



نوزدهمین دوره مسابقات قرآن و عترت به ایستگاه پایانی رسید

همدلی خانواده رسانه ملی تحت لوای قرآن



گزارش

سر مقاله

قرآن؛ زیرساخت معنایی رسانه‌ای که می‌خواهد زنده بماند

برگزاری رویدادی با عنوان «قرآن و عترت» در رسانه ملی، حامل یک پیام راهبردی و یادآور آن است که قرآن در نگاه رسانه ملی، یکی از ده‌ها «سوزه» تولید محتوا نیست، بلکه «زیرساخت معنایی» اداره رسانه است؛ زیرساختی که اگر تضعیف شود، حتی گسترده‌ترین و پرمخاطب‌ترین تولیدات نیز به تدریج از درون تهی می‌شوند.

مسئله اصلی، شمار برنامه‌های قرآنی یا حجم حضور آیات و مفاهیم دینی در آنتن نیست، بلکه این پرسش بنیادین است که منطق قرآن تا چه اندازه در تصمیم‌ها و مناسبات رسانه‌ای حضور دارد. نسبت رسانه با حقیقت، عدالت، کرامت انسانی و مسئولیت اجتماعی، پیش از آنکه در قلاب تصویر دیده شود، در سطوح سیاست‌گذاری، مدیریت و زیست حرفه‌ای شکل می‌گیرد. رسانه‌ای که این لایه نامرئی را جدی نگیرد، ناخواسته قرآن را به تزیین آنتن تقلیل می‌دهد؛ حتی اگر نام آن پیوسته تکرار شود.

جشنواره قرآن و عترت دقیقاً بر همین لایه پنهان تأکید دارد. پیام اصلی این جشنواره آن است که رسانه قرآنی از «پشت میز» آغاز می‌شود، نه از «جلوی دوربین». از انتخاب‌ها و اولویت‌هایی که هر روز، بی‌سروصدا، مسیر اعتماد عمومی را می‌سازند. در چنین نگاهی، کارکنان رسانه ملی صرفاً مجریان نقش‌های سازمانی نیستند؛ آنان کنشگران فرهنگی‌اند و رفتار حرفه‌ای شان، خود یک پیام رسانه‌ای مستقل به جامعه است.

تأکید جشنواره بر حضور کارکنان و خانواده‌هایشان نیز معنایی فراتر از مشارکت نمادین دارد. رسانه ملی فقط یک نهاد تولید محتوا نیست، بلکه یک فضای زیست فرهنگی است که ارزش‌ها در آن، نه فقط از طریق آنتن، بلکه از مسیر سبک زندگی منتقل می‌شوند. خانه کارکنان رسانه نخستین جایی است که مرزهای صداقت، انصاف، مسئولیت‌پذیری و اخلاق حرفه‌ای معنا می‌یابد و اگر قرآن در این زیست روزمره جاری نباشد، انتظار اثرگذاری عمیق آن در سطح عمومی، واقع‌گرایانه نخواهد بود.

در همین چارچوب، نکوداشت شش چهره شاخص قرآنی نیز بازخوانی یک نقشه راه فرهنگی است. این شش چهره، شش شیوه مکمل برای مواجهه با قرآن را نمایندگی می‌کنند؛ از شعر و ترجمه فاخر و دقت مفهومی، تا روایت، تصویر، تلاوت و هنر بصری.

این رویکرد، رسانه را از مناسبت محوری هم نجات می‌دهد؛ کما اینکه جشنواره قرآن و عترت رسانه ملی زمانی جز ماه مبارک رمضان را برای برگزاری اختتامیه‌اش برگزید تا بگوید قرآن فقط در تقویم حضوری نمادین ندارد، بلکه می‌تواند در شیوه روایت اخبار، در پرداخت به رنج و امید انسان و در ترسیم آینده حضور فعال و مستمر داشته باشد. از همین منظر، جشنواره قرآن و عترت پایان مسیر نیست، بلکه مکتبی آگاهانه برای بازبینی راه است؛ یادآوری یک تعهد دائمی که اگر زنده بماند، رسانه ملی را در حفظ اعتماد عمومی و ایفای نقش تمدنی خود یاری خواهد داد.

تأکید رئیس رسانه ملی در آیین نکوداشت هفته پژوهش

پژوهشگران پیشران تولیدات رسانه ملی‌اند

رئیس سازمان صداوسیما پژوهشگران را پیشران تولیدات رسانه ملی دانست و ضمن تأکید بر جایگاه مهم و محوری پژوهش در دوره تحول، عنوان کرد: پژوهشگران لبه تماس ما با جامعه و مایه اعتبار رسانه ملی‌اند و در بیش از چند دهه گذشته یافته‌های مبتنی بر مبانی علمی‌شان یاری‌رسان مادر تصمیمات رسانه بوده‌است.

پیمان جبلی در آیین نکوداشت هفته پژوهش که صبح روز دوشنبه، ۲۴ آذرماه برگزار شد، با اشاره به جایگاه پژوهش در رسانه ملی اظهار کرد: یکی از اصول اساسی در زندگی همه انسان‌ها که توصیه‌برانگان معارف دینی هم بوده‌انقلاب در عمل است. ما باید با مبانی قوی و قابل اتکا، امور مهم کار و زندگی را همراه با اتفاق پیش ببریم.

وی افزود: پژوهش از مهم‌ترین ابزارهای اتقان در رسانه ملی است و همه تولیدات باید براساس یافته‌های پژوهشی باشند. اگر بخواهیم در دستگاه عظیم فرهنگی صداوسیما و هدایت فرهنگی جامعه درست عمل کنیم، به آشنایی دقیق با واقعیت‌ها نیاز داریم.

رئیس رسانه ملی تلاش همکاران پژوهشگر را شوق‌انگیز توصیف کرد و گفت: پیشرانی تولیدات رسانه ملی بر عهده پژوهشگران است. اگر رسانه ملی در دریایی متلاطم حرکت می‌کند، پژوهشگران چراغ راه هستند. اکنون در نقطه‌ای قرار داریم که هیچ تولیدی بدون پیوست پژوهشی نباید بود چه تخصصی دهیم که این امر هم اکنون در دست اقدام است.

جبلی ادامه داد: در دوره تحول رسانه ملی تأکید جدی بر نقش‌آفرینی پژوهش داریم و پژوهشگران لبه تماس ما با جامعه و مایه اعتبار رسانه ملی‌اند و در بیش از چند دهه گذشته یافته‌های مبتنی بر مبانی علمی‌شان یاری‌رسان مادر تصمیمات رسانه بوده‌است.

وی با تأکید بر اینکه نقد غیرعلمی و تشکیک در یافته‌های علمی مرکز تحقیقات بنیادایمان و عزم‌راسخ پژوهشگران رادر مسیری که طی می‌کنند، سست کند، عنوان کرد: میراث علمی و دانش پژوهشی مستمری که در رسانه ملی در دوره‌های مختلف شکل گرفته، همواره چراغ راه است.

رئیس سازمان صداوسیما در ادامه از ضرورت انجام پژوهش مطابق با جدیدترین روش‌ها و الگوهای علمی نیز سخن گفت و خطاب به پژوهشگران حاضر در این آیین، عنوان کرد: ما نباید هرگز از ابزارها و امکانات جدید در افکار سنجی، نظرسنجی و جامعه‌سنجی عقب بمانیم. ارتباطات علمی با سایر مراکز پژوهشی نیز باید در دستور کارتان باشد. در مواقعی شاید به همکاری دوجانبه با سایر نهادهای پژوهشی معتبر کشور نیاز

باشد. مبادله اطلاعات، روش‌شناسی‌ها، شیوه‌های نوین در جامعه‌سنجی و پژوهش بسیار مهم‌است.

جبلی ادامه داد: معتقدم درخشان‌ترین پژوهش‌ها، پژوهش‌های صداوسیما یا چنددهه افتخار است و برجامعیت و مرجعیت مرکز تحقیقات با به‌روز بودن و همکاری با سایر نهادهای علمی، افزوده می‌شود.

وی همچنین به آسیب‌شناسی و واکاوی علل نقاط ضعف در حوزه پژوهش‌ها نیز توجه داد و گفت: تحلیل داده‌های مهمی بسیاری دارد. زیرا تحلیل صحیح و دقیق، جلوی انتقادات غیرعلمی را می‌گیرد. مسئله‌شناسی نو به‌نو نیز مهم‌است. باید در این زمینه افق‌گشا باشیم؛ مسئله‌شناسی با تغییرات فرهنگی، نسلی و فناوریانه و مصرف رسانه ضرورتی بیش از قبل پیدا کرده است. در تمام نقش‌ها و جایگاه‌های صداوسیما پیش‌رو بودن و نگاه دقیق به مسائل جامعه ضروری است.

رئیس رسانه ملی در بخشی از سخنان خود با اشاره به زحمات فراوان پرسشگرانی که در سرما و گرما و شرایط سخت محیطی بامراجعه به اقصی نقاط شهری و روستایی کشور نظرات مردم را در باب موضوعات مختلف و ازجمله میزان مخاطب رسانه ملی احصای می‌کنند، افزود: عده‌ای بدون اشراف به روش‌های نظرسنجی، یافته‌های این پژوهش‌ها را زیر سؤال می‌برند و وقتی براساس نظرسنجی‌های روشمند علمی، مخاطب رسانه ملی حدود ۷۰ درصد اعلام می‌شود، پذیرش این واقعیت برایشان سخت است و ناراحت می‌شوند. اگر کسانی هستند که از شنیدن این جمله که نزدیک به ۷۰ درصد مردم جامعه مخاطب رسانه ملی هستند ناراحت می‌شوند، بگذارید در غم و ناراحتی باقی بمانند. مطمئن باشید اگر مادر کنار روش‌های علمی موجود از روش‌های به‌روز و با جامعیت بیشتر استفاده کنیم؛ مشخص می‌شود که مخاطب محتوای تولیدی رسانه ملی در بسترهای مختلف ازجمله فضای مجازی، این هم بالاتر است.

رسانه پژوهش مدار؛ راوی مقاومت و اقتدار

محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما نیز

ضمن خوشامدگویی به مهمانان اظهار کرد: شعار اسامال هفته پژوهش «رسانه پژوهش مدار، راوی مقاومت و اقتدار» است. سال گذشته در همین هفته گرامیداشت پژوهش در مخیله‌مان نمی‌گنجید که بنیاست چند ماه بعد موردتأجیم رژیم صهیونیستی قرار بگیریم. اما بیش از هزار نفر از مردم، کودکان و زنان، سربازان وطن، دانشمندان و فرماندهان نظامی در این تهاجم وحشیانه به خاک و خون کشیده شدند. وی تأکید کرد: رسانه ملی و نمادان یعنی ساختمان شیشه‌ای از نخستین روزهای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه موردتأجیم واقع شد، اما چرا یک رژیم بی‌آبرو به ساختمانی رسانه‌ای و نمادین حمله و خودش را بی‌آبروتر می‌کند؟ به این دلیل که رسانه پیش و بیش از میدان و عملیات نظامی اثرگذار است.

شاکری‌نژاد اضافه کرد: خون ریخته شد تا ثابت کنیم کنار سربازان کشور ایستاده‌ایم. ما در مرکز تحقیقات وظیفه داریم نگاه مردم را نسبت به این مسئله احصا کنیم. از این‌رو، روز بعد از عملیات نظامی افکارسنجی کردیم و در برخی شهرها در حین بمباران، همکاران مادران شرایط سخت نظرات مردم را در سه موج احصا کردند و مبتنی بر آن داده‌ها تولید رسانه‌ای داشتیم.

وی یادآوری کرد: مفتخر هستیم تولیدات رسانه‌ای را حمایت کنیم که خارج‌چشم دشمنان بود و نتوانستند قدرت اثرگذاری آن را تحمل کنند. این مسیر را با اقتدار ادامه می‌دهیم و از تولیدات رسانه ملی حمایت خواهیم کرد. همکاران معاونت امور استان‌ها با طراحی رویداد ملی «ایران جان» به اتحاد و انسجام ایران جلوه بخشیدند و حمله رژیم صهیونیستی باعث شد قدرت کشور را بیشتر بدانیم. افتخار داریم در رویداد «ایران جان» نیز به سازمان صداوسیما خدمت برسانیم.

باید همه تولیدات، رسانه ملی مبتنی بر پژوهش باشد

در ادامه این مراسم، غلامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی با تبریک هفته پژوهش بیان کرد: پژوهش مورد توجه جامعه ماست و نشانه آن همین هفته گرامیداشت

پژوهش است. پژوهش وقتی موفق است که مبتنی بر آموزش باشد. علاوه بر پژوهش باید کم و کیف آموزش را نیز در دانشگاه‌ها رصد کنیم، چراکه آموزش و پژوهش باید توأمان باشند.

وی اظهار کرد: در هر امر پژوهشی در حوزه اجتماع صوری لازم است، شأن رسانه کار اجتماعی است و در رسانه ملی بیش از هر جای دیگری نیازمند پژوهش هستیم. اگر رسانه مخاطبش را نشناسد و اثر تولیدات را بررسی نکند، موفق نخواهد بود. رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز همواره بر تولیدات مبتنی بر فکر و سنجش درست در رسانه ملی تأکید کرده‌اند. حداد عادل خاطرنشان کرد: کار مهم پژوهش شناخت واقعیت است. تشخیص حسن و عیب در واقعیت که جنبه‌های مثبت و منفی را بیان می‌کند، بسیار مهم است و کار پژوهشی لازم دارد. همچنین به عنوان مسئول دستگاه بزرگ رسانه ملی باید تلاش کنیم از وضع موجود به وضع مطلوب برسیم. رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی بیان کرد: باید قله‌ای برای حرکت پژوهشی تعیین کرد. پژوهش در رسانه ملی نیز به قله نیاز دارد و راه و روش رسیدن به وضع مطلوب نیز مهم است. صداوسیما به لشکری از نیروهای دانشمند، متفکر و پژوهنده نیاز دارد. چراغ راه این جمعیت باید کار فکری، تحقیقاتی و علمی باشد. وی متذکر شد: در مقام تمثیل درختی را در نظر بگیرید که ریشه، تنه، شاخه، برگ، جوانه و میوه دارد، اما اصل درخت ریشه است. ریشه حیات درخت است و دیدنی هم نیست. هسته پژوهشی صداوسیما حکم همان ریشه را دارد و شاید در برنامه‌سازی دیده نشود، اما به صداوسیما حیات می‌بخشد و باید همه تولیدات رسانه ملی مبتنی بر پژوهش باشد. به گفته حداد عادل؛ پژوهش‌های پیشینی مهم‌تر، ضروری‌تر و سخت‌تر است. وی در این خصوص گفت: در پژوهش‌های پیشینی قبل از ساخت برنامه بر پایه پژوهش تصمیم گرفته می‌شود که چه برنامه‌ای تولید شود و تأکید من برای ساخت برنامه بر پژوهش پیشینی است.

از معرفی پایان نامه‌های برتر دانشجویی تا استادان پژوهشگر برگزیده

ویژه برنامه هفته پژوهش دانشگاه صداوسیما، روز دوشنبه، ۲۴ آذر، با حضور جمعی از استادان و پژوهشگران در آمفی تئاتر شهید سلیمانی این دانشگاه برگزار شد. این مراسم به میزبانی معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه برگزار شد و محمدرضا مخبر دزفولی، رئیس فرهنگستان علوم، و مجید شاه‌حسینی، رئیس فرهنگستان هنر، از مهمانان ویژه آن بودند. در این برنامه، ضمن پاسداشت جایگاه پژوهش در دانشگاه، از استادان پژوهشگر برتر و پایان‌نامه‌های برتر دانشگاه در سال ۱۴۰۴ تجلیل و از تازه‌ترین آثار منتشرشده توسط انتشارات دانشگاه صداوسیما رونمایی شد. شهاب اسفندیاری در ویژه برنامه هفته پژوهش که روز دوشنبه ۲۴ آذر در آمفی تئاتر شهید سلیمانی برگزار شد، ضمن تبریک ایام میلاد حضرت فاطمه زهرا (س) و گرامیداشت هفته پژوهش، از حضور شاه‌حسینی، رئیس فرهنگستان هنر، و مخبر دزفولی، رئیس فرهنگستان علوم، قدردانی کرد. **معرفی پایان‌نامه‌های برتر:** در دانشکده ارتباطات و رسانه، در رشته علوم ارتباطات، پایان‌نامه برتر با عنوان «عوامل موفقیت ملی و جهانی نماهنگ سلام فرمانده یک» اثر علی موی با راهنمایی هرمزی‌زاده و در رشته مدیریت رسانه (خدمت عمومی)، پایان‌نامه برتر با عنوان «پیشنهاد چارچوب ارتقای تاب‌آوری سازمانی معاونت سیاسی صداوسیما در مواجهه با بحران‌های ناشی از تهدیدات و منازعات نظامی» اثر علیرضا فرهادی با راهنمایی سیاوش صلواتیان تجلیل شدند.

در دانشکده فنی و مهندسی رسانه، پایان‌نامه شایسته تقدیر با عنوان «بهبود بازدهی در اینترنت اشیا با سازی لینک به کمک یادگیری عمیق» به راهنمایی سبقتی به سمانه امیریان اهدا شد. همچنین پایان‌نامه برتر این دانشکده با عنوان «جداسازی تک‌کاناله و استخراج تعداد گویندگان بر اساس مکانیزم توجه و ساختار سلسله‌مراتبی و بازگشتی» اثر هادی علیزاده با راهنمایی مهدیان و ظاهریان معرفی شد.

در دانشکده تولید رادیو و تلویزیون، پایان‌نامه شایسته تقدیر با عنوان «امکان‌سازی برزنینگ شخصیت در مجموعه‌های تلویزیونی پویانمایی با مطالعه موردی مجموعه پویانمایی ماجراجاهای نوید» اثر محمدمهدی محسنی با راهنمایی احمد سفلائی تقدیر شد. پایان‌نامه برتر این دانشکده نیز با عنوان «مطالعه ظرفیت‌های هوش مصنوعی در برنامه‌سازی رادیو» به راهنمایی اخگری به آناهیتا بخشایی تعلق گرفت.

در دانشکده هنرهای دیجیتال، پایان‌نامه شایسته تقدیر با عنوان «تهدید ساختار روایی در انیمیشن‌های چندجهانی با مطالعه موردی ریگ و موتی» اثر ریحانه عرب‌زاده با راهنمایی سرفراهی معرفی شد. همچنین پایان‌نامه برتر این دانشکده با عنوان «نقش هنرهای چندرسانه‌ای در پیشگیری و تشخیص زودهنگام بیماری سرطان» اثر علی هاشمی با راهنمایی پورشهواری و مستشرق تجلیل شد.

در دانشکده دین و رسانه، پایان‌نامه شایسته تقدیر با عنوان «فرصت‌ها و تهدیدهای رسانه‌های اجتماعی در گسترش ارتباطات میان‌فرهنگی با تأکید بر مراسم پیساده‌روی اربعین» اثر سیدمحمدعلی مرتضوی شاهرودی با راهنمایی رضوی معرفی شد. پایان‌نامه برتر این دانشکده نیز با عنوان «واکاوی ظرفیت‌های نمایشی لغت موران اثر شیخ اشراق در ارائه مفاهیم حکمی» اثر فاطمه سادات سجادی با راهنمایی رازی‌زاده موردتقدیر قرار گرفت.

معرفی استادان پژوهشگر برتر: در این مراسم علی رازی‌زاده، عضو هیئت علمی دانشکده دین و رسانه در شهر قم، به عنوان «استاد پژوهشگر برتر دانشگاه در سال ۱۴۰۴» معرفی شد. در ادامه، از استادان پژوهشگر شایسته تقدیر از دانشکده‌های مختلف نیز تجلیل شد. در دانشکده تولید رادیو و تلویزیون، محمد اخگری به عنوان یکی از پژوهشگران برجسته دانشگاه مورد تجلیل قرار گرفت. از ابراهیم فتحی، رئیس دانشکده ارتباطات و رسانه و عضو هیئت علمی این دانشکده، نیز تقدیر شد. در دانشکده هنرهای دیجیتال استاد حسن زریایی، از چهره‌های برجسته و هنرمند این حوزه، به پاس تلاش‌های پژوهشی و هنری خود موردتقدیر قرار گرفت. از دانشکده فنی و مهندسی رسانه راهیل مهدیان، استاد شایسته تقدیر شد. از گروه معارف اسلامی و دروس عمومی نیز محمد عامریان به مقام شایسته تقدیر رسید.

آیین تجلیل از مقام شهدا و ایثارگران دانشگاه صداوسیما با حضور خانواده‌های شهدا، استادان و دانشجویان ایثارگر برگزار و در پایان، با غبارروبی مزار شهدای آرمیده در صحن دانشگاه به پایان رسید. این مراسم به همت امور ایثارگران دانشگاه و با همکاری اداره‌کل امور ایثارگران سازمان صداوسیما برگزار شد. در این آیین از خانواده‌های شهدا و همچنین دانشجویان نخبه و ممتاز ایثارگر تقدیر شد. این مراسم با غبارروبی مزار شهدای آرمیده در صحن دانشگاه به پایان رسید. دانشگاه

تجلیل از

مقام شهدا و

ایثارگران دانشگاه



صداوسیما ۹ شهید تقدیم کرده است و اکنون میزبان دو شهید است. دو شهید که یکی از آن‌ها یعنی شهید جواد نظام‌دوست اهل مشهد مدتی پس از خاکسپاری با عنوان شهید گمنام شناسایی شد و با موافقت خانواده در صحن دانشگاه باقی ماند. احسان آرمان‌نسب، علی نقی توکلی، علی اکبر امیری، حسام‌الدین ابوالمعالی، حسن هادی، سید حسین وزیري ثانی، هوشنگ نوری، محمدرضا زینان احمدی و غلام عباس ولیان از جمله شهدای دانشگاه صداوسیما هستند.



جلی در پشت‌صحنه ۳ سریال «خانم یامامورا»، «دیوار دفاعی» و فصل سوم «کارآگاه علوی» حضور یافت

احیای خاطره وهویت در قاب تلویزیون

کرده با داستانی جذاب و از منظرى نگاهی متفاوت به این مبارزه واستقلال طلبی مردم ایران در دهه ۴۰ داشته باشد. رئیس‌رسانه ملی مجموعه «دیوار دفاعی» راثری دانست که به نقاط تاریک تاریخ استعماری انگلیس وطمع آن هابه ثروت ملی می پردازد و با خلاقیت جوانان، فرازی از این برهه مهم تاریخی را روایت می کند که شورش این جوانان رامقابل انگلیسی هارقم می زند.

جلی تأکید کرد: تاریخ ایران اقیانوسی از ناگفته هاست و وظیفه ما حفظ ارتباط نسل جدید بااین تاریخ است. وی یادآور شد: نکته حائز اهمیت در این مجموعه نمایشی ترسیم وحدت ملی جوانان خطه جنوب ایران در مقابل انگلیسی هاست که منجر به ملی شدن صنعت نفت می شود. از این رو این اثر هم ارزش تاریخی دارد و به لحاظ ظرفت نهفته در روایت که پیشتر هم در آثار این تهیه کننده و کارگردان دیده بودیم، دارای برتری است.

مسعود دهنمکی نیز درباره سریال جدیدش در تلویزیون که تهیه کنندگی آن را بر عهده دارد، گفت بخش مهمی از اتفاقات سریال در زمین فوتبال رخ می دهد و فوتبال عرصه ای برای یکپارچگی و اتحاد میان مردم و کارگران و مهندسان صنعت نفت ومقاومت آنها مقابل انگلیسی هانمایش داده می شود. احمد کاوری، کارگردان این اثر نیز پیام این اثر نمایشی را وحدت ملی و همدلی مردم در مقابل کسانی که ثروت این سرزمین را غارت می کنند بیان کرد و گفت: آنچه در جامعه امروز در خصوص وطن پرستی مردم می بینیم به نوعی در این بازنمایی شده است وتلاش کردیم از همدلی و اتحاد مردم در این مجموعه نمایشی ۳۰ قسمتی بگویم.

تأکید بر مکانیزه سازی نگهداری آثار تاریخی تلویزیون

جلی پس از بازدید از پشت صحنه این سه مجموعه نمایشی، سری به آرشو لباس و صحنه شهرک غزالی که از آن به عنوان شهرک سینمایی تلویزیونی ایران یادمی شود، زد وضمن بازدید از بخش های مختلف این آرشو در جریان نحوه نگهداری، تأمین و تهیه گنچینه لباس سازمان صداوسیما قرار گرفت. جلی با تأکید بر لزوم روزآمدی فرایند نگهداری این وسایل و البسه ارزشمند از آمادگی سازمان برای مکانیزه کردن روند نگهداری این آثار که بخشی از تاریخ سریال سازی ایران را روایت می کنند، سخن گفت.

رئیس رسانه ملی همچنین در پایان این دیدار در محوطه لوکیشن عظیم دو کار الف ویژه «سلمان فارسی» و «موسی کلیم الله» حاضر شد و ضمن خداحوت به عوامل تولید این در جریان آخرین وضعیت تولید این دواتر ماندگار تاریخی نیز قرار گرفت.

موضوع زحمت زیادی کشیده شده و انتخاب صحنه ولوکیشن و دکور این اثر که نیاز به هنرنمایی مضاعفی در عرصه تولید به لحاظ مشابهت دکور با فضای ژانر دهه ۶۰ میلادی داشت، قابل تأمل وتحسین است.

وی خاطرنشان کرد: این اثر نماد پیوند فرهنگ ایران و ژانر و بانوی بابصیرت وفادار به ارزش های دینی وانسانی است.

رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی محمدمهدی دادمان ووحدید پناهلو،مدیر مرکز سریال سوره که جلی را در این دیدار همراهی می کردند، در خصوص تقویت همکاری های دو جانبه میان رسانه ملی وحوزه هنری ابراز علاقه مند ی با اشاره به همکاری مشترک میان این دو مجموعه در قالب روند ی مؤثر و مثبت و روبه جلوبر بهره گیری از مزیت های تولید ی صداوسیما در حوزه سینما و تلویزیون تأکید کردند.

در این بازدید مهدی فرجی تهیه کننده این اثر با اشاره به به تصویر کشیدن زندگی مادر شهید ژانی در یک سریال گفت: تولید این اثر فراز و نشیب های زیادی داشت؛ از انتخاب بازیگران جوان و شناخته نشده تا بازیگرانی از کشورهای چین، کره و ژاپن.

وی افزود: تولید این اثر از هر جنبه برای ما نیازمند پژوهش و دقت بسیار بود و چون تاکنون در این عرصه وقضا اثری در ایران تولید نشده است، تلاش کردیم به عنوان یک اثر ماندگار ودقیق، از نظر طراحی صحنه ولباس نکات لازم رامورد توجه قرار دهیم.

روایت وحدت مردم و ملی شدن صنعت نفت در قاب تلویزیون

در ادامه این بازدیدها، جلی بر سر فیلمبرداری سریال «دیوار دفاعی» حاضر شد و از نزدیک با هنرمندان و دست اندرکاران این مجموعه تلویزیونی صحبت کرد.

فیلمبرداری مجموعه «دیوار دفاعی» از چند ماه گذشته آغاز شده و پس از شهرک سینمایی دفاع مقدس اکنون در شهرک غزالی در حال انجام است. تهیه کنندگی این مجموعه نمایشی را که کارگردانی اش با احمد کاوری است، مسعود دهنمکی بر عهده دارد. این مجموعه، به روایت روزهای ملی شدن صنعت نفت می پردازد.

جلی در جریان گفت وگو با عوامل این اثر، بر اهمیت پرداختن به تاریخ معاصر و وجه ناگفته ها و ناشنیده های ملی شدن صنعت نفت برای نسل جوان و نقش رسانه ملی در انتقال این ارزش ها تأکید کرد.

وی روایت تصویری از طمع ورزی قدرت های بزرگ به ویژه انگلیس را که همواره نگاه استعماری به کشورهای دیگر از جمله ایران داشته مهم دانست و گفت: ثروت نفت و ملی شدن صنعت نفت در ایران موضوعی است که داستان های مختلفی را در کشور ما رقم زده است و این اثر با داستانی طنازانه سعی

مهدی فرجی که در ۱۸ قسمت در حال تولید است، دومین اثری بود که رئیس رسانه ملی با همراهی محمدمهدی دادمان، رئیس حوزه هنری و وحید پناهلو، مدیر مرکز سریال سوره به پشت صحنه آن سر زد و در جریان مراحل ساخت آن قرار گرفت.

تولید مجموعه ای نمایشی که نماد پیوند فرهنگ ایران و ژانر است

رئیس سازمان صداوسیما همچنین به پشت صحنه مجموعه تلویزیونی «خانم یامامورا» در شهرک سینمایی تلویزیونی ایران (غزالی) رفت و از نزدیک با هنرمندان و دست اندرکاران این مجموعه تلویزیونی گفت وگو کرد.

این مجموعه نمایشی به کارگردانی لیلی عاج و تهیه کنندگی مهدی فرجی که در ۱۸ قسمت در حال تولید است، رفت. این مجموعه، زندگی کونیکو یامامورا دختری از یک خانواده اصیل ساموایی را روایت می کند که پس از ازدواج با اسدالله بابایی تاجر ایرانی، راهی ایران می شود و نه تنها به اسلام گرویده، بلکه در روزهای پراشتهاپ انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس نقش آفرینی قابل توجهی داشته است.

وی همچنین یک فرزند خود را در دوران دفاع مقدس تقدیم اسلام کرده است. این مجموعه تلویزیونی یکی از آثار مهم سینما فیلم است و اجرای آن بر عهده حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی است و در شهرک غزالی مراحل تولید را طی می کند.

شخصیت خانم یامامورا اسوده و الهام بخش برای امت اسلامی

رئیس رسانه ملی در جریان این بازدید، با اشاره به ملاقاتش با خانم یامامورا (سبا بابایی) در روزهای پایانی عمر این بانوی فرهیخته، گفت: شخصیت فرهنگی و تربیتی خانم یامامورا الهام بخش بود. او در عرصه ایثار و شهادت نیز برای الگو و نمونه است.

رئیس رسانه ملی افزود: انقلاب اسلامی پدیده ای مبارک است که زنی غیر مسلمان از آن سوی دنیا، با درک عمیق از مفاهیم انقلاب اسلامی، و مدار آن قرار گرفت و خود و زندگی و عزیزترین داشته هایش را وقف آن کرد.

جلی ضمن قدردانی از لیلی عاج برای کارگردانی این اثر عنوان کرد: تجربه خانم عاج در تولیدات سینمایی و نگاه موفق و لطیف زنانه و متعهدانه او کمک زیادی به دیده شدن این اثر می کند و امیدوارم نسخه سینمایی آن نیز در زمان درستی ساخته واکران شود.

رئیس رسانه ملی با اشاره به اهمیت اقتباس در تولید این اثر ضمن قدردانی از مرکز سریال سوره و حوزه هنری که این اثر را با همراهی سینما فیلم تولید کرده، گفت: برای پرداختن به این

رئیس سازمان صداوسیما، صبح پنجشنبه ۲۷ آذرماه به همراه مهدی نقویان، رئیس مرکز سینما فیلم به پشت صحنه سه مجموعه تلویزیونی «خانم یامامورا»، «دیوار دفاعی» و فصل سوم «کارآگاه علوی» در شهرک سینمایی تلویزیونی ایران (غزالی) رفت و از نزدیک با هنرمندان و دست اندرکاران این مجموعه های تلویزیونی که قرار است در سال آینده روی آنتن بروند، گفت وگو کرد.

احیای داستان های پلیسی و خاطره انگیز با نهضت دنباله سازی

جلی در بازدید از پشت صحنه سریال پلیسی معمایی «کارآگاه علوی» که با همراهی سینما فیلم پس از دو دهه دوباره به صحنه می آید، از توجه به موضوعات پلیسی و رازآلود در سریال سازی ها سخن گفت و تأکید کرد: نمایش مجموعه هایی برگرفته از داستان های پلیسی و معمایی که مخاطب از آن خاطره دارد، بسیار ضروری و در مرکز توجه رسانه ملی است. وی افزود: این سریال علاوه بر وجه سرگرم کنندگی اش برای علاقه مندان به داستان های پلیسی، تاریخ معاصر و تاریخ پهلوی را بازخوانی کرده و از این حیث نیز برای مخاطب جذابیت دارد. رئیس رسانه ملی با اشاره به اهمیت دنباله سازی و نهضت فصل دوم سازی سریال های پر مخاطب در دوره تحول اظهار کرد: نگاه مامبتنی بر اهمیت دادن و احترام به سلیقه مخاطب است و اگر سریالی موفق باشد تلاش می کنیم بنا به ظرفیتش فصول بعدی اش را هم ادامه بدهیم. جلی ادامه داد: به دلیل استقبال پرشور مخاطبان از فصل های نخست و دوم سریال «کارآگاه علوی» سینما فیلم موفق به احیای آن پس از دو دهه شده است و خوشبختانه این اثر با کارگردانی سیدجمال سیدحاتمی که پیش از این با سریال «مهبیار عیار» نظر مخاطبان را جلب کرده بود، امیدواریم یکی از آثار موفق سال آینده باشد.

نگاهی تازه به معما های دهه ۳۰

پرویز امیری، تهیه کننده سریال نیز در این دیدار با بیان اینکه قرار است فصل سوم «کارآگاه علوی» دنبای معمایی، جنایی و پریهیجان مأمور علوی را در قالبی تازه و بارنگ و بوی خاطره بازآفرینی کند، گفت: در این ۲۶ قسمت به تناسب قصه هایی که در دهه های ۳۰ و ۴۰ روایت می شود، شاهد ماجراهای جنایی و پیچیده کارآگاه علوی هستیم، کارآگاهی زیرک، جدی و تترس که در دل ماجراهای پررمز و راز، برای یافتن حقیقت دست به خطری می زند.

شخصیت خانم یامامورا اسوده و الهام بخش برای جامعه

سریال «خانم یامامورا» که به کارگردانی لیلی عاج و تهیه کنندگی



است و باید متناسب با این شأنیت بهتر از گذشته از بانوان حمایت کنیم. بانوان باید در مدیریت فرهنگی و افکار عمومی، ترویج سبک زندگی اصیل ایرانی اسلامی و تعامل بر مبنای اخلاق در جامعه پیشگام باشند، چرا که صداوسیما در صف و ستاد فرهنگ‌ساز است. ما باید به هدفمان ایمان داشته باشیم و از بانوان انتظار داریم هدایتگر باشند، همان‌گونه که تاکنون بوده‌اند. همه تلاشمان را برای ارتقای جایگاه بانوان در سازمان به کار بسته‌ایم و این مسیر را ادامه خواهیم داد.

رئیس سازمان صداوسیما با حضور در همایش بانوان رسانه که ظهر روز دوشنبه، ۲۴ آذر برگزار شد، ضمن تبریک ولادت حضرت فاطمه زهرا(س) اظهار کرد: بانوان همواره مایه افتخار ما هستند و در دفاع مقدس ۱۲ روزه این حقیقت را ثابت کردند. ما باید درس استقامت و پایدگی را از بانوان بیاموزیم؛ در آن ایام بانوان قهرمانی را شناختیم که یکی از آن‌ها شهیده معصومه عظیمی بود. جبلی افزود: اتقان کار در مسئولیت‌پذیری بانوان در حوزه صف و ستاد قابل تحسین

درس استقامت

را باید از بانوان

آموخت

گفت‌وگو با کارگردان و تهیه‌کننده سریال «میراث» شبکه دو سیما

پیوند میان هویت ایرانی واقتصادمردمی



قصه سریال «میراث» با ورود یک روحانی جوان به تهران آغاز می‌شود؛ روحانی‌ای که سال‌ها گمان می‌کرد پدرش فوت کرده، اما ناگهان درمی‌یابد او زنده و در کماست و ارثی مهم برایش باقی گذاشته است. میراثی که تنها یک دارایی ساده نیست، بلکه کلید ورود او به دنیایی مملو از پیچیدگی‌های اخلاقی، رقابت‌های خانوادگی و اجتماعی است. نقطه قوت «میراث»، استفاده هوشمندانه از تقابل موقعیت‌های طنز و شخصیت‌های جدی است؛ ترکیبی که اگرچه ریسک بالایی دارد، اما با انتخاب بازیگران مناسب و هدایت عملکردی هماهنگ، به تعادل رسیده است. حضور هم‌زمان بازیگرانی با پیشینه طنز همچون نصرالله رادش و آرش نوذری در کنار چهره‌هایی چون ثریا قاسمی، لعلیا زنگنه و امیرحسین صدیق، فضایی ایجاد کرده که طنز رانه به‌عنوان شوخی‌های سطحی، بلکه به‌صورت طنز موقعیت و تضاد جهان بینی شخصیت‌ها پیش می‌برد.

«میراث» همچنین با نشان دادن فاصله فرهنگی و رفتاری میان روستا و تهران، بخش مهمی از واقعیت امروز جامعه را بازتاب می‌دهد. تلاش شخصیت اصلی برای سرپا کردن یک کارخانه، آشنایی با مفاهیم کارآفرینی و مواجهه با ساختارهای اداری، سریال را از یک کمدی ساده خانوادگی فراتر برده و به اثری تبدیل کرده که لایه‌هایی از نقد اجتماعی و اقتصادی دارد. سادگی بیان، دوری از تیپ‌سازی و توجه به واقع‌نمایی، «میراث» را در جایگاهی قرار داده که می‌تواند با مخاطبان گسترده‌ای ارتباط برقرار کند؛ مخاطبی که در جریان قصه، هم می‌خندد و هم معنایی درباره روابط، قدرت و مسئولیت به دست می‌آورد.

تقابل یک روحانی روستازاده با خانواده‌ای شهری



فوت‌شده است، درواقع زنده بوده و اکنون در کماست؛ پدری که حتی برای او وصیت وارثی نیز در نظر گرفته است. این خبر مسیر زندگی‌اش را تغییر می‌دهد و او را راهی تهران می‌کند؛ جایی که درمی‌یابد حالا با نامادری و خواهر و برادرهای ناتنی روبه‌روست. ماجراهای مربوط به ارث، کارخانه‌ای که ناگهان به او واگذار شده و در دست‌ها و حاشیه‌هایی که در این مسیر برایش به وجود می‌آید، ساختار اصلی قصه را شکل می‌دهد.

وی ادامه داد: ایده نخست این داستان را کپاوش زارع‌طلب، نویسنده فیلم‌نامه مطرح کرد. متن را که خواندم احساس کردم ظرفیت جذابی دارد؛ بنابراین آن را گسترش دادم و به مرحله تولید رساندم. برای من، تقابل یک روحانی روستازاده با خانواده‌ای شهری و پیچیدگی‌های اخلاقی و رفتاری آن‌ها جذاب بود. تلاش کردیم با انتخاب درست بازیگران، این تضاد و برخورد جهان‌ها را به خوبی نمایش دهیم.

این کارگردان تلویزیونی تصریح کرد: یکی از مشکلات مهم کار، ایجاد موقعیت طنز در کنار شخصیت‌هایی جدی بود. قرار دادن بازیگرانی مانند یوسف تیموری، نصرالله رادش یا آرش نوذری در مقابل چهره‌های جدی‌ای همچون ثریا قاسمی و لعلیا زنگنه، نیازمند طرافت بود. باید داستانی روایت می‌کردیم که هم لحظات طنز داشته باشد و هم وجوه کاملاً جدی؛ و تماشاگر بتواند این تقابل را باور کرده و جدی بگیرد. در انتخاب بازیگران، قصد داشتیم چهره‌های بیشتری داشته باشیم و در نهایت حدود ۲۰ بازیگر سرشناس در این طرح حضور پیدا کردند. تقریباً هر بازیگری با خواندن قصه احساس می‌کرد می‌تواند با نقش ارتباط بگیرد. مشکلات ناشی از تفاوت‌های فرهنگی میان تهران و روستا و همچنین بازتاب روابط اجتماعی، از جمله عناصری بود که کار را برای بازیگران جذاب می‌کرد.

امانی با اشاره به مفاهیمی که سریال مطرح می‌کند، یادآور شد: به دلیل کارخانه‌ای که باید دوباره سرپا شود و اینکه کاراکتر ما متخصص نیست، فرصت خوبی ایجاد شد تا قصه وارد موضوعاتی نظیر کارآفرینی، شرکت‌های دانش‌بنیان و نقش آفرینی نخبگان شود.

وی افزود: در مراحل تولید، تغییرات زیادی اعمال شد؛ هم تحت‌تأثیر انتخاب بازیگران و هم اصلاحاتی که از سوی برخی نهادها صورت گرفت. اما در مجموع تلاش کردیم فضایی پیچیده و غیرواقعی نشود. مردم روستا ساده و صمیمی‌اند و ما هم تعمداً به سمت تیپ‌سازی یا فانتری‌نمایی نرفتیم، چون می‌خواستیم شخصیت‌ها شبیه آدم‌های واقعی جامعه باشند. هدف این بود که مخاطب بتواند خودش یا اطرافیان‌ش را در داستان ببیند و با آن ارتباط برقرار کند. به نظر من، طنز زمانی ارزشمند است که واقعی و بی‌پیرایه باشد؛ همان‌طور که آثار رضا عطاران ماندگار شدند، چون بانگاه کاملاً واقعی به طنز نزدیک می‌شود.

هدف اصلی خلق امید بود



رسانه‌ای کشور به‌آثاری که بتواند مفاهیم بزرگ اجتماعی را در قالبی شیرین، مردمی و قابل فهم روایت کند. «میراث» به دلیل پیوند میان هویت ایرانی، اقتصاد مردمی و روایت قصه‌محور جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است. این اثر می‌خواهد یک جای خالی

را در سبب محتوایی رسانه ملی بر کند؛ یعنی طرح موضوعات بسیار جدی، اما در قالبی شاد، امیدآفرین و قابل ارتباط برای مردم.

وی افزود: هدف اصلی ما خلق «قصه‌امید» بود. می‌خواستیم نشان دهیم که تولید، صرفاً یک مفهوم اقتصادی نیست، بلکه رفتاری فرهنگی، عقلانی و تمدنی است که به رشد جامعه و هویت فردی کمک می‌کند. طنز اجتماعی را انتخاب کردیم، چون باور داشتیم مردم امروز بیش از هر چیز نیاز دارند در فضایی گرم و صمیمانه با این دغدغه‌ها مواجه شوند، نه در قالبی خشک و شعاری. می‌خواستیم بگوییم توسعه، یک مسیر شدنی است؛ البته اگر با خرد، تلاش و همکاری جمعی همراه شود.

سوهانی با اشاره به روند انتخاب کارگردان و گروه نویسندگی و معیارهای آن تصریح کرد: از ابتدا روشن بود که این طرح نیازمند گروهی است که هم توان روایت طنز را داشته باشد و هم قدرت پرداختن به مسئله تولید را. فیلم‌نامه نخست توسط کپاوش زارع‌طلب نوشته شد؛ نویسنده‌ای که به خوبی میان طنز، مسائل اجتماعی و لایه‌های انسانی روایت، تعادل ایجاد می‌کند. کارگردانی این اثر را هم امین امانی به عهده گرفت، چون تجربه، نگاه انسانی و توانایی هدایت کارهای بزرگ را دارد. معیارهای اصلی ما برای انتخاب عوامل توانایی تعریف قصه در بستر طنز موقعیت، دوری از اغراق و شعار، شناخت ساختار روایی مردم‌پسند، توان مدیریت طرحی با مقیاس بزرگ و در لوکیشن‌های متعدد بود.

سوهانی در پاسخ به این سؤال که در انتخاب بازیگران مطرح این سریال، چه عواملی برای شما به عنوان تهیه‌کننده اهمیت بیشتری داشت، بیان کرد: اصل نخست ما ترکیب تجربه و تازگی بود. ما نیاز داشتیم چهره‌های شناخته‌شده طنز را در کنار بازیگران جدی قرار دهیم تا لحن سریال به تعادل برسد. چند معیار مهم، توانایی بازیگران در انتقال «طنز موقعیت» نه طنز کلامی، قدرت ایجاد مهندات پنداری، هماهنگی میان نقش‌ها و شخصیت‌های متنوع سریال، ظرفیت حضور در اثری که هم جنبه سرگرمی داشته و هم پیام اجتماعی در آن باشد. به همین دلیل، جمعی از بهترین هنرمندان کشور مانند لعلیا زنگنه، داریوش کارداران، آرش نوذری، ثریا قاسمی، امیرحسین صدیق، آرام جعفری، رامین راستاد و... انتخاب شدند.

این تهیه‌کننده تلویزیون تأکید کرد: بزرگ‌ترین مشکل ما در تولید «میراث» همان بود که در خود داستان سریال هم به آن پرداخته‌ایم؛ یعنی این حقیقت که تولید در ایران دشوار است. مشکل بزرگ دیگر ما حفظ لحن طنز در کنار پیام‌های جدی بود که نیاز به دقت، بازنویسی‌های متعدد و همکاری نزدیک میان نویسنده، کارگردان و گروه تدوین داشت.

وی ادامه داد: برای هر تولید موفق‌ی باید از ابتدا ساختار تولید را بر پایه هم‌افزایی و جلسات منظم بین‌بخشی بنا کرد. باید قبل از آغاز فیلم‌برداری، جلسات مشترک میان دیارتمان‌ها، از طراحی صحنه تا صدا برداری و تدوین، برگزار شود تا همه روی یک جهان مشترک به توافق برسند. در طول تولید نیز باید با استفاده از گزارش‌های روزانه، نمونه‌های تدوین اولیه و بررسی مشترک سکانس‌ها کمک کرد تا جریان کار روان پیش برود. این نوع الگوی مدیریت تولیدی، باعث می‌شود که گروه‌ها نه به صورت جزیره‌ای، بلکه به‌صورت یک «بذنه واحد» عمل کنند.

سوهانی افزود: مرکز سیرمع در سال‌های اخیر تلاش کرده است تا رویکردی حرفه‌ای‌تر، چابک‌تر و متناسب با نیازهای جدید مخاطب داشته باشد. در سریال «میراث»، این مرکز نقش پشتیبان و تسهیل‌کننده را ایفا کرد.

وی در پاسخ به این سؤال که اگر قرار باشد فصل بعدی یا طرحی مشابه تولید کنید، چه تجربه‌هایی از «میراث» برایتان تعیین‌کننده خواهد بود، گفت: سه تجربه کلیدی برای ما روشن شده است: نخست اینکه طنز اجتماعی زمانی اثرگذار است که بر پایه واقعیت‌های جامعه بنا شود، نه اغراق. دوم، اگر گروه نویسندگی کارگردانی از ابتدا در کنار هم باشند، کیفیت اثر چند برابر می‌شود؛ و در نهایت اینکه مردم تشنه امید و روایت‌های بومی مبتنی بر تلاش و عمل هستند. اگر فصل دوم یا کاری مشابه تولید شود، تلاش می‌کنیم جهان سریال را توسعه دهیم، شخصیت‌ها را عمیق‌تر کنیم و از ظرفیت طنز و درام برای بیان دغدغه‌های امروز کشور بیشتر بهره ببریم.

می‌خواستیم

شخصیت‌ها شبیه

آدم‌های واقعی جامعه

باشند. هدف این بود

که مخاطب بتواند

خودش یا اطرافیان‌ش را

در داستان ببیند و با آن

ارتباط برقرار کند



هدف اصلی ما خلق

«قصه‌امید» بود.

می‌خواستیم نشان

دهیم که تولید، صرفاً

یک مفهوم اقتصادی

نیست؛ بلکه رفتاری

فرهنگی، عقلانی و

تمدنی است که به رشد

جامعه و هویت فردی

کمک می‌کند

درباره برنامه طنز شبکه نسیم

گفت‌وگوهای فرهنگی باطعم «خردل»

برنامه تلویزیونی «خردل» به تهیه‌کنندگی مرتضی یعقوبی و اجرای علی میرمیرانی، محصول شبکه نسیم است که با هدف ارائه تجربه‌ای نو در گفت‌وگوهای تلویزیونی تولید شده است. این برنامه با رویکردی طنزآزانه، صمیمانه و خلاقانه به بررسی موضوعاتی چون تاب‌آوری، مدیریت بحران، سازگاری هیجانی و امیدآفرینی در دل سختی‌های می‌پردازد. در «خردل» مجری برنامه، یک مجری مؤلف است و صرفاً گرداننده گفت‌وگو نیست. این برنامه با استفاده از اطلاعاتی که از زندگی شخصی مهمانان جمع‌آوری می‌شود، سؤالاتی طراحی می‌کند که به لایه‌های پنهان شخصیت مهمانان می‌پردازد. این رویکرد باعث می‌شود گفت‌وگوها از سطح معمولی فراتر برود و به ابعاد عمیق‌تری وارد شود. این برنامه می‌کشد گونه‌ای تازه از گفت‌وگو را برای مخاطبان به ارمغان آورد.

«خردل» در طراحی بصری خود از سبک مینیمالیستی استفاده می‌کند و با آئینم‌های خلاقانه و لحظاتی تأمل‌برانگیز، سعی دارد آتتن شبکه نسیم را به رنگی تازه درآورد؛ رنگی از جنس خنده، امید و خرد. این برنامه با هدف ایجاد فضایی متفاوت و جذاب در تلویزیون، روی آتتن رفته است.

گفت‌وگوهای «خردل» از سطح فراتر می‌روند

مرتضی یعقوبی، تهیه‌کننده برنامه «خردل» درباره ماهیت و محتوای این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: «خردل» برنامه گفت‌وگو محور فرهنگی است که با رویکردی طنزآزانه و امیدبخش می‌کوشد تا مردم را اندکی از فراز و نشیب‌ها و اخبار و افکار سیاسی و اقتصادی و... دور کند و ساعتی با چاشنی طنز ذهن آنان را آرامش ببخشد. این برنامه طنز محض نیست، بلکه گفت‌وگویی نمکین و گرم است و تبحر علی میرمیرانی در گفت‌وگو-که آن را در برنامه‌های مختلف از او دیده‌ایم- اینجا خودش را قدری متفاوت‌تر نشان می‌دهد. به این صورت که چالش‌هایی شیرین را برای مهمان مطرح سازد، مثلاً از اومی خواهد یک گزارش کشتی بین سروش صحت با یک کشتی‌گیر مشهور جهانی را روایت کند. وی ادامه داد: هدف دیگر ما این است که در لایه‌های عمیق‌تر مخاطب را به معنای زندگی برسانیم که در فراز و فرودها و مشکلات زندگی چطور می‌شود صبر پیشه کرد. این موضوع به تجربه زیسته مهمان بازمی‌گردد که در مواجهه با موضوعی خاص چه کرده است و چه واکنشی را به مخاطب توصیه می‌کند. البته تلاش می‌کنیم در پاسخ‌هایی که پیدا می‌شود درسی برای مخاطب وجود داشته باشد.

یعقوبی درباره طرح تولید این برنامه افزود: ساخت «خردل» برآمده از سال‌ها تجربه آقای میرمیرانی در زمینه برنامه‌های گفت‌وگو محور است. طراحی این برنامه با هر دوی ما بود.

الگویی برای سبک زندگی

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که تفاوت «خردل» با سایر برنامه‌های هم‌رده و شبیه به خودش چیست، گفت: درون مایه طنز این برنامه جنس گفت‌وگو را از قالبی جدی به سمت این شوخی می‌برد. البته همان‌طور که اشاره شد هدف این است که مخاطبان شبکه نسیم از فضاهای تیره جنگ دور و در عین تماشای یک گفت‌وگوی طنز به موضوع امید، تاب‌آوری، صبر و مواجهه با بحران‌های فردی و اجتماعی و یافتن معنادر مسیر زندگی متماایل شوند.

یعقوبی اظهار کرد: «خردل» از اواسط آبان روی آتتن رفته و فصل نخست آن ۲۶ قسمت است. اراده شبکه نسیم و مدیر آن این است که به شرطی که برنامه خوب از آب دربیاید، ادامه داشته باشد. احتمالاً تا شب یلدا به صورت شبانه‌گاهی در خدمت مخاطبان باشیم. یعقوبی یادآور شد: ما در این برنامه سؤال‌های چالشی داریم؛ سؤال‌هایی که در شأن رسانه ملی باشد و دایره احترام مهم است. ما با مسائل شخصی افراد، برنامه تولید نمی‌کنیم و آنچه رسانه ملی جریان‌سازی می‌کند همین الگو بودن برای رسم و سبک زندگی است و نسل‌های بعدی که شاهد آن هستند باید بدانند که شأن رسانه ملی و اهلیت گفت‌وگو بسیار مهم است؛ بنابراین در «خردل» برآئین تا خلاقانه به گفت‌وگویی برسیم که در آن با آبروی افراد موج‌سواری نشود و شأن مهمان رعایت شود. «خردل» می‌خواهد تا لحظاتی آرام را برای مخاطب رقم بزند و او را از درگیری‌های ذهنی برهاند. قبل از این گفت‌وگو، محقق‌ی از گروه ما نکاتی از افتخارات و سوتی‌های قابل پخش و عجیب و غریب و درس‌آموز مهمان را جمع‌آوری می‌کند تا محتوای گفت‌وگو و مبنای سؤالات را فراهم آورد.

وی افزود: مخاطب ما زودتر در محل ضبط حضور می‌یابد و ما تلاش می‌کنیم که یخ فرد شکسته شود؛ ضمن اینکه مهمان و مجری بین نیم تا یک ساعت گفت‌وگوی خصوصی دارند تا فضای کلی گفت‌وگو دستشان بیاید و به زبانی مشترک برای جلو بردن برنامه برسند.

چرا خردل؟!

این اسم خاص و سؤال‌برانگیز است؛ نخست این‌که رنگ خردل و همراهی آن با فصل پاییز مدنظر بود و از سوی دیگر خردل یک چاشنی است که تقریباً نیمه تند است و به جنس گفت‌وگوی ما بازمی‌گردد. ما شبی آرام به سمت فضای نمکین و تند می‌رویم و باید به تدریج باز خورد بگیریم که مخاطبان کجای برنامه را بیشتر دوست دارند تا آن را تقویت کنیم.



آغاز بخش آزمایشی شبکه‌های HD در مسجد سلیمان

با نصب و راه‌اندازی فرستنده‌های جدید در مسجدسلیمان، پوشش بسته‌های سوم و چهارم شبکه‌های تلویزیونی با کیفیت بالا (HD) در استان خوزستان گسترش یافت. این طرح که باتلاش همکاران معاونت فنی صداوسیما ی خوزستان و همکاری اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی اجراشده، امکان دریافت شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی دیجیتال را برای شهروندان مسجدسلیمان فراهم کرده است. بر این اساس، شهروندان می‌توانند با کانال‌یابی مجدد گیرنده‌های خود، شبکه‌های تلویزیونی را با کیفیت SD روی کانال‌های ۲۶ و ۳۲ و با کیفیت HD روی کانال‌های ۳۸ و ۴۴ دریافت کنند. پیش از این، شهرهای اهواز، حمیدیه، ملاتانی، کارون، ایزده، باغ‌ملک، دزپارت، لالی و اندیکا تحت پوشش این سرویس قرار گرفته بودند و اکنون شهر مسجدسلیمان نیز به این فهرست افزوده شد.

ارتقای استودیو خبر صداوسیمای گلستان به HD



اجرای فاز نهایی HDسازی صداوسیمای گلستان با ارتقای استودیو خبر به کیفیت HD به پایان رسید. در این مرحله، با همکاری کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر و تلاش‌های معاونت فنی مرکز گلستان، میکسر تصویر و میکسر صدا نصب و دوربین استودیویی HD به همراه اتویکو بر روی آن راه‌اندازی شد تا بخش خبر از این پس به‌صورت HD انجام شود. از دیگر اقدامات انجام‌شده در طرح HDسازی صداوسیمای گلستان می‌توان به راه‌اندازی نودال مرکزی برای نخستین بار، راه‌اندازی اتاق پخش مرکزی، بازسازی کامل و HD سازی استودیو تولید اصلی (استودیو آفاق)، بازسازی و HDسازی استودیو تولید ۲ (بخش قدیم)، HDسازی استودیو خانه محبت، تجهیز و راه‌اندازی واحد سیار شماره ۱ مرکز به‌صورت HD و HDسازی واحد سیار شماره ۲ اشاره کرد.

افزایش ظرفیت پست برق در جام جم



به‌منظور پاسخ به افزایش مصرف ناشی از توسعه در یکی از ساختمان‌های جام‌جم، اداره کل ساختمان و تأسیسات اقدام به تعویض ترانسفورماتورهای پست برق کرد. در این طرح ترانس‌های جدید نصب و حدود ۱۵۰۰ متر کابل کشی انجام شد. پس از نصب، ترانس‌ها و اتصالات با استفاده از تجهیزات تخصصی در آمون‌های بی‌باری، تحت‌تأنسیون، دلتا و تانژانت و همچنین آزمایش‌های رلیاژو سامانه‌های حفاظتی بررسی شدند. با نتایج مثبت آزمایش‌ها، ترانسفورماتورها به‌تدریج در مدار قرار گرفتند و هم‌اکنون برق‌رسانی به‌این ساختمان برقرار است.

نصب سامانه برق فوق اضطراری در مرکزی

باتوجه به ضرورت استفاده از سامانه برق فوق اضطراری در صداوسیمای استان مرکزی، UPS جدید به جای تجهیزات فرسوده قبلی تعویض و جایگزین شد.

پس از ۱۷ سال بهره‌برداری از تجهیزات قبلی، به‌منظور افزایش بهره‌وری منابع و تجهیزات سازمان، به‌کارگیری فناوری‌های جدید و تحقق مأموریت سازمان در حفظ حداکثری پوشش سیگنال، یوپی‌اس مرکز استان به‌روزرسانی شد.



از بازدید، جلسه‌ای با حضور مدیران فنی مرکز برگزار شد و موضوعاتی چون توسعه فنی و عمرانی سایت جدید، ارزیابی و به‌روزرسانی زیرساخت‌های فنی بررسی شد. در خراسان رضوی، رستگار با همراهی حسینی‌زاده مظلومی، مدیرکل صداوسیمای خراسان رضوی، از استودیوهای رادیویی و تلویزیونی، بخش‌های ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، سامانه‌ها و زیرساخت‌های تأسیساتی و نیز ایستگاه رادیویی مرکز بازدید کرد. در جریان این بازدید، وی برای ادای احترام در محل مزار شامخ شهید گمنام حضور یافت.

پژوهش موتور محرک خودکفایی رسانه‌ای

به مناسبت هفته پژوهش و فناوری، با مدیرکل تحقیقات و جهاد خودکفایی معاونت توسعه و فناوری رسانه گفت‌وگو کرده‌ایم. این گفت‌وگو با هدف تبیین نقش محوری پژوهش و فناوری در تحقق خودکفایی در رسانه ملی و تشریح راهبردها، دستاوردها و چالش‌های پیش‌روی بزرگ‌ترین مجموعه رسانه‌ای کشور ترتیب داده شده است.

«**در رسانه ملی جهاد خودکفایی به معنای ایجاد توانمندی‌های فناورانه داخلی است تا بتواند وابستگی سازمان به تجهیزات و نرم‌افزارهای خارجی را کاهش دهد**»

وزیرساخت‌های داخلی (ازجمله سرورهای پخش، سامانه‌های هوشمند مدیریت دارایی‌های رسانه‌ای (MAM)، انکدرها و دیکدرهای بومی و زیرساخت ابری داخلی با رعایت ملاحظات پداقتندی و ایمن‌سازی) ضروری است. همچنین راه‌اندازی آزمایشگاه‌های نوآوری و استودیوهای پیشرفته امکان آزمون فناوری‌های نوظهور پیش از استقرار در شبکه‌های سراسری را فراهم می‌آورد و خطر کردن پیاده‌سازی را کاهش می‌دهد. علاوه بر این، همکاری نزدیک با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، همگامی با آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی را تضمین و زنجیره تولید داخلی را تقویت می‌کند. مجموع این اقدامات، صداوسیما را در مسیر پیشروی فناورانه و رقابت مؤثر با استانداردهای جهانی قرار می‌دهد.

«**فرصت ویژه رسانه ملی برای پژوهشگران**»

مرادی با اشاره به موقعیت مطلوب و در صورت حمایت مدیران ارشد سازمان گفت: صداوسیما به عنوان یک سازمان بزرگ و پیچیده می‌تواند فرصت‌های ویژه‌ای برای پژوهشگران فراهم آورد که ازجمله آن‌ها می‌توان به دسترسی به زیرساخت‌ها و تجهیزات واقعی و آزمایشگاهی، همچون فرستنده‌ها و سامانه‌های پیشرفته بروکست، برای آزمون و توسعه فناوری‌های نوین اشاره کرد. افزون بر این، حمایت مالی و پژوهشی از طریق اعطای گرنت‌ها و انعقاد قراردادهای همکاری با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، پشته‌ها محکمی برای پیشبرد طرح‌ها به شمار می‌آید. همچنین، فضای همکاری میان‌رشته‌ای و بین‌بخشی با حضور گروه‌های تخصصی در حوزه‌های سخت‌افزار، نرم‌افزار، شبکه، امنیت سایبری و تولید محتوا، امکان کسب تجربه‌ای کاربردی و جامع را فراهم می‌سازد. از سوی دیگر، مشارکت در طرح‌های ملی و فناورانه مرتبط با بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها، نه تنها به کاهش وابستگی باری می‌رساند، بلکه نقش مؤثری در افزایش تاب‌آوری شبکه‌های رسانه‌ای ایفا می‌کند. در نهایت، تعامل مستمر با جامعه علمی داخلی و بین‌المللی از طریق حضور فعال در نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها و نشست‌های تخصصی، زمینه‌تبادل دانش و معرفی دستاوردهای پژوهشی را مهیامی‌کند. در مجموع، این فرصت‌ها به پژوهشگران امکان می‌دهد ایده‌های نو را توسعه دهند و تأثیر مستقیمی بر کیفیت پخش و تولید محتوا بگذارند و مهارت‌های پیشرفته و ضروری برای آینده رسانه را کسب کنند.

مرادی در پایان گفت: اداره کل تحقیقات و جهاد خودکفایی در صداوسیما، فراتر از تولید تجهیزات و نرم‌افزار، نقشی پیشران و امیدآفرین در زیست‌بوم فناوری و پژوهش ایفا می‌کند. این مجموعه با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و گسترش همکاری با دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز پژوهشی، بستری مؤثر برای کاهش وابستگی، ارتقای کیفیت پخش و تولید محتوا و آماده‌سازی سازمان برای فناوری‌های نوین فراهم می‌آورد. این اداره کل علاوه بر پاسخگویی علمی و کاربردی به نیازهای فوری سازمان، با نگاهی آینده‌نگر و پیشگیرانه، مسیر توسعه فناوری‌های نوظهور و پژوهش‌های راهبردی را هموار می‌سازد. این رویکرد یکپارچه نه تنها تاب‌آوری و خودکفایی فناورانه را افزایش می‌دهد، بلکه با تقویت امید و انگیزه در جامعه پژوهشی، سازمان را در جایگاهی رقابتی و پیشرو در عرصه‌های ملی و بین‌المللی قرار می‌دهد.

بازدید معاون توسعه و فناوری رسانه از مراکز همدان و خراسان رضوی

معاون توسعه و فناوری رسانه، در سفرهایی جداگانه از بخش‌های فنی صداوسیمای مراکز همدان و خراسان رضوی بازدید کرد. در همدان، رستگار به همراه بهروز طالب‌نژاد، مدیرکل صداوسیمای همدان و جمعی از مدیران از بخش‌های مختلف این مرکز و سایت جدید همدان (چهل چمن) بازدید کرد. پس



محی‌الدین مرادی در ابتدا ضمن تشریح مأموریت‌ها و اهداف کلیدی این اداره کل گفت: اداره کل تحقیقات و جهاد خودکفایی، به عنوان بازوی پژوهشی و فناورانه سازمان صداوسیما، مأموریت دارد با توسعه دانش فنی، بومی‌سازی فناوری‌های راهبردی، ارتقای توان تولید داخلی و پشتیبانی علمی از طرح‌های کلان، زمینه‌ساز خودکفایی فناورانه و پیشرفت مستمر در زیرساخت‌های تولید، پخش، انتقال و مدیریت رسانه ملی باشد. این اداره کل با اجرای پژوهش‌های کاربردی، توسعه و بومی‌سازی فناوری‌های نوین، کاهش وابستگی به تجهیزات خارجی و پشتیبانی فنی از واحدهای سازمان، به تقویت زیرساخت‌های فنی و رسانه‌ای کشور می‌پردازد. از سوی دیگر، با رصد مستمر استانداردهای جهانی، همکاری با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و اجرای طرح‌های نوآورانه در حوزه‌های تولید، پخش، فضای دیجیتال و هوش مصنوعی، نقشی فراتر از یک واحد اجرایی ایفا می‌کند و در جایگاه اتاق فکر فناوری سازمان قرار می‌گیرد.

این رویکرد، مسیر دستیابی به خودکفایی، ارتقای کیفیت خدمات رسانه‌ای و افزایش تاب‌آوری فناورانه در هنگام تحریم و بحران را هموار می‌سازد. مدیرکل تحقیقات و جهاد خودکفایی در ادامه به اولویت‌های پژوهشی معاونت توسعه و فناوری رسانه در دوره تحولی رسانه ملی اشاره کرد و گفت: در این دوره اولویت‌های پژوهشی این معاونت بر هوشمندسازی زیرساخت‌ها، ارتقای کیفیت پخش از طریق HDسازی شبکه‌های سراسری و استانی، راه‌اندازی واحدهای سیار تلویزیونی، راه‌اندازی اتاق کنترل مرکزی و نودال در مراکز استان‌ها، استودیوهای دیجیتال و IP-Based، امنیت سایبری و کاربرد گسترده هوش مصنوعی متمرکز بوده است. در این دوره، توسعه فناوری و VAR و سامانه‌های دآوری ویدئویی، همچنین طراحی و نظارت بر ساخت استودیوهای (Virtual Production (VP

از منظرهای فنی، رندر، بلاک‌رنگ، نورپردازی، پردازش تصویر و الزامات شبکه‌ای نیز به اولویت‌های مهم اضافه شده است. افزون بر این، پژوهش در حوزه بهینه‌سازی مسیرهای سیگنال‌رسانی، افزایش تاب‌آوری شبکه‌های پخش و مقاوم‌سازی زیرساخت‌های انتقال صدا و تصویر جایگاه ویژه‌ای یافته است. در همین زمینه، این اداره کل تمرکز خود را بر بومی‌سازی تجهیزات راهبردی پخش و تولید، طراحی سامانه‌های VP، توسعه ابزارهای پردازش تصویر، ایجاد مسیرهای سیگنال پایدار و مقاوم، و تقویت زیرساخت‌های ضد نفوذ و پدافند غیرعامل گذاشته است.

«**تدوین سند راهبردی معاونت**»

وی در ادامه به دستاوردهای ملموس این اداره کل اشاره کرد و گفت: ازجمله نمونه‌های مشخص می‌توان به تدوین سند راهبردی معاونت توسعه و فناوری رسانه، تألیف کتاب اصول ارتقای کیفیت در تولید برنامه‌های تلویزیونی و همچنین کتاب طراحی استودیوی تولید مجازی مبتنی بر LED Wall اشاره کرد. تدوین فهرست ویژگی‌ها و ارزیابی سامانه‌های اتوماسیون تولید و پخش تلویزیونی، طرح جامع افزایش کیفیت شبکه‌های تلویزیونی و پخش تک‌فرمت شبکه‌ها و نیز تدوین سند افزایش تاب‌آوری پخش شبکه‌های تلویزیونی در زمان بحران از دیگر دستاوردها هستند. تدوین سند به‌کارگیری ابزارهای هوش مصنوعی در صنعت رسانه (مرحله ۲)، سند الزامات زیرساختی و رزنه‌گاه‌های

«**پژوهش موتور محرک خودکفایی است، زیرا با تولید ایده‌های نو، توسعه نمونه‌های اولیه و آزمایش‌های کاربردی، مسیر داخلی‌سازی فناوری‌ها را هموار می‌کند**»

فوتبال با رعایت ملاحظات ویژه سازمان صداوسیما در پوشش تلویزیونی و تدوین سند شیوه‌نامه تصویربرداری با استفاده از تلفن همراه برای تولید خبر نیز در این زمینه انجام گرفته‌اند. ارائه طرح جامع بهره‌برداری بهینه و توسعه پایدار از باند UHF، راهبری ارتقای نشریه علمی و تخصصی موج و تمرکز بر ارائه مقالات کاربردی، به‌ویژه راهبری طرح‌های کلانی مانند طراحی و ساخت استودیوی بزرگ تولید مجازی سریال موسی کلیم‌الله (ع) و نیز استودیوی تولید مجازی سازمان در شهرک سینمایی غزالی ازجمله دستاوردهایی هستند که تأثیر مستقیمی بر ارتقای کیفیت تولید و پخش خواهند داشت.

مدیرکل تحقیقات و جهاد خودکفایی درخصوص جذب و پرورش پژوهشگران و متخصصان فنی، سیاست کلی خود را تشریح کرد و گفت: برای تقویت پشته‌ها علمی سازمان، چند سازوکار رسمی و عملیاتی ایجاد شده است؛ انعقاد تفاهم‌نامه‌های بلندمدت با دانشگاه‌های برتر در رشته‌های مرتبط مانند برق، رایانه، مخابرات، رسانه و هوش مصنوعی. اجرای طرح‌های تحقیقاتی مشترک در حوزه‌هایی مانند تصویر و صدا، فشرده‌سازی، امنیت سایبری، هوش مصنوعی و سامانه‌های پخش، بهره‌گیری از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری برای حل مسائل کاربردی سازمان، دعوت مستمر استادان برای مشاوره، دآوری و آموزش تخصصی، برگزاری رویدادهای ایده‌پردازی، هکاتون‌های رسانه‌ای و فراخوان پویش‌های فناورانه برای شناسایی و جذب استعدادها و همچنین تسریع در جذب و به‌کارگیری نخبگان.

«**جهاد خودکفایی و حوزه‌های تمرکزی**»

مرادی در تشریح و تعریف جهاد خودکفایی و حوزه‌های تمرکزی آن اظهار کرد: در رسانه ملی، جهاد خودکفایی به معنای ایجاد توانمندی‌های فناورانه داخلی است تا بتواند وابستگی سازمان به تجهیزات و نرم‌افزارهای خارجی را کاهش دهد و پایداری، تاب‌آوری و کیفیت خدمات رسانه‌ای را افزایش دهد.

وی در تشریح مصادیق آن گفت: این مفهوم دو حوزه اصلی را شامل می‌شود: حوزه سخت‌افزار و تجهیزات فیزیکی که شامل مشارکت و نظارت در طراحی و ساخت فرستنده‌های دیجیتال، سرورهای پخش، تجهیزات نورپردازی و استودیو، سامانه‌های کنترل سیگنال و زیرساخت شبکه‌های انتقال صوت و تصویر است. در این بخش تأکید بر تولید بومی، افزایش کارایی، کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری و مقاوم‌سازی تجهیزات است. حوزه نرم‌افزار و سکو‌ها شامل توسعه سامانه‌های مدیریت محتوا، نرم‌افزارهای پخش، اتوماسیون استودیو، تحلیل و پردازش تصویر و صدا، سامانه‌های هوشمند ایمن مبتنی بر هوش مصنوعی و ابزارهای همکاری و ارتباط داخلی می‌شود. تمرکز این حوزه بر افزایش انعطاف‌پذیری، بهینه‌سازی فرایندها و کاهش وابستگی به نرم‌افزارهای خارجی است. به‌طور خلاصه، جهاد خودکفایی در رسانه ملی به‌طور هم‌زمان سخت‌افزار و نرم‌افزار را هدف قرار داده تا زنجیره تولید، مدیریت و توزیع محتوا از منظر فناوری مستقل، مقاوم و قابل توسعه باشد.

وی در ادامه با اشاره به نمونه‌های موفق از بومی‌سازی که به کاهش وابستگی و صرفه‌جویی ارزی و ریالی چشمگیری منجر شده است، اظهار کرد: راهبری پروژه طراحی و ساخت تقویت‌کننده لامپی HPA، همراه با هدایت مجموعه‌ای از طرح‌های فناورانه ازجمله طراحی و ساخت فرستنده تلویزیونی 3KW آب‌خنک مبتنی بر فناوری دوهرتی، دستگاه انکدر 4K با پشتیبانی از استاندارد H.265/HEVC و دستگاه سوئیچ اضطراری و تأخیردهنده صوت، ازجمله مأموریت‌های محوری این بخش است. همچنین مدیریت طرح‌های تأمین تجهیزات انکدر و دیکدر – JPEG

وقتی یلدا از یک شب آیینی به میدان بازخوانی حافظه جمعی، هویت بومی و امید اجتماعی بدل می شود

گزارش سارا بقائی

که رسانه ها- به ویژه تلویزیون و رادیو- این سنت دیرپا را روایت و بازنمایی می کنند. یلدا در قاب رسانه توانسته است تنوع شگفت انگیز اقلیم ها، زبان ها و آداب و رسوم محلی را بازتاب دهد؛ یلدا ظرفیتی بزرگ برای بازتولید امید و همدلی دارد؛ ظرفیت زنده کردن قصه ها، شعرها، ضرب المثل ها و روایت های شفاهی ای که ستون های هویت فرهنگی ما را ساخته اند. رسانه ها اگر بتوانند این روایت های بومی را از مهجور بودن بیرون بیاورند و در قالبی جذاب، درست و امروزی ارائه کنند، نه تنها اصالت یلدا را نگه داشته اند، بلکه آن را برای نسل های تازه نیز معنا کرده اند. آنچه در ادامه می آید گفت وگو با متخصصان و کارشناسان برای رسیدن به این سؤال است که رسانه چگونه راوی راستین یلدا می شود؟

فصل جدید «مرصع» در قاب شبکه چهار

مجله هنری شبکه چهار سیماباعنوان «مرصع» وبامیزبانی محمدنیک دل، از شبکه چهار در حال پخش است. این مجله تصویری به ارائه تازه ترین اخبار و رویداد های هنری می پردازد و در بخش های مختلف میزبان چهره ها و فعالان حوزه هنر است. محمد نیک دل، تهیه کننده «مرصع»، درباره ساختار این برنامه گفت: این مجموعه از صاحب نظران حوزه هنر دعوت به گفت وگویی کند. «مرصع» با مدت زمان حدود ۸۰ دقیقه، جمعه هر هفته ساعت ۲۲:۲۰ به صورت زنده از شبکه چهار سیماروانه آنتن می شود.

شب بلند ایرانیان در قاب رسانه ملی

یلدا، بیش از آنکه صرفاً آیینی تقویمی باشد، لحظه ای است برای بازخوانی حافظه جمعی؛ شبی که روشنایی را در دل تاریکی جست و جو می کنیم و دور هم نشینی را فرصتی برای استمرار پیوندهای انسانی می سازیم. بااین حال، آنچه امروز بیش از همیشه اهمیت دارد، شیوه ای است

یلدا در قاب رسانه توانسته است تنوع شگفت انگیز اقلیم ها، زبان ها و آداب و رسوم محلی را بازتاب دهد؛ یلدا ظرفیتی بزرگ برای بازتولید امید و همدلی دارد؛ ظرفیت زنده کردن قصه ها، شعرها، ضرب المثل ها و روایت های شفاهی ای که ستون های هویت فرهنگی ما را ساخته اند. رسانه ها اگر بتوانند این روایت های بومی را از مهجور بودن بیرون بیاورند و در قالبی جذاب، درست و امروزی ارائه کنند، نه تنها اصالت یلدا را نگه داشته اند، بلکه آن را برای نسل های تازه نیز معنا کرده اند. آنچه در ادامه می آید گفت وگو با متخصصان و کارشناسان برای رسیدن به این سؤال است که رسانه چگونه راوی راستین یلدا می شود؟

شب چله جشنی بر آمده از دل مردم

به عنوان پذیرایی غذایی ساده چون آش ترش درست می کردند که مواد گیاهی و حبوباتش نوعی درمان پیشگیرانه از بیماری های فصلی بود. در این بازدید تا دیروقت می گفتند و می خندیدند و هرکسی هر هنری داشت، ارائه می کرد و در نتیجه بازی های پای کرسی و رفتارهایی هم شکل می گرفت که همراه این آیین منتقل شدند.

این پژوهشگر در پاسخ به این سؤال که رسانه ها برای جذاب تر و درعین حال واقعی تر کردن آیین یلدا چه اقداماتی می توانند انجام دهند، تصریح کرد: سازمان صداوسیما تشکیلات بزرگی به اسم مرکز تحقیقات دارد که این مرکز خود بخشی به اسم «فرهنگ مردم» دارد که کارهای بسیار عظیمی در زمینه نشر و انتشارات و تحقیقات انجام داده است و گنجینه ای مبتنی بر این داده ها دارد. اما تهیه کنندگان سازمان به آن شکل که باید ارتباط علمی در مورد این گونه مناسبات با این بخش ندارند. در صورتی که مدیر این مرکز و پژوهشگران آن می توانند به خوبی به این مراسم یاری رسانند و از تخصص و داده های ایشان بهتر استفاده شود.

وی ادامه داد: مثلاً قبل از رسم قصه گویی زمستان و نقل قصه پای کرسی داشتیم. اما در هیچ شبکه ای چنین برنامه ای را تا آخر زمستان نداریم، در صورتی که اگر

شب چله و تقویت نشاط و هویت ایرانی

باشند و با پستوانه سخن بگویند که علاوه بر جنبه تفریحی، جنبه های علمی در آن رعایت و روایت شود. وی تأکید کرد: براساس تاریخچه ای که هست، به جای واژه یلدا باید از «چله» استفاده کنیم، چون این ها دو مناسبت مختلف هستند که اساساً چله برای ماست، اما به مرور با مناسبت دیگری ممزوج شده و امروز به اشتباه این به جای آن به کار می رود. یلدا مربوط به ما نیست؛ چله بزرگ و کوچک داستان ها و ماجرای خود را دارد و این مسائل باید برای مردم گفته شود. خوراکی ها در این شب جولان می دهند و تنوعی بسیار زیاد دارند. این آیین در اشعار و ادبیات کتبی و شفاهی نقشی برجسته دارد که باید از طریق رسانه به آن اشاره و درباره اش صحبت شود. یکی از راه ها این است که مردم مثلاً هفت یا هشت استان به تلویزیون بیایند و غذاهای محلی شان را بیاورند و بگویند از کی در شهرشان این غذا در این مناسبت طبخ می شده و همه اطلاعات شفاهی را منتقل کنند. این پژوهشگر زبان فارسی تصریح کرد: این کارها نشاط و هویت ایرانی را تقویت می کند. اساساً جشن ها نقش برجسته ای در تقویت هویت دارند و میدانی هستند که در آن فرهنگ و خرده فرهنگ ها ابراز می شوند. آن هم برای آیینی که فرهنگ گسترده ای دارد.

وی یادآور شد: من شب چله را بسیار دوست دارم، چراکه هر موضوعی را درباره این شب و نوروز در دسترس بوده است، خوانده ام و در خاطر هست و مهر من به این فرهنگ پستوانه دارد.



یلدا شبی که خاطر ه جمعی را دوباره جان می دهد

می کردند. آن زمان در شهرستانی که من بودم، شب یلدا هندوانه نبود. اما حتماً آنار دان شده بود و شیرینی های محلی و مازندرانی مخصوص این شب را می خوردیم. فروتن افزود: صداوسیما باید بیشتر تلاش کند و از چند هفته قبل از همه جای ایران هنرمندان و مراسم مختص این شب در هر اقلیم را معرفی کند. معمولاً در شب یلدا برنامه های تلویزیون با چهره ها و ستاره ها به عنوان مهمان برنامه پر می شوند، اما باید از همه شهرستان ها خواهش کنیم که تکه هایی از اجرای این مراسم و رسوم مختص خودشان را به تلویزیون بدهند یا اینکه از شبکه یک که سراسری است ارتباط زنده با استان های مختلف

آغاز ضبط فصل هشتم «حسینیه معلی»

فصل هشتم برنامه «حسینیه معلی» که ضبط آن از هفته گذشته آغاز شده، قرار است در اعیاد شعبانیه با ترکیب جدیدی از مداحان به عنوان کارشناس و داور روی آنتن شبکه سه سیمایرود. برنامه تلویزیونی «حسینیه معلی» هر ساله در دورویکرد عزا و شادی تهیه شده و روی آنتن شبکه سه سیمای می رود. فصل هشتم برنامه «حسینیه معلی» بناسط در اعیاد شعبانیه با حضور حجت الاسلام بی آزار تهرانی، سعید حدادیان، مهدی سلحشور، سیدرضانریمانی و علی اکبر حارثی به عنوان کارشناس و داور روی آنتن شبکه سه سیمایرود.



به خوبی اجرا شود، مردم هم استقبال خواهند کرد. قصه های شب چله مثل ننه سرما و قصه های حماسی شاهنامه قصه های زمستانی هستند. این پژوهشگر با تأکید بر نقش شعر، ادبیات و روایت های شفاهی در هویت بخشی به یلدا تأکید کرد: در فرهنگ شفاهی و آیین شب چله، ادبیات زمستان جایگاه خاصی دارد. آن دوران رسمی به اسم «برفی کردن» داشتیم. درحقیقت مردم از زمانی که برف می بارید، دنبال بهانه ای برای گرد هم آمدن بودند و پارچه ای را به پچه ای تندپای می دادند و شعری را ای آن می گذاشتند که «برفی ما از شما» که یعنی باید ما را دعوت کنید؛ این پارچه را به پچه می دادند و آن را به سراغ میزبان بالقوه شان می فرستادند و این پچه باید به محض تحویل دادن پا به فرار می گذاشت. در غیر این صورت و اگر پچه را می گرفتند، جای مهمان و میزبان عوض می شد. در این مهمانی ها شاهنامه خوانی بود و حافظ و سعدی و مولوی می خواندند و نسل های گذشته که با ادبیات آشنا شده اند به مدد همین شب های چله بوده است؛ در این آیین، سعدی خواندن به دلیل پندبایش مهم بود. موضوعی که در



جشنی که در حریم خانواده معنا می شود

جبار رحمانی، مردم شناس و استاد دانشگاه درباره آیین یلدا بیان کرد: جشن یلدا یکی از مهم ترین آیین های تقویم شمسی است که بیانگر هویت فرهنگی ایرانیان بوده و در تلاقی حیات اجتماعی، نظم طبیعی و ذوق زیباشناختی ایرانیان شکل گرفته است. آیین هایی از این دست تنظیم کننده فهم انسان ایرانی از طبیعت، نظام اجتماعی و الگوهای فرهنگی و هنری مواجهه با آن ها هستند. به همین سبب برگزاری و مشارکت در این آیین ها منظمه بسیار پیچیده ای از پیام ها را به همراه دارد. هر چند در وهله نخست هر جشنی از جمله جشن یلدا مجموعه ای از رفتارها، گفتارها و مناسبات را در درون خودش دارد، اما این پدیده ها هیچ یک تک بعدی و تک ساختی نیستند. میوه های یلدا در نظم نمادین و زیباشناختی بسیار دقیقی انتخاب شده اند؛ از آجیل گرفته تا هندوانه و انار هر کدام معنای خاص خودشان را دارند که از دل ذخیره فرهنگ غنی ایرانی برآمده اند. این نظام معنایی از دل سلیقه رنگ شناسی ایرانیان یا حتی سلیقه چشایی آنان و الگوهای اساطیری در فهم نمادین رنگ ها و میوه ها انتخاب شده اند. وی افزود: به همین سبب می توان رد این میوه ها و آجیل ها و رنگ های آن ها را در اساطیر ایرانی، فرهنگ عامه ایرانی، سایر آیین های ایرانی و حتی نقاشی ها و هنرهای آیینی دیگر هم دید، اما در پس این منطق نمادین امورمادی جشن یلدایش از همه باید به دلالت های اجتماعی آن تأکید کرد: جشن ها برای بزرگداشت طبیعت، باورها و ارزش های افراد هستند تا از خلال همه این ها به اعضای جامعه یادآوری شود که زندگی با حضور جمع عزیزان همسو و در تعادلی آرام و معقول با طبیعت، ارزشمند است. دوره می های خانوادگی، گفتارها و خرده آیین هایی که حول آن وجود دارد، بیانگر سوبه های کلیدی آیین هادر تقویت حیات جمعی و روح همبستگی اعضای گروه های دوستی و خویشاوندی باهمدیگر است.

این استاد دانشگاه ادامه داد: در چنین وضعی رابطه رسانه ای با این آیین بسیار اهمیت پیدای کند. رسانه در مواجهه با این آیین ها دو سوبیه کلیدی دارد: یکی بازنمایی این آیین ها به مثابه خبر و دیگر به عنوان بخشی از فرایند و جریان برسازنده این آیین ها. ازاین رو رسانه ها صرفاً ناقل خبرهای این جشن در میان مردم مردم نیستند، بلکه یکی از ابزارهایی هستند که مردم این جشن را از طریق آن ها برگزار می کنند و تجربه خودشان را شکل می دهند؛ لذا قالب ها و فضا های رسانه ای جدید نقشی کلیدی در برنامه ریزی و محتوای این آیین ها دارند.

رحمانی با اشاره به نقش رسانه در بازنمایی یلدا تأکید کرد: از این منظر بهتر می توان به نقش و نسبت رسانه با جشن یلدا پرداخت. یلدا در منطق رسانه ای جشنی است در قلمرو خانواده، رسانه ها هم همین قاب را برای آن انتخاب کرده اند. به همین سبب این جشن همه قابلیت های خودش را در محدوده خانواده و تقویت روح جمعی خانوادگی و شبکه روابط نزدیک دوستانه تجسم بخشیده است. هر چند آگاهی بخشی پیرامون این آیین و قابلیت های آن برای انتقال فرهنگ ایرانی و مهم تر از همه فرصت هایی که در آن برای توسعه و تقویت هویت فرهنگی ایرانیان وجود دارد، به اندازه بایسته مورد توجه قرار نگرفته است.

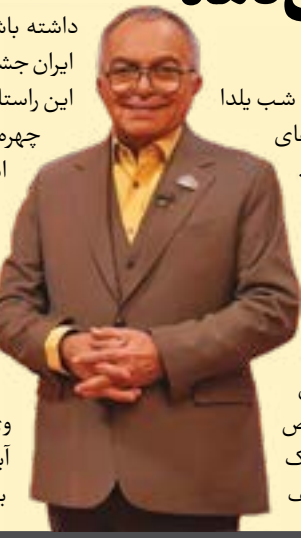
وی اظهار کرد: از این رو در فهم رسانه ای از جشن یلدا باید بین رسانه های رسمی و یکسوبه از طرفی و رسانه های غیررسمی تعاملی مانند شبکه های اجتماعی تفاوت قائل شد. در یکی تصویر رسمی از آیین و تفسیری مطلوب از آن بازنمایی می شود و در دیگری تصویر مورد نظر اعضای جامعه و تفسیری که خودشان می خواهند. از میانه این تصویر و تفسیر کلان رسمی تا تصویر و تفسیر کنشگران اجتماعی، می توان به فرایندی از برساخته شدن دلالت های مختلف

این آیین پی برد. هرچه بازنمایی های آیینی بیشتر شود، هر کدام از این سوبه ها و الگوهای رسانه ای در نهایت موجب تقویت این آیین خواهند شد. به همین سبب تا حد امکان باید از تقویت تصویر رسانه ای این جشن استقبال کرد؛ با این منطق که هرچه بیشتر امکان تفسیرهای مختلف و متنوع از آن فراهم باشد.

داشته باشیم؛ چراکه شب یلدا را همه ایران جشن می گیرند و می توان انسجامی در این راستا ایجاد کرد. در نتیجه نباید تنها به چند چهره اکتفا کنیم.

این هنرمند یادآور شد: شب یلدا را باید اجرا کرد، نه اینکه صرفاً درباره آن سخن گفت. باید بزرگانی که به خوبی شاهنامه می خوانند، دعوت شوند و این رسم سالیان را زنده نگه دارند. بازی گرفتن از جوانانی که ساز و آواز بلندند و تئاترهای کوتاه یلدایی اجرا می کنند از موارد دیگری است که می توان در شب یلدا مدنظر داشت.

وی در پاسخ به این سؤال که احساس خودش به این آیین چگونه است، اظهار کرد: من از کودکی منتظر یلدا بودم؛ در آن شب ما همیشه مهمان داشتیم؛ مادرم



انار دان می کرد؛ مادر بزرگ آجیل را مرتب می کرد؛ پدر حافظ می خواند و سعی می کرد تفسیر شعر با خواسته های ذهنی من جور باشد و این تفاسیر برای بزرگ ترها فرق داشت. ما وابسته به این سفره بودیم. البته امروز خانواده ها پراکنده شده اند و هر کسی جایی است. باید سعی کنیم که این رسم را زنده نگه داریم.

حسین زارع زاده تاکید کرد که طبق توافق با دبیر رویداد، همچون دوره های پیشین مستند های برتر «سینما حقیقت» را در شبکه مستند به نمایش درمی آوریم. حسین زارع زاده مدیر شبکه مستند که برای تماشای مستند «بارگشت گور ایرانی» در آخرین روز از نوزدهمین جشنواره بین المللی «سینما حقیقت» به پردیس سینمایی

ملت آمده بود، گفت: «سینما حقیقت» همچون دوره های قبل بسیار باشکوه برگزار شده است، مستند سازان نیز استقبال خوبی از این رویداد کردند. «سینما حقیقت» یک فضای رقابتی و حرفه ای در فضای مستند ایران است. او درباره ارکان آثار راه یافته در «سینما حقیقت» در شبکه مستند همچون دوره های پیشین تاکید کرد: عمده مستند هایی که در تلویزیون پخش می شود، از سوی تلویزیون سرمایه گذاری نشده اند بلکه با حق پخش آن ها را خریداری می کنیم یا

تهیه کنندگان برای پخش در این بستر هدیه می دهند. به طور کلی تلویزیون به عنوان خاستگاه پخش و تولید مستند در ایران همیشه از مستند سازان و پخش مستند های آن ها حمایت کرده است. زارع زاده ادامه داد: اگر شورای سیاست گذاری جشنواره منعی نداشته باشند، ما هر سال کارهای برتر «سینما حقیقت» را در شبکه مستند پخش می کنیم امسال هم طبق توافقی که با محمد حمیدی مقدم، دبیر جشنواره داشتیم، قرار شد تعدادی از این مستند ها روی آنتن شبکه مستند بروند.

گزارشی از پشت صحنه ویژه برنامه یلدایی شبکه نسیم

یلدای برمودایی؛ گفت وگو، امید و چهره های تازه



گزارش نیره رضایی مطلق

قرارمان جایی در شمال غربی ترین نقطه تهران، در دانشگاه آزاد، واحد علوم تحقیقات است. سربلایی دانشگاه نیازی به توصیف ندارد و سرمای آخرین روزهای پاییز هم جای خود دارد. فقط دوست داری زودتر به محل ضبط برنامه برسی وزودتر از مخاطبان برمودا یادگور و مهمانان آن آشنا شوی. امسال ویژه برنامه شب یلدای شبکه نسیم به برنامه برمودا سپرده شده است و این ویژه برنامه در سه شب میزبان ده ها مهمان خواهد بود. مهمانانی که بعضی هایشان خیلی وقت است در برنامه های گفت وگو محور تلویزیون نبوده اند و این برنامه یهانه ای است برای تجدید دیدار آن ها با مخاطبان. ضمن اینکه قرار است پس از این ویژه برنامه یلدای برمودایی، فصل سوم هم روی آنتن برود. در میانه راه تا رسیدن به محل ضبط برنامه، خود رویی می ایستد و نشانی محل ضبط برنامه را می پرسد. من که خسته از طی کردن مسیر هستم، آن را به فال نیک گرفته و ضمن راهنمایی متوجه می شوم که مسافر آن بهنوش بختیاری است و از اینجاست که گزارش برنامه آغاز می شود: از ورودمان به سوله بزرگی که وقتی از راهرو های مقابل در ورودی عبور می کنی، رنگ قرمز چشمک می زند و نا خود آگاه نظر را جلب می کند. دکوری کاملاً یلدایی مبتنی بر آثار مهم ترین میوه شب یلدا یا سنگفرشی از برگ های پاییزی و گاری سنتی معروف به چرخ طوافی در سمت چپ دکور با هندوانه، لبو و باقالی پذیرای مهمانان است. از جلد کتاب های داخل دکور تا قالی قرمز بختیاری نصب شده روی یکی از دیوارها، از درخت انار تا کرسی زیبا با لحاف فیروزه ای که میزبان مهمانان است، همگی نوید برنامه ای شاد و به یاد ماندنی در سه شب پایانی فصل پاییز روی آنتن شبکه نسیم می دهند. اگر منائی صدپیشه پیش کسوت مهمان برنامه مقابل کامران نجف زاده نشسته و گپ و گفت صمیمی میان آن ها عوامل را وادار به سکوت کرده است.

مخاطبان شبکه نسیم اعتباری کسب کند. از این رو این اعتبار باید در هر فصل تقویت شود پس بدیهی است که برای هر ویژگی ای که قرار است به آن اضافه شود کلی مطالعه و پژوهش می شود. او که پیش از این کارگردانی چند برنامه از جمله «دمنوش» را بر عهده داشته، در خصوص کارگردانی این برنامه می گوید: برمودا برای من تجربه منحصر به فردی بود و اکنون که در آستانه فصل سوم هستیم حس می کنم بسیار از این برنامه آموختم و شیوه و نگاه تهیه کننده و مجری برنامه را کاملاً در مسیر تحقق هدف اصلی برنامه یعنی پیدا شدن را کاملاً درک کرده و با آن همراه هستم و همین نکته گفت وگو ها را جذاب کرده است.

خفاجی در ادامه عنوان می کند: برنامه سازو کارگردان باید در هر ژانری توان کار داشته باشد. خلاقیت یعنی کار در گونه های مختلف و آشنانشان با موقعیت های متفاوت که آدم را از وابستگی به یک موضوع جدا می کند. به نظر نکته مهم و خلاق این برنامه تمرکز روی تزریق حال خوب، انگیزه و امید است، این نگاه و هدف را در انتها همه برنامه ها حس می کنیم که مهمانانمان با حال خوب و فضای شاد از برنامه بیرون می روند. در طول گفت وگو های یلدایی هم تمام تلاشمان این است که حال خوب به بیننده بدهیم.

مأموریت یلدایی نسیم: سرگرمی، نشاط و امید

گفت وگو هایم به پایان رسیده است. اما ضبط برنامه تا پاسی از نیمه شب ادامه دارد. برمودا خود را برای میزبانی از مهمان دیگری آماده می کند. نجف زاده که با پلیر قرمز و عینکی به همین رنگ میزبان مهمانانش بود، این بار لباسش را تغییر می دهد چرا که گفت وگو با مهمانی که قرار است ضبطش شروع شود، در شب دیگری روی آنتن خواهد رفت. این مهمان نامی عبدللهی، خواننده خوش صدای پاپ، پسر ناصر عبدللهی خواننده فقید است که قرار است با صدای گیرایش برای یلدا هم بخواند. فضا برای ضبط این گفت وگو آماده است که برمودا میزبان سید محمد رضا خورشو، مدیر شبکه نسیم می شود. او برای گفتن خسته نباشید به عوامل در استودیو برمودا حاضر شده در جریان روند ضبط این برنامه هم قرار می گیرد.

خورشو در خصوص آنتن یلدایی این شبکه می گوید: برنامه های یلدایی این شبکه نیز با مأموریت سرگرمی و نشاط و امید به جامعه تولید و پخش می شود و تصمیم گرفتیم افتتاحیه فصل جدید برمودا را به شب یلدا متصل کنیم از این رو پس از این سه شب یلدایی شاهد فصل جدید برمودا خواهیم بود.

وی می افزاید: برنامه هایی که گفت وگو محور هستند و در شبکه سابقه دارند، برای ما ارزشمندند، چرا که این تجربه ها با پژوهش و دقت به دست آمده و در این حوزه علاوه بر سرگرمی و نشاط مفاهیم معنایی را هم به همراه دارند.

مدیر شبکه نسیم در توصیف برمودا عنوان می کند: برمودا توانسته مجموعه ای از پیام های مناسب و محتوای ارزشمند را همراه مهمانان محترمشان به مخاطب عرضه کند و گفت وگوی جذاب و گرمی را شکل دهد که مخاطب را به دیدن آن علاقه مند می کند.

خورشو حضور چهره های کمتر دیده شده در این برنامه را بخش مهمی از ویژه برنامه شب یلدا دانسته و می گوید: ما بارها عنوان کردیم که با چهره های محبوب تلویزیونی مشکلی نداریم و با روی خوش میزبان آنان هستیم و این محدودیت در دوره کنونی به حداقل خود رسیده است. حضور مجموعه ای از انواع مهمان ها در حوزه های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، هنری و ورزشی در برنامه برمودا گواه این حرف است.

به گفته وی تلاش شده در ویژه برنامه شب یلدا هم از همه طیف های جامعه و چهره ها در هر فضای فکری و سلیقه ای استفاده شود تا یک گفت وگوی جذاب شکل بگیرد.

می گوید: به هر حال شاغلام، آدم خاصی است و داستان هایی پشت کارهایش است که شنیدنش است.

بازیگر نقش شاغلام تصریح می کند: همیشه برای کارهایم دست به پژوهش می زنم و سپس نمایش را شکل می دهم. به دلیل مطالعاتی که در خصوص دمنوش های ایرانی داشتم، مدت ها دنبال این رفته که قبل از چایخانه در ایران چه بوده است که به ریشه شربتخانه در کاشان رسیدم و فهمیدم ما قبل از چایخانه و قهوه خانه که از دوران صفویه می آید، شربتخانه داشتیم که در آن شربت یا دمنوش های مختلف سرو می کردیم که هر کدام بر اساس طبع و مزاج افراد استفاده می شده، در این برنامه هم سعی کردم به جای جای و قهوه، با پذیرایی متفاوت دور کرسی شب یلدا این دمنوش ها و شربت ها را به مخاطبان معرفی کنم.

انصافی با اشاره به میوه هایی که در این برنامه برای مهمانان سرو می شود می گوید: تمام میوه هایی که برای یلدا انتخاب شده، به رنگ قرمز وزرد، برگرفته از طلوع و غروب خورشید است، چرا که ایرانیان اعتقاد بر این دارند که یلدا تولد خورشید است و از فردا خورشید بر تارکی غلبه می کند و گرمایش است. وی در مورد حضورش در «برمودا» یادآوری می کند: به دلیل ارتباطی که با مهمانانمان داریم و سؤالاتی که مطرح می شود، سعی می کنم در کنار مجری بیشتر سکوت کنم و بگذارم مهمان باطمینان و آرامش از این مهمانی لذت ببرد.

تزریق حال خوب و امید به مخاطب

محمد هادی خفاجی، کارگردان برمودا در خصوص ویژه برنامه شب یلدای برمودا می گوید: این سه شب مهمان خانه های مردم هستیم و دکور برنامه را با محتوا و تم برمودایی و یلدایی طراحی کردیم تا شناسنامه کار مشخص باشد. ضمن اینکه رنگ قرمز و سبز را به عنوان رنگ غالب یلدا انتخاب کردیم تا بیننده شاهد گرما و شادی شب یلدا از قاب تلویزیون باشد.

وی مهم ترین ویژگی این ویژه برنامه و فصل سه را تلفیق پلان های رئال و هوش مصنوعی دانسته و می گوید: تلاش کردیم نماهای هوش مصنوعی با ظرافت و حساسیت طوری بسازیم که بیشترین شباهت ممکن را به نماهای واقعی داشته باشند. ضمن اینکه در معرفی شخصیت ها و رویدادهایی که به زبان می آورند هم از این فناوری استفاده کرده ایم.

خفاجی یادآوری کرد: برمودا برنامه ای است که در این چند سال توانسته نزد

وی می افزاید: خصوصاً که در این سه شب مهمانان ویژه ای هم داریم که مدت ها خبری از آن ها در تلویزیون نبود و حضورشان در قاب تلویزیون مایه مسرت و خوشحالی مخاطبان برمودا خواهد بود.

مجری برمودا با اشاره به دکور متفاوت برنامه می گوید: دوست داشتیم فقط متکی به ویدئوی دیواری نباشیم و اجزای این آیین باستانی و ملی را برای مخاطب به نمایش بگذاریم. از این رو با دکوری متفاوت سعی کردیم مخاطب را به حال و هوای یلدای ایرانی ببریم.

نجف زاده با اشاره به فضای صمیمی و راحت برنامه می گوید: سعی کردیم با مطالعه روحیه و سلیق مهمانان، او را در موقعیت های ناشناخته و دور از انتظار بگذاریم تا واکنشش را درک کنیم. به نوعی می توان گفت که ما هم در پیدا شدن مهمان در فضای گمشده اش شریکیم و همراه او هستیم. ما فقط موقعیت را به وجود می آوریم و برای مهمان هیچ چیز هماهنگ شده نیست. همه چیز در لحظه اتفاق می افتد. چون اگر با مهمان هماهنگ کنیم، مزه اش از بین می رود.

وی در خصوص نوع اجرا و ارتباطش با مهمانان می گوید: در معاشرت با مهمان در جلوی دوربین بسیار مراقبم که موجب ناراحتی او نشوم و بگذارم حرف هایش را با آرامش بیان کند. انتقال حس راحتی به مهمان مستلزم تواضع و سکوت و پرهیز از پر حرفی مجری است که خودم را بسیار پایبند آن می دانم و تلاش می کنم متناسب با موقعیت مهمان اظهار نظر کنم و به علاقه مندی مخاطب برای شنیدن بیشتر از مهمان احترام بگذارم.

حضور «شاغلام» و دمنوش های ایرانی

جواد انصافی اکنون به عنوان بازیگر برمودا و در نقش شاغلام بخش لاینفک این برنامه است. رفت وآمد و حضور شاغلام بخش مهمی از برمودا را به خود اختصاص داده است و او در فصل سوم نیز با ترند هایی سر صحبت را با مهمانان باز می کند و مقدمه ای برای ورود مهمان تدارک می بیند. انصافی در این ویژه برنامه با دعوت از مهمانان برای صرف دمنوش در کنار کرسی گپ و گفتی کوتاه با مهمانان دارد که حتماً مورد علاقه مخاطبان قرار خواهد گرفت.

انصافی در خصوص ویژگی های این ویژه برنامه می گوید: طبق عادتی که دارم برای هر مهمان شعری می خوانم که البته این اشعار متناسب با روحیه، خصلت و ویژگی های آن بزرگوار است و اشعاری که آقای پیراسته سروده اند را گاهی ضریب و تاهی پهلوانی می خوانم. وی با اشاره به ویژگی شاغلام که برگرفته از شخصیتی به همین نام در نشریات «توفیق» و «گل آقا» است و آیدارچی ای است که در سن بالادر تحریریه قلم می زند،

گفت وگو های صمیمی با مهمانان یلدایی

برخلاف گفت وگو های «برمودا» که نزدیک به یک ساعت زمان می برد، در ویژه شب یلدا علی رغم گفت وگوی طولانی مجری با مهمانان، گپ و گفتی که از هر مهمان روی آنتن می رود در حد ۱۵ دقیقه است تا در فرصت سه ساعته، برمودا میزبان بیش از ۱۰ نفر از مهمانان در هر برنامه باشد. این توضیحات را مهدی مینایی، تهیه کننده برنامه پس از پایان گفت وگوی نجف زاده با منائی داده و می گوید: مهمانان برنامه را از میان شخصیت های دوست داشتنی و کسانی که مدت ها با دوربین تلویزیون سلام و علیکی نداشتند، انتخاب کردیم. حضور کریم باقری و بهنوش بختیاری را در این ویژه برنامه به فال نیک می گیریم و امیدواریم بیش از گذشته این عزیزان را در قاب تلویزیون ببینیم.

این تهیه کننده در خصوص ایده برمودای شب یلدایی توضیح می دهد: کمتر از یک سال است که از پایان فصل دو می گذرد و ما در این مدت مشغول تولید فصل سوم بودیم. می دانستیم که این فصل قرار است در زمستان روی آنتن برود و تصویری از افتتاحیه این فصل نداشتیم تا اینکه از سوی مدیر شبکه پیشنهاد ویژه برنامه شب یلدا به برمودا شد و ما نیز در میانه ضبط فصل سوم یک هفته را به ضبط این ویژه برنامه اختصاص دادیم.

دکور قرمز یلدایی با حال و هوای اصیل ایرانی

وی ادامه می دهد: بدیهی است که دکور برای ما اهمیت دوچندانی دارد و بخشی از بار محتوایی برنامه از جمله آداب و رسوم دیرین ایرانی در این شب ها، خوراکی ها و میوه های یلدا و سنت حافظ خوانی را بر دوش نشانه هایی که در دکور می گنجانیم، گذاشتیم. مینایی، ترسیم شبی خاطره انگیز و دلچسب برای بینندگان ایرانی را مهم ترین طعم و هدف این برنامه دانسته و بیان می کند: می خواستیم با آن چیزی که در آن مهارت داریم یعنی گفت وگو های برمودایی، یلدا را گرمای پدریار، البته حضور هنرمندان طنزپرداز را دیویی هم به این برنامه رنگ و بوی شاد و متنوعی بخشیده است.

تهیه کننده برمودا یادآوری می کند: ویژه برنامه شب یلدای برمودا میزبان چهره های مورد علاقه مردم در حوزه های مختلف هنری، از سینمایی و موسیقی گرفته تا حوزه هایی، چون ورزش و حتی مذهبی و سیاسی است و در گفت وگویی متفاوت و شاد سعی کردیم وجه دیگری از شخصیت آنان را به نمایش بگذاریم.

وی در خصوص اجرای کامران نجف زاده می گوید: او شخصیتی دوست داشتنی در حوزه گفت وگوست و با کاربلدی و مهارتش در گفت وگو با چهره های مختلف شجاعانه یک گپ یلدایی شریف، شیرین و دل نشین را در برنامه رقم می زند.

مینایی می گوید: تمام تلاش ما در این ویژه برنامه این است که ابعاد و زوایایی را از مهمانانمان در شادی و خاطره بازی دریاوریم که حتی برای خودشان هم تازگی دارد؛ این اطلاعات و ریزه کاری ها ماحصل تحقیق و پژوهش بسیار و دقت در روایات آن مهمان است که برگرفته از اتاق فکر و گروه سردبیری برنامه است.

سکوت و پرهیز از پر حرفی برای گفت وگوی واقعی

الیه رضایی، مهمان بعدی این برنامه است که قرار است حین گفت وگوش با کامران نجف زاده، بهنوش بختیاری هم به جمع دونفره آن ها اضافه شود و یک گفت وگوی شاد درباره خاطرات کودکی ما شکل بگیرد. در این فاصله با نجف زاده صحبت می کنم. او این ویژه برنامه را به فال نیک گرفته و می گوید: در نیمه های فصل سوم برنامه شب یلدا را برای روزهای جمعه، شنبه و یکشنبه پیش رو ضبط می کنیم. حتماً در این برنامه در دل این گفت وگو ها به کشف قصه های زندگی آدم ها خواهیم پرداخت.

شب یلدایی آی فیلم و سحر

شبکه آی فیلم و شبکه جهانی سحر به مناسبت شب یلدا، مجموعه‌ای از ویژه‌برنامه‌ها را متناسب با این سنت دیرینه تدارک دیده‌اند که در این ایام روی آنتن خواهد رفت.

📺 **تدارک شبکه سحر برای بلندترین شب سال**

کانال‌های کردی (به زبان‌های سورانی و کرمانجی)، اردو، آذری، سحر افغانستان و بالکان با دعوت از هنرمندان، خوانندگان، ورزشکاران و چهره‌های مطرح ایران و کشورهای همسایه، برنامه‌های متنوعی را برای پخش در شب یلدا آماده کرده‌اند.

کانال کردی: شبکه سحر کردی ویژه‌برنامه شب یلدای خود را با عنوان «شب روشنایی» به مدت پنج ساعت و با ۴۵ روز پیش تولید روی آنتن خواهد برد. این برنامه به دلیل صعب‌العبور بودن لوکیشن داخلی در مسیر روستای اورامانات تخت در فصل سرما و همچنین حضور عوامل برنامه در شهر سلیمانیه عراق برای ضبط بخش دوم، با شرایط ویژه‌ای تولید شده‌است.

از جمله ویژگی‌های شاخص این ویژه‌برنامه می‌توان به ام سی بودن برنامه و پخش چندقسمتی آن در شب یلدا اشاره کرد. در فواصل پخش این برنامه، مستندهایی با موضوع خوراکی‌ها و آداب و رسوم شب یلدا در ایران و با محوریت این آیین در میان اقوام گردزبان پخش خواهد شد.

حضور چند مهمان فرهنگی و سرشناس از اهالی فرهنگ و هنر کردستان، پخش نواها و آواهای فولکلور و مناسبتی و همچنین یادآوری و اجرای آیین‌ها و مراسم مرتبط با شب یلدا از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه به شمار می‌رود. بخش‌هایی از این ویژه‌برنامه به صورت زنده از منطقه اورامان روی آنتن خواهد رفت. در بخش دیگری از برنامه که به‌طور زنده از اقلیم کردستان عراق پخش می‌شود، مجریان و عوامل برنامه در شهرهای اربیل و سلیمانیه حضور خواهند داشت. در این بخش، مهمانان ویژه‌ای همچون مریم باروتچیان و ژيان حلیچه‌ای، از یازماندگان فاجعه حمله شیمیایی رزیم بعث عراق به شهر حلبچه حضور می‌یابند.

همچنین اعلام و اجرای دو پویش «۸۰-۲۰» برای رادیو کردی، به‌عنوان نمادی از ۲۰ ساعته شدن رادیو کردی در آستانه ورود به ۸۰ سالگی و نیز پویش «جایزه بزرگ حسن زیرک»، از نواع موسیقی و ترانه کردی، از دیگر بخش‌های این ویژه‌برنامه است.

سحر افغانستان: ویژه‌برنامه «شب چله» مهم‌ترین برنامه کانال افغانستان شبکه سحر به مناسبت شب یلدا است. این ویژه‌برنامه از شهر نیشابور و از جوار آرامگاه شاعران و ادبای بزرگ ایرانی، عطار و خیام، پخش خواهد شد.

آذری سحر: ویژه‌برنامه «شب چله» یا «چپله‌گیجسی» عنوان برنامه کانال آذری شبکه سحر است که از ساعت ۲۱:۳۰ به وقت تهران و به مدت ۱۸۰ دقیقه روی آنتن آنتن خواهد رفت. این برنامه با حضور مهمانان و کارشناسان فرهنگی واجتماعی، به تبیین آداب و آیین‌های ویژه این شب در میان آذری‌زبانان می‌پردازد.

اجرای موسیقی مناسبتی، شعرخوانی و پخش گزارش‌های مردمی از سطح شهر، از دیگر بخش‌های این ویژه‌برنامه به شمار می‌رود. ویژه‌برنامه «شب چله» کانال آذری شبکه سحر، در مرکز اردبیل تولید شده‌است.

اردوی سحر: ویژه برنامه «کلان چله» برای اردو زبانان به موضوع برگزاری آیین طولانی‌ترین شب سال در منطقه کشمیر و هندوستان می‌پردازد. انتخاب کشمیر به عنوان مرکز تولید این برنامه، هدفمند و معنادار است. این منطقه تاریخی که پیوندهای فرهنگی و زبانی قوی با ایران دارد، بستری مناسب برای تولید محتوایی است که اصالت و گستردگی فرهنگ ایرانی را به نمایش می‌گذارد. این برنامه به نوعی ادای احترام به میراث مشترکی است که در پس مرزهای جغرافیایی همچنان زنده باقی‌مانده‌است.

کانال بالکان: این کانال شبکه سحر نیز در منطقه بالکان با پخش چند ۷۰ و معرفی یلدا به عنوان طولانی‌تر شب سال و آداب و آیین‌های مرسوم آن با مخاطبان همراه‌است.

📺 **طولانی‌ترین شب سال با شبکه خانوادگی «آی فیلم»**

شبکه آی فیلم با دارا بودن چهار کانال به زبان‌های دری، انگلیسی، عربی و فارسی، به مناسبت شب یلدا ویژه‌برنامه‌هایی را تدارک دیده‌است. کانال‌های آی فیلم در این مناسبت، بخش‌هایی مشترک و همچنین بخش‌هایی اختصاصی را روی آنتن خواهند برد. در این ویژه‌برنامه‌ها، مهمانانی از میان هنرمندان، کارشناسان فرهنگی و هنری، کارشناسان حوزه خانواده و اجتماع و نیز کارشناسان مذهبی حضور خواهند داشت. همچنین به موضوعاتی چون شاهنامه، آیین‌های یلدایی و خاستگاه تاریخی این مناسبت پرداخته می‌شود. یک یادو بخش «نقالی» نیز توسط یک مجری خردسال اجرا خواهد شد. در بخش موسیقی نیز، خوانندگانی دعوت می‌شوند که مخاطبان داخلی و جهانی شبکه‌ای فیلم با آثار و خاطرات ماندگار آنان آشنایی دارند. در این چارچوب، مخاطب نقش ویژه‌ای در برنامه ایفا می‌کند و تلاش شده‌است با ایجاد تعامل مؤثر با مخاطبان، آنان در انتخاب موضوعات و ساخت بخش‌ها نقش فعالی داشته باشند. در کانال فارسی، علاوه بر این، تعدادی از هنرمندان و خوانندگان اقوام نیز دعوت می‌شوند تا با اجرای برنامه، موسیقی نواحی مختلف کشور را برای مخاطبان به صدا درآورند.

نکته مهم آنکه هیچ‌یک از سریال‌ها و فیلم‌های شبکه آی فیلم به مناسبت پخش این ویژه‌برنامه متوقف نخواهد شد و تمام آثار طبق جدول پخش معمول روی آنتن خواهند رفت. به این ترتیب، مخاطبان ضمن تماشای ویژه‌برنامه شب یلدا، امکان دنبال‌کردن همه سریال‌ها و فیلم‌های آی فیلم را نیز خواهند داشت. همچنین چند بخش ویژه و خلاقانه با بهره‌گیری از هوش مصنوعی طراحی و تولید شده‌است که در زمان مقتضی پخش خواهد شد.



فراخوان شرکت در مسابقات قرآنی «اقرأ»

شبکه سحر افغانستان برای شرکت در چهارمین دوره مسابقات قرآنی «اقرأ» فراخوان داد. چهارمین دوره مسابقات قرآنی «اقرأ» به مناسبت هزار و پانصدمین سال ولادت رسول اکرم (ص) در و پخش «حفظ» و «تحقیق» ویژه بزرگسالان و حفظ سوره محمد(ص)، ویژه نوجوانان زیر ۱۶ سال و با حضور داوران برجسته بین‌المللی کشور افغانستان برگزار می‌شود. علاقه‌مندان شرکت در این مسابقه قرآنی می‌توانند مشخصات شخصی و فایل صوتی تلاوت خود را به شماره واتس‌آپ ۹۷۹۲۳۱۶۲۱۷ ارسال کنند.



به بهانه برخی هجمه‌ها به سحر آذری بررسی شد؛

روایت ساز و جریان ساز در محور مقاومت

انتشار تحلیل‌ها و گزارش‌های رسانه‌ای درباره تحولات سیاسی منطقه و جمهوری آذربایجان توسط شبکه سحر آذری، همواره با واکنش‌هایی در فضای رسانه‌ای این کشور همراه بوده‌است. در موارد متعددی، برخی رسانه‌های داخلی با فرافکتی و انتشار مطالب غیرمستند، به محتوای ارائه‌شده در این شبکه واکنش نشان داده‌اند. این واکنش‌ها بار دیگر نقش مهم شبکه سحر آذری در بازتاب تحولات منطقه‌ای و تأثیر آن‌ها بر فضای رسانه‌ای جمهوری آذربایجان را برجسته کرده‌است.

تبدیل یک موضوع به گفتمان، دستورکار دولتی اعمال می‌شود، در یکم آذرماه یکی از جریان‌های جدایی‌طلب در باکو با مجوز دولتی و با حضور رسانه‌ها، کنفرانسی با عنوان به‌اصطلاح «آینده ایران و نقش آذربایجان» برگزار کرد. کنفرانسی که در آن سخنانی کاملاً مغایر با منافع ملی، تمامیت ارضی ایران و اصول حسن هم‌جواری مطرح شد و درنهایت، بیانی‌های جدایی‌طلبانه به انتشار رسید. در پی این رویداد، شبکه سحر، گزارشی جامع درباره ماهیت این جریان معلوم‌الحال منتشر کرد که مورد توجه قرار گرفت و به دنبال آن، سلسله مطالبی در همین چارچوب ارائه شد؛ مطالبی که نشان می‌داد جمهوری آذربایجان به‌جای تمرکز بر مسائل داخلی خود، همچنان بر کلیشه‌های جعلی درباره همسایه بزرگش اصرار ورزیده و رویکردی مبتنی بر عناد را دنبال می‌کند.

در ادامه این روشنگری‌ها، رسانه‌هایی که در فضای یک‌سویه رسانه‌ای جمهوری آذربایجان فعالیت می‌کنند، به رسانه جایگزین و روایت متفاوت شبکه سحر یورش آوردند و گوشه‌دند ناکامی‌های خود را در آن سوی مرزها جست‌وجو کنند.

طبیعی است که این سطح از شدت بیان، فراتر از یک پاسخ صرفاً رسانه‌ای تلقی شود. چراکه شبکه جهانی سحر نخستین رسانه بین‌المللی است که گفتمان رسمی را به چالش می‌کشد و حساسیت خود را نسبت به موضوعات مرتبط با ایران به‌صورت آشکار ابراز می‌کند. درواقع، شبکه سحر با این رویکرد، روایت‌های جایگزین را به فضای عمومی جمهوری آذربایجان ارائه می‌دهد و همین امر، به یکی از اصلی‌ترین مشکلات ساختار متمرکز رسانه‌ای دولتی و رسانه‌های وابسته به حکومت تبدیل شده‌است.

از سوی دیگر، شبکه سحر سال‌هاست با فرستادن پارازیت بر فرستنده‌های زمینی مواجه است و وبگاه این شبکه در جمهوری آذربایجان فیلتر شده‌است. همچنین شبکه‌های اجتماعی آن به‌شدت تحت نظارت و محدودیت قرار دارند؛ با این حال، این اقدامات کارگر نیفتاده و حتی در این شرایط نیز پست‌های شبکه سحر در شبکه‌های اجتماعی همچنان بازدید بالایی دارند. یکی از نکاتی که رسانه‌های باکو هرگز به‌صراحت بیان نمی‌کنند، اما از رفتار آن‌ها آشکار است، این است که فیلترینگ توانسته مانع اثرگذاری شبکه سحر شود. حضور گسترده این شبکه در فیس‌بوک، اینستاگرام، یوتیوب، تلگرام و دیگر سکوها موجب شده‌است که پست‌های آن به صدها هزار بازدید برسد. به‌صراحت بیان نمی‌کنند، اما از رفتار آن‌ها آشکار است، این است که فیلترینگ نتوانسته مانع اثرگذاری شبکه سحر شود. حضور گسترده این شبکه در فیس‌بوک، اینستاگرام، یوتیوب، تلگرام و دیگر سکوها موجب شده‌است که پست‌های آن به صدها هزار بازدید برسد.

بنابراین، مقاله اخیر ینی مساوات دقیقاً تلاشی برای مهار کردن همین وضعیت است؛ تلاشی برای بازپس‌گیری روایت از دست یک رسانه فرامرزی که با وجود مسدود بودن، موفق شده افکار عمومی را مخاطب خود قرار دهد.

از سوی دیگر، این روزنامه، حملات خود را

شبکه سحر، چه از طریق پخش ماهواره‌ای و چه با حضور گسترده در شبکه‌های اجتماعی، توانسته‌است بر آگاهی بخشی به افکار عمومی تأثیر بگذارد و خطوط رسمی ضدایرانی و تبلیغات دولتی در برخی مناقشات داخلی را با مشکل روبه‌رو کند

متوجه مخاطبان شبکه سحر می‌کند و مدعی است که مردم «ساده‌دل» تحت تأثیر این شبکه قرار گرفته‌اند. این ادعا در واقع ترجمان رسانه‌ای این واقعیت است که بخشی از جامعه دیگر روایت رسمی را بدون چون‌وچرا نمی‌پذیرد و شبکه سحر توانسته در میان جامعه آذربایجان، مخاطبانی فعال، علاقه‌مند و پیگیر به دست بیاورد.

به باور کارشناسان، چنین واکنش‌های تند، گواه آن‌است که شبکه سحر، چه از طریق پخش ماهواره‌ای و چه با حضور گسترده در شبکه‌های اجتماعی، توانسته است بر آگاهی‌بخشی به افکار عمومی تأثیر بگذارد و خطوط رسمی ضد ایرانی و تبلیغات دولتی در برخی مناقشات داخلی را با مشکل روبه‌رو کند.

📺 **تغییرات تدریجی نگاه افکار عمومی آذربایجان به ترکیه**

ترکیه در سال‌های گذشته در افکار عمومی جمهوری آذربایجان از جایگاهی ویژه برخوردار بوده‌است؛ جایگاهی مبتنی بر اشتراکات زبانی، فرهنگی و شعار «یک ملت، دو دولت»، اما، پرونده‌هایی مانند احتمال استرداد گولتکین حاجی‌بیگلکی، چهره معروف اپوزیسیون آذربایجان و یا عدم شفافیت در وضعیت وی، به‌ویژه وقتی با سابقه تاریخی تلخی چون فاجعه بورتالتان مقایسه می‌شود، این جایگاه نمادین را با مشکل جدی مواجه کرده‌است. در افکار عمومی آذربایجان، مسئله صرفاً یک فرد یا یک پرونده حقوقی نیست، بلکه احساس بازتولید یک الگوی تاریخی از ترجیح مصلحت سیاسی بر همبستگی انسانی و ملی از سوی ترکیه است. این برداشت، به‌ویژه در میان نخبگان، فعالان سیاسی و کاربران فعال شبکه‌های اجتماعی، می‌تواند باعث فرسایش اعتماد به نقش اخلاقی و حمایتی این کشور شود. در چنین فضایی رسانه‌های رسمی و نزدیک به قدرت در جمهوری آذربایجان عموماً یا سکوت می‌کنند یا روایت یک‌سویه ارائه می‌دهند. اینجاست که شبکه جهانی سحر و به‌ویژه محتوای تحلیلی آن در حوزه سیاست منطقه‌ای توجه بیشتری را به خود جلب می‌کند. از

پخش ۲۰ ساعته رادیو سحر کردی در ۸۰ سالگی

رادیو سحر کردی با نام آشنای «رادیو کردی تاران» که آذرماه امسال وارد هشتادمین سال تأسیس خود شد، هم‌زمان با ساعت ۲۴:۰۰ شب یلدا، پخش برنامه‌های خود را بر روی یک فرکانس واحد و به مدت ۲۰ ساعت آغاز خواهد کرد. با ۲۰ ساعته شدن جدول پخش رادیو سحر کردی بر روی یک فرکانس واحد و بهره‌گیری از یکی از فرستنده‌های پر قدرت غرب کشور، امکان پوشش برنامه‌ای طیف گسترده‌تری از مخاطبان برون مرزی در خاک عراق و به‌ویژه اقلیم کردستان فراهم می‌شود.



این روی، این شبکه مورد هجمه رسانه‌های فوق‌الذکر قرار می‌گیرد. نکته مهم این است که همه‌ها علیه سحر نه تنها باعث تضعیف آن نشده، بلکه موجب افزایش دقت مخاطبان، کنجکاوی بیشتر و رشد اثرگذاری شبکه‌های اجتماعی متعلق به آن شده‌است. به‌ویژه پس از جنگ ۱۲ روزه، مخاطب آذربایجانی نسبت به روایت‌های رسمی دچار تردید شده و تحلیل‌های چندلایه، تاریخی و انتقادی را جدی‌تر دنبال می‌کند و نقش سحر دقیقاً در همین نقطه برجسته می‌شود. به همین دلیل حمله‌ها علیه شبکه سحر جنبه نظام‌مند به خود گرفته‌است و برای تخریب این شبکه به‌جای نقد تحلیل‌ها یا ارائه استدلال به تخریب شخصیتی، انگشت‌گذاشتن روی افراد شاغل در سحر و برجسب‌زنی سیاسی یا امنیتی در دستور کار قرار می‌گیرد.

در این چارچوب، می‌توان فرضیه‌ای منطقی مطرح کرد: هجمه علیه شبکه جهانی سحر در این برهه زمانی می‌تواند تلاشی برای انحراف افکار عمومی از پیامدهای منفی تصمیمات ترکیه در خصوص امکان استرداد خانم گولتکین حاجی بیگلکی به آذربایجان باشد. زیرا تحلیل‌های سحر به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم به هزینه‌های اخلاقی و سیاسی تصمیمات آنکارا اشاره می‌کند و طرح مقایسه‌هایی مانند قتل عام روشنفکران آذربایجانی روی پل مرزی بورتالتان (در پی تحویل آن‌ها توسط عصمت اینونو، رئیس جمهور وقت ترکیه در سال ۱۹۴۴) افکار عمومی را به سوی بازاندیشی در روایت‌های تاریخی و توجه به مسئولیت سیاسی سوق می‌دهد.

در چنین موقعیتی، به‌جای پاسخ‌شفاف از سوی دولت یا رسانه‌های همسو، ساده‌ترین راه، حمله به رسانه‌ای است که این پرسش‌ها را برجسته می‌کند. این هجمه‌ها البته نشانه نگرانی از اثرگذاری فراینده تحلیل‌های مستقل است. چیزی مشابه آنچه در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه علیه کشورمان شاهدش بودیم. در جریان این جنگ و پس از آن، نبرد روایت‌ها سویه‌ای تازه به خود گرفت و سحر آذری در حوزه مخاطبان خود به رسانه‌ای مرجع و اثرگذار تبدیل شد. کلیشه‌های مشروعبخت‌بخش و گفتمان‌های هژمونیک مسلط در منطقه، با روایت‌های سحر آذری به‌طور جدی به زیر سؤال کشیده شدند. در این نبرد، سحر آذری یکه‌تاز میدان روایت بود، به‌گونه‌ای که رسانه‌های رقیب، به جای روایت رویدادها و تبیین واقعیت‌ها، بر بی‌اعتبارسازی همکاران، مجریان و کارشناسان سحر آذری تمرکز کردند. با این حال، این دستورکار نیز راه به جایی نبرد و نه تنها تأثیری معکوس داشت، بلکه بر اعتبار سحر آذری به‌عنوان رسانه‌ای روایت‌ساز و جریان‌ساز در محور مقاومت و در میان مخاطبان قفقاز افزود. این مسیر همچنان ادامه دارد.

قله‌نشینان تلاش

شکوفه حیدری، صداپیششه و عروسک‌گردان برنامه‌های کودک و نمایش‌های رادیویی

شخصیت‌هایی که از پشت صحنه متولد می‌شوند

نامش شکوفه حیدری است؛ هرچند که شاید بسیاری از مخاطبان او را با نام خودش نشناسند، زیرا اغلب او در جایگاه صداپیششه و عروسک‌گردان در برنامه‌های کودک تلویزیون یا نمایش‌های رادیویی حضور دارد. دارای دو مدرک دانشجویی یکی در حوزه مددکاری و دیگری آسیب‌شناسی اجتماعی است. شکوفه همکاری اش را از سال ۱۳۸۰ با صداوسیمای چهارمحال و بختیاری در نقش بازیگر نمایش‌های رادیویی آغاز کرده است. بعد از آن بازیگر نمایش‌های کودک ازجمله «قصه‌ها» و «شکوفه‌ها» بوده و افکت‌گذاری هم تا حدودی انجام داده است. درمجموع اگرچه چهره‌اش برای خیلی از مخاطبان آشنا نیست، اما صدایش کاملاً آشنا و یادآور خاطرات بسیاری به‌ویژه برای کودکان است.

او افتخارات متعددی از جشنواره‌های مختلف ملی و استانی در کارنامه دارد. حیدری که در حوزه تئاتر نیز فعال است، در تئاتر منطقه آفتاب که در استان مرکزی برگزار شد و مختص معلولان بهزیستی بود، عنوان بازیگر اول کشور را به دست آورد. در استان اصفهان نیز رتبه سوم بازیگری و در مسابقات بسیج منطقه‌ای هم که در کرمانشاه برگزار شد، رتبه دوم بازیگری را از آن خود کرد و تندیس و دیپلم افتخار جشنواره را گرفت.

اکنون با برنامه رادیویی «قصه‌های خاله شهرزاد» همکاری دارد و در نقش‌های مختلف بازی می‌کند. در برنامه «موج زنده‌رود» هم با بخش نمایشی همکاری دارد و در ثبت لحظات خوش مخاطبان بر بلندای بام ایران نقش‌های گوناگونی ایفا می‌کند و خاطره‌هایی سازد. شاید هم در خلال همین نقش‌ها ضمن نشاندن لبخندی بر چهره مخاطبانش، پیام آموزنده‌ای را مخابره کند یا تلنگری بزند که حواسمان به لحظه‌هایمان باشد.



با نقش‌هایش زندگی می‌کند

او می‌گوید: پیش‌تر در برنامه «بچه‌ها سلام» تلویزیون صداپیششه و عروسک‌گردان فرقه بودم؛ پسریچه‌ای که به قول خاله مهتاب (مجری کودک) بازیگوش و البته دوست‌داشتی است. درست است که اشتباهاتی هم داشت، ولی درنهایت وقتی متوجه می‌شدم که کارش اشتباه بوده، معذرت‌خواهی می‌کرد و قول می‌داد که دیگر آن کار را تکرار نکنم؛ فرقه‌ای که از دید خاله، عمو و چچه‌ها مهربان و خوش‌زبان است. شاید باورتان نشود، ولی من خیلی عروسک فرقه را دوست دارم. در سال ۱۴۰۳ سه فصل بهار، تابستان و زمستان این نقش را برعهده داشتم. فرقه حس خوبی به من می‌دهد. اوایل حس نزدیکی به او نداشتم، ولی الآن با خودم عجین شده و در این مدتی که برنامه ندارم، دلم برایش تنگ شده است. بچه‌ها در ابتدا فکر می‌کردند صدایم را تغییر می‌دهم، بعدکه می‌دیدند صدای خودم است، خوشحال می‌شدند و از صدایم راضی بودند و فرقه را دوست داشتند.

حیدری ادامه می‌دهد: من بیشتر شبکه پویا را نگاه می‌کنم. «عروسک‌خونه»‌اش خوب است و نمایش‌های موضوعی خوبی دارد. کار عروسکی و صداپیششی را خیلی دوست دارم، چراکه با عروسک‌ها بهتر می‌توان کودکان را راهنمایی کرد و آموزش داد. خواسته‌ام به‌عنوان کسی که در این حیطه فعالیت داشته و از نزدیک آن را لمس کرده، این است که بودجه‌ای مناسب برای کارهای عروسکی در نظر گرفته شود تا مراکز بتوانند برنامه‌های کودکانه‌ای با عروسک‌های باکیفیت‌تر تولید و ارائه کنند.



کافی و استفاده از ظرفیت‌های بی‌ظنیر بام ایران از قبیله گردشگری، فرهنگی، تاریخی، صنایع‌دستی و کشاورزی و با همت و تلاش فراوان، روزی حلال کسب کنند. دوربین «سایه‌های زلال زندگی» با سفر به برخی شهرها و روستاهای زیبا و بکر بام ایران، روایات و تجارب ارزشمند کارآفرینان و تولیدکنندگان را به تصویر کشیده و خاطرات و سختی‌های فرایند تولید از شروع کار تا به‌ثمر نشستن ایده‌های خلاق را که برخاسته از نیروی محرک امید و پشتکار زنان و مردان دیار مهربانی است ضبط کرده است.



اجلاسیه سراسری مدیران کل صداوسیمای استان‌ها در مشهد مقدس برگزار شد

«متم»؛ حلقه واسط رسانه و جریان‌های مردمی

متنوعی ازجمله هوش مصنوعی، مستندسازی، بویانمایی، تولیدفیلم، آثار کوتاه و فیلمهای رسانه‌ای فعالیت و بخشی از نیازهای محتوایی رسانه ملی را تأمین می‌کنند. مدیران ارشد رسانه ملی در جریان این بازدید، ضمن گفت‌وگو با اعضای گروه‌های مردمی، بر اهمیت بهره‌گیری هدفمند از ظرفیت‌های نوآورانه و خلاقانه این گروه‌ها در تولید محتوای اثرگذار تأکید کردند و نقش مراکز تولیدات مردمی را در تحقق سیاست مردمی‌سازی رسانه و اجرای سند تحول رسانه ملی حائز اهمیت دانستند.

همچنین در این بازدید، نمونه‌هایی از تولیدات انجام‌شده و در حال تولید گروه‌های مستقر در «متم» ارائه و سازوکارهای حمایتی، آموزشی و پشتیبانی این مرکز برای تقویت جریان تولیدات مردمی تشریح شد.

تبیین اولویت‌های رسانه‌ای حوزه خانواده و بانوان

در ادامه برنامه‌های اجلاسیه سراسری مدیران کل صدا و سیمای استان‌ها و در قالب نشست‌های تخصصی محتوایی، مدیران کل مراکز درنشستی مشترک با علم‌الهدی، به بررسی مسائل حوزه خانواده و بانوان و همچنین محورهای مورد توجه رسانه ملی در این حوزه پرداختند. در این نشست، ابعاد مختلف نقش رسانه در تبیین جایگاه خانواده، تقویت هویت زن مسلمان و بازنمایی صحیح مسائل مرتبط با بانوان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و بر ضرورت توجه هدفمند، عالمانه و مسئولانه رسانه به این موضوعات تأکید شد.

همچنین در این جلسه، چگونگی طراحی و تولید محتوای اثرگذار، همسویان‌های واقعی جامعه و سیاست‌های کلان رسانه ملی در حوزه خانواده و بانوان، مورد بررسی قرار گرفت و بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های مراکز استان‌ها در روایت‌پردازی بومی و مسئله‌محور در این عرصه تأکید شد. این نشست تخصصی، بخشی از رویکرد محتوایی اجلاسیه مدیران کل مراکز استان‌ها بود که با هدف هم‌افزایی فکری، تبیین اولویت‌های رسانه‌ای و ارتقای کیفیت تولیدات محتوایی در حوزه‌های راهبردی برگزار شد.

همچنین اعلام شد خروجی‌های مرکز تولیدات مردمی ماهیتی چندوجهی دارد و این مرکز پنج خدمت اصلی شامل خدمات دانشی، تجهیزاتی، ارتباطی، عملیاتی و پیش‌در آتن را به فعالان و گروه‌های مردمی ارائه می‌دهد؛ خدماتی که زمینه حضور مؤثر جریان‌های مردمی در زیست‌بوم رسانه ملی را بیش از پیش فراهم می‌سازد.

در طول این برنامه، ارائه‌هایی از سوی مجموعه‌های فعال مستقر در «متم» برای حاضران ارائه و نمونه‌هایی از تولیدات و فعالیت‌های آنان به نمایش درآمد.

صحنه هم‌افزایی گروه‌های مردمی و مدیران ارشد رسانه ملی

در ادامه برنامه‌های اجلاسیه، محسن برمهانی، معاون سیمای علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها، شاهدید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه و جمعی از مدیران کل مراکز استان‌ها از گروه‌های فعال مستقر در مرکز تولیدات مردمی «متم» مشهد بازدید کردند. در این بازدید، حاضران از نزدیک در جریان فعالیت‌ها، ظرفیت‌ها و تولیدات گروه‌های مردمی مستقر در «متم» قرار گرفتند و توضیحاتی درباره روند شکل‌گیری، مأموریت‌ها و سازوکارهای این مرکز ارائه شد. بر اساس توضیحات ارائه‌شده، در حال حاضر ۲۸ گروه مردمی در «متم» مشغول فعالیت هستند که در حوزه‌های

«متم» و تسهیل‌گری تولید محتوای مردمی

در این برنامه، مرکز تولیدات مردمی خراسان رضوی (متم) به‌عنوان یکی از الگوهای نوین تعامل سازمان یافته رسانه ملی با جریان‌های مردمی و یک مرکز تسهیل‌گر تولید محتوای مردمی معرفی شد؛ مرکزی که ایجاد آن، یکی از گام‌های مهم در اجرای سند تحول رسانه ملی به‌شمار می‌رود و فرصتی برای شناسایی، هدایت و تقویت ظرفیت‌های تولید محتوا در میان گروه‌های فرهنگی مردمی فراهم کرده است. این مرکز با رویکردی قرا‌گاهی و سازمان یافته، تعامل مؤثر و مستمر میان رسانه ملی و جریان‌های مردمی را سامان دهی می‌کند.

و روایت‌سازی است و در رویکرد جدید رسانه ملی، اندیشه و محتوا مقدم بر قالب و فرم قرار دارد. تولید روایت‌های بومی و مردمی با قابلیت اثرگذاری ملی، از اهداف راهبردی این مسیر است.

وی در پایان خاطر نشان کرد: حرکت به سمت مردمی‌سازی رسانه، مسیری راهبردی و ماندگار است که با اتکا به سند تحول رسانه ملی و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، می‌تواند رسانه را بیش از گذشته در خدمت مردم و مطالبات واقعی جامعه قرار دهد.

در بخش دیگری از نشست، زنده‌دل، معاون فضای خراسان رضوی و شکری از اعضای مرکز تولیدات مردمی به تشریح اصول حاکم بر فعالیت «متم» پرداختند. آنان با اشاره به هشت اصل طراحی‌شده در این مرکز، تعاون و مشارکت جمعی، شفافیت، ساختار فلت و حذف نگاه بالا به پایین، چابکی عملیاتی و واکنش سریع، خودتأکایی و توان تولید مستقل، هویت جمعی و فرهنگی، تعهد و مسئولیت‌پذیری مشترک و نوآوری در طراحی عملیات رسانه‌ای را از مهم‌ترین مبانی فعالیت «متم» برشمردند.

زنده‌دل تأکید کرد: در «متم» صرفاً پروژه تولید نمی‌شود، بلکه فرهنگ رسانه‌ای مبتنی بر مشارکت، اعتماد و هم‌افزایی شکل می‌گیرد و این مرکز به‌عنوان یک اتاق عملیات رسانه‌ای، نوآوری مداوم، طراحی جامع و هم‌افزایی میان تیم‌ها را به‌صورت مستمر دنبال می‌کند.

روز پنج‌شنبه، ۲۷ آذرماه و هم‌زمان با برگزاری اجلاسیه سراسری مدیران کل صداوسیمای استان‌ها جمعی از مدیران کل مراکز به همراه علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها و مدیران ارشد ستاد معاونت، با حضور در مجموعه «متم» (مرکز تولیدات مردمی) مشهد، از نزدیک با رویکردها و ظرفیت‌های این مرکز در مسیر تحقق سیاست مردمی‌سازی رسانه آشنا شدند. در این بازدید، محسن برمهانی، معاون سیمای شاهدید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان نیز حضور داشتند. این بازدید میدانی با هدف تبیین عملی رویکردهای سند تحول رسانه ملی و بررسی الگوهای نوین تعامل رسانه با جریان‌های مردمی انجام شد و مرکز تولیدات مردمی خراسان رضوی به‌عنوان یکی از نمونه‌های عینی تحقق مردمی‌سازی رسانه، مورد توجه مدیران قرار گرفت.

سیدرضا حسینی‌زاده مظلومی، مدیرکل صداوسیمای خراسان رضوی، در حاشیه این بازدید با اشاره به رویکرد جدید رسانه ملی در استان گفت: مردمی‌سازی رسانه با هدف ایجاد حرکت عمومی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی و تقدم فکر و محتوا بر فرم، براساس سند تحول رسانه ملی و منویات مقام معظم رهبری طراحی و اجرایی شده است.

وی با تشریح فعالیت‌های در حال انجام در مرکز تولیدات مردمی افزود: استقرار هم‌زمان نیروهای محتوایی و تولیدی در «متم»، زمینه شکل‌گیری یک اتمسفر مشترک فکری و عملیاتی را فراهم کرده است که در آن، هم‌افزایی میان اندیشه و اجرا موجب بلوغ محتوا می‌شود و فعالان حوزه فرم نیز با رویکردی محتوایی وارد فرایند تولید می‌شوند.

مدیرکل صداوسیمای خراسان رضوی، «متم» را حلقه میانی ارتباط رسانه با جریان‌های مردمی دانست و تصریح کرد: این مرکز بستری برای استفاده هدفمند از ظرفیت گروه‌های مردمی، هنرمندان و فعالان رسانه‌ای است و ایده‌های برخاسته از متن جامعه را به تولید حرفه‌ای و جریان‌ساز متصل می‌کند.

تولید روایت‌های بومی با قابلیت اثرگذاری ملی

حسینی‌زاده مظلومی تأکید کرد: امروز رسانه برای اثرگذاری عمیق‌تر، نیازمند مشارکت فعال آحاد جامعه در فرایند تولید

نگوداشتی برای نوبازنشستگان خراسان جنوبی

پیش‌کسوتان مرکز خراسان جنوبی را نیز به‌صورت تلفنی از مدیران کل رفا و برنامه‌ریزی و نظارت معاونت منابع مالی و سرمایه‌انسانی پیگیری و بر لزوم به‌روزرسانی امکانات ورزشی متناسب با نیازهای بازنشستگان تأکید کرد.

در آیین تکریم بازنشستگان خراسان جنوبی، جلوه‌ای از ارزش‌های خانوادگی و فرزندآوری نیز به تصویر کشیده شد و با تقدیر از سه همکار بازنشسته که هر یک صاحب ۱۰ فرزند بودند، بر نقش محوری خانواده پرجمعیت به‌عنوان سنگ‌بنیان توسعه اجتماعی و فرهنگی تأکید شد. در پایان این آیین، به پاس قدردانی از سال‌ها خدمت صادقانه، ۸۱ همکار نوبازنشسته با پرداخت هدیه و اهدای لوح مزین به امضای ریاست سازمان تجلیل شد.

باقرزاده در این مراسم با اشاره به سیاست‌های حمایتی سازمان افزود: با نگاه حمایتی ریاست سازمان، تمام

کرد. این نشست با هدف شنیدن مستقیم دغدغه‌ها، درخواست‌ها و پیشنهادهای بازنشستگان برگزار شد و فرصتی فراهم آورد تا مسائل این قشر بدون واسطه مطرح و پیگیری شود. باقرزاده از تسریع در روند پرداخت وام‌های بازنشستگان خبر داد و خواستار حذف هرگونه مانعی در فرایندهای اداری مرتبط با این خدمات شد.

وی همچنین با اشاره به اهمیت سلامت جسمی و آرامش روانی بازنشستگان، موضوع بهداشت و درمان این عزیزان را به‌طور ویژه مورد توجه قرار داد و اعلام کرد که موارد مطرح‌شده در این نشست، به اطلاع مدیرکل مرکز بهداشت و درمان سازمان خواهد رسید تا اقدامات لازم برای دستیابی به نتیجه مطلوب و ارتقای خدمات درمانی صورت گیرد. باقرزاده در بخش دیگری از این نشست، موضوع تجهیز سالن ورزشی مرکز و همچنین پرداخت وام مهر ایران به

مدیرکل بازنشستگی سازمان به همراه مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی و جمعی از مدیران، با حضور در منازل تعدادی از بازنشستگان این مرکز، از سال‌ها تلاش صادقانه و خدمات ارزشمند این پیش‌کسوتان قدردانی کرد. در این دیدار، محمدباقر باقرزاده ضمن گرامیداشت جایگاه پیش‌کسوتان رسانه، به مناسبت روز زن، از بانوان این خانواده‌ها به پاس نقش آفرینی، همراهی و حمایت‌های مؤثرشان در سال‌های خدمت همسرانشان تقدیر کرد. در پایان این دیدارها با اهدای لوح تقدیر و هدایایی، از زحمات و خدمات ارزنده بازنشستگان صدا و سیمای خراسان جنوبی قدردانی شد.

در بخش دیگری از این سفر، مدیرکل بازنشستگی سازمان در فضایی صمیمی و سرشار از احترام به صورت چهره‌به‌چهره با پیش‌کسوتان این استان دیدار و گفت‌وگو

اخبار کوتاه

هم افزایی رسانه و نهادهای فرهنگی برای توسعه فعالیت های قرآنی در استان فارس

ظرفیت حافظیه برای برگزاری محافل قرآنی احیا می شود



مدیرکل شبکه استانی فارس گفت: فارس به واسطه ظرفیت های فراوان، شایستگی قطب قرآنی کشور را داراست؛ چه در حوزه قرانت و چه در حوزه حفظ قرآن، وضعیت بسیار مطلوبی در گستره ملی داریم و محافل انس با قرآن در جای جای استان با شور و استقبال مردم و نوجوانان و جوانان برگزار می شود. امیر رئوف، مدیرکل مرکز در دیدار با مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی استان با اشاره به نزدیک شدن به ماه های رجب، شعبان و رمضان، بر ضرورت آماده سازی بیشتر بسترهای رسانه ای برای نشر معارف قرآن کریم تأکید کرد. رئوف همچنین با تأکید بر ضرورت «روایتگری حرفه ای» و استفاده از زبان رسانه های خلاق در پوشش رویدادها، افزود: برنامه های پرمحتوا که با نگاه هنری، توجه به زیباشناسی تصویر و جذابیت بصری طراحی می شوند، با اقبال بالای مخاطب همراهند. مردم ما تشنه برنامه های فاخر با محتوایی غنی و درعین حال نوآورانه اند. وی هم افزایی میان دستگاه های فرهنگی را کلید پیروزی در جنگ شناختی دشمن دانست و گفت: امروز نیازمند فعالیت شبکه ای هستیم تا بتوانیم در برابر مقابله با جنگ شناختی، حقیقت معارف دینی و قرآنی را با همکاری هم تبیین کنیم. مدیرکل مرکز در ادامه با تأکید بر ضرورت ورود استان به عرصه تولید برنامه های تلویزیونی قرآنی گفت: بومی سازی برنامه های مانند «محفل» فرصتی بی بدیل برای معرفی ظرفیت های قرآنی فارس در گستره ملی و بین المللی است؛ کاری که اگر با نگاه تحولی، طراحی دقیق و هم افزایی دستگاه ها پیش برود، می تواند تصویر فرهنگی شیراز را به عنوان سرزمین دین، هنر و حماسه در کشور تقویت کند. وی در پایان تصریح کرد: بی گمان، برنامه ریزی مشترک دستگاه های فرهنگی و رسانه ای برای ماه مبارک رمضان می تواند گامی مؤثر برای احیای هویت قرآنی استان فارس باشد. فارس باید آن گونه که هست، یعنی به عنوان قطب قرآنی کشور در ماه رمضان، برای مردم روایت شود.

حجت الاسلام والمسلمین محمدباقر ولدان، مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی فارس هم با اشاره به جایگاه فارس به عنوان قطب قرآنی کشور گفت: این هویت در درون مایه فرهنگی و تاریخی مردم فارس ریشه دارد؛ سرزمینی که از مکتب تفسیری ملاصدرا و در کلام حافظ و سیره سلمان فارسی، سرچشمه اندیشه های قرآنی بوده است.

جریان سازی علمی؛ مطالبه گری مسئولانه

در دیدار مدیرکل صداوسیما ی فارس با نمایندگان تشکل های دانشجویی، بر ضرورت تقویت تعامل دانشگاه و رسانه، جریان سازی علمی، بازخوانی نقش دانشجو در مطالبه گری مسئولانه و ارتقای همکاری های مشترک تأکید شد. امیر رئوف، مدیرکل مرکز فارس در این دیدار از آمادگی کامل معاونت های صدا، سیما، خبر و فضای مجازی مرکز فارس برای همکاری با تشکل های دانشجویی خبر داد و گفت: درهای صداوسیما به روی دانشگاه باز است، اما این همکاری زمانی مؤثر خواهد بود که تشکل هانیز فعالانه مراجعه کنند، پیشنهاد دهند و برنامه مشترک طراحی کنند. رئوف با اشاره به توفیق برخی برنامه های علمی و دانشجویی صداوسیما مانند «صدرا» و «رادیو دانشگاه» گفت: این برنامه ها باوجود محدودیت های مالی و تولیدی، توانسته اند ارتباط مؤثری با استادان، دانشمندان و جامعه علمی برقرار کنند. وی در پایان با بیان اینکه صداوسیما آمادگی دارد در قالب برنامه های گفت وگومحور، تریبون آزاد و روایت مسائل دانشگاه، صدای دانشجویان را به صورت حرفه ای منعکس کند، از تشکل ها خواست فهرست ایده ها، ظرفیت ها و موضوعات پیشنهادی خود را برای تولید برنامه های مشترک ارائه کنند.

ثبت لحظات

ماندگار

در شب یلدا

رادیو چی چست با «بیرآخشام بیرسلام» و «چپله لیق» برای ثبت لحظات شیرین و ماندگار در بین خانواده ها با دست پر به استقبال بلندترین شب سال می رود. «بیرآخشام بیرسلام» به تهیه کنندگی اسکندر رحیمی برای خاطره سازی این شب علاوه بر طنز قنداب خالا، میان برنامه های شاد دیگری همچون گزارش مردمی از سطح شهر و موسیقی های شاد در نظر گرفته است.



در دیدار مدیران صداوسیما ی سیستان و بلوچستان با نماینده ولی فقیه در آستانه رویداد «ایران جان» مطرح شد

فرصتی ملی برای بازشناسی ظرفیت های واقعی استان

نماینده ولی فقیه در سیستان و بلوچستان خواستار برگزاری رویداد «ایران جان» با نگاه جامع، ساختار فراگیر و تبیین هویت دینی، فرهنگی سیستان و بلوچستان شد و از آن به عنوان فرصتی ارزشمند یاد کرد. مدیرکل ومديران شبکه استانی سیستان وبلوچستان برای برگزاری هرچه بهتر رویداد «ایران جان - سیستان و بلوچستان ایران» با نماینده ولی فقیه در استان دیدار و گفت وگو کردند. در این دیدار، آیت الله محامی، نماینده ولی فقیه در سیستان و بلوچستان از رویداد «ایران جان» به عنوان فرصتی ارزشمند یاد کرد و گفت: چنین فرصتی، با این میزان اثرگذاری در گستره ملی و جلب توجه مدیران، مسئولان، سیاسیون و عموم مردم، ظرفیت بالایی برای تحقق اهداف تعریف شده دارد و تجربه اجرای آن در چند استان دیگر نیز نشان داده که کاری پرچشم و اثرگذار است. آیت الله محامی تصریح کرد: این مسئولیت تنها متوجه صداوسیما

نیست، بلکه همه مجموعه های استان باید در این مسیر با همفکری، همدلی و همکاری وارد میدان شوند. لازم است از این فرصت برای پژوهش، واکاوی تاریخ و ظرفیت های انسانی استان استفاده شود؛ بسیاری از استان های دیگر توانسته اند از این طریق چهره هایی را معرفی کنند که حتی برای خود مردم آن استان هانیز ناشناخته بوده اند. وی در پایان با اشاره به روحیه ملی و انقلابی مردم سیستان وبلوچستان گفت: مردم این استان، با وجود محرومیت ها و مشکلات، از نجابت، صبوری و دلبریستی عمیقی به ایران، انقلاب و رهبر معظم انقلاب برخوردارند و در حوادث و بحران ها، وفاداری خود را نشان داده اند و این ویژگی ها باید به درستی و منصفانه انعکاس یابد تا نگاه ها به استان اصلاح شود و ظرفیت های واقعی آن شناخته شود. جابر علیمحمدی، مدیرکل مرکز هم با بیان اینکه برای این رویداد در سیستان و بلوچستان از حدود دو ماه

در ضمن گریزی هم به سنت ها و آیین های مردم آذربایجان در شب چله می زند. «چپله لیق» نیز به تهیه کنندگی ناصر رسول زاده با بهره گیری از فرهنگ غنی بومی، با دعوت از عاشیق ها و شاعران محلی به معرفی اشعار شاعران دربارۀ شب یلدا می پردازد. گزارش از شهر و روستاهای استان، حال و هوای خانواده شهدای دفاع مقدس ۱۲ روزه و دعوت از خوانندگان استان از دیگر بخش های این ویژه برنامه است.

سندزیتست بوم رسانه ای استان بارویکرد عدالت رسانه ای رونمایی شد

چرخه جدید تولید برنامه در صداوسیما ی ایلام

مدیرکل صداوسیما ی ایلام، در مراسم رونمایی از «سند زیتست بوم رسانه ای استان ایلام» گفت: از این پس، تولید برنامه ها براساس یک چارچوب علمی، پژوهشی و مبتنی بر داشته ها، ظرفیت ها و هویت بومی استان انجام خواهد شد تا مردم بتوانند خود را در آیینۀ رسانه استانی ببینند. ناصر بهرام، مدیرکل مرکز با اشاره به تحقق عدالت جغرافیایی و هویت محوری در سند تحول رسانه ملی تأکید کرد: هرچند پیش از این نیز برنامه های خوبی در صداوسیما ی ایلام تولید شده، اما در دوره تحول، پژوهش، تحقیق و اندیشه بومی در ابتدای چرخه تولید محتوا قرار گرفته است. بهرام، رویداد ملی «ایران جان» را از برکات مهم سند تحول و سند زیست بوم دانست و افزود: این رویداد ثانیه به ثانیه بر اساس ظرفیت ها، داشته ها و زیست بوم رسانه ای، فرهنگی و هنری استان ایلام تولید و از شبکه های سراسری پخش شد و امروز نیز نسخه استانی آن در شهرهای مختلف استان در حال اجراست. وی با تأکید بر ضرورت استفاده مستمر از سند زیست بوم در فرایند تولید برنامه ها تصریح کرد: تهیه کنندگان، خبرنگاران و گزارشگران صداوسیما باید این سند را به عنوان نقشه راه در اختیار داشته باشند؛ به همین منظور طراحی نسخه های جیبی سند زیست بوم در دستور کار قرار بگیرد تا مبنای تولید محتوا قرار گیرد و به صورت فصلی یا هر شش ماه یک بار به روزرسانی شود. مدیرکل شبکه استانی همچنین گفت: با گذشت زمان، ظرفیت ها، خلاقیت ها و زیبایی های جدیدی از مردم و استان ایلام شناسایی می شود که لازم است در افق های جدید به سند زیست بوم افزوده شود. بهرام در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به ضرورت مشارکت هنرمندان، فرهنگیان و فعالان رسانه ای استان گفت: لازم است این سند در اختیار هنرمندانی که خارج از مجموعه صداوسیما نیز با ما همکاری دارند نیز قرار گیرد تا با آگاهی از جهت گیری رسانه استانی، برنامه سازی ها براساس نقشه راه مشترک انجام شود. وی با اشاره به برنامه هایی چون «ایلام ایران» و نسخه استانی «ایران جان» افزود: این برنامه ها که مبتنی بر سند زیست بوم تولید شده اند، رضایت نسبی خوبی در میان مردم ایجاد کرده و نشان می دهد در دوره جدید، بدون تحقیق و پژوهش نمی توان برنامه ای را روی آن تری برد.

هنرمندان و صداوسیما ی استان رونمایی و مورد حمایت قرارگیرد. علیرضا شیروی، مدیرکل صداوسیما ی لرستان در نشست با ابراهیم طهماسبی، مسئول سازمان بسیج هنرمندان لرستان گفت: هنرمندان طلایه داران و میدان داران شناساندن اهداف انقلاب و مقاومت هستند که تعامل با بسیج و استفاده از این ظرفیت های بالقوه از برنامه ها و اهداف رسانه ملی است. مسئول سازمان بسیج هنرمندان لرستان هم بر ساماندهی و سازماندهی هنرمندان لرستان تأکید و تصریح کرد: تمام هنرمندان لرستان در حوزه ها و زمینه های مختلف باید شناسایی شوند و آثارشان با همکاری سازمان بسیج هنرمندان و صداوسیما ی مرکز استان رونمایی شود و مورد حمایت قرار گیرد. مسئول سازمان بسیج هنرمندان گفت: بسیج هنرمندان، افراد توانمند زیادی در حوزه های مختلف هنری در دل خود جای داده که هر کدام بنا به هنری که دارند می توانند در حوزه جنگ نرم اثرگذار و حتی در حوزه های تخصصی هنر و سینما نیز یاریگر صداوسیما ی استان باشند.

کمیته ملی رویداد ایران جان نقطه پدافندی جایگزین برای نصب فرستنده

مدیرکل شبکه استانی کهگیلویه و بویراحمد در بازدید از سه ایستگاه فرستنده رادیویی و تلویزیونی استان، تپه نورالشهدا راه به عنوان نقطه پدافندی جایگزین برای نصب فرستنده مورد بررسی قرار داد. سیدشهریار گنجی، مدیرکل مرکز به همراه معاون فنی و مسئول حقوقی شبکه دنا ضمن بازدید از ایستگاه فرستنده های رادیویی و تلویزیونی در سه نقطه پاناوه، بیاره و نغخ آباد یاسوج، پای صحبت های همکاران مستقر در این ایستگاه ها نشست و از مشکلات و نیازمندی های آن ها مطلع شد. گنجی همچنین در این بازدید، تپه نورالشهدا واقع در شمال شهر یاسوج را به عنوان نقطه پدافندی جایگزین برای نصب فرستنده، مورد بررسی قرار داد.

کمیته ملی رویداد ایران جان افتخار آفرینی در جشنواره «ستاره های صحنه»

مسعود حسنی، از هنرمندان صداوسیما ی خراسان جنوبی در ششمین جشنواره بین المللی «ستاره های صحنه» موفق به کسب رتبه برتر این جشنواره شد. مسعود حسنی در بخش مجریان صحنه به پاس خلاقیت هنری، مهارت اجرا و نقش مؤثر در ارتقای نشاط فرهنگی جامعه، رتبه برتر جشنواره را کسب کرد. ششمین جشنواره بین المللی «ستاره های صحنه» با هدف بزرگداشت فرهنگ و هویت ایرانی و تقویت دوستی میان اقوام و ملل، آذرماه ۱۴۰۴ در کرمان برگزار شد و هنرمندان ۳۰ استان کشور و ۵۱ کشور جهان در آن حضور داشتند. بخش های اصلی جشنواره شامل مجریان صحنه، استندآپ کمدی، خوانندگان صحنه، نمایش های میان پرده طنز و کودک بود و شرکت کنندگان آثارشان را در قالب های خلاقانه ارائه کردند.

لرستان سرمایه ارزشمند بسیج برای اعتلای انقلاب

تمام هنرمندان لرستان در حوزه ها و زمینه های مختلف باید شناسایی و آثار آن ها با همکاری سازمان بسیج

صدیقی که از تولیدات برون مرزی صداوسیما ی قم است با هدف ارتقای آگاهی والدین و مربیان در زمینه تربیت فرزندان با رویکرد اسلامی و ارائه پاسخ های عملی بهغدغه های روزمره خانواده ها تولید و از IRIB English Radio تقدیم مخاطبان انگلیسی زبان جهان می شود. دلهره در خانه، شکست های زندگی کودکان، حیارد کودکان و پاسخ گویی به پرسش های دینی و عقیدتی کودکان و... از جمله موضوعات «پرسمان تربیت کودک» به شمار می آید.

داود سیروس هم افزایی دانشگاه و رسانه

در نشست تعاملی مدیرکل شبکه استانی مازندران و دانشگاهیان، راهکارهای هم افزایی و همکاری بیشتر در زمینه دانایی و رشد علمی جامعه بررسی شد. به گفته داوود سیروس، مدیرکل شبکه استانی مازندران به منظور فرهنگ سازی و افزایش آگاهی جامعه به وقایع علمی و زحمات دانشگاهیان، نیازمند داده های به روز در ساخت تولیدات رسانه ای هستیم. صالحی عمران، رئیس دانشگاه مازندران هم از آرمان يك جامعه به عنوان بزرگ ترین سرمایه آن جامعه یاد کرد و افزود: دانشگاه آرمانی، باید تمدن ساز باشد و توسعه دانایی را محقق کند.

کمیته ملی رویداد ایران جان داستان هایی در باره چای که برگزیده شدند

همکاران گیلانی در نخستین جشنواره ملی – رسانه ای چای، خوش درخشیدند. سیما ی گیلان با مستند «داستان چای» به تهیه کنندگی فریدون قدیمی رتبه اول بخش مستند را از آن خود کرد، مستندی که تاریخچه ورود چای به ایران و زندگی نامه کاشف السلطنه را به تصویر می کشد. حمیدرضا جمال آیدمی، خبرنگار خبرگزاری مرکز هم با گزارش خبری «داستان یک اسکان چای» رتبه نخست بخش گزارش ویدئویی جشنواره رسانه ای چای را کسب کرد. این گزارش به داستان ورود چای به ایران و اقدامات مرحوم کاشف السلطنه در این حوزه اختصاص دارد. هر دو اثر علاوه بر پخش از شبکه استانی گیلان از شبکه های سراسری نیز پخش شده اند.

«پرسمان تربیت کودکان» تا آن سوی مرزها

راهکارهای تربیت اسلامی کودکان در برنامه ای با عنوان «پرسمان تربیت کودک» به مخاطبان بین المللی آموزش داده می شود. این برنامه به تهیه کنندگی محمدصادق

«ایران جان، گلستان ایران» صدای واحد تنوع و مهر

رویداد ملی «ایران جان، گلستان ایران» با شعار «نگارستان ایران، سرزمین برادری» در حالی به کار خود در این استان پایان داد که رهاورد خوبی در مسیر اهداف تحولی سازمان به همراه داشت. رسول شکری نیا، مدیرکل صداوسیما گلستان در مراسم اختتامیه رویداد بزرگ «ایران جان، گلستان ایران» گفت: در این رویداد شاهد تولید و پخش ۱۱هزارو ۴۱۰ دقیقه برنامه در حوزه سیما و ۱۱هزارو ۲۰۰ دقیقه تولید و پخش برنامه در حوزه صدا بودیم که با ارتباطات به ۱۳هزار دقیقه رسید. در حوزه خبر هم بیش از ۲۰۰ فرآورده رسانه‌ای از شبکه‌های سراسری و استان‌های مختلف تولید و پخش شد. بخش فضای مجازی مرکز نیز با ۴ هزار تولید محتوا از سوی کارشناسان مرکز و تولیدات مردمی در بستر مجازی از جایگاه خوبی برخوردار بود. طهماسبی، استاندار گلستان هم در اختتامیه این رویداد گفت: تولیدات مردمی مهم‌ترین اتفاق این رویداد بزرگ در گلستان بود. افتتاح شبکه تلویویونی نگارستان هم رخداد مهم دیگری بود که در این مدت صورت گرفت. طهماسبی ضمن اشاره به اهمیت این رویداد در معرفی چهره واقعی استان گلستان تصریح کرد: در بزرگی و عظمت کار رسانه همین بس که در گرما و سرما و انواع ناترازی‌ها و ناملایمات، دوربین رسانه در میانه میدان است تا از غافله اطلاع‌رسانی برای مردم عقب نماند. به گفته استاندار، معرفی ظرفیت‌هایی مانند آبشارها، مناطق و اماکن تاریخی، محصولات کشاورزی، صنایع دستی، جنگل‌های هیرکانی، منطقه آزاد اینچه برون و سایر جذابیت‌ها از قاب رسانه ملی فرصتی فراهم کرده است تاامید به جذب سرمایه‌گذار در حوزه‌های مختلف در استان افزایش یابد. مراسم اختتامیه رویداد «ایران جان، گلستان ایران» با رونمایی از فرش دستباف این رویداد و قدردانی از خانواده شهید سلطانی و بانوان مرکز همراه بود.

«تاسیان» برگزیده جشنواره جوانی جمعیت



فیلم داستانی «تاسیان» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی مهرداد عزیزی پارسا و فاطمه باقری، عنوان برگزیده نخست جشنواره جوانی جمعیت استانداری قزوین را به دست آورد. هیئت‌داوران جشنواره با قدردانی از نگاه انسانی، روایت روان و پرداخت دقیق شخصیت‌ها در این اثر، «تاسیان» را اثری قابل توجه در حوزه مسائل اجتماعی و جمعیتی دانستند. این فیلم کوتاه با نگاهی اجتماعی و روایی، داستانی اثرگذار از زندگی مادر و دختری به نام هورا و پلدا را به تصویر می‌کشد؛ زنانی که در میان ناآگاهی و جهالت برخی از اهالی روستا و حتی اعضای خانواده خود گرفتار شده‌اند. «تاسیان» با روایتگری ملموس مشکلات، فشارهای روحی و روانی که این دو شخصیت با آن مواجه می‌شوند، تلاش می‌کند زوایای پنهان برخی باورهای غلط و آسیب‌زا را به نمایش بگذارد و پیام روشنی درباره اهمیت آگاهی، حمایت اجتماعی و حفظ بنیان خانواده ارائه دهد.

بسیجیان مرکز قزوین برگزیده جشنواره مالک اشتر

بسیج صداوسیما قزوین برای دومین سال پیاپی موفق به کسب عنوان موفق‌ترین رده در سطح سیاه حضرت صاحب‌الامر (عج) در پانزدهمین جشنواره استانی مالک اشتر شد. کسب عنوان موفق‌ترین رده سیاه صاحب‌الامر(عج)، نشان‌دهنده عملکرد درخشان، برنامه‌ریزی منسجم و تلاش‌های جهادی مجموعه بسیجیان مرکز در سال ۱۴۰۳ است. شاخص‌هایی همچون هماهنگی سازمانی، فعالیت‌های عملیاتی، نقش‌آفرینی در مأموریت‌های فرهنگی و رسانه‌ای، حضور اثرگذار در عرصه‌های جهادی و مردمی و همچنین عملکرد اثربخش در تحقق اهداف بسیج رسانه، از عوامل اصلی توفیق این رده عنوان شده است.

«پایش»؛ مطالبه‌محور و چاره‌ساز

برنامه رادیویی «پایش» با حضور کارشناسان به بحث و گفت‌وگو درباره مسائل و مشکلات استان هرمزگان می‌پردازد. در این مجموعه صبحگاهی به تهیه‌کنندگی معصومه ناصری و فتنه گیلیاردی، گامی بلند در جهت رفع مشکلات مردم برداشته شود.

«جوالدوز»؛ نیش ملایم، نقد محکم

رادیو اصفهان با «جوالدوز»ی متفاوت و به یادماندنی به ارائه اخبار و نقد طنزآلود رویدادهای روز ایران و جهان می‌پردازد. این مجموعه به تهیه‌کنندگی فاتحه بهمنی با بهره‌گیری از فضای شیرین طنز، اخبار واقعی را دستمایه اجرای نمایش‌های کوتاه قرار می‌دهد.

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی تأکید کرد

لزوم ارتقای کیفیت وجذابیت تولیدات رسانه‌ای



تولید برنامه‌های ویژه مناسبت‌ها دقت بیشتری به خرج دهد تا ضمن رعایت شأن موضوعات دینی، بتواند اعتماد و همراهی مردم را افزایش دهد. امام جمعه تبریز همچنین بر ضرورت برنامه‌ریزی برای ارتقای سطح

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز در دیدار با مدیرکل صداوسیما استان، بر ضرورت تحول محتوایی، ارتقای برنامه‌های معارفی، توجه به فرهنگ عمومی استان و هماهنگی بیشتر رسانه ملی با نیازهای مردم تأکید کرد.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین مطهری‌اصل، چندی پیش در دیدار با ایوب نصیری، مدیرکل جدید مرکز با اشاره به جایگاه اثرگذار رسانه ملی در هدایت فرهنگی جامعه، خواستار برنامه‌ریزی دقیق و هوشمندانه برای افزایش کیفیت و جذابیت تولیدات رسانه‌ای شد. وی با بیان اینکه بخشی از تولیدات رسانه‌ای موجود پاسخگوی نیاز مخاطب نیست، افزود: توجه به فرهنگ بومی استان، افزایش محتوای معارفی، بازنمایی صحیح ارزش‌های دینی و تقویت برنامه‌های مرتبط با نوجوانان و خانواده از ضروریات دوره جدید مدیریت رسانه است. نماینده ولی فقیه در استان با انتقاد از برخی کاستی‌ها در سال‌های گذشته، تأکید کرد: صداوسیما باید در انتخاب موضوعات، نحوه پرداخت، استفاده از کارشناسان و

شبکه استانی اصفهان همپای پلیس در میدان

پخش خواهد کرد. افشارنیا در ادامه خواستار تشکیل کارگروه مشترک برای تولید محتوای مستمر، ساخت برنامه‌های کوتاه آموزشی، هشدارهای تصویری از طریق دوربین‌های شهری و اطلاع‌رسانی درباره طرح‌های کنترل و کاهش تصادفات شد. سعید ساکت، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری هم خواستار ورود جدی رسانه ملی برای آگاهی‌بخشی عمومی شد و افزود: اگر همان اثربخشی که در رویداد «اصفهان جان»

از جان‌باختگان حوادث شهری است. افشارنیا، مدیرکل صداوسیما استان با اعلام آمادگی کامل این رسانه برای همکاری در طرح‌های آموزشی و فرهنگی گفت: بهترین زمان‌های رادیویی و تلویزیونی برای تولید برنامه‌های مرتبط با ایمنی موتورسیکلت‌سواران اختصاص می‌یابد و اگر شهرداری و پلیس بسته‌های منظم محتوایی تولید کنند، صداوسیما آن‌ها را به‌صورت روزانه و هفتگی در برنامه‌های مختلف

در پی افزایش نگران‌کننده تلفات موتورسیکلت‌سواران در اصفهان، شهرداری، پلیس راهور و صداوسیما استان با تأکید بر نقش تعیین‌کننده رسانه در تغییر رفتارهای ترافیکی، بر اجرای فوری طرح توقف راکبان موتورسیکلت‌های فاقد کلاه ایمنی و تولید و پخش گسترده برنامه‌های آموزشی و هشداردهنده به توافق رسیدند؛ نشستی که هدفش نجات جان جوانان و کاهش سهم بالای موتورسیکلت‌سواران

عتبات عالیات استان به اهمیت و اثرگذاری مشارکت همه‌جانبه در امر بازسازی حرم‌های مطهر ائمه اطهار (ع) پرداخت. خوشبخت هم بر نقش اثرگذار صداوسیما اردبیل در ارتقای آگاهی جامعه به منظور اشاعه فرهنگ حسینی و تبیین لزوم توسعه و بازسازی حرم‌های ائمه اطهار (ع) تأکید کرد و افزود: با افزایش آگاهی مردم و سهیم کردن تمام قشرهای جامعه در این امر مقدس، شاهد آثار معنوی و فرهنگی آن در جامعه خواهیم بود.

تأکید بر جایگاه والای زن در فرهنگ اسلامی و ایرانی

مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی نقش زنان در تحولات اجتماعی، فرهنگی و انقلابی را بسیار تعیین‌کننده دانست. نجمی، مدیرکل مرکز در مراسم قدردانی از بانوان فعال و موفق مرکز و فعالان مردمی عرصه تولیدات رسانه‌ای، فضای مجازی و همچنین مریم صباغی، همسر شهید والامقام محمد انصاری از شهدای خلیبان نخبه پدافند هوافضای سیاه پاسداران انقلاب اسلامی و شهید جنگ تحمیلی ۱۲ روزه شهرستان خمین با اشاره به مجاهدت شبانه‌روزی همکاران در ایام جنگ تحمیلی ۱۲ روزه گفت: همکاران صداوسیما در آن ایام، به‌صورت شبانه‌روزی در عرصه رسانه حضور داشتند و با روحیه‌ای جهادی، حتی در سخت‌ترین شرایط، برای حفظ و تداوم آنتن تلاش کردند. وی با تأکید بر جایگاه والای زن در فرهنگ اسلامی و ایرانی نیز افزود: زن در فرهنگ ایرانی و اسلامی هم‌زمان نقش مدیریت خانواده و نقش‌آفرینی اجتماعی را بر عهده داشته و همواره به‌عنوان محور فرهنگی و اجتماعی شناخته شده و نقش آن در تحولات اجتماعی، فرهنگی و انقلابی بسیار تعیین‌کننده است.

حال خوب شهری موج رادیو

رادیو همدان در پی برگزاری سی‌امین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان در همدان با اطلاع‌رسانی سریع و شایسته از این رویداد بزرگ هنری، گام دیگری در جهت کسب رضایت مخاطبان‌ش

کیفی و محتوایی جشنواره، تبیین گفتمان انقلاب اسلامی و حمایت از جریان‌های اصیل رسانه‌ای، نقش آفرینی مؤثری داشته باشید.

«رادیو مدرسه» الگویی برای سایر استان‌ها

برنامه «رادیو مدرسه» هر روز صبح از بخش «زندگی سلام» روی آنتن رادیو قزوین می‌رود. این برنامه با حضور در یکی از مدارس استان، مهمان شنوندگان می‌شود. از همین‌رو دانش‌آموزان دبیرستان رسالت تاکستان با پیام به رئیس رسانه ملی خواستار حمایت از برنامه رادیویی «زنگ مدرسه» شدند. رئیس رسانه ملی هم در پاسخ، این برنامه را فرصتی برای درخشان دانش‌آموزان و الگویی برای سایر استان‌ها دانست.

«هما» بردوش «خانواده ایران» نشست

نمایش رادیویی «خانواده ایران» شایسته قدردانی در رویداد رسانه‌ای «هما» شد. نمایش رادیویی «خانواده ایران» تولیدشده در معاونت صدای مرکز قزوین به تهیه‌کنندگی رضا داداشی، در نخستین رویداد رسانه‌ای «هما» که توسط جمعیت هلال احمر برگزار شد، موفق به دریافت سیاس نامه در بخش روایت‌های شنیداری شد. این نمایش با روایتی نو و متفاوت از همدلی، مقاومت و امید در دفاع مقدس ۱۲ روزه توانست توجه داوران این رویداد را به خود جلب کند و به‌عنوان اثری شاخص در حوزه تولیدات شنیداری معرفی شود.

پوشش مطلوب دستاوردهای شهری

رئیس‌شورای اسلامی و شهردار بندرعباس از همکاری‌شایسته صداوسیما استانی در پوشش دستاوردهای شهری قدردانی کردند. عبدالرضا حیدری سراحی، رئیس شورای اسلامی شهردار بندرعباس و مهدی نوبانی، شهردار این شهر در نامه‌ای به محسن رئیس‌ی گودونی، مدیرکل مرکز خلیج فارس از انعکاس و پوشش دستاوردهای شهری، تقویت همبستگی اجتماعی و گسترش فرهنگ مشارکت عمومی تشکر کردند.

برداشت. رادیو همدان در کنار هنرمندان تئاتر استان و کشور اطلاعات و اخبار این رویداد بین‌المللی را با پخش زنده مراسم و گزارش‌های متعدد به گوش مخاطبان و علاقه‌مندان به هنر تئاتر رساند که موجی از رضایتمندی را به همراه داشت. حضور هنرمندان و بازیگران و پیش‌کوسان استانی، کشوری و بین‌المللی و دوستاران هنر تئاتر و مسئولان برگزاری جشنواره از دیگر بخش‌های پخش شده از رادیو همدان بود. علاوه بر آن حضور کودکان و شنیده شدن صدایشان از رادیو، حال و هوا و فضای شهر را متفاوت کرد.

حضور فعال در مسابقات ملی «مهارت ایران»

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور از همکاری شایسته افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای اصفهان، در برگزاری بیست‌ودومین مسابقات ملی «مهارت ایران» قدردانی کرد. در بخشی از پیام غلامحسین محمدی، نقش مؤثر و حضور فعال افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای اصفهان در این رویداد ملی جلوه‌ای از مسئولیت‌پذیری، تخصص و تعهد به توسعه سرمایه انسانی کشور توصیف و تأکید شده است که این همکاری، سهمی ماندگار در ترویج فرهنگ مهارت‌آموزی و کارآفرینی داشته است. گفتنی است صداوسیمای اصفهان در جریان برگزاری این رقابت‌ها، با تولید و پخش گسترده گزارش‌ها، برنامه‌ها و پوشش ویژه رسانه‌ای، نقش مهمی در بازتاب هرچه بهتر این رویداد ملی ایفا کرد.

حمایت از جریان‌های اصیل رسانه‌ای

مدیرکل صداوسیمای اصفهان به عضویت شورای سیاست‌گذاری یازدهمین جشنواره رسانه‌ای ابودر درآمد. با حکم سرتیپ پاسدار مجتبی فدا، فرمانده سپاه حضرت صاحب‌الزمان (عج) استان اصفهان، افشارنیا، مدیرکل شبکه استانی اصفهان به عضویت شورای سیاست‌گذاری یازدهمین جشنواره رسانه‌ای ابودر منصوب شد. در بخشی از این حکم آمده است: امید است با توکل به خداوند متعال و توسل به ائمه معصومین (ع) و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فکری، تخصصی و تجربه ارزشمندتان، در زمینه ارتقای سطح



در نشست مشترک مدیرکل مرکز با رئیس و معاونان

دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان، راهکارهای گسترش تعاملات علمی، فرهنگی و رسانه‌ای و تولید مستندهای تلویزیونی و برنامه‌های تخصصی با هدف معرفی توانمندی‌های علمی استان زنجان بررسی شد. آل‌امین، مدیرکل صداوسیمای زنجان با بیان اینکه دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان نماد اراده ملی و تولید قدرت نرم علمی کشور است، به اهمیت پیوند میان علم و هنر اشاره کرد و افزود: هدایت جریان فرهنگی و هنری جامعه به‌سوی علم، ضرورتی راهبردی برای توسعه پایدار است. به گفته نصیری قیداری، رئیس دانشگاه زنجان براساس ارزیابی وزارت علوم، دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان در میان سه مرکز علمی برتر کشور قرار دارد.

«صدای مشترک» زنجان‌ها جایزه گرفت

تهیه‌کننده رادیو استانی زنجان در جمع برترین‌های رویداد رسانه‌ای «هما» قرار گرفت. در نخستین رویداد رسانه‌ای «هما» که با هدف روایتگری از امداد، مقاومت و امید در دفاع مقدس ۱۲ روزه برگزار شد، مستند «صدای مشترک» اثر الهام قراخانی، تهیه‌کننده صدای مرکز زنجان که به اتحاد، وحدت و همبستگی ملت ایران در طول تاریخ به‌خصوص دوره دفاع مقدس ۱۲ روزه پرداخته، توانست رتبه سوم بخش روایت‌های شنیداری این جشنواره را به خود اختصاص دهد.

توسعه فرهنگ حسینی با مشارکت همه مردم

رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات با تأکید بر نقش اثرگذار رسانه در ارتقای آگاهی عمومی و ترویج فرهنگ حسینی، مشارکت مردم را عامل تقویت آثار معنوی و فرهنگی دانست. لطیفی، مدیرکل صداوسیما اردبیل در نشست با خوشبخت، رئیس ستاد توسعه و بازسازی

