

«شبکه قرآن و معارف سیمایا» باربع قرن فعالیت، نقشی راهبردی در اعتلای فرهنگی کشور برعهده دارد

هدایتگری زیر سایه قرآن

« صفحه ۹ و ۸



به مناسبت روز دانشجو، تحصیل در دانشگاه صداوسیمایا

و مسیر آموزش تا فعالیت رسانه ای را بررسی کرده ایم

از کلاس درس تا اتاق فرمان

« صفحه ۷

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده تشریح می کند

تپش زیرساختی رسانه ملی

« صفحه ۶

یادداشت

«ایران جان»؛ تلاشی ماندگار برای گلستان سرزمین برادری



رسول شکری نیا
مدیرکل صداوسیمای گلستان

رسانه ها در دنیای امروز نقشی فراتر از اطلاع رسانی صرف دارند و به عنوان موتور محرکه توسعه فرهنگی، هنری، اجتماعی، سیاسی و حتی اقتصادی عمل می کنند. در عصر دیجیتال، مفهوم «زیست بوم رسانه ای» (Media Ecosystem) گسترش یافته و شامل شبکه ای پیچیده از رسانه های سنتی، رسانه های جدید و شبکه های اجتماعی، وبلاگ ها، پیام رسان های محتوایی و بازیگران تولیدکننده محتوا از خبرنگاران حرفه ای تا شهروندان فعال و انسان رسانه ها را شامل می شود.

در چنین فضایی، شناخت دقیق این زیست بوم و مستندسازی آن در قالب سند زیست بوم برای هر منطقه، امری ضروری و انکارناپذیر است و ویژگی های جغرافیایی از دریا و جنگل و دشت و کوهستان گرفته تا تنوع قومی بی نظیرش (شامل ۱۷ قوم) آن را به «نگارستان اقوام و سرزمین برادری» مشهور کرده است. در صداوسیمای استان گلستان تلاش کرده ایم با شناسایی ظرفیت ها و قابلیت های استان، جهت دهی راهبردی، افزایش اثربخشی رسانه و تلاش برای بازتاب دادن واقعی تنوع فرهنگی و دغدغه های مردم استان، مدیران و کارشناسان این عرصه را به سوی نقطه مطلوب رهنمون سازیم.

صداوسیمای استان گلستان، ترکیبی از بخش های محتوایی، شبکه استانی تلویزیون و دو رادیو فارسی و برون مرزی (ترکمنی) است که محوری ترین رسانه در اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و فرهنگ سازی استان است. رویداد «ایران جان، گلستان ایران» می کوشد با رویکردی نظام مند، وضعیت موجود زیست بوم رسانه ای استان را ترسیم و ذی نفعان اصلی را معرفی کند و راهکارهای عملی را برای توسعه همکاری های رسانه ای، نوآوری در تولید محتوا و بهره گیری از ظرفیت های بومی ارائه دهد. انتظار می رود این رویداد با بهره گیری از نقشه راهبردی، سند محتوایی و سند اقدام، مبنای برنامه ریزی های آتی صداوسیمای استان گلستان در مسیر هم افزایی، تحول و پویایی بیشتر قرار گیرد.

بعداز افتتاح و آغاز بهره برداری از HD سازی شبکه و توسعه زیرساخت های فنی و تجهیزاتی استان، نیاز به ارتقای محتوایی تولیدات احساس می شد که این رویداد، منجر به فعالیت بیشتر و دیدگاه عمیق تر برنامه سازان، علاقه مندان و فعالان عرصه رسانه در بخش های مختلف از جمله صدا و سیما شد؛ تا به این واسطه ظرفیت و قابلیت های استان گلستان در حوزه های فرهنگ، تاریخ، تمدن و هنر مردم به همه مردم در اقصی نقاط کشور نشان داده شود. باتوجه به تنوع قومی، طبیعی و غنای فرهنگی استان گلستان، رسانه استانی فرصت دارد تا با اتخاذ رویکردی فعال در هماهنگی با دانشگاه ها، هنرمندان محلی و نهاد های مدنی، محتوایی تولید کند که نه تنها مخاطب داخلی را جذب کند، بلکه تصویری دقیق و پویا از هویت گلستان به نمایش بگذارد. توفیق این رویداد منوط به اجرای دقیق راهبرد های تعریف شده، به ویژه در حوزه های سرمایه گذاری بر روی نیروی انسانی و توسعه سریع زیرساخت های نوین برای ارائه این محتوای غنی به مخاطبان جدید خواهد بود و هم افزایی در این موضوع منجر به ارتقای جایگاه و مرجعیت صداوسیمای گلستان به عنوان قدرتمندترین، مؤثرترین و مهم ترین رسانه برای به تصویر کشیدن هویت استان و منطقه خواهد بود.

گزارش

تأکید رئیس رسانه ملی در بازدید از فدراسیون کشتی و دیدار با ستارگان کشتی آزاد و فرنگی

حمایت از کشتی مسئولیت ملی صداوسیماست



غرومی کنند.

و گفت: در رقابت های جهانی و اسلامی، کشتی ایران نقشی برجسته ایفا می کند. در بازی های اسلامی، هشت مدال طلا برای ایران کسب شد که تقریباً نیمی از مدال های کشور در این رقابت ها بود. این موفقیت ها نه تنها به اعتبار کشتی ایران افزوده، بلکه نشان دهنده این است که ورزشکاران ما به سوی قله های جدید در حرکت هستند. وی در بخشی از سخنانش، به نقش مهم رسانه ها، به ویژه رسانه ملی، در رشد و ارتقای کشتی پرداخت و گفت: صداوسیما در چند سال اخیر نقش بی بدیلی در معرفی و پوشش کشتی داشته است. خوشحالم که رسانه ملی از کشتی حمایت می کند و در برنامه سازی و پخش رقابت ها سنگ تمام می گذارد. رسانه های تواند علاوه بر پخش مسابقات، در تولید مستندها و برنامه های ویژه، کشتی را به عموم مردم معرفی کنند.

دبیر با تأکید بر اهمیت اخلاق و نفس پهلوانی در ورزش کشتی گفت: کشتی ورزش ملی، مذهبی و میهنی ماست و ما به شدت بر این باوریم که در کنار حمایت های فنی، باید به تربیت قهرمانانی با اخلاق حرفه ای و مسئولیت پذیر توجه ویژه ای داشته باشیم.

رئیس فدراسیون کشتی با قدر دانی از رسانه ملی و مدیران شبکه های مختلف تلویزیونی و مدیران شبکه های رادیویی و تلویزیونی ورزش گفت: شبکه های رادیویی و تلویزیونی همواره در کنار ما بوده اند و ما را در مسیر رشد و تعالی کشتی همراهی کرده اند. رسانه ملی همواره به کشتی اهمیت می دهد و امکانات زیادی را برای پخش مسابقات و معرفی قهرمانان ما فراهم کرده است.

بازدید از امکانات و بخش های مختلف فدراسیون از جمله سالن وزنه، موزه، سالن همایش ها، سالن چندمنظوره، سالن اندیشکده، ساختمان هوش مصنوعی، ساختمان فیزیوتراپی، زمین پدل، اردوگاه تیم های ملی از دیگر بخش های این دیدار بود. در این بازدید علی فروغی، رئیس شورای ورزش رسانه ملی، سینا معتمدی، مدیر شبکه ورزش سیما، حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، هادی عامل ویدالله اعظامی، گزارشگران پیش کسوت کشتی و شهاب قاسمی، مجری برنامه «دایره طلایی»، رئیس سازمان صداوسیما را همراهی کردند و جلی با اهدای سیاس نامه از علی رضا دبیر قدر دانی کرد.

رئیس رسانه ملی در دیدار با اعضای مجمع نمایندگان استان گلستان تأکید کرد

«ایران جان» در مسیر بالندگی

« صفحه ۲

رئیس رسانه ملی با حضور در اردو تیم های ملی کشتی شهید حاج قاسم سلیمانی با علیرضا دبیر، رئیس فدراسیون کشتی و اعضای تیم های ملی کشتی آزاد و فرنگی دیدار و گفت وگو کرد.

پیمان جلیلی با حضور در جمع قهرمانان کشتی آزاد و فرنگی از جایگاه ارزشمند ورزش کشتی و تلاش های قهرمانان ایرانی در عرصه جهانی سخن گفت و با اشاره به آیه شریفه «فَلَا قِیَمَ بِمَوْقِعِ الْجُحُومِ» عنوان کرد: در ابتدای این دیدار به یاد این آیه قرآن افتادم که خداوند به جایگاه ستارگان قسم می خورد و این همت والای شما قهرمانان کشتی ایران به عنوان ستارگانی در آسمان ورزش، درخششی بی بدیل دارد.

وی با بیان اینکه افتخارات شما از آن مردم ایران است، گفت: شما با زحمات بی وقفه تا آن در اردوها و عرصه های مختلف، افتخار آفریدید و توانستید قلب مردم ایران را شاد کنید و قهرمانی را برای کشور عزیزمان به ارمغان بیاورید.

جلیلی با اشاره به اهمیت کشتی به عنوان ورزش ملی و هویتی ایران افزود: کشتی برای ما تنها یک ورزش نیست، بلکه نماد هویت، فرهنگ و تاریخ ماست. امروز به خود می بالیم که در خدمت ورزش ارزشمندی هستیم که از دبیران در فرهنگ ایرانی جایگاهی ویژه داشته است.

رئیس رسانه ملی ضمن قدر دانی از فدراسیون کشتی برای فراهم کردن زیرساخت های مناسب این ورزش که آن را به سطح جهانی ارتقا و الگویی از مدیریت اخلاق مدار و حرفه ای در عرصه ورزش ارائه داده است، گفت: کشتی باید سرمشق تمام رشته های ورزشی کشور باشد.

در ادامه، وی با اشاره ای درخور به شکوه آفرینی های کشتی ایران در آوردگاه های بین المللی، تصریح کرد: امروز مسیر پیش روی شما سخت تر از همیشه است، چرا که با افتخاراتی که در میدان های جهانی رقم زده اید، خود به مرتبه ای از رکورد شکنی رسیده اید که گام نهادن فراتر از آن، تنها با تداوم همان روحیه فتح قله ها ممکن است. هنگامی که هر دو رشته کشتی آزاد و فرنگی بر بلندای قهرمانی جهان ایستاده اند، دیگر مرتبه ای برتر جز استمرار رکورد شکنی و افزودن بر صفحات زرین این حماسه باقی نمی ماند. جلیلی تصریح کرد: ما به عنوان رسانه ملی وظیفه داریم که شما را در این مسیر حمایت کنیم و در برابر چشم جهانیان دستاوردهای شما را به نمایش بگذاریم.

رئیس رسانه ملی همچنین به تأثیر کشتی بر سایر رشته های ورزشی اشاره کرد و گفت: کشتی امروز الگویی برای تمام رشته های ورزشی کشور است. این تنها قهرمانی در میدان نیست که اهمیت دارد، بلکه قهرمانی در اخلاق، مرام، وطن پرستی و باور به هویت ایرانی است که شما با رفتار و کردار خود مبین آن بودید.

وی تصریح کرد: ورزش کشتی اکنون برای ما نماد و نشانه ای از باور به مقدسات کشور و پرچم است.

جلیلی با اشاره به رفتار عزت آفرین کشتی گبران در مسابقات جهانی عنوان کرد: وقتی در مسابقات بین المللی امیر حسین زارع پس از موفقیت، مقابل پرچم ایران زانو می زند و سلام نظامی می دهد، ۹۰ میلیون ایرانی احساس

🔗 **سنگ تمام رسانه ملی در پوشش رقابت های کشتی**

علیرضا دبیر در جریان بازدید رئیس رسانه ملی از اردوی تیم های ملی کشتی شهید حاج قاسم سلیمانی و دیدار با ملی پوشان قهرمان این رشته ورزشی، به تحولات اخیر در کشتی ایران و دستاوردهای این رشته پرداخت و بر اهمیت آینده نگر در این ورزش تأکید کرد. وی با اشاره به پیشرفت های چشمگیر کشتی ایران در سال های اخیر گفت: زمانی داشتن چهار یا پنج مدال در کشتی برای ما دستاورد بزرگی به شمار می آمد، اما امروز با توجه به تلاش های بی وقفه کشتی گیران، این تفکر تغییر کرده است و حال می گوئیم ۱۰ مدال هم کم است.

رئیس فدراسیون کشتی یادآور شد: ما به حضور قهرمانان و ملی پوشان کشتی می بالیم و امیدواریم به زودی شاهد تعداد مدال های بیشتری باشیم. این هدف را با اعتماد به نفس کامل دنبال می کنیم، زیرا می دانیم که با تلاش و همت مضاعف، به این اهداف خواهیم رسید.

دبیر همچنین به عملکرد تیم کشتی ایران در رقابت های مختلف اشاره کرد

در دیدار رئیس رسانه ملی و تولیت آستان قدس رضوی مطر ح شد

قدردانی حجت الاسلام مروی از نقش آفرینی صداوسیما در دفاع مقدس ۱۲ روزه



رئیس رسانه ملی روز، چهارشنبه، ۱۲ آذر میزبان حجت‌الاسلام‌احمد‌مروی،تولیت‌آستان‌قدس‌رضوی در‌سازمان‌صداوسیماشد.حجت‌الاسلام‌احمد‌مروی در‌جریان‌این‌نشست‌وبازدیداز‌ساختمان‌شیشه‌ای‌با‌اشاره‌به‌نقش‌آفرینی‌رسانه‌ملی‌در‌پوشش‌تحولات‌اخیر‌ورویاتگری‌دقیق‌دفاع‌مقدس‌۱۲‌روزه،از‌عملکرد‌صداوسیما‌در‌آن‌برهه‌زمانی‌حساس‌وسرنوشت‌ساز‌قدردانی‌کرد‌و‌آن‌را‌نمودی‌از‌مجاهدت‌رسانه‌ای‌در‌دفاع‌از‌حقیقت‌دانست. در این جلسه درباره ظرفیت‌های همکاری گسترده تر رسانه ملی و آستان قدس رضوی و لزوم هم‌افزایی رسانه‌ای برای تبیین معنویت، سبک زندگی رضوی و جریان‌های امیدآفرین در جامعه بحث وتبادل نظر شد، پیمان جلی با تأکید بر جایگاه فرهنگی و معنوی آستان قدس رضوی بر آمادگی کامل صداوسیما برای ارتقای همکاری‌ها در حوزه تولیدات رسانه‌ای، پوشش برنامه‌های حرم مطهر و افزایش بهره‌مندی از ظرفیت‌های آستان مقدس امام‌رضا(ع) در‌امیدآفرینی‌وترویج‌معنویت‌در‌جامعه‌تأکید‌کرد.

با حکم رئیس رسانه ملی

محمد رستگار به سمت معاون توسعه و فناوری رسانه منصوب شد

رئیس رسانه ملی با صدور حکمی محمد رستگار را به سمت معاون توسعه و فناوری رسانه منصوب کرد. متن حکم پیمان جلی به این شرح است: «نظر به مراتب تهجد، تخصص و سوابق ارزشمند اجرایی جنابعالی، به‌موجب این حکم به سمت «معاون توسعه و فناوری رسانه»سازمان‌صداوسیما‌منصوب‌می‌شوید.

انتظار می‌رود با اتکال به خداند متعال و بهره‌گیری از ظرفیت‌های تنبگانی و سرمایه انسانی متخصص، در راستای سند تحول سازمان، نسبت به تحقق مأموریت‌های ذیل اهتمام‌ورزید:

- طراحی و اجرای نقشه جامع تحول فناوری رسانه با رویکردهم‌افزایی‌وهوشمندسازی‌فرایندها
- ارتقاوصیانت‌از‌امنیت‌وبایداری‌زیرساخت‌های‌فنی‌در‌برابر‌تهدیدات‌اعم‌از‌سایبری‌و‌غیرسایبری‌وطراحی‌نظام‌پایش‌(مانیتورینگ)‌هوشمندولحظه‌ای
- رصد‌وبهره‌برداری‌راهبردی‌از‌فناوری‌های‌نوین‌(هوش‌مصنوعی، کلان‌داده، رایانش ابری و...) جهت نوسازی چرخه‌تولید‌وپخش
- توسعه و ارتقای زیرساخت‌های برودکست و برودبند با هدف افزایش کیفیت، گسترش پوشش و تسهیل دسترسی مخاطبان‌در‌بسترهای‌متنوع
- استاندارسازی‌فنی، چاپک‌سازی‌فرایندها‌ومدیریت‌بهینه‌دارایی‌های‌مشهود‌و‌نامشهود‌جهت‌افزایش‌بهره‌وری‌وکاهش‌هزینه‌ها
- حفاظت فعال از سپهر فرکانسی و نقاط مداری ماهواره‌ای کشور و پیگیری منافع ملی در مجامع تخصصی‌بین‌المللی
- توانمندسازی سرمایه انسانی فنی، جانشین‌پروری‌و‌ارتقای‌مهارت‌های‌تخصصی‌متناسب‌بافناوری‌های‌روز‌رسانه

-تعامل‌نظام‌مند‌بازیت‌بوم‌فناوری‌کشور(دانشگاه‌ها‌وشرکت‌های‌دانش‌بنیان)‌جهت‌بومی‌سازی‌تجهیزات‌و‌قطع‌وابستگی‌فنی

ضمن قدردانی از تلاش‌های صادقانه و خدمات شایسته جناب آقای علیرضا شریفی در‌دوره‌تصدی‌این‌مسئولیت،از‌درگاه‌خداند‌متعال‌توفیق‌روزافزون‌شمارا‌در‌پیشبرد‌اهداف‌نظام‌مقدس‌جمهوری‌اسلامی‌ایران‌و‌تحقق‌منویات‌رهبر‌معظم‌انقلاب‌اسلامی‌(مدظله‌العالی)‌مسللت‌دارم.

محمد رستگار متولد سال ۱۳۶۳ و دانش‌آموخته رشته‌های‌مهندسی‌برق‌ومدیریت‌رسانه‌است.درسوابق‌کاری‌وی‌مدیریت‌رصد‌و‌داده‌کاوی‌معاونت‌فضای‌مجازی، مدیرکل راهبری اپراتورها و سرپرستی اداره‌کل تأمین‌وتولید‌تلویزیون‌تعالی‌ومدیریت‌نظارت‌وا‌رزیایی‌معاونت‌فضای‌مجازی‌به‌چشم‌می‌خورد.وی‌پیش‌ازاین‌قائم‌مقام‌معاونت‌توسعه‌وفناوری‌رسانه‌سازمان‌بود.

تعامل آموزشده رسانه ملی و نهاد سیاست خارجی در جنگ ۱۲ روزه

اسماعیل بقرائی، سخنگوی وزارت امور خارجه، همکاری و همراهی رسانه ملی با دستگاه سیاست خارجی را در جنگ ۱۲روزه، آموزشده و شایسته تکریم دانست.

وی در نشست هم‌اندیشی با معاون سیاسی و مدیران خبرگزاری صداوسیما با قدردانی از همراهی و همیت مدیران و کارکنان صداوسیما با دستگاه سیاست خارجی گفت:

رئیس سازمان صداوسیما «ایران جان» را یک رویداد ملی با برکت دانست که هرچه پیش می‌رود بالنده‌تر می‌شود و در ادامه تأکید کرد که مقرر شده هر استان ۱۰اولویت اساسی خود را طی هم‌افزایی با نمایندگان استان و دستگاه‌های اجرایی احصا کرده و در دل «ایران جان» به آن‌ها بپردازد. پیمان جلی در دیدار و نشستی مشترک با اعضای مجمع نمایندگان استان گلستان که عصر روز دوشنبه، ۱۰ آذرماه در سازمان صداوسیما برگزار شد، ضمن تأکید بر اهمیت همراهی رسانه ملی و مجلس شورای اسلامی بیان کرد: لزوم همراهی رسانه ملی با نمایندگان مجلس یک شعار نیست، بلکه اقدامی ثمربخش است که ما همواره به آن عمل کرده و برکاتش را مشاهده کرده‌ایم.

وی افزود: رسانه ملی و نمایندگان مجلس حلقه وصل مردم و حاکمیت هستند و باید علاوه بر امیدافزایی و گزارش خدمات نظام به مردم و در مقابل آنان و مطالبات مردم پاسخگو باشند.

رئیس رسانه ملی به مسئولیت‌های خطیر نمایندگان مجلس در نمایندگی از ملت ایران نیز اشاره کرد و ضمن ارج نهادن به تلاش‌های مستمر آنان در بهبود اوضاع مردم در گوشه‌وکنار کشور، به رویداد ملی «ایران جان» توجه داد و اظهار کرد: برگزاری این رویداد هرچند گامی کوچک در مسیر توسعه و دیده شدن ظرفیت‌ها و فرهنگ‌های ملت حتی در دورترین و کوچک‌ترین نقاط ایران است، اما حرکت با برکتی است که هرچه پیش می‌رود بالنده‌تر می‌شود.

جلی با اشاره به اینکه رسانه ملی همکاری در ایران جان را به همه نهاد‌های ملی و استانی پیشنهاد داده است گفت: از مسئولان و نمایندگان استانی می‌خواهیم در ایران جان در کنار پرداختن به جاذبه‌های طبیعی و گردشگری و معرفی ظرفیت‌های منطقه‌ای، از این فرصت طلایی برای طرح مسائل و مشکلات و مطالبات مردم استفاده کنند. وی افزود: براین اساس مقرر شده درهر استان اولویت‌های اساسی مسائل استان با همفکری با نمایندگان استان و دستگاه‌های اجرایی احصا و در دل «ایران جان» به آن‌ها

رویداد ملی «ایران جان» به ششمین ایستگاه رسید

نگارستان اقوام در قاب ملی

تا استانی کامل معرفی شود.

وی افزود: در هفته خراسان جنوبی بالغ بر ۸۶ درصد رضایت مردمی وجود داشت که نمایانگر توفیق این رویداد است. استان گلستان واقعاً زیباییست و درعین حال ظرفیت‌های آن کمتر دیده شده است. استان گلستان از ۱۱ اقلیم ایران هشت اقلیم را در دل خود جاداه است. ۱۷ قومیت نیز به خوبی کنار یکدیگر زندگی می‌کنند. این استان از نظر زیبایی شناختی و جغرافیایی هم بی‌همتاست. البته گلستان مسائلی دارد و نباید مشکلات زیر سایه زیبایی‌ها گم شود و از بیان مطالبات مردم نباید غفلت کرد.

کیخادر ادامه به نقش «ایران جان» در بازتعریف نقش مستندها، تولیدات کوتاه و مجموعه‌های نمایشی استان‌ها و... اشاره کرد و افزود: «ایران جان» ظرفیت تولید محتوای استانی را به شبکه‌های سراسری و برون مرزی معرفی کرد و تعامل و هم‌زیستی حاصل از این رویداد موجب توجه به این مسئله شده است. وی در بخشی از سخنانش درباره کیفیت تولیدات استانی به زمان بر بودن فرایند رشد کیفی تولیدات استانی و جدیت در افزایش کتّی و کیفی تولیدات نمایشی استان‌ها تأکید کرد و افزود: برخی آثار استانی واقعاً مورد اقبال واقع می‌شوند، مثلاً اگر مخاطب از برخی ضعف‌های سریال «بادار» می‌گوید، از سریال ممتاز «سوجان» هم می‌گوید که هر دو از آثار استانی بودند. ما اکنون طرح «بادار ۲» را نوشته‌ایم که با فصل اولش تفاوت‌هایی دارد؛ بنابراین ما قطعاً به رشد کتّی و کیفی آثار نمایشی تولید استان‌ها حساس هستیم.

۶۱٫۴ درصد از مردم، مخاطب «ایران جان» در خراسان جنوبی بودند

در ادامه محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما درباره داده‌های هفته خراسان جنوبی بیان کرد: موج پیش‌آزمون رویداد گلستان ایران آغاز شده است. هم‌اکنون پرسشنامه‌ای در سطح کشور درباره گلستان در حال اجراست. نظرسنجی‌های ما شامل پیش‌آزمون و پس‌آزمون در سراسر کشور و پاسخ‌های مربوط به مردم هر استان می‌زبان خواهد بود که مجموعاً سه دسته در «ایران جان» در خراسان جنوبی ۶۱٫۴ مخاطبان از سراسر کشور برنامه‌ها را دیده‌اند. سقف میزان رضایت مخاطبان از هفته خراسان جنوبی نیز ۸۶ درصد اعلام شده است. همچنین بر اساس داده‌هایی که بعد از برگزاری پنج

رسانه ملی که صدای ملت ایران است، اخبار دقیق و بهنگام و تحلیل‌ها و روایت‌های شایسته‌ای ارائه کرد که امیدوارم این همکاری و همراهی در صیانت از منافع ملی، همواره استمرار داشته باشد.

حسن عابدینی، معاون سیاسی صداوسیما هم در این نشست، رسانه ملی و وزارت امور خارجه را دو بال برای تصویرسازی

رئیس رسانه ملی در دیدار با اعضای مجمع نمایندگان استان گلستان تأکید کرد

«ایران جان» در مسیر بالندگی



پرداخته‌شود و این موارد در سطح کلان از آتنن شبکه‌های سراسری مطرح شود. ما به‌واسطه «ایران جان» راهی را گشوده‌ایم که امید می‌رود متوقف نشده و از رهگذر آن به بهبود و توسعه در برخی امور دست یابیم. در این نشست نمایندگان مردم استان گلستان در شورای اسلامی نیز به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند و خواستار توجه به ابعاد و ظرفیت‌های مختلف استان گلستان در قاب «ایران جان» شدند. رسول شکری‌نیا، مدیرکل صداوسیمای گلستان نیز با اشاره به شعار محوری «ایران

دقیق از نظام جمهوری اسلامی در افکار عمومی داخل و عرصه بین‌الملل دانست که با کمک یکدیگر می‌توانند این هدف را به خوبی محقق کنند. وی پوشش خبری کامل برنامه‌های وزارت امور خارجه به‌ویژه دیدارهای دیپلماتیک را از رویکرد‌های مهم معاونت سیاسی صداوسیما برای مقابله با ادعای انزوای کشورمان دانست.

جان» در استان گلستان بیان کرد: اهدافی عملیاتی برای رویداد «ایران جان» در نظر گرفته شده که کسب رضایت ۸۰ درصدی مردم از رویداد ایران جان مهم‌ترین این اهداف است. از سوی دیگر مخاطبان ملی و برون مرزی را هم در نظر داریم که برای هر دو این‌ها رشد آگاهی از تاریخ، فرهنگ و تمدن گلستان از سویی و افزایش میل به سرمایه‌گذاری را از سوی دیگر تعریف کرده‌ایم.

وی تأکید کرد: برجسته‌سازی هویت دینی و انقلابی مردم گلستان در تاریخ انقلاب اسلامی؛ وحدت اقوام و مذاهب؛ معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری؛ طرح، پیگیری و مطالبه حل کلان مسئله‌های استان ازجمله مهم‌ترین نقاط تمرکز عملیاتی ما برای رویداد «ایران جان» در استان گلستان است.

در این نشست، مهدی مجتهد، قائم‌مقام اجرایی رئیس سازمان در امور اجرایی و سرپرست حوزه ریاست، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها و هادی شریف‌زاده، مدیرکل امور مجلس رسانه ملی، عبدالغفور امان‌زاده، نماینده گزگان و آق قلا، رحمت‌الله نوروزی، نماینده علی‌آباد کتول، جمشید قائم‌مقام، نماینده رامیان و آزادشهر، سیدنجیب حسینی، نماینده مینودشت، کلاله، گالیکش و مراوه‌تپه، رمضانعلی سنگدوینی، نماینده گلرگان و آق قلا، عبدالحکیم آق‌ارکاکلی، نماینده گنبدکاووس و عبدالجلال ابری، نماینده کردکوی، بندرتکمن، بندرگز و گمیشان حضور داشتند.



پیش بینی ۳۱۵ برنامه رادیویی در ۹۰ عنوان

مهدی نعلبندی، مدیرکل صدای امور استان‌ها نیز در ادامه تأکید کرد: ۳۱۵ برنامه رادیویی در ۹۰ عنوان پیش‌بینی کرده‌ایم و

برنامه‌ها از شبکه‌های سراسری ملی و استانی پخش می‌شوند. همه ظرفیت رادیو‌نماهای سراسری و استانی نیز برای انعکاس عکس‌وپوستر و تصاویر آماده هستند.

وی به گونه‌های غنی و متنوع موسیقی محلی در استان گلستان اشاره کرد و گفت: در این زمینه کاری ویژه انجام گرفته و باید برای بهره‌مندی از تنوع قومی استان گلستان از همه ظرفیت‌ها استفاده کنیم. پنج برنامه رادیویی استانی روزانه رگیر «ایران جان» خواهند بود. همچنین برای معرفی و تأکید بر توسعه دریا محور گلستان نیز برنامه طراحی کردیم و پوش کتابخوانی نیز در ادیو خواهیم داشت.

هفت سریال در مرحله پیش تولید و تولید در استان‌ها

بهنام حیدری، مدیرکل طرح و برنامه معاونت امور استان‌ها نیز با بیان اینکه اکنون هفت سریال در مرحله پیش‌تولید و

تولید در استان‌ها برای شبکه‌های سراسری داریم که چنین دستاوردی در معاونت امور استان‌ها سابقه نداشته است، اظهار کرد: به کمک «ایران جان» در هر استان توجه مردم، تنبگان و هنرمندان راه‌تولیدات نمایشی جلب می‌کنیم و «ایران جان» بستری را فراهم می‌کند تا بتوانیم برای تولید سریال در خصوص ظرفیت‌های استان، سرمایه‌گذار جذب کنیم و به‌طور کلی رویداد زمینه‌تولید نمایشی را تسهیل می‌کند. اکنون سریالی بانام «آل‌پ» با قصه‌ای بومی و انقلابی و سریالی در خصوص زمین‌خواری در دوره پهلوی در استان گلستان در دست تولید است. همچنین سیروس مقدم نیز در علی‌آباد گلستان مشغول پیش‌تولید سریالی برای ماه مبارک رمضان و عید نوروز است.

دوره «ایران جان» حاصل شده، جایگاه قراگاهی رسانه ملی علاوه بر احساس رضایت مخاطبان از دیگر دستاوردهای رویداد است که در اترسنجی‌ها به آن رسیدیم.

گلستان مهد برادری و هم‌زیستی اقوام

در ادامه رسول شکری‌نیا، مدیرکل صداوسیمای گلستان بیان کرد: ما با آگاهی و پژوهش، سند زیست‌بوم رسانه‌ای را تدوین کردیم که زمان بسیاری صرف آن شده و به کمک آن نقشه راه ما مشخص است تا بتوانیم «ایران جان» و هر نوع رویداد رسانه‌ای دیگر را در استان برگزار کنیم. علاوه بر این سند زیست‌بوم، سند اقدام هم تدوین شده است. شعار ما «استان گلستان؛ نگارستان اقوام، سرزمین برادری» است.

وی اضافه کرد: رویداد ملی «ایران جان» در استان گلستان هزاران دقیقه تولید محتوا به همراه داشته و باتولیدات قبلی ۱۰ هزار دقیقه برنامه تدارک دیده شده است. شمار تولیدات مردمی نیز به بیش از ۱۳۰۰ مورد رسیده است. تعدادی رویداد که برخی شگفتانه است نیز در هفته گلستان ایران برگزار خواهد شد.

شکری‌نیا یادآوری کرد: مبدأ و مقصد ما براساس اسناد معلوم است و ریل‌گذاری هم شده است. به عنوان مثال ورزش‌های بسکتبال، اسب‌سواری، کریکت گزگان در کشور و حتی آسیا جایگاهی والا دارد. استان گلستان استان هنرمندان است. به عنوان مثال سرود «ای ایران» از ساخته‌های استاد لطفی اهل استان گلستان بوده است.

گزگان بافت تاریخی ویژه‌ای دارد و ۱۲ لوکیشن دائمی با ۵۰ شبکه استانی و سراسری و برون مرزی طی «ایران جان» از قاب رسانه ملی به نمایش در می‌آیند و ما یک هفته از استودیوها خارج می‌شویم. شبکه تلویزیونی «نگارستان» نیز در این ایام افتتاح می‌شود و رادیو برون مرزی ترکمنی هم در هفته گلستان ایران فعال خواهد بود.



تولیدات تازه

سیمرغ؛ از «آقای

قاضی ۳» تا

«فک وفامیل»

مجید اکبرشاهی، رئیس مرکز سیمرغ در نشست خبری از ساخت سریال جدید «فک وفامیل» خبر داد و گفت: این سریال ۴۵ قسمتی، زندگی اهالی یک آبادتمان را روایت می کند که با وقوع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه دستخوش اتفاقاتی می شوند. مجموعه ۲۶ قسمتی «کلانتری» نیز توسط خانه تولیدات جوان در دست تولید است که داستان های یک کلانتری در کرمان را به تصویر می کشد. وی افزود: مجموعه هایی مانند «ایران همدل» یا موضوع همدلی مردم ایران با مردم غزه، «ژیوان» براساس رویداد واقعی در راه پیمایی ۲۲ بهمن و حادثه بمب گذاری آن نیز آماده تولید است. اکبرشاهی در ادامه به تولیدات طنز و اجتماعی اشاره کرد و گفت مجموعه «با عرض معذرت»

ورود زبان عبری به میدان هم افزایی رسانه ملی را در گفت وگو با کارشناسان بررسی کردیم

پاتک روایت ایرانی به قلب تل آویو



سارا باقانی

گزارش

زیرنویس عبری و راه اندازی بخشی ویژه به زبان عبری در دل برنامه «به افق فلسطین» که مخاطب اصلی این بخش، شهرک نشینان هستند، نقطه عطفی در تحول راهبردی رسانه های ایرانی در عرصه جنگ روایت ها به شمار می آید. این اقدام که هم زمان با افزایش حساسیت نسبت به نبرد ادراکی در منطقه انجام می شود، بُعدی جدید به رقابت روایت ها افزوده و پرسش های مهمی را درباره هدف، اثر و پیامدهای آن ایجاد کرده است. این در حالی است که اخیراً سرویس عبری شبکه پرس تی وی نیز راه اندازی شده است. در شرایطی که رسانه های صهیونیستی سال ها روایت غالب را بر ذنیت جامعه عبری زبان مسلط کرده اند، ورود مستقیم یک رسانه ایرانی به این فضا، اهمیتی ویژه پیدا می کند. در مجموعه گفت وگوهایی تلاش شده تا این مسئله از زاویه های مختلف کارشناسی مورد بررسی قرار گیرد.

هشدار وقتی است که شما تهدید می کنید که اتفاقی خواهد افتاد، اما این خود جنگ روایت است که دارد رخ می دهد. این جنگ روایت گامی راهبردی از سوی ایران است. البته که دیر است، ولی ماهی را هر زمان از آب بگیرد تازه و جلوی ضرر را هر زمان بگیرد، سود است. به هم ریختن آرامش روانی جامعه و سلب اعتماد مردم از حاکمیت کاری است که آنان به عنوان جنگ روانی به ما تحمیل کردند و امروز ما هم می توانیم همین مدل را علیه شان اعمال کرده، پاتک زده و تکرار کنیم.

وی در پاسخ به این سؤال که چنین سیاست هایی چگونه می تواند نگاه ملت های منطقه به محور مقاومت و مسئله فلسطین را بازتعریف کند، تأکید کرد: بی شک بازنگری در این منطقه و ابتکار عمل را به دست گرفتن، توسط دیگران دیده می شود و دیگران رویکرد ما را می شنوند و این هم اعتماد به نفس جبهه مقاومت را افزایش می دهد و هم فضای مطالبه گری و آگاهی مردم منطقه را. از سوی دیگر کش کشورهای منطقه تاحدی متأثر از مطالبات مردمی است و کنش مردم برایشان مؤثر، به همین دلیل وقتی مردم این منطقه به خصوص مردم جبهه مقاومت این فعالیت ها و ابتکار عمل را از سمت ایران می بینند اعتماد به نفس می گیرند. این عین همان اتفاقی است که در جنگ ۱۲ روزه رخ داد؛ طرف مقابل حمله کرد و بر خلاف سایر کشورهای منطقه که حمله می کرد و بی جواب می ماند، ایران پاسخ داد و چنان پاسخ داد که آن ها مجبور به عقب نشینی شدند. در رسانه هم داستان همین است و طرف داشت ترک تازی می کرد، اما ایران شروع به پاتک زنی کرد و استمرار این رفتار ادامه همان اعتماد به نفس در جنگ واقعی ۱۲ روزه و قطعاً اثرگذار است.

اخبار ایران به شدت در رژیم صهیونیستی رصد می شود

سید هاشم موسوی، تهیه کننده برنامه «به افق فلسطین» با اشاره به بخش



این برنامه با زیرنویس عبری و همچنین اختصاصی بخشی ویژه به زبان عبری، اهمیت این اقدامات را در بستر جنگ روایت ها متذکر شد و توضیح داد: آن چیزی که امروز وجود دارد جنگی یک طرفه در فضای رسانه ای است. یعنی رژیم صهیونیستی به واسطه یهودیانی که فارسی بلدند در حال اشاعه آیدئولوژی خود برای فارسی زبانان است. به این شکل این رژیم از درون فلسطین اشغالی برای ایرانیان تولید محتوا کرده است و توسط سخنگویان فارسی زبان با مردم ایران ارتباط برقرار می کند. این فضا در حالی وجود داشت که از این سمت (از ایران به فلسطین اشغالی) تولید محتوای متقابلی نداشتیم. در نتیجه به این رویکرد رسیدیم که وقتی آنان ما را رصد می کنند و طبق آن

تولید محتوای نفرت پراکنی و جنگ رسانه ای برای مردم ما دارند و این روند کاملاً یک طرفه جریان دارد، ما هم باید وارد این کارزار شده و محتواهایی که چهره دیگر رژیم کودک کش را نشان دهد، تولید کنیم. وی ادامه داد: عبری زبان مردم رژیم صهیونیستی است و مخاطبانش بسیار محدود هستند؛ چیزهایی هست که باید به این مردم نشان دهیم و در فاز نخست با خبرسانی شروع کرده ایم. در مرحله بعد به سراغ حذف و تفتیش هایی که در رژیم غاصب وجود دارد، می رویم. خبرهایی که از ضعف و ناتوانی این رژیم پرده برمی دارد و پیش از این به ندرت درباره آن از سوی رسانه ای اطلاع رسانی شده است.

تهیه کننده «به افق فلسطین» با تأکید بر اهمیت این اقدامات تصریح کرد: به واسطه استفاده از زبان خاص عبری ذهن مردم فلسطین اشغالی را متوجه اخبار خودشان می کنیم. زمانی که شما تولید خبر در جهت اهداف خود داشته باشید، این کار بسیار اثرگذار است. اساساً همین که کار ما را در رسانه هایشان بازخورد داده اند؛ یعنی اثرگذاری داشته ایم. کاری که شروع کردیم از جهت دیگری هم اهمیت دارد و آن این است که این جرقه زن در ذهن آدم ها در فضای جنگ نرم می تواند موجی ایجاد کرده و به دیگران خط بگذرد و بعد از مدتی ببینیم که چه کرده ایم. شناخت جامعه صهیونیست و اینکه در آن چه می گذرنیازمند یک رصد دقیق است که این رصد هم نیاز به صرف زمان دارد. موسوی اضافه کرد: این که ما از ایران شروع به صحبت به زبان عبری کرده ایم در قیاس با غرب ها جذابیت بیشتری برای مردم رژیم صهیونیستی دارد و چون بعد از مسائل اخیر با آن ها مستقیم وارد جنگ شده ایم، آنان نسبت به اینکه ما چه فکر و چه بیان می کنیم، حساسیت بیشتری پیدا کرده اند. در نتیجه وقتی ما را جست و جوی کنند و به جای ترجمه کردن اخبار ما با زبان خودشان مواجه شوند، اثرگذاری بیشتری دارد.

در خط مقدم جنگ روایت جهانی



مهدی دهرویه، مدیر کانال بالکان شبکه سحاب برون مرزی در توضیح اهمیت اقدام شبکه افق در پخش برنامه به زبان عبری و اثر آن در جنگ روایت ها اظهار کرد: انتقال پیام به مخاطب عبری زبان از سوی رسانه های جمهوری اسلامی ایران می تواند منجر به افزایش معنادار فشار افکار عمومی رژیم صهیونیستی بر سیاستمداران و

سردمدارانِ همچون بنیامین نتانیاهو شود. بدون شک اقدامات دو سال اخیر رژیم صهیونیستی از نسل کشی در غزه گرفته تا تجاوز به خاک ایران، این رژیم را از نظر افکار عمومی جهانی در تنگنا قرار داده و نفرت از این رژیم را به حداکثر رسانده است. چنین اقداماتی در برنامه «به افق فلسطین» می تواند به این جریان کمک کرده و نقش مهمی را در جنگ روایت ها ایفا کند.

وی ادامه داد: همان طور که شاهد بودیم در جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران، روایت رسانه های ما و اخبار و واقعیات جنگ در سرزمین های اشغالی مورد حذف و کنترل شدید قرار گرفت، به طوری که برای انتشار خسارات وارده بر رژیم صهیونیستی مجازات حبس تعیین شد. ترس روبه رو شدن مردم سرزمین های اشغالی با حقایق و واقعیات از سوی این رژیم به وضوح بیانگر نقطه ضعف آنان در این حوزه است. همچنین از آنجا که بخش بزرگی از کلان نظیر رادیو عبری معاونت برون مرزی، شبکه العالم، شبکه الکوثر، شبکه سحر، پرس تی وی و رادیوهای عربی این معاونت به وضوح حاوی هشدار نرم و هوشمندانه از سوی ایران در میدان جنگ روایت ها موجود ایفا کند.

دهرویه در پاسخ به این سؤال که آیا این اقدام را می توان نوعی هشدار نرم و هوشمندانه از سوی ایران در میدان جنگ روایت ها دانست، تصریح کرد: اقداماتی نظیر مورد مطروحه و عملکرد شبکه هایی نظیر رادیو عبری معاونت برون مرزی، شبکه العالم، شبکه الکوثر، شبکه سحر، پرس تی وی و رادیوهای عربی این معاونت به وضوح حاوی هشدار نرم و هوشمندانه از سوی ایران در میدان جنگ روایت ها بوده و به نظر این پیام در خلال دوران دفاع مقدس ۲ و پس از آن به رژیم صهیونیستی انتقال داده شده است.

این مدیر برون مرزی در توضیح این مهم که اعمال چنین سیاست هایی چگونه تأملات های منطقه به محور مقاومت و مسئله فلسطین را بازتعریف خواهد کرد، اظهار کرد: حمایت رسانه ای جمهوری اسلامی ایران از موضوع فلسطین در کنار حمایت های دیگر در ابعاد مختلف می تواند بر نگاه ملت های منطقه به محور مقاومت و مسئله فلسطین مؤثر باشد. نتیجه این حضور رسانه ای می تواند منجر به دلگرمی افکار عمومی در جریان مقاومت شود. اعتراف مؤسسات صهیونیستی درباره نفوذ رسانه های ایرانی در منطقه به خوبی بیانگر آن است که رسانه های برون مرزی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران نسبت به ایفای وظیفه رسانه ای خود عمل کرده و با حداکثر توان و تأثیرگذاری در چند ماه گذشته چه در خلال جنگ و چه پس از آن در راستای تبیین منافع ایران کوشیده اند. این گزارش حاوی این پیام است که حضور رسانه های برون مرزی جمهوری اسلامی ایران در خط مقدم جنگ روایت جهانی تا چه اندازه ضروری و مفید فایده است.

تجربه موافقی در حوزه طنز آئیمی داشت و فصل جدید آن اکنون در مرحله پیش تولید قرار دارد. مذاکرات ساخت مجموعه «آقای قاضی ۳» صورت گرفته و متن ها با هماهنگی و همکاری قوه قضائیه در حال نهایی شدن است و امیدواریم تولید آن ظرف یک ماه آینده آغاز شود. مجموعه «کوچه ایرانی» هم در مرحله پیش تولید است. مجموعه های «کلانتری» و «ماداران» (قصه مادران شهدا) هم در حال تولید هستند و مجموعه هایی شامل «صدای قلب من»، «خیابان روزولت»، «دروخته» (سریال نوروزی شبکه دو با کارگردانی محسن امانی و تهیه کنندگی مسعود ملکی)، «بهار شیراز» و مستند داستانی «نقطه کور» در مرحله پس تولید قرار دارند.

همراه با برنامه «خاطره بازی» شبکه ورزش

این خاطره انگیزهای غرور آفرین

نیره رضایی مطلق - جواد خیابانی که از تابستان سال ۱۴۰۲ با برنامه «خاطره بازی با آقا جواد» به مرور لحظات و خاطرات ماندگار ورزش ایران در تمام رشته های ورزشی پرداخته، از مهر سال ۱۴۰۴ فصل سوم این برنامه را روی آنتن برده است. فصل سوم که در ۶۰ قسمت تولید شده روزهای دوشنبه، سه شنبه و چهارشنبه حوالی ساعت ۱۹ پخش می شود و تا اواخر زمستان ادامه خواهد داشت. ناصر و یاسر عالمی، کارگردان تهیه کننده «خاطره بازی» را پیش از این با برنامه زنده «جایگاه ویژه» و «کادر فنی» در شبکه ورزش؛ برنامه های «بین و بدون»، «من هنرمندم» در شبکه کودک و «مسابقه خانه» در شبکه یک می شناسیم که این بار نیز تلاش کرده اند با سبکی تازه از روایتگری، رقابت های خاطره انگیز فوتبال را به مخاطبان ارائه دهند.

از حواشی فوتبال تا سوزهای بازی

ناصر عالمی، تهیه کننده برنامه «خاطره بازی با آقا جواد» درخصوص ویژگی های فصل اخیر می گوید: در فصل های گذشته، برنامه «خاطره بازی» بیشتر بر روایت یکپارچه جواد خیابانی از وقایع تاریخی متمرکز بود. اما در این فصل ساختار را گسترش داده ایم. برای هر کدام از ۶۰ موضوع، که یک سیر تاریخی پیوسته از رویداد های مهمی که تیم ملی ایران در قرن اخیر در آن ها شرکت کرده را روایت می کند، دو آیتم مجزا و جدید طراحی کرده ایم که بین صحبت های اصلی مجری پخش می شوند و روایت آن ها بر عهده گوینده توانا، حمید محمدی است.

وی درباره اینکه چه تغییراتی در بخش های برنامه داده شده می افزاید: در بخش نخست به حواشی آن رویداد از جمله مسائل سیاسی، اجتماعی، فرهنگی می پردازد و در بخش دوم که نامش سوزهای بازی است به اتفاقات کلیدی داخل زمین می پردازیم که تلاش کردیم با سبک گرافیکی جذاب و خاصی این بخش را تولید کنیم.

انتخاب سوز برای هر بخش در این برنامه ۶۰ قسمتی اهمیت زیادی دارد. عالمی مبنای انتخاب سوزها را ایجاد یک روایت تاریخی پیوسته دانسته و عنوان می کند: ما ۶۰ مقطع یک بازی کلیدی و سرنوشت ساز در تاریخ تیم ملی فوتبال از سال ۱۳۲۰ تا به امروز را انتخاب کرده ایم و رویدادهای مهمی را که ایران در آن ها شرکت کرده، به صورت متوالی روایت می کنیم و برای هر قسمت، دو خط روایی مجزا در نظر گرفتیم.

این تهیه کننده درخصوص چالش های ساخت آئیم ها عنوان می کند: بزرگ ترین چالش ما در این فصل، بخش پژوهش است. هدف ما این است که از بیان خاطرات تکراری پرهیز کنیم. پیدا کردن اطلاعات دقیق، مستند و کمتر شنیده شده از وقایعی که گاهی ۷۰ یا ۸۰ سال از آن ها گذشته، بسیار دشوار است. ما به شدت به آرشيو روزنامه ها و مجلات ورزشی قدیمی وابسته ایم. نکته مهم تر برای ما اطمینان از صحت تاریخی این اطلاعات است، زیرا این برنامه از یک شبکه رسمی پخش می شود و کوچکترین اشتباه می تواند اعتبار برنامه را زیر سؤال ببرد. عالمی درخصوص وجه تمایز این برنامه با دیگر برنامه های ورزشی می گوید: وجه تمایز اصلی ما، تمرکز مطلق بر تاریخ ورزش و ناگفته های چهره های ورزشی است. برخلاف اکثر برنامه های ورزشی که به مسائل روز و نتایج مسابقات می پردازند، ما یک روایت تاریخی مستند و پیوسته را از تاریخ تیم ملی در قرن اخیر ارائه می دهیم. در این فصل، با تفکیک روایت به دو آیتم مجزای حواشی و سوزهای بازی، توانسته ایم عمق بیشتری به تحلیل رویدادها ببخشیم که این ساختار در برنامه های دیگر کمتر دیده می شود. و از نظر حال و هوا و اتمسفر دکور و برنامه هم مانند آن در تلویزیون وجود ندارد چه برسد به برنامه های ورزشی.

وی به اهمیت وجه تاریخی کار اشاره کرده و می افزاید: وجه تاریخی، تمام هویت و اساس این برنامه است. ما در «خاطره بازی» به دنبال تحلیل یا خبررسانی نیستیم؛ ما در حال حفظ خاطرات در قالب یک سیر تاریخی مدون هستیم. برای ما بسیار مهم است که وقایع را همان طور که رخ داده اند، با تمام جزئیات سیاسی و اجتماعی پیرامونشان، روایت کنیم. به همین دلیل، بخش پژوهشی و استفاده از اسناد چاپی مانند روزنامه ها و مجلات قدیمی، ستون فقرات تولید ما را تشکیل می دهد.

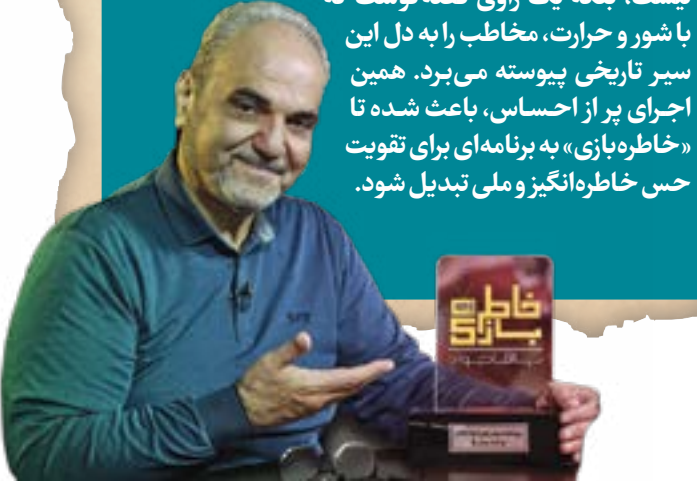
این تهیه کننده با اشاره به علاقه مندی مخاطبان به آیتم های جدید عنوان می کند: فصل سوم را در پاسخ به نیاز مخاطبانی طراحی کردیم که علاقه مند به تاریخ ورزش هستند. پس از پایان فصل دوم با رصد نیاز مخاطبان و علاقه مندی هایشان رفتن سراغ این نوستالژی ها و خاطرات بود و ما هم در پی ایجاد فضایی جذاب تر و عمیق تر بودیم.

عالمی در پایان خاطرنشان می کند: به عنوان تهیه کننده، از نتیجه این فصل و بازخورد هایی که به شبکه رسیده بسیار راضی هستم. تفکیک برنامه به دو بخش مجزا باعث شده تا سرعت برنامه تندتر شود و مخاطب در مدت زمان کوتاه تر، اطلاعاتی دسته بندی شده و جذاب دریافت کند. این ساختار جدید به ما کمک کرده تا به هدف اصلی برنامه یعنی تقویت حس خاطره انگیز و ملی و یاد و احترام به پیش کسوتان به شکل بهتری دست پیدا کنیم.

یک قصه گوی مسلط و پر شور

قطعاً برنامه به واسطه حضور جواد خیابانی معنی پیدا کرده و به نظرم دانش و اطلاعات این شخصیت وشیهه اجرا و نگاهش در ورزش ایران هویت برنامه را شکل داده است. ویژگی بارز خیابانی، تسلط کامل بر تاریخ ورزش و مهم تر از آن، اجرای احساسی و ایجاد یک فضای گرم و خاطره انگیز است. او صرفاً یک مجری نیست، بلکه یک راوی قصه گوست که

با شور و حرارت، مخاطب را به دل این سیر تاریخی پیوسته می برد. همین اجرای پر از احساس، باعث شده تا «خاطره بازی» به برنامه ای برای تقویت حس خاطره انگیز و ملی تبدیل شود.



روستاهای باساز ترکیبی از ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی، تاریخی، اجتماعی و گردشگری انتخاب می‌شوند. معیار اصلی، قابلیت ارائه یک روایت ملموس و جذاب برای مخاطب شهری است. تمرکز بر ظرفیت‌های خاص مانند صنایع دستی، غذاهای محلی، نوآوری‌های کشاورزی و دامپروری، گردشگری، روستاهای ثبت ملی و جهانی و حتی بازی‌ها و هنرهای محلی، در انتخاب روستاها مؤثر است. قدمت تاریخی، فرهنگ بومی، زبان محلی و وجود مراکز سلامت و خدمات بهداشتی نیز از معیارهای اصلی هستند. هدف ما معرفی همیه جنبه‌های توانمندی روستاها از ذوق و مهمان‌نوازی اهالی تا ظرفیت اقتصادی و گردشگری، به مخاطب است.

جشنواره «صبح» فراخوان داد

چهارمین جشنواره رسانه‌ای «صبح» به دبیری احسان کاوه در دو بخش اصلی و ویژه فلسطین برگزار خواهد شد.

در بخش اصلی این دوره، آثار در گونه‌های مختلف ازجمله سریال و برنامه‌های تلویزیونی، مستند، گزارش خبری وروایی، موشن گرافیک،

خبر

گسترش گفتمان راهبردی ایران در بالکان

کانال بالکان شبکه جهانی سحر، باتمركز ویژه بر تولید و انتشار محتوای دیجیتال در سکوهای اجتماعی، بیانات اخیر مقام معظم رهبری را به گونه‌ای بازتاب داد که موجی از تعامل و توجه مخاطبان بوسنیایی را در فضای مجازی به همراه آورد.

با وجود محدودیت‌های گسترده علیه رسانه‌های برون مرزی جمهوری اسلامی ایران در سکوهای اجتماعی، از جمله مسدودسازی مکرر صفحات، کانال بالکان شبکه جهانی سحر با درک نقش تعیین‌کننده شبکه‌های اجتماعی در تبادل اطلاعات و شکل دهی افکار عمومی، رویکرد ارتباطی خود را بر تولید و انتشار محتوای هدفمند، مستمر و سازگار با الگوریتم‌های سکوهای پرمخاطب متمرکز کرده است. این راهبرد امکان دیده‌شدن پیام و افزایش تأثیر را حتی در هنگام فشار رسانه‌ای فراهم کرده‌است.

به‌عنوان نمونه، این کانال با بهره‌گیری از قالب‌های جذاب و متنوع دیجیتال، بیانات اخیر مقام معظم رهبری را که بر مبنای همبستگی ملی، استقلال فرهنگی و پیشرفت همه‌جانبه کشور تأکید داشت، در معرض دید مخاطبان منطقه هدف قرار داد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در بخشی از بیانات خود با اشاره به رفتارهای اخیر رژیم صهیونیستی و حامیان آمریکایی آن فرمودند: «آمدند، شرارت کردند، کتک خوردند و دست خالی برگشتند.» انتشار این بخش از بیانات در قالب محتوای چندرسانه‌ای، به‌ویژه در سکوهای نوین، باواکنش گسترده‌کاربران بوسنیایی‌زبان مواجه شد.

این محتوا در شبکه اجتماعی «فیسبوک» صفحه رسمی کانال بالکان شبکه جهانی سحر، تا لحظه تنظیم این خبر، بیش از ۱۲۷ هزار بازدید و واکنش‌های مثبت بالایی دریافت کرده است. همچنین در سکوی «تیک‌تاک» که به‌ویژه در میان نسل جوان محبوبیت دارد، بخش‌های کوتاه‌شده بیانات ایشان نیز چندین هزار بازدید را ثبت کرده است.

این ارقام در مقایسه با جمعیت حدود سه‌میلیونی بوسنی و هرزگوین، نه تنها نشان‌دهنده نفوذ مؤثر کانال بالکان شبکه جهانی سحر در فضای دیجیتال است، بلکه گواه توفیق در ایجاد تعامل معنادار با مخاطبان هدف به نظر می‌رسد. پیام‌های ارسال شده توسط کاربران در بخش نظرات صفحات اجتماعی این کانال نیز حاکی از توجه و واکنش فعالانه به محتوای ارائه‌شده است.

کارشناسان حوزه رسانه بر این باورند که تمرکز بر شبکه‌های اجتماعی، تنها یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت راهبردی برای رسانه‌های بین‌المللی در عصر حاضر است.

کانال بالکان شبکه جهانی سحر با تولید محتوای متنوع، به‌روز و سازگار با الگوریتم‌های سکوهای نوین، گام بلندی در جهت تحقق این راهبرد برداشته و نشان داده است که می‌توان از این بسترها برای انتقال پیام‌های عمیق و راهبردی نیز بهره برد. این تجربه موفق، بار دیگر بر نقش کلیدی رسانه‌های نوین در دیپلماسی عمومی و گسترش گفتمان‌های سازنده در سطح جهانی تأکید می‌کند.

محتوای مکتوب (تحلیلی، دیدگاهی و تحقیقی)، تولیدات رادیویی و پادکست و همچنین آثار مرتبط با رسانه‌های اجتماعی همچون پویانمایی، فیلم کوتاه، ویدئوکست و ولاگ پذیرفته می‌شوند. همچنین در بخش ویژه فلسطین، هنرمندان می‌توانند آثارشان را در قالب فیلم سینمایی، موسیقی، مستند، برنامه تلویزیونی، نماهنگ، فیلم کوتاه، پویانمایی کوتاه، بلاگری خبری و تصویرسازی

مستند کوتاه عملیات علیه دانیل خادوئه La operación contra Daniel Ja- (due) که توسط شبکه هیسپان‌تی‌وی در نوامبر سال ۲۰۲۵ تولید شده، به بازخوانی پرونده قضایی دانیل خادوئه، شهردار سابق منطقه رکولتا، عضو برجسته حزب کمونیست شیلی و مجری برنامه «پنجره‌ای به فلسطین» در هیسپان تی‌وی می‌پردازد. این مستند که روایت آن براساس تحقیقات یک ساله بناتریس میچل، خبرنگار هیسپان تی‌وی، شکل گرفته، مجموعه‌ای از اسناد، بخش‌هایی از پرونده قضایی و گفت‌وگوهای محرمانه با دست‌اندرکاران را ارائه می‌دهد و ناسازگاری‌ها بسیاری را در روند رسیدگی به پرونده «داروخانه‌های مردمی» برجسته می‌سازد.

روایت مستند از پرونده قضایی

مستند، با روایتی انتقادی و مستدل، اتهامات مطرح‌شده علیه شهردار محبوب رکولتا، از جمله کلاهبرداری و فساد در قراردادهای شهرداری با انتشارات «رمونا» در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ را «سیاسی» و «بی‌اساس» توصیف می‌کند و یادآور می‌شود که وی از ژوئیه سال ۲۰۲۴ در بازداشت بیش از محاکمه به سر می‌برد، بی‌آنکه شواهد محکمی علیه‌او ارائه‌شده‌باشد.

در بخش مقدماتی مستند نیز بر سیاست‌های اجتماعی و ابتکارات عمومی خادوئه، همچون کتاب‌فروشی‌های اجتماعی و برنامه‌های حمایتی برای افراد کم‌درآمد، تأکید می‌شود و این محبوبیت اجتماعی، یکی از دلایل هدف قرار گرفتن او توسط جریان‌های راست‌گرا معرفی می‌شود.

سوگیری آشکاروبی طرفی دادستانی شیلی

بخش اصلی مستند، دادستانی شیلی (Fiscalía) را به عدم بی‌طرفی و اثرپذیری از رسانه‌های راست‌گرا متهم می‌کند. در مستند به‌ویژه به روزنامه «لاترسرا» اشاره می‌شود که طی سه سال بیش از ۵۵۰ مقاله انتقادی درباره خادوئه منتشر کرده و به انتشار گزینشی اطلاعات محرمانه پرونده برای جهت‌دهی افکار عمومی متهم شده‌است.

فراخوان اخلاقی و پیامدهای سیاسی

در نقطه اوج، مستند به «فراخوان اخلاقی» منتشرشده در ژوئن سال ۲۰۲۵ اشاره می‌کند؛ بیانیه‌ای امضا شده توسط بیش از ۱۰۰ روشنفکر، هنرمند و برندگان جوایز ملی شیلی از جمله ماریو امریگو و لوئیس ساکس. این بیانیه، برداشت خادوئه و عدم امکان مشارکت او در انتخابات پارلمانی سال ۲۰۲۵ را «حمله‌ای به دموکراسی» دانسته و آن را نقض حقوق سیاسی شهروندان رکولتا ارزیابی کرده‌است. مستند این روند را بهانه‌های مشهور جنگ حقوقی Lawfar در آمریکای لاتین، مانند پرونده‌های لولا داسیلوا در برزیل و کریستینا فرناندز در آرژانتین مقایسه می‌کند.

ارسال کنند. در این دوره، جوایز نقدی جشنواره تا سقف ۵۰۰۰ پورو در نظر گرفته شده و علاوه بر آن، جوایز ویژه «میلاد پیامبر»، «سحر امامی» و «BRICS» نیز به برگزیدگان اهدا خواهد شد. مهلت نهایی ثبت‌نام و ارسال آثار تا یکم بهمن است. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به نشانی وبگاه این جشنواره به نشانی www.Sobhfestival.com مراجعه کنند.



بازخوانی یک پرونده قضایی و بازتاب گسترده مستند هیسپان تی‌وی

مستند خادوئه؛ گسترش یک روایت افشاگر

نتیجه‌گیری مستند

مستند با روایتی الهام بخش به پایان می‌رسد و خادوئه را «قهرمان مقاومت شیلی» معرفی می‌کند که با وجود بازداشت، همچنان از حمایت مردمی گسترده برخوردار است. مستند با اشاره به تجمعات گسترده با هشتگ #JadueLibre خواستار عدالت واقعی» و پایان روندهای قانون زدایی (lawfare) شده و هشدار می‌دهد که چنین عملیات‌هایی تهدیدی جدی برای دموکراسی در آمریکای لاتین است.

نقش اثرگذار و بلندمدت

اهمیت راهبردی این مستند، نه تنها یک دستاورد رسانه‌ای، بلکه یک آگاه‌سازی عمومی و موضع‌گیری اطلاعاتی مؤثر در پرونده‌ای حساس محسوب می‌شود. بازتاب آن در رسانه‌های معتبر شیلی و تثبیت گفتمان «جنگ حقوقی» در افکار عمومی، نشان از توفیق طرح در ایجاد اثرگذاری فراتر از یک گزارش معمول خبری دارد و جایگاه هیسپان تی‌وی را به عنوان رسانه‌ای توانمند در تولید محتوای تحقیقی تقویت می‌کند.

بازتاب در رسانه‌های شیلی

روزنامه «ال سیگلو» (El Siglo) رسانه وابسته به حزب کمونیست شیلی با ۸۵ سال سابقه که عمدتاً در قالب دیجیتال منتشر می‌شود و از معتبرترین رسانه‌های ضد هرژمونی در شیلی و آمریکای لاتین به شمار می‌رود، به سردبیری هوگو گوسمان رامبالدی، گزارش مربوط به مستند را در صفحه نخست خود منتشر کرد؛ اقدامی که نشان‌دهنده اهمیت این موضوع برای تحریریه ال سیگلو است. نشریه «ال سیودادانو» (El Ciudadano) نشریه‌ای مستقل که از سال ۲۰۰۵ فعالیت خود را در قالب‌های دیجیتال و چاپی ادامه می‌دهد و به سردبیری خاویر پیچیدا منتشر می‌شود نیز گزارش این مستند را در نسخه دیجیتال خود به دو زبان اسپانیایی و انگلیسی منتشر کرده است. بازتاب در شبکه اجتماعی ایکس؛ صدا تعامل کاربران با هشتگ‌هایی مانند #JadueLibre ثبت شده و بحث‌های گسترده‌ای در شبکه‌های اجتماعی شکل گرفته است.

بازنمایی سیاست‌های فرهنگی ضد اسلامی شوروی سابق در برنامه «سینمای آذربایجان»

جدال پنهانی هنر و ایدئولوژی

سینمای شوروی: تصویر به مثابه سیاست

در دوران اتحاد جماهیر شوروی، هنر و سیاست درهم تنیده بود و سینما به عنوان یکی از مؤثرترین ابزارهای فرهنگی، در خدمت ایدئولوژی ضد دینی و سوسیالیستی قرار داشت. هدف آن، از یک سو ساخت قهرمان سوسیالیست بی‌باور به دین و از سوی دیگر، تخریب چهره ایمان و نمادهای مذهبی بود؛ جایی که هر نشانه‌ای از اسلام، سنت و روحانیت به تدریج به حاشیه رانده و در قالب خرافه، جهل و واپس ماندگی بازنمایی می‌شد. در مناطق مسلمان‌نشین، این سیاست فرهنگی، چهره‌ای ظریف‌تر و در عین حال عمیق‌تر به خود گرفت. اگرچه ظاهراً هویت قومی و زبان بومی اجازه بروز می‌یافت، اما

از «بایک» تا «نظامی»؛ چهره‌های دوگانه قهرمان

یکی از ویژگی‌های برنامه، بررسی فیلم‌هایی مانند «بایک» (۱۹۷۹) و «نظامی» (۱۹۸۲) است. در فیلم «بایک»، بایک خرم‌دین به نماد مقاومت ملی تبدیل و روایت تاریخی او در قالبی ضد مذهبی بازسازی می‌شود. کارشناس برنامه در تحلیل این فیلم عنوان می‌کند که چگونه شوروی، از چهره یک قهرمان تاریخی برای ترویج ایدئولوژی ضد دینی و ناسیونالیسم سکولار بهره می‌گرفت. در فیلم «نظامی» نیز نظامی گنجوی، شاعر بزرگ ایرانی در قاب سینما به عنوان چهره‌ای فرهنگی، اما غیردینی بازنمایی می‌شود. این روند نشانه‌ای از سیاست فرهنگی شوروی است که تلاش داشت مفاهیر اسلامی را به شخصیت‌هایی منقطع از ریشه‌های دینی و الهی خود تبدیل کند.

خوانش فرهنگی و بازسازی حافظه

در بطن برنامه «سینمای آذربایجان» نوعی خوانش فرهنگی با محور نقد نگاه ضد اسلامی سینمای شوروی دیده می‌شود. در آن دوران، تصویر نه صرفاً ابزار روایت، بلکه وسیله‌ای برای حذف ایمان و تمسخر نمادهای دینی و

۵

صدای رسانه

برون مرزی

بازتاب

پرس تی‌وی صدای رسای مردم فلسطین

در «روز جهانی همبستگی با مردم فلسطین»، درحالی‌که شهرهای بزرگ اروپا و دیگر نقاط جهان صحنه راه‌پیمایی‌ها و تجمعات مردمی بودند، شبکه پرس تی‌وی همچون سال‌های گذشته نقشی پررنگ در بازتاب این اعتراض‌ها و نمایش وجه انسانی و جهانی حمایت از فلسطین ایفا کرد.

این شبکه با اتکا به خبرنگاران میدانی، تولیدات تحلیلی و مستند خود توانست تصویری متفاوت، صریح و دقیق‌تر از واقعیت موجود در خیابان‌های جهان ارائه دهد؛ روایتی که در بسیاری از رسانه‌های جریان اصلی یک‌مركز جلوه‌می‌کند یا در حاشیه می‌ماند.

حضور میدانی در اروپا؛ از دوبلین تا پاریس ولندن

در شهرهای اروپایی از جمله ایرلند، فرانسه، انگلیس و روسیه، پرس تی وی با انتشار گزارش‌ها و تصاویر اختصاصی از خیابان‌ها، تظاهرات گسترده مردمی را پوشش داد؛ تصاویری که نشان می‌داد موج حمایت از مردم فلسطین نه یک حرکت منطقه‌ای، بلکه جنبشی جهانی و گفتمانی تثبیت شده‌است.

در دوبلین ایرلند، ژروم هیوز، خبرنگار پرس تی وی در میان جمعیت حضور داشت و روایت‌هایی از سابقه تاریخی همبستگی ایرلندی‌ها با فلسطینیان ارائه داد؛ روایتی که اخیراً نیز در قالب مستندی جدید از این شبکه تحت عنوان «نگین مقاومت؛ ایرلند صدای فلسطین» در این کشور به نمایش درآمد و مورد استقبال قرار گرفت. همچنین دیگر خبرنگاران این شبکه همچون دبتر قاینیش در پاریس، سعید پورضادارلندن، مکس جیویلی در ایتالیا و ماریا کورتونا در مسکو، با انتشار گزارش‌های زنده و گفت‌وگو با فعالان مدنی و دانشجویان، فضای واقعی خیابان‌ها را به مخاطبان خود منتقل کردند؛ فضایی که گاه در رسانه‌های غربی تنها در حد تیرهای محدود بازتاب می‌یافت.

روایت صریح وانسانی

پوشش روز جهانی همبستگی با فلسطین، بار دیگر نشان داد که پرس تی وی می‌کوشد روایت خود را بر مبنای مشاهده عینی، گفت‌وگو با کنشگران و نمایش بعد انسانی موضوع بناکند. حضور خبرنگاران در تجمعات و گفت‌وگو با شهروندان، هویت خبری این شبکه را به عنوان رسانه‌ای با رویکرد بین‌المللی و قاطعیت تقویت کرده‌است. استمرار حضور میدانی و انتشار روایت‌های کمتر شنیده شده، موجب شده مخاطبان جهانی، پرس تی وی را به عنوان منبعی جایگزین برای دریافت اخبار فلسطین انتخاب کنند.

یکی از ویژگی‌های متمایز پرس تی وی، توجه به تولیدات بلندمدت مانند مستند و پرونده‌های تحلیلی است. نمونه اخیر آن، نمایش یک مستند سه قسمتی به نام «نگین مقاومت؛ ایرلند صدای فلسطین» درباره تاریخ همبستگی ایرلند با فلسطین بود؛ مستندی که نه تنها تاریخ را روایت کرد، بلکه پیوند‌های سیاسی و انسانی میان دومت را برجسته ساخت.

روحانی بود؛ سلاحی نرم که با بازنمایی گزینشی واقعیت، هویت مذهبی جوامع

مسلمان‌نشین، از جمله آذربایجان، را به تدریج دگرگون می‌کرد. مجری و کارشناس حاضر در برنامه نشان می‌دهند که چگونه در آثار سینمایی آن دوره، اسلام به عنوان مانع پیشرفت و روحانیت به عنوان چهره‌هایی خرافی نمایش داده می‌شدند. در این بازنمایی‌ها، مسجد به نماد ایستایی و ایمان به نشانه ناآگاهی بدل می‌شد و سینما، در ظاهر فرهنگی و هنری، اما در عمل، مأمور به تحقیر باورهای مذهبی و قداست‌زدایی از چهره دین بود.

معا و پیام امروز

در روزگاری که سینمای شوروی با سیاستی هدفمند، روحانی و اسلام را به طرز می‌کشید و ایمان را نشانه عقب‌ماندگی معرفی می‌کرد، رسانه عمل‌انقش آموزگار ایدئولوژی بی‌باوری را بر عهده داشت. اکنون نیز در جهان دیجیتال و شبکه‌های جهانی، همان سازوکار به شکلی نو تکرار می‌شود؛ روایت‌های تصویری که بازنایی نرم و غیرمستقیم، ارزش‌های دینی را به حاشیه و چهره دین را کاریکاتوری و ناتوان از پاسخ‌گویی به نیازهای انسان مدرن نشان می‌دهند. «سینمای آذربایجان» با بازخوانی آن تجربه تاریخی، به مخاطب گوشزد می‌کند که میان بازنمایی رسانه‌ای دین و واقعیت ایمان فاصله‌ای عمیق وجود دارد. این برنامه به تهیه‌کنندگی و اجرای غلامرضا صیامی زاده‌نه صرفاً نقد سینما، بلکه کوششی است برای فهم نظام‌مند سیاست فرهنگی شوروی در تخریب چهره دین و روحانیت اسلامی؛ جایی که قاب تصویر مأموریت داشت باطن، تخریف و اغراق. قداست دین را بشکند و به جای آن، قهرمان به باور و مادی‌گرا را بنشاند. در نهایت، این برنامه یادآور می‌شود که هیچ تصویری خنثی نیست؛ هر فریم می‌تواند حامل نگاهی باشد؛ نگاهی که یا به ایمان حرمت می‌گذارد یا آن را دستمایه تمسخر و بی‌اعتقادی می‌سازد. از همین رو، بازنگری در سینمای شوروی نه فقط مرور تاریخ، بلکه هشدار برای امروز است درباره قدرت تصویر در شکل دادن بازآودن باور و مسئولیت فرهنگی مادر برابر آن.

اخبار کوتاه

نصب و راه اندازی میکسر صدادر استودیوی شماره ۲ خوزستان

یک دستگاه میکسر صدای حرفه‌ای توسط معاونت فنی صداوسیما ی خوزستان تهیه و در استودیو شماره دو این مرکز نصب و راه اندازی شد. این میکسر مجهز به فناوری های روز و قابلیت مدیریت هم زمان ۳۲ کانال صداست که امکانات پخش و ضبط صوت را در تولیدات استودیویی ارتقامی دهد. همچنین با ابتکار مهندسان پشتیبانی فنی و فناوری اطلاعات مرکز، یک میکروفون Talk-back برای این دستگاه طراحی و با موفقیت به آن افزوده شد.

نصب و تقویت سامانه ارت
ایستگاه های متوسط قدرت ایلام

با تلاش همکاران معاونت فنی صداوسیما ی ایلام، عملیات نصب و تقویت سامانه ارت و برقگیر در دو ایستگاه متوسط قدرت تلویزیونی به منظور پیشگیری از آسیب ناشی از صاعقه به تجهیزات فرستنده ها اجرا شد. در این طرح، اقداماتی از جمله حفاری به طول ۱۰۰ متر در منطقه سنگلاخی،سیم کشی به طول ۱۰۰ متر، نصب ۱۴ عدد راد (rod)، نصب اریستر، ایجاد چاه ارت و ریختن بتنویت روی سیم های ارت روی زمین برای بهسازی و تقویت سامانه انجام گرفت.

تعمیر تقویت کننده های فرستنده پر قدرت دیجیتال در اصفهان

منابع تغذیه سه فاز تقویت کننده های فرستنده بسته دوم دیجیتال یکی از ایستگاه های استان اصفهان که به دلیل نوسانات برق ورودی دچار اشکال حاد فنی شده بود، توسط اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی به چرخه بهره برداری بازگشت. با این اقدام مؤثر و سریع، بوردهای آسیب دیده منابع تغذیه پیچیده سه فاز ساخت یک کشور آسیایی، ترمیم و تعمیر شد و تقویت کننده های اصلی فرستنده بسته دوم دیجیتال این ایستگاه به مدار بهره برداری بازگشت و با راه اندازی فرستنده های اصلی و جایگزین، ضریب پایداری پوشش در این استان بهبود یافت.

تعمیر ژنراتور فرستنده پر قدرت همدان

به دنبال قطعی های مکرر برق و فشار وارد بر سامانه های برق اضطراری، ژنراتور ایستگاه فرستنده پر قدرت همدان دچار خرابی در سامانه خنک کننده شد. همکاران معاونت فنی صداوسیما ی همدان پس از بررسی های لازم، مشکل را شناسایی کردند و با تلاشی مجدانه، دستگاه را تعمیر کردند و دوباره به چرخه بهره برداری بازگرداندند قطعات آسیب دیده مطابق استانداردهای فنی تعمیر شده و این اقدام، صرفه جویی ریالی را در پی دارد.

تعمیر یک دستگاه انکدر مدولاتور در ریزد

با همت کارشناسان معاونت فنی صداوسیما ی یزد، یک دستگاه انکدر مدولاتور که سامانه تغذیه و پیل نمایشگر به همراه خروجی انکدر آن دچار مشکل شده بود تعمیر شد. این دستگاه یک دستگاه حیاتی برای انتقال سیگنال تصویر به ماهواره است که وظیفه فشرده سازی و مدولاسیون را بر عهده دارد. تعمیر و بازگشت این دستگاه، سیگنال رسانی و پوشش زنده رویدادها را به صورت ایمن و پایدار ممکن می سازد و صرفه جویی ریالی ارزشمندی را به دنبال دارد.

رفع اشکال سامانه کنترل کولینگ آبادان

به همت اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی، اشکالات پیش آمده در قسمت پردازنده مورد کنترل کولینگ فرستنده پر قدرت دیجیتال صداوسیما ی آبادان بر طرف شد. با بازگشت فرستنده اصلی به مدار، ضریب پایداری پوشش پخش شبکه های بسته دوم و سوم دیجیتال در این شهر بهبود بخشیده شد. در کنار این اقدام مهم، تقویت کننده ها و اکسایترهای معیوب رادیویی اف ام که به منظور انجام دادن تعمیرات تخصصی به لاژ اتوار ستادی امور فرستنده های پر قدرت ارسال شده بودند، پس از رفع اشکال به این ایستگاه منتقل شدند و این تجهیزات نیز به چرخه بهره برداری بازگشتند.

رفع اشکال در برق اضطراری ایستگاه رادیویی گلستان

با تلاش همکاران معاونت فنی صداوسیما ی گلستان، علت قطع برق اضطراری ایستگاه رادیویی صداوسیما ی گلستان ناشی از خرابی کلید هوایی ۲۰۰۰ آمپر خروجی دیزل ژنراتورها شناسایی و رفع شد. بررسی های نخستین نشان داد خرابی کلید ۲۰۰۰ آمپری به دلیل فرسودگی و تکرار قطع و وصل به حدی رسیده بود که قابل تعمیر نبود. با توجه به زمان محدود و هزینه بالای تهیه کلید جدید، کارشناسان از یک کلید جایگزین موجود در

در عصری که رسانه ها به سرعت به سمت دیجیتال شدن و ارائه خدمات چندرسانه ای پیشرفته حرکت می کنند، نقش زیرساخت های فناوری اطلاعات و مراکز داده به عنوان قلب تپنده این تحول، بیش از هر زمان دیگری حیاتی و تعیین کننده است. سازمان صداوسیما به عنوان رسانه ملی و پیشواز عرصه اطلاع رسانی و تولید محتوا، با حجم عظیمی از داده ها، نیازمند زیرساختی امن، پایدار، مقیاس پذیر و به روز است تا مأموریت خطیر خود را در فضای پیچیده رسانه ای امروز به بهترین شکل ممکن به انجام برساند. در این خصوص، واحدهای فنی و تخصصی سازمان، بار اصلی طراحی، توسعه، نگهداری و نوآوری در این عرصه را به دوش می کشند. «امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده» در اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) معاونت توسعه و فناوری، یکی از ارکان کلیدی این عرصه است که مسئولیت پشتیبانی از ستون فقرات دیجیتال سازمان را بر عهده دارد. برای واکاوی نقشه راه، چالش ها، دستاوردها و چشم انداز آینده این حوزه راهبردی، با مهندس غلامرضا نجم الدین، مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده گفت وگو کرده ایم. این گفت وگو تصویری روشن از تلاش های خستگی ناپذیر متخصصان فاوا برای تحول دیجیتال زیرساختی سازمان، حفظ تداوم خدمات حیاتی پخش رسانه ای و حرکت به سمت معماری های چابک، مقرون به صرفه و امن در عصر دیجیتال ارائه می دهد.

نقشه راه زیرساختی رسانه ملی

غلامرضا نجم الدین درباره مأموریت اصلی این واحد گفت: همان طور که در عنوان بیان شده، مأموریت اصلی این واحد، پشتیبانی از مراکز داده سازمان در سطح ستاد تهران و استان ها بوده است. این پشتیبانی شامل ارائه خدمات زیرساختی از قبیل تأمین قطعات ضروری و تجهیزات سرور و شبکه مرکز داده و نیز ارتقای زیرساخت های فناوری اطلاعات است. وی افزود: در چشم انداز آینده، تهیه نقشه ای جامع از وضعیت مراکز داده در سازمان و تعیین جایگاه آن ها در رتبه بندی توان سرویس دهی با توجه به گستره مأموریتشان، از جمله اهداف تعریف شده است. همچنین در اهداف کلان، تدوین طرح جامع ارتقای زیرساخت ها با توجه به فناوری های نوین این حوزه، مانند سرویس های ابری (کلود) یا راه اندازی مراکز داده نرم افزاری، متناسب با نیازهای آتی سازمان در زمینه تحول زیرساخت فناوری اطلاعات پیش بینی شده است. این اقدامات در نهایت به ارائه خدمات رسانه ای بر بستر فضای مجازی و کاهش هزینه های بالای نگهداشت مراکز داده خواهد انجامید.

اولویت های راهبردی زیرساخت های داده

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده درباره اولویت های راهبردی زیرساخت های داده و ارتباطات برای مأموریت های رسانه ای عنوان کرد: اولویت این امور، نخست در زمینه مأموریت اصلی معاونت توسعه و فناوری رسانه، پایداری پخش رسانه ای (برودکست) و زیرساخت تحویل پیام در بستر فضای مجازی است و سپس حفظ، توسعه و میزبانی زیرساخت های خدمات فناوری اطلاعات در چارچوب فعالیت های سازمانی نظیر زیرساخت تمام سامانه های تولید و فرآیندهای مرتبط است. نجم الدین ادامه داد: در گذشته و بر اساس فناوری های رایج، رویکرد اصلی، طراحی و ساخت فیزیکی مراکز داده در سطح معاونت های ستاد و مراکز استان ها بود. اگرچه برخی از این مراکز تکمیل شده و هم اکنون در حال سرویس دهی هستند، اما تجربه نگهداشت و حتی توسعه آن ها نشان داده است که هزینه های نگهداری و پشتیبانی این مراکز بسیار بالا و سرسام آور است؛ بنابراین، با توجه به پیشرفت های فناوری در این حوزه و مسیری که بسیاری از نهاد های داخلی و حتی کشورهای دیگر در پیش گرفته اند، مطالعه و طراحی برای توسعه مراکز داده نرم افزاری (SDCC)) در دستور کار قرار گرفته است.

اولویت پایداری پخش و خدمات دیتا

وی با تأکید بر اینکه امروزه، مفاهیم و مباحث ارتباطی در مراکز داده عمدتاً بر ارتباط های درون مرکزی متمرکز است و دسترسی مطمئن و پایدار کاربران خارجی به سرویس های داخلی در تعاریف شبکه های

تابلوهای ایستگاه استفاده کردند.

با توجه به تفاوت های فیزیکی کلید، گروه فنی ابتدا وضعیت موجود را بررسی و اطلاعات لازم را استخراج کرد. سپس تغییرات مورد نیاز در سازه (استراکچر) و شمش کشی اعمال و عملیات وایرینگ و اصلاحات کنترلی انجام گرفت تا کلید جدید به درستی نصب و راه اندازی شود. این عملیات توسط کارکنان واحد ساختمان و تأسیسات مرکز در ۱۶ ساعت کار مداوم و جهادی به انجام رسید و برق اضطراری ایستگاه رادیویی بندرترکمن برقرار شد.



مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده تشریح می کند

تپش زیرساختی رسانه ملی

توانمندسازی مستمر نیروهای تخصصی

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده درباره روند توانمندسازی و به روزرسانی دانش گروه های فنی نیز توضیح داد و گفت: در حوزه فناوری اطلاعات، به روز بودن یکی از عوامل کلیدی محسوب می شود. در سطح جهانی، عمر مفید سخت افزارها طبق استانداردهای رایج پنج سال تعیین می شود، اما در بخش دانش فناوری اطلاعات، عمر دانش تخصصی هر متخصص تنها شش ماه تا حداکثر یک سال است.

وی افزود: به ویژه با ظهور فناوری های مانند هوش مصنوعی، سرعت پیشرفت فناوری به شدت افزایش یافته و اهمیت به روز نگه داشتن دانش کارکنان دوچندان شده است؛ لذا، این واحد با طراحی دوره های آموزشی متنوع و با همکاری اداره کل آموزش سازمان و مدیریت آموزش معاونت، تا حد امکان آموزش ها را به صورت مستمر برگزار می کند. نجم الدین ادامه داد: از سوی دیگر، در کارهای در دست اجرا نیز، آموزش متخصصان سازمانی مرتبط با آن کار همواره در اولویت قرار داشته است. در این بخش نیز تلاش می شود تا هم زمان با ورود تجهیزات یا سرویس های جدید، دانش فنی و زیرساختی مربوط نیز به همکاران منتقل و در سازمان نهادینه شود.

وی به چالش ها و کمبودهای این حوزه نیز اشاره و اظهار کرد: اگر به آمار جهانی نیازهای شغلی نگاه یبندازید، خواهید دید که کمبود نیروی متخصص در حوزه های فناوری اطلاعات در همه کشورها – به ویژه کشورهای در حال توسعه مانند کشور عزیزمان ایران – وجود دارد. این مشکل سبب شده است تا هزینه های جذب نیرو به شدت افزایش یابد و تقریباً تمام نهادهای دولتی، با توجه به محدودیت های قانونی در نظام پرداختی، طبیعتاً با دشواری های بیشتری در این زمینه مواجه باشند.

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده اضافه کرد: خبر مسرت بخش این است که مرکز راهبری سامانه ها و هوشمندسازی سازمان با همکاری اداره کل فاوا و برخی کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات سازمان، در حال تدوین و ارائه راهکارهایی در این زمینه است. امید می رود با حمایت مدیران ارشد سازمان و در چارچوب راهکارهای قانونی، انگیزه های مؤثری برای جذب و نگهداشت نیروهای متخصص ایجاد شود.

جایگاه فناوری های نوین در نقشه راه آینده

نجم الدین با بیان اینکه قطعاً یکی از راهبردهای اصلی فعلی، تمرکز بر حوزه ی هوش مصنوعی است، گفت: مرکز داده سازمان از حدود یک سال گذشته، طرح هایی برای تهیه و استقرار زیرساخت های هوش مصنوعی تعریف کرده و اقداماتی نیز در این زمینه انجام داده است. امید است به حول و قوه الهی، در چند ماه آینده نخستین زیرساخت های اشتراکی هوش مصنوعی در مراکز داده سازمان راه اندازی شود و سرویس آن در اختیار واحدهای سازمان قرار گیرد.

مقابله با تهدیدات سایبری و حفاظت از زیرساخت حیاتی

وی با اشاره به اینکه بر اساس اسناد ابلاغی مرکزی همچون «مرکز پدافند غیرعامل» و «مرکز افتای ریاست جمهوری»، چک لیست هایی در این زمینه تهیه شده و به صورت دوره ای در مراکز داده، برای بررسی و نظارت بر مسائل امنیتی مرتبط با زیرساخت های سایبری به کار گرفته می شوند، عنوان کرد: از سوی دیگر، راه اندازی فرایندهای پشتیبان گیری از سرویس های حیاتی و عمومی نیز سرعت گرفته و با دقت و نظارت بیشتری انجام می پذیرد.

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده افزود: همچنین در خصوص راه اندازی سرویس های بازیابی پس از حوادث (DR)، در سطح معاونت توسعه و فناوری اطلاعات و به دنبال آن در مراکز داده، تمهیدات لازم پیش بینی و تدارک دیده شده است. نجم الدین در ادامه با بیان اینکه از آنجا که حوزه فناوری اطلاعات از فناوری های پیشرو محسوب می شود و تجهیزات این بخش عموماً در مرزهای دانش قرار دارند، طبیعتاً تحریم ها بر امکان جایگزینی، به روزرسانی و ارتقای زیرساخت های مراکز داده تأثیر منفی گذاشته اند، تأکید کرد: با این حال، به همت همکاران ما در این عرصه، راهکارهای جدیدی ارائه شده و تلاش شده است تا وابستگی سرویس ها به تجهیزات که تهیه و حمل آن ها به دلیل تحریم های ظالمانه با مشکل مواجه است، به حداقل ممکن کاهش یابد.

وی افزود: متخصصان فناوری اطلاعات سازمان با تلاش و دقت در نگهداری زیرساخت های موجود، کوشیده اند تا با نگهداشت و حتی تعمیر برخی قطعات، نیازهای سرویس های سازمانی را با کمترین نیاز به تغییرات تجهیزاتی و با استفاده از امکانات موجود برطرف سازند.

دستاوردهای کلیدی و مسیر آینده

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده با بیان اینکه یکی از مهم ترین دستاوردهای مراکز داده، توسعه منابع پردازشی و جایگزینی منابع ذخیره سازی قدیمی با عمر بیش از ۱۵ سال با نمونه های جدید بوده است، گفت: از دیگر اقدامات کلیدی، تمرکز سرویس های پراکنده درون سازمانی در مرکز داده است که به کاهش هزینه های نگهداشت، ارتقای امنیت و ارائه بهتر سرویس ها انجامیده است. بزرگ ترین مشکل پیش رو، رشد سریع تولید داده و محتوا در سازمان است. نجم الدین افزود: این رشد ناشی از تغییر رویکرد فناوری از بسترهای سنتی تحویل پیام به مخاطب (برودکست) به بسترهای پهن باند است. در این خصوص، تجهیزات برودکست نیز از قالب های سنتی به زیرساخت های فناوری اطلاعات مانند سروها و شبکه های دیتا تبدیل شده اند؛ بنابراین، تأمین این تجهیزات و منابع ذخیره سازی از مشکلات پیش روی ما به شمار می رود که با عنایات الهی از آن نیز عبور خواهیم کرد.

در راستای اجرای مصوبه شورای فراگاه جهاد تبیین رسانه ملی، چهارمین نشست مشترک مدیران معاونت سیما و مدیران خبرگزاری صداوسیما با محوریت اجرای الگوی هم‌پوشانی محتوایی با موضوع «آب و انرژی» برگزار شد. در این نشست که مدیران بخش‌های اقتصادی دو معاونت، نمایندگان مرکز

به مناسبت روز دانشجو، تحصیل در دانشگاه صداوسیما و مسیر آموزش تا فعالیت رسانه‌ای را بررسی کرده‌ایم

از کلاس درس تا اتاق فرمان

گزارش فاطمه رستمی

شانزدهم آذر، روز دانشجو، فرصتی است برای افکندن نگاهی دوباره به دانشگاه صداوسیما؛ فضایی آموزشی که بخش مهمی از آینده‌سازان رسانه ملی در این بستر دانشگاهی پرورش می‌یابند. این دانشگاه مسیری مطمئن برای جوانانی است که دغدغه‌ای برای تلویزیون، رادیو، علوم ارتباطات و مدیریت رسانه دارند. هرچند نسبت دانشگاه و سازمان روشن است، عمق این ارتباط هنوز چنانکه باید منسجم و نیرومند نیست؛ بسیاری از دانشجویان هنگام ورود به صداوسیما، با واقعیتی روبه‌رو می‌شوند که با تصویر ذهنی‌شان فاصله دارد. بی‌تردید اگر این ارتباط گسترده‌تر و پیوسته‌تر شود، نقش دانشگاه و اثرگذاری دانشجویان در سیاست‌گذاری‌ها و جریان اصلی رسانه ملی، پررنگ‌تر و پویاتر خواهد بود. به همین منظور، در این گزارش، با دانشجویان کنونی و همچنین فارغ‌التحصیلان موفق که اکنون به عنوان مدیر، برنامه‌ساز یا فیلم‌ساز در رسانه ملی فعال‌اند، به گفت‌وگو نشستیم تا دیدگاه‌های صریح آن‌ها را درباره این موضوع و راه‌های تقویت ارتباط دانشگاه و سازمان جویا شویم.

تجربه میدانی نظریه‌های ارتباطات و مدیریت



بهنام حیدری، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها از جمله مدیران جوان سازمان صداوسیماست که از مسیر دانشگاه صداوسیما وارد عرصه حرفه‌ای شده است. حیدری که در مقطع کارشناسی ارشد مدیریت رسانه در دانشگاه صداوسیما تحصیل کرده است، درباره وجه تمایز آموزش علوم ارتباطات و رسانه در این دانشگاه با سایر دانشگاه‌های تراز اول کشور می‌گوید: در دانشگاه سازمان صداوسیماست که افراد می‌توانند به صورت عملی، نظریه‌های ارتباطی و مدیریتی را تجربه کنند. ضمن اینکه پایان‌نامه‌های کاربردی دانشجویان ارشد دانشگاه، قابلیت به کارگیری و اجراد سازمان صداوسیما را دارند و همه این موارد فرصتی بی‌بدیل برای دانشجویان دانشگاه صداوسیما نسبت به سایر دانشگاهیان علوم ارتباطات و رسانه در سایر دانشگاه‌ها فراهم می‌کند.

حیدری تأکید می‌کند که دانشجویان نباید صرفاً به اینکه در دانشگاه صداوسیما تحصیل می‌کنند متکی باشند و لازم است خیلی سریع درگیر کار شوند و طرح‌ها و برنامه‌ریزی مشخص خودشان را داشته باشد. وی در همین زمینه توضیح می‌دهد: نظام مشاغل سازمان صداوسیما قبلاً به هم ریخته بود و اکنون وضعیت بسیار بهتر شده است. دانشجویان باید از این تحولات استفاده کنند و به ارتباطات‌شان شکل دقیق‌تری بدهند.

وی ضمن اشاره به اینکه گاهی برخی از کدرشته‌های تحصیلی افراد در دانشگاه صداوسیما یا کاداستغال آن‌ها در رسانه ملی هماهنگی ندارد، تأکید می‌کند: یکی از راه‌هایی که برای این مسئله در نظر گرفته شده دوره‌های ضمن خدمت است و تنها زمان مواجهه افراد با کدرشته تحصیلی‌شان دوره‌ای است که می‌خواهند وارد سازمان شوند و کد اشتغال دریافت کنند و بعد از آن در زمینه‌های متفاوتی نسبت به تحصیلشان به کار گرفته می‌شوند و همین مسئله برخی از دانش‌آموختگان دانشگاه را از کار در رسانه ملی دور می‌کند یا خارج از سازمان مشغول فعالیت می‌شوند یا در زمینه رسانه کار نمی‌کنند که چنین روندی طبیعتاً به نفع صداوسیما نیست. همچنین دانشجویان دانشگاه صداوسیما اجازه ورود به سازمان را ندارند، درحالی‌که این افراد با استعداد هستند و از کار در صداوسیما تصور خاص خودشان را دارند و اگر در حین تحصیل با فضای متفاوت کار در رسانه ملی با تحصیل در دانشگاه صداوسیما آشنا شوند، بهتر می‌توانند اوضاع را درک کنند.

مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها یادآوری می‌کند: دانشجویی که پیش از اتمام تحصیل در دانشگاه صداوسیما، در رسانه کار کرده باشد، با پایان تحصیلات به عنوان یک نیروی کار بدون تجربه به او نگاه نمی‌شود و اگر ارتباطاتش را در آن دوره قوی کرده باشد، می‌تواند واقعیت‌نانه‌تر و راحت‌تر وارد فضای کار حرفه‌ای در صداوسیما شود.

میان طالب و مطلوب قربت لازم است



امیرمحمد کردی، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه و مسئول تشکل جامعه رسانه اسلامی دانشگاه صداوسیما تجربه تحصیل خود را در این دانشگاه این‌طور شرح می‌دهد: دانشجویان رشته مدیریت رسانه از این جهت که مدیریت رسانه رشته مورد نیاز سازمان صداوسیماست و دانشجویان با ابعاد مختلف رسانه در دوران تحصیل آشنایی می‌شوند، می‌توانند اثرگذاری زیادی در فضای سازمان صداوسیما داشته باشند، اما به شرطی که در این فرایند تحصیلی چندساله، میان طالب و مطلوب قربت برقرار شود و به مفاهمه درستی از هم برسند.

این دانشجویان آگاه می‌دهد: همین موضوع تفاهم مشترک در برخورد دانشجویان رشته مدیریت رسانه با تحول و دوران تحول مطرح است. هرچه گفت‌وگو بیشتر باشد، میزان همکاری هم طبعاً بیشتر می‌شود. کما اینکه به نظر در طول این چندسالی که تجربه کردیم این گفت‌وگو در کمترین میزان ممکن خود بوده است. شاید دلیل کم بودن این گفت‌وگوها هم بی‌نیازی موجود در سازمان صداوسیما به کمک دانشجویان باشد و گفته در دانشگاه تمایل به کار و کمک کردن بین دانشجویان کم نیست.

کردی معتقد است که دانشگاه صداوسیما به نسبت دانشگاه‌های هنری رسانه‌ای کشور سطح خوب و قابل قبولی در فضای دانشگاهی دارد؛ البته مشکلاتی هم هست، ولی در عصر حاضر مسئله اصلی این نیست که دانشگاه در سبب خود به طور کامل همه نیازهای دانشجویان برطرف نکند، بلکه باید بتواند هم نیاز و سؤال در ذهن دانشجویان ایجاد کند و هم بستر پاسخگویی و کشف و به نحوی دانش جودش را فراهم سازد و دانشگاه صداوسیما به نسبت در این

طرح و برنامه‌ریزی، سردبیران برنامه‌های صبحگاهی سیما و مدیران، سردبیران و خبرنگاران میزهای انرژی و کشاورزی خبرگزاری صداوسیما حضور داشتند، مصوب شد از هشتم آذر به مدت یک ماه محصولات تولیدی دو معاونت با محوریت موضوعات، اولویت‌ها و مسائل آب و انرژی از جمله راهکارهای مصرف بهینه انرژی، اجرای سامانه‌های هوشمند آبیاری، سامانه آب (حسابداری آب، پایاب سدها و... در بخش‌های خبری و برنامه‌های تولیدی معاونت

سیاسی و نیز برنامه‌های ویژه و پرمخاطب سیما بازمانی شود. استفاده از متون پژوهشی، گزارش‌های سیاسی، کارشناسان دو معاونت و اطلاع‌رسانی درباره برنامه‌های همسو شامل تیزرها پخش برنامه‌ها از دیگر مصوبات این نشست بود. در این خصوص، فرایند بازگذاری آخرین گزارش‌های خبری و موضوعی، مستندهای خبری، برنامه‌های تولیدی و میان برنامه‌های شبکه‌های سیما و... در فضای مشترک آغاز شده است.



از نخستین سال تحصیل درگیر مسائل دانشگاه بود، دانسته‌های او نسبت به موضوعات مرتبط با سازمان صداوسیما بیشتر می‌شود. حسن‌پور تأکید می‌کند که مبدأ تحول رسانه ملی دانشگاه صداوسیماست و می‌گوید: سازوکار ارتباط بین دانشجویی صداوسیما با سازمان وجود دارد، اما باید تقویت شود. بسیاری از هم‌کلاسی‌ها یا گروه‌های برنامه‌سازی همکاری دارند و از همین حالا با دغدغه حرکت در مسیر تحول فعالیت می‌کنند. کسی که دانشگاه صداوسیما را برای تحصیل انتخاب می‌کند، حتماً نسبت به مسائل مربوط به رسانه ملی حساس است و دوست دارد برای رشد صداوسیما اقدام کند؛ بنابراین باید فرصت بیشتری برای دانشجویان که معمولاً پر شور و توانمند هستند، در راستای تعامل مستقیم با سازمان فراهم کرد.

اثرگذاری دانشجوی نوآور و تحول‌خواه در سازمان



محمد رضا خردمندان، کارگردان و نویسنده از جمله هنرمندانی است که زمانی دانشجویی دانشگاه صداوسیما بوده و در رشته کارگردانی تحصیل کرده است. خردمندان معتقد است که تجربه تحصیل در این دانشگاه در مسیر رشد دانشجویانش نقش مؤثری ایفا می‌کند. از گذشته فضایی در دانشگاه صداوسیما وجود داشته که شامل امکانات فنی و استادان برجسته بوده و به دانشجویان دیدگاه و انگیزه می‌بخشیده است.

وی در همین زمینه می‌گوید: دوره‌ای که ما دانشجوی بودیم، در رقابت و همکاری سالمی با یکدیگر قرار داشتیم و همواره ترغیب می‌شدیم که بیشتر تلاش کنیم و شرایط به صورتی بود که داستان‌های زیادی می‌خواندیم، فیلم می‌دیدیم و سعی می‌کردیم سطح سواد بصری و ادبی خودمان را بالاتر ببریم. وی می‌افزاید: استادان دانشگاه صداوسیما نه تنها دنیای تلویزیون، سینما و رسانه را می‌شناختند، بلکه با فضای سازمان صداوسیما نیز آشنا بودند و همین ویژگی کمک می‌کرد که دانشجویان دانشگاه صداوسیما نگاه جهان‌شمول‌تری پیدا کنند. ما فرصت خوبی برای تجربه و آموختن مسائل نخستین در حوزه کارگردانی و فیلم‌سازی داشتیم و شیوه تربیتی دانشگاه همه دانشجویان را به ادامه راه و امید به موفقیت در این مسیر تشویق می‌کرد.

خردمندان تأکید می‌کند: اخیراً هفته فیلمی در دانشگاه صداوسیما برگزار شد که شامل فیلم‌های دانشجویان قدیمی دانشکده که فیلم‌ساز شده‌اند و آثار دانشجویان کنونی می‌شد. چنین رویدادهایی می‌تواند پویایی دانشگاه را حفظ کند. من معتقدم باید هفته فیلم مستمر و کم‌هزینه باشد تا دانشجویان شجاعت پیدا کنند و بدانند که دانشگاه صداوسیما می‌تواند راهی برای ورود آن‌ها به سازمان صداوسیما و فراتر از سازمان باشد. در این هفته‌های فیلم، فرصتی برای بیان مشکلات و دغدغه‌های دانشجویان نیز فراهم می‌شود. در دوره‌ای که ما دانشجوی بودیم جشنواره مشابهی با عنوان جشنواره فیلم‌های خودمانی برگزار می‌شد.

کارگردان سریال «ذهن زیبا» یادآوری می‌کند: تعهداتی که تحصیل در دانشگاه صداوسیما به همراه دارد، به نگاه دانشجویان است؛ اگر دانشجویان حداقلی

به آینده خود در سازمان صداوسیما داشته باشد، صرفاً خود را یک کارمند و یک برنامه‌ساز در چارچوب‌های محدود تصور می‌کند، برای چنین دانشجویی پس از ورود به رسانه ملی اتفاق خاصی نمی‌افتد. اگر نگاه دانشجویان را بشود و بخواهد عامل ارتقای صداوسیما شود، نوآور و جسور خواهد بود و نقاط قوت و ضعف سازمان صداوسیما را پیدا می‌کند و در نتیجه منفعل نخواهد بود.

وی بر تلاشی بودن دوران دانشجویی تأکید می‌کند و می‌گوید: زمانی که دانشجوی خود را اثبات کند، سازمان صداوسیما فضایی برای تحول و اثرگذاری در اختیار نیروهای آینده خود قرار می‌دهد. وقتی به خروجی دانشگاه صداوسیما در گذر سال‌ها نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که فیلم‌سازان و فعالان رسانه‌ای مهمی از این دانشگاه فارغ‌التحصیل شده‌اند؛ بنابراین امروز دانشجویان این دانشگاه باید قدر امکاناتی را که برایشان فراهم شده بدانند و برای جریان‌سازی و تحول تلاش کنند. البته دانشگاه‌ها نیز باید ورودی‌های قدرتمند و با کیفیتی داشته باشند و بر استعداد هنری افراد تأکید ورزد.

هدف از ارتباط دانشگاه و سازمان فقط تأمین کارمند نیست



محمد رضا زادمهر که مجموعه پویانمایی «ماجرای نوبد» به تهیه‌کنندگی او مورد استقبال گسترده مخاطبان قرار گرفته و امسال موفق به کسب عنوان در جشنواره ABU نیز شد، تجربه تحصیل در رشته مدیریت رسانه دانشگاه صداوسیما را داشته است. فرزاد مهر در خصوص نقش این دانشگاه و فارغ‌التحصیلان آن در سازمان صداوسیما می‌گوید: ما دانیم که این دانشگاه در رست بوم رسانه قرار دارد و به بزرگ‌ترین رسانه صوتی و تصویری کشور متصل است. بنابراین فرصت بسیار خاصی را در اختیار دانشجویان قرار داده تا علاوه بر تحصیل نظری و تجربه عملیاتی و میدانی، با پایان یافتن تحصیل در دانشگاه، وارد بازار کار حرفه‌ای رسانه شوند. برای ورود به دانشگاه صداوسیما متقاضیان باید از رتبه بالایی برخوردار باشند و همین نکته نیز کمک می‌کند تا افراد پرتلاش و مستعد، به این فضای تحصیلی راه پیدا کنند.

فرزاد مهر از اتصال دانشگاه صداوسیما به سازمان صداوسیما به عنوان یک دستگاه اجرایی می‌گوید و تأکید می‌کند که باید دانشگاه ارتباط نزدیکی با سازمان خودش داشته باشد. وی می‌افزاید: به صورت بنیادی باید نیازهای رسانه ملی توسط دانشگاه وابسته به آن و دانشجویان و فارغ‌التحصیلانش برطرف شود. البته پاسخگویی به نیاز، به معنای استخدام شدن دانشجویان این دانشگاه در سازمان صداوسیما نیست، بلکه نظام مسائل سازمان باید به درخواست طرح پیشنهادی (RFB) تبدیل شود و دانشجویان به عنوان یک کار علمی درباره آن پژوهش کنند. این فرایند در تمام دانشگاه‌های دنیا، مهم‌ترین راه ارتباطی فضای آموزشی با دستگاه‌های اجرایی است.

وی با بیان اینکه قبلاً ارتباط دانشگاه و سازمان ضعیف بود، به تحولات این دوره مدیریتی اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: اکنون ارتباط دانشگاه صداوسیما افزایش پیدا کرده، ولی این رشد بیشتر در قالب تأمین منابع کارمندی است. در برخی رشته‌ها، کد اشتغال فردی که وارد سازمان می‌شود، متناسب با رشته‌ای که تحصیل کرده نیست. به عنوان نمونه مدت‌هاست دانشجوی کارگردانی یا پویانمایی را برای کد اشتغال کارگردانی یا پویانمایی استخدام نمی‌کنند، دانشجویی که هنرهای دیجیتال یا پویانمایی خوانده، طبیعتاً در همان زمینه صاحب مهارت است. این فرد چرا باید پس از فارغ‌التحصیلی، در سازمان تبدیل به کارمند شود؟ البته بخشی از این مشکل قابل درک است و برای مدیریت کارهای ستادی در حوزه پویانمایی، کارمند و نیروی اداری هم نیاز داریم، ولی نباید همه کسانی که در این رشته‌ها تحصیل کرده‌اند، چنین سرنوشتی پیدا کنند.

فرزاد مهر با یادآوری اینکه دانشجویان باید در دوران تحصیل، ارتباط خود را با استادانی که برخی از مدیران سازمان صداوسیما هستند، تقویت کنند، متذکر می‌شود: سازمان صداوسیما گاهی فرصت‌هایی شایع‌تر برای دانشجویان فراهم می‌کند تا کسانی که به برنامه‌سازی علاقه‌مندند از این فرصت‌ها بهره‌مند شوند، اما باز هم باید رسانه ملی تناسب بین نیازهای خود و کدرشته‌های تحصیلی را افزایش دهد.

این برنامه‌ساز باور دارد که دانشگاه صداوسیما به خاطر پیوندی که با رسانه ملی دارد، مسیر را برای علاقه‌مندان به فعالیت در عرصه رادیو، تلویزیون و خبر تسهیل می‌کند. وی اضافه می‌کند: پیشنهاد می‌کنم کسانی که به یادگیری علوم مرتبط با رسانه‌های جمعی مثل تلویزیون علاقه دارند، تحصیل در دانشگاه صداوسیما را در اولویت قرار دهند و تمام توانشان را به کار بگیرند تا در این دانشگاه قبول شوند، چرا که دانشگاه صداوسیما، بستری حرفه‌ای برای ورود به رسانه ملی است.

یادداشت

مدیر گروه کودک و خانواده شبکه قرآن سیما

از جذب مخاطب کودک

ناپاسخگویی به شبهات دینی نوجوانان



سپیدوس امیری، مدیر گروه کودک و خانواده شبکه قرآن سیما در گفت‌وادی با خبرنگار دینی شبکه قرآن تأسیس شبکه‌نوجوانان، اینکه‌رسالت‌این‌شبکه‌ترویج‌و‌انس‌جامعه‌با‌مفاهیم‌بلندف‌ر‌ان‌ومعارف‌ا‌هل‌بیت‌علیهم‌السلام، است‌گفت‌.مادر‌بی‌این‌رسالت‌مهم‌و‌دوره‌ت‌حول‌ن‌اش‌کودک‌با‌ساخته‌ای‌جذاب‌تری‌از‌برنامه‌سازی‌ر‌ابرای‌قلیلم‌تولید‌موفق‌تری‌شده‌اند.

مدیر گروه کودک و خانواده شبکه قرآن سیما ضمن اشاره به تولید محتوایی که بتواند فشر خاستری جامعه را نیز به مفاهیم قرآنی نزدیک کند، ادامه داد: کودک و نوجوان عصری بسیار حساس و بااهمیت در خانواده‌هاست. فضای تربیتی نسل جدید برای هر خانواده‌ای دغدغه است و ما نیز برای تولیدات رای‌آر‌آی‌های برای کودکان و نوجوانان حساس هستیم و طبیعتاً این تولیدات خانواده‌ها را نیز درگیر می‌کند. ما قبل از تحول، برنامه‌ای مانند «منم بچه مسلمان» را برای آنتن داشتیم، ولی همین برنامه در دوره تحول برای آنتن شبکه قرآن تبدیل شد. در برنامه «افاق» قاریان جمهوری اسلامی ایران در مکان‌های گوناگون تلاوت‌های خود را ضبط کردند که در مجموع بالغ بر ۳۰۰ قطعه تلاوت تولید شد و شبکه‌های گوناگون سیما ازجمله شبکه قرآن از این تلاوت‌ها استفاده می‌کنند.

وی بیان اینکه یکی از برنامه‌های تلاوتی موفق شبکه قرآن، برنامه «نفحات» است، افزود: این برنامه تلاوت‌ها را ازمنظر تولید، وقف، ایجاد، مد لحن، صوت و...، بسنجد. ما این موضوع را در گروه دنبال می‌کنیم. قبلاً سنخشی تلاوت را به شورای عالی قرآن می‌سپردند و اکنون خودمان در گروه تلاوت و نفحات، کارشناسانی داریم که می‌توانند مسئله را دنبال کنند و تلاوت‌های ناقص را به تأدیری خرابی به شکل دوره مورد اقبال واقع شد. به عنوان نمونه تولید قرأت توسط شبکه تحت عنوان «افاق» به صورت جدی پی گرفته شد. در برنامه «افاق» قاریان جمهوری اسلامی ایران در مکان‌های گوناگون تلاوت‌های خود را ضبط کردند که در مجموع بالغ بر ۳۰۰ قطعه تلاوت تولید شد و شبکه‌های گوناگون سیما ازجمله شبکه قرآن از این تلاوت‌ها استفاده می‌کنند.

وی بیان اینکه یکی از برنامه‌های تلاوتی موفق شبکه قرآن، برنامه «نفحات» است، افزود: این برنامه تلاوت‌ها را ازمنظر تولید، وقف، ایجاد، مد لحن، صوت و...، بسنجد. ما این موضوع را در گروه دنبال می‌کنیم. قبلاً سنخشی تلاوت را به شورای عالی قرآن می‌سپردند و اکنون خودمان در گروه تلاوت و نفحات، کارشناسانی داریم که می‌توانند مسئله را دنبال کنند و تلاوت‌های ناقص را به تأدیری خرابی به شکل دوره مورد اقبال واقع شد. به عنوان نمونه تولید قرأت توسط شبکه تحت عنوان «افاق» به صورت جدی پی گرفته شد. در برنامه «افاق» قاریان جمهوری اسلامی ایران در مکان‌های گوناگون تلاوت‌های خود را ضبط کردند که در مجموع بالغ بر ۳۰۰ قطعه تلاوت تولید شد و شبکه‌های گوناگون سیما ازجمله شبکه قرآن از این تلاوت‌ها استفاده می‌کنند.

وی بیان اینکه یکی از برنامه‌های تلاوتی موفق شبکه قرآن، برنامه «نفحات» است، افزود: این برنامه تلاوت‌ها را ازمنظر تولید، وقف، ایجاد، مد لحن، صوت و...، بسنجد. ما این موضوع را در گروه دنبال می‌کنیم. قبلاً سنخشی تلاوت را به شورای عالی قرآن می‌سپردند و اکنون خودمان در گروه تلاوت و نفحات، کارشناسانی داریم که می‌توانند مسئله را دنبال کنند و تلاوت‌های ناقص را به تأدیری خرابی به شکل دوره مورد اقبال واقع شد. به عنوان نمونه تولید قرأت توسط شبکه تحت عنوان «افاق» به صورت جدی پی گرفته شد. در برنامه «افاق» قاریان جمهوری اسلامی ایران در مکان‌های گوناگون تلاوت‌های خود را ضبط کردند که در مجموع بالغ بر ۳۰۰ قطعه تلاوت تولید شد و شبکه‌های گوناگون سیما ازجمله شبکه قرآن از این تلاوت‌ها استفاده می‌کنند.

امیران رضوانی‌یا که به طور مشترک با مهدی شکوهی، تهیه‌کنندگی برنامه «قراگانه» را برعهده دارد، به مناسبت سالگرد آغاز فعالیت شبکه قرآن سیما، درخصوص مسیری پیموده‌شده و تغییرات سال‌های اخیر توضیح داد: در فرایند پیدایش این شبکه تلاش‌مانست‌م‌ان‌ت‌عامل‌م‌د‌ر‌م‌ی‌پاشک‌به‌ک‌ن‌استاد‌وزیری‌و‌ح‌م‌ن‌ا‌م‌ا‌همین‌روند‌می‌ان‌وی‌ان‌ایم‌.جمع‌ع‌ب‌ی‌تر‌ی‌روی‌م‌خاطبان‌داشته‌اشیم‌و‌جمع‌ب‌یش‌تری‌آن‌ها‌را‌ت‌شک‌به‌قرآن‌سپارد‌ه‌ا‌م‌.در‌این‌سال‌ها‌تولیدات‌میدانی‌افزایش‌یافته‌و‌سا‌خ‌نار‌یک‌طرفه‌خارج‌شد‌ما‌یم.وی‌در‌خصوص‌تولید‌محتوای‌متناسب‌برای‌پاسخ‌به‌شبهات‌و‌سؤالات‌خانواده‌ها‌و‌فرزندان‌آن‌ها‌نیز‌به‌توضیح‌داد:‌ما‌با‌ساعت‌و‌تأکید‌مدیر‌شبکه‌ما‌در‌این‌زمینه‌نیز‌کارهای‌بلندی‌برداشته‌ایم‌.نوجوانان‌در‌این‌دوره‌مدیریتی‌بسیار‌موردتوجه‌شده‌قرآن‌گرفته‌اند‌و‌نوجوان‌سؤالات‌بسیاری‌در‌هن‌دار‌ه‌،‌توضیح‌هایی‌در‌اصول‌هن‌ازجمله‌ت‌و‌ج‌ید‌و‌م‌اد‌ت‌ا‌فرص‌د‌ین‌،‌ما‌باری‌همین‌نیز‌برنامه‌ی‌«ف‌و‌اب‌»‌در‌گروه‌طراحی‌و‌روانه‌آنتن‌کردیم‌.این‌برنامه‌موفق‌بود‌و‌فرعی‌کردیم‌به‌فضای‌هنر‌ت‌ز‌یک‌شویم‌.چراکه‌نوجوانان‌با‌محت‌د‌اش‌م‌و‌معنقد‌در‌این‌دوره‌بیش‌از‌هر‌زمانی‌به‌حرکت‌در‌مسیر‌هنر‌و‌س‌ه‌کاری‌می‌کنند‌.فصل‌جدید‌این‌برنامه‌در‌دست‌تولیداست‌و‌رایزگر‌جدیدی‌هم‌خواهیم‌داشت‌.

امیری در خصوص همکاری رسانه ملی است و این ظرفیت تولیدمجموعه‌های‌نمایشی‌قرآنی‌در‌شک‌به‌قرآن‌سیما‌مت‌ک‌ذ‌ر‌شد‌ما‌در‌م‌ع‌ت‌د‌ب‌قاب‌ل‌ن‌مایش‌این‌ت‌ر‌س‌ت‌ین‌برای‌انتقال‌یک‌مفهوم‌است‌.ف‌ص‌ه‌به‌ط‌ور‌یک‌هم‌واره‌این‌آسان‌جاذ‌ب‌بود‌و‌قرآن‌ب‌ر‌ا‌ه‌را‌ف‌ص‌ه‌و‌روایت‌داشته‌ان‌گونه‌برای‌انتقال‌مفاهیم‌و‌م‌وضعات‌ب‌هره‌برده‌است‌،‌بنابراین‌اگر‌فضای‌نمایشی‌شبکه‌قرآن‌ب‌ر‌گ‌ر‌ت‌ر‌شود‌،‌نایج‌م‌نت‌ی‌در‌بی‌خواهد‌شد‌.اکنون‌جای‌آن‌که‌برنامه‌سازی‌ها‌حالی‌باشد‌که‌شبکه‌قرآن‌سیم‌ا‌هره‌ن‌مایشی‌داشت‌و‌ام‌ور‌گ‌ر‌چه‌ما‌تولیدات‌نمایشی‌ع‌روس‌کی‌داریم‌،‌ولی‌کل‌ی‌نیست‌و‌باید‌حجم‌این‌آ‌آ‌ر‌بیش‌تر‌شود‌.

مدیر گروه تلاوت و نفحات شبکه قرآن سیما

گردآوری ۱۳۰۰۰ قطعه تلاوت از قاریان کشور

محمدرضا خالقی، مدیر گروه تلاوت و نفحات شبکه قرآن سیما درباره فعالیت‌های این گروه و اهداف خود بیان کرد: یکی از اهداف ما در شبکه قرآن، پالایش موجودی‌های درون‌گروهی و درون‌شبکه‌ای در حوزه تلاوت و نفحات بود. ما توانستیم اقدامات نخستین برای این هدف را در سه سال انجام دهیم و پالایش قیفی‌روی‌تلاوت‌های‌م‌وجود‌ص‌ورت‌گرفت‌و‌انواع‌تلاوت‌های‌ت‌ص‌ویری‌را‌با‌هر‌کیفیتی‌در‌قاب‌ل‌VHS‌و‌نوارهای‌قدیمی‌و‌CD‌...‌تا‌نمونه‌های‌جدید‌تر‌در‌بسترهای‌نوین‌روی‌RAM‌و‌SSD‌جمع‌آوری‌کردیم‌.‌بالغ‌بر‌۱۳هزار‌تلاوت‌ط‌لی‌این‌فرایند‌گردآوری‌شد‌و‌این‌آمار‌به‌جز‌مجموعه‌تلاوت‌هایی‌است‌که‌در‌آرشیو‌بیش‌از‌این‌وجود‌داشت‌،‌بع‌ضی‌از‌این‌تلاوت‌ها‌در‌نوع‌خ‌ود‌بی‌نظیر‌است‌،‌مثلاً‌ما‌یک‌نوار‌ویدئویی‌قدیمی‌با‌کیفیت‌بسیار‌ضعیف‌تلاوت‌هایی‌از‌قاریان‌و‌استادان‌برجسته‌مصری‌پیدا‌کردیم‌که‌تا‌کنون‌موردتوجه‌قرار‌نگرفته‌بود‌.این‌نمونه‌ها‌برای‌ما‌ذخایر‌ارزشمندی‌محسوب‌می‌شود‌،‌ما‌می‌خواهیم‌بیش‌از‌پانزده‌سال‌،‌بازسازی‌مجموعه‌جمع‌آوری‌شده‌از‌H‌D‌را‌ت‌کم‌ب‌ت‌ا‌به‌لحاظ‌ت‌ص‌ویری‌زیباتر‌پیدا‌کنند‌و‌از‌نظر‌ص‌وتی‌هم‌ت‌ق‌ویت‌و‌نمایش‌آن‌برای‌م‌خاطب‌جذاب‌تر‌شود‌.

وی افزود: برخی از این تلاوت‌ها کیفیت مناسبی برای نمایش در رسانه‌ها ندارد، چون امکانات ضبط تلاوت‌ها در گذشته مناسب نبوده، اکنون فقط می‌توانیم از این نمونه‌ها در آرشیو‌مان به‌عنوان‌ذخیره‌نگهداری‌کنیم‌تا‌بر‌برنامه‌سازی‌ها‌در‌ص‌ورت‌ل‌زوم‌استفاده‌شوند‌.ما‌باری‌افزایش‌کیفیت‌این‌محتوا‌های‌خیلی‌تلاش‌کردیم‌،‌حتی‌ا‌ن‌ه‌وش‌م‌ص‌نوعی‌ت‌ر‌کم‌گرفتیم‌،‌اما‌به‌نتیجه‌مطلوب‌نرسیدیم‌،‌بنابراین‌تلاوت‌ها‌را‌به‌جای‌ه‌سته‌بندی‌ت‌قسیم‌کرده‌ایم‌:‌عالی‌و‌مت‌ناز‌،‌ث‌وب‌،‌مت‌وسط‌و‌ضعیف‌که‌هرکدام‌در‌نوع‌خ‌ود‌برای‌ما‌ارزش‌زیادی‌دارد‌.

خالقی گفت: همچنین داتلو تلاوت‌های تصویری جهان اسلام نیز از گذشته موردنوجه‌بوده‌و‌در‌این‌دوره‌آن‌را‌جد‌ی‌تر‌دنبال‌کرده‌ایم‌و‌حدود‌۶۰۰‌تلاوت‌در‌بازه‌زمانی‌یک‌ساله‌دا‌لود‌شد‌.این‌موارد‌نیز‌به‌بازسازی‌و‌اصلاح‌نیاز‌دار‌د‌و‌شامل‌تلاوت‌های‌قدیمی‌و‌معاصر‌می‌شود‌.این‌تلاوت‌ها‌در‌آرشیو‌ما‌م‌وجود‌نبوده‌است‌،‌البته‌مدتی‌در‌این‌کار‌وقته‌ای‌ایجاد‌شده‌،‌ولی‌به‌زودی‌فرایند‌داتلو‌تلاوت‌های‌ت‌ص‌ویری‌جهان‌اسلام‌از‌سر‌گرفته‌می‌شود‌.قبلاً‌بع‌ضی‌از‌این‌تلاوت‌ها‌ما‌صرفاً‌داتلو‌می‌شد‌درحالی‌که‌از‌کیفیت‌خ‌وبی‌برخ‌ور‌دار‌نبود‌،‌اما‌اکنون‌با‌توجه‌به‌کیفیت‌و‌قابلیت‌هم‌رد‌آوری‌تلاوت‌ها‌به‌داتلو‌آن‌ما‌پیش‌برداریم‌.

مدیر گروه تلاوت و نفحات شبکه قرآن سیما ادامه داد: در این دوره بحث نظارت و کارشناسی تلاوت‌ها نیز از دیگر اقدامات صورت گرفته است. کارشناسان مسطله به علم قرآنت باید تلاوت‌ها را ازمنظر ت‌و‌ج‌ید‌،‌وقف‌،‌ایند‌ا‌،‌مد‌ل‌حن‌،‌ص‌وت‌و‌...،‌بس‌نجد‌.ما‌این‌م‌وض‌وع‌را‌در‌گروه‌دنبال‌می‌کنیم‌.قبلاً‌سنخشی‌تلاوت‌را‌به‌ش‌ورای‌عالی‌قرآن‌می‌سپردند‌و‌اکنون‌خودمان‌در‌گروه‌تلاوت‌و‌نفحات‌،‌کارشناسانی‌داریم‌که‌می‌توانند‌مسئله‌را‌دنبال‌کنند‌و‌تلاوت‌های‌ناقص‌را‌به‌تأدیری‌خرابی‌به‌شکل‌دوره‌مورد‌اقبال‌واقع‌شد‌.به‌عنوان‌نمونه‌تولید‌قرأت‌توسط‌شبکه‌تحت‌عنوان‌«افاق»‌به‌ص‌ورت‌جدی‌پی‌گرفته‌شد‌.در‌برنامه‌«افاق»‌قاریان‌جمهوری‌اسلامی‌ایران‌در‌مکان‌های‌گوناگون‌تلاوت‌های‌خ‌ود‌را‌ضبط‌کردند‌که‌در‌مجم‌وع‌بالغ‌بر‌۳۰۰‌قطعه‌تلاوت‌تولید‌شد‌و‌شبکه‌های‌گوناگون‌سیما‌ازجمله‌شبکه‌قرآن‌از‌این‌تلاوت‌ها‌استفاده‌می‌کنند‌.

وی بیان اینکه یکی از برنامه‌های تلاوتی موفق شبکه قرآن، برنامه «نفحات» است، افزود: این برنامه تلاوت‌ها را ازمنظر تولید، وقف، ایجاد، مد لحن، صوت و...، بسنجد. ما این موضوع را در گروه دنبال می‌کنیم. قبلاً سنخشی تلاوت را به شورای عالی قرآن می‌سپردند و اکنون خودمان در گروه تلاوت و نفحات، کارشناسانی داریم که می‌توانند مسئله را دنبال کنند و تلاوت‌های ناقص را به تأدیری خرابی به شکل دوره مورد اقبال واقع شد. به عنوان نمونه تولید قرأت توسط شبکه تحت عنوان «افاق» به صورت جدی پی گرفته شد. در برنامه «افاق» قاریان جمهوری اسلامی ایران در مکان‌های گوناگون تلاوت‌های خود را ضبط کردند که در مجموع بالغ بر ۳۰۰ قطعه تلاوت تولید شد و شبکه‌های گوناگون سیما ازجمله شبکه قرآن از این تلاوت‌ها استفاده می‌کنند.

وی بیان اینکه یکی از برنامه‌های تلاوتی موفق شبکه قرآن، برنامه «نفحات» است، افزود: این برنامه تلاوت‌ها را ازمنظر تولید، وقف، ایجاد، مد لحن، صوت و...، بسنجد. ما این موضوع را در گروه دنبال می‌کنیم. قبلاً سنخشی تلاوت را به شورای عالی قرآن می‌سپردند و اکنون خودمان در گروه تلاوت و نفحات، کارشناسانی داریم که می‌توانند مسئله را دنبال کنند و تلاوت‌های ناقص را به تأدیری خرابی به شکل دوره مورد اقبال واقع شد. به عنوان نمونه تولید قرأت توسط شبکه تحت عنوان «افاق» به صورت جدی پی گرفته شد. در برنامه «افاق» قاریان جمهوری اسلامی ایران در مکان‌های گوناگون تلاوت‌های خود را ضبط کردند که در مجموع بالغ بر ۳۰۰ قطعه تلاوت تولید شد و شبکه‌های گوناگون سیما ازجمله شبکه قرآن از این تلاوت‌ها استفاده می‌کنند.

امیران رضوانی‌یا که به طور مشترک با مهدی شکوهی، تهیه‌کنندگی برنامه «قراگانه» را برعهده دارد، به مناسبت سالگرد آغاز فعالیت شبکه قرآن سیما، درخصوص مسیری پیموده‌شده و تغییرات سال‌های اخیر توضیح داد: در فرایند پیدایش این شبکه تلاش‌مانست‌م‌ان‌ت‌عامل‌م‌د‌ر‌م‌ی‌پاشک‌به‌ک‌ن‌استاد‌وزیری‌و‌ح‌م‌ن‌ا‌م‌ا‌همین‌روند‌می‌ان‌وی‌ان‌ایم‌.جمع‌ع‌ب‌ی‌تر‌ی‌روی‌م‌خاطبان‌داشته‌اشیم‌و‌جمع‌ب‌یش‌تری‌آن‌ها‌را‌ت‌شک‌به‌قرآن‌سپارد‌ه‌ا‌م‌.در‌این‌سال‌ها‌تولیدات‌میدانی‌افزایش‌یافته‌و‌سا‌خ‌نار‌یک‌طرفه‌خارج‌شد‌ما‌یم.وی‌در‌خصوص‌تولید‌محتوای‌متناسب‌برای‌پاسخ‌به‌شبهات‌و‌سؤالات‌خانواده‌ها‌و‌فرزندان‌آن‌ها‌نیز‌به‌توضیح‌داد:‌ما‌با‌ساعت‌و‌تأکید‌مدیر‌شبکه‌ما‌در‌این‌زمینه‌نیز‌کارهای‌بلندی‌برداشته‌ایم‌.نوجوانان‌در‌این‌دوره‌مدیریتی‌بسیار‌موردتوجه‌شده‌قرآن‌گرفته‌اند‌و‌نوجوان‌سؤالات‌بسیاری‌در‌هن‌دار‌ه‌،‌توضیح‌هایی‌در‌اصول‌هن‌ازجمله‌ت‌و‌ج‌ید‌و‌م‌اد‌ت‌ا‌فرص‌د‌ین‌،‌ما‌باری‌همین‌نیز‌برنامه‌ی‌«ف‌و‌اب‌»‌در‌گروه‌طراحی‌و‌روانه‌آنتن‌کردیم‌.این‌برنامه‌موفق‌بود‌و‌فرعی‌کردیم‌به‌فضای‌هنر‌ت‌ز‌یک‌شویم‌.چراکه‌نوجوانان‌با‌محت‌د‌اش‌م‌و‌معنقد‌در‌این‌دوره‌بیش‌از‌هر‌زمانی‌به‌حرکت‌در‌مسیر‌هنر‌و‌س‌ه‌کاری‌می‌کنند‌.فصل‌جدید‌این‌برنامه‌در‌دست‌تولیداست‌و‌رایزگر‌جدیدی‌هم‌خواهیم‌داشت‌.

امیران رضوانی‌یا که به طور مشترک با مهدی شکوهی، تهیه‌کنندگی برنامه «قراگانه» را برعهده دارد، به مناسبت سالگرد آغاز فعالیت شبکه قرآن سیما، درخصوص مسیری پیموده‌شده و تغییرات سال‌های اخیر توضیح داد: در فرایند پیدایش این شبکه تلاش‌مانست‌م‌ان‌ت‌عامل‌م‌د‌ر‌م‌ی‌پاشک‌به‌ک‌ن‌استاد‌وزیری‌و‌ح‌م‌ن‌ا‌م‌ا‌همین‌روند‌می‌ان‌وی‌ان‌ایم‌.جمع‌ع‌ب‌ی‌تر‌ی‌روی‌م‌خاطبان‌داشته‌اشیم‌و‌جمع‌ب‌یش‌تری‌آن‌ها‌را‌ت‌شک‌به‌قرآن‌سپارد‌ه‌ا‌م‌.در‌این‌سال‌ها‌تولیدات‌میدانی‌افزایش‌یافته‌و‌سا‌خ‌نار‌یک‌طرفه‌خارج‌شد‌ما‌یم.وی‌در‌خصوص‌تولید‌محتوای‌متناسب‌برای‌پاسخ‌به‌شبهات‌و‌سؤالات‌خانواده‌ها‌و‌فرزندان‌آن‌ها‌نیز‌به‌توضیح‌داد:‌ما‌با‌ساعت‌و‌تأکید‌مدیر‌شبکه‌ما‌در‌این‌زمینه‌نیز‌کارهای‌بلندی‌برداشته‌ایم‌.نوجوانان‌در‌این‌دوره‌مدیریتی‌بسیار‌موردتوجه‌شده‌قرآن‌گرفته‌اند‌و‌نوجوان‌سؤالات‌بسیاری‌در‌هن‌دار‌ه‌،‌توضیح‌هایی‌در‌اصول‌هن‌ازجمله‌ت‌و‌ج‌ید‌و‌م‌اد‌ت‌ا‌فرص‌د‌ین‌،‌ما‌باری‌همین‌نیز‌برنامه‌ی‌«ف‌و‌اب‌»‌در‌گروه‌طراحی‌و‌روانه‌آنتن‌کردیم‌.این‌برنامه‌موفق‌بود‌و‌فرعی‌کردیم‌به‌فضای‌هنر‌ت‌ز‌یک‌شویم‌.چراکه‌نوجوانان‌با‌محت‌د‌اش‌م‌و‌معنقد‌در‌این‌دوره‌بیش‌از‌هر‌زمانی‌به‌حرکت‌در‌مسیر‌هنر‌و‌س‌ه‌کاری‌می‌کنند‌.فصل‌جدید‌این‌برنامه‌در‌دست‌تولیداست‌و‌رایزگر‌جدیدی‌هم‌خواهیم‌داشت‌.

این برنامه‌ساز کارشنشان کرد: شبکه قرآن سیما از شبکه‌های تخصصی رسانه ملی است و این ظرفیت تولیدمجموعه‌های‌نمایشی‌قرآنی‌در‌شک‌به‌قرآن‌سیما‌مت‌ک‌ذ‌ر‌شد‌ما‌در‌م‌ع‌ت‌د‌ب‌قاب‌ل‌ن‌مایش‌این‌ت‌ر‌س‌ت‌ین‌برای‌انتقال‌یک‌مفهوم‌است‌.ف‌ص‌ه‌به‌ط‌ور‌یک‌هم‌واره‌این‌آسان‌جاذ‌ب‌بود‌و‌قرآن‌ب‌ر‌ا‌ه‌را‌ف‌ص‌ه‌و‌روایت‌داشته‌ان‌گونه‌برای‌انتقال‌مفاهیم‌و‌م‌وضعات‌ب‌هره‌برده‌است‌،‌بنابراین‌اگر‌فضای‌نمایشی‌شبکه‌قرآن‌ب‌ر‌گ‌ر‌ت‌ر‌شود‌،‌نایج‌م‌نت‌ی‌در‌بی‌خواهد‌شد‌.اکنون‌جای‌آن‌که‌برنامه‌سازی‌ها‌حالی‌باشد‌که‌شبکه‌قرآن‌سیم‌ا‌هره‌ن‌مایشی‌داشت‌و‌ام‌ور‌گ‌ر‌چه‌ما‌تولیدات‌نمایشی‌ع‌روس‌کی‌داریم‌،‌ولی‌کل‌ی‌نیست‌و‌باید‌حجم‌این‌آ‌آ‌ر‌بیش‌تر‌شود‌.



یادگیری

تلاوت شوند،

انگیزه می‌دهد.

مخاطب «نفحات»

با نمایش آشنایی قاریان

می‌توانند در شاخه‌ای هنری،

با زیست قرآنی به توقیقات متعدد دست پیدا

کنند.

وی اضافه کرد: ما در گروه تلاوت و نفحات به مناسبت‌های مختلف از استادان مطرح دعوت می‌کنیم که در شبکه حاضر شوند و تجربیات خود را با مخاطبان در میان بگذارند. روایت زندگی این افراد نیز شنیدنی و آموزنده است و قرار است چنین تولیداتی درخصوص قاریان ممتاز کشور ادامه پیدا‌کنند‌.

بازه زمانی یک ساله دا‌لود‌شد‌.این‌موارد‌نیز‌به‌بازسازی‌و‌اصلاح‌نیاز‌دار‌د‌و‌شامل‌تلاوت‌های‌قدیمی‌و‌معاصر‌می‌شود‌.این‌تلاوت‌ها‌در‌آرشیو‌ما‌م‌وجود‌نبوده‌است‌،‌البته‌مدتی‌در‌این‌کار‌وقته‌ای‌ایجاد‌شده‌،‌ولی‌به‌زودی‌فرایند‌داتلو‌تلاوت‌های‌ت‌ص‌ویری‌جهان‌اسلام‌از‌سر‌گرفته‌می‌شود‌.قبلاً‌بع‌ضی‌از‌این‌تلاوت‌ها‌ما‌صرفاً‌داتلو‌می‌شد‌درحالی‌که‌از‌کیفیت‌خ‌وبی‌برخ‌ور‌دار‌نبود‌،‌اما‌اکنون‌با‌توجه‌به‌کیفیت‌و‌قابلیت‌هم‌رد‌آوری‌تلاوت‌ها‌به‌داتلو‌آن‌ما‌پیش‌برداریم‌.

مدیر گروه تلاوت و نفحات شبکه قرآن سیما با اشاره به تبدیل فونت ترجمه‌های قرآن در شبکه قرآن سیما از SD به HD در دوره تحول بیان کرد: این فونت جدید بسیار خوانا و به‌رواست و مخاطب بهتر می‌تواند ترجمه‌ها را در قاب تلویزیون دنبال کند. ما این موضوع را در گروه دنبال می‌کنیم. قبلاً سنخشی تلاوت را به شورای عالی قرآن می‌سپردند و اکنون خودمان در گروه تلاوت و نفحات، کارشناسانی داریم که می‌توانند مسئله را دنبال کنند و تلاوت‌های ناقص را به تأدیری خرابی به شکل دوره مورد اقبال واقع شد. به عنوان نمونه تولید قرأت توسط شبکه تحت عنوان «افاق» به صورت جدی پی گرفته شد. در برنامه «افاق» قاریان جمهوری اسلامی ایران در مکان‌های گوناگون تلاوت‌های خود را ضبط کردند که در مجموع بالغ بر ۳۰۰ قطعه تلاوت تولید شد و شبکه‌های گوناگون سیما ازجمله شبکه قرآن از این تلاوت‌ها استفاده می‌کنند.

وی بیان اینکه یکی از برنامه‌های تلاوتی موفق شبکه قرآن، برنامه «نفحات» است، افزود: این برنامه تلاوت‌ها را ازمنظر تولید، وقف، ایجاد، مد لحن، صوت و...، بسنجد. ما این موضوع را در گروه دنبال می‌کنیم. قبلاً سنخشی تلاوت را به شورای عالی قرآن می‌سپردند و اکنون خودمان در گروه تلاوت و نفحات، کارشناسانی داریم که می‌توانند مسئله را دنبال کنند و تلاوت‌های ناقص را به تأدیری خرابی به شکل دوره مورد اقبال واقع شد. به عنوان نمونه تولید قرأت توسط شبکه تحت عنوان «افاق» به صورت جدی پی گرفته شد. در برنامه «افاق» قاریان جمهوری اسلامی ایران در مکان‌های گوناگون تلاوت‌های خود را ضبط کردند که در مجموع بالغ بر ۳۰۰ قطعه تلاوت تولید شد و شبکه‌های گوناگون سیما ازجمله شبکه قرآن از این تلاوت‌ها استفاده می‌کنند.

وی بیان اینکه یکی از برنامه‌های تلاوتی موفق شبکه قرآن، برنامه «نفحات» است، افزود: این برنامه تلاوت‌ها را ازمنظر تولید، وقف، ایجاد، مد لحن، صوت و...، بسنجد. ما این موضوع را در گروه دنبال می‌کنیم. قبلاً سنخشی تلاوت را به شورای عالی قرآن می‌سپردند و اکنون خودمان در گروه تلاوت و نفحات، کارشناسانی داریم که می‌توانند مسئله را دنبال کنند و تلاوت‌های ناقص را به تأدیری خرابی به شکل دوره مورد اقبال واقع شد. به عنوان نمونه تولید قرأت توسط شبکه تحت عنوان «افاق» به صورت جدی پی گرفته شد. در برنامه «افاق» قاریان جمهوری اسلامی ایران در مکان‌های گوناگون تلاوت‌های خود را ضبط کردند که در مجموع بالغ بر ۳۰۰ قطعه تلاوت تولید شد و شبکه‌های گوناگون سیما ازجمله شبکه قرآن از این تلاوت‌ها استفاده می‌کنند.

شبکه‌سازی نهادهای فرهنگی و میدانی؛ گام تحولی شبکه قرآن و معارف سیما

وی با تأکید به اینکه برخی واسطه‌های ارتباطی مانند برنامه «قراگانه» در ابتدای مسیر قرار دارند و در آینده دامنه ارتباطی گسترده‌تری پیدا خواهند کرد، افزود: اکنون باید با شناسا بیش‌تری ب‌ر‌ویم‌و‌ح‌م‌ی‌ان‌ایم‌.جمع‌ع‌ب‌ی‌تر‌ی‌روی‌م‌خاطبان‌داشته‌اشیم‌و‌جمع‌ب‌یش‌تری‌آن‌ها‌را‌ت‌شک‌به‌قرآن‌سپارد‌ه‌ا‌م‌.در‌این‌سال‌ها‌تولیدات‌میدانی‌افزایش‌یافته‌و‌سا‌خ‌نار‌یک‌طرفه‌خارج‌شد‌ما‌یم.وی‌در‌خصوص‌تولید‌محتوای‌متناسب‌برای‌پاسخ‌به‌شبهات‌و‌سؤالات‌خانواده‌ها‌و‌فرزندان‌آن‌ها‌نیز‌به‌توضیح‌داد:‌ما‌با‌ساعت‌و‌تأکید‌مدیر‌شبکه‌ما‌در‌این‌زمینه‌نیز‌کارهای‌بلندی‌برداشته‌ایم‌.نوجوانان‌در‌این‌دوره‌مدیریتی‌بسیار‌موردتوجه‌شده‌قرآن‌گرفته‌اند‌و‌نوجوان‌سؤالات‌بسیاری‌در‌هن‌دار‌ه‌،‌توضیح‌هایی‌در‌اصول‌هن‌ازجمله‌ت‌و‌ج‌ید‌و‌م‌اد‌ت‌ا‌فرص‌د‌ین‌،‌ما‌باری‌همین‌نیز‌برنامه‌ی‌«ف‌و‌اب‌»‌در‌گروه‌طراحی‌و‌روانه‌آنتن‌کردیم‌.این‌برنامه‌موفق‌بود‌و‌فرعی‌کردیم‌به‌فضای‌هنر‌ت‌ز‌یک‌شویم‌.چراکه‌نوجوانان‌با‌محت‌د‌اش‌م‌و‌معنقد‌در‌این‌دوره‌بیش‌از‌هر‌زمانی‌به‌حرکت‌در‌مسیر‌هنر‌و‌س‌ه‌کاری‌می‌کنند‌.فصل‌جدید‌این‌برنامه‌در‌دست‌تولیداست‌و‌رایزگر‌جدیدی‌هم‌خواهیم‌داشت‌.

این برنامه‌ساز کارشنشان کرد: شبکه قرآن سیما از شبکه‌های تخصصی رسانه ملی است و این ظرفیت تولیدمجموعه‌های‌نمایشی‌قرآنی‌در‌شک‌به‌قرآن‌سیما‌مت‌ک‌ذ‌ر‌شد‌ما‌در‌م‌ع‌ت‌د‌ب‌قاب‌ل‌ن‌مایش‌این‌ت‌ر‌س‌ت‌ین‌برای‌انتقال‌یک‌مفهوم‌است‌.ف‌ص‌ه‌به‌ط‌ور‌یک‌هم‌واره‌این‌آسان‌جاذ‌ب‌بود‌و‌قرآن‌ب‌ر‌ا‌ه‌را‌ف‌ص‌ه‌و‌روایت‌داشته‌ان‌گونه‌برای‌انتقال‌مفاهیم‌و‌م‌وضعات‌ب‌هره‌برده‌است‌،‌بنابراین‌اگر‌فضای‌نمایشی‌شبکه‌قرآن‌ب‌ر‌گ‌ر‌ت‌ر‌شود‌،‌نایج‌م‌نت‌ی‌در‌بی‌خواهد‌شد‌.اکنون‌جای‌آن‌که‌برنامه‌سازی‌ها‌حالی‌باشد‌که‌شبکه‌قرآن‌سیم‌ا‌هره‌ن‌مایشی‌داشت‌و‌ام‌ور‌گ‌ر‌چه‌ما‌تولیدات‌نمایشی‌ع‌روس‌کی‌داریم‌،‌ولی‌کل‌ی‌نیست‌و‌باید‌حجم‌این‌آ‌آ‌ر‌بیش‌تر‌شود‌.

«شبکه قرآن و معارف سیما» باربع قرن فعالیت، نقش‌را هب‌ردی در اعتلای فرهنگ کشور برعهده‌دارد

هدایت‌گری زیرسایه قرآن



مدیر گروه تلاوت و نفحات شبکه قرآن سیما با اشاره به تبدیل فونت ترجمه‌های قرآن در شبکه قرآن سیما از SD به HD در دوره تحول بیان کرد: این فونت جدید بسیار خوانا و به‌رواست و مخاطب بهتر می‌تواند ترجمه‌ها را در قاب تلویزیون دنبال کند. ما این موضوع را در گروه دنبال می‌کنیم. قبلاً سنخشی تلاوت را به شورای عالی قرآن می‌سپردند و اکنون خودمان در گروه تلاوت و نفحات، کارشناسانی داریم که می‌توانند مسئله را دنبال کنند و تلاوت‌های ناقص را به تأدیری خرابی به شکل دوره مورد اقبال واقع شد. به عنوان نمونه تولید قرأت توسط شبکه تحت عنوان «افاق» به صورت جدی پی گرفته شد. در برنامه «افاق» قاریان جمهوری اسلامی ایران در مکان‌های گوناگون تلاوت‌های خود را ضبط کردند که در مجموع بالغ بر ۳۰۰ قطعه تلاوت تولید شد و شبکه‌های گوناگون سیما ازجمله شبکه قرآن از این تلاوت‌ها استفاده می‌کنند.

امروز در نقطه‌ای از تاریخ قرار داریم که شبکه قرآن و معارف سیما توانسته قافوس هدایتگری در بستر رسانه ملی را برای ۲۵ سال پرفرغ و زنده نگه دارد؛ شبکه‌ای راهبردی که مأ‌و‌ریت‌تمدن‌سازی‌و‌ه‌ویت‌بخشی‌بر‌پایه‌مرجعیت‌قرآن‌و‌اسلام‌را‌در‌ع‌ه‌ده‌دارد‌. رویکرد تحولی شبکه قرآن سیما تولیدات رازساحت‌برنامه‌های‌معرفی‌و‌تلاوت‌قرآن‌،‌به‌قلمرو‌جهانیت‌عمومی‌و‌جذب‌حاکت‌ری‌م‌خاطب‌کشانده‌است‌؛‌به‌گونه‌ای‌که‌ام‌روز‌،‌نمایش‌ای‌برنامه‌هایش‌نه‌فقط‌برای‌علاقه‌مندان‌به‌معارف‌دینی‌،‌بلکه‌برای‌هر‌م‌خاطبی‌که‌در‌جست‌وجوی‌آرامش‌و‌اصالت‌است‌،‌وس‌وسه‌انگیز‌شده‌اند‌.‌با‌ارتقای‌امکانات‌و‌زیرساخت‌های‌ل‌ز‌م‌،‌بدون‌شک‌شبکه‌قرآن‌سیما‌می‌تواند‌د‌زی‌مستحکم‌در‌جبهه‌فرهنگی‌باشد‌و‌زمان‌افتتاح‌رسمی‌شبکه‌تا‌کنون‌به‌عنوان‌ت‌یه‌کننده‌همچنان‌فعالیت‌دارم‌و‌شبکه‌قرآن‌در‌این‌دوران‌واقعاً‌توانسته‌در‌مسیر‌تغییر‌و‌ت‌ز‌د‌یک‌به‌ب‌از‌ها‌و‌ذا‌ئ‌قه‌م‌خاطب‌حرکت‌کند‌.

اما اگرچه همه شبکه‌های سادوسیم‌ا‌ازجمله‌شبکه‌قرآن‌سیما‌در‌دوره‌تحول‌در‌جهت‌غای‌محتوا‌گام‌های‌م‌ؤ‌تری‌برداشته‌اند‌،‌عنوان‌ر‌د‌یک‌،‌یکی‌از‌م‌وج‌ه‌های‌سیاسی‌،‌اجتماعی‌و‌فرهنگی‌،‌ما‌هدایتگری‌و‌به‌تأسی‌از‌قرآن‌،‌م‌وج‌ی‌از‌امید‌و‌آرامش‌را‌در‌جامعه‌مت‌ج‌لی‌کنند‌.‌هم‌زمان‌با‌ساز‌و‌ز‌افتتاح‌رسمی‌شبکه‌قرآن‌و‌معارف‌سیما‌در‌روز‌۲۱‌آذر‌سال‌۱۳۷۹‌و‌به‌مناسبت‌۲۵‌سال‌م‌جاهدات‌م‌خلصانه‌در‌خدمت‌به‌قرآن‌کریم‌،‌این‌گزارش‌که‌حاصل‌گفت‌و‌گو‌با‌مدیران‌،‌برنامه‌سازان‌و‌کارشناسان‌شبکه‌قرآن‌سیماست‌.‌ت‌یه‌شده‌و‌در‌ادامه‌مش‌روح‌آن‌آمده‌است‌.



ارتقاء مستقیم - خوزستان



علی‌اکرمی، تهیه‌کننده برنامه «نفحات» درباره نقش شبکه‌قرآن‌و‌معارف‌سیما‌در‌پاسخگویی‌به‌مطالبات‌م‌خاطبان‌درباره‌معارف‌قرآنی‌و‌دینی‌اظهار‌کرد:‌ما‌ت‌وجه‌به‌گسترش‌فعالیت‌های‌قرآنی‌و‌مطالبه‌جامعه‌قرآنی‌در‌دهه‌۷۰‌و‌۸۰‌اقبال‌ر‌شیت‌وقت‌سازمان‌و‌معاونت‌سیما‌در‌سال‌۱۳۷۸‌،‌سیما‌ی‌قرآن‌را‌اندازی‌شد‌.‌پخش‌برنامه‌های‌این‌سیما‌حدود‌یک‌سال‌در‌پایان‌برنامه‌های‌شبکه‌دو‌از‌ساعت‌۲۳:۰۰‌به‌مدت‌د‌و‌ساعت‌پخش‌می‌شد‌و‌سپس‌بعد‌از‌آذان‌ظهر‌شبکه‌دو‌به‌مدت‌د‌و‌سال‌ادامه‌یافت‌و‌روی‌آنتن‌می‌رفت‌.

وی با اشاره به برگزاری مسابقات بین‌المللی قرآن کریم در سال ۱۳۸۲ از آنتن شبکه قرآن سیما به‌ص‌ورت‌مستقل‌و‌پخش‌۲۴‌ساعته‌برنامه‌در‌آن‌دوره‌و‌شد‌محسوس‌شبکه‌ط‌لی‌این‌سال‌ها‌عنوان‌کرد‌:‌من‌از‌۱۹‌سالگی‌هم‌زمان‌با‌تحصیل‌در‌دانشکده‌فنی‌و‌مت‌عاق‌با‌دانشکده‌هره‌های‌زیب‌ای‌دانشگاه‌تهران‌در‌ت‌یه‌برنامه‌های‌قرآنی‌با‌سازمان‌سادوسیم‌ا‌همکاری‌داشتم‌و‌سال‌۱۳۷۸‌هم‌زمان‌فره‌مند‌نخستین‌مدیر‌شبکه‌قرآن‌و‌معارف‌سیما‌،‌به‌عنوان‌مسئول‌گروه‌س‌م‌ایقات‌قرآنی‌مت‌وسط‌و‌همکاری‌را‌شک‌به‌قرآن‌آغاز‌کردیم‌.‌با‌ت‌وجه‌به‌ت‌ج‌ر‌یبات‌قب‌لی‌در‌ا‌مر‌ت‌یه‌برنامه‌های‌قرآنی‌شبکه‌های‌د‌یک‌،‌دو‌سه‌به‌عنوان‌اولین‌ت‌یه‌کننده‌شبکه‌قرآن‌به‌مدت‌سه‌سال‌به‌ص‌ورت‌مستمر‌ت‌یه‌کنندگی‌برنامه‌سیما‌ی‌نور‌ا‌ه‌عهد‌دار‌شدم‌و‌بعد‌از‌آن‌نیز‌از‌زمان‌افتتاح‌رسمی‌شبکه‌تا‌کنون‌به‌عنوان‌ت‌یه‌کننده‌همچنان‌فعالیت‌دارم‌و‌شبکه‌قرآن‌در‌این‌دوران‌واقعاً‌توانسته‌در‌مسیر‌تغییر‌و‌ت‌ز‌د‌یک‌به‌ب‌از‌ها‌و‌ذا‌ئ‌قه‌م‌خاطب‌حرکت‌کند‌.

اما اگرچه همه شبکه‌های سادوسیم‌ا‌ازجمله‌شبکه‌قرآن‌سیما‌در‌دوره‌تحول‌در‌جهت‌غای‌محتوا‌گام‌های‌م‌ؤ‌تری‌برداشته‌اند‌،‌عنوان‌ر‌

«تاریخ شفاهی» حلقه مفقوده پیوند بین نسلی

نشست علمی «فقه و تاریخ شفاهی» به عنوان پیش درآمدی بر پانزدهمین همایش سالانه تاریخ شفاهی با حضور آیت الله احمد ملبلی، نماینده جمهوری اسلامی ایران در مجمع جهانی فقه اسلامی و جمعی از نخبگان و پژوهشگران

حوزه های دین، رسانه و جامعه شناسی در اداره کل پژوهش های اسلامی رسانه برگزار شد. در این نشست تخصصی، آیت الله ملبلی با تبیین جایگاه حیاتی روایت های شفاهی در حفظ میراث دینی و فرهنگی، تاریخ شفاهی را سدی محکم در برابر انقطاع و گسست میان نسلی دانست و تأکید کرد که آثار مکتوب به دلیل محدودیت های ذاتی،

به تنهایی توانایی ایجاد پیوند عمیق میان نسل ها را ندارند و تنها زمانی کارکرد و معنای واقعی خود را می یابند که در کنار تاریخ شفاهی قرار گیرند. نماینده مجمع جهانی فقه اسلامی همچنین هندسه بحث فقه و تاریخ شفاهی را در سه محور کلیدی «فقه در تاریخ شفاهی»، «فقه در تاریخ شفاهی» و «تاریخ شفاهی فقه» ترسیم کرد و وظیفه بنیادین سازمان های

متولی را راستی آزمایی و مستندسازی دقیق داده ها دانست. در بخش پایانی این جلسه، حامد حجتی، مدیرکل پژوهش های اسلامی رسانه، ضمن قدردانی از مباحث مطرح شده، بر ضرورت تفکیک مفهومی میان «تاریخ شفاهی»، «راوی» و «روایتگر» و تدوین سرفصل های پژوهشی مستقل برای هر یک تأکید کرد.

به بهانه روز مادر به سراغ چند بانوی هنرمند رفتیم و با آن ها درباره دغدغه های مادرانه شان سخن گفتیم

مهر مادری در قابی به وسعت ایران

گزارش **سارا باقانی**

روز مادر، فرصتی است برای ارج نهادن به مقام زنانی که با عشق و فداکاری بی پایان خانواده ها را شکل می دهند. این روز نمادی از مهربانی، صبر، ایثار و یادآور نقش بی بدیل مادران در زندگی روزمره و تربیت فرزندانشان است. تلویزیون تلاش کرده با سریال های محبوبش، تصویر مادران فداکار و صبور را به طور ملموسی به نمایش بگذارد. بسیاری از ما هنوز شخصیت های مادری را به یاد داریم که با مشکلات زندگی دست و پنجه نرم می کردند، اما هیچ گاه عشق و مهریانی خود را نسبت به خانواده از دست نمی دادند. روز مادر علاوه بر جشن و قدردانی، فرصتی است برای مرور تأثیرات فرهنگی و اجتماعی مادران در جامعه و در عرصه هنر. گفت وگو با بازیگران، گویندگان رادیو و مجریان تلویزیون درباره تجربه های شخصی و حرفه ای آن ها از مواجهه با نقش های مادرانه، دریچه ای تازه به اثزگذاری این نقش ها بر زندگی مخاطبان و هنرهای نمایشی باز می کند. این گفت وگوها نشان می دهد که مادران، چه در دنیای واقعی و چه در قاب تلویزیون، همواره منبع عشق، الهام و قوت قلب هستند و نقش آن ها فراتر از قاب تلویزیون، در زندگی واقعی ما نیز ماندگار است.

نقش های مادرانه را زندگی می کنم

رایعه مدنی، بازیگر پیش کسوت تلویزیون درباره روز مادر گفت: روز مادر فرصتی برای قدردانی و تشکر از همه مادران است.

وی ادامه داد: مادر من سراسر عاطفه و احساس بود. آن سال ها در همدان و در کوچه ای که زندگی می کردیم همه او را می شناختند، چون خیرش به آدم ها می رسید. بچه های پارچه ای داشت و هرکس از همسایه ها که دخترش باردار بود و وضع مالی خوبی نداشت، از این بچه های پارچه ای انتخاب می کرد و با چرخ خیاطی که پدرم برایش گرفته بود برایشان لباس می دوخت، یا برای دخترانی که جهیزیه نداشتند، وسایلی کوچک می خرید و از خوشحال شدن مردم شاد بود. در این کارها ما بچه هایش را هم همراه می کرد تا در دیدن برق شادی در چشمان مردم همراهش باشیم و این اخلاق را یاد بگیریم.

این بازیگر پیش کسوت در پاسخ به این سؤال که کدام بخش از بازی کردن در نقش مادر سخت است، تصریح کرد: برای من سختی ای وجود ندارد، چون خودم را جای آن مادری که در فیلم نامه نوشته شده است می گذارم و جای او بازی و زندگی می کنم.

مدنی با اشاره به بازنمایی نقش مادر در سریال های تلویزیونی عنوان کرد: بعضی از مادران در برخی از قصه ها منفعل هستند و آن گونه که باید و امکانش ندارند؛ برای مثال در قبال شنیدن خبر عروسی و عزا که باید از خودشان احساسات متفاوتی نشان دهند، بی توجه هستند. توصیه ما این است که برای بازی بهتر خودشان را جای آن مادر در آن قصه بگذارند. باید حال و هوای واقعی یک مادر رادیوآوریم و قرار نیست مردم را به اصطلاح رنگ کنیم. این بازیگر گفت: همیشه در بین مردم بوده ام و در زمان بیماریان همدان در دوران دفاع مقدس مادران شهید بسیاری را در همدان دیده ام؛ مادرانی که صورت های زیبایشان را جنگ می انداختند. آن زمان جوان بودم، اما با آن ها حرف می زدم که این کار را نکنید، چرا که شما با خدا معامله کرده اید و فرزندان شما فقط از زندگی این دنیا رفته اند و این گونه آرامشان می کردم. امروز هم به مادران شهید می گویم که «بپذیرید که این هدیه که برای خدا فرستاده اید پیش او محفوظ است و فقط امروزتان را نینیید».



پس از مادر شدن خداوند ستاره هایی رو شانه ام گذاشت

اخلاقی و رفتاری پر رنگی دارند، تاجایی که این ضرب المثل را بسیار می شنویم که «مادر را ببین و دختر را بگیر»، این همان اشاره به ویژگی های ظاهری و باطنی و اخلاقی است که از مادران به دختران به ارث می رسد. من از مادرم صبر را یاد گرفته ام و اینکه آدم ها را همیشه دوست داشته باشم. این مجری تلویزیون با تأکید بر اهمیت تجربه مادری در زندگی خود اظهار کرد: مادر شدنم برکت مادی و معنوی را به زندگی شخصی و کاری ام سرازیر کرد و پس از مادر شدن احساس کردم که خداوند ستاره های بسیاری رو شانه ام گذاشت و نگاهی ویژه به من داشت.



پس از مادر شدن قطعاً انسان بزرگ تری می شوی و همه وجودت را برای تربیت فرزندت می گذاری.

وی با اشاره به بازنمایی مادر در سریال ها و تولیدات تلویزیونی بیان کرد: ما عمدتاً در سریال ها مادر را غم زده و ناراحت نشان می دهیم؛ البته مهر مادری، غم دارد، چون مادر ذاتاً قلبش بیرون از بدنش است، اما جدای از این بُعد باید از شجاعت و استقلال مادران در تربیت فرزندان و ایثارشان در زندگی خانوادگی بگویم. اینکه ابعاد بسیاری در وجود مادران هست که بازگو نشده است.

عشق بدهید و عشق بگیرید

وی با اشاره به مهم ترین درسی که از مادر خویش آموخته است اظهار کرد: از مادرم درس های بزرگی گرفته ام؛ صبوری در لحظاتی که زندگی دشوار می شود، شجاعت در موقعیت هایی که نیاز به ایستادگی و تصمیم گیری دارد و زودرنج نبودن در برابر ناملایمات. این سه ویژگی نه فقط در زندگی شخصی ام بلکه در کار هنری و ارتباطم با مخاطب همیشه همراه من بوده است.

بازیگر سریال «سوران» با اشاره به سخت ترین بخشی ایفای نقش «مادر» به عنوان یک بازیگر گفت: نقش مادر، برخلاف تصویر رایج، یک قالب تیپیک و از پیش ساخته نیست که بتوان آن را ساده اجرا کرد. هر مادر در داستان، شخصیت، پیشینه، موقعیت و اثر خودش را دارد و باید از دل روایت شکل بگیرد. پس سخت تر از نقش های دیگر نیست؛ اما چالشی که وجود دارد فشار نگاه جمعی و انتظارات کلیشه ای است؛ جایی که نویسندگان یا کارگردانان گاهی نقش مادر را بیش از حد احساسی می کنند و آن را به

سمت تصنع و اغراق می برند. برای من سخت ترین بخش، مقابله با این سطحی نگری و تلاش برای واقعی نگه داشتن نقش است؛ این که مادر را به عنوان یک انسان کامل و چندبُعدی نشان دهم، نه صرفاً نمادی احساسی. کاظمی در پاسخ به این سؤال که کدام نقش مادرانه ای که بازی کرده اید به شخصیت واقعی شما نزدیک تر بوده است گفت: نقش «نرگس» در سریال «مزه خوب کدکی» به روحیات و واقعیات شخصیتی خودم بسیار نزدیک تر است. این نقش برایم فضایی طبیعی تر داشت و جهان بینی اش با نگاه خودم به مفهوم مادری هم خوانی بیشتری پیدا می کرد. کاظمی خطاب به همه مادران ایران تأکید کرد: به مادران می گویم که عشق بدهید و عشق بگیرید؛ این چرخه مقدس، زندگی را زیباتر و روشن تر می کند؛ اما در این مسیر، لطفاً خودتان را فراموش نکنید. هویت و خواسته های شما به همان اندازه مهم است که عشق و ورزی تان.

خداوند صفت خلق کردن و خالق بودن را در زن نهاد و نام آن را مادر گذاشت.

ترکاشوند در پاسخ به این سؤال که مهم ترین دشواری در بازی کردن نقش مادری چیست، تصریح کرد: دو بُعد را باید هم زمان داشت؛ بُعد قدرت درونی که حاکم قلمرو باشی و یک عشق ناب الهی که این هاتضاد دارند و باید در درونت با آن ها بازی کنی. من نقش های مادرانه زیادی بازی کرده ام، اما خیلی سال پیش فیلمی سینمایی به اسم «دائاً مادر» را بازی کردم که قصه سه مادر را از سه قوم بختیاری، ترک قشقایی و فارس روایت می کرد که در پایان فیلم، داستان این سه مادر به هم پیوند می خورد. این قصه برایم جذاب بود و مادران قصه شخصیتی شبیه به خودم داشت. زنی که برای فرزندانش می جنگید.

وی با اشاره به بازنمایی نقش مادر در تولیدات تلویزیونی عنوان کرد: باید این نقش را از کلیشه درییآوریم و به ابعاد

هستی کار راحت می شود، به خصوص در تئاترهایی که نقش مادر بازی کرده ام و ارتباط مستقیم با تماشاچیان داشتم بارها و بارها مردم می آمدند و در پشت صحنه می گفتند چقدر شبیه مادر خودمان هستی و این نقش را باور می کردند و این موضوع برای خودم لذت بخش بود، چرا که نشان می داد نقش درست اجرا شده که این باورپذیری رقم خورده است.



حال و هوای ایفای نقش مادری برای یک مادر

هستی کار راحت می شود، به خصوص در تئاترهایی که نقش مادر بازی کرده ام و ارتباط مستقیم با تماشاچیان داشتم بارها و بارها مردم می آمدند و در پشت صحنه می گفتند چقدر شبیه مادر خودمان هستی و این نقش را باور می کردند و این موضوع برای خودم لذت بخش بود، چرا که نشان می داد نقش درست اجرا شده که این باورپذیری رقم خورده است.

مسلمی در پاسخ به این سؤال که کدام نقش مادری در کارنامه کاری خود رایش از دیگر آثار دوست دارد، گفت: در رادیو نقشی داشتم و مادر پسر ی بودم که دکه داشت و این دو با هم آن دکه را می چرخاندند. این نقش خاصی بود. اینکه کسی را انداختیم و با هم آن دکه را می چرخاندیم، اما پسرم رفت و شهید شد و شهادتش بسیار تلخ بود. اینکه من را تنها گذاشت و این نقش در ذهنم ماندگار شده است.



ناهید مسلمی، بازیگر تلویزیون درباره احساسش نسبت به مقام مادر گفت: فکر کردن به مقام و روز بزرگداشت مادر یک حس درونی است که احساسات آدم را برمی انگیزد، چرا که مادر موجودی بهشتی و آسمانی است. حتی می توانم آن را قدسی قلمداد کنم که احساسش به زبان آوردنی نیست.

وی ادامه داد: من یک بار مادر شده ام و یک فرزند بیشتر ندارم، ولی همان را روی چشم هایم نگه می دارم. مادر من شش فرزند دارد و همواره مانند پروانه دور بچه هایش چرخیده است. مادران قدیمی به دلیل شرایط و امکانات بسیار کم در مقایسه با ما بسیار سخت تر بچه بزرگ می کردند، خدا را شکر مادرم در دهه ۹۰ ساله است و هنوز هم

مادری؛ قدرت و عشق در یک قاب

دیگر مادران هم نگاه کنیم. اینکه تولیدات تلویزیونی همیشه مادر را از بُعد عشق و فداکاری نشان می دهند خوب است، اما باید ببینیم که یک مادر چه مشکلاتی دارد و این از خودگذشتگی ها چه فشاری به او می آورد. در حقیقت درد مادر را نشنیده ایم. باید زبان مادران شویم و درباره دغدغه هایشان حرف بزنیم. کلیشه بزرگ در سریال هالین است که عمدتاً یک زندگی خوب برای مادر فراهم است، اما بسیاری ذره ذره آن را ساخته اند و ما این رانشان نمی دهیم.

ترکاشوند خطاب به مادران ایران گفت: داستان را می بوسم. رسالت شما سنگین است، چرا که خداوند بزرگ ترین صفت خلقت یعنی خلق و زایش را به شما داده و عشق، ایثار و فداکاری یکجا در شما جمع شده است و شما انسان هایی فرشته خو هستید. به شکرانه مهربانی تک تک مادران سرزمینم پیشانی ام به خاک است.



دست همه مادران ایرانی را از راه دور می بوسم

مریم واعظیور، گوینده رادیو درباره احساسش به مادر و مادری گفت: امروز سالگرد درگذشت مادرم است و از صبح کنار عکسش شمع روشن کرده ام و گل گذاشته ام و با او حرف می زنم. مادر موجودی است که روز ندارد و هر لحظه و هر ثانیه روز اوست. اگر چه روز مادر به صورت نمادین روزی است که از این مقام درخشان قدردانی می شود، اما هر روز باید از مادر قدردانی کرد. زیارتش کسی است که بدون توقع و چشم می دهد و بدون هیچ بخل و کینه و حسادتی فرزندانش را بزرگ می کند. تنها از دیدم مادر است که او چ گرفتن فرزند نه تنها حسادت ندارد، بلکه غرورآمیز است. مادر موجودی عجیب است و محبتی خاص دارد که مختص اوست. وی ادامه داد: مادر من زنی بسیار بی توقع و مردم دار بود و همه به خصوص اطرافیان همسرش دوستش داشتند. اگر چه پدرم را خیلی سال قبل از فوت مادرم از دست دادیم و مادر من ۳۵ سال بعد از فوت ایشان درگذشت، اما تمام این مدت عاشقانه اقوام همسرش را دوست داشت. این موضوع برای من درس بزرگی بود؛ اینکه به خانواده همسرم توجه کنم و این را به دخترم هم یاد بدهم. این ها چیزهایی بود که سعی کرده ام از او یاد بگیرم. واعظیور تأکید کرد: از سوی دیگر مادر بودن خودم به من گوشزد کرد که چقدر خوشبختم و از خدا ممنونم که من را لایق مادر شدن دانست. من یک فرزند دارم، نمی دانم چقدر مادری کرده ام، اما در این مسیر هر کاری را با عشق انجام داده ام.

این گوینده رادیو خطاب به مادران ایران گفت: داستان را از راه دور می بوسم. از مادر بودن نتان و از اینکه مادرانه عشق می ورزید خوشحال باشید.



نخستین همایش «تحول در کیفیت تولیدات برنامه‌های مشارکتی» با محوریت سرمایه‌گذاری در تولید برگزار شد

آمادگی شبکه‌های استانی برای تولیدات مشارکتی

نخستین همایش تحول در کیفیت تولیدات برنامه‌های مشارکتی با محوریت سرمایه‌گذاری در تولید در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما برگزار شد. علیرضاکیخا، معاون امور استان‌های سازمان صداوسیما در این همایش با اشاره به ظرفیت شبکه‌های استانی گفت: این ظرفیت سال‌هاست که از دید فعالان اقتصادی مغفول مانده است و یکی از تأکیدات سند تحول در حوزه استان‌ها استفاده از این ظرفیت در خدمت ارتقای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان‌هاست.

وی افزود: لازم است که حوزه صنعت با این ظرفیت‌ها بیش‌ازپیش آشنا شود و ضمن شناخت آثار فآخری که در استان‌ها تولید می‌شود، از همه ظرفیت‌ها و امکانات برای ارتقای آن صنعت در خدمت استان بهره‌برد. هرچند بودجه‌های شبکه‌های استانی در خصوص تولید آثار کیفی به اندازه بودجه شبکه‌های سراسری نیست، اما مخاطبان استانی همواره مشتاق دیدن خود در این شبکه‌ها هستند.

کیخا با اشاره به تأثیر برنامه‌های استانی روی مخاطبان بومی افزود: مخاطبان استانی اشتیاق بیشتری به دیدن برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی دارند و این برنامه‌ها با ترکیه‌بر زیست‌بوم هر استان فرصت مهمی را در اختیار فعالان اقتصادی می‌گذارند تا زمینه دیده‌شدن و شناخته‌شدن را برایشان فراهم کنند.

وی تدوین سند زیست‌بوم رسانه‌ای برای تمام استان‌ها را گام مهمی برای رفع مشکلات اصلی در هر استان دانست و گفت: در این اسناد نظام‌های مسئله‌محور در هر استان احصا و فعالیت‌های رسانه‌ای در چارچوب آن تدوین می‌شود.

معاون امور استان‌ها از رویداد «ایران جان» نیز به‌عنوان فرصتی مهم برای معرفی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های هر استان نام برد و گفت: این رویداد روایت منصفانه‌ای از توانمندی‌های استان‌ها را پیش چشم شما می‌گذارد و با مخاطب ۶۰ درصدی مهم‌ترین فرصت برای حضور و معرفی توانمندی‌های صنعتی و اقتصادی هر استان است.

معاون امور استان‌ها، تعامل مؤثر دستگاه‌ها و سازمان‌های هر استان با رسانه ملی را مهم‌ترین گام برای به ثمر نشستن تولیدات مشارکتی دانست و گفت: مجموعه‌های دولتی همان‌طور که کار ما بودند، اما اکنون دست مجموعه‌های خصوصی را هم گرمی می‌فشاریم و با اشتیاق میزبان آنان در شبکه‌های استانی خواهیم بود.

سید داوود موسوی، مدیر تولیدات مشارکتی اداره کل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها و دبیر این همایش، مهم‌ترین خاستگاه این رویداد را تحول در چهار مسیر رسانه‌ای توصیف کرد و گفت: ما اکنون در دوره تحولی سازمان صداوسیما، شاهد تحول در برنامه‌های مشارکتی، تحول در ذائقه‌سازی برای مخاطب، تحول دیدگاه شرکت‌هایی که با سازمان صداوسیما همکاری دارند و تحول در نگاه‌های سازمانی برای تولیدات مشارکتی هستیم.

موسوی مهم‌ترین دلیل توفیق تولیدات مشارکتی را فاصله‌گرفتن از رویکردهای سنتی و حرکت به سمت ساختارهای نوین برنامه‌سازی، شناخت دقیق ذائقه مخاطب، نوآوری مستمر در تولید و حرفه‌ای‌سازی عوامل تولید عنوان کرد.

وی با اشاره به اهمیت توجه به ذائقه مخاطب خاطر نشان کرد: ذائقه مخاطب موتور هوادیت تولیدات مشارکتی است و سلیقه سازمانی و سلیقه سرمایه‌گذار می‌تواند به آن ویژگی دیگری ببخشد.

محمدتقی جعفری، مدیر پژوهش معاونت امور استان‌ها نیز در این همایش با اشاره به توجه ویژه و جدی به استان‌ها در سند تحول رسانه ملی، تأکید کرد: براساس این سند، همه ایران باید دیده و نشان داده شود. رسانه ملی، رسانه همه ملت ایران و ناظر بر ظرفیت‌های غنی و کمتر شناخته‌شده شهرها و روستاهای مختلف ایران اسلامی است و تلاش می‌کنیم تا نقش استان‌ها در رسانه ملی پررنگ‌تر شود.

وی افزود: شبکه‌های استانی می‌توانند موتور پیشرفت و قانون حرکت‌های اقتصادی و صنعتی استان باشند. در حوزه محتوایی نیز با پرهیز از نگاه مرکز‌زده به سمت فرهنگ بومی و آیینی هر استان حرکت می‌کنیم که البته تمام این تاروپودهای در هم تنیده و به هم بافته‌شده، فرش خوش‌رنگ و زیبای ایران را می‌سازند.

وی ادامه داد: ما نیاز به روایت توانمندی‌های استانی داریم و براساس برنامه اقدام راهبردی در افاق ۱۴۰۶، برنامه عملیاتی به‌عنوان نقشه راه هر مرکز تهیه شده است که در اختیار فعالان اقتصادی قرار خواهد گرفت.

مدیر پژوهش معاونت امور استان‌ها با اشاره به میزان مخاطبان شبکه‌های استانی اشاره کرد: امیدواریم با همراهی صنایع، شرکت‌ها و فعالان اقتصادی بتوانیم گامی کوچک در راه اعتلا و پیشرفت ایران جانمان برداریم.



کمیک موشن، کودکان روستایی در نبرد ۱۲ روزه ایران با اهریمن صهیونیست، نقش خود را در ایرانی بودن و هم‌محلی بودن با شهید طاهارایلو ایفا می‌کنند و روایت را جان می‌بخشند. مجموعه با نگاهی آرام، شاعرانه و صادق، میان مستند و رؤیای زنده با شهدا قدم می‌زند. مستند آغازین درباره شهید طاهارایلو از شهدای فراجا، متولد ۱۳۴۴ از روستای پس‌پُشته استان گلستان است که در حمله رژیم صهیونیستی در تهران به شهادت رسید.

ظرفیت‌های زیست‌بوم نگارستان ایران در قاب آتَن ملی رنگی نومی‌گیرند

گلستان در قاب «ایران جان»



گزارش

الهام شهبازی

۱۵ تا ۲۱ آذر، هفته‌ای است که «گلستان ایران» را روایت می‌کند تا ایران جانی تازه بگیرد. گویا سرفصل تازه‌ای از روایت و پیشرفت برای این خطه از کشور مان گشوده شده است؛ سرفصل تازه‌ای که تصویرگر جلوه‌های ویژه و شاید هم کم‌تر دیده‌شده‌ای از گلستان باشد و در آن، صدای مردمانش در سراسر کشور تا آن سوی مرزها شنیده خواهد شد. در

ششمین ایستگاه «ایران جان»، جایی که یک ایران به گلستان افتخار می‌کند، نقشه‌ای روشن از هم‌زیستی، برادری و همدلی در برابر مافزار می‌گیرد: استانی که سال‌هاست اقوام گوناگون را در آغوش خود جای داده و چهره‌ای آرام، انسانی و امیدبخش از وحدت ملی را به نمایش می‌گذارد. گلستان این بار تنها سرزمینی برای دیدن نیست، بلکه معنا و مفهومی نواز زندگی است که باید دوباره آن را خواند، مفهومی سرشار از ظرفیت، فرهنگ، طبیعت و توانمندی‌هایی که باید دقیق‌تر شناخت و برای آینده‌اش با نگاهی تازه برنامه‌ریزی کرد؛ آینده‌ای که سزاوار این استانِ سرشار از زندگی و فرصت‌های طلایی باشد.

شهریاری، مدیر واحد شعر و موسیقی صداوسیمای گلستان در این باره گفت: قطار رویداد ملی «ایران جان» در ششمین ایستگاه به دیار شعروادب نگارستان ایران رسیده و در سرزمین لطفی، محتومقلی و فراغی هام‌واگزیده است. شهریاری افزود: رویداد ملی «ایران جان» یکی از اتفاقاتی است که شبکه‌های استانی را از میل به روزمرگی و پرکردن آنتن برنامه‌های زودگذر نجات می‌دهد. از همین رو واحد موسیقی صداوسیمای گلستان در این رویداد ملی از چند ماه قبل با برگزاری نشست‌های متعدد و دعوت از هنرمندان استان و اعلام فرصت ویژه برای اهالی موسیقی و تشریح ضریب انتشار آثار هنرمندان در شبکه‌های سراسری و استانی به مدت یک هفته و حتی بعد از آن در مرحله استمرار و کشف استعداد‌های جدید باعث خوشحالی هنرمندان اقوام و شروع همکاری جدید شد. مدیر واحد شعر و موسیقی مرکز گلستان گفت: استان گلستان به دلیل وجود ۱۷ قوم دارای ظرفیت خاص و بالقوه‌ای در موسیقی ایران است. اقوامی مثل ترکمن، قزاق، قندرسک و کتول که خاص این اقلیم ایران؛ «نگارستان ایران سرزمین برادری» در کنار هم زندگی مسالمت‌آمیزی دارند و این ظرفیت را ایجاد کرده است تا واحد موسیقی اقدام به ضبط آثار این اقوام متنوع در مقام و گویش زبان مستند «آوای اقوام ایران» با محوریت نقش موسیقی و فرهنگ در زندگی ۹ قوم در هفت قسمت یک کلاکتی ۲۳ دقیقه‌ای کند. همچنین واحد موسیقی صداوسیمای گلستان برای برگزاری این رویداد بزرگ ملی ۱۲ ویدئوکلیپ، ۴۰ اثر موسیقایی و مستند‌های رادیویی آوای کار با اقوام مختلف در نظر گرفته است. دعوت هنرمندان استان به استودیو موسیقی و تنظیم قطعات موسیقی آن‌ها هم از کارهای ویژه‌ای بود که در استقبال از «ایران جان» صورت گرفت. شهریاری پیشنهادهی هم‌برای مسئولان و متولیان امر داشت.

وی با استقبال از «ایران جان» و فرصتی نو که در اختیار استان‌های مختلف به‌منظور عدالت‌گستری و هویت‌محوری گذاشته است، پیشنهاد داد به مناسبت این رویداد ملی، امکانات و بودجه‌های ویژه‌ای به این حوزه اختصاص یابد. به گفته مدیر واحد شعر و موسیقی گلستان باید توجه داشت که کمبود زمان، عدم حذف برنامه‌های روزانه مثل تولیدی‌های زنده و گاه حتی مشکلاتی که به دلیل مسائلی چون کمبود بودجه ایجاد می‌شود، باعث به وجود آمدن کارهای تکراری و شاید هم تک‌بعدی خواهند شد. در صورتی که با افزایش بودجه و قرار دادن بودجه ویژه به این منظور و جذب بیشتر نیروهای زبده در حوزه کارگردانی و نویسندگی می‌توان کارهای ویژه‌تر و خلاقانه‌تری تولید کرد و از فرصت «ایران جان» نهایت بهره‌ربرد.

تا آن سوی مرزها با مخاطبان رادیو ترکمنی

اراز محمد خُرمالی، مدیر رادیو ترکمنی مرکز گلستان هم با بیان اینکه رادیو ترکمنی – برون‌مرزی از

رادیوهای پرمخاطب و قدیمی معاونت برون مرزی است، گفت: این رادیو از سال ۱۳۶۲ تاکنون از گرگان و صداوسیمای گلستان برای مخاطبان آن سوی مرزها مشغول به فعالیت است. مخاطبان رادیو ترکمنی که اکثراً از کشورهای ترکمنستان و افغانستان هستند، در طول

تولید ۱۱ هزار دقیقه اثر متنوع و کوتاه رادیویی

به گفته قاسم رضایی، معاون صدای استانی گلستان، رویداد «ایران جان» – منیعت از رویکرد هویت‌محوری و عدالت‌گستری سند تحول رسانه ملی، روحی تازه در کالبد نظام رسانه‌ای کشور دمیده و شور و همراهی شعوری آگاهانه نسبت به زیست‌بوم فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و ... استان‌های کشور را بین شبکه‌های سراسری و استانی صداوسیما وسایر شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی ایجاد کرده است. در این بین استان گلستان به عنوان «نگارستان ایران سرزمین برادری» تابلویی درخشنده از هم‌زیستی مسالمت‌آمیز اقوام و مذاهب در این خطه از ایران اسلامی است که امید می‌رود در هفته‌ای که بنا به فرمایش رئیس محترم سازمان تمام ظرفیت رسانه ملی معطوف به گلستان است بتواند آیینیه تمام‌نمای ظرفیت‌ها و چالش‌ها و مطالبات مردمی‌اش باشد. رضایی گفت: رادیو گلستان به عنوان یکی از قدیمی‌ترین رادیوهای استانی (با حدود ۷۰ سال قدمت) حضوری همیشگی در همه بزرگه‌های تاریخی استان داشته است؛ لذا در رویداد «ایران جان» نیز با تولید بیش از ۴۵۰ برنامه در ۳۵ عنوان و مدت زمانی بالغ بر ۱۱ هزار دقیقه عزم خودش را برای ایفای نقش همیشگی‌اش که مبتنی بر دقت و سرعت در انتقال پیام به مخاطب است جزم کرده است. از آنجا که مادر عصر فشرده‌سازی تولیدات رسانه‌ای به سر می‌بریم رویکرد رادیو گلستان نیز در رویداد «ایران جان» مبتنی بر تولید آثار متنوع و کوتاه اعم از آئونس، مینی‌فیچر، نمایش کوتاه و یادکست و سایر برنامه‌های ترکیبی با مدت زمان کوتاه بوده است.

وی افزود: آنچه همکاران صدای گلستان را در خلق رویداد ایران جانی بهتر از سایر استان‌ها امیدوار می‌کند علاوه بر تنوع تولیدی آثار، همراهی و سعه صدر شبکه‌های سراسری صدای کشور در برنامه‌ریزی برای اجراهای مشترک با رادیو گلستان و نیز جانمایی برنامه‌های ارسانی صدای گلستان در جدول پخش (کنداکتور) هفتگی‌شان است که صمیمانه از این هم‌افزایی و تعامل سیاست‌گزارم لازم می‌دانم از همراهی و راهنمایی مستمر مدیرکل مرکز و قائم‌مقام ایشان در برگزاری هرچه بهتر این رویداد جریان ساز تشکر و قدردانی کنم. همین‌طور سیاست قلبی خودم را نثار همه همکاران مرکز به‌ویژه در معاونت‌های صدا و برنامه‌ریزی می‌کنم که مجاهدانه در طول مدت بیش از ۶۰ روز تمام وقت از هیچ کوششی برای بهتر برگزار شدن رویداد «ایران جان، گلستان ایران» فروگذار نکردند. معاون صدای استانی گلستان همچنین قدردانی ویژه‌ای هم از همراهی لحظه به لحظه معاون امور استان‌ها، رئیس مرکز طرح و برنامه و بودجه سازمان، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی استان هاو مدیرکل صدای استان ها در برگزاری این رویداد بزرگ ملی رسانه‌ای داشت و تلاش همه این عزیزان را در راستای افق تحول رسانه ملی به‌ویژه در مسیر هویت‌محوری و عدالت‌گستری ارج نهاد.

طنین موسیقی اقوام در نگارستان ایران

یکی از واحدهایی که این روزها در استقبال از «ایران جان»، مسئولیت سنگینی برعهده داشت، واحد شعر و موسیقی صداوسیمای گلستان بود، چرا که باید دل ۱۷ قوم مختلف را به دست بیآورد و با توجه به فرصت پیش آمده در قالب شعر و موسیقی، معرف فرهنگ زیبا و متنوع اقوام باشد. اسحاق

نقشی از هنر بر قاب رسانه

علی شهریاری، مسئول روابط عمومی شبکه‌استانی گلستان نیز در توضیح پوسترهای متعددی که در استقبال از

«ایران جان، گلستان ایران» طراحی شده است، ابتدا به شوق و اشتیاقی که از مدت‌ها قبل برای میزبانی از این رویداد ملی و رسانه‌ای به واسطه فراهم آمدن فرصتی ناب برای دیدن و شنیدن استان گلستان ایجاد شده اشاره کرد. شهریاری هم‌زمانی رویداد «ایران جان» با برگزاری جشنواره بین‌المللی اقوام ایران زمین و حضور هیئت دولت در این خطه در روزهای آتی (طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته) را نیز به فال نیک گرفت و گفت: صداوسیمای گلستان در استقبال از «ایران جان» که امید است، سرازات اتفاقات خوبی برای استان باشد (به‌ویژه که با دو رویداد مهم دیگر استان همراه است)، در مجموعه‌ای فاخر از پوسترهای هنری، جلوه‌های بدیع و چشم‌نوازان سرزمین را به تصویر کشیده است؛ آثاری که همگی به همت و ذوق هنرمندانه همکاران مرکز طراحی شده و هر یک، رویانگر بخشی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و اصالت فرهنگی و طبیعی این خطه است. یکی از درخشان‌ترین این آثار، طرح زیبایی که استان گلستان را همچون نگینی ارزشمند بر انگشتری از همدلی و هم‌زیستی مسالمت‌آمیز اقوام ایرانی تصویر کرده؛ طرحی است که نام ایران بر آن حک شده و جایگاه رفیع این دیار را به خوبی بازناب می‌دهد. همچنین نقش کهن فرش ترکمن با نقوش منحصر به فردش، همچون گنجینه‌ای از فرهنگ، تاریخ و هویت اصیل مردمان این سرزمین در قاب پوسترها جان گرفته است؛ نقوشی که در چهارچوب اشکال هندسی و رنگ‌های زنده، رازها و رمزهای دیرپای بسیاری را در خود نهفته دارد. در کنار این آثار، تصاویری چشم‌نواز از طبیعت ناب و بکر گلستان، همراه با نمودهای فرهنگی، اقتصادی و تاریخی آن، جایگاهی ویژه یافته است؛ مجموعه‌ای از پوسترها که در کنار یکدیگر، «جان گلستان ایران» را به زیبایی در قاب تصویر نشانده‌اند. محمدرضا کاویان، گرافیکست و مسئول آرایه (دکور) و آسبه بیگم امیرلطیفی، همکارا و حد برنامه‌ریزی مرکز از جمله همکاران هنرمندی هستند که این پوسترها را طراحی کرده‌اند.



بازنمایی موسیقایی اصالتی که ریشه در خاک دارد

۲۲ قطعه از تولیدات جدید موسیقایی شبکه‌های استانی پس از بررسی و ارزیابی کارشناسان حوزه شعر و موسیقی معاونت امور استان‌ها، برای پخش از شبکه‌های سراسری تأیید شدند. قطعه موسیقی پاپ «خدا با ماست» با موضوع اتحاد از مرکز آذربایجان شرقی با آهنگ‌سازی مهداد کرباسی، تنظیم فرهاد کرباسی و شعری جلال محمدی؛ موسیقی لری بختیاری «بردشیرون (سنگ شیر مردان)» با موضوع حماسی تولید صدواسیمای اصفهان با آهنگ‌سازی مجتبی صادقی، تنظیم کامبیز جهانپخش، خوانندگی امید صالحی و شعری از فرهاد بختیاروند و همچنین موسیقی سنتی «مه‌نو (گهواره من)» با موضوع وصف وطن از تولیدات صدواسیمای سمنان با آهنگ‌سازی و تنظیم علیرضا سنگسری، خوانندگی فائز عبدالحسینی و شعری از حسین اقبان (چالز) توانستند مجوز پخش از شبکه‌های سراسری را دریافت کنند. علاوه بر این، آثار موسیقایی تولید شده در صدواسیمای ایلام از جمله قطعه لکی «ام‌سالت» با موضوع حجاب با آهنگ‌سازی، تنظیم و خوانندگی کاظم مرادی و شعری از خلیل خرابی و قطعه کردی «جامک بی خش (آیین صاف)» با موضوع اجتماعی با آهنگ‌سازی و تنظیم مصطفی دشتی، خوانندگی رضا هواسی و شعری از خدیجه مرادی نیز به تأیید شورای عالی موسیقی استان‌ها رسیدند. قطعه موسیقی فارسی- بوشهری «ریشه در خاک» با موضوع حماسه مردان جنوب از تولیدات صدواسیمای بوشهر با آهنگ‌سازی، تنظیم و خوانندگی اکبر ابراهیمی و شعری از غلامرضا ابراهیمی و «بندرم بوشهر» با موضوع گردشگری با آهنگ‌سازی، تنظیم و خوانندگی اکبر ابراهیمی و شعری از منوچهر بایندری تهیه شده در همین شبکه استانی و همچنین «کهن شهر بهشتی (فردوس)» با موضوع ملی‌مینی با آهنگ‌سازی و تنظیم آرمان مهریان، خوانندگی علیرضا سلیمانیان و شعری از حمیدرضا سلیمانیان و نیز قطعه پاپ «معرکه عشق» با آهنگ‌سازی و تنظیم امین حسین پور، خوانندگی بهنام سیروسی و شعری از ام‌البنین جمالی با موضوع جنگ ۱۲ روزه از شبکه استانی خراسان جنوبی هم برای پخش از شبکه‌های سراسری تأیید شدند.

«جان ما ایران ما»

قطعات موسیقایی صدواسیمای خراسان رضوی با عنوان «ایران به میدان می‌رود» با موضوع حماسه با آهنگ‌سازی و تنظیم احسان سعیدی، خوانندگی ایمان شهبایی و شعری از شاهد خراسانی، قطعه موسیقی چندزبانه «جان ما ایران ما» با موضوع ایران با آهنگ‌سازی علی نیک‌بیک، تنظیم ایمان تیموریان، خوانش گروه تواشیح نوالنبی و شعری از محمد جواد الهی پور و اثر موسیقایی پاپ «دریادلان» با موضوع مقاومت با آهنگ‌سازی، تنظیم و خوانندگی رضا دشتی و شعری از حمید سبزواری و نیز قطعه موسیقی «نوابی» با موضوع عرفانی با آهنگ‌سازی و تنظیم علی کبریتی، خوانندگی حمید کبریتی و شعری از حمید بیات هم نظر هیئت داوران رابه خود جلب کردند. همچنین قطعه موسیقی پاپ «سرو قامتان» با موضوع استان فارس با آهنگ‌سازی محمد زندوکیلی، تنظیم و خوانندگی مهیار صالحی و شعری از سارا بالو، «شهر من شیراز» با موضوع معرفی اماکن شیراز با تنظیم آرش منور صادق، خوانندگی داوود رازع مهدیه و شعری از محمد جواد حسن شاهی؛ «بو لمړم (من لُر هستم)» با موضوع اتحاد با تنظیم آرش منور صادق، خوانندگی و شعری از شمس‌الدین حسینی و «نحن هن (ما استوار ایستاده‌ایم)» با موضوع اتحاد با تنظیم آرش منور صادق و خوانندگی و شعری از امید زمانی و محمد خواجهی که همگی از تولیدات صدواسیمای استان فارس هستند نیز برای پخش از شبکه‌های سراسری تأیید و تصویب شدند. قطعه موسیقی محلی مازنی «مُلک مازندران» با موضوع مازندران از تولیدات شبکه استانی مازندران با آهنگ‌سازی و حسن رهگوی، خوانندگی مهدی ختاری و شعری از شعبانی نادری رجه؛ قطعه موسیقی کردی «پاپیز» با موضوع پاپیز تهیه شده در صدواسیمای مهلباد با آهنگ‌سازی، خوانندگی و شعری از حسن یوسف‌خانی، تنظیم بهنام شهرکی از تولیدات صدواسیمای مهلباد؛ اثر موسیقایی کردی «دردی هیچران (درد هجران)» با موضوع عرفانی تهیه شده در صدواسیمای مهلباد با آهنگ‌سازی سیدعلی اصغر کردستانی، تنظیم محمد رضا کاکوند، خوانندگی حسن یوسف‌خانی و شعری از طاهر بگ جاف و همچنین قطعه پاپ «خدا حافظ» با موضوع خانواده از تولیدات صدواسیمای همدان با آهنگ‌سازی و خوانندگی مهدی چناری، تنظیم آرش آزاد و شعری از مسعود بابایی هم تأیید کارشناسان و ارزیابان موسیقی را برای پخش از شبکه‌های سراسری به دست آوردند.

قدردانی

متولی آستان

مقدس شاهچراغ

از رسانه ملی

مدیرکل صدواسیمای گلستان در دو نشست هم‌افزایی فعالان رسانه‌ای در خصوص برگزاری رویداد «ایران جان، گلستان ایران» با خبرنگاران رسانه‌های استان و خبرنگاران آزاد شهرستان‌های مختلف از تهیه سند زیست‌بوم استان برای این رویداد خبر داد و افزود: بر اساس این سند، در صدواسیمای گلستان، نهضت تولید محتوای جدید راه افتاده است. شکری‌نیا، مدیرکل مرکز در نشست با خبرنگاران رسانه‌های استان ضمن تشکر از تعامل خوب مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گفت: در این رویداد ملی، دست‌کم ۱۵ کلان‌مسئله استان با هدف حل مسئله، مطرح و بررسی می‌شود. شکری‌نیا همچنین از تهیه سند زیست‌بوم استان برای این رویداد خبر داد و افزود: بر اساس این سند، در صدواسیمای گلستان، نهضت تولید محتوای جدید راه افتاده و حدود ۳۰ هزار دقیقه محتوای تصویری، صوتی و خبری با موضوعات مختلف از همه استان برای پخش، تولید شده است. در فضای مجازی، شبکه راولان تشکیل و بیش از یک هزار

متولی آستان مقدس احمد بن موسی شاهچراغ (ع) در پیامی از پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی و رئوف، مدیرکل صدواسیمای فارس، به پاس برنامه‌ریزی و اجرای شایسته رویداد ملی «ایران جان، فارسی ایران» قدردانی کرد. در این پیام، حجت‌الاسلام والمسلمین ابراهیم کلانتری، متولی آستان مقدس شاهچراغ (ع)، ضمن قدردانی از نقش آفرینی مؤثر رسانه ملی در تبیین ابعاد فرهنگی، معنوی و اجتماعی این رویداد ملی، تأکید کرده است که پوشش حرفه‌ای و بازتاب



اثر مجازی تولید شده و نزدیک به یک‌هزار کار مردمی نیز به دست ما رسیده است. وی با بیان اینکه از نماینده

ولی‌فقیه تا رئیس رسانه ملی، استاندار، نمایندگان مجلس و همه همکاران مادر صدواسیمای گلستان، پای

در نشست مدیران کل صدواسیما و بنیاد شهید فارس تأکید شد

اثر بخشی رسانه ملی در معرفی مفاخر کشور

از آمادگی صدواسیمای فارس برای پوشش برنامه‌های سالگرد شهادت آیت‌الله شهید دستغیب در بیستم آذرماه خبر داد. در ادامه سردار بیانی، مدیرکل بنیاد شهید استان فارس به برنامه‌های ویژه سالگرد شهید دستغیب اشاره کرد. حجت‌الاسلام والمسلمین سید ابراهیم دستغیب، دبیر ستاد بزرگداشت شهید آیت‌الله دستغیب هم ضمن تشکر از همراهی صدواسیمای فارس در سال

رئوف با اشاره به تجربه موفق رویداد ملی «ایران جان» در همراه امسال و معرفی شهید دستغیب از طریق تولیدات متنوع رسانه ملی گفت: به استناد تحقیقات و نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی، این رویداد باعث معرفی و شناخت دو برابری آحاد جامعه نسبت به شهید محراب شد و این موضوع نشان‌دهنده اثربخشی رسانه ملی در معرفی مفاخر و بزرگان کشور است. مدیرکل مرکز در پایان

در نشست مدیران کل صدواسیما و بنیاد شهید فارس بر ضرورت تولید آثار فاخر برای معرفی ابعاد شخصیتی و عملی شهید آیت‌الله دستغیب گفت‌وگو شد. رئوف، مدیرکل صدواسیمای فارس در این نشست که دبیر ستاد بزرگداشت آیت‌الله شهید دستغیب نیز حضور داشت، گفت: شهید آیت‌الله دستغیب یکی از سرمایه‌های معنوی کشور است و معرفی چنین شخصیتی باید با جامعیت صورت پذیرد.

کردند تا با استفاده از ظرفیت رسانه و برنامه‌های فرهنگی، سهم فرهنگ در شکل‌دهی افکار عمومی افزایش یابد. در این نشست، داوود سیروس، مدیرکل صدواسیمای مرکز، فرهنگ را فصل مشترک دو نهاد فرهنگ و رسانه دانست و افزود: آنچه ما نیاز داریم سرعت در تبادل اطلاعات و نزدیکی دیدگاه‌ها و استمرار نشست‌ها در سطح مدیران و کارشناسان دو حوزه به‌منظور افزایش سهم فرهنگ در شکل‌دهی به افکار عمومی است. سیروس با بیان این مطلب که مقوله فرهنگ‌سازی در دو نهاد به لحاظ شیوه تفاوت دارد، تصریح کرد: کار رسانه دیداری و شنیداری نیازمند داده‌های به‌روزرسانی‌شده است؛ چرا که سرعت دیده‌شدن آن بالاست و عکس‌العمل مخاطبان نیز آنی است؛ بنابراین باید نهایت دقت در برنامه‌سازی صورت گیرد. محمدی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در بخشی از سخنانش گفت: همکاری با رسانه استانی و هم‌افزایی دو نهاد فرهنگی به غنای فکری جامعه کمک زیادی می‌کند.

کسب مقام نخست سوگواره روایت اربعین

احسان فقیهیان از همکاران شبکه استانی مازندران، برگزیده چهارمین سوگواره بین‌المللی روایت اربعین شد. در چهارمین سوگواره بین‌المللی روایت اربعین که در تهران برگزار شد، احسان فقیهیان موفق به کسب رتبه اول عکاسی حرفه‌ای با اثری از عکاسی در مسیر طریق العلما شد و تندیس این جشنواره را از آن خود کرد.

آگهی فراخوان خبری رکورد شکنی خبری مرکز آذربایجان غربی

خبرگزاری صدواسیمای آذربایجان غربی در سه ماه مرداد، شهریور و مهر امسال موفق به کسب رتبه‌های برتر در تعداد خبرهای منتشر شده در بین مراکز استان‌ها شد. براساس اعلام خبرگزاری صدواسیما، خبرگزاری صدواسیمای آذربایجان غربی (https://urmia.irbnews.ir) در بازه زمانی مهر ۱۴۰۴، با ۱۲۸۰ خبر؛ بیشترین میزان انتشار خبر مکتوب را در بین مراکز داشته است. در مرداد امسال با ۹۰۹ خبر و شهریور نیز با ۱۰۸۲ خبر در بخش میزان انتشار خبر موفق به کسب رتبه‌های برتر در بین مراکز رسانه ملی شده است. براساس آمارهای گزارش شده از خبرگزاری صدواسیما، در ماه‌های مرداد و شهریور امسال، بیش از یک‌میلیون و ۱۹۰ هزار نفر از خبرگزاری صدواسیمای آذربایجان غربی بازدید

کرده‌اند که این آمار نیز در بین استان‌های دیگر قابل توجه است. علاوه بر این با استناد به آمارهای موجود در خبرگزاری، صدواسیمای آذربایجان غربی، سه سال مداوم جزو مراکز برتر کشور در تولیدات خبری نیز بوده است. کسب رتبه‌های برتر خبری در بین مراکز استان‌ها، حاصل زحمات همکاران معاونت خبر صدواسیمای آذربایجان غربی از جمله ندا موسی‌زاده و مهری درویشی است. ندا موسی‌زاده، سردبیر خبرگزاری صدواسیمای آذربایجان غربی با ۱۰ سال سابقه کار در واحد خبر و خبرنگار برتر سال ۱۳۹۶ و مهری درویشی با ۱۳ سال سابقه کار در واحد خبر و نگارش و تنظیم اخبار استان، سهم‌مهمی در این توفیق داشته‌اند.

روایت تازه‌ای از هویت، کنشگری و جایگاه زن

برنامه تخصصی «دُر دانه» با رویکردی اندیشه‌ورزانه و تحلیلی در حوزه زن و خانواده روی آنتن سیمای استانی اصفهان می‌رود. این مجموعه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی علی شمس می‌کوشد با رویکردی تحلیلی و مبتنی بر گفت‌مان انقلاب اسلامی، نقش زن را در پیشبرد اهداف تمدنی و تحقق جامعه نوین اسلامی بازخوانی کند و به زبان رسانه‌ای، تصویری روشن و الهام‌بخش از هویت زن مسلمان ایرانی ارائه دهد. در هر قسمت نیز به یکی از موضوعات زن و جریان مقاومت، زن در انقلاب اسلامی، زن و جریان رسانه، زن و نهاد علم، زن و هنر متعالی، زن و نهاد خانواده و دیگر عرصه‌های نقش آفرینی تمدنی بانوان می‌پردازد و با دعوت از نخبان، صاحب‌نظران و مسئولان مرتبط، ابعاد مختلف این حوزه را تحلیل و تبیین می‌کند.

راهی که پایانی بر آن نیست

مدیرکل و جمعی از اعضای شورای بسیج مرکز سمنان در دیدار با خانواده شهیدان نوروزی، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره این شهیدان بزرگوار، بر ادامه راه ایثار و خدمت به مردم تأکید کردند. در این دیدار، دهرویه، مدیرکل مرکز با اشاره به جایگاه والای شهدا تأکید کرد: شهدا چراغ راه جامعه هستند و وظیفه ما انتقال ارزش‌های ایثار و شهادت به نسل‌های آینده است. مادر گرانقدر شهیدان نوروزی نیز



گسترده برنامه‌های «ایران جان» زمینه‌ساز ارتقای نشاط اجتماعی، تقویت هویت ملی و معرفی هرچه بهتر ظرفیت‌های فرهنگی استان فارس شده است. حجت‌الاسلام والمسلمین کلانتری همچنین از تلاش‌های مخلصانه و پیگیرانه رئوف، مدیرکل و مجموعه صدواسیمای فارس در تولید و پخش برنامه‌های متنوع این رویداد یاد کرده و نقش این مجموعه را در هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی استان و ایجاد فضای پرشور فرهنگی و مذهبی درخور توجه دانسته است.

«ایران جان، گلستان ایران» فرصتی نو برای بررسی کلان‌مسائل استان و سرمایه‌گذاری برای آینده است

آغاز نهضت تولید محتوای جدید

این کار هستند، رویداد «ایران جان» را متعلق به همه مردم استان دانست. احمد گلچین، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی گلستان نیز تأکید کرد: هر هزینه‌ای در «ایران جان، گلستان ایران»، سرمایه‌گذاری برای آینده استان است.

مدیرکل مرکز در دیدار با خبرنگاران آزاد شهرستان‌های مختلف استان هم در بخشی از سخنانش گفت: در هفته «ایران جان» در استان گلستان شاهد حضور چهره‌های ملی خواهیم بود و در این هفته ظرفیت همه شبکه‌های ملی در خدمت معرفی استان قرار خواهد گرفت. علیرضا بای، مدیرکل اخبار استان‌های رسانه ملی هم که در این نشست حضور داشت، برگزاری رویداد ملی «ایران جان» را کاری سازنده و دارای آثار مبارک برای استان‌های مختلف کشور دانست و تأکید کرد: عملکرد مؤثر معاونت خبر در انعکاس اولویت‌های مهم استان، کمک چشمگیری به حل مشکلات کلان خواهد کرد و در سایه عدالت رسانه‌ای در این رویداد، صدای مناطق دورافتاده کشور نیز شنیده خواهد شد.

گذشته، افزود: صدواسیما در سال گذشته برنامه‌های درخور توجهی برای معرفی شهید دستغیب و باران همراه شهید وی داشت و برای هر یک از آنان ویژه برنامه‌ای اختصاص داد که این اقدام ماه دلگرمی و خرسندی بود. حجت‌الاسلام والمسلمین دستغیب در تشریح برنامه‌های سالگرد امسال نیز گفت: انسجام برنامه‌ها بیشتر شده و کوشیده‌ایم قاب‌های رسانه‌ای مناسبی فراهم کنیم.

با بیان خاطراتی از این شهدا، بر اهمیت حفظ آرمان‌های انقلاب و ادامه مسیر شهدا تأکید کرد.

گزارش توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاع‌رسانی

در دیدار مدیر ارتباطات زیرساخت استان کرمان با مدیرکل مرکز، بر گسترش همکاری‌های متقابل میان دو دستگاه در حوزه توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاع‌رسانی تأکید شد. در این دیدار فلاح، مدیر ارتباطات زیرساخت استان کرمان با اشاره به نقش مهم رسانه ملی در تبیین خدمات دولت در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار کرد: همکاری نزدیک بین صدواسیما و شرکت ارتباطات زیرساخت می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای کیفیت اطلاع‌رسانی و افزایش رضایتمندی مردم شود. عماد محمدی، مدیرکل شبکه استانی کرمان نیز از آمادگی این مرکز برای انعکاس فعالیت‌ها و دستاوردهای این حوزه خبر داد.

گزارش تجدید میثاق شبکه اتρκ با شهدا

نشست تعاملی مدیرکل صدواسیمای خراسان شمالی با فرماندهی یگان ویژه استان با توجه به برگزاری یادواره ملی ۱۳۱۹ شهید یگان ویژه کشور و همچنین برگزاری بخشی از این یادواره در استان در پاسداشت یاد و خاطره ۱۹ شهید مختص خراسان شمالی برگزار شد. واعظی، مدیرکل صدواسیمای خراسان شمالی ضمن گرامیداشت یاد و خاطره همه شهدا به‌ویژه شهدای یگان ویژه استان گفت: شبکه اتρκ در همه حال در کنار نیروهای جان‌برفک نظامی و انتظامی بوده و زنده نگه‌داشتن یاد و خاطره تمام شهدا و ایثارگران نیز جزو راهبردهای اصلی شبکه اتρκ است. به گفته واعظی یادواره ۱۹ شهید یگان ویژه استان به‌صورت ویژه در شبکه استانی و شبکه‌های ملی منعکس خواهد شد. سرهنگ حاجی‌زاده، فرماندهی یگان ویژه استان هم با قدردانی از عملکرد صدواسیمای خراسان شمالی در حمایت و انعکاس فعالیت‌های نیروهای نظامی و انتظامی بالأخص در جنگ ۱۲ روزه و پوشش رسانه‌ای یادواره شهدا در سراسر استان، شبکه اتکر را رسانه‌ای پویا دانست که در تمام اقدامات و عملکردهای استانی، حضوری فعالانه دارد.

تیبین شاخصه های بانوی

مسلمان تراز

برنامه «بانوی مسلمان» به مسائل و دغدغه های زن مسلمان در جوامع اسلامی و غیراسلامی می پردازد. مدیریت برون مرزی استان قم با تولید این برنامه که کاری از لیلی حبیبی راد است، ضمن طرح و بررسی مسائل و دغدغه های بانوان در محیط و کشورهای غیراسلامی به تبیین شاخصه های بانوی تراز مسلمان، نقش مادران و همسران در زندگی زناشویی و پرورش نسل مسلمان آینده و ... می پردازد. برنامه «بانوی مسلمان» دوشنبه ها و چهارشنبه های هر هفته از رادیو انگلیسی پخش و به مخاطبان تقدیم می شود.

آوای نور و معنویت در اردبیل

واحد شعر و موسیقی صدواسیمای اردبیل، به مناسبت میلاد حضرت فاطمه زهرا (س) و روز زن، آثار موسیقایی ویژه ای را با حال و هوای مادرانه، عرفانی و معنوی در دست تولید دارد. به این منظور «گل طاه» و «خاتون زمین» با فضایی شاد، مادرانه و عرفانی در حال تولید هستند. همچنین قطعه «لبیک یا زهرا» با ساختاری آیینی، معنوی و اثرگذار، ویژه پخش های مناسبتی آماده می شود تا پیام ارزشمند حضرت زهرا (س) را به قلب مخاطبان منتقل کند.

گفتنی است که واحد شعر و موسیقی صدواسیمای اردبیل در ۹ ماه گذشته بیش از ۱۴۰ اثر موسیقایی فاخر، حماسی و اثرگذار تولید کرده است. ۴۵ اثر تولیدی، مجوز رسمی از شورای شعر و موسیقی سازمان دریافت کرده اند؛ آثاری که با خلاقیت هنرمندان متعهد، سهمی ماندگار در ارتقای هویت فرهنگی و رسانه ای استان دارند.

هم اندیشی برای ترسیم راهبرد آینده همدان



در نشست اعضای شورای مرکزی کانون هم اندیشی و اتحاد اندیشه وزران همدان با مدیرکل صدواسیمای استان، مهم ترین مشکلات، فرصت های اجتماعی و مسیرهای راهبردی آینده استان بررسی و بر نقش رسانه استانی به عنوان خط مقدم تبیین مسائل روز تأکید شد.

در این نشست در خصوص بررسی برخی مشکلات، نقاط ضعف، تهدیدها و فرصت های اجتماعی و همچنین چشم اندازهایی که بتوان در صدواسیمای استان همدان برای راهبرد آینده استان ترسیم کرد بحث و تبادل نظر شد.

در این خصوص، طالب نژاد، مدیرکل مرکز، مجموعه رسانه استانی را خط مقدم عرصه اطلاع رسانی و تبیین مسائل مختلف روز دانست و تصریح کرد: رسانه استانی براساس برنامه زیست بوم تعریف شده و با بهره گیری از نیروی انسانی ماهر و چابک و استفاده از روش های نوین و ابزارهای روز در حوزه های صدا، سیما و خبر و فضای مجازی و همچنین با استفاده از نظرات کارشناسی و توجه به ظرفیت های خوب استان، همواره در جهت تولید محتوای جذاب و پرمخاطب همه همت خود را به کار گرفته است.

علی اکبر صنعتی در نمایش

رادیویی «خدا حافظ بابا»

زندگی مؤسس پرورشگاه صنعتی کرمان در نمایش رادیویی «خداحافظ بابا» شنیدنی شد. در این نمایش رادیویی که فرجام شهابی آن را تهیه کرده عباس پورچاهان شاهی نویسنده آن است، بخشی از زندگی علی اکبر صنعتی یکی از خیران کرمانی که نخستین پرورشگاه کرمان را تأسیس کرده است، روایت می شود. او در مسیر نگهداری پرورشگاه با مشکلات زیادی روبه رو می شود، اما با توکل به خدا و همراهی و همکاری فرزندش موفق می شود این مکان را سرپا نگه دارد.

«صدای آب» روی موج رادیو یزد

برنامه «صدای آب» با هدف صرفه جویی و مصرف بهینه آب و آشنایی با خدمات و فعالیت های واحدهای مختلف شرکت آبفای استان یزد تولید می شود. این برنامه رادیویی به تهیه کنندگی محمد جلال اقتصادی، پنجشنبه های هر هفته روی آنتن می رود.

بازنمایی وقایع سال ۱۳۳۲ در سواحل چی چست

ویژه برنامه «دانشجو» به مناسبت روز دانشجو روی آنتن رادیو چی چست می رود. در این اثر ضمن بررسی وقایع تاریخی و نقش دانشجویان در تحولات و جریانات سیاسی ایران در سال ۱۳۳۲ و عصر کنونی، دانشجویان با حضور در استودیو برنامه بدون واسطه به طرح سؤالات خود می پردازند.

مدیرکل مرکز چهارمحال و بختیاری اعلام کرد

پوشش ۹۸ درصدی استان و پخش HD شبکه جهان بین



رابطه پر شهرستان و تولید محتوای رسانه ای اثرپخش وانعکاس

آن به صدواسیما تأکید کرد. ارزنگ با اشاره به فرصت رویداد ملی «ایران جان» برای معرفی استان در زمینه های مختلف آن را گامی مؤثر برای توسعه و پیشرفت و جذب سرمایه گذار در استان برشمرد و گفت: باید بانگاهی هنرمندانه و رعایت عدالت رسانه ای همه نقاط استان در این رویداد ملی دیده شوند. در این نشست همچنین فرمانداران شهرستان های دوازده گانه چهارمحال و بختیاری با اشاره به ظرفیت ها و قابلیت های شهرستان تابعه خود و تأکید بر حفظ و گسترش تعامل با رسانه استانی، از برگزاری رویداد ملی «ایران جان» استقبال و آمادگی خود را برای ارائه طرح و پیشنهاد و همکاری با شبکه جهان بین در برگزاری موفق و اثرپخش این رویداد به میزبانی چهارمحال و بختیاری اعلام کردند.

دعوت به همکاری کرد. وی بر استفاده از فرصت بی نظیر دیده شدن در ۱۶ شبکه سراسری و ۳۰ شبکه استانی به مدت یک هفته در قاب «ایران جان» تأکید کرد. مدیرکل شبکه جهان بین در بخش دیگری از سخنانش نیز از آمادگی شبکه جهان بین برای برگزاری رویداد استانی «ایران جان» با رویکرد پرداختن به صورت مجزایه هر شهرستان برای چند روز از قاب رسانه استانی خبرداد. عبدالعلی ارزنگ، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری هم رویکرد رسانه استانی برای ایجاد فرصت گفتمان به منظور تعامل و همفکری بیشتر با مسئولان استان را اثرپخش در توسعه، تحول و خدمات رسانی بهتر دانست و با اشاره به مرجعیت صدواسیما در جامعه و آذهان عمومی مردم، بر تقویت هم پوشانی رسانه ای، تشکیل گروه رسانه ای در فرمانداری هابه عنوان نماینده

«پرس وجو» از مطالبات مردم به سبک رادیویی ها

مسائل مختلف اعم از اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و عمرانی را برطرف کند.

تا با انعکاس مطالبات و مشکلات مردم و پیگیری از سوی مدیران و مسئولان، با ارائه راهکارهای مناسب،

سیدمحسن حسینی، مدیرکل مرکز با بیان اینکه هم اکنون ۹۸ درصد جمعیت استان از پوشش صدا و تصویر بهره مند هستند و به ۴۰ شبکه تلویزیونی و رادیویی دسترسی دارند، افزود: امکان دریافت و پخش تصاویر با کیفیت HD برای جمعیت تحت پوشش رسانه استانی فراهم شده است و صدواسیمای چهارمحال و بختیاری جزو مراکز پیشرو در اجرای این طرح در کشور است. حسینی همچنین به اهمیت رویداد ملی «ایران جان» پرداخت و آن را فرصت بی نظیری برای استان در حوزه های مختلف فرهنگی، اقتصادی و غیره به ویژه جذب سرمایه گذاران و از سویی پرداختن به مسائل و مطالبات موجود در استان دانست و از فرمانداران شهرستان ها و مسئولان استان برای مشارکت در هر چه بهتر برگزار کردن رویداد «ایران جان» چهارمحال و بختیاری

مدیرکل شبکه جهان بین در نشست هم اندیشی با معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری و فرمانداران شهرستان های مختلف چهارمحال و بختیاری با اعلام پوشش ۹۸ درصدی رسانه استانی و فراهم شدن امکان پخش HD، «ایران جان» را فرصتی ویژه برای دیده شدن استان در شبکه های سراسری دانست.

در این نشست که مدیرکل سیاسی، انتخابات و تقسیمات کشوری و مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری و معاونان صدواسیمای مرکز نیز حضور داشتند، راهکارهای تعامل رسانه ای برای معرفی ظرفیت ها و توانمندی های نقاط مختلف استان، پیگیری مطالبات و یافتن راهکار خروج از مشکلات موجود بررسی و تبیین شد.

رادیو جهان بین با تولید برنامه «پرس وجو» به مطالبات و درخواست های ساکنان بام ایران پاسخ می دهد.

سازمان پدافند غیرعامل کشور با اشاره به اهمیت افزایش آمادگی دستگاه ها و مردم در برابر تهدیدات نوین، تصریح کرد: رسانه ملی در خط مقدم آگاهی بخشی به جامعه قرار دارد و می تواند با بهره گیری از ظرفیت های گسترده استانی، نقش مهمی در آموزش عمومی، فرهنگ سازی و تقویت روحیه همکاری و خوداتکایی ایفا کند. مدیرکل صدواسیمای گیلان نیز تأکید کرد: رسانه استانی آماده است با تولید برنامه های آموزشی، خبری و تبیینی، در مسیر خدمت رسانی به مردم و ارتقای امنیت و آرامش اجتماعی نقش آفرینی کند.

لرزم تقویت زیرساخت های رسانه استانی

به گفته مدیرکل صدواسیمای گیلان، این رسانه برای استمرار مأموریت های خود در حوزه فرهنگ، اطلاع رسانی و تولید محتوای فاخر، نیازمند نوسازی تجهیزات و بازسازی زیرساخت های عمرانی است. تقی ربانی، مدیرکل صدواسیمای گیلان با رستمی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان با هدف تقویت همکاری های مشترک و افزایش اعتبارات عمرانی مرکز، درباره راهکارهای توسعه زیرساخت های فنی، ساختمانی و پشتیبانی رسانه استانی به تبادل نظر پرداختند. ربانی، مدیرکل مرکز با اشاره به جایگاه صدواسیمای گیلان در عرصه فرهنگی و رسانه ای کشور گفت: رسانه استانی برای استمرار مأموریت های خود در حوزه فرهنگ، اطلاع رسانی و تولید محتوای فاخر، نیازمند نوسازی تجهیزات و بازسازی زیرساخت های عمرانی است و در این زمینه، همکاری سازمان مدیریت و برنامه ریزی می تواند نقش تعیین کننده ای داشته باشد. رستمی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان نیز ضمن قدردانی از فعالیت های رسانه استانی در تبیین و انعکاس ظرفیت های توسعه ای گیلان، تصریح کرد: صدواسیمای گیلان سهم مهمی در ارتقای آگاهی عمومی و امیدآفرینی اجتماعی دارد و این سازمان آماده است تا در چارچوب ظرفیت های اعتباری استان، از طرح های عمرانی و توسعه ای این مرکز حمایت کند.

مستند گزارشی «تلاشگران» با محوریت کار و تلاش به معرفی ظرفیت ها و توانمندی های مختلف کارآفرینی در لرستان می پردازد. در این برنامه تلویزیونی به تهیه کنندگی سیدمحمد طاهریان ضمن معرفی کارآفرینان لرستانی به عنوان جهادگران

عرصه کار و تولید، توانمندی های تولید و کارآفرینی بومی در تولید و توسعه استان معرفی می شود. پیگیری مشکلات حوزه کار و تولید، بخش دیگری از این برنامه است.

کهنگیلویه و بویراحمد شناسایی و جذب نیروهای توانمند بومی

آزمون جذب و به کارگیری نیروی انسانی صدواسیمای کهنگیلویه و بویراحمد با پیگیری و حمایت اداره کل منابع انسانی سازمان برگزار شد. این آزمون باهدف اجرای سیاست های سازمان برای به کارگیری نیروهای بومی و توسعه سرمایه انسانی در مراکز استانی با حضور ۱۸۵ داوطلب واجد شرایط برگزار شد. داوطلبان در رشته های مختلف ازجمله آرشیبوسیت، کارشناس صیانت رسانه، کارشناس حفاظت رسانه، کارمند صیانت و حفاظت رسانه، محافظ رسانه، کاردان انتقال و انتشار، مهندس امنیت سایبری و مهندس انتقال و انتشار با یکدیگر رقابت کردند.

خراسان رضوی خراسان جان، خواف ایران

شهرستان خواف ویژه تر از همیشه در هفته های خراسان رضوی معرفی می شود. به همین منظور مقدمات این رویداد مهم رسانه ای از نشست با حضور مدیرکل و معاونان و مدیران صدواسیمای خراسان رضوی بررسی شد. باتوجه به اینکه نخستین هفته خراسان جان قرار است در شهرستان خواف برگزار شود، برگزاری با کیفیت آن مورد تأکید مدیرکل مرکز قرار گرفت و مقرر شد تمام ظرفیت های مرکز برای تولیدات فاخر به کار گرفته شوند.

خراسان چهره درخشش شبکه ات رک در جشنواره جهادگران

همکاران صدواسیمای خراسان جنوبی در ششمین جشنواره جهادگران خراسان جنوبی با کسب سه رتبه برتر در بخش های مختلف، در ردیف برترین ها قرار گرفتند. در بخش

کرمانشاه نقش بی بدیل رسانه در تقویت پیوند ارتش و مردم

فرماندهی و ارشد نظامی آجا در استان های غرب کشور با بیان اینکه در دوران امروز، میدان جنگ فقط در زمین و هوا نیست، بلکه بخش مهمی از نبرد در حوزه رسانه و افکار عمومی رقم می خورد، بر نقش بی بدیل و اثرگذار رسانه در تبیین واقعیت های عرصه دفاعی و تقویت پیوند میان ارتش و مردم تأکید کرد. امیر سرتیپ طاهری، فرماندهی و ارشد نظامی آجا در استان های غرب کشور، به همراه حجت الاسلام والمسلمین عبداللهی، رئیس عقیدتی - سیاسی قراقره منطقه غرب نازجا، با الوندی، مدیرکل صدواسیمای کرمانشاه دیدار کرد. در این دیدار، امیر سرتیپ طاهری، با اشاره به تحولات سریع در عرصه اطلاعات و جنگ شناختی گفت: در دوران امروز، میدان جنگ فقط در زمین و هوا نیست؛ بلکه بخش مهمی از نبرد در حوزه رسانه و افکار عمومی رقم می خورد. رسانه می تواند تصویری شفاف و واقعی از تلاش های ارتش در حفظ امنیت، امداد رسانی، مردم داری و آمادگی رزمی ارائه دهد. حجت الاسلام عبداللهی هم با تأکید بر اینکه امروز دشمنان با استفاده از ابزار رسانه ای به دنبال ایجاد تردید، تحریف واقعیت ها و تضعیف باورهای مردم گفت: رسانه داخلی، اگر فعال، هوشمند و مسئولیت پذیر باشد، می تواند نه تنها این جنگ ترکیبی را خنثی کند، بلکه موجب ارتقای روحیه ملی شود. الوندی، مدیرکل صدواسیمای کرمانشاه هم با بیان اینکه امروز بیش از هر زمان دیگر، تولید محتوای رسانه ای قوی و روایتگری صحیح ضرورت دارد، افزود: صدواسیمای کرمانشاه آمادگی دارد با تولید مستند ها، گزارش ها، برنامه های گفت و گو محورو پوشش عملیات میدانی، تلاش ها و توانمندی های ارتش در غرب کشور را با کیفیتی درخو به تصویر بکشد.

گیلان ارتقای امنیت و آرامش اجتماعی

در دیدار معاون بسیج و امور استان های سازمان پدافند غیرعامل کشور با مدیرکل صدواسیمای گیلان بر اجرای برنامه های مشترک و بهره گیری از ظرفیت های رسانه ای برای آموزش و اطلاع رسانی گسترده در حوزه پدافند غیرعامل تأکید شد. سردار قمی، معاون بسیج و امور استان های

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ اعلام کرد

«پاورقی» و «الگوریتم» در صدر پرتماس های هفته

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۴ تا ۱۱ آذرماه

تعداد ۲۴ هزار و ۸۹۲ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۶هزار و ۵۵۱
پیام تلفنی	۶۱۵۰
پیامک	۲۱۹۱

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های دو، سه و آی فیلم و شبکه های رادیویی ایران، معارف و آوا شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی را شامل می شود.

از میان برنامه های شبکه دو سیما برنامه های «پاورقی» و «نوسان»، شبکه سه سیما سریال «الگوریتم» و برنامه «فوتبال برتر»، شبکه آی فیلم «تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع»، بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، «برنامه های مختلف» شبکه رادیویی معارف و «تشکر و درخواست پخش ترانه های متنوع» از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای بصیرت افزا و روشنگرانه و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست تداوم و افزایش مدت زمان پخش، تغییر مجری و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور، تیزرآژ نامناسب، بزرگنمایی مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «نوسان»، شامل تشکر از محتوای جذاب، روشنگرانه، آگاهی بخش و اثرگذار و پرداختن به معضلات اجتماعی به ویژه حجاب، درخواست تداوم پخش و حضور محمد طادی برای اجرا و انتقاد از عدم حضور او برای اجرای روال قبلی است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «الگوریتم»، شامل تشکر از محتوای جذاب، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از پخش نامنظم، پخش تکراری قسمت های پخش شده و پخش نشدن سریال به علت پخش مسابقات فوتبال بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر»، شامل درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال و انتقاد از پوشش نامناسب مجری، استفاده از گزارشگران نامناسب برای گزارش مسابقات فوتبال و پخش مسابقات فوتبال در زمان پخش برنامه های شبکه سه علی رغم تأسیس کانال ورزش است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از محتوای جذاب و انتقاد از کاهش کیفیت برنامه است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف شامل تشکر از پخش برنامه های شبکه رادیویی معارف، تیزر نویسی و در اخبار، ریزر نویسی آهسته تر حرکت کند تا امکان خواندن فراهم باشد.

حسین صاحب نسق، مخاطب مشهدی با قدردانی از برنامه «صبحانه ایرانی» و اجرای خوب یکی از مجریان سابق آن، پیشنهاد کرد بخش های موسیقی، طبیعت و کارتون های قدیمی هم به برنامه اضافه و جذاب تر شود. وی از مسئولان

صمیمانه با خالق خاطرات ماندگار «قصه های نابه تا»

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در دیداری صمیمانه و سرشار از یادهای شیرین، میزبان محمدکاظم اخوان، نویسنده نام آشنا و چهره محبوب ادبیات کودک و نوجوان شد. حسین قرایی در این دیدار ضمن شنیدن خاطرات حرفه ای، تجربه های نویسندگی و پشت صحنه های

قاب تجربه

نوشین تاجداری طی مسیر گویندگی اش را مرور می کند

ترکیب عشق، مطالعه و تلاش مستمر



نوشین تاجداری، گوینده با سابقه رادیو اقتصاد از مسیری می گوید که از کودکی و تمرین های مقابل آینه آغاز شد و امروز به اجرای سه برنامه مهم و تخصصی در حوزه اقتصاد و حقوق رسیده است؛ مسیری که او آن را ترکیبی از عشق، مطالعه و تلاش مستمر می داند.

نوشین تاجداری، گوینده رادیو اقتصاد درباره ورودش به عرصه گویندگی گفت: گویندگی، حرفه ای است که همیشه در ذهنم جوانه زده بود و از کودکی آرزو داشتم بتوانم با صدای خود پیام ها و مفاهیم را به مخاطبان منتقل کنم. یادم می آید که روزهای مدرسه، چه در کلاس درس و چه در صف های صبحگاهی، شعر می خواندم و اجرای برنامه های مدرسه را برعهده می گرفتم. حضور در تئاتر مدرسه و تئاتر شهر نیز علاقه و اشتیاق من به اجرا را روز به روز تقویت می کرد.

وی ادامه داد: در سال ۱۳۷۴ و هم زمان با آغاز فعالیت شبکه استانی فارس، با شرکت در آزمون گویندگی وارد این حرفه شدم. از همان دوران کودکی، روبه روی آینه تمرین می کردم و با صدای خود داستان ها و مفاهیم را بازآفرینی می کردم؛ تمرینی که بعدها به پایه ای محکم برای فعالیت حرفه ای من تبدیل شد. پس از فارغ التحصیلی، با جدیت و تمرکز بیشتری وارد دنیای گویندگی و اجرا شدم و این مسیر را به شکل تخصصی دنبال کردم.

این گوینده اضافه کرد: امروز در رادیو اقتصاد اجرای سه برنامه متفاوت را بر عهده دارم. «سرای سرمایه»، «دو واحد اقتصاد» و «بانک قانون». هر یک از این برنامه ها با هدفی مشخص طراحی شده اند و تلاش ما بر این است که اطلاعات دقیق، کاربردی و قابل اعتماد را در اختیار مخاطبان قرار دهیم.

وی «سرای سرمایه» را برنامهای خبری تحلیلی دانست و ادامه داد: این برنامه با تمرکز بر بازارهای مالی و سرمایه، تازه ترین اخبار و تحلیل های اقتصادی را ارائه می دهد. در این برنامه، با کارشناسان و متخصصان حوزه های بازار

سرمایه، ارز، خودرو، نفت، انرژی، فلزات و دیگر بخش های اقتصادی گفتگو می کنیم و داده ها و تحلیل های دقیق و قابل اتکا را در اختیار فعالان اقتصادی و شنوندگان قرار می دهیم. هدف ما این است که مخاطبان با دید باز و آگاهی کامل، تصمیم های سرمایه گذاری مطمئن و کم ریسک اتخاذ کنند.

تاجداری ادامه داد: برنامه «دو واحد اقتصاد» با رویکرد آموزشی طراحی شده است و به مدت تقریبی ۶ دقیقه، مفاهیم اقتصادی را به زبانی ساده و قابل فهم برای صاحبان کسب و کار، فعالان اقتصادی و عموم علاقه مندان ارائه می دهد. در این برنامه تلاش می کنیم پیچیدگی های دنیای اقتصاد را ساده سازی و مخاطب را توانمند کنیم تا تصمیمات اقتصادی خود را براساس اطلاعات دقیق و کاربردی اتخاذ کند.

وی بیان کرد: «بانک قانون» برنامه ای حقوقی و منحصربه فرد است که با هدف اطلاع رسانی و ارتقای آگاهی شهروندان درباره مسائل حقوقی طراحی شده است. این برنامه با تمرکز بر آموزش و دسترسی آسان مردم

به اطلاعات حقوقی، به موضوعات متنوعی از جمله حقوق خانواده، حقوق شهروندی، مسائل مربوط به قراردادها، حقوق مالی و حقوق کیفری می پردازد. بخشی از برنامه

و مطالعه دقیق امکان پذیر نیست. هر برنامه نیازمند هدف گذاری مشخص، بررسی موضوعات مرتبط و تعامل مؤثر با کارشناسان و مخاطبان است. استقبال فراوان شنوندگان نشان می دهد که نیاز به محتوای آموزشی و اطلاع رسانی دقیق در حوزه های اقتصادی و حقوقی بیش از پیش احساس می شود.

تاجداری گفت: برای من رادیو اقتصاد تنها محل کار نیست؛ اینجا فضایی است برای تحقق آرزوها و انتقال تجربه و دانش به مخاطبان. هر روز با برنامه ریزی دقیق و حضور کارشناسان خبره، تلاش می کنیم شنوندگان را از تازه ترین تحولات اقتصادی و حقوقی مطلع کنیم و مهارت تصمیم گیری آنان را ارتقا دهیم. هدف ما ارائه محتوای دقیق، کاربردی و قابل فهم برای همه است تا مخاطبان با آگاهی بیشتر، انتخاب های بهتری در زندگی شخصی و حرفه ای خود داشته باشند.

وی در پایان افزود: اهمیت زیادی برای من دارد که رادیو اقتصاد به عنوان مرجعی علمی و قابل اعتماد در مسائل اقتصادی شناخته شود و شنوندگان با اعتماد و علاقه به برنامه های ما گوش دهند. این مسیر پرچالش اما جذاب، انگیزه ما را برای ارائه محتوای تازه و مفید هر روز تقویت می کند و ارتباطی صمیمی و مؤثر با مخاطبان برقرار می سازد.

خلق جهان خیال انگیز آثار محمدکاظم اخوان، از سال ها قلم وورزی مؤمنانه و مجاهدت فرهنگی او در عرصه ادبیات کودک و نوجوان قدرانی کرد. قرایی با تأکید بر جایگاه یگانه ادبیات کودک در تربیت نسل آینده و پرورش تخیل و تفکر در اذهان آنان، این حوزه را از سرمایه های راهبردی فرهنگ ایران دانست و افزود که رسانه ملی همواره خود را همراه اهل قلم و هنر اصیل ایرانی می داند و بر تولید محتوای غنی

در حوزه کودک و نوجوان تأکید دارد. در بخش دیگری از این دیدار، محمدکاظم اخوان با مرور مسیر حرفه ای خویش، از خاطرات سال های خلق شخصیت های ماندگار نمایشی و داستانی در دنیای کودکان سخن گفت و بر ضرورت پیوند آفرینش ادبی با حقیقت جویی، صداقت و احترام به ذهنیت پاک کودکان تأکید کرد. محمدکاظم اخوان، متولد تیر سال ۱۳۳۹، نویسنده پیش کسوت حوزه کودک و نوجوان است.

برگزیده ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

گزارش «عشق به یار مهربان» بخش خبری ۲۰:۰۰ سیماي مرکز یزد- ۲۴ آبان سال ۱۴۰۴

این گزارش به معرفی فعالیت های خلاقانه خانم مصطفوی پور، از مروجان فعال حوزه کتاب خوانی در یزد اختصاص داشت. وی با طراحی بازی های کتابی و برگزاری دوره های کتاب خوانی برای گروه های سنی مختلف، کودکان و نوجوانان را با شیوه نوآورانه و جذاب به کتاب نزدیک می کند. اشاره به سوابق فرهنگی او، از جمله مربی گری باشگاه کتاب خوانی کودک و نوجوان، راه اندازی کارگاه های لذت خواندن، دعوت از بانوان فرهیخته و ادیبان و پزشکان برای نشست هانیز مطرح شد.

توجه به مناسبت روز کتاب و پرداختن به بانوان فعال این حوزه، اطلاع رسانی و برجسته سازی شیوه های خلاقانه برای ترویج مطالعه، ایجاد امید و انگیزه در مخاطبان نسل جدید از نقاط قوت این گزارش بود.

گزارش «روستای دوستدار کتاب» بخش خبری ۲۰:۰۰ سیماي مرکز لرستان- ۲۵ آبان سال ۱۴۰۴

در این گزارش، فرهنگ کتاب دوستی در روستای «فرش» الیگودرز بازنمایی شد؛ جایی که از کودکان تا سالمندان با کتاب مأنوس اند. گزارش با روایت هم نشینی سالمندان و شعرخوانی، دورهمی های شاهنامه خوانی، حضور فعال زنان در مطالعه، استقبال دانش آموزان از کتاب های غیردرسی، منطری روشن از بویایی فرهنگی این روستا را ارائه داد. همچنین به نقش کتابخانه روستا و مطالعات جمعی و تلاش نوجوانان برای دسترسی به کتاب های جدید پرداخت.

نشان دادن بویایی فرهنگی در روستاها، حفظ و تقویت هویت فرهنگی، ترویج فرهنگ مطالعه در کشور، ورودی جذاب، تصویربرداری چشم نواز، روایت پردازی ساده و روان، تدوین مناسب از نقاط قوت این گزارش بود.

برنامه «نسیم» شبکه نسیم- ۲۴ آبان سال ۱۴۰۴

در این قسمت به مناسبت رویداد «ایران جان»، دوربین مخفی برنامه میان مردم بیرجند رفت و دیدگاه آنان را درباره اوضاع زندگی و مطالبات از مسئولان و ویژگی های فرهنگی و اقتصادی استان جویا شد. پاسخ های سنجیده و محترمانه مردم همراه با تأکید بر وطن دوستی و پابندی به نظام و اشاره به ظرفیت هایی مانند کشاورزی و دام پروری و حضور پررنگ در انتخابات و اصالت جامعه محلی، تصویری روشن و واقع بینانه از این استان ارائه داد. بازنمایی صریح دیدگاه ها، نمایش دغدغه های واقعی مردم، ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی، تقویت همبستگی ملی از نقاط قوت این دوربین مخفی بود.