

رئیس رسانه ملی در نشست مشترک هیئت نظارت بر انتخابات شوراها اعلام کرد

راه‌اندازی شبکه‌های «شورا» و «آرا» ویژه انتخابات شوراها

« صفحه ۲

حرکت در مسیر تحول را از منظر تصویرسازی رسانه ملی از بانوان بررسی کردیم

رسانه ملی و بازآفرینی هویت زن انقلابی

« صفحات ۸ و ۹

عباس موزون از آماده شدن برای فصل جدید برنامه پرمخاطب رضائی‌اش گفت

«زندگی پس از زندگی» سال آینده بانگاه تازه‌تری بازمی‌گردد

« صفحه ۲

مجریان تلویزیون از دغدغه‌هایشان برای پاسداشت زبان فارسی می‌گویند

رسانه ملی و آزمون حفظ زبان فارسی

« صفحه ۱۰

سرمقاله

رسانه ملی، مرجعیت و آرامش بخشی

نصب کرده. شبکه خبر را از دست نمی‌دهم، سحر امامی روی آنتن خبر می‌خواند. چندین بار از پنجره بیرون رانماش می‌کنم، چند حرکت مشکوک از چند موتورسوار و... صدای بوق‌های ممتد و... بعد هم دیگر صدایی نمی‌آید. دعا می‌کنم وضعیت در دیگر مناطق هم آرام باشد. مجریان و گویندگان خبر در شبکه‌های مختلف همین را تأیید می‌کنند. ۹ شب شده و «زمانه» به قاپ شبکه دو برگشته. محمدحسین مولایی و محمدرضا طهماسبی هم در شبکه یک با برنامه «برابر نمود» روی آنتن‌اند؛ برنامه‌ای که تا دقایقی بعداز نیمه شب هم ادامه داشت.

جمعه را بیشتر از هر زمان دیگری پای تلویزیون گذراندم؛ با همه دل‌شوره‌ها، نگرانی‌ها، غم‌ها، خشم‌ها، بغض‌ها و امیدها برای بهبود اوضاعی که امنیت کشورمان را مختل کرده است. در جمع‌ه‌ای که گذشت، بارها با تماشای صحبت‌های پدر ملینا، کوچک، روایت‌های نیک شهید مسعود مرادزاده، تصاویر قرآن‌های سوخته در مسجد شهرستان مرودشت و کلیپ‌های موسیقی «یا مولای من محسن چاوشی اشک ریختم، از شنیدن بیانات رهبر عزیزمان دلم قرص شد و از تماشای حضور پرشور هم‌وطنانمان در نمازجمعه و محکومیت اقدامات تروریستی هجدهم دی در تظاهرات پس از اقامه نمازهای جمعه در قالب تلویزیون و تجمعات در مساجد بعداز اقامه نماز مغرب و عشاء جمعه‌شب، بار دیگر احساس عزت کردم.

می‌توانم حدس بزنم در شبکه‌های آن‌ورایی حتماً لحظه‌به‌لحظه اعلام می‌کرده‌اند که فلان منطقه و فلان شهر سقوط کرد و... دیگر جنس عملیات روانی دشمن را شناخته‌ایم. اما این سو، رسانه ملی ایستاده بود تا قلب هم‌وطنانمان را آرام کند، مرز میان اعتراضات و اغتشاشات را روشن کند، خانواده‌ها را آگاه و با اطلاع‌رسانی‌های مستمرش باری رسان مدافعان امنیت باشد و... تا از این بحران عبور کنیم.

رسانه ملی همان‌طور که پیش‌ازاین در ماجرای هک جایگاه‌های سوخت در سال ۱۴۰۰، وقوع بحران آب در چند استان و به‌شکل جدی‌تری، روایتگری و تبیین حمله رژیم سفاک صهیونی به کشورمان در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، تلاش کرده بود ضمن حفظ مصالح عمومی و امنیت ملی، اطلاع‌رسانی صحیحی از ابعاد مختلف وقایع به دست دهد، طی دو روز گذشته نیز تلاش کرد ضمن دعوت به حفظ آرامش عمومی، هم‌درد آسیب‌دیدگان باشد و با انجام گفت‌وگوهای بی‌واسطه با مخاطبان، نقاب از چهره تروریست‌های خیابانی بپندارد و نیاز مخاطبانش را به دسترسی اخبار پاسخ‌گوید.

بخشی از بار آنتن هم البته بر تبیین اندیشگی ریشه‌های مداخله جویی بیگانگان به‌بهانه واهی حمایت از ایرانیان و مصداق‌ها و سوابق تاریخی‌اش در ایران و کشورهای دیگر تمرکز داشت که با بحث‌های کارشناسی همراه بود و جناب‌های آمریکا علیه مردم سرزمینمان را که نزدیک‌ترین جنگ ۱۲ روزه است، مرور می‌کرد. رسانه ملی این روزها و شب‌ها بار دیگر یادآورمان شد که علاج همه دردهایمان در همین وطن است؛ همین وطنی که در قلبش هنوز آتش نامیرای غم شهیدان انقلاب، توطئه‌های گوناگون، ترورها، جنگ تحمیلی هشت‌ساله و... ودفاع مقدس را ۱۲ روزه شعله‌ور است و خوب می‌داند بیگانه جز به طمع و از غارت و چپاول وارد این میدان نمی‌شود. وطنی که هرچه فدای اشک و خنده‌اش شوم، کم است....

یادداشت

دروازه تمدن و پایتخت اقتصادی کشور

هرمزگان، جنوبی‌ترین استان ایران، سرزمین آفتاب و دریا و دروازه تمدن و پایتخت اقتصادی کشور است. هرمزگان، ایران کوچک است؛ سرزمینی که اقوام گوناگون با آداب و رسوم متنوع در آن گرد آمده‌اند و تصویری زنده از وحدت در عین کثرت را به نمایش می‌گذارند. این استان با بیش از هزار کیلومتر مرز آبی در کنار خلیج فارس و دریای عمان، قلب تپنده تجارت و اقتصاد ایران به‌شمار می‌رود. بندر شهیدرجایی و بنادر متعدددیگر، شاهراه ورود و خروج کالا به‌کشورند



محمدرضا موسوی گودونی مدیرکل صداوسیما ی خلیج فارس

و نقش بی‌بدیلی در رونق اقتصادی و اتصال ایران به جهان ایفا می‌کنند. اما هرمزگان فقط اقتصاد نیست، اینجاست تاریخ و تمدن نیز نفس می‌کشد. جزیره هرمز با خاک‌های رنگین خود، قشم با ژئوپارک جهانی‌اش، لافت و کنگ با پیشینه کهن دریانوردی و بوموسی که سرافراز چون ستبر نگهبان ایران است، همه و همه گواهی بر جایگاه تمدنی این استان هستند. هرمزگان در طول تاریخ، پل ارتباطی فرهنگ‌ها بوده است؛ جایی که موسیقی بندری، لباس‌های سنتی و خوراک‌های محلی و آوای کار جلوه‌ای از غنای فرهنگی ایران را به نمایش می‌گذارند.

۲۷ دی تا ۳ بهمن در قالب پویش «ایران جان، هرمزگان ایران» و با شعار «هرمزگان روایتی است از سرزمین فرصت‌های دریا محور» همه شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی کشور به مدت یک هفته به معرفی این خطه می‌پردازند. در پویش رسانه‌ای «ایران جان» ما می‌خواهیم نشان دهیم که هرمزگان یک نماد ملی است. هرمزگان نمادی برجسته در حوزه تقرب مذاهب است، شیعه و سنی در کنار هم وحدتی بی‌بدیل را به نمایش گذاشته‌اند. هرمزگان نمادی از همزیستی اقوام بلوچ، فارس، عرب، کرد و لر و دیگر گروه‌هاست که در کنار هم، فرهنگ مشترک ایرانی را غنی‌تر کرده‌اند. این تنوع فرهنگی، سرمایه‌ای عظیم برای کشور است؛ سرمایه‌ای که باید آن را شناخت، پاس داشت و به نسل‌های آینده منتقل کرد.

هرمزگان، بیش از هر چیز، با دریا شناخته می‌شود. دریا برای مردم این استان یک پهنه آبی، سرچشمه زندگی، فرهنگ و اقتصاد است. اقتصاد دریاییه، امروز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین راهبردهای توسعه ملی مطرح است و هرمزگان در خط مقدم این راهبرد قرار دارد. اقتصاد دریاییه در این استان با شیلات و آبریز پروری، حمل‌ونقل دریایی، گردشگری جزایر و صنایع انرژی و کشتی‌سازی، نقشی کلیدی در توسعه ملی دارد.

امروز بیش از هر زمان دیگر نیاز داریم که هرمزگان را بشناسیم و قدر بدانیم. این استان حافظ امنیت دریایی کشور است، با مردمان سخت‌کوش و فرهنگ غنی خود، ستون‌های هویت ایرانی را استوارتر می‌کند. امروز هرمزگان، تصویری از وحدت ملی، از تلاش اقتصادی، از شکوه فرهنگی و از امید به آینده است.

از همین‌رو صداوسیما جمهوری اسلامی ایران با تمام ظرفیت خود، ۲۷ دی تا ۳ بهمن را به هرمزگان اختصاص داده است و میزبان رویداد «ایران جان، هرمزگان ایران» است. باتوجه به نقاط تمرکز پیش‌بینی شده در سند محتوایی این رویداد، برنامه‌سازان حوزه‌های مختلف مرکز مبادرت به تهیه برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی در قالب‌های مستند، گزارشی، ترکیبی و پویش خبری کرده‌اند. در طول این هفته مخاطبان ملی و استانی و به‌طورکلی همه مردم ایران بیش از پیش با جنبه‌های مختلف مربوط به استان هرمزگان آشنا خواهند شد. امیدواریم که این پویش رسانه‌ای، گامی باشد برای شناخت بهتر هرمزگان و تقویت همبستگی ملی.

معاون سیما به پشت‌صحنه «کاپیتان» رفت

تولید بزرگ‌ترین برنامه استعدادیابی ورزشی تلویزیون

مسابقه استعدادیابی ورزشی «کاپیتان» با حضور بیش از ۷۰ تن از استعدادهای ورزشی کشور و آوری قهرمانان نام‌آشنای ورزش ایران، از اواخر دی‌ماه به‌صورت هم‌زمان از شبکه‌های ورزش و سه سیما پخش می‌شود.

برنامه استعدادیابی ورزشی «کاپیتان» به‌عنوان بزرگ‌ترین مسابقه تلویزیونی کشف استعدادهای ورزشی، به‌هممت شبکه ورزش و با مشارکت مرکز سیمرغ تولید شده و در قالب ۴۰ قسمت آماده پخش است.

در این مسابقه، ۷۲ استعداد ورزشی از نقاط مختلف کشور حضور دارند که پس از رقابت‌های مرحله‌ای، چهار تیم از میان آن‌ها به مرحله نهایی راه می‌یابند. در نهایت، این مخاطبان رسانه ملی هستند که با رأی خود، برنده بازنوبد کاپیتانی و «قهرمان قهرمانان» را انتخاب خواهند کرد؛ عنوانی که نوروز ۱۴۰۵ به صاحب‌آن اهدا می‌شود.

اجرای برنامه «کاپیتان» را سیمامهراد، بازیگر سینما و تلویزیون برعهده دارد و در میزداوری این مسابقه، هادی جوان، قهرمان پرافتخار بدنسازی جهان، پژمان درستکار، سرمربی تیم ملی کشتی آزاد و زهرا کیانی، قهرمان ووشوی ایران حضور دارند.

محسن برمهانی، معاون سیما ی رسانه ملی در بازدید از پشت‌صحنه این برنامه، «کاپیتان» را نمونه‌ای موفق از نوآوری در برنامه‌های استعدادیابی دانست و گفت: عوامل این مسابقه ماه‌ها در سراسر کشور حضور داشته‌اند تا استعدادهای کمتر دیده‌شده ورزشی را شناسایی و از قالب رسانه ملی معرفی کنند.

وی افزود: فرم برنامه «کاپیتان» مشابه مسابقات موفق استعدادیابی تلویزیونی است و با حضور داوران، تماشاگران و اجرای حرفه‌ای، زمینه معرفی استعدادهایی را فراهم می‌کند که با حضور در رسانه ملی، به سطح ملی و حرفه‌ای معرفی می‌شوند.

علی داوودی، تهیه‌کننده برنامه نیز با اشاره به تنوع رشته‌های حاضر در این مسابقه گفت: در «کاپیتان» ورزشکارانی از رشته‌هایی همچون فوتبال، بسکتبال، والیبال، پارکور، فری‌استایل، بسکتبال نمایشی، ووشو و دیگر رشته‌ها حضور دارند. برنامه «کاپیتان» از اواخر دی‌ماه به‌طور هم‌زمان از شبکه‌های ورزش و سه سیما روی آنتن خواهد رفت.

پیام تسلیت رئیس رسانه ملی در پی درگذشت زنده یاد سعید پیردوست



رئیس رسانه ملی درگذشت سعید پیردوست، هنرمند ارجمند و خوش نام تلویزیون، سینما و تئاتر را به خانواده و جامعه هنری کشور تسلیت گفت.

متن این پیام به شرح زیر است:

باسمه تعالی

انالله وانا الیه راجعون

درگذشت بازیگر توانمند و خوش نام تلویزیون، سینما و تئاتر، زنده یاد سعید پیردوست را به خانواده محترم ایشان و جامعه هنری کشور تسلیت عرض می کنم. او از آن دست هنرمندانی بود که بی هیاهو، اما مؤثر، سال ها در قاب تصویر زیست و با صداقت حرفه ای و حضوری باورپذیر در فیلم ها و مجموعه های نمایشی، روایتگر بخش هایی از زندگی مردم شریف این سرزمین شد و بی گمان، همین خاطره اش را ماندگار خواهد کرد.

از خداوند رحمان برای آن هنرمند مردمی آرامش ابدی و برای بازماندگان، شکیبایی و تسلی خاطر مسئلت دارم.

آمادگی زیرساختی رسانه ملی برای برگزاری انتخابات شوراها

در جلسه کارگروه زیرساخت ستاد انتخابات سازمان بر تسریع تأمین تجهیزات مورد نیاز کلان طرح های شبکه شورا و سامانه آراتاکید شد.

در این جلسه، گزارشی از سؤی معاونت توسعه و فناوری رسانه پیرامون روند تأمین تجهیزات و اقلام مورد نیاز شبکه انتخاباتی شورا و سامانه «آرا» ارائه و بر ضرورت تأمین به موقع این تجهیزات مطابق با زمان بندی پیش بینی شده تأکید شد.

همچنین در ادامه، تیم طراح سامانه «آرا» با اشاره به بهره گیری از دیدگاه ها و ملاحظات تخصصی اعضای کارگروه در فرایند طراحی، اعلام کرد ساختار سامانه به گونه ای طراحی شده است که ضمن پاسخ گویی به نیازهای حرفه ای، سهولت بهره برداری و کاربر پسندی برای کاربران نهایی در آن مورد توجه ویژه قرار گیرد.

مرادی، قائم مقام معاون سیاسی در این جلسه با تأکید بر لزوم پیگیری طرح های زیرساختی و رفع موانع احتمالی گفت: سامانه آرا باید متناسب با زیست جامعه طراحی و برای آن علاوه بر صفحه وب، نرم افزار موبایلی هم طراحی شود.

وی ساخت تیزر، آنونس، استفاده از زیرنویس و سایر ابزارهای تبلیغی برای معرفی سامانه آرا و شبکه شورا را به مردم را ضروری دانست و اظهار کرد: طبق آسیب شناسی انتخابات قبلی، طرح ها باید هرچه بیشتر به مردم معرفی شوند و در آینده مرجعیت رسانه ای پیدا کنند.

قائم مقام معاون سیاسی همچنین توجه به هویت بصری، ساده سازی و جذابیت برای کاربران رادر سامانه آرا الزامی دانست و گفت: با توجه به تفاوت انتخابات تهران با سایر حوزه های انتخابیه، حتما در صفحات مرتبط با تهران، بحث احزاب، مستقلین و... متناسب با انتخابات طراحی متفاوتی در نظر گرفته شود.

مرادی تصریح کرد: از گذشته تا کنون مشروعیت و مقبولیت نظام با میزبان مشارکت مردم در انتخابات گره خورده و از این جهت رسالت ما «خلق مشارکت» است و برای تحقق این مهم باید به زیست مردم و تغییرات فرهنگی واجتماعی جامعه در طراحی های انتخاباتی توجه کنیم و همه ابزارهای انتخاباتی متناسب با این زیست بوم طراحی و اجرا شود.

مرادی ادامه داد: طرح های کلان رسانه ملی برای انتخابات شوراها مانند سامانه آرا باید «برند سازی» شود و در یک مسیر منطقی برای مسئولان، نامزدها، داوطلبان و مردم مرجعیت پیدا کند.

در این جلسه بار دیگر نقش اساسی معاونت سیمادر تبلیغات انتخاباتی، به ویژه تبلیغ کلان طرح ها برای مراجعه مردم و داوطلبان یادآوری و تأکید شد که نتیجه همراهی و هم افزایی همه حوزه های محتوایی و زیرساختی در تبلیغات هفتمین انتخابات شورا های اسلامی شهر و روستا افزایش مشارکت مردم خواهد بود.

هفتمین انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۵ برگزار خواهد شد.

واکنش تلویزیون

رژیم صهیونیستی

به «به افق

فلسطین» عبری

کمتر از دو ماه از پخش اخبار برنامه «به افق فلسطین» شبکه افق با زیرنویس عبری می گذرد؛ اقدامی رسانه ای که حالا با ژتاب آن از مرزهای ایران فراتر رفته و حتی توجه شبکه ۱۴ تلویزیون رژیم صهیونیستی را هم به خود جلب کرده است. برنامه تحلیلی «به افق فلسطین» شبکه افق که در هفته های اخیر با افزودن زیرنویس عبری به اخبار، مخاطبان جدیدی را در منطقه هدف قرار داده، حالا به نقطه ای رسیده که رسانه های صهیونیستی نیز به آن واکنش

نشان داده اند. این برنامه باتوجه به رصد و دنبال شدن محتوادر سرزمین های اشغالی تصمیم گرفته است در کنار زیرنویس فارسی، زیرنویس عبری اخبار را نیز به صورت ثابت ارائه کند؛ اقدامی که نه فقط یک تغییر فنی، بلکه پیامی روشن درباره میدان اثرگذاری رسانه ای است. در همین راستا، شبکه ۱۴ تلویزیون رژیم صهیونیستی در یکی از بخش های خبری خود به اضافه شدن زیرنویس عبری «به افق فلسطین» و علت این اقدام پرداخته است.

رئیس رسانه ملی در نشست مشترک هیئت نظارت بر انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا اعلام کرد

راه اندازی شبکه های «شورا» و «آرا» ویژه انتخابات شوراها



«حزب بلوط، در راه تلویزیون

علیرضاکیخا، معاون امور استان های سازمان صداوسیما هم از تولید سریال «حزب بلوط» خبر داد؛ سریالی که فعالیت های حزبی و شورایی را در قالب داستان دانش آموزان یک مدرسه روایت می کند و قرار است در ایام انتخابات از تلویزیون پخش شود. وی همچنین از تولید طرح های نمایشی کوتاه و بلند و مشارکت شبکه های استانی در تولید محتوای مرتبط با شوراهای هراستان خبر داد.

در این جلسه مدیران ارشد رسانه ملی ضمن مرور تجربیات گذشته، به تشریح برنامه ها و دغدغه های پیش رو برای برگزاری هفتمین دوره انتخابات شوراها پرداختند. اعضای هیئت نظارت بر انتخابات شوراها نیز با طرح دیدگاه ها و خواسته های خود از رئیس رسانه ملی، بر نقش رسانه در هدایت مردم به سمت انتخاب آگاهانه و اهمیت انتخابات شوراها به عنوان نخستین رویداد مشارکتی مردم پس از جنگ ۱۲ روزه تأکید کردند.

بنابر این گزارش، محمد صالح جوکار، مرتضی محمودی، محمد معتمدی زاده و علی کشوری از جمله نمایندگان عضو هیئت مرکزی نظارت بر انتخابات و همچنین مهدی مجتهد، قائم مقام رئیس سازمان در امور اجرایی و سرپرست حوزه ریاست؛ محسن برهمانی، معاون سیما؛ علیرضاکیخا، معاون امور استان ها؛ حسن عابدینی، معاون سیاسی؛ غلامرضا نوری، معاون فضای مجازی؛ سلیم غفوری، قائم مقام معاون سیما؛ هادی شریف زاده، مدیرکل امور مجلس و همچنین حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی از جمله حاضران این نشست بودند.

می شود. در دوره های قبل تنها بخشی از فرایندها در برخی شهرها الکترونیکی بود، اما این بار همه مراحل دیجیتال خواهد بود؛ امری که روند رأی گیری را تسهیل می کند، نتایج را سریع تر اعلام خواهد کرد و دقت در صیانت از آرای مردمی را افزایش می دهد.

وی ادامه داد: امسال انتخابات شوراها در ۱۴۵۹ شهر برگزار می شود و بیش از ۴۰۰ هزار نفر مشارکت کننده فعال داریم که رکوردی کم سابقه است. همچنین ۷۰۰۰ شعبه اخذ رأی در شهرها فعال خواهند بود.

جوکار ابراز امیدواری کرد که با همکاری رسانه ملی، اطلاع رسانی مؤثر و ترغیب مردم به مشارکت گسترده، شاهد برگزاری انتخاباتی باشکوه باشیم و دوره هفتم شوراها با فعال شدن حداکثری احزاب و گروه ها همراه شود.

رقابت و مشارکت در کانون توجه رسانه ملی

حسن عابدینی، معاون سیاسی سازمان صداوسیما نیز چهار مؤلفه اصلی انتخابات را امنیت، سلامت، رقابت و مشارکت دانست و گفت: رسانه ملی به صورت مستقیم در دو مؤلفه رقابت و مشارکت نقش آفرین است. وی به چالش های این دوره اشاره کرد و افزود: باید فرهنگ فعالیت حزبی را به عنوان یک امر مثبت برای مردم تثبین و درعین حال، الکترونیکی شدن کامل انتخابات را به درستی اطلاع رسانی کنیم.

وی همچنین از برگزاری جلسات مستمر با معاونت سیاسی وزارت کشور و دادستانی کل کشور خبر داد و پیشنهاد برگزاری مناظره هایی را برای افزایش مشارکت مطرح کرد.

شوراهای اسلامی شهر و روستا از مهم ترین و ارزشمندترین دستاورد های انقلاب اسلامی و جلوه ای روشن از تحقق حکمرانی مبتنی بر رأی و اراده مردم به شمار می روند. رسانه ملی با درک این جایگاه، تمام تلاش خود را در مسیر تقویت و رونق بخشی به مشارکت عمومی در این انتخابات به کار خواهد گرفت.

مشارکت، اصل بنیادین انتخابات شوراها

محمد صالح جوکار، رئیس هیئت مرکزی نظارت بر هفتمین انتخابات شوراهای اسلامی کشور نیز در این جلسه با تأکید بر جایگاه مشارکت مردمی، گفت: بحث مشارکت برجسته ترین موضوع در انتخابات است و انتخابات شوراها جلوه ای از حضور و نقش آفرینی مستقیم مردم در اداره امور محلی به شمار می رود. به گفته وی، هیئت های نظارت از سطوح مرکزی تا پایین ترین بخش ها وظیفه صیانت از رأی مردم را بر عهده دارند و اصل بنیادین فعالیت آن ها، ایجاد زمینه برای مشارکت حداکثری است.

وی با اشاره به فرایند تأیید صلاحیت داوطلبان افزود: این بخش از جدی ترین مراحل کار ماست و تلاش می کنیم با شکل گیری شوراهای کارآمد، برای چهار سال آینده شرایط مطلوب تری در حوزه مدیریت شهری و روستایی رقم بخورد.

رئیس هیئت مرکزی نظارت بر هفتمین انتخابات شوراهای اسلامی کشور در ادامه از تحول مهم انتخابات پیش رو سخن گفت و اظهار کرد: امسال تمام مراحل، از ثبت نام و احراز هویت تا اخذ رأی، به صورت الکترونیکی برگزار

از زندگی» امسال تولید می شود، اما پخش آن به سال جاری نمی رسد و وقفه پخش داریم.

وی تأکید کرد: علت این وقفه آن است که می خواهیم برنامه را از نقاد هیم و کیفیت آن را بهبود ببخشیم، مهمانان خارجی بیشتری دعوت کنیم و ساختار ظاهری و نمایشی را بهینه کنیم و این بهینه سازی فرصت بیشتری می طلبد. ضمن اینکه سفرهای بیشتری هم داریم که مقداری از وقت ما را می گیرد. در حقیقت فصل جدید «زندگی پس از زندگی» رسدی دو جانبه در محتوا و ساختار دارد و چون این گونه بود، از سازمان فرصت بیشتری درخواست کردیم و قرار شد که رمضان سال آینده برنامه داشته باشیم. تأکید می کنم که این وقفه به معنای پایان برنامه نیست، بلکه به معنای بازگشت بهتر آن است.

موزون با اشاره به کشورهایی که مهمانان فصل آتی قرار است از بین آنان انتخاب شوند، گفت: با مهمانانی از آمریکای جنوبی، آمریکا و اروپا در حال تعامل هستیم تا ببینیم به برنامه می رسند یا خیر. ضمن اینکه در این فصل هم در خصوص مهمانان باید مراحل کار، تحقیق و راستی آزمایی صورت گیرد. بر این اساس این رفت و آمد دو طرفه است و ما هم باید برویم و داده هایی به دست

بیاوریم، چون هرگز بدون تحقیق به یک تجربه گرتیبون نمی دهیم که هرچه می خواهد بگوید. گلابهای آ داشتیم که دوباره می گویم و آن این است که این روزها افرادی جعل پیدا شده اند که تجربه یا تحقیقات دیگران را جعل می کنند و مخاطبان جاهلی هم دارند که به این فضا دامن

عباس موزون از آماده شدن برای فصل جدید برنامه پرمخاطب رضانی اش گفت

«زندگی پس از زندگی» سال آینده بانگاه تازه تری بازمی گردد

می زند.

مجری «زندگی پس از زندگی» تصریح کرد: تأکید می کنم گلابه ای که مطرح کردم دلیل توقف این برنامه نبوده است. موزون در پاسخ به این سؤال که کدام لحظه اجرا بیشترین فشار یا درگیری ذهنی را برای وی رقم زده است، تصریح کرد: در جریان ضبط برنامه متأخر «زندگی پس از زندگی» بعد از مدت ها تحقیق به این نتیجه رسیدیم که یکی از مهمانان اسناد کافی ندارد؛ گرچه زمان زیادی برای تحقیق و راستی آزمایی اوطی شده بود. در آخرین ضبط مشخص شد که اسناد کافی نیست و باید تجربه گرد دیگری جایگزین شود. این درحالی بود که پخش روزانه داشتیم و فرصتی برای طی کردن همه آن مراحل نداشتیم، اما تجربه گرد دیگری پیدا شد و راستی آزمایی اش مرحله به مرحله با سرعت سپری شد و توانستیم قبل از پایان رمضان ضبط تهران و شهرستان او را به پایان برسانیم.

توجه ویژه به بخش مستند بازسازی در فصل جدید

وی با اشاره به تغییرات «زندگی پس از زندگی» در فصل جدید توضیح داد: در این فصل اصرار دارم که بخش های «مستند بازسازی» بیشتر شود و به همین منظور - به دلیل کمبود بودجه - شاید از هوش مصنوعی بیشتر استفاده کنیم. البته اساساً با پیوانمایی به هر شکل مخالفم، چون حس واقعی بودن را از مخاطب می گیرد، اما در برخی مواقع چاره ای نیست.

موزون در پاسخ به این سؤال که مهم ترین مشکل تولید این برنامه را در چه می داند، عنوان کرد: بعضاً قواعد درون گروهی ایجاد مسئله می کند، به خصوص زمانی که با برخی از مدیران گروه ها اختلاف نظر پیدا می کنیم. باید دید امسال که این کار در سیمرخ تولید می شود، تغییرات اجرایی در کار مجری آن گونه که

عباس موزون در گفت وگو با خبرنگار هفته نامه صداوسیما



گفت‌وگو

مجری برنامه «مثبت آموزش» از حرکت در مسیر تحقق عدالت آموزشی در رسانه ملی می‌گوید

ترسیم محله تصویری رنگارنگ برای همه فرهنگیان

سجاد زین‌العابدین که در کنار زهرا حاجی‌علی، اجرای برنامه «مثبت آموزش» در شبکه آموزش سیما را برعهده دارد، درباره این تجربه اظهار کرد: یکی از اهدافی که در «مثبت آموزش» دنبال می‌کنیم، برقراری ارتباط با همه قشرهای آموزش‌وپرورش اعم از مدیران و مسئولان تا دانش آموزان است. اینکه بتوانیم رابطه‌ای دقیق و متناسب با نیازهای موجود برقرار کنیم برای خودم هم بسیار جالب است.

وی افزود: به‌طورکلی شبکه آموزش و برنامه «مثبت آموزش» در جهت تحقق عدالت آموزشی گام برمی‌دارند که درسندتحول آموزش‌وپرورش نیزبه‌این مسئله تأکید شده است. درواقع رسانه ملی می‌کوشد با ابزارهایی که در اختیار دارد به توسعه عدالت آموزشی کشور کمک کند.

این مجری در ادامه یادآوری کرد: ما نسبت به مناسبت‌های روز در برنامه واکنش نشان می‌دهیم و حتی کارشناس و مهمانان برنامه «مثبت آموزش» متناسب با فضای روز انتخاب می‌شوند. همچنین در فصل امتحانات مدارس نیز روی دغدغه‌های نظام آموزشی بیشتر تأکید می‌کنیم و درعین حال از مناسبت‌های مذهبی و معنوی نیز غافل نیستیم. همیشه حدود یک ساعت پیش از آغاز برنامه، همراه با گروه سردبیری و مهمانان گفت‌وگو می‌کنیم تا همه جنبه‌های برنامه سنجیده شود و مهمانان با آمادگی کامل روی آنتن بروند و کار به بهترین شکل به مخاطبان ارائه شود.

وی با تأکید بر اینکه «مثبت آموزش» براساس آمارهای احصاشده، درتولیبیون بیشترین بازدیددارد، بیان کرد: من فکر می‌کنم توفیق برنامه به دلیل دربرگیری طبقات گسترده‌ای از فرهنگیان است. همچنین از تمرکزگرایی فاصله گرفته‌ایم و با استان‌های مختلف در ارتباطیم. حتی خبرنگاران افتخاری ما و مسئولان آموزشی از استان‌ها با برنامه ارتباط مستقیم برقرار می‌کنند و طبیعتاً این محله تصویری رنگارنگ و متنوع برای مخاطبان «مثبت آموزش» جذابیت دارد.

زین‌العابدین ضمن اشاره به جایگاه پاسداشت زبان و ادب فارسی در برنامه «مثبت آموزش» توضیح داد: من در گفتارخودم ومهمانان برنامه، بیش از هر چیز به زبان توجه دارم. با تأکید علی‌بارسانا، مدیر شبکه آموزش و حسین نعمتی، مدیر گروه آموزش‌های عمومی شبکه، این اصل در شبکه آموزش جدی دنبال می‌شود؛ چراکه ما ایرانی هستیم و باید زبان فارسی را پاس بداریم. بر همین پایه، همه تلاش‌م را می‌کنم تا در اجرا و واژه‌های فارسی بهره ببرم واگر مهمان برنامه واژه‌ای غیرفارسی به کار ببرد، آن را اصلاح کنیم؛ زیرا باور داریم پاسداری از زبان فارسی، بخشی از فرهنگ‌سازی رسانه‌ای ماست. وی در ادامه اضافه کرد: مخاطب هوشمند است و همه آنچه را گفته یا عمل می‌شود به دقت رصد می‌کند؛ بنابراین هیچ‌گاه نباید آن‌ها را دست‌کم گرفت؛ همواره باید از دل با مخاطب حرف زد و پیام برنامه را صادقانه منتقل کرد. بارها از دانش آموزان بازخوردهای گوناگونی دریافت کرده‌ام که در اجرای برنامه بسیار کمک‌کننده بوده است. گاهی در فضای مجازی نیز پیام‌هایی به دستم می‌رسد و دانش‌آموزان از دغدغه‌های خودشان می‌گویند. ما تلاش می‌کنیم دانش‌آموزان نخبه‌را به برنامه دعوت کنیم وبات تقویت انگیزه سایر دانش‌آموزان شوییم. همچنین روان‌شناسان خوبی با برنامه «مثبت آموزش» همکاری دارند و حضور آن‌ها در شکل‌گیری ارتباطی مؤثرتر با دانش‌آموزان، معلمان ومدیران در برنامه کمک می‌کند. این مجری درباره تجربه اجرا برای دانش‌آموزان در روزهای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه نیز اظهار کرد: طبیعتاً اجرا برای دانش‌آموزان که گروه‌های سنی حساسی هستند آن هم در موقعیت‌های خاصی مانند روزهای جنگ، ملاحظات خودش را دارد و به نظرم کار آسانی نیست و باید با دقت نظر بالایی به انجام برسد. در روزهایی که صهیونیست به کشور حمله کرد، برنامه «مثبت آموزش» تنها برنامه شبکه آموزش سیما بود که به‌ویژه پس از حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای، بی‌وقفه روی آنتن رفت.

زین‌العابدین ادامه داد: در ۱۲ روز دفاع مقدس، به‌عنوان گروه تهیه و تولید برنامه «مثبت آموزش» در مواقع مختلف، هر روز رأس ساعتی مشخص در استودیو حاضر بودیم و با حضور مهمانان ویژه و فضایی متناسب با حال‌وای جنگ، برنامه را تقدیم مردم می‌کردیم. وی اظهار کرد: اکنون، پس از پایان جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، برنامه «مثبت آموزش» را با تدبیر آرمین عابدینی، تهیه‌کننده این برنامه، هر روز به یکی از شهدای دفاع مقدس دوم تقدیم می‌کنیم؛ به احترام کسانی که ایستادند تا صدا خاموش نشود.

نوجوانان است؛ فضایی که گفت‌وگو در متن تجربه وزیست نوجوانان شکل می‌گیرد. هدف ما کاهش فاصله نسلی وتقویت ارتباط مستقیم نوجوانان با الگوهای قهرمانانه است و در همین راستا، امکان گفت‌وگویی بی‌واسطه میان نوجوانان ومهمانان برنامه فراهم شده است.

«کوه‌پایه» با رویکردی نوآورانه، تلاشی برای ایجاد پلی میان جهان نوجوان امروز وارزش‌های ماندگار جبهه مقاومت است؛ پلی که در آن نوجوان نه صرفاً مخاطب، بلکه کنشگر گفت‌وگو واندیشه محسوب می‌شود. سردبیری و کارگردانی این برنامه را مریم کبیری بر عهده دارد ومدت زمان هر برنامه ۳۰ دقیقه است.

این برنامه به‌عنوان یکی از برنامه‌های ویژه روزهای هفته در شبکه آموزش سیما قرار دارد.



که بعضاً ثبت جهانی شده و حائز اهمیت هستند. این تهیه‌کننده تلویزیون ادامه داد: اولویت ما در انتخاب موضوعات نشان دادن ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و فرصت‌هایی است که در روستاهای کشور وجود دارد.

صادقی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش در تولید این برنامه چه بوده است، اظهار کرد: نبودن تجربه در حوزه برنامه‌سازی روستایی را می‌توان مهم‌ترین چالش ما دانست. در حقیقت برنامه در این حوزه بسیار کم ساخته شده و تعداد آنان انگشت شمار بوده است. از سوی دیگر مخاطب و قشر عمده‌ای از جامعه دوست دارند که این برنامه به دلیل عنوان و ماهیت آن در روستا تولید شود و تولید استودیویی آن معنای خاصی ندارد. درنتیجه حضور مستمر عوامل تولید و به‌خصوص مجری در استودیو چالش است. البته که ما در تولید این برنامه تماماً در استودیو نبودیم و به بیش از ۱۰ استان با عوامل و مجری سر زدیم و گزارش‌هایی از روستاها داشتیم که از این فضا دور نباشیم، اما این برنامه اساساً نباید محصور در دکور باشد و انشالله در فصول بعدی این اجرا و تولید در محیط روستا به‌صورت کامل محقق خواهد شد.

وی یادآور شد: فصل اول ۳۰ قسمت دارد و تا بهمن ماه روی آنتن است. قرار بر این است که از قسمت ۳۱ و به‌عنوان فصل دوم با اصلاحات و رفع نواقص فصل اول باگردیم. این روزها ساخت فصل دوم را شروع کرده‌ایم و در مرحله پیش تولید هستیم.

یادآور شد: برنامه ما یک برنامه مجله‌ای و ترکیبی است که آیتم‌های مختلفی در آن داریم و ناگزیریم منابع مختلفی را برای انتخاب سوزۀ‌های این برنامه ملحوظ کنیم. یکی از این منابع خود مردم هستند که از طریق پویش «روستای من» که در برنامه اعلام می‌کنیم، موارد و محتواهایی را به ما معرفی و ارائه می‌کنند. از دیگر سو، پژوهش‌های ما با ارتباطاتی که در استان‌ها داریم، رقم خورده است. درنهایت منبع دیگر ما برای تهیه سوزۀ‌ها روستاهای شاخص و مهد محصولات مختلف هستند که ما به فراخور موضوعات برنامه و بهانه‌های خبری به آن‌ها می‌پردازیم. روستاهایی



قرار گرفته، جای خالی یک برنامه تلویزیونی که مختص برنامه‌سازی در حوزه روستا و عشایر باشد، محرز شد. ضمن اینکه وقتی این رسانه عنوان ملی را یکد می‌کشد این مطالبه وجود دارد که باید به روستا و روستایی به عنوان ۲۵ درصد از جامعه ۹۰ میلیونی کشور پرداخته وموضوعات، مطالبات، نیازها و مباحث مختلف آنان نشان داده و برجسته شود. بنابراین ایده تولید این برنامه مبتنی بر یک نیاز داخلی در سازمان صداوسیما و یک مطالبه خارجی از سوی مردم برای پرداختن به مسائل و مصائب روستائیان بود.

وی در توضیح چگونگی انتخاب موضوعات برای این برنامه

برنامه «ایران سبز»

ازجمله تازه‌ترین

تولیدات شبکه یک سیماست که به‌عنوان نخستین برنامه تخصصی در حوزه روستا، عشایر و کشاورزی معرفی شده است. این برنامه با هدف بازتاب واقعی زندگی روستایی و مسائل کشاورزی طراحی شده و سعی دارد صدای کسانی باشد که کمتر در رسانه‌ها دیده می‌شوند. تهیه‌کنندگی برنامه بر عهده داوود صادقی و حمید صالحی است و داوود صادقی سردبیری آن را نیز بر عهده دارد. مجری برنامه، داوود نعمتی، با رویکردی تحلیلی و کارشناسانه، مخاطبان را در جریان موضوعات روز روستایی، کشاورزی و عشایری قرار می‌دهد. این ترکیب تیمی، امکان ارائه محتوای دقیق و جذاب را فراهم کرده است.

نیازی داخلی ومطالبه‌ای خارجی

داوود صادقی، سردبیر و تهیه‌کننده دوم «ایران سبز» در گفت‌گو با خبرنگار هفته نامه صداوسیما درباره ضرورت ساخت این برنامه بیان کرد: موضوع روستا و مناطق روستایی و عشایری طی سالیان گذشته به‌خصوص در حوزه رسانه و برنامه‌سازی دچار نوعی فراموشی وغفلت شده بود. از همان زمان که در سازمان صدا وسیما تغییر و تحولات رخ داد و سند تحول با نگاه ویژه به روستائیان موردتوجه

روایت ساخت مستند «استعمار، داستان یک تاریخ» از زبان کارگردانش

تاریخ استعمار بدون تحریف

است. این مجموعه مستند ۱۳ قسمت تقریباً ۳ دقیقه‌ای است. وی یادآور شد: فکر و طرح کار از آن مهدی فارسی برادرم بود که پس از خواندن کتاب‌های مهدی میرکیایی حاصل شد و او به این نتیجه رسید که بر اساس این داده‌ها به لحاظ بصری مستند جذابی می‌شود ساخت. پس این کار را به من سپرد تا مراحل تولید وتحقیق را شروع کنم.

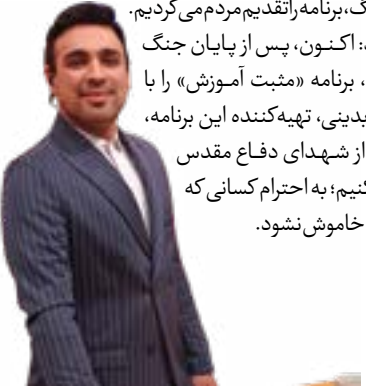
فارسی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین دغدغه تولید این مستند چه بوده است، اظهار کرد: دغدغه این بود که این داستان‌ها یک بار در قالب مجموعه‌ای مستند و تاریخی شنیده شوند. برادرم مهدی فارسی پیش از این کارهای مستندی داشت، مثلاً «خاطرات خانه متروک» و مجموعه

مستندی درباره خاندان پهلوی را ساخته بود و به مستندات تاریخی علاقه داشت و براساس تجاریش می‌خواست نکات جالبی را که در قصه استعمار وجود داشت، بشنود. فارسی تشریح کرد: وقتی داستان‌های استعمار را می‌خواندم ماهیت آن برام بسیار عجیب بود. اینکه چرا باید ۱۵۰ میلیون سرخ‌پوست را به قتل می‌رسانند؟ به‌رغم نسل‌کشی سرخ‌پوستان، امنیت محیط زیستی و غذایی جهان همین امروز به دلیل دانش سرخ‌پوستان است، چون سیب زمینی، گوجه فرنگی، ذرت، تنباکو و قهوه و کاکائو به دلیل مهندسی کشاورزی سرخ‌پوستان بوده و اروپایی نبوده است یا جنگل

مجموعه مستند تلویزیونی «استعمار، داستان یک تاریخ» به تهیه‌کنندگی مهدی فارسی و کارگردانی محسن فارسی با رویکردی تحلیلی ومستند، به‌واکای ریشه‌ها وسیرتاریخی شکل‌گیری مفهوم استعمار در اروپا از قرن سیزدهم میلادی تا دوران معاصر می‌پردازد. «استعمار، داستان یک تاریخ» با روایت اکبر منانی وتصویرپردازی سیدحسن سیدی پریشان ساخته شده و به‌عنوان یکی از تولیدات تحلیلی و تاریخی شبکه‌افق، تلاشی تازه برای بازخوانی یکی از مفاهیم بنیادین واثگذار در تاریخ جهان به‌شمار می‌رود.

تاریخ این مجموعه مستند دردناک است

محسن فارسی، کارگردان استعمار، داستان یک تاریخ» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره ماهیت این مستند بیان کرد: «استعمار، داستان یک تاریخ» مجموعه‌ای مستند و تاریخی درباره استعمار است. درباره استعمار مستند زیاد کار شده است، اما آن‌هایی که در ایران تولید شده عمدتاً به استعمار خارجی توجهی نداشته‌اند؛ از سوی دیگر مستنداتی که خارجی هستند هم مقطعی و کوچک بوده‌اند، ولی ما در این مجموعه مستند هم ریشه‌های استعمار را مطرح ومصادیق آن را در جوامع گوناگون – از سرخپوستان و آفریقایی‌ها گرفته تا شرق آسیا – مرور می‌کنیم. حتی به‌موضوع رژیم صهیونیستی هم در این مجموعه پرداخته شده



زیر آسمان میهن با رادیو ایران

برنامه «زیر آسمان ایران» شبکه رادیویی ایران بر اساس سند تحول رسانه ملی مبتنی بر هویت محوری و عدالت گستری با حضور در شهرستان ها و روستاهای سراسر کشور و با هدف معرفی جاذبه های متنوع فرهنگی، گردشگری، صنایع دستی و محصولات و ظرفیت های اقتصادی روستا ها و شهرستان های دور افتاده تولید و پخش می شود. «زیر آسمان ایران» با حضور گزارشگران شبکه رادیویی ایران در اقصای نقاط کشور ضبط می شود و هر هفته روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۱۷:۰۰ روانه آنتن شبکه می شود.

رادیو به عنوان رسانه های فراگیر، در مقاطع حساس اجتماعی از جمله انتخابات، نقشی تعیین کننده در اطلاع رسانی دقیق، افزایش مشارکت عمومی و تقویت اعتماد مخاطبان ایفا می کند. در همین راستا، نشست هم اندیشی مدیران و برنامه سازان رادیو با هدف هم افزایی، تبیین سیاست ها و بررسی راهکارهای مؤثر در پوشش رسانه ای انتخابات برگزار شد. این نشست هم اندیشی مدیران و برنامه سازان رادیو با حضور محسن اسلامی، دبیر و سخنگوی ستاد انتخابات کشور و رضا کوچک زاده تهمتن، دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا، دوشنبه ۱۵ دی ماه در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد.

دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا در نشست هم اندیشی مدیران و برنامه سازان مطرح کرد

آنتن رادیو در خدمت مردم سالاری

طراحی شده است.

دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا، درباره ویژگی های متمایز انتخابات این دوره اظهار کرد: یکی از ویژگی های مهم، برگزاری تمام الکترونیکی انتخابات است و تمام مراحل ۲۵ گانه فرایند برگزاری انتخابات از ثبت نام تا شمارش آرا به صورت الکترونیکی خواهد بود و در تهران نیز انتخابات به صورت تناسبی برگزار می شود. برنامه سازان رادیو با رویکرد آموزشی تلاش می کنند این ویژگی ها را برای مخاطبان تبیین کنند. در مدل تناسبی نیز سعی می شود نقش جریان ها، احزاب و گروه های سیاسی به گونه ای بازنامایی شود که عدالت محوری و مشارکت محوری مورد نظر قانون گذار در این مدل انتخاباتی محقق شود.

زمان بندی کامل مراحل انتخابات در اختیار صداوسیما

در ادامه این جلسه محسن اسلامی، دبیر و سخنگوی ستاد انتخابات کشور، اظهار کرد: انتخابات پیش رو در سال ۱۴۰۵ برگزار می شود؛ انتخاباتی که در ابتدا قرار بود در سال ۱۴۰۴ برگزار شود، اما به دلیل شرایط پیش آمده و بر اساس اصل ۱۲۱ قانون اساسی و پس از شهادت رئیس جمهور محترم، موضوع تعویق انتخابات در مجلس شورای اسلامی مطرح و در نهایت با ۱۰ ماه تأخیر زمان بندی جدید آن تصویب شد. بر این اساس، دوره فعالیت شورای ششم تا ۲۷ دی سال ۱۴۰۵ ادامه خواهد داشت و سپس فرایندهای قانونی آغاز می شود. به همین دلیل، قانون انتخابات شوراها اصلاح شد و سال ۱۴۰۵ به عنوان زمان نهایی برگزاری انتخابات تعیین شد. دبیر و سخنگوی ستاد انتخابات کشور اشاره کرد: در این دوره، انتخابات شوراها در ۱۴۵۹ شهر و ۴۸ هزار و ۴۶۰ روستا برگزار می شود و برای پوشش این گستره، حدود ۷۰ هزار شعبه اخذ رأی برای انتخابات شوراها پیش بینی شده است. علاوه بر انتخابات شوراها، انتخابات میمان دوره ای مجلس شورای اسلامی نیز در برخی حوزه ها برگزار می شود؛ این انتخابات به دلیل استعفای برخی نمایندگان که به سمت وزارت منصوب شده اند، ضرورت پیدا کرده است. حوزه های انتخابیه تبریز، آبادان، بندرعباس و خمیر از جمله این حوزه ها هستند که هم اکنون در مرحله سوم پیش ثبت نام قرار دارند.

وی گفت: انتخابات این دوره به صورت تمام الکترونیکی در حدود ۷۰ هزار شعبه برگزار می شود. با این حال، تمام تجهیزات دستی از جمله تعرفه ها و صندوق های رأی به عنوان پشتیبان آماده و در شعب مستقر خواهد شد تا در صورت بروز هرگونه مشکل، فرایند رأی گیری بدون وقفه ادامه یابد. در مجموع، ۱۳۲ هزار صندوق رأی برای این دوره در نظر گرفته شده که در حال حاضر، ۹۰ هزار صندوق در مرحله آماده سازی قرار دارد.

وی گفت: شورای نگهبان تأکید کرده است که این تجهیزات جدید ابتدا در انتخابات میان دوره ای مجلس مورد استفاده آزمایشی قرار گیرد تا در صورت بروز مشکل، اصلاحات لازم انجام شود. بر این اساس، ۱۵ هزار دستگاه در انتخابات میان دوره ای و حدود ۶۰ هزار دستگاه در سایر شعب مورد استفاده قرار خواهد گرفت. در فرایند احراز هویت، ابتدا اثر انگشت رأی دهنده دریافت

همراه با «سوت سوتک» رادیو صبا

محمد حسین خسرو جردی، تهیه کننده و گوینده برنامه «سوت سوتک»، درباره این برنامه گفت: نام «سوت سوتک» از سوت زدن در ورزش گرفته شده است؛ به این معنا که هر اتفاق یا حاشیه ای که در دنیای ورزش رخ می دهد، یک «سوتی» محسوب می شود. خسرو جردی با اشاره به رویکرد به روز برنامه افزود: تلاش می کنیم اخبار و حواشی ۲۴ تا نهایتاً ۴۸ ساعت گذشته ورزش را بررسی کنیم، به گفته او، نویسنده گی برنامه به عهده حمید با راسست و تهیه کنندگی و گوینده گی آن را خودش بر عهده دارد.

گفت وگو

جهان نادیده صدابرداران رادیو

در سکوت استودیو، جایی در اعماق ساختمان رادیو، زهره صابری سال هاست با دقت و آرامش خاصی صداها را می شنود. تنظیم می کند و به جان برنامه ها روح می دمد. او که از سال ۱۳۸۶ در معاونت صدا فعالیت می کند، صدابرداری را نه فقط یک حرفه که ترکیبی از هنر، دقت، روان شناسی و عشق به رادیو می داند؛ جهانی که در آن مهندسی صدا فقط با گوش نیست، بلکه با دل صورت می گیرد. پشت هر برنامه موفق، گوش های دقیقی مثل او هستند که با وسواس و عشق، کوچک ترین نوسان صدا را می شنوند تا از دل سکوت، احساس و معنا زاده شود. با زهره صابری، صدابردار گفت وگو کرده ایم که در اینجا آمده است.

🕒 از چه سالی به عنوان صدابردار در این معاونت مشغول هستید؟

از سال ۱۳۸۶ در رادیو کار می کنم. دانش آموخته دانشکده صداوسیما هستم؛ ورودی سال ۱۳۸۳ بودم. در سال ۱۳۹۰ ارشد صدا را در دانشکده ادامه دادم. البته پس از زمانی که دوره کاردانی را گذراندم، مشغول به کار شدم.

🕒 صدابرداری را در سینما، تئاتر و رسانه های مختلف داریم؛ چه شد که رادیو را انتخاب کردید. علاقه شخصی تان بود یا روزگار شما را وارد این حرفه کرد؟

آن موقع تقسیم بندی می شدیم؛ شرایط روزگار هم بود. با توجه به نیاز سازمان، دسته بندی کردند و چون آن زمان رادیو به صدابردار نیاز داشت، تقسیم بندی هایی که از دانشکده انجام می دادند، باعث شد وارد رادیو شوم.

🕒 باتوجه به این سال ها که در رادیو هستید، چه حس و حالی نسبت به اهالی رادیو دارید؟ به عنوان یک صدابردار، رادیو برایتان چه ویژگی هایی دارد؟

رادیو خیلی برایم خاص و دوست داشتنی است. از زمان کنکور، اوقاتی از زمانم به این برمی گشت که رادیو را همراهی کنم. مخصوصاً برنامه هایی که مربوط به کنکور بود کمک می کرد. هم زمان که درس می خواندم، به نکات مشاوره ای و تحصیلی رادیو گوش می دادم و از آن استفاده می کردم. از همان کارهای با رادیو ارتباط گرفتم و کمک می کرد فضای خالی اوقاتم پر شود. الان هم رادیو برایم خیلی ارزشمند است، حس خوبی دارم و با آن الفت گرفته ام.

🕒 صدابردار هم هنرمند هم آدمی است؛ هنرمند از این لحاظ که باید موسیقی را بشناسد و آکوستیک محیط را بداند و بر این اساس صدابرداری و تنظیم کند. صدابرداران در رادیو و معاونت صدا چقدر زحمت می کشند؟

کار ما یک کار چندوجهی است، زیرا باید به حوزه های مختلفی اشراف داشته باشیم. یک کار خیلی هنری است و باید دید خلاقانه ای داشته باشیم تا بتوانیم کنار همکاران تهیه کننده و سایر عوامل به آنان کمک کنیم و حتی ممکن است در جایی به آن ها مشورت بدهیم. حتی در جاهایی متوجه می شویم که گوینده آکسان لازم را رعایت نکرده و لازم بوده انجام دهد.

یا حتی لازم است در مواقعی که پر دلهره یا بحرانی است، به عنوان کسی که می تواند کنار تهیه کننده و سایر عوامل باشد، مثل یک روان شناس آرامش ایجاد کند. ما فقط با یک نفر کار نمی کنیم و در هر لحظه و هر ساعت با افراد مختلف هستیم. لازم است که حتماً بتوانیم فضای عمومی و آرامش را در محیط کارمان ایجاد کنیم تا این حس منتقل شود.

اگر ببینم یکی از عوامل حالش خوب نیست، باید بتوانم او را آرام کنم تا روی کار اثر نگذارد. اگر گوینده آرامش نداشته باشد، ممکن است آن حال را در صدا و کارش لحاظ کند و کار به خوبی پیش نرود. لازم است همه همکاران، برای ایجاد آرامش در فضای استودیو تلاش کنند.

نبود نور کافی، تهویه و دمای نامناسب هوادر استودیو، می تواند برای همکاران خستگی ایجاد کند. در معرض صدای بلند بودن نیز از عواملی است که می تواند خستگی کار ما را زیاد کند.

«القدس لنا» روایت رسانه‌ای فراتر از اخبار روزمره

رسانه‌های جهان سال‌هاست به پوشش تحولات فلسطین می‌پردازند، اما کمتر به درک عمیق این مسئله کمک کرده‌اند. انبوه خبرهای فوری از غزه، قدس و کرانه باختری، اغلب مجال تأمل، تحلیل و فهم ریشه‌های موضوع را به حاشیه رانده است. در چنین وضعیتی، برنامه‌هایی که تلاش می‌کنند از «بازگویی رویداد» عبور کنند و به «بازخوانی مسئله» برسند، اهمیتی دوچندان پیدا می‌کنند. «القدس لنا» در کانال کردی شبکه سحر، یکی از این تلاش‌هاست؛ برنامه‌ای که می‌کوشد فلسطین را به مثابه مسئله‌ای زنده، چندلایه و حل نشده در میدان سیاست و رسانه بازنامایی کند.



از خبر تا مسئله: تغییر نقطه ایستادن رسانه

بخش عمده ای از پوشش رسانه‌ای فلسطین، چه در رسانه‌های جریان اصلی و چه در رسانه‌های منطقه‌ای، در سطح «واکنش به رویداد» باقی می‌ماند؛ حمله‌ای رخ می‌دهد، آمارы منتشر می‌شود، بیانیه‌ای صادر می‌شود و خبر بعدی جای آن را می‌گیرد. این چرخه، اگرچه اطلاع رسانی می‌کند، در نهایت مسئله فلسطین را به مجموعه ای از رخداد‌های تکرارشونده تقلیل می‌دهد.

«القدس لنا» تلاش می‌کند نقطه ایستادن خود را تغییر دهد. به جای تمرکز صرف بر «چه اتفاقی افتاد»، سؤال اصلی برنامه اغلب «چرا این اتفاق افتاد» و «چه پیامدی دارد» است. انتخاب موضوعات هر قسمت، از وضعیت غزه گرفته تا ساختار قدرت در فلسطین یا جایگاه گروه‌های مقاومت، نشان می‌دهد که برنامه خود را در جایگاه یک رسانه مسئله محور تعریف کرده است، نه صرفاً یک رسانه خبری.

ضرورت برنامه برای مخاطب کردی

مخاطبان کردی زبان در سال‌های گذشته، بیش از آنکه با روایت مستقلی از مسئله فلسطین روبه‌رو باشند، مصرف‌کننده روایت‌هایی بوده‌اند که در دستر رسانه‌های غیرکردی شکل می‌گرفت؛ روایت‌هایی که یا از فیلتر رسانه‌های جریان اصلی غربی عبور کرده‌اند یا در چارچوب رسانه‌های عربی بازتولید شده‌اند. در چنین وضعیتی، مسئله فلسطین معمولاً به عنوان «خبر خارجی» عرضه شده است؛ موضوعی دور، کلی و گاه انتزاعی که بدون زمینه‌سازی فرهنگی و بدون نسبت‌سنجی با تجربه تاریخی مخاطب، مصرف می‌شود و کنار می‌رود. برنامه‌ای مانند «القدس لنا» دقیقاً در پاسخ به همین خلأ معنا پیدا می‌کند. استفاده از زبان کردی، انتخاب موضوعاتی چون نقش بازیگران سیاسی و پیامدهای انسانی بحران و طرح پرسش‌هایی که صرفاً خبری نیستند، همگی نشان می‌دهد برنامه در پی ایجاد «درک» است، نه صرفاً انتقال اطلاعات. از این منظر، «القدس لنا» تلاشی است رسانه‌ای برای تولید روایت، تقویت سواد تحلیلی و بازتعریف نسبت مخاطب کردی با یکی از مهم‌ترین مسائل سیاسی معاصر.

تحلیل‌گران به مثابه بازیگران گفتمانی

در برنامه «القدس لنا»، کارشناسان صرفاً نقش مفسر رویدادها را ایفا نمی‌کنند، بلکه به‌عنوان بخشی فعال از سازوکار تولید معنا و شکل دهی به روایت مسلط برنامه حضور دارند. حضور چهره‌هایی چون محمد بازنیا، احمد ورتی و سید رحیم هاشمی باعث شده است که گفت‌وگوها از سلع واکنش‌های خبری و تحلیل‌های مقطعی فراتر رود و به سمت بررسی‌های ساختاری و تاریخی حرکت کند. این کارشناسان با تکیه بر پیشینه پژوهشی و تجربه تحلیلی خود، مسئله فلسطین را نه صرفاً به عنوان یک بحران خبری، بلکه به مثابه یک پرونده پیچیده سیاسی، امنیتی و هویتی واکاوی می‌کنند. به همین دلیل، هر موضوع در برنامه، در پیوند با زمینه‌های تاریخی، مناسبات قدرت در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی و نیز تضادهای درونی بازیگران فلسطینی تحلیل می‌شود.

تربیت مخاطب تحلیلی

شاید مهم‌ترین کارکرد «القدس لنا» نه در محتوای هر قسمت، بلکه در اثر بلندمدت آن باشد. تماشای مستمر چنین برنامه‌ای، مخاطب را به تدریج با شیوه‌ای از نگاه به خبر آشنا می‌کند که در آن پرسش، تحلیل و زمینه خوانی اهمیت دارد. در نهایت، ارزش «القدس لنا» نه فقط در آن چیزی است که می‌گوید، بلکه در شیوه‌ای است که مخاطب را وادار می‌کند دوباره و عمیق تر به فلسطین بیندیشد؛ و این، دقیقاً همان جایی است که رسانه از بازتاب‌دهنده رویداد به بازیگر میدان آگاهی تبدیل می‌شود.



هیچ عنوان قابل مذاکره نیست. سفیر ونزوئلا با اشاره به اظهارات دونالد ترامپ درباره تمایل به نفت و سرزمین این کشور افزود؛ این کشور با تکیه بر پیشینه تاریخی بیش از ۲۰۰ ساله خود، که شامل شکست امپراتوری اسپانیا و اخراج آن از قاره آمریکا بوده است، امروز نیز در برابر بزرگ‌ترین قاتل، نسل‌کش و فاسدترین امپراتوری تاریخ ایستادگی خواهد کرد. وی در پایان از طریق شبکه هیسپان تی‌وی، از جامعه جهانی و سازمان‌های بین‌المللی خواست با اتخاذ موضعی شفاف، این تجاوز را محکوم کرده و نسبت به پیامدهای آن مسئولانه عمل کنند.



در پس این مراسم عظیم، لایه‌هایی از عشق، همدلی و هویت مشترک نهفته است. انگیزه اصلی اش در تولید «آهوانه»، روایت عشق صادقانه دختران نوجوان مشهدی و دختران مهاجر افغانستانی به امام حسین (ع) بوده است؛ عشقی برخاسته از دل نسل جوان که فراتر از مرزهای جغرافیایی معناپیدا می‌کند. حسین زاده در لایه‌ای دیگر از این روایت، تلاش کرده است پیوند فرهنگی و عاطفی ایران و افغانستان را به تصویر بکشد؛ پیوندی ریشه‌دار که به گفته او، با سختی هاو فراز و فرودهای تاریخی از میان نرفته‌است. «آهوانه» روایت هم‌سرنوشتی دو ملت است؛ داستان عروسک‌های آهوشکلی که دختران مشهدی و افغانستانی با



همدلی گسترده میان ایرانیان و افغانستانی‌ها

غزل حسین زاده از لحظه‌ای یاد می‌کند که در جریان گفت‌وگو با دختران سازنده عروسک‌ها، به عمق معنای این کار پی برده است؛ زمانی که آن‌ها پشت میزهای ساده نشسته بودند و بانخ و پارچه‌های رنگی، عروسک‌ها را می‌ساختند و با سادگی می‌گفتند؛ «این عروسک را برای امام حسین (ع) درست می‌کنیم» یا «می‌خواهیم زانرها خوشحال شوند». به گفته این خبرنگار، همین سادگی و صداقت، شگفت‌انگیزترین بخش ماجرا بوده است؛ عروسکی کوچک که پشت‌ان قلب‌هایی پاک و بی ادعا قرار دارد.

او می‌گوید هنگام حضور در کنار موبک‌ها گفت‌وگو با خادمان، همدلی و مهریانی رانه به عنوان شعار، بلکه به عنوان تجربه‌ای واقعی لمس کرده است. همکاری ایرانیان و افغانستانی‌ها در موبک‌ها، از پخت و توزیع غذا گرفته تا خدمات فرهنگی، پزشکی و حمایت از خانواده‌های مهاجر، نمونه‌هایی از این همدلی گسترده مردمی است که در ایام محرم، اربعین و حتی زمان بازگشت مهاجران به وضوح دیده می‌شود.

عشق صادقانه دختران نوجوان مشهدی و افغانستانی

به باور او، انتخاب خبرنگاری به منزله پذیرش یک مسئولیت اجتماعی است؛ مسئولیتی برای الهام‌بخشی به دختران افغانستانی و بازتاب دادن صدای زنانی که سال‌ها کمتر دیده و شنیده شده‌اند.

تجلیل از یادکست «آهوانه» در سوگواره بین‌المللی روایت اربعین، برای این خبرنگار تنها یک موفقیت حرفه‌ای نبوده، بلکه لمس یک حقیقت عمیق اجتماعی به شمار می‌آید. او اربعین را فراتر از یک رویداد صرفاً مذهبی می‌داند و معتقد است

دختران ایران و افغانستان در یادکست «آهوانه» بانخ و پارچه‌هایی ساده، پیوندی عمیق میان دل‌های بافند، عروسک‌هایی که از مرزها عبور می‌کنند و پیام همدلی، ایمان و عشق به امام حسین (ع) را به دل زائران اربعین می‌رسانند. این یادکست که در سوگواره بین‌المللی روایت اربعین مورد تجلیل قرار گرفته، اثری از جنس عشق و همدلی است که توانسته مرزهای جغرافیایی را درنوردد و صدای مشترک دختران ایرانی و افغانستانی را در قالب روایت و صدا به شنوندگان برساند. همین موضوع، باعث شد تا با غزل حسین زاده، سازنده و تهیه‌کننده این اثر و خبرنگار رادیو دری شبکه سحاب، گفت‌وگو کنیم. حسین زاده در این گفت‌وگو از انگیزه‌ها، مسائل و تجربه ساخت «آهوانه» سخن گفته شده است؛ روایتی از عشقی صادقانه، پیوند دل‌ها و نگاهی که خبرنگاری را فراتر از یک شغل، به کنشی انسانی و ارتباط سازبند می‌کند. غزل حسین زاده، فارغ‌التحصیل رشته جامعه‌شناسی از دانشگاه فردوسی مشهد، حدود پنج سال است که در حوزه خبر فعالیت می‌کند و تجربه همکاری با رسانه‌های مختلف را در کارنامه خود دارد. حوزه اصلی فعالیت او در «رادیو دری» شبکه سحاب است؛ رسانه‌ای که از خراسان رضوی پخش می‌شود و مخاطبان گسترده‌ای در ایران و افغانستان دارد. وی در کنار خبرنگاری، به تهیه‌کنندگی مستندهای رادیویی نیز می‌پردازد و فرایند تولید آثارش را از مرحله جمع‌آوری گزارش‌ها و گرفتن مصاحبه‌ها تا تدوین محتوایی، شخصاً بر عهده دارد.

حسین زاده درباره انگیزه ورود به عرصه خبرنگاری می‌گوید که خبرنگاری برای او تنها یک حرفه نبوده، بلکه پاسخی به یک نیاز درونی برای ایفای نقش مثبت و مؤثر در جامعه است. از سال‌های نوجوانی، دغدغه تغییر نگاه‌ها، طرح مسائل مردم و روایت واقعیت‌ها در ذهن او وجود داشته و رادیو دری بستری بوده تا صدایش و مهم‌تر از آن صدای مردم، از مرزها عبور کند و به گوش مخاطبان در ایران و افغانستان برسد.

نگاهی به برنامه «المشهد الیمنی» شبکه العالم

ایستادگی در برابر طوفان تبلیغات و تحریف

تحلیلی – مستند بدل شود که مخاطب را هم با واقعیت‌های صحنه و هم با لایه‌های پنهان سیاست‌های منطقه‌ای آشنا می‌کند.

ساختار اجرایی و عمق محتوایی

در ساختار اجرایی برنامه، بخش‌هایی چون مرور رویدادهای اخیر، تحلیل مواضع طرف‌های درگیر و ارائه دیدگاه کارشناسان و فعالان سیاسی یمنی و بین‌المللی به چشم می‌خورد. نریشن‌ها و تدوین‌های جاندار با تصاویر اختصاصی از مناطق جنگ‌زده، بمباران شده و مقاوم در یمن، به محتوای آن عمق و صداقت بیشتری می‌بخشند. مجریان و تهیه‌کنندگان برنامه با تسلط بر زبان عربی و شناخت دقیق صحنه سیاسی یمن، موفق شده‌اند روایت را از سطح شعارها فراتر ببرند و به تحلیل واقعیت‌های میدانی و انسانی تبدیل کنند.

تحلیل‌های تخصصی و اعتبار رسانه‌ای

از جنبه تحلیلی، این برنامه فراتر از گزارش وقایع عمل می‌کند؛ تحلیل‌هایی درباره نقش قدرت‌های منطقه‌ای، راهبردهای رسانه‌های وابسته به ائتلاف، و نحوه بازنامایی جنگ یمن در فضای بین‌المللی از بخش‌های مهم محتوای آن است. کارشناسانی که در برنامه حضور می‌یابند، عمدتاً از میان نخبگان سیاسی و رسانه‌ای یمنی یا پژوهشگران حوزه غرب آسیا هستند که با اتکا بر داده‌های میدانی، رویکردی مستدل و تخصصی را دنبال می‌کنند. این امر میزان اعتبار و اتقان برنامه را در میان مخاطبان عرب‌زبان و تحلیل‌گران سیاسی به شدت افزایش داده است.

پیام ایستادگی ونزوئلا روی آنتن هیسپان تی‌وی

در موقعیت حساس و هم‌زمان با ساعات ابتدایی رایایش نیکلاس مادورو، رئیس‌جمهور قانونی ونزوئلا، حضور و موضع‌گیری رسانه‌ای سفیر این کشور در ایران در شبکه بین‌المللی هیسپان تی‌وی، به عنوان پیامی روشن از سوی دولت و ملت ونزوئلا، مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفت. رافائل سیلوا در این گفت‌وگو تأکید کرد که کرامت، استقلال و حاکمیت ملی ونزوئلا به

برپایی شب شعر شاعران انقلابی

شاعران انقلابی استان های مختلف ایران در واکنش به اتفاقات روز،گردهم آمدند. در این نشست صمیمی که در بی اتفاقات روز کشور و جهان برپا شده بود، شاعران دغدغه های مردم را بیان کرده و از مشکلات اقتصادی موجود در جامعه گفتند؛ همچنین درباره موضوعات متعددی مانند مواضع رئیس جمهور آمریکا درباره

نسخه کودکانه پراز نشاط

مهدی زاده حسین ،سر دبیر برنامه «محفل ستاره ها»درباره شکل گیری این برنامه می گوید: با پایان فصل سه و استقبال خوب کودکان و نوجوانان از برنامه «محفل»، تصمیم گرفتیم «محفل ستاره ها» را برای گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال تولید کنیم. پس از بررسی های گوناگون متوجه شدیم که بیشترین مخاطب سه فصل گذشته «محفل»، خانواده ها وفرزندانشان بوده اند و با پخش «محفل» اشتیاق کودکان به ثبت نام در کانون های قرآنی افزایش یافته است. همین مسئله سبب شد برنامه «محفل ستاره ها» را عملی کرده و محفلی ویژه برای این نسل تولید کنیم.

وی می افزاید: تقریباً بعد از محرم امسال و پایان اربعین که برنامه سازان فراغت بیشتری پیدا کرده بودند، پیشنهادمان را عملی کردیم و در جلساتی که گروه معارف شبکه سه با شبکه پویا داشت، شکل برنامه را نهایی کردیم. هرچند ضبط برنامه را در ۱۲ روز به پایان می رسانیم، اما تقریباً سه ماه برای این برنامه پیش تولید داشتیم.

زاده حسین خاطرنشان می کند: تجربه کار با کودکان را در سه فصل گذشته داشتیم، اما نیاز بود که از همراهی تهیه کنندگان کودک و نوجوان، کارگردانان، بازیگران، مجریان و مدیران شبکه پویا و نهال هم بهره ببریم تا از میزان علایق و ظرایف این نسل در برنامه استفاده کنیم. سردبیر «محفل ستاره ها» یادآوری می کند: نکته اول این بود که نیازی به تغییر شکل برنامه نبود و همان شیوه و سبک «محفل» را برای کودکان پیاده کردیم. به همین دلیل، شکل «محفل ستاره ها» مطابق با همان برنامه «محفل» است.

وی ادامه می دهد: البته نکته درخور توجه، ترکیب داوران برنامه بود که باید فضا را به سمت حال وهوای کودکانه می بردیم. هرچند تمام داوران «محفل» سابقه کار با کودک را دارند، چون اساس آموزش قرآن از خانواده واز دوران کودکی است.

زاده حسین در ادامه درخصوص یافتن موضوعات این فصل توضیح می دهد: ما ابتدا از شرکت کنندگان کودک و نوجوان سه فصل گذشته «محفل» دعوت کردیم تا در «محفل ستاره ها» حضور داشته باشند که ۲۵ درصد آن ها پیش ازاین به برنامه «محفل» آمده بودند و پس ازآن طی فراخوانی که در کانون ها و مجتمع های فرهنگی و قرآنی منتشر کردیم، حدود ۴۰۰۰ نفر برای این فصل ثبت نام کردند که درنهایت حدود ۵۹ نفر را برای اجرای تلاوت هایشان انتخاب کردیم.

وی با اشاره به شرکت کنندگان فصل اول اظهار می کند: آنچه افراد را برای ما جذاب می کرد، ویژگی های آن ها در کنار قرآن بود. کودکان ونوجوانان مستعد در حوزه های مختلف ورزشی، هنری، علمی و... برای ما در اولویت بودند و خوشبختانه تعدادشان آن قدر زیاداست که ما را به سمت ساخت فصول بعدی «محفل ستاره ها» سوق می دهد.



توجه به موسیقی و سرود در حفظ قرآن

سیدجلال معصومی از افغانستان که از فصل سوم به جمع داوران «محفل» پیوسته است، از برنامه «محفل» به عنوان بزرگ ترین کار قرآنی صد او سیما یاد کرده و می گوید: برنامه «محفل» در نوع خودش یک پدیده است و تلاش کرده با ساختاری متفاوت به سراغ موضوعات مذهبی و قرآنی برود که می شود نکات و صحنه های جذاب ماندگاری را از خلال شخصیت هایی که در این برنامه معرفی شده اند، پیداکرد.

وی معتقد است برنامه «محفل» این ظرفیت را داشته که توجه ویژه به نسل جوان کند. حتی در شهر لندن که در آن سکونت دارم، بیشترین تمرکز و سرمایه گذاری من روی نوجوانان و جوانان بوده تا آنان را با قرآن مانوس و ارتباطشان را با این کتاب آسمانی تقویت کنم.

این داور با بیان اینکه با ساخت «محفل ستاره ها» نگاه جهانی به



محفل ستاره ها کودکان را به قرآن نزدیک می کند

احمد ابوالقاسمی، قاری و استاد قرآن که از فصل اول، داوری برنامه «محفل» را پذیرفته بود درخصوص فصل کودکان و نوجوان «محفل» می گوید: «محفل» اکنون مخاطبان جدی خود را پیدا کرده و از همان فصل اول کودکان از بینندگان پروپاقرص آن بودند و به طور جدی آن را دنبال می کردند. وی می افزاید: تا قبل از این، درصد مشخصی از خانواده ها برای حضور فرزندانشان به کانون های قرآنی مراجعه می کردند، اما «محفل» سبب پیوند خانواده ها با محافل قرآنی شد و اشتیاقی را در وجود عموم مردم ایجاد کرد. این داور برنامه «محفل ستاره ها» اظهار می کند: ایده این برنامه نتیجه فکر خوب عوامل برنامه بوده است و حالا که به روزهای پایانی ضبط برنامه رسیده ایم، متوجه شدیم که چقدر دیر این برنامه را شروع کردیم و همین نگرش مثبت به فعالیت های قرآنی بچه ها که در دلش آموزش هم داریم، هنر بزرگی است که امیدوارم ادامه پیدا کند.

ابوالقاسمی ادامه می دهد: کار با کودکان همیشه خوب است و به ما روحیه و انگیزه می بخشد. کار قرآنی هیچ گاه تعطیل نخواهد شد و نیاز است هر بار به شکلی خلاقانه خودش را به روز کند. فصل جدید «محفل» پس از این برنامه آماده می کنند، تصریح می کند: با توجه به استقبال خوبی که از برنامه «محفل» شده، فصل چهارم را برای رمضان امسال تولید می کنیم و با توجه به زمان پخش «محفل ستاره ها» در ماه شعبان، فضای شادی را برای کودکان در نظر گرفته ایم.

این قاری باسابقه قرآن یادآوری می کند: در ایام پخش «محفل»، مردم پیام های زیادی برایم ارسال می کردند و علاقه مند بودند که کودکانشان را به برنامه بیاورند و این نشان می داد که «محفل» در جامعه اثرگذار بوده است. ما نیز که از ابتدا سروکارمان با کودک ونوجوان بوده، این فصل را به علاقه مندان هدیه کرده ایم و امیدوارم «محفل ستاره ها» برای کودکان و جامعه قرآنی ایجاد انگیزه کند.



ایران، غرب و غرب زدگی، هویت غنی فرهنگی تاریخی کشورمان، حافظه تاریخی ملت و... صحبت شد.

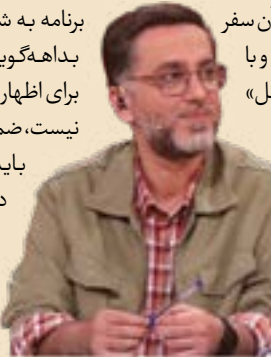
در ادامه این شب شعر، شاعران سروده ها و اشعار خود را نیز درباره این موضوعات خواندند. در این جلسه وحید جلیلی، قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی؛ محسن صفایی فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان و علیرضا قزوئه، رئیس مرکز پاسداشت زبان فارسی سازمان نیز به ایراد سخن پرداختند. از سخنان مهم



نیره رضایی مطلق - نام «محفل» به عنوان بزرگ ترین گردهمایی قرآنی در تلویزیون برای بسیاری آشناست و کمتر کسی است که در ماه رمضان بیننده تلویزیون باشد و با این برنامه آشنایی نداشته باشد. این برنامه با حضور قاریان و حافظان برتر قرآن و همچنین استعداد های ایران و جهان همراه بوده است. به گفته دست اندرکاران، این برنامه طی سه سالی که روی آنتن رفته، بسیاری از افراد، به خصوص کودکان و نوجوانان را به سوی تلاوت و حفظ قرآن ترغیب کرده است. این شاید بزرگ ترین و ارزشمندترین اثر این برنامه باشد؛ اینکه عشق به قرآن را در دل نسل جوان زنده کند. همین اثرگذاری بود که محفلی ها را به فکر تولید «محفل ستاره ها» انداخت. میزان علاقه مندی این نسل به قرآن، انگیزه تولید این برنامه را قوت بخشید و اولین فصل «محفل ستاره ها» برای پخش در ماه شعبان تهیه شد. در ادامه خواننده گزارش خبرنگار هفته نامه صد او سیما از پشت صحنه این برنامه در زمان ضبطش (هفته پایانی شهرپورماه)، خواهید بود. مجتمع فرهنگی قرآنی در شهرک محلاتی که حالا به محل ثابت ضبط گروه برنامه سازی محفل تبدیل شده، میزبان افرادی است که به عنوان تماشاچی در استودیوی برنامه «محفل» حضور دارند؛ علاقه مندانی از کوچک و بزرگ که مشتاقانه به استودیو آمده اند و منتظرند تا برنامه آغاز شود. در سوله بزرگی که ارتفاع آن به ۱۱ متر می رسد و دورتا دور صحنه با آیاتی از قرآن، تزئین شده است، هر روز دو برنامه ضبط می شود. هماهنگی ۴۰۰ تا ۵۰۰ نفر مهمان کار دشواری است، اما به نحوی انجام شده که ورود مهمانان با آرامش و نظم خوبی همراه است و عوامل به خوبی توانسته اند با سکوت، نظم و سرعت از عهده جانمایی مهمانان برآیند. یکی از عوامل صحنه توضیحاتی را درباره نوع نشستن و نگاه کردن به میزبان ها و مجری به تماشاچی ها می دهد. او تأکید می کند که با وجود ۱۸ دوربین در اطراف صحنه هیچ یک از تماشاچی ها و به خصوص آن هایی که پشت میزبانان و داوران نشسته اند، نباید به دوربین نگاه کنند. یا با هم حرف بزنند. کسی هم اجازه ندارد جابه جا شود یا صندلی اش را ترک کند. چون به هر حال تصویرش در یکی از دوربین ها ثبت می شود. پس از این تذکرها، چندین بار نحوه صلوات فرستادن تمرین می شود و با روشن شدن چراغ های صحنه و ورود مجری و داوران همه آماده ضبط برنامه می شوند.

دعایی که به سرعت برآورده شد

چگونگی اجرا برای چنین برنامه ای در فضای قرآنی صحبت کرد و من باورم نمی شد دعایم این قدر زود مستجاب شده است. مدرس یادآوری می کند: بسیاری از برنامه های موفق تلویزیون در دنیا یک نسخه کودکانه هم دارند. با توجه به اینکه استادان قرآنی همیشه تأکید می کنند که قرآن باید از کودکی آموزش داده شود، موضوع حضور کودکان در این برنامه تشویقی برای همه کودکان است تا زندگی خود را با قرآن درآمیزند و بآن رشد کنند. وی درخصوص تفاوت اجراء در این برنامه می گوید: فضای برنامه به شکلی است که امکان بداهه گویی ندارم، اما دستم برای اظهار نظر چندان هم بسته نیست، ضمن اینکه در این برنامه باید پلی میان مهمان و داوران باشم تا بچه ها در مقابل دوربین و داوران احساس راحتی کنند.



فرصت دیده شدن یک برنامه در شبکه تخصصی کودک و نوجوان شبکه نهال، بستری مناسب برای نمایش توانمندی های شرکت کنندگان و ترویج فرهنگ قرآنی در میان کودکان فراهم آورده است و برنامه محفل ستاره ها مهمان این شبکه شده است. حامد مدرس، مجری برنامه «سرسفره خدا» با اشاره به این موضوع اضافه می کند: پیشنهاد اجرای برنامه «محفل ستاره ها» فرصتی طلایی برایم بود که آرزویش را داشتم. وی می افزاید: در آخرین برنامه ای که در کرپلا برای بچه ها اجرا کردم از خدا خواستم من را در این مسیر حفظ کند و اقسا در آن سفر با عوامل برنامه «محفل» همسفر شدم و با خودم گفتم کاش ما هم یک روز به «محفل» مجری «سر سفره خدا» در ادامه عنوان می کند: یک هفته پس از بازگشت از سفر، تهیه کننده «محفل» با من تماس گرفت و از طرح «محفل ستاره ها» و

مجری «سر سفره خدا» در ادامه

عنوان می کند: یک هفته پس از بازگشت از سفر، تهیه کننده «محفل» با من تماس گرفت و از طرح «محفل ستاره ها» و

اینجا هم همان احسان همیشگی ام

ستاره ها» می گوید: خودم هم فکرش را نمی کردم که محفلی هم به شبکه پویا بیاید، اما این اتفاق خوب افتاد و از اینکه در یک برنامه شناخته شده قرآنی توفیق حضور دارم، خوشحالم.

مهدی باردیگر تأکید می کند: به هر حال «سر سفره خدا» هم یک برنامه در ایام مبارک رمضان بود که بیشتر با مفاهیم و محتواهای قرآنی همراه بود. در این برنامه هم موضوع قرآنی است، اما در مقابل داوران و شرکت کنندگان باید تعادلی میان شوخی هایم برقرار و براساس داستانی که میان من و مجری رخ می دهد، فضا را مدیریت کنم. وی در پایان یادآوری می کند: از همین الان می گویم که این برنامه حتماً با استقبال بچه ها و خانواده ها روبه رو خواهد شد و من خودم کلی از بچه ها انرژی گرفتم. حتماً بینندگان شبکه پویا هم از آن خوششان می آید.



احسان مهدی که همه کودکان او را اجرا وبازی در «سر سفره خدا» به یاد می آورند، برنامه «محفل» را یک برنامه موفق قرآنی می داند و درخصوص نحوه بازی در یک برنامه قرآنی و تفاوتش با دیگر برنامه ها اظهار می کند: در مقابل بچه ها فقط باید صداقت داشت و با زبان آن ها سخن گفت. همین صداقت و عشقی که به بچه ها دارم سبب شده همیشه خودم باشم و درواقع من همینم که می بینید. «سر سفره خدا» یا «محفل ستاره ها» برایم فرقی ندارد و همینم و پشت دوربین هم همان کودک شیطان هستم و همان طراوتی را که «در سر سفره خدا» داشتم، اینجا هم دارم و مخاطب آن را حس می کند.

این بازیگر و صدایتی به کودکان و نوجوان درخصوص انتخابش برای بازی در «محفل ستاره ها» و

جذب افراد مستعد از سراسر ایران

هشت ساله قهرمان شطرنج از مشهد و... یاد می کند که هر کدام در کنار شگفتی هایی که در زندگی داشته اند، حافظ قرآن هم بوده اند. به گفته این مشاور، مادر هر برنامه دو مهمان داریم که بهترین لحظات را برای مخاطبان شبکه پویا رقم خواهند زد و هر یک از آن ها سرگذشتی زیبا را روایت می کنند.

وی درخصوص کشف کودکان مستعد قرآنی می گوید: کسانی را که در این برنامه معرفی می کنیم، برای خود ما هم جذاب هستند و حتماً برای مردم هم جذاب خواهند بود. وقتی بینندگان می بینند یک کودک قرآنی چقدر در کنار دیگر توفیقات زندگی اش قرآن را هم همراه خودش داشته و به حفظ و قرائت آن توجه کرده، تشویقش می کنند.

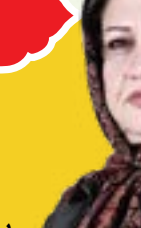
موسویان با اشاره به تفاوت مطالعه و استعدادیابی کودکان اظهار می کند: به نظرم کار برای کودکان باید عمیق تر باشد و از این لحاظ من هم دقت زیادی در انتخاب بچه هایم کردم. ماهه همه استان ها فراخوان زدیم و می خواستیم استعداد های نادیده در دورترین نقاط ایران را به برنامه بیاوریم.



سیدمریم موسویان که از فصل سه محفل به این گروه پیوسته است، اکنون در مقام مشاور و سوزه یاب اجتماعی همراه محفل ستاره هاست. وی درباره نحوه کشف افراد با استعداد برای این برنامه می گوید: مهم ترین منبع من اخبار روز از سراسر ایران است و علاوه بر رصد اخبار استان ها به دلیل ارتباطی که با محافل قرآنی سراسر کشور دارم از کسانی که مناسب این برنامه هستند، دعوت می کنم.

وی یادآوری می کند: تقریباً تمام مهمانانی که در این برنامه حضور پیدا کرده اند، برایم جالب و اثرگذار بوده اند. سعی کردیم افرادی را انتخاب کنیم که هر یک از آن ها داستانی خاص و روایتی منحصر به فرد دارند و ارتباطی عمیق با قرآن کریم برقرار کرده اند.

موسویان از ابوالفضل احمدی، تکراندوکاری از کرمانشاه، امیرعلی دانشمند هفت ساله از شمال ایران که مدال آور مسابقات بین المللی محاسبات ذهنی بوده، سلما همیتیان، نابغه



مینی اسکیتز ایرانی؛ گامی در خودکفایی صنعت فیلم‌برداری

اسکیتز، ابزاری تخصصی در صنعت فیلم‌برداری و عکاسی است که برای ایجاد نماهای حرکتی روان و دقیق طراحی شده است. این وسیله با بهره‌گیری از یک سر شیب‌دار اصطکاک‌کی و سه چرخ‌ردیایی، امکان حرکت نرم دوربین را در ارتفاع‌های بسیار پایین فراهم می‌آورد. ویژگی کلیدی آن، قابلیت کنترل دستی است که به فیلم‌بردار اجازه می‌دهد دوربین را با دقت بالا در جهات مختلف حرکت دهد و نماهای ردیایی مستقیم یا منحنی را خلق کند. شرکت «پیروز»، فعال در حوزه تولید تجهیزات حرکتی دوربین، این محصول بومی را تحت نظارت اداره‌کل تحقیقات جهاد خودکفایی و با توجه به نیاز سازمان‌های داخلی طراحی و تولید کرده است. این محصول که «مینی اسکیتز» نام دارد، ابزاری کارآمد و مقرون به‌صرفه برای خلق نماهای حرکتی حرفه‌ای به بازار عرضه شده است.



این اسکیتز با حفظ ساختار اصلی (سر شیب‌دار و سه چرخ‌ردیایی)، امکان حرکت دستی دوربین‌هایی تا وزن ۳۰ کیلوگرم را در موقعیت‌های بسیار نزدیک به زمین فراهم می‌کند. همچنین به فیلم‌بردار این توانایی را می‌دهد تا نماهای ردیایی مستقیم، منحنی و حتی چرخش‌های ۳۶۰ درجه را با دقت بالا و حداقل زمان آماده‌سازی اجرا کند.

ویژگی‌های شاخص این محصول عبارت‌اند از قیمتی معادل حدود ۳۰ درصد نمونه خارجی مشابه، مجهز بودن به نشانگر لیزری برای تسهیل تراز و ترکیب‌بندی و داشتن قابلیت‌های اضافه و بومی‌سازی شده.

این محصول نه تنها از نظر قیمت توان رقابت با نمونه‌های خارجی را دارد، بلکه با افزودن امکانات ویژه، گامی مهم در مسیر بومی‌سازی تجهیزات پیشرفته فیلم‌برداری به شمار می‌آید.

آزمایش نهایی و تحویل‌گیری این محصول با همکاری مشترک کارشناسان اداره‌کل تحقیقات و جهاد خودکفایی و اداره‌کل فنی صدا و تصویر در پاییز ۱۴۰۴ صورت گرفت.

بازایی ظرفیت بروندی صداوسیما قزوین



با تلاش اداره‌کل ساختمان و تأسیسات و همکاری معاونت فنی صداوسیمای قزوین، یک دستگاه روف‌تاپ پکیج بروندی در صداوسیمای قزوین، تعمیر اساسی و به‌روزرسانی شد.

با توجه به نیاز مرکز قزوین به یک دستگاه روف‌تاپ پکیج برای تأمین برودت، پس از بررسی‌های یک دستگاه مازاد در مرکز خوزستان شناسایی و با همکاری واحد ترابری سنگین به قزوین منتقل شد؛ سپس کارشناسان دستگاه‌را از جنبه‌های فنی بازرینی کردند و طرح‌نوسازی و بازسازی آن برنامه‌ریزی شد. در ادامه، تجهیزات لازم تهیه و عملیات تعمیر، بازسازی و به‌روزرسانی به‌طور هم‌زمان آغاز و سرانجام پس از چند ماه تلاش، در اواسط پاییز سال جاری به‌روزرسانی به پایان رسید تا ظرفیت بروندی صداوسیمای قزوین افزایش یابد.

در فرایند بازسازی، فعالیت‌های متعددی انجام گرفت که از جمله آن‌ها می‌توان به صافکاری و بازسازی شاسی و بدنه، تعویض بلوثر معیوب با ساخت و نصب نمونه جدید به همراه الکتروموتور اختصاصی و طراحی و ساخت تابلو کنترل دستگاه اشاره کرد. همچنین فیلترهای جدید نصب و یک کمپرسور سه فاز ۱۰ تنی و دو فن کندانسور آکسیال خریداری و جایگزین شد. برای بهینه‌سازی عملکرد، بدنه با عایق الاستومری پوشانده شد، گاز مبرد R-22 تزریق و یک شاسی جدید برای نصب در پشت‌بام جوشکاری و ساخته شد. درنهایت، سیستم برق با ساخت تابلو توزیع و کابل‌کشی از اتاق برق به پشت‌بام تکمیل شد.

وضوح تصویر در استودیوی خبر چهارمحال و بختیاری

معاونت فنی صداوسیمای چهارمحال و بختیاری با همکاری اداره‌کل فنی صدا و تصویر، نورهای گرم قدیمی استودیوی خبر این مرکز را با نورهای سرد جدید جایگزین کرد. این تغییر با هدف افزایش وضوح تصویر، کاهش سایه‌های ناخواسته و ایجاد محیطی حرفه‌ای‌تر برای تولید و پخش اخبار انجام شد. نورهای سرد علاوه بر کاهش مصرف انرژی، دقت و وضوح رنگ‌ها را افزایش می‌دهند و تجربه بصری مخاطبان را به‌طور محسوس‌ی بهبود می‌بخشند.

در روزگاری که زبان فارسی زیر فشار فضای مجازی، محاوره‌گرایی و واژه‌های بیگانه قرار گرفته، رسانه ملی همچنان یکی از اصلی‌ترین سنگرهای حفظ زبان معیار به شمار می‌آید. در این میان، مجریان و گویندگان تلویزیون و رادیو نقشی تعیین‌کننده دارند؛ چراکه گفتار آن‌ها، به الگویی برای سخن گفتن در جامعه تبدیل می‌شود. گفت‌وگو با جمعی از مجریان باسابقه و چهره‌های رسانه‌ای نشان می‌دهد که پاسداشت زبان فارسی، برای بسیاری از آن‌ها نه یک وظیفه اداری، بلکه دغدغه‌ای فرهنگی و شخصی است؛ دغدغه‌ای که گاه در آرامش استودیو و گاه در سخت‌ترین و پرفشارترین لحظات اجرا خود رابه نمایش می‌گذارد.

مجریان تلویزیون از دغدغه‌هایشان برای پاسداشت زبان فارسی می‌گویند

رسانه ملی و آزمون حفظ زبان فارسی

بخش HD در کیاسر مازندران آغاز شد

با راه‌اندازی بسته سوم پخش دیجیتال روی کانال ۵۹، ساکنان شهر کیاسر و روستاهای اطراف در استان مازندران اکنون می‌توانند تصاویر تلویزیونی را با کیفیت بالا (HD) تماشا کنند.

این طرح با تلاش معاونت فنی صداوسیمای مازندران و همکاری اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی اجرایی شد. با راه‌اندازی این سرویس، حدود ۵۰۰۰ نفر از اهالی شهر کیاسر و حومه تحت پوشش پخش با کیفیت HD قرار گرفتند.

شهرام شکبیا دانش، شرط اجرای رسانه‌ای

شهرام شکبیا معتقد است تلویزیون همچنان بالاترین ضریب نفوذ را در میان رسانه‌های داخلی دارد و همین موضوع، مسئولیت مجری را سنگین‌تر می‌کند. از نگاه او، مجری پیشانی تلویزیون است و باید نزدیک‌ترین شکل از زبان معیار را به مخاطب ارائه دهد؛ حتی اگر مهمان برنامه با زبان محاوره‌ای صحبت کند.

وی با نگاهی صریح، کمبود آموزش و آمادگی فرهنگی در میان بخشی از مجریان تازه‌وارد را یکی از چالش‌های امروز رسانه می‌داند. شکبیا معتقد است اجرای تلویزیونی تنها به اطلاعات عمومی محدود نمی‌شود و نیازمند آگاهی تاریخی، دینی، اجتماعی و حتی حقوقی است. به باور وی، میدان دادن به جوانان ضروری است، اما این حضور باید آگاهانه و آموزش محور باشد. مجری‌ای که دانش، ذوق و شناخت اجتماعی نداشته باشد، نمی‌تواند نماینده شایسته رسانه‌ای با این سطح از تأثیرگذاری باشد.

مژده لواسانی شعر، قلب تپنده زبان

مژده لواسانی مجریان تلویزیون را سربازان خط مقدم پاسداشت زبان و هویت ایرانی می‌داند. او باور دارد زبان فارسی و شعر، بخشی از سرمایه ملی ماست و تلویزیون نباید از آن غافل شود؛ به‌ویژه در ارتباط بانسلی که فاصله‌اش با متون کهن بیشتر شده است.

لواسانی تأکید می‌کند درست‌گویی، خط قرمز غیرقابل مذاکره در اجراست. به اعتقاد او، شناخت واژه‌ها، تسلط بر ادبیات و آشنایی با شاعران بزرگ، نه تشریفات، بلکه زیربنای حرفه اجراست و مجری بدون آن، سخن عمق و ماندگاری ندارد.

وی با اشاره به تجربه‌های پرفشار اجرا، می‌گوید سخت‌ترین لحظات، همان زمان‌هایی است که مخاطب بیشترین انتظار را دارد؛ لحظاتی که اگرچه دشوارند، اما فرصتی‌اند تا مجری بهترین کیفیت خود را ارائه دهد و اعتماد مخاطب را عمیق‌تر کند.

ندا سپانلو زبان فارسی؛ از کالای لوکس تا نیاز روزمره

ندا سپانلو باور دارد تلویزیون هنوز ظرفیت بالایی برای پاسداشت و ترویج زبان و ادبیات فارسی دارد، به‌شرط آنکه زبان دوباره به یک «نیاز روزمره» در زندگی خانواده‌ها تبدیل شود. او معتقد

راحله امینیان وسواس زبانی در اجرای زنده

راحله امینیان مجریانی است که همواره تلاش کرده درست‌گویی و شفافیت زبانی را به بخشی از هویت حرفه‌ای خود تبدیل کند. او با وجود سال‌ها تجربه، خود را بی‌نیاز از نقد نمی‌داند و صراحتاً می‌گوید که در اجرای زنده، لغزش‌های زبانی اجتناب‌ناپذیر است، اما مهم، اصلاح و دقت مستمر است.

وی تفاوت مجری تلویزیون با گوینده خبر را در بداهه‌گویی می‌داند؛ جایی که حجم تصمیم‌های لحظه‌ای بالا می‌رود و وسواس زبانی اهمیت دوچندان پیدا می‌کند. امینیان معتقد است بسیاری از واژه‌های غلط، سال‌هاست در زبان روزمره جا افتاده‌اند و جدا شدن از آن‌ها نیازمند تمرین آگاهانه است.

این مجری باسابقه بر این باور است که اگر مجری خودش به زبان حساس نباشد، درخواست رعایت آن از مخاطب بی‌معناست. او مجری را بهترین رسانه می‌داند و تأکید می‌کند شکستن چارچوب‌های زبانی، حتی به بهانه جذابیت یا دیده‌شدن، درنهایت به فرسایش فرهنگ گفتاری جامعه منجر می‌شود.

قاسم بی‌نیاز از زبان فارسی؛ مسئولیتی فراتر از اجرا

قاسم بی‌نیاز با نگاهی منتقدانه، یکی از چالش‌های امروز تلویزیون را کم‌توجهی به دانش و پشتوانه فرهنگی برخی مجریان می‌داند. از دید او، در گذشته، گوینده‌ها با اتکا به زبان، بیان و گنجینه ادب فارسی می‌توانستند ضعف‌های فنی را هم جبران کنند؛ اما امروز با وجود امکانات پیشرفته، چالش زبان همچنان جدی است. وی باور دارد این تصور که فاصله‌گرفتن از زبان معیار باعث جذب نسل جوان می‌شود، تصویری نادرست است. بی‌نیاز تأکید می‌کند که جامعه ایرانی ذاتاً با شعر و ادب پیوند دارد و حذف این سرمایه، نه‌تنها جذابیت ایجاد نمی‌کند، بلکه مخاطب را دور می‌کند. این مجری و مدرس زبان فارسی، خود را «سرباز» این حوزه می‌داند و معتقد است رعایت زبان فارسی نیازمند سازوکار مشخص، ارزیابی مستمر و الگوسازی از مجریانی است که مورد تأیید جامعه فرهنگی‌اند؛ مسیری دشوار اما ضروری برای حفظ هویت زبانی رسانه.

است در گذشته، واژه‌ها و لحن برنامه‌های تلویزیونی به سرعت وارد گفتار عمومی می‌شد، اما امروز ادبیات کلاسیک فارسی برای بخشی از جامعه به امری غیرضروری و دور از زیست روزمره تبدیل شده است؛ روندی که اگر معکوس نشود، تأثیرگذاری رسانه نیز کاهش خواهد یافت.

این مجری باسابقه، نقش مجری را در این میان تعیین‌کننده می‌داند؛ کسی که زبان را مستقیماً در معرض گوش و چشم مخاطب قرار می‌دهد. از نگاه او، تسلط بر دستور زبان فارسی، تلفظ درست، فن بیان و درک شعر و نثر ادبی، پایه‌های جدی اجرای حرفه‌ای هستند. سپانلو در عین تأکید بر استفاده حداکثری از واژگان فارسی، به محدودیت‌های گفت‌وگوهای تخصصی و تند تلویزیونی هم اشاره می‌کند و معتقد است گاهی جایگزینی واژه‌های لاتین، اگر نادقیق انجام شود، می‌تواند به انتقال مفهوم لطمه بزند.

با این حال، او خط قرمز اصلی را نه استفاده موردی از واژه‌های غیرفارسی، بلکه «نادانی زبانی» می‌داند؛ اشتباه در ساخت جمله، تلفظ نادرست و بی‌دقتی در دستور زبان. سپانلو تأکید می‌کند که مجری باید به‌طور مستمر دانش زبانی خود را به‌روز کند و حتی نسبت به دانسته‌های بدیهی هم تردید حرفه‌ای داشته باشد.

توصیه او به مجریان جوان، انس روزانه با شعر و نثر فارسی است؛ چراکه به اعتقادش، وقتی عشق به زبان در وجود مجری شکل بگیرد، اجرای درست و زیبا به‌طور طبیعی از دل آن بیرون می‌آید.

محیا اسانوندی ا پاسداشت زبان فارسی؛ از خانه تا رسانه

محیا اسانوندی زبان فارسی را فراتر از یک ابزار ارتباطی می‌داند و آن را بخشی جدایی‌ناپذیر از هویت و میراث فرهنگی ایرانیان معرفی می‌کند. از نگاه او، مسئولیت حفظ زبان تنها به تلویزیون و رسانه‌های رسمی محدود نمی‌شود، بلکه از محیط خانه آغاز می‌شود؛ جایی که نوع گفت‌وگو با فرزندان، کتاب‌هایی که معرفی می‌شوند و حتی سریال‌هایی که خانواده دنبال می‌کند، در شکل‌گیری ذائقه زبانی و فرهنگی نسل آینده نقش دارد.

وی با تأکید بر اینکه رسانه ملی به دلیل گستردگی مخاطبان، مسئولیتی سنگین‌تر بر دوش دارد، معتقد است تلویزیون باید هم در محتوا و هم در شیوه ارائه، آگاهانه و هدفمند عمل کند. اسانوندی ضمن پذیرش اهمیت نقد، آن را عاملی ضروری برای رشد رسانه می‌داند و بر این باور است که شنیدن دیدگاه‌های متفاوت و پذیرش تکرر سلیقه‌ها، می‌تواند به رضایت بیشتر مخاطب و ارتقای سطح فرهنگی جامعه منجر شود.

ايران پچان

هرمزگان اچران

هرمزگان سرزمین فرصت‌های دریامحور از ۲۷ دی تا ۳ بهمن در قاب «ایران جان» جای می‌گیرد

از بندر دل‌ها تا کرانه امید

هرمزگان دیار لنج‌ها، لنگرها و دل‌های بزرگ، قلب تپنده اقتصاد دریامحور و سرزمین جزایر شگفت انگیز از کیش و قشم تا لاوان و لاژک و هرمز. جنوبی‌ترین استان ایران که در حاشیه خلیج فارس قرار گرفته، یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری و از کهن‌ترین پهنه‌های زیستی ایران است که تاریخ آن در هم‌نشینی خشکی و دریا شکل گرفته است. از منظر فرهنگی، هرمزگان برخودار از تنوع کم‌نظیر قومیتی، زبانی و آیینی است. موسیقی بومی، آیین‌های دریانوردی و هنرهای سنتی این منطقه، هویت فرهنگی پویایی را رقم زده‌اند. این استان همچنین خاستگاه اندیشه‌های ناب و چهره‌های شناخته‌شده‌ای در حوزه‌های مختلف است که نام هرمزگان را در گستره ملی مطرح کرده‌اند. مجموعه این عوامل، استان هرمزگان را به بستر مستعد برای سرمایه‌گذاری و توسعه متوازن تبدیل کرده است؛ سرزمینی که این قابلیت را دارد که عمیق‌تر آن را ببینیم و بشنویم و از نو آن را بخوانیم؛ درست همان فرصتی که «ایران جان» در امتداد مسیر افق تحول رسانه ملی در ایستگاه هفتم خود از ۲۷ دی تا ۳ بهمن در اندیشه آن است.

الهام شهبازی

گزارش

«ایران جان، هرمزگان ایران»، تلاشی است برای بازتعریف جایگاه هرمزگان در روایت ملی؛ روایتی که نه از بالا، بلکه با مشارکت مردم، فعالان رسانه‌ای و ظرفیت‌های بومی شکل می‌گیرد

کرده است رویکرد خود را از تولید پراکنده محتوا به سمت روایت‌پردازی هدفمند و متناسب با زیست‌بوم رسانه‌ای استان سوق دهد. در این مسیر، سازمان‌دهی و فعال‌سازی گروه‌های مردمی، فعالان رسانه‌ای و بلاگرهای استان به‌عنوان یکی از محورهای اصلی فعالیت‌ها دنبال شده است. این گروه‌ها با تولید محتوا و بازتشرآن، نقش مؤثری در ترویج هفتمان «ایران جان» و بازنمایی هویت و ظرفیت‌های استان هرمزگان ایفا کرده‌اند. در همین چارچوب، پوشش «ایران جان، هرمزگان ایران» به‌عنوان بستری برای هم‌افزایی روایت‌های مردمی و رسانه‌ای راه‌اندازی شده است.

وی افزود: در کنار این رویکرد محتوایی، شبکه تلویزیونی «مکران» به‌عنوان شبکه‌ای تعاملی در بستر فضای مجازی راه‌اندازی شده است. این شبکه با هدف ایجاد ارتباط دوسویه با مخاطبان، علاوه بر ارائه تولیدات مرکز، امکان پخش و بازنمایی تولیدات مردمی را نیز فراهم می‌کند و تلاش دارد محتوای تولیدشده توسط مردم، بلاگرها و فعالان رسانه‌ای استان را در قالب یک جریان منسجم و پایدار رسانه‌ای سامان دهی کند. در حوزه تولید محتوا نیز گام‌های متنوعی برداشته شده است که از جمله می‌توان به تولید کلیپ‌های کوتاه، موشن‌گرافیک، مستندهای کوتاه روایت‌محور، محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی، تیزرهای رسانه‌ای و نماهنگ‌ها اشاره کرد.

به گفته معاون فضای مجازی مرکز خلیج فارس، تمام این اقدامات و تولیدات بر پایه سند زیست‌بوم رسانه‌ای استان و در چارچوب سند تحول رسانه ملی طراحی و اجرا و تلاش شده زبان روایت و قالب محتوا متناسب با اقتضائات فضای مجازی و مخاطب امروز انتخاب شود. آنچه در جریان میزبانی رسانه‌ای «ایران جان» در فضای مجازی مرکز خلیج فارس دنبال شده، تلاشی است برای بازتعریف جایگاه هرمزگان در روایت ملی؛ روایتی که نه از بالا، بلکه با مشارکت مردم، فعالان رسانه‌ای و ظرفیت‌های بومی شکل می‌گیرد. این رویکرد، فضای مجازی را از ویرترین انتشار به میدان روایت تبدیل می‌کند و زمینه‌ساز تداوم جریان‌های رسانه‌ای مردمی در استان خواهد بود.

و تولید می‌شوند. در «ایران جان، هرمزگان ایران»، از ام‌الشهدای جزیره هرمز و شهید آذربادگان، شهید جنگ تمجیلی ۱۲ روزه، شهید خلیل تختی‌نژاد و دیگر شهدای دفاع مقدس، شهدای مدافع حرم و شهدای امنیت از مقاومت و استکبارستیزی هرمزگانی‌ها با شما می‌گوییم. در برنامه «ایران جان، هرمزگان ایران»، پیشرفت‌ها و توانمندی‌های ایران اسلامی پس از انقلاب را نشان می‌دهیم. خبرنگاران معاونت خبر مرکز خلیج فارس، شما را با بانوان کارآفرین، قهرمانان ملی و ورزشی، نویسندگان و پژوهشگران نامی هرمزگان، نخبگان توانمند علمی آشنا می‌کنند. از بوم مسی یادگار نیاکان در بندر کنگ، تا آواها و نواهای دریا می‌گوییم و با خالو قنبر جفتی‌نواز دیار جنوب همراه می‌شویم.

از شهر غول‌پیکرها، تا بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان، صنایع فولاد و آلومینیوم پیشرفت و توانایی را برای شما روایت می‌کنیم. در شرق استان از نفس‌های آریانا با شما می‌گوییم و در غرب با شما به شکار اسب نقره‌ای دریا می‌رویم. از هنر اهالی بشاگرد در ساخت چاقو خردار می‌شوید. در بخش جاذبه‌های گردشگری به بزرگ‌ترین جزیره خلیج فارس می‌رویم و از عجایب هفتگانه قشم می‌گوییم. به هرمز جزیره رنگارنگ‌ها می‌رویم. از آوازه جهانی صنایع‌دستی استان هم روایت می‌کنیم. خبرنگاران آزاد از ظرفیت و توانایی ۱۳ شهرستان استان با شما می‌گویند. با ۱۴ جزیره استان، همچنین با گویش و پوشش اصیل بانوان این دیار آشنا می‌شوید. معاون خبر مرکز خلیج فارس همچنین با بیان اینکه استان هرمزگان یکی از مهم‌ترین قطب‌های تولیدات کشاورزی و آبریزوری کشور است، افزود: در این هفته طلایی با ظرفیت‌های این حوزه نیز آشنا می‌شوید. در هفته «ایران جان» نمایشگاه ظرفیت‌های دریامحور، جشن برداشت محصولات کشاورزی و دریایی، جشن‌های مبعث و جشن‌های مردمی با محور آیین و فرهنگ برپا می‌شود. در برنامه‌های میگرد و گفت‌وگوهای خبری کلان مسائل استان با نگاه حل‌مشکل به‌روی آنتن شبکه ملی می‌رود.

راه‌اندازی شبکه تلویزیونی «مکران»

صادق عسکری، معاون فضای مجازی صداوسیماي خلیج فارس هم با بیان اینکه «ایران جان، هرمزگان ایران» برای ما صرفاً یک عنوان مناسبتی نیست، تصریح کرد: این عبارت چارچوب نگاه ما به روایت استان در فضای مجازی است. هرمزگان، اگر دقیق و صادقانه روایت شود، می‌تواند سهمی مؤثر در تصویر ملی ایران ایفا کند. بر همین اساس، معاونت فضای مجازی مرکز خلیج فارس تلاش



شخصیت‌ها در وقایع تاریخی به‌نحومناسی معرفی و بازگو شود. صالحی اضافه کرد: همچنین در بُعد دیگر با توجه به ابلاغ سیاست‌های توسعه دریامحور، موضوع سال و سند تحول سازمان یکی از نقاط تمرکز، اقتصاد دریاپایه و پیشرفت‌های مرتبط با آن انتخاب شده تا با توجه به جغرافیای ساحلی و دریایی و موقعیت خاص استان با معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، موضوعات گردشگری آبی و دریایی و توسعه سواحل و جزایر به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین موضوعات و دغدغه‌های کشور در قالب تولید فیلم، تیزر و کارهای بلند در این زمینه نیز با ریگر تحقق این موضوعات باشد. از سوی دیگر همکاران معاونت برنامه‌ریزی و نظارت ذیل وظایف ذاتی خود ضمن همراهی و هماهنگی با حوزه‌های پیام با رصد برنامه‌ها و کندا کنش شبکه‌های مختلف تلاش می‌کنند با هدف حداکثرسازی میزان تطبیق جدول پخش شبکه‌ها با پیوست محتوایی نقش انگیزداری در این بخش از رویداد نیز داشته باشند.

از گفته‌ها و ناگفته‌های هرمزگان گزارش می‌دهیم

علی عیسوی، معاون خبر مرکز خلیج فارس؛ معاونتی که همواره چشم امید بسیاری از مردم و مسئولان استان هرمزگان به آن دوخته شده تا در قالب گزارش‌ها و اخباری که از طریق امواج رادیو و تلویزیون آن را به سراسر کشور و شاید هم فراتر از مرزهای جغرافیایی مخابره می‌کنند، توسعه استان را در ابعاد مختلف شتاب بخشد و بستری را برای پاسخ‌دهی به مطالبات مردمی فراهم کنند. عیسوی گفت: «ایران جان» ابتکار ویژه رسانه ملی برای آشنایی بیشتر با ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، شگفت‌سازی‌ها، ناگفته‌های سرزمین ایران بزرگ و تحقق شعار هویت‌محوری، عدالت‌گستری و شتاب‌دهی به پیشرفت است. وی افزود: صداوسیماي مرکز خلیج فارس میزبان هفتمین رویداد «ایران جان» رسانه ملی است. در هفته «ایران جان، هرمزگان ایران»، ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، فرصت‌ها و پیگیری کلان مسائل استان با «شعار هرمزگان سرزمین فرصت‌های دریامحور» روی آنتن شبکه‌های سراسری می‌رود. در این مدت ۲۲۰ گزارش تلویزیونی، رادیویی، مستند و میان‌برنامه پخش می‌شود. آیین، فرهنگ مقاومت ایستادگی و زیست همدلانه، اقتصاد دریاپایه و پیشرفت، جاذبه‌های گردشگری، ظرفیت‌های کشاورزی، آبریزوری و صنایع تبدیلی با تمرکز بر سرمایه‌گذاری برای تولید و پیگیری کلان مسائل مهم‌ترین نقاط تمرکز هفته «ایران جان، هرمزگان ایران» هستند. برنامه‌های «ایران جان، هرمزگان ایران» بر اساس پیوست محتوایی و سند تحول رسانه ملی تهیه



برنامه‌ریزی دقیق و هم‌فکری بانخبگان

معاونت برنامه‌ریزی و نظارت صداوسیماي خلیج فارس؛ معاونتی است که بخش مهمی از کار استقبال از «ایران جان، هرمزگان ایران» و نخستین گام‌های آن را بر عهده داشته؛ کاری بس حساس که باید مراقب بود تا همه چیز خوب و بدون نقص پیش برود. مسعود صالحی، معاون برنامه‌ریزی و نظارت مرکز خلیج فارس درخصوص روند کار گفت: هرمزگان هفتمین استان میزبان رویداد «ایران جان» است که تلاش می‌کند در این رویداد با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های رسانه ملی گامی مؤثر و کارآمد در معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان بردارد. در این خصوص صداوسیماي خلیج فارس از ابتدای طراحی این رویداد به‌عنوان یکی از مراکز داوطلب، آمادگی خود را برای میزبانی اعلام کرد. معاونت برنامه‌ریزی و نظارت با طراحی و تدوین اولیه طرح پس از تأیید معاونت امور استان‌ها نقش محوری و اصلی طراحی پیوست محتوایی نهایی این رویداد را در مرکز عهده‌دار شد تا ضمن هم‌فکری و هم‌افزایی با نخبگان و صاحب‌نظران با تشکیل نشست‌های درون و بیرون‌سازمانی به‌عنوان دبیر این نشست‌ها برای شناسایی و تدوین ظرفیت‌ها، وقایع، رویدادها، مفاخر و شخصیت‌ها... برنامه‌ریزی کند. وی افزود: از همین‌رو در این مسیر با بهره‌گیری از خرد جمعی و همراهی و همکاری حوزه‌های مختلف، سند محتوایی نهایی را که ناظر بر پنج نقطه تمرکز شامل موضوعات فرهنگ مقاومت و استکبارستیزی، اقتصاد دریاپایه و پیشرفت، گردشگری، ظرفیت‌های کشاورزی و آبریزوری و توجه به کلان مسائل استان است تدوین کند و پس از تأیید مدیرکل مرکز و معاونت امور استان‌ها به‌عنوان نقشه‌راه در اختیار حوزه‌های تولید محتوا قرار دهد تا ضمن تمرکز بر موضوعات، نسبت به غنی‌سازی محتوایی و تولید آثار فاخر و اثرگذار در قالب‌های مختلف اقدام کنند. در همین زمینه تلاش شد تا هویت دینی، فرهنگی و استکبارستیزی مردم هرمزگان – که یکی از اصلی‌ترین نقاط تمرکز رویداد است – با نگاه جامع با تولید محتوای فاخر و معرفی



امروز بیش از هر زمان دیگر نیاز داریم که هرمزگان را بشناسیم و قدر بدانیم. این استان صفت امنیت دریایی کشور است و با مردمان سخت‌کوش و فرهنگ غنی خود، ستون‌های هویت ایرانی را استوارتر می‌کند



افتتاح ۶ طرح فرستنده رادیویی و تلویزیونی دیجیتال در زرنديه

ورامه و منجیقان و همچنین راه‌اندازی فرستنده‌های افام شبکه استانی با پوشش شهرهای مأمونیه، زاویه، پرنکد، خشکرو و رازقان و روستاهای مصرقان، دوزج و علیشار بود. از دیگر برنامه‌های این سفر، دیدار مدیرکل صداوسیماي استان مرکزی و مدیران شبکه آفتاب با خانواده شهید محمود رسولی از شهدای عملیات کربلای ۵ دفاع مقدس در شلمچه بود که در آن، با اهدای لوح سپاس از صبر و ایثار این خانواده تجلیل شد. بازدید از دفتر خبری صداوسیما در شهرستان زرنديه و دیدار و تجلیل از همکاران پرتلاش این دفتر از دیگر بخش‌های این سفر یک‌روزه بود.

به‌ویژه در مناطق کمتر برخوردار خواهد شد و این مهم در دستور کار ثابت تولیدات برنامه‌ای ما قرار دارد. فرماندار شهرستان زرنديه با اهدای لوح تقدیر در پایان این نشست؛ فرماندار شهرستان مرکزی در پوشش اخبار و رویداد‌های مختلف شهرستان و روستاهای تابعه به‌ویژه پوشش رسانه‌ای جشنواره پسته ازگانیک قدردانی کرد. در ادامه این سفر، شش پروژه فرستنده رادیویی و تلویزیونی با اعتباری بالغ بر چهار میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان افتتاح شد. این پروژه‌ها شامل افتتاح فرستنده‌های دیجیتال تلویزیونی در روستاهای ورجند، حصار،

فرهنگی شهرستان زرنديه، گفت: انعکاس این توانمندی‌ها از قاب رسانه، موجب ارتقای جایگاه فرهنگی و اجتماعی منطقه خواهد شد. نجمی همچنین از برنامه‌ریزی شبکه آفتاب برای معرفی ظرفیت‌های استان مرکزی در ویژه برنامه «ایران جان» خبر داد و افزود: این برنامه با سه محور هویت، عدالت‌گستری و تبیین پیشرفت‌ها و با اتکا به ظرفیت‌های مردمی تولید خواهد شد و شهرستان زرنديه می‌تواند نقش پررنگی در این رویداد ملی در کنار سایر شهرستانهای استان داشته باشد. وی تأکید کرد: قطعاً انعکاس خدمات دولت و موفقیت‌های نظام از قاب رسانه استانی، موجب افزایش رضایتمندی و امیدآفرینی در میان مردم

با حضور مدیرکل صداوسیماي استان مرکزی، شش طرح فرستنده رادیویی و تلویزیونی در سطح شهرستان زرنديه به بهره‌برداری رسید. حسن نجمی در سفر یک‌روزه خود به شهرستان زرنديه، ضمن افتتاح پروژه‌های فنی رسانه، در جلسه شورای اداری این شهرستان حضور یافت. در این نشست که با حضور جمعی از معاونان و مدیران شبکه استانی آفتاب، فرماندار و مدیران دستگاه‌های اجرایی برگزار شد، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی شهرستان زرنديه در تولید آثار فاخر رسانه‌ای مور تأکید قرار گرفت. مدیرکل صداوسیماي استان مرکزی در این نشست با اشاره به جایگاه

اخبار کوتاه

ساخت سریالی با مضمون زندگی امام جمعه شهید تبریز



مجموعه تلویزیونی سید شریف با محوریت سلوک مردمی، صداقت و سادگی آیت‌الله آل هاشم، امام جمعه شهید تبریز ساخته می‌شود. ایوب نصیری، مدیرکل شبکه استانی آذربایجان شرقی با آیت‌الله سیدمحمدتقی آل هاشم، پدر آیت‌الله شهید آل‌هاشم، نماینده سابق ولی‌فقیه در استان و امام‌جمعه شهید تبریز دیدار کرد. در این دیدار آیت‌الله سید محمدتقی آل‌هاشم با مهم خواندن نقش‌واهمیت صدواسیمادر کشور، گفت: رسانه ملی زبان گویای مردم و انقلاب اسلامی است و رسانلتش هم‌اکنون، سنگین‌تر از همیشه است. وی شهادت آیت‌الله رئیسی، آیت‌الله شهید سیدمحمدعلی آل‌هاشم، نماینده سابق ولی‌فقیه در استان و امام‌جمعه تبریز و مالک رحمتی، استاندار شهید را خسران بزرگی برای استان عنوان کرد و افزود: فقدان این عزیزان برای آذربایجان شرقی واقعاً جبران‌ناپذیر است، زیرنماد عینی ایمان، رشادت و خدمت بودند. در این دیدار، مدیرکل مرکز نیز از برنامه‌ریزی برای تولید مجموعه تلویزیونی «سید شریف» با محوریت پرداخت به سلوک مردمی، صداقت و سادگی ایشان خبر داد و گفت: در آینده نزدیک نگارش فیلم‌نامه این مجموعه‌تلویزیونی آغاز خواهد شد. نصیری شهادت آیت‌الله‌آل‌هاشم‌رابرای استان ضایع‌ای بزرگ دانست و بر ضرورت ادامه راه و مسیر شهدای گرانقدر خدمت تأکید و خاطرنشان کرد: بی‌تردید مجاهدت‌های این شهید عزیز ماندگار است.

آغاز داوری آثار جشنواره «فناوری هسته‌ای وزندگی» در بوشهر

زمان اعلام شده برای دریافت آثار از متقاضیان حضور در جشنواره ملی فناوری هسته‌ای و زندگی پایان یافت. ثبت‌نام و ارسال آثار به نخستین جشنواره ملی چندرسانه‌ای فناوری هسته‌ای وزندگی از ۱۸آبان ۱۴۰۴ آغاز شد و ۱۴ دی به پایان رسید. با پایان یافتن زمان دریافت آثار، روند داوری آغاز می‌شود و قرار است تا آخر دی آثار بررسی و برگزیدگان جشنواره مشخص شوند. نخستین جشنواره ملی چندرسانه‌ای فناوری هسته‌ای وزندگی به همت صدواسیمای بوشهر و همکاری سازمان انرژی‌اتمی ایران، سازمان صدواسیما، استانداری بوشهر و نیروگاه اتمی بوشهر، با محورهای انرژی هسته‌ای و آینده پایدار، کاربردهای صلح‌آمیز انرژی هسته‌ای در زندگی روزمره، نقش دانش هسته‌ای در بهبود سلامت و پزشکی پیشرفته، فناوری هسته‌ای و امنیت ملی، انرژی هسته‌ای و کشاورزی نوین، مقابله با جنگ روایت‌ها در حوزه هسته‌ای و چهره‌های علمی و قهرمانان گمنام صنعت هسته‌ای و در بخش‌های رادیو، تلویزیون، خبر، فضای مجازی، موسیقی، تولیدات مردمی، خبرگزاری‌ها و رسانه‌های ملی و محلی استان و پژوهش به میزبانی بوشهر برگزار می‌شود.

به یاد ماندنی چون «هورامان»

بخشی از زیبایی‌های استان کرمانشاه از آداب ورسوم ویژه منطقه گرفته تا کارونزدگی و آثار تاریخی و گردشگری آن در مستندی با عنوان مستند «هورامان» به تصویر درمی‌آید. «هورامان» که از ساختار مستند محض و در برخی موارد از مستند بازسازی شده، برخوردار است، به تهیه‌کنندگی بهزاد بیگلری و کارگردانی مهدی فرامرزی در هفت قسمت به بررسی زبان و گویش، آداب و رسوم، غذاها و شیرینی‌های بومی، باغداری و کشاورزی، صنایع‌دستی (از گیوه، سبد، شال‌بافی تا پارچه‌بافی) و اهمیت مکان مناسب برای گردشگری، اهمیت سذ داریان، مکان‌های تاریخی و زیارتی و موارد دیگری که در طی مسیر رودخانه حائز اهمیت است، می‌پردازد. منطقه اورامانات، از معروف‌ترین جاذبه‌های گردشگری مربوط و استان کردستان و کرمانشاه است. طبیعت بکر، معماری پلکانی و قدمت تاریخی، اورامان را به یکی از جالب‌توجه‌ترین مکان‌های برای گردشگران داخلی و خارجی تبدیل کرده است. همچنین رودخانه سیروان محل تمرین و مسابقات قایقرانان استان است و حتی گاهی برای میزبانی مسابقات ملی و بین‌المللی انتخاب می‌شود.

ارتباط صنعت

هسته‌ای با علم

پزشکی به روایت

آرنا»

مستند تلویزیونی «آرنا» با موضوع نقش انرژی هسته‌ای در درمان بیماری‌های صعب‌العلاج در شبکه اشراق زنجان تولید شد. «آرنا» به تهیه‌کنندگی مریم آقاخانی و کارگردانی و تصویربرداری حمیدرضا پارسه، روایت زندگی ناهید، مادری مبتلا به سرطان تیروئید است که در کنار رنج بیماری، بار مسئولیت فرزندانش را نیز بر دوش دارد. او با جراحی و ید درمانی (پزشکی هسته‌ای)، در فضایی آمیخته با جنگ

نشست هم‌اندیشی فعالان رسانه‌ای – فرهنگی هرمزگان در آستانه رویداد «ایران جان» برگزار شد

فرصت بی‌بدیل هرمزگان برای سرمایه‌گذاران



رویداد که با محوریت شبکه استانی خلیج فارس و مشارکت تمام شبکه‌های سراسری رادیو و تلویزیون، شبکه‌های برون مرزی و سکوهای فضای مجازی صدواسیما برگزار می‌شود، فرصتی بی‌نظیر برای نمایش توانمندی‌های این استان در گستره ملی و بین‌المللی است. مدیرکل مرکز با

اشاره به رویکرد فرهنگی و ملی برنامه «ایران جان» گفت: هدف از این ویژه‌برنامه، معرفی ظرفیت‌های ناشناخته استان و جلوه‌های فرهنگی و طبیعی استان‌ها به‌ویژه هرمزگان است تا از این رهگذار زمینه جذب گردشگر و افزایش شناخت عمومی نسبت به این خطه غنی از کشور فراهم شود. عباس رئیسی، سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی هرمزگان هم اظهار کرد: استان هرمزگان با دارا بودن ظرفیت‌های متنوع در حوزه‌های گردشگری طبیعی، تاریخی، فرهنگی و صنایع‌دستی، یکی از مقاصد شاخص کشور است و پخش برنامه «ایران جان»

فرصت ارزشمندی برای معرفی هرچه بهتر این ظرفیت‌ها در گستره ملی به شمار می‌آید.

📌 **بهره‌گیری از ظرفیت دانشجویان در تولیدات رسانه‌ای**

مدیرکل مرکز خلیج فارس در جمع دانشجویان اعضای شورای بسیج دانشجویی دانشگاه‌های استان هرمزگان نیز از آمادگی صدواسیما برای استفاده از توانمندی‌های دانشجویی خبر داد. محسن رئیسی با اشاره به برگزاری رویداد ملی «ایران جان» به میزبانی هرمزگان گفت: از تولیدات و دستاوردهای دانشجویان در این رویداد ملی استفاده خواهد شد. در این نشست دانشجویان دانشگاه‌های شهرستان بندرعباس به بیان دیدگاه‌ها و دغدغه‌های خود در زمینه مشارکت با رسانه استانی در خصوص رویداد ملی «ایران جان» به میزبانی هرمزگان و مسائل توسعه‌ای استان پرداختند.

📌 **ارتقای آگاهی عمومی، تقویت مسئولیت اجتماعی**

نشان‌های «سفیر امید» و «پرتو امید» از سوی انجمن خیریه امید به مدیرکل صدواسیمای آذربایجان غربی اعطا شد. سیروس صادقی، مدیرعامل انجمن خیریه حمایت از بیماران مبتلا به سرطان آذربایجان غربی (امید) دو نشان «سفیر امید» و «پرتو امید» را به پاس همراهی مؤثر و مسئولانه صدواسیمای آذربایجان غربی در معرفی خدمات انجمن خیریه امید به ناصر حجازی‌فر، مدیرکل مرکز اهدا کرد. تولید و پخش اخبار مرتبط، همکاری در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، حضور در برنامه‌های ثابت و مجموعه نمایشی «قهروله» و همچنین انتشار محتواهای آموزشی با محوریت پیشگیری از ابتلا به سرطان از دیگر همکاری‌های صدواسیمای آذربایجان غربی با انجمن خیریه امید عنوان شده است.

📌 **نامی ماندگار در «طوفان وعده صادق»**

شهرام علیزاده، شاعر متعهد واحد شعر و موسیقی صدواسیمای اردبیل موفق به کسب مقام نخست رشته شعر در نخستین جشنواره استانی و چهارمین کنگره فرهنگ و هنر «طوفان وعده صادق» شد. این توفیق ارزشمند که با محوریت شهدای اقتدار، میهن‌دوستی، دفاع مقدس و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و پس از داوری تخصصی آثار به دست آمد، جلوه‌ای روشن از ظرفیت‌های سترگ شعر انقلابی و متعهد استان اردبیل است.

روایت حماسه، هویت و غرور ایرانی

آثار موسیقایی هویت‌محور صدواسیمای اردبیل با عنوان «حماسه چالدران» و «ساوالان» وارد عرضه رقابتی جشنواره میراث فرهنگی شدند. دو اثر فاخر و حماسی «حماسه چالدران» و «ساوالان» با روایتی موسیقایی از تاریخ، هویت و شکوه ایران اسلامی، به جشنواره میراث فرهنگی راه یافتند و برگ زرین دیگری بر کارنامه فرهنگی رسانه ملی در استان افزودند. این آثار با شعر حماسی مهدی میرزا رسول‌زاده، با صدای محمد جواد رسولی و مهدی حمزه‌زاده و آهنگ‌سازی

تحمیلی ۱۲ روزه، کمبود رادیو دارو و یاد شهدای هسته‌ای، مسیر درمان را طی می‌کند. تصاویر ترک سفال، رادیو دارو و حضور خانواده، نمادهایی از امید، مقاومت و پیوند علم و ایثار هستند. در پایان این مستند، ناهید تجربه‌اش را با دیگران به اشتراک می‌گذارد و پسرش با الهام از شهید شهرداری، از آرزوی دانشمند هسته‌ای شدنش می‌گوید.

کردستان به امید جذب

سرمایه‌گذار در «ایران جان»

📌 **استاندار کردستان گفت: رویداد تلویزیونی**

«ایران جان، کردستان ایران» فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های متنوع استان است. جلسه هماهنگی «ایران جان، کردستان ایران» با حضور استاندار و مدیرکل مرکز و معاونان در استانداری کردستان برگزار شد.

در این جلسه آرش زره‌تن لهونی، استاندار کردستان با بیان اینکه پخش این رویداد در شبکه‌های مختلف ملی و استانی، فرصت مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری و تحقق شعار سال است، گفت: همکاری و تعامل دستگاه‌های اجرایی استان به‌منظور معرفی ظرفیت اقتصادی استان ضروری است. لهونی، استفاده از ظرفیت استادان دانشگاه، سازمان‌های مردم‌نهاد و هنرمندان توانمند استان را برای پیشبرد این رویداد در استان ضروری دانست و افزود: کردستان در زمینه صنایع‌دستی، آداب ورسوم، طبیعت بکر و دست‌نخورده و آیین‌های مختلف و ظرفیت مرز و بازارچه‌های مرزی، توانایی‌های منحصر به فردی دارد که باید در مد نظر قرار گیرد.

مجاهد بنی‌عمران، مدیرکل صدواسیمای کردستان نیز در سخنانی با اشاره به اهمیت رویداد ملی «ایران جان» و آثار ماندگار آن برای استان‌ها گفت: در این رویداد به هر یک از استان‌ها هفته‌ای ویژه اختصاص داده خواهد شد تا ظرفیت‌ها، فرصت‌ها، قابلیت‌های سرمایه‌گذاری، مطالبات، مسائل و مشکلات استان مورد نظر در تمام حوزه‌ها معرفی و تشریح شود.

هنرمندانه امین رسولی از همکاران پرتلاش و بازنشسته رسانه استانی، جلوه‌ای باشکوه از پیوند شعر متعهد، موسیقی اصیل و روایت هنری میراث فرهنگی ایران اسلامی را به نمایش گذاشته‌اند.



📌 **ورزش استان‌ها در قالب «ایران قهرمان»**

برنامه «ایران قهرمان» هر سه‌شنبه، بعد از اذان ظهر به‌افق تهران، به‌صورت زنده از شبکه سه سیما پخش می‌شود. این برنامه با تمرکز بر معرفی قهرمانان ملی و جهانی استان‌ها، بستری برای دیده شدن افتخارآفرینان ورزشی کشور فراهم کرده است. «ایران قهرمان» با پوشش استان‌های فارس، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد، هرمزگان و جزیره کیش تولید می‌شود که استان فارس به‌عنوان استان معین این استان‌ها در نظر گرفته شده است. در این برنامه، علاوه بر مرور اخبار ورزشی استان‌ها، در صورت فراهم بودن موقعیت و عدم حضور قهرمانان در اردو‌ها یا مسابقات، خود ورزشکاران نیز به‌صورت حضوری مهمان برنامه می‌شوند. هدف اصلی این برنامه، تحقق عدالت رسانه‌ای و ایجاد فرصت برابر برای استان‌ها جهت معرفی قهرمانان ملی و بین‌المللی خود است؛ رویکردی که با تقسیم‌بندی مناطق کشور توسط شبکه سه، امکان نمایش توانمندی‌های ورزشی استان‌ها را در سطح ملی فراهم آورده است.



شهرستان گرمه؛ گنجینه ارزشمند ایران زمین

شهرستان گرمه دومین شهرستان هدف در ویژه‌برنامه «گنجینه ایران هفته‌های استانی» در خراسان شمالی معرفی می‌شود. رویداد استانی «گنجینه ایران»، ۲۴ تا ۳۰ دی‌ماه با محوریت «شهرستان گرمه؛ محل تلاقی تاریخ و فرهنگ» برگزار می‌شود. نشست هماهنگی ویژه برنامه‌های این رویداد با حضور مدیرکل و معاونان صدواسیمای استان و مسئولان گرمه با هدف هم‌افزایی و هماهنگی دستگاه‌های اجرایی شهرستان گرمه به‌منظور انعکاس رسانه‌ای و معرفی هرچه بهتر شهرستان گرمه برگزار شد.

📌 **فرصت بی‌بدیل هرمزگان برای سرمایه‌گذاران**

📌 **ارتقای آگاهی عمومی، تقویت مسئولیت اجتماعی**

📌 **نامی ماندگار در «طوفان وعده صادق»**

غذاها و شیرینی های محلی در «دیار آشنا»

توانمندی هاوزیبایی های روستاهای استان سمنان در «دیار آشنا» به تصویر در می آید. این مجموعه به تهیه کنندگی و کارگردانی عباس ایمانیان، بر آن است تا قابلیت های روستاهای استان اعم از محصولات مختلف تاکارآفرینی و غذاها و شیرینی های محلی و لباس و گویش مردم روستا را معرفی کند.

حضور «تلخک» در صحنه نهایی فجر

نمایش رادیو تئاتر «تلخک» به تهیه کنندگی و کارگردانی هانیه پیرامی از خراسان جنوبی به مرحله نهایی داوری چهل و چهارمین جشنواره بین المللی تئاتر فجر رسید. «تلخک» به نویسندگی مرحومه منصوره عسکری دشت بیاض روایتی آینده وار از تاریخ مبارزه ملت ایران با استعمار و استبداد است.

زندگی سالم بر مدار «۱۲ روی ۸»

برنامه «۱۲ روی ۸» با هدف ترویج سبک زندگی سالم و آموزش و پیشگیری از بیماری هادر سیمای گیلان تولید می شود. در این برنامه به تهیه کنندگی ابوذر باقر سلیمی و کارگردانی حمید شیروازن، مطالب مفیدی از زبان متخصصان رشته های مختلف پزشکی در اختیار بینندگان قرار داده می شود.

اینجا کسب رتبه برتر میان ۳۳ مرکز استانی، حاصل توجه به مطالبات مردمی است

افتخار آفرینی رادیو آبادان



مجموعه تبریک بگوییم.

در پی این توفیق، بهروز رضایی، مدیرکل صداوسیمای آبادان هم برنامه ریزی بر اساس سند تحول و زیست بوم و تولیدات پژوهش محور را عامل این اتفاق خوب در رادیو آبادان دانست و تصریح کرد: در شش ماه نخست امسال

خانزادی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند هم افتخار کسب رتبه نخست رسانه ملی برای آبادان را افتخار بزرگی خواند که در بین مراکز سی و سه گانه کسب شده و مایه افتخار همه شهروندان و مسئولان است. خانزادی گفت: باید این افتخار آفرینی را به مدیرکل و دست اندرکاران این

نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی، مدیر عامل سازمان منطقه آزاد اروند، فرماندار ویژه آبادان و جمعی از مسئولان با حضور در صداوسیمای آبادان کسب رتبه نخست رادیوی آبادان را موفقیتی بزرگ برای مردم شهر و مسئولان رسانه ملی دانستند.

رادیو آبادان در شش ماه نخست امسال، رتبه نخست را در بین ۳۳ مرکز استانی بر اساس شاخص های چهارده گانه رسانه ملی از آن خود کرد.

سیدمحمد مولوی، نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی با قدردانی از همکاران مرکز به ویژه در بخش رادیو گفت: کسب مقام نخست رادیو آبادان در قابلیت ها، تجهیزات، امکانات و شاخص های مختلف فنی، اجرایی، جذب مخاطب و گستردگی کار نشان از تلاش و همت دست اندرکاران شبکه آبادان دارد. مولوی تلاش و صحت و جذابیت و ابتکار و خلاقیت را از توانمندی های سردبیران، هنرمندان، دست اندرکاران و برنامه سازان کارآمد این شبکه دانست و تصریح کرد: این رتبه دربردارنده پیامی برای صداوسیمای جمهوری اسلامی است که دسترسی به شبکه آبادان در استان خوزستان گسترده تر شود تا مردم استان از صدای صادق آبادان بهره مند شوند. مصطفی

هم افزایی امیدآفرین شبکه دنا با فعالان جبهه فرهنگی

نشست هم اندیشی فعالان مردمی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی با هدف بررسی راه های توزیع و تکثیر فعالیت ها و تولیدات رسانه های مردمی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، مبتنی بر سند تحول رسانه ملی برگزار شد. در این نشست که به میزبانی شبکه دنا برگزار شد، فعالان فرهنگی و اجتماعی جبهه انقلاب اسلامی از سراسر استان دیدگاه های خود را درباره انتشار محتواهای تولیدی در رسانه استانی مطرح کردند. گنجی، مدیرکل صداوسیمای استان نیز هم افزایی و تشریک مساعی فعالان

و گروه های مردمی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی را حلال بسیاری از مشکلات جامعه و امیدآفرین دانست و گفت: صداوسیمای استان به عنوان رسانه رسمی نظام، نه فقط خدمات و فعالیت مسئولان و مدیران دستگاه ها، بلکه خدمات و فعالیت خودجوش مردمی و همه تلاش های جهادی و داوطلبانه افراد و گروه ها را منعکس می کند و بخشی از آنتن خود را نیز متعلق به فعالان و دغدغه مندان می داند که در قالب جریان ها و پوییش های مختلف، محتوای ملی، مذهبی و فرهنگی تولید می کنند.

قدردانی حوزه هنری

مازندران از صداوسیم

رئیس حوزه هنری استان مازندران از همراهی مدیرکل و همکاران صداوسیمای استان در پوشش رسانه ای شایسته آیین روایت «حبیب» قدردانی کرد. در بخشی از سیاس نامه مهدی معصومی گرچی، رئیس حوزه هنری استان خطاب به داوود سیروس، مدیرکل شبکه استانی مازندران آمده است: با لطف و عنایت خداوند، فصلی دیگر از روایت حبیب در استان ولایتمدار مازندران با همراهی و پشتوانه حضرت عالی به اتمام رسید و امید است که سرآغازی برای دور جدید فعالیت های مشارکتی فرهنگی هنری و تولیدات ارزشی جهت تبیین هنر انقلاب در استان باشد.

تأکید بر تولید برنامه های

مردمی

رئیس مرکز بسیج سازمان از صداوسیمای کرمان به واسطه انعکاس همه جانبه مراسم بزرگداشت سردار شهید قاسم سلیمانی قدردانی کرد. سعید مقیسه، رئیس مرکز بسیج سازمان در دیدار با عماد محمدی، مدیرکل مرکز ضمن اشاره به شخصیت و ویژگی های اخلاقی حاج قاسم سلیمانی، سردار دل ها و تشکر از انعکاس همه جانبه مراسم گرامیداشت وی توسط صداوسیمای کرمان به رویکرد های بسیج سازمان پرداخت. مقیسه همچنین بر ساخت برنامه های مردمی و استفاده از ظرفیت بسیجیان در این رابطه تأکید کرد. محمدی، مدیرکل مرکز هم با اشاره به رویکردهای بسیج در مراکز و توجه به آن ها تعامل و همفکری با بسیج و تشکیل گروه های اندیشه و روز قشرها و متخصصان بسیجی را مدنظر مرکز دانست.

برای «سردار دل ها»

قطعه موسیقی «سردار دل ها» در واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیمای کرمان تولید شد. این قطعه که دارای مجوز پخش از شبکه های سراسری نیز هست، با آهنگ سازی احمد اسماعیلی، تنظیم امیرحسین بخشی و خوانندگی گروه سرود شهید پایدار جیرفت در ساختار سرود ساخته شده است.

ظرفیت های زیست محیطی

در رسانه استانی

در نشست مشترک صداوسیمای لرستان و اداره کل محیط زیست استان، بر ارتقای آگاهی عمومی و حفاظت از سرمایه های طبیعی استان تأکید شد. در این نشست، طرفین بر نقش کلیدی رسانه ملی در فرهنگ سازی، اطلاع رسانی و حساس سازی جامعه نسبت به مسائل زیست محیطی تأکید کردند و راهکارهای عملی برای تولید محتوای هدفمند، برنامه سازی مشترک و معرفی ظرفیت ها و مشکلات محیط زیستی استان بررسی شد. شیروی، مدیرکل صداوسیمای لرستان در این نشست، با اشاره به مسئولیت اجتماعی رسانه ملی تصریح کرد: در همین زمینه، با استفاده از ظرفیت های برون مرزی صداوسیم و اجرای رویدادهای ملی، می کوشیم لرستان را به عنوان یکی از استان های شاخص در حوزه محیط زیست معرفی کنیم. شیروی همچنین از تدوین جدول همکاری مشترک میان دو دستگاه خبر داد و تصریح کرد: این همکاری ها در قالب تولید محتوا، پیام های رسانه ای، برنامه های خبری و فرهنگی ادامه خواهد داشت و صداوسیم در این مسیر در کنار مجموعه محیط زیست استان خواهد بود. فرمان پور، مدیرکل حفاظت محیط زیست استان هم گفت: امروز استان لرستان و محیط زیست آن نیازمند نگاه ویژه است و آگاهی رسانی به مردم درباره مسائل زیست محیطی، ظرفیت ها و توانمندی های موجود، اهمیت بسیار بالایی دارد. مردم باید بدانند چه ظرفیت های ارزشمندی در حوزه محیط زیست استان وجود دارد و برای محافظت از این سرمایه ها چه اقداماتی باید کرد. در پایان این نشست، بر تدوین برنامه های مشترک، تولید محتوای هدفمند، رسانه ای و استمرار همکاری میان صداوسیمای لرستان و اداره کل حفاظت محیط زیست استان با هدف صیانت از سرمایه های طبیعی و ارتقای فرهنگ عمومی حفاظت از محیط زیست تأکید شد.

جمع های ملس با طعم

«قارابشکن»

«قارابشکن» با بخش های جذاب و شنیدنی، لحظه های شاد و خاطره انگیزی برای مخاطبان رادیو جهان بین ثبت می کند. در واقع گروه های مختلفی از عوامل برنامه ساز رادیو جهان بین، روزهای جمعه با حضور در استودیو پخش

زنده، برنامه «قارابشکن» را با محوریت موضوعات گوناگون اجتماعی در قالب طنز تقدیم مخاطبان می کنند. ترانه و موسیقی، گزارش های مردمی، گفت وگوی کارشناسی درباره موضوع برنامه، گفتار طنز، بسته های صوتی، برقراری ارتباط تلفنی با پاپیس راه و هواشناسی برای اطلاع از وضعیت راه ها و وضعیت جوی استان، از بخش های این برنامه است.

نقش آفرینی رسانه در

میدانی دیگر

برنامه ریزی دقیق، منسجم و هدفمند رسانه ای برای افزایش مشارکت مردمی در انتخابات از وظایف مهم رسانه ها به ویژه صداوسیمای استان هاست. افشارنیا، مدیرکل مرکز اصفهان در نشست ستاد انتخابات که با حضور معاونان و مدیران حوزه پیام مرکز و مدیرکل سیاسی، انتخابات و تقسیمات کشوری استانداری اصفهان برگزار شد، گفت: سازمان صداوسیما حتی در فاصله بین انتخابات نیز موضوع مشارکت را به عنوان یک مأموریت جدی دنبال می کند و بر همین اساس، مراکز استانی باید با برنامه ریزی مؤثر و اجرایی وارد میدان شوند. افشارنیا با اشاره به راه اندازی شبکه اختصاصی انتخابات شوراها برای هر استان، خاطرنشان کرد: این شبکه با تمرکز بر معرفی نامزدها، مناظره ها، تبیین وظایف شوراها و انعکاس مطالبات مردمی، نیازمند ظرفیت بالای تولید محتواست و باید از هم اکنون برای آن برنامه ریزی شود. وی همچنین گفت: باید با تولید محتوای کوتاه، مستند، موشن گرافیک و گزارش های مردمی، نقش شوراها در حل مسائل واقعی زندگی مردم به درستی تبیین شود. مدیرکل سیاسی، انتخابات و تقسیمات کشوری استانداری اصفهان هم گفت: تصویرسازی رسانه ای صحیح و واقع بینانه از انتخابات، شوراها و مشارکت مردم، نقشی تعیین کننده در تقویت سرمایه اجتماعی و امنیت ملی دارد.

نمایش فعالیت های انسان دوستانه

هلال احمر

فعالیت های انسان دوستانه و امدادی جمعیت هلال احمر در قاب صداوسیمای اصفهان می نشیند. افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای استان در نشستی با مدیرعامل جمعیت هلال احمر اصفهان بر ضرورت گسترش همکاری های دوجانبه در حوزه اطلاع رسانی، آموزش همگانی و انعکاس فعالیت های انسان دوستانه و امدادی جمعیت هلال احمر تأکید کرد و گفت: تقویت تعاملات رسانه ای باعث افزایش

آگاهی عمومی و مشارکت اجتماعی می شود.

«جاده جوونی»؛ سفری الهام بخش برای نسل امروز

رادیو اصفهان در برنامه ای با عنوان «جاده جوونی» امید، نشاط و روحیه انقلابی را در دل شنوندگانش زنده می کند. این مجموعه به تهیه کنندگی افسانه باستانی با ساختاری نوآورانه و بخش هایی متنوع، هر هفته شنبه ها و دوشنبه ها روی آنتن می رود و می کوشد فضایی اثرگذار و انگیزشی برای جوانان ایجاد کند. موضوعات روز و دغدغه های نسل جوان را در قالب گفت وگوهای انگیزشی، گزارش های میدانی و ارتباط مستقیم با مخاطبان مطرح می کند و شنوندگان را در جریان تجربه های واقعی مسیر رشد، شکست و تلاش دوباره قرار می دهد.

کتاب را «با صدای بلند»

بخوانید

کتاب «با صدای بلند» تألیف عماد عاملی از همکاران مرکز قزوین منتشر شد. «با صدای بلند» تألیف عماد عاملی، کتابی تخصصی در حوزه اجراست که به تازگی منتشر و از سوی انتشارات حکمت فراز به پیشخان کتاب فروشی های معتبر کشور عرضه شده است. این اثر با نگاهی تخصصی و کاربردی، به بررسی مبانی، اصول و ظرایف اجرای حرفه ای پرداخته است و می تواند منبعی ارزشمند برای علاقه مندان، هنرجویان و فعالان حوزه اجرا و رسانه به شمار آید.

گفتمان فرهنگی و انقلابی در رسانه

استانی

برنامه تلویزیونی «بیان» در واقع تریبونی زنده برای روایت دستاوردهای جوانان انقلابی است که به صورت زنده از شبکه قزوین روی آنتن می رود. این برنامه که یکشنبه ها روی آنتن می رود، از این پس با رویکردی نو و مردمی تلاش دارد با نگاهی به اتفاقات روز، نقش آفرینی جوانان در عرصه های فرهنگی، آموزشی و انقلابی را به تصویر بکشد. «بیان» به تهیه کنندگی سیدمحمد بهرامی با حضور مهمانانی از فعالان جبهه فرهنگ، نیروهای جهادی، بسیج دانش آموزی و دانشجویی، به بررسی رویدادها و اقداماتی می پردازد که جوانان انقلابی در آن ها حضوری مؤثر دارند؛ از فعالیت های میدانی و اجتماعی تا ابتکارات فرهنگی و آموزشی از موضوعات محوری «بیان» به شمار می آیند.

۱۳۰۰

شنبه ۳۰ دی ۱۴۰۴
سال سی و یکم
شماره ۱۵۱۲

روی خط مراکز

اخبار کوتاه

۳ اثر شاخص خاوران در جشنواره میراث فرهنگی



سه اثر شاخص صداوسیمای خراسان جنوبی وارد مرحله نهایی چهارمین جشنواره بین المللی چندرسانه ای میراث فرهنگی شدند. سریال تلویزیونی «تجدیدنظر» از تولیدات نمایشی و تیزر مستند «سفرنامه شرق» و نماهنگ «شرق تماشایی ایران» از تولیدات معاونت فضای مجازی مرکز به مرحله داوری چهارمین جشنواره بین المللی چندرسانه ای میراث فرهنگی راه یافتند. «تجدیدنظر» به کارگردانی مرتضی معتمدی راد و تهیه کنندگی امید واحدی فر، با نگاهی ویژه به مناطق روستایی، فرهنگ بومی و محلی و ظرفیت های اقتصادی و اجتماعی استان ساخته شده است. تیزر مستند «سفرنامه شرق» به تهیه کنندگی محمد عبداللهی با نگاهی متفاوت به معرفی استان خراسان جنوبی، تلاش دارد هویت این سرزمین را ترسیم کند و جاذبه های گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی استان را به نمایش بگذارد. نماهنگ «شرق تماشایی ایران» هم به تهیه کنندگی حمید روانبد، کار دیگری از همکاران مرکز خراسان جنوبی است. چهارمین جشنواره بین المللی چندرسانه ای میراث فرهنگی با شعار «ایران ما، میراث ما؛ میراث ما، ایران ما» از ۲۶ تا ۲۸ دی به میزبانی شهر اهواز برگزار می شود.

لژوم نقش آفرینی مؤثر در میدان روایت ها

مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی با تأکید بر لزوم تغییر آرایش تبلیغاتی و رسانه ای در برابر دشمن گفت: امروز در میانه جنگ شناختی و نبرد روایت ها قرار داریم و رسانه ها با هدایت افکار عمومی می توانند ورق این جنگ را به نفع جبهه حق برگردانند. آینه دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی در نشست «لژوم تغییر آرایش تبلیغاتی و رسانه ای در برابر دشمن» با اشاره به تأکیدات رهبر معظم انقلاب در این حوزه گفت: تغییر آرایش رسانه ای، مأموریتی سهل نیست و نقش و تکلیف مهمی برعهده رسانه ها گذاشته شده که باید به درستی عملی شود. آینه دار بیان اینکه دشمن تلاش می کند با تأثیر بر افکار عمومی، به اهداف و خواسته های خود برسد، تأکید کرد: برای اثرگذاری بر اذهان عمومی، باید برنامه ها و پیشنهادها عملیاتی ارائه شود و بدانیم با چه شیوه و آرایشی عمل می کنیم. آرایش رسانه ای متمرکز، در صورت شناخت صحیح مأموریت ها، می تواند بسیار مؤثر باشد. وی همچنین ایجاد کار قراگاهی و تشکیل قراگاه رسانه ای برای مأموریت های مشخص را ضروری دانست و گفت: جلسات اندیشه ورزی زمینه رسیدن به پیشنهادهای مؤثر را فراهم می کند و به عنوان دستگاه فرهنگی، باید به مسائل استان با اهمیت ویژه بپردازیم. رئیس حوزه هنری، مسئول بسیج دانش آموزی، مسئول سازمان مجازی بسیج و مدیر خانه مطبوعات استان نیز از دیگر سخنرانان این نشست بودند که طی سخنانی بر درک مخاطب و تولید محتوا متناسب با ذائقه او، به ویژه نوجوانان و جوانان، همراهی دستگاه های فرهنگ، شکل گیری شناخت هویتی و هم افزایی رسانه ای و حضور رسانه ها و نخبگان در تولید محتوای واحد تأکید کردند.

توفیق همکار اردبیلی در حوزه علمی

پژوهش وحید بابایزاده، از همکاران معاونت فنی مرکز اردبیل، در یکی از معتبرترین مجلات علمی جهان منتشر شد. پژوهش وحید بابایزاده با عنوان «پاسخگویی بهینه تقاضا در نیروگاه مجازی با استفاده از خدمات محلی و سراسری در تعامل با سیستم انرژی» در یکی از معتبرترین مجلات بین المللی حوزه برق و انرژی با رتبه بندی Q1 و ضریب تأثیر ۰/۱۸ از انتشارات Elsevier به چاپ رسیده است. در این مقاله، مدیریت بهینه انرژی های تجدیدپذیر در سیستم قدرت با بهره گیری از انواع منابع ذخیره ساز انرژی و مدیریت بارهای شبکه، با استفاده از زیرساخت های شارژ خودروهای برقی، مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین‌های هفت گذشته را اعلام کرد

«محفل ستاره‌ها» در جمع پرمخاطب‌های هفته

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صدواوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۹ تا ۱۶ تادی

تعداد ۲۵۴۸۱ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۶۳۳۰
پیام تلفنی	۶۲۵۸
پیامک	۲۸۹۳

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی، به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های سه، دو و آی فیلم و شبکه‌های رادیویی مقاومت، آوا و معارف شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اندکه موضوعات و برنامه‌های مختلفی دارند.

ازمیان برنامه‌های شبکه‌سه‌سیماسریال «شیش ماهه» وبرنامه «محفل ستاره‌ها» یشبه‌ک‌دوسیمابرنامه‌های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» و شبکه آی فیلم «تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع» بیشترین سهم موضوعات و برنامه‌های تلویزیونی و «برنامه‌های مختلف» شبکه‌رادیویی مقاومت، «تشکر و درخواست پخش ترانه‌های متنوع» ازشبکه‌رادیویی آوا و«برنامه‌های مختلف» شبکه‌رادیویی معارف بیشترین سهم موضوعات و برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس باسامانه۱۶۲ رابه خوداختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «شیش ماهه»، شامل تشکر از محتوای طنز و جذاب، درخواست اعلام زمان پخش، انتقاد از برخی دیالوگ‌ها و محتوای‌ها نامناسب بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محفل ستاره‌ها»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و اثرگذار، حضور داوران و مهمانان شایسته و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست تغییر و اعلام زمان پخش و بازپخش، اعلام شماره‌تلفن‌ها و اعلام نحوه شرکت در برنامه و انتقاد از دعوت متقاضیان برای شرکت در برنامه و اعلام تکمیل ظرفیت پس از حضور آن‌ها در محل ضبط برنامه است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل تشکر از بخش‌های مفید و متنوع، اجرای توانمندالمیرا شریفی مقدم و صحبت‌های شجاعانه او درخصوص مطالبات مردم از مسئولان ذی‌ربط، درخواست پیگیری بیشترمشکلات مردم و اعلام نحوه ارتباط با کارشناسان بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه سریال طنز و جذاب «پایتخت ۳»، درخواست پخش تمام فصول سریال «پایتخت»، پخش سریال‌های جدید و متنوع و همچنین پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی مقاومت، شامل تشکر از پخش برنامه‌های جذاب و اثرگذار و اجرای توانمند مجریان ودرخواست تداوم پخش است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا، شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های جدید و متنوع و پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه‌های تکراری وغمگین است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف، شامل تشکر از پخش برنامه‌های آموزنده‌واثرگذاراست.

رسیدگی به مسائل نیروی انسانی در مجتمع زیباکنار

در ادامه سفرهای میدانی مدیرکل منابع انسانی به مراکز استانی، هیئتی متشکل از مدیران ارشد سازمان برای بررسی و پیگیری مستقیم مسائل نیروی انسانی، از مجتمع آموزشی و رفاهی زیباکنار بازدید کردند. عیسی‌آبادی، مدیرکل منابع انسانی؛ طائب؛ مدیرکل خدمات رفاهی و

قاب تجربه

روایت حمید عبیری از اِج‌رادِ رادیو مقاومت

این‌جا فقط یک رسانه نیست، یک باور است

تعریف و درکی از مقاومت نداشته باشد، فقط دفاع مقدس ۱۲ روزه را دیده و هشت سال دفاع مقدس و... را ندیده و درک نکرده است.

رویکرد ما در رادیو مقاومت توجه به همه اقشار است. مسئولیت ما این است که اثر بگذاریم بر مخاطبی که تعریف و درک درستی از مقاومت نداشته و آن‌ها را با بیان واقعیت و آنچه که در صحنه عمل اتفاق می‌افتد، جذب کنیم.

❶ **گویندگی در رادیویی را رویکرد مقاومت چه تفاوتی با سایر شبکه‌ها دارد؟**

در رادیویی چون رادیو مقاومت، حتماً و یقیناً باور قلبی شما به مفهوم و باور مقاومت یکی از ابزارهای ضروری برای اج‌راس‌ت، چرا؟ چون قرار است مخاطب را با خودمان همراه کنیم؛ چون فضا فضایی خاص و قرار است مخاطب را به یقین برسانیم و بعد از این مرحله با خود همراه کنیم، آن‌هم نه همراه مقطعی، بلکه همراه دائمی. وظیفه مجری اقناع مخاطب است. همه این‌ها باعث می‌شود اجرا، اجرایی متفاوت شود. فقط باید دلی اجراکنی تا مخاطب را بتوانی با خود همراه کنی.

❷ **رادیو مقاومت در شرایط جنگ رسانه‌ای امروز چه مأموریتی بر عهده دارد؟ فکر می‌کنید چقدر در این میدان موفق بوده‌است؟**

ه نظر می‌رسد آنچه‌که امروز در رسانه‌ها رقم می‌خورد، جنگ روایت‌هاست. به‌گفته مقام معظم رهبری، اگر شما روایت نکنید، دشمن روایت خواهد کرد. پس ما به‌عنوان رسانه‌ای که منتسب به محور مقاومت هستیم، مسئولیم که روایت‌های درست، حقیقی و واقعی را از میدان مقاومت در اختیار مخاطب قرار دهیم و برای مخاطب روشن‌گری کنیم.

گاهی مخاطبی که سواد رسانه‌ای جامعی ندارد، تشخیص خبر کذب از واقعیت برایش سخت است. وظیفه ما به‌عنوان رسانه تخصصی در حوزه مقاومت همین است که مفاهیم مربوط به مقاومت، محورها، چالش‌ها و اصول مربوط به فرهنگ مقاومت را با استفاده از فضای واقعی و روایت‌های حقیقی در اختیار مخاطب قرار دهیم و این فرصت را به او بدهیم که روایت‌های واقعی را براساس

اجتماعی؛ وفایی، مدیرکل امور حقوقی؛ بیات، مدیر تأمین نیروی انسانی؛ اناری، مدیرعامل شرکت کسب‌وکار و قادری، نماینده سازمان تأمین اجتماعی در سازمان، فرصتی فراهم شد تا فرایند حل بسیاری از مشکلات باقی‌مانده از گذشته با رضایت کارکنان خدمت‌مجمع زیباکنار آغاز شود. در این سفر، نشست‌ی نیز با هدف رفع مشکلات، بهبود وضعیت شغلی و ایجاد هماهنگی بیشتر در روندهای منابع انسانی باحضور کارکنان مجتمع برگزار

اسناد و دلایل، با روایت‌های غیرواقعی و کذب مقایسه و بعد، خودش تصمیم‌گیری کند.

مسئولیت، مسئولیت سنگینی است. باید فضا را در اختیار مخاطب قرار بدهیم که روایت واقعی و حقیقی را تمیز دهد. نه‌تنها من، بلکه‌تمام‌رقفا، با‌جان‌ودل تلاش، مطالعه و پیگیری می‌کنند تا بیشترین تأثیرگذاری را داشته باشند.

❸ **به‌نظر شما صدای مقاومت باید بیشتر حماسی باشد یا عقلانی و روشنگر؟ تعادل این دو چطور حفظ می‌شود؟**

قطعاً حماسه‌آفرینی یکی از اصول فرهنگ مقاومت و از مفاهیم اصلی در این جبهه و فرهنگ است. این موضوع در رسانه مقاومت صدق می‌کند. کسی که برنامه اج‌رامی‌کند، قطعاً حماسه‌هایی را‌که خلق شده، به‌نحو شایسته آن حماسه، بیان و تصویر کند.

کسانی که در رادیو کار می‌کنند، کارشان سخت‌تر است؛ چون تنها ابزار برای انتقال مفهوم، ابزار صداست. پس، تصویرسازی در ذهن مخاطب بسیار مهم است. صدای محور مقاومت بودن حتماً ترکیبی از حماسه، عقلانیت و روشنگری است. یعنی به‌نظر می‌رسد کسانی موفق‌تر و اثرگذارترند که ترکیبی از این موضوعات را در کلام و بیان داشته باشند و متناسب با فضای برنامه و حال‌وهوای مخاطب بچینند.

❹ **تا به حال پیش آمده هنگام اجرا، تحت‌تأثیر یک خبر، روایت یا پیام مخاطب قرار بگیرید؟**

یکی از اتفاقات مهمی که باید در اجرا بیفتد این است که سبک و اجرا یک‌طرفه نباشد؛ باید تعاملی اجرا کرد. اجرای تعاملی یعنی مخاطب را‌لحظه‌به‌لحظه با خودت همراه کنی که کار سخت و تخصصی است و به دانش نیاز دارد.

باید آموزش دیده باشی، کاربلد باشی و روان‌شناسی مخاطب را بشناسی تا مخاطب را با خودت همراه کنی؛ البته با مفاهیم و جملات و واژگان درست. هنر مجری و کارشناس مجری کاربلد این است که بحران را مدیریت کند. باید از ابزار تمرکز لحظه‌ای استفاده کند و قدرت این را داشته باشد که تمام ذهنیتش را جمع و معطوف به کارش کند تا بهترین تصمیم را بگیرد، تا بهترین واژه و عبارت را استفاده کند.

امیرحسین هوشینوی، مدیرعامل شرکت کسب‌وکار و مدیر تأمین نیروی انسانی

در راستای ارتقای شرایط کاری و ساماندهی وضعیت نیروی انسانی در مراکز استانی صورت گرفته است. رضا خلیلی نیز به‌عنوان مسئول جدید امور اداری مجتمع معرفی و از خدمات د‌هدار در زمان تصدی این مسئولیت قدردانی شد.

شد و همکاران دغدغه‌ها و مسائل استخدامی خود را مطرح کردند. این اقدام، در راستای اهتمام و عزم جدی مدیریت سازمان در رسیدگی به دغدغه‌های کارکنان، به‌منظور ارتقای شرایط کاری و ساماندهی دقیق تر وضعیت نیروی انسانی در مراکز استانی صورت گرفته است. رضا خلیلی نیز به‌عنوان مسئول جدید امور اداری مجتمع معرفی و از خدمات د‌هدار در زمان تصدی این مسئولیت قدردانی شد.



برگزیده‌ها

قاب ماندگارِ تولیدات برتر رسانه ملی

پیوند هوشمندانه هنر بومی با وحدت و معنویت

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.

روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی؛ با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف، اهدافی چون بازنامایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و قدردانی از تلاش گروه‌های تولیدی را که هریک تصویری از نهاد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

برنامه «خانواده خراسانی»

سیمای مرکز خراسان رضوی- ۲۵ آذر ۱۴۰۴

در این برنامه، باپخش مستندی کوتاه از زندگی زنده‌یاد عثمان محمدپرست، استاد موسیقی مقامی و خَبر مدرسه‌ساز، ابعادِی از هنر و معنویت و زیست مؤمنانه او بازنامایی شد و با نمایش حضورش در صحن رضوی و اشاره به انتخاب نام‌های اهل بیت (علیهم‌السلام) برای فرزندانش، پیام وحدت و ارادت دینی، به‌شکل کوتاه و اثرگذار منتقل شد.

انتخاب سنجیده موضوع در هفته «خواف خراسان» و همچنین پیوند هوشمندانه هنر بومی با مفاهیم ارزشی وحدت و معنویت از نقاط قوت این برنامه بود.

برنامه «نسیم»

شبکه نسیم- ۳۰ آذر ۱۴۰۴

در آستانه شب یلدا، با طراحی دوربین مخفی در برنامه، مواجهه مردم با تلاش عامدانه بازیگر برای ترجیح دادن نمادهای کریسمس بر یلدای ایرانی به تصویر درآمد و از خلال گفت‌وگوهای خودجوش، دفاع صریح شهروندان از سنت کهن یلدا و هویت فرهنگی ایرانی برجسته شد. طراحی هوشمندانه موقعیت تفکربرانگیز، تبدیل تهدیدی فرهنگی به فرصتی برای هویت‌یابی و بازنامایی باور و غیرت فرهنگی مردم در قالب واکنش‌های واقعی و مستند، از نقاط قوت این بخش بود.

مستند «به‌زبان خودم»

شبکه پرس تی‌وی- ۲۳ آذر ۱۴۰۴

مستند «به‌زبان خودم» با روایت دکتر رامنا علا دوان، پزشک نیروی بهداشتی بریتانیا، به بازنامایی فشارها و تهدیدهایی پرداخت که وی به‌دلیل مخالفت صریح با نسل‌کشی رژیم صهیونی متحمل شده است. این اثر، از خلال تجربه زیسته یک پزشک، سازوکارهای سرکوب صداهای حامی فلسطین و مخالف سیاست‌های رژیم صهیونیستی در ساختارهای رسانه‌ای و سیاسی غرب را برای مخاطب آشکار می‌سازد. روایت اول‌شخص و انسانی، افشای محدودیت آزادی بیان در غرب، نقد نفوذ لابی‌های صهیونی در نهادهای درمانی و رسانه‌ای، دفاع روشن از ارزش‌های انسانی و حقوق بشر، از نقاط قوت این مستند بود.

۳

