

صدای هفت‌نامه

هفته‌نامه داخلی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران || سال سی ویکم || شماره ۱۴۹۰ || شنبه ۱۸ مرداد ۱۴۰۴ || ۱۶ صفحه || توزیع: تهران و مراکز استان‌ها



سرپرست اداره‌کل پشتیبانی و خدمات سازمان از خدمات رسانی در جنگ ۱۲ روزه می‌گوید همه بودند و ماندند تا سازمان در آرامش بماند

« صفحه ۱۵

گفت‌وگو

محمدعلی صمدی از بازنمایی نبردی می‌گوید که سرآغازی برای تحول و غنای بیشتر تولیدات حماسه و مقاومت در رسانه ملی است

هنوز دین خودمان را به مردم ادا نکرده‌ایم

فاطمه رستمی - دبیر کارگروه حماسه و مقاومت معتقد است تولید محتوای غنی و پژوهش‌محور در حوزه مقاومت و حماسه در رسانه ملی از اهمیت بسزایی برخوردار است. وی می‌گوید که وقایع دو سال اخیر و تجربه جنگ ۱۲ روزه، پرداخت دقیق‌تر به این موضوعات را تبدیل به امری ضروری کرده؛ ازاین‌رو، کارگروه حماسه و مقاومت در تلاش است با حمایت از برنامه‌سازان و مدیران شبکه‌ها، کیفیت و تنوع برنامه‌های این حوزه را ارتقا بخشد.

محمدعلی صمدی در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما، به مشکلاتی چون دسترسی به آرشیو و روایان دست‌اول اشاره کرد و تولیدات نمایشی را بهترین قالب برای ارائه مباحث مربوط به جنگ و مقاومت دانست. وی با بیان اینکه این کارگروه قرار است برنامه‌های گوناگونی را در رادیو و تلویزیون در زمینه تولید محتوا پشتیبانی کند، توضیح داد: ما باید با برنامه‌سازان، مدیران شبکه‌ها، مدیران اجرایی سازمان صداوسیما و... ارتباط برقرار کنیم و در افزایش کیفیت و غنای برنامه‌های حوزه حماسه و مقاومت نقش‌آفرین باشیم و با افزایش تنوع، عناوین جدیدی به تولیدات رسانه ملی بایین‌محوریت اضافه کنیم.

صمدی در ادامه تأکید کرد: حوزه مقاومت به دلیل فضای جنگی دو سال گذشته، چه در محور مقاومت و چه داخل کشور و تجربه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، نیاز به پرداخت دقیق‌تری پیدا کرده است. ازاین‌رو، برای تولید محتوا درباره موضوع حماسه و مقاومت، به اطلاعات و رویکردهای صحیح نیاز داریم تا جبهه فرهنگی این محور را پوشش دهد.

وی با تأکید بر اینکه رسیدن به تولیدات مقاومتی و باکیفیت، نیاز به پژوهش دارد، اظهار کرد: ما درصدی فعالیت پژوهشی را به هر تولیدی که با محوریت مقاومت و دفاع‌روی‌اتنن می‌بریم، اضافه کردیم، برنامه‌هایی مانند «راویان» و «جبهه» ازجمله تولیداتی بودند که تلاش کردیم به‌لحاظ ساختاری و محتوایی، به نمونه‌هایی که در ذهن داریم و استانداردهای کارگروه نزدیک باشند. دبیر کارگروه حماسه و مقاومت در پاسخ به پرسشی درباره تحول در رویکردهای آتی برنامه‌های حوزه حماسه و مقاومت پس از جنگ تحمیلی گفت: فکر می‌کنم کارگروه درخصوص جنگ ۱۲ روزه تحمیلی باید جایگاه اصلی

خود را پیدا کند؛ چرا که هنوز وجه اصلی جنگ، سیاسی است. جنگی که طی ۱۲ روز تجربه کردیم، یک جنگ زمینی نبود و بخشی از روایان اصلی این جنگ، مردمی بودند که هدف حملات هوایی دشمن قرار گرفتند، در زندگی اجتماعی مقاومت و حضور مستمر داشتند و اجازه ندادند دشمن به هدفش که تعطیلی زندگی بود، برسد و ماه‌نوزدین خودمان را به این مردم ادا نکرده‌ایم. صمدی اضافه کرد: برنامه‌های تلویزیونی مانند «حماسه‌خوان» یا «جبهه» قرار است بر روی مردم بیشتر تمرکز کنند. اکنون رویکرد برنامه «حماسه‌خوان» بر قرائت تمدنی جنگ تحمیلی ۱۲ روزه تأکید دارد و چند قسمت با همین محوریت روی آنتن رفته است. کارگروه به‌منظور غنابخشی به سایر برنامه‌ها نیز وارد عمل شده است، مانند تجربه‌ای که در همراهی با برنامه «ایران امروز» داشتیم و کمک کردیم محتوای مورد نیاز را در اختیار آن‌ها قرار دهیم.

دبیر کارگروه حماسه و مقاومت متذکر شد: البته درباره شهدا فعالیت داریم و پشتیبانی می‌کنیم؛ اما جنگ وسعتی فراتر دارد و نمی‌توان تنها با پرداختن به شهدا حش را ادا کرد. این جنگ تحمیلی، مردمی، ملی و مذهبی بود و به‌گذر زمان نیاز دارد تا در کارگروه حماسه و مقاومت به جایی برسد که همه عزیزان دخیل در مبارزه را پوشش دهد. مافعلاتلاش می‌کنیم در تولیداتی که به‌طور مستقیم ازسوی کارگروه حماسه و مقاومت روانه آنتن شده، مانند «مثبت نگاتیو»، «جبهه»، «حماسه‌خوان» و... اثرگذار باشیم.

به‌گفته صمدی، جنگ تحمیلی دوم، خط و

خاکریز آشکار نظامی نداشته‌است و گروه‌های درگیر، مردم‌وشرها بوده‌اند. وی در همین زمینه تصریح کرد: بازخوانی ما از جنگ ۱۲ روزه متفاوت است و می‌بینیم که اکنون نسل جوان دهه‌هشتادی و نودی از مقوله جنگ، تجربه مشخص و عینی دارند. این تجربه در پرداختن تولیدات

کارگروه حماسه و مقاومت به ماجر اثرگذار است و رویکرد ما را متمایز می‌کند.

در ادامه، دبیر کارگروه حماسه و مقاومت با اشاره به اینکه در فعالیت‌های موردنظر این کارگروه، تعامل با آرشیو رسانه ملی یکی از ضروریات محسوب می‌شود، افزود: دسترسی به آرشیو در صداوسیما تابع سلسله‌مراتب اداری است که آزادی عمل، سرعت و خلاقیت را کاهش می‌دهد. دسترسی به روایان دست‌اول در حوزه دفاع مقدس هشت‌ساله نیز از دیگر مشکلات ماست. به‌دلیل افزایش سن این افراد و کم‌لطفی‌هایی که در دو دهه گذشته دیده‌اند، رغبت آن‌ها به روایت کم شده است. در سایر بخش‌ها مانند منابع پژوهشی که پشتوانه تولیدات است، امکانات خوبی داریم و سرمایه پژوهشی حوزه مقاومت قوّت و عمق دارد.

وی با بیان اینکه بهترین قالب برای ارائه عمومی موضوعات مربوط به جنگ و مقاومت، تولیدات نمایشی است، اظهار کرد: ما در گونه‌های مختلف می‌توانیم در آینده تولیداتی مرتبط با شهدا داشته باشیم، البته تولید فیلم و سریال به گذشت زمان نیاز دارد و نمی‌توان با سرعت به چنین محتواهایی دسترسی پیدا کرد. اکنون برخی محصولات در مرحله پیش تولید هستند؛ ولی همچنان در حوزه شهدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه قابل دسترس‌ترین قالب، مستند است. البته می‌توانیم فراخوانی داشته باشیم و فیلم‌نامه‌های باکیفیتی را برای تولید مجموعه‌های نمایشی درخصوص این جنگ هم دریافت کنیم.

صمدی با تأکید بر اینکه ما اکنون در میانه موقعیت جنگی قرار داریم، گفت: تمنای محتوای روز در شبکه‌های گوناگون وجود دارد و فعلاً درگیر کمک به تهیه این دست تولیداتیم و باید گذر زمان حتماً فیلم و سریال‌هایی نیز تولید خواهد شد.

در بخش دیگری از این مصاحبه، صمدی درباره چگونگی عمل به راهبردهای رهبر معظم انقلاب اسلامی

درخصوص دفاع مقدس ۱۲ روزه و اهمیت توجه به موضوع اتحاد ملی و انسجام اسلامی در کارگروه حماسه و مقاومت گفت: این راهبردها در ذات حوزه ایثار و مقاومت وجود دارد و باید همه ابعاد مورد توجه عملکردی کارگروه باشد. این نکات راهبردی قطعاً در فضای جنگی، برجسته‌تر و پررنگ‌تر دیده می‌شود. بزرگ‌ترین نظریه پرداز بستر فرهنگی در حوزه حماسه و مقاومت در چند دهه گذشته، رهبر معظم انقلاب اسلامی بوده‌اند. ما به‌طور کلی از روی دست خط ایشان می‌نویسیم و فقط در همان مسیر حرکت می‌کنیم.

دبیر کارگروه حماسه و مقاومت درباره چگونگی بهره‌گیری از آرمان‌ها و تجربه‌های زیسته مشترک بین دو جنگ تحمیلی علیه‌کشورمان و انعکاس آن در تولیدات راهبردی نیز بیان کرد: رسیدن به این نقطه به کار پژوهشی تطبیقی نیاز دارد و گروه‌های مختلف در سازمان صداوسیما، ازجمله کارگروه حماسه و مقاومت باید روایت‌های جنگ تحمیلی دوم را نیز مانند هشت سال دفاع مقدس احصا کنند و با کنار هم چیدن این روایت‌ها رشد تاریخی ملت را در فاصله دو جنگ با دو شکل متفاوت بازخوانی کنند. این نوع تولیدات می‌تواند به سرمایه‌های اجتماعی و سیاسی ملت تبدیل شود. ما نیز برای رسیدن به این نقطه تلاش می‌کنیم.

صمدی افزود: برنامه «حماسه‌خوان» دو سال پیش برای بازخوانی روایت‌های کمتر گفته‌شده از هشت سال دفاع مقدس شروع به کار کرد. در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه هنوز کار پژوهشی صورت نگرفته، به همین دلیل مبنای کار را بر بازخوانی کیفیت این جنگ با مفاهیم تمدنی یعنی خوانش‌های اجتماعی و فرهنگی آن قرار دادیم. در این برنامه، نخبگان، استادان و چهره‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی خوانش‌های خود را از این جنگ با تأکید بر حوزه تمدنی بیان می‌کنند تا به‌مرور پژوهش‌ها انجام گیرد و وارد حوزه خوانش روایت‌های این جنگ شویم. برنامه «جبهه» قرار است تا جایی که مقدور باشد، روایت‌های مردمی از ۱۲ روز جنگ تحمیلی را ارائه کند. مردم عادی از همه گروه‌ها پیش از این از هشت سال دفاع مقدس در برنامه «جبهه» روایت می‌کردند و حالا قرار است در فصل جدید «جبهه» از تجربه‌های خود در ۱۲ روز جنگ تحمیلی دوم در فصل جدید برای مخاطبان روایتگری کنند.

تجاوز دشمن صهیونی به ساختمان شیشه‌ای و سنگرانی خبرنگاران در جبهه حق، آغاز فصلی تازه در جریان اطلاع رسانی است

افسران خط مقدم حقیقت

« صفحه ۸ و ۹

در جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی مطرح شد
لزوم بازتاب گسترده گرامیداشت اربعین حسینی (ع) در رسانه ملی

جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی صبح روز دوشنبه، ۱۳ مرداد در سالن مذاکرات مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما برگزار شد. در ابتدای این جلسه مرکز ایلام گزارش عملکرد «ایران جان، ایلام ایران» را ارائه کرد.

در ادامه وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی نیز ضمن تشکر از تلاش همکاران مرکز ایلام برای برگزاری بسیار خوب این رویداد رسانه‌ای، ابراز امیدواری کرد در استان‌های دیگر نیز این رویداد به‌نحو احسن برگزار شود.

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی نیز ضمن تشکر از استان ایلام در برگزاری این رخداد، از همه مراکز استانی و شبکه‌های سراسری خواست تا با تمام توان پای کار بیایند و این رویداد ملی را در سایر استان‌ها برگزار کنند.

وی همچنین افزود: عملکرد معاونت‌ها و شبکه‌های سراسری در برگزاری ایران جان خوزستان و ایلام در حال بررسی است و گزارش عملکرد آنان ارائه خواهد شد.

کیخا با اشاره به خط راهبردی رسانه ملی که در زمان حمله رژیم صهیونیستی به خاک کشورمان ایجاد شد، گفت: در جنگ اخیر، سه گزاره تنفر از رژیم صهیونیستی، انسجام ملی حول نقاط قوت ایران و تحقیر این رژیم در عملیات رسانه‌ای ما به وجود آمد که در همین راستا مراکز استان برنامه‌هایی متناسب با این سه گزاره تولید و پخش کردند. در ادامه جلسه گزارش تصویری این تولیدات پخش شد.

جلیلی نیز با اشاره به پیام مقام معظم رهبری به افق تحول رسانه ملی افزود: رسانه ملی راوی میدان نیست، بلکه جزئی از میدان است و وظیفه ما این است که با نشان دادن ظلم‌ستیزی و تاب‌آوری مردم ایران به‌عنوان عنصری تأثیرگذار بر دشمنان ملت در این نگاه حساس نقشه‌های آنان را خنثی کنیم.

سپس احمد علی سجادی صدر، مدیر روایت رویداد مرکز طرح، برنامه‌بوده‌جه نیز گزارشی از سند روایت رویداد اربعین حسینی (ع) ارائه کرد.

جلیلی نیز با اشاره به سند روایت رویداد اربعین حسینی (ع)، از مراکز استان و معاونت‌های حوزه پیام خواست تا در برنامه‌سازی‌های خود از آن استفاده کنند.

وی همچنین از معاونت‌ها خواست تا همچنان به ارائه روایت‌های جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی بپردازند. در ادامه جلسه نیز آیت‌الله اراکی که به‌صورت ویدئوکنفرانس از مرکز استان قم در جلسه حضور داشت، نکاتی از رزنمندییرامون نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و رهبری حضرت آیت‌الله خامنه‌ای ارائه کرد. در پایان جلیلی تأکید کرد: ما در اجرای عملیات فرهنگی خود نیازمند مبنای تئوریک دقیق و اتصال به مبادی معرفتی نظام ازجمله حوزه‌های علمیه و علمایی که در مکتب امام (ره) تربیت شده‌اند، هستیم، زیرا انقطاع از این موضوع می‌تواند آسیب‌های جبران‌ناپذیری ایجاد کند.

مدیرکل سیمای استان‌ها در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما

تلاش کنیم ظرفیت سریال سازی استان‌ها دیده شود

مدیرکل سیمای استان‌ها درباره ویژه‌برنامه‌های محرم و صفر مراکز توضیح داد: استان‌ها همیشه در این مناسبت‌ها پیشتاز هستند و به‌واسطه آداب‌ورسوم خاصی که در هر منطقه وجود دارد، معمولاً بخشی از تولیدات محرم، از سال قبل آغاز می‌شود و علاوه‌بر اینکه ویژه‌برنامه‌هایی برای ماه محرم و صفر تولید می‌شود، سایر برنامه‌های معمول شبکه‌ها نیز متناسب با این ایام، حال‌وهوای دیگری پیدا می‌کنند.

امیر خان محمدی افزود: دراین میان، تولید مستندها بیشتر نیاز به زمان دارند و امسال تعدادی مستند پخش اول در خوزستان و دومین رفت که تنوع بالایی داشتند. برای نمونه، برخی مستندها به معرفی مداحان جوان و نوجوان می‌پردازند یا در قالب ترکیبی و گفت‌وگومحور تهیه و تولید می‌شوند. مرکز آذربایجان غربی و اردبیل چنین تولیداتی را روی آنتن بردند.

وی با اشاره به اهمیت تخصیص مدت‌زمان بیشتری از آنتن به تولیدات شبکه‌های استانی، تصریح کرد: به‌واسطه رویداد ملی «ایران‌جان» که نخستین هفته آن در خوزستان و دومین هفته در ایلام برگزار شد، دیدیم که استان‌ها چه ظرفیت عظیمی دارند. این نوع فعالیت‌ها به مخاطب‌شناسی کمک می‌کنند. گاهی مخاطبان از برنامه‌های استانی که از یک شبکه سراسری روی آنتن می‌رود، استقبال بی‌نظیری می‌کنند و باید تلاش کنیم تا ظرفیت سریال‌سازی استان‌ها، برنامه‌های ترکیبی، کودک و نوجوان و ورزشی همه مراکز دیده شود.

خان‌محمدی تأکید کرد: اکنون فضایی برای برنامه‌های کودک وورزشی استان‌ها در شبکه‌های سراسری وجود ندارد و آنتن‌هایی که در اختیار داریم، کافی نیست. البته اقدامات خوبی هم شده و کمک کرده است برخی برنامه‌ها بیشتر دیده شوند. به‌عنوان مثال برنامه صبحگاهی «ایران‌جان» تولید ۳۳ مرکز صداوسیماست و هر روز بخشی ازروستایا شهر، پیشرفت‌ها و دستاوردهای کشور و آداب‌ورسوم مناطق گوناگون را مشاهده می‌کنیم.

مدیرکل سیمای استان‌ها اضافه کرد: ما سه روز در جریان رویداد ملی «ایران‌جان» در خوزستان توانستیم بهترین قهرمانان ورزشی خودمان را در سطح ملی معرفی کنیم. همچنین برنامه کودک «گمپ‌گلا» در استان فارس یکی از برنامه‌های کودک کاملاً نمایشی است که شاید در هیچ‌کدام از شبکه‌های سراسری نظیر نداشته باشد. در پویانمایی‌های استانی هم آثاری بسیار حرفه‌ای وجود دارد؛ اما بستری برای دیده شدن ندارند و باید فضایی وجود داشته باشد که مستعدان این عرصه‌ها دیده شوند.

وی با بیان اینکه برنامه‌های استانی با توجه به روایت پیشرفت‌های کشور در تمام اعیاد تولید می‌شوند، افزود: اکنون در شبکه چهار، تولیداتی داریم که تمام دانشگاه‌های کشور را به‌لحاظ میزان مقالات، استادان، اختراعات، دستاوردهای بین‌المللی، رتبه‌بندی، ظرفیت‌های دانشجویی و... معرفی می‌کند. یک نمونه دیگر برنامه «مسجد نشان» در شبکه قرآن است که خروجی فعالیت‌های یک مسجد را بررسی می‌کند.

خان‌محمدی درباره سریال‌سازی نیز اضافه کرد: ما جدول پخش شبکه دو سیما را به‌سمت پخش سریال‌های استانی آورده‌ایم و این شیوه‌جا افتاده است و سریال‌هایی داریم که با گویش‌ها و لهجه‌های نقاط مختلف کشور تولید می‌شوند و عرضه آن‌ها به صورتی که مخاطبان سراسر کشور بتوانند از آن استفاده کنند، فرصتی ویژه است که نباید از آن غافل شد.

مدیرکل سیمای استان‌ها با بیان اینکه اکثر شبکه‌های استانی ازطریق ماهواره قابل مشاهده‌اند، گفت : ایرانیان

خارج از کشور برنامه‌های استان خودشان را در خارج از کشور نیز دنبال می‌کنند و اتفاقاً می‌توانیم از این امکان برای روایت دقیق از ایران و پیشرفت‌های آن حتی برای فراتر از مرزهای کشور استفاده کنیم.

انتشار فراخوان

نهمین جشنواره

تلویزیونی مستند

نهمین جشنواره تلویزیونی مستند در پنج بخش اصلی «فیلم مستند»، «مجموعه مستند»، «عکس مستند»، «مستندنگاری» و «گزارش مستند تصویری خبری» برگزار خواهد شد و شرکت‌کنندگان تا دهم شهریور فرصت دارند در سایت جشنواره ثبت‌نام و آثار خود را ارسال کنند. در بخش فیلم مستند، فیلم‌سازان مستند سراسر کشور باید آثاری را که از ابتدای سال ۱۴۰۱ به بعد تولید شده‌اند، ارسال کنند. همچنین عکاسان فعال در حوزه عکاسی مستند نیز می‌توانند با ارسال آثارشان در این رویداد ملی شرکت کنند. در بخش مستندنگاری نیز جشنواره پذیرای کتاب‌های مستند نویسندگان و گزارش‌های مستند

پیوند شوق و شعور در

قاب اربعینی رسانه ملی

تدارک گسترده اهالی سیما و صدا برای انعکاس شور

دلدادگان حسین(ع) و عظمت بزرگ‌ترین اجتماع انسانی

اربعین حسینی، میعادگاه عاشقان و دلدادگان، امسال نیز باشکوه و عظمتی خاص برگزار می‌شود. این رویداد عظیم، فراتر از یک گردهمایی مذهبی، به صحنه‌ای برای نمایش وحدت، اقتدار و پیام‌های انسانی برای آزادگان جهان تبدیل شده است. در آستانه این حماسه، با جواد شیخ‌اکبری، مشاور رئیس سازمان و رئیس ستاد حج و زیارت و اربعین، به گفت‌وگو نشستیم تا از برنامه‌ها، اولویت‌ها و اقدامات ویژه این ستاد برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر این مراسم مطلع شویم.

جواد شیخ‌اکبری در

گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، با اشاره به اهمیت اربعین سال ۱۴۰۴، اظهار کرد: اربعین امسال، مهم‌ترین آوردگاه ضدصهیونیستی پس از دفاع مقدس ۱۲روزه است. ستاد اربعین با شعار محوری «انا علی العبد» تلاش می‌کند این رویداد را به فرصتی برای حمایت از جبهه مقاومت، تجلی «هیبات منا الذله» و محکومیت جنایات رژیم صهیونیستی تبدیل کند.

🔗 **تدارک گسترده رسانه‌ای برای پوشش اربعین**

رئیس ستاد اربعین درباره برنامه‌های رسانه‌ای صداوسیما گفت: رسانه ملی با تدارکی گسترده، راه‌پیمایی عظیم اربعین حسینی(ع) را پوشش خواهد داد. دراین راستا، ایستگاه‌های رسانه‌ای در شهرهای کربلا، نجف، کاظمین، سامرا و مسیر نجف تا کربلا در عراق و نیز در مراکز هشت‌گانه استان‌های مرزی تجهیز شده‌اند. این ایستگاه‌ها با هدف انعکاس جامع رویدادهای میدانی فعال‌اند. ستاد اربعین همچنین به‌منظور پشتیبانی از عوامل رسانه‌ای، تدابیر ویژه‌ای اتخاذ کرده است. تخصیص سهمیه مشخص برای شبکه‌ها، فراهم بودن شرایط رفت‌وبرگشت عوامل تولیدی ستاد و تأمین اسکان آن‌ها در شهرهای نجف، مسیر کربلا، کاظمین و سامرا ازجمله این اقدامات است.

طنین صدای اربعین از شبکه‌های رادیویی

در آستانه اربعین حسینی، تمام شبکه‌های رادیویی با تولید و پخش ویژه برنامه‌هایی متناسب با حال و هوای این ایام، هم‌صدا با زائران پیاده‌روی کربلا می‌شوند. شبکه رادیویی ایران برنامه‌های «حسینیه ایران»، «خانه دوست اینجاست» و «چهل پرده اشک» را با محوریت پوشش بزرگ‌ترین تجمع و گردهمایی اربعین حسینی پخش می‌کند. گفت‌وگو با مردم، زائران، مداحان و شرع‌ای‌اهل بیت از بخش‌های مختلف این برنامه‌هاست.

رادیو جوان با برنامه زنده «عشق یعنی به تو رسیدن» دل‌های عاشقان را به کربلای معلی پیوند می‌زند و حال‌وهوای ناب پیاده‌روی اربعین را مستقیم از جوار حرم امام حسین (ع) روایت می‌کند.

رادیو فرهنگ هم برنامه «مرز عاشقی» را زنده از مرز مهران پخش می‌کند. برنامه‌های «بحراشک»، «در مسیر عشق»، «سفرنامه عشق»، «چله‌ارغوانی»، «باکاروان»، «منازل العشاق» و «به صحراشدم عشق باریده‌بود» از دیگر برنامه‌های این شبکه‌است.

رادیو تهران برنامه‌های «از عاشقی تا دلدادگی»، «در پناه آفتاب خدا»، «پیاده تا خدا»، «صبح نو تهران نو»، «کافه سلامت»، «دور کی میز»، «عصر تهران» و «باغ فیض» را روانه آنتن خواهد کرد.

رادیو گفت‌وگو برنامه‌های «به‌وقت اربعین»، «طریق اقتدار»، «در مسیر عشق»، «هم قدم با زائر»، «اربعین‌نامه»، «کتاب‌گفت» و «فرهنگ‌سرای گفت‌وگو» را ویژه اربعین پخش می‌کند. این برنامه‌ها در قالب گفت‌وگو با زائران، کارشناسان و مسئولان به بررسی ابعاد مختلف حماسه اربعین حسینی به‌عنوان نماد وحدت، مقاومت و قدرت نرم و تمدن‌ستیز و پیوند امت اسلامی می‌پردازند.

برنامه‌هایی همچون «دل‌النگ»، «هر طرف صدای تو»، «موج ارغوانی» و «ساده و صمیمی» از رادیو صباروی آنتن می‌رود. پخش موسیقی تصنیف‌های ویژه این روز، مرثیه، مداحی، دلگویه‌هایی مردمی و... بخش‌های مختلف برنامه‌است.

برنامه‌های «مسیر بهشت»، «حب‌الحسین» و «لبیک یا حسین» به‌همت رادیو معارف تهیه و روانه آنتن می‌شود. شبکه رادیویی ورزش برنامه‌های «باکاروان تا آسمان»، «اربعین خورشید» و مستند «موکب پهلوانان حسینی» را با محوریت زنده نگه داشتن نهضت و راه امام حسین (ع) و... پخش می‌کند.

رادیو اقتصاد برنامه‌های «جهانی دیگر»، «در مسیر بهشت»، «سرمایه ماندگار»، «روایتی از یک بیعت» و «عصرانه کاری» با محوریت نگاهی متفاوت به پیاده‌روی اربعین، پیوند مفاهیم اقتصادی و مذهبی و... را پخش می‌کند.

شبکه رادیویی سلامت از ۱۸ تا ۲۳ مرداد، ویژه‌برنامه «مستان سلامت می‌کنند» را با هدف پوشش جامع مراسم و رویدادهای این مناسبت مهم پخش خواهد کرد.

شبکه رادیویی نمایش برنامه با عنوان «هم قدم تا نینوا» را روانه آنتن می‌کند. این برنامه تلاشی است برای همراهی با کاروان عاشقان ابا عبدالله در مسیر عشق و ایمان، از دریچه صدا.

ایران صدا با ارائه ویژه‌برنامه‌ها و یادکست‌های متنوع، فضایی معنوی و پرپرا برای عاشقان ابا عبدالله الحسین (ع) فراهم می‌آورد. ایران صدا با مجموعه یادکست «این راه بی‌نهایت»، گلچینی از بهترین مداحی‌ها و نماهنگ‌های اربعین همچون «سفر عشق»، «جاده‌های عشق»، «مسیر بهشت»، «چهل منزل بی‌قراری»، مجموعه‌ای از سخنرانی‌ها و یادکست‌های ویژه اربعین، ازجمله آثار استاد شجاعی و حجت‌الاسلام عابدینی، به ترویج پیام عاشورا و اربعین می‌پردازد. همچنین کتاب «آذرخشی در آسمان کربلا» با موضوع معرفی مجموعه آثار و سخنرانی‌های آیت‌الله محمدتقی مصباح یزدی در زمینه‌های مختلف اخلاقی، اعتقادی، و اجتماعی و سیاسی تدارک دیده شده است.



🔗 تولیدات نمایشی و غیرنمایشی؛ متنوع و امیدبخش

شیخ‌اکبری با اشاره به تولیدات نمایشی و غیرنمایشی، گفت: امسال تعداد قابل‌توجهی برنامه در قالب و ساختارهای مختلف، ازجمله مستند، نمایشی، پویانمایی و ترکیبی تولید شده که در ایام اربعین از شبکه‌های سیما پخش خواهد شد. این تولیدات شامل مجموعه‌ها و برنامه‌های مستند، آیتیم‌های تلویزیونی متنوع و تله‌فیلم است که با رویکردی امیدبخش، فرهنگ حسینی(ع) را ترویج می‌کنند. وی افزود: همچنین معاونت‌های امور استان‌ها، صدا، سیاسی و برون مرزی هرکدام براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده در دو بُعد اطلاع‌رسانی و معرفت‌افزایی مبتنی بر ایده‌های جدید و خلاقانه، تولیدات متفاوتی خواهند داشت.

🔗 **پویش «راوی اربعین» و شعار «هیبات‌منا الذله»**

رئیس ستاد حج و زیات و اربعین رسانه ملی تصریح کرد: پویش بین‌المللی «#راوی-اربعین»، ذیل معاونت فضای مجازی تدارک دیده‌شده است. در این پویش، شعار «هیبات‌منا الذله» با تأکید بر دفاع مقدس ۱۲روزه و مبارزه با رژیم صهیونیستی برجسته خواهد شد. وی در خاتمه گفت: اربعین ۱۴۰۴، نه تنها رویدادی عبادی و زیارتی، بلکه بستری برای نمایش اقتدار، ترویج پیام‌های حماسه عاشورا و پیوند با جبهه مقاومت است. ستاد اربعین با برنامه‌ریزی دقیق و تدارک رسانه‌ای گسترده تلاش می‌کند این حماسه را به بهترین شکل به تصویر بکشد. به‌امید آنکه این تلاش‌ها گامی در راستای ترویج فرهنگ حسینی (ع)، تقویت وحدت امت اسلامی و خنثی‌کننده توطئه‌های دشمن باشد.

اهالی قلم، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران خواهد بود. «گزارش مستند تصویری خبری» نیز بخش جدید جشنواره تلویزیونی امسال است که اختصاص به گزارش‌های مستند با مضامین خبری دارد. در نهمین جشنواره تلویزیونی مستند، مجموعه مستندها نیز می‌توانند شرکت کنند. علاقه‌مندان برای مطالعه فراخوان ثبت‌نام در جشنواره و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به نشانی اینترنتی www.festdoctv.com یا صفحه آن در شبکه‌های اجتماعی به نشانی @festdoctv.ir مراجعه کنند. نهمین جشنواره تلویزیونی مستند به دبیری حسین زارع‌زاده، مدیر شبکه مستند سیما، برگزار خواهد شد.

اهالی قلم، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران خواهد بود. «گزارش مستند تصویری خبری» نیز بخش جدید جشنواره تلویزیونی امسال است که اختصاص به گزارش‌های مستند با مضامین خبری دارد. در نهمین جشنواره تلویزیونی مستند، مجموعه مستندها نیز می‌توانند شرکت کنند. علاقه‌مندان برای مطالعه فراخوان ثبت‌نام در جشنواره و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به نشانی اینترنتی www.festdoctv.com یا صفحه آن در شبکه‌های اجتماعی به نشانی @festdoctv.ir مراجعه کنند. نهمین جشنواره تلویزیونی مستند به دبیری حسین زارع‌زاده، مدیر شبکه مستند سیما، برگزار خواهد شد.

با حکم رئیس رسانه ملی

«سیدمیثم میرهادی» مسئول دفتر خبری سازمان صداوسیما در بوسنی شد



رئیس رسانه ملی با

صدور حکمی، سیدمیثم میرهادی را

به‌عنوان مسئول دفتر خبری سازمان بوسنی منصوب می‌شود.

انتظار دارد در چارچوب سیاست‌ها و مقررات دفاتر خبری، ضمن مدنظر قراردادن شرایط سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کشور بوسنی، در زمینه تهیه و تولید برنامه‌های موردنیاز شبکه‌های مختلف سازمان و ارسال سریع و دقیق اخبار برمیانی تعاملات رسانه‌ای و حرفه‌ای برنامه‌ریزی و اهتمام جدی نماید.

از خداوند متعال توفیق شمارا در پیشبرد اهداف و آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تحقق منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) مسئلت دارم،»

سیدمیثم میرهادی، متولد تیرماه سال ۱۳۶۱ در بندرانزلی است. وی دانش‌آموخته دکتری روابط بین‌الملل، کارشناسی ارشد مطالعات منطقه‌ای و نیز کارشناسی مهندسی الکترونیک است. مدیریت کانال بالکان شبکه سحر، مدیریت طرح و تأمین برنامه شبکه سحر، مدیریت سیمای بوسنی و مدیریت رادیو بوسنی معاونت برون مرزی ازجمله مسئولیت‌های پیشین وی است.

مدیر گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک

تازه‌های آنتن را معرفی کرد

از «رکاب پیشرفت» تا «رخ مادر»

مدیر گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک سیما، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، درباره



جدیدترین برنامه‌های این گروه توضیح داد: برنامه «طلوع ماه» که قبلاً نیز روی آنتن شبکه رفته بود، بار دیگر با میزبانی داریوش ارجمند روی آنتن شبکه یک سیما رفته است و ۲۶ قسمت خواهد بود. بعداز ماه سفر نیز مجموعه مستند «رکاب پیشرفت» از شبکه یک سیما پخش خواهد شد.

حسین جودوی تصریح کرد: مجموعه‌مستندی «اقتسمتی درمورد شهرهای تاریخی ایران نیز درحال تولید است، در هر قسمت به یکی از شهرها می‌پردازد و پس از ماه سفر به‌عنوان یکی از تولیدات گروه تاریخ، فرهنگ و هنر آماده پخش از شبکه یک سیما خواهد بود. یکی دیگر از تولیدات ما برنامه «فراز» است که فصل قبلی آن درخصوص رهبر معظم انقلاب اسلامی و اندیشه‌های ایشان بود و مورد استقبال ویژه‌ای قرار گرفت. ازاین رو اکنون در مرحله پیش تولید فصل جدید «فراز» هستیم و امیدواریم به‌زودی به تولید برسد.

وی با بیان اینکه به‌دنبال جنگ تحمیلی ۱۲روزه برنامه «لاله خیز» با هدف روایت مردمی زندگی شهدای این جنگ و خانواده‌های آن‌ها روی آنتن رفته است، افزود: برنامه «لاله خیز» تا پایان ماه صفر هر شب روی آنتن می‌رود؛ اما می‌خواهیم بعداز ماه صفر نیز هفته‌ای یک بار این برنامه را از شبکه یک سیما پخش کنیم. فصل سوم برنامه «رخ مادر» نیز آماده است و امیرحسین اکاتی تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارد که درباره مادران شهدا در مناطق محروم و خارج از تهران است و ۱۱ قسمت آن آماده شده و برنامه‌ریزی کردیم تا از اواخر صفر روانه آنتن شود.

جودوی ضمن اشاره به اینکه تمام تولیدات به سند تحول و تحقق مأموریت‌های آن توجه ویژه‌ای دارند، یادآوری کرد: برنامه «رکاب پیشرفت» یکی از تولیدات تحول‌محور است که روایتی از توسعه و پیشرفت در شهرهای مختلف کشور بعداز انقلاب اسلامی ایران است. این برنامه باتوجه‌به سند تحول ایده‌پردازی شده و تولیدات دیگر در همه گروه‌ها نیز به‌نوبه خود مأموریت‌های تحولی مشخصی را دنبال می‌کنند.

در مسیر عاشقی



«کوی محبت» یکی از برنامه‌های معارفی شبکه دو سیماست که بیش از ۱۵ سال سابقه پخش دارد. این برنامه در فصل‌های مختلف با محوریت معارف اهل بیت (علیهم‌السلام) تولید شده و از جمله قدیمی‌ترین برنامه‌های مذهبی تلویزیون ایران به شمار می‌رود. قالب اصلی آن گفت‌وگو با کارشناسان حوزه و دانشگاه درباره سیره اهل بیت (ع) و آثار مکتوب دینی است. در سال‌های اخیر، «کوی محبت» بیشتر بر گفت‌وگوهای کتاب‌محور تمرکز کرده است و کارشناسان مذهبی به بررسی کتاب‌ها و مفاهیم دینی می‌پردازند. در کنار این، برنامه در مناسبت‌هایی مانند ماه رمضان و ایام اربعین، از لوکیشن‌های خاص مثل حرم امام حسین (ع) یا مسیر پیاده‌روی نجف به کربلا به صورت زنده پخش می‌شود.

🔗 مستندهای موقوفه‌ها برای مخاطب جذاب است

محمد حسام مدنی، مجری طرح و کارگردان «کوی محبت» به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: این برنامه به‌میزبانی مهدی اعرابی و حامد عسکری و حضور حجت‌الاسلام محمدمهدی طباطبائی، امین فروغی و علی غلامی به صورت زنده دو شب از نجف اشرف، پنج زنده و اث‌گذار از شوروشور حسینی در این سفر معنوی به نمایش بگذارد. همچنین تحلیل آموزه‌های اخلاقی و معرفتی برگرفته از نهضت حسینی ازجمله بخش‌های اصلی «کوی محبت» خواهد بود.

مدنی ادامه داد: هم‌چنان این برنامه در طول زمان تغییر کرده‌اند و در فصل‌های اخیر، مهدی اعرابی اجرای آن را بر عهده داشته است. فضای برنامه به‌گونه‌ای طراحی شده که هم برای مخاطب عام جذاب باشد و هم سطح علمی و محتوایی مناسبی را حفظ کند. حضور مداحان، پیروغلامان اهل بیت و پرداختن به آیین‌های مذهبی نقاط مختلف کشور از ویژگی‌های مکمل برنامه است.

مدنی با اشاره به بخش دیگری از این برنامه تصریح کرد: یکی از بخش‌های جذاب و کمتر دیده‌شده در برنامه «کوی محبت»، مستندهایی است که به معرفی موقوفه‌های مذهبی و فرهنگی در نقاط مختلف کشور می‌پردازد.

این مستندها با نگاهی مستندگونه و روایت‌محور، زندگی واقفان، تاریخچه موقوفه‌ها و تأثیر اجتماعی و فرهنگی این اقدامات خیرخواهانه را به تصویر می‌کشند. پخش این بخش‌ها نه تنها موجب آشنایی بیشتر مخاطبان با سنت وقف در فرهنگ اسلامی می‌شود، بلکه انگیزه‌ای برای ادامه این مسیر در جامعه امروز ایجاد می‌کند. مخاطبان نیز از این قسمت‌ها استقبال خوبی کرده و آن‌ها را آگاهی‌بخش و آموزنده دانسته‌اند، به‌ویژه به خاطر روایت‌های انسانی و بومی که در دل این مستندها جریان دارد. وی ادامه داد: مادر دل این برنامه به واسطه این سلسله مستندها به موقوفه‌های کشور عراق سر می‌زنیم؛ سال گذشته ۳۰ قسمت در همین باره داشتیم و امسال از بصره شروع کردیم و آقایان طباطبائی و اعرابی تاریخچه این موقوفه‌ها را بیان می‌کنند؛ هدف ما این بود که موقوفه‌های کشور عراق را بررسی کنیم.

مدنی یادآور شد: بازدیدهای مردمی درباره «کوی محبت» عمدتاً مثبت بوده است. بسیاری از بینندگان به اصالت، آرامش و محتوای غنی برنامه اشاره می‌کنند و آن را جزو معدود برنامه‌هایی می‌دانند که بدون هیاهو، فضای معنوی واقعی را منتقل می‌کند. برخی مخاطبان نیز از اجرای گرم و غیرتصنعی مجری‌ها و فضای محترمانه گفت‌وگوها تمجید کرده‌اند.

وی افزود: مردم بسیار از فصول قبلی تعریف کردند، چون به واسطه این برنامه تصاویر بیشتری از عراق می‌بینند. ما از عراق قبلاً صرفاً جاهای مقدس را دیده‌ایم، اما «کوی محبت» از موقوفه‌های بصره، کاظمین، سامرا و مقبره یاران ائمه و... تصویری ارائه داده است و به همین دلیل مردم استقبال کردند و بازدید دارند که نمایش فرهنگی امت واحده جذاب بوده است. در مجموع، «کوی محبت» توانسته با حفظ هویت مذهبی و

ساده‌زیستی تصویری‌اش، اعتماد و علاقه مخاطبان و فادار خود را حفظ کند. مدنی در پایان خاطرنشان کرد: امیدوارم فصل بعدی را هم بسازیم.



هیچ هنرمند یا نویسنده‌ای نمی‌تواند از تأثیرات این وقایع بر فرهنگ و هنر غافل بماند و از آن آسوده بگذرد. وی همچنین از همکاری خوب میان رسانه ملی و شهرداری تهران در پوشش رویداد «محرم‌شهر» سخن گفت و اظهار کرد: ما به‌عنوان رسانه ملی از برگزاری چنین رویدادهایی استقبال می‌کنیم. چنین رویدادی با حس و حال خوب تصویری‌ای که دارد، ظرفیت خوبی برای پوشش رسانه‌ای است.



درباره «حماسه‌خوان» که از دل تجارب دفاع مقدس دوم جنگی تمدنی را روایت می‌کند

مقاومت خوانی بالحن داناتایی

معاون سیما با اشاره به جنگ ۱۲روزه و تأثیرپذیری هنرمندان برای تولید آثار هنری از آن گفت: دفاع مقدس ۱۲روزه آن قدر بزرگ و عظیم است که تا سال‌ها هیچ فعال فرهنگی را نمی‌توانید پیدا کنید که بخواهد کاری بکند و در گوشه ذهنش سراغ این اتفاق نرود، هیچ نویسنده‌ای را نمی‌توانید پیدا کنید که بخواهد طرح فیلم‌نامه‌ای را بنویسد و به این موضوع فکر نکند و حتی هیچ کارگردانی را نمی‌توانید پیدا کنید که به نشانه‌شناسی‌های این جنگ فکر نکند. بنابراین،

دغدغه ارزشمند

هنرمندان از نگاه

معاون سیما

شد و مفاهیم دفاع مقدس و مقاومت باهم در برنامه مورد تأکید قرار گرفت.

وی در ادامه با بیان اینکه تغییرات در «حماسه‌خوان» پس از جنگ تحمیلی ۱۲روزه مبتنی بر نیاز آنتن صورت گرفته، اظهار کرد: با همفکری مدیرگروه، مدیران شبکه و سایر همکاران به این نتیجه رسیدیم که در این بازه زمانی نیاز به یک برنامه با حال‌وهوای دوره‌می داریم تا به تحلیل فضای پس از جنگ بپردازیم و برخی تجربه‌های به دست آمده را در شرایطی که جنگ متوقف شده، آسیب‌شناسی کنیم.

موسویان اضافه کرد: در قالب جدید «حماسه‌خوان»، مهمانان خودشان بحث را پیش می‌برند و مجری‌محور نیستیم. مهمانان برنامه گردشی به استودیو می‌آیند و جمع‌هایی را شکل می‌دهیم که جامعه هنرمندان، استادان دانشگاهی، فعالان حوزه‌های گوناگون اجتماعی، فرهنگی و سیاسی و... را در بر می‌گیرد. ما تاکنون میزبان چهره‌های برجسته‌ای بودیم و محمدحسین رجبی دوانی، علیرضا قزوه، وحید یامین‌پور، مهدی کلهر، شهریار زرنشاس، و... از جمله کارشناسانی‌اند که در برنامه حاضر شده‌اند. این ترکیب و چیدمان آن، براساس نظرات مخاطبان تغییر می‌کند.

وی با تأکید بر سیال بودن برنامه «حماسه‌خوان» یادآوری کرد: گروه سردبیری برنامه با مهمانان وارد گفت‌وگومی شوند و فضای تعاملی بسیار خوبی شکل می‌گیرد. درواقع ما دغدغه‌ها و ابهامات مخاطبان را به استادانی انتقال می‌دهیم که در برنامه حاضر می‌شوند و آن‌ها مبتنی بر این کلیدواژه‌ها، بحث را پیش می‌برند و از زوایای مختلفی به آن

برنامه تلویزیونی «حماسه‌خوان» به تهیه‌کنندگی سیداحمد موسویان، کاری از گروه حماسه و مقاومت شبکه یک سیماست که روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه، ساعت ۲۳ روانه آنتن می‌شود. در این برنامه گنده‌هایی با حضور نخبگان، کارشناسان حوزه‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی شکل داده شده تا در قالبی ترکیبی، از مقاومت در جنگی تمدنی و ترکیبی روایت شود. «حماسه‌خوان» بعداز جنگ تحمیلی ۱۲روزه با رویکرد متفاوت‌تری به ادامه فعالیت پرداخته و در این مدت با نگاهی نوآورانه، اقدامات اسرائیل علیه ایران و جریان مقاومت را از منظر جامعه‌شناسی تا اسلام‌شناسی بررسی کرده‌است.



سیداحمد موسویان، تهیه‌کننده این برنامه در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، با بیان اینکه این روزها «حماسه‌خوان» برای سومین سال پیاپی روی آنتن سیماست، درخصوص تداوم تولید آن در این سال‌ها و تغییراتی که بعد از جنگ تحمیلی ۱۲روزه پشت‌سر گذاشته، توضیح داد: این برنامه محصول همت و تلاش همکاران در گروه حماسه و مقاومت است. ما از سه سال پیش با هدف پرداختن به حوزه دفاع مقدس و مقاومت، فصل‌هایی از «حماسه‌خوان» را تولید کردیم. قبل از جنگ ۷اکتبر فضای برنامه بیشتر بر محوریت دفاع مقدس می‌چرخید پس از آن، فضای برنامه متحول و ترکیبی

تهیه‌کننده مستندمسابقه «شادآباد» شبکه نسیم درباره ایده و روند ساخت آن توضیح می‌دهد

چالش‌هایی از جنس زندگی روستایی

یک خانواده شهری در موقعیت زندگی یک خانواده روستایی، فضایی جذاب، شیرین و هیجان‌انگیز را رقم بزند. مثلاً خانمی که تا امروز شیر را از پیک درب خانه تحویل می‌گرفته است، خودش شیر دوشیدن را تجربه می‌کند.

این تهیه‌کننده تأکید کرد: هدف نشان دادن اصالت و جذابیت زندگی روستایی و عشایری و تأکید بر اهمیت خانواده در این سبک زندگی است.

بختیاری در پاسخ به این سؤال که چرا از چهره‌های شناخته‌شده عرصه بازیگری در اجرای این برنامه استفاده شده است، خاطرنشان کرد: ساختار شبکه نسیم این‌گونه است که در تولید و اجرای برخی برنامه‌هايش حضور یک یا دو هنرمند مقبول و محبوب را با خود به همراه دارد و ما هم طبق رویه شبکه پیش رفتیم. وی در توضیح ایده ساخت این برنامه بیان کرد: ایده اصلی تولید این برنامه را از سال ۱۳۸۸ داشتیم، آن هم در مسابقه «جابه‌جا» که در آن جای افراد در شغل‌ها و مناصب با هم عوض می‌شد. بنابر طرح اولیه قرار بود که آن خانواده روستایی هم به شهر بیاید و در جای این آدم‌ها عمل کند و نظراتش را ببینیم. بعد که طرح را با لایا پایین کردیم، به این نتیجه رسیدیم که خانواده‌های روستایی حتماً از پس زندگی شهری و مدرنیته برمی‌آیند و این سو یعنی روستاست که چالش‌های بیشتری به همراه دارد.

بختیاری در پاسخ به این سؤال که بزرگ‌ترین چالش در تولید این برنامه چه بوده است، یادآور شد: بزرگ‌ترین چالش زود خسته شدن خانواده‌ها بود. براین اساس، بعضاً بعد از دو روز ضبط

برنامه تلویزیونی «شادآباد» که این روزها از شبکه نسیم پخش می‌شود، مستندمسابقه‌ای خانوادگی است که با نگاهی خلاقانه و انسانی، رقابت را به دل روستاهای ایران برده است و تصویری زنده و پویا از فرهنگ بومی، کار جمعی، زندگی ساده و نشاط اصیل ایرانی ارائه می‌دهد. در «شادآباد»، خانواده‌ها نه در فضای ساختگی استودیو، بلکه در دل طبیعت و روستاها هم رقابت می‌کنند. مسابقه‌هایی که در آن‌ها مهارت‌هایی مانند هدایت گله، پخت غذاهای محلی، برداشت محصول یا حتی معماری بومی به کار گرفته می‌شود.

اجرای میرطاهر مظلومی و گیتی قاسمی نیز نقش مهمی در موفقیت «شادآباد» دارد. آن‌ها نه صرفاً در مقام مجری، بلکه در جایگاه همراهان بی‌تکلف شرکت‌کنندگان ظاهر می‌شوند.

غلامرضا بختیاری، تهیه‌کننده برنامه «شادآباد»، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، درمورد ماهیت و چرایی ساخت

این برنامه بیان کرد: امروز در زندگی شهری بسیار درگیر مدرنیته شده‌ایم و از زندگی اصیل فاصله گرفته‌ایم. مادر مستندمسابقه «شادآباد» که یک زنالتی‌شو است، تصمیم گرفته‌ایم که خانواده‌های شهری را به روستاهای کشور ببریم تا زیست روستایی را تجربه کنند و با هم مسابقه نزدیک‌دند.

وی ادامه داد: این برنامه تلاش می‌کند به واسطه قرار دادن



وی ادامه داد: مهم‌ترین نکته این برنامه که بسیار بر آن تأکید می‌شود، بحث توانایی و نقش زنان در زندگی روستایی است. ازسوی دیگر، بحث تعاون و همکاری بسیار مهم است؛ چرا که این همکاری در این سبک از زندگی نقش کلیدی ایفا می‌کند. از کاشت و داشت و برداشت تا قارواری و... مفهوم خانواده‌رادر کنار هم تقویت می‌کند. آن‌ها کار می‌کنند و تک‌روی معنایی ندارد.

بختیاری در توضیح این سؤال که آیا به فرهنگ هر اقلیم در بازنمایی این برنامه توجه شده است، گفت: بسیار زیاد. فرهنگ، آداب و رسوم و سنن هر منطقه مدنظر ما بود، به همین دلیل در شب آخر و شب نشینی‌ای که داریم، بزرگان آن شهر و روستا درمورد جذابیت‌های آن منطقه توضیح می‌دهند.

تهیه‌کننده برنامه «شادآباد» در توضیح امکان ساخته شدن فصل‌های بعدی این برنامه گفت: همه چیز به تصمیم سازمان بستگی دارد؛ اما اگر برداختن به اقلیم ایران تمام‌شود، می‌توانیم در فصل‌های بعد به شکلی بین‌المللی کار را بر این برنامه را تولید کنیم.

قصه و زندگی با طعم مریم نشیبا

شبکه‌های رادیویی در این هفته با پرداخت به موضوعات متنوع، لحظات متفاوتی را برای شنوندگان فراهم کردند. از آغاز پخش برنامه جدید «در قلب جام‌جم» گرفته تا برنامه «فارسی با طعم شکر»، مستند «سر خط خون» و ... تولید برنامه تعاملی «قصه و زندگی» با صدای مریم نشیبا نیز از دیگر اقدامات شبکه‌های رادیویی بود.



شروعی «در قلب جام‌جم»

از این هفته پخش ویژه‌برنامه «در قلب جام‌جم» از شبکه رادیویی ایران برای بررسی ابعاد مختلف حمله رژیم غاصب صهیونیستی به سازمان صداوسیما آغاز شد.



فارسی با طعم شکر

برنامه «فارسی با طعم شکر» با هدف آشنایی بیشتر نسل جوان با گنجینه ادبیات فارسی و با رویکردی شیرین و متفاوت روی آنتن می‌رود.



برنامه‌ای برای بنیان فردا

برنامه «بنیان فردا» در رادیو فرهنگ به بررسی اهمیت و چرایی ازدواج و فرزندآوری و پیگیری طرح‌های تسهیل آن‌ها می‌پردازد.



روایت دغدغه‌های مردم

برنامه تعاملی رادیو تهران با نام «از رادیو تهران بپرسید» با رویکردی مخاطب‌محور، پل ارتباطی میان مردم و کارشناسان است.



به وقت اربعین

با فرا رسیدن اربعین حسینی، برنامه «به وقت اربعین» پنجشنبه و جمعه به صورت زنده و پیوسته به مدت ۱۶ ساعت پخش خواهد شد.



با «صبح رادیو»

گفت‌وگو با وزرا و مسئولان در برنامه «صبح رادیو» اربعین، بخشی از رویکرد رادیو اربعین برای اطلاع‌رسانی دقیق از روند خدمات‌رسانی به زائران اربعین حسینی است.



در ستایش «ایران قهرمان»

رادیو ورزش به‌منظور پاسداشت مقام شهدا، برنامه «ایران قهرمان» را به روی آنتن می‌برد.



«مستان سلامت می‌کنند»

علیرضا محمدنیا، مدیر پخش شبکه رادیویی سلامت، ضمن تشریح جزئیات ویژه‌برنامه «مستان سلامت می‌کنند»، گفت: این برنامه با رویکردی گزارشی و روایی، به بهترین شکل حال‌وهوای اربعین حسینی را به مخاطبان ارائه می‌دهد.



پخش مستند «سرخط خون»

پخش مجموعه مستند «سرخط خون» در آستانه روز خبرنگار با نگاهی ویژه به فداکاری شهدای رسانه در دفاع مقدس دوم از اقدامات رادیو صباست.



برنامه تعاملی قصه و زندگی

برنامه تعاملی «قصه و زندگی» با اجرای مریم نشیبا با حضور کودکان رده سنی الف و ب در ایران صدا تولید شد.



با «پرسمان اعتقادی»

برنامه «پرسمان اعتقادی» کاری از گروه فقه و اندیشه رادیو معارف با هدف تبیین مسائل اعتقادی، به سؤالات اعتقادی و دینی شنوندگان پاسخ می‌دهد.



پخش نمایشی در ژانر پلیسی

سریال نمایش رادیویی «حلقه اصلی» در ژانر پرطرفدار پلیسی معمایی، پیرو درخواست مخاطبان از رادیو نمایش روی آنتن می‌رود.



گفت‌وگو با مردم

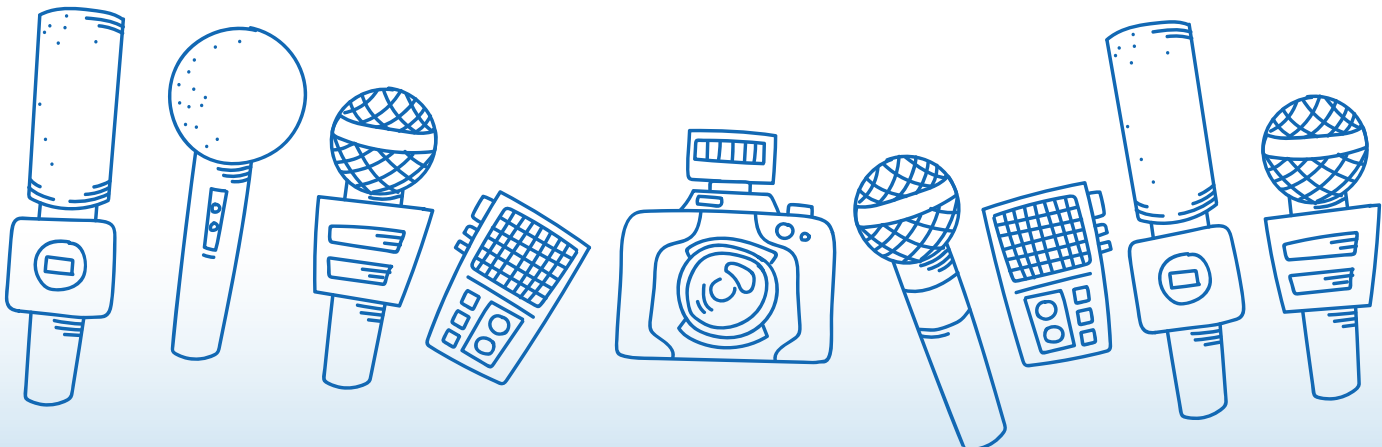
در رویدادی تعاملی و مخاطب‌محور، عوامل برنامه صبحگاهی «روزی نو» از شبکه رادیویی اقتصاد در واحد ۱۶۲ اداره‌کل روابط عمومی حاضر شدند و با مخاطبان خود صحبت کردند.

در رادیو جوان «پشت آینه مات است»

غزاله یراقی، تهیه‌کننده برنامه «پشت آینه مات است»، گفت: این برنامه تلاشی است برای شنیدن صدای کسانی که از دل تاریکی اعتیاد، دوباره به زندگی باگشته‌اند. «پشت آینه مات است» تنها به آمار و هشدار بسنده نمی‌کند، بلکه روایت‌های واقعی و گاه تلخ، ولی الهام‌بخشی از ترک اعتیاد، همراهی خانواده‌ها، نقش سینما و مسئولیت اجتماعی را به بررسی می‌نشیند. هدف ما این است که امید را به خانه‌هایی برگردانیم که سال‌ها با رنج و بی‌پناهی دست و پنجه نرم کرده‌اند.

بازخوانی گنجینه‌های ادبیات عامیانه

مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش، بازخوانی گنجینه‌های ادبیات عامیانه را راهبردی اساسی در برنامه‌سازی رادیویی دانست. محسن سوهانی با تأکید بر نقش ادبیات عامیانه و بومی در هویت فرهنگی ایرانیان گفت: روایت‌هایی چون «امیراسلطان‌امدار»، «حسین کردشبیستری» و «سمک عیار» بخشی از سرمایه معنوی ما هستند که با آفرینی آن‌ها در قالب نمایش‌های رادیویی، پلی میان نسل‌های می‌سازد.



گزارشگران رادیو در خط مقدم صدا ایستاده‌اند

روایت زندگی با میکروفن روشن

گزارش **فاطمه عودباشی**

آنان صدای لحظه‌های ناب‌اند؛ پشت صحنه حوادث، در دل اتفاق‌ها، زیر آفتاب داغ یا میان باران بی‌امان، می‌دوند و روایت می‌کنند. نه دوربینی دارند، نه قاب تصویری برای نشان دادن سختی کارشان. فقط میکروفنی است در دستشان و قلبی مشتاق در سینه‌شان برای ثبت آنچه مردم نمی‌بینند. گزارشگر رادیو صدای زنده‌ای است که هم‌زمان می‌شنود، می‌دود، تحلیل می‌کند و روایت می‌سازد. گزارشگران رادیو را اولین بی‌چهره‌ای هستند که با سرعت فکر و با دقت روایت می‌کنند، از صحنه تصادف گرفته تا پوشش یک راه‌پیمایی، از گفت‌وگو با مسئولین گرفته تا شنیدن صدای مردم. همه‌جا باید باشند و همه‌چیز را بشنوند، بفهمند و منتقل کنند. کارشان ترکیبی است از دقت یک خبرنگار، سرعت یک دوند، حافظه یک نویسنده و شجاعت یک امدادگر. این هنر کار هر کسی نیست. با برخی گزارشگران رادیو گفت‌وگو کرده‌ایم.

🗣️ رادیو بخشی از جان ماست، نه فقط شغل ما

لیلا علاقه‌مند، گزارشگر رادیو اقتصاد است که از سال ۱۳۸۹ وارد رادیو شده. وی گفت: به دلیل علاقه‌ام وارد عرصه گزارشگری شدم. کار کردن در رسانه، به‌طور کلی سخت است؛ اما وقتی عاشقش باشید، دیگر آن سختی‌ها به چشم نمی‌آید. این عشق است که خستگی‌ها را بی‌معنا می‌کند. برای ما، رادیو مثل فرزندمان شده. سال‌ها با آن زندگی کرده‌ایم، بالیده‌ایم و تجربه‌اندوخته‌ایم و حالا دیگر ره‌اشدن از آن برایمان غیرممکن است. وی تأکید کرد: برای من، گزارشگری رادیو فقط یک حرفه نیست؛ مسئولیتی است در برابر مردمی که به ما اعتماد کرده‌اند. ما باید دینی را که از این اعتماد بردوش داریم، ادا کنیم. شیرینی کار ما این است که وقتی یک مسئله اقتصادی را پیگیری می‌کنیم و گزارشی تهیه می‌شود، بازخوردها می‌رسد، مردم پیامک می‌زنند، تشکر می‌کنند و از همه مهم‌تر، دایمان می‌کنند. همین کافی است.

🗣️ باید همه‌فن حریف باشیم

سیده شیوا رضایی‌زاده، گزارشگر رادیو صبا گفت: از سال ۱۳۷۸ وارد دنیای گزارشگری رادیو شدم. شروع این مسیر برایم کاملاً اتفاقی بود، هرچند علاقه‌ام به اجرا و رسانه از کودکی با من بود. وی ادامه داد: اولین ویژگی مهم برای یک گزارشگر، آداکی همیشگی است؛ فرقی ندارد آفتاب باشد یا باران، شلوغی خیابان باشد یا رسمی‌ترین مراسم، مردم گاهی حتی قبل از اینکه چشم‌پازکنی، باید ضبطت روشن باشد. یک گزارشگر باید همه‌فن حریف باشد؛ کمی خبرنگار و ذره‌ای بازیگر، آن‌ها هم‌چاشنی روان‌شناسی، وی تأکید کرد: سختی‌های کارمان هم کم نیست. ناهماهنگی‌ها، اوضاع سخت محیطی، ضبط‌هایی که زیر صدای موتور، بوق، باد یا گرمای طاقت‌فرسا خراب می‌شوند. بااین حال، گزارشگری برای من یک عشق خاص است. اینکه صدای مردم‌باشی، از دل اتفاقات روایت‌کنی و حس زنده لحظه را به شنونده منتقل کنی، لذتی دارد که با هیچ چیز دیگری قابل مقایسه نیست.

🗣️ پشت پرده ناپیدای صدا

آتنا سادات محمدپناه، گزارشگر رادیو نمایش، هم گفت: نزدیک به ۱۷ سال است که در این حوزه فعالیت می‌کنم. سخن‌های کار گزارشگری بسیار زیاد است و ما بیشتر و قمتان را بیرون از سازمان می‌گذرانیم؛ اما دیده نمی‌شویم. این کار تنها با عشق و علاقه پیش می‌رود؛ عشقی که به یک آرمان مقدس گره خورده باشد. وی بیان کرد: یکی از خاطرات ماندگارم مربوط به گزارشی بود که به‌قول معروف، دقیقه‌نودی پیش آمد. آن روز قرار بود به مهمانی بروم و برای صرفه‌جویی، از خودروی سازمان استفاده نکردم. لباس پوشیده بودم و حاضر بودم برای رفتن به مراسم. به چهارراه پارک‌وی رفتم تا گزارش تهیه کنم. موضوع درباره شعر و شاعری بود. رستم بالای سکو در میان پایانه اتوبوس‌هایک باره یک آقا کیف ساسمونتش را محکم به سمت من پرتاب کرد که پرت شدم و لباسم پاره شد، به مهمانی نرسیدم و وقتی از پارک‌وی به لویزان برگشتم، خانواده‌از راه رفتن لنگ‌لنگانم تعجب کردند.

عرصه شدم؛ اما از المپیک سال ۲۰۱۲ لندن، به‌طور جدی وارد حوزه گزارشگری رادیویی شدم. از آن زمان تاکنون گزارش‌های میدانی از رشته‌های تخصصی مختلف تهیه کرده‌ام. وی تأکید کرد: خبرنگاری و گزارشگری ورزشی با تمام جذابیت‌هایش، سختی‌های خاص خود را دارد. نه زمان مشخصی در اختیار دارید و نه روز تعطیلی برایتان معنا دارد. چه در مأموریت‌های داخلی باشید، چه اعزام‌های خارجی، باید همیشه آماده باشید. گاهی در مسیر این شغل حتی به مکان‌هایی خطرناک هم رفته‌ام تا گزارشی را به‌موقع و کامل تهیه کنم. همه این‌ها را به‌خاطر علاقه و عشقی که به کار دارم، پذیرفته‌ام.

🗣️ راهی دشوار، اما دلچسب

مرحان قندی ۱۹ سال سابقه فعالیت گزارشگری در رادیو دارد. وی درباره خودش گفت: پیش‌از ورود به رادیو، هم‌زمان با دوران دانشجویی، رشته دانشگاهی‌ام پیراپزشکی بود. در همان زمان وارد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی شدم و در حوزه روابط عمومی و اخبار فعالیت کردم. بعدتر در آزمون صداشرت کردم که صدایم تأیید و همکاری‌ام با رادیو از همان‌جا آغاز شد. وی تصریح کرد: گزارشگری کاری است بسیار سخت و درعین حال جذاب. نیاز به مهارت‌هایی ویژه دارد. باید بتوانید هم با مسئولان ارتباط بگیرید و هم مردم را ترغیب کنید تا با شما همراه شوند. یکی از سخت‌ترین دوران‌های کاری‌ام در ایام کرونا بود. برای تهیه گزارش مرتب به بیمارستان‌هایم رفتم و در معرض خطر جدی قرار داشتم. در سال دوم گزارشگری‌ام، برای گرفتن یک گزارش وارد بخش مراقبت‌های ویژه سه بیمارستان شدم. بعد از آن دچار آنسه حلق شدم و نزدیک بود کارم به جراحی بکشد. یک ماه و نیم تحت‌درمان بودم تا دارودرمانی اثر کرد و واز جراحی نجات یافتم. با همه این سختی‌ها، عاشق این حرفه‌ام. گزارشگری حالا بخشی از زندگی من شده و شغلی است که همیشه در آن چیزی برای آموختن، تجربه‌کردن و خدمت‌کردن هست.

🗣️ میدان عشق و تجربه

حمیده نجاتی، گزارشگر رادیو معارف، به ما گفت: فعالیت رسانه‌ای‌ام را از سال ۱۳۸۶ با مرکز قم و رادیو قم آغاز کردم. کم‌کم مسیرم به سمت تهیه‌کنندگی هم پیش رفت؛ اما گزارشگری را هرگز رها نکردم. وی بیان کرد: هم‌زمان با فعالیت در رادیو، در سیمای قم نیز کارهایی انجام می‌دادم و تجربه‌های تصویری هم به دست آوردم. رادیو همیشه برایم جایگاه خاص‌تری داشته؛ چون به‌نظم، گزارشگری در رادیو بودن عشق و علاقه ممکن نیست. سخت‌ترین بخش کار گزارشگری سوزه‌یابی و ارتباط با مردم است. یکی از خاطرات ارزشمندم مربوط به تماس یکی از مخاطبان رادیو بود. خانمی با روابط عمومی رادیو معارف تماس گرفت و گفت از شنیدن گزارش‌های من انرژی می‌گیرد و بعد تأکید کرد که هدیه‌ای برایم گرفته و پست کرده است. بعد از چند روز هدیه ارزشمند او به دستم رسید و از او قدردانی کردم. این بازخوردها برایم بسیار شیرین و انگیزه‌بخش است؛ چون نشان می‌دهد مخاطبانی دقیق، وفادار و خاص داریم که کار ما را دنبال می‌کنند.

قفس رفته بودیم. باید مسیری را از روی طنابی باریک طی می‌کردیم. ناگهان تعادلم به هم خورد و نزدیک بود توی آب بیفتم؛ ولی نه نگران خودم بودم، نه افتادن. فقط به این فکر می‌کردم که نکنند دستگاه ضبط صدایم در آب بیفتد که خوشبختانه به‌خیر گذشت. این‌خاطره هنوز هم یادم می‌اندازد که چقدر گزارشگر باید امانت‌دار خوبی باشد.

🗣️ با مردم می‌خندیم و اشک می‌ریزیم

مهدی اسماعیلی، گزارشگر باسابقه رادیو تهران، با بیش از ۲۰ سال حضور در صحنه گزارشگری، از تجربه‌های شیرین و دشوار حرفه‌ای گفت. وی افزود: گزارشگری برای من صرفاً یک شغل نیست؛ یک افتخار است. افتخاری که باعث می‌شود هر روز با مردم در ارتباط مستقیم باشم. با آن‌ها بخندم، با آن‌ها گریه کنم، در شادی‌ها و مشکلاتشان شریک باشم. در کنار گزارشگری کارهایی مثل برنامه‌سازی، تهیه‌کنندگی و مستندسازی هم انجام داده‌ام؛ اما همیشه عنوان «گزارشگر» را برای خودم حفظ کرده‌ام. این حرفه سختی‌هایی هم دارد. وقتی با مردم گفت‌وگو می‌کنیم، آن‌ها ما را مانند گشاینده قفل مشکلات می‌بینند و هر مشکلی که دارند، با ما مطرح می‌کنند. ماهم تلاش می‌کنیم صدای آن‌ها را به گوش مسئولان برسانیم. این کار برای ما فقط وظیفه نیست، بلکه رسالت است. رسالت گزارشگری، وی توضیح داد: یک خاطره با نمک دارم. روزی مشغول تهیه گزارش بودم و برای اینکه صدای فردی که با او صحبت می‌کردم، بدنیاید، میکروفن را پایین‌تر می‌آوردم و هرچه میکروفن را پایین می‌آوردم او هم پایین‌تر می‌آمد و ... این تعامل‌های ساده، اما صمیمانه بخشی از لذت این حرفه است.

🗣️ گزارشگری یعنی تجربه تازه با مردم

هادی اسدی، گزارشگر رادیو گفت‌وگوست. او هم که نزدیک ۲۰ سال است که در این عرصه فعالیت دارد، این‌طور صحبت خود را شروع کرد: در طول این سال‌ها در جشنواره‌های مختلف موفق به کسب رتبه و سپاس‌نامه شده‌ام؛ اما برای من مهم‌ترین بخش گزارشگری خودم مواجهه روزانه با مردم است؛ خاطره هر روزی که با شروع کار، در دل جامعه حضور داریم. هر روز برایمان یک تجربه تازه است؛ چون مخاطب ما همواره در حال تغییر و تنوع است. به همین دلیل، گزارشگری نیازمند جسارت است؛ جسارتی مؤدبانه. این یعنی باید بی‌واهمه پرسش کنید؛ اما هرگز از چارچوب ادب خارج نشوید. وی تصریح کرد: در این حرفه روحیه تعاملی و انرژی مثبت داشتن اهمیت زیادی دارد. کسی که می‌خواهد گزارشگر موفق باشد، باید خوش‌رو باشد، خوب ارتباط برقرار کند، تعامل‌پذیر باشد و مهم‌تر از همه، امید را از دل خود و کارش حذف نکند. ما کارمان را با دل و جان انجام می‌دهیم؛ چون باور داریم که هنوز هم صدای رادیو برای بسیاری از مردم صدایی قابل اعتماد و همراه است.

🗣️ عشق به گزارشگری، فراتر از مرزها

معصومه کیانی، گزارشگر رادیو ورزش، با اشاره به اینکه فعالیت حرفه‌ای‌اش در عرصه خبر از سال ۱۳۸۲ آغاز کرده است، گفت: ابتدا به‌عنوان خبرنگار وارد این



علی رشیدی، مسئول گزارشگران رادیو ایران، ۲۹ سال است که برای رادیو گزارشگری می‌کند. وی درباره این حرفه توضیح داد: یکی از جذاب‌ترین ویژگی‌های این حرفه پیشی‌ناپذیر بودن موضوعات است. این ناآزگی دائمی باعث می‌شود کار از روزمرگی فاصله بگیرد و هر روز تجربه‌ای تازه و غیرمنتظره رقم بخورد. شما باید همیشه آماده حضور باشید؛ چون نمی‌دانید موضوع امروز چیست و در کدام نقطه باید حاضر شوید. وی ادامه داد: یکی از سختی‌های این کار جایگاه مادر نگاه مردم است. مخاطبان انتظار دارند پاسخ‌گوی بسیاری از نازا حتی‌ها و گاهی به‌اشنان باشیم. اما واقعیت این است که ما در بسیاری از موارد فقط راوی هستیم، نه تصمیم‌گیر. بااین حال، مطالبات مردم را برای رسیدن به نتیجه پیگیری می‌کنیم. وی افزود: در طول این سال‌ها، خاطرات زیادی برایم مانده. خاطراتی گاه تلخ و گاه بانمک. برای من که سال‌ها چهره‌ام دیده نشده، بازخورد مردم همیشه شگفت‌انگیز بوده است. بارها پیش آمده که از روی صدایم مرا شناخته‌اند و واکنش‌های محبت‌آمیزی نشان داده‌اند که اصلاً انتظارش را نداشته‌ام. این میزان از محبت، برایم ارزشمندترین بخش مسیر بوده است.

🗣️ از ظرافت‌های و پترین سازمان بودن

ناصر یوسفیان، گزارشگر رادیو جوان، این‌طور سخسنش را آغاز کرد: ۳۵ سال است که در رادیو تلویزیون گزارشگری می‌کنم. گزارشگر باید اطلاعات کافی در همه

حوزه‌ها داشته باشد تا وقتی گزارش درباره موضوعات متنوع تهیه می‌کند، دقیق و حرفه‌ای ظاهر شود. گزارشگر باید با مردم در ارتباط باشد، آن‌هم نه فقط با متخصصان، بلکه با مردم عادی، در خیابان، در میدان، در اداره یا بازار. وی ادامه داد: گزارشگر در طول روز با موضوعات و افرادی گوناگون روبه‌روست. ممکن است در یک روز از نمایشگاه علمی سر در بیاورید و ساعاتی بعد در حاشیه یک راه‌پیمایی مردمی باشید. یک گزارشگر باید تعامل بسیار خوبی با مردم داشته باشد. رفتار و کلام او آبروی سازمان است. کسی که جلوی میکروفن رادیو یا دوربین تلویزیون قرار می‌گیرد، نماینده رسانه است.

🗣️ از دل مردم، برای مردم

حمیرا فراتی، گزارشگر رادیو فرهنگ است. وی گفت: ۲۱ سال است که افتخار گزارشگری در رادیو دارم. همیشه باورم این بوده که گزارشگر باید از جنس مردم باشد. از رگ‌جان و خون مردم. باید سختی‌ها و شادی‌هایشان را بفهمد، لمس کند و صدای واقعی‌شان باشد. من این را با علاقه و عشق به وطن انتخاب کرده‌ام؛ عشقی که با ایمان به خداوند بزرگ، اعتماد به نفس، مهارت و حمایت همکاران و مدیران دلسوز همراه شد. کار ما آسان نیست. یادم است زمانی که کشور درگیر دفاع مقدس ۲ بود، من و همکارانم با انگیزه بیشتر، مصمم‌تر از همیشه وظیفه‌مان را انجام می‌دادیم؛ چون باور داشتیم باید در دشوارترین روزها هم صلح و صفای در صدایمان نگه داریم. وی بیان کرد: یکی از خاطرات شیرینم برمی‌گردد به روزی که برای تهیه گزارش، به یک رودخانه پرورش ماهی در



گفت‌وگوی اختصاصی برنامه «اوراق القوه» العالم با دکتر جبلی

رئیس سازمان صداوسیما در گفت‌وگویی ویژه با برنامه «اوراق القوه» شبکه العالم با اشاره به نقش آفرینی پیروزمندانه رسانه ملی در میدان جنگ روایت‌ها گفت: صداوسیما پرچم‌دار بازتاب حقیقت و صدای مقاومت ملی ایران در برابر تحریف وقایع جنگ ۱۲ روزه بود. جبلی ضمن قدردانی از فدakarی و جان‌فشانی

خبر

از معرفی محصولات متنوع تا واکنش به حمله موشکی به ساختمان شیشه‌ای

حضور پررنگ رسانه ملی در دومین جشنواره SCO

دومین جشنواره تلویزیونی کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای (SCO) در شهر شیان چین برگزار شد. این رویداد بزرگ رسانه‌ای با حضور نزدیک به ۳۰۰ نماینده از ۱۹ کشور و با هدف تقویت همکاری‌های فرهنگی و رسانه‌ای میان کشورهای عضو این سازمان برگزار شد. جشنواره با تمرکز ویژه بر تولیدات صوتی و تصویری و معرفی دستاوردهای فرهنگی کشورهای مختلف، فرصتی برای تبادل تجربیات و توسعه روابط رسانه‌ای فراهم آورد.
دراین رویداد فرهنگی، دفتر خبری سازمان صداوسیما در پکن به‌نمایندگی از معاونت برون مرزی رسانه ملی، در بخش‌های مختلف حضوری پررنگ داشت.



احمد نوروزی، معاون برون‌مرزی سازمان صداوسیما، در پیامی به دومین جشنواره تلویزیونی کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای، بر لزوم تشکیل اتحادیه‌ای میان رادیو و تلویزیون‌های این کشورها تأکید کرد؛ اقدامی که به‌گفته وی، می‌تواند زمینه‌ساز هم‌افزایی و مشارکت بیشتر در تولیدات رسانه‌ای مشترک باشد.
معاون برون مرزی سازمان صداوسیما در بخش دیگری از پیام خود، به حمله موشکی رژیم صهیونیستی به ساختمان مرکزی صداوسیما اشاره کرد و گفت: صدای رسانه خاموش شدنی نیست. فریاد حق طلبی رسانه‌های مستقل از گفتمان زور و تجاوز و استعمار، با موشک خاموش نمی‌شود، بلکه شعله‌های آتش، خود بزرگ‌ترین پیامی است که می‌تواند تصویر رشت و غیرانسانی معادلات و معاملات قدرت در جهان امروز را مخایره کند.
نوای صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران هرگز خاموش نشده و نمی‌شود و چون ققنوس از میان آتش، سرافرازتر، قوی‌تر و زیباتر برمی‌خیزد.

نماینده سازمان در حاشیه این رویداد، بیش از ۱۵ دیداروگفت‌وگوی دوجانبه‌بانمایندگانی‌از کشورهای چین، ترکیه، پاکستان، تاجیکستان، عربستان، میانمار، نپال و همچنین با برخی شرکت‌های توزیع محتوای صوت و تصویر در چین و شرکت‌های تولیدکننده محتوا، به‌ویژه سازندگان میکروسریال‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی برگزار کرد که دستاورد آن‌ها معرفی محصولات رسانه ملی در بخش‌های مختلف به‌طرف‌های گفت‌وگو، ایزنی درخصوص همکاری‌های مشترک و نحوه استفاده از ظرفیت‌های دوجانبه به‌منظور هم‌افزایی بیشتر بود.
رسانه ملی در نمایشگاه عرضه محصولات صوت و تصویر، محصولات متنوع خود را شامل سریال، مستند، انیمیشن و برنامه‌های شاخص رادیویی و تلویزیونی ارائه داد و همچنین از مستندات حمله موشکی به ساختمان صداوسیما برای معرفی این جنایت استفاده کرد.

این حضور گسترده رسانه ملی، غرفه آن را به یکی از برجسته‌ترین غرفه‌ها تبدیل کرد و موردتوجه رسانه‌های داخلی چین، ازجمله رادیو و تلویزیون مرکزی قرار گرفت.
حین برگزاری جشنواره نیز نماینده رسانه ملی با تلویزیون هنگ‌کنگ و نشریه جاپنا دیلی مصاحبه کرد که در این گفت‌وگوها بر اهمیت همکاری فرهنگی و رسانه‌ای ایران با کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای تأکید شد.



بیانیه پایانی جشنواره با شعار «پیوستن به تمدن‌ها: خلاقیت‌های صوتی و تصویری برای آینده مشترک» منتشر شد و مورد تأیید پایتخت کشورهای عضو قرار گرفت.
در این بیانیه، بر حفظ اصول «روح شانگهای»، شامل اعتماد متقابل، برابری، احترام به تمدن‌ها و توسعه مشترک تأکید شد و حمایت از ناواری، تحول دیجیتال، توسعه پایدار و همکاری‌های فرهنگی موردتوجه قرار گرفت.

کارکنان رسانه ملی افزود: همکارانم با همه توان و تاپای جان ایستادند تا مقاومت و ایستادگی ملت ایران را به گوش جهانیان برسانند. رئیس سازمان صداوسیما در ادامه این گفت‌وگو خاطرنشان کرد: تفاوت بین رسانه‌های ایرانی و رژیم صهیونیستی این است که ما وقایع جنگ ۱۲ روزه را به‌طور کامل و بدون هیچ ملاحظه و سانسوری منتشر و جنایات و وحشی‌گری‌های دشمن را در حمله به غیر نظامیان منعکس کردیم. وی درخصوص حمله رژیم سفاک به ساختمان

عملکرد کانال‌های شبکه سحر در جنگ ۱۲ روزه

کاکایی عملکرد کانال آذری را تشریح کرد و گفت: در کانال آذری به‌عنوان اولین کانال می‌توان شاهد نکات ویژه‌ای بود که در موقعیت جنگی و پس از جنگ، موضوع مورد بحث است که بدان پرداخته می‌شود.

وی افزود: یکی از ویژگی‌های مهم این کانال، فعال بودن بخش فضای مجازی بود. این موضوع در دو بخش حضور به‌موقع و فعال و نوع پوشش و نیز واکنش و کنشگری بود. این پژوهشگر حوزه رسانه اضافه کرد: کانال و عوامل در این بخش، در قبال مخاطب و رسانه‌های دیگر به کنشگری پرداختند. جمهوری آذربایجان با توجه به همسایگی با کشورمان و نیز رصد رسانه‌ها بسیار فعال اند و کانال آذری تلاش کرد نقش مهمی در این زمینه ایفا کند. همچنین تحلیل کارشناسان و رویکرد سیاسی کانال در نقد هرگونه همکاری جمهوری آذربایجان با رژیم صهیونیستی مهم است که می‌توان آن را در چارچوب کارکردهای برنامه‌های اساسی و هم‌بخش خبری دید.

کاکایی گفت: در بخش نخست، یعنی قبل از حمله رژیم صهیونیستی، تمام بخش‌های جدول پخش دستخوش تغییر شد. عمدتاً موضوع‌های خبری، تفسیر و تحلیلی پخش می‌شد. عوامل برنامه‌های خبری، تحلیلی و سیاسی سرآه مخاطبان می‌رفتند تا واکنش آن‌ها به مسئله جنگ را پیگیری کنند. این کار با ساخت نماهنگ و وله ممکن شد.

وی افزود: پس از حمله رژیم صهیونیستی به سازمان، حتی محیط کاری کانال آذری نیز تغییر کرد و این تغییرات در بخش‌های خبری و سیاسی نیز مشهود بود. در این زمان تلاش‌های مؤثری برای دریافت نماهنگ و انعکاس نگاه مخاطبان و دیدگاه‌های آنان به موضوع جنگ صورت گرفت و همین نیز باعث تغییر نگرش مخاطبان و افزایش مخاطبان شد. کاکایی درباره کانال بالکان هم گفت: در کانال بالکان، که منطقه‌اندکی دورتر از حوزه مجاور سرزمینی ایران است، اوضاع کمی متفاوت بود. کانال بالکان به‌طور ویژه به بخش‌های مختلف شبکه‌های اجتماعی توجه کرد. نگاه مخاطبان مبنی بر محکومیت تجاوز رژیم صهیونیستی، تأثیری بود که کانال بالکان بر آن حوزه گذاشته بود و این نشان دهنده تلاش‌های مؤثر کانال بالکان در فضای مجازی بود.

وی افزود: کانال بالکان در دوره نخست، یعنی قبل از تجاوز رژیم صهیونیستی به سازمان، جانمایی جدول پخش مبتنی بر رویدادها، بخش‌های خبری، تحلیلی و تفسیری، بخش‌های خبری، نماهنگ‌ها و... بود؛ اما در بخش دوم، پس از حمله رژیم صهیونیستی، در استودیویی که برای این منظور پیش‌بینی شده بود، پس از جابه جایی سریع عوامل و پخش مجدد و سریع برنامه‌ها، باز هم شاهد رصد دقیق مخاطبان بودیم.

شیشه‌ای نیز گفت: چیزی که در آن لحظه در چهره همکارانم، به‌خصوص مجری خبر بسیار شجاع، خانم سحر امامی و دیگر همکاران در اتاق خبر و اتاق فرمان دیدم، این بود که همه مثل کوه استوار بودند. آنان اصرار داشتند من استودیو را ترک کنم و حمله رژیم صهیونیستی تنها چند دقیقه پس از این حضور، به وقوع پیوست. در حاشیه حضور رئیس رسانه ملی در استودیوی برنامه «اوراق القوه»، وی با کارکنان شبکه العالم نیز تجدید دیدار کرد.



کاکایی اضافه کرد: این را می‌توان در سکوهایی مثل

«تیک‌تاک»، «فیس‌بوک»، «اینستاگرام» و «تلگرام» مخاطبان دید که آمار درخور توجهی از افزایش دنبال‌کنندگان و بیشتر شدن مخاطبان بین دو تا دو نیم برابر در این حوزه را شاهد بودیم. این موضوع با در نظر گرفتن میزان جمعیت منطقه بالکان، درخور توجه است. برخی از نماهنگ‌ها در «تیک‌تاک» بالای ۵۰۰ هزار بازدید داشته است که می‌تواند بستر بسیار خوبی برای کانال در آینده باشد و همچنین نوع نگاه مخاطبان و حمایتی که از ایران در آن ایام به عمل آمد، همه نشان دهنده نگرش مثبتی از حیث حمایت و توجه مخاطبان به کانال بالکان است.

کاکایی درباره کانال اردو گفت: کانال اردو شبکه سحر به‌دلیل جمعیت زیاد، محدوده پوشش جغرافیای این رسانه و همچنین نگاه ویژه‌ای که هندو پاکستان به ایران و جمهوری اسلامی دارند، ماهیت متفاوتی دارد. وی افزود: یکی از کارویژه‌های کانال اردو در خلال جنگ ۱۲ روزه آن بود که با استفاده از نماهنگ‌ها و ویدئوهای فراگیر شده در شبکه‌های هندو پاکستان، یک بخش نیم‌ساعته هر روز در جدول پخش جانمایی و پخش کند.

وی ادامه داد: این ویدئوها به واکنش‌های مربوط به قدرت پاسخ‌گویی ایران و وطن‌های زیبای پرداخت که در شبکه‌های اجتماعی اردو زبانان پخش شده بود. چارچوب بندی این موارد در یک بخش ویژه و با پخش از طریق کانال اردو، به بخشی دیدنی و پرطرفدار تبدیل شد.

کاکایی در تشریح عملکرد کانال کردی گفت: حوزه پوشش کانال کردی به مناطق کردنشین کشورهای عراق، ترکیه و سوریه و ایران و نیز کرد‌های سراسر جهان مربوط می‌شود که مسائل را از نزدیک دنبال می‌کنند و نگاه سحر کردی به این رویدادها و نیز وجود رسانه‌های رقیب در منطقه و کردستان عراق و ترکیه و نیز شبکه‌های معاند هم بسیار مهم است.

وی افزود: مقطع اول که همان قبل از حمله رژیم صهیونیستی به سازمان بود، به بخش‌های مختلف خبری، تحلیلی و پوشش ویژه رویدادها اختصاص داشت. کاکایی ادامه داد: در این مدت کانال کردی در ۹ بخش خبری و تحلیلی و در فواصل جدول پخش به رویدادهای جنگ به دو گویش «کورمانجی» و «سورانی» پرداخت. از نکات بارز این پوشش، پربیننده شدن و فراگیر شدن «شدت پاسخ‌گویی ایران به تجاوزات رژیم صهیونیستی»، در شبکه‌های مجازی بود. وی با اشاره به شبکه سحر افغانستان عنوان کرد: در کانال افغانستان شبکه سحر در قبل از حمله رژیم صهیونیستی به صداوسیما و پس از آن توجه ویژه‌ای به چینش جدول پخش شد. این کانال پیش از حمله، با پوشش اخبار و تحلیل‌ها و استفاده از کارشناسان در داخل و در افغانستان، نگاه ویژه‌ای به وقایع داشت.

روایتگری اخبار جنگ بر اساس نگاه مخاطبان

کاکایی تأکید کرد: روایتگری اخبار جنگ و تبیین تحولات بر اساس نگاه مخاطبان و کارکرد برنامه‌سازان بسیار مهم است. بازتاب دادن همدلی ایرانیان، اتحاد اقوام و محکومیت رژیم صهیونیستی و آمریکا، تأثیرات اجتماعی و سیاسی مهمی داشت. همچنین نقد عملکرد نهادهای بین‌المللی، بیانیه سازمان ملل و زوایای تحلیلی جنگ، برای مخاطب حائز اهمیت بوده است. امروزه مخاطب، علاوه بر تماشای اخبار، در جست‌وجوی کشف حقیقت است. همین امر باعث همراهی بیشتر میان مخاطب و کانال‌ها شد. تلاش مسئولانه همه عوامل شبکه سحر، از تولید تا پخش، از کارکنان تا مدیران، باعث شد که شبکه برپایه رسالت ذاتی خود، ضمن پوشش مؤثر جنگ ۱۲ روزه، کنشگری فعال مخاطبان را نیز تقویت کند.

صدای شما

۵

برون‌مرزی

شنبه
۱۸ مرداد ۱۴۰۴
سال سی و یکم
شماره ۱۴۹۰

اخبار کوتاه

در آستانه اربعین حسینی(ع)

«الاربعین موعدا» از شبکه الکوثر روی آنتن می‌رود

هم‌زمان با نزدیک‌شدن به ایام اربعین حسینی(ع)، شبکه بین‌المللی الکوثر اقدام به تولید برنامه‌ای میدانی و ترکیبی با عنوان «الاربعین موعدا» کرده‌است. این مجموعه در پنج قسمت طراحی شده و با حضور مستقیم گروه تولید در مسیر پیاده‌روی اربعین، از نجف اشرف تا کربلای معلی، درحال تصویربرداری و تدوین است.

«الاربعین موعدا» تلاش می‌کند با پرداختنی متفاوت و چندوجهی، ابعاد سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای راه‌پیمایی اربعین را بررسی کرده‌و آن را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های تمدن‌ساز جهان اسلام در عصر حاضر معرفی کند. این برنامه به‌ویژه با تمرکز بر نقش کلیدی راه‌پیمایی اربعین در تقویت جبهه مقاومت اسلامی و تضعیف گفتمان صهیونیستی، روایتی زنده، مردمی و عمیق از این رخداد تاریخی ارائه می‌دهد.

روایت مقاومت از دل راه‌پیمایی اربعین

در این برنامه تلویزیونی، زائران اربعین نه‌فقط در قامت عاشقان سیدالشهدا(ع)، بلکه در جایگاه سربازان جبهه آگاهی، وحدت و مقاومت به‌تصویر کشیده می‌شوند. گفت‌وگو با شرکت‌کنندگان از کشورهای مختلف اسلامی، ازجمله ایران، عراق، لبنان، بحرین، پاکستان، افغانستان، سوریه، یمن و دیگر کشورها، بخشی از محتوای اصلی برنامه را تشکیل می‌دهد. در این گفت‌وگوها، دیدگاه‌های مردمی درباره ضرورت مقاومت در برابر رژیم صهیونیستی، ایستادگی در کنار ملت فلسطین، و نقش نمادین اربعین در شکستن هیمنه رژیم صهیونیستی و حامیان غربی آن مطرح می‌شود. همچنین بخشی از برنامه به واکنش مردمی به حملات اخیر مقاومت فلسطین و پاسخ‌های موشکی ایران به تجاوزات رژیم صهیونیستی اختصاص دارد.

شعر، فرهنگ و هنر مقاومت

بعد دیگری از برنامه «الاربعین موعدا» به نقش شعر، مرثی، اشعار حماسی و سرودهای مردمی عراق و سایر کشورهای اسلامی در تحریک افکار عمومی و تقویت روحیه مقاومت اختصاص یافته‌است. در این بخش، شاعران مردمی، مداحان حسینی و فعالان فرهنگی عراق، درباره چگونگی تبدیل اربعین به یک رسانه فرهنگی قد‌رتمند علیه صهیونیسم سخن می‌گویند. این بخش‌ها با جلوه‌های بصری از آیین‌های مذهبی، چایخانه‌های بین‌راهی، موبک‌های خدمت‌رسانی و حرکت عظیم مردم همراه شده‌است تا علاوه بر محتوای تحلیلی، تصاویری زنده از شور و شعور حسینی(ع) در بستر مقاومت را نیز به مخاطب منتقل کند.

تولید در میدان، تدوین در مسیر

در اقدامی کم‌سابقه، تیم فنی و تولید این برنامه، با استقرار ایستگاه‌های تدوین سیار در مسیر پیاده‌روی، مراحل پس تولید را هم‌زمان با تصویربرداری پیش می‌برند. این شیوه تولید چابک، با هدف ارسال سریع برنامه به پخش و ثبت لحظه به‌لحظه واقعیت‌های اربعین طراحی شده‌است.

با استفاده از تجهیزات سبک، اما حرفه‌ای، گروه تصویربرداری در کنار موبک‌ها، بین جمعیت و حتی در لحظات استراحت زائران به ثبت صحنه‌هایی مستند و زنده از این رخداد عظیم می‌پردازد. تدوینگران نیز در همان مسیر و با استفاده از امکانات پرتابل، نسخه‌های اولیه را برای بازبینی و آماده‌سازی نهایی تدوین می‌کنند.

زمان پخش و اهداف راهبردی

این برنامه ویژه به‌تهیه‌کنندگی سید نعمت‌الله اسماعیلی و کارگردانی مهدی مختاری، از چند روز مانده به اربعین حسینی(ع) تا روز اربعین، با روایتگری یاسر شریف، در قالب پنج قسمت از شبکه الکوثر پخش خواهد شد.

این برنامه بانگاهی به محورهای مقاومت، وحدت‌امت، هنر انقلابی، مبارزه با صهیونیسم و روایت مردمی اربعین طراحی شده و تلاش دارد پیامی روشن به مخاطبان عرب‌زبان و بین‌المللی منتقل کند. اربعین، نقطه تلاقی عشق، ایمان و جهاد فرهنگی علیه استکبار جهانی است. تولید برنامه «الاربعین موعدا» در شرایطی صورت می‌گیرد که منطقه غرب آسیا با تحولات عمیق ژئوپولیتیکی و امنیتی روبه‌رو است و هم‌گرایی ملت‌ها در محور مقاومت، اهمیتی راهبردی یافته‌است. در این میان، اربعین نه‌فقط یک آیین دینی، بلکه بستر تقویت اراده امت اسلامی برای ایستادگی در برابر ظلم و اشغالگری است؛ پیامی که این برنامه سعی دارد با زبانی رسانه‌ای، هنرمندانه و دقیق به مخاطب منتقل کند.

گسترش پوشش دیجیتال در ۲ روستای کهگیلویه و بویراحمد



شهروندان دور روستای استان کهگیلویه و بویراحمد، زیر پوشش دیجیتال شبکه‌های رسانه ملی قرار گرفتند. با تلاش معاونت فنی صداوسیما استان کهگیلویه و بویراحمد و همکاری اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، سامانه نسل جدید پخش دیجیتال (DVB-T2) ایستگاه‌های کم‌قدرت تلویزیونی این استان نصب و راه‌اندازی شد.

با بهره‌برداری از این فرستنده‌های دیجیتال، ساکنان این مناطق قادر خواهند بود ۱۹ شبکه تلویزیونی و ۳۰ شبکه رادیویی را با کیفیت بالا دریافت کنند.

راه‌اندازی خط فیبرنوری فرستنده تلویزیونی گیلان

فرستنده پرقدرت تلویزیونی صداوسیمای گیلان که پیش‌تر تنها ازطریق مسیر رادیویی سیگنال‌رسانی می‌شد، با راه‌اندازی خط فیبر نوری برای انتقال سیگنال STM1 توسعه یافت. این طرح با پیگیری‌های معاونت فنی صداوسیمای گیلان و همکاری مخابرات به‌صورت رایگان و در زمان کوتاه اجرا شد. پس از انجام تست‌های نهایی، اکنون این فرستنده علاوه‌بر مسیر رادیویی، از مسیر فیبر نوری نیز سیگنال دریافت می‌کند.

بهینه‌سازی زیرساخت ارتباطی صداوسیمای خوزستان

با هدف ساماندهی و ارتقای شبکه ارتباطی، معاونت فنی صداوسیمای خوزستان با اجرای طرحی شامل حفاری، لوله‌گذاری و کابل‌کشی اصولی، ارتباط فیبر نوری بین مجموعه‌های ارتباطی این مرکز را بهینه‌سازی کردند.

این اقدام علاوه‌بر حفظ زیبایی نمای ساختمان، از کابل‌های ارتباطی در برابر عوامل محیطی مانند تابش آفتاب و رطوبت محافظت می‌کند.

راه‌اندازی مجدد چیلر صداوسیمای چهارمحال وبخیرای

پس از دو سال توقف عملیات، چیلر مرکز صداوسیمای چهارمحال و بختیاری با انجام تعمیرات اساسی و نوسازی تجهیزات، دوباره به مدار بازگشت.

این طرح با هدف رفع نقص‌های فنی و بهینه‌سازی سامانه سرمایشی مرکز انجام شد. در این راستا، دو دستگاه کمپرسور به‌طور کامل بازسازی و دودستگاه دیگر پس از تعمیرات جزئی دوباره فعال شدند. در جریان تعمیرات اساسی، دو دستگاه کمپرسور به‌طور کامل بازسازی شد و دو دستگاه دیگر پس از رفع ایرادات وارد مدار شدند. همچنین، تمام شیرهای فرسوده ازجمله شیرهای چهار اینچی تعویض، منابع سختی‌گیر و انبساط قدیمی حذف و شیرهای تخلیه اوتوماتیک هوا نصب شد. تمام تجهیزات اندازه‌گیری دما نیز با نمونه‌های جدید جایگزین شد.

کارشناسان اداره‌کل ساختمان و تأسیسات با بهینه‌سازی سامانه، علاوه‌بر رفع مشکلات قبلی، هزینه‌های عملیاتی را نیز کاهش دادند. این اقدام منجر به افزایش بهره‌وری و بهبود عملکرد سامانه سرمایشی مرکز شده است.

راه‌اندازی استودیوی جدید رادیو صبا

رادیو صبا با انتقال و بهره‌گیری از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای روزآمد، در فضایی به‌روز راه‌اندازی شد.

طرح راه‌اندازی این استودیو پس از برنامه‌ریزی و طراحی با همکاری ادارات کل فنی پخش و تولید و فنی صدا، از خرداد سال ۱۴۰۴ آغاز و در مدت زمان کوتاهی به بهره‌برداری رسید.



این طرح نشان‌دهنده تعهد سازمان صدا و سیما به توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای و ارائه خدمات باکیفیت به مخاطبان است.

این طرح با نصب تجهیزات پیشرفته، کیفیت پخش را ارتقا داده و فضای استودیو را برای بهبود عملکرد کارکنان بهینه‌سازی کرده است. همچنین با مدیریت هوشمند منابع، هزینه‌ها کاهش یافته و طرح در کوتاه‌ترین زمان ممکن با رعایت استانداردهای فنی اجرا شده است.

رادیو صبا با راه‌اندازی این استودیو، برنامه‌های خود را با کیفیت بالاتر پخش خواهد کرد.

با حضور مسئولان کشوری و رسانه ملی انجام شد

افتتاح شبکه استانی کردستان باکیفیت HD



صداوسیمای کردستان اشاره کرد و گفت: در طرح تحول سازمان صداوسیما در حوزه تولید محتوای صوتی و تصویری، مواردی همچون نوسازی استودیوهای مراکز، ارتقای تجهیزات فنی، بازسازی ساختمان‌ها و بهینه‌سازی سامانه‌های آکوستیک و نورپردازی مدنظر قرار گرفته است. این مرکز نیز با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین فناوری‌ها، به‌ویژه در بخش تجهیزات سیار، گامی بلند در مسیر تحول کیفی برداشته است.

گفتنی است، در ادامه این برنامه ضمن تجلیل از خانواده‌های شهدای اقتدار، محمد اسلامی و محمد نصری، با هدف بهبود پوشش رسانه‌ای، ارتقای کیفیت دریافت سیگنال و افزایش دسترسی مردم به شبکه‌های ملی و استانی ۱۴ فرستنده کم‌قدرت و چهار فرستنده متوسط قدرت تلویزیونی و رادیویی اف.ام نیز در این استان راه‌اندازی شد. با اجرای این طرح، ساکنان مناطق دور دست و کم‌برخوردار کردستان نیز می‌توانند برنامه‌های صداوسیما را با وضوح و کیفیتی بهتر دریافت کنند.

در پایان این مراسم، مدعوین از بخش‌های مختلف فنی مرکز بازدید کردند و واحد سیار HD، دواستودیوی «سنه» و «گولان» با قابلیت پخش HD، زیرساخت‌های ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای HD و همچنین ایستگاه SNG HD صداوسیمای کردستان به‌صورت رسمی راه‌اندازی شد.

همچنین تفاهم‌نامه‌ای سه‌جانبه برای ارتقای کُتی و کیفی زیرساخت‌های فنی این مرکز به امضا رسید. این تفاهم‌نامه بین معاونت توسعه و فناوری رسانه، استانداری کردستان و سازمان برنامه و بودجه استان منعقد شد که گامی مهم در بهبود خدمات رسانه‌ای استان به شمار می‌آید.

در بخشی از این مراسم علی مرادی، قائم‌مقام معاونت سیاسی صداوسیما، نیز در آغاز سخنانش با تجلیل از شهدای نظام مقدس جمهوری اسلامی، به‌ویژه شهدای استان کردستان، این برنامه را ثمره همدلی مدیران ستادی و مسئولان استانی خواند و با اختصار روند اجرای طرح HDسازی در رسانه استان را تشریح کرد. وی افزود: کردستان به‌عنوان یکی از استان‌های پیشرو، در مسیر تحول رسانه‌ای قرار گرفته و محور این تحول، هویت‌سازی و گسترش عدالت در ساختار و محتوای رسانه است.

مرادی با تشکر از حمایت‌های مسئولان استانی و مدیران پیشین، از طرح‌های در دست اجرا مانند افتتاح رادیو و تلویزیون محلی سقر، پیشرفت عملیات عمرانی رادیو گروس و راه‌اندازی کانال تلویزیونی هورامان خبر داد. وی افزود: در کردستان، گویش‌ها و زبان‌های محلی نه‌تنها حفظ شده‌اند، بلکه به آن‌ها هویت رسانه‌ای بخشیده شده است. امروز به همراهی مدیران ستادی، شاهد شکوفایی این ظرفیت‌ها هستیم.

مدیرکل سابق صداوسیمای کردستان با اشاره به نتایج نظرسنجی اخیر رادیو کردستان که نشان‌دهنده پوشش ۵۴ درصدی مخاطبان و رضایت‌مندی بالای ۹۰ درصدی است و رکوردی ملی محسوب می‌شود، گفت: در حوزه تلویزیون نیز مخاطبان به بیش از ۷۲ درصد رسیده‌اند که مایه افتخار خانواده بزرگ صداوسیمای استان است.

در ادامه این مراسم، ابوالفضل صالحی، مدیرکل فنی صدا و تصویر نیز در سخنانی به تکمیل چرخه HDسازی

و افزود: این اقدام پوشش رسانه‌ای را در منطقه افزایش خواهد داد. از زحمات مدیرکل صداوسیمای کردستان، همکاران فنی و استاندار محترم قدردانی می‌کنم.

در پایان، شریفی با اشاره به نقش رسانه ملی در مقابله با جنگ روانی دشمنان گفت: دشمن می‌خواست با اقدامات خود یأس و ناامیدی را ترویج کند، اما به برکت خون شهدا، امروز شاهد نمایش اقتدار و توانمندی ایران عزیز هستیم.

در ادامه آیین مراسم افتتاح HDسازی شبکه استانی کردستان، آرش زره‌تن لهومی، استاندار کردستان با اشاره به حضور پرشور و علاقه‌مندانه مردم شریف کردستان در مناسبت‌های فرهنگی و مذهبی تأکید کرد: مردم این استان، چه شیعه و چه سنی، ارادتی خاص به اهل بیت (علیه‌السلام) دارند و با اشتیاق میزبان زائران اربعین هستند.

وی با بیان اینکه مرز باشماق به‌عنوان مسیر عبور زائران عتبات عالیات انتخاب شده، افزود: استان کردستان برای میزبانی از زائران آمادگی کامل دارد. این مسیر با داشتن آب‌وهوای مطلوب، طبیعت بکر و امنیت بالا، ظرفیت تبدیل به مسیر اصلی زائران را دارد و صداوسیما می‌تواند با معرفی این ظرفیت‌ها، نقش مؤثری ایفا کند.

استاندار کردستان با قدردانی از رسانه ملی یادآور شد: در دوران دفاع مقدس، عزم همکاران شما در اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مردم، هرگز دچار وقفه نشد. شجاعتنان ستودنی است. بانوان سرافرازی همچون خانم امامی، نه‌تنها برای مجموعه صداوسیما، که برای همه زنان ایران الهام‌بخش بوده است.



تقسیم‌بندی سیگنال‌های رسانه به SD و HD توضیح داد: شبکه‌های ملی در بهترین کیفیت HD ارائه می‌شوند، اما شبکه‌های استانی عمدتاً در بسته‌های SD قرار داشتند که خوشبختانه امروز شاهد HDسازی شبکه استانی زاگرس هستیم. معاون توسعه و فناوری رسانه با قدردانی از رئیس سازمان صداوسیما برای تأکید بر شعار عدالت‌گستری و هویت‌محوری افزود: توسعه متوازن و پایدار در دستور کار قرار دارد و امیدواریم تا شهروین تمام مراکز را به‌صورت کامل تجهیز کنیم، اگرچه در دو سال گذشته با مشکلات ملی و جهانی مواجه بودیم. با همکاری استاندار محترم، شتاب بیشتری در توسعه زیرساخت‌ها خواهیم داشت.

وی با اشاره به دو بخش تولید محتوا و انتشار محتوا به‌عنوان ارکان اصلی توسعه مراکز رسانه‌ای گفت: هم‌اکنون ۵۰ نقطه در استان نیازمند ارتقا از آنالوگ به دیجیتال هستند و حدود ۱۰ منطقه کم‌جمعیت نیز تحت پوشش قرار خواهند گرفت. اولویت ما مناطق با تراکم جمعیتی بالای ۵۰۰ نفر است، اما روستاهای کوچک نیز در برنامه‌ریزی هادیده شده‌اند. شریفی در پایان از حمایت‌های دولت، رئیس‌سازمان صداوسیما، معاونت امور استان‌ها و استاندار کردستانه قدردانی و ابراز امیدواری کرد که در سفرهای آینده، احداث واحدهای سیار ارتباطی و پخش نیز محقق شود تا پویایی آنتن‌رسانی به‌ویژه در رویدادهای ورزشی، ملی و مذهبی افزایش یابد. در ادامه این مراسم، منوچهر حبیبی، استاندار کرمانشاه، با اشاره به اهمیت این رویداد، سخنانش را این‌گونه آغاز کرد: امروز شاهد رویدادی مبارک در عرصه رسانه در استان کرمانشاه و غرب کشور هستیم که جادار از تمام دست‌اندرکاران این حوزه



مراسم افتتاح طرح HDسازی شبکه زاگرس صداوسیمای کرمانشاه با حضور علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه، منوچهر حبیبی، استاندار کرمانشاه، ماموستا عبدالرحمن مرادی، امام جمعه اهل سنت کرمانشاه، سید صداقت‌الله موسوی، مدیرکل صداوسیمای کرمانشاه و جمعی از مدیران استانی و مسئولان رسانه ملی برگزار شد.

این مراسم که در استودیو طاق بستان برگزار و به‌صورت زنده از شبکه استانی زاگرس پخش شد، با سخنان شریفی همراه بود. وی در ابتدا با اشاره به رسالت معاونت توسعه و فناوری رسانه در تحول زیرساخت‌های فنی رسانه ملی، گفت: سازمان صداوسیما با داشتن بیش از ۱۵۰ رسانه شنیداری و تصویری، در هر بخش راهبردها و اولویت‌های ویژه‌ای را دنبال می‌کند. یکی از مهم‌ترین این بخش‌ها، صداوسیمای استان‌ها هستند که در ۳۳ مرکز کشور به ارائه خدمات می‌پردازند. معاون توسعه و فناوری رسانه ملی با تأکید بر تفاوت‌های میان مراکز استانی افزود: کرمانشاه به‌عنوان یکی از مراکز مرزی و نقش‌آفرین در رویدادهایی مانند اربعین، رسالت‌های ویژه‌ای دارد که باید در برنامه‌ریزی‌ها به آن توجه شود.

وی در ادامه با اشاره به گذر از سامانه آنالوگ به دیجیتال در سال ۱۳۸۸ خاطرنشان کرد: در بسته‌های دیجیتال ۱ و ۲، پوشش جمعیتی بالای ۹۸ درصد را در کشور شاهد هستیم. با ضرب این رقم در جمعیت هراسان، می‌توانیم تعداد مخاطبان قابل دسترسی را محاسبه کنیم. همچنین در بسته‌های ۳ و ۴، ارتقا به کیفیت HD در دستور کار قرار دارد که همواره در حال توسعه است. شریفی همچنین با

گفت‌وگو

اولویت اصلی شبکه الکوثر محور مقاومت است

«قضیه ساخته» از تولیدات شبکه جهانی الکوثر است که از زمان آغاز تولید تاکنون سعی کرده روند تحولات جهانی را با حضور کارشناسان مختلف در کشورهای عربی و حتی اروپایی، ارزیابی و تحلیل کند و در نهایت سیاست‌های استعماری جهان استکبار را به چالش بکشد.

علی شعبانی، تهیه‌کننده برنامه «قضیه ساخته»، درباره ماهیت این برنامه به خبرنگار صداوسیماگفت: «قضیه ساخته» یک میزگرد خبری و تحلیل سیاسی است که هر شب به‌صورت زنده و به‌مدت ۴۵ دقیقه پس از بخش خبری، روی آنتن شبکه الکوثر می‌رود و بر موضوعات مختلف سیاسی با تمرکز بر محور مقاومت ساخته می‌شود و سیاست‌های منطقه‌ای و ایران را هم در بر می‌گیرد.

وی درباره معنای اسم این برنامه و اولویت‌های آن تصریح کرد: «قضیه ساخته» به معنای «موضوع داغ» است. اولویت اصلی شبکه الکوثر، محور مقاومت است و موضوعات هم در همین حوزه انتخاب می‌شوند. «قضیه ساخته» هم از این سیاست جدا نیست و به‌ر خدادای کشورهای حوزه مقاومت چون فلسطین، لبنان، یمن و... می‌پردازد. در کنار این‌ها، سیاست‌های کلی نظام هم مورد توجه ماست.

وی تأکید کرد: هدف «قضیه ساخته» اطلاع‌رسانی و هدایت افکار عمومی در منطقه خاورمیانه و کشورهای عربی است. تمام عرب‌زبان‌های دنیا مخاطب هدف ما هستند؛ ولی هدف اصلی، محور مقاومت منطقه است.

این تهیه‌کننده برون مرزی درباره میزان اقبال مخاطبان عرب‌زبان افزود: کشورهای زیادی در این سال‌ها مخاطب این برنامه بوده‌اند؛ زمانی بود که مخاطبان از عربستان هم با ما ارتباط می‌گرفتند و حتی از لندن نیز مخاطب داشتیم. اما امروز برخی از ارتباطات به دلیل برخی وقایع تغییر کرده و عمده مخاطبان ما از کشورهای عراق، لبنان، سوریه، یمن و امارات هستند.

وی ادامه داد: از ابتدای تأسیس این شبکه، ما در کشورهای منطقه مخاطب وسیعی داشتیم و حتی زمانی که من تولیدکننده برنامه کودک در شبکه الکوثر بودم، مخاطبان زیادی بودند که درخواست حضور در آن برنامه را داشتند و می‌خواستند مهمان برنامه ما باشند. این‌ها نشان از دیده شدن برنامه‌های ما و اقبال مخاطب دارد.

شعبانی گفت: در هر برنامه «قضیه ساخته» دو مهمان داریم که هر دو به‌صورت اسکانپی در این برنامه حضور می‌یابند و زبان برنامه هم عربی سلیس است.

وی ادامه داد: توجه به سیاست‌های ایران در قبال تحولات و جریانات منطقه‌ای تعیین‌کننده رویکرد ما در تولید «قضیه ساخته» است؛ همان‌گونه که روابط با عرستان تحت‌الشعاع معادلات منطقه‌ای باتوجه‌به عوامل مختلف است یا پس از اتفاقات سوریه، مجبوریم با عنایت به تحولات جدید جلو برویم.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که سخت‌ترین لحظه‌ای که در تولید «قضیه ساخته» تجربه کرده است چه بوده، گفت: نمی‌شود گفت سخت‌ترین لحظه، چون من در سیما هم تجربه برنامه‌سازی دارم. همه برنامه‌ها در شروع و زمان راه‌اندازی مشکل خاص دارند و شروع به کار هر برنامه جدید از منظر فنی مانند یک کسب‌وکار جدید سخت است؛ اما هرچه جلو می‌رود، سختی‌ها کمتر می‌شوند. سخت‌ترین لحظه من در تولید «قضیه ساخته» روزی بود که اسکایپ به‌دلیل تعطیلی روی مایکروسافت تیمز قرار گرفت و تماس‌های ما دچار مشکل شد. آن روز مجری ما تنها کسی بود که روی آنتن و در انتظار مهمانان بود.

شعبانی در ادامه درباره مدت زمان حضورش در این برنامه و نحوه تعامل با عوامل عنوان کرد: من چند ماهی است که در کنار این دوستان هستم؛ اما این برنامه از بدو تأسیس شبکه جهانی الکوثر روی آنتن بوده است. زبان مادری من عربی نیست؛ اما به‌دلیل قدمت همکاری‌ام با دوستان عرب‌زبان، حرف‌های آنان را متوجه می‌شوم. سردبیر، مترجم و دستیار من عرب‌زبان هستند؛ اما متوجه می‌شوم چه می‌گویند. البته که در نهایت حضور من در این شبکه و برنامه به‌دلیل نگاه هنری و فنی است و من از قبل، ساختار محتوای هر برنامه را با مدیران بررسی می‌کنم.

این تهیه‌کننده تلویزیونی تأکید کرد: اساساً ما هم در برنامه «قضیه ساخته» و هم در کل تولیدات و برنامه‌های برون مرزی تعطیلی نداریم. براین اساس، این برنامه پیش از یک دهه است که هر شب روی آنتن شبکه جهانی الکوثر می‌رود و به ویژگی‌ی معرف نگاه سیاسی شبکه الکوثر تبدیل شده است.



ورزش را چندین برابر کرده است، از قهرمانی کشتی نوجوان زیر ۱۷ سال جهان، والیبال لیگ ملت‌های زیر ۱۹ سال و بسکتبال کاپ آسیا گرفته تا بوکس قهرمانی آسیا و پوشش زنده لیگ فوتبال برزیل و تقابیل‌های دوستانه فوتبال و... این حجم از پوشش‌های زنده با حضور نمایندگان ایران و البته با برنامه‌های تحلیلی مثل «روی تور» و «مثبت ورزش» دور پرشناپی برای جذب مخاطبان رویداد‌های ورزشی است.



روایت تهیه‌کننده و مجری «از مامان بگو» از مضامین و اهداف تولید این برنامه

کاری کنیم دست‌بوسی مادران عرف‌شود

در دنیایی که برنامه‌های تلویزیونی هر روز به دنبال هیجان، رقابت و جلوه‌های پرزرق و برق‌اند، برنامه «از مامان بگو» با رویکردی ساده، ولی اثرگذار، حرفی متفاوت می‌زند. این برنامه در سکوتی آرام، سراغ پرصداترین بخش زندگی ما می‌رود: مادر. «از مامان بگو» نه یک برنامه صرفاً گفت‌وگومحور است، نه یک مواجیه احساسی نمایشی، بلکه روایتی صمیمانه و مرور خاطراتی است که هنوز در حافظه مانفس می‌کشند؛ لحظه‌هایی که گاه فراموششان کرده‌ایم. اما کافی است کسی از «مامان» بگوید تا مثل بوی غذاهای کودکی یک باره برگردند.

سارابقانی

گزارش

تکریم مادران به‌روایت «از مامان بگو»

سیدبزدان ملک‌آبادی، تهیه‌کننده برنامه «از مامان بگو»، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، درباره ماهیت این برنامه بیان کرد: این برنامه گفت‌وگومحور بر محور تکریم جایگاه زن در خانواده استوار است، به‌طوری‌که بتوانیم جایگاه درست

مادران را در خانواده و جامعه و تمدن‌سازی برای مردم بازگو کنیم و احترام و کرامت مادران را به نمایش بگذاریم و ارتقا دهیم، همان‌گونه که به‌ریی هم فرموده‌اند: «کاری کنید که دست‌بوسی مادران عرف‌شود.»

وی ادامه داد: بیش از ۳۰۰ قسمت از برنامه پخش شده است (همکاران دیگری در فصل‌های دیگر تهیه‌کننده بوده‌اند) و بنده تهیه‌کننده فصل‌های اخیر، یعنی چهارم، پنجم و ششم هستم. از دویاسه روزمانده به اربعین ۱۵ شب ویژه برنامه مادران و خانواده‌های شهدای اخیر را داریم که آن‌ها را در دو استودیو ضبط می‌کنیم؛ در یک استودیو مادر شهید می‌نشینند و در استودیوی دیگر، کسی که باایشان صحبت می‌کند. وقتی که مادر صحبت می‌شود، خودمادر حضور دارد و نهایتاً وارد صحنه و از او قدردانی می‌شود و برنامه پایان می‌یابد.

این تهیه‌کننده با اشاره به هدف برنامه «از مامان بگو»، تأکید کرد: تکریم جایگاه زن و مادر در نگاه جامعه، مهم‌ترین هدف این برنامه است که در سال‌های اخیر به‌صورت مناسبی چند بار روی آنتن رفته است. البته تعداد قسمت‌ها متغیر است، مثلاً فصل قبل ۵۰ قسمت و فصل جدید ۲۶ قسمت است.

ملک‌آبادی در پاسخ به این سؤال که مشکلات تهیه این برنامه چه بوده است، گفت: ازجمله مهم‌ترین مشکلات ما در تولید این است که گمakan برخی از خانواده‌ها جلو دوربین و آنتن نمی‌آیند و ملاحظات برای بیان زندگی و احساساتشان دارند.

وی ادامه داد: البته ماصّر به بیان این مهمیم که رکن زندگی هر خانواده، مادر است. وقتی مادران خانه‌دار تأثیر خود بر زندگی آدم‌ها و اعضای خانواده را بدانند، رشد و تکامل به‌تری برای خود و خانواده‌شان رقم خواهند زد.

ملک‌آبادی در پاسخ به این سؤال که واکنش و بازخورد مخاطبان به این برنامه چگونه است، گفت: ما دو گونه واکنش داریم: یکی تمجیدی است و برخی مادران این برنامه را بسیار دوست دارند و حتی خود مادرانی که سر برنامه می‌آیند، بسیار جذب می‌شوند. دسته دوم کسانی‌اند که پیشنهاد می‌دهند، مثلاً می‌گویند چرا «از پدر بگو» یا نمی‌سازید یا چرا فلان شخصیت را دعوت نمی‌کنید و پیشنهادهایی از این دست.

وی با اشاره به پربازدیدترین بخش «از مامان بگو» تصریح کرد: بخش دست‌بوسی مادران شاید به این دلیل که پیش از این چنین رسم و نمایشی وجود نداشته، پربازدیدترین و مقبول‌ترین بخش ماست و برخی بخش‌ها در فضای مجازی تا چند میلیون بار دیده شده است.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که کدام قسمت از برنامه در خاطر او حک شده و بار روانی و احساسی بیشتری داشته است، یادآور شد: مهمان یکی از برنامه‌های ما دکتر علیرضایی بود که روایتی از مادرش بازخوردهای بسیاری گرفت. او کارآفرینی است که پس از ضبط در پشت صحنه به من گفت: این برنامه که می‌سازید، اقتصادی است؛ از این منظر که من در اقتصاد به هرچه رسیدم، از دعای مادرم بود. اگر مردم بفهمند که دعای مادر چه نقش پراهمیتی در رزق و روزی دارد، دست‌وپایش را می‌بوسند و شکرگزاری می‌کنند که این فرصت را دارند. وی ادامه داد: در حقیقت، صداقتی که با مادر جلوی دوربین پیش می‌آید و این عاشقانه‌های مادر و فرزند ی لحظه جذابی است که پیش‌تر در رسانه دیده نشده است. وقتی این لحظه صادقانه رخ می‌دهد، جذابیت و اقبال بسیاری برای مردم و مخاطبان دارد.

به‌گفته بزدان آبادی، فصل هفتم برنامه «از مامان بگو» به ایام اربعین و شهدای جنگ تحمیلی اخیر اختصاص خواهد داشت.

ستاره‌ای به‌شانه‌ام اضافه شده است

مجیا اسناوندی، مجری برنامه «از مامان بگو» درباره چرایی و چگونگی حضورش در این برنامه بیان کرد: سه فصل است که در کنار گروه تولید برنامه هستم و اجرای آن را بر عهده دارم. قصه ورود من به این برنامه این‌گونه بود که وقتی مادر شدم و دخترم شش ماهه بود، به عنوان مهمان به این برنامه رفتم و راجع به مادر فعال، شاغل و پویا بودن حرف زدم و از این حال و هوالگفتم.

وی ادامه داد: با وجود خوب بودن فصول قبل، دوستان به من لطف داشتند و از من خواستند که از فصل بعد به عنوان مجری در کنارشان باشم و این‌گونه بود که مجری «از مامان بگو» شدم.

اسناوندی تصریح کرد: «از مامان بگو» برنامه‌ای قصه‌محور است و در سه فصلی که من اجرای آن را بر عهده داشتم، روال این‌گونه بود که قصه مادران مختلفی که با موقعیت‌های گوناگون توانسته‌اند فرزندان خوبی را به جامعه تحویل دهند، به مخاطب ارائه شده است.

وی ضمن توضیح شکل کلی برنامه، گفت: در فصل جدید تغییراتی داریم. مثلاً آرایه‌ای جذاب و مفهومی برای برنامه تهیه شده که با محتوای برنامه همسو است.

اسناوندی با تأکید بر ماهیت برنامه «از مامان بگو» بیان کرد: هر جا که به شخصی مؤثر و موفق در سطح جامعه می‌رسیم، می‌بینیم در دامان مادری پرورش یافته است که باید بیشتر از او دانست. هدف «از مامان بگو» این است که ببینیم جایگاه مادر چیست، مادران چه کرده‌اند و باید در آینده چه کنند و مادران آینده باید از مادر نسل قبل چه بیاموزند. البته نمی‌خواهیم ارزش‌گذاری کنیم و بگوییم که مادران قدیمی‌ر برجسته‌ترند یا بد تجربیاتشان را به نسل جدید بیاموزند، بلکه می‌خواهیم درباره کرامت و بزرگی و جایگاه مادر صحبت کنیم. وی تأکید کرد: در اجرای این برنامه تلاش می‌کنم تا درباره قصه زندگی مهمانان بدانم و با ایشان صحبت کنم و متناسب با موضوع روز، مطالعه داشته باشم. از شعر و ادبیات کمک می‌گیرم و در اجرای این برنامه، خود واقعی‌ام را نشان می‌دهم. این یعنی بسیار شنونده‌ام و بیشتر گوش می‌دهم و با قصه مهمان در آن لحظه زندگی می‌کنم.

این مجری تأکید کرد: این برنامه و اجرای آن تغییرات مهمی را در خودم رقم زده است. مثلاً بیشتر از قبل، به مادر شدم تا افتخار می‌کنم و حالم بهتر است؛ چون متوجه شدم مادر شدن صرف پوسته ماجرا نیست و ابعاد ی عمیق‌تر دارد. ضمن اینکه متوجه شدم ا باید بیشتر به سراغ احادیث، روایات، تاریخ و ادبیات بروم و همه‌ای‌ها به‌پیدا کردن مسیر خودم در زندگی کمک‌شایان توجهی کرده است.

اسناوندی در پاسخ به این سؤال که آیا در اجرای این برنامه به مادر خودش نیز نظر داشته است یا خیر، گفت: همه لحظه‌هایی که برنامه را اجرامی‌کنم، دخترم نزد مادرم است و به همین دلیل لحظات زیادی به‌یادش هستم و بارها با او هم‌ذات‌پنداری کرده‌ام.

این مجری تلویزیون در باب پربارتین قصه‌هایی که تاکنون در این برنامه اجرا کرده است، گفت: برنامه‌هایی که در محرم ضبط کردیم، به‌سبب حضور مادران شهدا و شنیدن قصه زندگی‌شان، ازجمله پربازترین برنامه‌ها برای من بوده است. وی با اشاره به کثرت بازخورد مثبت مخاطبان گفت: واکنش مردم بسیار زیاد است و هرچایی که حضور دارم، به برنامه، مهمانان و من لطف دارند و ابراز می‌کنند که با تماشای این برنامه به یاد مادرشان افتاده یا به واسطه آن متحول شده‌اند. اسناوندی افزود: احساس من این است که به‌سبب اجرای این برنامه ستاره‌ای به‌شانه‌من اضافه شده است، چرا که به لحاظ حرفه‌ای و محبوبیت یافتن در بین مردم (قبلاً سابقه اجرای برنامه‌هایی چون «صبح به خیر ایران»، «ترانه باران»، «از فراز آلود» و... را داشتم) این برنامه تأثیر بیشتری داشته است.

گفت‌وگو

این مجله خبری روی قاب شبکه ورزش است

آرامش در حضور «کادر فنی»

شبکه ورزش سیماسعی کرده علاوه بر برنامه‌های تخصصی و حرفه‌ای، پوشش اخبار و رویداد‌های ورزشی را هم در دستور کار خود قرار دهد و متناسب با موضوعات روز آنتن شبکه را از مباحث کارشناسی بهره‌مند کند. برنامه «کادر فنی» که از آبان ۱۴۰۰ روی آنتن شبکه ورزش رفته، اکنون در فصل هفتم با رویکردی جدید و نگاهی تخصصی به رویدادها و حواشی دنیای ورزش، هر روز با حضور مجریان شناخته‌شده روی آنتن می‌رود.



ناصر عالمی، تهیه‌کننده فصل جدید «کادر فنی»، که با اجرای جواد خیابانی و مهدی توتونچی، حوالی ساعت ۱۸ روی آنتن شبکه ورزش می‌رود، درخصوص شکل‌گیری این برنامه گفت: باتوجه به پیش تولید این برنامه که از چندماه گذشته شروع شده بود، هم‌زمان با روزهای سخت و پایانی جنگ ۱۲ روزه، برنامه را بدون صرف وقت پیش تولید، طی دوزخ برنامه‌ریزی کردیم. وی روی آنتن بردیم تا مخاطب فارغ از فضایی که در آن قرار دارد، اخبار ورزش در فضای ایران و جهان را از دست ندهد. چنان‌که در همان روزها تیم‌های ورزشی بانوان ماموقفیت‌هایی کسب کردند که در برنامه به آن پرداختیم و خط مقدم ما اطلاع‌رسانی و آرامش بخشی به مخاطب ورزشی بود.

وی افزود: «کادر فنی» با رویکرد مجله خبری، فضایی برای گفت‌وگو با مهمانان برنامه که مدیران فدراسیون‌ها، مسئولان ورزشی و ورزشکاران‌اند، فراهم کرده تا آنچه را علاقه‌مندان ورزش نیازمند دانستنش هستند، در این یک ساعت مشاهده کنند. این جنبه از برنامه با تعریفی که از برنامه‌های گفت‌وگومحور داریم، فاصله‌دار و اولین گفت‌وگوها صرفاً ترسیم یک نقطه مطلوب برای جذب مخاطب است.

عالمی تفاوت عمده این برنامه با برنامه‌های ورزشی دیگر تلویزیون را وجه خبری و اطلاع‌رسانی آن دانست و گفت: «کادر فنی» تنها برنامه ورزشی خبری تحلیلی است که هر روز به موضوعات ورزشی ایران و جهان می‌پردازد و ماسعی می‌کنیم تا با پوشش رویداد‌های ورزشی مهم، از تک‌بعدی بودن فاصله بگیریم، به رشته‌های جذاب دیگری که در سایه فوتبال بوده‌اند، ازطریق عملکرد فدراسیون‌های مختلف و رویدادها و اتفاقات گوناگون بپردازیم و مطالبات مردم قهرمانان ورزشی را از مسئولان پیگیری کنیم.

این تهیه‌کننده که پیش از این با برنامه‌های «جایگاه ویژه» و «خاطر‌ه‌بازی با جواد خیابانی» در شبکه ورزش حضور داشته، عنوان کرد: مرور اخبار لحظه‌ای و بررسی نقل و انتقالات ایران و جهان، مرور برنامه‌های خارجی، مرور تاریخ نگارانه وقایع ورزشی در هر روز و رصد روزنامه‌ها، مجلات و سایت‌های ورزشی هم مورد توجه علاقه‌مندان این حوزه قرار خواهد گرفت.

وی ارتباط با مخاطب و فراهم بودن تعاملی مباحث ورزشی را از دیگر ویژگی‌های این برنامه دانست و گفت: ارتباط مستمر و برخط با مخاطب این امکان را داده که مخاطبان علاوه بر شرکت در نظرستنجی موضوعی برنامه، درمورد موضوع روز یا هر موضوع دیگر مرتبط با ورزش نظر بدهند. در این میان، سؤال‌اتشان از مهمان برنامه به شکل برخط روی صفحه برنامه ظاهر می‌شود و با فرصت دادن به مهمان برای پاسخ به سؤالات مخاطبان، فضای تعاملی خوبی میان مخاطب و برنامه فراهم می‌شود. عالمی خاطر نشان کرد: یکی از دلایل مهمی که این برنامه را در فصل جدید استوار نگه داشته و مانند فصول قبل مورد توجه مخاطبان بوده، این است که رویکرد مطالبه‌گری را از مسئولان ارشد ورزشی داریم. یعنی مهمان‌های ما اغلب رئیس فدراسیون‌ها و قهرمان‌های رشته‌های مختلف‌اند و به این دلیل توانستیم مخاطبان را جذب کنیم.

این برنامه با بیان اینکه برای چنین برنامه زنده خبری‌ای نیاز به مجربانی داشتیم که هم‌دانش و آگاهی کافی در همه رشته‌های ورزشی داشته باشند و هم فضای تعاملی برنامه را با موفقیت پیش ببرند، گفت: انتخاب جواد خیابانی و مهدی توتونچی کاملاً کارشناسانه و به‌موقع بود و برنامه‌را که قرار است تا پایان فصل تابستان روی آنتن باشد، در سطح قابل قبولی قرار خواهد داد.

وی اضافه کرد: آنچه برای من و همه بچه‌های «کادر فنی» اهمیت دارد، این است که در این برنامه حرف دل ورزشکاران را به گوش مسئولان برسانیم.

این تهیه‌کننده تعامل با مخاطب را یکی از ارکان برنامه دانست و گفت: سهم مخاطب در برنامه ما از رشد ماست و هدفمان این است که بینندگان در برنامه «کادر فنی» نقش فعال ایفا کنند. از این رو، تلاش خواهیم کرد که فضایی زنده و تعاملی با مخاطبان به وجود بیاوریم.





اربعین پژوهی، زیرنویس ها و کتاب شناسی است. محورهای اصلی این بسته بر تولید محتوای معرفتی، برنامه های فرهنگی و رسانه ای و همچنین بازتاب جهانی پیام عاشورا تأکید دارد. برای دسترسی به فایل کامل این بسته، به سکوی اداره کل پژوهش های اسلامی در پیام رسان «بله» مراجعه کنید.

«جهت گیری محتوایی اربعین حسینی(ع)» را منتشر کرده است. این بسته که توسط پژوهشگر اداره کل پژوهش های اسلامی رسانه، محمدکاظم جعفرزاده، به نگارش درآمده است، شامل بیانات رهبری، راهبردهای برنامه سازی، محورهای برنامه سازی، موضوعات برنامه سازی، پیام کوتاه، گفتار مجری، حکایت،

برنامه سازی با پشتوانه اربعین پژوهانه

بسته مناسبتی «جهت گیری محتوایی اربعین سالار شهیدان (۲۰ صفر سال ۱۴۴۷ق برابر با ۲۳ مرداد ۱۴۰۴)» منتشر شد. با فرارسیدن ایام اربعین حسینی(ع)، اداره کل پژوهش های اسلامی رسانه، بسته مناسبتی

درباره ترکیب خنده و یادگیری برای نسل نو

دنیای رنگی «دوقلوها» در شهر پنج ستاره»

«دوقلوها در شهر پنج ستاره» دنباله ای است بر مجموعه موفق «دوقلوها» که نخستین بار در سال ۱۳۹۸ به روی آنتن رفت. این اثر جدید که بازیگران اصلی آن علی فروتن، حمید گلی و محمد مسلمی هستند، تلاش دارد تا با ایجاد فضایی فانتزی و مهیج، کودکان را سرگرم و هم زمان با معرفی مشاغل و آموزش مهارت های مختلف آشنا کند. مجموعه «دوقلوها در شهر پنج ستاره» می گوشت میان آموزش و سرگرمی، تعادل مناسبی برقرار کند. این برنامه با معرفی مشاغل مختلف به کودکان، از جمله آشپزی، آتش نشانی، پزشک، فضا نورد و مکانیک، زمینه آشنایی مخاطبان با دنیای واقعی و مهارت های لازم برای ورود به آن را فراهم می آورد. این رویکرد آموزشی در قالب قصه ای فانتزی و طنز ارائه می شود که امکان انتقال پیام به شکل غیر مستقیم و جذاب را فراهم می آورد. این موضوع به ویژه در هنگامی که کودکان امروز در معرض حجم بالایی از محتواهای متنوع و غیر کنترل شده از طریق ماهواره و گوشی های هوشمند هستند، اهمیت مضاعفی پیدا می کند. «دوقلوها در شهر پنج ستاره» نمونه ای موفق از برنامه کودک است که با تلفیق بازی های طنز، آموزش مشاغل، طراحی آرایه گسترده و گروه بازیگری حرفه ای، توانسته است فضایی جذاب و آموزنده برای مخاطبان خردسال و خانواده ها فراهم کند. با عوامل تولید این برنامه گفت و گو کرده ایم که در ادامه از نظر تان می گذرد.

گزارش
سارا بقائی



من وفروتن ۲ همزاد پر شیطنت قصه ایم

محمد مسلمی، بازیگر مجموعه «دوقلوها در شهر پنج ستاره» درباره شکل و ماهیت فصل جدید این مجموعه گفت: سریال «دوقلوها» قبلاً پخش شده بود؛ اما در فصل جدید با شکل تازه ای شروع شده که «دوقلوها در شهر پنج ستاره» بودند، شهری فانتزی که روی ابرهاست. دوقلوها وارد این شهر می شوند که مشاغل متعددی در آن هست و قصه هایی را پدید می آورند که هر کدام ابعاد خودش را دارد. این فصل ۴۰ بازیگر دارد. علی فروتن و من نقش دوقلوها را داریم و حمید گلی نقش دایی ما را بازی می کند. قصه ای است که فضای فانتزی زیاد دارد و بچه ها از آن خوششان می آید؛ چون عمده کارها دیالوگ محور است. در عین حال، این کار حرکت محور و کنشی است و تحرک و کارهایی که بچه ها دوست دارند، در آن اتفاق می افتد. وی در پاسخ به این سؤال که چه شد دوباره به قاب تلویزیون بازگشتند، گفت: کار ما بازیگری است و همواره کاری می کنیم، در برهه ای که گذشت، شاید مشکلاتی وجود داشت؛ اما اکنون فضا فراهم شده که برای کودکان کار کنیم.

مسلمی در توضیح شخصیت خودش در این قصه عنوان کرد: همان شخصیت فصل قبل است؛ اما حرکات با مزه اش بیشتر شده و چون متن ها بسیار خوب است و شکلی از فانتزی بودن دارد، این موقعیت را ایجاد می کند که بازیگر بتواند نقش خودش را بهتر و با مزه تر ایفا کند. وی یاد آور شد: احتمالاً بچه ها این فصل را بیشتر دوست داشته باشند، چون کل گروه از محتوا گرفته تا آرایه و لباس برای آن تلاش کرده اند. بزرگ ترین آرایه کودک برای این کار اجرا شد و تولیدش زمان بر بود. یک گروه شبانه روزی روی این آرایه کار کردند و دو ماهه آن را تحویل دادند.

این هنرمند با تأکید بر ضرورت استفاده از ظرفیت های موجود در کشور گفت: امروز این آرایه وجود دارد و شبکه ای می تواند هم کار را ادامه دهد و هم از آن برای بازپدید بچه ها و کارهایی تبلیغاتی و سرگرمی کسب درآمد کند؛ باید این ابعاد را دوازده ماهه گرفت. مسلمی در پاسخ به این سؤال که آیا کار اجراء در چنین آرایه ای چالش برانگیز بوده است، تصریح کرد: کارگردان خودش وقتی چنین آرایه ای را در نظر می گیرد، حتماً با طراح صحبت کرده و این موارد را در نظر گرفته است. بر این اساس مشکل خاصی نداشتیم. وی در توضیح هدف برنامه «دوقلوها در شهر پنج ستاره» برای مخاطب گفت: اولین هدف، سرگرمی و دومی آموزش است؛ یعنی مهارت هایی که بچه ها کسب می کنند و با شغل های مختلف آشنا می شوند و اینکه اگر اشتباهی در حرفه ای رخ دهد، چه اتفاقی می افتد. ضمن اینکه تلاش می کنیم که هرجان بچه ها را کنترل و تخلیه کنیم و در این فضا کیف کنند. مسلمی در توضیح رده سنی این برنامه بیان کرد: رده سنی از سه تا ۱۳ سال در نظر گرفته شده؛ اما این برنامه هم مانند دیگر کارهای ما از نوع کمدی خانواده محور است. این برنامه اصلاً شبیه «فیتیله» نیست و شبیه «لورل و هاردی» است. برخلاف «فیتیله» که ما نقش ها و بازی های مختلفی داشتیم، در اینجا هر کدام فقط یک شخصیت داریم. به همین دلیل بداهه گویی های ما کمتر شده است، چون این برنامه قصه و نوشته دارد؛ اما «فیتیله» آیتیم محور بود و دیالوگ نویسی نداشتیم. در آنجا من طرح کلی را به بچه ها می گفتم و بر اساس خلاقیتشان، دیالوگ و بازی ها شکل می گرفت؛ ولی در «دوقلوها در شهر پنج ستاره» همه دیالوگ ها نوشته شده است.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که آیا مخاطبان می توانند در این برنامه هم کار جذابی از گروه شما ببینند، تأکید کرد: حتماً جذاب است. من به عنوان بازیگر، کار را دوست داشتم و فکری نمی کنم بچه ها هم آن را دوست داشته باشند. این برنامه شبیه، یکشنبه، دوشنبه ساعت ۵ بعد از ظهر روی آنتن می رود؛ در حالی که برنامه ای چون «فیتیله» روز جمعه صبح و زمانی که همه در خانه بودند، پخش می شد. بهتر است این برنامه هم زمان مناسب تری روی آنتن برود تا خانواده ها را دور هم جمع کنیم.



عموماً آرام و قرار ندارم

علی فروتن، بازیگر مجموعه «دوقلوها در شهر پنج ستاره»، درباره ماهیت و قصه این مجموعه به خبرنگار هفته نامه صدا و سیما گفت: این برنامه دنباله ای است از همین قصه دوقلوها که در سال ۱۳۹۸ ساخته شده، قصه ای که بر اساس ماسه نفر، یعنی من، حمید گلی و محمد مسلمی نوشته شده بود.

وی ادامه داد: فصل آخر در شهری بزرگ است و آرایه آن بدون اغراق، بزرگ ترین آرایه کودک است که در فضای سرپوشیده ۲۵۰۰ متری زده شده و بسیار خوش رنگ و زیبا و برای بچه ها رؤیایی و تخیل برانگیز است؛ به طوری که وقتی بچه ها به عنوان مهمان به این شهر می آیند، بسیار ذوق می کنند و این هیجان اثرگذار و مشخص است که آنان از این حضور لذت می برند. در این فصل از سبک نزدیک به کمدی بزن و یکوب استفاده شده است و نه تنه اها که بازیگران توانمندی چون میثم درویشان پور، مجتبی ظریفیان، نازین صباغ، مهری آل آقا و سایر دوستان و بخش اعظم دیگر بازیگران که گروهی نزدیک به ۳۰ نفر بودند، تلاش کردند و توانستند مشاغل مختلف (آشپزی، مخترع، آتش نشان، پزشک، فضا نورد، آهنگر، مکانیک و...) را به بچه ها نشان دهند و معرفی کنند.

فروتن در توضیح نقش خودش در این قصه تصریح کرد: ما به عنوان آدم های ساده دل و مهربان که بچه ها را هم بسیار دوست دارند، در این قصه حضور داریم که البته به خاطر همان ساده دلی خرابکاری هم می کنیم. در واقع، این زوج دوقلو می آیند که کاری و کمکی کنند؛ اما داستان های بزرگ تری را رقم می زنند. وی درباره مشکلات خودش در اجرای این نقش بیان کرد: آدمی هستم که از چالش خوشم می آید و از آن استقبال می کنم. من بیشترین چالش را در این داستان داشتم؛ چرا که عملاً بیشترین آسیب ها و صدمه ها برای من رخ می داد. تمام اتفاقات بزن و یکوب سر من پیاده می شد. شخصیت آقای گلی در قصه شخصیتی فهیم است که درگیر داستان هانمی شود و باز دارند است و آسیب آن چنانی ندارد؛ اما من و محمد مسلمی کسانی هستیم که چالش را به وجود می آوریم و آتش به پامی کنیم و در نتیجه، آسیب هم می بینیم. من به خاطر همین شیطنت ها بارها آسیب دیدم و کیبودی داشتم و یک بار هم به دلیل استفاده از ترقه و... دچار سوختگی شدم و یک هفته در خانه ماندم. این شخصیت آتش پاره است و مانند بچه هایی که هر چه بیشتر شیطنت دارند، بیشتر هم آسیب می بینند، این شخصیت هم بیش از دیگران آسیب می بیند. فروتن در پاسخ به این سؤال که آیا در واقعیت هم چنین شخصیتی دارد، گفت: عموماً آرام و قرار ندارم و همیشه در حال جنب و جوشم.

این هنرمند در پاسخ به این پرسش که آیا مخاطب در این قصه هم می تواند منتظر اتفاقات جذاب و شیرین باشد، گفت: بسیار زیاد، چون در این قصه تنوع بازیگران زیاد شده است. در فصل قبل من و حمید گلی و محمد مسلمی و تعداد معدودی آدم بودیم که دست هم را می خواندیم؛ اما فصل جدید بسیار جذاب بود. با بازیگرانی بودیم که تجربه قبلی کار با آنان را نداشتیم و باید کاری می کردیم که جذابیت اثر هم حفظ شود. دوستان جدید بسیار همراه، دوست داشتنی و همراه بودند و یک اعتقاد راسخی بین همگی ما بود که می خواستیم کاری خوب ارائه دهیم.

امتیاز کارمان ۱۰۰ نیست؛ ولی خوب شده است. وی افزود: البته هیچ هنرمندی از خودش کم نمی گذارد و من هرگز کم نمی گذارم و قاعده هنر همین است که باید تمام و کمال خودت را نشان دهی که خستگی روی ننت نماند و حالی خوب داشته باشی؛ اما اینکه چگونه کار ارائه شود هم موضوع مهمی است. فروتن گفت: شک نکنید که این برنامه بسیار جذاب است. امانی شود آن را بهترین برنامه دانست. واژه بهترین را باید زمانی استفاده کرد که تعداد متعدد و متنوعی از برنامه های این رده سنی آن هم به شکلی هم سطح وجود داشته باشند تا بتوان مقایسه کرد.

مهدی بصیری، تهیه کننده برنامه «دوقلوها در شهر پنج ستاره»، درباره تولید این برنامه گفت: مدیران سازمان این اجازه را به ما دادند تا کار و فکرهایمان را عملی کنیم و همه تلاشمان را کردیم سنجه های مطلوبیتی را که از سال ها قبل در تلویزیون اعمال شده است، چند سرگردن بالاتر ببریم. مثلاً آرایه بزرگی داریم که فضای آن ۲۵۰۰ متر است و از آن به عنوان بزرگ ترین آرایه تلویزیون نام می برند. فضا بسیار فانتزی و متفاوت است. این آرایه را به شکلی ساخته ایم که امکان استفاده از آن حتی خارج از برنامه تلویزیونی هم وجود داشته باشد و بچه ها بتوانند از این شهر پنج ستاره دیدن کنند. وی ادامه داد: در انتهای فصل قبل به شهر دوستدار کودک رسیدیم و دوقلوها تصمیم گرفتند سوپرمارکتی دایر کنند که بچه ها حس خوبی در آن داشته باشند و تمام خدمات و محصولات که آنجا وجود دارد، خوشایندشان باشد. وقتی با نویسنده و کارگردان جمع بندی کردیم، به این شهر دوستدار کودک رسیدیم. می خواستیم کار بزرگ کنیم و کار بزرگ در آرایه کوچک محقق نمی شود. با توجه به شخصیت هایی که حضور دارند، نیاز به چنین فضایی بود که آن را ساختیم و بچه ها دوستش داشتند. تهیه کننده این برنامه ادامه داد: اتفاقاً یکی از سختی های ما در مرحله تولید و طراحی نیز همین بود. در مرحله طراحی، چون این آرایه با استانداردهای برنامه تلویزیونی همخوان نبود، ناچار شدیم اصلاحاتی در آن اعمال کنیم. چون کار، شخصیت های زیادی داشت و باید حداقل هایی چون خیابان، بانک، آتش نشانی، مدرسه و... را ایجاد می کردیم که برای مشاغل نیاز است. این نمی توانست محدود به دو یا سه شغل باشد. همچنین، اگر کلاس درسی طراحی کردیم که در کلاس چند بازیگر باید حضور می داشتند، باید جای دور بین هم در نظر گرفته می شد. ضمن اینکه جنس طنزی که کار می کنیم، چون زد و خورد زیادی دارد، باید در فضایی بزرگ اجرا می شد. در نتیجه آرایه بزرگی ساختیم.

وی با اشاره به دشواری های تولید این اثر یاد آور شد: به دلیل تغییر و تحولات سازمانی، این کار چهار سال طول کشید و از ابتدای ۱۴۰۰ تاکنون درگیر تولید بودیم. در دوره ای هم مجبور شدیم کار را متوقف کنیم و تا مدیران جدید شبکه دو مستقر و با برنامه آشنا شوند، زمان برد. ضمن اینکه دغدغه محتوا داشتیم و مدیران جدید شبکه در زمینه محتواهایی که از قبل نوشته شده بود، نظرانی داشتند و این تغییرات وقت گیر بود.

بصیری درباره محل ساخت این آرایه و هدف قصه بیان کرد: مکان «ایران مال» بود و ما دو هدف در این کار داشتیم؛ یکی اینکه بچه ها شاد و خوشحال باشند و این را بدانند که داشتن خواهر و برادر و دوست بیشتر موجب می شود زندگی بهتر و شادتری داشته باشند و بیشتر به آن ها خوش بگذرد. ضمن اینکه مشاغل و داشتن تخصص مهم است که هرکس باید با علم وارد هر شغلی شود و علم و آگاهی لازمه هر شغلی است. وی درباره گروه بازیگران افزود: غیر از سه عمو فیتیله ای که سرمایه اجتماعی و سازمانی دارند، از بازیگران دیگری هم استفاده کردیم که در حوزه کار کودک محبوب و موفق هستند؛ کسانی مانند مجتبی ظریفیان، مهیار مجیب و تمام بازیگرانی که در این کارند و بچه هایی که تئاتر کودک کار می کنند یا در برنامه های مختلف تلویزیون حاضرند و هر کدام طرفداران خودشان را دارند و این ویژگی شان در حوزه اطلاع رسانی و تبلیغات مفید است. این مخاطبان احتمالاً آنان را دنبال خواهند کرد و امیدواریم که اقبال مخاطب به این برنامه و آدم هایش شکل بگیرد. بصیری توضیح داد: تمام تلاشمان را کردیم که برنامه نسبتاً گسترده ای در عرصه کودک پخش شود و مخاطبان کودک راضی باشند. البته که مخاطب ما همیشه خانواده است و با توجه به بازخوردها، پدر و مادرها مشتاق اند که بعد از مدت ها عموها را در تلویزیون ببینند. وی افزود: درباره ساخت فصل بعدی هنوز چیزی اعلام نشده است و احتمالاً مدیران منتظر پخش و تماشای بازخوردهای این فصل و به تناسب آن، ساخت فصل بعدی هستند.



«راهی‌ام کن» به سوی «قافله عشق»

شبکه استانی دنا در قالب ویژه‌برنامه‌های متنوع به اربعین حسینی می‌پردازد و خاطرات این سفر معنوی را در کنار مخاطبانش مرور می‌کند یا از کسانی می‌گوید که به نیابت از دیگران در راه پیمایی بزرگ اربعین شرکت

دارند. مجموعه تلویزیونی «قافله عشق» یکی از همین برنامه‌هاست که تهیه‌کننده‌اش بهروز احمدی و کارگردان هنری آن زینب شفیعی است. طراحی و تولید چندین بخش ثابت جذاب و نیز بخش تولیدات مردمی ارسالی از موبک‌ها و مسیر پیاده‌روی عظیم اربعین، از ویژگی‌هایی «قافله عشق» است. در بخش «راهی‌ام

کن» خاطرات پیرغلامان و در بخش «معرفی بزرگان»، بازسازی مداحی‌های قدیمی با اجرای خوانندگان و مداحان جدید دیدنی است. ارتباط با مواکب، هر شب معرفی یک شهید و نیز معرفی هنرمندان آیینی، بخش‌های ویژه «قافله عشق» را تشکیل می‌دهند. مجموعه رادیویی «همپای عشق» هم هر شب به

بازنمایی مفاهیم بلند اربعین در تولیدات شاخص شبکه‌های استانی

قدم به قدم با قافله دل‌ها؛ از ایران تا کربلا



اینجا قدمگاه شهداست؛ همان دلاورانی که بارمز «یا حسین (ع)» روزگاری قدم در جاده شهادت گذاشتند و قلب و روحشان را از همه تعلقات دنیوی پاک کردند تا در مسیر حسین (ع) و به عشق حسین (ع) گام بردارند. اینجا عشق و ایمان، در هم تنیده می‌شوند تا روایتگر حماسه‌ای بی‌بدیل باشد. همه زیر یک پرچم گرد هم آمده‌اند تا بار دیگر پیام جهانی عاشورا را به جهانیان مخابره کنند و وحدت و یکپارچگی ملت امام حسین (ع) را به رخ جهانیان بکشند. همین جاست که نفس‌ها در سینه حبس می‌شود و اشک دیگر نای جاری شدن ندارد. اینجا قدمگاه امام حسین (ع) و ۷۲ تن از بهترین انسان‌های روی زمین است که به همراه خانواده‌هایشان «هیئات منالذله» گفتند. اینجا مسیری است که در آن فرصت اندیشیدن می‌یابیم. اندیشیدن به مکتب امام حسین (ع) و پیامی که با خون پاکش آن را نوشت و ماندگار کرد. در ادامه، مروری کوتاه داریم بر برخی از اقدامات و فعالیت‌های رسانه‌ای شبکه‌های استانی که به واسطه گذرگاه‌های عبور زائران امام حسین (ع) از ایران به مقصد کربلا بیشترین سهم را از میزبانی این زائران بر عهده دارند؛ از مرز باشماق کردستان تا مرز خسروی در کرمانشاه، از مرز مهرا ن در ایلام تا مرز جذابه در خوزستان و شلمچه در آبادان.

مرز باشماق «چله عاشقان» برای حرکت به سوی روشنائی»

صداوسیمای کردستان با توجه به در پیش بودن اربعین حسینی و نقش مهم مرز بین‌المللی باشماق میروان در تردد زائران، تمهیدات گسترده‌ای را برای پوشش هرچه بهتر این رویداد بزرگ ملی از مدت‌ها پیش اندیشیده است. برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های ستادی مدیریت و نظارت مستمر و پشتیبانی فنی و زیرساختی تجهیزات و نیروی انسانی به‌منظور افزایش ظرفیت پوشش خبری و تصویری ازجمله این موارد است که در این میان استقرار تجهیزات فنی در مرز از اهمیت بسیاری برخوردار است. واحد سیار (SNG) مرکز هم در مرز باشماق مستقر است تا امکان پوشش زنده و ارتباطات تصویری فراهم شود. علاوه بر این، یک ست کامل مونتاژ در کانکس مرز باشماق مستقر می‌شود تا فرایند تولید و ارسال گزارش‌ها به سرعت و در محل انجام پذیرد. این اقدامات، زیرساخت لازم را برای تولید محتوای سریع و به‌موقع فراهم می‌کند. همچنین با تمرکز بر ظرفیت‌های منطقه مقرر شده است که ظرفیت‌های شهرستان میروان و مرز بین‌المللی باشماق میروان به‌صورت مستمر در معاونت‌های پیام (شامل صداوسیما) بخش شود. این اقدام، علاوه بر معرفی این گذرگاه مرزی به‌عنوان یک مسیر اصلی تردد زوار، به شناساندن جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی منطقه نیز کمک می‌کند. تولید محتوای مردمی از حال‌وهوای اربعین، تهیه گزارش‌های جذاب و گفت‌وگو با مردم و زوار به‌منظور نمایش وحدت و همدلی مردم واز سویی گفت‌وگو با مسئولان به‌منظور ارائه اطلاعات دقیق و به‌روز به زائران، تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی ویژه اربعین که برنامه‌های تلویزیونی «به‌ره روزنکی (به‌سوی روشنائی)»، «رویداد»، «نماز جمعه‌سندج» و «نماز جمعه شهرستان‌ها» و برنامه‌های رادیویی «ریبازی اوین داران (راه و رسم عاشقان)»، «چله‌اوین داران (چله عاشقان)، «روزنه»، «ایوه و برپرسان (شما و مسئولان)»، «در مسیر وحدت»، «روژمان (روز ما)» و «ژین‌واوین زندگی و عشق» از آن جمله به شمار می‌آید. درمجموع از استقرار گروه‌ها و تجهیزات در مرز باشماق تا تولید محتوای هدفمند و گفت‌وگو با مسئولان و زوار، تمام اقدامات نشان از آمادگی کامل این مرکز برای ایفای نقش مؤثر در این رویداد بزرگ دینی ملی دارد. این اقدامات نه تنها در گستره استانی، بلکه در گستره ملی نیز بازتاب خواهد یافت و به معرفی هرچه بهتر مرز باشماق میروان و ظرفیت‌های آن برای تردد زائران کمک‌شایانی خواهد کرد.

مرز خسروی «نشان ارادت» در «مسیر عاشقی»

باتوجه به موقعیت جغرافیایی استان کرمانشاه به‌عنوان یکی از مسیرهای اصلی عبور زائران حسینی به‌سوی مرز خسروی، برنامه‌ریزی گسترده‌ای از هفته‌ها پیش آغاز شده و بیش از ۲۰۰ ساعت برنامه رادیویی و تلویزیونی در قالب ویژه‌برنامه، مستند، گزارش خبری و پوشش زنده، تولید و پخش شده است. ازجمله مهم‌ترین اقدامات صداوسیمای کرمانشاه می‌توان به تولید ویژه‌برنامه‌هایی با محوریت خدمات‌رسانی به زائران، انعکاس حال‌وهوای موبک‌ها، روایت‌های مردمی و مستندهایی از پیاده‌روی زائران در مسیرهای منتهی به مرز اشاره کرد. در همین زمینه، رادیو استانی کرمانشاه

«نشان ارادت» را از مرز خسروی و استودیو اربعین به‌صورت زنده تقدیم مخاطبان می‌کند. «مسیر عاشقی» هم برنامه دیگری است که از ادبیات عاشورایی دیار کرمانشاه می‌گوید. خاطرات زوار عتبات عالیات در پیاده‌روی اربعین و عبور از استان کرمانشاه و مرز خسروی هم در بسته‌های پنج دقیقه‌ای «در مسیر حرم» شنیدنی است. مصاحبه با مداحان و پیرغلامان استان کرمانشاه در مجموعه برنامه «حنجره سرخ»، «به سمت حسین (ع)» و «با محورت تولیدات مخاطب‌محور، چندین نمایش کوتاه با نام «تا مرز خورشید» بر اساس محوریت استان کرمانشاه در پیاده‌روی اربعین و فرهنگ این استان از قدیم‌الایام و تولید و پخش دوباره برنامه «حب‌الحسین (ع)» و «با عشق می‌آییم» با پیاده‌روی اربعین بخشی از این تولیدات است. علاوه بر این می‌توان به آمادگی رادیو کرمانشاه در خصوص برقراری ارتباط زنده از مرز خسروی با سایر شبکه‌های رادیویی و اجرای مشترک برنامه در مرز خسروی اشاره کرد. به‌طور کلی ارتباط مستمر با مرز خسروی و تهیه گزارش از زوار عتبات عالیات و مواکب استان به‌ویژه مواکب اهل تسنن و مواکب خاص استان و دکر کارآن استفاده از کارشناس تبیین پیاده‌روی اربعین و ارتباط آن با انسجام ملی در اوضاع کنونی، رویکرد این شبکه رادیویی است.

در همین خصوص از اقدامات سیمای استانی کرمانشاه نیز می‌توان به استودیو اربعین با روزانه بیش از ۱۰ ساعت ارتباط با شبکه‌های ملی و استانی اشاره کرد. موبک حسینی هم مورد دیگری است که به‌صورت روزانه یک ساعت ارتباط زنده و ۲۰ دقیقه ضبطی از مواکب مسیر ورودی تا نقطه صفر مرزی به مدت ۱۶ روز شامل می‌شود. به‌طور کلی در خصوص تعداد و مدت برنامه‌های تولیدی زنده در رادیو و تلویزیون می‌توان به ۱۵ برنامه ۱۰ ساعته ارتباط زنده از محل استودیو اربعین در نقطه صفر مرزی و مواکب طول مسیر، ۱۵ برنامه یک ساعته با عنوان موبک حسینی و ۱۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای مستند گزارشی با عنوان «پیاده تا حرم» و برنامه‌های دیگری در ساختار نمایشی و مستند و پویانمایی اشاره کرد.

شبکه استانی کرمانشاه در حوزه فضای مجازی هم اقدامات خوبی انجام داده است که به‌روزرسانی و فعال بودن کانال اربعین مرز خسروی برای اطلاع‌رسانی آخرین اخبار و اطلاعات به زائران، تهیه و تولید گزارش‌های مردمی به‌صورت روزانه از خدمت‌رسانی موبک‌های خدمات‌رسان در مسیر و مرز خسروی و ایجاد پوشش مردمی راوی اربعین از آن جمله است. اقدامات واحد خبر مرکز کرمانشاه هم با موضوع اربعین بسیار گسترده است. در این زمینه گزارش‌های متعددی تولید و روانه آنتن شده که گزارش خبری موبک‌های اربعین (عتبات عالیات)، وضعیت راه‌های مرز خسروی، اعزام و استقرار گروه‌های خبری در دوره‌های سه روزه به‌مناسبت اربعین حسینی و پیش‌بینی بیش از ۳۰۰ بخش خبری و پوشش نشست خبری تا روز اربعین و پخش زنده به‌صورت ۲۴ ساعته از مرز خسروی بخش دیگری از تلاش همکاران صداوسیمای کرمانشاه هسبو با زائران حسینی است که هم‌اکنون شاهد آن هستیم.

مرز مهرا ن اینجا، دروازه‌ای رو به آسمان

مرز مهرا ن هم این روزها حال‌وهوای ویژه‌ای دارد. روزهای گذشته درحالی‌که تا روپود صداوسیمای ایلام در فرش

رنگین رویداد بزرگ «ایران جان-ایلام ایران» تنیده بود و صدای معرفی ظرفیت‌های این دیار در سراسر کشور طنین‌انداز بود، استودیو تولید در پایانه شهید سلیمانی مرز مهرا ن به روایت عاشقی نیز می‌پرداخت. اینجا در قلب تنیده مرز، گروه‌های رسانه‌ای مستقر شدند تا به روایت شور و شعوری دیگر بپردازند؛ روایت عاشقان ابا عبدالله الحسین (ع) و زائران اربعین که چون رودی خروشان، در گذرگاه امن و نزدیک مهرا ن به سوی عراق سرازیر می‌شدند. اکنون با پایان موفقیت‌آمیز رویداد «ایران جان»، رسانه استانی ایلام، با توانی دوچندان و روحیه‌ای مضاعف، تمام‌قد در میدان حضور دارد. شبکه استانی ایلام این روزها با بسیج تمام امکانات فنی و تولیدی خود می‌کوشد تا به وظیفه رسانه‌ای اش در اربعین حسینی به‌خوبی عمل کند. برنامه‌سازان، خبرنگاران، گزارشگران و تصویربرداران، چون سربازانی در خط مقدم، در شهرستان مهرا ن و پایانه مرزی مستقر شده‌اند. معاونت‌های مختلف مرکز، در فراگاه رسانه‌ای اربعین، به‌صورت شبانه‌روزی آماده‌اند تا اخبار و تصاویر این همایش بی‌نظیر را نه فقط در شبکه‌های استانی که در شبکه‌های سراسری و بین‌المللی به تصویر بکشند. استودیوهای ویژه خبر در مرز برپا شده‌اند. واحد سیار تلویزیونی (SNG) آماده انتقال زنده رویداد هاست. در همین خصوص بسترهای فیبرنوری، لینک‌های اینترنتی قدرتمند و حضور پرشور در شبکه‌های اجتماعی، همگی دست به دست هم داده‌اند تا نوای عاشقی را به گوش تمام شیفتگان ابا عبدالله الحسین (ع) در سراسر جهان برسانند. هر تصویر، هر گزارش، روایتی است از این حماسه بی‌بدیل عشق و ارادت به امام حسین (ع). شبکه استانی ایلام ضمن آنکه مهمان‌نوازی مردمان خوب این خطه و عشق بی‌پایانشان به خاندان اهل بیت عصمت و طهارت (ع) را به نمایش می‌گذارد، می‌کوشد تا هم زمان صدای زائران، به‌ویژه درباره مشکلات پیش رو مانند مشکلات راه‌ها و جاده‌ها را رساند تا همیشه به‌گوش مسئولان استانی و کشوری برساند تا هیچ مانعی بر سر راه زائران این سفر معنوی نباشد.

مرز جذابه شوق دیدار در «پایتخت موبک‌ها»

باتوجه به اینکه مرز جذابه در استان خوزستان از اصلی‌ترین محورهای تردد زائران ایرانی و اتباع کشورهای دیگر است، صداوسیمای خوزستان تدارک ویژه‌ای برای این ایام دیده است که در ادامه به‌گوشه‌ای از آن اشاره می‌شود. به این منظور سیمای خوزستان، برنامه زنده ۴۰ دقیقه‌ای «پایتخت موبک‌ها» را روی آنتن می‌برد که تا دو روز بعد از اربعین نیز ادامه خواهد داشت. برنامه «مشایه‌ها» به پوشش زنده ۱۲ کاروان پیاده‌روی استان خوزستان اختصاص دارد و «کربلایی‌ها» هم شامل هشت برنامه ۲۵ دقیقه‌ای گفتارمحور خلاقانه است که با حضور افراد مختلف از پیاده‌روی اربعین و سفر کربلای معلی می‌گوید. معاونت صدای خوزستان هم با برنامه زنده «دروازه بهشت» که به‌صورت سه نوبت ۲۰ دقیقه‌ای از مرز جذابه روی آنتن می‌رود، مخاطبانش را همراهی می‌کند.

«باربعینون» نام برنامه زنده دیگری از رادیو خوزستان است که هر روز از ساعت ۱۳:۰۰ تا ۱۴:۰۰ پخش می‌شود و ارتباط‌های زنده‌ای را از کشور عراق روی آنتن می‌فرستد. یکی دیگر از برنامه‌های ویژه مرکز هم برنامه «مساء الخیر» است که هر

تهیه‌کنندگی فریبا پورعلی زائران اربعین را همراهی می‌کند. معرفی و ارتباط زنده با مواکب استان در مسیر مشایه، ارتباط گزارشی با زائران به‌خصوص زائران خارجی که مسیرشان از استان کهگیلویه و بویراحمد می‌گذرد، بیان خاطرات اربعین و معرفی شاعران آیینی با موضوع اربعین از بخش‌های این برنامه رادیویی است.

خبر

آوای موسیقایی شبکه‌های استانی؛ «ماه غریب» در «سرزمین کربلا»



در جدیدترین نشست شورای عالی شعر و موسیقی و سرود استان‌ها ۱۸ قطعه موسیقایی از میان تولیدات شبکه‌های استانی برگزیده و در ردیف برترین‌ها قرار گرفتند. قطعه پاپ آیینی «سرزمین کربلا» با موضوع اربعین تولید صداوسیمای آبادان با آهنگ‌سازی، تنظیم و شعری از علی طرفی و خوانندگی مهدی گازی‌رو در ردیف برترین‌ها قرار گرفت. قطعه‌های موسیقی تولیدی شبکه استانی یزد با عناوینی چون «ماه غریب» با موضوع اربعین با آهنگ‌سازی و تنظیم عرفان کوچه‌باغی و سعید دشتی، خوانندگی محمد صالح جوکار و شعری ازعالیه مهرابی، اثر موسیقایی «شهر من» با آهنگ‌سازی و تنظیم امیر دشتی، خوانندگی محمد طحانی و شعری از عالیه مهرابی، قطعه پاپ «فصل عاشقی» با موضوع ماه رمضان با آهنگ‌سازی، تنظیم و خوانندگی حسن حاجیلویی و شعری از مریم تاج، قطعه موسیقی پاپ تلفیقی «خورشید» با موضوع میلاد امام رضا (ع) با آهنگ‌سازی و شعری از سیدصادق آشتی، تنظیم وحید فرجاد و خوانندگی قاسم عبدی‌نسب هم توانستند نظر ارزیابان شورای عالی موسیقی را جلب کنند. همچنین سرود «سرزمین اقتدار» با موضوع ایران با آهنگ‌سازی و تنظیم مهدی نظری و عوامل استودیوی نسیم صبا، خوانش گروه سرود نسیم صباای بردکان و شعری از احمد رفیعی وردنجان، اثر موسیقایی «قوه شادی (صدای شادی)» با موضوع اعیاد و جشن با آهنگ‌سازی و تنظیم سعید رضایی، خوانندگی علی جمالی و شعری از ربیع فرهمند و قطعه موسیقی سنتی «شاه لقتی» با موضوع امام علی (ع) با آهنگ‌سازی و خوانندگی رضا صالحی، تنظیم سعید رضایی و شعری از سیدشهاب‌الدین طباطبایی که همگی از تولیدات واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیمای استان چهارمحال و بختیاری هستند نیز مجوز پخش از شبکه‌های سراسری را دریافت کردند.

تحت امر رهبر» در ایران مقتدر

علاوه بر این، قطعه موسیقی پاپ آیینی آذری «تحت امر رهبر» با موضوع وعده صادق ۳ تهیه‌شده در شبکه استانی اردبیل با آهنگ‌سازی متداول، تنظیم مهدی عبادی، خوانندگی اباصلت ابراهیمی و شعری از مهدی امامی، قطعه موسیقی پاپ «عطری ترین شب‌بو» با موضوع عاشقانه تهیه‌شده در شبکه استانی اصفهان با آهنگ‌سازی و تنظیم سیامک بهبهانی، خوانندگی رضا نشمی و شعری از امیرحسین بختیار، نوحه محلی لری «عامه زینب (عمه زینب - س-)» با موضوع حضرت زینب (س) تهیه‌شده در شبکه استانی کهگیلویه و بویراحمد با تنظیم محمد یزدان‌نیا و خوانندگی و شعری از ضرغام عادل و قطعه موسیقی پاپ «معلم» با موضوع معلم تولید صداوسیمای کرمان با آهنگ‌سازی علی نیک‌بی، تنظیم ایمان تیموریان، خوانندگی رضا بیجاری و شعری از میترا مهری پور هم مورد تأیید قرار گرفتند. قطعه موسیقی پاپ «ایران عاشورایی» با موضوع ایران و محرم با آهنگ‌سازی، تنظیم و خوانندگی محسن میرزا زاده و شعری از سید حمیدرضا حسینی، قطعه موسیقی پاپ «میتاق» با موضوع دفاع از وطن با آهنگ‌سازی و تنظیم ناصر نجفی و خوانندگی و شعری از علی حیدری و قطعه موسیقی پاپ «ایران» با موضوع ایران با آهنگ‌سازی و خوانندگی محسن میرزا زاده، تنظیم رضا وحدانی و شعری از سید حمیدرضا حسینی تهیه‌شده در استان خراسان رضوی هم برای پخش از شبکه‌های سراسری مجوز دریافت کردند. در این میان صداوسیمای لرستان نیز با آثار موسیقایی همچون قطعه «پیمان با شهدا» با موضوع شهدا با آهنگ‌سازی و تنظیم شهاب عباسیان، خوانندگی سیف‌الدین آشتیانی و شعری از رمضان پرورده، قطعه موسیقی محلی «خاک ایرو (خاک ایران)» با موضوع جنگ ۱۲ روزه اسرائیل علیه کشورمان با تنظیم شهاب عباسیان، خوانندگی محمدحسن امیری چگنی و شعری از منوچهر بهرامی و قطعه موسیقی بی‌کلام محلی «غم‌ناله» با موضوع محرم و صفر با تنظیم امیرحسین شرقی به تأیید و تصویب شورای عالی موسیقی استان‌ها رسیدند.

گامی مهم در مسیر رشد و شکوفایی مراکز صداوسیما



با هدف جذب جوان مستعد و خلاق در حوزه‌های مختلف رسانه‌ای، ۶۰۰ داوطلب در آزمون استخدامی صداوسیما سیستان و بلوچستان به رقابت پرداختند. بیات، مدیر تأمین نیروی انسانی سازمان در این باره گفت: صداوسیما بر اساس اعلام نیاز تاکنون در سال ۱۴۰۴ درشش مرکز و تهران آزمون استخدامی برگزار کرده است.

به گفته بیات، این آزمون در مراکز آبادان، خوزستان، بوشهر، ارومیه، مهاباد و کیش و تهران در عناوین شغلی محافظ رسانه، کاردان و مهندس صدا و تصویر، کاردان تأسیسات، مهندس انتقال و انتشار، صداپرداز، آرشیویست، مهندس امنیت سایبری، کارشناس سیستم و منابع انسانی به صورت کتبی برگزار شد.

علی محمدی، مدیرکل صداوسیما سیستان و بلوچستان هم با بیان اینکه این آزمون گامی مهم در راستای تقویت و توسعه رسانه‌ای استان به شمار می‌آید، تصریح کرد: صداوسیما سیستان و بلوچستان همواره تلاش کرده است تا با تولید برنامه‌های با کیفیت و متناسب با فرهنگ و نیازهای مردم منطقه، نقش مؤثری در توسعه و پیشرفت استان ایفا کند. گفتنی است جذب نیروهای متخصص و متعهد بومی از اولویت‌های اصلی این رسانه است. علی محمدی همچنین با اشاره به اهمیت برگزاری این آزمون گفت: نیروهای بومی با توجه به شناخت عمیق از فرهنگ و مسائل منطقه می‌توانند در تولید محتوایی اثرگذارتر و مرتبط تر با مخاطب، نقش کلیدی ایفا کنند.

برنامه ریزی گسترده شبکه خاوران برای «ایران جان»

مدیرکل شبکه استانی خراسان جنوبی در دیدار با استاندار استان، ضمن اشاره به روند برنامه‌ریزی مرکز به منظور میزبانی از رویداد ملی «ایران جان»، پاییز را بهترین فرصت برای استقبال از این رویداد بزرگ رسانه‌ای – فرهنگی برای استان دانست. آینه‌دار، مدیرکل صداوسیما خراسان جنوبی، ضمن تأکید بر اهمیت بهره‌مندی از ظرفیت‌های رسانه‌ای برای معرفی محصولات ویژه استان مانند انار، زرشک و زعفران و نیز جاذبه‌های گردشگری گفت: پاییز بهترین زمان برای برگزاری این رویداد در خراسان جنوبی است.

آینه‌دار پیشنهاد تشکیل کارگروه برنامه‌ریزی برای بررسی مسائل محتوایی و اجرایی و عملیاتی به دستوراستاندار را مطرح و تأکید کرد: صداوسیما خراسان جنوبی تمام توان خود را به کار خواهد گرفت تا این رویداد رسانه‌ای به بهترین نحو ممک برگزار شود. استاندار خراسان جنوبی در این جلسه، حمایت و همکاری کامل خود را برای تحقق هرچه بهتر این رویداد اعلام کرد. همچنین مقرر شد در ادامه، جلسات مشترکی برای هماهنگی و برنامه‌ریزی دقیق‌تر برگزار شود. رویداد رسانه‌ای «ایران جان» با هدف تحقق شعارهای عدالت‌گستری و هویت‌محوری و با تأکید بر شعار سال، فرصتی منحصربه‌فرد برای معرفی ظرفیت‌های استان خراسان جنوبی به مردم ایران است که در فصل پاییز که فصل گردشگری استان است، بر روی آنتن شبکه‌های سراسری و استانی سراسر کشور برود.

جلو هرگونه «تاراج» رامی‌گیریم

«تاراج» عنوان نمایشی رادیویی از شبکه خاوران است که در روایتی جذاب و مستندگونه به موضوع قاچاق سوخت می‌پردازد.

«تاراج» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فرشته بهمن‌زاده داستان جوانی جویای کار است که در یک شرکت پتروشیمی استخدام می‌شود. او خیلی زود برده از ماجرای قاچاق گسترده سوخت به خارج از کشور برمی‌دارد و آغازگر ماجراهای بسیاری می‌شود.

حضور در کافه کتاب «گاه گمن»

«گاه گمن» عنوان برنامه‌ای از سیمای خلیج فارس است که با صلوات خاصه و نقالی آغاز می‌شود. این مجموعه صبحگاهی که کاری از محمد عوض پور است، با بخش‌هایی ازجمله مباحث کارشناسی با محوریت گزارش بازار، کافه کتاب، گل ابریشم، روزهای رفته و صبحانه ادامه می‌یابد.

دعوت به «شهر عشق»

برنامه تلویزیونی «شهر عشق» ویژه اربعین امام حسین (ع) روی آنتن شبکه جهان بین می‌رود. این مجموعه ۱۰ قسمتی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فرشاد صالحی در برگزیده بخش‌های متنوعی ازجمله مباحث کارشناسی با محوریت عاشورا و اربعین و گزارش‌های موبایلی ویژه پیاده‌روی اربعین از ایران تا عراق است.

نماینده ولی فقیه ضمن بازدید از صداوسیمای قزوین تأکید کرد

شناسایی نخبگان وبهره‌گیری از توان تخصصی جوانان



مظفری با اهدای سپاس‌نامه‌ای از خدمات و تلاش‌های انبارلویی، مدیرکل رسانه استانی و همه دست‌اندرکاران صداوسیما قزوین قدردانی کرد.

همچنین به فعالیت ۱۷ تا ۱۸ کارگروه مشورتی در کنار شورا اشاره کرد و از صداوسیما خواست در اطلاع‌رسانی این اقدامات نقش آفرین باشد. در پایان، حجت‌الاسلام



قزوین از تشکیل شورای عالی راهبردی در استان برای تقویت وحدت، شناسایی نخبگان و بهره‌گیری از توان تخصصی جوانان و با تجربه‌ها خبر داد. امام جمعه قزوین

«به روایت مردم»، الگوی موفق تعامل با مخاطبان

داشته است. برنامه «به‌روایت مردم» با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی و مشارکت اجتماعی، بستری نوین برای روایت‌های بومی و محلی فراهم کرده که می‌تواند به‌عنوان الگویی موفق برای دیگر مراکز استانی صداوسیما مطرح شود. این برنامه زنده و ۴۰ دقیقه‌ای که کاری از واحد فضای مجازی شبکه قزوین است و سیدمهدی حسین‌زاده تهیه‌کنندگی آن را برعهده دارد، ازجمله نخستین تجربه‌های جدی در گستره کشور برای معرفی و حمایت از تولیدکنندگان محتوای مردمی به شمار می‌رود. شبکه قزوین طی دو سال اخیر با راه‌اندازی

فضایی برای مشارکت مردمی در رسانه فراهم کند. از ویژگی‌های برجسته این برنامه، برقراری تماس تلفنی با ارسال‌کنندگان هر تصویر پس از پخش آن بود که موجب ارتباط دوسویه و تقویت حس اعتماد مخاطبان به رسانه می‌شود.

ساری ضمن اشاره به این نکته که چنین برنامه‌هایی در مسیر اجرای سند تحول رسانه ملی گام برمی‌دارند، تأکید کرد: نمایش تولیدات کوتاه مردمی در قاب رسانه، نقش مؤثری در افزایش سرمایه اجتماعی و اعتمادسازی دارد و شبکه قزوین در این مسیر، عملکردی ستودنی

سرپرست اداره‌کل نظارت و ارزیابی با قدردانی از برنامه تلویزیونی «به‌روایت مردم» که از تولیدات شبکه استانی قزوین است، این برنامه را نمونه‌ای موفق از تعامل مؤثر با مخاطبان و الگویی شایسته قدردانی در تحقق رویکردهای تحولی سازمان دانست.

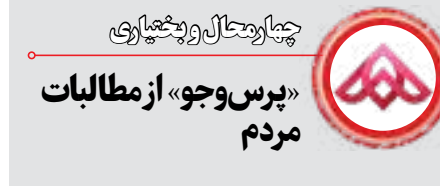
به گفته محسن ساری، سرپرست اداره‌کل نظارت و ارزیابی، برنامه «به‌روایت مردم» در یکی از قسمت‌ها با محوریت نمایش تصاویر و ویدئوهای ارسالی از سوی مردم استان قزوین، به‌ویژه از تجمعات ضد استکباری در شهرستان‌های مختلف، توانسته است

آغاز عملیات رسانه‌ای «ایران دلبران» در شبکه خاوران

نشست هماهنگی عملیات رسانه‌ای «ایران دلبران» با هدف برنامه‌ریزی برای بازنامی باشکوه دلاوری‌های مردم در دوران دفاع مقدس ۱۲ روزه، با حضور مدیرکل، مدیران، تهیه‌کنندگان و مسئولان واحدهای تولیدی صداوسیما خراسان جنوبی برگزار شد. آینه‌دار، مدیرکل مرکز در این نشست با تأکید بر نقش محوری رسانه ملی در ثبت و بازنشر حماسه مقاومت گفت: بهترین و شاخص‌ترین تولیدات رسانه‌ای استان‌ها در طول دفاع مقدس ۱۲ روزه، یک بار دیگر از شبکه‌های سراسری بازپخش خواهد شد. تمام مراکز استانی باید بسته‌های محتوایی قوی، چند ساعته و متنوعی از تولیدات خود در این ایام را آماده کنند. آینه‌دار با اشاره به اینکه این حرکت رسانه‌ای، اقدامی قرارگاهی و هماهنگ است، افزود: استان خراسان جنوبی نیز باید نسخه اختصاصی خود از عملیات رسانه‌ای «ایران دلبران» را تدوین و اجرا کند. تمام تولیدات باید از نظر محتوایی، ساختاری و فنی در سطحی باشند که شایسته پخش از شبکه‌های سراسری باشند. مدیرکل شبکه خاوران اولویت اصلی در این تولیدات را بازتاب دادن مجاهدت‌های مردمی در جریان دفاع مقدس ۱۲ روزه عنوان کرد و گفت: این روایت‌ها باید تاریخ استکبارستیزی مردم استان، لحظات درخشان، تاب‌آوری‌ها، همدلی‌ها و ایثارگری‌ها را با زبان رسانه به تصویر بکشد. به گفته آینه‌دار، حضور فعال سازمان‌ها و نهادهای مختلف ازجمله حوزه هنری، سپاه، بسیج، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر نهادهایی که در این ۱۲ روز کار رسانه‌ای داشته‌اند، از دیگر محورهای این عملیات رسانه‌ای خواهد بود.



ویژه‌برنامه رادیویی «آفتاب مهربانی» مخصوص نایب‌نایان و کم‌بینایان استان کرمان تولید و روی آنتن می‌رود. این مجموعه رادیویی به تهیه‌کنندگی و نویسندگی زهرا استاد نارویی با همکاری مؤسسه نگاه مهر و رادیو کرمان تولید و سه‌شنبه هر هفته پخش می‌شود.



مطالبات و درخواست‌های اهالی استان چهارمحال و بختیاری در برنامه «پرس‌وجو» از تولیدات رادیو جهان‌بین بررسی و پاسخ داده می‌شود. در این مجموعه به تهیه‌کنندگی رحمان داوودیان و زهرا اردستانی ضمن طرح و پیگیری مسائل و مشکلات مردم، راهکارهای رسیدگی و رفع آن نیز مورد توجه قرار می‌گیرد.

«ریحانه» مقیم جهان بین شد

شبکه رادیویی چهارمحال و بختیاری در برنامه‌ای با عنوان «ریحانه» از احادیث و کلام ناب ائمه اطهار (علیهم‌السلام) در خصوص عفاف و حجاب می‌گوید. الهه علیزاده، تهیه‌کننده برنامه «ریحانه» سعی دارد با در نظر گرفتن بخش‌های مختلف، اهمیت عفاف و حجاب در دین مبین اسلام و فرهنگ اسلامی، نقش و جایگاه زنان در جامعه دینی و آثار و پیامدهای حجاب و عفاف را در حوزه‌های فردی و اجتماعی بررسی کند و

باتقویت آن‌ها هم در خانواده و هم جامعه و جلب توجه بانوان و دختران جوان، به ترویج این عناصر ارزشمند به‌خصوص در بین نسل نوپا بپردازد.

نام‌آوران «در همین نزدیکی» هستند

مفاخر و پیش‌کسوتان چهارمحال و بختیاری در برنامه «در همین نزدیکی» رادیو جهان‌بین معرفی می‌شوند. در این برنامه که روزهای زوج به تهیه‌کنندگی فاطمه رفیعی روی آنتن می‌رود، با دعوت از پیش‌کسوتان، نام‌آوران، مفاخر و مشاهیر چهارمحال و بختیاری در حوزه‌های مختلف علمی، هنری، فرهنگی، ادبی و ورزشی، به فعالیت، توفیقات و افتخارآفرینی آن‌ها از زبان خودشان پرداخته می‌شود. پرداختن به موضوع هنر انقلاب و امیدآفرینی از دیگر رویکردهای برنامه «در همین نزدیکی» است.



در نشست شورای اندیشه‌ورز صداوسیما اصفهان با موضوع «بررسی راهکارهای مقابله با خشکسالی و کم‌آبی با توجه به بحث آب‌خیزداری» راهکارهای مؤثر برای انعکاس بحران آب استان و پیگیری از طریق رسانه ملی بررسی شد.

در این نشست که جمعی از صاحب‌نظران و کارشناسان مرتبط با موضوع نیز حضور داشتند، بر اهمیت نقش کلیدی رسانه به‌ویژه صداوسیما و نحوه ورود به موضوع آب، آگاهی‌بخشی عمومی، فرهنگ‌سازی و حساس‌سازی جامعه، تداوم پوشش رسانه‌ای بحران آب در قالب مستند، گزارش، مناظره و برنامه‌های تحلیلی در سطح شبکه استانی و ملی نیز اشاره شد. همچنین موضوع آب‌خیزداری، راهبردهای علمی و بلندمدت برای حفظ منابع آب به‌عنوان محور تخصصی در این نشست بررسی شد. در پایان نیز بر ضرورت تدوین بسته‌های رسانه‌ای برای تبیین نقش مردم، مدیران و متخصصان در مدیریت بحران تأکید و پیشنهاد شد که صداوسیما استان اصفهان با همکاری دستگاه‌های مرتبط، پوشش‌های آگاهی‌بخش برای اصلاح الگوی مصرف و ارتقای حساسیت عمومی نسبت به آب راه‌اندازی کند.

ساکنان «ساختمان ۸۳۷»

مجموعه طنزنمایشی «ساختمان ۸۳۷» با نگاهی نقادانه به مسائل روز روی آنتن رادیو اصفهان می‌رود. این برنامه به نویسندگی و تهیه‌کنندگی اعظم‌برانی با نگاهی انتقادی به مسائل اجتماعی و فرهنگی، روایتگر داستان‌های جذابی از واحدهای مسکونی، تجاری، اداری، پزشکی و خدماتی است. در هر قسمت، مدیر ساختمان به‌عنوان راوی، ماجرای جدیدی را که ممکن است در هر مجتمع مسکونی به وقوع بپیوندد، باگویی می‌کند. این مشکلات با دستمایه طنز اجتماعی و مسائل روز جامعه آمیخته شده و به بیان آن‌ها پرداخته می‌شود. البته «ساختمان ۸۳۷» فقط به مشکلات نمی‌پردازد، بلکه از راهکارها هم می‌گوید.



روایت رسانه‌ای خدمت بی‌وقفه مواکب قزوین

شبکه استانی قزوین با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای خود، پوشش گسترده‌ای از فعالیت‌های مواکب و کارگروه‌های خدمت‌رسانی به زائران اربعین را آغاز کرده است تا شوروحال این حرکت عظیم مردمی و معنوی را به خانه‌های مردم برساند. در این خصوص، شبکه استانی قزوین در قالب خبرهای ساعت ۱۰:۰۰ و ۲۲:۰۰ هر شب با برقراری ارتباط زنده تصویری با مسئولان مواکب استان قزوین تلاش می‌کند خدمات ارزشمند این گروه‌های مردمی به زائران اباعده‌الله (الحسین ع) را به تصویر بکشد. این ارتباط‌ها از طریق پیام‌رسان داخلی «بله» برقرار می‌شود و فضایی صمیمانه و مستقیم برای اطلاع‌رسانی از حال و هوای مواکب، امکانات فراهم‌شده برای زائران و روایت‌های ناب از مسیر پیاده‌روی فراهم می‌سازد. همچنین در برنامه‌های مختلف تلویزیونی رادیویی مرکز قزوین ازجمله گفت‌وگوهای ویژه، میزگردها و برنامه‌های مناسبتی، مسئولان کارگروه‌های مختلف ستاد اربعین استان دعوت می‌شوند تا درباره نحوه خدمت‌رسانی، اقدامات صورت‌گرفته، تمهیدات امنیتی و بهداشتی، همچنین جزئیات اعزام زائران استان به مرزهای خروجی کشور اطلاعات دقیقی را در اختیار مردم قرار دهند. معاونت‌های سیما و صدا نیز با تولید و پخش بخش‌های متنوع در قالب برنامه‌های روزانه و شبانه خود، میزبان مسئولان مواکب، کارشناسان فرهنگی و مهمانان مرتبط با موضوع اربعین هستند تا به آگاه‌سازی و تبیین ابعاد مختلف این حماسه عظیم بپردازند.

جام جم از نگاه مخاطبان

پرتماس‌های رادیووتلوویزیون در هفته گذشته اعلام شد

برنامه‌های رادیواریعین در صدر تماس‌های مردمی

بر اساس گزارشی که واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی

۷ تا ۱۴ مرداد

تعداد ۲۱۱۶۶ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۰۷۶۳
پیام تلفنی	۶۲۶۲
پیامک	۴۱۴۱

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های دو، سه و آی فیلم و شبکه‌های رادیویی اربعین، ایران‌آوا شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را دربرمی‌گیرند.

از میان برنامه‌های شبکه دوسیمما «پاورقی» و مسابقه «دونقطه»، شبکه سه سیما سریال «آلا» و برنامه «سلام صبح بخیر» و شبکه‌آی فیلم تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع، بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی را به خود اختصاص دادند. از میان برنامه‌های رادیونیز، برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین، برنامه «ایران‌شهر» شبکه رادیویی ایران و تشکر و درخواست پخش ترانه‌های جذاب از شبکه رادیویی آوا، بیشترین سهم را در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان را در تماس با سامانه ۱۶۲ به خوداختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مسابقه «دونقطه»، شامل محتوای مفید، جذاب و آموزنده و اجرای توانمند نیما کرمی، درخواست تولید و پخش بیشتر چنین مسابقه‌هایی وتداوم پخش بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «آلا»، شامل تشکر از محتوای جذاب و آموزنده و بازی خوب بازیگران، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش وانتقاد از انتخاب نامناسب بازیگران، پخش زیاد خلاصه قسمت‌های پخش شده و پخش نامنظم سریال بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سلام صبح بخیر»، شامل تشکر از حضور دکتر اتونی و محتوای جذاب و سرگرم‌کننده، درخواست حضور بیشتر و افزایش مدت‌زمان اختصاص یافته برای صحبت‌های وی بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه سریال جذاب «بچه مهندس ۱»، درخواست پخش سریال‌های طنز و جدید و همچنین، پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین شامل تشکر از پخش برنامه‌های مفید و اثرگذار، درخواست پخش مداحی‌های درخواستی مخاطبان و پخش کامل مداحی‌ها و انتقاد از پخش مداحی‌های تکراری و اجرای ضعیف برخی مجریان بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «ایران‌شهر» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب و سرگرم‌کننده و اجرای دل‌نشین شخصیت «کمال هم‌نشین» بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان بوده‌است.

ملاقات با خالق آثار ماندگار موسیقایی

رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان صداوسیما با حضور در منزل استاد تورج زاهدی، ضمن قدردانی از این هنرمند گران قدر، به‌مرور آثار ارزشمند او در دهه‌های اخیر پرداخت. محسن صفایی‌فرد در این دیدار با تأکید بر استفاده از ظرفیت

قاب تجربه

هنری پژوهشی تورج زاهدی برای نسل جوان و انتقال این گنجینه ارزشمند به نسل‌های بعدی، در قالب برگزاری دوره‌ها و نشست‌های آموزشی و گردآوری و تألیف دست‌نوشته‌ها، از وی برای دهه‌ها فعالیت مؤثر و خلق آثار ماندگار قدردانی کرد. استاد تورج زاهدی نیز ضمن تشکر از این دیدار، از خاطرات چگونگی خلق آثاری همچون «مر جنگه»،

اشک‌های حلبچه روی لنز دوربین‌هنوز خشک نشده

روایت جلال حسینی از تجربه دفاع مقدس هشت‌ساله و تغییر سیمای امروزین رزم با دشمن

می‌رفتند؛ اما امروز سنگر جوانان، دانشگاه‌ها و آزمایشگاه‌هاست. وظیفه جوانان ساختن ایران با علم و مهارت است؛ همان‌گونه که شاگردان دیروز، امروز استادان میدان فناوری شده‌اند. به‌گفته این پیش‌کسوت رسانه، مهم‌ترین دستاورد جنگ اخیر، اتحاد بی‌سابقه مردم بود. این نبرد، جنگ الکترونیکی و رسانه‌ای بود. دشمن، دانشمندان و تأسیسات ما را هدف گرفت؛ اما تجربه هشت سال دفاع مقدس به ما آموخته بود که چگونه با کمترین امکانات مقاومت کنیم. اگر جنگ طولانی‌تر می‌شد، ملت ایران بار دیگر ثابت می‌کرد «صدی که پیش ماست، نودونه‌اش هم از آن ماست.» حسینی با تأکید بر اینکه جنگ ذاتاً پدیده‌ای ویرانگر است، هشدار می‌دهد: جنگ، افزوزان امروز همانند دیروز، به‌دنبال سودجویی از فروش سلاح‌اند. اگر جنگ تمام شود، سلاح‌ها دیگر اثر ندارد و لذا فروش تسلیحات از بین می‌رود. پس برای کسب مال خود باید جنگ راه بیندازند تا درآمد داشته باشند. وظیفه ما هم مقاومت و ایستادگی و دفاع جانانه با عشق خواهد بود. حسینی در پایان تأکید کرد: فاجعه حلبچه در دهه ۱۳۶۰ و جنایات امروز غزه، دو روی یک سکه‌اند. جامعه جهانی باید در برابر این جنایات مسئولیت‌پذیر باشد، طبق فرمایش رهبرمان، ما جنگ‌طلب نیستیم؛ اما دفاع از میهن را تا آخرین نفس حق و وظیفه مسلمّ خود می‌دانیم.

به‌گفته حسینی، دفاع‌مقدس هشت‌ساله و درگیری‌های اخیر با رژیم صهیونیستی، هر دو نبرد حق علیه باطل بود؛ اما در جنگ تحمیلی، رزمندگان با کمترین امکانات در برابر ارتش مجهز یعنی ایستادند؛ درحالی‌که امروز ایران با قدرت باززندگی، پاسخ دندان‌شکنی به حملات آمریکایی‌اسرائیلی داد. او پیروزی در جنگ ۱۲ روزه اخیر را نتیجه مقاومت مردم و توانمندی نیروهای مسلح می‌داند.

حسینی خطاب به جوانان تأکید می‌کند که ارزش‌های دفاع مقدس، ازجمله ایثار، وحدت و ایمان، باید همواره زنده بماند. او از نسل امروز می‌خواهد با الگوگیری از شهیدان، و رزمندگان، در هر عرصه‌ای برای پیشرفت کشور تلاش کنند و بداندند که آرامش امروز، حاصل جان‌فشانی دیروزاست. جلال حسینی با اشاره به حضور نوجوانان بسیجی در جنگ تحمیلی، خاطرنشان می‌کند: دانش‌آموزان ممتاز آن دوران، داوطلبانه از مدرسه به جبهه‌ها

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

تصویر خوب مهمان نوازی ایلامی‌ها در قاب «ایران جان»

ابوالفضل پاشالو، اهل امل، شغل آزاد
لهجه‌های محلی فراموش نشود
مخاطب املی، ابوالفضل پاشالو، ضمن تشکر از مسئولان صداوسیما، نظرش را درباره برنامه‌ها این‌گونه اعلام کرد: این هفته که برنامه‌های تلویزیون را تماشا می‌کردم، تقریباً اکثر برنامه‌ها به استان ایلام اختصاص داشت که البته خوب هم بود و جای تشکر داشت؛ ولی در برنامه «ایران ما» مجری برنامه با لهجه فارسی در برنامه صحبت می‌کرد که از ایلام درحال پخش بود و بهتر بود با لهجه ایلامی صحبت می‌کرد تا بینندگان هم با لهجه آن‌ها آشنا شوند. این مخاطب همچنین خواستار توجه بیشتر به ورزش‌های روستایی و محلی شد و گفت: شبکه‌ها بیشتر مسابقات فوتبال را نشان می‌دهند و ورزش‌های دیگر رها شده‌است. باتوجه‌به اینکه ورزش سبب سلامت ماندن روح و روان مردم است، باید به همه رشته‌های ورزشی توجه شود. این مخاطب نظرش را درباره بهترین برنامه‌های تلویزیون این‌گونه گفت: من تماشاگر سریال «آلا» بودم و «حکایت‌های کمال» و «مهان‌کشی» را می‌بینم که خیلی خوب هستند و درخواست می‌کنم بازپخش سریال «آب‌پریا» را هم آغاز کنید.

شکیبا کرمی، اهل کرمانشاه، خانه‌دار
درخواست حضور بیشتر کارکنان استان محبوب در برنامه‌های صبحگاهی
شکیبا کرمی، مخاطب کرمانشاهی گفت: من از بیننده‌های تلویزیون هستم و از تماشای صحبت‌های آقای اتونی، استاد ادبیات و اسطوره‌شناس، در برنامه «سلام صبح به‌خیر» شبکه سه لذت می‌برم. لطفاً از او برای حضور چند روز هفته در برنامه‌ها دعوت کنید. این مخاطب همچنین از برنامه «جریان» شبکه یک هم تشکر کرد و خواستار اختصاص زمان بیشتری به صحبت‌های آقای خوش‌چشم شد؛ چراکه به‌گفته او، مطالب ارائه‌شده ازسوی این کارشناس بسیار مفید و مؤثر است. کرمی همچنین از مسئولان سازمان خواست قبل از پخش تبلیغات، ابتدا آن را راستی‌آزمایی کنند که برخی شرکت‌ها وبانک‌ها وعده نادرست به مردم ندهند.

وی درباره برنامه‌های سیاسی تلویزیون هم این‌گونه گفت: مدیریت بعداز جنگ از خود جنگ مهم‌تر است. ما یحتاج مردم گران شده‌است. از مسئولان انتظار داریم به فکر مردم باشند و با برنامه‌ریزی دقیق فشارهای اقتصادی را کم‌تر کنند.

«لالایی عاشورا» و ... گفت.

تورج زاهدی، مؤلف کتاب‌هایی مانند «موسیقی عاشورا»، «نشانه‌شناسی موسیقی فیلم»، «دعوت به ماوراء» و ... است و خوانندگی آثار ماندگاری مانند فیلم «شیر سنگی» با آهنگسازی فریدون شهبازیان و مجموعه تلویزیونی «کوچک جنگلی» با آهنگسازی محمد میرزمانی را در کارنامه دارد.

گفت‌وگو

محسن رمضانی، همکار جانباز معاونت سیاسی

استوارتر از قبل پای آتّن ایستاده‌ایم



نیرمضایی‌مطلق- روز حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما بسیاری از همکاران شبکه خبر در حال انجام وظیفه بودند و تا آخرین لحظه از کار دست نکشیدند. این جمله‌ای است که محسن رمضانی، نورپرِدا از اخبار سیمابوشکه خبر در معاونت سیاسی می‌گوید، او جزو آخرین نفراتی است که این ساختمان را ترک کرد و پس از آن ناحیه را محروم‌کرد.

وی درخصوص روز حمله به ساختمان شیشه‌ای عنوان کرد: آن روز نوبت کاری ام بود و طبق روال باید نودرهی بخش‌های مختلف خبر را انجام می‌دادم. از ساعت ۱۷:۰۰ گذشته بود من برای بخش خبری ۱۸:۰۰ که مربوط به اخبار تهران بود، استودیو را آماده کردم. چند روزی بود که زمزمه‌هایی درباره حمله اسرائیل به صداوسیما شنیده می‌شد، اما ما سر کار بودیم و هیچ تغییری در نوبت کاری مان ندادیم و همه همکاران کارهای محوله‌شان را سر وقت انجام می‌دادند.

رمضانی ادامه داد: من و همکارانم در طبقه چهارم بودیم و شهید نیما رجب‌پور نیز در کنار دیگر همکارانش مشغول کار بود. دقایقی گذشت و وقتی دیدم خبری از همکاران تحریریه و تصویربردار نیست، به طبقه همکف رفتم که ببینم چرا عوامل خبر نیستند که به من گفتند خبر ۱۸:۰۰ سیمالغو شده و فعلاً خبر سیمما نداریم. من هم به طبقه چهارم برگشتم و نورها را گرفتم و استودیو را ترک کردم.

این نورپرِدا یادشاره به آخرین لحظات حضورش در ساختمان شیشه‌ای گفت: گویا در این فاصله که من در شبکه خبر بودم به همکاران اطلاع داده بودند که ساختمان شیشه‌ای را ترک کنند، اما من از این موضوع آگاهی نداشتم و برای خبر گرفتن از اوضاع تصمیم گرفتم به شبکه خبر در طبقه همکف برگردم. سوار آسانسور سمت شرقی شدم آسانسور به جای همکف در زیرزمین نگه داشت، درحال خروج از رمپ ضلع شرقی بودم و می‌خواستم به طبقه همکف شبکه خبر برسم که همکاران را دیدم که پس از تخلیه ساختمان در میان درختان ایستاده بودند. به آن‌ها گفتم باید بروم شبکه خبر که در همان لحظه ساختمان در دو مرحله مورد هدف قرار گرفت و شدت صدای انفجار و موج آن من را گرفت.

وی که سال‌ها در اخبار جام‌جم، اخبار داخلی و شبکه خبر حضور داشته، درخصوص مجروحیتش عنوان کرد: در میان دود و غبار به زمین پرت شده بودم که حس کردم باهایم آسیب دیده، همکارانم را می‌دیدم که بیرون از ساختمان در میان درختان پناه گرفته‌اند و نگران من هستند، قدرت حرکت نداشتم. فضا خاستری و غبارآلود و زمین پر از خرده شیشه بود. تلفن همراهم مدام زنگ می‌خورد و من در این میان مبهوت بودم که واقعا چه اتفاقی افتاده‌است.

این همکار یادآور شد: بدبختی است که در آن لحظه بسیار نگران و مضطرب بودم و تمام تلاشم را می‌کردم که به نحوی خودم را از آن فضا نجات دهم. هم‌زمان تماس‌های بی در پی خانواده را می‌دیدم، ولی توان جواب دادن نداشتم. با این حال هنوز از عمق فاجعه و آتش سوزی خبر نداشتم و باورم نمی‌شد که در زمان کوتاهی چند بار به ساختمان حمله شود.

رمضانی ادامه داد: برادرم که در شبکه نسیم کار می‌کند پشت خط آمد و با سختی پاسخ دادم و بلافاصله خودش را به ساختمان شیشه‌ای رساند. فضا آنقدر گیج‌کننده و زمین پر از شیشه خرده و ترکش بود که فقط با صدا زدن مرا پیدا کرد و همزمان نیز نیروهای امدادگر به کمک آمدند و مرا به بیمارستان منتقل کردند.

وی درخصوص حسی که آن لحظه داشت، گفت: در حال عبور آمبولانس از ساختمان آتش گرفته، قلبم فشرده شده بود. باور اینکه‌ای همه تلاش رسانه‌ای من و همکارانم که بخش لاینفک زندگی من است، چگونه با کینه دشمن نابود شد، برایم سخت بود، اما آنچه به من امیدواری می‌داد، این بود که علی‌رغم این حمله، من و همکاران استوارتر از قبل پای آتّن خواهیم ایستاد و صدای حقیقت که در ذهن و زبان ماست با این رفتن یک ساختمان و تجهیزات هر چند ارزشمندش خاموش نخواهد شد. نورپرِدا از شبکه خبر در ادامه گفت: باتوجه‌به آسیب‌های جدی که به پای چپم وارد شده بود همان شب اولین عمل جراحی روی پایم انجام شد و چندین ترکش از پایم خارج شد و پس از آن ۵ مرتبه به‌دلیل شکستگی و جراحات پایم جراحی شد اما یکی از ترکش‌ها به دلیل نزدیکی به عصب پا همچنان دست‌نخورده‌است.

رمضانی که اکنون دوران مراقبت و نقاهت را در منزل طی می‌کند، در این خصوص گفت: با همراهی پزشکان و مراقبت همسرم روزهای سخت مجروحیت را پشت سر می‌گذارم. عصب پایم از کار افتاده و قادر به حرکت دادن آن نیستم، هرچند پزشکان قول داده‌اند که طی چند ماه آینده، عصب ترمیم می‌شود. زخم‌های عمیق ناشی از برخورد ترکش روی پایم هنوز هست و هر روز توسط پرستار شست‌و‌شو داده می‌شود تا بهبود پیدا کند.

وی درخصوص رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای یادآور شد: این حمله بار دیگر چهره واقعی رژیم صهیونیستی را برای مردم ایران روشن کرد. با آغاز حمله این رژیم به مردم بی‌گناه و غیرنظامی، چهره این رژیم برای مردم آشکار تر شده بود، اما اینکه رژیمی به خود اجازه دهد و ساختمان رادیووتلوویزیون کشوری را هدف قرار دهد و به شبکه خبر که محلی امن برای خبرنگاران است، حمله کند، برای من دور از ذهن بود. این جنایت وجه دیگری از چهره این رژیم را نمایان کرد.