هفته‌نامه
صداوسیما

هفته‌نامه داخلی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی‌ویکم ■ شماره ۱۴۸۸ ■ شنبه ۴ مرداد ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

درباره فرایندی که تولیدات راهبردی صداوسیما را امتداد می‌بخشد

ترسیم افق رسانه ملی بر محور ویژندآفرینی

» صفحات ۸ و ۹

آیین بین‌المللی «بزرگداشت شهدای رسانه در نبرد رژیم صهیونیستی» به همت معاونت برون‌مرزی میزبان خانواده شهدا و چهره‌های رسانه‌ای خارجی شد

خبرنگاران دیده‌بانان حقیقت‌اند

» صفحه ۵

شبکه‌های ملی و استانی این بار همه از ایلام می‌گویند؛ سرزمین ریشه‌ها و روایت‌ها

عروس زاگرس پشت پنجره «ایران جان»

» ۱۱

مخاطب هدف مجموعه نمایشی درحال پخش شبکه دو سیما نوجوانان‌اند

نقبی به «حکایت‌های کمال» در تهران ۶۰ سال پیش

» ۱۰

مرکز کودک‌ونوجوان سیما در جنگ تحمیلی دوم با راهبردهای ویژه وارد میدان شد

هویت‌سازی کودکان و نوجوانان در آرایش جدید رسانه ملی

» ۷

گزارش

در بازدید رئیس رسانه ملی از مجموعه نمایشی «سلمان فارسی» مطرح شد

«سلمان» نیمه دوم سال ۱۴۰۵ به آنتن می‌رسد

رئیس رسانه ملی در بازدید از محل تصویربرداری و دیگر لوکیشن‌های مجموعه نمایشی «سلمان فارسی»، بر همت تولیدکنندگان این اثر برای خلق سازه‌های پربازده و باشکوه تأکید کرد و از امکان بهره‌برداری آیندگان از این بناهای سینمایی گفت.

پیمان جبلی ظهر دوشنبه ۳۰ تیر سال ۱۴۰۴ با حضور در پشت‌صحنه مجموعه نمایشی الف ویژه «سلمان فارسی» در شهرک سینمایی تلویزیونی ایران، با همراهی داوود میرباقری، حسین طاهری و امرالله احمدجو شاهد تصویربرداری سکانسی از سریال بود و به تماشای بخش‌های ضبط شده‌ای از این اثر نشست.

وی همچنین به بازدید از سازه‌های جدید این مجموعه نمایشی که همچنان در حال ساخت است، پرداخت و با توضیحات احمد موسوی بجنوردی، سرپرست ناظر ساخت‌وساز در جریان ادامه معماری بناهای فصل ایران قرار گرفت.

جبلی در این دیدار بیان کرد: علی‌رغم اینکه در یک ماه گذشته درگیر مسائل مرتبط با جنگ تحمیلی ۱۲ روزه بودیم، پیشرفت تصویربرداری مجموعه سلمان فارسی طبق برنامه قابل قبول است.

وی افزود: امروز شاهد برداشتی در منطقه قدیمی جی هستیم که دوران جوانی سلمان در آن به تصویر کشیده می‌شود. ترکیب معماری این محله یکی از نقاط برجسته ساخت‌وساز در سریال سلمان است و حتماً به یکی از لوکیشن‌هایی بدل خواهد شد که در کارهای متعدد از آن بهره‌برداری می‌شود.

رئیس رسانه ملی در ادامه مطرح کرد: از ابتدای مسئولیتم هفت یا هشت بار افتخار بازدید از پشت‌صحنه این مجموعه را داشتم. اساساً لازم است که سازمان برای طرح‌های حساس، سنگین و فاخری همچون «سلمان فارسی» تمام اجزا و توان مدیریتی خود را به خدمت بگیرد.

رئیس صداوسیما تصریح کرد: امروز برای نخستین‌بار پس از نبرد ۱۲ روزه به بازدید از این مجموعه آمدیم تا از عدم توقف کار در طول جنگ تشکر کنیم و به عوامل خداقوت بگوییم. به مرحله حساسی از این مجموعه رسیدیم؛ چون هم‌زمان سه لایه پیش‌تولید، تولید و پس‌تولید در حال انجام است. نیمی از فصل ایران تصویربرداری شده است. کارهای پس‌تولید فصل بیزانس روبه پایان است و آماده هستیم از اوایل سال آینده، وارد تولید فصل حجاز شویم. چون این فصل نقطه پایان سریال خواهد بود، از اهمیت بالایی برخوردار است و نیاز دارد کارهای مربوط به پیش‌تولید آن هم اکنون آغاز شود.

جبلی زمان پخش سریال را چنین توضیح داد: به مردم قول دادیم اواسط سال آینده، سریال به آنتن برسد. البته کار دشواری است؛ چون هم‌زمان با شروع پخش، باید فصل حجاز با سرعت مضاعف در حال تولید باشد.

وی عنوان کرد: با دیدن زحمات و محاسبات دقیق تولیدی و هنری این اثر در طول هفت سال، باور دارم که به اثری منحصربه‌فرد در ایران و حتی سطح جهان بدل خواهد شد. مجموعه سلمان تمام ظرفیت‌های مقابل دوربین و پشت‌صحنه سینما و تلویزیون را به کار گرفته است. مجموعه بسیار گسترده‌ای است و آقای میرباقری تلاش داشته اثر انگشت بسیاری از هنرمندان در آن به یادگار بماند. همچنین سریال درزمینه معماری نیز از بهترین ظرفیت‌های کشور بهره می‌برد و به همین خاطر، به ویترینی قابل توجه تبدیل شده است.

جمعی از بزرگان و سران عشایر عرب خوزستان به جام‌جم آمدند

ساختمان شیشه‌ای سند مقاومت همه ملت ایران است

روز دوشنبه ۳۰ تیرماه جمعی از بزرگان و سران عشایر بزرگ عرب خوزستان از ساختمان شیشه‌ای بازدید کردند. در این مراسم که به دو زبان فارسی و عربی برگزار شد، سران عشایر از استمرار بیعت خود با آرمان‌های انقلاب و امام و رهبری گفتند.

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، در جمع بزرگان عشایر عرب خوزستان، ضمن عرض خیرمقدم به حاضران از استان زرخیز خوزستان، به‌ویژه اقوام عرب که دژ مستحکم کشورمان هستند، گفت: این عزیزان که در تاریخ انقلاب اسلامی و دفاع مقدس حماسه آفریده و ایستادگی کرده‌اند و هرگز در مقابل دشمن سرخم نکرده‌اند، مصداق همان جمله امام (ره) هستند که گفتند «عشایر ذخایر انقلاب‌اند»؛ چنانچه همیشه مایه افتخار و غرور ما بوده‌اند.

جبلی ساختمان شیشه‌ای را سند مقاومت ملت و همچنین شجاعت و ایثار رسانه ملی دانست و گفت: شیر زنان و غیور مردان رسانه ملی فرزندان همین مردم هستند؛ مردمی که در دوران دفاع مقدس همیشه حماسه آفریده‌اند و شجاعانه از همه چیز خود برای کشور و آب و خاک و دین و میهن گذشتند. مردمی که هرگاه کشور در معرض تهدید و بحران بوده، تمام اختلافات و نگاه‌های مختلف را کنار گذاشته و همگی برای دفاع از کشور یکپارچه شده‌اند. ما هم در رسانه ملی از این ملت الگو گرفته‌ایم و خدمتگزار همین مردم هستیم.

وی افزود: ساختمان شیشه‌ای کاملاً سوخته و نمای زیبای شیشه‌ای آن از بین رفته؛ اما ستون‌های دودگرفته و ترکش خورده‌اش همچنان استوار مانده‌اند، چون نخل‌های سربریده خوزستان در دفاع مقدس که نماد ایستادگی، مقاومت و سربلندی خوزستان شدند. ایستادگی این ساختمان با وجود بمب‌ها و موشک‌های اصابت‌کرده به آن، کنایه‌ای از ایستادگی مردم ماست که زجر و درد کشیدند و شهید دادند؛ اما مقاومت کردند و سرفراز ایستادند و یک قدم پا پس نکشیده‌اند.

جبلی ادامه داد: وظیفه خود می‌دانم از هم‌وطنان خوزستانی که برای ما الگو و یادآور مقاومت هستند و خاک دیارشان معطر به خون شهداست، تشکر کنم. عشایر عرب عزیز ما در زمان جنگ سد حصینی در مقابل تجاوز دشمن بوده و هستند و هر زمان که دشمن خیال جسارت به خاک و وطن ما به سرش بزند، مردم، به‌خصوص مرزبانان و عشایر عرب و غیرعرب، پاسدار و حامی این آب و خاک هستند. به خوزستان عزیز که جزئی از جان، افتخار، تاریخ و خاک ماست، افتخار می‌کنیم.

سیدحمد حسینی، سیدمحمد آلبوشوکه، سیدجبار موسوی، سیدغلامرضا موسوی‌نژاد، سیدمحمدرضا موسوی نژاد، سید فرج منصوری جواد سعیداوی، جواد سعیدی‌پور، کریم خلف‌زاده، فنیان مجدمی، مصطفی کعب عمیر و سمیر باوی حاضران در این بازدید بودند.

تولید دو مجموعه مستند زندگی علما و اندیشمندان

دراستای بهره‌برداری از آرشیو ارزشمند زندگی علما و اندیشمندان جهان تشیع که طی ۳۰ سال در اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه تولید و گردآوری شده است، دو مجموعه مستند با رویکردهای متفاوت در حال تولید است. این دو طرح مستندسازی با همکاری مشترک اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه و صداوسیمای قم در حال اجراست. مجموعه اول به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی احمدرضا داوری و مجموعه دوم به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدمحمدحسین هاشمی تولید خواهد شد.

تأکید بر نقش‌آفرینی رسانه در آموزش همگانی بحران‌ها

نشست مشترک مهدی قاسمی، مدیر شبکه سلامت سیما و محمد حاتمی، رئیس سازمان نظام روان‌شناسی و مشاوره کشور، با محوریت ارتقای همکاری‌های رسانه‌ای و تخصصی در حوزه سلامت روان برگزار شد. در این دیدار، دو طرف بر ضرورت ایجاد تولیت واحد در حوزه سلامت روان تأکید کردند و نقش رسانه در آموزش همگانی و ارتقای سواد روانی جامعه، به‌ویژه در مواقع بحران، مورد بررسی قرار گرفت.

یادداشت

حاشیه‌ای بر بازدید هنرمندان از ساختمان شیشه‌ای

آنجا فقط نور عبور می‌کند

سیدمجتبی طباطبائی
مدیر اطلاع‌رسانی و ارتباط با رسانه‌ها

از روز قبل می‌دانستم قرار است جمعی از هنرمندان و بازیگران پیش‌کسوت از ساختمان شیشه‌ای بازدید کنند؛ ساختمانی که اسمش بعد از حمله رژیم صهیونیستی بیشتر بر سر زبان‌ها افتاده است.

وقتی رسیدم، بخش پایانی بازدید باقی مانده بود. رئیس سازمان از روز حادثه می‌گفت. کنار جبلی، بازیگر نقش مالک اشتر ایستاده بود! هنوز هم مثل نقشش در «ستایش» با هیبت صحبت می‌کرد. صحبت‌ها که تمام شد، جمع شروع کرد به خواندن «ای ایران». بین برنامه‌های بازدید از شیشه‌ای که روابط‌عمومی هماهنگ کرده، این اولین‌باری است که «ای ایران» به این سبک و سیاق خوانده می‌شود. کنار ایستاده‌ام و زمزمه می‌کنم. همه زیر بنری با تصویر خانم امامی جمع شده‌اند. همان تصویری که از روز حادثه در ذهن مردم به یادگار مانده. انگار با خواندن «در راه تو، کی ارزشی دارد این جان ما»، انگشت اشاره سحر امامی هم جان گرفته و صدایش در گوشم می‌پیچد. عجیب است آدمیزاد. هر واکنش دیگری غیر از واکنش آن روز، ماجرا را عوض می‌کرد. اگر غیر از این می‌شد، باید دورتادور ساختمان شیشه‌ای را می‌پوشاندند که نکند مردم به یاد خاطره بد آن روز بیفتند. اما حالا باعث افتخار است. آن نشستن تا لحظه آخر آن روز، جسارت امروز را داد که قهرمانانه بایستیم و روایت مقاومت را بگوییم.

مریم نشیبا را میان جمعیت دیدم. او مرا نمی‌شناخت؛ اما لبخندی زد و سلام‌وعلیک کردیم. در باغچه قدم می‌زد و از جمعیت فاصله گرفته بود. خسته شده بود و تشنه. دوباره که نگاهمان به هم افتاد، اشاره کرد به درختان نیم‌سوخته باغچه‌های ساختمان شیشه‌ای و گفت: «چرا به این‌ها آب نمی‌دهید؟»

صدایش هنوز طراوت دوران قصه‌گویی‌اش را داشت، لطیف بود و کمک می‌کرد نگاهش در عین خواستن، مهربان‌تر به نظر برسد.

به سؤال نشیبا فکر می‌کردم که بطری آب خواست. ۲۰ دقیقه‌ای از ۱۲ گذشته بود. اذان را هم گفته بودند و آفتاب دقیقاً از بالای سر می‌تابید. دنباله سایه‌هایمان جرئت نمی‌کرد از شدت نور از ما دور شود. خودم هم تشنه بودم. منتظر بودم برنامه تمام شود. طبیعی بود خانم نشیبا هم بطری آب بخواهد. داشتم فکر می‌کردم بروم تا درِ ورودی و بطری آبی بیاورم که یکی از دوستان آب را رساند. نشیبا بطری به‌دست، نگاهش را دوخته بود به گیاهان و درختان یکی از باغچه‌های شیشه‌ای. گفت: «این طفلکی‌ها گناه دارند. به این‌ها آب بدهید.»

می‌خواست به آن‌ها آب بدهد. یاد قصه «لانه‌ای برای قناری»اش افتادم. اگر در بازسازی ساختمان شیشه‌ای، باغچه‌ها بمانند و درخت‌ها جان بگیرند، شاید این درخت که امروز با کمی آبیاری زنده شد، لانه‌ای برای قناری‌ها شود. دیگران عکس دسته جمعی را گرفته بودند و ما مشغول صحبت بودیم. نگاهش به باغچه‌های آن‌طرف‌تر می‌افتاد که جوانه‌های سبزش بیشتر بود، سوز صدایش بیشتر می‌شد. فقط دل آدم برای خانه‌اش این‌طور می‌سوزد؛ انگار هر روز از کنار گلدان‌های شمعدانی حیاط خانه رد شوی و از آب حوض برداری و روی گل و برگ‌هایش بریزی. گلدان‌ها را آفتاب-سایه کنی که نه زهر خورشید اذیتشان کند و نه از نور بی‌نصیب باشند.

از او جدا می‌شوم تا خودم را به درِ ورودی شیشه‌ای برسانم. جمعیت همراه رئیس سازمان مسیرشان را کج می‌کنند تا محل اصابت موشک‌ها را ببینند. نشیبا حالا نزدیک درِ ورودی، بالای سر باغچه‌ای دیگر ایستاده است. چند قدمی‌اش، دکتر جبلی مشغول صحبت است که صدایش می‌کند: «آقای دکتر... آقای دکتر جبلی!» ایستاده است بالای باغچه‌ای که در این مدت بعد از جنگ بیشتر سبز شده. قرص ایستاده تا چیزی را نشان بدهد. دکتر جبلی صحبتش که تمام می‌شود، برمی‌گردد و چند قدمی طی می‌کند تا به او برسد. نشیبا اشاره می‌کند به گل‌وگیاه باقی‌نمانده و سبزی که کنار درخت است. ترجیح دادم نزدیک بروم. گوشی‌ام را از جیبم درآوردم تا عکسی به یادگار بگیرم. از رئیس سازمانی که دست به سینه پای دغدغه‌های هنرمند پیش‌کسوتش ایستاده و به او می‌گوید: «شما اولین نفری هستید که به این موضوع اشاره کردید.»

تقریباً اکثر نفرات سوار شده‌اند. نشیبا جزو آخرین نفرهاست که از ساختمان شیشه‌ای بیرون می‌زند. لحظه آخر، درِ ورودی شیشه‌ای را نشان می‌دهد و می‌گوید: «این چقدر قشنگ شده. خودش یک اثر هنری است.» نگاه می‌کنم به امتداد نگاهش. یک تکه از درِ ورودی، شیشه‌هایش به‌کلی ترک برداشته، اما نریخته. از پشتش چیزی پیدا نیست، فقط نور عبور می‌کند.

هنرمندان پیش‌کسوت در جریان بازدید از ساختمان شیشه‌ای حمله رژیم صهیونیستی به صداوسیما را محکوم کردند

شیشه هر آنچه می‌شکند تیزتر شود

جمعی از هنرمندان پیش‌کسوت رادیو، تلویزیون و سینما و اهالی شعر و ادب، ظهر روز یکشنبه ۲۹ تیر با حضور در سازمان صداوسیما، در محوطه ساختمان شیشه‌ای گرد هم آمدند و از ساختمان شیشه‌ای که در جریان جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مورد حمله رژیم صهیونیستی قرار گرفته بود، بازدید کردند. این بازدید با میزبانی و حضور پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی، محسن برمهانی، معاون سیما و حسین قرائی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما برگزار شد و داریوش ارجمند، احمد نجفی، جهانگیر الماسی، ایرج راد، هوشنگ توکلی، جلیل فرجاد، ناصر ممدوح، مریم نشیبا، محمد فیلی، رضا بنفشه‌خواه، عبدالرضا فیاضی، مریم معترف، حسین اسرافیلی، افشین علا، محسن آقاعلی‌اکبری، قاسم رفعتی، بهروز رضوی، بهروز کریمی، داوود حیدری و... در آن حضور داشتند.

صداوسیما خانه دوم ماست

عزت‌الله رمضانی‌فر، بازیگر پیش‌کسوت تلویزیون و سینما، گفت: دشمن با حمله به صداوسیما نشان داد اهداف معیّنی دارد و خاموش کردن صدای حقیقت را دنبال می‌کند. رسانه ملی خانه دوم ماست. برای هر بازیگری که هنوز مشغول به کار است، صداوسیما مانند خانه خودش است و وقتی به این خانه دوم حمله می‌شود، احساس می‌کنیم به خانه خودمان تعرض شده است و طبیعتاً ناراحت می‌شویم.

وی با بیان خاطره‌ای از دوران ساخت ساختمان شیشه‌ای اظهار کرد: روزهایی را به یاد دارم که برای ضبط برنامه به این ساختمان می‌آمدیم و زیرزمینی که بعداً به استودیوی خبر تبدیل شد، محل ضبط برنامه‌های تلویزیونی بود. امیدوارم هرچه زودتر ساختمان شیشه‌ای فعالیتش را از سر بگیرد و خبرنگاران به محل کارشان بازگردند.

با همبستگی از روزهای سخت عبور می‌کنیم

ایرج راد، بازیگر، نویسنده و کارگردان پیش‌کسوت تئاتر، تلویزیون و سینما، با بیان اینکه باهم بودن و اتحاد ملی در این روزها بسیار مهم است، گفت: امیدوارم ایران سربلند و از هر خطری به‌دور باشد. به‌گفته وی، بر اساس قوانین و آیین‌نامه‌های بین‌المللی، حمله به رسانه‌ها ممنوع است. ما باید در تمام عرصه‌ها به‌گونه‌ای عمل کنیم که همه منافع کشور حفظ شود و جلوی هرگونه خطر یا تهدید علیه کشور را بگیریم. باهم بودن و اتحاد ملی در این روزها بسیار مهم است.

ماه بر بام شیشه‌ای طلوع خواهد کرد

داریوش ارجمند، بازیگر و هنرمند پیش‌کسوت، نیز با بیان اینکه ما از نبرد و شکست، باکی نداریم و شیشه چون بشکند، تیزتر می‌شود، گفت: من مطمئنم که این ساختمان زیباتر و باشکوه‌تر از پیش، فعالیت خود را آغاز خواهد کرد و امیدوارم از خداوند عمر بیشتری بگیرم تا باز هم در ساختمان شیشه‌ای برنامه اجرا کنم. من و بسیاری از هنرمندان سال‌ها در این ساختمان رفت‌وآمد داشته‌ایم و برای تولید برنامه‌های نمایشی و سرگرمی، بارها به صداوسیما آمده‌ایم. ارجمند با بیان اینکه «بار دیگر ماه بر بام ساختمان شیشه‌ای طلوع خواهد کرد»، افزود: ۱۰ سال برای برنامه «طلوع ماه» در تلویزیون حضور داشتم و با ایفای نقش در سریال‌های مختلف و حتی اجرا، به این سازمان آمده‌ام. این سازمان خانه ماست. خانه‌ای که می‌خواستند ویرانش کنند؛ اما نتوانستند و ما با غیرت و تعصب ایرانی، به کوری چشم صهیونیست‌ها، آمریکایی‌ها و اروپایی‌ها، دوباره ساختمان شیشه‌ای را سرپا خواهیم کرد.

حمله به صداوسیما؛ تبلور ترس دشمن از نور

محمد فیلی، بازیگر پیش‌کسوت تلویزیون، با اشاره به تجربه سال‌ها فعالیت خود در ساختمان شیشه‌ای صداوسیما، اقدام اخیر دشمنان در حمله به این مرکز رسانه‌ای را نشانه‌ای از هراس آنان از بیان واقعیت دانست و تأکید کرد: آنچه امروز بر سر صداوسیما آمد، ویران‌سازی زندگی و خاطرات ما بود؛ اما باور دارم با اتحاد و تلاش دوباره این خانه را مانند گذشته سرپا خواهیم کرد.

وی درباره تجربه حضورش در ساختمان شیشه‌ای گفت: امروز حضورم در اینجا برایم غم‌انگیز است؛ چراکه باورم نمی‌شود ساختمان شیشه‌ای را در این وضعیت ببینم. سال‌ها برای تلویزیون کار کرده‌ام و زندگی‌ام را از همین جا ساخته‌ام. وقتی می‌بینم این مکان به این شکل درآمده، احساس می‌کنم دشمن زندگی خودم را هدف قرار داده و بخشی از وجودم از بین رفته است. اما باید تلاش کنیم تا دوباره زندگی را بسازیم و اینجا مثل سابق سرپا بماند.

هنر و فرهنگ ایرانی، فراتر از هر ویرانی و جنگ

محسن علی‌اکبری، تهیه‌کننده تلویزیون، هم تأکید کرد: در طول تاریخ، فرهنگ و هویت ایرانی، با ویرانی شهرها، موشک‌باران و نابودی هیچ بنایی از میان نرفته و مقاومت ما ریشه در تاریخ و خاطرات ملت ایران دارد.

موضوع امروز، موضوع مقاومت است؛ مقاومتی که ریشه در دوران دفاع مقدس، مبارزات دو قرن گذشته، نهضت میرزاکوچک‌خان جنگلی و تمام نبردهای ملت ایران دارد. تاریخ ما آکنده از ایستادگی بر حقانیت و پرداخت خسارت برای ماندن در مسیر حق است.

وی با ذکر خاطرات حرفه‌ای خود گفت: طی بیش از ۴۰ سال فعالیت هنری، بارها و بارها در این ساختمان و در جلسات تولید، برآورد، فیلمنامه‌نویسی و نقد حاضر بوده‌ام. از آغاز بهره‌برداری این ساختمان در سال ۱۳۷۱ تاکنون، آثار متعدد و ارزشمندی چون «اصحاب کهف» و «مریم مقدس» حاصل جلسات خلاقانه‌ای بود که در همین محیط شکل گرفت. امروز این ساختمان نیز به جمع یادگارهای جنگ پیوست.

احساس تعلق خاطر به خانه پدری

رضا بنفشه‌خواه، بازیگر پیش‌کسوت تلویزیون و سینما، با بیان اینکه سازمان صداوسیما خانه همه هنرمندان است، گفت: ما به صداوسیما احساس تعلق خاطر داریم و خانه دوم ماست. امیدواریم آسیب‌هایی که به بخشی از این خانه وارد شده، هرچه زودتر ترمیم شود.

وی درباره نقش هنرمندان در روزهای سخت و تأکید بر مقاومت فرهنگی نیز عنوان کرد: مخاطبان با بسیاری از هنرمندان، ازجمله بازیگران احساس صمیمیت می‌کنند و طبیعتاً در روزهایی که وطن مورد حمله دشمن قرار می‌گیرد، همه ما به عنوان هم‌وطن نیاز داریم به یکدیگر دلگرمی بدهیم و کنار هم باشیم. هنرمندان نیز در چنین موقعیتی می‌توانند به مخاطبان خود روحیه بدهند و موجب همبستگی و همدلی عمیق‌تر در جامعه شوند.

ملت ایران یکپارچه است

احمد نجفی، بازیگر پیش‌کسوت تلویزیون و سینما، با حضور در ساختمان شیشه‌ای صداوسیما و اشاره به نقش برجسته اهالی رسانه پس از بمباران این سازمان، بر اهمیت حفظ وحدت ملی و نقش هنرمندان در تقویت روحیه جامعه تأکید کرد و گفت: تأسفم نه از تخریب ساختمان، بلکه از آسیب‌هایی است که می‌تواند وحدت جامعه را خدشه‌دار کند. ساختمان را می‌توان دوباره ساخت؛ اما مهم این است که مردم از هم جدا نشوند و کرامت خود را حفظ کنند.

وی تأکید کرد که ملت ایران یکپارچه است و زنجیره مشترکی به نام خون، تاریخ، فرهنگ، استقامت و تسلیم‌ناپذیری همه‌مان را به هم پیوند می‌دهد. باید این ارزش‌ها از دل همین خرابه‌ها به جامعه منتقل شود.

رئیس رسانه ملی

همکاران شجاع صداوسیما غیرت و ایستادگی را از مردم ایران آموخته‌اند

پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی، در جریان بازدید هنرمندان پیش‌کسوت از ساختمان شیشه‌ای صداوسیما، ضمن خیرمقدم به هنرمندان حاضر در صداوسیما، با گرامیداشت یاد شهدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه گفت: ساختمان شیشه‌ای نماد سازمان صداوسیما و سازمان صداوسیما خانه هنرمندان است.

وی ادامه داد: تجربه و خاطره شیرین نسل‌های متمادی ایرانیان با اهالی هنر و رسانه ملی شکل گرفته است. این خاطرات شیرین با خاطره‌ای ثبت‌شدنی در تاریخ تکمیل شد و آن خاطره اثبات شجاعت، رشادت، جوانمردی و غیرت همکاران ما در رسانه است.

وی تصریح کرد: ساختمان شیشه‌ای شهادت خواهد داد که عزیزان ما در صداوسیما با اهدای جان خود و تا آخرین نفس آنتن را حفظ کردند و این سند افتخار، به سایر افتخارات سازمان صداوسیما اضافه شد. در طول سال‌های سخت پس از انقلاب اسلامی، هشت سال دفاع‌مقدس و سایر دوره‌هایی که پشت‌سر گذاشتیم، رسانه ملی همواره مرجع خانواده‌های ایرانیان و موردتوجه مردم عزیز بوده است. اساساً رسانه ملی جدا از مردم نبوده، نیست و نخواهد بود.

جبلی با اشاره به خاطرات مردم با هنرمندانی که در قاب تلویزیون نقش‌آفرینی کرده‌اند، افزود: مردم با افرادی که در طول سال‌ها مخاطبان رسانه ملی را سرگرم کرده‌اند و مهمان خانه‌هایشان بوده‌اند، با پیش‌کسوت‌های عرصه بازیگری خاطره دارند. هنرمندان پیش‌کسوت بخشی از خاطره تاریخی مردم ایران هستند، اما نسل جدید همکاران صداوسیما؛ آن‌هایی که در عرصه‌های خبرنگاری فعال‌اند، هنرمندان و همه همکاران در حوزه‌های صف و ستاد در سازمان صداوسیما ثابت کردند که در ایستادگی، رشادت و مردانگی همانند شما هنرمندان پیش‌کسوت‌اند که در سخت‌ترین موقعیت‌ها مخاطبان را پای تلویزیون نگه داشتند.

رئیس رسانه ملی تأکید کرد: همانند هنرمندان پیش‌کسوت، نسل جدید رسانه ملی و شجاعت این نسل هم مایه افتخار ماست. نیروهای صداوسیما تنها کارمند این سازمان نیستند، بلکه جزئی از مردم و نمادی از همه هم‌وطنان‌اند. گوینده خبر شجاع ما، خانم سحر امامی در تلویزیون و همکار شجاع دیگرمان در رادیو آوا و سایر همکارانی که در لحظه موشک‌باران سازمان صداوسیما، محل کار خود را ترک نکردند، تعصب، غیرت و ایستادگی را از مردم ایران به ارث برده‌اند و خوشحالیم که در این دوره تاریخی در رسانه ملی خدمتگزار مردم باشیم.

جبلی ادامه داد: ما همکاران شجاعی در رادیو، اتاق رژی و پخش تلویزیون داریم که شاید کسی تصویر رشادت‌های آن‌ها را در این مدت ندیده باشد. هنگام حمله دشمن بسیاری از همکاران ما با اصرار در پخش رادیو و تلویزیون مانده بودند و مانند خانم‌ها امامی و حسینیان، آقای خلیلی و همه همکاران پرچم رسانه ملی جمهوری اسلامی ایران را بالا نگه داشتند.

اهالی رسانه ملی بعد از جنگ منسجم و قوی‌تر شده‌اند

فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت همراه با جمعی از اهالی رسانه، با حضور در سازمان صداوسیما از ساختمان شیشه‌ای و استودیوی خبر که عصر ۲۶ خرداد، در جریان جنگ تحمیلی ۱۲ روزه هدف حملات رژیم صهیونیستی قرار گرفته بود، بازدید کرد. فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، در جریان این بازدید با تأکید بر اینکه رژیم صهیونیستی به دنبال خاموش کردن صدای حقیقت بود، اظهار کرد: در روزهای جنگ خبر درست می‌توانست به اندازه یک بمب برای دشمنان مخرب باشد و به همین دلیل به صداوسیما حمله کردند. چراکه اینجا رسانه‌ای است که صدای حقیقت را به گوش مخاطبانش می‌رساند و به نظرم در این میان حقیقت، مظلومیت مردم ایران بود. وی با تمجید از سحر امامی و شجاعت وی در حفظ آنتن، درباره تلاش برای بازسازی مجدد ساختمان شیشه‌ای گفت: ساختمان شیشه‌ای نماد صداوسیماست و دولت حتماً همه توانش را برای بازسازی این ساختمان به‌کار می‌گیرد. کسانی که در این سازمان فعالیت می‌کنند نیز پس از تجاوز رژیم صهیونیستی نه‌تنها ضعیف نشدند، بلکه نسبت به گذشته منسجم و قوی‌تر هم شده‌اند.

اخبار کوتاه

دبیرکل ABU حمله رژیم صهیونیستی به صداوسیما را محکوم کرد

در گفت‌وگوی تلفنی رئیس رسانه ملی و دبیرکل اتحادیه رسانه‌های آسیا-اقیانوسیه (ABU)، احمد ندیم حمله نظامی رژیم صهیونیستی به سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران را به‌شدت محکوم کرد.

پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی و احمد ندیم، دبیرکل اتحادیه رادیووتلویزیون‌های آسیا - اقیانوسیه در گفت‌وگویی تلفنی، درخصوص تجاوز وحشیانه رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما و چگونگی بهره‌گیری از ظرفیت این اتحادیه برای حمایت از رسانه‌های عضو گفت‌وگو کردند.

رئیس رسانه ملی همچنین، ضمن انتقاد از تداوم سکوت مجامع بین‌المللی در برابر جنایات رژیم متجاوز صهیونی علیه رسانه‌ها گفت: کمترین انتظار از نهادهای مسئول بین‌المللی، کمک به کم‌رنگ نشدن صدای مظلومیت رسانه‌ها در عصر تجاوز آشکار به بدیهی‌ترین حقوق رسانه‌ای است.

جبلی همچنین با اشاره به ادامه کشتار خبرنگاران در غزه، بار دیگر خواستار تشکیل صندوقی با هدف حمایت از خانواده خبرنگاران شهید در غزه شد که پیشنهاد آن ازسوی سازمان صداوسیما در اجلاس اخیر اتحادیه رادیووتلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه ارائه شده بود.

احمد ندیم، دبیرکل ABU نیز در این تماس تلفنی، حمله رژیم صهیونیستی به سازمان صداوسیمای ج.ا.ا را به‌شدت تقبیح و تأکید کرد که شورای اجرایی ABU درحال تدوین بیانیه‌ای برای محکوم کردن این اقدام است. وی تصریح کرد: این اتحادیه نقش‌آفرینی فعالانه‌تری در این موضوع و موارد مشابه خواهد داشت.

ندیم همچنین از رئیس سازمان صداوسیما برای شرکت در مجمع عمومی ABU در مغولستان دعوت کرد.

جبلی نیز ضمن ابراز امیدواری به ایفای نقش فعال‌تر ازسوی این اتحادیه با پیگیری‌های دبیرکل آن، از احمد ندیم دعوت کرد تا با سفر به تهران، از ساختمان شیشه‌ای که در حملات رژیم صهیونیستی تخریب شده و جمعی از کارکنان حاضر در آن شهید یا مجروح شده‌اند، بازدید کند.

رسانه ملی آماده حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی است

مدیرکل بازرگانی سازمان صداوسیما درباره اقدامات حمایتی رسانه ملی از پیام‌رسان‌های داخلی گفت: درراستای تحقق مصوبه اخیر شورای عالی فضای مجازی، با انجام اصلاحاتی در آیین‌نامه جدید تعرفه‌های خدمات بازرگانی سال ۱۴۰۴ که از ابتدای سال به معرض اجرا و اطلاع‌رسانی عمومی گذاشته شده، تعرفه بازرگانی برای تبلیغ پیام‌رسان‌های داخلی به تعرفه ویژه خدمات فرهنگی اصلاح شده است.

برنا فیروزی افزود: در صورت مراجعه و درخواست پیام‌رسان‌های داخلی برای استفاده از این ظرفیت، اداره‌کل تبلیغات بازرگانی سازمان صداوسیما آماده ارائه خدمات طبق اصلاحات انجام شده در تعرفه‌گذاری و در انطباق با مصوبه شورای عالی فضای مجازی خواهد بود. رسانه ملی همواره در حمایت از دانش و فناوری، تولیدات داخلی و بومی پیشگام بوده و به گواهی برنامه‌های متعدد و متنوع در شبکه‌های مختلف همواره به این موضوع مهم که از جایگاه ویژه در سند تحول سازمان برخوردار است، پایبند بوده است.

وی یادآور شد: به همین دلیل و درراستای ترویج استفاده هم‌وطنان عزیز از پیام‌رسان‌های داخلی در سه سال گذشته همه شبکه‌ها ملزم به استفاده داوطلبانه از این پیام‌رسان‌ها به‌عنوان رابط ارائه خدمات و تعامل با مخاطبان شده‌اند و ترویج و معرفی رایگان پیام‌رسان‌های داخلی در برنامه‌ها با اعلام نام و ویژند و لوگو، همواره انجام شده است.

فیروزی تأکید کرد که رسانه ملی همواره حامی پیام‌رسان‌های داخلی و مطالبه‌گر تقویت تولید و دانش و فناوری بومی بوده است. سازمان صداوسیما ضمن همکاری کامل با همه دستگاه‌های اجرایی و قانون‌گذاری که در این مسیر و درراستای اسناد بالادستی ازجمله تأکیدات رهبر معظم انقلاب، سیاست‌های کلی، برنامه هفتم و مصوبات شورای عالی فضای مجازی تلاش می‌کنند، همچنان برای پیگیری و مطالبه رسانه‌ای برای تحقق این اسناد، آماده است.

تهیه‌کننده سریال «قرارگاه سرّی نصرت» از استقبال مخاطبان از «اشک هور» به‌عنوان نسخه سینمایی این اثر خبر داد

ورود به گونه دفاع مقدس بدون اقتباس بیهوده است

سریال «قرارگاه سرّی نصرت» به‌کارگردانی مهدی جعفری و تهیه‌کنندگی مجتبی فرآورده، یک مجموعه تلویزیونی دفاع‌مقدسی با محوریت شهید علی هاشمی، فرمانده قرارگاه فوق سرّی نصرت است و وقایع این قرارگاه در جنگ تحمیلی هشت‌ساله را روایت می‌کند. شهید هاشمی از فرماندهان سپاه پاسداران بود که به‌دلیل داشتن توانایی‌های اطلاعاتی و عملیاتی، مسئولیت قرارگاه سرّی نصرت در دوران جنگ ایران و عراق به او سپرده شده بود؛ قرارگاهی که نقشی کلیدی در طراحی و اجرای عملیات‌های مهم، مانند خیبر و بدر داشت و این شهید بزرگوار را در کنار دیگر هم‌رزمان خود تبدیل به چهره‌ای مهم و اثرگذار در جنگ تحمیلی کرد. در جنگ تحمیلی ۱۲روزه که ۲۳ خرداد با حمله تجاوزگرانه رژیم صهیونیستی علیه ایران آغاز شد، «اشک هور» به‌عنوان نسخه سینمایی از سریال «قرارگاه سرّی نصرت»، ازطریق سکوهای نمایش خانگی و تلویبون اکران شد و مجموعه تلویزیونی این اثر نیز قرار است هم‌زمان با هفته گرامیداشت دفاع‌مقدس روی آنتن رسانه ملی برود. به همین مناسبت، با تهیه‌کننده «قرارگاه سرّی نصرت» گفت‌وگویی کرده‌ایم تا با جزئیات بیشتری از این سریال و نسخه سینمایی آن آشنا شویم.

نظرتان درباره ساخت نسخه سینمایی از سریال‌های تلویزیونی چیست و فکر می‌کنید چطور می‌تواند موجب اقبال و افزایش تعداد مخاطبان آثار شود؟

واقعیت این است که هر سریالی قابلیت ساخت نسخه سینمایی را ندارد. برخی از سریال‌ها قصه و کشش دراماتیکی دارند که می‌توان از آن نسخه‌ای سینمایی نیز استخراج کرد. درخصوص مجموعه «قرارگاه سرّی نصرت» نیز ابتدا مطمئن نبودیم که بتوانیم یک فیلم مستقل از دل آن تولید کنیم. وقتی که ساخت سریال تلویزیونی کمی پیش رفت، به این نتیجه رسیدیم که قصه، ظرفیت اجرای چنین کاری را دارد؛ بنابراین، تعدادی پلان مجزا برای نسخه سینمایی «قرارگاه سرّی نصرت» برداشت شد و با این نگاه که قرار است علاوه‌بر مجموعه تلویزیونی، یک فیلم سینمایی نیز داشته باشیم، کار را ادامه دادیم.

آیا برای ساختن نسخه سریالی و سینمایی «قرارگاه سرّی نصرت» دو فیلمنامه جداگانه نوشته شده بود؟

ابتدا یک نسخه فیلمنامه برای ساخت سریال در اختیار داشتیم. اصولاً فیلمنامه‌ها در طول ساخت دستخوش تغییراتی می‌شوند و «قرارگاه سرّی نصرت» نیز از این قاعده مستثنی نبود. نخست کار را با فیلمنامه‌ای که برای ساخت سریال آماده شده بود، شروع کردیم. تولید یک مجموعه تلویزیونی درخصوص شهید علی هاشمی برایمان اولویت داشت و تصمیم گرفتیم نخست نسخه سریالی این اثر را به نقطه مشخصی برسانیم تا برای برداشت یک فیلم سینمایی از دل آن هم دست به‌کار شویم. بعداز این مراحل بود که فیلمنامه را متناسب با نسخه سینمایی تغییر دادیم و متنِ پلان‌هایی را که برای فیلم سینمایی نیاز داشتیم، به فیلمنامه اضافه کردیم. معتقدم ساخت فیلم سینمایی از یک سریال، البته اگر ظرفیتش را داشته باشد، می‌تواند از نگاه دیگری محتوای موردنظر فیلم‌ساز را به مخاطبانش عرضه کند. در تجربه مجموعه تلویزیونی «قرارگاه سرّی نصرت»، خط اصلی داستان در هر دو نسخه سریالی و سینمایی، شهید علی هاشمی و روایت چگونگی شکل‌گیری قرارگاه سرّی است؛ اما در نسخه سینمایی توانستیم بیشتر بر مفهوم انتظار یک مادر برای بازگشت فرزندش تأکید کنیم که در نوع خود، رویکرد مضاعفی به محصول اضافه کرد.

شخصیت شهید علی هاشمی دارای چه ویژگی‌هایی بود که تصمیم گرفتید پیرامون این شهید دست به تولید اثر نمایشی بزنید؟

به‌نظرم شخصیت شهید علی هاشمی و ابتکارات نظامی و عملیاتی او در طول هشت سال دفاع‌مقدس تا حدی مغفول مانده است. خوشبختانه امسال دو اثر درباره این شهید بزرگوار به مخاطبان عرضه شد و علاوه‌بر سریال «قرارگاه سرّی نصرت» و نسخه سینمایی آن، یک فیلم سینمایی به نام «اسفند» به‌کارگردانی دانش اقباشاوی نیز با محوریت شهید هاشمی در گروه هنروتجربه روی پرده رفت. با این‌حال من فکر می‌کنم زندگی پرفرازونشیب این شهید همچنان ظرفیت بررسی و کار فرهنگی متعددی دارد. می‌دانیم که حتی پیکر شهید هاشمی مفقود بود، تااینکه سال ۱۳۸۹ پیدا شد. خدمات این شهید بزرگوار در عملیات خیبر، بدر و والفجر بسیار ارزشمند بوده؛ ولی تاکنون در آثار نمایشی، صحبتی از این دستاوردها و خدمات نشده بود و ما این سعادت را داشتیم که به بخشی از فداکاری‌های شهید بپردازیم.

نگاه شما نسبت به اکران فیلم سینمایی «اسفند» که آن اثر نیز با محوریت شهید علی هاشمی ساخته شده و هم‌زمانی آن با نمایش «اشک هور» به‌عنوان نسخه سینمایی از سریال «قرارگاه سرّی نصرت»، چیست؟

فکر می‌کنم بهتر است با هم هماهنگ باشیم و یک اثر درخصوص یک شهید در بازه زمانی مشخصی ساخته شود؛ ولی نمی‌توان گفت مسیری که به‌واسطه این تقارن شکل گرفته، مثبت نیست. فیلم سینمایی «اسفند» بیشتر به شکل‌گیری و فعالیت‌های قرارگاه نصرت پرداخته و ما بر انتظار مادر شهید و شهادت این بزرگوار تأکید کرده‌ایم. عملاً ما دو قصه نسبتاً مجزا از هم را در تولیداتمان به کار برده‌ایم. ازاین‌رو فکر می‌کنم هم‌زمانی نمایش دو اثر در خصوص شهید هاشمی نتیجه مثبتی داشته است.

در نگارش فیلمنامه «قرارگاه سرّی نصرت» چه میزان تخیل و قصه‌پردازی برای پررنگ کردن وجوه دراماتیک به زندگی شهید علی هاشمی به خرج داده‌اید؟

روش من این‌گونه است که در چنین آثاری سمت تخیل و قصه‌سازی نروم و اگر قرار باشد تخیلی هم در آثار اقتباسی به کار بگیریم، باید در حال‌وهوا و فضای واقعی زندگی شهید باشد و به روح مبنای اصلی آسیب نرساند. از این‌رو تأکید می‌کنم به‌خاطر دراماتیک کردن یک اثر نمایشی، نباید از واقعیت دور شویم و باید مراقب این دست آسیب‌ها باشیم.

برای انتخاب بازیگر نقش شهید علی هاشمی چه فرایندی را طی کردید؟

ما باید بازیگری را انتخاب می‌کردیم که علاوه‌بر شباهت چهره‌اش به شهید هاشمی، به زبان عربی هم مسلط باشد. از این‌رو کارمان کمی سخت بود. بین افراد مستعدی که تجربه بازی در تئاتر را داشتند، جست‌وجو کردیم و به رضا ثامری رسیدیم که تجربه اجرای صحنه‌ای متعددی داشته و به‌نظرم گزینه مناسبی برای ایفای نقش شهید هاشمی بود.

فکر می‌کنید اقتباس از کتاب‌های زندگی‌نامه شهدا چطور می‌تواند به تولید آثار نمایشی باکیفیت‌تر در گونه دفاع‌مقدس کمک کند؟

معتقدم ورود به حوزه دفاع‌مقدس و جنگ، بدون اقتباس عبث و بیهوده است؛ چراکه واقعیت‌هایی برجسته در این حوزه وجود دارد و محتوای بسیار زیادی را به فیلم‌ساز می‌دهد. ازسوی‌دیگر، زمانی که از دفاع‌مقدس روایت می‌کنیم، باید تبیین کنیم که مفاهیم آن برای جامعه امروز کارآمد است. طبیعتاً هشت سال دفاع‌مقدس آموزه‌های ارزشمند و شهدایی گران‌قدر دارد؛ اما نمی‌توان نیازهای نسل جدید و ارتباطی را که با برخی موضوعات برقرار می‌کند، نادیده گرفت. ما برای ساخت سریال «قرارگاه سرّی نصرت» بالغ بر ۳۰ کتاب در حوزه دفاع‌مقدس، قرارگاه نصرت و شخصیت‌ها و شهدای این قرارگاه مطالعه و بررسی کردیم. از نگاه کارشناسی فرماندهان و سرداران شناخته‌شده این قرارگاه، ازجمله محسن رضایی و خانواده‌های شهدا بهره بردیم و پیرامون شهید هاشمی با آن‌ها گفت‌وگو کردیم و نشست‌هایی داشتیم و از دل آن فیلمنامه را استخراج کردیم.

از اکران فیلم سینمایی «اشک هور» به‌عنوان نسخه سینمایی از سریال «قرارگاه سرّی نصرت» در سکوهای نمایش خانگی و تلویبون راضی هستید؟

به‌نظرم نتیجه بدی نداشت. ما می‌خواستیم اکران محدودی از چهارم تیر و هم‌زمان با سالروز شهادت علی هاشمی داشته باشیم؛ اما به‌دلیل جنگ تحمیلی رژیم کودک‌کش، اوضاع تغییر کرد و به این نتیجه رسیدیم که نسخه سینمایی در سکوهای نمایش خانگی اکران شود و خوشبختانه استقبال خوبی هم از این شیوه اکران صورت گرفت و امیدواریم سریال «قرارگاه سرّی نصرت» که در شهریور روی آنتن می‌رود نیز با اقبال مخاطبان روبه‌رو شود.

واکنش خانواده شهید به «قرارگاه سری نصرت» چه بود؟ آیا از نتیجه کار راضی بودند؟

بله، از خانواده این شهید بزرگوار دعوت کردیم که به تماشای اثر بنشینند. خوشبختانه ابراز رضایت کردند؛ ولی ما لحظه به شهادت رسیدن عزیزشان را به تصویر کشیده بودیم و طبیعتاً تماشای این صحنه آن‌ها را متأثر کرد.

اگر قرار باشد در آینده و در گونه دفاع‌مقدس اثری تولید کنید، احتمال دارد که سراغ ساخت فیلم یا سریالی پیرامون فرماندهان شهید و سایر شهدای جنگ تحمیلی دوم بروید؟

این کار واقعاً دشوار است. در گلستانی که از دست دادیم، نمی‌دانیم سراغ کدام عزیزمان برویم که حق مطلب را ادا کرده باشیم. قطعاً که دلمان می‌خواهد برای این شهدا کاری کنیم و به‌نظرم اگر قرار باشد به‌سمت تولید چنین اثری برویم، بهتر است اهداف و آرمان‌هایشان را تبیین کنیم که آن آرمان و هدف فقط نابودی رژیم صهیونیستی است.

گفت‌وگو

«ترمه»؛ پرتره‌ای از آثار هنر عاشورایی

مستند «ترمه»، تازه‌ترین تولید شبکه مستند با محوریت هنر عاشورایی، تلاش کرده به‌جای روایت مستقیم واقعه، از مسیر هنر و هنرمندان، به فهمی تازه از سوگ، زیبایی و میراث فرهنگی عاشورا برسد. این مجموعه ۱۱ قسمتی، با اجرا و روایت سلمان فرخنده و تهیه‌کنندگی هادی خدادی، اخیراً از شبکه مستند پخش شد و در بازپخش‌های متعدد نیز در دسترس مخاطبان قرار گرفت.

سلمان فرخنده، کارگردان مستند «ترمه» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، درباره ماهیت این مستند گفت: این مستند پرتره‌ای از آثار هنر عاشورایی است که در ۱۱ قسمت پخش می‌شود. در هر قسمت به یکی از هفت هنر ورود کرده‌ایم و آثار ماندگار عاشورایی در هر کدام از آن‌ها را بررسی و با عوامل اصلی این آثار مصاحبه کرده و این‌ها را از منظر پژوهشگران، ادبا و... بررسی کرده‌ایم.

وی در پاسخ به این سؤال که فکر ساخت این اثر از کجا شکل گرفته است، خاطرنشان کرد: مهدی زنگنه، کارگردان و نویسنده، ایده ساخت این مستند را مطرح کرد که در آن سراغ آثاری چون «روز واقعه» یا تابلوی «عصر عاشورا»ی استاد فرشچیان و کارهای هم‌رده برویم و آنان را جور دیگری نگاه کنیم.

وی ادامه داد: بخشی از دغدغه همه ما این بوده است که هنر عاشورایی از کجا آمده و چگونه رخ داده است. هنر تنها جایی است که تماشاگر و مخاطب را درگیر خودش می‌کند و مخاطب به‌واسطه این درگیری می‌تواند آن را درک کند. این بازیگر و مستندساز اظهار کرد: در حقیقت ما دنبال پاسخ به این پرسش بودیم که اگر بخواهیم به سراغ این موضوع و آثار برویم، چگونه می‌توانیم به آن‌ها نگاه کنیم؛ یعنی سریال یا فیلم سینمایی‌ای که با این مضامین ساخته شده است یا تابلوی نقاشی و سایر آثار هنری و... که در این فضا تولید شده، چه در خود دارد. به همین دلیل سراغ این رفتیم که با تولیدکنندگان آثار هنری هفت‌گانه گپ‌وگفتی کنیم و بپرسیم که آن‌ها چرا و چگونه سراغ چنین موضوعاتی رفته‌اند.

وی افزود: یک سال درگیر این کار بودیم و کار تحقیق ما دائمی بود. براین‌اساس، زمانی که کار را تولید می‌کردیم، باز هم تحقیقات در جریان بود، مثلاً مصاحبه‌ای با کسی داشتیم و او هم نماد و نشانه‌ای را می‌داد که ما را به فردی و جایی دیگر می‌رساند و سراغش می‌رفتیم.

فرخنده در توضیح مدت زمان صرف‌شده در ساخت این مستند بیان کرد: در کل تحقیقات میدانی و مکتوب سه ماه طول کشیده است. بسیاری از صاحبان آثار در قید حیات نبودند، ضمن اینکه کسانی هم نیامدند و در ایران نبودند. چون اهمیت این داستان صحبت با خالقان اثر و حالشان در زمان خلق اثر است، برای ما و کاری که انجام می‌دادیم، مهم بود، هرچند که در تحقیقات اسم اثر و این هنرمندان را فهرست کرده بودیم؛ اما ناچار شدیم که حذفشان کنیم و نتوانیم به آنان بپردازیم.

وی ادامه داد: اساسی‌ترین اهمیت مستند «ترمه» این بود که واگویه‌ای دوباره از بازآفرینی اثر هنری داشته باشد و دوباره سراغ این آثار برویم و فرایندی را که برای هنرمند طی شده است تا اثری ساخته و پرداخته شود، بررسی کنیم؛ اینکه در جریان تولید این اثر هنری چه اتفاقاتی (درونی و بیرونی) برای هنرمند رخ داده است و ارتباط او با اثر چگونه بوده و سفری که هر کدام در آفرینش آن اثر هنری داشته‌اند، چه بوده است. فرخنده تصریح کرد: یکی از علقه‌های خودم کنجکاوی در باب متفاوت دیدن این آثار بود و می‌خواستم بدانم که در این سفر واکاوانه، نظر شخصی خودم چگونه بوده است و از منظر شخصی خودم هر اثر را بررسی کردم؛ ضمن اینکه می‌خواستم بدانم چه چیزی باعث رفتن خودم به سمت هنر شده است.

وی افزود: من در تولید این مستند دنبال پیام و درس دادن نبودم، بلکه دنبال دادن نشانی بودم؛ تمام درسی که امام حسین (ع) در آن واقعه به همه داد و رویکردش ایستادگی در برابر ظلم است. براین‌اساس می‌بینیم که حتی سوگواری برای حسین (ع) ضجه‌وار نیست و سوگواری حضرت زینب(س) است که بار دیگر احیای ایستادگی و زنده نگه‌داشتن قیام اوست.

این مستندساز یادآور شد: نباید فراموش کرد که هر کسی که کنار امام حسین(ع) ایستاد و جنگید، خود یک نشانه و شاخصه است مانند حُرّ بن یزید ریاحی. حُرّ ابتدا در سپاه دشمن است و پس از رویارویی با امام حسین (ع) و دیدن متانت و بینش امام، در شمار یاران ایشان قرار می‌گیرد. در نتیجه توجه به چگونگی رفتار هر کدام از این آدم‌ها مهم و اثرگذار و درس‌آموز است.

پخش زنده مسابقات دختران ایران

رادیو ورزش بانوان به‌صورت اختصاصی به گزارش زنده مسابقات پرمخاطب فوتبال، فوتسال، هندبال، بسکتبال، والیبال و... بانوان ایران در برنامه «گزارش ورزشی» می‌پردازد. همچنین مسابقات فوتبال بانوان ایران در مرحله انتخابی مسابقات جام ملت‌های زنان آسیا ۲۰۲۶ همراه با کارشناسی و تحلیل به‌صورت اختصاصی و گزارش خانم‌های گزارشگر از این شبکه رادیویی پخش شده است. این روند شیبی صعودی می‌پیماید.

پیام روز را از رادیو پیام بشنوید

برنامه «پیام روز» رادیو پیام به بررسی جنایات آمریکا علیه مردم ایران اختصاص دارد. در این برنامه به نقش آمریکا در دوران مختلف و توطئه‌چینی علیه ملت ایران پرداخته شد؛ از کودتای آمریکایی ۲۸ مرداد تا جنگ هشت ساله تحمیلی و تحریم‌های ظالمانه تا اقدام خصمانه رژیم غاصب صهیونی علیه مردم ایران که آمریکا با پشتیبانی تسلیحاتی و اطلاعاتی و همچنین ورود مستقیم به جنگ با بمباران تأسیسات هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران، کینه‌ورزی و عداوت دیرینه خود با مردم کشورمان را به اثبات رساند.

روی خط رادیو

برای مشاهده متن کامل اخبار کلیک کنید.

الگوهای اسطوره‌ای در رادیو

شبکه‌های رادیویی در طول هفته برنامه‌هایی با موضوعات متفاوت را پخش می‌کنند.

تا پای جان برای ایران

مراسم قدردانی از برنامه‌سازان شبکه رادیویی ایران که در ایام دفاع مقدس ۲ در خط مقدم رسانه ملی «تا پای جان برای ایران» حضور داشتند، با حضور مدیر شبکه برگزار شد.

در آیینه ایمان

«باغ فیض» برنامه‌ای شبانگاهی از رادیو تهران است که با محوریت قرارهای معنوی مخاطبان با خدای متعال و توسل به اهل بیت (علیهم‌السلام) تولید می‌شود.

پل ارتباطی مردم و مسئولان

برنامه صبحگاهی «جوان ایرانی سلام» از رادیو جوان با هدف مطالبه‌گری و بازتاب دغدغه‌های نسل جوان، هر روز صبح روی آنتن می‌رود.

یادواره‌ای برای شهدای رسانه ملی

برنامه «شهیدان رسانه» با هدف معرفی ۱۷۹ شهید رسانه ملی دوشنبه‌ها و پنجشنبه‌ها ساعت ۱۱:۴۵ از رادیو فرهنگ پخش می‌شود.

توسعه همکاری‌های استانی

مدیران رادیو گفت‌وگو با مدیرکل صداوسیمای سمنان نشست مشترکی را به‌منظور تقویت هم‌افزایی رسانه‌ای برگزار کردند.

گردهمایی پیرغلامان حسینی

برنامه «پیرغلامان» از رادیو محرم، پخش مداحی‌های پیرغلامان حسینی و معرفی پیرغلامان امام حسین (ع) را در دستور کار دارد.

تبیین مسائل فقهی

برنامه «فقه پویا» کاری از گروه فقه و اندیشه رادیو معارف است که هدف تبیین مسائل فقهی و احکام شرعی در موضوعات مختلف را دنبال می‌کند.

توصیه‌هایی برای پیاده‌روی اربعین

برنامه «فراسو»ی رادیو سلامت به‌منظور آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی در زمینه سبک زندگی سالم و ارائه راهکارهای مناسب برای پیشگیری از بیماری‌ها با حضور پزشکان متخصص پخش می‌شود.

قدردانی از فعالان شبکه

در مراسمی با حضور منصور قصری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن، از عوامل و دست‌اندرکاران تولید و پخش این شبکه در طول ایام دفاع مقدس ۲ قدردانی شد.

همراه با «پیام روز»

برنامه «پیام روز» به‌تهیه‌کنندگی زهرا متقیان‌نژاد با موضوع خصومت آمریکا با ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی از رادیو پیام پخش می‌شود.

با ایران قهرمان

مدیر رادیو ورزش در مراسمی با حضور عوامل برنامه‌ساز «ایران قهرمان» از تلاش‌های آنان در زمان حملات رژیم صهیونیستی تشکر کرد. رادیو ورزش بانوان نیز سالگرد آغاز به‌کار خود را جشن گرفت.

صدای حقوق شهروندی

برنامه «عصر صبا»ی رادیو صبا با نگاهی طنزآمیز و در فضایی مفرح به مشکلات اجتماعی و حقوق شهروندی می‌پردازد.

بازگویی «فرجام سیاوش» در رادیو

تولید و پخش نمایش رادیویی «فرجام سیاوش»، با روایتی متفاوت از کهن الگوهای اسطوره‌ای، از اقدامات رادیو نمایش است.

از سرمایه تا تولید

برنامه «از سرمایه تا تولید» رادیو اقتصاد به بررسی ظرفیت‌ها، مشکلات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اختصاص دارد.

انتشار کتاب گویای تروریست‌های پژاک

ایران صدا کتاب گویای «نبرد در منطقه مدیا با موضوع روایت نبرد با تروریست‌های پژاک و پ.ک.ک. در کوهستان قندیل» را منتشر کرده است.

معاون صدای رسانه ملی مطرح کرد

از شلمچه تا کربلا؛ رادیو اربعین رسانه‌ای در امتداد امت

رادیو اربعین، به‌عنوان تخصصی‌ترین رسانه اربعینی، از چهارم مرداد تا دوم شهریور سال ۱۴۰۴ برنامه‌های خود را به‌صورت ۲۴ ساعته و زنده پخش خواهد کرد و با توجه به شعار امسال اربعین، توجه ویژه‌ای به تحولات فلسطین و نسل‌کشی مردم مظلوم غزه خواهد داشت. این رادیو با پخش سخنرانی‌های کوتاه از وعاظ برجسته کشور، به ترویج «شعور حسینی و نگاه تمدنی به مراسم اربعین» خواهد پرداخت. همچنین طبق رسالت همیشگی خود، به پیگیری امور زائران می‌پردازد و مطالبات آنان را از مسئولان ذی‌ربط پیگیری و منعکس خواهد کرد.

علی بخشی‌زاده، معاون صدا، با اشاره به نقش پیشرو رادیو اربعین در منظومه رسانه‌ای کشور گفت: این رسانه، یک بستر فرهنگی اجتماعی برای انعکاس حضور میلیونی مردم در مسیر نور است؛ حضوری آمیخته با ایمان، معرفت و اراده.

وی ادامه داد: رادیو اربعین راهی شده تا صدای زائران حضرت سیدالشهدا(ع) را روایت کند؛ زائرانی که بار مسئولیت معنوی، فرهنگی و حتی سیاسی یک ملت را در دل خود دارند. این صدا، صدای وحدت، همبستگی و عدالت‌خواهی است و درحالی‌که منطقه در التهاب ناشی از خشونت و تجاوز به سر می‌برد، چنین رسانه‌ای می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در روشن نگاه داشتن چراغ حقیقت ایفا کند.

پخش ۷۲۰ ساعت برنامه روی آنتن رادیو اربعین

معاون صدا با اشاره به شعار امسال گفت: شعار امسال فقط یک جمله نیست، یک رویکرد است. ما در رادیو اربعین این نگاه را تقویت می‌کنیم که اربعین تنها یادآور گذشته نیست، بلکه پلی است به‌سوی آینده. قدس امروز، نیازمند همان شعور و ایستادگی است که در کربلا تجلی یافته است. وی با بیان اینکه امسال مجموعاً ۷۲۰ ساعت برنامه روی آنتن رادیو اربعین خواهد رفت، افزود: این حجم گسترده از تولید و پخش، حاصل تلاش گروهی پرتعداد از برنامه‌سازان، گزارشگران، نویسندگان، هنرمندان و کارشناسان دینی است که با عشق و اخلاص کار می‌کنند. بخشی‌زاده به تنوع در قالب برنامه‌ها اشاره کرد و گفت: از گفت‌وگوهای تحلیلی و اطلاع‌رسانی‌های کاربردی برای زائران گرفته تا بخش‌های کوتاه، روایت‌های زنده و مداحی‌های آیینی، همه با یک هدف طراحی شده‌اند: ارتقای حس معنوی مخاطب و کمک به درکی عمیق‌تر از فلسفه اربعین. وی همچنین به روایت میدانی از مسیر پیاده‌روی اشاره کرد و گفت: ما صدای مسیر را زنده نگه می‌داریم. گزارشگران ما در مرزها، شهرهای میزبان مواکب و در دل جاده‌های منتهی به کربلا حضور دارند تا لحظه به لحظه حرکت مردم را بازتاب دهند. این روایت زنده، سندی از وفاداری مردم به حق و حقیقت است.

الهام از سیره حضرت زینب(س)

وی به جایگاه بانوان نیز اشاره کرد و گفت: رادیو اربعین امسال با الهام از سیره حضرت زینب(س)، تلاش می‌کند تصویر زن مؤمن، آگاه و باوقار را در قاب رسانه بازتاب دهد؛ زنی که در عین پایبندی به حجاب و حیا، در میدان تبیین نیز پیشگام است. در دوره‌ای که برخی نگاه‌ها می‌خواهند ارزش‌ها را تحریف کنند، تلاش می‌کنیم با زبان احترام و تحلیل، چهره‌ای روشن و واقع‌بینانه از زن در آیینه فرهنگ اسلامی نشان دهیم.

معاون صدا با اشاره به سیاست‌های اجرایی و محتوایی رادیو اربعین بیان کرد: توجه به همخوانی‌ها، نغمات و مداحی‌های حماسی، خصوصاً مرتبط با مسئله نپذیرفتن ظلم، توجه ویژه به تولید مستند از دیدگاه‌ها و موضوعات اربعینی، ایجاد جایگاهی برای مستندهای رادیویی در جدول پخش، اهتمام به مسئله جهاد تبیین با رویکرد پیام عاشورا به‌مثابه درسی برای تاریخ و ایجاد جدول پخش جامع برای ضریب‌دهی به برنامه‌های فاخر و پرمخاطب شبکه‌ها از سیاست‌های ما در رادیو اربعین است.

بخشی‌زاده ادامه داد: همچنین، ایجاد شیب ملایم در جدول پخش برنامه‌ها از ۱۰ روز مانده به اربعین تا روز موعود، ضرورت اطلاع‌رسانی و مطالبه‌گری از مسئولان به‌منظور تسهیل سفر اربعین، توجه به موضوع حجاب و عفاف خصوصاً در مشایه (پیاده‌روی)، توجه به زیارت خانوادگی و برجسته‌سازی حضور خانواده‌ها، پرهیز از بیان مباحث تفرقه‌انگیز و مغایر با وحدت اسلامی، پرهیز از تکرار بیش از حد کارشناسان، سخنرانان و مداحان، پرهیز از روایت رفتارهای غیرمعقول، پرهیز از ایجاد دوگانه ایرانی و عراقی در خدمات و پذیرایی زوار، به کار نبردن کلمات و اشعار ضعیف، غیر وزین، مبالغه‌آمیز و روضه‌های غیرمستند، پرهیز از بیان روضه‌ها و مصیبت‌خوانی‌های مکشوف و پرهیز از پخش مداحی با سبک‌های پاپ و غربی، از دیگر نکاتی است که در رادیو اربعین رعایت می‌شود.

معاون صدا همچنین تأکید کرد: اربعین، فرصت بازگشت به ریشه‌های اصیل تشیع است. تشیعی که عقلانیت، عزت، وحدت و خدمت در آن موج می‌زند. در برنامه‌های امسال، توجه ویژه‌ای به سنت‌های اصیل و دوری از انحرافات و خرافات شده تا فرهنگ عاشورا با خلوص بیشتری منتقل شود.

صدای شفاف مردم

وی با اشاره به اوضاع پرتنش رسانه‌ای گفت: در زمانی که افکار عمومی هدف جنگ روایت‌ها قرار گرفته، رادیو اربعین تلاش می‌کند صدای شفاف و مطمئن مردم باشد و با تبیین دقیق و پیوسته، این وظیفه را به انجام برساند. اینجا جایی است که رسانه می‌تواند مسئولانه، نقش تمدنی خود را ایفا کند.

بخشی‌زاده گفت: امسال دشمن به ساختمان شیشه‌ای رسانه ملی حمله کرد؛ ساختمانی که شفافیتش، صداقتش و روایت‌های بی‌پیرایه‌اش برای آنان ترسناک بود. این حمله نه‌تنها به یک ساختمان، بلکه به پیام روشنگری بود؛ ولی ما ایستاده‌ایم و رادیو اربعین با صدای استوار خود، راه نور را ادامه خواهد داد. در عصر جنگ روایت‌ها، رسانه‌ای چون رادیو اربعین باید فراتر از انعکاس احساسات، به میدان تحلیل، تبیین و پیوند دادن روایت‌ها با افق‌های آینده وارد شود. این وظیفه‌ای است که ما آن را با رویکرد تمدنی پی می‌گیریم.

رویکردها و برنامه‌های راهبردی این شبکه در گفت‌وگو با مهدی شیار، قائم‌مقام مدیر رادیو اقتصاد

حرکت بر مدار مطالبه‌گری

در زمانه‌ای که مناسبات اقتصادی و سیاسی بیش از هر زمان دیگر به هم گره خورده‌اند، نقش رسانه‌های تخصصی در تحلیل و تبیین واقع‌بینانه تحولات دوچندان شده است. رادیو اقتصاد به‌عنوان یکی از شبکه‌های راهبردی سازمان صداوسیما، با رویکردی تحلیلی و سیاست‌محور، ضمن پاسخ‌دهی به نیازهای اطلاعاتی مخاطبان، فضایی آرام و عاری از هیجان‌های کاذب برای افکار عمومی ایجاد می‌کند. مدیر گروه حکمرانی اقتصادی رادیو اقتصاد که مسئولیت قائم‌مقامی مدیر این رادیو را نیز عهده‌دار است، در گفت‌وگویی تفصیلی، از راهبردهای محتوایی این شبکه در سال جاری می‌گوید؛ از «جهاد تبیین» گرفته تا نقش‌آفرینی در جنگ رسانه‌ای علیه تحریف‌ها.

مهدی شیار با بیان اینکه این شبکه رادیویی باتوجه به وظایفی که در جهاد تبیین به عهده دارد، مباحث اقتصادی را از جنبه‌های مختلف بررسی و تحلیل می‌کند، می‌گوید: تلاش می‌کنیم مسائل اقتصادی را از جنبه‌های مختلف تحلیل و با دعوت از استادان دانشگاه، مسئولان دولتی، فعالان بخش خصوصی و کارشناسان اقتصادی، چشم‌اندازی واقع‌گرایانه از وضعیت اقتصاد ایران ترسیم کنیم. برنامه‌های گفت‌وگومحور مانند «رهیافت» و «اقتصاد جهان» از جمله مهم‌ترین تولیدات رادیو اقتصاد در این مسیرند که هم‌زمان تحولات سیاسی و اقتصادی را در سطح ملی و بین‌المللی تحلیل می‌کنند.

پاسخ به شعار سال در قالب‌های متنوع

رادیو اقتصاد از همان ساعات ابتدایی پس از اعلام شعار سال با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید»، با طراحی و پخش برنامه‌ای با عنوان از «سرمایه تا تولید» وارد میدان تبیین شد. شیار در این باره تأکید می‌کند: در این برنامه، تلاش شده با دعوت از چهره‌های کلیدی اقتصاد کشور، چه در دولت و چه در بخش خصوصی، راهکارهای تحقق عملی این شعار بررسی شود.

وی همچنین «نبض تولید» را مستندی گزارشی می‌داند که در حوزه صنایع تولیدی فعالیت و مصداق‌های تحقق شعار سال را از نزدیک روایت می‌کند و سپس ادامه می‌دهد: رادیو اقتصاد در رویکرد تنظیم‌گرانه‌اش، وظیفه نظارتی و مطالبه‌گرانه از دستگاه‌ها در تحقق شعار سال را نیز بر عهده دارد.

برنامه‌سازی در رادیو اقتصاد صرفاً ناظر به رویدادهای جاری نیست، بلکه تلاشی است برای تحلیل ساختارها، اسناد بالادستی و برنامه‌های توسعه‌ای. قائم‌مقام رادیو اقتصاد در این خصوص توضیح می‌دهد: چگونگی اجرای قوانین اقتصادی و وظیفه هر دستگاه در محقق‌شدن اهداف، در برنامه‌هایی مانند «برنامه هفتم» بررسی قرار می‌شود.

وی تأکید می‌کند که رادیو اقتصاد در این بخش، کوشیده است مطالبه‌گری منصفانه، شفاف و هدفمند را جایگزین نگاه صرفاً انتقادی کند و مردم را با پیچیدگی‌های اجرای اسناد بالادستی آشنا سازد.

یکی از شاخص‌ترین نقش‌آفرینی‌های این شبکه رادیویی در ماه‌های اخیر، مربوط به واکنش سریع آن به جنگ ۱۲ روزه میان ایران و رژیم صهیونیستی است. شیار با اشاره به برنامه ویژه «برای وطن» توضیح می‌دهد: ما در این برنامه تلاش کردیم تا با دعوت از کارشناسان اقتصادی و مسئولان، ضمن تحلیل ابعاد اقتصادی جنگ، از تلاش سربازان اقتصادی کشور در تأمین کالاهای اساسی، تولید و آرام‌سازی فضای روانی بازار روایت کنیم.

پاسخ تحلیلی به فضای مسموم رسانه‌ای

در فضایی که شایعات اقتصادی و تحلیل‌های غیرواقعی توسط رسانه‌های معاند تولید و بازنشر می‌شود، رادیو اقتصاد با تکیه بر تحلیل داده‌محور و کارشناسی‌شده، تلاش می‌کند مخاطب را به تصمیم‌گیری هوشمندانه اقتصادی هدایت کند. شیار معتقد است برنامه‌هایی مانند «سرای سرمایه» به‌دلیل تمرکز بر اخبار تخصصی بازارهای سرمایه، ارز و طلا، به شنوندگان کمک می‌کنند تا از مسیر تحلیل، نه هیجان، وارد تصمیم‌سازی اقتصادی شوند. وی بیان می‌کند: این برنامه‌ها برای مقابله با فضای احساسی و تخریبی رسانه‌های معاند بسیار مؤثر بوده‌اند.

ازسوی دیگر رادیو اقتصاد تنها به تحلیل سیاست‌های کلان بسنده نمی‌کند و با راه‌اندازی برنامه‌ای با عنوان «به‌قید فوریت»، برانعکاس مشکلات و دغدغه‌های فعالان اقتصادی در سطوح خرد اهتمام دارد.

آموزش اقتصاد در زندگی روزمره

در گروه «اقتصاد و جامعه» رادیو اقتصاد، انتقال مفاهیم اقتصادی کاربردی دنبال می‌شود. برنامه‌هایی مانند «روزی نو» با رویکرد اطلاع‌رسانی و «گذر بازار» با موضوعات اقتصادی، اجتماعی این هدف را دنبال می‌کنند.

در پایان گفت‌وگو، شیار از اعتماد مخاطب به‌عنوان سرمایه اجتماعی یک رسانه یاد می‌کند و می‌گوید: رادیو اقتصاد سعی می‌کند با بهره‌گیری از تخصص، تجربه و تحلیل واقع‌گرایانه، مرجع دانستنی‌های اقتصادی برای مردم باشد. ما می‌دانیم که اعتماد به‌سختی جلب می‌شود و به‌سادگی از بین می‌رود، بنابراین حفظ آن خط قرمز ماست.

گفت‌وگو

رپرتاژ صدا؛ صدای همیشه حاضر در بحران

وقتی قرار است صدای یک اتفاق مهم از جایی غیر از جام‌جم به گوش برسد، پای یک واحد پرتحرک در میان است: «رپرتاژ صدا». بازوی اجرایی معاونت صدا برای ضبط و پخش برنامه‌ها از خارج سازمان. در روزهایی که بحران بر کشور سایه می‌اندازد، این واحد با استودیوهای سیار رادیویی، واحد سیارهای رادیویی و نیروی انسانی پرتجربه، بی‌وقفه در میدان است. گفت‌وگوی ما با سید حامد اسلامی، مدیر رپرتاژ اداره‌کل تولید وفنی صدا، پرده از تلاش‌هایی برمی‌دارد که شاید کمتر دیده شده باشد؛ اما ستون فقرات ارتباطی رادیو در بسیاری از رویدادهاست.

برای شروع در باره مأموریت‌های واحد رپرتاژ صدا برایمان بگویید؟

کار اصلی این واحد اجرای ضبط و پخش تمام برنامه‌هایی است که در بیرون از سازمان انجام می‌شود. به‌عبارتی، اگر بنا باشد گفت‌وگویی با چهره‌ای شاخص انجام شود که امکان حضورش در سازمان فراهم نباشد یا برنامه‌ای در فضایی خاص مثل نمازجمعه، سخنرانی‌های مقام معظم رهبری، رئیس جمهور یا دیگر مسئولان لشکری و کشوری، همایش‌ها، سمینارها، جشنواره‌ها، راه‌پیمایی پرشکوه ۲۲ بهمن، نمایشگاه‌ها، گزارش‌های ورزشی، مراسم ارتحال بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، شب‌های قدر، عید سعید فطر و دیگر آیین‌های ملی و مذهبی کشور برگزار شود، این ماییم که وارد میدان می‌شویم.

واحدهای سیار رادیویی و بسترهای نوین ارسال سیگنال در اختیار ماست تا صدا را از مبدأ به جام‌جم و درنهایت، به آنتن شبکه‌های مختلف برسانیم. سالانه به‌طور میانگین حدود ۲۵۰۰ برنامه را برای ۱۵ شبکه رادیویی پوشش می‌دهیم که در مجموع نزدیک به ۴۰۰۰ ساعت پخش را شامل می‌شود. حتی فراتر از مرزها، در رویدادهایی مانند اربعین حسینی و حج تمتع هم حضور داریم و تلاش می‌کنیم تا صدای مخاطبان آن سوی مرز را هم به گوش ایران و جهان برسانیم.

در بحران‌ها، از جمله دفاع مقدس ۲، چه نقشی به عهده این بخش است؟

پس از حمله شیطان‌صفتان رژیم صهیونیستی با تمام قوا وارد عمل شدیم. در آن هنگام که بخش‌هایی از سازمان تعطیل بود و شهر رنگ و بوی جنگ داشت، همکاران غیور من وسط میدان بودند. من از این همه عشق به میهن بین همکارانم به وجد آمدم و خدا را سپاس گفتم. در هنگامه‌های خاص مانند بروز بحران‌ها، کار ما اهمیت دوچندانی پیدا می‌کند. با اینکه تنها ۱۷ تا ۱۸ نفر نیرو داریم، همیشه پای کاریم و هیچ برنامه‌ای تا امروز زمین نمانده. در جریان دفاع مقدس ۲، گروهی از همکاران ما مسئول تجهیز و استقرار واحدهای سیار رادیویی شدند. چند نقطه مهم در خارج از سازمان را از پیش تعیین کرده بودیم تا بتوانیم در مواقع بحرانی از آن‌ها بهره‌برداری کنیم. همچنین استودیوهای سیار رادیویی در سطح شهر تهران ایجاد کردیم تا شبکه‌های مختلف بتوانند بی‌نیاز از حضور در جام‌جم، برنامه‌هایشان را ضبط یا پخش کنند. واحد رپرتاژ حلقه اتصال شبکه‌ها به بیرون سازمان شد، آن هم در بحرانی‌ترین لحظات. سال‌ها تجربه در موقعیت‌های اضطراری باعث شد بتوانیم بدون اتلاف وقت، تجهیزات را مستقر کنیم.

در این مواقع حساس، با مشکلات فنی هم مواجه شدید؟

دفاع مقدس ۲ از قبل پیش‌بینی نشده بود؛ ولی ما برای وقوع چنین بحرانی آمادگی داشتیم. طبیعی است که در ساعات ابتدایی بحران ممکن است با مشکلاتی مواجه شده باشیم؛ اما خوشبختانه با تدابیری که در سال‌های اخیر اندیشیده شده بود، توانستیم در کمترین زمان ممکن ارتباطات را برقرار کنیم. در کنار واحدهای سیار، سه استودیوی رادیویی سیار را نیز آماده کردیم تا در بازه زمانی مشخص، مورد استفاده شبکه‌ها قرار گیرد.

از این سال‌ها حتماً خاطرات تلخ و شیرین بسیاری به یادگار مانده.

حضور و فعالیت در رپرتاژ صدا لحظه به لحظه‌اش خاطره است. اما خاطره‌ای که هیچ‌وقت از ذهنم پاک نمی‌شود، پوشش مراسم ۲۲ بهمن سال ۱۴۰۲ برای ۱۲ شبکه رادیویی معاونت صدا بود. نیروی انسانی و تجهیزاتی که در اختیار داشتیم، فقط این امکان را به ما می‌داد که چهار شبکه را روی آنتن ببریم؛ اما با پای کار آمدن تمام ظرفیت و همکاران واحدهای اداره‌کل تولید و فنی و در رأس آن مهندس امانی، مدیرکل فنی و با برنامه‌ریزی دقیق دوهفته‌ای، برنامه تمام شبکه‌های رادیویی با بهره‌گیری از تجهیزات کامل فنی و نیروی انسانی روی آنتن پخش شد. بعد از پایان برنامه به واحد خودم افتخار کردم که توانستیم پرچم معاونت و اداره‌کل را در چنین روزی بالا نگه داریم. برای همین، از تک‌تک عوامل رپرتاژ صدا که در تمام این سال‌ها بدون کوچک‌ترین چشمداشتی و با تمام توان در خدمت این واحد و سازمان بوده‌اند، تشکر و قدردانی می‌کنم.

رادیو دری شبکه سحاب در «محاصره مجازی»

مجموعه برنامه رادیویی «محاصره مجازی» با موضوع آموزش و نحوه استفاده صحیح از اینترنت و فضای مجازی از رادیو دری شبکه سحاب پخش می‌شود.

در عصری که استفاده از اینترنت و سرگرم بودن در فضای مجازی یکی از کارهای روزمره و عادی تلقی می‌شود و همه گروه‌های سنی را از کودک تا بزرگسال به خود مشغول کرده است، تصور زندگی بدون اینترنت و فضای مجازی برای بسیاری از افراد دور از ذهن و غیرممکن به نظر می‌رسد.

در میان گروه‌های سنی مختلف، کودکان و نوجوانان، گاه برای سرگرمی و تفریح و بازی، گاه برای آموزش و گاه برای پیگیری امور درسی، ساعاتی را در فضای مجازی سپری می‌کنند.

مجموعه برنامه «محاصره مجازی» از کانال دری شبکه سحاب، ضمن معرفی و بررسی آسیب‌ها و خطرات اینترنت و فضای مجازی برای کودکان ونوجوانان، نگاهی به قوانین بین‌المللی دراین زمینه نیز خواهد افکند. برنامه رادیویی «محاصره مجازی» با تهیه‌کنندگی و گویندگی سیدمحمد علوی و با نویسندگی همکاران گروه فرهنگ و معارف، روزهای پنجشنبه هر هفته ساعت ۱۵:۳۰ به‌وقت تهران از رادیو دری پخش می‌شود.

آیین بین‌المللی «بزرگداشت شهدای رسانه در نبرد رژیم صهیونیستی» به همت معاونت برون‌مرزی میزبان خانواده شهدا و چهره‌های رسانه‌ای خارجی شد

خبرنگاران دیده‌بانان حقیقت‌اند

اصحاب رسانه ملی و روزنامه‌نگاران و فعالان رسانه‌ای بین‌المللی شامگاه یکشنبه ۲۹ تیر در آیین بین‌المللی «بزرگداشت شهدای رسانه در نبرد با رژیم صهیونیستی» گرد هم آمدند تا یاد شهدای اخیر جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی علیه ایران را گرامی بدارند و کارزاری برای محکومیت تروریسم علیه رسانه را آغاز کنند. در گزارش پیش رو مروری بر این رویداد و آیین ویژه خواهیم داشت. فعالان رسانه‌ای دعوت‌شده به ایران از ساختمان شیشه‌ای صداوسیما که مورد تجاوز رژیم صهیونیستی قرار گرفت، دیدن کردند، از چندوچون این تجاوز آگاه شدند و با خبرنگاران حاضر مصاحبه کردند تا حس‌وحال خود را از این تهاجم به حقیقت، به مردم دنیا انتقال دهند. سحر امامی، مجری شبکه خبر، که در لحظه حمله رژیم صهیونیستی تا لحظه آخر برنامه زنده را رها نکرد، به توضیح این واقعه برای مهمانان پرداخت و روایتی از مقاومت کارکنان رسانه‌ای ایران در برابر تجاوز رژیم صهیونیستی و آمریکا ارائه داد که می‌گفت: «صدای حقیقت هرگز خاموش نخواهد شد.» حاضران در محوطه ساختمان شیشه‌ای صداوسیما بعد از مشاهده اجرای چند قطعه توسط ارکستر سمفونیک صداوسیما، به سالن همایش‌های بین‌المللی رفتند تا به مراسم بزرگداشت شهدای رسانه ملی برسند. مراسم با قرائت آیاتی از قرآن مجید شروع شد و حضار به استقبال روایتگری‌ها از مقاومت ملت ایران رفتند.

چند روایت درباره همبستگی ملی

آرمیتا رضایی‌نژاد، دختر دانشمند هسته‌ای، شهید داریوش رضایی‌نژاد، به جایگاه سخنرانی آمد. رژیم صهیونیستی در جریان تجاوز به کشورمان، تعدادی از دانشمندان هسته ای را نیز به شهادت رسانده بود. آرمیتا به زبان انگلیسی روایت کرد. روایت دیگر از همبستگی می‌گفت. سه نماینده از اورژانس، شهرداری و آتش‌نشانی روایت خود را از روزهای جنگ تحمیلی و اتحاد و عشق ملت ایران به یکدیگر ارائه کردند. سمیعی از اورژانس تهران گفت: ما از اولین افرادی بودیم که سر صحنه‌های حملات می‌رسیدیم. در آن لحظات به تنها چیزی که فکر می‌کردیم، زندگی‌هایی بود که خراب شده بود. در آن لحظه حس همدلی خاصی بین بچه‌های خودمان شکل گرفته بود. ما تا روز یازدهم هیچ اطلاعاتی را رسانه‌ای نکردیم و گمنام فعالیت می‌کردیم. آن عروسک خونی زیر آوار فراموش نمی‌شود. آن لباس بچه دوساله مدت‌ها فکر من را مشغول کرده بود.

او شکوه‌ای جهانی داشت؛ اینکه چراکسی با عامل جنایت کاری ندارد؟ و اینکه او در این ۲۵ سال که جزو کادر درمان بوده، فکر نمی‌کرده چنین صحنه‌هایی را ببیند: من در این سال‌ها چنین حس همدلی را ندیده بودم.

سیمرغ بلورینی برای همکاران رسانه ملی

حالا کارگردان شهیر و باغیرت هم به میدان آمد: احمدرضا درویش. او سیمرغ بلورین خود را به پاس اقدام شجاعانه مجری خبر صداوسیما، سحر امامی، به این شیرزن رسانه تقدیم کرد. درویش سینمای ایران در سپاس‌نامه‌ای خطاب به امامی نوشته بود: «نقش‌آفرینی تاریخی شما در قاب رسانه ملی، صحنه‌ای باشکوه از غلبه قدرت کلمه بر واژه عداوت آفرید؛ نقشی پیامبرانه و بی‌بدیل که آوردگاه صوت و تصویر در مقابل آتش اهریمنان، به نمادی از رستاخیز ملت ایران تبدیل شد.»

احمدرضا درویش، صاحب آثار ماندگاری چون «دوئل»، «متولد ماه مهر» و «کیمیا»، با تجلیل از خانواده شهدای رسانه، در جمع حضار گفت: با جسارت و شجاعتی که در اتاق فرمان خبر حین حمله اسرائیل صورت گرفت، بهترین سکانس سینمای ایران رقم خورد.

سحر امامی هم پس از دریافت جوایز اهدایی از سوی احمدرضا درویش، از همکاران رسانه‌ای‌اش قدردانی و این جایزه را به همکاران رسانه‌ای‌اش تقدیم کرد و رو به حضار گفت: صحنه‌ای که خلق شد، محصول اتحاد خبری بود.

جایزه ویژه «سحر امامی» در جشنواره صبح

دبیر جشنواره صبح اما از جایزه ویژه‌ای گفت که قرار بود در این مراسم از آن رونمایی شود. احسان کاوه با اشاره به آموزه‌های قرآن گفت: در قرآن به ما گفته‌اند که شهدا زنده و شاهدند. در این جلسه میزبانان ما شهدا هستند. شهدای خبرنگار زیادی را تقدیم کردیم و چه در غزه و چه در اینجا، این شهدا را تقدیم کردیم برای ارائه پیام حقیقت و صداقت. کاوه از جوایز جشنواره صبح گفت، مانند جایزه اسماعیل هنیه که به فردی اعطا می‌شود که فعالیت سیاسی برای مقاومت انجام می‌دهد. یا جایزه سیدحسن نصرالله به فردی اهدا می‌شود که اثر هنری ماندگاری برای مقاومت خلق کرده بود. یا جایزه احمد ابوالروس که به خبرنگاران شجاع اهدا می‌شود.

و حالا کاوه از جایزه ویژه سحر امامی گفت که قرار شد در جریان تجلیل از خانواده شهدای جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی، به چند تن از اصحاب رسانه اهدا شود که در فعالیت‌های رسانه‌ای از خود رشادت نشان داده بودند.

جنایات بزرگ صهیونیست‌ها باید در تاریخ ثبت شود

معاون برون‌مرزی صداوسیما هم از افتخاری گفت که نصیب مجاهدان رسانه شده است و اینکه رژیم صهیونی رسانه ملی را جبهه هشتم علیه خود می‌داند.

احمد نوروزی در سخنانی در مراسم بزرگداشت شهدای رسانه در نبرد با رژیم صهیونیستی گفت: مقامات رژیم صهیونیستی اخیراً اعلام کرده‌اند که در هفت جبهه درحال جنگیدن بوده‌اند و آن‌ها اکنون درحال جنگیدن با رسانه به عنوان جبهه هشتم‌اند.

سالگرد ترور ناجی العلی هم در روایت نوروزی جا داشت. او که ۴۰ سال پیش، بعد از حدود یک ماه تحمل جراحت، درحال درمان به فیض شهادت نائل شد، یکی از شهدای رسانه بود که نام خود را جاودانه کرد و نشان حنظله را تثبیت کرد و حالا حرکت‌های آزادی‌بخش دنیا از آن به‌عنوان نماد یاد می‌کنند. نوروزی با تأکید بر اینکه جنایات بزرگ رژیم صهیونیستی باید در تاریخ ثبت شود، از آغاز کارزار ثبت ۱۶ ژوئن به‌عنوان «روز جهانی مقابله با تروریسم علیه رسانه» خبر داد.

مرگ بر آمریکای فعال آمریکایی

جاری شدن «مرگ بر آمریکا» و «مرگ بر اسرائیل» بر زبان فعال رسانه‌ای آمریکایی، روایت پایانی این همایش ضداستکباری بود. در پایان با حضور رئیس سازمان صداوسیما و دیگر مقامات در رسانه ملی، از خانواده‌های شهدای رسانه قدردانی شد.

نخستین جایزه ویژه سحر امامی از دست همسر شهید رسانه ملی، نیما رجب‌پور، به هومن خلیلی اهدا شد که تا آخرین لحظات پس از حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای، همچنان در رژی خبر حضور داشت و به فعالیت حرفه‌ای خود ادامه داد. همسر شهید رجب‌پور گفت: مخاطب من آقای خلیلی هستند. من اگر لحظه آخر استقامت شهید رجب‌پور را ندیدم، شما را دیدم و افتخار می‌کنم به شما که اگر نبودید من باصلابت اینجا نایستاده بودم. به همه بچه‌های رسانه افتخار می‌کنم که پای کار ایستادید و نگذاشتید صدای حق و حقیقت خاموش شود.

هومن خلیلی هم در سخنانی، از نیما رجب‌پور تمجید کرد که در حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای به شهادت رسید و گفت: خون شهدا و خون نیمای عزیز به ما عزت داد. من ۲۵ سال با نیما رجب‌پور افتخار همکاری داشتم. ایشان را هیچ وقت عصبی و ناراحت ندیدم. همیشه خنده به لب داشت. همیشه صبور بود. واژه‌ای برای توصیف نیما پیدا نمی‌کنم. واقعاً به کارش تعهد داشت و عاشق کارش بود. مزدش را گرفت و خوشا به سعادتش.

و سرانجام در صحنه آخر از این رویداد پرشور و شریف مقاومت، خبرنگاران بین‌المللی مدعو حاضر در این مراسم با امضای کارزار محکومیت تروریسم علیه رسانه در سخنانی، خواستار حفاظت از خبرنگاران شدند و قدرت اصحاب رسانه در ایران را ستودند.

کالا والش، فعال رسانه‌ای جوان آمریکایی پس از امضای این کارزار در محکومیت تروریسم علیه رسانه و تجاوزگری رژیم صهیونیستی و حامی آن آمریکا، در جایگاه سخن شعار «مرگ بر آمریکا» و «مرگ بر اسرائیل» را با همان لهجه آمریکایی به زبان فارسی سر داد.

اهالی فرهنگ حماسه‌آفرینی شهدای رسانه را روایت کنند

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، نیز ضمن ستایش بزرگ‌منشی خانواده شهدای رسانه، بیان کرد: در برابر بزرگی این عزیزان که فرزندان خود را در مسیر حق و حقیقت تربیت کردند، باید تمام قد به احترام ایستاد.

وی مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما را نیز مورد اشاره قرار داد و گفت: امشب نخستین جلسه‌ای است که پس از حمله مستقیم به سازمان صداوسیما در تجلیل از شهدای رسانه برگزار می‌شود. در این سالن شهدای بزرگی چون سردار شهید حاج‌قاسم سلیمانی و سردار سلامی قدم گذاشته‌اند و امروز نیز با عطر شهدای رسانه ملی معطر شده است.

رئیس سازمان صداوسیما با یادی از همکاران این رسانه که در لحظات سخت و تاریخی، جانانه ایستادگی کردند، افزود: همکاران ما می‌دانستند که در لحظه حمله رژیم سفاک، احتمالا استودیوی آن‌ها هم بمباران می‌شود؛ اما شجاعانه ایستادند و با ایستادگی خود موشک‌ها و حمله دشمن را تحقیر کردند. سحر امامی نماد همکاران غیور و متعصب در رسانه است. افتخار ماست که همکار این غیورمردان و شیرزنان هستیم. نسل جدید انقلاب را در این افراد باید دید؛ نسلی که اگر غیورتر و سربلندتر از نسل اول انقلاب نباشد، همان‌قدر در دفاع از مهین غیرت و تعصب دارد. این حماسه باید در کتاب‌ها، مستندها، آثار هنری، سینما و اشعار ثبت شود.

رئیس رسانه ملی با بیان خاطره‌ای از شهید فرشته باقری، خبرنگار و فرزند سردار سرلشکر محمد باقری که همراه پدر و مادرش در حملات ددمنشانه رژیم صهیونیستی به شهادت رسید، گفت: این دختر سرافراز زندگی عادی خود را داشت و شغل روزنامه‌نگاری را دنبال می‌کرد. سال گذشته پس از خروج از نشست خبری برگزاری انتخابات، همه خبرنگاران رفتند. دختر خانمی را دیدم که برای مصاحبه آمد. گفتم همه خبرنگاران رفتند، شما چطور بنده را پیدا کردید؟! گفت: خبرنگار باید زرنگ باشد. پس از گفت‌وگو خود را معرفی کرد و گفت دختر سردار باقری هستم. من هم گفتم پدر و عموی شما نابغه‌های نظامی‌اند و شما نیز نابغه کار خبرید.

وی با بیان اینکه اهالی رسانه با اقتدار و آگاهی بخشی همچون ستاره‌های درخشان، آسمان خبررسانی را منور کردند، تصریح کرد: حتماً خبرنگاران عزیزی که مهمان ما هستند، آثار جنایت رژیم سفاک صهیون را در ساختمان شیشه‌ای دیده‌اند. تمام آنچه در ساختمان بود سوخت و به آتش کشیده شد. اما این بنا همچنان باصلابت و پابرجا و همچون نمادی از ملت ایران ماست که ۱۱۰۰ شهید داد و ساختمان‌هایش تخریب شد؛ اما در نهایت مقاوم ایستاد. نمی‌توان مانند این مردم غیور را در دنیا پیدا کرد. مردمی که از رسانه‌ها و مسئولان جلوتر قدم برمی‌دارند.

رئیس رسانه ملی ادامه داد: خانم امامی که مقابل دوربین برای دشمن رجز می‌خواند، دختر همین مردم است. هومن خلیلی، کارگردان آن بخش خبری، پسر همین مردم است. مردم ما افتخار تاریخ‌اند و ما نیز افتخار می‌کنیم که جزئی از این ملت هستیم.

جبلی در بخش پایانی سخنانش با بیان ناگفته‌ای از رهبر معظم انقلاب در اولین روز تجاوز دشمن صهیونی به ایران گفت: پس از آنکه صبح ۲۳ خرداد خبر شهادت فرماندهان به رهبر انقلاب رسید، ایشان خلوتی کردند و مشغول نگارش پیامی شدند که در آن روز قرائت شد. سپس اوایل صبح بعد از طلوع آفتاب، عازم استراحت مختصری می‌شوند تا شب طولانی را که بیدار بودند، با یک استراحت مختصر جبران کنند. اما قبل از آن پیچ رادیو تلاوت را باز می‌کنند. در همان لحظه قاری رادیو آیه ۷۰ سوره انفال را قرائت می‌کرده است. این آیه وعده الهی است با این مضمون که «به شما بهتر از آنچه از دست دادید، خواهیم داد»؛ سوره‌ای که به مؤمنان می‌گوید ایمان داشته باشید، شما یک باشید، در مقابل ۱۰ نفر از دشمنان خواهید ایستاد؛ هزار باشید در مقابل هزاران نفر از آن‌ها خواهید ایستاد. حضرت آقا نیز در دیدار چند روز پیش خود فرمودند که خداوند پیروزی را برای ملت ایران زیر سایه قرآن کریم و نظام اسلامی تضمین کرده است.

خبر

«Moscow Report» از پرس تی‌وی پخش می‌شود

فراتر از روایت رسمی

در میان خیل رسانه‌های جریان غالب غربی که روایت‌های یک‌سویه و اغلب همسو با منافع قدرت‌های بزرگ را درباره تحولات سیاسی و ژئوپلیتیکی جهان بازتاب می‌دهند، برنامه «Moscow Report» از شبکه پرس تی‌وی تلاشی است برای شکستن این تک‌صدایی و ارائه نگاهی متفاوت و تحلیلی‌تر به مسائل بین‌المللی. این برنامه، با اجرای جانی میلر، روزنامه‌نگار شناخته‌شده و با سابقه‌ای که حضور مؤثر و نگاه تیزبین او به تحولات جهانی بر اعتبار آن می‌افزاید، توانسته جایگاهی خاص در میان مخاطبان دغدغه‌مند و جویای روایت‌های جایگزین پیدا کند. در هر قسمت، گفت‌وگوهایی ژرف با کارشناسان برجسته، تحلیلگران بین‌المللی و صاحب‌نظران برگزار می‌شود؛ کسانی که اغلب دیدگاه‌هایشان در رسانه‌های جریان غالب، جایی برای بیان نمی‌یابد. این ساختار چندلایه به برنامه امکان می‌دهد تا مسائلی چون تحولات روسیه، روابط قدرت‌های شرق و غرب، درگیری‌های منطقه‌ای و سیاست‌های خارجی آمریکا و ناتو را از زاویه‌ای متفاوت بررسی کند.

جانی میلر، مجری برنامه، خود به‌تنهایی بخشی از داستان است. سال‌ها تجربه خبرنگاری در مناطق بحرانی چون اوکراین و حالا روسیه، از او صرفاً یک مفسر نساخته، بلکه او را به یک ناظر میدان بدل کرده است. این تجربه میدانی در پرسش‌هایش جلوه می‌کند؛ پرسش‌هایی که مخاطب را به تأمل وامی‌دارند.

وقتی به سراغ اپیزودی درباره بحران انرژی اروپا می‌رود، میلر اشاراتی دارد به جزئیات: نمای بسته از ایستگاه‌های گازی سردشده، شمارش تعداد خانوارهایی که زیر فشار فقر انرژی‌اند، گفت‌وگو با کارین کنیسل، وزیر امور خارجه پیشین اتریش، که برای نخستین بار می‌شنویم چگونه اروپای غربی بدون تکیه بر گاز روسیه در آستانه بحران قرار گرفته است. این گفت‌وگو با تمرکز بر روایت انسانی بحران ساخته می‌شود: از بازارهایی که تعطیل شده‌اند، خانواده‌هایی که تاریکی را تاب نمی‌آورند و جامعه‌ای که سخت در پی راه جایگزین است.

برنامه Moscow Report را باید تلاشی جسورانه برای بازگرداندن ژورنالیسم تحلیلی و کاوشگر به جایگاه شایسته خود قلمداد کرد؛ برنامه‌ای که به‌جای تمرکز صرف بر بازیگران رسمی قدرت، لنز تحلیلی خود را به سوی تبعات انسانی سیاست‌های قدرت‌محور معطوف کرده و روایت‌هایی را طرح می‌کند که عموماً در رسانه‌های مسلط یا سانسور یا به حاشیه رانده می‌شوند. به عبارتی دیگر، این برنامه اقدامی است در جهت برهم زدن نظم تثبیت‌شده رسانه‌ای و ارائه چشم‌اندازی جایگزین به تحولات بین‌المللی.

برنامه Moscow Report پرس تی‌وی، نه‌تنها بازتاب‌دهنده روایت رسمی نیست، بلکه در پی خوانش دوباره‌ای از رویدادها از منظر حاشیه‌نشینان نظم جهانی است: قربانیان جنگ‌ها، معترضان فراموش‌شده و صداهای سرکوب‌شده‌ای که در روایت غالب جایی ندارند.

یکی از نقاط قوت برجسته Moscow Report، حضور مهمانان معتبر، مستقل و صاحب‌نظر است که اغلب تجربه زیسته و نگاه تحلیلی دقیق به مسائل ژئوپلیتیکی دارند. چهره‌هایی مانند آسا وینستنلی (Asa Winstanley)، روزنامه‌نگار تحقیقی سرشناس و فعال حوزه فلسطین، با روایت‌هایی کمتر شنیده‌شده، به برنامه، عمقی انسانی و تحلیلی می‌بخشند.

در اپیزودی درباره بازداشت روزنامه‌نگاران حامی فلسطین در اروپا، حضور او که خود سابقه بازداشت دارد، اهمیت ویژه‌ای داشت. او نه‌تنها به محدودیت‌های فزاینده آزادی بیان در غرب پرداخت، بلکه سیاست‌های دوگانه رسانه‌های اروپایی در مواجهه با مسئله فلسطین را افشا کرد.

در بخش دیگری از برنامه، Moscow Report میزبان ویکتور بوت، تاجر روس و زندانی سابق در آمریکا بود. بوت که پس از تبادل اسرا میان روسیه و ایالات متحده آزاد شد، در این گفت‌وگو از تجربه‌اش در زندان‌های آمریکا و انگیزه‌های سیاسی پرونده‌اش پرده برداشت. این اپیزود نمونه‌ای روشن بود از رویکرد Moscow Report در دعوت از صداهایی که معمولاً در رسانه‌های غربی نادیده گرفته یا یک جانبه روایت می‌شوند.

ترکیب این مهمانان، از فعالان حقوقی و رسانه‌ای گرفته تا تحلیلگران راهبردی و چهره‌های جنجالی، Moscow Report را به بستری پویا و متفاوت برای شنیدن روایت‌هایی بدل کرده که در هیاهوی رسانه‌ای غالب، کمتر مجال بروز می‌یابند.

مخاطب امروز، دیگر صرفاً بیننده خبر نیست؛ تحلیلگر است، پرسشگر است و تصمیم‌گیرنده. Moscow Report می‌خواهد این مخاطب را به بازاندیشی دعوت کند، نه صرفاً باور. این برنامه به وضوح در پی «برساخت دوباره واقعیت» است، نه برای اقناع، بلکه برای گشودن چشم‌ها به واقعیاتی که در مه رسانه‌های بزرگ گم شده‌اند.

تکمیل لینک رادیویی STM1 بین پایانه مرزی و صداوسیمای ایلام

با تلاش همکاران اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای و معاونت فنی صداوسیمای ایلام، لینک رادیویی STM1 بین پایانه مرزی مهران و مرکز ایلام به پایان رسید. در این عملیات، تصاویر با کیفیت HD از مرز به مرکز منتقل شد. با سرویس و تنظیم دقیق تجهیزات فنی، پیکربندی نیمبرا و رادیوهای پسولینک NEC در اتاق STM1 پایانه مرزی مهران، ایستگاه‌های مسیر و سالن STM1 مرکز، این خط ارتباطی راه‌اندازی شد.

تعمیر ۳ دستگاه اکسایتر تلویزیونی دیجیتال NEC

کارشناسان اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با همت و تلاش خود، سه دستگاه اکسایتر تلویزیونی دیجیتال ساخت شرکت NEC را برای ایستگاه‌های مارشینان اصفهان و سوردار مازندران تعمیر کردند.
این تعمیرات که برای نخستین‌بار در کشور انجام شد، شامل شناسایی و رفع اشکالات برد ورودی اکسایترها در لابراتوار امور فرستنده‌های پرقدرت این اداره‌کل بود. پس از رفع نقص، این تجهیزات مجدداً وارد چرخه بهره‌برداری شدند.

اخبار کوتاه

صیانت از دارایی‌های فرکانسی سازمان صداوسیما

یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های اداره‌کل ارزیابی فنی، حفظ و صیانت از دارایی‌های فرکانسی سازمان صداوسیماست، بدین منظور و برای ادای وظایف مربوط به طیف فرکانس در این اداره‌کل، هماهنگی فرکانسی برودکست بین دو کشور همسایه جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان از سال ۲۰۱۳ حول دو موضوع در دستور کار قرار گرفته که شامل بررسی درخواست‌های استفاده از فرکانس برای ثبت در پلن رادیویی GE۸۴ و تلویزیونی GE۰۶ و تداخل‌های فرکانسی در مناطق مرزی دو کشور است.
گفتنی است پس‌از بررسی‌های چندساله و همه‌جانبه فنی و پیچیده تنظیم‌گری (به‌مدت بیش از ۵۰۰ نفر روز)، جلسات فشرده هماهنگی حضوری فرکانسی بین ایران و آذربایجان برای بررسی ۲۷۰۰ درخواست فرکانسی دو کشور در خرداد ماه سال جاری صورت گرفت و در این جلسات که با حضور معاون وزیر ارتباطات و مدیران و مشاوران کشور آذربایجان و نمایندگان سازمان صداوسیما و وزارت ارتباطات کشورمان برگزار شد، با پشتوانه فنی کارشناسان اداره‌کل ارزیابی فنی و با اخذ سیاست و راهبرد موفق و پیچیده تنظیم‌گری منطبق بر فرایند پلن‌های GE۸۴/۰۶، تعداد فرکانس‌های اخذشده برای کشور عزیزمان بیش از چهاربرابر فرکانس‌های طرف آذربایجان بوده و از منظر پوشش نیز با وجود ارتفاعات بلند و اشراف جغرافیایی کشور آذربایجان، وزن پوششی فرکانس‌های ایران با نسبت بیش از شش‌برابر حاصل شد که بیانگر توفیق چشمگیر در مذاکرات است.

باتکیه بر توان داخلی

فرستنده فیروزکوه سرپا شد

همکاران اداره‌کل فرستنده‌های رادیووتلویزیونی موفق شدند عملیات تعمیر و دمونتاژ جعبه تقسیم فرستنده در ایستگاه رادیویی و تلویزیونی فیروزکوه را با موفقیت انجام دهند.
این دستگاه که مسئول توزیع یکسان توان خروجی فرستنده بین آنتن‌هاست، پیش از این در صورت خرابی، به‌همراه دو جعبه‌تقسیم مشابه در دکل، نیاز به تعویض کامل داشت. باتوجه‌به فناوری پیشرفته ساخت این تجهیزات که تنها توسط معدود شرکت‌های داخلی و با روش مهندسی معکوس تولید می‌شود، تعمیر آن مشکلی فنی محسوب می‌شد.
کارشناسان اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با بهره‌گیری از دانش و تجربه خود، به‌جای خرید دستگاه جدید، تعمیر آن را در دستور کار قرار دادند و با این اقدام، از هزینه‌ای نزدیک به یک میلیارد تومان در هر طرح جلوگیری کردند. برخلاف فرایند زمان‌بر و پرهزینه تعویض جعبه‌تقسیم‌ها که نیازمند تأمین، ارسال و نصب با چهار نیروی فنی و حدود یک هفته زمان است، تعمیر آن در کمتر از یک ساعت و با هزینه‌ای به‌مراتب کمتر انجام پذیرفت. این توفیق که پس‌از تجربه مشابه در ایستگاه رادیووتلویزیونی زیباکنار محقق شد، بار دیگر توانمندی و تخصص گروه فنی را در مدیریت کارهای حساس نشان داد. هماهنگی دقیق، دانش فنی به‌روز و روحیه مسئولیت‌پذیری عوامل اجرایی، نقشی کلیدی در پیشبرد این مأموریت داشت. این دستاورد گامی مؤثر در ارتقای زیرساخت‌های فنی کشور و نمادی از خودباوری و دانش‌محوری متخصصان داخلی است.

روایت مهندسان رسانه ملی از جنگ ۱۲ روزه

حماسه‌سازان بی‌صدا

در روزهای سخت جنگ و تهاجم دشمن، رسانه ملی به سنگری حیاتی برای اطلاع‌رسانی و حفظ روحیه ملت تبدیل شد. پشت‌صحنه این مقاومت، مهندسان و متخصصانی ایستاده‌اند که با ایمان و تعهدی مثال‌زدنی، زیرساخت‌های ارتباطی را در سخت‌ترین شرایط حفظ کردند. این گزارش روایت مهندسانی است که مسئولیت فنی خود را نه یک شغل، که «جهادی مقدس» می‌دانستند. از مدیریت بحران تا پایداری سیگنال‌های رسانه در میان انفجارها، آن‌ها با روحیه‌ای بسیجی و هماهنگی بی‌نظیر، پیام حقیقت را بی‌وقفه به گوش جهانیان رساندند. این روایت پایداری است که با تار و پودی از فناوری و ایمان بافته شد و نشان داد چگونه اراده انسان می‌تواند بر هر طوفانی پیروز شود.

حسن عبدالله‌پور، مدیر واحد خدمات فنی مهندسی اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای

از شغل فنی تا مسئولیتی الهی

حسن عبدالله‌پور با دارا بودن مدرک کارشناسی ارشد مخابرات از دانشگاه شهید بهشتی تهران و درحال‌حاضر دانشجویی دکتری مخابرات دانشگاه آزاد اسلامی، سابقه ایثارگری و جانبازی در عملیات انتحاری در ارسال اولین نمازجمعه خونین نجف اشرف هم‌زمان با شهادت آیت‌الله حکیم (۱۳۸۲) را در کارنامه دارد، ضمن اینکه از سال ۱۳۸۵ تاکنون، نقش پررنگی در ارسال تصاویر پیاده‌روی اربعین حسینی(ع) از مرزهای ایران اسلامی تاکربلای معلی ایفاکرده است.
عبدالله‌پور که در دوران جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران، در حوزه فنی رسانه ملی حضور پررنگی داشت، درباره مسئولیت‌ها و وظایف فنی خود در آن روزها چنین گفت: با تدابیر معاون توسعه و فناوری رسانه و براساس دستور مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، پیش از شروع درگیری‌ها، شیفت ۲۴ ساعته مدیریت بحران را در اداره‌کل برقرار کرده بودیم. با شروع حملات شدید رژیم صهیونیستی، از همان روزهای نخست، مدیران ستادی به‌همراه مدیرکل و جمعی از همکاران و کارشناسان، با رویکردی جهادی و شبانه‌روزی در این عرصه حضور یافتند و تا آخرین لحظه، وظایف محوله را انجام دادند. به‌عنوان کارشناسان ارشد ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، مسئولیت پایش و رصد مستمر وضعیت ارتباطات صداوسیما در سراسر کشور بر عهده داشتیم تا از تداوم و پایداری پخش برنامه‌ها اطمینان حاصل کنیم. همچنین، در صورت بروز هرگونه اختلال یا قطعی، موظف بودیم به‌سرعت عیب‌یابی و با هماهنگی بخش‌های مرتبط، مشکل را رفع کنیم.
در آن ایام، حفظ ارتباطات صداوسیما از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بود. در جلسات متعدد، به بررسی راهکارهای مقابله با تهدیدات احتمالی و ارتقای امنیت ارتباطات می‌پرداختیم و بحمدالله با تلاش شبانه‌روزی همکارانم توانستیم سهم کوچکی در این جهاد مقدس داشته باشیم. وی درباره تصمیمی که در آن ایام برای حضور در محل کار اتخاذ کرده بود، گفت: دفاع از خاک اسلامی ریشه در باورهای دینی و ارزش‌های انسانی ما دارد. ما فرزندان انقلاب و پرورده آرمان‌های جبهه و شهادتیم. افتخار ما این است که در راه حفاظت از این سرزمین و حفظ آرمان‌های آن، از هیچ تلاشی دریغ نمی‌ورزیم. وارث خون شهیدانیم و پیمان بسته‌ایم که راه آن‌ها را ادامه دهیم.
مدیر خدمات فنی و مهندسی اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای به مدیریت بحران در آن روزها اشاره می‌کند و می‌گوید: تمرکز بر افزایش بهره‌وری تجهیزات، بهبود ارتباطات، مدیریت نیروی انسانی، تأمین تجهیزات، کنترل مکان‌های امن، ارزیابی چرخش کاری با حداقل نیرو، یادگیری مداوم، تدوین آیین‌نامه‌های شفاف، بازنگری و ساده‌سازی فرایندها و حذف عناصر غیرضروری، از جمله مواردی است که برای مدیریت بحران اهمیت فراوان دارد.
در ادامه، وی به روحیه بالای همکاران و مدیران و فضای کلی سازمان در آن روزها اشاره و اظهار کرد: مثل روزهای جنگ تحمیلی، همگی بسیار خوب و با روحیه‌ای بالا برای کمک به یکدیگر آماده بودیم و احساس خستگی نمی‌کردیم. هر فرد هر کاری از عهده‌اش برمی‌آمد، انجام می‌داد. مدیران نیز در کنار سایر همکاران کار می‌کردند و این موجب تقویت روحیه جمعی می‌شد. حس همدلی و اتحاد قوی بین همه وجود داشت؛ گویی همگی یک هدف مشترک داشتند و آن موفقیت سازمان بود. مجموعه ما، مانند پادگانی، در آن روزها به‌جای سلاح، کنترل تجهیزات مخابراتی را در دست داشت و به‌جای خاکریز، دکل‌ها و آنتن‌های مخابراتی را نگهبانی می‌کردیم.
عبدالله‌پور بر اهمیت هماهنگی مؤثر بین بخش‌های فنی و محتوایی در مواجهه با آن شرایط تأکید کرد و گفت: دو موضوع کلیدی که می‌توان به آن‌ها اشاره کرد، اول روحیه بسیجی حاکم بر سازمان و دوم الزامات فنی سخت‌گیرانه بود. این نکته نشان می‌دهد که هماهنگی بین بخش‌ها صرفاً یک امر اداری نبوده، بلکه ریشه در باور مشترک و روحیه‌ای همدلانه داشته است. در آن دوران سخت و حماسه‌آمیز، این هماهنگی نه تنها وجود داشت، بلکه به‌صورت یک «سامانه زنده و عصبی» عمل می‌کرد که نبض آن مستقیماً با تحولات جبهه‌ها همگام بود.
وی افزود: با این رویداد تلخ، صداوسیما به سنگری تبدیل شد که هرگز از یاد نخواهد رفت. اگر امروز در موقعیت مشابه قرار بگیریم، درس‌ها و تجربیات آن دوران را به‌عنوان «روش‌های زنده و عملی مدیریت جهادی» تبدیل می‌کنیم.
مدیر واحد خدمات فنی و مهندسی اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای با بیان اینکه تجربه آن دوره، نگاه ما به کار در رسانه را از یک «شغل فنی» به «مسئولیتی الهی در خط مقدم جنگ عقیده‌ها» تبدیل کرد، گفت: لازم است به موضوعاتی همچون پیش‌بینی و خنثی‌سازی تهدیدات قبل از وقوع، ساخت شبکه‌های خودترمیم‌گر، مقاومت در برابر جنگ سایبری با زیرساخت‌های امنیتی بومی و همچنین انتقال بی‌وقفه پیام انقلاب در فضای مجازی محاصره‌شده، توجهی خاص داشت.
وی ادامه داد: آن روزها شبکه‌های زمینی و ماهواره‌ای خاکریز ما بودند. وصیت‌نامه عملیاتیِ یک مدیر جهادی این است، هر کابل فیبر نوری که می‌بندیم، حرفی از صلای «یا حسین(ع)» است و هر سیگنالِ پایداری که می‌فرستیم، تجلیِ وعده الهیِ «أَینَما تُوَلّوا فَثَمَّ وَجهُ‌الله» است. ما نگهبانانِ شبکه‌هانیستیم؛ خادمانِ پیامِ شهیدانی هستیم که خونشان، پهنای باندِ جاودانگیِ حقیقت شد. به امید سپیده‌دمی که نورِ فناوری‌های ایرانی از شرق تا غرب جهان را روشن کند.

محمود حسینی کنگرشاهی، سرپرست امور فرستنده‌های متوسط و کم‌قدرت تلویزیونی

مأموریت ملی برای حفظ سیگنال

محمود حسینی کنگرشاهی، با مدرک کارشناسی ارشد در مهندسی برق (گرایش مخابرات) از دانشگاه صداوسیما و با سابقه ۱۰ ساله در معاونت توسعه و فناوری رسانه، از ابتدا به‌عنوان مهندس فنی در حوزه انتشار فعالیت داشته است.
وی طی این سال‌ها در تحقق طرح‌های متنوع و متعدد با شرایط خاص شرکت کرده است که همسو با روحیه مسئولیت‌پذیری و علاقه‌مندی‌اش به کارهای عملیاتی بوده است.
این مدیر فنی رسانه ملی تأکید می‌کند که تجربیات و مهارت‌های او در هماهنگی گروه‌های فنی، حل مسئله در وضعیت‌های اضطراری و بهینه‌سازی زیرساخت‌های حوزه انتشار، باعث تقویت تخصص و توانمندی‌اش شده است. وی افزود: در دوران جنگ، به‌عنوان بخشی از واحد ستادی، مسئولیت پشتیبانی فنی و هماهنگی حدود ۷۰۰۰ ایستگاه فرستنده در سطح کشور را بر عهده داشتیم. تدوین آیین‌نامه‌های اضطراری، پایش شبانه‌روزی سیگنال‌ها و ارسال راهکارهای فنی به مراکز، ازجمله اقدامات انجام شده بود. همچنین با تشکیل شیفت‌های ۲۴ ساعته، اطمینان حاصل کردیم که با همکاری همکاران، هیچ‌گونه اختلالی در انتشار سیگنال‌های رادیویی و تلویزیونی در سطح کشور رخ ندهد.
وی در ادامه، علت حضورش، به‌خصوص در موقعیت بحرانی جنگ را این‌گونه توضیح داد: حفظ زیرساخت‌های انتشار رادیو و تلویزیون، یک مأموریت ملی بود. ما به‌عنوان افراد مسئول، متعهد به ارائه خدمات بی‌وقفه به مردم بودیم و قطع سیگنال را خط قرمز مطلق می‌دانستیم. با بسیج تمام توان فنی و تجهیزات، حتی زیر حملات، شبکه را با ۱۰۰ درصد پایداری حفظ کردیم که این توفیق مرهون همکاری گروه‌های فنی متعهد بود.
سرپرست امور فرستنده‌های متوسط و کم‌قدرت تلویزیونی، اولین تجربه مواجهه با جنگ فیزیکی را مشکل اصلی آن روزها برشمرد و افزود: دلیل این مشکل آن بود که گروه فنی عمدتاً جوان و بی‌تجربه درزمینه جنگ واقعی بودند. بااین‌حال، با چابکی و بازتعریف فرایندها خودمان را با فضای موجود وفق دادیم.
وی فضای سازمان را در آن ایام سرشار از ایثار و تمرکز بر مأموریت دانست و گفت: از مدیران تا کارشناسان، همگی دغدغه‌شان حفظ سیگنال‌رسانی به مردم بود. همه در میدان حاضر بودند. در مجموعه ما نیز با برنامه‌ریزی مناسب، مسئولیت‌ها به‌صورت شفاف تعریف شد و همکاری شبانه‌روزی گروه‌ها، نمونه‌ای عالی از مدیریت بحران را رقم زد. به‌قول معروف، مجموعه ما هم وضعیت آماده‌باش جنگی گرفته بود و با آمادگی کامل، تمام وظایفش را (با رعایت همه ملاحظات) به بهترین شکل انجام داد.
این مدیر حوزه فنی رسانه ملی با تأکید بر اینکه شرایط بحرانی، همکاری بین بخش‌های فنی و محتوایی را به سطح بی‌سابقه‌ای رساند، عنوان کرد: بسیاری از تشریفات اداری معمول حذف شد که به‌عنوان نمونه می‌توان به تدوین شیوه‌نامه‌های اضطراری پخش محتوا با هماهنگی مستقیم گروه‌های فنی و تولید و همچنین پیش‌بینی‌های قبلی سازمان در حوزه پدافند غیرعامل اشاره کرد.
حسینی کنگرشاهی با ذکر خاطره‌ای از آن دوران ادامه داد: در آخرین روز جنگ، هنگام ادای وظیفه در محوطه سازمان، حمله مهیبی ازسوی دشمن به ساختمان‌های نزدیک صورت گرفت. تمام فضای اطراف پر از دود و خاکستر شد؛ اما ظرف مدت کوتاهی گروه ما دوباره گرد هم آمدند و با همان روحیه قوی کار را ادامه دادند. این همبستگی یکی از به‌یادماندنی‌ترین درس‌های بحران برای من بود.
وی به درس‌ها و تجربه‌های ارزشمند این جنگ اشاره کرد و گفت: با این تجربه، فضای تعریف‌نشده جنگ به‌طور محسوس برایمان ملموس شد و حالا ما دیگر جنگ‌دیده شده‌ایم! اگر مجدداً در چنین شرایطی قرار بگیریم، خیلی راحت‌تر می‌توانیم کار کنیم.
امروز باتکیه‌بر آن دوران، سه درس کلیدی برایم باقی مانده است: اول، همدلی و روحیه همکاری گروهی که مهم‌ترین عامل توفیق در بحران است؛ دوم، بازنگری در برنامه‌های عملیاتی براساس نقاط قوت و ضعف شناسایی‌شده و سوم، آمادگی قبلی برای مواقع ناگهانی، مانند تمرینات شبیه‌سازی بحران.
سرپرست امور فرستنده‌های متوسط و کم‌قدرت تلویزیونی با اشاره به اینکه این رویداد، درک او از نقش رسانه را از یک «وظیفه سازمانی» به یک «مأموریت ملی» ارتقا داد، اذعان کرد: پیش از این، اهمیت پایداری سیگنال را می‌دانستیم؛ اما پس از حمله، مسئولیت ما در حفظ ارتباطات بحرانی برای مردم، به اولویت نخست تبدیل شد.
همچنین، سه تحول اساسی در عملکرد من و گروهم رخ داد: اول، بازطراحی برنامه‌های عملیاتی با تمرکز بر نقاط آسیب‌پذیر؛ دوم، تقویت پدافند غیرعامل و سوم، تغییر فرهنگ کاری از حالت روزمره به وضعیت آمادگی دائم برای مواقع بحرانی.
در پایان، وی ضمن قدردانی از تمام همکارانی که در این مدت با ازخودگذشتی بی‌نظیر و با تمام توان در میدان فعالیت حضور داشتند، اعلام کرد: امروز به‌عنوان یک مدیر فنی، هدف اصلی من نه‌تنها نگهداری و مراقبت از سخت‌افزارها، بلکه اطمینان از «تاب‌آوری رسانه‌ای» در هر موقعیتی است.

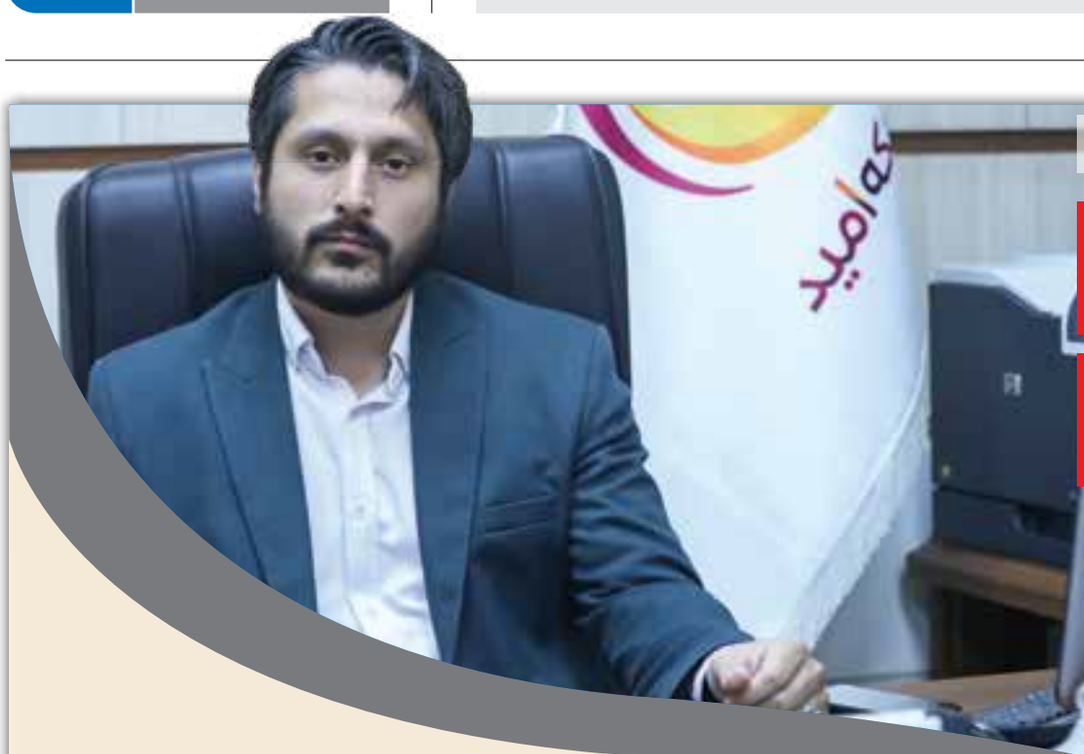
کاظم جانباز جهتلو، کارشناس اداره‌کل فنی پخش

همدلی و تعهد؛ رمز ماندگاری سیگنال

وی کاردان ارشد صدا و تصویر در اداره‌کل فنی پخش است و از ابتدا در پخش شبکه سه سیما مشغول به کار بوده است. همچنین برای کمک به همکاران در رده‌های مختلف (شبکه‌های یک، دو، خبر) حضوری فعال داشته است. این مدیر فنی رسانه ملی به فعالیت‌های خود در ایام جنگ و حمله رژیم صهیونیستی به ایران اشاره کرد و گفت: در آن روزها، حضور به‌موقع در محل کار و آمادگی کامل در انجام دادن امور محوله، به‌گونه‌ای بود که نباید تصویر و صدای حقیقت لحظه‌ای قطع می‌شد. ما در این سنگر، در کنار همکارانم این وظیفه مهم را بر عهده داشتیم.
جانباز حس همدلی با جامعه، افزایش روحیه همکاری برای کمک به همکاران و تعهد به کار را از دلایل حضور در سازمان در آن شرایط برشمرد و اظهار کرد: وقتی می‌دیدم قشر نظامی ما چگونه با روحیه و صلابت مقابل تهدیدات مقاومت می‌کند، بر خود لازم دیدم در این برهه، وظیفه‌ام را با توان بالاتر انجام دهم. قطع نشدن تصویر برای من و همکارانم، عملیاتی و سنگری مقاوم در برابر دشمن بود.
این کارشناس فنی رسانه ملی دلهره‌های روز تهاجم به ساختمان شیشه‌ای را مورد توجه قرار داد و گفت: در روز حمله، تلفن‌های خبر کاملاً قطع شدند و مجبور شدیم سریع کابل‌کشی کنیم. برخی منابع باید ضبط می‌شد و محدودیت‌هایی داشتیم. برخی تصاویر نیاز به ادیت داشت. در روزهای ابتدایی، کار بسیار سخت بود؛ با این همه، کار به‌صورت حرفه‌ای و با تلاش جمعی همکاران جان برکف انجام می‌گرفت.
وی با بیان اینکه روحیه همکاران و همکاری نزدیک، کمک به همدیگر را تسهیل می‌کرد، ادامه داد: در آن ایام، توان مضاعفی در برخی افراد دیده می‌شد. ترس طبیعی‌ترین واکنش جنگ است؛ اما در چهره برخی از همکاران، اراده قوی و عزم راسخ برای کمک به دیگران و پابرجا نگه داشتن سیگنال‌های تلویزیونی مشهود بود، که کار گروهی را آسان و بی‌دردسر می‌کرد.
مهندس جانباز، با تأکید بر اینکه ارتباط و هماهنگی بین حوزه فنی و محتوایی بیشتر از پیش نمود پیدا می‌کرد، افزود: برخی از نیروهای مجموعه، اصلاً از بیرون آمده بودند؛ اما برای کمک حضور پیدا کردند و حتی فراتر از انتظار ظاهر شدند.
در پایان، وی حضور در کنار افراد مؤمن و دارای اراده قوی را از بهترین لحظات آن روزها برشمرد و گفت: اگر دوباره در چنین موقعیتی قرار بگیریم، از آن تجربیات درس می‌گیریم و همدلی و تعهد را به‌عنوان ارکان اصلی حضور در این وضعیت به کار خواهیم گرفت. کار در رسانه، مخصوصاً در بخش فنی، کاری تخصصی و حرفه‌ای است و با این شرایط ویژه، این وظیفه، حساس‌تر و معنوی‌تر می‌شود.

سریال «شهید طهرانی‌مقدم» ساخته می‌شود

مدیرکل دفتر فیلمنامه رسانه ملی از ساخت سریالی با موضوع شهید حسن طهرانی‌مقدم خبر داد.
محمدرحیم لیوانی، مدیرکل دفتر فیلمنامه رسانه ملی، دراین‌باره گفت: ساخت سریال درباره سرداران شهید مدتی است در دستور کار قرار گرفته است. درباره شهید طهرانی‌مقدم، چند اثر کوتاه و بلند و طراحی یک سریال انجام گرفته است که از کودکی تا حضور شهید در دوران دفاع‌مقدس را در بر می‌گیرد.
وی ادامه داد: این آثار جزو تولیدات تاریخی‌اند و مراحل مختلفی همچون طراحی، تحقیق و نگارش را می‌گذرانند. یکی از این طرح‌ها پیشرفت خوبی داشته، طرح اولیه آن نوشته شده است و احتمالاً زندگی‌نامه کامل شهید در سه فصل روایت خواهد شد. لیوانی همچنین درباره فیلمنامه‌هایی با محوریت جنگ ۱۲ روزه گفت: در روزهای ابتدایی جنگ، فراخوانی برای نگارش فیلمنامه‌های تلویزیونی با محوریت جنگ منتشر شد و استقبال خوبی از آن صورت گرفت. چند طرح سریال نیز درحال بررسی است که برخی اقتباسی از اتفاقات مستند مانند نقش شهدای جنگ ۱۲ روزه‌اند.



مرکز کودک‌ونوجوان سیما در جنگ تحمیلی دوم با راهبردهای ویژه وارد میدان شد

هویت‌سازی کودکان‌ونوجوانان در آرایش جدید رسانه ملی

تولید ۵۰ هزار اثر حماسی توسط کودکان در اوضاع جنگی

فاطمه رستمی- مرکز کودک‌ونوجوان سیما زیست‌بومی فرهنگی برای تولید و مصرف است که با هدف هویت‌سازی و پاسخ‌دهی به نیازهای روز مخاطبان خردسال، کودک‌ونوجوان خود به آفرینش دیدگاه‌هایی متناسب می‌پردازد و قرار است همه ابعاد محتوای اختصاصی و هویتی کودک‌ونوجوان کشور را دچار تحول کند. این مرکز و شبکه‌های اختصاصی کودک و نوجوان تاکنون توانسته‌اند درزمینه بازارپردازی فرهنگی، معرفی قهرمانان ملی و مذهبی و حمایت از فیلم‌های سینمایی نقش مؤثری داشته باشند. البته مرکز کودک‌ونوجوان سیما علاوه بر برنامه‌هایی بلندمدت، در بزنگاه‌هایی همچون ۱۲ روز مقاومت و اقتدار ایرانِ اسلامی در برابر تجاوز رژیم صهیونیستی نیز رویکرد و راهبردهای خاص خود را پیاده‌سازی کرده و می‌کند. به‌منظور تبیین اقدامات مرکز کودک‌ونوجوان سیما در تهاجمات دشمن به کشور و آشنایی با چشم‌انداز و نقشه راه این مرکزِ تازه‌نفس به‌عنوان جزئی اساسی از رسانه ملی، در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما با محمدصادق باطنی، رئیس مرکز کودک‌ونوجوان، گفت‌وگو کرده‌ایم که مشروح آن در ادامه آمده است.

موظف به حرکت در مسیر آرامشیم

محمدصادق باطنی با اشاره به برگزاری جلساتی با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران مختلف پس‌از حملات رژیم صهیونیستی به کشور به‌منظور مدیریت محتوای شبکه‌ها و برنامه‌های کودک‌ونوجوان گفت: سعی کردیم متناسب با مخاطبان خردسال، کودک و نوجوان تصمیماتی کارشناسی شده بگیریم.
وی تصریح کرد: به‌تعبیر رهبر معظم انقلاب اسلامی، ما وظیفه آسایشگاهی نیز بر عهده داریم و شبکه‌های امید و کودک موظف‌اند بُعد آسایشگاهی را محور فعالیت‌های خود قرار دهند و برای ایجاد آرامش گام بردارند. ازاین‌رو در موقعیت جنگی ما برای رده‌های سنی خردسال، کودک‌ونوجوان به راهبردهای جداگانه‌ای رسیدیم.
رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما ادامه داد: این رده سنی اساساً امکان درک مفهوم جنگ را ندارند و در آنتن شبکه پویا با همین رویکرد حضور پیدا کردیم و برنامه‌ها شادتر و جذاب‌تر شد. آنتن شبکه کودک که هر شب تا ساعت ۲۲ فعال بود، با دو ساعت افزایش تا ۱۲:۳۰ بامداد ادامه پیدا کرد و با انتخاب پویانمایی‌های شاد، تلاش کردیم فضای خانه‌های دارای کودک را از حس‌وحال جنگ دور کنیم. باطنی خاطرنشان کرد: همچنین پویانمایی‌هایی را انتخاب کردیم که امکان تماشای هم‌زمان والدین و کودکان را داشته باشند تا بیشتر در کنار هم بمانند، مانند پویانمایی «پهلوانان» یا آثار خاطره‌انگیزی مانند «پسر شجاع». در طول روز نیز با همین نگاه، فیلم‌هایی سینمایی را روی آنتن بردیم و در انتهای شب در این ۱۲ روز، برنامه «شب رؤیایی» با محوریت لالایی و قصه شب، مهمان خانه‌های مردم می‌شد. وی در ادامه عنوان کرد: ویژه‌برنامه «مهد پویا» نیز در روزهای جنگ با اجرای سارا روستاپور برای خردسالان تولید شد که هدفش قصه‌گویی و خلاقیت بود تا بتواند حواس گروه سنی خردسال را از فضای جنگ دور کند. ساخت کاردستی، انجام دادن کارهای منزل و... ازجمله بخش‌های خلاقانه این برنامه بود. به‌گفته رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما، احساسات گروه سنی خردسال در چنین روزهایی باید در نظر گرفته شود. وی در همین زمینه گفت: تلاش کردیم همبستگی ملی را با محوریت پرچم و نمایش‌های «پویانو» و «یه خونه یه آشپزخونه» به آن‌ها منتقل کنیم.

> **صداوسیما**
> **آرایش کلی مرکز کودک‌ونوجوان صداوسیما می‌تواند با این جمله قابل تفسیر باشد که این مرکز به دنبال راه‌اندازی زیست‌بوم تولید و مصرف محتوای هویت‌ساز برای کودک‌ونوجوان است**

از حماسه‌آفرینی تا رجزخوانی برای رژیم صهیونیستی

در ادامه، باطنی در خصوص راهبردهای مرکز کودک‌ونوجوان سیما برای رده سنی کودک در ایام جنگ تحمیلی دوم توضیح داد: برای کودکان بیشتر روی حماسه متمرکز بودیم و به این نتیجه رسیدیم که دبستانی‌ها سهم بالاتری نسبت به مخاطبان خردسال دارند؛ چراکه کودک دبستانی باسواد شده است و حتی ازطریق تلفن همراه به اینترنت متصل می‌شود و از اخبار اطلاع دارد. بنابراین نمی‌توانیم صرفاً با رویکرد غافل کردنشان از وقایع، با بچه‌های دبستانی صحبت کنیم. رویکرد حماسی برای تولید محتوای متناسب با گروه سنی کودکان دبستانی به همین منظور شکل گرفت.
رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما تأکید کرد: ما باید فضاهایی برای رجزخوانی کودکان علیه صهیونیست‌ها فراهم می‌کردیم تا بتوانند سرودهای حماسی و ملی بخوانند. برای آفرینش این حماسه مشغول پویش «بچه‌مرشد ۲» بودیم که پویانمایی «ماجراهای نوید» شاهنامه فردوسی را دستمایه خود کرده بود و درزمینه زبان فارسی پویشی را از این راه‌ها پی گرفته بودیم.
وی اضافه کرد: این پویش‌ها به‌سمت حماسه‌آفرینی گردش پیدا کرد و «بچه‌مرشد۲» را به «بچه‌مرشد۳» تبدیل کردیم. از کودکانی که با شاهنامه و اشعار حماسی آن همراه شده بودند، برای خواندن اشعار حماسی دعوت کردیم. اشعاری درباره ایران خوانده شد و کودکان شعارهای مرگ بر اسرائیل سردادند و در ۱۲ روز جنگ تحمیلی، فیلم‌های این مشارکت را برای شبکه ارسال می‌کردند. رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما متذکر شد: در برنامه «عروسکخونه» نیز فراخوانی برای نمایش عروسکی داده شد تا کودکان در منزل داستان‌هایی حماسی با عروسک‌های خود اجرا کنند و فیلم این نمایش‌ها را برای برنامه بفرستند. استقبال بسیار چشمگیری از این طرح‌ها در روزهای جنگ صورت گرفت. طبق آخرین آماری که گرفتیم، بیش از ۵۰ هزار اثر به دست ما رسید که شامل ویدئوهای حماسی کودکان می‌شد و تعدادی از این آثار روی آنتن رفت.

«اشاره»؛ کنشگری نوجوانان در روزهای نبرد

باطنی درباره توجه به رده سنی نوجوان در روزهای حملات رژیم صهیونیستی به کشور نیز یادآوری کرد: برای این گروه سنی تمرکز روی مفهوم کنشگری بود. نوجوانان علاوه‌بر اینکه مفهوم جنگ و دفاع از وطن را درک می‌کنند، دوست دارند در چنین روزهایی در میدان باشند و اقدامی انجام دهند.
وی با بیان اینکه در مواقع خاصی مانند جنگ می‌توان با نوجوانان ارتباط عمیق‌تری پیدا کرد، گفت: در اوضاع جنگی، مفاهیم ارزشمند ملی و مذهبی برای نوجوانان مهم‌تر می‌شود و ما باید از این فرصت استفاده می‌کردیم. ازسوی دیگر، نوجوانان سؤالات بسیاری در ذهن داشتند، از پرسش در خصوص کنکور و امتحانات و مدرسه تا مواجهه با ترس از جنگ، واقعیت اسرائیل، اهمیت میهن‌دوستی و... . در همین زمینه ما ویژه‌برنامه «اشاره» را روی آنتن بردیم و جمع برجسته‌ای از کارشناسان حوزه تعلیم و تربیت و نوجوان در این برنامه حاضر شدند.
رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما ادامه داد: ازسوی دیگر، روایت کنشگری‌های نوجوانان را نیز در این شب‌ها مورد توجه قرار دادیم.

صداوسیما؛ زیست‌بومِ هویت‌سازی

در ادامه این گفت‌وگو، باطنی درزمینه فعالیت‌های کلی مرکز کودک‌ونوجوان سیما توضیح داد: به‌نظرم آرایش کلی مرکز کودک‌ونوجوان صداوسیما می‌تواند با این جمله قابل تفسیر باشد که این مرکز به‌دنبال راه‌اندازی زیست‌بوم تولید و مصرف محتوای هویت‌ساز برای گروه سنی کودک‌ونوجوان است.
رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما تصریح کرد: ما معتقدیم سازمان صداوسیما با تمرکز و توجهی نوآورانه، متفاوت و همه‌جانبه به عرصه کودک‌ونوجوان می‌تواند در کنار سایر دستگاه‌ها و مجموعه‌ها، در مرجعیت و مرکزیت این زیست‌بوم قرار بگیرد و در ساحت‌های مختلف و درزمینه هویت‌سازی برای کودکان و نوجوانان در مقام تولید و مصرف نقش‌آفرینی جدی‌تری را تجربه کند.
به‌گفته باطنی، موضوع ساختن زیست‌بوم، گستره وسیعی دارد. وی در همین زمینه عنوان کرد: بخشی از این زیست‌بوم را روی آنتن رسانه ملی مشاهده می‌کنیم و از بین شبکه‌های تلویزیونی، تمرکز مرکز کودک‌ونوجوان سیما روی دو شبکه امید و کودک است و به‌غیر از شبکه امید و کودک ما در قبال ریل‌گذاری تولیدات کودک‌ونوجوان در سایر شبکه‌ها نیز مسئولیت داریم.

بازتعریف سیاست‌های مرکز پویانمایی صبا

وی ضمن تأکید بر اینکه بخشی از مسئولیت‌های زیست‌بوم موردنظر از جنس تولید است و بخشی دیگر از جنس راهبری و هماهنگی، تصریح کرد: ما در مرکز کودک‌ونوجوان سیما ازطریق مرکز پویانمایی صبا، وظیفه تأمین پویانمایی سازمان صداوسیما را بر عهده داریم. سیاست و جهت‌گیری مرکز پویانمایی صبا در دوره جدید، ناظر به تولید پویانمایی کودک‌ونوجوان بازتعریف شده است؛ پیش از این، ساخت پویانمایی برای بزرگسالان نیز جزو مأموریت‌های مرکز پویانمایی صبا بود، اما در آرایش جدید، تمرکز این مرکز بر تولید پویانمایی‌هایی مخصوص کودکان و نوجوانان است. رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما خاطرنشان کرد: ما ازطریق مرکز پویانمایی صبا، بخش «تولیدات متمرکز» که در مرکز کودک‌ونوجوان سیما ایجاد شده و ازطریق راهبری بخش فیلم و سریال مرکز سیما فیلم، موظفیم علاوه‌بر دو شبکه کودک و امید، بر این حوزه در سایر شبکه‌های سیما نیز متمرکز باشیم.

فعالیت‌هایی به وسعت سیما

رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما متذکر شد: درواقع ما ازطریق شورای کودک‌ونوجوان سیما وظیفه راهبری و هماهنگی تولیداتی را که بقیه شبکه‌های تلویزیونی برای کودک‌ونوجوان عرضه می‌کنند، بر عهده گرفته‌ایم. شبکه امید و کودک مخاطبان اختصاصی خود را دارند؛ ولی حضور ما در همه شبکه‌ها، به‌ویژه برای تولیدات گروه سنی نوجوان ادامه خواهد داشت. براساس توضیحات باطنی، بخشی از فیلم و سریال‌هایی که در شبکه‌های سیما به پخش می‌رسد، یا مستقیماً توسط مرکز کودک‌ونوجوان سیما تولید می‌شود یا این مرکز به‌واسطه شورای کودک‌ونوجوان سیما، برای هماهنگی و نظارت با بقیه شبکه‌ها در تعامل است.

مسئله‌مندی در ساحت‌های تولید و مصرف

وی با بیان اینکه زیست‌بوم تولید و مصرف تنها به برنامه‌های تلویزیونی محدود نمی‌شود، اضافه کرد: ما در مرکز کودک‌ونوجوان سیما در قبال همه ساحت‌های تولید و مصرف محتوا مسئله‌مندیم. سینما، کتاب و حوزه نشر، تئاتر کودک‌ونوجوان، سکوهای نمایش خانگی، نوشت‌افزار، بازی‌های رایانه‌ای، رومیزی و موبایلی، عروسک و اسباب‌بازی و... ازجمله این ساحت‌هاست.
رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما افزود: آرایشی که در مرکز کودک‌ونوجوان سیما طراحی شده، قرار است همه ابعاد محتوای اختصاصی و هویتی کودک‌ونوجوان را دچار تحول کند.

راه‌اندازی بخش بازی‌های رایانه‌ای

وی تأکید کرد: راه‌اندازی بخش اختصاصی بازی‌های رایانه‌ای در مرکز کودک‌ونوجوان سیما یکی دیگر از اتفاقات تازه‌ای بود که در این مدت شکل گرفت. اصولاً در مسیر تولید پویانمایی، حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد تولید بازی‌های رایانه‌ای را در مرکز پویانمایی صبا طی می‌کردیم و با تغییر آرایش ساختاری، بخش بازی‌های رایانه‌ای را به جمع تولیدات مستقیم خودمان افزودیم.

بازارپردازی فرهنگی؛ دغدغه‌ای دیرپا

باطنی ضمن اشاره به اینکه مرکز کودک‌ونوجوان سیما سایر بخش‌های زیست‌بوم تولید و مصرف کودک‌ونوجوان را ازطریق بازارپردازی فرهنگی دنبال می‌کند، درباره این مأموریت مرکز نیز توضیح داد: در رویکردی که پیش گرفته‌ایم، محصولات سایر حوزه‌های این زیست‌بوم، به‌مثابه محصولات جانبی شخصیت‌ها و ویژندهای تلویزیونی در نظر گرفته شده‌اند. مسئله بازارپردازی فرهنگی ازجمله موضوعات دیرپا در صداوسیما بود و سال‌های متمادی به نتیجه نمی‌رسید و به‌واسطه تلاش‌هایی که از ابتدای سال ۱۴۰۳ شکل گرفت، دبیرخانه شورای واگذاری به معاونت اداری مالی و حوزه بازرگانی منتقل شد و طی تحولات بسیار و جلسات متعدد به نتایج خوبی دست پیدا کردیم.

«ببعی قهرمان» در مسیر بازارپردازی

وی عنوان کرد: در روزهای آینده نیز دو قرارداد از زنجیره قراردادهای بازارپردازی فرهنگی بین رسانه ملی و سایر نهادها بسته خواهد شد و سه قرارداد دیگر در این صف وجود دارد. شخصیت‌ها و ویژندهای سیما به همین ترتیب در مسیر واگذاری به چرخه بازارپردازی فرهنگی و تولید محصولات گوناگونی قرار می‌گیرند که در زیست‌بوم تولید و مصرف کودک‌ونوجوان وجود دارند.
رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما درباره نخستین شخصیتی که کار بازارپردازی فرهنگی و بهره‌برداری از آن دنبال خواهد شد، گفت: اولین شخصیت موردنظر در بازارپردازی، «ببعی قهرمان» است و با سازمان هنری رسانه‌ای اوج در این زمینه قرارداد بسته‌ایم. قرار است از این به‌بعد شخصیت ببعی قهرمان را در قالب عکسِ روی لباس کودکان، پارک موضوعی و خدماتی، اسباب‌بازی، عروسک، بازی موبایلی، رومیزی و رایانه‌ای، نوشت‌افزار و قسمت جدید فیلم سینمایی «ببعی قهرمان» به‌عنوان تولیدات جانبی شخصیت محبوب ببعی قهرمان ببینیم.

> **صداوسیما**
> **پیش از این، ساخت پویانمایی برای بزرگسالان نیز جزو مأموریت‌های مرکز پویانمایی صبا بود، اما در آرایش جدید، تمرکز این مرکز بر تولید پویانمایی‌هایی مخصوص کودکان و نوجوانان است**

طرح‌های بدون توان تجاری‌سازی متوقف می‌شوند

وی ادامه داد: ما همه شخصیت‌های موجود، به‌ویژه در مرکز پویانمایی صبا را براساس ظرفیت‌های تجاری‌سازی بازنگری می‌کنیم. اگر شخصیتی امکان تجاری‌سازی نداشته باشد، احتمال توقف طرح تولید اثر در باره آن وجود دارد.
باطنی تأکید کرد: همچنین در رویکرد جدیدی که در پیش گرفته‌ایم، هر طرحی که برای تولید پویانمایی و عروسکی مصوب می‌شود، طرح تجاری‌سازی آن نیز پیوست و مصوب می‌شود و خلق شخصیت‌ها از نقطه صفر با این نگاه صورت می‌گیرد که قرار است در بازارپردازی فرهنگی موفق ظاهر شود. حتماً در این مسیر فرازوفرودهایی خواهیم داشت و هرچند ممکن است کار کمی سخت‌تر شود، مزیت‌های بسیاری به همراه دارد. رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما افزود: ما در مقام تولیدکننده و مروّج تولید، هرگاه خودمان صاحب بودجه‌ایم و به تولید اثر می‌پردازیم و آن‌گاه که واگذاری ویژندهای سازمان صداوسیما را انجام می‌دهیم، این نکته را در نظر داریم که باید فرصتی جذاب برای سرمایه‌گذاران ایجاد شود تا به صرف سرمایه روی شخصیت‌های تلویزیونی رغبت نشان دهند و امتداد پیام موردنظر تولیدات را بر عهده بگیرند.

ثابت‌قدم در حمایت از شخصیت‌های ایرانی

باطنی از قرارداد بازارپردازی و حمایت از محصولات جانبی پویانمایی «پسر دلفینی» نیز خبر داد و گفت: ما درحالی پای چنین فیلمی ایستاده‌ایم که این فیلم تولید رسانه ملی نیست؛ ولی ارزشش را دارد. درواقع صداوسیما و مرکز کودک‌ونوجوان سیما در حمایت از شخصیت‌های ایرانی ثابت‌قدم‌اند. ازاین‌رو در پشتیبانی از محصولات جانبی چنین شخصیتی نیز در ابتدای صف می‌ایستیم و همه ظرفیت‌های خود را برای معرفی این محصولات به کار می‌گیریم. قرار است مالکیت‌های مشترک روی ویژندهای مشترک داشته باشیم و این دیدگاه در سینما، کتاب و سایر محصولات نیز دنبال می‌شود.

«کتاب مصور» در زنجیره تولیدات مرکز

وی تصریح کرد: از دیگر اقدامات ما تمرکز ویژه روی کتاب مصور (کمیک استریپ) است. این قالب مکتوب - تصویری، اثرگذاری زیادی به‌ویژه برای گروه سنی نوجوان دارد. امیدواریم بتوانیم زنجیره‌ای از محصولات متنوع را ایجاد کنیم، مثلاً قبل از اینکه یک فیلم سینمایی یا پویانمایی کودک‌ونوجوان روی پرده برود، کتاب مصورش را روانه بازار کنیم یا برعکس. باطنی ضمن تأکید بر اینکه رسانه ملی ظرفیت‌های ترویجی خود را برای ایجاد فضایی اثرگذار بر هویت کودکان و نوجوان به کار گرفته، اظهار کرد: مرکز کودک‌ونوجوان سیما می‌خواهد از مسیر مصرف فرهنگی بر هویت کودکان و نوجوانان در کشور به بهترین شکل اثرگذار باشد. در این رویکرد حتماً تصویری متنوع از فرهنگ‌ها و اقالیم مختلف کشور را در آثاری که روی آنتن می‌رود و مورد حمایت ما قرار می‌گیرد، در نظر داریم.

پویانمایی در خدمت روایتگری

رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما اضافه کرد: برای نمونه، پویانمایی «رازشهرسوخته» درباره شهر سوخته در استان سیستان و بلوچستان تولید شده یا پویانمایی «ماسه‌های سرخ» با موضوع جزایر خلیج‌فارس، به‌ویژه جزایر بندرعباس درحال تولید است. «ماجراهای لیکو» نیز از دیگر آثار درحال ساخت است که به موضوع جزایر چابهار می‌پردازد. همچنین مستند مسابقه «دلیران» را در دست تهیه داریم که یکی از کارکردهایش به تصویر کشیدن تنوع محیط زیستی ایران است. همچنین برنامه‌های «عروسکخونه» و «دورت بگردم ایران» نیز به تنوع اقلیمی توجه دارند.

عقب‌ماندگی‌ها در حوزه نوجوان تاریخی است

وی درزمینه اهمیت توجه به تولید حرفه‌ای برای گروه سنی نوجوان و مغفول ماندن این قشرها در تولیدات فرهنگی نیز تصریح کرد: عقب‌ماندگی‌ها در حوزه نوجوان تاریخی است و ما فرصتی را درزمینه نوجوان از دست داده‌ایم که به‌یک‌باره جبران نمی‌شود. اکنون ما چند نفر تولیدکننده حرفه‌ای حوزه نوجوان داریم که یک دهه پشت سر برای این گروه سنی اثر تولید کرده باشد؟ رئیس مرکز کودک‌ونوجوان سیما با بیان اینکه هنوز نتوانسته‌ایم درزمینه تولید برای نوجوانان خوب عمل کنیم، گفت: اکنون کلیت زیست‌بوم تولید و مصرف محصولات فرهنگی مخصوص نوجوانان دچار نقص است و ما در مرکز کودک‌ونوجوان سیما مأموریم که این خلأ را پر کنیم.

عزم جزم سیما برای خلق ویژندهای نوجوانانه

باطنی متذکر شد: در حوزه کودک ما تجمیع‌کننده ظرفیت‌ها هستیم؛ ولی درخصوص نوجوانان، ایجادکننده ظرفیتیم. عزم رسانه ملی نیز بر این امر جزم شده که به‌صورت اختصاصی در شبکه امید و سایر شبکه‌ها، روی خلق ویژندهای شاخص برای گروه سنی نوجوان متمرکز شویم. این برنامه‌ها شامل استعدادیابی، رئالیتی‌شو، فیلم و سریال، پویانمایی و... می‌شود. امیدواریم در سال ۱۴۰۵ به نقطه‌ای برسیم که برای نوجوانان آثار شاخصی را رقم بزنیم. در استعدادیابی‌ها و تولیدات نیز بر تمرکز روی مناطق کمتر برخوردار و مرکزگریزی و توجه به کودکان و نوجوانان از تمام گروه‌ها تأکید داریم.

اخبار کوتاه

گفت‌وگو

ویژندسازی با خاطره‌انگیزهای تلویزیون

حسن نجفی سولاری، استاد دانشگاه و کارشناس رسانه با اشاره به اینکه تعریف ویژندسازی در رسانه و صنایع نرم و خلاقه با مباحث تجاری تفاوت‌هایی دارد، عنوان کرد: ما نمونه‌های ویژندی مختلفی در صداوسیما داریم و حتی در رادیو نیز این تجربه را داشته‌ایم و برنامه‌هایی روی آنتن رفته‌اند که چند سال ادامه یافته، توسعه داشته‌اند و از جذابیت زیادی برای مخاطب برخوردارند.

وی با تأکید به اینکه هر الف ویـژه‌ای ویژند نیست، افزود: صنعت تلویزیون، رادیو و سینما در دنیا ثابت کرده است که ویـژندهای واقعی به فصول بعدی می‌رسند. این دست تولیدات اگر ویژند نبودند، اصلاً به فصل‌های دوم و سوم و... نمی‌رسیدند. در بسیاری از موارد تولیداتی که به هر دلیلی برای مردم خاطره‌انگیز شده‌اند، این قابلیت را دارند که با کمی تغییر، به ویژند شبکه تبدیل شوند. در رسانه‌های خارجی چنین آثاری را رها نمی‌کنند؛ چراکه می‌خواهند از ویژگی‌های خاطره‌انگیزی اثر برای آفرینش ویژند بهره ببرند.

این استاد علوم ارتباطات و رسانه افزود: ما در یک دوره‌ای برنامه‌ای ویژند مانند «کوله‌پشتی» را برای نسل نوجوان و جوان روی آنتن می‌بردیم که اکنون برای تعداد زیادی از مخاطبان خاطره‌انگیز است. باید دید در مسیر ویژندسازی جای چنین آثار ماندگاری کجاست و چطور با احیای این برنامه‌ها یا عناصر خاطره‌انگیز آن‌ها می‌توان به یک ویژند رسانه‌ای در دوره جدید رسید.

نجفی سولاری یادآوری کرد: ما سریال «بوعلی سینا» را در دهه ۱۳۶۰ و ۱۳۷۰ ساختیم که موجی از استقبال مخاطبان را در پی داشت. اکنون می‌توان باز هم درباره مشاهیر ایرانی سریال ساخت و شاخصه‌های خاطره‌انگیزی را که در «بوعلی سینا» به کار گرفته شد، در این تولیدات احیا کرد. زمینه جذابیت و توسعه به‌عنوان دو شاخص ویژندسازی در مجموعه‌ای نمایشی که با این رویکرد ساخته شود، قطعاً وجود دارد.

وی متذکر شد: خیلی وقت‌ها یک برنامه یا سریالی تولید می‌شود که فقط با کمی تلاش بیشتر قابلیت ویـژند شـدن دارد. اکـنون شبکه‌های معـاند و فارسی‌زبان خارج از کشور با تمرکز روی محصولات ایرانی خاطره‌انگیز به جذب مخاطب می‌پردازند. حتی شبکه BBC حدود ۷۰ سال است که درخصوص یک هتل و مسافران آن سریال می‌سازد. حتی بسیاری از بازیگرانش از دنیا رفته‌اند؛ اما ساخت سریال به‌دلیل دو ویژگی جذابیت و امکان توسعه همچنان ادامه دارد.

نجفی سولاری خاطرنشان کرد: تعدادی از برنامه‌های مناسبتی صداوسیما در چند سال اخیر به ویژند تبدیل شده‌اند و رسانه ملی هوشمندانه در این مسیر شروع به حرکت کرده است. به‌نظرم برنامه‌های مذهبی «از سرگذشت»، «محفل» و «حسینیه معلی» اکنون به ویژند صداوسیما تبدیل شده‌اند و می‌توانند تا فصل‌های متمادی ادامه پیدا کنند. حتی برخی از برنامه‌هایی که مخاطب خاص دارند، با اینکه جامعه کوچکی را در بر می‌گیرند، برای قشر مشخصی از مردم ویژند محسوب می‌شوند، مانند بعضی از برنامه‌های گفت‌وگومحور شبکه چهار که در باب مباحث فلسفی تولید می‌شوند. وی با بیان اینکه برخی برنامه‌های ارزان، از سریال‌های الف ویـژه نیز پرمخاطب‌ترند، عنوان کرد: ما باید به ویژندهای رسانه ملی در هر قالب و هر سطحی که هستند، نگاه سرمایه‌ای داشته باشیم. اگر قسمت یا وجهی از یک برنامه که به ویژند بدل شده، قابل قبول نیست یا ضعف دارد، نباید کل اثر را منحل کرد. ویژندها نیز به اصلاح نیاز دارند.

نجفی سولاری اضافه کرد: برنامه‌ای که کشش ندارد، باید بدون تعارف حذف شود، ولی تا زمانی که یک برنامه جذابیت دارد و می‌توان آن را توسعه داد، نباید به فکر حذفش باشیم. از دل بسیاری از تولیداتی که فکرش را نمی‌کنیم، می‌توان به ویژند تلویزیونی رسید. برنامه در طی زمان به بلوغ می‌رسد و نباید پیش از شکوفا شدن، این سرمایه‌ها را از دست داد.

وی افزود: اگر دنبال ویژندسازی و تحول اساسی هستیم، باید نگاه همه‌جانبه‌نگر داشته باشیم. در گام نخست باید شاخص‌های استانداردی برای شناسایی ویژندها طراحی کنیم، نه اینکه برخی آثار را با تبلیغات و فضای مجازی به‌عنوان ویژند جا بزنیم.

درباره فرایندی که تولیدات راهبردی صداوسیما را امتداد می‌بخشد

ترسیم افـق رسانه ملی بر محور ویژنـدآفرینـی

گزارش | فاطمه رستمی

در بررسی معنای ویژندهای رسانه‌ای، می‌گویند این آثار ابزاری برای جذب مخاطب بیشتر، رقابت با رسانه‌های نوین، اثرگذاری و انتقال پیام‌اند. در میان انواع رسانه‌ها نیز تلویزیون این قابلیت را دارد که به‌واسطه شخصیت‌های نمایشی، تولید محتواهای سرگرم‌کننده، طراحی برنامه‌های گفت‌وگومحور و... با هویت‌بخشی و الگوسازی، روی رفتار و اندیشه مخاطبان خود تأثیر بگذارد. ازاین‌رو راهبرد ویژندسازی به برنامه‌های تلویزیونی در عصر جدید، ارزش افزوده متمایزی می‌بخشد که باعث می‌شود مخاطب برای چیزی بیش از جنبه‌های عملکردی سراغ تلویزیون بیاید: ارزش افزوده‌هایی که قرار است به‌همراه هویتی منحصربه‌فرد، فقط از سمت رسانه به مخاطب منتقل شود و این یعنی تمایز برنامه تلویزیونی از دیگر برنامه‌های رقیب. بنابراین نمی‌توان نقش ویژندآفرینی را در جذب مخاطب و حفظ آن نادیده گرفت. در این گزارش ضمن مرور تولیداتی که در سال‌های اخیر تبدیل به ویژندهای تلویزیون شده‌اند، با ایرج محمدی، تهیه‌کننده پیش‌کسوت، حسن نجفی سولاری و عباس ناصری طاهری، استادان دانشگاه و کارشناسان علوم ارتباطات و رسانه، درباره ویژگی‌های ویژندهای تلویزیونی، راه‌های افزایش کیفیت و طول عمر این آثار و ضرورت تولید سریال‌ها و برنامه‌های ویژند در قالب‌های گوناگون برای جذب مخاطب، به‌ویژه در دوره تحولی رسانه ملی گفت‌وگو کرده‌ایم؛ ضمن آنکه به نهضت فصل دوم‌سازی که در سند تحول رسانه ملی مورد تأکید قرار گرفته است نیز توجه داشته‌ایم.

ویژندهای معارفی؛ اصیل و پرطرفدار

با مروری بر تولیدات رسانه ملی در سال‌های اخیر و پس از اجرایی‌سازی سند تحول صداوسیما می‌بینیم که توجه ویژه‌تری به ساخت برنامه‌هایی شده است که از ظرفیت‌های ویژندی و قالب‌های متنوعی برخوردارند. برای نمونه، برنامه‌های معارفی مانند «حسینیه معلی» و «محفل» ازجمله ویژندهای صداوسیما در شبکه سه هستند و برخلاف تصور اشتباهی که درخصوص میزان مخاطبان برنامه‌های مذهبی وجود دارد، این تولیدات پرمخاطب توانسته‌اند، در صدر جداول نظرسنجی بنشینند و در مناسبت‌هایی مانند ماه مبارک رمضان، عزاداری‌های محرم و حتی اعیاد شعبانیه تعداد زیادی دنبال‌کننده جذب کنند.

حسینیه‌ای به وسعت یک جهان

تولید «حسینیه معلی» به‌عنوان یک ویژند معارفی در شبکه سه سیما به‌تهیه‌کنندگی سعید ستودگان، تاکنون به هشت فصل رسیده و با حضور مداحان و ذاکران اهل‌بیت(علیهم‌السلام)، به احیای آیین‌های عزاداری بومی پرداخته است. این برنامه هم‌زمان با ایران، در کشورهای پاکستان، ترکیه و لبنان نیز روی آنتن می‌رود و ضمن میزبانی از عزاداران حسینی(ع) از کشورهای منطقه، با برگزاری آیین‌های عزاداری بومی و یاد شهدای جریان مقاومت، موجب تقویت هم‌گرایی فرهنگی میان شیعیان جهان شده است.

از انس با قرآن تا هویت‌بخشی

دیگر ویژند معارفی رسانه ملی برنامه «محفل» به‌تهیه‌کنندگی سیدمحمدحسین هاشمی گلپایگانی است؛ محفلی قرآنی در ماه مبارک رمضان که با حضور قاریان داخلی و بین‌المللی تا به حال سه فصل آن روی آنتن رفته و علاوه بر اینکه میزبان مهمانان خارجی متعددی بوده، توانسته به معرفی و شناسایی قاریان جوان و مستعدان این حوزه بپردازد و در ترویج زیست قرآنی مؤثر واقع شود. «محفل» که اکنون تبدیل به ویژندی در شبکه سه سیما شده، محصول دوران تحول در رسانه ملی است و داوران و میزبانانش، طرفداران بسیاری میان مخاطبان پیدا کرده‌اند و ضمن مردمی بودن، به‌منظور هویت‌بخشی در هر فصل توسعه یافته است.

معارفی با اثرگذاری اجتماعی

براساس ویژگی‌های ویژند تلویزیونی، برنامه «زندگی پس از زندگی» را نیز می‌توان از جسورانه‌ترین تولیدات رسانه ملی و ویژه‌برنامه‌های ماه مبارک طی سال‌های اخیر دانست که با پرداختن به موضوع مرگ و معاد و دعوت از افرادی که تجربه‌های نزدیک به مرگ داشته‌اند، در همان نخستین فصل مورداستقبال گسترده مخاطبان واقع شد. این ویژه‌برنامه معارفی به‌واسطه محتوای بحث‌برانگیز، ارائه‌ای متناسب و جذاب از مفاهیم مرتبط با آخرت، حساسیت عوامل سازنده بر راستی‌آزمایی روایت تجربه‌گران و استفاده از نظرات کارشناسان داخلی و خارجی، اکنون یکی از ویـژندهای تلویزیون محسوب می‌شود و تلاش عباس موزون، مجری و تهیه‌کننده «زندگی پس از زندگی»، طی شش فصل از این برنامه، نه‌تنها منتج به پخش یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های ماه مبارک رمضان شده، بلکه طی این سال‌ها اثرگذاری اجتماعی بالایی داشته و در جلوگیری از خودکشی، سقط جنین و... مؤثر بوده است.

گفت‌وگومحورهای دغدغه‌مند و پرچالش

ساخت برنامه‌های گفت‌وگومحور در تلویزیون قدمت زیادی دارد و در دوره تحول رسانه ملی، تغییر در ساختار بصری، پرداختن آزادانه و بدون تعارف به موضوعات گوناگون در این قالب برنامه‌ها، با چاشنی خلاقیت در اجرا و انتخاب مهمانانی ویژه، موجب محبوبیت تولیدات گفت‌وگومحور بین مخاطبان صداوسیما شده است، تاجایی‌که حتی برخی از این برنامه‌های گفت‌وگومحور در فهرست پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون قرار گرفته‌اند و می‌توان از آن‌ها به‌عنوان ویژند شبکه‌های تلویزیونی یاد کرد.

«برمودا»؛ گفت‌وگو با چاشنی خلاقیت

دراین‌میان برنامه «برمودا» به‌تهیه‌کنندگی مهدی مینایی، کارگردانی محمدهادی خفاجی و با اجرای کامران نجف‌زاده که از شبکه نسیم روانه آنتن می‌شود، ویژندی تلویزیونی است که از زاویه دیدی تازه به گفت‌وگو با چهره‌های گوناگون فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و... می‌پردازد و با ترکیبی از خاطره‌گویی و پرسش و پاسخ، فضایی پویا و تعاملی را پدید آورده است.

روایتگری از مقاومت «به‌افق فلسطین»

از دیگر گفت‌وگومحورهای موفق رسانه ملی با ویژگی‌های یک ویـژند تلـویـزیونی، می‌توان به برنامه‌هایی مانند «به‌افق فلسطین»، «جام جم»، «شیوه» و «قرارگاه» اشاره کرد. «به‌افق فلسطین» که هم‌زمان با شروع عملیات طوفان‌الاقصی در مهر سال ۱۴۰۲ در قاب شبکه افق نشست، با تمرکز بر سیاست‌های بین‌المللی مرتبط با محور مقاومت و استکبارستیزی جهانی و براساس تحولات روز منطقه به مخاطبان عرضه می‌شود و در جریان جنگ تحمیلی ۱۲ روزه نقش چشمگیری در ارائه اخبار و تحلیل وقایع بر عهده داشت. این برنامه را سیدحسین حسینی اجرا می‌کند، سیدهاشم موسوی، تهیه‌کننده آن است و تحلیلگران داخلی و خارجی مطرحی «به‌افق فلسطین» را همراهی می‌کنند.

«جام‌جم»؛ ترسیم شجاعت نقادی در قاب تلویزیون

برنامه «جام‌جم» محصول مرکز سیمرغ صداوسیما را نیز می‌توان ازجمله تولیدات گفت‌وگومحور سیما و محصول دوره تحول دانست که با اجرای سیداحمد موسوی صمدی، با نگاهی نقادانه به رویکردهای کلان حوزه فرهنگ و رسانه روی آنتن می‌رود و تبدیل به ویژند شبکه یک سیما شده است. در واقع «جام‌جم» تحقق عمل به وعده رئیس رسانه ملی مبنی بر این بود که صداوسیما نقد را از خودش شروع می‌کند. آنچه «جام‌جم» را به ویژند بدل می‌کند، خلاقیت، به چالش کشیدن رسانه ملی روی آنتن رسمی صداوسیما و پرداختن به مباحث چالش‌برانگیزی است که هرروزه در کانون توجهات رسانه‌ای قرار می‌گیرد.

«شیوه»؛ گشودن دریچه‌ای تازه رو به حکمرانی

برنامه «شیوه» نیز به شیوه گفت‌وگومحور و حتی مناظره‌ای، به بررسی مسائل حکمرانی در حوزه‌های مختلف می‌پردازد و کارشناسان و تحلیلگران درخصوص موضوعات گوناگونی با یکدیگر بحث و تبادل‌نظر می‌کنند. عطاءالله بیگدلی، اجرا و تهیه این برنامه را در شبکه چهار سیما برعهده دارد. «شیوه» به‌واسطه مناظره‌های مناقشه‌برانگیز و آزاد در رسانه ملی توانسته خود را از سایر برنامه‌های گفت‌وگومحور متمایز کند و ازاین‌طریق تبدیل به یکی از ویژندهای تلویزیون شود؛ چراکه این برنامه دارای جذابیت محتوایی برای مخاطبان است و می‌تواند ظرفیت‌هایش را برای اثرگذاری بیشتر توسعه دهد.

تبیین دغدغه‌های جبهه فرهنگی در «قرارگاه»

به نظر می‌رسد باید از «قرارگاه» نیز به‌عنوان یکی از ویژندهای گفت‌وگومحور تلویزیون در دوره تحول یاد کرد. این برنامه که علیرضا داوودی اجرای آن را بر عهده دارد، با فراهم کردن فضایی برای صحبت از دغدغه‌های جبهه فرهنگی، از کارشناسان مختلف درزمینه‌های فرهنگی، سیاسی، جهادی و بسیج دعوت می‌کند تا راهکارهایی برای تحقق اهداف و عبور از مشکلات گوناگون پیدا کنند.

ویژندی مادرانه در قاب تلویزیون

«از مامان بگو» به میزبانی محیا اسناوندی نیز چند سالی است که با پرداختن به نقش مادران در زندگی و تربیت فرزندان و همچنین بازتاب فداکاری‌ها و عشق مادرانه، در شبکه دو سیما خوش درخشیده و باتوجه‌به اقبال مخاطبان به این برنامه گفت‌وگومحور، توانسته طی مدت کوتاهی تبدیل به ویژندی تلویزیونی شود. تهیه‌کنندگی این برنامه که اکنون به پنجمین فصلش رسیده، برعهده سیدیزدان ملک‌آبادی است و با روایت داستان‌های واقعی و اثرگذار از مادران ایرانی در قالب‌های متنوع و مرور نقش آن‌ها در کامیابی فرزندانشان، سعی دارد توجه به جایگاه مادر در اسلام و جامعه را ترویج دهد. فصل‌های مختلف این برنامه با رویکردها و عناوین مختلفی مانند «مامانم منو ستاره کرد» به این موضوع پرداخته است.

سرگرمی‌محورها؛ زنگ تفریح تلویزیونی

برنامه‌های سرگرمی‌محور همیشه از تولیدات محبوب صداوسیما بوده‌اند. این برنامه‌ها که گستره موضوعی وسیعی دارند و طیف متنوعی از تولیدات رسانه ملی را می‌توان در رسته محصولات سرگرمی‌محور گنجاند، باتوجه‌به فضای رقابتی بین تلویزیون‌ها و بسترهای برودکست با برودبندها، اهمیت دوچندانی یافته‌اند. دراین‌میان، تلویزیون باید با تولید ویژندهای سرگرم‌کننده مخاطبانش را حفظ کند و در این میدان رقابتی با دست پر حاضر شود. برخی معتقدند برنامه‌های سرگرمی باید معنا و مفاهیم خاصی را نیز به ذهن بیننده منتقل کنند و دارای هدف مشخصی باشند. عده دیگری نیز بر این باورند که برنامه‌های سرگرم‌کننده صرفاً برای سرگرم کردن ساخته می‌شوند و وجود جنبه‌های کاربردی و علمی یا عملی در آن الزامی نیست. با این همه به نظر می‌رسد بیننده تلویزیونی در میان انبوه برنامه‌های آموزشی، تربیتی، علمی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و... نیاز به استراحت دارد تا از فشار برنامه‌های آموزنده رهایی پیدا کند و با تمدد اعصاب، کارهای روزانه خود یا تماشای برنامه‌های تلویزیونی را از سر بگیرد. با تمام این نکات، به‌دلیل اهمیت، پیچیدگی و نقش برنامه‌های سرگرم‌کننده در تلویزیون، صداوسیما در دوره تحول و به‌ویژه در سال‌های گذشته، گام‌های هوشمندانه‌ای در این مسیر برداشته و برنامه‌های سرگرمی‌محور با رویکردهای مفرّح، انتقادی، آموزشی و... را روی آنتن برده است. همین حالا می‌توان گفت برنامه «هزار و یک» به‌تهیه‌کنندگی فریدالدین نیکجو و اجرای محسن کیایی ازجمله تولیدات سرگرمی‌محوری است که ویژگی‌های یک ویژند تلویزیونی را داراست، از جذابیت و ظرفیت جذب مخاطب، تا امکان توسعه یافتن برنامه و ادامه آن و حتی استفاده از بازارپردازی فرهنگی به‌کمک عروسک «جناب‌خان» که پیش‌تر به واسطه «خندوانه» به‌عنوان یکی دیگر از ویژندهای سرگرمی‌محور تلویزیون، به مردم معرفی شده بود.

«پاورقی»؛ طنزی تلویزیونی در نبردی رسانه‌ای

به‌واسطه شکل‌گیری رسانه‌های نوین با امکاناتی گسترده و تعاملی‌تر، مخاطبان فضای آزادتری برای اظهارنظر پیدا کرده‌اند. اما هم‌زمان با این فناوری‌های رسانه‌ای، اطلاعات جعلی یا دارای نقص و اخبار راستی‌آزمایی‌نشده در این رسانه‌ها، مخاطبان را با مشکلات متعددی مواجه کرده است. ازاین‌رو طراحی برنامه‌ای تلویزیونی که ضمن سرگرم‌کنندگی، بتواند با زبان طنز به نقد اوضاع بپردازد و اهداف پنهان پشت جریان‌سازی‌های فضای مجازی را برای مردم تبیین کند، ضرورت دارد. برنامه «پاورقی» به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی جواد فتحی و اجرای محمدرضا شهبازی که از شبکه دو سیما مهمان خانه‌های مردم می‌شود، پاسخی به همین نیاز رسانه‌ای است و با انتخاب زبانی صریح و روایت‌هایی بدون تعارف، توانسته تبدیل به ویژندی سرگرم‌کننده در تلویزیون شود.

ویژندهای کودکانه؛ مغفول در بازارپردازی فرهنگی

خوشبختانه فرایند ویژندآفرینی در رسانه ملی با وجود نوپا بودن، مسیر درستی را در پیش گرفته و مبتنی بر سند تحول، نگاهی جامع به این دست تولیدات وجود دارد. ازاین‌رو حتی برنامه‌های کودک و نوجوان نیز از قافله جا نمانده‌اند و برخی از برنامه‌های محبوب این گروه‌های سنی مانند «منم بچه مسلمان»، «ماجراهای نوید»، «مهمانی»، «عروسک‌خونه» و...، نه‌تنها مخاطبان بسیاری به دست آورده‌اند، بلکه می‌توانیم با تمرکز بیشتر بر شخصیت‌های محبوب در این برنامه‌ها، به‌دنبال بازارپردازی فرهنگی برای این ویژندها باشیم. برای نمونه، برنامه «منم بچه مسلمان» با ساختار ترکیبی نمایشی به موضوعاتی همچون وضو، صدقه، بخشنده بودن، عیادت از بیماران، مسئولیت‌پذیری، صرفه‌جویی، اعتمادبه‌نفس، اتحاد و همدلی، کمک به پدر و مادر و راستگویی می‌پردازد.

شوق نوجوانی با «ماجراهای نوید»

«ماجراهای نوید» نیز روایت نوجوانی ایرانی است که دلش می‌خواهد قهرمان باشد و کارهای خارق‌العاده‌ای انجام دهد. این ویژند تلویزیونی که از شبکه پویا روانه آنتن می‌شود، ظرفیت بالایی برای گسترش شخصیت اصلی خود دارد و می‌توان در تولید انواع محصولات فرهنگی از این شخصیت استفاده کرد. تاکنون نیز مخاطبان کودک و نوجوان ارتباط خوبی با آن برقرار کرده‌اند.

«مهمانی» با عروسک‌های خاطره‌انگیز

برنامه «مهمانی» نیز یک ویژند تلویزیونی است که در گونه گفت‌وگومحور و عروسکی به‌نویسندگی، کارگردانی و مجری‌گری ایرج طهماسب از نوروز ۱۴۰۱ روی آنتن رفته و در نوروز سال‌های بعد نیز ادامه یافته است. ناگفته پیداست که حضور ایرج طهماسب و عروسک‌های خاطره‌انگیزش بدون شک می‌توانند یک برنامه را به‌سرعت به ویژند تبدیل کند و مخاطبان زیادی داشته باشد.

دوستی انسان و عروسک در «عروسک‌خونه»

«عروسک‌خونه» نیز نام یک برنامه تلویزیونی عروسکی است که از سال ۱۴۰۱ در قالب دو برنامه «جشنواره عروسک‌خونه» و «کارگاه عروسک‌خونه» در شبکه کودک تلویزیون ایران پخش می‌شود. فاطمه امینی و مریم کاظمی بازیگران این برنامه‌اند که در این مدت در کنار شخصیت عروسکی «گودرز» به ایفای نقش پرداخته‌اند. کودکان و نوجوانان ازطریق دیدن مستمر نمایش‌های مختلف در این برنامه، با سلیقه‌ها و شیوه‌های مختلف رشد می‌کنند و مهارت‌های فردی خود را توسعه می‌دهند. علی خواجه، تهیه‌کننده مجموعه تلویزیونی «عروسک‌خونه»، هم‌زمان دبیر «جشنواره عروسک‌خونه» است که تاکنون چند دوره برگزار شده است.

تداوم ویژندها در رویکرد فصل دوم‌سازی

رویکرد فصل دوم‌سازی یکی از پایه‌های اساسی سند تحول صداوسیماست. به این معنا که اگر مجموعه‌هایی به هر دلیلی توفیقاتی داشته باشند، به‌عنوان ارزش و ویژند صداوسیما مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند و فصول بعدی چنین مجموعه‌هایی روی آنتن می‌روند. البته به‌شرطی‌که همچنان خاصیت ویژندی داشته باشند؛ یعنی جذابیت خود را از دست ندهند، ظرفیت توسعه و پیشرفت داشته باشند و در جذب مخاطب موفق عمل کنند. در دوران تحول، عملکرد صداوسیما نشان می‌دهد که حامی ویژندهاست و در همین سال‌های اخیر مجموعه‌های تلویزیونی «پایتخت» در هفت فصل، «نون خ» در پنج فصل و «زیرخاکی» در چهار فصل با سیاست و رویکرد فصل دوم‌سازی و حمایت از ویژندها در قاب تلویزیون نشستند. درواقع ساخت سریال‌های ویژند و در ادامه آن، رویکرد فصل دوم‌سازی، چرخه‌ای پیوسته در دوران تحول است که رضایت حداکثری مخاطبان را نیز به دنبال داشته است.

سیتکامی که ۵۰۰ میلیون بازدیدکننده داشت

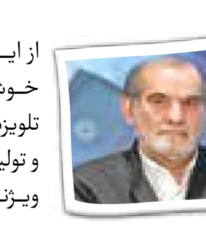
در فرایند حمایت از سریال‌های محبوب و تولید فصل‌های مختلف از چنین آثاری، سیتکام‌ها نیز این ظرفیت را دارند که تبدیل به ویژند شبکه‌ها شوند و حتی مخاطبان چشمگیری را هم پای تلویزیون بیاورند. برای نمونه، «آقای قاضی» به‌کارگردانی سجاد مهرگان، از تولیدات راهبردی صداوسیماست که با نگاهی واقع‌گرایانه به پرونده‌های حقوقی، مشکلات و مسائل دستگاه قضا و پیچیدگی‌های انسانی و اخلاقی در صدور احکام پرداخت و در فصل دوم بالغ بر ۳۰ میلیون بیننده داشت و با کسب شمارگان ۵۰۰ میلیون بازدید در فضای مجازی، در نوع خود رکوردشکنی کرد و ویژند شبکه دو سیما شد.

تله‌تئاترها یا ویژندهایی خاطره‌انگیز

دور از ذهن نیست اگر تله‌تئاترها را نیز در دسته ویژندهای تلویزیونی قرار دهیم که زمانی در شبکه چهار سیما مخاطبان حرفه‌ای داشت و در طول سالیان متمادی توانسته بود جایگاه ویژه‌ای در میان تولیدات رسانه ملی پیدا کند و حتی بسیاری از مردم شبکه چهار را با این نوع ویژندها می‌شناختند. «آهسته با گل سرخ»، «باجناغ‌ها»، «آمرلی»، «دغدغه‌های پرچین چهار زبر»، «دو حرّاف»، «تله‌موش» و... ازجمله تله‌تئاترهایی بودند که هنرمندان سرشناسی مانند علی نصیریان، اکبر عبدی، مرحوم احمد آقالو، جهانگیز الماسی، رسول نجفیان و... در این آثار به ایفای نقش می‌پرداختند. البته مسئولان وعده داده‌اند که تولید تله‌تئاترها از سر گرفته شود و روی آنتن رفتن «آهسته با گل سرخ» به‌همت مرکز سیمرغ شاید سرآغاز این تولیدات باشد که قابلیت تبدیل شدن به ویژندهای تلویزیونی را نیز دارند.

گفت‌وگو

رسانه ملی سردمدار تولید ویژند در کشور است



از ایـرج مـحـمـدی، تـهـیـه‌کـنـنـده خـوش‌سـابـقـه‌ای کـه ویـژنـدهـای تلویزیونی متعددی را طی دهه‌ها تهیه و تولید کرده است، درباره تعریفش از ویـژنـد و کـاربـرد آن در رسـانـه ملی پرسیدیم. محمدی با بیان اینکه از گذشته تاکنون محصولات متعددی با ظرفیت ویژندی از رسانه ملی روی آنتن رفته، اظهار کرد: تولید محصولی ویژند در تلویزیون نیازمند اقداماتی پسینی است. به‌نظرم صداوسیما در ابتدای تولید هر اثر باید با تهیه‌کننده، کارگردان، نویسنده و بازیگران برای تعهد به ادامه تولید محصولات در صورت استقبال مخاطبان قراردادی ببندد تا هرگاه رسانه ملی خواست روی آن محصول ویژندشده کار کند، مجوز داشته باشد و گروه را پای کار بیاورد.

تهیه‌کننده سریال‌های پرمخاطب «خانه‌به‌دوش»، «متهم گریخت» و «بزنگاه» افزود: در همه رسانه‌های دنیا ویژندها وجود دارند و تولید آن‌ها تا دهه‌ها نیز ادامه پیدا می‌کند. در تولید ویژند نباید نگران تغییر بازیگران، کارگردان و... بود؛ چراکه مالکیت این آثار با عقد قرارداد از آنِ رسانه ملی است و می‌تواند تولید ویژندش را با هر گروهی ادامه دهد. البته در تغییرات ویژندی باید قاعده و ظرایفی را که موجب تبدیل یک اثر به ویژند شده است، حفظ کرد.

محمدی خاطرنشان کرد: می‌توان شورایی تشکیل داد و قانونی برای ویژندهای تلویزیونی در سازمان صداوسیما طراحی کرد تا رسانه ملی نیز از سودآوری ویژند بهره‌مند شود. برخی از سریال‌های تلویزیون دارای تجهیزات و آرایه‌هایی هستند که می‌توان از این نمادها در بازارپردازی استفاده کرد. تولیدات عروسکی نیز این خاصیت را دارند و در دنیا فروش عروسک شخصیت‌های نمایشی سریال‌ها بسیار رایج است.

تهیه‌کننده سریال «قول مردونه» با اشاره به مجموعه تلویزیونی عروسکی «قصه‌های تابه‌تا»، درباره اقبال این ویژند تلویزیونی در دوره خود عنوان کرد: ما در آن زمان بارها تقاضا کردیم که عروسک شخصیت «زی‌زی‌گولو» ساخته شود، روی لباس‌ها یا کیف مدرسه از آن شخصیت استفاده کنند و...؛ اما در دهه ۱۳۷۰ تلویزیون با چنین کاری موافق نبود. بنابراین بخش خصوصی این کار را کرد و بهره هم برد و تلویزیون دراین‌میان متضرر شد.

وی درباره رویکرد فصل‌دوم‌سازی در طول عمر ویژندها بیان کرد: در تمام دنیا وقتی یک اثر به‌سبب ظرفیت‌هایش ویژند می‌شود، به ساخت فصول بعدی چنین آثاری تأکید دارند. خیلی وقت‌ها فصول اول بین ۱۰ تا ۱۵ قسمت ساخته و در بازار عرضه می‌شود و زمانی که جامعه مخاطب پذیرای اثر بود، تهیه و تولید سایر فصول را در دستور کار قرار می‌دهند.

محمدی خاطرنشان کرد: برای اینکه بفهمیم سریالی قابلیت جذب مخاطب و تبدیل شدن به ویژند را دارد، باید هر شب روی آنتن برود و نظرسنجی دقیقی روی آن صورت بگیرد تا اگر دارای ظرفیت بود، بتوان فصول بعدی آن را ساخت. تلویزیون باید به‌صورتی قرارداد ببندد که گروه تولید بدانند که ممکن است تقاضای ساخت فصل دوم مجموعه وجود داشته باشد. در چنین حالتی بین کارگردانان و تهیه‌کنندگان برای تولید آثاری ویژند رقابت ایجاد می‌شود و اگر به هر دلیلی فصل دوم سریالی ساخته نشود، فصل نخست اثر با کیفیت بالا و چشم‌انداز تبدیل شدن به ویژند روی آنتن رفته است.

تهیه‌کننده سریال «دردسرهای عظیم» در ادامه پیشنهاد داد: ما می‌توانیم سریال‌های ۱۰ تا ۱۲ قسمتی طراحی کنیم و به‌جای هرشب، هفته‌ای یک بار روی آنتن ببریم؛ چراکه سریال‌ها در تداوم مفهوم دارند. در این شیوه کار در خلال ۱۲ هفته‌ای که سریال روی آنتن می‌رود، نظرسنجی می‌کنیم و برای ساخت فصل بعدی تصمیم می‌گیریم.

وی ضمن تأکید به اینکه نباید اجازه داد ویژندها به‌سادگی از دست بروند، متذکر شد: باید از ابتدای نگارش فیلمنامه مشخص کنیم که چه هدفی داریم. بسیاری از مجموعه‌های تلویزیونی که کار کرده‌ام، مانند «خانه پدری»، «دلدادگان»، «نرگس»، «دلنوازان» و... قابلیت داشتند که فصول بعدی‌شان ساخته شود؛ ولی در آن زمان چنین رویکردی وجود نداشت، آن‌هم درحالی‌که متن اولیه سریال و چند قسمت ابتدایی نشان می‌دهد تیری که در چله کمان گذاشته‌ایم، تا چه اندازه پرتاب خواهد شد.

تهیه‌کننده سریال «ترش‌وشیرین» در پاسخ به پرسشی درباره موفق‌ترین ویژندهای تلویزیونی توضیح داد: رسانه ملی در تولیدات سرگرمی‌محور یا برخی گفت‌وگوها و میزگردها توانسته ویژند بسازد. برای مثال، در این سال‌ها «محفل» یا «حسینیه معلی» که تولیداتی مذهبی هستند یا «زندگی پس از زندگی» به‌عنوان یک برنامه معارفی، به ویژندهای تلویزیونی تبدیل شده‌اند و هم‌زمان چندین فصل آن‌ها ساخته شده و ظرفیت ادامه تولید را هم دارند. علت توفیق این برنامه‌ها به‌کارگیری دانش ویژندآفرینی در تولید آن‌هاست. با این حال به‌نظرم ویژندآفرینی در سریال، سخت‌تر از سایر قالب‌هاست. من معتقدم صداوسیما می‌تواند در هر قالبی ویژند داشته باشد؛ چراکه هنوز هیچ رسانه‌ای در کشور نتوانسته به‌اندازه رسانه ملی ویژند تولید کند.

گفت‌وگو

ویژندها سرمایه رسانه‌هایند

عباس ناصری طاهری، عضو هیئت‌علمی دانشگاه صداوسیما، در ادامه با بیان اینکه ویژندهای تلویزیونی دارای ویژگی‌های مشخصی‌اند، اظهار کرد: یکی از اصلی‌ترین ویژگی‌های ویژند، مخاطب‌محوری است. یعنی باید براساس علایق مخاطب طراحی شود. حتی مخاطب می‌تواند بخشی از برنامه باشد. همچنین ویژندها از سطح عمومی برنامه‌های تلویزیونی چند پله بالاترند. کیفیت یک ویژند نیز باید دارای ثبات باشد و در طول زمان و روند تولید از منظر قالب و محتوا دچار دگردیسی نشود. اگر افتی در این شاخص‌ها رخ دهد، مخاطبش افت پیدا می‌کند و از ویژند بودن فاصله می‌گیرد.

وی ادامه داد: قرار گرفتن یک برنامه در جای مناسب جدول پخش نیز از دیگر شاخص‌های ویژند است. همچنین هویت بصری و صوتی شامل نام‌واره و نماد گرافیکی یا موسیقی خاص نیز می‌توانند شاخص‌های یک ویـژند باشد. ایـن نمادها به‌مرور زمان در بین مخاطبان شناخته می‌شود و برنامه مخاطب وفـادار و پایدار پیدا می‌کند. قابلیت گسترش نیز از دیگر شاخص‌های ویژند است و با توسعه فناوری‌های نوین خودش را با اوضاع تازه تطبیق می‌دهد. گاهی از یک برنامه ویژند کتابی چاپ می‌شود یا نرم‌افزاری دارد که همراه با کالاهای جانبی مرتبط با شخصیت‌های برنامه به بازار راه پیدا می‌کند.

این استاد دانشگاه با تأکید به اینکه صداوسیما بارها تولیدات ویژندی را روی آنتن برده که از چنین خصوصیاتی برخوردار بوده‌اند، گفت: زمانی که رقابت بین تلویزیون با رسانه‌های جدید افزایش یافت، ویژندها اهمیت دوچندانی پیدا کردند. صداوسیما تلاش کرده در دوره تحول ویژندهای خودش را حفظ کند. مثلاً در قالب سریال، «پایتخت» جزو ویژندهاست یا بین برنامه‌های سرگرمی‌محور، حفظ رویکرد برنامه «خندوانه» در تولیدات دیگری مانند «هزار و یک» تلاش برای بقای این ویژند است. ویژندها سرمایه رسانه‌هایند و به‌نظرم اکنون باید در مسیر ساخت ویژندهای جدید تلاش مضاعف کنیم.

ناصری طاهری یادآوری کرد: ویژندها صرفاً طرح‌های عظیم و پرهزینه نیستند. ممکن است یک برنامه با بودجه عظیم فقط کشش چند قسمت را داشته باشد. یکی از ویژگی‌های ویژند شدن پایداری است. برنامه‌ای که عادت مصرفی پایدار ایجاد کند، قابلیت ویژندی دارد. ویژندها در فرهنگ عمومی جا پیدا می‌کنند، اصطلاحاتشان وارد زبان عمومی می‌شود، طی روزها مخاطبان از آن اثر صحبت می‌کنند و این اتفاق تنها در طرح‌های عظیم رخ نمی‌دهد.

وی در پاسخ به این سؤال که چه عواملی عمر ویژند را کم می‌کند، گفت: ثبات در کیفیت و محتوا موجب بقای ویژند می‌شود. لازمه این هدف، وجود گروه تحریریه و تولید محتوای قوی است. هرچقدر ویژندها متناسب با نیازهای روز مخاطبان باشند و این روزآمدی ادامه پیدا کند، عمر ویژندها بیشتر می‌شود.

این استاد علوم ارتباطات با بیان اینکه تلویزیون توانسته تبدیل به عضوی از خانواده‌ها شود، اضافه کرد: در مطالعات کلاسیک رسانه، از تلویزیون در کنار مدرسه، خانواده و... به‌عنوان عامل فرایند جامعه‌پذیری نام می‌برند. تلویزیون با وجود ویژندها می‌تواند جایگاهش را حفظ کند؛ چراکه ویژندها موجب استمرار مخاطب می‌شوند. این درحالی است که هنوز این ویژگی را در سکوهای نمایش خانگی مشاهده نمی‌کنیم.

ناصری طاهری در خصوص سیاست فصل دوم‌سازی از ویژندها و مجموعه‌های نمایشی پرمخاطب تصریح کرد: رسانه با مخاطبانش زنده است و اگر مجموعه نمایشی یا برنامه‌ای روی آنتن رفت که مورد اقبال واقع شد، باید به نگه داشتن مخاطبان و توسعه آن متعهد بود. یکی از راه‌های نگه داشتن مخاطب این است که علایقش را به او عرضه کنیم. اما چرا باید ویژندها را تولید و حفظ کرد؟ به این دلیل که تولید فصول مختلف از یک ویژند موجب اعتبار و شهرت رسانه می‌شود و رویکرد فصل دوم‌سازی از این نظر نیز اهمیت دارد.

نسیم گیلان در «شادآباد» وزیدن گرفت

برنامه تلویزیونی «شادآباد» با نمایش قسمت‌های مربوط به استان گیلان، مهمان خانه‌های مردم خواهد شد. این مسابقه خانوادگی به‌تهیه‌کنندگی غلامرضا بختیاری و کارگردانی مهدی مظلومی، با اجرای میرطاهر مظلومی و گیتی قاسمی روی آنتن می‌رود. این برنامه با رقابت گروه‌های شرکت‌کننده در محیطی روستایی برگزار می‌شود و شرکت‌کنندگان در عرصه فعالیت‌های روزمره زندگی روستایی با هم رقابت می‌کنند.

«دونقطه» و ارتقای زبان فارسی نوجوانان

مسابقه «دونقطه» با هدف افزایش مهارت‌های زبان و ادبیات فارسی در رده سنی ۱۲ تا ۱۵ سال، هر شب ساعت ۲۳ از شبکه امید پخش می‌شود. این مسابقه که با هدف ایجاد هیجان و رقابت میان نوجوانان طراحی شده است، با حضور ۳۲ گروه دختر و ۳۲ گروه پسر از سراسر کشور برگزار می‌شود. مجری برنامه نیما کرمی است که می‌کوشد با شیوه‌ای جذاب، یادگیری مفاهیم زبان و ادبیات فارسی را برای نوجوانان آسان و سرگرم‌کننده کند.

مخاطب هدف مجموعه نمایشی درحال‌پخش شبکه دو سیما نوجوانان‌اند

نقبی به «حکایت‌های کمال» در تهران ۶۰ سال پیش

گزارش **سارا بقائی**

فصل دوم سریال «حکایت‌های کمال» به‌نویسندگی و کارگردانی قدرت‌الله صلح‌میرزایی و تهیه‌کنندگی محمود سلامیان، از تیر سال ۱۴۰۴ روی آنتن شبکه دو رفته و ادامه‌ای است بر اقتباس تلویزیونی رمان محمدرضا سرشار: کتابی با عنوان «حکایت‌های کمال». این سریال با روایت قصه‌های آموزنده از نوجوانی به نام کمال در تهران دهه ۱۳۴۰، مفاهیمی چون دوستی، مسئولیت‌پذیری، عدالت‌خواهی و تربیت اخلاقی را در قالبی ساده و قابل‌فهم بازگو می‌کند. ترکیب بازیگران باتجربه‌ای چون محمود پاک‌نیت، ایرج نوذری و میرطاهر مظلومی در کنار چهره‌های نوجوان، به سریال تعادلی جذاب داده است. «حکایت‌های کمال» می‌کوشد در میان آثار نمایشی تلویزیون، بار دیگر به نیاز مخاطب نوجوان برای الگوسازی مثبت در قالب داستان‌های پرمفهوم پاسخ دهد.

توجه ویژه به مخاطب نوجوان

محمود سلامیان، تهیه‌کننده سریال «حکایت‌های کمال ۲»، درباره داستان این فصل گفت: داستان فصل دوم، در ادامه فصل اول است، با این تفاوت که در یک فاصله زمانی رخ می‌دهد و قصه فصل دوم به‌گونه‌ای طراحی شده است که بخشی از اتفاقات فصل اول را در دل خود بازگو می‌کند تا مخاطب خط اصلی قصه را گم نکند.

وی ادامه داد: فصل دوم دارای ۳۷ قسمت ۴۲ دقیقه‌ای است که از شبکه دو سیما پخش می‌شود. تعداد درخور توجهی از بازیگران (به‌جز نقش کمال) تغییر کرده‌اند و چون فاصله زمانی، زیاد بود و بازیگران نقش‌های نوجوان، بزرگ شده بودند، ناچار شدیم از بازیگران دیگری استفاده کنیم.

سلامیان تصریح کرد: زمانی که مرکز سیمرغ با من درباره فصل دوم صحبت کرد، فیلمنامه اولیه کار نوشته شده بود که آن را خواندم و گفتم نیاز به بازنویسی دارد. من چند نکته را مدنظر داشتم که باید به کار اضافه می‌شد: یکی، طنز به‌روزِ کار، چون مخاطب نوجوان امروز قرار است آن را ببیند؛ دیگری، اطلاعات سیاسی دهه ۱۳۴۰ که باید اضافه می‌کردیم و درنهایت، کتاب و کتاب‌خوانی را هم در طول فیلمنامه پررنگ‌تر کردیم. براساس این موضوعات، فیلمنامه بازنویسی و مواردی به کار افزوده شد.

این تهیه‌کننده افزود: ما در تولید «حکایت‌های کمال ۲»، چند اتفاق را پررنگ کردیم: بحث ارتباط نوجوانان با یکدیگر در آن مقطع زمانی، یعنی زمانی که فضای مجازی وجود نداشت و تمام مراودات، حضوری یا نهایتاً مکتوب بود؛ از طرف دیگر، به تصویر کشیدن فضاهای تهران دهه ۱۳۴۰ که برای مخاطب بزرگسال خاطره‌انگیز و جذاب است، همچنین ارائه بخش‌هایی از اطلاعات سیاسی آن دوران، یعنی اینکه چه وقایعی زیرپوست شهر و کشور رخ می‌داده است. نوجوانانه شدن کار برای ما اهمیت داشت، چون حالا ساخت اثر نوجوانانه دشوارتر است و برقراری ارتباط با مخاطب نوجوان امروز، کار را پیچیده‌تر می‌کند.

وی ادامه داد: ازسوی دیگر، بخشی از سبک زندگی مردم دهه ۱۳۴۰ ارجاعاتی به امروز دارد، مثل موضوع آب، برق و مسائلی از این دست که این دو دوره زمانی با هم مقایسه می‌شوند. برای مثال، آب سهمیه‌بندی بوده یا مراودات بازار و ارتباطات مردم با هم شکل ویژه‌ای داشته که تلاش کردیم در «حکایت‌های کمال ۲» به آن‌ها بپردازیم.

سلامیان خاطرنشان کرد: یکی از مشکلات زندگی امروز ما، سبک زندگی است که تا حدی دچار انحراف شده است. احیای سبک زندگی گذشته و خوبی‌های آن، هدف ما بود؛ چراکه این ویژگی‌ها می‌تواند برای جامعه امروز مفید باشد.

این تهیه‌کننده با اشاره به مشکلات تولید این اثر خاطرنشان کرد: به‌دلیل فاصله زمانی بین دو فصل، آرایه‌ها عمدتاً تخریب شده بودند و ناچار شدیم دوباره همه‌چیز را بسازیم و بازسازی کنیم. افزون بر این، تعداد بازیگران نزدیک به ۲۰۰ نفر بود که روند تولید را به‌علت محدودیت‌های بودجه‌ای دشوارتر می‌کرد.

وی درباره چرایی حضور بازیگران جدید در فصل دوم توضیح داد: بازیگران نوجوان، شش سال بزرگ‌تر شده بودند و باید تغییر می‌کردند؛ اما بازیگران اصلی ما مثل محمود پاک‌نیت، حمید ابراهیمی و... همچنان حضور دارند و برخی هم بازیگران جدیدند.

سلامیان یادآور شد: این کار طی هشت ماه ساخته شد؛ همان طور که فصل اول هم در همین محدوده زمانی ساخته شده بود. نقطه قوت فصل اول این بود که مخاطب عام آن را پسندید و براین اساس، فصل دوم هم ظرفیت دیده شدن دارد.

«پرویز هیتلر»؛ نقش منفی‌ای که دوستش داشتم

حمید ابراهیمی، بازیگر نقش «پرویز» در سریال «حکایت‌های کمال»، درباره ذات این شخصیت گفت: پرویز یکی از مأموران کلانتری و از همسایه‌های «داوود لحاف‌دوز» با بازی محمود پاک‌نیت در محله است که همیشه اختلافی بین این دو وجود دارد، چون داوود انقلابی است؛ اما پرویز این‌گونه نیست. پرویز از شاه‌دوستان و مأموران دولت و ساواک است و تلاشش این است که در محل، آدم‌های طرفدار داوود را اذیت کند و تا جایی که می‌تواند به آن‌ها زور بگوید.

وی ادامه داد: در فصل دوم، تغییراتی هم در ظاهر (جابه‌جایی بازیگران) و هم در محتوا وجود دارد، به‌طوری که در فصل نخست کمتر به مباحث سیاسی آن دوران پرداخته شده بود؛ ولی در فصل دوم بیشتر به این موضوع توجه شده است. خداوند شهرام عبدلی را رحمت کند. نقش او را در فصل دوم میرطاهر مظلومی بر عهده گرفته است.

این بازیگر درباره ایفای نقش خودش گفت: تلاش کردم اگر تغییری هست، آن را کمتر و حفظ را کوردکنم؛ چراکه یکی از علل توفیق نقش پرویز در فصل اول، همین ثبات بود. پس از پخش فصل اول، یکی از بازخوردهای خوب مردم همین شخصیت و اجرای آن بود و سعی کردم این ویژگی را حفظ کنم. البته یک تفاوت در فصل دوم داریم. آن هم این است که پرویز خودش را شبیه هیتلر کرده؛ چون عاشق اوست و از دیکتاتوری او خوشش می‌آید. دوست دارد دیگران را زیردست خود بگیرد و به آن‌ها زور بگوید.

ابراهیمی با تأکید بر علاقه‌اش به نقش «پرویز» بیان کرد: عمده نقش‌های من منفی بوده است؛ اما در این مجموعه، طنز بازی کردم و این طنز ازسوی مردم استقبال شد. مخاطبان نوجوان بسیار به این شخصیت علاقه نشان دادند. برای مثال، من یک ویژگی رفتاری داشتم که سوت می‌زدم و با لکنت، داوود را صدا می‌کردم؛ دایرکت اینستاگرامم پر بود از فیلم نوجوانانی که تقلید این حرکت را برایم می‌فرستادند.

وی ادامه داد: بامزه بودن این شخصیت کمک کرده که هم بچه‌ها و هم بزرگ‌ترها او را دوست داشته باشند؛ شخصیتی که اصلاً خط ثابتی ندارد و به‌یک‌باره عوض می‌شود. برای مثال، با داوود مثل یک رفیق حرف می‌زند و ناگهان یقه‌اش را می‌گیرد و دشمنِ خونی او می‌شود. همین تضادها باعث دیده شدن و جالب شدن این شخصیت شده است. حتی در ظاهر و اجرا هم تلاش کردم کارهایی کنم که او را دوست داشتنی نشان دهم.

ابراهیمی بیان کرد: بین نقش‌هایی که بازی کرده‌ام، شخصیت پرویز را واقعاً دوست دارم؛ چون آدمی است سیاه و غیرقابل‌شناخت که نه می‌توان او را شناسایی کرد، نه می‌شود حدسش زد و هر لحظه ممکن است دست به کاری بزند (حتی در خانه، با زن و بچه‌اش). این مسئله از منظر بازیگری برایم جذاب بود.

این بازیگر اضافه کرد: بداهه‌گویی زیادی داشتم؛ چون آقای صلح‌میرزایی از فصل اول با ما کار کرده بود و نوعی اعتماد بینمان شکل گرفته بود، دستم باز بود و با من مشکلی نداشت و دیگران، به‌خصوص آقای پاک‌نیت هم در این بداهه‌گویی با من همراه بودند؛ چون در این داستان، نوعی دوئل بین من و او وجود دارد.

ابراهیمی در پاسخ به اینکه مهم‌ترین مشکل نقش پرویز چه بود، گفت: همه سکانس‌های من سخت بود؛ یا رنگی می‌شدم یا در چاله روغن می‌افتادم و هر روز یک داستان داشتم. برای مثال، موش و مار داخل لباسم می‌انداختند، یک بار هم باید از شیشه عبور می‌کردم.

وی افزود: در این کار از نظر جسمی اذیت شدم؛ اما چون در بازیگری کشف‌وشهود وجود دارد. این کار برایم لذت‌بخش بود و خستگی نمی‌آورد. درنهایت، عاشق کار می‌شوی و ادامه می‌دهی. مطمئنم که نقش پرویز در «حکایت‌های کمال ۲» این بار هم مورد توجه قرار می‌گیرد؛ چون یکی از نقش‌های اصلی است و بازخورد خوبی خواهد داشت. صرفاً زمان پخش برای من عجیب بود و نمی‌دانم چرا در ماه‌های محرم و صفر پخش می‌شود.

ماجراهای یک فضول دوست‌داشتنی

آزیتا ترکاشوند، بازیگر نقش «هاجر» در سریال «حکایت‌های کمال ۲»، درباره جنس این شخصیت و ایفای نقش او، به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت:

اولین بار است که چنین نقشی را بازی می‌کنم؛ چراکه عمده نقش‌های من، جدی، مثبت و قدرتمند یا بعضاً منفی بوده‌اند. این کار، یک موقعیت طنز است و شخصیت «هاجر»، فضول همسایه‌هاست که می‌خواهد کار خیر انجام دهد و در محل، بانیِ وصلت جوانان باشد. به همین دلیل، مدام برای این شخص و آن شخص خواستگار می‌آورد؛ اما کارهایش هرگز به ثمر نمی‌نشیند.

وی در توضیح جذابیت نقش هاجر اظهار کرد: بامزگی این شخصیت، فضولی اوست که به‌واسطه همین ویژگی رفتاری، داستان‌هایی را رقم می‌زند.

ترکاشوند در پاسخ به این سؤال که آیا بازی در این نقش برایش چالش برانگیز بوده است یا نه، عنوان کرد: بله، چون نقش یک زن دهه چهلی در محله فقیرنشین را اجرا کردم که مخاطب هم باید دوستش می‌داشت، هم از دخالت‌های بی‌جایش در زندگی بقیه حرص می‌خورد و به همین دلیل، کار سختی بود. هاجر باید یک فضول دوست‌داشتنی می‌شد، نه کسی که مردم و بیننده او را پس بزنند.

وی ادامه داد: قضاوت با مخاطب‌هاست؛ اما در طول این هشت ماهی که مشغول این کار بودیم، هر زمانی که آفیش و در محل فیلم‌برداری حاضر می‌شدم، همه او را دوست داشتند و می‌گفتند: «چه خوب! هاجر آمد. ما عاشق شخصیت او شده‌ایم.»

این بازیگر تأکید کرد: این شخصت را خودم ساختم؛ چون به‌هرحال، بازیگر است که به یک نقش شناسنامه می‌دهد. ترکاشوند با اشاره به خاطرات خوب این سریال تصریح کرد: هاجر یک نردبان بلند داشت که موبایلش محسوب می‌شد و به‌وسیله همین نردبان، فضولی همسایه‌ها را می‌کرد. این نردبان استاندارد ساخته نشده بود و من باید از آن بالا می‌رفتم و همان جا دیالوگ‌هایم را می‌گفتم. این موضوع برایم مثل کابوس شده بود و به شوخی به کارگردان می‌گفتم: نمی‌شود همین پایین دیالوگ‌هایم را بگویم؟

این بازیگر تأکید کرد: هاجر شخصیتی متفاوت است که تاکنون مشابه آن را بازی نکرده‌ام و خیلی با من، آزیتا ترکاشوند، فاصله دارد. بسیار غریب است و اصلاً او را نمی‌شناسم. وی در انتها با تأکید بر ضرورت و اهمیت ساخت قصه‌هایی از جنس این سریال چنین توضیح داد: «حکایت‌های کمال» قصه‌ای در گونه کودک‌ونوجوان است و به همین دلیل اهمیت دارد؛ چون ما در این زمینه واقعاً کار نکرده‌ایم و این بزرگ‌ترین ایراد است که برای نسلی به این اهمیت، تولیدات درخور توجهی (سریال، فیلم و...) نداشته‌ایم. ضمن اینکه این سریال حتی برای بزرگسالان هم جذاب و دنبال‌کردنی است.

تلخ و شیرین‌های دهه چهلی بودن

قدرت‌الله صلح‌میرزایی، کارگردان سریال «حکایت‌های کمال ۱ و ۲»، درباره چرایی ساخت فصل دوم این قصه گفت: «حکایت‌های کمال» در فصل اول با اقبال بسیار خوب مخاطب مواجه بود و فصل دوم هم بر همین اساس ساخته شد که با ساختار غنی و پایانی خوب همراه است. اقبال مخاطب در تداوم تولید یک سریال همیشه اثرگذار است، ضمن اینکه ساختار قصه و استخوان‌بندی آن رضایت مخاطب را به دنبال دارد.

وی درباره ماهیت این قصه تصریح کرد: ما در «حکایت‌های کمال» عمدتاً به دوره ستم‌شاهی و از دهه ۱۳۴۰ به این سو پرداخته‌ایم که در فصل اول نیز همین‌گونه بود. مبارزه با فقر و ظلم و استبداد از مهم‌ترین اهداف این سریال است؛ اینکه در دهه ۱۳۴۰ فقر بیداد می‌کرد و مردم گرفتار بودند و هرکسی صدایش درمی‌آمد، درگیر می‌شد و استبداد وجود داشت. همچنین این دست سریال‌ها خاطرات گذشته مردم را زنده می‌کنند.

صلح‌میرزایی خاطرنشان کرد: فضای طنز و واقعی بودن ظلمی که به تصویر کشیده‌ایم (که نسل بزرگ‌تر آن را دیده‌اند)، برای نوجوانان و نسل جدید تازگی داشت. نمایش ویژگی‌های آن دوران برای نسل امروز جذاب است؛ چراکه قبلاً آن‌ها را ندیده بودند. برای مثال در دهه ۱۳۴۰ در کنار اتومبیل‌ها، درشکه هم یکی از وسایل حمل‌ونقل بوده است.

کارگردان سریال «حکایت‌های کمال» توضیح داد: فصل دوم از حیث محتوا در ادامه فصل اول است و قصه‌ای طولانی دارد که ما از یک کتاب اقتباسش کرده‌ایم. ما فصل سوم را هم پیش‌بینی کرده‌ایم و پایان فصل دوم، باز است. گفت‌وگوهای اولیه برای تولید فصل سوم هم انجام گرفته است.

صلح‌میرزایی در پاسخ به این سؤال که مشکلات تولید این سریال چه بوده است، بیان کرد: مشکلات مالی یکی از مهم‌ترین مشکلات ما در ساخت این مجموعه بود. موضوع این سریال قدیمی و مربوط به ۶۰ سال پیش است. بحث مالی در تولید و تهیه این نوع آثار، پررنگ‌تر است و تأمین آن در کیفیت خروجی، اثر می‌گذارد.

«حکایت‌های کمال» برای نسل جدید

جعفر دهقان درباره نقش خودش در سریال «حکایت‌های کمال ۲» گفت: نقش یک حاجی‌بازاری را در این قصه دارم که مخفیانه کارهایی را علیه رژیم انجام می‌دهد و در طول کار مشکلاتی برایش پیش می‌آید. این شخصیت و زندگی‌اش پیچیده است؛ او فرش‌فروش و خانواده‌دار و به‌نوعی مبارز است و چند بار نقشه ترورش را می‌کشند. وی ادامه داد: مشکل خاصی در این کار نداشتم و نقش روانی داشتم؛ شخصیتی که امروز برای مردم بسیار آشناست و در مقایسه با سایر نقش‌هایی که تاکنون داشته‌ام، سختی و چالش خاصی برای من نداشته است.

این بازیگر ادامه داد: این قصه مورد توجه قرار گرفت که فصل دومش هم ساخته شد. بعد از مدت‌ها کار تاریخی انجام دادن، این کار فرصتی تازه برای گذران زندگی و شکل تازه‌ای از اجرای نقش برای من بود.

دهقان درباره مشکلات بازی در این نقش عنوان کرد: من مدام در این قصه کتک خوردم؛ به‌طوری که در هیچ کاری به این اندازه کتک نخورده بودم. در سینما، صحنه‌های زدوخورد به‌لحاظ دکوپاژ تفاوت دارد. ولی در این سریال این‌طور نبود. در یکی از سکانس‌ها با چهار نفر درگیر شدم و آنجا حدود هفت متر روی زمین کشیده شدم و تمام بدنم زخمی شد. البته این هم از سختی‌های کار ماست.

وی افزود: این قصه برای کودکان و نوجوانان جذاب است. قصه نوجوانی که در آن دوران با آدم‌های مختلف بزرگ می‌شود و رشد می‌کند و فضای قبل از انقلاب را می‌بیند. تماشای این قصه، از منظر یادآوری و آشنایی با گذشته برای نسل جدید اهمیت دارد.

شکوه ایلام در آینه تصویر

مستند «قدم باد بهار» یکی از ویژه‌ترین تولیدات سیمای ایلام است که روی آنتن شبکه‌های سراسری می‌رود. این مستند که مصطفی کولیوندی تهیه‌کنندگی آن را به کارگردانی جعفر میرناصری بر عهده دارد، در ۲۱ قسمت تصویرگر تمام ظرفیت‌ها و زیبایی‌های فرهنگی، اقتصادی، تاریخی و طبیعی استان ایلام است، به گونه‌ای که مخاطب با تماشای آن با نمایی کلی از ایلام و داشته‌ها و افتخاراتش که ریشه در تاریخی کهن دارد، آشنا می‌شود.

آداب‌ورسوم مردم ایلام و باورها و ارزش‌های فرهنگی و توانمندی‌های اقتصادی و علمی‌شان، همه و همه در قاب مستند «قدم باد بهار» قرار داده شده است. قرار است پنج قسمت ویژه‌تر این مستند ۲۱ قسمتی روی آنتن شبکه‌های مختلف سراسری رسانه ملی قرار گیرد.

شبکه‌های ملی و استانی این بار همه از ایلام می‌گویند؛ سرزمین ریشه‌ها و روایت‌ها

عروس زاگرس پشت پنجره «ایران جان»

گزارش **الهام شهبازی**

رویداد «ایران جان» به‌عنوان یکی از برنامه‌های شاخص سازمان صداوسیما، با هدف تقویت هویت ملی، معرفی ظرفیت‌های بومی استان‌ها و ارتقای هم‌افزایی میان مراکز استانی از چهارم تا دهم مرداد از قاب زیبای استان ایلام روی آنتن شبکه‌های مختلف صداوسیما می‌رود. ایلام، استانی زیبا با تاریخ و فرهنگی به قدمت هزاران سال به‌عنوان عروس دلربای زاگرس، سرزمینی محصور در میان دره‌های زیبا و کوه‌هایی سر به فلک کشیده و جنگل‌ها و دشت‌های سرسبز ازجمله جنگل‌های بلوط است. از همین رو این استان به یکی از زیباترین مناطق کشور تبدیل شده است. این استان به دلیل برخورداری از ظرفیت‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی، گردشگری، زیست‌محیطی و غیره از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از سویی استان ایلام با مردمان خوب و خونگرمش که روزگاری قدمگاه رزمندگان و مدافعان این مرزوبوم در هشت سال دفاع مقدس بوده است، امروز نیز با برخورداری از ۴۲۵ کیلومتر مرز مشترک با کشور عراق، میعادگاه بسیاری از مشتاقان و شیفتگان امام حسین (ع) و یارانش است که برای رسیدن به کربلای معلی می‌کوشند تا ازطریق گذرگاه‌های این استان خود را به خیل عظیم راه‌پیمایان اربعین حسینی(ع) برسانند.

طنین صدای وحدت از رادیو ایلام

کیومرث کوهی، معاون صدای مرکز ایلام در خصوص عملکرد و برنامه‌های رادیو ایلام در استقبال از «ایران جان» ابتدا به اهمیت رویداد ملی «ایران جان» اشاره کرد و آن را فرصتی بی‌نظیر برای معرفی ظرفیت‌های متنوع استان‌ها در قاب رسانه ملی دانست و گفت: شاید بسیاری ایلام را با کم‌ترین جمعیت استان کشور بشناسند، اما این استان پذیرای ۱۳ برابر جمعیت خود در یک مناسبت است. مرز مهران در ایام اربعین، بسترساز حضور میلیونی زائران اربعین حسینی است که موجب شده استان کم‌جمعیت ایلام پذیرای میلیون‌ها عاشق حسینی باشد. کوهی در ادامه گفت: به‌طور کلی ایلام با ظرفیت‌هایی چون اربعین، صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، طبیعت بکر، یادمان‌های هشت سال دفاع مقدس و فرهنگ دلنشین محلی، این بار در کانون برنامه‌های ملی قرار می‌گیرد. در این میان رادیو استانی ایلام نقش مهمی در معرفی استان ایلام، فرهنگ غنی، تاریخ، مقاومت و ظرفیت‌های گردشگری و مذهبی آن دارد. امروز رادیوهای «ایران»، «جوان»، «ورزش»، «آوا»، «فرهنگ»، «اقتصاد»، «سلامت»، «معارف»، «صبا»، «قرآن»، «نمایش»، «زیارت» و «اربعین» و ۳۳ شبکه استانی رادیو، بخشی از آنتن خود را به ایلام داده‌اند تا این استان بتواند بر بلندای امواج «ایلام ایران» باشد. «ایلام ایران» از چهارم تا دهم مرداد ۱۴۰۴ میهمان ۸۵ میلیون ایرانی است تا در بستر امواج ۴۷ رادیو ملی و استانی داشته‌های خود را به نمایش بگذارد و بگوید جای جای ایران سرشار از نعمت و فراوانی است. رادیو ایلام نیز به‌عنوان رسانه‌ای جریان‌ساز و مطالبه‌گر که صدای وحدت و همدلی است آماده است تا بیانگر پیشرفت ایلام سرزمین حماسه و تمدن باشد. کوهی گفت: از همین رو همکاران معاونت صدای ایلام به تولید برنامه‌های متنوعی مبادرت کرده‌اند که تولید برنامه‌های مستند - گزارشی در باره ایلام‌شناسی، معرفی جاذبه‌های طبیعی و تاریخی، پرداختن به آداب و رسوم محلی، آیین‌های بومی، موسیقی نواحی، غذاهای سنتی، بازتاب و انعکاس حماسه و مقاومت مردم ایلام در دوران دفاع مقدس، تولید نمایش‌های رادیویی و مستندهای صوتی درباره شهدای شاخص استان، نقش زنان ایلامی در جنگ و حضور گسترده مردم در مناسبت‌های مختلف سیاسی و اجتماعی، تولید فیچر، مینی فیچر و مستندهای ویژه هفته دفاع مقدس، روایت پیشرفت، تولید برنامه‌های مذهبی با محوریت اربعین حسینی و مناسبت‌های مذهبی در نقاط مختلف استان و پوشش حضور زائران اربعین از مرز مهران با راه‌اندازی استودیو رادیویی در مرز مهران، برخی از این اقدامات به‌شمار می‌آید. وی در پایان نیز به تولید مستندهای متنوعی با رویکرد موکب‌ها و خدمت‌رسانی مردم ایلام در بیت‌الحسین‌ها، تولید نمایش‌های اربعینی با محوریت شخصیت‌های استانی، تولید برنامه‌های اقتصادی و معرفی ظرفیت‌های طبیعی، تاریخی، میراث فرهنگی و گردشگری استان و ارتباط با مسئولان استانی برای بیان مشکلات و راهکارهای توسعه استان در قالب برنامه‌های مطالبه‌گر «ایران جان» اشاره کرد و آن را تزریق خونی تازه در مسیر پیشرفت و آبادانی ایران اسلامی دانست.

از فضای حقیقی تا مجازی همه برای «ایران جان»

طالب رماوندی، سرپرست معاونت فضای مجازی مرکز ایلام هم گفت: در قالب‌های پوستر، موشن‌گرافیک، استوری‌موشن، ویدئوکلیپ و گزارش مردمی، تولیدات فاخری در استقبال از «ایران جان» آماده کرده‌ایم. تولید تعداد ۱۲ موشن‌گرافیک از ظرفیت‌ها و داشته‌های استان ایلام، معرفی شخصیت‌های برجسته و نام‌آور استان، برگزاری پویش «ایران جان، ایلام ایران» و برگزاری رویداد ملی «ایران جان، ایلام ایران» با حضور ۱۰۰ هنرمند برجسته و خلاق و انعکاس آن در گستره وسیع و رسانه استانی و ملی از آن جمله است. به گفته رماوندی، رصد کانال‌ها و گروه‌های فضای مجازی در روزهای اخیر نشان می‌دهد که رویداد «ایران جان، ایلام ایران» با استقبال خوبی از سوی تولیدکنندگان محتوا و مخاطبان روبه‌رو بوده است.

هم‌افزایی برنامه‌سازان تلویزیونی برای ارائه بهترین‌ها

قدرت باقری، معاون سیمای ایلام هم در پاسخ به این پرسش که مهم‌ترین اقدامات و برنامه‌های سیمای ایلام در معرفی این خطه از کشورمان چیست و در چه قالب و ساختار و محتوایی روانه آنتن شبکه‌های سراسری خواهد شد، گفت: در این رویداد، گزاره‌های مختلفی مطرح می‌شود که حقیقی‌ترین آن‌ها پرداختن به نقاط تمرکز طرح مانند دفاع مقدس در استان، کنگره بزرگ اربعین، زیبایی‌ها و جذابیت‌های استان و ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی در قالبی نو و خلاقانه خواهد بود. «ایران جان» به میزبانی استان ایلام از چهارم مرداد رسماً آغاز خواهد شد، اما از هفتم تا دهم مرداد به اوج خود خواهد رسید و طلایی‌ترین زمان نمایش زیبایی‌ها و ظرفیت‌های این خطه از کشورمان خواهد بود. اینکه آیا در تولیدات ویژه «ایران جان» با محوریت استان ایلام علاوه بر برنامه‌سازان استان، برنامه‌سازان سایر شبکه‌ها هم مشارکت و حضور دارند، محور بعدی این گفت‌وگو بود که باقری، معاون سیمای مرکز در این باره نیز گفت: علاوه بر برنامه‌سازان شبکه استانی ایلام، جمعی از برنامه‌سازان شبکه‌های مختلف رسانه ملی نیز حضور دارند تا برنامه‌های ویژه‌ای را از نقاط مختلف استان تولید و روانه آنتن شبکه‌های مختلف کنند. نکته دیگری که معاون سیمای ایلام به آن اشاره کرد تولید برنامه‌های مختلف در قالب و ساختارهای متنوع ویژه تمام مخاطبان بود؛ مخاطبانی از جامعه کودک و نوجوان ایران اسلامی که از قاب شبکه‌های سراسری و شبکه‌های ویژه کودکان روانه آنتن می‌شود و خود گویای بخشی از زیبایی‌های کشورمان است. تله‌فیلم‌های متعددی همچون «هناس» یا تولیداتی متناسب با جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و هشت سال دفاع مقدس که با توجه به رویکرد مقاومت و همبستگی روانه آنتن شبکه سراسری افق می‌شود. به گفته باقری برای مخاطبان شبکه چهار سیما هم برنامه‌هایی با رویکرد تراز علمی و جامعه نخبگانی در نظر گرفته شده است. یکی از مهم‌ترین تولیدات سیمای ایلام هم به مستندهای فاخری بر می‌گردد که با تلاش مستندسازان مرکز ایلام ساخته شده‌اند تا از آنتن شبکه مستند تصویرگر ظرفیت‌ها و زیبایی‌های ویژه و شاید بی‌همتای این خطه از کشورمان باشند؛ مستندهایی همچون «قدم باد بهار»، «مجتهد ایلامی»، «خانه»، «پیرمرد و جاده» یا مستند «چند قدم مانده تا ماه» که هر یک گویای بخشی از تاریخ و فرهنگ و زیبایی‌های ایلام هستند.

پخش مستقیم خبر سراسری از استودیو خبر ایلام

معاونت خبر مرکز ایلام در هفته «ایران جان» برنامه‌هایی متنوع و متفاوت در همه حوزه‌ها در دستور کار قرار داده است و می‌کوشد تا به‌صورت هنرمندانه و خلاقانه تصویری از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های استان در کنار کاستی‌ها و مطالبات مردمی ترسیم و در گستره منطقه و ملی منعکس کند. به گفته علی سالاری‌نژاد، معاون خبر ایلام، در همین زمینه ۲۴ گزارش موضوعی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، کشاورزی و صنعت و گردشگری به‌ویژه طرح سامانه گرمسیری، طرح پنل‌های خورشیدی، راه‌آهن تونل کبیرکوه، شهدای زمین فوتبال چوار، بوم‌گردی در روستاها به‌صورت مردم‌پایه و میدانی با پیوست روز تهیه و تولید شده است. بخش دیگر برنامه‌های معاونت خبر، پیگیری مطالبات مردم است که این مشکلات در چند حوزه احصا و سعی شده است تا مشکلات بهداشت و درمان، زیرساخت‌های ارتباطی (ریلی هوایی و زمینی)، گمرک و پایانه مرزی، منطقه آزاد تجاری، کنگره عظیم اربعین حسینی و جنگل‌های بلوط و محیط زیست در برنامه‌های گفت‌وگومحور شامل گفت‌وگوی ویژه خبری، صف اول، میز اقتصاد و سلام خبرنگار با حضور مهمانان استانی و کشوری بررسی شود. انعکاس رویدادهای استان در این هفته به‌ویژه جشنواره برداشت محصول انگور در شهرستان ایوان، یادواره شهدای ایلات، بازی‌های بومی - محلی و نمایشگاه توانمندی‌های عشایر از دیگر برنامه‌های معاونت خبر به عنوان برنامه‌های رویدادمحور در هفته «ایران جان» است که در شبکه خبر یک و دو نیز به‌صورت زنده پخش می‌شود. پخش خبر سراسری ۱۳ از استودیو خبر مرکز ایلام با اجرای گوینده ایلام و اجرای مشترک خبر ۱۴ در تهران نیز از محورهای برنامه هفته «ایران جان» است که روی آنتن می‌رود.

حمایت و پشتیبانی فنی از همه برنامه‌ها

شهریار خسروی، معاون فنی صداوسیمای ایلام هم در باره مهم‌ترین اقدامات فنی مرکز در استقبال از «ایران جان» چنین توضیح داد: تاکنون دو استودیو تلویزیونی در مرکز و یکی در مرز مهران به این منظور آماده شده است. همچنین با توجه به اهمیت پایداری سیگنال صداوتصویر در آنتن شبکه‌های ملی با هماهنگی‌های به عمل آمده در ستاد و تلاش همکاران فنی مرکز ارتباطات فیبر نوری از پایانه مرزی تا مرکز با توجه به پوشش این برنامه‌ها، دو هفته زودتر از موعد هر سال آماده و با موفقیت آزمایش شد. به گفته خسروی در بحث گرافیک شبکه، یک دستگاه جدید HD تهیه و در رزی تولید سیما نصب شد. تجهیزات سیار و واحد سیار و SNG به منظور پوشش دادن برنامه‌های خارج از مرکز آماده‌سازی شده و یک مولّد سیار برق با توجه به نوسانات و قطعی‌های برق موجود جهت این برنامه‌ها آماده شده است. با احتساب سیما، خبر مرکز و دفاتر خبری، بیش از ۲۰ دوربین HD به همراه لینک‌های ارتباط زنده موبایلی 4G در سراسر استان آمادگی پوشش برنامه‌ها را دارند. علاوه بر این، به موازات تمهیدات صورت‌گرفته در سیما و خبر، استودیوهای رادیویی هم در مرکز و در صورت نیاز در پایانه مرزی آماده پوشش برنامه‌ها هستند. همچنین برای پوشش پایدار و HD تردد زوار در همه نقاط پایانه مرزی مهران بیش از ۷۰۰ متر فیبر نوری به همراه تجهیزات در سالن گذرنامه، گیت‌های ورودی و آخرین نقطه مرزی به سمت عراق نصب شده است. علاوه بر آن به موازات خط سیگنال‌رسانی مایکروو سازمان، خط ارسال ۱۱۳ کیلومتری با ظرفیت STM1 و ارسال صدا و تصویر اجرایی شد.

همدل و همسو برای ایران جان، ایلام ایران

یکی از بخش‌هایی که پا به پای همه همکاران واحدها و حوزه‌ها مختلف همواره حضوری فعال دارد، همکاران روابط عمومی هستند، مانند روح‌الله بختی، سرپرست آن و روح‌الله زارعی همکار قدیمی و پرتلاش و زهرا تاسا همکار خوبمان در این بخش. از همین رو از روح‌الله بختی، سرپرست روابط عمومی مرکز ایلام هم خواستم تا درباره استقبال و تلاش همکاران بخش‌های مختلف مرکز برای استفاده از فرصتی که «ایران جان» در اختیار استان گذاشته است، بگوید. وی در این باره گفت: استقبال از این رویداد فرهنگی رسانه‌ای فقط محدود به همکاران مرکز نمی‌شود، بلکه همه دستگاه‌های متولی پای کار هستند. به گفته بختی، با توجه به تشکیل اتاق‌های فکر و جلسات مستمر و پیگیری‌های بهرام، مدیرکل مرکز در استان و جلسات در مرکز و استانداری با حضور استاندار، معاونان وی و مدیران شورای اداری استان و جلسات شورای فرهنگ عمومی همه دستگاه‌های متولی پای کار بوده‌اند. از طرفی مردم هم منتظر بازتاب این رویداد بزرگ رسانه‌ای هستند. درواقع با توجه به پخش ویژه برنامه‌هایی متناسب با این رویداد ملی ازجمله برنامه صبحگاهی «ایران جان» که هر روز به صورت زنده از شبکه استانی و شبکه سه سیما روی آنتن رفته و خبر جلسات ویژه «ایران جان» هم در فضای مجازی استان منتشر شده است، گروه‌های مختلف مردم استقبال خوبی از این رویداد به میزبانی استان دارند و امید است که در جهت رشد و بالندگی این خطه از کشورمان نیز برکات خوبی در پی داشته باشد. سرپرست روابط عمومی مرکز ایلام درباره کار در اوج گرمای سوزان هم گفت: با تلاش و جدیت مدیرکل مرکز و پیگیری‌هایش و دیگر همکاران معاونت‌های مرکز در همین مدت کوتاه تولیدات مرکز در بخش‌های مختلف صدا، سیما، خبر، فضای مجازی و... بسیار چشمگیر و فراتر از تصور بوده است.

نبض ایران جان تندتر از همیشه در ایلام می‌تپد

اینکه ایلام به‌عنوان دومین مجری رویداد بزرگ فرهنگی رسانه‌ای «ایران جان» انتخاب شده، از اهمیت بسیاری برخوردار است و نشان از توانمندی‌های همکارانمان در شبکه استانی ایلام دارد. ناصر بهرام، مدیرکل صداوسیمای ایلام دراین باره گفت: طراحی خوب رویداد در آستانه اربعین حسینی با توجه به ظرفیت‌های استان و آمادگی مرکز از لحاظ زیرساخت‌های فنی و تلاش همکاران بود که به استقبال «ایران جان» رفتیم. بهرام در پاسخ به این سؤال که فکر می‌کنید چقدر در این فرصت کوتاه بتوانید توانمندی‌های استان را به نمایش بگذارید هم پاسخ داد: سعی و تلاش ما بر این است که هیچ ظرفیتی در استان مغفول نماند و فرصت خوبی است که استان ایلام را با تمام ظرفیت‌های علمی، اجتماعی، تاریخی و اقتصادی آن (نفت و گاز و...) و از همه مهم‌تر ظرفیت‌های فرهنگی که ریشه در تمدنی کهن دارد، در گستره ملی و حتی جهانی معرفی کنیم. در این بین نیز به حوزه بهداشت و درمان، راه‌های ارتباطی (ریلی، هوایی و زمینی) و ظرفیت‌های مرز مهران و زیرساخت‌های اربعین در استان توجه ویژه‌ای شده است. از طرفی تقارن رویداد ملی «ایران جان» با کنگره عظیم اربعین و اربعین شهدای اقتدار ایران اسلامی، رویدادی مهم و اثرگذار برای استان است، به‌ویژه آنکه همواره یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های استان ایلام مرز مهران و تردد هشت میلیون زائر عتبات عالیات از این مرز است که در کنار رویداد ملی «ایران جان» به این مقوله ویژه پرداخته می‌شود. درواقع اربعین به‌عنوان موتور محرک استان در معرفی ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی است. از همین رو به زیرساخت‌های مرز مهران، گمرک و ظرفیت‌های معنوی، بیت‌الحسین‌ها و هر خانه یک موکب و زائرسرا به‌صورت ویژه پرداخته می‌شود. مدیرکل مرکز ایلام درباره شعار محوری که برای این رویداد ملی در نظر گرفته شده است به «ایلام نگین زاگرس (عروس زاگرس)»، «ایلام پایتخت زائران اباعبدالله الحسین»، «ایلام دژ مستحکم دوران دفاع مقدس» و «ایلام سرزمین حماسه و تمدن» اشاره کرد.

تولید ۱۰ مستند رادیویی ویژه شهدای اقتدار ملی

رادیو خاوران، با هدف پاسداشت مقام شامخ شهدای والامقام خراسان جنوبی، تولید مجموعه‌ای از مستندهای رادیویی را برای معرفی شهدای اقتدار ملی استان آغاز کرده است.
صالحی‌بیک، معاون صدای خاوران با بیان اینکه این مجموعه شامل ۱۰ مستند رادیویی با رویکرد معرفی شهدای خراسان جنوبی در جریان جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اخیر رژیم صهیونیستی علیه کشورمان است، افزود: در این آثار شنیداری تلاش شده است با بهره‌گیری از روایت‌های مستند، گفتارهای اثرگذار، مصاحبه با خانواده‌ها و هم‌رزمان شهدا و فضاسازی هنری، ابعاد مختلف شخصیتی، معنوی و مجاهدت‌های این شهیدان والامقام بازنمایی شود. صالحی‌بیک با تأکید بر نقش رسانه در روایتگری عزت ملی تصریح کرد: این مستندها، تلاشی در مسیر تبیین فرهنگ ایثار، تقویت گفتمان مقاومت و معرفی الگوهایی الهام‌بخش برای نسل جوان در میدان جنگ روایت‌هاست.

در نشست علمای اهل سنت و شیعه استان بوشهر مطرح شد

رسانه ملی صدای مشترک اقوام و مذاهب

در نشست علما و اندیشمندان دینی مناطق مختلف استان بوشهر از شیعه تا سنی ضمن تأکید بر نقش بی‌بدیل مقام معظم رهبری در دفاع مقدس ۱۲ روزه در برابر تجاوز اسرائیل و آمریکای جنایتکار از رسانه ملی به‌ویژه صداوسیمای بوشهر به خاطر تبیین این حماسه و ایجاد فضای گفت‌وگوی وحدت‌محور قدردانی شد.
به ابتکار صداوسیمای بوشهر، جمعی از علمای برجسته اهل سنت و شیعه استان گرد هم آمدند تا ضمن پرداختن به دستاوردهای نبرد ۱۲ روزه ایران با رژیم صهیونیستی به نقش بی‌بدیل مقام معظم رهبری در این پیروزی تاریخی و تقویت همبستگی ملی بپردازند. در این نشست که با حضور پرشور علما و اندیشمندان دینی از مناطق مختلف استان برگزار شد، حاضران با اشاره به ایستادگی و رشادت‌های ملت ایران در برابر تجاوز رژیم صهیونیستی، بر نقش راهبردی و هدایتگرانه مقام معظم رهبری (مدّ ظله‌العالی) در مدیریت این نبرد نابرابر و پیروزی مقتدرانه جمهوری اسلامی ایران تأکید کردند. همچنین، علما با بیان اهمیت وحدت اسلامی در چنین بزنگاه‌هایی، این پیروزی را متعلق به تمام آحاد ملت ایران اعم از شیعه و سنی دانستند و از رسانه ملی به‌ویژه صداوسیمای بوشهر به خاطر تبیین این حماسه و ایجاد فضای گفت‌وگوی وحدت‌محور قدردانی کردند.
مهدی حیدری، مدیرکل صداوسیمای بوشهر هم با اشاره به اینکه این نشست با هدف گسترش همدلی میان علما و تأکید بر وحدت اسلامی در مسیر دفاع از آرمان‌های انقلاب اسلامی برگزار شده، گفت: امروز بیش از هر زمان دیگر، جامعه نیازمند تبیین نقش رهبری در حراست از امنیت و عزت ملی است و صداوسیما همچنان در خدمت تقویت همبستگی ملی و صدای مشترک شیعه و سنی خواهد بود.

باتلاش همکاران شبکه استانی همدان صورت گرفت

رونمایی از مستند سرلشکر شهید شادمانی

در مراسمی با حضور نماینده ولی‌فقیه در سپاه انصارالحسین استان و جمعی از اصحاب بسیج رسانه از مستند سرلشکر شهید حاج علی شادمانی رونمایی شد.
در این مراسم حجت‌الاسلام والمسلمین نجاری، نماینده ولی‌فقیه در سپاه انصارالحسین استان همدان ضمن قدردانی از تلاش رسانه ملی و رسانه استانی در جنگ تحمیلی اخیر افزود: همبستگی و وحدت و یکپارچگی مردم ایران اسلامی در قالب امت اسلامی مرهون تلاش کارکنان صداوسیما به‌عنوان افسران نبرد جنگ نرم علیه جبهه باطل بوده است. حجت‌الاسلام والمسلمین نجاری همچنین بی‌نظیر بودن کار اهالی رسانه در قالب آگاهی‌بخشی و خنثی‌سازی توطئه‌های دشمنان و مبارزه در این حوزه را - با توجه به اینکه جنگ سخت تمام شده و جنگ نرم دشمن همچنان ادامه دارد - رسالت سنگین رسانه ملی برشمرد. سردار فرجی، مشاور فرمانده سپاه انصارالحسین استان هم به تلاش رسانه ملی و شبکه استانی همدان پرداخت و گفت: در زمان جنگ ۱۲ روزه، کارکنان شجاع و چابک صداوسیمای استان همدان با روحیه عالی و قدرت مثال‌زدنی به تولید و پخش برنامه‌های روزانه و ثابت خود پرداختند و با حضور و همراهی شبکه‌های ملی، برگ زرین دیگری بر تاریخ رسانه استانی افزودند.
کیوان الوندی، مدیرکل صداوسیمای همدان هم با بیان اینکه رضایتمندی رهبر معظم انقلاب اسلامی از عملکرد رسانه ملی مایه افتخار همه کارکنان سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران است، افزود: به گفته حاج قاسم، ما ملت امام حسین (ع) هستیم و آرزوی ما همیشه شهادت است و بدین سبب است که رسانه استانی همدان توانست با حضور در بخش‌های ملی و بین‌المللی و تولیدات رسانه بدرخشد. در این میان ثبت رکورد حدود ۴۰۰ ارتباط زنده با شبکه‌های ملی در تاریخ مرکز همدان و کسب عنوان نخست از پوشش طرح‌های عمرانی استانی در شبکه خبر ۲، همچنین تبدیل کاریکاتورهای هنرمند مسلمان یمنی کمال شرف به پویانمایی و نشر آن در شبکه‌های مجازی کشور تنها بخشی از عملکرد گسترده مجموعه فعالیت‌های تلویزیونی، رادیویی، خبری و فضای مجازی در رسانه استانی است.

اخبار کوتاه

رادیو قم؛ «ایستاده تا همیشه»

مدیرکل صدای استان‌ها ضمن قدردانی از عملکرد رادیو قم در پخش سراسری ویژه‌برنامه «ایستاده تا همیشه» از ارتقای جایگاه رادیو قم در بین مراکز استانی صداوسیما خبر داد. مهدی نعلبندی، مدیرکل صدای استان‌ها در دیدار با پهلوانیان، مدیرکل صداوسیمای قم و جمعی از مدیران و همکاران رادیو قم تلاش همکاران این مرکز در پوشش شایسته مراسم باشکوه تشییع سرداران، فرماندهان و جمعی از هم‌وطنان در تجاوز دشمن صهیونی در تهران را تحسین کرد و به ارتقای جایگاه رادیو قم در بین مراکز استانی صداوسیما اشاره کرد. نعلبندی در این باره گفت: در ارزیابی‌های شش‌ماهه دوم سال ۱۴۰۳ معاونت صدای مرکز قم در بین مراکز سی‌وسه‌گانه به رتبه سوم دست یافته است. در ادامه نیز از عوامل ویژه‌برنامه «ایستاده تا همیشه» به سبب انعکاس شایسته مراسم تشییع شهدای مقاومت و اقتدار ایران و پوشش مطلوب این رویداد مهم ملی از شبکه‌های سراسری و همه مراکز استانی قدردانی شد.

ضرورت تقویت بنیه فرهنگی و رسانه‌ای مشاوران بانوان

نشستی با محوریت «سواد رسانه‌ای و نقش پراهمیت زنان در خانواده به‌عنوان رکن آرامش‌بخش و ستون قابل اتکا در شرایط بحرانی» با حضور مشاوران امور بانوان و خانواده شبکه‌های استانی و بخش‌های مختلف سازمان برگزار شد.
در بخشی از این نشست که در سالن جلسات معاونت امور استان‌ها برگزار شد، طاهره کلانکی، مشاور امور بانوان و خانواده رسانه ملی با اشاره به پیام تلویزیونی اخیر مقام معظم رهبری به مردم ایران، بخش‌هایی از این بیانات راهبردی را برای حاضران تبیین کرد. کلانکی همچنین در بخش دیگری از سخنانش بر ضرورت تقویت بنیه فرهنگی، رسانه‌ای و اعتقادی مشاوران بانوان تأکید کرد و استمرار چنین نشست‌هایی را زمینه‌ساز انسجام فکری، تبادل تجربه و توسعه رویکرد تربیت‌محور در حوزه خانواده و رسانه دانست. سعید مدرسی‌نیا، مدیر مؤسسه تربیت رسانه‌ای «باران» و کارشناس حوزه رسانه نیز با تأکید بر اهمیت و ضرورت سواد رسانه‌ای در زندگی امروز، آن را عاملی تعیین‌کننده در سبک زندگی و کنش فردی و جمعی دانست و گفت: سواد رسانه‌ای توانمندی تحلیل و عمل در مواجهه با اطلاعات است. مدرسی‌نیا با اشاره به نقش بنیادین زنان در حفظ آرامش روانی خانواده، به‌ویژه در مواقع بحرانی مانند جنگ رسانه‌ای ۱۲ روزه اخیر رژیم صهیونیستی گفت: در عصری که اخبار با هدف جلب توجه تولید می‌شود، درگیری مفرط با اطلاعات، نتیجه‌ای جز افزایش اضطراب به همراه ندارد؛ بنابراین نیازی به پیگیری مستمر و عمیق اخبار نیست، مگر برای افرادی که نقش حرفه‌ای در رسانه دارند.
گفتنی است در این نشست که به همت فاطمه داداشی، مشاور امور بانوان و خانواده معاونت استان‌ها برگزار شد، مشاوران امور بانوان از بخش‌های مختلف رسانه ملی نیز به‌صورت حضوری و از مراکز استانی به‌صورت مجازی حضور داشتند.

درخشش بانوان موفق در «آستاره»

برنامه «آستاره» از تولیدات رادیو جهان بین به معرفی بانوان موفق چهارمحال و بختیاری اختصاص دارد. این مجموعه به تهیه‌کنندگی و نویسندگی کبری حیدری به‌منظور آشنایی با زن الگوی تراز انقلاب اسلامی در گفت‌وگو با بانوان نمونه و موفق و به اشتراک گذاشتن تجربیات آن‌ها تولید و پخش می‌شود.

کهگیلویه و بویراحمد

بهره حداکثری از ظرفیت نخبگانی در شبکه دنا

شبکه استانی دنا از زمان آغاز جنگ ۱۲ روزه تاکنون، با حضور بیش از ۱۲۰ کارشناس و تحلیلگر حوزه جنگ ترکیبی، شناختی از ظرفیت نخبگانی استان بیش از پیش استفاده کرد. این کارشناسان شامل استادان برتر دانشگاه‌های کشور و استان، هنرمندان، مستندسازان و فیلم‌سازان نخبه استان، شاعران، فعالان فضای مجازی، مشاوران خانواده، کارشناسان سواد رسانه‌ای، مدیران و متخصصان حوزه فرهنگی و اجتماعی و نیز تحلیلگران مسائل سیاسی و راهبردی هستند که هرکدام از دریچه حرفه و تخصص خود به بررسی ابعاد مختلف جنگ تحمیلی ۱۲ روزه می‌پردازند. تبیین چرایی و چیستی جنگ اخیر، افشای ماهیت دشمن و اطلاع از شیوه‌های دشمنی متخاصمان، واکاوی اهداف حمله به ایران و نیز تبیین اهمیت هوشیاری مردم و مسئولان در برابر توطئه‌های دشمن، بخشی از محتوای ارائه شده به مخاطبان شبکه دنا با حضور کارشناسان مختلف است. آنچه در طراحی و تولید این برنامه‌ها، حائز اهمیت است، تنوع کارشناسان و تحلیلگرانی است که ضمن رعایت اصل تازگی و تنوع برای مخاطب، اطلاعات جدید و به‌روزی را نیز در اختیار مردم قرار می‌دهند. در ضمن علاوه بر پرداخت محتوایی به موضوع جنگ شناختی - ترکیبی در برنامه‌های جاری شبکه دنا، ویژه‌برنامه‌های «نقطه‌زن»، «حریفت منم» و «ملت بیدارتر» از دیگر برنامه‌های این شبکه استانی شمار می‌آیند.

تولید ۷ قطعه «نوحه لری» ویژه اربعین

به همت واحد شعر و موسیقی صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد، هفت قطعه «نوحه لری» ویژه اربعین با شیوه‌ای متفاوت و متناسب با حال وهوای روز جامعه (جنگ تحمیلی ۱۲ روزه دشمن) ساخته شد. این قطعات که سروده شاعران هم‌استانی هستند علاوه بر شرح مصیبت عظیم عاشورا و جسارت به اهل‌بیت حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، به سبک و شیوه‌ای زیبا به جوشش غیرت حسینی مردم ایران در دفاع مقدس ۱۲ روزه اشاره و تلفیقی بدیع از نقش الگویی مؤمنان عاشورای ۶۱ هجری برای ایران ۱۴۰۴ را به نمایش گذاشته است. در اشعار و ابیات این نوحه‌ها علاوه بر جلوه‌گری صفاتی نیکو همچون وفاداری و محبت اهل‌بیت (ع)، دیگر ویژگی‌های برجسته یاران اباعبدالله الحسین (ع) همچون روحیه حماسی، رشادت و دلیری مؤمنانه، مطیع امر امام بودن در بزنگاه‌ها و نیز فضائل روحیه شهادت‌طلبی ترسیم شده است. استفاده از ظرفیت خوانندگان و شاعران آیینی هم‌استانی و به‌کارگیری گویش لری در کنار زبان فارسی، ازجمله ویژگی‌های این قطعات فاخر است که ویژه ایام اربعین برای پخش از شبکه دنا و شبکه‌های سراسری تهیه و تولید شده است.

یزد

دفتر خبری دیزه، نماد گفتمان عدالت‌گستری

هجدهمین دفتر خبری صداوسیمای یزد با هدف گسترش چتر اطلاع‌رسانی و پوشش خبری در روستای بنادکوک دیزه از توابع بخش نیر شهرستان تفت راه‌اندازی شد. احسان کریمی، مدیرکل مرکز یزد در مراسم افتتاح این دفتر خبری، عدالت را یکی از ارکان نظام جمهوری اسلامی و رسانه ملی دانست و گفت: اجرای عدالت در جامعه، امری دشوار، اما حیاتی است و رسانه ملی در پیگیری این مهم، توجه ویژه به مناطق مختلف جغرافیایی، اعم از شهرها و روستاها را در دستور کار قرار داده است. کریمی با اشاره به تمرکززدایی از پوشش خبری، افتتاح هجدهمین دفتر خبری استان در روستای بنادکوک دیزه را نمادی از تحقق گفتمان عدالت‌گستری عنوان کرد و افزود: این دفتر خبری فرصتی مغتنم برای معرفی ظرفیت‌ها، شهدای گرانقدر، آداب و رسوم و رویدادهای این روستا خواهد بود. مدیرکل صداوسیمای یزد همچنین بر اهمیت هویت‌بخشی به‌ویژه در نسل جوان تأکید کرد و گفت: حفظ و تقویت هویت ایرانی - اسلامی در نسل جدید که آینده‌سازان کشور هستند، امری ضروری است و این دفتر خبری می‌تواند با معرفی مشاهیر، مفاخر و همچنین حفظ اصالت‌ها و سنت‌های دیرینه روستا، در این خصوص نقش مؤثری ایفا کند. مهدی سلطانی، معاون خبر مرکز نیز فلسفه راه‌اندازی دفاتر خبری را پرکردن شکاف اطلاع‌رسانی در سراسر استان دانست و گفت: با وجود محدودیت‌های بودجه‌ای و ساختاری، ما تلاش می‌کنیم با استفاده از ظرفیت خبرنگاران آزاد و دفاتر خبری، پوشش خبری خود را در تمام نقاط استان گسترش دهیم. سلطانی افزود: دفاتر خبری می‌توانند مرجعی برای انعکاس رویدادها، معرفی ظرفیت‌ها و پیگیری مشکلات مردم باشند. زارع، رئیس شورای روستای بنادکوک دیزه هم از این روستا به‌عنوان قطب تولید عسل و خشکبار استان یزد یاد کرد و گفت: افتتاح دفتر خبری در روستا می‌تواند زمینه معرفی بیشتر محصولات و جاذبه‌های طبیعی و گردشگری منطقه را فراهم کند. روستای بنادکوک دیزه از توابع بخش نیر شهرستان تفت است.

کرمان

فضا مجازی تیغ دو لبه است

مدیرکل صداوسیمای کرمان در گردهمایی فعالان فضای مجازی که در شهرستان بم برگزار شد، به اهمیت توجه به تهدیدها و فرصت‌های فضای مجازی پرداخت و گفت: امروز کار رسانه و فضای مجازی برداشتن نقاب از چهره آمریکای جنایتکار و نوکرش اسرائیل است. احمد علیرمضانی، مدیرکل مرکز در این گردهمایی که فرمانده سپاه ثارالله استان و امام‌جمعه بم نیز حضور داشتند، ضمن اشاره به عملکرد و نقش عالی رسانه ملی در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه به اهمیت فضای مجازی و جایگاهی که دارد، پرداخت و افزود: فضای مجازی مانند تیغ دو لبه است و باید آسیب‌های فضا مجازی بررسی شود. سردار نظری، فرمانده سپاه ثارالله استان هم با بیان اینکه دشمن ازطریق فضای مجازی به دنبال دستکاری افکار عمومی است، به نقش رسانه ملی در روشنگری افکار عمومی پرداخت و افزود: صداوسیما در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه تمام نفوذ و فن دشمن را در جنگ از بین برد. حجت‌الاسلام دهقانی، امام‌جمعه بم هم گفت: جنگ رسانه‌ای امروز در فضای مجازی است.

عطر رضوی در صبحگاهان کرمان

برنامه «صبح به خیر کرمان» سیمای استانی کرمان میزبان خادمان امام رضا (ع) می‌شود. این برنامه صبحگاهی که هر روز از شنبه تا پنجشنبه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی علی عسکری‌زاده روی آنتن می‌رود، چهارشنبه‌ها میزبان خادمان امام رضا (ع) است تا صبحی متفاوت در حریر نام زیبای امام رضا (ع) و چایخانه‌ای که عطر صحن‌های رضوی را به یادمان می‌آورد، برای مخاطبان به ارمغان آورد.

گلستان

لزوم تولید محتوای هویت‌ساز برای نوجوانان

صداوسیمای گلستان از فکرهای نو و خلاقانه کودکان و نوجوانان برای تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی استقبال می‌کند.
رسول شکری‌نیا، مدیرکل شبکه استانی گلستان در دوره آموزشی باشگاه رسانه و تولید محتوا که در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان استان با بیان اینکه بسترهای لازم باید برای رشد و بالندگی کودکان و نوجوانان فراهم شود، گفت: در صداوسیمای گلستان به روی طرح‌ها و اندیشه‌های نوجوانان باز است. شکری‌نیا افزود: در دوره تحولی جدید، سازمان به دنبال تولید محتوای هویت‌ساز برای نوجوانان است. وی تصریح کرد: اگر بتوانیم جامعه مخاطبانمان را که کودکان و نوجوانان هستند خوب بشناسیم و بر اساس این شناخت برایشان امکانات لازم و در مسیر درست تولید محتوایی را فراهم کنیم در حقیقت یادگیری بدون مشکلی را خواهیم داشت.

گیلان

پیام جهانی پیاده‌روی اربعین مستند می‌شود

مدیرکل شبکه استانی گیلان از مردم خواست با ارسال فیلم‌ها، تصاویر و روایت‌های خود از پیاده‌روی اربعین، صداوسیما را در پوشش گسترده‌تر این حرکت کمک کنند. تقی ربانی، مدیرکل صداوسیمای استان در نخستین نشست ستاد کارگروه اطلاع‌رسانی اربعین ضمن تأکید بر اهمیت آگاهی‌بخشی دقیق و به‌موقع درباره فرآیندهایی همچون پیش‌ثبت‌نام، دریافت گذرنامه، خدمات اسکان و سایر امور اجرایی گفت: اطلاع‌رسانی گسترده درباره حضور میلیونی مردم در این رخداد عظیم و مستندسازی آن با کمک کارگروه‌های مختلف، از وظایف اصلی رسانه است. ربانی همچنین با اشاره به بُعد پیام‌رسانی این حرکت جهانی تأکید کرد: پیام امام حسین (ع) مبتنی بر آزادگی، بیداری و ایستادگی در برابر ظلم است.
این پیام باید ازطریق رسانه‌ها به گوش جهانیان برسد. وی در ادامه بر همکاری روابط عمومی‌ها و فضای مجازی دستگاه‌های اجرایی با رسانه ملی تأکید کرد و با اعلام راه‌اندازی پویش «ایران حسین (ع) پیروز است» از مردم خواست با ارسال فیلم‌ها، تصاویر و روایت‌های خود از پیاده‌روی اربعین، صداوسیما را در پوشش گسترده‌تر این حرکت کمک کنند. سرهنگ مجید دوهندو، رئیس ستاد بازسازی عتبات عالیات استان گیلان هم از فعالیت ۳۲ موکب برای خدمات‌رسانی به زائران خبر داد و افزود: از مبدأ تا مقصد، تصاویر، ویدئوها و گزارش‌های خبری برای استفاده رسانه‌ای در اختیار صداوسیما قرار خواهد گرفت تا عمق عشق به حضرت اباعبدالله‌الحسین (ع) به‌درستی منعکس شود.

معرفی فرهنگ سمنانی‌ها در «همیشه بهار»

فرهنگ مردم سمنان به همراه تمام زیبایی‌هایش در برنامه «همیشه بهار» معرفی می‌شود. این مجموعه به تهیه‌کنندگی مریم صفاهانی از شنبه تا چهارشنبه هر هفته با حضور در شهرستان‌های مختلف استان به زبان، گویش، موسیقی، آداب و رسوم و به طور کلی فرهنگ مردم این مناطق می‌پردازد.

ملت بیدارتر از همیشه

سیمای استانی لرستان ویژه برنامه «ملت بیدارتر» را با موضوع استکبارستیزی ایران اسلامی در جنگ ۱۲ روزه با رژیم صهیونیستی و آمریکا پخش می‌کند. این برنامه به تهیه‌کنندگی امین مرادی روزهای یکشنبه و سه‌شنبه با حضور کارشناسان و پخش گزارش‌های مردمی به تصویر در می‌آید.

به زیبایی شب‌های کویر

سیمای استانی یزد در جنگ «شب خوش» لحظاتی به‌یادماندنی را برای مخاطبانش فراهم می‌کند. معرفی مکان‌های تفریحی دنج استان حضور مهمانان ویژه از بخش‌های مجموعه شبانگاهی «شب خوش» به تهیه‌کنندگی منصور حکیم آبادیان و کارگردانی غلامرضا حاجی‌زاده است.

امام جمعه اردبیل از نقش‌آفرینی صداوسیما در حوادث اخیر گفت

استیصال دشمن در برابر اراده ملت

نماینده ولی‌فقیه در جمع همکاران صداوسیمای اردبیل گفت: بصیرت مردم و ابتکار عمل صداوسیما دشمن را در دستیابی به اهدافش ناکام گذاشت.
آیت‌الله سید حسن عاملی، نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه اردبیل ضمن بازدید از واحدهای مختلف صداوسیمای استان با حضور در جمع شورای معاونان و مدیران مرکز به نقش استثنایی و حساس رسانه استانی در اطلاع‌رسانی و آرامش‌بخشی به جامعه در طول ۱۲ روز جنگ تحمیلی با اسرائیل پرداخت و از زحمات کشیده شده در این امر خطیر قدردانی کرد.
آیت‌الله عاملی با مهم دانستن مدیریت افکار عمومی، حفظ انسجام و همبستگی مردم در دوران جنگ تصریح کرد: دشمن به افکار عمومی و همراهی مردم با آنان دل خوش کرده بود، اما بصیرت مردم و ابتکار عمل صداوسیما، دشمن را در دستیابی به اهدافش ناکام گذاشت. وی در ادامه، حمله به ساختمان صداوسیما را نشان استیصال دشمن در برابر اراده ملت دانست و افزود: جنگ روانی دشمن با قوت ادامه دارد و این مسئله وظیفه سنگین رسانه را سنگین‌تر می‌کند.
نماینده ولی‌فقیه حفظ انسجام ملی در این موقعیت را بسیار مهم دانست و گفت: دشمن به دنبال جبران شکست نظامی خود در میدان جنگ روانی است، اما در این جنگ نیز رسانه‌های معاند جایگاهی نزد مردم ندارند و مردم می‌دانند که رسانه‌های معاند اطلاعات و اخبار دروغ و گزارش‌های بی‌پایه و اساس پخش می‌کنند. از همین رو به رسانه ملی کشورمان اعتماد دارند که این نیز یک پیروزی است. آیت‌الله عاملی در بخش دیگری از سخنانش از ابتکار عمل و طراحی خلاقانه صداوسیمای اردبیل در ایام محرم و پخش عزاداری محلات اردبیل از بقعه شیخ کلخوران میرزا محسن مجتهد قدردانی کرد و گفت: بیان حقایق عاشورا به زبان هنر و استفاده از ظرفیت‌های بزرگ‌ترین رسانه برای اطلاع‌رسانی، پوشش عزاداری‌ها و تبیین آموزه‌های قیام امام حسین (ع) نشانه برنامه‌ریزی‌های هدفمند و دقیق صداوسیما در کنار معرفی اماکن مهم تاریخی و مذهبی و ریشه‌دار است.
لطیفی، مدیرکل صداوسیمای مرکز هم ضمن گزارشی از عملکرد مرکز در ۱۲ روز جنگ تحمیلی و محرم گفت: با وجود همه کمبودها، همکاران رسانه با روحیه جهادی توانستند روایت اول را در دست بگیرند و دشمن را در رسیدن به اهداف خود مأیوس کنند. لطیفی در ادامه افزود: بسیاری از تولیدات رسانه استان در این ایام علاوه بر شبکه استانی در شبکه‌های سراسری نیز بازتاب پیدا کرد و این نشان‌دهنده توانمندی‌های همکاران صداوسیمای استان در تولیدات خوب رسانه‌ای است.

طنین عشق به ولایت بر بلندای سبلان

قطعه حماسی و پرغرور «تحت امر رهبر» از تولیدات فاخر صداوسیمای اردبیل با طنین بیعت و عشق به ولایت، در آسمان طنین‌انداز شد.
این قطعه فاخر و پرصلابت، با نوای گرم و رجزگونه حاج اباصلت ابراهیمی، شعری از مهدی عبادی و تنظیم هنرمندانه مهدی امامی، تجلی شور ایمان و ولایتمداری مردمان دیار اردبیل است. «تحت امر رهبر» سرودی است از جنس غیرت و سربازی که در فضای سراسر شور و ولایتمداری استان اردبیل طنین‌انداز شد و پیام استقامت، تبعیت و عشق امت به رهبر فرزانه انقلاب را به گوش جان ملت مؤمن ایران و آزادگان جهان می‌رساند.

خراسان رضوی

«همدلانه» رضوی روایت پرمهر مردمی

ویژه‌برنامه «همدلانه» روایت همدلی مردم و نخبگان در روزگاری است که بحران‌های طبیعی و غیرطبیعی چهره‌ای نگران‌کننده به جامعه می‌دهند. این برنامه تلویزیونی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی یوسف حسن‌زاده در قالب گفت‌وگو با فعالان داوطلب، کارشناسان حوزه اجتماعی و چهره‌های دانشگاهی و فرهنگی، به واکاوی ریشه‌های همدلی و مشارکت اجتماعی در ایران امروز می‌پردازد. در واقع سیمای خراسان رضوی در «همدلانه» سعی دارد، نقش نخبگان اجتماعی، گروه‌های مردمی، سازمان‌های مردم‌نهاد و حتی اقدامات فردی در مواجهه با بحران‌هایی چون زلزله، سیل، بیماری‌های فراگیر و همچنین جنگ و پساجنگ را به تصویر بکشد.

خراسان جنوبی

رونمایی از سند رسانه‌ای شعار سال در گستره استانی

برای نخستین بار، سند رسانه‌ای شعار سال در گستره استانی تدوین و در صداوسیمای خراسان جنوبی رونمایی شد؛ اقدامی ابتکاری و هدفمند که با تکیه بر ظرفیت‌های بومی و راهبردهای رسانه‌ای، نقشه راه جامعی را برای تحقق شعار سال ۱۴۰۴ ترسیم کرده است. این سند با حضور حجت‌الاسلام‌والمسلمین عماد، مشاور رئیس‌جمهور در امور روحانیت، طی مراسمی رسمی در صداوسیمای خراسان جنوبی رونمایی شد. تنها چند روز پس از نام‌گذاری سال ۱۴۰۴ از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید»، شبکه استانی خاوران با تشکیل شورای اندیشه‌ورز رسانه‌ای، روند تدوین این سند را آغاز کرد. این شورا از پنجم فروردین ۱۴۰۴ با برگزاری نشست‌های کارشناسی با دستگاه‌های اجرایی، نهادهای تخصصی، فعالان اقتصادی و بخش خصوصی، طراحی مسیر عملیاتی رسانه برای حمایت از تولید را در دستور کار قرار داد. در نشستی تخصصی با حضور نمایندگان حوزه‌های مختلف گردشگری، کشاورزی، معدن، اتاق بازرگانی و بخش خصوصی و... سند رسانه‌ای شعار سال تدوین شد که اکنون در مرحله نهایی قرار دارد و اجرای آن در واحدهای مختلف صداوسیمای استان آغاز شده است. براساس این سند، هر واحد برنامه‌ساز موظف است تا پایان سال، اقداماتی مشخص و هدفمند در جهت تبیین، ترویج و تحقق شعار سال انجام دهد. این سند به دنبال ایجاد جریانی رسانه‌ای برای زمینه‌سازی جذب سرمایه‌گذاری، تقویت تولید داخلی و ارتقای گفتمان اقتصادی استان است. صداوسیمای خراسان جنوبی با رونمایی از این سند و آغاز عملیات اجرایی آن، گام مهمی در تبدیل شعار سال به یک گفتمان زنده و مؤثر در استان برداشته است. رسانه استانی با استفاده از ظرفیت‌های محتوایی، کارشناسی و ارتباطات میدانی، تلاش می‌کند نقش‌آفرینی فعالی در تعامل میان مردم، بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی داشته باشد.

بازخوانی افسانه‌های کهن در «اوسونه»

هویت فرهنگی و میراث شفاهی خراسان جنوبی در قاب افسانه‌ها و قصه‌های کهن از برنامه رادیویی «اوسونه» شنیدنی است. این برنامه به تهیه‌کنندگی هانیه پیرامی در قالب داستانی شنیدنی، از افسانه‌ها، روایت‌ها و سنت‌هایی می‌گوید که ریشه در فرهنگ مردم منطقه دارد؛ از افسانه‌های شفاهی که سینه به سینه نقل شده‌اند تا آداب ویژه، مراسم محلی، باورهای عامیانه و آیین‌های فراموش‌شده. در واقع «اوسونه» فرصتی است برای مرور بخشی از تاریخ و فرهنگ این سرزمین، با زبان مردم و برای مردم که هم اکنون در مراحل پایانی تولید قرار دارد.

قزوین

روایتی از مجاهد نستوه قیام مشروطه

مستند فاخر «رئیس‌المجاهدین» با محوریت زندگی پرفراز و نشیب و مبارزات میرزا حسن شیخ‌الاسلام قزوینی، یکی از برجسته‌ترین چهره‌های انقلاب مشروطه، در سیمای قزوین تولید شد. این اثر که به نویسندگی و کارگردانی سجاد امیریزدانی و تهیه‌کنندگی فاطمه باقری به طور کامل با بهره‌گیری از فناوری هوش مصنوعی تهیه شده، روایتی مستند، مستدل و جذاب از نقش‌آفرینی میرزا حسن شیخ‌الاسلام قزوینی و مردم قزوین در جریان نهضت مشروطه است. میرزا حسن شیخ‌الاسلام، ملقب به رئیس‌المجاهدین، از علمای برجسته و مبارزان خط مقدم مشروطه‌خواهان در استان قزوین بود که با سازمان‌دهی نیروهای مردمی، نقشی کلیدی در حمایت از آزادیخواهان و مقابله با استبداد قاجار ایفا کرد. وی پس از پیروزی قیام مشروطه، نه‌تنها مورد قدردانی قرار نگرفت، بلکه با بی‌مهری حکومت احمدشاه قاجار روبه‌رو شد و سال‌های پایانی عمر خود را در عزلت و سکوت سپری کرد. اهمیت شهر قزوین به‌عنوان یکی از مراکز مهم تحول‌ساز در تاریخ معاصر کشور، به‌ویژه در قیام مشروطه، در این مستند به‌خوبی برجسته شده است. استفاده از منابع مستند و تاریخی چون قزوین در انقلاب مشروطه، برگی از تاریخ مشروطه در قزوین، تاریخ بیداری ایرانیان، تاریخ مشروطه ایران و اسناد مطبوعاتی عصر مشروطه، به محتوای علمی و دقت تاریخی این اثر افزوده است.

اصفهان

واکاوی مسائل مهم جامعه در «بهارستان»

رادیو اصفهان در مجموعه‌ای با عنوان «بهارستان» ضمن تمرکز بر مسائل کلیدی و مشکلات موجود در حوزه‌های مختلف از جمله آموزش عالی، بهداشت و درمان، اقتصاد و فرهنگ، با دعوت از کارشناسان و نمایندگان، به تحلیل عمیق‌تری از این مسائل می‌پردازد. این مجموعه به تهیه‌کنندگی مجید اسدی و نویسندگی فرزانه رفسنجانی به دنبال آن است که با بررسی مشکلات و موضوعات کلیدی، به ایجاد تغییرات مثبت در جامعه کمک کند و به نمایندگان این امکان را بدهد تا با درک بهتری از نیازها و مشکلات مردم، سیاست‌گذاری‌های مؤثرتری انجام دهند. از سویی به مخاطبان این امکان داده می‌شود تا از نزدیک با مشکلات و تصمیمات مجلس آشنا شوند و صدای خود را به گوش مسئولان برسانند.

استعدادهای جوان در «نصف جهان»

برنامه رادیویی «نصف جهان» با یک رقابت هیجان‌انگیز به نام «مجری شو» از رادیو اصفهان پخش می‌شود. این مسابقه فرصتی است برای ۱۶ دانشجوی منتخب دانشگاه آزاد اسلامی نجف‌آباد تا در بخش‌های گویندگی، گزارشگری و اجرای صحنه با یکدیگر رقابت کنند و بخت خود را برای کسب امتیازهای اول تا چهارم امتحان کنند. این مسابقه هیجان‌انگیز به تهیه‌کنندگی مرجان پنج‌تنی با اجرای مصطفی صالحی و داوری سه گوینده با تجربه به مخاطبان فرصتی منحصربه‌فرد برای آشنایی با استعدادهای جوان و نوظهور در عرصه رسانه می‌دهد.

چهارمحال و بختیاری

«سلامی به بهشت» با یاد شهدا

در برنامه تلویزیونی «سلامی به بهشت» گزیده‌ای از وصیتنامه و توصیه‌های ارزشمند شهدای چهارمحال و بختیاری مرور می‌شود. سیدمهدی سلیمی که تهیه‌کنندگی و کارگردانی این مجموعه را برعهده دارد، بر آن است تا پیام‌ها و توصیه‌های ارزشمندی در اختیار مخاطبان به‌ویژه جوانان قرار دهد.

بسته خبری ویژه برای مخاطبان شبکه جهان‌بین

بسته «اخبار کوتاه» شبکه جهان‌بین، خبرهای متنوعی از مناطق مختلف چهارمحال و بختیاری تقدیم مخاطبان بخش‌های مختلف خبری می‌کند. این بسته هر روز به مدت چهار دقیقه به تهیه‌کنندگی لاله چراغیان ضمن مروری بر خبرهای گوشه و کنار بام ایران به انعکاس رویدادهای متنوعی از شهرستان‌های دوازده‌گانه و مرکز استان چهارمحال و بختیاری می‌پردازد.

مهاباد

پشتیبانی صداوسیما از نیروهای مسلح

مدیرکل صداوسیمای مهاباد در دیدار با فرمانده نیروی انتظامی شهرستان مهاباد از آمادگی این رسانه به منظور فرهنگ‌سازی و بصیرت‌افزایی در جهت کمک به نظم اجتماعی و کاهش جرائم و آسیب‌های اجتماعی در قاب تولیدات فاخر و اثرگذار خبر داد.
علی عیسی‌زاده، مدیرکل مرکز در دیدار با فرمانده نیروی انتظامی شهرستان مهاباد ضمن قدردانی از نیروهای مسلح به‌ویژه در پی جنگ تحمیلی اخیر گفت: سرداران رشید و فرماندهان نظامی و انتظامی، دانشمندان گرانقدر و جمعی از مردم مظلوم با ایثار جان خود، حماسه‌ای غرورآفرین خلق کردند و ما باید قدردان این شهیدان باشیم و اهداف و آرمان‌های آنان را همواره سرلوحه کار خود قرار دهیم. عیسی‌زاده همچنین با اشاره به اینکه در این مدت و در سایه همدلی شاهد اقدامات خوبی بودیم، تصریح کرد: رسالت صداوسیما پشتیبانی همه نیروهای مسلح به‌ویژه نیروی انتظامی است و آمادگی کامل داریم تا با تولید محتوا، آگاهی‌بخشی، فرهنگ‌سازی، بصیرت‌افزایی و افزایش سطح دانش جامعه در زمینه کمک به نظم و انضباط اجتماعی و اجرای قوانین و کاهش جرائم و آسیب‌های اجتماعی با نیروی انتظامی همکاری داشته باشیم تا مردم بیشتر از گذشته احساس امنیت، آرامش و آسایش کنند. سرهنگ رسولیان، فرمانده انتظامی شهرستان مهاباد هم گفت: نقش صداوسیما در تنویر افکار عمومی و هدایت و روشنگری آحاد جامعه بسیار مهم و اساسی است و القای باور درست به ذهن‌ها موفقیت را به دنبال خواهد داشت و در این زمینه عملکرد رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه علیه دشمن صهیونیستی بی‌بدیل و شایسته بود.

اخبار کوتاه

«آخرین روزهای پاییزی» در اوج گرما دیدنی شد

تله‌فیلم «آخرین روزهای پاییزی» از تولیدات سیمای استانی گلستان از شبکه دو سیما پخش می‌شود.
این اثر که به تهیه‌کنندگی و کارگردانی معصومه علیزاده‌مقدم و سید سعید سعیدی، با بازی هنرمندانی ازجمله رضا فیاضی، علیرضا مهران، فرهاد بشارتی، صفر روحی و مریم عبادی تولید شده، داستان طلبه‌ای است که در روستایی به‌عنوان مبلّغ مسجد و معلم مدرسه فعالیت می‌کند. او به‌مرور تلاش می‌کند روستایی خودکفا بسازد، اما بعد از چند وقت متوجه می‌شود که یکی از شاگردانش نیاز به عمل جراحی دارد و هزینه‌های سنگین عمل جراحی و درخواست کمک از اهالی روستا مشکلاتی ایجاد می‌کند که تماشایی است.
تله‌فیلم «آخرین روزهای پاییزی» به نویسندگی حسن عطارها با حضور هنرمندان ملی و استانی قرار است به‌زودی در شبکه استانی و شبکه دو سیما به نمایش درآید.

بازتاب فعالیت‌های اجتماعی ائمه جمعه در رسانه استانی

در نشست رئیس شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه استان هرمزگان با مدیرکل رسانه استانی بر ضرورت تقویت سنگر نماز جمعه در استان تأکید شد. در این نشست حجت‌الاسلام‌والمسلمین فاضل‌پور، رئیس شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه استان ضمن اشاره به نقش مهمی که رسانه به‌ویژه صداوسیما بر عهده دارد، حضور مؤثر ائمه جمعه استان و انعکاس فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی و علمی ائمه جمعه از قاب صداوسیما را مورد تأکید قرار داد. مدیرکل مرکز هم در بخشی از سخنانش بر ضرورت تقویت سنگر نماز جمعه در استان و انعکاس حضور پرشور مردم در این مراسم عبادی - سیاسی تأکید کرد و از آمادگی کامل رسانه استانی برای هم‌افزایی بیشتر خبر داد.

«ضد ریتم» برگزیده جشنواره ۱۲۰ ثانیه‌ای

جایزه ویژه محیط‌زیست نخستین جشنواره ۱۲۰ ثانیه‌ای خلیج‌فارس به فیلم «ضد ریتم» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمد سارانی‌نژاد از صداوسیمای خلیج‌فارس رسید.
فیلم «ضد ریتم» ساخته محمد سارانی‌نژاد در مدت‌زمان دو دقیقه، تفاوت شهری زیبا و تمیز در مقابل شهری نامنظم و کثیف را به تصویر کشیده و زیبا بودن همراهی مردم با شهر و پاکبانان در مقابل ضد ریتم بودن مردم با شهر و پاکبانان را با استفاده از صدای جارو و محیط آرام نشان داده است. این فیلم زحمات پاکبانان را نشان می‌دهد و از مخاطبان می‌خواهد ضرباهنگ زندگی را رعایت کنند و حافظ محیط زیست باشند. محمد سارانی‌نژاد علاوه بر تهیه و کارگردانی این اثر، نویسنده آن نیز هست. تصویربردارانش هم محمد سارانی‌نژاد و محسن عامری سیاهویی هستند.
نخستین جشنواره منطقه‌ای فیلم ۱۲۰ ثانیه‌ای خلیج‌فارس از مجموعه برنامه‌های پانزدهمین جشنواره بین‌المللی فرهنگی - هنری خلیج‌فارس با حضور هنرمندانی از استان‌های هرمزگان، بوشهر و خوزستان به‌مدت سه روز در بندرعباس برگزار شد.

نگاه هفته | نشست خبری سخنگوی دولت در مرکز همایش‌ها و بازدید وی از ساختمان شیشه‌ای

نگاه هفته | بازدید سران و بزرگان عشایر عرب خوزستان از ساختمان شیشه‌ای

جام جم از نگاه مخاطبان

پرتماس‌های رادیو و تلویزیون در هفته گذشته اعلام شد

تماشای «پانتولیگ» به صرف «صبحانه ایرانی»

براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی
۲۴ تا ۳۱ تیر سال ۱۴۰۴

تعداد ۳۰۹۱۷ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۹۰۸۹
پیام تلفنی	۶۰۳۵
پیامک	۱۵۷۹۳

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های دو، سه و آی‌فیلم و شبکه‌های رادیویی محرم، ایران و آوا شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را از تشکر تا پیشنهاد و انتقاد در برمی‌گیرد.

از میان برنامه‌های شبکه دو سیما برنامه‌های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی»، شبکه سه سیما مسابقه «پانتولیگ» و برنامه «طبیب» و شبکه آی‌فیلم تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه‌های شبکه رادیویی محرم، برنامه «سلام صبح به‌خیر» شبکه رادیویی ایران و تشکر و درخواست پخش ترانه‌های جذاب و متنوع از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی را در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای جذاب، روشنگرانه و آگاهی‌بخش و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست افزایش مدت‌زمان پخش و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از عدم پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و پرداختن بیش از حد به مشکلات سایر کشورهاست.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل محتوای مفید، جذاب و سرگرم‌کننده، اجرای توانمند مجریان و حضور مهمانان شایسته، درخواست پیگیری مشکلات مردم و اعلام مداوم اسامی مهمانان و انتقاد از حضور سگ‌های جستجوگر هلال‌احمر در قسمتی از برنامه و برخی اظهارنظرهای مجریان بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مسابقه «پانتولیگ»، شامل تشکر از محتوای مفرح و آموزنده و افزایش اطلاعات عمومی مخاطبان، درخواست افزایش و اعلام مدت‌زمان پخش و بازپخش و انتقاد از فریاد زدن‌های زیاد تماشاچیان حاضر در برنامه بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «طبیب»، شامل تشکر از محتوای آموزنده، حضور پزشکان حاذق و اجرای پرانرژی و بانشاط پیمان طالبی، درخواست دعوت از پزشکان مختلف و صحبت درباره راه‌های درمان بیماری‌های گوناگون و انتقاد از اجازه صحبت ندادن به مهمانان بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی‌فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه سریال جذاب و اثرگذار «مختارنامه»، درخواست پخش سریال‌های طنز، جدید و متنوع و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی محرم شامل تشکر از پخش برنامه‌ها و مداحی‌های معنوی و اثرگذار و درخواست پخش مداحی‌ها و روضه‌خوانی‌های درخواستی مخاطبان و تداوم پخش برنامه‌های شبکه در طول سال است.

روایتی از یک عمر صدای ایثار

گفت‌وگو | لیلا زاهدی

اگر تاریخ رسانه انقلاب را ورق بزنید، نام‌هایی هستند که پشت‌صحنه روایت حماسه‌ها ایستاده‌اند. مسعود صمدی یکی از آن‌هاست؛ از صدابرداری در خط‌مقدم عملیات‌های دفاع‌مقدس تا کارگردانی مستندهای مهدوی(عج) و تهیه‌کنندگی برنامه‌هایی که هرکدام درس‌نامه وفاداری به آرمان‌های انقلاب‌اند. در این گفت‌وگو صمدی از خاطراتش در کنار شهید آوینی می‌گوید؛ از مستندسازی در جبهه‌های آمرلی عراق و از سال‌های مدیریت فرهنگی در مسجد غدیر که هنوز هم با همان انگیزه جوانی ادامه دارد. این مصاحبه روایت یک زندگی حرفه‌ای نیست؛ روایت عاشقانه یک هنرمند جهادگر است.

مسعود صمدی، تهیه‌کننده ارشد و عضو کانون پیش‌کسوتان بسیج سازمان در سال ۱۳۶۲ وارد دانشکده صداوسیما شد و در سال ۱۳۶۶ در رشته صدابرداری فارغ‌التحصیل شد. سپس در سال ۱۳۷۲ با اخذ مدرک کارگردانی سینما از دانشکده هنر، گام‌های نخست را در عرصه تولید برنامه‌های رسانه‌ای برداشت. وی به مدت ۲۷ سال در سازمان صداوسیما مشغول به فعالیت بود و در این سال‌ها در زمینه‌های مختلف، از جمله تهیه‌کنندگی و کارگردانی برنامه‌های مستند، پویانمایی، ترکیبی و معارفی فعالیت کرد.

از جمله مهم‌ترین دستاوردهای کاری او می‌توان به مواد زیر اشاره کرد: تولید برنامه «مهدویت» (معرفی و ترویج مبانی مهدوی)، برنامه‌های دفاع‌مقدس و راهیان نور (با محوریت خاطرات رزمندگان و ایثارگران)، تهیه و کارگردانی برنامه‌های ترکیبی در شبکه دو و دیگر شبکه‌های سیما.

صمدی از اعضای قدیمی گروه روایت فتح بود و در عملیات‌های مختلف دفاع‌مقدس به‌عنوان صدابردار حضور داشت. او در این سال‌ها افتخار همکاری با شهید مرتضی آوینی را داشت و از نزدیک شاهد تلاش‌های این هنرمند شهید در مستندسازی جنگ بود. وی در سال ۱۳۹۲ به‌عنوان مستندساز به‌همراه گروهی از بسیج صداوسیما به عراق اعزام شد و در عملیات آزادسازی شهر آمرلی حضور داشت. حاصل این مأموریت، ساخت مستند «اندیشه‌های سیاه» درباره مزدوران داعش بود که روایتی از جنایات تروریست‌ها و مقاومت مدافعان حرم ارائه می‌داد. مسعود صمدی از روزهای آغازین جنگ و حضورش در خط مقدم و تفاوت‌های آن با دفاع مقدس ۱۲ روزه مقابل تجاوز آمریکایی-اسرائیلی این‌گونه می‌گوید:

اولین‌بار در جبهه‌های غرب ایلام و میمک به‌عنوان بیسم‌چی خدمت کردم و بعدها مسئول پمپ‌های آب در جبهه جنوب شدم؛ اما نقطه‌عطف زندگی‌ام در عملیات کربلای ۵ اتفاق افتاد و وقتی برای اعزام به جبهه می‌رفتم، یکی از دوستانم مرا به ساختمان روایت فتح هدایت کرد.

اولین‌باری که سیدمرتضی آوینی را دیدم، مرا در آغوش گرفت و گفت: «کبوتر با کبوتر، باز با باز» و همان‌جا ضبط صدای ناگرا را به من سپردند. بعدها فهمیدم چرا آن استقبال گرم از من کردند. در آن شرایط بحرانی حضور یک صدابردار مجرب مثل معجزه بوده است. ضمن اینکه مسئولیت آموزش ۱۵ نفر از بسیجی‌ها به من سپرده شد.

اگر از من بپرسند که آن روزها چه احساسی داشتم، می‌گویم دفاع‌مقدس یک دانشگاه الهی بود، جایی که درس ایثار، وفاداری و عشق واقعی را یاد می‌گرفتیم. امروز که به آن روزها فکر می‌کنم، می‌بینم هر لحظه‌اش درس بوده، از هم‌رزمی با شهید آوینی تا آموزش دادن به بچه‌های بسیجی. بعدها بسیاری از همان شاگردانم از بهترین‌های صداوسیما شدند و این‌ها همه نشانه‌های لطف خدا بود.

شهید آوینی با نگاه عمیق قرآنی خود به ما آموخت که حتی در سخت‌ترین مواقع مانند دفاع‌مقدس، می‌توان زیبایی‌های الهی را دید. این نگرش، شعار نیست. حقیقتی است که ریشه در وعده الهی دارد.

اولین خاطره‌ام از دوران دفاع‌مقدس به روز ۳۰ فروردین سال ۱۳۶۶ در عملیات کربلای ۱۰ با رمز یا صاحب‌الزمان(عج) در محور بانه به سردشت بازمی‌گردد. رزمندگان اسلام پس از پیشروی حماسی، بخشی از استان سلیمانیه عراق را آزاد کرده بودند و ما با گروه روایت فتح، روز بعد از شروع عملیات وارد منطقه شدیم. شب قبل بارندگی شدیدی شده و منطقه را به باتلاقی از گل تبدیل کرده بود. رودخانه چومان که معمولاً آرام بود، حالا مانند دریای مواج می‌غرید. جهادگران با لوله‌های عظیم نفتی که هرکدام به‌اندازه یک تریلی بود، پلی موقت ساخته بودند تا تدارکات جنگی به آن‌سوی رودخانه برسد و مجروحان و شهدا به پشت جبهه انتقال یابند.

ما مشغول فیلم‌برداری بودیم که ناگهان جریان آب، لوله‌های نفتی را مانند کاه به هوا پرتاب کرد و پل در چشم‌به‌هم‌زدنی ویران و همه نقل‌وانتقالات متوقف شد. فرمانده منطقه با چهره‌ای خسته فریاد زد: «بچه‌ها، دوباره می‌سازیم. خدا می‌خواهد ایمانمان را محک بزند.»

جهادگران با لودر و بلدوزر بی‌وقفه تلاش کردند تا پل را بازسازی کنند. بالاخره پس از یک روز تلاش خستگی‌ناپذیر و با یاری اهل‌بیت(علیهم‌السلام) پل دوباره برقرار شد. شهید آوینی این صحنه را در قالب مستند «پل حاج اسدالله» ثبت کرد.

حاج اسدالله هاشمی یکی از فرماندهان جهاد سازندگی بود که پیش‌تر در همان منطقه به شهادت رسیده بود.

در دفاع‌مقدس هشت‌ساله، ایران با ۳۰ کشور از جمله آمریکا، شوروی و اروپا به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم می‌جنگید و با ساده‌ترین سلاح‌ها پیروز شد. اما جنگ امروز با رژیم صهیونیستی، دفاع از آرمان‌های انقلاب در سطح جهانی است. مقام معظم رهبری جنگ امروز را با هدایت دقیق و هوشمندانه مدیریت کردند. در این جنگ، دشمن علاوه‌بر حمله نظامی، از جنگ روانی سایبری و رسانه‌ای استفاده کرد. درواقع هر دو دوره درگیری نشان‌دهنده مقاومت ملت و ایران در برابر ظلم است؛ اما شرایط زمانی و ابزارهای دفاعی تغییر کرده است. آنچه ثابت مانده، اتکا به قدرت الهی و اراده آهنین ملت ایران است. همان‌طور که دفاع‌مقدس به پیروزی انجامید، درگیری‌های کنونی نیز با وعده الهی به نابودی رژیم صهیونیستی منجر خواهد شد.

همکاران گرامی، جوانان عزیزم اگرچه شما آن روزهای سخت دفاع‌مقدس را به چشم ندیده‌اید، امروز در جبهه‌ای مهم‌تر قرار دارید؛ جبهه‌ای که آزمون وفاداری شما به آرمان‌های انقلاب و آمادگی‌تان برای ظهور حضرت مهدی(عج) را می‌سنجد. ما شیعیان، بازتابی از امام زمانمان هستیم و هر کاری که می‌کنیم از نماز تا جهاد باید با نیت کمک به ظهور حضرت(عج) باشد. ولایت، محور قبولی اعمال است. همان‌گونه که در دوران غیبت از نایب امام(عج) اطاعت می‌کنید، روز ظهور نیز از خود امام اطاعت خواهید.

امروز زمان آزمون است. اگر امروز در برابر فرمان‌های مقام معظم رهبری تردید کنیم، چگونه ادعا می‌کنیم در روز ظهور بی‌چون‌وچرا گرد مولایمان جمع خواهیم شد؟! وظیفه امروز ما جهاد رسانه‌ای و فرهنگی است.

جنگ ۱۲ روزه علیه ایران مانند آزمونی الهی، موجب شد تا مردم بار دیگر حول محور ولایت و آرمان‌های انقلاب متحد شوند. افزایش روحیه مقاومت در میان آحاد ملت به‌ویژه نسل جوان نشان داد ملت ایران همچنان زنده و بیدار است. شهادت فرماندهان و دانشمندان نیز نه‌تنها تضعیف‌کننده نبود، بلکه موجب بیداری و انگیزه‌بخشی بیشتر شد. این جنگ مانند یک آیه الهی عمل کرد و بسیاری را به تفکر و بازنگری در مسیر زندگی واداشت. این لحظه از تاریخ ایران اسلامی را قدر بدانیم.

بازدید

سروهای ایستاده در کنار ستون‌های استوار خاکستری

جمعی از نویسندگان با حضور در ساختمان شیشه‌ای از استودیوی خبر و فضای به جا مانده از حمله رژیم صهیونیستی بازدید کردند.

حسین قرائی، مدیر کل روابط عمومی رسانه ملی ضمن همراهی با این نویسندگان آن‌ها را در فضایی متفاوت و حاصل از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه قرار داد و با آنان درخصوص تصویرسازی و الهام‌بخشی از این فضا گفت‌وگو کرد.

علی بشیری، سرپرست روابط عمومی معاونت سیاسی نیز که یکی از شاهدان عینی این حمله بود با تشریح این واقعه و سیر زمانی حمله به ساختمان شیشه‌ای، فضای ایستادگی و مقاومت‌بخش اهالی خبر را در مواجهه با این حمله برای نویسندگان به تصویر کشید و از حماسه‌آفرینی همکاران خبر در بخش‌های مختلف که تا لحظه آخر پای آنتن ایستادند تا وقفه‌ای در مخابره صداوتصویر رخ ندهد، گفت.

نویسندگان نیز طی بازدید از بخش‌های مختلف ساختمان درباره ایده‌ها و احساس خود در مواجهه با این فضا نکاتی را بیان کردند.

مریم مطهری‌راد، نویسنده کتاب «سفر به آتش» با اشاره به حضورش در مقابل ساختمان شیشه‌ای گفت: قدم زدن در هر سوی این ساختمان برای من پرده‌ای از وقایعی را که پیش از این در ساختمان رخ داده بود، نمایان کرد و شخصیت‌های داستانی در پس این غبار خاکستری در ذهنم متولد شد. شخصیت‌هایی که هر کدام احوالی متفاوت دارند اما در وجوهی از ایستادگی و شهامت با هم یکی شده‌اند.

ابراهیم اکبری دیزگاه، نویسنده رمان «شاه‌کشی» افزود: این ساختمان برای من نماد مقاومت چهره‌هایی است که شاید همانند آن‌ها نه‌تنها در صداوسیما که در ایران فراوان‌اند. اگر امروز سحر امامی چهره زنانه جنگ را با ایستادگی و شجاعتش به تصویر کشید، فرداهای زیادی در انتظارمان است که فرزندانمان این راه را ادامه دهند.

سمیه عالمی، نویسنده کتاب «مسافر جمعه» یادآور شد: این فضا برای ما کاملاً الهام‌بخش بود و هر کدام از ما از زاویه‌ای متفاوت ققنوس‌ها را دید و تصویری منحصربه‌فرد در پشت این فضای سوخته در ذهنش ثبت کرد.

محمدحسین فاضل، نویسنده کتاب «فصل بی‌هراسی» نیز گفت: هر هنرمندی که به اینجا می‌آید می‌تواند تصویری ناب و متفاوت از استواری در عین اندوه، شجاعت در عین خستگی و مقاومت را با تمام دشواری‌هایی که در انتظارش است مشاهده کند.

گپ‌وگفت

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

سلام گرم مخاطب مازنی به رادیو ایرانی‌ها

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظرها، انتقادها و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه‌ها، سریال‌ها و در کل برنامه‌های پخش‌شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس‌گیرندگان گفت‌وگو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص بخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه‌های صداوسیما باخبر شده‌ایم که در ادامه می‌آید.

بهار خراسانی، اهل مشهد، مربی

تشکر از پخش سریال طنز «حکایت‌های کمال»

مخاطب اهل مشهد، بهار خراسانی، درباره برنامه‌های تلویزیون گفت: قبلاً کارشناسانی که به برنامه‌ها دعوت می‌شدند، درباره گرانی و مشکلات مردم هم صحبت می‌کردند. درخواست می‌کنم بیشتر به وضعیت اقتصادی و معیشتی مردم بپردازید.

این مخاطب افزود: از مجری برنامه «پاورقی» که از مشکلات دیگر کشورها صحبت می‌کند، می‌خواهم که درباره این مشکلات اقتصادی کشور خودمان هم صحبت کند. شاید گرهی باز شود. خراسانی همچنین از مسئولان صداوسیما برای پخش سریال طنز «حکایت‌های کمال» تشکر کرد و گفت: این سریال از هر نظر خوب است و خنده بر لب بینندگان می‌نشاند. امیدوارم پخش چنین مجموعه‌هایی ادامه داشته باشد.

اکبر فقیه، اهل مازندران، تولیدی

درخواست پخش چند سریال از آی‌فیلم

اکبر فقیه، مخاطب مازنی، ضمن گفتنِ خداقوت به همه کارکنان صداوسیما از تهیه و پخش برنامه‌های خوب تشکر کرد و گفت: وظیفه خود می‌دانم چند مورد را یادآوری کنم: نخست، از اقدام ارزشمند صداوسیما در دعوت از کارشناسانی که با شجاعت و صداقت و واقع‌بینی به برنامه‌ها می‌آیند و درباره وضعیت مهاجران افغانستانی در ایران صحبت می‌کنند، تشکر می‌کنم. همچنین از پخش سریال‌های زیبای شبکه آی‌فیلم ازجمله «طوبی» و «احضار» که خیلی جذاب و دیدنی‌اند، تشکر می‌کنم. لطفاً سریال‌های «رخنه»، «گارد ساحلی»، «آسمان همیشه ابری نیست»، «زیر تیغ» و «شوق پرواز» را هم پخش کنید.

این مخاطب افزود: علاوه‌بر تلویزیون، می‌خواهم از برنامه‌های رادیو هم تشکر کنم. از همین‌جا سلامی می‌کنم به عوامل رادیو ایران و مجریان گرامی این شبکه و از برنامه‌های خوبشان تشکر می‌کنم و از آن‌ها می‌خواهم به افتخار خودشان و شنوندگان، ترانه «عطر خاطره» زند وکیلی را پخش کنند. این مخاطب درباره رادیو محرم هم گفت: رادیو محرم عالی عمل می‌کند. استقبال زیادی هم از این شبکه شده؛ اما بهتر است که فقط مختص یک ماه نباشد و در طول سال هم ادامه داشته باشد و در هر مناسبت مذهبی برنامه‌های خاص همان ماه و ایام را پخش کند.

مینو ذوالفقاری، اهل اهواز، خانه‌دار

لزوم توجه به موضوعات سلامت روان

مینو ذوالفقاری که می‌گوید از مخاطبان وفادار تلویزیون است، به چند برنامه خاص اشاره کرد. وی «جریان» شبکه یک سیما را برنامه‌ای دانست که به سؤالات ذهنی هر فرد ایرانی در این برهه از تاریخ جواب می‌دهد. وی همچنین خواستار اختصاص زمان بیشتری به بخش ادبیات و تحلیل ریشه‌ای ضرب‌المثل‌ها در برنامه «سلام صبح به‌خیر» شد. این مخاطب همچنین از دو برنامه مسابقه «دونقطه» و مستند «آقای دیپلمات» شبکه افق هم تشکر کرد و گفت: این دو هم از برنامه‌های خوبی‌اند که از آنتن تلویزیون پخش می‌شوند.

ذوالفقاری افزود: در برنامه‌های سلامت‌محور به بیماری‌های اعصاب و روان بیشتر بپردازید، چون بسیاری از خانواده‌ها با این مشکل دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

حمیدرضا وفادار، اهل تهران، مدیر بخش خصوصی

پیشنهاد پخش مجدد برنامه «گزارش هفتگی»

حمیدرضا وفادار با تشکر از زحمات کارکنان رسانه ملی، ابراز علاقه شدید خود به برنامه‌های تاریخی را مطرح کرد و گفت: خسرو معتضد در برنامه «صبحانه ایرانی» مطالب خوب و ارزشمندی درباره تاریخ مطرح می‌کند؛ ولی متأسفانه وقت این بخش بسیار محدود است و اغلب حرف‌های ایشان ناتمام می‌ماند.

این مخاطب همچنین گفت: در دهه‌های ۱۳۶۰ و ۱۳۷۰ برنامه‌ای با عنوان «گزارش هفتگی» پخش می‌شد که حوادث سیاسی یک هفته گذشته را بررسی می‌کرد. از مسئولان صداوسیما می‌خواهم این برنامه را دوباره با قالب جدید تهیه و پخش کنند.