

تأکید رئیس ستادکل نیروهای مسلح ضمن حضور در صداوسیما

## امپراتوری غرب در برابر رسانه ملی شکست خورد

۲ صفحه

تعامل هدفمند رسانه ملی با عرصه کتاب و ترویج کتاب‌خوانی، گامی به‌سوی خودباوری و تقویت هویت ایرانی‌اسلامی است

## تصویر و واژه در خدمت آگاهی

۹ صفحات و ۸



حسین موهبتی شریف  
رئیس‌مدیر  
ضرورت رونق تولید  
اقتصادی



آلایی بابایی  
نویسنده  
کمرنبدها را  
باید محکم  
بست!



علی محمد مؤبد  
شاعر  
جامعه  
با کتاب خوانی  
آباد می‌شود



حمید خلیلی  
ناشر  
پیشنهاد ساخت  
برنامه‌هایی شبیه  
(مغفل) در حوزه کتاب



امیرضا بشیری  
نویسنده  
لزم تغییر شیوه  
معرفی کتاب در  
رسانه ملی

رئیس رسانه ملی در آیین قدردانی از عوامل مجموعه نمایشی «پسران هور» عنوان کرد

## تجلی ایمان ملی در روایت قهرمانان هور

۲ صفحه

گزارش

یادداشت

### «ایران جان»؛ ثمره ایمان به مأموریت رسانه



امیرضا بشیری  
مسئول دبیرخانه رویداد ملی ایران جان

چندی پیش، در یکی از نشست‌های مربوط به رویداد «ایران جان» در سازمان، خاطره‌ای را برای همکاران بازگو کردم که هنوز هم برایم الهام‌بخش است. روز پایانی اجرای این رویداد در یکی از استان‌های میزبان بود و ما برای قدردانی از زحمات چند هفته‌ای همکاران مرکز، به آنجا رفتیم. با وجود اینکه روز جمعه بود، اما در هر اتفاقی که قدم می‌گذاشتیم، همکاران با حضوری پررنگ و جدیتی کم نظیر مشغول کار بودند. در آن روز، جمله‌ای از یکی از همکاران شنیدم که عمق اثرگذاری این رویداد را برایم روشن‌تر کرد. او با لبخندی همراه با خستگی شیرین گفت: «از صبح که از خانه بیرون آمدم، فکر تمام رویداد آن قدر ناراحت می‌کنم که آرزو می‌کنم کاش ادامه پیدا کند؛ ما به این تکاپو و انرژی خو گرفته‌ایم.»

سپس با شور و اعتماد به نفس، از برکات و دگرگونی‌هایی گفت که «ایران جان» برای مرکز و آنتن رسانه به همراه آورده است؛ از اینکه همه دریافتند ظرفیت هم‌افزایی میان مراکز استانی و شبکه‌های سراسری چقدر بالاست و تولیدات مشترک تا چه اندازه شدنی و ثمربخش است. از اثبات دست پر بودن مراکز از سوزه‌ها و تولیدات خوب که با خیال آسوده می‌توانند آثار با کیفیت را به شبکه‌های سراسری ارائه دهند، از شکل‌گیری ارتباطات تازه با برنامه‌سازان شبکه‌ها و انتقال حس خوبی که این تعاملات دوطرفه ایجاد کرده است و...

این دست صحبت‌ها را در طول برگزاری رویداد به میزبانی استان‌های دیگر نیز از زبان عوامل مرکز و همچنین شبکه‌های سراسری شنیده‌ام. واقعیت همین است: «ایران جان» فرصتی ارزشمند ایجاد کرده تا هم‌توان عملیاتی و آمادگی مراکز استانی ارتقا پیدا کند و هم معاونت‌های مختلف سازمان، بیش از گذشته با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های تولیدی استان‌ها آشنا و به توسعه عدالت رسانه‌ای نزدیک‌تر شوند. افزون بر این، برگزاری رویداد باعث شده ارتباط میان مراکز و بدنه سازمان عمیق‌تر و منظم‌تر شود و تصویر دقیق‌تری از توان تولیدی سراسر کشور در اختیار مدیران قرار گیرد.

همچنین بسیاری از مراکز به الگوها و تجربه‌های تازه‌ای در سازمان دهی تولیدات، مدیریت سوزه‌ها و تعامل با مخاطب دست یافتند؛ تجربه‌هایی که قطعا در آینده نزدیک به بهبود جریان تولید و ارتقای کیفیت محتوا در سطح ملی منجر خواهد شد. اینک به لطف خدا، قطار «ایران جان» روی ریل افتاده است، اما باور داریم که هنوز مسیر طولانی و روشن‌تری پیش‌رویمان قرار دارد. می‌خواهیم نقش مردم را در این رویداد پررنگ‌تر کنیم و در پیگیری مطالبات آنان مؤثرتر عمل کنیم. لازم است از مرکزگرایی فاصله بیشتری بگیریم و تصویری کامل‌تر و حقیقی‌تر از زیست‌بوم و هویت استان‌ها ارائه دهیم. همچنین تلاش داریم هم‌افزایی گسترده‌تری با نهادها و مجموعه‌های مختلف در برگزاری این رویداد شکل دهیم. از سوی دیگر، به دنبال آنیم که سازوکارهای ارتباطی میان استان‌ها و شبکه‌های سراسری را کارآمدتر و شفاف‌تر کنیم تا تولیدات استانی با سرعت و سهولت بیشتری در سطح ملی دیده شوند.

در پایان باید یادآور شد که «ایران جان» متعلق به تک‌تک همکاران است. با مشارکت در پیشبرد این رویداد، مسیر مشترک مان را قدر بدانیم و به آن افتخار کنیم.



بیست و دومین اجلاس پیرغلامان و خادمان حسینی در حرم رضوی به کار خود پایان داد

## پیرغلامان؛ حافظان تاریخ ارادت حسینی (۴)

رئیس رسانه ملی در نشست مشترکی با رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک تأکید کرد

## اهمیت راهبردی مولدسازی دارایی‌های رسانه ملی



۱۳ طرح صنعتی صداوسیما و یک اختراع نیز در همین زمینه به ثبت رسیده است. رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اضافه کرد: برای ثبت مالکیت عرصه و اعیان متعلق به رسانه ملی نیز برنامه‌ریزی دقیقی صورت گرفته و در استان‌های مختلف بخشی از پرونده‌های مرتبط با صدور سند برای املاک صداوسیما به نتیجه نهایی رسیده است. در پایان این نشست، تفاهم‌نامه‌ای برای ادامه و گسترش همکاری‌های بین سازمان صداوسیما و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور امضا شد.

اقتدار و ایمان شد. مانیز یکی از سرایان کشور هستیم و تلاش می‌کنیم در همکاری با صداوسیما پاسخگوی جامعه در خصوص موضوعات مرتبط با ثبت اسناد و املاک باشیم. بابایی ضمن اشاره به انعقاد تفاهم‌نامه‌ای جامع در راستای همکاری با رسانه ملی اظهار کرد: یکی از دستاوردهای این تفاهم‌نامه، الزام شرکت‌های فعال در حوزه رسانه به کسب مجوز از صداوسیماست. مادر جریان هم‌افزایی شکل گرفته در این دوره، توانستیم ۱۸۷ علامت تجاری مربوط به رسانه ملی را ثبت کنیم.

در ادامه حسن بابایی، رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور نیز ضمن تأکید به نقش صداوسیما در تبیین و روشن‌گری پیرامون موضوعات گوناگون، بیان کرد: در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی رسانه ملی موجب شد تا این سازمان به عنوان پیش‌بان روشن‌گری و منبع موق‌الخبار برای تمام مردم کشور مطرح باشد. وی ادامه داد: شجاعت و فداکاری نیروهای صداوسیما حقیقتاً ستودنی است. در جریان جنگ مشاهده کردیم که سحرآمیزی چگونه تبدیل به نماد

### پیام تسلیت رئیس رسانه ملی در پی درگذشت زنده‌یاد همایون ارشادی

اینجانب ضمن ادای احترام به مقام هنری آن فقید سعید، درگذشت او را به خانواده محترم و همراهان هنری‌اش و به عموم مردم فرهنگ‌دوست ایران تسلیت می‌گویم و از درگاه خداوند متعال برای آن گرامی آرامش ابدی و برای بازماندگانش شکیبایی مسئلت دارم.

درگذشت بازیگر پیش‌کسوت تلویزیون و سینمای ایران، زنده‌یاد همایون ارشادی، فقدان هنرمندی را برجسته می‌کند که با نقش‌آفرینی در آثار بی‌یادماندنی و متعدد، به بخشی از خاطرات تصویری ملت شریف ایران بدل شده است؛ از «تا ثریا» تا «راه شیری» و «جلال» و... و

رئیس رسانه ملی درگذشت زنده‌یاد همایون ارشادی بازیگر پیش‌کسوت تلویزیون و سینمای ایران را به خانواده محترم، همراهان هنری و عموم مردم فرهنگ‌دوست ایران تسلیت گفت. متن پیام پیمان جبلی به این شرح است: بسم‌الله الرحمن الرحیم. انالله وانا الیه راجعون



**پردیس ۳ و ۴ خبرگزاری صداوسیما افتتاح شد**

آیین افتتاح پردیس ۳ و ۴ خبرگزاری صداوسیما و اعطای احکام همکاران و تجلیل از ایناگران معاونت سیاسی روز شنبه، ۱۷ آبان ماه با حضور معاون سیاسی، رئیس خبرگزاری صداوسیما و جمعی از خبرنگاران رسانه ملی برگزار شد. حسن عابدینی، معاون سیاسی رسانه ملی با بیان اینکه

شهرک معاونت سیاسی توانسته تا ۸۰ درصد از دغدغه‌های مرتبط با فضای خبرگزاری صداوسیما را برطرف کند، گفت: به‌زودی سایر بخش‌های این شهرک نیز افتتاح خواهد شد. وی به آغاز آواربرداری از ساختمان شیشه‌ای و بازسازی آن در آینده نزدیک نیز اشاره کرد و گفت:

پس از بازسازی ساختمان شیشه‌ای شهرک‌ها و پردیس‌های معاونت سیاسی حفظ می‌شوند. وی با اشاره به اینکه در جنگ ۱۲ روزه یک لحظه هم به مدد الهی صداوتصویر جمهوری اسلامی قطع نشد، گفت: مابه مرحله‌ای از بازدارندگی رسیده‌ایم که دغدغه قطع شدن آنتن را نداریم.

**تأکید رئیس ستادکل نیروهای مسلح ضمن حضور در صداوسیما**

# امپراتوری غرب در برابر رسانه ملی شکست خورد



## پدافند ما در رسانه ملی دوربین و میکروفن است

در ابتدای این نشست، پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی، با اشاره به افتخارآفرینی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی در دفاع مقدس دوم و حمله رژیم صهیونیستی به کشور، بیان کرد: ما در قامت سرلشکر موسوی نه‌تنها رشادت و دلاوری‌های به‌یادگارمانده از هشت سال دفاع مقدس را شاهدیم، بلکه حضور این امیر سرافراز، یادآور شجاعت وی در تمام عرصه‌های دفاعی، ازجمله جنگ تحمیلی ۱۲روزه و دلاورمردی همه نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران است که با فداکاری و شجاعت، ملت ایران را مقابل جریان استکبار عرتی سرافرازانه بخشیدند و با حضور مقتدرانه در صحنه نبرد جنگ تحمیلی اخیر، روحیه و عزم ملی ایرانیان را تقویت کردند.

وی افزود: ملت ما تاریخ خود را بعداز تجربه جنگ ۱۲روزه از نو نوشته است. پنج دهه از انقلاب پرشکوه اسلامی و چهار دهه از جنگ تحمیلی هشت‌ساله گذشته و مجدداً با مردمی وفادار و جوانانی روبه‌رو هستیم که مشابه آن‌ها را در جنگ تحمیلی هشت‌ساله دیده بودیم و چه‌بسا این نسل درخشان‌تر و دلاورتر از گذشتگان هستند و افتخار ما در رسانه ملی این است که جزئی از همین ملت و آیینه شکوه و عظمت آنانیم.

جبلی با اشاره به حضور مردم در میدان دفاع و حمایت از ایران اسلامی و آرمان‌های انقلاب عنوان کرد: نقش آفرین اصلی صحنه مقاومت جانانه دفاع مقدس ۱۲ روزه مردم ایران بودند. همان مردمی که در حضورهای میدانی در ایام جنگ و با همدلی مقدس خود دشمن را ناامید کردند فرزندان‌شان در کنار لائجرهای یرتاپ موشک و واحدهای دفاع پدافند هوایی حماسه آفریدند و بسیاری از آن‌ها به شهادت رسیدند، فرزندان دیگر‌شان نیز در رسانه ملی با ایستادگی شهادت‌طلبانه در برابر جنگ تبلیغاتی و روانی دشمن، او را مستأصل کردند و ما به خود می‌بالیم که همکاران ما در صداوسیما همچون قهرمانان هوافضا و موشکی و پدافند هوایی، فرزندان همین ملت‌اند. اگر رشادت نیروهای مسلح در پدافند دفاعی راطی جنگ ۱۲روزه مشاهده کردیم، در رسانه ملی نیز موشک و پدافند ما دوربین و میکروفن بود. فرزندان ملت در رسانه ملی در شرایطی در زمان حمله به رسانه ملی ایستادگی کردند که یقین داشتند به شهادت می‌رسند.

وی تأکید کرد: ما از همراهی و اعتماد نیروهای مسلح به رسانه ملی قدردانی می‌کنیم. اگر اعتماد نیروهای مسلح به رسانه ملی نبود، در عملیات‌های وعده صادق و جنگ ۱۲روزه موفق ظاهر نمی‌شدیم. جبلی انتصاب امیر سرلشکر موسوی در ستادکل نیروهای مسلح از سوی فرمانده معظم کل قوا را با توجه به سابقه درخشان وی به‌عنوان فرماندهی شجاع و پرسابقه در ارتش، برآمده از تعهد نگاه راهبردی و انقلابی‌گری دانست و این فرمانده را شهید زنده خطاب کرد.

امیرسرلشکر عبدالرحیم موسوی، رئیس ستادکل نیروهای مسلح، عصر روز دوشنبه ۱۹ آبان با حضور در سازمان صداوسیما، از پردیس‌های خبرگزاری سازمان بازدید کرد و با حضور در جلسه شورای معاونان، به تشریح دیدگاه‌های ستادکل نیروهای مسلح درخصوص نقش رسانه ملی در جنگ تحمیلی ۱۲روزه پرداخت.

امیر سرلشکر عبدالرحیم موسوی با بیان اینکه رسانه ملی در جنگ تحمیلی ۱۲روزه و پس‌ازآن نقش تعیین‌کننده‌ای بر عهده داشته است، گفت: ما می‌دانیم که جنگ تمام‌نشده‌ولازم است رسانه ملی همچنان برای آمادگی افکارعمومی، آرامش بخشی به کشور و جلوگیری از التهاب در مردم تلاش کند. کشور در تمام دستگاه‌ها نیاز به پرورش و تقویت تاب‌آوری دوچندان دارد. این تاب‌آوری با آنچه در هشت سال دفاع مقدس رخ داد، متفاوت است.

رئیس ستادکل نیروهای مسلح اضافه کرد: رسانه ملی به‌خوبی از چنین نکاتی آگاه است و از همین رو بود که عملکرد صداوسیما در ۱۲روز جنگ تحمیلی بسیار درخشان بود. هیچ‌کس تصور نمی‌کرد که در میانه مذاکرات، تجاوزی این چنین شنیع و تماماً غیرقانونی ازسوی دشمن رخ دهد؛ اما خوشبختانه صداوسیما در سخت‌ترین شرایط خودش را پیدا کرد. رسانه ملی از ابتدای شروع حملات رژیم صهیونیستی به ایران خودش را هم‌مسیر با نیروهای مسلح قرار

داد و هم‌افزا با نیروهای مسلح، موجب افزایش روحیه مردم شد.

امیر سرلشکر موسوی ادامه داد: ما طی جنگ ۱۲روزه احساس می‌کردیم که صداوسیما جزئی از نیروهای مسلح است و هرآنچه روی آنتن می‌دیدیم، همانی بود که می‌خواستیم. آنچه خانم امامی و خانم حسینیان و آقای خلیلی و همکارانشان رقم زدند، باعث افتخار و دلگرمی ما شد.

وی ادامه داد: طی جنگ تحمیلی اخیر و پس از حمله دشمن به صداوسیما، صحنه‌هایی پرشور در رادیووتلوویزیون کشور خلق شد که تا همیشه و برای نسل‌های آینده نیز به یادگار می‌ماند.

رئیس ستادکل نیروهای مسلح ضمن اشاره به اینکه صداوسیما در سخت‌ترین زمان ممکن و مقابل بدترین دشمنان، بهترین عمل و شایسته‌ترین تصاویر را ترسیم کرده، افزود: این جنگ به ما آموخت که باید از حیطة‌بندی‌ها در مواردی عبور کنیم و همکاری عمیق‌تری با صداوسیما داشته باشیم. صداوسیما توانست در جنگ اخیر ظرفیت‌های ارزشمند و راهبردی خود را نمایشان کند و البته که هنوز می‌تواند کارهای بهتری انجام دهد.

موسوی با بیان اینکه دشمنان امپراتوری رسانه‌ای قوی‌ای دارند، اما به‌وضوح از ایران شکست خوردند، عنوان کرد: دشمنان در نخستین قدم و از ابتدای شکل‌گیری رژیم

منحوس صهیونیستی اقدامات رسانه‌ای را در نظر داشتند؛ اما اقدامی که رسانه ملی طی جنگ تحمیلی ۱۲روزه انجام داد دشمن را به‌زانودرآورد. رئیس ستادکل نیروهای مسلح اضافه کرد: امپراتوری غرب در برابر مجموعه صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران شکست خورد و آنچه در ساختمان شیشه‌ای رخ داد، به خاک افتادن دشمن بود که در برابر ملت ایران تحقیر شد. ما به‌خاطر داشتن چنین رسانه ملی پرافتخاری خدا را شاکریم. اهالی رسانه نیز باید حضور در صداوسیما را موهبت الهی بدانند.

وی افزود: آرزو می‌کنم که همواره زبان صداوسیمای کشور گویناتر و تصاویرش درخشان‌تر شود. اگر صدا و تصویر رسانه ملی نبود، هرگز اقدامات نیروهای مسلح دیده نمی‌شد. همان‌طور که کرپلا در کرپلا می‌ماند اگر زینب نبود؛ کار صداوسیما هم اقدامی بزرگ و زینب‌گونه است.

امیر سرلشکر موسوی با اشاره به رویداد ملی «ایران جان» و برجسته‌سازی ارزش‌های ملی و میهنی، افزود: به اهتزاز در آوردن پرچم کشور اقدامی ارزشمند است که این روزها توسط رسانه ملی انجام می‌شود و انعکاسی بسیار گسترده داشته است.

رئیس ستادکل نیروهای مسلح ادامه‌داد: نیروهای مسلح همواره به ملت بزرگ ایران بدهکارند. ما سرباز ملتیم و اگر هزار بار هم در لباس سربازی ملت

خوزستانی سپرده شده بود و آن‌ها نیز شاهکار کردند و این مأموریت را به بهترین شکل انجام دادند.

وی با اشاره به جنگ ۱۲روزه عنوان کرد: آن نبرد کوتاه‌مدت باردیگر انسجام و وحدت ملی را به نمایش گذاشت. اگر در دوران دفاع مقدس از عرب و بلوچ و کرد گرفته تا سایر اقوام با هرگویش و زبانی به میدان آمدند، در جنگ اخیر نیز همین همدلی و هم‌زبانی را شاهد بودیم؛ همدلی‌ای که نسل‌ها اقتدا به راه شهید علی هاشمی، آن را تداوم بخشیده‌است.

رئیس رسانه ملی در پایان، مجموعه نمایشی «پسران هور» را حاصل همکاری ثمربخش رسانه ملی با حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز سینمایی سوره دانست و این هم‌افزایی را مبتنی بر رویکرد قرارگاهی توصیف کرد و گفت: تجربه‌ای که در روند تولید این اثر رقم خورد، ماندگار و الهام‌بخش است و بی‌تردید استمرار این همکاری در مسیر اعتلای اهداف انقلاب اسلامی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

📌 **اثری که تحسین مجید مجیدی را برانگیخت**

محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی با اشاره به همکاری مهدی جعفری و مجتبی فرآورده در تولید مجموعه نمایشی «پسران هور» گفت: تجربه نشان داده هر زمان این دو هنرمند کنار هم قرار گرفتند، اثری ماندگار خلق شده‌است. وی افزود: باتوجه به تکلیف و حکمی که مقام معظم رهبری بر دوش رئیس سازمان صداوسیما قرار دادند و بر نقش قرارگاهی بودن سازمان تأکید کردند، می‌توان این اثر را مصداق بارز این همکاری و نقش قرارگاهی سازمان در تعامل با مؤسسات و سازمان‌های هنری دانست.

وی درخصوص تولید این اثر به موازات نسخه سینمایی اش عنوان کرد: هرچند این اثر در قامت مجموعه تلویزیونی شکل گرفت، اما آن‌قدر بار دراماتیک هر قسمت بالا بود که گویی هر قسمت سریال «پسران هور» یک اثر سینمایی است.

معاون سیما کار کردن برای شهید علی هاشمی را توفیقی بزرگ دانست و گفت: این اثر بسیاری از هنرمندان را تحت‌تأثیر قرار داد، ازجمله مجید مجیدی که چندی پیش در گفت‌وگویی تلفنی از تولید و پخش این مجموعه نمایشی تشکر کرد.



## رئیس رسانه ملی در آیین قدردانی از عوامل مجموعه نمایشی «پسران هور» عنوان کرد تجلی ایمان ملی در روایت قهرمانان هور

یادآوری کرد که ارزش و جایگاه عملیات خیبر، به‌هیچ‌روی کمتر از آزادسازی خرمشهر نبود. در این مجموعه مشاهده کردیم که چگونه برای نخستین بار رزمندگان اسلام با تدبیر و ایمان، تا کلیومترها در عمق خاک دشمن نفوذ کردند و به شناسایی پرداختند.

جبلی درباره این اثر افزود: داستان واقعی «پسران هور» فراتر از روایت زندگی شهید علی هاشمی، رزمندگان هورالعظیم و اقدامات اطلاعاتی منتهی به عملیات خیبر و بدر است و واقعیت پرافتخار دیگری را نیز ترسیم کرده که تجلی باور ملی و ایمان مردم به دفاع از سرزمینشان است. در «پسران هور» واقعیت‌اعتماد بی‌نظیر فرماندهان ارشد جنگ به اقوام متنوع ایرانی نمایش داده شد. قراگاه سری نصرت و شهید علی هاشمی و هم‌زمانش مسئولیتی بسیار حساس بر عهده داشتند و حساس‌ترین، محرمانه‌ترین و شاید یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های جنگ به آنان و هم‌وطنان عرب زبان

پرداخته‌نشد، بلکه مظلومیت رزمندگان هور و جمعی از شهدای گمنامی که از شلمچه تا کردستان، جنگیدند نیز بازتاب یافته است؛ شهدایی که در سکوت و گمنامی، حماسه‌هایی جاودان آفریدند.

وی اضافه کرد: این مجموعه رزمندگان عمدتاً متشکل از جوانان عرب‌زبان خوزستان و بامحوریت قراگاه سری نصرت و باگردآوری اطلاعات در محدوده مرزی ایران و عراق و در گستره هورالعظیم شکل گرفت و از این حیث حائز اهمیت است که سال‌ها هیچ‌کس از تاریخ رشادت‌های آن قهرمانان گمنام سخنی به میان نیاورده و اثری بدان نپرداخته بود.

رئیس رسانه ملی با اشاره به ضرورت تبیین همه‌جانبه ابعاد جنگ تحمیلی گفت: مجموعه نمایشی «پسران هور» با شجاعتی مثال‌زدنی و مسیری عقلمانی، جلوه‌هایی از جنگ را بازگو کرد که اهمیت آن هم‌سنگ عملیات‌های مشهور موفق مانند بیت‌المقدس و والفجر ۸ بود. این اثر به ما

رئیس رسانه ملی در آیین قدردانی از هنرمندان مجموعه نمایشی «پسران هور» به دست‌اندرکاران و عوامل خلق این اثر دست‌میرزا گفت و این مجموعه را نقطه عطفی در تولیدات نمایشی حوزه دفاع مقدس دانست. پیمان جبلی در این آیین که ۱۷ آبان در سالن خورشید مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، ضمن تقدیر از مجموعه عوامل سازنده این اثر اظهار کرد: این مجموعه نمایشی ارزشمند، روایتگر رویدادها، موقعیت‌ها و حقیقت‌های پنهان‌مانده دفاع مقدس و شهید علی هاشمی است؛ شهیدی مظلوم که سال‌های متمادی در محاق بی‌خبری، غربت و گمنامی باقی‌ماند.

وی با بیان اینکه همه ما در زمان پخش این مجموعه با علاقه پیگیر آن بودیم و از نزدیک شور و احساس مردم نسبت به «پسران هور» را مشاهده می‌کردیم، درباره نقش آفرینی بازیگران این اثر گفت: رضا ثامری، هنرمند جوان و توانمندی که در نقش شهید علی هاشمی با تلاش، دقت و ظرافتی که به‌کار بست، درخشید و توانست یاد و نام این شهید بزرگوار را در ذهن مخاطبان ماندگار کند. در کنار او نیز مجموعه‌ای از هنرمندان توانستند با هنرنمایی خود، نام و یاد شهدای عملیات خیبر را جاودانه کنند.

جبلی ادامه داد: این شهید سرافراز سال‌ها زیر سایه بی‌مهری‌ها مغفول ماند و از سرنوشت او خبری نبود اما با کشف پیکر مطهرش پس از سال‌ها مفقودالثری و صوری مادر، همسر، فرزندان و هم‌زمانش، حقیقت آشکار شد و این اثر توانست تأثیری عمیق و ماندگار بر مخاطبان برجای بگذارد.

رئیس رسانه ملی با قدردانی ویژه از مهدی جعفری، کارگردان و مجتبی فرآورده، تهیه‌کننده مجموعه «پسران هور»، افزود: دغدغه‌مندی صادقانه و مقدس این عزیزان در به تصویر کشیدن شخصیت شهید علی هاشمی و صیانت از شان و مقام این شهید والا مقام تحسین برانگیز است و سازمان صداوسیما برای چنین دغدغه‌ای عمیقاً ارزش و احترام قائل است.

جبلی در ادامه سخنان خود تصریح کرد: صرفاً احساس تکلیف برای تولید آثار مرتبط با شهدا کافی نیست. هرچند پرداختن به شهدای والا مقام رسالتی میهنی و ملی است، اما با گذشت نزدیک به چهار دهه از آن دوران اکنون در روایت دفاع مقدس هشت‌ساله به نوآوری، تحقیق و شجاعت بیشتری نیاز داریم. در سریال «پسران هور» تنها به شهید علی هاشمی

که با وجود موانع و محدودیت ها، توانسته‌اند در مسیر علم، خلاقیت و نوآوری گام بردارند. هدف اصلی مجموعه «زنگ امید»، ارائه تصویری واقعی و صادقانه از زندگی نوجوانان موفق در استان ها، شهرستان ها و روستاهای کشور است تا الگویی امیدبخش برای سایر نوجوانان و خانواده‌های ایرانی باشد. این مجموعه به تهیه‌کنندگی امید نعیمی خرد و کارگردانی میثم ملکی پور، ایمان ایزی، محسن تقی‌زاده و امیرمحمد موری، در گروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیما تولید شده است. در فصل دوم «زنگ امید»، هر قسمت به یکی از استان ها و نوجوانان موفق آن منطقه اختصاص دارد.

فصل دوم مجموعه مستند «زنگ امید» با محوریت روایت زندگی دانش‌آموزان نخبه و موفق کشور، از شنبه ۱۷ آبان از شبکه یک سیما در حال پخش است. مستند «زنگ امید» با هدف روایت مسیر پیشرفت، تلاش و توفیق دانش‌آموزان ایران تولید شده است. در فصل دوم این مجموعه پنج قسمتی، داستان نوجوانانی روایت می‌شود که با پشتکار، انگیزه و انتخاب مسیر درست زندگی، با وجود تمام سختی‌ها و شکست‌های احتمالی، هیچ‌گاه از حرکت به سوی هدف باز نایستاده‌اند. در این فصل، روایت‌هایی الهام‌بخش از نوجوانان نخبه علمی کشور از نقاط مختلف ایران به تصویر کشیده شده است؛ نوجوانانی

### روایت امیداز زنجان تايزد

### تجلی روح هنری در ستایشگری و مداحی

بیست‌ودومین اجلاس بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی شامگاه بیست‌ودوم آبان‌ماه با حضور رئیس رسانه ملی و به میزبانی خراسان رضوی در صحن قدس حرم مطهر رضوی به کار خود پایان داد.

پیمان جبلی در آیین اختتامیه این اجلاس با بیان اینکه حامل عرض ارادت و ادب همکارانم در رسانه ملی به شما دلسوختگان ابا عبدالله (ع) و محضر امام هشتم(ع) هستم، گفت: دشمن به صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران تعرض کرد، آمادہ‌ای لرزش، ترس یا اضطراب در میان همکاران ما مشاهده نشد. من حامل سلام این همکارانم هستم؛ شمایی که ارادت قلبی‌تان به مکتب کربلاست و این ارادت قلبی سبب شد ملت ما حسینی بمانند.

وی افزود: این مجلسی که هرسال پرشکوہ‌تر از سال قبل برگزار می‌شود، یادآور ارادت به کربلاست و شما پیرغلامان سینه به سینه این پیام را حفظ کرده، مردم را با آن آشنا کرده‌اید.

رئیس رسانه ملی پیرغلامان حسینی را حافظه تاریخی ملت دانست و گفت: شما حافظان تاریخی ارادت مردم به سیدالشهدا(ع) و راویان ادب عزاداری هستید.

جبلی با اشاره به رویکرد رسانه ملی عنوان کرد: در دوران تحول رسانه ملی بر دو عنصر هویت و عدالت متمرکز بوده و آن را در صدر توجهات قرار داده‌ایم؛ هویت تمام داشته ماست، ثروت ما آشک‌ها و ارادت شما به سیدالشهدا(ع) است. این رویکرد در رسانه ملی به رویکرد تحولی گره خورده و نگاه امتی به جمهوری اسلامی در آن مشهود است. از این رو پیرغلمان کشورهای خارجی سهم مهمی در این باره دارند.

رئیس رسانه ملی تصریح کرد: پیام سیدالشهدا(ع) پیام جهانی است و امام حسین(ع) مختص ما و یک عده از مسلمانان آن هم فقط شیعیان نیست، بلکه ما درباره یک مکتب جهانی و انسانی صحبت می‌کنیم.

جبلی با اشاره به رابطه اجلاس پیرغلامان و رسانه ملی گفت: رسانه ملی فقط پوشش‌دهنده این اجلاس نیست، فرهنگ ستایشگری برای ما آموزنده است؛ زیرا اگر هنر، شعر و ادب بدون اخلاص باشد، اثر ندارد. ذاکر اهل بیت علیهم السلام اگر درد اصحاب سیدالشهدا(ع) را درک نکند، نمی‌تواند تأثیر بگذارد و ما نیز باید از این فرهنگ در رسانه بهره گرفته و از آن بیاموزیم. تا باور و اطمینان و اخلاص در تولیدات رسانه نباشد انتظار اثربخشی از آن نباید داشت.

رئیس رسانه ملی در ادامه توضیح داد: درس بعدی همراهی هنر و جلوه‌های هنری در ستایشگری و مداحی و دریافت روح تواضع و خود کوچک‌بینی در مقابل اهل بیت علیهم السلام است که امیدوارم آموزنده این مکتب در رسانه ملی باشیم.

جبلی تأکید کرد: تندیس اجلاس پیرغلامان صرفاً یک نماد تجلیل نیست؛ بلکه درون خود حامل درس و پیام است. پیام اخلاص، باور، اعتقاد، تأثیرگذاری و غم‌خواری. این تندیس نماد سوگواری همراه با معرفت است و به مداحان و ستایشگران نشان می‌دهد که شور کافی نیست، بلکه باید زیر سایه شعر و مداحی درس آزادگی را در این مکتب بیاموزیم.

رئیس رسانه ملی مقاومت و ایستادگی مردم در جنگ ۱۲ روزه را ماحصل روحیه حسینی مردم ایران دانست و گفت: در جنگ دوم آنچه در علمداری کربلا شنیدیم و خواندیم را به وضوح مشاهده کرده و در این واقعه لمس کردیم.

#### از تجلیل پیرغلامان تا اهدای پرچم اجلاس به ارومیه

بیست‌ودومین اجلاس بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی فرصتی برای تقدیر از سال‌ها خدمت صادقانه و عشق خالصانه کسانی بود که عمر خود را در مسیر زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورایی صرف کرده‌اند. در این مراسم، نشان ارادت به جمعی از پیرغلامان حسینی از استان‌های مختلف کشور اهدا شد تا یادآور جایگاه والای مداحان، ذاکران و خادمان امام حسین(ع) در عمق فرهنگ و هویت مذهبی ملت ایران باشد. مداحی حاج صادق آهنگران، مداحی خاندان «ملائکه» و قرائت مرام‌نامه ستایشگران و ذاکران اهل بیت (علیهم السلام) از دیگر برنامه‌های این مراسم بود. در پایان این مراسم پرچم اجلاس برای میزبانی دوره بیست و سوم به آذربایجان غربی اهدا شد.

### بیست‌ودومین اجلاس پیرغلامان و خادمان حسینی در حرم رضوی به کار خود پایان داد

# پیرغلامان؛ حافظان تاریخ ارادت حسینی(ع)

### رسانه ملی تسهیلگر جریان مردمی تولید محتوا



جبلی هدف این طرح را تبدیل سازمان صداوسیما به نهادی تسهیل‌گر و شتاب‌دهنده در مسیر تولید محتوای فرهنگی دانست و عنوان کرد: در این چارچوب، علاوه بر فراهم‌سازی فضاهای کاری و امکانات تولید برای گروه‌های مردمی، بستر انتشار آثار آن‌ها از طریق رسانه ملی نیز مهیا شده است.

رئیس رسانه ملی با اشاره به نقش مرکز خراسان رضوی در این زمینه گفت: این مرکز که پیش‌تر به صورت محدود فعال بود، اکنون به یکی از پویاترین پایگاه‌های تولید محتوای فرهنگی کشور تبدیل شده و ظرفیت‌های بالقوه این مجموعه در خدمت گروه‌های فرهنگی و جوانان خلاق قرار گرفته است. وی تأکید کرد: این اقدام نمونه‌ای موفق از اجرای عملی اهداف سند تحول رسانه ملی است و می‌تواند به الگویی قابل‌تکثیر برای سایر مراکز استانی تبدیل و نقش جوانان در توسعه فرهنگی و رسانه‌ای کشور پررنگ‌تر شود.

در حاشیه این مراسم، آکادمی صبا نیز به صورت رسمی افتتاح شد. این آکادمی با هدف آموزش و تربیت نیروهای خلاق در حوزه تولید محتوای فرهنگی فعالیت می‌کند.

نخستین مرکز تسهیلگر تولید محتوای مردمی (متم) در خراسان رضوی با حضور رئیس سازمان صداوسیما، افتتاح شد. این اقدام که در راستای تحقق اهداف سند تحول رسانه ملی انجام شده است، زمینه‌ای برای تعامل مؤثر میان رسانه ملی و فعالان فرهنگی مردمی فراهم می‌کند. در جریان این بازدید، آکادمی صبا نیز به صورت رسمی آغاز به کار کرد.

رئیس سازمان صداوسیما در آیین افتتاح مرکز تسهیلگر تولید محتوای مردمی در خراسان رضوی، این اقدام را یکی از گام‌های مهم در اجرای سند تحول رسانه ملی دانست و گفت: ایجاد این مرکز، فرصتی برای شناسایی، هدایت و تقویت ظرفیت‌های تولید محتوادر میان گروه‌های فرهنگی مردمی در سراسر کشور است.

وی افزود: یکی از آرزوهای دیرینه رسانه ملی، ایجاد ساختاری منسجم برای تعامل مؤثر با گروه‌های فرهنگی و تولیدکنندگان محتوای مردمی بود؛ امری که تاکنون به شکل پراکنده و محدود انجام می‌شد، اما اکنون با محوریت صداوسیما، به صورت فراگامی و سازمان‌یافته تحقق یافته است.

### ارتقای کیفیت تولیدات و توسعه زیرساخت‌های فنی



نیمه‌تمام و فراهم شدن بستر تولید محتوای باکیفیت‌تر برای بخش ملی و بین‌المللی شد.

حسینی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای خراسان رضوی نیز در این بازدید گزارشی از فعالیت‌ها، اقدامات عمرانی و ظرفیت‌های محتوایی مرکز ارائه داد و گفت: با اجرای طرح‌های توسعه‌ای اخیر، فضای تولید برنامه‌های خبری و نمایشی استان به شکل چشمگیری بهبود یافته و امکان ارتباط گسترده‌تر با شبکه‌های سراسری فراهم شده است. بازدیدرئیس سازمان از واحد خبر و بخش‌های تولیدی و فنی با گفت‌وگو و تبادل نظر میان کارکنان و مدیران همراه بود.

رئیس رسانه ملی روز جمعه، ۲۳ آبان ماه با حضور در صداوسیمای خراسان رضوی از بخش‌های مختلف این مرکز از جمله واحد خبر و استودیوهای تولید بازدید کرد.

جبلی در این بازدید که با همراهی مدیرکل و جمعی از مدیران صداوسیمای خراسان رضوی انجام شد، ضمن قدردانی از تلاش کارکنان مرکز خراسان رضوی بر اهمیت نقش رسانه در تبیین ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی استان تأکید کرد. وی افزود: صداوسیمای خراسان رضوی از مراکز فعال و اثرگذار سازمان است و باید با بهره‌گیری از استعدادهای جوان، مسیر ارتقای کیفیت تولیدات و توسعه زیرساخت‌های فنی را با سرعت بیشتری ادامه دهد.

جبلی همچنین از رزوی بخش سیما، واحد پشتیبانی و فنی، استودیوی رادیو و طرح بازسازی و تجهیز خبر مرکز بازدید کرد و در جریان روند توسعه استودیوهای بخش تولید و تجهیز بخش خبر قرار گرفت و برای تکمیل این طرح‌ها دستور اقدام صادر کرد.

وی در جریان این دیدار، خواستار تسریع در تکمیل طرح‌های



پیمان جبلی عصر روز پنج‌شنبه، ۲۲ آبان در مشهد مقدس در نشست صمیمانه با میهمانان بخش بین‌المللی اجلاس پیرغلامان و خادمان حسینی، ضمن قدردانی از حضور آنان اظهار کرد: اگر ملت ایران در برابر استکبار ایستاده و شکست‌ناپذیر مانده، به برکت مکتب سیدالشهداست. عزاداری امام حسین (ع) صرفاً مناسک نیست، بلکه حرکتی آگاهانه برای بیداری انسان‌ها و مقاومت در برابر ظلم است. وی در این نشست که با حضور نمایندگان کشورهای لبنان، ترکیه، پاکستان، هند، گرجستان و افغانستان برگزار شد، عنوان کرد: شما با وجود همه محدودیت‌ها و فشارها، مکتب سیدالشهدا(ع) را نسل به نسل زنده نگه داشته‌اید. در حالی که زنده نگه داشتن یاد و نام حضرت سیدالشهدا(ع) در بسیاری از کشورها در طول تاریخ با شکنجه، زندان و فشار همراه بوده است. جبلی یادآور شد: ایثارها و مجاهدت مسلمانان در نقاط مختلف جهان موجب شد که نام و یاد حضرت سیدالشهدا(ع) امروز زنده و جادوان بهماند و شما این چراغ روشن نگه داشته‌اید. رئیس رسانه ملی در ادامه اظهار کرد: آنچه در قالب شعر، مرثیه و ذکر مصیبت بیان می‌شود، تنها یک آیین ادبی و یا یادآوری خاطره شهدای کربلا نیست؛ عزاداری امام حسین (ع) هیچ‌گاه رو به عقب نرفته و همواره نگاهش رو به آینده و ایستادگی در برابر ظلم بوده است. وی خاطرنشان کرد: مخاطب این مکتب نه فقط شیعیان و مسلمانان که همه انسان‌ها و انسانیت هستند. این مکتب دارای پیام جهانی است و همه مردم جهان را خطاب قرار می‌دهد؛ بنابراین جهانی شدن این اجلاس امری طبیعی و ضروری است. جبلی در بخش دیگری از سخنانش یکی از عوامل مهم قیام جهانی علیه رژیم صهیونیستی را گسترش شبکه‌های اجتماعی دانست و گفت: شبکه‌های اجتماعی بخشی از جهانی شدن هستند؛ به همین علت وقتی دنیا با صحنه مظلومیت مردم غزه روبه‌رو می‌شود و به خروش می‌آید و کسانی را در دانشگاه‌های آمریکا و پایتخت‌های اروپا متوجه این جنایت و آن مظلومیت می‌کند، یعنی پیام مظلومیت پیام جهانی شده است. رئیس رسانه ملی در پایان تصریح کرد: خون سیدالشهدا(ع) همچنان در جوشش است. مکتب سیدالشهدا(ع) این ظرفیت را دارد که همه جهان را علیه ظلم متحد کند و دستگاه مدح و مرثیه‌خوانی حسینی، امروز در صف مقدم جبهه فرهنگی مقاومت است. وی در پایان با اشاره به شعار این دوره اجلاس پیرغلامان حسینی، «زکوی رضادر سیاه حسینییم» افزود: شعار اسمال، نمایا پیوند رأفت امام رضا(ع) و حماسه کربلاست؛ پیوندی که می‌تواند ملت‌ها را در برابر ظلم گرد هم آورد.

#### رسالت ما حفظ پیوند امت اسلام است

در این نشست همچنین حاج حسین نیشابوری از اعضای ستاد بین‌المللی اجلاس هدف‌آزاه اندازی «خانه بین‌المللی پیرغلامان» را گسترش و تقویت محبت اهل بیت (ع) در سراسر جهان دانست و گفت: در جریان جنگ ۱۲ روزه، بسیاری از ملت‌های مسلمان با ایران ابراز همدلی کردند؛ این نتیجه سال‌ها تلاش برای ایجاد امت واحد زیر پرچم پیامبر اسلام (ص) است. در ادامه، نمایندگان کشورهای مختلف از تجربه‌های خود در مسیر نشر معارف حسینی سخن گفتند. پیرغلام لبنانی عنوان کرد که از مکتب ابا عبدالله (ع) درس استقامت و قدرت آموختیم. همه کشورهای اسلامی باید با وحدت و صدایی واحد در مسیر ظهور امام زمان (عج) گام بردارند. نماینده ترکیه نیز اظهار کرد: در حساس‌ترین روزهای تاریخ تشیع قرار داریم. امروز مفاهیم شیعی در جهان گسترش یافته و این موجب نگرانی دشمنان شده است. باید مراقب باشیم و احساسات رفتار نکنیم؛ زیرا دشمن با همه توان به مرکز مقاومت حمله می‌کند. رسالت ما حفظ پیوند امت است و باید از ابزارهای نوین از جمله فضای مجازی برای تقویت این جبهه استفاده کنیم. عزیز نبی‌اف، امام جمعه گرجستان هم با اشاره به دوران سخت کمونیستی در شوروی سابق گفت: در آن سال‌ها همه چیز تعطیل بود، جز نام حسین (ع). پس از فروپاشی شوروی و با وجود اکثریت مسیحی ارتدوکس، احترام به مسلمانان در گرجستان وجود دارد و اکنون با تأسیس حوزه‌ها و مؤسسات دینی، اسلام در گرجستان احیاء شده است. نماینده کشور هند نیز تأکید کرد: ما باید از جریان کربلا درس بگیریم و ندای لیک یا حسین (ع) را به لیک یا مهدی (عج) پیوند بزنیم. ایران همواره در برابر ظلم ایستاده و با افتخار پرچمدر شیعیان جهان است. در پایان این مراسم، از برگزیدگان تولیدات رسانه‌ای پیرغلامان در بخش‌های مختلف رسانه ملی تقدیر شد.

## رادیو همراه مردم

رادیو با تکیه بر رسالت آگاهی بخشی و ارتقای فرهنگ عمومی همواره تلاش کرده است تا در عرصه‌های گوناگون زندگی مردم حضوری مؤثر داشته باشد. از برنامه‌هایی که به تحکیم بنیان خانواده می‌پردازد گرفته تا تولیدات تخصصی در حوزه اقتصاد، اجتماعی و....

### پوشش یک همایش

مراسم اختتامیه همایش «ما و غرب در آرا و اندیشه‌های حضرت آیت‌الله خامنه‌ای» با حضور علی لاریجانی، دبیر شورای عالی امنیت ملی کشور توسط شبکه رادیویی ایران پوشش کامل داده شد.

### حمایت از نخبگان

نشست مدیران رادیو جوان و مسئولان دانشکده صنایع امیرکبیر برای همکاری در حمایت از نخبگان علمی کشور در باشگاه دانشمندان جوان از اقدامات رادیو جوان است.

### همراه با ققنوس

رادیو فرهنگ در قالب برنامه ادبی «ققنوس» نشست بین‌المللی «دپلیماسی کتاب با طنین اقبال» را به میزبانی مؤسسه فرهنگی اکو به صورت زنده پوشش داد.

### صدای شهر از زبان رانندگان

برنامه «رادیو تاکسی» با فضایی سرگرم‌کننده و مردمی، دغدغه‌ها و تجربه‌های رانندگان تاکسی را روایت می‌کند. این برنامه در قالب مسابقه‌ای جذاب به گفت‌وگو با رانندگان و مردم شهر می‌پردازد.

### «ده‌گرد» ی با مردم

برنامه «ده‌گرد» با هدف معرفی ظرفیت‌ها و جاذبه‌های روستاهای شاخص هر استان، با بیان مسیر تازه‌ای در روایت زندگی، فرهنگ و توسعه روستایی به روی آنتن رادیو گفت‌وگو می‌رود.

### جمع جمعه

برنامه «جمع جمعه» رادیو سلامت با هدف تقویت بنیان خانواده و نشاط آفرینی با حضور «ننه سرور» و «بابا غیور» پخش می‌شود.

### همراه با مهربان باشیم

برنامه «مهربان باشیم» رادیو معارف با هدف ترویج سبک زندگی ایرانی‌اسلامی و معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و مذهبی کشور پخش می‌شود.

### همراه با پیام تندرستی

برنامه «پیام تندرستی» به تهیه‌کنندگی علی همایی مجله‌ای پزشکی است که با توجه به نیاز مخاطبان به اطلاعات پزشکی و درمانی با هدف اطلاع‌رسانی و بالابردن آگاهی‌های عمومی در خصوص بیماری‌ها، روش‌های پیشگیری و... پخش می‌شود.

### پخش بازی‌های کشورهای اسلامی

ششمین دوره بازی‌های همبستگی کشورهای اسلامی در شهر ریاض عربستان در ۲۵ رشته ورزشی در حال برگزاری است. رادیو ورزش با اعزام گزارشگران، به‌صورت مستقیم مسابقات را پوشش می‌دهد. رادیو ورزش بانوان نیز در برنامه «بانوی ایرانی» به معرفی بانوان قهرمان و بررسی ظرفیت‌ها و مشکلات ورزش بانوان در استان خراسان جنوبی می‌پردازد.

### بررسی حکمرانی ارزی

هشتمین نشست تخصصی شبکه رادیویی اقتصاد با محور «حکمرانی ارزی و سازوکارهای مدیریت نوسانات» در سالن جلسات معاونت صدورگزارشد.

### صدای «صباي خاوران»

برنامه رادیویی «صباي خاوران» به‌منظور پوشش پوشش ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» با اجرای مشترک رادیو صبا و رادیو خاوران به معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری و اجتماعی خراسان جنوبی پرداخت.

### معرفی گنجینه‌ها

شبکه رادیویی نمایش در برنامه «استودیو هشت» مروری بر گنجینه‌های فرهنگی بیرجند دارد.

### رادیو قرآن؛ روایتی از فعالیت‌های قرآنی

شبکه رادیویی قرآن در هفته‌ای که گذشت، پخش برنامه‌هایی با محوریت تبیین ظرفیت‌های دینی، قرآنی و فرهنگی و معرفی و آشنایی با فعالیت دارالقرآن‌ها و پخش تلاوت از خراسان جنوبی را در دستور کار خود قرار داد.

### قصه‌های طنز از محله‌ای قدیمی

برنامه طنز رادیویی «اهل محل» با روایت داستان‌هایی از یک محله قدیمی تهران، زندگی روزمره و همدلی مردم را در قالب طنز به مخاطبان ارائه می‌کند. داستان‌های این نمایش در یکی از محله‌های قدیمی تهران اتفاق می‌افتد. این محله قدیمی نمادی از ایران است که از همه‌قشرهای مختلف در آن حضور دارند و هر روز در اتفاقی جذاب یک مسئله مطرح می‌شود و اهل محل با توجه به سلايق مختلف و گاهی تضاد سلیقه‌ها در یک وفاق واقعی به حل مشکل می‌پردازند.

## برنامه‌سازان رادیو از ترویج کتاب‌خوانی و انس با یار مهربان می‌گویند

# هر واژه

# یک اتفاق شنیدنی

در دنیایی که تصویر و سرعت بر ارتباطات سایه انداخته، رادیو هنوز با قدرت صدا، پیوندی عمیق میان انسان و اندیشه برقرار می‌کند. در برنامه‌های کتاب‌محور رادیو، کتاب از قفسه‌های کتابخانه و صفحه‌های کاغذی بیرون می‌آید و به زبانی شنیدنی و زنده در گوش جان مخاطبان می‌نشیند. گویندگان با صدایی گرم و روایتگر، نویسندگان با اندیشه‌ای ژرف و منتقدان با نگاهی تحلیلی، هم‌صدا می‌شوند تا سفری شنیدنی به دنیای ادبیات، فلسفه، تاریخ و هنر بسازند. این برنامه‌ها، تنها به معرفی کتاب بسنده نمی‌کنند، بلکه با گفت‌وگو، روایت و تحلیل، مخاطب را به تجربه‌ای تازه از خواندن دعوت می‌کنند؛ خواندنی که با گوش اتفاق می‌افتد. در آنتن رادیو، هر کتاب به زندگی بازمی‌گردد و واژه‌ها در قالب صدا، معنا و شور دوباره‌ای می‌یابند. با برنامه‌سازان رادیو که برنامه‌هایی با محوریت کتاب تولید می‌کنند، گفت‌وگو کردیم.

### «قرار شاعرانه» با کتاب‌دوست‌ها

در برنامه «قرار شاعرانه» که از رادیو ایران پخش می‌شود، انتخاب درست شعر و درست خواندن شعر و انتخاب کتاب، آموزش داده می‌شود. بدالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران درباره برنامه «قرار شاعرانه» گفت: این برنامه چند هدف را دنبال را می‌کند؛ ازجمله آموزش، در واقع فراهم آوردن فضای شاعرانه و لطیف برای مخاطبان، استفاده از شعر درست، متن درست و صدای خوب و انتخاب کتاب مناسب است. ما مدتی برنامه را موضوعی کردیم و هر بار به بررسی موضوعی پرداختیم و متن‌های ادبی و شعر را درباره آن موضوع انتخاب کردیم که به مخاطبان ارائه می‌شد. در کنار این‌ها، صدای شاعران و شاعران معاصر زنده پخش و گاهی بعضی از اصطلاحات ادبی و شعری توضیح داده می‌شود.

### هر کتاب یک «پشت جلد» دارد

راضیه جعفری، تهیه‌کننده برنامه رادیویی «پشت جلد» رادیو جوان درباره این برنامه گفت: ایده اصلی ما این بود که کتاب‌ها فقط در قفسه نمانند و شنونده احساس کند می‌تواند از دل هر کتاب تجربه تازه‌ای بیرون بکشد. تلاش کردیم کتاب را برای معرفی و لمس و درک بهتر زندگی روایت کنیم. در هر قسمت به سراغ اثری متفاوت می‌رویم و با خوانش بخش‌هایی از آن، شنونده را وارد دنیای نویسنده می‌کنیم. یکی از جذاب‌ترین بخش‌های کار، انتخاب کتاب‌هاست؛ از آثار کلاسیک گرفته تا نوشته‌های تازه و کمتر شناخته‌شده. هدف ما این است که برنامه حال‌وهوایی صمیمی داشته باشد و باور داریم هر کتابی «پشت جلدی» دارد که ارزش شنیدن و تأمل کردن دارد و همین نگاه اساس شکل‌گیری این برنامه شد.

### از «کتاب فرهنگ» تا «کتابستان»

منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ توضیح داد: برنامه «کتاب فرهنگ» هر روز با پژوهش‌های تازه و گفت‌وگو با نویسندگان روی آنتن می‌رود و برنامه «احوال کتاب» پنج‌شنبه‌ها با اجرای سیدمهداد ضیایی، حال کتاب را در زندگی امروز می‌سنجد. دوشنبه‌ها نیز برنامه «سیم و زر» به نقد آثار داستانی می‌پردازد و جمعه‌ها ساعت ۱۳:۳۰ صدای «کیمیای کلمات» با نگاهی به ادب کهن فارسی شنیده می‌شود. پایان هفته با مسابقه «کتابستان» تجربه خانوادگی دانایی به شور و لبخند می‌رسد. این مجموعه‌ها پیوسته یک مأموریت را دنبال می‌کنند؛ رساندن کتاب از مرحله معرفی به مرحله زیستن، تا صدای فرهنگ در خانه هر شنونده از موج اف‌ام ردیف ۱۰۶ مگاهرتز زنده بماند.

### سری به دنیای «عشق کتاب»‌ها

برنامه «عشق کتاب» با رویکردی تخصصی به ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی، به‌ویژه در حوزه روان‌شناسی می‌پردازد. کامیاز نقاش، مدیر گروه سلامت روان و سلامت معنوی رادیو سلامت درباره برنامه «عشق کتاب» بیان کرد: برنامه رادیویی

«عشق کتاب» با هدف ترویج هرچه بیشتر کتاب‌خوانی،

محتوای تخصصی و جذابی را برای مخاطبان به ار مغفان می‌آورد. این برنامه تمرکز ویژه‌ای بر معرفی کتاب‌های حوزه روان‌شناسی دارد؛ حوزه‌ای که این روزها توجه عمومی به آن افزایش یافته است. یکی از نقاط قوت اصلی «عشق کتاب» فرصتی است که برای اهالی قلم فراهم می‌کند. در این برنامه، نویسندگان، مترجمان و سایر افراد فعال در عرصه فرهنگ و نشر، فرصت می‌یابند تا درباره آثار خود، مشکلات ترجمه و دیدگاه‌هایشان پیرامون ادبیات و کتاب به گفت‌وگو بپردازند.

### وقی زدن «کتاب شب»

امیرعباس خاقانی، تهیه‌کننده برنامه «کتاب شب» رادیو معارف گفت: برنامه «کتاب شب» با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و آشنایی مخاطبان با آثار فاخر دینی و ادبی تولید شده است. در این فصل، بخش‌هایی از کتاب «الغدیر» انتخاب شده که به اثبات علمی و تاریخی واقعه غدیر و جایگاه ولایت امیرالمؤمنین علی(ع) می‌پردازد. انتخاب «الغدیر» به دلیل اهمیت موضوع ولایت و تلاش برای معرفی این اثر مرجع به نسل جوان صورت گرفته است. صدای استاد بهروز رضوی با لحن اثرگذارش به زیبایی روح کتاب را به شنونده منتقل می‌کند. امید داریم این برنامه انگیزه‌ای برای مطالعه آثار علامه امینی و شناخت بیشتر از واقعه غدیر در میان مخاطبان باشد.

### ارتقای علمی در حوزه ورزش

بی‌تاب‌دربار، کارشناس مجری برنامه «سه‌گام» گفت: بخش معرفی کتاب در برنامه «سه‌گام» با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و ارتقای

آگاهی علمی در حوزه ورزش و پزشکی ورزشی شکل گرفته است. در این بخش کتاب‌هایی معرفی می‌شوند که حاصل پژوهش‌ها، تجربه‌ها و نگاه تخصصی نویسندگان ایرانی و بین‌المللی به بدن، حرکت و سلامت انسان هستند. پیام محوری هر کتاب و کاربرد آن در عرصه تمرین، آموزش یا پژوهش از منظر هدف نویسنده، تحلیل می‌شود تا مخاطبان بتوانند آگاهانه‌تر به انتخاب و مطالعه منابع علمی بپردازند. این بخش درواقع پلی است میان دنیای نظری علم و نیازهای عملی جامعه و ورزش.

### روایتی «به قلم بانو»

رادیو صبا با برنامه «به قلم بانو» روایتگر حضور و نقش بانوان نویسنده در ادبیات معاصر ایران است. هدیه درویش، تهیه‌کننده این برنامه درباره هدف تولید این برنامه توضیح داد: زنان نویسنده در سال‌های اخیر سهم چشمگیری در ادبیات ایران داشته‌اند و ما در «به قلم بانو» تلاش می‌کنیم صدای آن‌ها را از رادیو به گوش جامعه برسانیم و زمینه‌ای برای شناخت آثارشان فراهم آوریم. هر قسمت این برنامه به یکی از نویسندگان زن ایرانی اختصاص دارد و در قالب بخش‌هایی چون «برگ اول» (روایت بخشی از کتاب)، «دیدار با نویسنده» (گفت‌وگو با خالق اثر) و «ماجرای» (نقد و بررسی کتاب با حضور منتقد ادبی) تولید می‌شود. به این ترتیب، شنوندگان در زمانی کوتاه با زندگی، سبک نوشتاری و دغدغه‌های فکری نویسنده آشنا می‌شوند.

### پل طبیعت از آینده زمین می‌گوید

برنامه محیط زیستی «پل طبیعت» با نگاهی تحلیلی و امیدآفرین به مزایای بهره‌گیری از انرژی خورشیدی و جایگزینی آن با سوخت‌های فسیلی از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. این برنامه ضمن بررسی راه‌های مؤثر کاهش آلودگی هوا و صیانت از زیست‌بوم‌ها، به اهمیت توسعه پایدار و نقش آگاه‌سازی عمومی در حفظ زمین می‌پردازد. اجرای کارشناسی «پل طبیعت» را اسجاد محمدیان برعهده دارد و فریده گودرزی و فریناز ثریا، تهیه‌کننده و گوینده برنامه هستند.

### صدار ایا بدید و لمسی کرد

مهدی حسینی بیش از دو دهه است که در جهان صدا نفس می‌کشد؛ از سخت‌افزار و نرم‌افزارهای پردازشی گرفته تا طراحی و نوسازی استودیوها. او امروز مدیریت استودیوهای معاونت صدا در اداره کل تولید و فنی را برعهده دارد. از نگاه او، کار در رادیو تنها یک شغل نیست، بلکه نوعی زیست در جهان صداست؛ جهانی که باید آن را دید، لمس و درک کرد. حسینی در این گفت‌وگو از دشواری‌ها، مسئولیت‌ها و عشق به حرفه فنی در رادیو گفته است.

درباره مسئولیتی که در معاونت صدا دارید و گستره فعالیت‌های بخش فنی توضیح دهید.

در حوزه فنی استودیوها، ما ۲۹ استودیو داریم. مهم‌ترین کاری که در این‌جا انجام می‌گیرد، ضبط برنامه‌های تولیدی همه شبکه‌های معاونت صداست. در واقع، ضبط، ادیت و تولید برنامه‌ها در همین استودیوها انجام می‌گیرد و سپس برای پخش آماده می‌شود.

کارهای مهم دیگر شامل پشتیبانی تمام امور صدا و تصویر معاونت است. همچنین اخیراً پخش شبکه گفت‌وگو هم در حوزه پشتیبانی مافزار گرفته و همچنین پشتیبانی فنی ضبط و پخش استودیوی تصویری ۱۷ توسط این واحد صورت می‌گیرد. یکی از بخش‌های مهم دیگر، به‌روزرسانی استودیوهاست. در سال‌های اخیر، تجهیزات جدیدی اضافه شده است و بعضی از استودیوها نیاز به بازسازی و نوسازی داشتند. طراحی‌های گذشته نیز گاهی نیاز به بازنگری داشت که این کارها با همت همکاران فنی واحد انجام گرفت.

این فرایند بسیار سخت است، چرا که باید تمام مسیره‌های سیگنال صدا بررسی و نقشه‌ها به‌روزرسانی شوند. در برخی موارد حتی نقشه‌ای وجود نداشت و همکاران ما از ابتدا طراحی کردند. همچنین نصب و راه‌اندازی تجهیزات جدید مستلزم طراحی مجدد است. در مجموع، تجهیز و به‌روزرسانی استودیوها جزو کارهای پیچیده و تخصصی است که حتی در جزئیاتی مثل دیوارها و آکوستیک باید دقت فراوانی شود. تمام فعالیت‌های مجموعه فنی استودیوها اعم از سرویس و نگهداری، طراحی و راه‌اندازی و همچنین به‌روزرسانی استودیوها حاصل تلاش بی‌وقفه کارشناسان محترم فنی این واحداست.

در این مسیر با چه دشواری‌هایی روبه‌رو بوده‌اید؟

دشواری اصلی معمولاً مربوط به بودجه است. اگر قطعات و تجهیزات به‌موقع فراهم باشد، مشکل خاصی پیش نمی‌آید، اما محدودیت بودجه می‌تواند مانع نوسازی به‌موقع شود. به هر حال، استودیوها به مرور زمان دچار استهلاک می‌شوند و نیاز به بازآمود و تعمیرات اساسی دارند. انجام دادن این کارها نیازمند بودجه مناسب است تا بتوانیم تجهیزات را به‌روز نگه داریم.

چند سال است در معاونت صدا مشغول فعالیت هستید. پیش از آن در کجا بودید؟

از اسفند سال ۱۳۹۵ به معاونت صدا آمدم. پیش از آن هم در بخش‌های دیگری از سازمان فعالیت داشتم. در مجموع بیش از ۲۵ سال است که در سازمان صداوسیما مشغول به کارم و تمام این سال‌ها در حوزه صدا فعالیت داشتم.

این سال‌ها چه احساسی نسبت به رادیو و فضای کاری‌اش دارید؟

من از ابتدای ورود به سازمان در حوزه صدا فعالیت داشتم؛ بنابراین وقتی وارد رادیو شدم، برایم محیطی آشنا بود. فضای کاری رادیو آرام، حرفه‌ای و همسو با تخصص من بود و توانستم در این محیط چیزهای جدیدی یاد بگیرم و پیشرفت کنم. بیش از رادیو، بیشتر در حوزه ضبط موسیقی و نرم‌افزارهای مرتبط با موسیقی و آرکستر فعالیت می‌کردم، اما رادیو هم یکی از شاخه‌های تخصصی صداست؛ ضبط صدای گوینده، برنامه‌های نمایشی و تولیدات رادیویی، همه در امتداد همان تخصص است.

به نظر می‌رسد ارتباط عمیقی با دنیای صدا دارید. این علاقه از کجایی‌آید؟

دقیقاً، من واقعاً با صدا زندگی می‌کنم. حتی در خانه، وقتی از سر کار برمی‌گردم، استراحت زیادی نمی‌کنم و پشت رایانه می‌نشینم تا درباره نرم‌افزارهای جدید صدا مطالعه کنم. این علاقه شخصی من است، نه صرفاً شغلی. علم صدا بسیار گسترده شده و در جهان امروز تفکیک‌پذیر است؛ مثلاً مهندسی ضبط، مهندسی میکس و مهندسی مسترینگ هر کدام دوره‌های تخصصی خودشان را دارند. من بیشتر در حوزه پردازشگرهای صدا کار می‌کنم. هر نرم‌افزار جدیدی که تولید می‌شود، مثل آشنایی با یک سخت‌افزار تازه است و باید ویژگی‌های آن را یاد بگیري؛ بنابراین، نیاز دائم به مطالعه و به‌روزرسانی دانش داریم.

**«انتم و طيب الاسره»؛ الگوى  
موفق برنامه سازى سلامت**

رادیو عربی شبکه سحاب معاونت برون مرزی در تاریخ ۲۳ آبان سال ۱۳۴۶ شمسی راه‌اندازی شد و طی قریب به ۶۸ سال فعالیت رسانه‌ای، با توفیقات مختلفی همراه بوده است. این رادیو که همچنان بر روی موج کوتاه پخش می‌شود، در بیشتر کشورهای عرب‌زبان قابل دریافت است و همچنین پس از پخش رادیویی، برنامه‌ها به‌ر روی وبگاه رادیو و نیز شبکه‌های اجتماعی و سکوهای وابسته به آن بازگذاری می‌شود.

رادیو عربی شبکه سحاب در طول خدمات رسانه‌ای خود توانسته توفیقات زیادی کسب کند که آخرین نمونه‌اش، قدردانی شورای عالی سیاسی یمن بوده است. در کنار رسالت خبری، این رادیو به تولید برنامه‌های جذاب برای مخاطبان خود نیز می‌پردازد. در ادامه به معرفی یکی از این برنامه‌های موفق خواهیم پرداخت.



**شما و پزشک خانواده:** برنامه رادیویی «انتام و طبیب الاسره» با رویکرد آموزشی و تعاملی خود توانسته جایگاهی ویژه میان شنوندگان عرب زبان به دست آورد و به نمونه‌ای شاخص از ترویج فرهنگ سلامت عمومی در رسانه بدل شود. این برنامه با ترکیب محتوای آموزشی دقیق، حضور کارشناسان معتبر و ارتباط مستقیم با مخاطبان، فراتر از یک برنامه اطلاع‌رسانی عمل می‌کند و به عنوان ابزاری اجتماعی - آموزشی در خدمت ارتقای آگاهی‌های بهداشتی قرار گرفته است.

نکته درخور توجه آن است که بخش زیادی از مخاطبان این برنامه، همچنان رادیو را به عنوان رسانه‌ای مرجع و مورد اعتماد در کشور خود می‌شناسند و برای دریافت اطلاعات معتبر، به ویژه در حوزه سلامت، به آن رجوع می‌کنند.

**ساختار هفتگی منظم:** هسته اصلی برنامه «انتم و طبیب الأسرة» بر پایه ساختاری هفتگی و منظم طراحی شده است؛ ساختاری که ثبات و استمرار در پیشش برنامه را حفظ و برای شنوندگان حس اعتماد و آشنایی ایجاد می‌کند. هر قسمت از برنامه به موضوعی مشخص در حوزه سلامت خانواده می‌پردازد و با حضور کارشناسان و پاسخ به پرسش‌های مخاطبان، پیوند میان آموزش و نیازهای واقعی جامعه را تقویت می‌کند. این نظم برنامه‌ریزی شده به مخاطب امکان می‌دهد تا هر نوبت، با آگاهی از محور موضوعی، همراهی مؤثرتری با برنامه داشته باشد.

**انتخاب موضوع همتگی و تمرکز محتوایی:** در هر قسمت از برنامه «انتقام و طبیب الاسره»، یک موضوع سلامت مشخص، از بیماری‌های شایع گرفته تا مشکلات روانی و سبک زندگی سالم، به‌عنوان محور اصلی گفت‌وگو انتخاب می‌شود. این ساختار منظم موجب شده است که محتوای برنامه‌ها تنها اطلاع‌رسانی سطحی نباشد، بلکه نوعی یادگیری تدریجی و تمرکز را در میان شنوندگان ایجاد کند. طرح پرسش‌ها و پاسخ‌های تخصصی، ارائه توصیه‌های علمی در قالبی ساده و مردمی، و تکرار هوشمندانه مفاهیم کلیدی در قسمت‌های مختلف، مجموعه عواملی است که به اثربخشی آموزشی برنامه افزوده است.

۱۰: امضای اسناد متعدد همکاری میان صداوسیما و رسانه‌های روسی و همکاری نزدیک با ایران و روسیه برای نزدیکی‌های فرهنگی و رسانه‌ای است.

۱۱: ترویج فرهنگی گسترده و کشور به تشریح اقدامات سفارت روسیه در ایران برای برگزاری هفته موسیقی پرداخت و خواستار گسترش همکاری میان مرکز موسیقی صداوسیما شود. همچنین در این جلسه محسن صفایی‌فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود ری در کشور در حوزه موسیقی پرداخت.

## هم‌اندیشی با رسانه‌های روسیه و گسترش همکاری در حوزه موسیقی

نخست گسترش مبادلات و همکاری‌های فرهنگی و رسانه‌ای صداوسیما با رسانه‌های روسیه با محوریت «موسیقی» روز چهارشنبه با حضور «والری مالیشف» وابسته فرهنگی و مطبوعاتی سفارت روسیه در تهران؛ عباس محمدنژاد، مدیرکل امور بین‌الملل؛ محسن صفایی فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سُرود؛ محمد بغدادی، مدیر رادیو آوا و وحید میشری، قائم مقام رادیو فرهنگ در اداره کل امور بین‌الملل برگزار شد.

## در گفت‌وگو با مدیر کانال کردی شبکه سحر مطرح شد

# هم‌گرایی سحر با کرد زبانان جهان

شبکه سحر معاونت برون مرزی رسانه ملی، با برخورداری از پنج کانال تلویزیونی به زبان های آذری، بوسنیایی، اردو، کردی و دردی، به عنوان یکی از پرمخاطب ترین شبکه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران شناخته می شود. این شبکه با مأموریت تقویت گفتمان فرهنگی و رسانه ای ایران در عرصه بین الملل، در سال های اخیر توانسته جایگاهی متمایز در میان مخاطبان فراملی خود به دست آورد.

در این میان، کانال کردی شبکه سحر نقشی ویژه و راهبردی در منظومه رسانه‌ای ایران برون مرزی جمهوری اسلامی ایران ایفا می‌کند. این کانال با تولید و پخش برنامه‌هایی به دو گویش سورانی و کرمانجی و بهره‌گیری از سه بستر اصلی تلویزیون، رادیو و رسانه‌های دیجیتال، توانسته ارتباطی مؤثر و پویا با کردزبانان در کشورهای مختلف برقرار سازد. به همین منظور، در گفت‌وگویی با رضا درویش نوری، مدیر کانال کردی شبکه سحر، به بررسی عملکرد و دستاوردهای این مجموعه و همچنین برنامه‌های آینده آن کانال پرداخته ایم تا با ابعاد مختلف فعالیت‌های رسانه‌ای آن بیشتر آشنا شویم.

همچنین پرداخت ویژه‌ای به مناسبت هزاروپانصدمین سال میلاد پیامبر اکرم (ص) داشتیم که همراه با پوشش سخنرانی‌ها و مراسم مهم واثرگذار بود.

وی در ادامه گفت: رصد، بررسی و بازتاب ویژه اتفاقات جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، پوشش مراسمی همچون نخستین سالگرد شهادت سید حسن نصرالله، بررسی ابعاد خشونت در دانشگاه‌های آمریکا، برنامه‌های ویژه ماه رمضان، مراسم پیاده‌روی ارغین و مسابقه بین‌المللی «سایاتی نور» از جمله محورهای اصلی اقدامات کانال کردی سحر بوده است. همچنین تلگراف ترتیل قرآن کریم از غره و لبنان و بازتاب گسترده پیاده‌روی عظیم ارغین در دستور کار مافار گرفت.

درویش نوری افزود: همچنین پوشش ویژه‌ای برای سالگرد اغتشاشات سال ۱۴۰۱ و همچنین انتخابات عراق داشتیم.

بازآفرینی یک رسانه کهن با رویکردی نو

درویش نوری درباره فعالیت‌های رادیو سحر کردی نیز توضیح داد: رادیو سحر کردی قدمتی ۸۰ ساله دارد و تلاش شده تا مبنای سلاقی مخاطبان، در سال‌های اخیر رویکردی متفاوت داشته باشد. او در تشریح این تغییرات گفت: در همین خصوص، بسته و به‌ویژه موسیقی با عنوان «رادیو ترانه» طراحی و تولید شده که رنگین‌کمانی از انواع موسیقی با گویش‌های مختلف کردی را در برمی‌گیرد. در این بخش، معرفی کوتاهی از پیشینه و فعالیت هنری خوانندگان نیز به‌شود.

ارائه به: مهرداد

مدیر کانال کردی سحر در ادامه به تولیدات نمایشی این رادیو اشاره کرد و افزود: بخش انواع نمایشنامه‌های رادیویی و نیز تولید پادکست‌های نمایشی برگرفته از سریال‌های پر بیننده زبان‌گردانی شده در کانال کردی، در قالب باکس رادیونما از دیگر فعالیت‌های شاخص رادیو سحر کردی به‌شمار می‌رود.

وی درباره برنامه‌های توسعه‌ای این رسانه باسابقه گفت: تلاش برای راه‌اندازی رادیو اینترنتی و تصویری شدن این رادیو کهن نیز از جمله اقدامات در دست اجراست. در مرحله نخست، این روند به صورت وی‌ئی‌اچ‌اچ آغاز شده و در مراحل بعدی به شکل منسجم و مستمر در قالب یک رادیوی تصویری ادامه خواهد یافت.

گامی نود را ارتباط با مخاطب

مدیر کانال کردی سحر، فضای مجازی و استفاده از سکوهای پرتعداد و پرمخاطب در کشور هدف رانیز به عنوان سومین بخش فعالیت‌های رسانه‌ای در جهت اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی به مخاطبان عنوان کرد و گفت: ازجمله تغییرات نو در فضای مجازی کانال کردی به ویژه وبگاه و شبکه‌های اجتماعی می‌توان به تغییر ماهیت و فرایند تولید پست یا اعمال تغییرات گرافیکی و هنری اشاره کرد که علاوه بر مضامین خبری و اطلاع‌رسانی جامع و سریع، به تهیه مطلب و مضامین اجتماعی، فرهنگی، هنری، ادبی و خانوادگی می‌پردازد.

تقویت شبکه خبرنگاری میدانی

درویش نوری با اشاره به فعالیت خبرنگاران کانال سحر کردی گفت: کانال سحر کردی برای پوشش همه جانبه رویدادها و برنامه های محدوده

## از بیرجند تا بوسنی؛ طنین یک روایت ملی

رادیو و شبکه های اجتماعی منتشر شد. گروه خبر و تفسیر شبکه مستند ها و نماهنگ های متنوعی آماده شد.

ناله آذری سحر مستند ۱۰ قسمتی «تابه بیرجند» (سفرنامه کویر) را پخش کرد؛ کانال بالکان سه مستند زیست محیطی، کانال اردو دو مستند گردشگری، کانال کردی سه مستند ویژه خراسان جنوبی ارائه دادند.

فیلم در کانال‌های فارسی، عربی، انگلیسی و دری با پخش فیلر، نماهنگ  
این برنامه به پوشش پرداخت. کانال آی‌فلم دری با تمرکز ویژه بر خراسان  
نویس، هفت مستند فرهنگی، اجتماعی و زیست‌محیطی پخش کرد.  
در جریان در حال برنامه «شما و آی‌فلم» پوشش به‌صورت یک برنامه کامل  
مقربان آی‌فلم‌های برنامه در روزهای مختلف به مخاطبان ارائه شد. وبگاه و  
صفحات رسمی این شبکه نیز در طول هفته با انتشار عکس، ویدئو و گرافیک،  
شش مجازی پوشش را تقویت کردند.

رستی وی با دو برنامه «ایران امروز» و «ایران تک»، مخاطبان خود را با ادب‌های فرهنگی، علمی و گردشگری استان همراه کرد. همچنین فیلم‌های تازه میان برنامه‌ای با هدف نمایش زیبایی‌ها و توانمندی‌های استان در

ایات ایران رادیو و شبکه‌های اجتماعی منتشر شد. گروه خبر و تفسیر شبکه چهار گزارش خبری با محور معرفی استان خراسان جنوبی تولید و منتشر شد. تمام آثارهای سبحان با همکاری مشترک ۱۰۱ میان برنامه دربارہ معرفی استان، روستاهای گردشگری، ابن حسان، باغ اکبریه و موضوعات زعفران، رادیو پسته تولید کردند. رادیو انگلیسی سبحان نیز برنامه «ایران را به معرفی ایران» را با اختصاص دادن

بمکه جهانی سحر با پنج کانال تلویزیونی به زبان های یونانی، کردی، سورانی و کرمانجی، آذری، اردو و دری، مجموعه ای از فیلم های چندزبانه درباره محصولات کشاورزی، جاذبه های گردشگری، ژئوپارک های جهانی صنایع دستی خراسان تولید و پخش کرد. یونانمایی ۱۳ قسمتی «پیرانه ها» نیز از برنامه های مشترک کانال ها بود. در سفر افغانستان با برنامه «یک پیله چای سبز» از تهران، بیرجند و کابل، به معرفی ظرفیت های فرهنگی و اجتماعی استان پرداخت. در هفته ویژه «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» دو روز برنامه اجتماعی به صورت زنده از بیرجند نیز پخش و

مدیر کانال کردی شبکه سحر اشاره به اینکه از سال ۱۴۰۱ با عنوان شغل تهیه‌کننده ارشد تلویزیون سمت مدیریت کانال سحر کردی را عهده‌دار است، درباره سوابق کاری خود گفت: برخی از فعالیت‌هایم عبارت‌اند از تهیه‌کنندگی قالب‌های متنوع برنامه‌سازی از جمله مستندها «سرزمین وحی»، «هبه الله»، «از سرزمین یوسف»، «عمود»، «آبیا جلال»، «برنامه‌های قرآنی ۱۴۴۳ تا ۱۴۴۹ برنده دو دوره جشنواره جاویم»، «برنامه‌های «فینونایان»، «غزل مستور» و همچنین اثر «آبیا آسمان» شبکه تهران که به عنوان بهترین اثر رمضان سال ۱۳۹۶ معرفی شد.

درویش نوری ادامه داد: ناظر کیفی آثاری نظیر «طلح هبوط»، «پرنیا مهر»، «سرگشته خورشید»، «شکوفه‌های زیتون»، «فرزندان شب» (سه هزارم) بودام که برنده جوایز جشنواره‌های بین‌المللی شده‌اند به مدت هشت سال نیز مدیریت تولید شبکه جهانی سحر را بر عهده داشتم و همچنین مدیر رانندگی کانال سحر افغانستان در سال ۱۴۰۰ بودم.

روند طراحی و تولید برنامه‌ها

درویش نوری درباره نحوه طراحی و تولید برنامه هادر کانال کردی شبکه سحر گفت: در این کانال، طرح و موضوعات برنامه هادر و بخش اصلی تقسیم می شوند؛ بخشی از آن اخبار و برنامه های سیاسی هستند بخش دوم به موضوعات اجتماعی، فرهنگی، آداب و رسوم سنتی مراسم یومی و موارد مشابه اختصاص دارد.

او درباره سازوکار تصمیم‌گیری در انتخاب موضوعات توضیح داد تمام طرح‌ها پس از ارائه طرح اولیه، در اتاق فکر کانال و با حضور مدیران مجموعه مورد بررسی قرار می‌گیرند. این بررسی‌ها بر مبنای سیاست‌های رسانه‌ای برون‌مرزی و نیاز و سلیقه مخاطبان محدود جغرافیایی هدف، اعم از سوانای یا کرمانجی، انجام می‌گیرد و پس تأیید موضوع، تهیه‌کننده شاخص انتخاب و مراحل پیش‌تولید آن می‌شود.

بازتاب‌دهنده فرهنگ، مقاومت و رویدادهای روز منطقه

مدیر کانال کردی شبکه سحر درباره ساختار محتوایی و چیدمان برنامه‌های بخش تلویزیونی این کانال گفت:

کانال سحر کردی بر اساس محتوای برنامه ها تقسیم بندی شده است و بخشی از آن به برنامه های نمایشی، اجتماعی و فرهنگی اختصاص دارد که شامل برنامه هایی همچون ایستگاه (بوستگاه)، سلام اربیل (کارنا باش)، مستندزیکان، مستندهای یادآمد و تعمیرات اساسی است. وی در ادامه افزود: در دسته دیگری از برنامه های سیمای سحر کردی بخش های خبری و برنامه های سیاسی قرار دارند که شامل بخش اخبار خبری روزانه، گفت و گو و ویژه خبری و ارتباط مستقیم با خبرنگاران می شود.

درویش نوری با اشاره به تولیدات خاص کانال کردی شبکه سحر تصریح کرد: در کنار این ساختار، بخش تولیدات ویژه و مناسبی نیز در دست کار قرار دارد.

مدیر کانال سحر افزود: از دیگر فعالیت‌ها می‌توان به برگزاری جشنواره جایزه «قلم هزار» و تولید مستند موشن «هزار» اشاره کرد.

رویداد ملی «ایران جان» در هفته گذشته در استان خراسان جنوبی برگزار شد و با تمرکز بر ظرفیت‌های فرهنگی، اقتصادی، معدنی و گردشگری، در کانون توجه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت برون مرزی صداوسیما قرار گرفت. این رویداد در قالب پویش «ایران را کشف کن» با هدف معرفی توانمندی‌های خراسان جنوبی به مخاطبان داخلی و خارجی اجرا شد.

شبکه‌های معاونت برون مرزی هم‌زمان با سایر شبکه‌های سراسری، با تولید و پخش مجموعه‌ای از برنامه‌های گفت‌وگو محور، مستند، وله، میان‌برنامه، نماهنگ، فیلم، پادکست و ویدئونکست، جلوه‌های استان خراسان جنوبی را پوشش دادند. در کنار این فعالیت‌ها، وبگاه‌ها، مقالات و شبکه‌های اجتماعی وابسته به این رسانه‌ها نیز نقش فعالی در بازتاب این پوشش ایفا کردند. این بستری دیجیتال با انتشار گزارش‌های خبری، مقالات تحلیلی، آلبوم‌های تصویری و ویدئوهای متنوع، ارتباط مخاطبان داخلی و ملی را با محاورات تولیدی گسترش دادند. بخش زیادی از بازدیدها به مجازی و ویدئونکست و پادکست‌های اختصاصی اختصاص یافت که با استقبال کاربران مواجه شد.

شبکه سحاب در قالب رویداد ملی «ایران جان»، پنج اپیزود برنامه رادیویی با عنوان «ایران جان» و چهار پادکست با نام «ایران را کشف کن» تولید کرده بود. این آثار پس از ترجمه و زبان‌گردانی از رادیوهای برون مرزی پخش و در

## معرفی ابزارهای هوش مصنوعی «تبدیل گفتار به متن»



در وبیناری تخصصی که در هفته گذشته برگزار شد، مهندس محمدصادق محرابی‌کیا به رصد و ارزیابی ابزارهای هوش مصنوعی در حوزه تبدیل گفتار به متن پرداخت. این وبینار با بررسی کاربردها، چالش‌ها و چشم‌انداز این فناوری، جایگاه آن در آینده تعامل انسان و ماشین را ترسیم کرد.

تبدیل گفتار به متن، یکی از ارکان مهم فناوری‌های هوش مصنوعی است که با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری عمیق، پل ارتباطی بین صدای انسان و دنیای دیجیتال را می‌سازد. از دستیارهای صوتی و مراکز تماس تا مستندسازی پزشکی و تولید زیرنویس، نمونه‌هایی از کاربردهای این فناوری هستند. بازار جهانی این حوزه از ۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱، به ۳۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ خواهد رسید، که خودگواهی بر حرکت اجتناب‌ناپذیر به سمت تعاملات صوتی است.

**کاربردها و مزایا:** فناوری بازشناسی گفتار یا تبدیل گفتار به متن، افزون بر سهولت کاربری، مزایای گسترده‌ای دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به افزایش بهره‌وری، بهبود دسترسی‌پذیری، تحلیل داده‌های گفتاری و اتوماسیون فرایندها اشاره کرد.

این فناوری در حوزه‌هایی چون آموزش، رسانه، بانکداری، پزشکی، حمل‌ونقل، ترجمه هم‌زمان و حتی بازی‌های ویدیویی کاربرد گسترده‌ای یافته است. **چالش‌های اصلی:** با وجود پیشرفت‌های چشمگیر، بازشناسی گفتار هنوز با چالش‌هایی روبه‌روست:

**کیفیت و تنوع داده‌ها:** مدل‌های هوش مصنوعی برای آموزش به داده‌های صوتی متنوع نیاز دارند؛ اما در بسیاری از زبان‌ها (از جمله فارسی) تنوع لهجه‌ها و سبک‌های گفتار کافی نیست.

**محیط و نویز:** صداهای پس‌زمینه یا کیفیت پایین ضبط، دقت سامانه را کاهش می‌دهد.

**تفاوت‌های فردی:** عواملی مانند سن، جنسیت، سرعت گفتار و لهجه بر دقت تشخیص تأثیرگذارند.

**واژگان تخصصی:** مدل‌ها معمولاً در مواجهه با اصطلاحات فنی، نام‌ها یا واژگان جدید دچار خطا می‌شوند.

**شاخص‌های ارزیابی:** برای سنجش عملکرد سامانه‌های تبدیل گفتار به متن، شاخص‌های متعددی تعریف شده‌است که مهم‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از:

**نرخ خطای کلمه (WER):** درصد کلمات اشتباه تشخیص داده‌شده را نشان می‌دهد.

**سرعت پردازش (RTF):** مدت زمان لازم برای تبدیل گفتار به متن.

**تشخیص گوینده:** توانایی سامانه در تفکیک صداهای چندین فرد در یک گفت‌وگو.

پشتیبانی از زبان‌ها، علائم نگارشی و فرمت‌های ورودی و خروجی.

**بررسی ابزارهای بین‌المللی:** در بررسی انجام‌شده، ۱۲ ابزار بین‌المللی تحلیل شدند. نتایج نشان داد که ابزار شرکت آمازون (Amazon Transcribe) از نظر تعداد و تنوع قابلیت‌ها، عملکرد برتری دارد. این ابزارها معمولاً از زبان‌های متعددی پشتیبانی می‌کنند؛ اما پوشش زبان فارسی در آن‌ها هنوز محدود است.

**ابزارهای ایرانی:** در سال‌های اخیر، پیشرفت قابل‌توجهی در تولید سامانه‌های بومی بازشناسی گفتار فارسی صورت گرفته‌است. پنج ابزار شاخص ایرانی عبارت‌اند از:

**نویسا (عصر گویش پرداز):** از قدیمی‌ترین ابزارهای فارسی با قابلیت‌هایی چون تشخیص گوینده، تبدیل عدد به حروف و درج علائم نگارشی.

**فارس‌آوا (عامراندیش هوشمند):** دارای دقت بالا در مکالمات و امکاناتی مانند زیرنویس خودکار و استخراج کلمات کلیدی.

**آپیا (آرمان ریان شریف):** از داده‌های متنوع لهجه‌ای بهره می‌برد و در آزمایش‌های انجام‌شده بالاترین دقت را داشته است.

**آوانگار (مرکز تحقیقات هوش مصنوعی پارت):** قابلیت ادغام با نرم‌افزارهای دیگر و رابط برنامه‌نویسی. **حرف (شرکت روشن):** دارای دقت مناسب، قابلیت خلاصه‌سازی متن و تفکیک گوینده.

**نتایج ارزیابی:** برای ارزیابی، از چندین فایل صوتی واقعی شامل گفت‌وگوهای رسمی و مکالمات روزمره استفاده شد. مقایسه نتایج بر اساس شاخص WER نشان داد که ابزار آپیا در این آزمون با دقتی بالاتر از ۸۵ درصد، عملکرد برتری داشته‌است.

## راه‌اندازی فرستنده دیجیتال در مناطق محروم جنوب کرمان

برای توسعه عدالت رسانه‌ای و تکمیل پوشش شبکه‌های دیجیتال در مناطق محروم، سامانه نسل جدید دیجیتال DVB-T2 در یکی از روستاهای بخش رمشک شهرستان قلعه‌گنج استان کرمان راه‌اندازی شد.

این طرح با هدف ارتقای دسترسی رسانه‌ای در دو روستای اهل سنت واقع

## یک مدیر حوزه فنی از دسترسی عادلانه همه مردم

### به خدمات رادیویی و تلویزیونی می‌گوید

# رسانه ملی هم نفس روستاهای دورافتاده

در دنیای امروز، دسترسی به اطلاعات و محتوای رسانه‌ای، نه تنها یک نیاز فرهنگی و اجتماعی، بلکه بخشی از تحقق «عدالت رسانه‌ای» محسوب می‌شود. در این میان، مناطق روستایی، مرزی و صعب‌العبور کشور همواره از جمله اولویت‌های اصلی برای برخورداری از این خدمات بوده‌اند. اخبار مکرر درباره راه‌اندازی ایستگاه‌های کم‌قدرت در نقاط مختلف کشور، گواه برنامه‌ریزی و تلاش مستمر متولیان فنی سازمان صداوسیما برای پر کردن شکاف دیجیتال و اطمینان از پوشش حداکثری است. برای واکاوی دقیق‌تر این تلاش‌ها و شناخت ابعاد مختلف مأموریت، دشواری‌ها و دستاوردهای این عرصه، با مهندس محمود حسینی کنگرشاهی، مدیر امور فرستنده‌های متوسط و کم‌قدرت اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، به گفت‌وگو ادامه می‌آید.

طرح، با به‌روزرسانی و ارتقای فنی فرستنده‌های فعال آنالوگ، امکان به‌کارگیری مجدد آن‌ها به‌عنوان فرستنده دیجیتال فراهم آمد که این اقدام موجب صرفه‌جویی درخور توجهی در هزینه‌های اجرایی شد. افزون‌بر این، متخصصان این اداره‌کل، نقش مشاور و پشتیبان فنی را برای شرکت‌های تولیدکننده داخلی ایفا می‌کنند، به‌گونه‌ای که در فرایند طراحی و اجرای طرح‌ها، الزامات فنی به نحوی تنظیم می‌شود که با قابلیت‌ها و محصولات تولید داخل همخوانی کامل داشته باشد. همچنین از طریق ارائه مشاوره‌های تخصصی و انجام دادن آزمایش‌های دقیق در آزمایشگاه‌های پیشرفته این خاص، به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های مجموعه، به ارتقای کیفیت محصولات این شرکت‌ها و انطباق آن‌ها با استانداردهای فنی سازمان کمک شایانی می‌شود. البته با وجود این توفیقات چشمگیر، باید به این نکته نیز اشاره کرد که تأمین برخی از قطعات الکترونیکی مهم‌کاران فنی در مراکز استان و اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی قرار گیرد.

مشکل مهم دیگر، موضوع نگهداری و پشتیبانی فنی ایستگاه‌های متوسط و کم‌قدرت است. این ایستگاه‌ها غالباً در مناطق کوهستانی و صعب‌العبور واقع شده‌اند. دسترسی دشوار، شرایط نامساعد جوی و همچنین محدودیت در توزیع نیروی انسانی متخصص در استان‌ها باعث شده است حجم زیادی از مسئولیت بر دوش همکاران فنی در مراکز استان و اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی قرار گیرد.

یکی از مباحث اصلی در زنجیره فنی سازمان، بحث خودکفایی و به دنبال آن، امنیت تجهیزات است. با توجه به نیاز گسترده به این تجهیزات در حوزه انتشار، چند درصد از فرستنده‌های جدید تولید داخل هستند؟

خوشبختانه در بخش فرستنده‌های متوسط و کم‌قدرت، با بهره‌گیری از تلاش و تخصص متخصصان داخلی و همکاری مؤثر با شرکت‌های دانش‌بنیان، به خودکفایی کامل (۱۰۰درصد) در طراحی و تولید دست یافته‌ایم. تمام فرستنده‌های جدیدی که در این دسته نصب و راه‌اندازی می‌شوند، محصول تولید داخل هستند. این دستاورد، علاوه بر ارتقای شاخص‌های امنیت ملی و پایداری شبکه، وابستگی سازمان به تأمین تجهیزات از خارج از کشور را به میزان چشمگیری کاهش داده‌است. همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این

همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این

همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این

همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این

همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این

همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این

همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این

همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این

همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این

همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این

همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این

همچنین در گذشته، برای بهینه‌سازی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با اجرای طرح فرستنده‌های تبدیلی، گام بلندی در استفاده بهینه از سرمایه‌های قبلی برداشته است. در قالب این



در مرز استان‌های کرمان و سیستان و بلوچستان، توسط معاونت فنی صداوسیما کرمان و با همکاری اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی کشور اجرا شد. در این عملیات، بازسازی و مرمت ایستگاه و نصب تجهیزات جدید انجام گرفت.

با بهره‌برداری از این سامانه، حدود ۱۰۰ خانوار ساکن این مناطق از امکان دریافت ۲۰ شبکه تلویزیونی و ۲۳ شبکه رادیویی با کیفیت مطلوب برخوردار شدند.

در بخش فرستنده‌های متوسط و کم‌قدرت، با بهره‌گیری از تلاش و تخصص متخصصان داخلی و همکاری مؤثر با شرکت‌های دانش‌بنیان، به خودکفایی کامل (۱۰۰درصدی) در طراحی و تولید دست یافته‌ایم

باقی‌مانده نیز در دست اجراست تا در آینده‌ای نزدیک، تمام ایستگاه‌های دیجیتال در کشور قابلیت پخش این محتوای باکیفیت را دارا باشند.

به نظر شما حضور فرستنده‌های کم‌قدرت چه تأثیر مستقیمی بر زندگی مردم در مناطق محروم داشته‌است؟

به جرئت می‌توان گفت که حضور فرستنده‌های کم‌قدرت، تحولی مستقیم و مثبت در زندگی روزمره ساکنان مناطق محروم و روستایی ایجاد کرده‌است. این مناطق به دلیل محرومیت از بسیاری از امکانات آموزشی، فرهنگی و... همواره با شکاف اطلاعاتی مواجه بوده‌اند. در این بستر، رسانه ملی به‌عنوان پل ارتباطی حیاتی عمل می‌کنند. فرستنده‌های کم‌قدرت با تأمین پوشش پایدار و باکیفیت شبکه‌های رادیو و تلویزیون، این شکاف را به‌طور محسوسی کاهش داده‌اند. تأثیرات این امر را می‌توان در ابعاد مختلف همچون عدالت رسانه‌ای، آگاهی‌بخشی، ارتقای دانش و مهارت و غنی‌سازی اوقات فراغت مشاهده کرد. در مجموع، این فرستنده‌ها تنها یک ابزار فنی نیستند، بلکه رگ‌های حیاتی برای تزریق آگاهی، آموزش و امید به مناطق دوردست کشور محسوب می‌شوند.

آیا تجربه حضور در مناطق محروم برای نصب فرستنده کم‌قدرت را داشته‌اید؟

بله، خوشبختانه بخش عمده‌ای از فعالیت‌های حرفه‌ای این‌جانب در طول سالیان گذشته، به همکاری و ارائه خدمات سیگنال‌رسانی به مناطق محروم اختصاص یافته‌است. از جمله برجسته‌ترین این تجربیات، حضور در منطقه بشاگرد استان هرمزگان در سال ۱۴۰۰ بود که طی آن با اجرای طرح دیجیتال‌سازی، موفق به راه‌اندازی ۸۴ ایستگاه با پوشش کامل در این منطقه شدیم. در این مأموریت، تمام همکاران اداره‌کل با تعهد و تلاش شبانه‌روزی، سهم بسزایی در تحقق این هدف ایفا کردند. این تجربه، علاوه بر جنبه‌های فنی، به‌عنوان خاطره‌ای بسیار ارزشمند و افتخارآمیز در کارنامه حرفه‌ای همه اعضای گروه فنی ثبت شده‌است.

بزرگ‌ترین دغدغه و چالش پیش روی شما در توسعه و تداوم فعالیت این فرستنده‌ها چیست؟

در حوزه‌های اجرایی، مسائل و مشکلات متعددی وجود دارد. با این حال، محدودیت‌های فنی عمدتاً با تکیه بر دانش و تجربه همکاران فنی اداره‌کل، مدیریت و برطرف می‌شوند. در مقابل، محدودیت منابع انسانی و بودجه به‌عنوان گره اصلی پیش روی ما باقی می‌ماند. از آنجاکه زنجیره فنی سازمان کاملاً تجهیزات‌محور بوده و توسعه و نگهداری آن نیازمند تأمین پایدار منابع مالی است، هرگونه محدودیت در این بخش، مشکلات درخور توجهی را برای برنامه‌های توسعه و پایداری ایستگاه‌ها و شبکه انتشار ایجاد می‌کند.



### شرق ایران؛ تپش پنهان توسعه ملی

رویداد «ایران جان» که هفته گذشته در خراسان جنوبی ایران برگزار شد، تلاشی است برای بازخوانی ظرفیت‌های پنهان سرزمینی، گفت‌وگو با کنشگران محلی و بازتاب صدای مناطقی که در هیاهوی مرکز گاه کمتر شنیده می‌شوند. سلمان اسحاقی، نماینده مردم قائنات و زیرکوه در مجلس شورای اسلامی در توضیح

ظرفیت‌های حوزه انتخابیه خود به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: مادر این منطقه در حوزه کشاورزی در دنیا صاحب جایگاهیم، چراکه بهترین زعفران دنیا (زعفران قائنات) محصول ماست و تنها دشت زرشک بی‌دانه دنیا در شهرستان زیرکوه واقع است. در حوزه صنایع و معادن هم غنی هستیم، ضمن اینکه در موضوع مرز بین‌المللی با مرز «بیزان» که امروز دومین مرز رسمی استان خراسان جنوبی با افغانستان است هم می‌توانیم منشأ تغییر و تحول شویم. اسحاقی با

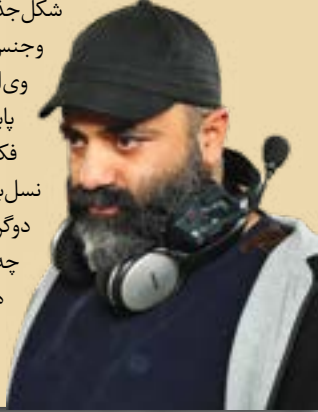
عوامل سریال این شب‌های شبکه یک از شکل گرفتن جهانی تازه در هم نشینی روایت و واقعیت می‌گویند

## ساز زندگی در «دشتستان»

سارایقائی - سریال «دشتستان» به تهیه‌کنندگی آرمان زرین‌کوب و کارگردانی امیر بشیری این شب‌ها از شبکه یک سیما روی آنتن است و توانسته در همان قسمت‌های ابتدایی پخش، مخاطبان خود را پیدا کند. این مجموعه که با نگاهی جوان‌پسند و روایتی سرزننده ساخته شده است، در دل فضایی خوابگاهی قصه‌ای از رفاقت، کشمکش‌های کوچک و دغدغه‌های بزرگ نسل تازه را بازنمایی می‌کند؛ نسلی که میان رویاهای جسورانه و واقعیت‌های گاهی سخت، مسیر بلوغ و استقلال را جست‌وجو می‌کند. در کنار روایت، بازی‌های نیز به انسجام اثر کمک کرده‌اند. ترکیب بازیگران باتجربه و چهره‌های جوان باعث شده است تا انرژی فراوانی در قاب‌ها جاری باشد. گفت‌وگوها روان و باورپذیرند و لحظات طنز - هرچند محدود - بجا و بدون اغراق استفاده شده‌اند تا از ضربه‌هنگ داستان نکاهند. در ادامه خواننده گفت‌وگوی ما با کارگردان و بازیگران این مجموع نمایشی هستید.

### تلاش کردیم که «دشتستان» باورپذیر باشد

امیر بشیری، کارگردان سریال «دشتستان» درباره ایده ساخت این اثر به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: ایده قصه این سریال از خود زندگی آمده است. روزی با محمد نقایی خاطرات خوابگاهی دوران دانشجویی را مرور می‌کردیم و دیدیم چقدر شور زندگی در آن هست و اینکه واقعاً چطور یک خوابگاه ساده می‌تواند تبدیل به «خانه دوم» آدم‌ها بشود؛ و اینکه ارتباط سال‌بالایی‌ها و ترم‌اولی‌ها گاهی شکل جذابی به خود می‌گیرد و این تفاوت و شباهت و جنس ارتباطشان ایده‌هایی را پدید می‌آورد. وی افزود: برای ما ارتباط یک‌ترم بالایی و یک‌ترم پایینی مهم نبود، بلکه داشتیم به یک نسل فکری می‌کردیم و اینکه این جنس ارتباط را به دو نسل با فاصله زمانی زیاد تعمیم بدهیم. اینکه این دو گروه چطور می‌توانند باهم ارتباط برقرار کنند، چه تضادهایی دارند و چه تعاملی می‌توانند به هم داشته باشند و مهم‌تر از همه چه نوع تأثیری روی هم می‌گذارند. این ایده تبدیل به یک طرح و در ادامه تبدیل به



### فضای انسانی «دشتستان» جذبه کرد

و پر مسئولیت می‌آید، درحالی‌که نامزدش در فضای آزادتر و ایدئالیستی دانشگاه است. سعی کردم در رفتار، انرژی و حتی لحن باران، آن واقع‌گرایی تلخ و بلوغ زود هنگام را نشان بدهم تا برخوردش با جهان دانشجویی واقعی‌تر و ملموس‌تر شود. به نظر من همین تضادهاست که قصه نسل امروز را معنا می‌کند.

این بازیگر جوان تصریح کرد: نقش باران طنز نداشت و کاملاً جدی و واقعی بود، اما فضای سریال فانتزی و طنز بود؛ بنابراین بازی من نیازمند ثبات لحن و باورپذیری شخصیت بود تا تضاد بین جدیت باران و موقعیت‌های فانتزی سریال به خوبی منتقل شود. باید مراقبت می‌کردم که باران همچنان واقعی، محکم و مستقل باقی بماند و در عین حال با فضای طنز اطرافش تناقض نداشته باشد تا تماشاگر باورش کند و موقعیت طنز شکل بگیرد.

وی تصریح کرد: همکاری با کارگردان امیر بشیری و نویسنده محمد نقایی تجربه‌ای بسیار ارزشمند بود. هر دو بسیار دقیق و حرفه‌ای بودند و به جزئیات نقش اهمیت زیادی می‌دادند. خوشبختانه فرصت داشتیم در شکل دادن به شخصیت باران دخیل باشم؛ درباره رفتارها، واکنش‌ها و لحن او با کارگردان چند جلسه گفت‌وگو کردم تا شخصیت باورپذیر و منطبق بر زندگی واقعی او ساخته شود. این تعامل و گفت‌وگو باعث شد باران هم قوی و هم واقعی به نظر برسد. با شروع پخش سریال، بازخورد مخاطبان خیلی دلگرم‌کننده بوده است. بسیاری به شخصیت محکم و واقعی باران واکنش مثبت نشان داده‌اند و گفتند که نقش پرایشان شیرین و دلنشین بوده و آن قدر واقعی است که باورش کرده‌اند. اینکه مردم با باران همذات‌پنداری کردند برای من بسیار ارزشمند است و خستگی‌ام در رفت. وی افزود: مهم‌ترین نکته‌ای که امیدوارم مخاطب از نقش باران تجربه کند، قدرت و استقامت یک دختر واقعی در زندگی سخت است.



بهرنگی دارند و اینکه ارتباط بین آن‌ها شکل بگیرد؛ چیزی که مخاطب بتواند آن‌ها را بپذیرد و با آن ارتباط برقرار کند. این موضوع برایمان بسیار مهم بود و وقت زیادی هم گرفت و بعداً انتخاب تمرین‌های زیادی داشتیم که موقعیت بین آدم‌های قصه شکل بگیرد و انصافاً بازیگران هم در این شرایط تلاش زیادی کردند و دغدغه آن‌ها هم این بود که نتیجه مطلوبی به دست بیاید.

وی اضافه کرد: شاید فیلم‌برداری در شرایط مختلف و موقعیت‌های خاص باشد، اما به دلیل ارتباط خوبی که بین گروه کارگردانی و فیلم‌برداری به وجود آمده بود، توانستیم از چالش‌ها عبور کنیم.

این کارگردان تلویزیون در پاسخ به این سؤال که پیام این قصه برای مخاطب چیست بیان کرد: مطمئناً پیام اجتماعی این قصه بسیار مهم و اصولاً یکی از اهداف اصلی است، اما این پیام در لایه‌های درام قرار گرفته؛ درمی‌کند که در موقعیت‌های مختلف شیرین می‌شود و حال‌به آن می‌گوییم طنز. در نتیجه سریال «دشتستان» یک روایت هوشمندانه دارد که پیام اجتماعی و طنز آن در موقعیتی شکل گرفته است که تلاش داشتیم قابل‌باور باشد.

بشیری تأکید کرد: در «دشتستان» اتفاق و شکل‌گیری موقعیت دراماتیک و ارتباط بین آدم‌های قصه برایمان بسیار مهم بود و این مسیر خود به خود موقعیتی شیرین مثل خود زندگی ایجاد می‌کرد.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا از ملودی‌های سایر آثار در این سریال استفاده شده است توضیح داد: تقریباً ۹۵ درصد موسیقی سریال توسط بهنوید یخچالی ساخته شده است و تعداد کمی موسیقی پاپ خاطره‌انگیز نیز برای موقعیت‌های خاص قصه استفاده شد.

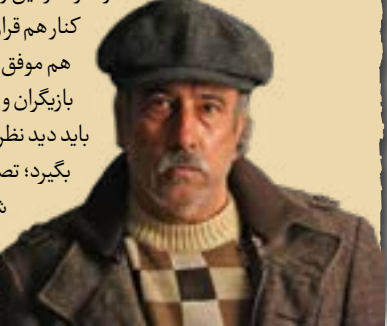
### رنگ آمیزی بازیگران «دشتستان» جذاب است

سیامک صفری، بازیگر نقش «تمنا» در سریال «دشتستان» درباره چگونگی و چرایی بازی در این نقش گفت: این دومین همکاری من با آقای امیر بشیری در مقام کارگردان است. پیش‌ازین او نمایشی به اسم «کلنل» را روی صحنه برد که من آنجا بازی کرده بودم. دوستی با اولدنت بخش است. درباره حضور در «دشتستان» باید یادآور شوم که متن کار اولین چیزی است که یک بازیگر با آن مواجه می‌شود و وقتی متن این قصه را اولین بار خواندم ویژگی‌های جذابی داشت؛ فضا، شخصیت‌ها، داستان، نوع روایت و فانتزی بودن کار جالب بود و همه این‌ها برای من کافی بود که علاقه‌مند شوم و به راحتی و با فراغ بال و علاقه این همکاری را قبول کنم و همراه شوم.

وی ادامه داد: نقشی که به من پیشنهاد دادند شخصیتی به نام «تمنا» بود. «تمنا» در روند داستان آدم بدی نیست، اما زند و دندان‌گرد است و می‌خواهد چیزهایی را به راحتی و مفت به دست بیاورد، به همین دلیل محلی را که دارد با اجاره دادن تبدیل به منبع درآمد کرده است.

صفری توضیح داد: رابطه «تمنا» و دانشجویانی که در قصه هستند، ساده است و این‌ها ساکنان آن خوابگاه دانشجویی هستند که به دانشگاه اجاره داده شده است و تمنا همه چیز را تحت نظر دارد، ولی در مسیر داستان این رابطه تغییر شکل می‌دهد. آن هم زمانی که دانشجویان کنجکاوی می‌کنند و در این میان رازی برملا می‌شود و مشکل دیگری را بین «تمنا» و دانشجویان رقم می‌زند که داستان را جذاب می‌کند. شکل روایت و نوع نوشته‌های آقای نقایی، نویسنده «دشتستان» این گونه است که موقعیت‌های کمیک خلق می‌کند و بازیگر نیازی ندارد که تلاش مضاعفی کند تا پیام را داغ را زند کند. بر این اساس در موقعیت‌ها لحن روایت شیرین است و کنجکاوی بیننده را برمی‌انگیزد.

این بازیگر تلویزیون تصریح کرد: آنچه در «دشتستان» برای من جذاب بود این رنگ‌آمیزی خوب نویسنده درباره شخصیت‌ها بود. اینکه هر کدام ویژگی، خواسته و خلق و خوی خودشان را دارند و این رنگ دادن به آدم‌ها و تنوع ایجاد کردن وقتی کنار هم قرار می‌گرفت، متن را جذاب می‌کرد. امیر بشیری هم موفق شده بود تا به خوبی این موضوع را با انتخاب بازیگران و هدایت ایشان به درستی پیش ببرد. در نهایت باید دید نظر مخاطب چیست و صبر کرد تا اتفاقات شکل بگیرد؛ تصور این است که مخاطب علاقه‌مند خواهد شد. همواره این گونه است که کاری که بابتش زحمت کشیده شده است انتظارات را برآورده می‌سازد.



### تجربه زیست خوابگاهی‌ام به کار «دشتستان» آمد

جواد پولادی، بازیگر جوان سریال «دشتستان» درباره شخصیت خود در این قصه گفت: من نقش شخصیت غفور جمالی را در «دشتستان» بازی می‌کنم که یکی از دانشجویان شهرستانی است که به تهران می‌آید و دنبال خوابگاه می‌گردد. غفور از آن شخصیت‌هایی است که می‌خواهد یک شبه پولدار شود و برای این پیشرفت‌آنی بسیار عجله دارد.

وی ادامه داد: نوع زندگی جاری در این قصه، یعنی زندگی خوابگاهی برای من دور از ذهن نبود، چراکه تجربه‌اش را داشتم. من هم زمانی که برای تحصیل از شهرستان به تهران آمدم در این فضا بودم و مدت زیادی در خوابگاه دانشجویی زندگی کردم. سریال «دشتستان» یادآور خاطرات زندگی خودم هم بود و از آن دوران الگوبرداری می‌کردم.

پولادی در پاسخ به این سؤال که آیا این تجربه زیسته بر ارائه پیشنهاد و مشورت برای نقش اثرگذار بوده است یا خیر، گفت: بله، بسیار زیاد. آقای بشیری، کارگردان «دشتستان» دست من را بسیار باز گذاشت و از پیشنهادها هم استقبال می‌کرد. به همین دلیل در طول کار بسیار باهم صحبت می‌کردیم و خودم سکانس‌های بازی را پیشنهاد می‌دادم و ایشان شاخ و برگ‌ها را می‌زد. هر روز این تعامل بود و تلاش می‌کردیم که کار را زنده‌تر کنیم و البته این خصلت خود فیلم‌نامه بود که این اجازه را می‌داد و در بروز خلاقیت‌ها اثرگذار بود.

این بازیگر جوان تصریح کرد: من از نتاثر وارد دنیای تصویر شدم و عمدتاً در سریال‌های نمایش خانگی نقش داشتم؛ البته پیش‌ازین در تلویزیون و در سریال‌های «سرزمین مادری» به کارگردانی کمال تبریزی و «زیرپای مادر» به کارگردانی بهرنک یوفیقی نقش‌هایی کوتاه داشتم، اما در این سریال شش شخصیت هستند که نقش اصلی‌اند و من یکی از آن‌ها هستم. این نخستین تجربه من در تلویزیون با یک نقش بلند و اصلی است. تمام تلاشم را کردم که این نقش واقعی از کار در بیاید و تماشاگران را باور کنند.

وی با اشاره به برداشت خودش از این سریال عنوان کرد: قصه «دشتستان» چالش بین دانشجویانی است که در ابتدا غریبه‌اند و جبراً در کنار هم قرار گرفته‌اند، اما در ادامه دوست و همراه می‌شوند و شکل خانواده به خود می‌گیرند و شریک غم و غصه هم می‌شوند و این تجربه برایم جالب بود.

### جاذبیت حال‌وهوای دهه ۶۰

وحید آقاییور، بازیگر تئاتر و تلویزیون درباره نقشش در قصه «دشتستان» توضیح داد: در این سریال نقش مهندس‌سی به نام خسرو را داشتم که در کار ساخت‌وساز و از منظر مالی و اجتماعی جزو طبقات بالای جامعه است.

وی در توضیح تفاوت «دشتستان» با سایر تجربیات بازیگری خود بیان کرد: شخصیتی که در این قصه بازی کردم در دهه ۶۰ و در دوره میانسالی است؛ مناسبات و حال‌وهوای دهه ۶۰ برایم ناگهانی داشت و پیش‌ازین چنین نقشی را بازی نکرده بودم.

این بازیگر ادامه داد: از سوی دیگر چهره‌پردازی این شخصیت هم برایم متفاوت و جدید بود، چون چهره من در این سریال مختصاتی دارد که قبلاً شبیه آن را تجربه نکرده بود. او یک تهرانی اصل است و این هم برایم جدید بود. در نتیجه تلاش کردم در لهجه تهرانی تحقیق و اصطلاحات تهرانی را ردیالوگ‌ها وارد کنم.

وی در پاسخ به این سؤال که همکاری شما با کارگردان و نویسنده چگونه بود و آیا فرصت داشتید در شکل دادن به شخصیت دخیل باشید، گفت: با کارگردان تقریباً مفصل صحبت کردم و با نگاه و سلیقه او آشنا شدم و او هم همکاری سلیقه‌مند. در طول کار، همکاری و تفاهم خوبی داشتیم و هر دوی ما از پیشنهادها‌های خوب استقبال کردیم. در نتیجه روند همکاری در این سریال لذت‌بخش بود.



## گفت‌وگو

## ضرورت رونق تولید آثار نمایشی اقتباسی

محسن مؤمنی شریف، نویسنده و منتقد ادبیات داستانی معتقد است که کتاب حتی با توسعه هرچه بیشتر رسانه‌های نوین، هرگز جایگاهش را از دست نمی‌دهد. وی با اشاره به اینکه شاید برخی گمان کنند رسانه‌ها با تمام جذابیت‌های محتوایی و بصری انسان را از خواندن کتاب بی‌نیاز کرده‌اند درحالی‌که این‌گونه نیست. توضیح داد: رسانه‌های نوین تمرکز را از انسان می‌گیرند و اجازه نمی‌دهند که افراد در باب موضوعات عمیق فکر کنند.

نویسنده کتاب «ماه و بلوط» با بیان اینکه رسانه ملی در چند سال اخیر توجه به‌ویژه برای معرفی کتاب داشته است، افزود: برخی حوزه‌ها مانند کتاب‌های دفاع مقدس به خوبی در صداوسیما معرفی می‌شوند، اما ایجاد دغدغه در مخاطب نسبت به‌اهمیت کتاب‌نویسانند آثار نمایشی است. می‌دانیم که تولیدات نمایشی برای انتقال یک پیام خاص به مخاطب بیشتر است و در زمینه تبیین اهمیت کتاب برای مردم، با همه تلاش‌های آن به صورت گرفته، کمتر شاهد چنین تولیداتی در صداوسیما هستیم. بنابراین باید به‌واسطه مجموعه‌های نمایشی پرچادیه، مؤمنی شریف متذکر شد: در یک مجموعه نمایشی هم اگر فرمان کاتبخوان باشد، کافی نیست، بلکه باید قصه به شیوای روایت شود که مخاطب به نقش کتاب در شکل‌گیری هویت قهرمان‌گرگشایی و مشکلات قهرمان به‌واسطه کتاب و مطالعه پی‌برد. البته ناگفته‌نماند در این دوره سربال‌های خوبی باتوجه به کتاب‌ها ساخته شده ازجمله مجموعه تلویزیونی «ذهن زیبا» که اقتباسی از کتاب «سلول‌های پهای» زندگینامه پره‌سوربولند بود.

وی نیز تأکید کرد: حتی یکی از مشکلات ما در عالم سینما نیز بی‌توجهی به اقتباس و کتاب است. همین باعث می‌شود که ما همواره در زمینه فیلم‌نامه ضعف داشته باشیم. اقتباس از کتاب و تقویت نشر و معرفی کتاب‌ها کمک‌کند و از سوی دیگر به تبیین نقش کتاب‌خوانی در کیفیت زندگی مخاطب بپردازد. ضمن اینکه کتاب مینیوی بسیار غنی برای تولید محتوای جذاب گروه کتاب است می‌تواند در کنار رسانه موجب تقویت محتواشود. این نویسنده درباره شاخص‌های یک برنامه کتاب‌محور رای کودکان و نوجوانان خاطرنشان کرد: اخیراً در حوزه فرهنگ اتفاق بسیار خوبی در کتاب و داد «قصه ما مثل شد» نوشته محمد میرکتابی به شما نگاه یک میلیون رسیده است. این کتاب که «ا جلد دارد، به‌واسطه محتوای جذاب توفیقات بسیاری داشته، اما داستینی‌ای است که تلویزیون مبتنی بر آن ساخته است. بنابراین وقتی رسانه ملی برای ساخت یک پویانمایی سراغ کتابی مفیدی می‌رود، هم‌محتوایی که خودش روانه آنتن کرده مورد اقبال واقع می‌شود هم در فروش کتاب تأثیر دارد و جمع گسترده‌ای از مردم را به مطالعه تشویق می‌کند.

در ادامه مؤمنی شریف ضمن اشاره به اینکه رسانه می‌تواند مسائل مربوط به کتاب مانند مشکلات برای ناشر، قیمت کاغذ و در نتیجه قیمت کتاب و... را برای مخاطب تبیین کند، اضافه کرد: رسانه با ایجاد آگاهی در وضعیت کتاب و اقتصاد نشر، مردم را به درک کافی نسبت به ضرورت خرید کتاب و حمایت از ناشر نشر می‌رساند. برگزاری مناظرات و وبینورها در صداوسیما درباره کتاب، در ذهن مخاطب اثرگذار است و موضوع کتاب را برای مردم برجسته‌سازی می‌کند. ساخت برنامه‌هایی که کتاب را به دغدغه مردم تبدیل کند و این نکته یادآور آن‌ها خواهد بود که هیچ مدتی بدون کتاب و مطالعه در دنیا سرفراز نمی‌شود. بسیار مهم است و رسانه ملی به بهترین شکل می‌تواند روی این موضوع کار کند.

## کتاب‌خوانی باید به افتخار افراد تبدیل شود

محسن پرویز، پزشک و نویسنده درباره نقش رسانه در ترویج کتاب‌خوانی و تشویق مخاطبان به مطالعه با اشاره به اینکه رسانه‌های نوین و شبکه‌های اجتماعی در این دوره می‌توانند برای تبلیغ کتاب و کتاب‌خوانی به کار گرفته شوند، گفت: شبکه‌های اجتماعی آسیب‌هایی دارد و در عین حال فرصت‌هایی نیز ایجاد کرده است. این پدیده واقعی اجتناب‌ناپذیر است و باید تلاش کنیم ابعاد تهدیدی ماجراجار کم و ارفضت‌ها استنفاد دهیم.بنده کنیم. این امر به فرهنگ‌سازی و صرف هزینه مالی و غیرمالی نیاز دارد.

این نویسنده با بیان اینکه صداوسیما در همه ادوار عملکرد یکدمتی نسبت به ترویج کتاب و کتاب‌خوانی نداشته است، عنوان کرد: رسانه ملی به نظم هنوز پرنفوذترین رسانه است و می‌توانیم از این بیشتر برای ترویج کتاب‌خوانی استفاده کنیم. حدود ۱۸ سال پیش در جمع مدیران صداوسیما این نکته را بیان کردم که چرادر طراحی صحنه خانه شخصیت‌های الگو و قهرمانان فیلم و سریال کتابخانه وجود ندارد؟ ابراهای ترویج کتاب‌خوانی الزاماً نباید مستقیم باشد. همه ارگان صداوسیما می‌توانند با ظرفیت‌های که دارند به ترویج کتاب بپردازند و لازمه تحقق چنین امری، باور قلمی مدیران و برنامه‌سازان به تأثیر کتاب‌خوانی در رشد فرهنگ جامعه است.

وی اضافه کرد: ماگاهی فکر می‌کنیم ترویج کتاب حتماً باید در یک نشست خبری انجام گیرد، اما یک مسایله تلویزیونی یا برنامه گفت‌وگومحور نیز می‌تواند مروج است و نقش ورش دویمیدانی را در عرصه فرهنگ دارد. ولی نمی‌توان با توصیه از نویسنده درخواست کرد تا موضوعات خاصی را در انترش برجسته کند. از

سوی دیگر آنچه در پی‌زمینه تفکر نویسنده وجود دارد، در انترش متعسک

معرفی می‌شود. گاهی نویسندگان در زمینه‌ای قلم می‌زنند که با باور آن‌ها

حوزه ندارند یا مسلط نیستند و نتیجه مطلوبی حاصل نمی‌شود. البته

راهکارهایی برای بهبود و توان افزایش نویسندگان وجود دارد

و در صورتی که این نقاط تقویت شود، می‌توان انتظار آثار

متنوع‌اندتری داشت.

نویسنده کتاب «بازار دیار درخم» با بیان اینکه در خصوص

آثار قابل اقتباس نمی‌توان حکم کلی صادر کرد، گفت: وقتی

به گذشته نگاه می‌کنیم حتی آثاری که به نظر می‌رسید

محتوای فکری ندارند مورد اقتباس علاقه‌مندان قرار

گل‌غلی بابایی، نویسنده و پژوهشگر دفاع مقدس درباره

گسترگی ابراهای سرگرمی جدید و وضعیت کنونی

کتاب‌خوانی در ایران و چرانی یا مثبت بودن اوضاع

اظهار کرد: پاسخ به بخش اول سؤال کاملاً مثبت است،

ولی ایامات‌وار بیرون کشیدن گوهر فرصت، از دل گردابی

چنین چهرانی را می‌تواند «پاسخ» به این پرسش را بد

صاحب‌نظران واجد صلاحیت بدهند؛ یعنی کسانی

که معمولاً از کاران هیچ یک از اتاق‌های فکر دستگاه

فرهنگی رسمی کشور ما، به سرفاشان نمی‌روند.

وی درخصوص نقش صداوسیما به‌عنوان بزرگ‌ترین

رسانه کشور در ترویج فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی

گفت: به گواهی مشاهداتم در بخش‌های مختلف

خبری شبکه خبر و سایر شبکه‌های سیما طی دهه

نویسنده در مواجهه با اقتباس از اثرش در رسانه‌های

دیواری کشور عنوان کرد: دراماتیزه کردن فیلم‌نامه

اقتباسی از متن ادبی، شرط لازم برای توفیق سازندگان

از ظرفیت‌های استفاده نشده در عرصه معرفی کتاب در

رسانه ملی لازم است حتماً مدیران سازمان صداوسیما

از مجموعه گروه کتاب، پشتیبانی بیشتری کنند. ضمن

میرکتابی به شما نگاه یک میلیون رسیده است.

این کتاب که «ا جلد دارد، به‌واسطه محتوای

جذاب توفیقات بسیاری داشته، اما داستینی‌ای است

که تلویزیون مبتنی بر آن ساخته است. بنابراین

وقتی رسانه ملی برای ساخت یک پویانمایی سراغ

کتابی مفیدی می‌رود، هم‌محتوایی که خودش روانه

آنتن کرده مورد اقبال واقع می‌شود هم در فروش

کتاب تأثیر دارد و جمع گسترده‌ای از مردم را به

مطالعه تشویق می‌کند.

در ادامه مؤمنی شریف ضمن اشاره به اینکه رسانه

می‌تواند مسائل مربوط به کتاب مانند مشکلات

برای ناشر، قیمت کاغذ و در نتیجه قیمت کتاب

و... را برای مخاطب تبیین کند، اضافه کرد: رسانه

با ایجاد آگاهی در وضعیت کتاب و اقتصاد نشر،

مردم را به درک کافی نسبت به ضرورت خرید

کتاب و حمایت از ناشر نشر می‌رساند. برگزاری

مناظرات و وبینورها در صداوسیما درباره کتاب،

در ذهن مخاطب اثرگذار است و موضوع کتاب

را برای مردم برجسته‌سازی می‌کند. ساخت

برنامه‌هایی که کتاب را به دغدغه مردم تبدیل

کند و این نکته یادآور آن‌ها خواهد بود که هیچ مدتی

بدون کتاب و مطالعه در دنیا سرفراز

نمی‌شود. بسیار مهم است و رسانه ملی

به بهترین شکل می‌تواند روی این موضوع

کار کند.

مهدی الواقسانی، مدیر انتشارات راهیار درباره ارتباط صداوسیما با فضای کتاب

و عرجس انبیاهای عرصه کتاب‌خوانی بیان کرد: رسانه ملی به‌عنوان بزرگ‌ترین

موجز رسانه‌های کشور، پیش از اینکه رسانه باشد، خودش بزرگ‌ترین

مصرف‌کننده تولیدات فرهنگی است. در حوزه کتاب زمانی می‌توانیم رسانه ملی را

اثرگذار بدانیم که رسانه ملی در همه ارگان و نهادهای انسانی خود کارهای فرهنگی

می‌تواند انجام دهد. به‌عنوان نمونه باید ببینیم رسانه ملی چه کتابی را

چهار مطالعه به نیروهای خود و حتی جامعه معرفی می‌کند. این امر از سطح بالای

مدیریتی تا سطوح پایین‌تر اثرگذاری خاص خود را دارد.

وی تصریح کرد: با چنین رویکردی در هر کدام از شبکه‌های تلویزیونی نیز

این‌گونه می‌توانند در هر کدام از بخش‌های تلویزیونی فعالیت داشته باشند.

وی ضمن اشاره به اینکه کتب‌های تلویزیونی بسیار مهمی برای کتاب‌بازان

است و این‌ها باید به‌عنوان برنامه‌های ویژه در نظر گرفته شوند، گفت: در

تولیدات کوتاه استخراج کرد که تاکنون نیز این تجربه وجود داشته و می‌توانیم

به سطح جدی‌تری از این همکاری دست پیدا کنیم. به‌عنوان مثال مجموعه‌های

دو دیدیم‌های خود.

وی در مورد قالب‌های برنامه‌سازی که بیش از سایر

گونه‌ها می‌توانند در معرفی کتاب‌ها و فرهنگ‌سازی

نقش داشته باشند، گفت: به‌عنوان برنامه‌های تمدنی

معرفی شوند. چرا که آبدانی جامعه از همین طریق

بی‌نظیر است و کیفیت و شدت تغییر و وقایع بالاست،

مهم‌ترین خط دفاعی، خط اهالی قلم است. ماهیت

وجودی نویسندگان و شاعران بر اساس اندیشیدن به

دانش و هویت مخاطب بستگی دارد و این وابستگی و

اندیشه را در صورت‌های مختلف شعر، قصه و تحلیل

و... تبیین می‌شود. این شاعر گفت: قاعدتاً رسانه به

این افراد یادآوری می‌کند که مأموریت بزرگ اهالی قلم

معرفی‌شوند. چرا که آثار ادبی و هنری ما باید قوام

مطلوب‌تری داشته باشد. اما برخی مسیر تولید محتوا در مورد کتاب

را پیچیده می‌کنند.

وی ادامه داد: به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در

تولیدات بیشتر می‌شود. صداوسیما می‌تواند

در این امر نقش مهمی داشته باشد و اگر

نویسنده‌گانی را در کار خود داشته باشد و ناشران

استادانه و بهتر از ناشران ما معرفی می‌شوند. ناشران

اهل قلم بیشتر محافظت

می‌کنند. اما به نظر برای اینکه بتوانیم برنامه‌های

ای مبتنی بر تفکر شور و شوق نویسنده و تعهد در



با تهیه‌کننده فصل جدید برنامه «ایران امروز» شبکه یک همراه شدیم

## امیدآفرینی با خبرهای خوب

**نیره رضایی مطلق -** سری جدید برنامه «ایران امروز» از ۱۷ شهریور، شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸ پخش می‌شود. برنامه‌ای که تلاش کرده روایتی تازه از رویدادهای روز ایران و جهان را همراه با خبرهای مثبت در حوزه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، علمی و دانش‌بنیان روی آنتن شبکه یک ببرد. این برنامه در فصل جدید با تغییراتی در شکل، ساختار و محتوا همراه بوده و به دلیل پرداختن به موضوعات روز و سرعت بالای برنامه با اقبال خوبی از جانب مخاطبان روبه‌رو شده است. برنامه «ایران امروز» به روایت تهیه‌کننده‌اش سعی کرده تصویری روشن و امیدارکننده از ایران امروز و داشته‌های کشورمان به تصویر بکشد. محمد شاکری، تهیه‌کننده این برنامه درخصوص ویژگی‌های فصل جدید «ایران امروز» و تغییراتی که داشته و بخش‌های مختلف برنامه توضیح می‌دهد: «ایران امروز» از برنامه‌های شاخص حوزه اجتماعی است که با هدف نشان دادن ظرفیت‌ها و توانایی‌های مردم ایران در حوزه‌های مختلف تولید شده، اما به سبب اینکه این برنامه ازجمله برنامه‌های واکنش سریع شبکه یک و گروه فرهنگ، تاریخ و هنر است، به موضوعات روز می‌پردازد و در ۳۰ دقیقه زنده تحولات و اتفاقات روز ایران و جهان را مرور می‌کند.

وی درباره اینکه بیشتر سراغ چه حوزه‌هایی در برنامه می‌روند، می‌گوید: موضوعات برنامه ساختار مشخصی دارند، اما اتفاقات روز اهمیت پرداخت به یک موضوع را برای ما دوچندان می‌کند.

این تهیه‌کننده در ادامه با ذکر مثالی دراین‌باره می‌افزاید: مثلاًدر موضوع غزه، حرکت ناوگان «الصمود» به سمت غزه و نزدیک شدن به منطقه نازنجی را اطلاع‌رسانی می‌کردیم. این کشتی بزرگ‌ترین ناوگان دریایی برای رفع محاصره غزه بود که با مشارکت ۴۴ کشور و دهه‌ها کشتی از بندر بارسلونا به سمت غزه حرکت کرده بود و ما تا چند هفته این موضوع را در برنامه از دست نمی‌دادیم.

شاکری یادآوری می‌کند: سعی می‌کنیم به همه حوزه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی بپردازیم. خبرها و اتفاقات خوب و دستاوردهای هر روز را در برنامه مطرح می‌کنیم. ضمن اینکه اتفاقات و رویدادهای پیش رو را هم از زبان کارشناس هر بخش اطلاع‌رسانی می‌کنیم.

وی می‌افزاید: سعی کردیم در فصل جدید ایران ما که ۷۵ قسمت است، به مسائلی چون مسائل دانش‌بنیان، پیشرفت علمی و اقتصادی کشور بپردازیم. البته پرداختن به تمام استان‌ها، رویدادها و مسائل استان‌ها در دستور کار قرارگرفته و امید داریم که همیشه یک بخش استانی که به موضوعات و مسائل استان‌ها می‌پردازد داشته باشیم.

این تهیه‌کننده همچنین درباره بخش‌های مختلف این برنامه توضیح می‌دهد: برنامه بخش‌های مختلفی دارد؛ از گزارش‌های مردمی تا گفت‌وگو با نخبگان در داخل استودیو. در میان مدعوان سعی می‌کنیم از اقتشار گوناگون جامعه از فرهیختگان و کنشگران اجتماعی تا فعالان حوزه‌های تخصصی را دعوت کنیم. این طیف از عشایر تا کافش، از نخبه علمی در حوزه نانو تا فعال محیط‌زیست، درختکاری و ورزشکار را در برمی‌گیرد.

شاکری درخصوص انتخاب مجری برنامه عنوان می‌کند: مهدی آقاموسی تهرانی مجری‌کارشناس برنامه در فصل‌های گذشته هم حضور داشته است. او را بیشتر در برنامه‌هایی با حوزه مقاومت و سیاسی دیده‌ایم، اما اینجا رویکردمان بیشتر اجتماعی است و او این توانایی را دارد که در این فصل هم همراه ما باشد.

وی درخصوص سؤزه‌های برنامه می‌افزاید: بخشی از موضوعات برنامه مبتنی بر تقویم و مناسبت‌های روز است که در قالب گزارش‌های متنوع به آن‌ها می‌پردازیم. بخش دیگر سؤزه‌های رویدادمحور و مبتنی بر تحولات، اتفاقات و شرایطی است که رخ می‌دهد؛ مانند قدردانی از برگزیدگان المپیادها در یک محله یا مؤسسه یا نحوه برگزاری آزمون کانون وکلا و غیره. یک بخش هم توجه به دستاوردهای نخبگان در حوزه‌های مختلف است با حضور مهمان است.

این تهیه‌کننده یادآوری می‌کند: همکاران رسانه‌ای ما در قالب یک اتاق فکر علاوه بر انتخاب سؤزه‌ها در انتخاب و معرفی مهمانان هم بحث و تبادل نظر دارند؛ ضمن اینکه خبرنگاران مردمی هم با این برنامه همکاری می‌کنند، سؤزه‌ها را به ما معرفی کرده، در این زمینه تحقیق می‌کنند و ما هم گروه برنامه‌ساز را به استان‌ها می‌فرستیم.

شاکری در پایان اضافه می‌کند: تلاش کردیم «ایران امروز» را به‌مانند یک مجله خبری با خبرهای روز و موضوعات مهمی که مخاطبان با آن درارتباط هستند، همراه کنیم. حضور کارشناسان هر حوزه که متناسب با موضوع مطرح شده در برنامه زنده حضور دارند نیز به اعتبار برنامه می‌افزاید.

#### معرفی ظرفیت‌های بکر دیار سربلند کویر

محمدنصیری، نماینده مردم فردوس، سراپان، طبس و بشرویه در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، نگاهی به ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگی منطقه و جایگاه رویداد «ایران جان» در مسیر توسعه استان داشت.

وی با تأکید بر لزوم حمایت از سرمایه‌گذاران و بهره‌گیری از توان جوانان بومی، زعفران و زغال‌سنگ را دو محور مهم رشد و اشتغال‌زایی در خراسان جنوبی دانست و بر نقش رویدادهای ملی در معرفی این ظرفیت‌ها به کشور و جهان تأکید کرد. رئیس مجمع نمایندگان استان خراسان جنوبی افزود: ماطرفیت‌های معدنی، گردشگری و کشاورزی عمده‌ای در استان خراسان

جنوبی داریم؛ ضمن اینکه ظرفیت‌های اجتماعی گسترده‌ای هم در این پنج شهرستان داریم. ظرفیت‌های منطقه ما در حوزه کشاورزی هم بالاست و مدت‌هاست که سبزیجات این منطقه صادر می‌شود و در محصولات جالیزی بهترین زعفران در استان سراپان و بهترین سیر را در عشق‌آباد داریم. منطقه ما بکر است و هنوز به ایران معرفی نشده است. رویداد «ایران



مدیر شبکه آموزش از بازطراحی هویت این شبکه بر مبنای «مدرسه» می‌گوید

# بازخوانی آموزش در قامت تحول

۶ برنامه تخصصی معلم‌محور در قاب شبکه آموزش قرار می‌گیرند

علی پارسانیا، مدیر شبکه آموزش، از بازطراحی ساختاری و محتوایی این شبکه خبر می‌دهد که محوریت آن بر مفهوم «مدرسه» به عنوان هویت اصلی استوار است. این رویکرد جدید، تولیدات شبکه را از دایره عمومی خارج می‌کند و

مستقیماً حول سر‌کن اصلی یعنی دانش آموز، معلم ووالدین متمرکز می‌سازد. پارسانیا تأکید می‌کند که «مدرسه تلویزیونی ایران» صرفاً یکی از ابزارها خواهد بود، نه تمام هویت شبکه، چراکه محتوای اختصاصی برای تأمین نیازهای دانش‌آموزی و تراز سند تحول آموزش و پرورش تعریف شده است. وی در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما، از تقویت تعامل با وزارت آموزش و پرورش نیز خبر داد. پارسانیا همچنین درباره تدارک مسابقات بزرگ و مفرح دانش‌آموزی، تمرکز ویژه بر برنامه‌های معلم‌محور و تولیداتی برای جبران عقب‌ماندگی‌های تحصیلی پایه‌های دوازدهم و پیش‌دبستانی‌ها از طریق «مدرسه تلویزیونی ایران» نیز نکاتی را یادآوری کرده است.

گفت‌وگو فاطمه رستمی



**پس از عقد قرارداد با آموزش و پرورش**  
**«مدرسه تلویزیونی ایران» محتوای جدید تولید خواهد کرد و تا آن زمان**  
**دانش‌آموزان می‌توانند از ظرفیت‌های قبلی**  
**مدرسه تلویزیونی استفاده کنند**

تربیتی را در سه دقیقه به صورت چکیده برای سایر معلمان ارائه کنند.

❶ **فعالیت‌های «مدرسه تلویزیونی ایران» در این دوره چگونه خواهد بود، آیا رویکردی تازه در این بستر ایجاد می‌شود؟**

ما از دو منظر به تولید «مدرسه تلویزیونی ایران» نگاه می‌کنیم؛ در گام نخست به همکاری وزارت آموزش و پرورش نیاز داریم و منتظر عقد قرارداد با این وزارتخانه هستیم و مقدمات این کار تا آخرین مراحل پیش‌رفته است و نیازمند قرارداد حقوقی، اداری و مالی است و ما اعلام آمادگی کرده‌ایم تا تولیدات جدیدی در این بستر داشته باشیم. از سوی دیگر «مدرسه تلویزیونی ایران» در دوران شیوع بیماری کرونا و پس از آن تولیداتی داشته که مورد بازبینی قرار گرفته‌است. این تولیدات قرار است در تلویزیون با گزاردی شود تا دانش‌آموزان بتوانند از تولیدات قبل «مدرسه تلویزیونی ایران» نیز استفاده کنند. دانش‌آموزان به راحتی می‌توانند به محتوای همه دروس دسترسی داشته باشند.

البته محتوای پس از کرونا محدود به سه درس ریاضی، فارسی و علوم از پایه اول تا نهم است. بخشی از محتوا که در دوران کرونا ضبط شده با اینکه بسیار کامل است، اما به دلیل شرایط خاص معلمان با ماسک و... تدریس کرده‌اند که به نظر ما دانش‌آموزان متوجه می‌شوند که اقتضات آن زمان بوده و محتوای آموزش‌ها اهمیت دارد که از کیفیت خوبی برخوردار است؛ بنابراین پس از عقد قرارداد با آموزش و پرورش «مدرسه تلویزیونی ایران» محتوای جدید تولید خواهد کرد تا آن زمان دانش‌آموزان می‌توانند از ظرفیت‌های قبلی مدرسه تلویزیونی استفاده کنند. علاوه بر این اقدامات، ما طرحی را برای مدرسه تلویزیونی در نظر گرفته‌ایم که شامل دو بخش می‌شود و یک بخش مربوط به دروس پایه‌های یازدهم و دوازدهم است. از آنجا که مبنای پذیرش داوطلبان برای ورود به دانشگاه، سابقه تحصیلی و آزمون سراسری است و سهم سابقه تحصیلی در قبولی کنکور ۶۰ درصد شده و مبنای آن آزمون‌های نهایی پایه یازدهم و دوازدهم است، باید در جهت عدالت آموزشی به تقویت معدل دانش‌آموزان در این پایه‌ها کمک کنیم. از این‌رو از آزمون نمونه سؤالات آزمون‌هایی نهایی را در شبکه آموزش توسط معلمان برتر حل می‌کنیم. با این هدف که اگر به هر دلیلی دانش‌آموزی در هر گوشه کشور از آموزش با کیفیت برخوردار نبود، بتواند در پایه‌های یازدهم و دوازدهم جبران کند. تدریس دروس این دو پایه نیز بخش دیگری از اقدامات شبکه در مسیر عدالت آموزشی است. توجه به مقطع پیش‌دبستانی نیز از دیگر اهداف ماست. آموزش‌های پیش از دبستان می‌تواند برخی تفاوت‌های سطحی دانش‌آموزان را پیش از ورود به مدرسه از طریق آموزش جبران کند و شبکه آموزش با تولید محتوا برای این دوره به سازمان تعلیم و تربیت کودک کمک می‌کند تا بچه‌هایی که امکان حضور در پیش‌دبستانی را ندارند، از طریق رسانه ملی برای ورود به مدرسه آماده شوند و در این بخش نیز «مدرسه تلویزیونی ایران» نقش آفرین خواهد بود. البته توفیق این امر در گرو اطلاع‌رسانی دقیق و فراگیر است.



«مثبت آموزش» حاضر می‌شوند و به پرسش‌های معلمان و دانش‌آموزان پاسخ می‌دهند. یکی دیگر از مسائل جدی آموزش و پرورش، آزمون‌های نهایی است و در این خصوص نیز ما همکاری جدی داریم و سال گذشته «مثبت آموزش» بخشی به نام «آلومتحان» راه‌اندازی کرد. در این بخش مدرسان و معلمان برتر آموزش و پرورش، نمونه سؤالات آزمون‌های نهایی را برای دانش‌آموزان حل می‌کردند و این همکاری نتیجه تغییر ریلی است که در شبکه آموزش به وجود آورده‌ایم. شبکه آموزش در زمینه کمک به خانواده‌ها و ارتباط عمیق‌تر با ناچمن اولیا و مربیان نیز اقداماتی انجام داده و در برنامه «هیچ وقت دیر نیست» که مخاطبش خانواده‌ها هستند، اکنون تنوع موضوعات را مدیریت کرده‌ایم و در قسمت‌های جدید تلاش شده دغدغه‌های خانواده‌ها به عنوان اولیای دانش‌آموزان مورد تأکید قرار گیرد. به همین سبب ارتباط بسیار خوبی بین ما و ناچمن اولیا و مربیان شکل گرفته است.

❷ **برنامه‌های جدیدی که با نگاه تحولی روانه آنتن می‌شود از چه ساختاری برخوردار خواهند بود؟**

ما قرار است یک برنامه عصرگاهی جذاب برای دانش‌آموزان طراحی کنیم و هدف این برنامه، بازنامایی زندگی مدرسه‌ای دانش‌آموزان است. هرگونه فعالیت دانش‌آموزی در این برنامه مهم تلقی می‌شود و زیست دانش‌آموزان، تحقیقات آزمایشگاهی و پژوهشی آن‌ها وارد رده‌ها در برنامه منعکس می‌کنیم. در جشنواره «خوارزمی» که اخیراً اختتامیه آن برگزار شد، حدود ۸۰ دانش‌آموز بسیار حرفه‌ای عمل کردند و برخی اقدامات آن‌ها در سطح ملی و بسیار بدیع بود. این کنشگری‌ها باید روی آنتن منعکس شود. دانش‌آموز باید شخصیت حقوقی خود را در قالب رسانه ببیند. احتمالاً برنامه «هم‌شاگردی سلام» به این سمت سوق داده می‌شود و مأموریت تازه‌ای بر عهده می‌گیرد. یک مسابقه دانش‌آموزی جدید نیز تدارک دیده‌ایم و گروه‌های چهار نفره‌ای از دانش‌آموزان متوسطه اول در قالب سرگرمی، رقابت، بازی و طنز در این مسابقه شرکت می‌کنند. طراحی فضای مسابقه خارج از استودیوهای معمول و در بستر مدرسه و مبتنی بر محتوای دروس خواهد بود. این برنامه در آستانه تولید است و حدوداً از دو ماه دیگر امکان پخش آن فراهم می‌شود. این مسابقه مفرح، حتماً برای دانش‌آموزان ابتدایی دوره دوم یا متوسطه دوم نیز جذابیت‌هایی دارد و امیدواریم شیرینی علم‌آموزی را برای دانش‌آموزان بیشتر و مفهوم کلیدی هویت را برای آن‌ها برجسته‌سازی کنیم. به همین منظور روی تاریخ و ادبیات در این مسابقه سرمایه‌گذاری کرده‌ایم تا علقه ملی، دینی و مذهبی بچه‌ها تقویت شود. یک مسابقه دیگر هم طراحی کرده‌ایم که به صورت زنده روی آنتن می‌رود و هر روز یک پایه تحصیلی از چهارم تا نهم به برنامه دعوت می‌شوند و به سؤالات دروس مختلف پاسخ می‌دهند و به افرادی که برنده می‌شوند، هدایایی تقدیم می‌کنیم. برای معلمان نیز شش برنامه تدارک دیده شده که غروب و شامگاه روی آنتن خواهد رفت. محتوای این برنامه‌ها نیز درباره مدرسه مطلوب و تراز سند تحول است. همچنین قرار است مدیران و معلمان مدارس موفق به تبادل تجربیات خود روی آنتن بپردازند. گفت‌وگوهای علمی پیرامون نظریه و تجربه‌های معلمان نیز از دیگر تولیدات جدید است که موجب رشد دانش‌تعلیمی نظام آموزشی می‌شود. همچنین یک برنامه تازه با هدف روایت خاطره‌های معلمی طراحی شده که برای نومعلمان و دانشجوی معلمان عبرت‌آموز و الهام‌بخش است و بانقش آسایشگاهی، توان‌آموزندگی و نشاط بخشی دارد. برنامه دیگری هم مشابه به ایده «پاناسه» که افراد پایان‌نامه‌ها را در سه دقیقه ارائه می‌کردند، طراحی شده است تا معلمان بتوانند مقالات و پژوهش‌وایان نامه‌های علوم



❸ **شبکه آموزش در دوره تحول با چه طرحی پیش‌رفته و ساختار برنامه‌ها چه تغییراتی کرده‌است؟**

هویت شبکه آموزش در این دوره، براساس مدرسه بازطراحی می‌شود و تمام تولیدات و برنامه‌های ما پیرامون مدرسه شکل می‌گیرد. قرار نیست سایر موضوعات از محتوای شبکه حذف شود، بلکه دال مرکزی ما که شبکه آموزش باید با آن شناخته شود، مدرسه است. تولیدات شبکه آموزش باید برای دانش‌آموز، معلم یا والدین دانش‌آموز طراحی شود. قبلاً برنامه‌ها اینگونه نبود. برخی تولیدات شاید برای معلم یا دانش‌آموز ساخته می‌شد، اما مخاطبان دیگری هم داشت. در دوره شیوع بیماری کرونا که «مدرسه تلویزیونی ایران» شکل گرفت و در بهره‌برداری‌های پس‌از آن، شاید تولید اختصاصی برای سه گروه دانش‌آموز، معلم و والدین انجام شد، اما مجدداً افول کرد. اکنون نیز برنامه‌هایی که برای کودک و نوجوان به عنوان دانش‌آموز می‌سازیم، تنها محدود به «مدرسه تلویزیونی ایران» نمی‌شود، بلکه مدرسه تلویزیونی تنه‌ایکی از این تولیدات است.

❹ **در مسیر بازطراحی شبکه آموزش برنامه‌های پیشین غنی‌سازی حذف می‌شوند یا تولیداتی تازه روانه آنتن خواهد شد؟**

این بازطراحی به‌دوشکل انجام می‌شود. یک زمانی ما برنامه‌ای را برای کودک به‌مثابه کودک می‌سازیم که شبکه‌های گوناگون سیما ازجمله نهال، پویا، امید و... نیز این کار را می‌کنند، اما آنگاه که برای کودک یا نوجوان به عنوان دانش‌آموز برنامه می‌سازیم، شرایط فرق می‌کند و برای او که عضوی از مدرسه است و وظایفی بر عهده دارد باید تولید محتوا کرد و نیازهای دانش‌آموزی را در برنامه مدنظر قرار داد. ما برنامه‌هایی را که به شخصیت و هویت جدید شبکه آموزش نزدیک باشد حفظ می‌کنیم و با غنی‌سازی آن‌ها را در مسیر تحول و نقشه راه شبکه فرامی‌دهیم. برخی برنامه‌های شبکه نیز به‌شکلی حذف می‌شوند که جابرای مدرسه و ارکان آن باز شود. به عنوان نمونه برنامه «پرسشگر» جزو برنامه‌هایی است که می‌توانستیم با تغییر ریل آن را با اهداف تحولی شبکه همسو کنیم و در سه ماه اخیر بیشتر موضوعات مربوط به سند تحول آموزش و پرورش را در همین برنامه برجسته‌سازی کردیم. در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش طرح‌های ملی بزرگی داریم که در نقشه راه مشخص شده و شاخص‌هایی دارد؛ بنابراین مهمانانی که به «پرسشگر» دعوت می‌شوند نیز با ۱۴ طرح در نقشه راه سند تحول بنیادین ارتباط دارند. برنامه‌هایی مانند «هم‌شاگردی سلام» و «مثبت آموزش» نیز ظرفیت بالایی دارند و با تغییراتی در ساختار به فعالیت ادامه می‌دهند. البته حضور دانش‌آموز و معلم در این برنامه‌ها پررنگ‌تر می‌شود. مامی خواهیم معلمانی را که در مدارس دولتی درخشیده‌اند به برنامه دعوت کنیم.

❺ **نقش همکاری آموزش و پرورش در تحقق این تحولات چیست؟ آیا بین آموزش و پرورش و صداوسیما شبکه آموزش تعامل کارآمدی شکل گرفته‌است؟**

آموزش و پرورش یک ضلع ما ج راست، رابطه و زارتخانه یا رسانه‌ای بسیار قوی است و مدیران گروه‌های ما به معاونت‌ها و روابط عمومی متصل شده‌اند. به واسطه تحکیم روابط در این دوره، مسئولان آموزش و پرورش در برنامه

**یک برنامه تازه با هدف روایت خاطره‌های معلمی طراحی شده که برای نومعلمان و دانشجوی معلمان عبرت‌آموز و الهام‌بخش است و با نقش آسایشگاهی، توان‌آموزندگی و نشاط بخشی دارد**

## قم در مسیر معرفی توان بومی

در دیدار مدیر نمایشگاه بین‌المللی قم با مدیرکل صداوسیمای استان، مسیر تازه‌ای برای پیوند رسانه و صنعت گشوده شد؛ همکاری‌ای که قرار است، نقشه تازه‌ای برای معرفی صنایع محوری قم ترسیم کند. به گفته مجیدی، مدیر نمایشگاه بین‌المللی قم، یکی از مهم‌ترین

خروجی‌های این نشست، تمرکز ویژه بر معرفی جامع و عمیق صنعت استان ازجمله صنعت چوب، فرش دستباف و ماشینی و صنعت پوشاک است. وی با اشاره به ظرفیت بالای این بخش‌ها تأکید کرد؛ صداوسیما به‌عنوان بزرگ‌ترین مرجع اطلاع‌رسانی استان، نقش محوری در شناساندن کیفیت ممتاز محصولات و تولیدات استان قم به مردم کشور بر عهده دارد. پهلوانیان، مدیرکل مرکز هم با بیان اینکه رسانه پلی میان تولیدکننده و

مصرف‌کننده واقعی است، این همکاری دوسویه راگامی حیاتی در جهت تحقق شعار «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» در گستره استان دانست. پهلوانیان افزود: انتظار می‌رود، علاوه بر افزایش سهم بازار صنایع قم، شاهد رونق مجدد در واحدهای تولیدی فعال در حوزه‌های چوب، فرش و پوشاک باشیم.



**همراه با حسین شفیع، تهیه‌کننده برنامه رادیویی «نسیم صبح» که بیش از سه دهه با شنوندگان یزدی همراه است**

# پرچمداری امید بر قله کویر

مدت هاست روابط عمومی صداوسیمای یزد از برنامه‌ای سخن می‌گوید که شنوندگان پرشماری دارد؛ مردمی که تماس‌های پیاپی شان با واحد ارتباط با مخاطبان، نشانه روشن دل‌بستگی و توجه ویژه آنان به این برنامه است. مجله‌ای صبحگاهی که حرف دل مردم را بی‌پرده به زبان می‌آورد و می‌کوشد صبحی شاد، پرامید و صمیمی را برای شنوندگان رقم بزند. می‌گویند بیش از سه دهه است که روی آنتن می‌رود و هنوز - با همان تارگی نخستین روزهایش - دل‌ها را با خود همراه می‌کند. راز این ماندگاری چیست و چرا یک برنامه رادیویی توانسته است در گذر سال‌ها، همچنان پرکشش، گرم و زنده بماند؟ در این شماره و طی گفت‌وگویی با حسین شفیع، تهیه‌کننده فعلی این برنامه، کوشیده‌ایم به پاسخ این پرسش برسیم.

**گفت‌وگو** **الهام شهبازی**

### سلامی از سر صدق و دوستی

«نسیم صبح» رادیو یزد به صورت مجله‌ای صبحگاهی در قالب بخش‌های متنوع ازجمله ورزش صبحگاهی، ذکر مناسبت‌های روز، پیام هواشناسی، پیام‌های تفریحی، خبرهای استان و... لحظات خوبی را برای شنوندگان رقم می‌زند. البته کارشناسان حوزه‌های مختلف هم راهکارها و پیشنهادهای خوبی ارائه می‌دهند که مورد توجه و علاقه مخاطبان و از سویی مناسب برای آغازی دل‌انگیز و پرامید است. گوینده برنامه با هدف رعایت عدالت رسانه‌ای از طریق ارتباط تلفنی با گزارشگران آزاد شهرستان‌ها یا شهروند خبرنگار به گفت‌وگو درباره رویداد‌های مهم آن شهرستان در همان روز می‌پردازد. در فواصل برنامه موسیقی بی‌کلام و با کلام متناسب با فضای برنامه پخش خواهد شد. ویژه‌برنامه «نسیم صبح» به تهیه‌کنندگی حسین شفیع و گویندگی الهه دهقان پور و مهدیه شریفی براساس نوشته‌های مهدیه حسین مرشدی و گزارش‌های جذاب محمد حسین آقایی (از گزارشگران با سابقه برنامه) از شنبه تا پنجشنبه از ساعت ۶:۳۰ به مدت ۸۵ دقیقه روی آنتن می‌رود.

به گفته حامد متألّهی، مسئول روابط عمومی صداوسیمای یزد «نسیم صبح» با بیشترین میزان مخاطب، همچنان پرچمدار برنامه‌های صبحگاهی رادیو یزد است. متألّهی گفت: این برنامه که از قدیمی‌ترین تولیدات رادیویی یزد به‌شمار می‌رود، با حضور تهیه‌کنندگان متعهد و دلسوز که برخی از آنان امروز در کسوت بازنستگی هستند، همواره تلاش کرده است تا صدای زندگی، فرهنگ و دغدغه‌های مردم باشد. درواقع این برنامه نه تنها خاطره‌ساز نسل‌های گذشته است، بلکه همچنان با انرژی و اصالت، همراه نسل‌های امروز در آغاز روزی تازه است. به‌گونه‌ای که میزان مخاطب «نسیم صبح» رادیویزد در تابستان امسال ۶۸۰۷ و میزان رضایت مخاطبان ۹۶.۴ ثبت شد.

**در یک صورت می‌توان شنونده را به رادیو وفادار کرد که بتوانی حرف دلش را بگویی و از زبان او برنامه‌سازی کنی و نیازهای مخاطب و جامعه را بشناسی...**  
**فقط همین!**

### یک دهه شصتی با افکاری متناسب با سلیقه دیروز و فردا

حسین شفیع، تهیه‌کننده «نسیم صبح» یک دهه شصتی آرام و پرتلاش است که از سال ۱۳۸۶ فعالیتش را در سازمان با تهیه‌کنندگی و

صدابرداری شروع کرده است. شفیع بیشتر علاقه به مستند، آنونس و برنامه‌های طنز و اجتماعی دارد، هرچند که برحسب مقتضیات سازمان همه برنامه‌ای کار کرده و تجربه خوبی هم به دست آورده است تا جایی که یکی از نام‌آوران و افتخارآفرین‌های سازمان هم به شمار می‌آید. ازجمله افتخارات این برنامه‌ساز خوب مرکز یزد می‌توان به برنامه «نقش عشق» و نامزدی اش برای دریافت جایزه در جشنواره کرواسی و رومانی اشاره کرد. برنامه «زادگاه خورشید» هم نامزد دریافت جایزه جشنواره کرواسی و برنامه «کوک» برگزیده جشنواره «پیژاک» و منتخب ایران برای جشنواره ABU بوده است. در دو جشنواره «شاهچراغ» و در «پیرغلامان» نیز به‌عنوان تهیه‌کننده برتر در بخش نمایش و آنونس شناخته شد. از دیگر توفیقات وی می‌توان به تهیه‌کننده برتر در جشنواره «ابودر»، تهیه‌کننده برتر (برای پادکست) در جشنواره مراکز استان‌ها و صدابردار برتر در جشنواره مراکز استان‌ها اشاره کرد. در مجموع حسین شفیع در جشنواره‌های متعددی حضور داشته که اصولاً هم صدنشین این جشنواره‌ها بوده است.

شفیع درباره «نسیم صبح» گفت: این برنامه یکی از قدیمی‌ترین، پرمخاطب‌ترین، حساس‌ترین و سخت‌ترین برنامه‌هایی است که توانسته در سالیان سال مخاطبان خود را حفظ کند. من هم به‌عنوان کوچک‌ترین عضو خانواده بزرگ «نسیم صبح» حدود هفت سال است که تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارم و خوشحالم که تهیه‌یکی از پرچالش‌ترین برنامه‌های شبکه رادیویی یزد را بر عهده دارم.

سخن که به اینچاسید، شفیع به رسم احترام، یادی نیز کرد از همه عواملی که طی این سال‌ها تهیه‌این برنامه را بر عهده داشته‌اند، ازجمله حاج‌آقای مزیدی و نبی‌زاده نخستین تهیه‌کنندگان برنامه «نسیم صبح»؛ برنامه‌ای که از دیروز تا امروز با قدرت و محبوبیت به خوبی به رسالت خود عمل کرده است. شفیع همچنین یادی کرد از آقایان اربعی و اقتصادی و دیگر عزیزانی که برای این برنامه زحمات بسیاری کشیده و کوشیده‌اند، بهترین‌ها را تقدیم مخاطبان شبکه استانی بزدکنند.



**زمان و لحظه‌ها به شدت برای مخاطب ارزشمند است؛ اگر نتوانی یک مخاطب را جذب کنی، بدان که تغییر سلیقه او کاری بس دشوار و شاید نشدنی باشد. مخاطبی که رفت، دیگر برنمی‌گردد**

### مخاطبی که رفت، رفت!

شفیع در پاسخ به این پرسش که به نظرتان علت توفیق برنامه‌هایی همچون «نسیم صبح» چیست نیز اظهار کرد: سؤال سختی است، اما جوابش روشن است؛ خیلی سخت است که صبح بتوانی شنونده را پای رادیو بنشانی و به تو گوش بدهد. چیش برنامه، ضرباهنگ، موسیقی، انتخاب موضوع، نحوه تعامل، محتوای گزارشی و اجرای گوینده از عواملی است که به شدت در این روند تأثیر دارد؛ البته باید توجه داشت که ما از هر قشری شنونده داریم، از دکتر و مهندس و استاد دانشگاه تا کارمند و کارگرو راننده و خانه‌دار و...؛ صدای «نسیم صبح» از لایه‌لای سر و صدای شلوغی‌های شهر تا روی طاقچه خانه‌ای روستایی، همه جایه گوش می‌رسد.

شروع «نسیم صبح» به سال ۱۳۶۹ برمی‌گردد با مخاطبان و سلاقی شاید متفاوت‌تر با امروز، پس پرسش بعد را چنین مطرح کردم، به نظر شما نقطه قوت و اتصال نسل‌ها و به عبارتی مخاطب دیروز و امروز این برنامه چیست؟ از طرفی چگونه توانسته مخاطبانش را حفظ کند و حتی شاید افزایش دهد؟ مخاطب دیروز و امروز؛ ما شنوندگانی داریم با بیش از ۳۰ سال سابقه که به برنامه «نسیم صبح» گوش می‌دهند و هر روز به برنامه رنگ می‌زنند و پیامک می‌دهند، اما با وجود فضای مجازی، نسل جدید با قول خودمان دهه هشتاد و نودی‌ها را سخت می‌توان رادیویی کرد، ولی با همه این تفاسیر ما از شنونده شش، هفت‌ساله داریم تا شنونده ۹۴ ساله... نکته مهم هم همین جاست، در یک صورت می‌توان شنونده را به رادیو وفادار کرد که بتوانی حرف دلش را بگویی و از زبان او برنامه‌سازی کنی، نیازهای مخاطب و جامعه را بشناسی و برنامه‌سازی کنی... فقط همین!

در این چند سالی که من در کنار همکاران «نسیم صبح» بوده‌ام، به یک نتیجه رسیده‌ام؛ با توجه به تنوع در رسانه‌ها و دسترسی راحت به آن‌ها، زمان و لحظه‌ها به شدت برای مخاطب ارزشمند است؛ اگر نتوانی یک مخاطب را جذب کنی، بدان که تغییر سلیقه او کاری بس دشوار و شاید نشدنی باشد، مخاطبی که رفت، دیگر برنمی‌گردد.

از همین رو در «نسیم صبح» به همه ابعاد یک برنامه

مخاطب‌پسند توجه شده است و همواره کوشیده‌ایم که هدفمان کسب رضایت حداکثری نظر و خواست مخاطبانمان باشد. درست است که این برنامه مربوط به اواخر دهه ۶۰ است، اما همراه با زمانه و انتظارات مخاطبانش رشد کرده و به‌روزرسانی شده است. این برنامه مهم‌ترین اخبار را در اختیار مخاطبان می‌گذارد و با پیام‌های انگیزشی، امید و آرامش را برای مخاطبانش به‌همراه دارد. همچنین ضمن ورق زدن تقویم روز و معرفی کتاب‌های جذاب کار را برای مخاطبانش راحت‌تر می‌کند. در ارتباط با کارشناسان حوزه‌های مختلف ازجمله کارشناسان دینی و معارفی با کارشناسان حوزه سلامت و تغذیه می‌کوشد تا راهنمای خوبی برای جامعه مخاطبانش باشد. در قالب تهیه گزارش‌های مردم‌محور نیز صدای مردم را به گوش مسئولان می‌رساند و پیگیر خواسته‌ها و مطالبات مردم است. البته در مسیر برنامه‌هایی همچون «نسیم صبح» دشواری‌هایی هم وجود دارد. یکی از این دشواری‌ها مربوط به انتخاب موضوعات مختلف و با توجه به جوانب آن است. پاسخگویی به موقع مسئولان و کارشناسان در صبح خیلی‌زود هم همواره مسئله مهمی است. در کل خیلی وقت‌ها هوا تا ریک است و خورشید طلوع نکرده، ولی مادر رادیو حاضر شده‌ایم و برنامه روی آنتن است.

### راز نهفته در رادیو

شفیع درباره راز ماندگاری رادیو آن هم در دوره‌ای که همه چیز تصویری شده یا به صورت چندرسانه‌ای در اختیار عموم قرار دارد نیز به نکته مهم و طلایی اشاره کرد و گفت: علاوه بر صدای گرم و صمیمی که رادیو از آن برخوردار است، اعتماد به رادیو از همه مهم‌تر است، چرا که ما از زبان مردم سخن می‌گوییم، از مسئولان مطالبه‌گری می‌کنیم، از پزشکان راه‌حل می‌گیریم؛ در رادیو صحنه‌های خوریم، ورزش می‌کنیم، کتاب می‌خوانیم و... عین خود آن‌ها زندگی می‌کنیم... و این شاید تنها دلیل اعتماد باشد.

درواقع رادیو تلفیقی از همه سلیقه‌ها و مأمنی برای همه افراد است. در جامعه امروز به خاطر مسائل و مشغله‌های زیاد، حس نشاط و شادی، کم‌رنگ شده است. بعضی وقت‌ها ما یادمان می‌رود که باید بخندیم، پس باید برنامه‌ای باشد که بتوانیم با مردم، همه باهم، با هر سلیقه‌ای بخندیم... و پیشنهاد من این است که روی برنامه‌های شاد و پرامید بیشتر کار و برنامه‌ریزی کنیم. شفیع یک پیشنهاد هم برای افزایش سطح کیفی برنامه‌های رادیویی مطابق با نیاز و سلیقه مخاطبانی از نسل نوجوانان و جوانان امروز جامعه داشت و افزود: باید از نگاه آن‌ها دنیا را دید و برای آن‌ها برنامه‌سازی کرد. شاید وقت آن رسیده باشد که تا حدودی زاویه دیدمان را تغییر دهیم.

### قله نشینان تلاش

با محمد حسین آقایی، گزارشگری که لیخند و امید را گزارش می‌دهد

### باید عاشق مردم بود

بیشتر از ۳۰ سال است که مردم با صدایش آشنا هستند؛ صدایی صمیمی و مهربان که دغدغه‌اش باز شدن گرهی از مشکلات جامعه است. حالا به خوبی در دل مخاطبان جا باز کرده است؛ اگر جایی ببینندش از مشکلاتشان می‌گویند و منتظر گزارش و بازتابش از طریق برنامه «نسیم صبح» رادیو یزد می‌مانند. خودش هم دائم در جست‌وجوی همین موضوعات است؛ موضوعاتی که دغدغه مردم باشد یا به خوبی استان یزد را به‌عنوان «شهر میراث جهانی» معرفی کند.

نامش محمدحسین آقایی است؛ یکی از با سابقه‌ترین گزارشگران برنامه صبحگاهی «نسیم صبح». آقایی که تقریباً هم‌زمان با تولد «نسیم صبح» در سال ۱۳۶۹ همکاری‌اش را با رادیو یزد آغاز کرده است، از سال ۱۳۷۴ تا به امروز هر روز صدا و گزارش‌های جذابش شنیده می‌شود. البته به گفته آقایی «نسیم صبح» که امروز لقب پرمخاطب‌ترین و محبوب‌ترین برنامه صبحگاهی رادیو یزد را از آن خود کرده است، در سال‌های دورتر، تحت عنوان «سلام صبح به خیر» روی آنتن می‌رفته است. هنوز خیلی از قدیمی‌ها برنامه «نسیم صبح» را با عنوان «سلام صبح به خیر» می‌شناسند.

آقایی افزود: قبلاً محور گزارش‌های «نسیم صبح» موضوعی بود، ولی الآن دیگر موضوعی نیست و ماهر روز قرار است درباره یک مطلب خاص و متفاوت کار کنیم. مثلاً شنبه‌ها درباره مشکلات شهری صحبت می‌کنم. یکشنبه‌ها سر زده به ادارات استان می‌روم و به اصطلاح مشکلات را بررسی می‌کنم. دوشنبه‌ها به شعار سال می‌پردازم و چون یزد یکی از قطب‌های صنعتی کشور است به کارخانه‌ها هم سری می‌زنم. سه‌شنبه‌ها حال‌وهوای دیگری دارد؛ به محلات قدیمی می‌روم و یادآور خاطرات گذشته می‌شوم، به ویژه برای آن دست از مخاطبان که سن و سالی از آنان گذشته، این بخش از جذابیت خاصی برخوردار است. چهارشنبه‌ها به محیط زیست می‌پردازم و نهایتاً پنجشنبه‌ها هم به شهرستان‌های استان می‌روم و از آنجا گزارش می‌دهم. به‌طورکلی، در گذشته فقط به مشکلات موجود می‌پرداختم و از آن گزارش می‌دادیم، اما مدت‌هاست که هم مشکلات و دغدغه‌های مردم را رصد، اطلاع‌رسانی و پیگیری می‌کنیم و هم به ظرفیت‌ها و زیبایی‌های تاریخی و فرهنگی استان یزد به‌عنوان «شهر میراث جهانی» توجه داریم.

### حال مردم را خش‌تر کنیم

آقایی در پاسخ به اینکه از نظر او هنر گزارشگر چیست، نیز گفت: این هنر گزارشگر است که مثلاً اگر روزی هوا گرفته است، برای مردم آفتاب را به قول معروف، مجسم و تداعی کند. گزارشگر باید بگوید در هر حال و زمان تا حد امکان به حفظ روحیه مردم کمک کند. به قول ما یزدی‌ها «حال مردم را خش‌تر بکنه». من طی جنگ تحمیلی ۱۲ روزه شاهد این مطلب بودم و در بین مردم حضور داشتم. روزهای به‌هرحال سختی بود، ولی در کنار مردم و همراه مردم بودیم.

راز ماندگاری برنامه «نسیم صبح» نیز همین با مردم بودن است. مردم برنامه «نسیم صبح» را خیلی قبول دارند. بسیاری از طرح‌های شهری با همین گزارش‌های «نسیم صبح» به نتیجه رسیده است. اکنون در یزد میدان زیبایی به نام میدان «حج» داریم؛ میدانی که با همین پیگیری‌های «نسیم صبح» از تل‌خاکی فراموش شده به میدانی زیبا بدل گشت. آن‌قدر سماجت کردیم و گزارش دادیم که مسئولان پای کار آمدند و این میدان زیبا را ساختند و باعث رضایت مردم شدند. درمجموع، گزارشگر باید روحیه مردمی داشته باشد و عاشق مردم باشد تا بتواند از زبان آن‌ها سخن بگوید و به جای آن‌ها مشکلات را تا رسیدن به نتیجه و برطرف کردنشان پیگیری کند.

در همین زمینه هم توصیه‌ای که من به گزارشگران جدید دارم، این است که همواره دغدغه‌شان حل مشکلات مردم باشد. حال اگر این دغدغه را داشتند و آن را با هنر و زیبایی‌های کار گزارشگری نیز همراه کردند، مطمئن باشند که در ذهن مخاطبان ماندگار می‌شوند و مردم دوستشان خواهند داشت، اما صرف اینکه گزارشی تهیه کنند و روی آنتن ببرند، از رسالت واقعی گزارشگر به دور است.

## هم افزایی قزوینی ها برای استقبال از «ایران جان»



نشست هم اندیشی شهرداران استان قزوین با محوریت رویداد ملی «ایران جان، قزوین ایران» در صداوسیما قزوین برگزار شد. این نشست با هدف گسترش تعامل و هم‌افزایی میان شهرداران شهرهای استان و مدیران رسانه ملی برای تولید محتوای خلاق، الهام‌بخش و متناسب با ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی شهرهای مختلف برگزار شد. شرکت‌کنندگان ضمن تبادل نظر درباره راهکارهای معرفی بهتر هویت بومی و ظرفیت‌های گردشگری، تاریخی و فرهنگی قزوین، به بیان دیدگاه‌ها و تجربیات خود در زمینه نقش رسانه در توسعه شهری پرداختند. شهرداران همچنین به بررسی موانع و مشکلات موجود در مسیر تولید و ترویج محتوای بومی اشاره کردند و بر ضرورت هم‌افزایی نهادهای شهری و رسانه‌ای برای ارتقای تصویر استان در گستره ملی تأکید داشتند. مدیران رسانه استانی نیز در این نشست بر آمادگی صداوسیما قزوین برای همکاری و تولید آثار متنوع در قالب برنامه‌های تلویزیونی، مستند و محتوای فضای مجازی با محوریت رویداد «ایران جان، قزوین ایران» تأکید کردند. در پایان نیز مقرر شد هر یک از شهرداری‌های استان با توجه به ظرفیت‌ها و ویژگی‌های محلی خود، تولید محتوای متناسب در قالب این رویداد را در دستور کار قرار دهند تا در مجموع، تصویر منسجم و جذابی از استان قزوین به‌عنوان «ایران جان» در گستره کشور ارائه شود.

## گسترش فرهنگ کتاب خوانی روی موج «راديو کتاب»

مدیرکل صداوسیما آذربایجان غربی خواستار گسترش همکاری بین رسانه و اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان شد و از حضور خانواده‌های فعال در امر کتاب و کتاب خوانی در برنامه‌های خانواده‌محور خبر داد. ناصر حجازی‌فر، مدیرکل صداوسیما آذربایجان غربی در نشست با مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان با پیشنهاد پوشش رسانه‌ای طرح «راديو کتاب»، خواستار برنامه‌ریزی دقیق اداره کل کتابخانه‌های عمومی در این خصوص شد و افزود: صداوسیمای آذربایجان غربی آمادگی دارد در مکان‌هایی که ایستگاه کتاب در نظر گرفته شده است، حضور یابد و بازدیدکنندگان، کتابخوانان، کتاب‌دوستان و مخاطبان بیگانه با کتاب را از طریق آنتن رسانه، با این مجموعه و فعالیت‌های آن آشنا کند و آنان را به محفل‌های مطالعه سوق دهد. حجازی‌فر همچنین از حضور فعالان حوزه کتاب، نویسندگان، کتابخوانان و خانواده‌های موفق با سابقه فرهنگی کتاب خوانی در برنامه‌های صداوسیما خبر داد و گفت: طی برنامه‌ریزی‌های هدفمند می‌توان از این افراد در برنامه‌های خانواده‌محوری چون «اُئویمیز»، «اولدوز» و برنامه‌های فاخر رادیو چی‌چست استفاده کرد. در ادامه این نشست خدیجه معصومی، مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان گفت: به کمک رسانه در حوزه کتاب و کتاب خوانی می‌توان راحت‌تر و درعین حال با عمق بیشتری فرهنگ سازی محتوایی کرد.

در پایان نیز مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان با اهدای سپاس‌نامه‌ای از همراهی ارزشمند مدیرکل صداوسیما آذربایجان غربی در پوشش رسانه‌ای سومین جشنواره ملی قصه‌گویی «نهال امید» در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتاب خوانی قدردانی کرد.

## «آدم‌ها عادت می‌کنند» منتشر شد

رمان «آدم‌ها عادت می‌کنند» نوشته عباس توج‌فرد منتشر شد. این رمان، تازه‌ترین اثر عباس توج‌فرد، نویسنده، کارگردان و تهیه‌کننده توانمند شبکه استانی قزوین است که با نثری احساسی و نگاهی متفاوت به روابط انسانی، روایتگر فراز و فرودهای عاطفی زندگی است.

معاون مشارکت‌های مجمع خیران سلامت کشور با حضور در صداوسیما استان گلستان نشان چهره ماندگار عرصه سلامت را به رسول شکرى نیا، مدیرکل مرکز اعطا کرد. سیدمحمد طباطبایی، معاون مشارکت‌های مجمع خیران سلامت و اعضای شورای مجمع خیران سلامت استان گلستان با قدردانی از تلاش‌ها و مجاهدت‌های رسانه‌ای صداوسیما گلستان در ترویج فرهنگ سلامت و تشویق و ترغیب مردم به ویژه خیران کشور و استان به اقدامات سلامت‌محور، صداوسیما را مجموعه‌ای

### مدیرکل مرکز

### گلستان، چهره

### ماندگار سلامت

## امام جمعه همدان بر شنیده شدن صدای مردم و معرفی

### ظرفیت‌های استانی در سطح کشور تأکید کرد

# نقشه‌امید در گستره ملی

استانی باید تلاش شود تا صداوسیما بستری برای شنیده شدن حرف مردم باشد، گفت: استان همدان با وجود ظرفیت‌های بی‌شمار، آن‌طور که باید، در گستره ملی معرفی نشده است. آیت‌الله شعبانی موثقی همچنین به برخی از مشکلات و دغدغه‌های جدی مردم در استان همدان از جمله مشکل مسکن اشاره و بر ضرورت تلاش برای رفع آن تأکید کرد. وی در ادامه با قدردانی از زحمات و تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران صداوسیما همدان در تولید و ارائه برنامه‌هایی با کیفیت و مناسب، ابراز

پیشتاز در این عرصه دانستند. معاون مشارکت‌های مجمع خیران سلامت گفت: صداوسیما در فرهنگ‌سازی و تشویق مردم به عمل صالح و خیر پیشتاز و پیشگام و نقش بارزی دارد. طباطبایی همچنین با اشاره به رویداد ملی «ایران جان» با تشکر از ابتکار عمل در این حوزه تصریح کرد: «ایران جان» فرصتی بی‌نظیر برای هراستان است که بتواند ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود را به سمع و نظر مردم ایران و حتی جهان برساند، امیدوارم «ایران جان گلستان» بتواند در این زمینه چون گذشته بدرخشد.



مطلوبی برای معرفی توانمندی‌های استان‌ها در راستای سند تحول رسانه ملی بر پایه هویت محوری و عدالت‌گستری دانست و از شتاب‌گیری مرکز رشد پویانمایی صداوسیما همدان در مسیر هویت محوری خبر داد. اهمیت تولید محتوای رسانه‌ای با کیفیت و اثرگذار از دیگر مباحث مطرح در این نشست بود که درباره آن گفت‌وگو شد.

امیدواری کرد با مدیریت دکتر جلیلی، رئیس سازمان و ریل‌گذاری و دیدگاه ایشان در خصوص پرداختن به شبکه‌های استانی با رویکرد عدالت‌محوری در توسعه ظرفیت‌های بومی مناطق مختلف کشور، بتوانیم چشم‌انداز روشن‌تری را ترسیم و مشاهده کنیم. بهروز طالب‌نژاد، مدیرکل شبکه استانی همدان هم ظرفیت‌های ملی همچون «ایران جان» را فرصت

### گیلان دومین استان پیشران ایجاد مرکز فعالیت‌های مردمی جبهه فرهنگی انقلاب خواهد شد

# بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی در تولیدات رسانه‌ای

مردمی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی معرفی می‌شود، چراکه همراهی گروه مدیریتی صداوسیما گیلان با جبهه فرهنگی استان و تسهیل‌گری‌های اجراشده در مسیر تعامل با جریان‌های مردمی ستودنی و ارزشمند است. گفتنی است که مرکز صبا به‌عنوان بزرگ‌ترین مجموعه فعالیت‌های مردمی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در خراسان رضوی، محور هم‌افزایی میان گروه‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای مردمی است و با استفاده از ظرفیت هنرمندان متعدد و نیروهای جهادی، به الگویی موفق در مردمی‌سازی تولیدات رسانه‌ای و تحقق راهبردهای فرهنگی انقلاب اسلامی تبدیل شده است.

شده، نقش آفرینی کند. ربانی همچنین راه‌اندازی مرکز فعالیت‌های مردمی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در گیلان را گامی مؤثر در مسیر تقویت پیوند میان رسانه استانی و جریان فرهنگی انقلاب اسلامی، حمایت از هنرمندان متعدد و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی در تولیدات رسانه‌ای دانست که می‌تواند به الگویی ملی در مسیر مردمی‌سازی فرهنگ و رسانه تبدیل شود. ایرانمنش از فعالان فرهنگی و از صاحب‌نظران حوزه اندیشه انقلاب اسلامی هم ضمن تشکر از ربانی به‌واسطه فعالیت‌های انقلابی انجام‌شده در صداوسیما گیلان گفت: این استان به‌عنوان دومین مرکز پیشران کشور در ایجاد مرکز جدید فعالیت‌های

گیلان دومین استان پیشران در ایجاد مرکز فعالیت‌های مردمی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی خواهد شد. مدیرکل شبکه استانی گیلان به همراه مدیرکل شبکه استانی خراسان رضوی و جمعی از مدیران و فعالان فرهنگی به‌منظور گسترش تعاملات فرهنگی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی در تولیدات رسانه‌ای، از مرکز صبا در مشهد بازدید کرد. ربانی، مدیرکل مرکز گیلان با اشاره به نقش محوری نیروی انسانی مؤمن و خلاق در تحقق اهداف فرهنگی رسانه ملی گفت: مرکزی که در گیلان آغاز به کار خواهد کرد، در قبال انقلاب اسلامی و هنر متعدد وظایف سنگینی برعهده دارد و باید در مسیر هویت‌محوری، عدالت‌گستری و مردمی‌سازی رسانه که در سन्द تحول رسانه ملی ترسیم



در این دیدار گفت: با توجه به جایگاه رو به رشد بهارستان در جنوب کلان‌شهر اصفهان، معرفی ظرفیت‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای این شهر در صداوسیما می‌تواند الگویی موفق از مدیریت شهری نوین در استان ارائه دهد. محمدمهدی فردوسی، شهردار بهارستان هم با اشاره به نقش اثرگذار رسانه ملی در شکل‌دهی افکار عمومی و ارتقای آگاهی‌های اجتماعی تصریح کرد: صداوسیما می‌تواند با زوئی توانمند مدیریت شهری در انتقال پیام‌ها و معرفی خدمات به مردم باشد و شهرداری بهارستان آمادگی دارد همکاری‌های خود با صداوسیما استان را در قالب تولید برنامه‌های مشترک، گزارش‌های میدانی و مستندهای شهری گسترش دهد.

## ارتقای انگیزه جوانان در قاب تولیدات متنوع

الگوهای شاخص علمی و فرهنگی استان اصفهان در قاب تولیدات متعدد معرفی می‌شوند. در نشست مدیرکل صداوسیما با رئیس بنیاد ملی نخبگان استان اصفهان ضمن بررسی ظرفیت‌های رسانه‌ای در مسیر معرفی نخبگان و استعداد‌های برتر استان، راهکارهای هم‌افزایی بیشتر بررسی شد. به گفته افشارزیا، مدیرکل مرکز، رسانه استانی برای تولید و پخش برنامه‌های ویژه معرفی نخبگان، کارآفرینان و پژوهشگران برجسته استان از آمادگی لازم برخوردار است. ساره گلی، رئیس بنیاد ملی نخبگان هم با قدردانی از نقش اثرگذار رسانه ملی در بازتاب فعالیت‌های نخبگانی گفت: صداوسیما مهم‌ترین بستر ترویج فرهنگ نخبگی در جامعه است و تعامل مؤثر با شبکه استانی اصفهان می‌تواند موجب امیدآفرینی، الگوسازی و ارتقای انگیزه در میان نسل جوان شود.

## پوشش مناسب یک رویداد بین‌المللی اقتصادی

استاندار زنجان از پوشش مناسب رسانه‌ای رویداد بین‌المللی نشست سازمان همکاری اقتصادی اکو از سوی صداوسیما زنجان قدردانی کرد. سیدمحسن صادقی، استاندار زنجان با اهدای سپاس‌نامه‌ای به مدیرکل مرکز از پوشش مناسب رسانه‌ای رویداد بین‌المللی نشست سازمان همکاری اقتصادی اکو توسط صداوسیما زنجان تشکر کرد. در بخشی از این سپاس‌نامه آمده است: «بی‌شک برگزاری نشست سفرای سازمان اقتصادی اکو در استان زنجان، رویدادی مهم در تحولات استان و فرصت مناسبی برای رشد و پیشرفت اقتصادی، صادرات غیرنفتی و تقویت همکاری‌های

منطقه‌ای محسوب می‌شود. بقیقاً برگزاری نشست‌ی در این سطح مستلزم تلاش مضاعف، برنامه‌ریزی و هماهنگی گسترده‌ای است، لذا بدین وسیله از جناب‌عالی و همکاران محترم‌تان که نهایت‌تلاش خود را برای برگزاری شایسته و مؤثر این رویداد معمول داشتید، قدردانی می‌شود.» گفتنی است که اجلاس به‌سوه روزه بین‌المللی اکو و کارگاه‌های تخصصی سازمان همکاری‌های اقتصادی به میزبانی زنجان با تلاش بی‌وقفه مدیرکل و همکاران مرکز زنجان، انعکاس‌گسترده‌ای در شبکه‌اشراق و شبکه‌های سراسری رسانه ملی داشت.

## تمرکز بر فرهنگ‌سازی مصرف بهینه انرژی

در نشست مدیرکل صداوسیما زنجان با مدیرعامل شرکت گاز استان بر تلاش و هم‌افزایی گسترده به‌منظور اصلاح الگوی مصرف به‌عنوان ضرورت ملی تأکید شد. آل‌امین، مدیرکل مرکز زنجان با اشاره به چالش حیاتی مصرف انرژی در کشور، تدوین راهکارهای مؤثر در بخش‌های عرضه و تقاضای انرژی را اولویت جدی دانست و افزود: بهینه‌سازی مصرف انرژی، علاوه بر سود اقتصادی، فرصت‌اشتغال‌زایی گسترده ایجاد می‌کند. آل‌امین در پایان، آمادگی صداوسیما استان برای تولیدات مشترک با هدف مدیریت مصرف و کاهش مخاطرات را یادآور شد. صابری‌فر، مدیرعامل شرکت گاز استان هم ابراز امیدواری کرد که با استفاده از ظرفیت‌های صداوسیما استان بتوان مدیریت مصرف و پیشگیری از سوانح را به‌طور مؤثرتر محقق کرد.

## کتابخانه تلویزیونی جهان بین

خبر شبکه جهان بین در بسته فرهنگی «سه‌شنبه‌ها با کتاب» هر هفته با معرفی یک کتاب، مخاطبان را به مطالعه‌ان ترغیب می‌کند. در بخش «سه‌شنبه‌ها با کتاب» به‌منظور ترویج و گسترش فرهنگ مطالعه و کتاب خوانی، اعتلای فرهنگی و افزایش آگاهی مردم، کتاب‌های گوناگون در زمینه‌های مختلف به مخاطبان خبر جهان بین معرفی می‌شود. رویکرد این بسته فرهنگی تمرکز بر معرفی نویسندگان هم‌استانی است و خبرنگار جهان بین مسقیماً با مؤلف به گفت‌وگومی نشیند تا مخاطبان از زبان خود نویسنده با جزئیات آثاری که به رشته تحریر درآورده است، آشنا شوند. گفت‌وگوی فرهنگی ادبی «سه‌شنبه‌ها با کتاب»، با ذکر دقیق مشخصات اثر شامل موضوع، مؤلف و ناشر، گامی مؤثر در تشویق مخاطبان و به‌ویژه نسل جوان، به سمت کتاب و کتاب خوانی برمی‌دارد.

## اخباری از دور و نزدیک

شبکه استانی جهان بین در مجموعه‌ای با عنوان «اخبار کوتاه» می‌کوشد تا خبرهای متنوعی از شهرها و روستاهای استان چهارمحال و بختیاری را روی آنتن ببرد. این مجموعه که به‌همت لاله چراغیان تولید و هر روز از بخش‌های مختلف خبری رادیو و تلویزیون پخش می‌شود، با مروری بر خبرهای گوشه و کنار بام ایران، اخبار گوناگونی از شهرستان‌های دوازده‌گانه و مرکز استان چهارمحال و بختیاری را به سمع و نظر هم‌استانی‌هایی رساند.

## سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری

موانع جذب سرمایه‌گذار و ارائه راهکارهای عملی برای رونق گردشگری استان در مجموعه‌ای رادیویی با عنوان «مطالبه» واکاوی و بررسی می‌شود. این برنامه که کاری از رادیو اردبیل است، با دعوت از مسئولان و کارشناسان مربوطه به فرصت‌ها و چالش‌های جذب سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری استان اردبیل می‌پردازد. بخش ویژه‌ای از برنامه به مطالبات مردمی اختصاص دارد و دیدگاه‌های مردم و فعالان اقتصادی به گوش مسئولان رسانده می‌شود.

## ترویج فرهنگ اهل بیت در قاب رسانه

مدیرکل صداوسیما مازندران در نشست با معاون فرهنگی و مشارکت‌های مردمی ستاد بازسازی عتبات گفت: ترویج فرهنگ اهل بیت علیهم‌السلام و برنامه‌سازی درباره آن از وظایف صداوسیماست. داوود سیروس، مدیرکل مرکز در بخشی از سخنانش گفت: تعامل با ستاد بازسازی عتبات عالیت، نه‌یک رویداد کاری و تعامل بین بخشی، بلکه ناشی از اعتقادات و باورهای ماست. کریمی‌پور، معاون فرهنگی و مشارکت‌های مردمی که به همراه مسئولان استانی ستاد در شبکه مازندران حضور یافته بود، نیز استان مازندران را استانی پیشرو در بازسازی عتبات دانست و به نقش صداوسیما در اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی درباره این مهم پرداخت.

## تقویت تعامل علما و رسانه؛ راهکار عمق بخشی فرهنگی



در نشست مشترک امام جمعه قائم شهر با مدیرکل صداوسیماي مازندران درخصوص راه‌های تقویت فرهنگ دینی در فضای رسانه‌ای گفت‌وگو شد. در این نشست داوود سبیروس، مدیرکل مرکز ضمن ارائه گزارشی از میزان عملکرد رسانه استانی در ساخت برنامه‌های مذهبی و عمل به دغدغه‌های عالمان دینی، از آمادگی کامل تمام ارکان شبکه استانی مازندران برای تحقق رهنمودهای دلسوزانه این عزیزان و ارتقای سطح تعاملات و بسط فرهنگ دینی جامعه در قاب رسانه‌ای خبر داد. آیت‌الله معلمی، عضو خبرگان رهبری و امام جمعه قائم‌شهر هم ضمن اظهار خرسندی از رویکرد صداوسیماي مازندران در همفکری و مشورت با علما از عزم فکها و خبرگان ملت به‌ویژه ائمه جمعه در یاری‌رسانی به رسانه استانی در عمق بخشی و تقویت فرهنگی دینی جامعه خبر داد.

### برگی از تاریخ به روایت «محاق»

تلاش مردم مازندران در صیانت از ارزش‌های انسانی و اسلامی در عصر مشروطه در نمایش رادیویی «محاق» شنیدنی است. نمایش رادیویی «محاق» به تهیه‌کنندگی علی صادقی و کارگردانی رحمان قدمی و براساس نوشته‌های عاطفه مکاری، قصه زندگی شیخ شهید آقا غلامعلی مجتهد ساروی و رنج‌های مردم مازندران در صیانت از ارزش‌های انسانی و اسلامی در عصر مشروطه است.

### بازخوانی هویت علمی فارس با رویکرد امیدآفرینی

در دیدار مدیرکل شبکه استانی فارس با رئیس و اعضای هیئت‌رئیس‌ه دانشگاه شیراز، راه‌های تقویت ارتباط علمی و فرهنگی میان رسانه و دانشگاه بررسی و بر نقش «رادیو دانشگاه» و برنامه‌های علمی تلویزیونی با محور امیدآفرینی در جامعه تأکید شد. امیر رئوف، مدیرکل فارس، در این دیدار به اهمیت راه‌اندازی «رادیو دانشگاه» به عنوان یکی از طرح‌های موفق اخیر اشاره کرد و افزود: در این برنامه تلاش می‌شود فعالیت‌های علمی و فرهنگی دانشگاه شیراز در قالب گفت‌وگوهای تخصصی و گزارش‌های مستند به اطلاع آحاد جامعه برسد و تصویر درستی از محیط دانشگاه برای مردم ارائه شود. رئوف همچنین به انعکاس گسترده رویداد «شب علم» اشاره کرد و گفت: پخش زنده این رویداد از شبکه‌های فارس، چهار و خبر، با استقبال گسترده مخاطبان مواجه شد؛ به‌گونه‌ای که دانشگاه‌های دیگر نیز خواستار اجرای رویداد مشابه شدند. از دیگر مواردی که مدیرکل شبکه استانی فارس به آن اشاره کرد، برنامه موفق تلویزیونی «صدرا» با محوریت علم و فناوری بود؛ برنامه‌ای که با همکاری جمعی استادان دانشگاه‌های شیراز و سایر دانشگاه‌ها به عنوان گروه سردبیری تولید می‌شود و تاکنون بیش از ۳۰ قسمت آن روی آنتن شبکه فارس و شبکه چهار رفته و در گستره ملی بازتاب بسیاری داشته است. رئوف در ادامه با اشاره به ظرفیت‌های رسانه‌ای شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی فارس گفت: دانشگاه شیراز می‌تواند سهم زیادی از تولیدات روزانه رادیو و تلویزیون را نیز به خود اختصاص دهد و از قالب‌های مختلف رادیویی، تلویزیونی و خبری برای طرح مباحث علمی و فرهنگی و نیازهای جامعه بهره‌برد. علیرضا افشارفر، رئیس دانشگاه شیراز نیز ضمن قدردانی از اهتمام صداوسیماي فارس برای معرفی فعالیت‌های علمی دانشگاه گفت: هم‌اکنون بیش از ۷۰ شرکت فناور در دانشگاه شیراز فعال‌اند که برخی از محصولاتشان صادر می‌شود. معرفی این شرکت‌ها در برنامه‌های رسانه، موجب دلگرمی فعالان علمی و هم‌انگیزه‌ای برای نسل جوان خواهد بود.

### «ملت بیدارتر» از همیشه

تبیین آگاهانه‌وروشنگری هدفمند، مأموریت اصلی ویژه برنامه «ملت بیدارتر» شبکه خلیج فارس است. این مجموعه تلویزیونی به تهیه‌کنندگی سعاد عباسی فرد، می‌کوشد سطح سواد رسانه‌ای مخاطبان را در زمینه جنگ ۱۲ روزه و نقش محور مقاومت در برابر شرارت و جنایات رژیم صهیونیستی را ارتقادهد.

### تفسیر نور در باران

«تفسیر قرآن کریم» عنوان یکی از برنامه‌های سیمای استانی گیلان است که با هدف آشنایی با مفاهیم قرآنی، تقویت انس با قرآن و ترویج سبک زندگی به تهیه‌کنندگی و نویسندگی حجت الاسلام عباس کتعیانی به تصویر درمی‌آید.

### اهتمام مقامات سیستان و بلوچستان برای استقبال از رویداد ملی «ایران جان»

# برای ایران عزیزتر از جان همه پای کارند؛ از سیستانی تا بلوچ



مدیرعامل منطقه آزاد چابهار، نورا، فرماندار چابهار و جهانتیغ، مدیرکل شیلات سیستان و بلوچستان نیز درخصوص تمرکزاین رویداد بر پیشران‌های اقتصادی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و زیبایی‌های بکر گردشگری در مکران گفت‌وگوشد.

این عزم مشترک نشان می‌دهد که توسعه و معرفی سیستان و بلوچستان، دیگریک اولویت منطقه‌ای نیست، بلکه طرحی ملی است که رویداد بزرگ «ایران جان» به آن تحقق می‌بخشد.

بیان اینکه رسانه ملی می‌تواند نقش مؤثری در اطلاع‌رسانی و جذب مشارکت مردم ایفا کند، افزود: صداوسیما آماده است تا با تولید محتواهای متنوع و پوشش خبری مناسب، به ترویج این رویداد و معرفی جاذبه‌های استان کمک کند.

### روایت وحدت و همبستگی

در ادامه تلاش برای استقبال از «ایران جان» جمعی از مسئولان صداوسیماي استان با سفر به جنوب استان و در دیدار با ربابی،



«ایران جان» می‌تواند تصویری درست و امیدبخش از زندگی، تلاش و اصالت مردم این خطه را به کشور و جهان ارائه دهد. علیمحمدی، مدیرکل شبکه استانی سیستان و بلوچستان هم ضمن اشاره به اهمیت رویداد ملی «ایران جان» به عنوان فرصتی برای معرفی فرهنگ و هنر استان، تصریح کرد: ما باید از تمام امکانات و ظرفیت‌های موجود در استان استفاده کنیم تا این رویداد به بهترین شکل ممکن برگزار شود و نمایانگر توانمندی‌های فرهنگی و اجتماعی ما باشد. علیمحمدی با

### توجه به خرده فرهنگ‌های جنوب کرمان رویکرد رسانه استانی است

## از ریشه‌های بومی تا آنتن صداوسیما

بسیار خوبی در تمام زمینه‌ها برخوردار است، افزود: در همین زمینه در حال طراحی و تولید برنامه‌هایی اختصاصی برای جنوب کرمان هستیم و هم‌اکنون هفته‌ای دو روز برنامه‌هایی ویژه این منطقه پخش می‌شود که قطعاً این سهم در آینده افزایش خواهد یافت. محمدی با تأکید بر

مدیرکل صداوسیماي کرمان در نشست با اصحاب فرهنگ و هنر جنوب استان گفت: توجه به خرده فرهنگ‌ها و تمدن‌های متنوع استان کرمان یکی از رویکردهای اصلی رسانه استانی است که باعث هم‌گرایی فرهنگی خواهد شد. عماد محمدی، مدیرکل صداوسیماي کرمان، در این نشست که با تأکید بر اهمیت رادیو شهری جیرفت همراه بود، ضمن بیان اینکه جنوب استان کرمان از ظرفیت‌های

### کمیته‌های ویژه برای عروسک‌های قزوینی

### ضرورت توجه به توسعه عادلانه منابع در کشور

مدیرکل شبکه استانی دنا در مراسم افتتاح اندیشکده حکمرانی و قانون‌گذاری استان کهگیلویه و بویراحمد گفت: ایجاد اندیشکده حکمرانی در استان، اقدامی ارزشمند و هوشمندانه است و امیدواریم با همکاری دانشگاه‌ها، کارشناسان و نخبگان استانی، نظام مسائل مناطق محروم به‌صورت علمی شناسایی شود و در نهایت به تصویب قوانین حمایتی و توسعه محور منجر شود. سید شهریار گنجی، با اشاره به ظرفیت‌های بی‌نظیر طبیعی و اقتصادی استان و ضرورت توجه به توسعه عادلانه منابع در کشور اظهار کرد: استان ما با وجود اینکه تنها یک درصد از وسعت و جمعیت کشور را دارد از نظر منابع طبیعی و اقلیمی یکی از غنی‌ترین استان‌های کشور است. بر همین اساس گنجی خواستار بهره‌برداری مناسب از این منابع و توزیع عادلانه آن به نفع مردم استان شد. وی در این باره ابراز امیدواری کرد که اندیشکده حکمرانی با نگاه علمی و کارشناسی، زمینه تدوین و تصویب قانونی را فراهم کند که براساس آن استان‌هایی مانند کهگیلویه و بویراحمد بتوانند از محل منابع طبیعی و آبی که از آن‌ها خارج می‌شود، سهم عادلانه‌ای دریافت کنند. مدیرکل شبکه استانی دنا در پایان با اشاره به نگاه عدالت محور نظام اسلامی گفت: در طول سال‌های گذشته تلاش‌های زیادی برای توسعه استان صورت گرفته، اما برای رسیدن به عدالت منطقه‌ای باید در ساختار توزیع منابع بازنگری شود و اندیشکده‌های حکمرانی می‌توانند نقش مؤثری در تصمیم‌سازی و تدوین قوانین مؤثر برای تحقق این هدف داشته باشند.

### ترویج موسیقی

### پیگیری اجرای مصوبات موسیقایی

صداوسیماي قزوین و اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی بر سر همکاری در عرصه موسیقی استان هم‌صدا شدند. در نشست هم‌اندیشی مدیران کل دو مجموعه، بر لزوم تقویت همکاری‌های دوجانبه در حوزه فعالیت‌های موسیقایی استان و هماهنگی برای اجرای برنامه‌های مشترک تأکید شد. همچنین درباره استمرار فعالیت‌های ارکستر سمفونیک اقوام، برنامه‌ریزی مالی و زمانی اجرای آن و تعیین تقویم برنامه‌های فرهنگی و هنری استان بحث و تبادل نظر صورت گرفت. در پایان نیز مقرر شد نمایندگان دو مجموعه برای

پیگیری مصوبات و هماهنگی در اجرای تصمیمات مرتبط با حوزه موسیقی همکاری مستمر داشته باشند.

### جایزه ویژه برای عروسک‌های قزوینی

درخشش نمایش عروسکی «شاهزاده خانم و لباس فرنگی اش» از مرکز قزوین در جشنواره ملی «عروسک‌خونه» موفق به کسب دو عنوان برتر شد. نمایش عروسکی «شاهزاده خانم و لباس فرنگی اش» از مرکز قزوین در جشنواره نمایش عروسکی تلویزیونی عروسک‌خونه خوش درخشید. در سومین جشنواره نمایش عروسکی تلویزیونی عروسک‌خونه، تندیس جایزه اقوام ایرانی هیئت داوران به لیلیا کلیایی، کارگردان نمایش عروسکی «شاهزاده خانم و لباس فرنگی اش» و تندیس جایزه رأی مخاطبان مردمی و مجازی به سهیلا کلیایی، تهیه‌کننده این نمایش عروسکی اهدا شد.

### لرستان توسعه فرهنگ مطالعه نیاز امروز جامعه

دور جدیدی از برنامه‌ریزی برای تولید محتواهای فرهنگی و افزایش تعاملات در زمینه توسعه فرهنگ مطالعه در صداوسیماي لرستان آغاز شد. در نشست الهام برنا، سرپرست کتابخانه‌های عمومی استان لرستان با شیروی، مدیرکل مرکز، درخصوص هم‌افزایی برای تولید برنامه‌های مشارکتی با رویکرد گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی گفت‌وگو شد. در این نشست که معاونان سیما و برنامه‌ریزی مرکز نیز حضور داشتند، راهکارهای گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی و معرفی فعالیت‌های کتابخانه‌های عمومی در گستره استان مورد توجه قرار گرفت.

### ایلام صداوسیما به کمک شرکت گاز آمد

صداوسیماي ایلام به‌منظور سرعت بخشیدن به نهادینه شدن مدیریت مصرف انرژی وارد عمل شد. در نشست مشترک مدیرعامل شرکت گاز و مدیرکل صداوسیماي ایلام بر تعامل سازنده به‌منظور فرهنگ‌سازی و استفاده بهینه مصرف انرژی و لزوم برنامه‌سازی در این مقوله مهم و اثرگذار در زندگی مردم تأکید شد. در ادامه دو طرف آمادگی

خود را برای تولید برنامه‌های رسانه‌ای مشارکتی متناسب با فرهنگ و مصرف انرژی اعلام کردند.

### تهران انتخاب محورهای محتوایی جذاب برای مخاطبان

معاون هماهنگ‌کننده سپاه حضرت علی بن ابی‌طالب (ع) استان قم در نشست با مدیرکل مرکز بر پرهیز از شعارهای کلیشه‌ای و انتخاب محورهای محتوایی جذاب برای مخاطبان تأکید کرد. در زمینه هماهنگی هرچه بیشتر برنامه‌های هفته بسیج، جلسه‌ای مشترکی میان سرهنگ جعفری، معاون هماهنگ‌کننده سپاه حضرت علی بن ابی‌طالب (ع) استان قم و پهلوانیان، مدیرکل صداوسیماي استان برگزار شد. سرهنگ جعفری، معاون هماهنگ‌کننده سپاه با اشاره به شعار محوری امسال، «بسیج، مردم و اقتدار ملی»، بر تقویت هم‌افزایی و هماهنگی میان نهاد‌های درون و برون سازمانی تأکید کرد و به اهمیت «پرهیز از شعارهای کلیشه‌ای» و انتخاب محورهای محتوایی جذاب برای مخاطبان، به‌ویژه در حوزه تبیین نقش بسیج در جامعه پرداخت. پهلوانیان، مدیرکل صداوسیماي قم هم از اهتمام ویژه مرکز در انعکاس و معرفی خدمات گسترده بسیج در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و خدماتی خبر داد و گفت: این همکاری نشان‌دهنده عزم دو مجموعه برای تقویت پیوند میان مردم و نهاد بسیج از طریق بسترهای رسانه‌ای است.

### آذربایجان شرقی واژه‌ها به زبان دل در

### «شهد سخن»

رادیو آذربایجان غربی در مجموعه‌ای با عنوان «شهد سخن» به واکاوی ریشه‌ها و ظرافت‌های ضرب‌المثل‌های فارسی می‌پردازد. این برنامه ادبی که فاطمه خلیل دخت، تهیه و سونیا حسن‌دابی، نویسندگی و اجرای آن را برعهده دارد، در حال حاضر به یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های رادیویی بدل گشته است. «شهد سخن» که روزهای زوج روی آنتن می‌رود، باریشه‌یابی ضرب‌المثل‌های فارسی و بیانی شیرین و تحقیقی دقیق، مخاطبان را با دنیای پر رمز ادبیات عامیانه فارسی آشنا می‌کند. ظرافت‌های به‌کارگیری ضرب‌المثل‌ها از دیگر اهداف مهم ساخت این برنامه است که به خوبی در «شهد سخن» به آن پرداخته می‌شود. همچنین در این برنامه تفسیر

ضرب‌المثل‌ها و معنی و مفهوم آن‌ها با مثال‌های ملموس روز جامعه بررسی می‌شود. ریشه‌یابی تاریخی از دیگر محورهای محتوایی «شهد سخن» است که به این منظور از داستان‌های قدیمی یا اشعار کلاسیک بهره گرفته می‌شود. کاربرد آموزشی هم از دیگر بخش‌های این برنامه است که به چگونگی استفاده از مثل‌ها در گفت‌وگوهای روزمره اشاره دارد.

### گلوسازی موفق حوزه کشاورزی

مدیرکل صداوسیماي فارس با بیان اینکه بخش کشاورزی از اصلی‌ترین محورهای رشد اقتصادی استان فارس است، تأکید کرد: رسانه می‌تواند بانه‌ریزی از ظرفیت‌های گسترده خود و همکاری سازمان جهاد، نقشی مؤثری در ترویج و اطلاع‌رسانی علمی، آموزش عمومی و ارتقای امنیت غذایی ایفا کند. در نشست امیر رئوف، مدیرکل مرکز فارس با رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان، بر توسعه همکاری‌های رسانه‌ای در زمینه آموزش، ترویج و الگوسازی اقدامات موفق بخش کشاورزی و تقویت فرهنگ مصرف غذایی تأکید شد. رئوف افزود: تقویت انگیزه و علاقه در جامعه کشاورزی، در گرو تولید محتوای برنامه‌های تخصصی و ساختار و قالب خلاقانه است و رسانه باید با زبان ساده و اقناعی، ارزش کار کشاورزان عزیز را در ذهن مردم و نسل جوان ماندگار کند. وی با اشاره به تجربه موفق رویداد ملی «ایران جان» در استان فارس گفت: در این طرح حدود ۴۰۰ میان‌برنامه کوتاه نیز تولید شد که به‌صورت گسترده در جدول پخش ضرب خورد و موجب معرفی ظرفیت‌های کشاورزی استان و معرفی نمونه‌های موفق کشاورزی استان در جهان مانند انجیرستان دیم استهبان و دیگر مناطق کشاورزی استان شد. وی افزود: ظرفیت آنتن ۲۴ ساعته صداوسیماي فارس فرصت پخش مستمر برنامه‌های مرتبط با کشاورزی را فراهم می‌کند و می‌تواند با همکاری جهاد و تأمین منابع مالی برای تولید، حجم برنامه‌ها در بخش کشاورز را افزایش دهد. حجت‌الاسلام والمسلمین صبور، مسئول دفتر نمایندگی ولی‌فقیه در جهاد کشاورزی فارس نیز گفت: باید از ظرفیت رسانه برای الگوسازی فعالان کشاورزی و تقویت انگیزه تولیدکنندگان بهره برد. حقیقی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان هم با تأکید بر نقش محوری رسانه در مدیریت افکار عمومی کشاورزان و ذی‌نفعان بخش کشاورزی تصریح کرد: اگر مباحث فرهنگی و آگاهی‌بخشی به‌درستی از طریق رسانه منتقل نشود، بخش عمده‌ای از هزینه‌های اداره کشور افزایش خواهد یافت.

### «مشاور ۲» و «الگوریتم»؛ سریال های پرتماس هفته

۱۶۲۰

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صدای سیما قرار داده است:

### در بازه زمانی ۱۳ تا ۲۰ آبان ماه

تعداد ۲۳ هزار و ۷۷۶ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

| پیام صوتی  | ۱۵هزار و ۳۱۱ |
|------------|--------------|
| پیام تلفنی | ۶۲۸۰         |
| پیامک      | ۲۱۸۵         |

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های آی فیلم، دو ور سه و شبکه‌های رادیویی ایران، معارف و آوا شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را دربرمی‌گیرد.

از میان برنامه‌های شبکه آی فیلم «تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع»، شبکه دو سیما برنامه «پاورقی» و مجموعه «مشاور ۲» و شبکه سه سیما برنامه «فوتبال برتر» و سریال «الگوریتم» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، «برنامه‌های مختلف» از شبکه رادیویی معارف و «تشکر و درخواست پخش ترانه‌های متنوع» از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم موضوعات و برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه سریال جذاب، آموزنده و دیدنی «یوسف پیامبر»، درخواست تغییر زمان پخش این سریال، پخش سریال‌های جدید و متنوع، همچنین پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از زمان نامناسب پخش سریال «یوسف پیامبر» و پخش سریال‌های تکراری بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای روشن‌گرانه و آگاهی‌بخش، بیان طنزگونه مسائل سیاسی و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست تداوم و افزایش مدت‌زمان پخش و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از اجرا، بزرگ‌نمایی مشکلات سایر کشورها و نبرداشتن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مجموعه «مشاور ۲»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده، خانوادگی و اثرگذار، فرهنگ‌سازی در خصوص مسائل مختلف به‌ویژه عدم نگهداری سگ در آپارتمان‌ها و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش این مجموعه، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «الگوریتم»، شامل تشکر از محتوای جذاب، مهیج و روشن‌گرانه، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از پخش نامنظم، محتوای ضعیف در برخی قسمت‌ها و پخش قسمت‌های پخش‌شده و تکراری سریال است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل درخواست تداوم پخش و انتقاد از پخش نشدن برنامه است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف شامل تشکر از پخش برنامه‌های مفید، آموزنده و اثرگذار است.

### دیدار چهره به چهره با باننشستگان شهرک غزالی

در ادامه برنامه‌های ارتباط مستقیم با جامعه باننشستگان و به‌منظور تکریم و پاسداشت مقام پیش‌کسوتان، باقرزاده مدیرکل باننشستگی با حضور در شهرک غزالی، پس از زیارت قبور مطهر شهدا و گرامیداشت یاد و خاطره ایثار و فداکاری آنان، با همکاران باننشسته دیدار کرد. وی ضمن شنیدن سخنان تک‌تک باننشستگان

## جام جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

رضا معظمی، مهندس قدیمی سازمان خاطراتش را مرور می‌کند

# از نجات فرستنده آبادان تا روزهای شیرین جام جم

۱۳۶۵ در واحد فرستنده تلویزیونی و افاام مشغول به خدمت بود. بین سال‌های ۱۳۶۵ تا ۱۳۶۶ در واحد فنی پخش، بعد در تجهیزات ستادی و سپس در گسترش و

بعد از سال ۱۳۶۷ تا باننشستگی در سال ۱۳۷۷ مسئول امور فرکانس و روابط فنی بین‌الملل بود. در این سمت او نماینده فنی سازمان در سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای نظیر اتحادیه بین‌المللی مخابرات ITU، اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا ABU، اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اروپا EBU و... بود.

جلسات سالیانه اتحادیه‌های ABU و EBU بیشتر هماهنگی منطقه‌ای در محدوده صدا و تصویر بود؛ اما جلسات ITU در سطح جهانی بود و توصیه‌ها و قطعنامه‌های آن در حوزه ارتباطات رادیویی و کابلی الزام‌آور بوده است. کنفرانس‌های رادیویی جهانی (WRC) از اهمیت بسزایی برخوردار بود. نحوه استفاده صحیح از طیف فرکانس (به‌عنوان منبع طبیعی) در سرویس‌های مختلف رادیویی زمینی و ماهواره‌ای بعد از کلی بحث و اظهارنظر نمایندگان کشور منتشر می‌شد. حضور کارشناسان فنی در جلسات آن‌ها که حاصل نوآوری‌ها بود، بسیار مفید و ارزنده بود و این کارشناسان در بخش‌های مختلف سازمان همچنان در طراحی، تأمین، نصب و بهره‌برداری از آن استفاده می‌کنند. علاوه‌بر حضور در جلسات اتحادیه‌ها، برگزاری سیمنا‌های فنی با استفاده از نظرات دانش و تجربیات کارشناسان سازمان و استادان دانشگاه‌ها و شنیدن دیدگاه‌های رئیس سازمان از کارهای ماندگار در حوزه امور فرکانس و فنی بین‌الملل بود.

جلسات ABU و EBU در سال ۱۳۶۰ هرسال در یک کشور عضو برگزار می‌شود. در سال ۱۳۷۵ صداوسیما میزبان جلسه اتحادیه ABU بود که با موفقیت در تهران برگزار شد. زمانی که هنوز اینترنت نبود، این امور توصیه‌های فنی را از ITU به‌صورت کاغذی سپس به‌صورت CD دریافت می‌کرد، علاوه‌بر استفاده آن‌ها در سازمان صداوسیما.

حاضر در جمع، ضمن ارائه توضیحات لازم، موضوعات مطروحه را مورد پیگیری و رسیدگی قرار داد و در سخنانی تأکید کرد: همکاران اداره کل باننشستگی آماده پیگیری مسائل و پاسخگویی به سؤالات باننشستگان هستند. مهدوی، مسئول بیمه و قراردادهای مرکز بهداشت و درمان نیز پس از شنیدن مسائل و دغدغه‌های درمانی همکاران گفت: در صورتی که باننشستگان گرمایی، مراکز درمانی یا داروخانه‌های معتبر و خوش سابقه‌ای را می‌شناسند، پیشنهادهای خود را برای

بررسی و همکاری ارائه‌کنند تا خدمات درمانی با کیفیت بالاتر و پوشش گسترده‌تری ارائه شود. در پایان این بازدید، باقرزاده به اتفاق همراهان باحضور در منزل آقای حمیدی از همکاران پیش‌کسوت، ضمن عیادت و دلجویی از او، از سال‌ها تلاش صادقانه و خدمات ارزشمند وی در دوران خدمت قدردانی کرد. این برنامه در مسجد امام جعفرصادق (ع) شهرک غزالی و در میان استقبال گرم و صمیمی باننشستگان و همراه با قدردانی از توجه و پیگیری‌های صورت گرفته برگزار شد.



برگزیده‌ها

## قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

مرکز نظارت و ارزیابی سازمان، باتوجه به رویکرد تحولی خود در قالب طرحی منسجم، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت، خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. نتایج این ارزیابی‌ها با عنوان «برگزیده‌ها» در این بخش منعکس می‌شود تا ضمن معرفی برنامه‌های شاخص هفته، زمینه‌ای برای انتقال تجربه، ایده‌یابی، الگوسازی و هم‌افزایی میان بخش‌های تولید و نظارت را فراهم آورد. مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

#### برنامه «فوتبال برتر»

**شبکه سه - ۲۵ مهر سال ۱۴۰۴**

در فاصله دو نیمه بازی فوتبال، مجری به موفقیت تیم فوتبال ایران و کسب عنوان بهترین بازیکن فوتبال آسیا به همت سالار آقاپور، اشاره کرد و گفت که این قهرمان پس از بازگشت به ایران بافاصله‌راهی شهر مقدس قم و مسجد جمرکان شده است. آقاپور هم در گفت‌وگوی تصویری خویش تأکید کرد که دلشش برای ورود بی‌درنگ به قم، ادای نذرش به پیشگاه حضرت معصومه (س) بوده‌است.

نمایش چهره‌ای مثبت و ارزش‌محور از یک قهرمان ملی و نیز پیوند زیبا میان موفقیت‌های ورزشی و باورهای دینی در کنار ارائه الگوی جوان مؤمن انقلابی از نقاط قوت این بخش از برنامه بود.

#### برنامه «شب شرقی»

**سیمای مرکز خراسان رضوی- ۵ آبان سال ۱۴۰۴**

در این برنامه پس از معرفی شهید «سیدعباس الموسوی» (از شخصیت‌های برجسته مقاومت اسلامی لبنان و بنیان‌گذار این نهضت) و ذکر زندگی‌نامه او که در سال ۱۳۷۰ خورشیدی به همراه همسر و فرزندش در بیروت به شهادت رسید، با خواهر ایشان مصاحبه شد و او به دیدار شهید موسوی و دوستانش با امام خمینی (ره) پس از پیروزی انقلاب اسلامی اشاره کرد.

رویکرد چندوجهی و جامع برنامه در پرداخت به موضوع ایثار و شهادت در کنار برجسته‌سازی ابعاد انسانی و خانوادگی و اخلاقی شهید موسوی از نقاط قوت این برنامه بود.

**برنامه «مدرسه تک‌دانش آموزه روستای نرگس زمین ساری»**

**بخش خبری ۱۳:۲۰ رادیو جوان - ۶ آبان سال ۱۴۰۴**

این گزارش، روایت معلمی بود که هر روز در مدرسه‌ای حضور می‌یابد که فقط یک دانش آموز دارد و به عشق همین تک‌دانش آموز و آموزش علم و دانش به او مسیر طولانی شهر تا روستا را طی می‌کند و در طبیعت بکر روستای نرگس زمین، به همراه همان یک دانش آموز و به احترام وطنشان، ایران، هر روز سرود ملی می‌خوانند و بعد کلاس درس را شروع می‌کنند. پرداخت به موضوع آموزش در مناطق روستایی و کم‌برخوردار و ایثار معلمان، متن روان و ورودی جذاب با توصیف طبیعت بکر روستا، گفت‌وگوی صمیمی با دانش آموز و معلم، انطباق با محور «عدالت‌گستری» مندرج در سند تحول از نقاط قوت گزارش بود.

## فاطمه نصرآبادی، گوینده پیش‌کسوت رادیو تهران از خاطرات ۳ دهه کاری اش می‌گوید

## گویندگی یعنی زیستن با مردم



او گویندگان جوان را هم تحسین می‌کند، اما توصیه‌ای مادرانه برایشان دارد: صدای زیبا کافی نیست. مطالعه کنید، تاریخ، ادبیات و جامعه را بشناسید. مردم از پشت میکروفن تشخیص می‌دهند که با یک گوینده مطلع و صادق روبه‌رو هستند یا فقط با یک صدا. وقتی از او درباره آینده رادیو تهران می‌پرسیم، با لبخند و اطمینان پاسخ می‌دهد: رادیو باید همان رسانه فکر و احساس بماند. شاید شکل پخش و تکنولوژی تغییر کند، اما اصل ارتباط انسانی نباید از بین برود. مردم هنوز به صدا پناه می‌برند، چون صدا صادق است.

او تأکید می‌کند که رادیو تهران برایش خانه‌ای همیشگی است: ۲۰ سال است در این خانه زندگی می‌کنم. اینجا برایم فقط محل کار نیست، خاطره است، تاریخ است، عشق است. شاید روزی من نباشم، اما صداها می‌مانند. اگر شنونده با شنیدن صدای تو احساس آرامش کند، یعنی رسالتت را در رادیو انجام داده‌ای. صدایی که با عشق به گوش می‌رسد، هیچ‌وقت خاموش نمی‌شود.

گفت‌وگو تمام می‌شود، اما صدای او همچنان در فضای رادیو می‌پیچد. چراغ قرمز پخش روشن است و همان صدا، با همان صمیمیت همیشگی، می‌گوید: «اینجا رادیو تهران است... سلام بر شنوندگان خوبمان.»

نزدیکی، قدرت رادیو است. وقتی از رادیو تهران درباره موضوعی اجتماعی صحبت می‌کنیم، مردم حس می‌کنند یکی از خودشان دارد سخن می‌گوید. وقتی از خاطرات کاری‌اش می‌پرسیم، مکنی می‌کند و می‌افزاید: یکی از تلخ‌ترین روزهای کاری‌ام زمانی بود که باید خبر سقوط هواپیمای خبرنگاران را اعلام می‌کردم. بغض کرده بودم، اما برنامه زنده بود و نمی‌شد مکث کرد. باید به مردم آرامش می‌دادم، در حالی‌که دلم آشوب بود.

اما رادیو همیشه فقط غم نیست. او خاطرات شیرین بسیاری هم دارد که برای ما بگوید و ادامه می‌دهد: در یکی از برنامه‌ها درباره بستن کمربند ایمنی صحبت کردیم. مدتی بعد راننده‌ای تماس گرفت و گفت اگر آن روز حرف شما را نشنیده بودم، شاید زنده نمی‌ماندم. آن روز فهمیدم رسانه یعنی مسئولیت؛ یعنی تأثیر واقعی روی زندگی مردم.

نصرآبادی در طول سال‌ها از استادان بزرگ رادیو آموخته است و می‌گوید: من شاگرد بزرگانی چون احمد آذر، خانم منوچهری و زنده‌یاد منوچهر نوذری بوده‌ام. آن‌ها به ما یاد دادند که گوینده نباید فقط زیبا حرف بزند، بلکه باید درست و فهمیده حرف بزند. فروتنی مهم‌ترین ویژگی گوینده است.

صدایی آرام، مطمئن و صمیمی که سال‌هاست از رادیو تهران شنیده می‌شود، بخشی از خاطرات جمعی مردم پایتخت شده است. فاطمه نصرآبادی از گویندگان باسابقه و محبوبی است که بیش از سه دهه، با صداقت و عشق، همراه شنوندگان بوده است. او هنوز با همان شور و فروتنی معتقد است رادیو فقط رسانه نیست، بلکه بخشی از زندگی مردم است. گفت‌وگوی ما با فاطمه نصرآبادی را در ادامه می‌خوانید.

در یکی از روزهای آرام پاییز، وارد ساختمان رادیو تهران می‌شویم. از پشت شیشه‌های اتاق پخش، صدای گرم و دلنشین فاطمه نصرآبادی شنیده می‌شود. وقتی برنامه‌اش تمام می‌شود، با لبخند پیرون می‌آید؛ لبخندی که به خوبی نشان می‌دهد هنوز عشق به کار در او زنده است. او می‌گوید: من از سال ۱۳۷۵ وارد رادیو شدم. آزمون‌های متعددی برگزار شد و بعد از حدود یک سال آموزش، رسماً گوینده شدم. آن روزها رادیو برایم دنیایی تازه بود. رادیو برای من فقط شغل نیست، نفس کشیدن است.

او از همان ابتدا آموخته بود که گویندگی یعنی زیستن با مردم. وی ادامه می‌دهد: در رادیو تصویر وجود ندارد. صدا همه چیز است؛ احساس، فکر، لبخند و حتی اشک. باید یاد بگیرید با صدا زندگی کنید، نه فقط با آن کار کنید.

نصرآبادی باور دارد که گوینده رادیو باید صادق و آگاه باشد. وی می‌افزاید: سواد و اخلاق حرفه‌ای از صدای زیبا مهم‌تر است. گوینده باید مردم را بفهمد و با آن‌ها زندگی کند. اگر مردم احساس کنند صداقت داری، به تو اعتماد می‌کنند. غرور در رادیو جایی ندارد.

او هنوز هم با اجرای زنده هیجان‌ش بالا می‌رود و می‌گوید: هر بار که چراغ قرمز پخش روشن می‌شود، انگار نخستین روز کاری‌ام است. رادیو به من آموخته که هر روز، یک شروع تازه است.

به اعتقاد نصرآبادی، رادیو رسانه‌ای آرام، اما تأثیرگذار است و ادامه می‌دهد: در بحران‌ها، در قطعی برق، یا حتی در تنهایی مردم، رادیو کنارشان است. این

آزمون جذب نیروی انسانی جدید برای مشاغل فنی صیانت و کارشناس حقوقی در صداوسیمای مرکز اصفهان با حضور ۳۹۰ نفر از متقاضیان برگزار شد.

این آزمون به‌صورت کتبی و با نظارت کامل کارشناسان منابع انسانی و حوزه

ستادی صداوسیما برگزار شد و مسئولان برگزاری، استقبال داوطلبان را بسیار خوب ارزیابی کردند.

بر اساس اعلام اداره‌کل منابع انسانی، فرایند تصحیح اوراق و اعلام نتایج اولیه به‌صورت چند برابر ظرفیت، بلافاصله در همان روز برگزاری آزمون انجام شد و هم‌زمان کارگروه‌های تخصصی فعالیت خود را آغاز کردند.

با تأکید رئیس سازمان و پیگیری‌های معاون مالی و سرمایه انسانی

مبنی بر ضرورت تسریع در این روند، همکاران منابع انسانی موظف شدند که در اولین فرصت، مراحل جذب و به‌کارگیری نیروهای جدید را دنبال کنند. در همین زمینه آغازه‌کار پذیرفته‌شدگان تا دو ماه آینده طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، مراحل نهایی گزینش و تشکیل پرونده پذیرفته‌شدگان طی دو ماه آینده به انجام خواهد رسید. انتظار می‌رود شرکت‌کنندگانی که با موفقیت تمام مراحل را پشت سر گذارند، در همین بازه زمانی شروع به کار کنند.



هم‌زمان با فرارسیدن هفته کتاب و کتاب خوانی، بار دیگر پی می‌بریم که کتاب تنها کاغذوصحافی نیست پلی است بین گذشته و آینده، بین تجربه و امید. در این مسیر، افرادی هستند که با قلمشان جهان را روایت می‌کنند و مکان‌هایی هستند که این گنجینه‌ها را پاس می‌دارند. به همین مناسبت به سراغ چند نویسنده از خانواده بزرگ صداوسیما و مدیر کتابخانه مرکزی سازمان رفته‌ایم تا تجربه‌ها و عشق آن‌ها به دنیای کتاب بشنویم.

گزارش: لیلا زاهدی

مهدی نعلبندی، مدیرکل صدای معاونت امور استان‌ها، متولد سال ۱۳۵۰ است و در آغاز گفت‌وگو، خود را این‌گونه معرفی می‌کند: «تکه نانی دارم، خرده هوشی، سربوزن ذوقی، مادری دارم، بهتر از برگ درخت. دوستانی، بهتر از آب روان.» این آغاز، تنها دریچه‌ای است به دنیای درونی کسی که نوشتن برایش بیش از یک حرفه، یک زیست است. او که پیش از این مهندس شیمی و در بهترین کارخانه تولید پیستون ماشین مشغول به کار بود، حال خوبی نداشت. بالاخره بیرون زد و راهی راه تازه‌ای شد که عشق نشانش می‌داد: روزنامه‌نگاری.

سال ۸۰ به سازمان آمد و از آن زمان تاکنون، با وجود تمام دشواری‌های معیشتی، هرگز اجازه نداد روحیه کارمندی بر ذوق ادبی و هنری‌اش غلبه کند. نعلبندی شاگرد استادانی است که اغلبشان را هرگز ندیده؛ از جلال آل احمد و شهریار تا آوینی که بعد از شهادتش، همه نوشته‌هایش را به قول خودش بارها بلعید. او از کریم آقاصافی تبریزی، شاعر عاشورایی دوره قاجار گفت و بیتی خواند که استادش شهریار حاضر بود تمام دیوانش را بدهد تا مال او باشد: «ای فرس با تو چه رخ داده که خودباخته‌ای/ مگر این‌گونه که مانی توشه انداخته‌ای؟»

نعلبندی در پاسخ به انگیزه نویسنده‌گی، با شوخ طبعی‌اش گفت: سؤال اتان خیلی اروپایی است. ایرانی جماعت اول می‌نویسد، بعد متوجه می‌شود علاقه دارد. برای او نوشتن، انتخابی آگاهانه نبود، بلکه جبرانی بود که خودش را بر او تحمیل کرد. خودش در این باره گفت: به یک باره نوشتم. ابتدا حرف‌هایم را می‌کشیدم. با شخصیتی که شبیه خدوم بود. کاریکاتور برایم مقدس بود. خنده در گریه بود و گریه در خنده. کاریکاتور برای من، معشوقی بود که آرمان‌هایم را فریاد می‌کرد. گمانم اولین یادداشت‌م سال ۱۳۷۷ چاپ شد در یک روزنامه محلی. شهرستانی بودم و شهرستانی ماندم تا سربیری که مهاجر دارالولایه تهران شدم. از آن زمان تا سال ۱۳۸۰ که نخستین کتابم را نوشتم به هر دو دنیای کلمه و تصویر سر می‌زدم. خاصیت روزنامه‌نگاری همین است. سال ۱۳۸۲ مقیم کلمه شدم و انتزاع را بر عینیت ترجیح دادم. وی از میان آثارش، از «باکو ۲۰۰» و «همسایه خانه‌زاد» (سفرنامه قفقاز) تا «اعدام کبید» (خاطرات یک مبارز انقلاب) و «حجره عاشق»، خاطرات یک پیرغلام حسینی نام برد. نعلبندی همچنین از «ده بهشت» ترجمه ۱۰ جلدی داستان پیغمبران از ترکی استانبولی، «دارالولایه»، شامل تقد‌های فرهنگی‌اش و یک گزیده شعر از حاج مایل علی‌اف شاعر دین‌مدار قفقازی را همراه با ترجمه فارسی اشعار برای مخاطب ایرانی به عنوان دیگر آثارش یاد کرد.

نعلبندی در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر کتاب خوب گفت: کتاب رفیق است. خوب باشد خوبت می‌کند و بد باشد بدبخت می‌کند. او کتاب خوب را

رفیقی دانست که خواننده را راهنمی‌کند، حتی اگر قلم نویسنده شلاق باشد، مثل قلم جلال و میرشکاک؛ و یا نامه‌های شمس باشد و مثنوی منثور. یا تاویل باشد و اشراق مثل «عقل سرخ» سپهرودی و «شهری در آسمان» آوینی. مثل «سهندیه» شهریار و «گنجینه‌الأسرار» عمان سامانی؛ و عاشقانه مثل شعر نزار قبانی؛ اما بهترین کتاب، قرآن است.

توصیه‌اش این همکار اهل قلم به کسانی که می‌خواهند نویسنده شوند کوتاه و کوبنده بود: نشوند! اگر تحمل ندارند. درد دارد.

نوشتن کتاب خوب درباره صنعت رسانه

مجی‌الدین مرادی همکار نویسنده دیگر ماست که قلمش را در خدمت پیشرفت فناوری رسانه قرار داده است. او مدیرکل تحقیقات و توسعه و فناوری رسانه و عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیماست و مدرک تحصیلی

دکتری الکترونیک سیستم از دانشگاه صنعتی خواجه‌نصرالدین طوسی دارد. مرادی از سال ۱۳۸۰ به سازمان آمده و پس از ۲۰ سال خدمت در بخش‌های مختلف معاونت توسعه و فناوری رسانه فعلی، به دلیل علاقه به حوزه آموزش و ایجاد بستر انتقال تجربیات، عضو هیئت علمی دانشگاه شده است. وی با اشاره به تغییرات سریع فناوری در سال‌های گذشته و تنوع حوزه‌های تخصصی در زیرساخت‌های فنی سازمان، تألیف کتاب را پاسخی به نیاز میرم جامعه تخصصی می‌داند و می‌گوید: ضروری است هرچند سال یک‌بار تعدادی کتاب در حوزه فناوری رسانه تألیف و به علاقه‌مندان عرضه شود. به همین دلیل من نیز تا حد ممکن تلاش کرده‌ام با تدوین اسناد علمی، جزوات، کتب و نوشته‌های مختلف، نیاز بخشی از علاقه‌مندان صنعت رسانه به محتواهای فنی را برطرف کنم.

وی می‌گوید که باتوجه به حضورش در اداره کل تحقیقات و جهاد خودکفایی تلاش شد تا بابت تشکیل گروه‌های کارشناسی و تخصصی با همکاری کارشناسان خبره این اداره کل تعداد زیادی کتاب در حوزه فناوری رسانه به‌صورت گروهی تألیف شود. او طی سه سال گذشته بیش از ۱۵ کتاب به زبان‌های فارسی و انگلیسی در حوزه‌های مختلف فنی مانند استودیوهای تولید مجازی، کیفیت صدا و تصویر، تصویربرداری با موبایل و استانداردسازی چرخه تولید تألیف کرده است.

مرادی کتاب خوب در حوزه صنعت رسانه را کتابی می‌داند که توسط متخصصان باتجربه نوشته شده باشد و مفاهیم پیچیده را به‌گونه‌ای ساده و کاربردی انتقال دهد که تأثیر آن در کارهای عملی به‌وضوح دیده شود.

او کتاب «اصول ارتقای کیفیت در تولید تصاویر تلویزیونی» را که اخیراً از سوی انتشارات دانشگاه صداوسیما منتشر شده را به همکاران حوزه تولید و فنی سازمان توصیه می‌کند.

۳ شرط اصلی نویسنده‌گی

احمد کاظمی متولد سال ۱۳۵۶ و دارای مدرک دکتری حقوق بین الملل عمومی است که از سال ۱۳۷۹ وارد سازمان شده و در معاونت برون مرزی و امور بین الملل فعالیت داشته است. مسیر نویسنده‌گی او اما از سال‌ها قبل و با کسب رتبه ۱۰ کنکور سراسری در سال ۱۳۷۵ آغاز شد. او مطالعه را پیش‌زمینه اصلی نویسنده‌گی می‌داند و تأکید می‌کند: تولید متون و

محتوای غنی ادبی، علمی که دارای فصاحت و بلاغت باشد نه تنها مخاطب که خود نویسنده را هم به وجد می‌آورد و لازم‌آنه تسلط به فنون زبان و ادبیات زبان فارسی است.

کاظمی تاکنون پنج جلد کتاب نوشته و در نگارش آثار دیگری نیز مشارکت داشته است. آثار او در سه حوزه اصلی دسته‌بندی می‌شوند: اول، در حوزه حقوق بین الملل عمومی با گرایش حقوق بشر و حقوق اقلیت‌ها، دوم، حوزه مسائل اوراسیا و قفقاز و سوم، رسانه‌های بین المللی. از جمله کتاب‌های شاخص او می‌توان به «مفهوم اقلیت در اسناد بین المللی حقوق بشر»، «امنیت در قفقاز جنوبی» و «پان‌ترکسیم و پان‌آدریسم» اشاره کرد. از نگاه او یک کتاب خوب علاوه بر ارتقای دانش مخاطب، باید از سیر منطقی برخوردار باشد، به زبان ملی وفادار باشد، ایجاد چشم‌انداز کند و از همه مهم‌تر، استاندارد باشد.

او به نویسندگان جوان توجه به سه شرط اصلی نویسنده‌گی، علاقه، مطالعه مستمر و تسلط بر فنون نویسنده‌گی را توصیه و تأکید می‌کند که اگر به نویسنده‌گی صرفاً به عنوان شغل برای درآمد نگاه می‌کنید، وارد این عرصه نشوید.

از قاب تلویزیون تادنیای داستان

در چهارمین گفت‌وگو با قلمرو واژه‌ها به سراغ مهدی عزتی رفتم. نویسنده و کارگردانی که از نوجوانی در نشریات قلم زده و امروز در شبکه چهار سیما به ساخت برنامه مشغول است. مهدی عزتی، متولد سال ۱۳۶۰ است.

وی اولین همکاری خود را با صداوسیما در سال ۱۳۷۸ با روزنامه جام جم به عنوان نویسنده و همکار در تهیه ضمیمه کودک و نوجوان آغاز کرد. از سال ۱۳۸۴ هم‌زمان با تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه صداوسیما، به عنوان، نویسنده، کارگردان، تهیه‌کننده و طراح صحنه به عرصه تولید برنامه‌های تلویزیونی پای گذاشت و اکنون نیز به عنوان کارگردان در تولید شبکه چهار سیما فعالیت می‌کند.

عزتی از دوران ابتدایی و راهنمایی متوجه شد که نوشتن برایش ساده و لذت‌بخش است و از دوران کودکی خود، به عنوان مشتری همیشگی کتابخانه‌های عمومی یاد می‌کند. اما مهم‌ترین عامل نویسنده‌گی او مجله سروش نوجوان بود. مجموعه داستان کوتاه «اسفند»، «کفش ها که نه نمی‌شوند»، «طوطی و بقال»، «دوستان بامحبت»، «مسندندنمایی (ما کیومنتری)»، «کنار برچین بهشت»، «کارا سیس در هنرهای زیبا» و «یک روز مادم در بریفک تلویزیون ریخ» از جمله آثار اوست.

عزتی در پاسخ به سؤالی درباره کتاب‌هایی که به همکاران توصیه می‌کند، گفت: همکاران سازمان صداوسیما، به دلیل کار در محلی که یکی از فرهنگی‌ترین نهاد‌های کشور است با مطالعه غریبه نیستند و اغلب با کتاب‌های مربوط به مشاغل خود آشنایی کامل دارند. پیشنهاد من به آن‌ها حمایت و توجه به ادبیات داستانی ایرانی است که متأسفانه حمایت نمی‌شود. وی در پایان سخنانش، توصیه‌ای هم برای کسانی که می‌خواهند تازه قلم به دست بگیرند، داشت و گفت: مسیر خوب نوشتن از زیاد خواندن و کتاب خوب خواندن می‌گذرد. امروزه منابع زیاد و خلافت‌های در زمینه کمک به علاقه‌مندان نویسنده‌گی و تولید محتوا وجود دارد و باید توجه داشت که تمام این منابع و ابزارها در جهت شکل دادن به مواد خامی است که قبلاً با زیاد خواندن شکل گرفته است. همچنین رجوع به تجربه‌های شخصی یکی از بهترین نقاط شروع است.

رقیه زمانی، مدیر کتابخانه مرکزی سازمان از

حال و هوای کتابخانه‌های سازمان می‌گوید

کتابخانه، قلب تپنده فرهنگ

رقیه زمانی، مدیر کتابخانه مرکزی سازمان است. وی از کتابخانه‌ای برایمان گفت که قریب به نیم قرن سابقه دارد و در آن نه فقط مجموعه‌ای از کتاب‌ها دیده می‌شود، بلکه قلب تپنده فرهنگ در سازمان است.

وی با بیان اینکه کتابخانه مرکزی سازمان زیر نظر اداره کل آرشیو سازمان در سال ۱۳۵۲ با قدمت تقریباً نیم قرن تجربه در ساختمان سیما افتخار خدمت‌رسانی به گروه‌های مختلف همکاران اعم از تولید و برنامه‌ساز و ارتقای سطح دانش و غنی‌سازی اوقات فراغت تمام همکاران سازمان را دارد، گفت: این کتابخانه دارای منابع بسیار ارزشمند تخصصی در زمینه برنامه‌سازی، کارگردانی، تلویزیونی، سینما، مستند، هنر، عکاسی و فیلم‌برداری و همچنین کتاب‌های نفیس و کمیاب از بزرگان خط، نقاشی، شعر، هنر، تاریخ و رمان از گذشته تاکنون است. هدف تمام کتابخانه‌ها در سطح تهران و شهرستان‌ها فراهم‌آوری، سازمان‌دهی و آماده‌سازی تمام منابع چاپی و دیجیتال و ارائه خدمات به تمام برنامه‌سازان و همکاران سازمان است.

مدیر کتابخانه مرکزی سازمان با اشاره به اینکه کتابخانه‌های مرکز تحقیقات، صدا، برون مرزی، توسعه و فناوری و دانشگاه صداوسیما نیز از کتابخانه‌های غنی سازمان هستند که به واسطه قدمشان دارای منابع ارزشمند تخصصی در زمینه‌های مختلف علمی، تاریخی، سیاسی، اجتماعی و رسانه‌اند، عنوان کرد: کتابخانه‌های مراکز استانی نیز قدمت و غنای خوبی دارند.

زمانی ادامه داد: در واقع هدف تمام کتابخانه‌ها در سطح تهران و شهرستان‌ها فراهم‌آوری، سازمان‌دهی و آماده‌سازی تمام منابع چاپی و دیجیتال و ارائه خدمات اطلاعاتی به تمام برنامه‌سازان و همکاران سازمان است. در حال حاضر ۶۰ کتابخانه با بیش از ۶۹۴ هزار عنوان منبع اعم از کتاب و دیگر موارد در پایگاه جامع کتابخانه‌های سازمان صداوسیما فعالیت دارند.

وی در پاسخ به اینکه چه خدمات و امکانات خاصی برای ترغیب همکاران به کتابخوانی در نظر گرفته‌اید، گفت: از سال ۱۳۸۹ کتابخانه‌های سازمان به سامانه یکپارچه کتابخانه‌ای مجهز شد که علاوه بر رفع نیازهای تخصصی امکان برقراری همکاری‌ها و امانت بین کتابخانه‌ای نیز فراهم آمد. از دیگر امکانات جدید، ایجاد کتابخانه دیجیتال است که در حال حاضر جزو اولویت‌های اداره کل آرشیو سازمان به شمار می‌رود و افراد می‌توانند منابع کتاب و کتاب‌های مورد علاقه خود را به راحتی پیدا و مطالعه کنند. مدیر کتابخانه مرکزی سازمان از تمام واحدهای سازمانی تولیدکننده منابع دیجیتالی اعم از کتاب، مجله، گزارش‌های علمی و سایر منابع دیجیتالی مکتوب و دیداری و شنیداری دعوت کرد تا با ارسال نسخه‌ای از منابع دیجیتال خود امکان دسترسی جامع به منابع را در سطح سازمان با رعایت کامل تمام قواعد و ضوابط حقوقی فراهم سازند. زمانی درباره اینکه چه بخش‌های از کتابخانه بیشترین مخاطب را دارند، عنوان کرد: بخشی از مخاطبان ما، پژوهشگرانی هستند که برای تحقیق و مطالعه در محیطی آرام و استفاده از اینترنت موجود در کتابخانه و جست‌وجو و استفاده از منابع در دسترس مراجعه می‌کنند. اما بیشترین توجه در بخش امانت به کتاب‌های حوزه رسانه، برنامه‌سازی، خبر و سپس ادبیات داستانی و رمان‌ها، کتاب‌های تاریخی، مذهبی و روان‌شناسی اختصاص دارد.

وی درباره برنامه‌های ویژه هفته کتاب هم گفت: از برنامه‌های امسال کتابخانه معرفی تازه‌های نشر، تجلیل از کتاب‌خوان‌های برتر و برگزاری مسابقه تخصصی بین کتابداران و آرشیویست کتابداران سراسر کشور است. وی همچنین با بیان اینکه ما همکاران سازمان را به خوانده خانواده صداوسیما می‌شناسیم، پس باید روح زنده کتاب را به خانواده‌مان منتقل کنیم، گفت: وقتی کودکان از ابتدا کتاب را لمس کنند و اوقات فراغت والدینشان را با خواندن کتاب تماشا کنند، وقتی کتاب به عنوان بهترین هدیه به شناخته شود، وقتی پدر و مادر همراه کودکان‌شان با مراجعه به بوستان کتاب برای تفریح یا کتابخانه شوق مطالعه را در دل فرزندان بیدار کنند، خود به خود لذت مطالعه به عادت در خانواده و بعد در جامعه تبدیل می‌شود. وی به این پرسش که با توجه به شناخت کاملتان از سابق مطالعاتی همکاران چه کتاب‌هایی را در ده‌های مختلف ادبی، فرهنگی، فنی و... توصیه می‌کنید، اینگونه پاسخ داد: به‌لحاظ همکاران با سابق مختلف به کتابخانه‌ها مراجعه می‌کنند که همین تنوع در علایق و نیازها به محیط کتابخانه روح می‌دهد. سلیقه و انتخاب مراجعه‌کننده حرف اول را می‌زند و برای ما هم مهم است و در صورت نیاز در کنار مراجعان محترم به ارائه خدمات اطلاعاتی می‌پردازیم. برای عده‌ای تهیه تازه‌های نشر مهم است. عده‌ای کتاب‌های نویسنده خاصی را دنبال می‌کنند و گروهی هم علاقه‌مند به کتاب‌های روان‌شناسی و تاریخی هستند که در تهیه کتاب‌ها با هم مشورت می‌کنیم.