هفته‌نامه
صدا و سیما

هفته‌نامه داخلی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی‌ویکم ■ شماره ۱۴۹۱ ■ شنبه ۲۵ مرداد ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

رئیس جمهور در آیین گرامیداشت روز خبرنگار در رسانه ملی

خبرنگاران آب پاکی را روی دست صهیون‌ها ریختند

» ۲

روایتی از یک «عملیات مهندسی» در دهه‌ای بحرانی

شکار سایه‌ها

» ۸

صداوسیما توانسته شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران را به فضایی پویا و چندوجهی برای فیلم‌سازان و برنامه‌سازان تبدیل کند

روایتِ گذشته از رسانه شهرِ آینده

» صفحه۹

به‌کارگیری ظرفیت‌های رسانه ملی در کنار هم‌افزایی با دستگاه‌ها، راه‌حل عبور از ناترازی انرژی در کشور است

بهینه‌سازی مصرف؛ دغدغه‌ای از آنتن تا دولت

با خالقان «سینمای کوتاه»، «پشت صحنه» و «شما و آی‌فیلم» گفت‌وگو کردیم

نقد، تعامل، روایت

» ۱۰

۶ اثر منتخب سازمان به فینال جشنواره ABUPRIZE 2025 راه یافتند

روایت ایرانی در یک قدمی اوج

» ۵

۴ همکار آزاده سازمان از روزهای اسارت تا رهایی می‌گویند

بوسه بر خاک عشق

» ۱۵

گفت‌وگو

معاون امور استان‌های رسانه ملی از کم‌وکیف سریال‌سازی در این معاونت می‌گوید

استان‌ها میزبان تولید ۷ مجموعه نمایشی

«بادار» بعد از ماه صفر روی آنتن می‌رود

معاون امور استان‌های رسانه ملی درخصوص آخرین اخبار تولید سریال در استان‌ها توضیح داد و اعلام کرد که هم‌اکنون مجموعه تلویزیونی «امیدوارها» به کارگردانی داریوش یاری در استان یزد در حال تولید است و محتوایی طنز دارد.

علیرضا کیخا درباره کیفیت این سریال‌های استانی، به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: بحث کیفیت سریال‌ها کمی سلیقه‌ای است و باید همه نکات را نسبی در نظر بگیریم. زمانی که سریال «سوجان» به‌عنوان سریال تولیدی استان مازندران از شبکه یک پخش شد، مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت و حدود ۳۹ درصد آن را دنبال کردند. این آمار بدان معناست که مردم حس مثبتی به یک مجموعه تلویزیونی استانی داشته‌اند و کیفیت آن قابل قبول بوده است.

وی افزود: اگر مخاطبان از سریالی مانند «پایتخت» یا «نون خ» در چندین فصل استقبال می‌کنند، به این دلیل است که شخصیت‌های این تولیدات نمایشی شبیه به افراد واقعی جامعه هستند و مردم این مجموعه‌های تلویزیونی را آینه خودشان می‌دانند. گرچه درباره برخی استان‌ها ما نیاز به تولیدات نمایشی واقع‌بینانه‌تری داریم.

معاون امور استان‌ها با ذکر مثالی ادامه داد: اکثر فیلم‌سازان وقتی می‌خواهند در سیستان و بلوچستان قصه‌ای را روایت کنند، بُعد چالشی منطقه را به نمایش می‌گذارند. ناامنی و ناآرامی در سیستان و بلوچستان در برابر ظرفیت‌های بی‌نظیر این استان، هیچ است. زمانی که ۱۳ قسمت از سریال «نون خ» در چابهار روایت شد، شاهد ۳۰ درصد افزایش گردشگر در این استان بودیم. بنابراین برخی تصویرسازی‌ها و روایت‌ها روی ضمیر ناخودآگاه ما اثر می‌گذارد و باید روی روایت‌ها دقت نظر کافی داشته باشیم.

کیخا با اشاره به اینکه سریال‌های «بادار»، «ملک‌آباد» و «مه گنج» از جمله آثار استانی هستند که اختصاصاً می‌خواهند زندگی اصیل بلوچ را روایت کنند، گفت: «مه گنج» اکنون در مرحله پیش تولید قرار گرفته و حسین ریگی، از کارگردانان خوب سیستان و بلوچستان که در تهران زندگی می‌کند، این مجموعه را کارگردانی خواهد کرد.

معاون امور استان‌ها متذکر شد: یکی از پدیده‌های کشور ما جنگل خواری است و طی این سال‌ها هیچ سریالی به این مشکل نپرداخته است. اکنون قرار است سریال «سرخدار» که پیش‌تر نامش «دامون» بود، به این مسئله بپردازد. محمد فیلی، عمار تفتی، افشین سنگ‌چاپ، علی اوسیوند و... در این مجموعه نمایشی ایفای نقش می‌کنند و مسعود فرخنده طینت، کارگردانی این سریال را برعهده دارد. ۱۸ قسمت از سریال تدوین شده و درمجموع قرار است حدود ۲۶ قسمت تولید شود. از دیگر تولیدات استانی، مجموعه تلویزیونی «حزب بلوط» است که در مرحله پیش تولید قرار دارد. این سریال نیز به جنگل‌های زاگرس می‌پردازد و قصه‌هایی را در مناطق مختلفی از استان ایلام روایت می‌کند.

کیخا در خصوص پرداختن به دفاع مقدس ۱۲ روزه و شهدای کشور در مجموعه‌های تلویزیونی استانی نیز گفت: ما پیگیری کرده‌ایم که سریال‌های در حال تولید چند اپیزود را به این جنگ تحمیلی و شهدا اختصاص دهند. نوشتن طرح برای فیلم‌نامه سریال فرایند طولانی مدتی دارد و تولید چنین آثاری به امسال نمی‌رسد. ازاین‌رو، برای اشاره به جنگ و شهدا، قرار است سریال‌های در حال تولید و مجموعه‌های تلویزیونی که همچنان در ابتدای مسیر تولید هستند، به این امر بپردازند. هم‌اکنون با داریوش یاری که مشغول ساخت سریال «امیدوارها» است، صحبت شده و احتمالاً در بخش‌هایی از این مجموعه، اشاره‌هایی به جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و شهدا خواهیم داشت.

وی با بیان اینکه تله‌فیلم، تله‌تئاترهای استانی و مینی‌سریال‌ها قابلیت روایتگری دفاع مقدس ۱۲ روزه را دارند، گفت: سرعت تولید این نوع آثار نمایشی بالاتر از سریال چند قسمتی است و استان‌های گیلان، اصفهان و خوزستان که معمولاً تولیدات نمایشی

ویژه‌تری دارند، امسال تله‌فیلم و تله‌تئاترهایی را با محوریت حمله رژیم صهیونیستی به ایران تولید می‌کنند.

در ادامه، کیخا با اشاره به اینکه برخی طرح‌های تولیدی مانند سریال «کندو» از احمدرضا درویش که به قهرمانان سیستان و بلوچستان می‌پردازد، قابلیت تولید در چند فصل را دارد، عنوان کرد: «کندو» در مرحله اصلاح فیلم‌نامه است و مهدی فرجی، تهیه‌کنندگی آن را بر عهده خواهد داشت. متن این سریال فوق‌العاده است و مشخص است که احمدرضا درویش روی موضوع اثرش زمان بسیاری صرف کرده است. البته برخی از همکاران بومی استان سیستان و بلوچستان معتقدند کلیت کار، باید به فرهنگ محلی نزدیک‌تر بشود و به‌زودی به پیش تولید برسد.

معاون امور استان‌ها یادآوری کرد: در سند تحول، فصل دوم‌سازی یکی از محورها و رویکردهای اساسی دانسته شده و ما نیز با تولید سریال‌های استانی همین هدف را دنبال می‌کنیم. همین حالا سریال «سوجان» در حال نگارش فصول بعدی است و تهیه‌کننده و کارگردان فصل اول این مجموعه تلویزیونی طرح‌هایی دارند و احتمالاً تا دو ماه آینده به نتیجه قطعی می‌رسیم. همچنین سعید سلطانی مجموعه «شیرعلی مردان خان» را به پیش تولید رسانده که در ماه‌های آتی مقابل دوربین می‌رود. البته تولید آن از استان‌ها به سیمافیلم تحویل داده شده و خروجی آن مجموعه تلویزیونی ویژه‌ای خواهد شد.

وی در ادامه خبر داد: تا پایان تابستان ۱۴۰۴ تمام شبکه‌های استانی HD خواهند شد که اتفاقی ویژه است و نشان می‌دهد که رئیس سازمان صداوسیما همت مضاعفی برای تجهیز استان‌ها به کار گرفته است و به لحاظ بودجه‌ای و تجهیزات قرار است به جایی برسیم که تولیدات فاخر و الف ویژه از استان‌ها داشته باشیم. ما فکر و گروه قوی هم در استان‌ها لازم داریم و رقابت خوبی در دو سال اخیر شکل گرفته و همین حالا حدود هفت مجموعه استانی برای پخش از شبکه‌های سراسری در مراحل مختلف ارائه طرح، پیش تولید و تولید هستند؛ از جمله سریال‌های «دامون» یا «سرخدار» در استان مازندران، سریال «بادار» و «ملک‌آباد» در سیستان و بلوچستان، «امیدوارها» در یزد، «حزب بلوط» در چهارمحال و بختیاری، «تیم آزادی» در سمنان و «خانواده بهبودی» در قزوین.

در بخش دیگری از این گفت‌وگو کیخا به انعکاس روستاها در تولیدات شبکه‌های استانی و سراسری نیز اشاره کرد و توضیح داد: همه استان‌ها برنامه‌های روستامحور دارند، ولی در یک سال اخیر برنامه‌های روستاها از ساعت ۱۲:۳۰ از شبکه دو بازپخش می‌شود. با این کار، فضای روستا در شبکه‌های سراسری پررنگ‌تر شده است. در برنامه‌های صبحگاهی مانند «صبحانه ایرانی»، «صبح به خیر ایران» و «سلام صبح به خیر» نیز روستاها برجسته‌سازی شده‌اند. اما این کافی نیست و روستاها قابلیت روایت‌های بیشتری در ساعات طلایی شبکه‌های سراسری دارند.

وی خاطرنشان کرد: سریال‌های استانی ما از جمله «سوجان»، «بادار»، «ملک‌آباد» و... در روستاها روایت می‌شوند و از بین آن‌ها سریال «بادار» در نخستین روز بعد از ماه صفر روی آنتن شبکه یک خواهد رفت. تلاش می‌کنیم در سریال‌هایی که برای شبکه‌های سراسری در استان‌ها ساخته می‌شود، چهره‌های محبوب مردمی در نقش اول حضور داشته باشند و بازیگران استانی نیز در سایر نقش‌ها و عوامل پشت صحنه همکاری کنند تا در جذب مخاطب نیز موفق باشند.

در پایان، کیخا در خصوص ویژه‌برنامه‌های شبکه‌های استانی به مناسبت اربعین حسینی نیز توضیح داد: همه مرزهای ورودی و خروجی و استان‌های مرزی آماده این رویداد بودند. در مرزهای شرقی ورود زوار را در مرز میرجاوه و ریمدان از طریق شبکه‌های سراسری و استانی پوشش داده شد. در غرب نیز استان خوزستان، چزابه و شلمچه، استان کرمانشاه، مهران و قصرشیرین به پوشش پیاده‌روی زائران به سمت کربلا پرداختند. همچنین رویدادهای فرهنگی و هنری مانند شب شعر و اجرای تئاترهای میدانی و صحنه‌ای نیز در برخی از استان‌ها برگزار شد. نگارش فیلم و سریال به مناسبت ایام اربعین یکی از دستورکارهای ما برای آینده است.

مروری بر بایسته‌های تلویزیون پس از جنگ

نشست «بایسته‌های تلویزیون پس از جنگ» با حضور مسعود کوثری، استاد دانشگاه تهران و جمعی از همکاران معاونت سیما و پژوهشگران برگزار شد. در این نشست، کوثری در خصوص دوران پساجنگ و لزوم اطلاع‌رسانی درباره چگونگی و چرایی وقوع جنگ و ابعاد مختلف آن مطالبی را برای حاضران ارائه کرد. این استاد دانشگاه در زمینه اطلاع‌رسانی در دوره تهاجم دشمن به میهن گفت: اطلاع‌رسانی پس از جنگ و اینکه پس از پایان جنگ، مردم از طریق چه راه‌های ارتباطی باید از اطلاعات و تحلیل‌های درست مطلع شوند، یکی از وظایف رسانه‌ها به‌ویژه رسانه ملی است. کوثری افزود: اینکه در ایام پساجنگ، رسانه بتواند به‌درستی و به‌دور از شعارزدگی، تفاوت اخبار موثق و صحیح را از خبرهای جعلی و حتی دوری از آن چه «جنگ روانی» نامیده می‌شود، تبیین کند، بسیار مهم و ضروری است، تا بتواند آرامش و حس امنیت را به جامعه برگرداند.

اهمیت روایت در جهان معاصر، اقدامات پس از جنگ، عملکرد رسانه در زمینه کاهش ترومای جنگ در برخی گروه‌های سنی آسیب‌پذیر همچون کودکان یا سالمندان از دیگر مباحث مطرح شده در این نشست بود.

خبر

معاون سیما در بازدید از پشت‌صحنه برنامه «عروسک‌خونه» تأکید کرد

ضرورت حفظ مرجعیت تلویزیون به‌عنوان خاستگاه نمایش عروسکی

معاون سیما با حضور در پشت‌صحنه برنامه تلویزیونی «عروسک‌خونه» بر حفظ مرجعیت تلویزیون به‌عنوان خاستگاه نمایش عروسکی تأکید کرد.

محسن برمهانی ضمن خداقوت به عوامل و دست‌اندرکاران این مجموعه عروسکی گفت: سال‌های گذشته این مجموعه را بیشتر به‌صورت یک رویداد می‌دیدیم، اما امسال شاهد یک برنامه تلویزیونی منظم‌تر، جدی‌تر، پرطمطراق‌تر و با بخش‌های مختلف هستیم که نهایتاً به همان رویداد جشنواره‌ای منجر خواهد شد.

وی افزود: این برنامه حاصل زحمت مرکز کودک و نوجوان و شبکه کودک سیماست. وقتی بیشترین استفاده حوزه نمایش عروسکی که یکی از گونه‌های پرطرفدار و جذاب برای رده سنی کودک است، تلویزیون است، طبعاً باید رسانه ملی تلاش خود را بیشتر و مرجعیت خود را در این زمینه حفظ و تثبیت کند.

وی افزود: تلاش سه ساله این مجموعه نشان می‌دهد در این زمینه فکر، برنامه‌ریزی و طراحی خوبی شده است.

برمهانی ادامه داد: شاید در سال‌های نخست، اهمیت این کار برای بسیاری از فعالان حوزه نمایش عروسکی به این اندازه آشکار نبود، اما اکنون در سومین سال، شاهد رسیدن این جشنواره به نقطه‌ای جدی از بلوغ و تکامل هستیم و ان‌شاءالله این مسیر رو به پیشرفت ادامه خواهد یافت.

معاون سیما افزود: سه سال پیش که مدیر شبکه کودک، ایده راه‌اندازی یک جشنواره عروسکی را مطرح کرد، از آن جایی که بیشترین مصرف‌کنندگان محصولات و برنامه‌های عروسکی، رسانه ملی است، یکی از اهداف این بود که بتوانیم صاحبان ایده‌های جدید را در این حوزه جذب و به مخاطبان معرفی کنیم.

وی تصریح کرد: امسال به لطف خدا و تلاش همکاران مرکز کودک و نوجوان، این اتفاق گسترده‌تر از سال‌های گذشته رقم خورده و این یعنی سال به سال، دوستان موفق‌تر عمل می‌کنند و در مسیر توسعه این راه، قدم برمی‌دارند. یکی از اهداف «جشنواره عروسکی» ویژندسازی است. این جشنواره برای بسیاری از هنرمندان مستعد که در شهرهای دیگر هستند یا به مراجعی که باید از آن‌ها حمایت کنند، دسترسی ندارند؛ فرصتی فراهم می‌کند تا در این جشنواره عروسکی شرکت و خود را معرفی کنند.

معاون سیما با قدردانی از مرکز کودک و نوجوان سیما گفت: امیدواریم امسال هم کودکان و مخاطبان از این برنامه لذت ببرند، رأی‌های خوب بدهند و بهترین عروسک‌ها را انتخاب کنند. شخصیت‌های جدید و طراحی‌های تازه‌ای که امسال معرفی می‌شوند، بدون شک برای کودکان جذاب خواهند بود و آن‌ها به‌راحتی از این شخصیت‌ها دل نخواهند کند.

محمدصادق باطنی، رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما نیز در این بازدید گفت: حوزه تئاتر عروسکی از نظر جذابیت و خلاقیت بی‌نظیر است. این جشنواره تمام تلاش خود را می‌کند تا حوزه تئاتر عروسکی تلویزیونی را به اثرگذاری سابق خود برگرداند.

وی افزود: در تقسیم‌بندی‌ها دو نوع تئاتر داریم، تئاتر صحنه و تئاتر تلویزیونی. در حوزه تئاتر صحنه، بزرگان و پیش‌کسوتان این حوزه و هنرمندان تئاتر عروسکی مشغول فعالیت هستند، اما حوزه‌ای که طی این سال‌ها کم‌رنگ شده، تئاتر عروسکی تلویزیونی بود. ما بیشتر خاطراتمان در این حوزه به دهه ۶۰ و ۷۰ برمی‌گردد و تنها جریان نحیفی از آن باقی مانده بود.

رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره «عروسک‌خونه» تأکید کرد: استقبال بچه‌ها از دو دوره برگزاری این جشنوار نشان داد که ما توانستیم به اهداف خود نزدیک شویم. طی این دو دوره برگزاری جشنواره، حدود ۴۰ میلیون رأی به ۴۰ نمایش عروسکی از سراسر کشور داده شد و چراغی را در قلب ما و هنرمندان این حوزه روشن کرد. باطنی ادامه داد: ما در حال حاضر ۹ برنامه تلویزیونی عروسکی در مرکز کودک و نوجوان داریم و ۵۰ عروسک جدید را از طریق آنتن شبکه کودک و نوجوان به بچه‌ها معرفی کردیم و بسیاری هم در مرحله پیش‌تولید هستند که به‌زودی به آنتن می‌رسند.

رئیس‌جمهور در آیین گرامیداشت روز خبرنگار در رسانه ملی

خبرنگاران آب پاکی را روی دست صهیون‌ها ریختند

رئیس‌جمهور هفته گذشته، شنبه، ۱۸ مرداد در رسانه ملی حضور یافت و ضمن بازدید از بخش‌های مختلف ازجمله شبکه خبر و همچنین ساختمان شیشه‌ای، در آیین گرامیداشت روز خبرنگار شرکت کرد.

وی در این مراسم ضمن تبریک روز خبرنگار گفت: صهیونیست‌ها ساختمان صداوسیما را مورد حمله قرار دادند؛ چراکه صداوسیما مؤثر بود و علت حمله نیز همین اثرگذاری بود. این در حالی است که طبق قواعد بین‌المللی در هیچ جنگی هیچ‌کس حق ندارد به مراکز رسانه‌ای حمله کند و رژیم صهیونیستی با این حمله نشان داد که به هیچ یک از چارچوب‌های بین‌المللی پایبند نیست.

پزشکیان با اشاره به تأثیر رسانه در جامعه، اظهار کرد: رسانه می‌تواند انسجام و وحدتی را که در جامعه شکل گرفته است، تعمیق و کاری کند که دشمن از رسیدن به اهداف پلیدش باز بماند.

وی با تأکید بر به رسمیت شناختن تفاوت سلایق در جامعه، خاطر نشان کرد: منِ رئیس‌جمهور هم حق ندارم انتظار داشته باشم که هر چه می‌گویم عملی شود؛ چراکه معلوم نیست هرچه می‌گویم، درست باشد. ما باید با وجود اختلافات، یکدیگر را تحمل و با کمک هم مشکلات را حل کنیم.

پزشکیان در بخش دیگری از سخنانش، در تشریح اهداف رژیم صهیونیستی در جنگ علیه ایران گفت: دشمنان فکر می‌کردند با اقداماتشان در ایران شورش اتفاق خواهد افتاد و حاکمیت دچار مشکل می‌شود؛ اما این‌طور نیست که با کشتن من و امثال بنده آن‌ها به اهدافشان برسند. بعد از اتفاقاتی که برای من پیش آمد، به استانداران اعلام کردم که فکر کنید خودتان رئیس‌جمهور استان هستید و بر مبنای اختیارات خود، بر اساس سیاست‌های کلی نظام و چارچوب‌های قانونی عمل کنید. این در حالی است که پیش از این، استانداران حتی برای مسائل جزئی، باید از مرکز اجازه می‌گرفتند.

رئیس‌جمهور در بخش پایانی سخنانش با تمجید از عملکرد رسانه‌ها در جنگ ۱۲روزه یادآور شد: شما خبرنگاران با زحمات خود در جنگ ۱۲روزه، آب پاکی را روی دست جنایتکاران ریختید و امیدوارم کمک کنید با وجود اختلاف‌نظر و تفاوت در سلیقه‌ها به وحدت و انسجام برسیم. سند چشم‌انداز و قانون برنامه پنج‌ساله می‌تواند میثاق مشترک ما باشد. سیاست‌های کلی ابلاغی رهبری صرفاً شعار و حرف نیست و باید در عمل اجرا شود و در این صورت است که می‌توانیم کشور را در همه زمینه‌ها جلو ببریم و بسازیم.

رئیس‌جمهور در بخش دیگری از این بازدید در دیدار با سحر امامی، با قدردانی از شجاعت او گفت: ایستادن و اجرای شجاعانه برنامه در آن روز، از بسیاری از سخنان ما مقامات بیشتر اثر گذاشت و آن تصاویر گویای خیلی حرف‌ها بود. آن روز شجاعت زن ایرانی را به خوبی دیدیم.

رسانه ملی سنگر افکار عمومی است

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما نیز در این مراسم گفت: این دومین بازدید رئیس‌جمهور از سازمان صداوسیماست. اولین دیدارشان فردای روزی بود که ساختمان شیشه‌ای مورد اصابت قرار گرفت. رئیس‌جمهور اولین کسی بود که برای روحیه دادن به همکاران ما و اعلام همبستگی، از این مکان بازدید کرد و امروز هم به‌مناسب روز خبرنگار در خدمتشان هستیم.

وی با اشاره به عملکرد سازمان صداوسیما در دفاع مقدس ۱۲روزه عنوان کرد: ما تدابیر چندلایه، تمرین‌ها و رزمایش‌هایی داشتیم و آماده این حمله بودیم. از سوی دیگر، با غیرت و تعصب همکارانمان کوچک‌ترین خللی در کار رسانه ملی ایجاد نشد. تا پایان جنگ همه شبکه‌های سیما و به‌خصوص شبکه خبر که آماج مستقیم حملات قرار گرفت، با قدرت و اقتدار کارشان را ادامه دادند.

رئیس رسانه ملی افزود: این آماده بودن، ارزش کار همکاران ما را در لحظه اصابت موشک به ساختمان شیشه‌ای چندبرابر می‌کند. همکاران شجاع ما در همه استودیوهای پخش زنده به‌خصوص در شبکه خبر، خانم امامی و آقای خلیلی کاملاً شهادت‌طلبانه مشغول کار بودند. این‌ها فرزندان غیور این مملکت هستند که روی آیین، تمدن و خاک میهنشان حساس‌اند.

جبلی تأکید کرد: ساختمان شیشه‌ای گرچه آتش گرفت، همانند مردم کشورمان سرپا ایستاده است و این ایستادگی باعث شد که دشمن ذلیلانه شکست را بپذیرد و عاجزانه اعلام آتش‌بس کند. ما به مردم و رئیس‌جمهور عزیزمان این اطمینان را می‌دهیم که فرزندان ملت در رسانه ملی همواره این روحیه و ایستادگی را که از مردم به ارث برده‌اند، حفظ خواهند کرد و رسانه ملی سنگر افکار عمومی و ستون قابل‌اعتماد و اطمینان مردم ما در بحران و جنگ و صلح و آرامش است.

وزیر امور خارجه با حضور در رسانه ملی بیان کرد

هماهنگی «میدان»، «دیپلماسی» و «رسانه»؛ رمز پیروزی ما

وزیر امورخارجه روز سه‌شنبه ۱۴ مرداد، با حضور در صداوسیما از ساختمان شیشه‌ای بازدید کرد و در جلسه شورای معاونان رسانه ملی حاضر شد. این دومین بازدید سیدعباس عراقچی از بقایای ساختمان شیشه‌ای رسانه ملی است که طی جنگ تحمیلی ۱۲روزه، در ۲۶ خرداد هدف بمباران ارتش اشغالگر صهیونیستی قرار گرفت.

جبلی در این بازدید، جزئیات حادثه و خاطراتی از رشادت و شجاعت مثال‌زدنی همکاران رسانه ملی به‌ویژه خانم امامی و آقای خلیلی را بیان و درباره بخش‌هایی که قرار است به یادمان جنگ تبدیل شود، توضیحاتی به وزیر امورخارجه ارائه کرد.

رئیس رسانه ملی با اشاره به اقدامات حقوقی سازمان در این خصوص برای شکایت از رژیم صهیونی در مجامع بین‌المللی، از همکاری دستگاه دیپلماسی کشور قدردانی و بر لزوم استمرار این پیگیری‌ها تأکید کرد.

منافع ما در حمایت از مقاومت است

وزیر امورخارجه پس از بازدید از ساختمان شیشه‌ای، به جلسه شورای معاونان رسانه ملی رفت. در ابتدای این جلسه رئیس صداوسیما با بیان اینکه جبهه مقاومت در سال‌های اخیر معنای گسترده‌ای پیدا کرده است، گفت: اکنون ساحت‌های مقاومت در یک نقطه متمرکز نیست و در طول سال‌های اخیر هماهنگی و هم‌افزایی این ساحت‌ها ذیل عنوان وحدت ساحات، رژیم صهیونی را دچار مشکلات جدی کرده است.

رئیس سازمان صداوسیما ضمن اشاره به اینکه سه ساحت دیپلماسی، میدان و رسانه هم باید با هم پیش بروند، اضافه کرد: اگر این میدان‌ها با همدیگر هم‌افزا نباشند، اهداف محقق نمی‌شود. در دفاع مقدس ۱۲روزه هماهنگی و هم‌افزایی این سه ساحت در بالاترین سطح قرار داشت و ارتباط و هماهنگی بین میدان، دیپلماسی و رسانه تحسین‌برانگیز بود.

در ادامه این جلسه، سیدعباس عراقچی با بیان پیوستگی میدان و دیپلماسی و غیرضروری خواندن مباحثی که قبلاً در خصوص رابطه این دو با یکدیگر مطرح می‌شد، گفت: علاوه‌بر میدان و دیپلماسی، ضلع سومی نیز وجود دارد که نباید از آن غفلت شود و آن ضلع رسانه است؛ بنابراین، انتخاب روز خبرنگار به‌عنوان روزی که اتفاقاً یادآور حادثه تلخ مزارشریف است که طی آن دیپلمات و خبرنگار با هم در میدان شهید شدند، پرمعناست و خوشحالم که در آستانه چنین مناسبتی در رسانه ملی حضور دارم.

صدای رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه رساتر شد

وزیر امور خارجه در ادامه افزود: اکنون صداوسیما به‌عنوان رسانه ملی بیشترین بار را به دوش دارد. در جنگ تحمیلی ۱۲روزه این نکته مهم بیشتر به اثبات رسید. در آن روزها هرچه دشمن تلاش کرد صدای جمهوری اسلامی را خاموش کند، موفق نشد. شبکه‌های صداوسیما حتی بعد از تجاوز دشمن به رسانه ملی یک ثانیه هم متوقف نشدند و صدای جمهوری اسلامی رساتر هم شد. سحر امامی به‌عنوان گوینده خبر و سایر همکارانی که پشت دوربین‌ها بودند، لحظات افتخارآمیزی را پس از حمله رژیم صهیونیستی به صداوسیما رقم زدند.

شکست دشمن ثمره همکاری دفاع، رسانه و دیپلماسی

عراقچی خاطرنشان کرد: دستاوردهای هماهنگی تاریخی میان میدان، دیپلماسی و رسانه در ایران طی روزهای جنگ تحمیلی ۱۲روزه می‌تواند در دانشگاه‌ها تدریس شود.

وزیر امورخارجه افزود: از نخستین لحظات حمله دشمن به کشور، وزارت امورخارجه و تمام ارکان آن پای کار بود و وظایفش را برای دفاع از حقوق کشور دنبال کرد. حملات رژیم صهیونیستی به ایران محکومیت‌های جهانی بی‌نظیری به‌دنبال داشت. در نتیجه این جنایات و حشیانه و پیگیری‌های وزارت امورخارجه، ۱۲۰ کشور قاطعانه حملات رژیم صهیونیستی و آمریکا را محکوم کردند و حق دفاع مشروع ایران از خود را مورد تأکید قرار دادند.

عراقچی گفت: دنیا حقانیت ایران را تصدیق کرد و این واقعیت که جمهوری اسلامی ایران در حال مذاکره مورد حمله وحشیانه رژیم صهیونی و آمریکا قرار گرفت، مهر تأییدی بر تجاوزگری دشمن و مظلومیت مردم ایران زد. همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب اسلامی تأکید کردند دستگاه دیپلماسی کشور در هر صحنه‌ای اعم از مذاکره یا غیر آن با دست پر مأموریت‌های محوله را پیگیری و از حقوق ملت ایران قاطعانه دفاع خواهد کرد.

شورای فرهنگی

اعضای شورای فرهنگی سازمان بررسی کردند

نقش‌آفرینی صداوسیما در مدیریت افکار عمومی حول مسئله آب

یکصد و شصت و هشتمین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی با حضور وحید جلیلی، قائم‌مقام فرهنگی رئیس سازمان در امور فرهنگی، جمعی از مدیران رسانه ملی و میزبانی از رضا بیانی، مسئول پدافند غیرعامل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور، صبح روز دوشنبه ۲۰ مرداد برگزار شد.

روایت رسانه ملی از استاد فرشچیان باید جامع و کامل باشد

وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی در این جلسه به درگذشت زنده‌یاد محمود فرشچیان، هنرمند سرشناس نگارگری اشاره و اظهار کرد: در رسانه ملی حق‌شناسی و قدردانی از خدمات فرهنگی و هنری این بزرگ‌مرد باید انجام شود، اما نکته مهم‌تر این است که روایت ما از فرشچیان باید جامع و کامل باشد.

وی افزود: زنده‌یاد فرشچیان هرچقدر مشهورتر شد، خضوع و خلوصش نسبت به فرهنگ دینی مردم، عمیق‌تر و زلال‌تر شد. از این رو، جفا به هنر ایران است، اگر فضیلت‌های مرحوم فرشچیان در حدی که رسانه ملی ظرفیت بیانش را دارد، بازنمایی و تبیین نشود.

همراهی ۵۳.۷ درصدی مخاطبان با پویش «ایلام ایران»

در ادامه این جلسه، محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما، گزارشی از رویداد ملی «ایرانِ جان» و هفته «ایلامِ ایران» ارائه و توضیح داد: اثرسنجی عملیات رسانه‌ای این رویداد در هفته خوزستان ایران نیز انجام شد و درخصوص هفته «ایلام ایران» دربردارنده دو بخش پیش آزمون و پس از آزمون بود. بر اساس این نظرسنجی‌ها از نمونه‌های ثابت در ایلام و در نظرسنجی سراسر کشور منهای استان ایلام، کلیت مخاطب این پویش ۵۳.۷ درصد بوده است که نسبت به رویداد خوزستان افزایش چنددرصدی داشتیم.

وی ادامه داد: ۵۳.۱ درصد از مخاطبان پویش هفته ایلام ایران را ازطریق تلویزیون، ۲۵ درصد ازطریق رادیو و ۲۶ درصد از فضای مجازی دنبال کردند.

شاکری‌نژاد تأکید کرد: شاخص آشنایی مردم با شخصیت‌های مشهور استان ایلام در جریان رویداد «ایلام ایران» از ۲ به ۹.۷ درصد رسیده است. در اثرسنجی دیگری پویش ایلام ایران ۶۰.۳ درصد بیننده در استان داشته است. از بین مخاطبانی که رویداد را دنبال کردند ۸۱.۴ درصد مخاطبان ایلامی «خیلی زیاد» یا «زیاد» از پویش در استان خود احساس رضایت کرده‌اند.

صداوسیما در خط مقدم فرهنگ‌سازی مصرف آب

رضا بیانی، مسئول پدافند غیرعامل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور نیز که مهمان این جلسه شورای فرهنگی بود، درمورد مسئله کمبود آب و ابعاد مختلف آن نکاتی را بیان کرد و با ذکر این نکته که وقتی دما بالا می‌رود، تا ۲۰ درصد آب‌ها تبخیر می‌شوند، اظهار کرد: برای عبور از این مشکل، نیاکان ما سدهای زیرزمینی می‌زدند. در حوزه‌های آبخیز سرمایه‌گذاری خوبی بعد از انقلاب صورت گرفته است. اکنون ما ۱۱ هزار حوزه آبخیز در کشور داریم. با جنگل‌کاری و تقویت مراتع، تا ۳۰ درصد از تبخیر آب جلوگیری می‌شود. آبخیزداری امنیت زیستی هم به همراه دارد. از این طریق می‌توان جلوی آسیب‌های سیل را گرفت و از شدت آن کاست.

قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی با بیان اینکه صداوسیما در خط مقدم فرهنگ‌سازی مصرف صحیح آب است، در همین زمینه متذکر شد: رسانه ملی باید در کنار مجاهدان حوزه کشاورزی قرار بگیرد و برای امنیت غذایی و خودکفایی جهاد کند. برای رفع مشکلات آب، راه‌حل وجود دارد و باید ارتباطات رسانه ملی با سایر نهادها بیشتر شود تا به عبور کشور از این معضل کمک کند.

دورخیز دوبلاژ تلویزیون برای ارتقای زبان فارسی

در راستای ارتقای کیفیت و دانش گویندگان گفتار فیلم و با هدف تقویت بنیان‌های زبان‌شناختی در هنر دوبلاژ، دوره‌های مختلف آموزشی برای گویندگان در نظر گرفته شده است. در همین راستا و با همکاری «مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی سازمان صدا و سیما»، دوره تخصصی با عنوان «زبان فارسی و دوبله» برگزار شد.

این دوره با هدف آشنایی عمیق‌تر گویندگان با ظرافت‌ها و گستردگی‌های زبان فارسی و کاربرد صحیح آن در فرایند دوبله، طراحی شده است. شرکت‌کنندگان در این دوره می‌آموزند که چگونه با شناخت دقیق‌تر زبان فارسی، به دوبله‌ای مؤثرتر، طبیعی‌تر و موفق‌تر دست یابند و بدین ترتیب، تأثیرگذاری آثار دوبله شده را افزایش دهند. مدرس این دوره، محمدجعفر محمدزاده، عضو شورای زبان و ادبیات فارسی صداوسیماست. او در بخشی از سخنان خود، بر ارزش بی‌بدیل زبان فارسی به‌عنوان هویت ملی و گنجینه فرهنگی تأکید کرد. وی به نقش حیاتی گویندگان در پاسداری از این میراث گرانبها در هنر دوبلاژ اشاره کرده و یادآور شد که دقت در انتخاب کلمات، لحن صحیح و رعایت اصول فصاحت و بلاغت، نه‌تنها به زیبایی اثر می‌افزاید، بلکه به حفظ سلامت و غنای زبان فارسی در انتقال مفاهیم نیز کمک شایانی می‌کند.

«راهبرد» برنامه‌ای گفت‌وگومحور با روایتی صحیح از وضعیت کنونی ایران است

در قامت یک گفت‌وگوی ملی

گزارش نیره رضایی مطلق

برنامه‌های ترکیبی و گفت‌وگومحور برای موفقیت، نیازمند چند مؤلفه هستند. در کنار سوژه مناسب و طراحی صحنه خوب، اجرای متفاوت و تأثیرگذار و انتخاب مهمانان و مجری خوب می‌تواند یک برنامه گفت‌وگومحور را پربیننده کند. برنامه «راهبرد» که این روزها از شبکه یک روی آنتن می‌رود، تلاش کرده در قامت یک گفت‌وگوی ملی با دعوت از کارشناسان، صاحب‌نظران و چهره‌های تأثیرگذار و با احترام به تفاوت‌ها و تحلیل بی‌طرفانه، جذابیت اثر را برای مخاطبان بالا ببرد. مأموریت «راهبرد» در روزهای جنگ ۱۲ روزه آغاز شد و تا به امروز تلاش کرده با ارائه روایتی صحیح از وضعیت کنونی ایران به جنگ رسانه‌ای دشمنان علیه ملت ایران پاسخ دهد. این برنامه به سردبیری سیدمهدی موسوی و با اجرای مهدی مهدی‌قلی به تحلیل و بررسی موضوعات مختلفی ازجمله مسائل سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی می‌پردازد.

استوار بر تقویت انسجام ملی

سیدمهدی موسوی، سردبیر «راهبرد» درخصوص تولید این برنامه در شبکه یک گفت: در روزهای سخت جنگ ۱۲ روزه و شرایط جنگی که در کشور پیش آمد، دیدیم که فضای کشور نیازمند یک گفت‌وگوی جریان‌ساز برای بازتاب و تقویت انسجام ملی است. در همان روزها، ایده «راهبرد» شکل گرفت. ما پیش‌تر تجربه برنامه «هشت درصد» را داشتیم و آن برنامه هم بر مسائل ملی و چالش‌های کشور تمرکز داشت، اما در این مقطع خاص، تصمیم گرفتیم مأموریت و رویکرد را تغییر دهیم.

وی افزود: براساس آن تجربه، نام، ساختار موضوعات و لحن برنامه دگرگون شد، اما گروه اصلی و هسته تولید، همان ماند. هدف اصلی هم از ابتدا روشن بود: انعکاس وحدت و همبستگی ملی و کمک به شکل‌گیری یک گفت‌وگوی ملی که در آن همه احساس کنند سهم و صدایی دارند.

موسوی درباره انتخاب مجری برای چنین برنامه‌ای عنوان کرد: از همان ابتدا به این نتیجه رسیدیم که مجری برنامه باید کسی باشد که هم تسلط بر موضوعات سیاسی و اجتماعی داشته باشد و هم توانایی اداره گفت‌وگوهای سنگین و چندلایه را. آقای مهدی‌قلی از نظر ما بهترین گزینه بود.

این سردبیر در خصوص دعوت از مهمانان اظهار کرد: ما همیشه به این نکته پایبند بودیم که مهمان برنامه باید چیزی برای گفتن داشته باشد؛ نه اینکه تنها چهره‌ای رسانه‌ای باشد یا فردی که صرفاً برای ایجاد هیجان یا بحث وارد برنامه شود. هر مهمان بخشی از جامعه را نمایندگی می‌کند و می‌تواند از زاویه نگاه خود به مسائل بپردازد. خط قرمز ما انسجام ملی است، ازاین‌رو اگر موضوع یا نکته‌ای در گفت‌وگوها به شکاف اجتماعی دامن بزند یا وحدت را مخدوش کند، همان ابتدا کنار گذاشته می‌شد.

موسوی انسجام ملی را مهم‌ترین رویکرد برنامه دانست و گفت: رهبر انقلاب در تکالیف ابلاغی هفت‌گانه خود، بر انسجام ملی به‌عنوان اولویت نخست تأکید داشتند. ما این اولویت را پیش از آن هم در دستور کار داشتیم. در جریان دفاع ۱۲ روزه، همه آیتم‌ها و بحث‌ها حول این محور شکل گرفت که چگونه می‌توانیم این انسجام را تقویت کنیم. پس از آتش‌بس نیز «راهبرد» مأموریت یافت تا این تکالیف را برای مخاطب تبیین و با تولید محتوای هدفمند، به تحقق آن‌ها کمک کند.

به گفته این سردبیر، رویکرد برنامه از انعکاس صرف رویدادها فراتر رفته و وارد عرصه تحلیل و کمک به مدیریت افکار عمومی شده است.

موسوی با اشاره به شنیدن صداهای مختلف در این برنامه عنوان کرد: بی‌طرفی و بی‌جهتی دو مفهوم متفاوت‌اند. «راهبرد» قطعاً جهت دارد؛ ما بر مدار منافع ملی و سیاست‌های کلان حرکت می‌کنیم. اما بی‌طرفی را به معنای رعایت انصاف و پایبندی به اخلاق حرفه‌ای رسانه می‌دانیم. تلاش ما این است که صداهای مختلف را ـ البته در چارچوب اصول برنامه ـ بازتاب دهیم تا مخاطب احساس کند همه دیدگاه‌های مهم شنیده می‌شوند. این تنوع صداها به غنای برنامه و اعتماد مخاطب کمک می‌کند.

این سردبیر با اشاره به جایگاه راهبرد در شبکه یک خاطرنشان کرد: به‌نظر من «راهبرد» به‌خاطر چند ویژگی متمایز، جایگاهی خاص پیدا کرده است: سطح بالای مهمان‌ها، کیفیت گفت‌وگوها، پرهیز از تکرار و ورود به موضوعات با نگاهی تحلیلی. این‌ها باعث می‌شود که مخاطب حس کند با برنامه‌ای مواجه است که برای وقت و فکر او ارزش قائل است. درنتیجه، جایگاه آن در میان برنامه‌های سیاسی شبکه‌ها نه‌تنها محفوظ مانده، بلکه در حال تثبیت و رشد است.

شنیدن صدای تحلیل‌گرایانه‌تر

مهدی مهدی‌قلی، مجری برنامه «راهبرد» با اشاره به اجرای این برنامه می‌گوید: با توجه به شرایط خاص کشور پس از تهاجم دشمن و تحولات سریع در سیاست داخلی و خارجی و همچنین نیاز فزاینده به تحلیل‌های دقیق‌تر و مبتنی‌بر منافع ملی، دعوت به حضور در این برنامه را مسئولیتی فراتر از اجرا تلقی کردم.

وی که پیش‌ازاین نیز در برنامه‌های دیگر شبکه یک حضور داشته، مهم‌ترین دلیل این اجرا را چنین توضیح می‌دهد: زمانی که با گروه برنامه‌ساز، درباره اهداف، ساختار پیشنهادی، سطح مهمانان، نوع روایت برنامه و حتی ملاحظات سیاستی و رسانه‌ای بحث شد، با تکیه‌بر تجربه‌ای بیش از دو دهه در فضای رسانه‌ای کشور، برنامه «راهبرد» را بستری مناسب دیدم تا بتوان از دریچه‌ای متفاوت، اما متعهد، به تحولات روز ایران و جهان نگاه کرد.

این مجری با اشاره به علاقه‌مندی‌اش به برنامه‌های سیاسی از ترکیب وجوه فکری، اخلاقی و ارتباطی و اجرای برنامه‌های سیاسی می‌گوید که برای او چالشی جذاب و البته مسئولیتی سنگین ساخته است؛ ازاین‌رو عنوان می‌کند: برنامه‌های سیاسی از چند منظر برای من اهمیت دارند، نخست، ارتباط مستقیم آن‌ها با زیست جمعی ماست؛ هر تصمیم سیاسی می‌تواند زندگی میلیون‌ها نفر را تحت تأثیر قرار دهد. دوم، ضرورت دقت، انصاف و تحلیل در فضایی که اغلب آمیخته با هیجان یا گرایش‌های جناحی است، مجری را وادار می‌کند هم‌زمان متعهد، منصف و تحلیلگر باشد.

مهدی‌قلی سومین دلیل را پیچیدگی و چندلایه بودن مسائل سیاسی می‌داند که نیاز به مطالعه مداوم، شناخت دقیق از بازیگران و قدرت ترکیب داده‌ها و تحلیل‌ها دارد.

مجری «راهبرد» به تفاوت این برنامه با «نگاه یک» اشاره کرده و می‌گوید: «نگاه یک» در زمان خودش با اتکا به اعتماد عمومی و سیاست‌گذاران، مرجعیت رسانه‌ای یافته بود و همین امر بار مسئولیت سنگینی بر دوش مجری می‌گذاشت. «راهبرد»، اگرچه تازه‌نفس‌تر است، اما افزون بر مواردی که بر «نگاه یک» مترتب بود، حساسیتی دارد و آن هم شرایط خاص کشور است که تولید برنامه و انتخاب مهمانان در این زمان انجام می‌شود. این برنامه به‌نوعی زاده شرایط بحرانی، تهاجم رسانه‌ای و ضرورت توجه به انسجام ملی است. در «راهبرد» تلاش می‌کنیم صدای تحلیل‌گرایانه‌تری ارائه دهیم.

مهدی‌قلی با اشاره به اجرای برنامه در شرایط جنگ ۱۲ روزه و نقش رسانه در این برهه عنوان می‌کند: در شرایط بحرانی، مانند جنگ رسانه‌ای اخیر که به‌نوعی امتداد میدانی جنگ نظامی و دفاعی کشور بود، نقش رسانه نه صرفاً اطلاع‌رسانی، بلکه اقناع، آرام‌سازی جامعه و شکل‌دهی به تحلیل افکار عمومی است. در این دوران، ما نه‌فقط به بیان رویدادها، بلکه به تبیین درست زمینه‌ها و پشت‌پرده‌ها نیاز داشتیم. در این شرایط، مجری باید هم‌زمان با حفظ آرامش، حساسیت، دقت و آمادگی برای واکنش سریع به تحولات را داشته باشد.

وی می‌افزاید: «راهبرد» در این بازه تلاش کرد تا تصویری تحلیلی، آرام و متکی بر منابع معتبر ارائه دهد؛ نه هیجان‌زده باشد، نه منفعل. در روزهایی که توقف تهاجم دشمن به دلیل قدرت ملت بزرگ ایران را شاهد هستیم نیز برنامه باید همچنان هوشیار باشد، زیرا دشمن در میدان روایت عقب نمی‌نشیند.

به گفته مهدی‌قلی اظهارنظر مجری نباید به جدل یا جانبداری تبدیل شود، بلکه باید مکمل باشد؛ هم برای مخاطب عام روشن‌کننده و هم برای مهمان محترمانه و انگیزاننده. به‌ویژه در برنامه‌هایی که طرف گفت‌وگو چهره‌ای با جایگاه رسمی یا تخصصی است، مجری باید با اشراف، اما بدون غلبه، وارد گفت‌وگو شود.

وی در خصوص انتخاب مهمانان برنامه بیان می‌کند: انتخاب مهمانان در «راهبرد» حاصل یک تعامل دقیق میان گروه برنامه‌ساز اعم از تهیه‌کننده، سردبیر و مجری با مدیران شبکه است. به دلیل ماهیت خاص برنامه، هم بار رسانه‌ای و هم حساسیت‌های سیاسی و ساختاری باید در نظر گرفته شود.

این مجری تأکید می‌کند: من معمولاً در مرحله پیشنهاد، ارزیابی و گاه رایزنی با مهمانان دخیل هستم، اما نهایی‌سازی با هماهنگی مشترک انجام می‌شود. اعتقادم این است که اگر مجری نسبت به مهمان شناخت و احساس مسئولیت نداشته باشد، گفت‌وگو به سطحی‌نگری و کلی‌گویی تنزل پیدا می‌کند.

مهدی‌قلی در پاسخ به چگونگی رویارویی با مهمانان برنامه اظهار می‌کند: پایبندی ما نخست به احترام است؛ احترام به مهمان، مخاطب و موضوع. درعین‌حال، پایبند به حقیقت‌جویی، مستند بودن پرسش‌ها و پرهیز از کلیشه‌سازی هستیم. مهمان باید احساس کند در فضای حرفه‌ای، اما نه خصمانه، قرار دارد. همچنین، تلاش می‌کنیم به انسجام بحث، رعایت چارچوب‌های اخلاقی و رعایت زمان‌بندی وفادار باشیم. تعامل محترمانه و درعین‌حال پیگیر، همیشه نتیجه‌بخش‌تر بوده است.

وی در همین راستا درباره دعوت از چهره‌های مختلف سیاسی در برنامه عنوان می‌کند: دعوت از طیف‌های متنوع سیاسی در یک برنامه راهبردی، هم نشان‌دهنده بلوغ رسانه‌ای است و هم خدمت به مردم. این تنوع، اگر با مدیریت حرفه‌ای همراه باشد، می‌تواند دیدگاه‌های مختلف را در معرض داوری عمومی قرار دهد و به ارتقای تحلیل و انسجام ملی کمک کند. البته باید مراقب بود که این تنوع، به سطحی‌نگری یا ایجاد تنش غیرسازنده منجر نشود. درنهایت، مردم با هوش خود تفاوت‌ها را درک می‌کنند، به شرط آنکه رسانه میدان گفت‌وگوی سالم را فراهم کند.

> **بی‌طرفی و بی‌جهتی دو مفهوم متفاوت‌اند. «راهبرد» قطعاً جهت دارد؛ ما بر مدار منافع ملی و سیاست‌های کلان حرکت می‌کنیم. اما بی‌طرفی را به معنای رعایت انصاف و پایبندی به اخلاق حرفه‌ای رسانه می‌دانیم**

وی با بیان اینکه رسانه ملی باید در روزهای بحران، مرجعیت خود را حفظ کرده، تحلیل‌های دقیق، امیدبخش و متعهدانه ارائه دهد، گفت: «راهبرد» می‌کوشد با پرهیز از اغراق یا ساده‌سازی، تصویری واقعی و درعین‌حال ایستاده از وضعیت ارائه دهد. این تأثیر، نه‌تنها در هدایت افکار عمومی بلکه در تقویت گفتمان مقاومت، انسجام ملی و تبیین روشمند سیاست‌های کشور نمایان می‌شود.

این مجری با بیان اینکه «راهبرد» متناسب با شرایط روز و نیاز سیاست‌گذاران رسانه‌ای، روی آنتن است می‌گوید: امیدوارم تولید این برنامه نه‌فقط در این بازه زمانی که در آینده هم ادامه داشته باشد و تبدیل به یک «نشان» رسانه‌ای ماندگار در تولید برنامه‌های سیاسی شود.

وی یادآوری می‌کند: در مورد دیگر برنامه‌ها هم طرح‌هایی در دست مطالعه و رایزنی قرار دارد که بتواند مکمل این تجربه باشد؛ چه در قالب گفت‌وگو، چه مستند-تحلیلی و یا گونه‌های دیگر برنامه‌سازی اما تمرکز فعلی من در حوزه اجرا، بر ارتقای کیفیت همین برنامه است؛ و یقیناً تا زمانی که لازم و مؤثر باشد، با همه توان در آن خواهم بود.

مهدی‌قلی درخصوص عملکرد رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه عنوان می‌کند: در جنگ ۱۲ روزه، رسانه ملی نشان داد که می‌تواند در نبرد روایت‌ها نقشی تعیین‌کننده ایفا کند و از طرف دیگر هم جامعه بار دیگر نقش سازنده و با اهمیت رسانه ملی را بازیابی کرد. استفاده از تحلیل‌های به‌روز، ارتباط با خبرنگاران میدانی، گفت‌وگو با کارشناسان مؤثر و اطلاع‌رسانی به‌موقع، از نقاط قوت رسانه در این ایام بود. البته به نظرم هنوز فاصله قابل‌توجهی با استانداردهای لازم و توان و ظرفیت همکاران مستعدم در سازمان و البته توقع مردم عزیز ایران داریم.

مجری «راهبرد» در پایان وظیفه مجریان و برنامه‌سازان در این شرایط را فقط اجرا و ساخت یک برنامه ندانسته یادآوری می‌کند: مجریان با ایفای نقش در تثبیت روایت ملی، مبارزه با تحریف‌ها، تقویت انسجام داخلی و نشان دادن چهره واقعی کشور نقش مهمی دارند، چراکه رسانه، سنگر است؛ و ما در این سنگر باید هم سنگر فرهنگی، هم سپر روانی جامعه باشیم.

آرمان — گفت‌وگو

«آرمان»؛ نگاه تحولی به قرآن

برنامه «آرمان» شبکه قرآن و معارف سیما یکی از برنامه‌های گفت‌وگومحور و تحلیلی این شبکه است که با رویکردی معارفی به موضوعات متنوع قرآنی، فرهنگی و اجتماعی می‌پردازد. این برنامه با ساختاری منسجم و هدفمند تلاش دارد تا با دعوت از چهره‌های فعال در عرصه قرآن و فرهنگ دینی، فضای عمیق‌تری برای تأمل و تبیین مفاهیم دینی و قرآنی در رسانه ملی فراهم آورد. این برنامه با حضور در دل فعالیت‌های قرآنی مردمی، نهادهای استانی و جشنواره‌های محلی، گزارشی زنده و نزدیک از ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه قرآنی در سطح کشور ارائه می‌دهد.

سید احمد مصطفوی، تهیه‌کننده برنامه «آرمان» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، درباره ماهیت این برنامه گفت: بخش مهمی از محتوای برنامه به بررسی فعالیت نهادهایی چون ایکنا (خبرگزاری قرآنی کشور) و سازمان قرآنی دانشگاهیان اختصاص دارد. در این بخش‌ها با حضور مدیران و کارشناسان مربوطه، برنامه‌ها، مشکلات و چشم‌اندازهای این مجموعه‌ها تحلیل می‌شود. این نگاه تحلیلی و مستند به فعالیت‌های رسمی و مردمی قرآنی، از برنامه «آرمان» رسانه‌ای متفاوت ساخته است که هم مخاطب عام را با فضای قرآنی کشور آشنا می‌کند و هم برای اهل فن و مدیران قرآنی حاوی نکاتی کاربردی و بینش‌افزاست.

وی ادامه داد: از دیگر ویژگی‌های «آرمان» می‌توان به اجرای سنجیده، گفت‌وگوهای بی‌واسطه و پرهیز از کلیشه‌های تکراری رسانه‌ای اشاره کرد. این برنامه با اتکا به پژوهش محتوایی، گزینش دقیق مهمانان و استفاده از تصویرهای مستند از فعالیت‌های قرآنی، تصویری واقعی‌تر و جامع‌تر از فضای معارفی و دینی کشور ارائه می‌دهد. برای بینندگانی که دغدغه رشد فرهنگ قرآنی دارند، «آرمان» فرصتی است برای آشنایی با ظرفیت‌های پنهان و شناخته‌شده کشور و برای مسئولان فرهنگی نیز منبعی است برای ارزیابی وضعیت موجود و شناسایی راه‌های پیشرفت.

این تهیه‌کننده خاطرنشان کرد: برنامه «آرمان» معمولاً دو شب در هفته، یکشنبه و سه‌شنبه‌ها، ساعت ۲۲:۳۰ از شبکه قرآن پخش می‌شود و در طول هفته بازپخش‌هایی نیز دارد. ساختار محتوایی برنامه انعطاف‌پذیر است و در برخی موارد به مسائل خاص یا مناسبت‌های ملی و مذهبی نیز اختصاص می‌یابد. در مجموع، «آرمان» نمونه‌ای از رسانه‌ورزی دینی است که تلاش دارد با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین تولید، گفت‌وگو و گزارش، نقشی مؤثر در ترویج معارف قرآن و گفتمان دینی در جامعه ایفا کند.

وی با اشاره به ذات برنامه «آرمان» تصریح کرد: این برنامه نگاه تحولی شبکه قرآن به بحث قرآن و معارف است. اسم برنامه یعنی «آرمان»، گویاست که در فضای قرآن و معارف به‌دنبال مفهوم آرمان و نگاه آرمانی هستیم و قرآن را از زاویه جزءخوانی و روخوانی و ترتیل نگاه نمی‌کنیم، بلکه آن را از نگاه حاکمیتی و حکمرانی و سبک زندگی می‌نگریم و آن را مرجعی می‌بینیم که می‌تواند در امور مختلف کشور اثرگذار باشد و از آن الهام گرفته و در بخش‌های مختلف کشور استفاده شود. براین‌اساس مسئولان را دعوت و در مسائلی که قرآن دغدغه‌اش را دارد از آنان مطالبه می‌کنیم.

مصطفوی گفت: اکثر مهمانان «آرمان» مسئولان قرآنی و فرهنگ و معارف هستند و تسریع درزمینه نشر قرآن در فضای تصمیم‌گیری و سبک زندگی مورد توجه ماست. چون این نیاز احساس می‌شد که مباحث قرآنی وارد سبک زندگی و سیاست‌گذاری شود، ما این برنامه را تولید کردیم.

وی تأکید کرد: ما اکنون فصل چهارم «آرمان» را روی آنتن داریم. این فصل ۷۲ قسمت است و حدود ۵۰ قسمت از آن پخش شده است. این برنامه در پخش معمولی هر هفته یکشنبه و سشنبه به‌طور زنده پخش می‌شود، اما در ایام خاصی مانند «ایران جان» هر شب پخش شده است.

مصطفوی خاطرنشان کرد: اثرگذاری این برنامه دیده شده و در دو موضوع فعالان قرآنی و مطالبه‌گری جامعه قرآنی اثرگذار بوده و به همین دلیل برای مردم و شبکه قرآن، برنامه‌ای تراز است. ما نمایشگاه قرآن را کامل پوشش دادیم و تنها برنامه‌ای که در نمایشگاه قرآن کاملاً شناخته شده بود برنامه «آرمان» بود. طبعاً آن مجموعه‌های فعال از ما می‌خواستند تا در برنامه حضور داشته باشند و مطالباتشان را مطرح کنند و این برای ما و این برنامه افتخار دارد.

وی تأکید کرد: این برنامه می‌گوید که شکوفایی و رشد از طریق قرآن، بی‌پایان است و به‌واسطه آن می‌توان بی‌حدومرز رشد کرد، ضمن اینکه این کتاب معیار عملکرد صحیح است.

یاد شهدا در سفری اربعینی

رضا شایانی، یکی از تهیه‌کنندگان رادیو اربعین اظهار کرد: خادمان امام حسین (ع) در این رسانه تلاش کردند تا پایبندی خود را به عهد با امام حسین (ع) و شنوندگان حسینی ثابت کنند. این تهیه‌کننده رادیو گفت: رادیو اربعین امسال تلاش کرد با برنامه‌های ویژه درباره جنگ ۱۲ روزه و مقاومت، پیام عاشورایی را به جهانیان برساند. شعار امسال «انا علی العهد» بود و با راه‌اندازی پویش‌هایی، یاد شهدای ایران را گرامی داشتیم.

یک برنامه «تراز» در رادیو گفت‌وگو

«تراز» درصدد است ضمن شناسایی ظرفیت‌های اقتصادی در کشور، راهکارهای احصاشده آن را در فرایندی ساختارمند و برنامه‌ریزی شده، پیکربندی کند. از جمله اهداف این برنامه، شناسایی و آسیب‌شناسی گزاره‌های اقتصادی به‌منظور ریل‌گذاری اقتصادی و همچنین ایجاد بستری رقابتی در تمام حوزه‌های صنعتی، خدماتی، کشاورزی، به‌ویژه سرمایه‌گذاری در تولید است. «تراز» به تهیه‌کنندگی نادر بنی‌صفار، شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۰،۳۰ از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود.

روی خط رادیو

برای مشاهده متن کامل اخبار کلیک کنید.

بر فراز «قله هفتم»

شبکه‌های رادیویی در این هفته برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن کرده‌اند.

پوشش پیاده‌روی اربعین حسینی

مراسم پیاده‌روی اربعین حسینی از استودیوی شبکه رادیویی ایران در کربلای معلی و در قالب ویژه‌برنامه‌هایی روی آنتن رفت.

باشگاه گزارشگران جوان یک ساله شد

باشگاه گزارشگران جوان به‌مناسبت هفته خبرنگار یک سالگی خود را جشن گرفت. این برنامه با هدف تقویت روحیه و مهارت‌های خبرنگاری اجرا شد.

در «مرز عاشقی»

برنامه «مرز عاشقی» رادیو فرهنگ همراه زائران اربعین است. گفت‌وگو با زائران حضرت اباعبدالله (ع) و اطلاع‌رسانی خدمات نهادهای مختلف به زائران از بخش‌های برنامه است.

گام تازه برای همکاری‌های مشترک

محمدصادق معتمدیان، استاندار تهران، با حضور در استودیو رادیو تهران، مهمان برنامه تخصصی «دور یک میز» شد.

همراه با زائران اربعینی

برنامه «من زینبم» رادیو اربعین به موضوعات مهمی مثل خانواده، زنان، کودکان، سلامت و مذهب می‌پردازد. در این برنامه کارشناسان و گزارشگران حضور دارند و آموزش‌های دینی ارائه می‌شود.

راه‌اندازی استودیوی پخش جدید

درراستای ارتقای کیفیت و بهبود برنامه‌سازی، استودیوی پخش جدید رادیو گفت‌وگو با بهره‌گیری از تجهیزات به‌روز و استانداردهای روز دنیا، تجهیز و راه‌اندازی شد.

معرفی دانشمندان شهید هسته‌ای

برنامه «پیام روز» با موضوع معرفی فرماندهان و دانشمندان شهید هسته‌ای در دفاع مقدس ۱۲ روزه از رادیو پیام پخش می‌شود.

رئوایت موکب‌داری کاسب تهرانی

برنامه «عصرانه کاری» پنجشنبه ۲۳ مرداد به‌مناسبت ایام اربعین از رادیو اقتصاد پخش شد.

رسیدن به «قله هفتم»

برنامه «قله هفتم» رادیو ورزش به بررسی احکام حوزه تربیت‌بدنی و ورزش در قانون پنج ساله هفتم توسعه می‌پردازد.

به زندگی سلام کن

برنامه صبحگاهی «به زندگی سلام کن» رادیو سلامت به موضوع سالروز آغاز بازگشت آزادگان سرافراز به آغوش میهن اسلامی به ای موضوع اختصاص می‌یابد.

در مسیر بهشت

ویژه‌برنامه «در مسیر بهشت» کاری از گروه قرآن و اهل‌بیت (ع) رادیو معارف به‌صورت زنده از استودیوی موکب حضرت معصومه (س) در عمود ۱۰۸۰ در مسیر پیاده‌روی اربعین روی آنتن رفت.

در مسیر حسین(ع)

شبکه رادیویی قرآن در هفته‌ای که گذشت با اعزام گروه برنامه‌ساز به نجف اشرف و کربلای معلی، ضمن پخش گزارش‌هایی با محوریت اطلاع‌رسانی از فعالیت‌های قرآنی موکب‌های مسیر دلدادگی و ... به‌صورت زنده و مستقیم از استودیو مستقر در کربلا به روی آنتن رفت.

تولید و پخش آیین نمایش بومی

تولید و پخش آیین نمایش بومی تعزیه به‌مناسبت اربعین حسینی و عزای پایان صفر با همکاری سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران از اقدامات رادیو نمایش در هفته گذشته بود.

رونمایی از مجموعه رادیویی «ایران غنی شده»

مراسم رونمایی از مجموعه کوتاه رادیویی «ایران غنی‌شده» با شعار «۱۲۰ دلیل صلح‌آمیز برای الزام غنی‌سازی بومی» با حضور علی بخشی‌زاده معاون صدا و مدیران شبکه‌های رادیویی برگزار شد.

رادیو همیشه جایی برای روایت قصه‌هایی است که از دل زندگی برمی‌آیند: مستندهای رادیویی که با صدای راوی و موسیقیِ درست، می‌توانند شنونده را تا عمق یک خاطره، یک کشف یا یک حقیقت ببرند؛ از قصه آدم‌های گمنامی که قهرمان روزهای سخت شدند، تا رویدادهایی که بی‌خبر از چشم رسانه‌ها گذشتند و حتی ماجراهای کوچک، اما عمیق در گوشه‌گوشه شهر و روستا. هر کدام از این موضوعات می‌توانند در قالب یک مستند رادیویی جانی تازه بگیرند و با قدرت صدا، تصویری روشن در ذهن شنونده بسازند. رادیو در این سفر شنیدنی، نه فقط خبر را منتقل می‌کند، بلکه حس و حال زندگی را نیز به امانت می‌گذارد. به سراغ برخی مستندسازان رادیویی رفتیم و با آن گفت‌وگو کردیم.

مشاهیر فرهنگی در قاب «نام‌آوران»

عبدالله علایی درباره مجموعه مستند «نام‌آوران» که از رادیو ایران پخش می‌شود، می‌گوید: این مجموعه به سراغ چهره‌هایی می‌رود که رد پایشان در فرهنگ و هنر ایران ماندگار است. استاد محمد محیط طباطبایی، نمونه‌ای از این بزرگان است؛ شخصیتی که از نویسندگی و خبرنگاری تا ترانه‌سرایی و سخنرانی‌های تخصصی در حوزه تاریخ فرهنگ ایران و اسلام، بیش از ۵۰۰ سخنرانی داشت و با برنامه رادیویی «مرزهای دانش» در سال ۱۳۵۸ با موضوع زبان فارسی، دریچه‌ای تازه به آگاهی گشود.

وی تأکید می‌کند: برای ساخت این مستندها باید به سراغ سندهای صوتی کمیابی رفت که گاهی پیدا کردنشان نیازمند جست‌وجوی طولانی در آرشیوهاست. تحقیق و پژوهش در کنار انتخاب زاویه دیدی تازه، می‌تواند روایت زندگی این نام‌آوران را برای شنونده جذاب کند. «نام‌آوران» تلاش دارد تا با صدای رادیو ایران، زندگی و میراث فکری بزرگان فرهنگ را دوباره زنده کند.

دنیای پرونده‌های جنایی

مجتبی حسنی، تهیه‌کننده برنامه «یک پرونده، یک روایت» توضیح می‌دهد: این مستند رادیویی، پنجره‌ای است به دنیای پرونده‌های جنایی و روایتی از زبان خود متهمان. هدف اصلی ما صرفاً مرور حوادث تلخ نیست، بلکه در پس این روایت‌ها، درسی نهفته است؛ درسی برای پیشگیری و آگاهی. وی تأکید می‌کند: این مستند می‌کوشد تا مسیرهای اشتباهی را که این افراد برگزیده‌اند به نمایش بگذارد تا دیگران از تجربه‌های تلخ آنان عبرت بگیرند و انتخاب‌های صحیح‌تری در زندگی داشته باشند. «یک پرونده، یک روایت» بستری است برای تأمل در عمق رفتارهای انسانی و یادآوری اینکه با هر تصمیم نادرست، نه‌تنها زندگی فرد، بلکه خانواده و جامعه تحت تأثیر قرار می‌گیرد. این برنامه، چراغی است به‌سوی راهی امن‌تر و زندگی بهتر.

«سرخط خون» راوی لحظه‌های ایثار

مستند «سرخط خون» به روایت لحظه‌های شهادت و زندگی شهدای رسانه در دفاع مقدس دوم می‌پردازد. هدف این برنامه، معرفی ابعاد انسانی و اخلاقی این شهیدان و آشنایی مخاطبان با زندگی و افکار آن‌هاست. انسیه شمس‌اللهی، تهیه‌کننده مستند، تأکید می‌کند: این برنامه به دنبال ارائه روایتی تازه از روز شهادت شهدای رسانه است و به سراغ خانواده و شاهدان لحظه شهادت آن‌ها رفته است. در این مستند، به شهادت معصومه عظیمی و نیما رجب‌پور در حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان صدا و سیما و همچنین شهدای دیگری چون فرشته افشردی، محمد معین نظری و علی طهماسبی پرداخته می‌شود.

شمس‌اللهی اشاره می‌کند: این مستند نه‌تنها وقایع تاریخی را بازگو می‌کند، بلکه به عمق احساسات و تجربیات انسانی این شهیدان نیز می‌پردازد. در قالب مصاحبه با خانواده و دوستان، خصوصیات اخلاقی و زندگی شخصی این شهیدان بررسی می‌شود.

مستندسازی در «ساعت صفر»

محسن رسولی، تهیه‌کننده و مستندساز به تمرکز برنامه «ساعت صفر» بر سیاست بین‌الملل اشاره می‌کند و می‌گوید: این برنامه که در گروه سیاسی و اجتماعی رادیو گفت‌وگو تولید می‌شود با زبان روایی به موضوعات و پدیده‌هایی که کمتر شنیده و پرداخته می‌شوند، سعی در بررسی پدیده‌های سیاسی روز جهان و مرتبط با ایران دارد.

رسولی در ادامه از توجه به کارکردهای هوش مصنوعی در سیاست سخن می‌گوید و می‌افزاید: «ساعت صفر» پلی است میان برنامه کلاسیک رادیویی پژوهش‌محور و مستند روایی که به فراخور نیاز، موضوعات و اسناد از شیوه اثرگذار این قالب‌ها بهره می‌برد و مخاطب را نه‌تنها شنونده صرف، که هم‌صحبتی مشتاق و مطلع قلمداد می‌کند که باید در عصر هجوم داده‌ها، به قدرت دانش مجهز شود. حال این مجهز شدن، گاهی با مطالعه است، گاهی با مباحثه و گاهی با همراهی یک برنامه رادیویی کوتاه مثل «ساعت صفر».

مستند رادیویی، عمیق‌تر و گیراتر است

حسن عبدالهاشم‌پور، تهیه‌کننده مستندهای رادیو ورزش درباره تفاوت مستند رادیویی با تلویزیونی می‌گوید: طبعاً مستندی که چشم‌هایتان را ببندید و حسش کنید، گرما و جذابیت متفاوت‌تری خواهد داشت. شما می‌توانید در مستندهای تلویزیونی بدون ذره‌ای کلام و موسیقی اثربخشی را در مخاطب جست‌وجو کنید. جنس مستند رادیویی، عمیق‌تر و گیراتر است، چون گونه‌ای (ژانری) که خواهان القایش هستید تنها با صدا و احساس اثر می‌کند.

وی درباره مدت‌زمان تحقیق و پژوهش می‌گوید: تا زمانی که احساس نکنم تمام درونمایه پژوهشی مستند، کفایت شروع کار را نمی‌کند، این تحقیق ادامه خواهد داشت. با توجه به حوزه ساخت مستند دلخواه من که در ورزش است، پژوهش‌های آماری در دسترس هستند، ولی پژوهش‌های اجتماعی و فرهنگی آن، نیازمند پایداری مجدانه در تحقیق و بررسی است که قطعاً مسیر شکل‌گیری مستند و مبدأ و آخر آن را می‌سازد. پژوهش‌ها زمان مشخصی ندارند و تا اقناع نشوم ادامه پیدا می‌کنند.

تبلور شعار «مامی‌توانیم»

لیلا امید یگانه، تهیه‌کننده و مستندساز برنامه «ما می‌توانیم» که روزهای یکشنبه ساعت ۱۴ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. درباره ویژگی‌های این برنامه گفت: برنامه «مامی‌توانیم» با محوریت بیان دستاوردهای کشور در حوزه‌های صنعتی، علمی و اقتصادی تهیه می‌شود. در هر قسمت، یکی از توفیقات و پیشرفت‌های داخلی در قالب مستند معرفی و روایت می‌شود تا مخاطبان با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ملی آشنا شوند.

وی با اشاره به دشواری‌های مستندسازی در رادیو می‌افزاید: مستندسازی برای رادیو، به دلیل نداشتن تصویر، نیازمند استفاده هوشمندانه از صدا، موسیقی و گفتار است تا شنونده بتواند فضای ذهنی و تصویر دقیقی از موضوع پیدا کند. این کار به تحقیق دقیق، انتخاب واژه‌های مؤثر و تدوین هنرمندانه نیاز دارد. امید یگانه در پایان تأکید کرد: هدف ما در این برنامه، ایجاد انگیزه، اعتماد به نفس ملی و باور به توانمندی‌های داخلی است.

نگاهی نو به ارزش‌های جامعه اسلامی

حمیده نجاتی، تهیه‌کننده و مستندساز رادیو معارف درباره مستند رادیویی «پنجره» توضیح می‌دهد: روزهای چهارشنبه ساعت ۲۰:۲۰ این مستند را تقدیم شنوندگان عزیز می‌کنیم تا از رهگذر این پنجره، نگاهی نو به مسائل و ارزش‌های جامعه اسلامی افکنده باشیم. مستند رادیویی «پنجره» یکی از تولیدات کارگروه مستند رادیویی معارف است که در روزهای شنبه، یکشنبه، دوشنبه و چهارشنبه از شبکه رادیویی معارف پخش می‌شود. این مستند به موضوعات متنوع اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و دیگر حوزه‌های مرتبط می‌پردازد. محور اصلی موضوعات، رویدادهای روز، مناسبت‌ها و ایام خاص است که با نگاه عمیق و تحلیلی به شنوندگان ارائه می‌شود. تولید این آثار بر عهده همکاران فعال در کارگروه مستند رادیویی معارف است که با تحقیق، گردآوری و روایت هنرمندانه، محتوایی اثرگذار را آماده می‌کنند.

زندگی شهدا در «شرح عاشقی»

«شرح عاشقی» روزهای پنجشنبه ساعت ۲ بامداد و ۱۴:۳۰ از شبکه رادیویی نمایش پخش می‌شود. این اثر در قالبی ترکیبی از نمایش و مستند، سعی دارد تصویری ملموس و انسانی از قهرمانان معاصر ارائه دهد. حمیدرضا مظفری، تهیه‌کننده این برنامه درباره ساختار «شهر عاشقی» می‌گوید: برنامه ساختاری مستند نمایشی دارد؛ به این معنا که هم سکانس‌های نمایشی در آن گنجانده شده و هم از روایت‌های واقعی خانواده، دوستان و هم‌رزمان شهید استفاده می‌شود. برای بخش مستند، از مصاحبه‌های صوتی که پیشتر با نزدیکان شهدا گرفته و از رسانه ملی پخش شده، استفاده می‌کنیم. این روایت‌ها در لابه‌لای صحنه‌های نمایشی برنامه گنجانده می‌شود.

وی با اشاره به اینکه روایت‌ها صرفاً برشی از زندگی شهداست، ادامه می‌دهد: ما بخش مشخصی از زندگی شهید را برمی‌گزینیم و همان را با استفاده از محتوای مستند و نمایش روایت می‌کنیم. نمایش‌ها براساس روایت‌های واقعی پدر، مادر، خواهر، برادر یا هم‌رزمان شهید شکل می‌گیرد.

این تهیه‌کننده، هدف اصلی برنامه «شرح عاشقی» را معرفی قهرمانان ملی می‌داند و اظهار می‌کند: در حد توان‌مان می‌کوشیم تا زندگی شهدای انقلاب را در قالبی هنری و اثرگذار برای مخاطبان امروز روایت کنیم و امیدواریم بتوانیم این مسیر را با قوت ادامه دهیم.

گفت‌وگو

همراه با محافظان آنتن در مرکز فنی ۱۵ خرداد

تا آخر ایستاده‌ایم

مرکز فنی ۱۵ خرداد (مجموعه رادیو ارگ) از جمله مراکز مهمی بود که در دفاع مقدس ۲ در برقراری ارتباطات خطوط ارسال‌کننده سیگنال و ایجاد ارتباط شبکه‌ها نقشی اساسی داشت.

مهندس محسن غفاری اردکانی، مدیر فنی مرکز ۱۵ خرداد، درباره عملکرد این واحد اظهار کرد: هشت سال است که مدیر فنی مجموعه هستم و با همکاران خوبی کار می‌کنم. ما وظیفه حفظ تداوم ۲۴ ساعته آنتن و فراهم کردن امکانات استودیوها را بر عهده داریم؛ شبکه‌های رادیویی که اینجا مستقرند، شامل این مهم می‌شوند.

وی ادامه داد: مثلاً در بحران‌ها حتماً تصویر شبکه خبر تلویزیون را می‌خواهیم و ضروری است صدای آن را زیر میز صدای استودیوها داشته باشیم. حتماً نیاز داریم خطوط تلفنی ما زیر میز صدا به تعداد کافی برقرار باشد. بعضی شبکه‌ها دو تا سه خط تلفنی می‌خواهند و سعی کردیم این امکانات را به بهترین نحو ممکن فراهم کنیم. میکروفن‌های مورد نیاز استودیوها باید تأمین شود و گاهی محدودیت میکروفن داریم، ولی هرچه را مدنظر شبکه‌ها باشد تأمین می‌کنیم تا همه روزه سیگنال پایدار داشته باشیم و مخاطب دچار سردرگمی نشود.

مدیر فنی ۱۵ خرداد مجموعه ارگ عنوان کرد: حفظ تداوم آنتن فقط اطلاع‌رسانی نیست و رفع نگرانی جامعه را هم در بر دارد، به‌خصوص رادیو که رسانه هنگامه بحران است و در آن ایام با افزایش چشمگیر مواجه شده بود. پخش هرکدام از شبکه‌ها اگر دچار خدشه شود، می‌تواند نگرانی کل جامعه را در برداشته باشد.

غفاری یادآور شد: شخصاً از زمان شروع وحشی‌گری رژیم صهیونیستی هر روز و ساعات طولانی در محل کارم حضور داشتم. همه همکاران هم پای کار بودند. ما فکر نمی‌کردیم دشمن چنین وقاحتی به خرج دهد هر چند که آمادگی داشتیم و داریم چنانچه اگر به دلیل سیل، زلزله و...جام‌جم آسیب ببیند، از اینجا کار را پیش ببریم و تدابیر لازم را اخذ کنیم. استودیوهایمان فعال است و آن‌ها را هر ۱۵ روز یک بار آزمایش می‌کنیم تا اطمینان پیدا کنیم وضع مناسبی دارند. استودیوهای پخشی مخاطراتی دارند و پخش در آن‌ها ۲۴ ساعته است و شما مانند استودیوی تولید فرصت تصحیح اشتباهات را ندارید. مثلاً در یکی از استودیوهای پخش، فیدر میزصدا آسیب دید و ما در یک زمان کوتاه و مناسب که برنامه زنده نداشتیم با مسیر جایگزین، میز صدا را از مدار خارج و فیدر را عوض کردیم.

وی تصریح کرد: حتی یک نیروی نظامی وقتی لباس معمولی پوشیده و نزد خانواده‌اش است، دیگر نیروی نظامی محسوب نمی‌شود. بسیاری از شهدای ما پزشک هسته‌ای بودند. کار پزشک هسته‌ای درباره رادیودارو است و وقتی مردم به سطحی از بیماری مبتلا می‌شوند از این نوع درمان استفاده می‌کنند، اما دشمن، این شخص و تمام همسایه‌های این دانشمندان را هدف موشک قرار داد و امروز همه دیدشان نسبت به غربی‌ها بازتر شده است.

غفاری درباره تدابیر اندیشیده شده در ایام جنگ ۱۲ روزه توضیح داد: ما ظرفیت استودیوها را با توانمندی همکاران بالاتر بردیم، البته خطرپذیری بالاتری داشت که خطوطی را در نظر گرفته بودیم. وقتی می‌خواهیم ارتباطی را برقرار کنیم برای هر شبکه باید یک خطی را داشته باشیم تا سیگنال را انتقال دهیم و قبل از آن، چند مسیر را برای انتقال سیگنال فراهم کردیم که اگر خطی آسیب دید ارتباطمان قطع نشود. در این میانه پیش آمد که چند لحظه سکوت داشتیم که باز خطوط فعال‌مان جایگزین شد.

وی عنوان کرد: ابتدای اتفاق، نگرانی نداشتیم؛ وقتی دچار نگرانی شدیم که برای چند لحظه خطوطمان قطع شد. به ما گفتند احتمال حمله به رادیو تهران و بیرون از ساختمان وجود دارد، ولی همواره شبکه‌ها را رصد می‌کردیم. لحظه‌ای که اعلام کردند مخاطره وجود دارد و از ساختمان فاصله گرفتیم، آنتن قطع شد که متوجه شدیم یکی از ارتباطاتمان قطع شده است که همان لحظه به نودال رفتیم و خطوط دیگر را جایگزین کردیم. وقتی به نودال رفتم، دیدم که یکی از همکاران خانم در ورودی نودال ایستاده است و می‌گفت چرا شما آمدید. این همدلی بین همکاران وجود داشت و همه از جان مایه گذاشتند.

قدردانی از کانال اردوی سحر در لکهنوی هند

در مراسمی به مناسبت «روز امام حسین (ع)» در شهر لکهنو، ایالت اوتارپرادش هند، از کانال اردوی شبکه سحر به دلیل پوشش خبری حرفه‌ای، بی‌طرفانه و شجاعانه با اهدای سپاس‌نامه قدردانی شد. در این مراسم سرور حسین، خبرنگار کانال اردوی سحر، به نمایندگی از این شبکه مورد تجلیل قرار گرفت. شیعیان و مسلمانان لکهنو، یکی از روزهای محرم یا صفر را به عنوان «روز امام حسین (ع)» گرامی می‌دارند و مراسم مختلفی به یاد آن حضرت برگزار می‌کنند.

«صبح» جنایات جنگی علیه خبرنگاران را محکوم کرد

مرکز رسانه‌ای «صبح» خواستار اقدام فوری جهانی برای پایان جنایات جنگی رژیم صهیونیستی علیه خبرنگاران شد. در پی حمله تروریستی رژیم صهیونیستی به محل استقرار خبرنگاران در اطراف بیمارستان الشفاء غزه، مرکز رسانه‌ای صبح بیانیه‌ای منتشر کرد و با محکومیت قتل ۲۳۸ خبرنگار از اکتبر سال ۲۰۲۳ تاکنون، از سازمان ملل و نهادهای حقوق بشری خواست تا رژیم صهیونیستی را به دلیل تروریسم دولتی و حملات هدفمند علیه رسانه‌ها مسئول و پاسخگو کنند.

بیانیه

معاونت برون‌مرزی ترور خبرنگاران فلسطینی را محکوم کرد

فراخوان برای فریاد

در پی حمله تروریستی رژیم صهیونیستی به چادر خبرنگاران در اطراف بیمارستان الشفاء شهر غزه، معاونت برون‌مرزی سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران بیانیه‌ای به شرح ذیل صادر کرد:

بسم‌الله‌الرحمن‌الرحیم

معاونت برون‌مرزی سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران با نهایت اندوه و خشم، ترور وحشیانه شهیدان گرامی انس الشریف، محمد قریقع، ابراهیم ظاهر، مؤمن علیوة، محمد نوفل و محمد الخالدی در حمله به چادرهای خبرنگاران در اطراف بیمارستان الشفاء غزه را که به دست رژیم صهیونیستی صورت گرفت، به شدت محکوم می‌کند. این اقدام جنایتکارانه که در ادامه سلسله حملات هدفمند به اصحاب رسانه در غزه، از هفتم اکتبر ۲۰۲۳ تاکنون، انجام شد، نه‌تنها حمله به جان انسان‌های بی‌دفاع، بلکه حمله به حقیقت، آزادی بیان و حق بنیادین مردم جهان برای دسترسی به اخبار و اطلاعات مستقل و شنیدن صدای مردمی است که در جریان نسل‌کشی آشکار رژیم جعلی اسرائیل در باریکه خونین غزه، تحت جنایاتی بی‌شرمانه و بی‌سابقه‌اند.

خبرنگاران براساس اصول حقوق بین‌الملل و به‌ویژه کنوانسیون‌های ژنو و پروتکل الحاقی اول (۱۹۷۷)، به‌عنوان افراد غیرنظامی شناخته شده و از مصونیت کامل در مناطق مخاصمه مسلحانه برخوردارند. حمله به آنان، مصداق آشکار «جنایت جنگی» است که طبق ماده هشت اساسنامه دیوان کیفری بین‌المللی (ICC) قابل پیگرد و مجازات است. با این حال، رژیم صهیونیستی در سایه حمایت‌های سیاسی و مصونیت‌های غیرقانونی اعطاشده ازسوی برخی قدرت‌های غربی، سال‌هاست به سیاست حذف فیزیکی خبرنگاران ادامه داده و عملاً تمام هنجارها و قواعد حقوق بشردوستانه بین‌المللی را لگدمال می‌کند؛ کمااینکه پس‌از حمله شب گذشته نیز با کمال وقاحت به این اقدام هدفمند اذعان کرده است.

ترور مذبوحانه اخیر، بخشی از روند سازمان‌یافته‌ای است که هدف آن خاموش کردن صدای حقیقت در غزه و جلوگیری از رساندن روایت مردم مظلوم غزه به افکار عمومی جهان است. سازمان‌های مستقل بین‌المللی ازجمله کمیته حمایت از روزنامه‌نگاران (CPJ) و گزارشگران بدون مرز (RSF) بارها نسبت به افزایش بی‌سابقه آمار خبرنگاران کشته‌شده در فلسطین هشدار داده‌اند و خواستار تحقیق بی‌طرفانه و فوری درخصوص این جنایات شده‌اند، اما بی‌ارادگی و بی‌عملی نهادهای بین‌المللی در اجرای عدالت، به رژیم اشغالگر این پیام را داده که می‌تواند بدون ترس از مجازات، قانون را زیر پا بگذارد.

معاونت برون‌مرزی صداوسیما ضمن تأکید بر اینکه هدف قرار دادن خبرنگاران، تخطی جدی از ماده ۱۹ اعلامیه جهانی حقوق بشر و ماده ۱۹ میثاق بین‌المللی حقوق مدنی و سیاسی است، این اقدام را حمله مستقیم به حق ملت‌ها در آگاهی می‌داند. جهان امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند خبرنگارانی است که با شجاعت حقیقت را مخابره کنند و هر تلاشی برای خاموش کردن این صدا، تلاشی علیه آزادی و عدالت است.

ما از سازمان ملل متحد، شورای حقوق بشر، دیوان کیفری بین‌المللی و نهادهای مدافع حقوق روزنامه‌نگاران می‌خواهیم که با قاطعیت و بدون استاندارد دوگانه، این جنایت را بررسی و عاملان و آمران آن را محاکمه کنند. همچنین از همه رسانه‌های آزاد جهان دعوت می‌کنیم که در برابر این اقدام هولناک سکوت نکنند و با همبستگی و هم‌صدایی، اجازه ندهند خون خبرنگاران فلسطینی به فراموشی سپرده شود.

معاونت برون‌مرزی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، ضمن ابراز همدردی عمیق با بستگان خبرنگاران شهید اخیر، با خانواده‌های ۲۳۸ خبرنگار شهید در غزه مظلوم و مردم مقاوم آن پیمان می‌بندد با تمام توان در مسیر پوشش واقعیت‌ها و افشای ابعاد جنایات رژیم صهیونیستی گام بردارد.

صدای حقیقت خاموش نمی‌شود و خون انس الشریف، محمد قریقع، ابراهیم ظاهر، مؤمن علیوة، محمد نوفل و محمد الخالدی، نهال آزادی و آزادگی را در قلب‌ها ریشه‌دارتر خواهد کرد.

۶ اثر منتخب سازمان به فینال جشنواره ABUPRIZE 2025 راه یافتند

روایت ایرانی در یک قدمی اوج

شش اثر رادیو تلویزیونی سازمان صداوسیما به جمع فینالیست‌های جشنواره سالانه اتحادیه رادیو و تلویزیونی آسیا و اقیانوسیه ABUPRIZE راه یافتند.

در بخش تلویزیونی، «گزارش خبری حمله به سازمان صداوسیما» از معاونت سیاسی در گروه گزارش خبری و «ماجراهای نوید» ساخته محمدرضا فرزادمهر تولید مرکز کودک و نوجوان در بخش کودکان به مرحله نهایی جشنواره راه یافتند. همچنین چهار اثر رادیویی شامل پادکست «شرق دور، شرق نزدیک» ساخته محسن رسولی از رادیو گفت‌وگو، مستند رادیویی «معلم خاموش» اثر سارا اکبری از مرکز خراسان رضوی، «مسیر مخفی» اثر زهره سربازی از رادیو ایران (در بخش چشم‌انداز) و نمایش «رؤیای پاییز» اثر فریدون محرابی از رادیو نمایش به مرحله نهایی رسیدند.

به گفته مرضیه زائری، مدیر ارتباطات و همکاری‌های بین‌الملل، در پی فراخوان اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه ABU برای ارسال آثار برتر اعضا برای رقابت در جشنواره سالانه ABUPRIAZE و پس از مکاتبه اداره‌کل امور بین‌الملل با معاونت‌های مختلف، در طول سه ماه، جمعاً ۱۳۵ اثر تلویزیونی و ۷۶ اثر رادیویی در قالب‌های مختلف به امور بین‌الملل ارسال شد و روند انتخاب آثار از ۱۵ تا ۲۵ خرداد انجام گرفت و پس از انتخاب آثار برتر سازمان، ۱۵ اثر تا ۱۷ تیرماه برای اتحادیه ارسال شد.

زائری افزود: این جشنواره در بخش‌های تلویزیونی شامل مستند، نمایشی، سرگرمی، کودکان، گزارش خبری، جایزه چشم‌انداز، رسانه دیجیتالی و رادیویی شامل نمایشی، پادکست، مستند، گزارش خبری، مجری‌محور، جایزه چشم‌انداز و خدمات اجتماعی برگزار می‌شود که بدین ترتیب، آثار سازمان در نیمی از گروه‌های جشنواره در مرحله نهایی حضور دارند.

سه اثر از منتخبان رادیو در بخش‌های پادکست، مستند و چشم‌انداز از واحد جشنواره امور بین‌الملل و بخش نمایش رادیویی از دانشگاه صداوسیما برای دبیرخانه جشنواره در مالزی ارسال شده بود.

زائری تصریح کرد که این نتیجه در ادوار گذشته برگزاری این جشنواره در سازمان بی‌سابقه بوده و امسال در میان دیگر رسانه‌های عضو نیز، راه یافتن شش اثر به مرحله نهایی کم‌نظیر است.

آثار برنده رادیویی و تلویزیونی در مرحله نهایی انتخاب می‌شوند که در مجمع عمومی سالانه اتحادیه رادیو و تلویزیونی آسیا و اقیانوسیه ABU شهریور در شهر اولان باتور مغولستان جوایز خود را دریافت خواهند کرد.

در موکب بین‌المللی اربعین

پوشش رسانه‌ای معاونت برون‌مرزی از بزرگ‌ترین اجتماع دینی جهان

پیاده‌روی اربعین به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و معنوی‌ترین مراسم مذهبی در جهان اسلام، هر ساله میلیون‌ها زائر را از نقاط مختلف دنیا به سمت کربلای معلی می‌کشاند. معاونت برون‌مرزی صداوسیما نیز در پی رسالت خود در انتقال پیام انقلاب اسلامی و تعمیق معرفت دینی، امسال هم با تولید و پخش گسترده برنامه‌ها در رادیوها، شبکه‌های تلویزیونی و بسترهای برخط، پوششی ویژه و چندزبانه از این رویداد جهانی ارائه داد.

گروه فرهنگ و معارف اسلامی، چهار شماره پایانی پادکست «نفس غمگین» و شش برنامه رادیویی «همسفران نور» را آماده و برای زبان‌گردانی و پخش در شبکه سحاب ارائه کرد.

رادیوهای برون‌مرزی در قالب شبکه سحاب، از چند روز پیش از اربعین ویژه‌برنامه‌های مشترکی را روی آنتن بردند. همچنین، صفحه ویژه‌ای در وبگاه هر رادیو ایجاد شد که آلبوم عکس و ویدئو از مراسم را در بر می‌گرفت. در کنار این پوشش عمومی، هر شبکه نیز برنامه‌های اختصاصی خود را داشت. رادیو عربی با مجموعه‌هایی چون «دنیا الشباب»، «معکم علی الهواء»، «عالم المراه» و «منتدی الاذاعی»؛ رادیو انگلیسی با «امروز»، «منبر»، «اقیانوس دعا» و «گزیده بیانات رهبری»؛ رادیو هوسا با برنامه‌هایی همچون «پـژواک» و «تقویم تاریخ»، و دیگر رادیوها همچون پشتو، بنگلا، ترکی استانبولی، اسپانیایی، ملایو، سواحیلی و ارمنی هر یک با قالب‌هایی از خبر صوتی و متنی تا ویدئوکست و پادکست به اربعین پرداختند. رادیوهای روسی، آلبانیایی، آلمانی، ایتالیایی، قزاقی، فرانسوی و عبری نیز ویژه‌برنامه‌های خود را در قالب خبر و تولیدات چندرسانه‌ای عرضه کردند.

شبکه الکوثر، برای روز اربعین ویژه‌برنامه زنده ۱۲۰ دقیقه‌ای در گروه سیاسی تدارک دید. همچنین، مجموعه میدانی و ترکیبی «الأربعین موعدُنا» در پنج قسمت، با حضور گروه تولید در مسیر پیاده‌روی از نجف تا کربلا، ابعاد سیاسی، فرهنگی و اجتماعی این حماسه را به تصویر کشید. از روزهای منتهی به اربعین، مجموعه‌ای از مستندها همچون «حاشیه کوتاه بر متن بلند»، «حماسه آشکار»، «هزار و یک قدم» و «جوانان حسینی» پخش شد و در روز جمعه فیلم سینمایی «فرزند چهارم» روی آنتن رفت.

شبکه پرس تی‌وی برای اربعین امسال، پخش سه مستند را در دستور کار قرار داد. مستند «همراهان»، مستند «حسین برای همه» و مجموعه مستند سه قسمتی «مسیر عشق».

شبکه آی‌فیلم اقدام به تهیه مجموعه‌ای از نماهنگ‌های و فیلرهای راه‌پیمایی اربعین با حضور خانواده‌ها به‌صورت میان‌برنامه در فواصل جدول پخش روزانه کرد. پخش سریال‌های مناسبتی نیز در کانال‌های شبکه آی‌فیلم در دستور کار بود.

شبکه جهانی سحر نیز با پنج کانال آذری، کردی، اردو، بالکان و افغانستانی همراه مخاطبان خود شد. کانال آذری با برنامه‌هایی چون «کمپاس»، «کاروان عشق» و «سلام حیات» و پخش مستندهایی مانند «سرگشته خورشید» و «کمی تربت» حال وهوای این ایام را برای مخاطبان خود معنوی کرد. کانال بالکان با «ویژه اربعین» و مستند «هالکی» با اربعین همراه شد.

کانال اردو در ایام اربعین حسینی برنامه‌هایی چون ویژه‌برنامه ترکیبی «حسین کیست»، «صبحی که نزدیک است»، «در مسیر آزادی» و «کربلا؛ جغرافیای یک تاریخ» را پخش کرد. برنامه‌زنده «کاروان عشق»، تولید ضبطی «تاریخ و سینما ویژه محرم»، «سکوت عشق»، «مرثیه‌ای برای انجیل» و وله‌ها و نماهنگ‌های مناسبتی نیز در جدول پخش قرار داشت. برنامه گفت‌وگومحور «اندازجهان» و مستندهای «حسین کیست»، «کاروان عشق»، «در مسیر آزادی» و «کربلا؛ جغرافیای یک تاریخ» به همراه بخش‌های خبری ویژه، دیگر موارد پخش شده این ایام بودند.

کانال کردی با برنامه‌هایی مانند «ایستگاه» و «روز دهم» و پخش مستندهای «در مسیر آزادی»، «عشق بدون مرز» و «اربعین حقیقت زنده» و همچنین پخش فیلم‌های سینمایی «روز واقعه» و «خاک و مرجان» به استقبال این ایام رفت.

کانال افغانستان شبکه سحر در ایام اربعین، برنامه‌هایی چون «شهرآرا»، ویژه‌برنامه «چراغ سرخ»، خبر و تفسیر، میان‌برنامه‌ها و کلیپ‌ها و وله‌های مناسبتی را پخش کرد. همچنین دو مستند «دیار ماندگار» درباره زائران و راه‌پیمایی مردم هرات و «قصه‌های کربلا» در سه قسمت با روایت سفر اربعین دوستداران امام حسین (ع) از کشورهای مختلف روی آنتن رفت.

خبرگزاری تصویری ایران‌پرس، پخش زنده پیاده‌روی از مرزهای ایران، عزاداری‌ها در سراسر کشور و جهان و مراسم کربلا را در دستور کار قرار داد و میان برنامه‌ها و نماهنگ‌های متناسب با این ایام را نیز پخش کرد.

هیسپان تی‌وی، با چهار برنامه سیاسی همچون «ایران امروز»، «Etiquetaje»، «Polimedios» و «۱۰ دقیقه»، راه‌پیمایی اربعین را در ابعاد سیاسی و دینی بررسی کرد. این شبکه سه مستند «مسیر بهشت»، «ملجأ» و «شیراک» را نیز پخش کرد.

شبکه خبری العالم با ویژه‌برنامه‌ای ۶۰ دقیقه‌ای از چند شب پیش از اربعین، گزارش‌ها و آخرین روید ادها را مرور کرد و با پخش مستندهای «قاب‌های خالی» و «جاده» و همچنین پوشش زنده مسیر پیاده‌روی و حرم امام حسین (ع)، همراه مخاطبان بود.

زاویه نگاه

«حکایت فلسطین» در قاب العالم

«حکایت فلسطین» از شبکه العالم، تلاشی هوشمندانه و منسجم برای بازپس‌گیری روایت فلسطین از رسانه‌های جریان اصلی است؛ تلاشی که با بهره‌گیری از عناصر مستند، تحلیل سیاسی و نگاه فرهنگی - تاریخی، سعی دارد صدای مردم فلسطین را به شکلی نظام‌مند بازتاب دهد. آنچه «حکایت فلسطین» را از بسیاری تولیدات رسانه‌ای مشابه متمایز می‌کند، انتخاب یک قالب مستند تحلیلی برای بازسازی تاریخ فلسطین است. برنامه نه صرفاً به بازگویی وقایع تاریخی اکتفا می‌کند و نه به بیانیه‌های کلیشه‌ای سیاسی محدود می‌ماند. در عوض، با رجوع به تصاویر آرشیوی کمیاب، اسناد تاریخی، مصاحبه با چهره‌های مرتبط و روایت‌های عینی، تلاش می‌کند تاریخ را از آن صاحبان اصلی آن یعنی مردم فلسطین کند.

نقش رسانه‌ها در نبردهای ژئوپلیتیکی معاصر، نقشی حیاتی و راهبردی است. درحالی‌که رژیم صهیونیستی با بهره‌گیری از ساختار رسانه‌ای غربی، تلاش کرده تصویری خاص از تاریخ و وضعیت کنونی فلسطین ارائه دهد، برنامه‌ای چون «حکایت فلسطین» نمونه‌ای از «جنگ نرم مقاومت» به شمار می‌رود. می‌توان این برنامه را بخشی از بازتعریف راهبردی جمهوری اسلامی ایران در حوزه رسانه دانست؛ تلاشی برای آنکه رسانه نه فقط ابزار بازتاب اخبار، بلکه ابزاری برای ساخت تاریخ و حافظه جمعی باشد. رسانه‌ای که با روایت‌سازی، بافت فرهنگی و سیاسی منطقه را تغییر دهد.

بسیاری از قسمت‌ها، گویای تمرکز برنامه بر شخصیت‌های کلیدی در مبارزات فلسطینی است. شخصیت‌هایی مانند لیلا خالد، فعال فلسطینی یا غسان کنفانی، نویسنده و از اعضای رهبری جبهه مردمی آزادی فلسطین، از جمله چهره‌هایی‌اند که در برنامه «حکایت فلسطین» نه به‌عنوان نمادهای سیاسی، بلکه به‌عنوان حاملان تجربه زیسته مقاومت مورد واکاوی قرار می‌گیرند. این تمرکز، برنامه را از روایت‌های خشکی که تنها به بعد نظامی مبارزه فلسطینیان توجه دارند، دور می‌سازد و به آن رنگ انسانی می‌بخشد؛ آن‌گونه که زندگی فردی، رنج‌ها، آرمان‌ها و تحولات فکری این شخصیت‌ها به مثابه آینه‌ای برای فهم تحولات اجتماعی و سیاسی فلسطین تلقی می‌شود.

یکی از امتیازات محتوایی «حکایت فلسطین» توجه خاص به ابعاد فرهنگی، اجتماعی و تمدنی فلسطین است. برنامه تنها به اشغال سرزمین یا درگیری‌های نظامی نمی‌پردازد، بلکه تلاش دارد نشان دهد که فرهنگ فلسطین چگونه در طول زمان، هم‌زمان با مقاومت، رشد کرده، زنده مانده و گسترش یافته است. برنامه تلاش می‌کند تا تصویر یک ملت مقاوم را نه فقط با اسلحه، بلکه با ساز، قلم و رنگ بازسازی کند. این تأکید بر «فرهنگ به‌مثابه مقاومت» از عناصر راهبردی و کمتر پرداخته شده در روایت‌های رایج درباره فلسطین است.

در قسمت‌هایی از برنامه، به بررسی دقیق تحولات سیاسی، منطقه‌ای و بین‌المللی پرداخته می‌شود که بر مسئله فلسطین اثر گذاشته‌اند. «حکایت فلسطین» تلاش می‌کند تا مخاطب را با زمینه‌های پیچیده‌ای مانند پیمان‌های بین‌المللی، نقش بازیگران منطقه‌ای، سیاست‌های آمریکا و اروپا و تأثیر توافق نامه‌های صلح آشنا کند. این تحلیل‌ها، در تقابل با روایت‌های غربی که عموماً با نادیده گیری تاریخ اشغال و نابرابری روایت می‌شوند، سعی در ارائه روایتی تاریخی - علّی دارند که چرایی شکل‌گیری و استمرار مقاومت فلسطینی را تبیین می‌کنند، نه اینکه صرفاً به توجیه آن بپردازند.

در سطح رسانه‌ای، شبکه العالم با این برنامه نشان داده که به دنبال انتقال صرف اطلاعات نیست، بلکه قصد دارد با ایجاد پیوند عاطفی، فکری و فرهنگی با مخاطب، اثرگذاری عمیق‌تری داشته باشد. استفاده از زبان ساده، اما دقیق، روایت‌محور بودن به جای صرف گزارش خبری و انتخاب موضوعاتی با بار احساسی بالا، از جمله عناصر کلیدی در جذابیت برنامه برای مخاطبان گسترده، به‌ویژه در دنیای عرب است. همچنین، تنوع قالب‌ها و شکل‌های بصری سبب شده برنامه نه فقط برای علاقه‌مندان به سیاست یا تاریخ، بلکه برای گروه وسیعی از مخاطبان فرهنگی، هنری و حتی نسل جوان قابل پیگیری باشد.

در مجموع، برنامه «حکایت فلسطین» از شبکه العالم، تنها یک تولید رسانه‌ای نیست، بلکه تلاشی منسجم در حوزه جنگ روایت‌هاست. این برنامه نه‌تنها از طریق مستندات و تحلیل‌ها، بلکه با ایجاد حس همدلی، تصویر یک ملت را بازسازی می‌کند؛ ملتی که نه صرفاً قربانی اشغال، بلکه حامل فرهنگی غنی، تاریخی زنده و آینده‌ای پرامید است.

راه‌اندازی استودیوهای پخش شبکه‌های رادیویی اربعین و گفت‌وگو

باتلاش همکاران اداره‌کل تولید و فنی معاونت صدا و به‌منظور ارتقای کیفیت پخش برنامه‌های رادیویی، استودیوهای پخش معاونت صدا در مکان جدید با نصب و راه‌اندازی تجهیزات پیشرفته، آماده بهره‌برداری شدند.
در این طرح، دو شبکه رادیویی اربعین و گفت‌وگو در استودیوهای جدید مستقر شده‌اند که مجهز به آخرین سامانه‌های پخش و تجهیزات ارتباطی نوین هستند.

بازگشت میز میکسر صدای استودیویی مازندران به چرخه کار

میز میکسر صدای استودیویی صداوسیمای مازندران که به دلیل مشکلات فنی قابل استفاده نبود، توسط کارشناسان اداره‌کل فنی صدا و تصویر تعمیر و دوباره آماده بهره‌برداری شد. به دنبال بروز ایراد جدی در ورودی‌ها و خروجی‌ها و بخش ارتباطات این میز میکسر، کارشناسان اداره‌کل فنی صدا و تصویر اقدام به تعمیر اساسی آن کردند. این اقدام علاوه بر بازگرداندن تجهیزات به چرخه تولید، موجب صرفه‌جویی زیادی در هزینه‌ها نیز شد.

اخبار کوتاه

ارتقای پوشش رادیویی در فارس

به‌منظور توسعه پوشش رادیویی و تقویت زیرساخت‌های ارتباطی، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی اقدام به انتقال، بازسازی و نصب یک دکل مرتفع در ایستگاه جدید استان فارس کرد.
با توجه به جمع‌آوری یکی از ایستگاه‌های رادیویی استان فارس و نیاز به ایجاد ایستگاهی جدید در منطقه‌ای دیگر، نصب یک دکل مقاوم و بلند برای پشتیبانی از تجهیزات ارتباطی و آنتن‌های رادیویی ضروری و هدف اصلی این اقدام، فراهم‌سازی زیرساختی پایدار و گسترده برای پوشش مطلوب در منطقه بود. پس از بررسی‌های فنی و تأیید سلامت سازه، عملیات جمع‌آوری دکل از محل قبلی با دقت بالا انجام گرفت. قطعات دکل در کارگاه‌های تخصصی بازسازی، رنگ‌آمیزی و آماده شدند تا با اوضاع محیطی و استانداردهای ایمنی ایستگاه جدید مطابقت داشته باشند. سپس دکل به محل جدید منتقل و با رعایت کامل اصول مهندسی و ایمنی، در اوضاع جوّی گرم و ارتفاع بالا نصب شد؛ فرایندی که نیازمند هماهنگی دقیق و تلاش مضاعف گروه اجرایی بود.
اجرای این کار سنگین با استفاده مجدد از دکل موجود به جای ساخت دکل جدید، مزایایی در خور توجه به همراه داشت؛ ازجمله صرفه‌جویی چشمگیر در منابع سازمان صداوسیما، افزایش بهره‌وری و استفاده بهینه از تجهیزات موجود، تقویت زیرساخت ارتباطی منطقه، زمینه‌سازی برای ارتقای پوشش رادیویی در استان فارس و پشتیبانی از طرح‌های آینده در حوزه ارتباطات.
این اقدام نه‌تنها گامی مؤثر در ارتقای زیرساخت‌های رادیویی استان فارس بود، بلکه نمونه‌ای موفق از مدیریت منابع، مهندسی خلاقانه و اجرای دقیق در مواقع خاص محسوب می‌شود. گروه اجرایی با تلاش بی‌وقفه و هماهنگی کامل، طرح یادشده را در زمان مقرر و با کیفیت مطلوب به پایان رساند.

ارتقای استودیوی تولید و نودال سمنان

طرح ارتقای کیفیت استودیوی تولید و نودال صداوسیمای سمنان با نصب تجهیزات پیشرفته و نوسازی زیرساخت‌ها توسط کارشناسان اداره‌کل فنی صدا و تصویر و همکاری معاونت فنی صدا وسیمای سمنان به بهره‌برداری رسید.
این طرح با هدف بهبود کیفیت تولید و پخش برنامه‌ها اجرا شده و دستاوردهایی مانند افزایش جذابیت بصری، بهبود فرایند پخش و رضایت مخاطبان را به همراه داشته است.

احیای میز میکسر صدا در استودیوی کردستان

میز میکسر صدای استودیوی صداوسیمای کردستان که به دلیل نقص فنی از چرخه تولید خارج شده بود، با تلاش کارشناسان اداره‌کل فنی صدا و تصویر، تعمیر شد و به مدار بازگشت. این اقدام موجب صرفه‌جویی مالی نیز شد.

اقدامات گسترده حوزه فنی رسانه‌ملی در پوشش راه‌پیمایی عظیم اربعین

برمدار حسینیم

اربعین و اقامه عزا برای سالار شهیدان در این روز از جایگاه والایی برخوردار است. مراسم راه‌پیمایی اربعین یکی از بزرگ‌ترین اجتماعات مسالمت‌آمیز جهان خوانده شده و از سال ۱۳۹۳ به بزرگ‌ترین پیاده‌روی و گردهمایی عمومی سالانه در جهان تبدیل شده است. این رویداد عظیم توسط متخصصان فنی در معاونت توسعه و فناوری رسانه از جای جای شهرهای کربلا، نجف و سامرا در کشور عراق به تصویر کشیده می‌شود. در همین خصوص ستاد اربعین معاونت توسعه و فناوری رسانه با نصب تجهیزات صدا و تصویر و راه‌اندازی زیرساخت‌های ارتباطی ازجمله ارتباطات ماهواره‌ای و اینترنتی و رفع اختلالات آن در برخی ایستگاه‌های رسانه‌ای کشور عراق، گامی مؤثر در پوشش هرچه باشکوه‌تر مراسم اربعین سال ۱۴۰۴ برداشت. این اقدام که در مسیر پیاده‌روی نجف تا کربلا و همچنین در شهرهای کربلا، نجف، کاظمین و سامرا اجرا شد، با استقرار ایستگاه‌های رسانه‌ای در نقاط مختلف، امکان اطلاع‌رسانی دقیق و به‌روز به زائران و پخش زنده مراسم با بالاترین کیفیت را فراهم کرد و انتقال لحظه‌به‌لحظه رویدادها و ارائه اخبار و برنامه‌ها را برای شبکه‌های ملی، استانی و بین‌المللی با سرعت و دقت بیشتری ممکن ساخت. در ادامه، گوشه‌ای از این تلاش‌ها را در پوشش این رویداد بین‌المللی مرور می‌کنیم.

تلاش شبانه‌روزی برای برقراری ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای

با تلاش و همت شبانه‌روزی همکاران اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، شور و حماسه راه‌پیمایی اربعین حسینی در سرتاسر مسیر راه‌پیمایی و حضور زوار در نقاط مختلف کشور عراق و بین‌الحرمین توسط کارشناسان ارتباط زنده و سامانه‌های ارسال ماهواره‌ای (SNG) به تصویر کشیده شد. مطابق هر سال با آغاز ماه صفر، همکاران این اداره‌کل برای اجرای هرچه بهتر وظایف محوله در راه‌پیمایی اربعین حسینی، با اعزام شش گروه کارشناس متخصص، بسیج افراد و به‌کارگیری همه تجهیزات فنی و لوازم موردنیاز برای پوشش کامل مراسم اقدام کردند. فعالیت‌های صورت‌گرفته در کشور عراق شامل همه ارتباطات از نقاط مثل عمود ۲۸۵، عمود ۸۳۳، عمود ۱۱۲۰، عمود ۱۰۸۰ و عمود ۹۰۹، استودیو صحن عقیله، هتل القبا و هیئت رزمندگان برای استفاده شبکه‌های سراسری سیما، صدا، برون‌مرزی و مراکز استانی بود.
آیین راه‌پیمایی جاماندگان اربعین نیز هم‌زمان با روز اربعین و با حضور عاشقان حضرت اباعبدالله (ع)، با شعار «عهد می‌بندم» از میدان امام حسین (ع) تا حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) برگزار و از شبکه‌های سیما پخش شد که توسط همکاران این مجموعه صورت گرفت. اجرای فعالیت‌های یادشده، جدا از برنامه‌های روزانه این مجموعه که شامل ارتباطات زنده است، به‌صورت شبانه‌روزی انجام گرفت. همچنین، ویژه‌برنامه‌های ارسالی از حرم مطهر رضوی علاوه‌بر خطوط ارسالی از مرکز رضوی، توسط سامانه‌های SNG تهران پوشش داده شد.
امور ایستگاه‌های ماهواره‌ای نیز با در اختیار داشتن مدیریت پهنای باند ماهواره، برای پوشش مراسم اربعین حسینی اقدام به خدمات‌دهی هم‌زمان به بیش از ۳۰ دستگاه SNG کرد. به‌منظور پوشش مراسم اربعین سیدوسالار شهیدان، امور ارسال و دریافت ماهواره‌ای همچون سنوات قبل با به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات و پهنای باند موجود بر روی دو ماهواره (اینتلست و تایکام)، تخصیص و مدیریت فرکانس به‌نحو مطلوب انجام پذیرفت. در تمام طول پوشش مراسم، تدابیر لازم برای بهره‌برداری مناسب و رضایت اپراتورهای ماهواره‌ای و تمام بهره‌برداران و نیز جلوگیری از وقوع هرگونه تداخل فرکانسی احتمالی اتخاذ شد. با پایش مستمر سرویس‌های ماهواره‌ای برقرارشده در طول مدت‌زمان سرویس‌دهی توسط همکاران واحد ارسال و دریافت، هیچ‌گونه گزارشی درباره قطعی سیگنال بر روی آنتن از سوی هیچ یک از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی اعلام نشد. امور ارسال و دریافت ماهواره‌ای، با به‌کارگیری پهنای باند ۹۶ مگاهرتز، با مجموع سرویس‌دهی به میزان ۱۶۲۰ ساعت (در طول ۹ روز، ۳۰ سرویس به‌مدت حداقل شش ساعت) ارتباطات زنده ماهواره‌ای برای این مراسم، به ۲۰ شبکه تلویزیونی داخلی و خارجی به میزان ۶۴۸ نفر ساعت (در طول ۹ روز، سه نیرو در هر روز) خدمات ارائه داد.
گفتنی است، اقدامات مختلفی نیز پیرو دستور رئیس سازمان صداوسیما در خصوص تأمین پهنای باند و امکان دریافت تمام فیدهای ارسالی از نقاط مختلف صورت گرفت که ازجمله آن‌ها می‌توان به تنظیم دو آنتن بر روی ماهواره Eutelsat۲۱B و Eutelsat 70E، برای فیدهای دریافتی از عراق، تخصیص دو ترانسپوندر بر روی ماهواره برای SNG های مستقر در عراق، هماهنگی با مراکز به‌منظور اعلام نیاز برای تخصیص فرکانس با توجه به تجهیزات، هماهنگی تهیه پهنای باند موردنیاز و انجام تست عملیاتی اولیه بر روی پهنای باند ماهواره‌ها، مدیریت منابع اعم از سامانه‌های ارسال و دریافت و همچنین مدیریت پهنای باند در تمام ماهواره‌های در حال استفاده در زمان اجرای مراسم اشاره کرد.
همچنین، در عملیاتی دیگر، با رفع اشکال و بهره‌برداری لینک رادیویی STM۱ بین پایانه مرزی و صداوسیمای ایلام، تصاویر با کیفیت HD از مرز به مرکز منتقل و امکان ارسال تصاویر باکیفیت از راه‌پیمایی اربعین حسینی به همه شبکه‌های سازمان میسر شد. برای اجرای این طرح با سرویس و تنظیم دقیق تجهیزات فنی و مجموعه‌ای از اقدامات فنی در اتاق STM۱ پایانه مرزی مهران، ایستگاه‌های مسیر و سالن STM۱ مرکز، این خط ارتباطی راه‌اندازی شد. همچنین، به‌منظور افزایش پایداری و بهبود مسیر انتقال، عملیات آچارکشی آنتن و دکل در پایانه مرزی و ایستگاه‌های واسط انجام گرفت.
شایان ذکر است، امسال برای نخستین بار از پنج نقطه مختلف پایانه خسروی تا قرارگاه اربعین صداوسیما واقع در مرز خسروی، سیگنال‌ها با دوکر فیبر نوری (اصلی و جایگزین) و با استاندارد لازم ارسال شد که برای برقراری سیگنال و ارسال صدا و تصویر از پایانه خسروی تا صداوسیمای مرکز کرمانشاه و تحویل آن به واحد نودال تهران برای استفاده در شبکه‌های سراسری، همکاران ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای این مرکز اقدامات متعددی را رقم زدند. خط برگشت نیز برای ارسال صدا و تصویر شبکه‌های سراسری و استانی از کرمانشاه به مرز خسروی در نظر گرفته و بسته به نیاز شبکه‌های مختلف، تحویل واحد مستقر در قرارگاه اربعین صداوسیما در مرز خسروی شد.

تأمین تجهیزات فنی برای پوشش راه‌پیمایی

همچون سال‌های گذشته اداره‌کل فنی صدا و تصویر در این امر جهانی با تمام قوای خود حاضر شد و ضمن ارسال تجهیزات به لوکیشن‌های مختلف در مسیر نجف، کربلا و همچنین در شهر مقدس کربلا و محدوده حرم مطهر امام حسین (ع) و حضرت ابوالفضل العباس (ع)، افراد متخصص را نیز اعزام کرد تا بهترین تصاویر به مخاطب ارائه شود.
به‌منظور پوشش راه‌پیمایی اربعین در کربلا، اداره‌کل فنی صدا و تصویر با همکاری اتحادیه رادیو تلویزیون‌های کشورهای اسلامی، سه مجموعه کامل از تجهیزات سیار را برای پوشش مراسم جهانی اربعین حسینی برای سه نقطه مهم در کربلا ارسال کرده بود. این تجهیزات شامل ۹ دستگاه دوربین برودکست به همراه سه‌پایه و ۲۴ عدد نور سیار LED، سه دستگاه میز میکسر سیار پیشرفته و سه دستگاه سامانه ارسال تصویر حرفه‌ای بود. برای بهره‌برداری از این تجهیزات، ۱۰ نفر از کارشناسان اداره‌کل فنی صدا و تصویر به محل اعزام شدند.
افراد اعزامی ضمن تسلط کامل به بخش فنی سامانه‌ها، توانایی اپراتوری و بهره‌برداری از تجهیزات را نیز دارند. گروه اداره‌کل فنی صدا و تصویر پس از ارسال تجهیزات و اعزام در محل‌های تعیین‌شده مستقر شدند و تجهیزات را نصب کردند. سپس طبق جدول پخش شبکه‌ها و برنامه‌هایی که از پیش با هماهنگی همکاران معاونت سیما و خبر تنظیم شده بود اقدام به بهره‌برداری از باکس‌ها کردند. همه امور نورپردازی، تصویربرداری، صدابرداری و کارگردانی توسط کارشناسان اداره‌کل فنی صدا و تصویر زیر نظر تهیه‌کنندگان و کارگردانان معاونت سیما و خبر انجام گرفت. درنهایت برنامه‌های تولیدشده چه به‌صورت راش چه به‌صورت راف کات و تدوین‌شده توسط تجهیزات ارسال تصویر و نیروهای متخصص اداره‌کل به تهران یا هر مقصدی که سیاست‌های سازمان تعیین کرده بود، ارسال می‌شد. در پخش زنده نیز به همین شکل برنامه تولیدشده و خروجی میز میکسر مستقیماً به مقاصد تعیین‌شده فرستاده شد. برای این کار با استفاده از جدیدترین تجهیزات و متبحرترین افراد، بهترین کیفیت به مخاطب ارائه شد.
با توجه به حجم بالای برنامه‌ها و زیر بار بودن ۲۴ ساعته تجهیزات، نیاز بود که کارشناسان تمهیداتی را به کار گیرند تا خللی در پخش پیش نیاید. وجود تجهیزات جایگزین و حضور بی‌وقفه افراد فنی در کنار دستگاه‌ها و بررسی به‌موقع خطاهای سامانه‌ای ازجمله این تمهیدات بود.

نصب سامانه آنتن FM جدید در ایلام

در آستانه مراسم باشکوه اربعین حسینی، کارشناسان اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی موفق شدند در یک عملیات فشرده و تخصصی ۱۵ روزه، سامانه آنتن FM جدیدی را در یکی از ایستگاه‌های پرقدرت استان ایلام طراحی، نصب و راه‌اندازی کنند؛ اقدامی راهبردی که پوشش رادیویی این مناسبت عظیم را به‌طور چشمگیری ارتقا داد.
در پاسخ به یک نیاز ملی با توجه به مشکلات فنی و اجرایی در راه‌اندازی فرستنده‌های رادیو اربعین در خاک عراق طی سال‌های اخیر، افزایش پوشش رادیویی از داخل کشور به‌ویژه ازطریق یکی از ایستگاه‌های ایلام، به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی در دستور کار قرار گرفت. در این طرح، آنتن‌های قدیمی جمع‌آوری و آنتن‌های جدید با طراحی بهینه، ساختار مقاوم و مطابق با نقشه‌های اجرایی، جایگزین شدند. همچنین کمباینر FM موجود با رعایت دقیق استانداردهای فنی و متناسب با فرکانس اعلام‌شده، تنظیم شد. فرستنده پرقدرت FM نیز تحت آزمایش‌های فنی قرار گرفت و با قدرت نامی ۱۰ کیلووات با موفقیت زیر بار رفت که درنتیجه، پوشش گسترده‌تر، کیفیت بالاتر و صدای رساتری دربرداشت. این ارتقای زیرساختی نه‌تنها کیفیت سیگنال و توان خروجی را به سطح استانداردهای جهانی رسانده، بلکه امکان پخش رادیو اربعین را در مناطق وسیع‌تری از مرزهای غربی کشور فراهم کرده است؛ گامی بلند در مسیر خدمت‌رسانی رسانه‌ای به زائران و عاشقان اباعبدالله‌الحسین (ع).

قاب‌هایی زیبا از شکوه اربعین در فنی پخش

در ایام منتهی به اربعین حسینی ارتباطات روزانه و متناوب و پخش مستقیم از مبادی مرزی مهران، شلمچه، چزابه، خسروی، باشماق، ریمندان و تمرچین برقرار و در اختیار شبکه‌های داخلی، برون‌مرزی و بخش‌های خبری قرار گرفت.
تصاویر دریافتی از خطوط ماهواره‌ای ارسالی از استودیوهای موجود در کشور عراق نیز در اختیار شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی قرار گرفت. تصاویر دریافتی از موکب‌ها و محل‌های مشخص شده مانند مسجد سهله، عمود ۱۰۸۰، عمود ۲۸۵، عمود ۸۲۸، عمود ۱۲۲، عمود ۱۱۲۰، عمود ۹۸۰ و موکب امام زمان (عج) عمود ۸۲۸ در طول مسیر راه‌پیمایی نجف تا کربلا بنابه درخواست شبکه‌ها و مراکز مختلف صداوسیما در اختیار ایشان قرار گرفت. همچنین، ارتباط برنامه‌های اختصاصی شبکه‌ها مانند برنامه «در آستان خورشید» و... از کربلا دریافت و در اختیار شبکه‌های مربوطه قرار گرفت و پخش آن نیز به‌صورت مستقیم و ضبطی انجام شد.
در اربعین امسال عوامل فنی مجموعه‌های مختلف در این معاونت برای پوشش هرچه بهتر مراسم به کربلای معلی اعزام شده و در نقاط مختلف شهرهای نجف و کربلا مستقر شدند. در دهه اول محرم نیز ضمن پخش برنامه‌های زنده مناسبتی برای تمام شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی داخلی و برون‌مرزی ارتباطات متعددی با کربلای معلی برقرار شد. ازجمله اقدامات مهم در این روزها می‌توان به برقراری تصویر ۳۳ قاب مراکز از مراسم محرم برای شبکه‌ها، امور استان‌ها، تولید و نودال‌های پخش، ارسال تصاویر زنده کربلا به شهرستان‌ها و شبکه‌های داخلی، پوشش برنامه استقبال از محرم در سطح شهر و ارتباط با شهرستان‌ها به‌صورت اینترنتی، SNG و فیبر، پخش مستقیم مداحی‌ها و مراسم مهم شهرستان‌ها مانند اصفهان، بوشهر، مشهد، قم و...، پوشش کامل مراسم شیرخوارگان حسینی از سطح تهران و شهرستان، پوشش کامل مراسم عزاداری محرم در حسینیه امام خمینی (ره)، ضبط تمام شبکه‌ها برای بازپخش برنامه‌های مناسبتی، پوشش کامل مراسم استان زنجان روز هشتم محرم، پوشش کامل مراسم استان اردبیل روز نهم محرم و همچنین پوشش کامل مراسم تاسوعا و عاشورا از سطح تهران و شهرستان‌ها اشاره کرد.
همچنین، در نودال رادیویی نیز شبکه‌های رادیویی جوان، تهران و گفت‌وگو ارتباطات متعددی با استودیو حبیب در کربلا، رادیو گفت‌وگو با رادیو حرم از مشهد، شبکه‌های رادیویی سلامت، قرآن و فرهنگ باکربلای معلی انجام شد و رادیو تهران نیز برای با واحدهای سیار مستقر در نقاط متفاوت تهران در ارتباط بود.

پشتیبانی فنی گسترده صدا برای پوشش رسانه‌ای اربعین

اداره‌کل تولید و فنی صدا نیز با تمرکز بر توانمندی‌های تخصصی خود، در ایام اربعین سال ۱۴۰۴ عملیات گسترده‌ای را برای پشتیبانی فنی این مراسم معنوی اجرا کرد. این عملیات شامل ارسال کامل تجهیزات از ایران به عراق و تحویل آن‌ها در کشور عراق، نصب و راه‌اندازی دو استودیوی پخش رادیویی سیار در شهر کربلای معلی (استودیوی دار ضیافه العقیله و شارع محیط)، نصب و راه‌اندازی یک استودیوی پخش رادیویی سیار در مسیر نجف تا کربلا (عمود ۱۰۸۰ موکب حضرت معصومه (س))، راه‌اندازی دو خط اینترنت پرسرعت و پشتیبانی فنی از گروه‌های تولیدی و گزارشگران اعزامی به موکب‌ها و هیئت‌های ایرانی و عراقی در پوشش هرچه باشکوه‌تر این مراسم بود.
این اداره‌کل در همایش عظیم اربعین حسینی در مسیر پیاده‌روی نجف تا کربلا و شهر کربلا با استقرار گروه فنی و صدابردار، آماده‌سازی استودیوهای سیار رادیویی و انتقال با کیفیت صدا از کشور عراق به ایران نقش مهمی در انتقال دقیق و به‌موقع اخبار، رویدادها و فضای معنوی اربعین به مخاطبان داخل و خارج از کشور داشت و جایگاه فنی این مجموعه را به‌عنوان محور اصلی پشتیبانی رسانه‌ای تثبیت کرد.

«خانه ایرانی» در قاب شبکه دو

برنامه «خانه ایرانی» هر روز حوالی ساعت ۷ بامداد از شبکه دو سیما روانه آنتن می‌شود. این برنامه در قالب رئالیتی‌شو، با حضور خانواده‌های محمدزاده و مکرمی، به شکلی کاملاً واقع‌گرایانه ابعاد مختلف زندگی شخصی، خانوادگی و اجتماعی آنان را به تصویر می‌کشد. «خانه ایرانی» با روایت لحظات ناب و روزمرگی‌های واقعی این دو خانواده، تلاش دارد تصویری صمیمی و ملموس از سبک زندگی ایرانی ارائه دهد. یوسف نادری منش تهیه‌کننده این برنامه است.

«طریق»، راوی مسیر عشق

ویژه‌برنامه ۱۰ قسمتی «طریق» با اجرای مجید یراق‌بافان از شبکه یک سیما روی آنتن رفت. فصل سوم برنامه «طریق» روایت‌هایی درباره پیاده‌روی اربعین و عشق به امام حسین (ع) را روایت کرد. هر قسمت از این برنامه در سه پرده روی آنتن رفت. در پرده اول به نمایش تعزیه به فراخور موضوع و مهمان برنامه پرداخت و در پرده دوم و سوم مجید یراق‌بافان با مهمان برنامه به گفت‌وگو پرداخت. برنامه «طریق» به تهیه‌کنندگی محمدحسین سعادتی در گروه معارف اسلامی شبکه یک تهیه شده است.

به‌کارگیری ظرفیت‌های رسانه ملی در کنار هم‌افزایی با دستگاه‌ها، راه‌حل عبور از ناترازی انرژی در کشور است

بهینه‌سازی مصرف؛ دغدغه‌ای از آنتن تا دولت

گزارش فاطمه رستمی

در روزگاری که مشکلات زیست‌محیطی و مدیریت منابع به دغدغه اصلی جوامع تبدیل شده، نقش بی‌بدیل رسانه‌های عمومی در شکل‌دهی به فرهنگ مصرف، بیش از پیش نمایان می‌شود. صداوسیما به‌عنوان رسانه مرجع در کشور، ظرفیتی عظیم در فرهنگ‌سازی برای کاهش مصرف انرژی و مدیریت بهینه آب و برق دارد، به‌ویژه در موقعیتی که ناترازی انرژی موجب قطعی آب و برق و تعطیلی‌های پیاپی در کشور شده است. این گزارش، با استناد به گفته‌های کارشناسان و صاحب‌نظران، به بررسی دقیق ابعاد این اثرگذاری پرداخته است و نشان می‌دهد چگونه برنامه‌سازی هدفمند و هوشمندانه می‌تواند الگوهای رفتاری جامعه را به‌سمت صرفه‌جویی هدایت کند. درعین‌حال تأکید می‌کند که تأثیر صداوسیما، هرچند حیاتی، تنها بخشی از معادله است. اثربخشی کامل تلاش‌های فرهنگی رسانه ملی در گرو همگامی و رفع ضعف‌ها ازسوی وزارتخانه‌های مرتبط در حوزه‌های تولید، انتقال و توزیع انرژی است؛ زیرا تا زمانی که این زیرساخت‌ها بهینه‌سازی نشوند، هرگونه فرهنگ‌سازی با مشکلات جدی مواجه خواهد شد.

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس

صداوسیما در فرهنگ‌سازی مصرف بهینه انرژی مؤثر است

سیداسماعیل حسینی، سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، درخصوص اثرگذاری تولیدات رسانه ملی بر بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور گفت: در ناترازی انرژی دو مسئله اصلی وجود دارد: یک نکته مربوط به تولید، انتقال و توزیع است و نکته دوم به موضوع مصرف ارتباط دارد.

وی تصریح کرد: رسانه ملی نمی‌تواند درخصوص نکته اول، یعنی تولید و بالا بردن بازدهی و روش‌های تولیدی نوین و انرژی‌های تجدیدپذیر و کاهش شبکه‌های انتقال توزیع و... کاری انجام دهد و مسئول بهبود وضعیت این بخش، وزارت نیرو، نفت و سایر وزارتخانه‌های مرتبط هستند.

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس ادامه داد: درزمینه مصرف نیز دو بحث وجود دارد که یکی از آن‌ها مباحث فرهنگی است. رسانه ملی در این قسمت می‌تواند نقش‌آفرینی کند. البته ابتدا باید تجهیزات را به روزرسانی کنیم تا به مصرف بهینه برسیم. این کار وظیفه وزارتخانه‌های مختلف است و پس از عبور از این مرحله نیازمند فرهنگ‌سازی و اصلاح سبک زندگی هستیم که در این مرحله صداوسیما به‌عنوان مرجع خبری و فرهنگی در کشور وارد عمل می‌شود.

حسینی تأکید کرد: فرهنگ مصرف در کشور ما قطعاً نقاط ضعفی دارد که باید آن‌ها را اصلاح و تقویت کنیم. ایران کشوری اسلامی است و صرفه‌جویی و استفاده درست از نعمت‌ها یکی از اصلی‌ترین موضوعات فرهنگی ایرانی- اسلامی محسوب می‌شود. رسانه ملی با تولید انواع برنامه‌های سرگرم‌کننده و آموزنده باید ضعف‌های فرهنگی کشور در مصرف انرژی را هدف بگیرد و با ترویج سبک زندگی مطلوب، به‌مرور موجب اصلاح برخی رفتارهای غلط شود که موجب هدررفت انرژی در کشور می‌شوند.

نماینده مردم شیراز در مجلس یادآوری کرد: صداوسیما این توانایی را دارد که با تولید محتواهای گوناگون، مردم را تشویق کند از تجهیزات کم‌مصرف استفاده کنند. برای نمونه، می‌توان وسایل سرمایشی کم‌مصرف را در رسانه معرفی کرد و پیشنهاد داد که خانه و محل کارمان را به‌جای تجهیز با وسایل سرمایشی که آب و برق زیادی نیاز دارند یا کولرهای گازی پرمصرف، به این محصولات سازگارتر با وضعیت ناترازی انرژی در کشور مجهز کنیم. اگر صداوسیما بتواند در قالب‌های نمایشی، گفت‌وگومحور و سایر تولیدات رسانه‌ای که اثرگذاری و مخاطب زیادی دارند، در این زمینه دست به فرهنگ‌سازی بزند، حتماً در بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور نقش مهمی ایفا کرده است.

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس متذکر شد: در حوزه تولید، انتقال و توزیع گرچه صداوسیما نمی‌تواند کاری انجام دهد؛ اما در یکی از مباحث که با عنوان تلفات شبکه از آن یاد می‌شود، می‌توانیم از رسانه ملی کمک بگیریم. رسانه با پیگیری و بازتاب دادن تلفات شبکه قاچاق انواع سوخت، انشعابات غیرمجاز و دستگاه‌های تولید رمزارز، می‌تواند جلوی این اتفاقات را بگیرد.

حسینی با اشاره به اینکه مرکز پژوهش‌های مجلس، تحقیقاتی درباره نقش صداوسیما در بهینه‌سازی مصرف انرژی انجام داده است، گفت: اکنون بین صداوسیما و مجلس تعامل خوبی وجود دارد. به‌نظرم برنامه‌هایی که در رسانه ملی با محوریت انرژی روی آنتن می‌رود، در هم‌افزایی بیشتر با کمیسیون‌های تخصصی مجلس می‌توانند غنای بیشتری پیدا کنند و نمایندگان مردم این فرصت را پیدا می‌کنند تا مطالبات جامعه را به رسانه منتقل کنند.

وی اضافه کرد: برنامه‌های گوناگون صداوسیما می‌توانند از اعضای کمیسیون انرژی و سایر کمیسیون‌های مرتبط دعوت کنند تا در برنامه‌هایی که به دنبال الگوسازی در زمینه مصرف انرژی هستند، حاضر شوند. مجلس نیز می‌تواند در زمان تخصیص بودجه رسانه ملی برای تولیدات هدفمند و فرهنگ‌ساز، همکاری ویژه‌تری کند تا صداوسیما با دستی بازتر به سمت این تولیدات برود.

نماینده مردم شیراز توضیح داد: برای نمونه، می‌توان فصلی جداگانه در بودجه‌های صداوسیما تعیین کرد و طرح‌هایی را برای تشویق رادیو و تلویزیون به تولید محتواهای مرتبط با بهینه‌سازی مصرف انرژی در نظر گرفت. به این صورت که مثلاً اگر رسانه ملی بتواند بر کاهش یک‌درصدی مصرف انرژی در کل کشور تأثیر بگذارد، درصدی از این مبلغ صرفه‌جویی‌شده را به صداوسیما تخصیص دهند. با این ابتکارات و همکاری‌های مشترک، قطعاً نتایجی بهتر به دست می‌آید.

با «توصیه» بهینه‌سازی مصرف انرژی محقق نمی‌شود

صدیقه ببران، عضو هیئت‌علمی دانشگاه آزاد اسلامی، درباره نقش صداوسیما در کمک به مصرف بهینه انرژی و فرهنگ‌سازی در این خصوص عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین وظایف رسانه‌ها، آموزش و تغییر سبک زندگی مردم به‌سمت مطلوب‌تر است و ترویج بهینه‌سازی مصرف انرژی به‌واسطه تولید محتوا در رسانه، به‌ویژه رسانه ملی، درراستای عمل به همین وظیفه مهم قرار دارد. اینکه رسانه فی‌نفسه چقدر می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد، پرسشی است که با پاسخگویی به آن می‌توان به راهکارهایی برای تبلیغ و ترویج بهینه‌سازی مصرف انرژی ازسوی صداوسیما رسید.

ببران تصریح کرد: یکی از پیش‌شرط‌های اساسی برای توجه مخاطبان به پیام‌های رسانه این است که ابتدا مردم به آن رسانه و پیام‌هایش اعتماد داشته باشند و اعتمادسازی زمانی محقق می‌شود که میزان صحت و دقت اخبار رسانه مذکور، موردوثوق همگان قرار بگیرد. رسانه‌ای که پیشینه صادقانه‌ای دارد و همیشه در انتشار اخبار راستی‌آزمایی‌شده گام برداشته، راحت‌تر از سایر رسانه‌ها می‌تواند به ترویج سبک زندگی موردنظر و اثرگذاری بر مخاطبان دست پیدا کند.

این استاد دانشگاه ادامه داد: یکی دیگر از نکاتی که در پذیرش محتواهای مرتبط با بهینه‌سازی مصرف انرژی ازسوی مخاطبان اثرگذار است، بهنگام تولید کردن و روی آنتن بردن این برنامه‌هاست. صداوسیما باید پیشگام باشد و با سرعت عمل بالاتری نسبت به سایر رسانه‌ها، برای کمک به کاهش مصرف انرژی و استفاده بهینه از آب، برق و گاز و... وارد میدان شود. عملکرد دیرهنگام، اثرگذاری برنامه را بر مخاطبان کم می‌کند، یا حتی هیچ اثری روی آن‌ها ندارد.

ببران با بیان اینکه ابتکار عمل برنامه‌سازان می‌تواند موجب جذابیت بیشتر محتوای مرتبط با صرفه‌جویی شود، گفت: اگر ما بخواهیم به‌صورت توصیه و بخشنامه‌ای در برنامه‌های رادیو و تلویزیون، مردم را به مصرف بهینه انرژی دعوت کنیم، به نتیجه مطلوب نمی‌رسیم. اگر واقعاً صداوسیما می‌خواهد میزان مشارکت مردم را در مصرف بهینه انرژی و حتی سرمایه‌گذاری در هر نوع فعالیتی بالا ببرد که می‌تواند به این امر کمک کند، باید محتواهایش جذاب، ابتکاری و بهنگام باشد.

وی تأکید کرد: همچنین تولید محتوا درخصوص حساس بودن مقوله انرژی در کشور، باید از حد اخبار فراتر رود و در مجموعه‌های نمایشی نیز شاهد آن باشیم. اگر همین حالا گروهی مشغول ساخت سریال هستند، باید از آن‌ها بخواهیم به‌صورت هنرمندانه و غیرمستقیم نشان دهند که شخصیت‌های نمایشی، انرژی‌های مختلف را بهینه مصرف می‌کنند. همین نکات ریز و غیرمستقیم به‌مرور تبدیل به سبک زندگی مردم می‌شود.

مدیرکل پیشین روابط عمومی وزارت نیرو با اشاره به لزوم تولید محتوای مناسب برای قشر کودک و نوجوان درباره مصرف انرژی، متذکر شد: با کمی خلاقیت می‌توان بخش بزرگی از کودکان و نوجوانان را با پویش‌های کاهش مصرف انرژی همراه کرد و حتی برای ترویج این محتوا در بین آن‌ها به شخصیت‌پردازی پرداخت و از طریق شخصیت‌های محبوب بچه‌ها، به فرهنگ‌سازی در زمینه استفاده درست از آب، برق و گاز دست پیدا کرد.

عضو هیئت‌علمی دانشگاه آزاد اسلامی خاطرنشان کرد: نیازسنجی از مخاطبان، شناخت سلیقه آن‌ها و الگوبرداری از نمونه‌های موفق خارجی می‌تواند به رسانه ملی برای افزایش میزان و سرعت اثرگذاری در مخاطبان و به‌دنبال آن، کاهش مصرف انرژی کمک کند. برای این امر باید تولید برنامه‌های فرهنگ‌ساز را به افراد کاربلد سپرد و بودجه کافی برای چنین برنامه‌هایی در نظر گرفت. همچنین از طریق صداوسیما می‌توان صنایعی را که بیش از سایر بخش‌های صنعتی کشور آب مصرف می‌کنند، ملزم کرد به میدان بیایند و برای ساخت برنامه‌های باکیفیت و پرمخاطب سرمایه‌گذاری کنند. مستندها نیز ظرفیت بسیار بالایی برای تولید محتوا در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی دارند و باید به‌کمک فیلم‌سازان حرفه‌ای، مستندهایی اثرگذار تهیه کرد و از آنتن صداوسیما جمع زیادی از مردم را مخاطب قرار داد.

به‌گفته ببران، صداوسیما باید همراه با رسانه‌های مکمل و فضای مجازی، برای ترویج سبک زندگی مطلوب و ترویج صرفه‌جویی گام بردارد. وی در همین زمینه توضیح داد: نسل جوان شاید پای تلویزیون ننشیند؛ اما ساعت‌های زیادی فضای مجازی را رصد می‌کند. تولیدات صداوسیما با محوریت بهینه‌سازی مصرف انرژی باید به‌صورتی باشد که قابلیت انتشار در فضای مجازی را داشته باشد؛ یعنی برنامه‌سازان از ابتدای طراحی، این نکته را مدنظر قرار بدهند که یک تولید راهبردی با محوریت مدیریت مصرف انرژی در صداوسیما، برای انتشار برخی بخش‌هایش در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی متناسب‌سازی شده باشد. از این طریق، نسل جدید نیز مخاطب محتوایی می‌شود که صداوسیما به‌دنبال ترویج آن است.

با لحن همدلانه از بهینه‌سازی مصرف انرژی بگوییم

حسام کمالی، تهیه‌کننده و برنامه‌ساز تلویزیون، درخصوص تولید برنامه‌های راهبردی با هدف بهینه‌سازی مصرف انرژی و ملاحظاتی که برای تأثیر بیشتر باید در نظر داشت، گفت: برای اینکه هدف برنامه‌های الگوساز و راهبردی محقق شود، لحن برنامه نباید دستوری و طلبکارانه باشد. مردم در قبال توصیه‌ها و نکاتی که در برنامه مطرح می‌شود، موضع می‌گیرند و این دسته از برنامه‌های تلویزیونی نمی‌توانند در فرهنگ‌سازی و بهینه‌سازی مصرف انرژی مؤثر واقع شوند.

وی تصریح کرد: در تولیدات راهبردی که هدف مشخصی را دنبال می‌کنند، باید از لحن همدلانه استفاده کرد. به‌عنوان نمونه باید گفت «مردم عزیز، متأسفانه به‌علت برخی مشکلات، تولید برق به‌اندازه مصرف کشور نیست و با صرفه‌جویی‌های کوچک به‌خصوص همکاری همه شهروندان و خانوارها، می‌توانیم با کمک هم مشکلات را پشت سر بگذاریم.»

کمالی با تأکید بر اهمیت ارائه راه‌حل به مخاطبان برای کاهش مصرف انرژی بیان کرد: در برنامه‌های تلویزیونی باید راهکارهای ساده‌ای را برای کاهش مصرف انرژی مطرح کنیم. برای مثال، به مخاطبان درباره تأثیر نوری که از پرده عبور می‌کند در دمای منزل بگوییم، یا اهمیت تعویض پوشال کولر و خنک‌تر شدن آن را شرح دهیم. در این بخش افراد متخصص بهتر می‌توانند نظر بدهند و با شناسایی عواملی که دمای محیط را به هم می‌زنند، به مخاطبان کمک کنند تا با رفع عوامل هدررفت انرژی، مصرف بهینه‌تری داشته باشند.

این برنامه‌ساز اضافه کرد: با ارقام و آمار و نمودارهای ساده می‌توان موضوع را برای عموم ملموس و ساده‌تر کرد. فرض کنید در برنامه‌های تلویزیونی به‌صورت آماری نشان دهیم که هر دقیقه یا ساعت شست‌وشو چه میزان آب نیاز دارد و با کاهش زمان شست‌وشو، چقدر در مصرف آب صرفه‌جویی می‌شود. یا با کاهش زمان اتو کردن لباس‌ها یا تغییر زمان انجام دادن این کار، هرکدام از ما چقدر می‌توانیم در مدیریت مصرف انرژی در کشور مؤثر باشیم.

به‌گفته کمالی، باید موضوعات کلان را وارد جریان برنامه‌سازی با موضوع مدیریت مصرف انرژی کرد. وی در همین زمینه توضیح داد: حتی اگر موضوع برنامه صرفه‌جویی از طرف مردم باشد، باید به نقش مسئولان در کاهش سایر عوامل هدررفت انرژی نیز اشاره کرد. مثلاً در برنامه‌ها به مسئولان یادآوری کنیم که اتلاف انرژی در توزیع شبکه آب و برق زیاد است و مردم لطف می‌کنند و با صرفه‌جویی با شما همکاری دارند؛ پس شما هم به فکر حل مشکلات و شبکه توزیع باشید.

در بخش دیگری از این گفت‌وگو، کمالی یادآوری کرد که نباید در موقعیت بحرانی، مردم کشور را با مردم دیگر کشورها مقایسه کرد. وی در این خصوص عنوان کرد: این لحن که در برنامه‌های تلویزیونی به مردم بگوییم شما از مردم کشورها یا نقاط دیگر پرمصرف‌ترید، در زمان بحران جوابگو نیست. این لحن، ویژه بعد از بحران است و باید هوشمندانه در این زمینه عمل کرد و به تولید محتوای رسانه‌ای پرداخت.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: در برنامه هفتم توسعه تکلیف شده است که سازمانی به نام «سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی» تشکیل شود و رسانه‌ها می‌توانند به‌عنوان نماینده مردم، پیگیر تشکیل این سازمان برای مدیریت هرچه بهتر و بهنگام‌تر مسئله ناترازی انرژی در کشور باشند.

گفت‌وگو

«چیا» مجموعه پویانمایی‌ای برای خردسالان و تولید مرکز صباست که به‌صورت اپیزودیک با روش کات‌اوت، تهیه و تولید شده است و در تمام قسمت‌ها علاوه بر طرح سؤال و رسیدن به پاسخ، به موضوعات فرعی دیگری که در این میان به وجود می‌آیند، می‌پردازد. موضوعاتی کوچک، اما مهم که به‌طور مستمر در طول مجموعه به آن‌ها اشاره می‌شود که گاه با زبان طنز روایت شده و نهایتاً راهکارهایی نیز ارائه می‌دهد.

امیرحسین سحرخیز، تهیه‌کننده «چیا» که این روزها هم‌زمان با پخش فصل دوم، مشغول ساخت فصل سوم این مجموعه است، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما در باب ماهیت این اثر بیان کرد: «چیا» کاری برای مخاطب خردسال و درباره یک پسربچه به همین نام است. چیا پسر کنجکاوی است که در هر فصل حول یک موضوع مشخص کنجکاوی می‌کند؛ مثلاً فصل متأخر در مورد حواس پنجگانه و درباره هوش‌هاست (هوش هیجانی، رفتاری، مالی و...).

وی ادامه داد: هر قسمت پویانمایی «چیا» هفت دقیقه‌ای و این‌گونه است که اتفاقی می‌افتد و کاراکترها برای حل آن مسیری را انتخاب کرده و به دنیای فانتزی می‌روند و چیزی را یاد می‌گیرند و مشکلی را حل می‌کنند و بازمی‌گردند. پویانمایی چیا در فصل اول ۵۲ قسمت بود، فصل دوم ۱۰۴ قسمت و فصل سوم ۵۲ قسمت و در حال تولید است و برای رده سنی خردسال (تا هفت سال) در نظر گرفته شده است.

سحرخیز در توضیح اولویت و چگونگی انتخاب سوژه‌های این پویانمایی عنوان کرد: سوژه‌های این پویانمایی در جلسات ایده‌پردازی مبتنی بر ایده و نظرات و نیز براساس تجارب شخصی و قصه‌های فولک انتخاب می‌شوند. اولویت اصلی ما از تولید این پویانمایی در وهله اول سرگرمی و دیگری آموزش است؛ محورها از قبل تعیین شده و ایده‌ها را بر این اساس که موضوع آموزشی و سرگرم‌کننده باشد، انتخاب می‌کنیم. ضمن اینکه بخش‌های موزیکالی هم داریم که سرگرمی و آموزش را ترکیب می‌کنند.

این تهیه‌کننده در توضیح چالش‌های ساخت این اثر اظهار کرد: چیا اولین مجموعه‌ای بود که به شیوه 4K تولید شد و به همین علت جلسات تکنیکال متعددی داشتیم، چون اولین تجربه بود. امروز چالش‌های ما از بحث فنی گذر کرده و در مسیر رسیدن به ایده‌ها و قصه‌های نوهستیم.

سحرخیز در توضیح علت شباهت این پویانمایی با «شکرستون» گفت: روش اجرا شده در این برنامه با «شکرستون» یکی است و این شاید دلیل شباهت این دو پویانمایی از نظر مخاطبان عام باشد وگرنه «چیا» در همه چیز تفاوت دارد و کاملاً به‌صورت فانتزی اجرا شده است.

وی در پاسخ به این سؤال که اقبال مخاطب به این پویانمایی چگونه بوده است یادآور شد: «چیا» موفق شد تندیس بهترین اثر تلویزیونی در جشنواره پویانمایی و جایزه بهترین پویانمایی با بالاترین کیفیت را در اجلاس فناوری و رسانه دریافت کند. بازخوردها بسیار خوب بوده‌اند؛ اگرچه در ابتدا زمان پخش کاملاً مطلوبی نداشت، امروز بسیار محبوب شده و حتی در تلویزیون هم از جمله پربیننده‌هاست؛ به‌تدریج متوجه شدیم که در بین بچه‌ها شناخته شده، دیده شده و دیده می‌شود.

این تهیه‌کننده یادآور شد: این دست کارها باید طولانی‌مدت پخش شوند تا جا بیفتند. با شنیدن و بررسی نظرات کودکان دور و برمان، متوجه شدیم که کدام کاراکترها محبوب‌ترند و بر همین اساس تصمیم گرفتیم آن شخصیت‌ها حضور پررنگ‌تری داشته باشند.

سحرخیز در مورد چرایی انتخاب این نام گفت: اسم کاراکتر در ابتدا «چی چی» بود چون سؤال زیاد می‌پرسید بعد که جلو رفتیم مبنایمان این شد که حتماً اسمی واقعی بگذاریم و بر اساس جستجوهایمان به اسم «چیا» رسیدیم که در زبان کردی به معنی درخت است.

وی تصریح کرد: مهم‌ترین نکته این است که ما در این پویانمایی تلاش کردیم سرگرمی و آموزش کنار هم پیش برود و این کار نصیحت‌کننده صرف نباشد. بر این اساس است که می‌بینیم چیا دائماً اشتباه می‌کند؛ اما دست از تلاش برای بهتر رفتار کردن برنمی‌دارد. در حقیقت ما می‌خواستیم که چیا نماینده یک بچه ایرانی با همه مسائلی باشد که تجربه می‌کند.

روایتی از یک «عملیات مهندسی» در دهه‌ای بحرانی

شکارسایه‌ها

گزارش | سارا بقائی

«عملیات مهندسی» عنوان تازه‌ترین سریال شبکه سه سیماست. این سریال به مبارزات نفس‌گیر و چالش‌برانگیز علیه گروهک تروریستی منافقین در دهه ۶۰ شمسی می‌پردازد و داستان، پیچیدگی‌ها و خطرات آن دوران را به تصویر می‌کشد؛ جایی که نیروهای امنیتی و اطلاعاتی با توطئه‌ها و اقدامات خشونت‌آمیز این گروهک مقابله می‌کنند. با عوامل سازنده این مجموعه نمایشی به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه از نظرتان می‌گذرد.

«عملیات مهندسی» مصداق بارز «هدف وسیله را توجیه می‌کند»

حسین تراب‌نژاد، نویسنده سریال «عملیات مهندسی»، درباره ماهیت این قصه بیان کرد: ماجرا به نیمه اول سال ۱۳۶۱ بازمی‌گردد؛ زمانی که بعد از زدن خانه موسی خیابانی در بهمن سال ۱۳۶۰، منافقین تصمیم می‌گیرند انتقام بگیرند و کشف کنند که چطور خانه مرکزی این گروهک ضربه خورده است.

وی ادامه داد: کلیّت سریال «عملیات مهندسی» بر اساس ماجرایی واقعی نوشته شده و چند کتاب نیز درباره این واقعه تاریخی به رشته تحریر درآمده است. اصل ماجرا به این ترتیب بوده که اعضای سازمان منافقین چند نفر از نیروهای کمیته و همچنین مردم عادی را می‌دزدند و به خانه‌ای در خیابان بهار می‌برند و شکنجه می‌کنند تا بفهمند نیروهای امنیتی چگونه به آن‌ها ضربه زده‌اند. در اصل ماجرا، نیروهای امنیتی بعد از این اتفاق، متوجه کاری که منافقین انجام داده‌اند، می‌شوند. پیشنهاد نگارش این سریال در بهمن سال ۱۳۹۹ از سوی سیمافیلم به من داده شد. آن زمان نسخه اولیه را نوشتیم که به دلایلی کار به سرانجام نرسید، تا سال گذشته که خواستند کار شود و دوباره متن را دست گرفتیم و بازنویسی کردیم.

این نویسنده تأکید کرد: در قصه «عملیات مهندسی» خشونت بی‌حدوحصر منافقین نشان داده می‌شود. من قبلاً هم در قصه‌هایی چون «ماجرای نیمروز»، «رد خون» یا سریال «خانه امن» به این گروهک و فعالیت‌های آنان پرداخته بودم. اما این بار موضوع شکنجه آدم‌ها توسط این گروهک مطرح شده است؛ کاری که نهایت رذالت این گروهک را نشان می‌دهد. شکنجه در هر دین، مذهب و آیینی مذموم است و ما تلاش کرده‌ایم در این سریال آدم‌های مسخ‌شده‌ای را نشان بدهیم که تحت القائات مقام‌های بالادستی‌شان دست به شکنجه می‌زنند.

وی ادامه داد: این قصه نشان می‌دهد کسانی که می‌خواستند جمهوری اسلامی سرنگون شود، از هر وسیله‌ای استفاده می‌کردند و سریال «عملیات مهندسی» مصداق بارز تصویرسازی این جمله است که «هدف وسیله را توجیه می‌کند»؛ موضوعی که می‌توان آن را به زمان حال نیز سرایت داد: همکاری منافقین با رژیم‌صهیونیستی و آمریکا برای کشتن مردم عادی برای ناامن کردن جامعه و درنهایت، رسیدن به سرنگونی نظام.

تراب‌نژاد در پاسخ به این سؤال که چه مقدار از این قصه واقعی و چه مقدار برگرفته از خیال است، گفت: هسته مرکزی این سریال بر اساس واقعیت است؛ اما روند کشف این ماجرا و واکنش نیروهای امنیتی به آن و نیز خرده‌داستان‌هایی که در کار دیده می‌شود، زاییده تخیل ماست. البته تخیلی که مبتنی بر واقعیت است. من درباره منافقین بسیار کار کرده و کتاب‌های زیادی خوانده‌ام. ممکن است از جاهای دیگری که مربوط به این قصه نبوده، استفاده کرده و آن را به دورانی مشخص که درباره‌اش صحبت می‌شود، تعمیم داده باشم.

وی افزود: در نوشتن و اجرای این قصه مشکل خاصی نداشتم؛ چراکه تعامل خوبی با مشاوران در جریان بود. حین تولید هم شاید ۱۰درصد متن با توجه به لوکیشن و جنس بازیگران و سلیقه کارگردان تغییر کرده باشد.

این نویسنده در پاسخ به این سؤال که آیا تکرار تجربه او در نوشتن داستان‌هایی درباره مجاهدین خلق باعث شکلی از تکامل و دنبال هم بودن قصه‌هایش شده است یا هرکدام جدا هستند، گفت: ناخودآگاه وقتی درگیر چنین داستان‌هایی می‌شوید، کتاب می‌خوانید و مستند می‌بینید، ذهن شما پخته‌تر می‌شود. دیالوگ‌هایی که من درباره منافقان نوشته‌ام، امروز در قیاس با روز اول، حتماً تغییر کرده‌اند. ولی اینکه در امتداد هم باشند، این‌گونه نیست؛ چون زمان‌های مختلفی را روایت کرده‌اند.

شکنجه‌گری که عاشق می‌شود

مهدی ماهانی، بازیگر تلویزیون، درباره نقشش در سریال «عملیات مهندسی»، به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: من نقش عزت را در این قصه دارم که یکی از منافقین است؛ یکی از نیروهای عملیاتی و شکنجه‌گر.

این بازیگر در توضیح دشواری‌های نقش «عزت» ادامه داد: سختی بازی این نقش، به‌سبب لایه‌لایه بودن آن بود و اینکه جنبه‌های مختلف شخصیت در آن بسیار متناقض بود. از طرفی عزت برادر شهید است و از سوی دیگر عضو سازمان مجاهدین. از طرف دیگر بااینکه بازجویی خشن است که در کارش مرزهای انسانی را رد می‌کند، عاشق دختری می‌شود. همه این‌ها بازی در نقش عزت را سخت می‌کرد و اجرای این‌همه تناقض در وجود یک شخصیت، مشکل بود.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا برای چنین شخصیتی انتخاب شده است، گفت: این را باید از کارگردان پرسید و من نمی‌دانم. البته من در کارنامه‌ام نقش منفی‌تر از این نیز داشته‌ام. نقش خودم را به‌دلیل چندوجهی و منفی بودن (اینکه نقش عزت، فیزیک بدنی خاصی می‌طلبد و با وجود خشونت در کار، عاشق هم می‌شود) دوست داشتم.

این بازیگر تلویزیون در توضیح علل جذابیت این قصه عنوان کرد: این قصه از بستر واقعیت نشئت گرفته، فیلم‌های مستندی درباره آن ساخته و کتاب‌هایی درزمینه آن نوشته شده و این بار در یک قالب داستانی به آن پرداخته شده است. بر این اساس باید آن را تماشا کرد.

ماهانی پیام سریال «عملیات مهندسی» را پیروی از حق برشمرد و گفت: این سریال می‌گوید که همواره حق و عدالت بر ظلم و باطل پیروز است و شاید مهم‌ترین پیام این سریال هم همین باشد.

«محمد» نه راه پیش دارد، نه راه پس

خیام وقار کاشانی، بازیگر سریال «عملیات مهندسی»، درباره نقش خود در این قصه عنوان کرد: شخصیت من در این قصه پزشکی است به نام محمد. او عضو همان گروهی است که آدم‌ها را برای شکنجه به خانه‌ای می‌آورند. محمد آدم‌ها را پس از شکنجه، درمان می‌کند تا نمیرند و شکنجه‌گرها بتوانند اطلاعات لازم را از آنان بگیرند.

وی ادامه داد: او در اوضاع سختی در آنجاست و با آنان همکاری می‌کند. محمد و همسرش با هم کار می‌کنند و به دنبال این هستند که بتوانند عضو رسمی سازمان شوند. عقایدی دارند که به آن‌ها حقنه شده است و اجباراً این کار را انجام می‌دهند.

کاشانی تصریح کرد: سوگل طهماسبی نقش همسر محمد را ایفا می‌کند. این دو، نه راه پس دارند نه راه پیش و به شکلی مجبورند که ادامه دهند. این دو شخصیت در فیلم‌نامه و ساخت اثر، جذاب‌اند و برای خودم بازی در این نقش چالش‌برانگیز بود.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که تا چه اندازه برای این نقش مطالعه کرده است، گفت: شنیده‌ها و دیدن مستندها در ایفای این نقش به من کمک کرد؛ ضمن اینکه حضور این آدم‌ها همچنان ملموس است و خرابکاری‌های این گروهک برای لطمه زدن به کشور همچنان ادامه دارد و مجموع این دانسته‌ها به دقت من در ایفای این نقش یاری رساند. امیدوارم این شخصیت خوب از آب درآمده باشد.

وقار کاشانی در پاسخ به این سؤال که آیا این شخصیت مابازای حقیقی داشته است، اظهار کرد: قطعاً داشته است؛ اما من در این زمینه تجسس دقیق نکرده‌ام. آدم‌های این قصه احتمالاً آدم‌های مشهوری در سازمان خودشان نبوده‌اند؛ اما همگی وجود داشته‌اند و آقای تراب‌نژاد این قصه را براساس واقعیت‌ها نوشته است.

این بازیگر درباره دشواری ایفای نقش محمد خاطرنشان کرد: محمد یک نقش منفی بود و با نقش‌های مثبتی که این مدت بازی کرده‌ام، تضاد داشت. به همین سبب باید حقیقی و قابل‌باور در می‌آمد و این مشکل اصلی من بود. البته با همفکری کارگردان این اثر، تلاش کردیم شخصیت را به‌رغم منفی بودن، به سمتی که دوست‌داشتنی هم باشد، هم ببریم و فکر می‌کنم موفق شدیم؛ چون ارتباط محمد و فریبا باهم و با آن جمع خوب از آب درآمد. احساس می‌کنم این ارتباط دلنشین شد. شاید در فیلم‌نامه قرار نبود این‌گونه باشد؛ اما در اجرا این‌گونه شد.

این بازیگر با تأکید بر اهمیت ساخت آثاری چون «عملیات مهندسی»، تصریح کرد: این قصه وقایع‌نگاری می‌کند و همانند فیلم‌های پرتره و گونه (ژانر) دفاع مقدس، جدای از بحث سینما و سرگرم‌سازی، شکلی از تلنگر زدن برای ماست که یادمان نرود چه اتفاقاتی رخ داده است و از کجا به کجا رسیده‌ایم. یادمان نرود این مملکت چه ماجراهایی را پشت‌سر گذاشته تا اینی که امروز هست، بشود. نیاز است این دست قصه‌ها که یادآوری آن رخدادهاست، هرچند وقت یک بار بازتعریف شوند تا فراموشمان نشود. به‌خصوص برای نسل جدیدی که از گذشته، بسیار دورند و اطلاعی ندارند، این گونه تولیدات نوعی آگاه‌سازی و واقعه‌نگاری است.

تکرار در نقش شخصیت‌های جنوبی را دوست ندارم

یاسین مسعودی، بازیگر سریال «عملیات مهندسی»، درباره نقش خودش در این سریال عنوان کرد: ایفای نقش مصطفی را که یکی از پاسداران است، در این قصه بر عهده داشتم.

وی ادامه داد: روز اولی که به دفتر آقای محمدزاده، کارگردان سریال، رفتم و درباره این شخصیت صحبت کردیم، قرار نبود مصطفی جنوبی باشد؛ اما آقای محمدزاده دوست داشت از همه قومیت‌ها و لهجه‌ها در این قصه باشند. حتی مسلم‌نامی هم داشتیم که لهجه کردی داشت.

مسعودی تأکید کرد: نقش‌های زیادی در سریال‌های دهه ۱۳۶۰ ایفا کرده‌ام؛ اما تاکنون درباره منافقین کار نکرده بودم. ما این شخصیت و رفتارش را بالاوپایین کردیم و در پیش‌تولید همه‌چیز را بستیم. برای همین، وقتی فیلم‌برداری شروع شد، می‌دانستیم چه می‌خواهیم.

این بازیگر در اهمیت سریال «عملیات مهندسی» برای مخاطب گفت: نباید تاریخ را فراموش کرد و باید بدانیم که در این سرزمین چه اتفاقاتی افتاده است. همه هم‌نسلان ما و حتی دهه‌های بعدی (۱۳۸۰ و ۱۳۹۰) باید بدانند که در این سرزمین چه رخ داده است. آن‌ها باید تاریخ ایران را بدانند.

مسعودی در پاسخ به این سؤال که آیا شکلی از کلیشه شدن را در نقش‌هایش پیش گرفته است، گفت: بله، شاید این‌گونه به نظر برسد؛ اما این مطلوب من نیست. تصمیم داشتم دیگر نقش جنوبی کار نکنم؛ مگر نقشی که یا اول باشد یا پرچالش. خودم هم دیگر دوست ندارم در نقش‌ها تکرار شوم و به همین دلیل، نمی‌خواهم دائم نقش یک فرد جنوبی را در قصه‌های مشابه تکرار کنم.

وی ادامه داد: با این حال، نقش را دوست داشتم. اساساً کاری را که دوست نداشته باشم، بازی نمی‌کنم. به این شخصیت و نقش علاقه‌مند و به آن بسیار نزدیک شدم. این روزها هم مشغول بازی در فیلمی برای جشنواره فیلم فجر هستم که درباره ساواک است؛ اما خوشبختانه آنجا لهجه جنوبی ندارم.

صداوسیما توانسته شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران را به فضایی پویا و چندوجهی برای فیلم‌سازان و برنامه‌سازان تبدیل کند

روایتِ گذشته از رسانه شهرِ آینده

گفت‌وگو فاطمه رستمی

شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران که بیشتر مخاطبان با عنوان شهرک غزالی به یادش می‌آورند، سابقه‌ای درخشان در عرصه تولیدات نمایشی دارد و امروز شاهد تحولات چشمگیری است. معماری‌های ماندگار این شهرک که برخی از آن‌ها ده‌ها سال قدمت دارند، در کنار سازه‌های نوین، فضایی پویا و چندوجهی را برای فیلم‌سازان و برنامه‌سازان فراهم کرده است. لوکیشن لاله‌زار که زمانی تنها سازه‌ی خاطره‌انگیز بود، اکنون در آستانه تبدیل شدن به یک سازه ماندگار و قابل بازسازی است.

چشم‌انداز شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران برای یک دهه آینده، تبدیل شدن به شهر رسانه‌ای (مدیاسیتی) جامع است. این مجموعه با قابلیت میزبانی از تولیدات مشترک با کشورهای همسایه و نمایش لوکیشن‌های مرتبط با ایران باستان، ظرفیت بالایی برای درآمدزایی و تبادل فرهنگی دارد.

با رفع محدودیت‌های فصلی و اتمام کارهای عمرانی، شهرک بار دیگر میزبان علاقه‌مندان به بازدید و گردشگری خواهد بود و فصل جدیدی از فعالیت‌های فرهنگی و هنری را آغاز خواهد کرد. مهدی میرچی، مدیر شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران، در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما، از گروه‌های تولید فیلم و سریال، آخرین وضعیت مرمت سازه‌ها و توسعه شهرک نکاتی را شرح داده است.

اکنون چه برنامه‌های تلویزیونی مشغول ضبط در شهرک هستند؟

هم‌اکنون برنامه «از مامان بگو» که از شبکه دو سیما روی آنتن می‌رود، در شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران ضبط می‌شود. «دیدی نو» نیز از برنامه‌های شبکه نسیم است که به موضوعات کتاب می‌پردازد و در شهرک ضبط می‌شود. یکی از تولیدات مرکز بسیج با عنوان «کوهپایه» هم که در مرحله پیش‌تولید قرار دارد در شهرک ضبط می‌شود و قرار است از شبکه یک سیما روانه آنتن شود. برنامه‌های «منم بچه مسلمان» از شبکه قرآن و «آزمایشگاه نوید» از شبکه آموزش هم در شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران مراحل تولیدشان را پشت سر می‌گذارند. برنامه ترکیبی «سندباد» نیز در حال آماده‌سازی طراحی صحنه در شهرک است و شبکه چهار میزبان پخش آن خواهد شد و برنامه پرمخاطب «مردان آهنین» نیز در شهرک ساخته و از آنتن شبکه سه سیما مهمان خانه مردم شده است.

> **اکنون یک سوله با ابعاد بیش از ۲۰۰۰ متر به پنج یا شش استودیو تبدیل شده و در همه این استودیوها فعالیت و تکاپو در جریان است و گروه‌های متعددی در این فضا برنامه‌سازی می‌کنند**

شهرک در این روزها از تهیه و ضبط کدام مجموعه‌های تلویزیونی میزبانی می‌کند؟

سریال «حکایت‌های کمال» آخرین مراحلش را در شهرک می‌گذراند و پلان‌های باقی‌مانده را ضبط می‌کنند. پیش‌تولید سریال «شیرعلی مردان خان» نیز در شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران ادامه دارد. اخیراً مجموعه تلویزیونی «مهمان‌کشی» کارش را در این محل به پایان رسانده و سریال «کارآگاه علوی» در مرحله پیش‌تولید قرار دارد و در شهرک تولیدش را آغاز خواهد کرد. مجموعه «سلمان فارسی» همچنان برای ادامه تولید فصل ایران باستان در شهرک تصویربرداری می‌شود. تاکنون کاروانسرای مرمر، آتشکده ماربین، پادگان جی، شهر سمرقند، محله فقیرنشین شهر و مجموعه کاخ‌های تیسفون و خانه بدخشان، تماشاخانه باربد، صنعت رنگرزی در ایران ازجمله لوکیشن‌های ساخته‌شده در شهرک است. قرار است بخش‌های جدیدتری هم در آینده به مجموعه لوکیشن‌های فصل ایران باستان اضافه شود. طی سه تا چهار سال اخیر، لوکیشن خانه عماد و طوبی در سریال «طوبی» به‌عنوان سازه‌های ماندگار و مهندسی‌شده ساخته شده‌اند. ما از سال گذشته لوکیشن‌ها را به‌صورت چندوجهی در نظر گرفته‌ایم و از هر وجه آن می‌توان استفاده کرد. این معماری‌های ماندگار، شناسنامه دارند و بیش از چند دهه می‌توان از آن‌ها استفاده کرد. زمانی که مرحوم علی حاتمی لوکیشن لاله‌زار را در شهرک ساخت، این سازه برای حدود هفت سال ساخته شده بود و خاصیت دکوراتیو داشت؛ البته نگهداری از سازه‌های دکور واقعاً سخت است. ازاین‌رو توجه به دکور و سازه‌های ماندگار در شهرک، یکی از تحولات سازنده در این دوره محسوب می‌شود.

چه میزان از سازه‌های شهرک ماندگار و مهندسی‌ساز هستند و آیا این شیوه ساخت دکورها قرار است تبدیل به روش همیشگی شهرک شود؟

اکنون فقط لوکیشن لاله‌زار در شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران ماندگار نیست. البته در همین لوکیشن نیز بخش‌هایی وجود دارد که سازه‌هایی ماندگار محسوب می‌شوند، مانند میدان منیریه که قابل‌بازسازی است. درصورتی‌که امکانات بازسازی لاله‌زار فراهم شود، می‌توان سازه‌های آن را به دکورهای ماندگار تبدیل کرد.

شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران به‌جز خدمات لوکیشنی چه خدمات دیگری به گروه‌های برنامه‌سازی ارائه می‌دهد؟

در این شهرک خدمات گنجینه‌های سه‌گانه را نیز ارائه می‌دهیم. این گنجینه‌ها شامل لوازم فنی، لباس و وسایل و ماشین‌های صحنه می‌شود. سازمان صداوسیما در چند سال اخیر و در دوره ریاست دکتر جبلی رو به بهبود رفته است. در سال‌های قبل شهرک ۱۹ و نیم هکتار بود و اکنون به مساحت ۶۳ هکتار فقط در مجموعه شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران رسیده است که با عنوان غزالی شناخته می‌شود. ما ۸۳ هکتار شهرک در منطقه آبسرد و ۵۹ هکتار نزدیک به مرقد مطهر امام خمینی (ره) فضا داریم و مشخص است که سازمان صداوسیما در این دوره، نگاهی توسعه‌بخش به شهرک‌های تلویزیونی و سینمایی ایران داشته است.

از زمانی که برنامه‌های تلویزیونی بیشتری به شهرک آمد و سوله‌های متعددی به‌عنوان استودیو تولید برنامه به کار گرفته شد، این اتفاق چه ارزش افزوده‌ای برای شهرک به همراه داشته است؟

ابتدا باید در خصوص اشتباهی که بین برخی مخاطبان رایج است، اشاره کنم. بسیاری شهرک را با عنوان شهرک سینمایی غزالی می‌شناسند، درحالی‌که غزالی نام شخصی بوده که صداوسیما زمین را از او خریداری کرده است؛ بنابراین، نام درست این محل، شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران است. در خصوص تحولاتی که در این دوره رخ داده، می‌بینیم که سوله‌ها و انبارهایی که سال‌ها بدون استفاده و مستهلک مانده بودند، اکنون مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند. اکنون یک سوله با ابعاد بیش از ۲۰۰۰ متر به پنج یا شش استودیو تبدیل شده و در همه این استودیوها فعالیت و تکاپو در جریان است و گروه‌های متعددی در این فضا برنامه‌سازی می‌کنند. اکنون می‌توان گفت حدود ۷۰ درصد از سوله‌های شهرک به استودیوی برنامه‌سازی تلویزیونی تبدیل شده‌اند و واقعاً کاربری بسیار مفیدی دارند. همچنین برخی از دکورهایی که گروه‌های قبلی ساخته‌اند، مانند دکور برنامه «نوآ»، «کوهپایه»، «شفا» و... هنوز در این استودیوها وجود دارند و حتی برای برنامه‌های دیگر مورداستفاده قرار گرفته‌اند. در موقعیت کنونی با عنایت رئیس سازمان و معاونت فنی و مرکز تولید، استودیوهای شهرک از منظر زیرساخت‌های برق و فضاسازی تخصصی نیز بسیار تجهیز شده‌اند. از سویی دیگر در سال‌های گذشته، رؤسای سازمان صداوسیما شاید یک بار در سال به شهرک می‌آمدند، اما در این دوره، دکتر جبلی فقط از سال گذشته تاکنون بیش از ۱۰ بار به شهرک آمده و از تولیدات گوناگون بازدید کرده است. همین بازدیدهای مرتب، ارزش افزوده‌ای به شهرک اعطا کرده و با این کار، مسئولیت زیرمجموعه‌های خودش را سنگین‌تر کرده می‌کند. شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران شاید ۶۳ هکتار مساحت داشته باشد، اما بیش از حدود ۳۸۰۰ نفر در طول روز مراجعه‌کننده داریم. انواع برنامه‌های تلویزیونی و سریال‌ها به‌طور مسالمت‌آمیز در کنار هم مشغول تولید هستند. ما میزبان رویدادها و رونمایی‌ها نیز هستیم و در شهرک از هر اتفاقی که در حیطه فرهنگ و هنر رخ می‌دهد و به نظام جمهوری اسلامی ایران خدمت می‌کند، استقبال می‌کنیم و برایشان فرش قرمز می‌گسترانیم. شهرک در مقایسه با سال قبل مورد استقبال بیشتری قرار گرفته است. در پایان سال ۱۴۰۳ بیش از ۱۱ گروه به‌طور هم‌زمان در شهرک مشغول فعالیت بودند. این تعداد مربوط به تولیدات تلویزیونی است و ما در مواردی میزبان فیلم‌های سینمایی و محصولات شبکه نمایش خانگی هم بودیم. به‌عنوان نمونه همین حالا آخرین فیلم بهمن فرمان‌آرا به نام «چشم‌هایش» در شهرک مراحل تولیدش را طی می‌کند.

> **در پایان سال ۱۴۰۳ بیش از ۱۱ گروه به‌طور هم‌زمان در شهرک مشغول فعالیت بودند. این تعداد مربوط به تولیدات تلویزیونی است و ما در مواردی میزبان فیلم‌های سینمایی و محصولات شبکه نمایش خانگی هم بودیم**

مرمت‌های شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران به کجا رسید؟ سال گذشته بازسازی شهرک به ۷۰ درصد رسیده بود؟ آیا امسال این میزان تغییری پیدا کرده‌اند؟

اکنون تنها فضایی که نیاز به مرمت و نگاه ویژه‌تری دارد، لوکیشن لاله‌زار شهرک است. از سوی دیگر، ما دائم در حال ساخت‌وساز هستیم و مسیرهای عبوری و تجهیزات روشنایی به بازسازی مجدد نیاز دارد. هر بار سازه جدیدی در شهرک ساخته می‌شود، بخشی از محیط حالت کارگاهی پیدا می‌کند و ماشین‌های سنگین رفت‌وآمد خواهند کرد. همه این عوامل نشان می‌دهد که شهرک باید پیوسته مرمت و بازسازی شود. الآن اگر لوکیشن لاله‌زار را بازسازی کنیم، تقریباً تمام قسمت‌های شهرک مرمت و بازسازی شده است. بااین‌حال لاله‌زار هنوز هم قابل‌بهره‌برداری است و تیزرها و نماهنگ‌هایی در این محل ضبط می‌شود یا رویدادهایی را برگزار می‌کنند، اما به‌هرحال بخش‌هایی از این لوکیشن تخریب شده که من آن قسمت‌ها را لاله‌زار خسته نامیده‌ام. فکر می‌کنم با نگاهی که رئیس رسانه ملی و معاونت‌ها به شهرک دارند، تا سال آینده در شهرک اتفاقات بسیار خوبی رخ می‌دهد.

آیا تاکنون بودجه مورد نیاز برای بازسازی لاله‌زار برآورد شده است؟

تا سال گذشته برآورد بازسازی را به دست آورده بودیم، اما باید هزینه‌ها را برای امسال محاسبه کنیم. ما تا اوایل پاییز سال ۱۴۰۴ این هزینه را در دفترچه خاص تأمین و بازسازی به سازمان صداوسیما ارائه خواهیم داد.

آیا امکان تغییر در دکورها و لوکیشن‌های موجود در شهرک وجود دارد؟ اگر گروهی قصد تغییر در بخش‌هایی از لوکیشن‌ها را داشته باشد، چه الزاماتی را باید رعایت کند؟

برخی دکورهای شهرک تحت عنوان دکور ماندگار، اصالت و هویت خاص خودشان را دارند. گروه‌هایی که بر اساس ویژگی‌های آن دکور ماندگار تولید می‌شوند، می‌توانند در لوکیشن مربوطه فعالیت داشته باشند و با پوسته تغییراتی در دکور به وجود بیاورند، اما نمی‌توانند با اصل جنس دکور ماندگار، برخورد داشته باشند؛ بنابراین اگر یک فیلم یا سریال بخواهد در دکور ماندگار تغییر ایجاد کند باید با یک متر فاصله برای خودش پوسته‌ای ایجاد کند و به فضای مورد نظرش شکل بدهد. این سازه‌ها موقتی هستند و باید بدون آسیب به دکور اصلی در محل نصب و بعد از آن جمع‌آوری شوند. فرض کنید یک مجموعه تلویزیونی به لوکیشن سریال حضرت مریم (س) نیاز دارد، اما می‌خواهد تغییراتی در آن ایجاد کند. در این حالت، گروه صرفاً با ایجاد پوسته و بدون دست بردن به دکور اصلی می‌تواند به تغییرات مورد نظر برسد.

فرایند حفظ و نگهداری از سازه‌های ماندگار به چه صورت است؟ آیا بازه زمانی خاصی برای بررسی وضعیت سلامت دکورها تعیین شده است؟

می‌توان گفت کارشناسان فنی شهرک هر روز بازدیدهای ادواری انجام می‌دهند. شهرک، مسئولان مختلفی در حوزه‌های فنی، استودیویی، دکورها و... دارد. این مسئولان روزانه تلاش می‌کنند وضع سازه‌ها و لوکیشن‌ها را ارزیابی کنند. ضمن اینکه متعهد هستیم هیچ‌کدام از گروه‌ها در بخش‌های فیزیکی و واقعی و با بخش‌های صنعتی تداخل پیدا نکنند. تمام کارشناسان شهرک، گزارش‌های روزانه‌ای تهیه می‌کنند و در پایان روز، اطلاعاتی از وضعیت شهرک در تمام بخش‌ها به دست می‌آوریم.

چشم‌انداز شما برای یک دهه آینده شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران چیست؟

من فکر می‌کنم تا آن زمان شهرک به یک شهر رسانه‌ای (مدیاسیتی) تبدیل خواهد شد.

با پیشرفت‌های چند سال اخیر در شهرک، آیا شهرک این قابلیت را دارد که کشورهای همسایه نیز برای تولید برخی آثارشان در قالب محصولات مشترک به آنجا بیایند و از این طریق درآمدزایی صورت بگیرد؟

بله، حتماً. در خصوص نمایش لوکیشن‌هایی از خاورمیانه و مرتبط با ایران باستان، ما بخش‌های بسیار مهمی در شهرک داریم. به‌عنوان نمونه ما مراجعه‌کنندگانی از تاجیکستان داشتیم که عرق خاصی هم نسبت به شهر سمرقند دارند و ما لوکیشن بسیار زیبایی از این شهر را در شهرک داریم. چنین فضاهایی می‌تواند برای روایت قصه‌هایی مرتبط با ایران باستان، نمایش شهرهای تیسفون، سمرقند، تهران قدیم، شهرهای عربی و... مناسب باشد و برای تولید فیلم و سریال‌هایی از کشورهای حوزه خلیج‌فارس، شرق و غرب آسیا زمینه‌سازی کند.

کاربری تفریحی و گردشگری شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران که از گذشته مورد استقبال مردم بوده است، اکنون چه وضعی دارد؟

به سبب ساخت‌وسازها، بازسازی و مرمت در شهرک و نیز تعدد سریال‌های در حال ضبط و استودیوهای برنامه‌های تلویزیونی، فعلاً گردشگری تعطیل است. البته تفریح و گردش در شهرک در فصل تابستان چندان مورد استقبال مردم قرار نمی‌گیرد، چرا که آب‌وهوای گرمی دارد. تا مهرماه گردشگری تعطیل است، اما درصورتی‌که کارهای کارگاهی شهرک تمام شود، هر روز هفته میزبان علاقه‌مندان به بازدید از این محل خواهیم بود.

ضرورت اجتناب ناپذیر لوکیشن‌های فیزیکی در فرایند تولید

با وجود امکاناتی که هوش مصنوعی برای فضاسازی در فیلم و سریال به وجود آورده، فکر می‌کنید آینده لوکیشن‌های فیزیکی مانند شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران چه خواهد شد؟ آیا آینده شهرک تحت تأثیر این فناوری‌ها قرار می‌گیرد؟

با نگاه تحقیقی و توجه به تجربه سایر کشورها در سراسر دنیا می‌بینیم که هر چقدر هم فناوری رشد کند، باز هم تولید محتوا به لوکیشن‌های واقعی نیاز دارد. کشورهای بسیاری شهرک‌هایی مشابه شهرک سینمایی ما دارند و درصدد توسعه آن هستند. از سوی دیگر ما در حال راه‌اندازی یک استودیوی تولید مجازی (Virtual Production) هستیم. این استودیو وسعت ۵۰۰۰ متری دارد و تمام شاخص‌های استاندارد جهانی در آن لحاظ شده و حتماً به یک ویژند در نوع خود تبدیل می‌شود. لوکیشن مجموعه تلویزیونی «موسی کلیم‌الله» سومین استودیوی تولید مجازی جهان و بزرگ‌ترین استودیوی آسیا برای فناوری «تولید مجازی» در ایران است. با وجود همه پیشرفت‌ها فضای فیزیکی و مجازی برای طراحی صحنه هر فیلم و سریالی یک ضرورت است و با اینکه فضای مجازی می‌تواند نقش مؤثری برای تولید فیلم به‌خصوص در مواقع خاص را داشته باشد؛ اما همچنان دکور و لوکیشن‌های فیزیکی، ضرورتی اجتناب ناپذیر در فرایند تولید محسوب می‌شوند.

«حنین»، روایتی تازه از ماه صفر در قاب شبکه تهران

ویژه‌برنامه تلویزیونی «حنین» که در ۱۲ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای تولید شده، از ۲۱ مرداد تا یکم شهریور هر شب ساعت ۲۱:۰۰ از شبکه تهران سیما تقدیم نگاه مخاطبان می‌شود.

ایام محرم و صفر محور این برنامه است و با توجه ویژه به شهادت امام حسن مجتبی (ع)، امام رضا (ع) و وفات پیامبر اکرم (ص) با حضور چهره‌های هنری و قشرهای مختلف مردم، گفت‌وگوهایی صمیمانه و متفاوت را رقم می‌زند. «حنین» شامل ۱۲ بخش متنوع از جمله بخش نمایشی با بازی حسین صفری و اجرای مداحی توسط مداحان و پیرغلامان استان تهران است. تهیه‌کنندگان این مجموعه، محمدحسین ایروانی و فرهاد محبی و کارگردان آن علی واسعی است. اجرای «حنین» را نیز حامد عسگری بر عهده دارد. این برنامه در گروه معارف شبکه تهران سیما تولید شده است.

سارا بقائی - شبکه آی‌فیلم یک شبکه تلویزیونی بین‌المللی است که از سال ۲۰۱۰ میلادی آغاز به‌کار کرده و زیر نظر معاونت برون‌مرزی صداوسیما اداره می‌شود. این شبکه با چهار زبان فارسی، دری، عربی و انگلیسی، پخش ۲۴ ساعته، فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی را در قالبی با کیفیت به مخاطبان داخلی و خارجی عرضه می‌کند. علاوه‌بر بازپخش آثار محبوب، آی‌فیلم برنامه‌هایی چون پشت‌صحنه تولیدات، گفت‌وگو با عوامل، نقد فیلم و بخش‌های فرهنگی مکمل را نیز ارائه می‌دهد تا بیننده نه‌تنها داستان، بلکه فضای پشت دوربین و فرهنگ حاکم بر تولیدات ایرانی را هم لمس کند. هدف اصلی آی‌فیلم انتقال فرهنگ، هنر و سبک زندگی ایرانی به جهان است. با سازندگان سه برنامه تولیدی متفاوت این شبکه همراه شدیم و با آن‌ها درباره برنامه‌هایی که این ایام روی آنتن دارند، گپ زدیم که ماحصل آن در ادامه تقدیم نگاهتان می‌شود.

با خالقان «سینمای کوتاه»، «پشت صحنه» و «شما و آی‌فیلم» گفت‌وگو کردیم

نقد، تعامل، روایت

فرصتی برای عرض اندام «سینمای کوتاه»

برنامه «سینمای کوتاه» شبکه آی‌فیلم، فرصتی ارزشمند برای معرفی و تحلیل آثار فیلم‌سازان مستقل ایرانی در عرصه فیلم کوتاه است. این برنامه با هدف ارتقای جایگاه سینمای کوتاه در رسانه ملی و حمایت از فیلم‌سازان جوان، از سال ۱۳۹۹ به‌صورت هفتگی روی آنتن می‌رود. در هر قسمت از برنامه، یک فیلم کوتاه به نمایش درمی‌آید و سپس با حضور کارگردان آن اثر، به بررسی و تحلیل فیلم پرداخته می‌شود. این گفت‌وگوها به مخاطبان این امکان را می‌دهد که با دشواری‌ها، رویکردهای هنری و فرایند ساخت فیلم‌های کوتاه آشنا شوند. در فصل‌های اخیر، کارشناسان برجسته‌ای مانند محمدحسین لطیفی و هادی مقدم‌دوست آثار را نقد و بررسی کرده‌اند برنامه «سینمای کوتاه» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی اسعد بدوی‌پور، شنبه‌ها ساعت ۲۳:۳۰ از شبکه آی‌فیلم پخش می‌شود و بازپخش آن نیز یکشنبه‌ها در ساعت‌های ۷:۳۰ و ۱۵:۳۰ است. این برنامه نه‌تنها به معرفی آثار فیلم‌سازان مستقل می‌پردازد، بلکه با فراهم کردن بستری برای نقد و بررسی تخصصی، به ارتقای کیفیت و شناخت بیشتر سینمای کوتاه ایرانی کمک می‌کند.

اسعد بدوی‌پور، تهیه‌کننده برنامه «سینمای کوتاه» درباره محتوا و ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: روال این برنامه این‌گونه است که در هر قسمت تعدادی فیلم پخش می‌شود و با سازنده گفت‌وگو می‌کند و در این میان کارشناس فیلم به نقد آن می‌پردازد و پاسخ کارگردان را نیز می‌شنویم. کارشناسان ما محمدحسین لطیفی، هادی مقدم‌دوست، رهبر قنبری و جواد طوسی هستند.

وی یادآور شد: خلأ این برنامه در تلویزیون وجود داشت و فکر اولیه تولید آن را یکی از همکاران که امروز مدیر تولید آی‌فیلم است، ارائه داد و هدف آن از بدو تولید، حمایت از فیلم‌سازان جوان و فیلم کوتاه بوده است. این برنامه به‌قدری مستر (Master) و بین فیلم‌کوتاه‌سازان معروف شده است که دوستان، فیلم‌نامه را برای ما می‌فرستند که تأیید ساخت بگیرند؛ البته ما دوستان را آزاد می‌گذاریم و سفارشی کار نمی‌کنیم. ما صرفاً فیلم‌نامه را می‌خوانیم و ایرادات فنی را می‌گوییم و در محتوا دخالتی نداریم. هر فیلم کوتاهی را که مناسب پخش تلویزیون باشد، تأیید می‌کنیم.

این تهیه‌کننده با اشاره به جایگاه برنامه «سینمای کوتاه» در بین مخاطبان خاطرنشان کرد: این برنامه مرجع سینمای کوتاه شده است. به این دلیل که هیچ برنامه‌ای در تلویزیون تا به این اندازه طولانی مدت و تخصصی به سینمای کوتاه نپرداخته است. چون خودم تهیه‌کننده ویژه برنامه‌های جشنواره فیلم کوتاه هستم این بازخورد را دارم که این برنامه مرجع تخصصی تماشا و صحبت و نقد درباره این مدیوم سینمایی است. در جشنواره گذشته شنیدم یکی از استادان این حوزه این برنامه را به شکل کلاس درسی به دانشجویانش توصیه کرده بود.

بدوی‌پور در پاسخ به این سؤال که مخاطبان این برنامه چه کسانی هستند، عنوان کرد: این برنامه همه جور آدمی را در بر می‌گیرد؛ همان طور که عنوان شد از مخاطب تخصصی گرفته تا مخاطب سن بالا و غیرتخصصی. دلیلش هم این است که مخاطب در زمانی کوتاه داستانی را می‌بیند که در ادامه جمع‌بندی می‌شود و لذت بخش است و موضوعات هم خوب هستند. به همین دلیل مخاطبان ما از همه قشری هستند.

وی ادامه داد: مثلاً برای تولید برنامه‌ای دیگر به مشهد رفته بودیم و مردم در حرم امام رضا (ع) جلو آقای فروتن را گرفتند که ما این برنامه را می‌بینیم و چرا متوقف شده است؟ این برای خودمان هم جالب بود، چون برنامه فقط یک هفته بود که پخش نمی‌شد.

این تهیه‌کننده خاطرنشان کرد: این برنامه تنها مرجع تخصصی‌ای است که قالب مدیوم سینمای کوتاه را بررسی می‌کند، چون فیلم بلند و سریال همه جا پخش می‌شود و میز نقد دارد، اما سازندگان فیلم کوتاه خیلی مظلوم هستند و پخش این آثار از تلویزیون هم برای سازندگان و هم برای مردم خوشایند است.

وی با اشاره به مشکلات تولید «سینمای کوتاه» تصریح کرد: گزینش فیلم‌ها کار بسیار سختی است، چون روزانه تعداد زیادی فیلم می‌آید که باید انتخاب شود و ما هفته‌ای ۳۰۰ فیلم را پالایش می‌کنیم که حدود ۱۵ مورد انتخاب و به بازبینی سپرده می‌شوند و تعدادی را نیز رد و بقیه را تأیید می‌کنیم. روال هم این گونه است که اگر موضوع فیلم مناسب باشد و خارج از عرف نباشد و از منظر فنی اصول سینمایی را رعایت کرده باشد، کافی است و انتخاب خواهد شد.

بدوی‌پور افزود: فصل هشتم برنامه ما از هفته آینده شروع می‌شود که هر فصل ۲۶ قسمت است و امسال سال پنجم پخش این برنامه روی آنتن و سومین سالی است که من تهیه‌کننده آن هستم. این برنامه هر هفته پخش و تولید و پخش فصل بعد بلافاصله پس از پایان فصل جاری شروع می‌شود. به همین دلیل این مژده را به بینندگان می‌دهم که فصل بعدی را هم خواهیم ساخت.

«شما و آی‌فیلم» برنامه‌ای از مردم و برای مردم

برنامه «شما و آی‌فیلم» یکی از تولیدات تعاملی شبکه آی‌فیلم فارسی است که با هدف ایجاد ارتباط مستقیم میان مخاطبان و شبکه طراحی شده است. در این برنامه، نظرات، پیشنهادها و حتی انتقادات بینندگان بررسی می‌شود و گروه تولید با زبان صمیمانه و قالبی گفت‌وگومحور، به معرفی آخرین وضعیت پخش فیلم‌ها و سریال‌های شبکه می‌پردازند. این ارتباط دوطرفه باعث شده بیننده‌ها خود را بخشی از آی‌فیلم بدانند و احساس کنند در شکل‌گیری و بهبود محتوای آن نقش دارند. پخش اصلی این برنامه سه‌شنبه‌ها ساعت ۲۳:۳۰ انجام می‌شود و بازپخش آن در چهارشنبه‌ها ساعت ۷:۳۰ و ۱۹:۳۰ روی آنتن می‌رود. در برخی فصل‌ها، بخش‌های سرگرم‌کننده‌ای مانند حضور شخصیت‌های عروسکی و اجرای هنرمندانی چون بهرام برخورداری نیز به برنامه اضافه شده که بر جذابیت آن می‌افزاید. برنامه «شما و آی‌فیلم» نقشی ویژه در حفظ ارتباط زنده و فعال با مخاطبان شبکه ایفا می‌کند.

علیرضا صالحی‌پور، تهیه‌کننده «شما و آی‌فیلم» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره ماهیت این برنامه بیان کرد: پخش این برنامه برای اولین بار از سال ۱۳۹۱ از شبکه آی‌فیلم شروع شد، اما فصل جدید از مهر سال گذشته کلید خورد. قالب این برنامه تعاملی است و می‌خواهد پلی بین شبکه و مردم باشد.

وی ادامه داد: «شما و آی‌فیلم» تلاش می‌کند تا مروری بر جدول پخش شبکه در بحث فیلم و سریال‌ها، مناسبت‌هایی که شبکه در ایام خاص کشور دارد و پیام‌هایی که مخاطبان به شبکه می‌فرستند، داشته باشد.

صالحی‌پور تصریح کرد: این برنامه روزانه است و به چهار زبان ساخته می‌شود و در جهت گسترش مخاطبان شبکه و برنامه، سریال‌ها عمدتاً دوزبانه هستند.

وی در توضیح ماهیت تماس‌های مردم بیان کرد: بیشتر درخواست‌ها از ما بابت پخش و بازپخش فیلم و سریال‌هاست. مردم عمدتاً پیشنهادها، انتقادات و سؤالاتی درباره روند تولید سریال‌ها دارند. سیاست شبکه این است که بسته به بازخوردها و درخواست‌هایی که مردم به ما می‌دهند این سریال‌ها و فیلم‌ها پخش شوند. این درخواست‌ها بر چیدمان جدول پخش بسیار اثرگذار هستند، مثلاً سریال «مختارنامه» به این دلیل امسال هم پخش شد که درخواست‌های مردمی بسیاری برای بازپخش آن داشتیم.

صالحی‌پور یادآور شد: مخاطبان ما همه گروه‌های جامعه هستند و خدا را شاکریم که بیشتر بازخوردها نسبت به این برنامه مثبت است، چون شبکه آی‌فیلم محبوب است.

وی ادامه داد: سریال‌های خاطره‌انگیز، تاریخی و قدیمی از جمله پردرخواست‌ترین‌ها از سوی مردم هستند، مثلا سریال‌های «بوعلی سینا» و «سرداران» از جمله پرتکرارترین‌ها برای بازپخش بوده‌اند. ۹۰ درصد سریال‌های ما خانوادگی هستند و همواره این خانوادگی بودن و خانواده‌محوری شبکه را برای جذب مخاطب مدنظر داریم.

صالحی‌پور در پاسخ به این سؤال که آیا شبکه آی‌فیلم تمایلی به گسترش ارتباط با مخاطب فارسی‌زبان خارج از ایران دارد، گفت: بله، همواره این تمایل وجود داشته و بر همین اساس، همکاری‌های مشترکی با تاجیکستان برای تولید سریال و فیلم صورت گرفته که خروجی آن در ماه‌های آینده منتشر خواهد شد.

«پشت صحنه»؛ فرصتی برای تماشای پشت دوربین

برنامه «پشت صحنه» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی حبیب براتیان، یکی از آثار شاخص شبکه آی‌فیلم است که با نگاهی مستندگونه، فرایند تولید مجموعه‌های تلویزیونی را به نمایش می‌گذارد. این برنامه در ۱۳ قسمت تولید شده و به بررسی نحوه تولید فیلم و سریال‌های در حال تولید تلویزیونی می‌پردازد. این برنامه به زبان‌های فارسی، عربی، فارسی دری، انگلیسی و اردو ساخته می‌شود و به فیلم‌های سینمایی و سریال‌های تلویزیونی در حال تولید رسانه ملی که قرار است امسال یا سال آینده پخش شوند، می‌پردازد.

حبیب براتیان، تهیه‌کننده برنامه «پشت صحنه» شبکه آی‌فیلم در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره محتوای این برنامه اظهار کرد: این برنامه به پشت صحنه فیلم‌ها و سریال‌های درحال ساخت می‌رود و از تهیه‌کننده درباره روند تولید سریال، از کارگردان راجع به روند پیشبرد قصه، دشواری‌های ساخت و تولید و از بازیگران اصلی درباره نقش، ویژگی‌ها و مشکلات ایفای نقششان می‌پرسد و اگر نویسنده اثر هم حضور داشته باشد، درباره چگونگی شکل‌گیری فکر اولیه اثر و روند پخته شدن داستان سؤال می‌کند.

وی تأکید کرد: این برنامه ۱۳ سال است که در شبکه آی‌فیلم ساخته می‌شود و پس از مدتی توقف، دوباره شروع شده است. من هم مانند بسیاری از بینندگان مشتاقم که درباره چگونگی ساخت سریال‌ها بدانم. هرچه سریالی محبوب‌تر و پرمخاطب‌تر باشد، معمولاً این علاقه به دانستن درباره کمّ و کیف و روند اثر و ماجرای ساخت سریال بیشتر می‌شود. زمانی که به من پیشنهاد تهیه این برنامه داده شد، با اشتیاق پذیرفتم.

براتیان گفت: از جمله اهداف اصلی برنامه «پشت صحنه» آشنایی مردم با سختی‌ها و مشکلات ساخت یک قصه و سریال است و دیگر اینکه فقط عوامل جلوی دوربین نیستند که ساخت یک سریال را رقم می‌زنند، بلکه گروه تولید که عمدتاً بین ۲۰ تا ۵۰ نفر هستند، برای ساخت اثر زحمت می‌کشند و باید آنان نیز دیده شوند.

وی افزود: از سوی دیگر برای علاقه‌مندان به بازیگری و ساخت فیلم و سریال جذاب است که با این فرایند آشنایی پیدا کنند.

این تهیه‌کننده یادآور شد: این برنامه در تلوبیون یک میلیون بازدید خورده است که نشان می‌دهد مردم این برنامه را دوست دارند؛ همچنان‌که به ما بازخورد مثبت می‌دهند و دوست دارند سریال را از زاویه‌نگاه پشت‌صحنه آن نگریسته و فرایند تولید را به چشم ببینند.

وی افزود: تمام تلاشمان را کرده‌ایم که در فصل جاری «پشت صحنه» تفاوتی محسوس به‌لحاظ کیفی با فصول قبلی داشته باشد. با توجه به استقبال مخاطبان احتمالاً فصل بعدی برنامه هم ساخته خواهد شد.

گفت‌وگو

گفت‌وگو با شهاب شهرزاد، گوینده و کارشناس مجری رادیو

حلقه میان اندیشه و صدا

زهره زمانی- شهاب شهرزاد، گوینده و کارشناس مجری رادیو ایران گفت: کارشناس مجری حلقه میان اندیشه و صداست. او باید دانش روزآمدِ موضوع برنامه و توان روایت و نوشتنِ زنده را هم‌زمان دارا باشد. درواقع، او کسی است که از مسیر گفتار، به شنونده، آگاهی و احساس می‌بخشد. توانایی تحلیل، درک زیبایی‌شناختی و لحنی صمیمی و آگاه، از ویژگی‌های ضروریِ کارشناس مجری موفق است. در مجموع کارشناس مجری، نویسنده زنده صداست

شهاب شهرزاد در پاسخ به این سؤال که از چه سالی فعالیت حرفه‌ای را شروع کردید و وارد رادیو شدید؟ توضیح داد: کارم را اوایل دهه هفتاد با روزنامه‌نگاری و نقد هنری و بیشتر در زمینه سینما آغاز کردم. تجربه‌ای که از همان آغاز، نگاهم را بر تحلیل متمرکز کرد؛ نگاهی با دغدغه‌های فرهنگی مشخص. کمی بعد، به رادیو آمدم؛ ابتدا در «تحریریه پخش» جایی متفاوت با برنامه‌سازیِ معمول. آن‌جا نوشته‌های ما، بی‌درنگ بر آنتن می‌رفت. این سبک کار، دقت و تمرکزی بالا می‌خواست، بیشتر از آن‌چه پیش‌تر در روزنامه‌ها تجربه کرده بودم. به‌مرور، نقش‌ها تغییر کرد. از نویسندگی در «آینه جادو» به کارشناسی و سپس برنامه‌سازی و اجرا. به‌گمانم در همه این نقش‌ها، به رویکرد شخصی‌ام، وفادار ماندم.

وی ادامه داد: با این تفاوت که نوشتن روی کاغذ، به‌تدریج جای خود را به «نوشتن با صدا» داد؛ برای مخاطبی که شنیدن را به جای خواندن برمی‌گزیند. برنامه «کافه هنر» برایم نقطه عطف بود: شخصیت‌محور، مجله‌ای و پیوسته. دوره‌ای دشوار و پرچالش شکل گرفت، جاافتاد، تداوم پیدا کرد و اثرگذار بود. برنامه «باغ هنر» ادامه همان مسیر است؛ شاید آرام‌تر، اما همچنان در ادامه همان دغدغه‌ها. دیگر برنامه‌ها نیز پیوستی بر همین روایت بوده‌اند: «تالار آینه» درباره کتاب، «ایران‌آوا» با تمرکز بر موسیقی و شعر ایرانی، «حوض نقره» که به تحلیل سینما و رسانه می‌پرداخت و «راهِ شبِ آدینه‌ها» که در جایگاه یکی از کهنسال‌ترین برنامه‌های تاریخ رادیو ایران، ادامه عاشقی‌ست...

وی درباره جایزه‌ای که در جشنواره پژواک کسب کرد، گفت: در چهارمین جشنواره بین‌المللی پژواک، برنامه «باغ هنر» از رادیو ایران حضور داشت. من نیز به‌عنوان کارشناس مجری این برنامه، مفتخر شدم که جایزه «کارشناس مجری برتر رادیو» را دریافت کنم. این جایزه را با تمام قلبم به پدر و استادم، زنده‌یاد احسان‌الله شهرزاد، تقدیم کردم. پیش از این و در سال ۱۳۹۸ هم در چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو، افتخار دریافت این عنوان را داشتم؛ جایزه‌ای دلپذیر و به‌یادماندنی. در کنار استاد فقید؛ حسین آهی.

شهرزاد عنوان کرد: حالا بعد از گذشت شش سال، در چهارمین دوره جشنواره‌ی بین‌المللی پژواک، به‌خاطر اجرای برنامه «باغ هنر» جایزه بهترین کارشناس مجری رادیو، به من تعلق گرفته. این افتخاری است در ادامه همان مسیری که سال‌ها با شور و وسواس طی کرده‌ام. از نگاه من، رادیو جای تعارف نیست، جای صداقت است. این صداقت است که مخاطب را نگه می‌دارد. برای من، این جایزه دلگرم‌کننده بود، نه از حیث پیروزی در یک رقابت، بلکه به‌مثابه تأییدی بر مسیری که با صداقت و عشق طی کرده‌ام.

وی درباره نقش کارشناس مجری در تولید یک برنامه عنوان کرد: کارشناس مجری، نقشی ترکیبی از تحلیلگر، میزبان گفت‌وگو و پیونددهنده مفاهیم پیچیده به زبان مخاطب را بر عهده دارد. این نقش نیازمند شناخت جوانب موضوع، توانایی همدلی و قدرت انتقال مفاهیم به زبان روشن و درعین حال دقیق است. کارشناس مجری موفق کسی است که با دقت گوش می‌دهد، با ظرافت می‌پرسد و حضورش کیفیت گفت‌وگو را بالا می‌برد؛ او نماینده ذهن جست‌وجوگر شنونده است. او می‌داند که طرح سؤال خوب یعنی نیمی از راه گفت‌وگو را رفتن! کارشناس مجری حلقه میان اندیشه و صداست. او باید دانش روزآمدِ موضوع برنامه و توان روایت و نوشتنِ زنده را هم‌زمان دارا باشد. درواقع، او کسی است که از مسیر گفتار، به شنونده آگاهی و احساس می‌بخشد. توانایی تحلیل، درک زیبایی‌شناختی و لحنی صمیمی و آگاه، از ویژگی‌های ضروریِ کارشناس مجری موفق است. کسی که نقش یک «پُل» میان حوزه تخصصی و مخاطب را دارد. هم باید به زبان رسانه مسلط باشد، هم به موضوع. باید بتواند مفهوم را به زبان مخاطب ترجمه کند، بی‌آنکه از اصالت آن بکاهد. کسی که نه صرفاً مجری است و نه صرفاً صاحب‌نظر، بلکه پیونددهنده معنا و صداست. کارشناس مجری، نویسنده زنده‌ی صداست.

قدردانی استاندار ایلام از رئیس رسانه ملی

استاندار ایلام در سپاس‌نامه‌ای به نمایندگی از مردم ایلام از دکتر جبلی، رئیس رسانه ملی به سبب اجرای رویداد رسانه‌ای - فرهنگی «ایران جان» در استان ایلام قدردانی کرد و آن را برگ زرین دیگری در کارنامه صداوسیما دانست.

در سپاس‌نامه احمد کرمی، استاندار ایلام آمده است: «ایلام، دیار زائران، سرزمین مرز مهران و معبر عاشقان حسینی، این روزها به برکت پویش ملی «ایران جان» جلوه‌گاه توجه رسانه ملی شد. حضور مؤثر و هدفمند عوامل صداوسیما در استان، نه‌تنها ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و طبیعی این دیار مرزی را به تصویر کشید، بلکه با پرداختی عمیق و هوشمندانه به جایگاه ایلام در میزبانی از زائران اربعین حسینی، برگ زرینی در کارنامه رسانه‌ای کشور رقم زد. این جانب به نمایندگی از مردم قدرشناس استان ایلام، مراتب سپاس و قدردانی خود را از جناب عالی و همکاران متعهدتان اعلام می‌دارم. بی‌تردید این نگاه عدالت‌محور، ایران‌ساز و اهل‌بیتی، سرمایه‌ای گران‌سنگ در مسیر وحدت ملی و ترویج فرهنگ حسینی خواهد بود.»

گفتنی است در پی برگزاری رویداد ملی «ایران جان - ایلام ایران» علاوه‌بر قدردانی مقامات مختلف لشکری و کشوری از رسانه ملی، شاهد قدردانی ویژه پدر شهید داریوش رضایی‌نژاد (از دانشمندان کشورمان که در مقابل منزلش به شهادت رسید) از رئیس سازمان صداوسیما نیز بودیم.

مدیران کل صداوسیمای ۳ مرکز کرمان، همدان و کرمانشاه معرفی شدند

آغاز راهی نو با سکان‌داران جدید

رئیس رسانه ملی هفته گذشته با صدور احکامی، مدیران کل صداوسیمای استان کرمان، همدان و کرمانشاه را منصوب کرد. معاون امور استان‌ها در مراسمی جداگانه در سه استان یاد شده، عماد محمدی، بهروز طالب‌نژاد و کیوان الوندی، مدیران کل جدید سه شبکه استانی کرمان، همدان و کرمانشاه را معرفی و از زحمات و خدمات احمد علیرمضانی، کیوان الوندی و سیدصداقت‌الله موسوی مدیران کل سابق این مراکز قدردانی و بار دیگر بر اهمیت حرکت شبکه‌های استانی در جهت اهداف سند تحول سازمان و اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران تأکید کرد.

فصلی تازه در خطه کرمان، مهد دلیران

مراسم تکریم و معارفه مدیرکل صداوسیمای کرمان با حضور معاون امور استان‌ها و مسئولان استان ازجمله حجت‌الاسلام‌والمسلمین علیدادی سلیمانی، نماینده ولی‌فقیه در استان و امام‌جمعه کرمان، حجت‌الاسلام غضنفرآبادی، رئیس مجمع نمایندگان استان و تعدادی از نمایندگان مجلس، معاونان استانداری و جمع زیادی از مسئولان نظامی و اهالی رسانه برگزار شد.

در بخشی از این مراسم، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها ضمن اشاره به این نکته که کار در صداوسیما، حساس، ارزشمند و درخور توجه است، به تلاش و توطئه‌های دشمنان برای ضربه زدن به کشورمان اشاره کرد و گفت: ما به حرکات وقیحانه دشمن پاسخ دندان‌شکن خواهیم داد و همکاران صداوسیما در عرصه جهاد تبیین وظیفه سنگینی بر عهده دارند. کیخا همچنین ضمن قدردانی از احمد علیرمضانی بابت سال‌ها کار مجاهدانه در صداوسیمای کرمان، به عماد محمدی، مدیرکل جدید مرکز نیز تبریک گفت و آرزو کرد با توجه به سند تحول سازمان و استفاده از ظرفیت‌های استان کرمان که استانی دارای ظرفیت‌های مادی و معنوی بسیار است، تلاش کند تا اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران محقق شود.

احمد علیرمضانی، مدیرکل مرکز کرمان هم ضمن اشاره به برخی اقدامات که با تلاش همکاران مرکز در طول سال‌های متمادی به ثمر نشست، افزود: ما در راه ادای تکالیفمان همت کردیم و در راه ارزش‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی گام برداشتیم.

عماد محمدی، مدیرکل جدید صداوسیمای کرمان نیز از همکاران صداوسیما خواست با همدلی و همراهی پاسبان ارزش‌های رسانه و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران باشیم.

عماد محمدی فرهنگی، مدیرکل جدید شبکه استانی کرمان، کارگردان تلویزیون و دارای مدرک کارشناسی ارشد مردم‌شناسی است. در کارنامه کاری وی مدیریت باشگاه خبرنگاران جوان استان کرمان، مدیر اتاق خبر صداوسیمای خوزستان، مدیر پخش سیمای کرمان، معاون برنامه‌ریزی و نظارت این مرکز و معاون سیمای کرمان به چشم می‌خورد.

تداوم افتخار و شکوه تمدنی در همدان

در مراسم معارفه بهروز طالب‌نژاد، مدیرکل جدید صداوسیمای استان همدان هم که با حضور نماینده ولی‌فقیه در استان، استاندار، نمایندگان مردم استان در مجلس شورای اسلامی، مدیران کل استان، مدیران و کارکنان صداوسیمای استان همدان برگزار شد، آیت‌الله حبیب‌الله شعبانی موثقی، نماینده ولی‌فقیه در استان، با اشاره به ظرفیت‌های تمدنی این استان، بر ضرورت معرفی این ارزش‌ها در گستره ملی تأکید کرد. آیت‌الله موثقی با بیان اینکه همدان به‌عنوان مرکز ارزش‌های تمدنی کشور، ظرفیتی منحصربه‌فرد دارد از مدیرکل جدید صداوسیما خواست تا با برنامه‌ریزی دقیق و بهره‌مندی از ظرفیت رسانه، این گنجینه فرهنگی را بیشتر معرفی کند.

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها هم با اشاره به اینکه همدان با پیشینه تاریخی و فرهنگی غنی، الگوی تمدن و فرهیختگی است، افزود: روایت ویژگی‌های چنین استانی، کاری سخت، اما ارزشمند است که بر دوش مدیرکل صداوسیما قرار گرفته است و انتظار داریم با همت مدیر جدید، صداوسیمای همدان نه‌تنها به رسانه‌ای نمونه تبدیل شود، بلکه الهام‌بخش دیگر استان‌ها نیز باشد.

حمید ملانوری شمسی، استاندار همدان هم بر نقش محوری رسانه در پیشبرد اهداف توسعه‌ای و تقویت وفاق ملی تأکید کرد و گفت: در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، صداوسیمای همدان از نخستین ساعات تجاوز دشمن تا امروز، با انعکاس واقعیت‌ها و تقویت روحیه مقاومت، نقش‌آفرینی بی‌بدیلی کرد. شمسی افزود: مدیریت مطلوب، نیازمند پیوست رسانه‌ای قوی است تا ارتباطی معنادار بین مسئولان و مردم شکل گیرد.

حمیدرضا حاجی‌بابایی، نایب‌رئیس مجلس و نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی هم گفت: دشمن با ایجاد آشفتگی اطلاعاتی در پی تضعیف وحدت ملی است و رسانه‌ها با بررسی دقیق اخبار باید در مقابل این جنگ روانی بایستند. حاجی‌بابایی با هشدار درباره راهبرد دشمن برای ایجاد تردید در جامعه تصریح کرد: آمریکا در ایجاد تفرقه داخلی ناکام مانده و اکنون به جنگ رسانه‌ای روی آورده است و مردم باید برای ناکامی دشمن در این عرصه و کارزار رسانه‌ای، اخبار را از رسانه‌های داخلی و ملی پیگیری کنند. اکبر رنجبرزاده، نماینده مردم اسدآباد در مجلس شورای اسلامی و رئیس مجمع نمایندگان استان هم بر نقش حیاتی رسانه ملی در انتقال امید، آگاهی و نشاط اجتماعی تأکید کرد و گفت: رسانه هم‌تراز قوای سه‌گانه است و به عنوان قوه چهارم، اکسیژن توسعه را به جامعه تزریق می‌کند. رنجبرزاده افزود: قدرت دفاعی ما زمانی اثرگذار است که رسانه‌ها ایستادگی ملت را بازتاب دهند. کیوان الوندی، مدیرکل سابق این مرکز هم با اشاره به مدیریت بحران‌هایی مانند کم‌آبی و جنگ رسانه‌ای اخیر، از تولید بیش از ۵۰ مستند درباره شهدای همدان و پوشش گسترده رویدادهای استانی در شبکه‌های ملی خبر داد. به گفته الوندی سال گذشته بیش از ۴۰۰ رویداد در مناطق مختلف استان همدان در قاب شبکه خبر ۲ به صورت زنده پخش شده است. در ضمن نخستین مرکز رشد پویانمایی مراکز استان‌های کشور در همدان راه‌اندازی شده است.

بهروز طالب‌نژاد، مدیرکل صداوسیمای همدان نیز در سخنانی به نقش و رسالت مهم رسانه‌ها اشاره کرد و گفت: رسانه‌ها نقش بی‌بدیلی در روایت واقعیت‌ها دارند و مسئولیت جدید خود را در رسانه استانی مأموریتی در خط مقدم خواند.

بهروز طالب‌نژاد، متولد ۱۳۵۱ در همدان است. طالب‌نژاد که دانش‌آموخته دکتری مدیریت راهبردی در دانشگاه دفاع ملی است، کارش را از سال ۱۳۷۷ در صداوسیمای همدان آغاز کرد. او پیش از این مشاور اجرایی رئیس خبرگزاری صداوسیما و دبیر ستاد انتخابات مراکز استان‌های صداوسیما بوده و سرپرستی اداره کل اخبار استان‌های خبرگزاری صداوسیما را بر عهده داشته است. مدیر خبر، مدیر تفاسیر و برنامه‌های سیاسی صداوسیمای همدان و معاونت خبر مراکز همدان و کرمانشاه از دیگر مسئولیت‌ها و سوابق اجرایی و رسانه‌ای بهروز طالب‌نژاد، مدیرکل جدید صداوسیمای همدان به شمار می‌آید.

کرمانشاه ترجمان عملی وحدت در جامعه اسلامی

سومین مراسم که در هفته گذشته شاهد آن بودیم مربوط به مراسم تکریم سیدصداقت‌الله موسوی و معارفه کیوان الوندی، مدیرکل سابق و جدید صداوسیمای کرمانشاه بود که با حضور کیخا، معاون امور استان‌ها، حجت‌الاسلام‌والمسلمین آیت‌الله غفوری، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه کرمانشاه، حبیبی، استاندار کرمانشاه، ماموستا ملا عبدالرحمن مرادی، امام‌جمعه اهل سنت کرمانشاه و جمعی از نمایندگان مجلس و مسئولان استانی و نظامی برگزار شد. در این مراسم، آیت‌الله غفوری، امام‌جمعه کرمانشاه ضمن قدردانی از عملکرد مسئولان رسانه ملی در برهه‌های مختلف از آن‌ها خواست با تجهیز صداوسیمای مراکز استان‌ها کارکنان آن‌ها را در آگاه‌بخشی بیش از پیش جامعه و تبیین مسائل مختلف کشور یاری کنند. آیت‌الله غفوری همچنین رویکرد جدید صداوسیما برای توجه به مراکز استان‌ها را مطلوب ارزیابی کرد و آن را رویکردی ثمربخش دانست و به نیابت از مردم استان‌ها به‌ویژه مردم استان کرمانشاه از دکتر جبلی برای پوشش و حضور بیشتر مراکز استان‌ها در رسانه ملی قدردانی کرد.

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی هم با بیان اینکه کرمانشاه دژ محکم مقاومت مردم ایران و ملت‌های مستضعف جهان است، تصریح کرد: کرمانشاه به‌واسطه تقدیم شهدای بزرگواری همچون حاج رمضان، معروف به شهید قدس و نماد امت‌گرایی اسلامی، شهید نوروزی شیر سامرا و شهید پورهاشمی باید به خود ببالد. کیخا گفت: رژیم صهیونیستی به صداوسیمای ملی ایران حمله کرد، چراکه غنی‌سازی محتوایی صداوسیمای اسلامی را سهمگین‌تر از موشک‌ها و بمب هسته‌ای می‌داند. معاون امور استان‌ها در ادامه به الوندی، مدیرکل جدید شبکه استانی کرمانشاه توصیه کرد که با افزایش و ارتقای تولیدات صداوسیمای کرمانشاه، فداکاری‌های غیورمردان این دیار را به نحوی که شایسته این مرزوبوم است در رسانه ملی مطرح و به جهانیان نشان دهد.

حبیبی، استاندار کرمانشاه هم با اشاره به اینکه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اهمیت و جایگاه رسانه ملی را بیشتر آشکار کرد، گفت: صداوسیما پیشتاز امیدآفرینی و اعتمادسازی است. حبیبی همچنین خواستار افتتاح چندین شبکه ازجمله شبکه «مرصاد» و شبکه «اورامانات» در کرمانشاه به‌منظور برجسته‌سازی و معرفی فرهنگ شهادت و همچنین فرهنگ بومی غنی منطقه شد.

به گفته موسوی، مدیرکل سابق مرکز کرمانشاه، این استان ترجمان عملی وحدت در جامعه اسلامی است. در این خطه، قومیت‌ها و مذاهب مختلف سال‌هاست که با حفظ وحدت و انسجام در کنار یکدیگر زندگی می‌کنند. در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه نیز کارکنان رسانه ملی جانانه در جایگاه‌های خود در صداوسیما ایستادند و با تولید برنامه‌های وحدت‌آفرین و فاخر به حفظ وحدت و نشاط اجتماعی در جامعه کمک کردند. موسوی تصریح کرد: در بعد برون‌سازمانی نیز کارکنان صداوسیما به‌عنوان سربازان جنگ نرم، پشتیبانی در حوزه جهاد تبیین را برعهده دارند و در حوزه جهاد سربازان خط مقدم تحت امر ولی فقیه‌اند.

الوندی، مدیرکل جدید شبکه استانی کرمانشاه هم گفت: در ذیل سند تحول و هویت‌محوری، هویت در تاریخ و فرهنگ غنی استان کرمانشاه را انعکاس خواهیم داد که از قبل در ذیل سند زیست‌بوم طراحی شده است. الوندی همچنین با بیان اینکه رویکرد تعاملی را برای افزایش و ارتقای تولیدات مستند صداوسیمای کرمانشاه در پیش خواهیم گرفت، تصریح کرد: کرمانشاه را آن‌گونه که بایسته است، روایت خواهیم کرد.

کیوان الوندی، تحصیلات کارشناسی خود را در رشته مدیریت برنامه‌ریزی و مقطع دکتری را در گرایش مدیریت اطلاعات و دانش، با رساله‌ای با عنوان «بررسی تأثیر مدیریت دانش بر نوآوری در حکمرانی رسانه‌ای» به پایان رسانده است. الوندی فعالیت خود را در سال ۱۳۸۳ به‌صورت رسمی به‌عنوان ارزیاب برنامه در صداوسیمای همدان آغاز کرد و در ادامه مسئولیت‌هایی همچون تهیه‌کنندگی و نویسندگی، مسئول هماهنگی و پشتیبانی، مدیریت تولید، معاونت صدا، معاونت فضای مجازی، قائم‌مقامی، سرپرستی اداره کل و مدیرکلی صداوسیمای همدان را برعهده داشته است.

خبر

رئیس هیئت فوتبال بویراحمد قدردانی کرد

نشاط در «مستطیل سبز» شبکه دنا

زمین چمن صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد با برنامه‌ریزی منظم به بستری برای استعدادیابی نونهالان و نوجوانان و نیز محلی برای فعالیت ورزشی کارکنان در سنین مختلف تبدیل شده است. زمین چمن فوتبال شبکه دنا در تابستان زیبای یاسوج، روزانه چندین نوبت، میزبان ورزش و نشاط فرزندان همکاران صداوسیمای استان است. بیش از ۲۰۰ نفر از فرزندان همکاران و علاقه‌مندان به ورزش، روزها و شب‌های تابستان در زمین چمن فوتبال شبکه دنا به ورزش مهیج و پرشور فوتبال مشغول‌اند. حمید شیروزاده، مربی فوتبال و مسئول ورزش صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد در این باره گفت: زمین چمن شبکه استانی دنا از باکیفیت‌ترین زمین‌های جنوب کشور است که با دقت بالا و تلاش مستمر به‌خوبی نگهداری می‌شود. به گفته شیروزاده در گذشته استفاده محدودی از این زمین می‌شد، اما امسال با رونق گرفتن فعالیت‌های ورزشی و استقبال مدارس فوتبال، تلاش کردیم ظرفیت زمین را در خدمت توسعه فوتبال استان قرار دهیم. مسئول امور ورزش شبکه استانی دنا، نقش حمایت‌های سیدشهریار گنجی، مدیرکل مرکز را در رشد روزافزون توفیقات ورزشی همکاران، بسیار مؤثر دانست و افزود: جهش قابل توجهی در افزایش امکانات ورزشی و درنتیجه، افزایش پیروزی تیم‌های شبکه دنا ایجاد شده است، به‌گونه‌ای که تیم فوتبال شبکه دنا، در جمع برترین‌های مسابقات کشوری کارکنان صداوسیما قرار دارد. علاوه بر این به گفته شیروزاده با توجه به پایین بودن سرانه ورزشی در مرکز استان، برای کمک به جبران این کمبود، چندین نوبت تمرین روزانه برای مدارس فوتبال در این زمین برگزار می‌شود که با استقبال چشمگیر نوجوانان، جوانان و پیش‌کسوتان همراه است. مسئول ورزش صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد افزود: امسال با نصب پروژکتور، نوبت‌های شبانه نیز فعال شده و تعداد تیم‌های حاضر و زمان استفاده از زمین افزایش یافته است. شیروزاده در خصوص فعالیت‌های مکمل ورزشی در مجموعه شبکه دنا هم تصریح کرد: باشگاه بدن‌سازی صداوسیما فعال است و به‌صورت تخصصی آموزش بدن‌سازی و فوتبال برای کارکنان ارائه می‌دهد. وی در پایان افزود: همچنین با توجه به استقبال کارکنان مرکز از ورزش‌های شنا و پیاده‌روی، تلاش کرده‌ایم ازطریق انعقاد قرارداد با باشگاه‌های بیرون از مرکز، فضای سالم و با نشاطی برای خانواده بزرگ صداوسیما فراهم کنیم.

گفتنی است که در پی اقدامات خوبی که شبکه استانی دنا در حمایت از ورزش به‌ویژه فوتبال انجام داده است، صمد اکبری، فوتبالیست مطرح سال‌های نه‌چندان دور استان و رئیس هیئت فوتبال بویراحمد از همکاری‌های سیدشهریار گنجی، مدیرکل صداوسیمای استان با فوتبال شهر یاسوج قدردانی کرد. در بخشی از این پیام آمده است: «هم‌اکنون هیئت فوتبال شهرستان بویراحمد قصد دارد با همکاری صداوسیما بازی‌های پیش‌کسوتان یادواره شهدای خیبر (جنگ تحمیلی ۱۲ روزه) را برگزار کند و هر تیم را با نام یک شهید نام‌گذاری کند تا بدین طریق گوشه‌ای از زحمات سرداران و دانشمندان عزیزمان را جبران کنیم و همه این عوامل را مدیون پای کار بودن گنجی، مدیرکل صداوسیمای استان هستیم.»

اعتمادسازی میان مردم و مسئولان

استاندار و نماینده ولی‌فقیه در سپاه حضرت ابوالفضل (ع) لرستان از زحمات و تلاش‌های خبرنگاران صداوسیما قدردانی کردند. سیدسعید شاهرخی، استاندار لرستان در مراسمی که به این منظور برگزار شد، بر جایگاه ویژه خبرنگاران و نقش آن‌ها در اعتمادسازی میان مردم و مسئولان تأکید کرد و نقش صداوسیمای لرستان را در کمک به توسعه استان، حرفه‌ای عنوان کرد. شیروی، مدیرکل صداوسیمای لرستان هم با تأکید بر اهمیت جایگاه خبرنگاران صداوسیمای لرستان و نقش بی‌بدیل آن‌ها در اطلاع‌رسانی و انعکاس تحولات استان گفت: صداوسیمای لرستان علاوه بر مرکز استان در ۱۸ شهرستان بخش، دفاتر خبری فعال دارد. به گفته حجت‌الاسلام علی درویشی، رئیس دفتر نمایندگی ولی‌فقیه در سپاه حضرت ابوالفضل (ع) نیز رسانه و اصحاب رسانه همواره در میدان جنگ هستند و امروز خبرنگاران یکی از ارکان اثرگذار جوامع بشری به شمار می‌روند. در ادامه، یاد و خاطره خبرنگاران فقید واحد خبر صداوسیمای لرستان، زنده‌یاد ابراهیم امرایی و زنده‌یاد سیروس جهانگیری گرامی داشته شد.

قدردانی نخبگان گلستان از ایفای نقش مؤثر صداوسیما در جنگ روایت‌ها

صداوسیما امید را به جامعه تزریق کرد

نخبگان و اندیشه‌ورزان و مقامات دستگاه‌ها و نهادهای مختلف استان گلستان در نشست‌ها و دیدارهایی جداگانه مراتب قدردانی خود را از مدیرکل و مجموعه همکاران صداوسیمای استان به سبب تولید محتواهای اثرگذار در موضوعات مختلف و تلاش برای اطلاع‌رسانی دقیق و به‌هنگام و آرامش‌بخشی به جامعه در پی جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اعلام و بر نقش هنر و رسانه در جامعه به‌ویژه مسائل فرهنگی تأکید کردند.

رسول شکری‌نیا، مدیرکل شبکه استانی گلستان در جمع نخبگان و اندیشه‌ورزان استان گفت: همکاران ما در صداوسیمای گلستان در این مدت تا پای جان برای ایران اسلامی، شبانه‌روز تلاش کردند و توانستند اعتماد عمومی را بالا ببرند. شکری‌نیا افزود: در دوران جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، رسانه ملی، نقش مهمی در بیان حقایق داشت و همین موضوع سبب شد که اسرائیل با موشک‌هایی که طراحی کرده بود، ساختمان شیشه‌ای را هدف قرار دهد.

وی همچنین افزود: اهالی رسانه در دوران جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مجاهدت کردند و طی ۴۰ روز، ۱۵ هزار و ۱۰۰ دقیقه برنامه تبیینی در صداوسیمای گلستان تولید کردیم. در ادامه حجت‌الاسلام سیدجواد محمدزاده، دبیر ستاد امربه‌معروف و نهی از منکر استان با تشکر از تلاش رسانه ملی برای ایجاد روحیه امید، مقاومت و ایستادگی در پی جنگ تحمیلی ۱۲ روزه گفت: عملکرد قوی صداوسیما در این برهه حساس، توانست جنگ روایت‌ها را به نفع ایران اسلامی پیش ببرد.

محکم و استوار در خط مقدم

حیدر آسیابی، رئیس‌کل دادگستری گلستان هم ازجمله مسئولانی بود که با حضور در مرکز ضمن قدردانی از تعامل خوب و ارزشمند مدیرکل صداوسیمای گلستان گفت: صداوسیما در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه با روایت صادقانه، امید را به جامعه تزریق کرد. سردار سعید دادگر، فرمانده انتظامی استان هم با حضور در رسانه استانی با بیان اینکه خبرنگاران حتی در صحنه‌های خطرناک و بحرانی، دوربین به دست، صدای مردم و انقلاب هستند، به تعامل مثبت پلیس با صداوسیمای استان اشاره کرد و گفت: خبرنگاران رسانه ملی در بسیاری از موارد، دوشادوش نیروهای انتظامی، در جهت ارتقای امنیت، نظم عمومی و آرامش اجتماعی گام برداشته‌اند. حسن‌زاده، مدیرکل صمت، معدن و تجارت گلستان از دیگر مقاماتی بود که با حضور در مرکز به‌ویژه در جمع همکاران خبر بر نقش مهم و اثرگذار رسانه ملی و شبکه استانی گلستان به‌ویژه درزمینه جلوگیری از هرگونه کمبود یا مشکل در عرضه کالا تأکید کرد.

رسول شکری‌نیا، مدیرکل صداوسیمای گلستان هم در جریان این دیدارها با اشاره به افزایش تنوع و تکثر مخاطبان بخش خبر در دو سال اخیر گفت: در کنار رشد مخاطبان رادیو و تلویزیون، بخش خبر نیز با تولید محتواهای متنوع، گفت‌وگوهای تخصصی و آرامش‌بخش و پوشش بی‌وقفه رویدادها، موفق به جلب اعتماد و افزایش سرمایه اجتماعی شده است. شکری‌نیا همچنین یکی از ابتکارات مهم استان را تشکیل «قرارگاه رسانه و فضای مجازی» دانست و افزود: این قرارگاه که تاکنون ۱۰۳ جلسه برگزار کرده با برنامه‌ریزی و هماهنگی بین دستگاه‌ها، نقش مهمی در افزایش آگاهی عمومی، انسجام اجتماعی و تقویت سرمایه اجتماعی رسانه ملی داشته است.

بنی‌فاطمه، رئیس حوزه هنری، سردار ملک‌شاهکوهی، فرمانده سپاه نینوا و ابوالفضل رحیمی، مدیرعامل شرکت آب‌وفاضلاب استان گلستان از دیگر مقامات و مسئولانی بودند که در هفته گذشته با حضور در رسانه استانی، تلاش همکاران صداوسیما را ارج نهادند.

خدمت‌رسانی به همکاران با صرفه‌جویی در زمان

در پی هماهنگی‌های صورت‌گرفته از سوی روابط عمومی صداوسیمای اصفهان با روابط عمومی اداره‌کل ثبت اسناد و املاک استان، طرح تعویض اسناد دفترچه‌ای به تک‌برگ با موفقیت اجرا شد. با هدف تسهیل امور اداری و ارائه خدمات بهتر به کارکنان شاغل، بازنشستگان و خانواده‌های آن‌ها، طرح تعویض اسناد دفترچه‌ای (منگوله‌دار) به اسناد تک‌برگ با حضور فخاری، مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان و کارشناسان مربوطه، در محل صداوسیمای استان اجرا شد و مورد استقبال همکاران قرار گرفت. باتوجه به بی‌اعتبار شدن اسناد دفترچه‌ای طبق قوانین جدید، اجرای این طرح در مرکز، گام مؤثری در جهت ارائه خدمات تسهیل شده، سریع و کم‌هزینه به کارکنان محسوب می‌شود و در این فرایند، همکاران متقاضی با حضور در محل استقرار کارشناسان مربوطه در مرکز، بدون نیاز به مراجعه حضوری به ادارات ثبت اسناد، همه مراحل موردنیاز را برای تعویض سندهای خود انجام دادند.

اخبار کوتاه

پیگیری چند طرح بزرگ در صداوسیمای مرکزی

مجمع نمایندگان استان مرکزی در نشستی با مدیرکل صداوسیما، خواستار شناسایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شهرستان‌ها شدند.

در نشست نمایندگان استان مرکزی در مجلس شورای اسلامی با مدیرکل صداوسیما، بیات، رئیس مجمع نمایندگان استان از اختصاص حدود هفت درصد از اعتبارات ملی به گسترش فعالیت‌های صداوسیما خبر داد. نجمی، مدیرکل صداوسیمای استان هم ضمن ارائه گزارش اقدامات گسترده صداوسیما در حوزه‌های مختلف تولید محتوا، توسعه فنی، نیروی انسانی و... با بیان اینکه اکنون تولید ۱۵ مجموعه فاخر و مستند در زمینه‌های مختلف در دست اجراست، خواستار اعتبارات بیشتر در بخش‌های ملی و استانی برای اجرای طرح‌های بزرگ ازجمله HD سازی و احداث ساختمان در این مرکز شد.

ضمن قدردانی از صداوسیمای مهاباد مطرح شد

اهالی رسانه حافظان هویت ملی و دینی کشور

مسئولان دستگاه‌ها و نهادهای مختلف شهرستان مهاباد از زحمات و تلاش‌های مدیرکل و همکاران مرکز به‌ویژه فعالان عرصه خبر و اطلاع‌رسانی قدردانی کردند. معاون استاندار و فرماندار شهرستان مهاباد، فرمانده قرارگاه امام سجاد (ع) و سپاه مهاباد، شهردار و شورای اسلامی شهر مهاباد، فرمانده انتظامی و نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی ازجمله افرادی بودند که در دیدارهای جداگانه با مدیرکل و همکاران مرکز، تلاش در مسیر تنویر افکار عمومی را ارزشمند و تلاش‌های رسانه ملی در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه را گامی مهم و ارزنده در جهت اعتلای گفتمان مقاومت و حفاظت و صیانت از هویت ملی و دینی ایرانیان دانستند.

براین‌اساس، محمدصادق امیر عشایری، معاون استاندار و فرماندار شهرستان مهاباد بر نقش مهم صداوسیما در شکل‌گیری اعتماد بین دولت و مردم پرداخت. به گفته سلام ستوده، نماینده مردم مهاباد در مجلس شورای اسلامی نیز حرکت در مسیر جهادی روشنگری و تنویر افکار عمومی به‌صورت صادقانه بسیار ارزشمند است و پیمودن این راه، جرئت، شجاعت و شهامت می‌خواهد.

سرهنگ نوروزی، فرمانده قرارگاه امام سجاد (ع) و سپاه مهاباد هم در بخشی از سخنانش گفت: رسانه ملی در کارزار با رژیم صهیونیستی بسیار خوش درخشید و با تقدیم شهدای گران‌قدر و انقلابی برگ‌های زرین دیگری را در کارنامه وزین خود به ثبت رساند. وی تلاش‌های رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه را گامی مهم و ارزنده در جهت اعتلای گفتمان مقاومت و حفاظت و صیانت از هویت ملی و دینی ایرانیان دانست. رستم‌پور، شهردار مهاباد از دیگر مهمانان مرکز در هفته گذشته نیز با اشاره به جایگاه صداوسیما گفت: رسانه ملی از ارکان اصلی توسعه و خبرنگاران حلقه ارتباطی مردم و مسئولان در پیشبرد اهداف و رفع مشکلات هستند. در ادامه نیز سرهنگ رسولیان، فرمانده انتظامی شهرستان مهاباد خبرنگاران را چشم و گوش جامعه دانست و از زحمات شبانه‌روزی آنان در اطلاع‌رسانی، امیدآفرینی، ایجاد آرامش و انعکاس خدمات نظام در منطقه قدردانی کرد.

طی این دیدارها، عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد در سخنانی، تقویت انسجام و وحدت ملی، امیدبخشی و پیگیری مشکلات مردم را از اولویت‌های رسانه ملی عنوان کرد و افزود: تلاش همه همکاران ما برای خدمت به جامعه ایرانی و اسلامی است و برای ترویج دین، اخلاق، امید و آگاهی، رشد و توسعه منطقه، رفع مشکلات مردم و انعکاس خدمات دولت از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد.

یزد

افتخار ملی برای رادیو یزد

رادیو استانی یزد در بین رادیوهای استانی رسانه ملی در سال ۱۴۰۳ به مقام اول دست یافت. بر اساس ارزیابی سالانه از مراکز صداوسیمای کشور، رادیو یزد با اتکا به رشد مستمر و پایدار مخاطبان، توانست رتبه اول کشور در سال ۱۴۰۳ را کسب کند. از مهم‌ترین شاخصه‌های این ارزیابی که منجر به برتری رادیو یزد شد، می‌توان به میانگین امتیاز ارزیابی عملکرد، کیفیت جلسات ارزیابی، نمرات برنامه‌های موفق، نمرات عوامل موفق، تحقق سند تحول و طراحی برنامه متناسب با آن، ارزیابی جدول پخش (کنداکتور)، جلسات شورای اندیشه‌ورز، طراحی بانک موضوعی، ابتکارات و ابداعات در برنامه‌سازی و پویش حل مسئله، اجرای طرح برنامه‌های مستمر، تعامل و همکاری مؤثر با ستاد، فعالیت اعضا در کارگروه‌های دوازده‌گانه سند تحول، تولید برنامه‌های پیشنهادی، تولید برنامه‌های سفارشی در مناسبت‌ها و شعار سال، اجرای مشترک استانی، توفیقات برنامه‌های جشنواره‌ای، ایجاد رنگین‌کمان در برنامه‌های مستمر و مستقل و واکنش سریع و مؤثر به بحران‌ها و غنی‌سازی آرشیو و برنامه‌های تأمینی اشاره کرد.

سمنان

استفاده از ظرفیت بسیج در تولیدات رسانه‌ای

رئیس حوزه بسیج دانشجویی استان با مدیرکل صداوسیمای سمنان در خصوص تعامل و همکاری بیشتر با رسانه ملی دیدار و گفت‌وگو کرد. استفاده از توانمندی‌های بسیج دانشجویی در تولید محتوا در بخش‌های مختلف ازجمله راهیان نور، اردوهای جهادی دانشجویی، مناسبت‌های مختلف مانند روز دانشجو، روز وحدت حوزه و دانشگاه و... از مواردی بود که وحید نظری، رئیس حوزه بسیج دانشجویی استان به آن‌ها اشاره کرد. دهرویه، مدیرکل صداوسیمای استان هم ضمن اشاره به توانمندی‌ها و قابلیت‌های متنوع بسیج دانشجویی گفت: ما در این حوزه ظرفیت‌های بسیار خوبی داریم که باید از آن‌ها استفاده کنیم. دهرویه به لزوم برگزاری جلسات مشترک با حضور اعضای بسیج دانشجویی استان و مدیران و برنامه‌سازان صداوسیمای استان سمنان اشاره کرد و افزود: استفاده از ظرفیت‌های معاونت علمی بسیج دانشجویی می‌تواند در تولیدات صداوسیمای استان مورداستفاده و بهره‌برداری قرار گیرد. ظرفیت‌های خوب تولیدات آثار موسیقایی و نماهنگ بسیج دانشجویی و اردوهای جهادی بسیج هم از موارد دیگری بود که مدیرکل مرکز به آن‌ها اشاره کرد و گفت: استفاده از تولیدات این بخش‌ها می‌تواند موجب امیدآفرینی و ایجاد شوروشوق در بین جوانان و جامعه شود.

خراسان جنوبی

لزوم ایجاد تنوع تصویری و میدانی در برنامه‌ها

همکاری صداوسیما و جبهه فرهنگی انقلاب در خراسان جنوبی درراستای تقویت فعالیت‌های مردمی و انعکاس آن‌ها در رسانه افزایش می‌یابد. آینه‌دار، مدیرکل شبکه استانی خاوران در نشست با حسین‌پور، دبیر جبهه فرهنگی انقلاب استان ضمن تأکید بر نقش مهم رسانه در جهاد تبیین گفت: جبهه فرهنگی انقلاب با حلقه‌های میانی مردمی خود، ظرفیت ارزشمندی برای توسعه فعالیت‌های فرهنگی انقلابی دارد و صداوسیما می‌تواند این تلاش‌ها را در قاب رسانه به‌خوبی معرفی و تبیین کند. وی همچنین با اشاره به ویژه‌برنامه «حامیم» گفت: این برنامه تجربه‌ای نوآورانه در سیمای استانی است که با تمرکز بر اقدامات مردمی، امیدآفرینی و انگیزه‌بخشی به گروه‌های مردمی را در دستور کار قرار داده است. به گفته حسین‌پور، دبیر جبهه فرهنگی انقلاب استان هم استفاده از ظرفیت تشکل‌های مردمی و ایجاد تنوع تصویری و میدانی در برنامه‌ها از نکات مهمی است که باید به آن توجه شود.

آغاز عملیات رسانه‌ای «ایران دلیران» در شبکه خاوران

نشست هماهنگی عملیات رسانه‌ای «ایران دلیران» با هدف برنامه‌ریزی برای بازنمایی باشکوه دلاوری‌های مردم در دوران دفاع مقدس ۱۲ روزه، با حضور مدیرکل، مدیران، تهیه‌کنندگان و مسئولان واحدهای تولیدی صداوسیمای خراسان جنوبی برگزار شد. آینه‌دار، مدیرکل مرکز در این نشست با تأکید بر نقش محوری رسانه ملی در ثبت و بازنشر حماسه مقاومت گفت: بهترین و شاخص‌ترین تولیدات رسانه‌ای استان‌ها در طول دفاع مقدس ۱۲ روزه، یک‌بار دیگر از شبکه‌های سراسری بازپخش خواهد شد. تمام مراکز استانی باید بسته‌های محتوایی قوی، چندساعته و متنوعی از تولیدات خود در این ایام را آماده کنند. آینه‌دار با اشاره به اینکه این حرکت رسانه‌ای، اقدامی قرارگاهی و هماهنگ است، افزود: استان خراسان جنوبی نیز باید نسخه اختصاصی خود از عملیات رسانه‌ای «ایران دلیران» را تدوین و اجرا کند. تمام تولیدات باید از نظر محتوایی، ساختاری و فنی در سطحی باشند که شایسته پخش از شبکه‌های سراسری باشند. مدیرکل شبکه خاوران اولویت اصلی در این تولیدات را بازتاب دادن مجاهدت‌های مردمی در جریان دفاع مقدس ۱۲ روزه عنوان کرد و گفت: این روایت‌ها باید تاریخ استکبارستیزی مردم استان، لحظات درخشان، تاب‌آوری‌ها، همدلی‌ها و ایثارگری‌ها را با زبان رسانه به تصویر بکشد. به گفته آینه‌دار، حضور فعال سازمان‌ها و نهادهای مختلف ازجمله حوزه هنری، سپاه، بسیج، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر نهادهایی که در این ۱۲ روز، کار رسانه‌ای کرده بودند، از دیگر محورهای این عملیات رسانه‌ای خواهد بود.

قزوین

نمایی دل‌انگیز از زندگی در قزوین

برنامه «روزتان به‌خیر» از تولیدات سیمای استانی قزوین با رویکردی تازه و جذاب به تصویر در می‌آید. این مجموعه که شنبه تا چهارشنبه به تهیه‌کنندگی لیلا حبیب‌پور تولید و پخش می‌شود، با پرداختن به حوزه‌های گوناگون اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و به‌طور کلی سبک زندگی، سهمی مؤثر در افزایش آگاهی عمومی و امیدآفرینی در میان مخاطبان خود دارد. حال‌وهوای روستاهای استان قزوین در آغاز روز، همراه با فعالیت کشاورزان، دامداران و زنان روستایی که نمایی اصیل از زندگی جاری در بطن طبیعت را به نمایش می‌گذارد، از ویژگی‌های این برنامه است. آشپزخانه صبحانه بخش دیگری است که با آموزش پخت صبحانه‌های متنوع و سالم، به تغذیه بهتر خانواده‌ها کمک می‌کند. بازار روز هم با روایتی تصویری از فعالیت روزانه مردم در بازارهای محلی، ضربان زندگی اقتصادی استان را بازتاب می‌دهد.

مرکزی

تولید بیش از ۳۰۰ برنامه درباره مبارزه کالای قاچاق

به گفته مدیرکل شبکه استانی آفتاب بیش از ۳۰۰ عنوان برنامه همسو با ترویج استفاده از کالاهای مجازِ سلامت‌محور و برچسب‌دار، استفاده از تولیدات بومی، مبارزه با کالای قاچاق و سایر موضوعات اقتصادی در صداوسیما در حال تولید است. نجمی، مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی در جریان برگزاری نخستین کارگروه رسانه کمیسیون قاچاق کالا و ارز استان با اشاره به اینکه محصولات رسانه‌ای تولیدشده در فضای رادیو، تلویزیون، خبر و فضای مجازی تولید و پخش می‌شود، گفت: رسانه استانی آمادگی دارد درزمینه کشف و ضبط کالای قاچاق، مضرات استفاده از کالاهای قاچاق، تلاش دستگاه‌های نظارتی و مطالبات مردم در این زمینه و رونق و حمایت از تولید ملی گزارش و برنامه تهیه کند. البته نجمی این موضوع را مستلزم همکاری دستگاه‌های دخیل راجع به این موضوعات دانست. زیدوند، یکی از کارشناسان کمیسیون مبارزه با کالای قاچاق و ارز استان مرکزی هم حضور و هماهنگی دستگاه‌های مختلف، به‌خصوص دستگاه‌های پرمخاطب‌تر را زمینه‌ساز ثمربخشی بیشتر فعالیت دستگاه‌ها و اهداف کمیسیون دانست و بر همکاری بیشتر در این زمینه تأکید کرد.

لرستان

تنظیم رادیو روی موج سلامت

برنامه «بهداشت زندگی» با رویکرد سلامت و تندرستی در رادیو لرستان تولید و پخش می‌شود. این مجموعه که اشرف گنجیان تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارد، با توجه به مسائل بهداشتی و سلامت روز و بیماری‌های شایع در فصل‌های مختلف سال با حضور پزشکان و متخصصان به بررسی و بیان راهکارهای پیشگیری و درمان بیماری‌ها و رعایت بهداشت و سلامت جامعه و محیط می‌پردازد.

اردبیل

خبرنگاران صدای رسای حقیقت‌اند

نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی از خبرنگاران به‌عنوان وجدان بیدار و چشم بیدار جامعه یاد کرد. نیکزاد، نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی در بازدیدی که به همراه جمعی از مسئولان استان اردبیل از واحد خبر مرکز داشت، از خبرنگاران به‌عنوان صدای حقیقت یاد کرد و گفت: ما خبرنگاران را وجدان بیدار و چشم بینای جامعه در دفاع از حق و حقیقت می‌بینیم. نیکزاد با اشاره به عملکرد درخور تحسین صداوسیما و در رأس آن خبرنگاران در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه افزود: در مصوبات و حتی‌المقدور آنچه بتوانیم برای بودجه صداوسیما کار کنیم، قطعاً کم نخواهیم گذاشت.

«نبض جوانی» در حوالی هامون می‌زند

شبکه استانی هامون در برنامه «نبض جوانی» به معرفی جوانان موفق سیستان و بلوچستان می‌پردازد. جوانان کارآفرینان، هنرمندان و به‌طور کلی چهره‌های موفق در زمینه‌های فرهنگی، ورزشی و علمی از موضوعات مطرح در این مجموعه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیما درویش‌زاده هستند.

اختصاص اتاقی جدید به اخبار اردبیل

اتاق جدید خبر صداوسیمای اردبیل با هدف انعکاس آخرین رویدادها و تولیدات فاخر خبری افتتاح شد. در مراسمی که به این منظور با حضور مسئولان استان و نمایندگان مجلس برگزار شد، مدیرکل مرکز اردبیل تولیدات فاخر خبری را از اهداف اتاق خبر جدید مرکز دانست.

شمارش «ضربان» سلامتی روی موج رادیو

رادیو جهان بین در برنامه «ضربان» از راهکارهای سبک زندگی سالم و مقابله با بیماری‌ها می‌گوید. آشنایی با خدمات و دستاوردهای حوزه بهداشت، درمان و سلامت چهارمحال و بختیاری به همراه بسته‌های آموزشی از بخش‌های مختلف برنامه «ضربان» به تهیه‌کنندگی زهرا اردستانی است.

معاون امور استان‌ها ضمن رونمایی از مستند «میاندار» تأکید کرد

بازنمایی چهره‌های بی‌ادعای خدمت در قاب تولیدات ماندگار

آیین گرامیداشت یادوخاطره شهید میثم رضوان‌پور و شهید سرهنگ حامد صفاریان با حضور علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های سازمان، جمعی از مسئولان محلی و خانواده‌های شهدا، در شهرستان خمینی‌شهر برگزار و از پوستر مستند تلویزیونی «میاندار» رونمایی شد.

دراین‌مراسم‌که‌چندی‌پیش‌برگزارشد،حجت‌الاسلام‌والمسلمین نقدعلی، نماینده مردم خمینی‌شهر در مجلس شورای اسلامی و خانواده‌های شهیدان میثم رضوان‌پور و حامد صفاریان و افشارنیا، مدیرکل مرکز اصفهان و اصحاب رسانه نیز حضور داشتند. از پوستر مستند تلویزیونی «میاندار» نیز رونمایی شد؛ مستندی کوتاه که به روایت زندگی، ایمان و خدمت بی‌ریای سردار شهید میثم رضوان‌پور می‌پردازد. «میاندار» در گروه تلویزیونی بسیج صداوسیمای استان اصفهان تولید شده و کوشیده است تصویری مستند و صادقانه از یک خادم‌الحسین واقعی ارائه دهد. درواقع این مستند، تصویرگر گوشه‌ای از حیات طیبه شهیدی است که میاندار عشق به حسین بن علی (ع) و خدمت به مردم بود. در این مراسم علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها در سخنانی با اشاره به شخصیت ممتاز این شهید گران‌قدر، بر ضرورت بازنمایی چهره‌های بی‌ادعای خدمت، جهاد و ایمان در رسانه ملی تأکید کرد. کیخا گفت: سردار رضوان‌پور تنها یک خادم هیئت نبود، بلکه نمادی از نسل مؤمن و مجاهدی بود که با قلبی سرشار از محبت اهل بیت علیهم‌السلام و روحیه‌ای ولایی، در میدان‌های خدمت و جهاد حضور داشت و امروز رسالت رسانه بازتاب دادن شیوه زندگی این الگوها به جامعه است.

در پایان مراسم، افشارنیا، مدیرکل مرکز و کیخا، معاون امور استان‌ها با حضور در جمع خانواده سردار شهید میثم رضوان‌پور، با اهدای لوح یادبود، از صبر، ایثار و فداکاری این خانواده ارجمند قدردانی کردند.

از تقویت زیرساخت‌های ارتباطی تا جریان‌سازی فرهنگی و اجتماعی

حرکت مرکز اصفهان بر مدار تعالی

در روزهایی که گذشت، سه نشست با سه رویکرد متفاوت و البته یک هدف مشترک که همان توسعه تعاملات رسانه‌ای و ارتقای همکاری‌های فرهنگی به‌منظور تولیدات اثرگذار و خدمت‌رسانی هرچه بهتر به قشرهای مختلف مردم بود، در صداوسیمای اصفهان برگزار شد.

از همین رو و به‌منظور تقویت زیرساخت‌های ارتباطی با هدف ارتقای پوشش رسانه‌ای در استان اصفهان، توسعه همکاری‌های دوجانبه و ارتقای کیفیت پوشش رسانه‌ای برنامه‌های فرهنگی و مذهبی استان اصفهان، جلسه‌ای مشترک میان معاونت شبکه مخابرات و معاونت فنی صداوسیما با محوریت ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های فیبر نوری برگزار شد. درزمینه توسعه تعاملات رسانه‌ای و ارتقای همکاری‌های فرهنگی نیز سرهنگ مسعود طریفی، معاون اجتماعی و فرهنگی فرماندهی انتظامی استان با افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای اصفهان دیدار کرد. درنهایت هم در بازدیدی میدانی و هدفمند جمعی از مدیران ارشد استان اصفهان از ایستگاه فرستنده کوه صفه، مشکلات زیرساختی ارتباطی این ایستگاه بررسی شد. در نشست مشترک میان معاونت شبکه مخابرات و معاونت فنی صداوسیمای استان، جان‌نثاری، معاون فنی صداوسیمای اصفهان ضمن قدردانی از تعاملات سازنده مخابرات استان، به نقش حیاتی زیرساخت‌های ارتباطی نوین در پوشش گسترده، سریع و باکیفیت برنامه‌های رسانه‌ای اشاره کرد و خواستار تسریع در فرایندهای توسعه فیبر نوری در مناطق اولویت‌دار استان شد. تأکید بر نقش اثرگذار صداوسیما در ترویج فرهنگ نظم، قانون‌مداری و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی هم موضوعی بود که سرهنگ مسعود طریفی، معاون اجتماعی و فرهنگی فرماندهی انتظامی استان در نشست با افشارنیا، مدیرکل مرکز تأکید بسیاری بر آن داشت و گفت: تعامل هدفمند و سازنده بین نیروی انتظامی و رسانه می‌تواند در ارتقای امنیت روانی جامعه و آگاه‌سازی عمومی نقش کلیدی ایفا کند. همچنین در بازدید میدانی که با هدف بررسی وضعیت زیرساختی و رفع مشکلات فنی ایستگاه فرستنده کوه صفه نیز برگزار شد و مدیرکل مدیریت بحران استانداری و مدیرعامل شرکت توزیع برق استان نیز حضور داشتند، افشارنیا، مدیرکل مرکز ضمن تأکید بر نقش حیاتی فرستنده صفه در پوشش رسانه‌ای استان گفت: هم‌افزایی و همکاری میان نهادهای مختلف به‌ویژه در مواقع بحرانی، تضمین‌کننده پایداری جریان اطلاع‌رسانی و افزایش ضریب تاب‌آوری زیرساخت‌های رسانه‌ای است.

به گفته مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان هم با هماهنگی‌های صورت‌گرفته، اقدامات مؤثری برای بهینه‌سازی تأمین برق این ایستگاه در دستور کار قرار گرفته است که به‌زودی اجرایی خواهد شد.

گیلان

نقد باید منصفانه باشد

جمعی از مسئولان استان گیلان با حضور در صداوسیمای استان تلاش همکاران به‌ویژه در حوزه اطلاع‌رسانی و خبر را ارج نهادند و از رسانه به‌عنوان ابزار قدرتمندی یاد کردند که نقشی مهم و مؤثری در جامعه دارد. هادی حق‌شناس، استاندار، آیت‌الله رسول فلاحتی، نماینده ولی‌فقیه در استان، مجید الهیان، رئیس‌کل دادگستری استان و فلاح میری، دادستان عمومی و انقلاب گیلان از جمله افرادی بودند که در طی روزهای گذشته مهمان همکاران صداوسیمای گیلان بودند. طی این دیدارها آیت‌الله فلاحتی، نماینده ولی‌فقیه در استان خبرنگاران جمهوری اسلامی را از صادق‌ترین خبرنگاران جهان دانست و گفت: این خبرنگاران زیر بار قدرت‌های صهیونیستی و استکباری نمی‌روند و حقیقت را روایت می‌کنند. حق‌شناس، استاندار گیلان نیز به جایگاه نقد در جامعه پرداخت و افزود: نقد باید همراه با بیان نقاط قوت و ارائه راهکارهای کارشناسی باشد. حق‌شناس تصریح کرد: رسانه‌ها با توجه به ابزار قدرتمندی که در اختیار دارند، می‌توانند در حفظ و تقویت سرمایه اجتماعی نقش‌آفرینی کنند. مجید الهیان، رئیس‌کل دادگستری گیلان هم از خبرنگاری به‌عنوان حرفه‌ای حساس و اثرگذار در جامعه یاد کرد که اگر بیان واقعیات و اتفاقات با هنرمندی و علاقه‌مندی همراه شود، می‌تواند آثار مثبت و امیدآفرینی در جامعه به دنبال داشته باشد. فلاح میری، دادستان عمومی و انقلاب گیلان نیز بر لزوم همکاری مستمر دستگاه قضایی و رسانه ملی برای مقابله با آسیب‌های اجتماعی و ارتقای فرهنگ قانون‌مداری تأکید کرد. تقی ربانی، مدیرکل مرکز در یکی از این دیدارها گفت: بر اساس نظرسنجی‌ها، بهار امسال، بخش خبر صداوسیمای گیلان با ۸۱ درصد، بالاترین میزان مخاطب را در میان بخش‌های مختلف داشته است.

ایلام

نقش کلیدی رسانه در حفاظت از منابع طبیعی

حفاظت از منابع طبیعی از اولویت‌های اصلی برنامه‌سازی صداوسیمای ایلام است. بهرام، مدیرکل شبکه استانی ایلام در نشست هم‌اندیشی مدیران کل صداوسیما و منابع طبیعی استان ضمن تأکید بر نقش کلیدی رسانه در حفاظت از محیط‌زیست و منابع طبیعی گفت: در دوران تحول رسانه‌ای، حفظ منابع آب و پوشش گیاهی به‌عنوان یکی از مأموریت‌های راهبردی مطرح است و رسانه ملی به‌ویژه صداوسیمای ایلام با تمام ظرفیت در این مسیر گام برمی‌دارد. به گفته خان‌محمدیان، مدیرکل منابع طبیعی استان نیز حفظ عرصه‌های منابع طبیعی، سرمایه‌ای ارزشمند برای نسل‌های آینده است و تعامل و همراهی رسانه‌ها در تبیین اهمیت این موضوع نقش بسزایی دارد.

وقتی که «ایران جان» بر دل می‌نشیند

جانشین پلیس راهور فراجا و فرمانده سپاه امیرالمؤمنین استان ایلام از عملکرد صداوسیمای ایلام به‌ویژه طی برگزاری رویداد ملی «ایران جان، ایلام ایران» قدردانی کردند. سردار مؤمنی، جانشین پلیس راهور فراجا با حضور در استودیو رادیو و تلویزیونی سیار پایانه مرزی مهران از نقش اثرگذار صداوسیمای ایلام در جهت انعکاس کنگره عظیم اربعین قدردانی کرد. سردار مؤمنی با توجه تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران صداوسیمای استان در رویداد ملی «ایران جان» که در آستانه برگزاری کنگره عظیم اربعین در سطح رسانه‌های ملی و استانی صورت گرفت، آن را مقدمه‌ای برای برگزاری خوب این دو رویداد بزرگ ملی دانست و از رسانه استانی ایلام تشکر کرد. سردار حسینی، فرمانده سپاه امیرالمؤمنین استان هم در پیامی از خدمات و تلاش‌های بهرام، مدیرکل و همکاران صداوسیمای ایلام درزمینه معرفی ظرفیت‌ها و داشته‌های بومی و محلی استان در قاب رنگین شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی استانی، سراسری، برون‌مرزی و بین‌المللی در رویداد ملی «ایران جان، ایلام ایران» قدردانی کرد.

خلیج فارس

صداوسیما مرجع اصلی خبر برای مردم است

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری هرمزگان از صداوسیما به‌عنوان مرجع اصلی خبر برای مردم یاد کرد و گفت: باید در رقابت‌های رسانه‌ای این مرجعیت حفظ و از آن پاسداری شود. نفیسی، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری در جمع همکاران به‌ویژه فعالان عرصه خبر و اطلاع‌رسانی، بر رسالت صداوسیما در انتقال پیام صحیح و شفاف به جامعه تأکید و از خبرنگاران خواست رسالت خود را در اطلاع‌رسانی دقیق و بی‌طرفانه به بهترین شکل ممکن انجام دهند. محسن رئیسی، مدیرکل مرکز خلیج فارس نیز از خبرنگاران خواست صداقت، تعهد، بی‌طرفی و مطالبه‌گری را سرلوحه کار خود قرار دهند. به گفته علی عیسوی، معاون خبر مرکز خلیج‌فارس، ماهانه حدود ۱۰۰ گزارش تولید و از شبکه استانی و سراسری به روی آنتن می‌رود. در پایان از مادر شهید سعید آذربادگان از شهدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه کشورمان و جمعی از خبرنگاران آزاد و خبرنگاران زحمتکش معاونت اطلاعات و اخبار مرکز قدردانی شد.

چهارمحال و بختیاری

اهتمام جهان‌بین برای احیای منابع طبیعی

به گفته مدیرکل شبکه استانی جهان‌بین، تولید محتوای با کیفیت و اثربخش در حوزه منابع طبیعی و آبخیزداری مستلزم شیوه‌های خلاقانه و راه‌حل‌های مبتکرانه کارشناسان این حوزه است. نشست هم‌اندیشی مدیران کل صداوسیما و منابع طبیعی و آبخیزداری چهارمحال و بختیاری به‌منظور تلاش برای حفظ منابع طبیعی برگزار شد. سیدمحسن حسینی، مدیرکل صداوسیمای استان در این نشست بر اهمیت تعامل رسانه و اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری برای برنامه‌سازی در قالب‌های گوناگون تولیدات رسانه‌ای و آموزش و آگاهی‌بخشی به مردم در عرصه‌های مختلف با مبنای علمی و کارشناسی تأکید کرد. حسینی همچنین از آمادگی شبکه جهان‌بین برای اطلاع‌رسانی، پوشش خبری، رسانه‌ای، فضای مجازی و تولید آثار کیفی، برای اجرای طرح‌های مختلف حوزه منابع طبیعی و آبخیزداری از جمله طرح کشوری کاشت نهال در ۴۴۰ نقطه خبر داد و گفت: تولید محتوای باکیفیت و انتقال پیام اثربخش، مستلزم ارائه طرح‌های خلاقانه و راه‌حل‌های مبتکرانه کارشناسان این حوزه برای حفظ و احیای منابع طبیعی و اجرای روش‌های آبخیزداری است. اصغر احمدی، مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان هم از عرصه‌های طبیعی به‌عنوان ثروت عمومی ارزشمند یاد کرد و گفت: باید با اطلاع‌رسانی و آموزش، برای گسترش دامنه حفاظت از این سرمایه‌های طبیعی تلاش کنیم.

شکوفایی اقتصادی در گرو حرکت و تلاش

راهکارهای کلیدی توسعه به‌ویژه توسعه اقتصادی در دو مجموعه برنامه رادیویی با عنوان «از تو حرکت» و مستند «اقتصاد پایدار» و مجموعه تلویزیونی «افق اقتصاد» بررسی و واکاوی می‌شود. برنامه «از تو حرکت» به تهیه‌کنندگی فریبا بت‌شکنان، ضمن معرفی و گفت‌وگو با تولیدکنندگان و کارآفرینان استان، بسترهای مناسب و مساعد و روش‌های ضروری برای سرمایه‌گذاری را معرفی و راهکارهای کلیدی توسعه و تحقق شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» را با رگو کند تا راه رسیدن به خودکفایی اقتصادی محقق شود. مستند گزارشی «اقتصاد پایدار» نیز به تهیه‌کنندگی زهرا اردستانی در رادیو جهان بین به موضوعاتی در خصوص توسعه اقتصادی، مهار تورم و نحوه فعالیت کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی و صنعتی که نقش مهمی در پیشرفت استان دارند، می‌پردازد. سیمای جهان بین هم با تولید و پخش برنامه «افق اقتصاد» که کاری از فرحناز حاتم‌پوری است، در قالب بخش‌هایی نظیر معرفی شرکت‌های مختلف تولیدی، مصاحبه با مدیرعامل و کارگران صنایع و کارخانه‌ها، کارشناسان حوزه‌های اقتصادی و بخش‌های سرمایه‌گذاری خط تولید استان، روند تحقق و گسترش شعار سال در چهارمحال و بختیاری را دنبال می‌کند.

اهالی رسانه بهترین گزینه برای پیگیری مطالبات مردم

به گفته استاندار چهارمحال و بختیاری، خبرنگاران در خط مقدم نبرد فرهنگی، ستون اصلی جهاد تبیین، اطلاع‌رسانی و روشن‌گری حقایق هستند. جعفرمردانی، استاندار چهارمحال و بختیاری با حضور در صداوسیمای استان از همدلی، هم‌افزایی، وفاق و انسجامی که بین مدیران، مسئولان، مردم و صداوسیمای چهارمحال و بختیاری به‌واسطه جایگاه رسانه استانی و پای کار بودن در همه بحران‌ها و رویدادها وجود دارد، قدردانی کرد. مردانی همچنین بر همکاری و تعامل مدیران دستگاه‌های اجرایی و مسئولان استان با صداوسیما و اهالی رسانه برای پیگیری مطالبات مردم و پاسخگویی به درخواست‌های آنان تأکید کرد.

بسته‌ای جامع از خبرهای دور و نزدیک

«اخبار شهرستان‌ها»ی استان چهارمحال و بختیاری از بخش‌های مختلف خبر جهان‌بین پخش و منعکس می‌شود. معاونت خبر شبکه جهان‌بین، اخبار و رویدادهای مهم خبری ۱۱ شهرستان به‌جز مرکز استان را در یک بسته خبری با عنوان «اخبار شهرستان‌ها» جمع‌آوری می‌کند و هر روز در سه بخش خبری تلویزیونی در ساعت‌های ۱۱:۰۰، ۱۷:۰۰ و ۲۰:۰۰ و دو بخش خبر رادیویی در ساعت‌های ۱۰:۰۰ و ۱۶:۰۰ به سمع و نظر هم‌استانی‌ها می‌رساند. این بخش خبری به همت لاله چراغیان، مسئول اخبار شهرستان‌ها و همکاری و حضور مستمر ۲۴ رابط خبری و خبرنگار که در نقاط مختلف استان چهارمحال و بختیاری مستقر هستند، ضبط و پخش می‌شود.

اخبار کوتاه

افزایش تولید برنامه‌های معارفی در شبکه استانی فارس

مدیرکل شبکه استانی فارس در مراسم قدردانی از کارشناسان برنامه «نسیم حرم»، تولید برنامه‌های معرفت‌افزا را از اولویت‌های صداوسیمای فارس دانست و از راه‌اندازی «کارگروه و شورای معارفی» خبر داد. رئوف، مدیرکل مرکز در این مراسم با تأکید بر تولید برنامه‌های معرفت‌افزا، پرداختن به مسئله هویت، به‌خصوص هویت اسلامی، تبیین فلسفه احکام و ابعاد معرفتی مباحث دینی را از مهم‌ترین اولویت‌های صداوسیمای استان برشمرد. رئوف ضمن قدردانی از کارشناسان برنامه معارفی «نسیم حرم» از تولیدات سیمای استانی، از راه‌اندازی «کارگروه و شورای معارفی» در صداوسیمای فارس خبر داد و افزود: شبکه‌سازی اجتماعی در برنامه‌های مذهبی و گفت‌وگومحور معارفی، نقش بسزایی در ایجاد اتحاد و انسجام اجتماعی دارد. وی همچنین از برنامه‌های این شبکه برای استفاده از کارشناسان نخبه معارفی و بازنشر مطالب معارفی و هویت‌محور در فضای مجازی خبر داد.

در ادامه، حجت‌الاسلام نیکخو، مسئول نهاد نمایندگی ولی‌فقیه در دانشگاه شیراز، مرزوقی، استاد دانشگاه شیراز، حامدی، مدرس دوره‌های مهدویت و هاشمی از کارشناسان برنامه هم با بیان دیدگاه‌هایشان، ضمن قدردانی از صداوسیمای فارس و عوامل «نسیم حرم»، تأثیر و ضریب نفوذ موضوعات مطرح‌شده توسط کارشناسان در جامعه و بازخورد آن را مثبت ارزیابی کردند. این کارشناسان، تولید چنین برنامه‌های فاخری را موجب نشر ارزش‌های دینی و تغییر سبک زندگی مردم دانستند. «نسیم حرم» برنامه‌ای فرهنگی - مذهبی است که از نیمه دوم سال گذشته با هدف تبیین معارف دینی و پرداختن به مسائل هویت ایرانی - اسلامی در شبکه استانی فارس تولید و پخش می‌شود. این برنامه با رویکردی متفاوت برای عموم مردم به‌خصوص خانواده‌ها تولید و هر روز ساعت ۱۱:۱۵ از شبکه تلویزیونی فارس پخش می‌شود.

تلاش مجاهدانه خبرنگاران در عرصه اطلاع‌رسانی

فرمانده سپاه فجر فارس گفت: خبرنگاران و اصحاب رسانه در طول دفاع مقدس ۱۲ روزه، وفاداری و عشقی درخشان و کم‌نظیر را به کشور به نمایش گذاشتند.

سردار یدالله بوعلی، فرمانده سپاه فجر فارس، در آیین تجلیل از خبرنگاران که به همت بسیج رسانه و به میزبانی صداوسیمای فارس برگزار شد، به نقش مهم رسانه ملی و خبرگزاری‌ها در مقابله با جنگ ترکیبی دشمن اشاره کرد و افزود: رسانه‌ها نیز سهم بسزایی در مقاومت و رسالتی متفاوت و حتی اثرگذارتر از حاضران در میدان نبرد داشتند. رئوف، مدیرکل صداوسیمای فارس هم ضمن بیان اینکه خبرنگاران و فعالان عرصه خبر و اطلاع‌رسانی مجاهدانه در حال تلاش و فعالیت هستند، تصریح کرد: امروز رسالت خبرنگاران عزیز و شجاع ما و اهالی رسانه، تحقق بخشیدن به راهبرد تلاش و دقت و ابتکار مضاعف در جنگ روایت‌هاست. مسئول بسیج رسانه استان فارس هم گفت: در این استان بیش از ۶۰۰ خبرنگار در صداوسیما و دیگر خبرگزاری‌ها مشغول فعالیت هستند و اخبار و وقایع سراسر استان را به‌سرعت و با دقت انعکاس می‌دهند.

قادری، نماینده مردم شهرستان‌های شیراز و زرقان و رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید مجلس شورای اسلامی هم خبرنگاران را پل ارتباطی و نقطه اتصال بین مردم و مسئولان دانست و گفت: خبرنگاران آینه تمام‌نمای جامعه هستند.

برگزاری دوره آموزشی برخط امداد و نجات

به‌منظور ارتقای مهارت‌های امدادی و آمادگی در مواقع بحرانی و حوادث غیرمترقبه، دوره ویژه گروه‌های امداد و نجات توسط مرکز بهداشت و درمان صداوسیما، با مشارکت مرکز بسیج رسانه ملی و همکاری اداره‌کل آموزش به‌صورت برخط برای فرماندهان پایگاه بسیج مراکز و مسئولان آموزش تهران و مراکز استان‌ها برگزار شد. این دوره که در روزهای ۸ و ۱۲ مرداد با هدف ارتقای مهارت‌های اداری، آمادگی در مواقع بحرانی و آشنایی با مباحث تخصصی امداد و نجات (شامل کلیات امداد و نجات، تخلیه اضطراری، ارزیابی صحنه و مصدوم، روش‌های حمل مصدوم و اصول آواربرداری) برگزار شد، فرصت مناسبی بود برای ارتقای توانمندی‌های امدادی و پیشگیری از حوادث غیرمترقبه. آزمون دوره در روز ۲۸ مرداد سال ۱۴۰۴ (از ساعت ۱۱:۰۰ تا ۱۲:۰۰) برگزار خواهد شد و به فراگیرانی که موفق به اخذ نمره قبولی شوند، گواهی شرکت در دوره مقدماتی امداد و نجات توسط سازمان هلال احمر اهدا خواهد شد. به دلیل استقبال خوب و تقاضای همکاران، مقرر شد این دوره‌های آموزشی پیشگیرانه به‌صورت مستمر برگزار شود.

جام جم از نگاه مخاطبان

اعلام پرتماس‌های رادیو و تلویزیون در هفته گذشته

«بچه مهندس» خاطره‌ها را زنده کرد

براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۱۴ تا ۲۱ مرداد

تعداد ۱۹۶۶۰ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۰۶۹۵
پیام تلفنی	۶۰۷۰
پیامک	۲۸۹۵

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های آی‌فیلم، دو و سه و شبکه‌های رادیویی اربعین، ایران و آوا شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل می‌شوند.

از میان برنامه‌های شبکه آی‌فیلم تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع، شبکه دو سیما برنامه‌های «صبحانه ایرانی» و «پاورقی»، شبکه سه سیما برنامه‌های «فوتبال برتر» و «سلام صبح بخیر» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین، برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه رادیویی ایران و تشکر و درخواست پخش ترانه‌های جذاب و متنوع از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان را در تماس با سامانه ۱۶۲ به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی‌فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه سریال جذاب «بچه مهندس ۱»، درخواست پخش تمام فصول سریال «بچه مهندس»، پخش سریال‌های طنز جدید و همچنین، پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل محتوای مفید و آموزنده و حضور مهمانان شایسته، درخواست پیگیری مشکلات مردم و اطلاع‌رسانی درباره علت پخش نشدن برنامه در روزهای اخیر و انتقاد از عدم پخش برنامه بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و آگاهی‌بخش و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست تداوم پخش و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و اطلاع‌رسانی درباره علت پخش نشدن برنامه در روزهای اخیر و انتقاد از عدم پخش برنامه بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سلام صبح بخیر»، شامل تشکر از حضور دکتر اتونی، درخواست حضور بیشتر و افزایش مدت‌زمان اختصاص یافته برای صحبت‌های دکتر اتونی بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین شامل تشکر از پخش برنامه‌های مفید و اثرگذار و پخش مداحی‌های مختلف، درخواست اعلام شماره تلفن‌ها و پخش کامل بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب، اجرای توانمند و پرانرژی سعید توکلی و درخواست تداوم حضور وی برای اجرا و پیگیری مشکلات مردم بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از انتخاب نامناسب ترانه‌هاست.

جام جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

روزگار سرنیامده دختر بختیاری

شهربانو موسوی با همان شور و شوق جوانی هنوز آرزوی حضور در آثار نمایشی را دارد

قصه زندگی شهربانو موسوی، همان بی‌بی مهربان و شیرین زبانی که خیلی‌ها با «متهم گریخت» دل بسته‌اش شدند، از روستای پهلوانی اقلید فارس شروع شد. دخترکی از ایل بختیاری، با دلی پر از آرزو و چشم‌هایی که از همان کودکی به دنبال قصه‌ها می‌گشت. نوجوانی‌اش در آباده گذشت، ازدواج کرد، مادر شد و حتی در میانه مشغله‌های زندگی، دلش را به درس و ادبیات سپرد و تا گرفتن لیسانس پیش رفت. از تئاترهای ساده در دهه ۱۳۷۰ شروع کرد؛ آنجا که صحنه کوچک بود، ولی عشق بزرگ. بعد صدایش از رادیو فارس در قالب قصه‌ها به گوش مردم رسید. و روزی رسید که بار سفر بست و به تهران آمد تا خودش را در دنیای تصویر محک بزند. سال ۱۳۸۲ اولین بار در سریال «وارث» دیده شد و یک سال بعد با «خوابگاه دختران» پا به سینما گذاشت، اما آنچه او را به دل مردم نشاند، همان خنده‌ها و نگاه صمیمی‌اش در سریال‌های طنز بود؛ از «جایزه بزرگ» تا «متهم گریخت». انگار هر بار که جلوی دوربین می‌ایستاد، بخشی از مهربانی و سادگی‌اش را به شخصیت‌هایش می‌بخشید. با این حال، وقتی در «حکایت‌های کمال» نقش جدی «عمه خانم» را بازی کرد، همه فهمیدند که فقط بازیگر خنده‌ها نیست و می‌تواند اشک و بغض را هم به همان اندازه واقعی و اثرگذار بسازد.

شهربانو موسوی سال‌هاست با لهجه دل‌نشین، نگاه گرم و بازی‌های بی‌ریایش، از قاب تلویزیون و پرده سینما، به خانه‌ها آمده و جای خودش را میان خاطره‌های ما باز کرده است. او نمونه‌ای است از زنی که از دل یک روستای کوچک، با پشتکار و عشق، راهش را تا قلب تماشاگران پیدا کرده و حالا هر جا اسمش می‌آید، لبخندی بی‌اختیار بر لب‌ها می‌نشیند.

شهربانو موسوی در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما و با اشاره به شروع فعالیت هنری خودش گفت: شروع علاقه و فعالیت من به هنر بازیگری، به سال‌های دور بازمی‌گردد؛ یعنی همان زمانی که با بچه قنداق شده‌ام به تئاتر می‌رفتم. در حقیقت از اواخر دهه ۱۳۶۰ بود که در تئاتر و رادیو کار می‌کردم و برنامه طنز رادیو را داشتم.

وی ادامه داد: اولین فیلم سینمایی که در آن نقش‌آفرینی کردم «عشق فیلم» به کارگردانی ابراهیم وحیدزاده (۱۳۸۱) بود. در این سال‌ها در سریال‌ها و فیلم‌های متعددی بازی کرده‌ام که با قدردانی‌های بسیاری مواجه شد. مثلاً برای بازی در سریال «حضرت یوسف» از آقای پورمحمدی جایزه گرفتم.

موسوی با تأکید بر علاقه‌اش به حضور در تلویزیون اظهار کرد: این روزها سر برنامه‌ای نیستم و دوست دارم که دوباره بازی کنم.

این بازیگر پیش‌کسوت با بیان اینکه باید اهل فن را به کار گرفت و از مردم نظرخواهی کرد که چه می‌خواهند، پیشنهادی هم داشت و گفت: من حاضرم به‌عنوان خبرنگار به دل جامعه بروم و سؤال کنم که چه چیزی باب دل مردم است که همان را بسازیم. البته به خبرنگاری هم بسیار علاقه‌مندم.

موسوی اظهار کرد: نباید فراموش کنیم که همه مردم طنز جذاب را بسیار دوست دارند و قرار نیست همه قصه‌ها جدی باشند و غمناک و ما را به گریه بیندازند.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا مردم از سریال «متهم گریخت» تا این اندازه استقبال کردند و هنوز هم آن را دوست دارند، گفت: چون مردم با شخصیت‌های آن قصه هم‌ذات‌پنداری می‌کردند. مثلاً امثال بی‌بی یا هاشم یا همسرش در همه خانه‌ها و خانواده‌ها بودند و آدم‌های قصه، شبیه آدم‌های جامعه بودند و به همین خاطر مردم دوستشان داشتند.

وی ادامه داد: ضمن اینکه کارگردانی خوب رضا عطاران مزید بر علت بود و بازیگران این سریال نیز با نقش‌هایشان زندگی می‌کردند. مهران مهام به‌قدری روی کار حساس بود که می‌گفت: «چون من می‌خواهم پول بدهم، باید این سکانس تکرار شود.»

این هنرمند پیش‌کسوت یادآور شد: هر روز زندگی من با مردم خاطره است. روزی سوار ماشین بودم و می‌خواستم به فرودگاه بروم. گوشه ماشین نشسته بود و مردم که این ماشین را می‌دیدند، واکنش نشان می‌دادند و راننده که من را نمی‌شناخت، گفت: «خانم مردم فکر کرده‌اند که شما بازیگری و به همین خاطر نگاه می‌کنند».

شهربانوی قصه ما چشم‌هایش را ریز می‌کند و با همان لبخند نمکینش می‌گوید: خدا من را ببخشد که توضیح ندادم.

نیم‌قرن حضور شیرین در تلویزیون

اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی، شنبه، ۱۸ مرداد میزبان شهربانو موسوی، بازیگر پیش‌کسوت و محبوب تلویزیون، رادیو و تئاتر بود.

حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما، در این دیدار ضمن قدردانی از تلاش‌های ارزنده این بانوی هنرمند در عرصه فرهنگ و هنر، گفت: بازیگران توانمندی چون خانم موسوی که سال‌ها در مجموعه‌های تلویزیونی متنوع و به‌یادماندنی نقش‌آفرینی کرده‌اند، خاطراتی شیرین برای مخاطبان رقم زده‌اند و همواره در قلب مردم جایگاهی ویژه دارند.

شهربانو موسوی نیز در این دیدار ضمن مروری بر خاطرات و طی مسیر حرفه‌ای خود، از سختی‌ها و تلاش‌هایی گفت که در مسیر بازیگری داشته است و تأکید کرد: عشق به بازیگری باعث شد داشتن فرزند و سختی‌هایی که وجود داشت، تصمیم به مهاجرت به تهران بگیریم تا بتوانم حرفه‌ام را دنبال کنم. توصیه‌ام به هنرمندان جوان این است که وقت‌شناس و متعهد باشند، چون احترام به حرفه، احترام به خود است.

گپ‌وگفت

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

وقتی «راه شب» یادآور صبح مهربانی است

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظرها، انتقادها و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه‌ها، سریال‌ها و در کل برنامه‌های پخش‌شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس‌گیرندگان گفت‌وگو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص بخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه‌های صداوسیما باخبر شده‌ایم که در ادامه می‌آید.

فاطمه صرافیان، کاشان، معلم بازنشسته

قدردانی از سریال‌های آموزنده تلویزیون

فاطمه صرافیان، معلم بازنشسته اهل کاشان، می‌گوید: بیشتر سریال‌های تلویزیون را می‌بینم. به نظرم چندوقت است که سریال‌های خوب و آموزنده‌ای پخش می‌شود، ازجمله سریال «آلا» که بی‌نظیر بود. «آلا» همسو با ارزش‌های ایرانی-اسلامی بود و به‌خوبی توانست عناصر مذهبی مانند نماز، قرآن و روابط درست میان افراد خانواده و پیشرفت‌های علمی کشور را در قالب داستانی جذاب نمایش دهد. وی همچنین از یادبود دانشمند شهید دکتر کاظمی و از پوشش بازیگران خانم این سریال هم تشکر کرد. این مخاطب کاشانی همچنین گفت: یکی دیگر از سریال‌های مورد علاقه من سریال «مهمان‌کشی» است که آن هم خوب است، شخصیت‌هایش به زبان امروزی صحبت می‌کنند و ما بهتر با آن ارتباط برقرار می‌کنیم. وی همچنین درخواست کرد: شبکه نمایش که بیشتر سریال‌های کره‌ای و چینی پخش می‌کند، سعی کند فیلم‌های تاریخی این کشورها را بر اساس تاریخ سلسله‌ها و پادشاهی‌هانشان دهد.

منصور رحیمی، اهل اهواز، شغل آزاد

درباره بحران آب و گرانی‌ها برنامه بسازید

منصور رحیمی، مخاطب اهوازی، می‌گوید: صداوسیما چشم و گوش مردم است و باید مشکلات مردم ازجمله گرانی، تورم و... را مطرح و درخصوص بحران آب بیشتر اطلاع‌رسانی و مردم را آگاه کند. باید به مسئولان کشور هم بگوید که به فکر مردم باشند؛ چون با این اوضاع، زندگی کردن مشکل است. این مخاطب همچنین نظرش را درباره برنامه‌های تلویزیون این‌گونه بیان کرد: در زمان‌های خاصی که در منزل باشم، تلویزیون تماشا می‌کنم. گاهی صبح‌ها برنامه «صبحانه ایرانی» را می‌بینم که برنامه بسیار خوبی است و بخش‌های مفیدی مانند ورزشی، تربیتی، روان‌شناسی و مشاوره دارد و از این بابت تشکر می‌کنم. پیشنهاد می‌کنم به این برنامه بخش تفأل به حافظ نیز اضافه شود. رحیمی همچنین برنامه «شاخه طوبی» را هم حکمت‌آمیز خواند و خواستار تولید بیشتر این دست برنامه‌ها و برنامه‌هایی با مضمون طنز شد.

ارزو جعفری، اهل اهواز، خانه‌دار

درخواست پخش برنامه‌های آموزشی برای جوانان

آرزو جعفری، مادر سه فرزند و شهروند اهوازی، از صداوسیما خواست تا در برنامه‌ها بیشتر درباره جوانان و نوجوانان صحبت شود. او گفت: ازدواج جوانان مسئله مهمی است و صداوسیما باید از کارشناسان و روان‌شناسان خبره اجتماعی دعوت کند تا درباره دلایل کاهش ازدواج در بین جوانان صحبت کنند. رسانه ملی باید این معضل را آسیب‌شناسی کند؛ چون اگر خانواده آسیب ببیند، دولت باید هزینه‌های زیادی پرداخت کند. این مخاطب ضمن تشکر از برنامه‌های خوبی مثل «منم بچه مسلمان» از برنامه کودک، گفت: چرا صداوسیما از زنان قهرمان فیلم وسریال نمی‌سازد. در برخی فیلم‌های ایرانی زنان را موجوداتی ضعیف معرفی می‌کنند؛ درحالی‌که خیلی از زنان مستقل و سرپرست خانواده هستند که با زحمت بسیار فرزندانشان را بزرگ می‌کنند.

محمد طلوعی، اهل بندرعباس، نگهبان بیمارستان

«راه شب» با صدای گوینده‌اش دل‌انگیز می‌شود

محمد طلوعی، مخاطب بندرعباسی، عاشق برنامه «راه شب» رادیو است و می‌گوید: حدود یک ماه است که برنامه «راه شب» رادیو را گوش می‌دهم. فکر می‌کنم دیگر نمی‌توانم «راه شب» پنجشنبه‌شب‌ها را از دست بدهم. در این برنامه آن‌قدر گوینده با محبت صحبت می‌کند که به‌وضوح صدای مهر را از پس امواج می‌توان شنید. خوشبختانه گوینده خوش‌صدا در رادیو کم نیست؛ ولی گوینده‌هایی که محبت و مهربانی در صدایشان موج بزند، نور علی نورند. این شنونده رادیو از مسئولان صداوسیما خواست که در میان برنامه‌ها نحوه نصب و استفاده از تلوبیون و روبیکا را به بینندگانی که سواد رسانه‌ای ندارند، آموزش دهند تا آن‌ها هم بتوانند از این امکانات و کانال‌ها استفاده کنند.

قاب تجربه

روایت منشی صحنه شبکه خبر از روز حمله به ساختمان شیشه‌ای و مجروحیتش

اگر نمی‌ماندم هیچ‌وقت خودم را نمی‌بخشیدم

نیره رضایی مطلق-

در روزهای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، همکاران شبکه خبر بدون هیچ مرخصی و به‌صورت آماده‌باش در سازمان حضور داشتند و بیش از همیشه خود را در خط مقدم نبرد رسانه‌ای و فرهنگی می‌دیدند. علیرضا سعیدی، منشی صحنه و ناظر شبکه خبر، ازجمله کسانی بود که در تداوم این راه سهیم بود و تا لحظه آخر پای کار و وظیفه‌ای که بر عهده داشت، ماند.

سعیدی که در روز حمله به ساختمان شیشه‌ای در نوبت کاری خود مشغول کار و نظارت بر پخش اخبار بود، آن روزهای سخت را بازگو می‌کند؛ روزهایی که نه‌تنها وظیفه حرفه‌ای، بلکه احساس مسئولیت ملی، برایش معنایی فراتر از کار صرف داشت.

وی عنوان کرد: به ما گفتند احتمال حمله وجود دارد و اجباری برای ماندن نیست؛ می‌توانید ساختمان را ترک کنید. اما هیچ‌یک از ما که در استودیوی شبکه خبر بودیم، از جایمان تکان نخوردیم و با ادامه کار به هم قوت قلب دادیم. با خودم گفتم اگر بروم آنتن چه می‌شود. اگر اتفاقی برای همکارانم بیفتد، هیچ‌وقت خودم را نخواهم بخشید.

سعیدی ادامه داد: آن زمان دقیقاً وقتی بود که باید می‌ماندیم و آنتن را ترک نمی‌کردیم. همه ما از صدابردار، تصویربردار، نورپرداز و... همگی در این حس مشترک بودیم و انگارنه‌انگار که قرار است حمله شود. همه ما ماندیم چون در نقطه‌عطف زندگی حرفه‌ای‌مان قرار گرفته بودیم. انگار که باید این اتفاق رخ می‌داد و ما هم در حفظ آنتن شریک می‌شدیم.

منشی صحنه شبکه خبر که کارش را از سال ۱۳۷۹ با راه‌اندازی شبکه خبر شروع کرده، گفت: از اولین روز جنگ همه مرخصی‌ها لغو شده بود و ما به‌صورت آماده‌باش و اغلب در سه نوبت سرکار بودیم. مهم‌ترین کار ما مهیا کردن استودیوی جایگزین بود. از روز قبل از حمله نیز چند بخش خبری را از این استودیو رفتیم تا آماده باشیم.

وی با اشاره به لحظات پیش از حمله تصریح کرد: آن روز حدود ۳۰۰ نفر از همکاران در ساختمان شیشه‌ای مشغول بودند که تا ساعت ۱۶ تقریباً همه ساختمان را ترک کرده بودند و فقط همکاران شبکه خبر مانده بودند. حدود ساعت ۱۸ دکترجبلی برای گفتن «خسته نباشید» به استودیو آمد و پس‌ازآن مدیر شبکه خبر گفت که دکتر تأکید کرده که اجباری برای ماندن نیست و همکاران ساختمان را ترک کنند.

منشی صحنه شبکه خبر تأکید کرد: ارزش برخی اتفاقات را زمان مشخص می‌کند. اکنون که به آن زمان برمی‌گردم، می‌فهمم که همه ما می‌خواستیم به یکدیگر قوت قلب بدهیم و برای همین حتی یک نفر از همکاران پخش از جایش بلند نشد. این روحیه در رژی پخش به مجری هم منتقل شده بود. ازاین‌رو زمانی که اولین حمله صورت گرفت، همگی «الله‌اکبر» گویان کارشان را ادامه دادند.

وی با اشاره به نحوه مجروحیتش گفت: دقایقی قبل از حمله، به هومن خلیلی، مدیر پخش، گفتم که همکاران رزرو خسته‌اند و من می‌روم استودیوی رزرو تا برای خبر ۱۹ و ۲۱ استودیو را آماده کنم و به همین منظور از شبکه بیرون آمدم و می‌خواستم از ضلع غربی ساختمان شیشه‌ای خارج شوم که اولین حمله رخ داد. صدای مهیبی ساختمان را فراگرفت و شدت انفجار بارانی از شیشه و ترکش را باریدن گرفت.

سعیدی عنوان کرد: در همین هنگام موج انفجار مرا که درست زیر طاقی بودم، گرفت و من را که می‌خواستم با سرعت خودم را به فضای سبز مقابل ساختمان برسانم، به زمین پرتاب کرد. ریه‌هایم پر از دود بود و امکان تنفس نداشتم. سرم را که بالا گرفتم، شاهد اصابت موشک‌های بعدی به ساختمان بودم. مطمئن بودم همکارانم سالم هستند و می‌دیدم که همه به‌سرعت در حال خروج از ساختمان‌اند. می‌خواستم بلند شوم که حس کردم پهلویم خنک است. دست زدم دیدم خونریزی کرده است. همکاران با دیدن من در میان درختان به کمکم آمدند و به‌سرعت با آمبولانس به بیمارستان منتقل شدم.

ناظر پخش شبکه خبر گفت: همان شب در عمل جراحی ترکش‌ها را از پهلویم درآوردند و پس از شش روز بستری بودن در بیمارستان، به خانه برگشتم؛ اما اکنون به دلیل موج انفجار و دود ناشی از انفجار سردردهای شدید دارم و ریه‌هایم نیز آسیب دیده است.

وی یادآور شد: دوست داشتم به سازمان برگردم؛ اما هنوز بهبود نیافته‌ام و بخشی از مسئولیتم را از خانه انجام می‌دهم.