



رسانه ملی در یک رویداد بین‌المللی درخشد

قله‌نشینی ۴ اثر ایرانی

در جشنواره ABU

صفحه ۵

معاونت صدا در مسیر ترویج فرهنگ مهدویت

«قرارآدینه» رادیوهایی‌ها

«تاج‌معه‌ظهور»

صفحه ۴

در نشست خبری مجموعه نمایشی «بادار» مطرح شد

قصه مردمانی که کمتر

دید و شنیده شده‌اند

صفحه ۱۲

«عصر خانواده» با رویکردی متفاوت

به سراغ موضوعات ازدواج و فرزندآوری رفته است

دوره‌می خانوادگی

در عصر دل‌انگیز

صفحه ۷

درباره آنچه هر کاربر فضای مجازی باید بداند، با مدیر امنیت فناوری اطلاعات و عملیات گفت‌وگو کردیم

ابرداده؛ جاسوس خاموش

در جیب شما

صفحه ۶

صدای پیشگی بخشی از فرهنگ شنیداری ایران را شکل داده است

دوبله؛ هنر خاطره‌سازی

در رسانه ملی

صفحات ۸ و ۹

گفت‌وگو

نگاهی به برنامه‌ای تلویزیونی که غرب‌گرایی را با اسناد تاریخی و تمدنی نقد می‌کند

«مکت»؛ روایت حقیقت درآینه روشنگری

هر قسمت ممکن است چندین جلد کتاب، مقاله و سند بررسی و خوانده شود. تمام این مطالعات در یک قسمت از برنامه به کار نمی‌رود، اما جمع‌آوری می‌شوند و به‌صورت اطلاعات انباشته و بایگانی‌شده در آینده به آن‌ها رجوع می‌شود و برای تولید محتوا در خصوص اتفاقات روز یا وقایع تاریخی استفاده می‌شوند.



وقتی انسان‌های بیشتری در معرض اطلاعات و آگاهی قرار می‌گیرند، ارزش افزوده‌ای برای برنامه به همراه خواهد داشت و آمدن به تلویزیون برای «مکت»، نوعی ارزش افزوده است

وی افزود: نگاه برنامه «مکت» به موضوعات، تمدنی و تاریخی است، اما معتقدیم وقایعی که امروز رخ می‌دهد تازه نیست و پیوندی با گذشته دارد. به‌عنوان نمونه اگر رژیم صهیونیستی ۲۳ خرداد به ایران حمله کرد، مگر قبلاً این کار را نکرده یا در سال‌های گذشته دانشمندان ما را به شهادت نرسانده‌اند؟ آمریکایی‌ها قبلاً در ایران کودتا کرده‌اند و هواپیمای مسافربری ما را زده‌اند. پس ما از داده‌هایی که پیش‌تر براساس حقایق تاریخی جمع کرده‌ایم، برای تحلیل آنچه امروز اتفاق می‌افتد، استفاده می‌کنیم.

محمدی در پاسخ به این پرسش که «مکت» تا چه زمانی ظرفیت تولید دارد و چه دیدگاه‌هایی برای ادامه ساخت آن‌ها خواهد داشت، اظهار کرد: به قول شهید مرتضی آوینی، روز عاشورا هنوز به شب نرسیده است. به نظر ما هر روز عاشوراست و همه زمین‌ها کربلاست؛ بنابراین برای گفتمانی که دنبال می‌کنیم، عمری متصور نیستیم و امیدواریم به ظهور امام زمان (عج) برسیم. قالب برنامه شاید در آینده تغییر کند و شاید دوربین برنامه از استودیو خارج شود یا با برخی افراد گفت‌وگوی حضوری داشته باشیم، اما درنهایت، ارتباط مستقیم با پیونده خط اصلی «مکت» خواهد بود و با نمایش دادن اسناد و روایت تاریخی، مخاطب «مختارنامه» به دنبال تصمیم‌گیری درباره سؤال پایانی برنامه است.

افزوده‌ای برای برنامه به همراه خواهد داشت و آمدن به تلویزیون برای «مکت»، نوعی ارزش افزوده است. وی افزود: رهبر معظم انقلاب اسلامی فرموده‌اند هر جاستید آنجا را کانون دنیا فرض کنید و بدانید که همه امور متوجه شماست. حتی اگر یک مخاطب دارید، همان یک مخاطب ممکن است کسی باشد که در فردای تاریخ اثرگذاری جدی داشته باشد تا روزی که فعالیت‌های ما منتهی به ظهور امام زمان (عج) شود. من نیز چنین باوری دارم و با همین نگرش به تولید «مکت» نگاه می‌کنم.

محمدی با بیان اینکه تنها به دنبال افزایش کیفیت مخاطبان خود نیست، اظهار کرد: در هر بستر رسانه‌ای، از رادیو تا فضای مجازی و تلویزیون، من دنبال کیفیت برنامه‌سازی هستم. حتی اگر هنوز در یوتیوب فقط پنج مخاطب داشته باشم به اندازه پنج میلیارد مخاطب برایم ارزش دارد، چراکه ممکن است از بین این مخاطبان، یک نفر نواب صفوی شود و در تاریخ اثر بگذارد. اکنون در رسانه ملی و از خیل کسانی که «مکت» را دنبال می‌کنند، دنبال همان یک نفرهای اثرگذار هستم و تلویزیون مسیر اثرگذاری را برایم آسان‌تر کرده است. مابعد از اینکه از فضای مجازی به تلویزیون آمدم، در گفتمان و قالب بصری «مکت» تغییری ایجاد نکردیم، اما برکات بیشتری نصیب ما شد و مخاطبان گسترده‌تری پیدا کردیم. وی در خصوص ارتباط با مخاطبان خارج از کشور و بازخوردهایی که تاکنون دریافت کرده نیز گفت: هم ایرانیان خارج از کشور هم برخی افراد خارجی با برنامه «مکت» ارتباط برقرار می‌کنند. ایرانیان خارج از کشور اغلب بازپخش برنامه را در فضای مجازی مشاهده می‌کنند و حتی بارها «مکت» را بازنشر و در مواردی زبان‌گردانی و زیرنویس کرده‌اند و فکر می‌کنم توانسته‌ایم ارتباط سازنده‌ای با مخاطبان برقرار کنیم.

این محقق و برنامه‌ساز تلویزیونی در خصوص فرایند تولید هر قسمت از «مکت» و تعداد افرادی که در این مسیر وی را همراهی می‌کنند، توضیح داد: «مکت» یک نفره شروع شد و امتداد پیدا کرد. در این مسیر دوستان به ما مشورت دادند، به جمع‌آوری مطالب و داده‌های تخصصی پرداختند و دغدغه داشتند و ما نیز از این همراهی بهره بردیم، ولی درنهایت سیر پژوهشی برنامه یک‌نفره صورت می‌گیرد. برای

محمدی خاطرنشان کرد: ما مسائل گوناگون را در برنامه «مکت» از منظر اسلام و قرآن بررسی می‌کنیم و اگر در کشور ایران، جهان اسلام و هر نقطه‌ای از دنیا اتفاقی رخ دهد، ما آن را براساس شاخص‌های کلام خدا و بیانات مقام معظم رهبری بررسی می‌کنیم. در برنامه «مکت» انسان‌رسانه‌ای که پژوهش و اجرای برنامه را بر عهده دارد، با تجربه زیسته و دیدگاه خودش و با نگاهی فطری موضوعات را بررسی می‌کند و شاید همین نکته اصلی‌ترین وجه تمایز ما با سایر تولیدات مشابه باشد.

مخاطب اثرگذار: کیفیت محتوا فراتر از کمیت بینندگان

در ادامه، این برنامه‌ساز به تأثیر وقایع محور مقاومت مانند طوفان الاقصی، عملیات وعده صادق، شهادت فرماندهان نظامی و... روی «مکت» نیز اشاره کرد و گفت: برخی وقایع مانند سایکس-پیکو و فروپاشی عثمانی و خط‌کشی‌هایی که در فلسطین، سوریه، عراق، لبنان، فلسطین، عربستان سعودی و... رخ داد، اتفاقاتی بود که همچنان امتداد دارد. برای من به‌عنوان تولیدکننده برنامه در رسانه ملی، هر حادثه‌ای که اکنون رخ می‌دهد، مانند شهادت فرماندهان، جنگ‌ها و... فرازونشیب‌هایی به همراه دارد و در برخی موارد به رشد اجرای برنامه، پژوهش‌ها و کلیت کار کمک کرده است. وی متذکر شد: تأثیر عملیات‌های وعده صادق و احساس افتخار و غروری که داشتیم نیز حتماً در «مکت» متجلی شد. حتی روزهایی که به‌واسطه برخی اتفاقات غمگین بودیم نیز می‌توانیم نشانه‌های این حس و حال را در برنامه ببینیم. همه این تجربه‌ها در کنار هم ما را بیشتر به مبانی و اصولی که به آن باور داریم نزدیک کرد و حداقل برای من بحث مقاومت مبنایی‌تر شد و فکر می‌کنم این لطف خدا بود و باید از آن صیانت کرد.

این تهیه‌کننده و یادکستر درباره تغییر فضای پخش برنامه از یوتیوب به آنتن رسانه ملی و تأثیر آن بر جامعه مخاطبان برنامه «مکت» عنوان کرد: میزان مخاطبان برنامه بعد از اینکه به رسانه ملی آمد، افزایش چشمگیری داشت. به نظر من وقتی انسان‌های بیشتری در معرض اطلاعات و آگاهی قرار می‌گیرند، ارزش

محمدی در ادامه تصریح کرد: زمانی که از حقیقت در یک برنامه صحبت می‌شود، نباید در بحران‌ها، وقایع مختلف و حتی در پیروزی‌ها هیجان زده شد. به نظر من جنگ نیز امتداد تاریخ است و از آنجاکه ما در جهت روشنگری تلاش می‌کنیم، اینکه بدانیم رویکرد غرب چیست و صهیونیست‌ها در منطقه ما دنبال چه چیزی می‌گردند و بین کدام تمدن‌ها درگیری وجود دارد، فرایندی است که در همه قسمت‌های برنامه دنبال می‌شود.

پیوند وقایع امروز با تاریخ: از کودتای ۲۸ مرداد تا جنگ‌های معاصر

وی با بیان اینکه پس از جنگ تحمیلی دوم، برخی حقایق در خصوص اهداف غرب و صهیونیست‌ها روشن‌تر شده است، افزود: پیش از جنگ ما موضوعاتی را مطرح کردیم که امتداد آن را پس از جنگ نیز دیدیم. در جریان جنگ ۱۲ روزه نیز بسته به اوضاع، چند برنامه تولید کردیم و اطلاعاتی در خصوص مسائل امنیتی و حفاظتی به مخاطبان ارائه شد. همچنین برای مخاطبی که حقایق ساخت‌تر می‌پذیرد، باور به اسنادی که ماقبل از جنگ در «مکت» ارائه کرده بودیم، راحت‌تر بود. محمادی درباره چگونگی تقسیم‌بندی موضوعات برنامه نیز بیان کرد: برنامه «مکت» پژوهش‌محور است و تحلیل‌ها و موضوعاتی که به آن پرداخته‌ایم در فضای اینترنت، کتابخانه‌ها، آرشیو و روزنامه‌ها قابل دسترسی است و همیشه می‌توان پیوندی بین وقایع تاریخی پیدا کرد و امتداد آن را نیز به مخاطبان نشان داد، ولی وقتی هنوز بین مسائلی که اکنون اتفاق افتاده با پژوهشگر، غبار وجود دارد، پرداختن به موضوعات روز برای برنامه‌ای تحلیلی مانند «مکت» کمی دشوار است. از این رو، ما همیشه قدری عقب می‌ایستیم و اثر را از بالا نگاه می‌کنیم تا ببینیم چه می‌شود.

گفتمان مقاومت و بازتاب رویدادهای محور مقاومت در برنامه این پژوهشگر و مستندساز یادآوری کرد: دیدگاه غرب و مبانی فکری آن‌ها تغییر نمی‌کند. شاید روش‌هایشان را عوض کنند، اما مبانی همان است که از کودتای ۲۸ مرداد و حتی قبل از آن نیز وجود داشته است. غرب همیشه در تاریخ ایران به‌عنوان کشوری شیعی که زنجیره اتحادش ریسمان الهی و اهل بیت (ع) است، به دنبال براندازی بوده است. این مبانی تغییر نکرده و همیشه می‌توان درباره‌اش بحث کرد، ولی در زمینه وقایع روز و پرداخت سریع به آن در برنامه «مکت» ملاحظات داریم و ترجیح می‌دهیم غبارها فرو بنشینند تا بتوانیم تجربه‌های روز را به تاریخ پیوند بزنیم.

برنامه تلویزیونی «مکت» با ساختاری نوآورانه و در قالبی کمتر تجربه‌شده در رسانه ملی، وقفه‌ای تأمل‌برانگیز است تا مخاطب، با نگاهی تمدنی و عبور از دلان‌های غبارآلود تاریخ، به کشف حقیقت برسد. دنبال‌کنندگان «مکت» همراه با پژوهشگر این برنامه به‌عنوان انسان‌رسانه، به واکاوی تجربه‌های امروز و پیدا کردن سر نخ وقایع روز در گذشته می‌پردازند و مخاطب درنهایت باید با کمک فطرت جست‌وجوگر و حقیقت‌جوی خودش، پاسخ پرسش‌هایی را که در ذهنش شکل می‌گیرد، پیدا کند و در خصوص جایگاه خود در این پازل بزرگ و مسئولیت‌هایش در قبال آینده، به فقهی عمیق و کنشگرانه برسد. یونس محمادی، تهیه‌کننده و مجری برنامه «مکت» که از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود، در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما همراه ما بود تا در خصوص اهداف و آرمان‌های «مکت» جزئیات بیشتری را مطرح کند.



در زمینه وقایع روز و پرداخت سریع به آن در برنامه «مکت» ملاحظات داریم و ترجیح می‌دهیم غبارها فرو بنشینند تا بتوانیم تجربه‌های روز را به تاریخ پیوند بزنیم

«مکت»؛ نقد غرب‌گرایی با تکیه بر اسناد تاریخی و مبانی تمدنی

یونس محمادی در خصوص تحول در رویکرد برنامه «مکت» در جریان جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و تأثیر توقف جنگ بر محتوای این برنامه گفت: موضوع اصلی برنامه «مکت» نقد غرب و نگاه غرب‌گرایانه در مسائل دیپلماسی، اجتماعی، فرهنگی و... است. ما تلاش می‌کنیم با نگاهی فطری به موضوعات، مخاطب را به حقیقت نزدیک کنیم. از این رو فکر می‌کنم وقوع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه در برنامه «مکت» اثر چندانی نداشته است، چراکه معتقدیم این جنگ نیز در امتداد همان موضوعاتی است که تاکنون در برنامه «مکت» به آن پرداخته‌ایم.

اخبار کوتاه

معاون سیما به پشت‌صحنه یکی از بزرگ‌ترین تولیدات پلیسی تلویزیون رفت

«الگوریتم»؛ قصه‌ای جذاب با کارکرد پیشگیرانه

معاون سیما در بازدید از پشت‌صحنه «الگوریتم»، یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های پلیسی تلویزیون با تأکید بر اهمیت این مجموعه، آن را یکی از بزرگ‌ترین تولیدات پلیسی تاریخ تلویزیون دانست.



محسن برمهانی هفته گذشته، با همراهی سردار سعید منتظرالمهدی، معاون فرهنگی و اجتماعی فراجا، مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم و محمدرحیم لیوانی، مدیرکل دفتر فیلمنامه رسانه ملی، از مراحل ساخت سریال تلویزیونی «الگوریتم» بازدید کرد. در این بازدید، جمعی دیگر از مدیران ستادی سیما نیز حضور داشتند.

سریال «الگوریتم» به کارگردانی بیژن میرباقری و تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری در مرکز سیمافیلم در حال تولید است. این مجموعه تلویزیونی با نویسندگی آرش قادری، در گونه حادثه‌ای ـ پلیسی ساخته می‌شود و به موضوع تأمین مالی گروه‌های تروریستی و همکاری نهادهای امنیتی و پلیس در مقابله با این پدیده می‌پردازد.

برمهانی در جریان این بازدید، «الگوریتم» را یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های پلیسی تلویزیون خواند و افزود: این سریال نمونه‌ای از همکاری فرازگاهی میان نیروی نظامی و سازمان صداوسیماست و انتظار می‌رود هم‌زمان با هفته نیروی انتظامی روی آنتن برود.

منتظرالمهدی نیز با اشاره به پیشرفت حدود ۸۰ درصدی فیلم‌برداری این مجموعه گفت: «الگوریتم» یک طرح عظیم است که در چند کشور خارجی و استان‌های مختلف ایران فیلم‌برداری شده و علاوه بر قصه جذاب پلیسی، کارکرد آموزشی و پیشگیرانه برای شهروندان خواهد داشت.

ازجمله بازیگران این سریال می‌توان به امیرعلی دانایی، امیرکاوه آهینی‌جان، سولماز غنی، علیرضا رئیسی، مهدی زمین‌پرداز و وندا جعفری اشاره کرد.

رقابت حافظان کلام الهی در «قرآنی‌ها»

هم‌زمان با آغاز ماه ربیع‌الاول، عطر بهاری مسابقه «قرآنی‌ها» فضای شبکه قرآن و معارف سیما را در برمی‌گیرد.

پخش این برنامه به‌تهیه‌کنندگی روح‌الله امینی و اجرای هادی اسلامی از روز دوشنبه، ۳ شهریور، ساعت ۲۰ آغاز شده است. مسابقه «قرآنی‌ها» آوردگاهی است برای حافظان آیات نورانی کلام‌الله که از اقصی‌نقاط ایران اسلامی گرد هم می‌آیند تا در فضایی صمیمی و رقابتی سالم، با تکیه‌بر محفوظات خویش درزمینه حفظ و مفاهیم قرآن کریم، تجلی‌بخش عظمت این کتاب آسمانی باشند.

در هر قسمت، دو گروه چهار نفره از خانواده‌ها و دوستان که یکی از اعضای هر گروه حافظ کل قرآن و دیگران حافظ جزء‌هایی از آن هستند، در پنج آیت‌متنوع با یکدیگر به رقابت می‌پردازند.

این مسابقه با نگاه دقیق به ترویج فرهنگ قرآنی در میان تمام اقشار جامعه در دو بخش خواهران و برادران تهیه شده و از جلوه‌های ناب این برنامه، حضور د‌ختر بچه چهار ساله حافظ قرآن کریم به عنوان کوچک‌ترین شرکت‌کننده است.

مسابقه بزرگ «قرآنی‌ها» محصولی از همکاری مشترک مرکز هنری رسانه‌ای «نهضت» وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی و شبکه قرآن و معارف سیما و گامی دیگر در مسیر احیای فرهنگ تلاوت، تدبر و زندگی با قرآن کریم در جامعه اسلامی است.

پای رشته

فیلمنامه‌نویسی

به مقطع

کارشناسی باز شد

رئیس دانشگاه صداوسیما از تصویب رشته مستقل فیلمنامه‌نویسی در مقطع کارشناسی پیوسته خبر داد و تفکیک این رشته از کارشناسی سینما را به دلیل نیازهای آموزش تخصصی، اقتضانات خاص فرهنگی و بومی ایران و توجه به میراث ادبی و معنوی کشور عنوان کرد. به گفته شهاب اسفندیاری داوطلبان آزمون سراسری سال ۱۴۰۴ می‌توانند برای تحصیل در رشته فیلمنامه‌نویسی، در مقطع کارشناسی پیوسته، دانشگاه صداوسیما را انتخاب کنند. طرح تدوین برنامه درسی دوره کارشناسی



رئیس رسانه ملی در آیین پایانی فصل نخست برنامه «لاله خیز»؛ تأکید کرد

خانواده شهدا نماد غیرت و سرافرازی ملت

وی افزود: من باتمام سوزه‌های «لاله خیز» همراه بودم، با آن‌ها اشک ریختم، در کنارشان بودم، هنوز قلمم با آن هاست، از به یاد آوردن این همه درد فراق دلم می‌سوزد و با همه این خانواده‌ها همدردی می‌کنم. این مجری با اشاره به بازخورد این برنامه در خارج از مرزهای ایران تصریح کرد: این برنامه از دل برآمد و بر دل‌های مردم ایران نشست و دل همه ما را که برای وطنمان جان خواهیم داد، به درد آورد.

«لاله خیز» از ایران و شهیدان وطن گفت

این مراسم باقدردانی ازمدیرعامل هلال احمرتهران،مدیرعامل بهشت زهرا(س)، مسئول مجمع مهدویون دانشگاه صنعتی شریف و وجهیه سادات حسینیان ادامه یافت. در ادامه این آیین محمد جواد، فرزند شهید ابوالفضل ایدام‌روی صحنه آمد و ماجرای شنیدن خبر شهادت پدرش را برای حضار بازگو کرد.

در این برنامه که به‌صورت زنده روی آنتن شبکه یک رفت، در محوطه مقابل ساختمان شیشه‌ای، فاطمه رضایور مقابل خانواده شهدا نشست و در خصوص بازخورد این برنامه در زندگی‌شان و تکریم آن‌ها از سوی مردم به‌واسطه حضور در برنامه «لاله خیز» گفت‌وگو کرد.

اجرای چند قطعه حماسی ازجمله «دایه دایه وقت جنگه»، «کربلا منتظر ماست» و «ای ایران» توسط ارکستر سمفونیک صداوسیما، اجرای آواز توسط علیرضا افتخاری، اجرای نمایش و شعرخوانی علیرضا قزوه از دیگر بخش‌های این آیین گرامیداشت بود. در پایان از ۵۲ خانواده شهید دفاع مقدس ۱۲ روزه حاضر در مراسم باهدای لوح یادبود قدردانی شد.

وی افزود: اگر امروز خانواده شهدا با احترام در این مکان حضور دارند و از به تصویرکشیدن روایت‌هایشان خرسندند همه را مدیون تلاش‌های بی‌وقفه همکاران و همراهی خانواده‌هایی هستیم که با وجود شرایط سخت و داغ سنگینی که داشتند، با ما همکاری کردند و اجازه دادند تصویر عزیزانشان در ایران و جهان ماندگار و جاویدان شود. این تهیه‌کننده با قدردانی از حضور راحله امینیان در «لاله خیز» عنوان کرد: حضور مؤثر امینیان و نزدیکی‌اش به این فضا، همچنین تجربه‌اش در حوزه خانواده به این برنامه ویژگی منحصربه‌فردی بخشید.

اکاتی درخصوص گرمی‌داشت و قدردانی از شهدای «لاله خیز» گفت: برای ما بازخورد برنامه در میان خانواده‌ها اهمیت داشت. از این رو بخشی از این آیین پایانی را به گفت‌وگو با خانواده‌های شهدا درخصوص بازخورد حضورشان در برنامه اختصاص دادیم و آن را به‌طور زنده روی آنتن بردیم.

هنوز قلمم باشماست

در ادامه، راحله امینیان خطاب به حضار عنوان کرد: سال‌ها تجربه اجرا داشتم، اما با اطمینان می‌گویم که حضور د‌ر برنامه «لاله خیز» باتمام اجراهایی که تاکنون داشته‌ام، فرق می‌کند. من در این برنامه شنونده روایت آدم‌ها از خوش‌ترین روزهایشان تا تلخ‌ترین لحظه جدایی و شنیدن خبر شهادت عزیزترین افراد زندگی‌شان بودم.



امیرحسین اکاتی، تهیه‌کننده برنامه «لاله خیز» که پیش از این برنامه «رخ‌مادر»، را بر رویکرد سادارن شهدای دفاع مقدس در شبکه یک سیما تولید کرده در خصوص این آیین گفت: ایده «لاله خیز» در دو سه روز پایانی جنگ شکل گرفت و شبکه یک تصمیم گرفت ویژه برنامه‌ای درباره شهدای جنگ ۱۲ روزه تولید کند. هفته اصلی این ایده، مردم عادی بودند که در این جنگ به شهادت رسیدند، تا بتوانیم روایتی صادقانه و حقیقی از این جنگ را به تصویر بکشیم.

مخاطبان برنامه خانواده‌محور شبکه دو برای گفت‌وگو با اهالی «از مامان بگو» با ۱۶۲ تماس گرفتند

از مادر شنیدن برای بینندگان جذاب است

مورد دعوت از مهمانان به ما پیشنهادهایی دادند که قطعاً برای ما چرخ راه است. ضمن اینکه از ابراز احساساتشان هم انگیزه می‌گیریم.

وی ادامه داد: مردم امروز از ما خواستند از همکاران و دوستانی که در شبکه خبر و در ماجرای جنگ ۱۲ روزه فعال بوده‌اند و حماسه آفرینی کرده‌اند، دعوت کنیم و هم از مادری که فرزندی با نیا زهای ویژه دارند. این پیشنهادها به ما کمک می‌کند که جهت بگیریم و دقیق‌تر خواسته‌های مخاطب را احصا و عملی کنیم. اگر واحد ۱۶۲ این فرصت را چند باره و در فرایند تولید به ما بدهد این امکان را داریم که به سلیقه مخاطب نزدیک شده و انتقال فرهنگی که قرار است از طریق این برنامه رقم بخورد را تا حد ممکن تسریع کنیم.

قداست و کرامت مادر، عامل مقبولیت برنامه

مجیا اسناوندی، مجری برنامه «از مامان بگو» که بسیاری از تماس‌گیرندگان خواهان صحبت با او بودند هم در این باره گفت: به‌عنوان کسی که در رسانه‌ها بواسطه با مردم در تماس بودم امروز که بی‌واسطه صدایشان را می‌شنوم، خستگی‌ام در می‌شود و برای شرکت در برنامه‌های بیشتر با رویکردهای تازه‌تر اشتیاق خواهم داشت. مردم امروز بسیار به من محبت داشتند و این حجم از اظهار لطف و علاقه حقیقتاً من را شرم‌منده کرد.

وی ادامه داد: مردم از همه سنین محبت داشتند و خواهان استمرار و ادامه برنامه بودند و گفتند که از مادر شنیدن برایشان جذاب است. دلیل اینکه این برنامه مقبول و پرمخاطب است نه من هستم و نه هیچ عاملی دیگر، صرفاً شخص مادر و کرامت و قداست اوست که به برنامه ما اقبال و درخشش داده است.

اسناوندی تأکید کرد: امکانی که واحد ۱۶۲ فراهم کرده فرصتی که به‌مامی دهد تا با مخاطبانمان مستقیم صحبت کنیم، به ما کمک می‌کند که محکم‌تر قدم برداریم.

اهمیت طی مسیر درست در زندگی

سمیه کاظم بیگی، مدیرگروه خانواده شبکه دو درباره تجربه حضور در واحد ۱۶۲ و ارتباط با مخاطبان برنامه «از مامان بگو» بیان کرد: تجربه جالبی بود؛ اینکه بینندگان به ما لطف دارند و ورای این که برنامه را دیده‌اند، پیشنهادهایی هم دارند؛ پیشنهادهایی مانند لزوم اشاره به مادران آسمانی و نیز ذکر این نکته که همه مادران حتماً درست رفتار نمی‌کنند و اختلافاتی را در



رشته فیلمنامه‌نویسی در شوراهای قانونی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مطرح و تصویب شده است. دانشکده تولید رادیو و تلویزیون دانشگاه صداوسیما اجراکننده این برنامه خواهد بود. وی ادامه داد: پذیرش دانشجو در رشته فیلمنامه‌نویسی مانند سایر رشته‌های دانشگاه صداوسیما طی دو مرحله انجام می‌شود و داوطلبان پس از شرکت در آزمون سراسری، اخذ نمره قبولی و مجاز شدن برای انتخاب رشته، باید در مصاحبه و آزمون حضوری شرکت کنند.

همراه با تهیه‌کننده برنامه «شب‌های فوتبالی» که از فوتبال لیگ برتر می‌گوید

به‌صرف هیجان و تحلیل

نیره رضایی مطلق - اگر فوتبال دوست باشید و مسابقات داخلی لیگ برتر را پیگیری کنید، حتماً و اگر نه هم به احتمال خیلی زیاد گذرتان به شبکه ورزش و برنامه «شب‌های فوتبالی» افتاده است؛ برنامه‌ای که قالب آن، شیوه اجرا، نگاهش به بازی‌های لیگ و مشکلاتی که در این حوزه وجود دارد و از همه مهم‌تر نگاه کارشناسی و صراحتش در عین تلاش برای انعکاس منصفانه مسائل باعث شده نگاه‌های زیادی را به خود جلب کند. فصل جدید این برنامه که از سال ۱۳۹۴ روی آنتن شبکه ورزش رفته، از چند ماه پیش آغاز شده و قرار است به مسابقات فوتبال داخلی و حاشیه‌های آن بپردازد. این پنجمین فصلی است که علی خشایارفرد، تهیه‌کنندگی «شب‌های فوتبالی» را برعهده گرفته و قرار است تا اردیبهشت سال آینده و قبل از جام جهانی ۲۰۲۶ آن را روی آنتن شبکه ورزش برود.

خشایارفرد درخصوص این برنامه می‌گوید: شبکه ورزش در کنار پخش رقابت‌های مهم خارجی، درزمینه پخش مسابقات داخلی لیگ برتر فوتبال و تجزیه‌وتحلیل این رقابت‌ها ازطریق برنامه «شب‌های فوتبالی» نیز فعال است تا انتخابی خوب و مطمئن برای علاقه‌مندان به فوتبال باشد.

وی می‌افزاید: «شب‌های فوتبالی» در دو بخش روی آنتن می‌رود. بخش اول آن مربوط به جمعه‌شب‌هاست که از ساعت ۲۰:۰۰ با اجرای مهدی توتوئنجی به نقد و تحلیل بازی‌های لیگ برتر فوتبال جام حذفی و رقابت‌های مهم فوتبالی ملی می‌پردازد. در این بخش خلاصه بازی‌ها را با تحلیل کارشناس برنامه می‌بینیم و در بخش دوم هم با توجه به بازی‌های لیگ برتر چهارشنبه‌ها روی آنتن هستیم.

این تهیه‌کننده به حضور علیرضا منصوریان ملی‌پوش فوتبال و سرمربی تیم‌های برتر در مقام کارشناس برنامه اشاره کرده و می‌گوید: ارزش برنامه‌های فوتبال به تحلیل و بررسی بازی‌هاست و کارشناس مربی فوتبالی برنامه‌ضمن بررسی دیدارهای فوتبال روز نتایج بازی‌ها و موضوعات مختلف را از نگاه کارشناسی بیان می‌کند. این تحلیل و بررسی‌های فنی موافقان و مخالفان خود را دارد که هسته اصلی رقابت در فوتبال را ترسیم می‌کند.

خشایارفرد با تأکید بر بی‌طرفی برنامه‌های فوتبالی سیما خاطرنشان می‌کند: این‌گونه برنامه‌ها در همه شبکه‌های دنیا روی آنتن می‌روند و اصل بر بی‌طرفی تیمی و در کنار مردم ایستادن است. این رویکرد سبب شده کارشناس نظرش را بی‌تعارف بیان کند و اتفاقاً مخاطب هم با همین رویکرد موافق است.

وی می‌افزاید: در «شب‌های فوتبالی» بدون ملاحظه و جانبداری از تیمی خاص، اول نقاط قوت تیم‌ها را می‌بینیم و در کنار آن نقد خودمان را ارائه می‌دهیم و پس از آن مشکلات و نقاط منفی را بیان می‌کنیم. به گفته این تهیه‌کننده همین رویکرد سبب شده که مخاطب به‌دور از تعصبات تیمی ما درنبال کند و درنتیجه در نظرسنجی هارنیه چهارم پرمخاطب‌های رسانه ملی را به دست آورده‌ایم.

خشایارفرد در ادامه به بخش دوم این برنامه با عنوان «مثبت شب‌های فوتبالی» اشاره می‌کند که به تناسب بازی‌های لیگ برتر، روی آنتن می‌رود و می‌گوید: در کنار شب‌های فوتبالی، بازی‌های مهم از تیم‌های شناخته‌شده مانند ملوان انزلی، فولاد سپاهان اصفهان، تراکتورسازی تبریز و... را با اجرای محمد حمید در برنامه «مثبت شب‌های فوتبالی» بررسی می‌کنیم. ضمن اینکه طبق توافق شبکه‌ها گزارش از سربازی‌ها (پرسپولیس و استقلال) باشبکه‌سه‌سیماست.

این تهیه‌کننده در ادامه عنوان می‌کند: در این برنامه نیز فیروز کریمی، سرمربی فوتبال در مقام کارشناس ثابت مقابل محمد میر تحلیلی‌هایش را قبل و بعد از مسابقات ارائه می‌دهد و به بررسی وتحلیل فنی و تاکتیکی مسابقات فوتبال می‌پردازد.

خشایارفرد یادآوری می‌کند: معمولاً برنامه‌های فوتبالی مبتنی بر اطلاعات آماری دقیق، صحبت از یک رقابت، یک بازیکن و... است، ولی در «شب‌های فوتبالی» سعی می‌کنیم فضای کلی‌تری را در نظر بگیریم و تحلیل‌ها و نظرات کارشناسان هر دو بخش برنامه حرفه‌ای و به‌دور از نظر شخصی باشد. ضمن اینکه نخ تسبیح روایت هم باید رعایت شود. ما سعی کردیم این اتفاق رقم بخورد و برنامه پیوستگی داشته باشد و این پیوستگی در تمام مدت احساس شود. وی تأکید می‌کند: در تحلیل رقابت‌های لیگ برتر فوتبال، گروه‌های گسترده‌ای را در نظر می‌گیریم. بدین صورت که هم سعی می‌کنیم تحلیل‌های عمیق فنی را انجام دهیم و هم به سطح فوتبال و حواشی آن بپردازیم. این تهیه‌کننده در پایان می‌گوید: با بازخوردهایی که از مخاطبان می‌گیریم ونظرسنجی‌ای که سازمان صداوسیما داشته، آمار رضایت مخاطبان از این برنامه بالاست و این امر برای ما خوشحال‌کننده و دلگرم‌کننده است.



نوجوانی را روایت می‌کند که از یک شهرستان کوچک، یادگیری کشتی را آغاز می‌کند و در مسیر رشد و پیشرفت خود، پس از تجربه شکست‌ها و پیروزی‌ها، با حمایت خانواده و تلاش مداوم، به قهرمانی جهان دست می‌یابد. در کنار این مسیر ورزشی، او با فرهنگ زورخانه‌ای و آیین پهلوانی ایرانی نیز آشنایی شود. این اثر با هدف معرفی ورزش کشتی به نسل نوجوان و ایجاد انگیزه و علاقه‌مندی به این رشته اصیل ایرانی تولید شده و تلاشی است در جهت ترویج فرهنگ ورزش و پهلوانی در میان نوجوانان.



«نصرالله»، **پل ارتباطی میان میدان تخصصی و عمومی است تا پیام را به اتاق‌های فکر، قلب و ذهن مردم برساند**

بازخوانی نقشه مقاومت به روایت تاریخ

«نصرالله»، به‌عنوان پلی میان میدان تخصصی و عمومی، خلأ روایت‌سازی و انتقال حقیقت را در کنار مستندسازی نقش ایران در جبهه مقاومت، خنثی‌سازی تبلیغات، تقویت وحدت اسلامی و الهام‌بخشی به نسل جوان هدف قرار داده است. این برنامه مقاومت را نه واکنشی احساسی، بلکه راهبردی علمی مبتنی بر تجربه معرفی می‌کند که دستاوردهای ملموسی در میدان و دیپلماسی داشته است. محمدعلی شجاعی فرد، تهیه‌کننده این برنامه می‌گوید: نام «نصرالله» با بار معنایی تاریخی و راهبردی، نمادی از ایستادگی و پیروزی با تأکید بر ایمان و عدالت و یادآور رهبران مقاومت است. به گفته شجاعی فرد این برنامه قصد دارد تاریخ، حال و آینده مقاومت را در روایتی مستند و علمی به تصویر بکشد و با زبانی مشترک، هم جوانان را آگاه‌سازد و هم تحلیل‌گران را با داده‌های مستند تجهیز کند. «نصرالله» طرح رسانه‌ای راهبردی و بلندمدتی است که به تحکیم دستاوردهای میدانی، ارتقای همبستگی و آمادگی برای مشکلات آینده می‌پردازد.

گفت‌وگو

فاطمه رستمی

وی با بیان اینکه جنگ ۱۲ روزه نقطه عطفی بود که پایان یک‌جانبه‌گرایی رژیم صهیونیستی و مصونیت آن را اعلام کرد و پیام بازدارندگی محاسبه‌پذیر را به محور مقاومت داد، افزود: هدف، تثبیت گفتمان مقاومت به‌عنوان واقعیتی زنده و علمی و نشان دادن آن به‌عنوان راهبردی برای توازن قدرت و حفظ هویت ملت‌هاست. علم تاریخ، تحلیل ژئوپلیتیک و روایت‌های میدانی، ارکان اصلی این برنامه هستند.

در ادامه، شجاعی فرد ضمن اشاره به اینکه انتخاب نام «نصرالله» هم بُعد تاریخی دارد و هم بُعد راهبردی، در این خصوص عنوان کرد: از منظر تاریخی، «نصرالله» به معنای «یاری خداوند» ریشه‌ای عمیق در فرهنگ اسلامی و آیات قرآن دارد؛ جایی که وعده الهی بر نصرت مؤمنان تأکید دارد: «إِن تَنْصُرُوا اللَّهَ يَنْصُرْكُمْ». این واژه بار معنایی بسیار قوی دارد و مستقیماً به مفهومی از پیروزی متکی بر ایمان و عدالت اشاره می‌کند.

وی افزود: از منظر راهبردی، این نام یادآور رهبران و جریان‌هایی است که با تأکیه بر ایمان، اراده و مقاومت، در برابر قدرت‌های سلطه‌گر ایستادند. در ذهن بسیاری از مخاطبان، «نصرالله» نمادی است از ایستادگی، پیروزی و شکست‌ناپذیری محور مقاومت در برابر دشمنان. با انتخاب این نام، پیام روشنی به مخاطب داده می‌شود؛ این برنامه صرفاً یک روایت خبری یا تاریخی نیست، بلکه یک بیانیه زنده از ایمان به پیروزی، وحدت اسلامی و استمرار راه مقاومت است. «نصرالله» به‌بیننده یادآوری می‌کند که این مسیر تنها با محاسبات نظامی تعریف نمی‌شود، بلکه ریشه در باور و به‌عده الهی و اتحاد ملت‌های آزاده دارد.

این برنامه‌ساز ادامه داد: «نصرالله» برای یک گروه خاص ساخته نشده و جریان مقاومت، گفتمانی است که باید همه را در بر بگیرد و همین رویکرد در طراحی برنامه لحاظ شده است.

اول از همه، جوانان، چون آینده محور مقاومت در دستان آن‌هاست. ما برایشان زبانی تصویری، روایت‌های زنده و محتوایی ملموس آماده کرده‌ایم تا هم آگاهی بدهد و هم انگیزه ایجاد کند. دوم، نخبگان و تحلیل‌گران؛ این گروه نیازمند داده‌های مستند و تحلیل‌های علمی و ژئوپلیتیک هستند. ما بخش‌هایی را در نظر گرفته‌ایم که با دقت و پشتوانه پژوهشی، مرجعیت علمی برنامه را تضمین کند. سوم، مردم‌عادی؛ آن‌ها باید مقاومت را در زندگی روزمره خود لمس کنند.

وی ادامه داد: بخش‌هایی از برنامه روایت‌هایی ساده و ملموس ارائه می‌دهد تا مفهوم مقاومت برای همه قابل درک باشد. در حقیقت، «نصرالله» پل ارتباطی است میان میدان تخصصی و میدان عمومی؛ هم پیام را به اتاق‌های فکر می‌رساند و هم به قلب و ذهن مردم. ما می‌خواهیم این گفتمان، هم علمی باشد و هم فراگیر.

به گفته شجاعی فرد، برنامه «نصرالله» به دنبال ایجاد تحولی عمیق در فهم و درک مخاطبان از فرهنگ و تاریخ کشور‌های اسلامی و جریان مقاومت است. وی توضیح داد: معتقدیم که

فصل نخست مجموعه پویانمایی «کشتی‌گیران»، از تولیدات جدید مرکز کودک و نوجوان، هم‌زمان با آغاز ربیع الاول از شبکه امید روی آنتن رفت. این پویانمایی هر روز ساعت ۱۷:۰۰ از شبکه امید پخش می‌شود و بازپخش این مجموعه نیز ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز بعد در نظر گرفته شده است. پویانمایی «کشتی‌گیران» به تهیه‌کنندگی سعید جلالیه و کارگردانی کیانوش عابدی، در مرکز کودک و نوجوان صداوسیما و با فن دوبعدی در قالب ۱۳ قسمت ۱۵ دقیقه‌ای تولید شده است. این مجموعه، داستان

محمدعلی شجاعی فرد، تهیه‌کننده این برنامه، درباره سرفصل‌های اصلی برنامه درزمینه جریان مقاومت و تعاملات تاریخی ایران با کشورهای اسلامی



به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما توضیح داد: «نصرالله» یک برنامه تک‌موضوعی محدود نیست، بلکه نقشه‌ای جامع برای بازخوانی و تحلیل چند دهه تجربه مقاومت در جهان اسلام است. ما در این برنامه سرفصل‌های متنوع و مهمی را دنبال می‌کنیم که هر کدام نقشی کلیدی در فهم جریان مقاومت دارند.

وی اضافه کرد: اول، به تاریخچه شکل‌گیری محور مقاومت می‌پردازیم؛ از پیروزی انقلاب اسلامی ایران تا امروز و چگونگی شکل‌گیری یک جبهه واحد برای مقابله با صهیونیسم و استکبار جهانی. سپس جنگ‌ها و نقاط عطف تاریخی را به‌صورت علمی و مستند بررسی می‌کنیم، مثل جنگ ۱۲ روزه ایران و رژیم صهیونیستی، جنگ ۳۳ روزه لبنان، نبردهای غزه و آزادسازی موصل از داعش. همچنین، نقش ایران در تعاملات راهبردی با کشورهای اسلامی مانند عراق، سوریه، لبنان، یمن و فلسطین و روابط نظامی، امنیتی، اقتصادی و فرهنگی در چارچوب مقاومت را مدنظر داریم، سپس به جنگ روایت‌ها و نبرد رسانه‌ای می‌پردازیم؛ اینکه چگونه دشمن روایت‌سازی می‌کند و ایران و متحدانش چه ابزارهایی برای مقابله با آن دارند.

شجاعی فرد اظهار کرد: مرحله بعد معرفی رهبران و چهره‌های اثرگذار مقاومت است؛ شخصیت‌هایی که مسیر مقاومت را شکل داده‌اند، از شهید سلیمانی گرفته تا سید حسن نصرالله و دیگر رهبران گروه‌های مقاومت، سپس دستاوردها و مشکلات پیش رو را تحلیل می‌کنیم؛ پیروزی‌های حاصل شده، موانع موجود و چشم‌انداز آینده محور مقاومت در معادلات منطقه‌ای و جهانی و در نهایت، بحث پیوند نسل‌ها در گفتمان مقاومت و اینکه چگونه پیام مقاومت را برای نسل جوان امروز بازتعریف کنیم تا هم هویت‌ساز باشد و هم امیدآفرین. در کل، «نصرالله» قصد دارد تاریخ، حال و آینده مقاومت را در روایتی مستند و علمی، ولی الهام‌بخش به تصویر بکشد.

وی درباره طرح کلی برنامه «نصرالله» که به پیش از جنگ ۱۲ روزه ایران و رژیم صهیونیستی شکل گرفته بود نیز توضیح داد: این جنگ ۱۲ روزه نشان داد محور مقاومت به مرحله جدیدی از بازدارندگی رسیده، اما هم‌زمان خلأ روایت‌سازی و انتقال حقیقت را آشکار کرد. از سوی دیگر، مستندسازی نقش ایران در جبهه مقاومت، خنثی‌سازی تبلیغات دشمن، تقویت وحدت اسلامی و الهام‌بخشی به نسل جوان از ضرورت‌های تولید «نصرالله» بود. به دنبال معرفی مقاومت به‌عنوان راهبرد عملی و مبتنی بر تجربه بودیم، نه واکنشی احساسی، چرا که مقاومت دستاوردهای ملموسی در میدان و دیپلماسی داشته است.

اخبار کوتاه

لذت تماشای یک مسابقه ادبی با چای «قندپهلو»

یازدهمین فصل از مسابقه ادبی «قندپهلو» پس از چند سال وقفه، از سوم شهریور روی آنتن رفت و شنبه تا دوشنبه ساعت ۱۹:۰۰ از شبکه نسیم پخش می‌شود. فصل یازدهم «قندپهلو» با ساختاری تازه و در قالب ویدئوکست، با حضور شرکت‌کنندگان متنوعی از اقوام و استان‌های مختلف کشور در مرکز سیمرغ تولید شده است.

امیر قمیشی، تهیه‌کننده و کارگردان «قندپهلو»، با اعلام این خبر گفت: درحالی‌که امروز تب تولید یادکست‌ها و ویدئوکست‌ها بالاست، فصل یازدهم «قندپهلو» نیز با تغییر ساختار در قالب ۲۶ ویدئوکست ۵۰ دقیقه‌ای آماده پخش شده است. در این فصل، برخی عناصر برنامه با ساختار جدید دچار تغییر شده، اما شاخصه‌های اصلی «قندپهلو» همچنان حفظ شده‌اند.

در این میان، قاسم رفیعا به‌عنوان دبیر تحریریه و شهرام شکبیا و ناصر فیض به‌عنوان دو داور اصلی، حضور محوری دارند. فصل یازدهم «قندپهلو» با تهیه‌کنندگی مشترک امیر قمیشی و میثم تربنی طریقه در گروه تولیدات غیرنمایشی مرکز سیمرغ و در قالب ۲۶ قسمت ۵۵ دقیقه‌ای تولید شده است.

پخش برنامه طنز «دوربین» از شبکه نسیم

برنامه طنز «دوربین» به‌تهیه‌کنندگی علیرضا چنگیزی و کارگردانی حسن محسنی، از سه‌شنبه تا جمعه ساعت ۱۸:۰۰ از شبکه نسیم پخش می‌شود. برنامه تولیدی «دوربین» به‌تهیه‌کنندگی علیرضا چنگیزی و کارگردانی حسن محسنی از شبکه نسیم همنام خانه مخاطبان خواهد بود.

این برنامه طنز در قالب ۱۵ قسمت تولید شده و با بهره‌گیری از آیت‌های متنوعی چون اتاق حراج، اتاق اعتراف و اتاق مشاوره به بازنمایی و نقد طنزگونه‌ای از برخی توهمات رایج در فرهنگ غربی می‌پردازد.

در برنامه «دوربین»، هنرمندانی چون مرتضی رستمی، مجید امیری، امید ماهر و جمعی دیگر از بازیگران طنز به ایفا نقش می‌پردازند.

بازگشت «صبحانه ایرانی» به آنتن شبکه دو



برنامه صبحگاهی «صبحانه ایرانی» از دوشنبه سوم شهریور با دیگر به جدول پخش شبکه دو بازگشت و هر هفته، شنبه تا پنجشنبه ساعت ۷:۰۰ صبح، همراه و میزبان دوباره خانواده‌های ایرانی خواهد بود.

این برنامه که تلاش دارد صبحی متفاوت و پرنشاط را برای مخاطبان رقم بزند، با اجرای المیرا شریفی مقدم، وحید رونقی، مجید یحیایی و فاطمه افشاریان تلاشی است برای آغاز روزی پرنشاط همراه با گفت‌وگوهای صمیمانه و موضوعات کاربردی.

«صبحانه ایرانی» محصول گروه اجتماعی اقتصادی شبکه دو، به تهیه‌کنندگی امیرعلی آزادی و کارگردانی میثم دانش با رویکردی تعاملی برآن است تا مخاطب را فراتر از یک بیننده صرف، به همراه و شریک برنامه تبدیل کند.

«همبازی» شدن با شبکه نسیم

برنامه جدید و تولیدی «همبازی» به تهیه‌کنندگی روح‌الله رحبی و کارگردانی مسعود شریعت‌نیا، از سه‌شنبه تا جمعه هر هفته ساعت ۱۹:۰۰ از شبکه نسیم پخش می‌شود.

برنامه «همبازی» یک مسابقه جذاب خانوادگی است که با اجرای حسین رفیعی از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود. در این مسابقه، خانواده‌ها در ۱۲ بخش متنوع شامل بازی‌های محبوبی چون ماربله، لی‌لی، پانتومیم، اسم‌وفایل و... با یکدیگر رقابت می‌کنند و لحظاتی شاد و هیجان‌انگیز را برای مخاطبان رقم می‌زنند.

«همبازی» با هدف ایجاد سرگرمی سالم و تقویت روابط خانوادگی تولید شده است.

رادیو؛ همراه هر ثانیه شما

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته نیز به روال همیشه همراه شنوندگان بودند. معرفی کتاب، پخش برنامه‌های شاد هم‌زمان به ورود به ماه ربیع و میزبانی از اعضای تیم ملی المپیاد نجوم و اخترفیزیک ایران بخشی از فعالیت‌های رادیویی‌ها در این هفته بود.

نشاط به سبک «سلام صبح بخیر»

«سلام صبح به‌خیر»، یک برنامه متنوع، شاد و پرنشاط صبحگاهی از شبکه رادیویی ایران است که هر روز ساعت ۶:۰۰ صبح در قالب بخش‌های متنوع و با پرداختن به موضوعات مختلف پخش می‌شود.

دانشمندان در مسیر رادیو

اعضای تیم ملی المپیاد نجوم و اخترفیزیک ایران، مهمان برنامه «باشگاه دانشمندان جوان» رادیو جوان شدند. در این برنامه با آن‌ها درباره تجربه حضور در رقابت‌های جهانی و مسیر موفقیت علمی‌شان گفت‌وگو شد.

پخش جشن روز ملی ارس

رادیو فرهنگ به‌مناسبت روز ملی ارس با ویژه‌برنامه‌ای از آذربایجان شرقی باگویندگی مهدی محمدیان از نقطه صفر مرزی کنار رود ارس این رویداد تاریخی و هویتی را روانه آنتن کرد.

رفع خستگی در تماس با «۲۱»

«۲۱» مسابقه تلفنی رادیو تهران است که با لحظاتی پرنشاط خستگی پایان روز مخاطبان پایتخت را رفع می‌کند.

انتقاد تفاهم‌همکاری با روزنامه جام جم

رادیو گفت‌وگو و روزنامه جام‌جم با هدف گسترش تعاملات رسانه‌ای و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

رفع خستگی در تماس با «۲۱»

برنامه «با رادیو پیام قانون بدانید» با موضوع بررسی مشکلات حقوقی شنوندگان رادیو پیام و ارائه بهترین راه حل حقوقی ممکن برای رفع مشکلات آنان از رادیو پیام پخش می‌شود.

«سرمشق» نهج البلاغه برای زندگی

رادیو معارف هر روز با برنامه «سرمشق» به بررسی موضوعی نهج البلاغه می‌پردازد. این برنامه فرصتی است برای تأمل در کلمات حضرت علی (ع) و بهره‌گیری از دریای معارف علوی.

تولید برنامه‌های شاد

مدیران شبکه رادیویی صبا با تأکید بر تولید برنامه‌های شاد و امیدبخش با محوریت ماه ربیع‌الاول و پاسخگویی به نیازهای روحی جامعه جلسه هم‌اندیشی با برنامه‌سازان برگزار کردند.

همیشه با ورزش

اقدامات و دستاوردهای ورزشی دولت‌های پس از انقلاب اسلامی به مناسبت هفته دولت با حضور مدیران ورزشی ارشد ورزشی در برنامه «همیشه با ورزش» بررسی شد.

نیم‌نگاهی به دستاوردهای سلامت

برنامه «نیم‌نگاه» رادیو سلامت با هدف ایجاد اعتماد متقابل بین مردم و مسئولان در حوزه سلامت، شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۲:۳۰ روی آنتن می‌رود.

همراه با بازار کتاب

برنامه «کتاب بازار»، روزانه از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۱:۳۰ به صورت صوتی و تصویری از رادیو اقتصاد و نرم‌افزار ایران صدا پخش می‌شود.

پوشش محافل قرآنی

شبکه رادیویی قرآن در هفته‌ای که گذشت، پوشش زنده و رسانه‌ای محافل انس با قرآن کریم حرم مطهر رضوی را روانه آنتن کرد.

اعطای درجه هنری

برگزاری نخستین کارگروه تخصصی اعطای درجه هنری به هنرمندان رادیو با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از اقدامات رادیو نمایش در این هفته است.

مسابقه‌ای برای احیای فرهنگ

رادیو تهران با برنامه «این روستا برنده است» فرصتی جذاب برای معرفی ظرفیت‌های روستاها و تقویت هویت محلی فراهم می‌کند. دواگروه از روستاییان در رقابتی تلفیقی با داوری مجری، معتمدان و کد خدا، در بخش‌هایی مانند معرفی روستا، محصولات محلی، گردشگری و قصه‌گویی به رقابت می‌پردازند. این برنامه با هدف رونق اقتصاد محلی و حفظ میراث فرهنگی طراحی شده است. تهیه‌کننده «این روستا برنده است»، ساناز باقری و گوینده اش فاطمه سرلک هر هفته پنجشنبه‌ها آن را روی آنتن می‌برند.



معاونت صدا در مسیر ترویج فرهنگ مهدویت گام برمی‌دارد

«قرار آدینه» رادیوهایی‌ها «تا جمعه‌ظهور»

رادیو با همه ظرفیت‌هایش، همواره کوشیده است مفاهیم ناب دینی را به دل مخاطبان بنشانند و در این میان، موضوع مهدویت جایگاه ویژه‌ای در برنامه‌های آن دارد. هرگاه سخن از مهدویت به میان می‌آید، ناخودآگاه ذهن‌ها به سمت امید، عدالت و آینده روشن بشر سوق پیدا می‌کند؛ مفاهیمی که رادیو تلاش دارد با زبانی شیرین و قالب‌های متنوع به گوش مخاطبان برساند. از گفت‌وگوهای علمی و کارشناسی گرفته تا نمایش‌های رادیویی و برنامه‌های ترکیبی، همه و همه در خدمت تبیین فرهنگ انتظار قرار گرفته‌اند. در این برنامه‌ها، ابعاد مختلف زندگی منتظرانه، وظایف فردی و اجتماعی در عصر غیبت، نشانه‌های ظهور و همچنین سبک زندگی مهدوی مورد توجه قرار می‌گیرد. با برخی برنامه‌سازان شبکه‌های رادیویی که برنامه‌هایی با موضوع مهدویت دارند، گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه آمده است.

«بهار را می‌مانی»؛ مهدویت در پرتو نهج البلاغه



رضا صفری، تهیه‌کننده برنامه «بهار را می‌مانی» که هر روز با موضوع مهدویت از رادیو ایران پخش می‌شود، گفت: با توجه به نگاه ویژه معاونت صدا به نهج‌البلاغه، در این برنامه تلاش کرده‌ایم موضوع مهدویت را از دل این کتاب ارزشمند استخراج کنیم و در اختیار شنوندگان قرار دهیم. نهج‌البلاغه به‌عنوان گنجینه‌ای بی‌پایان، در خطبه‌ها و نامه‌های خود به مفاهیم عمیق و بنیادینی همچون عدالت، انتظار، آینده روشن و مسئولیت‌های اجتماعی اشاره دارد و ما کوشیدیم این آموزه‌ها را در پیوند با فرهنگ مهدوی بررسی و تبیین کنیم.

به گفته وی، ترکیب برنامه شامل بخش‌های متنوعی همچون کارشناسی، کلام گوینده، خوانش، شرح و تفسیر است که در کنار یکدیگر فضایی غنی و اثرگذار ایجاد می‌کند.

تهیه‌کننده «بهار را می‌مانی» با تأکید بر اهمیت ترویج فرهنگ انتظار در رسانه ملی اظهار کرد: هدف ما این است که شنوندگان تنها با مباحث نظری آشنا نشوند، بلکه بتوانند نگاهی عملی و کاربردی از مهدویت و وظایف منتظران در جامعه امروز به دست آورند. ازاین‌رو، برنامه هر روز با محتوایی تازه روی آنتن می‌رود تا عمق بیشتری از پیام نهج‌البلاغه درباره آینده بشر و ظهور منجی عالم را به مخاطبان منتقل کند. باور داریم که بازخوانی نهج‌البلاغه از منظر مهدویت می‌تواند چراغ راه زندگی فردی و اجتماعی باشد و «بهار را می‌مانی» تلاشی در همین مسیر است؛ تلاشی برای زنده نگه داشتن امید، عدالت‌خواهی و نگاه مهدوی در زندگی روزمره مردم.

«قرار آدینه»؛ از انتظار تا مسئولیت

برنامه هفتگی «قرار آدینه»، جمعه‌ها ساعت ۱۱:۳۰ از آنتن رادیو فرهنگ، پخش می‌شود. این برنامه توسط گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ تولید می‌شود و محمدرضا حاج‌حیدری، تهیه‌کننده این برنامه، به اهمیت جایگاه مهدویت در فرهنگ اسلامی اشاره کرد و گفت: موضوع مهدویت، صرفاً یک اعتقاد به آینده‌ای روشن نیست، بلکه فلسفه زندگی، امیدبخش‌ترین تفکر و راهنمای عملی شیعیان در تمام اعصار است. از همین رو، در «قرار آدینه» تلاش کرده‌ایم تا به این محور حیاتی، نگاهی جامع و کاربردی با حضور کارشناسان این حوزه داشته باشیم.

وی ادامه داد: ما نمی‌خواهیم تنها به انتظار فرج بپردازیم، بلکه هدفمان تبیین نقش فردی و اجتماعی هر مسلمان در مسیر زمینه‌سازی ظهور و تبیین نشانه‌های ظهور است. درواقع، «قرار آدینه» می‌کوشد تا انتظار را از حالتی منفعل به یک حرکت فعال و مسئولانه تبدیل کند.

تهیه‌کننده «قرار آدینه» در ادامه، به شیوه‌های پرداخت به مهدویت در این برنامه اشاره کرد و گفت: در این برنامه تلاش می‌کنیم از زوایای مختلفی به بحث مهدویت بپردازیم؛ از مباحث اعتقادی و فلسفی گرفته تا روایات و نشانه‌های ظهور و همچنین بحث‌های مربوط به وظایف

منتظران در عصر غیبت. حضور کارشناسان برجسته حوزوی و دانشگاهی، فرصتی را فراهم می‌آورد تا مخاطبان با ابعاد مختلف این موضوع آشنا شوند و پاسخ سؤالات و شبهات خود را بیابند. حاج‌حیدری با تأکید بر جنبه‌های اجتماعی و فرهنگی مهدویت، تصریح کرد: یکی از اهداف مهم ما در این برنامه نشان دادن تأثیر مهدویت بر سبک زندگی اسلامی و تقویت روحیه امید و عدالت‌خواهی در جامعه است. ما معتقدیم که تفکر مهدوی، می‌تواند راهگشای بسیاری از مشکلات اجتماعی و فرهنگی امروز باشد و به افراد کمک کند تا با نگاهی بلندمدت و آینده‌نگرانه، زندگی خود را بر اساس ارزش‌های متعالی بناکنند.

«باغ فیض»؛ روایتی از فرهنگ انتظار

برنامه «باغ‌فیض» در رادیو تهران با محوریت مهدویت و تبیین فرهنگ انتظار، تلاش دارد نگاه تازه‌ای به مسئولیت‌های فردی و اجتماعی منتظران ارائه دهد. محمدرضا پاکزادیان، تهیه‌کننده برنامه «باغ‌فیض»، با اشاره به ضرورت پرداخت رسانه‌ای به میث‌مهدویت گفت: یکی از رسالت‌های برنامه «باغ‌فیض» پرداختن به موضوع مهم مهدویت است. محتوای این برنامه بر اساس اندیشه‌ای که رهبر انقلاب در کتاب «انسان ۲۵ ساله» مطرح کرده‌اند، طراحی شده و به بررسی جایگاه امام عصر (عج) در حیات فردی و اجتماعی مسلمانان می‌پردازد.

وی ادامه داد: در برنامه «باغ‌فیض»، صفات و ویژگی‌های امام زمان (عج)، مسئولیت‌های منتظر در دوران غیبت و نقش منتظر در هدایت و امت‌سازی اسلامی، به‌صورت محوری دنبال می‌شود. همچنین تلاش داریم شرایط و لوازم تمدن اسلامی در عصر غیبت را با زبان ساده برای مخاطب تبیین کنیم.

پاکزادیان افزود: «باغ‌فیض» در شب آغاز امامت امام زمان (عج) به‌طور مستقیم از مسجد مقدس جمکران روی آنتن رادیو تهران خواهد رفت.

«تا جمعه‌ظهور»؛ در پرتو توقیعات مهدوی

سیده منیره موسوی، تهیه‌کننده برنامه «تا جمعه‌ظهور» که از رادیو معارف پخش می‌شود، درباره رویکرد تازه این برنامه گفت: در سال جاری تمرکز اصلی ما بر توقیعات مهدوی قرار گرفته است؛ نامه‌ها و پیام‌های ارزشمندی که از ناحیه حضرت ولی عصر (عج) صادر شده و گنجینه‌ای بی‌نظیر از هدایت، معرفت و معارف اصیل دینی را در خود جای داده است. انتخاب این موضوع باعث شده تا برنامه عمق بیشتری پیدا کند و ارتباطش با منابع معتبر دینی و تاریخی مستحکم‌تر شود. وی افزود: یکی از بخش‌های مهم برنامه، معرفی نویسندگان و کتاب‌های مهدوی است که در آن آثار شاخص و پدیدآورندگان برجسته این حوزه به مخاطبان معرفی می‌شوند. همچنین در آیتم مهدی‌یاوران به شیوه‌های عملی‌یاری امام زمان (عج) در زندگی روزمره پرداخته می‌شود و در قسمت آموزش تربیت فرزندان مهدوی، والدین برای پرورش نسلی منتظر و آگاه یاری می‌گیرند.

اثر رویدادهای جهان بر بازار ایران

برنامه «اقتصاد جهان» با هدف بررسی تازه‌ترین رویدادهای اقتصادی کشورها و تحلیل آثار آن بر اقتصاد ایران از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. در این برنامه کارشناسان با مرور تصمیمات مالی و پولی قدرت‌های اقتصادی، تحولات بازار انرژی، تجارت منطقه‌ای و سرمایه‌گذاری خارجی، ارتباط این روندها با شاخص‌های داخلی از جمله تورم، ارز، رشد تولید و صادرات ایران را بررسی می‌کنند. در «اقتصاد جهان» راهکارهایی نیز متناسب با شرایط کشور برای مقابله با مشکلات و استفاده از فرصت‌ها ارائه می‌شود.

گفت‌وگو

کوتاه درباره شب‌های یی‌داری، دلپره‌های آنتن و شوق ماندن کنار میهن

رادیو وطن است

در میان سیم‌ها، دستگاه‌ها و صداها یی‌ی که از گوشه‌وکنار استودیو شنیده می‌شود، مردی ایستاده که رادیو را نه فقط یک شغل، که خانه و وطن دوم خود می‌داند. وحید افهیمی‌پور، همکار واحد فنی مرکز رادیوارگ، با سابقه ۱۷ سال فعالیت در معاونت صدا، از عشق به کار، شوق خدمت در بحران و وفاداری اش به رسانه ملی می‌گوید. او یک تهپمان بی‌صداست برای لحظه‌های حساس پخش که حتی در تلخ‌ترین شب‌ها، مثل شب شهادت سردار سلیمانی یا آغاز دفاع مقدس ۲، کیفیت را فدای غم نکرد.



خودتان را معرفی کنید و بگویید چطور شد این حرفه را انتخاب کردید؟

وحید افهیمی‌پور هشتم از واحد فنی مرکز رادیو ارگ، می‌توانم بگویم در یک خانواده کاملاً رسانه‌ای بزرگ شده‌ام. از همان ابتدا، علاقه خانوادام به فضای رسانه، در من هم شکل گرفت. پدرم به الکترونیک علاقه‌مند بود، تعمیرکار بود و من همیشه در کنار او، از همان کودکی، محو تماشای لحظاتی بودم که وسایل را باز و تعمیر می‌کرد. همین شد که آرام‌آرام احساس کردم این حوزه را دوست دارم و تحصیل را نیز در همین مسیر دنبال کردم.

پس با این تعریف وارد دنیای انفورماتیک شدید؟ بله، وقتی دنیای رایانه، دیجیتال و انفورماتیک گسترش پیدا کرد، بیشتر جذب این فضا شدم و حالا حدود ۱۷ سال است که برای معاونت صدا کار می‌کنم. واقعاً خوشحالم که سرنوشت‌م به این مسیر گره خورد و در کنار اهالی رادیو قرار گرفتم. چیزی که همیشه در این خانواده بزرگ برایم جذاب بوده، شوق و ذوقی است که در کارشان دارند؛ همه با عشق کار می‌کنند و همین‌ما را به یک خانواده واقعی تبدیل کرده است.

تا توجه به حساسیت شغل‌تان تا به امروز با چه بحران‌هایی روبه‌رو شده و آن را مدیریت کرده‌اید؟

در شغل ما، به‌ویژه در حوزه فنی، حساسیت‌های بسیاری وجود دارد. نباید روی آنتن سکوت بیفتد، برنامه‌ها باید دقیق و سر زمان خودشان پخش شوند، به‌خصوص لحظاتی مثل اذان که اهمیت ویژه‌ای دارند. کیفیت پخش، نبود نویز، پرازیت یا استوپ، همه جزو خط قرمزهای ماست. من خودم هم حساسیت‌های شخصی زیادی در کار دارم و همیشه تلاش‌م این بوده که کارم کاملاً با کیفیت باشد و چیزی کم نگذارم.

در روزهای دفاع مقدس ۲ در چه شرایطی به سر می‌بردید؟

ما درواقع پشتوانه فنی گروه پخش هستیم و این وظیفه ماست که خیال آن‌ها را راحت کنیم. وقتی مشکلی فنی ایجاد شود یا شرایط خاصی پیش بیاید، باید بدانند کسی هست که پشتشان ایستاده، مخصوصاً در لحظات بحرانی، باید تمرکزمان را حفظ و آرامشمان را منتقل کنیم. شب‌های زیادی بوده که سنگینی فضا را به‌وضوح حس کرده‌ام.

یکی از آن شب‌ها، شب شهادت سردار شهید سلیمانی بود. شب سخت و تلخی بود. با شب اول جنگ ۱۲ روزه، که نوبت کاری من بود و حوالی ۲:۳۰ با مدام صداهایی را شنیدیم. بلافاصله بعدازآن خبرهای بد پشت سر هم رسید. در آن فضا، هم باید با احساساتمان می‌جنگیدیم و هم تمرکزمان را از دست نمی‌دادیم، باید مطمئن می‌شدیم که از نظر فنی هیچ مشکلی نیست و همه چیز با بالاترین کیفیت روی آنتن می‌رود. در آن شب‌ها، ما بیشتر از اینکه در خانه خودمان باشیم، در رادیو بودیم. درواقع، می‌توانم بگویم رادیو خانه دوم من است؛ جایی که بیشتر از خانوادهم، همکاران‌م را دیده‌ام. برای همین، هیچ وقت فکر نکردم که کم‌کاری کنم یا کمتر ببایم. همیشه سعی کرده‌ام بیشتر باشم، بیشتر کمک کنم، چون معتقدم رادیو نیز وطن ماست؛ همان قدر عزیز، همان قدر غیرقابل جایگزین.

از علاقه‌تان به رادیو بگویید؟

برای من، رادیو فقط یک شغل نیست، بخشی از هویت من است، بخشی از دلبستگی‌ام به این خاک. همان‌طور که شاعر می‌گوید:
نگاه‌به من که با پر طاووس عالمی
یک موی گریه و طلم را عوض کنم

«عالمکشوف» با تحلیل عمیق رخ داده‌ها در قاب العالم خوش نشسته است

قدرت روایت، بازتعریف واقعیت



تحولات اخیر در غرب آسیانشان داده‌که معادلات امنیتی و سیاسی دیگر در چارچوب‌های سنتی گذشته قابل توضیح نیست. جنگ‌های کوتاه‌مدت، نبردهای نیابتی و فشارهای دیپلماتیک همگی بخشی از پارلی هستند که قدرت‌های منطقه‌ای و جهانی در آن نقش آفرینی می‌کنند. در این میان، مسئله جنگ تحمیلی دوازده روزه میان رژیم صهیونیستی و جمهوری اسلامی ایران و نیز موضوع حساس «خلع سلاح حزب‌الله» در لبنان، دو محور تعیین‌کننده برای آینده منطقه به‌شمار می‌روند که اخیراً مورد توجه قرار گرفته‌اند.

در چنین شرایطی، رسانه‌ها به ابزارهایی فراتر از خبررسانی صرف تبدیل شده‌اند؛ آن‌ها خود بخشی از میدان نبرد و رقابت سیاسی محسوب می‌شوند. شبکه العالم با تولید برنامه «عالمکشوف»، گامی در همین زمینه برداشته است: تولید برنامه‌ای که نه خبر، بلکه تحلیل عمیق و بازتعریف روایت‌های سیاسی را به مخاطب عرب عرضه می‌کند.

ساختار کلی برنامه بر دو رکن اصلی استوار است: نخست گزارشی تصویری و خبری که چارچوب موضوع را برای مخاطب ترسیم می‌کند و سپس مجری، فیصل عبدالساتر، با مهمانانی که اغلب از میان تحلیلگران سیاسی، روزنامه‌نگاران برجسته یا مقامات سابق انتخاب شده‌اند، وارد گفت‌وگو می‌شود. در یکی از قسمت‌ها، حضور چهره‌ای چون یعقوب السراف، وزیر دفاع اسبق لبنان برای بررسی موضوع «خلع سلاح حزب‌الله» وزن خاصی به برنامه داده و به آن اعتبار تحلیلی بخشیده است.

او در این برنامه تأکید کرد که خلع سلاح مقاومت دو هدف دارد: هدف اول، راهبردی است که حفاظت از رژیم صهیونیستی و دادن اجازه اجرای طرح‌های منطقه‌ای به آن را شامل می‌شود؛ هدف دوم، سیاسی است و می‌تواند قدرت حزب‌الله را در انتخابات کاهش دهد. دعوت از چنین مهمانانی فضایی جدی‌گفت‌وگو، نشانه‌ای روشن از هدف‌گذاری برنامه است: بازتعریف روایتی رسانه‌ای در برابر قرائت‌های غالب غربی و عبری از رویدادهای منطقه. از این جهت، کارکرد این برنامه را می‌توان «ایجاد گفت‌مان جایگزین» دانست: گفت‌مانی که بر مشروعیت مقاومت، ناکامی آمریکا و رژیم صهیونیستی و ضرورت استقلال کشورهای منطقه تکیه دارد.

در سطح محتوایی، «عالمکشوف» الگویی از مدیریت رسانه راهبردی ارائه می‌دهد. به‌طوری‌که برنامه، نه صرفاً یک میزگرد تلویزیونی است و نه یک گزارش خبری؛ بلکه بستری است برای بازتعریف روایت‌ها، شکل دهی‌گفت‌مان و تقویت چارچوب‌های تحلیلی خاص. این رویکرد به‌ویژه در جایی که رسانه‌ها به‌عنوان ابزار سیاست و قدرت عمل می‌کنند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و نشان می‌دهد که شبکه العالم با تولید چنین برنامه‌ای، جایگاه خود را نه فقط به‌عنوان گزارشگر، بلکه به‌عنوان بازیگری فعال در جنگ روایت‌ها تثبیت کرده‌است.

یکی دیگر از موضوعات برنامه به جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی و ایران اختصاص داشت که یوسف نصرالله، نویسنده و پژوهشگر لبنانی به‌عنوان کارشناس، این درگیری کوتاه‌امامهم‌رانه‌رفراد در سطح نظامی، بلکه دل‌ایه‌های سیاسی، رسانه‌ای و مشروعیتی بررسی کرد. یوسف نصرالله، در این برنامه تأکید کرد: ایستادگی ایران باعث ناکامی اهداف آمریکا و رژیم صهیونیستی شد و روایت پیروزی ایران را تثبیت کرد. با انتخاب پرنوده‌هایی مانند جنگ ۱۲ روزه، «عالمکشوف» وارد حوزه‌ای می‌شود که حساس‌ترین لایه‌های سیاست منطقه‌ای را شکل می‌دهد. در این میان، مخاطب احساس می‌کند در حال دریافت تصویری متفاوت و ضد جریان از آن چیزی است که در رسانه‌های غربی یا غربی مشاهده می‌کند. همین امر به تقویت جایگاه برنامه در جنگ روایت‌ها منجر می‌شود.

از منظر رسانه‌ای، اهمیت «عالمکشوف» در دو سطح قابل تحلیل است: نخست، بازتعریف واقعیت‌ها و روایت‌هایی که در رسانه‌های جریان اصلی یا مسلط نادیده گرفته می‌شوند؛ دوم، ایجاد فضایی برای تقویت گفت‌مان رسانه‌ای مقاومت و البته گفت‌مان شبکه العالم و جایگاه آن در میان مخاطبان عرب‌زبان. در واقع، برنامه با تلفیق مهارت تولید، تحلیل رسانه‌ای و طراحی حرفه‌ای توانسته نقش یک رسانه تحلیلی را ایفا کند که نه تنها بازتاب‌دهنده اخبار، بلکه شکل‌دهنده ادراک عمومی و بازیگر فعال در میدان رسانه‌ای است.



اجرائی همایش ارسال کرده بودند که از میان آن‌ها سه اثر از ایران به‌عنوان آثار فاخر و برتر این مسابقات شناخته شدند.

در میان برگزیدگان، اثر سعید حمزه‌ای، مدیر کانال روسی شبکه سحاب با موضوع «معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و گردشگری ایران» جایگاه ویژه‌ای یافت و به‌عنوان یکی از آثار شاخص و برتر این دوره معرفی شد. در این مراسم کارشناس سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در آستراخان به نمایندگی از برندگان ایرانی این مسابقات، جوایز را دریافت کرد.



بخش چشم‌انداز) و نمایش «رؤیای پاییز» اثر فریدون محرابی از رادیو نمایش به فینال راه یافتند که در نهایت گزارش خبری «حمله به صداوسیما»، مستند «معلم خاموش» و نمایش «رؤیای پاییز» حائز رتبه برتر شده و «ماجرای‌های نوید» نیز به‌عنوان اثر تحسین شده معرفی شد.

ژانری افزود: در پی فراخوان اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه ABU برای ارسال آثار برتر اعضا به جشنواره سالانه ABUPRIZE و پس از مکاتبه اداره کل امور بین‌الملل با معاونت‌های مختلف، طی سه ماه جمعاً ۱۲۵ اثر تلویزیونی و ۷۶ اثر رادیویی در قالب‌های مختلف به امور بین‌الملل ارسال و روند انتخاب آثار از ۱۵ تا ۲۵ خرداد انجام شد. پس از انتخاب آثار برتر سازمان، ۱۵ اثر تا ۱۷ تیرماه برای اتحادیه ارسال شد.

به دریافت جایزه برنامه تحسین شده این جشنواره شد. ژانری اضافه کرد: امسال در اتفاقی کم‌نظیر، شش اثر رادیویی و تلویزیونی سازمان به جمع فینالیست‌های جشنواره ABUPRIZE راه یافتند. در بخش تلویزیونی، «گزارش خبری حمله به سازمان صدا و سیما» از معاونت سیاسی در گروه گزارش خبری و «ماجرای‌های نوید» ساخته محمدرضا فرزاد مهر تولید مرکز کودک و نوجوان در بخش کودکان به مرحله نهایی جشنواره راه یافتند.

وی ادامه داد: همچنین چهار اثر رادیویی شامل پادکست «شرق دور، شرق نزدیک» ساخته محسن رسولی از رادیو گفت‌وگو، مستند رادیویی «معلم خاموش» اثر سارا اکبری از مرکز خراسان رضوی، «مسیر مخفی» اثر زهره سربازی از رادیو ایران (در

گفت‌وگو با تهیه‌کننده‌ای که مواجهه با فرهنگ‌ها و سلاقی متنوع، نگاهش را به‌عنوان یک برنامه‌ساز دگرگون کرده است

برنامه‌سازی برای آن سوی مرزها

و در همان قسمت تمام می‌شود. در ادامه این گفت‌وگو، داستانی به حساسیت‌های فرهنگی در تولید برای برون‌مرزی اشاره کرد و گفت: تولید برنامه برای مخاطبانی که اشتراکات فرهنگی با ما دارند، سهل و ممتنع است. اگرچه اشتراکات زیادی وجود دارد، اما نادیده گرفتن تفاوت‌های ظریف فرهنگی ممکن است آسیب‌زا باشد، مثلاً آیین عزاداری محرم میان اردو‌زبانان یا عرب‌زبانان یکسان نیست و باید با دقت به تفاوت آن‌ها توجه کرد. وی تأکید کرد: به همراه داشتن افراد آشنا با فرهنگ‌ها و زبان‌های مخاطبان می‌تواند کمک بزرگی به تهیه‌کننده کند. درک تفاوت‌ها، ما را به احترام بیشتر به فرهنگ‌های گوناگون و ایجاد ارتباط مؤثرتر نزدیک می‌کند.

وی همچنین به جذابیت‌های فرهنگی برنامه‌سازی اشاره کرد و افزود: بازنمایی مراسم و آیین‌ها، می‌تواند حس مشترک و همدلی فراوانی بین مخاطبان ایجاد کند. وقتی مخاطب حس کند باورها و رسومش دیده شده، پیوند عاطفی قوی‌تری با برنامه برقرار می‌کند. داستانی درخصوص ویژگی‌های همکاری با معاونت برون‌مرزی عنوان کرد: از منظر سازمانی، شبکه‌های برون‌مرزی فضای کاری منظم و دوستانه‌ای دارند. کارها به شکلی منظم و بدون پیچ‌وخم‌های اداری پیش می‌روند و این نظم برای یک تهیه‌کننده بسیار دلگرم‌کننده است.

وی ادامه داد: همکاری با معاونت برون‌مرزی این فرصت را فراهم می‌کند تا با دریافت بازخوردهای واقعی از مخاطبان بین‌المللی، درایم که نباید در چارچوب‌های محدود و ساختگی ناشی از تجربه زیست در فضای داخلی گرفتار بنایم. مواجهه با فرهنگ‌ها و سلاقی متنوع، حتی نگاه مرا به‌عنوان تهیه‌کننده‌ای که در شبکه‌های داخلی هم فعال بوده‌ام، دگرگون کرده است. این ارتباط دوسویه با مخاطب جهانی، نه تنها به درک بهتر ذائقه و فرهنگ آنان می‌انجامد، بلکه ما را به بازنگری در شناخت خود و جامعه‌مان نیز وامی‌دارد. تفاوت‌ها، برخلاف تصور اولیه، نه مانع، بلکه پلی برای جذب مخاطب‌اند؛ پلی که اگر درست ساخته شود، مسیر تازه‌ای از ارتباط و اثرگذاری را هموار می‌سازد.

داستانی در پایان گفت: از همه دوستانی که در فرایند تولید برنامه‌ها در معاونت برون‌مرزی همراه ما بودند، صمیمانه تشکر می‌کنم.

وی افزود: موفقیت این تجربه باعث شد تا مدیر وقت کانال اردو، علی اسکندری، پیشنهاد تولید برنامه‌ای عصرگاهی با محوریت خانواده را مطرح کند. این برنامه، «نسیم زندگی» نام گرفت که می‌کوشید خانواده‌ها را در بستری تعاملی و گرم درگیر برنامه کند. داستانی با تأکید بر مشارکت مخاطبان در «نسیم زندگی» گفت: در بخشی از برنامه، از مخاطبان خواستیم که عکس‌ها، فیلم‌ها و خاطراتشان را برای ما ارسال کنند. این بخش با استقبال زیادی روبه‌رو شد و طی شش ماه، بیش از ۲۵۰ شهروند خبرنگار به جمع ما پیوستند. حتی بخشی از آرایه برنامه به نصب عکس‌های خانوادگی آنان اختصاص یافت و برنامه به نوعی تبدیل به آلبوم خانوادگی مخاطبان شد. او در ادامه، به تجربه برنامه‌سازی در شبکه ال‌کوثر اشاره کرد و گفت: برنامه «یوم جدید» با قالب و محتوایی متفاوت طراحی شد. در این برنامه از مجریان جوان عرب‌زبان مقیم ایران استفاده کردیم تا با قالب‌هایی مشابه ویدئوکست‌های جهانی، فضایی گفت‌وگومحور ایجاد کنیم. همچنین بخش سفرنامه دیگری از نوع کوله‌گردی با محوریت یک دانشجوی سوری از شهرهای مختلف ایران ضبط و پخش شد.

داستانی درخصوص کارهای آینده نیز گفت: شبکه ال‌کوثر پیشنهاد ساخت مجموعه‌مستندی را مطرح کرد که به تجربه زیسته دانشجویان عرب‌زبان در ایران بپردازد. این مجموعه قرار است علاوه بر بازنمایی چهره واقعی ایران از نگاه دانشجویان خارجی، ظرفیت‌های دانشگاهی، سرمایه‌گذاری و گردشگری کشور را معرفی کند. تاکنون بیش از ۱۰ قسمت آن نگارش شده و فرایند انتخاب دانشجویان در دانشگاه‌های تهران، قم و مشهد نیز در جریان است.

وی همچنین از طرحی جدید برای آموزش زبان فارسی به عرب‌زبانان خبر داد و گفت: در حال تحقیق برای تولید مجموعه‌ای آیتمی هستیم که در قالب بخش‌های پنج دقیقه‌ای، به‌صورت ساده و کاربردی زبان فارسی را به عرب‌زبانان آموزش دهد. هدف این برنامه، آموزش و علاقه‌مندسازی عرب‌زبانانی است که به حضور در ایران برای تحصیل، تجارت یا گردشگری تمایل‌اند، اما زبان فارسی را دشوار می‌پندارند. تلاش ما این است که روش‌های ساده و قابل فهمی از این یادگیری را در قالب روش‌های مختلف به کار بگیریم. هر قسمت از این مجموعه به آموزش یک نکته بسیار کاربردی می‌پردازد

تجلیل از اثر شبکه سحاب در مسابقات رسانه‌ای «خز بدون مرز»

در مراسم اهدای جوایز به برگزیدگان مسابقات رسانه‌ای «خز بدون مرز» که در حاشیه همایش رسانه‌ای خز سال ۲۰۲۵ و پیش از نشست عمومی همایش در مرکز دولتی هنرهای نمایشی آستراخان برگزار شد، از آثار برتر رسانه‌ای کشورهای حاشیه خز قدردانی شد. در این مسابقات بیش از ۱۴۰ روزنامه‌نگار از کشورهای حاشیه دریاچه خز، آتارشان را به دبیرخانه

اخبار کوتاه

امضای اسناد همکاری رسانه‌ای با شبکه‌های روسی



سه سند همکاری میان سازمان صداوسیما و شبکه‌های رسانه‌ای روسیه در جریان سفر معاون برون‌مرزی و مدیرکل امور بین‌الملل رسانه ملی به مسکو امضا شد.

نخستین قرارداد همکاری در جریان این سفر، روز دوشنبه هفته گذشته میان شبکه پرس تی‌وی و خبرگزاری تصویری راپتلی با امضای احمد نوروزی، معاون برون‌مرزی و مدیرعامل راپتلی منعقد شد. همچنین روز سه‌شنبه هفته گذشته، یادداشت تفاهم همکاری میان سازمان صداوسیما و شبکه روسی میر به امضای عباس محمدنژاد، مدیرکل امور بین‌الملل رسانه ملی و معاون شبکه میر رسید. در ادامه این سفر، روز چهارشنبه نیز سند الحاقی یادداشت تفاهم همکاری با شبکه بریکس تی‌وی در حضور معاون برون‌مرزی و با امضای مدیرکل امور بین‌الملل صداوسیما و مدیرعامل این شبکه امضا شد.

معاون برون‌مرزی و مدیرکل امور بین‌الملل صدا و سیما در دیدارهای جداگانه‌ای با مدیران ارشد رادیو و تلویزیون دولتی روسیه، مرکز چندرسانه‌ای روسیا سوودنیا و شبکه تلویزیونی زوزدا درباره زمینه‌های گسترش همکاری‌های مشترک گفت‌وگو کردند.

رادیو ازبکی شبکه سحاب ۳۴ ساله شد

گفتن و سرودن از عشق، دوستی و هم‌زبانی



در نخستین روز شهریور سال ۱۳۷۰، یکی از دستاوردهای انقلاب تاریخی حضرت امام خمینی (ره) در شهر مقدس مشهد به بار نشست و عطر معنوی کلام وحی و پیام دوستی، از رادیو ازبکی جمهوری اسلامی ایران، در قلب کشورهای آسیای مرکزی منتشر شد. رادیو ازبکی معاونت برون‌مرزی ابتدا با پخش ۳۰ دقیقه برنامه آغاز به کار کرد و پس از آن با افزودن ۶۰ دقیقه دیگر، مجموعاً ۳۰ دقیقه صبح و ۶۰ دقیقه شب برنامه پخش کرد. از سال ۱۳۹۷ و با گسترش اینترنت در ازبکستان و محدودیت‌های پخش فرکانسی، رادیو ازبکی بستر پخش خود را از فرستنده‌های رادیویی به سایت‌های اینترنتی منتقل کرد. هم‌اکنون برنامه‌ها و پادکست‌های رادیو ازبکی در سایت‌های uz در دسترس مخاطبان سراسر جهان قرار دارد.

ازجمله فعالیت‌های سایت ازبکی در سالیان اخیر می‌توان به پوشش خبری رویدادهای سیاسی، اقتصادی و فرهنگی میان ایران و ازبکستان، ارائه خبر و تفسیر در خصوص تقویت مناسبات دو کشور در چارچوب همکاری‌های دوجانبه و منطقه‌ای، پوشش اخبار و رویدادهای ایران و جهان به‌ویژه مسائل جهان اسلام مانند فلسطین و جبهه مقاومت، ترجمه و تفسیر قرآن کریم، ارائه مطالب ایران‌شناسی و انتشار پادکست‌های متنوع اشاره کرد.

وبگاه‌های ازبکی معاونت برون‌مرزی هم‌اکنون یکی از وبگاه‌های مطرح آسیای مرکزی در میان مخاطبان ازبک‌زبان محسوب می‌شوند. روزانه افراد مختلفی که عمدتاً از ازبکستان هستند از این وبگاه‌ها بازدید می‌کنند و از مطالب آن بهره‌مند می‌شوند. همچنین بسیاری از اتباع ازبکستان در کشورهای روسیه، آمریکا و سایر نقاط جهان نیز روزانه اخبار و برنامه‌های وبگاه‌های ازبکی معاونت برون‌مرزی جمهوری اسلامی ایران را دنبال می‌کنند.

افزایش پایداری فرستنده‌های آبدان

در ادامه اجرای طرح‌های مصوب با هدف بهبود عملکرد ایستگاه پر قدرت تلویزیونی و رادیویی FM آبدان و رفع مشکلات فرستنده‌ها، اقدامات متعددی در این ایستگاه توسط کارشناسان اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی انجام گرفت.

در بخش فرستنده‌های پر قدرت تلویزیونی، به منظور تکمیل عملیات اصلاحی فرستنده‌های بسته دوم و سوم دیجیتال (از جمله به‌روزرسانی نرم‌افزارهای سامانه کنترل، رفع نواقص سخت‌افزاری تقویت‌کننده‌ها، منابع تغذیه و سامانه سوئیچ اتوماتیک) فرستنده جایگزین بسته نخست دیجیتال نیز پس از تعمیر و بازسازی سامانه تبادل حرارت با محیط بیرونی (HE) به مدار پخش بازگشت. در نتیجه، ضریب پایداری پخش تلویزیونی این ایستگاه بهبود یافت. علاوه بر این، تابلوهای برق و فن‌های این بخش بازبینی، اصلاح و تعمیر شدند. کار تعمیر و بازسازی HE‌های تبادل حرارت برخی فرستنده‌ها برای اولین بار در کشور و با بهره‌گیری از توان شرکت‌های داخلی در آبدان صورت گرفت که منجر به صرفه‌جویی زیادی در منابع سازمانی شد.

در بخش فرستنده‌های پر قدرت رادیویی FM نیز پس از تعمیر تقویت‌کننده‌ها، منابع تغذیه میوب و بوردهای سامانه کولینگ، اصلاحات لازم در بوردهای کنترل کولینگ فرستنده‌های مایع خنک پر قدرت طراحی و اجرا شد تا میزان خرابی کاهش یابد. با توجه به دمای بالای هوا در آبدان، عملکرد صحیح سامانه‌های خنک‌کننده، نقشی اساسی در کاهش خرابی‌ها و افزایش طول عمر تجهیزات دارد.

ارائه طرح جامع بهینه‌سازی سامانه آنتن‌ها در استان فارس



طرح جامع بهینه‌سازی سامانه آنتن‌های یک ایستگاه پر قدرت در استان فارس به منظور تقویت پوشش در نقاط دارای ضعف پوشش رادیو تلویزیونی و افزایش تعداد برنامه‌های سراسری اف‌ام ارائه شد. اداره کل ارزیابی فنی با هدف عمل به شرح وظایف خود در زمینه تقویت پوشش در نقاط دارای ضعف پوشش، همچنین افزایش تعداد برنامه‌های سراسری اف ام و دسترسی به سامانه آنتن‌های پشتیبان تلویزیونی و اف ام از طریق پولینک پچ پنل طرح جامع بهینه‌سازی سامانه آنتن‌های ایستگاه مورد نظر را ارائه کرد. کارشناسان این اداره کل به منظور ارائه طرح توسعه اف ام و ارائه طرح سامانه آنتن‌های جایگزین تلویزیونی و اف ام، تقویت پوشش در نقاط مورد نظر و مدیریت بهینه فضای دکل موجود ایستگاه مذکور، طرح جامع بهینه‌سازی سامانه آنتن‌های، UHF1 و FM1 و FM2 و همچنین سامانه آنتن‌های جایگزین UHF2 و FM3 برگرفته از محاسبات نظری و پیاده‌سازی نرم‌افزاری الکترومغناطیسی و همچنین شبیه‌سازی بهینه پوششی در قالب پنج طرح اجرایی را صادر کردند.

راه‌اندازی شبکه دیتا در یک ایستگاه استان تهران



شبکه دیتا، در یکی از ایستگاه‌های تلویزیونی و رادیویی اف‌ام استان تهران، با هدف تسهیل دسترسی همکاران به سرویس‌های سازمانی راه‌اندازی شد. در این طرح که توسط کارشناسان اداره کل زیرساخت و مراکز داده به اجرا درآمد، تجهیزات مورد نیاز شامل یک رک و دو دستگاه سوئیچ تأمین و نصب شد. این اقدام، ارتباط بیش از ۵۰ نود شبکه را برقرار کرد. همچنین با همکاری اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، اتصال شبکه ارتباطی این دستگاه با سازمان ایجاد و آماده بهره‌برداری شد.

پخش HD در سلماس آذربایجان غربی

به منظور ارائه پوشش تلویزیونی با کیفیت HD برای شبکه‌های سراسری و استانی، فرستنده نسل جدید DVB-T2 برای بسته‌های سه و چهار در ایستگاه متوسط قدرت شهرستان سلماس راه‌اندازی شد.

آیاتا به حال فکر کرده‌اید که یک عکس ساده از غذای شما در رستوران، بایک سلفی در پارک، می‌تواند چه میزان اطلاعات محرمانه شما را فاش کند؟ در دنیای امروز، دوربین موبایل از یک ویژگی ساده فراتر رفته و به یک ضرورت دووجهی تبدیل شده است: از یک سو ابزاری برای خلایق و ارتباط است و از سوی دیگر تهدیدی پنهان برای امنیت فردی. ابرداده (متادیتا) همان بخش نادیده گرفته‌شده این فناوری است که مانند یک کارآگاه خاموش، تمام رازهای ما را بر ملا می‌کند. چگونه می‌توانیم از لذت به اشتراک‌گذاری لحظاتمان لذت ببریم، بدون اینکه حریم خصوصی خود را قربانی کنیم؟ پاسخ این سؤال، کلید زندگی امن در عصر دیجیتال است. در همین زمینه و برای واکاوی هر چه بیشتر این خطر پنهان، با حسین خرمی، مدیر امنیت فناوری اطلاعات و عملیات، گفت‌وگو کرده‌ایم. قرار است در این گفت‌وگو از تولد ابرداده (متادیتا) در دل دوربین‌های گوشی‌های همراه گفته شود، از خطرات ملموس و نادیده گرفته‌شده‌ای که هر عکس به‌ظاهر ساده می‌تواند برای حریم خصوصی و امنیت شخصی ما ایجاد کند و در نهایت به راهکارهای عملی و ضروری پردازیم که با رعایت آن‌ها می‌توانیم از تبدیل شدن عکس‌هایمان به تهدیدی جدی جلوگیری کنیم.

درباره آنچه هر کاربر فضای مجازی باید بداند، با مدیر امنیت فناوری اطلاعات و عملیات گفت‌وگو کردیم

ابرداده؛ جاسوس خاموش در جیب شما

این اقدام با هدف پاسخ‌گویی به مطالبات مردم، با همکاری معاونت فنی صداوسیما ی آذربایجان غربی و اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی انجام گرفت. در قالب این طرح، دو فرستنده برای پخش شبکه‌های ملی و استانی با کیفیت HD روی کانال‌های ۲۸ و ۴۴ به صورت آزمایشی نصب و راه‌اندازی شدند.

با اجرای این طرح، حدود ۱۳۰ هزار نفر از ساکنان شهرستان سلماس و روستاهای اطراف، امکان بهره‌مندی از برنامه‌های تلویزیونی با کیفیت بالا را پیدا خواهند کرد.

راه‌اندازی این فرستنده، گامی مهم در جهت ارتقای کیفیت خدمات رسانه‌ای در استان آذربایجان غربی محسوب می‌شود.

خطرات نادیده گرفته‌شده ابرداده

مدیر امنیت فناوری اطلاعات و عملیات، در تعریف مفهوم «ابرداده»، به اطلاعات پنهانی اشاره کرد که همراه فایل‌ها منتقل می‌شوند و شامل جزئیاتی مانند موقعیت مکانی، اطلاعات دستگاه، زمان عکس‌برداری و حتی مشخصات کاربر هستند. وی در ادامه افزود: این اطلاعات در ظاهر فایل دیده نمی‌شوند، اما می‌توانند حریم خصوصی و امنیت افراد را به خطر بیندازند. به عنوان مثال، اگر باگوشی خود از منظره‌ای عکس بگیرید و آن را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کنید، در صورت فعال بودن GPS دوربین، دریافت‌کنندگان عکس به‌طور دقیق متوجه می‌شوند که شما در چه مکانی و در چه زمانی آن عکس را گرفته‌اید. این موضوع، به‌ویژه با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی، می‌تواند خطرات جدی برای حریم خصوصی و امنیت شخصی ایجاد کند.

خرمی بر اهمیت آگاهی از خطرات ابرداده و لزوم افزایش دانش کاربران درباره خطرات ناشی از انتشار ناخواسته آن تأکید کرد و افزود: ابرداده ممکن است ناخواسته مکان زندگی یا محل کار افراد را فاش کند، امنیت شخصی را به‌ویژه در مواقع خاص، مانند سفر یا مأموریت‌های کاری تهدید کند و امکان ردیابی دیجیتال توسط شرکت‌ها و افراد مختلف را فراهم آورد.

وی در ادامه به برخی راهکارهای حفظ حریم خصوصی و امنیت اشاره کرد و گفت: کاربران باید به تنظیمات حریم خصوصی دستگاه‌های خود توجه و از فعال بودن GPS در مواقع غیرضروری جلوگیری کنند. همچنین لازم است در انتشار اطلاعات شخصی در شبکه‌های اجتماعی و سایر پیام‌رسان‌ها محتاط باشند. افشای مکان زندگی یا محل کار افراد از طریق ابرداده، یکی از مهم‌ترین خطرات است که می‌تواند به عواقب ناخوشایندی منجر شود.

عکس‌های به‌ظاهر بی‌خطر، تهدیدی پنهان

این مدیر حوزه فنی رسانه ملی با بیان اینکه عکس‌های ساده و به‌ظاهر بی‌اهمیت می‌توانند حاوی اطلاعات حساس و ارزشمندی باشند، تصریح کرد: این اطلاعات شامل مکان، زمان، چهره‌ها و سایر جزئیات هستند که ممکن است برای مهندسی اجتماعی و فیشینگ - از جمله حملات مهم سایبری - مورد سوءاستفاده قرار گیرند. در واقع، چنین عکس‌هایی ممکن است زمینه‌ساز تمرین و اقدامات مهاجمان سایبری شوند.

هر عکس، یک کلید اطلاعاتی

خرمی با اشاره به اینکه شرکت‌های تبلیغاتی و حتی دولت‌ها ممکن است از داده‌کاوی عکس‌ها برای تحلیل علایق، سبک زندگی و احساسات افراد استفاده کنند، افزود: دیگران می‌توانند از این اطلاعات در تبلیغات هدفمند و حتی کنترل ذهنی سوءاستفاده کنند. به عنوان مثال، عکسی که از یک نانواپی محلی منتشر می‌شود، می‌تواند اطلاعاتی همچون پلاک مغازه، ساعت دقیق عکسبرداری و چهره مشتریان را افشا کند. وی در ادامه، روند سوءاستفاده از این اطلاعات را این‌گونه تشریح کرد: مهاجمان با تحلیل چنین عکس‌هایی می‌توانند الگوهای رفتاری افراد (مانند زمان‌های مراجعه به نانواپی) را شناسایی کنند، از چهره مشتریان برای جعل هویت بهره ببرند، یا حتی پیام‌های جعلی به نام آن نانواپی ارسال کنند. حتی اگر ارسال‌کننده قصد سوئی نداشته باشد، این داده‌ها می‌توانند ابزاری برای تبلیغات، حملات سایبری یا ساخت تبلیغات دروغین باشند. در نتیجه، انتشار عکس بدون توجه به پیامد های آن، ممکن است به افشای اطلاعات حساس و سوءاستفاده بینجامد.

توصیه‌هایی برای حفظ حریم خصوصی

مدیر امنیت فناوری اطلاعات و عملیات نکاتی ضروری نیز بیان و توصیه کرد: پیش از عکسبرداری، GPS، گوشی خود را غیرفعال کنید. برای پاک‌سازی یا ویرایش ابرداده‌های (Metadata) عکس، از امکانات موجود در تنظیمات سیستم عامل گوشی یا رایانه‌تان استفاده کنید. همچنین می‌توانید از ابزارهای خط فرمان یا نرم‌افزارهای دارای رابط کاربری گرافیکی برای حذف یا تغییر اطلاعاتی مانند مکان، زمان و مدل دستگاه در ابرداده‌های عکس بهره بگیرید. هرگز از وبگاه‌های به‌خط‌برای حذف ابرداده‌ها استفاده نکنید، زیرا این وبگاه‌ها ممکن است اطلاعات عکس را ذخیره کنند. چنین وبگاه‌هایی قادرند داده‌های حساسی مانند مکان، زمان و حتی چهره‌های موجود در عکس را حفظ کنند و برای مقاصد نامشخصی مورد استفاده قرار دهند. تأمین امنیت در فرآیند حذف ابرداده‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است، زیرا عدم دقت در این زمینه می‌تواند به نقض حریم خصوصی بینجامد. وی در پایان خاطرنشان کرد: امنیت اطلاعات تنها یک گزینه نیست، بلکه مسئولیتی همگانی به شمار می‌رود. به عبارت دیگر، امنیت اطلاعات فراتر از یک انتخاب، وظیفه‌ای جمعی است که بر عهده تمام اعضای جامعه است. نقش هر فرد در این زمینه درخور توجه است، چرا که همه می‌توانند به نحوی در نگهداری از اطلاعات حساس مشارکت داشته باشند.

وبینار تخصصی انتقال ویدئو بر بستر IP برگزار شد

دارند، معرفی شدند. سپس، شیوه‌نامه‌های حیاتی توزیع نظیر HLS (HTTP Live Streaming) و DASH-MPEG مورد بررسی قرار گرفت. بر این نکته اساسی نیز تأکید شد که شیوه‌نامه‌های توزیع ویدئو به‌منظور دسترسی پذیری بهتر و قابلیت عبور از فایروال‌ها، باید بر بستر HTTP عمل کنند. همچنین بر ضرورت استفاده از CDN (شبکه توزیع محتوا) برای پاسخگویی به حجم بالای درخواست‌های کاربران در توزیع محتوا تأکید شد. در پایان وبینار نیز به فناوری‌های مهمی در این حوزه پرداختیم؛ از جمله بیت ریت تطبیقی (ABR) که امکان ارسال ویدئو با میزان بیت‌های مختلف بر اساس پهنای باند موجود فراهم می‌کند. علاوه بر این، مفاهیم کلیدی مرتبط با رایانش ابری و نقش آن در زیرساخت‌های استریمینگ مدرن نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت. گفتنی است، علاقه‌مندان به این موضوعات می‌توانند محتوای کامل این برنامه‌ها را از طریق سایت آموزش معاونت توسعه و فناوری رسانه به نشانی td.inrborg.ir مشاهده و دریافت کنند.

اضافی و در نتیجه بهره‌وری بهتر در استفاده از پهنای باند می‌شود. همچنین بر اهمیت استفاده از استاندارد AES۶۷ برای بخش صدا در SMPTEST--۲۱۱۰ تأکید شد. در پایان، به یکی از مهم‌ترین کاربردهای انتقال ویدئو بر بستر IP، یعنی تولید از راه دور و نقش کلیدی این فناوری در آن اشاره شد. در سومین بخش از این وبینار تخصصی، به بررسی عمیق «زیست بوم (اکوسیستم) جریان‌سازی ویدئو» و تمام عناصر کلیدی آن پرداخته شد که بینشی جامع از نحوه آماده‌سازی، انتقال و توزیع محتوای ویدئویی با کیفیت بالا ارائه داد. در ابتدا، ملاحظات حیاتی آماده‌سازی داده برای استریمینگ تشریح شد. مباحثی نظیر فشرده‌سازی و تبدیل کد به منظور بهینه‌سازی محتوا برای فرمت‌ها و دستگاه‌های گوناگون و همچنین نقش اساسی DRM (مدیریت حقوق دیجیتال) در حفاظت از مالکیت فکری محتوا، به تفصیل بررسی شد. ادامه وبینار به تمایز مهم میان پروتکل‌های مشارکت و توزیع اختصاص یافت. در این زمینه، شیوه‌نامه‌های کلیدی مشارکت مانند RTMP، SRT، RIST برای ارسال محتوا از مبدأ به سکوها ی مابین کاربری و

درگاه IP‌ها، مورد کاوش قرار گرفت. وبینار بخش نخست با تشریح چگونگی چرخش سیگنال در معماری‌های مختلف به پایان رسید. در دومین وبینار از مجموعه «انتقال ویدئو بر بستر IP»، به بررسی جامع و تخصصی مهم‌ترین استانداردهای این حوزه، یعنی SMPTE ST-۲۱۲ و SMPTE ST-۲۱۱۰ پرداخته شد. این ارائه با تشریح مفاهیم بنیادین بسته‌بندی سیگنال در سطوح جریان ابتدایی ES، جریان ابتدایی بسته‌بندی‌شده PES و جریان انتقال TS آغاز شد. سپس، استاندارد‌های مختلف معرفی‌شده در سند SMPTE ST-۲۱۲ مورد تحلیل قرار گرفت و نحوه انتقال سیگنال‌های SDI و ASI بر بستر IP بر پایه این استاندارد تشریح شد.

بخش محوری وبینار به بررسی جزئیات سند جدیدتر و کامل‌تر SMPTEST--۱۲۱ اختصاص داشت. تفاوت کلیدی این استاندارد با SMPTE ST-۲۱۲ در قابلیت جداسازی دقیق داده‌های ویدئو، صدا و داده‌های کمکی است. این تمایز بنیادین، منجر به کاهش چشمگیر ارسال ویژگی‌های

امور آموزش معاونت توسعه و فناوری رسانه، و بیناری را با موضوع انتقال ویدئو بر بستر IP طی سه هفته و در سه بخش برگزار کرد. هدف از این وبینار، مقایسه روش‌های رایج، بررسی الزامات، استانداردها و مبانی جریان‌سازی ویدئو بود. در این دوره، محمدرضا حسن‌آبادی از مدیران و کارشناسان اداره کل تحقیقات و جهاد خودکفایی معاونت توسعه و فناوری رسانه به ارائه مطالب مرتبط پرداخت. این وبینار با هدف بهره‌مندی سازمان صداوسیما از فناوری انتقال ویدئو بر بستر IP در فرایندهای تولید و پخش، و همچنین آشنایی و توانمندسازی مهندسان این سازمان برگزار شد. از مهم‌ترین صرفصل‌های آن می‌توان به «بررسی روش‌های رایج و سنتی»، «الزامات انتقال IP»، «استانداردها» و «جریان‌سازی ویدئو» اشاره کرد.

در بخش نخست این وبینار به مقایسه دقیق روش‌های سنتی انتقال ویدئو نظیر HDMI، SDI، و DisplayPort با رویکرد نوین مبتنی بر IP پرداخته شد و مزایا و معایب هر یک به تفصیل بررسی شد. در ادامه، مهم‌ترین الزامات و ملاحظات انتقال ویدئو بر بستر IP، از جمله نقش حیاتی

گفت‌وگو

سرگرم کردن کودکان در خانه با ورزش و نقاشی در «پویانو»

بچه‌ها ناامیدمان نمی‌کنند

«پویانو» عنوان یکی از برنامه‌های کودک و خردسال شبکه پویاست که یک سال است روی آنتن می‌رود و در این مدت کودکان بسیاری را جذب کرده است. این برنامه شاد و تعاملی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی زهرا حق جویی هر روز از ساعت ۹:۰۰ تا ۱۴:۰۰ و ۲۱:۲۰ همراه بچه‌هاست و به‌نوعی با برنامه‌ریزی ضمن سرگرم کردن آن‌ها با تمرکز بر سبک زندگی مناسب خردسالان و مفاهیم تربیتی، سواد رسانه‌ای آنان را هم افزایش می‌دهد.

زهرا حق جویی که در کارنامه حرفه‌ای‌اش در بیش از دو دهه کار، انبوهی از برنامه‌های کودک و خردسال مانند «بچه‌های دیروز»، «دست کی بالا»، «گل گندم»، «تن تن کارتون»، «سلام، صبح، مدرسه» در شبکه دو پویانمایی «بیبی بیبو» در شبکه پویابه چشم می‌خورد، این برنامه را در آیین‌های متنوع تعریف کرده که در هر برنامه یک پیام واحد را برای بچه‌ها دنبال می‌کند. وی دراین باره عنوان کرد: این اولین برنامه به شکل میان برنامه‌ای کوتاه (MC) است که در فواصل بین برنامه‌هایش می‌شود و هدفش آموزش و سرگرم‌سازی خردسالان است. به‌طوری‌که ما از صبح با بچه‌ها هستیم و آن‌ها را سرگرم می‌کنیم.

این تهیه‌کننده درباره عروسک پویا گفت: عروسک «پویا» که برای نخستین بار به سفارش شبکه ساخته شده، به‌عنوان نماینده کودکان امروز، در کنار خانم ستاره در «خانه پویا» زندگی می‌کند و صحبت‌های او و مجری مبتنی بر موضوع برنامه است.

حق جویی درخصوص بخش‌های برنامه اظهار کرد: برنامه با بخش صبحگاهی شروع می‌شود که با قصه، نمایش و ترانه، کودکان را به خوردن صبحانه مناسب تشویق می‌کنیم.

وی ادامه داد: در بخش دوم سرآغاز ورزش رقتیم و هر بار با حضور دو ورزشکار خردسال حرفه‌ای یک حرکت ورزشی را به بچه‌ها پیشنهاد می‌دهیم و البته برای تشویق، حس پهلوانی را به آن‌ها منتقل می‌کنیم و بچه‌ها با بستن بازوبندهای دست‌ساز خودشان ورزش می‌کنند.

این تهیه‌کننده در خصوص پلانو سوم برنامه به قصه اشاره کرد و گفت: در این بخش با قصه‌گویی، یک کتاب هم به بچه‌ها معرفی می‌کنیم.

حق جویی یکی از بخش‌های دلنشین «پویانو» را پویش شکرگزاری کودکان دانست و افزود: در این بخش که به‌لحاظ زمانی نزدیک اذان ظهر هم هست، بچه‌ها برای چیزهای کوچکی که دارند با خدا گفت‌وگو و نعمت‌های زندگی خود را شکر می‌کنند.

وی ادامه داد: بخش پنجم «بازی تمیزکاری» با ترانه‌ای شاد، کودکان را به مسئولیت‌پذیری و مشارکت در نظم خانه تشویق می‌کند. هر روز یک مأموریت برای کودکان داریم. امروز باید سفره را جمع کنیم، امروز باید مامان و بابا را ببوسیم و تشکر کنیم، امروز بالش‌ها را مرتب می‌کنیم... و...

این تهیه‌کننده یکی از اهداف کلیدی «پویانو» را توجه به سواد رسانه‌ای عنوان کرد و گفت: در این بخش با بچه‌ها درباره موضوعات مهم اطرافشان صحبت می‌کنیم؛ مثلاً آگهی بازگانی چیست، پس‌انداز کردن چیست و...

وی یکی از اهداف اصلی برنامه «پویانو» را ایجاد پیوندی زنده و پیوسته میان برنامه‌های شبکه پویا و معرفی شخصیت‌ها و تولیدات این شبکه به خردسالان دانست و افزود: اکرم صناعی، عروسک‌ساز برنامه، عروسک شخصیت‌های کارتون‌ی یا تلویزیونی را که در شبکه پویا روی آنتن می‌روند به شکل دوبعدی می‌سازد و ما در مورد آن برنامه‌ها با بچه‌ها صحبت می‌کنیم.

تهیه‌کننده «پویانو» سهم ایده‌پردازی و نویسندگی را در این برنامه پررنگ دانست و گفت: گروه برنامه‌ساز متشکل از هشت نویسنده، ناظر محتوایی، سردبیر و آهنگساز، زحمتی فرا‌تر از یک برنامه کوتاه برای برنامه می‌کنند و چه در ایده‌پردازی و چه انتخاب موضوعات به‌روز، دقت‌نظر زیادی دارند. همگی به کار کودک آشنا هستند و صادقانه برای آن زحمت می‌کنند و تلاش می‌کنند محیطی گرم، زنده و پُرنشاط برای کودکان بیافرینند. وی در پایان به استقبال پدران و مادران از این برنامه اشاره کرد و گفت: بیشترین مخاطب را از استان‌های آذری زبان، خوزستان، اصفهان و شهرکرد داریم و تا فروردین سال آینده روی آنتن هستیم.



مستندمسابقه شاهد خواهند بود که هر خانواده با خلاقیت و پشتکار، چگونه می‌تواند سبک زندگی سب‌تری را تجربه کند و روش‌هایی برای یک زندگی پایدار به دست بیاورد. «خانه سبز» از یکشنبه تا سه‌شنبه مهمان خانه مخاطبان از قاب شبکه دو سیما خواهد بود.

غیرنمایشی مرکز سیم‌رغ تولید شده است. در «خانه سبز»، سه خانواده تهرانی با سبک‌های زندگی متفاوت وارد رقابتی تازه می‌شوند. موضوع رقابت‌ها حول محور کشاورزی خانگی، پرورش پرندگان، صنایع دستی، تولید تنقلات سالم و استفاده بهینه از منابع شکل گرفته است. تماشاگران در این

رقابت در یک «خانه سبز»

مستندمسابقه «خانه سبز» از یکشنبه، دوم شهریور، حوالی ساعت ۲۳:۰۰ از شبکه دو سیما آغاز شده است. این برنامه در ۱۳ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای به تهیه‌کنندگی حسین عطار و کارگردانی مجید عزیزی در گروه



«عصر خانواده» با رویکردی متفاوت

به سراغ موضوعات ازدواج و فرزندآوری رفته است

دوره‌های خانوادگی در عصر دل‌انگیز

گپی با فاطمه سادات متولیان درباره تجربه شیرین اجرا

عصاره همه تجربه‌هایم در «عصر خانواده» جمع شده است

که مردم ایران مهمان ما هستند.

وی از اجرا در کنار محسن آزادی و بده‌بستان‌های اجرا هم گفت و افزود: محسن آزادی، فارغ از اینکه مجری توانمند و کاربلدی است، انسانی محترم و اصیل است و همین باعث می‌شود که اجرای برنامه در کنار او باعث آرامش و راحتی و رشد خود من باشد. بازخورهایی که از مخاطبان گرفته‌ایم نشان می‌دهد که تعامل ما با هم توانسته تصویری هماهنگ و آکنده از همکاری را نشان بدهد. این همکاری و هماهنگی در گفت‌وگوها هم خودش را نشان می‌دهد و اصطلاحاً پینگ‌پنگ خوبی بین ما شکل می‌گیرد. همین باعث شده است که ضربه‌هنگ برنامه به‌واسطه رفت‌وبرگشت‌های هماهنگ و منسجمی که بین ما شکل گرفته بالا برود و عیار برنامه رشد کند.

از طرف دیگر جاداردا اشاره‌کنم که حضور خانم شاهرخی در کنار ما هم باعث شده که فضای برنامه شادابی و نشاط بیشتری داشته باشد و هماهنگی و انسجام بین اجزای برنامه بیشتر شود.

وی در پاسخ به اینکه آیا شده خودتان از موضوعی که در برنامه مطرح می‌شود بهره ببرید؟ اظهار کرد: این اتفاق خیلی رایج است. اصلاً گمان می‌کنم اگر خودم با پرسش در برنامه حاضر نشوم و جلوی کارشناس با مهمان ننشینم، نمی‌توانم اجرای درست و به‌اندازه‌ای داشته باشم. به همین خاطر، تلاشم این است که در گفت‌وگوها، خودم را حتماً با بحث‌ها و مسیر پرسش و پاسخ‌ها هماهنگ کنم تا بتوانم از آن‌ها بهره ببرم. مشخصاً در بخش‌های کارشناسی که از حرف‌های کارشناسان برنامه استفاده زیادی می‌کنم و به‌وضوح می‌بینم که بعضی از این حرف‌ها تا ساعت‌ها یا حتی روزها به ذهنم تلنگر می‌زنند و ریشه می‌دانند. در بخش‌های مربوط به مهمان‌ها و روایت‌هایی که دارند هم احساس می‌کنم انسانی‌ترین قصه‌ها را دارم می‌شنوم و به‌عنوان انسانی که در برابر آن‌ها نشسته‌ام، باید همدلانه و با گشودگی قلب و ذهن حرف‌هایشان را دریافت کنم. وی درباره جایگاه «عصر خانواده» در مقایسه با برنامه‌هایی که تاکنون اجرا کرده، اظهار کرد: همان‌طور که گفتیم، تجربه من در «عصر خانواده» در واقع عصاره تجربه‌های سابق من است و ویژگی‌های آن، از جهت خانواده‌محور بودن، پخش زنده و استمرار روزانه، باعث شده که میزان درگیری من با مخاطب زیاد باشد و ساعت‌های زیادی از روز را در تماس مستقیم با او باشم. یادم هست که وقتی برنامه حدوداً یک هفته پخش نداشت، به یکی از همکاران می‌گفتم که در این یک هفته دلم برای مردم تنگ می‌شود. حرف نخست او این بود که احتمالاً دلت برای هیجان جلوی دوربین تنگ شده، اما وقتی به حالات خود نگاه کردم، دیدم اتفاقاً این‌طور نیست. تجربه من این است که وقتی دوربین را نگاه می‌کنم، حس می‌کنم دارم به چشم مخاطبان نگاه می‌کنم؛ کسی که ممکن است همین حالا در بیمارستان باشد و هزار ترس و نگرانی در دل داشته باشد؛ مادری که ممکن است بچه مریض داشته باشد؛ نوجوانی که شب امتحانش است و برای چند دقیقه استراحت آمده پای تلویزیون. متولیان ادامه داد: اصلاً شاید برای شما جالب باشد که گاهی وقتی چشم‌به‌دوربین است، چون حس می‌کنم دارم مستمر به چشم مخاطبانم نگاه می‌کنم، ناخودآگاه چشمم را می‌دزدم که خیره نمانم. این را برای این گفتم که بگویم دوربین برای من درجه وصل شدن به تک‌تک آدم‌هاست و فاصله‌گرفتن از آن‌ها دل‌تنگم می‌کند. «عصر خانواده» به‌خاطر همان ویژگی‌هایی که گفتم، امکان و فرصت این نوع تعامل با مخاطب را برام پررنگ و خوشایند می‌کند.



فاطمه سادات متولیان، مجری برنامه عصرگاهی «عصر خانواده» هم درباره حضورش در این برنامه گفت: با تجربه‌ای که به‌عنوان مجری و سردبیر در برنامه‌های خانواده‌محور داشتم، پیشنهاد اجرا در این برنامه را پذیرفتم و از فروردین سال ۱۴۰۴ به این برنامه پیوستم. من عصاره تمام تجربه‌های رسانه‌ای قبلی خودم را یکجا جمع کرده‌ام و حالا در برنامه «عصر خانواده» به کار گرفته‌ام. خانواده‌محوری، پخش زنده و پخش روزانه این برنامه می‌طلبید که از تجربه‌های قبلی و برنامه‌هایی که پیش‌تر در آن‌ها حضور داشته‌ام استفاده کنم و تجربه‌تازه‌ای برای خودم بسازم.

وی افزود: مهم‌ترین ویژگی یک برنامه خانواده‌محور این است که به‌شدت چندبُعدی است. یک برنامه ورزشی یا سیاسی موضوعی کاملاً مشخص و دقیق دارد. مجری، سردبیر و تهیه‌کننده چنین برنامه‌هایی می‌توانند خیلی مشخص روی یک موضوع خاص متمرکز و متخصص شوند، اما در برنامه‌های خانواده‌محور شما با مسائلی مواجهید که خانواده در زندگی روزمره با آن درگیر است، هم مسئله اقتصادی است، هم مسئله حقوقی است، هم مسئله خوراک و پوشاک است، هم مسئله روابط بین‌فردی و مراقبت از آن است و در این مورد هم شما با گروه‌هایی گسترده‌تر از افراد طرفید؛ هم باید رابطه با همسر و دوست را در نظر داشته باشید هم رابطه با فرزند و خانواده و سالمندان را.

این مجری تلویزیون در پاسخ به اینکه چه میزان از تجربیات خودتان در اجرا استفاده می‌کنید و آیا لازم است مجری قضاوت‌های شخصی و تجربه‌های فردی خود را موضوع برنامه را نمایان کند؟ عنوان کرد:

نه فقط در این برنامه، بلکه در تمام تجربه‌های رسانه‌ای‌ام تلاش کرده‌ام خودم را زندگی کنم؛ یعنی اگر برنامه‌ای پیش می‌آمد که احساس می‌کردم نمی‌توانم مختصات خودم را در آن برنامه داشته باشم، به‌مرور از آن برنامه گسسته می‌شدم و فاصله می‌گرفتم.

وی ادامه داد: من نمی‌گویم که این لزوماً درست یا غلط است؛ ممکن است کسی بگوید که مجری باید بتواند از برنامه‌ها فاصله شخصی بگیرد، اما روش فردی من در مواجهه با برنامه‌ها این‌طور بود که خودم را در آن‌ها زندگی می‌کردم. به همین سبب، معتقدم همان‌طور که جهان اطرافم را معنادار می‌کنم و با آن ارتباط می‌گیرم، همان معنا و همان ارتباط را هم در این برنامه باید جاری کنم. مواضع فردی و قضاوت‌های شخصی هم گاهی ممکن است دخالت داشته باشند؛ نه از آن جهت که برنامه تبدیل به یک برنامه شخصی و فردی شود، بلکه از این جهت که من به‌عنوان یک انسان در برابر دوربین قرار بگیرم و حرف‌هایی را به زبان بیاورم که در زندگی خودم هم با آن‌ها همدلم.

متولیان ادامه داد: وقتی مجری آگاه به موضوع باشد پس با مهمان همراه است و به پیشبرد مفاهیم کمک می‌کند. اصلاً این لازمه یک مجری است که بر موضوعی که مطرح می‌شود، اشراف داشته باشد و با مهمان همراهی کند. تلاش من بر این است که در گفت‌وگوها، خودم را حتماً با بحث‌ها و پرسش‌وپاسخ‌ها هماهنگ کنم. این برای خودم هم مفید است و به دانش من نیز کمک می‌کند.

وی با بیان اینکه ارتباطم با گروه برنامه‌ساز خیلی خوب است، گفت: ما مثل یک خانواده هستیم؛ در تک‌تک روزهای هفته ساعت‌های زیادی را به‌واسطه این برنامه در کنار هم می‌گذرانیم و معتقدیم که ارتباط اصلی بین اعضا باید در جریان تولید شکل بگیرد تا خروجی آن در مقابل دوربین نمایان شود. ما از ساعت‌های قبل از پخش برنامه به استودیو می‌آییم و باهم تعامل داریم و تک‌تک محتواها را باهم بالا می‌پاییم می‌کنیم. همین باعث می‌شود که مثل یک خانواده ارتباط نزدیکی با هم داشته باشیم و جلوی دوربین احساس کنیم که واقعاً در خانه‌ای حضور داریم

صیانت از خانواده با محور ازدواج

تهیه‌کنندگی این برنامه را علی اکبر کریمی بر عهده دارد و حبیبه یوسفی سردبیر و کارگردان محتوایی آن است. «عصر خانواده» در فصل جدیدش با کارگردانی هنری رضا داستانی و اجرای محسن آزادی و فاطمه سادات متولیان تصمیم

گرفته رویکردش را نسبت به فصول قبل تغییر دهد، از مجله‌محوری خارج شود و به دغدغه خانواده‌ها و نیازهای آنان بپردازد.

کریمی در توضیح این رویکرد گفت: مسئله ازدواج و تشکیل خانواده در اولویت گفت‌وگو با کارشناسان، افراد باتجربه و صاحب‌نظر قرار دارد.

وی افزود: در فصل جدید که از اواخر خرداد روی آنتن رفته، با تمرکز بر نقش مادر در تربیت نسل آینده، به موضوعاتی چون فرزندآوری، فرزندپروری، ازدواج، سالمندی، توسعه فردی و سبک زندگی ایرانی اسلامی می‌پردازیم. این تهیه‌کننده تصریح کرد: برنامه‌های خانواده‌محور در هر شبکه و هر ساعتی از روز مخاطبان خاص خودشان را دارند و معمولاً تعریف مشخصی نیز در ساختار دارند و به شکل مجله‌ای به مباحث کارشناسی و بخش‌های پزشکی، تربیتی، هنری و آشپزی می‌پردازند.

کریمی در خصوص فصل تازه این برنامه گفت: ما نیز در فصول قبل این رویکرد را تجربه کرده بودیم، اما تصمیم گرفتیم با نگاهی نوبه‌سوی موضوع برویم. از این رو با موضوع ازدواج و فرزندآوری این فصل را آغاز کردیم.

وی با بیان اینکه در «عصر خانواده» موضوعات به‌صورت هفتگی مشخص شده، یادآور شد: نیاز کنونی جامعه بر تشکیل خانواده استوار است، از این رو به‌ترتیب در روزهای هفته وارد موضوع ازدواج و زیرشاخه‌های آن شامل توسعه فردی، ازدواج، سقط جنین، مردانگی، سالمندی و نوجوانی شده‌ایم.

تهیه‌کننده «عصر خانواده» به حضور خانواده‌ها اشاره کرد و افزود: نگاه ما حضور مهمان در برنامه و بیان تجربه‌اش درباره موضوع آن روز برنامه است تا خانوادگی بودن برنامه محور قرار گیرد، چرا که ما وظیفه بسیار سنگینی در قبال مخاطبانمان داریم.

کریمی وجود پخش‌های متنوع در برنامه را مانند دورچین آن دانست و گفت: برای بالا بردن سرعت برنامه و افزایش اشتیاق مخاطب دورچین‌های برنامه را متنوع کرده هر بخش را به یک مجری سپرده‌ایم.

وی ادامه داد: در بخش چالش، نیلوفر شاهرخی با توجه به موضوع روز، سؤالی را مطرح می‌کند و با ارائه دو گزینه از مخاطبان می‌خواهد که راه‌حل سومی را مطرح کنند.

این تهیه‌کننده عنوان کرد: در بخش دیگری از برنامه مسعود فروتن داستان کوتاهی را با توجه به موضوع برنامه تعریف و مخاطب را با مفهوم زندگی، خانواده و روابط فردی درگیر می‌کند.

کریمی حضور کارشناسان برنامه را بخش مهم و محتوایی برنامه دانست و یادآور شد: مخاطب ما مباحث کارشناسی را دنبال می‌کند و ما نیز از حضور استادان و کارشناسان در برنامه استفاده می‌کنیم که برای مردم کلام و حضورشان جذاب است؛ یعنی راهکارهایی که این افراد به مردم در زمینه‌های مختلف ارائه می‌دهند برای مخاطب پذیرفتنی است.

وی افزود: درواقع این برنامه در پی پاسخ به سؤال‌ها و دغدغه‌های بینندگان است. وقتی در برنامه درباره سقط جنین یا فرزندخواندگی صحبت می‌کنیم، اعتباربخشی به صحبت‌هایمان با حضور کارشناسان، به ریشه‌یابی آن موضوع منجر می‌شود. در هر برنامه به مسئله‌ای خاص می‌پردازیم و آن را به اتمام می‌رسانیم و در برنامه بعد موضوع جدیدی را به میان می‌آوریم که تمام این‌ها با حضور کارشناسان به نتیجه می‌رسد.

گفت‌وگو

در گفت‌وگو با تهیه‌کننده مطرح شد

«سفر بخیر»؛ برنامه‌ای که فارغ از نصیحت آموزش می‌دهد

برنامه تلویزیونی «سفر بخیر» که از شبکه دو سیما روی آنتن تلویزیون می‌رود، نمونه‌ای موفق از ترکیب سرگرمی و آموزش است که توانسته در فضایی شاد و صمیمی پیام‌های مهمی درباره فرهنگ ترفایک و ایمنی سفر را به مخاطبان منتقل کند. این برنامه با تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدجواد سیدمحسنی و اجرای سعید شیخ‌زاده، در همکاری با پلیس راهور پخش می‌شود و تلاش دارد پلی میان مخاطب و دغدغه‌های اجتماعی جاده‌ها ایجاد کند.



سیدجواد سیدمحسنی، تهیه‌کننده برنامه «سفر بخیر» درباره ماهیت این برنامه و علت ساخت آن به خبرنگار هفته‌نامه صداسیما گفت: «سفر بخیر» برنامه‌ای مطرح و شاد است که به دستور سردار سیدتیمور حسینی، رئیس پلیس راهبر فراجا ساخته شد و در راستای فرهنگ‌سازی و هشدار برای کاهش آمار کشته‌شدگان تصادفات رانندگی، تولید محتوا می‌کند. فصل نخست این برنامه ۱۵۲ قسمت داشت و از فصل دوم تاکنون ۲۸ برنامه روی آنتن رفته و قرار است تا شهریور سال آینده روی آنتن باشد. این برنامه سه‌شنبه و چهارشنبه هر هفته ساعت ۲۲ پخش می‌شود که البته در ایام نوروز و اربعین هر شبی بود. وی با اشاره به عدم تمایل تولید یک برنامه گفت‌وگومحور که مردم را نصیحت کند، گفت: تصمیم گرفتیم «سفر بخیر» را به شکل و محتوایی که می‌پسند، بسازیم. در این برنامه در هر نوبت پخش، سه یا چهار بخش داریم که طیف گسترده‌ای از طنز و دوربین مخفی و استندآپ‌کمدی، پویانمایی، مستند تصادفات و... را دربرگرفته و بیش از ۳۰ دسته آئیم درمجموع برای تولید برنامه‌های مختلفمان داریم. سیدمحسنی در پاسخ به سؤالی درباره نحوه مشارکت در ساخت این برنامه اظهار کرد: این برنامه کاملاً سفارشی است و هزینه تولید آن با پلیس راهور است. پایین آوردن آمار تصادفات و کشته‌شدگان و آگاهی بخشی از باب قوانین راهنمایی و رانندگی و بهبود وضعیت در این زمینه هدف اصلی «سفر به‌خیر» است. ما می‌خواهیم ببینند این برنامه طریقه درست رانندگی کردن، فرهنگ ترفایک و بایدونباید‌های رانندگی را بیاموزد.

وی افزود: کارشناس انتظامی در برنامه داریم که ناظر برنامه است. همچنین متن و بخش‌های برنامه از سوی پلیس راهور چک و تأیید می‌شود.

تهیه‌کننده برنامه «سفر بخیر» در باب اقبال مخاطب نسبت به این برنامه تأکید کرد: ۱۹۵ هزار دنبال‌کننده واقعی در اینستاگرام داریم و برخی از ویدئوهای ما بازدید میلیونی داشته‌اند. این موضوع نشان از اقبال مردم نسبت به این موضوع دارد. مخاطبان به ما بازخورد می‌دهند که صبح به صبح تکرار برنامه را از تلویزیون یا سایر پلتفرم‌های مجازی دنبال می‌کنند. آن‌ها اذعان می‌کنند که «سفر بخیر» تأثیر مثبتی بر رویشان داشته است؛ مثلاً مخاطبی گفته بود که بعد از دنبال کردن این برنامه درست رانندگی می‌کند یا مخاطب دیگری اعتراف کرده‌بود که این برنامه برعدم تخلفات وی که پیش از این کم هم نبوده، اثر گذاشته است.

وی افزود: مهم‌ترین گلایه از ما به مدت‌زمان برنامه برمی‌گردد که ۱۵ دقیقه و کوتاه است. این تهیه‌کننده تلویزیونی درباره نظر منتقدان این برنامه گفت: مهتوای «سفر بخیر» بسیار متنوع است و قرار نیست همه آدم‌ها همه این بخش‌ها را ببسندند؛ چنان‌که بخش عروسی را برخی دوست ندارند و برخی به‌شدت آن را دوست دارند. سامان گوران برای ما بازی می‌کند، مصطفی احمدی و مجید ترکمان استندآپ کمدی اجرا می‌کنند و همه این‌ها مخاطبان و علاقه‌مندان خود را دارند.

سیدمحسنی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش در ساخت این برنامه چه بوده است گفت: با توجه به اینکه سردار حسینی حمایت مستقیم از این برنامه داشته است، ما توانستیم شدیدترین نقدها را به راهسازی و خودروسازی داخلی داشته باشیم و دستانمان برای آسیب‌شناسی بسیاری از موضوعات باز باشد. به همین دلیل طلایی‌ترین دوران برنامه‌سازی‌ام را در این برنامه طی کرده‌ام و حقیقتاً چالش خاصی در تولید «سفر بخیر» تجربه نکرده‌ام.

آغاز پخش فصل دوم مسابقه «خانه» با اجرای امیرمحمد زند

فصل دوم مسابقه تلویزیونی «خانه» با محوریت هویت پیشرفت ایران و در قالب چالش‌های نقش مخفی، با شروع ربیع‌الاول از سه‌شنبه، چهارم شهریور هر شب از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹:۰۰ از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود. فصل دوم مسابقه «خانه» به تهیه‌کنندگی مرکز سیم‌رغ و با اجرای امیرمحمد زند آماده پخش می‌شود.

با کارگردان و بازیگر یک نمایش رادیویی که می‌خواهد میراث کهن را زنده کند، گفت‌وگو کردیم

((سمک عیار))؛ پژواک جوانمردی

گزارش

سارا بقائی

سریال رادیویی «سمک عیار» که از رادیو نمایش پخش می‌شود، به

تهیه‌کنندگی فرشاد آذرنیا ساخته شده است. این نمایش براساس

یکی از کهن‌ترین روایت‌های عامیانه فارسی تولید شده است. روایتی که قرن‌ها در فرهنگ ایرانی

سینه‌به‌سینه نقل شده و در نهایت به قلم فرامرز بن خداداد ارجانی گردآوری شده است. بازآفرینی

آن در قالب نمایشی رادیویی، تلاشی است برای زنده نگه داشتن سنت قصه‌گویی و انتقال

ارزش‌های فرهنگی مثل جوانمردی، عیاری، وفاداری و مقاومت. محمد پورحسن به عنوان کارگردان

کوشیده است با استفاده از تنظیم و طراحی صوتی پیشرفته، اثری خلق کند که هم اصالت ادبی اثر را

حفظ کند و هم برای شنونده امروز جذاب باشد. سریال رادیویی «سمک عیار» به‌ویژه با استفاده از

فضاسازی صوتی، موسیقی متناسب و لحن حماسی راویان، توانسته حال‌وهوای قرون گذشته را در

ذهن مخاطب زنده کند. درواقع، این اثر نه تنها یک سرگرمی شنیداری، بلکه نوعی بازخوانی

فرهنگی به شمار می‌آید و پلی است میان میراث ادبیات کهن و رسانه معاصر رادیو. به همین دلیل

نام محمد پورحسن در جایگاه کارگردان با «سمک عیار» پیوند خورده است، چرا که او توانسته

میراثی قدیمی را در قالبی تازه و شنیدنی بازآفرینی کند.

معرفی «سمک عیار» مهم‌ترین هدف ماست



عیار» افسانه‌ای است که جزو دو کتاب مهم ادبیات کلاسیک ما به شمار می‌رود؛ در اثر «سمک عیار» و در نظم «شاهنامه» فردوسی. این‌ها آثار ماندگار ایران و جهان و کتاب‌هایی مرجع هستند.

وی ادامه داد: هنوز نمی‌دانم این قصه قرار است چند بخش و قسمت باشد. این اثر را تا جایی که بتوانیم کار می‌کنیم. چون داستان در داستان و واقعه در واقعه است و شخصیت‌های بسیاری دارد که می‌آیند و می‌روند. اما یک وجه مشترک در همه این داستان‌ها حضور «سمک عیار» به‌عنوان شخصیت اصلی داستان است.

پورحسن تأکید کرد: این اثر باید پیش از این (نه لزوماً توسط من که هر شخص دیگری) کار می‌شد، چراکه باید به شونتندگان ایرانی معرفی شود. ما باید از افسانه‌ها و داستان‌های خودمان آگاه باشیم.

این کارگردان درباره شخصیت «سمک عیار» توضیح داد: کارهایی که سمک می‌کند؛ زندی‌هاو رشادت‌های یک آدم بحیف است. او بسیار متفکر است و چاره کارها را می‌داند و گره‌ها را به‌خوبی باز می‌کند. این داستان عمداً، داستانی اخلاقی است که جنگ و عشق و ... هم دارد، اما موضوع اخلاق پررنگ‌ترین قسمت این ماجراست.

وی تصریح کرد: ما ایرانیان عاشق داستان و افسانه هستیم و از قدیم‌الایام با داستان بزرگ شده‌ایم. به همین دلیل نیازها و آرزوهایمان را در قصه‌ها جست‌وجو می‌کنیم و این امری شایع در ایران است که خیلی ربطی به نسل قبلی و بعدی ندارد؛ همیشگی است.

این کارگردان در توضیح تفاوت تولید نمایش در رادیو و تلویزیون گفت: در رادیو ما با تخیل سروکار داریم. رادیو با صدا طرف است و بازیگر باید با صدایش تصویرسازی کند تا مخاطبی که گوش می‌دهد، خط قصه را ببیند. صداها، قصه و افکت‌ها مکمل همدیگرند. بازیگر، صدا و موسیقی درست باید برای متن انتخاب شود که اگر یکی خطا برود، شیرازه کار از هم می‌پاشد.

وی یادآور شد: مشکل خاصی در این کار نداشتیم، چون گروه کاربلدی آن را پیش می‌برد. انتخاب بازیگران خوب بود و باید بدانید که انتخاب بازیگر

این برنامه در قالب ۴۰ قسمت ۴۸ دقیقه‌ای تولید شده و در هر قسمت موضوعاتی چون علم و فناوری، کشاورزی، اقتصاد، ورزش و دیگر عرصه‌های پیشرفت ایران را مورد توجه قرار می‌دهد.

ساختار این فصل از «خانه» با الهام از بازی‌های نقش مخفی طراحی شده است. در هر قسمت، شرکت‌کنندگان با مجموعه‌ای از پرسش‌ها و چالش‌ها مواجه می‌شوند و باید در قالب بازی و تعامل گروهی به پاسخ درست دست پیدا کنند.



ورود نکرده و برخی جزئیات را پروربال بدهد، چون خروجی یک شخصیت صداست و چیزهایی از یک شخصیت هرگز در بازی رادیویی وجود ندارد، مثلاً فیزیک و باید این عوامل را در نظر داشت تا رنگ‌آمیزی شخصیت را ملموس‌تر به گوش مخاطب برساند.

وی تصریح کرد: ۲۵ سال کار رادیویی و تئاتر و تلویزیون چراغ راه من است. به‌شکل کلی بحث‌های علمی و فنی در این موضوع دخیل است. حنجره ما قابلیت تولید اکثر صداهایی را که در طبیعت می‌شنویم، دارد. حتی موجوداتی مانند پرندگان هستند که قابلیت کمتری نسبت به ما دارند و با صدایشان می‌توانند چنین کاری کنند، چراکه می‌توانند با تقلید، صدا را جابه‌جا کنند. ما در ابتدا این دوره‌های تمرینی را می‌گذاریم که پس از آن می‌توانیم این اصوات را کشف و به‌موقع از آن‌ها استفاده کنیم. کافی است که نت صدای ماتر به و روشن شود و اندازه تارهای صوتی برای جابه‌جایی دست خودمان باشد که بتوانیم در موقعیت‌های مختلف، صداها یی‌م‌تر یا تیزتری تولید کنیم.

بهرامی تأکید کرد: در بازیگری معمولی روی صحنه و رسانه‌های تصویری (تئاتر، سینما و تلویزیون) شما متن را از قبل خوانده‌اید و در یک دوره طولانی تسلط شما بر متن و درک شخصیت رخ می‌دهد و اینکه باید متن را حفظ و اجرا کنید. در بازیگری رادیویی که بعضاً شبیه به کار دوبله است، یکی از مهم‌ترین کارها این است که هم‌زمان که از روی متن می‌خوانید، باید بازی کنید و فرصتی برای حفظ کردن ندارید. اینکه کلمه را همان لحظه که می‌خوانی، بازی کنی، یکی از پیچیده‌ترین کارهایی است که یک بازیگر باید در این شکل بازیگری انجام دهد.

این بازیگر و صدایشه تصریح کرد: از سوی دیگر امروز در این جنس کارها سرعت زیادی برای ضبط هست که به نمایش رادیویی آسیب می‌زند، یعنی در مواردی قبل از اینکه اجازه دهند کار در ذهن بازیگر و کارگردان اثر قوام پیدا کند، آن را ضبط کرده و رفته‌اند. این کار کیفیت کارهای رادیویی را کاهش داده و صرفاً نوعی روخوانی است.

این هنرمند در پاسخ به این سؤال که آیا آثار کلاسیکی چون «سمک عیار» برای مخاطب امروز جذاب است یا خیر عنوان کرد: چرا نباشد. تجربه نشان داده است که مخاطب به این آثار کلاسیک کشش دارد. «امیراسلان» و «سمک عیار» و آثاری از این دست، چون فانتزی‌اند و به اسطوره‌ها تنه می‌زنند و تخیل را زنده می‌کنند، برای مخاطب مطلوب و جذاب‌اند.

بهرامی یادآور شد: این را هم بگویم که این‌گونه نیست که این قصه‌های کهن شباهتی به فضای امروز نداشته باشند، چون ما آدم‌ها فقط ابزارهای فناوری‌مان عوض شده‌است وگرنه هنوز ویژگی‌های هزاران ساله‌مان را داریم؛ اینکه مهر و محبت، فتوت و شجاعت، بخل و کینه و حسادت داریم؛ یعنی نه‌ذات ما که صرفاً ابزارهایمان عوض شده است. آن زمان در کلبه گلی و کپر زندگی می‌کردیم و امروز در برج.

وی افزود: قصه «سمک عیار» روایت اخلاق است، اخلاقیاتی که در جاهایی پررنگ و در جاهایی کم‌رنگ است. کارهای فرهنگی مانند این نمایش رادیویی باعث می‌شود که بار دیگر بگویم فرق بین کار خوب و بد چیست و باید انتخاب کرد.



گفت‌وگو

با تهیه‌کننده برنامه‌های صبحگاهی شبکه سحر

شروع صبحی دلپذیر در ایستگاه کردی



راز موفقیت برنامه‌های صبحگاهی را باید در ضریاهنگ تند، پرمحتوا بودن آن، حرف‌های تازه و پلاتوهای کوتاه مجری دانست. مخاطبان رنگارنگ و البته سیال برنامه‌های صبحگاهی، دوست دارند در فضای نشاط‌آمیز صبح، نقی هم به موضوعات مختلف که در روز با آن سروکار دارند بزنند. چنین برنامه‌هایی وقتی به زبان آن منطقه تولید می‌شود بی‌شک مخاطبان خود را پیدا می‌کند و این نگاه در کانال کردی شبکه سحر شکل گرفته است. «ایستگاه» برنامه‌ای است برای خانواده‌های کردزبان است که از سیمای کردی کانال دو شبکه جهانی سحر هر روز صبح به مدت ۵۵ دقیقه از ساعت ۱۱ روی آنتن این شبکه می‌رود. این برنامه با اجرای پریسا ناصح و گلاله رحمتی روی آنتن می‌رود و استفاده از موسیقی سنتی و بومی کردی نیز بر زیبایی و لطف برنامه می‌افزاید.

محسن کرمی، تهیه‌کننده «ایستگاه» که با تهیه برنامه «برد برد» در شبکه آی‌فیلم فارسی همکاری‌اش را با معاونت برون‌مرزی آغاز کرده با مسابقه پرطرفدار و پرمخاطب «نواهنک» هم شناخته می‌شود. وی با اشاره به‌اهمیت و تأثیرگذاری برنامه‌های صبحگاهی تلویزیون در افزایش نشاط و آگاهی مخاطبان می‌گوید: ساختار و میزان تولید برنامه‌های صبحگاهی ایجاب می‌کند که با توجه به نیاز مخاطب و سلیقه او پیش برویم. در این برنامه به دلیل ویژگی مخاطبان کردزبان که اغلب اهل تسنن هستند، سعی کردیم در تمام بخش‌های این ویژگی را حفظ کرده‌و نگاهمان معطوف به‌عنصرشادی بخشی، نشاط، احترام و سلامت در خانواده باشد.

کرمی تمرکز برنامه را روی آداب و رسوم، زیبایی‌های طبیعت، ویژگی‌های رفتاری و خصلت‌های برجسته مخاطبان گذاشته و فضای احترام‌آمیز و شادی را برای مخاطبان کردی فراهم کرده است.

این تهیه‌کننده با اشاره به اهمیت موسیقی در این برنامه عنوان می‌کند: موسیقی جایگاه خاصی در میان مخاطبان کردزبان دارد و ما نیز هر هفته یک مهمان از این عرصه داریم و نوازندگان کرد با حضور در استودیوی برنامه موسیقی‌زنده اجرا می‌کنند.

وی یادآور می‌شود: با توجه به جامعه هدف ما که متمرکز بر کرد سورانی ساکن در غرب کشور و بیشتر گروه زنان خانه‌دار و افراد کهنسال با تجربه و بازشتگان هستند، تلاش کردیم محتوای را برای این گروه در نظر بگیریم. مثلاً در حیطه کارشناسی کودک مباحثی را ارائه می‌دهیم که مادران باید به آن توجه کنند و با در آمیختن تجربه مادر بزرگ و پدر بزرگ هادرتبیت فرزندانشان موفق باشند. وی که تهیه‌کنندگی برنامه صبحگاهی آذری با نام «حیات» و برنامه عصرگاهی «دالچیل» اردو را هم برعهده دارد، می‌گوید: برنامه‌سازی در معاونت برون‌مرزی و شبکه سحر مبتنی بر شناخت سلاقی و نیازهای مخاطب هدف، با ویژگی‌های قومیتی اوست. از این‌رو زمانی که برای مخاطبان آذری برنامه می‌سازم نگاهم به این قومیت و حساسیت‌های منطقه‌ای آنان است.

این تهیه‌کننده می‌افزاید: مخاطب آذری ما بیشتر در منطقه آذربایجان و باکو است. هرچند ویژگی‌های زبانی این کانال به هم‌وطنان اردبیلی نزدیکتر است، اما محتوای تولیدی ما کاملاً مبتنی بر درخواست‌های این مخاطبان است که اغلب به موضوعات تربیتی و پزشکی علاقه‌مند هستند و ما نیز کارشناسان برنامه را از همین منطقه انتخاب می‌کنیم.

وی با اشاره به اولویت‌های شبکه مبتنی بر توجه به اشتراکات دینی و سیاسی عنوان می‌کند: هرچند ما با برخی از مخاطبانمان مرز مشترک داریم، یا با بخش دیگری نیز به اندازه یک کشور فاصله داریم، اما تشابهات و اشتراکات بسیاری بین ما هست. به‌رغم رفت‌وآمدهای تجاری و فرهنگی بسیاری که از قرن‌هایش میان ما و مردم کردستان، آذربایجان و پاکستان وجود داشته است، هنوز هم ضرورت برنامه‌سازی برای آشنایی بیشتر مخاطبانمان با ما، سیاست‌ها و عقایدمان احساس می‌شود.

این تهیه‌کننده که این روزها مشغول تولید ویژه‌برنامه هزاروپانصدمین سالروز ولادت پیامبر(ص) است یادآوری می‌کند: این برنامه را برای مخاطبان کرد و آذری تولید می‌کنیم و با توجه به استودیوی ثابت ضبط برنامه که برای همه کانال‌ها در نظر گرفته شده است، تلاش می‌کنیم این ویژه‌برنامه را نیز به‌نحو احسن تهیه کرده و برای علاقه‌مندان روی آنتن ببریم.

قله‌نشینان تلاش

هم صحبت با مهدیه سادات هاشمی، همکاری هنرمند از دیار یزد

از ماجراهای عروسی پرحاشیه تا حضور در روابط عمومی

مهدیه سادات هاشمی اگرچه متولد ۱۳۶۰ است، بسیاری او را فراتر از سن و سالش و در جایگاه مادر بزرگی مهربان می‌شناسند؛ البته خیلی‌ها هم چندان دل خوشی از او ندارند و به شوخی می‌گویند که او همان خانم گل «خانواده گل‌ها» (نمایشی رادیویی با قدمت بیش از ۱۵ سال و با مخاطبان و محبوبیتی بسیار) است؛ عروس بهانه‌گیر و بی‌منطقی که اصلاً مراعات حال مادرشوهر و همسرش را نمی‌کند و دائماً با شر به پا می‌کند یا توقع‌های بیجا دارد. او بانویی فعال، فرهیخته و دوست‌داشتنی است که بادل و جان در حوزه‌های مختلف فرهنگی و رسانه‌ای از جمله نمایش‌های رادیویی فعالیت دارد و از همه مهم‌تر آنکه از خانواده بزرگ روابط عمومی در رسانه ملی است.

هاشمی که سال گذشته به‌عنوان بانوی فعال و اثرگذار حوزه فرهنگ و هنر استان یزد شناخته شده، علاوه بر فعالیت در حوزه روابط عمومی، در کارنامه‌اش فعالیت‌های بسیاری به چشم می‌خورد و در حیطه‌های دیگر نیز دستی بر آتش دارد. او در حوزه صدا به‌عنوان گوینده، بازیگر («خانم گل» معروف و بسیاری از شخصیت‌های نمایشی دیگر رادیویزد) و تهیه‌کننده مشغول بوده است، در حوزه خبر به‌عنوان گوینده خبر و در حوزه سیما به‌عنوان مجری، گزارشگر و دستیار تهیه فعالیت داشته است. هاشمی البته هنوز هم علاوه بر اجرای برنامه‌های نمایشی به‌عنوان گزارشگر تلویزیونی به سطح شهر می‌رود تا به موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی که ممکن دغدغه بسیاری از افراد جامعه باشد، بپردازد. این بانوی یزدی دارای مدرک تحصیلی کارشناسی مدیریت دولتی و کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی است. او با تأسیس یک مؤسسه فرهنگی هنری دامنه فعالیت‌های رسانه‌ای و فرهنگی‌اش را افزایش داده و حالا یکی از همان بانوان فعال و موفق کشورمان است که ضمن توفیقات متعدد ازجمله کسب رتبه دوم گزارش خبری سومین جشنواره ابوذر استان یزد در سال ۱۴۰۳ و دومین رتبه کارگردانی مستند در چهارمین جشنواره ابوذر استان یزد در سال ۱۴۰۴ (در پناه ایزد) سابقه درخشانی دارد. همچنین در سال ۱۳۸۷ رتبه برتر دومین جشنواره جویاب گلستان را با اثری به نام «جشن تکلیف» از آن خود کرد. همکار تلاشگر یزدی‌مان در زمینه تولیدات فرهنگی و هنری و به‌طور کلی رسانه‌ای بسیار فعال است. از همه مهم‌تر آنکه عاشق روابط عمومی است و قدرت روابط عمومی را در صلاحیت و صمیمیت آن می‌داند و بر این باور است که با کوشش خردمندان، چنین روابط عمومی‌ای می‌تواند در مردم اعتقادی به وجود بیاورد که همواره به اقدامات سازمان و مدیران آن خوش بین باشند و اعتماد کنند. هاشمی درخواست هم از مسئولان مربوطه دارد و می‌گوید باید کاری کنیم که زمینه برای جذب استعدادهای مختلف هنری فراهم شود. درواقع او بر شناسایی هنرمندان و شایسته‌سازی تأکید بسیار دارد و بر این باور است که باید این فرصت در اختیار تمام جوانان با استعداد قرار بگیرد. هاشمی با سابقه بیش از ۲۰ سال در حوزه روابط عمومی، گله‌ای هم دارد؛ او می‌گوید روابط عمومی با وجود حوزه گسترده‌ای که دارد و تلاشی که فعالان این عرصه دارند، آن طور که باید و شاید دیده نمی‌شود و گاه کارشناسان این حوزه با انتظارات بیش ازحد و بی‌مهری برخی همکاران روبه‌رو می‌شوند که آزرده‌شان می‌کند.

دل‌مان خنده می‌خواهد

هاشمی در ادامه به خاطره‌ای شیرین اشاره کرد که پیوندی است بین نقش آفرینی او در رادیو به‌ویژه با عنوان «خانم گل» و فعالیتش در حوزه روابط عمومی و انتظاری که مردم دارند. هاشمی گفت: یک روز سوار بر ماشین به مقصد مرکز ششم و در راه با همسرم تلفنی صحبت می‌کردم، وقتی تلفنم به پایان رسید، آقای ارنده سر صحبت را باز کرد و گفت: ببخشید شما «خانم گل» رادیو هستید؟ گفتم: بله، هم «خانم گل» رادیو و هم کارشناس روابط عمومی صداوسیما! چطور؟ آقای ارنده با خوشحالی گفت: «از صدایتان موقع صحبت باتلفن متوجه شدم. من مشتری پروقار و صبیح یزد هستم و صدای همه گوینده‌ها، گزارشگرها و بازیگران رادیویی در ذهنم هست و سریع تشخیص می‌دهم. خیلی دوست داشتم شما را ببینم» بعد خنده‌ای کرد و مجدد ادامه داد: «منظورم آن خانم بازیگر رادیو است که این قدر همسرش را ازت می‌کند. می‌خواستم به باو بگویم این قدر در این اوضاع اقتصادی فکر خرید و پلا تعویض وسایل و لوکس کردن منرلش نباشد و کمی با همسرش همراهی و درکش کند؛ از طرفی حالا که گفتید کارشناس روابط عمومی صداوسیما هم هستید، می‌خواستم هم تشکر کنم و هم پیشنهاد بدهم که برنامه‌هایتان را شادتر کنید. ما دل‌مان خنده می‌خواهد.»



سبک زندگی ایرانی-اسلامی و حمایت از تولیدات فاخر رسانه‌ای برگزار شد. در این رویداد رسانه‌ای-فرهنگی مریم محمدی، خبرنگار خبرگزاری صداوسیما با اثر «زن در میدان» جایزه برتر بخش عمومی در قالب کلیپ و مستند را از آن خود کرد. روایت بانوان موفق ایرانی، واقعیت زندگی زن در جوامع غربی، نقش زن در تحکیم بنیان خانواده، روایت پیشرفت زنان در انقلاب اسلامی، مشکل جمعیت، سبک زندگی ایرانی-اسلامی و حیا و پوشش زن در سلامت جامعه از محوره‌ای اصلی این جشنواره بود.



همراه با سیدمجتبی حسینی و پخش‌شبه چاه‌د مستندسازان «در سایه‌سار شیرکوه» در زیر آسمان پرستاره یزد

شگفتی‌های شیرکوه در قاب مستندی فاخر

یزد همواره یادآور طبیعتی کویری و آسمانی پرستاره است، اما در همین کویر زیبا، شیرکوه اقلیمی متفاوت و کوهستانی در این خطه دارد. شیرکوه بلندترین قله استان یزد و یکی از بلندترین قله‌های مرکز ایران است که دامنه‌های پوشیده از درختان و چشمه‌های زلال آن، تضادی شگفت‌انگیز با سرزمین کویری اطراف خود ایجاد کرده و جلوه‌ای بی‌نظیر به طبیعت این منطقه بخشیده است. از پوشش گیاهی دل‌انگیز و منظره‌های چشم‌نواز تا وجود گونه‌های متنوع جانوری و در کنار آن و جود فرهنگ دیرینه ساکنان اطرافش، همه و همه نشان از میراثی گرانبه‌ا دارد که باید به خوبی آن را شناخت و چون گنجینه‌ای ارزشمند از آن محافظت کرد. از همین رو، این روزها سیدمجتبی حسینی و بنفشه چاه‌د، دو برنامه‌ساز که خود عاشق یزد و زیبایی‌های آن هستند، در حال تولید مجموعه مستندی فاخر با عنوان «در سایه‌سار شیرکوه» با کیفیت 4K و استاندارد سینمایی در صداوسیما یزد و به سفارش سیما ی استان‌ها هستند؛ مستندی شش قسمتی که تصویرگر اهمیت و نقش شیرکوه در زیست و حیات استان یزد است.

الهام شهبازی

گزارش

باور به توانایی‌های بومی؛ سرمایه‌گذاری برای آینده

در تولیدات شبکه‌های استانی آنچه از اهمیت بسیاری برخوردار است، نمایش ظرفیت‌های بومی و استفاده حداکثری از استعداد‌های هر منطقه ازجمله هنرمندان آن است. از همین‌رو سؤال بعدی مربوط به همین موضوع بود که حسینی در پاسخ گفت: هدف ما این بوده است که تا بدین جا و در مرحله تولید مجموعه مستند «در سایه‌سار شیرکوه»، به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم از نیروهای بومی استان یزد و تا حد امکان از ظرفیت‌های انسانی، فرهنگی و حرفه‌ای همین اقلیم بهره بگیریم. ما معتقدیم شیرکوه را باید با نگاه کسانی روایت کرد که با آن زیسته‌اند. این انتخاب آگاهانه، نه فقط به مستند هویت محلی بخشیده، بلکه فرصتی برای رشد، اشتغال و دیده‌شدن برخی نیروهای جوان و مستعد استان را نیز فراهم کرده است. می‌توان گفت این طرح، تمرینی است برای باور به توانایی‌های بومی و سرمایه‌گذاری برای آینده همین سرزمین.

نزدیک‌تر شدن به حس واقعی طبیعت

یکی از ویژگی‌های شاخص مستند «در سایه‌سار شیرکوه» علاوه بر موضوع و محتوای جذاب، تولیدش براساس استانداردهای سینمایی و کیفیت 4K است؛ شاخصه‌ای که بی‌شک خواست مخاطب امروز نیز هست و سبب بالا رفتن کیفیت کار و ماندگاری بیشتر آن می‌شود. تهیه‌کننده «در سایه‌سار شیرکوه» درباره استفاده از فناوری‌های روز مستندسازی در این مجموعه تلویزیونی گفت: از همان ابتدا با وسواس خاصی تجهیزآتمان را انتخاب کردیم، چون باور داریم تصویر خوب فقط حاصل نگاه نیست، بلکه نتیجه استفاده از ابزار دقیق و حرفه‌ای هم هست. از دوربین‌های سینمایی 4k با لنزهای تخصصی گرفته تا اوسمو و گوپرو برای مسیرهای سخت و لحظه‌های پرتحرک، هر کدام نقش خاصی در به تصویر کشیدن شکوه شیرکوه داشته‌اند. همچنین با بهپادهای پیشرفته تصویربرداری هوایی، چشم‌اندازهایی را شکار کرده‌ایم که شاید حتی چشم عادی نتواند ببیند. ما بسیاری از تجهیزآتمان را به‌روز کرده‌ایم، چون این کوه و این فرهنگ کهن، شایسته بهترین کیفیت تصویر و صداست. برای مافناوری فقط ابزار نیست، بلکه واسطه‌ای است برای نزدیک‌تر شدن به حس واقعی طبیعت، فرهنگ و انسان. شیرکوه را نه فقط با دوربین، بلکه با احترام، دقت و فناوری روایت می‌کنیم.

بودجه: دغدغه مهم برنامه‌سازان

محدودیت بودجه در برنامه‌سازی همواره مشکل‌ساز بوده است، به‌ویژه در فیلم‌سازی حرفه‌ای که ازجایی که از مهم‌ترین مشکلات بسیاری از برنامه‌سازان نیز همین موضوع است. حسینی در این خصوص گفت: فیلم‌سازی مستند در دل طبیعت، آن هم در گستره پهناور شیرکوه، با سختی همراه است؛ از اوضاع سخت اقلیمی گرفته تا حمل تجهیزات سنگین در مناطق کوهستانی و صعب‌العبور، اما شاید یکی از مشکلات ما، مثل اغلب آثار مستند، محدودیت بودجه باشد. واقعیت این است که فیلم‌سازی حرفه‌ای، به‌ویژه با کیفیت سینمایی، بسیار پرهزینه است. با این حال، حمایت صداوسیما یزد در آغاز مسیر، برای ما دلگرم‌کننده بود. این حمایت، اگرچه محدود بود، اما در عمل به ما کمک کرد تا حرکت کنیم. در ادامه، باتکیه بر توانایی‌های کوهی، صرفه‌جویی هوشمندانه، و استفاده حداکثری از امکانات بومی، تولید را پیش بردیم.

تماشای یزد از بلندی شیرکوه

مجموعه مستند شش قسمتی «در سایه‌سار شیرکوه» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سیدمجتبی حسینی و بنفشه چاه‌د ساخته می‌شود؛ خانواده‌ای دوست‌داشتنی که در کنار فرزند دل‌نبدشان سیدبهراد، تاکنون موفق به ساخت آثار بسیاری در قالب‌های متنوع برنامه‌سازی شده‌اند و از چهره‌های نام‌آشنای جشنواره‌های مختلف ملی و بین‌المللی به‌شمار می‌آیند. سیدمجتبی حسینی، تهیه‌کننده و کارگردان سینما و تلویزیون است که تا به حال مجموعه مستند‌ها و فیلم‌های کوتاه بسیاری با موضوعیت میراثی تولید کرده و از آنجا که موضوعات محیط زیستی از دغدغه‌های او به‌شمار می‌آید، به ساخت فیلم‌هایی با محوریت این موضوع نیز پرداخته است. حسینی علاوه بر حضور در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی بسیار، در چندین جشنواره فیلم‌های مستند تلویزیونی نیز شرکت داشته و چند فیلم سینمایی ازجمله «افسون گل سرخ» و «پنج» را در کارنامه دارد. فیلم سینمایی «سی‌وپنج» آخرین فیلم بلند این فیلم‌ساز یزدی تبار است که هم‌اکنون در دست تدوین قرار دارد.

حسینی در معرفی «در سایه‌سار شیرکوه» گفت: موضوع اصلی این مجموعه مستند، اهمیت و نقش شیرکوه در زیست و حیات استان یزد است و مناطق پیشکوه، میانکوه و پشتکوه شیرکوه را شامل می‌شود. قسمت‌های شش‌گانه «در سایه‌سار شیرکوه» به موضوعاتی همچون پوشش گیاهی و حیات وحش، معادن و منابع طبیعی، حوزه‌های آبریز، فرهنگ عامه و آیین‌های سنتی، صنایع دستی و مشاغل سنتی، گردشگری و تاریخ و معماری و میراث جهانی می‌پردازد. به گفته حسینی، تولید این مجموعه مستند که مبتنی بر پژوهش‌هایی دقیق است، تا زمستان به طول خواهد انجامید. درواقع هر قسمت این مستند به موضوعی جداگانه و مستقل می‌پردازد که در ابتدا با معرفی اولیه از رشته‌کوه و قله شیرکوه آغاز می‌شود و بعد از آن با موضوعاتی ازجمله پوشش گیاهی و حیات وحش، معادن و منابع طبیعی، حوزه‌های آبریز، فرهنگ عامه و آیین‌های سنتی و غیره ادامه می‌یابد.

پیوند طبیعت با فرهنگی دیرینه

حسینی نقطه قوت و طلایی مستند «در سایه‌سار شیرکوه» را نیز چنین توصیف کرد: نقطه قوت و طلایی این مستند، در پیوند زنده «طبیعت» با «فرهنگ» است. ما شیرکوه را نه فقط به‌عنوان یک کوه که به‌مثابه یک موجود زنده دیدیم؛ موجودی که نفس می‌کشد و قرن‌هاست با مردم یزد زندگی می‌کند. در این مجموعه، طبیعت خاموش شیرکوه را با روایت‌های فرهنگی، تاریخی و انسانی پیوند زده‌ایم؛ از پوشش گیاهی و منابع آب تا آیین‌های کهن، معماری بومی و صنایع دستی. همین نگاه چندلایه، وجه طلایی اثر است؛ اینکه مخاطب، کوه را هم‌زمان با چشم زمین‌شناسی، چشم مردم‌شناسی و چشم دل می‌بیند. «در سایه‌سار شیرکوه» فقط مستندی درباره یک منطقه نیست؛ روایتی است از زندگی در دل خشکی، از معنا در دل سکوت، و از پایداری در دل تاریخ.

اخبار کوتاه

در آستانه برگزاری رویداد «ایران جان، اصفهان ایران» مطرح شد

اعتماد مردم مهم‌ترین سرمایه اجتماعی



استاندار اصفهان در نشست با مدیرکل و همکاران معاونت خبر صداوسیما استان ضمن تأکید بر ضرورت استفاده حداکثری از ظرفیت خبرنگاران در پیگیری مطالبات مردم گفت: از هر فکر نو و خلاقانه رسانه‌ای برای حل مشکلات مردم حمایت می‌کنیم. در این نشست، جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان، ضمن بیان اینکه هر طرح نو و اثرگذاری که به پاسخگویی بهتر و حل مسائل مردم کمک کند، با حمایت کامل استانداری همراه خواهد بود، رسانه را بازوی پرقدرت مدیریت استان دانست و گفت: رسانه‌ها می‌توانند با تغییر قالب‌ها، لحن و ارائه دیدگاه‌های تازه، جذابیت و اثرگذاری بیشتری بر افکار عمومی ایجاد کنند. جمالی‌نژاد همچنین خواستار اجرای فراخوان دیدگاه‌های رسانه‌ای شد و تصریح کرد: باید از ظرفیت خلاق جوانان و شهروندخبرنگاران استفاده کنیم. بهترین دیدگاه‌ها را می‌توان با حمایت استان اجرایی کرد و این کار علاوه بر جذب مشارکت عمومی، می‌تواند یادآوری در برابر جریان‌سازی رسانه‌های بیگانه باشد. استاندار اصفهان در ادامه، اعتماد مردم را مهم‌ترین سرمایه اجتماعی دانست و گفت: فرونشست اعتماد در جامعه خطرناک‌تر از فرونشست زمین است و خبرنگاران با بیان صادقانه واقعیت‌ها حتی در نقد عملکرد مدیران، می‌توانند این اعتماد را حفظ و تقویت کنند. افشارنیا، مدیرکل مرکز نیز با بیان اینکه خبرنگاران و سردبیران ما از دغدغه‌مندترین نیروهای استان هستند که بسیاری مواقع حتی جلوتر از مدیران دستگاه‌ها، مشکلات مردم را شناسایی و پیگیری می‌کنند، به نمونه‌های موفق پیگیری رسانه‌ای اشاره کرد و افزود: در موضوعاتی مانند مشکل ترافیک یا ناترازی برق، خبرنگاران ما با دلسوزی وارد عمل می‌شوند و نیاز است مدیران اجرایی نیز تعامل لازم را با رسانه برای تسریع در حل مشکلات داشته باشند.

در بخش پایانی این نشست، حاضران بر لزوم حضور میدانی مسئولان در کنار خبرنگاران و بازدید سرزده از دستگاه‌های اجرایی تأکید کردند تا مسائل مردم به شکل عینی ثبت و پیگیری شود. همچنین تأکید شد برای رویدادهای مهمی چون هفته «ایران جان، اصفهان ایران» برنامه‌ریزی رسانه‌ای ویژه انجام‌گیرد تا ظرفیت‌های استان به‌بهترین‌شکل معرفی شود. گفتنی است که این روزها صداوسیما اصفهان خود را برای میزبانی از رویداد بزرگ رسانه‌ای فرهنگی «ایران جان» آماده می‌کند تا معرف ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این خطه را کشورمان باشد و از مطالبات مردم بگوید.

پاسداشت تلاش رسانه‌ای برای روایت جنگ ۱۲ روزه

در آیین قدردانی از بزرگ‌پیکان جشنواره «راویان میدان» از همکاران صداوسیما اصفهان قدردانی‌شد. این آیین با هدف پاسداشت نقش خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای در ثبت و انعکاس حماسه جنگ ۱۲ روزه، با حضور جمعی از مسئولان، اصحاب رسانه و خبرنگاران در اصفهان برگزار شد. در بخش پایانی این رویداد، از خبرنگاران و همکاران فعال صداوسیما اصفهان شامل حمید راستی، شهروز پشتون، مهدی ملک‌احمد، حسین رحمتی، محمدحسین مأمّن پوش و عاطفه علی‌نژاد قدردانی به عمل آمد. در این مراسم، سردار مجتبی فدا، فرمانده سپاه صاحب‌الزمان (عج) استان، یوسف افشارنیا، مدیرکل صداوسیما اصفهان، سیدمهدی سیددین‌نیا، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و سرگرد مجید صلاحی، رئیس سازمان بسیج رسانه، با بیان سخنانی بر نقش بی‌بدیل رسانه در روایت صادقانه و به‌موقع حقایق میدان و حفظ حافظه تاریخی جامعه تأکید کردند. جشنواره «راویان میدان» با هدف ایجاد هم‌افزایی میان رسانه‌ها، ترویج فرهنگ مقاومت و جهاد تبیین و ثبت مستندات تاریخی این حماسه، به همت بسیج رسانه استان اصفهان با همکاری نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای برگزار شد.

در این جشنواره که با استقبال درخور توجه خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای همراه بود، در مجموع ۴۲۵ اثر در قالب گزارش‌های خبری، مستند، عکس و تحلیل‌های رسانه‌ای از رویدادهای مرتبط با جنگ ۱۲ روزه شرکت داشت.

از «یاقوت‌های

سرخ» تا حکایت

مادران عاشق

خبرنگاران صداوسیما اذربایجان غربی در پنجمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر با کسب دو عنوان برتر خوش درخشیدند. در ششمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر اذربایجان غربی، هادی جباردخت با گزارش «یاقوت‌های سرخ»، موفق به کسب رتبه اول و زیبا محمدی با گزارش «انصراف مادران باردار اذربایجان غربی از سقط جنین» موفق به کسب رتبه، دوم شدند. این جشنواره در ۱۰ محور شامل شعار سال، جهاد تبیین، پیوند رسانه و صنعت، داستاورد‌های

جابر علیمحمدی، مدیرکل صداوسیما سیستان و بلوچستان در نشست خبری که به‌تازگی و به همین منظور با حضور خبرنگاران استان برگزار شد، از سریال «بادار» به‌عنوان نخستین سریال ملی استان سیستان و بلوچستان و شاید نقطه آغاز یک تحول فرهنگی در این خطه از کشور یاد کرد. وی در جمع خبرنگاران گفت: این سریال که محصول گروه تولیدات اجتماعی سیمافیلم است، در لوکیشن‌های مختلفی در شهرستان‌های زابل، زهک و چابهار



تحولات صداوسیما استان گفت: تغییر و تحول در شبکه دنا، هم به لحاظ سخت‌افزاری و محل کار و هم به لحاظ نرم‌افزاری و محتوای برنامه‌ها کاملاً مشهود و از این بابت شایسته قدردانی است. بهرامی در بازدید از بخش‌های مختلف ازجمله تحریریه و استودیوی خبر، استودیوی پخش زنده برنامه‌های سیما و صدا با اشاره به سختی‌ها و محدودیت‌های حرفه خبرنگاری افزود: خبرنگاران نیازمند حمایت‌های مادی و معنوی هستند تا بتوانند با انگیزه و امنیت شغلی به وظایف خود بهتر عمل کنند. نماینده مردم بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی در بخش دیگری از سخنانش نیز تأکید کرد: مجلس و دولت باید در زمینه بهبود وضعیت معیشتی، بیمه و حمایت حقوقی خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای اقدامات مؤثرتری انجام دهند و

کارهایی هم در استان با تدبیر استاندار محترم برای کمک به خبرنگاران در جریان است و ما هم وظیفه خود می‌دانیم که کمک کنیم. بهرامی همچنین با بیان اینکه اهالی این رسانه کارها و اقدامات خوبی در جهت رفع دغدغه‌ها و مشکلات استان شروع کرده‌اند، بر حمایت از صداوسیما به‌ویژه در حوزه مالی تأکید کرد و گفت: ما نیز به اندازه توانمان برای تأمین اعتبار صداوسیما استان کمک کرده‌ایم و باز هم کمک خواهیم کرد. یدالله رحمانی، استاندار هم در بازدید دیگری از رسانه استانی، تلاش کارکنان صداوسیما دنا به‌ویژه فعالان حوزه خبر و اطلاع‌رسانی را شایسته قدردانی دانست. رحمانی گفت: تولید برنامه‌های ارزشمند به‌خصوص در دوران دفاع مقدس ۱۲ روزه در شبکه دنا و انعکاس خدمات دولت، ارزشمند است و باید از آن قدردانی شود.

از دیدگاه مرزبانی که اسطوره عشق به وطن شد

مستند «توریاق قوروجوسو (نگهبان خاک)» از تولیدات رادیو برون مرزی آران اردبیل، یادآور یکی از قهرمانان ملی کشورمان در زمان حمله شوروی به خاک ایران است. روایت زندگی و حماسه حسینعلی صد آفرین، مرزبان ایرانی است که در شهریور ۱۳۲۰، هنگام حمله ارتش شوروی به ایران، تنها و بدون پشتیبانی چندین ساعت در پاسگاه مرزی کلوز مقاومت کرد و سرانجام به شهادت رسید. شجاعت او چنان تحسین‌برانگیز بود که دشمن لقب «صد آفرین» به او داد. دشمن

انقلاب اسلامی، بسیج و حوزه‌های اقدام، امید و نشاط آفرینی، خانواده جامعه فرزنداوری، سبک زندگی ایرانی-اسلامی و مقابله با آسیب‌های اجتماعی در اذربایجان غربی برگزار شد. در پنجمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر ۵۹۳ اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شد و ۳۷۶ اثر به مرحله داوری راه یافت. این آثار در قالب گزارش خبری، مصاحبه، یادداشت، سرمقاله، تیتراژ، عکس، کلیپ، مستند و یادگست ارزیابی شدند.



در نشست خبری مجموعه نمایشی «بادار» مطرح شد

قصه مردمانی که کمتر دیده و شنیده شده‌اند

این اثر فاخر می‌تواند الگویی برای تولید آثار مشابه و فصلی نوین در بازنمایی فرهنگ دیرینه سیستان و بلوچستان باشد

جاذبه‌های گردشگری استان در مناطق مختلف در این سریال به تصویر کشیده شده است. یکی از ویژگی‌های این سریال که علیمحمدی در این نشست به آن اشاره کرد به گویش‌ها برمی‌گردد. وی گفت: در این سریال، از مشاور بومی لهجه و گویش بومی و محلی استفاده شده و این موضوع دغدغه ما بوده که به‌صورت ویژه به آن توجه شده است. البته با توجه به ملی بودن سریال این امر به نحوی در نظر گرفته شده که برای مخاطب ملی هم قابل فهم باشد. از سویی با تأکید ویژه رئیس سازمان و معاون استان‌ها مبنی بر استفاده از ظرفیت استان، تعداد زیادی از بازیگران استانی در این سریال نقش آفرینی کرده‌اند و علاوه بر آن در بخش‌های دیگر هم از هنرمندان استان



شهر گركان دارای ظرفيت‌های ویژه‌ای است و برای معرفی آداب ورسوم استان با موضوعات اجتماعی و گردشگری تله‌فیلم و سریال‌های فاخر را در دستور کار خود داریم. وی همچنین به نقش مدیریت شهری و همچنین تأثیر آن در توسعه و پیشرفت شهر اشاره کرد و لزوم تولید و پخش برنامه‌های مشارکتی در زمینه افزایش نشاط اجتماعی و مباحث فرهنگی و آموزشی مرتبط با مدیریت شهری را مورد تأکید قرار داد. مجید طاهری، شهردار گركان نیز ضمن قدردانی از همکاری و تعامل خوب صداوسیما استان، از آمادگی شهرداری گركان برای هرگونه همکاری با صداوسیما گلستان خبر داد.

چهارمین سالگرد پیروزی «صفحه شما» همراه جوانان بام ایران

«صفحه شما» در رادیو جهان بین با صدای شنیدنی همکاران افتخاری، بخش‌های جذابی تقدیم شنوندگان می‌کند. رادیو جهان بین با ارج نهادن به مخاطبان جوان و نوجوان شبکه استانی و بهره‌مندی از هنرهای رسانه‌ای آن‌ها در عرصه گویندگی و گزارشگری، برنامه‌ای تحت عنوان «صفحه شما» را تهیه می‌کند و از این طریق بسته‌های صوتی متنوعی را روی آنتن می‌برد. پخش قسمت‌های مختلف با صداهای گوناگون، از نقاط قوت این برنامه است. ترانه و موسیقی، گزارش‌های مردمی، مناجات و مطالب انگیزشی ازجمله بخش‌هایی است که بر اساس موضوعات و مناسبت‌های ملی، تاریخی و مذهبی به تهیه‌کنندگی و گویندگی سمیه علایی تولید و روزهای جمعه پخش می‌شود.

خاطره‌انگیز همانند «عصر جمعه با شما»

برنامه «عصر جمعه با شما» با پرداختن به موضوعات گوناگون اجتماعی، عصرگاه آدینه رادلنشین و خاطره‌انگیز می‌کند. ترانه و موسیقی، گزارش‌های مردمی، گفت‌وگو کارشناسی مرتبط با موضوع برنامه، گفتار موضوعی، بسته‌های صوتی و ارتباط با پلیس راه و هواشناسی از بخش‌های مختلف این برنامه رادیویی است که تقدیم مخاطبان رادیو استانی جهان بین می‌شود.

فکر می‌کرد که با چند صد نفر سرباز مبارزه می‌کند. حسینعلی اهل زنجان، ساعت‌ها ماشین‌های جنگی و توپ و تانک دشمن را پشت مرز زمینی گیر انداخت و تا جان در بدن داشت، نگذاشت یک قدم به خاک کشورمان نزدیک شوند. نویسنده و مترجم مستند «توریاق قوروجوسو» میهن کربمی و طراح و تهیه‌کننده آن فرشید زبوری است.

دشمن تحمل شنیدن صدای حق و حقیقت را ندارد

فرمانده تیپ ۴۰ مستقل پیاده ارتش در دیدار با مدیرکل صداوسیما ا اردبیل بر نقش مهم رسانه ملی به‌ویژه در خنثی کردن توطئه‌های دشمن تأکید کرد. امیرنبنای، فرمانده تیپ ۴۰ مستقل پیاده ارتش در این دیدار به اهمیت و نقش مهمی که صداوسیما به‌ویژه در جنگ تمیمی ۱۲ روزه بر عهده داشت، پرداخت و گفت: دشمن در این جنگ ۱۲ روزه نشان داد که تحمل حق و حقیقت را ندارد و با هدف قرار دادن رسانه ملی این موضوع را علنی کرد. لطیفی، مدیرکل صداوسیما استان هم نقش ارتش معتقد و متعهد را در حفظ و حراست از کبان نظام مقدس اسلامی بسیار مهم و حیاتی دانست و گفت: رسانه استانی علاقه‌مند است در حوزه ارتش و فعالیت‌های آن نیروی بیشتر کار رسانه‌ای انجام دهد.

از دیدگاه تماشای زیبایی‌های گلستان در قاب تلویزیون

به گفته مدیرکل صداوسیما گلستان، تله‌فیلم و سریال‌های فاخری به‌منظور معرفی ظرفیت‌ها و زیبایی‌های استان گلستان در قالب موضوعات اجتماعی، فرهنگی و گردشگری در دستور کار است. رسول شکری‌نیا، مدیرکل گلستان در نشست با مجید طاهری، شهردار گركان با بیان اینکه بسیاری از اقدامات مدیریت شهری نیاز به پرداخت رسانه‌ای دارد تا به بهترین شکل به مردم اطلاع‌رسانی شود، گفت: همکاری‌های متقابل رسانه ملی و مجموعه مدیریت شهری موجب پیشرفت و توسعه شهر و تسریع در طرح‌های مربوط به خدمات شهری خواهد شد. شکری‌نیاد را ادامه با اشاره به اینکه گركان زیباترین شهر شمال کشور است، افزود: استان گلستان به‌ویژه

استقبال رادیو نمایش از تولیدات نمایشی خاوران



مدیر پخش رادیو نمایش با هدف تقویت تولیدات نمایشی و همکاری‌های رسانه‌ای، از آمادگی این شبکه برای پخش تولیدات نمایشی صداوسیما ی خراسان جنوبی خبر داد.

علوی‌زاده، مدیر پخش رادیو نمایش در نشست با آینه‌دار، مدیرکل شبکه استانی خاوران ضمن قدردانی از امکانات و توانمندی‌های استودیوهای صداوسیما ی خراسان جنوبی، به کیفیت بالای تولیدات این استان و همکاری‌های مطلوب در آینده پرداخت و تأکید کرد: با توجه به ظرفیت‌های بالقوه در این استان، شبکه نمایش از پخش تولیدات نمایشی استان استقبال خواهد کرد و به‌طور هفتگی فضایی مشخص در جدول پخش خود را به نمایش‌های تولیدشده در صداوسیما ی خراسان جنوبی اختصاص خواهد داد.

آینه‌دار، مدیرکل مرکز نیز در این دیدار بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های مشترک شبکه ملی و استانی تأکید کرد و گفت: خراسان جنوبی در تولید نمایش‌های کوتاه و بلند فعال است و همکاری با شبکه نمایش می‌تواند به ارتقای کیفی تولیدات ما کمک کند و در عین حال، این تولیدات در رادیو نمایش منعکس شود. آینه‌دار همچنین افزود: با بهره‌برداری از ظرفیت‌سنجی در حوزه تولیدات، می‌توانیم توانمندی‌های یکدیگر را بهتر شناسایی کنیم و همکاری‌های خود را به شکلی گسترده‌تر و مؤثرتر در آنتن رادیو نمایش به نمایش بگذاریم.

برتری همکار قزوینی در عرصه داستان‌نویسی



لیلا روغنگیر قزوینی از همکاران شبکه استانی قزوین با اثری تحت عنوان «آیین» در دهمین دوره جشنواره ملی «خاتم» خوش درخشید. در این دوره از جشنواره «خاتم» که با محوریت زندگانی پیامبر رحمت حضرت محمد (ص) برگزار شد، بیش از ۶۰۷ اثر از سراسر کشور به دبیرخانه ارسال شد و در میان آثار پخش داستان بزرگسال، داستان «آیین» از لیلا روغنگیر قزوینی توانست جایگاه دوم را کسب کند. داستان «آیین» روایت زندگی دو شخصیت به‌نام‌های نسیم و آیین است. آیین، دانشجوی رشته مذاهب اسلامی در دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) قزوین است که در گفت‌وگوهای دانشجویی درباره دیدگاه فلاسفه‌ای چون نیچه، کانت و هیوم نسبت به مذهب، از حقیقت اسلام و پیامبر رحمت سخن می‌گوید. در مقابل، نسیم، کارشناس اتاق عمل است و در روایت پایانی داستان، در شرایطی قرار می‌گیرد که شاهد اهدای اعضای بدن آیین است.

مرور خاطرات مشترک این دو شخصیت در فاصله کوتاه تا عمل پیوند عضو، بُعدی عاطفی و انسانی به داستان می‌بخشد. جشنواره «خاتم» به عنوان یکی از رویدادهای معتبر ادبی کشور، باهدف ترویج فرهنگ و سیره پیامبر اکرم (ص) برگزار می‌شود. لیلا روغنگیر قزوینی، نویسنده اهل قزوین که متولد سال ۱۳۶۱ است در زمینه فیلم‌نامه، نمایشنامه و داستان‌نویسی فعالیت دارد و تاکنون علاوه بر نویسندگی که تخصص اصلی او به شمار می‌آید، داوری چندین جشنواره استانی را نیز بر عهده داشته و در حوزه تهیه‌کنندگی و گزارشگری (به‌ویژه در حوزه برنامه‌های مستند) هم چهره‌ای شناخته شده است.

«بچه‌ها کارتون» برای کودکان هرمزگانی

مجموعه برنامه جدید «بچه‌ها کارتون» به همراه مفاهیم مهم زندگی تقدیم کودکان هرمزگانی می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی فرخ محمودی در ۱۷ قسمت دربرگیرنده بخش‌هایی نظیر معرفی کتاب، چگونگی انتخاب دوست و مفاهیم مرتبط با نظم و ترتیب است که در قالبی شادروانه آنتن می‌شود.

حکایت شبکه باران از ملت بیدار ایران

برنامه «ملت بیدارتر» با محوریت اتفاقات و رویداد های اخیر کشور از شبکه باران روی آنتن می‌رود. در این مجموعه به تهیه‌کنندگی ابوذر باقر سلیمی، در بخش‌هایی همچون گفت‌وگو با کارشناسان سیاسی و مصاحبه‌های مردمی، اوضاع منطقه و زوایای مختلف جنگ تحمیلی اخیر علیه کشورمان بررسی می‌شود.

از «بادار» تا «پنج ارغن»؛ موج تازه تولیدات هویتی در استان

هنرمندان موسیقی استان) وارد مرحله تازه‌ای شده است. مدیرکل صداوسیما ی سیستان و بلوچستان با بیان اینکه علاوه بر این در حوزه سیما ی مرکز هم به همت همکاران شبکه هامون اقدامات خوبی در نظر گرفته شده است، گفت: همانطور که اشاره شد پیش تولید سریال استانی «پنج ارغن» یا تولید مستند «تختک‌نشین‌ها» با موضوع سبک زندگی ساکنان دریاچه هامون، نمونه بارز این اقدامات به شمار می‌آید.

به گفته علیمحمدی، تولید و پخش گزارش‌های خبری و تولیدی از نقاط مختلف استان، پخش نماز جمعه اهل سنت، استفاده از زبان بلوچی در گزارش‌های خبری، تهیه گزارش‌های تولیدی از شهدای اهل سنت، تهیه گزارش‌های تولیدی از استکبارستیزی مفاخر اهل سنت، تهیه گزارش تولیدی از استکبارستیزی قوم بلوچ در مبارزه با انگلیس نیز از جمله اقدامات واحد خبر در زمینه تلاش رسانه‌ای برای به تصویر کشیدن واقعیت این دیار است که علاوه بر برخورداری از زیبایی‌های ویژه اش، جلوه‌گاه اتحاد و همدلی نیز هست.

مدیرکل مرکز سیستان و بلوچستان به عملکرد واحد شعر و موسیقی مرکز نیز اشاره و اظهار کرد: در این حوزه نیز پرداختن به تاریخ و فرهنگ غنی مردم سیستان و بلوچستان با حفظ زبان و گویش محلی یکی از اولویت ساخت آثار موسیقایی است. در ضمن فضای مجازی این رسانه استانی نیز با توجه به گستردگی مخاطبان موردتوجه قرار دارد. ازهمین‌رو، در فضای مجازی نیز ظرفیت‌های فرهنگی استان را در قالب آثاری متنوع شاهد خواهیم بود. به تصویر کشیدن جاذبه‌های گردشگری با ساخت آثار گرافیکی و طراحی‌های رسانه‌ای از فعالیت پیشرو فضای مجازی مرکز سیستان و بلوچستان خواهد بود.

به‌طورکلی می‌توان گفت که صداوسیما ی سیستان و بلوچستان نیز این روزها می‌کوشد تا با تولید و پخش برنامه‌های متنوع و اثرگذار به وظیفه رسانه‌ای استانی خود در معرفی هرچه بهتر این خطه از کشورمان کمک کند و گامی بلند در جهت توسعه و شکوفایی سیستان و بلوچستان بردارد.

باتوجه به اهمیت «بادار» به عنوان طرحی ملی که به نظر می‌رسد آغازگر تحولی بزرگ در معرفی چهره واقعی استان سیستان و بلوچستان و بازنمایی فرهنگ کهن این سرزمین شده و تولید دو سریال دیگر را هم در پی داشته است، هفته‌نامه صداوسیما گفت‌وگویی کوتاه با مدیرکل مرکز سیستان و بلوچستان در زمینه سرعت بخشیدن به این روند مهم فرهنگی داشته است.



جابر علیمحمدی در پاسخ به اهمیت بازنمایی چهره واقعی این دیار و اقدامات ویژه صداوسیما ی مرکز دراین‌باره گفت: استان سیستان و بلوچستان با ظرفیت‌ها و قابلیت‌های بالقوه، مهد تمدن و فرهنگی دیرینه است. از همین رو رسانه استانی با هدف حفظ و گسترش فرهنگ این خطه، تلاش دارد تا چهره مطلوبی را در ذهن مخاطبان ایجاد کند. ساخت سریال «بادار» نخستین سریال ملی سیستان و بلوچستان، گام مهمی در این مسیر بود. به گفته علیمحمدی دو سریال «ملک‌آباد» و «مه‌گنج» نیز با همین هدف نگاه ویژه‌ای به معرفی جایگاه استان دارد، استانی که در آن اتحاد و همدلی یک اولویت بوده و همچنان هم در اولویت خواهد ماند. وی در این خصوص تصریح کرد: در همین زمینه، ساخت آثار فرهنگی با ادبیات و تاریخچه قدیمی نیز در آینده نزدیک در حال برنامه‌ریزی است. سریال استانی «پنج ارغن» و معرفی شخصیت‌های اساطیری هم در مرحله تحقیق و پژوهش است و امیدواریم در نگاه مخاطبان رضایت‌مندی را ایجاد کند، زیرا برگرفته از تاریخ کهن این مردمان است.

وی ادامه داد: بازنمایی هویت استان در رادیو استانی هم با جانمایی برنامه‌هایی ازجمله «دریا تا دریا» (با رویکرد معرفی ظرفیت‌های بومی- فرهنگی نظیر آواهای محلی و غذاهای دریایی) و پخش از شبکه‌های استانی سایر مراکز، «گلگشت» (با رویکرد بیان ظرفیت‌های گردشگری، فرهنگی و اشتغال‌زایی استان) و «چاکاو» (به‌منظور پخش آثار فاخر

«آمده‌ام یا رضا»

قطعه موسیقی «آمده‌ام یا رضا» در واحد شعر و موسیقی کرمان نواخته شد. این قطعه با آهنگ‌سازی و تنظیم عباس جعفری و خوانندگی گروه سرود حاج قاسم در ساختار ایرانی تولید شده و مجوز پخش از شبکه‌های سراسری و شبکه استانی را دریافت کرده است.



استفاده شده است. حسین غفرانی، مدیر تولید سریال تلویزیونی «بادار» نیز در معرفی بیشتر این اثر فاخر یادآور شد: اگرچه در این سریال به موضوعات تالاب بین‌المللی هامون، خشکسالی و ریزگردها هم پرداخته شده است، اما در اوج مشکلات، قصه به هیچ عنوان سیاه نیست و در کنار بیان مشکلات تلاش شده امید و نشاط نیز به تصویر کشیده شود. غفرانی همچنین به تنوع لوکیشن سریال اشاره کرد و گفت: ما در بیش از ۳۰ روستای منطقه سیستان فیلم‌برداری داشتیم. عوامل تولید بهترین‌ها هستند و تلاش شد در اجرا کم نگذاریم. نگاه اصلی ما در این سریال هویتی

و پرداختن به فرهنگ سیستان و بلوچستان بوده است و سعی کرده‌ایم مسائل مختلف استان را در قالب درام بیان کنیم. نکته مهم دیگری که غفرانی به آن اشاره کرد و از اهمیت بالایی نیز برخوردار است، تغییر نگاه به استان سیستان و بلوچستان از همان ابتدای کار بود. مدیر تولید سریال «بادار» گفت: حضور گروه تولید سریال در این استان تصویر ذهنی آن‌ها را تغییر داد و این موضوع دو دلیل مهم داشت: اول مهمان‌نوازی ویژه مردم سیستان و بلوچستان و دوم همکاری تمام‌عیار تمام دستگاه‌های اجرایی که در تولید سریال همراه بودند.

نشاط و پویایی در «زندگی جاری است»

در برنامه «زندگی جاری است» با حضور کارشناسان و متخصصان مجرب، موضوعات مختلف اقتصادی، بهداشتی، فرهنگی، به‌ویژه نکات اخلاقی و رفتاری بررسی و تبیین می‌شود. این مجموعه که کاری از رادیو استانی چهارمحال و بختیاری است، به تهیه‌کنندگی فاطمه دهقانی و رحمان داوودیان در برگیرنده اطلاعات مفیدی در حوزه علمی، تربیتی و سبک زندگی سالم است. گزارش، بسته‌های صوتی با رویکرد تشویق مردم به صرفه‌جویی در مصرف آب، اخلاق در خانواده، آموزه‌های قرآنی، مکالم اخلاق، ارائه نکات خانه‌داری و طرح مباحث روان‌شناسی، تغذیه، پزشکی و معرفی کتاب از بخش‌های «زندگی جاری است» به شمار می‌آید. این برنامه به نویسندگی فاطمه دهقانی و زهرا خنکداری شنبه تا چهارشنبه با مخاطبان رادیو جهان‌بین همراه است.

لرستان؛ حال خوب مخاطبان با سلامی گرم

برنامه «سلام لرسو» به عنوان یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های صبحگاهی رادیو لرستان از جایگاه خوبی در بین مخاطبان برخوردار است. علت این موضوع هم پرداختن این برنامه به موضوعات مورد نیاز مخاطبان و مطالبه‌گری در زمینه حل مشکلات است؛ مشکلاتی که اصولاً دغدغه بسیاری از مردم است.

برنامه «سلام لرسو» این روزها به تهیه‌کنندگی سوسن درجزینی، نویسندگی سهیلا سلاحوزری، گویندگی سعید هدایتی و سهیلا سلاحوزری، گزارشگری زهرا احمدی و صدابرداری کامیار جان‌احمدی از شنبه تا پنجشنبه به‌صورت زنده تقدیم شنوندگان این رادیوی استانی می‌شود.

برنامه ترکیبی «سلام لرسو» به منظور آشنایی شنوندگان با مسائل روز و مناسبت‌ها، حقوق اجتماعی پوشش خبرهای روز استان، اطلاع‌رسانی پلیس راهنمایی و رانندگی و هواشناسی، بحث کارشناسی درباره موضوع و گزارش موضوعی، آئونس و وله‌های انگیزشی، ورزش، پخش تصنیف‌های زیبای محلی و سنتی و تلفن‌ها و پیامک‌های شنوندگان از بخش‌های این برنامه جذاب و شنیدنی رادیو لرستان است که تا به امروز مخاطبان بسیاری را جذب خود کرده است.

خراسان جنوبی؛ مشارکت مردمی در توسعه پوشش دیجیتال

مؤدیان مالیاتی با هدف توسعه شبکه‌ها رادیویی و تلویزیونی می‌توانند با اختصاص بخشی از مالیات خود به توسعه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی نقاط محروم، در بهبود پوشش رسانه‌ای استان خراسان جنوبی مشارکت کنند. کریمدادی، مدیرکل امور مالیاتی خراسان جنوبی در این باره گفت: طبق این طرح، گروهی از مشاغل و کسبه یا مؤدیانی که به‌عنوان شخص حقیقی فعالیت می‌کنند و مشمول تبصره ماده ۱۰۰ هستند، می‌توانند مالیاتشان را قطعی و بهبود و تکمیل پوشش تلویزیونی در ۲۵ نقطه محروم و فاقد پوشش خراسان جنوبی را به‌عنوان یکی از طرح‌هایی که در آن مالیاتشان صرف می‌شود، انتخاب کنند. کریمدادی افزود: سال گذشته، پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان برای تکمیل پوشش ایستگاه‌های کم‌قدرت در پنج نقطه محروم خراسان جنوبی نیاز بود که ۷۲ درصد این اعتبار تأمین شد. امسال این طرح در ۲۵ نقطه محروم فاقد پوشش ادامه پیدا می‌کند و برای تکمیل پوشش شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی دیجیتال در این نقاط، به هفت میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان اعتبار نیاز است. به گفته مدیرکل امور مالیاتی خراسان جنوبی نشان‌دار کردن مالیات‌ها نه تنها می‌تواند به فرهنگ‌سازی در زمینه پرداخت مالیات کمک کند، بلکه موجب افزایش آگاهی مردم از اهمیت این پرداخت‌ها در تکمیل کارهای زیرساختی شود. آینه‌دار، مدیرکل صداوسیما ی خراسان جنوبی نیز در این باره گفت: شهروندان و مؤدیان محترم می‌توانند با مشارکت در این طرح، گامی مؤثر در توسعه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی بردارند و در پیشرفت فرهنگی و اجتماعی استان سهمی داشته باشند. همچنین ازطریق این مشارکت، می‌توانند در تسریع پوشش رادیو تلویزیونی در نقاط محروم استان نقش داشته باشند.

افزایش برنامه‌های آموزشی در شبکه خاوران

در نشست مدیرکل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی وزارت آموزش و پرورش با مدیرکل صداوسیما ی خراسان جنوبی بر اهمیت

همکاری‌های بیشتر در زمینه ارتقای اهداف تربیتی و آموزشی تأکید شد.

ابراهیمی، مدیرکل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی در این دیدار، نقش رسانه را در ارتگذاری بر تربیت و آموزش بسیار حیاتی دانست و گفت: مادر حوزه پرورشی کار می‌کنیم و عقیده داریم که اگر می‌خواهیم کارها اثرپذیری بیشتری داشته باشد، باید با رسانه تعامل کنیم. ابراهیمی همچنین از تفاهم‌نامه‌ای که در سطح وزارت آموزش و پرورش با صداوسیما، به‌ویژه با شبکه‌های امید و آموزش، برای تولید برنامه‌های مشترک امضا شده است، خبر داد و افزود: بخشی از این تولیدات به خراسان جنوبی اختصاص خواهد داشت تا برنامه‌های آموزشی و تربیتی در این استان تولید شود. آینه‌دار، مدیرکل مرکز هم ضمن اشاره به همکاری‌های موفق آموزش و پرورش خراسان جنوبی و صداوسیما گفت: در گزارش‌ها و برنامه‌های مشترک، موفق بوده‌ایم و رسانه و حوزه آموزش و پرورش می‌توانند بیشتر از این نیز همکاری کنند.

آذربایجان شرقی؛ نقش آفرینی رسانه در تبیین امور مالیاتی

رسانه، هدایت مؤدیان به سمت طرح‌های خدماتی و آموزشی را قوت می‌بخشد. به‌منظور عمق بخشیدن به همکاری‌های دوسویه بین صداوسیما و امور مالیاتی جلسه مشترکی در صداوسیما ی آذربایجان غربی برگزار شد.

در این نشست، حجازی‌فر، مدیرکل صداوسیما ی آذربایجان غربی گفت: از آنجاکه درآمدهای مالیاتی اصلی‌ترین و مهم‌ترین منبع تأمین منابع برای آغاز و به سرانجام رساندن طرح‌های دولت است، رسانه به‌عنوان خط مقدم آگاهی‌بخشی می‌تواند از ظرفیت خود استفاده کند و مردم را به کارزار مالیات‌دهی و صرف هزینه‌ها در محل موردعلاقه آنان سوق دهد. حجازی‌فر تصریح کرد: رسانه‌ها و امور مالیاتی این ظرفیت را دارند که با تولید محتوای مناسب و معرفی مؤدیان خوش حساب، روند کار را به‌خوبی بازنمایی و به تفهیم امور مالیاتی در جامعه کمک کنند. پورمختار، مدیرکل امور مالیاتی استان هم با مثبت ارزیابی کردن نقش رسانه استانی در مسیر مالیات‌ستانی افزود: با بررسی عملکرد رسانه در بازه زمانی کوتاه به‌وضوح می‌توان

کرمانشاه؛ سفری به یادماندنی

شبکه تلویزیونی زاگرس در قاب برنامه‌ای تماشایی با عنوان «سیران» معرف تمام ویژگی‌ها و زیبایی‌های استان کرمانشاه است. این مجموعه ۳۰ قسمتی به تهیه‌کنندگی حسین حیدری با سفر به نقاط مختلف این دیار، تصویر جامعی از زبان و گویش، پوشش، معماری و به‌طورکلی فرهنگ روستانشینان کرمانشاه تقدیم مخاطبان می‌کند. ازجمله بخش‌های جالب این برنامه پرداختن به آثار باستانی، بازی‌های بومی-محلی، آیین‌های ویژه هر روستا، موسیقی و حتی ابعاد مختلف موقعیت جغرافیایی روستاها به‌ویژه از نظر مرزی بودن است.

تجلیل از فعالان خبری در مقابله با جنگ شناختی

سپاه امام علی بن ابی‌طالب (ع) قم در مراسمی از فعالان رسانه ازجمله همکاران مرکز در عرصه خبر به‌ویژه در تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی و مقابله با جنگ شناختی دشمنان قدردانی کرد. در مراسمی که به این منظور با حضور جمعی از خبرنگاران، فعالان رسانه‌ای، مسئولان فرهنگی و فرماندهان سپاه برگزار شد، جانشین فرمانده سپاه امام علی بن ابی‌طالب با اشاره رسالت رسانه در جامعه، خبرنگاران را افسران چهاره فرهنگی دانست و بر ضرورت تقویت جبهه رسانه‌ای متعهد و انقلابی تأکید کرد. در پایان این مراسم از تعدادی از خبرنگاران و اصحاب رسانه فعال استان ازجمله آقایان شعبانی و ترقی، معاون خبر و مدیر پخش سیما ی نور با اهدای سپاس‌نامه‌ای قدردانی و تلاششان در این مسیر ارج نهاده شد.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس های رادیو و تلویزیون در هفته گذشته را اعلام کرد

«سوره» و «پویانو» صدرنشین پرمخاطب ها

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابطعمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است؛

در بازه زمانی
۲۸ مرداد تا ۴ شهریور

تعداد ۳۴ هزار و ۲۳۳ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۲۳ هزار و ۷۵۲
پیام تلفنی	۵۸۸۱
پیامک	۴۶۰۰

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های کودک، چهار و آی فیلم و شبکه های رادیویی اربعین، آوا و پیام بیشترین تماس های مردمی را داشته اند که موضوعات و موارد مختلفی را از پیشنهاد تا تشکر، انتقاد و درخواست دربرمی گیرد.

از میان برنامه های شبکه کودک سیما برنامه «پویانو»، شبکه چهار سیما برنامه «سوره» و شبکه آی فیلم بیشترین تشکر و درخواست را به خود اختصاص داده اند. برای پخش سریال های جذاب و متنوع، بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و برنامه های رادیویی به شبکه رادیویی اربعین اختصاص داشته و درخواست پخش ترانه های جذاب و متنوع از شبکه های رادیویی آوا و پیام بیشتر از بقیه بوده است.



مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پویانو»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و سرگرم کننده و درخواست اعلام شماره تلفن ها و پخش پویانمایی های متنوع بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سوره»، شامل تشکر از محتوای آگاهی بخش، صحبت های مفید و روشنگرانه رجبی دوانی، استاد دانشگاه و پژوهشگر و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش و درخواست حضور بیشتر وی و تداوم پخش برنامه بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال های جذاب به ویژه سریال جذاب و آموزنده «بچه مهندس ۲»، درخواست پخش تمام فصول سریال «بچه مهندس»، پخش سریال های طنز و جدید و همچنین، پخش سریال های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش سریال های تکراری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره پخش برنامه های مفید و اثرگذار و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش برنامه های شبکه و درخواست تداوم پخش برنامه ها و اعلام شماره تلفن ها بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه های رادیویی آوا و پیام شامل تشکر از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه های تکراری بوده است.

توفیق یک همکار در مسابقات تیراندازی با کمان استان تهران

مسابقات تیراندازی با کمان (استیج شماره ۲ استان تهران) با حضور ۱۰۴ شرکت کننده در رشته های کامپوند و ریکرو (مردان و زنان - مسافت ۳۰ متر)، روز جمعه ۲۴ مرداد در بخش تیراندازی مجموعه ورزشی آزادی برگزار شد. در این دوره از رقابت ها که با حضور شعبانی بهار، رئیس فدراسیون تیراندازی با کمان و کتابیون

جام جم از نگاه رسانه ها



نگاهی چندوجهی به احوالات جام جم در هفته ای که گذشت

روی خط «اتحاد مقدس»



کامل اعلام شده و انتشار مجدد این ادعا بدون توجه به توضیحات رسمی، بی اعتنائی به حقیقت و موجب تردید نسبت به حسن نیت نویسنده یادداشت است. رسانه ملی ضمن تأکید بر رسالت خود در پاسداشت وحدت ملی و دفاع از مصالح کشور، از انتشار مطالب تحریف شده و نسبت های بی اساس ابراز تأسف کرده و خود را متعهد به تداوم اطلاع رسانی شفاف، متوازن و به دور از حاشیه می داند.»

مرز روشنی میان نقد منصفانه و تخریب هدفمند قائلیم

روزنامه آرمان امروز در روز پنجشنبه، ششم شهریورماه یادداشتی با عنوان «روابط عمومی جریان خاص» را منتشر کرد؛ یادداشتی که با تکیه بر کلی گویی و نادیده گرفتن شواهد عینی، تصویری مخدوش و غیرمنصفانه از عملکرد رسانه ملی ارائه داد. جوابیه رسانه ملی به این یادداشت رادر ادامه می خوانید:

«اول – مرجعیت رسانه ملی براساس آمار مراکز رسمی؛ برخلاف ادعاهای مکرر مبنی بر افول جایگاه صداوسیما، داده های آماری معتبر که توسط مراکز نظرسنجی رسمی و مستقل کشور (ازجمله مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران – ایسپا) به صورت دوره ای منتشر می شود، روایتی متفاوت را به تصویر می کشد. این آمارها به وضوح نشان می دهد که رسانه ملی همچنان با فاصله معنی دار به عنوان مرجع اصلی کسب خبر و تحلیل برای اکثریت قاطع مردم ایران عمل می کند. به ویژه در بنگاه های مهم ملی و بین المللی، از رویداد های سیاسی و انتخابات گرفته تا بحران های طبیعی و جنگ ها و تحولات منطقه ای، جامعه ایرانی برای دریافت اطلاعات صحیح و جامع، در وهله اول به شبکه های رادیویی و تلویزیونی ملی مراجعه می کند. در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه این واقعیت به روشنی و وضوح مورد ادعان همه ناظران منصف قرار گرفت. نادیده گرفتن این واقعیت آماری و استناد به برداشت های شخصی یا مشاهدات محدود در فضای مجازی، قضاوتی علمی و دقیق محسوب نمی شود.

دوم- حضور طیف های گوناگون سیاسی در آنتن زنده: اتهام «تک صدایی» به رسانه ملی در حالی مطرح می شود که آرشيو برنامه های زنده و تولیدی شبکه های مختلف سیما، گواهی روشن بر کذب بودن این ادعاست. سازمان صداوسیما در راستای وظیفه ذاتی خود مبنی بر ایجاد فضایی برای تضارب آرا و بازتاب دیدگاه های متنوع، همواره میزبان چهره هایی از طیف های مختلف سیاسی (اصولگرا، اصلاح طلب و مستقل) بوده است. حضور مستمر شخصیت هایی با دیدگاه های انتقادی در برنامه های پرمخاطب، شاهدی بر این مدعاست.

سوم- تأکید بر گفت و گو و منظره به عنوان رویکردی راهبردی؛ رسانه ملی، به ویژه در سال های اخیر، با درک ضرورت

طبیسی، رئیس هیئت تیراندازی با کمان استان تهران برگزار شد، سید شهاب دری، از همکاران اداره کل ارزیابی فنی معاونت توسعه و فناوری رسانه، در رشته کامپوند موفق به کسب مقام سوم شد. این پیروزی در حالی به دست آمد که وی در سال ۱۴۰۳ نیز همین عنوان را به دست آورد و امسال یار دیگر جایگاه خود را در میان برترین های این رشته تثبیت کرد. مراسم اهدای جوایز با حضور مسئولان فدراسیون و مهمانان ویژه برگزار و از تلاش های شرکت کنندگان قدردانی شد.



قاب خاطره



محمد زارع یکتا، بازنشسته هماهنگی تولید در شبکه های یک، جام جم، دو سیما و از پیش کسوتان بسیج سازمان،

خاطراتی از روزهای اعزام به جبهه و دفاع مقدس را مرور می کند و می گوید: در سال ۱۳۶۰ ازدواج کردم و چند ماه بعد از ازدواج، با وجود بارداری همسرم احساس تکلیف کردم که برای دفاع از کشور به جبهه بروم. پس از گذراندن دوره امدادگری، عازم میروان شدم و بعد از دو عملیات، شهیدان همت و بروجردی به من مأمو ریت دادند تا به روستایی در اورامانات بروم و برای مردم آن روستا که جوانانشان رفته بودند برای پیش مرگی و وضعیت درمانی بسیار بدی داشتند، دارو ببرم. او یکی از خاطرات به یادماندنی اش را مربوط به نجات جانش از دست گروهک ها دانست و گفت: وقتی برای تولد فرزندم به تهران برمی گشتم، حشره ای در میروان به من دادند و گفتند آن را به تهران ببر و دارویش را ببیدان. حشره ای بود تقریباً شبیه ملخ. این حشره درواقع وسیله نجات من از دست کومله ها شد. کومله ها در جاده سندانج به من حمله کردند و وقتی پرسیدند سیاهی هستم، گفتم: نه امدادگرم. آن ها با دیدن آن حشره مرا رها کردند. این یکی از همان امداد های غیبی بود که همیشه در جبهه تجربه می کردیم.

زارع یکتا، تفاوت جنگ هشت ساله با جنگ ۱۲ روزه اخیر را این گونه تحلیل می کند: آن زمان ما سلاح نظامی کافی نداشتم و هر چه هم بود، در یادگان ها نگهداری می شد. فقط اشتیاق و ذوق جوانانی بود که می آمدند جبهه و جنگ را پیش می بردند. به خاطر همین هم دفاع مقدس هشت سال طول کشید. درواقع اگر ما تجهیزات الان را داشتم، شاید صدام دو روز هم نمی توانست دوام بیاورد. هرچند ۲۷ کشور از صدام حمایت می کردند، ولی ما در این جنگ هشت ساله پیروز شدیم.

زارع یکتا در پاسخ به اینکه چه توصیه ای برای جوانان امروز که آن دوران را درک نکرده اند، دارید، می گوید: جوانان امروز با این ۱۲ روز جنگی که شروع شد، متوجه شدند ما با تجهیزاتی که خودمان ساختیم می توانیم جلوی دشمن بایستیم. جوانان قدیم یادشان هست ما چقدر موشک باران شدیم و پناهگاه داشتم، ولی در این جنگ ۱۲ روزه هیچ پناهگاهی ساخته نشد؛ چون مردم اصلاً ترس نداشتند از شهادت یا جنگی که به وجود آمده بود. در صورتی که آمریکا پشتیبان رژیم صهیونیستی بود که اگر او هم دست از حمایت این رژیم برمی داشت، بچه های ما یا کشورهای عربی سرزمین اشغالی را احاطه و آزاد می کردند.

وی افزود: جوانان مادر ۱۲ روز جنگ متوجه شدند که ما چقدر قدرتمندیم. من پیشنهاد می کنم آقای حاتمی کیا که کارگردان جبهه مقاومت و انقلاب است، فیلمی درباره تفاوت امکانات جنگ هشت ساله و جنگ ۱۲ روزه بسازد تا نسل جدید بداند با چه کمبود هایی جنگیدیم و چطور پیروز شدیم.

این پیش کسوت دربارۀ همبستگی ملی ایجاد شده بعد از جنگ این گونه گفت: این همبستگی که بین مردم و نظام ایجاد شده باعث شد خیلی ها برگردند و ایران را باور کنند که چقدر توان و قدرت دارد. به تمام دنیا ثابت شد و جوانان ما فهمیدند که از جنگ و شهادت نباید ترسید. اگر دشمن بخواهد تجاوز کند، ملت ایران مانند دوران دفاع مقدس می ایستد و همان طور که امام (ره) فرمودند، رژیم صهیونیستی غاصب است و باید از بین برود. ما هم در عرصه تبلیغات و هم فناوری تلاش می کنیم تا این هدف محقق شود.



برگزاری آزمون استخدامی در صداوسیمای هرمزگان

استعلامات، به زودی شاهد صدور ابلاغ استخدام و به کارگیری پذیرفته شدگان نهایی، در سازمان صداوسیما خواهیم بود.

شایان ذکر است استخدام نیرو در سال ۱۴۰۴ ادامه دار بوده و با توجه به نیاز مراکز و واحدهای تهران و وضعیت خروج نیروی انسانی در پنج سال آینده با رویکرد عدالت محوری و شایسته گزینی پس از اخذ مجوز اجرا خواهد شد.

۴۸ ساعت پس از آزمون کتبی اعلام می شود. براین اساس، بعد از برگزاری آزمون بلافاصله برگه های آزمون تصحیح شده و افرادی که بالاترین نمره را به دست آورند، برای مصاحبه تخصصی دعوت شدند. نتایج طی ۲۴ ساعت و در روز ۵ شهریورماه مشخص و تشکیل پرونده استخدامی پذیرفته شدگان اولیه نیز انجام شد. با تلاش همکاران مجموعه اداره کل منابع انسانی و سایر واحدهای مربوط، پس از دریافت پاسخ مثبت