

مروری بر مشکلات، استانداردها و فناوری های حوزه آکوستیک
استودیوهای رادیویی و تلویزیونی داشتیم

مهندسی آکوستیک استودیوهای حرفه ای

صفحه ۶

صدای هفتنامه

اداره کل بازنشستگی با موضوع «دفاع مقدس ۱۲ روزه
و همبستگی ملی» برگزار می کند

سومین جشنواره فرهنگی، هنری پیش کسوتان

صفحه ۱۴

هفته نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی و یکم ■ شماره ۱۴۹۲ ■ دوشنبه ۳ شهریور ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان ها

رئیس رسانه ملی در سفر به استان گلستان ضمن افتتاح چند طرح توسعه ای تأکید کرد

وحدت اقوام سیر استوار ملت ایران

با سازندگان برنامه عصرگاهی شبکه سه همراه شدیم

زنگ تفریحی برای «سه به بعد»

صفحه ۳

برنامه شاخص رادیو معارف نگاهی نو به احکام شرعی دارد

فقه زمان شناس در آتن شبه ها

صفحه ۱۰

در هم اندیشی مدیرکل صداوسیما ی همدان با نماینده ولی فقیه و بسیج رسانه مطرح شد

گام بلند همدان برای «ایران جان»

صفحه ۱۲

درباره هویت بصری و شنیداری مجموعه های تلویزیونی که بخشی از خاطره جمعی مخاطبان را شکل می دهد

تیتراژ؛ آستانه ورود به جهان قصه ها

صفحه ۷

روایت پیشرفت ها در صداوسیما بازی برد- بردی است که رسانه و جامعه را هم زمان متحول می کند

تصویر پویایی، مسیر شکوفایی

صفحات ۸ و ۹

گزارش

مدیر شبکه مستند سیما اعلام کرد

«ایران عزیز»، «تولید ایرانی» و «محیط زیست» ۳ بخش ویژه نهمین جشنواره مستند

مدیر شبکه مستند سیما با اشاره به برگزاری نهمین جشنواره تلویزیونی مستند اعلام کرد: این جشنواره با هدف حمایت از فیلم های مستند و آثار خلاقانه، کشف استعداد های نو و ترویج فرهنگ تماشای آثار مستند برگزار می شود. حسین زارع زاده ادامه داد: نهمین دوره جشنواره تلویزیونی مستند در قیاس با سال گذشته تغییراتی داشته است که دو بخش گزارش مستند تصویری و مستند نگاری کتاب و ناداستان به آن اضافه شده است. ما در مجموع پنج بخش اصلی در جشنواره امسال داریم که شامل فیلم مستند، مجموعه مستند، عکس مستند، مستند نگاری و گزارش تصویری است. تغییرات جشنواره امسال متناسب و متنظر با نظر مخاطبان و داوران سال گذشته اعمال و موجب شد که امسال در بخش ویژه سه بخش شامل «ایران عزیز» (دفاع مقدس ۱۲ روزه)، «تولید ایرانی» و «محیط زیست» داشته باشیم.

زارع زاده تأکید کرد: جشنواره تلویزیونی مستند دو ویژگی دارد: نخست اینکه به عنوان پرمخاطب ترین جشنواره ایران شناخته شده و تخصصی ترین جشنواره مستندی است که در ایران برگزار می شود؛ و دوم پراکندگی جغرافیایی شرکت کنندگان این جشنواره است که سال گذشته از شمال غرب تا جنوب

شرق را در بر گرفت و ما شرکت کنندگانی از سراسر ایران داشتیم. وی تأکید کرد: ملاک ما در برگزاری این جشنواره، مستندهاست و فرقی نمی کند کسی کار اولش باشد یا صدم. هدف ما عدالت گستری رسانه ای است. زارع زاده در توضیح بخش «ایران عزیز» عنوان کرد: در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مستند سازان با دوربین های حرفه ای و غیر حرفه ای، رخداد ها را ثبت و ضبط کرده اند که این بخش راه این منظور تخصیص داده ایم.

وی ادامه داد: در سال های گذشته، سایت ها و خبرگزاری های پیشنهاد می دادند که ما گزارش مستند تصویری هم به جشنواره اضافه کنیم که پذیرفتیم. بخش مستند نگاری شامل مجموعه های مکتوب و کتاب و ناداستان است که به رقابت گذاشته می شود؛ منظور از ناداستان مثلاً روایت سفرنامه اربعین است که بعد خلافت تصویر می مستند در آن گنجانده شده است و مستند است. اما داستان نیست و آن را ناداستان نامیده ایم. مدیر شبکه مستند تصریح کرد: این جشنواره به عکس توجه خاصی دارد و عکس در آن بخش اصلی است و



نه جانبی. عکس در این جشنواره در دو بخش تک عکس و مجموعه عکس داوری می شود و لزوماً نباید فرد عکاس حرفه ای باشد. وی در باب فراخوان این رویداد عنوان کرد: با توجه به اتفاقات اخیر ما در اعلام فراخوان یک ماه و نیم تأخیر داشتیم و تا ۱۰ شهریور مهلت ارسال آثار است. فرایند ثبت نام در سایت تسهیل شده است و سعی می کنیم این زمان تمدید نشود، ولی شاید تمدیدی داشته باشیم. در این دوره هم مهم ترین ویژگی جشنواره داوری مردم است. بر این اساس دو بخش داریم که یکی عامه مردم آثار نمایش داده شده را از طریق پیامک اعلام می کنند و بخش دیگر نیز به شکل حرفه ای داوری می شوند. جوایز هر دو بخش یکسان است و تعداد و مبلغ این جوایز (۴۶ عنوان جایزه به دلیل تخصصی شدن) نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. بخش آثار از اوایل مهر شروع می شود و اختتامیه در یکی از شهرستان ها در اواخر پاییز است. وی در توضیح روال رأی دهی گفت: ما یک جدول بخش داریم که به مردم اعلام می شود و

احتمالاً مانند سال گذشته هر برنامه رأس ساعت مشخصی از شبکه بخش می شود و مدت زمانی کوتاه پس از پخش همچنان می ماند و می شود رأی داد که در سامانه ثبت می شود. امسال به دلایلی شاید نتوانیم بعد بین المللی داشته باشیم، اما به دلیل ابعاد موضوعی، شکلی از بین المللی بودن وجود دارد؛ همچنان که تعداد زیادی از آثار در جشنواره های خارجی شرکت کرده اند. زارع زاده افزود: هنوز در حال بررسی داوران هستیم؛ البته انتخاب هایی صورت گرفته که هنوز نهایی نشده است و متعاقباً اعلام می شود. مدیر شبکه مستند در پاسخ به این سؤال که چرا عناوین جوایز این دوره این قدر زیاد است، تأکید کرد: دلیل آن در تخصصی تر شدن جشنواره مستند است. اینکه ماصرفاً در مورد یک فیلم صحبت نمی کنیم و این جشنواره نمایش مجموعه ای از مستند (فیلم و عکس و قصه و گزارش و...) است که می طلبد تعداد بخش ها و آثار و جوایز بالا برود. وی که در شبکه خبر حضور یافته بود، تأکید کرد: همه تغییراتی که امسال در جشنواره اعمال کردیم همسو با نظر مخاطبان بود و امیدواریم که نظر مخاطبان تخصصی و مردم جلب شود و به سمت بهتری حرکت کنیم.

آسیه گرچی، گوینده بخش کودکان حرم من زینم تأکید کرد: تجربه حضور در واحد ۱۶۲ روابط عمومی و ارتباط بی واسطه با مخاطبان برنامه رادیو اربعین، عالی بود. این اولین بار است که به ۱۶۲ آدم و شگفت زده شدم از این همه ابراز احساسات مخاطبان و حال خوبی دارم، چون تاکنون مستقیم با شنوندگان صحبت نکرده بودم. عمده آنچه شنوندگان گفتند، دلنگنی از باب این بود که رادیو اربعین دارد تمام می شود و آن ها می خواستند که این برنامه در همه ایام سال برقرار باشد.

وی افزود: دوستانی از خرم آباد، مشهد، گرگان، مازندران و استان های جنوبی کشور تماس گرفتند و ۹۰ درصد ایشان این را گفتند که نمی خواهیم صبر کنیم تا سال دیگر شما دوباره برنامه داشته باشید؛ حداقل زمان شهادت ها بر برنامه داشته باشید و به طور کامل تا سال بعد این برنامه را قطع نکنید. شرایطی که روابط عمومی صداوسیما در واحد ۱۶۲ برای ما فراهم می کند، بسیار ارزنده است. این حجم از تماس ها برای برنامه ما واقعاً جالب است.

فاطمه امجدیان، گوینده رادیو اربعین تصریح کرد: سومین سالی است که در این حسینیه (رادیو اربعین) خادمی می کنم و از سال ۱۳۹۵ که با صداوسیما همکاری می کنم، ندیده ام مخاطبان شبکه ای این گونه با برنامه ارتباط بگیرند؛ امکانی که ۱۶۲ فراهم کرد و این از نزدیک صحبت کردن با مخاطبان حس و حال خوبی را

دوشنبه ۲۷ مرداد، فضای واحد ۱۶۲ صداوسیما حال و هوایی متفاوت داشت. عوامل برنامه رادیویی «رادیو اربعین» مهمان این روابط عمومی بودند تا مستقیم و صمیمانه با مخاطبان شان گفت و گو کنند.

حضور تهیه کنندگان، مجریان و دیگر اعضای این شبکه رادیویی، فرصتی بود تا نه تنها به پرسش ها و دغدغه های زائران اربعین پاسخ دهند، بلکه از نزدیک بازخورد هایی را که معمولاً تنها از پشت خط تلفن یا در پیامک ها دریافت می کردند، لمس کنند. این گفت و گوهای زنده و بی واسطه، به نوعی پلی میان رادیو و مردم شد؛ پلی که بر آن شور اربعین، عشق به سیدالشهدا (ع) و اعتماد شنوندگان جریان داشت.

جواد تشکری، مدیر و گوینده رادیو اربعین در حاشیه این حضور گفت: ۱۶۲ حال دلمان را بهتر می کند، چون با مخاطبان بده بستان داریم. اینکه مصداقی به یک برنامه اشاره می کنند و انتقادات و نظراتشان را بازخورد می دهند، جالب است. چند شنونده گفتند با صحبت های شما تصمیم گرفتیم به کربلا برویم و یا بانی شویم تا دیگران بروند. این حال خوب مخاطب، حال ما را هم خوب می کند. البته من در رادیو اربعین هر لحظه که بتوانم پای تلفن می نشینم تا خودم نظر مخاطبان را بشنوم و این همدلی امروز بعد از یک ماه خدمتگزاری، خستگی را از تنمان درآورد.

دست اندرکاران رادیو اربعین، به اداره کل روابط عمومی رسانه ملی آمدند

حال و هوای حسینی در واحد ۱۶۲



به ما منتقل می کند. مطمئناً همه این عشق و علاقه نسبت به این برنامه، به عشق آقا عبدالله بن حسین است. مخاطبانی که امروز من با آنان صحبت کردم، تأکید داشتند که این برنامه معطوف به یک ماه نباشد و در همه ایام سال تداوم داشته باشد. گفتند که از شهرها و روستاها این برنامه را روی آنتن ببریم که میزبان ما باشند و نیز این را گفتند که کاش استودیوی رادیو اربعین در کربلا مستقر باشد و در آن ایام هر روز از کربلا پخش شود. اتفاقی که واحد ۱۶۲ به لطف روابط عمومی رقم زده است برای گوینده خوب است، چون در استودیو امکان صحبت با همه مخاطبان را نداریم. عباس پییری، تهیه کننده رادیو اربعین یادآور شد: قاعدتاً ما که برنامه ساز هستیم، امکان ارتباط مستقیم با مخاطب را نداریم. به همین دلیل امکانی که واحد ۱۶۲ برای ما فراهم کرده بسیار خوب است. اینکه امروز با مخاطب به طور مستقیم صحبت می کنیم و نظرات و پیشنهادها و انتقاداتشان را می شنویم، جذاب است. عمده مردم می خواهند این رادیو بعد از صفر هم ادامه داشته باشد و دست کم یک رادیو مناسبی باشد که در روزهای شهادت ائمه معصومین به آن ها متصل شوند. از ما خواستند که به آن ها راهی بدهیم تا بتوانند نوحه هایی را که از رادیو اربعین پخش می شود به سادگی دانلود کنند. مردم امروز از اردیبل، اراک، تهران و... با ما تماس گرفتند.

اخبار کوتاه

اطلاعیه روابط عمومی رسانه ملی در واکنش به انتشار بیانیه اخیر انتشار بیانیه اخیر منسوب به جبهه اصلاحات

صد او سیما هیچ گاه تریبون انعکاس تفرقه ایرانیان نخواهد شد

روابط عمومی رسانه ملی در واکنش به انتشار بیانیه اخیر منسوب به جبهه اصلاحات، اطلاعیه‌ای به این شرح صادر کرد:

«رسانه ملی، صدای مردم شجاع، قوی و بصیر ایران است، همان مردم سربلند و سرافرازی که در دفاع مقدس ۱۲ روزه طرح پیچیده دشمن برای در هم شکستن ایران عزیز را با ایستادگی و وحدت و همدلی نقش بر آب و کاری کردند که رؤیای آمریکا و صهیون برای تسلیم ایران به کابوس مبدل شود.

رسانه ملی نیز که به تأسی از ملت غیور ایران در جنگ تحمیلی و ظالمانه اخیر سر فرود نیابد، همواره خود را صدای ایستادگی و غیرت تاریخی ایرانیان در برابر دشمن می داند و نمی تواند صدای تسلیم و ضعف کسانی شود که با وجود پیروزی بی نظیر جمهوری اسلامی ایران در جنگ اخیر و هزیمت دشمنان ایران، همچنان بر طبل ترس و یأس و وادادگی می کوبند.

رسانه ملی بر این باور است که پژواک بخشیدن به صدای ضعف و تسلیم، برای کشور مضر و خطرناک است و نه تنها باعث ایجاد اختلال محاسباتی در اردوگاه دشمنان و تشجیع آنان برای شرارتی دیگر علیه کشورمان خواهد شد، بلکه در داخل کشور نیز مایه تفرقه و گسست اتحاد ملی است. رسانه ملی خود را موظف می داند که از قدرت ایران و اتحاد مردم صیانت و از ایجاد برساخت جعلی ضعف از ایران مقتدر و تفرقه ملت متحد با همه ظرفیت جلوگیری کند.

بیانیه اخیر افرادی که خود را منسوب به جبهه اصلاحات انگاشته اند، چنان تأسف بار و از منظر غیرت ملی غیر قابل قبول است که جریان ها و شخصیت های برجسته و اصیل اصلاح طلب نیز با آن مرزبندی شفاف و قاطع کردند تا از سند خوردن این تجویزهای دلت بار به نام اصلاح طلبان جلوگیری کنند. همچنین دولت محترم به درستی این بیانیه را عامل تفرقه خواند و آن را محکوم کرد.

رسانه ملی که در گرم گرم دفاع مقدس ۱۲ روزه و پس از آن با افتخار تریبون بسیاری از چهره ها و جریان هایی بوده که در عین تفاوت و تنوع در گرایش سیاسی، دغدغه وحدت و انسجام ملی را داشته اند، با شفافیت تمام تأکید می کند هیچ گاه ابزار و تریبون انعکاس تصویر ضعف و تسلیم و تفرقه ایرانیان نخواهد شد.»

در جلسه اخیر شورای فرهنگی رسانه ملی مطرح شد

رسواسازی غرب و جریان غرب گرا در دستور کار رسانه ملی



جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی، صبح روز دوشنبه ۲۷ مرداد سال ۱۴۰۴ با حضور قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در امور فرهنگی، پژوهشگر ارشد دفتر بررسی های راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام و تنی چند از مدیران و مسئولان در سالن مذاکرات مرکز همایش های بین المللی رسانه ملی برگزار شد. در ابتدای این جلسه، وحید جلیلی، قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی با اشاره به سوم شهریور و اشغال ایران در جنگ جهانی دوم، آیین نامه رسانه ملی در این برهه حساس را رسوا کردن غرب و جریان غریگرا دانست و افزود: عملیات رسانه ای ما باید پس از دفاع مقدس ۱۲ روزه رسوا کردن توطئه های غرب باشد، لذا حوزه های پیام این موضوع را در اولویت خود قرار دهند.

در ادامه جلسه مهدی گروسی، مدیر هماهنگی شعر و موسیقی و سرود مراکز استان ها گزارشی از تولیدات موسیقی مراکز استان ارائه کرد.

جلیلی نیز ضمن تشکر از مراکز استان در زمینه تولید موسیقی های فاخر از مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان خواست تا در بحث تناسب سازی بودجه موسیقی در مراکز استان تدابیری را اتخاذ کنند. وی همچنین از مراکز استان ها خواست تا از تمام ظرفیت ها و هنرمندان استان در زمینه تولیدات موسیقایی بهره ببرند.

در ادامه جلسه نیز حامد سروری، پژوهشگر ارشد دفتر بررسی های راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام با توجه به رویداد های تاریخی پیش رو، مباحث تاریخی را برای استفاده معاونت ها در تولید برنامه ها بیان کرد.

شنیدن صدای

همه جوانان در

باشگاه های رادیو

علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی، با بیان اینکه باشگاه های رادیو جوان بر پایه یک طراحی ساختاریافته شکل گرفته اند و هدف اصلی آن ها ارتقای میزان تعامل مخاطب با رسانه است، گفت: ما باشگاه های طنزپردازان، دانشمندان، پادکسترها و گزارشگران جوان را با هدف سازمان دهی خلاقیت های متکثر نسل جدید راه اندازی کرده ایم. این باشگاه ها نه تنها فرصتی برای ابراز توانایی ها فراهم می کنند، بلکه رسالت رسانه ملی را در شنیدن صدای همه جوانان محقق می سازند.



رئیس رسانه ملی در سفر به استان گلستان ضمن افتتاح چند طرح توسعه ای تأکید کرد

وحدت اقوام سپر استوار ملت ایران

رئیس رسانه ملی روز چهارشنبه، ۲۹ مرداد راهی استان گلستان شد تا در سفری دو روزه، ضمن افتتاح طرح های توسعه ای صداوسیمای استان از جمله افتتاح شبکه HD و اتاق کنترل پخش مرکزی (MCR)، واحد سیار، نودال مرکزی، دیداری با آیت الله نور مفیدی، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه گرگان، همچنین علی اصغر طهماسبی، استاندار گلستان داشته باشد. وی در این سفر، نشستنی نیز با اعضای جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی داشت، در اجلاسیه علمای تشیع و اهل سنت در استانداری گلستان شرکت کرد و بر مزار زنده یاد محمدرضا لطفی حاضر شد. علی اصغر طهماسبی، استاندار گلستان، علیرضا کیخا، معاون امور استان ها، رسول شکری نیا، مدیرکل صداوسیمای گلستان و حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، دکتر جلیلی را در این سفر همراهی کردند. در ادامه مروری بر آنچه در این سفر گذشته است، خواهیم داشت.

رسانه ملی پرچمدار تحکیم وحدت

هم زمان با برگزاری همایش وحدت اسلامی در گرگان، رئیس رسانه ملی همبستگی میان پیروان مذاهب و اقوام ایرانی را بزرگ ترین پشتوانه امنیت و اقتدار کشور دانست و آن را «سلاح بازدارنده» در برابر تهدیدات دشمنان توصیف کرد. جلیلی در جمع شرکت کنندگان این همایش، با اشاره به اینکه «سند تحول» رسانه ملی، ميثاقی روشن را رهبر معظم انقلاب و ملت ایران است، گفت: یکی از محورهای کلیدی این سند، «نگاه امتی و جهانی» است؛ بر این اساس رسانه ملی خود را فقط رسانه مردم ایران نمی داند، بلکه آن را حلقه ای از زنجیره امت واحد اسلامی می بیند.

وی افزود: پیوند تاریخی اقوام گوناگون و مذاهب مختلف در ایران، از کرد و بلوچ گرفته تا ترکمن، ترک، عرب و فارس، همچون آیینیه کوچکی از همبستگی امت پیامبر اسلام (ص) است؛ انسجامی که در میدان آزمون های دشوار، دشمنان را غافلگیر کرده و نقشه های آنان را نقش بر آب ساخته است.

رئیس رسانه ملی ضمن تأکید بر ضرورت حفظ و گسترش این انسجام گفت: وحدت و همدلی ملت ایران مؤثرترین پدافند در برابر هر تجاوز و جنگ روانی است؛ همان نیرویی که در جنگ ۱۲ روزه اخیر، فشارها و محاسبات غلط دشمن را در هم شکست.

وی توضیح داد که دشمنان با تکیه بر نارضایتی های اقتصادی گمان می کردند با نخستین ضربه، ملت فرومی پاشد؛ اما وحدت اقوام و مذاهب و همبستگی ملی، نتیجه ای کاملاً متفاوت رقم زد و استوارترین سپر دفاعی کشور شد.

وی تنوع قومی و مذهبی را بخشی از هویت ملی ایرانیان توصیف کرد و افزود: هرچه این وحدت و هم گرایی تقویت شود، مسیر پیشرفت کشور هموارتر می شود و رسانه ملی در این راه، خود را پرچم دار تبیین و تحکیم این پیوند مقدس می داند.

رئیس سازمان صداوسیما با تأکید بر آنکه میهن عزیز اسلامی و تمدن چند هزارساله آن مایه قدرت ماست، تأکید کرد: در عین حال هویت فراملی ما به منزله بخشی از امت اسلامی نیز یک ظرفیت مهم و عامل قدرت برای جمهوری اسلامی است و همان گونه که رهبر انقلاب نیز بارها هشدار داده اند، اگر امت اسلامی از قدرت درونی خود بهره نبرد، دشمن با تجاوز و جنایت در هر نقطه از جهان اسلام پیش خواهد آمد.

سرمایه های فرهنگی چراغ راه آینده ایران اند

رئیس رسانه ملی با حضور در آرامگاه استاد محمد رضا لطفی، هنرمند نامدار در محله سرچشمه گرگان، یاد او را پاس داشت و بر جایگاه سرمایه های فرهنگی در تقویت هویت ملی و انسجام اجتماعی تأکید کرد و گفت: هر آنچه به هویت ایرانی ـ اسلامی ما بازمی گردد، ریشه در عناصر فرهنگی و هنری دارد که در طول تاریخ موجب ایستادگی، وحدت اجتماعی و مقاومت ملت ایران در برابر تهدیدها و تجاوز دشمنان شده است.

وی افزود: هنرمندانی همچون استاد محمد رضا لطفی، با درک عمیق از این هویت تاریخی و فرهنگی، روح ایرانی را در قالب موسیقی متجلی کردند و به نسل های مختلف یادآور شدند که ترکیب فرهنگ، هویت و مقاومت، سرمایه ای بی بدیل برای کشور است.

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به شرایط امروز کشور تصریح کرد: امروز که دشمنان موجودیت و کیان ایران عزیز را هدف گرفته اند، گلایه ها و اختلاف نظرها را باید کنار گذاشت تا وحدت و انسجام در مسیر دفاع از کشور تقویت شود.

سرمایه های فرهنگی و هنری نه تنها میراث گذشته، بلکه چراغ راه آینده اند.

جلیلی در پایان تأکید کرد: رسانه ملی وظیفه دارد از این منابع ارزشمند، به عنوان پشتوانه ای غنی برای تولید آثار فاخر و ماندگار بهره گیرد و یاد و راه بزرگان موسیقی و هنر ایران زمین را زنده نگه دارد.

استاد محمد رضا لطفی، آهنگساز، نوازنده تار و سه تار و پژوهشگر موسیقی ایرانی، سال ۱۳۲۵ در گرگان چشم به جهان گشود و سال ۱۳۹۳ دارفانی را وداع گفت. قطعه ماندگار «ایران، ای سرای امید» از جمله آثار شناخته شده اوست که در حافظه شنیداری ملت ایران جایگاهی ویژه دارد.

گفت‌وگو

تهیه‌کننده برنامه هنری شبکه آموزش از سازوکار تولید آن می‌گوید

گفت‌وگوهای طلایی به سبک «دستان»



برنامه «دستان» تولید شبکه آموزش است و با محوریت شعر، ادبیات و موسیقی روی آنتن می‌رود. این برنامه که پس از ۱۲ سال وقفه، از یکم آذر سال ۱۴۰۳ دوباره آغاز شده، تلاش دارد تا پیوندی میان میراث ادبی و موسیقایی ایران ایجاد کند و فضایی صمیمی برای معرفی و گفت‌وگو درباره این حوزه‌ها فراهم آورد. تهیه‌کنندگی این برنامه را سیدمحمد مناجاتی بر عهده دارد و هر شب حوالی ساعت ۹ شب پخش می‌شود که قرار است در قالب ۱۲۰ قسمت به‌صورت فصل‌وار ادامه یابد.

سیدمحمد مناجاتی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه «دستان»، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیمادرباب ماهیت این برنامه بیان کرد: برنامه دستان مجله‌ای موسیقی است که در سال ۱۳۹۰ شکل گرفت و برای سه سال پنجره‌ای برای شعر و موسیقی ایران بودو حدود۲۰۰قسمت تهیه‌شودروی آنتن‌رفت. در این برنامه کوشیدیم تا با توجه به شعر و موسیقی ملی و حضور مفار فرهنگی‌پل ارتباطی وزینی بامردم وهنرمندان پیش‌کسوت ایجادکنیم. مناجاتی ادامه داد: مجری‌کارشناس برنامه سیدعباس سجادی، شاعر و ترانه‌سرای کشور است ودر برخی برنامه‌ها نیز رسول نجیبیان به‌عنوان مجری ما را همراهی می‌کند. همچنین، توفیق داریم که یک نویسنده، شاعر و روزنامه‌نگار موسیقی، سردبیر و پژوهشگر ما باشد.

این تهیه‌کننده در باب اهمیت برنامه «دستان» در برنامه‌سازی سیما تصریح کرد: قصه این است که «آنچه خود داشت زیگانه تمنا می‌کرد.» سال هاست در حوزه فرهنگ کار می‌کنم و تهیه‌کننده فرهنگ و هنر هستم و معتقدم ضرورت پرداختن به موسیقی ایرانی بسیار واضح است؛ زیرا ما میراث‌دار گنج پررنجی هستیم که به‌آن کم‌توجهی شده‌وامروز به‌حاشیه‌رفته است. امروز در اوج شکوفایی رسانه‌های مختلف ما شاهد رشد، تولید و پخش موسیقی زیرزمینی هستیم ودلیل اصلی آن غفلت از شعر و موسیقی اصیل ایرانی وخاموشی‌آن است.

مناجاتی تأکید کرد: هدف اصلی این برنامه ضمن پرداختن به مشاهیر موسیقی ایرانی، پرداختن به این گنج پررنج یعنی شعر و موسیقی ایران زمین است. موسیقی نواحی روزه‌ای تلخی را سبزی می‌کند؛ چراکه میراث‌داران این عرصه یکی پس از دیگری آسمانی شده‌ودریک گمنامی رسانه‌ای به‌خاک سپرده‌شدند. در مجموعه جدید «دستان» مشاهیر نامی موسیقی نواحی هم یاد و هم دعوت می‌شوند.

وی با اشاره به اقبال مخاطبان به این برنامه بیان کرد: جای خالی این متاع ارزشمند در شبکه‌های مختلف خالی است و می‌تواند رونق بهتری بگیرد. می‌تلید که رسانه‌ها هم بیشتر به‌این موضوع توجه‌کند تا مخاطبان بیشتری را به تماشا دعوت کند. البته در این راستا لازم است تا ممیزی‌هایی چون عدم نمایش ساز مرتفع شده و بودجه‌هایی که می‌تواند شامل حال این برنامه‌ها باشد، افزایش یابد تا در ساختار، خلاقیت‌هایی را برانگیزد که برای مخاطب مقبول باشد.

این فعال فرهنگی اظهار کرد: ما در برنامه «دستان» سراغ چهره‌هایی می‌رویم که عمری برای فرهنگ و هنر کوشیده‌اند و اغلب خلوت‌گزیده‌اند؛ دنبال سلبریتی محور شدن برنامه نیستیم و ضرورت‌های فرهنگی‌ما را عاقلانه به دیدار این استادان می‌کشاند. همچنین ما در این برنامه از کارشناسان شناخته‌شده موسیقی و شعر در آئیم‌های ثابت برنامه استفاده می‌کنیم تا بحث‌های آموزشی را با کیفیتنی‌مطلوب‌ارائه‌کنیم. مناجاتی افزود: در سری جدید ۹۰ برنامه پخش شده و ادامه برنامه در حال تولید است، به‌لطف خدا و اغلب مهرهام در سری جدید دستان با فرمت جدید و مخاطب‌پسندتری روی آنتن می‌رویم. این برنامه با تولید و پخش سه برنامه طی هفته، ساعت ۲۱ از شبکه آموزش سیما به روی آنتن می‌رود.



بر پرده‌ها گذاشت، اینک در آغوش رحمت الهی آرام گرفته است. فقدان این هنرمند را به خانواده گرامی، دوستان و جامعه هنری تسلیت گفته و از ایزد منان برای آن عزیز سفر کرده، غفران و رحمت واسعه مسئلت می‌کنم.»

درگذشت هنرمند نام‌آشنا، مهرداد فلاحتگر، دل‌های بسیاری را اندوهگین کرد. او که با نقش‌های ماندگارش در آثاری مانند «یوسف پیامبر»، «مردان آنجلس»، «آژانس شیشه‌ای»، «از سرنوشت»، «پچه مهندس»، «زیرخاک» و ... ردی خوش از تعهد، نجابت و هنر

با سازندگان برنامه عصرگاهی شبکه سه همراه شدیم

زنگ تفریحی برای «سه به بعد»

برنامه «سه به بعد» یکی از تازه‌ترین تولیدات عصرگاهی شبکه سه سیماست که از یکم مرداد سال ۱۴۰۳ روی آنتن رفت و هر روز از شنبه تا پنجشنبه، ساعت ۱۶:۳۰ مهمان خانه‌های می‌شود. فضای این برنامه ترکیبی از شوخ‌طبعی، نقد اجتماعی و پرداختن به اخبار و موضوعات روز است. اجرای برنامه را شهاب عباسی و سیاوش مفیدی بر عهده دارند؛ دو چهره آشنا برای تلویزیون که با زبان طنز و رویکردی صمیمانه، موضوعات مختلف را بررسی می‌کنند. گفت‌وگو درباره رویدادهای روز، واکنش به شایعات فضای مجازی و مرور اتفاقات فرهنگی و اجتماعی، همگی با چاشنی شوخی و دیالوگ‌های دوستانه همراه است. این ترکیب باعث شده «سه به بعد» حال و هوایی سبک و مفروح داشته باشد و در عین حال، بیننده را از خبرهای روزی خبر نگذارد. هر قسمت حدود ۴۰ دقیقه است و ضرباهنگ برنامه به گونه‌ای است که حتی در پخش‌های جدی‌تر، حس راحتی و لبخند حفظ شود.

سارا باقانی

گزارش

مطالب علمی و اخبار فرهنگی و هنری از زاویه طنز صحبت می‌کنیم و برآیند فرصت مفیدی را برای بیننده‌ای که در آن ساعت همراه ماست، فراهم آوریم.

وی ادامه داد: من و سیاوش بسیار راحت اجرا می‌کنیم. ما مجری نیستیم و صرفاً نظمان را درباره اخبار و موضوعات می‌گوییم و از محتوایی که نویسندگان در اختیار ما قرار داده‌اند، صحبت می‌کنیم. به همین دلیل، کاری راحت، صمیمانه و باب طبع جمع‌های خانوادگی است. کوشیده‌ایم از بیان رسمی و تکراری دوری کنیم و این راحتی قطعاً بر حس صمیمیت بیننده اثرگذار است.

عباسی درباره محتوای این برنامه توضیح داد: نویسندگان مطالب را از روز قبل آماده می‌کنند و ما درباره آن صحبت و تبادل نظر می‌کنیم. مثلاً گاهی می‌گوییم شاید این موضوع قابلیت شوخی زیادی نداشته باشد و مطلب دیگری بهتر باشد؛ در نهایت دنبال مطالبی می‌گردیم که بتوان با آن بده‌بستان کرد تا لحظاتی طنز خلق شود.

وی افزود: براین اساس، از اخبار جدی و خبرهایی که جای کار طنز زیادی ندارد، دوری می‌کنیم و اول برنامه هم می‌گوییم که این کار جدی نیست و ما دنبال حال خوب مخاطبیم.

این بازیگر کمدی در پاسخ به این سؤال که چقدر از مطالبی که توسط او و سیاوش مفیدی بیان می‌شود، بداهه‌گویی است، گفت: به‌جز مطالبی که در اختیار ما قرار می‌دهند، باقی صحبت‌های ما ۱۰۰درصد بداهه‌است.

عباسی ادامه داد: هرکسی توانایی بداهه‌گویی را ندارد؛ چراکه گفتن جملات و کلمات درست در زمان مناسب و حتی نگفتنش از بسیار مهم است و قدرت و توانایی ذاتی و تمرین زیادی می‌خواهد. ما همانند بسیاری از کسانی که بداهه‌کارند، تمرین بسیاری کرده‌ایم و این است که کمک می‌کند شادی و شغف لحظاتی بالا برود.

وی یادآور شد: بعضی وقت‌ها شوخی، دلخواه از کار در نمی‌آید؛ لذا پیشنهاد می‌دهم که به این سمت نرویم و این نتیجه تجربه و تمرین بسیار و ذات خود فرد است. هنوز برنامه جا نیفتاده و باید اجازه دهیم دیده‌شود. ساعت پخش اثر هم زمانی است که مردم سرکارزند، ولی تک‌تک و توجک بازخوردهایی که تاکنون دیده‌ام، مثبت بوده است.

عباسی تصریح کرد: کنار سیاوش مفیدی حالم خوب است؛ چون سیاوش هم بازی بسیار خوبی است که می‌توانی در کنارش به خوبی اجرا کنی و دغدغه‌ای نداشته باشی؛ لحظاتی که من کار را خراب می‌کنم، سیاوش کار را جمع می‌کند و بسیار آرام و نکته‌سنج است. حسن‌های مرا می‌شناسد و می‌داند که در چه لحظه‌ای، چه می‌خواهم بگویم. وی تأکید کرد: در برنامه «خنده‌بازار» هم

سیاوش یکی از بازیگران مهم بود که باهم کار کردیم. عباسی در پاسخ به این سؤال که چرامردم جنس کارهای او و مفیدی و طنزشان را می‌پسندند، گفت: مردم عمدتاً تیپ‌سازی‌ها را دوست دارند. در «خنده‌بازار» که این‌گونه بود و از آن به بعد سبکی پیدا کردیم که شکلی از کمدی شخصی است و مردم این‌ها را دوست داشته‌اند.

وی در توضیح مشکلات این کار اظهار کرد: چون مطالب باید به‌روز باشند و باید با مطالب بکر و کم‌تکریده‌شده شوخی کنیم و از این مطالب، کمدی دربیاوریم، همیشه این دغدغه درآمدن و درنیامدن کمدی را داریم و سعی می‌کنیم همان‌جا خودمان را در نقش‌کاری کنیم تا بدانییم چگونه جلو برویم.

این بازیگر توضیح داد: به ما گفته‌اند که «سه به بعد» ۸۰ قسمت است و اینکه فصل‌های بعدی داشته باشد یا نه، احتمالاً به اقبال و استقبال مخاطبان بستگی دارد.

عباسی در توضیح فعالیت این روزهایش گفت: مشغول نگارش سریالی به سفارش دفتر فیلم‌نامه سازمان هستم که یک سیتکام کمدی است.

رئیس سازمان صداوسیمادرگذشت مهرداد فلاحتگر، هنرمند معزز تلویزیون و سینما که امروز، یکشنبه، دوم شهریورماه و پس از تحمل دوره‌ای بیماری چشم از جهان فروست را تسلیت گفت. متن تسلیت پیمان جبلی به این شرح است: «انالله و انا الیه راجعون.

پیام تسلیت رئیس رسانه ملی در پی درگذشت «مهرداد فلاحتگر»

گفت‌وگو

شبکه امید با «رفیق» پیوند نوجوانان با مساجد را در مناسبت‌های مذهبی برقرار می‌کند

رشد خلاقیت کنار رفقای مسجدی

«رفیق» مهم‌ترین برنامه مناسبتی شبکه امید برای نوجوانان است. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی ماهان احمدی، ششمین فصل خود را که از ماه‌های محرم و صفر آغاز شده و تا هفته وحدت ادامه دارد، سپری می‌کند.

احمدی که از فصل چهارم همراه رفیق شده است به تلاش این برنامه برای تبدیل کردن نوجوانان به راویان اصلی قصه‌های مسجد اشاره کرد و مهم‌ترین هدف آن را ترکیبی از آموزش، تربیت و سرگرمی دانست.



وی افزود: برنامه «رفیق» نه تنها به تقویت حس تعلق در میان مخاطبان کمک کرده، بلکه فرصتی برای نمایش خلاقیت و ابتکار نوجوانان در رویدادهای ملی و مذهبی فراهم آورده است.

این تهیه‌کننده درباره پیشینه «رفیق» عنوان کرد: فصل اول تا سوم «رفیق» با همین رویکرد مناسبتی روی آنتن شبکه امید رفت و از فصل چهارم که در ایام فاطمیه بود و من به برنامه پیوستم، تلاش کردیم با تمرکز روی مساجد و موضوع اعتکاف، نوجوانان را روی آنتن بیاوریم. فصل پنجم هم زمان با ماه مبارک رمضان پخش شد و فصل ششم نیز که اکنون در آن به سر می‌بریم، از غدیر و آغاز شده و تا میلاد پیامبر(ص) ادامه خواهد داشت.

احمدی دلیل تمرکز روی مساجد را چنین توضیح داد که بسیاری از مساجد فضایی را برای فعالیت نوجوانان فراهم کرده‌اند و به‌ویژه در ایام خاص مانند ماه‌های رمضان، محرم و... برنامه‌هایی ویژه برای نوجوانان برگزار می‌کنند. این دقیقاً با مأموریت مساجد در جذب مخاطب‌همخوانی دارد.

وی یادآور شد: ما در برنامه «رفیق» به این امر ضریب داده‌ایم و چون این فعالیت‌ها تاکنون به‌صورت نظام‌مند مستندسازی نشده‌اند و مهم‌تر از آن، شبکه‌سازی منظمی برای این حوزه شکل نگرفته. ما این بستر را فراهم کرده‌ایم تا نوجوانانی که اهل مسجدند روی آنتن دیده شوند و آن‌هایی که علاقه‌مند به کارهای جمعی و اجتماعی‌اند هم به مساجد بروند و از این ظرفیت استفاده‌کنند.

وی درخصوص رویکرد برنامه در ایام جنگ ۱۲ روزه بیان کرد: فصل ششم را با پویش خادمان نوجوان غدیر شروع کرده بودیم که حمله رژیم صهیونیستی به ایران رخ داد و ما باید با تغییر استودیو تولیدی کردن برنامه، مسیرمان را کاملاً تغییر می‌دادیم. از این رو بلافاصله ضرباهنگ برنامه را تغییر دادیم و فضای استودیو را آمیخته به مقاومت و ایستادگی مردم ایران کردیم و با پویش «مسجد سنگر است» بر فضای جنگ میان خانواده‌ها تمرکز کردیم.

احمدی با اشاره به تأکید برنامه بر پیوند نوجوانان با مساجد عنوان کرد: در هر فصل بنابه مناسبت‌هایی مانند رمضان، محرم، اربعین و هفته‌وحدت، بخش‌هایی متنوع در نظر گرفته‌ایم تا در ترکیبی هوشمندانه، باتبدیل مسجد به فضایی چندوجهی و جامع برای نوجوانان، تجربه‌ای منحصربه‌فرد برای مخاطبان رقم‌برنیم.

احمدی با اشاره به حضور پررنگ نوجوانان در تولید این برنامه گفت: در این فصل دو گروه از نوجوانان را برای روایت اربعین و غزه به کربلا اعزام کردیم. مأموریت یک گروه گفت‌وگو با نوجوانان درباره حس و حالشان در طریق اربعین بود و گروه دوم با موضوع مقاومت سراغ نوجوانان مسلمان از کشورهای دیگر می‌رفتند و درباره غزه و محور مقاومت می‌پرسیدند. در این بخش مهمانانی از عربستان، ترکیه، بحرین، عراق، ساحل عاج، نیجریه و... با «رفیق» همراه شدند و حول محور امت واحده با ما گفت‌وگو کردند.

وی از مجریان برنامه، سیدمحمدصادق تربتیان و محسن محبی هم نام برد و گفت: در کنار این دو مجری ثابت، امیرعلی قهرمانی و مبینامویدی اجرای بخش اول برنامه را بر عهده دارند.

به گفته این تهیه‌کننده، «رفیق» تا پایان تابستان به‌واسطه مناسبت‌های مختلف همراه نوجوانان خواهد بود و با ترکیب آموزش، تربیت و سرگرمی، پیوندی پویا میان نوجوانان و مناسبت‌های دینی برقرار خواهد کرد. ویژه برنامه‌های «رفیق» نه تنها به تقویت حس تعلق به مسجد در میان مخاطبان کمک می‌کند، بلکه فرصتی برای نمایش خلاقیت و ابتکار نوجوانان در رویدادهای ملی و مذهبی‌است.

دنبال مطالب می‌گردیم که بتوان با آن بده‌بستان کرد تا لحظاتی طنز خلق شود. از اخبار جدی و خبرهایی که جای کار طنز زیادی ندارد، دوری می‌کنیم و اول برنامه هم می‌گوییم که این کار جدی نیست و ما دنبال حال خوب مخاطبیم

این برنامه دربرگیرنده ۸۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای است که تا سه ماه آینده روی آنتن است. ضبط برنامه حدود چهار ساعت و تدوین آن حدود شش ساعت طول می‌کشد. برای ایام ماه ربیع مهمان هم داریم و برنامه شادتر خواهد شد

این برنامه دربرگیرنده ۸۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای است که تا سه ماه آینده روی آنتن است. ضبط برنامه حدود چهار ساعت و تدوین آن حدود شش ساعت طول می‌کشد. برای ایام ماه ربیع مهمان هم داریم و برنامه شادتر خواهد شد

این برنامه دربرگیرنده ۸۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای است که تا سه ماه آینده روی آنتن است. ضبط برنامه حدود چهار ساعت و تدوین آن حدود شش ساعت طول می‌کشد. برای ایام ماه ربیع مهمان هم داریم و برنامه شادتر خواهد شد

این برنامه دربرگیرنده ۸۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای است که تا سه ماه آینده روی آنتن است. ضبط برنامه حدود چهار ساعت و تدوین آن حدود شش ساعت طول می‌کشد. برای ایام ماه ربیع مهمان هم داریم و برنامه شادتر خواهد شد

صابر درویش، تهیه‌کننده برنامه «سه به بعد» درباره ماهیت این برنامه گفت: برنامه «سه به بعد» ویژه برنامه عصرگاهی شبکه سه و یک مجله تلویزیونی سرگرم‌کننده و علمی است. شهاب عباسی و سیاوش مفیدی، مجریان این برنامه‌اند که حوالی ساعت ۱۶:۳۰ هر روز پخش می‌شود. برنامه هر روزی که پخش می‌شود، در حقیقت روز قبل ضبط شده است. چند مجله در این برنامه داریم که عبارت‌اند از: دانستی‌ها، ورزشی و سرگرمی و آشپزی. در کل «سه به بعد» یک ویژه برنامه سرگرم‌کننده عصرگاهی تابستانی است.

وی ادامه داد: با توجه به نیاز شبکه سه که یک برنامه عصرگاهی سرگرم‌کننده می‌خواستند، فکر و طرح آن را ارائه دادیم و از آنجا که ایام تابستان است و بچه‌ها در خانه هستند، فضای برنامه با اجرای دو بازیگر صاحب‌نام که کار را در می‌آورند و برنامه‌ای حال‌خوب‌کن ارائه دهند، تولید شد.

درویش درباره چرایی انتخاب عنوان این برنامه گفت: چون قرار بود که هر روز از ساعت ۱۵ به بعد برنامه داشته باشیم، گروه نویسندگان این اسم را گذاشتند که در برنامه هم دستمایه طنز است و با همین اسم هم شوخی می‌کنیم.

وی تأکید کرد: مخاطب ما جوانان هستند و اساساً آنان گروه مورد نظر در تولید این برنامه بوده‌اند. اما با زخوردهای مثبت به این برنامه رادر سنین بالاتر و پایین‌تر هم داشته‌ایم.

تهیه‌کننده برنامه «سه به بعد» گفت: برنامه را که راه انداختیم، در شبکه‌های اجتماعی هم تبلیغات و تلاش کردیم تا این برنامه تعاملی باشد. به همین دلیل، بخشی از وزن برنامه ویدئوهایی است که مردم می‌فرستند، ولی قرار نیست «سه به بعد» صرفاً به شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی توجه داشته باشد؛ چراکه در این برنامه فقط جنبه سرگرمی مدنظر ما نیست. ما گروهی پنج‌نفره داریم که سایت‌های داخلی و خارجی را بررسی می‌کنند و خبرهایی را در حوزه دستاورها، دانستی‌ها و فناوری‌ها هم پوشش می‌دهیم.

درویش در پاسخ به این سؤال که اولویت انتخاب موضوعات در این برنامه چیست، عنوان کرد: هر خبری که جذابیت داشته باشد، جزو اولویت‌های ماست. خبری که وقتی بشنویم دلمان بخواهد دنبالش کنیم و در یکی دو دقیقه قابلیت طرح کردن داشته باشد. در انتهای برنامه، بخش دستاورد و خبرهای حال‌خوب‌کن را داریم که تمثلاً گذاشته‌ایم تا حس خوبی بدهند. این‌ها اخبار روز هستند و اخبار نشان ورزشی و المپیا در هم شامل می‌شود.

این تهیه‌کننده ادامه داد: گروه‌صدی داریم که پنج‌نفرند و سایت‌های مختلف و روزنامه‌ها را می‌گردند؛ مقالات خارجی هم ترجمه می‌شود و به گروه نویسندگان که قلمی طنز و تجربه‌ای مناسب دارند، داده می‌شود تا نمایشی شود و موضوعات را آماده کنند و ارائه دهند. چون ما اخبار روز را هم پوشش می‌دهیم، بخشی از تولید محتوای ما دقیقه‌نودی است. این برنامه دربرگیرنده ۸۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای است که تا سه ماه آینده روی آنتن است. ضبط برنامه حدود چهار ساعت و تدوین آن حدود شش ساعت طول می‌کشد. برای ایام ماه ربیع مهمان هم داریم و برنامه شادتر خواهد شد.

صمیمی با «سه به بعد»ی‌ها

شهاب عباسی، مجری برنامه «سه به بعد» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیمادرباره ماهیت این برنامه گفت: «سه به بعد» برنامه‌ای سرگرمی محور و ماهیتاً مجله‌ای تصویری است که در آن من و سیاوش مفیدی درباره دانستی‌ها و



پخش مستند «سعدی کارنو» از تلویزیون ساراویو

بایگیری ادارهکل امور بین الملل و همکاری رایزنی فرهنگی سفارت ج.ا.ایران در بوسنی، مستند «سعدی کارنو» تولید شبکه مستند سیما، روز ۲۷ مرداد، ساعت ۱۹ از تلویزیون ساراویو TVSA پخش شد.

مستند «سعدی کارنو» به کارگردانی فرشاد اکتسابی به زندگی لازار کارنو،

ریاضی دان، فرمانده نظامی، رئیس مجلس ملی فرانسه و یکی از رهبران انقلاب فرانسه می پردازد که به شعر و اندرزش‌های اخلاقی سعدی شیرازی، علاقه مند بود و از آن ها برای رهبری انقلاب فرانسه الهام گرفت. به دلیل این دلبستگی، لازار کارنو نام پسر خود را «سعدی» گذاشت و در وصیت نامه خود سفارش کرد که نسل های بعدی خانواده اش نیز این نام را برای فرزندان خود برگزینند. «نیکولا سعدی کارنو»، پسر لازار کارنو، قانون دوم ترمودینامیک و چرخه کارنو

قهرمان نورانی، مجری کانال آذری شبکه سحر روایت می کند

بیم ها و امیدهای افشای حقیقت

برنامه «میزگرد سیاسی» یا «کمپاس» از برنامه های پربیننده و مورد اقبال مخاطبان کانال آذری شبکه جهانی سحر است که در ایام جنگ تحمیلی ۱۲ روزه با خبرها و تفسیرهای دست اول به طور فعال در کنار مخاطبان حضور داشته است. این برنامه با اجرا و کارشناسی قهرمان نورانی توانست در زمان مناسب و با ارائه تحلیل ها و تفسیرهای دقیق، علاوه بر جهت دهی صحیح به افکار عمومی، در فضای رسانه ای و شبکه های اجتماعی جمهوری آذربایجان نیز تحولاتی ایجاد کند.

قهرمان نورانی، کارشناس ارشد مسائل قفقاز و آسیای مرکزی و مجری باسابقه برنامه «کمپاس» در کانال آذری شبکه جهانی سحر، در گفت وگویی مشروح از تجربه ها، فعالیت ها، موانع و نقش این شبکه در جریان تحولات منطقه سخن گفت.

وی درباره پیشینه فعالیت هایش گفت: من قهرمان نورانی، کارشناس ارشد مسائل قفقاز و آسیای مرکزی هستم که پس از ۲۶ سال خدمت در بخش سیاسی – خبری کانال آذری شبکه جهانی سحر در سال ۱۳۹۷ بازنشسته شدم و پس از آن نیز به دلیل نیاز مجموعه سحر، به صورت دورکاری و گاه حضوری در پیشبرد اهداف کلان و سیاست های شبکه مشارکت داشته ام. اکنون تمرکزم بیشتر بر برنامه زنده «کمپاس» و بخش خبر است.

وی در توضیح فعالیت ها و نقش آفرینی اش در شکل گیری و اجرای برنامه «کمپاس» عنوان کرد: برخی از برنامه های پژوهش محور سیاسی در کانال آذری به ابتکار من شکل گرفته است. با همکاری همکاران، در دهه های گذشته سعی کرده ایم با رویکرد واقع بینانه و پرهیز از شعار، تحلیل جامعی از وقایع جامعه هدف، به ویژه جمهوری آذربایجان ارائه دهیم. همچنین به دلیل محدودیت کارشناسان آذری زبان، ترجمه هم زمان را در کانال آذری پایه گذاری کردم که گره های بسیاری را در انتقال پیام به مخاطبان کشود. ترجمه هم زمان با برنامه «کمپاس» که از سال ۱۳۸۴ آغاز شده بود، با کیفیت مطلوب ارائه شد و در سال های بعد طراحی، تهیه کنندگی، نویسندگی و کارشناسی این برنامه را بر عهده گرفتیم.

نورانی در توضیح حوزه مخاطبان هدف کانال آذری سحر گفت: مخاطبان ما در آذربایجان، روسیه، اروپا و ترکیه پراکنده هستند. اگرچه آمار دقیقی از شمار مخاطبان نداریم، اما بازخورد برنامه «کمپاس» چشمگیر بوده و توانسته ایم در تبیین مسائل ایران، منطقه و جهان به یکی از منابع معتبر خبری – تحلیلی تبدیل شویم.



«مکتب خانه» شبکه سحر تجربه ای نو و مؤثر را برای مخاطبانش رقم زده است

نوری در تاریکی آموزشی افغانستان



در کشوری که سال ها بحران های پی درپی، محدودیت های اجتماعی و کمبود زیرساخت های آموزشی باعث بازماندن هزاران دانش آموز، به ویژه دختران از تحصیل شده است، برنامه «مکتب خانه» کانال افغانستان شبکه سحر گامی جدی در جهت بر کردن خلأ آموزشی در این کشور است. این برنامه با تمرکز بر آموزش معیاری دروس پایه ای برای دانش آموزان پایه دهم تا دوازدهم، نه تنها کمبود منابع آموزشی و کیفیت نابرابر آموزش را جبران می کند، بلکه با بهره گیری از استادان مجرب و روش های نوین آموزشی، تجربه ای جذاب و مؤثر برای مخاطبان فراهم می آورد.

«مکتب خانه» فراتر از آموزش صرف، تلاش دارد با ترویج زبان فارسی و ایجاد انگیزه یادگیری در میان نوجوانان، نقش فرهنگی و اجتماعی خود را نیز ایفا کند. این برنامه با ایجاد تعامل مستقیم میان استاد و شاگرد از طریق فضای مجازی، پاسخ دهی به سؤالات درسی و ارائه تمرین های عملی و آزمایش های سرگرم کننده، تجربه ای تعاملی از آموزش را فراهم می کند که برای دانش آموزانی که از تحصیل بازمانده اند، حیاتی و دلگرم کننده است.

افزون بر این، اهمیت برنامه هایی چون «مکتب خانه» تنها در بُعد آموزشی خلاصه نمی شود، بلکه می تواند در بازسازی امید اجتماعی و ایجاد فرصت های برابر نقش آفرین باشد. بسیاری از دانش آموزان افغانستان، به

دلیل اوضاع نامساعد، از دسترسی به معلمان متخصص، کتاب های درسی استاندارد و امکانات آموزشی پیشرفته محروم هستند. «مکتب خانه» با استفاده از ظرفیت رسانه و فناوری، این فاصله را تا حدی پر می کند و امکانی فراهم می آورد تا نوجوانان در دورافتاده ترین مناطق این کشور نیز بتوانند از محتوای درسی یکسان و با کیفیت برخوردار شوند.

از سوی دیگر، حضور استادان توانمند و آموزش با شیوه های جذاب، سبب می شود که دانش آموزان نه تنها برای موفقیت در امتحانات، بلکه برای درک عمیق تر مفاهیم علمی و کاربردی آماده شوند. این امر می تواند مسیر ادامه تحصیل در دانشگاه ها و حتی ورود به بازار کار را برای بسیاری هموار کند.

برنامه «مکتب خانه» همچنین می تواند الگویی برای سایر کشورهای درگیر بحران به شمار رود؛ جایی که آموزش حضوری به دلیل جنگ، مهاجرت یا فقر گسترده، دشوار است. تجربه این برنامه نشان می دهد که با بهره گیری درست از رسانه، می توان نسلی را به علم و دانش پیوند زد و امید به آینده ای بهتر را در میان آنان زنده نگه داشت.

ساختار و شیوه آموزشی برنامه

یکی از ویژگی های برجسته «مکتب خانه»، ساختار

را کشف کرد و آن قانون به نام «قانون سعدی –کارنو» شهرت یافت. همچنین «فرانسوا سعدی کارنو»، پنجمین رئیس جمهور جمهوری سوم فرانسه و نوه لازار کارنو، ارادت بسیاری به سعدی شیرازی داشت و در سیاست ورزی خود به شدت تحت تأثیر آموزه های «بوستان» و «گلستان» قرار داشت. مستند «سعدی کارنو» به تأثیر اندیشه سعدی بر سیاست و حکومت در فرانسه قرن ۱۸ و ۱۹ می پردازد.



وی درباره توفیق کانال آذری گفت: در مواقع بحرانی، رسانه باید کارایی خود را نشان دهد. همکاران کانال آذری با علم به تهدیدهای دشمن، وظیفه رسانه ای خود را نصب العین قرار داده و در راه اهداف ملی گام برداشته اند. مقابله با جریان های خبری معاند، بخشی از فعالیت ما بوده است که با رصد به موقع، پاسخ لازم به آن ها داده شده است.

نورانی در مقایسه فضای رسانه ای آذربایجان پیش و پس از جنگ گفت: در آغاز جنگ، رسانه های آذربایجان با القانات صهیونیست ها و غرب، فروپاشی قریب الوقوع ایران را مطرح و حتی به مسئولان جمهوری اسلامی ایران توهین کردند، اما ورق برگشت و توانستیم فضای رسانه ای را بشکنیم. پس از آن، رسانه های آذربایجان محتاط تر عمل کردند. در این کارزار، شبکه سحر یک تنه با ده ها و بلکه صدها سایت، تلویزیون و درگاه های خبری روبه روست. ما با استفاده از امکانات محدودی که در اختیار داریم مراقب سیطنت های رسانه ای هستیم و تلاش می کنیم آن ها را به موقع خنثی کنیم. این تحولات گفتگمانی در رسانه های کشور آذربایجان مرهون رویکرد و هوش رسانه ای بالای جمهوری اسلامی ایران است.

وی درباره بازتاب اقدامات کانال آذری گفت: برنامه «کمپاس» در آذربایجان با دقت رصد می شود و حتی برنامه هایی در پاسخ به تحلیل های ما ساخته شده است. همچنین شاهد فراخوانی برای تعقیب عوامل «کمپاس» به ویژه شخص بنده از سوی رسانه های آذربایجان بودیم. تبلیغات گسترده علیه شبکه سحر در روزهای جنگ توسط روزنامه «بنی مساوات»، شبکه رئال تل وی، شبکه باکوتی وی، خبرگزاری های لنت آذ.آیا، پرتال های خبری اوخوآذ و آفرقزاتور و دیگر رسانه هانشان می دهد که اقدام رسانه ای ما مؤثر واقع شده است. همه اینها شاهدهی بر موفقیت و برتری رسانه ای کانال آذری شبکه سحر است.

وی در ادامه افزود: امروز هر شهروند بالقوه می تواند یک رسانه باشد. باید از ظرفیت مردم، به ویژه جوانان، برای روشنگری و تبلیغ واقعیت ها بهره گرفت. حضور فعال در سکوهای اجتماعی به تأمین منافع ملی کمک می کند و جوانان باید پیشتاز این جریان باشند.

در پایان، نورانی گفت: بازنشستگی، مسئولیت رسانه ای را از دوش ما برنمی دارد. بازنشستگان رسانه ملی باید تجربه خود را به نسل جدید منتقل کنند تا ایران همگام با افتخارات نظامی و سیاسی، در کارزار رسانه ای نیز به اهداف عالیه خود برسد.

توجه به تمرکز برنامه بر آموزش دختران، این طرح به شکلی مؤثر به کاهش نابرابری های جنسیتی در حوزه آموزش کمک می کند. ارائه محتوا به زبان فارسی و تمرکز بر ترویج آن، همچنین باعث تقویت هویت زبانی و فرهنگی دانش آموزان می شود و آنان را با میراث علمی و فرهنگی کشور خود آشنای می کند.

از سوی دیگر، بازخوردها نشان می دهد که علاوه بر دانش آموزان، بسیاری از استادان مکاتب علاقه مند به مشاهده و استفاده از این برنامه هستند تا تجربه و مهارت های آموزشی خود را ارتقا دهند. این تعامل دوطرفه میان تولیدکنندگان محتوا، استادان و دانش آموزان، به تقویت شبکه آموزشی و ایجاد جامعه ای پویا و علمی در افغانستان کمک می کند.

توزیع و دسترسی به محتوا

«مکتب خانه» از طریق پخش ماهواره ای، شبکه های کابلی، سایت رسمی شبکه سحر و شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک و تلگرام در دسترس مخاطبان قرار می گیرد. این چندکاناله بودن توزیع محتوا، تضمین می کند که دانش آموزان در نقاط مختلف کشور، به ویژه مناطق دورافتاده، از فرصت های آموزشی بهره مند شوند. همچنین ارسال برنامه به شبکه های همسو و استفاده از حساب کاربری مهمان، دامنه مخاطبان را گسترش و فرصت تعامل با برنامه را افزایش می دهد.

چشم انداز آینده و اهمیت راهبردی

با نگاهی آینده نگر، برنامه «مکتب خانه» می تواند به الگویی برای سایر کشورهایی تبدیل شود که با بحران های آموزشی و محدودیت های دسترسی به تحصیل مواجه اند. ایجاد چنین برنامه های آموزشی هدفمند و تعاملی، نه تنها بر کیفیت یادگیری اثرگذار است، بلکه به توسعه مهارت های زندگی، تفکر انتقادی و توانمندسازی نسل جوان کمک می کند.

در افاق بلند مدت، توفیق «مکتب خانه» می تواند موجب شود تا دانش آموزان بازمانده از تحصیل به فرصت های شغلی و تحصیلی بهتری دست یابند و مشارکت آنان در زندگی اجتماعی و سیاسی کشور افزایش یابد. این برنامه، نمونه ای از هم گرایی فناوری، آموزش و سیاست های فرهنگی است که می تواند نقش مهمی در بازسازی ساختار آموزشی افغانستان ایفا کند.

پیامدهای اجتماعی و فرهنگی برنامه

«مکتب خانه» تنها برنامه ای آموزشی نیست، بلکه ابزاری برای تغییر و ارتقای فرهنگی نیز محسوب می شود. با

صدرا و سیاست

۵

برون مرزی

خبر

۳ برنامه ویژه رادیو دری شبکه سحاب در سوگ شهادت امام خویان

در آستان خورشید

رادیو دری شبکه سحاب هم زمان با شهادت امام رضا (ع) با پخش سه برنامه مناسبتی جدید به روایت دلدادگی و شوق خدمت خادمان و زائران پرداخت. «چایخانه»، «غروب غریبانه» و «سایه روشن» عنوان سه برنامه ای است که رادیو دری برای مخاطبان خود در اقصی نقاط جهان به مناسبت شهادت هشتمین اختر تابناک امامت و ولایت پخش کرد.

مستند گزارشی «چایخانه»: مستند گزارشی «چایخانه» شوق و دلدادگی به امام رضا (ع) را روایت کرد. این مستند گزارش، دلدادگی و شوق وصف ناپذیر تعدادی از خادمان افغانستانی را نشان می دهد که عاشقانه در حریم رضوی و در صحن و سرای امام مهربانی ها حضرت رضا (ع)، در چایخانه آن حضرت به زائران و مجاوران خدمت رسانی می کنند.

برنامه «غروب غریبانه»: عاشقان و دلباختگان حضرت امام رضا (ع) در گوشه گوشه کشور افغانستان از طریق برنامه «غروب غریبانه» که از استودیوی شهید سلیمانی صحن پیامبر اعظم (ص) حرم رضوی پخش شد، دل های خود را روانه صحن و سرای نورانی این امام همام کردند. ویژه برنامه «غروب غریبانه» دومین برنامه کانال دری شبکه سحاب از حرم رضوی (ع) است که در طول ۴۵ سال فعالیت این کانال با همکاری مسئولان محترم استان قدس رضوی روی آنتن رفت. ویژه برنامه زنده «غروب غریبانه» با تهیه کنندگی و گویندگی سید قاسم موحد، نویسندگی و کارشناسی سید حکیم بینش به مدت ۷۵ دقیقه از رادیو دری شبکه سحاب پخش شد.

ویژه برنامه «سایه روشن»: این ویژه برنامه با هدف روایتگری از زبان اشیائی که در زمان شهادت آن امام همام برجای مانده بودند، از رادیو دری شبکه سحاب پخش شد. این ویژه برنامه روایت تلخ از زبان اشیائی است که در زمان شهادت امام رضا(ع) شاهد شهادت آن امام بودند. «سایه روشن» با تهیه کنندگی محدثه احمدی، نویسندگی الهام امین و هنر آفرینی سید علی عطایی، سید حکیم بینش، سید نصیر احمد مجاب، سید مسعود مشرف و محدثه احمدی از رادیو دری شبکه سحاب پخش شد.

این سه برنامه شب از پخش رادیویی، بر روی وبگاه رادیو دری به نشانی parstoday.ir/dari نیز بارگذاری می شوند.

در شبکه العالم

«عناق الغیاب» راوی مادرانه های

شهادی لبنان شد

برنامه جدید شبکه العالم با عنوان «عناق الغیاب» به روایت احساسات مادرانه و خاطرات خانواده های شهدای لبنان می پردازد. شوق در آغوش کشیدن فرزند و تصویر ذهنی آن، از زبان مادران شهدا در این برنامه بازگو می شود؛ مادرانی که با وجود داغ فرزند، با افتخار بر آرمان های مقاومت استوار مانده اند.

پیروزی قهرمانانه حزب الله لبنان در برابر ارتش تا دندان مسلح رژیم صهیونیستی، شهدای بسیاری تقدیم مقاومت کرد و برگ زرینی در تاریخ لبنان رقم زد. «عناق الغیاب» با تمرکز بر همین فرهنگ ایثار، زندگی شهدا را از دوران کودکی تا لحظه شهادت مرور می کند و خانواده ها از فضایل اخلاقی، علایق و خاطرات فرزندانشان سخن می گویند.

این برنامه علاوه بر بُعد عاطفی، می کوشد بُعد فرهنگی و اجتماعی شهادت را نیز بازنمایی کند؛ اینکه چگونه صبر مادران و پایداری خانواده ها الهام بخش جامعه و نسل جوان لبنان شده و روحیه مقاومت را زنده نگاه می دارد. در هر قسمت این مجموعه، با مادر، پدر، خواهر و برادر شهید گفت وگومی شود و روایت های عاطفی خانواده ها در کنار تصویر استواری آنان در مسیر مقاومت به نمایش درمی آید.

تهیه کنندگان «عناق الغیاب» با بهره گیری از زبان ساده و تصاویر مستند، تلاش کرده اند پیوندی صمیمی میان بیننده و روایت ها ایجاد کنند تا احساسات شونده نه فقط برانگیخته شود، بلکه به درک عمیق تری از ارزش ایثار و فداکاری برسد. «عناق الغیاب» تولید دفتر بیروت شبکه العالم است که در ۱۵ قسمت ۲۵ دقیقه ای با اجرای زینب فرج تهیه شده و از ۲۸ مرداد روی آنتن این شبکه رفته است.

دیجیتال سازی در روستاهای
استان فارس



باتلاش اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی و همکاری معاونت فنی صداوسیما استان فارس، سامانه نسل جدید دیجیتال DVB-T2 در ایستگاه تلویزیونی یک روستا در بخش خشت و کمارج شهرستان کازرون و همچنین روستایی در شهرستان کوه چنار این استان با موفقیت نصب و راه اندازی آزمایشی شد. گفتنی است، با راه اندازی این فرستنده دیجیتال، مردم شریف این مناطق می توانند بر روی کانال های ۲۹ و ۴۰ از ۲۳ شبکه رادیویی و ۴۰ شبکه تلویزیونی دیجیتال استفاده کنند.

راه اندازی ارتباط دوطرفه
بی سیم در قم

کارشناسان اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره ای، ارتباط دوطرفه بی سیم بین صداوسیما قم و یک ایستگاه رادیویی را راه اندازی کردند. برای اجرای این طرح، اقدامات فنی متعددی ازجمله سنجش پوشش ارتباطی، دریافت اطلاعات فرکانسی، نصب و برنامه ریزی تجهیزات بی سیم ثابت و دستی، تنظیم آنتن ها و کابل کشی انجام گرفت.

همچنین تنظیم فرکانس دستگاه های بی سیم و آزمایش میدانی ارتباط نیز صورت گرفت. درنهایت، سامانه راه اندازی شده به همکاران مرکز قم تحویل داده شد.

انتقال و بازسازی دکل های
قدیمی صداوسیماي خوزستان



در پی سیاست های صرفه جویانه اقتصادی و بهره برداری بهینه از منابع، دو دکل قدیمی و بدون استفاده صداوسیماي خوزستان به ایستگاه جدید منتقل و پس از عملیات بازسازی و تقویت سازه ای، آماده بهره برداری شد. این اقدام توسط اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی و با رعایت کامل استانداردهای فنی و ایمنی انجام گرفت و دکل ها پس از رنگ آمیزی و تقویت پایه ها، به حالت عملیاتی مطلوب بازگشتند.

انتقال و بازسازی این دکل ها علاوه بر کاهش هزینه های سازمانی، نقش مهمی در کاهش ضایعات صنعتی و حفاظت از محیط زیست ایفا می کند و نمونه ای از مدیریت بهینه منابع به شمار می رود.

بهبود کیفیت پوشش رادیویی
در کرمانشاه

باهدف ارتقای زیرساخت های ارتباطی، عملیات نوسازی و بهینه سازی تجهیزات در یکی از ایستگاه های رادیویی استان کرمانشاه با موفقیت به انجام رسید.

در این عملیات، شش آنتن جدید نصب و راه اندازی و جعبه تقسیم و فیدرهای اصلی و فرعی تعویض و بهینه سازی شد تا کیفیت پخش و کاهش نویز بهبود یابد. در مرحله دوم این عملیات، سامانه آنتن FM عیب یابی و تعمیر شد و آنتن های فرسوده با نمونه های جدید جایگزین شدند. علاوه بر این، فیدرهای فرعی تعویض و تجهیزات با روش های تخصصی مقاوم سازی شدند. این اقدامات با رعایت استانداردهای ایمنی اجرایی شد و انتظار می رود نقش مؤثری در ارتقای پوشش رادیویی منطقه داشته باشد.

رفع مشکل تداخل فرکانسی در ایستگاه های تلویزیونی تهران

پس از اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درباره تداخل فرکانسی دو ایستگاه تلویزیونی در استان تهران بر روی باند های مشخص موبایل، این موضوع توسط کارشناسان اداره کل ارزیابی فنی و اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی بررسی شد، بررسی هانشان داد که تشعشعات خارج

مروری بر مشکلات، استانداردها و فناوری های حوزه
آکوستیک استودیوهای رادیویی و تلویزیونی داشتیم

مهندسی آکوستیک
استودیوهای حرفه ای



در دنیای رسانه، صوت تنها یک ابزار انتقال پیام نیست، بلکه روحی است که به تصویر جان می بخشد و عمق احساسات را به مخاطب منتقل می کند. کیفیت صدای یک برنامه رادیویی، گزارش خبری یا تولید تلویزیونی، تأثیری مستقیم بر درک و ارتباط مخاطب با محتوا دارد. اینجاست که علم آکوستیک به عنوان دانشی میان رشته ای متشکل از فیزیک امواج، مهندسی صوت و روان شناسی شنیداری، نقش خود را به صورت ملموس نشان می دهد. طراحی آکوستیک استودیوها فرایندی ظریف و حساب شده است که در آن همه جزئیات، از ابعاد فضا و مصالح به کار رفته تا چیدمان تجهیزات صوتی، باید با دقت مهندسی شود تا بهترین پاسخ فرکانسی، کنترل نویز زمینه و وضوح مطلوب صوت حاصل آید. در واقع، یک استودیوی حرفه ای باید همچون سازه ای زنده عمل کند که نه تنها از فناوری پیشرفته بهره می برد، بلکه با اصول هنری پنهان در پس مهندسی صدای نیز هماهنگ است. در این گفت و گو، با مهندس رضا هم مسلک، سرپرست مدیریت پشتیبانی فنی صدا در اداره کل فنی صدا و تصویر در معاونت توسعه و فناوری رسانه، همراه می شویم تا با مشکلات، استانداردها و فناوری های حوزه آکوستیک استودیوهای رادیویی و تلویزیونی آشنا شویم. او که پشتیبانی فنی و به لحظه استودیوهای پخش رادیویی، کارشناسی تجهیزات بروکست صدا و اجرای طرح های متعدد الکترونیکی را در سوابق خود دارد در این مصاحبه، به موضوعاتی همچون معیارهای طراحی آکوستیک براساس استانداردهای بین المللی، روش های کنترل زمان واخش و ایزولاسیون صوتی، مشکلات نویز زمینه، ویژگی های مترپال های آکوستیکی، تفاوت های طراحی استودیوهای صدا و تصویر، و راهکارهای نوآورانه در این حوزه می پردازد. این گفت و گو فرصتی است تا با دنیای آکوستیک حرفه ای استودیوها آشنا شویم.



📌 وظایف امور پشتیبانی فنی صدا در حوزه آکوستیک چیست؟

وظایف اصلی این مجموعه تخصصی که به عنوان مرجع آکوستیک کشور شناخته می شود، شامل طراحی، شبیه سازی و بهینه سازی آکوستیک فضاهای استودیویی در تهران و مراکز استان هاست. فعالیت های کلیدی این مجموعه عبارت اند از طراحی و شبیه سازی آکوستیک استودیوها با استفاده از نرم افزارهای تخصصی مانند ODEON، اندازه گیری شاخص های آکوستیکی مهم ازجمله زمان واخش و ایزولاسیون صوتی، آزمایش و ارزیابی مواد آکوستیکی مختلف و همچنین تحلیل دقیق مشخصات فنی تجهیزات الکترو آکوستیک، رویکرد کاری این مجموعه مبتنی بر نیازسنجی دقیق برای هر طرح و ارائه راهکارهای فنی متناسب با شرایط هر فضا است. این فرایند تضمین می کند که راه حل های ارائه شده نه تنها از لحاظ نظری دقیق، بلکه از نظر عملی نیز قابل اجرا و بهینه باشند.

📌 معیارهای طراحی آکوستیک استودیوهای صداوسیما بر چه اساس است؟

آکوستیک استودیوهای صداوسیما بر پایه استانداردهای معتبر ملی و بین المللی شامل مبحث ۱۸ مقررات ملی ساختمان در بخش صدابندی، استانداردهای ISO و آیین نامه های فنی سازمان صداوسیما طراحی می شود. این استانداردها ویژگی های کلیدی آکوستیکی ازجمله زمان واخش، سطح نویز زمینه و یکدناختی پاسخ فرکانسی را به دقت مشخص کرده اند. رعایت این معیارها تضمین کننده کیفیت مطلوب صدا و عملکرد بهینه استودیوها در تولید محتوای رسانه ای است. طراحی اصولی براساس این استانداردها نه تنها نیازهای فنی را برآورده می سازد، بلکه زمینه مناسبی را برای فعالیت حرفه ای گویندگان، مجریان و عوامل تولید فراهم می آورد.

📌 از چند ویژگی برای اندازه گیری در آکوستیک نام ببرید. از مهم ترین ویژگی های آکوستیک، ویژگی زمان واخش و ایزولاسیون صوتی است. زمان واخش مدت زمانی است که طول می کشد تا شدت صدا در یک فضای بسته پس از قطع منبع صدا به میزان ۶۰ دسی بل کاهش یابد و ایزولاسیون صوتی یا عایق بندی صوتی، به مجموعه اقداماتی گفته می شود که برای کاهش یا حذف صداهای ناخواسته در یک فضا صورت می گیرد. در فرایند کنترل این ویژگی های حیاتی با انجام تحلیل جامعی از ویژگی های فیزیکی فضا آغاز می شود که شامل ارزیابی دقیق ابعاد، هندسه و مشخصات مصالح به کار رفته است. در مرحله بعد، با بهره گیری از نرم افزارهای تخصصی شبیه سازی مانند ODEON، الگوی سه بعدی دقیقی از محیط ایجاد می شود و رفتار آکوستیکی آن به دقت مورد بررسی قرار می گیرد. برای دستیابی به زمان واخش مطلوب، از ترکیب مواد جاذب صوت و پخش کننده های امواج صوتی

باند (OOB) این ایستگاه ها باعث ایجاد اختلال شده است. پس از هماهنگی های فنی و طراحی طرح تغییرات لازم، اقدامات اصلاحی شامل تغییر فرکانس فرستنده ها، تنظیم دقیق کمباینر UHF در یکی از ایستگاه ها و نصب فیلتر کانال دقیق در ایستگاه دیگر اجرا شد.

با پیاده سازی این تغییرات، مشکل تداخل فرکانسی به طور کامل رفع شد و عملکرد ایستگاه های تلویزیونی و شبکه های موبایل در استان تهران به حالت عادی بازگشت.

طرح اخیر ما برای بازطراحی آکوستیک استودیوهای رادیویی در ساختمان شهید رئیسی صداوسیماي سیستان و بلوچستان، به طور کامل از این روش بهره برد. فرایند کار به این صورت بود که پس از اندازه گیری های دقیق میدانی از شرایط آکوستیکی موجود، داده های جمع آوری شده در نرم افزارهای تخصصی شبیه سازی شد. هم زمان، نمونه های مواد آکوستیکی مورد استفاده، در آزمایشگاه تخصصی آکوستیک مورد آزمایش قرار گرفت و شاخص های دقیقی مانند ضریب جذب صوتی آن ها در فرکانس های مختلف تعیین شد. در نهایت، با تلفیق نتایج شبیه سازی و داده های آزمایشگاهی، یک طرح اصلاحی جامع برای رفع نواقص موجود، تدوین و برای اجرا به آن مرکز ارسال شد.

📌 چگونه دانش فنی کارکنان را به روز نگه می دارید؟

کارشناسان این مجموعه با تلاش و مطالعه مستمر در حوزه آکوستیک و با بهره گیری از منابع معتبر و استانداردهای روز جهانی، توانسته اند توانمندی لازم برای انجام کارشناسی های دقیق و به روز را مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی کسب کنند و به این ترتیب، تمام نیازها و الزامات سازمان را در این زمینه پوشش دهند. هم اکنون ریاست کارگروه های آکوستیک و الکترو آکوستیک سازمان ملی استاندارد بر عهده روح الله سیاه تیری و دبیری آن بر عهده سلمان نوری ذهاب است. جلسات این کارگروه ها به صورت ماهانه با حضور کارشناسان برجسته آکوستیک از سراسر کشور برگزار می شود.

نکته حائز اهمیت این است که با پیگیری های مهندس سیاه تیری، مسئول حوزه آکوستیک اداره کل فنی صدا و تصویر، دبیرخانه کارگروه ملی الکترو آکوستیک سازمان ملی استاندارد از سال ۱۴۰۲ به این اداره کل واگذار شده است.

📌 بزرگ ترین مشکل در سامانه آکوستیک استودیوهای صداوسیما چیست؟

مهم ترین مشکل کنونی این مجموعه، کمبود تجهیزات و نبود تجهیزات پشتیبان است و نیاز مبرم دارد تا این موضوع پیگیری و رفع شود. موضوع مهمی که سال هاست در این حوزه وجود دارد عدم الزام پیمانکارهای اجرای آکوستیک استودیوها در خصوص هماهنگ شدن با این مجموعه و دریافت تأییدیه طرح های اجرایی در زمان قبل از اجرای طرح است.

📌 و در پایان...

کیفیت آکوستیک استودیوها نقش تعیین کننده ای در کیفیت نهایی تولیدات رسانه ای ایفا می کند، ما متعهدیم با تلفیق دانش فنی پیشرفته، تجربه عملی و خلاقیت، فضاهایی با عملکرد آکوستیکی ممتاز طراحی کنیم.

پیشرفت های اخیر در فناوری های آکوستیک و مواد نوین، فرصت های بی سابقه ای برای دستیابی به سطوح کیفی متعالی در اختیار ما قرار داده که باید از آن ها به بهترین شکل استفاده کنیم.

کنترل زمان واخش و حذف بازتاب های مزاحم استفاده می شوند. برای مهار فرکانس های بم و جلوگیری از ایجاد طنین، از بآس ترپ ها بهره برده می شود. دیفیوزر نیز نقشی کلیدی در شکستن و توزیع یکنواخت صوت در فضا ایفا می کنند تا از ایجاد پژواک های متمرکز جلوگیری کنند و یک میدان صوتی طبیعی ایجاد شود. علاوه بر این، از مواد سنگین و متراکم برای ایزوله کردن استودیو و جلوگیری از انتقال صدا به بیرون یا ورود نویزهای محیطی استفاده می شود. انتخاب و ترکیب این مواد براساس تجزیه و تحلیل ابعاد فضا، شبیه سازی های نرم افزاری و محاسبات دقیق انجام می گیرد تا در نهایت به یک پاسخ فرکانسی متعادل و یک محیط شنیداری مطلوب دست یابیم.

📌 آیا طراحی آکوستیک برای استودیوهای صدا و تصویر متفاوت است؟

بله. طراحی آکوستیک برای این استودیوها کاملاً متفاوت است. این تفاوت ناشی از کاربری خاص هر فضا است. محدوده مجاز شاخص های آکوستیکی، برای یک استودیوی تلویزیونی، رادیویی یا ضبط موسیقی به طور مجزا تعیین می شود. براین اساس، هر فضا باید از طراحی منحصربه فردی برخوردار باشد تا به امکانات آکوستیکی مطلوب دست یابد. برای مثال، در استودیوهای تلویزیونی که برنامه های متنوعی ازجمله مسابقات پرجنب و جوش ضبط می شود، ممکن است به محیطی آکوستیکی با میزان بازتاب کنترل شده نیاز باشد تا فضایی زنده و پرنرژی ایجاد کند. در مقابل، یک استودیوی رادیویی که عمدتاً برای ضبط صدای گفتار (مانند گویندگی) استفاده می شود، به محیطی با جذب صوتی بسیار بالا نیاز دارد تا وضوح کلام را به حداکثر برساند. این تمایز در نیازها، موجب تفاوت اساسی در انتخاب مواد، طراحی و راهکارهای آکوستیکی می شود.

📌 طرح نوآورانه شما در زمینه بهبود آکوستیک استودیوها چیست؟

طرح نوآورانه ما برای بهبود آکوستیک استودیوها، مبتنی بر یک رویکرد یکپارچه مبتنی بر داده و شبیه سازی است. به عنوان نمونه،

استفاده می شود. در خصوص ایزولاسیون صوتی، این مهم از طریق اجرای راهکارهای مهندسی شامل طراحی و اجرای دیوارهای دوجداره، گف های شناور و به کارگیری سامانه های پیشرفته درب های ایزوله محقق می شود. این رویکرد نظام مند تضمین کننده دستیابی به استانداردهای کیفی در طراحی آکوستیک فضاهای تخصصی است.

📌 بیشترین مشکل در حوزه آکوستیک چیست؟

در بخش مشکلات آکوستیک، بیشترین مشکل معمولاً مربوط به نویز زمینه است که حل آن نیازمند رویکردی نظام مند است. برای مقابله با نویز زمینه، ابتدا باید منابع تولید نویز (اعم از داخلی و خارجی) به دقت شناسایی شوند. سپس با به کارگیری ترکیبی از راهکارهایی مانند ایزولاسیون صوتی، جذب و کنترل ارتعاشات، نسبت به کاهش آن اقدام می شود. در برخی موارد، بهینه سازی سامانه های تهویه مطبوع نیز نقش کلیدی در کاستن از میزان نویز زمینه ایفا می کند.

📌 مواد مورد استفاده در آکوستیک استودیوها چه ویژگی هایی دارند؟

مواد مورد استفاده در آکوستیک استودیوها دارای ویژگی ها و کاربردهای بسیار تخصصی هستند. این مواد عمدتاً یا برای جذب امواج صوتی، پخش کردن آن ها، یا ایزوله سازی صوتی به کار می روند. پنل های جاذب در فرکانس های میانی و بالا برای

”

کیفیت آکوستیک استودیوها نقش تعیین کننده ای در کیفیت نهایی تولیدات رسانه ای ایفا می کند. ما متعهدیم با تلفیق دانش فنی پیشرفته، تجربه عملی و خلاقیت، فضاهایی با عملکرد آکوستیکی ممتاز طراحی کنیم

آغاز تصویربرداری مجموعه تلویزیونی «ملک آباد» در زاهدان

تصویربرداری سریال ۲۶ قسمتی «ملک آباد» به تهیه‌کنندگی سیدمهدی هاشمی و کارگردانی محمدرضا معینی، محصول مرکز سیمافیلم، در شهر زاهدان آغاز شد. تصویربرداری مجموعه تلویزیونی «ملک آباد» که در گروه اجتماعی مرکز سیمافیلم تولید

گزارش

فاطمه رستمی

تیتراژ سریال‌های تلویزیونی، بیش از آنکه صرفاً مقدمه‌ای بر یک اثر نمایشی باشند، گنجینه‌ای از خاطرات و پلی برای ورود مخاطب به دنیای قصه و شخصیت‌های آن به شمار می‌روند. این قطعات هنری، با موسیقی، شعر و تصاویر خود، نقشی حیاتی در شکل دهی به حال‌وهوای سریال و ایجاد پیوند عاطفی با مخاطب ایفا می‌کنند. گاهی یک تیتراژ به قدری گیرا و به یادماندنی است که حتی سال‌ها پس از پایان پخش یک مجموعه، همچنان در ذهن مردم زنده می‌ماند و یادآور تمام لحظات سریال می‌شود. موفقیت تیتراژها لزوماً به داشتن خواننده‌های مشهور بستگی ندارد، اما انتخاب درست خواننده و ترانه‌سرای توانمند، قطعاً به جذب مخاطب و ماندگاری اثر کمک شایانی می‌کند، کمااینکه این شب‌ها صدای رضا صادقی را بر روی تیتراژ پایانی سریال «همنان کشی» و صدای مصطفی ارغاب را بر روی تیتراژ پایانی سریال «عملیات مهندسی» می‌شنویم. درمجموع باید گفت تیتراژی مناسب با حال‌وهوای یک سریال، مخاطب را برای تجربه‌ای متفاوت آماده می‌سازد. با هدف درک بهتر اهمیت تیتراژها، ویژگی و ساختار تیتراژهای ماندگار و تأثیر آن بر مانایی آثار تلویزیونی، با چند تن از آهنگسازان و اهالی موسیقی گفت‌وگو کرده‌ایم تا از زاویه دید تخصصی آن‌ها، لایه‌های پنهان تأثیر تیتراژ بر ذهن و خاطره جمعی مخاطب را بررسی کنیم.

تیتراژ؛ آستانه ورود به جهان قصه‌ها

درباره هویت بصری و شنیداری مجموعه‌های تلویزیونی که بخشی از خاطره جمعی مخاطبان را شکل می‌دهد



ماندگاری تنها مؤلفه مقبولیت تیتراژ نیست

تلویزیونی و سایر تولیدات هنری به مخاطبان، اظهار کرد: هنرمند مؤلفه‌هایی در ذهنش تعریف می‌کند تا اثرش را ماندگار کند؛ اما درنهایت مواجهه مخاطب با اثر و جریانات احتمالی و تصادفی جامعه، تعیین‌کننده ماندگاری است و دراین زمینه هیچ قطعیتی وجود ندارد.

آهنگساز سریال «سوجان» خاطرنشان کرد: یک قطعه موسیقی می‌تواند به لحاظ فنی ویژگی‌هایی داشته باشد که آن را به قطعه‌ای خاص و عمیق تبدیل کند؛ اما با وجود عمیق یا خاص بودن نیز ماندگاری یا ناماندگاری اثر تضمین شده نیست. مؤلفه‌هایی چون پلی فونیک بودن (بافت چندصدایی)، ارکستراسیون (سازآرایی)، کمپوزیسیون (ترکیب بندی) و آهنگسازی، مطابقت با بافت‌های شنوایی، فیگورهای ریتمیک و ملودیک فرهنگی مخاطبان، به عمق بخشی اثر کمک می‌کنند؛ اما ماندگاری تضمین نمی‌شود.

در ادامه، سخاو‌ت‌دوست در پاسخ به پرسشی درباره مراحل که برای ساخت تیتراژ طی می‌کند، گفت: باید روح و هیجانات نهفته در یک سریال را در جهان صوتی آن اثر پیاده کنیم. او دیدگاهش را این‌طور بیان کرد: من معتقدم کل یک اثر و موسیقی متن آن یک طرف، و تیتراژ طرف دیگر قرار دارد. تیتراژ اولیه کلکسیون اتفاقات سریال است و تیتراژ پایانی، دانای کل یا ماحصل سریال است. البته این ساختار ممکن است در همه آثار یکسان نباشد.

آهنگساز سریال «گیلدخت» با بیان اینکه خواننده در توفیق تیتراژ نقش مهمی دارد، اضافه کرد: سه ضلع مهم در تیتراژ، ترانه، آهنگسازی و خواننده است. احتمالاً مهم‌ترین ضلع، خواننده و سپس ترانه و آهنگساز تیتراژند. شاید عجیب باشد؛ اما در دو دهه اخیر ثابت شده که خواننده دوسوم بار توفیق یک تیتراژ را بر عهده

مسعود سخاو‌ت‌دوست، موسیقیدان و آهنگساز، درباره تأثیر پیشرفت‌های فناوریانه بر موسیقی و سرنوشت تیتراژهای تلویزیونی گفت: تمام حوزه‌های موسیقی، نه تنها تیتراژها، مستقیماً تحت تأثیر تحولات فناوری قرار گرفته‌اند. این دگرگونی صرفاً به دلیل رشد فناوری نیست، بلکه ذائقه فرهنگی مردم نیز به واسطه ارتباطات گسترده تغییر کرده است.

آهنگساز سریال‌های «بزدان» و «مهیاریار» یادآوری کرد: تلویزیون همواره سریال‌های جدیدی را روی آنتن می‌برد و گوش مخاطب از نواها و آهنگ‌ها پر شده است. شاید همین موضوع باعث شده که تفاوت‌های شنیداری و تمیز دادن این تمایزات، اهمیت خود را از دست بدهند. ازاین‌رو، تیتراژها برای ماندگاری باید شرایط بسیار ویژه‌ای داشته باشند تا در لحظه‌ای که تلویزیون سریالی را پخش می‌کند، مخاطب حوصله داشته باشد و تیتراژ را دنبال کند.

به گفته سخاو‌ت‌دوست، بحث ماندگاری تیتراژها دیگر مثل گذشته مطرح نیست و مؤلفه اول و حتی آخر برای مقبولیت یک اثر به شمار نمی‌آید. به دلیل تغییرات فلسفی، فرهنگی، روان‌شناختی و اقتصادی، دیگر نمی‌توان مؤلفه‌های مشخصی را برای ماندگاری یک اثر نام برد و این‌گونه گفت که هرائری دارای چنین شاخص‌هایی باشد، ماندگار خواهد شد. برخی آثار حتی کمتر از یک هفته در ذهن مخاطبان دوام می‌آورند؛ چراکه مؤلفه‌های قدیمی ماندگاری دیگر پاسخگو نیستند. ضمن اینکه موضوع ماندگاری، مسئله اصلی بشر امروز نیست.

سخاو‌ت‌دوست با تأکید بر وابستگی ماندگاری تیتراژ سریال‌های



نقش مهم انتخاب سازها و نوازنده مناسب در توفیق تیتراژ

زمانی که موسیقی به درستی طراحی شود، به تقویت عناصر زیبایی‌شناسی سریال کمک می‌کند. مگی با بیان اینکه باید از تکرار ایده‌ها در طراحی تیتراژها اجتناب کرد، افزود: برخی کارگردانان، افرادی را که دانش خوانندگی کافی ندارند، موسیقی را نمی‌شناسند یا در آواز کلاسیک ایرانی تلفظ نکرده‌اند، به عنوان خواننده تیتراژ انتخاب می‌کنند که این امر نتیجه‌بخش نیست.

وی تأکید کرد: همه تیتراژها نیاز به صدای خواننده ندارند. فیلم و سریال به اندازه‌ی کافی گویا هستند تا مخاطب را درگیر درام کنند. در بسیاری موارد، یک موسیقی بی‌کلام می‌تواند در تبیین روند داستان برای مخاطب مؤثر باشد، بدون اینکه نیازی به ترانه باشد.

به ویژه در تیتراژهای پایانی که تماشاگر قصه را درک کرده است. این پژوهشگر موسیقی اقوام با بیان اینکه اگر تیتراژ به عنوان آستانه ورودی به سریال به درستی طراحی نشود، می‌تواند موجب دلزدگی مخاطب در همان لحظات نخستین مواجهه با اثر شود، گفت: در مواردی، هنرپیشه‌های معروف با خواندن نغمه‌های محلی برای تیتراژ سریال‌ها، به آن نغمه‌ها آسیب زدند وای کاش چنین کاری نمی‌کردند.

وی تصریح کرد: در سریال «مختارنامه»، داوود میرباقری آهنگسازی چون امیر توسلی را انتخاب کرد که از کودکی با ضرب و موسیقی آشنا بود. اگر تیتراژ «مختارنامه» به یکی از ماندگارترین تیتراژها تبدیل شد، دلیل آن انتخاب درست عوامل بود؛ بنابراین، همان‌طور که کارگردانان برای برخی نقش‌ها ترجیح می‌دهند از نابازیگر استفاده کنند، در حوزه موسیقی فیلم و تیتراژ نیز می‌توان از موسیقیدانی که بدون داشتن شهرت خاص، در کار خود تخصص دارد، بهره برد.



مهبد مگمی، آهنگساز و موسیقی‌پژوه، درخصوص مسیر دستیابی به یک تیتراژ ماندگار و جذاب گفت: مانند بسیاری از امور زندگی، عوامل گوناگونی دست به دست هم می‌دهند تا تیتراژ سریالی به اندازه خود سریال مشهور و ماندگار شود. در دهه ۱۳۶۰ در مجموعه‌های تلویزیونی مانند «سربداران»، «گرگ‌ها»، «امیرکبیر»، «افسانه سلطان و شبان» و... تیتراژهایی داشتیم که تا مدت‌ها پس از پخش، شنیدن موسیقی آن‌ها، مخاطب را به یاد سریال می‌انداخت و هنوز هم خاطره‌انگیز است.

مگی که هم‌اکنون مشاور موسیقی سریال «سلمان فارسی» نیز هست، افزود: در سال‌های اخیر هم در سریال‌های پرمخاطبی مانند «گیلدخت»، «ناریا»، «پایتخت»، «هشت‌پا» و... عنصر صدا نقش بسیار سازنده‌ای ایفا کرده است.

در سریال «آتش و باد»، رازی اثر، زهره شکوفنده، با صدای خود فضایی دل‌نشین ایجاد کرد و موسیقی و تیتراژ این سریال نیز به لطف این کار، ارتقا یافت. آهنگسازی در سریال‌ها اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد. اگر موسیقیدانان حرفه‌ای در این آثار حضور نداشته باشند، حسن و حال موردنظر کارگردان در بسیاری از تصاویر منتقل نخواهد شد.

این موسیقی‌پژوه خاطرنشان کرد: برخی سازها توانایی ایجاد فضای خاصی را در یک مجموعه دارند؛ بنابراین، انتخاب سازها و نوازنده مناسب، در توفیق یک تیتراژ نقش مهمی ایفا می‌کند.

شعبانی و ساغرکیخا اشاره کرد. عوامل تولید «ملک‌آباد» عبارت‌اند از: سیدمهدی هاشمی (تهیه‌کننده)، محمدحسین غفرانی (مجری طرح و مدیر تولید)، جواد نظری (دستیار اول کارگردان)، بوریا کریمی (مدیر برنامه‌ریزی)، علیرضاجایی مقدم (مدیر فیلم‌برداری)، بهروز عابدینی (مدیر صدا برداری)، قاسم مربی (طراح صحنه)، سیما اسلامی (طراح لباس)، آرمین اسماعیلی (طراح چهره‌پردازی) و صاحبه خدمتگزار (منشی صحنه).

صدای شما

۷

گزارش

دوشنبه

۳ شهریور ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۴۹۲

نگاه تجاری به تیتراژها آسیب می‌زند

مجید اخشابی، آهنگساز و خواننده، تیتراژها را تابعی از کیفیت کلی سریال‌ها می‌داند. وی دراین باره گفت: اگر هدف اصلی آهنگساز از ساخت تیتراژ، صرفاً استفاده از آن در آلبوم شخصی باشد، تیتراژ همبستگی لازم را با سریال پیدا نمی‌کند. این نگاه تجاری که سریال را



بهبانه‌ای برای فروش آلبوم قرار می‌دهد، به موسیقی و سریال با هم آسیب می‌زند. اخشابی که سابقه آهنگسازی تیتراژ سریال‌هایی چون «خانه به دوش» را در کارنامه دارد، به ناپایداری برخی تیتراژها اشاره کرد و گفت: گاهی تیتراژهایی پخش می‌شوند که در لحظه توجه مخاطب را جلب می‌کنند؛ اما به سرعت فراموش می‌شوند. دلایل این ناپایداری متعدد است؛ اما نگاه تجاری و عدم پیوستگی عناصر موسیقایی با اثر نمایشی، ماندگاری یک تیتراژ را به چالش می‌کشند.

وی با تأکید بر لزوم تمایز تیتراژهای ابتدایی و پایانی، خاطرنشان کرد: اولین برخورد مخاطب با یک مجموعه تلویزیونی، از طریق تیتراژ است. اگر این شروع، با طرح سؤال، شوق یا ابهام همراه باشد، می‌تواند به جذب مخاطب کمک کند.

به گفته اخشابی، هم‌ذات‌پنداری، موجب ماندگاری هراتر هنری در ذهن مخاطب می‌شود. او معتقد است یک شروع قوی که بتواند ارتباط را حفظ کند، همراه با پایانی که با تخیل مخاطب گره بخورد، به نتیجه‌گیری دل‌نشینی ختم می‌شود. طی کردن این مسیر در تهیه تیتراژ، با در نظر گرفتن کیفیت عناصر صوتی و بصری، حائز اهمیت است.

این هنرمند که تیتراژ سریال «گم‌گشته» را نیز در کارنامه دارد، برای ماندگاری تیتراژ، بر خدمت شعر و ظرفیت‌های موسیقی به تیتراژ اشاره و اظهار کرد: زمانی که پیشنهادی برای ساخت تیتراژ دریافت می‌کنم، ابتدا خلاصه داستان را می‌خوانم و در صورت امکان، صحنه‌های سریال را برای تسلط بر حس و حال اثر بررسی می‌کنم. اخشابی تصریح کرد: تیتراژ، عنصری است که به کلیت سریال افزوده می‌شود. آهنگساز، ترانه‌سرا و خواننده، براساس درکی که از سریال به دست می‌آورند، اثر را بازسازی می‌کنند. وقتی یک سریال در تمام بخش‌ها از کیفیت بالایی برخوردار باشد، کار گروه طراحی و تولید تیتراژ نیز به تبع آن، ماندگار و خاطره‌انگیز خواهد شد. وی با اشاره به بروز مشکلات احتمالی در روابط موسیقی و تصویر متذکر شد: گاهی اوقات، روابط بین موسیقی و تصویر با اختلاف نظر همراه است. در چنین موقعیتی، به نفع تیتراژ و کلیت سریال است که هریک از عوامل فرصت بروز خلاقیت خود را داشته باشند.

اخشابی همچنین بر لزوم اعتماد کارگردان به دانش آهنگساز و درک متقابل عوامل به عنوان عاملی برای رسیدن به نتیجه مطلوب تأکید کرد.

به‌باور این هنرمند، امروزه منابع بسیاری برای موسیقی وجود دارد؛ اما در حوزه موسیقی فیلم، موسیقی باکلام قابل استفاده در فیلم و سریال، منابع و دانش تدوین شده کمی در اختیار داریم، متخصصان این حوزه باید در این زمینه فعالیت بیشتری داشته باشند تا این شاخه از موسیقی نیز قوت گیرد.

ماندگاری تیتراژها به قصه بستگی دارد

امیریل ارجمند، بازیگر، خواننده و آهنگساز، درباره ماندگاری یک تیتراژ و عوامل مؤثر در پدید آمدن چنین آثاری گفت: ماندگاری تیتراژها بستگی به متن فیلم‌نامه و قصه دارد. تیتراژ و قصه باید یکپارچگی داشته باشند تا ماندگار شوند.



ما خیلی وقت‌ها شاهد آثاری هستیم که تیتراژ آن ربطی به کلیت اثر ندارد. شاید تیتراژ قشنگی باشد؛ اما از کارکرد خودش دور است.

وی افزود: همیشه لازم نیست تیتراژ، خواننده‌ای هم داشته باشد. ممکن است خواننده ناخودآگاه یک مطلبی را به کار اضافه کند و در این حالت باید آنچه به تیتراژ به واسطه خواننده اضافه می‌شود، منطبق و کاربرد داشته باشد. خاطره‌انگیز شدن اکثر تیتراژهای ماندگار مانند تیتراژ سریال «زیر آسمان شهر» به خاطر کارکرد آن برای سریال است. با اینکه سریال «زیر آسمان شهر» اثری طنز بود، اما تیتراژ شادی را برایش در نظر نگرفته بودند. این کنتراست در تیتراژ، درون این آدم‌های قصه هم دیده می‌شد.

خواننده تیتراژ سریال «ناریا» با بیان اینکه تیتراژ این سریال با فضا و سبک قصه همخوانی داشت و موجب جذابیت تیتراژ شده بود، گفت: انتخاب سازها، ترانه و خواننده و سبک موسیقی نه تنها باید با سریال همخوانی داشته باشد، بلکه لازم است در کنار یکدیگر هم‌نشینی درستی را رقم بزنند. این نوع تیتراژها طول عمری حتی بالاتر از سریال پیدا می‌کنند. مخاطبان به محض اینکه تیتراژ را می‌شنوند، کل سریال در خاطرشان مرور می‌شود.

این آهنگساز اضافه کرد: گاهی می‌بینیم کارگردان، نغمه خاصی را شنیده و به دلش نشسته است. با اینکه آن نغمه هیچ ربطی به حس و حال و درام سریالش ندارد، باز هم اصرار می‌کند که از آن ملودی به عنوان تیتراژ بهره ببرد. در چنین حالتی تیتراژ و سریال، ساز خودشان را می‌زنند و با یکدیگر جفت نمی‌شوند.

ارجمند با تأکید بر اینکه خواندن فیلم‌نامه به طراحی تیتراژی جذاب و مناسب کمک می‌کند، یادآوری کرد: سریال‌ها متنی بر قصه‌اند و ادبیات در آن‌ها جریان دارد و تیتراژ نیز اگر با کلام ملودی به عنوان تیتراژ بهره ببرد، در چنین حالتی تیتراژ و سریال، ساز خودشان را می‌زنند و با یکدیگر جفت نمی‌شوند. ارجمند با تأکید بر اینکه خواندن فیلم‌نامه به طراحی تیتراژی جذاب و مناسب کمک می‌کند، یادآوری کرد: سریال‌ها متنی بر قصه‌اند و ادبیات در آن‌ها جریان دارد و تیتراژ نیز اگر با کلام ملودی به عنوان تیتراژ بهره ببرد، در چنین حالتی تیتراژ و سریال، ساز خودشان را می‌زنند و با یکدیگر جفت نمی‌شوند.

بازیگر سریال «گاندو» خاطرنشان کرد: به نظر من ساخت تیتراژهای تلویزیونی در مقایسه با ساخت یک قطعه موسیقی مستقل، یکی از جذاب‌ترین فعالیت‌هاست و حتی از تولید آلبوم نیز هیجان‌انگیزتر است. تیتراژ بار یک اثر بزرگ را در چند دقیقه کوتاه بر عهده می‌گیرد و قبل از تماشای یک سریال، مخاطب را آماده ورود به یک جهان خیالی می‌کند و بعد از پایان اثر، فرصتی را برای مخاطب فراهم می‌آورد تا کمی تعمق و تأمل کند؛ بنابراین، اهمیت تیتراژ بسیار بالاست و به همین سبب باید با حساسیت ملودی، ترانه و خواننده تیتراژ را انتخاب کرد تا در نهایت به اثر هنری ماندگاری تبدیل شود.

گفت‌وگو

صمتگر، کارآفرین و مدرس پیش‌گسوت

روایت پیشرفت‌ها باید با داستان‌های واقعی توأم باشد



علیرضا یونجی، صمتگر، کارآفرین و مدرس پیش‌گسوت و مدرس پیش‌گسوت که به‌عنوان مشاور و داور در برنامه «مسئود» در شبکه سه سیما حضور داشته، معتقد است: اگر تصویر پیشرفت اقتصادی کشور که در برنامه‌های تلویزیون نمایش داده‌می‌شود به‌اندازه‌کافی پرستش‌نیست یا رهاکار بهتری برای روایت پیشرفت‌ها ازطریق رسانه وجود دارد، باید گفته شود و کسانی که فکر می‌کنند می‌توانند بهتر و دقیق‌تر روایت کنند باید برای این هدف واردعمل شوند.

یونجی می‌گوید: روایت پیشرفت‌ها می‌تواند نوعی راهنمایی باشد و مخاطب آن برای تدلوم حرکت در مسیر دستیابی به اهداف هدایت کند تا به پیشرفتی که می‌خواهد برسد. تلویزیون باید فضایی کافی برای این راهنمایی داشته باشد، اما راهنمایی درست، ابتدا نیاز به‌رهبر کاربلد دارد.

این صنعتگر و کارآفرین با بیان اینکه روایت پیشرفت‌ها باید با داستان‌های واقعی توأم باشد، می‌افزاید: رسیدن به پیشرفت نمی‌تواند بدون تلخی و شیرینی باشد. مخاطب‌قصه‌های خیالی ازپیشرفت را باور نمی‌کند، چراکه خودش در جهان واقعی برای رسیدن به هدف‌های باسختی‌هایی مواجه می‌شود و تماشاچی روایت پیشرفت یک کارآفرین، صنعتگر و متخصص به‌دور ازواقعیت‌ها ازنگار نیست.

یونجی ادامه می‌دهد: پیشرفت اقتصادی با راستگویی و صداقت و وزیرخانه‌هایی چون صنعت، معدن و تجارت و چهار کشاوری مردم محقق می‌شود. تا زمانی که این اتفاق نیفتد و صنعتگر نتواند مشکلات را به‌گوش مسئولان برساند، مسیر پیشرفت او هموار نمی‌شود. در این بین، رسانه می‌تواند نقش مهمی ایفاکند. به‌عنوان نمونه برنامه «شوگ» در تلویزیون روی آنتن می‌رود و مخاطب بسیار بالایی دارد. آن برنامه زخم‌های اجتماع را نشان می‌دهد، اما اما اکنون برای پیشرفت و روایت دستاوردهای کشور، ابتدا باید بگویم زخم‌ها در مسیر پیشرفت چطور ایجادمی‌شوند.

وی می‌گوید: می‌کند که پس از شناسایی هر دستگاهی که به‌رکابت‌های پیشرفت می‌تواند علت وقوع برخی بخش‌های کشور نشان دهد و با حساس کردن مدیران، مواقع را کتار بزند و راوی پیشرفت وچگونگی عبور از موانع شود.

این صنعتگر و کارآفرین تصریح کرد: سرمایه‌گذار برای ورود به عرصه‌های پیشرفت و توسعه امتداد می‌خواهد و باید با ابزار رسانه کمک کنیم که هیچ دستگاهی به‌خودش اجازه‌ندهد امتیاز سرمایه‌گذار را به‌خطر اندازد. می‌تواند برای پیشرفت باز شود. ما در آموزه‌های فرهنگی و مذهبی خودمان امر به‌معروف و نهی ازمنکر داریم. اگر رشت و زیبا را در رسانه منعکس نکنیم، جلوی می‌توانیم به این آموزه‌ها عمل کنیم. برای همین، روایت پیشرفت باید روایتی از پیروزی‌ها و شکست‌ها در این مسیر باشد تا به واقعیت نزدیک شود. مخاطبان آن را بیابند.

به گفته یونجی بعضی افراد باحقق شعار سال که به اقتصاد و پیشرفت توجه ویژه دارد، اجزایی از کشور، رسانه باید اجزایی شدن این شعار ازطریق تولیداتش باشد. یعنی اتاری را روی آنتن ببرد تا منظر اجرایی شدن شعار سال فعالیت دستگاه‌های مخالف را بررسی می‌کنند. قریب نرست رسانه این مسئله راقتضی کند، بلکه باید راوی باشد و فضاهای رابهره‌مردم بگذارد.

وی یادآوری می‌کند: انعکاس اقدامات عملی در راستای اجرایی شدن شعار سال می‌تواند بخشی از حرکت رسانه ملی در زمینه روایت پیشرفت باشد، چراکه شعارهای سال با هدف تسهیلگری در مسیر توسعه و پیشرفت توسط مردم معطر انقلاب تبیین می‌شوند.

این کارآفرین و مشاور اقتصادی افزود: بیان پیشرفت‌ها و عبور از مشکلات این مسیر، در قالب تولیدات رسانه ملی راهگشاست، اما واقعاً این برنامه‌هاوزر دراقبالت هستند.

این کارآفرین و مشاور اقتصادی افزود: بیان پیشرفت‌ها و عبور از مشکلات این مسیر، در قالب تولیدات رسانه ملی راهگشاست، اما واقعاً این برنامه‌هاوزر دراقبالت هستند. یونجی تصریح کرد: دولت به‌شرطی ازنگذار است که واقعی باشد و علاوه بر نکات مثبت، ناموهملی‌ها و دست‌انداها را نیز مطرح کند.

مدیر گروه تخصصی پیشرفت سناد تحول رسانه ملی

از روایت پیشرفت‌ها تا پیشروی رسانه‌ها

توحید سلطانی، مدیر گروه تخصصی پیشرفت سناد تحول رسانه ملی، در خصوص مأموریت‌ها و رویکردهای این کارگروه برای حرکت رسانه ملی به سمت رسانه پیشرفت هویت‌محور عدالت‌گستر می‌گوید: روایت پیشرفت‌های کشور، به‌ویژه با گفتمان ایران اسلامی و تمرکز بر هویت ایرانی و پیشینه تمدنی، در اولویت این کارگروه است. به گفته

سلطانی، رسانه برای پیشرفته شدن باید هنگام با پیشتازان عرصه پیشرفت حرکت کند و روایتگر دستاورد‌هایشان باشد. این کارگروه که به‌منابه معارف‌ار سازمان ذیل سناد تحول عمل می‌کند، ازطریق تعامل با بخش‌های مختلف سازمان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بیرونی، تلاش دارد تا توانمندی‌های رسانه را برای تولید محتوای غنی و ارتقای آگاهی، امید و انگیزه در جامعه افزایش دهد. وی همچنین به طرح‌های برنامه‌سازی، عملیات‌های رسانه‌ای و همچنین تأثیر جنگ تحمیلی ۱۳۰۲ روزه بر ادامه مسیر این کارگروه اشاره می‌کند.

مدیر گروه تخصصی پیشرفت سناد تحول رسانه ملی درباره مأموریت‌ها و رویکردهای این کارگروه می‌افزاید: از زمان تشکیل «کارگروه پیشرفت» ذیل سناد تحول سازمان، این کارگروه با هدایت سیدمجتبی قافله‌باشی، دبیر کارگروه در مسیر تحقق شعار رسانه ملی، یعنی «رسانه پیشرفت هویت‌محور عدالت‌گستر»، فعالیت خود را سامان داده است. در همین خصوص، مأموریت اصلی این کارگروه، که همسوا با رسالت کلان سازمان صداوسیما تعریف شده، تمرکز بر روایت و تبیین دستاوردها و پیشرفت‌های کشور است. وی تصریح می‌کند: تحقق این شعار مستلزم طراحی کلان و راهبردی است و صرفاً با تولید یک یا دو برنامه محقق نخواهد شد. بر همین اساس، برنامه‌های کارگروه «پیشرفت» در دو محور اصلی سازمان دهی شده است: نخست، ارائه روایتی جامع و همه‌جانبه از دستاوردها و پیشرفت‌های جمهوری اسلامی ایران بر پایه راهبردهای محتوایی و دوم، حرکت در مسیر شکل‌دهی به «رسانه پیشرفت» براساس راهبردهای سازگاری. این دو محور در ارتباطی متقابل و هم‌افزار دارند و تحقق هر یک، منوط به پیشبرد دیگری است.

به گفته سلطانی، محور تحولی «پیشرفت» در سال‌های گذشته نسبت به سایر حوزه‌های تحولی، کمتر مورد توجه قرار گرفته و با موانعی روبه‌رو بوده است. ازجمله کمرنگ بودن بازنامایی نخبگان علمی به‌ویژه دانشگامیان، ضعف در بازنامایی شایسته دستاوردها، ضعف در بهره‌گیری از قالب‌های نوآورانه و نیز نارسایی‌های سازگاری همچون ضریب‌دهی ناکافی به موضوعات و تولیدات مرتبط با حوزه پیشرفت، از این اساس، رویکرد کارگروه بر ارتقای شیوه‌های وادگرایی شخبت‌ها و موضوعات پیشرفت متکثر شده است؛ روایتی که با اتکا به عنصر هویت و تمدن ایرانی، تمایزی بنیادین با الگوهای رایج پیشرفت در دیگر نقاط جهان دارد.

مدیر گروه تخصصی پیشرفت سناد تحول رسانه ملی یادآوری می‌کند که رسانه ملی برای تبدیل شدن به رسانه پیشرفت نیازمند آن است که به پیشرفت‌های علمی کشور که برخی از آن‌ها در لبه علم قرار دارند، و همچنین پیش‌قراولان پیشرفت جامعه ایرانی متصل باشد. وی این‌گونه توضیح می‌دهد: به‌عنوان مثال وقتی رسانه، بزرگی کار ناگروه ۸۶ ارتش را روایت می‌کند، خود نیز به‌طور طبیعی ارتقای یادپیشرفت می‌کند. این بسبب روابیگرایی زمینه‌ساز ایفای نقش دانشگاهی و آسانگشاهی رسانه ملی است و آگاهی، امید و نشاط‌رادر جامعه‌گسترش می‌دهد.

سلطانی با تأکید بر نقش محوری کارگروه پیشرفت به‌عنوان «مخارف‌ار» سازمان صداوسیما، اظهار کرد: کارگروه با حمایت‌های دکتر مفتری، رئیس مرکز طرح، برنامه‌سازی توانسته در مسیر بهره‌برداری از ظرفیت‌های داخلی و بیرونی قدم‌های مؤثری برداشته و برنامه‌های خود را در تعامل با حوزه‌های ستادی و صف سازمان پیش ببرد.

وی در ادامه خاطرنشان می‌کند که تحقق «رسانه پیشرفت» دارای دو بعد کیفی و کمی است. از منظر کیفی، اگر رسانه توانمند و متبحر نباشد، قادر به روایت کامل و ازنگذار دستاوردها نخواهد بود؛ بنابراین، تحول و توان‌آفرینی زیرساخت‌های انسانی، همراه با نوآوری در محتوا و قالب‌های برنامه‌سازی، امری ضروری است. ازنگاه کمی نیز لازم است حوزه پیشرفت در قالب‌های متنوع برنامه‌سازی بازنامایی شود، به گونه‌ای که جامعه محسش نسبت به ایران، یک کشور پیشرفته باشد؛ موضوعی که با وجود تمام بحران‌ها و مشکلات، در برخی حوزه‌ها به اندازه‌ای پیشرفت کرده که در سطح جهانی صاحب جایگاه است.

مدیر گروه تخصصی پیشرفت سناد تحول می‌افزاید: کشور در چند دهه گذشته در حوزه‌هایی همچون نان، هوافضا، رستت فناوری، نظامی و موشکی از جایگاه کنونی قرار نداشت. اکنون که دستاوردهای مهمی در این عرصه‌ها حاصل شده، رسانه موظف است این پیشرفت‌ها را با واقعیات راب‌درستی و بهنگام روایت کند و تصویری از جامعه‌ای پویا با قهرمانان نخبه، جوان و آینده‌دار ارائه دهد.

به گفته سلطانی، کارگروه‌ها وظایف متعددی بر عهده دارند که مهم‌ترین آن‌ها تشکیل اتاق‌های فکر برای اندیشه‌ورزی، ایده‌پردازی و طراحی

تپه‌کننده و برنامه‌ساز تلویزیون

راویان چهره واقعی ایران توسعه یافته

برنامه «باشگاه تولید» که از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود، یکی از تولیدات رسانه ملی برمحور روایت پیشرفت است. در این برنامه کارآفرینان از مسیر شروع کار، موانع و مشکلات تارسیدن به اهدافشان می‌گویند ومخاطب در هر قسمت با بخش کوچکی از پیشرفت‌های کشور به دست توانمند ایرانیان آشنا می‌شود. شایان زنجیر که تپه‌کنندگی این برنامه را بر عهده دارد، درباره مقوله روایتگر از پیشرفت می‌گوید: بحث ما به‌باشگاه تولید اشتغال افرونی و روایت از پیشرفت‌هایی است که هر کارآفرینی به آن دست پیدا می‌کند. در سالیان گذشته مقوله اقتصاد از دغدغه‌های اصلی کشور بوده و ناگذاری‌ها نیز به همین مناسرت گرفته‌است.

وی با بیان اینکه باید کسانی که به پیشرفت کشور کمک کرده‌اند، در قالب تولیدات رسانه‌ای به مردم معرفی شوند، می‌افزاید: شاید بسیاری از مردم پرسش‌هایی در زمینه وضعیت تولید در کشور، چگونگی راه‌اندازی کسب‌وکارها و... داشته باشند.

زنجیر یادآوری می‌کند: در فصل نخست «باشگاه تولید» مردم پیام‌هایی به ما منتقل می‌کردند و می‌کردند و برای تولید و پیشرفت اشتیاق بیشتری پیدا کرده‌اند و با ابعاد از توسعه و پیشرفت کشور و مسائل فناوری، محصولات و دستاوردهای کاملاً ایرانی و بومی ایرانیان تازگی داشته است. ما در برنامه سراغ افرادی می‌رویم که به معنای تولیدی کشور، دولت به‌شرطی ازبایدانند و در اکثر موارد کسی به آن‌ها کمک نکرده و یا تکیه بر همت و پشتکار خودشان

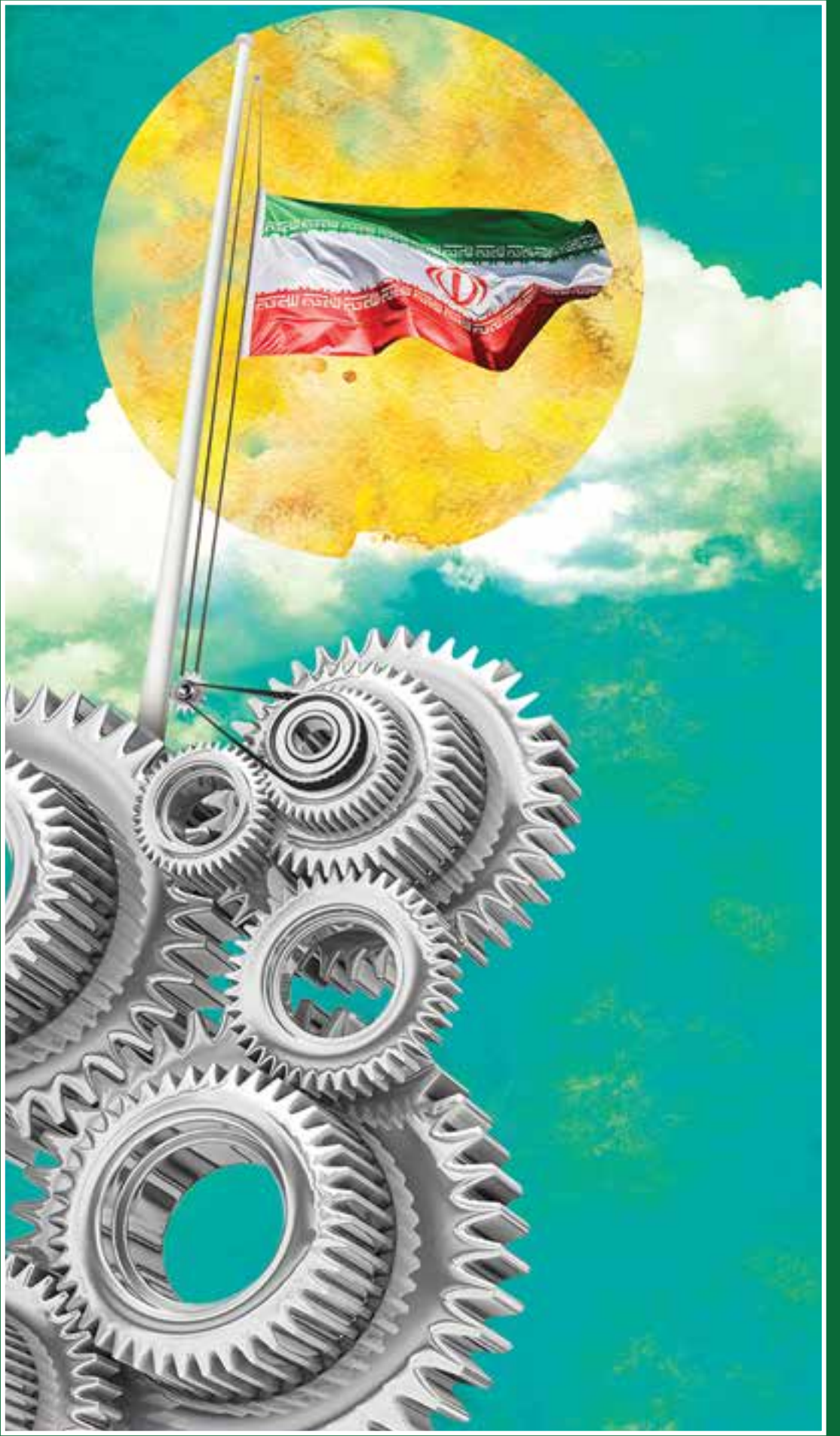
روایت پیشرفت‌ها در صداوسیما با ی‌برد- پردی است که رسانه و جامعه را هم زمان متحول می‌کند

تصویر پویایی، مسیر شکوفایی

گزارش فاطمه رستمی

می‌دانیم که در عصر نبرد روایت‌ها و جدال تمدن‌ها، برخی جریان‌ها تلاش می‌کنند تا قاف‌های روشن آینده ایران را تیره‌و تار ترسیم کنند. در این میان نقش رسانه ملی و به‌ویژه برنامه‌های تلویزیونی در بازتاب و روایت دستاوردهای بی‌شمار و پیشرفت‌های چشمگیر ایران اسلامی، حیاتی‌تر از همیشه به نظر می‌رسد. این تولیدات نه تنها یک ضرورت فرهنگی و اجتماعی، بلکه ابزاری قدرتمند برای تزریق امید و انگیزه به شریان‌های جامعه هستند. بر همین اساس صداوسیما در دوره جدید و خیز به سوی تحول،

روایت از پیشرفت را یکی از بال‌های حرکت به سوی تعالی و رسانه تراز قلمداد کرده است. چراکه نمایش پرشکوهِ و امیدآفرین از پیشرفت‌ها در تلویزیون، بی‌شک می‌تواند مخاطبان را به حرکت، تلاش و مشارکت بیشتر در مسیر سازندگی ترغیب کند. فراتر از بُعد انگیزشی، چنین برنامه‌هایی ظرفیتی بی‌بدیل برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در صنایع، فناوری و علوم گوناگون دارند. زمانی که تصویری روشن از پویایی، نوآوری و ظرفیت‌های رشد ایران در رسانه به نمایش گذاشته شود، چشمان تیزبین سرمایه‌گذاران نیز به سمت این سرزمین جلب خواهد شد و همین امر می‌تواند چرخ‌های توسعه و آبادانی را با سرعت بیشتری به گردش درآورد. همچنین دانشمندان و نخبگانی که شبانه‌روز در حال ایده‌پردازی و مجاهدت هستند، با دیدن روایت تلاش‌هایشان در رسانه ملی، روحیه‌ای متشاعف پیدا می‌کنند و با انگیزه و پشتکار بیشتری به مسیر پرפרوغ خود ادامه خواهند داد. در سالیان اخیر کار‌های ارزشمندی در این زمینه در صداوسیما برداشته شده و نمونه‌هایی از رواییت پیشرفت‌ها در تولیدات رسانه ملی به چشم می‌خورد، اما تا رسیدن به نقطه مطلوب راهی طولانی پیش روی ماست؛ بنابراین برای دستیابی به اتریخشی حد‌اکنری، نباید تنها به قالب‌های گفت‌وگو‌محور بسنده کرد. استفاده از قالب‌های متنوع علمی و رسانه‌ای، از مستندهای جذاب و مجموعه‌های نمایشی تا پویانمایی‌های خلاقانه و برنامه‌های ترکیبی و مسابقات، می‌تواند پیام پیشرفت را به شکلی نافذتر و گسترده‌تر به مخاطبان منتقل سازد. رسانه‌ها نیز با تمرکز بر روایت پیشرفت، به مرور زمان پیشرفته‌تر و حرفه‌ای‌تر خواهند شد، چراکه این مسیر، مستلزم ارتقای دانش، مهارت و خلاقیت در تمام ابعاد تولید محتواست؛ بنابراین، روایت پیشرفت‌ها، یک بازی برد- برد است که سود آن به تمام ارگان جامعه می‌رسد. در این گزارش ما با مدیران رسانه، کارشناسان و برنامه‌سازان، بحث شیرین روایت از پیشرفت‌ها را مورد بررسی قرار دادیم و دعوت می‌کنیم با مطالعه این گزارش همراه ما باشید.



امین سردارآبادی، مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیما که به‌عنوان شبکه دیده‌بان پیشرفت نیز از آن یاد می‌شود، می‌گوید: از حدود سه سال پیش تاکنون در تمام بخش‌های سازمان صداوسیما، حوزه پیشرفت یکی از موضوعات عم و مورد تأکید در فعالیت‌ها و تولیدات بوده‌است.

سردارآبادی می‌افزاید: در همین دوره شاهد تولید مجموعه‌های نمایشی با محوریت روایت زندگی دانشمندان ایرانی بوده‌ایم یا در اخبار حتماً گزارش‌ای از رویدادهای علمی یا دستاوردهای گوناگون در کشور منعکس شده‌است. شیوه برخورد ما با قصه پیشرفت دچار تحولات مثبتی شده و بستری گسترده را در بر می‌گیرد. وی تصریح می‌کند: شاید درگذشته اگر دانش‌آموزان مادرالمیپادهای علمی یا سایر حوزه‌ها موفقیتی بین‌المللی کسب می‌کردند، بازتاب آن به خیری کوتاه در یکی از بخش‌های خبری خلاصه می‌شد، اما اکنون هیچ‌کدام از برنامه‌های صداوسیما از دستاوردهای کشور، ساده‌گذر نمی‌کنند.

به گفته مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یک، اکنون در کشور اتفاقات بزرگی رخ می‌دهد که شاید پیش از این چندان باب نبود که پرداخت رسانه‌ای خاصی روی آن صورت بگیرد، ما در شش ماه گذشته حداقل دو پرتاب ماهواره در کشور داشته‌ایم. قبلاً این اتفاق نه‌به‌صورت زنده از رسانه پوشش داده می‌شد، نه تحلیلی‌روی چنین موضوعات و دستاوردهای عظیمی صورت می‌گرفت. مخاطبان ممکن است درباره این نوع دستاوردها سوالاتی داشته باشند و رسانه می‌تواند در این زمینه روایت شفاف به‌عنوان تبیین‌گر، نقش مهمی را ایفا می‌کند.

وی خاطرنشان می‌کند: تلویزیون سعی کرده در این سال‌ها نهضت پیشرفت کشور را نشان دهد. به این صورت که هرگاه در حوزه علم و فناوری کارهای ارزشمندی انجام می‌شود، به‌تدریج حاصل علم و رسانه به آن ضریب می‌دهد و این عملیات رسانه‌ای و پیشرفتی حاصل شده، به‌عنوان یک روایت در کشور این‌گونه نیست که منحصر به فصل یا زمان خاصی باشد و داوول پخش و تولیدات این فرصت را دارند که محلی برای روایت دائم دستاوردهای کشور باشند.

سردارآبادی متذکر می‌شود که پیشرفت تحریک داتم در کشور است و می‌گوید: دستاوردها و به‌فراخور برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته شبکه یک سیما به‌صورت پیوسته و تلاش‌گر خودش را با تحركات همراه کند. به‌عنوان مثال آنگاه که ماهواره‌ای پرتاب می‌شود، اگر زمان انجام این عملیات ۲۰۰۰ دقیقه باشد، باید به‌صورت زنده به انعکاس این رویداد می‌پردازیم، پوشش اخبار برگزاری نمایشگاه‌های نافوهایری و سایر پیشرفت‌ها نیز برای ما



مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یک

تلاش برای به دست گرفتن نبض روایت پیشرفت در تلویزیون

اهمیت زیادی دارد.

مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یک در ادامه تصریح می‌کند: تجربه روایت پیشرفت در نخستین گام‌هاست و هنوز طرح‌های بسیاری برای بهتری روایتگری و تبیین شرایط پیشرفت کشور وجود دارد. با وجود دانشمندان مختلف تعداد سریال‌های اندکی در خصوص جهره‌های علمی کشور ساخته شده یا هنوز می‌توان برنامه‌های متنوعی برای بیان دستاوردهای نخبگان و جوانان ایرانی عرضه کرد. وی سخنانش را با تأکید بر اینکه تجربه‌های روایت پیشرفت تاکنون موفق بوده و مخاطبان بازخوردهای مثبتی نسبت به آن داشته‌اند، این‌طور ادامه می‌دهد: در سازمان صداوسیما تهیه‌کنندگان، سردبیران، مجریان و گروه‌های تولیدی یا سایر افراد یا دستگاه‌هایی که در برنامه‌ریزی مؤثرند، گفت‌وگو و آموشد دارند. به‌عنوان نمونه، زمانی که سریال «ذهن زیبا» درباره پرفسور بهاروند روی آنتن رفت، نتیجه نوعی هم‌افزایی بین هنرمندان و قلم‌سازان و مدیران رسانه ملی با جهره‌های علمی خارج از سازمان بود و پس از پخش نیز نظرسنجی‌های صورت‌گرفته شامل نظرات مردمی و دیدگاه جامعه علمی و پژوهشی مثبت بود. بسیاری از نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که رسانه ملی در دوره جدید توانسته از نظر گفکی، بیشتر به دانشمندان و جهره‌های علمی کشور بپردازد.

سردارآبادی در ادامه افزود: ما در یک ماه آینده شاهد برگزاری یک رویداد بسیار مهم به نام جایزه مصطفی (ص) در کشور هستیم و از همین حالا مدیران گروه‌ها، تهیه‌کنندگان و مجریان تلاش می‌کنند تا بهترین پوشش خبری از این رخداد را عرضه کنند. در این رویداد رده‌های علمی بالا از کشورهای گوناگون به ایران می‌آیند. آن‌ها جایزه مصطفی (ص) را به رسمیت شناخته‌اند و همین‌نکته به آن‌ها کمک می‌کند تا صورتی از واقعیت پیشرفت ایران در هفت‌هشتان شکل بگیرد. وی معتقد است: جنگ ۱۲ روزه تحمیلی نیز جریان تولید علم و پیشرفت را متوقف نکرد و این‌گونه نبود که در شرکت‌های دانش بنیان را ببندند. ما تجربه‌های بسیار خوبی در زمینه روایت پیشرفت‌ها تاکنون کسب کرده‌ایم و سادترین مثالش این است که قبلاً برپروژه‌های تلویزیون بیشتر در قالب‌های خبری بود، اما حالا می‌بینیم که اخبار حوزه‌های پیشرفتی کشور نیز دائم زیرنویس می‌شوند و تلویزیون سعی کرده در قالبی

برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته شبکه یک سیما به‌صورت پیوسته و تلاش‌گر خودش را با تحركات همراه کند. به‌عنوان مثال آنگاه که ماهواره‌ای پرتاب می‌شود، اگر زمان انجام این عملیات ۲۰۰۰ دقیقه باشد، باید به‌صورت زنده به انعکاس این رویداد می‌پردازیم، پوشش اخبار برگزاری نمایشگاه‌های نافوهایری و سایر پیشرفت‌ها نیز برای ما

اهمیت زیادی دارد.

مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یک می‌افزاید: در برنامه‌ریزی مؤثرند، گفت‌وگو و آموشد دارند. به‌عنوان نمونه، زمانی که سریال «ذهن زیبا» درباره پرفسور بهاروند روی آنتن رفت، نتیجه نوعی هم‌افزایی بین هنرمندان و قلم‌سازان و مدیران رسانه ملی با جهره‌های علمی خارج از سازمان بود و پس از پخش نیز نظرسنجی‌های صورت‌گرفته شامل نظرات مردمی و دیدگاه جامعه علمی و پژوهشی مثبت بود. بسیاری از نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که رسانه ملی در دوره جدید توانسته از نظر گفکی، بیشتر به دانشمندان و جهره‌های علمی کشور بپردازد.

سردارآبادی در ادامه افزود: ما در یک ماه آینده شاهد برگزاری یک رویداد بسیار مهم به نام جایزه مصطفی (ص) در کشور هستیم و از همین حالا مدیران گروه‌ها، تهیه‌کنندگان و مجریان تلاش می‌کنند تا بهترین پوشش خبری از این رخداد را عرضه کنند. در این رویداد رده‌های علمی بالا از کشورهای گوناگون به ایران می‌آیند. آن‌ها جایزه مصطفی (ص) را به رسمیت شناخته‌اند و همین‌نکته به آن‌ها کمک می‌کند تا صورتی از واقعیت پیشرفت ایران در هفت‌هشتان شکل بگیرد. وی معتقد است: جنگ ۱۲ روزه تحمیلی نیز جریان تولید علم و پیشرفت را متوقف نکرد و این‌گونه نبود که در شرکت‌های دانش بنیان را ببندند. ما تجربه‌های بسیار خوبی در زمینه روایت پیشرفت‌ها تاکنون کسب کرده‌ایم و سادترین مثالش این است که قبلاً برپروژه‌های تلویزیون بیشتر در قالب‌های خبری بود، اما حالا می‌بینیم که اخبار حوزه‌های پیشرفتی کشور نیز دائم زیرنویس می‌شوند و تلویزیون سعی کرده در قالبی

برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته شبکه یک سیما به‌صورت پیوسته و تلاش‌گر خودش را با تحركات همراه کند. به‌عنوان مثال آنگاه که ماهواره‌ای پرتاب می‌شود، اگر زمان انجام این عملیات ۲۰۰۰ دقیقه باشد، باید به‌صورت زنده به انعکاس این رویداد می‌پردازیم، پوشش اخبار برگزاری نمایشگاه‌های نافوهایری و سایر پیشرفت‌ها نیز برای ما

اهمیت زیادی دارد.

مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یک در ادامه تصریح می‌کند: تجربه روایت پیشرفت در نخستین گام‌هاست و هنوز طرح‌های بسیاری برای بهتری روایتگری و تبیین شرایط پیشرفت کشور وجود دارد. با وجود دانشمندان مختلف تعداد سریال‌های اندکی در خصوص جهره‌های علمی کشور ساخته شده یا هنوز می‌توان برنامه‌های متنوعی برای بیان دستاوردهای نخبگان و جوانان ایرانی عرضه کرد. وی سخنانش را با تأکید بر اینکه تجربه‌های روایت پیشرفت تاکنون موفق بوده و مخاطبان بازخوردهای مثبتی نسبت به آن داشته‌اند، این‌طور ادامه می‌دهد: در سازمان صداوسیما تهیه‌کنندگان، سردبیران، مجریان و گروه‌های تولیدی یا سایر افراد یا دستگاه‌هایی که در برنامه‌ریزی مؤثرند، گفت‌وگو و آموشد دارند. به‌عنوان نمونه، زمانی که سریال «ذهن زیبا» درباره پرفسور بهاروند روی آنتن رفت، نتیجه نوعی هم‌افزایی بین هنرمندان و قلم‌سازان و مدیران رسانه ملی با جهره‌های علمی خارج از سازمان بود و پس از پخش نیز نظرسنجی‌های صورت‌گرفته شامل نظرات مردمی و دیدگاه جامعه علمی و پژوهشی مثبت بود. بسیاری از نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که رسانه ملی در دوره جدید توانسته از نظر گفکی، بیشتر به دانشمندان و جهره‌های علمی کشور بپردازد.

سردارآبادی در ادامه افزود: ما در یک ماه آینده شاهد برگزاری یک رویداد بسیار مهم به نام جایزه مصطفی (ص) در کشور هستیم و از همین حالا مدیران گروه‌ها، تهیه‌کنندگان و مجریان تلاش می‌کنند تا بهترین پوشش خبری از این رخداد را عرضه کنند. در این رویداد رده‌های علمی بالا از کشورهای گوناگون به ایران می‌آیند. آن‌ها جایزه مصطفی (ص) را به رسمیت شناخته‌اند و همین‌نکته به آن‌ها کمک می‌کند تا صورتی از واقعیت پیشرفت ایران در هفت‌هشتان شکل بگیرد. وی معتقد است: جنگ ۱۲ روزه تحمیلی نیز جریان تولید علم و پیشرفت را متوقف نکرد و این‌گونه نبود که در شرکت‌های دانش بنیان را ببندند. ما تجربه‌های بسیار خوبی در زمینه روایت پیشرفت‌ها تاکنون کسب کرده‌ایم و سادترین مثالش این است که قبلاً برپروژه‌های تلویزیون بیشتر در قالب‌های خبری بود، اما حالا می‌بینیم که اخبار حوزه‌های پیشرفتی کشور نیز دائم زیرنویس می‌شوند و تلویزیون سعی کرده در قالبی

برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته شبکه یک سیما به‌صورت پیوسته و تلاش‌گر خودش را با تحركات همراه کند. به‌عنوان مثال آنگاه که ماهواره‌ای پرتاب می‌شود، اگر زمان انجام این عملیات ۲۰۰۰ دقیقه باشد، باید به‌صورت زنده به انعکاس این رویداد می‌پردازیم، پوشش اخبار برگزاری نمایشگاه‌های نافوهایری و سایر پیشرفت‌ها نیز برای ما

دوشنبه ۳۰ شهریور ۱۳۹۰

گفت‌وگو

پژوهشگر حوزه علم و نوینسند

روایتگری از پیشرفت باید بهنگام و جذاب باشد



میلاد حبیبی، پژوهشگر حوزه علم و نوینسند و نویسنده روایتگری می‌گوید: روایت پیشرفت در رسانه ملی نوباست و باید عمیق‌تر به‌این مسئله نگاه کنیم. حبیبی تصریح می‌کند: طبیعتاً گزارش‌ها از پیشرفت‌ها و پرداخت رسانه‌ای از نوع خود، روایت‌است، ولی باید در این سطح متوقف نشود. عموماً حرکت به سمت روایت پیشرفت بیشتر در مواقع خاصی اتفاق افتاده که فضای عمومی نیاز به امیدواری داشته‌است. مثلاً در زمان انتخابات، راه‌پیمایی‌ها،... از این‌رو به‌نظم روایت پیشرفت هنوز به‌طور مستمر در تولیدات صداوسیما تبدیل نشده‌است.

به گفته حبیبی، تحول مدیریتی در سازمان صداوسیما در دوره مدیریتی جدید رخ داده و انتظاری‌بودن سربال‌های تلویزیون، جذاب، برنامه‌های ترکیبی و خلاقانه با محوریت روایت پیشرفت به‌فرایندی مستمر تبدیل‌شود.

این پژوهشگر و نویسنده یادآوری می‌کند: برای هر حوزه‌ای که در تولیدات پیشرفت، مدیران و متخصصان از نگاه‌های گوناگون به ایران می‌آیند. آن‌ها جایزه مصطفی (ص) را به رسمیت شناخته‌اند و همین‌نکته به آن‌ها کمک می‌کند تا صورتی از واقعیت پیشرفت ایران در هفت‌هشتان شکل بگیرد. وی معتقد است: جنگ ۱۲ روزه تحمیلی نیز جریان تولید علم و پیشرفت را متوقف نکرد و این‌گونه نبود که در شرکت‌های دانش بنیان را ببندند. ما تجربه‌های بسیار خوبی در زمینه روایت پیشرفت‌ها تاکنون کسب کرده‌ایم و سادترین مثالش این است که قبلاً برپروژه‌های تلویزیون بیشتر در قالب‌های خبری بود، اما حالا می‌بینیم که اخبار حوزه‌های پیشرفتی کشور نیز دائم زیرنویس می‌شوند و تلویزیون سعی کرده در قالبی

برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته شبکه یک سیما به‌صورت پیوسته و تلاش‌گر خودش را با تحركات همراه کند. به‌عنوان مثال آنگاه که ماهواره‌ای پرتاب می‌شود، اگر زمان انجام این عملیات ۲۰۰۰ دقیقه باشد، باید به‌صورت زنده به انعکاس این رویداد می‌پردازیم، پوشش اخبار برگزاری نمایشگاه‌های نافوهایری و سایر پیشرفت‌ها نیز برای ما

اهمیت زیادی دارد.

مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یک می‌افزاید: در برنامه‌ریزی مؤثرند، گفت‌وگو و آموشد دارند. به‌عنوان نمونه، زمانی که سریال «ذهن زیبا» درباره پرفسور بهاروند روی آنتن رفت، نتیجه نوعی هم‌افزایی بین هنرمندان و قلم‌سازان و مدیران رسانه ملی با جهره‌های علمی خارج از سازمان بود و پس از پخش نیز نظرسنجی‌های صورت‌گرفته شامل نظرات مردمی و دیدگاه جامعه علمی و پژوهشی مثبت بود. بسیاری از نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که رسانه ملی در دوره جدید توانسته از نظر گفکی، بیشتر به دانشمندان و جهره‌های علمی کشور بپردازد.

سردارآبادی در ادامه افزود: ما در یک ماه آینده شاهد برگزاری یک رویداد بسیار مهم به نام جایزه مصطفی (ص) در کشور هستیم و از همین حالا مدیران گروه‌ها، تهیه‌کنندگان و مجریان تلاش می‌کنند تا بهترین پوشش خبری از این رخداد را عرضه کنند. در این رویداد رده‌های علمی بالا از کشورهای گوناگون به ایران می‌آیند. آن‌ها جایزه مصطفی (ص) را به رسمیت شناخته‌اند و همین‌نکته به آن‌ها کمک می‌کند تا صورتی از واقعیت پیشرفت ایران در هفت‌هشتان شکل بگیرد. وی معتقد است: جنگ ۱۲ روزه تحمیلی نیز جریان تولید علم و پیشرفت را متوقف نکرد و این‌گونه نبود که در شرکت‌های دانش بنیان را ببندند. ما تجربه‌های بسیار خوبی در زمینه روایت پیشرفت‌ها تاکنون کسب کرده‌ایم و سادترین مثالش این است که قبلاً برپروژه‌های تلویزیون بیشتر در قالب‌های خبری بود، اما حالا می‌بینیم که اخبار حوزه‌های پیشرفتی کشور نیز دائم زیرنویس می‌شوند و تلویزیون سعی کرده در قالبی

برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته شبکه یک سیما به‌صورت پیوسته و تلاش‌گر خودش را با تحركات همراه کند. به‌عنوان مثال آنگاه که ماهواره‌ای پرتاب می‌شود، اگر زمان انجام این عملیات ۲۰۰۰ دقیقه باشد، باید به‌صورت زنده به انعکاس این رویداد می‌پردازیم، پوشش اخبار برگزاری نمایشگاه‌های نافوهایری و سایر پیشرفت‌ها نیز برای ما

اهمیت زیادی دارد.

همراه با سریال هایی با بارقه و موضوع امام رضاع)

آمدم ای شاه پناهم بده

حال وهوای روزهای پایانی ماه صفر با سوگ پیامبر اکرم(ص) و شهادت حضرت امام رضاع) گره خورده است. مهم ترین مشخصه ایران و شهر مشهد، حضور امام هشتم شیعیان و توفیق میزبانی ایرانیان از ثامن الائمه(ع) است که سبب شده، حرم دلگشا و باصفای سلطان توس، غیر از اینکه پناهگاه معنوی و دینی باشد، برای ایرانی هارنگ وبوو معنایی دیگر پیدا کند. جایگاهی که نمادی از پناه دادن و حمایت ازضعفاست و یا همین نگاه به ادبیات ونمایش ایران هم راه یافته است.نگاهی به سریال ها و فیلم های تلویزیونی خواهیم داشت که هدف اصلی قصه شان به حرم امام رضاع) و جایگاه او گره خورده است.

ولایت ماندگار پیشوای هشتمین

مهم ترین و بزرگ ترین کار تلویزیون در این زمینه سریال «ولایت عشق» است که مشخصاً درباره زندگی حضرت رضاع) ساخته شد؛ سریالی که با هنر مهدی فخیم زاده و گروهی از بازیگران نامدار برای همیشه در ذهن مخاطبان اواخر دهه ۱۳۷۰ تلویزیون و پس ازان به یادگار ماند.

فخیم زاده و گروهی از تاریخ اسلام و تشیع را ورق بزند و ابعاد مختلف زندگی آن حضرت را به بینندگان تلویزیونی بشناساند. «ولایت عشق» به مدد حضور بازیگرانی چون محمد صادقی، اکبر زنجانیور، داوود رشیدی، فتحعلی اویسی، سیروس گرجستانی، عنایت بخشی، حبیب دهقان نسب، غلامرضا طباطبایی، فریمه فرجامی، بینا فرهی، مرلیا زارعی، دانیال حکیمی، بیژن امکانیان، ولی الله مؤمنی و...، لحظات روحانی بسیاری را خلق کرد؛ لحظاتی که با موسیقی و هنر خلاقه زنده یاد بابک بیات و نوای دلنشین محمد اصفهانی همراه شد و هر سکانس از این مجموعه را برای مخاطبان تماشایی کرد.

گره گشایی معنوی در «پایتخت»

بااین حال آنچه مشهود است ساخت فیلم با سریال درباره فرهنگ رضوی و زندگی امامان در رسانه ملی نظم زمانی خاصی ندارد و بیشتر وابسته به میل و شوق کارگردان های دغدغه مند در این عرصه است. دراین میان بی شک سیروس مقدم، کارگردان مجموعه سریال «پایتخت» گوی سبقت را از دیگر

کارگردانان تلویزیون بروده است. مقدم در سریال «پایتخت ۳» که در نوروز ۱۳۹۳ از شبکه یک سیما پخش شد، در پاسخ به پرسشی مبنی بر سفر خانواده معمولی به مشهد و سفارشی نبودن این داستان، از ارادت قلبی اش به امام رضاع) گفته بود و با اشاره به دیگر آثارش، از جمله «چادر یواری» و «پایتخت ۱ و ۲» بر این موضوع تکیه کرد که قلب ایرانیان با امام هشتم(ع) پیوند خاصی دارد و او عهد کرده هر سریالی را که می سازد، به گونه ای ارتباط دلی با امام رضاع) داشته باشد. اوج این نگاه و ارادت کارگردان در سریال «پایتخت ۷» شکل گرفت که نوروز ۱۴۰۴ روی آنتن شبکه یک سیما رفت و به پدیده و بلوغی در مجموعه «پایتخت» بدل شد. در این فصل ما با بهره گیری دراماتیک از جایگاه حرم مطهر امام رضاع) روبه رویم که الگویی ارزشمند و آینده نگرانه برای روایت های دینی در فضای رسانه ای ایران ترسیم کرد.

تورق تاریخ دفاع مقدس

مجموعه هشت قسمتی «روزی روزگاری برادر» به کارگردانی محمد رضا اهنج که سال گذشته در دهه کرامت از شبکه سه پخش شد و هفته گذشته شاهد بازپخش آن از شبکه دوسیمابویم، درباره شهدای مفقودالثر و عنایت امام رضاع) به شهادت، داستان درباره دکتر تدین بابازی علیرضا جلالی تبار، برادر یکی از فرماندهان جنگ است که مفقودالثر بوده و به دلیل حاشیه ها و حرف وحدیت هایی که برای این فرمانده وجود داشته، او نام خانوادگی خود را تغییر می دهد. توسل اوبه امام رضاع) و گره گشایی و سرانجام قصه در جوار حرم مطهر، بخشی از عنایت امام رضاع) به شهدای والامقام را به تصویر می کشد.

تقابل خلافت کار و پلیس

سریال «سرزده» به سفارش سیما استان ها، با تهیه کنندگی و کارگردانی بهادر اسدی، در سال ۱۳۹۹ هم زمان باایام کرونا در شب های قدر روی آنتن شبکه یک رفت. قصه «سرزده» با فضای پلیسی و طرح موضوع هایی مثل رفاقت، بخشش و توبه رنگ و بوی دیگری به فضای زیارت در حرم امام رضاع) داد. داستان سریال درباره دو رفیق قدیمی و رقبای کشتی چوخه است که دست روزگار مسیر آن ها را از یکدیگر جدا کرده؛ یکی پلیس شده و دیگری به کار های خلاف

نمایش پویانمایی «موزه» در جشنواره «چانی کارتون» یونان

به همت اداره کل تأمین و رسانه بین الملل سیما، مجموعه پویانمایی «موزه» به عنوان اثر برگزیده در نهمین دوره جشنواره بین المللی انیمیشن و کمیک «چانی کارتون» یونان به نمایش گذاشته خواهد شد.

پویانمایی «موزه» از تولیدات مرکز صبا به کارگردانی بهروز یغمائیان و آنتین یغمائیان، در نهمین دوره جشنواره بین المللی انیمیشن و کمیک چانی کارتون (Chanicartoon) که در شهر چانیا در یونان برگزار می شود، به عنوان اثر برگزیده انتخاب شده است.

جشنواره چانی کارتون یکی از رویداد های مهم هنرهای تصویری است که

برنامه شاخص رادیو معارف نگاهی نو به احکام شرعی دارد

فقه زمان شناس در آنتن شبکه ها

نیره رضایی مطلق

گزارش

بسیاری از ما در مواجهه با موضوعات فقهی به دلیل و چرایی آن فکر می کنیم و آن را با زندگی امروز خود تطبیق می دهیم. دگرگونی زمان و مکان، تحولات زندگی امروز که همراه با پیشرفت شگرف علوم و فناوری های نوین با شکل پیچیده اش، دلایل زیادی را پیش روی فقها گذاشته، مسئله موضوع شناسی را در فقه پررنگ کرده و به دنبال آن است که پاسخ فقه به موضوعات امروزی در حوزه هایی مانند حجاب، موسیقی، کسب وکار، فضای مجازی و... چیست و تشخیص ماهیت و ویژگی های این موضوع، تعیین حدود و شرایط آن و در نهایت، انطباق آن با حکم شرعی چگونه است. برنامه «دین و زندگی» به همت گروه فقه و اندیشه رادیو معارف با هدف تبیین و بررسی موضوعات عبادی، اجتماعی، اقتصادی، حقوقی، پزشکی و سلامت و... تولید شده و شبیه ها ساعت ۱۴:۵۰ به مدت ۴۰ دقیقه از آنتن رادیو معارف مهمان خانه های مخاطبان است.

تحلیل موشکافانه، تبیین دقیق

محمد مهدی صفایی، تهیه کننده ایسن برنامه دراین خصوص گفت:

برنامه «دین و زندگی»

از دی سال ۱۴۰۳ با

محوریت مباحث موضوع شناسی فقهی روی آنتن رفته

است. وی افزود: این برنامه با همراهی «مرکز موضوع شناسی احکام فقهی» تولید می شود و تاکنون موضوعات بسیاری مورد بررسی و پژوهش قرار داده است؛ موضوعاتی در مسیر آگاهی عموم مردم که به طور روزمره با آن در ارتباط اند و نیاز دارند مبانی فقهی آن ها را بدانند.

این تهیه کننده یادآور شد: برنامه با حضور دو کارشناس از مسئولان و پژوهشگران مرکز روی آنتن می رود که کارشناس ثابت برنامه حجت الاسلام محمد حسین فلاحت زاده، مؤسس مرکز موضوع شناسی است و کارشناس متخصص دوم نیز به تناسب موضوع برنامه، متفاوت و از محققان و کارشناسان این مرکز است.

صفایی با اشاره به موضوعات برنامه عنوان کرد: در این مرکز بیش از ۵۰۰ موضوع مورد بررسی قرار گرفته که با همراهی کارشناس برنامه ۱۰۰ موضوع به تناسب نیاز مخاطب انتخاب شده و براساس نگاه کارشناسی و پژوهشی ای که صورت گرفته است، هر بار بنابه ارزش اجتماعی به یک موضوع پرداخته می شود.

وی افزود: همان طور که می دانید، در بحث احکام شرعی ما وظایفی داریم، این احکام به دو قسم تکلیفی و وضعی تقسیم می شوند. احکام تکلیفی مانند نماز، روزه و... مشخص و روشن است؛ اما در احکام وضعی که غیر مستقیم به وظایف انسان مربوط اند؛ جزئیات مهم هستند و تکلیف فرد در مواجهه با تکلیفی باید مشخص شود، مثل اینکه «نماز با لباس نجس باطل است.»

این تهیه کننده توضیح داد: موضوعاتی مانند حد ترخص، مسافت شرعی، تزریقات و روزه داری، میزان مُد طعام، بازی های رایانه ای، معاملات فارکس، بیت کوین، جرمه دیرکرد بانکی، ودیعه بانکی و قرض، کاهش ارزش پول و مسئله ربا، پیوند اعضا، آتانازی با مرگ خود خواسته و... از مسائل و موضوعاتی است که در این برنامه به صورت دقیق و موشکافانه تحلیل و تبیین شده و روی آنتن رفته است. صفایی با بیان اینکه تلاش ما مبتنی بر این نکته است که موضوعات روز جامعه را در اولویت قرار دهیم، گفت: به طور مثال، موضوع رمزارزها به عنوان ابزار دیجیتالی وارد کسب وکار امروز شده است و افراد با آن معامله می کنند یا با سرمایه گذاری کوتاه مدت و بلند مدت در آن، به سود می رسند؛ اما کاربرد رمزارز، تنها به این مورد محدود نمی شود. در یک طبقه بندی کلی، رمزارزها به چهار نوع کوین ها، توکن ها، رمزارزهای با پشتوانه و رمزارزهای ملی تقسیم می شوند. ما در این برنامه با بررسی ماهیت رمزارزها و بیت کوین، احکام فقهی مرتبط با آن را بیان می کنیم.

وی یادآور شد: همان طور که گفتیم، این بررسی درباره موضوعاتی مانند وام خانگی، کسب درآمد از بازی های رایانه ای و حتی موضوعاتی مانند احکام مربوط به کاشت مژه و ناخن، تتو، جراحی های زیبایی و... هم

هر ساله میزبان آثار پویانمایی کوتاه از سراسر جهان می شود. این رویداد امسال در تاریخ ۲۱ شهریور سال ۱۴۰۴ (۱۲ سپتامبر سال ۲۰۲۵) با بخش های متنوعی از جمله نمایش فیلم ها، کارگاه های آموزشی، نمایشگاه کمیک، تجربیات واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) و رویدادهای جانبی دیگر برگزار خواهد شد.



در نهایت، حکم شرعی رحم اجاره ای برای هر فرد را با توجه به نظر مرجع تقلید وی تبیین می کنیم.

علوی گنابادی دین را همسو با زندگی دانست و گفت: دین و زندگی که عنوان برنامه هم معطوف به آن است، کاملاً درهم تنیده اند و دین در تمام بخش های زندگی می تواند نظر مستدلی ارائه کند. در این میان، ویژگی فقه پویا به دین این اجازه را می دهد که به مدد حضور فقها هر موضوع تازه و همسو با فناوری های نوین را بررسی و احکام آن را استخراج کند. شرح این احکام در مرکز موضوع شناسی فقهی موجود است و ما نیز با بهره بردن از این مطالعات آن را در اختیار مخاطبان و مکلفان قرار می دهیم.

این مجری کارشناس در خصوص همراهی مرکز موضوع شناسی فقهی با رادیو معارف عنوان کرد: با وجود گروه های علمی در این مرکز، تمام موضوعات قابل بررسی هستند. از موضوعات اقتصادی، پزشکی و تغذیه تا موضوعات بنیادین، حقوقی، فرهنگی و اجتماعی در این مرکز مطالعات فقهی بررسی می شود و برنامه «دین و زندگی» به نوعی بازگوکننده این مطالعات به عنوان بازوی رسانه ای مرکز است.

پاسخ به شبهات و آگاه سازی مکلفان

حجت الاسلام محمد حسین فلاحت زاده، کارشناس ثابت برنامه «دین و زندگی» هم در خصوص این برنامه

گفت: در عصر حاضر به دلیل پیشرفت های پیش رو در حوزه فناوری های مدرن و آمیخته شدن زندگی مردم با موضوعات جدید، مکلفان با سؤالات بسیاری در خصوص این موضوعات روبه رو می شوند و برای تطبیق آن با احکام الهی نیاز به راهنما دارند. وی افزود: همچنان که یک پزشک متخصص برای درک بیماری مراجعه کنندگانش به آزمایش های پزشکی که از او می گیرد، استناد و براساس این سنجه ها حال عمومی بیمار را درک می کند، در موضوعات پیش رو در زندگی نیز برای درک چرایی و انطباق آن با احکام الهی، نیاز به متخصصان و کارشناسانی داریم که با تسلط به فقه می توانند احکام مربوطه را استخراج کنند و درک امروزی از موضوعات را در فضای فقه و احکام دینی ارائه دهند. این برنامه ساز معارفی هدف کلان برنامه «دین و زندگی» را تبیین دقیق موضوعات دانست و عنوان کرد: این برنامه تلاش می کند مکلفی که حکم مسئله ای را از رساله مراجع دریافت کرده، اما در مصادیق شک دارد و نمی داند فلان مصداق هم مشمول حکم بیان شده است یا خیر را آگاه کند تا مصادیق مشمول حکم را بشناسد و از شک و تردید خارج شود.

فلاح زاده که مدیریت مرکز موضوع شناسی فقهی را بر عهده دارد، بیان احکام موضوعات گسترده مدرن امروزی را امری لازم و ضروری دانست و گفت: مکلفان در مواجهه با موضوعاتی مانند هوش مصنوعی، استفاده از پرتو، اقتصاد و کسب وکار مجازی و... با سؤالاتی فراوان روبه رو می شوند که این مرکز آماده پاسخ گویی به این سؤالات است و اکنون در برنامه «دین و زندگی» هم به این موضوعات بنابه ضرورت می پردازد.

ادامه دارد و تاکنون به این موضوعات نیز پرداخته ایم.

این تهیه کننده در خصوص اجرای برنامه عنوان کرد: اجرای برنامه را به سیدمقداد علوی گنابادی سپردیم که خود نیز کارشناس فقهی است و در بیان موضوعات، همراه کردن دو کارشناس و حفظ انسجام در مباحث، نقش بسیار مهمی بر عهده دارد.

مواجهه فقه پویای شیعی با پرسش های روز

حجت الاسلام سیدمقداد علوی گنابادی، مجری کارشناس برنامه «دین و زندگی»، که خود مطالعات گسترده ای در حوزه موضوع شناسی احکام فقهی دارد، با اشاره به خاستگاه این برنامه گفت: فقه شیعه فقه پویایی است و احکام شرعی را با در نظر گرفتن تغییرات زمان و مکان و نیازهای جدید جامعه استنباط می کند و برای تمام رزوای زندگی روزمره حکم شرعی دارد. این ویژگی فقه شیعه سبب شده هیچ سؤالی بی پاسخ نماند. این برنامه نیز با همین رویکرد در مقام پاسخ به همه سؤالات فقهی مخاطبان روی آنتن رفته است.

وی افزود: ما در موضوع شناسی احکام فقهی به فرایند شناسایی و تحلیل موضوعات و مصادیق احکام در فقه اسلامی می پردازیم. فقه پویا باتوجه به تحولات اجتماعی و علمی، سعی در ارائه پاسخ های مناسب و به روز به مسائل پیش رو دارد و موضوع شناسی، پایه و اساس این پاسخ ها را با بررسی دقیق موضوعات فراهم می کند.

علوی گنابادی موضوعات پیش رو را گسترده و مهم دانست و عنوان کرد: هدف ما پاسخ دادن به سؤالات مخاطب برای مواجهه با موضوعات روز و دانستن احکام آن است. امروزه موضوعاتی مانند رحم اجاره ای، تغییر جنسیت، ساخت دارو از اجزای حرام حیوانات، هوش مصنوعی و... با زندگی مردم عجین شده و متدینان در پی دانستن احکام شرعی این موضوعات هستند که ما در هر برنامه با انتخاب یک موضوع به این سؤالات پاسخ می دهیم. این مجری کارشناس با اشاره به نیاز مخاطب و استقبال شنودگان از طرح موضوعات یاد شده متذکر شد: رادیو معارف با درک اهمیت تقویت سبک زندگی خانواده، تقویت بنیان خانواده و ترویج سبک زندگی اسلامی، تربیت جوانان و پاسخ به دغدغه های کسب وکار در زندگی روزمره برای کسب روزی حلال، برنامه های متنوعی را تدارک دیده و این برنامه همان طور که از نامش مشخص است، هراتجه را با زندگی همراه باشد، در دستور کار خود دارد.

وی با ارائه مثالی از موضوعات برنامه افزود: در موضوع رحم اجاره ای، از دیدگاه فقه پویای شیعه و همچنین موضوع شناسی احکام فقهی مربوط به آن مباحثی ارائه شد که متناسب با پیشرفت علم پزشکی بود. ما در برنامه به همه نظرات می پردازیم و در پایان به جمع بندی مناسب می رسیم. در این موضوع هم ضمن بیان نظرات مختلف ازسوی فقها و به دلیل اهمیت آن در مسائل مربوط به نسب، ارث و محرمیت،

تازه‌گل ایگدری از همکاران صداوسیماي گلستان در ششمین کنگره فرهنگ عاشورایی در آیین، زبان و ادبیات ترکمن خوش درخشید. تازه‌گل ایگدري از همکاران معاونت خبر مرکز گلستان است که توانست در بخش شعر ششمین

گفت‌وگو الهام شهبازی

چندی پیش خبرهایی از صداوسیماي گلستان مبنی بر سرعت گرفتن چرخه تولید به‌ویژه آثار کیشی و مناسب پخش از شبکه‌های سراسری منتشر شد. به گفته رسول شکرى نیا، مدیرکل مرکز گلستان، امسال، سال تحول در زمینه تولیدات فاخر صداوسیماي گلستان است؛ تولیداتی در حد سریال «نون خ» و «پایتخت» که مقبول مخاطبان بسیاری قرار گیرد. در همین راستا، این روزها با تلاش برنامه‌سازان و همکاران صداوسیماي گلستان سریال ۲۶ قسمتی «شوق زندگی» که نخستین سریال شبکه استانی گلستان در سال ۱۴۰۴ به شمار می‌آید، مراحل پایانی تولید را پشت سر می‌گذارد تا به زودی تقدیم مخاطبان شود؛ مجموعه‌ای تلویزیونی با موضوع روز و دغدغه‌هایی که بسیاری از مادر گیرودار زندگی به آن مشغولیم و می‌کوشیم همواره در مسیر پر پیچ‌وخم زندگی، بهترین را انتخاب کنیم. از همین رو در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما به سریال «شوق زندگی» به‌تهیه‌کنندگی موسی پایین‌محلّی و نویسندگی و کارگردانی مجتبی بیطرفان و موسی پایین‌محلّی پرداخته‌ایم.

هنرمندی نام‌آشنا



موسی پایین‌محلّی که تهیه‌کنندگی و نویسندگی سریال «شوق زندگی» را بر عهده دارد، متولد سال ۱۳۵۸ شهرجلین شهرستان گرگان است. وی که همواره علاقه‌مند به فیلم‌سازی بوده، این هنر را گذراندن دوره‌های آموزشی از انجمن سینمای جوانان گرگان در سال ۱۳۸۰ آغاز و بعداً رآن به‌صورت تجربی شروع به فیلم‌سازی کرد. پایین‌محلّی تاکنون تعداد زیادی فیلم مستند و کوتاه ساخته که «هشت ساله»، «آغاز یک سفر»، «لحظه از یاد رفته» و «خوس می‌خواند» از آن جمله‌است. این هنرمند که در حوزه ساخت فیلم‌های بلند هم از تجربه خوبی برخوردار است، بسیاری از آثارش در این حوزه از شبکه‌های مختلف صداوسیما و نمایش خانگی پخش شده‌اند. ازجمله این آثار می‌توان به «جایی بالاتر از ابرها»، «ماجراهای رضا» و «رحب دلبد»، «قطب ۲»، «دختری به نام شایلی» و «طاهرانه» اشاره کرد. درمجموع موسی پایین‌محلّی از آن جمله هنرمندانی است که با حضورش در جشنواره‌های مختلف چون جشنواره «فیلم کوتاه تهران»، «فجر»، «رشد»، «فیلم کودک و نوجوان»، «مقاومت»، «فرهنگ اقوام ایران‌زمین»، «رحمت» و «ره‌آورد سرزمین نور»، توفیقات و عناوین خوبی را به دست آورده است. در این میان فیلم‌های «هشت ساله» و «آغاز یک سفر» در جشنواره‌های متعددی شرکت کرده و جوایز خوبی نیز کسب کرده‌اند.

پایین‌محلّی که در حوزه نویسندگی نیز فعال است، بیشتر به موضوعات اجتماعی علاقه دارد و می‌کوشد راوی قصه انسان‌هایی باشد که در دل اجتماع تنها مانده و فراموش شده‌اند و کسی از آن‌ها خبری نمی‌گیرد، انسان‌هایی که روزگاری در دفاع از این مرزوبوم تلاش بسیار کردند و کمتر کسی حتی امروز برخی از آن‌ها را می‌شناسد، همچون قصه جانباز شیمیایی فیلم «هشت ساله» که جانشرافدای میهن کرده و حال در گوشه‌ای تنها با مشکلات ناشی از جراحات جنگ زندگی می‌کند. اغلب ساخته‌های پایین‌محلّی با مفاهیم عمیق زندگی در گونه‌های (آثارهای) دفاع مقدس، کم‌دی و درام‌گره خورده است. سه موضوعی که همواره حرف برای گفتن دارند و بسیاری از مخاطبان تلویزیون طرفدارشان هستند.

ملودرامی خانوادگی باچاشنی طنز

سریال «شوق زندگی» یکی از همین ساخته‌های موسی پایین‌محلّی است که در ۲۶ قسمت با موضوع فرزندآوری و ساختار ملودرام خانوادگی و طنز تولید شده است. به گفته پایین‌محلّی، داستان این مجموعه تلویزیونی درباره حاج صادق، مرد ۷۵ ساله‌ای است که پنج فرزندش ازدواج کرده‌اند و همسرش حدود ۱۰ سالگی که از دنیا رفته‌است. حال حاج صادق بایکی دیگر از فرزندانش به نام جلیل که

کنگره فرهنگ عاشورایی در آیین، زبان و ادبیات ترکمن با عنوان «غم‌نامه کربلا» رتبه اول را به دست آورد. عشق و ارادت و محبت به ساحت اهل بیت (علیهم‌السلام) شیعه و سنی نمی‌شناسد و شعر او درباره دشت کربلا و مبارزه امام حسین(ع) است که البته بیشتر به غم شهادت امام حسین(ع) و یارانش پرداخته است. مراسم اختتامیه این

کنگره با حضور علاقه‌مندان، فرهیختگان، هنرمندان و جمعی از مسئولان در گنبدکاووس برگزار شد. بیش از ۳۰۰ اثر از سوی شاعران، نویسندگان و هنرمندان ترکمن در قالب بخش‌های شعر، خاطره و داستان نویسی، نقاشی کودکان و نوجوانان با موضوع «فرهنگ عاشورایی در آیین و ادبیات ترکمن» به این کنگره ارسال شده بود.



تهیه‌کننده مجموعه نمایشی تازه صداوسیماي گلستان از مراحل تولید و سختی‌های فیلم‌سازی در استان‌ها می‌گوید

«شوق زندگی» در قاف گلستان

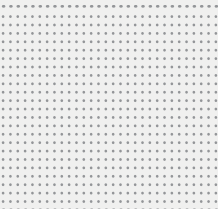
مجرد، ۴۰ ساله و دارای مدرک دکتری خانواده‌است، در خانه‌ای بزرگ زندگی می‌کند. هر دو تمایل به ازدواج دارند، اما هر یک ازدواجش را منوط به ازدواج دیگری می‌کند. فرزندان حاج صادق در تلاش‌اند پدر ازدواج کند، اما او نمی‌پذیرد و شرط گذاشته ابتدا جلیل باید ازدواج کند و جلیل هم می‌گوید که ابتدا پدرش تا اینکه.... مجتبی بیطرفان و موسی پایین‌محلّی که نویسندگی این اثر را بر عهده دارند، برآن‌اند تا ضمن ایجاد لحظاتی خوش و سرگرم‌کننده برای مخاطبان به موضوع ازدواج و فرار از تنهایی در سنین بالا و از سویی تأکید بر فرزندآوری در دوران جوانی بپردازند، شاید هم کمی راه را برای آنان که در موقعیت حاج صادق و جلیل هستند، هموارتر کنند. موضوعی که تهیه‌کننده این مجموعه تلویزیونی بر آن تأکید کرد و گفت: نقطه قوت سریال «شوق زندگی» این است که به‌صورت موازی، هم به ازدواج جوانان و فرزندآوری و هم به ازدواج سالمندان برای فرار از تنهایی سال‌های سالمندی پرداخته است. از همه مهم‌تر هم، این سریال تأکید بسیاری بر حفظ کانون خانواده بر پایه همدلی و همراهی دارد؛ موضوع مهمی که همواره باید سرلوحه زندگی خانوادگی باشد.

مخاطب باید بخشی از قصه باشد

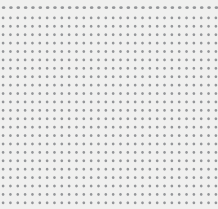
این هنرمند درباره راز ماندگاری برخی فیلم‌ها و سریال‌ها در ذهن و خاطره مخاطبان همچون سریال «یوسف پیامبر» و حتی برخی از تولیدات حوزه کودک مانند «خونه مادر بزرگ» پس از گذشت دهه‌ها نیز گفت: یکی از دلایل ماندگاری و جاودانگی هر اثر هنری قطعاً جدای از مسائل مالی و برخورداری از گروه با تجربه و یک‌دست در تولید اثر، فکر و فیلم‌نامه آن است. درواقع باید توجه داشت که این فیلم و سریالی که می‌خواهیم بسازیم، چقدر به‌سلاقی بینندگان آن اثر نزدیک است. مخاطب هر زمان احساس کند که قصه‌ای در حال پخش از رسانه است، همان حرف‌ها، آرزوها و اهدافش است. قطعاً با آن فیلم و سریال همراه می‌شود و دیگران را هم تشویق به تماشای آن می‌کند، زیرا حرف‌های نهفته و آرزوهای برآورده نشده خودش یا حتی بخشی از خاطراتش را در قالب یک شخصیت آن داستان می‌بیند و این یعنی توجه به آنچه مخاطب بدان نیازمند است و دوست دارد ببیند.

حضور بازیگرانی از همه اقوام

پایین‌محلّی در خصوص ترکیب بازیگران این مجموعه تلویزیونی و مدت زمان تولید آن هم اظهار کرد: این سریال با حضور بازیگران بومی از تمام اقوام و تعدادی هنرپیشه معروف تلویزیونی در لوکیشن‌های شهر گرگان و اطراف آن در مدت زمان ۱۰۰ روز تصویربرداری شده است. مجتبی بیطرفان، فرج‌الله گل‌سفیدی، فاطمه‌سادات حسینی، الله‌قلی نظری، کارن پایین‌محلّی، دانیال بیطرفان، سعیده عرب، هما خاکپاش، علیرضا رایبجی، مهدی مهدوی، فریبا مرتضوی، مریم عبادی، تقی صباغی، ثمینه صادقی، سهیلا عالی‌پور، فاطمه ثانی، ایلیا اسکندری، فاطمه اسفندیاری مقدم، ستیلا



اغلب ساخته‌های پایین‌محلّی با مفاهیم عمیق زندگی در گونه‌های (آثارهای) دفاع مقدس، کم‌دی و درام‌گره خورده است، سه موضوعی که همواره حرف برای گفتن دارند و بسیاری از مخاطبان تلویزیون طرفدارشان هستند



مخاطب هر زمان احساس کند که قصه‌ای که در حال پخش از رسانه است، همان حرف‌ها، آرزوها و اهدافش است، قطعاً با آن فیلم و سریال همراه می‌شود و دیگران را هم تشویق به تماشای آن می‌کند

قله‌نشینان تلاش

هم‌صحبت با رقیه کوهساری، سردبیر خبر موفق صداوسیماي گلستان

همدل با مردم

رقیه کوهساری یکی از سردبیران موفق معاونت خبر صداوسیماي گلستان است که با ارسال آشارش در موضوع



«رسانه و خانواده»، سال گذشته به‌عنوان یکی از بانوان تأثیرگذار از سوی استانداری انتخاب شد. کوهساری تاکنون مقالات زیادی درباره زن و تحکیم خانواده و رسانه نوشته است. او که هم‌اکنون دانشجوی دوره دکتری سیاست‌گذاری عمومی است، ۱۴ سال است که در حوزه خبر مشغول به فعالیت است و ماهیت کار در حوزه خبر را نظم، دقت و سرعت عمل همراه با دلبهره و اتفاقات غیرمنتظره می‌داند. به گفته کوهساری اینجا مدیریت لحظات بسیار مهم است، چون با آنتن زنده مواجهیم و امکان آزمون و خطا وجود ندارد؛ سرعت انتقال مطالب توسط سردبیر به عوامل مجموعه خبری و همکاران بخش بسیار مهم است و در کنار انتقال درست مطالب، انتقال ندادن دلهره به‌گوینده بخش خبری اهمیت بسیاری دارد.

کوهساری که عاشقانه کارش را دوست دارد، در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما به یاد چند خاطره افتاد؛ از همان خاطراتی که هزارگانه‌ی در بخش‌های خبری با آن روبه‌رو می‌شوند و دردی را که دیگر هم‌وطنانمان احساس می‌کنند، با همه وجود و فراتر از دیگران حس می‌کنند. کوهساری در این باره گفت: در روزهای پایانی سال ۱۳۹۷ و آغاز سال ۱۳۹۸ چند استان کشور ازجمله گلستان درگیر سیلی ویرانگر شدند؛ آن روزها خیلی سخت گذشت، چون ما شاهد صحنه‌های تلخی بودیم و مردمی را می‌دیدیم که در آغاز سال نو، خانه و زندگی‌شان را از دست داده بودند. یک اتفاق تلخ در آن روزها کار ما را سخت‌تر کرد. اگر اشتباه نکنم شب ششم فروردین بود و خبری مبنی بر واژگونی قایق مردمی به دستمان رسید که داوطلبانه برای کمک به مناطق سیل‌زده آمده بود. قایق واژگون شده بود و به دلیل تاریکی شب و فضای حاکم بر منطقه، چند نفرشان جان باختند. من و همکاران حاضر در تحریریه خبر درعین حال که گریه می‌کردیم و همانند مردم ناراحت بودیم، خبر را روی آنتن بردیم.

دعای خبری که دل همه را شاد کرد

وی ادامه داد: البته کار در خبر، شیرینی‌های خاصی هم دارد و آن زمانی است که با پیگیری همکاران این حوزه، گره از مشکلات برخی هم‌وطنانمان باز می‌شود. چند سال پیش یکی از همکاران دفاتر خبری از شهرستانی تماس گرفت و گفت: چند کشاورز به دفتر خبری مراجعه کرده‌اند و با اسناد و مدارکی که در دست دارند مدعی هستند که طبق قرار داد، یکی از سازمان‌ها قرار بوده آب زمین‌های آن‌ها را تأمین کند، ولی به دلایل مختلف زیر بار قراردادش نمی‌رود. همکاران دست به کار شدند و با وجود همه مشکلات، گزارشی تهیه کردند که روی آنتن رفت و خدا را شکر به نتیجه هم رسید و کشاورزان به حق قانونی‌شان رسیدند و خانواده‌ها خیلی خوشحال شدند و تشکر و دعای خیرشان از طریق همکار خبرنگاران در آن منطقه به ما رسید. آن خاطره و دعای خیر خانواده‌ها برام خیلی شیرین بود.

سختی کار مشاغل خبر و پخش در قوانین لحاظ شود

کوهساری که همواره می‌کوشد از فضای علم و دانش دور نباشد، هر زمان که فرصتی به دست بیاورد به اقتضای شغل و تحصیلاتش مقالات علمی و پژوهشی می‌نویسد. برخی از این مقالات که اصولاً هم در همایش‌های مختلف علمی ارائه و هم در مجلات معتبر منتشر شده‌اند، درباره موضوعات متفاوتی همچون «فرهنگ و توسعه» و مجموعه مقالاتی مرتبط با محیط زیست و رابطه جاذبه‌های استان گلستان برای گردشگری سلامت است. موضوع جدیدترین مقاله او «رسانه و اقوام» است. این همکار و بانوی موفق گلستانی در پایان خطاب به مدیران ارشد سازمان گفت: برخی مشاغل ازجمله مشاغل خبری و پخش، با دلهره و فشار زیادی مواجه‌اند و با گذشت زمان، آسیب زیادی از لحاظ روحی و جسمی به افراد شاغل در این قسمت‌ها وارد می‌شود. از همین رو امیدوارم در زمینه سختی کار در این قسمت‌ها تجدید نظری در قوانین سازمان صورت بگیرد تا لافاقل امتیاز سختی کار، به فعالان این قسمت‌ها نیز تعلق بگیرد.

لزوم تسریع در روند HDسازی شبکه استانی سمنان



مدیرکل شبکه استانی سمنان در گفت‌وگو با استاندار که برای بازدید از صداوسیمای استان آمده بود، خواستار تسریع در روند HDسازی مرکز سمنان با تخصیص اعتبارات ملی و استانی شد.

در این دیدار عبدالرضا دهرویه، مدیرکل شبکه استانی سمنان گفت: خبرنگاران این مرکز با وجود کمبود امکانات، در خط مقدم اقعان افکار عمومی حضور دارند.

دهرویه تأکید کرد که مطالبه‌گری خبرنگاران صداوسیما برای رفع مشکلات مردم است، نه ایجاد یأس و یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های رسانه، طبق تأکید رهبر انقلاب، حفظ عزت ملی است. وی همچنین عملکرد صداوسیما را در جنگ ۱۲ روزه و پس از آن کم‌نظیر دانست و خواستار تسریع در روند HDسازی مرکز سمنان با تخصیص اعتبارات ملی و استانی شد. محمدرضا حاجی‌قربانی، معاون خبر مرکز هم ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این معاونت، خواستار همکاری و حمایت همه دستگاه‌های اجرایی برای تقویت جریان اطلاع‌رسانی و پیگیری مطالبات مردمی از مسیر رسانه ملی شد.

محمدجواد کولیوند، استاندار سمنان نیز ضمن قدردانی از تلاش شبانه‌روزی خبرنگاران، به‌ویژه در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه افزود: یکی از اهداف رژیم صهیونیستی خاموش کردن صدای ایران است و صداوسیما به‌عنوان رسانه ملی در خط مقدم این مقابله ایستاده است. کولیوند در پایان ابراز امیدواری کرد که در سفر رئیس‌جمهور به استان، بودجه مناسبی برای تجهیز و نوسازی این مرکز اختصاص یابد.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین رشیدزاده، مدیرکل بازرسی استان سمنان نیز ضمن حضور در مرکز با اشاره به اهمیت پیگیری مشکلات مردم در رسانه ملی گفت: شما در برنامه‌های مختلف ازجمله اتاق خبر، دغدغه‌های مردم را منعکس می‌کنید و مسئولان استان را پاسخگو قرار می‌دهید که من از این بابت از شما تشکر می‌کنم.

الهی به امید تو در «روز نو»



در برنامه تلویزیونی «روز نو» تصاویر و گزارش‌های جذابی تقدیم بینندگان و مخاطبان شبکه استانی جهان‌بین می‌شود.

برنامه «روز نو» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی طیبه اسماعیلی دربرگیرنده بخش‌های متنوعی ازجمله الهی به امید تو و گپ‌وگفت صمیمانه با کشاورزان، باغداران، تولیدکنندگان و مشاغل پر‌زحمت روستایی استان است.

حضور در بوستان‌های دیدنی یام ایران و انجام دادن حرکات نرمشی جمعی از هم استانی‌ها در ورزش صبحگاهی، موسیقی تصویر، میان‌برنامه، نماهنگ و کلیپ، نسل حامی همراه با حضور کارشناس برنامه و صحبت‌هایی درباره جوانی جمعیت و فرزندآوری و در ادامه دعوت از مهمانان مختلف با توجه به مناسبت‌های مذهبی و ملی و پرداختن به اخبار و رویدادهای مهم از بخش‌های اصلی مجموعه برنامه «روز نو» است.

روایتی شنیدنی از «گنجینه فرهنگ»

آداب‌ورسوم مردم چهارمحال و بختیاری در برنامه «گنجینه فرهنگ» از تولیدات رادیو جهان‌بین معرفی می‌شود. این مجموعه که لیلی بابایی، تهیه آن را بر عهده دارد، به‌منظور آشنایی هر چه بیشتر با میراث فرهنگی اهالی چهارمحال و بختیاری و حفظ و احیای آن، معرفی آواها و نواها، سنت‌ها و اعتقادات مردم استان و انتقال آن‌ها به نسل جوان تولید می‌شود.

راه‌اندازی ستاد

عملیات رسانه‌ای

مرکز سیستان و

بلوچستان

ستاد عملیات رسانه‌ای مرکز سیستان و بلوچستان با هدف تقویت روحیه همدلی و هوشیاری ملت ایران در برابر دشمن، طراحی و راه‌اندازی شد. این ستاد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای و اجتماعی، به دنبال ایجاد فضای همبستگی ملی و افزایش آگاهی عمومی در خصوص تهدیدات خارجی است. این اقدام با هدف پاسخگویی به تلاش‌های دشمن برای تفرقه‌افکنی

در هم‌اندیشی مدیرکل صداوسیمای همدان با نماینده ولی فقیه و بسیج رسانه مطرح شد

گام بلند همدان برای «ایران جان»



معاونت صدا، سیما، خبر و مجازی و همچنین پویانمایی و موسیقی در تدارک آثار تولیدی ارزشمندی است که تقدیم مخاطبان رسانه ملی از ایران تا آن سوی مرزها شود.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین نجاری، نماینده ولی فقیه در سپاه انصارالحسین استان همدان هم ضمن پاسداشت خون پاک شهیدان به‌ویژه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه علیه شورمان، از تلاش رسانه ملی و به تبع آن رسانه استانی قدردانی کرد و افزود: همبستگی، وحدت و یکپارچگی مردم در قالب امت اسلامی، مرهون تلاش کارکنان صداوسیما به‌عنوان افسران نبرد جنگ نرم علیه جبهه باطل بوده است.

میان قشرهای مختلف جامعه و تضعیف روحیه ملی صورت گرفته است. به گفته مسئولان این ستاد با استفاده از ابزارهای نوین ارتباطی و رسانه‌ای، پیام‌های مثبت و همدلانه مردم ایران به گوش جهانیان خواهد رسید. همچنین برنامه‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی برای ارتقای آگاهی عمومی در خصوص توطئه‌های دشمن و ضرورت وحدت ملی در دستور کار قرار گرفته است.

افق تازه‌ای پیش روی

«باشگاه خبرنگاران روستا»

مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی ضمن تأکید بر حفظ مرجعیت خبری وایده‌پردازی گفت: باراه‌اندازی باشگاه خبرنگاران روستا که دیدگاهی جدید است، به دنبال گسترش رصد وانعکاس اخبار هستیم. آینده، مدیرکل شبکه استانی خواران با اشاره به دوران تحول رسانه ملی تصریح کرد: برآیند سند تحول رسانه مثبت است و عملکرد بسیار خوبی در حوزه تحول ثبت شده است. آینده‌دار گفت: تاکنون توجه به محورهای مختلف سند تحول قابل قبول بوده و در اغلب موارد بازخوردهای مثبتی ثبت شده است. وی همچنین تأکید کرد: بر مبنای سند تحول باید روایت اول و روایت برتر را حفظ کنیم و تعامل با مخاطب را نیز در دستور کار داشته باشیم. وی در ادامه ایده‌پردازی و سؤزه‌بایی را جزو ارکان مهم خبر دانست و تصریح کرد: باید به این دو موضوع بیش‌ازپیش توجه شود تا بتوانیم دید جامع‌تری از مسائل داشته باشیم و در انعکاس اخبار موفق‌تر باشیم. مدیرکل مرکز همچنین گفت: باراه‌اندازی باشگاه خبرنگاران روستا که کاری جدید است، به دنبال گسترش رصد و انعکاس اخبار هستیم؛ استفاده از تولیدات مردمی نیز زیرمجموعه سند تحول است که در واحد خبر با عنوان شهروند خبرنگار دنبال می‌شود و نیازمند تقویت است. محمودآبادی، معاون اطلاعات و اخبار مرکز نیز به تهیه و پخش بیش از ۶۰ گزارش تولیدی در خصوص جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اخیر و تلاش همکاران مرکز به‌ویژه در حوزه اطلاع‌رسانی و خبر اشاره کرد. محمودآبادی با بی‌سابقه خواندن این حجم از تولید گزارش افزود: تمام این گزارش‌ها و اخبار در فضای مجازی نیز بازپخش و منتشر شده است. وی در پایان به اهمیت تقویت شهروند خبرنگاران اشاره کرد و گفت: این مهم نیز در دستور کار است تا بتوانیم روایت بهتری از مسائل داشته باشیم.



دستگاه‌های اجرایی و تعامل صداوسیما، ضمن استقبال از پیشنهادهای عوامل برنامه‌ساز مرکز گفت: همه این مسائل به زندگی مردم باز می‌گردد و برای همین باید به مطالبه‌ای عمومی تبدیل شود. به گفته علیمحمدی سهم صداوسیما از این موضوع ارائه یک بسته شامل اقدامات رسانه‌ای پیرامون موضوعات مطرح شده است.

رسانه خط مقدم هدایت افکار عمومی در بحران

برنامه‌های صداوسیمای یزد در سند ملی مدیریت رسانه‌ای بحران تبیین شد. احسان بالاکنفی، مدیرکل مدیریت بحران استان یزد در دیدار با مدیرکل و معاونان صداوسیمای استان ضمن قدردانی از فعالیت‌های رسانه ملی در بحران‌ها به سند ملی مدیریت رسانه‌ای بحران اشاره کرد و بر اجرای آن برای افزایش آمادگی جامعه تأکید کرد. احسان بالاکنفی گفت: سند ملی مدیریت رسانه‌ای بحران یکی از مهم‌ترین دستور کارهای ستاد پیشگیری، آمادگی و مقابله با بحران استان است که با محوریت رسانه‌ها اجرایی می‌شود.

وی با اشاره به قانون مدیریت بحران تصریح کرد: بر اساس قانون، صداوسیما یکی از اعضای ستاد پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران است که نقش مهمی در هدایت و کنترل افکار عمومی در مواقع بحرانی دارد. دبیر ستاد پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران استان افزود: رسانه، خط مقدم در مواقع بحرانی است و در بروز حوادث عموم مردم به‌اخبار، گزارش‌ها و راهکارهای مقابله‌ای رسانه توجه دارند و هیچ ظرفیتی همچون رسانه در این راه نمی‌تواند راهگشا باشد.

بالاکنفی گفت: حفظ ارتباط رسانه و مردم در مواقع اضطراری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و تدابیر لازم در این خصوص باید به‌صورت جدی در دستور کار باشد. در ادامه این نشست، مدیرکل صداوسیمای یزد، گزارشی از وضعیت پایداری ارتباط در بحران‌های مختلف ارائه داد و سناریوهای پیشنهادی در مواقع بحرانی را تشریح کرد. در پایان نیز مقرر شد درخواست‌های صداوسیما در قالب تفاهم‌نامه‌هایی تنظیم و به‌صورت مشترک پیگیری شود.

شد و گفت: فعالیت‌های صنعتی مانند زغال‌سنگ و ظرفیت‌های گردشگری استان نیازمند معرفی هر چه بیشتر است تا توسعه استان بیش‌ازپیش محقق شود.

طنین «آوای وطن» تا کرانه‌های خلیج فارس

«آوای وطن» عنوان برنامه‌ای از سیمای خلیج فارس است که با هدف ایجاد فضای روح‌بخش و حماسی تهیه و پخش می‌شود.

این برنامه که روزهای پنجشنبه روی آنتن می‌رود، به تهیه‌کنندگی عیسی صادقی متشکل از بخش‌های متنوعی همچون نماهنگ، وله‌گرافیکی، موسیقی فیلم، هم‌نوا و نماهنگ و به‌طورکلی موسیقی‌های بومی و غیر بومی با موضوع وطن و دفاع مقدس است.

اجرای مسابقه «مشکات» در رادیو

رادیو خلیج فارس مسابقه «مشکات» را ویژه مناسبت‌های مذهبی با هدف افزایش اطلاعات عمومی مخاطبان طراحی و اجرا می‌کند.

این برنامه به تهیه‌کنندگی عباس ایرانمنش بندری، در پنج مرحله شامل اطلاعات عمومی، خواندن متن ادبی با نقل خاطره، حدس زدن نام فیلم یا مجموعه تلویزیونی، حدس زدن نام شخصیت نزدیک به موضوع مسابقه و هرگزان شناسی اجرا می‌شود.

برون‌رفت از بحران‌های طبیعی با تلاش رسانه‌ای

با حضور جمعی از مدیران و برنامه‌سازان صداوسیما و فعالان منابع طبیعی سیستان و بلوچستان، راهکارهای رسانه‌ای برای رفع یا کاهش برخی مشکلات منطقه ازجمله طوفان‌های سیستان و خشکسالی بررسی و واکاوی شد.

جابر علیمحمدی، مدیرکل مرکز در نشست مشترک صداوسیما در حوزه‌های منابع طبیعی، آبخیزداری و کمک به حل بحران‌های این حوزه در گستره استانی که همراه بود با تأکید بر هم‌افزایی هرچه بیشتر

از قدردانی نیروهای مسلح تا تأکید بر نقش آفرینی رسانه در میدان جهاد تبیین

**پیشرو در روایت واقعیت ها و تقویت
روحیه جهادی**



فرمانده و نماینده ولی فقیه در سپاه اسفهان و فرمانده ارشد ارتش در استان های اسفهان، یزد و چهارمحال و بختیاری در دو نشست جداگانه ضمن قدردانی از برنامه های صداسویمای اسفهان به ویژه در پوشش رویدادهای جنگ رسانه ای دشمن، بر توسعه همکاری های مشترک تأکید کردند. افزایش، دبیرکل مرکز اسفهان در نشست با سردار فدا، فرمانده سپاه اسفهان و حجت الاسلام صادقی، نماینده ولی فقیه در سپاه استان، گفت: صداسویمای صرفاً یک سازمان فرهنگی نیست؛ ما یک قراگاه رسانه ای هستیم که مأموریت اصلی اش، روایت درست و به موقع رخدادها و تقویت روحیه ملی است. وی افزود: در ماجرای اخیر، همکاران ما با روحیه بسیجی و عاشورایی، بی وقفه بر این تولید محتوای دقیق و مستند تلاش کردند و اجازه ندادند تا روایت تحریف شده دشمن بر افکار عمومی غالب شود. سردار فدا نیز صداسویمای استان را «سنگر مستحکم جنگ نرم» خواند و اظهار کرد: امروز جنگ دشمن، جنگ ادراکات و باورهاست و خط مقدم این نبرد، رسانه است. وی با تأکید بر اینکه رسانه می تواند با سرعت، دقت و صداقت در روایت، معادلات دشمن را برهم بزند، افزود: عملکرد صداسویمای اسفهان در پوشش رویدادهای اخیر، به ویژه بازتاب دستاوردهای فرهنگی مقاومت، نشان داد که این مجموعه در تراز رسانه انجمنی عمل کرده است. نشست بعدی نیز با حضور حجت الاسلام والمسلمین کیانی، رئیس عقیدتی سیاسی و جمعی از نظامیان ارتش برگزار شد. در این نشست، حجت الاسلام والمسلمین کیانی، رئیس عقیدتی سیاسی ارتش نیز در سخنانی ضمن قدردانی از نقش رسانه ملی در جبهه فرهنگی، صداسویمای اسفهان را مجموعه ای پیشرو در روایت واقعیت ها و تقویت روحیه جهادی دانست و بر تداوم تعاملات دو جانبه تأکید کرد.

فعالیت‌های فرهنگی نیاز به پیوست رسانه‌ای دارد

از تأکید بر معرفی ظرفیت‌های مساجد تا توجه به جذب جوانان و نوجوانان در مساجد موضوعی محوری است که بخشی از فعالیت‌های صداوسیماي خراسان جنوبی را در برمی‌گیرد.

آینه‌دار، مدیرکل مرکز خراسان جنوبی در نشست با حضور حجت الاسلام دهقانی، مدیر مرکز رسیدگی به امور مساجد استان، بر معرفی ظرفیت‌های متنوع مساجد در رسانه تأکید کرد و با اشاره به جایگاه مساجد و ضرورت پیوند آنها با فضای دینی با زندگی مردم افزود: نباید مساجد را صرفاً مکان‌های عبادت معرفی کنیم، بلکه باید فعالیت‌های متنوع مساجد معرفی شود. آینه‌دار تصریح کرد: برنامه‌های صداوسیما باید متمرکز بر فعالیت‌های مساجد در حوزه‌های خانواده، آموزش، فرهنگ، ورزش و... باشد تا تنوع امور مساجد به مخاطب انتقال داده شود. حجت الاسلام دهقانی، مدیر مرکز رسیدگی به امور مساجد خراسان جنوبی نیز در این نشست بر نقش رسانه در حوزه‌های مساجد و پیوند آن با جنبه‌های دشمن تأکید کرد.

روزی خوش همراه با امید و سرزندگی

مجموعه برنامه ترکیبی و زنده «ورژو خوش» با هدف شروع روزی پرنشاط و اطلاع‌رسانی برای مخاطبان سیمای استانی لرستان به تصویر در می‌آید. گزارش و گفت‌وگو با مردم در خصوص مسائل روز، بخش نظرها و پیشنهادها آن‌ها، مصاحبه با مدیران و مسئولان استانی برای پیگیری مسائل و ارائه راهکار، ارائه نتایج بهداشتی و درمانی، معرفی پزشکان و متخصصان و حضور کارشناسان در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، روان‌شناسی و... برای تحلیل و ارائه راهکارها ازجمله بخش‌های مختلف این برنامه به تهیه‌کنندگی محمدرضا پولادوند است. معرفی رویدادهای فرهنگی، هنرمندان و آثار که با بخش دیگری از «ورژو خوش» را شامل می‌شود که روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه تقدیم بینندگان شبکه لرستان می‌شود.

تماشای «قبله‌گاه» باران

مستند «قبله‌گاه» با رویکرد معرفی مساجد شاخص گیلان در شبکه باران به تصویر در می‌آید. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مونیک رفیعی مقدم در ۱۴ قسمت، ضمن معرفی مساجد شاخص گیلان، به معماری و جایگاه فرهنگی و تاریخی این مساجد نیز توجه دارد.

«اسب کرنگ» از کرمان آمد

قطعه موسیقایی «اسب کنگ» در شبکه استانی کرمان نواخته شد. این قطعه با موضوع آداب و رسوم و به طور کلی فرهنگ عشایر کرمان، با هنجار سازی محسن ستوده و حسین سعیدی، تنظیم محسن ستوده و خوانندگی حسین سعیدی در ساختار ایرانی ساخته شده است.

در دیدار مدیرکل صداوسیما با امام جمعه اهل سنت پاوه تأکید شد

تقویت ارتباطات فرهنگی و همبستگی ملی



منطقه، همه مخاطبان را راضی نگه دارد و کوشیده است با اجرای برنامه‌های شاخص در شهرستان‌های مختلف استان، ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، جاذبه‌ها و محصولات کشاورزی آن استان را به نمایش درآورد.

ماموستا ملافاقدی، امام جمعه شهرستان پایوه و اورامانات هم با اشاره به اینکه جنگ تحمیلی ۱۳ شهروزه اهمیت و جایگاه رسانه ملی را بیشتر آشکار کرد، گفت: کارکنان رسانه ملی شجاعانه لحظه‌ها را درآورد و دوشمک به اتاق خبر به مخبره

و تربیون نظام باشد و خدمات بخش‌های مختلف دولتی، غیردولتی و حتی سازمان‌های مردم‌نهاد به‌خوبی منعکس شود. همچنین نگاه ما به مجموعه استان، نگاه دستگیرانه و مشفقانه است و در جاهایی که نقصان وجود دارد باید با تعامل مسئولان و همراهی مردم این مشکلات برطرف شود. الوندی در ادامه با اشاره به اینکه در استان کرمانشاه اقدام مختلفی زنگنه می‌کند، تصریح کرد: صداوسیما کرمانشاه همواره سعی داشته با استفاده از گویش‌ها و پوشش هر

مدافعان حقیقت و امنیت در سنگر رسانه

به گفته امام جمعه رشت، حضور اصحاب رسانه در جمع مدافعان حرم، نشان دهنده عمق و روحیه جهادی در این شهر انگیزدار است. آیت الله فلاحتی، نماینده ولی فقیه در گیلان و بایران، قدرتی از مدافعان حرم شاغل در صداوسیما آیت ضمن گرامیبادش یاد و نام شهیدان مدافعان حرم به ویژه سردار شهید حاج قاسم سلیمانی گفت: مدافعان حرم، فرزندان برومند این ملت اند که با گذشتن از حاشیاهای حرم اهل بیت (ع) و امنیت ایران اسلامی

دفاع کردند و الگویی ماندگار از غیرت و ایمان آفریدند. وی افزود: حضور اصحاب رسانه در جمع مدافعان حرم، نشان دهنده عمق باور و روحیه جهادی در این قشر اثرگذار است. ربانی، مدیرکل صداوسیما گیان نیز با قدرانی از شادان‌های مدافعان حرم شاغل در مرکز گفت: «فکر این را می‌کنم که در مجموع صداوسیما گیان، همکارانی داریم که هم در سنگر رسانه و هم در میدان خبر، پاسدار اصابت و امنیت بوده‌اند.



در سخنانی ضمن اعلام آمادگی برای هرگونه همکاری با اداره صنعت، معدن و تجارت استان و شهرستان در جهت توسعه اقتصادی و تسهیل تولید و رفع موانع و مشکلات، از تهیه و پخش برنامه‌های متعدد با موضوع اقتصاد و شعار سال در واحدهای تولیدی و مرکز خبر داد. عیسی‌زاده همچنین گفت: فراوانی گزارشگرهای متعددی از رونق بازار و آرامش اجتماعی، فراوانی اقدامات مصرفی و خوراک، و بازپوشی و رعایت انصاف توسط همکاران این مجموعه تهیه و پخش شده است.

مدیرکل مرکز گفت: صداسو سیماجور اصلی جهاد تبیین است و آگاهی بخشی و افزایش سطح معلومات و دانش و بینش مخاطبان را به عهده دارد و برای مقابله با تهاجم فرهنگی دشمنان پیشرو همواره با زوی توانمند نیروهای مسلح است. سرهنگ پورطفلی افزود: صداسه ملی با تقدیم جوانانی متعهد و بورومند همچون شهید محمود صامی، شهدای اهو هیویماسی ۱۳، شهید رهبر، شهید خرابی و شهدای اخیر جنگ تحمیلی ۱۲ روزه با افتخار قربانی و اقدامات شجاعانه وجسورانه برگهای زرین دیگری را در کارنامه خود ثبت کرد. بنابراین وظیفه همه ماست که با نام شهدا پیروزیه شهدای رسانه را گرامی بداریم. عیسی زاده، مدیرکل صداسو سیمای مهاباد سخنانی گفت: یکی از رسالت های مهم صداسو سیمای مهاباد بصیرت افزایی، مدیریتین و اطلاع رسانی است که جهادگران رسانه را حفظ انداختن و تقویت روحیه و جدت ملی، حرکت در مسیر محرومیت زدایی و رسیدن به توسعه همه جانبه کشور و فرهنگ سازی و آگاهی بخشی و ایجاد امید و انگیزه بسیار شایسته حرکتی می کنند. عیسی زاده با اشاره به ارتباط مؤثر و راهبردی رسانه ملی و نیروهای مسلح به ویژه ارتش سرافراز در مقاطع مختلف تصریح کرد: تصاویری که به واسطه رسانه ملی پخش می شود، تاثیرات بیرونی مسلح به تمام جهان مخبره می شود حاوی پیام ها و روش ها و سبک را اقتدار، انسجام و اتحاد ایران اسلامی برای دشمنان انقلاب است.

گسترش برنامه سازی در راستای رونق بازار تولید

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان مهاباد با اهدای سیاس نامه‌ای از زحمات و تلاش مدیرکل و مجموعه عوامل برنامه تلویزیونی «دیپانه» که برنامه‌ای با رویکرد اقتصادی در جهت تحقق شعار سال است، قدردانی کرد.

رضائی، رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان مهاباد در دیدار مدیرکل مرکز ضمن اشاره به نقش و جایگاه رسانه ملی در تنویر افکار عمومی و امیادآفرینی گفت: صداوسیما همواره در تبیین حقایق، آگاهی‌بخشی و ترویج روحیه عمومی جامعه، نقشی بی‌بدیل و اثرگذار داشته است و انصافاً عملکرد کارکنان صداوسیما جمهوری اسلامی به‌ویژه صداوسیما مهاباد همیشه زبانه‌زن عام و خاص بوده و ما هم امروز به‌پاس زحمات، تلاش، ایستادگی و شهامت فرزندان رسانه ملی، پشتیبانی و حمایت خود را از صداوسیما اعلام می‌کنیم. وی همچنین از پرداخت هنرمندانه صداوسیما مهاباد به مطالبات مردم و خدمات دولت و تاه و بخش برنامه‌های متنوع اقتصادی با توجه به شعار سال و معرفی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های منطقه و همکاری صمیمانه با مجموعه صنعت، معدن و تجارت شهرستان قدردانی کرد. عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیما مهاباد نیز

ارتقای آگاهی عمومی، ترویج الگوهای درست مصرف و کمک به پایداری شبکه برق و منابع آبی در استان قزوین است.



حکمریاست سه‌سده‌سالمه‌کمیته‌فرهنگی اجتماعی‌رسانه‌ای‌دفاع مقدس و مقاومت استان کهگیلویه و بویراحمد به‌سیدشهریار گنجی، مدیرکل شبکه استانی دنا اعطا شد. سیدشهریار گنجی، مدیرکل صداوسیما کی‌کلیویه و بویراحمد، مراسم دریافت حکم «ریاست کمیته فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای دفاع مقدس و مقاومت» که از طرف مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان به وی اعطا شد، گفت: رسانه ملی به‌عنوان رسانه رسمی نظام جمهوری اسلامی ایران و به تبع آن شبکه دنا، وظیفه دارد اقدامات همه‌جانبه در عرصه‌های جبهه عمومی، مردمی و فرهنگی انقلاب را تقویت کند و در این عرصه، نیازمند همکاری همه گروه‌ها و قشرهای مختلف مردمی به‌ویژه در قالب شهروند رسانه و ارسال تولیدات مردمی به رسانه استوین هستیم. گنجی با اشاره به برنامه‌های شبکه دنا در خصوص دوپسمی ملی شهدای ایران در سال گذشته افزود: صداوسیما استان با تولید ۶۰ هزار دقیقه برنامه به ارزش ۱۴ میلیارد ریال، در گونه‌های (ناشر) مختلف اقدام به تولید و پخش برنامه‌های مختلف فرهنگی و هنری کرد و در وعده‌های صادق ۱ و ۲ و دفاع مقدس ۱۲ روز نیز با ایجاد کارگاه رسانه‌ای جنگ، همواره میدان‌دار و نقش‌آفرین بوده است. سلمان خواست خدایی، مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان نیز در این مراسم از عملکرد مثبت و مقتدرانه صداوسیما استان در روزهای جنگ و مدیریت احساسات و مخاطبان مردم، کمک به کنترل بار و نیز آگاهی‌بخشی به مخاطب در خصوص چرایی و چسبندگی اقدامات دشمن تشکر کرد.



فرمانده تیپ ۳۶۴ شهید نصیرزاده ارتش با حضور در صداوسیما می‌مهاباد از همکاری و تلاش‌های مدیرکل و همکاران این مجموعه تشکر و قدردانی کرد. سرهنگ پورفضلی، فرمانده تیپ ۳۶۴ شهید نصیرزاده ارتش در دیدار با

«آهنگ تند رستی» نواخته شد

مجموعه رادیویی «آهنگ تندرستی» باهدف بالا بردن و ارتقای سطح سلامت جامعه تقدیم مردم همرزمان می شود. این برنامه به تهیه کنندگی عباس ایرانمنش و مرتضی چشم برابراه با موضوع سلامت و تندرستی از پزشکان و کارشناسان حوزه علوم پزشکی و سلامت دعوت می کند تا پاسخگوی سؤالات شنوندگان باشند.



بات جنگی رژیم غاصب صهیونیستی و امریکادر محله شورمان به صورت مستند به اطلاع جهانیان رسانده بود. علی طالع زاری، رئیس کانون وکلای دادگستری ن گولستان با حضور در رسانه استانی با تأکید بر اهمیت سندسازی از جنایات رژیم غاصب صهیونیستی و امریکای تیکتار گفت: اولین کاری که باید انجام شود، مستندسازی از جنایات رژیم صهیونی رای بایستند سازیم و کنیم و به این المانی (المللی) اژده مییم. این کار در کل کشور نیز جارشده سالی کل دادگستری ها، کانون های وکلومرا کر کارشناسی کارآمده اند. وی در ادامه به نقش خبرنگاران اشاره کرد و زسانه متعهد، آیینیه حقیقت وسنگر امنیت ملی است. نی، مدیزکل صداوسیما ای استان نیز ضمن اشاره به همکاران در دوره جنگ ۱۲ روزه تحمیلی افزود: ما برای مستند جنایات جنگی رژیم غاصب صهیونیستی پای وبری کمک به ثبت این جنایات آماده هرگونه همکاری مییم. شکری نیانصر میبگذرد: دوربین ها و همکاران ما آماده به مستندسازی این جنایات هستند.



نت خبر صدواسیمای قزوین به منظور رویکرد فرهنگ ریت مصرف آب و برق، بسته ویژه‌ای را با عنوان «مبیت» در دستور کار خود قرار داده است. این بسته که هر هفته از شبکه قزوین پخش می‌شود، شامل گزارش‌های تحلیلی، اخبار و بخش‌های تحلیلی است. خبرنگاران مسئول خبر، در یکی از گزارش‌های اخیر، خبرنگاران را در تصفیه‌خانه واحد فیلادی استان، به افتتاح مجموعه پرداختند که با بهره‌برداری از آن تعدادی راه‌های آب از مدار مصرف خارج شده و صرفه‌جویی توجهی در منابع آبی استان صورت گرفته است. علاوه بر روزهای زوج هفته ارتباط زنده با مرکز پایش مصرف و برقراری شود و آخرین وضعیت مصرف برق در سطح استان به اطلاع مردم می‌رسد. هم‌زمان، پایگاه اطلاع‌رسانی خبرگزاری صدواسیمای قزوین نیز به صورت حضوری و آنلاین در نمایشگاه ارتباطات و مصرف برق در شهرستان‌های اصفهان اردو منتشر می‌کند. هدف از این اقدامات،

جام جم از نگاه مخاطبان

واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اعلام کرد
«پویانو» و «حکایت های کمال» در میان پرتماس های هفته

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان ادارهکل روابطعمومی سازمان در اختیار هفته نامه صدواسیما قرار داده است:

در بازه زمانی

۲۱ تا ۲۸ مرداد

تعداد ۲۵ هزار و ۶۷۵ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

۱۶ هزار و ۷۳۶ پیام صوتی

پنج هزار و ۹۵۴ پیام تلفنی

دو هزار و ۹۸۵ پیامک

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های آی فیلم، کودک و دودو شبکه‌های رادیویی اربعین، آوا و ایران شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی رادر برمی‌گیرند. از میان برنامه‌های شبکه آی فیلم، تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع، شبکه کودک سیما برنامه «پویانو» و شبکه دوسیمابرنامه «صبحانه ایرانی» و سریال «حکایت‌های کمال ۲» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین، تشکر و درخواست پخش ترانه‌های جذاب و متنوع از شبکه رادیویی آوا و برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه رادیویی ایران بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به‌دست آورده‌اند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم، شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه سریال جذاب و آموزنده «چه مهندس ۲»، درخواست پخش تمام فصول سریال «بچه مهندس»، پخش سریال‌های طنز و جدید و همچنین پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پویانو»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و سرگرم‌کننده و اجرای خوب شخصیت خاله ستاره و درخواست تداوم پخش و اعلام شماره‌تلفن‌های برنامه بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل درخواست اطلاع‌رسانی درباره علت پخش نشدن برنامه در روزهای اخیر و پخش مجدد برنامه طبق روال قبل و انتقاد از عدم پخش برنامه بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «حکایت‌های کمال ۲»، شامل تشکر از محتوای جذاب و سرگرم‌کننده، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و پخش ادامه سریال و انتقاد از عدم پخش سریال و پخش سریال دیگری به جای آن بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین شامل تشکر از پخش برنامه‌های مفید و اثرگذار، پخش مداحی‌های مختلف و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش برنامه‌های شبکه، درخواست تداوم پخش برنامه‌ها، اعلام شماره‌تلفن‌ها و پخش کامل مداحی‌ها و انتقاد از پخش مداحی‌های تکراری بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه‌های تکراری بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سلام صبح به‌خیر» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب و اجرای پرنشاط سعید توکلی و درخواست تداوم حضور او برای اجرا و پیگیری مشکلات مردم بوده‌است.

عمق بخشی به معارف اسلامی در برنامه‌ها

میثم مرادی، مدیر شبکه یک سیما با حضور در نشستی در اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه حضور یافت؛ در این جلسه بر ضرورت عمق بخشی به معارف اسلامی در تمام برنامه‌های این شبکه تأکید شد. در این نشست، مدیر شبکه یک با قدردانی از پیشینه

جام جم از نگاه رسانه‌ها

نگاهی چندوجهی به احوال جام جم در هفته‌ای که گذشت

از حواشی یک بیانیه تا خاطره‌هایی از تولید سریال‌های تاریخی

خوانده بودند. برخی کارشناسان رسانه نیز طرح چنین گزاره‌هایی را در فضای مجازی صرفاً عطفی برای دیده شدن دانسته و علل دیگری را برای عدم حضور این بانو روی آنتن بیان کرده بودند.

از مجری جدید مسابقه تلویزیونی تا شروع تازه «قندپهلو»

به پایان رسیدن پخش مجموعه نمایشی «مهمان‌کشی»، انتشار خبری مبنی بر اجرای یک مسابقه تلویزیونی توسط هادی حجازی‌فر در شبکه سه، اطلاعیه معاونت سیما با موضوع تعطیلی برنامه‌های آشنیزی در همراهی با مردم غزه، برخی اظهارات مجری برنامه صبحگاهی شبکه سه، اظهارات رئیس رسانه ملی در پی رفتار مجریان روی آنتن زنده، ویژه برنامه‌های تلویزیون در روزهای پایانی ماه صفر، بازگشت «صبحانه ایرانی» با اجرای المیرا شریفی‌مقدم به قاب تلویزیون، آغاز پخش فصل جدید «قندپهلو» از ماه ربیع، تولید برنامه «محفل» ویژه کودکان و نوجوانان از دیگر خبرهای سرویس‌های حوزه فرهنگ و هنر رسانه‌ها با موضوع تلویزیون بودند.

در آن به عملکرد رسانه ملی نیز اشاره شده بود در روزهای گذشته در فضای مجازی منتشر شد که واکنش‌های بسیاری به همراه داشت. روابط عمومی صدواسیما هم در اطلاعیه‌ای به صراحت تأکید کرد: «رسانه ملی که در گرماگرم دفاع مقدس ۱۲ روزه و پس از آن با افتخار تریبون بسیاری از چهره‌ها و جریان‌هایی بوده که در عین تفاوت و تنوع در گرایش سیاسی، دغدغه وحدت و انسجام ملی را داشته‌اند، با شفافیت تمام تأکید می‌کند هیچ‌گاه ابزار و تریبون انعکاس تصویر ضعف و تسلیم و تفرقه‌ایرانیان نخواهد شد.»

گرم اجباری یا فراکتی

از دیگر حواشی مرتبط با صدواسیما در روزهای اخیر می‌توان به اظهارات اخیر یکی از بانوان مجری تلویزیون اشاره کرد که مدعی شده بود به علت نفتن زیربار گرم (آرایش) اجباری، او را از اجرای برنامه‌ای کنار گذاشته‌اند! این اظهارات واکنش برخی مجریان تلویزیون را برانگیخت که از ضرورت گرم به‌عنوان اصلی حرفه‌ای و تخصصی سخن گفته و آن را متفاوت از آرایش چهره

اداره کل بازنشستگی با موضوع «دفاع مقدس ۱۲ روزه و همبستگی ملی» برگزار می‌کند

سومین جشنواره فرهنگی، هنری پیش‌کسوتان رسانه ملی

جوایز و تقدیرها؛ اهدای لوح مشارکت، تندیس و جایزه نقدی به آثار برتر. معرفی آثار منتخب به بخش‌های مختلف رسانه ملی. نحوه ارسال آثار: حضوری، تحویل به دبیرخانه جشنواره، پست سفارشی پیشنهاد، ارسال در فضای مجازی (با هماهنگی دبیرخانه).

نکات مهم: دبیرخانه مسئولیتی در قبال آثار ارسال شده خارج از شرایط اعلامی ندارد. همکاری‌ها در ارسال اثر می‌کنند، برای اطمینان از دریافت و ثبت آثار باید موضوع را از طریق دبیرخانه جشنواره پیگیری و از دریافت آثار اطمینان حاصل کنند. **راه‌های ارتباطی:** نشانی: خیابان ولیعصر (عج)، درب مسجد بلال سازمان صدواسیما، ساختمان اداری جام جم، طبقه اول، اداره کل بازنشستگی، دفتر جشنواره.

پاسخ به سؤالات: آقای میلانی ۰۹۱۲۱۶۷۲۳۴ / ارسال آثار در فضای مجازی در پیام‌رسان بله به شماره ۰۹۱۰۸۹۴۵۰ و هماهنگی ارسال آثار از طریق تماس با شماره ۰۲۱۲۰۵۷۷۱.

آثاری می‌توانند با دوربین حرفه‌ای، خانگی و یا تلفن همراه تولید شوند. این آثار به‌صورت جداگانه توسط گروه کارشناسی و هیئت‌داوران مورد ارزیابی و داوری قرار می‌گیرد. تحویل نسخه با کیفیت اثر بر روی فلش مموری، DivCam یا لوح فشرده (CD/DVD) باشد. بخش عکس: قالب آنالوگ (چاپ شده، یا دیجیتال (فایل JPEG) است. ابعاد ۲۰×۲۵ سانتی متر یا ۱۳×۱۸ سانتی متر است و کار می‌تواند رنگی یا سیاه‌وسفید باشد.

پخش روایت‌نگاری: قالب تایپ شده (PDF) یا دست‌نویس (خوانا با روان‌نویس) است. حجم کار حداکثر ۶۰۰ کلمه (در دو صفحه A۴ یا ارسال در فضای مجازی) خواهد بود.

زمان بندی و جوایز جشنواره: مهلت ارسال: آخرین مهلت ارسال آثار ۲۹ شهریور سال ۱۴۰۴ است.

اعلام نتایج: نفرت برتر طی مراسمی در هفته دفاع مقدس معرفی خواهند شد.

گپ‌وگفت

مردم درباره مجموعه‌های نمایشی و برنامه‌های رادیو و تلویزیون چه می‌گویند؟

تلویزیون همدم من است

تلویزیون گفت: تاجایی‌که فرصت کم برنامه‌های تلویزیون را می‌بینم، وی با اشاره به پخش هم‌زمان سخنرانی‌های مذهبی در ساعت شش صبح از شبکه‌های مختلف، پیشنهاد داد که این برنامه‌ها به‌گونه‌ای زمان‌بندی شوند که مخاطبان فرصت بیشتری برای تماشای چندین سخنرانی داشته باشند. این مخاطب بروجردی همچنین از پخش سریال «مهمان‌کشی» تشکر کرد و گفت: به‌نظرم این سریال بعداز «مختارنامه» بهترین سریال تاریخی مذهبی است. تیموری به‌طور ویژه از پخش برنامه «دشمنت راقورت بده» نیز که از شبکه نسیم پخش می‌شود و رشادت‌های نیروهای مسلح را به‌نمایش می‌گذارد، قدردانی کرد.

امیر نیکزاد، اهل تهران، مهندس
قدردانی از پویانمایی‌های تاریخی
امیر نیکزاد، مخاطب اهل تهران، نظرش را درباره برنامه‌های تلویزیون این‌گونه بیان کرد: از شما تشکر می‌کنم به خاطر زحماتی که برای تهیه و پخش برنامه‌ها می‌کشید. هر زمان در منزل باشم، تلویزیون تماشایم می‌کنم. چند روز پیش دیدم از شبکه آموزش انیمیشنی پخش شد با عنوان «عملیات پیرومندانۀ فتح‌المبین» که خیلی نظرم را جلب کرد و در برنامه خوبی بود. از همین‌جا به سازندگان و تهیه‌کنندگان آن خداقوت می‌گویم. امیدوارم چنین برنامه‌هایی با موضوعات ملی و تاریخی در سایر شبکه‌ها هم تولید و پخش شوند. این مخاطب همچنین درخواست کرد در برنامه‌ها و میزگرد‌ها نام و تخصص مهمان برنامه به‌صورت ثابت و در پایین صفحه زیرنویس شود.

علیرضا تیموری، اهل بروجرد، نظامی

«دشمنت راقورت بده» موفق در بازنمایی رشادت نیروهای مسلح

علیرضا تیموری، مخاطب بروجردی، درباره برنامه‌های

معارف اسلامی در تمام برنامه‌هاست تا مخاطبان در برابر پیام‌های سطحی سایر رسانه‌ها مصون بمانند. وی همچنین بر شناسایی و به‌کارگیری کارشناسان دینی، ارائه بسته‌های محتوایی مناسبی و تلفیق کارکردهای آموزشی و جذابیت‌های رسانه‌ای تأکید کرد و گفت: برای تحقق اهداف سازمان در حوزه معارف اسلامی، باید از ظرفیت‌های پژوهشی و حوزوی بهره‌برد و ارتباط مؤثری بین رسانه و حوزه علمیه برقرار کرد.

یادداشت

تحلیل راهبرد‌های ارتباطی امام رضا (ع) در مناظرات عصر مأمون

رسانه‌نخبگانی و هژمونی گفتمانی

ایرج حجازی؛ پژوهشگر اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه و سردبیر فصلنامه دین و رسانه

دوره امامت حضرت علی‌بن موسی‌الرضا(ع)، به‌ویژه مقطع ولایت‌عهدی ایشان در عصر مأمون عباسی، مقطعی سرنوشت‌ساز

در تاریخ تشیع است. در این دوره، امام در شرایط نظارت شدید و در قلب دستگاه خلافت، با یک کنشگری هوشمندانه و چندوجهی، راهبرد‌های ارتباطی پیچیده‌ای را به‌کار بست تا ضمن حفظ انسجام جامعه شیعه، مرجعیت علمی و معنوی امامت را تثبیت نماید. تحلیل این کنشگری نشان می‌دهد که امام از یک منظومه رسانه‌ای متکثر و متناسب با مخاطبان گوناگون بهره‌می‌برد که می‌توان آن را در چهار گونه اصلی دسته‌بندی کرد:

۱. **رسانه نخبگانی (مناظرات):** تریبون‌های علمی و بین‌الادبانی، توسط مأمون برای به چالش کشیدن امام طراحی شده بود، اما ایشان آن را به‌عرصه‌ای برای اثبات مرجعیت علمی مطلق و تبیین عقلانی امامت تبدیل کرد.

۲. **رسانه توده‌ای:** ارتباط با عموم مردم که از طریق رفتارهای نمادین و پر قدرت صورت می‌گرفت. نمونه بارز آن، حرکت امام برای اقامه نماز عید فطر بود که نحوه خروج ایشان از منزل با پای برهنه و تکبیرهای معنادار، یک کنش ارتباطی غیرکلامی قدرتمند بود که چنان شور و هیجانی در میان توده‌ها و لشکریان مأمون ایجاد کرد که دستگاه خلافت را به وحشت انداخت و مجبور به بازگرداندن امام شد.

۳. **رسانه مکتوب (ادعیه و احادیث):** انتقال معارف عمیق در قالب دعا(مانند صحیفه رضویه) و پاسخ‌های مکتوب به سؤالات که هم جنبه آموزشی داشت و هم به دلیل ماهیت مکتوب، قابلیت تکثیر و ماندگاری در تاریخ را پیدامی‌کرد.

۴. **رسانه شبکه‌ای (نظام وکالت):** مهم‌ترین ابزار ارتباطی امام رضا (ع) برای حفظ انسجام سازمانی شیعه، نظام وکالت بود. این شبکه انسانی پیچیده و امن، در شرایط کنترل شدید دستگاه خلافت، وظیفه انتقال پیام‌های راهبردی، پاسخ به مسائل شرعی و مدیریت امور جامعه شیعه را بر عهده داشت و مانع از گسست ارتباطی امام با پایگاه اجتماعی خود می‌گردید.

مناظرات علمی عصر مأمون، فراتر از یک رویداد، یک «پلتفرم رسانه‌ای» بود که امام رضا (ع) با مهندسی معکوس، آن را از ابزار مهار خود به تریبون اصلی گفتمان امامت تبدیل کرد. تحلیل کارکرد این شبکه نخبگانی ابعاد راهبردی زیر آراشکاری‌سازد:

۱. **ماهیت و ترکیب شبکه نخبگانی:** مأمون نخبگان طراز اول تمام جریان‌های فکری آن روز را گرد هم آورده بود؛ نخبگان ادیان ابراهیمی، نخبگان مکاتب غیرتوحیدی و نخبگان فرق اسلامی. این ترکیب چندصدایی و بین‌المللی، هرگونه پیروزی علمی را به یک «رویداد رسانه‌ای فراگیر» تبدیل می‌کرد که خبر آن به سرعت در تمام جوامع دینی و فکری منتشر می‌شد.

۲. **اهداف راهبردی امام در مواجهه با شبکه نخبگانی:** امام صرفاً به دنبال پاسخگویی نبود، بلکه اهداف کلان‌تری را دنبال می‌کرد: تثبیت مرجعیت علمی، ارائه الگوی استاندارد برای گفت‌وگو و خنثی‌سازی روایت مأمون.

۳. **شگردهای ارتباطی و اقلیتی در رسانه نخبگانی:** شاهکار رسانه‌ای امام رضا (ع) در این مناظرات، به‌کارگیری شگردهای هوشمندانه و متناسب با هر مخاطب بود: استدلال درون‌گفتمانی (الزام خصم بما لزم به نفسه)، تغییر پارادایم استدلال و مدیریت دستور جلسه.

نتیجه‌گیری: کنشگری رسانه‌ای امام رضا (ع) در بستر مناظرات عصر مأمون، نه صرفاً یک سلسله دفاعیات کلامی موفق، بلکه یک بازتعریف بنیادین در کارکرد رسانه‌ای نخبگان بود. امام (ع) «شبکه نخبگانی» را از یک «مخاطب» منفعل به یک «پلتفرم رسانه‌ای» فعال و راهبردی ارتقا داد. این رویکرد، مطالعه موردی برجسته‌ای از «مهندسی معکوس رسانه‌ای» است؛ جایی که ابزار طراحی‌شده برای مهار یک گفتمان، به دست همان گفتمان به‌کار گرفته می‌شود. برای تثبیت و جهان‌شمول‌سازی آن تبدیل می‌شود. امام رضا (ع) با به‌کارگیری دکترین ارتباطی مبتنی بر سه اصل کلیدی: تسلط علمی مطلق، مخاطب‌شناسی تفکیکی و مدیریت هوشمندانه دستور جلسه، موفق شد هژمونی علمی و معنوی امامت را در قلب دستگاه خلافت تثبیت کند و پیام حقانیت آن را به‌عنوان یک سند خدشه‌ناپذیر تاریخی به تمام نسل‌ها برساند.