



حافظه نوشتاری رسانه ملی زنده است

گام تا امروز

یادداشت

هفته‌نامه «صداسیما»؛ پژواک تاریخ آگاهی و همدلی در رسانه ملی



حسین قرابی
مدیرکل روابط عمومی و
مدیرمسئول هفته‌نامه صداسیما

هزاروپانصدمین شماره هفته‌نامه «صداسیما» تنها یک عدد در تقویم انتشار نیست، نشانی است از ماندگاری اندیشه‌ای که نزدیک ۶۰ سال است در سطر سطر این نشریه تنفس می‌کند. نشریه داخلی سازمان از نخستین روزهای پیدایش خود در بهمن ۱۳۴۵، تلاشی بوده برای پیوند خرد و تجربه، برای مستندسازی راهی که بزرگ‌ترین دستگاه رسانه‌ای کشور در طول تحولات فکری، سیاسی، فناورانه، فرهنگی و تاریخی کشور پیهمه آمده است. آنچه در طول این دهه‌ها در صفحاتش نقش بسته، نه فقط خبرهای درون سازمانی، بلکه روایت زندگی رسانه‌ای ایرانی است؛ از روزگار پخش زنده نخستین برنامه‌های تلویزیونی تا دوران رسانه‌های تعاملی و دگرگونی عصر دیجیتال.

هفته‌نامه «صداسیما» را می‌توان حافظه مکتوب خانواده بزرگ رسانه ملی دانست؛ جایی که رخدادها و روزمره به تاریخ تبدیل می‌شوند و چکیده اندیشه‌ها، تحلیل‌ها و گفت‌وگوهای درونی سازمان در کالبدی مستند جای می‌گیرد. سال‌هاست که این نشریه پل ارتباطی میان واحد‌ها و معاونت‌های مختلف سازمان است، تربیونی درونی برای گفت‌وگو، نقد، قدرانی و انتقال تجربه و در هر شماره‌اش ردی از صمیمیت، تعلق و خرد جمعی دیده می‌شود؛ صدایی که از دل تولید و پژوهش و سیاست‌گذاری برمی‌خیزد تا صدایی گویا از نبض تپنده سازمان در هر هفته به دست دهد.

در جهان پرشتاب رسانه‌ای امروز که سرعت اطلاع‌یابی‌گرین عمق معناشده است، ارزش هفته‌نامه در آن است که دعوت می‌کند به مکث، به بازاندیشی، به دیدن پشت‌صحنه تولید و فهمیدن چرایی تصمیم‌ها. این نشریه بستر هم‌فکری و همدلی است، سازوکاری است آرام، ولی مؤثر برای نگه داشتن روح مشترک سازمان در میان حجم‌انبوه کارها، تغییرات و طرح‌ها. هر صفحه‌آن تلاشی است برای پیوند با ریشه‌ها و برای تداوم گفت‌وگویی که از دهه‌پیش آغاز شده و هنوز زنده است. پایداری هفته‌نامه را باید مرهون چند نسل از همکاری دانست که از نخستین شماره‌ها تا امروز، بی‌ادعا و پیوسته کوشیده‌اند چراغش را روشن نگه دارند؛ مدیرمسئولانی که روند تولید هفته‌نامه را راهبری کردند و ادامه دادند، سردبیرانی که اندیشه، برنامه‌ریزی و سامان و چهره هفته‌نامه حاصل تلاش شبانه‌روزی آن‌هاست، خبرنگاران و نویسندگانی که محتواآفرین و روایتگر تحولات و دغدغه‌های حرفه‌ای بودند، عکاسانی که لحظه‌های سازمان را ثبت کردند، ویراستاران و نمونه‌خوانانی که کلماتش را صیقل دادند، طراحانی که به آن رنگ و جلوه بخشیدند و ناظران دقیق چاپ و همه همکاران روابط عمومی که در معاونت‌ها و مراکز استانی سازمان یار و همراه همیشگی هفته‌نامه بوده‌اند.

امروز که شماره ۱۵۰۰ بر پیشانی هفته‌نامه می‌نشیند، تلاش تک‌تک آنان را گرامی می‌داریم. آنان که در قالب‌ها و عناوین گوناگون و سپس در صورت‌امروزی‌اش، سهمی در استمرار حیات این رسانه درون‌سازمانی داشته‌اند و اگر امروز این نشریه همچنان پایرجاست، ریشه در عشق آنان دارد؛ عشقی که کلمه را خدمت دانست و قلم را مسئولیت.

هفته‌نامه «صداسیما» در واقع آینه وجدان حرفه‌ای سازمان است و هر شماره‌اش ترجمان فهم و همت جمعی است. استمرار آن یعنی استمرار حافظه سازمان، یعنی پاسداری از میراثی که به نسل‌های بعدی امکان می‌دهد بدانند چگونه امروز رسانه با تلاش دیروز بنا شده است. این یادداشت ادای احترام و سیاست است به همه آنان که باور داشتند و دارند که راه زنده نگه داشتن حافظه سازمان، از زنده نگه داشتن واژه‌ها می‌گذرد.

گزارش

رئیس رسانه ملی در آیین تقدیر از برگزیدگان جشنواره ABU دنیا در برابر اثر فاخر سکوت نمی‌کند

رئیس رسانه ملی در آیین تقدیر از برگزیدگان جشنواره ABU دنیا در برابر اثر فاخر سکوت نمی‌کند. تلاش نیروهای خدمت‌سازمان، جبلی با بیان اینکه برگزیدگان این جشنواره نمایندگان صداها برنامه‌ساز پرتلاش سازمان صداسیما هستند، گفت: همکاری که با وجود همه دشواری‌ها در استان‌ها و نقاط دوردست کشور، با عشق، ایمان و جوانی خود چراغ رسانه ملی را روشن نگه داشته‌اند. کسانی که بی‌هیچ چشم‌داشتی مجاهدت می‌کنند و این تعهد آنان، مایه احترام و قدرانی است. رئیس رسانه ملی ادامه داد: دو نعمت بزرگ نصیب خانواده صداسیما شده است: نخست خدمت‌دراين مجموعه و توفیق بروز استعدادها در عرصه‌ای که به مردم و کشور پیوند خورده و دوم برخورداری از عزت و ارج ایران؛ عزتی که از دل مردم این سرزمین برخاسته است. وی تأکید کرد: پس از جنگ ۱۲ روزه، ملت ایران سرافرازتر از همیشه در جهان ایستاد و شأن و

پیمان جبلی در آیین تقدیر از برگزیدگان جشنواره اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه (ABU PRIZES ۲۰۲۵) که روز سه‌شنبه، ۲۲ مهر برگزار شد، خطاب به برگزیدگان این جشنواره اظهار کرد: از حضور همکاران حرفه‌ای، متعهد و علاقه‌مند در عرصه‌های گوناگون سازمان خرسندم؛ همکاری که این برگزیدگان، نمایندگان شایسته آنان در سراسر کشورند. وی افزود: آنچه در رویدادهایی از این دست رخ می‌دهد، یادآوری دوباره‌ای است از توان، ایمان

منزلت نام ایران افزون شد.

جبلی ضمن تأکید بر ضرورت زنده نگه داشتن یاد شهدای این جنگ تحمیلی و تداوم مسیر آنان با ایمان و صداقت، عنوان کرد: حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای بر اعتبار و شأن رسانه ملی افزود و معنای تازه‌ای از ایستادگی و عزت را رقم زد. وی افزود: متأسفانه در عرصه‌های بین‌المللی، نمایش آثار سیاه و تصویرهای مخدوش از ایران گاهی مورد اقبال قرار می‌گیرد و چنین تولیداتی برای دیده شدن در محافل جهانی رواج یافته است، اما جهان در



برابر کار فاخر و بارزش خاموش نمی‌ماند. رئیس سازمان صداسیما تأکید کرد: خانواده صداسیما ثابت کرده است می‌توان با کار و زین، خلاقانه و حرفه‌ای نیز در سطح بین‌المللی دیده شد و این همان مسیر اصیل و افتخارآمیز رسانه ملی است. در پایان این نشست، برگزیدگان جشنواره در فضایی صمیمانه با رئیس رسانه ملی گفت‌وگو و دیدگاه‌ها و خواسته‌های خود را مطرح کردند و از سوی سازمان به پاس تلاش‌های خلاقانه، مؤمنانه و اثرگذارشان تقدیر و تجلیل شدند.

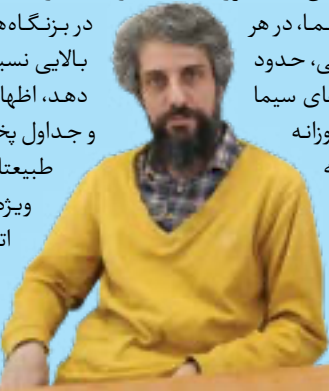
مدیر تولید آثار کوتاه سیما مطرح کرد

تخصیص ۲۰ ثانیه از بسته بازرگانی به تبلیغ برنامه‌های سیما

به سرعت وارد میدان شود. به عنوان نمونه در شهادت سیدحسن نصرالله ما عنصر رسانه‌ای مناسبی بودیم که با سرعت دست به کار شدیم و تولیدات کوتاهی را برای پخش در شبکه‌ها آماده کردیم. شبکه‌ها با داشتن محتوای کوتاه، جذاب و تأثیرگذار می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان نسبت به اتفاقات واکنش نشان دهند و رضایت مخاطب را جلب کنند. یوسفی در پایان ابراز امیدواری کرد که نیروهای جوان با ظرفیت‌های بالا با تاک همکاری کنند و گفت: ما با دانشجویهای جوان خلاق همکاری داریم و بسیاری از آن‌ها مشتاق هستند تا تولیدات کوتاه خود را از آنتن رسانه ملی پخش کنند. مانعی برای همکاری با جوانان وجود ندارد و ما از ایده‌های آن‌ها استقبال می‌کنیم.

صداسیماست و در هیچ دوره‌ای رسانه ملی اینگونه تولیداتش را تبلیغ نکرده است و این موارد را می‌توان از جمله مهم‌ترین دستاوردهای دوره تحول در آثار کوتاه به شمار آورد. وی با اشاره به اینکه تولیدات کوتاه می‌توانند در بزرگ‌راه‌های رسانه‌ای با سرعت بالایی نسبت به وقایع واکنش نشان دهند، اظهار کرد: شبکه‌ها درگیر آنتن و جدال پخش معمول خود هستند و طبیعتاً فرصت کافی برای تولید ویژه‌هایی متناسب با شرایط و اتفاقات پیش‌بینی نشده را ندارند، اما تاک می‌تواند در چنین لحظه‌هایی نقش مهمی ایفا کند و

جامع‌تر و کلی‌تر به مقوله تبلیغ برنامه‌ها می‌پردازیم و هر شبکه غیر از تبلیغ برنامه‌های خودش، تولیدات سایر شبکه‌ها را نیز تبلیغ و معرفی می‌کند. مدیر تولید آثار کوتاه سیما عنوان کرد: اکنون به‌صورت اجرایی مطابق با دستور رئیس سازمان صداسیما، در هر بسته آگهی‌های بازرگانی، حدود ۲۰ ثانیه به تبلیغ برنامه‌های سیما اختصاص یافته است و روزانه بین ۳۸۰ تا ۴۵۰ قطعه تیزر در جداول بازرگانی با عنوان «همان‌ما باشید» پخش می‌شود. این تغییر بزرگی در



مدیر تولید آثار کوتاه سیما با نشان اختصاصی «تاک» در مورد نقش تولیدات کوتاه در دوره تحول بیان کرد: در هیچ دوره‌ای سازمان صداسیما نگاه تخصصی به آثار کوتاه نداشته است. خوشبختانه از ابتدای دوره تحول، رسانه ملی نسبت به این آثار در انواع مختلف توجه ویژه‌تری دارد. سعیدمحسن یوسفی، در ادامه به خبرنگار هفته‌نامه صداسیما گفت: شکل‌گیری مرکزی برای تولید آثار کوتاه برای همه شبکه‌ها وضعیت این تولیدات را منسجم و ساماندهی کرد و همین نکته موجب تقویت کیفیت آثار شد. همچنین تبلیغات برنامه‌های تلویزیونی نیز در این دوره متفاوت شده است. قبلاً هر شبکه برنامه‌های خودش را تبلیغ می‌کرد. اکنون دیدگاه‌ها وسعت پیدا کرده و با نگاهی

پیام تسلیت دکتر جلیلی در پی درگذشت زنده‌یاد محمد کاسبی

رئیس سازمان صدا و سیما در پیامی، درگذشت محمد کاسبی، هنرمند مردمی و چهره ماندگار هنر انقلاب اسلامی را تسلیت گفت.

متن پیام پیمان جلیلی به این شرح است:

«بسم الله الرحمن الرحيم

کل من علیها فان و یبقی وجه ربک ذوالجلال والاکرام خبر درگذشت هنرمند پیش‌کسوت، مردمی و متعهد، زنده‌یاد محمد کاسبی، مایه اندوه عمیق جامعه فرهنگی و هنری کشور و خانواده بزرگ رسانه‌ملی شد.

او از چهره‌های ماندگار و صادق هنر انقلاب اسلامی بود که با اشرف علمی‌گسترده و سوابق مدیریت هنری در صداوسیما و نهادهای فرهنگی و هنری کشور، منشأ آثار و خدماتی ارزشمند شد و در تمام سال‌های فعالیت هنری‌اش، هنر را نه ابزاری برای نمایش، که رسالتی برای هدایت، امیدآفرینی و ترویج فضیلت می‌دانست. صدای گرم، چهره آرام و نقش آفرینی‌های به‌یادماندنی او بر پرده سینما و صفحه تلویزیون، همواره با مردم و برای مردم بود؛ هنرمندی که در نقش و زیست، صادق و مؤمن باقی ماند و فقدانش در این عرصه ضایعه‌ای جبران‌ناپذیر است.

اینجانب ضمن عرض تسلیت این مصیبت به خانواده محترم آن مرحوم، جامعه هنری کشور، یاران و همکاران دیرینش در سازمان صداوسیما و همه دوستان‌داران هنر متعهد، از درگاه خداوند متعال برای آن هنرمند مؤمن و وارسته رحمت واسعه و برای بازماندگان صبر و اجر طلب می‌کنم.»

درخشش «گرگوش» در جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان

«گرگوش» پروانه زرین بخش پویانمایی کوتاه را در سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از آن خود کرد.

پویانمایی «گرگوش» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی رضا سربخش، دانشجوی دکتری دانشگاه صداوسیما و علی جمالی مطلق، دانش‌آموخته دانشگاه صداوسیما، به پروانه زرین بخش پویانمایی کوتاه در سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان دست‌یافت.

«گرگوش» روایتگر زندگی پسر بچه کوچکی است که در مسیر بازگشت به خانه دچار حادثه می‌شود و خانواده او باید شنوند این حادثه باشند.

این پویانمایی با فن کات‌اوت زیر دوربین ساخته شده است که یکی از پیچیده‌ترین روش‌های تولید پویانمایی محسوب می‌شود. شخصیت‌ها در این روش روی مقوا طراحی و بریده می‌شوند و فریم به فریم به شکل استاپ‌موشن ضبط و ثبت می‌شوند.

بخش مستند «اکتبر در پاریس» برای نخستین بار



به مناسبت سالروز کشتار ۱۷ اکتبر ۱۹۶۱ در فرانسه، مستند «اکتبر در پاریس» به کارگردانی ژاک پانیچل، پنجشنبه از شبکه یک سیما پخش شد.

کشتار ۱۷ اکتبر یکی از تاریک‌ترین رخداد‌های تاریخ معاصر فرانسه است؛ زمانی که ده‌ها هزار الجزایری ساکن پاریس در اعتراض به استعمار فرانسه تظاهرات کردند و پلیس ملی این کشور با خشونتی شدید آن را سرکوب کرد. در نتیجه این سرکوب، ده‌ها نفر کشته، صدها تن ناپدید و هزاران نفر بازداشت شدند.

ژاک پانیچل، نویسنده و فیلم‌ساز فرانسوی، در همان سال به‌صورت مخفیانه ساخت مستندی با عنوان «اکتبر در پاریس» را آغاز کرد. این فیلم با استفاده از روایت دست اول از شهادت‌های بازماندگان، تصاویر آرشیوی و بازسازی رویدادها، یکی از نخستین تلاش‌ها برای ثبت و بازگویی این «جنایت دولتی» به شمار می‌آید. این مستند سال‌ها در فرانسه توقیف بود و اجازه اکران عمومی و محدود آن ۵۰ سال بعد یعنی در سال ۲۰۱۱ داده شد. مستند «اکتبر در پاریس» با زبان‌گردانی واحد دوبلاژ سیما برای نخستین بار، پنجشنبه ۲۴ مهر ساعت ۱۹:۴۵ از شبکه یک سیما پخش شد.

محسن صفایی‌فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود رسانه ملی، در خصوص جایگاه موسیقی کودک در تلویزیون گفت: به نظر می‌رسد در یک دهه گذشته، موسیقی کودک تلویزیون مورد بی‌توجهی بوده، ولی در این دوره ما با رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما مذاکراتی برای احیای این موسیقی انجام داده‌ایم. امسال برای یکم مهر بعد از سال‌ها با مسعود نظر، از نام‌های شناخته‌شده موسیقی کشور همکاری کردیم و قطعه

چراغ شورای موسیقی کودک روشن می‌شود

معاون و مدیران امور استان‌های صداوسیما در هفتمین نشست «مستقیم جام‌جم» حاضر شدند

قابی به وسعت همه ایران



معاون امور استان‌های صداوسیما همراه با جمعی از مدیران این معاونت صبح روز سه‌شنبه، ۲۲ مهر به اداره‌کل روابط عمومی صداوسیما آمدند و در هفتمین نشست «مستقیم جام‌جم» به تماشای مردمی با سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان پاسخ دادند.

مخاطبان منصف و قدردانی داریم

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها در جریان گفت‌وگوی بی‌واسطه با مخاطبان در هفتمین نشست «مستقیم جام‌جم» بیان کرد: ما مخاطبان منصف و قدردانی داریم که در عین انتقاد به رسانه ملی، بازآه پیشنهادها و اعلام رضایت خود از برنامه‌ها انگیزه ما را بالا می‌برند.

وی افزود: من خوشبختانه در هفتمین نشست «مستقیم جام‌جم» به تماشایابی از نقاط مختلف کشور پاسخ دادم؛ از رشت تا سیستان و بلوچستان، خوزستان، کردستان و خراسان و... یکی از بیشترین نکاتی که مخاطبان در این تماس‌های تلفنی مورد تأکید قرار دادند، برگزاری رویداد ملی «ایران جان» بود. این روزها شبکه‌های ملی و استانی به‌صورت هم‌افزا به برگزاری هفته‌های ایران در استان‌های مختلف می‌پردازند و به‌نظر می‌رسد تا این جای کار محتوای رویداد «ایران جان» برای مخاطبان جالب بوده‌است.

معاون امور استان‌ها با بیان اینکه «مستقیم جام‌جم» نشان می‌دهد که مخاطبان با دقت بالایی برنامه‌های رادیو و تلویزیون را دنبال می‌کنند، گفت: تنوع نقدها به ما برای غنی‌تر شدن تولیدات کمک می‌کند. به‌رحال هر کدام از مردم دارای سلیقه و ذائقه متفاوتی هستند و زمانی که ما می‌توانیم بدون واسطه در واحد (۱۶۲) با مخاطبان صحبت کنیم، به تعداد زیادی پیشنهاد و نظر سازنده از سوی مردم دست پیدا می‌کنیم که حتماً در برنامه‌ریزی‌های معاونت امور استان‌ها اثرگذاری مثبتی دارد.

پذیرای نقد مخاطبان به برنامه‌ها هستیم

بهنام حیدری، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها در خصوص تجربه حضور در ۱۶۲ اظهار کرد: مردم از اینکه صداوسیما به ظرفیت‌های هر استان، هویت و بوم آن‌ها توجه می‌کند، رضایت دارند و در تماس‌هایی که پاسخ دادم این نکته را به من منتقل کردند. همچنین مخاطبان شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی با جزئیات بسیار دقیقی در مورد برنامه‌های روی آنتن نظر می‌دادند و ایده‌هایی برای بهبود کیفیت تولیدات داشتند که حتماً از این پیشنهاد‌های مفید استفاده خواهیم کرد. وی تأکید کرد: ما همواره پذیرای نقد مخاطبان نسبت به برنامه‌ها هستیم، زیرا همین انتقادات مسیر را برای تولید آثاری با کیفیت‌تر باز می‌کند. در تماس‌های مردم با ۱۶۲ نیز مردم نسبت به برخی موضوعات نقد‌هایی داشتند که بسیار دلسوزانه و باارزش بود. حتماً از این نقطه نظرات در طراحی و برنامه‌ریزی شبکه‌های استانی بهره‌می‌بریم.

تحکیم ارتباط مردم، رسانه ملی و مدیران

محسن اصغریور، مدیر روابط عمومی معاون امور استان‌ها در خصوص اهمیت ارتباط بدون واسطه با مردم و هفتمین نشست «مستقیم جام‌جم» توضیح داد: این تجربه واقعاً جذاب بود. ما همواره پیام‌های مردم را از راه‌های گوناگون ارتباطی دریافت می‌کنیم، اما ایجاد شرایطی برای صحبت بدون واسطه مدیران با مردم، حتماً تأثیرگذاری متفاوتی دارد و برای هر دو طرف تجربه جالبی است.

وی متذکر شد: فرصتی که اداره‌کل روابط عمومی با برگزاری نشست «مستقیم جام‌جم» فراهم کرده، راهی برای تحکیم ارتباط مردم و رسانه ملی و مدیران است که حتماً نتایج مثبتی برای هر دو طرف به همراه دارد.

مخاطب باتیزبینی تلویزیون را دنبال می‌کند

امیرخان محمدی، مدیرکل سیمای استان‌ها در جریان نشست «مستقیم جام‌جم» بیان کرد: مدیران صداوسیما به‌واسطه «مستقیم جام‌جم» به فرصت بسیار مهمی دست پیدا می‌کنند و می‌توانند با تلفن و به‌صورت مستقیم و بدون واسطه، دغدغه مخاطبان رسانه ملی را بشنوند و با تبادل نظر با یکدیگر به افزایش کیفیت آثار روی آنتن کمک کنند.

وی اضافه کرد: مخاطب با تیزبینی آثار رادیو و تلویزیون را دنبال می‌کند و وقتی فرصتی مانند «مستقیم جام‌جم» فراهم می‌شود، می‌تواند به‌راحتی نقطه نظراتش را به مدیر مربوطه در رسانه ملی منتقل کند.

خان محمدی اضافه کرد: ما باید قدردان همکاران اداره‌کل روابط عمومی باشیم که این تجربه جالب را برای معاونت امور استان‌ها فراهم کردند تا بتوانیم ساعتی را به پاسخگویی تماشای مردم با صداوسیما اختصاص دهیم. مدیران و برنامه‌سازان واقعاً به چنین فرصت‌هایی می‌دهد که مخاطبان با دقت بالایی برنامه‌های رادیو و تلویزیون را دنبال می‌کنند، گفت: تنوع نقدها به ما برای غنی‌تر شدن تولیدات کمک می‌کند. به‌رحال هر کدام از مردم دارای سلیقه و ذائقه متفاوتی هستند و زمانی که ما می‌توانیم بدون واسطه در واحد (۱۶۲) با مخاطبان صحبت کنیم، به تعداد زیادی پیشنهاد و نظر سازنده از سوی مردم دست پیدا می‌کنیم که حتماً در برنامه‌ریزی‌های معاونت امور استان‌ها اثرگذاری مثبتی دارد.

از تسهیل ارتباطات تا تحقق مأموریت‌ها

محمدتقی جعفری، مدیر پژوهش معاونت امور استان‌های سازمان صداوسیما درباره «مستقیم جام‌جم» تجربه گفت‌وگوی بی‌واسطه با مردم در ۱۶۲ گفت: تماس‌هایی از شهرهای مختلف دریافت کردیم که بخشی از آن به رویداد ملی «ایران جان» مرتبط بود. بسیاری از مخاطبان می‌خواستند بدانند که این رویداد چه تاریخی به استان آن‌ها می‌رسد و ایده‌هایی هم برای اجرای هر چه بهتر «ایران جان» داشتند.

وی افزود: در معاونت امور استان‌ها دو سند اصلی، پیش‌مان هستند؛ سند زیست‌بوم رسانه‌ای هر استان یکی از اسناد است. نقشه راه سه سال آینده صداوسیما هر مرکز استانی نیز در قالب سند اقدام راهبردی مشخص است. در این شرایط برقراری ارتباطی بی‌واسطه با مخاطبان به ما کمک می‌کند تا نسبت به میزان کارآمدی طرح‌ها و برنامه‌هایمان اترسنجی داشته باشیم. جعفری ادامه داد: باید همخوانی اهداف روی کاغذ با آنچه در آنتن مشاهده می‌شود، بررسی شود. ارتباط با مخاطبان یکی از راه‌های سنجش اهداف، راهبردها و سیاست‌هاست و خوشبختانه اداره‌کل روابط عمومی صداوسیما با «مستقیم جام‌جم» توانسته ارتباط بی‌واسطه بین مردم و مدیران رسانه ملی را تسهیل کند.

برنامه‌سازی در حوزه موسیقی با بهره‌مندی از نظرات مردم

مهدی گروسی، مدیر هماهنگی شعر، موسیقی و سرود معاونت امور استان‌ها با بیان اینکه صداوسیما همواره برای مخاطبان و

«مهرآمد» را ساختیم.

وی افزود: همچنین از بهرام دهقانبار خواستیم به کمک او بار دیگر چراغ شورای موسیقی کودک را روشن کنیم. ما می‌خواهیم فصل تازه‌ای از موسیقی کودک را در رسانه ملی رقم بزنیم. ترانه‌سرایان و موسیقی‌دانان بزرگی در عرصه موسیقی کودک داریم و دور جدیدی از همکاری صداوسیما با هنرمندان این عرصه در حال شکل‌گیری است.

در جلسه شورای فرهنگی صداوسیما مطرح شد

هنر تمدن‌ساز خوشنویسی در رسانه ملی ضریب می‌گیرد

یکصد و هفتاد و ششمین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی، صبح روز دوشنبه، ۲۱ مهر با حضور برخط آیت‌الله سیدهاشم حسینی بوشهری از اعضای جامعه مدرسین قم و بررسی نسبت رسانه ملی و حوزه‌های علمیه، اهمیت برجسته‌سازی و پرداخت رسانه ملی به دستاوردهای صنعت هسته‌ای و همچنین توجه به هنر خوشنویسی برگزار شد. وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی با تأکید بر اهمیت ترسیم دستاوردهای عظیم هسته‌ای توضیح داد: پرداختن به انرژی هسته‌ای از اولویت‌های رسانه ملی است. ما باید همواره گسترده و خلاقانه‌تر عمل کنیم و تا زمانی که جبهه استکبار وجود دارد و منافع ما را تهدید می‌کند، از بیان دستاوردهای صنعت هسته‌ای دست نکشیم.

وی در بخش دیگری از سخنانش به هنر خوشنویسی به‌عنوان هنری تمدن‌ساز اشاره و عنوان کرد: به نظر من خوشنویسی فرهنگ پرور و نشانه‌تمدن ایرانی است. فهرست تمام انجمن‌های خوشنویسان کشور نیز در اختیار مدیران بخش‌های مختلف رسانه ملی قرار گرفته و باید در محور توسعه هنر قدسی خوشنویسی عمل کنیم. قائم‌مقام فرهنگی صداوسیما ۳۶۰ مرکز در کشور دارد و استفاده از هنر خوشنویسی در هویت بصری و گرافیکی برنامه‌ها نیز باید مورد توجه باشد.

محمد مهدی مصنف‌پور از همکاران خوشنویس صداوسیما و عضو انجمن خوشنویسان نیز با حضور در جلسه شورای فرهنگی بیان کرد: ضریب نفوذ هنر خوشنویسی بالاست. این نفوذ مبارک و وسیع ممکن است به‌واسطه احادیثی باشد که بر اهمیت خط خوش تأکید داشته‌اند. تاریخ مرز مشخصی دارد و آن مکتوب‌شدگی است و عنصر اصلی مکتوب‌شدگی، خط است. ایران کهن‌ترین تمدن را دارد و آثار تمدنی مکتوب ما در شهر شوش به سه‌هزار سال پیش از میلاد برمی‌گردد و در ادوار مختلف تحولاتی پیدا می‌کند.

وی افزود: مهم‌ترین مؤلفه تمدن‌سازی، خط است. رسانه ملی نیز باید توجه خود را به تمام رسانه‌های جزء از جمله خط و خوشنویسی معطوف کند. جلسه با قائم‌مقام فرهنگی محورهای آموزش همگانی خوشنویسی و توجه به اقتصاد هنر مطرح شده است. می‌دانیم که باید پنج درصد بودجه جاری نهادها و مؤسسه‌های عمومی و خصوصی و دولتی به خریداری آثار هنری تعلق پیدا کند و در این خصوص سریال و آثار نمایشی هم تولید شود.

صداوسیما امروز صدای ملت ایران است

در ادامه آیت‌الله سیدهاشم حسینی بوشهری از اعضای جامعه مدرسین قم در رابطه با صداوسیما اظهار کرد: در تعبیر امام صداوسیما به منزله دانشگاه عمومی است. در این دانشگاه از کودکان خردسال تا شخصیت‌های عالی‌مقام بهره می‌برند. صداوسیما قله‌هایی داشته که معرف خوبی برای رسانه ملی است. از ابتدای انقلاب مردم دریافتند که صداوسیما برای انقلاب و مردم است. اگر طی هشت سال دفاع مقدس رسانه در کنار رزمندگان قرار نمی‌گرفت، نمی‌توانستیم در جبهه‌ها حماسه‌آفرینی کنیم.

وی متذکر شد: صداوسیما دانشگاهی است که در پیروزی‌ها و جنگ‌ها کنار مردم ایستاده است. رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز به ویژگی قرارگاهی بودن رسانه ملی تأکید دارند. در این مأموریت قرارگاهی رسانه ملی باید بین دستگاه‌ها تعامل برقرار کند. آیت‌الله حسینی بوشهری به اثرگذاری صداوسیما در دوران کرونا و جنگ تحمیلی نیز اشاره و تأکید کرد: خواهرانمان از جمله سحر امامی و سایر نیروهای صداوسیما در ۱۲ روز جنگ تحمیلی نشان دادند تربیت شده مکتب اسلام و انقلاب هستند. ما نشان دادیم در هجمه و هجوم دشمن همچنان می‌توان اطلاع‌رسانی کرد. تنوع برنامه‌های صداوسیما موجب شد همه دیدگاه‌ها و جناح‌ها در رسانه ملی نظرات خود را مطرح کنند که نقش مهمی در انسجام ملی داشت.

آیت‌الله حسینی بوشهری افزود: رسانه رابطه امام و امت را تقویت و نقشه دشمن را خنثی و با حضور بهنگام نقش کلیدی خود را ایفا کرد. صداوسیما امروز صدای ملت ایران است. باید جایگاه رسانه ملی را بدانیم و مطمئن باشیم با شفاف‌سازی دیگر دشمن نمی‌تواند اهدافش را محقق کند. صداوسیما روایت اول را در ۱۲ روز جنگ تحمیلی برعهده داشت. در این سال‌ها صداوسیما موجب آشناسازی مردم با معارف دین و اهل بیت علیهم‌السلام شده و باید این معرفت‌افزایی را بیش از پیش ارتقا دهد. در عین حال هنرها را نیز مورد توجه قرار دهد.



اصلی این پوشش، مدرسه «شهید رحمانی» بود؛ مدرسه‌ای که یاد و خاطره شش دانش آموز شهید خود را که در دوران دفاع مقدس به فیض شهادت نائل آمدند، گرامی داشت. این پوشش زنده فضای پرشور بازگشایی مدارس را به تصویر کشید و هم‌زمان، با بیانی رسا و اثرگذار، مروری بر ایثارگری‌ها و حماسه‌آفرینی‌های دانش‌آموزان شهید این مدرسه در دوران دفاع مقدس داشت و پیوند نسل امروز با آرمان‌های شهدا را یادآور شد.

حسن ملکی، سرپرست شبکه تهران، با حضور مدیران و برنامه‌سازان این شبکه، از گروه سازنده برنامه صبحگاهی «سلام تهران» به پاس پوشش گسترده، عمیق و اثرگذار مراسم بازگشایی مدارس در مدرسه «شهید رحمانی»، تشکر کرد. برنامه «سلام تهران» به تهیه‌کنندگی هومن ستوده و سرپرستی مجید خادمی‌زاده، در ویژه برنامه‌ای به مناسبت آغاز سال تحصیلی، به صورت زنده و میدانی، مراسم بازگشایی مدارس پایتخت را پوشش داد. یکی از کانون‌های

تجلیل شبکه تهران

از برنامه

«سلام تهران»

مدیر شبکه ورزش از گام بلند این شبکه در ارتقای عدالت ورزشی می‌گوید

پخش زنده از روستا تا المپیک

گفت‌وگو ▶ سارا بقائی

شبکه ورزشی سیما در سال‌های اخیر با رویکردی تازه و پویا توانسته است جایگاه خود را به‌عنوان رسانه‌ای تخصصی، ملی و اثرگذار در

عرصه ورزش کشور تثبیت کند. تمرکز بر پوشش گسترده رویدادهای داخلی و بین‌المللی، توجه ویژه به استعدادیابی در رده‌های پایه، معرفی و احیای ورزش‌های بومی و سنتی و گسترش ورزش همگانی در میان قشرهای مختلف جامعه از محورهای اصلی فعالیت‌های این شبکه است. مدیر شبکه ورزش در گفت‌وگویی با هفته‌نامه صداوسیما به مناسبت فرارسیدن ۲۶ مهر، روز «تربیت بدنی»، به تشریح عملکرد، برنامه‌های در دست اجرا و سیاست‌های کلان این شبکه در مسیر تحول و عدالت محوری در حوزه ورزش رسانه‌ای پرداخته است که در ادامه از نظراتان می‌گذرد.

سینما معتضدی در توضیح اهداف و رویکرد ویژه این شبکه گفت: مهم‌ترین رویکرد و کارکرد شبکه‌های ورزشی در تمام دنیا پوشش زنده رویدادهای ورزشی است که به تازگی این مهم را در شبکه ورزش به اوج رسانده‌ایم. پوشش رویدادهای ورزشی دو بخش دارد: داخلی و خارجی. در بخش ورزش‌های داخلی که به لیگ‌های رشته‌های مختلف مرتبط است، برای نخستین بار پوشش ۸۰ درصدی داریم؛ بر این اساس مسابقات رشته‌هایی چون ژیمناستیک، گلف و... که قبلاً پوشش نداشتند، امروز به‌طور زنده روی آنتن می‌روند.

خواهیم داد. افتتاحیه‌های مرتبط با ورزشگاه‌ها و سالن‌های جدید رانیز در این هفته منعکس می‌کنیم.

معتضدی یادآور شد: پیش از این ارتباط مؤثری بافدراسیون‌ها نداشتیم، اما اکنون تعامل خوبی با وزارت ورزش و جوانان و کمیته ملی المپیک و پارالمپیک برقرار است و هفته‌ای نیست که چند فدراسیون برای تعامل بیشتر به‌منظور پوشش لیگ‌های داخلی و رویدادهای بین‌المللی‌شان به سراغ ما نیایند. تعامل دائمی با همه این نهادها داریم که درنهایت بیشتر جامعه ورزشی کشور از آن منتفع می‌شود.

◀ «کاپیتان» استعدادهای ورزشی را کشف می‌کند

مدیر شبکه ورزش با اشاره به مهم‌ترین آثار در دست تولید این شبکه اظهار کرد: مهم‌ترین برنامه‌ای که در مرحله پیش تولید قرار دارد و در ماه‌های آینده از شبکه ورزش روی آنتن می‌رود، «استعدادیابی ورزشی کاپیتان» است؛ از چهار ماه پیش فراخوان این برنامه اعلام و با استقبال بسیار زیادی از اقصای نقاط کشور مواجه شده است. مردم به‌ویژه نوجوانان در رشته‌های مختلف، ویدئوهایی از استعدادهای خود را برای ما ارسال کرده‌اند که قرار است پس از راستی‌آزمایی در شهرستان‌های مختلف، بهترین اجراها انتخاب و در زمان ضبط برنامه حضور داشته باشند. این برنامه با حضور چهره‌های محبوبی مانند هادی چوپان، علیرضا منصوریان و... در مقام داور به‌صورت تلنت‌شو (استعدادیابی) برگزار خواهد شد و برندگان برای حضور در تیم‌های ملی به فدراسیون‌های مختلف معرفی می‌شوند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر فصل دوم برنامه «۶۰ ثانیه» با تغییراتی در آرایه (دکور)، محتوا و شکل مبتنی بر مسابقه اطلاعات ورزشی ضبط و پخش خواهد شد.

معتضدی در پاسخ به این سؤال که در چهار سال اخیر شبکه ورزش چند مجری و گزارشگر جدید را تربیت و وارد این عرصه کرده است، بیان کرد: ما حوزه‌ای تخصصی هستیم و



توجه ویژه به ورزش همگانی

مدیر شبکه ورزش در انتهای پاسخ به این سؤال که باتوجه به درپیش بودن روز تربیت بدنی، نقش شبکه ورزش را در گسترش ورزش همگانی و ترویج فعالیت‌های بدنی میان گروه‌های مختلف چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: در زمینه ورزش همگانی چند کار عمده انجام داده‌ایم و مهم‌ترین آن‌ها انعقاد تقاهم‌نامه با وزارت ورزش و جوانان برای یک طرح بزرگ و جذاب در این حوزه بود که تولید آن به‌زودی شروع می‌شود. در حوزه ورزش شهری ارتباط بسیار خوبی با شهرداری و سازمان ورزش این نهاد در شهر تهران گرفته‌ایم و قرار است ورزش‌های صبحگاهی به‌خصوص سالمندان در پارک‌ها را زنده پخش کنیم. وی افزود: از سوی دیگر توجه ویژه به ورزش دانش‌آموزی داریم و قرار است ورزش مدارس را در برنامه‌ای با نام «رنگ ورزش» به‌صورت جدی از تهران و شهرستان‌ها پوشش دهیم. درباره ورزش روستائیان و عشایر، صبح‌های جمعه برنامه «ورزش در آبادی» را داریم که آن را هر هفته از یکی از روستاها پخش کرده‌ایم که با بازخوردهای خوبی همراه بوده است.

۴۸ گزارشگر تازه نفس هم به‌تازگی به مجموعه گزارشگران شبکه ورزش اضافه شده‌اند. در حوزه مجریان تلویزیونی هم به دلیل تنوع رشته‌ها، ۱۵ مجری در سالیان گذشته به شبکه ورزش ملحق شدند

مسابقات رشته‌های مختلف ورزشی را نمایش می‌دهیم. بر این اساس آمار بسیار بالا و منحصربه‌فردی در این حوزه داریم؛ فعلاً ۱۶۲ گزارشگر در رشته‌های مختلف در شبکه ورزش داریم که به‌خصوص در رویدادهای بزرگی که تنوع رشته‌ها وجود دارد (مانند المپیک، بازی‌های آسیایی و...) خود را بیش از پیش نشان می‌دهد. علاوه بر آن ۱۶۲ نفر، ۴۸ گزارشگر تازه‌نفس هم به‌تازگی به مجموعه گزارشگران شبکه ورزش اضافه شده‌اند. در حوزه مجریان تلویزیونی هم به دلیل تنوع رشته‌ها، ۱۵ مجری در سالیان گذشته به شبکه ورزش ملحق شده‌اند.

◀ فصل دوم «پهلوان» در راه آنتن

مدیر شبکه ورزش در پاسخ به این سؤال که برای معرفی ورزش‌های بومی و سنتی مانند ورزش زورخانه‌ای و... چه سیاستی در پیش دارید، بیان کرد: در زمینه ورزش‌های بومی و سنتی چند کار خاص را با توجه به تأکیدات حضرت آقا انجام داده‌ایم. در همین خصوص به‌عنوان نخستین و مهم‌ترین اقدام، ورزش باستانی را رده‌های مختلف سنی در همه جای کشور به‌صورت زنده پوشش دادیم و برنامه‌هایی را هم در این زمینه تولید کرده‌ایم، به‌عنوان مثال برنامه «پهلوان» را در زمینه معرفی تیم‌های مختلف ورزش باستانی ساخته‌ایم که علاوه بر پخش از شبکه ورزش از هفت شبکه دیگر سازمان هم پخش شد و فصل دوم آن به‌زودی تولید خواهد شد. کار دیگر این بود که ورزش صبحگاهی مدارس را طی هماهنگی با آموزش و پرورش جلوی دوربین بردیم که با همکاری فدراسیون ورزش‌های پهلوانی به‌سمت ورزش‌های باستانی، بومی و محلی سوق پیدا کرد و بسیار از آن استقبال شد و بازخوردهای بسیار خوبی را داشتیم. نوجوانان ما ورزش باستانی را صبحگاه انجام می‌دادند.

وی تأکید کرد: در مسیر شناسایی استعدادهای ورزشی با توجه به شعار عدالت محوری که در دوره تحول داشتیم چند کار مهم، وجدی انجام دادیم که یکی از شاخص‌ترین این کارها در رده کارهای استودیویی «همه‌فن حریف» بود که فصل جدید این برنامه ساخته خواهد شد. برنامه «همه‌فن حریف» درباره استعدادیابی نوجوانان در رشته کشتی است. داوران این مسابقه از شناخته‌شده‌ترین ورزشکاران کشتی‌اند. مهم‌ترین دستاورد برنامه این بود که در ماه‌های اخیر، مسابقات نوجوانان و جوانان قهرمانی جهان در کشور یونان و کرواسی برگزار شد و چهار نفر از مدل آوران ایران از خروجی‌های این برنامه بودند که اتفاق بزرگ و مبارکی بود.

معتضدی ادامه داد: ان شاء الله در فصل‌های بعدی هم این توفیق را خواهیم داشت. مسابقه «۶۰ ثانیه» هم یک مسابقه اطلاعات ورزشی مرتبط بود که بسیار بیشتر از توقع ما مخاطب و بازخورد گرفت. علاوه بر اینکه در زمینه گزارشگری و اجرا از برخی شرکت‌کنندگان استفاده کردیم، در زمینه سردبیری برنامه‌های مختلف ورزشی هم به کارشان گرفتیم. فصل دوم، این مسابقه با تغییراتی روی آنتن شبکه ورزش خواهد رفت.



تهیه‌کننده یک پویانمایی آموزنده از روند تولید آن می‌گوید

گردش علمی برای کشف «راز شهر سوخته»

پویانمایی «راز شهر سوخته» یک اثر جذاب و آموزنده است که با پوششی رسانه‌ای و فرهنگی، توانسته نسل جوان را به دل یکی از کهن‌ترین و اسرارآمیزترین تمدن‌های ایران ببرد. این پویانمایی، به تهیه‌کنندگی کامل حسن‌زاده و کارگردانی احسان سپهر، در مرکز پویانمایی صبا تولید شده و روایتگر داستان کودکانی کنجکاو است که با کشف گردنبندهای مرموز از گورستانی باستانی، به شکلی جادویی به شهر سوخته ۵۰۰۰ سال پیش سفر می‌کنند. قصه در قالب ۲۶ قسمت حدود ۱۵ تا ۱۶ دقیقه‌ای و با فن کات‌اوت ساخته شده است.

در این سفر زیبا، کودکان با زندگی پیشینیان، دستاوردهای باستانی، و هنرهای غنی ایرانی‌اشنا می‌شوند که از جمله حیرت‌انگیزترین نکات آن کشف قدیمی‌ترین پویانمایی جهان است (نقشی ساده بر جام سفالین از شهر سوخته که حرکت یک بز به سمت درخت را به‌صورت متوالی به تصویر می‌کشد). پژوهشگران و هنرمندان بیش از ۴۰ نیروی متخصص را در تولید این اثر همراهی کرده‌اند؛ نگارش اولیه حدود دو سال به طول انجامیده و بخشی از آن در نوروز سال ۱۴۰۴ پخش شده است. این پویانمایی علاوه بر حفظ استانداردهای هنری، پیوندی نو با تاریخ کهن ایران برقرار کرده و در هر قاب، نشان می‌دهد که فرهنگ و تمدن ایران پیش‌تر از بسیاری، هنر حرکت را درک کرده‌اند.

«راز شهر سوخته» از عجایب تاریخی ما می‌گوید

کامل حسن‌زاده، تهیه‌کننده پویانمایی «راز شهر سوخته» درباره قصه این مجموعه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: «راز شهر سوخته» مجموعه سریالی ۵۲ قسمتی درباره این شهر باستانی است.

وی ادامه داد: شهر سوخته منطقه‌ای باستانی در شهر زابل، استان سیستان و بلوچستان است که قدمت و پیشینه تاریخی آن به پنج‌هزار سال قبل بازمی‌گردد. کار حفاری و اکتشاف این منطقه باستانی که هنوز بعد از ۵۰ سال ادامه دارد، نشان می‌دهد در آن دوران مردم پیشرفت‌هایی در علم، صنعت، هنر و... سرآمدی در فنون داشته‌اند؛ مثلاً پویانمایی از اینجا شروع می‌شود، چون جام سفالی که در این منطقه پیدا شده نقاشی تعدادی بز را نشان می‌دهد که وقتی دایره‌وار چرخانده می‌شود بز، بالای پرده تاب‌رگ‌های درخت را بگیرد؛ یعنی پنج‌هزار سال پیش آنجا هنر متحرک سازی را انجام داده‌اند و این قدمت هنوز شکسته نشده و گوردرش برای این منطقه باستانی است. یا از دل خاک جمعه‌ای را درآورده‌اند که چشم مصنوعی داشته است و پروتری مصنوعی در چشم خانمی جوان کار گذاشته‌اند که نشان از پیشرفت‌هایشان در آن دوران دارد.

حسن‌زاده یادآور شد: این‌ها باعث شد مجموعه‌ای درباره آن منطقه باستانی تولید کنیم و همراه با آن، خصوصیات مردم منطقه سیستان و بلوچستان یعنی فرهنگ، خوراک و گردشگری آن جا را به تصویر بکشیم. این‌ها ایده ساخت این مجموعه بود که این روزها از شبکه امید پخش می‌شود. این تهیه‌کننده ادامه داد: ایده اولیه را لایلا زرقی، نویسنده پویانمایی به من پیشنهاد داد که آن را ارائه دادیم و مورد استقبال مرکز صبا قرار گرفت. پس از آن از دانش باستان‌شناسی خبره به نام سیدمنصور سیدسجادی بهره گرفتیم که ۵۲ سال از عمرش را در این منطقه صرف کرده و گنجینه‌ای از اطلاعات و جزئیات درباره این منطقه دارد.

وی با اشاره به موضوع هر قسمت از این پویانمایی گفت: ما در این مجموعه در هر قسمت یک موضوع داشتیم؛ یک قسمت به چشم مصنوعی اختصاص داشت، قسمتی دیگر به یک شانه و... بر این اساس و با استناد به یافته‌های شهر سوخته در هر قسمت یک اتفاق واقعی روایت می‌شود که مبنای آن چیزهایی است که از حفاری‌های این منطقه بیرون آمده‌اند، مانند خط‌کش چوبی، شانه معرق و... در ادامه بچه‌ها در خیال‌شان به آن زمان سفری تاریخی می‌کنند تا علت این اختراعات را دریابند. همه این‌ها با اتکا به داده‌هایی است که آقای سیدسجادی به ما می‌داد.

حسن‌زاده در پاسخ به این سؤال که چرا قالب پویانمایی را برای گفتن از شهر سوخته برگزیده است، گفت: پیش از این و اگر اشتباه نکنم در دهه ۷۰ سازمان صداوسیما در این باره مستندی تولید کرده است که کارشناس اصلی آن هم سیدسجادی بوده است. بر این اساس ما می‌خواستیم در شکلی جدید برای نسل جدید به این گنجینه تاریخی بپردازیم. وی با اشاره به دشواری‌های تولید این اثر عنوان کرد: یکی از سختی‌های کار ما – چون کار تاریخی بود و باید امانتداری می‌کردیم – پژوهش طولانی درباره این منطقه تاریخی بود که بیش از یک سال و نیم طول کشید و کمک‌های دکتر سیدسجادی ما را به این ۵۲ قسمت برنامه تولیدشده رساند.

حسن‌زاده اظهار کرد: رده سنی مخاطبان ما گروه کودک و نوجوان است، اما به سبب موضوع تاریخی‌ای که این اثر مطرح می‌کند، برای خانواده‌ها هم جذابیت دارد. در عین اینکه داستان فانتزی است، واقعیات تاریخی را هم با زگو می‌کنیم. این تهیه‌کننده تلویزیون اضافه کرد: این کار آنقدر جذابیت داشته است که رئیس مرکز کودک و نوجوان سازمان صداوسیما با نگارش و تولید فصل دوم موافقت کرده است. بر این اساس پس از پخش فصل نخست، فصل دوم نمایش داده می‌شود. وی گفت: پیام پویانمایی «راز شهر سوخته» تأکید بر مطالعه تاریخ و دستاوردهای ما در این زمینه است. همچنان که توصیه رهبری بر خودباوری و باور ملی است، ما تلاش کردیم تا برای کودکان سرنمیزی که در آن زندگی می‌کنیم، توضیح دهیم که چه تمدن عظیمی داشته‌ایم و علاوه بر این، منطقه سیستان و بلوچستان را هم معرفی کنیم.

رادیو بر مدار قانون

شبکه‌های رادیویی به روال هفته‌های گذشته، برنامه‌هایی ویژه روانه آنتن کردند که در ادامه مروری بر مهم‌ترین آن‌ها خواهیم داشت.

ضبط مسابقه «یک دو صدا»

عوامل برنامه ساز مسابقه استعدادیابی «یک دو صدا» شبکه رادیویی ایران با حضور در رویداد ملی «ایران جان، فارس ایران» اقدام به ضبط این مسابقه رادیویی کردند.

جوان ایرانی سلام

برنامه صبحگاهی از رادیو جوان به‌اخبار روز، ورزش، هوشناسی، حال خوب، نکات آموزشی و فرهنگی، فناوری و هوش مصنوعی می‌پردازد.

پرگشودن «ققنوس» از شیراز

شبکه رادیویی فرهنگ با حضور مخاطبان فعال و پویایی که دارد برنامه «ققنوس» را در کنار آرامگاه حافظ در شیراز برگزار کرد.

هم‌سخنی خوش اقبال با تهرانی‌ها

حسین خوش اقبال، معاون استاندار و فرماندار تهران، ضمن حضور در برنامه تخصصی «دور یک میز»، از بخش‌های مختلف شبکه رادیویی تهران بازدید کرد.

ارتقای سواد رسانه‌ای

شبکه رادیویی گفت‌وگو در مراسم هفته جهانی سواد رسانه‌ای وزارت کشور حضوری مؤثر داشت.

پوشش مسابقات زورخانه‌ای

عوامل برنامه ضرب‌وزنگ هفتمین دوره مسابقات ورزش‌های زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی قهرمانی آسیا را پوشش دادند. عوامل برنامه «گلخونه» رادیو ورزش بانوان نیز با حضور در شیراز با هدف معرفی قهرمانان و ورزشکاران و امکان ورزشی استان به روی آنتن رفت.

دریافت «پیام قانون»

برنامه «پیام قانون» به تهیه‌کنندگی علی همایی با موضوع آگاهی از مسائل حقوقی و اطلاع از قوانین پخش می‌شود.

عملکرد کمیسیون فرهنگی مجلس

شبکه رادیویی معارف در برنامه «بر مدار قانون» که به همت گروه فقه‌واندیشه رادیو معارف تهیه و تدارک شده است، به تبیین و بررسی عملکرد کمیسیون فرهنگی مجلس پرداخت.

از سلامت روان «با من بگو»

برنامه «با من بگو»، یکی از تولیدات موفق رادیو سلامت در حوزه آموزش و ارتقای سلامت روان، پس از یک سال پخش صوتی، از این هفته با نسخه تصویری پیش روی مخاطبان قرار گرفته است.

پویش «صباخوانی غزل‌های حافظ»

سومین دوره پویش سراسری «صباخوانی غزل‌های حافظ» با همکاری مشترک رادیو صبا و صدای مرکز فارس برگزار شد.

ترویج فرهنگ ایمنی

برنامه «اول ایمنی» با رویکردی متفاوت به دنیای کار و صنعت می‌پردازد. در این برنامه، روایت‌هایی واقعی از حوادث محیط کار با حضور کارشناسان متخصص بازگو می‌شود.

«آموزش مبانی ترجمه قرآن»

برنامه «آموزش مبانی ترجمه قرآن» با کارشناسی حجت‌الاسلام محمد امینی، عضو هیئت‌علمی جامعه‌المصطفی به بررسی اصول و شیوه‌های دست‌یابی به ترجمه‌ای صحیح و دقیق از آیات الهی می‌پردازد.

بازگشت داریوش مؤدبیان

این هفته با بازگشت استاد داریوش مؤدبیان با نمایش رادیویی «دوفره‌ها» به رادیو نمایش همراه بود.

کامل نیستم، ولی خوشبختم

انتشار کتاب گویای «من کامل نیستم، ولی خوشبختم» در هفته سلامت روان با موضوع شادی از داشته‌هایمان در ایران صدامتشرشده است.

همراهی مریم نشیبا با «پرچم‌داران» رادیو ورزش

«پرچم‌داران»، برنامه تازه رادیو ورزش با صدای مریم نشیبا و تهیه‌کنندگی ندا حاجی اسماعیلی، از آبان‌ماه روزهای شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۴:۴۵ به‌طور منظم روی آنتن می‌رود. این برنامه به معرفی و تجلیل از ورزشکاران، قهرمانان و پهلوانانی می‌پردازد که نام ایران را در میادین داخلی و بین‌المللی درخشان کرده‌اند. پرچم‌داران سفری است به دل غیرت، تلاش و عشق به میهن؛ روایتگر قصه‌هایی از ایثار، همت و غرور ملی.

با برنامه‌سازان رادیو در مسیر ترویج تندرستی همراه شدیم

از استودیو تا میدان ورزش

رادیو با بهره‌گیری از قدرت کلام، موسیقی و روایت‌های الهام‌بخش، نقش مؤثری در ترویج فرهنگ ورزش و زیست سالم ایفا می‌کند. برنامه‌های جدید شبکه‌های مختلف رادیویی با محورهایی همچون ورزش همگانی، نشاط اجتماعی، تغذیه درست و تحرک روزانه، به دنبال ایجاد انگیزه در میان خانواده‌ها برای بازگشت به سبک زندگی فعال و پراترزی هستند. این برنامه‌ها با حضور کارشناسان تربیت‌بدنی، روان‌شناسان سلامت و ورزشکاران شاخص، تلاش می‌کنند تا باور عمومی نسبت به اهمیت سلامت جسم و روان را تقویت کنند. رادیو نه تنها آموزش‌دهنده مهارت‌های ساده و روزمره ورزشی است، بلکه با ارائه تجربه‌های شنیداری جذاب، مخاطبان را به همراهی در مسیر تندرستی دعوت می‌کند؛ مسیری که از استودیو آغاز می‌شود و تا میدان ورزش و قلب خانواده‌ها امتداد می‌یابد.

رادیو ایران؛ حضور در وقت اضافه

عرفان شهبازی، تهیه‌کننده برنامه «وقت اضافه» که از رادیوایران پخش می‌شود، گفت: همیشه باور داشته‌ام که ورزش فوتبال از دل زمین چمن فراتر می‌رود و پیوندی است میان اراده، سلامت و امید. در برنامه ما، نه فقط اخبار و تحلیل‌های فوتبال، بلکه جوان‌گرایی، تربیت‌بدنی، سبک زندگی سالم و قصه‌های کمتر شنیده شده از ورزشکاران را می‌شنویم.

اجرای برنامه بر عهده حسین معتمد‌هاشمی و میثم محمدزاده است تا گفت‌وگوها شنیدنی شوند. شنونده نه فقط شنونده، بلکه باید هم‌صحبت ما باشد. هر جمعه عصر از حوالی ساعت ۱۹:۰۰، پیامک‌ها و تماس‌ها، نقطه عطف هر قسمت است؛ زیرساخت گفت‌وگوی مستقیم ما و شنوندگان. آرزو دارم وقتی مخاطب «وقت اضافه» را گوش می‌کند، دست‌کم یک نکته تأمل‌برانگیز در ذهن داشته باشد، یک حرکت ورزشی ساده، یک تغییر کوچک در رژیم غذایی یا انگیزه‌ای برای شروع دوباره.

رادیو جوان؛ فوتبال در «آفساید»

حسن اسماعیل‌پور، مجری برنامه «آفساید» شبکه رادیویی جوان بیان کرد: این برنامه با هدف تحلیل و بازخوانی حاشیه‌ها و اتفاقات مهم فوتبال ایران از رادیو جوان پخش می‌شود.

تلاش می‌کنیم با نگاهی تحلیلی و رسانه‌ای، واقعیت‌های پنهان فوتبال را بررسی کنیم؛ از شایعات نقل‌وانتقالاتی گرفته تا واکنش‌های فضای مجازی و پشت‌صحنه تصمیم‌های فوتبالی. این برنامه همچنین با پرداختن به خبرهای روز فوتبال، سعی دارد مخاطب را از ناگفته‌های دنیای ورزش باخبر کند و زاویه‌ای متفاوت از آنچه در رسانه‌های رسمی دیده می‌شود، ارائه دهد. برنامه «آفساید» از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۱:۰۰ پخش می‌شود.

رادیو فرهنگ؛ بازخوانی سبک زندگی سالم و پویا

برنامه «بنیان فردا» با محوریت سبک زندگی سالم و متعادل از تولیدات رادیو فرهنگ است که به تهیه‌کنندگی رؤیا ولی‌زاده هر شبه ساعت ۱۰:۳۰ صبح پخش می‌شود و تلاش دارد با بهره‌گیری از دیدگاه کارشناسان حوزه‌های خانواده، روان‌شناسی، تربیت، سلامت جسم و جامعه‌شناسی، سازوکارهایی کاربردی و بومی برای بهبود کیفیت زیست برای مردم ارائه دهد.

ولی‌زاده، تهیه‌کننده جدید «بنیان فردا»، با اشاره به چالش‌های معاصر خانواده‌ها گفت: هدف ما ایجاد بستری برای بازشناسی مسائل و یافتن راه‌حل‌های مؤثر در زمینه‌های ورزش خانوادگی، سلامت روانی اجتماعی، ازدواج و... است. وی افزود: «بنیان فردا» با تکیه بر گفت‌وگوهای سازنده و معرفی الگوهای بومی زندگی سالم و فعال می‌کوشد در کنار تغذیه درست و پویایی فکری، مخاطبان را به تحرک و نشاط جسمی در بستر خانواده، چگونگی انتخاب همسر مناسب و... تشویق کند.

رادیو تهران؛ ترویج سلامت عمومی به

سبک تهرانی‌ها

رادیو تهران با رویکردی اجتماعی به ورزش، رسالت خود را در ارتقای سلامت عمومی از طریق برنامه‌های ورزشی دنبال می‌کند. حماد خزایی، تهیه‌کننده برنامه «تهران ورزشی» که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸:۰۰ پخش می‌شود، در این باره گفت: نقش رسانه تنها گزارش مسابقات نیست، بلکه باید ورزش را از سطح یک سرگرمی به سبک زندگی تبدیل کند. رسانه‌ها با معرفی ارزش‌هایی چون نظم، کارگروهی و رقابت سالم، می‌توانند جامعه را به تحرک بدنی و زندگی فعال‌تر سوق دهند. هر مخاطبی که پس از شنیدن برنامه، به پیاده‌روی یا ورزش روزانه ترغیب شود، نشانه توفیق رسانه در حوزه سلامت عمومی است. رادیو تهران از طریق برنامه‌هایی چون «تهران ورزشی»، پیوندی میان آگاهی، سلامت و نشاط اجتماعی برقرار کرده است.

رادیو گفت‌وگو؛ نگاهی به موضوعات روز ورزشی

محمد میر، سردبیر و مجری برنامه «به وقت ورزش» رادیو گفت‌وگو گفت: این برنامه از شنبه تا چهارشنبه حوالی ساعت ۱۱:۰۰ از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود و با حضور کارشناسان و چهره‌های شاخص ورزشی، تازه‌ترین رویدادهای ورزشی و مباحث مرتبط با تربیت‌بدنی و سبک زندگی سالم را بررسی می‌کند. «به وقت ورزش» با هدف تحلیل و بررسی تازه‌ترین اتفاقات ورزشی ایران و جهان در رشته‌هایی چون فوتبال، کشتی، والیبال و هندبال به صورت زنده روی آنتن می‌رود و تلاش داریم نگاهی تخصصی و تحلیلی به مسائل ورزش بیفکنیم. از مهم‌ترین ویژگی‌های «به وقت ورزش» ارتباط لحظه‌ای با مدیران و ورزشکاران تیم‌های ملی، به ویژه هنگام حضور ایران در رقابت‌های بین‌المللی است.

رادیو ورزش؛ سبک زندگی ات را تغییر بده

موسی نظری، تهیه‌کننده برنامه «صبح و ورزش» رادیو ورزش گفت: ما هر روز صبح به مدت نیم ساعت در ارتباط با گزارشگران مراکز استان‌ها به ورزش همگانی و سبک زندگی سالم می‌پردازیم. مردم از هر سن و قومی به مراکز ورزشی مراجعه می‌کنند و در مصاحبه با رادیو ورزش از آثار ورزش در حوزه‌های مختلف صحبت می‌کنند. از مادر بارداری که پزشک به ورزش کردن توصیه‌اش کرده تا بانزشتگان و پدر و مادرهایی که بعد از راهی کردن فرزندان به مدرسه و قبل از رفتن به محل کار با ورزش روز خود را آغاز می‌کنند. تمام این‌ها یک هدف دارند و آن هم ورزش و سبک زندگی سالم است.

رادیو سلامت؛ پویا مثل «نفس دوم»

برنامه «نفس دوم» هر پنجشنبه ساعت ۱۱:۰۵ از رادیو سلامت پخش می‌شود. شهرام زین‌العابدینی، مدیر گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت در خصوص اهداف اصلی برنامه توضیح داد: هدف «نفس دوم» فراتر از توصیه‌های عمومی است. ما روی پیشگیری متمرکز شده‌ایم؛ پیشگیری از ناهنجاری‌های جسمی، مقابله با فقر حرکتی که متأسفانه

مسابقه‌ای برای آگاهی از نظم و قانون

برای نخستین بار در رادیو پیام فرمت جدیدی از برنامه‌سازی با نام مسابقه «پی جو»، با موضوعات اجتماعی آغاز شد. این برنامه به صورت روزانه سه سؤال در ساعات ۷:۱۰، ۱۱:۱۰ و ۱۵:۱۰ را مطرح می‌کند. شنوندگان بعد از خوانش سؤالات توسط گوینده، با مراجعه به کانال رادیو پیام در فرصت تعیین شده پاسخ می‌دهند و روز بعد، پس از قرعه کشی، برندگان مسابقه اعلام و جوایز اهدا می‌شود.

گفت‌وگو

رادیو ورزش؛ صدای نشاط و افتخار

به مناسبت ۲۶ مهر، روز تربیت‌بدنی و ورزش و آغاز هفته‌ای که به ترویج سلامت جسم و نشاط اجتماعی اختصاص دارد، با علی‌اصغر

احمدی، مدیر رادیو ورزش گفت‌وگو کرده‌ایم تا از برنامه‌ها، رویکردها و طرح‌های تازه این شبکه در مسیر توسعه ورزش همگانی آگاه شویم.

رادیو ورزش در هفته تربیت بدنی چه برنامه‌هایی دارد و چه اقداماتی در دستور کار قرار داده است؟

هر ساله روز تربیت‌بدنی و ورزش در ۲۶ مهر گرامی داشته می‌شود و از این تاریخ تا دوم آبان، هفته تربیت‌بدنی نام دارد؛ هفته‌ای برای تأکید بر اهمیت فعالیت بدنی در زندگی فردی و اجتماعی و افزایش آگاهی عمومی درباره فواید ورزش. به همین مناسبت، رادیو ورزش برنامه‌ریزی گسترده‌ای انجام داده و ویژه برنامه‌های متنوعی را روی آنتن فرستاده است. گفت‌وگو با کارشناسان برجسته تربیت‌بدنی، بررسی وضعیت ورزش در استان‌ها، پوشش پویش‌های ورزشی و گزارش‌های میدانی از برنامه‌های این هفته، از جمله اقدامات این شبکه است. برنامه‌هایی چون «صبح و ورزش»، «گلخونه»، «عصرانه»، «همیشه با ورزش»، «ورزش و گردش» و «ورزش در آبادی» نیز با محوریت گسترش فرهنگ ورزش همگانی و تقویت روحیه نشاط در جامعه تولید و پخش می‌شوند.

درافق پیش‌رو، رادیو ورزش چه رویکردی را دنبال می‌کند؟ رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) در دیدار با مسئولان ورزشکاران در یکم آذر سال ۱۴۲۷ فرمودند: «ایران قوی باید ورزش قوی داشته باشد. این جمله، راهبرد اصلی رادیو ورزش در حرکت به سمت آینده است. این شبکه، به‌عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین رسانه‌های شنیداری کشور، در مسیر تحقق سند تحول رسانه ملی حرکت می‌کند؛ سندی که بر هوشمندسازی محتوا، گسترش مخاطب، افزایش انگرداری و باآفرینی امید اجتماعی تأکید دارد.

رادیو ورزش بر مبنای سند تحول رسانه ملی چه راهبردهایی پیش‌رو دارد؟

نخستین محور، تولید محتوای آموزشی و انگیزشی برای نسل جوان است، چون اگر امروز نوجوان ما به ورزش علاقه‌مند شود، فردای کشور سالم‌تر خواهد بود. دومین محور، توجه ویژه به ورزش بانوان است. در حال حاضر، علاوه بر برنامه‌های معمول، بخشی مستقل با عنوان رادیو ورزش بانوان به معرفی بانوان موفق، مربیان و داوران اختصاص دارد تا الگوسازی در این حوزه تقویت شود. سومین محور نیز همکاری با نهادهای متولی ورزش کشور همچون وزارت آموزش و پرورش، وزارت ورزش و جوانان و کمیته ملی المپیک و باارالمپیک است تا ورزش همگانی به‌عنوان پایه ورزش قهرمانی گسترش یابد.

آیا در حوزه نوآوری رسانه‌ای هم طرح تازه‌ای دارید؟ بله، یکی از آمودیت‌های ما حضور مؤثر در فضای مجازی است. در همین زمینه، بسته‌های رسانه‌ای کوتاه در قالب پادپخش (پادکست)، نمانهگ و ویدئو تهیه می‌کنیم تا محتوای رادیو ورزش از طریق شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها در دسترس عموم باشد. هدف ما این است که مخاطب، چه در خانه و چه در مسیر، صدای ورزش را بشنود و به انجام فعالیت بدنی ترغیب شود. با توجه به تحولات نوین در عرصه رسانه، از هوش مصنوعی در طراحی، متن، محتوا و برنامه‌سازی استفاده می‌شود و هوش مصنوعی در چند برنامه به مسابقه رادیو ورزش، مانند مسابقه «چهار، سه، دو، یک» و برنامه «علم و ورزش» به کار گرفته می‌شود که این اقدامات، هدفشان گسترش حضور فناوری‌های نوین در شبکه رادیویی ورزش است.

اولویت‌های شبکه چه مواردی است؟

توجه به ورزش همگانی برای ارتقای سلامت جسمی و روحی جامعه، پرداختن به ورزش قشرهای مختلف از جمله خانواده‌ها و بانوان، احیای ورزش‌های سنتی و پوشش گسترده مسابقات، همواره جزو برنامه‌های اصلی رادیو ورزش بوده است.

بانوان در رادیو ورزش چه جایگاهی دارند؟

بخش رادیو ورزش بانوان با محوریت معرفی رشته‌های ورزشی بانوان، گفت‌وگو با مربیان و ورزشکاران زن و بررسی مشکلات و دستاوردهای آنان فعالیت می‌کند. این بخش در پی آن است که الگوسازی در ورزش زنان را تقویت کند و مشارکت آنان را در عرصه‌های ورزشی افزایش دهد. توصیه من به همه مردم این است که برای سلامتشان وقت بگذارند، حتی چند دقیقه در روز. ورزش نه تنها برای جسم، بلکه برای آرامش ذهن و روح نیز ضروری است. ما در رادیو ورزش با افتخار در کنار شما هستیم تا همان‌گونه که در شعار این شبکه «رادیو ورزش؛ صدای تندرستی، نشاط و افتخار» آمده است، شاهد تندرستی جامعه باشیم و با انعکاس افتخارات ورزشکاران، نشاط و شادی راه مردم تقدیم کنیم.



در سبک زندگی امروزی به نوعی همه‌گیری تبدیل شده و البته تأکید شدید بر پرهیز از درمان‌های دارویی در مواجهه با مشکلات ساده حرکتی که با تهیه‌کنندگی سهیلا باقری و اجرای امین ضیایی تقدیم مخاطبان خواهد شد. در این برنامه تلاش می‌شود تا با تکیه بر کارشناسان پزشکی ورزشی، دغدغه‌های سلامت مردم را پاسخ دهیم. یکی از بخش‌های متمایز این برنامه، گزارشگری است. ما در «نفس دوم» به دنبال ترویج یک سبک زندگی فعال هستیم.

رادیو پیام؛ کارشناسان «پیام سرزندگی» می‌دهند

برنامه «پیام سرزندگی» با همکاری کارشناسان خبره پزشکی ورزشی تولید شده و با هدف اهمیت ورزش در سطح عمومی جامعه، به ویژه اهالی خانواده ساخته و از رادیو پیام پخش می‌شود. برنامه کوتاه «پیام سرزندگی» اشاره به اهمیت ورزش سالم و درست در جامعه دارد، به این منظور که چه ورزش‌هایی برای چه سنین و چه افرادی مناسب است و اینکه افراد جامعه می‌توانند با حرکت‌های ساده ورزشی، بدنی سالم و با نشاط داشته باشند. هدف اصلی این برنامه ترویج ورزش همگانی و کم‌هزینه در جامعه است که با حرکت‌های ساده و قابل انجام در خانه یا محیط‌های عمومی، به سلامت و نشاط افراد کمک می‌کند.

رادیو صبا؛ وزیرت در «بیمارستان صبا»

«بیمارستان صبا» یکی از برنامه‌های طنز رادیویی رایو صباست که به سبک زندگی سالم، ورزش و سلامت جسمانی می‌پردازد. این برنامه سه روز در هفته (شنبه، دوشنبه و چهارشنبه ساعت ۱۶:۰۰) پخش می‌شود. وحید کمالی‌زاده که تهیه‌کنندگی و اجرای برنامه را به عهده دارد، درباره شکل و هدف برنامه توضیح داد: «بیمارستان صبا» در قالب نمایش طنزی که در محیط یک بیمارستان اتفاق می‌افتد، مسائل و نکات مرتبط با سلامت و سبک زندگی را به مخاطبان ارائه می‌کند. هدف ما ایجاد فضایی شاد و آموزنده است که با زبان طنز، مخاطبان رانسبت به اهمیت سلامت جسمانی و رعایت سبک زندگی سالم آگاه‌کند. این برنامه با ترکیب طنز و آموزش، مخاطبان را به حفظ سلامت و داشتن زندگی فعال و سالم تشویق می‌کند و فضای مفرحی برای شنوندگان فراهم می‌آورد.

رادیو نمایش؛ با «کشف‌های مسابقه» بدو!

رادیو نمایش در روزهای ۲۵ و ۲۶ مهر دو نمایش رادیویی با محوریت ورزش، پشتکار و روحیه تلاش را به روی آنتن می‌برد. این دو اثر با عنوان‌های «کشف‌های مسابقه» و «زمین بازی رؤیایی» به ترتیب ساعت ۱۰:۰۰ و ۵:۰۰ بامداد پخش می‌شوند و ایوب آقاخانی و جواد پیشگیر کارگردانی آن‌ها را بر عهده دارند. نمایش «کشف‌های مسابقه» داستان مادری است که می‌خواهد هر دو دخترش را در رشته ورزشی موردعلاقه خود ثبت‌نام کند، اما در مسیر تحقق این خواسته با موانعی روبه‌رو می‌شود. «زمین بازی رؤیایی» قصه یک بازیکن ناموفق بیس بال را روایت می‌کند که تصمیم دارد با وجود شکست‌های گذشته، زمینی برای بازی احداث کند و امید را دوباره در خود و دیگران زنده نگه دارد. در تولید این دو نمایش، هنرمندان اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، نویسندگان، صدابرداران و افکنوهرای باتجربه همکاری دارند تا اثری شنیدنی و الهام‌بخش برای مخاطبان رادیو فراهم شود.

«چراغ سرخ» در کانال افغانستان شبکه سحر توقفی برای نگاهی فراتر از نیترها



در دنیای رسانه، برنامه‌هایی وجود دارند که صرفاً به ارائه خبر می‌پردازند و برنامه‌هایی که علاوه بر گزارش، به تحلیل رویدادها، افشای لایه‌های پنهان و ارائه پیشنهاد امدنظر دارند. «چراغ سرخ» از شبکه سحر افغانستان از دسته دوم است؛ برنامه‌ای که با کندوکاو در رخدادها، مخاطب را به تفکر و تحلیل دعوت می‌کند. «چراغ سرخ» از موضوعات پرچالش منطقه‌ای و جهانی عبور نمی‌کند، بلکه آن‌ها را بر میز می‌گذارد و با حضور کارشناسان خبره و اکاوی می‌کند؛ از خلع سلاح مقاومت در لبنان تا اخراج مهاجران افغانستانی در پاکستان و تحولات مرتبط با فلسطین و غزه. تنوع موضوعات نشان می‌دهد که این برنامه در پی ساختن یک «سفر رسانه‌ای» برای مخاطب است؛ سفری که از کابل تا تهران، از قدس تا نیویورک امتداد دارد.

ورود به عمق رویدادها: فرمول «چراغ سرخ» ساده اما اثرگذار است: انتخاب یک موضوع کلیدی، دعوت از کارشناسان و باز کردن ابعاد مختلف آن، در قسمت‌هایی، محور گفت‌وگو پیام رهبر انقلاب اسلامی ایران بوده و پیامدهای آن برای تحولات منطقه تحلیل شده است؛ در قسمت‌هایی دیگر، بحران غزه و تأثیر آن بر معادلات غرب آسیا بررسی شده. موضوعاتی مانند سیاست مهاجرت در ایران و جایگاه و وضعیت اتباع افغانستانی هم از زاویه‌ای کمتر دیده شده مطرح شده‌اند.

این شیوه باعث می‌شود که برنامه نه تنها برای علاقه‌مندان به سیاست خارجی جذاب باشد، بلکه برای بینندگانی که می‌خواهند کربهتری از پیوندهای میان رویداد داشته باشند، ارزشمند شود.

افغانستان: قلب تپنده بحث‌ها: گرچه «چراغ سرخ» به مسائل منطقه‌ای و جهانی می‌پردازد، اما افغانستان همچنان شریان اصلی جریان تحلیلی این برنامه است. این جایگاه ویژه، از دل واقعیت‌های ژئوپلیتیکی برمی‌آید؛ کشوری که هر تحول در آن، بازتابی فراتر از مرزهایش دارد.

از بحران مهاجران که به دغدغه‌ای بین‌المللی بدل شده تا همکاری‌های اقتصادی نوپا میان کابل و همسایگان تا تعاملات دیپلماتیک با قدرت‌های منطقه‌ای، «چراغ سرخ» تلاش می‌کند افغانستان را در پیوند با شبکه‌ای از تحولات کلان تربییند.

کارشناسان با هویت تحلیلی: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های «چراغ سرخ»، دعوت از کارشناسانی است که هم از اعتبار علمی و تجربی برخوردارند و هم توانایی توضیح‌روشن مسائل پیچیده را دارند. چهره‌هایی مانند سیدرضا صدرالحسینی، با نگاه راهبردی به سیاست منطقه، غلام‌سخی احسانی با تحلیل‌های دانشگاهی و حسین محمدی اصل با تجربه دیپلماتیک، به بحث‌ها عمق می‌بخشند.

نمادپردازی هوشمندانه: در فرهنگ عمومی، چراغ قرمز نشانه توقف و هشدار برای بازنگری است؛ نمادی برای لحظه‌ای که باید به جای حرکت بی‌محابا، مکث کرد و به فکر فرو رفت. این برنامه نیز همین نقش را بر عهده می‌گیرد؛ ایجاد مکثی آگاهانه در میانه روایت‌های شتاب‌زده، تا پیش از ادامه مسیر، تصویر کامل‌تری از واقعیت شکل گیرد. این نمادپردازی به برنامه هویتی متمایز داده است. هر قسمت، در واقع یک چراغ هشدار برای موضوعی است که ممکن است در هیاهوی روزمره نادیده گرفته شود، اما پیامدهایش عمیق و ماندگار است. **مخاطب: از کابل تا مهاجران دوردست:** مخاطبان «چراغ سرخ» صرفاً در خیابان‌ها و خانه‌های کابل یا ولایات افغانستان زندگی نمی‌کنند؛ این برنامه پلی است که فراتر از مرزها امتداد یافته است. صدای آن، از پشت مرزهای ایران و پاکستان عبور می‌کند، در محله‌های مهاجرنشین استانبول و دوشنبه شنیده می‌شود و حتی به خانه‌های دوردست در اروپا، آمریکای شمالی و استرالیا می‌رسد.

برای مهاجران افغانستانی، «چراغ سرخ» دریچه‌ای است به بازخوانی رویدادهایی که مستقیم یا غیرمستقیم بر زندگی‌شان اثر می‌گذارد. چه این رویدادها مربوط به سیاست‌های مهاجرتی کشورهای میزبان باشد، چه تحولات امنیتی و اقتصادی داخل افغانستان، یا حتی تغییر موازنه‌های منطقه‌ای که می‌تواند مسیر بازگشت یا آینده فرزندان‌شان را رقم بزند.

ویژگی مهم این ارتباط، زبان مشترک و نگاه آشناست. مهاجران، تحلیل‌هایی را می‌شنوند که نه تنها به زبان خودشان بیان شده، بلکه ازمنظر دغدغه‌های واقعی‌شان ساخته و پرداخته شده است. این هم‌زبانی، حس تعلق را تقویت می‌کند.

رئیس سازمان صداوسیما؛ غلامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی؛ نظام‌الدین زاهدی، سفیر جمهوری تاجیکستان در تهران، عوامل و بازیگران این فیلم، جمعی از هنرمندان سینما و تلویزیون، مدیران و کارکنان رسانه ملی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما رونمایی شد و اوایل هم‌راه نخستین اکران جهانی‌اش را در بخش «پانوراما» ی سی‌امین جشنواره بین‌المللی فیلم اشلینگل آلمان تجربه کرد.

ایران و تاجیکستان کرد، در بخش رقابتی فیلم‌های بلند جشنواره «تاج سامان» تاجیکستان پذیرفته شده است. در حاشیه جشنواره که برای بازه ۱۵ تا ۲۰ اکتبر ۲۰۲۵ برنامه‌ریزی شده، رونمایی این فیلم نیز شامگاه ۱۸ اکتبر (۲۶ مهر) در کاخ نوروز شهر دوشنبه با حضور مقامات دولتی و هنرمندان این کشور، سفیر ایران در تاجیکستان، مدیران شبکه آی فیلم و سرمایه‌گذاران ایرانی اثر برگزار خواهد شد. فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» ۳۰ شه‌ریور امسال با حضور پیمان جبلی،



رادیو آذری شبکه سحاب ۴۳ ساله شد

صدای عدالت و اسلام اصیل از تبریز تا قفقاز

مربط و بایسته‌های دنیای مداحی و شاعری برای اهل بیت علیهم‌السلام می‌پردازد.

«**شائلی ظفر**»؛ **بررسی ابعاد انقلاب اسلامی ایران**

رحیمی در ادامه درباره برنامه «شائلی ظفر» نیز گفت: کانال آذری تبریز هر سال در دهه فجر و نیز در سالروز قیام مردم قهرمان تبریز و آذربایجان در ۲۹ بهمن سال ۱۳۵۶، ویژه‌برنامه «شائلی ظفر» را روی آنتن می‌برد. این برنامه به بررسی ابعاد منطقه‌ای و بین‌المللی انقلاب اسلامی ایران، دستاوردهای آن و نقش مردم تبریز در شکل‌گیری و پیروزی انقلاب می‌پردازد.

وی افزود: در این برنامه با حضور کارشناسان حوزه‌های مختلف، علل و عوامل حرکت مردمی ایران، تفاوت انقلاب اسلامی با سایر انقلاب‌ها از جهت الهی و دینی بودن، نحوه الگوگیری ملت‌های دیگر از انقلاب ایران و نقش قیام تبریز در تداوم حرکت انقلابی مردم کشور بررسی می‌شود.

تحلیل حرکت به‌موقع و بسیار مهم مردم این خطه و تأثیر آن بر به ثمر نشستن انقلاب اسلامی به رهبری حضرت امام خمینی (ره)، از محورهای اصلی «شائلی ظفر» است.

«**وعده صادق ۳**»؛ **همراهی با مقاومت**

رحیمی در بخش دیگری از گفت‌وگو عنوان کرد: بعد از آغاز تهاجم و حشیانه رژیم‌منحوس و جعلی صهیونیستی، باپخش ویژه‌برنامه «وعده صادق ۳» در کنار مخاطبان آذری‌زبان جمهوری آذربایجان و منطقه قفقاز بودیم. در این برنامه، کارشناسان سیاسی، نظامی و رسانه‌ای در استودیو حضور یافتند و همچنین ارتباط تلفنی با کارشناسان آذری‌زبان در روسیه، نمایندگان مردم آذربایجان در مجلس شورای اسلامی و استادان دانشگاه برقرار شد تا آخرین اخبار و بازتاب جهانی

را در بخش رقابتی فیلم‌های بلند جشنواره «تاج سامان»

تاجیکستان پذیرفته شده است. در حاشیه جشنواره که برای بازه ۱۵ تا ۲۰ اکتبر ۲۰۲۵ برنامه‌ریزی شده، رونمایی این فیلم نیز شامگاه ۱۸ اکتبر (۲۶ مهر) در کاخ نوروز شهر دوشنبه با حضور مقامات دولتی و هنرمندان این کشور، سفیر ایران در تاجیکستان، مدیران شبکه آی فیلم و سرمایه‌گذاران ایرانی اثر برگزار خواهد شد. فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» ۳۰ شه‌ریور امسال با حضور پیمان جبلی،

حضور «ماهی در قلاب» در دومین جشنواره «تاج سامان»

فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» در بخش مسابقه فیلم‌های بلند «دومین جشنواره بین‌المللی فیلم تاج سامان» حضور دارد. «ماهی در قلاب» که به‌تازگی در سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، جایزه ویژه دبیر این جشنواره را از آن محی‌الدین مظفر، کارگردان این ساخته مشترک

خود را پشت سر گذاشت. این رادیو که در شانزدهم مهر سال ۱۳۶۲ در شهر تبریز آغاز به کار کرد، امروز به یکی از رسانه‌های مؤثر در میان مخاطبان آذری‌زبان تبدیل شده است. به همین

مناسبت، گفت‌وگویی با محمدرضا رحیمی، مدیر کانال آذری شبکه سحاب، انجام داده‌ایم تا مروری بر روند شکل‌گیری، توسعه و دستاوردهای این رسانه بیفکیم.

«**شروع فعالیت و گسترش تدریجی**

محمدرضا رحیمی در ابتدای گفت‌وگو به سابقه فعالیت این رادیو اشاره کرد و گفت: رادیو آذری شبکه سحاب در شانزدهم مهر سال ۱۳۶۲ با پخش روزانه نیم ساعت برنامه در شهر تبریز کار خود را آغاز کرد. به‌مرور زمان و با جذب نیروی انسانی موردنیاز، برنامه‌های خود را تا سقف سه ساعت و نیم در روز افزایش داد که ۱۵ دقیقه آن تولیدی و ۶۰ دقیقه‌اش تکرار بخشی از برنامه‌های تولیدی بود.

وی افزود: برنامه‌های این رادیو تا سال ۱۳۷۵ در دو بخش عصرگاهی و شامگاهی پخش می‌شد. از این سال به بعد، با تغییراتی در زمان‌های پخش، این دو بخش به صبحگاهی و عصرگاهی تبدیل شد. در ادامه، برنامه‌های تأمینی رادیو آذری در بخش‌های بامدادی، صبحگاهی و شامگاهی روی آنتن رفت. با تغییر اساسی کنداکتور رادیو از ۱۰ خرداد سال ۱۴۰۲، برنامه‌های این رادیو در دو بخش عصرگاهی و شبانهگاهی پخش می‌شود.

«**حوزه برنامه‌سازی و رویکردهای محتوایی**

رحیمی، شعار رادیو را «رادیو تبریز، صدای عدالت و اسلام اصیل» برشمرد و به حوزه‌های مختلف برنامه‌سازی این رادیو اشاره کرد و گفت: امروز به یک‌ی از رسانه‌های مؤثر در میان مخاطبان آذری‌زبان تبدیل شده است. به همین مناسبت، گفت‌وگویی با محمدرضا رحیمی، مدیر کانال آذری شبکه سحاب، انجام داده‌ایم تا مروری بر روند شکل‌گیری، توسعه و دستاوردهای این رسانه بیفکیم.

اشاره کرد و گفت: هر ساله برنامه ویژه‌ای از یک تا ۱۳ فروردین

تولید و پخش می‌شود. علاوه‌بر این، در بخش تأمینی نیز گنجینه‌ای از بهترین برنامه‌های موجود در جدول پخش جانمایی می‌شود.

رحیمی ادامه داد: برنامه‌های سحری ماه مبارک رمضان از دبیراز پرمخاطب‌ترین برنامه‌های رادیو بوده است. با ایجاد ظرفیت تعامل مخاطبان ازطریق فضای مجازی، تماس تلفنی و مسابقات روزانه، این لحظات به ساعات به‌یادماندنی برای مخاطبان تبدیل شده است.

رحیمی افزود: در این برنامه‌ها، با توجه به ایجاد زیرساخت فنی برای استفاده مستقیم از پیام‌رسان در استودیو و نیز تماس با مخاطبان و کارشناسان ازطریق پیام‌رسان، موفق شدیم میزان تماس مخاطبان را به‌طور چشمگیری افزایش دهیم.

وی با اشاره به مشارکت مستقیم مخاطبان گفت: نزدیک به ۳۰ تا ۳۵ درصد محتوای برنامه سحری این رادیو «اوباشد انلیک»، از صدا و موسیقی‌های دینی ارسالی مخاطبان تشکیل می‌شود. این نمودار روشنی از حضور فعال شنوندگان در فرایند تولید برنامه است. همچنین حضور مخاطبان جدید از روسیه، ایران و شهرهای مختلف جمهوری آذربایجان و نخجوان از دستاوردهای مادر حوزه فضای مجازی است.

مدیر کانال آذری تصریح کرد: در برنامه‌های ماه مبارک رمضان، توجه ویژه‌ای نیز به موضوع فلسطین و روز جهانی قدس داریم. این برنامه‌ها فرصت مناسبی برای بیان مسئله فلسطین است و همواره با استقبال فراوان مخاطبان همراه بوده است.

رحیمی افزود: در محرم، برنامه «بیرا پیچیم عشق» یا «جرعه‌ای عشق» با حضور ذاکراں اهل بیت علیهم‌السلام در فضایی معنوی تهیه می‌شود. این برنامه از پرمخاطب‌ترین تولیدات رادیوست و به تبیین اهداف قیام عاشورا، وقایع آن، اشعار

به بهانه سالگرد شهادت سرناشیم، خبرنگار پرس تی وی

صدای حقیقت در محاصره جنگ

کامیون مقصر شناخته شده است، اما پرس تی وی و برخی از منابع مستقل، ابعاد دیگری را مطرح کردند.

سرنا پیش از مرگ اعلام کرده بود که تحت تعقیب و تهدید امنیتی قرار گرفته است، چراکه فاش کرده بود سازمان‌های بین‌المللی در پوشش به اصطلاح کمک‌های انسان‌دوستانه، محموله‌های نظامی و تروریستی را جابه‌جا می‌کنند. این اظهارات باعث شده که او به‌عنوان یک خبرنگار منتقد و آگاه در معرض خطر جدی قرار گیرد.

این حادثه در فضای رسانه‌ای منطقه‌ای به‌سرعت واکنش‌هایی را برانگیخت و بسیاری آن را نمونه‌ای از خطرات بزرگی که خبرنگاران با آن مواجه‌اند، ارزیابی کردند، به‌ویژه اینکه این مرگ در شرایطی رخ داد که خبرنگاران در مناطق پر تنش همواره با تهدیدات امنیتی، بازداشت‌های خودسرانه و فشارهای سیاسی مواجه هستند.

سرنا شیم تنها یکی از ده‌ها خبرنگاری است که در چند سال اخیر در پوشش بحران‌ها و منازعات منطقه‌ای جان خود را از دست داده‌اند. وضعیت در غزه به‌مراتب وخیم‌تر است؛ جایی که از آغاز جنگ اخیر در اکتبر سال ۲۰۲۳، بیش از ۲۵۰ خبرنگار در جریان بمباران‌ها و حملات نظامی رژیم صهیونیستی جان خود را از دست داده‌اند.

جنگ غزه که با محاصره شدید اقتصادی و انسانی و با حملات



هوایی و زمینی رژیم صهیونیستی همراه بود، شرایطی بحرانی برای خبرنگاران به‌وجود آورده بود. آن‌ها نه تنها در معرض خطر مستقیم حملات نظامی بودند، بلکه به دلیل هدف قرار گرفتن عمدی محل اقامت و تجهیزات رسانه‌ای‌شان، نمی‌توانستند آزادانه وظیفه اطلاع‌رسانی را انجام دهند. در چنین شرایطی، خبرنگاران تبدیل به هدفی راهبردی برای خاموش کردن صدای حقیقت شدند.

واکنش نهاد‌های بین‌المللی، رسانه‌ها و فعالان حقوق بشر به شهادت سرنا شیم و وضعیت خبرنگاران غزه، نشان‌دهنده نگرانی‌های عمیق از روند افزایشی تهدید و قتل خبرنگاران است.

اما ضعف سازوکارهای حقوقی و قضایی در بسیاری از کشورها موجب شده است که موارد قتل و تهدید خبرنگاران بی‌پاسخ بماند و عوامل پشت‌پرده این خشونت‌ها بدون مجازات باقی بمانند. این امر پیامدهای مخربی بر آزادی رسانه و حق اطلاع‌رسانی عمومی دارد و باید به‌صورت جدی مورد توجه قرار گیرد.

شهادت سرنا شیم در مرزهای ترکیه و سوریه و کشته شدن ده‌ها خبرنگار در غزه در میان جنگ و محاصره، بیانگر

رفع اشکال فرستنده‌های رادیویی قم پس از ۲ سال

پس از نزدیک به دو سال، مشکلات فنی سامانه کنترل و اکسپایترهای فرستنده‌های پر قدرت رادیو جوان، رادیو معارف و رادیو استانی قم، به همت کارشناسان اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی برطرف و پوشش این رادیوها در قم پایدار شد.

این اقدام به همت کارشناسان اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی انجام گرفت. ابتدا اشکالات پردازشی سامانه کنترل فرستنده پر قدرت رادیو جوان (ساخت یک شرکت اروپایی) در استان قم برطرف شد. همچنین با تأمین قطعات مورد نیاز، دو دستگاه اکسایتر جایگزین متعلق به فرستنده‌های رادیو معارف و رادیو استانی قم، پس از تعمیرات تخصصی در لابراتوار امور فرستنده‌های پر قدرت، تعمیر و به چرخه بهره‌برداری بازگردانده شدند. این اقدامات منجر به بهبود «ضریب پایداری پوشش» این فرستنده‌ها در شهر قم شده است.

گزارش حاکی است که به دنبال بن بست در تعمیر این تجهیزات در سال گذشته و ناموفق بودن تلاش‌های اولیه، جایگزینی فرستنده‌ها با نمونه‌های جدید در دستور کار این اداره کل قرار داشت. با این حال، موفقیت در آخرین تلاش‌های تعمیراتی، امکان تخصیص منابع مالی محدود به مصارف ضروری‌تر را فراهم کرده است.

تعمیر مدولاتور پیشرفته فرستنده ایستگاه تلویزیونی زنجان

یک دستگاه مدولاتور دیجیتال پیشرفته ساخت یک شرکت اروپایی، برای نخستین بار در کشور با همت و تخصص مهندسان ایرانی در اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی تعمیر و به چرخه بهره‌برداری بازگشت. قبلاً این تجهیزات پیچیده، تنها توسط شرکت‌های دانش بنیان تعمیر می‌شد. این موفقیت علاوه بر صرفه جویی مالی درخور توجه، وابستگی در این حوزه فناوریانه را کاهش داده است.

با تعمیر این دستگاه، ضریب پایداری پوشش پخش شبکه‌های HD در استان زنجان به‌طور محسوسی بهبود یافته است. دستیابی به دانش فنی تعمیر این تجهیزات، گامی مهم در جهت خودکفایی و تضمین تداوم خدمات رسانی رسانه‌ای ملی، به‌ویژه در شرایطی که تأمین چنین تجهیزاتی با محدودیت‌های شدیدی مواجه است، ارزیابی می‌شود.

فناورانه را کاهش داده است.

رفع انحراف و تقویت دکل مرتفع زنجان

عملیات تقویت و به‌روزرسانی دکل مرتفع یکی از ایستگاه‌های صداوسیما ی زنجان، با تلاش کارشناسان اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، با موفقیت به پایان رسید.

در پی بررسی‌های فنی و به‌منظور افزایش ایمنی، عملیات گسترده‌ای برای رفع نواقص ساختاری و تقویت دکل انجام شد. از جمله اقداماتی که برای ارتقای پایداری و بهبود عملکرد سازه در شرایط محیطی مختلف انجام گرفت، می‌توان به رفع انحراف جانبی دکل، اصلاح پیچش‌های ساختاری، تقویت مفصل‌ و نقاط اتصال با تجهیزات نوین، تعویض پیچ‌های حساس با نمونه‌های مقاوم و همچنین بررسی و تنظیم فاصله‌های بحرانی برای جلوگیری از تنش‌های ناخواسته اشاره کرد.

شایان ذکر است که این عملیات با نظارت گروه‌های تخصصی و با رعایت کامل استانداردهای ایمنی انجام شده و اکنون دکل آماده بهره‌برداری حتی در شرایط سخت محیطی است.

پوشش دیجیتال روستایی از توابع بروجرد

فرستنده دیجیتال T2 در بسته‌های اول و دوم، با هدف توسعه پوشش سامانه دیجیتال، در روستایی از توابع شهرستان بروجرد استان لرستان نصب و راه‌اندازی شد. این طرح که با تلاش معاونت فنی صداوسیما ی لرستان اجرا شد، امکان دسترسی ساکنان این روستا با جمعیت حدود ۱۲۰ نفر را به ۱۹ شبکه تلویزیونی و ۲۴ شبکه رادیویی با کیفیت مطلوب فراهم کرده است. همچنین در ادامه این طرح، عملیات بهسازی و زیباسازی این ایستگاه کم‌قدرت شامل رنگ‌آمیزی، لدرکشی و بازسازی نیز صورت گرفته است.

تقویت پوشش دیجیتال شمال غرب کشور

کارشناسان اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، یک دستگاه فرستنده تلویزیونی سه کیلوواتی با ساختار ۲+۱ را در یکی از ایستگاه‌های صداوسیما ی اردبیل نصب و راه‌اندازی کردند.

تأمین پوشش حداکثری تلویزیون دیجیتال در شمال غرب کشور همواره از اولویت‌های این اداره کل بوده است. پس از ارزیابی‌های کارشناسی، تصمیم گرفته شد بخشی از این پوشش از طریق ارتقای فرستنده در یکی از ایستگاه صداوسیما ی اردبیل که تاکنون با استفاده از فرستنده‌های تبدیلی انجام می‌شد، تأمین شود. فرستنده‌های تبدیلی قدیمی به‌علت عمر بالا،



طراحی و جایگزینی مدارات، راهبرد سریعی برای برون‌رفت از بحران‌ها بوده است. وی اضافه کرد: تخصص و تجربیات ارزنده همکاران این واحد علاوه بر رفع محدودیت‌های مالی، در مقابله با تحریم‌های ظالمانه نیز بسیار اثرگذار بوده است.

مدیرکل فنی پخش با بیان اینکه تلاش مداوم و خالصانه همکاران برای حفظ آنتن از شیرین‌ترین لحظات و مواجهه با موانع مالی و تجهیزاتی از تلخ‌ترین تجربیات این واحد است، افزود: در لابراتوار اداره کل فنی پخش، همواره شاهد لحظات هیجان‌انگیز تعمیرات معجزه‌آسای دستگاه‌های گران‌قیمت و نایاب تا حوادث پیش‌بینی نشده حین کار هستیم. وی با اشاره به روند اجرای طرح‌ها و خدمات فنی در این واحد گفت: برای تجهیزاتی که در زنجیره‌های کاری زیر بار، مشکل داشته یا جابه‌جایی آن‌ها دشوار باشد، واحدهای مربوطه درخواست اعزام کارشناس فنی به محل را می‌دهند و در مواردی که انتقال دستگاه معیوب به سادگی امکان‌پذیر باشد، توسط نماینده واحد متقاضی به لابراتوار منتقل می‌شود.

وی تشریح کرد: پس از ثبت مشخصات تجهیز واحد مربوطه، بررسی و تشخیص عیب توسط متخصص یا گروهی از متخصصان انجام می‌شود و در صورت نیاز به قطعه، در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به تأمین و رفع عیب اقدام شده

بهره‌برداری را پرهزینه و مشکل‌زا کرده و پوشش ایستگاه را کاهش داده بودند؛ بنابراین پس از تأمین اعتبار لازم، تهیه فرستنده اصلی ایستگاه با رعایت تمام استانداردهای پخش و انتشار و با تکیه بر توان شرکت‌های دانش بنیان داخلی انجام شد. پس از آماده شدن تجهیزات، نصب در کوتاه‌ترین زمان ممکن با موفقیت به انجام رسید و پخش از طریق فرستنده جدید آغاز شد.

تأمین پوشش حداکثری تلویزیون دیجیتال در شمال غرب کشور همواره از اولویت‌های این اداره کل بوده است. پس از ارزیابی‌های کارشناسی، تصمیم گرفته شد بخشی از این پوشش از طریق ارتقای فرستنده در یکی از ایستگاه صداوسیما ی اردبیل که تاکنون با استفاده از فرستنده‌های تبدیلی انجام می‌شد، تأمین شود. فرستنده‌های تبدیلی قدیمی به‌علت عمر بالا،

طراحی و جایگزینی مدارات، راهبرد سریعی برای برون‌رفت از بحران‌ها بوده است. وی اضافه کرد: تخصص و تجربیات ارزنده همکاران این واحد علاوه بر رفع محدودیت‌های مالی، در مقابله با تحریم‌های ظالمانه نیز بسیار اثرگذار بوده است.

مدیرکل فنی پخش از راهبردی برای صرفه جویی و مقابله با تحریم‌ها می‌گوید

تعمیر، تقویت، تداوم پخش

تأمین پوشش حداکثری تلویزیون دیجیتال در شمال غرب کشور همواره از اولویت‌های این اداره کل بوده است. پس از ارزیابی‌های کارشناسی، تصمیم گرفته شد بخشی از این پوشش از طریق ارتقای فرستنده در یکی از ایستگاه صداوسیما ی اردبیل که تاکنون با استفاده از فرستنده‌های تبدیلی انجام می‌شد، تأمین شود. فرستنده‌های تبدیلی قدیمی به‌علت عمر بالا،

خدمات ارائه شده بالغ بر ۳۰۰ هزار دلار صرفه جویی مالی برای سازمان به ارمغان آورده است. در این مسیر همواره شاهد لحظات هیجان انگیز تعمیرات معجزه آسای دستگاه های نایاب و گران قیمتیتم

و درنهایت با اطلاع‌رسانی به واحد مربوطه، دستگاه سالم بازگردانده می‌شود.

مدیرکل فنی پخش با ابراز نوپا بودن این واحد و اولویت ارائه خدمات سریع برای جبران عقب‌افتادگی‌های تعمیراتی، عنوان کرد: تمرکز اصلی بر ارائه خدمات سریع‌تر به سایر بخش‌ها و به‌روزرسانی فرایندهای تعمیراتی بوده است. عربلو با تأکید بر اینکه روند HD سازی در سازمان صداوسیما چند سالی است که در حال اجراست، عنوان کرد: متخصصان این واحد برای همراهی با این مسیر، به‌طور مستمر در حال ارتقای دانش و کسب اطلاعات در حوزه فناوری‌های نوین هستند.

این مدیر حوزه فنی رسانه ملی، ناکافی و غیرمستمر بودن بودجه را از مشکلات اصلی این بخش برشمرد و ادامه داد: مشکلات تأمین قطعات خارجی از طریق شرکت‌های مرتبط نیز از دیگر دغدغه‌های این مجموعه است. وی افزود: در صورت تأمین منابع مالی، امکان تکمیل تجهیزات فنی تست و تعمیر، بهره‌گیری از آموزش‌های تخصصی توسط استادان برجسته حتی از خارج سازمان و تکمیل فرایند انتقال فناوری به داخل سازمان فراهم خواهد شد. عربلو در ارتباط با همکاری‌های فنی و تأمین قطعات بین ادارات کل اظهار کرد: در این زمینه اساساً ضوابط مدونی شکل نگرفته و امور عمدتاً بر اساس روابط شخصی پیش می‌رود. به‌عنوان مثال، بسیاری از ملزومات که در برخی ادارات به‌صورت مازاد و بدون استفاده موجود است، در اداره کل دیگر به‌صورت ضروری مورد نیاز است، اما امکان استفاده از آن‌ها وجود ندارد و ناچاریم همین اقلام را با هزینه‌ای گزاف از بازار تأمین کنیم که با تعیین ضوابط مشخص می‌توانیم بهترین بهره را از تجهیزات موجود ببریم.

مدیرکل فنی پخش در پایان با تشکر از همکاران و تأکید بر محاسن کار گروهی افزود: با توجه به اهمیت حفظ آنتن در اکثر کارها که با محدودیت زمانی شدیدی مواجه هستند، کار به‌صورت گروهی انجام می‌شود و جا دارد از زحمات مهندسان باانگیزه و دلسوز این واحد و سایر بخش‌ها قدردانی کنم.

تأمین پوشش حداکثری تلویزیون دیجیتال در شمال غرب کشور همواره از اولویت‌های این اداره کل بوده است. پس از ارزیابی‌های کارشناسی، تصمیم گرفته شد بخشی از این پوشش از طریق ارتقای فرستنده در یکی از ایستگاه صداوسیما ی اردبیل که تاکنون با استفاده از فرستنده‌های تبدیلی انجام می‌شد، تأمین شود. فرستنده‌های تبدیلی قدیمی به‌علت عمر بالا،

بررسی دستاوردها و مشکلات فنی ایران در گروه برودکست ITU-R

سند فنی ارائه شده در اجلاس قبلی مورد پیگیری قرار گرفت و آخرین اقدامات انجام شده درباره این دستور کار بررسی شد که ادامه آن، نیازمند پیگیری جدی در کارگروه‌های تخصصی 4C، 5D و 6A خواهد بود.

در بخش فناوری نیز دو موضوع کلیدی پخش زمینی AK UHD و پخش 5G با استناد به آخرین تجربیات کشورهای دیگر بررسی شد. در این زمینه، دو تجربه عملیاتی برای تصمیم‌سازی و بومی‌سازی این فناوری‌ها در سازمان، گزارش و ارائه شده است. در حوزه پخش 8K، فناوری تجمیع دو کانال فرکانسی به‌منظور تأمین ظرفیت مورد نیاز پخش 8K بررسی شد و در مورد پخش 5G نیز، تجهیزات و سناریوهای پیاده‌سازی این فناوری تحلیل شد.

مهم‌ترین موارد پیگیری شده توسط نمایندگان سازمان صداوسیما، موضوعات مرتبط با تمام زیرگروه‌ها به‌ویژه زیرگروه اول (تصویر) در دو حوزه پخش UHD و پخش 5G و همچنین زیرگروه سوم (دستورکار ۱/۱۳) بوده است. دستورکار ۱/۱۳ به موضوع تخصیص بخش‌هایی از باند UHF تلویزیونی به سرویس جدید اینترنت ماهواره‌ای (MSS) نظیر استارلینک می‌پردازد که در آینده‌ای نزدیک، بحث تداخل و حفاظت از سرویس پخش زمینی را با چالش‌های جدی مواجه خواهد کرد. در این نشست،

تخصص و تجربیات ارزنده همکاران این واحد علاوه بر رفع محدودیت‌های مالی، در مقابله با تحریم‌های ظالمانه نیز بسیار اثرگذار بوده است.

تخصص و تجربیات ارزنده همکاران این واحد علاوه بر رفع محدودیت‌های مالی، در مقابله با تحریم‌های ظالمانه نیز بسیار اثرگذار بوده است

کرد که به دلیل نبود نقشه و شیوه‌نامه سرویس، حتی برای رفع عیب ساده‌ترین دستگاه‌ها نیز نیاز به مطالعه و تحقیقات گسترده‌ای است تا از آسیب احتمالی جلوگیری شود.

وی با تأکید بر اینکه خدمات ارائه شده بالغ بر ۳۰۰ هزار دلار صرفه جویی مالی برای سازمان به ارمغان آورده است، عنوان کرد: در این مسیر با دشواری‌های متعددی از جمله تنوع فراوان تجهیزات، تأمین قطعات یدکی کمیاب و کار با مواد شیمیایی خطرناک روبه‌رویییم که در این شرایط، استفاده از بیلوک‌های مداری با عملکرد مشابه و

تأمین پوشش حداکثری تلویزیون دیجیتال در شمال غرب کشور همواره از اولویت‌های این اداره کل بوده است. پس از ارزیابی‌های کارشناسی، تصمیم گرفته شد بخشی از این پوشش از طریق ارتقای فرستنده در یکی از ایستگاه صداوسیما ی اردبیل که تاکنون با استفاده از فرستنده‌های تبدیلی انجام می‌شد، تأمین شود. فرستنده‌های تبدیلی قدیمی به‌علت عمر بالا،

تأمین پوشش حداکثری تلویزیون دیجیتال در شمال غرب کشور همواره از اولویت‌های این اداره کل بوده است. پس از ارزیابی‌های کارشناسی، تصمیم گرفته شد بخشی از این پوشش از طریق ارتقای فرستنده در یکی از ایستگاه صداوسیما ی اردبیل که تاکنون با استفاده از فرستنده‌های تبدیلی انجام می‌شد، تأمین شود. فرستنده‌های تبدیلی قدیمی به‌علت عمر بالا،

بررسی دستاوردها و مشکلات فنی ایران در گروه برودکست ITU-R

تخصصی 6A این مجموعه، از پنج زیرگروه اصلی تشکیل شده است که عبارت‌اند از تصویر، صدا، دستورکارهای WRC، حفاظت از سرویس و مسائل دیگر. سازمان صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران در گروه برودکست ITU گروه ۶ دارای دو سمت تخصصی است.

ابوالفضل آذری به‌عنوان نایب رئیس گروه برودکست ۶ و امیرحسین نافذه به‌عنوان رئیس یکی از کارگروه‌های این مجموعه Working Party 6A منصوب شده‌اند و نقش مؤثری در پیشبرد منافع سازمان و کشور در عرصه‌های بین‌المللی ایفا کرده‌اند. از جمله

مباحث فنی و تنظیم‌گری مطرح شده در گروه تخصصی برودکست اتحادیه جهانی مخابرات (ITU-R)، در قالب یک وبینار تخصصی بررسی شد. این وبینار با سخنرانی ابوالفضل آذری، مدیر طراحی تششع و طیف فرکانس اداره کل ارزیابی فنی و نایب رئیس گروه تخصصی برودکست ITU-R، روز چهارشنبه ۲۳ مهر برگزار شد.

چهارمین نشست از مجموعه نشست‌های «گروه تخصصی ۶» اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) مربوط به سامانه‌های پخش (برودکست)، که متشکل از کارگروه‌های 6A، 6B و 6C است، در هفته دوم شهریور سال جاری در مقر این اتحادیه برگزار شد. این نشست با مشارکت حدود ۲۰۰ نفر از نمایندگان کشورهای به‌صورت حضوری (۷۰ نفر) و برخط (۱۳۰ نفر) همراه بود. کارگروه

قاب خاطره



حافظه نوشتاری رسانه ملی زنده است



گام تا امروز

به بهانه انتشار هزار و پانصدمین شماره «هفته نامه صداوسیما» مروری از گذشته تا اکنون داشتیم و با همکاران قدیمی و همراهان فعلی گفت وگو کردیم

گزارش لیلا زاهدی - نیره رضایی مطلق

«هفته نامه صداوسیما» با انتشار مستمر خود، یکی از قدیمی ترین و با سابقه ترین نشریات داخلی در میان دستگاه های دولتی ایران است. این نشریه همچنان نقش حیاتی خود را در ایجاد انسجام سازمانی، انتقال تجارب، انتشار گفت وگوهای عمیق با چهره های نام آشنای رسانه و رصد تحولات رسانه ملی ایفا می کند. مجله داخلی صداوسیما که اکنون با عنوان «هفته نامه صداوسیما» شناخته می شود، همانند هر رسانه مکتوب نیاز به تغییراتی داشته که آرام آرام طی شش دهه، رخ داده است. از زمان بندی انتشار و توزیع آن تا بعد و رنگی شدنش همگی حکایت از روند رو به رشد همراه بارش در رسانه دارد. اکنون هفته نامه صداوسیما فراتر از یک خبرنامه، روایتگر داستان گویی، تحول در فناوری و تحول در دیدگاه رسانه ای در بزرگ ترین رسانه صوتی و تصویری کشور است و تداوم انتشار آن، نشانه ای از اهمیت حفظ حافظه تاریخی رسانه ملی محسوب می شود. نشریه داخلی سازمان صداوسیما که از سال ۱۳۴۵ و با عناوین مختلفی منتشر شده، نخستین شماره خود را با عنوان «هفته نامه» از ۳۱ اردیبهشت سال ۱۳۷۳ آغاز می کند و به این ترتیب از آن تاریخ تا کنون و در بازه زمانی ۳۱ و اندی ساله، با طی روند انتشاری منظم، اکنون شماره ۱۵۰۰ خود ش رسیده است.

به بهانه انتشار هزار و پانصدمین شماره «هفته نامه صداوسیما» مروری کرده ایم بر راه طی شده و سراغی هم از همکاران قدیمی و همراهان فعلی هفته نامه گرفته ایم.

دیباچه

روزهای آغازین یک رسانه کاغذی

راه اندازی آزمایشی تلویزیون ملی ایران در آبان سال ۱۳۴۵، آغاز تاریخ رسانه های تصویری ایران بود، هر چند با آماده شدن زیرساخت های فنی، تلویزیون ملی ایران در نوروز سال بعد رسماً کار خود را آغاز کرد، اما انتشار نخستین شماره «بولتن داخلی» در بهمن ماه نشان از سرعت گرفتن توسعه و تثبیت این رسانه و نیاز آن به یک کانال ارتباطی داخلی منسجم داشت. در همین زمینه، نخستین گام عملی برای برقراری ارتباط مؤثر میان مدیران و کارمندان، با انتشار بولتن خبری به صورت فتواستنسلی برداشته شد. این اقدام اولیه، که با ماهیت ساده و فنی اش، نمایانگر محدودیت های فنی و شاید ابتدایی بودن فرایندهای سازمانی آن دوران بود، در حقیقت تولد رسمی مفهوم «نشریه داخلی» در بدنه سازمان رادیو و تلویزیون ملی ایران به شمار می رود. این بولتن، سندی تاریخی است که نشان می دهد اهمیت اطلاع رسانی متمرکز و سازمان یافته، حتی پیش از بلوغ کامل زیرساخت ها، به عنوان یک راهبرد کلیدی مدیریتی مورد توجه قرار گرفته بود. محتوای این بولتن شامل گزارش از جلسات مدیران، بخشنامه ها، انتصابات، فهرست کتاب های تازه منتشر شده و رویدادهای هنری ایران و جهان بود. آذر سال ۱۳۵۱ با شکل گرفتن سردبیری و هیئت تحریریه بولتن داخلی، رویکرد انتشارش را به شکل مجله تغییر داد تا فضا برای درج مقاله، اخبار، گفت وگو با مدیران تهران و شهرستان ها فراهم شود. این بولتن داخلی تا بهمن سال ۱۳۵۵ توانست با پوشش اخبار و رویدادهای مهم فنی و تولیدی در رادیو تلویزیون ملی ایران نخستین پل ارتباطی مکتوب میان کارکنان، مدیران، برنامه سازان و فنی کاران این سازمان نوپا باشد. در آن دوران، هدف اصلی بولتن، گردآوری اخبار درون سازمانی، اطلاع رسانی درباره برنامه های آتی و پوشش تحولات ساختاری رادیو و تلویزیون بود. این نشریه از سال ۱۳۵۵ با عنوان «پیک روز» همچنان نشریه داخلی سازمان رادیو و تلویزیون ملی ایران ماند و با درج گزارش از واحدهای مختلف رادیو و تلویزیون از جمله واحد عکاسی، دفتر مرکزی خبر، رادیو و تلویزیون مراکز استان ها و برنامه های تلویزیون توانست محتوای منسجم تری را منتشر کند و البته چاپ آن را به واحد انتشارات سروش که نشریه تماشا هم در آن منتشر می شد، بسپارد.

موج انقلاب نشریه را با خود برد

«پیک روز» با عبور از رخداد های عظیم تاریخی مانند انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷ و تغییر ساختار رادیو و تلویزیون ملی ایران به صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، نام، شکل و محتوای خود را تکامل بخشید و با همان عنوان تلاش کرد در مقام نشریه روابط عمومی، آینه ای از وقایع داخلی، مرجع حفظ آرشیو شفاهی کارکنان و مدیران و بستری برای نقد و بررسی عملکرد معاونت های مختلف سازمان باشد. این نشریه در دهه ۶۰ با تغییراتی در تصویر سازی صفحات، گفت وگوها و گزارش های کاملاً منعطف از وقایع روز همگام با جنگ تحمیلی پیش رفت. انتشار اشعار شاعران انقلابی همچون حمید سبزواری، علی موسوی گرمارودی، مشفق کاشانی، سید حسن حسینی، سلمان هراتی و... و تفسیر قرآن، گفتارهایی از شهید بهشتی و تبیین محورهای انقلاب اسلامی از زبان حضرت امام خمینی (ره)، مهم ترین مطالبی بود که در اوایل دهه ۶۰ محتوای این نشریه داخلی را به خود اختصاص داده بودند. در ج عبارت «اگر رادیو و تلویزیون اصلاح شود همه امور اصلاح می شود»، بر صفحه اول این نشریه از شماره پنجاه و پنجم سال ۱۳۶۰ تا چندین ماه نشان از فضای رادیو و تلویزیون ایران می داد. در یکی از شماره ها هم آماری از نظرات مردمی برای برنامه های صداوسیما به چشم می آید. در این آمار نام گروه های مختلف تلویزیون برده شده، گروه ورزش و مردم، گروه ایدئولوژی گروه جهاد سازندگی و در مقابل هر یک میزان رضایت، انتقاد و پیشنهاد مخاطبان هم ثبت شده که این یکی از خواندنی ترین آمارگیری های آن زمان است که در نشریه داخلی صداوسیما به چاپ رسیده است.

انتشار زیر سایه جنگ

از سال ۱۳۶۲ رد پای نخستین خبرها از آن دسته برنامه های تلویزیونی که در ذهن خیلی از مائیت شده را می توان به سادگی در آرشیو مجلات داخلی صداوسیما پیدا کرد، مثلاً در شماره ۸۱ به تاریخ ۱۱ مرداد سال ۱۳۶۲ صحبت از برنامه «محلّه بروییا» است. با این حال به علت اوضاع کشور و جنگ ایران و عراق، بخشی از صفحات این نشریه به جنگ اختصاص یافته بود، هر چند این ماجرا در تمام سال های جنگ به شدت در این نشریه داخلی نمود داشته، اما با نزاع گزارش و رساندن پیام رزمندگان اسلام در جبهه های عملیاتی جنوب و غرب کشور از سوی گزارشگران واحد مرکزی خبر و صداوسیمای مراکز و مصاحبه با آن دسته از همکاران سازمان که به جبهه اعزام شده بودند، به چشم می خورد.

از دی سال ۱۳۶۳ این نشریه شاهد تغییرات نسبتاً چشمگیری است. برای مجله صفحه فهرست و یک شناسنامه کلی در نظر گرفته شده که تا پیش از این خبری از آن ها نبود. هر چند نام هیچ شخصی مانند سردبیر و خبرنگار و حروف چین در این شناسنامه درج نشده است. با این حال از از شماره ۱۰۸ «پیک روز» قطع مجله تغییر می کند و بزرگ تر می شود و مطالب متفاوت تری در آن از سخنان امام خمینی (ره) نسبت به کارکرد صداوسیما گرفته تا دستور رعایت حجاب اسلامی با تصویری از الگوی مورد تأیید سازمان چاپ می شود. در سال ۱۳۶۵ ظاهر مجله دستخوش تغییراتی می شود و لوگو و عنوان مجله به «پیک» تغییر می کند. علاوه گفت وگو با مجید بهشتی، کارگردان سریال پنج قسمتی «اگر به خیر» و تعامل با خوانندگان نیز در آستانه دهه فجر برای ارسال خاطراتشان از روزهای انقلاب به دفتر مجله، گزارش هایی از تولیدات مراکز استان ها به مطالب این نشریه داخلی اضافه می شود.

آخر خرداد سال ۱۳۶۶، صدوسی امین شماره مجله به شکلی متفاوت که تمام صفحاتش اصطلاحاً چهار رنگ است، منتشر شده، سه شماره بعد هم گزارشی از افتتاح شهرک سینمایی صداوسیما با عکس های رنگی چاپ می شود. در آستانه روزهای پایانی جنگ، این نشریه در شماره بهمن ماه خود چهار صفحه را به موضوع صداوسیما و جنگ اختصاص و در آن شرح داده که کدام گروه ها از طرف سازمان به جبهه اعزام شده اند و چه مقدار پول برای ستاد پشتیبانی جبهه و جنگ واریز شده است. تازه های تولید رادیو و تلویزیون، چاپ اشعار همکاران، اخبار بهره برداری از فرستنده های رادیویی و تلویزیونی و اقدامات فنی در سازمان و گزارش از روند تولید برنامه و توسعه فنی مراکز استان ها موضوعاتی اند که جای خود را در این نشریه داخلی پیدا کرده اند.

زمانه خوش انتشار

سال ۱۳۶۹ آغاز تغییر در نشریه داخلی سازمان بوده، به طوری که پس از وقفه های کوتاه و انتشار آن به صورت ماهنامه این نشریه در آذر سال ۱۳۶۹ از شماره ۱۶۶ با نام «مجله صداوسیما» زیر نظر مجید درخشان و با سردبیری عباس خالندزاد ارتقا یافت. با ورود به دهه ۱۳۷۰ و گسترش شبکه های تلویزیونی و رادیویی و تخصصی تر شدن تولیدات، «مجله صداوسیما» با رویکردی عمیق تر و تحلیلی تر منتشر شد. بدیهی است که این نشریه داخلی بر رویدادهای سازمان، گفت وگو و دیدار معاونان از بخش های مختلف رادیو و تلویزیون، گزارش از روند تولید برنامه های رادیویی و تولیدات گروه های مختلف تاریخ، اقتصاد، ورزش، سیاسی، کودک و شاهد شبکه یک و دو تلویزیون، اخبار تولیدات تازه در بخش های موسیقی، نقد و بررسی برنامه هایی که روی آنتن رفته و... متمرکز شد و ساختار نشریه بر اطلاع رسانی درباره فعالیت های سازمان صداوسیما شکل گرفت. راه اندازی شبکه سه در سال ۱۳۷۲ اتفاق مهمی در صداوسیما بود و فضای سازمان به سمت تولیدات جوان پسند و ورزشی سوق پیدا کرد و این مجله در کنار پوشش رویدادها، به مباحث تخصصی تر در حوزه هنر، فناوری رسانه ای و ارتباطات پرداخت و نقش مهمی در معرفی چهره ها و برنامه سازان جوان به مخاطبان عمومی و کارکنان ایفا کرد. با وجود شبکه های رادیویی ایران، تهران و قرآن، گسترش شبکه های رادیویی با فعالیت شبکه های سراسری رادیو پیام (۱۳۷۳)، رادیو معارف (۱۳۷۷) و رادیو ورزش (۱۳۷۸) و راه اندازی شبکه تهران یا پنج در سال ۱۳۷۴، گزارش اخبار و گفت وگوهای منتشره در این نشریه رونق بیشتری پیدا کرد و مدیران و کارمندان، این نشریه را به عنوان مرجع مهمی از رویدادهای سازمان صداوسیما مدنظر قرار دادند. در ۳۱ اردیبهشت سال ۱۳۷۳ نخستین شماره با عنوان «هفته نامه» به سردبیری شیدا ارلان به چاپ رسید که از آن زمان به این سو با همین عنوان تداوم یافته و هر هفته منتشر می شود، تا جایی که اکنون به شماره ۱۵۰۰ رسیده است.

اشک ها و لبخندها در نشریه مکتوب

با گسترش شبکه های رادیویی و تلویزیونی و طرح های عمرانی و فنی در مسیر توسعه فنی در دهه ۸۰ هفته نامه صداوسیما مسیر مشخصی را با هدف پوشش اخبار سازمان صداوسیما پی گرفت، به طوری که با مرور آرشیو این دهه می توان از روند رو به رشد شبکه های سراسری رادیویی و تلویزیونی و شبکه های استانی مطلع شد. شمارگان این هفته نامه که تا نیمه های دهه ۸۰ زیر نظر امیر حسین طاهری و با سردبیری محمدرضا خالندزاد منتشر می شده به ۴۰۰ رسیده بود و مهم ترین بستر برای انتشار فعالیت های همکاران و مدیران سازمان در کنار اخبار معاونت های سیما، صدا، امور استان ها، برون مرزی، سیاسی، فنی و... و مسیر دیجیتال شدن سازمان صداوسیما بود. تلاش نیروهای سازمان صداوسیما برای بهبود کیفیت تولیدات به لحاظ محتوایی و فنی سرفصل مهمی برای اخبار منتشره در این هفته نامه بود.

آینه تحولات بزرگ ترین رسانه کشور

با این حال دهه ۹۰ برای این نشریه با تغییراتی در لوگو و قطع آن آغاز شد. انتخاب قطع روزنامه ای برای این نشریه داخلی در ۱۶ صفحه به معنی جدی شدن پوشش اخبار همه معاونت ها، بخش ها، واحدها، شرکت های تابعه و اطلاع رسانی به همکاران در خصوص نیازهای استخدای، اداری، آموزشی و... بود. حالا خود برنامه سازان بخشی از طرفداران این هفته نامه داخلی بودند تا با انتشار پشت صحنه برنامه ها و مصاحبه های شان، درباره تولیداتشان صحبت کنند. این مسیر که با ورود به سال ۱۴۰۰ و ارائه سند تحول بر مبنای راهبرد ها و شعارهای تحولی انسجام بیشتری یافته، تا کنون که هزار و پانصدمین شماره این نشریه داخلی در حال انتشار است، ادامه یافته است. نشریه داخلی رسانه ملی طی شش دهه از تاریخ پرفراز و نشیب رادیو و تلویزیون ملی ایران و سپس سازمان صداوسیما و خصوصاً در دوره تحول نشان داده که صرفاً یک نشریه داخلی نیست، بلکه سندی زنده از تلاش برای عمل بخشی به رویکردهای تحولی است. این نشریه با مدیریت اداره کل روابط عمومی به حیات خود ادامه می دهد و کماکان اصلی ترین رسانه مکتوب برای بازتاب سیاست های کلان سازمان، گزارش های ویژه از اقدامات بزرگ فنی و محتوایی، گفت وگو با مدیران و نقد و بررسی برنامه های رادیویی و تلویزیونی محسوب می شود. این هفته نامه با تکیه بر تجربه چندین نسل از روزنامه نگاران رسانه ملی، پل ارتباطی مهمی میان بخش های مختلف سازمان و مخاطبان آن است و به عنوان یک مرجع خبری و تحلیلی در سازمان شناخته می شود.

قاب خاطره



همکارانمان در بخش های مختلف سازمان از هفته نامه می گویند

تصویر همدلی در قاب هفته نامه

هفته نامه صد او سیما نه تنها آینه اخبار سازمان، که آئینه دل های همکاران و به گفته یکی از آن ها دفترچه خاطرات کاری شان است. آن جاکه هر گزارش، امضای یک زندگی رسانه ای است و هر واژه، قصه تعلق به خانواده بزرگ صد او سیما. از دورترین مرکز تا تهران، از آرشيو تا برون مرزی، از انعکاس موفقیت در جشنواره و رویداد های ورزشی تا تئبریک تولد یک فرزند؛ هفته نامه در گذر سال ها بدل به شبکه ای از دل ها شده است که میان صفحاتش عشق، هنر، نقد و خاطره دست به دست می شود. بسیاری از همکاران، چاپ نامشان در هفته نامه را نه یک خبر، که لحظه ای از دیده شدن می دانند؛ تجلی همدلی درون سازمانی که روح آن رازنده نگه داشته است. به مناسبت انتشار شماره ۱۵۰۰، نظر همکاران از بخش های مختلف سازمان، تصویری تازه از جایگاه این رسانه مکتوب به دست می دهد؛ رسانه ای که همچنان چراغ ارتباط میان هزاران نفر از خانواده ملی را روشن نگاه می دارد.

سید محمد رضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم

هفته نامه صد او سیما؛ پُلّی در مسیر بصیرت و اعتماد

هفته نامه صد او سیما همچون گوهری تابناک در دل رسانه ملی می درخشد؛ نشریه ای بی نظیر که هر شماره اش دریچه ای تازه به دنیای متنوع و پر جنب و جوش صد او سیما می گشاید. این هفته نامه نه تنها گزارشی دقیق و بی طرفانه از آخرین تحولات، دستاوردها و برنامه های رسانه ملی ارائه می کند، بلکه با قلمی روان و جذاب، فرهنگ و هنر را به زیباییترین شکل به مخاطب منتقل می نماید.

بی شک، گروه حرفه ای و پرتلاش این نشریه با دانش و ظرفیتی مثال زدنی توانسته اند رسانه ای شوند که هم منبع اطلاعاتی موثق اند و هم نهادی برای ارتقای سطح سواد رسانه ای و بصیرت مخاطبان. هفته نامه صد او سیما، پل اعتماد بین مدیران، هنرمندان و مردم است و با نگاه حرفه ای خود، حقایق را در قالبی فاخر و جذاب به همه ارائه می دهد؛ جواهری در عرصه مطبوعات تخصصی کشور که همواره نور امید و پیشرفت را برای رسانه ملی روشن نگاه می دارد. استمرار انتشار برای مدتی طولانی رمز موفقیت چنین نشریاتی است که نقشی بی بدیل در ثبت تاریخ شفاهی رویداد های رسانه ای دارد و هزاروپانصدمین شماره، خارق العاده است، موفق، بیروز، مانا و پاینده باشد.

رضا کوچک زاده تهمتن، مدیر رادیو تهران

هفته نامه صد او سیما؛ حافظه مکتوب رسانه ملی

هفته نامه صد او سیما در طول سال ها نقش حافظه مکتوب رسانه ملی را ایفا کرده است؛ جایی که تحولات سازمان، جریان های فکری، سیاست های تولید و چهره های مؤثر رسانه در قاب کلمه ثبت شده اند و مسیر رشد و تجربه جمعی اهالی صدا و تصویر را بازتاب داده اند.

رسیدن این نشریه به شماره ۱۵۰۰، نشانه ای از استمرار روایت حرفه ای و پایدار رسانه ملی است؛ روایتی که حاصل اندیشه، تعهد و کوشش نسلی از فعالان عرصه رسانه به شمار می آید. در عین حال، هفته نامه امروز بیش از هر زمان دیگر نیاز دارد مأموریت خود را بازتعریف کند. رسانه هادر عصر دیجیتال از قالب های سنتی فاصله گرفته اند و مخاطب در پی روایت هایی تحلیلی، کوتاه، تصویری و قابل اشتراک حرکت می کند. رسالت تازه هفته نامه صد او سیما می تواند تبدیل شدن به «مرکز گفت وگویی حرفه ای» میان فعالان رسانه باشد؛ جایی که اندیشه ها به اشتراک گذاشته می شوند، تجربه ها تحلیل می شوند و نگاه های نو شکل می گیرند. قدردانی از استمرار انتشار این نشریه زمانی معنا می یابد که با نگاه انتقادی و آینده نگر همراه شود. حفظ اصالت، ارتقای تحلیل و بهره گیری از فناوری های نو، می تواند هفته نامه را از سطح گزارش رویداد ها فراتر ببرد و آن را به مرجعی برای اندیشه ورزی و نقد سازنده تبدیل کند. شماره ۱۵۰۰ پایان یک مسیر نیست؛ آغازی است برای بازخوانی میراث گذشته و با آفرینی آینده رسانه ملی.

حامد مهربانی، مجری و تهیه کننده تلویزیون

روایت یک گفت وگویی درونی

در طول سال هایی که در رسانه ملی فعالیت کرده ام، از اجرای برنامه های صبحگاهی شبکه دو تا برنامه هنری «بوم» و این روزها «همشاگردی سلام» در شبکه آموزش، چند بار مهمان گفت وگوهای هفته نامه صد او سیما بوده ام. هر بار که خبرنگاران این نشریه سراغم آمدند، سعی کردم آن بخش های پنهان تر برنامه سازی مان را بگویم؛ چیزهایی که شاید روی آنتن دیده نمی شوند؛ اما در پشت صحنه، جان دارند.

برای من علاقه مند به روزنامه نگاری و اهل نشریات چاپی، هفته نامه صد او سیما همیشه یکی از دل پذیرترین خروجی های رسانه ای سازمان بوده است؛ شاید؛ چون هنوز بوی کاغذ می دهد و یادمان می آورد که رسانه فقط سرعت و صدا و تصویر نیست، بلکه تأمل، روایت و گفت وگو هم هست.

در دنیایی که بسیاری گمان می کنند نشریات چاپی دیگر کارکردی ندارند، این هفته نامه نشان داده هنوز می شود «رسانه مکتوب» بود و تأثیر گذاشت. لحنش حرفه ای است، طراحی اش چشم نواز و نگاهش رسانه ای تر از بسیاری نشریات روی دکه ها. اما مهم تر از ظاهر، کارکرد درونی آن است: پیوند میان آدم ها و بخش های مختلف سازمان. این هفته نامه مثل نخ نامرئی ای است که شبکه ها، معاونت ها و برنامه ها را به هم وصل می کند و از مجموعه شان تصویری واحد می سازد؛ تصویری از «ما». در سال های اخیر و هم زمان با اجرای سند تحول رسانه ای، نقش تبیینی هفته نامه برای من و بسیاری از همکاران، بسیار پررنگ تر شده است. هر شماره، نه فقط گزارشگر اتفاقات درون سازمان، بلکه تفسیرگر مسیر تحول بوده؛ رسانه ای آرام و تحلیلی در میان انبوه خبرهای سریع و هیجانی فضای مجازی. به عنوان کسی که در دانشگاه درس رسانه (رشته علوم ارتباطات اجتماعی) خوانده ام، می دانم کارکرد چنین رسانه ای در حفظ هویت سازمانی و مدیریت ارتباطات درون ساختاری چقدر ارزشمند است. اما در مقام یک مجری و برنامه ساز، چیزی که بیشتر حس می کنم، «صمیمیت» این نشریه است؛ حسی که باعث می شود هر شماره اش را نه از سر وظیفه که با علاقه بخوانم.

هزار و پانصدمین شماره، نشانه تداوم یک گفت وگویی صمیمی در دل رسانه ملی است؛ گفت وگویی میان تجربه و تحول، میان مدیر و مجری، میان ما و خود رسانه. به همکاران حرفه ای و پرتلاش هفته نامه صد او سیما تبریک می گویم و امیدوارم

این گفت وگو، تا هزاران شماره دیگر ادامه پیدا کند؛ چون هرچه باشد، ما اهل رسانه ایم و رسانه، بدون گفت وگو زنده نمی ماند.

سید مجتبی حسینی، سرپرست روابط عمومی معاونت توسعه و فناوری رسانه

شماره ۱۵۰۰ هفته نامه صد او سیما؛ نمادی از پایداری و تعهد

شماره ۱۵۰۰ هفته نامه صد او سیما تنها یک عدد نیست؛ بلکه گواهی بر سه دهه تلاش بی وقفه و انتشار مستمر است. این هفته نامه از نخستین روزهای انتشار تاکنون همواره آیینیه ای از تلاش ها، دستاوردها و تحولات رسانه ملی بوده است. صفحات آن نه تنها روایتگر تاریخ مکتوب

سازمان، بلکه حافظ خاطرات جمعی ما نیز به شمار می روند. از گزارش های پشت صحنه تولیدات تا تحلیل های دقیق رویداد های مهم، معرفی چهره ها و تحولات فنی، همه و همه در این صفحات جای دارند. شماره ۱۵۰۰ به عنوان نماد پایداری و تداوم مأموریتی که از آغاز برای اطلاع رسانی صادقانه و سازنده به کارکنان و مخاطبان شروع شد، به راه خود ادامه می دهد. امیدوارم این هفته نامه همچنان موفق باشد که پیام آور راستی ها و همراه همیشه خانواده بزرگ صد او سیما باشد.

محمد باقر رضایی، سردیر و نویسنده رادیو

حرفه ای هادر میدان

هزار و پانصدمین شماره هفته نامه وزین صد او سیما را با شغف تمام چشم انتظارم! چرا؟ چون این نشریه مرا در جریان خبرها و مسائل مرتبط با سازمان صد او سیما قرار می دهد و حالم را خوب می کند. بخصوص صفحات مربوط به «رادیو» در آن، برای من بسیار جذاب و خواندنی است. دیدن اوراق پُر بار و رنگین این هفته نامه که به دست حرفه ای های رسانه ای تنظیم می شود، در من روزنامه نگار و فعال رسانه ای نوعی، شوقی ایجاد می کند که نمی دانم آن را به چه چیز تشبیه کنم. می توانم این طور بگویم که هوافرضایی برایم به وجود می آورد که دغدغه کار و تلاش و نوشتن و سرودن برای برنامه های رادیویی، همچون وظیفه ای مقدس تلقی می شود. برای این اساس، صفحات مربوط به رادیو در این هفته نامه، چشمان مرا بیشتر می نوازند. دوستانی که این صفحات را تولید می کنند، به نظرم در کارشان عاشقانه عمل می کنند. کاش این صفحات در هفته نامه، بیشتر می شد و زمان های بیشتری مرا به خود مشغول می کرد. اما به عنوان یک نیروی حرفه ای مطبوعاتی، به گردانندگان این هفته نامه، چهار پیشنهاد دارم:

یک: سعی کنید مطالب ادبی را بیشتر کنید. شعر، داستان، روایت و خاطره هایی که همکاران می نویسند، باید اینجا منتشر شود! دو: گذشته از خبرهای مربوط به برنامه ها، خبرهایی در مورد کارهای در دست تولید همکاران را هم منتشر کنید تا همه بدانند چه کارهایی در حال انجام است. این نوع خبرها، از موازای کاری، پیشگیری می کند و بسیار مفیدند. سه: یک صفحه طنز هم برای رف خستگی خوانندگان ایجاد کنید. چهار: حداقل یک نیم صفحه را به عکس های زیرخاکي صد او سیمایی ها اختصاص دهید. خوانندگان هفته نامه حتماً عکس های خاطره انگیزی را برایتان خواهند فرستاد.

عشق شما به انتشار نشریه ای «حال خوب کن» از نظر من ستودنی است!

محمد رضا محبی، تهیه کننده و مجری برنامه «نسیم آوا»

نشانه استمرار در روایت زندگی رسانه ای ما

رسیدن هفته نامه سازمان صد او سیما به شماره ۱۵۰۰، فقط یک عدد نیست؛ نشانه ای است از سال ها تلاش، عشق و استمرار در روایت زندگی رسانه ای ما. برای ما که هر هفته مشتاقانه منتظریم کار خود و همکارانمان را در صفحات این هفته نامه ببینیم، ورق زدنش حس شیرین نوستالژی دارد؛ مثل دیدن ردّ حجات خودمان روی کاغذی که هنوز هم بوی خوش روزنامه می دهد. هفته نامه صد او سیما، حافظه زنده خانواده رسانه ملی است؛ آیینیه ای که تلاش هزاران نفر در آن بازتاب پیدا می کند؛ از استودیوهای تهران تا مراکز دور دست استان ها.

به عنوان یکی از برنامه سازان رسانه ملی خوشحالم که بخشی از این روایت مشترک هستم. رسیدن به شماره ۱۵۰۰ را به همه همکاران گرانقدرم در اداره کل روابط عمومی صد او سیما و دست اندرکاران هفته نامه تبریک می گویم و امیدوارم این صدای صادق و ماندگار، همچنان هر هفته در خانه دل هائینم اندازه باشد.

عباس رسول آبادی، همکار معاونت صدای مرکز گلستان

خوشحالی برای دیده شدن تلاش هایم

من آن اوایل که وارد سازمان شده بودم، همیشه فکر می کردم نشریه سازمان فقط برای انعکاس اخبار مدیران است و زیاد به فعالیت های کنیرو حق الزحمه ای هستیم، نمی پردازد. یک روز یکی از دوستان گفت از برنامه های تو (من) هم نوشتند... بالا فاصله نشریه را خواندم دیدم بله، خیلی هم جامع پرداخته، صفحات دیگر را ورق زدیم بیش از ۸۰ درصد مطالب

مربوط به عملکرد عوامل و حتی تمجید و تجلیل از خانواده و فرزندان کارکنان است و خیلی خوشحال شدم از اینکه برای کار ما ارزش قائل می شوید. بعد هم به دفعات راجع به برنامه ها و حتی موفقیت در جشنواره از ما مطالبی چاپ شد و بسیاری از شماره های هفته نامه را یادگار نگه داشته ام.

مهدی رئیسی، از همکاران معاونت سپیمای مرکز گلستان

دفتر خاطرات کاری همکاران

بیست و دو سال پیش با ورودم به سازمان صد او سیما با هفته نامه آشنا شدم؛ زمانی که در دفتر مدیر، منتظر جلسه اول معارفه و آشنایی بودم. از همان وقت مطالعه هفته نامه و جست وجوی نام دوستان و همکاران در سطرها و صفحات آن جزو برنامه های همیشگی من شد. اگر هم مطلبی از خودم درج می شد که قطعاً آشوبش می کردم، گاهی نیز همکاری می کردم. از ارسال شعر و مطلب طنز تا بازنگداشت همکاران پرتلاش یادگذاشته. اما شیرین ترین یادگار من در صفحات آرشيو شده هفته نامه چیزهایی هستند که به فرزندانم مربوط اند. از خبر تولد تا زمانی که بزرگ تر شدند و نقاشی های خاطره انگیزشان چاپ می شد. اکنون که سالروز تولد دختر بزرگترم و شماره ۱۵۰۰ هفته نامه تقریباً هم زمان شده اند، با دیدن عکس ۱۶ سال پیش او در آرشيوم، به این فکر می کنم که هفته نامه صد او سیما فقط یک بولتن خبری نیست، بلکه دفتر خاطرات کاری و شخصی همکارانی است که زندگی خود را با عشق و تخصص در این سازمان گذرانده اند. ممنون و خدا قوت خدمت همکاران.

سعیده گلزردی، اداره کل آرشيو (آرشيو مرکزی)

حال و هوای ارزشمند بودن

با وجود اینکه این همه راه های ارتباطی وجود دارد و فضای مجازی همه چیز را سهل کرده، ولی حال و هوای هفته نامه همچنان مثل گذشته خوب و سرزنده و پر از خبر است؛ انگاری همه منتظرند یک نسخه از آن را داشته باشند. برای من خیلی افتخار زیادی محسوب شد که کارهای هنری ام اخیراد هفته نامه به چاپ رسید. حال و هوای ارزشمند بودن، دیده شدن هنر و آرج نهادن به تلاش همکاران سازمان را واقعاً حس کردم. وقتی نمونه کارها و هنرهای دست همکاران را می بینم حس خوشایندی پیدا می کنم.

فاطمه قرائی، همکار شبکه سحاب معاونت برون مرزی

هفته نامه پل همدلی

من فاطمه قرائی، از فرزندان سخن و پرورده مکتب زبان پارسی ام. اکنون دانشجوی دوره دکتری ادبیات فارسی در دانشگاه تهران و جوینده نوری هستم که از چشمه معرفت و واژه برمی تابد. به عنوان یکی از خوانندگان ثابت هفته نامه، بیشترین علاقه ام به صفحه میانی هفته نامه در

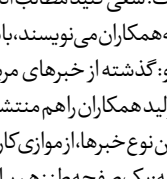
حوزه سینما و تلویزیون است که به سیرال ها و بازیگران می پردازد. بعد از آن، بخش های مربوط به رسانه و برنامه سازی و گفت وگوها و گزارش های مربوط به پشت صحنه تولید برنامه های استانی را بیشتر می پسندم. اما اولویت سوم تحلیل فرهنگی و اجتماعی از تلویزیون و در آخر بخش خبر و نقد محتوایی است که ارزش زیادی دارد. به نظرم، هفته نامه، پل ارتباطی و فرهنگی در درون سازمان است که با بازتاب دادن تلاش ها، توفیقات، مسائل و دیدگاه های کارکنان، حس دیده شدن، همدلی و تعلق سازمانی را تقویت می کند. این نشریه با ایجاد گفت وگویی درون خانوادگی، ارزش های حرفه ای، فرهنگ همکاری و هویت رسانه ای مشترک را میان کارکنان نهادینه می سازد. پیام من به اعضای هفته نامه به مناسبت هزار و پانصدمین شماره انتشارش این است که شما، صدای همدلی، تلاش و اندیشه خانواده بزرگ رسانه ملی هستید؛ بکوشیم این صدا همیشه تازه، صادق و مؤثر باشد.

صدیقہ بیگم آجودانی، کارشناس روابط عمومی رادیو فرهنگ

باز این چه شورش است که در خلق واژه هاست

محرم آن سال، هوا بوی باران و داغ کربلا داشت. در روابط عمومی رادیو فرهنگ، میان برگه ها و صداهای ضبط شده، نشسته بودم تا یادداشتی از برنامه «مشاعره شعر عاشورایی» برای هفته نامه صد او سیما بنویسم؛ برنامه ای که به لطف حضور استاد اسما عیل آذر، رنگ و بوی خاصی گرفته بود.

هر واژه را با وسواس کنار دیگری می گذاشتم؛ می خواستم وزن و معنی، همپای سوگ و شعور باشد... وقتی نسخه چاپ شده اش را دیدم، حس کردم واژه هایم نیز عزادارند؛ واژه هایی که حالا روی کاغذ، زمزمه کنان در صف عاشقان می رفتند. تیرت مرتا را به یاد دارم: «باز این چه شورش است که در خلق واژه هاست» مدت ها گذشت تا آنکه وزی دیگر، نه در سکوت محرم که در روشنی تولد، نام دوباره در هفته نامه درج شد. این بار با جمله ای کوتاه، اما پر مهر؛ تبریک تولد دخترم زینب، در آن تقاطع میان عاشورا و تولد میان حزن و حیات، فهمیدم که واژه ها چقدر زنده اند و چگونه می توانند از سوگ تا شادی، از تیرت یک یادداشت تا تولد یک دختر، راهی دل ها شوند.



قله‌نشینان تلاش

با روشنگ ذوالفقاری، برنامه‌ساز موفق رادیو آذربایجان غربی

نمایش رادیویی؛ جادوی زندگی در دل صداها

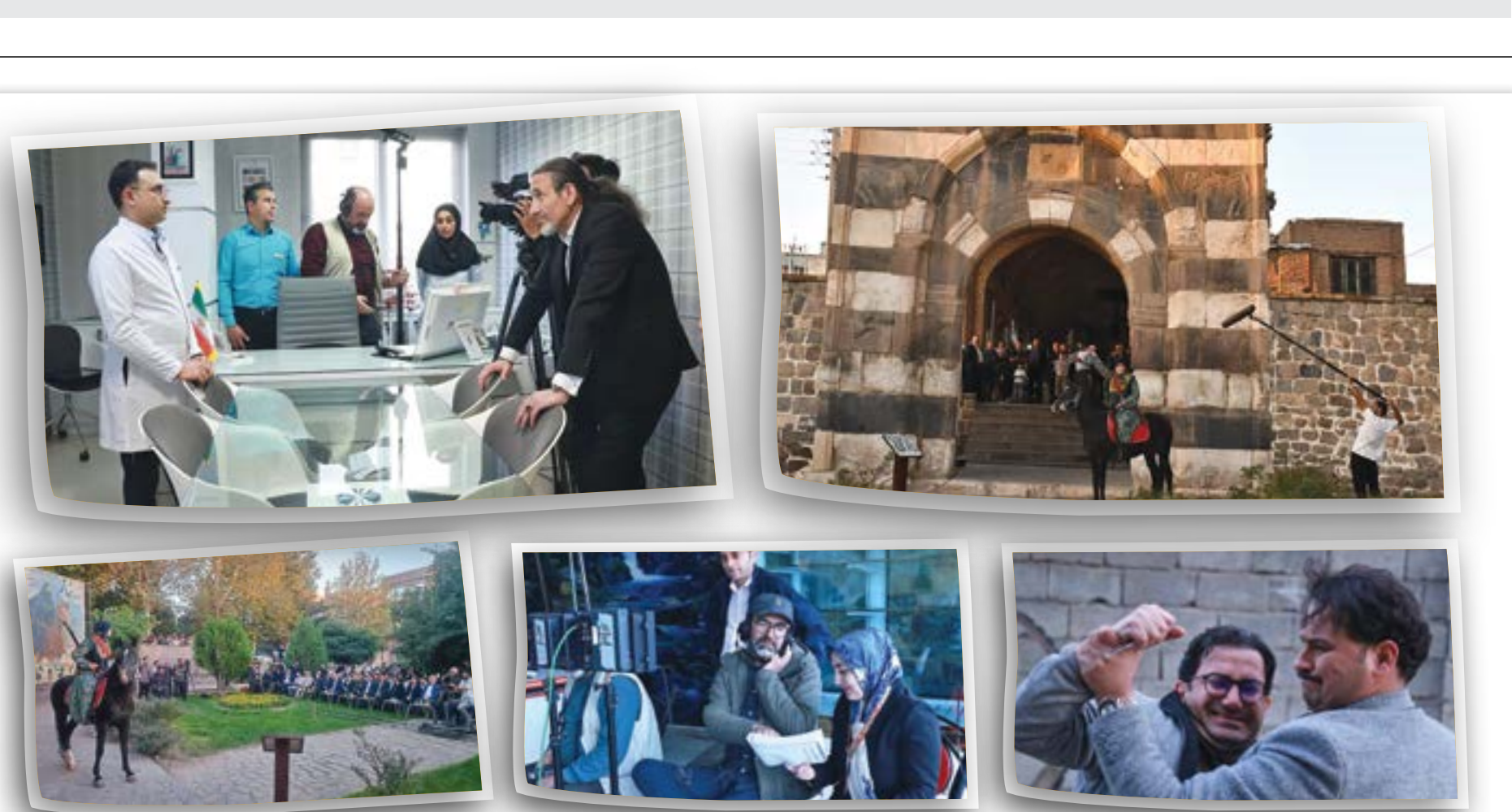
روشنگ ذوالفقاری یکی از برنامه‌سازان موفق صداوسیما آذربایجان غربی است که عشق و علاقه به کار و البته تلاش و پشتکار را رمز توفیق یک برنامه‌ساز می‌داند. ذوالفقاری در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما اظهار کرد: ۲۳ سالی است که به‌عنوان عضو کوچکی از خانواده بزرگ صداوسیما به‌عنوان گوینده، نویسنده و تهیه‌کننده در رادیو مشغول به‌کارم. او که دانشجوی دوره دکتری ادبیات فارسی است، عاشقانه‌کارش را دوست دارد و می‌کوشد تا بهترین‌ها را به مخاطب ارائه دهد. ذوالفقاری برای مخاطبش احترام و ارزش بسیاری قائل است و دوست دارد که بالاترین امتیاز را از مخاطب بگیرد. از میان همه حوزه‌هایی که در آن‌ها فعالیت داشته، از همه بیشتر به تهیه‌کنندگی، به‌ویژه تهیه‌کنندگی نمایش‌های رادیویی علاقه دارد و بر این باور است که تهیه‌کنندگی در رادیو متفاوت با واحدهای دیگر است. به باور او، تهیه‌کنندگی در رادیو همانند خلق یک اثر هنری شیرین است. نمایش رادیویی یعنی زندگی کردن در داستان‌ها و جان بخشیدن به شخصیت‌های داستانی، آن هم باکم‌ترین امکانات که بسیار هم لذت‌بخش است. این بانوی برنامه‌ساز تاکنون در جشنواره‌های مختلف ملی و بین‌المللی توفیقات خوبی به‌دست آورده است که کسب رتبه سوم و نخست بخش نمایش‌های رادیویی به‌ترتیب در دومین و سومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع)، کسب رتبه نخست بخش نمایش رادیویی جشنواره استانی «فانوس» در دو سال پی‌در پی در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، رتبه سوم نمایش رادیویی جشنواره کشوری فانوس در سال ۱۴۰۱، رتبه دوم بخش نمایشنامه‌نویسی جشنواره منطقه‌ای رنگین‌کمان سال ۱۴۰۲، رتبه اول بخش نمایشنامه رادیویی جشنواره استانی «فانوس» در سال ۱۴۰۳ و کسب رتبه سوم بخش نمایش‌های رادیویی در چهارمین جشنواره بین‌المللی رسانه‌ای امام رضا (ع) در سال ۱۴۰۴ ازجمله توفیقات روشنگ ذوالفقاری به‌شمار می‌آید.

۲ پیشنهاد کاربردی برای کیفی‌سازی برنامه‌ها

ذوالفقاری درباره مهم‌ترین مشکلی که بر سر راه برنامه‌سازان رادیویی نیز وجود دارد، به نبود دوره‌های تخصصی و کاربردی اشاره کرد و گفت: به نظر من یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که برنامه‌سازان رادیو به‌خصوص در شبکه‌های استانی با آن روبه‌رو هستند، نبود دوره‌های تخصصی و کاربردی است. در طول سال شاید یک یا دو دوره مفید و تخصصی برگزار شود که این دوره‌ها خیلی فشرده هستند و به‌صورت رخصت برگزار می‌شوند و آن‌طور که باید و شاید اثرگذار نیستند. به‌عنوان فردی که در حوزه نمایش رادیویی فعالیت می‌کنم، دوست داشتم می‌توانستم در دوره‌های آموزشی تولید و ساخت نمایش رادیویی شرکت کنم تا بتوانم فضای ساختاری یک نمایش رادیویی را بهتر درک کنم. وی پیشنهادی هم برای کیفی‌سازی برنامه‌های رادیویی به‌ویژه مطابق با نیاز نوجوان و جوان امروز داشت و ضمن تأکید دوباره بر برگزاری دوره‌های آموزشی و کاربردی برنامه‌سازی تصریح کرد: باید اتاق‌های فکری با حضور مخاطبان نوجوان و جوان داشته باشیم تا بتوانیم بیشتر با خط فکری، نیازها و علایقشان آشنا شویم. این بانوی هنرمند پیشنهاد دیگری هم برای کیفی‌سازی برنامه‌ها داشت و افزود: پیشنهاد دیگرم این است که یک گروه متشکل از نویسندگان و تهیه‌کنندگان در یکی از پیام‌رسان‌ها داشته باشیم تا نویسنده‌ها و تهیه‌کننده‌های تمام شبکه‌های استانی بتوانند با یکدیگر آشنا شوند و از تجربیات خوب همدیگر استفاده کنندو نمونه کارهای موفق در این کانال‌ها به اشتراک گذاشته شود تا فرصتی پیش‌آید که تجربیاتمان را به‌اشتراک بگذاریم و از یکدیگر یاد بگیریم. در واقع هرچقدر تعامل بین نویسنده‌ها و برنامه‌سازان رادیودر سراسر کشور بیشتر شود، به همان اندازه همفکری و یادگیری هم بیشتر می‌شود. از همین رو نویسنده‌های خوب و توانمند صرفاً فقط مختص یک استان نخواهند بودو ما می‌توانیم با نویسنده‌های حرفه‌ای و توانمند سراسر کشور آشنا شویم.

شهادت رسیدن شهید حججی می‌بیند که او را به حجاب و نماز سفارش و تشویق می‌کند، بی‌آنکه او را بشناسد. پس از شهادت این مدافع حرم، مریم تازه متوجه می‌شود که چه کسی را در خواب دیده بود. سیر داستان و بازگویی اتفاقات صادق آن، همذات‌پنداری تأمل‌برانگیزی با مخاطب ایجاد می‌کند و او را همپای داستان به تفکر وامی‌دارد و او را به انتخاب مسیر و دنیایی متفاوت هدایت می‌کند.

گم کرده، اما به‌واسطه نور امیدی که از پذیرزگش در دلش به یادگار مانده است، وارد دنیای پرسش و پاسخ از ندانسته‌هایی در مسیر شناخت می‌شود. در این زمان است که خوابی صادق، تکمیل‌کننده انتخاب مسیر زندگی‌اش به‌سوی نورو ایمان می‌شود و کیمیای وجودش را می‌یابد. در بخشی از این مستند که به شکل روایی بازگو می‌شود، به نقش شهید حججی می‌رسیم، خوابی که مریم قبل از به



تولیدات جدید صداوسیمای آذربایجان غربی در راه‌اند؛ از مستند فاخر «زری خانم» تا مجموعه تلویزیونی «قره‌پول»

این قصه‌ها حکایت‌ها دارند

الهام شهبازی

تولیدات صداوسیمای آذربایجان غربی این روزها در سرخط خبرها قرار دارند؛ تولیداتی که با پشتوانه قوی پژوهشی می‌کوشند یا تصویرگر و راوی بخشی از تاریخ پرافتخار این مرزوبوم همچون مستند فاخر «زری خانم» باشند - که توجه بسیاری از هنرمندان نامی و مسئولان دستگاه‌های مختلف را به خود جلب کرده و سند محکم و معتبری از اتحاد و همبستگی ایرانیان در مقابله با بیگانگان در طول تاریخ است- یا با پرداختن به موضوعات مهم روز همچون رمز ارز در سریال «قره‌پول» تلنگری زده باشد به برخی از افراد به‌ویژه جوانانی که سودای ورود به حوزه رمز ارز و طی کردن یکشنبه ره صدساله را برای رسیدن به پول دارند. آثاری که یکی از غرور ملی می‌گوید و دیگری ضمن قصه‌ای دلنشین باعث آگاهی و روشنگری می‌شود. البته قبل از آنکه به این دو برنامه جذاب بپردازیم، باید بگوییم در حوزه رادیو هم با همین رویکرد تولیدات خوبی را شاهد هستیم که مستند روایی «مریم» از آن جمله است.

روایت اتحاد و همبستگی ایرانیان به زبان بانویی دلیر

تصویربرداری مستند «زری خانم» به‌تازگی با حضور گسترده مسئولان دستگاه‌ها و نهادهای مختلف استان آذربایجان غربی و شهرستان خوی آغاز شده‌است؛ موضوعی که گویا ساخت آن مدت‌ها مطالبه مردم خوی از صداوسیما نبوده‌است. احدعبادی که تهیه‌کنندگی و کارگردانی این اثر فاخر را برعهده دارد، در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما، ابتدا به شخصیت خاصی «زری خانم»، اسطوره مقاومت و همدلی و اتحاد منطقه آذربایجان در برابر دشمنان اشاره کرد. به گفته عبادی - که خود از نویسندگان، تهیه‌کنندگان و کارگردانان موفق و نامی کشورمان و از برگزیدگان جشنواره‌های ملی و بین‌المللی چون جشنواره فیلم کارکوی لهستان با فیلم مستند «یک شاخه گل برای مجنون»، جشنواره فیلم کوتاه تهران برای فیلم مستند «اریشه» یا جشنواره تولیدات سیما استان‌ها با تله‌فیلم «هاوار» و موارد بسیار دیگر است- مستند بازسازی شده «زری خانم» روایت مقاومت مردم شهر خوی در برابر متجاوزان به کشور و منطقه آذربایجان در زمان جنگ جهانی اول است. زری خانم در لحظه سقوط خوی زمانی که سربازان قصد عقب‌نشینی داشتند، سوار بر اسب می‌تازد و به خط مقدم جبهه می‌رود و می‌گوید از عزت و شرافتنان محافظت کنید و چنین می‌شود که سربازان باز می‌گردند و شجاعانه و با غیرت می‌جنگند و پیروز می‌شوند. این پیروزی موج جدیدی از امید و همبستگی ایجاد می‌کند و سبب می‌شود دشمن از ذره ذره خاک وطنمان بیرون رانده و حکایت آن روز زیانزد خاص و عام شود. عبادی افزود: درواقع زری خانم یکی از پرافتخارترین شخصیت‌های تاریخی منطقه آذربایجان در ایران به‌شمار می‌رود، چرا که در زمان وقوع جنگ جهانی اول و تصرف بخش مهمی از خاک کشورمان در مناطق شمال غرب توسط کشورهای درگیر جنگ، مقاومت مردم و اتحاد و همبستگی اقوام و مذاهب بود که توانست دشمنان را به زانو درآورد و از تجزیه کشور جلوگیری کند. زری خانم یکی از این شخصیت‌های مهم بود که توانست با فداکاری خود از سقوط شهر جلوگیری کند. از همین رو قالب مستند را برای روایت آن انتخاب کردیم. درواقع ما سعی داریم با پرداختن مستندگونه و بازسازی وقایع آن زمان در کنار ارائه اسناد و مدارک ملی حس همذات‌پنداری را در مخاطب زنده کنیم، چرا که باورپذیری در مستند به مراتب بیشتر از کار داستانی است، بنابراین بازخورد آن نیز بیشتر خواهد بود.

اشتیاق به بازی در مستندی تاریخی

مبنای انتخاب بازیگران به‌خصوص خود شخصیت اصلی داستان «زری خانم» موضوع ادامه این گفت‌وگو بود. عبادی

عاقبت سیاه رمز ارز در «قره‌پول»

مجموعه نمایشی «قره‌پول» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی رامین اصغری، جدیدترین اثر ساخته‌شده در صداوسیمای آذربایجان غربی است که به موضوع داغ «رمز ارز» می‌پردازد. این اثر در پاسخ به استقبال خوب مخاطبان به آثار ساخته‌شده به زبان آذری است. با انتخاب نامی دوپهلو برای تازه‌ترین مجموعه نمایشی ساخته‌شده در این مرکز، فضای رمز ارز و نادردهای آن مورد واکاوی قرار می‌گیرد. به گفته رامین اصغری که تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی سریال تلویزیونی «قره‌پول» را بر عهده دارد، این سریال با نگاهی به مشکلات اجتماعی قشر جوان حول محور حرص و طمع تولید شده است. اصغری بر این باور است که جوانان امروز با اینکه از آگاهی و اطلاعات خوبی برخوردارند، ولی با بی‌مالاتی ممکن است خود و دیگران را به دردسر و زحمت بیندازند و بی‌راهی‌هایی از مشکلات پیدا و پنهان، ناگزیر به کمک گرفتن از بزرگ‌تراها شوند. همان‌گونه که فرهاد، شخصیت اصلی قصه «قره‌پول» نیز برای رسیدن به ثروت بادآورده وارد بازار رمز ارز شده و ناخواسته خود و دیگران را وارد بازی دو سر باخت می‌کند. فرهاد که مالک تاکسی تلفنی در یکی از محله‌های ارومیه است، برای خود و اطرافیان درس‌های تلخ و شیرینی را رقم می‌زند. درواقع نام این سریال هم برگرفته از موضوع آن است. در زبان و ادبیات ترکی، «قره» به معنی سیاه است، در قدیم به پول فلزی که قابل لمس بود، قره پول یا همان پول سیاه می‌گفتند. همچنین سیاه به تعبیری معنی و مفهوم کثیفی نیز می‌دهد. اصغری گفت: بر همین اساس در این سریال از استعاره کمک گرفته و معنی دیگر قره (سیاه) را به میدان کارزار کشیده و به کثیفی ثروت بادآورده اشاره کرده‌ایم. او درباره باورپذیری داستان «قره‌پول» هم گفت: برای همراه کردن جوانانی که سودای ورود به عرصه رمز ارز را دارند از زبان نرم برای داستان بهره گرفته شد. با تشکیل جلسات مقدماتی در اتاق فکر، درام کمدی بهترین گزینه برای باورپذیری و جذب مخاطبان انتخاب شده و نویسندگان مجموعه نمایشی با این دید کار را پیش بردند. اصغری تلنگر را لازمه هر کار اثرگذاری دانست و



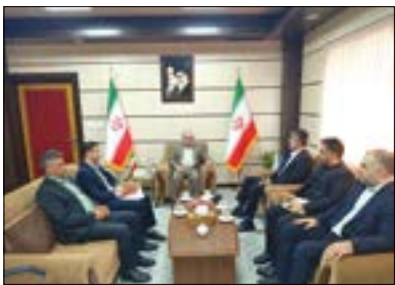
دراین باره گفت: از ابتدا سعی مان بر این بود که بازیگران این رویداد را تا جایی که می‌توانیم مطابق با چهره واقعی شخصیت‌های تاریخی انتخاب کنیم تا با ذهنیت مخاطب برپایه اسناد مغایرت نداشته باشد. اگرچه چنین انتخاب‌هایی سخت است و روند کار را طولانی‌تر می‌کند، اما در خصوص داستان زری خانم و انتخاب بازیگران شاهد اتفاقات جالبی نیز بودیم. کسی که نقش «زری خانم» را بازی می‌کند، ژیلال رشاد و اصلالتا تبریزی است. علت انتخاب وی نیز به چند دلیل بود؛ اول آنکه بانو آل رشاد شباهت زیادی به «زری خانم» دارد، به‌ویژه اینکه آل رشاد، از هنرمندانی است که کاملاً با فرهنگ منطقه آشناست. از سویی به‌واسطه مطالعات بسیاری که درباره شجاعت و دلیری زری خانم داشته از داستان کاملاً اطلاع داشت که کار را ساده‌تر و بهتر می‌کند. از ویژگی‌های خوب دیگر آل رشاد که ما را برای انتخابش در نقش زری خانم ترغیب کرد، تسلط وی به سوارکاری و تیراندازی بود. بازیگران خوب و محبوب دیگری هم از شهرها و استان‌ها و مذاهب و قومیت‌های مختلف داشتیم که خودوقتی متوجه شدند قصه از چه قرار است، مشتاق به بازی در این مستند تاریخی بودند. درواقع نه تنها داستان، داستان همبستگی ملی و اتحاد همه مردم در برابر دشمن است که در جریان ساخت این مستند هم می‌بینیم چطور بازیگرانی از قومیت‌ها و مذاهب مختلف و حتی اقلیت‌ها با افتخار آمدند که در کنار گروه تولید، دثاری که سراسر افتخار است و نشان از عزت و سرافرازی ایرانیان دارد، بازی کنند. خود قصه هم به‌نوعی همسو با جریانات امروز کشور و فکر پلید دشمنانی است که به خیال دست‌درازی به ایران جنگ ۱۲ روزه را به راه انداختند، اما با اتحاد و همدلی همه ایرانیان روبه‌رو و محکوم به شکست شدند. آن‌ها باید بداندند که هرگز نمی‌توانند پاری ایران و ارزش‌های آن بگذارند. اما اینکه انتظار نوجوانان و جوانان امروز جامعه از صداوسیما چیست، موضوع پایانی این گفت‌وگو بود. عبادی دراین باره گفت: به نظر من نوجوانان و جوانان در طول زندگی به دنبال الگو و اثرپذیری از قهرمانان زندگی خود هستند و ما به‌عنوان فیلم‌سازان وظیفه داریم در کنار الگوهای مذهبی و دینی خود، قهرمانان کشورمان ایران را که در عرصه مقاومت، اتحاد، پایداری و اخلاق ظهور کرده‌اند به تصویر بکشیم و معرفی کنیم. گفتنی است که احد عبادی، تهیه‌کننده و کارگردان مستند «زری خانم» پس از اتمام این مستند قصد دارد روی سریالی با موضوع «کاظم خان» یکی دیگر از سرداران و اسطوره‌های مقاومت کشورمان کار کند؛ اسطوره‌های ایثار، مقاومت و شجاعت که شایسته است به‌درستی آن‌ها را معرفی کنیم و الگوی جوانانمان قرار دهیم، به‌ویژه در زمانه‌ای که دشمنان قصد دست‌درازی به کشورمان و اهداف والايمان را دارند و در این مسیر به هر حيله‌ای برای گمراه کردن نوجوانان و جوانان چنگ می‌زنند.

در مسیر تاب آوری اجتماعی و آگاهی بخشی

در کارگروه امور فرهنگی واجتماعی پدافند غیرعامل چهارمحال و بختیاری، بر هم افزایی و تعامل دستگاه های اجرایی برای نهادهینه سازی پدافند غیرعامل تأکید شد. سیدمحسن حسینی، مدیرکل صداوسیما و رئیس کارگروه امور فرهنگی و اجتماعی پدافند غیرعامل استان در این نشست بر ضرورت آمادگی اعضای این کارگروه نسبت به جمع آوری فرصت ها و تهدیدها در مواقع عادی و حالت هشدار تأکید کرد و تحقق آن را مستلزم اجرایی سازی آموزش های بومی وتخصصی برشمرد. حسینی گفت: تولید محتوای رسانه ای، حاوی پیام اثربخش و مفید در این زمینه با آموزش اقدامات سریع و درست در مواقع هشدار و آماده باش و تصمیم سازی پیش از آن ضروری است. وی افزود: تهیه وتودین اجرای طرح های مقابله با جنگ روانی دشمن، آرامش بخشی و اطلاع رسانی عمومی، رصد و پایش لحظه ای تغییرات تحولی، مستندسازی و ثبت سوابق، بررسی و تأیید برنامه های فرهنگی از سیاست ها و اولویت های کارگروه امور فرهنگی واجتماعی پدافند غیرعامل استان است. به گفته مدیرکل شبکه جهان بین، رویکرد رسانه استانی حرکت در مسیر فرهنگ سازی پدافند غیرعامل، با دائقه شناسی مخاطب در مسیر هم افزایی، توانمندسازی، تاب آوری اجتماعی و آگاهی بخشی است. رضا علی بیگی، قائم مقام پدافند غیرعامل استانداری چهارمحال و بختیاری هم بر مشارکت و همفکری اعضای کارگروه امور فرهنگی واجتماعی پدافند غیرعامل استان تأکید کرد و کاهش آسیب پذیری، ارتقای آگاهی ومقاومت مردم، افزایش فرهنگ عمومی و تولید، ترویج و پخش محتوای آموزشی متناسب با نیاز گروه های سنی مختلف را از اهداف و رویکردهای این کارگروه برشمرد.

همکاران مازنی یار کمکی

ورزشکاران



راهکارهای همکاری بیشتر مدیران کل صداوسیما و ورزش و جوانان استان مازندران در نشست بررسی شد. داود سیروس، مدیرکل صداوسیمای مازندران ورزش را لازمه نشاط و سلامت را نشان جامعه پویا و جوان دانست و گفت: هر چه در ورزش سرمایه گذاری کنیم در کنترل و کاهش بیماری ها نیز موفق عمل خواهیم کرد و انعکاس رسانه ای رویداد های ورزشی و برنامه سازی پیرامون تشویق نسل نو به تحرک در پویایی جامعه و افزایش انگیزه جوانان به انتخاب سبک زندگی سالم کمک می کند. سیروس افزود: ما نیازمند تداوم و تعامل مسئولان دو حوزه هستیم تا در حوزه برنامه سازی دقیق وبهتر عمل کنیم، چرا که بازخورد عملکردمان در نشاط، آرامش و امنیت جامعه نمایان خواهد شد. بریمانی، مدیرکل ورزش و جوانان استان هم ضمن قدردانی از انعکاس موفقیت مدال آوران مازنی از قاب رسانه ملی و استانی تصریح کرد: ما به صداوسیمای مازندران به عنوان یار کمکی و پشتیبان همیشگی خود نگاه می کنیم و رفتار حرفه ای شما و همکارانتان را که توأم با عشق و ارادت در مازندران و موفقیت فرزندان این خله است یادیده تحسین نگاه می کنیم.

«نازوان»؛ صدای صمیمیت و امید

شنوندگان رادیو اصفهان در عصرگاهان هر جمعه با برنامه «نازوان» همراه می شوند. این برنامه که با اجرای زنده و گفت وگوهای گرم با مخاطبان همراه است با هدف ایجاد لحظاتی شاد، همدلانه و درعین حال آگاهی بخش برای خانواده ها تولید و هر جمعه از ساعت ۱۹:۰۰ تا ۲۰:۰۰ از رادیو اصفهان پخش می شود. «نازوان» به تهیه کنندگی و نویسندگی اعظم براتی تلاش دارد ضمن همراهی با دغدغه ها و شادی های مردم، صدای صمیمیت، امید و نشاط اجتماعی در شهر اصفهان باشد.

درخشش همکاران

کرمانی در

۲ جشنواره

رسانه ای

اختتامیه مرحله استانی نهمین جشنواره تولیدات هنری «فانوس» و هفتمین جشنواره «فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی» با درخشش پنج نفر از همکاران صداوسیمای کرمان به پایان رسید. معصومه یحیی زاده از معاونت فضای مجازی با مستند کوتاه «دل داده» – روایت شهید میثم حسینی – موفق به کسب مقام برتر بخش مستند کوتاه و طیبیه هادی خانی از معاونت خبر با اثر «قنات ملک» – روایت زندگی حاج قاسم سلیمانی – موفق به کسب مقام دوم بخش مستند کوتاه جشنواره «فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی» شدند.

معاونت امور استان ها و سیما فیلم تصریح کرد: از هرگونه فیلم نامه و اثر نمایشی با موضوع شهدا که متناسب با معیارهای تولید در گستره ملی باشد، استقبال می کنیم. به گفته مدیرکل شبکه استانی سیستان و بلوچستان برای پیشبرد اهداف مشترک لازم است تا یک هیئت اندیشه ورزتشکیل شود و شاهد ایده پردازی وشکل گیری کارهای فاخر باشیم.

مدیرکل شبکه استانی سیستان و بلوچستان در ادامه به رویداد «ایران جان» اشاره کرد و گفت: به واسطه این رویداد یک هفته طلایی در اختیار استان ما قرار می گیرد که در قالب های مختلف به معرفی شهدا خواهیم پرداخت. میرحسینی، مدیرکل بنیاد شهید استان نیز با اشاره به برنامه سازی در حوزه مربوط به شهدا، خواستار ظرفیت های مشترک با صداوسیما شد و گفت: گنجینه دفاع مقدس نیاز به روایتگری دارد و چه جایی بهتر از

صداوسیما برای اینکه ایده ها به تصویر کشیده شود.

نگاهی نو به هویت بومی استان

در نشست مدیرکل مرکز با شهری، معاون اجتماعی و سیاسی استاندار هم که با محوریت «ایران جان» برگزار شد، بر اهمیت رویداد ملی «ایران جان» تأکید و مزیت های حمایتی این رویداد ازجمله اثرگذاری در بُعد ملی، نمایش ظرفیت های بالقوه استان و نگاهی نو به هویت بومی و محلی استان بیان شد. همچنین بر این نکته تأکید شد که نگاه مسئولان به این رویداد نباید از جنس رفع تکلیف باشد و ما باید از این فرصت طلایی برای گره گشایی از مشکلات استان استفاده کنیم تا ظرفیت های اقتصادی، سرمایه گذاری و توسعه فرهنگی استان را در مسیر رشد پیش ببریم. معاون استاندار نیز در پایان حمایت همه جانبه استانداری از رسانه و رویداد ملی

علاوه بر این حسین پاپلی از معاونت صدا با یادکست «روز واقعه» حائز رتبه اول جشنواره «فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی» شد. در ضمن اعظم رمضان پور با مستند نیمه بلند «متولد خورشید» و هدایت پیرنیا با مستند «سفیر جاز» از معاونت سیما نیز به رتبه دوم جشنواره «فانوس» دست یافتند. عماد محمدی، مدیرکل شبکه استانی کرمان نیز در این مراسم از همکاری صداوسیما برای تولید محتواهای جدید با تکیه بر توانمندی های هنرمندان استان ونسل جدید خبر داد.



شبکه استانی سیستان و بلوچستان در اندیشه استفاده حداکثری از رویداد مهمی که در راه است

یک هفته طلایی با «ایران جان»

«ایران جان» را اعلام کرد و از روند آماده سازی مرحله دوم ساختمان تجمیع و رادیو مرکز بازدید کرد.

افزایش برنامه های علمی وتخصصی

امضای تفاهم نامه همکاری بین صداوسیما و دانشگاه آزاد اسلامی زاهدان در زمینه تولید برنامه های علمی- تخصصی و معرفی چهره های دانشگاهی و به طور کلی پرداخت شایسته رسانه ای به ظرفیت های علمی استان نیز اقدام دیگری بود که در چند روز گذشته شاهد آن بودیم. این تفاهم نامه با حضور علم یحمدی، مدیرکل مرکز و کامبیز نرماشیری، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان و جمعی از معاونان دو مجموعه امضا شد. در حاشیه این نشست، طرفین به موضوعاتی از قبیل تولید برنامه های تخصصی، استفاده از ظرفیت هیئت علمی دانشگاه آزاد و آمادگی و استقبال صداوسیما از پیوند رسانه با دانشگاه اشاره کردند.



هرمزگان دروازه تمدن ایرانی – اسلامی

فرمانده سپاه امام سجاد هرمزگان گفت: صداوسیما در جهاد تبیین همیشه خوش درخشیده است. سردار ابازر سالاری، فرمانده سپاه امام سجاد هرمزگان در مراسم قدردانی از خبرنگاران و مدیران صداوسیمای خلیج فارس به حادثه زلزله سایه خوش بندرلنگه، آتش سوزی یکی از محوطه های کانینتری بندر شهید رجایی وجنگ ۱۲ روزه اشاره کرد و افزود: صداوسیما همواره و در همه موارد پیشتاز ومرجع خبری در اطلاع رسانی بوده است. حجت الاسلام والمسلمین سعید سرباززاده، مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه امام سجاد هرمزگان هم از صداوسیما به عنوان رسانه ای یاد کرد که همیشه در صف نخست جهاد تبیین و روشنگری و آشکار کردن توطئه های رسانه ای دشمنان است. در بخش دیگری از این مراسم، محسن رئیسی گودوئی، مدیرکل مرکز خلیج فارس با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری درباره نگاه تمدنی به کشور گفت: زمینه های نگاه تمدنی در هرمزگان فراهم است، زیرا معتقدیم هرمزگان دروازه تمدن ایرانی – اسلامی است. رئیسی گودوئی افزود: هویت محوری و عدالت گستری از مهم ترین اهداف و برنامه های تحولی صداوسیمای خلیج فارس است.

تفاهم برای فرهنگ سازی در حوزه پسماند

در نشست مشترکی میان معاون خدمات شهری شهرداری بندرعباس و مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس، راهکارهای گسترش همکاری های رسانه ای و تولید برنامه های رادیویی وتلوویزیونی در حوزه مدیریت پسماند بررسی شد. محور اصلی این نشست، برنامه ریزی برای فرهنگ سازی و آموزش عمومی در زمینه تفکیک پسماند از مبدأ بود. در این خصوص، طرفین بر ضرورت ارتقای آگاهی شهروندان نسبت به فواید تفکیک زباله و بهره گیری از ظرفیت های رسانه ای صداوسیما برای تولید محتواهای آموزشی وتبلیغی تأکید کردند. همچنین مقرر شد تفاهم نامه ای به منظور تولید و پخش مجموعه ای از برنامه های تلویزیونی و رادیویی با محوریت کاهش تولید پسماند، بهبود روش های جمع آوری و ارتقای بهداشت محیط شهری تنظیم شود.



حکایت زندگی پرافتخار سردار «گیل ودیلم»

هنرمندان رادیو گیلان، قصه زندگی «سردار گیل و دیلم» را به نمایش در می آورند. مجموعه برنامه ترکیبی – نمایشی «سردار گیل و دیلم» با محوریت شناخت ابعاد زندگی پرافتخار میرزا کوچک جنگلی و یارانش و بیان تاریخ پر فراز ونشیب نهضت جنگل در رادیو گیلان تولید و پخش می شود. این برنامه که کامران جعفری، نویسنده گی و تهیه کنندگی آن را برعهده دارد، شامل مطالب متنوع تاریخی و پژوهشی در باب نهضت جنگل، گزارش، نمایش، سرودهای مرتبط، گفت وگو ی کارشناسی، حافظه تاریخ، معرفی کتاب ومقاله شناسی است.



اهتمام ویژه برای افزایش کیفی برنامه های رادیو

فرایند ارزیابی داخلی برنامه های شبکه استانی صدای سمنان آغاز شد. به منظور ارتقای کیفیت تولیدات و افزایش رضایت مخاطبان، فرایند ارزیابی داخلی برنامه های رادیو سمنان با رویکرد جدید آغاز شد. در این طرح، برنامه های صدا با حضور عوامل برنامه ساز باشنوایی و بررسی می شود. در جریان این جلسات، نقاط قوت و ضعف آثار مطرح و پیشنهادهای اصلاحی برای بهبود هرچه بیشتر ارائه می شود.



قدردانی ویژه از خبرنگار شبکه خاوران

از فاطمه برهانی، خبرنگار رادیو خاوران به پاس تلاش های مؤثر و گزارش های اثرگذار در زمینه ازدواج و خانواده قدردانی شد. در مراسمی که به این منظور باهدف حمایت وترویج ازدواج آسان، پایدار و فرهنگ سازی در استان برگزار شد، قناده، سرپرست اداره کل ورزش و جوانان خراسان جنوبی، با اهدای تندیس و سپاس نامه، از فعالیت های ارزنده فاطمه برهانی در مسیر گسترش فرهنگ ازدواج آسان، ساده و پایدار قدردانی کرد.

استان معرفی شد.

در این جشنواره که به استناد مواد ۸۱ و ۸۲ مدیریت خدمات کشوری و در جهت سیاست های کلی ابلاغی رهبر معظم انقلاب اسلامی در شاخص های عمومی و اختصاصی، نظام اداره و حکمرانی، مأموریت محور، بهبود تحول سازی وارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۳ برگزار شد، علیرضا شیروی، مدیرکل صداوسیما به عنوان مدیر دستگاه برتر استان لرستان معرفی شد.

چهارم مقام رتبه اولی

مفهوم واقعی انتظار ووظایف منتظران

رادیو جهان بین با تولید و پخش برنامه «جمعه های انتظار»، از برکات ظهور و ویژگی های حکومت سراسر عدل حضرت مهدی موعود (عج) می گوید. صحبت های کارشناس مذهبی برنامه، موسیقی و ترانه، سیما ی مهدویت، معرفی کتاب، معرفی سایت های ویژه امام عصر (عج)، حرف دل و گفتار متن ازجمله بخش های این برنامه است که به تهیه کنندگی حجت الاسلام محمدرضا رسولی و نویسندگی فریبا بت شکنان روزهای جمعه تقدیم عاشقان ودوستان اران امام عصر (عج) می شود.

کم کم گام های روز بروز را حتما

لزوم تولید محتوای اثربخش در حوزه کودک

در دیدار مدیران کل شبکه استانی دنا و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کهگیلویه وبویراحمد، راهکارهای تعامل هرچه بیشتر این دو مجموعه برای تولید محتواهای اثربخش در حوزه کودک بررسی شد.

در این دیدار که با حضور معاونان حوزه پیام شبکه دنا به عنوان اعضای هیئت اندیشه ورز کودک ونوجوان استان در صداوسیمای استان برگزار شد، نیازهای قشر کودک بر مبنای اوضاع فرهنگی واجتماعی روز جامعه واکاوی گردید و انعکاس برنامه های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان از قاب شبکه دنا مورد بررسی قرار گرفت. ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و آموزش شیوه های زیست سالم اجتماعی به کودکان، بخشی از مطالب مطرح شده در این نشست بود.



موفق واثرگذار با بازدیدهای میلیونی

از همکاران برگزیده جشنواره های «ابودر»، «مثل ابراهیم»، «دفاع مقدس» و «جمعیت وفرزندآوری» قدردانی شد. پهلوانیان، مدیرکل صداوسیمای قم در مراسمی که به این منظور برگزار شد، با اشاره به دستاوردهای چشمگیر این جشنواره ها، بر اهمیت ترویج فرهنگ و ارزش های ایرانی – اسلامی تأکید کرد و گفت: برگزیدگان این جشنواره ها نمونه های بارز تلاش و تعهد به فرهنگ کشور هستند.

در ادامه پهلوانیان، از واحد خبر به ویژه نجفی، سردبیر خبر که با پوشش موضوعات خبری در پیچ اینستاگرام در فضای مجازی، توانسته اند بازدیدهایی در حد میلیونی از مردم کسب کنند، قدردانی کرد. وی با تأکید بر ادامه این مسیر وبهره برداری از فرصت های جدید در فضای مجازی افزود: این نوع پوشش خبری نه تنها بر اطلاعات عمومی تأثیر مثبت دارد، بلکه می تواند نقش مهمی در ایجاد ارتباط با جامعه ایفا کند.



انعکاس مهر و امید

سیمای استانی لرستان فصل جدید «حونه امید» را در فضایی پر مهر و امید به تصویر در می آورد. این برنامه به تهیه کنندگی فرامرز شکاری با محوریت شور ونشاط و آموزش در خانواده هادر قالب بخش هایی نظیر معرفی کتاب، معرفی کارآفرینان، تغذیه دانش آموزان، مناسبت های روز، آشپزی خلاقانه، گزارش و بحث کارشناسی مرتبط با موضوعات مربوط به خانواده، یکشنبه وسه شنبه هاتقدیم بینندگان می شود.

مرکز لرستان منتخب جشنواره شهید رجایی

صداوسیمای لرستان در جشنواره شهید رجایی به عنوان دستگاه برتر شناخته شد. با ارزیابی عملکرد صداوسیمای لرستان از سوی ستاد جشنواره شهید رجایی در سال ۱۴۰۴ این مرکز به عنوان دستگاه برتر

رادیوشهری کهنوج راه اندازی می شود



مدیرکل شبکه استانی کرمان در جمع مسئولان شهرستان کهنوج گفت: با حمایت فرمانداری تلاش می‌کنیم رادیوشهری کهنوج را راه اندازی کنیم.

در نشست هم‌اندیشی عماد محمدی، مدیرکل صداوسیما کرمان با فرماندار، امام جمعه کهنوج و قاریاب و جمعی از هنرمندان شهرستان کهنوج، بر ضرورت تقویت رسانه محلی و توجه به ظرفیت‌های فرهنگی جنوب استان تأکید شد. در این نشست، محمدی با بیان اینکه با کمک فرمانداری می‌خواهیم رادیو شهری کهنوج را راه‌اندازی کنیم، تصریح کرد: ما یک شبکه بومی هستیم و باید به رنگین‌کمان فرهنگی خودمان بپردازیم. جذابیت مادر همان چیزهایی است که شما هنرمندان مطرح کرده‌اید. وی افزود: پرداختن به جنوب استان، علاوه‌بر تقویت همبستگی فرهنگی، باعث ایجاد امنیت‌پایدار می‌شود و در آینده نیز اتفاقات خوبی را رقم خواهد زد. ابیزدی، فرماندار کهنوج نیز با اشاره به اهمیت نقش رسانه در توسعه فرهنگی گفت: صداوسیما باید ظرفیت‌های شهرستان را نشان دهد، کارهای فرهنگی را برجسته کند و به نمایش بگذارد. حجت‌الاسلام والمسلمین نجنو، امام جمعه کهنوج هم با قدردانی از حضور مدیرکل صداوسیمای کرمان در جنوب استان گفت: رسانه ملی می‌تواند نقش مهمی در ترویج فرهنگ دینی، امیدآفرینی و تقویت هویت بومی مردم جنوب کرمان ایفا کند.

شبکه استانی قم پیام‌آور شادی می‌شود

با همکاری صداوسیما و شهرداری قم، شادی و نشاط در گستره استان افزایش می‌یابد. عظیمی، شهردار قم در نشستی با پهلوانیان، مدیرکل مرکز خوشاستار حمایت صداوسیما از طرح‌های عمرانی و برنامه‌های شادی‌آفرینی که در محلات مختلف شهر برگزار می‌شود،

شد. پهلوانیان، مدیرکل مرکز هم آمادگی خود را برای همکاری در زمینه اطلاع‌رسانی از طرح‌های عمرانی و همچنین پخش برنامه‌های شادی‌آفرین در شبکه قم و به صورت سراسری اعلام کرد.

قدردانی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از شبکه دنا

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد به‌واسطه همسویی با برنامه‌های دولت در حوزه خدمت‌رسانی به مردم تشکر کرد. صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سفر دو روزه به کهگیلویه و بویراحمد علاوه بر حضور در جشنواره «سیب و انگور»، ویژه برداشت این محصولات در شهرستان گردشگری دنا، بازدید از اثر باستانی بلادشاپور در دهدشت و چندین مکان گردشگری دیگر، در شورای اداری استان نیز شرکت کرد. تصویب چند طرح حمایتی تسهیلاتی برای سرمایه‌گذاری در کهگیلویه و بویراحمد از نتایج سفر صالحی امیری به این استان بود.

از همین رو و باتوجه به پوشش شایسته رسانه‌ای طرح‌های توسعه محور وزارت میراث فرهنگی و گردشگری از سوی این وزارت با اهدای سیاس نامه‌ای، از مدیرکل و همکاران مرکز، به‌ویژه مدیران و همکاران واحد خبر شبکه دنا قدردانی شد. در بخشی از این سیاس نامه آمده است: «با عنایت به سفر جناب آقای دکتر صالحی امیری، وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و هیئت همراه به استان کهگیلویه و بویراحمد که با هدف پیشبرد برنامه‌های دولت در حوزه‌های سه‌گانه وزارت انجام شد، بدین‌وسیله از همکاری صمیمانه و پوشش خبری شایسته آن مرکز به‌ویژه از جناب عالی، معاون محترم خبر، مدیر محترم اتاق خبر و خبرنگاران برتلاش آن مرکز صمیمانه قدردانی می‌کنم. بی‌تردید تعامل سازنده و بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارزشمند اطلاع‌رسانی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران نقش مؤثری در تبیین اقدامات دولت، ارتقای سطح آگاهی عمومی و رضایت‌مندی مردم عزیز کشور دارد.»

افشای «رموز موفقیت کشتی‌گیران مازنی»

مستند تلویزیونی «رموز موفقیت‌های کشتی‌گیران مازنی» در شبکه مازندران تولید شد. این مستند به تهیه‌کنندگی رحمت‌الله محمدی در واقع پاسخی به علل توفیق کشتنی مازندران در سالیان متتمادی و راز جوشش علاقه و گرایش به کشتی از گذشته تا به امروز است.

«پلیس قهرمان» نماد همدلی با حافظان امنیت

قطعه موسیقایی «پلیس قهرمان» با هدف قدردانی از مجاهدان امنیت و آرامش جامعه در مرکز قزوین تولید شد. این اثر با شعری از نگار سادات حسینی، آهنگ‌سازی و خوانندگی میلاد ابراهیمی و تنظیم احسان احمدی تولید و برای بهره‌برداری در گستره ملی به فراجای کشور ارائه شده است.

در نشست مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه با استاندار و نماینده مردم در مجلس خبرگان رهبری مطرح شد

تقویت هویت فرهنگی بازبان محلی

نقش حیاتی رسانه ملی در ارتقای فرهنگ و ترویج ارزش‌های دینی و انقلابی دیدار و گفت‌وگو کرد. حجت‌الاسلام نریمانی گفت: صداوسیما به‌عنوان رسانه‌ای فراگیر و اثرگذار، می‌تواند در ارتقای آگاهی عمومی، تقویت روحیه امید و نشاط اجتماعی و همچنین مقابله با آسیب‌های فرهنگی نقش بسزایی داشته باشد. وی همچنین با تأکید بر ضرورت همکاری نهاد‌های فرهنگی، دینی و رسانه‌ای گفت: اگر بخواهیم در مسیر اعتلای فرهنگی استان و کشور موفق باشیم، باید با همدلی و هماهنگی بیشتر، ظرفیت‌های رسانه‌ای را به خدمت بگیریم و از توانمندی‌های موجود بهره‌مند شویم. در این دیدار الوندی، مدیرکل مرکز نیز با تأکید بر رسالت مهم رسانه ملی در عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی گفت: صداوسیما به‌عنوان رسانه‌ای فراگیر و قابل دسترس، ظرفیت بی‌ظیری برای اثرگذاری مثبت در جامعه دارد. ما باید با تولید برنامه‌های محتوایی عمیق، جذاب و متناسب با نیازهای روز مردم، نقش خود را در ارتقای آگاهی عمومی و ترویج ارزش‌های دینی و ملی پررنگ‌تر کنیم. الوندی افزود: در استان کرمانشاه، با وجود تنوع فرهنگی و قومیتی، وظیفه رسانه ملی دوچندان است. ما تلاش می‌کنیم با استفاده از زبان و فرهنگ بومی و بهره‌گیری از هنرمندان و نخبگان منطقه، برنامه‌هایی بسازیم که علاوه بر انتقال پیام، احساس تعلق و همبستگی اجتماعی را در میان مردم تقویت کنند. وی تصریح کرد: یکی از اهداف اصلی ما، مقابله با آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی است که در جامعه امروز مشاهده می‌شود. رسانه باید با برنامه‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی مؤثر، زمینه‌ساز تغییرات مثبت در سبک زندگی و رفتارهای اجتماعی باشد.



به تصویر کشیدن ظرفیت‌های استان هم فرصت‌های جدید را معرفی و هم توطئه رسانه‌های معاند را خنثی کند. به گفته حبیبی استان کرمانشاه ظرفیت‌های بالایی دارد و اگر فضا برای معرفی آن‌ها هرچه بیشتر فراهم شود، افراد زیادی برای سرمایه‌گذاری در استان حضور پیدا می‌کنند.

ضرورت همکاری نهاد‌های فرهنگی و رسانه‌ای

حجت‌الاسلام نریمانی، نماینده مردم کرمانشاه در مجلس خبرگان رهبری هم با حضور در صداوسیمای کرمانشاه با الوندی، مدیرکل صداوسیمای استان درخصوص

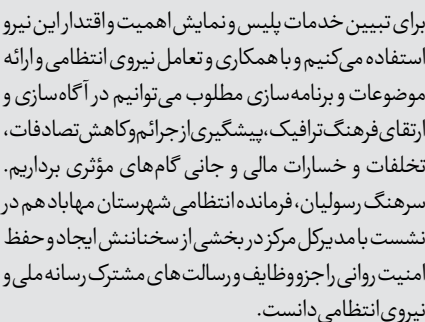
حضور هنرمندان بومی در قاب رسانه استانی پر رنگ‌تر می‌شود

گلستان حامی هنر و هنرمند

هویت محوری، عدالت‌گستری و پیشرفت و توسعه به دنبال تولید برنامه‌های خلاقانه و مخاطب‌محور است. وی ضمن اعلام حمایت از تمام هنرها و هنرمندان بخش‌های مختلف، از آمادگی رسانه استانی برای حمایت همه‌جانبه از آثار هنری و خوشنویسی استان خبر داد.

محوریت توجه به مسائل هویتی، زبان محلی و فرهنگ بومی، باتوجه به سند تحولی سازمان، فصل تازه‌ای از همکاری‌های رسانه‌ای را رقم خواهد زد. شکری نیا با اشاره به جایگاه فرهنگی و تمدنی گلستان و نقش رسانه ملی در معرفی این سوابق هویتی گفت: رسانه ملی با سه راهبر داساسی

مدیرکل صداوسیمای گلستان از حمایت همه‌جانبه رسانه استانی از تمام هنرها و هنرمندان بخش‌های مختلف خبر داد. رسول شکری نیا، مدیرکل شبکه استانی گلستان در نشست با خوشنویسان استان، با اشاره به ظرفیت‌های فرهنگی و هنری این خطه گفت: حضور هنرمندان در قاب رسانه استانی با



پیش‌کسوتان ورزشی بر «سکو»ی تجربه

مجموعه رادیویی «سکو» با هدف رفع مسائل و مشکلات ورزشی استان قزوین تولید و پخش می‌شود. این برنامه که کوروش دهخدا نیا تهیه‌کنندگی آن را برعهده دارد، ضمن اطلاع‌رسانی از اخبار و رویدادهای ورزشی، با دعوت از ورزشکاران، مسئولان هیئت‌های ورزشی و پیش‌کسوتان، فضایی برای گفت‌وگو و طرح دغدغه‌های جامعه ورزشی استان فراهم می‌کند. در واقع ویژه‌برنامه «سکو» در قالب بخش‌های متعددی همچون نگاه طنز به ورزش، گزارش‌های میدانی و پوشش رویدادهای ورزشی، تلاش دارد با نگاه نقادانه و در عین حال صمیمانه، زمینه ارتقای ورزش استان قزوین را فراهم آورد و پلی ارتباطی میان مسئولان و علاقه‌مندان به ورزش باشد.

از درد دل‌های محیط زیستی تا راهکارهای رسانه‌ای

نمایندگان تشکل‌های مردمی و فعالان محیط زیست قزوین خواستار توجه ویژه به مسائل محیط زیست در تولیدات صداوسیمای استان شدند. هم‌اندیشی تشکل‌های زیست‌محیطی استان و فعالان اداره کل محیط زیست با صداوسیمای قزوین به‌منظور توسعه همکاری‌های رسانه‌ای و هم‌افزایی در خصوص ارتقای فرهنگ حفاظت از محیط زیست برگزار شد. در این نشست، نمایندگان تشکل‌های مردمی و فعالان محیط زیست با اشاره به ظرفیت‌های گسترده رسانه برای فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی، خواستار توجه ویژه به مسائل محیط زیستی در تولیدات صداوسیمای استان شدند. در بخشی از این نشست توافق شد که تصاویر و فیلم‌های تولید شده توسط فعالان این عرصه به‌عنوان یک منبع غنی و ارزشمند در

کارآمدسازی چرخه خدمت‌رسانی

استاندار استان مرکزی از تلاش همکاران صداوسیمای مرکزی در مسیر خدمت‌رسانی به مردم قدردانی کرد. مهدی زندیه وکیلی، استاندار مرکزی با اهدای سیاس نامه‌ای به حسن نجمی، مدیرکل شبکه استانی آفتاب، از تلاش و اقدامات شایسته وی و مجموعه همکاران برتلاش رسانه استانی در جهت ایفای نقش محوری و فراهم‌آوری موجبات حفظ انتظام، تقویت امنیت، ثبات اجتماعی و کارآمدسازی چرخه خدمت‌رسانی عمومی، به‌ویژه در طول دوران جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و پس از آن قدردانی کرد.

گسترش فرهنگ پیشگیری در جامعه

رئیس پلیس راهور استان آذربایجان غربی از تعامل و همکاری بسیار شایسته صداوسیمای مهاباد با نیروی انتظامی به‌ویژه با پلیس راهور در فرهنگ‌سازی و بهبود رفتار ترافیکی قدردانی کرد.

ابراهیمی، رئیس پلیس راهور استان آذربایجان غربی به همراه فرمانده انتظامی شهرستان مهاباد با مدیرکل صداوسیمای مهاباد دیدار کردند.

در این دیدار رئیس پلیس راهور استان با اشاره به نقش اساسی رسانه ملی در افزایش سطح آگاهی و دانش و بینش افراد مختلف جامعه گفت: رسانه‌ها به‌ویژه صداوسیما در تبیین و تشریح قوانین با رویکرد آگاهی‌بخشی، بیان توصیه‌های ایمنی و فرهنگ‌سازی برای رعایت هر چه بیشتر قوانین و کاهش تصادفات، تخلفات و خسارات نقش سازنده و مهمی برعهده دارند. ابراهیمی همچنین از تعامل و همکاری بسیار شایسته صداوسیمای مهاباد با نیروی انتظامی به‌ویژه با پلیس راهور در فرهنگ‌سازی و بهبود رفتار ترافیکی قدردانی کرد. عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد هم ضمن قدردانی از زحمات و فعالیت‌های شبانه‌روزی نیروی انتظامی و پلیس راهور و حضور کارشناسان و فرماندهان انتظامی در برنامه‌های صداوسیمای مهاباد گفت: آموزش و فرهنگ‌سازی یکی از ارکان گسترش فرهنگ پیشگیری در جامعه است که صداوسیما در تولید محتوایی با چنین مضامینی همواره پیشگام است. عیسی‌زاده افزود: ما از ظرفیت‌های رسانه

گزارش‌های میدانی در بیمارستان‌ها و درمانگاه‌های وابسته به دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، پیوند مستقیم این برنامه را با واقعیت‌های درمانی کشور تقویت می‌کند. گفتنی است که «سیب» دوست‌داشتنی اصفهانی‌ها در پایین اسمال از با عنوان «سپهر پزشکی سیمای استان‌ها» هر روز صبح از شبکه یک سیمانیز پخش می‌شود.

برنامه‌ریزی برای تولید محتوای علمی و آموزشی

در دیدار مدیر پژوهشکده مواد و انرژی پژوهشگاه فضایی با مدیرکل صداوسیمای اصفهان بر استمرار ارتباطات و برنامه‌ریزی برای تولید محتوای مشترک علمی و آموزشی تأکید شد. به گفته افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای اصفهان، همکاری و تعامل مشترک می‌تواند زمینه‌ساز معرفی بهتر توانمندی‌های علمی کشور و الهام‌بخش نسل جوان در حوزه علوم فضایی شود. سعید اصغری، دانشیار و مدیر پژوهشکده مواد و انرژی پژوهشگاه فضایی ایران در استان اصفهان نیز ضمن قدردانی از تعامل مناسب رسانه استانی گفت: گسترش همکاری‌های علمی و رسانه‌ای میان پژوهشگاه فضایی و رسانه استانی در زمینه ترویج علم، معرفی دستاوردهای فضایی کشور و فرهنگ‌سازی عمومی در خصوص فناوری‌های نوین بسیار مهم و ارزشمند است. اصغری با اشاره به توانمندی‌های پژوهشکده مواد و انرژی در زمینه طراحی و ساخت زیرساخت‌های فضایی گفت: پژوهشگاه فضایی ایران آمادگی دارد تا از ظرفیت صداوسیما برای انتقال دانش و دستاوردهای فضایی به جامعه علمی و صنعتی کشور بهره‌گیرد.

حمایت شبکه مازندران از جنگل‌های هیرکانی

در نشست مدیرکل صداوسیمای مازندران با مدیرعامل صنایع چوب و کاغذ استان، بر نقش محوری و کلیدی رسانه در رفع مشکلات صنایع به‌ویژه صنایع کلیدی چوب و کاغذ تأکید شد. داوود سیروس، مدیرکل رسانه استانی در این نشست، انعکاس رسانه‌ای مشکلات راز و وظایف صداوسیما دانست و گفت: با تمام توان منتظر داده‌های به‌روز و بهنگام شما و همکارانتان برای ساخت برنامه‌هایی با محتواهای مختلف همچون اطلاع‌رسانی، کارشناسی و پیگیری‌های رسانه‌ای هستیم. محمدی، مدیرعامل صنایع چوب هم صنایع چوب و کاغذ را صنعتی کلیدی دانست که نیازمند رعایت مسائلی همچون حفظ محیط زیست و صیانت از جنگل‌های هیرکانی نیز هست و ترویج و ترغیب کشاورزان به مسائلی همچون جلوگیری از قطع بی‌رویه درختان در کنار واردات به موقع نیازهای صنعت چوب و کاغذ از اهمیت بسیاری برخوردار است که در این مسیر نقش رسانه و برنامه‌سازان بسیار مهم است.

درخت «سیب سلامت» به بار نشست

بینندگان سیمای استانی اصفهان با مفاهیم علمی و کاربردی حوزه سلامت در مجموعه تلویزیونی «سیب» آشنا می‌شوند. در هر قسمت از این برنامه که امیرحسن شیرانی‌نژاد تهیه آن را برعهده دارد، به موضوعات مختلف پزشکی ازجمله روش‌های تشخیص اولیه، تازه‌ترین روش‌های درمانی و ابعاد روانی و اجتماعی سلامت پرداخته می‌شود. «گیومه»، «ساعت سلامت»، «پرسش»، «اخبار سلامت» و «سؤالات مردمی» از بخش‌های این برنامه است.

یکی از بخش‌های جذاب برنامه نیز «امیدآفرین» است که به معرفی بیماران موفق و اختصاص دارد که با انگیزه و روحیه بالا توانسته‌اند بر بیماری‌شان غلبه کنند. همچنین تولید

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین های رادیو و تلویزیون را اعلام کرد

از «سلام صبح بخیر» تا «صبحانه ایرانی»



براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۱۵ تا ۲۲ مهر

تعداد ۲۳ هزار و ۷۹۰ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۴ هزار و ۷۷۳
پیام تلفنی	۶۲۵۳
پیامک	۲۷۶۴

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های دو، سه و آی فیلم و شبکه های رادیویی آوا، ایران و معارف شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی دارند. از میان برنامه های شبکه دو سیما برنامه های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی»، شبکه سه سیما برنامه «سلام صبح بخیر» و سریال «الگوریتم» و شبکه آی فیلم تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی را به خود اختصاص دادند.

تشکر و درخواست پخش ترانه های متنوع از شبکه رادیویی آوا، برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه رادیویی ایران و برنامه های مختلف شبکه رادیویی معارف نیز بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و آگاهی بخش و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست تداوم و افزایش مدت زمان پخش و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از اطلاعات ناکافی بزرگ نمایی مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل تشکر از بخش های مفید، جذاب و آموزنده، حضور مهمانان شایسته، اجرای توانمند مجریان به ویژه المیرا شریفی مقدم و پیگیری مشکلات مردم توسط او، درخواست اعلام علت عدم حضور وحید رزوقی برای اجرا و پیگیری مداوم مشکلات مردم بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «الگوریتم»، شامل درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از پخش نامنظم، پخش نشدن سریال به علت پخش مسابقات ورزشی و زیرنویس های ریز و ناخوانای سریال است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های جدید، شاد و متنوع و پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه های تکراری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از اجرای توانمند سعید توکلی، درخواست تداوم حضور او برای اجرا و انتقاد از استفاده از واژه های بیگانه در کلام این مجری و پخش پیام های عده معدودی از مخاطبان بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف نیز شامل تشکر از پخش برنامه های مفید، آموزنده و اثرگذار بوده است.

بازدید مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی از خبرگزاری مهر

مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما، با حضور در خبرگزاری مهر از بخش های مختلف این رسانه بازدید کرد. حسین قرایی در دیداری صمیمی با محمد مهدی رحمتی، مدیرعامل خبرگزاری مهر، حول محورهایی نظیر تقویت همکاری های حرفه ای، جایگاه رسانه ملی در قاب رسانه، بهره گیری از ظرفیت های خبری در مسیر آگاهی بخشی ملی، پیشنهادها، چالش ها و هم افزایی در حوزه



مرحله مقدماتی نوزدهمین دوره مسابقات قرآن کریم برگزار شد

طنین همبستگی قرآنی در خانواده رسانه ملی

مرحله مقدماتی نوزدهمین دوره مسابقات قرآن کریم، سیره اهل بیت علیهم السلام و احکام با عنوان «قرآن، همبستگی و نصرت الهی»، در سراسر مراکز سازمان از ۱۹ مهر آغاز شده و تا ۴ آبان سال جاری ادامه دارد و مراکز به صلاح دید خود چند روز را به منظور شرکت متسابقین اعلام می کنند. این مرحله در تهران طی روزهای دوشنبه ۲۱ و سه شنبه ۲۲ مهرماه برگزار شد. در این رویداد معنوی، شرکت کنندگان در طیف کارکنان، اعضای خانواده و بازنشستگان عزیز در بخش های مختلفی چون تلاوت ترتیل، تحقیق، صحیح خوانی و تقلید، حفظ ترتیبی، اذان و قصه گویی کودکان به رقابت پرداختند و داوران برجسته قرآنی کشور با دقت و حساسیت ویژه، به ارزیابی آن همت گماشتند.

رویکرد جشنواره: «همبستگی و نصرت الهی»

حجت الاسلام علی معتمدی، مدیر امور فرهنگی و دبیر جشنواره قرآنی اداره کل روابط عمومی سازمان صداوسیما درباره هدف برگزاری این رویداد به خبرنگار هفته نامه صداوسیما گفت: نوزدهمین دوره مسابقات قرآن کریم، سیره اهل بیت علیهم السلام و احکام با عنوان «قرآن، همبستگی و نصرت الهی» و چهارمین جشنواره فرهنگی – هنری قرآن در رسانه ملی، ویژه کارکنان، فرزندان و همسران امسال به باری خدا برگزار شد. هدف از برگزاری این جشنواره، دمیدن روح قرآنی بر جامعه کارکنان و فضای صداوسیماست. هدف ما ایجاد فضای قرآنی در سازمان است. وی ادامه داد: از سوی دیگر همکاران ما در رشته های مختلف قرآنی اعم از قرائت و تفسیر تا احکام و ... مطالعات گسترده و پیراکنده ای دارند که در جریان یک مسابقه امکان هدفمند شدن آن وجود دارد.

معتمدی در توضیح رشته هایی که امسال در این جشنواره برای رقابت شرکت کنندگان تعریف شده است، عنوان کرد: امسال در رشته های قرائت، در بخش شفاهی (صحیح خوانی و اذان و ...)، بخش کتبی تفسیر (با رده بندی سنی) در خدمت دوستان هستیم. مدیر امور فرهنگی اداره کل روابط عمومی رسانه ملی ادامه داد: سیره حضرات معصومین از دیگر بخش های مهم امسال است؛ با توجه به اینکه در سال جاری تأکید و فرمایش رهبری درباره نهضت نهج البلاغه خوانی بود، کتاب مجموعه فرمایشات و توصیه های رهبری به مدیران در دوره های مختلف را مورد توجه قرار دادیم و این کتاب برای نهضت نهج البلاغه خوانی در کانون توجه ما بود.

وی افزود: از سوی دیگر در بخش احکام با توجه به ذائقه کارکنان که این روزها با فضای مجازی عجین شده است، کلیپ های موشن گرافی ای را داریم که از سازمان صداوسیما هم پخش شده است و این ها را برای عزیزان شرکت کننده ارسال می کنیم و سؤالات از همین بخش پرسیده خواهد شد. امسال یک بخش مهم با عنوان «اقتباس از موضوعات قرآنی» را هم به کارمان اضافه کرده ایم. این اقتباس از قرآن در باب موضوعات مختلف بهترین منبع برای درام و فیلم نامه نویسی است. تاکنون ۴۵ درخواست داشته ایم که عزیزان به ما موضوع داده اند تا از این اقتباس قرآنی در تولید درام استفاده کنند؛ البته همچنان تا پایان آبان برای ارسال این ایده ها و درخواست ها فرصت ارسال وجود دارد. معتمدی یادآور شد: نکته دیگر این است که خوشنویسی در بخش هنری امسال مورد توجه ماست و سوره حمد برای این موضوع انتخاب شده است. دبیر این جشنواره قرآنی در توضیح تاریخ های مهم این رویداد اظهار کرد: ثبت نام در این مسابقات از هفتم مرداد آغاز و ۳۱ شهریورماه به پایان رسید و مرحله مقدماتی شفاهی، ۱۹ مهر تا چهارم آبان برگزار می شود. مرحله نیمه نهایی شفاهی ۱۲ تا ۱۸ آبان ماه است و مرحله نهایی و اختتامیه در دهه آخر آذر برگزار خواهد شد. بخش کتبی مسابقات یک مرحله ای و در رشته های تفسیر و تدبر در قرآن، سیره حضرات معصومین (ع)، نهج البلاغه و احکام در فرایند زمانی ۱۹ آبان تا پنجم آذر برگزار خواهد شد. چهارمین جشنواره فرهنگی هنری قرآن (اقتباس از موضوعات قرآن کریم و دراماتورژی قرآن، خوشنویسی قرآنی و قصه گویی کودکان) نیز از ۴ مرداد آغاز شده و تا چهارم آبان

و مداومت در آن داشته باشند، کیفیت کارشان بسیار بهتر خواهد شد. هدف اصلی چنین رویدادهایی انس یک مجموعه و کارکنان با قرآن است و این مسابقات انگیزه ای برای انس با قرآن است. کاش این انگیزه در ساختارهای مختلف بیشتر شود، چرا که این محافل افراد را در معرض شنیدن و خواندن قرآن قرار می دهند.

گسترش فرهنگ قرآن با مسابقه جرقه می خورد

رقبه دخیلی، همسر همکار بازنشسته مرکز تحقیقات درباره علت حضورش در این رویداد گفت: بحمدالله عضو جامعه قرآنی هستیم و دوست داریم که در این مراسم شرکت کنیم تا هم خودمان فیض ببریم و هم در گسترش فرهنگ قرآنی در جامعه به واسطه چنین برنامه هایی نقشی داشته باشیم و در نهایت این شعار قرآنی تکریم شود. وی افزود: حافظ قرآن هستیم. این مسابقات باعث انگیزه دهی و خواندن بیشتری می شود. شرکت در این رویداد برای من انگیزه مرور قرآن شد و من را به زمان حفظ و شوق آن دوران برگرداند. داگوشان هستم. گسترش فرهنگ قرآن با مسابقه جرقه می خورد، اما کافی نیست و باید به احکام اسلامی و دستورات قرآن توجه شود، چون قرآن امانت الهی است که با مجاهدت به دست ما رسیده و ما هم باید مجاهده کنیم تا این فرهنگ در جامعه گسترش پیدا کند.

ضرورت حمایت از شرکت کنندگان این رویداد

علی نوری، دانشجوی دانشگاه صداوسیما و شرکت کننده بخش حفظ درباره حضورش در این رویداد گفت: متولد سال ۱۳۸۴ هستم و از کودکی مشغول حفظ قرآن بودم و به آن علاقه داشتم. این مسابقه انگیزه حفظ دوباره قرآن برای من شد و این نخستین حضورم در این گونه رویدادهاست. وی ادامه داد: شرکت در تمام برنامه های قرآنی در زندگی شخصی هم مفید است. مثلاً حفظ قرآن برای تقویت حافظه مفید است، چنانکه وقتی درس هایم را می خوانم باز تکرار کوتاه تری آن ها را خاطرم نگه می دارم. این دانشجوی مهندسی برق عنوان کرد: توقعم از این رویداد و برگزار کنندگان آن این است که افراد همه رشته ها بتوانند در این زمینه کارشان را ادامه دهند و از آنان حمایت شود.

برکت قرآن در زندگی قابل محاسبه نیست

مرتضی دلبر، همکار معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما درباره علت حضورش در این رویداد تصریح کرد: چون معمولاً قرآن می خوانم، دوست داشتم در این مسابقات شرکت کنم و خودم را محک بزنم. این نخستین مسابقه رسمی است که من در آن شرکت می کنم. وی ادامه داد: قرآن باید در زندگی همه ما ساری و جاری باشد. از برگزار کنندگان تشکر می کنم، چرا که فرصت خوبی برای ما فراهم شد. مسابقه انگیزه می دهد، اما همین که در کنار این حضور، در معرض قرآن قرار بگیرید نوعی توفیق اجباری است که من در پی آن بودم. دلبر افزود: مفاهیم قرآنی خواه ناخواه بر زندگی شخصی اثرگذار است، چون نفوذ ظاهری و باطنی دارد. برکت قرآن در زندگی قابل محاسبه نیست. همه روزی از این دنیا می رویم، چه بهتر که زودتر به فکر باشیم. مسیری که قرآن جلوی پایمان می گذارد، کمک حال دنیا و آخرت ماست.

اطلاع رسانی گفت وگو کرد. در این دیدار، دو طرف بر ضرورت گسترش ارتباطات مؤثر بین سازمان صداوسیما و رسانه ها، تبادل تجربیات در زمینه تولید محتوای دقیق و مسئولانه و نقش آفرینی مشترک در ارتقای سواد رسانه ای جامعه تأکید کردند.

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی بازدیدی نیز از تحریریه مهر داشت و ضمن آنکه از نزدیک در جریان تولید و انتشار اخبار قرار گرفت، از زحمات سرویس فرهنگی هنری این رسانه در پوشش اخبار مرتبط با سازمان صداوسیما قدردانی کرد.



جام جم، روایت ها و تجربه ها

سید محمود بیدگلی از ۳۲ سال خدمت عاشقانه در سازمان می گوید

طعم شیرین خدمت

سیدمحمود بیدگلی، نامی آشنای برای بسیاری از کارکنان قدیمی و بازنشستگان صداوسیماست. او که همکاری خود را از زمانه های جنگ تحمیلی با



روابط عمومی رادیو آغاز کرد، در نهایت پس از سال ها خدمت در بخش های مختلف، مدیرکل بازنشستگی سازمان شد و خدمات ماندگاری ارائه کرد. آنچه می خوانید مرور خاطرات و تجربیات او از سه دهه فعالیت در صداوسیماست.

بیدگلی از شروع همکاری اش با صداوسیما برایمان اینگونه می گوید: سیدمحمود بیدگلی هستم. همکاری من با سازمان صداوسیما از سال ۱۳۶۱ و از روابط عمومی رادیو شروع شد. پس از چند سال فعالیت در روابط عمومی، این فرصت را پیدا کردم تا با برنامه های محبوبی مانند «عصر جمعه رادیو» و «سلام صبح به خیر» همکاری کنم.

وی مسیر خدمتش به سمت مدیریت را این گونه توصیف کرد: تا سال ۱۳۷۲ در بخش های محتوایی بودم تا اینکه در دوره ریاست آقای لاریجانی به عنوان مدیر رفاه سازمان مشغول به کار شدم.

پس از یک سال، در سال ۱۳۷۳ به سمت مسئول بازنشستگی صداوسیما منصوب شدم و از آن زمان تا سال ۱۳۹۳ که بازنشسته شدم، در این سمت خدمت کردم. در مجموع نزدیک به ۱۷ تا ۱۸ سال مدیرکل بازنشستگی بودم و در این مدت کارهای مختلفی انجام دادم. در دوران مدیریتم در اداره رفاه، طرح مجتمع ورزشی سازمان را کلید زدیم. در آن زمان فقط یک زمین فوتبال داشتیم و ساخت این مجموعه ماندگار آغاز شد. پس از من، آقای اوسطی کار را ادامه داد و آن را به سرانجام رساند. اما مهم ترین اقدامم در دوران خدمت در اداره کل بازنشستگی، تأسیس صندوق تعاون بازنشستگی بود. این صندوق توانست کمک های جانبی بسیار خوبی به بازنشستگان کند. با کمک اولیه سازمان و طرح های مشارکتی با بانک، سرمایه خوبی برای صندوق فراهم کردیم و از طریق آن، به بازنشستگان وام هایی اعطا شد که در آن شرایط سخت، واقعاً کمک حالشان بود.

مدیرکل اسبق بازنشستگی از دیگر مسئولیت های اجرایی اش هم گفت: زمانی که در اداره کل رفاه بودم، علاوه بر مدیریت رفاه، عضو هیئت امنای صندوق بازنشستگی، هیئت امنای اتحادیه و هیئت امنای زیباکنار نیز بودم، به ویژه در دوران ساخت ساختمان اداری جدید اتحادیه، جلسات ما بسیار فشرده و تقریباً هر دو هفته یک بار برگزار می شد. درباره زیباکنار نیز حداقل ماهی یک بار جلسه داشتیم و به صورت مستمر به رسیدگی مشکلات می پرداختیم.

این پیش کسوت رسانه می گوید: همواره سعی می کردم فضایی مهرآمیز در اداره کل بازنشستگی ایجاد کنیم. خود را جدا از بازنشستگان یا کارمندان عادی نمی دانستیم و همه را یکدست می دیدیم. نخستین توصیه ام به همکارانم این بود: «خودتان را جای بازنشسته نگذارید و ببینید فردی که حداقل ۲۵ سال خدمت کرده، وقتی بازنشسته می شود، با زمانی که وارد سازمان شده بسیار متفاوت است. آن زمان فقط خودش و همسرش بودند، اما حالا عروس، داماد و نوه دارد و از او توقع فراوانی دارند. از طرفی، حقوقش ثابت است و مزایای جنسی مثل اضافه کار را از دست داده. وقتی با این مشکلات به ما مراجعه می کند، باید طوری پاسخگو باشیم که باری از دوشش برداشته شود. حتی اگر نمی توانیم از نظر قانونی کمکش کنیم با راهنمایی و گوش دادن به حرف هایش، باید تسکین دهنده اش باشیم.»

بیدگلی با بیان اینکه در دوران دفاع مقدس، بچه ها با همدیگر مانند خواهر و برادر بودند، اظهار کرد: بعد از جنگ ۱۲ روزه اخیر، دوباره شاهد بازگشت آن محبت ها و رفتارهای دوران دفاع مقدس به سازمان بوده ام.

این پیش کسوت توصیه ای هم به کارمندان جوان داشت و گفت: توصیه ام روی همین محور محبت و یکدلی است. آن هایی که مستقیماً با آنتن و برنامه سازی سروکار دارند، باید این محبت را در برنامه هایشان جاری کنند و بر جان و دل هم وطنان نبشاندند. آن هایی هم که در پشتیبانی فعالیت دارند در برخورد با همکارانشان این یکدلی و محبت را نشان دهند تا نمود آن در کارشان تبلور یابد.