



تأکید رئیس رسانه ملی با حضور در جمع دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی

ناامید نیستیم و رؤیا فروشی نمی‌کنیم



درباره مجموعه مستند «رخ مادر» که از شبکه یک پخش می‌شود

تصویری متفاوت از زنانِ مردآفرین روزگار

صفحه ۶

گفت‌وگو با تهیه‌کننده و مجری برنامه «تهران، ایران، جهان» شبکه تهران

پلی میان ایران و جهان

صفحه ۶

نهمین جشنواره تلویزیونی مستند: قابی پرافتخار از «ایران عزیز» و زیبایی‌های کشور را ترسیم می‌کند

روایت حقیقت،

جادوی خلاقیت

صفحه ۷

راه‌اندازی سرویس عبری پرس تی‌وی و واکنش‌های چندلایه در محافل صهیونیستی

نقطه عطفی در

نبرد رسانه‌ای

صفحه ۵

گزارش

رئیس رسانه ملی در سومین جشنواره رسانه‌ای سما تأکید کرد

«مردم»، ستون قوام انقلاب و رمز عبور از همه بحران‌ها



غلام‌اثر محسن طلائی، مستند «من ۲» اثر سحررحیمی از کردستان، اثر هوش مصنوعی «آن سه مرد» اثر احسان بیرانوند از خرم‌آباد و اثر تلویزیونی «ماجرای نوبد» اثر محمدرضا فرزاد مهر در بخش حرفه‌ای تقدیر شدند. در بخش مردمی نیز اثر هوش مصنوعی «زنده باد ایران» اثر سیدمهدی کرباسی، در بخش شعر «رباعیان جنگ دوازده‌روزه» اثر سیدفاضل شاه‌چراغ، در بخش دلنوشته «جنگ آمد» اثر محمد سردستی فرد و در بخش فیلم کوتاه «دنده معکوس» اثر محمد بروزی تقدیر شد. اجرای قطعات ایران و حضرت زهرا(س) از سوی گروه سرود احسان و تئاتر مونولوگ با موضوع بسیج از بخش‌های حاشیه‌ای این مراسم بود.

جلی همچن با اشاره به شیوه‌های نوین تولید محتوا در فضای مجازی گفت: صداوسیما رسانه‌ای سنتی مبتنی بر پخش سیگنالی است، درحالی‌که نسل جدید در حوزه تولید دیجیتال پیشرو هستند و این فرصتی بسیار ارزشمند برای رسانه ملی است که ظرفیت‌های خود را بتوان این نسل مضاعف کند. در ادامه با حضور رئیس رسانه ملی، رئیس مرکز بسیج سازمان صداوسیما و جمعی دیگر از مدیران از پوستر مستند «ساختمان شیشه‌ای» رونمایی و از برگزیدگان جشنواره رسانه‌ای سما در دو بخش حرفه‌ای و مردمی تقدیر شد. مستند «از قلب ایران» اثر وحید فرجی، مستند «اوس

آیین اختتامیه سومین جشنواره رسانه‌ای «سما» (سازندگی، محرومیت‌زدایی، امیدآفرینی) و مراسم رونمایی از مستند «ساختمان شیشه‌ای» به‌روایت حسین پالیزدار، عصر چهارشنبه ۱۹ آذرماه با حضور رئیس رسانه ملی در مرکز بسیج سازمان صدا و سیما برگزار شد. پیمان جلی، رئیس سازمان صداوسیما با تبریک میلاد حضرت زهرا(س) و روز مادر، از تندیس «هوشمند» جشنواره – شامل صدا و تصویر – به‌عنوان ابتکاری تازه در این رویداد یاد کرد و گفت: سما مخفف سازندگی، محرومیت‌زدایی و امیدآفرینی است؛ مفاهیمی که در مأموریت‌های اصلی رسانه ملی جایگاه ثابت دارند. وی با اشاره به تجربه نهادهای جهادی از ابتدای انقلاب افزود: انقلاب اسلامی از همان آغاز، گستره‌ای از تعهدات را پیش روی مسئولان گذاشت و نهادهایی چون جهاد سازندگی و بسیج با تکیه بر ظرفیت مردمی شکل گرفتند. مردم در مقاطع حساس از جمله دوران دفاع مقدس،

نقش تعیین‌کننده داشتند. جلی ادامه داد: در دوره جنگ تحمیلی تا پیش از آزادسازی خرمشهر، پیروزی‌ها محدود بود؛ اما ورود بسیج، ورق جنگ را برگرداند. اتکا به نیروی مردمی در میدان‌های سخت همواره راه‌حل بوده است، چراکه انقلاب را مردم رقم زدند و با مردم پیش رفت. وی با بیان اینکه رسانه ملی بزرگ‌ترین دستگاه فرهنگی کشور است، ادامه داد: مأموریت‌های رسانه شامل موارد متنوعی است که ارتقای فرهنگ عمومی و مدیریت افکار عمومی در بحران از جمله آن‌هاست. در مواجهه با حجم دشمنی‌ها، پیش از گذشته اهمیت دارد که بتوان مردمی همچون بسیج در کنار رسانه ملی باشد. رئیس رسانه ملی ضمن تقدیر از مرکز بسیج سازمان برای برگزاری جشنواره سما افزود: یکی از اهداف سند تحول رسانه ملی هم‌افزایی با ظرفیت‌های مردمی و فعالان فرهنگی است و این جشنواره به‌درستی به این سمت حرکت کرده است.



رئیس رسانه ملی در دیداری با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد

نقش راهبردی وزارت کار در تحقق عدالت اجتماعی

صبح روز سه‌شنبه، ۱۸ آذر، نشست مشترک وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس رسانه ملی در سازمان صداوسیما برگزار شد. در این نشست که جمعی از معاونان و مدیران ارشد دو دستگاه حضور داشتند، موضوعات مشترک و راهبردهای همکاری طرفین بررسی شد. پیمان جلی در این دیدار ضمن تبریک میلاد حضرت فاطمه زهرا(س) و روز زن، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را «ویترین مطالبات اجتماعی مردم» دانست و گفت: این وزارتخانه عصانه مطالبات صنفی و اجتماعی جامعه و مأموریت اصلی‌اش تحقق عدالت اجتماعی، ارتقای رفاه و ایجاد امید در مردم است. وزارت کار یکی از سنگین‌ترین و پیچیده‌ترین وزارتخانه‌های کشور است و بخش بزرگی از ناترازی‌ها و چالش‌های اقتصادی در آن تجمیع شده است.

وی با تأکید بر لزوم هم‌افزایی رسانه و دولت، اظهار کرد: بازنامایی درست دغدغه‌های معیشتی و کارگری در رسانه می‌تواند به درک عمومی بهتری از چالش‌های کشور کمک کند. تجربه نشان داده هرگاه رسانه و دولت هماهنگ عمل کرده‌اند، دستاورد هاملموس‌تر بوده است. در ادامه، احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به دشواری‌های مأموریت‌های این وزارتخانه گفت: در شرایطی فعالیت می‌کنیم که بخش قابل توجهی از نارضایتی‌های عمومی مستقیماً به حوزه‌های ذیل این وزارتخانه مرتبط می‌شود. درعین حال، انعکاس واقع‌بینانه مسائل در رسانه ملی برای اصلاح سیاست‌ها ضروری است و ما این رویکرد نقادانه را مفید و اصلاح‌گر می‌دانیم. وی ضمن قدردانی از همکاری صداوسیما در پوشش برنامه‌ها و سیاست‌های وزارتخانه افزود: موضوعاتی چون احیای محله محوری، واگذاری مدیریت شرکت‌ها با حفظ مالکیت دولتی و تأمین مسکن کارگری از طرح‌های مهم جاری ماست و انتظار داریم رسانه ملی در تبیین فرهنگ‌سازی‌ها یاری‌گر باشد. در پایان این نشست، تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان صداوسیما امضا شد تا چارچوب همکاری‌های رسانه‌ای، اطلاع‌رسانی و پژوهشی دو نهاد در زمینه‌های رفاه اجتماعی، اشتغال و عدالت اقتصادی تثبیت شود.

مدیر شبکه نسیم از تازه‌های آنتن خبر داد

از طنز «بی حاشیه» تا مشکلات فرزندآوری «نسلی نو»

و موفق هم ظاهر شد و فصل خوبی را با او گذرانیدیم. مدیر شبکه نسیم افزود: مجید واشقانی هم با اجرای «سرنخ» یک بعد دیگر از توانمندی‌هایش را به مخاطب نشان داد. کامران تفتی با اجرای برنامه «هموطن»، ملیکا شریفی‌نیا با اجرای «کودک شو»، سوگل طهماسبی در «شوتبال» و کامران نجف‌زاده با «برمودا» به‌عنوان مجری همراه برنامه‌های شبکه نسیم بودند و هر کدام فضای جالبی را رقم زدند و حتماً برای مخاطب نیز تازگی داشته است و توان مجری‌گری برخی بازیگران ما برای برنامه‌سازان شناخته شد. وی درباره احتمال همکاری با ایرج طهماسب برای تولید فصل جدید «مهمانی» به‌مناسبت ماه مبارک رمضان وعید نوروز ۱۴۰۵ نیز گفت: اگر برای همکاری با سرمایه‌گذار به توافق برسیم حتماً همکاری خواهیم داشت. طهماسب آمادگی و تمایل به همکاری برای تولید «مهمانی» را دارد و هر گاه مسائل مالی برطرف شود، قطعاً آنتن در اختیار این برنامه قرار می‌گیرد.

جدید به‌زودی روی آنتن می‌رود و ضبط برنامه با مجری تازه آغاز شده است. فرزندآوری در فصل قبلی این برنامه موفق ظاهر شد، اما به دلیل تمایل به فعالیت در جنس دیگری از برنامه‌سازی و تمرکز روی حوزه‌های نمایشی امکان ادامه همکاری با این برنامه را نداشت.

وی در خصوص معرفی چهره‌های جدید نیز اظهار کرد: مادر این مدت توانستیم در بستر برنامه‌های معارفی، «مجلس واقعه» را با اجرای آریا غلیمی نژاد روانه آنتن کنیم که در نوع خود بسیار تازگی داشت و مخاطب نیز به خوبی توانست با این چهره جدید از غلیمی نژاد ارتباط برقرار کند. همچنین در این مدت با علی‌اکبر قلیچ به‌عنوان خواننده جوان و مورد پسند نسل جدید برای برنامه «از سرگذشت» به‌عنوان مجری همکاری داشتیم. محسن کیایی هم وقتی به عنوان مجری به «هزار و یک» آمد تجربه حرفه‌ای تازه‌ای را پدید آورد



مدیرکل سیمای استان‌ها مطرح کرد

«ایران جان» موتور محرک رشد تولیدات نمایشی



مدیرکل سیمای استان‌ها معتقد است؛ رویداد ملی «ایران جان» نه‌تنها موجب افزایش امیدو انگیزه مخاطبان نسبت به پیشرفت‌های کشور شده، بلکه از نظر افزایش سرمایه‌گذاری مردم در شهرها و روستاهای کشور نیز مؤثر بوده است.
امیر خان محمدی در خصوص ششمین ایستگاه از رویداد ملی «ایران جان» در استان گلستان، با بیان اینکه تمامی مفاخر معاصر و تاریخی گلستان مطابق با سند زیست بوم این استان احصا شده، گفت: در یک هفته‌ای که گلستان میزبان «ایران جان» بود، در خصوص همه مفاخر شناسایی شده، برنامه‌هایی روانه آنتن شد. این تولیدات در قالب مستند، موشن گرافیک، زیرنویس و آرم‌گهی، فیلم و... بودند. به‌عنوان نمونه تولیداتی داشتیم که از مرز مشاهیر استان تهیه شده و درخصوص آن منطقه زندگی مفاخر و تأثیراتی که بر سپهر علمی و فرهنگی کشور بر جای گذاشته‌اند، نکاتی به‌مخاطب منتقل شد.

مدیرکل سیمای استان‌ها افزود: یکی از اولویت‌های اصلی ما در سفر به استان هاطراحی بسته‌هایی ویژه برای شناساندن سرآمدان هر منطقه است. ما به شناسایی قالب‌هایی که مخاطبان بیشتر می‌پسندند نیز پرداخته‌ایم و متناسب با داده‌هایی که به دست آمده، برای معرفی مفاخر هر استان

تولیداتی در قالب‌های متنوع روانه آنتن می‌کنیم.

خان‌محمدی به یکی از مسائل تاریخ معاصر استان گلستان و بازنمایی آن در هفته گلستان ایران نیز اشاره کرد و توضیح داد: در دوره رضا خان زمین‌خواری در این استان به یکی از معضلات تبدیل شده بود و بسیاری از زمین‌های مردم را به نام خودشان زده بودند. برگزاری رویداد ملی «ایران جان» در استان گلستان پنهان خوبی است تا به همین تجربه تاریخی مردم منطقه در قالب مجموعه‌ای نمایشی بپردازیم. تولید مجموعه نمایشی در مورد زمین‌خواری پهلوی اول در استان گلستان فعالیت طرح اولیه است و تا رسیدن به گام‌های بعدی، زمان نیاز داریم.

در ادامه مدیرکل سیمای استان‌ها از تأثیر پنج گام قبلی رویداد ملی «ایران جان» بر افزایش کمی و کیفی تولیدات استانی گفت و اظهار کرد: شبکه‌های استانی در این رویداد توانستند روی آنتن سراسری خودنمایی کنند و اتفاقا مخاطب نیز توانست با بعد تازه‌ای از ظرفیت تولیدات رسانه‌ای هر استان آشنا شود. خوشبختانه بعد از میزبانی هر استان از «ایران جان»، آمارهایی که اعلام می‌شود امیدوارکننده است. ضمن اینکه براساس سند زیست بوم سیر تولیدات استانی صعودی خواهد بود و رشد کمی و کیفی خواهد داشت.

خان‌محمدی یادآوری کرد: حتی میزان مخاطبان شبکه‌های استانی نیز بعد از رویداد «ایران جان» افزایش پیدا کرده است. به‌عنوان نمونه وقتی مخاطب زیبایی‌های استان‌های گوناگون را در قالب رسانه ملی مشاهده می‌کند، مشتاق می‌شود که اطلاعات بیشتری در خصوص هر شهر و روستا پیدا کند یا مفاخر و مشاهیر بیشتری از آن منطقه را بشناسد. از سوی دیگر راه‌اندازی شبکه‌های اینترنتی استان‌ها بر بستر تلویزیون نیز مورد استقبال مخاطبان قرار گرفته است و اگر بازتولیدهای آن را رصد کنید، شاهد رشد بینندگان خواهید بود.

وی تأکید کرد: شاید مخاطبان پیش از «ایران جان» باور نمی‌کردند که در شهرهای مختلف کشور چه زیبایی‌هایی وجود دارد، چه سطحی از رشد علمی و فنی در قالب طرح‌های توسعه بخش و شرکت‌های دانش‌بنیان و... رقم خورده است. احتمالاً پیش از این تصور ذهنی مخاطب از استان گلستان، محدود به جنگل‌های منطقه بوده، اما بعد از رویداد ملی «ایران جان» مخاطب با جاذبه‌های گردشگری بیشتری آشنا می‌شود و نه‌تنها زیبایی‌های طبیعی هر استان را می‌بیند، بلکه نسبت به سرآمدان هنری، علمی، فرهنگی هر شهر و روستایی اطلاعات کسب می‌کند.

خان‌محمدی ادامه داد: برنامه «فرصت» که از استودیوی «ایران‌ما» و شبکه دسپیماری آتن می‌رود، با هدف تشویق مردم به سرمایه‌گذاری در استان‌ها و امکاناتی که در هر منطقه برای کوچکترین سرمایه‌گذاری‌ها وجود دارد، روانه آتن می‌شود. درواقع «ایران جان» موجب شد تا ایده‌ای مانند «فرصت» در رسانه ملی شکل بگیرد که می‌تواند انگیزه و امید مردم به پیشرفت و توسعه کشور را افزایش دهد و به آن‌ها یادآوری کند که چه نقشی در آبادانی ایران دارند. البته از این دست تولیدات در رسانه ملی پیشتر هم وجود داشته و اکنون هدمندتر و به‌صورت مستمر چنین تولیداتی در صداوسیما بخش می‌شود که همین نکته می‌تواند از دستاوردهای رویداد ملی «ایران جان» باشد.

برپایی نمایشگاه

روایت تحول

در بهمن

نمایشگاه «دستاوردهای تحولی روایت تحول» وارد مرحله اجرایی شد. نمایشگاه روایت تحول که حاصل تلاش، مساعدت و خرد جمعی تمام حوزه‌ها خواهد بود، تلاش دارد تا دستاوردهای تحولی سازمان صداوسیما را با سبکی روایت‌گونه به نمایش درآورد. در این راستا و با توجه به نزدیک شدن ایام برگزاری نمایشگاه روایت تحول، شاهد مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه با صدور احکامی، دبیر ستاد اجرایی و مسئولان کارگروه‌های برگزاری نمایشگاه را معرفی کرد. دبیر ستاد اجرایی نمایشگاه روایت تحول در خصوص این نمایشگاه گفت: مراحل طراحی



حادثه‌ای تلخ خواند و افزود: تلخی این اتفاق متوجه مسئولیت ما و دانشجویان است؛ قشری فعال که نقشی تعیین‌کننده در جهت‌دهی ذهنی و اجتماعی جامعه دارند.

گرا به دشمن با روایت ضعف

وی تأکید کرد: باید از خودمان بپرسیم رژیم صهیونیستی چه برآورد ذهنی داشت که به ایران حمله کرد؟ پاسخ این سؤال کاوش لازم ندارد. نخست‌وزیر آدمکش صهیونیستی گفت که من ضربه اول را زدم، بقیه کار با ملت ایران است؛ در سال ۱۴۰۱ نخست‌وزیر اسرائیل شعاری داد که در خیابان‌های ما شنیده می‌شد، اما چه کسی موجب اختلال در محاسبات آن‌ها شد؟

رئیس سازمان صداوسیما به حمله اسرائیل به جلسه سران دولت و رسانه ملی در بازه زمانی نزدیک به هم اشاره کرد و توضیح داد: ما رژیم صهیونیستی را به عقب راندیم. خسارت آن‌ها صرفاً فروپاشی پایگاه‌های اطلاعاتی و امنیتی نبود، بلکه برآورد آن‌ها غلط بود و فکر می‌کردند با اولین ضربه به جمهوری اسلامی موجب فرو ریختن آن می‌شوند. اما روایت ضعف از کرد و به دشمن منتقل شد؟ آن‌ها گمان می‌کردند نظام دیگر چیزی ندارد. اما این اندیشه غلط را فقط رسانه‌ها یا اندیشکده‌های غربی ایجاد نکردند، بلکه ماهالی قلم و فرهنگ روایت ضعف را به دشمن منتقل کردیم. درواقع همه ما با شک به دستاوردها و واقعیت‌ها به دشمن گرا دادیم.

رئیس رسانه ملی با اشاره به به پیام رهبر انقلاب به همایش افق تحول رسانه ملی در دی ماه سال ۱۴۰۳ گفت: رهبری در آن پیام بر نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در پیکارهای کنونی جهان تأکید کردند. بسیاری به جای توجه به عمق پیام رهبری به حواشی پرداختند و چند ماه بعد دشمن به کشور حمله کرد.

جلی افزود: ایشان توانایی رساندن پیام و روایت واقعیت را عاملی مهم‌تر از ابزارهای نظامی در تعیین پیروز میدان دانسته و خواستار دقت، تلاش، و ابتکار بیشتر در عرصه رسانه شدند. اما ما به جای هوشیار باش و آماده‌باش از سوی ولی فقیه، بر سر جریان‌های سیاسی و محفلی جدال کردیم. این پیام تأکید داشت که قبل از جنگ، روایت واقعیت را بیان کرده و نگذارید

این نمایشگاه بیش از دو ماه زمان برد و در اتاق فکری با حضور تهیه‌کنندگان، هنرمندان و کارشناسان سازمان طراحی و وارد مرحله اجرایی شد. وی افزود: نمایشگاه روایت تحول با تکنیک روایت و با طراحی سناریوهای منطبق با ارکان سند تحول و ارائه دستاوردهای حوزه‌ها طراحی و اجرا خواهد شد. محمد غفاری خضری، اجرای کیفی و اثر بخش این نمایشگاه را مستلزم همراهی، همدلی و هم‌افزایی تمام حوزه‌ها دانست و افزود: کارگروه‌ها با حضور نمایندگان معاونت‌ها و مراکز و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی تشکیل خواهد شد.



تأکید رئیس رسانه ملی با حضور در جمع دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی

ناامید نیستیم و رؤیای روشی نمی‌کنیم

روایتِ ضعف خط قرمز است؛ نقد منصفانه را سیاسی نکنید

نگران انتقادهایی که از ما می‌شود، نیستیم

رئیس سازمان صداوسیما اضافه کرد: مانگران انتقادهایی که از ما می‌شود، نیستیم، بلکه نگران انتقادهایی هستیم که مطرح نمی‌شود. برای مثال پرسش ما از شما این است که چرا مطالبه نکردید برای نامزدی که پول ندارد در رسانه ملی شرایطی فراهم کنیم که بتواند حرفش را بیان کند؟ تا به حال کسی به ما پیشنهاد راه‌اندازی شبکه‌های محلی برای انتخابات را به ما نداده بود، اما ما به همین منظور ۲۰۰ شبکه راه انداختیم که بسیار مؤثر بود.

نقد منصفانه مفید است

وی در پاسخ به یکی از دانشجویان که درباره ارتباط بودجه، نقد عملکرد و کاهش مخاطبان پرسید، گفت: بودجه صداوسیما صرف تقویت زیرساخت‌ها و استمرار پخش حتی در شرایط بحران می‌شود؛ ساختمان شیشه‌ای ما زیر آتش دشمن هیچ‌گاه از کار نیفتاد. نقد منصفانه مفید است، اما نباید نقد‌های سیاسی و محفلی جای آن را بگیرد.

اجازه ندهید دغدغه شما دانشجویان به بی‌راهه برود. شما راه را درست تشخیص می‌دهید، اجازه ندهید نقد سیاسی و محفلی جلوی نقد منصفانه را بگیرد.

همکاری چهره‌های مطرح با رسانه ملی

جلی درباره آمارهای مرکز تحقیقات و همچنین پاسخ به این پرسش که آیا خروج برخی چهره‌ها موجب کاهش مخاطب شده است؟ ضمن عدم تأیید این فرضیه اظهار کرد: دستکاری در نظرسنجی‌های کنونی رسانه ملی ادعای بزرگی است. تمام اصول نظرسنجی در دوره‌های مختلف یکسان بوده و ما مدعی افزایش جهشی مخاطب نیستیم. با ادعای غیرعملی کار پژوهشی را زیر سؤال نبرید. چرا که کم‌لطفی است. روش‌های نظرسنجی‌های و آمار و ارقام ما با مرکز نظرسنجی ایسپا که به دانشگاه نیز وابسته است، تفاوت چندانی ندارد.

وی گفت: از حاتمی‌کیا تا میرباقری و سایر چهره‌های مطرح اکنون با رسانه ملی کار می‌کنند، بنابراین ما مانعی برای همکاری با هیچ چهره‌ای نداریم.

در ادامه جلی نکاتی را در خصوص HD شدن شبکه‌ها بیان کرد و در خصوص احیای جشنواره جام‌جم خبر داد: قبل یا پس از دهه فجر سال امسال جشنواره جام‌جم احیا و برگزار خواهد شد.

معاون سیما در بازدید از پشت‌صحنه «کلانتری ۱۱» مطرح کرد

سریالی جذاب و سرشار از رخداد‌های روزانه

شکل می‌گیرد و همین ویژگی به تولید قصه‌های متنوع و ایزودیک کمک کرده است.

برمهانی تأکید کرد: ما وظیفه خود می‌دانیم که به قشر خدوم، زحمتکش و اثرگذار پلیس بپردازیم و مسائل و چالش‌هایی را که آنان روزانه با آن مواجه هستند، برای مردم به تصویر بکشیم.

برمهانی با اشاره به محور اصلی داستان گفت: این سریال در بستر روایی مرتبط با یک کلانتری ساخته شده است؛ فضایی که به دلیل ماهیت کاری و اجتماعی خود سرشار از رخداد‌های روزانه است و همین اتفاقات متعدد، دستمایه مناسبی برای نویسندگان و سازندگان این مجموعه فراهم کرده است، در چنین محیط‌هایی هر روز اتفاقی تازه

مرکز سیم‌رغ، عنوان کرد: این مجموعه در رسته تولیدات آپارتمانی قرار می‌گیرد؛ آثاری که در فضایی محدود و باتمکز بر موقعیت‌های روزمره ساخته می‌شوند.

وی افزود: به نظر می‌رسد این مجموعه یکی از نقاط بلوغ تولیدات آپارتمانی با سبک‌ام در تلویزیون باشد و امیدواریم نظر مخاطبان نیز پس از تماشای اثر، مثبت باشد.

معاون سیما هفته گذشته و در بازدید از پشت‌صحنه سریال «کلانتری ۱۱» روند تولید این مجموعه را مثبت ارزیابی کرد و آن را یکی از نمونه‌های رو به بلوغ تولیدات تلویزیون دانست.

محسن برمهانی ضمن قدردانی از عوامل تولید ویا معرفی این اثر به عنوان یکی از تولیدات خانه تولیدات جوان

اخبار کوتاه

در آیین تکریم و معارفه معاون توسعه و فناوری رسانه ملی مطرح شد

فناوری بخش جدایی ناپذیر محتوا

یکشنبه، ۱۶ آذرماه، مرکز همایش های سازمان صداوسیما، میزبان آیین تکریم و معارفه معاون توسعه و فناوری رسانه بود. این آیین با حضور مهدی مجتهد، قائم مقام رئیس سازمان و رئیس حوزه ریاست، جمعی از معاونان رسانه ملی، مدیران و کارشناسان حوزه فنی برگزار شد. در این مراسم، ضمن قدردانی از زحمات علیرضا شریفی، معاون پیشین، محمد رستگار، به عنوان معاونت توسعه و فناوری رسانه معرفی و منصوب شد.

در این مراسم، محمد رستگار، معاون جدید توسعه و فناوری رسانه، با تبریک میلاد پرپرکت بانوی دو عالم، حضرت فاطمه زهرا(س)، سخنانش را آغاز کرد و گفت: امیدوارم در سایه عنایات ایشان بتوانیم گامی هرچند کوچک در مسیر خدمت برداریم.

معاون توسعه و فناوری رسانه با تشکر صمیمانه از حاضران در مراسم افزود: از همه همکارانی که در این مسیر یارو یاور من بوده اند، سپاسگزارم. آنچه سبب شد این مسئولیت را بپذیرم، قوت قلب و همتی بود که در همان جنگ ۱۲ روزه در میان دوستان و همکارانم مشاهده کردم. اگر ایستادگی کم نظیر و تدابیر هوشمندانه آقای شریفی، آقای بهجت محمدی و مجموعه های صیانت و پدافند و سایر همکاران نبود، آن اتفاق غرور آفرین که نه تنها در سازمان و کشور، بلکه در سطح بین المللی مایه مباهات شد رقم نمی خورد و امروز در موقعیتی قرار نداشتیم که این مسئولیت را بپذیرم. تنها با تکیه بر این پشتوانه عظیم است که خود را آماده خدمت می دانم.

رستگار در ادامه به بیان اولویت های کاری و محوریهای کلیدی اشاره شده در حکم رئیس سازمان پرداخت و تأکید کرد: این محورها، اولویت کاری من خواهد بود.

وی با اشاره به «نقشه جامع تحول فناوری رسانه» به عنوان نخستین محور، بیان کرد: حوزه فنی ما در رسانه بسیار پیچیده است و خوشبختانه با رویکرد سندمحور، گام های بلندی برداشته شده است. امروز مرز بین فناوری رسانه و محتوا به سرعت در حال محو شدن است و نگاه نوینی که باید تقویت شود، دیدن فناوری به مثابه بخشی جدایی ناپذیر از محتوا و گاه خود محتواست.

سری جدید مسابقه «ماندنی ها» روی آنتن شبکه نسیم



سری تازه مسابقه تلویزیونی «ماندنی ها» با اجرای عباس طاهریان از روز شنبه ۲۲ آذر، ساعت ۴۰ روانه آنتن شبکه نسیم می شود و در جدول پخش این شبکه جایگاهی ثابت خواهد داشت.

سری جدید برنامه مسابقه محور «ماندنی ها» هر شب از شنبه تا دوشنبه ساعت ۴۰ پخش خواهد شد. این مسابقه که با اجرای عباس طاهریان روی آنتن می رود، در قالب رقابتی جذاب بر پایه اطلاعات عمومی طراحی شده است و شرکت کنندگان در هر مرحله برای ماندن در رقابت، یکدیگر را حذف می کنند.

«ماندنی ها» با ساختاری پرهیجان و تعامل محور تلاش دارد فضای رقابتی سالم و سرگرم کننده ای را برای بینندگان فراهم کند.



آرایش کابل کشی را انجام دادند. اتصال این ساختمان ها به شبکه سازمان برقرار شده و اکنون آماده بهره برداری است. این طرح ضمن تأمین نیازهای ارتباطی و عملیاتی، موجب افزایش بهره وری، تضمین امنیت اطلاعات، بهبود عملکرد شبکه و فراهم شدن بستر توسعه های آتی می شود.

معاون امور استان های صداوسیما اعلام کرد

ارتقای نهضت تولیدات کوتاه در شبکه های استانی

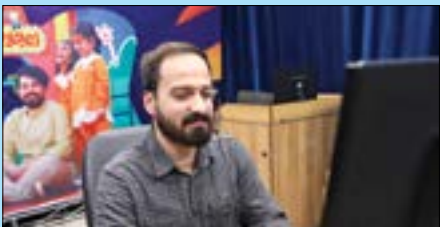
«ایران جان» انگیزه شبکه های استانی برای تولید سریال های با کیفیت و فاخر را بیشتر کرده است. زندگی پرپار بسیاری از مفاخری که در رویداد معرفی شدند قابلیت پرداخت نمایشی دارند. به عنوان نمونه به زودی سریال زندگی شهید کاظمی را مقابل دوربین می بریم. درباره تولید سریال شهید خرازی نیز فیلم نامه اثر نوشته شده و بعد از آغاز تولید سریال شهید کاظمی، حتماً در خصوص این شهید بزرگوار نیز مجموعه ای نمایشی تولید می شود. وی اضافه کرد: در استان گلستان حتماً رویداد «ایران جان» بهانه ای می شود تا هرچه سریعتر مجموعه ای نمایشی در خصوص شخصیت مخدوم قلی فراغی؛ از بزرگ ترین شاعران زبان ترکمنی را بسازیم. از همین حالا یاور دارم که روایت زندگی این ادیب و شاعر بسیار جذاب خواهد بود و مورد اقبال مخاطبان نیز قرار می گیرد.

«ایران جان» تقویت شد، استقبال بسیار گسترده ای کردند و همین انگیزه ای شد تا تولیدات کوتاه شبکه های استانی جدی دنبال شد و بانی این نهضت قطعاً «ایران جان» است. کیخا ضمن اشاره به اینکه رویداد «ایران جان» در هر گام تلاش می کند نقاط ضعفش را تقویت کند، یادآوری کرد: ما دبیرخانه ای هم راه اندازی کرده ایم. این ستاد کیفیت آثار، طرح، پرداخت و آنتن را لحظه به لحظه رصد می کند و هر آنچه طی یک هفته در «ایران جان» در استان های کشور رقم می خورد را ارزیابی می کند و داده هایی که حاصل می شود را به عنوان تجربیات کاربردی به استان های بعدی منتقل می کند تا اگر اشکالی وجود دارد، اصلاح شود. معاون امور استان های صداوسیما افزود: رویداد

داد: از دیگر عواملی که در «ایران جان» مدنظر داریم، برگزاری رویداد های میدانی است. به عنوان نمونه در استان فارس بعد از برگزاری رویداد «ایران جان» و افزایش انگیزه ها برای تولید مجموعه های نمایشی با محوریت زندگی مفاخر هر استان خبر داد. علیرضا کیخا با بیان اینکه رویداد ملی «ایران جان» بر پایه پویایی، نوآوری و تحول شکل گرفته و هر چه پیش می رود، شاهد رشد و اثرگذاری بیشتر آن خواهیم بود، اظهار کرد: این رویداد به تکرار نمی افتد، چرا که جذابیت ها و اقتضائات استان ها با یکدیگر متفاوت هستند. به عنوان نمونه مخاطب در استان خراسان جنوبی، جنگل ها و آبشارهای زیبای استان گلستان را مشاهده نمی کند، اما خراسان جنوبی ویژگی های خاص دیگری دارد که هر بیننده ای را مجذوب خودش می کند و همین تمایز هاست که اجازه نمی دهد «ایران جان» به تکرار بیفتد و در هر ایستگاه و هر استان حرف تازه ای برای گفتن دارد.

معاون امور استان های صداوسیما، از نهضت تولیدات کوتاه در شبکه های استانی بعد از برگزاری رویداد «ایران جان» و افزایش انگیزه ها برای تولید مجموعه های نمایشی با محوریت زندگی مفاخر هر استان خبر داد. علیرضا کیخا با بیان اینکه رویداد ملی «ایران جان» بر پایه پویایی، نوآوری و تحول شکل گرفته و هر چه پیش می رود، شاهد رشد و اثرگذاری بیشتر آن خواهیم بود، اظهار کرد: این رویداد به تکرار نمی افتد، چرا که جذابیت ها و اقتضائات استان ها با یکدیگر متفاوت هستند. به عنوان نمونه مخاطب در استان خراسان جنوبی، جنگل ها و آبشارهای زیبای استان گلستان را مشاهده نمی کند، اما خراسان جنوبی ویژگی های خاص دیگری دارد که هر بیننده ای را مجذوب خودش می کند و همین تمایز هاست که اجازه نمی دهد «ایران جان» به تکرار بیفتد و در هر ایستگاه و هر استان حرف تازه ای برای گفتن دارد.

معاون امور استان های صداوسیما ادامه



۱۶۲ میزبان عوامل «اعجوبه ها» شد

تجربه شیرین تولید برنامه برای کودکان

بازخورد مثبت درباره حضور بچه ها در فصل جدید

محمد اقدم نژاد، مجری برنامه «اعجوبه ها» هم گفت: عمدتاً از تهران و ایلام تماس گرفتند و ابراز رضایت کردند از اینکه بچه ها در فصل جدید خودشان هستند؛ امیدوارم این موارد مثبت را تقویت کنیم، چرا که بانمکی و شیرینی بچه ها در جذابیت برنامه نمود بیشتری دارد.

وی در پاسخ به این سؤال که دلیل اقبال والدین و کودکان نسبت به خودش را چه می دانند، اظهار کرد: بچه ها و خانواده ها محبت دارند. کار با کودک شیرین است. وقتی در عالم کودکان غرق شده و بچگی می کنید، اساساً متوجه گذشت زمان نمی شوید. این محبت خود بچه هاست که صاف و زلال هستند و هرگونه که با آن ها رفتار کنید، آن ها هم همانطور بازخورد می دهند. در برنامه هممان از شهرستان هایی چون تبریز، قزوین، همدان و... داشته ایم، اما امیدوارم جریان این برنامه به این سمت برود که بتوانیم بیشتر از شهرستان ها میزبانی کنیم.

مجری «اعجوبه ها» تصریح کرد: اقدام واحد ۱۶۲ در میزبانی از عوامل برنامه قابل تقدیر است، چرا که شاید کمتر بشود این میزان دقیق نظرات مخاطب را رصد کرد و نظرات را شنید. این دم به دم با مخاطب حرف زدن خوب است.

عوامل برنامه «اعجوبه ها» صبح روز چهارشنبه، ۱۹ آذر با حضور در واحد ۱۶۲ اداره کل روابط عمومی صداوسیما، ضمن دریافت تماس های مردمی از رضایت بینندگان نسبت به مجری جدید، دکور تازه و روند برنامه سخن گفتند.

در ادامه نظرات دست اندرکاران حضور یافته در ۱۶۲ آمده است:

ارزش ارتباط مستقیم با مردم برای تولید برنامه

مصطفی صادق محمدی، تهیه کننده «اعجوبه ها» گفت: مخاطبان عمدتاً از تهران تماس گرفتند اما از شهرستان هایی چون کهگیلویه و بویراحمد، تبریز و... هم تلفن داشتیم و عمدتاً از برنامه و فضای جدید و مجری استقبال کردند. ضمن اینکه انتقاداتی هم از مدل بازی ها داشتند.

وی تصریح کرد: حضور عوامل تولید در واحد ۱۶۲ اتفاق خوبی است. اینکه مستقیم با مردم ارتباط داریم و این حذف واسطه مهم است؛ ارتباط مؤثر و دائمی ما با روابط عمومی راهگشاست، چرا که متوجه می شویم مردم به چه چیز اقبال نشان می دهند و این نکات در فصول و ضبط های بعدی یاری رسان است.

اخبار کوتاه

دوره می بانوان حوزه فنی در مهمانی فاطمی

به مناسبت ولادت با سعادت حضرت فاطمه ی زهرا سلام الله علیها و بزرگداشت مقام زن و تکریم منزلت والای مادران و بانوان فرهیخته، معاونت توسعه و فناوری رسانه، مراسمی را برگزار کرد.



این برنامه که از سوی امور بانوان معاونت تدارک دیده شده بود، با حضور جمعی از بانوان این مجموعه در سالن اجتماعات معاونت برگزار شد.

در این مراسم، فاطمه ننائی زاده با خوانش چند قطعه شعر، حضرت زهرا(س) را ستود. سپس قدسیه علی اوسط، استاد حوزه و دانشگاه در سخنانی به رفتارهای اجتماعی انسان ها پرداخت و بر اهمیت شناخت باطن افراد و انتخاب های درست تأکید کرد. وی تصریح کرد که دنیا صحنه ای است که انسان ها با ظاهری جذاب، ولی گاه رفتاری پیچیده و آسیب زا در آن ظاهر می شوند؛ رفتارهایی که می تواند سرنوشت خود و دیگران را دگرگون سازد. بسیاری از کردارها که ظاهراً خیرخواهانه جلوه می کنند، در باطن رنج و تخریب پدید می آورند؛ سخن، رفتار یا انتخاب های نادرست می توانند به دیگران آسیب برساند و باید جدی گرفته شود.

این استاد حوزه و دانشگاه تصریح کرد: زن در نظام آفرینش جایگاهی ممتاز و دارای کرامت است، اما این جایگاه در بخش هایی از تاریخ دچار تحریف و تحقیر شده است. او فلسفه آفرینش زن را بر مبنای آیه ای از سوره مبارکه روم تبیین کرد و گفت: زن و مرد از یک حقیقت اند و هر دو برای فراهم آوردن آرامش یکدیگر آفریده شده اند؛ بنابراین آرامش وظیفه ای دوطرفه است و مرد نیز باید مایه امنیت و آرامش زن باشد.

علی اوسط با بیان اینکه برای تحقق نقش «سکینه» و آرامش بخشی، به الگو نیاز است و اسلام بهترین الگوها را معرفی کرده است، عنوان کرد: برجسته تر از همه، حضرت زهرا(س) است.

وی با اشاره به جایگاه ویژه حضرت زهرا(س) در نگاه شیعه و نقش او به عنوان شاگرد پیامبر(ص)، فضایل او را مثال زد و گفت: ایثار عملی، توجه به همسایه و مستمندان و انسجام اخلاقی از ویژگی های این بانوی بزرگوار است.

این استاد حوزه و دانشگاه یادآور شد که قدرت حقیقی در زور بازو نیست، بلکه در ایستادگی در برابر ظلم، دفاع از حق و پایداری در راه خداست؛ ویژگی هایی که حضرت زهرا(س) با شجاعت و ثبات همیشگی در برابر ناملایمات نشان داد و به همین خاطر شهیده صدیقه نام گرفت.

علی اوسط در پایان از بانوان حاضر در جلسه خواست که به دقت تفاوت میان ظاهر و باطن را بشناسند و از ویژگی های ظاهراً زیبا ولی درونی زشت پرهیز کنند؛ زیرا همین انتخاب های ظاهراً کوچک اند که مسیر سعادت و چهره حقیقی انسان را رقم می زنند.

استودیوی محوطه باز صداوسیما میزبان بهره برداری شد

استودیوی محوطه باز صداوسیما میزبان، پس از طراحی و اجرای تخصصی، با تلاش همکاران معاونت فنی مرکز به بهره برداری رسید. راه اندازی این استودیو به عنوان گامی مهم در توسعه زیرساخت های تولیدی مرکز است که با امکانات جدید، زمینه را برای تولید برنامه های متنوع در فضای باز با کیفیتی بالاتر و قابلیت های فنی گسترده تر فراهم می کند.

بازسازی اتاق مانیتورینگ در صداوسیما البرز

اتاق مانیتورینگ یکی از مجموعه های صداوسیما استان البرز به صورت کامل بازسازی و تجهیز شد. این طرح با نظارت کارشناسان معاونت فنی مرکز اجرا شد که شامل نصب و اورهال UPS، اجرای سامانه تهویه (لوله کشی و فن کویل و کولر اسپلیت)، نصب درب های ضد سرقت و عایق بندی، بهینه سازی برق رسانی و روشنایی با کابل کشی و تابلو برق جدید، ساخت اتاقک رک، و تکمیل کاری هایی مانند نقاشی و کف پوش موکت بود. این اقدامات موجب ارتقای ایمنی، پایداری تجهیزات و فراهم شدن فضایی استاندارد برای پایش و کنترل شد.



همه طیف‌های مخاطب

زیر چتر رادیو

رادیو در تازه‌ترین رویکردهای خود، گام‌هایی عملی برای تنوع‌بخشی به محتوا و جذب مخاطبان مختلف برداشته است؛ از نوسازی قالب‌ها و به‌روزرسانی ساختار برنامه‌ها گرفته تا تقویت تولیدات تخصصی برای گروه‌های سنی، فرهنگی و موضوعی متفاوت.

شنیدن «صدای زندگی»

حضور جمعی از خانواده‌های شهدای دفاع مقدس ۱۲ روزه؛ مادر و پدر پاسدار شهید مهدی شعبانی، همسر و سه فرزند خردسال پاسدار شهید حسن قنبری و همچنین همسر شهید علیرضا زینعلی در برنامه «صدای زندگی» از اقدامات رادیو ایران بود.

آن‌روی «سکه» موفقیت

برنامه «سکه» شبکه رادیویی جوان، روایتگر مسیر موفقیت صاحبان مشاغل و حرفه‌هایی است که با تلاش به جایگاه امروز رسیده‌اند.

پویش ملی «قهرمان در سایه»

پویش ملی «قهرمان در سایه» با الهام از سه کتاب مورد تقریر رهبر انقلاب، «تب‌اندام»، «خانوم‌ماه» و «همسفر آتش و برف» از سوی رادیو فرهنگ برگزار شد.

سبک زندگی به شیوه «مهرانه»

برنامه «مهرانه» در رادیو تهران، مجله‌ای ترکیبی است که بر اساس سند تحول رسانه ملی با رویکرد اجتماعی و فرهنگی حول محور خانه و خانواده طراحی شده است.

تبیین نقش اثرگذار مادر

برنامه «حریم» با حضور جمعی از مادران برگزیده الگوی زنان جوان از رادیو گفت‌وگو پخش شد.

مادر «دورت بگردم»

رادیو صباویژه برنامه‌ای شاد و پرنرژی با نام «دورت بگردم» را با روایت شنیدنی از عشق و جایگاه والای مادر در فرهنگ ایرانی و اسلامی به شنوندگان ارائه داد.

پیوند با «دنیای صمیمی»

برنامه «دنیای صمیمی» با هدف پیوند سلامت روان کودک با نقش آگاهانه مادر و همچنین تکریم مقام مادر پرخش می‌شود.

با «پیام یاران»

مخاطبان رادیو پیام در قالب پیام‌های کوتاه صوتی، جاذبه‌های تاریخی-طبیعی استان گلستان را در برنامه کوتاه رادیویی «پیام یاران» معرفی کردند.

همراه با ورزشکاران گلستانی

رادیو ورزش هم‌زمان با برگزاری رویداد ملی «ایران جانم گلستان ایران»، ویژه‌برنامه «ایران جان» را به‌صورت زنده و مستقیم از استان گلستان روی آنتن برد. رادیو ورزش بانوان نیز در ویژه‌برنامه «قهرمان من» با افتخار به تجلیل از مادران قهرمانان ورزشکار و مادران شهدای ورزشکار جنگ ۱۳روزه پرداخت.

نشستی با برنامه‌سازان

نشست هم‌اندیشی سیدمحمدرضا صالحی، مدیر این شبکه با حضور برنامه‌سازان و عوامل تولید، هم‌زمان با فارسیدن فصل زمستان برگزار شد.

شادی به رنگ «آوای پلدا»

«آوای پلدا»، ویژه‌برنامه شاد و مفرح رادیو آوادر شب پلد است که به تهیه‌کنندگی مرتضی میلانی و گویندگی محمد اسکندری و لاله جلال آبادی از ساعت ۱۸:۰۰ تا ۲۴:۰۰ روز ۳۰ آذر پخش می‌شود.

با رافرتی «مسیر پیشرفت یک‌زن»

ایران صدا به مناسبت میلاد حضرت زهرا(س)، کتاب گویای «مسیر پیشرفت یک زن» را با موضوع خانواده و زنان منتشر کرده است.

پوشش جشنواره تئاتر همدان

پوشش زنده و کامل سی‌امین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان در شهر همدان از اقدامات رادیو‌نمایش است.

همراه مادران شهید

ویژه‌برنامه «پا به پای باران» با حضور مادر شهید سید امیرحسین قهقی، دانشمند هسته‌ای کشور و معاون سازمان انرژی اتمی با اجرای مریم احمدپور به‌صورت زنده از آنتن رادیو معارف پخش شد.

مواجهه بدون تعارف در «تهران ورزشی»

«تهران ورزشی» به‌عنوان یکی از پرشنونده‌ترین برنامه‌های رادیو تهران، هر روز با رویکردی تحلیلی و موشکافانه به سراغ داغ‌ترین موضوعات ورزش ایران می‌رود. حماد خرابی، تهیه‌کننده این برنامه، در توضیح رویکرد آن گفت: هدف ماصرفاً روایت هیجان مسابقات نیست؛ ما تلاش می‌کنیم پشت‌صحنه‌ها، تصمیم‌ها، چالش‌های مدیریتی، رفتار تیم‌ها و رویدادهای پنهان ورزش کشور را با نگاهی دقیق، حرفه‌ای و بی‌طرفانه تحلیل کنیم. وی تأکید کرد که «تهران ورزشی» به دنبال تولید گفت‌وگویی واقعی درباره ورزش است.

رادیو پیام؛ پیام‌رسانی به‌روز و پاسخگو

علی بخشی‌زاده

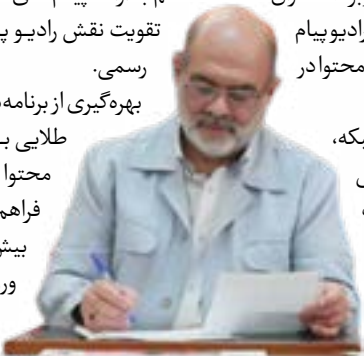
معاون صدای رسانه ملی

۱۲ آذر، سالگرد تولد یکی از قدیمی‌ترین و معتبرترین شبکه‌های رادیویی کشور بود؛ شبکه‌ای که امروز وارد سی و سومین سال فعالیت خود شد و همچنان جایگاهی ویژه در سید مصرف رسانه‌ای مردم دارد. رادیو پیام در این سه دهه نه‌تنها توانسته ویژگی‌های خود را تثبیت کند، بلکه ساختاری یکپارچه، جایک و تخصصی را شکل داده که آن را از سایر شبکه‌های موسیقایی و اطلاع‌رسان متمایز می‌سازد. اکنون، در آغاز سال جدید فعالیت این شبکه، بازنگری در قوت‌ها، فرصت‌ها و انتظارات پیش‌رو می‌تواند نقشه راهی تازه برای ارتقای جایگاه آن در نظام رسانه‌ای کشور ترسیم کند.

نقطه تمایز رادیو پیام، زنده بودن اغلب ساعات پخش و امکان انعطاف لحظه‌ای نسبت به رخداد‌های اجتماعی، ترافیکی، جَوّی و حتی رویدادهای پیش‌بینی نشده است. همین ویژگی سبب شده پیام‌رسانی این شبکه همیشه به‌روز، پاسخگو و کارآمد باشد. بهره‌گیری از برنامه‌سازان

حرفه‌ای، از گوینده تا نویسنده و سردبیر، رادیو پیام را به شبکه‌ای تبدیل کرده که چرخ تولید محتوا در آن بدون افت کیفیت ادامه پیدا می‌کند.

یکی دیگر از داشته‌های ارزشمند این شبکه، آرشيو غنی موسیقی به‌ویژه موسیقی محلی ایران است؛ سرمایه‌ای که هم فرهنگ شنیداری را پاس می‌دارد و هم تنوعی شنیدنی در برنامه‌ها ایجاد می‌کند.



نشست خبری مدیر رادیو قرآن برگزار شد

آغاز عصر جدید تلاوت در رادیو

نشست خبری رادیو قرآن در فضای آکنده از نوای دلنشین آیات الهی آغاز شد؛ جایی که منصور قصری‌زاده، مدیر این شبکه، از فصل تازه‌ای در مسیر تحول رسانه‌ای قرآن پرده برداشت. او با تشریح سیر تطور رادیو قرآن و بازگشت شبکه به مأموریت اصیل خود، از «رادیو قرآن ۲» به‌عنوان زیرساختی نو نام برد؛ رسانه‌ای که با شعار «فرصتی نو در مسیر تلاوت»، می‌خواهد روح تلاوت رادیو‌باره به مرکز برنامه‌سازی بازگرداند.

منصور قصری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن با شروع سیر تطور رادیو قرآن عنوان کرد: شبکه قرآن سال ۱۳۶۲ با توصیه رهبر انقلاب که آن زمان رئیس‌جمهور بودند تأسیس شد. نظر ایشان این بود که در جمهوری اسلامی باید رادیو و رسانه‌ای داشته باشیم که تلاوت قرآن از آن پخش شود.

وی با اشاره به ادامه سیر تطور رادیو قرآن بیان کرد: از دهه ۲۰۰۹ تا ۹۰ رویکردی متوجه رادیو قرآن شد و دوستان سمت مباحث معارفی و آموزشی رفتند. ممکن است سؤال شود که پس معنای قرآن را چگونه باید در نظر گرفت که البته ماشبه‌هایی داریم که به این حوزه هم می‌پردازند، مثل رادیو معارف و به‌نوعی موازی‌کاری انجام می‌شد. در عین حال پرداخت به مباحث آموزشی باعث شده که سهم تلاوت قرآن کاهش یابد. مدیر رادیو قرآن تصریح کرد: دهه ۱۴۰۰ که از سال ۱۳۹۹ شروع می‌شود سعی کردیم رادیو قرآن به مأموریت اصلی خود بازگردد. در دوره جدید طرحی را با نام رجعت به هویت طراحی کردیم.

وی افزود: در دوره قبل، کانال تخصصی تلاوت راه‌اندازی شد که برنامه‌ها به‌صورت تولیدی از این شبکه پخش می‌شد؛ بنابراین ما در دوره جدید تصمیم گرفتیم برای انسجام بیشتر، تلاوت‌ها جدول پخش داشته باشند. همچنین تلاوت‌های فاخر و اثرگذار روانه آنتن شوند. از سوی دیگر معتقدم موسیقی و آهنگ و لحن باید در خدمت قرآن باشد، زیرا تلاوت قرآن الزاماتی دارد. همچنین آداب قرائت یا سبک زندگی قاری قرآن یا حتی مواردی این‌چنینی نیاز به‌روشنگری دارد؛ بنابراین باید فضایی هم برای این مباحث فراهم می‌کردیم. رئیس سازمان صدا و سیما و معاون صدا نیز از این طرح تحولی حمایت کردند و رادیو قرآن ۲ راه‌اندازی شد.

وی با اشاره به شعار رادیو قرآن ۲ بیان کرد: فرصتی نو در مسیر تلاوت شعار این رادیوست و به این ترتیب زیرساختی فراهم شده است تا هم به‌صورت کُلی و هم کیفی به تلاوت توجه شود. استفاده از گویندگان و تهیه‌کنندگان جدید که کاملاً تخصصی در این زمینه فعالیت دارند، هم در دستور کار قرار گرفته است.

مدیر رادیو قرآن در ادامه درباره برنامه شبکه نسبت به پوشش فعالیت‌های قرآنی عنوان کرد: پوشش این نوع رویدادها و اطلاع‌رسانی با عزمی بیشتر از قبل دنبال می‌شود، اما با اولویت «تلاوت محوری».

وی در بخش دیگر درباره برنامه‌سازی برای کودک و نوجوان گفت: تلاش داریم با بهره‌بردن از ساختارهای برنامه‌سازی توجه ویژه به همه قشرهای سنی به‌ویژه کودکان و نوجوانان

پخش خبرهای لحظه‌ای، حضور در فضای مجازی و امکان رادیونما، شبکه را از قالب سنتی رادیو فراتر برده و امکان تعامل بیشتر با مخاطب را فراهم کرده است.

ساختار کوتاه برنامه‌ها، ممنوعیت بداهه‌گویی و وفاداری کامل گویندگان به متن، از دیگر نقاط قوت رادیو پیام است؛ این موارد شبکه را به رسانه‌ای دقیق، منظم و کم‌خطا بدل کرده و انتقال پیام را در قالب متن‌هایی ساده، روان و قابل فهم برای عموم امکان‌پذیر ساخته است.

رادیو پیام از معدود شبکه‌هایی است که در همه ساعات شبانه‌روز شنونده دارد و آمار بالای مخاطبان، فرصتی راهبردی برای آن ایجاد کرده است. بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی و ایران صدا، می‌تواند محدودیت‌های پوشش جغرافیایی را به حداقل برساند و شبکه را از یک رسانه صرفاً رادیویی به یک سکوی چندگانه ارتقا دهد.

رابطه مستقیم این شبکه با سازمان‌های دولتی و امکان اطلاع‌رسانی سریع و معتبر، یک مزیت رقابتی بزرگ است؛ فرصتی که در صورت مدیریت برنامه‌ریزی‌شده، می‌تواند هم به ارائه پیام‌های درست و دقیق کمک کند و هم به تقویت نقش رادیو پیام به‌عنوان مرجع اطلاع‌رسانی رسمی.

بهره‌گیری از برنامه‌سازان خلاق و حرفه‌ای نیز فرصتی طلایی برای کاهش خطا، ارتقای کیفیت محتوا و افزایش اعتماد عمومی به شبکه فراهم می‌کند؛ سرمایه‌ای انسانی که باید بیش از گذشته مورد حمایت قرار گیرد. ورود رادیو پیام به سال جدید،

مشکلات طنزنویسی در «عصر صبا»

کیاوش کمالی‌فر، نویسنده برنامه پرمخاطب «عصر صبا» رادیو صبا، مهم‌ترین مشکل طنزنویسی را شوخی‌کردن با مسائل جدی جامعه دانست و گفت: مرزبندی میان طنز و نقد اجتماعی حساس‌ترین بخش تولید متن در این برنامه است. او همچنین از استقبال مخاطبان از شخصیت تازه خلق شده «قیتون» و مسئولیت خود در شادکردن مردم سخن گفت. «عصر صبا» از برنامه‌های پرمخاطب رادیو صباست که با طنز به مسائل اجتماعی و شهروندی می‌پردازد.

گفت‌وگو



تفسیر عشق و تعهد در رادیو

مریم ابوالخیریان، مهندس صدا و تصویر رادیو، با بیش از ۲۱ سال سابقه در معاونت صدا، از مشکلات و شیرینی‌های کار در استودیوهای تولید و پخش می‌گوید. او با عشق و علاقه به حرفه‌اش، حتی در سخت‌ترین شرایط، پشت‌صحنه برنامه‌ها حضور دارد و این علاقه، انگیزه ادامه مسیرش است.

⑨ ابتدا کمی درباره مسئولیت‌ها و فعالیت‌هایی که در معاونت صدا انجام می‌دهید، توضیح دهید؟

من مریم ابوالخیریان هستم و از سال ۱۳۸۳ وارد معاونت صدا شده‌ام، یعنی از همان ابتدای حضورم در سازمان، کار ما مربوط به تعمیرات و پشتیبانی و آماده‌سازی استودیوها برای تولید برنامه‌ها و پخش بوده است.

⑩ این مسئولیت‌ها چه سختی‌هایی برای شما ایجاد کرده است؟

مشکلات زیادی داریم، اما مهم‌ترین آن‌ها مربوط به تجهیزات قدیمی است. وقتی می‌خواهیم دستگاهی را تعمیر کنیم، پیدا کردن قطعات در بازار مشکل است. مشکل دیگرمان نیروی انسانی است؛ خیلی از همکاران ما بازنشسته شده‌اند و جایگزینی برایشان نیامده؛ بنابراین تعداد نیروها کم و حجم کار زیاد شده است. زمانی که ما وارد این واحد شدیم حدود ۲۰ نفر بودیم، حال‌این تعداد به ۷ یا ۸ نفر کاهش یافته است. این باعث می‌شود شیفت‌ها طولانی‌تر و خستگی جسمی بیشتر شود، اما علاقه و عشق ما به رادیو این خستگی را کم‌رنگ می‌کند.

⑩ در طول یک روز کاری، دقیقاً چه اقداماتی انجام می‌دهید و با چه مسائلی روبه‌رو هستید؟

رشته تحصیلی من کارشناسی ارشد مهندسی الکترونیک و عنوان شغلی‌ام مهندس صدا و تصویر است. از صبح که وارد استودیو می‌شویم، استودیوها را آماده می‌کنیم. پخش‌هایی که تصویری یا گفت‌وگو هستند، باید پوشش داده شوند. اگر مشکلی در استودیوها باشد، باید فوری حل شود. بعضی مشکلات استودیو همان لحظه رفع کرد و مجبوریم دستگاه را جایگزین کنیم یا به تعمیرگاه بفرستیم. در پخش برنامه‌ها حساسیت زیاد است و باید تصمیم‌گیری سریع انجام گیرد.

شما سال‌هاست در رادیو فعالیت می‌کنید، چه چیزی باعث شده این عشق به رادیو همچنان بایرجا بماند؟ صمیمیت، همکاری و همدلی بین همکاران باعث انگیزه و علاقه من است. همه ما با هم خانواده‌ایم و حتی خارج از محیط کار ارتباط داریم. کار ما همیشه گروهی بوده است و این صمیمیت و همکاری، انگیزه ادامه کار را به ما می‌دهد. عشق به رادیو و علاقه به حرفه، حتی در شرایط سخت، ما را پای کار نگه داشته است.

⑩ در مواجهه با کمبود نیرو و مشکلات تجهیزات، چه راهکاری دارید؟

اگر قطعه‌ای خراب شود، آن را تعمیر می‌کنیم یا از واحدهای دیگر کمک می‌گیریم. گاهی از قطعات معادل استفاده می‌کنیم یا آن‌ها را با قطعات دیگر هماهنگ می‌کنیم تا مشکل حل شود. چون کار ما گروهی است، همه نظرات همکاران را در نظر می‌گیریم و از تجربیات یکدیگر استفاده می‌کنیم.

⑩ آیا این شرایط کار، زندگی شخصی شما را تحت تأثیر قرار می‌دهد؟

بله. زندگی شخصی من تحت تأثیر کارم است. من دو فرزند دارم که از شش ماهگی توسط خانواده‌ام بزرگ شده‌اند، چون شیفت‌ها و حجم کار زیاد است. بعضی مواقع تا ساعت ۲۳ در محل کار بوده‌ایم، اما با علاقه و مسئولیت‌پذیری، حتی در حالت بیماری نیز مرخصی نگرفته‌ایم تا فشار کار روی همکاران نباشد.

⑩ از همکاران قدیمی‌تان خاطره‌ای دارید که بخواهید به اشتراک بگذارید؟

همکاران قدیمی بسیار خوب بودند و یادشان هنوز با ماست. بعضی بازنشسته شده‌اند و هنوز به ما سر می‌زنند، بعضی از آن‌ها هم فوت کرده‌اند. این وابستگی و خاطرات باعث می‌شود همچنان پیوند ما با همکاران قدیمی حفظ شود و همیشه یادشان گرمای است.

⑩ برای شنوندگان یا کسانی که کار فنی رادیو را نمی‌بینند، صحبتی دارید؟

کار ما در استودیوها معمولاً دیده و اسم ما ذکر نمی‌شود، اما وظایف فنی ما پشت هر برنامه‌ای وجود دارد. این کار ارزشمند است و ما با عشق و مسئولیت‌پذیری آن را انجام می‌دهیم.

برنامه‌های رادیو قرآن برای احیای کرسی‌های تلاوت در مساجد

مسجد اصلی‌ترین پایگاه کرسی‌های تلاوت است و در طراحی‌های جدید، احیای کرسی‌های تلاوت در شهرهای مختلف در دستور کار قرار دارد. ما تجربه‌های موفق‌ی نیز در این عرصه داشته‌ایم که در این باره می‌توان به پوشش رسانه‌ای کرسی‌های تلاوت مساجد در حاشیه مسابقات تبریز و مشهد اشاره کرد.

وی ادامه داد: احیای کرسی تلاوت تنها با حضور رادیو محقق نمی‌شود و مساجد باید نقشی ثمربخش داشته باشند. نقش امام جماعت، فضای شاداب مسجد، احترام به نوجوان، برگزاری جلسات سؤال و جواب و... در این زمینه از اهمیت به‌سزایی برخوردار است.

گفت‌وگو

در گفت‌وگو با تهیه‌کننده با سابقه معاونت برون مرزی مطرح شد

هنر برنامه‌سازی برای شبکه‌های

برون مرزی

برنامه‌سازی در رادیو و تلویزیون تابع قواعد و شرایطی خاص است؛ به‌ویژه زمانی‌که ساخت برنامه‌های سیاسی، گفت‌وگومحور، بهره‌گیری از کارشناسان داخلی و خارجی و پرداختن به سوزه‌های روز در دستور کار قرار داشته باشد. با توجه به نیاز به مخاطبان عرب‌زبان به آگاهی از روند تحولات پرشتاب منطقه، ساخت برنامه‌های سیاسی‌اهمیتی دوچندان یافته‌است.



سیدعلامیرزاده، از تهیه‌کنندگان و برنامه‌سازان با سابقه معاونت برون مرزی است که پس از بازنشستگی، همچنان همکاری خود را با شبکه‌های العالم و الکوثر ادامه می‌دهد. آنچه در ادامه می‌آید، خلاصه گفت‌وگو با میرزاده‌ومروری‌بر الزامات ساخت برنامه‌برای شبکه‌های برون مرزی است.

میرزاده در معرفی خود می‌گوید: سیدعلامیرزاده هستم، تهیه‌کننده و کارگردان شبکه الکوثر. بالغ بر ۴۰ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای در صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران دارم. حدود۹ سال در رادیو عربی آفریقایی فعالیت داشتم. هفت سال مدیر تأمین برنامه و پخش صدا بودم. به‌مدت چهار سال در دانشگاه صداوسیما در رشته برنامه‌سازی تلویزیون ادامه تحصیل دادم و پس از فارغ التحصیلی به‌مدت هشت سال در شبکه العالم مشغول به کار شدم. پس از بازنشستگی نیز با شبکه جهانی الکوثر همکاری دارم.

وی با اشاره به حجم فعالیت‌های خود در این سال‌ها اضافه می‌کند: در طول این سال‌ها کارهای زیادی در زمینه برنامه‌سازی تلویزیونی انجام داده‌ام که شامل برنامه‌های زنده و تولیدی، مستند و نیز گفت‌وگوی ویژه است و نزدیک به ۵۰ هزار دقیقه برنامه تولیدشده در کارنامه فعالیت حرفه‌ای دارم.

فهرست برنامه‌های در حال پخش

میرزاده درباره برنامه‌های فعلی خود در شبکه الکوثر توضیح می‌دهد: در حال حاضر سه برنامه در شبکه الکوثر در دست تولید دارم. نخست، برنامه «من نهج القائد» که به بیانات ورهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله العالی) اشاره دارد که به‌صورت ترجمه زیرنویس برای مخاطبان عرب‌زبان تهیه و پخش می‌شود. وی ادامه داد: برنامه بعدی، «احداث الامس» است که به وقایع و اتفاقات گذشته کشورهای منطقه می‌پردازد و در ۲۳ برنامه ۱۰ دقیقه‌ای تولید و پخش می‌شود و شامل هفت برنامه درباره تاریخ فلسطین، پنج برنامه با موضوع تاریخ کشور عراق، دو برنامه درخصوص کشور سوریه، چهار برنامه ویژه لبنان، دو برنامه کشور بحرین، دو برنامه کشور کویت، سه برنامه با موضوع بحرین، سه برنامه به‌صورت مشترک درخصوص کشورهای قطر و عربستان سعودی و سه برنامه نیز درباره امارات متحده عربی است. میرزاده افزود: برنامه بعدی «لقاء خاص» نام دارد که یک برنامه سیاسی در قالب گفت‌وگوی ویژه خبری است و شامل گفت‌وگو با مسئولان و مهمانان خارجی حاضر در سمینارها و همایش‌های بین‌المللی در ایران می‌شود. میرزاده درباره رویکرد مستندسازی در معاونت برون مرزی نیز می‌گوید: تأکید ما در برنامه‌سازی مستند بر چارچوب بررسی موشکافانه و ارائه یک تحلیل دقیق و صحیح از وقایع سیاسی گذشته و تأثیرات آن بر اتفاقات جدیداستوار است.

تهیه‌کننده با سابقه معاونت برون مرزی یکی از مهم‌ترین مشکلات تولید را محدودیت بودجه عنوان می‌کند و می‌گوید: بودجه‌بندی برنامه‌سازی در برون مرزی شرایط ویژه خود را دارد و در برخی موارد، کمبود بودجه، دست ما را برای تولید برنامه‌های متنوع‌تر بسته نگاه می‌دارد. امیدوارم نسبت به اصلاح ساختاری بودجه در جهت ایجاد شرایط مناسب‌تر برای افزایش کیفی تولیدات تصمیمات مؤثرتری اتخاذشود.

میرزاده با اشاره به رسالت معاونت برون مرزی می‌گوید: با توجه به رسالت معاونت برون مرزی و سیاست‌های نظام جمهوری اسلامی برای نشر اندیشه‌ها و آراءمان‌های انقلاب و مذهب متعالی شیعه در کشورهای منطقه و جهان و به‌خصوص در میان کشورهای عربی و اسلامی و نیز رقابت شدید رسانه‌ای در این حوزه، ضرورت به‌بود مدیریت منابع مالی و حمایت‌های ویژه از برنامه‌سازان در زمینه به‌روزرسانی تجهیزات و افزایش بودجه برنامه‌سازی حوزه برون مرزی بسیار حائز اهمیت است.



این اقدام هدفمند و کارشناسی شده نه فقط یک طرح فنی، بلکه تلاشی برای حفظ و بازآفرینی بخشی از خاطرات جمعی و میراث تصویری کشور، نگه‌داشت روایت‌ها و لحظه‌های اثرگذار تاریخ رسانه‌ای ایران در برابر فرسودگی حاصل از گذر زمان، ایجاد امکان انتقال دقیق‌تر آثار فاخر به نسل‌های آینده و پاسداشت هویت فرهنگی ایرانیان است و قرار است در آینده نیز استمرار داشته باشد.

راه‌اندازی سرویس عبری پرس تی‌وی و واکنش‌های چندلایه در محافل صهیونیستی

نقطه عطفی در نبرد رسانه‌ای

راه‌اندازی سرویس تمام‌عبری شبکه پرس تی‌وی توسط معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران، نه تنها یک توسعه رسانه‌ای، که نقطه عطفی در کارزار طولانی مدت نبرد روایت‌ها در غرب آسیا محسوب می‌شود. این اقدام، که تمرکز اولیه آن بر شبکه‌های اجتماعی و ارائه مستقیم محتوای چندرسانه‌ای خبری و تحلیلی اعلام شده، موجی از تحلیل‌ها، واکنش‌های رسمی و بازتاب‌های غیررسمی را در رسانه‌ها و فضای مجازی رژیم صهیونیستی به دنبال داشته است. بررسی این بازتاب‌ها، دو واقعیت موازی را آشکار می‌سازد: نخست، قرائت‌های متفاوت نخبگان رسانه‌ای رژیم از اهداف راهبردی پشت این حرکت و دوم، افشای گسل عمیق اعتماد میان بخشی از افکار عمومی اسرائیل با رسانه‌های جریان اصلی داخلی، این گزارش به تفصیل به واکاوی این دو سطح می‌پردازد.

لندسبرگ، خبرنگار کانال ۱۴، در تحلیل خود، این شبکه را ابزاری در «جنگ شناختی» تهران و بخشی از سیاست بزرگ‌تر ایران برای «نهادینه کردن مبارزه با صهیونیسم در عرصه‌های رسانه‌ای، آموزشی و فرهنگی» عنوان کرد.

فصل دوم: بازتاب در فضای مجازی – آینه بحران اعتماد داخلی

هم‌زمان با تحلیل‌های رسمی، فضای مجازی رژیم صهیونیستی به میدانی برای افشای یک زخم کهنه تبدیل شد: بحران اعتماد به رسانه‌های داخلی. اعلام خبر راه‌اندازی شبکه ایرانی، جرقه‌ای بود تا برخی از کاربران این رژیم به بیان ناخرسندی‌های خود از رسانه‌های جریان اصلی بپردازند.

اقرار به شکاف عمیق؛ نظراتی به «سطح بسیار پایین اعتماد عمومی به کانال‌های خبری رژیم صهیونیستی» اشاره داشتند. این اظهارات، تصویر روشنی از احساس بیگانگی بخشی از جامعه رژیم با رسانه‌های رسمی ترسیم می‌کند. طنز به مثابه انتقاد؛ برخی کاربران با کنایه به «ایجاد فرصت شغلی جدید برای مجریان کانال ۱۴» اشاره کردند. این قبیل از واکنش‌ها، نه تنها بی‌اعتمادی، بلکه نوعی نگاه تحقیرآمیز به عملکرد این رسانه‌ها را نیز منعکس می‌سازد.

درک هوشمندی حریف؛ جالب‌تر از انتقادات داخلی، تحلیل‌های برخی افراد از راهبردایران بود. کاربرانی اشاره کردند که شبکه جدید می‌تواند به‌طور خاص بر «فغانل ضد دولت و گروه‌های معترض» تمرکز کند و ایران «دقیقاً» می‌داند سراغ چه کسانی برود». این نظرات نشان می‌دهد بخشی از جامعه

فعالیت‌های پیشین ایران در شبکه‌های اجتماعی ارزیابی کرد. به باور برسکی، تأسیس یک شبکه تمام‌عبری نشان‌دهنده عزم راسخ تهران برای «حضور بی‌واسطه و تمام‌قد» در میدان اطلاع‌رسانی به مخاطبان عبری زبان است. او صراحتاً هدف شبکه را «پاسخ به تبلیغات رژیم صهیونیستی و رسانه‌های وابسته به آن» خواند و آن را اقدامی کاملاً راهبردی در حوزه نبرد رسانه‌ای دانست.

پانکی سابرب، تحلیلگر حوزه بین الملل نیز در گزارشی برای پایگاه Bhol)، بر جنبه تقابلی این شبکه تأکید کرد و هدف آن را مقابله با تبلیغات رژیم صهیونیستی علیه ایران عنوان کرد. گزارش وی با یادآوری «حمله موشکی رژیم غاصب به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما» نشان می‌دهد که ایران در «جنگ رسانه‌ای» فعال است و از این ابزار هم برای «تقویت تصویر» و هم برای «آگاهی‌بخشیدن» استفاده می‌کند. دیوید هاکوهن و یوسی ناخینگال، خبرنگاران پایگاه خبری «کیکار»، نیز بر ماهیت بین‌المللی شبکه و وابستگی مدیریتی آن به صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران تأکید کردند. آن‌ها در گزارش خود، راه‌اندازی این شبکه را بخشی از یک «راهبرد پیشرفته رسانه‌ای» ایران برای «اثرگذاری قراتر از مرزها» توصیف کردند.

رسانه‌های سنتی و اعتراف به نبرد روایت‌ها

روزنامه معاریو، از روزنامه‌های قدیمی رژیم، این تصمیم را در چارچوب «تشدید رقابت رسانه‌ای» میان دو طرف و به دنبال «آغاز جنگ غزه» تحلیل کرد و هدف آن را «شکل‌دهی به روایت ایران برای مخاطب عبری زبان» دانست. از سوی دیگر، آبراهام

حفظ میراث تصویری ایران در آی فیلم

در اقدامی هدفمند، شبکه آی فیلم طرحی گسترده را برای بازسازی و ارتقای کیفیت آثار ماندگار سینما و تلویزیون آغاز کرده است؛ تلاشی که قرار است تولیدات ارزشمند گذشته را با تصویری استاندارد، کیفیتی چشم‌نواز و تجربه‌ای به‌روز دوباره در اختیار مخاطبان قرار دهد.



فصل اول: واکنش رسانه‌ای – از تفسیر تا قافزار راهبردی

رسانه‌های اصلی رژیم صهیونیستی با سرعت و دقت درخور توجهی به این رویداد واکنش نشان داده‌اند و طیف وسیعی از تحلیل‌ها را از کارشناسان مختلف منتشر کرده‌اند. این واکنش‌ها عمدتاً حول محور «هدف‌گیری مستقیم» و «تغییر معادلات جنگ شناختی» می‌چرخد.

کانال ۱۴: بازخوانی رقابت دوسویه

کانال ۱۴ تلویزیون رژیم با دعوت از «رانی عمرانی»، مؤسس شناخته‌شده رادیو اسرائیل ران، به تحلیل این پدیده پرداخت. در این برنامه، راه‌اندازی پرس تی‌وی عبری پاسخی مستقیم به فعالیت‌های گسترده رسانه‌های فارسی‌زبان تحت حمایت رژیم صهیونیستی توصیف شد. نکته جالب‌توجه در این تحلیل، پیوند زدن این اقدام به عملکرد رسانه‌ای ایران در خلال جنگ ۱۲ روزه تحمیلی بود. در این برنامه، تأکید شد که تهران با بهره‌مندی از تجربیات خود در خنثی سازی روایت رسانه‌ای رژیم صهیونیستی، درصدد تداوم و نهادینه‌سازی همان راهبرد در قالب یک شبکه دائمی و اختصاصی است.

تحلیل‌های نوشتاری: تشریح یک جنگ تمام عیار شناختی

در فضای وب، تحلیل‌های عمیق‌تری ظاهر شدند. آن‌برسکی، روزنامه‌نگار سیاسی با سابقه همکاری با نشریات ی چون جرورالام پست، در گزارشی تحلیلی برای پایگاه «والا»، این حرکت را فراتر از

درباره برنامه‌ای که با اجرای دانیل خادوئه روی آنتن هیسپن تی‌وی می‌رود

گشودن «پنجره‌ای روبه فلسطین» برای اسپانیایی‌زبان‌ها

روایت‌هایی از میان ویرانه‌ها و امیدها

نگاهی به قسمت‌های مختلف «پنجره‌ای رو به فلسطین» نشان می‌دهد که این برنامه می‌کوشد از لایه‌لای جنگ‌ها، تحریم‌ها و سانسور رسانه‌ای، تصویر واقعی‌تری از فلسطین ارائه دهد. در قسمت «Israel: historia y actualidad del genocidio palestino» با معادل فارسی «اسرائیل: تاریخ و وضعیت کنونی نسل کشی فلسطینیان» برنامه با نگاهی مستند و تحلیلی، تاریخ و وضعیت کنونی نسل کشی رژیم صهیونیستی علیه مردم فلسطین را بررسی می‌کند. دانیل خادوئه، مجری برنامه، در گفت‌وگو با دریان رامیز، کارشناس حقوق بشر، جرائم و اتهامات بین‌المللی مرتبط با نسل‌کشی رژیم کودک‌کش را تحلیل می‌کند. همچنین بابلو آرایا کاریارا، وکیل فلسطینی الاصل، در استودیو حضور دارد و جزئیاتی از شکایت صدها وکیل شیلیایی علیه سران صهیونیست به اتهام نسل‌کشی را ارائه می‌دهد. تا تصویری کامل و چندوجهی از بحران جاری ارائه شود.

در قسمتی دیگر تحت عنوان «Gaza: unareconstrucción que huele a ocupación» با هماهن «غزه: بازسازی که بوی اشغال می‌دهد»، برنامه روایت مردمی را با زوگو می‌کند که با وجود ویرانی خانه‌ها و نابودی بخش بزرگی از امکان فرهنگی و تاریخی، به سرزمین خود بازمی‌گردند و برای بازسازی زندگی‌شان تلاش می‌کنند. در این بخش، دانیل خادوئه همراه با آنا هارچا، بازیگر و نمایشنامه‌نویس و عضو گروه «هنرمندان برای فلسطین» در شیلی، اهداف واقعی پشت این بازسازی را که پیش‌تر ششیه به اشغال است تحلیل و بررسی می‌کنند.

در قسمتی دیگر به نام «Industria del holocausto» با ترجمه «صنعت هولوکاست»، این برنامه یادآوری می‌کند که رژیم صهیونیستی و غرب با ایجاد و بهره‌برداری از صنعتی تحت عنوان هولوکاست، روایت تاریخی را به نفع خود شکل

در پس هر تصویری از ویرانه‌های غزه و واری هر آماری از آوارگی و رنج مردم فلسطین، زندگی‌هایی نهفته‌است که پیش از فرو ریختن دیوارها و خانه‌ها، آکنده از امید، تاریخ و رؤیا بوده‌اند. این روایت تصویری، تنها بخشی از واقعیتی بزرگ‌تر است؛ واقعیتی که در آن صدای انسان‌ها، پیش از آنکه خاموش شود، سزاوار شنیده شدن است. اینجاست که «پنجره‌ای رو به فلسطین» در شبکه هیسپن تی‌وی تلاش می‌کند تا رنج، ایستادگی و انسانیت مردم فلسطین در هیاهوی جنگ و روایت‌های رسمی گم نشود و حقیقت، آن‌گونه که هست، شنیده شود. این برنامه با اجرای دانیل خادوئه، پنجره‌ای است به زندگی در سرزمینی که سال‌هاست میان درد و امید، داستان خود را ادامه می‌دهد.

خادوئه؛ صدای رسای ضد صهیونیست در آمریکای لاتین

اجرای برنامه «پنجره‌ای رو به فلسطین» بر عهده دانیل خادوئه است؛ او که پیش‌تر شهردار منطقه رکولتا بوده و از اعضای برجسته حزب کمونیست شیلی به شمار می‌رود، اخیراً درگیر یک پرونده قضایی شده است. در شماره پیشین هفته‌نامه، به تفصیل به مستند شبکه هیسپن تی‌وی درباره این پرونده و همچنین واکنش‌های گسترده رسانه‌ها و صاحب‌نظران شیلیایی به آن پرداخته شد. به‌طور خلاصه می‌توان گفت این مستند بخش‌هایی از پرونده قضایی و گفت‌وگوهای محرمانه با دست‌اندرکاران را منتشر می‌کند و به ناسازگاری‌های متعدد در روند رسیدگی به پرونده خادوئه می‌پردازد. مستند همچنین فشارهای سیاسی واردشده بر مجری برنامه «پنجره‌ای رو به فلسطین» را برجسته کرده و این فشارها را اکاملاً سیاسی و تحت تأثیر نفوذ رژیم صهیونیستی ارزیابی می‌کند.



درباره مجموعه مستند «رخ مادر» که از شبکه یک پخش می شود

تصویری متفاوت از زنانِ مردآفرین روزگار

مجموعه مستند «رخ مادر»، به کارگردانی و تهیه‌کنندگی امیرحسین اکاتی که این شب‌ها فصل سوم خود را روی آنتن دارد، روایتگر زندگی مادران شهیداست و تلاش می‌کند قصه‌ای انسانی، عاطفی و اجتماعی را از نگاه این زنان به تصویر بکشد. این مجموعه با تلفیق خاطره‌گویی، بازسازی صحنه‌ها و روایت مستندگونه، علاوه بر بازنمایی سختی‌ها و دردهای فقدان، قدرت و نقش اثرگذار مادران در خانواده و جامعه را نیز به نمایش می‌گذارد. سوژه‌های «رخ مادر» از نقاط مختلف ایران انتخاب شده‌اند تا نمایی گسترده از تجربه مادری در موقعیت‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی ارائه شود. فصل‌های مختلف مستند، با ترکیبی از قالب‌های مستند سنتی و داکویدرام، تلاش دارند تا بیننده را با احساسات، امیدها و مبارزه‌های روزمره این زنان همراه کنند.

این مستندنه‌تنها به داستان شهادت فرزندان می‌پردازد، بلکه زندگی شخصی، فعالیت‌های اجتماعی و نقش مادری این زنان را نیز برجسته می‌کند. به این ترتیب، «رخ مادر» تجربه‌ای شاعرانه و اثرگذار ارائه می‌دهد که از طریق نگاه مادران، عشق، فداکاری و ایثار در پیس پرده جنگ و تاریخ را به تصویر می‌کشد.

📌 **رابطه عجیب مادر و فرزندى در جهان خلقت**

اکاتی، تهیه‌کننده مستند «رخ مادر» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداسیما در توضیح ایده ساخت این مجموعه مستند بیان کرد: ایده ساخت مستند «رخ مادر» به سال ۱۳۹۹ بازمی‌گردد؛ زمانی که تصمیم گرفتم مجموعه‌ای را با نگاه به زندگی و سرگذشت مادران شهدای دفاع مقدس آماده کنیم؛ نکته این بود که چون تا آن زمان کارهای بسیاری در مورد مادران و خانواده‌های شهدا تولید شده بود می‌خواستم متفاوت باشیم. روال تا آن زمان این‌گونه بود که همه والدین شهدا ذیل فرزند شهیدشان معرفی می‌شدند، اما ما تصمیم گرفتیم در این مستند به دنبال سرگذشت شخصی این مادران برویم و در ادامه به فعالیت‌هایی که این روزها دارند برسیم. این‌گونه بود که «رخ مادر» تولید شد.

وی ادامه داد: براین اساس قصه‌ها و سوژه‌یابی‌ها انجام و طرح اولیه تدوین شد و سراغ زندگی این مادران رفتیم. در ادامه هم شکل بصری این مستند به دلیل زندگی آهسته‌ای که مادران شهدا در نتیجه سن بالایشان دارند، جنسی کارت‌پستالی با نماهای ایستا به خودگرفت تازیبایی آن در ذهن بیننده بماند. این کارگردان تلویزیونی در توضیح محور اصلی و پیام مرکزی این مستند اظهار کرد: آنچه از ابتدا در ذهن داشتیم و در سوژه‌ها بررسی کردیم، استقامت و پایداری مادران شهدا بود؛ استقامتی که آنان در تمام این سال‌ها داشتند و سبک زندگی‌شان یک الگو بود که تلاش کردیم این الگو را به مخاطب ارائه دهیم. وی در پاسخ به این سؤال که برای رسیدن به روایت نهایی، اصلی‌ترین تحقیقات یا منابع شما چه بود، تصریح کرد: موفق شدیم که در این سه فصل تقریباً بخش اعظمی از کشور را پوشش دهیم و در هشت استان مادران شهدای در قید حیات را براساس مؤلفه‌هایی که داشتیم بررسی کردیم و قصه‌ها جمع‌آوری شد. در ادامه از آن قصه‌ها غربالگری کردیم و به نخستین قصه‌ها رسیدیم و پژوهش میدانی رقم خورد. براین اساس اگر در یک استان ۱۰ سوژه قابلیت تولید داشتند، هر ۱۰ مورد را بررسی می‌کردیم تا در نهایت با توجه به ظرفیت استانی یک یا دو قسمت را تولید کنیم.

📌 **همراهی مثال‌زدنی مادران شهدا**

اکاتی در توضیح مهم‌ترین مشکلات تولید این مستند عنوان کرد: مشکل مهم ما در تولید مستند «رخ مادر» سن مادران بود. طبیعی است مادری که سن بالا دارد، نمی‌تواند لحظه‌هایی را که در یک پرتزه عادی می‌توان رقم زد بیافریند و آن شرایط ایجاد نمی‌شود؛ البته که همراهی والدین و مادران شهدا در این مستند مثال‌زدنی بود. هیچ کدام از ایشان هرگز ابراز ناراحتی نکردند و به‌رغم اینکه تولید فشرده بود و در فصل سوم ما بازسازی و مصاحبه‌هایی داشتیم که زمان بر بود، اما کاملاً با ما همکاری می‌کردند و با استراحت کوتاه دوباره پرودقت بازمی‌گشتند و کار را ادامه می‌دادند. مشکل دیگر دور بودن لوکیشن‌ها از پایتخت بود؛ براین اساس هرچه شهرها کوچک‌تر و روستاها دورتر از پایتخت بود از منظر انتقال تجهیزات و نیز فضای تولید، کار برای ما سخت‌تر می‌شد.

این تهیه‌کننده تلویزیونی در پاسخ به این سؤال که چرا تصمیم گرفتید این موضوع را در قالب مستند روایت کنید، بیان کرد: در روایتی که برای مادران شهدا در نظر داشتیم، فیلم داستانی و کتاب و فرم‌های دیگر هم می‌توانست اثرگذار باشد، اما مستند تولیدی برای این منظور سندیّت داشت؛ در این زمینه وقتی با خود سوژه یعنی مادر شهید روبه‌رو بودیم سندیّتی برای تاریخ معاصر محسوب می‌شد و این مهم بود که روایت زندگی مستقیم از زبان خود فرد مطرح می‌شد. ضمن اینکه این‌گونه مستند باورپذیری بیشتری دارد و با مخاطب بهتر ارتباط می‌گیرد و این ارتباط‌گیری با مخاطب اهمیت بسیاری در خروجی و اثرگذاری کار دارد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا نسخه یا طرح تکمیلی برای این مستند در نظر دارید، عنوان کرد: بعضی از قصه‌ها ظرفیت داستانی شدن دارند، اما هنوز به‌صورت جدی به آن‌ها فکر نکرده‌ایم. مجموعه مستند «رخ مادر» در گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک تولید شده و در ۱۳ قسمت از شنبه تا جمعه ساعت ۱۹:۱۵ روی آنتن رفته و تکرار آن حوالی ساعت ۱۲:۰۰ با مدام است.

شهادت با رضایت قلبی مادران

ارتباط مادرانه‌ای که بین مادران و فرزندان در جریان و کلیدواژه‌هایی که بین همه آنان مشترک بود، برایم بسیار اثرگذار بودند؛ همه این بچه‌ها بسیاری اوقات یک چیز می‌خواستند و آن این بود که مادرشان اجازه دهد که شهید شوند و این اتفاق واقعاً تا مادران رضایت قلبی نداشتند به تأخیر می‌افتاد. این موضوع برایم اثرگذارترین بخش ماجرا بود؛ اینکه این رابطه مادر و فرزندى در جهان خلقت تا چه اندازه عجیب است.

قدردانی از صداوسیما برای انعکاس توفیقات ورزشی اخیر

رئیس کمیته ملی المپیک با صدور نامه‌ای به رئیس رسانه ملی از این سازمان برای پوشش خبری و تصویری توفیقات کاروان‌های اعزامی کشورمان به مسابقات ورزشی قدردانی کرد. در نامه محمود خسروی‌وفا به پیمان جبلی آمده است: احتراماً ضمن عرض تبریک به مناسبت پیروزی‌های اخیر ورزشی، بدوین‌وسيله

از تلاش‌های صادقانه و صمیمانه صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران جهت پوشش خبری و تصویری لحظات سرنوشت‌ساز و ثبت توفیقات و تلاش‌های کاروان اعزامی کشورمان به سومین دوره بازی‌های آسیایی جوانان بحرین «۲۰۲۵» و ششمین دوره بازی‌های همبستگی کشورهای اسلامی ریاض ۲۰۲۵ «کاروان سفیران اقتدار» به‌خصوص حمایت‌ها و همراهی شورای ورزش آن سازمان و پوشش شبانه‌روزی شبکه ورزش که با خود موجی از همبستگی، افزایش غرور

ملی و نشاط اجتماعی در میان ملت بزرگ ایران به همراه داشته است قدرانی و تشکر می‌شود. بدون تردید صداوسیما با بیان نقدهای دلسوزانه و بیان مشکلات و دغدغه‌های جامعه ورزش کشور و انعکاس پشت‌صحنه افتخارآفرینی‌های فرزندان این مرزوبوم در عرصه‌های بین‌المللی، همواره مایه قوت‌قلب ورزشکاران و مسئولان آن بوده که بدون تردید حاصل نگاه متعالی آن مقام محترم و برگرفته از منویات مقام معظم رهبری در توجه به ورزش همگانی و قهرمانی است.



پلی میان ایران و جهان

گزارش

سارا باقانی

برنامه تلویزیونی «تهران، ایران، جهان» به تهیه‌کنندگی محمدعلی بازی و اجرای بهروز تشکر از شبکه تهران روی آنتن رفته است؛ برنامه‌ای تحلیلی که تلاش می‌کند نگاه مخاطب را از سطح خبر فراتر ببرد و رابطه میان تحولات داخلی ایران با اتفاقات جهانی را بازخوانی کند. در این برنامه، جمعی از کارشناسان سیاسی، فرهنگی و رسانه‌ای در قالب گفت‌وگو و میزگرد، تازه‌ترین مسائل روز را بررسی می‌کنند. «تهران، ایران، جهان» با پرهیز از لحن شعاری و تکیه بر تحلیل‌های کارشناسی می‌کوشد از تهران به جهان بنگرد و سهم ایران را در تحولات بین‌المللی توضیح دهد. محمدعلی بازی، تهیه‌کننده برنامه، با تکیه بر تجربه سال‌ها تولید تلویزیونی، توانسته است ترکیبی از گفت‌وگو، گزارش میدانی و تحلیل تصویری ارائه دهد تا فضای برنامه برای مخاطب، جذاب و قابل پیگیری بماند. بهروز تشکر هم سابقه سال‌ها اجرا را به «تهران، ایران، جهان» آورده است تا در فصل جدید، مجری این برنامه باشد. فصل دوم این برنامه با تمرکز بر پیوند میان مسائل داخلی و سیاست جهانی در حال پخش است؛ تلاشی برای آنکه تلویزیون دوباره به رسانه‌ای تحلیلی تبدیل شود و به پرسش‌های اصلی روز پاسخ دهد: «چرا این اتفاق می‌افتد؟» و «ایران در میانه این تحولات، چه نقشی دارد؟»

📌 **احترام به شعور مخاطب مهم‌ترین اصل اجراست**

بهروز تشکر، مجری برنامه «تهران، ایران، جهان» در فصل دوم در پاسخ به این سؤال که مسیر ورود شما به عرصه اجرا و تجربه رسیدن به برنامه «تهران، ایران، جهان» چگونه بوده است، گفت: ورود من به عرصه اجرا از دل خبرنگاری شکل گرفت. سال‌ها فعالیت در حوزه خبر باعث شد نگاه دقیق‌تر و تحلیلی‌تری به مسائل کشور پیدا کنم. بعدها که وارد رادیو شدم، تجربه ارتباط زنده و بی‌واسطه با مخاطب برایم بسیار ارزشمند بود و کمک کرد تا لحن گفت‌وگو و بیانم را بهتر پیدا کنم.

حضور در تلویزیون هم ادامه طبیعی همان مسیر بود. اجرای برنامه‌های مختلف در شبکه‌های گوناگون تلویزیون از جمله هشت سال اجرای «تهران ۲»، «یادداشت سال»، «به خانه برمی‌گردیم»، «شب فیروزه‌ای» و «سلام تهران» در نهایت من را به نقطه‌ای رساند که امروز برنامه «تهران، ایران، جهان» را تجربه کنم؛ برنامه‌ای که تلفیقی از سال‌ها کار خبری، تحلیل و ارتباط مستقیم با مخاطب است.

وی با توضیح ویژگی‌هایی که باعث می‌شود به عنوان مجری جذب برنامه‌ای شود، تصریح کرد: پیش از هر چیز، معنا و صداقت برنامه اهمیت دارد. برنامه‌ای می‌تواند برایم جذاب باشد که حرف تازه‌ای برای گفتن داشته باشد، از شعار فاصله بگیرد و در عین حال تأثیر اجتماعی مشخصی بگذارد. من همیشه به برنامه‌هایی علاقه دارم که به جای سرگرمی صرف، نگاه عمیق‌تری به مسائل کشور و جهان داشته باشند و بتوانند ذهن مخاطب را درگیر کنند. اجرای چنین برنامه‌هایی حس مسئولیت و رضایت را توأمان در من زنده می‌کند. البته نگاه رئیس و مدیران شبکه و گروه تهیه هم برای من مهم است که در فصل جدید محمد علی بازی و علی نادری، تهیه‌کننده و سردبیر برنامه هستند. این برنامه از حساسیت خاصی برای دوستانم در شبکه برخوردار بوده و خوشبختانه مخاطبان خوبی هم پیدا کرده است.

تشکر در پاسخ به این سؤال که بزرگ‌ترین مشکل شما در مسیر اجرای این برنامه چه بوده است، یادآور شد: مشکل اصلی، ایجاد تعادل میان صراحت در بیان واقعیت‌ها و رعایت اصول حرفه‌ای و مسئولیت رسانه‌ای است. «تهران، ایران، جهان» یک برنامه تحلیلی و سیاسی است و طبیعتاً به موضوعاتی می‌پردازد که گاهی حساس و چالش برانگیزند. از یک سو باید واقعیت‌ها را بدون تعارف بیان کرد و از سوی دیگر، باید دقت و درایت رسانه‌ای را ز یاد نبرد. پیدا کردن این مرز ظریف همیشه یکی از سخت‌ترین بخش‌های کار من بوده است.

این مجری تلویزیونی با تأکید بر هدف این برنامه اضافه کرد: هدف ما این است که مخاطب، فراتر از دریافت خبر، بتواند تحلیل و درک‌ندستی از اتفاقات سیاسی روز پیدا کند. ما در این برنامه تلاش می‌کنیم نگاهی ایرانی، مستقل و مبتنی بر واقعیت به جهان ارائه دهیم. «تهران، ایران، جهان» می‌خواهد به مخاطب نشان دهد که ایران در تحولات جهانی نه صرفاً ناظر، بلکه کنشگری فعال است. پیام برنامه، آگاهی، تفکر و اعتماد به نگاه ملی است.

تشکر با اشاره به تجربه پوشش اخبار و رویدادهای بین‌المللی در برنامه بیان کرد: این بخش از کار همیشه برای من جذاب

بوده است، چون با تجربه خبرنگاری‌ام پیوند دارد. ما در مواجهه با رویدادهای بین‌المللی باید دقت کنیم که روایت‌های موجود در رسانه‌های جهانی را بدون تحلیل نپذیریم. در فضای رسانه‌ای امروز که میدان جنگ روایت‌هاست، تلاش ما این است که تصویر واقعی و متصفانه‌تری از ایران و تحولات جهان ارائه کنیم. گاهی لازم است برخلاف جریان غالب رسانه‌های خارجی حرکت کنیم تا حقیقت روشن‌تر شود.

📌 **بررسی سوژه‌ها با نگاهی تحلیلی و انسانی**

وی افزود: همیشه سعی کرده‌ام سوژه‌ها را با نگاهی تحلیلی و انسانی بررسی کنم. فرهنگ و تاریخ برای من فقط خاطره یا روایت نیستند، بلکه پشتوانه هویت امروز محسوب می‌شوند. در برنامه، وقتی به سراغ موضوعات فرهنگی یا اجتماعی می‌رویم، سعی می‌کنیم آن‌ها را در پیوند با وضعیت امروز جامعه و حتی تحولات جهانی بررسی کنیم. این رویکرد باعث می‌شود موضوع برای مخاطب زنده و معنادار باشد، نه صرفاً گزارشی از گذشته.

تشکر در پاسخ به این سؤال که کدام گزارش یا تجربه برنامه بیشترین تأثیر را بر شما گذاشته است، عنوان کرد: در طول اجرای برنامه، گفت‌وگو با کارشناسان و تحلیلگران خارجی برایم اثرگذارترین تجربه بوده است. وقتی در بحث‌های بینم تصویر آن‌ها را ایران با واقعیت فاصله دارد، بیشتر از همیشه احساس می‌کنم که قدرت رسانه در شکل‌دهی یا اصلاح تصویر کشورها تا چه اندازه تعیین‌کننده است. این تجربه باعث شد باور کنم که ما باید در روایت خودمان از ایران فعال‌تر و دقیق‌تر عمل کنیم، نه متغعل در برابر تصویرسازی دیگران. احترام به شعور مخاطب برای من مهم‌ترین اصل در اجراست.

این مجری تلویزیونی با اشاره بر نقش رسانه‌های تلویزیون در معرفی ایران به جهان گفت: رسانه‌های تلویزیونی در واقع پنجره‌هایی هستند که از طریق آن‌ها، جهان ایران را می‌بیند. ما مسئولیت تصویری واقعی، حرفه‌ای و انسانی از کشورمان ارائه کنیم. متأسفانه در بسیاری از رسانه‌های خارجی، ایران به شکلی نادرست و ناقص معرفی می‌شود. وظیفه رسانه‌های داخلی این است که با روایت درست، تصویری متعادل و مثبت از ایران ارائه دهند؛ روایتی که هم پیشرفت‌ها و توانایی‌های مردم‌رانشان دهد و هم عمق فرهنگی و تاریخی این سرزمین را.

”
یک گروه تحریریه قوی متشکل از خبرنگاران حرفه‌ای و آدم‌های معتبر تولید محتوا می‌کنند و تلاش شده تا در این فصل برنامه نگاهی دیگر و ایده‌هایی جدید وارد کار کنیم

📌 **تهران مرکز ایران است و ایران مرکز جهان**

محمدعلی بازی، تهیه‌کننده «تهران، ایران، جهان» درباره این برنامه اظهار کرد: «تهران، ایران، جهان» یک برنامه سیاسی روز و واکنشی سریع به اتفاقات در حال وقوع است؛ برنامه‌هایی شبیه به این را در تلویزیون دیده‌اید، اما این برنامه تلاش می‌کند تحلیلی‌تر باشد. «تهران، ایران، جهان» خبر و فضای مجازی را در خود دارد و همان‌گونه که بیان شد نوعی واکنش سریع نسبت به رویدادهاست.

وی در توضیح علت نام‌گذاری برنامه یادآور شد: اسم برنامه از قبل این بوده است و می‌گویند علتش این است که برنامه برای شبکه تهران است و تهران مرکز ایران است و ایران مرکز تحولات جهان. از سوی دیگر، ایده برنامه را شبکه از قبل داده بود و دوستانی فصل نخست آن را ساخته بودند و من صرفاً مسیر را ادامه می‌دهم.

بازی با اشاره به کارهایی که در فصل دوم در تولید این برنامه مورد توجه قرار گرفته است خاطرنشان کرد: یک گروه تحریریه قوی متشکل از خبرنگاران حرفه‌ای و آدم‌های معتبر در این زمینه تولید محتوا می‌کنند و تلاش شده تا در این فصل برنامه نگاهی دیگر و ایده‌هایی جدید وارد کار کنیم. البته ما تازه شروع کرده‌ایم و قرار است تا روایت جدیدی از اتفاقات ارائه دهیم. بر همین اساس فضای مجازی را داخل کار آورده‌ایم و تحلیل اخبار خبرگزاری‌ها و دعوت از خبرنگاران را به برنامه افزوده‌ایم و میز گفت‌وگو و تحلیل را هم از قبل داریم.

این تهیه‌کننده افزود: تحلیل اتفاقات سیاسی روز مهم‌ترین بخش کار ماست که داده‌های آن در درووزی که برنامه پخش نمی‌شود و قبل از رفتن روی آنتن جمع‌یک کرده و به صورت یک بسته به مخاطب ارائه می‌دهیم. اخبار خاورمیانه و حوزه مقاومت اولویت‌های مادر خبررسانی است. اما مبنای ما این است که بررسی خبرگزاری‌های داخلی و خارجی را هم داشته باشیم. این برنامه مدتی است شروع شده و باید دید کار چطور پیش می‌رود.

بزرگ‌ترین مشکل مجریان

به نظرم بزرگ‌ترین مشکل مجریان، حفظ اعتماد و ارتباط صادقانه با مخاطب است. مردم امروز هوشمندتر و دقیق‌تر از همیشه هستند و اگر حس کنند مجری از روی متن یا از موضع رسمی صحبت می‌کند، خیلی سریع فاصله می‌گیرند. برای همین، همیشه تلاش کرده‌ام گفت‌وگو‌هایم صادقانه، زنده و انسانی باشد.



بازدید ۲۰۵ میلیونی محتوای «خط قرمز» در شبکه‌های اجتماعی

در مدت کمتر از سه ماه، بیش از ۳۰ هزار محتوای تقطیع شده برنامه «خط قرمز» در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد و مجموع بازدیدهای آن به ۲۰۵ میلیون رسید. برنامه «خط قرمز» شبکه سه سیما در صدر بازدیدهای پاییزی در فضای مجازی بود. اینستاگرام با بیش از ۱۲۰ میلیون بازدید و ۴٫۵ میلیون تعامل، پرمخاطب‌ترین بستر بود. تلگرام با انتشار ۱۴ هزار محتوا، میدان اصلی بازتعریف روایت‌ها و گفت‌وگوهای کاربران شد.

فصل جدید «چهل تیکه» به زودی روی آنتن شبکه نسیم

خاطرات و یادهای خاطره‌انگیزه تلویزیونی بار دیگر در شبکه نسیم ورق می‌خورد و برنامه محبوب «چهل تیکه» بافصل جدید خود به خانه مخاطبان بازمی‌گردد. فصل جدید برنامه تلویزیونی «چهل تیکه» به زودی از شبکه نسیم پخش خواهد شد. این برنامه که در سال‌های گذشته با رویکردی خاطره‌محور و گفت‌وگو با چهره‌های آشنا و محبوب عرصه فرهنگ، هنر، رسانه و ورزش مورد توجه و استقبال مخاطبان قرار گرفته است، در فصل جدید نیز با ساختاری تازه و بخش‌های متنوع به روی آنتن می‌رود.

نهمین جشنواره تلویزیونی مستند؛ قابی پرافتخار از «ایران عزیز» و زیبایی‌های کشور را ترسیم می‌کند

روایت حقیقت، جادوی خلاقیت

نهمین جشنواره تلویزیونی مستند یکی از رویدادهای جذاب رسانه ملی است که نقشی بی‌بدیل در ارتقای آگاهی مخاطبان نسبت به مستند ایفا کرده است. این جشنواره با تمرکز بر مستندهای تلویزیونی که همواره جزو پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیون بوده، توانسته جمع چشمگیری از مردم و فیلم‌سازان را با خود همراه کند. افزون بر این، جشنواره به‌عنوان بستری حیاتی برای کشف و معرفی استعدادهای نوظهور عمل می‌کند؛ جوانان مستندساز فرصت می‌یابند تا با ارائه آثار خلاقانه، ظرفیت‌های فنی و هنری‌شان را به عموم مخاطبان معرفی کنند و مسیر حرفه‌ای خود را هموار سازند. به مناسبت برگزاری این جشنواره، با دو تن از اعضای شورای سیاست‌گذاری و دو مستندساز شرکت‌کننده گفت‌وگو کرده‌ایم تا نگاهی عمیق‌تر به اهداف و دستاوردهای جشنواره بیفکنیم.

گزارش

فاطمه رستمی

ترسیم دفاع مقدس ۱۲روزه در مستندهای باکیفیت

حسین زارع‌زاده، مدیر شبکه مستند سیما و دبیر نهمین جشنواره تلویزیونی مستند در نشستی خبری درخصوص این رویداد، بایبان اینکه آثار درخور توجهی از نظر کیفی و کمی برای دبیرخانه جشنواره ارسال شده است، گفت: در این دوره، سه بخش ویژه طراحی شده؛ یکی از این بخش‌ها، مستندهای «حیات وحش و تنوع زیستی» است؛ بخش دیگر، «ایران عزیز» است که به جنگ تحمیلی و دفاع مقدس ۱۲روزه و یادآوری اتحاد و همدلی مردم ایران در این دوره زمانی می‌پردازد و بخش سوم هم «تولید ایرانی» است که به نمایش آثاری با همین موضوع اختصاص داده شده که برای گرامیداشت نام‌گذاری امسال و حمایت از کارآفرینی و تولید ملی در قالب سینمای مستند می‌نشیند.

وی درباره مستندهای حیات وحش عنوان کرد: مستندهای حیات وحش ایران همواره یکی از پرمخاطب‌ترین و جذاب‌ترین آثار برای مخاطبان شبکه مستند بوده و ما نیز در شبکه مستند توجه ویژه و جدی به ساخت و حمایت از این آثار داریم. امسال بخش ویژه‌ای را به مستندهای محیط زیستی و حیات وحش اختصاص داده‌ایم و قرار است مستندهایی که در این موضوع ساخته شده‌اند، به‌صورت ویژه اکران و داوری شوند.

زارع‌زاده درباره فیلم‌های مستندی که درباره جنگ تحمیلی ۱۲روزه ساخته شده‌اند نیز گفت: علاوه‌بر مستندهای تک‌قسمتی ارزشمندی که با این موضوع ساخته شده‌اند، مجموعه‌مستندهای باکیفیتی داریم که ابعاد بیشتری از روزهای جنگ و دفاع ملت ایران را روایت کرده‌اند. مجموعه مستندهای «ماچرا» و «مردم عادی» از همین دسته هستند که در جشنواره امسال نیز حضور دارند و به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که به نمایندگی از مجموعه یکی از قسمت‌های آن‌ها روی آنتن برود.



محمد شکیبانیانیا، نویسنده، کارگردان، تهیه‌کننده سینمای مستند و از اعضای شورای سیاست‌گذاری نهمین جشنواره تلویزیونی مستند درباره این دوره از رقابت‌ها و نقشی که در پیشرفت مستندسازی کشور ایفا می‌کند، توضیح داد: یکی از ویژگی‌های مستندهای تلویزیونی به‌روز بودن و واکنش سریع نسبت به اتفاقات است. مستندسازان تلویزیونی و سایر گونه‌های مستند، همواره نسبت به وقایع روز واکنش نشان می‌دهند و طبیعی بود که در سیاست‌گذاری‌های نهمین دوره از جشنواره تلویزیونی مستند به تجربه جنگ تحمیلی ۱۲روزه توجه شود.

وی تصریح کرد: من معتقدم جشنواره‌ها باید متأثر از زمانه خود باشند و مسائل و موضوعاتی که افکار عمومی را به خود مشغول کرده‌اند مورد توجه قرار دهند. «ایران عزیز» با همین هدف به جشنواره اضافه شده و قطعاً این بخش می‌تواند حال‌وهوای متفاوتی به جشنواره ببخشد و اتفاقاً مسائل مرتبط با دفاع از کشور، از جمله موضوعاتی است که مخاطب تلویزیون دوست دارد بیشتر در معرض



محمد مهدی خالقی، نویسنده، کارگردان و مستندساز که با «ابرسازه‌های ایران» در نهمین جشنواره تلویزیونی مستند شرکت کرده است، درخصوص این رویداد و تأثیراتش بر کارنامه کاری مستندسازان تصریح کرد: عمده تولید مستند در ایران و جهان، وابسته به تلویزیون است. درواقع پناه مستند، تلویزیون است، ازاین‌رو جشنواره تلویزیونی مستند برای مستندسازان اهمیت دارد. از نظر ویژگی‌دسازی، دسته‌بندی و شکل دادن به بخش مستندهای منتخب، بالا رفتن کیفیت تماشاکران و زمان‌بندی دقیق نمایش فیلم‌ها، اینکه مخاطب می‌تواند برای دیدن آثار زمان‌بندی کند، جلوگیری از عرضه فله‌ای تولیدات و ارزش بخشیدن به مستندها و... جشنواره تلویزیونی مستند اثرگذار است.

وی درباره مستند «ابرسازه‌های ایران» نیز توضیح داد: برای نخستین بار چنین موضوعی با این ابعاد در یک مستند مورد توجه قرار گرفته است. در شبکه‌های مستند خارجی مشابه این موضوع آثار مستند ساخته شده، اما در ایران سابقه نداشته است. البته «ابرسازه‌های ایران» از این منظر که به شکل مجموعه‌ای منسجم طراحی شده و تعداد بالایی از سازه‌ها را هدف قرار داده، در نوع خود منحصر به فرد است.

کارگردان مستند «آقای قصه‌گو» تأکید کرد: ما هدف مشخصی را در مستند «ابرسازه‌های ایران» که در گونه آثار مستند راوی پیشرفت هستند، دنبال

پناه مستند، تلویزیون است

کردیم. قرار است به واسطه این اثر به مخاطب اعتماد به نفس و اطلاعات به‌روزی منتقل کنیم. مردم باید در نگاه به آینده علمی، پژوهشی و صنعتی کشور امیدوار باشند. همچنین متخصصان هر حوزه و صنعتی نیز بایدین این مستند، قوت قلب و انگیزه بیشتری برای تلاش در جهت پیشرفت کشور پیدا می‌کنند. خالقی با تأکید بر اینکه قضاوت آثار مستند باید با ظرافت و دقت انجام شود، اظهار کرد: در هر فیلم مستندی قضاوت براساس قالب یا محتوا به تنهایی کافی نیست، بلکه مجموعه‌ای از عوامل شکل دهنده به یک مستند را باید مورد توجه قرار داد. داشتن نگاه جامع و تسلط داوران بسیار مهم است. یک مستند باید ادعاعات و خلاقیت خود را نشان دهد و طبیعتاً در شیوه تولید، ساختار و... نیز نأویر باشد. همچنین محتوا و تازگی موضوع مستند و روزآمدی و کاربردی بودن آن نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. وی یادآوری کرد: گاهی مستندی دست روی موضوعی می‌گذارد که دقیقاً در آن بازه زمانی ارزشمند است و باید به چنین نکاتی در داوری آثار توجه کرد و مستندهایی جایزه‌دار که ترکیبی از همه این موارد را در خود جاداده باشند، در ادامه خالقی ضمن اشاره به اینکه «ایران عزیز» به‌عنوان بخشی از نهمین جشنواره تلویزیونی مستند، درجه‌ای تازه برای توجه به ایران در تولیدات مستند است، گفت: «ابرسازه‌های ایران» دقیقاً روی کلیدوازه ایران عزیز تأکید می‌کند و از زاویه پیشرفت در گستره جغرافیایی ایران به کشور پرداخته است. ما برای ساخت این اثر، به حدود ۱۰ استان سفر کرده‌ایم و در تنوع زیستی، اقلیمی، جغرافیایی، فرهنگی و... به روایت پیشرفت‌های کشور پرداخته‌ایم.

نمایش تن لرزه دشمن در «نبردهای فانتم»

سوی دیگر بای پیشرفت سکوهای نمایش خانگی همچنان خاستگاه اصلی مستندها، بستر تلویزیون باقی مانده است. در چنین شرایطی سازمان صداوسیما و شبکه مستند می‌تواند در حوزه تولید و ایجاد شبکه‌سازی به مستندسازها کمک کند و باید روی این نکته توجه داشت. نویسنده و کارگردان مستند «خون و نفت» یادآوری کرد: زمانی که مستندها مورد قضاوت قرار می‌گیرند، فیلم‌ساز دوست دارد اثر از منظر فرم یا قالب بررسی شود. به نظرم ساختار در روایت یعنی چگونه بیان شدن مسئله و ساختار فنی هر دو باید مورد توجه قرار بگیرد و بینیم مستندسازان امکاناتی که در اختیار داشته‌چطور استفاده کرده‌است. به نظرم هرچه خلاقیت و گستردگی استفاده از ظرفیت‌های روایت در یک اثر عمیق‌تر باشد، بهتر می‌تواند داوری را تحت تأثیر قرار دهد. وی درباره تولید «نبردهای فانتم» نیز گفت: این اثر در خصوص عملیات‌های جنگنده‌های ۴۴ و ۴۵ است. این فصل از مستند «نبردهای فانتم» که در جشنواره شرکت کرده، درباره روزهای ابتدایی جنگ، تصویربرداری هوایی از عمق خطوط دشمن و... است که یکی از درخشان‌ترین بخش‌ها، نبردهایی است که در آسمان شهر بغداد رخ داد؛ صدام حسین باید صدای جنگنده‌های ایران را می‌شنید و خلبانان شجاع ما به بهترین نحو این کارا کردند و بیشترین شهدای خلبان نیز از بین همین خلبانان فانتم بودند.

جشنواره مستند؛ رویدادی به روز و پرمخاطب

محتواهای مرتبط با آن قرار بگیرد.

شکیبانیان درباره تأثیر عدم حضور مستندسازان خارجی در جشنواره به دلیل صادر نشدن ویزا پس از جنگ ۱۲روزه نیز تصریح کرد: جشنواره تلویزیونی مستند همواره روی مستندهای داخلی تمرکز داشته است و سازمان صداوسیما نیز رویدادهای بین‌المللی متعددی دارد. مانند جشنواره بین‌المللی «صبح» که در این دوره با استقبال بسیار ویژه از سوی فعالان رسانه‌ای خارجی مواجه شد و حتی پس از جنگ تحمیلی ۱۲روزه نیز حضور و رفت‌وآمد خبرنگاران و مستندسازان خارجی ادامه پیدا کرد؛ بنابراین به نظرم عدم حضور مستندسازان خارجی در این دوره از جشنواره، در جایگاه و تعاملات بین‌المللی رسانه ملی و کلیت جشنواره تغییری ایجاد نکرده است. تهیه‌کننده «فیلم ناتمامی برای دخترم سمیه» درخصوص تأثیر جشنواره تلویزیونی مستند در رشد مستندسازی کشور نیز اضافه کرد: این جشنواره برای مخاطبان تلویزیون جایگاهی مشخص دارد. جشنواره تلویزیونی مستند به لحاظ تعداد مخاطب، پرمخاطب‌ترین جشنواره کشور است و همین نکته امتیازی ویژه به جشنواره می‌دهد. برخی جشنواره‌های مستند صرفاً مخاطبان خاص را هدف قرار می‌دهند، اما جشنواره تلویزیونی مستند بومی است، چرا که از بستر تلویزیون

جشنواره مستند سلیقه مخاطبان را ارتقا می‌دهد

نفیسه مرشدزاده، نویسنده، روزنامه‌نگار و از اعضای شورای سیاست‌گذاری نهمین جشنواره تلویزیونی مستند است. وی درباره ویژگی‌های این دوره از جشنواره توضیح داد: عمومی بودن و تماشای خانوادگی مستندها از طریق تلویزیون، موجب تمایز این رویداد نسبت به سایر



جشنواره‌های تخصصی مستند مانند جشنواره سینماحقیقت و... شده است. وی ضمن تأکید بر اینکه جشنواره تلویزیونی مستند مخاطبانی از دورترین روستاها تا کلان‌شهرها را در برمی‌گیرد، عنوان کرد: در ۹ دوره‌ای که جشنواره طی کرده، توانسته تعریفی تازه‌تر از مستند تلویزیونی ارائه دهد. اکنون مخاطبان عمومی تلویزیون نیز گونه‌های مستند را می‌شناسند و در بسیاری از آثار مستند تلویزیونی شاهد روایت دغدغه‌های مردمی‌تر و فراگیرتری هستند. جشنواره تلویزیونی مستند به توسعه این گزاره‌ها کمک کرده و در مواردی که لازم بوده، مسائلی را در قالب مستند نشان داده است که می‌تواند امید را در دل مخاطبان تقویت کند و به آن‌ها حس زندگی ببخشد.

در ادامه، این عضو شورای سیاست‌گذاری جشنواره تلویزیونی مستند، درباره نقش داوری مردمی آثار و آرای مخاطبان اظهار کرد: به نظرم داوری مردمی، به نزدیکی بیشتر مخاطب با فیلم‌های مستند تلویزیونی کمک کرده است. از طریق دریافت دیدگاه‌ها و نظرات مخاطب، پنجره‌ای روبه خواسته‌آن‌ها گشوده می‌شود که می‌تواند حتی حال‌وهوای شبکه مستند را نیز تغییر دهد. به‌طور کلی رسانه ملی، محلی برای ذائقه‌سازی در مخاطبان است و علاقه‌مندان به مستند نیز با تماشای آثاری که به جشنواره مستند تلویزیونی راه یافته‌اند و بررسی این تولیدات، می‌توانند آگاهی و اطلاعات خود را نسبت به فیلم مستند ارتقا دهند.

نویسنده کتاب «هیده» عنوان کرد: انتخاب شهرستان‌ها برای برگزاری اختتامیه نیز از اتفاقات تازه در این دوره است. هر اتفاق فرهنگی در شهرستان‌ها می‌تواند به زندگی‌های کم‌هیجان روستاها و شهرهای کوچک معنا ببخشد و انگیزه‌ای برای ورود برخی علاقه‌مندان به عرصه‌هایی شود که در نقاط کوچک قابل احیاست. مستندسازان جوان شاید با برگزاری اختتامیه یک جشنواره در شهر و روستای خود به توانایی‌هایشان باور پیدا کنند یا دیدگاه‌شان نسبت به ایده‌های قابل مستندسازی حساس شود. همه این موارد نتیجه عبور از مرکزگرایی و توجه به سایر ظرفیت‌های کشور است.

نویسنده «مهمان‌گاه» با تأکید بر افزایش تعداد جایزه‌های این دوره از جشنواره تلویزیونی مستند، بیان کرد: افراد برای فعالیت در فضای فرهنگی، به انگیزه نیاز دارند و انگیزه مادی در این دوره سهم مهمی دارد. جوایز در بخش‌های متنوع می‌تواند به گروه‌ها برای مستندهای آتی انگیزه بدهد تا پرتلاش و قوی‌تر ظاهر شوند، ضمن اینکه با جوایز جشنواره، شاید بخش بسیار کمی از سرمایه برای شروع تولیدات جدید را در دست داشته باشند. از سوی دیگر بخش‌هایی مانند «مستندنگاری» و «گزارش تصویری و خبری» در جشنواره تلویزیونی مستند می‌تواند پایه‌های پژوهشی مستندسازی را تقویت کند و موجب تولید آثار قوی‌تر در آینده شود.





نگاهی به فصل ششم مسابقه‌ای که روی آنتن شبکه سه سیماست

لبخند، رقابت و نبوغ «عجوبه‌ها» در یک قاب

«عجوبه‌ها» مسابقه تلویزیونی سرگرم‌کننده‌ای است که با هدف کشف و معرفی استعدادهای درخشان کودکان و نوجوانان در زمینه‌های مختلف هنری، علمی و فکری طراحی شده است. شرکت‌کنندگان در این برنامه توانایی‌ها و مهارت‌های خود را در مقابل داوران متخصص و مخاطبان به نمایش می‌گذارند و فرصتی برای دیده شدن و پیشرفت پیدا می‌کنند. این برنامه با اجرای هیجان‌انگیز و لحظات ناب آموزشی و تفریحی، توانسته جایگاهی ویژه در میان خانواده‌ها و علاقه‌مندان به استعدادهای جوان پیدا کند. در حقیقت «عجوبه‌ها» فراتر از یک مسابقه معمولی است و این برنامه فضایی برای پرورش خلاقیت، نوآوری و اعتماد به نفس کودکان فراهم می‌کند. این روزها فصل ششم «عجوبه‌ها» روی آنتن است و با ورود به مرحله‌ای جدید، نه تنها مسیر رقابت و کشف استعدادهای کودکان را پیش می‌برد، بلکه به وضوح اهمیت رسانه کودک در شکل دهی به هویت، خلاقیت و مهارت‌های اجتماعی نسل آینده را نمایان می‌کند. این فصل، بیش از آنکه صرفاً صحنه‌ای برای نمایش رقابت باشد، بستری است برای آموزش غیرمستقیم ارزش‌های اخلاقی، تعاملات اجتماعی و مهارت‌های فردی در فضایی جذاب و سرگرم‌کننده. فصل ششم نشان می‌دهد که برنامه‌های کودک می‌توانند ابزاری قدرتمند برای تربیت نسل خلاق، مسئولیت‌پذیر و آگاه باشند؛ نسلی که با مهارت‌های اجتماعی و فردی تقویت شده و توانایی مواجهه با مشکلات زندگی را خواهد داشت.

تکیه برنامه بر کودکان

مصلطفی صادق محمدی، تهیه‌کننده فصل ششم برنامه «عجوبه‌ها» خطاب به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره این برنامه بیان کرد: در این فصل تلاش شد تا باری‌هایی اجرا شود که موقعیت ذوق کردن بچه‌ها را بیشتر نشان می‌دهد؛ به این دلیل که بچه‌ها را از موقعیت‌های عادی جدا کرده و فضایی را فراهم می‌کند که بچه‌ها خوشحال می‌شوند و می‌توانند نقش آفرینی درست و کودکانه‌ای را که به صورت عادی در زندگی دارند انجام دهند و به صحنه عمل بیاورند. موقعیت‌هایی اعم از بازی‌های آبی که تنوع بازی‌ها و بهترین عملکرد بچه‌ها را نشان می‌دهد، از جمله این بازی‌ها بود؛ بازی‌های کلامی و لفظی هم بخش دیگر این فصل بود، چرا که بچه‌ها در این شرایط از شیرینی لفظ استفاده می‌کنند و سؤال کردن بانمک و دنیای آن‌ها بسیار جذاب است. بازی آشپزی را مبتنی بر شلوغ‌کاری و کیفی‌کاری بچه‌ها طراحی کرده‌ایم؛ در حقیقت به جای اینکه یک بازی عادی و دیکنه شده به بچه‌ها بدهیم، فضای شلوغی طراحی کردیم که بچه‌ها در آن راحت‌تر باشند.

تهیه‌کننده فصل ششم «عجوبه‌ها» در پاسخ به این سؤال که دغدغه اصلی این برنامه چیست، گفت: دغدغه اصلی، موضوع ترغیب فرزندآوری است. «عجوبه‌ها» به دنبال این است که با نشان دادن شیرینی بچه‌ها آن هم در شرایط فعلی خانواده‌ها را ترغیب به فرزندآوری کند. طی فصل‌های گذشته مخاطب بالایی داشتیم و دنبال این بودیم که این دو موضوع ترغیب به فرزندآوری و مخاطب بالا را با هم داشته باشیم. به همین خاطر به دنبال تولید فصل جدید رفتیم. در فصل‌های پیشین بخشی از مخاطبان ما کودک بودند و چون هدف فرزندآوری بود دکور ما بزرگسال بود. این بار اما اگرچه لحن برنامه لحن بزرگسال است، اما دکور را مطابق میل بچه‌ها تغییر داده‌ایم.

وی توضیح داد: در زمینه انتخاب مهمانان و کودکان در این برنامه، ابتدا فراخوان عمومی می‌دهیم و در ادامه بچه‌ها ثبت‌نام می‌کنند و وارد مرحله آزمایش می‌شوند؛ آزمایش این برنامه

تولید آثار موسیقایی برای معرفی مفاخر بومی

مدیران موسیقی ۱۰ استان کشور با محسن صفایی فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان، دیدار و گفت‌وگو کردند. در این نشست مدیران موسیقی استان‌های اصفهان، هرمزگان، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، خوزستان، بوشهر، فارس، گلستان، سیستان و بلوچستان و ایلام حضور داشتند و دغدغه‌ها

و ظرفیت‌های محلی خود را مطرح کردند.

صفایی فرد در سخنان خود با تقدیر از تلاش مدیران موسیقی استان‌ها، بر اهمیت موسیقی نوآخی و محلی تأکید کرد و گفت: توجه به موسیقی بومی، زمینه‌ساز معرفی چهره‌های شاخص هر منطقه در عرصه شعر، خوانندگی و آهنگ‌سازی است. ما موریت استان‌ها باید کشف استعدادهای تازه و تولید آثار فاخر برای معرفی مفاخر بومی باشد. وی همچنین انتخاب دقیق شعر در ساخت

هم‌نشینی تصویر متحرک با اقتباس

امیر کساوندی را با تهیه آثاری چون «کیخان»، «قلعه ماهیان ۱ و ۲»، «چشمان بیدار»، «نبرد هرمز»، «یونس نبی» و... می‌شناسیم. او در خصوص روند تولید «لینالونا» می‌گوید: این اثر با روش پویانمایی سه بعدی و فضا سازی‌های بصری شاد، رنگارنگ و خیال‌انگیز توانسته است توجه کودکان را به خوبی جلب کند. این اثر را به دعوت و پیشنهاد مدیر گروه خردسال پذیرفتم و با خواندن طرح اولیه مشتاق تولید آن شدم.

وی می‌افزاید: تولید این اثر در سه بخش پیش تولید، تولید و فراتولید تعریف شد. نگارش فیلم‌نامه، طراحی شخصیت‌ها، ساخت آن‌ها، جان‌بخشی و ساخت موسیقی و دوبله از مراحل تولید این اثر است.

تهیه‌کننده لینالونا بیان می‌کند: ایده این اثر و قطعی شدن اقتباس اوایل سال ۱۴۰۲ شکل گرفت و پس از آن با اخذ مجوز ساخت کار آغاز کردیم و به دلیل ویژگی ساختاری آن و ساخت موسیقی، تولید این اثر در سال ۱۴۰۳ در ۱۸ قسمت ۱۵ دقیقه‌ای به پایان رسید و ما وارد مرحله دوبله اثر شدیم که به دلیل حساسیت اشعار و اصلاحات در این کار تا اوایل سال ۱۴۰۴ ادامه پیدا کرد و در نهایت با پایان صداگذاری و موسیقی، قصه‌های لینالونا شهریور سال ۱۴۰۴ به آرشیم مرکز صبا تحویل داده شد.

اهمیت قصه و شعر در به ثمر رسیدن پویانمایی

کساوندی با اشاره به اهمیت قصه و شعر مناسب در به ثمر رسیدن یک اثر پویانمایی عنوان می‌کند: ما نیاز به یک داستان اصلی داشتیم که از نظر زمانی برای تولید پویانمایی کافی باشد؛ بنابراین با اقتباس از آثار کلر ژوبرت، محوریت داستانی واحدی برای کل مجموعه در نظر گرفتیم. همه قصه‌ها از شش کتاب کلر ژوبرت که با انتشارات به توافق اقتباس از آن رسیده بودم و براساس سیاست‌گذاری که مرکز درباره موضوعات داشت انتخاب شد. کتاب «لینالونا» در انتشارات دفتر نشر فرهنگ اسلامی پایه اصلی نگارش فیلم‌نامه این اثر شد. وی با اشاره به داستان این اثر می‌افزاید: ما جرای فانتزی به زبانی کودکانه لینالونا، درباره ملاقات لینالونا و دختری به نام صباست. لینالونا آدم کوچولویی با موهای آبی است که در جنگل کاج زندگی می‌کند. جایی که همه آدم‌ها موهایشان قرمز است و موهای آبی لینالونا به نظرشان زیبا می‌آید. برای همین زیبایی او را دوست دارند؛ اما او دوست دارد به خاطر مهربانی‌اش و برای خودش دوستش داشته باشند، همین باعث می‌شود که موهایش را از ته برند. حالا همه به او می‌گویند: زشت لینالونا از این وضع خسته و ناراحت و سوار پرندۀ کوچکش می‌شود و به روستا می‌رود. صبا وقتی در حیاط نشسته است، لینالونا را می‌بیند. توجه لینالونا به روسری صبا جلب می‌شود و با هم درباره آن صحبت می‌کنند. لینالونا تصمیم می‌گیرد که او هم موهایش را ببوشاند. درواقع این داستان با قلمی روان و زیبا این امکان را به مخاطب کم‌سن و سال خود می‌دهد تا بدون استفاده از کلمات قلمبه‌سلمبه با ارزش خواب آشنا شود.

تهیه‌کننده لینالونا ادامه می‌دهد: با همراهی نویسنده اثر این داستان‌ها به شکل فیلم‌نامه پویانمایی برای گروه سنی خردسال به نگارش درآمد و تلاش شد صبا به عنوان قهرمان اصلی این ۱۸ قسمت انتخاب شده و ماجراجایش حول مسائل اجتماعی، رفتاری و اخلاقی شکل بگیرد.

کساوندی خاطرنشان می‌کند: آثار کلر ژوبرت نگاهی

آثار موسیقایی را یکی از محورهای اصلی فعالیت مرکز دانست و خاطرنشان کرد که هراتر ماندگار، از شعرای فاخر و اندیشه‌مند آغاز می‌شود.

در ادامه، مهدی گروسی، مدیر موسیقی معاونت امور استان‌ها با اشاره به استمرار حمایت از جریان تولید در استان‌ها گفت: تداوم تولید آثار شاخص و ارتقای کیفیت موسیقی محلی در دستور کار است و تا پایان سال شاهد رویدادهای ارزشمندی در این حوزه خواهیم بود.



همراه با پدیدآوردگان پویانمایی «قصه‌های لینالونا»

از قصه‌های کلر ژوبرت تا اشعار مصطفی رحماندوست

گزارش نیره رضایی مطلق

مجموعه پویانمایی «قصه‌های لینالونا» محصول مرکز پویانمایی صباست که این روزها از شبکه‌های پویا و دوسیماروی آنتن رفته و تلاشی خلاقانه و هوشمندانه برای ورود به دنیای غنی و پر از پرسش کودکان امروز است. این اثر با الهام از آثار دو چهره شناخته‌شده در ادبیات کودک، یعنی کلر ژوبرت، نویسنده کودکان و مصطفی رحماندوست، شاعر شناخته‌شده

کودک، بستر فرهنگی و تربیتی ارزشمندی برای مخاطبان خردسال فراهم آورده است. هدف اصلی این مجموعه، چیزی فراتر از سرگرمی صرف است. «لینالونا» تلاش می‌کند با زبانی ساده، لطیف و در قالب قصه‌های کوتاه و جذاب به دغدغه‌های ذهنی و مشکلات معرفتی که کودکان در سنین پیش از دبستان و اوایل دبستان با آن‌ها مواجه می‌شوند، پاسخ دهد. کلر ژوبرت، نویسنده فرانسوی الاصل مقیم ایران، با نگارش داستان‌هایی که اغلب رنگ‌وبوی مفاهیم عمیق دینی، اخلاقی و انسانی دارند، منبع اصلی قصه‌های این مجموعه بوده است. آثار ژوبرت بانگاهی فلسفی و کودکانه، مفاهیمی مانند خداشناسی، دوستی، پذیرش تفاوت‌ها، مهربانی و معنای زندگی را به مخاطب خردسال منتقل می‌کند. در کنار قصه‌های ژوبرت، اشعار آهنگین و دلنشین مصطفی رحماندوست، شاعر برجسته حوزه کودک و نوجوان به غنای ادبی و موسیقایی این اثر افزوده است. این ترکیب هنری، تضمین‌کننده کیفیتی بالا در محتوا و فرم «لینالونا» است.

کرد: ایده اولیه میان محمد رحیم لیوانی، رئیس وقت مرکز پویانمایی صبا و محسن صفایی فرد، مدیر وقت موسیقی معاونت سیماتو آکید سازمان بر اقتباس و استفاده از آثار جایی در حوزه کودک شکل گرفت و چند مجموعه کتاب برجسته ادبیات کودک بررسی شد و در نهایت اثر خانم کلر ژوبرت در دستور کار قرار گرفت.

مدیر گروه خردسال در خصوص ویژگی این داستان‌ها می‌گوید: در این اثر موضوعاتی از قبیل حجاب و مهارت‌های شخصی و اجتماعی، رازداری، رعایت نوبت، قدرت نه گفتن به درخواست‌های نادرست، خوش‌رویی، نظم، تحمل دیگران و... در قالب اشعار شاعرانی همچون مصطفی رحماندوست و طاهره بنایی و با موسیقی مهدی زارع به تصویر کشیده شده است.

وی با اشاره به لزوم توجه به اقتباس در تولید پویانمایی می‌افزاید: استقبال محسن چینی‌فروشان، مدیر انتشارات دفتر نشر فرهنگ اسلامی از این اقتباس همکاری ما را سرعت بخشید و ی‌شک این تعامل آغاز راه اقتباس‌های آتی با دیگر ناشران خواهد بود.

محمودی می‌گوید: در تولیدات پویانمایی به‌طور اعم، ما شاهد رنگ و حرکت و فضای خیال‌انگیز هستیم، اما درواقع سخت‌ترین و طولانی‌ترین فرایند یک اثر هنری بر روی آن توسط متخصصان این کار صورت می‌گیرد که شامل جان‌بخشی، نورپردازی، صداگذاری، ساخت افکت، موزیک و دوبله است. همین مراحل ساخت است که هنر پویانمایی را از هنرهای دیگر متمایز می‌کند.

تأثیر اقتباس بر کتاب‌خوانی کودکان

مدیر گروه خردسال با اشاره به تأثیر اقتباس بر کتاب‌خوانی کودکان عنوان می‌کند: کودکان وقتی یک اثر پویانمایی را می‌بینند، با راه‌و بارها آن را تماشا می‌کنند و هر بار لذت می‌برند. در نتیجه، زمانی که به کتاب فروشی می‌روند، دقیقاً می‌دانند که چه کتابی را می‌خواهند. این آشنایی باعث می‌شود که علاقه بیشتری به خرید آن کتاب پیدا کنند و پویانمایی می‌تواند به‌طور مستقیم به افزایش فروش کتاب کمک کند.

وی مهم‌ترین ویژگی این اثر را ترکیب جدید طراحی و رنگ با شور شاعرانه و ملودی دلنشینش دانسته و می‌گوید: این ترکیب توانسته اثری دلنشین و نوآورانه را برای خردسالان فراهم کند.

محمودی در خصوص موسیقی این اثر اظهار می‌کند: هدف ما این است که ذائقه شنوایی کودکان از کودکی با فرهنگ خودمان آشنا شود و ملودی‌های زیبای موسیقی سنتی را بشنود. از این رو قرار شد در این اثر از سازهای موسیقی ایرانی که جزء هویت ملی ما هستند، استفاده شود که با توجه به تجربه و شناخت مهدی زارع و دغدغه او در استفاده از سازهای ایرانی، این اتفاق به درستی رخ داد و اکنون موسیقی این اثر بر قله آن نشسته است.

ساخت موسیقی با سازهای ایرانی

موسیقی پویانمایی «قصه‌های لینالونا» کاملاً با استفاده از سازهای ایرانی ساخته شده است. کودکان باید از این سن با موسیقی ایرانی آشنا شوند و اگر این اتفاق برای کودکان رخ ندهد، در بزرگسالی علاقه‌ای به موسیقی ایرانی نخواهند داشت. در ساخت موسیقی این اثر که بر عهده مهدی زارع بود، از صدای کودکان نیز در آهنگسازی استفاده شده و این انتخاب، ارزش اثر را در نزد بچه‌ها بیشتر کرده است.



تا اینکه در این تعقیب و گریز به سکونتگاه ایل خود می‌رسد. در نتیجه هجوم مأموران دولتی و مقاومت مردم بر پاسداشت ناموس و حجاب زن لر، درگیری‌هایی رخ می‌دهد و با شکست مأموران در دستگیری شیرین، مردم غیرتمند لر پیروز ماجرا می‌شوند. شیرین، بانوی تله‌تئاتر «مینا دژ»، در پی حوادثی مادر خود را از دست می‌دهد، اما مصمم‌تر از قبل به برپایی مدرسه عشایری در دیار خود گام بر می‌دارد تا از این طریق به پرورش و تربیت نسلی باسواد و آگاه بپردازد.

بانویی که هرگز دست از مقاومت بر نداشت

«مینا دژ» که برگرفته از کلمه «مینا» به معنی روسری و «دژ» به معنای قلعه، نماد مقاومت است؛ روایت دختری به نام شیرین از اهالی استان کهگیلویه و بویراحمد است که در جشن فارغ التحصیلی مدارس شبانه‌روزی شیراز، با حجاب و لباس سنتی قوم لر شرکت می‌کند. مأموران از این اقدام خشمگین و او را تعقیب می‌کنند



با تهیه‌کننده و کارگردان تله‌تئاتر «مینا دژ» از جدیدترین تولیدات صد او سیمای کهگیلویه و بویراحمد گفت‌وگو کردیم

بومی‌ترین روایت دنا از تاریخ و عشق ایرانی

وقتی مردم دیشموک بازیگران تاریخ شدند؛ ۵۰۰ تماشاگر در هر روز تصویربرداری

یکی از بهترین ابزار در معرفی فرهنگ و ظرفیت‌ها و داشته‌های زیست بوم هر منطقه، قالب‌های مختلف برنامه‌سازی همچون فیلم و سریال است که علاوه بر داستانی پرکشش که مخاطب را همراه می‌کند، شاید تصویرگر منطقه‌ای باشد که فاصله شناختی بسیاری با آن داشته باشیم؛ منطقه‌ای که در گوشه‌ای از جغرافیای کشورمان با گنجه‌ای از فرهنگ و ظرفیت‌های متنوع انتظار توجه بیشتر را می‌کشد و این اهالی رسانه و برنامه‌سازان هستند که به زیبایی می‌توانند چهره واقعی آن را در قاب تلویزیون بازنمایند. درست همان کاری که مهدی ابراهیم‌خانی، کارگردان نامی شبکه استانی دنا و گروهش با ساخت تله‌تئاتر «مینا دژ» انجام داده و کوشیده‌اند تا ضمن روایتی تاریخی که ریشه در فرهنگ و اصالت مردمان «دیشموک» از توابع شهرستان کهگیلویه دارد در قابی عاشقانه و انسانی به بخشی از زیبایی‌های یکی از مناطق شاید کم‌تر شناخته شده، اما با ظرفیت این خطه از کشورمان بپردازد.

گزارش الهام شهبازی

نام‌آشنا و موفق

مهدی ابراهیم‌خانی که تهیه‌کنندگی و کارگردانی «مینا دژ» را بر عهده دارد، کارشناس رشته کارگردانی سینماست. از سال ۱۳۸۳ وارد سازمان شده و تاکنون در چندین مرکز مشغول فعالیت و برنامه‌سازی بوده است. آثار مستندش در میان تولیداتش بسیار معروف هستند. مستند «نامه‌ای از دمشق»، «ضدگلوله»، «سربه‌مهر»، مجموعه مستند «کوچنی» و «تمام مریم‌ها» از آن جمله است. وی به مدت دو سال هم به‌عنوان مستندساز در سفرهای استانی رئیس جمهور شهید رئیسی همکاری داشته است. درمجموع کسب ۱۵ جایزه از جشنواره‌های مختلف فانوس بین‌المللی مقاومت و تولیدات مراکز برای مستند «نامه‌ای از دمشق»، کسب جایزه از جشنواره تولیدات مراکز برای مستند «حبیب» و نامزد بهترین مستند جشنواره عمار با مستند «سربه‌مهر»، فقط بخشی از توفیقات اودر حوزه برنامه‌سازی به‌ویژه مستند به‌شمار می‌آید.

مقاومت درباره هرگونه تهاجم فرهنگی

ابراهیم خانی از برنامه‌سازانی است که دغدغه مردمی دارد و همیشه موضوعی را انتخاب می‌کند که علاوه بر در نظر گرفتن جنبه سرگرم‌کننده برنامه، تصویرگر دغدغه‌ها و ناگفته‌های مناطق کم‌برخوردار و کمتر شناخته شده نیز باشد. از همین‌رو هم تله‌تئاتر «مینا دژ» را انتخاب کرد. به‌ویژه آنکه تله‌تئاتر ساختاری اثرگذار، ولی فراموش شده در تولیدات سازمان است که در دنیا آثار جذابی در این‌گونه ساخته می‌شود. از طرفی به گفته ابراهیم‌خانی، قصه «مینا دژ» به علت اینکه در لوکیشن یک قلعه باستانی رخ می‌داد تصمیم بر این شد که با نگاهی متفاوت‌تر به ساختار تله‌تئاتر، این قالب برای این قصه انتخاب شود.

ابراهیم خانی درباره قصه «مینا دژ» و علت انتخاب این موضوع هم گفت: «مینا دژ» روایت دلدادگی زنان و مردان این منطقه به فرهنگ و اصالت خودشان است. طوری که هنوز هم که هنوز است، لباس محلی و ارکان فرهنگ عامه در این استان زنده مانده است. مردم این منطقه اعتقادات مذهبی و ملی ویژه و زیبایی خودشان را دارند. همین باعث شده که هنوز زنان و مردان این منطقه در جشن‌ها و مناسبت‌های مذهبی و ملی از لباس‌های محلی که کاملاً پوشیده‌است، استفاده کنند. برای من جالب بود که یک لباس چقدر می‌تواند پویا باشد؛ در برابر مد و جریان‌های مختلف و تهاجم فرهنگی، چطور این لباس زنده مانده و حرکت کرده است. در منطقه ما روایت‌ها، آیین‌ها و باورهای گوناگونی درباره حجاب و حفظ هویت وجود دارد که ظرفیت تبدیل به آثار رسانه‌ای، مستند، فیلم و پژوهش‌های فرهنگی را دارد. این توجه از جایی برای من آغاز شد که متوجه شدم ریشه این نگاه هویتی تنها به امروز برنمی‌گردد، بلکه در تاریخ معاصر این منطقه، نشانه‌های روشنی از مقاومت‌های فرهنگی، اعتقادی و اجتماعی وجود دارد. در جنگ تنگ تامرادی (۱۳۰۹)، مردم این دیار در برابر نیروهای نظامی سلطنتی ایستادگی کردند و آن‌ها را شکست دادند. در جنگ گجستان نیز همین مردم برای دفاع از ناموس، وطن و اعتقاداتشان ایستادگی کردند. در قیام علا در منطقه بهمنی (۱۳۱۶) هم باز همین الگو تکرار شد و مردم در برابر نظام ستمشاهی مقاومت کردند. این تکرار تاریخی نشان می‌دهد که یک خط ثابت اعتقادی و فرهنگی در میان مردم این سرزمین وجود دارد که ترکیبی از غیرت، هویت مذهبی و حس مسئولیت نسبت به ناموس و دفاع از حرمت‌های اجتماعی است. به همین دلیل است که امروز، در مواجهه با مسئله حجاب یا هر موضوع هویتی دیگر، این منطقه ظرفیت بالایی برای روایت‌سازی، پژوهش فرهنگی و تولید آثار رسانه‌ای دارد.

تجربه‌ای احساسی‌تر و تأثیرگذارتر برای مخاطب

باتوجه به اینکه این اثر اشاره به واقعه‌ای تاریخی براساس بافت بومی منطقه دارد،

پرسش بعدی بر همین مبنا شکل گرفت که آیا با مشکل خاصی در جریان این قصه روبه‌رو بوده‌اند، زیرا اصولاً این‌گونه آثار و قصه‌ها از دقت و حساسیت بالایی برخوردارند.

کارگردان «مینا دژ» دراین باره گفت: ما از بستر تاریخی جشن کشف حجاب و رویدادهای واقعی چون جنگ «تنگ تامرادی» و «قیام علا در بهمنی» استفاده کرده‌ایم؛ رخ دادهایی که نه تنها در تاریخ کشور ثبت شده‌اند، بلکه برای مردم این منطقه بخشی از حافظه جمعی و هویت فرهنگی محسوب می‌شوند. هدف ما این بود درامی تاریخی بسازیم که هم به واقعیت‌های تاریخی وفادار باشد و هم ازنظر روایی برای مخاطب جذابیت داشته باشد. به همین دلیل، در کنار روایت رویدادهای تاریخی، یک خط عاشقانه و انسانی به داستان اضافه کردیم تا مخاطب امروز بتواند بهتر با جهان اثر ارتباط برقرار کند.

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ما، مرز ظریف میان درام‌پردازی و تحریف تاریخ بود. باید مراقب می‌بودیم که اضافه کردن عنصر عاشقانه و داستانی، خللی در حقیقت تاریخی وقایع ایجاد نکند یا تصویری نادرست از مردم آن دوره ارائه نشود. برای حل این مشکل، ما بر پایه پژوهش میدانی، بررسی منابع تاریخی معتبر و ارتباط مستقیم با افرادی که این حوادث را از نسل‌های قبل شنیده یا تجربه خانوادگی‌شان بخشی از این تاریخ بوده، تلاش کردیم به یک جمع‌بندی درست و قابل اتکا برسیم. نتیجه این تلاش، اثری است که هم ریشه در واقعیت دارد و هم با افزودن یک روایت انسانی و عاشقانه، تجربه‌ای احساسی‌تر و اثرگذارتر برای مخاطب می‌سازد، بدون اینکه به اصالت تاریخی آن آسیب بزند.

یادل، باور و اصالت خود کنار ما بودند

براساس شنیده‌ها انتخاب این قصه و ساخت اثری ارزشمند بر این منابر برای مردم منطقه هم جذاب بود. در ادامه از ابراهیم‌خانی خواستم که از استقبال و واکنش مردم محل (در حین ساخت این اثر) از اینکه قصه بومی خودشان انتخاب شده بود، بگوید که او به نکات مهمی اشاره کرد. تهیه‌کننده «مینا دژ» دراین باره گفت: لوکیشن اصلی در قلعه دیشموک قرار دارد؛ شهری که متأسفانه در زمره محروم‌ترین مناطق کشور محسوب می‌شود و نامش در سال‌های اخیر بیشتر با گزارش‌های ناگوار، آسیب‌های اجتماعی و تصویرهای نادرست فضای مجازی شناخته شده است. این برجسب‌های اشتباه، چهره واقعی مردم دیشموک را مخدوش و آن‌ها را به‌عنوان نماد یک مشکل اجتماعی معرفی کرده بود، اما حضور ما به‌عنوان گروه سازنده در این شهر، تجربه‌ای کاملاً متفاوت و شگفت‌انگیز رقم زد. از همان روزهای نخست، مردم با مرام و محبت، مهمان‌نوازی و وفاداری به اصالت‌های فرهنگی‌شان ما را غافلگیر کردند.

همکاری بی‌دریغ مردم و مسئولان از شهردار تا بخشدار و امام جمعه محترم دیشموک، باعث شد گروه ما در کوتاه‌ترین زمان، نه صرفاً مهمان، بلکه عضوی از خانواده بزرگ مردم دیشموک باشد. هر شب در زمان فیلم‌برداری، ۲۰۰ تا ۴۰۰ نفر از مردم شریف دیشموک در لوکیشن حضور پیدا می‌کردند و در واقع میزبان واقعی طرح بودند. این همراهی تنها حضور فیزیکی نبود، بلکه با دل، باور و اصالت خود کنار ما بودند تا کار با کیفیت‌بتری پیش برود. از طرفی، ما تلاش کردیم ظرفیت‌های انسانی و استعداد‌های موجود در منطقه را وارد جریان تولید کنیم. بسیاری از جوانان دیشموکی – که سال‌ها کمبود امکانات و فرصت‌ها مواجه بودند- در این کار به‌عنوان بازیگر و هنرور و حتی نیروهای فنی و تخصصی حضور پیدا کردند. این مشارکت نه فقط به پیشبرد این اثر کمک کرد، بلکه باعث شد این جوانان انگیزه و اعتماد به‌نفس لازم را پیدا کنند تا به فعالیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای در شهر خودشان ادامه دهند. آنچه در دیشموک تجربه کردیم، نمونه‌ای روشن از اصالت، انسانیت و فرهنگ غنی مردم را گرس بود؛ چیزی کاملاً متفاوت از تصویری است که رسانه‌ها پیش‌تر نشان داده بودند.

مهم‌ترین معیار انتخاب بازیگران تازه‌مان پخش

ابراهیم‌خانی درباره معیار انتخاب بازیگران «مینا دژ» هم گفت: معیار انتخاب

بازیگران ما در تله‌تئاتر «مینا دژ»، استفاده از بازیگران تئاتر و مهم‌تر از آن، انتخاب افرادی بود که در همین جغرافیای زیستی زندگی کرده‌اند و با باورها، فرهنگ و روحيات مردم این منطقه‌آشنایی عمیق داشته باشند. در سطح استان، بازیگران حرفه‌ای و توانمندی به ما کمک کردند و علاوه بر آن، از بازیگران استان‌های هم‌جوار که در همین فرهنگ زیستی اجتماعی رشد کرده بودند نیز استفاده کردیم تا بتوانیم به هدف اصلی خودمان، یعنی نمایش اصالت، صداقت و واقع‌گرایی این فضا برسیم.

وی در توضیح روند تولید «مینا دژ» هم افزود: برای آماده‌سازی این فیلم‌نامه، حدود شش ماه زمان صرف شد و فرایند پیش تولید و تولید مادر مجموع ۲۰ روز طول کشید. اکنون کار وارد مرحله تدوین شده است. باتوجه به اینکه لوکیشن اصلی در قلعه‌ای تاریخی بود، امکان استفاده از جلوه‌های ویژه صوری در محل محدود بود؛ بنابراین از هوش مصنوعی و جلوه‌های بصری دیجیتال بهره گرفتیم. خوشبختانه در استان، نیروهای فنی توانمندی وجود دارند که تجربه کار با جلوه‌های بصری را دارند و از همکاری آن‌ها استفاده کردیم تا جلوه‌های بصری مورد نیاز را به‌صورت حرفه‌ای در این کار ایجاد کنیم.

وقتی بودجه حرف اول و آخر امرای زند

ابراهیم‌خانی و گروهش نیز همچون بسیاری دیگر از برنامه‌سازان استانی مهم‌ترین مشکیشان بحث امکانات و حمایت مالی است. اودر این باره گفت: کمبود امکانات و حمایت مالی در شهرهای کوچک، چالش مشترک بسیاری از تولیدکنندگان آثار هنری است و مستقیماً بر کیفیت آثار اثر می‌گذارد. اگر سطح امکانات تولید در شهرستان‌ها به تهران نزدیک بود، قطعاً شاهد آثار قدرتمندتری می‌بودیم. باوجود هزینه‌های سنگین تولید در تهران، در شهرستان‌ها می‌توان با هزینه کمتر، اما کیفیت مناسب کار کرد، به شرط آنکه حداقل حمایت‌ها فراهم شود. در این طرح با کمک بهترین عوامل فنی و همراهی صمیمانه مسئولان صد او سیمای کهگیلویه و بویراحمد، از جمله مدیرکل و معاون سیمما توانستیم فیلم‌برداری را به پایان برسانیم و اکنون در مرحله تدوین برای آماده‌سازی پخش هستیم.

در مجموع باید توجه داشت که رونق برنامه‌سازی به‌ویژه ساخت فیلم و سریال در شبکه‌های استانی به عوامل مختلفی وابسته است. اگرچه شبکه‌های استانی از ظرفیت بسیار بالایی در تولید آثار فاخر برخوردارند، اما باید در نظر داشت که با آسیب‌های جدی هم روبه‌رو هستند که از آن جمله می‌توان به موضوع بودجه و هزینه‌های تولید و اهمیت همکاری همه‌جانبه مسئولان و استان‌ها برای ساخت آثار رسانه‌ای اشاره داد؛ به عبارت دیگر، استعداد‌های فنی و استعداد‌های درخشان که اغلب از شهرستان‌ها به تهران مهاجرت می‌کنند، در روند برنامه‌سازی در شبکه‌های استانی بسیار اثرگذارند. اگر این امکان و زیرساخت در استان‌ها فراهم شود و به این جوانان اعتماد شود تا آثار فاخر تولید کنند، قطعاً اتفاقات بهتری در سازمان رخ خواهد داد؛ به عبارت دیگر، استعداد‌های درخشان مراکز استانی فراوان هستند، اما به دلیل این کمبودها و حمایت نکردن‌ها یا آثارشان ساخته نمی‌شود یا اینکه آن‌طوری که باید و شاید پیش نمی‌رود.

امیدوار به «ایران جان» و بازنمایی چهره واقعی استان‌ها

در پایان ابراهیم‌خانی که تهیه‌کنندگی و کارگردانی جدیدترین اثر شبکه استانی دنا را براساس داستانی از علی حسن زاده بر عهده دارد، درباره رویداد «ایران جان» که با ابتکار صد او سیما شاهد برگزاری آن در استان‌ها هستیم، گفت: به نظر من، «ایران جان» در سازمان یک پدیده منحصر به فرد است که باعث می‌شود فعالیت‌های رسانه‌ای سازمان، به‌ویژه در معرفی و دیده شدن مناطق مختلف کشور، اثرگذارتر شود و این مناطق فرصت دیده شدن و معرفی ظرفیت‌های خود را پیدا کنند. «ایران جان» علاوه بر کمک به بهبود کیفیت برنامه‌ها و ساخت آثاری با ساختارهای نو در شبکه‌ها و ایجاد روحیه امید در مردم، باعث جریان‌سازی رسانه‌ای و ایجاد رقابت سالم بین برنامه‌سازان مراکز مختلف می‌شود که در نهایت منجر به ارتقای کیفیت برنامه‌سازی خواهد شد.



شبکه‌های استانی کانون باز آفرینی هویت ایرانی

به گفته سید شهریار گنجی، مدیرکل صد او سیمای کهگیلویه و بویراحمد شبکه استانی دنا در اقدامی بی‌سابقه طی سه دهه اخیر، مطابق با سند زیست‌بوم صد او سیمای استان اقدام به تولید تله‌تئاتر «مینا دژ» کرده‌است. این اثر مقاومت مردم استان به‌ویژه زنان را در برابر سیاست کشف حجاب رضاخانی در سال‌های ۱۳۱۲ تا ۱۳۱۶ به تصویر کشیده و روایتگر بخش مهمی از حوادث سال ۱۳۱۴ است. داستان بانوی کهگیلویه و بویراحمدی که با مقاومت بر سر حفظ پوشش سنتی و حجاب خود در مقابل سیاست کشف حجاب رضاخانی، زمینه‌ساز وقایع تاریخی مهمی می‌شود که نتیجه آن به مبارزه مسلحانه مردم مقابل رژیم ستم‌شاهی می‌انجامد. «مینا دژ» که قرار است، روی آنتن یکی از شبکه‌های سراسری به نمایش درآید، با تأکید بر وقایع تاریخی می‌کوشد با نمایش بخشی از حقایق دوران پهلوی، تصویری واقعی از سیاست‌های این حکومت فاسد در مقابله با عقاید دینی مردم و نیز ظلم به زنان جامعه به مخاطب عرضه کند؛ سیاست‌هایی که برخی تلاش می‌کنند با تحریف تاریخ و تطهیر پهلوی، چهره موجه مردمی و انسانی از این حکومت و سلطنت‌طلبان ارائه کنند. استقبال روزانه ۴۰۰ تا ۵۰۰ نفر از مردم دیشموک، شهر ۵ هزار نفری در محل تصویربرداری، از صحنه‌های جالب توجه و حاکی از استقبال خوب مردم از این اقدام شبکه استانی دانست. گنجی افزود: «مینا دژ» که از آثار فاخر تولیدی محسوب می‌شود، حائز اهمیت بسیاری مبتنی بر اصول عدالت‌گستری و هویت‌محوری رسانه ملی است. به‌ویژه آنکه استقبال مخاطبان رسانه ملی از تولید آثاری همچون سریال‌های «سوجان» و «باردار»، نشان می‌دهد که مردم به تماشای تولیدات بومی استان‌ها علاقه‌مند هستند و سند تحول رسانه ملی با درک این نیاز مخاطب، به‌خوبی بر افزایش تولیدات استان‌ها مبتنی بر سند زیست‌بوم آن اقلیم تأکید کرده‌است.

فعالیت‌های شبکه استانی سهند در مسیر تحول شتاب می‌گیرد

از ارتقای محتوای تولیدات تلویزیونی طرح‌های توسعه محور استانی



مدیرکل جدید صداوسیما آذربایجان شرقی در دو دیدار جداگانه با استاندار و نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی، سند تحول رسانه ملی را نقشه راه و افزایش کیفیت تولیدات و رضایت مخاطبان و از سویی رسیدگی به مطالبات مردم در قاب صداوسیما را هدف مهم صداوسیما استان دانست که با شتاب پیگیری می‌شود. ایوب نصیری، مدیرکل جدید مرکز در دیدار با بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به نقش ویژه صداوسیما در ایجاد امید و امنیت اجتماعی گفت: اجرای سند تحول صداوسیما و ارتقای محتوایی و فناوریانه صداوسیما مرکز از مهم‌ترین برنامه‌های ماست و تلاش می‌کنیم با تعامل حداکثری از همه ظرفیت‌های استانی و ملی برای افزایش کیفیت تولیدات و رضایت مخاطبان استفاده کنیم.

استاندار آذربایجان شرقی هم در این دیدار، با تأکید بر لزوم جامعیت رسانه ملی گفت: رسانه ملی باید با رفتار حرفه‌ای، رویکرد ملی و تولید محتوای امیدآفرین به جذب مخاطب بپردازد. سرمست همچنین با اشاره به برنامه‌های کلان توسعه استان در دولت وفاق بر نقش مهم صداوسیما در اطلاع‌رسانی مناسب فعالیت‌ها و طرح‌هایی که به این منظور صورت می‌گیرد، تأکید کرد.

پیگیری تا حصول نتیجه

مدیرکل مرکز در نشست با نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی درخواست پیگیری طرح‌های زیرساختی استان نیز از احصای نظام مسائل استان خبر داد و گفت: با در نظر گرفتن اولویت مسائل مختلف استان، در برنامه‌های گفت‌وگو محور شبکه استانی سیما با دعوت از مسئولان مرتبط و بررسی مسائل و مشکلات با حضور کارشناسان امر، مسائل اصلی و مطالبات مهم را تا مرحله تکمیل و بهره‌برداری پیگیری خواهیم کرد. علیرضا نوین، نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو به بخشی از طرح‌های زیرساختی استان اشاره کرد و گفت: نمایندگان استان در مجلس، پیگیر تخصیص اعتبارات ملی برای پیشبرد کارهای نیمه‌تمام و اصلی استان هستند و انتظار از رسانه ملی و استانی پیگیری این طرح‌ها تا حصول نتیجه است.

ورود «بدون گریم» به بخش داوری سینما حقیقت



سعید پرویزی، خبرنگار برجسته صداوسیما فارس و سازنده مستندهای تحقیقی اجتماعی، با تازه‌ترین اثرش با عنوان «بدون گریم» به بخش داوری نوزدهمین جشنواره ملی و بین‌المللی «سینما حقیقت» راه یافت. این اثر، قصه زندگی مادری سالخورده است که بیش از چهار دهه، بار سنگین نگهداری از دو فرزند بیمارش را بر دوش کشیده است؛ بیماری‌ای پیش‌رونده که بدون مصرف داروی مخصوص، توان حرکتی را از بین می‌برد. این دارو به علت تحریم‌های خارجی وارد کشور نمی‌شود و قیمت هر بطری آن بیش از ۳۰۰ میلیون تومان است. در روزهای اخیر، تولید داخلی این دارو به شکل قرص توسط یک شرکت دانش‌بنیان، امید تازه‌ای را در دل بیماران و خانواده‌های آنان ایجاد کرده است. مستند «بدون گریم» به تهیه‌کنندگی سعید پرویزی و حسین غضنفرنژاد به بخش داوری نوزدهمین جشنواره «سینما حقیقت» راه یافته است. این جشنواره از ۱۹ تا ۲۵ آذرماه در پردیس سینمایی ملت تهران در حال برگزاری است.

پرواز «پرنندگان

مانگرو» بر فراز

سینما حقیقت

مستند «پرنندگان مانگرو» به کارگردانی عبدالعزیز قاسمی با عبور از مراحل داوری اولیه به جمع بیست مستند بخش نیمه بلند نوزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینما حقیقت» راه یافت.

این مستند به زیست‌بوم ویژه جنگل‌های مانگرو در جنوب کشور می‌پردازد؛ جایی که زیستگاه تعداد وسیعی از پرنندگان نادر و بومی ازجمله اگرت‌ها، فلامنگوها، کاکایی‌ها، سلیم‌ها و انواع آنچلیک‌هاست؛ روایتی تصویری

بعد راه‌اندازی نخستین ایستگاه «ایران جان» در خوزستان، قرار است به‌زودی شاهد افتتاح هفتمین ایستگاه این رویداد ملی در سواحل خلیج فارس و استان هرمزگان باشیم. از همین‌رو همکاران و مدیران و برنامه‌سازان صداوسیمای خلیج فارس نزدیک به دو ماهی است که با برگزاری نشست‌های درون و برون مرکزی و برنامه‌ریزی منسجم و هدفمند می‌کوشند به شایستگی از این رویداد ملی استقبال کنند. به‌ویژه آنکه به مناسبت هفته «ایران جان» نخستین بار ارتباط رسانه‌ای با کشور روسیه و ایالت کراسنودار برقرار خواهد شد و تولیدات رسانه‌ای «ایران جان» در این ایالت نیز پخش خواهد شد. نشست‌های معاونان و مدیران و برنامه‌سازان مرکز یا نشست هم‌افزایی با صداوسیمای کیش و از سویی با نهادهای مختلف استان ازجمله شهرداری و اعضای شورای شهر، اداره کل ارشاد، حوزه هنری، اعضای جبهه فرهنگی و نخبگان و هنرمندان با همین رویکرد درواقع سراغاز فصل نوینی در معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان هرمزگان است که این روزها شاهد برگزاری آن هستیم. به گفته محسن رئیسی گودوئی، مدیرکل مرکز خلیج فارس از ۲۷ دی تا سوم بهمن، رویداد «ایران جان،

هرمزگان ایران» با هدف به نمایش درآوردن ظرفیت و توانمندی‌های هرمزگان در همه شبکه‌های رسانه ملی برگزار می‌شود. رئیسی در این نشست‌ها با تأکید بر تلاش برای استفاده حداکثری از فرصت رویداد «ایران جان» در معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های هرمزگان گفت: استان هرمزگان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و راهبردی‌تری استان‌های کشور که از پیشینه تاریخی و فرهنگی با ارزشی



برخوردار است، شایسته است به‌خوبی به مردم سراسر کشور و حتی تا آن سوی مرزها معرفی شود و سرمایه‌های آن در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی و صنعتی و غیره در قاب برنامه‌ها و تولیدات پرمحتوا و ارزشی بازتابی شود. وی همچنین در نشست شهردار و اعضای شورای شهر صداقت در گفتار و رفتار را عامل اصلی اعتماد مردم به رسانه و مدیریت شهری دانست و با اشاره به حادته

«آهنگ تندرستی» و «پزشک شما»؛ حافظان سلامت

ارائه می‌دهد. سیمای خلیج فارس نیز به‌منظور اطلاع‌رسانی به مخاطبان درباره پشه آندس و تب دنگی ویژه‌برنامه «پزشک شما» را در دست تهیه و تولید دارد. دست‌اندرکاران این برنامه نیز برآنند تا با دعوت از کارشناسان و پزشکان این حوزه، آگاهی و اطلاع مخاطبان را در زمینه این دو بیماری افزایش دهند و به راه‌های پیشگیری و شیوع آن بپردازند.

و دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان به این موضوع می‌پردازد. در ضمن رادیو خلیج فارس با استفاده از ظرفیت رادیو نما نیز اطلاعات مفیدی در این خصوص در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد. همچنین رادیو خلیج فارس در فواصل برنامه‌های مختلف که روی آنتن می‌برد، پیام‌های کوتاه آگاهی‌بخش را با موضوع راه‌های پیشگیری و درمان ناشی از تب دنگی و پشه‌آندس

مراحل برگزاری اجلاس، توانست تصویری شایسته از میزبانی گیلان ارائه دهد. حق شناس در پایان ابراز امیدواری کرده‌است که این همکاری مؤثر در مسیر توسعه روابط بین‌المللی، معرفی قابلیت‌های گیلان و تحقق اهداف کلان کشور ادامه یابد.

انعکاس توان نیروهای مسلح در مسیر جهاد تبیین

فرمانده آموزش تخصص‌های دریایی باقرالعلوم در رشت به همراه جمعی از همکاران این فرماندهی با حضور در صداوسیما گیلان با مدیرکل رسانه استانی دیدار و بر نقش رسانه در جهاد تبیین تأکید کرد. ناخدا یکم صابر مسیح‌پور گفت: رسانه می‌تواند در انعکاس عملکرد نیروی دریایی و توانمندی‌های علمی، دانش‌بنیان و نظامی ارتش نقش اثرگذاری ایفا کند. وی همچنین از تقویت اقتصادی دریامحور باهدف توسعه‌متوازن در کشور خبر داد و افزود: نیروی دریایی با دسترسی به آبراهه‌های بین‌المللی و توانمندی‌های تجهیزاتی مناسب می‌تواند حوزه دریامحور را تقویت کند. تقی ربانی، مدیرکل صداوسیمای گیلان نیز با قدردانی از زحمات نیروی دریایی در ایجاد مرزهای آبی گفت: عملکرد شجاعانه نیروی دریایی بر کسی پوشیده نیست و رسانه استانی آماده پشتیبانی رسانه‌ای برای انعکاس توانمندی‌های نیروهای مسلح در نشان دادن اقتدار جمهوری اسلامی است.

طراحی نقشه جامع پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی

در نشست قراگاه رسانه‌ای کرمانشاه که با محوریت تقویت همکاری‌های رسانه‌ای در حوزه پیشگیری و مقابله با آسیب‌های اجتماعی برگزار شد، ضرورت تمرکز بر گروه‌های در معرض خطر به‌ویژه نوجوانان و جوانان مورد تأکید قرار گرفت. در این نشست که جمعی از مسئولان ستاد مبارزه با مواد مخدر استان حضور داشتند، الوندی، مدیرکل صداوسیمای استان، رسالت اصلی صداوسیما را ایجاد جریان‌سازی فرهنگی و ارتقای سطح آگاهی جامعه به‌ویژه جوانان دانست و تولید برنامه‌های محتوایی هدفمند را از مهم‌ترین اولویت‌های رسانه برشمرد. الوندی افزود: صداوسیمای استان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های محلی، مستندهای اجتماعی، برنامه‌های ترکیبی، گزارش‌های میدانی، میزهای تخصصی و نمایش‌های رادیویی، آماده است تا نقشه جامع اطلاع‌رسانی و پیشگیری را در کنار ستاد مبارزه با مواد مخدر اجرایی کند. الوندی همچنین بر ضرورت تمرکز بر گروه‌های در معرض خطر به‌ویژه نوجوانان و جوانان تأکید کرد و گفت: باید

و پژوهشی از اهمیت این پرنندگان و تهدیدی‌هایی که زیستگاهشان با آن روبه‌روست. سعید ماندگاری و حامد دهقانی فیلم‌برداری این اثر را برعهده داشته‌اند.

گویندگی متن برعهده مسعود جعفری و تدوین و صداگذاری آن نیز توسط محسن مرادبوی صورت گرفته است. نوزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینما حقیقت» ۱۹ تا ۲۵ آذر برگزار می‌شود.

همه پای کار آمده‌اند؛ از برنامه‌سازان تا مسئولان دستگاه‌ها، هنرمندان و نخبگان استان

هرمزگان در تدارک برگزاری رویداد «ایران جان»



بندر شهید رجایی، تصریح کرد: شفافیت در بازناب این حادثه موجب شد مردم اخبار را از رسانه استانی دنبال کنند و به شبکه‌های بیگانه رجوع نکنند. مدیرکل مرکز همچنین در بخش دیگری از این نشست‌ها بر ضرورت توجه به دغدغه‌ها و مطالبات مردم و به‌طور کلی هر آنچه تاکنون به آن شاید کم‌تر توجه شده است، تأکید کرد. امیدآفرینی، جهاد تبیین و پیگیری رفع موانع تولید هم از موارد موردتوجه مدیرکل مرکز در نشست هم‌اندیشی رسانه استانی با فولاد هرمزگان بود. رئیسی در این نشست بر لزوم جهاد تبیین و امیدآفرینی در جامعه با گزارش دستاوردهای گوناگون صنعتی تأکید و آمادگی این مرکز را برای کمک به آشنایی جامعه با افتخارات و دستاوردهای فولاد هرمزگان اعلام کرد. وی با اشاره به ظرفیت‌های گوناگون رسانه ملی گفت: گزارش موانع تولید و پیگیری رفع آن‌ها از مواردی است که رسانه ملی می‌تواند در کنار صنعت قرار بگیرد و با پیگیری مستمر از مسئولان به رفع این موانع کمک کند. در ضمن تلاش برای راه‌اندازی مجتمع تولیدات مردمی نیز یکی دیگر از اتفاقات خوبی است که قرار است به مناسبت برگزاری رویداد «ایران جان» به میزبانی هرمزگان شاهد آن باشیم.



به‌صورت علمی و دقیق پیام‌هایی تولید کنیم که برای نسل جدید باورپذیر، کاربردی و اقناع‌کننده باشد. وی در پایان از آمادگی کامل صداوسیما استان برای راه‌اندازی کارگروه تولیدات ویژه پیشگیری، پوشش منظم فعالیت‌های ستاد و طراحی کمپین‌های رسانه‌ای مؤثر خبر داد. به گفته نادر فخری، رئیس شورای هماهنگی مواد مخدر استان کرمانشاه هم امروز مقابله با مواد مخدر تنها با اقدامات میدانی و انتظامی امکان‌پذیر نیست، بلکه نیازمند یک جریان‌سازی رسانه‌ای هوشمند، مستمر و مبتنی بر واقعیت‌های اجتماعی است. نمایندگان ستاد هم با اعلام اینکه همکاری با صداوسیمای استان باید وارد مرحله‌ای عملیاتی‌تر شود، افزودند: آماده‌ایم با صداوسیما یک بسته جامع رسانه‌ای شامل برنامه‌های آموزشی، هشدارهای عمومی، گزارش‌های میدانی، مستندهای واقعی و پوشش‌های هدفمند برای گروه‌های در معرض خطر طراحی کنیم.

آغاز کارزار رسانه‌ای در کارزار دشمن نباید به دام دشمن افتاد

کارگروه تخصصی عفاف و حجاب، باهدف ایده‌پردازی و نقش و همکاری نخبگان و رسانه در بازتولید، تغییر نگرش، فرهنگ‌سازی، ارتقای کمی و کیفی تولیدات با محتوای عفاف و حجاب تشکیل شد. ناصر حجازی‌فر، مدیرکل صداوسیما آذربایجان غربی در کارگروه عفاف و حجاب بر استمرار و تخصصی عنوان کردن ایده‌ها تأکید کرد و گفت: در کارزار رسانه‌ای نباید به دام دشمن افتاد و باید به شکلی تولید محتوا کرد که با آورده دشمن مقابله و سپس از شکل‌گیری و دوقطبی کردن جامعه جلوگیری کرد. حجت‌الاسلام عباسعلی مؤمن، دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان هم با تأکید بر اینکه در ابتدا باید خاستگاه، ذائقه، سبک زندگی و سطح‌بندی نسل‌ها مورد توجه قرار گیرد، به اهمیت پژوهش محوری، رصد و ارزیابی تولیدات رسانه‌ای، استمرار و کیفی شدن تولیدات در این باره اشاره کرد. در ادامه مهدی حقی، دبیر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان به اهمیت ورود با پشتوانه پژوهشی به مسئله عفاف و حجاب و پاسخ به شبهات دانش‌آموزان، دانشجویان و نسل جوان به جریان‌های روز در قالب تولیدات رسانه‌ای پرداخت. اتابک حبیبی، معاون سیمای استانی مرکز هم با بیان اینکه لازم است که مسائل اساسی جامعه از طریق کارشناسان و نسل جوان، رصد و بازتعریف شود، افزود: با استخراج صحیح داده‌هاست که شاهد ساخت‌ودرخش برنامه‌های خوب و فاخری همچون مستند «زری خاتم» هستیم؛ مستند بازسازی شده با موضوع حجاب و عفاف از دل تاریخ که به داستان زری خاتم، بانویی مقاوم به‌عنوان نمادین مسلمان پرداخته‌است.

بررسی راهبردها و ظرفیت‌های «ایران جان» در هکمتانه



برنامه‌ریزی برای «ایران جان» این بار دور میز مذاکره مدیرکل صداوسیما و معاون سیاسی استانداری همدان صورت گرفت؛ مذاکره درباره ابعاد راهبردی و ظرفیت‌های اجرای این رویداد بزرگ که امید است به معرفی همدان از دریچه‌ای متفاوت‌تر و جذاب‌تر بپردازد.

طالب‌نژاد، مدیرکل صداوسیمای همدان در این نشست فرصت مغتنم «ایران جان» را برای استان منحصربه‌فرد خواند و تصریح کرد: با توجه به تأکیدات رئیس محترم سازمان ولحاظ سندزیست بوم می‌توان گام‌های مؤثری در رونق توانمندی‌های استان در بخش‌های گوناگون برداشت. طالب‌نژاد، بهره‌گیری از ابزار هنر و رسانه و معرفی استانی با قدمتی به بلندای تاریخ ایران را نیازمند همکاری مؤثر همه دستگاه‌های اجرایی برای تحقق این مهم برشمرد. حمزه امرایی، معاون سیاسی استانداری هم با اشاره به اینکه راهبردها و ظرفیت‌های اجرای برنامه «ایران جان» در همدان شناسایی و بررسی شده است بر ضرورت شناسایی و معرفی مفاخر، نخبگان و شخصیت‌های اثرگذار و شاخص استان در حوزه‌های مختلف تأکید کرد و گفت: همه مجموعه‌های اجرایی و دستگاه‌ها باید با همکاری جمعی این برنامه را به‌صورت منسجم اجرا کنند. وی همچنین با بیان اینکه این استان دارای ظرفیت‌های بی‌بدیل تاریخی، گردشگری، فرهنگی و کشاورزی است که هنوز در گستره ملی به‌درستی شناخته نشده است، افزود: برنامه «ایران جان» فرصتی است تا این ظرفیت‌ها شناسایی و به نمایش گذاشته شود و مردم کشورمان با توانمندی‌ها و جایگاه تاریخی، فرهنگی و اقتصادی استان آشنا شوند.

رضایت مخاطبان از پوشش شهرآورد ۱۰۶ پایتخت



شهرآورد ۱۰۶ پایتخت این بار برای صداوسیمای استان مرکزی از اهمیتی ویژه برخوردار بود، چراکه میلیون‌ها چشم به آن دوخته شده بود و بخش مهمی از اطلاع‌رسانی اخبارش نیز برعهده همکاران استان مرکزی بود. با همکاری گسترده صداوسیمای استان مرکزی و گروه‌های اعزامی از تهران، تمام ظرفیت‌های فنی، تولیدی، خبری، رادیویی و فضای مجازی برای پوشش کامل، دقیق و باکیفیت شهرآورد ۱۰۶ پایتخت در ارک فراهم گشت و این مسابقه برای مخاطبان سراسر کشور به‌صورت حرفه‌ای و باکیفیت مطلوب پخش شد. یکی از دلایلی که باعث روسفیدی همکاران مرکزی بود، پوشش فنی، تولیدی و سیگنال‌رسانی مناسب بود که رضایت مخاطبان بسیاری را در پی داشت. برخورداری از تجهیزات مناسب و همکاری منسجم میان گروه‌های فنی و تولیدی شبکه آفتاب و عوامل اعزامی از تهران، به‌ویژه در زمینه تصویربرداری، صدابرداری، کارگردانی و هماهنگی‌های سیگنال‌رسانی، موجب شد این دیدار با بالاترین سطح کیفیت تصویری و صوتی پخش شود. از سویی رسانه مجازی شبکه آفتاب نیز با تولید و انتشار محتوایی گسترده، نقشی مؤثر در اطلاع‌رسانی و همراهی پیوسته هواداران پیش، حین و پس از مسابقه داشت. علاوه‌بر این صدای شبکه آفتاب نیز با برنامه‌ریزی دقیق و اعزام گروه حرفه‌ای خود در ورزشگاه، نقش مهمی در پخش صوتی این مسابقه ایفا کرد. در ضمن خیرگزاری شبکه آفتاب از چند روز پیش از آغاز شهرآورد، اقدامات و پوشش خبری گسترده‌ای را به این منظور آغاز کرد که تا ساعاتی پس از پایان مسابقه نیز ادامه داشت که در نهایت هم با انتشار گزارش‌های خبری جامع و تکمیلی متعدد از بخش‌های مختلف این رویداد، برای شبکه‌های سراسری و استانی، تأثیر مستقیمی در رضایت مخاطبان داشت.

پژوهشگر برتر در حوزه رسانه

معاون برنامه‌ریزی و نظارت صداوسیمای اردبیل، عنوان پژوهشگر برتر را از آن خود کرد. در مراسم قدردانی از پژوهشگران برتر نهادها و دستگاه‌های اجرایی استان اردبیل، از سپهری، معاون برنامه‌ریزی و نظارت مرکز به‌عنوان پژوهشگر برتر استان اردبیل در حوزه رسانه قدردانی شد.

برنامه‌ای شاد به شیرینی باقلوا

برنامه رادیویی «قزوین نگو باقلوا» با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی استان، جذابیت‌های قزوین را برای شنوندگان بازگو می‌کند. یکی از محورهای اصلی این مجموعه صبحگاهی به تهیه‌کنندگی ابراهیم طاهری‌کیا و بهاره کاظمی، پرداختن به اخبار مثبت، توفیقات، دستاوردها و رویداد‌های شاد استان است.

همکاری رسانه ملی با اکوسیستم پویانمایی اصفهان گسترش می‌یابد

تولد نسل تازه شخصیت‌های بومی کودک

رویکرد جدید سازمان مبنی بر اتصال تولیدکنندگان محتوا به استودیوهای طراحی



توسعه ویزند (برند) و تولید محصولات جانبی فراهم شود. باطنی با تأکید بر رویکرد جدید رسانه ملی مبنی بر اتصال تولیدکنندگان محتوا به استودیوهای طراحی و فعالان

رئیس مرکز کودک و نوجوان سیمای رسانه ملی به همراه مدیرکل شبکه استانی اصفهان با حضور در مرکز رشد تخصصی هنر اصفهان، ضمن بررسی ظرفیت‌های نوین این مجموعه در حوزه پویانمایی و طراحی شخصیت، بر ضرورت توسعه همکاری‌های هفتمند برای حمایت از تولیدات بومی کودک و نوجوان تأکید کردند.

در این بازدید که جمعی از مدیران حوزه تولید محتوای کودک و نوجوان و فعالان زیست بوم پویانمایی و بازی‌سازی اصفهان نیز حضور داشتند، توافق اولیه‌ای برای ایجاد مسیر همکاری متمرکز میان شبکه نهال، مرکز رشد هنر و صداوسیمای اصفهان با هدف حمایت و تقویت تولیدات بومی کودک و نوجوان صورت گرفت.

باطنی، رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما در جریان این بازدید با اشاره به سابقه ارزشمند هنرمندان اصفهانی در خلق شخصیت‌های بومی گفت: ظرفیت موجود در اصفهان برای تولید شخصیت‌های اصیل و ساخت

ظرفیت‌های شهرضا مستند می‌شود

در دیدار فرماندار، شهردار و اعضای شورای اسلامی شهرضا با مدیرکل صداوسیمای اصفهان بر تقویت همکاری‌های رسانه‌ای، ارتقای تولید محتوا و بازنمایی ظرفیت‌های شهرستان شهرضا تأکید شد. در این دیدار، امیری، فرماندار شهرضا، تاقی، شهردار شهرضا و جمعی از اعضای شورای اسلامی شهر با افشارنیا، مدیرکل مرکز اصفهان درباره مسیرهای گسترش تعاملات رسانه‌ای، پوشش مؤثرتر برنامه‌ها و انعکاس ظرفیت‌های فرهنگی، اقتصادی و زیرساختی شهر به‌ویژه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و گردشگری این شهرستان گفت‌وگو کردند. از همین رو مدیرکل مرکز با بیان اینکه شبکه استانی اصفهان برای تعامل مستمر و سازنده با مجموعه مدیریت شهرستان‌ها برنامه‌ریزی کرده است، به ظرفیت‌های فنی و محتوایی صداوسیما اشاره کرد و از آمادگی برای تولید برنامه‌های ویژه، گزارش‌های خبری و مستندهای کوتاه درباره شهرضا خبر داد.

خراسان روشمند تولیدات فاخر با موضوع فرهنگ شهدا

تولیدات صداوسیمای خراسان رضوی با موضوع فرهنگ شهید و شهادت در هم‌افزایی با فعالان این عرصه افزایش می‌یابد. حسینی‌زاده مظلومی، مدیرکل صداوسیمای خراسان رضوی در نشست با هیئت‌مدیره مؤسسه فرهنگی «شمیم اخلاص» ضمن ارج نهادن به تمام تلاش‌هایی که در حوزه فرهنگ شهید و شهادت صورت می‌پذیرد، بر آمادگی صداوسیمای استان برای تولید آثار فاخر و پرمخاطب با همراهی و همکاری گروه‌ها و فعالان عرصه فرهنگ شهید و شهادت و یادگاران دفاع مقدس تأکید کرد. جمع‌آوری و ساماندهی آثار مربوط به شهدا و رزمندگان و برگزاری یادواره‌های متعدد از فعالیت‌های مؤسسه «شمیم اخلاص» است که توسط رزمندگان واحد اطلاعات و عملیات لشکر ویژه شهدا شکل گرفته است.

دانشجویان تولید محتوای ارزشی با کمک جامعه نخبگانی

مسئولان صداوسیمای مازندران در دو نشست یکی با مدیران جامعه نخبگان استان و دیگری با رئیس دانشگاه صنعتی نوشیروانی، راهکارهای هم‌افزایی بیشتر را بررسی کردند. داوود سیروس، مدیرکل مرکز، این‌گونه نشست‌ها را برای نزدیکی دیدگاه‌ها، سرعت و دقت تولیدات رسانه‌ای ارزشمند دانست و گفت: البته در این راه آماده دریافت هرگونه طرح و پیشنهادی که به معرفی بهتر جایگاه علم و عالم کمک کند، هستیم. در ادامه لزوم تبادل داده‌های دقیق، به‌موقع و مستندنگاری رویدادها به‌عنوان برنامه فرهنگی مورد نیاز جامعه و الگوسازی نخبگان جوان مورد تأکید طرفین قرار گرفت. مدیرکل مرکز در نشست دیگری با سیدمحمود ربیعی، رئیس دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل هم‌به‌ضرورت انعکاس دستاوردهای علمی و الگوسازی قشر نخبگان پرداخت و افزود: ما در این راه هیچ‌گونه محدودیتی ندارد و تمام مدیران رسانه که خود از محافل علمی برخاسته‌اند، مشتاق کمک‌کردن به تقویت جایگاه علم در نزد افکار عمومی و فرهنگ‌سازی پیرامون آن هستند.

لرستان شاهنامه‌خوانی در شب‌نشینی‌های لرستان

«شونشینی» عنوان یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های رادیو لرستان است که با بخش‌های متنوع و شاد مخاطبان بسیاری را به خود جذب کرده است. این اثر به تهیه‌کنندگی شهرزاد مظفری و فروزان رحمتی به شیوه شب‌نشینی‌های قدیم مردمان این کهن دیار، همراه با نوای لوه لوه (لالایی) قدیمی مادران و شاهنامه‌خوانی و ساز لری با هدف پاسداشت فرهنگ عامه و آداب و رسوم و خرده‌فرهنگ‌های مناطق مختلف لرستان از شنیه تا چهارشنبه هر هفته پخش می‌شود. گپ‌وگفت و ارتباط با کارشناسان و پژوهشگران فرهنگ بومی و شاعران و نویسندگان و هنرمندان لرستانی، بخش «ایران جان» و ارتباط با مراکز رادیویی استانی دیگر، پخش تصنیف‌های محلی، چینه چینه (چیستان)، فال چل سرو، ضرب‌المثل‌های محلی و گزارش‌های متنوع از فرهنگ لرستان از دیگر بخش‌های متنوع برنامه شبانه «شونشینی» رادیو لرستان است.

چهارمحال و بختیاری فرصت ویژه شبکه جهان بین به دانشجویان

مدیرکل شبکه استانی جهان بین از آمادگی این رسانه برای انعکاس ایده‌ها، پایان‌نامه‌ها، درخواست‌ها و دغدغه‌های دانشجویان در صداوسیمای استانی خبر داد. سیدمحسن حسینی، مدیرکل صداوسیمای چهارمحال و بختیاری در نشستی با نمایندگان تشکل‌های دانشجویی با اشاره به قابلیت‌های فرهنگی و هنری صداوسیما و همچنین تولید و پخش برنامه‌های متنوع با رویکرد جوانان و دانشجویان در شبکه جهان بین، از دانشجویان خواست خود را از رسانه جدا ندانند و برای تحقق هویت‌بخشی، استقلال طلبی، نخبه‌پروری و حرکت علمی امیدبخش و پویای دانشجویی با تعامل رسانه‌ای گام بردارند. وی رویکرد تولید محتوا در رسانه را بر مبنای چهارمحور اساسی دین، اخلاق، امید و آگاهی بیان کرد و به آمادگی شبکه جهان بین برای انعکاس ایده‌ها، نشست‌ها و گفت‌وگوهای دانشجویی، پایان‌نامه‌ها، درخواست‌ها و دغدغه‌های دانشجویان به‌عنوان مغزهای متفکر و خلاق جامعه و انتشار محتوای تولیدی تشکل‌های دانشجویی در رسانه

استانی و بسترهای مختلف فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی جهان بین پرداخت.

سیستان و بلوچستان هم از خوبی‌ها و هم از ناملایمات خواهیم گفت

در ادامه نشست‌های متعدد صداوسیمای سیستان و بلوچستان در استقبال از «ایران جان»، جلسه پیوست سند محتوایی «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» و نشست مسئولان مرکز با مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. در نشست سند محتوایی «ایران جان» که با حضور مدیرکل مرکز و جمعی از مسئولان و اعضای کارگروه «ایران جان» برگزار شد، بندهای سند محتوایی به ترتیب بیان گردید و اهداف عملیاتی مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. معرفی مفاخر و شخصیت‌های اثرگذار استان، پرداختن به تاریخ غنی و ظرفیت‌های بالقوه استان، توجه به سطح کیفیت محتوایی برنامه‌ها و روایت درست از سیستان و بلوچستان که ترکیبی از ملایمات و ناملایمات مردم این دیار است از موارد مطرح در این نشست بود. در نشست مسئولان صداوسیمای سیستان و بلوچستان با مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان هم اهمیت این رویداد ملی و نکاتی پیرامون برنامه‌ریزی‌ها و کارگروه‌های فرهنگی استان با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مطرح و بررسی شد.

ترویج فرهنگ اقامه نماز در بستر فناوری‌های نوین

در نشست مدیرکل صداوسیما و مسئول ستاد اقامه نماز استان قم برای تحقق اهداف مشترک در حوزه فرهنگ دینی گفت‌وگو و راهکارهای رسانه‌ای آن بررسی شد. همچنین طرفین بر لزوم همراهی رسانه ملی برای انعکاس دستاوردها و مفاهیم دهمین اجلاس استانی نماز و تبیین رابطه نماز با زندگی امروز توافق کردند. دهمین اجلاس استانی نماز با موضوع محوری «اقامه نماز، مادران، فرزندان و فناوری‌های نوین» با هدف بررسی راهکارهای نوین برای ترویج و تعمیق فرهنگ اقامه نماز در جامعه، به‌ویژه با نقش‌آفرینی مادران و استفاده از ظرفیت‌های فناوری‌های روز، ۲۶ آذر برگزار خواهد شد. همایش

«برچمداران تفسیر» با رویکرد قدردانی از مفسران و فعالان عرصه تفسیر قرآن کریم از دیگر موضوعات مطرح در این نشست بود.

کرمان تبیین دستاوردهای مکتب حاج قاسم در رسانه استانی

نشست اعضای کارگروه رسانه ششمین سالگرد شهادت سیهبد حاج قاسم سلیمانی در صداوسیمای کرمان برگزار شد. در این نشست اعضا بر گفت‌وگوهای ساز و جریان‌سازی برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر مراسم ششمین سالگرد شهادت شهید حاج قاسم سلیمانی با هدف تبیین دستاوردهای مکتب حاج قاسم سلیمانی با مشارکت مردم و رسانه‌ها تأکید کردند. عماد محمدی، مدیرکل مرکز هم از آمادگی ۲۰۰ نفر از عوامل صداوسیمای استان برای پوشش مراسم سالگرد و تولید محتوای مرتبط با ایام هفته مقاومت خبر داد.

گلستان طلایه‌داران روایتگری گلستان گل کاشند

رویداد ملی «ایران جان، گلستان ایران» در فضای مجازی صداوسیمای گلستان با رکورد تازه‌ای روبه‌رو شد. راولیان فضای مجازی معاونت فضای مجازی صداوسیمای گلستان، جمعی فعال از سراسر استانند که سال‌ها در کنار معاونت به تولید و انتشار محتوا پرداخته‌اند. آنان پس از دو سال آموزش و فعالیت، در رویداد ملی «ایران جان، گلستان ایران» نخستین تجربه عملیاتی گسترده خود را رقم زدند. این رویداد فرصتی بود تا ثمره تلاششان در قالب بازخورد‌های واقعی از زیست‌بوم شهرها نمایان شود. این تجربه دریچه‌ای تازه گشود و راولیان را به طلایه‌داران روایتگری استان تبدیل کرد؛ تولیداتی که بعضاً از پنج‌هزار تا بیش از ۱۰۰هزار بازدید در کمتر از دو روز داشته و در سکوهای داخلی و خارجی بازنشر شده‌اند. معاونت فضای مجازی مرکز گلستان در این رویداد همراه با دیگر معاونت‌ها تولیدات فاخری داشته و در این مدت این رویداد ملی مخاطبان زیادی را در رده‌های سنی مختلف برای شرکت در این پوشش ملی و مردمی به خود جلب کرده است.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

«فوتبال برتر» از تشرکها تا نقدها

۱۶۲

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداسوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۱۱ تا ۱۸ آذرماه

تعداد ۲۵ هزار و ۷۰۰ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۶ هزار و ۶۶۷
پیام تلفنی	۶۳۶۴
پیامک	۲۰۳۹

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های سه، دو و آی فیلم و شبکه‌های رادیویی ایران، آوا و معارف شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را دربرمی‌گیرد.

از میان برنامه‌های شبکه سه سیمما «فوتبال برتر» و سریال «الگوریتم»، شبکه دوسیمما برنامه‌های «پاورقی» و «عصر خانواده»، شبکه آی فیلم «تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، «تشکر و درخواست پخش ترانه‌های متنوع» از شبکه رادیویی آوا و «برنامه‌های مختلف» شبکه رادیویی معارف بیشترین سهم موضوعات و برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر»، شامل تشکر از دکورزینا، پوشش مسابقات فوتبال و مراسم قرعه‌کشی جام جهانی، درخواست اعلام زمان پخش واستفاده از گزارشگران بی‌طرف برای گزارش مسابقات فوتبال وانتقاد، به کار بردن واژگان نامناسب در کلام خداداد عزیزی، طولانی بودن مدت زمان پخش و پخش مسابقات فوتبال در زمان پخش برنامه‌های شبکه سه علی‌رغم تأسیس کانال ورزش بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «الگوریتم»، شامل تشکر از محتوای جذاب و آگاهی بخش، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش وانتقاد از برخی دیالوگ‌های نامناسب، پخش نامنظم، پخش تکراری قسمت‌های پخش شده و پخش نشدن سریال به علت پخش مسابقات فوتبال بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «عصر خانواده»، شامل تشکر از محتوای جذاب و آموزنده و اجرای توانمند مجریان، درخواست تداوم پخش، اعلام شماره حساب به منظور آزادی بانوان زندانی ونحوه ارتباط با برنامه بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به ویژه سریال جذاب و خانوادگی «آنام»، درخواست پخش سریال‌های جدید و متنوع و همچنین پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از محتوای جذاب، شاد و سرگرم‌کننده وانتقاد از کاهش کیفیت ومحتوای تکراری برنامه است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های جدید، شاد و متنوع و پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان وانتقاد از پخش ترانه‌های تکراری است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف شامل تشکر از پخش برنامه‌های مفید، آموزنده واثربگذار است.

آیینی برای پاسداشت بانوان در معاونت حقوقی

در آستانه میلاد پیرکرت حضرت فاطمه زهرا(س)، مراسمی با حضور جمعی از بانوان ونماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در سالن جلسات معاونت حقوقی وامورمجلس برگزار شد. دراین مراسم که باتلاوت آیاتی از کلام الله مجید آغاز شد، احمد حیدری، معاون حقوقی وامورمجلس باتبریک این مناسبت از بانوان

با هدف انسجام درون سازمانی و قدردانی از همکاران اداره نظارت و ارزیابی معاونت سیاسی، ظهر روز یکشنبه، ۱۶ آذر، نشست صمیمانه مدیرکل روابط عمومی صداسیما با همکاران این اداره برگزار شد.

حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی صداسیما در جلسه با اعضای میز نظارت و ارزیابی معاونت سیاسی ضمن اشاره به فرا رسیدن روز مادر و گرامیداشت مقام زن و تبریک این ایام گفت: تعابیر و نکاتی که رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره بانوان بیان می‌کنند بسیار منحصر به فرد و اندیشه ورزانه و نگاه حکیمانه ایشان به بانوان تحسین برانگیز است.

قزایی باتأکید بر اینکه در واحد ۱۶۲ وا د ا ره کل روابط عمومی صداسیما برای ترویج گفت وگو تلاش می‌شود، ادامه داد: موفقیت ما با در کنار هم بودن و درس گرفتن از تجربیات گذشتگان حاصل می‌شود واز رهگذر محبت و احترام به پیشینیان می‌توان به موفقیت دست یافت.

قزایی در ادامه به نقش دوران تحول در بهبود فضای گفت وگو محور اشاره و اضافه کرد هر مجموعه باید در هر فصل جلساتی با نیروهایش برگزار کند. ما مشتاق شنیدن نقدها و صحبت ها هستیم. هر فردی خاطرات متعددی طی سال ها خدمت در رسانه ملی دارد و بعد از باز نشستگی اگر خاطراتش را ثبت کند، قطعاً ماندگار می‌شود و می‌توان از مجموعه این تجربیات بهره برد. هفته نامه صداسیما نیز قسمتی برای ثبت خاطرات همکاران بازنشسته دارد و قرار است تبدیل به کتاب شود.

حسن گودرزی، مدیر اداره نظارت و ارزیابی معاونت

پرتلاش و همکار خود در صیانت از بیت المال و منافع سازمان در محافل حقوقی و دعاوی و نیز مجلس شورای اسلامی سیاست گذاری کرد و در ادامه ابراهیم عزیزی، نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی به ایراد سخن پرداخت. او باتبریک این مناسبت فرخنده، حضرت فاطمه (س) را اسوه علم، عمل و عفاف پرشمرد و گفت: زن مسلمان ایرانی با الهام از این اسوه کامل، امروز در عرصه های علمی، آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی درخشش قابل توجهی داشته و ضمن حفظ کرامت

میزبانی از همکاران نظارت و ارزیابی در اداره کل روابط عمومی

موفقیت حاصل در کنار هم بودن است



سیاسی صداسیما در ادامه این نشست صمیمانه اظهار کرد: ما بعد از جنگ مکانی برای گردهمایی نداریم و کل اداره نظارت و ارزیابی به یک اتاق محدود شده است. ما حتی بسیاری از همکارانمان را بعد از جنگ ۱۲ روزه تاکنون ندیده ایم. این جلسات بسیار مفید است و حسن آشنایی همکاران با یکدیگر برکات بسیاری خواهد داشت. وی ادامه داد: ما در معاونت سیاسی برای ارتقای مشاغل افراد را ملزم کردیم که خاطراتشان را ثبت کنند. تاکنون در خبرگزاری و معاونت سیاسی خاطرات حدود ۵۰ همکار به صورت مکتوب ثبت شده است که حتما دارای ارزش

جام جم، روایت ها و تجربه ها

با سید جلال الدین رضا پورمحمدی، همکار پیش کسوت گیلانی همراه شدیم

کار در سازمان سربازی برای اسلام و ایران است

من حدود ۲۵ سال از عمر و جوانی ام را در سازمان و فقط دریک واحد، یعنی واحد خبر گذرانده ام. از ۲۶ سالگی وارد سازمان و در ۴۹ سالگی بازنشسته شدم. برداشت من این است که فضای کاری گذشته را صمیمی تر و مبتنی بر عشق به حرفه می بینم. جامعه سنتی تر بود و روابط عمیق تر چند پیشه بودن همکاران (خبرنگاری که تدوین هم بلد بود و گاهی گویندگی می کرد) باعث درک متقابل بیشتری می شد. یک نکته را باید صریح بگویم. به نظر در سازمان امروز، گاهی گذشته ها و دستاوردهای پیش کسوتان نادیده گرفته می شود. این حس که همه چیز قدیمی غلط بوده، آسیب زننده است. احترام به گذشته کار امروز را اصل تر می کند. توصیه ام به همکاران جوان این است که نخست انتخاب شما برای خدمت در رسانه ملی، انتخابی ارزشمند و نوعی جهاد فرهنگی است؛ دوم، هر کاری که به شما محول می شود، هرچند کوچک، با تمام وجود به عنوان مهم ترین وظیفه انجامش دهید. مطمئن باشید برگشتش به خودتان بازمی گردد؛ سوم، در حرفه تان بی نظیر باشید. هرروز بیاموزید و چندبعدی رشد کنید. وزن علمی و عملی شما، نهایتاً راهش را به سوی دیده شدن باز می کند و از همه مهم تر، اخلاق را هرگز فدای هیچ چیز نکنید. خبرخواهی و خود را به جای دیگران گذاشتن، بزرگ ترین سرمایه شماست. درخواست و پیشنهاد نهایی بنده این است که مردم، تمام دارایی سازمان هستند. پیشنهاد من حرکت جسورانه تر به سمت مردم و بازتاب بی طرفانه تر دغدغه های تمام افراد است. سازمان باید سهم بیشتری از سید رسانه ای خانواده ها را به دست آورد. پیشنهاد می کنم سازمان شجاعانه تر برخی محدودیت های خود ساخته را کنار بگذارد. همچنین سازمان باید از آموزش مستقیم پرهیز و بر فرهنگ سازی غیرمستقیم و هنرمندانه متمرکز شود. تولید سریال های حرفه ای در گونه های مختلف، توجه به موسیقی اصیل و به کارگیری طنز مؤثر، باید در اولویت باشد. درعین حال سازمان نباید در روایت نخست از رقبا عقب بماند. این دوره، دوره روایتگری است و ما باید روایتگر قهرمانی ها و امیدهای این سرزمین باشیم. باور راسخ دارم که کار در رسانه ملی، به ویژه در این برهه حساس، تنها یک شغل نیست، بلکه سربازی برای اسلام و ایران است. برای همه عزیزانم در این مسیر سخت و زیبا آرزوی توفیق روزافزون دارم.

برای غیرمنتظره ترین لحظات آماده باشی. پس از سال ها خبرنگاری و سردبیری در سال ۱۳۸۵ با تغییر ساختار، به عنوان اولین مدیر تفاسیر و برنامه های سیاسی مرکز گیلان انتخاب شدم. واحد تازه تأسیسی که مسئولیت سنگین برنامه هایی مثل گفت وگویی ویژه خبری استانی و تهیه گزارش های ویژه مکتوب را بر عهده داشت. حاصل کار گروه ما در آن سال ها، مجموعه پنج جلدی تفسیر گیلان شد که هنوز هم به عنوان یکی از آثار ماندگار مرکز از آن یاد می کنند. بعد در سال ۱۳۹۰ مسئولیت بزرگ تری به من سپرده شد. معاونت اطلاعات و اخبار مرکز گیلان. ۱۳ سال در این سمت خدمت کردم. پرکارترین و پرفراز و نشیب ترین دوران زندگی حرفه ای ام در این سال ها بود. در این ۱۳ سال، باهمت همکاران خستگی ناپذیر و مدیران دلسوز، تحولاتی را در خبر گیلان رقم زدیم. رویکردمان شایسته سالاری، جوان گرایی، حرفه ای سازی و خروج از حالت سنتی بود.

ما سخت ترین روزهای مدیریت من، دوران کرونا بود. روزهایی که خبر به خط مقدم تبدیل شد. ما بعد از تهران، نخستین گروه تصویری را به بخش آی سی یوی بیمارستان فرستادیم. همکارانمان باوجود هراس، حاضر به خدمت بودند. در این راه، دو خبرنگار آزاد عزیزمان آقایان محبیطی از لاهیجان و اخلاقی از تالش را بر اثر ابتلا به بیماری از دست دادیم. یادشان همیشه گرمی است. مدیریت در آن شرایط، یعنی حفظ آرامش و انگیزه در میان طوفان.

برای من مدیریت، هنر به حد اکثر رساندن خروجی با حداقل امکانات، همراه با احترام به سرمایه انسانی است. یک مدیر موفق باید همکارانش را بشناسد و از ظرفیت هایشان حداکثر استفاده را ببرد. من همیشه سعی کردم از خودرایی پرهیز کنم. شورای سوه ماهانه ای داشتیم که در آن از خبرنگار و دبیر گرفته تا راننده گروه، هر کس یک رأی داشت. این مشارکت، حسن تعلق خاطر ایجاد می کرد. معتقدم مدیر باید تا جایی که ممکن است خوداتکا باشد و مسائل درون واحد را در همان واحد حل کند. مراجعه مداوم به بالادست برای حل هر مشکلی، نه تنها کارایی مدیر بالادست را کاهش می دهد، بلکه حیثیت واحد را خدشه دار می کند. البته احترام به سلسله مراتب و اخلاق مداری، خط قرمزهای من بودند. برخورد اداری می تواند قاطع باشد، اما هرگز نباید همراه با تخریب شخصیت همکار باشد.

و شأن خانواده، در پیشرفت کشور نقش آفرینی می کند. وی همچنین به تشریح سیاست ها و برنامه های مجلس شورای اسلامی در جهت تقویت نهاد خانواده، حمایت از مادران و ایجاد فرصت های عادلانه برای زنان در جامعه پرداخت. در ادامه این آیین، تعدادی از بانوان معاونت ضمن سیاست ساز معاون حقوقی و امورمجلس به علت حمایت های اوا از بانوان و مادران شاغل، برخی خواسته های خود را مطرح کردند.



برگزیده ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قالب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

گزارش «هزارتوی دارو»

بخش خبری ۲۰:۲۰ شبکه دو-۸ آذر سال ۱۴۰۴
و بخش خبری ۱۴:۰۰ شبکه خبر-۹ آذر سال ۱۴۰۴

این گزارش با تمرکز بر رنج بیماران مبتلا به سرطان در تهیه دارو، افشای کارگاه زیرزمینی تولید داروهای تقلبی و چرخه فروش این داروها، ردیابی زنجیره قاچاق دارو از شیراز تا کردستان و سپس عراق و تبیین ابعاد موضوع در برنامه «میز اقتصاد»، تصویر جامعی از قاچاق دارو و معضلات این حوزه به دست داد.

موضوع یابی مبتنی بر تحقیقات میدانی، روایتگری مستند، جامعیت در پوشش موضوع، بهره گیری از داده های معتبر، رعایت بی طرفی در روایت، تناسب متن و تصویر، تکمیل گزارش در برنامه «میز اقتصاد»، انطباق با محورهای سند تحول از نقاط قوت این گزارش بود.

گزارش «میدان مردم»

سیمای مرکز یزد- دوم آذر سال ۱۴۰۴

در این برنامه که هم زمان با سالروز شهادت حضرت فاطمه (س) پخش می شد، حضور معنوی یک شهید گمنام، فضای برنامه را معطر ساخت. گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان و همچنین تجدید عهد با آرمان های الهی و ارزش های انقلاب اسلامی از نقاط قوت این برنامه بود.

گزارش «امید دوباره»

بخش خبری ۲۲:۰۰ شبکه سه- ۲۶ آبان سال ۱۴۰۴

در این گزارش که به روایت زندگی دوباره خانم فهیمه سادات هاشمی تبار (از مصدومان دفاع مقدس دوازده روزه و تنها فرزند دانشمند هسته ای، شهید اصغر هاشمی تبار)، بعد از پنج ماه در کما بودن اختصاص داشت، خانم هاشمی تبار به عبادت نمایندنده رهبر معظم انقلاب از وی و دیدن دست خط معظم له و علاقه پدر و مادر و خودش برای دیدار با ایشان اشاره کرد.

روایت رشادت ها و مقاومت مردم و قشرهای مختلف در جنگ ۱۲ روزه، برجسته سازی امید و صبر بازماندگان شهدای تجاوز رژیم صهیونی، موضوع یابی دقیق و روایت هنرمندانه از نقاط قوت این گزارش بود.



اجرای طرح‌های تعریض پیاده‌رو و آبیاری قطره‌ای در محدوده پیاده‌رو در بلال باهدف ارتقای سطح ایمنی، تسهیل در تردد روزانه همکاران و همچنین تحقق مسئولیت اجتماعی در قبال مدیریت منابع حیاتی از سوی اداره کل پشتیبانی و خدمات اجرا شد. دو طرح عمرانی و زیست محیطی مذکور با

هدف بهبود زیرساخت‌های فیزیکی و مقابله هوشمندانه با مشکل کمبود آب اجرایی شده‌اند.

تعریض پیاده‌رو؛ تضمین ایمنی و سهولت تردد: در آستانه بارش‌های فصلی، طرح تعریض پیاده‌رو، حداقل در بلال تا میدان بسیج، توسط اداره کل پشتیبانی و خدمات اجرایی شد و اجرای این طرح به‌منظور تسهیل در تردد همکاران در این مسیر پرتدد و ایجاد فضایی مناسب‌تر و ایمن‌تر برای

عبور و مرور پیاده صورت گرفت.

مدیریت منابع آب؛ تغییر شیوه آبیاری به قطره‌ای: در پی بروز چالش کمبود آب و در راستای اجرای سیاست‌های مدیریت بهینه منابع و صیانت از محیط زیست، تغییر شیوه آبیاری فضای سبز پردیس جام جم، در دستور کار قرار گرفته و به همین منظور آبیاری این محدوده نیز به‌طور کامل به آبیاری قطره‌ای تغییر یافت.



۲ روایت از حضور رئیس رسانه ملی در دانشگاه شهید بهشتی

از گفت‌وگوی راهبردی تا مواج‌ه‌بی واسطه

رئیس رسانه ملی روز سه‌شنبه، هجدهم آذرماه به مناسبت روز دانشجو در دانشگاه شهید بهشتی حضور یافت. در نوشتار پیش‌رو از دو منظر متفاوت به موضوع حضور دکتر جبلی در جمع دانشجویان پرداخته‌ایم.

🔗 **دانشگاه، آینه نقد و بازوی تحول رسانه ملی**

حضور پیمان جبلی در دانشگاه شهید بهشتی در روز سه‌شنبه ۱۸ آذر، به‌مناسبت روز دانشجو، رخدادی بود که اگر در ادامه چند تجربه گذشته و روند رفت و آمدهای او به محیط‌های دانشگاهی، از دانشگاه صداوسیما گرفته تا شریف، امام صادق (ع) و تهران در مقاطع مختلف دیده شود، معنایی فراتر از یک برنامه رسمی و مناسبتی پیدا می‌کند. جبلی برخلاف بسیاری از مدیران اجرایی که رابطه‌شان با دانشگاه بیشتر به سطح مراسم و سخنرانی‌های نمادین محدود می‌شود، از آغاز مسئولیتش رویکردی انتخاب کرده که دانشگاه را نه حاشیه‌ای بر برنامه‌های رسانه ملی، بلکه بخشی از مسیر اصلی گفت‌وگو و تحول قلمداد کرده است. مسیری که از قضا در شرایط کنونی صداوسیما بیش از همیشه ضرورت دارد.

پیشینه علمی جبلی از تحصیل در دانشگاه امام صادق (ع) تا عضویت در هیئت علمی دانشگاه صداوسیما یک اشاره جدی دارد؛ او مدیریت رسانه را نه فقط تجربه‌ای اجرایی، بلکه امتداد یک خط سیر فکری می‌بیند که ریشه در محیط دانشگاهی دارد. همین سابقه باعث شده دانشگاه به‌گفته خودش، برای او خانه دوم باشد؛ جایی که زبان نظری رسانه را آموخته، در آن تدریس کرده و شبکه روابط فکری خودش را در آن ساخته است. بنابراین رفتن او به دانشگاه، یک بازگشت به ریشه هم هست؛ بازگشت به فضایی که می‌تواند بنیان فکری و بنیه نیروی انسانی آینده رسانه ملی را تقویت کند.

یکی از مصادیق مهم این رویکرد را می‌توان در جلسه صریح و پرحاشیه او در دانشگاه صنعتی شریف دید؛ جلسه‌ای که در آن دانشجویان به انتقاداتی روشن و شفاف پرداختند و جبلی کوشید از دل آن جلسه، تصویر بیرونی رسانه را بهتر بشناسد و دانشگاه را به‌عنوان آینه‌ای بی‌واسطه، مهم و تعیین‌کننده، بازتاب‌دهنده آرای اقشار نخبه و اندیشه‌ورز جامعه در نظر داشته باشد که هم ضعف‌ها را نشان می‌دهد و هم می‌تواند مسیر اصلاح را پیشنهاد دهد.

با حضور رئیس رسانه ملی در دانشگاه شهید بهشتی، بار دیگر فضایی فراهم شد که رئیس صداوسیما بتواند این الگوی گفت‌وگوی مستقیم را ادامه دهد. اهمیت این حضور در چند سطح قابل تحلیل بود:

نخست، دانشگاه منبع اصلی تولید نیروی متخصص رسانه در دهه آینده است؛ متخصصانی در حوزه‌های فنی و هنری برنامه‌سازی، تحلیل داده، هوش مصنوعی، جامعه‌شناسی رسانه، علوم سیاسی و... اگر رسانه ملی بخواهد از رقابت فرایند با رسانه‌های جهانی و شبکه‌های اجتماعی سر بلند بیرون بیاید، به همین نیروها نیاز دارد. ارتباط نزدیک با دانشگاه، به‌معنای جذب ایده‌های تازه و نیروی انسانی جوان و پرنرژی است. نیروهایی که می‌توانند خون تازه‌ای در رگ‌های صداوسیما تزریق کنند.

دوم، دانشگاه یکی از معدود فضاهایی است که هنوز امکان گفت‌وگوی چالشی، اما سالم در آن فراهم است. نسل دانشجو به دلیل حضور فعال در فضای مجازی و در معرض روایت‌های متنوع قرار گرفتن، حساس‌ترین بخش جامعه به‌مלקرد رسانه‌ها و به‌ویژه

صداوسیماست. پرسش‌های بی‌تعارف و گاه تند دانشجویان، نه تهدید، بلکه فرصت است. فرصتی برای شناخت دقیق‌تر آنچه نسل جدید از صداوسیما می‌خواهد و از پرونداد کنونی آن دریافت می‌کند. جبلی می‌داند این بازخوردها می‌تواند در به سرانجام رساندن عملیات اجرای سند تحول رسانه ملی مفید باشد و از انرژی فکری و نگاه نقادانه این سرمایه اجتماعی بزرگ بهره ببرد. برای همین هم بود که رئیس صداوسیما در دیدار رودرو با دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی، این مواج‌ه‌را «مغتنم» خواند. سومین سطح اهمیت، بار معنایی و سیاسی این حضورهاست. در فضای رسانه‌ای امروز که بی‌اعتمادی یکی از مهم‌ترین چالش‌هاست، حضور رئیس سازمان در دانشگاه‌ها نوعی شفاف‌سازی میدانی است. نوعی نشان دادن اینکه مدیریت صداوسیما آماده شنیدن نقدهاست و می‌خواهد تصویر خود را از دل گفت‌وگو اصلاح کند. نه با انتشار گزارش‌ها و بیانیه‌های رسمی. این نوع حضور می‌تواند به ترمیم رابطه بخشی از جامعه با رسانه ملی - که با موج‌های تبلیغاتی علیه صداوسیما با خاستگاه‌های مختلف، زیر هجمه مداوم است - کمک کند. رابطه‌ای که بدون تردید با نشستن در برابر پرسش‌ها و دیدن واقعیت‌های نسلی و شنیدن نظرات، مطالبات و نقد‌های آنان امکان‌پذیر خواهد بود. واقعیت این است که صداوسیما در همه دوره‌ها و برای عبور از چالش‌های متعدد مقطع زمانی خود نیازمند نه فقط تحول سازمانی، بلکه تحول فکری، روزآمدی و فرزند زمان خویش بودن است؛ تحولی که بدون تعامل جدی با فضای دانشگاهی امکان‌پذیر نیست. درنهایت، می‌توان گفت که شرکت جبلی در جمع دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی فقط یک برنامه روز دانشجو نبود؛ میدانی بود که بر نتایج سازنده گفت‌وگو میان دانشگاه و رسانه صحنه می‌گذارد و کمک می‌کند صداوسیما در مسیری که می‌پیماید موفق ظاهر شود؛ مسیری که در آن دانشگاه نه مخاطبی بیرونی، بلکه شریک فکری و همراه راهبردی رسانه ملی است.

🔗 **بر مدار پاسخ‌گویی و تعامل**

سالن همایش حضرت زهرا(س)، ساعت ۱۱ و ۱۵ دقیقه؛ هواسبک است از بارانی که دیشب آمده. سالن همایش حضرت زهرا(س)ی دانشگاه مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی، میعادگاه دکتر جبلی با دانشجویان این

دانشگاه به‌مناسبت ۱۶ آذر، روز دانشجو. سن سالن مزین است به تابلویی از تصاویر مقام معظم رهبری و برخی چهره‌ها و شهدای مقاومت؛ سرداران سلامی و حاجی‌زاده و باقری، حاج قاسم، شیخ حسن نصرالله، شیخ نعیم قاسم، یحیی سنوار، شهیدان رئیس و امیرعبداللّه‌یان و... سحر امامی، بر روی دیوار سالن همایش بنر دیگری نصب شده است: «مردم شریف ایران، آنچه که دیدید، صدایی که شنیدید، صدای متجاوز به خاک وطن... صدای متجاوز به صدای حق و حقیقت است.» یادآور ۲۶ خردادماه و آن حمله و حشینه به ساختمان شیشه‌ای و حماسه‌سازی آن شیرین. دانشکده مهندسی هسته‌ای، ساعت ۱۱ و ۴۵ دقیقه؛ رئیس سازمان صداوسیما با استقبال محمودرضا آقامیری، رئیس دانشگاه شهید بهشتی وارد دانشکده می‌شود. به شهدای هسته‌ای ادای احترام می‌کند و دفتر یادبود را امضا و چند خطی به‌یادگار در رثای اساتید شهید دانشگاه بهشتی و به‌ویژه شهدای عزیز هسته‌ای مکتوب می‌کند.

آستان مقدس امام‌زاده عزیز ابن محسن ابن موسی الکاظم(ع)، ساعت ۱۲ و ۱۵ دقیقه؛ رئیس رسانه ملی و تیم همراه زیارتی می‌کنند و نمازی می‌گزاردند و دلی سبک‌کنند. سپس، با اهدای شاخه‌گلی و تقدیم فاتحه‌ای ادای احترام می‌کنند به شهید تقی رضایی و چهار شهید گمنامی که سرافرازانه آرمیده‌اند در دانشگاه شهید بهشتی. دانشجویان در محوطه امامزاده، بساط چای و دمنوش به راه انداخته‌اند. دکتر جبلی جای می‌نشیند و با حوصله سخنان دانشجویان را می‌شنود. یکی از دانشجویان دختر از محتوای سریال‌های شبکه نمایش خانگی گلایه می‌کند و خواستار نظارت بیشتر می‌شود و یکی دیگر از تماشاچی چندباره سریال «یوسف پیامبر» می‌گوید. دکتر جبلی وعده سریالی را می‌دهد که آن هم پدیده‌ای درخشان در تولیدات تاریخی خواهد بود؛ اشاره‌اش به سریال «سلمان فارسی» است. رئیس رسانه ملی قصه خوب را حلقه مفقوده سریال‌های نمایشی چه در تلویزیون و چه در پلتفرم‌ها می‌داند و وقتی از شنیده شدن صداهای متفاوت در تریبون صداوسیما سخن به میان می‌آید، برنامه‌های «شیوه» و «جام جم» را برای دانشجویان مثال می‌زند که بستری برای شنیده شدن صداها و سلاقی متفاوت هستند.

سالن سلف سرویس دانشگاه، ساعت ۱۲ و ۵۰ دقیقه؛ همراهان جبلی و او در صف می‌ایستند تا در کنار دانشجویان ناهار صرف کنند. بازهم جمعی که متوجه حضور رئیس صداوسیما در سلف دانشگاه شده‌اند، جلو می‌آیند تا با او صحبت کنند... رئیس رسانه



ملی ناهار را که قورمه‌سبزی ساده و عطر پیچیده در فضایش، یادآور سال‌های دانشجویی همه‌مان است، با چند نفر از دانشجویان صرف می‌کند و با آن‌ها گپ می‌زند.

دوباره سالن همایش حضرت زهرا(س)، ساعت ۱۳ و ۱۵ دقیقه؛ دانشجویها آمده بودند، با تیپ و پوشش متنوع و نخله‌های فکری متفاوت. اول قرآن قرائت می‌شود و بعد، یکی از دختران دانشجوی ورودی سال ۱۴۰۱ رشته حقوق در مقام مجری و گرداننده برنامه به رئیس رسانه ملی خوشامد می‌گوید. در ادامه تشکلهای دانشجویی به نوبت می‌آیند و بیانیه می‌خوانند؛ انجمن اسلامی دفتر تحکیم وحدت، جامعه اسلامی دانشجویی و بسیج دانشجویی. بیانیه‌هایی که مالمالاست از تقدیر و البته انتقاد. تقدیرها بیشتر معطوف به عملکرد رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه هستند؛ انتقادات هم فراوان. دانشجویان قرار است هرچه دل تنگشان می‌خواهد، بگویند و رئیس سازمان هم بشنود و تبیین‌گر و پاسخ‌گو بشود، با رو و سینه‌گشاده. نماینده هر تشکلی که می‌آید و بیانیه می‌خواند، با تشویق دانشجویان مواجه می‌شود. فضا گرم و صمیمانه است و البته بازار انتقاد هم داغ.

بالاخره قرائت مطالب و طرح پرسش‌ها و مطالبات تمام می‌شود. دکتر جبلی سخنان خود را با تبریک روز زن و مادر به دختران دانشجو آغاز می‌کند و با شروع سخنرانی رئیس سازمان، سالن شلوغ‌تر هم می‌شود.

دکتر جبلی کتاب «فرزند بی‌نهایت» را که خاطرات خودنوشته شهید بهشتی و نوشته محسن ذوالفقاری است، به دانشجویان معرفی می‌کند و توصیه که فرصت خواندنش را از دست ندهند. ذوالفقاری هفته پایانی آبان‌ماه نیز در نشست دکتر جبلی با اهالی قلم حضور داشت. این کتاب روایت مستند و خاطره‌نگارانه‌ای از زندگی شهید آیت‌الله سیدمحمد حسینی بهشتی است که بخش مهمی از آن بر پایه خاطرات خودگفته شهید بهشتی نگارش شده و در کنار آن، روایت‌هایی از همسر، فرزندان، خانواده، یاران نزدیک و حتی منتقدان فکری او را نیز دربرمی‌گیرد. «فرزند بی‌نهایت» در قالب روایت تاریخی، زندگی شهید بهشتی را از تولد تا سال ۱۳۵۷ ترسیم می‌کند و تلاش دارد ابعاد کمتر گفته‌شده از شخصیت و فعالیت‌های فکری، اجتماعی و مدیریتی او را بازتاب دهد.

جبلی در این پایان این نشست، کتاب «فرزند بی‌نهایت» را به یکی از دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی هدیه کرد.

او از دانشجویان می‌پرسد آیا حسین بهاروند را می‌شناسند؟ یکی دو نفر جواب مثبت می‌دهند، آن‌هم با شک و تردید. رئیس رسانه ملی توضیح می‌دهد که دکتر بهاروند استاد دانشگاه شهید بهشتی است و نخبه علوم زیستی در دنیا و در آستانه یک کشف بزرگ بین‌المللی و بعد، اشاره می‌کند به سریال «ذهن زیبا» که درباره زندگی این دانشمند ایرانی ساخته و پخش شد.

دانشجویان روی بحث تحول در رسانه ملی خیلی حرف دارند. روی یکی از پلاکاردهایشان نوشته‌اند: (تحول با دکور نیست، با تغییر ریل است.) دکتر جبلی خیال همه را راحت می‌کند و می‌گوید که نگران انتقادها نیست، بلکه دل‌نگران انتقادهایی است که باید بشنود و نمی‌شود.

رئیس رسانه ملی خطاب به دانشجویان می‌گوید که فریاد شما برای ما غنیمت است؛ دانشجویان کف می‌زنند.

فضا همچنان صمیمانه و دوستانه است. بازار پرسش و پاسخ هم داغ داغ. دانشجویان می‌پرسند و مطالبه می‌کنند و رئیس رسانه ملی با طمأنینه پاسخ می‌دهد.

سرانجام سؤالات تمام می‌شود و پاسخ‌ها هم، در فرجام کار، دانشجویان عکسی می‌گیرند با رئیس رسانه ملی به یادگار.

واکنشی به یک حاشیه

در کنار بازخورد‌های مثبت، پایان نشست صمیمی رئیس سازمان صداوسیما با دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی، آغاز برخی روایت‌های مغرضانه از این دیدار هم بود. هجمه‌هایی که واکنش‌هایی هم در پی داشت، ازجمله واکنش مرصاد لوبی، مسئول بسیج دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی، که در صفحه شخصی‌اش در پیام‌رسان ایکس‌نوش، «دیروز دکتر جبلی به مناسبت روز دانشجو به دانشگاه بهشتی اومدن. این در حالی بود که روز قبلش مجید انصاری به دلیل ترس از حضور رسانه‌ها برنامه رو کنسل کرده بود. ما گفته بودیم که باید در همه بخش‌های دانشگاه حضور پیدا بکنن و بی‌واسطه با دانشجو حرف بزنن و بدون پیش‌شرطی قبول کردن و در دانشکده هسته‌ای و امامزاده و سلف دانشجویی بدون واژه از پرسشگری دانشجویها حاضر شدن و با بچه‌ها مواج‌ه مستقیم داشتند. وقتی هم که در سالن حضور پیدا کردند، همه تشکلهای سیاسی هرچه خواستند، گفتند و حتی پرسش‌های آزادانه بچه‌ها رو در زمان پرسش و پاسخ کامل جواب دادند و چهار ساعت کامل در دانشگاه حاضر شدند. حالا بعضی‌ها تصویری رو از پایان برنامه گذاشتن و گفتن دانشجویی در جلسه شرکت نکرد، درحالی‌که واقعیت برنامه یک چیز بوده و منفعت پروژه بگیرها چیز دیگر....»