

جبلی در نخستین همایش مجریان تراز زبان فارسی در رسانه ملی تأکید کرد

نقش آفرینی مجریان در صیانت از نشان هویت ملی

« صفحه ۲

مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای تشریح کرد

امنیت، پایداری و فراگیری باشبکه فیبر نوری

« صفحه ۶

هفته‌نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی و یکم ■ شماره ۱۵۱۰ ■ شنبه ۶ دی ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

تحول خبر در میدان روایت

« صفحات ۸ و ۹

گام‌های تحولی خبر رسانه ملی و تلاش مستمر برای احراز و تقویت جایگاه روایت اول و برتر را بررسی کردیم



گزارشی از برنامه «امشب» شبکه یک سیما

یک شب نشینی آرام فرهنگی

« صفحه ۳

مدیر رادیو مقاومت از اولویت‌های
پس از دفاع مقدس ۱۲ روزه می‌گوید

روایت صادقانه و امیدآفرین از واقعیت میدان

« صفحه ۴

مجری فصل جدید مسابقه «ماندنی‌ها»
از تجربه متفاوت اجرا می‌گوید

دانش با ضرباهنگ هیجان و همدلی

« صفحه ۳

در گفت‌وگو با کارشناسان، نقش صداوسیما را در ارتقای
سواد موسیقایی مخاطبان بررسی کردیم

ساز کوک موسیقی در رسانه ملی

« صفحه ۷

گزارش

دکتر جبلی در دیدار سخنگویان کمیسیون‌های تخصصی مجلس تأکید کرد

هم‌افزایی مجلس و رسانه ملی مؤثر در ارتقای اعتماد عمومی



استان‌ها با نمایندگان مجلس، بیان کرد: یکی از شاخص‌های ارزیابی مدیران مراکز استان‌ها برای ما، تعامل و همراهی‌شان با نمایندگان مجلس است که به نظر می‌رسد فرایندی همدلانه را طی می‌کند و هم‌افزایی مؤثر و متقابل‌شان در نشست‌های مکرر با نمایندگان مجلس و انعکاس شایسته خدمات نمایندگان و پیوند با مردم محسوس است.

وی در پایان، برگزاری انتخابات شوراهای شهر و روستا در سال آتی را مورد اشاره قرار داد و درباره اقدامات ویژه و مؤثر برای رونق‌بخشی به این انتخابات هم شرح داد: برای انتخابات شوراهای برنامه‌های مؤثری داریم و آنتن رسانه ملی در آن مقطع در خدمت انتخابات شوراهای قرار خواهد گرفت.

در این نشست، سخنگویان کمیسیون‌های مجلس نیز با تأکید بر ضرورت ایجاد و ارتقای جذابیت محتوایی، پخش زنده جلسات کمیسیون‌ها و لزوم ارائه تصویر دقیق از عملکرد نمایندگان مجلس را مثبت و مفید توصیف کردند.

احمد حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس رسانه ملی؛ عباس گودرزی، سخنگوی هیئت رئیسه؛ فضل‌الله رنجبر، سخنگوی کمیسیون اجتماعی؛ محمد معتمدی‌زاده، سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰؛ حاکم ممکن، سخنگوی کمیسیون اقتصادی؛ ابراهیم رضایی، سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی؛ سیدمرتضی محمودی، سخنگوی کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها؛ محمد رستمی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن؛ عبدالجلال ایری، سخنگوی کمیسیون عمران؛ ایمان شمسایی، رئیس مرکز اطلاع‌رسانی مجلس، هادی شریف‌زاده، مدیرکل امور مجلس رسانه ملی و حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی از جمله حاضران این نشست بودند.

موضوع می‌تواند برای مجلس و مردم با اهمیت باشد و اینکه مردم از نزدیک شاهد تصمیمات و تلاش نمایندگان مجلس برای رفع مشکلات خود باشند، روحیه جمعی و حس اعتماد مردم به نمایندگان خدویشان را تقویت می‌کند.

رئیس رسانه ملی همچنین به رویداد «ایران جان» اشاره کرد و آن را گامی مهم در طرح مطالبات استان‌ها دانست و همراهی نمایندگان مجلس در حوزه‌های انتخابی‌شان در هفته‌های مختص «ایران جان» را شایان قدردانی دانست.

جبلی با اشاره به همراهی مدیران صداوسیما مراکز

طول سالیان، برای روزهای بحرانی آماده بودند. رئیس رسانه ملی با اشاره به پخش زنده مذاکرات مجلس از آنتن شبکه خبر ۲، گفت: پیش از این، فقط شنوندگان رادیو فرهنگ از نتایج مباحث در مجلس مطلع می‌شدند؛ اما در این دوره تأکید سازمان صداوسیما مبنی بر پخش زنده و تصویری مذاکرات، نتایج مثبتی را به همراه داشت.

وی در ادامه، از آمادگی رسانه ملی برای پخش زنده کمیسیون‌های تخصصی مجلس نیز سخن گفت و افزود: این

می‌نشیند و بحران کنترل می‌شود؛ کما اینکه دشمنان ما نیز به‌صراحت در جریان جنگ ۱۲ روزه به آن اذعان کردند. وی قطع نشدن آنتن حتی برای چند ثانیه در جریان حمله دشمن به صداوسیما را مدیون تلاش مهندسان ایرانی و همکاران سختکوش فنی این سازمان دانست و گفت: اینکه چندین موشک به ساختمان شیشه‌ای اصابت کند و ما حتی لحظه‌ای آنتن را از دست ندهیم، برخاسته از همکاری و هم‌افزایی متخصصان حوزه فنی و پخش رسانه ملی بود که هوشیارانه و پس از اجرای مانورهای مستمر پدافندی در

رئیس رسانه ملی با بیان اینکه در نگاه مردم، مجلس و رسانه ملی برخاسته از حاکمیت‌اند، گفت: همان‌گونه که همراهی با نیازها و خواسته‌های مردم به مجلس اعتبار می‌بخشد، این نگاه در رسانه ملی هم تسری می‌یابد و رسانه ملی در مقام عنصر همراه و همدل در کنار مجلس، آینده و مقوم رسانه‌ای افزایش اعتماد و انسجام ملی در روزهای سخت است.

پیمان جبلی در نشستی با سخنگویان کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی که عصر روز دوشنبه، یکم دی، در سازمان صداوسیما برگزار شد، ضمن تأکید بر برکات همراهی و همدلی مستمر مجلس و رسانه ملی، از حمایت‌های مجلس از صداوسیما، به‌خصوص در جریان تجاوز اخیر آمریکایی-صهیونیستی به کشورمان و پس از آن قدردانی کرد.

رئیس سازمان صداوسیما همچنین، با اشاره به سرنوشت‌ساز بودن و لزوم ارائه روایت دست‌اول رسانه ملی در برهه‌های گوناگون، اظهار کرد: مجموعه صداوسیما در ایام جنگ کوشید با ارائه روایت درست و دست‌اول، اعتماد مخاطبان را به نظام جلب کند و این دوران را با افتخار پشت‌سر بگذارد.

رئیس سازمان صداوسیما ادامه داد: جای خوشبختی است که از منظر نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی نیز حمایت از رسانه ملی فقط حمایت از یک سازمان رسانه‌ای صرف تلقی نمی‌شود، بلکه در جایگاه حمایت از دستگاهی است که پرچم و نشان هویت و استقرار جمهوری اسلامی است. نهاد قانون‌گذار کشور به‌خوبی آگاه است که هرچا رسانه ملی عقب بنشیند، دشمن با ایجاد بحران جلو خواهد آمد یا بحران طولانی خواهد شد و برعکس، هرچا که رسانه ملی بتواند روایت واقعی را به تصویر بکشد، دشمن عقب

معاون سیما در جشن ۳۰ سالگی شبکه تهران تأکید کرد

تمرکز عدالت محور رسانه پایتخت بر گستره استان

مأموریت جدید خود، قرار است با توجه و تمرکز بیش از پیش به مخاطبان بپردازد.

محمدصادق معتمدیان، استاندار تهران نیز در این مراسم با تأکید بر نقش ملی پایتخت گفت: به‌جز جمعیت مقیم استان تهران، روزانه حدود چهار میلیون نفر به‌صورت شناور به تهران رفت‌وآمد دارند. تهران نه تنها به‌عنوان پایتخت سیاسی، اجتماعی و اقتصادی، بلکه به‌عنوان قطب فرهنگی و مرکز تمدنی با قدمت تاریخی چند هزار ساله، امروز در صدر جهان مطرح است. حسن ملکی، سرپرست شبکه تهران سیما نیز اظهار کرد: سه محور اصلی فعالیت شبکه براساس سند تحول رسانه ملی «هویت‌محوری»، «عدالت‌گستری» و «پیشرفت» است.

وی با اشاره به اقدامات اخیر شبکه افزود: پس از تأکید مقام معظم رهبری

(مدظله‌العالی) به مداح اهل بیت (ع) حاج محمود کریمی به اجرای قطعه «ای ایران» و استقبال مردمی گسترده از آن، شبکه تهران سیما تصمیم گرفت بر مبنای محتوا و سبک این اثر، ۱۰ ماههنگ به ۱۰ زبان و گویش ایرانی با عنوان «ای ایران بخوان» را تولید کند. به همین منظور از حافظ صفری که در حوزه مردم‌شناسی فعالیت علمی و اجرایی داشته، دعوت شد تا تهیه‌کنندگی و هدایت این مجموعه‌نامهنگ را بر عهده بگیرد. ملکی یکی از ویژگی‌های اصلی این آثار را بازنامایی رنگین‌کمان اقوام و حضور یکپارچه آن‌ها ذیل هویت ایرانی اسلامی ذکر کرد. به دستور معاون سیما، این نامهنگ به‌زودی از شبکه‌های تلویزیونی پخش خواهد شد. در ادامه این مراسم، با حضور محسن برمهانی، معاون سیما، محمدصادق معتمدیان، استاندار تهران و عباس حیدری، مدیرعامل برج میلاد از این



مجموعه‌نامهنگ رونمایی شد.

در این مراسم جمعی از هنرمندان محبوب و مردمی عرصه بازیگری و خوانندگی حضور داشتند که با آن‌ها نیز گفت‌وگوهای صمیمانه‌ای صورت گرفت و قطعات زیبای موسیقی اجرا شد.

ساعت ۱۵ تا ۱۷ روی آنتن خواهد برد. این ویژه برنامه به بررسی اهمیت پرتاب ماهواره ها، جایگاه ایران در صنعت فضایی و چشم انداز پیش روی این حوزه اختصاص دارد.

برنامه «چرخ» با هدف تبیین علمی دستاوردهای ملی و ارتقای آگاهی عمومی، تلاش می‌کند مخاطبان را با تحولات راهبردی حوزه فضایی کشور همراه سازد. مجله علم و فناوری «چرخ» روزهای یکشنبه تا سه‌شنبه هر هفته ساعت ۱۹ از شبکه چهار سیما پخش و روز بعد ساعت ۲۰:۱۲ تکرار می‌شود.

برنامه تلویزیونی «چرخ» در آستانه پرتاب ماهواره‌های ایرانی، با رویکردی تخصصی به بررسی آخرین دستاوردها و ظرفیت‌های فناوری فضایی کشور می‌پردازد.

در روزهای گذشته مدیران طرح و فناوران ماهواره‌های «ظفر ۲»، «پایا» و نسخه ارتقا یافته «کوثر» و دیگر طرح‌های فعال فضایی، مهمان برنامه «چرخ» بودند و در گفت‌وگوهایی تخصصی، به تشریح ابعاد فنی، روند پیشرفت و اهمیت این طرح‌ها برای صنعت فضایی کشور پرداختند. همچنین هم‌زمان با روز پرتاب ماهواره‌ها، «چرخ» ویژه‌برنامه‌ای را روز یکشنبه، هفتم دی، به‌صورت زنده از

«چرخ»

ماهواره‌های

ایرانی می‌چرخند



گزارشی از برنامه «امشب» شبکه یک سیما

یک‌شب‌نشینی آرام‌فرهنگی

این شب‌ها شبکه یک سیما برنامه‌ای متفاوت و فرهنگی را روی آنتن می‌برد؛ «امشب» یک شب‌نشینی ادبی و هنری است که با رویکردی آرام، عمیق و متفکرانه طراحی شده است. این برنامه که تهیه‌کنندگی آن را محمدحسین بزرگی‌راد و محسن رسولی برعهده دارند، گفت‌وگویی صمیمانه میان چهره‌های ادبی، هنری، فرهنگی و نیز مخاطبان فراهم می‌کند. از نظر ساختاری، «امشب» ترکیبی است از میزگردهای ادبی، روایت‌گویی خاطرات، حکایات حکمت‌آمیز و بخش‌های گفت‌وگومحور که تکه‌هایی از فرهنگ ایرانی -اسلامی را در قالبی امروزی بازمی‌نمایند. طراحی فکری و محتوایی برنامه تحت نظارت و سردبیری حسین طاهری انجام می‌گیرد و علیرضا گرانیپناه نیز به‌عنوان کارگردان هنری، شکل دهنده فضای بصری برنامه است.

گزارش

سارایقائی

در هر قسمت از این برنامه، مجریان مختلفی روی صحنه می‌آیند؛

محمدحسین مولایی، داوود نماینده‌ومحمد رضاطهماسبی] اجرای بخش‌های متفاوت را برعهده دارند که باعث می‌شود ساختار برنامه چندوجهی و پویا باشد. ایده محوری «امشب» بر پایه گفت‌وگوست؛ مکالماتی که نرفته‌ها جنبه نمایشی دارند، بلکه به تعامل فکری با

مهمانان و مخاطبان تأکید می‌ورزند. «امشب» سه شب در هفته یعنی شنبه، دوشنبه و چهارشنبه، ساعت ۲۲:۰۰ از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود. این زمان‌بندی، موقعیتی است برای مخاطبانی که به دنبال لحظاتی آرام در پایان روز هستند؛ برنامه‌ای که پس از هیاهوی روزمره، فضایی برای تأمل، گفت‌وگو و بازاندیشی فراهم می‌کند.

توجه به ۳ کلیدواژه فرهنگ، ادب و هنر

محسن رسولی، تهیه‌کننده برنامه

«امشب» در گفت‌وگو با خبرنگار

هفته‌نامه صداوسیما درباره

ماهیت و چرایی ساخت این

برنامه اظهار کرد: چند سالی بود

که در شبکه یک سیما، فقدان

برنامه‌ای شبانگاهی که فارغ از فضای سیاسی و اقتصادی به

موضوعات اجتماعی و فرهنگی بپردازد، وجود داشت؛ برنامه‌ای که

یک شب‌نشینی فرهنگی، هنری، ادبی آرام و از دگربری‌های ذهنی

روزانه دور باشد و با چهره‌ها گفت‌وگو کند و بر فرهنگ و ادب کشور و

ادبیات کلاسیک و متون کهن نگاهی بیفکند.
براین‌اساس این برنامه

از سوی مدیریت شبکه یک آقای مرادی پیشنهاد شده و از ابتدای

آبان روی آنتن رفته است. وی ادامه داد: معیار انتخاب موضوعات و

محور تمرکز «امشب» مباحث فرهنگی، ادبی و هنری است. چهار

بخش اصلی این برنامه «دمخانه»، «استیج»، «گپ‌خانه» (بخش

اصلی) و «پادکست» هستند که هرکدام مجریان خودشان را دارند و هر

یک میزبان هنرمندان و صاحب‌نظرانی هستند که بسته به موضوعی

که به آن می‌پردازند گپ و گفتی ارائه می‌دهند. اساساً در «امشب»

تلاش کرده‌ایم در هر شبی که برنامه داریم موضوعات متنوع باشند تا

همه‌شهر مخاطبی را با خود همراه کنیم.

این تهیه‌کننده تلویزیون یادآور شد: «امشب» یک جُنگ شبانه

ترکیبی و فرهنگی، ادبی و هنری است و ملاک انتخاب مهمانان

و موضوعات در همین سه کلیدواژه فرهنگ، ادب و هنر خلاصه

می‌شود. بر این اساس دنبال آدم‌هایی هستیم که در این حوزه‌ها

متخصص یا مجرب هستند.

وی در پاسخ به این سؤال که چطور تعادل بین محتوای جدی و

جذابیت رسانه را حفظ می‌کنید، اظهار کرد: تلاش می‌کنیم که در

طراحی سؤالات، بازیخش‌ها، آیتیم‌ها و نحوه برخورد با مهمانان در

«دمخانه» و «گپ‌وگفت» موضوعات روز جامعه را بازتاب دهیم.

به‌هرروی این برنامه ذیل گروه اجتماعی شبکه یک سیماست.

با استفاده از این عناصر اگر فردی خاطره‌ساز را می‌آوریم،

می‌کوشیم تا در دل گفت‌وگو شخص را به سراغ مباحثی ببریم که با دغدغه‌های روز جامعه همپوشانی داشته باشد و به‌این‌ترتیب و با شیوه‌های رسانه‌ای گفت‌وگو را جذاب کنیم تا مخاطب، برنامه را دنبال کند و کسل نشود.

مهم‌ترین چالش تولید برنامه

رسولی در توضیح مهم‌ترین مشکلات تولید این برنامه یادآور شد: مهم‌ترین مشکل تولید «امشب» بحث جذابیت برای مخاطب است چون نمی‌خواهیم مانند بسیاری از برنامه‌ها صرفاً هدف روی کاغذ و سازمانی را محقق کنیم و مخاطب برای ما مهم است. براین‌اساس در این سه شب در هفته که روی آنتن هستیم حتی وقتی معمولی‌ترین مهمان را داریم مشکل ما این است که چگونه این گفت‌وگو را برای مخاطب جذاب کنیم و دورچین این گفت‌وگو چه باشد. این دورچین بخش پادکست، دمخانه و آیتیم هاست، با مثلاً در بخش استیج تلاش داریم که کاری جذاب را که تاپیش از آن از تلویزیون پخش نشده به تصویر بکشیم. از نمایش مونولوگ گرفته تا بخش نقشه‌خوانی که سراغ محل زندگی مثلاً جلال آل احمد را کوکدی تا معروفیت اومی‌رویم و تلاش داریم که نشان دهیم او در کدام محل به دنیا آمده، زندگی کرده و با چه کسانی دمخور بوده است.

وی ادامه داد: تا پایان بهمن و پیش از رمضان روی آنتن هستیم. در این مدت بیش از ۵۰قسمت در فصل یک برای مخاطبان برنامه داریم و فصل دوم را بعد از عید نوروز خواهیم ساخت.

این تهیه‌کننده با اشاره به بازخوردهای مخاطبان عنوان کرد: خدا را شاکریم که بازخوردهای درون سازمانی و مهم‌تر از آن بازخورد مخاطبان خوب و ظاهر آن برنامه برایشان جذاب بوده است. ما بخشی تعاملی در برنامه داریم که در آن کتاب‌هایی را به مردم معرفی می‌کنیم و بر این اساس از ایشان سؤال می‌پرسیم: بازخوردهای مخاطبان نسبت به این بخش در تلویزیون و نیز در فضای مجازی بسیار دلگرم‌کننده است. البته همه بخش‌ها به فراخور برنامه و موضوعات جذابیت‌های خاص خودشان را دارند و هرکدام ممکن است در برهه‌ای بیشتر جلب توجه کنند. همه بخش‌ها تا به اینجا مقبولیتی نسبی داشته‌اند.

رسولی با تأکید بر معیار انتخاب مهمانان در این برنامه تصریح کرد: بخشی از افراد را مخاطبان تاکنون ندیده‌اند، اما تفاوت این برنامه در این است که حتی اگر آن فرد معروف باشد برای حضور در این برنامه باید حرفی برای گفتن داشته و از دانشی حرفه‌ای برخوردار باشد. ما این دانش و سخنان را بر اساس کارنامه کاری و مصاحبه‌های قبلی و حضورهای او در سایر برنامه‌ها می‌سنجیم و برای برنامه «امشب» دعوت می‌کنیم.

دربی‌احیای یک شب ایرانی»

حسین طاهری، سردبیر برنامه «امشب» در توضیح هدف و ماهیت این برنامه عنوان کرد: در این برنامه هدف این است که یک فضای شبانه آرام را برای مخاطب رقم بزنیم که هم محتوا داشته و هم سرگرم‌کننده باشد. از مهم‌ترین معیارهای انتخاب مهمان در «امشب» این است که او یک قصه برای گفتن داشته باشد و درباره کاری که کرده است و درباره خودش و زندگی‌اش صحبت کند؛ البته به شکلی که لحن روایت‌گونه و داستانی برنامه حفظ شود. ممکن است

می‌خواهیم شب خاطره انگیز همراه با تکریم بزرگ‌ترها را رقم بزنیم. ما دنبال ارائه یک شب ایرانی» در تلویزیون هستیم

مخاطبان برخی از مهمانان را از قبل بشناسند یا نشناسند، اما بنای این برنامه فرهنگی-اجتماعی است. وی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین دغدغه بخش سردبیری در تولید «امشب» چیست، عنوان کرد: «امشب» چُنگی است که بخش‌های متنوعی دارد؛ طراحی چنین برنامه‌ای با دعوت از مهمان ویژه و ایجاد ارتباط منطقی بخش‌ها به همدیگر و از سوی دیگر حفظ جذابیت نمایشی همراه با ارائه یک محتوای قابل قبول و فاخر، نوعی از پیچیدگی را به همراه دارد. بر این اساس نیاز است تا در این برنامه به آدم‌ها و قصه‌هایشان اشراف داشته باشیم. به همین دلیل سعی می‌کنیم حرف‌های کمتر شنیده شده را دنبال کنیم؛ به‌گونه‌ای که حتی اگر آدم مشهوری در یک حوزه خاص مثل سینما، ورزش و... مهمان ما باشد، به دلیل قصه کمتر شنیده شده‌اش در این برنامه حضور دارد. پژوهش و اشراف محتوایی به فرد و موضوع، نیاز اساسی این برنامه است.

طاهری درباره ماهیت و هدف «امشب» تصریح کرد: می‌خواهیم ششی خاطره‌انگیز همراه با تکریم بزرگ‌ترها را رقم بزنیم. ما دنبال ارائه یک «شب ایرانی» در تلویزیون هستیم. اگر به گذشته فرهنگی‌مان نظر کنیم، می‌بینیم که خانواده ایرانی شب‌ها معمولاً دور بزرگ‌ترها یا پدر جمع می‌شوند. بر این اساس مادر این برنامه تلاش می‌کنیم تا همواره یادی از پدرها را در بخش‌های مختلف برنامه داشته باشیم.

سرخ‌طاهای محوری «امشب»

طاهری در پاسخ به این سؤال که پیام «امشب» برای مخاطب چیست، یادآور شد: تلاش مستمر ما در این برنامه این است که در هر بخش و هر قسمت پیامی برای مخاطب داشته باشیم؛ یکی از پیام‌ها در برنامه توجه دادن به گنجینه غنی ادبیات فارسی به‌ویژه متون کهن است. از سوی دیگر توجه به پدر برای تکریم مقام و منزلت او و همچنین توجه به هنر، ادبیات و کتاب و یادآوری مداوم این مطلب به مخاطبان که در همه شلوغی‌های می‌شود کتاب را به همراه داشت و خواند، از جمله سرخط‌های محوری مادر «امشب» است.

سردبیر برنامه «امشب» در پاسخ به اینکه چیدمان بخش‌های برنامه چگونه رقم خورده است عنوان کرد: در طراحی این برنامه نیاز به مشورت داشتیم. باید می‌دانستیم ترکیب آیتیم‌هایی که برای «امشب» طراحی کرده‌ایم چه می‌شود و اساساً آیا برای مخاطب جذاب هستند یا خیر؟ بر این اساس اتاق فکری را با دوستانی که سال‌ها در حوزه فرهنگ، کار روزنامه‌نگاری کرده یا نویسنده کتاب بوده و یا کار تلویزیونی کرده بودند، تشکیل دادیم تا بهترین چیدمان و تصمیم‌گیری را داشته باشیم. طاهری در ادامه افزود: در مرحله اجرا نیز همواره بازخوردهای مردمی برای ما راهگشاست. بسیاری از مخاطبان از طریق فضای مجازی یا ارتباط با برنامه، نکاتی را گوشزد می‌کنند که گروه تولید با دقت آن‌ها را بررسی می‌کند.

وی تأکید کرد: «امشب» برنامه‌ای ایستا نیست، بلکه با هر قسمت تجربه‌ای تازه کسب می‌شود و همین باعث شده روند آن تا امروز رشدی پله‌پله داشته باشد. انتخاب موسیقی‌ها، روایت‌ها و حتی نورپردازی برنامه نیز با هدف ایجاد حس صمیمیت و آرامش شبانه طراحی شده است تا مخاطب با حالی خوب برنامه راترک کند.

۳

مجری فصل جدید مسابقه «ماندنی‌ها»

از تجربه متفاوت اجرا می‌گوید

دانش با ضرباهنگ هیجان و همدلی

عباس طاهریان، اجرای فصل جدید مسابقه «ماندنی‌ها» از شبکه نسیم را برعهده دارد؛ مسابقه‌ای مهیج در حوزه اطلاعات عمومی که در این فصل بر صمیمیت خانوادگی تمرکز بیشتری کرده و با ضرباهنگی دلپذیر علاوه‌بر سرگرمی به‌صورت غیرمستقیم به ترویج فرهنگ مطالعه می‌پردازد. طاهریان درخصوص تجربه اجرای این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما توضیح داد: همواره برای من اجرای یک مسابقه جذابیت داشته است و منتظر پیشنهاد اجرای یک مسابقه بوده‌ام، چراکه حس می‌کردم مسابقه پویایی خاص خودش را دارد و می‌توانم در این قالب از برنامه‌ها موفق باشم.

وی تصریح کرد: در عمده اجراهایی که تجربه کرده بودم، فضاهای رقابتی و هیجانی کمتر وجود داشت، مگر در برنامه‌های صبحگاهی. به‌عنوان نمونه در اجرای برنامه «صبح به‌خیر ایران»، شوخی‌ها و فضای صمیمانه‌ای ایجاد کرده بودیم که با حال‌وهوای برنامه سنخیت داشت و موجب ایجاد انگیزه و هیجان در آغاز روز برای مخاطبان می‌شد و ضرباهنگ برنامه را دلپذیرتر می‌کرد. طاهریان ادامه داد: زمانی که «سیمای خانواده» را اجرا می‌کردم نیز به دلیل فضای گفت‌ومحور، آرام و خانوادگی، نیازمند فضای متعادل‌تری بودیم و نمی‌توانستیم به اندازه برنامه صبحگاهی جنب‌وجوش داشته باشیم و ساختارشکنی کنیم. از این رو تجربه اجرای مسابقه برای خودم جذابیت زیادی داشت و منتظر چنین پیشنهادی بودم تا بتوانم یخش دیگری از توانایی‌هایم را بروز دهم.

وی در ادامه افزود: زمانی که در فصل نخست «ماندنی‌ها» دوست و برادرم فرزاد حسنی اجرا می‌کرد، این مسابقه را می‌دیدم و دوستش داشتم و جالب اینجاست که خودم در نخستین قسمت فصل اول به عنوان شرکت‌کننده حضور داشتم و زمانی که اجرای فصل دوم به من پیشنهاد شد، با او تماس گرفتم و برای رعایت ادب همکاری و دوستی، فرزاد را از موضوع باخبر کردم و او هم استقبال کرد. البته فارغ از همه رفاقت‌ها، زمانی که دو نفر اجرای یک برنامه را بر عهده می‌گیرند، طبیعتاً مقایسه شکل می‌گیرد و مخاطبان مسابقه «ماندنی‌ها» حتماً نسبت به فصل اول برنامه با اجرای درخشان یک مجری توانمند و شناخته‌شده مانند فرزاد حسنی، حس‌وحال دیگری داشته‌اند و حالا هم احساسشان نسبت به اجرای عباس طاهریان با سبک خاص خودش، متفاوت خواهد بود؛ بنابراین از نظر مخاطب، همواره بین مجری‌ها و برنامه‌ها مقایسه ذهنی صورت می‌گیرد و من این نکته را زمانی که اجرای «ماندنی‌ها» را پذیرفتم در نظر گرفتم و از آن استقبال می‌کنم.

این مجری ضمن اشاره به اجرای برنامه تحویل سال نوروز ۱۴۰۳ در شبکه یک سیما به‌عنوان یکی

دیگر از تجربه‌های چالش‌برانگیز مجری‌گری، اظهار کرد: بعد از آن تجربه، اجرای مسابقه «ماندنی‌ها»

بیش از برنامه تحویل سال برایم مهم و درعین حال هیجان‌انگیز است. به نظرم این مسابقه فعلاً ضرباهنگ خوبی دارد و خواندن سؤالات با سرعت مناسب، می‌تواند به ایجاد فضای مهیج‌تر کمک کند و درعین حال حفظ همه این موارد دشوار نیز هست.

وی تأکید کرد: یکی دیگر از نکاتی که در اجرای مسابقه «ماندنی‌ها» مدنظر گروه سازنده و تهیه‌کننده برنامه افشین حسین خانی قرار دارد، اجرای چندوجهی برنامه است، چراکه مجری باید به سؤالات مسلط باشد، با سرعت مناسب آن‌ها را بخواند، صحنه‌ای را که هشت شرکت‌کننده در آن حضور دارند، مدیریت کند، نسبت به زبان بدن و توجه یکسان به همه شرکت‌کننده‌ها هوشیار باشد، بتواند به موقع واکنش نشان دهد و تحلیل کند، صمیمیت را با شرکت‌کنندگان حفظ نماید و روی شوخی‌ها مسلط ظاهر شود.

طاهریان یادآوری کرد: در این فصل از مسابقه «ماندنی‌ها» رابطه صمیمی‌تر و خانوادگی، ایده‌ای

بود که مورد توجه گروه تهیه و تولید قرار داشت و من به‌عنوان مجری، برای افزایش این صمیمیت و بگو بخنده‌ها تلاش می‌کنم. به نظرم همین نکات، فصل دوم مسابقه «ماندنی‌ها» را از فصل قبلی متمایز می‌کند. نمایش همه مواردی که اشاره کردم می‌تواند اجرای چنین برنامه‌ای را پرچالش و البته جذاب‌تر کند.

این مجری و برنامه‌ساز، درخصوص تأثیر تماشای «ماندنی‌ها» بر افزایش میل مخاطب به مطالعه و کسب آگاهی بیشتر، اظهار کرد: من معتقدم برنامه به شکل غیرمستقیم می‌تواند در این زمینه اثرگذار باشد. طبیعتاً وقتی تعداد مشخصی شرکت‌کننده در هر قسمت از مسابقه حاضر می‌شوند و پرسش و پاسخ صورت می‌گیرد، مخاطبی که این برنامه را می‌بیند، حتماً پاسخ سؤالات را در ذهن خودش مرور می‌کند یا حدس می‌زند، چه‌بسا انگیزه آن‌ها برای مطالعه و جست‌وجوی بیشتر درباره یک موضوع را از طریق فضای مجازی یا مثلاً تماشای فیلم افزایش می‌دهد. ضمن اینکه از افزایش اطلاعات عمومی به‌طور ناخودآگاه لذت هم می‌برد؛ بنابراین در مسابقه «ماندنی‌ها» اصلاً دنبال مستقیم‌گویی برای ترویج فرهنگ مطالعه نیستیم که جواب هم نمی‌دهد.

مجری در «ماندنی‌ها» یک بازیگر است

مجری در صحنه «ماندنی‌ها» یک بازیگر است. برای من حفظ ضرباهنگ برنامه بسیار مهم است، چراکه معتقدم همه جذابیت و دلپذیری «ماندنی‌ها» به همین نکته بستگی دارد. به‌عنوان مجری اگر نتوانم ضرباهنگ مسابقه را در نظر بگیرم و تا پایان هر قسمت حفظ کنم، یعنی موفق نبوده‌ام؛ بنابراین اکنون با سخت‌ترین تجربه اجرای برنامه در ۲۴ سال کار حرفه‌ای مواجه هستیم. با اینکه برنامه‌های سیاسی اجتماعی سنگینی هم اجرا کرده‌ام، مسابقه «ماندنی‌ها»، قالب متفاوتی دارد.



«باران مهربانی» در «آستانه آفتاب»

رادیو در هفته‌ای که گذشت با پخش مجموعه‌ای از برنامه‌های متنوع در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، سلامت و معارف، تلاش کرد تا پاسخگوی سلیاق گوناگون مخاطبان باشد و با روایت‌های تازه، گفت‌وگوهای تخصصی و همراهی با رویدادهای روز، حضوری پررنگ در کنار شنوندگان داشته باشد.

یک «شب نشینی ایرانی»

به مناسبت ولادت باسعادت حضرت امام محمد باقر (ع) و شب یلدا ویژه‌برنامه «شب‌نشینی ایرانی» به‌صورت زنده‌و مستقیم از شبکه رادیویی ایران پخش شد.

گشتی در «باشگاه دانشمندان جوان»

بزرگاری نشست هم‌افزایی رادیو جوان با مسئولان دانشگاه علمی -کارپردی و دانشگاه صنعتی امیرکبیر در برنامه «باشگاه دانشمندان جوان» از اقدامات رادیو جوان است.

قدردانی از پیش‌کسوتان

در ویژه‌برنامه «چله ایرانی» رادیو فرهنگ از بهروز رضوی، امیرنوری، عباس محبی و منوچهر آذری قدردانی شد.

«خانه دوم» سواد رسانه‌ای

در پی نیاز مبرم جامعه امروز به درک صحیح تحولات دیجیتال و تأثیرات عمیق رسانه‌ها بر ساختار خانواده، شبکه رادیویی تهران با تداوم پخش برنامه «خانه دوم»، گامی جدی در جهت توانمندسازی والدین برداشته‌است.

بازخوانی متفاوت از فتنه ۸۸

در آستانه سالگرد ۹ دی، شبکه رادیویی گفت‌وگو، ویژه‌برنامه‌ای با‌عنوان «فتنه تغلب» را به روی آنتن خواهد برد که نگاهی متفاوت به فتنه ۸۸ و حماسه مردمی این روز را نه می‌دهد.

همراه با گذر بازار

برنامه عصرگاهی «گذر بازار» با ترکیبی از سرگرمی و اطلاعات اقتصادی و اجتماعی، شنوندگان را در فضایی شاد و جذاب همراهی می‌کند.

فصل جدید کشف استعدادهای گزارشگری

فصل تازه برنامه «نیمکت» از یکم دی در رادیو ورزش با رویکردی متفاوت و آموزش استعدادهای برتر گزارشگری ورزشی آغاز شده‌است.

بزرگاری صباخوانی غزل‌های حافظ

مراسم اختتامیه پویش ملی «صباخوانی غزل‌های حافظ» با همکاری رادیو صبا و صدا و سیمای فارس در شیراز برگزار می‌شود.

قدم‌زدن زیر «باران مهربانی»

ویژه‌برنامه «باران مهربانی» با هدف دستگیری و کمک به نیازمندان توسط گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف تهیه و تدارک شده‌است.

شنیدن «پیام زندگی»

شبکه رادیویی پیام با توجه به فرارسیدن ماه رجب و مناسبت‌های پر فضیلت این ماه در برنامه «پیام زندگی»، سخنرانان مطرح کشور را پخش می‌کند.

«آوای عفاف» برای بانوان

برنامه «آوای عفاف» - که از هفته اول آذر به جمع برنامه‌های ثابت رادیو آوا پیوسته‌است- به بیان جایگاه ارجمند بانوان به عنوان یکی از ستون‌های خانواده و جامعه می‌پردازد.

انتشار کتاب گویا

کتاب «مدیریت استراتژیک کسب‌وکار با موضوع از بازار سنتی تا جهان‌های دیجیتال» در ایران صدامتشرشد.

نشستی برای ارتقای تلاوت فاخر

در هفته‌ای که گذشت، «نشست هم‌اندیشی توسعه و ارتقای تلاوت فاخر و اصیل» با حضور جمعی از استادان و فعالان قرآنی و به‌میزبانی شبکه رادیویی قرآن برگزار شد.

بر آستان آفتاب

روایتی از مقاومت هم‌گرایانه مردم چون سرو سرفراز ایران زمین، در جنگ ۱۲ روزه برابر اهریمن کودک‌کش صهیونیستی در نمایش رادیویی «آستانه آفتاب» از اقدامات رادیو نمایش است.

«عشق کتاب» به خانه بازگشت

برنامه «عشق کتاب» در رادیو سلامت با تمرکز بر معرفی آثار معتبر روان‌شناسی و گفت‌وگو با نویسندگان و مترجمان، با بازگشت مجدد به جدول پخش رادیو سلامت می‌کوشد فرهنگ مطالعه را تقویت و نقش کتاب را در ارتقای سلامت روان برجسته کند. این برنامه با محتوایی تخصصی و صمیمی، در میان مخاطبان و اهالی قلم پیوندی مؤثر ایجاد می‌کند. «عشق کتاب» هر پنجشنبه ساعت ۱۸:۳۰ از رادیو سلامت روی موج اف.ام.ردیف ۱۰۲ مگاهرتز پخش می‌شود.

مدیر رادیو مقاومت از اولویت‌های پس از دفاع مقدس ۱۲ روزه می‌گوید

روایت صادقانه و امیدآفرین از واقعیت میدان

سال ۱۴۰۴ را می‌توان فصلی جدید در هویت رسانه‌ای رادیو مقاومت دانست؛ فصلی که پس از جنگ ۱۲ روزه، معنایی تازه یافت. این جنگ، بیش از آنکه یک نبرد نظامی باشد، صحنه تلاقی اراده‌ها، روایت‌ها و سرمایه‌های اجتماعی بود. آنچه بر همگان آشکار شد، این بود که اقتدار جمهوری اسلامی ایران نه یک گزاره تبلیغاتی، بلکه یک تجربه زیسته ملی است؛ تجربه‌ای که در دل تهدید، با اتحاد مردم، هدایت هوشمندانه مقام معظم رهبری و آمادگی همه جانبه کشور به منصفه ظهور نشست. در این مصاحبه، رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو مقاومت به محورهای مأموریتی جدید و نقش مردم در روایت مقاومت در ششمین دور فعالیت رادیو مقاومت می‌پردازد.

❶ رادیو مقاومت برای شنیدن صدای مردم، با زبان روایت‌های میدانی و تقویت مشارکت واقعی قشرهای مختلف جامعه چه سازوکارهایی طراحی کرده و این رویکرد چه نقشی در افزایش اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی شبکه داشته است؟

رادیو مقاومت همراهان خودش را صرفاً مخاطب نمی‌داند، بلکه آن‌ها را شریک رسانه و راوی اصلی مقاومت می‌داند. بر همین اساس، بستر حضور مستقیم مردم در برنامه‌ها از طریق روایت‌های میدانی و تعامل در شبکه‌های اجتماعی فراهم شده‌ است. تلاش می‌کنیم تصویری واقعی از اقتدار، ایثار و پیشرفت کشور ارائه دهیم. استفاده از زبان صمیمی و نزدیک به زندگی مردم، همراه با فضای امیدبخش و پرنشاط رسانه‌ای، انگیزه‌ای می‌شود تا مخاطبان، احساس شنیده شدن و مشارکت واقعی داشته باشند. نتیجه این رویکرد، افزایش اعتماد عمومی، تقویت سرمایه اجتماعی و تثبیت جایگاه رادیو مقاومت به عنوان رسانه‌ای مردمی و قابل اتکا بوده‌ است.

❷ مأموریت رادیو مقاومت در این میدان، بازنمایی واقعیت ایران یکپارچه و همدل است. تلاش می‌کنیم به جای دامن‌زدن به دو قطبی‌ها، بر نقاط اشتراک ملی، حافظه جمعی و تجربه‌های موفق، تمرکز کنیم. در این میدان، بازنمایی واقعیت ایران یکپارچه و همدل است.

❸ رادیو مقاومت با شعار محوری «صدای استقامت تا پیروزی» به دنبال آن است که به روایت تجربه ملی زیسته مردم ایران از مقاومت، اتحاد و انسجام ملی و دشمن‌شناسی پایدار در برابر جبهه معارض بپردازد

تلاش می‌کنیم به جای دامن‌زدن به دو قطبی‌ها، بر نقاط اشتراک ملی، حافظه جمعی و تجربه‌های موفق همبستگی تمرکز کنیم. در این فرایند، روند تاریخی اتحاد ملی از دفاع مقدس هشت ساله تا دفاع مقدس ۱۲ روزه و همچنین مواجهه هوشمندانه و همدلانه مردم با بحران‌های طبیعی و اجتماعی، به‌صورت ملموس، مستند و قابل درک برای افکار عمومی، به‌گونه‌ای که سرمایه همبستگی ملی به‌عنوان یک تجربه واقعی و زنده در حافظه جمعی تقویت شود، تبیین و بازنمایی‌شود. ما روایت مردم عادی، اقوام، نسل‌ها و سلاسل مختلف را در کنار هم می‌نشانیم تا نشان دهیم انسجام ملی یک شعار سیاسی نیست، بلکه یک تجربه زیسته و واقعی در جامعه ایران است.

❹ رادیو مقاومت چگونه توانسته در این سال‌ها از یک رسانه صرفاً موضوع‌محور، به یک منظومه رسانه‌ای هویت‌ساز و روایت‌ساز در حوزه مقاومت تبدیل شود؟ نقطه تمایز این شبکه با سایر رسانه‌ها در چیست؟

یاد و خاطره حماسه‌سازان دفاع مقدس در «آوای شهیدان»

رادیو آوا، چند سال است نوبت‌های کاری خود را با یاد و نام شهیدان دفاع مقدس به پایان می‌رساند. در هر نوبت کاری، آخرین متنی که خوانده و آخرین ترانه‌ای که پخش می‌شود، متنی ادبی در ستایش و نیایش با شهیدان، و آهنگی با حال و هوای حماسی در شکوهمندی ایران است. در «آوای شهیدان»، هر روز نام چهار شهید دوران دفاع مقدس کشور خوانده و یادشان گرامی داشته می‌شود.



رادیو مقاومت از ابتدای راه‌اندازی، مسیر خود را از «خبر و موضوع» به سمت «معنا و هویت» تعریف کرد. ما به این جمع‌بندی رسیدیم که مقاومت صرفاً یک موضوع رسانه‌ای نیست، بلکه یک منظومه فکری، فرهنگی و تمدنی است که باید روایت شود. به همین دلیل، شبکه به‌تدریج از پرداخت جزیره‌ای به مسائل، به سمت روایت کلان و پیوسته از مقاومت در عرصه‌های علم، فرهنگ، اقتصاد، امنیت و زندگی روزمره مردم حرکت کرد. نقطه تمایز رادیو مقاومت، ترکیب واقعیت میدان با روایت صادقانه و امیدآفرین است.

تلاش کرده‌ایم با تکیه بر تجربه میدانی، عقلانیت انقلابی و زبان مردم، مقاومت را به‌عنوان یک «راه حل تمدنی» معرفی کنیم. این نگاه منظومه‌ای باعث شده رادیو مقاومت به رسانه‌ای مرجع در حوزه روایت اقتدار و پیشرفت تبدیل شود.

رادیو مقاومت با شعار محوری «صدای استقامت تا پیروزی» به دنبال آن است که به روایت تجربه ملی زیسته مردم ایران از مقاومت، اتحاد و انسجام ملی و دشمن‌شناسی پایدار در برابر جبهه معارض بپردازد. این رادیو با تبیین ابعاد جنگ ترکیبی دشمن در حوزه‌های روانی، نظامی، اقتصادی و فرهنگی، بایسته‌های مقابله هوشمندانه را برای افکار عمومی روشن می‌سازد و صدای ایستادگی، عقلانیت جمعی و امید فعال ملت ایران را به سرمایه‌ای ماندگار برای آینده کشور تبدیل می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند رادیو مقاومت را با شعار «استقامت تا پیروزی» را روی موج اف.ام.ردیف ۹۵،۵ مگاهرتز دریافت کنند.

تعریف مقاومت از نگاه سردار شهیدسلامی

در بخشی دیگر از ویژه‌برنامه رادیو مقاومت، گفت‌وگویی صمیمی و در عین حال عمیق با ریحانه سلامی، دختر سردار شهید سلامی برگزار شد؛ گفت‌وگویی که از دل یک خانواده مقاوم پرور برآمد و به تبیین مفهومی دقیق، پویا و تمدنی از مقاومت انجامید. ریحانه سلامی با تأکید بر زیست خانوادگی در فضای مقاومت، به تعریف مفهوم مقاومت از منظر شهید سلامی پرداخت و گفت: من تعریف مقاومت را از سخنان پدرم وام می‌گیرم؛ او می‌گفت: مقاومت هنر شکافتن قلب‌های دشمن، عبور از میدان آرزوهای او و رسیدن به قله‌هاست. مقاومت، ایستایی و تحمل صرف فشار نیست؛ مقاومت باید پویا، فعال و پیش‌رونده باشد.

سلامی با اشاره به نگاه رهبر انقلاب به مسئله مقاومت تصریح کرد: مقاومت فقط نظامی نیست. حتی شعار سال، سرمایه‌گذاری و تکیه بر ظرفیت‌های داخلی، مصداق مقاومت است. محرومیت‌زدایی، رونق تولید، تلاش شبانه‌روزی و بسیج همه ظرفیت‌ها، همه جلوه‌های مقاومت‌اند. این یعنی مقاومت در همه عرصه‌های زندگی اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی.

در ادامه، وی به نقش شهید سلامی در شکل‌گیری مقاومت پویا پرداخت و گفت: شهید سلامی فقط یک فرمانده نظامی نبود؛ او معمار قدرت فیلستادگی ملت ایران و حتی آزادی‌خواهان جهان بود. عملیات وعده صادق، نمونه‌ای از این نگاه راهبردی بود؛ عملیاتی که معادلات مقاومت را تغییر داد و نشان داد نقاط ضعف دشمن به‌درستی شناخته شده‌ است.

علمی، چه اقتصادی، چه پزشکی و چه کشاورزی. در بستر ناامنی، هیچ پیشرفتی پایدار نمی‌ماند. برای امنیت باید قدرت داشت و جمهوری اسلامی این قدرت را با مقاومت به‌دست آورده‌ است. سردار شکارچی با اشاره به اثرگذاری اقدامات رسانه‌ای کوچک، اما عمیق تأکید کرد: هیچ پیام و کلمه‌ای که از تفکر الهی مقاومت برخیزد، کوچک نیست. هر کلمه، تیری است بر قلب نظام سلطه. همین بیداری رسانه‌ای باعث شده امروز پرچم فلسطین نه در تهران، بلکه در مقابل کاخ سفید، در لندن و نیویورک به اهتزاز درآید. شکارچی با اشاره به شکست کامل دشمن در محاسباتش طی جنگ ۱۲ روزه و اثرگذاری رسانه ملی در این زمینه گفت: رادیو مقاومت صدای همه ملت‌های آزاده جهان است؛ چه مسلمان و چه غیرمسلمان. هر ملتی که در برابر ظلم، ستم و استکبار ایستادگی کند، رادیو مقاومت صدای او خواهد بود. رادیو مقاومت، بخشی از جبهه مقاومت جهانی است و نقشی ماندگار در ثبت حقیقت، تقویت ایمان و ایستادگی ملت‌ها ایفا می‌کند



رسانه‌ای برای گفتمان پایداری

در ادامه، مادر شهید مریم حجاری با اشاره به تجربه دوباره مادر شهید شدن گفت: من یک بار دیگر هم این مسیر را طی کرده‌ بودم؛ داماد در دفاع مقدس شهید شده بود. بعد از ۱۸ سال دوباره مادر شهید شدم. این تجربه دوم، نگاه آدم را عمیق‌تر می‌کند. بیشت، نگرش و حتی نگاه مادرانه‌ات به همه بچه‌ها عوض می‌شود؛ نه فقط بچه‌های خودت، بلکه آن دختر بچه‌ای که در پارک بازی می‌کند یا آن پسرری که مشغول درس خواندن است. مریم از همان ابتدا با این فضا بزرگ شد. ما از اول، بچه‌هایمان را با فرهنگ خدا حافظی و سپردن به خدا تربیت کردیم.

خواهر شهید مریم حجاری نیز گفت: از همه شما که در مسیر زنده نگه داشتن یاد و نام شهدا تلاش می‌کنید، تشکر می‌کنم. انتظار خانواده‌های شهدا این است که این عزیزان را درست و واقعی به نسل جوان معرفی کنید تا به‌عنوان الگوهای حقیقی زندگی شناخته‌شوند.

در ادامه این رویداد، سردار ابوالفضل شکارچی، سخنگوی ارشد نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران با حضور در استودیوی رادیو مقاومت، به تبیین عمیق مفهوم «مقاومت» و ریشه‌های پیروزی ملت ایران در نبردهای سخت و نرم پرداخت و گفت: خودم را در رادیو مقاومت، سرباز نظام و سرباز حضرت آقا می‌دانم. این رسانه، بخشی از جبهه مقاومت است و نقش آن در جنگ نرم، نقشی تعیین‌کننده و راهبردی است. استقامت فقط در میدان نظامی نیست؛ مقاومت در عرصه‌اندیشه، تفکر، فرهنگ، سیاست، اقتصاد و گفتمان هم معنا دارد.

وی مقاومت را پیونددهنده هویت ملی و هویت دینی دانست و تصریح کرد: ایران قوی، محصول مقاومت است. امنیت، پیش‌نیاز همه پیشرفت‌هاست؛ چه پیشرفت

حمله نظامیان صهیونیستی به

خبرنگار پرس تی وی در کرانه باختری

خبرنگار شبکه پرس تی وی در کرانه باختری اشغالی، در جریان گزارش زنده از یورش نیروهای رژیم صهیونیستی به اردوگاه آوارگان قلندیا، بر اثر اصابت گلوله پلاستیکی زخمی شد.

نقا حامد، خبرنگار پرس تی وی، در حالی که تحولات مربوط به حمله نظامیان صهیونیستی به اردوگاه قلندیا، واقع در شمال قدس اشغالی را به صورت زنده پوشش می داد، هدف شلیک مستقیم گلوله های پلاستیکی قرار گرفت.



این خبرنگار لحظاتی پیش از هدف قرار گرفتن اعلام کرده بود که نیروهای رژیم کودک کش هم زمان از گاز اشک آور و گلوله های پلاستیکی استفاده می کنند.

پیش تر نیز نیروهای رژیم صهیونیستی، گروه های خبری حاضر در محل را هنگام پوشش این یورش ها با گاز اشک آور و نارنجک های صوتی هدف قرار داده بودند.

همکاری اداره کل امور بین الملل با خبرگزاری بین المللی آسیا

یادداشت تفاهم همکاری میان اداره کل امور بین الملل سازمان صداوسیما و خبرگزاری بین المللی آسیا (ANI) به امضا رسید.

این یادداشت تفاهم همکاری با امضای عباس محمدنژاد، مدیرکل امور بین الملل سازمان صداوسیما و راوی خاندلوال، مدیر قراردادهای بین المللی خبرگزاری هندی ANI منعقد شد.

در چارچوب این یادداشت تفاهم، بخش های خبری معاونت برون مرزی ازجمله خبرگزاری ایران پرس، شبکه پرس تی وی و شبکه سحاب در حوزه مبادلات خبری با این خبرگزاری هندی همکاری خواهند داشت.

هدف از این تبادلات خبری، افزایش سرعت و سهولت دسترسی به اخبار، ارائه محتوای خبری با کیفیت و تبادل گزارش ها و اخبار متنوع میان دو کشور ایران و هند است. با توجه به استقبال طرف هندی از این طرح و ابراز تمایل برای گسترش همکاری با سازمان صداوسیما، تبادلات خبری میان دو رسانه آغاز شده و دو طرف می توانند بدون واسطه و در کوتاه ترین زمان ممکن به تازه ترین اخبار منتشرشده در دو کشور دسترسی پیدا کنند. خبرگزاری بین المللی آسیا (ANI) بزرگ ترین و بانفوذترین رسانه خبری- تصویری هند به شمار می رود.

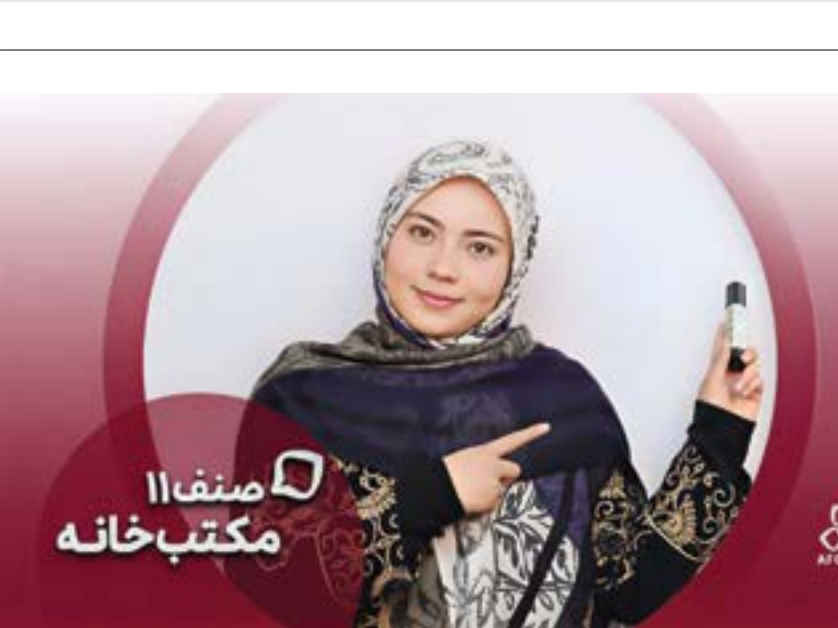
سنت شاعرانه رادیودری

خوانش مجموعه رباعی «پیوست به صبح» اثر علی عطایی در برنامه «کافه صبح» رادیو دری شبکه سحاب، نمونه ای کم نظیر از پیوند ادبیات و رسانه است. پیبوندی که در گذر سال ها به یکی از سرمایه های معنوی این رسانه بدل شده است. عطایی شاعر اهل افغانستان و نویسنده باسابقه رادیو دری، سال هاست که با این شبکه همکاری دارد و سروده های او بخشی از هویت برنامه های صبحگاهی این رادیو شده اند.

سروده شدن شعر برای یک برنامه رادیویی و رسیدن تدریجی این سروده ها به چاپ یک مجموعه مستقل، اتفاقی است که در کمتر رسانه ای رخ می دهد. مجموعه شعر «پیوست به صبح» که شامل بیش از صد رباعی صبحگاهی است و توسط دفتر نشر فارسی زبانان منتشر شده، جلوه ای روشن از یک سنت هنری به شمار می آید؛ سنتی که افتخاری دیگر در کارنامه رادیو دری ثبت کرده است. تصویرگری خلاقانه رباعی ها، هر بار صبحی تازه را با امید و انگیزه بیش چشم مخاطب می نشاند. این مسیر شاعرانه قیلاً نیز در رادیو دری سابقه داشته است؛ از سال هایی که زنده یاد یحیی جواهری برنامه جاده جوانی» را با شعرهای خود آغاز می کرد، تا امروز که «کافه صبح» با رباعیات تازه علی عطایی نوید صبحی نو را به مردم افغانستان می دهد. مجله صبحگاهی- ترکیبی «کافه صبح» با تهیه کنندگی عارف حسینی، گویندگی نصی مجاب ور در مدت زمان ۷۵ دقیقه، هر روز از ساعت ۷:۱۰ به وقت تهران پخش می شود. این برنامه پس از پخش، در وبگاه parstoday.ir/dari در دسترس مخاطبان قرار می گیرد.



می رود. کانال بالکان شبکه سحرپیش تر نیز با پخش برنامه های «ری را» و «ماهی بادکنکی» به طراحی و تقویت باکس کودک خود پرداخته بود. این شبکه اکنون با نمایش برنامه «احمد و سارا» که عمدتاً دارای رویکرد آموزشی و فرهنگی است، می کوشد ساعات مفید، هدممند و انگذاری را برای مخاطبان کودک و خردسال فراهم کند.



افغانستان احساس مسئولیتی مضاعف یافت. از این رو، بدون فوت وقت، تولید محتوای آموزشی برای پایه های دهم، یازدهم و دوازدهم (دوره متوسطه دوم) در دستور کار قرار گرفت. این مرحله، با توجه به حجم بالا و پیچیدگی دروس، مستلزم تولید حدود ۱۲۰۰ جلسه آموزشی جدید است که هم اکنون با همان

کیفیت ودقت دوره نخست، در حال تولید است. پخش این دوره جدید، هم زمان با آغاز فصل زمستان و اوقات فراغت دانش آموزان، از شبکه برنامه ریزی شده است. دستاوردهای برنامه «مکتب خانه» به روشنی نشان داد که شبکه سحر افغانستان، با پشتوانه اعتماد گسترده مخاطبان و تجربه ارزشمند کسب شده، توانایی برداشتن گام هایی بزرگ تر در عرصه آموزش دارد.

چشم انداز بلندمدت این شبکه، راه اندازی یک «آکادمی مجازی جامع آموزش از راه دور» تحت نظارت سازمان صداوسیماست که تمام مقاطع تحصیلی، از ابتدایی تا تکمیلی را برای اتباع افغانستانی، فارغ از جنسیت یا موقعیت جغرافیایی، پوشش دهد.

موازات پخش تلویزیونی، با راه اندازی پایگاه اینترنتی «Maktankhane.com» و صفحات فعال در شبکه های اجتماعی فیسبوک و یوتیوب، بستری تعاملی برای پرسش و پاسخ مستقیم میان شاگردان و استادان فراهم شد.

استقبال از این برنامه، فراتر از تمام انتظارات اولیه بود. هزاران پیام دریافتی از اقصی نقاط افغانستان نشان می داد که «مکتب خانه» به تنها پنجره امید برای ادامه تحصیل دختران و همچنین به منبعی معتبر و قابل اعتماد برای آموزش پسران تبدیل شده است. یکی از درخواست های مکرر و جدی خانواده ها، تبدیل این آموزش ها به یک نظام رسمی با امکان اخذ مدرک معتبر بود. این بازخورد گسترده، ظرفیت بی نظیر شبکه سحر افغانستان را به عنوان یک نهاد آموزشی معتمد در مواقع بحرانی به روشنی آشکار ساخت.

با توجه به بازگشت گسترده مهاجران افغانستانی از کشورهای همسایه در سال جاری و تأکید بسیاری از آنان بر این نکته که علت اصلی مهاجرت، تحصیل فرزندان بوده است، شبکه سحر

سال میلادی جدید در کنار مجموعه ای از برنامه های کودک دوبله شده به زبان بوسنیایی، مهمان خانه های مخاطبان در منطقه بالکان خواهند بود. این برنامه به سفارش کانال بالکان شبکه جهانی سحر و با مشارکت دفتر صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در سارایوو تولید شده و گامی نو در مسیر بهره گیری از ظرفیت های هوش مصنوعی در تولید محتوای کودک به شمار

احمد و سارا؛ همکاران جدید «سحر بالکان»

برنامه نیم ساعته کودک کانال بالکان شبکه جهانی سحر که به طور کامل با بهره گیری از فناوری هوش مصنوعی تولید شده است، از یکم ژانویه روی آنتن خواهد رفت. در این بخش، «احمد» و «سارا» دو شخصیت کارتونی جدید کانال بالکان، از ابتدای

به بهانه آغاز فصل جدید برنامه پرمخاطب سحر افغانستان مرور کردیم

«مکتب خانه»؛ تلویزیونی برای بازماندگان از تحصیل

برنامه «مکتب خانه» شبکه سحر افغانستان، در فصل جدید خود که به کلاس های دهم، یازدهم و دوازدهم اختصاص دارد، از یکم دی هر روز به مدت ۹۰ دقیقه، از شنبه تا پنجشنبه، روی آنتن شبکه سحر افغانستان رفت. در این فصل از برنامه «مکتب خانه»، استادان در چهار درس «ریاضی»، «فیزیک»، «شیمی» و «زیست شناسی» حضور دارند و محتوای آموزشی ارائه شده، به سؤالات کنکور اختصاص یافته است. در مجموع ۲۴۰۰ جلسه درسی، در قالب ۲۴۰ قسمت ۹۰ دقیقه ای، از شبکه سحر افغانستان پخش خواهد شد. این برنامه هم اکنون در کابل در حال ضبط است.

پس از تحولات سال ۱۴۰۰ در افغانستان و صدور فرمان محرومیت دختران از ادامه تحصیل در مقاطع متوسطه و عالی، جامعه افغانستان با یکی از بزرگ ترین مشکلات فرهنگی و آموزشی خود مواجه شد. در این فضای آمیخته با ناامیدی، شبکه سحر افغانستان با درک عمیق از مسئولیت اجتماعی و فرهنگی خود، ابتکار ایجاد یک «مکتب تلویزیونی» را در دستور کار قرار داد. هدف نخست این طرح، فراهم سازی

در گفت وگو با ساناز سبحانی، مجری، تهیه کننده و نویسنده شبکه سحاب مطرح شد

پیوند میان مخاطبان غیر ایرانی و فرهنگ ایرانی

برای رساندن مفاهیم معنوی به زبان ادبی و هنری است.

اتصال فرهنگی به مخاطبان غیر ایرانی

یکی از محورهای اساسی صحبت های سبحانی، تمرکز گروه فرهنگ و معارف بر تولید محتوایی ویژه برای مخاطبان بین المللی بود. او تأکید کرد: با توجه به اینکه مخاطبان ما از نقاط مختلف جهان هستند، رویکرد و عملکرد ما هم در تولید محتوا و برنامه برای این مخاطبان کاملاً ویژه است. به عبارت دیگر، تولیدات این گروه نه صرفاً اطلاع رسانی خبری، بلکه تلاشی برای ایجاد «پیوند» میان مخاطبان غیر ایرانی و فرهنگ ایرانی است.

در چارچوب این مأموریت، گروه فرهنگ و معارف کوشیده مجموعه برنامه هایی را تولید کند که جلوه هایی از فرهنگ و تمدن ایران را معرفی و تبیین کنند. برنامه ها و محتوای این گروه با هدف پاسخ گویی به نیازهای مخاطبان برون مرزی با سلیقه ها و علائق گوناگون طراحی شده اند و تنوع محتوای ویژگی های بارز این گروه به شمار می آید.

موضوعات مورد توجه: از دین تا ورزش

به گفته این همکار تهیه کننده، گستره موضوعی برنامه های تولیدی در گروه فرهنگ و معارف وسیع است و شامل موضوعات دینی و مذهبی، مسائل روز و مباحث سیاسی، فرهنگ، هنر و ادبیات و حتی ورزش و تندرستی می شود. این تنوع به این گروه اجازه می دهد تا برای مخاطبان متنوع بین المللی محتوای جذاب و متناسب با سلاقی متفاوت تهیه کند و ضمن اطلاع رسانی، تصویری چندوجهی از ایران و ایرانی ارائه دهد.

معرفی برنامه های شاخص ادبی

یکی از محورهای کاری گروه، معرفی ادبیات ایران و شاعران بزرگ ایرانی است. سبحانی به برخی از برنامه های تولیدی در این حوزه اشاره کرد و گفت که خود در تولید برنامه هایی چون «صدای سخن عشق» و «استاد سخن» نقش داشته است. «صدای سخن عشق» برنامه ای است که به معرفی «حافظ شیرازی» اختصاص دارد و «استاد سخن» نیز ویژه معرفی و مرور زندگی نامه «سعدی شیرازی» طراحی شده است. این برنامه ها نمونه ای از تلاش گروه برای پرداختن به ریشه ها و چهره های برجسته ادبی ایران و معرفی آن ها به مخاطبان جهانی است.

«ایران بانو» به عنوان نمونه ای روایت محور

در کنار تولیدات رادیویی سنتی، گروه فرهنگ و معارف توجه ویژه ای به تولید پادکست داشته است. ازجمله پادکست های نوپدید این گروه «ایران بانو» است. سبحانی در این باره گفت: این کار، پادکستی روایت محور است که به

جنگ روایت ها و مسئولیت رسانه

جنگ روایت ها، مسئله امروز رسانه هاست و گروه فرهنگ و معارف تلاش می کند روایتی صحیح، شفاف و دقیق از موضوعات مختلف ارائه دهد. به ویژه در روزهایی که کشور مورد حملات و هجمه های رسانه ای قرار می گیرد، این گروه می کوشد در جبهه رسانه و میدان روایت، نقش مؤثری ایفا کند. این تهیه کننده اضافه کرد که با توجه به گستردگی مخاطبان از سراسر جهان و تلاش رسانه های خارجی و معاند برای ارائه مطالب غیرواقعی، با تمام توان تلاش کرده ایم واقعیت و حقیقت ایران و ایرانی را به گوش جهانیان برسانیم و نقاب از چهره دشمنان برداریم.

برگزاری نشست هماهنگی فرکانسی بین منطقه‌ای

یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های اداره‌کل ارزیابی فنی تدوین پلن فرکانسی پرودکست کشور منطبق بر پلن‌های بین‌المللی و هماهنگی‌های فرکانسی با کشورهای مؤثر در فضای فرکانسی کشور است.
انجاکه هم‌اکنون فرکانس‌های ثبتی برای راه‌اندازی دو تا سه بسته دیجیتال (TS) در استان‌های جنوبی کشور وجود دارد و توسعه بسته‌های سوم تا پنجم دیجیتال با مشکل تخصیص فرکانس روبه‌روست، طی دو سال گذشته در 23-WRC توافقنامه‌ای با هفت کشور عربی مبنی بر درخواست ثبت نوتیس ۲۲۰ فرکانس تلویزیونی جدید در پلن GE06 امضا شده است.

در این راستا تاکنون بحث‌ها و بررسی‌های فنی گسترده‌ای ازطریق ایمیل و برگزاری چهار جلسه رسمی برخط صورت گرفته است. با توجه به موارد مذکور و با درخواست کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس، نشست حضوری هماهنگی فرکانسی در مقر ITU به منظور نهایی‌سازی مکانیزم‌های فنی فرکانس‌های درخواستی کشورمان با شرکت بیش از ۲۰ نفر از گروه‌های فنی و تنظیم‌گری (رگولاتوری) ایران و کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس در آذرماه برگزار شد.

برگزاری این جلسه‌ازمنظرثبت‌فرکانس‌های پرودکست موردنیاز کشور و نتیجه‌گیری سه سال کار بر روی نوتیس مذکوربرای ایران‌وازمنظر کشورهای عربی‌برای جلب رضایت ایران درتوافقتنامه قبلی و دستورکارهای جاری و آینده R-ITU، از جمله پیاده‌سازی ۹۰۲۱ در باند۶۰۰مگاهرتز، حائزاهمیت‌بود.

نشست‌های برنامه‌ریزی‌شده به‌صورت فشرده و در فضایی کاملاً فنی و تخصصی با کشورهای عربی برگزار شد و درنهایت مکانیزم فنی ثبت فرکانس‌های درخواستی سازمان در پلن ۶۰۶-GE مشتمل بر محدوده فرکانسی وباندهای محافظ، Examination Criteria، Protection Principles و Coordination Values تعیین شد.

همچنین باهدف تقویت حسن همکاری با کشورهای همسایه و در ادامه هماهنگی‌های فرکانسی قبلی در باند FM تحت یک بیانیه جدید و هماهنگی فرکانسی T-DAB و موبایل در باندهای پرودکست منطبق بر پلن GE06 توافق شد.

تداوم ارتقای ایمنی ساختمان‌های جام‌جم

پله‌های اضطراری یکی از ساختمان‌های پردیس جام‌جم با هدف افزایش ایمنی و تأمین خروج اضطراری در مواقع بحران به بهره‌برداری رسید.

پس از ارزیابی‌های لازم، طراحی و اجرای دو پله فرار در دو ضلع ساختمان در دستور کار قرار گرفت

و عملیات اجرایی شامل خاک‌برداری، احداث فونداسیون و نصب اسکلت فلزی به انجام رسید؛ این پله‌ها ازطریق بازشوهایی به طبقه اول متصل می‌شوند. اجرای این طرح، گامی مهم در ارتقای استانداردهای ایمنی این ساختمان محسوب می‌شود.

تعویض پنجره‌های فلزی ساختمان‌های مرکز قم

با پیگیری آیین‌نامه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی، پنجره‌های فلزی ساختمان‌های اداری مرکز قم با پنجره‌های UPVC دوجداره جایگزین شد. این طرح‌که به‌منظور کاهش هدررفت انرژی سرمایشی و گرمایشی آغاز و پس از اعمال کارشناسی‌های اولیه و برآورد مترآلازم، اجرایی شد.

مساحت اجرا حدود ۵۰۰ مترمربع بود که شامل برداشت ابعاد، طراحی و تولید پنجره‌های UPVC مطابق استاندارد، بازکردن پنجره‌های قدیمی و قطعات فلزی، نصب پنجره‌های جدید، درزگیری و آب‌بندی بود. برخی پنجره‌های غیراستاندارد نصب رادشوارتزونیازمندتعمیرات اضافی کرده‌که همه برای صرفه‌جویی در انرژی انجام شد.

مزایای اجرای این طرح شامل کاهش قابل توجه تبادل حرارت و درنتیجه کاهش مصرف سوخت در زمستان و برق در تابستان، ارتقای آسایش صوتی و کاهش آلودگی صوتی ورودی، افزایش امنیت با استفاده از پیراق‌آلات باکیفیت و شیشه‌های نشکن، بهبود عایق‌بندی و جلوگیری از نفوذ گرد و غبار، افزایش نور طبیعی داخل اتاق‌ها و سالن‌ها و ارتقای نمای ساختمان هاست.

گازرسانی به ایستگاه پرقدرت کردستان

طرح گازرسانی به یکی از ایستگاه‌های پرقدرت تلویزیونی و رادیویی کردستان با موفقیت به پایان رسید. این طرح با هدف افزایش پایداری خدمات و بهینه‌سازی سامانه گرمایشی ایستگاه از سال ۱۴۰۲ توسط صداوسیما ی کردستان پیگیری و پس از اخذ موافقت اولیه در سال ۱۴۰۳،

عملیات اجرایی آن آغاز شد.

با توجه به کوهستانی بودن منطقه و مسیر صعب‌العبور آن، طرح در دو مرحله اجرا شد: در مرحله نخست و در سال ۱۴۰۳، حفاری و لوله‌گذاری در طول ۴۶۰۰ متر انجام گرفت؛ در مرحله دوم و در سال ۱۴۰۴، با افزایش سختی کار به دلیل وضعیت سنگی مسیر، عملیات با استفاده از پیکور ادامه یافت و در نهایت علمک‌گاز در سایت نصب شد.

مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای تشریح کرد

امنیت، پایداری و فراگیری باشبکه فیبر نوری

در عصری که ارتباطات، قلب تپنده رسانه و صنعت پخش است، کیفیت، سرعت، امنیت و پایداری در انتقال سیگنال‌های صوتی و تصویری، نه یک انتخاب که ضرورتی انکارناپذیر است. سازمان صداوسیما نیز به‌عنوان پوشش‌دهنده رویدادهای حیاتی کشور، همواره نیازمند به‌روزترین و مطمئن‌ترین فناوری‌های ارتباطی بوده است. در این میان، توسعه زیرساخت فیبر نوری به‌عنوان ستون فقرات ارتباطی، نقشی کلیدی در تحول کیفیت پخش، افزایش قابلیت‌ها و پاسخگویی به نیازهای آینده داشته است.

برای واکاوی دقیق این تحول زیرساختی بزرگ، با سیدمحسن بلادیان، مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای معاونت توسعه و فناوری رسانه گفت‌وگو کردیم. وی در این مصاحبه، از روند تدریجی و تاریخی ورود این فناوری به بدنه فنی سازمان می‌گوید و سپس به تشریح اهداف کلان، مزایای راهبردی، گستره جغرافیایی و دستاوردهای ملموس شبکه فیبر نوری در رسانه ملی می‌پردازد.

بلادیان در ابتدا با اشاره به تاریخچه و سیر تکاملی بهره‌برداری از فیبر نوری بیان کرد: ورود این فناوری به بدنه فنی سازمان، فرایندی تدریجی و فاقد نقطه آغازین مطلق بوده است. بر اساس اسناد، کاربردهای آزمایشی و محدود آن در قالب پیوندهای بین‌استودیویی در اواخر دهه ۷۰ آغاز شد. در دهه ۸۰ و همگام با توسعه شبکه ملی مخابرات، جایگزینی تدریجی و گسترده‌تر فیبر نوری با لینک‌های مایکروویو آنالوگ در دستور کار قرار گرفت. با این حال، تحول اساسی و بهره‌برداری راهبردی و فراگیر از فیبر نوری به‌عنوان ستون فقرات اصلی انتقال صوت، تصویر و داده، به‌ویژه برای پخش شبکه‌های سراسری با کیفیت HD، به دهه ۹۰ تاکنون بازمی‌گردد.

مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، این فناوری را یک زیرساخت حیاتی دانست و گفت: فیبر نوری امروزه در حوزه‌های متعددی از جمله ارتباط پایدار استودیوها یا مراکز نودال پخش، پخش باکیفیت شبکه‌های ملی و استانی، پوشش زنده مراسم و آیین‌های ملی، مذهبی و ورزشی با کمترین تأخیر، انتقال امن و سریع فایل‌های حجیم چندرسانه‌ای بین واحدهای تولید و پخش و فراهم‌آوری بستر پایه برای سرویس‌های آینده‌نگرانه مانند پخش مبتنی‌بر IP مورد استفاده قرار می‌گیرد. حاصل نهایی این فرایند، ارتقای شاخص‌های کیفی، افزایش قابلیت اطمینان و تقویت امنیت در تمام فرایندهای سیگنال‌رسانی سازمان بوده است.

اهداف کلان و مزایای راهبردی

وی با تأکید بر اهداف کلان و مزایای راهبردی فیبر نوری اظهار کرد: بهره‌گیری از زیرساخت فیبر نوری، به‌منظور تحقق اهداف کلان سازمان و با انگیزه دستیابی به ارتقای کیفی محسوس در انتقال صوت و تصویر، تأمین پهنای باند بسیار بالا، افزایش پایداری و کاهش هزینه‌های عملیاتی در بلندمدت صورت پذیرفته است. بر این اساس، امروز به فیبر نوری نه به‌عنوان یک گزینه، بلکه به‌عنوان شریان اصلی و ستون فقرات انتقال در سازمان نگریسته می‌شود. ازجمله اهداف عینی این طرح می‌توان به ایجاد زیرساختی پایدار برای پخش سراسری یکپارچه، پاسخگویی به الزامات پخش دیجیتال HD و 4K، کاهش وابستگی به لینک‌های رادیویی و ماهواره‌ای، توانمندسازی سازمان برای ارائه خدمات پخش مبتنی‌بر IP و یکپارچه‌سازی هرچه بیشتر شبکه‌های ملی و استانی اشاره کرد.

اهداف کلان و مزایای راهبردی

وی با تأکید بر اهداف کلان و مزایای راهبردی فیبر نوری اظهار کرد: بهره‌گیری از زیرساخت فیبر نوری، به‌منظور تحقق اهداف کلان سازمان و با انگیزه دستیابی به ارتقای کیفی محسوس در انتقال صوت و تصویر، تأمین پهنای باند بسیار بالا، افزایش پایداری و کاهش هزینه‌های عملیاتی در بلندمدت صورت پذیرفته است. بر این اساس، امروز به فیبر نوری نه به‌عنوان یک گزینه، بلکه به‌عنوان شریان اصلی و ستون فقرات انتقال در سازمان نگریسته می‌شود. ازجمله اهداف عینی این طرح می‌توان به ایجاد زیرساختی پایدار برای پخش سراسری یکپارچه، پاسخگویی به الزامات پخش دیجیتال HD و 4K، کاهش وابستگی به لینک‌های رادیویی و ماهواره‌ای، توانمندسازی سازمان برای ارائه خدمات پخش مبتنی‌بر IP و یکپارچه‌سازی هرچه بیشتر شبکه‌های ملی و استانی اشاره کرد.

بلادیان در تشریح گستره جغرافیایی و اولویت‌های توسعه بیان کرد: با عنایت به مزایای ارتباطات زمینی مبتنی‌بر فیبر نوری، استفاده از این فناوری در رأس اولویت‌های سیگنال‌رسانی سازمان قرار دارد. بر این اساس، حداکثر

امروز به فیبر نوری نه به‌عنوان یک گزینه، بلکه به‌عنوان اصلی و ستون فقرات انتقال در سازمان نگریسته می‌شود

پس از آزمایش‌های تخصصی و اطمینان از سلامت کار، گاز به خط لوله تزریق شد. سپس عملیات لوله‌کشی داخلی سایت به‌صورت هوایی و با نصب پایه‌های فلزی انجام گرفت و سامانه گرمایشی فرستنده تجهیز شد. این طرح که با نظارت کارشناسان معاونت فنی صداوسیما ی کردستان و رعایت استانداردهای ملی اجرا شد، در تاریخ ۳۰ آذرماه ۱۴۰۴ با موفقیت به بهره‌برداری رسید.

فناوری فیبر نوری به لحاظ ذاتی، از سطح امنیت بسیار بالاتری برخوردار است. محصور بودن سیگنال درون کابل، امکان شنود غیرفعال را عملاً ناممکن می‌سازد

ارتباطی و امکان ارائه خدماتی با کیفیت یکسان از نقاط مختلف کشور به مخاطبان ازجمله این تأثیرات است.

سطح امنیت بسیار بالاتر

وی درخصوص امنیت و پشتیبان‌گیری تشریح کرد: فناوری فیبر نوری به‌لحاظ ذاتی، از سطح امنیت بسیار بالاتری برخوردار است. محصور بودن سیگنال درون کابل، امکان شنود غیرفعال را عملاً ناممکن می‌سازد. هرگونه دستکاری فیزیکی نیازمند دسترسی مستقیم و پیچیده است و به‌سرعت توسط سامانه‌های نظارتی پیشرفته تشخیص داده می‌شود. این بستر همچنین کاملاً در برابر تداخل الکترومغناطیسی مصون است و بستر مناسبی برای رمزنگاری پیشرفته به شمار می‌رود. درزمینه تداوم خدمات، برای ارتباطات حیاتی، حداقل دو مسیر کاملاً جداگانه فیبر نوری پیش‌بینی شده است. همچنین لینک‌های مایکروویو و ماهواره‌ای به‌عنوان پشتیبان در نظر گرفته شده‌اند و در بسیاری از موارد، این بسترها به صورت موازی فعال هستند تا حداکثر قابلیت اطمینان حاصل شود.

مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای با اشاره به مشکلات پیش رو گفت: توسعه این شبکه، با وجود دستاوردهای درخشان، با مشکلات مهمی همراه است. اتکای فعلی به شبکه‌های فیبر نوری شرکت‌های مخابراتی و سایر نهادها، سالانه هزینه درخور توجهی را تحمیل می‌کند. همچنین برقراری ارتباط بین نقاط خبری در سطح شهر، مستلزم اخذ مجوزهای طولانی، عملیات عمرانی پرهزینه و هماهنگی با نهادهای متعدد است. مسیریاری کابل‌کشی نیز در معرض خطر حفاری‌های غیرمجاز، حوادث طبیعی و ضرورت حفاظت فیزیکی در برابر تهدیدات احتمالی قرار دارند.

بلادیان ادامه داد: شبکه فیبر نوری، بستری اساسی و توانمندساز برای تحول دیجیتال و ارائه خدمات نوین در رسانه ملی است. چشم‌انداز تلفیق این زیرساخت با فناوری‌های نوظهور، آینده‌ای پویا را ترسیم می‌کند. ازجمله این توانمندی‌ها می‌توان به‌گسترش خدمات تلویزیون تعاملی، پشتیبانی فنی از تولید و پخش محتوای شبکه‌های IP، به‌کارگیری فناوری‌هایی مانند واقعیت مجازی و ۳۶۰ درجه و تلفیق با هوش مصنوعی و تحلیل کلان‌داده‌ها اشاره کرد.

وی درخصوص همکاری با دارندگان زیرساخت فیبر نوری بیان کرد: سازمان در حال حاضر برای تأمین بستر مورد نیاز، با شرکت‌های مخابراتی دارنده شبکه فیبر نوری و در برخی موارد با سازمان‌های شهری مانند سازمان ترافیک، تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای همکاری دارد. این همکاری عمدتاً در قالب اجاره ظرفیت یا اجاره فیبر تاریک صورت می‌پذیرد.

بلادیان تصریح کرد: نمونه شاخص دیگر، دگرگونی در پوشش زنده مراسم‌های ملی و مذهبی از اماکن ویژه است. در گذشته، پوشش مراسمی چون نماز جمعه تهران، مراسم شب‌های قدر، راه‌پیمایی ۲۲ بهمن، پیاده‌روی اربعین و اعیاد مذهبی، متکی به لینک‌های مایکروویو یا ماهواره‌ای بود که متأثر از اوضاع جوی، دارای کیفیت ناپایدار، تأخیر زمانی محسوس و هزینه بهره‌برداری بالا بودند. با توسعه شبکه فیبر نوری، اماکنی مانند مصلا ی بزرگ تهران، میدان آزادی، حرم مطهر امام رضا(ع) و حرم مطهر حضرت معصومه(س) مستقیماً ازطریق این بستر به پخش مرکزی متصل شده‌اند. همچنین واحدهای سیار تلویزیونی قادرند سیگنال باکیفیت مراسم را ازطریق درگاه‌های فیبر نوری مستقر در این اماکن، به‌صورت امن و پایدار به شبکه‌های ملی ارسال کنند.

مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای با تأکید بر تأثیرات راهبردی توسعه فیبر نوری بر مأموریت حوزه فنی بیان کرد: تجهیز نقاط شهری و خبری به فیبر نوری، تأثیراتی مستقیم و راهبردی بر جای نهاده است. ارتقای کیفیت تصویر و حذف عوامل تخریبی مانند نویز، افت سیگنال و تداخل‌های رایج در لینک‌های رادیویی؛ افزایش پایداری تصویر و تضمین تداوم پخش زنده حتی در اوضاع نامساعد جوی؛ هماهنگی بی‌نقص صوت و تصویر و کاهش چشمگیر تأخیر؛ صرفه‌جویی اقتصادی و کاهش هزینه‌های بلندمدت ازطریق حداقلی‌سازی نیاز به استفاده از لینک‌های مایکروویو و اجاره تجهیزات و بسترهای جایگزین پرهزینه؛ چابکی عملیاتی با امکان استقرار و راه‌اندازی سریع پخش زنده از نقاط جدید و ارسال هم‌زمان تصویر به چندین شبکه و تحقق عدالت



راهبردهای جسورانه در حوزه زیرساخت

در یک دهه اخیر، شتاب تحولات فناورانه در عرصه رسانه، رقابت فشرده جهانی و انتظارات بحق روزافزون مخاطبان، ما را ناگزیر به پایش مستمر فناوری‌ها و اتخاذ راهبردهای جسورانه در حوزه زیرساخت کرده است. پروژه‌های کلان زیرساختی مانند توسعه شبکه فیبر نوری، به دلیل مقیاس گسترده و سرمایه‌بری بالا، همواره نیازمند پشتیبانی و همراهی بی‌وقفه تمام سطوح مدیریتی سازمان بوده است. امیدواریم ثمره این تلاش‌های جمعی، خدمتی شایسته در جهت رضایت‌مندی ملت بزرگ ایران و ارتقای جایگاه رسانه ملی در منطقه و جهان باشد.

راه‌اندازی فرستنده دیجیتال کم‌قدرت در یک روستای کرمان

در قالب استاندارد DVB-T2 انجام گرفته است. با بهره‌برداری از این سامانه، حدود ۱۰۰ خانوار در مناطق تحت پوشش، امکان دریافت ۲۰ شبکه تلویزیونی و ۲۳ شبکه رادیویی را با کیفیت مطلوب خواهند داشت.

فرستنده کم‌قدرت دیجیتال ایستگاه روستایی از توابع شهرستان کرمان، با تلاش معاونت فنی صداوسیما ی کرمان و اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی راه‌اندازی شد. این اقدام پس از عملیات بازسازی، مرمت و نصب تجهیزات جدید



ویژه برنامه اعتکاف نوجوانان «رفیق» با محوریت پویش «حالت پرواز»، از دوشنبه اول دی ماه، به صورت زنده هر شب ساعت ۲۰ تا ۲۱، با اجرای محسن محبی و تهیه‌کنندگی ماهان احمدی، از شبکه امید سیما پخش می‌شود.

فصل جدید برنامه تلویزیونی «رفیق» با تمرکز بر اعتکاف نوجوانان و در قالب

مجموعه پویش‌های «حالت پرواز»، از دوشنبه، اول دی ماه، به صورت زنده روی آنتن شبکه امید می‌رود. این برنامه هر شب از ساعت ۲۰ تا ۲۱ پخش می‌شود و تا هجدهم دی ادامه خواهد داشت. برنامه «رفیق» در فصل تازه تلاش دارد با نگاهی روایت‌محور، تعاملی و استانی، تجربه اعتکاف نوجوانانه را از زوایای مختلف به تصویر بکشد. در ایام اصلی اعتکاف، یعنی روزهای سیزدهم تا پانزدهم دی، برنامه از نماز ظهر تا ساعت ۲۱ به صورت متناوب و با پخش‌های

در گفت‌وگو با کارشناسان، نقش رسانه ملی را در ارتقای سواد موسیقایی بررسی کردیم

ساز کوک موسیقی در رسانه ملی



این روزها ساز موسیقی در رسانه ملی کوک‌تر از همیشه است. تنها یکی از شواهد این ادعا، بخش ویژه موسیقایی در برنامه پرمخاطب «زمانه» شبکه دو است که هر قسمت آن در فضای مجازی، فراگیر (وایرال) و به‌وفور بازنشر می‌شود. دیده شدن همین بخش از یک برنامه تلویزیونی در میان مخاطبان، نشان از آن دارد که صداوسیما تا چه اندازه می‌تواند در شناساندن موسیقی در خور و همچنین ارتقای سواد موسیقایی مردم مؤثر باشد. رسانه ملی بارها ثابت کرده است

که می‌تواند نقش منبعی غنی را برای تولید موسیقی‌های ماندگار و شنیدنی ایفا کند. این کارکرد ویژه باعث شده که محورهایی همچون بهترین‌شویه نشر آثار، فاخر موسیقایی در صداوسیما، قالب‌های جذاب رسانه‌ای برای طرح مسائل

دنیای موسیقی و در یک‌کلام نقش رسانه ملی در این زمینه را با چند کارشناس موسیقی مطرح کنیم. رسانه‌ها هم بستری برای نشر موسیقی هستند و هم می‌توانند از ظرفیت این هنر محبوب به نفع خود بهره‌برند؛ بازی‌ای دو سر برد که نتایج آن می‌تواند برای مخاطبان آن رسانه نیز سودمند باشد. رسانه ملی به‌عنوان رسانه مرجع و فراگیر کشور نیز از این قاعده مستثنا نیست.

گزارش

نوشین مجلسی

موسیقی، برگ‌برنده رسانه ملی

رضامهدوی، مدرس دانشگاه، پژوهشگر، منتقد موسیقی که مدتی است کارشناسی بخش موسیقی برنامه «زمانه» را هم برعهده دارد، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما نقش رسانه ملی را در این زمینه چنین تشریح می‌کند: رسانه ملی یا به‌طور کلی رسانه‌ها در ابعاد بزرگ و کوچک، بهترین رسانای مفاهیم فرهنگ و هنر هستند. با ابزار فرهنگ و هنر بسیاری از ویژگی‌ها، شعارها و آنچه در آیین‌هایمان از گذشته‌ها داریم، زنده می‌مانند و تبیین می‌شوند. در همین خصوص برای سازندگی نسل نو، نیازمند استفاده دوجندان از هنر به‌ویژه موسیقی هستیم، چون موسیقی از نگاه اساطیری و قدمایی از هنرهای اول محسوب می‌شود. اگر رادیو و تلویزیون از این هنر، متناسب با فضای هر برنامه استفاده کند، برگ برنده‌ای در دست دارد.

تلاش‌های جهانی برای تربیت شنیداری

حسین دی‌پیر، کارشناس موسیقی، نویسنده و مترجم نیز بر همین باور است و درباره نقش رسانه ملی در شناخت و ترویج موسیقی فاخر می‌گوید: صداوسیما [آنجا که] سازمانی ملی است، تأثیر زیادی بر روی ارتقای میزان سواد موسیقایی مخاطبان و همچنین معرفی موسیقی خوب به آنان دارد. وی با اشاره به تلاش دیگر کشورهای برای شناساندن موسیقی خوب در رسانه‌هایشان، به ذکر عناوین چند کتاب در این خصوص می‌پردازد و عنوان می‌کند: کشورهای مختلف موضوع شناخت مردم از موسیقی را در دستور کار دارند و چون کشور ما سال‌هایی در تاریخ وابسته به انگلستان و آمریکا بوده، تجربیات ما از این دو کشور بیشتر از هندوستان، برزیل، چین یا ... است. در آمریکای بعد از جنگ جهانی دوم و دهه‌های ۵۰ و ۶۰ اتفاقات زیادی برای آشنایی مردم با موسیقی افتاده است. مثلاً شخصی به نام ادوارد داوونز که گوینده رادیو بود، اثری را پخش می‌کرد و راجع به آن توضیح می‌داد. کتاب او در جایگاه اثری برای شناخت موسیقی، شهره است. در روسیه هم کتابی با نام «شناخت موسیقی» تألیف شد. زیگموند اسپریت هم کتابی دارد با عنوان «چگونه از موسیقی لذت ببریم؟» که برای تقویت شنوایی است.

وی با تأکید بر لزوم توجه به ذائقه نوجوانان ادامه می‌دهد: بسیاری از افراد در دنیای برای بالابردن شناخت مردم از موسیقی تلاش کرده‌اند. برای مثال، لئونارد برنستاین بر روی نوجوانان و جوانان متمرکز شد. قبل از آن هم چایکوفسکی، شوان، گدای و... نگاهشان به کودکان و نوجوانان بوده است تا آن‌ها را با موسیقی آشنا کنند.

اعتمادسازی با آوای موسیقی

مهدوی، معرفی و پخش موسیقی‌های فاخر و گوش‌نواز را از دریچه رسانه ملی موجب رشد اعتماد مخاطبان به این رسانه

کوتاه تقدیم نگاه بینندگان خواهد شد و در روزهای شانزدهم تا هجدهم دی نیز بازخوانی بخش‌هایی از برنامه پخش می‌شود. همچنین مخاطبان «رفیق» در تمام ایام پخش، با این برنامه در تعامل خواهند بود. در ساختار این فصل از «رفیق»، هر قسمت به یکی از استان‌های کشور اختصاص دارد و تلاش شده است با پرداختن به مساجد، شهرستان‌ها و نوجوانان فعال، جریان زنده و گسترده اعتکاف نوجوانان در سراسر کشور به نمایش گذاشته شود.

می‌تواند از این روش استفاده کند و چالش سرود راه‌پیمادار و در پایان، نیروهایی که در سازمان هستند و از موسیقی شناخت دارند و نگاه مردمی به این هنر دارند، راجع به کیفیت این سرودها صحبت و جمع‌بندی کنند. سرودها چون از بطن مردم‌اند، حرف‌های علمی و کارشناسی درباره آن هم خیلی می‌تواند بر جامعه‌انگیزا باشد.

زمانه‌ای برای شنیدن

همان‌طور که اشاره شد و از سخنان کارشناسان نیز برمی‌آید، مدتی است شاهد تحولاتی در زمینه موسیقی رسانه ملی هستیم. نمونه‌اش برنامه «زمانه» که در هر مناسبیت به معرفی موسیقی مرتبط با آن می‌پردازد. مهدوی، کارشناس این برنامه درباره شیوه‌گزینش موسیقی در هر قسمت به ما می‌گوید: «زمانه» اتاق فکری دارد که افراد حاضر در آن از فضای کلان فرهنگی کشور مطلع هستند و می‌دانند چه حلقه‌های اتصال باید از سال‌ها پیش ایجاد می‌شده و نشده و چه حلقه‌هایی مفقود شده و باید دوباره متصل شود. در طول هفته باتوجه به موضوع برنامه، موسیقی‌های متناسب را که عموماً از افراد فرهیخته در چهار دهه گذشته هستند، انتخاب می‌کنیم. تاجایی که زمان برنامه اجازه دهد، تلاش می‌کنیم با موسیقی‌های نو، روزآمدی داشته باشیم و اگر حرفی هم از گذشته می‌زنیم با بیانی تازه و لطیف مطرح می‌کنیم و در کنار آن اندکی اطلاعات فنی به مخاطبان می‌دهیم. نباید سواد موسیقایی را به رخ مردم بکشیم و اصلاً لزومی ندارد وارد این مباحث شویم. این حرف‌ها برای کلاس درس است.

وی اضافه می‌کند: خوشبختانه در بیش از ۱۰ هفته‌ای که برنامه داشتیم، با خوردهای شایسته‌ای گرفتیم و موسیقی‌های خوبی را متناسب با شأن هر مناسبیت پخش و بررسی کردیم. اگر این برنامه توسعه پیدا کند، در هفته تکرار شود و با حضور هنرمندان و کارشناسان عالی‌رتبه که انقلاب، مردم، فرهنگ و هنر و موسیقی سالم را بشناسند روی آنتن برود، در آینده نزدیک شاهد جبران سال‌های گذشته خواهیم بود که فقط به موسیقی پاپ پرداخته شد. آثاری که غالباً فقط شعر ایرانی داشت، اما موسیقی‌های آن برگرفته از آثار دیگر کشورها یا ترکیبی بود. در برنامه «زمانه» این توفیق پیدا شد که با دو مجری آگاه گفت‌وگو و تبادل افکار کنیم. هر کدام از منظره به موسیقی می‌نگرند و من متکلم وحده نیستم. اینجا است که بیننده از فضای تعاملی لذت می‌برد و برنامه سریع در فضای مجازی فراگیری می‌شود و مخاطبان پیگیری می‌شوند که موسیقی معرفی شده را کامل بشنوند. برخی می‌گویند چرا موسیقی مطرح شده، به صورت کامل در برنامه پخش نمی‌شود؟ باید در نظر گرفت که ما محدودیت زمانی داریم. این مأموریت شبکه دیگری در تلویزیون است که باید با عنوان شبکه موسیقی ایجاد

عوامل ساخت یک اثر مثل ترانه‌سرا، آهنگ‌ساز، صدابردار و خواننده در کنار کارشناس روی آنتن برود، مخاطبان را بیشتر محفوظ می‌کند. البته ساخت چنین برنامه‌هایی باتوجه به بودجه‌های محدود گاهی دشوار است و به همین خاطر با حضور چند کارشناس و پخش موسیقی، هم می‌توان مسیر شنیدن را هموارتر کرد و هم خاطره آفرید. برای مثال، خوب است تیتراژ موسیقی سریال‌های رمضان دهه ۸۰ که بسیار پربار بودند برای نسل جدید پخش و عوامل آن معرفی شوند. خوب است بررسی شود که چه حکمت و معنوی در تولید این آثار و پخششان در زمان افطار بوده است. کارشناسان ضمن تداعی خاطرات آن دوران، راهبرد پیشرفت را هم گوشزد و به مردم یادآوری می‌کنند که چه موسیقی‌های خوبی داشته‌ایم. این آثار به واسطه کارشناسان و مجریان خبره و پخش در زمان درست، می‌تواند ذائقه‌سازی و اعتمادسازی کند.

این کارشناس، وضعیت سواد موسیقایی مردم را به‌ویژه در عصر گسترده‌گی شبکه‌های اجتماعی مجازی و ساخت و انتشار آسان ترسویی‌تر موسیقی، چنین تشریح می‌کند: این موضوع جزو پژوهش‌های من در دانشگاه سوره بود. دانشجویانم را برای پایان‌نامه ارشد و دوره کارشناسی گسیل می‌کردم تا این موضوع را به صورت مدانی در سطوح مختلف، جنسیت‌های متفاوت و محله‌های مختلف شهر تهران بررسی کنند که نتایج خیلی خوبی داشت. به نظر مردم الزاماً نباید به فن موسیقی آگاه باشند. خلأی در زمینه شناسایی موسیقی در آموزش و پرورش ما احساس می‌شود، هر چند لازم نیست موسیقی را آموزش دهیم، اما شناخت آن باید از سنین کودکی انجام گیرد. باید حداقل بتوانیم صدایمان را کوک و بعد صلوات بلند ختم کنیم. همان‌گونه که در جهان اسلام شاهد هستیم بعد از پایان قرائت قرآن همه مستمعان یک‌صدا و با آوای کوک «الله» می‌گویند.

وی ادامه می‌دهد: کافی است به مردم اعتماد کنیم. آن‌ها درست انتخاب می‌کنند. به شرط اینکه رسانه ملی هم نمونه‌های خوبی را برای مخاطبان پخش کند. افراد زیادی که به رادیو گوش می‌دهند و تلویزیون می‌بینند، هر چه را از طریق این رسانه به آنان منتقل شود، با اعتماد می‌پذیرند. در عرصه موسیقی با سیاست‌گذاری درست، حضور کارشناسان خبره و با زتن دست مرکز موسیقی سازمان صداوسیما، موسیقی‌های خوبی که در رادیو پیام، فرهنگ و دیگر شبکه‌های رادیویی هست، بیشتر می‌شود.

از دیدگاه دی‌پیر یکی از قالب‌های جذاب و تماشایی برنامه‌سازی در حوزه موسیقی، راه‌اندازی پویش و سرود است. او عنوان می‌کند: در جنگ ۱۲ روزه اخیر چالش سرود راه افتاد. گفتند هر کس هر اجرایی می‌تواند از سرود «ای ایران ایران» ارائه دهد. گروه‌های سرود از سراسر ایران این کار را انجام دادند، هم برای مردم اجرا کردند و هم اجرای خود را در گروه‌هایی ارسال کردند که مربیان سرود در آن حضور دارند. رسانه ملی به راحتی

رایش از موسیقی‌های شبه‌پاپ پخش کند. در این خصوص حس می‌کنم چند ماهی است فضا بهتر شده. باید توجه داشته باشیم که رادیو و تلویزیون نباید از فضای مجازی کپی‌برداری کنند و آنچه را آنجا پخش می‌شود، در مناسبیت‌های مختلف روی آنتن ببرند. این آثار، فرهنگ شنیداری را به عقب می‌رانند و به اصطلاح گوش‌ها را خراب می‌کند. مردم برای من مهم، آگاه هستند و به درستی تشخیص می‌دهند. در مورد هنر و فن موسیقی، این حس فرد است که به درستی تشخیص می‌دهد، حتی اگر علم آن را ندارند. بسیاری از بزرگان موسیقی در یکصد سال اخیر علم و دانش و حتی سواد نوشتن نداشته‌اند، ولی نوابی بوده‌اند که آثارشان در ایران و جهان شناخته شده است.

یادی از میان برنامه‌ها

مهدوی درباره نقش مؤثر موسیقی میان برنامه‌ها در تلویزیون می‌گوید: در دهه ۶۰ و ۷۰ نمونه‌های عالی در خصوص میان برنامه‌ها داشتیم که باتصاویر زیبایی از طبیعت و صدا‌های خوبی پخش می‌شد. فاصله میان برنامه‌ها با این آثار فاخری می‌شد. وقتی میزان آگهی‌ها از دهه ۸۰ بیشتر شد، کمتر شاهد پخش موسیقی‌های خوب هستیم. البته حیات آگهی‌ها به لحاظ مادی برای سازمان واجب است و نمی‌شود حذفشان کرد. تولیدکنندگان هم امیدوارند که محصولاتشان را از این طریق به مردم معرفی کنند، اما به هر حال وظیفه رسانه است که موسیقی ملی ایران و موسیقی دستگاہی و محلی



تحول در ذهنیت نیروهای درون سازمانی را به تداوم شرایط، به عرصه رسانه به‌طورکلی و در بخش خبر سازمان صداوسیما به شکل ویژه، حرکت در مسیر تحول یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی حیاتی و راهبردی است که تحقق آن به زمان نیاز دارد. در مواجهه با هنجاره‌های نرم و روایت‌های جریان‌های معارضی که با سرعتی سرسرم‌آور به باورهای ملی حمله می‌کنند، خبر رسانه ملی باید در قالب یک عنصر جریان‌ساز پیشرو ظاهر شود. این تحول، در سه سطح بنیادین تعریف می‌شود: تحول در رویکرد؛ تحول در سازوکارها و تحول در محتوا. در مسیر چهارساله تحول از ۱۴۰۰ تاکنون، شاهد گام‌های بزرگی برای بازآرایی عرصه خبر صداوسیما به همت معاونت سیاسی سازمان بودیم؛ از تأکید بر روزنامه‌نگاری تحقیقی، شکل‌گیری بلاگر ۶۰ میز تخصصی خبر تا تلاش برای هویت‌بخشی ده‌فصل به تمام بخش‌های خبری، تمرکز جدی‌تر بر روایت پیشرفت‌های کلیدی کشور، معرفی قهرمانان واقعی عرصه سازندگی و فشار، باوجود این دستاوردها همچو تلاش برای دستیابی به هدف نهایی که همان به دست گرفتن روایت اول و برتر و هدایت افکار عمومی در این جدال تمدنی است. جریانی مداوم است و به عرصه مستقیم برای تثبیت این تحولات و عبور از مشکلات نیاز دارد.

معاون سیاسی صداوسیما

تحول خبر برای جریان سازی مؤثر

حسن عابدینی، معاون سیاسی صداوسیما باور دارد که این معاونت پیش‌تاز مسیر تحول رسانه ملی بوده است. وی در همین زمینه توضیح داد: از ابتدای اجرایی‌سازی سند تحول، تحول در سازوکار، رویکرد و محتوا در نظر گرفته‌ام. از منظر تحول در سازوکار، معاونت سیاسی اداری و سازمانی، به نهادهای رسانه‌ای تبدیل شد. ما گروه‌های تخصصی‌رادر معاونت سیاسی‌راندازی کردیم و ۴۰گروه تخصصی شکل گرفت، چراکه تنوع و تکثر حوزه‌های خبری نیاز به گروه‌های تخصصی بیشتری داشت. به‌عنوان نمونه در حوزه‌های مختلفی وجود دارد که در اقتصاد خرد و کلان مؤثر هستند. به همین منظور گروه هفتگانه‌ای شامل اقتصاد بوسر، بازار، تجارت، کشاورزی و روستا، بانکداری و... ایجاد کردیم. به این دلیل که در دنیای امروز نمی‌توان مدعی شود که در همه این حوزه‌ها حرفه‌ای است، هرکدام از این فرصل‌هائیز به‌سردیبران ارشد، خبرنگاران و کارشناسان حرفه‌ای همان حوزه‌را داشت. توضیح کرد: مانی‌تولاستیم برای همه حوزه‌های خبری طراحی‌شده خبرنگارا استخدام کنیم. بنابراین صدوسیما خبرنگارانی که در معاونت سیاسی حضور داشتند، زمینه‌ای فراهم شد تا جلساتی با کارشناسان حوزه‌های مربوطه برگزار کنند و به‌مرور متخصص شوند. در حوزه تحول سازوکاری، نهاد جدیدی به نام «جرس» در معاونت سیاسی شکل گرفت که وظیفه جریان‌سازی، رصد و سیاست‌گذاری را بر عهده دارد و در حکمی که رئیس سازمان صداوسیما برای معاون سیاسی در دوره‌زده، بر هر سه وظیفه تأکید شده‌است، معاون سیاسی صداوسیما اظهار کرد: جریان‌سازی یعنی در هر مقطعی از زمان یکی از موضوعات برای نظام جمهوری اسلامی اولویت دارد که باید در بخش‌های خبری و برنامه‌های سیاسی موردتوجه قرار بگیرد. خبری‌رصد نیز، رصد مستمر تحولات داخل و خارج کشور، چرخش‌گذاری و نظارت بر تحولات در صداوسیماست و در مورد سیاست‌گذاری در کشور می‌ماند این که از منظر دیدگاه‌های سیاسی بسیار متنوع و متکثر است. باید به همه سابق در چارچوب نظام جمهوری اسامی ایران احترام گذاشت، پس نیاز به تمرکز بیشتری وجود داشت که در دوره تحول این مأموریت‌ها به این معنا نیست زیرا که همه وی با بیان اینکه در حوزه آموزش، خانواده، صنعت، علم، فرهنگ و... اسنادی بالادستی وجود دارد که از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران ابلاغ شده، خارج کشور، چرخش‌گذاری و نظارت بر تحولات در بالادستی می‌دانیم، مثلاً اکنون شاهد برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه هستیم که مصوبه مجلس شورای اسلامی است و دولت خودش را ملزم می‌داند که آن را اجرایی کند و ما نیز مبتنی بر همه بدهای برامه، روند اجرا شدن آن را در بخش‌های خبری پیگیری می‌کنیم که بخشی از فرایند جریان‌سازی معاونت سیاسی صداوسیماست.

معاون سیاسی صداوسیما با اشاره به اینکه همواره رویدادهای تاریخی و روزنه‌ها دارند که باید پیگیری و تبیین شوند، اظهار کرد: یکی از راهبردهای معاونت سیاسی در دوره تحول، گسترش نور خبرگیری داخل و خارج از کشور است. در داخل کشور، معاونت خبر در ۲۲ مرکز استان فعالیت دارد و حتی در روستاهای نیز خبرنگاران آزاد این مرکز همکاری می‌کنند. در خارج از کشور نیز خبرنگاران مقیم، مستقر و آزاد هستند می‌شود. همچنین در حوزه اخبار خارجی شمار زیادی مترجم داریم که رویدادها و تحولات دنیا را ترجمه می‌کنند. برنامه‌هایی مانند جهان امروز در حوزه اخبار بین‌الملل و در حوزه اخبار داخلی تولیداتی مانند «میز اقتصاد»، «گفت‌وگوی ویژه»، «میزگرد»، «استاندار» و... را داریم. عابدینی از توجه به استان‌ها و تمرکززدایی در دوره تحول نیز گفت و افزود: ما به‌واسطه حرکت در مسیر تحول، در مناسبت‌های گوناگون مانند روز جهانی قدس یا ۲۲ بهمن فقط روستاها را پوشش نمی‌دهیم، بلکه در این دوره، با برنامه‌هایی مانند «استاندار» توجهی مستمر به همه نقاط کشور داریم. همچنین معاونت سیاسی در رویداد ملی «ایران جوان» نیز مشارکت دارد و تلاش می‌کند با تولید خبر و گزارش، رویداد را همراهی کند.

علاوه‌بر آن استانداران و چهره‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی نیز دعوت می‌کنیم که موضوعات را مطرح کنند.

وی ضمن اشاره به اینکه تحول معاونت سیاسی در جنگ تحمیلی از ۱۳۰۰روزه نیز مؤثر واقع شده‌است، بیان کرد: یکی از قله‌های عملکردی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران که توانست توانمندی خودش را به منصف‌په‌ور نشانند در جنگ ۱۲روزه بود.

مدیرکل اخبار داخلی خبرگزاری صداوسیما

اخبار همپای موشک‌ها نقطه‌زنی می‌کند

هادی البرزی، پژوهشگر، مدرس دانشگاه و قائم‌مقام خبرگزاری صداوسیما، معتقد است که رسیدن به روایت اول و برتر، یکی از نخستین نکاتی بود که در دوره تحول به آن توجه شده‌است. وی در همین رابطه تصریح کرد: برای تحقق این هدف چند اقدام صورت گرفت؛ برای نمونه در خبرگزاری صداوسیما، خبرنگاران موبایلی و کوله‌پشتی را تربیت کردیم که بتوانند به‌سرعت در میدان حاضر شوند، گزارش تهیه کنند و بدون نیاز به گروه، پوششی کامل و چند جانبه از یک رویداد با اتفاق داشته باشند.

اف‌وی افزود: همچنین در این دوره خبرنگاران ما باید بدون وقفه برای زیرنویس شبکه خبر محتوا آماده کنند، چراکه زیرنویس شبکه خبر، قالب رسانه‌ای بسیار سریع و اثرگذاری است و برای نگارش آن از سبک الماسی استفاده می‌شود؛ یعنی یک خبر را به‌تدریج کامل می‌کنیم. از دیگر مباحث دوره تحول، ایجاد، تقویت و تثبیت روایت است. ما برای طی کردن این سه مرحله و رسیدن به روایت اول و برتر، علاوه‌بر سرعت باید پیگیری متفاوتی داشته باشیم. مثلاً اگر رویدادی برگزار شده یا اتفاقی رخ داده باشد ما می‌توانیم آن موضوع را ادامه دهیم تا به نقطه تثبیت روایت برسیم.

به گفته قائم‌مقام خبرگزاری صداوسیما، مبتنی بر سند تحول، دو مرحله به پوشش خبری اضافه شده‌است. البرزی در این‌باره بیان کرد: یکی از بخش‌ها مربوط به قبل از یک رویداد است. درواقع ما از مرحله فراخوان و تبیین مسئله، کارمان را شروع می‌کنیم. در این مرحله خوانش از رویداد را موردتوجه قرار می‌دهیم. به‌عنوان مثال درخصوص روز دانشجو یا ۱۳ آبان، ما پیش از فرا رسیدن این مناسبت‌ها، گزارش و محتوایی را روی

از ابتدای ۲۲ خرداد سال ۱۴۰۴، به سرعت توانستیم خودمان را پیدا کنیم و خبرنگاران را بسیج کردیم. شش ماه پیش از دفاع مقدس دوم، ما خودمان را برای رضاع چهرانی و رویدادهای ناگهانی آماده کردیم و باتأثیر این آمادگی را در مدیریت آن‌ها در قطع نشدن رسانه‌ها مشاهده کردیم. عابدینی ادامه داد: پس از آنکه دشمن صهیونیستی ساختمان شیشه‌ای ا هدف قرار داد، معاونت سیاسی تنها معاونتی بود که صف و ستادش توانمان از بین رفت و نیروهای ما که در ساختمان‌های تجمع شده بودند، به‌معنای واقعی فضای کارشان را از دست دادند و استودیوها، اتاق خبر، همه اداره‌های کل معاونت سیاسی و... از بین رفتند. اما خیلی سریع توانستیم خودمان را پیدا کنیم.

معاون سیاسی صداوسیما یادآوری کرد: مخاطبان بیرون از فضای صدوسیما اصلاً متوجه نشدند که معاونت سیاسی در شرایطی آتن را حفظ کرده که همه امکاناتش را از دست داده‌است و بدون وقفه همه بخش‌های خبری مطابق و ال‌عادی بخش شد. صدوسیما با تجهیز خود به نیروهای بسیار متعدد و حرفه‌ای، روایت اول و برتر را در آن روزها به دست گرفت. به نظر عمل به هدفی که سند تحول دنبال می‌کند، یکی از عوامل موفقیت رسانه ملی در دوران جنگ بود. خوشبختانه معاونت سیاسی به بازآراندگی رسید و می‌تواند مأموریت‌های خود را در حالی محقق کند. عابدینی در پاسخ به پرسشی درخصوص یک‌پارچه‌سازی واحدهای تولید و بخش خبر در ساختمان‌های قبل از جنگ ۱۲روزه و تجمع دوباره واحدها در کنار هم مطابق با سند تحول اظهار کرد: تجمع به این معنا نیست زیرا که همه بخش‌ها به‌صورت فیزیکی در یک‌جا قرار داشته‌انند. در معاونت سیاسی یکی از مباحث موردتأکید، یادف‌اغ غیرعامل است. اکنون به وضعی صورت‌یابیم که شبکه خبر داخل سازمان، از چند استودیو برنامه‌بخشی می‌کند. خارج از سازمان نیز در تهران و خارج از تهران استودیوهای متعددی داریم. به‌عنوان نمونه ممکن است یک روز خبر ساعت ۱۴:۰۰ از ریل روی آنتن برود، یک روز دیگر از گیلان یا خیر ساعت ۱۹:۰۰ از خوزستان پخش شود و خبر ۲۱:۰۰ از اردل وی ادامه داد: با اینکه ممکن است مسافت میان تهران و سایر شهرها زیاد باشد، تمهیداتی اندیشیده‌ایم که فاصله به‌معنای تنگنای فعالیت‌های مانیست و در هر زمانی که اراده کنیم می‌توانیم از هر استودیویی که بخواهیم برنامه‌بخش کنیم. در حقیقت معاونت سیاسی در این حال به منسجم و تجمع شده‌است. به یک نقطه جغرافیایی محدود نیست.

معاون سیاسی صداوسیما بیان کرد: باور یکی کارآمدن فناوری‌های نوین ارتباطی، فاصله‌ها معنای گذشته را ندارند و فرقی نمی‌کند که نیروی ما در استودیوی تهران باشد یا در استودیویی هزاران کیلومتر دورتر. مهم‌تر از تجمع فیزیکی، انتقال سیاست‌ها و اهداف به نیروهاست که هرکدام در یک نقطه جغرافیایی قرار دارند. رسیدن به این نقطه از دستاوردهای دوران تحول است. در دوران دفاع مقدس ۱۲روزه نیز خبرنگاران و گزارشگران ما در سراسر کشور از سیاسی واحد پیروی می‌کردند. این یعنی مدیریت منسجم و حرفه‌ای همکاران بدون توجه به محل استقرارشان. وی تأکید کرد: ما دنبال تمرکززدایی و حرکتی جزئی‌تر نمی‌باشیم و این اقتضای کار در سپهر رسانه‌ای جدید است. دهه نخست قرن ۲۱ شاهد این رفتن زمان همکار در ارتباطات بودیم و تلفن همراه این امکان را فراهم کرد که در هر زمان و هر نقطه‌ای بتوان با دیگران ارتباط برقرار کرد. از این رو خبر در رسانه ملی نیز در دوره تحول با توجه به سپهر رسانه‌ای نوین، پویاتر، بالنده‌تر و جایگزین‌شده‌است. عابدینی طرح خبرنگاری خوداتاکا یا کوله‌پشتی را یکی دیگر از طرح‌های تحولی معاونت سیاسی دانست و گفت: براساس این طرح خبرنگار به تنهایی رویدادها را پوشش می‌دهد. گزارش را تدوین می‌کند و در نه‌زهای یک محتوای قابل بخش را به آنتن می‌رساند. این طرح ما را به فناوری جدیدی در حوزه رسانه رسانده است. معاونت سیاسی در صداوسیمای جمهوری اسلامی پیش‌تازترین رسانه‌ای است که از خبرنگاری کوله‌پشتی بااین حجم استفاده می‌کند. ما حداقل ۵۰ همکار در خبرنگاری داریم که به این سبک خبرنگاری تسلط دارند. این کار را عملی کرده‌اند و ۱۲روز جنگ تحمیلی این آموخته‌ها را عملی کردند و ثمره تلاش آن‌ها را روی آنتن دیدیم.

داریم که برای این قشر از مخاطبان تولید محتوا می‌کنند.

بخش فضای مجازی خبرگزاری صداوسیما هفت روز هفته و ۲۴ساعته برای فضای مجازی محتوا اضافه می‌کند. قائم‌مقام خبرگزاری صداوسیما توضیح کرد: خبرنگاران ما برای اینکه روایت اول در دست داشته باشند، زمانی که برنامه‌ها را پوشش می‌دهند، نخستین خبرهایشان را برای همکاران فضای مجازی ارسال و برای این بستر حاشیه‌نگاری می‌کنند. برای روایت اول باید ۳۰درجه عمل کرد و در قالب‌های یادگست، وادگست، زیرنویس، گزارش میدانی، تحلیلی و... تولید می‌کنیم.

البرزی پیوست‌های رسانه‌ای برای جریان‌سازی و پیگیری اسناد بالادستی را از دیگر دستاوردهای تحول خبر در این دوره دانست و اظهار کرد: اسناد بالادستی مواد قانونی هستند که روی زمین مانده بودند. به‌عنوان مثال پیگیری ساحل خاوری، صدور مجوزهای کسب‌وکار، ظرفیت‌های پزشکی، سند الگوی کشت، دولت الکترونیک، سازمان هوش مصنوعی، سامانه املاک و اسکان و... از جمله مواردی بود که در دوره تحول در معاونت سیاسی، شبکه خبر و خبرگزاری پیگیری شده‌است. اکنون به‌لحاظ ساختاری گروه‌های مختلفی در خبرگزاری برای پیگیری هرکدام از این اسناد و موضوعات وجود دارد که قبلاً وجود نداشت و فرصل‌ها یا خطوط سبزی داشتیم که به آن نمی‌پرداختیم. در خبرگزاری پیش از تحول، چهار گروه کلی اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی داشتیم و اکنون این چهار گروه به ۴۰گروه و نیز تخصصی تبدیل شده‌اند.

وی متذکر شد: همان‌طور که موشک‌ها نقطه‌زن شده‌اند،

گام‌های تحولی خبر رسانه ملی و تلاش مستمر برای احراز و تقویت جایگاه روایت اول و برتر را بررسی کردیم

تحول خبر در میدان روایت

حمیدت‌تبریزی، سردبیر ارشد خبرگزاری صداوسیما معتقد است که خبر در رسانه ملی بعد از پیش‌به‌سمت تحقیقی شدن، روایت پیشرفت‌ها در همه مطالعات‌گری و سنده‌م‌ج‌وری بخش رفته‌است. وی در همین زمینه بیان کرد: پیش از تحول در خبرگزاری صداوسیما چهار گروه کلی داشتیم، گروه اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و گروه ورزشی که همواره دلیل یکی از همین چهار گروه اصلی بود. در دوره تحول، ساختار قبلی حذف شد و ۴۰گروه تخصصی شکل گرفت. مثلاًگروه اجتماعی که قبلاًگروه اجتماعی واحد مرکزی خبر بود، تبدیل به چند گروه خردتر شامل سلامت، انتظامی، رفاه و تأمین اجتماعی، علم و فناوری، قضایی، تهران و... شد.

تبریزی ادامه داد: یکی از اهداف ما این بود که خبر به‌صورت جزئی‌تر و دقیق‌تر تولید و در ادامه پیگیری‌اش، اکنون هر حوزه‌ای که سردبیر مشخص و چندنیو‌دار، فرض کنید قرار است بحث جکمرانی عادلانه در گروه شفافیت را مورد واکاوی قرار دهیم که همین حالا این موضوع در دست اقدام است. در سازوکار قبلی این نوع مسائل در حد تهیه یک گزارش و ارتباط زنده با سرن قوه و... انجام می‌شد. ولی حالا گروه تخصصی قوه قضائیه

وی اضافه کرد: ما در میزهای تخصصی، محتوایی بسیار غنی‌تر و مبتنی بر قوانین تهیه می‌کنیم. در دوره تحول، رویکرد دیگری که اتخاذ شد، سنده‌م‌ج‌وبودن گزارش‌هاست. اسناد و سرن زمانه بسیاری وجود دارد که می‌توانیم با پیگیری آن‌ها موضوعات خبری گوناگونی را دنبال کنیم. در دوره تحول سنده‌م‌ج‌وبودن مهم‌است و باید گزارش‌های تحقیقی ارائه کنیم.

سردبیر ارشد خبرگزاری صداوسیما با تأکید بر اینکه مطابق سند تحول، رسانه ملی باید به‌سمت روزنامه‌نگاری تحقیقی پیش برود، اظهار کرد: پیش از این روزنامه‌نگاری تحقیقی وجود داشت، اما به‌صورت‌یابیم که شبکه خبر در تولیدات خبرگزاری صداوسیما موردتوجه بود. در این دوره برای نگارش یک گزارش تحقیقی، به مراجع رسمی و اسناد مراجعه می‌کنیم و هم‌زمان واکاوی فرامی‌رسیم و مرمی خودمان نیز رصد می‌شود.

وی متذکر تحول:

کمک‌کرد که پیگیری‌ها برای یک موضوع در

استاد ارتباطات و عضو هیئت علمی دانشگاه تحول یک باور درونی است

سپهر خلجی، دکتری علوم ارتباطات، استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه باور دارد که تحول یک باور درونی است و این عنوان می‌تواند در ترسیم چشم‌انداز آینده رسانه ملی کمک‌کننده باشد. اما در صورتی

به نتیجه‌نهایی می‌رسد که الزاماتش فراهم شده‌باشد. وی درخصوص وضعیت خبر و معاونت سیاسی رسانه ملی در زمینه به دست گرفتن «روایت اول» و «روایت برتر» در دوران تحول بیان کرد: در برخی مقاطع مانند جنگ تحمیلی ۱۲روزه و در شرایط خاص یحان، روایت برتر از آن صداوسیما بوده‌است. اما حتماً نارسایی‌هایی وجود دارد که نمی‌تواند تماماً هم مربوط به صداوسیما باشد. بلکه بخشی از این اتفاق ناشی از عدم همراهی و عدم غفد سایر بازیگران میدان است. مانند تأخیر در روایت مستند و دقیق از یک و یکم مشهودی.

خلجی در ادامه به عللی چون ضعف عملکرد خبرگزاری صداوسیما در پرورش نیروی انسانی حرفه‌ای، سرعت بالای سیر تحولات و کمبود امکانات در اختیار رسانه ملی در مقایسه با رقابتی‌تر از سایر ارد و متذکر شد که تحول یک باور درونی است که باید در تک‌تک خبرنگاران، مدیران شرایط آن برای رسانه ملی به‌طور کامل مهیا نیست. ترسیم چشم‌انداز شرایط خوب است، اما اگر الزامات این تحول رعایت نشود به نتیجه نمی‌رسد.

وی نگاه نیز به فرمایشات رهبری مبنی بر ضرورت روایت به‌موقع و بازآرایی رسانه‌ای داشت و درباره نقش رسانه ملی در بازنمایی واقع‌ی‌پنهان و مستند از مشکلات تمدن غرب و هویت‌بخشی به بخش‌های خبری نیز یادآوری کرد: به دلیل مشکلاتی که سازمان صداوسیما در معاونت بیرون‌م‌زنی، کمبودهای ناشی از نیروی انسانی حرفه‌ای در خارج از کشور، کمبود منابع مالی و... تجربه می‌کند، در بازآرایی این بخش می‌بینیم که نارسین به نقطه مطلوب فاصله داریم. بهره‌برداری به‌موقع و هوشمندانه از نقاط ضعف غرب و انگیزاری ادراکی بر مخاطب داخلی، در برابر تریق اخبار همدقند از سوی رسانه‌های رقیب رسانه ملی، از مسائلی است که باید با حساسیت بیشتری در صورت‌خبر دنبال شود.

روح شوری اطلاع‌رسانی دولت سیزدهم در خصوص عملیات رسانه‌ای صداوسیما در دوران جنگ تحمیلی ۱۲روزه نیز توضیح داد: یکی از مفاصلی که رسانه ملی توانست تحک و انگیزاری جدی و بیشتری داشته باشد، مقطع جنگ تحمیلی ۱۲روزه بود که البته این اتفاق تک‌عاملی نبود و محصول مسائل مختلفی است که در آن زمان رخ داد. سردبیری ارشد دانست و افزود: ما سعی کردیم عناوین شغلی افراد متناسب با عناوین مشاغل خبری باشد. تشکیل شورای «جرس» نیز محصول دوران تحول همه خبرگزاری‌های دنیا نیز همین نگاه را دارند. است که مخفف جریان‌سازی، رصد و سیاست‌گذاری است. مدیران کل تولید، بخش و اعضای گروه‌های تازه خبری از قبل نیروی متخصص داشتیم، اما در شورا و جلسات روزانه حضور دارند و موضوعات و چگونگی پرداختن به آن‌ها در این جلسه مورد بحث قرار می‌گیرد.

سردبیر ارشد خبرگزاری صداوسیما

خبر سنده‌محور با پیگیری مستمر

بخش‌های خبری تا زمان به سرانجام رسیدن، ادامه پیدا کند. درواقع هیچ موضوعی نایه نتیجه نرسد از دستور کار تحریریه خارج نمی‌شود. به‌عنوان نمونه، در این روزها که موضوع اولدی هوای کمبود آب مطرح می‌شود، ما دو گروه تخصصی زیست‌شناسی شکل داده‌ایم که مأموریت اصلی آن‌های پیگیری اولدی هوای بازندگی و بارش‌ها، مصاحبه با کارشناسان مرتبط، دریافت تصاویر از سایر شهرها و مراکز صداوسیما و... است. در دوره تحول نگاه ما به فضای مجازی بسیار گسترده‌تر شده و در مجموعه صداوسیما نیز موضوع فضای مجازی جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده‌است. یک زمانی صداوسیما یک‌تا میدان بود و هیچ رقبتی نداشت. اما اکنون با وجود فضای مجازی، شرایط فرق کرده و خبرنگاران در لحظه برای فضای مجازی نیز تولید محتوا می‌کنند و قبل از اینکه پوشش یک برنامه به پایان برسد، مایک واتش اولیه نسبت به اتفاقات در فضای مجازی داریم که از این جریان عقب نمانیم. در این مدت برخی گزارش‌های ما در فضای مجازی ۱۵ میلیون بازدید

داشته‌اند و شاید همان گزارش در تلویزیون چنین بازدیدی نداشته باشد. تبریزی با اشاره به اینکه ذائقه‌محس‌ی مخاطب و پاسخ به نیازهای رسانه‌ای او نیز از دیگر فعالیت‌های تحولی خبر محسوب می‌شود، توضیح داد: ما ده‌ها امکاناتی که گروه‌های تخصصی ایجاد کرده‌اند، استفاده می‌کنیم. به‌عنوان مثال اکنون در خبرگزاری گروه کودک تشکیل شده که جدی‌تر از قبل به اخبار این حوزه می‌پردازد یا برای گروه تهران و شبکه تهران به‌صورت اختصاصی محتوا تولید می‌کنیم. این همکار معاونت سیاسی به پاسداری از زبان و ادبیات فارسی به‌عنوان دیگر مأموریت تحولی خبر نیز اشاره کرد. افزود: گزارش‌های همه خبرنگاران پاسداشت زبان فارسی رصد می‌شود. این پایش ابتدا توسط هر گروه و سردبیران آن سپس به وسیله یک گروه نظارتی بار دیگر موردبررسی قرار می‌گیرد. در ادامه همکاران بخش نیز درباره وضعیت یک گزارش ازمنظر پاسداشت زبان و ادبیات فارسی نظرشان را اعلام می‌کنند و اگر ایرادی وجود داشته باشد آن را اصلاح می‌کنیم. ضمن اینکه همکاران امید جلوداریان گروه زبان فارسی را تشکیل داده‌است و همه تولیدات را از این نظر مورد واکاوی فرامی‌برد.

وی یادآوری کرد: امیدافرونی اخبار و بیان پیشرفت‌ها دستوردها بدون غفلت از مشکلات از دیگر اهداف تحول در خبر رسانه ملی است. ما در این دوره خدمات دولت، اقدامات مسئولان و سیاست‌ها را روایت می‌کنیم، اما در کنار روایتگری، نسبت به موضوعات گوناگون مطالبه‌گری می‌کنیم. مثلاً اگر یکی از ویزا درخصوص توزیع کالایی در بازار صحبت می‌کند، ما بازار را رصد می‌کنیم تا ببینیم گفته وزیر تا چه اندازه اجرایی شده‌است. این شکل از مطالبه‌گری که کنار اطلاع‌رسانی از اقدامات دولت‌ها، می‌تواند موجب امید جامعه نسبت به تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری‌ها باشد. یکی از گروه‌هایی که در زمینه مأموریت‌نی نقش پررنگی ایفا می‌کند، وده و علم و فناوری است. شرکت‌ها و دانش‌پیان و فناوری ایرانی‌ها کارهای بزرگی انجام داده‌اند و ما در رسانه ملی با بخش تولیدات خود، فناوری‌ها و پروگرام‌های آنها را پوشش می‌دهیم. در زمینه اخبار نیز در این حوزه به‌طور مستمر پوشش می‌دهیم. بنابراین ارزش خبری در این بخش‌ها باید دره تحول بیشتر موردتوجه قرار بگیرد.

این استاد دانشگاه مطالعات جهان دانشگاه تهران اضافه کرد: برخی از فوئی که به‌تازگ گرفته می‌شود کمی قدیمی شده‌اند. این شیوه‌ها در عرصه خبر برخی کشورها جواب‌نداده و اگر ما در آن مسیر پیش برویم، به نظرم جواب نخواهد بود و از تحول فاصله می‌گیریم. سبک ارائه خبر در دوره تحول همچنان به اصلاح نیاز دارد. چراکه رسانه باید کارکرد رسانه‌ای داشته باشد و مراقب‌بند که تبدیل به روابط‌عمومی قواشود.

وی در ادامه متذکر شد: کار صداوسیما ارائه خبر است و واکنش ارزش خبری است. زمانی که از تحول در خبر صحبت می‌کنیم یعنی باید به ارزش‌های خبری توجه کنیم. ترتیب ارائه اخبار قطعاً باید از خبرهای مهم به غیرمهم چندپمان شود. ما همچنان در این بخش نیاز به اقدامات تازه داریم؛ البته مسئله متکثر در رسانه ملی اصلاً مربوط به دوره مدیریت فغلی نیست و چالش‌های مرتبط با رعایت ارزش‌های خبری سال‌هاست در صداوسیما وجود داشته‌است و به نظر می‌آید که تحول دوره تحول رسانه ملی برای اصلاح این موارد استفاده کرد. املاک در دوره تحول دست‌به‌چنین تغییراتی نوزیم، پس بی‌می‌خواهیم این کار را انجام دهیم؟ ابیدی ضمن اشاره به اینکه در دوره تحول از تقویت حرکت به‌سمت کارشناس‌محور شدن برنامه‌ها نیز سخن گفت و توضیح داد: به‌نظرم هنوز اکثر بخش‌های خبری و تحلیلی مجری‌محور هستند و شاید برخی برنامه‌ها نسبت به گذشته مجری‌محورتر برسد. به‌عنوان مثال پنجره واحد کسب و کارها یا آنتیج به‌پیگیری خبرنگارهای مایود. حتی یکبار که هرشنیدیس به‌خبرگزاری آمده‌بود، خبرنگار مربوطه از رئیس جهم‌رقیب‌دار این مسئله‌سرس‌و‌جو کرد و وی مسئله‌آرایی دستیابی به نتیجه به‌ویزیر را ج‌ا داد. درواقع اسامیر در چنین رویکردی منجر به یکی دیگر از اهداف تحولی شد: ما به‌سمت روزنامه‌نگاری تحقیقی پیش رفتیم. در دوره تحول تحول بیشتری به گزارش‌های تحقیقی شد: اکنون ما باتاکید اسناد بالادستی، روی موضوعات متفاوتی کار می‌کنیم و از طریق امکان پیگیری هر مسئله‌ای بیشتر فراهم است. ما به‌گفته فالجی، خبر رسانه

در دوره تحول توانسته‌ت‌وی سود رسانه‌ای مخاطب نیز در نوع خود انگیزاری باشد. یادآوری می‌شود که برای فهم حقیقت باید چندوجهی به مسائل نگاه کرد. در دوره تحول برای نقاط تارک یک موضوع نورافکن می‌اندازد و برای مخاطب روشنگری می‌کند و در تحول از سوی افراد گوناگون واکنش‌هایی نسبت به تغییراتی که در حوزه خبر و معاونت سیاسی رخ داده، دریافت کرده‌است. افزود: برای مخاطب ملموس‌است که در این دوره نیروهای جوان با ایده‌های جدید به عرصه خبر ورود پیدا کرده‌اند و حتی شکل پیگیری‌ها متفاوت شده‌است. به نظرم حتی مسئولان نیز صدوسیما در مقطع جنگ تحمیلی که خبرنگاری داریم که با نگاه بسیار دقیق و مستقر، موضوعات و گزارش‌های خبری را بررسی می‌کند.



تحلیلگر مسائل سیاسی و استاد دانشگاه

ضرورت بازنگری در اولویت‌های خبری

فواد ابیدی، تحلیلگر مسائل سیاسی و استاد دانشگاه معتقد است که تحول در عرصه خبررسانی زمانی محقق می‌شود که ارائه خبر براساس ارزش‌های خبری انجام شود. نه جایگاه فغردی، وی درباره وضعیت تحول خبر رسانه ملی اینکه توضیح داد: اگر ارزش‌های خبری در جریان تحول در اولویت قرار بگیرد، بهتر می‌توان به اهداف دست‌یاد کرد. در غیر این صورت، تولید خبر در صداوسیما تبدیل به فشاری کارمندی‌ها می‌شود.

وی یادآوری کرد: برای نمونه رؤسای قوا هر شب خبر روی آنتن صداوسیما دارند. خیلی سخت‌است که تلاش‌س قوه قضائیه هر شب حرف خبری‌ا بزند. ولی می‌بینیم که این اتفاق می‌افتد و بخش‌های خبری همیشه این کار را می‌کنند. در نمونه دیگر، رئیس جهمور اگر در افتتاحیه‌ای حاضر شده و صحبتی‌دهد، به‌نظرم لازم نیست حتماًنخستین خبر فناوری ارائه‌ای بزرگی انجام داده‌اند و ما در رسانه ملی با بخش تولیدات خود، فناوری‌ها و پروگرام‌های آنها را پوشش می‌دهیم. در زمینه اخبار نیز در این حوزه به‌طور مستمر پوشش می‌دهیم. بنابراین ارزش خبری در این بخش‌ها باید دره تحول بیشتر موردتوجه قرار بگیرد.

این استاد دانشگاه مطالعات جهان دانشگاه تهران اضافه کرد: برخی از فوئی که به‌تازگ گرفته می‌شود کمی قدیمی شده‌اند. این شیوه‌ها در عرصه خبر برخی کشورها جواب‌نداده و اگر ما در آن مسیر پیش برویم، به نظرم جواب نخواهد بود و از تحول فاصله می‌گیریم. سبک ارائه خبر در دوره تحول همچنان به اصلاح نیاز دارد. چراکه رسانه باید کارکرد رسانه‌ای داشته باشد و مراقب‌بند که تبدیل به روابط‌عمومی قواشود.

وی در ادامه متذکر شد: کار صداوسیما ارائه خبر است و واکنش ارزش خبری است. زمانی که از تحول در خبر صحبت می‌کنیم یعنی باید به ارزش‌های خبری توجه کنیم. ترتیب ارائه اخبار قطعاً باید از خبرهای مهم به غیرمهم چندپمان شود. ما همچنان در این بخش نیاز به اقدامات تازه داریم؛ البته مسئله متکثر در رسانه ملی اصلاً مربوط به دوره مدیریت فغلی نیست و چالش‌های مرتبط با رعایت ارزش‌های خبری سال‌هاست در صداوسیما وجود داشته‌است و به نظر می‌آید که تحول دوره تحول رسانه ملی برای اصلاح این موارد استفاده کرد. املاک در دوره تحول دست‌به‌چنین تغییراتی نوزیم، پس بی‌می‌خواهیم این کار را انجام دهیم؟ ابیدی ضمن اشاره به اینکه در دوره تحول از تقویت حرکت به‌سمت کارشناس‌محور شدن برنامه‌ها نیز سخن گفت و توضیح داد: به‌نظرم هنوز اکثر بخش‌های خبری و تحلیلی مجری‌محور هستند و شاید برخی برنامه‌ها نسبت به گذشته مجری‌محورتر برسد. به‌عنوان مثال پنجره واحد کسب و کارها یا آنتیج به‌پیگیری خبرنگارهای مایود. حتی یکبار که هرشنیدیس به‌خبرگزاری آمده‌بود، خبرنگار مربوطه از رئیس جهم‌رقیب‌دار این مسئله‌سرس‌و‌جو کرد و وی مسئله‌آرایی دستیابی به نتیجه به‌ویزیر را ج‌ا داد. درواقع اسامیر در چنین رویکردی منجر به یکی دیگر از اهداف تحولی شد: ما به‌سمت روزنامه‌نگاری تحقیقی پیش رفتیم. در دوره تحول تحول بیشتری به گزارش‌های تحقیقی شد: اکنون ما باتاکید اسناد بالادستی، روی موضوعات متفاوتی کار می‌کنیم و از طریق امکان پیگیری هر مسئله‌ای بیشتر فراهم است. ما به‌گفته فالجی، خبر رسانه

در دوره تحول توانسته‌ت‌وی سود رسانه‌ای مخاطب نیز در نوع خود انگیزاری باشد. یادآوری می‌شود که برای فهم حقیقت باید چندوجهی به مسائل نگاه کرد. در دوره تحول برای نقاط تارک یک موضوع نورافکن می‌اندازد و برای مخاطب روشنگری می‌کند و در تحول از سوی افراد گوناگون واکنش‌هایی نسبت به تغییراتی که در حوزه خبر و معاونت سیاسی رخ داده، دریافت کرده‌است. افزود: برای مخاطب ملموس‌است که در این دوره نیروهای جوان با ایده‌های جدید به عرصه خبر ورود پیدا کرده‌اند و حتی شکل پیگیری‌ها متفاوت شده‌است. به نظرم حتی مسئولان نیز صدوسیما در مقطع جنگ تحمیلی که خبرنگاری داریم که با نگاه بسیار دقیق و مستقر، موضوعات و گزارش‌های خبری را بررسی می‌کند.

درباره مجموعه مستندی که بر نبود آزادی بی‌حدوحصر تأکید دارد

دعوت «دورتر» به نگاه نزدیک‌تر به جهان



مجموعه‌مستند «دورتر» به کارگردانی مهرداد نجفی با روایتی صریح، واقع‌نگار و متفاوت از زندگی اجتماعی در غرب و کشورهای مختلف جهان مدتی است که از شبکه دو سیما روی آنتن می‌رود. در «دورتر»، مخاطب با مجموعه‌ای روبه‌روست که می‌کوشد پرده فاصله و پیش‌داوری راکنار بزندواقیعت‌زندگی اجتماعی درغرب را همان‌گونه که مردمش تجربه می‌کنند، نمایش دهد. این مستند به تهیه‌کنندگی مهرداد نجفی در شبکه دو، نه بر پایه تحلیل‌های دورادور، بلکه با اتکا به روایت‌های میدانی، گفت‌وگوهای صریح و مواجهه بی‌واسطه با شهروندان کشورهای مختلف ساخته شده‌است. مهرداد نجفی، تهیه‌کننده مستند «دورتر» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه‌صداووسیما درباره محتواوماهیت این مجموعه بیان کرد: این مستند تولیدی نیست و ترکیبی است از مستندهای خارجی که در حوزه‌های اجتماعی و خانواده از سوی رسانه‌های غیرفارسی زبان تهیه شده و بازپزنویس روی آنتن می‌رود.

وی توضیح داد: در مقطعی احساس کردیم برخی از مسائل اجتماعی وقتی از زبان مستندات، تولیدات و مجریان داخلی مطرح می‌شوند، درفضای پرفرازونشیب رسانه‌ای فعلی گم و تصور می‌شود، این موضوع صرفاً در ایران در جریان است، درنتیجه نسبت به پذیرش آن مقاومت وجود دارد. مثلاً ممنوعیت سگ‌گردانی یا غذا دادن به سگ ولگرد، سقط جنین، ازدواج، تک‌فرزندی، مشروبات الکلی و... با تصور ایدئولوژیک بودن جدی گرفته‌نمی‌شود. درصورتی‌که دراین مستندات انگلیسی یا آمریکایی که در «دورتر» به آن می‌پردازیم، نشان داده می‌شود که این موضوعات در هر جامعه چارچوب و قواعد موازینی دارد وازاین‌را زبان کارشناس آمریکایی یا پلیس بریتانیایی می‌گوئیم.

این تهیه‌کننده تلویزیون تأکید کرد: بر این اساس به تصویر کشیدن این مستندات برای جامعه ما خالی از فایده نیست. این برنامه نشان می‌دهد که حقوق بشر در هر جایی ممکن است با آزادی تلاقی کند، پس صرفاً موضوعی دینی و ایرانی و اخلاقی نیست و بخشی از اخلاقیات مشترک فطری است. درواقع ایده این کار تشابهات بین‌المللی بامشکلات داخلی بوده‌است.

نجفی با اشاره به محتوای مستندهای پرداخته شده در «دورتر» تصریح کرد: مستندات مورد توجه به‌لحاظ موضوعی مسائل اجتماعی هستند که هم جامعه ایرانی باآن مواجه‌است و هم خارج ازاین‌ارایر، منبع‌ماشیکه‌های غربی مانند بی. بی. سی یا اسکای نیوز و شبکه‌هایی هستند که به‌صورت تخصصی زندگی سالم را ترویج می‌کنند؛ در این مستندات اخلاقیات برجسته است، چراکه این جوامع از ۱۹۵۰ گسست اخلاقی داشته‌اند و پس از طی این مسیر امروز به پایه‌ای اخلاقی رسیده‌اند که آن را ترویج می‌کنندو همه این‌ها برای ما منابعی مورد وثوق هستند.

نجفی در توضیح مشکل تولید این برنامه عنوان کرد: تفاوت‌های ایدئولوژیک و اخلاقی انتخاب مستندات را سخت می‌کند. مهم‌ترین دشواری و محدودیت البته شاید این باشد که تولید مستندی خاص محصول شبکه‌ای خصوصی با مخاطب خاص است، اما ما قرار است که انترادرشبکه‌ای‌عمومی برای مخاطبانی باطلیف سنی گسترده پخش کنیم. درنتیجه همه این ملاحظات کار را محدودکرده و چالش‌برانگیزاست. نجفی با اشاره به پیام برنامه «دورتر» تأکید کرد: پیام «دورتر» برای عموم مردم این‌است که آزادی بی‌حدوحصر وجود ندارد. مادر این برنامه به مخاطب نشان می‌دهیم که در بسیاری از موضوعات این محدودیت هست و مسائل اجتماعی در هر جایی قیدوبندهایی دارد. غرب زودتر از ما آزادی‌هایی را تجربه کرده و مشکلات عدیده‌ای راپافته که امروز جامعه‌ما به آن واکنش نشان می‌دهدتا تعادلی برقرار شود واین‌ها می‌تواند برای ما روشنگر باشد. وی افزود: «دورتر» مجموعه‌ای از مستندات خام است که با زبزنویس ارائه می‌شود؛ شیوه‌ای جدید که باید دید چگونه می‌توان منابع آن - یعنی مستندات خام- را تأمین کرد. «دورتر» احتمالاً در بیش از ۵۰ قسمت و تا پایان سال پخش شود، اما برنامه‌ای تازه است و نباید به آن فرصت داد.

«مهدیه معلی» از ۲۶ دی روی آنتن است

نام برنامه تلویزیونی «حسینیّه معلی» هم‌زمان با اعیاد شعبانیه به «مهدیه معلی» تغییر کرد. نجم‌الدین شریعتی، مجری برنامه، با اعلام پایان ضبط «مهدیه معلی» در برنامه «پلدای جوانی» شبکه سه گفت: ضبط این برنامه به پایان رسیده و «مهدیه معلی» ویژه اعیاد شعبانیه و نیمه شعبان آماده پخش شده است. افتتاحیه «مهدیه معلی» در شب ۲۷ رجب (جمعه، ۲۶ دی) برگزار می‌شود وپخش آن از پنجشنبه، دوم ۲ بهمن، هم‌زمان باشب ولادت امام حسین (ع)، آغاز می‌شود.

عوامل «مهربان باشییم» رادیو معارف از تلاش برای مهرگستری می‌گویند

بی‌زوال مثل خورشید

برنامه «مهربان باشییم» به تهیه‌کنندگی روح‌الله اسماعیلی از تولیدات شاخص رادیو معارف است که با رویکردی اجتماعی فرهنگی تلاش می‌کند تصویری واقعی‌تر و ملموس‌تر از سبک زندگی مردم، ظرفیت‌های بومی و ارزش‌های اصیل ایرانی‌اسلامی ارائه دهد. این برنامه با تمرکز بر گفت‌وگوهای میدانی، روایت‌های مردمی و محور قرار دادن «مهربانی اجتماعی»، به‌دنبال آن است که پل ارتباطی مؤثری میان مخاطبان و واقعیت‌های کمتر دیده‌شده جامعه ایجاد کند.

گزارش

سارایقانی

«مهربان باشییم» بازتاب مهربانی در رادیوست

روح‌الله اسماعیلی، تهیه‌کننده «مهربان باشییم» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداووسیما درباره این برنامه اظهار کرد: «مهربان باشییم» برنامه‌ای رادیویی است که از ۱۱ سال گذشته تاکنون از رادیو معارف پخش می‌شود؛ من در ابتدا در این برنامه نبودم و حدود پنج سال است که در این برنامه حضور دارم. البته رادیو معارف همواره برنامه‌های صبحگاهی با تم اجتماعی داشته است، اما «مهربان باشییم» با نگاه به اصول کلی شبکه معارف همراه با نشاط‌افزایی، اطلاع‌رسانی و آموزه‌های دینی با نگاه اجتماعی و در قالب تعاملی به شکلی صبحگاهی پخش می‌شود. البته اصول فرعی دیگری نیز چون مباحث کارشناسی، روان‌شناسی، بررسی موضوعات فصلی، معرفی جاذبه‌های مذهبی و جاذبه‌های ایران در این برنامه وجود داشت و در هر فصل این برنامه تنوعی به سروشکل آن داده است.

وی ادامه داد: رادیو معارف، رادیویی سراسری است که شنوندگان تخصصی و عمومی دارد. طرح کلی ساخت این برنامه ناظر بر آن بوده است که برنامه‌ای صبحگاهی با نگاه طراحان آموزه‌های دینی و در قالبی اجتماعی به مخاطبان ارائه شود. تلاش شده تا شنوندگان، صبح را با ترویج آموزه‌های دینی توأم با نشاط آغاز کنند.

اسماعیلی با تأکید بر تفاوت این برنامه با سایر برنامه‌های صبحگاهی رادیو عنوان کرد: در رادیو معارف موسیقی با ساز نداریم. به‌قدری این موضوع نقطه تفاوت این برنامه است که وقتی به مراکز استان می‌رویم درک این موضوع برای همکاران خودمان هم سخت و سؤال است که چطور برنامه صبحگاهی که به ضربهانگ و سرزندگی نیاز دارد، بدون موسیقی اجرا می‌شود؟ این هنر رادیو معارف است و البته که پیش‌گسوتان رادیو بر آن مهر تأیید می‌زنند.

اسماعیلی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش تولید این برنامه چیست، عنوان کرد: صرف حضور ثابت و منظم

«مهربان باشییم» با نگاه به

اصول کلی شبکه معارف همراه

با نشاط‌افزایی، اطلاع‌رسانی و

آموزه‌های دینی با نگاه اجتماعی

و در قالب تعاملی به شکلی

صبحگاهی پخش می‌شود

استانی از مخاطبان و شنوندگان می‌گیریم، بسیار امیدوارکننده ولدت بخش است. از سوی دیگر مردم هم در تعامل با خودمان و هم در بازخورددهی به روابط عمومی سازمان همواره به این برنامه اقبال نشان داده‌و طرفدار آن بوده‌اند.

از قدیمی‌ترین‌های رادیو معارف

رضا ملایی، مجری برنامه رادیویی «مهربان باشییم» درباره این برنامه بیان کرد: «مهربان باشییم» به تعبیری یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های رادیو معارف با رویکردی اجتماعی است که از ابتدای سال ۱۳۹۳ شنبه تا پنجشنبه هر هفته بدون وقفه از رادیو پخش شده است. «مهربان باشییم» مجله‌ای صبحگاهی است که در این سال‌ها به‌صورت تقریبی بین ۶:۰۰ تا ۸:۰۰ صبح از رادیو معارف پخش شده است. البته آن گروه اولیه‌ای که این کار را با هم شروع کردیم - از تهیه‌کننده و صدابرداران گرفته تا مدیر گروه - در این سال‌ها تغییر کرده‌اند، اما خوشبختانه من از ابتدا پای کار این برنامه بوده‌ام و هنوز هم هستم.

وی ادامه داد: هم‌اکنون «مهربان باشییم» ۶:۴۵ تا ۷:۴۰ صبح روی آنتن رادیوست؛ این برنامه در خلال سال‌ها تلاش کرده است تا رفتار اجتماعی را آموزش دهد و در جاهایی که ایراداتی هست آن را اصلاح کند؛ به عبارتی ما در «مهربان باشییم» تلاش کرده‌ایم تا در حوزه خانواده، همسایه‌داری و

برهیز از لودگی در اجرا

ملایی تأکید کرد: برنامه‌مادر کلیت آن با سایر برنامه‌های صبحگاهی متفاوت نیست و جزئیات آن است که تفاوت دارد و البته همیشه مهم‌تر از کلیات جزئیات است که اهمیت دارد. شاید یکی از مهم‌ترین این جزئیات در «مهربان باشییم» تعامل گوینده با مخاطب باشد. مهم‌ترین عقیده‌ام این است که مجری باید با مخاطب صمیمی باشد، اما باید لودگی در میان نباشد و مسیری طی شود که مخاطب ضمن حفظ حرمت‌ها با مجری احساس نزدیکی کند و او را به خانه و ماشینش راه بدهد.

بازگشایی «کافه بازی» در شبکه دو

بازی‌های ویدئویی امروز دیگر تنها یک سرگرمی ساده نیستند؛ آن‌ها به بخش مهمی از زندگی جوانان و نوجوانان تبدیل شده‌اند و هر روز بر تعداد علاقه‌مندان‌شان افزوده می‌شود. تلویزیونی «کافه بازی» که سال‌هاست از شبکه دو سیما به عنوان نخستین برنامه تخصصی در حوزه بازی‌های ویدئویی شناخته می‌شود، حالاً در آستانه پخش فصل جدید خود قرار دارد. ماجد باززگان، تهیه‌کننده «کافه بازی» فصل جدید «کافه بازی» را از نظر تولید، متفاوت از همه دوره‌های قبل می‌داند.



جامعه، رفتار درست و شایسته را نخست برای خودمان و بعد برای مخاطبان تعریف کنیم و آن را آموزش دهیم. البته شکل پرداختن به مسئله اخلاق اجتماعی در این سال‌ها یکسان نبوده و به شکل متغیری ارائه شده است. مثلاً در دوره‌ای از درجه ضربه‌مثل‌ها ما وارد می‌شدیم و رفتار و اخلاق اجتماعی را از این منظر تمرین کردیم؛ زمانی حدیث محور بودیم و از مسیر احادیث و سخنان بزرگان دینی تلاش کردیم تا به اخلاق برسیم و زمانی آیه قرآن را محور قرار دادیم و زمانی دیگر، برنامه مشاغل محور بوده است و ... بر این اساس همواره تلاش کرده‌ایم اخلاق اجتماعی را با هم تمرین کنیم. مجری برنامه رادیویی «مهربان باشییم» افزود: علاوه بر آئیم‌های صبحگاهی معمولی رادیو‌ها ما بخش‌های خاصی هم داریم مثلاً دعای روز که فقط ۴۰ ثانیه است و هر آدمی با هر نگاهی بدش نمی‌آید که در ابتدای روز دعایی برای شروع روز خودش داشته باشد؛ بنابراین بخش آیه‌الکرسی بخش ثابت ما بوده است و این انتخاب هوشمندانه آئیم‌ها، یکی از دلایل ماندگاری و اقبال نسبت به این برنامه محسوب می‌شود.

ملایی تصریح کرد: انگیزه عوامل برنامه در ساخت آن هم از دیگر مؤلفه‌های مهم در اقبال نسبت به این برنامه است. به‌شخصه من عاشق صبح و مردمی هستم که رادیو را به هوای حال خوب روزشان روشن می‌کنند و نیز دانش‌آموزانی که رادیو ماشین را روشن می‌کنند و همگی در مدت‌زمانی که به سمت مقصد می‌روند همراه می‌شوند. بر این اساس شنوندگان ما قایل غریبالگری نیستند به این عبارتی هر کسی که شنونده رادیو معارف است، شنونده «مهربان باشییم» هم هست.

ملایی در پاسخ به این سؤال که برنامه‌ریزی‌شان برای آینده این برنامه چیست گفت: تا زمانی که سیاست رادیو معارف مبتنی بر تولید «مهربان باشییم» باشد، ما با تمام توان هستیم، چراکه این برنامه علقه‌ای بین مردم ایجاد کرده است؛ شاهد مثال آنکه تعطیلات عید نوروز، تنها ایام تعطیلی برنامه است و وقتی کارگردان می‌گوید برخی نهادها ایام سراغ این برنامه را از ما می‌گیرند، دلمان گرم می‌شود. در نتیجه ما به دنبال تعطیلی «مهربان باشییم» نیستیم.

را وابسته به لباس گوینده نمی‌دانست و اگر در سخن یک فیلسوف مسیحی نکته‌ای درست می‌دید، آن را بی‌پروا بر زبان می‌آورد. این روح آزاداندیشی در متن مستند هم جاری است، نه از موضع ستایش صرف، بلکه از مسیر نشان دادن مسیر فکری او.

اما «مهر خویان» فقط محصول پژوهش نیست. محصول رنج ساخت هم هست. سختی دسترسی به منابع، عدم همکاری برخی حوزه‌ها و مراکز علمی، امتناع چهره‌هایی که سال‌ها درباره علامه قلم زده‌اند و محدودیت بودجه، همگی مسیر تولید را دشوار کرده‌اند؛ مخصوصاً وقتی کارگردان می‌گوید برخی نهادها پاسخ تماس‌هایش را هم نمی‌دادند، یا با دشواری در پرداخت هزینه‌ها کار را به ثمر رسانده.

«مهر خویان» با نسخه فارسی و نسخه عربی «منهج الأخبار» از شبکه جهانی الکوثر پخش خواهد شد و شاید همین دوگانگی زبانی، یادآور جایگاهی باشد که علامه در جهان اسلام دارد. او نه فقط یک چهره ایرانی، بلکه فیلسوفی جهانی است که آثارش، مخصوصاً «شیعه در اسلام»، هنوز در غرب مرجعیت دارد و «اصول فلسفه و روش رئالیسم» ش منبعی مهم برای مطالعه و شناخت فلسفه اسلامی است. همین گستره تأثیرگذاری است که کارگردان در پایان بر آن تأکید می‌کند: این که زمان آن رسیده «مهر خویان» نه فقط برای مخاطب داخلی، که برای جهان عرضه شود.

علامه طباطبایی چهره‌ای است که اندیشه‌اش شایسته آن است که نه فقط در کتاب‌ها، بلکه در قاب تصویر نیز با ابزارهای حرفه‌ای و مخاطب جهانی بازنشانی شود. «مهر خویان» مستندی است درباره یک شخصیت بزرگ، اما در لایه عمیق‌تر، مستندی است درباره رابطه اندیشه ایرانی با زمانه خود. درباره اینکه چگونه آرای یک متفکر می‌تواند هم ریشه در سنت داشته باشد و هم راهی به جهان.

این اثر می‌تواند آغاز مسیری باشد که سال‌ها از غفلت شده؛ مستندسازی عالمانه، پژوهش محور و جهانی‌شده از میراث فکری ایران. اگر ارزش چنین آثاری دیده شود و حمایت ساختاری بیابد، «مهر خویان» فقط یک مستند نخواهد بود؛ بلکه آغاز دوباره یک ضرورت خواهد بود.



اصل ماجراست: مواجهه فکری علامه طباطبایی با جهان پیرامونش. مستند دقیقاً از همان بزنگاه‌هایی شروع می‌کند که تحول و تحول‌آفرینی فکری علامه در آن‌ها شکل گرفت؛ از جدال‌های علمی در حوزه، از فشارهایی که بر درس فلسفه او وارد می‌شد، از نقدهای جدی به روش تفسیری‌اش و از مقاومت‌هایی که ریشه در سنت داشت؛ اما وقتی وارد میدان گفت‌وگو با اندیشه او شد، ناگزیر از دیدن آن شد. همین انتخاب هوشمندانه است که «مهر خویان» را از تکرار نجات می‌دهد و به اثری نزدیک می‌کند که ارزش پژوهشی دارد، نه فقط ارزش روایتگری. این انتخاب از جانب دیگر، انتخابی جسورانه است از آن‌رو که نقطه‌ای را روشن می‌کند که بسیاری از مستندها به عمد دورش می‌زنند. علامه فقط یک عالم اخلاقی نبود؛ او عامل یک تقابل بود. تقابل میان سنت و نوگرایی، میان روایت‌های بسته و افق باز تفسیر، میان محدودیت‌های قالبی و آزادی تفکر. و این تقابل، دقیقاً همان چیزی است که او را مهم و «مهر خویان» را از یک مستند شرح‌حال‌گونه (پرتزه) به اثری تبدیل می‌کند که می‌تواند برای سیاست‌گذاران فرهنگی، حوزه‌های علمیه، دانشجویان و حتی مخاطبان عمومی، کارکرد فهم‌آفرین داشته باشد.

همه این‌ها از آن رواست که از خلال تصاویر و محتوای «مهر خویان» نکته‌ای مهم برجسته می‌شود: علامه طباطبایی تنها یک مفسر یا فیلسوف نبود؛ او مرجع یک مواجهه‌آزاداندیشه‌ای با حقیقت بود. کسی که در مقایسه دیدگاه‌ها، حقیقت

درباره مستند جدید شبکه الکوثر که راهی است به اندیشه‌های علامه طباطبایی

تقابل سنت، تولد حکمت

در فضای تولید مستند درباره شخصیت‌ها که بسیاری از آثار صرفاً به بازگویی امن و تکراری زندگی‌نامه‌ها رضایت می‌دهند، «منهج الأخبار» یا «مهر خویان» جسارت آن را دارد که مسیر دیگری برود و از همان قدم نخست نشان بدهد که قصد ندارد صرفاً زندگی‌نامه‌ای تصویری از علامه طباطبایی ارائه کند؛ مجموعه مستندی سه‌قسمتی که در شبکه الکوثر، با کارگردانی حمید کوهپایی و تهیه‌کنندگی امیرحسین کوهپایی ساخته شده و با بهره‌گیری از اسناد آرشیوی کمیاب و روایت‌های کمتر منتشرشده درباره این فیلسوف شهیر ایرانی تولید و آماده پخش شده است.

بدین‌سان، شبکه الکوثر معاونت برون مرزی صداووسیما پس از تجربه ساخت مجموعه مستند «صدرا» درباره شهید آیت‌الله محمدباقر صدر، این بار به سراغ دومین شخصیت شیعی اثرگذار بر حوزه اندیشه‌ورزی غرب رفته است: علامه صدر از حوزه نجف و اکنون علامه طباطبایی از حوزه قم. اقدامی که نفس آن نشان‌دهنده تفکر هدفمند و ساختاری پشت تولید این آثار برای معرفی هوشمندانه شیعه به دنیاست.

«مهر خویان» اثری پژوهش‌محور است که تولید آن بیش از یک سال به طول انجامیده و هدف آن باز کردن در یک جهان فکری است که هنوز برای بسیاری ناشناخته مانده و در عین حال، یکی از ستون‌های تمدن معاصر شیعی بر آن استوار است. این مجموعه تلاش کرده است از مسیر پژوهش و دقت علمی، تصویری تازه و خالی از تکرارهای رایج درباره علامه ارائه دهد؛ تلاشی که به شهادت روند تولید، آسان هم نبوده است.

آنچه در «مهر خویان» چشمگیر است، عبور از روایت‌های معمول و بازگشت به

شیدالاسلامی

کارشناس رسانه

«بنگ آبادی» و «پرس وجو» عنوان دو برنامه از رادیو استانی جهان بین است که از جایگاه خوبی در بین مخاطبان‌شان برخوردارند. سبک زندگی، ظرفیت‌های محلی و آداب و رسوم روستاییان چهارمحال و بختیاری

در برنامه رادیویی «بنگ آبادی» معرفی می‌شود.ازجمله بخش‌های متنوع و شنیدنی این برنامه می‌توان به نمایش‌های کوتاه طنز، اخبار آبادی، معرفی کارآفرینان موفق محلی و پخش اطلاعیه‌های مهم در حوزه‌های کشاورزی و دامداری اشاره کرد. ترانه‌ها و موسیقی‌های زیبای محلی، بسته‌های صوتی و برقراری ارتباط دو سویه

با شنوندگان ازطریق تماس تلفنی و پیامک، از دیگر بخش‌های «بنگ آبادی» به تهیه‌کنندگی زهرا اسماعیلی و کبری حیدری است که شنبه تا چهارشنبه هر هفته تقدیم شنوندگان می‌شود.

رادیو جهان بین با تولید برنامه «پرس وجو» نیز به مطالبات و درخواست‌های ساکنان بام ایران پاسخ

می‌دهد. این برنامه به تهیه‌کنندگی رحمان داوودیان و زهرا اردستانی سه روز در هفته روی آنتن می‌رود و می‌کوشد تا با انعکاس مطالبات و مشکلات مردم و پیگیری از سوی مدیران و مسئولان، با ارائه راهکارهای مناسب، مسائل مختلف اعم از اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و عمرانی را برطرف کند.



معاون سیمای جهان بین، از تلاش این رسانه استانی برای جذب رضایت حداکثری مخاطبان‌ش گفت

از بلندای بام ایران تا قاب رسانه ملی

صداوسیمای چهارمحال و بختیاری ازجمله مراکزی است که همواره با تکیه بر تولیدات مخاطب‌پسند و هویت‌محور، در مسیر جلب رضایت مخاطبان گام برداشته است؛ مخاطبانی برآمده از اقوام گوناگون با فرهنگ‌ها و خرده‌فرهنگ‌هایی رنگارنگ که به این خطه، هویتی متمایز و جلوه‌ای ویژه بخشیده‌اند. چهارمحال وبختیاری، سرزمینی استوار

آنجا «شهرک» است، از سال ۱۳۷۹ به‌عنوان تهیه‌کننده، زندگی و اخلاقی در نمایش‌ها شده است. از سویی با حجم زیادی از تولیدات مردمی در حوزه‌های مختلف مواجهمیم که بعضاً بسیار خوش ساخت و خوش آهنگ هستند و خیلی از این تولیدات محتوای خوبی هم دارند که این نیز نشان از ظرفیت بالای هنر در این خطه دارد. به نظر من سخت‌ترین کار، راضی کردن مخاطب و ساخت برنامه براساس علایق مخاطب در حوزه‌های مختلف است، به‌ویژه آنکه در زمانه‌ای که به سر می‌بریم که با تعداد بسیاری از رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی و حقیقی روبه‌رو هستیم که به‌شدت برای جذب مخاطب در تلاش هستند.

گفت‌وگو الهام شهبازی

بر بلندای بام ایران؛ دیاری پرخوردار از پیشینه‌ای کهن، طبیعتی بکر و سرمایه‌ای غنی از روایت‌ها، قصه‌ها و افسانه‌های اصیل ایرانی. این سرزمین، با آثار و جلودگاه‌های طبیعی و تاریخی کم‌نظیر، ظرفیتی درخور برای تولید فیلم، سریال و مجموعه‌های فاخر مستند و ... دارد؛ ظرفیتی که شایسته نگاهی عمیق تر و حضوری پررنگ‌تر در گستره ملی رسانه است. از همین‌رو در گفت‌وگو با بیژن علی بابایی، معاون سیمای چهارمحال و بختیاری نگاهی می‌افکنیم به تلاش این رسانه در تولید برنامه‌های مخاطب‌پسند و فاخر؛ برنامه‌هایی که می‌کوشند تا آنتن شبکه‌های سراسری را نیز هرازگاهی از آن خود کنند و دل مخاطبان سایر شبکه‌ها را هم به دست آورند.

دغدغه‌هایی از جنس برنامه‌سازی

بیژن علی بابایی که خود متولد یکی از شهرهای تاریخی استان چهارمحال و بختیاری به نام «کیان» و به قول محلی‌های آنجا «شهرک» است، از سال ۱۳۷۹ به‌عنوان تهیه‌کننده، کارگردان و نویسنده با شبکه جهان بین همکاری دارد، تقریباً در تمام حوزه‌ها از قبیل تله‌فیلم، مجموعه‌های داستانی، مجموعه‌های مستند، نماهنگ، برنامه‌های ثابت مذهبی، سیاسی، اجتماعی، کودک و طنز برنامه ساخته و تهیه‌کننده و کارگردان افتتاحیه و اختتامیه جشنواره بیست و یکم تولیدات استان‌ها، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه‌های کنگره شهدای استان، شهدای ارتش، شهدای عشایر کشور و ... نیز به شمار می‌آید. علاقه وافری هم به ساخت مجموعه برنامه‌های مذهبی و سیاسی و دفاع مقدسی دارد و در ساخت مجموعه‌های داستانی طنز فعالیت زیادی داشته است. در مجموع علی بابایی قبل از آنکه معاون سیمای مرکز باشد، یکی از برنامه‌سازان و تهیه‌کنندگان پرکار تلویزیون بوده است که بسیاری از مخاطبان او را با برنامه‌هایش ازجمله برنامه شبانه «شب‌های بام ایران» یا بهترنمایی چهره‌های محبوبی همچون دایره و خالد و دورآبادی به خوبی می‌شناسند؛ برنامه‌ای که محبوبیت ویژه‌ای در بین مردم دارد و با ظرافت خاصی به بسیاری از مسائل روزی می‌پردازد.

شتاب شبکه‌های استانی در تولید آثار فاخر

علی بابایی در پاسخ به این پرسش که سخت‌ترین حوزه و قالب برنامه‌سازی مربوط به کدام حوزه است و چرا، گفت: هر حوزه ویژگی‌های خاص خودش را دارد، از کودک گرفته تا مستند و فیلم و سریال یا برنامه‌های ثابتی که در قالب‌های ترکیبی و غیره تولید و تقدیم مخاطبان می‌شوند. مهم این است که بیننده راضی باشد و آن برنامه را بپسندد که البته با توجه به تأکید رئیس سازمان بر اهمیت حرکت مبنی بر سند تحول افق رسانه شاهدیم که تولیدات فاخر و مخاطب‌پسند شبکه‌های استانی نیز شتاب بیشتری در این چند سال گرفته‌اند و دو شعار هویت‌محوری و عدالت‌گستری سرلوحه همه‌امور قرار دارد که این نقطه عطفی برای شبکه‌های استانی به‌شمار می‌آید. شبکه‌های استانی جهان بین هم همواره کوشیده در همین زمینه برنامه‌ریزی، پژوهش و برنامه‌سازی کند. با توجه به شناختی که در این چندین سال خدمت از مردم استان دارم در تمام حوزه‌ها بیننده داریم و واقعاً تلویزیون استان مایکی از پربیننده‌ترین شبکه‌های تلویزیونی است که در بعضی از برنامه‌ها با استقبال خوبی مواجه شده و جذب مخاطب خوبی داشته است. با توجه به ظرفیت موجود در حوزه طنز و عروسک، ما چند شخصیت محبوب در برنامه شبانه طراحی کرده‌ایم که سال‌هاست در برنامه‌های تولیدی و زنده به اجرای برنامه می‌پردازند و مورد رضایت بینندگان برنامه‌ها قرار گرفته‌اند. ازجمله این شخصیت‌ها «مش نوروز»

و «غضنفر»، «مش عامو» و شخصیت‌های محبوب عروسکی «دایره دوردوری» و «خالد» و «منداقا» هستند. در حوزه کودک هم عروسک محبوب «روبی» را داریم که سال‌هاست در میان بچه‌ها باعث شادی و خنده و در کنار آن آموزش مفاهیم زندگی و اخلاقی در نمایش‌ها شده است. از سویی با حجم زیادی از تولیدات مردمی در حوزه‌های مختلف مواجهمیم که بعضاً بسیار خوش ساخت و خوش آهنگ هستند و خیلی از این تولیدات محتوای خوبی هم دارند که این نیز نشان از ظرفیت بالای هنر در این خطه دارد. به نظر من سخت‌ترین کار، راضی کردن مخاطب و ساخت برنامه براساس علایق مخاطب در حوزه‌های مختلف است، به‌ویژه آنکه در زمانه‌ای که به سر می‌بریم که با تعداد بسیاری از رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی و حقیقی روبه‌رو هستیم که به‌شدت برای جذب مخاطب در تلاش هستند.

حرکت براساس سند زیست‌بوم و سند اقدام

به گفته معاون سیمای جهان بین، امسال هم با توجه به ظرفیت‌های فراوان موجود در حوزه‌های مستند و عروسکی و داستانی، برنامه‌ریزی لازم به‌منظور ساخت مستند و داستانی براساس سند زیست‌بوم و سند اقدام صورت گرفته است. با توجه به دفاع مقدس ۱۲ روزه و تقدیم سه شهید از استان چهارمحال و بختیاری، از دو تن از این شهیدان و ال‌امام مستند فاخر تهیه کردیم که در شبکه استانی و شبکه‌های سراسری پخش شد. مستند «سید داود» در خصوص شهید سید داوود شیروانی بروجنی، پزشک و سرباز گمنام امام زمان (عج) است که در این حملات و هنگام ارائه خدمات انسانی و پزشکی شهید شد. مستند «اسحاقی» هم تصویرگر زندگی شهید حسین اسحاقی است که در لشکر هشت نجف مشغول به خدمت بود و حین دفاع از پادفند کشور به شهادت رسید. نکته قابل توجه در این مستندها نگاه به استقبال مردمی از این شهیدان بود. علاوه بر این با توجه به برپایی موکب‌های فراوان و نظام یافته در استان چهارمحال و بختیاری و مسیر عاشقی اربعین و حضور گسترده وبی نظیر مردم استان در این پیاده‌روی، لزوم ساخت مجموعه مستند از این همایش عظیم مردم ایران و کشورهای اسلامی به نظر ضروری و مهم بود که در همین راستا دو مستند فاخر به نام‌های «راه‌بی‌نهایت» و «مسیر تغییر» در این حوزه تولید شده که در حال تدوین و صداگذاری است.

یکی از ویژه‌ترین تولیدات شبکه جهان بین هم سریال «حزب بلوط» به تهیه‌کنندگی امیرحسین خرمشاهی و کارگردانی داریوش ربیعی نام دارد که در جنگل‌های بلوط استان چهارمحال و بختیاری در حال ضبط است؛

مجموعه‌ای نمایشی که در ایام انتخابات از شبکه یک یا دو سیماپخش خواهد شد؛ قصه‌ای که در دل روستاهای جنگلی و در دامنه کوه‌های بلوط جان می‌گیرد و امید است بینندگان بسیاری را با خود همراه کند. در ضمن «حزب بلوط» فقط یک قصه نیست، بلکه نمایش ظرفیت‌ها و سرمایه‌های این خطه از ایرانمان است. البته تولیدات شبکه جهان بین در سال جاری دربرگیرنده برنامه‌های ارزشمند دیگری نیز هست، از مستند «تمدرا» به نویسندگی، تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمدرضا حاجی‌پور با نگاهی ویژه به جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و فرهنگی استان چهارمحال وبختیاری که در ۵۰ قسمت تولید شد تا مجموعه مستند «سایه‌های زلال زندگی» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فرشاد صالحی در ۲۰ قسمت که هنوز روی آنتن نرفته و قرار است روایتگر تلاش و همت بلند زنان و مردان بام ایران باشد.

علی بابایی درباره تولیدات پر مخاطب شبکه استانی جهان بین که از سابقه بسیاری نیز برخوردار هستند، به آثاری ازجمله برنامه «شب‌های بام ایران» که یک برنامه ترکیبی-نمایشی با چاشنی طنز است، اشاره کرد. برنامه دوم برنامه خانواده‌محور «زیر یک سقف» نام دارد که با الیتم‌های پر محتوای تولیدی و زنده توانسته جایگاه خوبی در بین مردم استان به دست آورد. «روز نو» دیگر برنامه صبحگاهی شبکه جهان بین است که با توجه به زمان پخش و محتوایش در ردیف برنامه‌های شاخص مرکز قرار دارد. این برنامه بیشتر نقش امیدآفرینی و اطلاع‌رسانی را برعهده دارد. در حوزه کودک هم «بچه‌ها سلام» به جز مخاطب کودک توانسته با اجرای بسیار خوب بازیگران و عروسک «روبی» از جایگاه خوبی در بین تمام اهل خانواده برخوردار باشد. در ضمن به گفته معاون سیمای جهان بین براساس جدیدترین آرزایی‌ها در حوزه ورزش و جوانان پیمان اختری با برنامه «سیمای ورزش» برگزیده کشوری است. برنامه «ملت بیدارتر» به تهیه‌کنندگی محسن رضازاده هم برنامه اول کشور شد. همچنین برنامه «گنجینه عظیم» ویژه دفاع مقدس به تهیه‌کنندگی جلال بهمنی و «شهر عشق» به تهیه‌کنندگی فاطمه علیخانی هم با کسب امتیاز ۷۸ جزو بهترین برنامه‌های کشور به‌شمار می‌آیند.

دلخوری برنامه‌سازان از برآوردها

علی بابایی در ادامه اشاره‌ای هم به دغدغه‌های برنامه‌سازان کرد و درباره مهم‌ترین دغدغه برنامه‌سازان این شبکه گفت: با عنایت به، باتجربه بودن اغلب برنامه‌سازان استان، مهم‌ترین دغدغه برنامه‌سازان ما در حوزه مالی است که تفاوت بسیار زیادی در برآوردها در استان‌ها و کشور وجود دارد و این باعث کم شدن انگیزه برنامه‌سازان شده است.

روبی» با شهرت جهانی

«روبی»، روایتی که نه تنها مکار و حيله‌گر نیست، بلکه مهربان و عاشق بچه‌هاست و این روزها هم به چهره‌ای جهانی در جشنواره بین‌المللی «ستاره‌های صحنه» بدل شده، محور ادامه این گفت‌وگو را تشکیل داده است. معاون سیمای جهان بین در معرفی روبی گفت: عروسک «روبی» بیش از ۲۰ سال است که در مجموعه کودک سیمای استانی به اجرای برنامه می‌پردازد. نحوه عروسک‌گردانی ویازی روبی و محتواهای جذابی که دارد باعث پیشرفت روبی شده و منتخب مردمی در ششمین جشنواره بین‌المللی ستاره‌های کشور شده‌است. گفتنی است «روبی» یکی از عروسک‌های محبوب برنامه «بچه‌ها سلام» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدمهدی سلیمی (از تهیه‌کنندگان و کارگردانان با سابقه مرکز و عروسک‌گردان و صداییشه «روبی») است که لحظه‌های شاد و سرگرم‌کننده‌ای را تقدیم مخاطبان سیمای جهان بین به‌ویژه کودکان و نوجوانان می‌کند.

ششمین دوره جشنواره بین‌المللی «ستاره‌های صحنه» چندی پیش با حضور مقامات کشوری و استانی و هنرمندانی از سراسر ایران و ۱۵ کشور جهان در کرمان برگزار شد.

در ادامه با توجه به درخشش روزافزون شخصیت دوست‌داشتنی «روبی» به عنوان بخشی از برنامه «بچه‌ها سلام» نظر علی بابایی را به عنوان معاون سیمای استانی و برنامه‌سازی که در حوزه کودک هم به قول معروف دستی بر آتش داشته است، در باره اهمیت برنامه‌سازی برای این قشر از جامعه جویا شدم که چنین پاسخ داد: امروزه مخاطب کودک و نوجوان بسیار متفاوت‌تر از قبل ظاهر شده است، هم از لحاظ اطلاعات و هم از لحاظ سلیقه. با توجه به این موضوع، لزوم ساخت برنامه‌های کوتاه و اثرگذار در این حوزه و القای مفاهیم مهم زندگی و اجتماعی در قالب طنز بسیار مهم است. این مرکز با استفاده از برنامه‌سازان و بازیگران بسیار با تجربه در حوزه کودک و عروسک ویتزد (برند) و برطرف‌داری همچون «روبی» و زبان طنز توانسته مخاطبانش را بسیار راضی نگه دارد. علی بابایی تصریح کرد: باید با نگاهی مسئولانه و آینده‌نگرانه توجه داشت که اگر خودما، به‌موقع و آگاهانه، برای کودکان و نوجوانان این سرزمین بر پایه هویت بومی، فرهنگ اصیل و ارزش‌های تاریخی‌مان برنامه‌ریزی نکنیم و تولیداتی متناسب با ذائقه، نیازها و حساسیت‌های این قشر اثرگذار نداشته باشیم، بی‌تردید دیگر رسانه‌ها، به‌ویژه رسانه‌های معاند، با هدف‌گذاری‌های حساب‌شده این خلأ را پر خواهند کرد؛ مسیری که پیام‌های فرهنگی و اجتماعی آن می‌تواند آسیب‌هایی عمیق و گاه جبران‌ناپذیر به همراه داشته باشد. از همین‌رو، توجه به این حوزه، یکی از رسالت‌های مهم و بنیادین شبکه‌های استانی به‌شمار می‌آید؛ رسالتی خطیر که جز با دقت نظر کارکا رشناسی دقیق و رویکردی پژوهش‌محور و آگاهانه به سرانجام نخواهد رسید.



رسانه هویت‌محور و تحول‌گرا در تراز انقلاب اسلامی

سید محسن حسینی
چالشتری، مدیرکل
صداوسیمای
چهارمحال وبختیاری



فلات پهناور ایران، سرزمین تلاقی فرهنگ‌ها و نغمه‌های رنگارنگ اقوام است؛ جغرافیایی که در هر گوشه‌اش صدای زندگی و همزیستی ظنین‌انداز است. از دل این تنوع شگفت‌انگیز، فرهنگی واحد و ریشه‌دار برآمده است؛ فرهنگی که همچون تار و پودی محکم، مردمان این دیار را در طرحی یگانه و پرشکوه به هم پیوند داده است. در میان قله‌های استوار زاگرس، استان چهارمحال و بختیاری چون نگینی سبز بر دامان ایران می‌درخشد. طبیعت دل‌انگیز، تاریخ پرغرور و مردمانی باصالت و نجابت، از این خطه، گنجینه‌ای گرانسنگ از میراث‌های طبیعی، فرهنگی و معنوی ساخته‌اند. در روزگار کنونی که ارتباطات و رسانه‌ها نقشی بنیادین در توسعه فرهنگی و اجتماعی یافته‌اند، شناخت ژرف از زیست‌بوم هر منطقه ضرورتی انکارناپذیر است. «بیوست رسانه‌ای سند زیست‌بوم استان چهارمحال وبختیاری» پاسخی به این نیاز و تلاشی برای ترسیم نقشه‌ای جامع از ظرفیت‌های طبیعی، انسانی و فرهنگی استان برای بازتاب هوشمندانه آن در برنامه‌سازی‌های رسانه ملی و استانی است. این بیوست بلی است میان توانمندی‌های بومی و عرصه رسانه، تا روایت اصیل زندگی، فرهنگ و تلاش مردمان این سرزمین از دل واقعیت برخیزد و در قاب رسانه بدرخشد. هدف، نه تنها معرفی ظرفیت‌های استان، بلکه هدایت جریان رسانه‌ای در جهت تقویت هویت، همبستگی و توسعه متوازن فرهنگی است. برنامه‌سازی رسانه‌ای در چارچوب سند زیست‌بوم استان چهارمحال وبختیاری یکی از الزامات اساسی تحقق افق تحول رسانه ملی به شمار می‌رود. رسانه ملی در مسیر تحول، مأموریت دارد ضمن پاسخگویی به نیازهای متنوع مخاطبان، نقش مؤثری در بازنمایی هویت‌های محلی، تقویت سرمایه اجتماعی و تحقق عدالت رسانه‌ای ایفا کند.

از همین رو سند زیست‌بوم استان، با شناسایی دقیق ظرفیت‌ها، چالش‌ها و اولویت‌های توسعه‌ای، چارچوبی معتبر برای هدایت برنامه‌سازی رسانه‌ای فراهم می‌آورد. همسویی تولیدات رسانه‌ای با این سند، موجب افزایش اثربخشی محتوا و ارتقای اعتماد و ارتباط دو سویه میان رسانه و مخاطبان محلی می‌شود.

افق تحول رسانه ملی بر تحول در محتوا، ساختار و شیوه ارتباط با مخاطب تأکید دارد. یکی از مؤلفه‌های اصلی این تحول، حرکت از تولیدات کلی و مرکزگرا به سمت برنامه‌سازی مسئله‌محور، بومی‌گرا و مخاطب‌محور است. در این رویکرد، رسانه نه تنها روایتگر واقعیت‌های اجتماعی، بلکه تسهیلگر گفت‌وگو، هم‌افزایی و مشارکت اجتماعی در گستره استان هاست. برنامه‌سازی مبتنی بر زیست‌بوم استان چهارمحال و بختیاری، مصداق عملی این تغییر نگرش و رویکرد تحول‌خواهانه محسوب می‌شود.

اهمیت برنامه‌سازی رسانه‌ای درباره سند زیست‌بوم، به‌ویژه در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی، دوچندان است. رسانه می‌تواند با پیرداخت هوشمندانه به موضوعاتی نظیر سبک زندگی بومی، آیین‌ها و سنت‌ها، ظرفیت‌های گردشگری، مسائل اجتماعی، چالش‌های محیط زیستی و الگوهای موفق بومی، نقش مؤثری در آگاهی‌بخشی، فرهنگ‌سازی و امیدآفرینی ایفا کند. چنین برنامه‌هایی ضمن تقویت حس تعلق به منطقه، به کاهش شکاف‌های اجتماعی و افزایش همبستگی ملی نیز کمک می‌کند. از منظر تحول رسانه‌ای، بهره‌گیری از مشارکت نخبگان محلی، هنرمندان، دانشگایان و فعالان اجتماعی استان، یکی از الزامات برنامه‌سازی زیست‌بوم است. این مشارکت، ضمن ارتقای کیفیت محتوای تولیدی و کیفیت مردمی رسانه و افزایش اعتماد عمومی منجر می‌شود. رسانه ملی در افق تحول، دیگر صرفاً یک تولیدکننده محتوا نیست، بلکه بستری برای شنیده شدن صداها و متنوع و واقعی جامعه محسوب می‌شود. همچنین هم‌افزایی میان رسانه ملی و دستگاه‌های اجرایی و فرهنگی استان چهارمحال وبختیاری زمینه‌ساز تحقق اهداف سند زیست‌بوم در قالب تولیدات رسانه‌ای هدفمند خواهد بود. این تعامل می‌تواند به طراحی ترکیبی، مستند، نمایشی و گفت‌وگو‌محور منجر شود که علاوه بر جذابیت رسانه‌ای، واجد کارکرد اجتماعی و توسعه‌ای باشد. در نهایت، برنامه‌سازی رسانه‌ای در زمینه سند زیست‌بوم استان چهارمحال و بختیاری نه فقط ضرورتی محلی، بلکه بخشی جدایی‌ناپذیر از افق تحول رسانه ملی است. توجه به این رویکرد، رسانه را به نهادی اثرگذار، مسئله‌محور و همسو با واقعیت‌های اجتماعی تبدیل می‌کند و زمینه‌ساز تحقق رسانه‌ای هویت‌محور، مردمی و تحول‌گرا در تراز انقلاب اسلامی خواهد بود.

اخبار کوتاه

برای پوشش رسانه‌ای مراسم

سالگرد شهید سلیمانی

۹۰ خبرنگار خارجی به کرمان می‌آیند

مدیرکل صداوسیمای کرمان از مشارکت ۹۰ خبرنگار خارجی برای پوشش رسانه‌ای برنامه‌های هفته مقاومت و ششمین سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی در کرمان خبر داد.

عماد محمدی، مدیرکل صداوسیمای کرمان و مسئول کارگروه رسانه ستاد برگزاری ششمین سالگرد شهادت سردار سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی و هفته مقاومت در نشست خبری تشریح برنامه‌های این ستاد به مشارکت ۹۰ خبرنگار خارجی برای پوشش رسانه‌ای برنامه‌های هفته مقاومت و ششمین سالگرد شهادت حاج قاسم اشاره کرد و گفت: خبرنگاران این مراسم را در گستره بین‌المللی منعکس خواهند کرد. محمدی افزود: هدف ما این است که با کمک و همراهی تمام رسانه‌ها، به انعکاس خوب، خلاقانه، دقیق و اثرگذار از برنامه‌های ششمین سالگرد شهادت حاج قاسم در کرمان بپردازیم.

اکنون نیز حدود ۱۱ خیرگزاری فعال در استان کرمان حضور دارند و در مجموع ۶۲ فعال رسانه‌ای از استان در حوزه‌های مختلف خبری، تصویری و تحلیلی با کارگروه رسانه همکاری می‌کنند.

به گفته مدیرکل شبکه استانی کرمان، براساس پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته، برنامه‌های سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی از شبکه‌های مختلف ملی و بین‌المللی به‌صورت زنده پخش خواهد شد؛ همچنین حدود ۲۰۰ نفر از کارکنان صداوسیما در بخش‌های مختلف تولید، فنی، خبر، پخش و پشتیبانی در انعکاس برنامه‌های سالگرد شهادت حاج قاسم مشارکت دارند.

طرح مسائل و مشکلات بیمه‌ای مردم، روی آنتن



به‌منظور بررسی مسائل و مشکلات بیمه‌ای جمع کثیری از جامعه، همکاری صداوسیمای کرمان با سازمان تأمین اجتماعی بیشتر می‌شود. عماد محمدی، مدیرکل صداوسیمای کرمان، با شیخ شجاعی، مدیرکل تأمین اجتماعی استان کرمان، درخصوص بررسی مسائل و مشکلات بیمه‌ای و توسعه همکاری‌های مشترک گفت‌وگو کرد. در این دیدار، شیخ شجاعی، مدیرکل تأمین اجتماعی استان کرمان هم با بیان اینکه سازمان تأمین اجتماعی بیش از ۵۳ درصد جمعیت کشور و حدود ۵۰درصد جمعیت استان راتحت پوشش دارد، افزود: تفاوت‌هایی در شمال و جنوب استان درزمینه میزان پوشش بیمه مشاهده می‌شود که باید با همکاری رسانه‌ها برای آگاهی‌بخشی و فرهنگ‌سازی بیمه‌ای تلاش کرد. شیخ شجاعی همچنین ضمن اشاره به جامعه هدف تأمین اجتماعی شامل بیمه‌شدگان، بازنشستگان و کارفرمایان و اهمیت خدمت‌رسانی شایسته، افزود: تأمین اجتماعی آماده است که با همکاری با سایر دستگاه‌های اجرایی و همچنین صداوسیما، کارگاه‌های آموزشی و میزهای خدمت در ادارات دولتی و غیردولتی برگزار کند تا پاسخگویی و آگاهی‌بخشی بیمه‌ای به شکل مؤثرتری صورت گیرد.

عماد محمدی، مدیرکل مرکز هم از آمادگی صداوسیما درزمینه فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و تبیین خدمات سازمان تأمین اجتماعی خبر داد.

از «نینوی دل» تا «هیئات» کرمانی‌ها

قطعه موسیقی «نینوی دل» و «هیئات» در واحد شعر و موسیقی صداوسیمای کرمان تولید شد. «نینوی دل» با آهنگ‌سازی عادل منصوری، تنظیم امیرحسین بخشی و خوانندگی حسین سعید در ساختار ایرانی برای پخش از شبکه‌های سراسری و استانی تولید شده است. قطعه موسیقی «هیئات» هم که مجوز پخش از شبکه‌های سراسری رادریافت کرده، با آهنگ‌سازی ایمان عباس‌زاده، تنظیم حسنبرزگی و خوانندگی گروه سرود شهید پایدار جیرفت برای کودکان ساخته شده است.

برنامه رادیویی «آینه جادو» به‌عنوان مجله‌ای فرهنگی ـ هنری با تمرکز تخصصی بر هنرهای نمایشی روی آنتن رادیو اصفهان می‌رود. این برنامه که احمد سهی، تهیه آن را برعهده دارد، با نگاهی اندیشمندانه، تحلیلی و درعین‌حال صمیمانه، به سینما، تئاتر و تلویزیون ایران می‌پردازد و تلاش می‌کند هنر نمایش را فراتر از سرگرمی صرف، به مثابه زبان اندیشه، فرهنگ و بازنمایی از زیست اجتماعی انسان معاصر روایت کند. گفت‌وگو با هنرمندان، کارگردانان، بازیگران، نویسندگان و منتقدان، از بخش‌های محوری این برنامه است که فضایی برای بیان تجربه‌ها، دغدغه‌ها و

تفاهم‌نامه سه‌جانبه‌ای در بندرعباس امضا شد

استقبال از «ایران جان» در ایستگاه هفتم



رویداد ملی «ایران جان، هرمزگان ایران» در این استان بررسی و هماهنگی‌های نهایی صورت‌گیرد. این نشست با هدف بازبینی نهایی آماده‌سازی‌های محتوایی و فنی پیش از آغاز رویداد «ایران جان هرمزگان» تشکیل شد. در این نشست، مدیران دو مرکز رسانه‌ای، به بررسی جزئیات تولیدات اختصاصی، زمان‌بندی پوشش زنده و همچنین هماهنگی‌های لازم برای پخش برنامه‌ها از شبکه‌های سراسری و استانی پرداختند. رویداد ملی «ایران جان» با محور معرفی ظرفیت‌ها، فرهنگ و پیشرفت‌های استان‌های کشور برگزار می‌شود. بر اساس آنچه در این نشست مورد تأکید قرارگرفت، این رویداد فرصتی برای انعکاس توانمندی‌های اقتصادی، گردشگری، فرهنگی و اجتماعی استان هرمزگان ازطریق شبکه‌های مختلف رسانه ملی است که انتظار می‌رود با هماهنگی صورت گرفته، پوشش گسترده و منسجمی از این رویداد در روزهای پیش‌رو ارائه شود.

آنتن شبکه سراسری می‌رود، افزود: در صداوسیما فعالیت‌های آموزش و پرورش نیز تبیین می‌شود. منوچهر ضیایی، مدیرکل آموزش و پرورش هرمزگان هم ضمن تأکید بر اهمیت رویداد «ایران جان» گفت: در این رویداد، معلمان و پیش‌کسوتان آموزش و پرورش به انتقال تجرب، برنامه‌ها و دستاوردهای خود می‌پردازند. ضیایی افزود: در این رویداد ختیران مدرسه‌ساز، معلمانی که برای آموزش به مناطق سخت‌گذر می‌روند و حتی معلمان شاغل در مدارس تک‌دانش آموز معرفی می‌شوند.

هماهنگی مدیران رسانه‌ای هرمزگان و کیش

در ادامه تلاش همکاران استان هرمزگان برای استقبال شایسته از «ایران جان» در هفتمین ایستگاه آن، دومین جلسه هماهنگی مدیران صداوسیما، مدیران کیش و کیش به‌صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد تا آخرین وضعیت تولیدات و ارتباطات زنده برای

به‌منظور برنامه‌ریزی دقیق، تولید محتوای اثربخش و

استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای در حمایت از زندانیان جرائم غیرعمد و ترویج فرهنگ بخشندگی گفت‌وگو شد. سعید انبارلویی، مدیرکل صداوسیمای استان با تأکید بر رسالت اجتماعی رسانه، اعلام کرد که پرداختن به موضوع آزادی زندانیان جرائم غیرعمد و انعکاس فعالیت‌های انسان دوستانه ستاددیه، در دستور کار برنامه‌سازان رادیو، تلویزیون، خبر و فضای مجازی قرار خواهد گرفت. وی با اشاره به ظرفیت‌های ماه مبارک رمضان افزود: ماه مبارک رمضان، بستر مناسبی برای همراه کردن مردم و کمک به آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد است و صداوسیما در طول سال این همراهی را دارد که با تمام توان به این امر بپردازد و در خدمت این قشر آسیب‌دیده باشد. در این نشست، مسئولان ستاد دیه استان ضمن ارائه گزارشی از وضعیت زندانیان جرائم غیرعمد در قزوین، بر اهمیت فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی صحیح و همراه‌سازی افکار عمومی برای کمک به آزادی این زندانیان تأکید کردند.

آگاه‌سازی فرهنگی ۲ رویداد، ۲ بانوی برگزیده

زیبا محمدی، خبرنگار و زهرا محمدی از تهیه‌کنندگان مرکز آذربایجان غربی به ترتیب برگزیده پنجمین کنگره ملی زنان تأثیرگذار و جشنواره «ایران دلبران» شدند. زیبا محمدی در حوزه جوانی جمعیت پنجمین کنگره ملی زنان تأثیرگذار آذربایجان غربی با عنوان رویداد «روشنای مهر» به‌عنوان بانوی تأثیرگذار انتخاب شد. از همین‌رواستاندار آذربایجان غربی، نمایندگان مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مسئولان استان از محمدی قدردانی کردند.

زهرا محمدی از تهیه‌کنندگان مرکز نیز با آنونس «سرباز وطن» توانست از بین ۷۰ اثر راه‌یافته به این جشنواره به مقام سوم دست یابد. این اثر با محوریت پاسداشت ایثار، هویت ملی و نقش آفرینی هم‌وطنان در دفاع ۱۲روزه جمهوری اسلامی ایران در برابر رژیم غاصب صهیونیستی از میهن، تولید شده است. گفتنی است که برنامه ترکیبی «ایران دلبران» با هدف حمایت از تولیدات فاخر و ایده‌های برتر در قالب آنونس و نماهنگ از ۱۶ شهروبراز همه مراکز صداوسیما به روی آنتن رفت. در این برنامه، نماهنگ‌های تولیدی مراکز استان‌ها با محتوای دفاع مقدس ۱۲روزه و جان‌فشانی نیروهای مسلح و حمایت بی‌دریغ مردم از ایران اسلامی پخش شد.

نگاه‌های متنوع در عرصه هنرهای نمایشی فراهم می‌آورد.

در ضمن توجه به رویدادهای فرهنگی و هنری و نگاه ویژه به ظرفیت‌های بومی تئاتر و هنر نمایش استان اصفهان، در کنار رصد جریان ملی سینما و تئاتر کشور، از ویژگی‌های شاخص این برنامه به شمار می‌رود. نام «آینه جادو» برگرفته از مجموعه ارزشمند «آینه جادو»، اثر شهید مرتضی آوینی است؛ مجموعه‌ای از نقدها و تأملات سینمایی که نگاه فرهنگی، هویتی و متفکرانه او به هنر هفتم را نمایندگی می‌کند.

صد او سیمای خلیج فارس، دریچهای ملی به اقتصاد دریامحور است

بازخوانی نقشه «گنج آبی» ایران

مسائل، مشکلات، فرصت‌ها و ظرفیت‌های توسعه دریایپایه در «گنج آبی» سیمای خلیج فارس بررسی و واکاوی می‌شود. برنامه «گنج آبی» به تهیه‌کنندگی نوید رشیدی و آنسیه بهبودی هر جمعه صبح از شبکه یک سیما و از مرکز خلیج فارس روی آنتن می‌رود. از ویژگی‌های منحصربه‌فرد این برنامه، ملی بودن آن است، به این معنا که صرفاً به مسائل هرمزگان نمی‌پردازد و تمام مسائل هفت استان ساحلی را زیر نظر می‌گیرد. ساختار این برنامه گفت‌وگومحور است و از مهمانان کشوری دعوت می‌شود تا در برنامه یا به‌صورت حضوری یا به شکل ارتباط تصویری درخصوص مسائل همه استان‌های ساحلی کشور صحبت کنند. گردشگری دریایی، شیلات، نفت و گاز، تجارت دریایی، کریدورهای دریایی، شهرهای جدید ساحلی، محیط زیست دریایی و زیست‌فناوری‌های نوین دریایی از موضوعات مطرح در این گنج ارزشمند است. در ضمن متین کور پور، گزارشگر برنامه به نقاط ساحلی مختلف استان هرمزگان می‌رود و به‌صورت زنده با برنامه ارتباط برقرار می‌کند تا پویایی برنامه حفظ شود. این برنامه تا پایان سال ادامه دارد و گروه برنامه‌ساز میدوار است در این مدت بتواند موانع و دغدغه‌هایی را از سر راه توسعه دریایپایه بردارد.

مستند ساز که نشان‌دهنده توجه ویژه نهاد‌های فرهنگی به رویداد‌های هنری در گستره استان و تأکیدی بر عزم جدی‌تر برای حمایت از هنر اصیل و هنرمندان پرتلاش استان قم است. نمایشگاه «چهره‌به‌چهره» مجموعه‌ای از نقاشی‌های آبرنگ با موضوع پرتره هنرمندان و فلاسفه صاحب‌سبک و صاحب‌نام ایران و جهان است که در مجموعه فرهنگی کتاب سرواستان قم برپا شده است.

کروناکشان «پیوند» مبارک وحدت و همدلی

برنامه «پیوند» با محوریت ازدواج آسان و ساده‌زیستی در آغاز زندگی مشترک توانسته است باخبردهای قابل توجهی از سوی مخاطبان و مدیران ارشد سازمان صداوسیما دریافت کند. این برنامه رادیویی با نگاهی واقع‌بینانه و کارشناسانه، به بررسی موانع فرهنگی و اجتماعی ازدواج جوانان پرداخته و با دعوت از کارشناسان، زوج‌های جوان و فعالان اجتماعی، تلاش می‌کند تا مفهوم ازدواج را از پیچیدگی‌های غیرضرور دور سازد و آن را به‌عنوان مسیری قابل دسترس و امیدبخش معرفی کند. پرداختن به تجربه‌های موفق ازدواج ساده، ارائه راهکارهای عملی و پرهیز از نگاه تجمل‌گرایانه، ازجمله ویژگی‌هایی است که «پیوند» را به برنامه‌ای اثرگذار تبدیل کرده است. «پیوند» در یکی از بخش‌های ویژه خود شاهد ازدواج دوزوج شیعه و سنی بود؛ اقدامی اثرگذار که با استقبال گسترده مخاطبان و توجه ویژه مدیران رسانه‌ای همراه شد و پیام روشنی از همدلی، وحدت اسلامی و هم‌زیستی مسالمت‌آمیز میان مذاهب مختلف را منتقل کرد. پخش این بخش از برنامه، با زتاب‌های مثبتی در میان مخاطبان به همراه داشت و از سوی معاونت امور استان هانیز به‌عنوان اقدامی فرهنگی، هوشمندانه و همسو با سیاست‌های وحدت‌آفرین رسانه ملی مورد توجه و قدردانی قرار گرفت. این برنامه‌توجه‌نعلبدنی، مدیرکل صدای استان هار نیز به خود جلب کرد. از همین‌رو نعلبدنی از کیوان الوندی، مدیرکل مرکز و مجموعه همکاران صدا به سبب برگزاری شایسته و باوقار و وحدت‌آفرین آیین ازدواج دو شهروند گران‌قدر از دو مذهب اسلامی اهل سنت و شیعه تشکر کرد. استفاده از ظرفیت‌های مردمی و پرداختن به نمونه‌های واقعی از زندگی جوانان در استان‌ها، از نکات برجسته این قسمت از برنامه عنوان شده است. برنامه «پیوند» با پرداختن به موضوع ازدواج آسان در کنار تقویت وحدت و انسجام اجتماعی، توانسته است جایگاه ویژه‌ای در میان مخاطبان پیدا کند و به‌عنوان الگویی موفق در تولید برنامه‌های اجتماعی و فرهنگی مطرح شود.

عضو مجلس خبرگان رهبری مهمان همکاران همدانی



نماینده مردم همدان در مجلس خبرگان رهبری و مدیر حوزه‌های علمیه استان از بخش‌های مختلف صداوسیما ی مرکز بازدید کرد. آیت‌الله موسوی اصفهانی، عضو مجلس خبرگان رهبری در این بازدید چندساعته از بخش‌های مختلف معاونت‌های صداوسیما ازجمله استودیوهای رادیو و تلویزیونی به اهمیت کار در رسانه‌ای همچون صداوسیما با گستردگی مخاطبان بسیار و آثار ماندگار آن پرداخت. وی همچنین کار در رسانه ملی را وظیفه‌ای سنگین و ارزشمند دانست و تلاش همکاران رسانه ملی را ارج نهاد.

ایده زنجانی‌ها برای تولید محتوای دینی نوآورانه

تولیدات رسانه‌ای برای اثرگذاری بر نسل جوان، باید متناسب با اقتضائات فضای مجازی و بهره‌گیری از شیوه‌ها و تخصص‌های نوین آماده شود.

آل‌امین، مدیرکل مرکز زنجان در نشست با مدیر دفتر نمایندگی آستان قدس رضی استان با تأکید بر نقش فرهنگی و رسانه‌ای خادم یاران رضوی گفت: خادم‌یاران می‌توانند به‌عنوان سفیران رسانه‌ای جهاد تبلیغ و تبیین، در مقابله با جنگ روایت‌ها و ترویج فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی نقش مؤثری ایفاکنند.

آل‌امین با اشاره به ضرورت نوآوری در تولید محتوای دینی افزود: برای اثرگذاری بر نسل جوان، تولیدات رسانه‌ای باید متناسب با اقتضائات فضای مجازی و با بهره‌گیری از شیوه‌ها و تخصص‌های نوین انجام گیرد.

قاسم محمدی، مدیر دفتر نمایندگی آستان قدس رضوی هم به حضور بیش از چهار هزار خادم‌یار رضوی در استان اشاره کرد که در ۲۵ حوزه تخصصی ازجمله رسانه، فرهنگ، آموزش و خدمات اجتماعی فعالیت دارند.

روایت اقتدار نیروهای مسلح در قاب رسانه ملی



فرمانده پایگاه هوایی شهید فکوری تبریز و مدیرکل صداوسیمای آذربایجان شرقی بر افزایش همکاری‌های رسانه‌ای، تولید برنامه‌های مشترک و روایت اقتدار و پیروزی در قالب نمایش توانمندی‌ها و مجاهدت‌های کارکنان نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران توافق کردند.

سرتیپ دوم خلیبان ستاد داریوش سلیمانی، فرمانده پایگاه هوایی شهید فکوری تبریز در دیدار با ایوب نصیری، مدیرکل مرکز با اشاره به اوضاع حساس منطقه و تحولات اخیر، به‌ویژه جنگ ۱۲ روزه و بازتاب گسترده آن در افکار عمومی، نقش صداوسیما را در آگاهی‌بخشی، اطلاع‌رسانی دقیق و ایجاد آرامش در جامعه بسیار اثرگذار دانست و افزود: در شرایطی که سرعت تحولات و حجم اطلاعات افزایش یافته است، رسانه ملی بیش از هر زمان دیگری، نقشی راهبردی در تنویر افکار عمومی و مقابله با جنگ روایت‌ها دارد. نصیری، مدیرکل مرکز هم بر آمادگی صداوسیمای استان در تقویت همکاری‌ها تأکید کرد و گفت: نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران و رسانه ملی دو بازوی قدرتمند کشور در جنگ ۱۲ روزه بودند و این دو بازو ذیل فرماندهی کل قوا و رهبر انقلاب اسلامی دشمنان را در رسیدن به اهدافشان ناکام گذاشتند.

بررسی ابعاد مختلف «اقتصاد پایدار»

مجموعه رادیویی «اقتصاد پایدار» با هدف کمک به توسعه و گسترش فعالیت‌های اقتصادی چهارمحال و بختیاری تولید و پخش می‌شود. این اثر به تهیه‌کنندگی زهرا اردستانی و در قاب بخش‌های متنوع به موضوعات مختلفی ازجمله توسعه اقتصادی و مهارت‌ورم توجه اساسی دارد.

نبض پر قدرت ورزش

برنامه «اصفهان ورزشی» با محور مهم‌ترین خبرها، گفت‌وگو با چهره‌های ورزشی و تمرکز ویژه بر بانوان و استعداد‌های نوجوان، از رادیو اصفهان شنیده می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی عباس یوسفی و احمد سهی به تحلیل رقابت‌ها و گزارش‌های اختصاصی از رشته‌های مختلف ورزشی استان نیز می‌پردازد.

هم‌اندیشی علما و برنامه‌سازان صداوسیما با رویکرد محتوایی «ایران جان»

لایه‌های پنهان تاریخ سیستان و بلوچستان آشکار می‌شود



را ضروری دانست و گفت: همه در رویداد ملی «ایران جان» مسئول هستیم تا اصالت و هویت مردم این

ملی به تصویر بکشیم. در این نشست علیمحمدی، مدیرکل مرکز هم همراهی علما و استادان اهل سنت

سریال‌های ایرانی روی آنتن تلویزیون ترکیه

هم‌گرایی رسانه‌ای بیش‌تر فراهم شود.

مسئولان مؤسسه فرهنگی اجتماعی تبیان و خبرگزاری صدای افغان هم در نشستی که با مدیرکل صداوسیمای قم داشتند، بر توسعه همکاری‌های مشترک با صداوسیما تأکید کردند. محورهای اصلی درخواست این همکاری شامل تولید برنامه‌های مشترک در زمینه مناسبت‌های مرتبط با جمهوری اسلامی ایران و انقلاب

سیاست‌های جمهوری اسلامی تأکید کردند و خواستار گسترش همکاری‌های محتوایی شدند. آنان بر محوریت خبری-تحلیلی این شبکه با تأکید بر پوشش اخبار جبهه مقاومت و حمایت از آرمان‌های شیعی و سیاست‌های جمهوری اسلامی تأکید کردند. همچنین خواستار پخش تولیدات و سریال‌های تولیدی صداوسیمای کشورمان، ازطریق این شبکه در ترکیه شدند تا زمینه تعامل و

در هفته‌ای که گذشت مدیران برخی از رسانه‌های خارجی در دیدارهایی با مدیرکل صداوسیمای قم خواستار توسعه همکاری‌های مشترک و تقویت همبستگی و همدلی رسانه‌ای با ایران شدند.

به همین منظور مدیران شبکه ۱۴ «کوثر» ترکیه در دیدار با پهلوانیان، مدیرکل صداوسیمای قم، بر مأموریت رسانه‌ای این شبکه در حمایت از جبهه مقاومت و

حمایت رسانه از ورزش‌های قهرمانی

جمعی از قهرمانان و ملی‌پوشان هیئت وزنه‌برداری استان زنجان با مدیرکل صداوسیمای استان دیدار کردند؛ دیداری که نشان از امید ورزشکاران به رسانه و حمایت‌های آن دارد. در این دیدار، آل‌امین، مدیرکل مرکز با قدردانی از تلاش ورزشکاران گفت: زنجان از ظرفیت‌های ارزشمندی در ورزش قهرمانی برخوردار است که با حمایت و برنامه‌ریزی می‌تواند به افتخارآفرینی‌های ملی و بین‌المللی منجر شود. وی با تأکید بر نقش رسانه در همراهی با قهرمانان افزود: صداوسیمای استان در کنار ورزشکاران است و روایت افتخارات آنان را با جدیت دنبال می‌کند. سرپرست هیئت وزنه‌برداری استان هم با اشاره به حضور چهار وزنه‌بردار زنجانی در تیم‌های ملی گفت: زنجان بیشترین سهم ملی‌پوشان را در اردوهای تیم ملی دارد و هدف اصلی، کسب مدال در بازی‌های آسیایی ناگویا و المپیک است.

بصیرت‌افزایی در قرارگاه رسانه‌ای اصفهان

هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی، نهادهای فرهنگی و رسانه ملی نقش مهمی در تعمیق اثرگذاری برنامه‌ها و انتقال صحیح پیام مناسبت‌های انقلابی به افکار عمومی، ایفا می‌کند. جلسه قرارگاه رسانه‌ای مناسبت‌های دی‌ماه، با حضور جمعی از مسئولان فرهنگی استان و مدیران و برنامه‌سازان صداوسیمای اصفهان برگزار و بر ضرورت طراحی و اجرای پیوست رسانه‌ای منسجم، هدفمند و متناسب با هر مناسبت تأکید شد. در این نشست، مدنی، قائم‌مقام صداوسیمای اصفهان نقش رسانه ملی را در تبیین واقعیت‌ها، مقابله با تحریف‌ها، افزایش آگاهی عمومی و ارتقای بصیرت اجتماعی تعیین‌کننده دانست. حجت‌الاسلام علیرضا ناجی، رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان هم خواستار توجه ویژه به برنامه‌های تبیینی و روشنگرانه، بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان، دانشگاهیان، پیش‌کسوتان و قشرهای مختلف مردم شد و تصریح کرد: هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی، نهادهای فرهنگی و رسانه ملی می‌تواند نقش مؤثری در تعمیق اثرگذاری برنامه‌ها و انتقال صحیح پیام

مناسبت‌های انقلابی به افکار عمومی ایفاکند. در مجموع نیز شرکت‌کنندگان در جلسه با اشاره به ظرفیت‌های فرهنگی، هنری، نخبگانی و مردمی استان اصفهان، خواستار تمرکز بیشتر بر تولید محتوای تخصصی، افشاری و هنرمندانه شدند.

تقویت تعاملات رسانه‌ای در نصف جهان

در دیدار مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری با مدیرکل صداوسیمای اصفهان بر تعامل، هم‌افزایی و تقویت همکاری‌های مشترک میان استانداری و رسانه استانی تأکید شد. پیش از این نیز در نشست مدیرکل مرکز با اعضای شورای اسلامی شهر میمه درخصوص تقویت تعاملات رسانه‌ای و بررسی ظرفیت‌های همکاری مشترک گفت‌وگو شد. نشست‌های بی‌دری که نشان از تلاش رسانه‌ای صداوسیمای مرکز در حوزه هویت‌محوری و عدالت‌گستری دارد. افشارنیا، مدیرکل مرکز در نشست با مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری گفت: صداوسیمای استان اصفهان با توجه به توسعه همکاری‌های مشترک، آمادگی دارد تا با حمایت رسانه‌ای و تولید محتوای هدفمند، برنامه‌ها و موضوعات مرتبط با مدیریت شهری و شوراهای ر پوشش دهد. انعکاس ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و مسائل شهری در قالب مطالبات مردمی درخصوص توسعه فرهنگی و ارتقای سطح اطلاع‌رسانی نیز از مواردی بود که در نشست مربوط به شهر میمه، مورد توجه و تأکید قرار گرفت.

ترویج فرهنگ مهدویت محور تولیدات استانی

تولید برنامه‌های فرهنگی با محتوای دعوت به انتظار و گفت‌وگو درباره ویژگی‌ها و وظایف منتظران واقعی حضرت مهدی موعد (عج) در صداوسیمای مازندران افزایش می‌یابد. در نشست حجت‌الاسلام نصوری، مدیر بنیاد فرهنگی مهدی موعود و داوود سیروس، مدیرکل مرکز، راهکارهای هم‌افزایی بین دو نهاد فرهنگی به‌ویژه در حوزه برنامه‌سازی بررسی شد. مدیرکل مرکز در این نشست ضمن برشمردن فضائل دوران ظهور و خصایص جامعه مهدوی، از ضرورت تولید آثار برنامه‌های فرهنگی با محتوای دعوت به انتظار سخن گفت و افزود: رسالت رسانه در این زمینه و در نظام مقدس جمهوری اسلامی نشر ارزش‌های معنوی

به‌ویژه تقویت باورها پیرامون زمینه‌سازی ظهور منجی عالم بشریت بوده و در این زمینه تنها از تعامل با عالمان دینی استقبال می‌کنیم، بلکه مشتاق هم‌افزایی در تولید آثار نیز هستیم. حجت‌الاسلام نصوری، مدیر بنیاد فرهنگی مهدی موعود (عج) هم از موضوع مهدویت به‌عنوان اعتقاد آخرالزمانی تمام ادیان یاد کرد. حجت‌الاسلام نصوری ضمن برشمردن نیازهای حوزه مهدویت در فرهنگ‌سازی و شاخصه‌های فرد و جامعه مروج مهدویت، از آمادگی این نهاد فرهنگی در تعامل با برنامه‌سازان به منظور تولید آثاری با محوریت فرهنگ مهدوی اعم از نماهنگ و سرود، مستند، فیلم و... سخن گفت و افزود: ارائه داده‌های پهن‌گام و کارشناسی را وظیفه دینی و ملی خود می‌دانیم و از هیچ‌گونه اقدامی در غنای فرهنگی و نشر آن دریغ نخواهیم کرد.

آمادگی کامل برای مدیریت بحران‌ها

همکاران صداوسیمای آذربایجان شرقی در زلزله ۶.۴ ریشتری تبریز در کم‌ترین زمان ممکن در محل حاضر شدند و به تولید و پخش برنامه‌های زنده رادیویی، تلویزیونی و خبری پرداختند. حضور حوزه‌های پیام، فنی و ستادی صداوسیمای استان آذربایجان شرقی در آمایش زلزله ۶.۴ ریشتری تبریز هم‌زمان با اجرای آمایش بحران زلزله «صلابت آذربایجان» به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین آمایش‌های مدیریت بحران در سال‌های اخیر با موضوع زلزله فرضی ۶.۴ ریشتری در تبریز در کم‌ترین زمان ممکن و تولید و پخش برنامه‌های زنده رادیویی، تلویزیونی و خبری از محل مورد نظر، دلالت بر آمادگی همه‌جانبه صداوسیمای آذربایجان شرقی در موارد خاص و مدیریت بحران دارد. صداوسیما علاوه بر اعزام گروه‌های متعدد به این آمایش با سه دستگاه واحد سیار تلویزیونی، سه دستگاه اوی وست، سه دستگاه هلی‌کم در هوای برفی و بارانی تبریز از محل شهر جدید شهریار این نظامی‌و انتظامی استان در آن مشارکت کردند. آمایش بحران زلزله «صلابت آذربایجان» با هدف سنجش آمادگی واقعی و میدانی دستگاه‌ها در نخستین ساعات وقوع زلزله طراحی و در آن بخش‌ها و مباحث مختلف مرتبط با وقوع یک زلزله واقعی در نظر گرفته شده بود. آمایش تمام‌عیار زلزله «صلابت آذربایجان» با سه هزار نیرو در تبریز برگزار و در آن، عملکرد دستگاه‌های مختلف و در مجموع استان‌ها ارزیابی شد.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

تشکر برای ترویج زبان و ادب فارسی در «دونقطه»

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابطعمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۵ آذر تا ۲ دی

تعداد ۲۴ هزار و ۲۳۱ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۴ هزار و ۷۸۷
پیام تلفنی	۶۵۳۹
پیامک	۲۹۰۵

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های سه، دو و آی فیلم و شبکه های رادیویی آوا، ایران و معارف شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی را شامل می شود.

از میان برنامه های شبکه سه سیما ویژه برنامه «یلدای جوانی»، شبکه دوسیمامسابقه «دونقطه» و برنامه «پاورقی» و شبکه آی فیلم «تشکرودرخواست پخش سریال های جذاب و متنوع» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و «تشکر و درخواست پخش ترانه های متنوع» از شبکه رادیویی آوا، برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران و «برنامه های مختلف» شبکه رادیویی معارف، بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در موضوعات، پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره ویژه برنامه «یلدای جوانی»، شامل تشکر از محتوای شاد، جذاب و سرگرم کننده، اجرای خوب ایمان قیاسی، آرایه زیبا و حضور مهمانان شایسته، درخواست اعلام زمان پخش و انتقاد از پوشش نامناسب ایمان قیاسی و استفاده از میوه و خوراکی های متنوع در آرایه برنامه بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مسابقه «دونقطه»، شامل تشکر از محتوای شاد، جذاب، مفرح و آموزنده، اجرای توانمند نیما گرمی، حضور مهمانان شایسته و ترویج فرهنگ و زبان فارسی، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش، تداوم پخش و اعلام نحوه شرکت در مسابقه بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی بخش، اجرای خوب محمدرضا شهبازی و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست افزایش مدت زمان پخش و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از به کار بردن الفاظ نامناسب در کلام مجری و بزرگنمایی مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه های جذاب و دل تشبن، درخواست پخش ترانه های جدید و متنوع و پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه های تکراری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از محتوای جذاب و سرگرم کننده و درخواست بازپخش برنامه بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف شامل تشکر از پخش برنامه های مفید، آموزنده و اثرگذار بوده است.

اعلام نتایج آزمون استخدامی فارس تا ۲ ماه آینده

آزمون جذب و به کارگیری نیروی انسانی در صداوسیمای فارس با رقابت بیش از ۶۰۰ داوطلب در ۱۰ عنوان شغلی برگزار شد. بنابر اعلام اداره کل منابع انسانی، براساس مصوبه شورای عالی سرمایه انسانی سازمان صداوسیما، آزمون استخدامی این مرکز با حضور ۶۲۴ داوطلب برگزار شد.

این آزمون با هدف تأمین نیروی انسانی مورد نیاز مرکز در ۱۰ رده شغلی کارمند صیانت و حفاظت، کارشناس صیانت و کارشناس حفاظت رسانه، آرشویست، کارشناس منابع انسانی و کارشناس مالی، کارشناس سیستم، کاردان صدا و تصویر، کاردان تأسیسات و کاردان انتقال و انتشار برگزار شد. بلافاصله پس از برگزاری آزمون، اوراق کتبی تصحیح و نمرات برتر برای شرکت در مرحله مصاحبه تخصصی فراخوانده شدند. صلاحیت حرفه ای این افراد

آسیب شناسی ترانه های عنوان بندی در مجموعه های تلویزیونی



گسترده ای دارد.

عظیمی فرد در ادامه گفت: در پژوهش حاضر، ۷۶ ترانه از میان مجموعه های نمایشی دو دهه اخیر سیما بررسی شده اند. نتایج نشان داده است که طی دو دهه اخیر، محتوای ترانه ها تغییرات قابل توجهی داشته و زبان آن ها نیز به سمت ساده سازی و دوری از تکلف حرکت کرده است. همچنین در برخی از ترانه ها، ضعف مضمون پردازی و ناهنجاری های زبانی و ساختاری مشاهده شده است. اشکال وزنی و تطابق نداشتن شعر و موسیقی، کاربرد قافیه های سست و تطابق نداشتن ساختار و زبان نمونه هایی ازاین دست است. همچنین کاربرد استعاره های فراوان و دور از ذهن که درواقع از ویژگی های شعر است (نه ترانه) در نمونه ها مشاهده شد. ترانه، زیرمجموعه شعر عروضی نیست، قالبی بسیار گسترده دارد و لزوماً از قواعد عروض شعر پیروی نمی کند. تلفیق دقیق شعر و موسیقی مهم ترین اصل در خلق ترانه است و پیشنهاد می شود که این نکته در تولید ترانه عنوان بندی ها نیز مورد توجه قرار گیرد. این سخنران با پخش نمونه هایی از ترانه های بررسی شده به ذکر کزتابی های هریک پرداخت. بهترین عنوان بندی سریال در چهار دهه اخیر از آن «هزادستان»

علیرضا قزوه، دیگر سخنران این نشست، در ابتدا به نتایج یک نظرسنجی از ۲۰۰ شاعر و موسیقیدان در مورد بهترین عنوان بندی در بین مجموعه های تلویزیونی ایران در بیش از چهار دهه گذشته اشاره کرد و گفت: مجموعه «هزادستان» ساخته علی حاتمی و با آهنگسازی مرتضی حنانه اثر نخست شد، کاری که بدون کلام بوده است. وی با تأکید بر اهمیت شعر در ترانه افزود: فردوسی، مولانا و حافظ با وجود قرن ها فاصله از زیست اجتماعی و فرهنگی امروز ما، خواننده ها را ناامید نمی سازند. مشکل بیشتر مجموعه های تلویزیونی و عنوان بندی ها در صداوسیما از نظر ترانه، به این علت است که محتوا را از دره تنفس می کنند و نه از قله های شعر و ادب فارسی. وی در ادامه گفت: بسیاری از ترانه سرایان ما مشق شعر نکرده اند و تلویزیون هم در دو دهه اخیر به دام آن ها افتاده است. وی همچنین به این نکته اشاره کرد که غالباً خواننده، بیشتر از شاعر ترانه مورد توجه قرار می گیرد، درصورتی که باید به اعتبار و جایگاه شاعر نیز توجه و حتی در چینش اسامی در عنوان ها دقت کرد.

قزوه به ذکر مواردی از تجربیات گذشته و فعلی خود در زمینه تصویب ترانه ها در شورای شعر پرداخت و تأکید کرد که ترانه ها با دقت بررسی می شوند تا از ورود کارهایی با کیفیت نامناسب جلوگیری شود.

توسط کمیته های تخصصی علمی مورد ارزیابی دقیق قرار گرفت و فعالیت این کمیته ها نیز در روز پنج شنبه، ۲۷ آذر به پایان رسید. پذیرفته شدگان این مرحله طی روزهای آینده برای انجام استعلامات قانونی به مراجع ذی صلاح سازمانی معرفی می شوند. مطابق برنامه ریزی های صورت گرفته، نتایج نهایی پذیرفته شدگان حداکثر تا دو ماه آینده اعلام خواهد شد.



برگزیده ها

قاب ماندگارِ تولیدات برتر رسانه ملی

پیوند ورزش قهرمانی با فرهنگ ایثار و شهادت

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.

روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنامایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و قدردانی از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

برنامه «زمانه»

شبکه دوسیما- ۷ آذر سال ۱۴۰۴

این برنامه با بازتاب به موقع بیانات رهبر معظم انقلاب درباره ضرورت تقویت ارتباط مردم با خداوند و گنجاندن تلاوت جمعی سوره «جمعه» در جدول پخش، رویکردی هدفمند برای تعمیق معنویت در رسانه اتخاذ کرد. پیوند میان توصیه رهبری و اشاره روایی به فضیلت قرائت سوره جمعه و پخش تلاوت معظم له، فضای تأمل برانگیز و هم افزا ایجاد کرد که مخاطب را از سطح صرفاً گفت وگو محور فراتر برد.

واکنش سریع و هوشمندانه به بیانات رهبر معظم انقلاب، تقویت انس جمعی با قرآن کریم، هم نشینی متن و صوت و تصویر در انتقال پیام معنوی، توجه به هویت دینی و کارکرد هدایتی رسانه از نقاط قوت این برنامه بود.

بسته «اذان گاهی ظهر»

شبکه سه سیما - ۱۳ آذر سال ۱۴۰۴

در این بسته، پخش زنده نماز جماعت پاكبانان شهر ری در فضای باز میدان شهید قشقای، تصویری صمیمی و اثرگذار از پیوند عبادت جمعی با کرامت اجتماعی ارائه کرد. حضور پاكبانان با لباس کار در صف نماز، همراه با تلاوت قرآن و اقامه اذان زنده، مفهومی روشن از برابری همه افراد در پیشگاه الهی و ارزش گذاری بر خدمت صادقانه روزمره را به نمایش گذاشت.

تکریم پاكبانان زحمتکش، ترویج فرهنگ نماز اول وقت، پیوند ارزش های دینی با عدالت اجتماعی، ایجاد حس همبستگی و مشارکت جمعی از نقاط قوت این بسته معنوی بود.

تولید اختصاصی درباره «اجرای طرح

سه نرخی بنزین»

کانال بله خبرگزاری صداوسیما- ۲۱ آذر سال ۱۴۰۴

در این نوبت از گزارش «با خبرنگار»، اجرای طرح سه نرخی بنزین، مهم ترین ابعاد و پیرشش های افکار عمومی از جمله فعال شدن سامانه خوداظهاری مالکان چندخودرویی، تغییر نکردن سهمیه خودروهای دوگانه سوز، حذف نشدن سهمیه خودروهای نوشاره، افزایش قیمت بنزین آزاد، در قالبی کوتاه و شفاف و ساده تبیین شد.

بیان ساده و روان موضوعی حساس در ۹۰ ثانیه، ادبیات متناسب با اقتضانات فضای مجازی، ضرباهنگ مناسب، تنوع نماهای تصویری، توجه به تولید محتوای اختصاصی برای شبکه های اجتماعی از نقاط قوت این گزارش بود که همسو با رویکرد «رود جدی به عرصه فضای مجازی» در سند تحول رسانه ملی محسوب می شود.

عرفان شمسی، اهل زنجان، شغل آزاد

انتقاد از سرپایستادن مجریان ومهمانان در برنامه های مناسبتی

عرفان شمسی، با شغل آزاد، اهل زنجان اظهار کرد: برای پخش برنامه های خوب مثل «بلا به دور» و «پاورقی» تشکر می کنم.

به نظرم برنامه «بلا به دور» شبکه سلامت یکی از ارزشمندترین و مفیدترین برنامه های تلویزیون است. این برنامه ها در این روزهای سخت، به زندگی نشاط می بخشد. این مخاطب همچنین درخواست کرد که سنت غلط سرپایستادن مجریان و میهمانان برنامه را در مناسبت های خاص بردارید تا فضایی صمیمی تر ایجاد شود.

مهدی جعفری، اهل تهران، نظامی

رادیو معارف رادیو پربرتکی است

مهدی جعفری مخاطب تهرانی گفت: من اکثر برنامه ها، فیلم ها و سریال ها علی الخصوص اخبار را تماشا می کنم. از همین جا ابتدا از بابت پخش نماز پاكبانان از شبکه سه سیما تشکر می کنم، چون طرح خیلی خوب و جدیدی بود. امیدوارم هر روز شاهد طرح های جدید و خلاقانه صداوسیما برای فرهنگ سازی در زمینه معارف اسلامی باشیم. جعفری همچنین گفت: در صورت امکان در برنامه های صبحگاهی علاوه بر پخش سلام خاصه امام رضا(ع) که ساعت ۸:۰۰ صبح پخش می شود، سلام خاصه امام حسین (ع) را هم پخش کنید تا دلمان آرام گیرد. این مخاطب از رادیو معارف هم تشکر ویژه کرد و گفت: اطلاعات بسیار خوبی را پخش می کند و رادیو پربرتکی است. وی درخواست کرد برنامه های رادیویی از پخش آهنگ در مناسبت های مذهبی چون ایام شهادت خودداری کنند.



سالمندان راتنها نگذارید و به آن ها سر بزنید. درحالی که معتقدم این پیام نادرست است، چراکه سالمندان با توکل به خدا هرگز تنها نیستند و خداوند همیشه یار و یاور آن ها خواهد بود. تیموری نیا همچنین گفت: در اخبار می شنوم که اعلام می کنند در مصرف آب و گاز صرفه جویی کنید، اما نمی گویند که مردم بهینه و درست مصرف کنند. صداوسیما باید در میان برنامه ها در این زمینه فرهنگ سازی کند و اعلام شود که مردم بهینه استفاده کنند و به آن ها آموزش های لازم داده شود.

محمد رضا طاهری نسب، اهل تهران، دبیر ادبیات

پیشنهاد آموزش زبان های خارجی در شبکه ها

محمد رضا طاهری نسب که خودش را دبیر ادبیات و متخصص هوش مصنوعی معرفی کرد، گفت: من بینند برخی برنامه های سیما هستم. درخواست دارم آموزش زبان انگلیسی و سایر زبان ها در شبکه های سیما گنجانده شود. طاهری نسب گفت: یک مورد دیگر که می خواستم بگویم این است که فلسفه شب یلدا دوره می وصله آرام است نه خوردن خوراکی های گران قیمت و رنگارنگ. ای کاش در برنامه های ویژه این شب در این خصوص فرهنگ سازی می شد.

احمد اسدی، اهل خمین، جانباز

درخواست توجه به معلولان در برنامه های مختلف

احمد اسدی، جانباز اهل خمین گفت: صداوسیما باید هفته ای دو ساعت از برنامه هایش را به معلولان اختصاص دهد. اما تاکنون در کمتر برنامه ای از مشکلات معلولان یاد شده و این ناآگاهی عمومی باعث سختی زندگی ما شده است. خواهشم از مسئولان صداوسیما این است که در برنامه ای هرچند کوچک، صدای ما شنیده شود. مشکلات زندگی افراد با نیازهای ویژه با چالش های بسیاری مواجه است و پرداختن به مسائل آن ها می تواند راهگشا و کمک کننده باشد.

ژیاری تیموری نیا، اهل تهران، بانزشته

«صبحانه ایرانی» مورد علاقه ام است

ژیاری تیموری نیا، مخاطب بانزشته تهرانی گفت: من تنها هستم و تنها همدم من از صبح تا شب تلویزیون است. از صبح زود که بیدار می شوم برنامه های صبحگاهی را تماشا می کنم. برنامه «صبحانه ایرانی» یکی از برنامه های مورد علاقه بنده است، ولی دیدم در این برنامه گفتند

