منکر صداوسیمای استان مرکزی با هدف ارائه راهکارهایی به‌منظور گسترش روحیه مسئولیت‌پذیری فرهنگی و اجتماعی برگزار شد. در این نشست که مدیرکل مرکز و دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان و جمعی از برنامه‌سازان نیز حضور داشتند، ضمن بررسی راهکارهای رسانه‌ای گسترش مسئولیت‌پذیری در حوزه‌های مختلف جامعه به‌ویژه حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی، مقرر شد تا از ظرفیت برنامه‌سازان حوزه‌های مختلف صداوسیما و تشکل‌های مختلف مردم‌نهاد به‌منظور احیا و گسترش روحیه مسئولیت‌پذیری اجتماعی استفاده شود.

«رهنمون» روی آنتن رادیو جهان بین

بیانات تاریخی بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی ازطریق برنامه «رهنمون» رادیو جهان بین بهگوش جهانیان می‌رسد.این برنامه به‌تهیه‌کنندگی حجت‌الاسلام محمدرضا رسولی تولید می‌شود. سخنرانی‌های امام خمینی (ره) متناسب با مسائل روز، از بخش‌های «رهنمون» است.

«سپهر دانش» در قاب سیمای خلیج فارس

نقش دانشگاه‌ها در تحقق توسعه دریامحور، موضوع مستندی تلویزیونی با عنوان «سپهر دانش» شد. این مستند گزارشی که کاری از سیمای خلیج فارس است، به تهیه‌کنندگی اسماعیل مؤذنی درشش قسمت، به‌نقش دانشگاه‌ها در تحقق توسعه دریامحور و لزوم بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت علمی استان هرمزگان می‌پردازد.

طرح مسائل حوزه کشاورزی در روستای ما

رادیو گیلان در «امی روستا» به مسائل روز کشاورزی و باغبانی می‌پردازد. هر قسمت از این برنامه که حسین صدیقی تهیه آن را بر عهده دارد، در یکی از روستاهای گیلان تولید می‌شود. گفت‌وگو با کارشناسان حوزه گردشگری، کشاورزی، صنایع دستی و برگزاری مسابقه از بخش‌های این برنامه است.

تولید یک سریال و یک مستند در اصفهان و یزد کلید خورد

دواثر فاخر در راه؛ «سرباز کوچک امام» و «در سایه سار شیرکوه»



با همین عنوان، تصویرگر زندگی و خاطرات

مهدی طحانیان است؛ نوجوانی که در دوران اسارت حاضر به مصاحبه با خبرنگار زن بدون حجاب نشد. این اثر تلویزیونی در ۶۰ قسمت به کارگردانی محمدباقر مفیدی‌کیاو تهیه‌کنندگی سعیدسعدی با حضور بازیگران شناخته‌شده و گروهی حرفه‌ای، غیرت نوجوان اسیر ایرانی را روایت می‌کند. فیلمنامه این مجموعه در مدت سه سال به نگارش درآمده و اکنون تصویربرداری بخشی از آن که مربوط به دوران ابتدایی زندگی مهدی طحانیان است، در شهرستان بویین میاندشت به پایان رسیده است. در این سریال بازیگرانی همچون نادر سلیمانی، محمدرضا داوودنژاد، مسعود انتظاری و ارسطو خوش‌رزم ایفای نقش می‌کنند و علی‌توکلی نیز به‌عنوان مشاور حقوقی طرح، در گروه تولید حضور دارد.

حکایت غیرت نوجوان ایرانی

سریال «سرباز کوچک امام» که به‌تازگی مقابل دوربین رفته است، به‌سفارش شبکه یک سیم‌اوپر پایه‌کنایی ۶۵ صفحه‌ای

باآنکه هنوز در اوایل سال ۱۴۰۴ به سر می‌بریم، خبرهای خوبی از سرعت گرفتن تولیدات فاخر شبکه‌های استانی در قالب‌های متنوع برنامه‌سازی از فیلم و سریال و مستند و ... به دستمان رسیده که نشان از حرکت شتابنده شبکه‌های استانی براساس سند تحول رسانه ملی دارد. از جدیدترین این موارد هم می‌توان به سریال «سرباز کوچک امام»، از تولیدات صداوسیمای اصفهان و آغاز ساخت مجموعه مستند فاخر «در سایه سار شیرکوه»، از تولیدات صداوسیمای یزد با استفاده از آخرین فناوری‌های تصویربرداری اشاره کرد.



بازنمایی هویت و فرهنگ دیرینه یزد

مجموعه مستند «در سایه سار شیرکوه» هم اثر دیگری است که تولید آن چندی پیش به‌منظور معرفی ابعاد مختلف هویت فرهنگی، تاریخی، جغرافیایی و محیط زیستی استان یزد با حضور مدیرکل صداوسیمای یزد آغاز شد.

احسان کریمی، مدیرکل مرکز یزد در بازدید از روند تولید این مستند فاخر گفت: در این مجموعه مستند که به‌صورت متمرکز و به سفارش سیمای استان‌ها با استفاده از آخرین فناوری‌های تصویربرداری در قالب 4K در حال تولید است، برای نخستین بار به‌صورت عمیق به مباحث طبیعت، تاریخ، جغرافیا و مؤلفه‌های تشکیل‌دهنده هویت خاص استان یزد پرداخته می‌شود.

مدیرکل شبکه استانی یزد با اشاره به اهمیت معرفی

هویت واقعی

استان یزد گفت:

هدف ما از تولید

این اثر، شناسایی و معرفی ابعاد مختلف هویت استان یزد به مردم یزد و سایر هم‌وطنان و حتی ساکنان نقاط مختلف جهان است. مستند «در سایه سار شیرکوه» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سید مجتبی حسینی و بنفشه جاهد در شش بخش تهیه می‌شود که هر قسمت به موضوع خاصی از این منطقه کوهستانی می‌پردازد. تولید این مجموعه حدود یک سال و نیم طول می‌کشد و شامل پوشش فصل‌های مختلف در دامنه‌ها، میان‌کوه، پیشکوه و پشتکوه است. در این مجموعه، موضوعاتی نظیر پوشش گیاهی و حیات وحش، حوضه‌های آبریز، میراث جهانی و تاریخ منطقه، مشاغل سنتی و منابع طبیعی به تصویر کشیده می‌شود.

چهارمقاله و چهارچهارچرخ

لحظه‌های ناب «در حریم نور»

«در حریم نور» از تولیدات رادیو جهان بین است که در لحظه‌های ملکوتی اذان ظهر تقدیم شنوندگان می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی لیلی بابایی و نویسندگی نگرس رئیس و طاهره حمزه‌پور هر روز به مدت ۴۵ دقیقه روی آنتن می‌رود. حضور گزارشگر برنامه در شهرها و روستاهای استان، مساجد و حسینیه‌ها و گپ و گفت با مردم در باره ادای نماز اول وقت، معرفی مساجد استان و فعالیت‌های فرهنگی و دینی، حضور در کلاس‌های قرآنی و گفت‌وگو با افراد مأنوس با قرآن مجید، معرفی کتاب، شرح حکایت همراه با ارائه نکات اخلاقی و تربیتی، تواشیح، بسته‌های صوتی، موسیقی‌های با کلام و بی‌کلام، گزیده‌ای از نهج البلاغه با عنوان «بیان امیر» و پاسخ‌گویی به سؤالات شرعی و دینی مخاطبان از بخش‌های «در حریم نور» است.

چهارچرخ

رونق اقتصادی با تولید برنامه‌های اثرگذار

از پرداخت هنرمندانه صداوسیمای مهاباد به مطالبات مردم و تهیه و پخش برنامه‌های متنوع اقتصادی با توجه به ظرفیت‌های شهرستان مهاباد قدردانی شد. سخاوت خیرخواه، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی در دیدار با مدیرکل صداوسیمای مهاباد گفت: صداوسیما همواره در تبیین حقایق، آگاهی‌بخشی و تقویت روحیه عمومی جامعه، نقشی بی‌بدیل و اثرگذار داشته است. خیرخواه همچنین از پرداخت هنرمندانه صداوسیمای مهاباد به مطالبات مردم و خدمات دولت و تهیه و پخش برنامه‌های متنوع اقتصادی با توجه به شعار سال و معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های منطقه و همکاری صمیمانه با مجموعه صنعت، معدن و تجارت استان و شهرستان قدردانی کرد. علی‌عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد هم ضمن اعلام آمادگی برای هرگونه همکاری با اداره صنعت، معدن و تجارت استان به‌منظور توسعه اقتصادی و تسهیل تولید و رفع موانع و مشکلات از تهیه و پخش برنامه‌های متعدد با موضوع اقتصاد و شعار سال در واحدهای تولیدی در مرکز خبر داد.

همکاران

توفیق شبکه همدان در استان

صداوسیمای همدان موفق به کسب رتبه فعال شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان شد. بر همین اساس، میثم صابریون، دبیر ستاد شورای امر به معروف و نهی از منکر استان از سعید یلفانی برای کسب رتبه فعال در بین شوراهای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان همدان قدردانی کرد.

لرستان

«پژواک» مسائل روز در لرستان

برنامه «پژواک» با هدف بررسی مسائل روز و مشکلات مناطق مختلف استان لرستان به تصویر در می‌آید. شهرام شادابفر که تهیه‌کنندگی و نویسندگی مستند گزارشی «پژواک» را بر عهده دارد، گفت: ضمن بررسی رویدادهای روز در لرستان و به تصویر کشیدن مسائل و مشکلاتی که مردم با آن روبه‌رو هستند، هدف مایه‌گیری این‌گونه مسائل تا رفع کامل آن‌هاست. این برنامه سه روز در هفته پیگیر مسائل و مشکلاتی است که مردم با صداوسیما در میان می‌گذارند.

تقویت جبهه رسانه‌ای مشترک با بسیج دانشجویی

در دیدار رئیس و اعضای بسیج دانشجویی استان لرستان با مدیرکل و معاونان صداوسیمای استان، بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های بسیج دانشجویی در برنامه‌های صداوسیما تأکید شد. در این دیدار، علیرضا شیروی، مدیرکل صداوسیمای لرستان به محورهای محتوایی سند تحول رسانه ملی و نقش فراگاهی رسانه اشاره کرد و گفت: بسیج دانشجویی سرمایه اجتماعی مطلوبی است که می‌توانیم از این سرمایه اجتماعی به‌عنوان یکی از منابع تولیدکننده محتوای رسانه‌ای در حوزه‌های مختلف پیام استفاده کنیم. شیروی همچنین به تهیه و پخش برنامه «پایش» اشاره کرد و گفت: برنامه «پایش» که قرار است بر پایه تولیدات و مطالبات مردمی پخش شود،

قزوین

تشیع شایسته شهدای اقتدار ملی

رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان قزوین از رسانه ملی و شبکه استانی قزوین در انعکاس شایسته برنامه‌های دهه اول ماه محرم و همچنین تشییع شهدای و ماندگار برنامه‌های دهه اول محرم و همچنین تشییع و برنامه‌های بزرگداشت شهدای اقتدار در استان قدردانی کرد. حجت‌الاسلام شهنساری، رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان در پیامی از انعکاس هنرمندانه برنامه‌های دهه اول ماه محرم و همچنین تشییع شهدای اقتدار ملی قدردانی کرد و گفت: امسال صداوسیمای قزوین در انعکاس برنامه‌های دهه اول ماه محرم سنگ تمام گذاشت و پخش مستقیم و اعزام عوامل تصویربردار و گزارشگر از مرکز استان به قلب پایتخت برای تشییع شهدای اقتدار ملی هم شایسته قدردانی است.

تولید آثار جدید موسیقایی در تراز انقلاب اسلامی

اشعار حماسی، انقلابی و متناسب با تحولات روز کشور، ازجمله وحدت ملی و اقتدار ایران اسلامی، مبنای تولید آثار موسیقایی فاخر در صداوسیمای قزوین قرار گرفته است. سعید انبارلویی، مدیرکل مرکز قزوین در نشستی که با حضور جمعی از شعرای فرهیخته استان با هدف هم‌افزایی بیشتر میان هنرمندان عرصه شعر و فعالان حوزه تولید موسیقی و سرود برگزار شد، با اشاره به نقش مهم شعر و هنر در تبیین مفاهیم ارزشی، بر ضرورت تولید محتوایی اثرگذار در قالب شعر و موسیقی تأکید کرد و از آمادگی کامل شبکه قزوین برای همکاری با شعرای متعهد و انقلابی استان خبر داد. میلاد ابراهیمی، مسئول موسیقی و سرود شبکه استانی قزوین هم در این نشست از حمایت‌های مدیرکل مرکز در فراهم آوردن بستری مناسب برای تولید آثار موسیقایی در تراز انقلاب

اسلامی و همچنین از شعرای استان بابت سرودن ترانه‌های ارزشمندی که به خلق سرودهای اثرگذار، به‌ویژه در واکنش به حمله اخیر رژیم صهیونیستی کمک کرده‌اند، قدردانی کرد.

سیستان و بلوچستان

لزوم تولید محتوا با رویکرد قرآنی

مدیرکل شبکه استانی سیستان و بلوچستان، ساخت و تولید محتوا با رویکرد قرآنی را امری مهم در رسانه دانست. جابر علی‌محمدی، مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان، در نشست با مدیرکل اوقاف استان و جمعی از فعالان رسانه در سازمان اوقاف به برنامه‌ریزی صداوسیما در پوشش مناسبت‌های دینی و مذهبی در قاب رسانه استانی پرداخت و گفت: ساخت و تولید محتوا با رویکرد قرآنی یک امر مهم در رسانه است و مشارکت و همراهی فعالان قرآنی یکی از نکات ضروری است که در ترویج و فرهنگ‌سازی مؤثر خواهد بود. حجت‌الاسلام اشرفیان، مدیرکل اوقاف استان، هم از همکاری رسانه استانی در پوشش برنامه‌های قرآنی استان تشکر کرد و گفت: هماهنگی و تعامل رسانه‌ای در پوشش برنامه‌های اربعین در اولویت جامعه قرآنی است که با تلاش و همراهی مسئولان در کنار دست‌اندرکاران صداوسیمای سیستان و بلوچستان خواهیم بود.

خوزستان

همکاران خوزستانی برگزیده جام رسانه‌ای امید

گروه خبرگزاری صداوسیمای خوزستان در دومین دوره جشنواره «جام رسانه‌ای امید» که با حضور گروه‌های رسانه‌ای استان برگزار شد، مقام نخست را کسب کرد. در جشنواره «جام رسانه‌ای امید ۲» که با هدف تقویت جریان تبیین، خدمت و امیدآفرینی در رسانه‌ها برگزار شد، عملکرد گروه صداوسیمای مرکز مشکل از نهال لیموچی، زینب اهوازی، عزت رضایی‌پور، مهران نیک‌اندیش و محمد رنگنه با رأی هیئت‌داوران برتر شناخته شد. در آیین اختتامیه این جشنواره سجاد بهمنی، رئیس سازمان بسیج رسانه خوزستان، تأکید کرد: رسانه‌های داخلی باید با جهاد تبیین و تولید محتوای امیدبخش، در برابر عملیات روانی رسانه‌های معاندایستادگی کنند.

صدای رسانه

۱۳

شنبه

۲۱ تیر ۱۴۰۴

سال سی و یکم

شماره ۱۸۹۶

روی خط مراکز

اخبار کوتاه

حال و هوای خوب مردم «آبادی» در گلستان



مجموعه تلویزیونی «آبادی» با هدف شناخت زندگی مردان و زنان روستایی روی آنتن سیمای استانی گلستان می‌رود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمد قربانی با بخش‌های متنوعی ازجمله آشنایی با آداب و رسوم و سنن مناطق و اقوام مختلف، جاذبه‌های گردشگری، مسابقه بومی محلی با حال‌وهوایی شاد با حضور خانواده‌های روستایی، معرفی مشاغل، خانواده‌های موفق و به‌طور کلی شاخصه‌های روستایی در ۵۰ قسمت روزهای پنجشنبه پخش می‌شود. این برنامه قرار است از شش‌ماهه دوم امسال علاوه بر شبکه استانی گلستان از شبکه سراسری دوم سیما هم برای علاقه‌مندان پخش شود.

بررسی راهکارهای رسانه‌ای تحقق شعار سال



چندی پیش در نشستی با حضور مسئولان اتاق بازرگانی استان سمنان، نقش صداوسیما در تحقق شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» بررسی و واکاوی شد. در این نشست که دهرویه، مدیرکل مرکز؛ معماری، رئیس اتاق بازرگانی استان؛ جمعی از نایب‌رئیس و جعفری، رئیس کمیسیون جذب سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی استان، حضور داشتند، مسائل و مشکلات حوزه سرمایه‌گذاری مطرح و بررسی شد. ایجاد تفاهم‌نامه همکاری بین صداوسیمای سمنان و اتاق بازرگانی استان در زمینه تحقق عنوان سال، تشکیل میز مشترک بین اتاق بازرگانی و صداوسیمای استان، تهیه بانک اطلاعاتی از سوی اتاق بازرگانی استان و ارائه به برنامه‌سازان صداوسیمای سمنان ازجمله مواردی بود که در این نشست مورد تأکید قرار گرفت.

تولید آثار فاخر نیازمند تأمین اعتبار

مدیرکل صداوسیمای مهاباد با نماینده مردم این شهرستان در مجلس شورای اسلامی در خصوص تأمین اعتبار از منابع استانی برای تولید آثار فاخر و تجهیز استودیوها و توانمندی‌های افراد

مهاباد گفت‌وگو کرد. مستعد و خلاق و ظرفیت‌های غنی منطقه را از بارترین خصوصیات برنامه‌های صداوسیمای مهاباد دانست و گفت: تولید برنامه‌های اثرگذار، زمینه‌سازی برای توسعه و پیشرفت، هویت‌محوری و عدالت‌گستری، ارتقای سطح آگاهی و بینش مخاطبان و جلب رضایت و اعتماد آنان و توجه ویژه به تقویت فرهنگ و ارزش‌های اصیل بومی و محلی از مهم‌ترین اولویت‌های صداوسیمای مهاباد است. ستوده، نماینده مردم مهاباد در مجلس شورای اسلامی هم با قدردانی از تلاش همکاران صداوسیمای مرکز برای پخش برنامه‌های فاخر و مطلوب، نقش صداوسیما را در تنویر افکار عمومی، آگاهی‌بخشی و خنثی‌سازی توطئه‌های عوامل استکبار جهانی بسیار مهم دانست. نماینده مردم شهرستان مهاباد افزود: بی‌گمان فعالیت‌های شبانه‌روزی مجموعه صداوسیمای مهاباد در زمینه‌های اطلاع‌رسانی، عدالت‌محوری و هویت‌بخشی، تولید محتوا و... مایه مباهات است و جذب مخاطب بیش‌تر و توسعه و تجهیز این مرکز نیازمند تأمین اعتبارات کافی است.

جام جم از نگاه مخاطبان

تشکر از سحر امامی و شبکه خبر در صدر تماس های مردمی

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است؛

در بازه زمانی

۲۰ خرداد تا ۱۷ تیر

تعداد ۸۸۰۲۵ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۴۱۶۵۴
پیام تلفنی	۱۰۱۶۴
پیامک	۳۶۲۰۷

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی، به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های خبر، سه و یک و شبکه‌های رادیویی محرم، آوا و پیام شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را در بر می‌گیرند.

از شبکه خبر پخش برنامه‌های مربوط به جنگ تحمیلی رژیم‌صهیونیستی، شبکه سه سیما برنامه «حسینیه معلی» و شبکه یک سیما پخش «مراسم عزاداری حسینیه امام خمینی(ره)» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

همچنین، برنامه‌های شبکه رادیویی محرم و تشکرودرخواست پخش ترانه‌های جذاب ومتنوع از شبکه‌های رادیویی آوا و پیام بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خوداختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه خبر، شامل قدردانی از اجرای توانمند، حماسی، شجاعانه و غرورآفرین سحر امامی‌پس از حمله رژیم‌صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای و پوشش لحظه‌ای اخبار مربوط به تجاوز رژیم صهیونیستی و حملات موشکی ایران به رژیم غاصب کودک کش بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «حسینیه معلی»، شامل تشکر از محتوای مفید، آموزنده و اثرگذار، نمایش آیین عزاداری مردم در شهرهای مختلف و همچنین، قدردانی از عوامل تولید و پخش برنامه، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و تداوم پخش برنامه بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مراسم عزاداری حسینیه امام خمینی(ره)، شامل تشکر و ابراز خشنودی از حضور مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در مراسم عزاداری حسینیه و درخواست اعلام زمان دقیق پخش بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی آوا و پیام، شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های جدید و متنوع و پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه‌های تکراری است.

همراهی درمانگاه

سلامت روان مرکز

بهداشت و درمان با

کارکنان سازمان

مرکز بهداشت ودرمان سازمان از ارائه خدمات تخصصی روان شناسی برای آسیب دیدگان حملات عصبی، اضطراب حاد و PTSD خبر داد و اعلام کرد که گروه درمانگاه سلامت روان مرکز بهداشت ودرمان، متشکل از روان شناسان وروان پزشکان باتجربه، آماده است تا همراه همکاران باشد. در اطلاعیه مرکز بهداشت ودرمان آمده است: «اگر این حالات را تجربه می‌کنید، شما تنها نیستید؛ حملات ناگهانی ترس و پانیک، استرس پس از

قاب تجربه

محمدرضا رضائی، رزمنده دیروز و امروز جنگ با دشمن، از راه‌های توفیق در این نبرد می‌گوید

مهدویت؛ کلید عملیات رسانه‌ای

لیلا زاهدی - برای آن‌هایی که چالش درونی مفاهیمی چون خیر، شر، حق و باطل را با همه وجودشان درک کرده‌اند، جنگ هرگز پایان نیافته‌است، حتی اگر دشمن رخ در نقابی نوکشیده باشد. برای اصحاب رسانه این حقیقت آشکارتر است و به‌ویژه برای آنان که تجربه حضور در صحنه‌های هشت سال دفاع مقدس ملت ایران مقابل جبهه منسجم قدرت‌های بزرگ تاین دندان مسلح با نمایندگی رژیم بعثی عراق را داشته‌اند. در این گفت‌وگو به‌سراغ محمدرضا رضائی، عضو کانون پیش‌کسوتان بسیج سازمان و تهیه‌کننده باسابقه صداوسیما و رزمنده دوران دفاع مقدس رقتیم که روایتگر تفاوت‌های جنگ دیروز با امروز است و از رسالت رسانه انقلابی در مسیر ظهور می‌گوید و تأکید می‌کند که امروز با دشمن حقیقی اسلام می‌جنگیم، همان دشمنی که شهید آرزوی رویارویی با آن را داشتند.

بودند و نمی‌توانستیم جلو برویم. همه درحال خواندن دعا و مناجات بودیم که ناگهان مه غلیظی همه‌جارا پوشاند و حرکت تهیه‌کننده تلویزیونی ام و سال‌ها در شبکه دو سیما

مسئولیت داشته‌ام. این اواخر هم مدیرکل تحلیل و بررسی اجرایی رسیدگی حوزه ریاست بودم و توفیق این را داشتم در دوران دفاع مقدس، هم به‌عنوان بسیجی و هم به‌عنوان مسئول ستادی قرارگاه کربلای صداوسیما خدمت کنم. در عملیات‌های مهمی مثل کربلای ۵ والفجر ۸ و مرصاد حضور داشته‌ام و هنوز هم تصویر گزارش‌هایم از آن دوران پخش می‌شود.

می‌خواهیم بگویید چه شد که به جبهه رفت. رزمنده دیروز و امروز توضیح می‌دهد: دوران دفاع مقدس برای ما یک سرچشمه معنوی برای طهارت روح بود و دقیقاً انقلاب ماطبق آیات سوره صف تحقق پیدا کرد، همان‌طور که در آیه ۱۱ سوره صف آمده: «تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ وَتُجَاهِدُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ» این باب جهاد در دوران امام خمینی (ره) به روی این کشور باز شد و مردم هم با جان و هم با مالشان جهاد کردند. «ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ إِن كُنتُمْ تَعْلَمُونَ» و این یکی از اتفاقات خبری بود که برای مردم ایران واقع شد. خداوند در ادامه این آیه می‌گوید: «يَغْفِرْ لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ وَيُدْ خَلْكُمْ جَنَاتٍ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ». در حقیقت کسانی که از مادر دوران دفاع مقدس شهید شدند خداوند گناهانشان را بخشیده‌و آن‌ها را داخل جنت عدن کرده است و جایگاهشان را در بهشت قرار داده و این فوز عظیم است

که همه ما نیاзмندیم جزو سرتگاران باشیم. همین کافی بود که وقتی دیدیم جبهه‌های جنگ به ما نیاز دارد، در صحنه حاضر شویم. او تعریف می‌کند: یادام است در منطقه فاو حرکت کردیم به‌سمت جبهه. شب عملیات بود و یکی از یل‌ها خراب شده بود. همه ماشین‌های حامل مهمات و نیروی انسانی گیر کرده



شمالاً صدر اینجاء و حکومت‌های الهی جایگاهی ندارند. این را که مردم چه درس‌هایی از جنگ گرفته‌اند و اگر جنگ دوباره اتفاق بیفتد چه چیزهایی را باید بهتر انجام داد، رضائی این‌طور تشریح می‌کند: ما داریم وارد گام دوم انقلاب می‌شویم. گام دوم انقلاب یعنی آیه ۱۴ سوره صف. چون انقلاب اسلامی ما دقیقاً طبق این آیات قرآن تحقق پیدا کرد. آیات ۱۱ تا ۱۳، گام اول انقلاب بود. آیه ۱۴ گام دوم انقلاب است در اینجا ما مر شده‌ایم به نصر الهی که می‌فرماید: «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُونُوا أَنْصَارَ اللَّهِ»؛ یعنی ای مؤمنان، انصار الله شوید. چرا؟ چون رمز پیروزی ما بر دشمن تادندان مسلحی است که دور تا دور ما ست و خدا راه را باز کرده است، چون خدا می‌خواهد ما را وارد «انصار الله» کند. انصار الله یک موقعیت برتر الهی و قرآنی است. با وجود انصار الله خداوند آن‌ها را از محبت‌ها و نعمات الهی بهره‌مند می‌کند و آن‌ها می‌توانند در دشمنانشان فاتح بیایند. ما نیاز به تأیید الهی داریم. راه تأیید این است که یا انصار الله شویم یا مؤمن به انصار الله.

او اضافه می‌کند: چون ما رسانه‌ای هستیم، حتی در دوران - به‌ظاهر- توقف جنگ هم باید سه‌گام اساسی را طی کنیم. اگر بخواهیم شور در جامعه ایجاد کنیم، باید برویم به سمت شور حسینی (ع). اگر بخواهیم اقتدار ایجاد کنیم، باید برویم به سمت مولا امیرالمؤمنین (ع) و این شور و اقتدار، خیلی خوب و لازم است. برای اینکه حرکت ایجاد کنیم، باید به سمت مهدویت برویم. مهدویت یعنی حس حرکت به‌سوی ظهور مهدی (عج). باید این حس را در جامعه ایجاد کنیم. برای اینکه بخواهیم این حس حرکت به‌سمت ظهور را در جامعه ایجاد کنیم، مقدمه‌اش شور حسینی (ع) و اقتدار علوی (ع) است. ما باید به باوران مهدی تبدیل شویم و جامعه را به‌سمت ظهور سوق دهیم. از این‌رو، معتقدم هر برنامه‌ای باید مخاطب را یک قدم به امام زمان (عج) نزدیک‌تر کند. این همان رسالت اصلی رسانه انقلابی در این برهه حساس است.

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

تشکر هم‌وطنان از اهالی رسانه ملی

این است که فضای رسانه‌ای دشمن را آن‌طور که هست، روایت کنید. ما باید بدانیم دشمن چه برنامه‌ای دارد. در رسانه ملی اعتراف دشمن به خسارت سنگین و شکست را می‌بینم؛ ولی تصور می‌کنم که به‌فکر ضربه زدن است و بهتر است تدابیری اندیشیده شود تا غافلگیر نشویم.

اعظم بهارلویی، اهل اصفهان، خانه‌دار، تشکر از حضور کارشناسان خبره

مخاطب اصفهانی ۶۸ ساله‌ای که خودش را اعظم بهارلویی و خانه‌دار معرفی کرد، به ما گفت: در ابتدا می‌خواهم از حضور دکتر صفایی، کارشناس حقوق روابط بین‌الملل در برنامه «به‌افق فلسطین» تشکر کنم. البته حضور مهمانانی چون آقایان دهقانی و فیروزآبادی هم در برنامه «جریان» شبکه یک عالی بود. لطفاً از این دست کارشناسان خبره بیشتر به برنامه‌ها دعوت کنید. این مخاطب همچنین از دست‌اندرکاران باکفایت و انقلابی بخش‌های خبری صداوسیما، ازجمله شبکه خبر که در روزهای اخیر با زحمت و شجاعت مثال‌زدنی مسئولیت انقلابی خود را انجام دادند، قدردانی کرد.

محبوبه کشانی، اهل تهران، کارشناس

بخش مداحی‌های اصیل در ایام محرم

محبوبه کشانی، مخاطب تهرانی، اظهار کرد: کارکنان صداوسیما تا آخرین لحظه در دفاع از مملکت و رساندن پیام به ملت عزیز بدون کم‌ترین وقفه در خبررسانی تلاش کردند. وظیفه خود دانستم از ایشان تشکر کنم. خواهشم این است که در ایام محرم از شبکه‌های مختلف فیلم‌های دفاع مقدسی بیشتر پخش و از مداحی‌های اصیل بیشتر استفاده کنید. این مخاطب همچنین درخواست کرد پس از پایان برخی برنامه‌ها، دعای فرج امام زمان (عج) با صدای آقای فانی پخش شود.

حوادث ناگوار، فلش‌بک و کایوس‌های مکرر، احساس بی‌قراری مداوم و مشکلات خواب و تمرکز به‌دلیل استرس. ما اینجا هستیم تا به شما با جلسات روان‌درمانی فردی، مداخلات تخصصی برای کاهش فوری اضطراب، درمان‌های دارویی (در صورت نیاز) تحت‌نظر روان‌پزشک و برنامه‌های توان‌بخشی روانی کمک کنیم. نحوه ارتباط با ما همه‌روزه از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۲ در فوریترهای جام جم.»

یادداشت

حماسه‌پردازی زینبی (س) و نقش رسانه ملی در زنده نگه‌داشتن فرهنگ عاشورا

عبداله جلالی،

پژوهشگر ارشد رسانه ملی

در تاریخ کربلا، عده‌ای حماسه‌ساز و عده‌ای حماسه‌پرداز بودند. حماسه‌سازان با جان‌فشانی و شجاعت، قهرمانی‌های خود را در میدان نبرد به نمایش گذاشتند، درحالی‌که حماسه‌پردازان با روایتگری و روشنگری، پیام و روح حماسه را به نسل‌های بعدی منتقل کردند. شخصیت‌هایی چون امام حسین (ع)، حضرت ابوالفضل العباس (ع) و یاران ایشان حماسه‌سازان کربلا بودند. این درحالی است که حضرت زینب (س)، امام سجاد (ع) و دیگر شخصیت‌های بزرگ، حماسه‌پردازانی بودند که با شجاعت و بصیرت، نهضت عاشورا را تبیین کردند و حقیقت را برای جهانیان نمایان ساختند.

حضرت زینب (س) پس از شهادت امام حسین (ع) و یارانش، با کلامی شجاعانه و خطبه‌های کوبنده، واقعیت‌های کربلا را روشن و جنایات یزیدیان را افشا کرد. او با سرپرستی کاروان اسرای اهل بیت، عزت و وقار خود را حفظ و تلاش کرد تا یاد و خاطره شهدای کربلا زنده بماند. حماسه‌پردازی او، نه‌تنها فریادی از مظلومیت، بلکه تبیینی از حقیقت و افشای ستم بود.

در روزهایی که کشور با حمله وحشیانه رژیم صهیونی به سرزمینمان و سپس ساختمان شیشه‌ای رسانه ملی روبه‌رو شد، حرکت شجاعانه خانم سحر امامی و همکاران شبکه خبر در پوشش اخبار و رویدادهای مرتبط با اخبار جنگ تحمیلی، قابل‌توجه و تحسین‌برانگیز شد. این تیم رسانه‌ای با استقامت و شجاعت، توانسته‌اند نه‌تنها به روایتگری حماسه ملت بزرگ ایران و شجاعت و مردانگی رزمندگان و سرداران شجاعش بپردازند، بلکه درس عملی شجاعت در مقابل دشمن دادند.

همکار گوینده خبرمان تا آخرین لحظات ریزش آوار در ساختمان شیشه‌ای جایگاه خود را ترک نکرد و با شجاعت، ایستادگی کرد تا انعکاس صدای حقیقت و راوی مظلومیت مردم بی‌گناهی باشد که در این تجاوز به شهادت رسیدند. او رسالت زینب‌گونه‌اش را در حوزه خبر به‌خوبی ایفا کرد.

در نگاهی کلان، رسانه ملی به‌عنوان یک نهاد عمومی و اثرگذار، مسئولیت روشنگری و تبیین واقعیت‌ها را بر عهده دارد. این رسانه با تولید محتوای مستند و تحلیل‌های دقیق، می‌تواند به تبیین ارزش‌های فرهنگ عاشورا با نگاهی امروزی بپردازد و در برابر تحریفات و شایعات ایستادگی کند.

با معرفی شخصیت‌های موفق و الگوسازی از آن‌ها، رسانه ملی می‌تواند به ایجاد انگیزه و امید در جامعه کمک و نسل‌های آینده را به فعالیت‌های مثبت و سازنده درزمینه عاشورا تشویق کند. همچنین، با تولید برنامه‌های فرهنگی و آموزشی، می‌تواند ارزش‌های اسلامی را ترویج و به مخاطبان کمک کند تا با هویت فرهنگی خود آشنا شوند و به آن افتخار کنند.

همان‌طور که اشاره شد، حرکت شجاعانه خانم امامی و همکارانش در شبکه خبر و دیگر شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، تجلی عینی نقش رسانه در تبیین و گسترش فرهنگ عاشورا ست. او با شجاعت بی‌نظیر خود مقابل دوربین رسانه ملی، جلوه‌ای از مقاومت و حماسه عاشورا را به تصویر کشید. این اقدام، رسانه‌های جهانی را به یادآوری این واقعیت واداشت که چگونه می‌توان از این بانوی مجاهد رسانه‌ای فرهنگ مقاومت و شجاعت را در صحنه‌های خطر آموخت.

این‌گونه، همکاران ما آن‌ها رسالت زینبی (س) خود را که همانا روشنگری، ترویج حقایق و ارزش‌ها و مبارزه با ظلم و ستم بین‌المللی است، به‌خوبی انجام دادند و نشان دادند با آگاهی بخشی و حفظ هویت فرهنگی، می‌توانند چراغی در مسیر بیداری امت اسلامی روشن و پیام عاشورا را به نسل‌های امروز و آینده منتقل کنند.

حرکت شجاعانه همکاران نمادی از این رسالت است که به‌مدد آن، می‌توانیم یاد و خاطره عاشورا را زنده نگه داریم و آن را برای رسانه‌های مستقل و آزاده به ارمغان آوریم. در نهایت، همه اهالی رسانه ملی با الهام‌گیری از حرکت این شیرزن زینبی (س)، می‌توانند به تبیین و گسترش فرهنگ عاشورا ادامه دهند و به رسالت فرهنگی و تاریخی خود وفادار بمانند.