



در گفت‌وگو با مدیران و هنرمندان
نقش آفرینی صداوسیما در تبیین
انقلاب اسلامی و دستاوردهایش
را بررسی کردیم

روایت نور در رسانه ملی

صفحات ۸ و ۹

گفت‌وگو با عوامل سریال «دو نیمه ماه» که نگاهی دراماتیک به سه دهه تاریخ معاصر ایران دارد

بر سر دوراهی عشق و ایدئولوژی

صفحه ۷

رئیس رسانه ملی در آیین تکریم معاون پیشین صدا

رادیو رسانه‌ای فرهنگ ساز و مدیر پرور است

صفحه ۲

مدیرکل فنی صدا و تصویر معاونت توسعه و فناوری رسانه تشریح کرد

تفکیک تولید از پخش با کلان پروژه «اتاق کنترل مرکزی»

صفحه ۶

ستاد دهه فجر سازمان صداوسیما جزئیات عملیات رسانه‌ای سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی را اعلام کرد

جشنی به وسعت ایران مقتدر

صفحه ۲

تولید ۱۵ قطعه موسیقی ویژه جنگ آشوب‌های اخیر

گل‌امرضا صنعتگر، لالایی دیگری به زبان کردی برای ملینای شهید، همچنین آثاری برای کودک شهید اصفهانی و بانوی شهید؛ مرضیه نبوی‌نیا در مرکز رشت. رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود اضافه کرد: می‌دانیم که شعر پیشران هنر انقلاب بوده و هست. ما در مرکز شعر، موسیقی و سرود به قالب مستقل متناظر با شعر و لحظه‌شناسی شاعران نزدیک شدیم و ظرفیت شاعران را در بزنگاه‌ها در نظر گرفتیم. بر این اساس تولیدات ترکیبی، از دکلمه و موسیقی و همکاری با شاعرانی که می‌توانند شعر خود را روایت کنند، فرصتی را ایجاد کرد تا بتوانیم از سرمایه بزرگ شعر در هنر انقلاب بهره ببریم. در ادامه، زهرا ابوالحسنی، پژوهشگر حوزه پیشرفت مهمان جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی شد و درباره روایت پیشرفت گزارشی با عنوان «نقش روایت پیشرفت در حل راهبردی‌ترین مسائل امروز انقلاب» ارائه و بیان کرد: امروز مسئله افکار عمومی کلیدی‌تر از گذشته در همه عرصه‌ها مطرح است. ما در سال جاری تهدیدی نظامی را پشت سر گذاشتیم و جنگ روایت‌ها نیز سال‌هاست که ما را درگیر کرده است. با این حال اکنون می‌دانیم اتحاد و انسجام تنها راه نجات کشور است. درک مردم از پیشرفت انقلاب اسلامی در چنین شرایطی مهم است.

یادداشت

سرزمین گنج‌های پنهان و استعداد‌های درخشان

جابر علی‌محمدی
مدیرکل صداوسیما
سیستان و بلوچستان

سیستان و بلوچستان با تاریخ و فرهنگ غنی، «سرزمین گنج‌های پنهان و مرکز استعداد‌های درخشان» است و صداوسیما این استان در رویداد ملی «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» با این پیام در ۲۴ تا ۳۰ بهمن، هم‌زمان با جشن چهل و هفتمین سال پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، روایتگر رشد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و ملی خواهد بود. صداوسیما در جوان‌ترین استان کشور، برنامه‌ریزی برای هدایت نسل جدید به سمت مشارکت فعال در پیشرفت استان را در اولویت قرار داده است و در رویداد ملی «ایران جان» هدف شناسایی استعداد‌های درخشان و گنج‌های پنهان است. اصلاح ذهنیت مردم ایران نسبت به استان از یک استان امنیتی و محروم به یک استان غنی و دارای امنیت و ظرفیت بالقوه در مسیر رشد و بالندگی اولویت ما در این رویداد بوده است و با توجه به فرمایش مقام معظم رهبری «که ما باید با در نظر گرفتن استعداد‌های طبیعی استان و بلوچستان به چشم دروازه ارتباط با تجارت و اقتصاد دنیا و یک فرصت و کلید عمران شرق کشور نگاه کنیم» لذا ترسیم آینده پیشرفته استان و نقش آن در قدرت ملی ایران از مأموریت‌های مادر رویداد ملی «ایران جان» بوده است.

ازجمله نقاط تمرکز رویداد در استان، تقویت هویت ملی برای مردم استان است؛ مردمانی که خونگرمی و مهمان‌نوازی‌شان بی‌نظیر است؛ مردمانی صبور، متعهد، انقلابی که پای نظام و انقلاب بوده‌اند و با حفظ وحدت و برادری، سالیان سال در کنار هم زندگی کرده‌اند و این نشان از هویت انسانی و ملی مردمان این دیار دارد. فضای رسانه‌ای رویداد به دنبال اصلاح تصویر و چهره واقعی استان بانکیه بر ظرفیت‌ها و مزیت‌های آن است.

باور داریم که رسانه ملی موتور پیشرفت استان است، ما با تمرکز بر کلان‌طرح‌های اقتصادی استان مانند توسعه سواحل مکران، خط راه‌آهن چابهار، راه‌آهن و بهره‌برداری از معادن و تقویت اقتصاد دریامحور به دنبال ترسیم چهره‌ای واقعی از استان هستیم؛ همان چهره‌ای که مقام معظم رهبری در سفر سال ۱۳۸۱ خود از استان ترسیم کردند؛ همان کلید عمران شرق کشور و دروازه تجارت دنیا که در رویداد ملی «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» معرفی خواهد شد.

صداوسیما سیستان و بلوچستان در چارچوب معرفی انقلاب اسلامی، وظیفه اصلی خود را پیگیری منویات مقام معظم رهبری و بومی‌سازی آن در فضای استان و تغییر نگاه به مطالبات مردم با سه رکن هویت‌محوری و عدالت‌گستری و شتاب‌دهی به پیشرفت قرار داده که در رویداد ملی «ایران جان» هدف، حل مشکلات ملی استان است. رصد دقیق پیشرفت کلان‌طرح‌های استان و نظارت بر عملکرد نهادهای مسئول از مأموریت‌های اصلی رسانه به عنوان دیده‌بانی پیشرفت و عدالت حاکمیت ملی در استان است و رویداد ملی «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» فرصتی طلایی برای تصویررشد و توسعه استان خواهد بود.

سرمقاله

وقتی هشتگ‌ها فرمان می‌گیرند

پس از بروز خطا در برنامه «خط خطی» شبکه افق و اقدامات متعاقبش، آنچه در فضای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست شد، بیش از آنکه نشانه حساسیت حرفه‌ای، غیرت رسانه‌ای یا بدغدغه ملی باشد، علامت ورود یک پروژه سیاسی به فاز جدید خود بود. پروژه‌ای که رهبر انقلاب از آن تعبیر به «کودتا» کردند - دیگر حتی رحمت پنهان کردن مقصد خود پشت واژه‌های آشنا را هم به خود نداد و مستقیماً به سراغ نقطه‌ای رفت که در دو آزمون جنگ ۱۲ روزه و اغتشاشات اخیر، مسیر طراحی شده دشمن را به بن‌بست رساند؛ مرجعیت رسانه‌ای.

خطای مجری افق خطایی آشکار، تلخ و غیرقابل دفاع بود. برخورد سازمان با آن در قالب متوقف ساختن برنامه و منفک کردن مدیر مربوطه از مسئولیت نیز حدی از پاسخ‌گویی بود که اگر اتفاق نمی‌افتاد، محل سؤال جدی داشت. اما مسئله دقیقاً از جایی شروع می‌شود که با وجود این برخورد، موج رسانه‌ای نه فروکش کرد و نه به مطالبه اصلاح سازوکارها محدود ماند، بلکه با سامان‌جی معنادار، رأس سازمان را نشانه گرفت. اینجا دیگر «خطا» موضوع نبود؛ خطا صرفاً بهانه‌ای بود برای حمله به جایگاه بزرگ‌ترین رسانه رسمی کشور که کارکردش در ساحت ملی فراتر از یک شبکه یا یک برنامه است.

چه کسی است که نداند در کودتاها، اشغال‌ها و هرگونه اقدام سخت برای تغییر، فتح رسانه و تربیون رسانه‌ای هر کشور جزو نخستین و مهم‌ترین اهداف برای مسلح شدن عملیات است؟ صداوسیما در سال‌های اخیر بارها نشان داده که برخلاف تصویرسازی رایج، همچنان می‌تواند در لحظات بحرانی، بازی دشمن را برهم بزند. بعد از جنگ ۱۲ روزه، وقتی روایت غالب بیرونی بر فرسودگی، بی‌برنامگی و ناتوانی ساختارهای داخل تمرکز داشت، این رسانه با حضور در قامت عامل انسجام و هویت‌مندی ملی و جلوگیری از چندپارگی روایت، اجازه نداد جامعه وارد شوک روانی شود. این را صداوسیما نمی‌گوید. دنی سیرتینوویچ که بیش از ۲۵ سال در سمت‌های فرماندهی و تحلیلگری در واحدهای اطلاعاتی ارتش رژیم صهیونیستی فعالیت داشته و مدتی ریاست بخش «ایران» را در واحد تحقیق و تحلیل ارتش (RAD) به عهده داشته، پس از جنگ ۱۲ روزه در مقاله‌ای به حمله هوایی این رژیم در ۱۶ ژوئن به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما جمهوری اسلامی در تهران اشاره کرده و می‌نویسد: «هدف اصلی این حمله، تضعیف توان ایران در برقراری ارتباط با مردم و کاهش ثبات داخلی بود؛ اما این اقدام، در عمل نقش حیاتی رسانه ملی در انتقال پیام‌های ایران به جهان را برجسته‌تر کرد.»

بفته گفته او، این حادثه نشان داد که رسانه‌های ایرانی پخش

تأکید یک مدرس دانشگاه در نشست «از خانواده تا جامعه: نقش بانوان در شکل‌گیری هویت ملی و فرهنگی»

رؤیای ایرانی آینده نسل جوان نیاز به تولید روایت دارد

نخستین نشست تخصصی امور بانوان و خانواده مرکز تحقیقات با عنوان «از خانواده تا جامعه: نقش بانوان در شکل‌گیری هویت ملی و فرهنگی» با حضور تینا چهارسوقی امین، مدرس دانشگاه و پژوهشگر تحلیل گفتمان انتقادی و رتوریک، شنبه ۱۱ بهمن در اتاق جلسات مرکز تحقیقات برگزار شد.

در ابتدای نشست، فاطمه عظیمی‌فرد، مشاور امور بانوان و خانواده مرکز تحقیقات، ضمن معرفی سخنران و اشاره به کتابش با عنوان «رتوریک سیاسی در ایران؛ سازوکارهای اقناع در مجلس شورای اسلامی» گفت: در جلسات ماهانه مرکز بنا داریم به موضوعاتی که در حیطه بانوان و خانواده است بپردازیم و نخستین جلسه را با موضوع نقش بانوان در شکل‌گیری هویت ملی و فرهنگی آغاز کرده‌ایم. در این نشست به سؤالاتی ازجمله اینکه میدان هویت ملی از چه تشکیل شده است؟ چه نسبتی با هویت فرهنگی دارد؟ فرهنگ کجا تولید می‌شود؟ و نقش بانوان در شکل‌گیری هویت ملی و هویت فرهنگی چیست، پاسخ داده می‌شود.

تینا چهارسوقی امین، مدرس دانشگاه و پژوهشگر تحلیل گفتمان انتقادی و رتوریک در ابتدا به سه حوزه گفتمانی تشکیل دهنده هویت ملی اشاره کرد و گفت: حوزه‌های گفتمانی هویت ملی از سه‌گانه «هویت دینی اصیل»، «هویت ملی ریشه‌دار» و «مقتضیات جهان مدرن» تشکیل شده‌است و پیوندی زنده و دیالکتیکی بین آن‌ها برقرار است، اما همواره در وضع آرمانی قرار نداریم که برآیند مطلوبی از این سه‌گانه داشته باشیم. در موارد بسیاری از یکی از این سه ضلع استفاده ابرازی می‌شود، مثلاً در یک بزنگاه یک جنبه برجسته‌تر می‌شود و بعد از استفاده دوباره عامدانه با غافلانه طردش می‌کنیم. حاکمیت باید ضمن درک درست از مفاهیم گفتمانی این سه‌گانه و به رسمیت شناختن آن‌ها، تلاش کند آن‌ها را با یکدیگر هم‌افزا کند. آن‌ها رقیب هم نیستند و نباید به عنوان دیگری‌های یکدیگر تعریف شوند. وقتی برآیندهای هویتی برآمده از ایران تاریخی را در برابر ایران مذهبی قرار می‌دهیم، رقابت درون‌گفتمانی کاذب می‌ایجاد می‌کنیم و عناصر خودمان را از دست می‌دهیم. توازن این سه‌گانه وظیفه اصلی حاکمیت است.

وی در ادامه به مفهوم امر ملی پرداخت و افزود: امر ملی محل تجلی درست و متوازن این سه حوزه گفتمانی است. امر ملی اراده مشترکی است که ما برای میل به زندگی کنار یکدیگر داریم. امر ملی از ساحت‌های مختلفی تشکیل شده است، از زیست سیاسی و اقتصادی گرفته تا زیست فرهنگی. در حالت مطلوب، امر ملی به تقویت هویت ملی کمک می‌کند. آنچه موجب پیوند وجوه مختلف امر ملی می‌شود، امر فرهنگ است. اکنون در وضعیت مطلوبی نیستیم که امر فرهنگی پیونددهنده ساحت‌های مختلف امر ملی باشد. امر فرهنگی ماتحت‌تأثیر امر سیاسی و اقتصادی شده است. مثلاً در بزنگاه‌های انتخاباتی از امر فرهنگی استفاده ابرازی می‌کنند. مخصوصاً اگر امر فرهنگی در حوزه زنان باشد. درصورتی که امر فرهنگ باید نسبت به امر سیاسی و اقتصادی پیشینی باشد، چرا که تبیین امر اقتصادی هم از مسیر فرهنگ باید اتفاق بیفتد، مثلاً تشویق اقتصاد خانواده به استفاده از کالای ایرانی، باید از مسیر فرهنگ و فضای کل خانواده و به‌ویژه زن خانواده شکل بگیرد. همه آموزش‌ها از مسیر فرهنگ است؛ فرهنگی که قدرت داشته باشد برای امر سیاسی و اقتصادی نسخه‌پیچی کند.

وی همچنین به اهمیت تصویرسازی فرهنگی برای جامعه پرداخت و افزود: ما باید ایماژ آینده را بسازیم، نه توهم آن را. باید بتوانیم رؤیای ایرانی آینده را برای نسل جوان بسازیم و برای رؤیا روایت تولید کنیم و بعد در مدت‌زمانی کوتاه روایت را به رؤیت برسانیم. ابراز این کار هم رسانه است. باید این رؤیا هم‌دلانه باشد. رؤیای پیشرفت‌های علمی رؤیای درستی است، اما چقدر همدلی ایجاد می‌کند؟ این‌ها برای کلان‌روایت پیشرفت قطعاً لازم است. ولی بخش همدلی آن‌را باید پیوستش کرد تا تمام جامعه با آن احساس غرور کند. باید کنار آن ادب و هنر و موسیقی و سریال هم ببینیم. هنر را باید به خدمت همدل شدن روایت فرهنگی درآوریم. هم باید چهره‌های فرهنگی بسازیم و هم خانه فرهنگ را حفظ کنیم. فرهنگ، نخست داخل خانواده ساخته می‌شود، بعد در جامعه توزیع می‌شود. اگر خانواده را تنهی از عرصه فرهنگی کنیم، نمی‌توانیم انتظار بازتولید عناصر فرهنگی در محیط جامعه را داشته باشیم. فرهنگ، عنصری است که باید همه جانبه و در همه لایه‌ها دیده شود، از والدین گرفته تا فرزندان و عامل اصلی آن زن است.

عزل مدیر شبکه افق

وتوقف برنامه «خط

خطی» در پی پخش

محتوای موهن

هفته گذشته، روابط عمومی سازمان صداوسیما در پی پخش برنامه‌ای از شبکه افق با محتوای موهن نسبت به شهدا و جان‌باختگان حوادث دی ماه، اطلاعیه‌ای صادر کرد. متن اطلاعیه به این شرح است: «در پی پخش برنامه‌ای از شبکه افق با محتوای موهن نسبت به شهدا و جان‌باختگان حوادث دی ماه، مدیر این شبکه به دلیل سهل انگاری و بی‌توجهی در مدیریت محتوای برنامه «خط خطی» عزل و پخش این برنامه متوقف شد. روابط عمومی سازمان صداوسیما ضمن ابراز همدردی مجدد با خانواده‌های مصیبت دیده تا تأکید می‌کند شأن و جایگاه رسانه ملی چنین بی‌دقتی‌های فاحش در مدیریت محتوا حتی

آیین تکریم علی بخشی‌زاده (معاون سابق صدا) و معارفه احمد پهلوانیان (معاون جدید صدا) روز دوشنبه، ۱۳ بهمن، با حضور پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی، جمعی از مدیران سازمان و هنرمندان و همکاران معاونت صدا، در استودیوی شماره ۸ ساختمان شهدای رادیو برگزار شد.

رئیس رسانه ملی در بخشی از این آیین، با تبریک ایام باشکوه انقلاب اسلامی و اعیاد شعبانیه، با یادآوری اینکه آغاز فعالیت حرفه‌ای اش در بیش از سه دهه پیش در سازمان صداوسیما از رادیو بوده از حضور در جمع کارکنان و مدیران رادیو ابراز خوشحالی کرد و تلاشهای همکاران رادیو در حوادث چند سال اخیر به‌ویژه فتنه اخیر را مورد تسخین قرار داد.

جبلی با اشاره به رویدادها و حوادث رخ‌داده در سال‌های اخیر گفت: طی چهار سال گذشته با چالش‌های بزرگ و دشواری روبه‌رو بوده‌ایم که برخی از آن‌ها، همچون حادثه اخیر، تلخ و اندوه‌بار بود. بااین حال، در تمام این مقاطع، پرچم رسانه ملی و به‌ویژه رسانه گرم رادیو، با افتخار برافراشته ماند و سازمان در حد‌اندازه نام خود، حضوری برجسته و اثرگذار داشت.

وی ادامه داد: همان‌گونه‌که در جنگ ۱۲ روزه، شاهد حضور غرورآفرین و شجاعانه همکاران رادیو در کنار همکاران تلویزیون بودیم، در فتنه اخیر نیز که رهبر فرزانه انقلاب به حق آن را «کودتا» نامیدند، رسانه ملی سربلند و روسفید از میدان بیرون آمد و در تبیین نقشه‌ها، خنثی‌سازی اهداف دشمن و نشان دادن کلان‌صحنه درگیری، همچنین تفکیک اعتراض از اغتشاش، عملکردی درست و مسئولانه از خود نشان داد.

رئیس سازمان صداوسیما در ادامه یاد‌آور شد: اقتدار، تعهد و همت والای همکارانم در فتنه دی ماه به‌طرزی مثال‌زدنی بارز بود؛ جلوه‌ای که ۱۹ دی‌ماه جاری و در جریان باردید سرزده‌ام از تمام شبکه‌های رادیویی به‌روشنی شاهد آن

بودم و همواره صمیمانه قدردان تلاش‌های تک‌تک آنانم.

جبلی تصریح کرد: پایداری مقابل اقدامات تروریستی آشوبگران که جبهه رسانه‌ای آن به‌گسترده‌گی میدان عملیاتی‌اش بود، به‌پشتوانه مجاهدت همکارانم در جریان جنگ ۱۲ روزه بود که سازمان صداوسیما به‌رغم غیرنظامی بودن این نهاد، در خط مقدم جنگ سخت قرار گرفت و در معرض حمله مستقیم بود. قلب سازمان، یعنی ساختمان شیشه‌ای، با هدف ترور همکاران ما و خاموش‌کردن آنتن رسانه ملی، مورد حمله قرار گرفت؛ باوجوداین، رسانه ملی با تمام توان ایستاد تا سیمایی استوار و مقتدر از ایران عزیز اسلامی را در جهان به نمایش بگذارد.

وی همچنین با بیان آنکه رسانه ملی طی چند سال گذشته و علاوه بر دو مقطع جنگ و اغتشاشات در سال جاری، در دوره آزمون‌هایی دشوار گداخته شد و روزهایی سخت



را پشت‌سر گذاشت، در کانون همه‌ها قرارگرفتن آن را خصیصه جایگاه این رسانه دانست و گفت: همان‌گونه‌که دشمن بیرونی نقش رسانه ملی را در خنثی‌سازی اهدافش به‌خوبی دیده‌و جایگاه و تأثیر سازمان صداوسیما را دریافته است؛ در فتنه اخیر نیز آنان و عوامل آموزش دیده‌شان نوک پیکان حملاتشان را به‌سوی مراکز صدا و سیما با هدف جلوگیری از روشننگری و صیانت صداوسیما از هویت و انسجام ملی گرفتند.

رئیس سازمان صداوسیما افزود: اما این مسیر، تازه آغاز راه است و بی‌تردید هزینه‌هایی در پیش خواهد داشت. رسانه ملی استوار و محکم در مسیر اقتدار جمهوری اسلامی و پیشرفت کشور حرکت می‌کند و از هیچ‌یک از توطئه‌های دشمن هراسی ندارد.

جبلی قدردانی ویژه‌ای هم از همکاران مراکز استانی صداوسیما کرد که در شرایطی که اغتشاشگران در روزهای

ستاد دهه فجر سازمان صداوسیما جزئیات عملیات رسانه‌ای سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی را اعلام کرد

جشنی به وسعت ایران مقتدر

در ایام مبارک دهه فجر و در آستانه سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، ستاد دهه فجر سازمان صداوسیما با نگاهی مبتنی بر شرایط خاصی که در سال جاری تجربه شد، عملیات رسانه‌ای گسترده، مرحله‌بندی‌شده و چندلایه‌ای را برای این ایام طراحی و اجرایی کرده است؛ عملیاتی که هدف آن نه تنها پوشش اخبار دهه فجر، بلکه تثبیت و تقویت گفتمان «ایران مقتدر و ملت پیروز» در میدان جنگ شناختی است. جزئیات عملیات رسانه‌ای سالگرد پیروزی انقلاب را به روایت رئیس و قائم مقام خبرگزاری صداوسیما مرور می‌کنیم.

۲۲ بهمن: از تبیین و فراخوان تابوشش و خوانش



شهرام وثوقی‌راد، رئیس خبرگزاری صداوسیما و دبیر کمیته دهه فجر رسانه ملی درخصوص عملیات رسانه‌ای طراحی شده به این مناسبت

توضیح داد: با توجه به شعار محوری امسال «ایران مقتدر و ملت پیروز»، عملیات رسانه‌ای ایام دهه فجر بعد از دفاع مقدس ۱۳ روزه و فتنه اخیر آمریکایی صهیونی از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی افزود: دشمنان ایران و رسانه‌های بیگانه در جنگ شناختی امسال به دنبال بازنمایی رسانه‌ای دروغ‌های بزرگ خود درباره ایران ضعیف و ایران شکست‌خورده هستند و از گفتمان فروپاشی ذهنی برای مخاطبان استفاده می‌کنند. برای خنثی‌سازی این اقدام رسانه‌ای دشمن لازم‌است ایران مقتدر و ایران پیروز، محورگفتمانی عملیات رسانه‌ای چهار هفته‌مین سال پیروزی انقلاب اسلامی باشد. بنابراین از ابتدای دی با برنامه‌ریزی دقیق معاونت‌های رسانه ملی موضوع محوری «ایران مقتدر و ملت پیروز» در دستور کار قرار گرفته‌است.

وی تصریح کرد: بازه زمانی عملیات رسانه‌ای طراحی شده برای چهار هفته‌مین دهه فجر رسانه ملی عبارت‌است از چهار مرحله شامل: تبیین، فراخوان، پوشش و خوانش برای دهه فجر و حضور در راهپیمایی ۲۲ بهمن است. دوره تبیینی از ۱۰ تا ۲۰ بهمن، دوره فراخوان از ۲۱ بهمن، دوره پوشش راهپیمایی روز ۲۲ بهمن و دوره خوانش راهپیمایی از ۲۲ تا ۲۵ بهمن خواهد بود.

وثوقی اضافه کرد: بسترهای اصلی تولید محتوا نیز دربرگیرنده بولتن‌ها، گزارش‌ها، وی‌سی‌ها، مجله‌های خبری، میان‌برنامه‌ها، فضای مجازی، فوتوکلیپ و مستند، حرف مردم (مصاحبه‌های مردمی) و برنامه‌های گفت‌وگو محور تولیدات اختصاصی برای فضای مجازی است.

رئیس خبرگزاری صداوسیما رویکردهای پرداخت تولید



جراح، و نتیلاتور، سی‌تی‌اس‌کن، همودیالیز، روبان، پیشرفت‌های حوزه درمان سرطان، المپیاد دانش‌آموزی و دانشجویی، دفاعی (وعده صادق ۱ و ۲ و ۳)، صنعت دریایی و ربلی است.

البرزی محور دیگر تولید محتوا در خبرگزاری صداوسیما را تقویت امید به آینده از طریق ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل مانند ظرفیت‌ها در حوزه معدن، انرژی، گردشگری، سلامت و معابر راه‌آذراهای اصلی تمام‌شده و درحال اتمام شمال، جنوب، شرق، غرب و پیگیری طرح‌های نیمه‌تمام و در شرف اتمام و نشان دادن فعالیت‌های عمرانی در سراسر کشور ازجمله کریدورها (راهگذرها)، انتقال آب، جابهار، سواحل مکران، روایت قدرت و ثبات ایران از زبان دیگران مانند افراد خارجی که قدرت ایران در زمینه‌های مختلف را تحلیل کرده‌اند و... دانست.

قائم‌مقام خبرگزاری صداوسیما یادآوری کرد که «ایران و انقلاب اسلامی به روایت دیگران» از دیگر محورهای موردتأکید ستاد دهه فجر رسانه ملی است. وی در این خصوص بیان کرد: روایت شخصیت‌های بین‌المللی درباره قدرت و جایگاه ایران در عرصه منطقه‌ای و بین‌المللی اهمیت بسیاری دارد.

همچنین با برخی از آن‌ها مصاحبه‌های تازه‌ای درباره ایران ۱۴۰۴ که از یک جنگ و یک فتنه بیرون آمده، تدارک دیده شد. تولید روزشمار، اینکاری و تاریخی از محورهای دیگری است که در دستور کار خبرگزاری صداوسیماست. وی متذکر شد: نشان دادن تصاویر و واقعیت گذشته، جنایات پهلوی و بحران‌هایی که در طول انقلاب پشت سر گذاشته‌ایم مانند جنگ تحمیلی، ترور شخصیت‌های مهم انقلاب، کودتاها، جنگ ۱۲ روزه، فتنه آمریکایی صهیونیستی و روایت پیروزی و حضور مردم در دیگر موضوعات در دستور کار خبرگزاری است.

البرزی همچنین روایت ظرفیت‌های پیشرفت در حوزه روستاها و عشایر و تولید گزارش‌هایی با عنوان حرف مردم درباره پیشرفت‌های انقلاب اسلامی را از دیگر تولیدات خبرگزاری صداوسیما در ایام دهه فجر سال ۱۴۰۴ دانست.

بدون نیت سوء را برنمی‌تابد و با آن برخورد قاطع می‌نماید.» با برکناری صادق یزدانی، محسن برمهانی، معاون سیما، سعید مقیسه، رئیس مرکز بسیج سازمان را با حفظ سمت به‌عنوان سرپرست شبکه افق منصوب کرد. مقیسه ریاست ساترا، قائم‌مقام معاون فضای مجازی، مدیرکل بازار محتوا، قائم‌مقام معاونت برنامه‌ریزی و منابع مالی، مدیرعامل شرکت تکتا، مدیرکل خدمات راهبردی رسانه‌های نوین، مدیریت شبکه تهران، قائم‌مقام شبکه سه سیما، مدیرکل ارزیابی عملکرد معاونت برنامه‌ریزی و نظارت، مدیریت اطلاعات و برنامه‌ریزی شبکه قرآن سیما و... را در کارنامه رسانه‌ای خود دارد.

رئیس رسانه ملی در آیین تکریم معاون پیشین صدا

رادیو رسانه‌ای فرهنگ ساز و مدیر پرور است

اوج فتنه تاپشت در مراکز استانی پیش آمدند، با ایستادگی، حریم آنتن را حفظ کردند.

رئیس رسانه ملی همچنین با اشاره به جایگاه علی بخشی‌زاده در سازمان صداوسیما گفت: بخشی‌زاده، معاون پیشین صدا، مصداق کامل ایثار، اخلاق، شجاعت و رشادت و به‌حق، شهید زنده‌ماست. در سازمان صداوسیما افرادی از این جنس کم نداریم، اما ایشان نمونه‌ای کم‌نظیر است که مجموعه‌ای از فضایل و ویژگی‌هایی را در خود جمع کرده است.

وی افزود: رادیو رسانه‌ای آرامش بخش، فرهنگ‌ساز و درعین حال، مدیر پرور است. بخش قابل‌توجهی از مدیران ما از دل رادیو و دانشگاه صداوسیما برآمده‌اند.

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به انتصاب احمد پهلوانیان به سمت معاون صدا، گفت: پهلوانیان اهل رسانه، فرزند صداوسیما و فردی فرهیخته است. او با مسائل سازمان آشنایی کامل دارد و از تجربه‌ای درخشان

در حوزه‌های اجرایی و مدیریتی برخوردار است. معاون جدید صدا فردی صاحب‌نظر و دارای رأی مستقل است و براساس مجموع این ویژگی‌ها، بهترین فرد برای ادامه مسیر و ایفای این مسئولیت مهم است.

مهدی مجتهد، قائم‌مقام امور اجرایی رئیس رسانه ملی؛ محسن برمهانی، معاون سیما؛ علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها؛ احمد نوروزی، معاون برون مرزی؛ احمد پهلوانیان، معاون صدا؛ شاهید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه، حسین قربایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، مدیران و کارکنان شبکه‌های مختلف رادیویی و جمعی از هنرمندان و پیش‌کسوتان رادیو و تلویزیون، چهره‌هایی چون غلامعلی امیرنوری، عباس محبی، بیوک میرزایی، غزرا وکیلی، فرانک رفیعی تاری، (رامین پورایمان، فرهاد شارتی و محمدجعفر خسروی در این آیین حضور داشتند.

قدردانی نمایندگان خراسان جنوبی

از رسانه ملی

نمایندگان استان خراسان جنوبی در مجلس شورای اسلامی با صدور نامه‌ای به رئیس رسانه ملی از پوشش برنامه‌های سفر رئیس‌جمهور به این استان در ۲۷ آذرماه و فراهم آمدن فرصتی برای پیگیری مطالبات مردمی و امیدآفرینی در جامعه قدردانی کردند. در متن نامه سلمان اسحاقی، نماینده مردم قانات و زیرکوه؛ مصطفی نخعی، نماینده مردم نهبندان و سریشه؛ سیدحسن هاشمی، نماینده مردم بیرجند، درمیان و خوسف و محمد نصیری، نماینده مردم فردوس، سربایان، طبس و بشرویه به پیمان جبلی آمده است:

«احتراماً پیرو سفر ریاست محترم‌جمهور به استان خراسان جنوبی در تاریخ ۲۷ آذرماه، تمام برنامه‌های سفر ایشان (شامل هفت نشست فشرده تخصصی با جامعه نخبگانی و مدیران و مسئولان استانی) به‌صورت زنده و کامل از صداوسیمای خراسان جنوبی و به‌صورت زنده و هم‌زمان توسط شبکه‌های خبر و خبر۲ پخش شد.

بی‌تردید تدبیر حضرت‌عالی در انعکاس مستقیم و پخش زنده این سفر، گامی مهم در راستای تحقق شعار عدالت‌گستری، امیدآفرینی در جامعه، اطمینان بخشی به مردم بابت پیگیری مسائل و مطالبات توسط دولت، شفاف‌سازی از تصمیم‌گیری‌های مسئولان، روایت اول و جلوگیری از بروز تحریف و تفسیرهای سلیقه‌ای و شخصی از مباحث مطرح شده و... است که در نهایت منجر به تقویت اعتماد مردم نسبت به نظام و رسانه ملی خواهد شد.

همچنین در آستانه سفر (۲۶ آذر) نیز در اقدامی بی‌سابقه و ارزشمند، برنامه تلویزیونی و رادیویی ویژه‌ای به‌صورت زنده با حضور تمام نمایندگان مردم استان در مجلس شورای اسلامی، در صداوسیمای خراسان جنوبی تولید و پخش شد که فرصت مغتنمی برای بیان مطالبات به‌حق مردم از ریاست‌جمهور بود.

لذا جا دارد سایر مسئولان ارشد سازمان صداوسیما مرتبط با این امر و نیز درایت و زحمات جناب آقای دکتر آینه‌دار، مدیرکل محترم صداوسیمای مرکز خراسان جنوبی و مجموعه معاونان، مدیران و همکاران محترم ایشان، تقدیر و تشکر نماییم.»



رمضان مهمان آنان خواهد بود. در این درام تاریخی که روایت زندگی حضرت یوسف (ع) از تولد تا عزیزی مصر و نهایتاً دیدار مجدد پدر است، مصطفی زمانی، کتابون ریاحی، محمود پاک نیت، رحیم نوروزی، عباس امیری، جعفر دهقان و دیگر بازیگران به ایفای نقش پرداخته‌اند. زمان پخش تکرار این مجموعه جذاب، در ساعات ۴:۰۰ بامداد، ۱۰:۳۰ صبح و ۱۶:۰۰ روز بعد خواهد بود.

سریال تاریخی «یوسف پیامبر (ع)» یک سریال داستانی تاریخی است محصول ۱۳۸۷ که به تهیه‌کنندگی، نویسندگی و کارگردانی «فرح الله سلحشور» ساخته شده است. تصاویر جذاب این سریال که با تلاش‌های اداره کل آرشيو و اسکن تصاویر به نسخه UHD(4K) تهیه شده با کیفیتی که تا به حال دیده نشده از قاب شبکه پیشران فراتر در حال پخش است. یوسف پیامبر (ع) با آغاز دهه فجر از روز دوشنبه ۱۳ بهمن ماه هرشب در ساعت ۲۲:۰۰ راهی خانه‌های مخاطبان خود شده و تا آخر ماه مبارک

سریال تلویزیونی

«یوسف

پیامبر (ع)» هر شب

در قاب شبکه فراتر

با تهیه‌کننده برنامه «پاورقی» شبکه دو سیما گفت‌وگو کردیم

بی‌تعارف با معاندان نظام

گفت‌وگو

نیره رضایی مطلق

هرچند هدف نخست طنز، ایجاد نشاط و خوشی در مخاطب است، در پشت آن اهداف دیگری مثل رساندن پندآموزنده، یادآوری و نقد یک رویکرد یا نگاه فرهنگی، اجتماعی و سیاسی نهفته است. این اتفاق که برنامه‌ای مانند «پاورقی» تأمل است، برنامه‌ای ساده و جمع‌وجور که با اجرای محمدرضا شهبازی شبیه تا چهارشنبه ساعت ۲۰:۰۰ روی آنتن شبکه دو می‌رود، به گفته دست‌اندرکارانش تلاش می‌کند بدون پیچیدگی‌های شکلی و زبانی، اخبار و اتفاقات روز را مرور کند. فصل دوم این برنامه به کارگردانی و تهیه‌کنندگی مهرداد نجفی و با سردبیری و نویسندگی محمدامین میمندیان روی آنتن می‌رود. «پاورقی» در فضای ملت‌پز یا پز جنگی داشتند و نفرت و دروغ‌پراکنی این نگاه‌های خبری بی‌امان در جریان بود، روی آنتن رسانه ملی رفت و با استفاده از زبان طنز، در پی نمایان کردن لایه‌های پشت پرده اخبار و افراد بود. این برنامه از استاندارد‌های لازم و ضریب‌هنگی مناسب برخوردار بوده و توانسته است تأثیرش را بر جامعه بگذارد و البته موافقان و مخالفان خود را هر بار پای تلویزیون بنشانند.

وحاکمیت ارضی کشورمان است، گفت: شاید مآل آنها برنامه‌ای باشیم که رویکرد تدافعی نداشته باشد، اما نسبت به تمدن ایران و جمهوری اسلامی با کسی تعارف نداریم و با صراحت با هر فردی که به این موضوع گوشه چشمی داشته باشد، برخورد طنزآمیز می‌کنیم. وی تأکید کرد: هدف ما روشنگری مخاطب با نگاه طنز است و با صراحتی که هم در موضوع و هم در لحن و اجرا داریم حرفمان را بی‌روزر بایستی می‌زنیم. وقتی از مفسد اقتصادی می‌گوییم، خطایمان هم به مسئولان و هم به افراد رانت‌خوار فریه شده داخلی است و فکر می‌کنم همین صراحت سبب شده عده‌ای حتی اگر مارادوست نندازند باز هم پای برنامه بنشینند و دنبال کنند.

دکور و اجرای ساده

وی درخصوص دکور برنامه گفت: دکور و شیوه اجرای برنامه «پاورقی» در فضایی ساده رقم خورده است. در دوره قبل محتوای دکور نمایی از شهر بود و اکنون کتابخانه است که تطابق بیشتری با موضوعات برنامه از جمله رویکرد تاریخ‌محور برنامه دارد. تهیه‌کننده «پاورقی» دلیل این سادگی را در نگاه روزنامه‌نگاری و طنز مطبوعاتی برنامه دانست و افزود: ما نمی‌خواستیم خیلی پیچیدگی‌های شکلی، نمایشی یا بخش‌های مختلف در برنامه داشته باشیم و بیشتر تمرکزمان روی اجرا و ساده حرف‌زدن بود.

نجفی با اشاره به نحوه اجرای محمدرضا شهبازی در قامت مجری برنامه گفت: شهبازی خود دستی در کار طنز دارد و در گروه تحریریه و نویسندگان این برنامه هم حاضر است. سواى آن بهره‌گیری از تجربیاتش به محتوای برنامه کمک کرده است. وی ادامه داد: به‌دوراز اغراق، شهبازی کاملاً به موضوعات روز اشراف دارد و اهل مطالعه است. تازه‌های بازار نشر را دنبال می‌کند و معمولاً مرجعش کتاب‌هایی است که مطالعه کرده‌او. همراه گروه تحریریه موضوعات را رصد و دنبال می‌کند، «رواق به کاری که می‌کند عمیقاً باور دارد و به همین دلیل نسبت به تک‌تک کلماتی که می‌گوید، آگاه است.

تحریریه فعال

تهیه‌کننده «پاورقی» درخصوص گروه تحریریه برنامه گفت: گروه نویسندگان برنامه پیوسته فضای رسانه‌های مکتوب، مجازی، شبکه‌های معاند و خارجی و... را رصد می‌کنند و مباحثی را که روی آنتن می‌رود از میان تعداد زیادی موضوع به‌اشتراک گذاشته شده انتخاب می‌کنند.

نجفی در پایان به استقبال مخاطبان که نمودش در صدها پیام صوتی در واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان و تلویزیون دیده می‌شود، اشاره کرد و افزود: این برنامه در طول هفته تعداد قابل‌قبولی تماس تلفنی دریافت می‌کند و در فضای مجازی نیز مخاطبان به‌صورت خودجوش بخش‌هایی از برنامه را به اشتراک می‌گذارند که بازنده‌های خوبی هم می‌گیرد. برنامه به‌خاطر هویت و ساحتاری که دارد، تکلیفش با مخاطب مشخص است و موافقان و مخالفان‌شان را روی آنتن راضی نگه داشته است.

شکار گاف‌های شبکه‌های اجتماعی

تهیه‌کننده «پاورقی» پیدا کردن گاف‌های شبکه‌های

فارسی‌زبان و شبکه‌های اجتماعی را خیلی سخت ندانست و تأکید کرد: مأموریت بخشی از تحریریه، دقت و مقایسه میان اخبار واقعی و جعلی و پیدا کردن گاف‌های رسانه‌های غربی است که برای مخاطبانمان هم جذاب باشد. این کار برای ما خیلی هم سخت نیست؛ چون روش و رفتار آن‌ها دستمان آمده است. شبکه‌های فارسی‌زبان و به دنبال آن‌ها رسانه‌های غربی تعداداً اشتباهات خود را پنهان می‌کنند و در عوض با شلوغ‌کاری، هوچی‌گری و تکرار مدام بر طبل یک مفهوم می‌کوبند، به‌طوری‌که آن دروغ کاملاً برای نسل جوان جاری افتد. ما با پرده‌برداری از این ترفند، هدفشان را برعکس و مخاطب را از اصل موضوع آگاه می‌کنیم.

نجفی تصریح کرد: ما با شبکه‌های فارسی‌زبانی روبه‌رو هستیم که فقط روی نقطه ضعف‌ها و مشکلات ایران دست گذاشته‌اند و لازم است که آگاهی لازم را در این خصوص به بینندگان برنامه بدهیم.

وی ادامه داد: شما با جریانی روبه‌رو هستید که با بزرگ جلوه‌دادن برخی از مشکلات کشورمان مدام در حال تزریق ناامیدی است، حالا می‌خواهد از سوی آمریکا و برخی کشورهای اروپایی و رسانه‌های معاند یا جریانی در داخل کشور باشد، در هر حال نگاه ما جنبه مقایسه‌ای دارد. ما نیز در بخش طنز سیاسی با پخش اخبار و تصاویری از مشکلات فراوان در آن کشورهای به‌اصطلاح پیشرفته و مترقی، مخاطبان برنامه را از دشمنی‌های آن‌ها آگاه می‌کنیم.

تهیه‌کننده «پاورقی» خاطرنشان کرد: به نظر من آنچه «پاورقی» را دیدنی کرده نگاه فکورهانه و تحلیل‌گرانه آن است، زیرا به سبب بهره‌گیری از زبان طنز درست و سازنده برای مخاطبان خسته‌کننده نیست و بیننده تا پایان همراه برنامه می‌ماند، حتی اگر از ما خوشش هم نیاید و نقد داشته باشد.

نجفی یادآور شد: گاهی می‌خواهیم نشان دهیم که اخبار کذب رسانه‌های خارجی چطور در میان مردم ردوبدل می‌شود؛ از این‌رو در سیاست خارجی کاملاً مبتنی بر واقع‌گرایی پیش می‌رویم. در دنیایی که آمریکا به کشور گرینلند و کانادا رحم نمی‌کند، چطور ممکن است نگاه خیراندیشانه‌ای به ما داشته باشد. این نکته‌ای است که در مواجهه با خوش‌باوری برخی در مقابل جریان غرب‌گرایی بیان می‌کنیم.



تهیه‌کننده و مجری «۲۰۴۰» شبکه ورزش از اهداف ساخت این برنامه می‌گوید

برای آقایی فوتسال ایران در آسیا

سارا بقاتی - «۲۰۴۰» برنامه‌ای تخصصی در حوزه فوتسال است که نزدیک به یک دهه روی آنتن شبکه ورزش قرار دارد. این برنامه به‌عنوان مرجعی برای ورزش فوتسال تلاش دارد تا تمام اخبار و رویدادهای مرتبط با آن را رصد کرده و در بوته نقد و بررسی بگذارد.

محمدرضا علیپور، تهیه‌کننده و مجری برنامه «۲۰۴۰» درباره ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: «۲۰۴۰» برنامه‌ای تخصصی در حوزه فوتسال ملی و باشگاهی برای خانم‌ها و آقایان است. این برنامه هر سال از شروع فصل فوتسال تا اواخر آن - معمولاً از تابستان تا آخر فصل - روی آنتن می‌رود. در این برنامه یک مجله‌تصویری - هفته‌نامه - داریم که در زمان برگزاری جام ملت‌های آسیا و جام جهانی به‌صورت ویژه پخش می‌شود. اساساً در زمان رویدادهای خاص این برنامه هر روزه پخش می‌شود، همچنان‌که سال گذشته هم‌زمان با جام جهانی ویژه‌برنامه‌ای داشتیم که هر روز بازی‌ها را پوشش می‌دادیم یا در جام ملت‌ها هم به همین ترتیب در قالب یک ویژه‌برنامه، همه بازی‌ها را به‌صورت زنده پخش می‌کردیم.

وی ادامه داد: این دهمین سال پخش «۲۰۴۰» است و من از سال ۱۳۹۷ برنامه را اجرا کرده‌ام و از سال ۱۴۰۰ تاکنون نیز تهیه‌کننده و مجری آن هستم. این برنامه در زمان برگزاری لیگ فوتسال، هفته‌ای یک روز دوشنبه‌ها و به‌هنگام جام ملت‌ها و جام جهانی هر روز بین ساعت ۱۸:۰۰ تا ۲۰:۰۰ یا ۲۰:۰۰ تا ۲۲:۰۰ روی آنتن می‌رود.

علیپور با توضیح چرایی ساخت این برنامه اظهار کرد: بدون تعارف فوتسال پرافتخارترین رشته گروهی ماست و افتخاراتی را که در این رشته داشته‌ایم در فوتبال و والیبال و بسکتبال و سایر ورزش‌های گروهی نداشته‌ایم، چنان‌که مقام سومی و چهارمی جام جهانی و ۱۳ دوره قهرمان آسیا را در این رشته داریم. از سوی دیگر، حدود ۲۵ میلیون نفر فوتسال بازی می‌کنند؛ از افراد در سازمان‌ها و ادارات و نهادها گرفته تا بچه‌های یک محل که سالی را اجاره می‌کنند. البته لیگ فوتسال ما همواره جزو پنج لیگ معتبر دنیا بوده و تیم ملی کشورمان نیز همین‌گونه است و همواره در رده‌های بالایی چون سوم و چهارم جهان قرار گرفته است. به همین دلیل و برای اینکه فوتسال بهتر دیده شود و توسعه پیدا کند و نیز شرایط مالی لیگ بهتر شود چنین ویژه‌برنامه‌ای را تولید می‌کنیم.

وی یادآور شد: مخاطب این برنامه عام است، چون ما حواشی لیگ و رخدادها را پوشش می‌دهیم. ضمن اینکه لژیون‌هم داریم و به فوتسال خارج از کشور هم سر می‌زنیم و لیگ‌های معتبر دنیا را بررسی می‌کنیم. در داخل کشور هم علاوه بر پوشش اتفاقاتی که در فوتسال رخ می‌دهد بخش‌های متنوعی را ارائه می‌دهیم که باعث می‌شود کسانی که آشنایی چندانی با این ورزش ندارند هم مخاطب برنامه ما شوند. در این دوره از برنامه، جام ملت‌های آسیا را در پیش رو داریم؛ بنابراین فضای فصل متأخر ما عمدتاً درباره تیم ملی است.

علیپور در پاسخ به این سؤال که استقبال مخاطبان از این برنامه چگونه بوده است یادآور شد: این برنامه در حوزه فوتسال مرجعیت پیدا کرده و این‌گونه است که اگر اتفاقی بیفتد گفته می‌شود «۲۰۴۰» آن را بررسی می‌کند. تماشاچی منتظر است تا اتفاقی که در تیم محبوبش افتاده است در این برنامه بررسی و موشکافی شود و ببیند آیا حق به حق دار رسیده است یا نه. برنامه در این ۱۰ سال کاملاً جا افتاده است و در هر آنچه درباره مورد فوتسال رخ دهد ما حضور داریم؛ یعنی فارغ از بازی‌های تیم ملی در جام کارگان، جام رمضان و هر رویداد فوتسالی برجسته‌ای دوربین «۲۰۴۰» حضور دارد و به آن رویداد می‌پردازد.

تهیه‌کننده «۲۰۴۰» در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش تولید این برنامه را چه می‌داند، گفت: از سال ۱۳۹۷ این برنامه را اجرا می‌کنم و قبلاً ورزش حرفه‌ای انجام می‌دادم، اما بسیاری چیزها را نمی‌دانستم و به همین دلیل تلاش کردم که دانشم را بالا ببرم. حتی مدارک بالاترین سطوح مربیگری فوتسال را گرفتم تا بهتر بدانم که چه خبر است و زمانی که با یک مهمان و کارشناس صحبت می‌کنم احاطه داشته باشم و بدانم و بتوانم که چطور باید مشکلات را دریافت و کاوش کرد.

وی افزود: بالاترین چالش ما همواره این بوده است که حواشی لیگ برتر فوتسال را با فرهنگ‌سازی کم کنیم. فاصله تماشاچیان و بازیکنان در این رشته بسیار کم است و هیجانی شدن و تحریک از هر سوم ممکن است باعث درگیری‌های فیزیکی و حواشی بسیار شود، اما موفق شدیم که بخشی از این حواشی را کم کنیم. از دیگر سو تلاش کردیم که حامی مالی در فوتسال ورود کند. پیش از این دستمزد‌ها در سطح پایینی قرار داشت و بازیکنان فوتسال برای تأمین معاش نیاز به شغل دوم داشتند، اما امروز عایدی مالی بازیکنان و کادر و تیم بالاتر رفته است.

علیپور تأکید کرد: هدف ما از تولید برنامه «۲۰۴۰» توسعه فوتسال به بهترین شکل و جذب مخاطب برای فوتسال است. می‌خواهیم که حامیان مالی برای تیم‌ها ورود کنند و کاری کنیم که فوتسال ایران همیشه سرپا و آقای آسیا باشد. رشته‌هایی در کشور داریم که دوره‌ای خوب هستند و مقطعی می‌روند و در آسیا قهرمان می‌شوند و روی سکوهای جهانی قرار می‌گیرند، ولی بعد از اینکه نسل طلایی‌شان تمام می‌شود فاصله هشت ساله‌ای رخ می‌دهد که آیا برگردند یا نبرگردند. این روال، اما شامل فوتسال نیست و از زمانی که این ورزش به این شکل سالتی در کشورمان راه افتاد، مقام چهارمی جهان را در دهه ۹۰ میلادی به دست آوردیم. در آسیا نیز همیشه قهرمان بوده‌ایم، به‌جز سه دوره که زاین قهرمان شده است و در جام جهانی کملیا هم سوم شده‌ایم. این اتفاق را در هیچ کدام از رشته‌های گروهی نداشته‌ایم که امیدوارم در آینده نیز تدام داشته باشد.

تنها برنامه تخصصی فوتسال در دنیا

«۲۰۴۰» تنها برنامه تخصصی دنیا در حوزه فوتسال است. ما تحقیق کردیم و دریافتیم که هیچ جایی در دنیا چنین ویژه‌برنامه‌ای ندارد. در برنامه هم اعلام کردیم که هرکسی چنین چیزی سراغ دارد اعلام کند، روال این‌گونه است که در برنامه‌های عمومی زمانی کوتاه به فوتسال داده شود، اما این‌گونه نیست که برنامه‌ای تخصصی برای آن وجود داشته باشد. اسپانیا، آرژانتین، پرتغال و برزیل مخاطب فوتسال دارند، اما این رشته به اندازه‌ای که در کشور ما هوادار و علاقه‌مند دارد در هیچ جای جهان ندارد. برخی کشورها دوره‌ای می‌آیند و موفقیتی کسب می‌کنند و سپس محو می‌شوند، ولی ما همیشه صدرنشین فوتسال بوده‌ایم، فوتسال در ایران پرمخاطب‌ترین رشته است و ما رویدادهایی چون جام رمضان و گل کوچک‌ها را هم در قالب فوتسال می‌بینیم و محاسبه می‌کنیم.



روی خط رادیو

«سودای سیمِرخ» در رادیو

در هفته‌ای که گذشت، رادیو پوشش جشنواره فیلم فجر را به‌طور ویژه در دست‌ورکار قرار داد. ساخت برنامه‌های انقلابی برای پاسداست از «دستاوردهای انقلاب» و «ظهور مهدی موعود(عج)» از دیگر فعالیت‌های این رسانه بود.

	استودیویی برای نقد
	برنامه «پرسمان انقلاب» با محوریت تبیین مسائل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی به سوالات شنوندگان در حوزه سیاسی پاسخ می‌دهد.

	ویژه برنامه «برداشت چهل و چهار» اخبار جشنواره فیلم فجر را به صورت زنده پوشش می‌دهد.
--	---

	ویژه برنامه «پیام پیشرفت» به معرفی و بیان دستاوردهای کشورمان پس از پیروزی انقلاب می‌پردازد.
---	---

	برنامه سازان شبکه رادیویی ایران با حضور در محل برگزاری چهل و چهارمین دوره جشنواره فیلم فجر، ویژه برنامه‌های «موج سیمِرخ» و «عصر هنر» را به صورت زنده روانه آنتن می‌کنند.
---	--

	«آوای فجر» در لحظه ورود امام خمینی (ره) به وطن در ساعت ۹:۲۳ روز ۱۲ بهمن، با پخش اهنگ خاطره انگیز «آب زیند راه را» به گرامیداشت یاد و خاطره این روز پرداخت.
---	--

	برنامه ترکیبی نمایشی «عصر پیروزی» از ۱۲ تا ۲۲ بهمن با حضور قهرمانان ورزشی انقلابی روی آنتن رادیو ورزش فته است. برنامه به به وقت ظهور» رادیو ورزش بانوان نیز با حضور بانوان قهرمان به ترویج فرهنگ ظهوری می‌پردازد.
---	---

	رادیو صبا «هنرستان» را در ایام فجر روی آنتن دارد و هدف از تولید آن پوشش زنده جشنواره و ایجاد ارتباطی مستقیم میان فضای سینما و شنوندگان رادیو است.
---	---

	برنامه «به توان ایران» به مرور تاریخچه و جایگاه فعلی صنایع مهم کشور اختصاص دارد و مسیر رشد، مشکلات و فرصت‌های اقتصادی آن‌ها را تحلیل می‌کند.
---	--

	برنامه «دستاور» با هدف تبیین و بررسی دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه‌های سیاسی، علمی، فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی روی آنتن می‌رود.
	برنامه رادیویی «مادرانه» به مهم‌ترین موضوعات مربوط به سلامت مادر و کودک می‌پردازد.

	برنامه رادیویی «پلاک ۴۷» به معرفی توانمندی‌های علمی، پژوهشی، صنعتی و فناوریانه متخصصان ایرانی می‌پردازد.
---	--

	ایران صدا کتاب گویای «شجره طوبی» را درباره ظهور و قیام امام زمان (عج) تولید و منتشر کرده است.
---	---

	رادیو قرآن به مناسبت سالروز ولادت حضرت مهدی (عج) کرسی تلاوت و مراسم احیای قرآنی شب نیمه شعبان را که در مسجد صدوق شهری برگزار شد، به صورت زنده پوشش داد.
---	---

	برنامه «کافه رادیو» به پوشش لحظه به لحظه رویدادهای سینمایی می‌پردازد و ضمن گفت و گو با هنرمندان، مسیر موفقیت آنان را ترسیم می‌کند.
---	--

«تلاوت پژوهی» در رادیو قرآن

برنامه «تلاوت پژوهی» که با رویکردی علمی و گفت‌وگو محور و با روایتی متفاوت به معرفی و بررسی پایان نامه‌ها، مقالات و پژوهش‌های تخصصی در حوزه تلاوت می‌پردازد، یکشنبه شب‌ها به روی آنتن رادیو قرآن ۲ می‌رود. در هر قسمت از این برنامه که با حضور کارشناسان حوزه تلاوت قرآن کریم نظیر کریم دولتی، علی اصغر شاعی و.... همراه است، ضمن تحلیل علمی یک پژوهش، با پژوهشگران اثر گفت‌وگومی شود تا ابعاد نظری، روش‌شناسی و دستاوردهای پژوهش برای مخاطبان تبیین شود.

با برنامه سازان معاونت صدا درباره تبیین ابعاد هنر انقلاب و دستاوردهای آن پس از انقلاب اسلامی گفت‌وگو کردیم

بازنمایی هنر انقلاب در رادیو

انقلاب اسلامی ایران و جانبازی‌ها و حماسه‌های برآمده از آن سبب‌ساز پدیدارشدن مفهومی والا و متعالی تحت عنوان هنر انقلاب شده است. از جمله رسالت‌ها و مأموریت‌های هنر انقلاب علاوه بر روایت عوامل و دلایل پیروزی انقلاب و مردم بر حکومت طاغوت، بازتاب دستاوردها و آثار ماندگار نظام اسلامی به زبان لطیف و تأثیرگذار هنر تعریف شده است. هنر انقلاب طی نزدیک به پنج دهه‌ای که از پیروزی انقلاب اسلامی می‌گذرد، به رشته‌ها و شاخه‌های متعددی تقسیم شده و در قالب‌های مختلفی همچون موسیقی، نمایش، ادبیات، سینما، تجسمی و... عرض اندام کرده و بانی ثبت آثار فاخر و ماندگار پرشماری شده است. شبکه‌های مختلف رادیویی در ایام دهه فجر، سوای برنامه‌هایی که به شکل روتین به هنر انقلاب می‌پردازند، با تولید ویژه برنامه‌های تخصصی و موضوع محور، تبیین و تشریح ابعاد هنر انقلاب و دستاوردهای آن پس از پیروزی انقلاب اسلامی را به شکل جدی و تخصصی در دستور کار دارند.

رادیو ایران: نگاهی به جریان هنر و ادبیات در «عصر هنر»

گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران با ۱۷ عنوان برنامه ضبطی و زنده، به طور مستمر و هفتگی در خدمت مخاطبان این شبکه است. برنامه هنری «عصر هنر» که با شروع فصل زمستان در جدول پخش گروه قرار گرفته است، با نگاهی تازه به رویدادها و جریان‌های هنر و ادبیات کشور، برای شنوندگان شبکه ایران برنامه‌ای شنیدنی و جذابی را با رویکرد سند تحول رسانه ملی تولید و پخش می‌کند. وحید میشری، مدیر گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران اعلام کرد: برنامه «عصر هنر» که در گذشته با نام «باغ هنر» تهیه و تولید می‌شد، در بازنگری طرح برنامه و گفت‌وگو با دست‌اندرکاران، با نامی جدید و نگاهی نو به رویدادهای هنری کشور بازمی‌گردد. این برنامه با توجه و تأمل به دو نمای «هویت محوری» و «عدالت‌گستری» به عنوان محورهای اصلی سند تحول رسانه ملی، پیرنگ خود را طراحی می‌کند.

گروه فرهنگ و ادبیات شبکه رادیویی ایران با ۱۷ عنوان برنامه ضبطی و زنده، به طور مستمر و هفتگی در خدمت مخاطبان این شبکه است. برنامه هنری «عصر هنر» که با شروع فصل زمستان در جدول پخش گروه قرار گرفته است، با نگاهی تازه به رویدادها و جریان‌های هنر و ادبیات کشور، برای شنوندگان شبکه ایران برنامه‌ای شنیدنی و جذابی را با رویکرد سند تحول رسانه ملی تولید و پخش می‌کند. وحید میشری، مدیر گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران اعلام کرد: برنامه «عصر هنر» که در گذشته با نام «باغ هنر» تهیه و تولید می‌شد، در بازنگری طرح برنامه و گفت‌وگو با دست‌اندرکاران، با نامی جدید و نگاهی نو به رویدادهای هنری کشور بازمی‌گردد. این برنامه با توجه و تأمل به دو نمای «هویت محوری» و «عدالت‌گستری» به عنوان محورهای اصلی سند تحول رسانه ملی، پیرنگ خود را طراحی می‌کند.

پیام امیری، سرپرست گروه ادب و هنر رادیو فرهنگ با بیان اینکه توجه به هویت دینی و انقلابی، ترویج فرهنگ ایثار، مقاومت و پایداری و پاسداشت زبان و ادبیات فارسی از مهم‌ترین اهداف برنامه «ققنوس» است، تصریح کرد: به منظور مشارکت مخاطبان و علاقه‌مندان به حوزه شعر و ادبیات، پویش شعرخوانی در این برنامه مورد توجه قرار گرفته است. امیری با اشاره به اینکه مجله ادبی «ققنوس» برنامه‌ای تخصصی و مرجع در حوزه شعر و ادبیات است، افزود: توجه به تولیدات فاخر حماسی و امیدآفرین، معرفی آثار شاعران و ادیبان تراز اول در حوزه هنر انقلاب اسلامی و انعکاس رویدادهای ملی و بین‌المللی در حوزه شعر و ادبیات مقاومت از مأموریت‌های دیگر این برنامه است.

رادیو ورزش: هنر «به اضافه ورزش»

محسن افضلی، تهیه‌کننده برنامه «به اضافه ورزش» گفت: در آستانه چهل و هفتمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، برنامه «به اضافه ورزش» با رویکردی متفاوت و الهام‌گرفته از هنر انقلاب، به تبیین و نمایش جلوه‌های درخشان روح انقلابی، خودباوری ملی و هویت فرهنگی ایرانی-اسلامی در عرصه ورزش می‌پردازد. این برنامه نگاهی نمادین به ورزش به عنوان یکی از عرصه‌های هنرمندانه تجلی روح انقلاب دارد؛ عرصه‌ای که در آن اراده، خلاقیت و ایمان، همچون آثار هنری متعهد، مفاهیم مقاومت، تلاش و پیروزی را به تصویر می‌کشند.

وی افزود: در این ویژه برنامه، ضمن مرور مهم‌ترین دستاوردهای ورزشی پس از پیروزی انقلاب اسلامی، با مدیران و مسئولان ورزش استان‌های کشور ارتباط گرفته می‌شود تا چگونگی تبدیل «ورزش» به زبان بیان ارزش‌های انقلابی مورد تحلیل قرار گیرد. همچنین بخش‌هایی از برنامه به فدراسیون‌ها و فعالیت‌های ورزشی استانی در آستانه سالگرد انقلاب اسلامی اختصاص دارد تا تصویری جامع از پیوند میان «فرهنگ» و «هنر» و «ورزش متعهد» ارائه دهد.

رادیو گفت‌وگو: توقف در «فرهنگ‌سرای گفت‌وگو»

رقیه‌زهرا پزندآور، تهیه‌کننده و کارشناس برنامه «فرهنگ‌سرای گفت‌وگو»، با اشاره به رویکرد محتوایی این برنامه در رادیو گفت‌وگو گفت: «فرهنگ‌سرای گفت‌وگو» علاوه بر پرداختن به موضوعات عمومی فرهنگی، با تمرکز ویژه بر بازنمایی هنر انقلاب اسلامی، تلاش دارد بستری برای گفت‌وگوهای عمیق و تحلیلی درباره جریان‌های هنری متعهد فراهم کند.

وی افزود: هنر انقلاب صرفاً محدود به یک قالب یا سبک مشخص نیست، بلکه بازتاب دهنده هویت، باورها و دغدغه‌های اجتماعی هنرمندان انقلابی است و ضرورت دارد این مفاهیم به درستی برای مخاطبان تبیین شود.

پزندآور با تأکید بر نقش مؤثر رسانه رادیو در ترویج این نگاه



تصریح کرد: رادیو به دلیل صمیمیت ذاتی و گستره وسیع مخاطبان، ظرفیت بالایی برای معرفی هنرمندان، آثار و اندیشه‌های برخاسته از هنر انقلاب دارد.

رادیو قرآن: اقامت در «سرزمین قرآنی»
مسعود خالقی، مدیر گروه آموزش و علوم قرآنی شبکه رادیویی قرآن گفت: «سرزمین قرآنی» روایتی متفاوت از ظرفیت‌های قرآنی کشور است. قرآن کریم تا پیش از انقلاب در مهجوریت خاصی قرار داشت و توجهی به آن نمی‌شد. الحمدلله به برکت انقلاب اسلامی ایران، فعالیت‌های قرآنی مردمی و کشوری روز به روز توسعه و گسترش یافته است. خالقی ادامه داد: شبکه رادیویی قرآن نیز در خصوص تحقق طرح تحولی سازمان صداوسیما، ویژه برنامه «سرزمین قرآنی» را طراحی کرد که این برنامه در هفته‌های برگزاری رویداد ملی «ایران جان» در استان‌های مختلف کشور اجرا و پخش می‌شود. «سرزمین قرآنی» با هدف معرفی و بررسی ظرفیت‌های و شخصیت‌های قرآنی استان‌های کشور تهیه و تولید می‌شود.

رادیو تهران: «چراغ» موسیقی روشن است
نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.

رادیو صبا: نواختن «نت زندگی» در صبا
محمد حسین خسرو جردی، تهیه‌کننده برنامه «نت زندگی» رادیو صبا، با اشاره به رویکرد این برنامه در ایام دهه مبارک فجر گفت: «نت زندگی» با تکیه بر موسیقی و سرودهای خاطره‌انگیز انقلابی، تلاش می‌کند بخشی از هنر انقلاب اسلامی را در قالبی شنیداری و اثرگذار بازنمایی کند؛ هنری که ریشه در حافظه جمعی مردم دارد و همچنان الهام‌بخش است. وی موسیقی را یکی از مهم‌ترین ابزارهای انتقال مفاهیم فرهنگی و تاریخی در رادیو دانست و افزود: سرودها و آثار انقلابی، تنها قطعات صوتی نیستند، بلکه روایتگر روزهای سرنوشت‌ساز تاریخ معاصر ایران هستند و احساس همبستگی، امید و وحدت را میان نسل‌های مختلف زنده می‌کند.

رادیو سلامت: زیبایی‌شناسی صدادار «آواکوک»
رادیو سلامت با برنامه «آواکوک» نغمه‌های صبحگاهی شنوندگان را با رویکردی تخصصی و هنری در هم می‌آمیزد. این برنامه که هر روز صبح از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۹:۴۰ رادپو پخش می‌شود، فضایی آرازش‌بخش و آموزنده ایجاد می‌کند. «آواکوک» با تالاشی هدفمند، تأثیر موسیقی بر سلامت روان و جسم را تحلیل می‌کند و با کارشناسی‌های هنری، مخاطبان را با جنبه‌های زیبایی‌شناسی صداآشامی سازد. نکته برجسته این دوره، پرداختن تخصصی به سرفصل محوری «بازنمایی هنر انقلاب در بستر رادیو» است که یکی از رنوس اصلی سند تحول این شبکه محسوب می‌شود.

«وسط‌گود» جشنواره تئاتر فجر

«وسط‌گود» از تولیدات اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، در بخش رادیو تئاتر چهل و چهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به روی صحنه رفت. این اثر در سالن اصلی مجموعه تئاتر شهر برای مخاطبان اجرا شد و مورد توجه حضار قرار گرفت. در همین زمینه، میلاد جباری مولانا، نویسنده و کارگردان این اثر، موفق شد جایزه ویژه مؤسسه فرهنگی قدرادراد ر بخش رادیو تئاتر این دوره از جشنواره از آن خود کند.

شبکه رادیویی سلامت ۲۳ ساله شد

صدای تخصصی، اعتماد و آرامش

شبکه رادیویی سلامت در ۲۳ سالگی فعالیت خود، با تمرکز بر سه رکن اساسی سلامت جسم، روان و اجتماع رسالتی فراتر از اطلاع‌رسانی صرف بر عهده داشته و به یک مرجع تخصصی و پناهگاهی امن برای مخاطبان تبدیل شده است. به همین مناسبت گفت‌وگو‌هایی با مدیران این شبکه رادیویی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

🎧 پناهگاه صوتی آرامش در عصر آشفتنگی

کامبیز نقاش، مدیر گروه سلامت روان و سلامت معنوی رادیو سلامت، با تأکید بر تغییرات عمیق روانی جامعه و نیاز روزافزون مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پرتشنج، رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و همدلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم روان‌شناسی و هم در آموزه‌های معنوی جای دارند، راهی برای پیوند میان دانش و باورهای روحی جامعه است. نقاش همچنین بر اهمیت مشارکت جوانان در برنامه‌های سلامت روان تأکید کرد و گفت: نسل جوان بیشترین درگیری را با مسائل روانی دارد، اما مدرن‌ترین حل بیشترین ظرفیت برای تغییر مثبت را نیز داراست. طراحی برنامه‌هایی با محتوای جذاب، استفاده از پیام‌رسان‌های اجتماعی و دعوت جوانان به گفت‌وگوهای واقعی، می‌تواند این مشارکت را تقویت کند. او در بخش دیگری از سخنانش افزود: در برابر این فشارها، رادیو با صدای صمیمی گویندگان، محتوای آرامش‌بخش و روایت‌های امیدآفرین، می‌تواند مأمنی برای آرامش درونی باشد.

🎧 آموزش شنیداری کلید تغییر رفتار

رضا خواجه‌ای، قائم مقام شبکه و مدیر گروه بهداشت و تندرستی رادیو سلامت در تشریح رویکرد این گروه برای ارتقای سلامت عمومی، بر مشکل کمبود سواد رسانه‌ای در جامعه تأکید کرد و گفت: بسیاری از مردم، ظرفیت آموزشی رسانه، به ویژه رادیو را نادیده می‌گیرند. رادیو سلامت با قرار دادن آموزش بهداشت و پیشگیری در اولویت، تلاش می‌کند تا این باور را تغییر دهد و خود را به عنوان مرجعی معتبر معرفی کند. وی با اشاره به مزیت آموزش شنیداری رادیو، افزود: ماهیت در دسترس رادیو این امکان را می‌دهد که پیام‌های بهداشتی در طول فعالیت‌های روزمره، مانند رانندگی یا کار، به‌طور مستمر دریافت شوند و این تکرار، در نهایت به پذیرش رفتارهای سالم منجر می‌شود. خواجه‌ای در ادامه از برنامه‌های نوین این گروه برای افزایش جذابیت آموزش‌ها خبر داد. وی از جمله این برنامه‌ها به قالب‌هایی چون مسابقه و برنامه‌های «مطب مجازی» اشاره کرد.

🎧 رادیو ابزار صمیمیت اجتماعی

شهرام زین‌العابدینی، مدیر گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت در تشریح مهم‌ترین دغدغه‌های کنونی جامعه، فرسایش اعتماد نهادی و میان‌فردی را در صدر نیازهای نیازمند بازتعریف دانست.

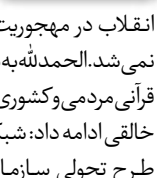
وی چهار مؤلفه اصلی سلامت اجتماعی را شامل سرمایه اجتماعی و اعتماد، شمول و عدالت شهری، امنیت اجتماعی پایدار و هویت جمعی در فضای شهری برشمرد که همگی در مواجهه با نابرابری‌ها و آسیب‌های نوظهور نیاز به رویکردی جدید دارند. زین‌العابدینی رادیو را ابزاری قدرتمند برای مقابله با گسست اجتماعی معرفی کرد و گفت: صمیمیت ذاتی رادیو، ظرفیت بالایی برای تقویت حس تعلق و مسئولیت‌پذیری دارد. این امر از طریق برنامه‌های گفت‌وگو محور، پیگیری مسائل محلی و مهم، تراز همه، ایجاد پوشش‌های اجتماعی عملی محقق می‌شود تا شهروندان حس کنند صدایشان شنیده می‌شود و در حل مشکلات نقش دارند. وی مأموریت این گروه را تقویت کیفیت و تاب‌آوری روابط انسانی در جامعه از طریق افزایش آگاهی، تسهیل گفت‌وگوی سازنده و ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی توصیف کرد.



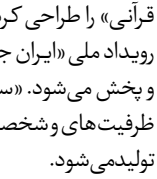
کامبیز نقاش، مدیر گروه سلامت روان و سلامت معنوی رادیو سلامت، با تأکید بر تغییرات عمیق روانی جامعه و نیاز روزافزون مردم به احساس تعلق و معنا گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، یافتن ارتباطات انسانی عمیق و درک چرایی زندگی است. در دنیای پرشتاب و پرتشنج، رادیو سلامت می‌تواند با تولید محتوای هدفمند و همدلانه، نقش پناهگاهی شنیداری را در برابر آشفتنگی فضای مجازی ایفا کند. وی با اشاره به ضرورت توازن میان علم و معنویت در برنامه‌های روانی افزود: انسان موجودی چندبعدی است و برای دستیابی به آرامش پایدار باید میان جنبه‌های علمی، روانی و معنوی زندگی تعادل برقرار شود. استفاده از مفاهیمی چون خودآگاهی، امید و شکرگزاری که هم در علم روان‌شناسی و هم در آموزه‌های معنوی جای دارند، راهی برای پیوند میان دانش و باورهای روحی جامعه است. نقاش همچنین بر اهمیت مشارکت جوانان در برنامه‌های سلامت روان تأکید کرد و گفت: نسل جوان بیشترین درگیری را با مسائل روانی دارد، اما مدرن‌ترین حل بیشترین ظرفیت برای تغییر مثبت را نیز داراست. طراحی برنامه‌هایی با محتوای جذاب، استفاده از پیام‌رسان‌های اجتماعی و دعوت جوانان به گفت‌وگوهای واقعی، می‌تواند این مشارکت را تقویت کند. او در بخش دیگری از سخنانش افزود: در برابر این فشارها، رادیو با صدای صمیمی گویندگان، محتوای آرامش‌بخش و روایت‌های امیدآفرین، می‌تواند مأمنی برای آرامش درونی باشد.



مسعود خالقی، مدیر گروه آموزش و علوم قرآنی شبکه رادیویی قرآن گفت: «سرزمین قرآنی» روایتی متفاوت از ظرفیت‌های قرآنی کشور است. قرآن کریم تا پیش از انقلاب در مهجوریت خاصی قرار داشت و توجهی به آن نمی‌شد. الحمدلله به برکت انقلاب اسلامی ایران، فعالیت‌های قرآنی مردمی و کشوری روز به روز توسعه و گسترش یافته است. خالقی ادامه داد: شبکه رادیویی قرآن نیز در خصوص تحقق طرح تحولی سازمان صداوسیما، ویژه برنامه «سرزمین قرآنی» را طراحی کرد که این برنامه در هفته‌های برگزاری رویداد ملی «ایران جان» در استان‌های مختلف کشور اجرا و پخش می‌شود. «سرزمین قرآنی» با هدف معرفی و بررسی ظرفیت‌های و شخصیت‌های قرآنی استان‌های کشور تهیه و تولید می‌شود.



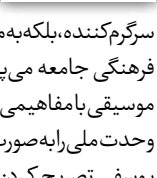
نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.



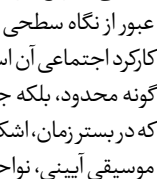
محمد حسین خسرو جردی، تهیه‌کننده برنامه «نت زندگی» رادیو صبا، با اشاره به رویکرد این برنامه در ایام دهه مبارک فجر گفت: «نت زندگی» با تکیه بر موسیقی و سرودهای خاطره‌انگیز انقلابی، تلاش می‌کند بخشی از هنر انقلاب اسلامی را در قالبی شنیداری و اثرگذار بازنمایی کند؛ هنری که ریشه در حافظه جمعی مردم دارد و همچنان الهام‌بخش است. وی موسیقی را یکی از مهم‌ترین ابزارهای انتقال مفاهیم فرهنگی و تاریخی در رادیو دانست و افزود: سرودها و آثار انقلابی، تنها قطعات صوتی نیستند، بلکه روایتگر روزهای سرنوشت‌ساز تاریخ معاصر ایران هستند و احساس همبستگی، امید و وحدت را میان نسل‌های مختلف زنده می‌کند.



نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.



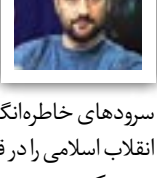
نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.



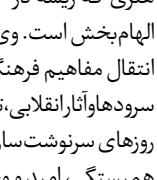
نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.



نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.



نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.



نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.



نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.



نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.



نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.



نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی در دهه فجر، با تمرکز بر هنر انقلاب اسلامی، به موسیقی نه به عنوان یک محصول صرفاً سرگرم‌کننده، بلکه به مثابه زبان هویت، حافظه تاریخی و روایت فرهنگی جامعه می‌پردازد. این برنامه تلاش می‌کند نسبت به موسیقی با مفاهیمی چون انقلاب، مردم، مقاومت فرهنگی و وحدت ملی را به صورت تحلیلی و گفت‌وگو محور واکاوی کند. یوسفی تصریح کرد: رویکرد «چراغ موسیقی» در این ایام، عبور از نگاه سطحی به موسیقی و توجه به ریشه‌ها، معنا و کارکرد اجتماعی آن است؛ جایی که موسیقی انقلابی نه یک گونه محدود، بلکه جریانی زنده و تحول‌پذیر تلقی می‌شود که در بستر زمان، اشکال متنوعی به خود گرفته است. بررسی موسیقی آیینی، نواحی، آثار مناسبتی و تجربه‌های معاصر، بخشی از این نگاه جامع به هنر انقلاب است.



نیکویوسفی، تهیه‌کننده رادیو تهران گفت: برنامه «چراغ» با محوریت موسیقی



تودیع و معارفه مدیرکل مالی و اداری معاونت برون مرزی

به عنوان سرپرست اداره کل امور مالی و اداری معاونت برون مرزی منصوب شد. همچنین احمد نوروزی، معاون برون مرزی سازمان صداوسیما، با قدردانی از مدیریت دلسوزانه، متعهدانه و تلاش های بی وقفه مهدی طائب در دوران مسئولیت اداره کل امور مالی و اداری، از او تقدیر کرد.

مراسم تودیع و معارفه مدیرکل مالی و اداری معاونت برون مرزی با حضور احمد نوروزی، معاون برون مرزی رسانه ملی، حیدر فرزانه، قائم مقام معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان و جمعی از مدیران معاونت برون مرزی و معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی برگزار شد. در این مراسم، سیدصادق الله موسوی



در سال های اخیر، برنامه سازی برای کودک و نوجوان در عرصه بین المللی به یکی از مهم ترین ظرفیت های فرهنگی رسانه ملی تبدیل شده است؛ حوزه ای که علاوه بر سرگرمی، نقش مؤثری در آموزش، هویت بخشی و انتقال مفاهیم انسانی و فرهنگی ایفا می کند. شبکه جهانی الکوثر به عنوان یکی از شبکه های معاونت برون مرزی، با تمرکز بر مخاطب کودک عرب زبان، تلاش کرده است از زبان قصه، نمایش و عروسک برای ارتباطی مؤثر و ماندگار بهره بگیرد. در این گزارش، نگاهی داریم به تجربه ها، دیدگاه ها و فعالیت های محمدرضا احمدزاده امشی، از تهیه کنندگان جوان و فعال این شبکه که تولید آثار نمایشی و عروسکی برای کودک و نوجوان را با نگاهی فرهنگی و بین المللی دنبال می کند. تهیه کننده ای که فارغ التحصیل رشته تهیه کنندگی از دانشگاه صداوسیماست و فعالیت حرفه ای خود را با علاقه مندی ویژه به حوزه نمایش کودک و نوجوان پی می گیرد.

آغاز مسیر حرفه ای؛ از تئاتر تا تلویزیون

محمدرضا احمدزاده امشی درباره آغاز مسیر حرفه ای خود عنوان کرد: کار حرفه ای ام را با کارگردانی تئاتر شروع کردم و سپس فعالیت هایم را در حوزه تصویر و تلویزیون ادامه دادم. علاقه ویژه ای به حوزه نمایش و همچنین برنامه سازی برای کودک و نوجوان دارم و به طور عملی و نظری در زمینه نمایش عروسکی فعالیت هایی داشته ام.

این تهیه کننده جوان در تشریح روند همکاری خود با معاونت برون مرزی گفت: همکاری با معاونت برون مرزی را به عنوان تهیه کننده و کارگردان، از سال ۱۴۰۰ با برنامه سازی در شبکه آی فیلم آغاز کردم. برنامه «آنچه گذشت» که یک برنامه ترکیبی با موضوع سریال های تلویزیونی بود، به عنوان نخستین همکاری من با معاونت برون مرزی تلقی می شود.

وی افزود: در شبکه الکوثر، برنامه تلویزیونی «العم حکواتی» را در قالب ۳۰ قسمت و به صورت یک برنامه استودیویی با محوریت قصه گویی شبانه برای مخاطب کودک تولید کردم و هم اکنون نیز در مرحله پس تولید یک سریال عروسکی ۲۶ قسمتی با مخاطب کودک و نوجوان برای این شبکه با نام «آزمادانا» هستم.

مداومت و عشق؛ الزامات تولید برای کودک

احمدزاده با تأکید بر اهمیت استمرار در تولید آثار کودک و نوجوان تصریح کرد: من و گروه خوبی که افتخار همکاری با آن ها را دارم، ضمن پیگیری تولید مجموعه های عروسکی برای کودک و نوجوان، درصدد هستیم قصه گویی برای کودکان و نوجوانان را در قالب برنامه های متنوع و نمایش های تلویزیونی جذاب طراحی و اجرا کنیم. تولید آثار نمایشی و تلویزیونی برای این گروه سنی نیازمند مداومت و عشق و علاقه ای ویژه است؛ چراکه حساسیت ها و ظرافت های متعددی باید رعایت شود تا آثار به استانداردهای لازم برسند.

وی ادامه داد: با توجه به تغییر نسل ها و نیاز روزافزون کودکان به آموزش های اولیه و آشنایی با مسائلی که شاید برای بزرگ ترها بدیهی به نظر برسد، اهمیت تداوم برنامه سازی برای قشر کودک دوچندان می شود.

این برنامه ساز در همین راستا از پروژه ای جدید خبر داد و گفت: در مرحله پیش تولید فصل دوم برنامه «العم حکواتی» هستیم که با محوریت روایت قصه های شاهنامه برای مخاطبان کودک عرب زبان طراحی شده و می تواند به عنوان یک صادرات فرهنگی و برنامه ای آموزنده و سرگرم کننده مطرح شود.

عروسک؛ زبان احساسات پنهان انسان

احمدزاده در توضیح نگاه خود به نمایش عروسکی بیان کرد: انسان به گفتن و شنیدن قصه علاقه و نیازی دیرینه دارد. نباید فراموش کنیم که در عرصه

هنر امروز، با وجود پیشرفت های فنی و تکنیکی، روایت ها و قصه ها همچنان مهم و اثرگذار هستند. ازسوی دیگر، عروسک هاتیلور احساسات، عواطف، نیازها و حرف های ناگفته انسان ها هستند.

وی افزود: عروسک هانصوری فشرده از جنبه های مختلف زندگی آدم ها و دوست قدیمی کودکان درون ما هستند و به وسیله آن ها می توان تا همیشه قصه گفت، شنید، لذت برد و تأثیر گذاشت. در قالب نمایش و قصه می توان زندگی، شیوه فکرکردن، علم آموزی، تجربه اندوزی و ارتباط مؤثر با جهان را آموخت و تلاش می کنم این عناصر فرمی و

در قالب نمایش و قصه می توان زندگی، شیوه فکرکردن، علم آموزی، تجربه اندوزی و ارتباط مؤثر با جهان را آموخت و تلاش می کنم این عناصر فرمی و محتوایی را در آثارم به درستی به کار ببرم.

آزمادانا؛ تجربه ای فنی، نمایشی و آموزشی

احمدزاده درباره مجموعه نمایشی عروسکی «آزمادانا» توضیح داد: این مجموعه که نام اولیه آن «آمایشگاه نوید» بود، از سال ۱۴۰۳ وارد مرحله نگارش و سپس تولید شد. «آزمادانا» درباره پسری کنجکاو به نام سعید و دوستان عجیب و وفادارش است که تلاش می کنند از طریق آزمایش های علمی، ناممکن ها را ممکن کنند.

وی ادامه داد: آن ها هر بار که با مشکلی مواجه

می شوند، با مراجعه به یکی از دانشمندان بزرگ مسلمان، درصدد رفع آن برمی آیند. این مجموعه در ۲۶ قسمت برای گروه کودک و نوجوان شبکه جهانی الکوثر تولید شده و به زبان های فارسی و عربی آماده پخش است.

وی درباره پیام محتوایی اثر گفت: پیام کلی ما برای کودکان و نوجوانان «العلم سلطان» است؛ یعنی اگر می خواهیم قدرتمند باشیم، باید دانا باشیم و این دانایی با مطالعه، آزمایش و تجربه به دست می آید. شخصیت های عروسکی در کنار سعید، ابزارهایی هستند که این مسیر را برای او ممکن می کنند؛ یک بشر، یک تلسکوپ، یک سیم چین و یک کتاب دایره المعارف.

این تهیه کننده افزود: قصه ها در محیطی به نام آزمادانا می گذرد؛ آزمایشگاهی در خانه که از پدر سعید به یادگار مانده است. در فصل اول، سعید در تلاش برای ساخت ماشین زمان است و طراحی های اولیه فصل دوم نیز انجام شده است. از عوامل این مجموعه می توان به سیدمحمد نوربخش (مجری طرح)، پویان صادقی (سرپرست گروه کارگردانی) هادی محمودی و معین حسینی قانع، (نویسندگان)، سعید موسوی راضی، حسین نعیمی ذاکر و تارا حیدری (گروه عروسکی) و محمد رضازاده (آهنگ ساز) اشاره کرد.

موسیقی؛ بازوی آموزشی و ماندگار مجموعه

وی به نقش موسیقی در ساختار اثر پرداخت و گفت: یکی از ویژگی های فرمی آزمادانا، همراهی جدی آن با موسیقی است. فرایند تولید موسیقی و ترانه های اختصاصی طرح از پاییز سال ۱۴۰۳ آغاز شد و قطعاتی را رویکرد آموزشی، مفرح و ساده تولید شده اند که قابلیت انتشار مستقل در قالب آلبوم موسیقی کودک را نیز دارند.

احمدزاده همچنین به دستاورد فنی این مجموعه

اشاره و عنوان کرد: با توجه به حساسیت و آسیب پذیری عروسک های مایت و هزینه بالای تعمیر آن ها، قطعه ای با عنوان نگهدارنده باتوم طراحی و تولید شد که برای نخستین بار در مجموعه آزمادانا مورد استفاده قرار گرفت و موجب افزایش دقت کنترل، بهبود کیفیت نمایشی و کاهش آسیب هاشد.

این برنامه ساز اضافه کرد: این نوآوری در جشنواره بین المللی نمایش عروسکی تهران (مبارک) موفق به دریافت جایزه دستاورد فنی و اختراع شد و نمونه ای از به کارگیری دانش فنی و چاپ سه بعدی در خدمت تولیدات هنری است.

وی ضمن ابراز امیدواری برای پخش نسخه فارسی اثر گفت: امیدواریم هرچه زودتر دوبله فارسی آزمادانا نیز پخش شود تا هم زمان با پخش عربی، بازخورد مخاطبان داخلی را دریافت و در تولید فصل دوم لحاظ کنیم.

بازخورد مخاطبان و نگاه به آینده

وی درباره میزان استقبال و نظرات مخاطبان پس از پخش برنامه ها گفت: میزان اقبال، کامنت ها و نظرات مخاطبان، چه مثبت و چه منفی، پس از پخش آثار متفاوت بوده است. تولیدات بین المللی معاونت برون مرزی نشان داده که این بخش از سازمان صداوسیما، هدف گذاری نسبتاً صحیح و مشخصی درباره مخاطبان خود و ارزش ها، علایق و سلیق آنان دارد.

احمدزاده افزود: امیدوارم در ادامه این روند و با کنش گری دقیق در عرصه بین المللی رسانه، بتوانیم بازخورد های خوبی از مخاطبان کودک عرب زبان، چه برای پروژه «العم حکواتی» و چه برای سریال عروسکی جدیدمان، دریافت کنیم. این تهیه کننده جوان با قدردانی از مدیران و همکاران شبکه الکوثر گفت: امیدوارم جهانی سرشار از خنده های کودکان داشته باشیم و نسل آینده که مخاطبان اصلی بسیاری از آثار ما هستند، آگاه و امیدوار باشند.

نگاهی به برنامه «با صدای خودم» شبکه پرس تی وی

با دوستان بریتانیایی مردم فلسطین

در شرایطی که روایت رسانه های جریان اصلی غربی از اعتراضات و کنشگری های ضد صهیونیستی در اروپا اغلب به چارچوب های امنیتی، حاشیه های سیاسی یا برجسب های افراط گرایانه محدود می شود، برخی رسانه ها تلاش می کنند با تغییر زاویه دید، روایت های متفاوتی را وارد میدان عمومی کنند. برنامه «با صدای خودم» (In My Own Voice) در شبکه پرس تی وی را می توان یکی از نمونه های شاخص این رویکرد دانست؛ برنامه ای که با تکیه بر روایت اول شخص فعالان مدنی در بریتانیا، سعی دارد شکاف موجود در بازنمایی رسانه ای کنشگری سیاسی منتقد رژیم صهیونیستی را پر کند. این برنامه نه تنها به دنبال معرفی افراد، بلکه در پی بازتعریف مفاهیمی چون آزادی بیان، سرکوب سیاسی و مشروعیت اعتراض در جوامع غربی است؛ مفاهیمی که در منازعه روایت ها، نقشی کلیدی ایفا می کنند.

روایت اول شخص به مثابه راهبرد رسانه ای

«با صدای خودم» از الگویی استفاده می کند که در آن فرد کنشگر به مرکز روایت تبدیل و تجربه زیسته او جایگزین تحلیل های رسمی و ساختاری می شود. انتخاب عنوان برنامه نیز در همین راستا معنا پیدا می کند: تأکید بر «صدای خود» به مثابه صدایی که یا در رسانه های جریان اصلی شنیده نمی شود یا دچار تقلیل و بازنمایی گزینشی شده است. در این چارچوب، هر قسمت برنامه به گفت و گو با یک مهمان اختصاص دارد و مسیر روایت معمولاً از زندگی شخصی آغاز شده و به فعالیت سیاسی و پیام های آن ختم می شود. این شیوه به برنامه اجازه می دهد تا پیام خود را از طریق تجربه فردی منتقل کند؛ تجربه ای که برای مخاطب، ملموس تر و همدلانه تر است.

مهمانان برنامه؛ از پزشک تا کنشگر خیابانی

یکی از ویژگی های «با صدای خودم»، تنوع مهمانان آن است؛ تنوعی که البته در سطح گفتمانی به یک پیام مشترک ختم می شود. در یکی از قسمت ها، برنامه به سراغ دکتر رحمة العدون، پزشک بریتانیایی- فلسطینی می رود؛ فردی که به دلیل مواضع علنی اش در حمایت از فلسطین و انتقاد از سیاست های رژیم صهیونیستی، با فشارهای گسترده و تهدیدهای حقوقی مواجه شده است. برنامه با برجسته سازی جایگاه اجتماعی و حرفه ای العدون، این پیام را منتقل می کند که هزینه اعتراض، حتی شامل افراد حاضر در ساختارهای رسمی و تخصصی جامعه نیز می شود.



در قسمت دیگر، تمرکز بر یک کنشگر زن جوان به نام Any Says است که در اعتراضات ضد صهیونیستی و فعالیت های میدانی نقش فعالی دارد. این قسمت با برجسته سازی شجاعت فردی و مواجهه با فشارهای امنیتی، تلاش می کند تصویری متفاوت از کنشگری زنان حامی فلسطین در غرب ارائه دهد؛ تصویری که با کلیشه های رسانه ای فاصله دارد.

همچنین در قسمتی با حضور یکی دیگر از چهره های حامی فلسطین، به پیوند میان ایمان، هویت و مقاومت سیاسی پرداخته و نشان داده می شود که چگونه باورهای مذهبی، به جای آنکه صرفاً مسئله ای شخصی باشند، به موتور کنشگری اجتماعی تبدیل می شوند. در این روایت ها، ایمان نه عامل افراط، بلکه منبع معنا و پایداری معرفی می شود.

بریتانیا؛ میدان تناقض های لیبرال

در «با صدای خودم»، بریتانیا نه صرفاً یک بستر جغرافیایی، بلکه به مثابه یک سوژه گفتمانی بازنمایی می شود؛ سوژه ای که هویت خود را بر پایه لیبرالیسم، آزادی بیان و تساهل سیاسی بنا کرده، اما در مواجهه با برخی اشکال خاص اعتراض، به ویژه اعتراضاتی که سیاست خارجی یا متحدان راهبردی اش را به چالش می کشند، منطق متفاوتی را به کار می گیرد. در این چارچوب، انتقاد از رژیم صهیونیستی در فضای عمومی بریتانیا، به تدریج از یک موضع سیاسی مشروع، به مسئله ای امنیتی بازتعریف می شود؛ فرایندی که از طریق زبان رسانه ای، مداخلات پلیسی، چارچوب های حقوقی و برجسب گذاری های گفتمانی نظیر «افراط گرایی»، «نفرت پراکنی» یا «اخلال در نظم عمومی» صورت می گیرد.

«با صدای خودم» با کنار هم نشاندن روایت های فردی، از یک سو تجربه سرکوب یا محدود سازی راعینی و ملموس می کند و ازسوی دیگر نشان می دهد که چگونه این کشور، مرزهای آزادی بیان را به شکلی گزینشی بازتعریف می کند.

پرس تی وی و روایت جایگزین

«با صدای خودم» را می توان نمونه ای شاخص از راهبرد رسانه ای پرس تی وی در تولید روایت جایگزین در برابر هژمونی رسانه های جریان اصلی غربی دانست. این شبکه با تمرکز بر سوژه هایی چون معترضان ضد جنگ، منتقدان سیاست های غربی و فعالان حقوق فلسطین، آگاهانه میدان دید خود را به سمت صداهایی می برد که در رسانه های جریان اصلی، کمتر مجال بروز دارند. از این منظر، پرس تی وی خود را در جایگاه «رسانه صداهای حذف شده» تعریف می کند.

در سطحی کلان تر، این رویکرد را می توان تلاشی برای شکستن انحصار معنا دانست؛ انحصاری که در آن، قدرت های سیاسی و رسانه ای غرب، نه تنها تعیین می کنند «چه چیزی خبر است»، بلکه مشخص می سازند «چگونه باید فهمیده شود». پرس تی وی اما با ارائه روایت های جایگزین، می کوشد این نظم معنایی را مختل کند و نشان دهد که آنچه به عنوان روایت غالب عرضه می شود، تنها یکی از امکان های ممکن برای فهم واقعیت است، نه حقیقتی بی چون و چرا.

در نهایت، «با صدای خودم» در منظومه رسانه ای پرس تی وی، بخشی از طرحی گسترده تر برای بازتعریف نسبت میان قدرت، رسانه و حقیقت است؛ طرحی که در آن، روایت جایگزین نه در حاشیه، بلکه در مقام ابزار اصلی نقد نظم رسانه ای مسلط و افشای سازوکارهای حذف، سکوت و بازنمایی گزینشی قرار می گیرد.

اخبار کوتاه

در جشن نیمه شعبان معاونت توسعه و فناوری رسانه مطرح شد

قدردانی از تلاش مجاهدانه همکاران حوزه فنی



هم‌زمان با فرارسیدن سالروز ولادت حضرت مهدی (عج)، مراسم جشن نیمه شعبان روز دوشنبه، ۱۳ بهمن در سالن اجتماعات ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه برگزار شد. این مراسم معنوی با تلاوت قرآن کریم توسط مجید احمدی آغاز شد و غلامرضا احمدی اجرای برنامه را بر عهده داشت. از جمله بخش‌های این جشن، اجرای سرودهای ملی و مذهبی توسط گروه سرود احسان و نیز شعرخوانی آیینی توسط سیامک رجاور بود که فضای روح‌بخش و باشکوهی به مجلس بخشید. سخنران این مراسم حجت‌الاسلام خورشیدی بود که به تبیین مباحث مهدویت و معارف قرآن کریم در این حوزه پرداخت. همچنین محمدحسین امامی با خواندن مولودی در مدح حضرت صاحب‌الزمان (عج)، شوری ویژه در میان همکاران ایجاد کرد.

در پایان این مراسم، محمد رستگار، معاون توسعه و فناوری رسانه با تبریک این ایام گفت: از همکاران عزیزی که در این مدت، با وجود تمام فرازونشیب‌هایی که معاونت توسعه و فناوری رسانه و سازمان صدا و سیما در حوادث و آشوب‌های اخیر کشور شاهد آن بود، از جان‌مایه گذاشتند و خالصانه پای کار ایستادند و باعث سرلندی معاونت و سازمان در سطح کشور شدند، صمیمانه قدردانی می‌کنم.

وی در ادامه با اشاره به اعیاد شعبانیه و ولادت حضرت ولی عصر (عج) بیان کرد: اگر برای تحلیل رویدادها و جایگاه خود، به این ساختاری که در این مقطع زمانی و در این نقطه جغرافیایی شکل گرفته است، از زاویه‌ای دیگر و با تأمل بنگریم، بهتر می‌توانیم موقعیت خود، اهمیت کارمان و مجموعه‌ای را که در آن خدمت می‌کنیم درک کنیم. این مختصات، در قیاس با کل تاریخ و تحولات جهانی امروز، ویژگی‌های بی‌نظیری دارد. همه‌ها و توطئه‌های گسترده‌ای در عرصه‌های مختلف، از جنگ شناختی گرفته تا تلاش برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی، در جریان است و مابه‌عنوان بخشی از جبهه فرهنگی و به تعبیر مقام معظم رهبری بیش و پیش از قوای نظامی، به عنوان رسانه ملی، مسئولیتی سنگین بر عهده داریم. رستگار در پایان سخنان خود تأکید کرد: نکته حائز اهمیت این است که به استناد روایات، به نظر می‌رسد به مراحل پایانی مسیر نزدیک می‌شویم. در این غربالگری آخرالزمانی، گاه افرادی که تا دیروز همراه ما بودند، ناگهان به جبهه مقابل می‌پیوندند و کسانی که انتظارشان را ندارند، پرچم‌دار مهدویت و اسلام ناب در دیگر سرزمین‌ها می‌شوند. اینجاست که حدیث شریف معصومین (ع) تجلی می‌یابد که در آخرالزمان، حفظ دین از نگه داشتن زغال گداخته سخت‌تر است. امیدواریم تحت الطاف حضرت ولی عصر (عج) و با همراهی شما، بتوانیم مأموریت خطیر این برهه را پیش برده و به سرانجام برسانیم.

برگزاری دوره‌های فرستنده‌های رادیویی FM

دوره آموزشی آنلاین اصول فرستنده‌های رادیویی FM با حضور بیش از ۱۵۰ نفر از مهندسان و کارشناسان ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی تهران و مراکز استان‌ها از نیمه‌آبان آغاز و در نیمه بهمن به کار خود پایان داد. این دوره با همکاری امور آموزش معاونت توسعه و فناوری رسانه و اداره کل آموزش سازمان برگزار شد.

در این دوره، چرخه کامل فرایند پخش رادیویی FM، از ورودی‌های فرستنده تا ارسال و دریافت توسط گیرنده و تجهیزات مرتبط - همراه با بررسی تفصیلی مشکلات متداول هر بخش، آموزش داده شد.

از جمله سرفصل‌های آموزشی این دوره، مشخصات صدای ورودی، واحدهای اندازه‌گیری پیکربدر، بخش‌های مختلف مدارات صوتی و رادیویی و عملکرد آن‌ها، استریو کدر و مدولاتور FM، سامانه RDS، پارامترهای مهم کیفی و کمی فرستنده‌های FM، انواع کابل‌های RF، مفاهیم مهم و کاربردی در انتشار امواج، انواع کمباینرها و کوپلرها بود که می‌توان به آن اشاره کرد. در پایان دوره، آزمون آنلاینی با حضور بیش از ۱۲۰ نفر برای سنجش میزان یادگیری شرکت‌کنندگان برگزار شد.

تعمیر ده‌دستگاه مدولاتور پیشرفته در ایستگاه‌های تلویزیونی

با تلاش کارشناسان اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، پنج دستگاه مدولاتور پیشرفته دیجیتال DVB-T2 ساخت یک کشور اروپایی که در هفته‌های اخیر دچار اشکال شده بود، تعمیر و به چرخه بهره‌برداری

باگردانده شد. تعمیر موفقیت‌آمیز این تجهیزات در آزمایشگاه تخصصی فرستنده‌های پر قدرت، موجب افزایش پایداری و بهبود چشمگیر پوشش پخش شبکه‌های اچ‌دی در استان‌های کرمان، فارس و گیلان شده است. دستیابی به دانش فنی و تثبیت فرایند تعمیر این تجهیزات، گامی مهم برای حفظ پایداری پوشش و تداوم خدمت‌رسانی رسانه‌ای کشور محسوب

مدیرکل فنی صدا و
تصویر معاونت توسعه و
فناوری رسانه تشریح کرد

تفکیک تولید از پخش با کلان پروژه «اتاق کنترل مرکزی»

در عصری که رسانه‌ها نقشی محوری در انتقال پیام و شکل‌دهی به جریان‌های سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و... دارند، مدرن کردن زیرساخت‌های فنی و تحول در نظام پخش، یک ضرورت است. سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران نیز در مسیر تحولی بزرگ، پروژه‌ای کلان با عنوان «اتاق کنترل مرکزی» (MCR)، رادر دست اجرا دارد. این طرح، گامی بنیادین در جهت تفکیک فرایند تولید از پخش و ایجاد نهادی حاکمیتی و تخصصی برای امر پخش همسویا سبند تحول رسانه ملی است. بر این اساس، برخلاف گذشته که واحدهای پخش، در بخشی از جدول پخش روزانه مسئولیت تولید محتوا را نیز بر عهده داشتند، منحصراً متولی امر پخش خواهند بود و برای نخستین بار، وظایف پخش و تولید به‌طور کامل از یکدیگر تفکیک خواهد شد. پیاده‌سازی این تحول سازمانی، توان و تلاش بسیار زیادی طلب کرده که با تدبیر رئیس سازمان در حال پیگیری است. هم‌زمان در تهران و مراکز استان‌ها، بازطراحی مراکز پخش به‌صورت مرحله‌ای در حال اجراست و تاکنون حدود ۱۶ مرکز استان بازطراحی شده‌اند. در همین خصوص، با ابوالفضل صالحی، مدیرکل فنی صدا و تصویر معاونت توسعه و فناوری رسانه گفت‌وگو کرده‌ایم.

ذخیره‌سازی، دسترسی سریع وادغام بی‌نقص این محتوای زنده و ضبطی دیجیتال با سامانه پخش را بر عهده دارد. این فرایند اغلب با استفاده از سرورهای پیشرفته، امکان بررسی کیفیت و آماده‌سازی محتوا را فراهم می‌کند به نحوی که ناظر پخش بتواند از منظر محتوایی مراقبت‌های لازم را داشته باشد و سیاست‌های آن رسانه را عملی کند. مدیرکل فنی صدا و تصویر افزود: سومین مأموریت، عملیات سوئیچینگ هوشمند بین منابع مختلف زنده و ضبطی براساس جدول پخش، همراه با اضافه‌کردن گرافیک‌ها، زیرنویس‌ها و ... به جریان خروجی است. در گذشته این فرایند کاملاً دستی و نیازمند نیروی انسانی فراوانی بود که گاه دچار خطا نیز می‌شد. به‌طور مثال پخش یک زیرنویس در نیمه‌شب نیازمند حضور اپراتور مربوطه و دقت کافی (باتوجه به خستگی احتمالی) بود. درحالی‌که اکنون می‌توان در جدول پخش زمان پخش زیرنویس را نیز مشخص کرد تا سامانه به‌صورت خودکار و در زمان موردنظر آن عملیات را به انجام برساند. مأموریت چهارم نیز نظارت، کنترل کیفی و تضمین انطباق کامل سیگنال پخش شده با استانداردهای فنی ملی و بین‌المللی است.

صالحی خاطرنشان کرد: امروزه با سامانه‌های پیشرفته CiaB یا همان شبکه در یک جعبه، این چهار وظیفه سنگین با حداقل نیروی انسانی و با دقت و قابلیت اطمینان بسیار بالا انجام می‌گیرد. پیش‌بینی کاهش چشمگیر اپراتورها به واقعیت پیوسته و اکنون مدیریت یک پخش گسترده حتی با یک یادآور اتور در هر شیفت ممکن شده است.

تضمین کیفیت محتوا

صالحی در ادامه با تفصیل بیشتری به شرح مأموریت‌های MCR و تحولات آن پرداخت. وی تأکید کرد: تضمین کیفیت محتوا، پیش از پخش و در حین پخش، همواره از وظایف کلیدی و غیرقابل چشم‌پوشی کارورهای اتاق کنترل اصلی بوده است. MCR آخرین خط دفاعی فنی است که در آن یک فرد متخصص اطمینان حاصل می‌کند محتوای صحیح، با بالاترین استاندارد ممکن فنی صدا و تصویر، در حال ارسال به فرستنده‌هاست. امروزه این نظارت با دو مفهوم مدرن کیفیت سرویس (QoS)، و کیفیت تجربه (QoE) تعریف و اجرا می‌شود.

وی در توضیح این دو مفهوم گفت: کیفیت سرویس (QoS) یک معیار کاملاً عینی و فنی است. این مفهوم که ابتدا در ارتباطات تلفنی تعریف شد، اکنون پایه ارزیابی خدمات تلویزیون دیجیتال است. QoS شاخص‌های قابل اندازه‌گیری مانند میزان بیت، تعداد فریم، ابعاد، چگالی پیکسلی، ریختگی، تأخیر، نوسان (جیتر)، نسبت سیگنال به نویز، پاسخ فرکانسی و سطح بلندی صدا را پایش می‌کند تا از انطباق با استانداردهای فنی اطمینان حاصل شود. در مقابل، کیفیت تجربه (QoE) معیاری ذهنی‌تر، اما به همان اندازه مهم است که رضایت نهایی بیننده را می‌سنجد. می‌توان QoE را «کیفیت نمایش در منزل» تعبیر کرد. این معیار، تجربه کلی کاربر از دریافت محتوا را ارزیابی می‌کند که البته متأثر از عوامل فنی تحت پوشش QoS است. برای اندازه‌گیری QoE، گاهی از پروب‌های گیرنده در مناطق مختلف استفاده می‌شود تا کیفیت سیگنال از فرستنده تا نقطه دریافت نهایی به‌طور مستمر رصد شود.

یکی از بارزترین مصادیق پایش کیفیت که مستقیماً QoE مرتبط است، مدیریت بلندی صدا، به‌ویژه در تبلیغات است. وی تصریح کرد: شکایت از صدای بلند تبلیغات، تاریخی به قدمت خود تلویزیون دارد. پاسخ به این مشکل، دسترسی سریع وادغام بی‌نقص این محتوای زنده و ضبطی دیجیتال با سامانه پخش را بر عهده دارد. این فرایند اغلب با استفاده از سرورهای پیشرفته، امکان بررسی کیفیت و آماده‌سازی محتوا را فراهم می‌کند به نحوی که ناظر پخش بتواند از منظر محتوایی مراقبت‌های لازم را داشته باشد و سیاست‌های آن رسانه را عملی کند. مدیرکل فنی صدا و تصویر افزود: سومین مأموریت، عملیات سوئیچینگ هوشمند بین منابع مختلف زنده و ضبطی براساس جدول پخش، همراه با اضافه‌کردن گرافیک‌ها، زیرنویس‌ها و ... به جریان خروجی است. در گذشته این فرایند کاملاً دستی و نیازمند نیروی انسانی فراوانی بود که گاه دچار خطا نیز می‌شد. به‌طور مثال پخش یک زیرنویس در نیمه‌شب نیازمند حضور اپراتور مربوطه و دقت کافی (باتوجه به خستگی احتمالی) بود. درحالی‌که اکنون می‌توان در جدول پخش زمان پخش زیرنویس را نیز مشخص کرد تا سامانه به‌صورت خودکار و در زمان موردنظر آن عملیات را به انجام برساند. مأموریت چهارم نیز نظارت، کنترل کیفی و تضمین انطباق کامل سیگنال پخش شده با استانداردهای فنی ملی و بین‌المللی است.

صالحی در ادامه به زیرساخت انتقال محتوا در بین هاب‌ها و ایستگاه‌های محلی پرداخت و گفت: گروه‌های بزرگ تلویزیونی معمولاً از یک معماری هاب (مرکز پخش) بهره می‌برند و از ترکیبی از فیبر نوری اختصاصی، ماهواره و اینترنت با شیوه‌نامه‌های انتقال پرسرعت (مانند Sigment) برای ارسال حجم عظیم داده‌ها استفاده می‌کنند. در این معماری، سرورهای لبه (Edge Servers) در سایت‌های محلی، امکان ذخیره‌سازی و پخش محتوای خاص همان منطقه (مانند تبلیغات محلی) را فراهم می‌کنند و از ترافیک شبکه مرکزی می‌کاهند.

وی سپس بر یک رکن اغلب نادیده گرفته‌شده، اما حیاتی تأکید کرد و افزود: سامانه ارتباطات داخلی (Intercom) تلویزیون یک عملیات گروهی پیچیده است و هماهنگی بی‌عیب بین تمام بخش‌ها در گرو یک سامانه ارتباطی قدرتمند، انعطاف‌پذیر و با تأخیر ناچیز است. تحول از سامانه‌های ساده دوطرفه به سامانه‌های ماترینسی دیجیتال، بی‌سیم و مبتنی بر IP (Audio-over-IP) این

می‌شود؛ به‌ویژه در شرایطی که تأمین تجهیزات جدید با محدودیت‌های مالی و تحریم‌های ظالمانه مواجه است.

همچنین، کسب توانایی تعمیر و نگهداری داخلی این دستگاه‌ها و جلوگیری از نیاز به تهیه مجدد آنها، صرفه‌جویی قابل‌توجهی در منابع مالی سازمان به‌همراه داشته است.

در گذشته، مدیریت فنی و محتوایی، معادل سازمان‌دهی فیزیکی نوارهای ویدئویی و فیلم‌های تبلیغاتی در قفسه‌ها بود؛ اما امروزه مدیریت رسانه در MCR، همان مفهوم رادر مقیاسی عظیم و با کنترل‌های نرم‌افزاری بسیار پیشرفته پیاده می‌کند

امکان راداده است که اعضای گروه در هر نقطه (از استودیوی محلی تا مرکزی) به‌صورت انتخابی وی‌یو قفقه‌بایکد یک‌رابط داشته باشند. MCR در این شبکه گسترده ارتباطی، اغلب نقش مرکز فرمان ارتباطی را ایفا می‌کند.

پخش متمرکز در شبکه‌های بزرگ

صالحی در ادامه به روند آینده اشاره کرد و گفت: اقتصاد مقیاس، شبکه‌های بزرگ را به سمت پخش متمرکز (Centralized Casting یا Hub-Based Playout) سوق داده است. در این روش، عملیات پخش برای چندین شبکه در یک مرکز واحد انجام می‌گیرد و زنجار نیروها و تجهیزات در هر ایستگاه جلوگیری می‌کند. این امر صرفه‌جویی چشمگیری در هزینه‌ها ایجاد می‌کند. در این سناریو، نقش MCR محلی دگرگون می‌شود. بسیاری از ایستگاه‌ها، سوئیچرهای بزرگ MCR سنتی خود را باره‌احل‌های فشرده‌ای مانند (Channel in a Box) یا روترهای کوچک و هوشمند جایگزین می‌کنند که می‌توانند از راه دور توسط هاب مرکزی مدیریت شوند یا عملیات محدود محلی (مانند درج اخبار فوری یا تبلیغات محلی) را به‌صورت خودکار انجام دهند.

وی در ادامه اظهار کرد: با این حال، این به معنای ناپدیدشدن کامل MCR محلی نیست، بلکه تحول کارکرد آن است. در بازارهای کوچک یا برای شبکه‌های مستقل، اداره محلی MCR همچنان توجیه‌پذیر است. همچنین، بخش‌هایی مانند تولید اخبار محلی اغلب به‌صورت نیمه‌مستقل و با سامانه‌های ارتباط داخلی و تولید خودکار کار می‌کنند و تنها در لحظات خاصی با جریان اصلی پخش هاب‌ادغام می‌شوند.

صالحی در پایان تأکید کرد: چارچوب مأموریت‌های MCR تأمین سیگنال بی‌وقفه، مدیریت رسانه، سوئیچینگ هوشمند، و نظارت و انطباق وثبات است، اما ابزارهای انجام آن به‌سرعت در حال تحول هستند. اتوماسیون کامل صدا و تصویر، QC قابل‌محور پیشگیرانه، نظارت متمرکز از راه دور و معماری‌های ارتباطی مبتنی بر IP و Cloud، چهره MCR را دگرگون ساخته‌اند. در آینده، ادامه این مسیر با شتاب بیشتری همراه است. ظهور استانداردهایی مانند تلویزیون نسل بعدی (NextGen TV/ATSC 3.0) یا HbbTV (نیز لایه‌های جدیدی از پیچیدگی و امکان‌رأ به این زیست‌بوم (اکوسیستم) اضافه خواهد کرد. مشکل اصلی ما به‌عنوان متخصصان فنی، درک عمیق مأموریت‌های رسانه ملی و انتخاب و به‌کارگیری هوشمندانه‌ترین و کارآمدترین فناوری‌های روز برای تحقق آن‌هاست. همان‌گونه که پیش‌گامان این صنعت با امکانات محدود زمان خود سامانه‌ها را می‌ساختند، ما نیز باید بتوانیم با درک صحیح از نیاز اصلی، از فناوری نه‌به‌عنوان هدف، بلکه به‌عنوان ابزاری توانمندساز برای ارائه بهترین کیفیت و تجربه به مخاطب استفاده کنیم.

برای اشتغال «از خونه شروع کن»

فصل چهارم برنامه «کارخونه» با عنوان «از خونه شروع کن»، با تمرکز بر اشتغال زایی و حمایت از مشاغل خانگی، به سراغ کسب و کارهایی می رود که می توان با سرمایه ای اندک و از دل خانه راه اندازی شان کرد؛ روایتی الهام بخش از مسیر تلاش، تجربه و موفقیت در استان های

مختلف کشور از پنجشنبه، ۹ بهمن حوالی ساعت ۱۸:۰۰ روی آنتن شبکه دو سیما رفته است. فصل چهارم برنامه «کارخونه» با نام «از خونه شروع کن» با محوریت اشتغال زایی و حمایت از مشاغل خانگی در استان های مختلف، به معرفی و بررسی کسب و کارهایی می پردازد که افراد می توانند با سرمایه ای اندک، آن ها را در خانه راه اندازی کنند. اجرای این برنامه استودیویی را شاهین جمشیدی برعهده

گفت و گو با عوامل سریال «دو نیمه ماه» که نگاهی دراماتیک به سه دهه تاریخ معاصر ایران دارد

برسر دوراهی عشق وایدئولوژی

گزارش

سارا باقانی

سریال «دو نیمه ماه» به کارگردانی احمد معظمی، تلاشی جدی برای روایت یک ملودرام عاشقانه سیاسی در بستر تاریخ معاصر ایران است. این مجموعه با دنبال کردن زندگی «آذر» شخصیت اصلی خود، از کودکی تا بزرگسالی، نشان می دهد چگونه تحولات اجتماعی و سیاسی می توانند مسیر زندگی یک انسان را تغییر دهند. انتخاب یک شخصیت زن به عنوان محور اصلی داستان، از مهم ترین ویژگی های سریال است. «دو نیمه ماه» به جای تمرکز صرف بر وقایع تاریخی، نگاه خود را معطوف به تأثیر این وقایع بر انتخاب ها، باورها و احساسات فردی می کند. آشنایی آذر با جریان های سیاسی و کشیده شدن تدریجی او به یک ایدئولوژی خاص، در دل یک روایت عاشقانه شکل می گیرد و قصه را از شعارزدگی دور می کند. گستردگی زمانی سریال و روایت سه دهه از تاریخ معاصر، هم نقطه قوت و هم چالش آن است. درمجموع، «دو نیمه ماه» بیش از آنکه بخواهد تاریخ را بازگو کند، درباره انتخاب سخن می گوید؛ اینکه تصمیم های فردی، حتی در دل پر آشوب ترین دوران ها، می توانند سرنوشت انسان را به دو نیمه کاملاً متفاوت تقسیم کنند.

تاکید بر هویت ایرانی و عشق به وطن

احمد معظمی، کارگردان سریال «دو نیمه ماه» درباره محتوای این قصه می گوید: این سریال اتفاقاتی را در سه منقطع زمانی در دهه های ۴۰، ۵۰ و ۶۰ بررسی می کند. در دهه ۴۰ شخصیت های اصلی این قصه آذر و وحید را در کودکی می بینیم که جلو می آیند و در دهه ۵۰ و ۶۰ پرداخت به این آدم ها شکل دیگری به خود می گیرد. در دهه ۶۰ به منافقین می پردازیم و رویدادهایی را روایت می کنیم که از سوی این آدم ها رخ داده است. «دو نیمه ماه» ملودرامی است که در بستر سیاسی و داستانی سه دهه را به صورت کامل مورد توجه قرار می دهد. این سریال، درامی سرگرم کننده و جذاب برای تمام مخاطبان است. البته لایه های پیچیده ای هم دارد و متن آن به گونه ای است که برای تمام سنین جذابیت های خودش را داشته باشد.

تلاش کردیم در این داستان هویت ایرانی و عشق به وطن را برجسته کنیم. در حقیقت «دو نیمه ماه» مردم را از حقیقت سازمان منافقین و ماهیت دروغشان آگاه می سازد

وی در توضیح ایده تولید این سریال عنوان کرد: طرح اولیه این سریال را داوود بیدل و گروه او نوشته اند و در ادامه حسین تراب نژاد آن را به شکلی که حرف امروز جامعه را در خود داشته باشد، بازنویسی کرده است. معظمی با تأکید بر ماهیت و هدف «دو نیمه ماه» عنوان کرد: قصه، کارهای منافقین و رشادتهای نیروهای امنیتی ایران در قبال این آدم ها را به تصویر می کشد. ما تلاش کردیم در این داستان هویت ایرانی و عشق به وطن را برجسته کنیم. در حقیقت «دو نیمه ماه» مردم را از حقیقت سازمان منافقین و ماهیت دروغشان آگاه می سازد. شخصیت اصلی قصه ما، پای خاک و نظامش می ایستد و این شاید حرف اصلی این قصه باشد.

این کارگردان در پاسخ به این سؤال که سخت ترین مشکل تولید این سریال را

چه می داند، عنوان کرد: جریان تولید و تهیه این کار سخت بود، چراکه لوکیشن ها و بازیگران زیادی داشت و نیازمند فضا سازی و آماده سازی صحنه بود تا واقعی به نظر بیاید، در نتیجه زحمت و هزینه بسیاری نیاز بود تا هر سکانس و صحنه، آن گونه که باید، از آب دربیاید.

معظمی توضیح داد: «دو نیمه ماه» سریالی ۳۰ قسمتی است که پیش تولید آن حدود چهار ماه و تولید آن ۹ ماه طول کشید. در این قصه سه دوره زمانی روایت شد (دهه های ۴۰، ۵۰ و ۶۰) که ساخت هر کدام سختی خودش را داشت، اما چون زمان بیشتری از قصه در دهه ۶۰ روایت شده است، کار بیشتری را طلبید. جزئیات در این دست کارها بسیار مهم است و در این قصه پرداخت جزئیات بسیار پر زحمت بود و در نهایت خروجی کار در هر قسمت، ترکیبی است از آنچه ما در سینما و تلویزیون می بینیم. «دو نیمه ماه» بسیار کار حساسی بود و ما تلاش کردیم کیفیت و بسته بندی آن برای مخاطب ارزشمند باشد.

این کارگردان گفت: تا به اینجا بازخوردهای بسیار خوبی، هم از همکاران خودمان و هم از مخاطبان گرفته ایم. کسانی که سریال را دیده اند از کیفیت کار و نوع ساختار آن تعریف می کنند؛ اینکه سریال «دو نیمه ماه» حرف خودش را می زند و نگاه متفاوت کارگردانی، فیلم برداری قصه و بازی بازیگران برای مخاطبان جذاب بوده است. در حقیقت بحث بر سر این است که زحمت کشیده شده برای این سریال به چشم آمده است. در نهایت تلاش کردم تا این سریال از منظر ساختاری از کلیشه ها دور و نوعی خوش سلیقگی در آن برجسته باشد. بیش از این تجربه کارهای مشابهی چون «خانه امن» و «سرخوخه» را داشتم و بر اساس این تجارب در باب فضا و معماری آن دوران و گرافیکش چیزهایی را از منظر زیبایی شناسی کشف کردم. نکته برجسته قصه سریال این است که تمام شخصیت های داستان در خدمت فیلم نامه هستند و کسی بالاتر از دیگری نیست و به همین دلیل این روایت به شکلی تمیز برای مخاطب ارائه می شود. البته باید تأکید کنم که سیما فیلم از ابتدا به شدت پای این قصه ایستاد و چون برایش مهم بود که خروجی خوب دربیاید، حمایت ویژه ای از آن کرد.

معظمی خاطرنشان کرد: اسم سریال از ابتدا در فیلم نامه همین بود و تغییری نکرد. مخاطب این قصه همه آدم ها هستند و همه مقاطع سنی از دیدن آن لذت می برند، چراکه کار برای نسل جدید آموخته است و برای نسل قبل خاطره ساز.

حقایقی که شاید کمتر کسی بداند

داوود بیدل، نویسنده فیلم نامه سریال «دو نیمه ماه» درباره ماهیت این اثر گفت: ما به شکل گروهی کار کردیم، به این ترتیب که من سرپرست نویسندگان بودم و محسن پاکدامن و حسین بیدل (پسرم) نویسندگان فیلم نامه بودند و عماد احمدی همکار گروه. ایده اولیه در اتاق فکری که داشتیم، شکل گرفت. برای من روال این کار این گونه است که از شخصیت به قصه می رسم؛ یعنی شخصیت و موقعیت برایم جذاب است و در ادامه، موقعیت تبدیل به ایده و طرح می شود. وی ادامه داد: این داستان دارای قصه و درام و تخیل است، اما در دل کار واقعیت های تاریخی ای وجود دارد که آن ها را به قصه تبدیل کردیم. مثلاً منافقین، رفتارها و کارهایشان را مدنظر قرار دادیم؛ این ها آدم هایی هستند که تغییر رویکرد و نشان دادن خودشان به شکل های مختلف از ویژگی های رفتاری شان محسوب می شود. ما رفتارهای ساواک و منافقین را مبنایی برای شکل روایت داستان قرار دادیم، مثلاً مجاهدین خلق برای پول دارو در آن زمان سرقت بانک می کردند و این از جمله حقایقی است که شاید کمتر کسی بداند. در نهایت ما بر اساس آنچه دیدیم و خواندیم این ویژگی های رفتاری را ترسیم کردیم.

دارد؛ برنامه ای که با حضور ده هاتماشاگر ضبط می شود و تلاش دارد موضوع راه اندازی کسب و کارهای خانگی را از نگاه های مختلف تحلیل و بررسی کند. این برنامه به تهیه کنندگی علی اکبر کریمی، کارگردانی رضا داستانی و مدیریت هماهنگی آزاده بهرامی، پنجشنبه و جمعه هر هفته حوالی ساعت ۱۸:۰۰ از شبکه دو سیما پخش می شود.

”



بر اساس سند تحول سازمان، ارائه تصویر «جوان های انقلابی» در این کار لحاظ شد و از سوی دیگر پرداختن به موضوعات انقلاب اسلامی در نظر گرفته و بر اساس تخیل ساخته و پرداخته شد

بیدل در پاسخ به این سؤال که سند تحول سازمان صداوسیما تا چه اندازه در تولید این اثر مورد توجه بوده است عنوان کرد: براساس سند تحول سازمان، ارائه تصویر «جوان های انقلابی» در این کار لحاظ شد و از سوی دیگر پرداختن به موضوعات انقلاب اسلامی در نظر گرفته و براساس تخیل ساخته و پرداخته شد. موقعیت پایه ای این داستان برای ما جذاب بود؛ اینکه دختر و پسری از بچگی مورد توجه قرار می گیرند و به حوادث تاریخی و اجتماعی دوران و سرنوشتی که بر رشد شخصیتی آنان اثر می گذارد و نگاه سیاسی آنان را شکل می دهد، توجه می شود. این نویسنده تصریح کرد: دراماتورژی این قصه، مهم ترین ویژگی آن بود، چیزی که برای من و گروه نگارش اهمیت داشت غافلگیر کردن مخاطب بود؛ اینکه مخاطب در جایی و به واسطه گره هایی که در کار قرار داده شده است، غافلگیر می شود.

وی ادامه داد: قصه سریال به تاریخ می پردازد و تاریخ می تواند هر لحظه تکرار شود. این قصه روایت تفکرات مختلفی است که روبه روی جمهوری اسلامی ایستادند و این نظام توانست از بین آنان راه خودش را باز کند و ادامه دهد و جلو بیاید.

بیدل در پاسخ به این سؤال که مهم ترین مشکل نوشتن این قصه چه بوده است، گفت: در مسیر نوشتن «دو نیمه ماه» مشکل خاصی نداشتیم، چراکه ابتدا هدف گذاری و براساس آن قصه را طراحی می کردیم و پیش می رفتیم. در نهایت هم براساس صحبت با کارشناسان و داده های مرکز اسناد سازمان صداوسیما کار را جلو بردیم.

بیدل هدف از نوشتن قصه «دو نیمه ماه» را این گونه توضیح داد: در تماشای هر سریال در درجه نخست مخاطب باید لذت ببرد و درگیر قصه شود، گول بخورد و داستان برایش کشش داشته باشد و در ادامه از واقعیت های زمانه – در اینجا مقصود رویدادهای دهه ۶۰ است – آگاه شود.

سویه پررنگ انسانی و تاریخ نگاری «دو نیمه ماه»

ایوب آقاخانی، درباره نقش خود در سریال «دو نیمه ماه» بیان کرد: نقش «بابک» را در این قصه دارم که همراه دوست و هم مسلک خود «کامران» موتور این داستان را روشن می کنند و ما را به سمت دختر و پسری می کشاند که سرنوشت آنان و رخداد های اجتماعی از دهه ۴۰ تا ۶۰ ایران به تصویر کشیده می شود. بابک شخصیت مهم، جذاب و رنگارنگی است که ایفا می آن برایم تجربه ای متفاوت و دوست داشتنی بود. کسی که در حاشیه داستان اصلی حرکت می کند، اما به همان اندازه قدرت تغییر دادن داستان را دارد و در عین حال رنگ روانی شخصیت و رنگ آمیزی عواطف و تنوع موقعیت ها او را

عاشقانه های وحید و آذر

محیا دهقانی، بازیگر نقش اول سریال «دو نیمه ماه» در گفت و گو با خبرنگار هفته نامه صداوسیما درباره نقشنش در این داستان گفت: من در این قصه نقش آذر را بازی می کنم. دختری که از کودکی تا بزرگسالی اش را در این سریال می بینیم. «دو نیمه ماه» قصه آذر و وحید است؛ آذر در کودکی اتفاقات دهه ۴۰ را پشت سر می گذارد و در دهه ۵۰ به فرانسه می رود و پس از بازگشت به ایران داستان عاشقانه ای برایش رخ می دهد؛ او در دانشگاه با منافقین آشنا و به سمت آنان کشیده می شود.

این بازیگر در توضیح نقاط قوت این کار بیان کرد: همه چیز این سریال نقطه قوت است؛ وقتی همه اعضای گروه اعم از کارگردان، نویسنده، بازیگر، چهره پرداز، صادبدار، تصویربردار و ... در خدمت کار باشند، خروجی خوب خواهد شد. همه گروه «دو نیمه ماه» با عشق تلاش کردند کاری اثرگذار را تولید کنند. از زمان شروع این کار تا پایان آن هزاران اتفاق رخ داد – از جنگ ۱۲ روزه تا همین اتفاقات اخیر – اما همکارانم با صبر و همراهی کمک کردند و در نهایت این قصه به همت همه گروه ساخته شد.

دهقانی در پاسخ به این پرسش که مهم ترین مشکل بازی در این سریال چه بود، عنوان کرد: هر روز این کار سخت بود. اساساً تولید کار تاریخی در زمان که اصلاً کار راحتی نیست.

وی تأکید کرد: «دو نیمه ماه» ملودرامی عاشقانه – سیاسی است که شاید مهم ترین حرف آن این باشد که باید در مسیر زندگی تان صاف قدم بردارید و کج نروید.

۷

صدای رسانه

در مسیر تحول

شبه
۱۸ بهمن ۱۴۰۴
سال سی و یکم
شماره ۱۵۱۶



از یک آدم ایدئولوژیک صرف به انسانی بدل می سازد که در مناسبات جدید باید عملکردی به فراخور درام از خودش بروز بدهد. وی ادامه داد: این نقش، نقشی ویژه است که امسال در کنار سریال «گذرگاه» قبول کردم. هر دو این نقش ها با مسیر کارنامه سابق من در تلویزیون و سینما متفاوت محسوب می شود و به همین دلیل از آن ها استقبال کردم. ضمن اینکه تجربه کار با احمد معظمی در «بازپرس» و «هشت پا» را داشتم. ما تصور کردیم که این همکاری با وجود اینکه نقش اصلی داستان یک زن و در آغاز دختر بچه است، بی نتیجه نخواهد بود. در نهایت چون فضا، رنگ آمیزی و معنا بخشیدن به لایه های مختلف کار اهمیت داشت، متقاعد شدم که این نقش را بپذیرم.

آقاخانی در توضیح خود از متفاوت بودن نقش بابک تصریح کرد: پیش از این در سلسله کارهای تلویزیونی ام از «از بیگانه ای با من است» به کارگردانی احمد امینی گرفته تا «بازپرس» و «هشت پا» با احمد معظمی

”



از آن جاکه نسل جوان امروز اساساً این دوران را ندیده اند، باید اسناد دراماتیکی از آن دوران باقی بماند که قابل رجوع تر باشد. سریال ها اتفاقاً همین اسناد دراماتیک هستند

و «همان کشتی» اثر احمد کاوری برخلاف تلاشم برای داشتن شخصیتی دوست داشتنی و کاریزماتیک، نقش هایم منفی بودند، اما در این دو قصه گرچه شخصیت ها عملکرد منفی دارند، منفی نیستند؛ بر این اساس بازی در آن ها جنسی از اجزا را می خواست که کمتر در حافظه مخاطب وجود دارد.

وی در پاسخ به این سؤال که فارغ از سرگرمی آیا تماشای این سریال، آورده ای از جهت آگاهی تاریخی برای مخاطب به همراه خواهد داشت، تصریح کرد: اتفاقاً این قصه آن آورده را بیشتر خواهد کرد، چراکه آن قدر سویه انسانی و تاریخ نگاری و وجه گزارش زندگی مردم در آن دوران برجسته است که سویه سیاسی اصلاً پررنگ نیست. نقش مردم عادی و کوچه و بازار در کنار آدم هایی که بسته به دوران خود درگیر کارهای سیاسی هستند – یا به جبهه می روند و مواردی از این دست – بسیار برابر در این پرداخت لحاظ شده و کسی بر دیگری برتری ندارد.

وی ادامه داد: تک سویه نگری اثر، گزارش از شرایط و فضا سازی بسیار خوب آقای معظمی یادآور آن دوره های تاریخی و همه رنج ها و سختی هاست. از آن جاکه نسل جوان امروز اساساً این دوران را ندیده اند باید اسنادی دراماتیکی از آن دوران باقی بماند که قابل رجوع تر باشد. سریال ها اتفاقاً همین اسناد دراماتیک هستند، چراکه عموم مردم به این آثار بیشتر از کتاب های تاریخی رجوع می کنند. همچنان که ما هنوز به «هزارستان» رجوع می کنیم.

“



درباره «فوتبال ۱» و سابقه ۹ ساله حضورش در آنتن شبکه ورزش

ترویج فوتبال پاک

شبکه ورزش سیما در میان تولیدات خود، برنامه «فوتبال ۱» را با نگاهی تخصصی به لیگ دسته یک فوتبال ایران (لیگ آزادگان) روی آنتن می برد. این

برنامه که از سال ۱۳۹۶ پخش می شود، تمرکز خود را بر تحلیل بازی ها، بررسی عملکرد تیم ها و بررسی حواشی لیگ دسته یک قرار داده است و می کوشد بخش کمتر دیده شده فوتبال ایران را برای علاقه مندان به تصویر بکشد. برنامه به تحلیل مسابقات لیگ یک، بررسی و کارشناسی داوری می پردازد و در این مسیر، از حضور پیشکشوتان و مربیان لیگ بهره می برد. اجرای برنامه برعهده پوریا خسروی است و تهیه کنندگی آن به علی صادقی سپرده شده است. هر قسمت برنامه معمولاً در اواخر هفته و پس از پایان مسابقات لیگ پخش می شود و به بررسی جامع آخرین اتفاقات و وضعیت تیم های پردازد.

علی صادقی، تهیه کننده برنامه «فوتبال ۱» درباره ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته نامه صداوسیما گفت: «فوتبال ۱» تنها برنامه تخصصی است که به «لیگ یک فوتبال ایران» معروف به «لیگ آزادگان» می پردازد. ۱۸ تیم در این لیگ آزادگان حضور دارند و هر هفته ۹ بازی برگزار می شود و ما خلاصه این بازی ها همراه با گل های رد و بدل شده، نحوه داوری و حواشی و اتفاقات را بررسی می کنیم. همچنین صحبت با کارشناس داوری به فراخور اتفاقات و بازی ها و گفت وگو با سرمربی تیم ها که بعضاً در برنامه حضور پیدا می کنند، از دیگر بخش های برنامه «فوتبال ۱» است.

وی ادامه داد: این برنامه پنجشنبه ها ساعت ۲۰:۰۰ بعدازظهر روی آنتن می رود و حدود ۱۲۰ دقیقه است. «فوتبال ۱» از ۹ سال پیش روی آنتن رفته و من سه سال است که تهیه کنندگی برنامه را برعهده دارم. صادقی در پاسخ به این سؤال که ایده ساخت این برنامه از کجا نشئت گرفته است، اظهار کرد: این گونه برنامه ها نیاز به ایده شخصی یا تفکر خاصی ندارند، چراکه به نوعی ضمیمه برای ورزش های تخصصی در همه دنیا شناخته می شوند؛ یعنی هر ورزشی که شکل صنعتی و تخصصی به خود گرفته است لازم برنامه یا برنامه هایی

هم در کنارش برای تحلیل و بررسی ساخته می شود. همچنان که این موضوع درباره فوتبال، والیبال و بسکتبال سابقه دارد و همه دنیا چنین برنامه های تحلیلی ای دارند. به هر حال این بازی ها باید در جایی تحلیل شوند و تصمیمات درست و غلط داوری در آن ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

این تهیه کننده تلویزیون تأکید کرد: مهم ترین هدف برنامه «فوتبال ۱» این است که اتفاقات منفی در فوتبال کمتر و رخداد های خوب برجسته شوند. از سوی دیگر، چون تیم های حاضر در لیگ آزادگان از سراسر ایران هستند و همه ایران این بازی ها را می بینند این برنامه، شکلی از ترویج فوتبال محسوب می شود. مخاطب این برنامه عامه مردم هستند، اما شاید فوتبالی ها به صورت مداوم چنین برنامه هایی را دنبال کنند. مثلاً صنعت نفت آبادان در حال حاضر در لیگ یک است، پس طیف تماشاچی خودش را دارد؛ یا نساجی مازندران امسال در لیگ یک حضور دارد، پس طیف وسیعی از طرفداران مازندرانی وضعیت این تیم را به واسطه برنامه ما دنبال می کنند.

صادقی درباره این برنامه تصریح کرد: «فوتبال ۱» موازی با هیچ برنامه ای نیست، چراکه تنها برنامه تخصصی بررسی لیگ یک ایران است. این موازی کاری شاید در برنامه هایی که به لیگ برتر می پردازند در جریان باشد، اما در مورد این برنامه به دلیل ماهیت آنچه بدان می پردازد، هیچ گونه موازی کاری وجود ندارد. وی در پاسخ به این سؤال که مهم ترین مشکل تولید

نگاه شبکه افق به «دودمان» پهلوی

برنامه تلویزیونی «دودمان» با نگاهی تحلیلی به دوره حکمرانی خاندان پهلوی، در دهه فجر، هرشب ساعت ۲۱:۳۰ از شبکه افق پخش می شود. برنامه «دودمان» از تولیدات گروه اجتماعی شبکه افق است که در قالب گفت وگویی خبرنگانی و تحلیلی، به بررسی و کالبدشکافی دوره حکمرانی رضاشاه تا محمدرضاشاه می پردازد. این برنامه تلاش دارد نظرات و دیدگاه های



فصل دوم «سینما بانو» با رویکرد متفاوتی روی آنتن شبکه تهران است

روایت زن، وطن وهویت ملی

فصل دوم «سینما بانو» با تهیه کنندگی و اجرای مونا اورعی، کارگردانی هنری محمد پیوندی و سردبیری سحر قناعتی برنامه ای است که هم زمان با برپایی چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر نگاهی تازه به زنان در سینمای ایران دارد. این

برنامه که فصل نخست آن در جشنواره چهل وسوم متولد شد، در دوره جدید خود با رویکردی گسترده تر مفهوم زن در سینما را به رابطه میان هویت ملی و وطن دوستی پیوند داده و تا پایان جشنواره، به مدت ۱۰ شب حوالی ساعت ۱۸:۳۰ از شبکه تهران پخش می شود.

نیره رضایی مطلق

نگاهی حرفه ای تر وزنده به جشنواره

«سینما بانو» که در فصل دوم خود با انتخاب محمد پیوندی در مقام کارگردان هنری، نگاه حرفه ای تری به تولید

افکنده و کوشیده است با روایت داستان های واقعی وموفق زنان بر مشکلات و دغدغه های آن ها تأکید کند. این بار از منظر مام وطن وهویت زنان در سینما با مفهوم وطن سخن

محمد پیوندی، کارگردان هنری برنامه در توضیح ویژگی های فصل جدید گفت: مهم ترین تغییر «سینما بانو» در فصل دوم این است که برخلاف سال گذشته که تولیدی بود، امسال به صورت زنده روی آنتن شبکه تهران می رود. این زنده بودن با وجود دشواری، ویژگی مثبتی به برنامه می دهد و امکان بازتاب لحظه به لحظه فضای واقعی جشنواره را فراهم می کند. وی افزود: برنامه زنده در قالب یک رویداد جشنواره ای می تواند روح اصلی جشنواره را به مخاطب منتقل کند؛ ما تلاش می کنیم فضای جشنواره فجر را تانیه به تانیه به بینندگان ارائه دهیم و آنان را از اخبار، رویداد ها وحواشی آن باخبر کنیم. کارگردان «سینما بانو» در ادامه درباره خط فکری ومحتوایی برنامه گفت: ویژگی دیگر برنامه نگاه متفاوت از دریچه ذهن زنان است؛ نگاهی که در سینمای ایران طی دهه های اخیر کم رنگ شده است. در این فصل، تلاش کرده ایم با روایتی عمیق تر به موضوع زن وهویت ملی، زن ومادرنگی برای وطن پردازیم وببینیم تا چه اندازه سینماگران ما دغدغه وطن دوستی دارند.

پیوندی تأکید کرد: رسیدن به مفاهیم هویت زن، هویت ملی ونگاه زنانه در آثار سینمایی برای ما اهمیت دارد. صرف حضور یک شخصیت زن یا داستانی زن محور برای دعوت مهمان کافی نیست. ما سعی کردیم ذره بین ونگاهمان را عمیق تر ودقیق تر روی موضوعات بگیریم وبه سراغ کسانی می رویم که این جهان بینی را در آثارشان پرورده و آن را به دغدغه تبدیل کرده اند.

وی با بیان اینکه برنامه صرفاً برای مخاطبان زن تولید نشده، گفت: دغدغه هویت ملی و وطن دوستی فراتر از نگاه جنسیتی یاطبقاتی است. مهمانان ما محدود به زنان نیستند، چراکه هدفمان طرح نگاهی پرسرشناسانه، عمیق و جامع نسبت به مفهوم وطن از زاویه دید انسان ایرانی است. این موضوع می تواند خودش را در فیلم نامه، بازیگری، کارگردانی و... نشان دهد. پیوندی تصریح کرد: برای مادر مقام برنامه زنده ۱۰ قسمتی رویداد محور، رسیدن به بخش هویت زن، هویت ملی ونگاه زنانه در موضوعات پیرامونمان اهمیت داشت. کارگردان هنری «سینما بانو» افزود: در این فصل تلاش کرده ایم ادای دینی هم به زنان سینماگر و جامعه سینمایی داشته باشیم؛ زنانی که در پشت صحنه نقشی مؤثر و بنیادین دارند و گاه دغدغه سینمایی شان از مردان نیز بیشتر است. به همین دلیل، دایره انتخاب مهمانان رامحدود نکرد ایم تا به جهان بینی گسترده تری برسیم. در پایان پیوندی گفت: هدف ما پرداخت جدی به ساحت زن و خانواده در مفهوم مادر وطن است. می خواهیم به مسئولان و سینماگران یادآوری کنیم که تصویر زن در سینما گاهی نادرسر و نیازمند اصلاح است. در تاریخ ما قهرمانان زن بسیاری وجود دارند که هنوز دیده نشده اند و باید به آن ها توجه شود. امیدواریم در این مسیر قدم مؤثری برداریم.

زن، نماد وطن ومادر ایران است

مونا اورعی، تهیه کننده و مجری برنامه تلویزیونی «سینما بانو» درباره رویکرد فصل تازه این برنامه گفت: امسال

قرار است درباره نسبت فیلم های جشنواره فجر با هویت ملی و وطن گفت وگو کنیم و از زن به عنوان نمادی از وطن سخن بگوییم. می خواهیم ببینیم سینمای ما تا چه حد در نسبت باوطن حرف برای گفتن دارد، چقدر ذهن مخاطب را با مفهوم وطن پیوند می زند و تا چه میزان دغدغه های مرتبط با هویت ملی وزنان در آثار بازتاب پیدا کرده است.

اورعی با تأکید بر قدرت اثرگذاری سینما افزود: جادوی سینما آن قدر جذاب و اثرگذار است که می تواند انسان را به وطن دلپسته کند و احساسات واقعی او را در قبال میهنش به نمایش بگذارد. مادر «سینما بانو» قصد داریم این رابطه میان زن، وطن وسینما را کشف کنیم؛ رابطه ای که از روحیات وجایگاه اجتماعی زنان سرچشمه می گیرد و در سینما معنا پیدا می کند. این تهیه کننده ادامه داد: مطالبه ما کشف این جزئیات است. شناخت ارتباط زنان بامطالبات اجتماعی، جایگاهشان در خانواده و جامعه و انعکاس این مؤلفه ها در سینما. هدف ما رسیدن به دیدی واقعی تر از زن ایرانی ومطالبه ای روشن تر از سینمای ایران است واینکه چارهونز این نگاه ملی وزنانه در آثار ما بازتاب نیافته است. وی در توضیح تفاوت فصل جدید «سینما بانو» گفت: در فصل گذشته هدف ما بررسی تصویر زنان در سینمای ایران وتحلیل چگونگی بازنمایی این تصویر بود؛ اینکه تاچه اندازه آنچه در سینما از زنان کشورمان می بینیم باواقعیت زندگی آنان مطابقت دارد. امسال همین نگاه را با تمرکز بر مام وطن و میهن دوستی دنبال می کنیم تا دیدگاه وسیع تری نسبت به نقش زنان در جامعه وسینما ارائه دهیم. این مجری افزود: یکی از جنبه های محتوایی فصل دوم روایت قصه هایی درباره زنان حاضر در جشنواره چهل وچهار فجر است؛ قصه هایی که نگاهی به وطن و اقتدار ملی دارند وجایگاه اجتماعی و خانوادگی زنان را در بستر سینما روایت می کنند. تهیه کننده برنامه با انتقاد از برخی کلیشه ها در روایت زن در سینما گفت: سینما گاهی با سیاه نمایی یا ارائه تصویر نادرست از زنان و خانواده تأثیری منفی بر جامعه می گذارد و فاصله ای میان واقعیت زن ایرانی وتصور سینمایی اش ایجاد می کند. مادر «سینما بانو» می خواهیم این الگورا اصلاح کنیم، چون تصویر زن مسلمان وایرانی در بخشی از سینما مغفول مانده است. اورعی با اشاره به فضای جشنواره فیلم فجر گفت: جشنواره فرصتی است برای گفت وگو با تعداد بیشتری از بازیگران و عوامل سینما، تا درباره مفاهیمی که باید مورد تأکید

سینمای ایران قرار بگیرد تبادل نظر کنیم. در «سینما بانو» فیلم های روز جشنواره را ازمنظر خانواده و زنان بررسی می کنیم وهمین رویکرد، باعث می شود به شکل مؤثرتری به مسائل مربوط به زنان در سینما پردازیم. تهیه کننده و مجری برنامه تلویزیونی «سینما بانو» در پایان تصریح کرد: فارغ از نام برنامه، ما محصور در فضای زنانه نیستیم. نگاه ما فراتر از جنسیت است. سینما برای ما از منظر ملی و دغدغه های هویتی اهمیت دارد. اما نقش زنان در این نگاه پررنگ تر و اثرگذارتر است. هدف ما این است که زن ایرانی را به عنوان نماد مام وطن والهام بخش عشق به ایران در سینما بازآفرینی کنیم.



تصویری تازه از زن ایرانی در سینما

سحر قناعتی، سردبیر فصل دوم برنامه «سینما بانو»، با اشاره به تغییرات این فصل گفت: در فصل نخست که سال گذشته به صورت تولیدی روی آنتن شبکه تهران رفت، تمرکز ما صرفاً بر نقش زنان در سینما بود، اما در فصل جدید دو مسیر را هریدرآ دنبال می کنیم: نخست بررسی عشق به وطن وعرق به ایران در آثار سینمایی ودوم پرداختن به ماهیت زن ایرانی.

وی با تأکید بر رویکرد تازه برنامه اظهار کرد: در وضعیت امروز جامعه، برامان مهم بود که مفهوم ایران را نه صرفاً در حد یک نام، بلکه در معنای مادرانه آن ببینیم. مفهوم ایران نه فقط در حد یک اسم و نام که در مفهوم عقی خودش به معنی مادر است. ایران، مادر همه ماست و می خواهیم ببینیم چقدر سینمای ایران به این مادر، به زن ایرانی، همسر ایرانی وبانوی تراز این سرزمین ادای دین کرده است.

وی یادآور شد که در این فصل بررسی کرده اند برنامه سال گذشته چقدر توانسته چنین احساسی را منتقل کند و آیا سینمای کشور به مفهوم بانوی تراز ایرانی توجه نشان داده است یا نه. در ادامه، سردبیر «سینما بانو» درباره محورهای محتوایی گفت: در این فصل سراغ تمام فیلم سازانی رفته ایم که فارغ از زن یا مرد بودنشان به مفهوم ایران ووطن پرداخته اند.

به عنوان نمونه، فیلم هایی چون «غبار میمون» به کارگردانی آرش معیریان با نگاهی ضدصهیونیستی و دغدغه ایران، یا «نیم شب» ساخته محمدحسین مهدویان درباره جنگ ۱۲ روزه این مفاهیم را برای مخاطب بازتاب می دهند.

قناعتی با اشاره به گستردگی نگاه برنامه افزود: تلاش کرده ایم زاویه دیدی فرامرزی و جهانی نیز داشته باشیم، مثلاً در اثری چون «سرزمین فرشته ها» زن مقاوم و بانوی مقتدری را می بینیم که در آن سوی مرزها در غزه از وطن دفاع می کند. قناعتی درباره پژوهش های انجام گرفته توضیح داد: از زمان قطعی شدن تولید فصل دوم، مطالعات گسترده ای در حوزه زن، خانواده، سینما، فلسفه و جامعه شناسی انجام دادم تا از زوایای مختلف به تأ گفته های این عرصه بپردازیم. سردبیر «سینما بانو» به سرفصل های محتوایی اشاره کرد و تأکید کرد: ما به دنبال ارائه تصویرهایی واقعی تر از زن هستیم؛ زن هنرمند موفق، زن معلم، زن پزشک، زن کارگر، کشاورز و زن فعال در عرصه های مردانه، زنانی که در کنارمان زندگی می کنند، اما در سینما دیده نشده اند. ما به دنبال این نگاه هستیم. نگاه ما فراتر از فضای محدود زنانه است. درباره نقش زن در تربیت فرهنگی نسل نو، همراهی مادران با نسل زد و ترسیم راه درست تربیتی نیز گفت وگو خواهیم کرد. همچنین به جایگاه زن در تمدن نوین اسلامی، رسانه های اجتماعی وتولید محتوای کوتاه وسریع توجه ویژه کرده ایم. وی یادآور شد: جامعه ما سرشار از زنان مؤثر، موفق

و پرتلاش در همه حوزه هاست، از خانه دار گرفته تا پژوهشگر و معلم. مادر «سینما بانو» این تصاویر را از سینما مطالبه می کنیم وامیدواریم در آینده، شاهد درخشش این زنان بر پرده های سینما باشیم.



سیستان و بلوچستان از ۲۴ تا ۳۰ بهمن و با تمرکز بر ظرفیت‌های اقتصادی و مزیت‌های راهبردی‌اش مقصد هشتمین رویداد «ایران جان» می‌شود

طلوع روایت تازه از سرزمین خورشید

گزارش الهام شهبازی

می‌گویند در سیستان و بلوچستان، زمان به گونه دیگری جریان دارد. اینجا سرزمینی اسرارآمیز با مجموعه‌ای از گنجینه‌های آشکار و پنهان است که در جنوب شرقی کشورمان جلوه‌گری می‌کند؛ رازهای بزرگی را از دوران مختلف تاریخ و یا پیش از تاریخ در خود حفظ کرده و استانی است بزرگ با ثروت‌های کمتر دیده شده، با مزیت‌های راهبردی - اقتصادی متنوع از دریا و مرز و معادن و فرصت‌هایی بی‌نظیر برای تجارت بین‌المللی و توسعه اقتصادی کشور تا فرهنگی به لطافت و روشنائی آب و آیین‌ها و مردمانی با استعداد که نجابت در کلامشان است و استقامت در نگاهشان. اینجا قابل توصیف نیست، باید خود بیابید و ببینید، هرچند که به واسطه رویداد «ایران جان» به زودی و به مدت یک هفته از ۲۴ تا ۳۰ بهمن قرار است که تمام شبکه‌های ملی و بین‌المللی صداوسیما از این استان و ظرفیت‌های آن بگویند و مخاطبان را در سفر به این خطه زیر خیز همراهی کنند. از همین رو در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما، با برخی از همکاران مرکز سیستان و بلوچستان گفت‌وگو کرده‌ایم که می‌کوشند تا با زبان هنر، تصویرگر و راوی سیستان و بلوچستان باشند؛ استانی که بخش مهمی از آینده کشور در گرو شناخت و بهره‌برداری هوشمندانه از همین دارایی‌های پنهان و آشکار آن است.

زمینه تلاش شدت‌ها هویت دینی، فرهنگی و استکبارستیزی مردم سیستان و بلوچستان با نگاه جامع و با تولید محتوای فاخر و معرفی شخصیت‌ها در وقایع تاریخی به نجوم‌ناسی معرفی و با زگو شود.

به گفته جعفری همکاران معاونت برنامه‌ریزی و نظارت ذیل وظایف ذاتی خود ضمن همراهی و هماهنگی با حوزه‌های پیام با رصد برنامه‌ها و کنداکتور شبکه‌های مختلف تلاش می‌کنند با هدف حداکثرسازی میزان تطبیق جدول پخش شبکه‌ها با پیوست محتوایی نقش اثرگذاری در این بخش از رویداد نیز داشته باشند.

آوایی موسیقایی از عمق تمدنی دیرینه

همکاران شعر و موسیقی و سرود مرکز سیستان و بلوچستان هم که از مدت‌ها قبل خود را برای چنین روزی آماده کرده‌اند، اکنون نغمه‌ای دل‌انگیز از موسیقی اصیل کشورمان را روی آنتن تمام شبکه‌های داخلی و برون مرزی می‌برند؛ نوایی سحرانگیز که گویا از عمق تاریخ و فرهنگی دیرینه و اصیل برآمده است.

می‌گویند موسیقی سیستان و بلوچستان یکی از متنوع‌ترین، متفاوت‌ترین و عجیب‌ترین موسیقی‌های نواحی ایران است که بسیار خاص و جذاب و سرشار از شور و عاطفه است. به گفته محمدرحیم ساسان، مسئول شعر و موسیقی صداوسیما سیستان و بلوچستان، این مجموعه در استقبال از «ایران جان» از دو ماه قبل، هم‌اندیشی‌ها و نشست‌های متعددی با همکاران سازمان و شاعران، هنرمندان و کارشناسان حوزه شعر و موسیقی برگزار کرده که خوشبختانه با استقبال کم‌سابقه‌ای نیز روبه‌رو شده است.

ساسان افزود: باتوجه به پاسداشت موسیقی بکر بومی و محلی استان و پرهیز از موسیقی هندی و پاکستانی که بعضاً برای برخی تفکیک این آثار خیلی سخت است، برای چینه‌ش اصولی موسیقی در آثار تولید شده در حوزه رادیو و سیما نظارت مستقیم داشته‌ایم. علاوه بر این، برای ارج نهادن به پیش‌کسوتان عرصه شعر و موسیقی و تشویق جوانان، با شاعران پیش‌کسوت نشست‌هایی برگزار و رهنمودهایشان نیز اجرایی شد. همچنین برای آشنایی بیشتر با موسیقی سیستان و موسیقی بلوچستان (موسیقی بلوچستان خود دو بخش «سرحد» و «مکران» را شامل می‌شود)، از هنرمندان بنام هر منطقه کلیبی کوتاه تهیه و در اختیار همکاران گذاشته شد. یکی دیگر از اتفاقات خوب این روزها در حوزه شعر و موسیقی نیز مربوط به ضبط برنامه «نسیم آوا» بود که به این منظور گروهی از همکاران معاونت سیما از تهران به زاهدان آمدند و با وجود دوری و پراکندگی شهرها با استقبال و همکاری و همراهی حداکثری عزیزان هنرمند و شاعر این خطه از کشورمان روبه‌رو شدند. به گفته ساسان در حوزه کارشناسی موسیقی نیز شناسنامه‌ای از موسیقی اصیل استان توسط کارشناسان ارائه شد و در ادامه نیز شاهد ارتباط خوب همکاران واحد شعر و موسیقی مرکز سیستان و بلوچستان با شبکه‌های سراسری و مراکز استانی در دو بخش صداوسیما بودیم. در همین خصوص نیز برنامه موسیقایی «ترانه باران» که یک برنامه رادیویی است، به همراه بسته‌هایی در اختیار «رادیو آوا» قرار گرفت تا هم‌زمان با برگزاری رویداد ملی «ایران جان»، سیستان و بلوچستان ایران» در سراسر کشور عزیزمان طنین‌انداز شود. همچنین برای رادیو آوا دو برنامه دیگر با عنوان «آوای سیستان و بلوچستان» و «چکاوک» با محتوای موسیقایی تهیه شده که به منظور بهره‌برداری در اختیار معاونت صدا قرار گرفته است.

استان (ظرفیت‌های اقتصادی به مثابه گنج‌های کم‌تر پرداخت شده و مفاخر استان در قالب گنج‌های مغفول مانده است) و باتوجه به تکرر و تنوع تعداد مفاخر و ظرفیت‌های اقتصادی بی‌شمار، قابلیت تمدید این رویداد تا هفته‌های متمادی وجود دارد. استان سیستان و بلوچستان، مهد قهرمانان و نخبگانی چون شهید قاسم میرحسینی (فرمانده لشکر ۴۱ ثارالله و یار همیشگی شهید سلیمانی)، آیت‌الله کجعی (نماد وحدت شیعه و سنی)، دانیال شه‌بخش (اولین قهرمان بوکس مسابقات جهانی)، مولوی عبدالعزیز (نماد وحدت شیعه و سنی)، گل محمد بلوچی (دارای نشان درجه یک هنری)، شهید سبیل اخلاقی (کوچک‌ترین شهید دفاع مقدس) و بسیار و پرشمار فرزندان درخشان این خطه است و پرداختن کامل رسانه‌ای به این مفاخر گران قدر، در یک هفته میسر نیست و نیاز به هفته‌ها کار دارد.

گام مؤثر و کارآمد در گرو برنامه‌ریزی اصولی

سید ساجد رضا جعفری، معاون برنامه‌ریزی و نظارت مرکز سیستان و بلوچستان هم در خصوص روند کار گفت: سیستان و بلوچستان هشتمین استان میزبان رویداد «ایران جان» با شعار «سیستان و بلوچستان؛ گنج پنهان، مرکز استعدادها» درخشان است که تلاش می‌کند در این رویداد با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های رسانه ملی گامی مؤثر و کارآمد در معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان بردارد.

معاونت برنامه‌ریزی و نظارت با همکاری مدیریت پژوهش، نقش محوری و اصلی طراحی پیوست محتوایی نهایی این رویداد را در مرکز عهده‌دار شد تا ضمن همفکری و هم‌افزایی با نخبگان و صاحب‌نظران اقوام و مذاهب مختلف استان با برگزاری نشست‌های درون و برون‌سازمانی برای شناسایی و تدوین ظرفیت‌ها، وقایع، رویدادها، مفاخر و شخصیت‌ها و... برنامه‌ریزی کند. جعفری افزود: در این مسیر معاونت برنامه‌ریزی و نظارت مرکز با بهره‌گیری از خرد جمعی و همراهی و همکاری حوزه‌های مختلف، سند محتوایی نهایی را - که ناظر بر چهار نقطه تمرکز شامل هویت تمدنی، دینی و انقلابی، روایت پیشرفت، ظرفیت‌های اقتصادی، کلان مسائل بود - به‌عنوان نقشه راه این عملیات و فرصت بی‌نظیر رسانه‌ای، براساس سند تحول رسانه ملی، سند زیست‌بوم و سند اقدام مرکز و با بهره‌گیری از نظرات کارشناسان درون و برون‌سازمانی تدوین کرد و پس از تأیید مدیرکل محترم مرکز و معاونت امور استان‌ها به‌عنوان نقشه راه در اختیار حوزه‌های تولید محتوا قرار داد تا ضمن تمرکز بر موضوعات، نسبت به غنی‌سازی محتوایی و تولید آثار فاخر و اثرگذار در قالب‌های مختلف اقدام کنند. در همین

وقتی روایت بومی، ملی می‌شود

به گفته سعید چمنی، معاون فضای مجازی صداوسیما سیستان و بلوچستان این استان مبدأ طلوع خورشید ایران، با قدمتی سرشار از غنای فرهنگی و هنری و با بهره‌مندی از نعمات بی‌بدیل خدادادی است که در تاریخ ایران زیبا می‌درخشد و رویداد «ایران جان» فرصتی مغتنم برای به تصویر کشیدن بخش کوچکی از حجم بی‌حدزیبایی آن است. چمنی افزود: معاونت فضای مجازی، مانند سایر معاونت‌های مرکز سیستان و بلوچستان، در چند ماه گذشته کوشیده تا تصویری دقیق و صحیح ارائه کند و در این مسیر، از تمام ظرفیت‌های فرهنگی و هنری استان نیز بهره برده است. این معاونت با تولیدات پرشمار، فراهم‌سازی بسترهای متنوع انتشار و نیز افتتاح شبکه تلویزیونی، برای ارائه محتواهای جذاب و مخاطب‌پسند، آمادگی کامل داشته و علاوه بر تولیدات مستقل، بازوی توانمندی برای معاونت‌های سیما، صدا و خبر خواهد بود تا همه مخاطبان را از حظ تماشای زیبایی‌ها و فرصت‌های سیستان و بلوچستان، لبریز کند. تولید بیش از ۳۰ اثر با کمک هوش مصنوعی، ۲۰ موشن گرافیک دودویی، ۴۰ ویدئو موشن، ۱۵ استوری موشن، ۲۰ ریلز، پنج تیزر داستانی، ۱۰ گزارش ویژه، ۳۰ تیزر گردشگری، ۲۰ گزارش بین‌المللی، پنج مستند کوتاه، تولید محتوای ۱۰ بلاگر و ۱۱ تولید فراگاهی، بخشی از اقدامات این معاونت بوده و مضاف بر آن، افتتاح شبکه تعاملی نتفان نیز در ایام، بستری مستمر برای ارتباط داخلی و بین‌المللی خواهد بود.

معاون فضای مجازی مرکز در ادامه به برگزاری جشنواره تولیدات مردمی در زمینه برگزاری رویداد ملی - رسانه‌ای «ایران جان، سیستان و بلوچستان» اشاره کرد و گفت: جشنواره تولیدات مردمی از دیگر اقدامات این معاونت است. از همین رو آثار بسیاری توسط مردم تولید و به دبیرخانه این جشنواره ارسال شده تا در طی برگزاری رویداد «ایران جان» در این خطه از کشورمان از شبکه‌های مختلف منتشر شود. به گفته چمنی، معاونت فضای مجازی مرکز سیستان و بلوچستان با افزایش بیش از ۴۰ درصدی میزبان مخاطب مستقل در فضای مجازی در سال ۱۴۰۴، دارنده بالاترین تعداد مخاطبان در میان شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی در بین استان‌هاست. نکته دیگری که چمنی یادآور شد، تمرکز بر گنجینه‌های این استان کهن بود؛ وی در این باره گفت: باتوجه به شعار رویداد «ایران جان» سیستان و بلوچستان، عمده تمرکز معاونت فضای مجازی بر تولید و انتشار آثاری با محوریت گنج‌های پنهان

سیستان و بلوچستان؛ بزرگ، راهبردی و ثروتمند

مهدی سالاریور، دبیر رویداد «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» با بیان اینکه رویداد «ایران جان» فرصتی است برای روایت فرهنگ، هویت و صداقت مردمی که در طول تاریخ مرزداران غیوری برای پاسداری از ایران بوده‌اند، مهم‌ترین بخش این رویداد و به نوعی تکیه اصلی «ایران جان» در استان سیستان و بلوچستان را بر روی اقتصاد به خصوص بر محور سه ظرفیت مهم استان یعنی «دریا، مرز و معادن» دانست و گفت: تکیه اصلی ما روی اقتصاد و البته در همین زمینه مطالبات مردمی است.

سالاریور تصریح کرد: سیستان و بلوچستان «دروازه توسعه شرق» محسوب می‌شود، به‌ویژه آنکه رهبر معظم انقلاب و بسیاری از دولتمردان هم تأکید بسیاری بر اقتصاد دریامحور دارند؛ باید توجه داشت که سیستان و بلوچستان تنها بندر اقیانوسیه کشور یعنی چابهار را دارد؛ ظرفیتی بی‌نظیر و ارزشمند از اقتصاد دریامحور که در همین زمینه اگر زیرساخت‌های مورد نیاز - از جمله بنادر و راه‌ها و همچنین راه‌آهن ریلی و راه‌های ریلی و بزرگراه‌ها - در این خطه توسعه یابند، به باور کارشناسان، کشور شاهد تحول بزرگی در حوزه اقتصاد می‌شود. پس باید دقت کرد که استانی با این همه ظرفیت و توانایی هرگز محروم نبوده است، بلکه باید مراقبت کرد و کوشید تا ایران عزیزمان از این استان و ظرفیت‌ها و گنجینه‌های آن به‌ویژه در حوزه اقتصاد و تجارت جهانی محروم نماند. این استان از ظرفیت‌های بسیاری در حوزه اقتصاد برخوردار است که مرزی بودن آن و برخورداری از معادن فراوانی چون طلا، مس و منیزیم و... بخشی از آن به شمار می‌آید.

سالاریور همچنین انتظار دارد علاوه بر معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بی‌نظیر این خطه از کشورمان به واسطه برگزاری رویداد «ایران جان»، این رویداد باعث زدودن انگاره‌های منفی درباره سیستان و بلوچستان بشود و چهره واقعی آن به مردم معرفی گردد؛ چهره‌ای که ریشه در تاریخ و تمدنی کهن و فرهنگی اصیل دارد. سالاریور با اشتیاق از همه هم‌وطنان دعوت کرد که حتماً به این استان سفر کنند تا از نزدیک با زیبایی‌ها و مردمان مهربان و مهمان‌نوازش آشنا شوند و خاطره‌ای به یادماندنی را دفتر خاطرات ذهنشان به ثبت برسانند.

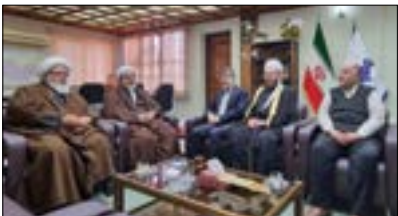
او از امنیتی گفت که به رسم مهمان‌نوازی برای همه مهمانان این استان برقرار است و از تاریخ و آثار باستانی و گردشگاه‌های طبیعی که بی‌نظیر است.

او از دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر و رده بالایی یاد کرد که از ظرفیت‌های این استان محسوب می‌شوند و مشتاقانه آماده پذیرش دانشجویان و جویندگان علم و دانش هستند. سالاریور که بیش از ۳۵ سال است در صداوسیما سیستان و بلوچستان در حوزه‌های مختلف تهیه‌کنندگی، اجرای برنامه‌های تلویزیونی یا در مقام مدیر تولید سیما و معاون سیما فعالیت داشته، با تأکید بر اینکه «سیستان و بلوچستان گنج پنهان و مرکز استعداد‌های درخشان» است، از رویداد «ایران جان» به عنوان فرصتی ارزشمند یاد کرد. البته او خود ناظر در مجموعه تلویزیونی فاخر «ملک‌آباد» و «پنج ارغن» نیز هست؛ تولیدات ارزشمندی که هر یک به نوعی معرف سیستان و بلوچستان هستند.

اخبار کوتاه

در دیدار مدیرکل صداوسیماى کرمانشاه، با ائمه جمعه و جماعت اهل سنت مطرح شد

لزوم پرداختن هوشمندانه به اشتراکات دینی، اخلاقی و ملی



در دیدار مدیرکل صداوسیماى کرمانشاه، با ائمه جمعه و جماعت اهل سنت که با هدف تقویت همدلی، وحدت اسلامی و تعامل رسانه‌ای انجام گرفت، طرفین بر نقش مهم رسانه ملی در انعکاس مطالبات، فرهنگ و ظرفیت‌های جامعه اهل سنت تأکید کردند. در این دیدار الوندی، مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه با تأکید بر اینکه رسانه تنها وظیفه اطلاع‌رسانی ندارد، بلکه نقش «هدایت فرهنگی» و «ایجاد هم‌افزایی اجتماعی» را برعهده دارد، اظهار کرد: رسانه استانی باید آیین‌های صادقی از تنوع فرهنگی، مذهبی و قومی استان باشد و پلیر هی‌ز انگاه‌های کلیشه‌ای، به‌یازنمایی عادلانه همه قشرهای جامعه پزداز. الوندی افزود: صداوسیما می‌تواند با تولید برنامه‌های گفت‌وگو محور، مستندهای فرهنگی و بهره‌گیری از دیدگاه‌های علمای ونجگان اهل سنت، زمینه‌ساخت متقابل و کاهش سوء تفاهم‌ها را فراهم کند. به گفته مدیرکل مرکز، پرداختن هوشمندانه به مشترکات دینی، اخلاقی و ملی، مهم‌ترین راهبرد رسانه برای خنثی سازی جریان‌های تفرقه‌افکن و تقویت سرمایه اجتماعی در استان است. ماموستا غلام‌عبدالرحمان مرادی، امام‌جمعه اهل سنت کرمانشاه هم با اشاره به تأثیر عمیق رسانه بر افکار عمومی، صداوسیما را یکی از مهم‌ترین بستری‌های ترویج وحدت‌عملی دانست و گفت: رسانه زمانی می‌تواند نقش وحدت‌آفرین خود را به درستی ایفا کند که صدای همه مردم را بشنود و منعکس کند. وی خاطرنشان کرد که انعکاس فعالیت‌های فرهنگی، دینی و اجتماعی اهل سنت نه تنها موجب احساس تعلق و اعتماد بیشتر می‌شود، بلکه پیام‌روشنی از همبستگی و برادری اسلامی به جامعه مجابره می‌کند.

از درخشش «توپ طلا» تا افتخار آفرینی «مردخستگی»

برنامه‌سازان صداوسیماى اصفهان در دو جشنواره «فانوس» و «مستند ایران» خوش درخشیدند. نمایش رادیویی «توپ طلا» تولید مشترک واحد نمایش رادیو اصفهان و بسیج هنرمندان استان اصفهان، مقام نخست و تندیس و سیاس نامه نهمین جشنواره ملی و کشوری «فانوس» را از آن خود کردند. «مردخستگی» هم به کارگردانی و تهیه‌کنندگی روح‌الله رفیعی چرم‌پنی به بخش مسابقه ملی نهمین جشنواره تلویزیونی مستند ایران راه یافت. نمایش رادیویی «توپ طلا» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی محمد رادمهر و نویسندگی استاد ناصر کریمی‌نیک، با نگاهی هنرمندانه و ساختاری حرفه‌ای تولید شده است. در این اثر، محمد رادمهر و معین وصال به عنوان بازیگر ایفای نقش کرده‌اند و مهرداد معماری‌زاده گویندگی نمایش را برعهده داشته است. همچنین مسعود نصیریان به عنوان افکتور و محمدراد مهر در جایگاه صدابردار، نقش مؤثری در ارتقای کیفیت فنی این نمایش ایفا کرده‌اند.

نصف جهان در قاب فجر

صداوسیماى اصفهان با تادارک مجموعه‌ای متنوع، فاخر و هدفمند از ویژه‌برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، روایتی جامع از تاریخ، آرمان‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی را پیش‌روی مخاطبان قرار داده است. رادیو اصفهان با بیش از ۱۳ عنوان برنامه ویژه، از ساعات ابتدایی بامداد تا پایان شب، شنوندگان را همراه خود می‌کند. برنامه‌هایی همچون «منظومه دوران»، «نام‌آشنا» با محوریت چهره‌های انقلاب، «شنیدنی‌های انقلاب»، «سلام اصفهان» ویژه دهه فجر، «تاریخ‌نامه» با نگاهی به تاریخ پهلوی، مستند «او و دوستانش»، «آوای انقلاب»، «محله‌های انقلاب» و «بهاران خجسته باد»، بخشی از این جدول برپار هستند. در بخش سیمای اصفهان نیز، بیش از ۱۹ عنوان برنامه در قالب‌های مستند، ترکیبی، میزگرد، گزارشی، موشن‌گرافیک و برنامه‌های زنده و میدانی را در این روزها شاهد هستید. مستندهایی چون «عالی‌جناب» و «مشق عشق» با روایت زندگی پیشگامان انقلاب، برنامه‌های تحلیلی و روشنگرانه‌ای همچون «هنگم» و «صدخانه» و تولیدات خلافتانه‌ای مانند «روبه‌نو»، «روایت قرن» و «امامی که نمی‌شناسم» ازجمله این آثار هستند. برنامه‌های زنده و میدانی نظیر «محله انقلاب»، «زنده‌رود»، «نصف جهان»، «زبان» و «رستا» هم با حضور کارشناسان، مسئولان و پیشگامان انقلاب، به تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه‌های مختلف می‌پردازند.

خداقوت رئیس رسانه ملی به همکاران گلستانی

رئیس سازمان از سرعت عمل مرکز گلستان در تولید گزارش بلاگری به نام «دیانا بهادر» از همکاران صداوسیماى گلستان تشکر کرد.

پیمان جبلی در جمع مدیران ارشد معاونت سیاسی، ضمن تشکر از گزارش‌های فاخر استان‌ها در زمان اقدامات تروریستی اخیر، از این گزارش بهنگام قدردانی کرد و آن را نمونه‌ای از زمان‌شناسی و سرعت عمل خبر در مراکز دانست.

سرعت عمل در واکنش به شایعات و دروغ‌پردازی‌ها هم از تثبیت شبهات جلوگیری و هم تهدید را



تمرکز شورای معاونان سازمان روی ظرفیت‌های پیدا و پنهان سیستان و بلوچستان

از ایده تا دیده؛ روایتی نواز «ایران جان»

سیستان و بلوچستان را به‌صورت پایدار تغییر دهد. بیچاره افزود: شاهنامه تنها یک اثر ادبی نیست، بلکه شناسنامه فرهنگی ایرانیان به شمار می‌رود و پیوند این هویت با سرزمین‌هایی همچون سیستان که خاستگاه پهلوانان و روایت‌های ماندگار تاریخی بوده، می‌تواند در برنامه «ایران جان» به درستی بیان شود. وی یادآور شد که سیستان و بلوچستان نه در حاشیه ایران، بلکه در قلب هویت ایرانی قرار دارد و این رویداد می‌تواند این حقیقت را برای مخاطبان داخلی و خارجی به‌روشنی روایت کند. تمرکز بر تحولات عمرانی و زیرساختی استان نیز مورد دیگری بود که استاندار

سیستان و بلوچستان بر آن تأکید کرد. جابر علی‌محمدی، مدیرکل مرکز سیستان و بلوچستان هم به ابعاد فراملی رویداد «ایران جان» و اهمیت آن در سطح استان پرداخت و گفت: به این منظور برنامه‌های متنوعی تولید کرده‌ایم. در ادامه تفاهم‌نامه همکاری رویداد ملی «ایران جان» میان رسانه ملی و استانداری سیستان و بلوچستان امضا و از طرح پوستر «ایران جان، سیستان و

بلوچستان ایران» نیز رونمایی شد.

در کشور یاد کرد که هویت ایرانی – اسلامی برگرفته از این منطقه است. وی همچنین توجه رسانه ملی به این خطه از کشور را هدفمند دانست و افزود: این هدف با ساخت سریال‌ها در افق تحول و افزایش سرمایه‌گذاری، جذب گردشگر و تغییر نگاه به جایگاه استان پیش رفته است و در رویداد «ایران جان» که کاری علمی و پژوهشی است، محتوای تولیدی با نقطه‌زنی و نقطه تمرکز از ایده تا دیده روی این موضوعات متمرکز خواهد شد.

شناسنامه فرهنگی ایرانیان

در ادامه منصور بیجار، استاندار سیستان و بلوچستان با اشاره به تنوع کم‌نظیر اقوام، مذاهب و فرهنگ‌ها در این استان تصریح کرد: همزیستی مسالمت‌آمیز شیعه و سنی و اقوام مختلف، سیستان و بلوچستان را به نمونه‌ای عینی از ایران واحد و یکپارچه تبدیل کرده است. بیجار نقش رسانه ملی را در اصلاح تصویر ذهنی از این استان بسیار مهم دانست و بیان کرد: اگر «ایران جان» با روایتی دقیق، هنرمندانه و حقیقت‌محور همراه شود، می‌تواند نگاه ملی به

و همچنین پرداختن به موضوع زمین‌خواری پهلوی در منطقه کالبوش بخشی از فعالیت‌های همکاران فضای مجازی به یاد بهمن ۵۷ است. همکاران معاونت خبر هم در قالب گزارش‌های خبری، دعوت از مسئولان استانی در بخش‌های مختلف خبری و تبیین دستاوردهای نظام در استان، مستندهای خبری و... به دستاوردها و پیشرفت روستاها و صنایع استان می‌پردازند.

قدردانی از همکاران برای اعتلای فرهنگ اسلامی

متولی آستان حضرت احمدبن موسی شاهچراغ (ع) و امام‌جمعه شیراز از تلاش‌های صداوسیماى استان فارس در پوشش برنامه‌های سالروز شهادت احمد بن موسی شاهچراغ (ع) قدردانی کردند. ابراهیم کلانتری، متولی آستان شاهچراغ (ع) ضمن قدردانی از امیررئوف، مدیرکل صداوسیماى فارس و همکاران مرکز در انعکاس استانی و ملی اخبار، برنامه‌ها و رویدادهای مرتبط با سالروز شهادت حضرت احمد بن موسی شاهچراغ (ع) گفت: این اقدامات ارزنده نقش مهمی در تحکیم ایمان، ارتقای جایگاه ارزش‌های الهی و تقویت بنیان‌های معرفی عموم شهروندان استان و کشور دارد. آیت‌الله دزکام، نماینده ولی‌فقیه در استان فارس و امام‌جمعه شیراز هم در نامه‌ای به رئوف، مدیرکل مرکز، تلاش همکاران را در مسیر خدمت به مردم و اعتلای فرهنگ اسلامی ارج نهاد.

از «فجر انقلاب» تا «صف خدمت»

صداوسیماى زنجان این روزها برنامه‌های متنوعی با رویکرد تبیین دستاوردهای انقلاب و نظام مقدس جمهوری اسلامی در حوزه‌های مختلف، امیدآفرینی، مباحث گام دوم، چله دوم انقلاب و روزشمار انقلاب روی آنتن دارد. «سلام بر فجر»، «فجر انقلاب»، «صف خدمت»، «روزشمار انقلاب»، «آوای انقلاب»، «رهاورد» و از سویی «رادیو انقلاب»، «مهمانی لاله‌ها» و «بهاران خجسته باد» ازجمله این برنامه‌هاست که هر یک به‌نوعی به تشریح روند تحولات توسعه و عمران در

زبوری همراه مخاطبانش تا آن سوی مرزهاست و می‌کوشد از اهداف انقلاب اسلامی و علل وقوع آن برای مخاطبانش به‌ویژه در حوزه قفقاز بگوید.

فرهنگ‌سازی برای امور خیر

صداوسیماى خراسان شمالی برای بزرگ‌ترین مهمانی سال در ماه رمضان آماده می‌شود. به همین منظور واعظی، مدیرکل شبکه استانی اترک در نشست با مجید الهی‌راد، مدیرکل کمیته امداد امام‌خینی (ره) استان به هم‌افزایی درخصوص برنامه‌های ماه رمضان به‌ویژه درزمینه جلب مشارکت‌های مردمی و ترویج فرهنگ خیر و احسان در طول این ماه پرداختند. به گفته مدیرکل مرکز، صداوسیما به‌عنوان رسانه‌ای ملی با تولید برنامه‌های مختلف می‌تواند نقش مهمی در جلب اعتماد عمومی برای کمک به نیازمندان ایفا کند و شبکه اترک نیز از این موضوع مستثنی نیست و در این زمینه همیشه اقدامات مناسبی داشته است.

«نور باران» ایران

صداوسیماى سمنان هم زمان با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به مرور دستاوردها و توفیقات کشورمان در حوزه‌های مختلف می‌پردازد. در همین زمینه سیمای سمنان اقدام به تولید و پخش ویژه‌برنامه‌های متنوعی کرده که «نور باران»، «مجموعه‌گزارشی «رویداد»، «گفت‌مان هفته» و «حماسه حضور» از آن جمله است. رادیو سمنان هم در این روزها با نمایش‌ها و ویژه‌برنامه‌هایی همچون «بیرای ایران»، «حماسه حضور»، «اوامر ملوکانه»، «صبح به‌خیر قومس» و «کوچه دلگشا» و «شب‌های نقره‌ای» مخاطبانش را همراهی می‌کند. طراحی و انتشار کاریکاتور، انتشار ۴۰ قسمت پادکست گرافیک «حدیث حماسه»، موشن‌کمیک «دیدار» با موضوع دیدار مبارزان انقلابی استان سمنان با حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در دوران تبعید ایشان در ایران‌شهر، پویش «روایت انقلاب» و «۲۷ بهمن تماشایی»، مستندهای کوتاه «خاطرات رضاخانی و آنچه گذشت»

تبدیل به فرصت می‌کند. نمونه‌اش، افشاگری دروغ اینترنت‌شنال درباره دختر بلاگر، «دیانا بهادر» است که این رسانه صهیونی ادعا کرد در اعتراضات کشته شده، اما همکاران مرکز گلستان با سرعت عمل مناسب و زمان‌شناسی دقیق این دروغ را به بهترین وجه ممکن برملا کردند و مشخص شد که دختر ترکمن در تصادف جان‌باخته نه در اغتشاشات. یکی از روش‌های رسانه‌ای، بی‌اعتبارسازی روایت رقیب است و اگر در قبال دروغ‌پردازی‌ها خوب و سریع عمل کنیم نتیجه‌اش بی‌اعتباری دشمن می‌شود.

از شنیدن مستقیم دغدغه‌ها تا شفاف‌سازی و برنامه‌ریزی برای بهبود وضعیت نیروها در گیلان

اهتمام برای بهبود وضعیت نیروی انسانی

مدیرکل منابع انسانی سازمان به همراه مدیر تأمین نیرو با هدف بررسی و رسیدگی به مسائل همکاران، به استان گیلان سفر کردند. در این سفر، ابوطالب عیسی‌آبادی، مدیرکل منابع انسانی و بیات، مدیر تأمین نیروی انسانی، با حضور در صداوسیماى گیلان، نشست‌ها و جلسات متعددی با همکاران برگزار کردند و موضوعات مرتبط با وضعیت نیروی انسانی، مشکلات موجود و راهکارهای پیشنهادی برای رفع موانع را بررسی کردند. عیسی‌آبادی در این نشست‌ها با قدردانی از تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران مرکز اظهار کرد: هدف اصلی این سفر، شنیدن مستقیم دغدغه‌ها، شفاف‌سازی روند‌ها و برنامه‌ریزی برای بهبود وضعیت نیروها در چارچوب مقررات سازمان است. وی افزود: مجموعه منابع انسانی سازمان همواره تلاش می‌کند با پیگیری‌های مستمر، زمینه ارتقای شرایط کاری همکاران را فراهم آورد. بیات، مدیر تأمین نیروی انسانی نیز ضمن ارائه گزارشی از برنامه‌های این مدیریت، بر اهتمام جدی سازمان درزمینه رفع مشکلات استخدامی، ساماندهی وضعیت نیروها و تقویت ارتباطات اداری میان مرکز و ستاد تأکید کرد.



مناطق مختلف، معرفی محققان و کارآفرینان موفق، مرور خاطرات انقلاب با خاطره‌گویی مبارزان و انقلابیون و دستاوردهای علمی کشور می‌پردازند. تولید ۱۵ گزارش موضوعی تحت عنوان «باور ۴۷۰» درباره توانمندی‌های استان در حوزه‌های صنعتی، فرهنگی و اجتماعی و از سویی محتواهای ویژه فضای مجازی همچون موشن‌گرافیک با عنوان ستاره‌های علمی زنجان در آسمان علم ایران و جهان و پویش فجر انقلاب اسلامی نیز از عمده فعالیت‌های دو معاونت خبر و فضای مجازی زنجان است.

افتخار آفرینی قزوینی‌ها در جشنواره‌های عمار و ابودر

همکاران صداوسیماى قزوین صدرنشین دو جشنواره عمار و ابودر شدند. مستند «رایان» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فاطمه باقری در شانزدهمین جشنواره مردمی فیلم عمار لوح افتخار بخش مستند را از آن خود کرد و آن را به جانباز پنج‌ساله جنگ ۱۲ روزه، کربان قاسمیان (برادر شهید رایان قاسمیان) هدیه داد. در دهمین جشنواره رسانه‌ای ابودر نیز در بخش مستند فاطمه باقری، مقام نخست و سیما سررشته‌داری، مقام دوم را کسب کردند. در بخش پادکست هم لایلا چگینی شایسته قدردانی شناخته شد.

سپاه پاسداران، نماد اقتدار ایران

مدیرکل صداوسیماى آذربایجان شرقی، در پی رفتارهای خصمانه و خیانت‌آمیز اتحادیه اروپا در تروریستی خواندن بخشی از نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، با حضور در ستاد سپاه عاشورا، با فرماندهان ارشد سپاه در استان دیدار و گفت‌وگو کرد. ایوب نصیری، مدیرکل مرکز در این دیدار ضمن محکوم کردن اقدام غیرقانونی و از سر استیصال وزیران امور خارجه اتحادیه اروپا گفت: این اقدام، حمله به نقطه قوت انقلاب اسلامی و نشان‌دهنده اهمیت و نقش راهبردی سپاه پاسداران در حفاظت از کیان مهن اسلامی و ارزش‌های نظام جمهوری اسلامی ایران است.

تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کهگیلویه و بویراحمد در انتظار فرصتی طلایی اند

آغوش باز دنا برای «ایران جان»



در ادامه سلسله نشست‌های بررسی راهکارهای اجرای شایسته رویداد ملی «ایران جان» در کهگیلویه و بویراحمد در حوزه‌های مختلف، این بار تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی استان، گرد هم آمدند تا شیوه‌های نقش‌آفرینی در این طرح ملی را بررسی کنند. در این نشست که عیسی شهاامت، معاون عمرانی استاندار به‌عنوان رئیس کارگروه پشتیبانی اجرایی طرح «ایران جان» کهگیلویه و بویراحمد و ضامن فر، مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی استان نیز حضور داشتند، سیدشهریار گنجی، مدیرکل شبکه دنا از طرح «ایران جان» به‌عنوان فرصتی استثنایی و بی‌نظیر برای معرفی و شناسایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کهگیلویه و بویراحمد یاد کرد و با اشاره به انعکاس تولیدات رسانه‌ای استان‌ها از قاب بیش از ۲۵۰ شبکه فراملی، ملی و استانی افزود؛ همچنان که طبق نظرسنجی مرکز پژوهش‌های صداوسیما، بعد از اجرای طرح «ایران جان خوزستان»، شاهد رشد دوبرابری آمارها در شاخص میل به سرمایه‌گذاری در این استان بودیم، امیدواریم با تلاش، همکاری و همدلی همه مردم و نهادهای استان، زمینه رشد و توسعه اقتصادی کهگیلویه و بویراحمد نیز در همه شاخص‌ها فراهم شود.

شهاامت، دبیر اجرایی طرح «ایران جان کهگیلویه و بویراحمد» نیز این طرح را فرصتی مغتنم برای توسعه همه‌جانبه استان دانست و گفت؛ در صورت استفاده شایسته از این فرصت، با صرف کم‌ترین هزینه تبلیغات، قابلیت‌های کم‌نظیر کهگیلویه و بویراحمد به‌خوبی محقق خواهد شد. در ادامه راهکارها و پیشنهادهای فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و صاحبان واحدهای تولیدی، برای بهره‌مندی هرچه بیشتر از طرح «ایران جان» در حوزه اقتصادی بررسی شد. فصل مشترک صحبت‌های حاضران در این نشست، تأکید بر فراهم کردن زمینه امنیت سرمایه‌گذاری برای برون‌رفت کهگیلویه و بویراحمد از بن‌بست کمتر توسعه‌یافتگی و شکوفایی ظرفیت‌های موجود بود.

افتخار عمار به «شهید

دانش‌آموزی از بلندای دنا

رادیو دنا در جشنواره مردمی فیلم عمار با اثر «شهید دانش‌آموز» در جمع برترین‌ها قرار گرفت. «شهید دانش‌آموز» به تهیه‌کنندگی محمدصادق آزادی که در بخش تولیدات صوتی شانزدهمین جشنواره مردمی فیلم عمار خوش درخشید، روایت دانش‌آموزانی است که در حوادث تروریستی اخیر به شهادت رسیده‌اند.

افتخارآفرینی رادیو خاوران در ارزیابی‌های ملی

رادیو خراسان جنوبی در ارزیابی‌های شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۴، موفق به کسب رتبه برتر در میان مراکز رسی‌ودوگانه صدای استان‌های کشور شد. بر اساس ارزیابی‌های تخصصی اداره کل صدای استان‌ها و با استناد به مجموعه‌ای از شاخص‌های کمی و کیفی، ازجمله عملکرد برنامه‌ای، کیفیت تولید، نوآوری، میزان اثرگذاری و افزایش درصد مخاطب، رادیو خاوران، موفق به کسب رتبه دوم کشور شد. بر پایه این ارزیابی، رادیو خراسان جنوبی با ثبت رشد درخورد توجه در میزان جذب و همراهی مخاطبان، توانسته جایگاه خود را در میان مراکز استان‌ها ارتقا دهد و در جمع برترین‌های رادیویی کشور قرار گیرد. کسب این رتبه، نشان‌دهنده تلاش هدفمند، برنامه‌ریزی دقیق و همدلی عوامل برنامه‌ساز، گویندگان، تهیه‌کنندگان و مجموعه دست‌اندرکاران رادیو خراسان جنوبی در مسیر ارتقای کیفیت و پاسخ‌گویی به ذائقه مخاطبان است.

برگزیدگان جایزه جوانی از ارومیه

خبرنگاران صداوسیمای آذربایجان غربی در سومین رویداد ملی جایزه جوانی جمعیت خوش درخشیدند. زیبا محمدی با گزارش خبری «حمایت از چهارقلوهای ارومیه» حائز مقام نخست و ربابه‌سیدی با گزارش «بانوی نخبه» مقام دوم سومین رویداد جایزه ملی جوانی جمعیت را از آن خود کردند.

«زنگ آخر» در جهان بین نواخته شد

مستند تلویزیونی «زنگ آخر» در سیمای جهان بین تولید شد. این مستند به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فرحناز حاتم‌پوری تصویرگر گوشه‌ای از زندگی ایل‌اعلی‌خانی، جوان ۱۷ساله‌ودانش‌آموز کوشایی است که در اغتشاشات و حوادث تروریستی اخیر، در شاهین شهر اصفهان به شهادت رسید.

معاون امور استان‌ها در مراسم تکریم و معارفه مدیرکل صداوسیمای لرستان

تولید سریالی فاخر درباره جنایات پهلوی در لرستان کلید خورد



وی همچنین به اهمیت ولزوم تقویت زیرساخت‌های فنی تولید در صداوسیمای لرستان اشاره کرد و در ادامه نیز از آماده بودن تجهیزات یک واحد سیار پیشرفته برای لرستان خبر داد و گفت؛ دوربین‌ها، تجهیزات و خودرو واحد سیار آماده است و با تأمین سهم استان، واحد سیاری در تراز واحدهای تبریز و اصفهان برای لرستان تجهیز خواهد شد.

سرمایه‌ای ارزشمند برای تولید محتوای ملی

در ادامه این مراسم، حجت‌الاسلام والمسلمین شاهرخی، نماینده ولی فقیه در استان با اشاره به ظرفیت‌های ارزشمند فرهنگی و اجتماعی استان، به‌ویژه در حوزه نیروی انسانی،

از رویداد «ایران جان» به‌عنوان یکی از اولویت‌های مهم یاد کرد و گفت؛ همه مجموعه استان باید از هم‌اکنون برنامه‌ریزی کنند تا سال آینده لرستان میزبان شایسته این رویداد ملی باشد. از طرفی با توجه به آنکه لرستان و مناطق لر نشین از قربانیان جنایات رژیم پهلوی هستند، نخستین جشنواره ملی تولیدات هنری و رسانه‌ای با موضوع جنایات پهلوی و ظلم به اقوام، به‌میزبانی لرستان برگزار خواهد شد. نکته مهم دیگری که معاون امور استان‌ها به آن اشاره کرد، تصویب تولید یک سریال «الف و بیزه» بود. کیخا‌درباب یاره گفت؛ این سریال با محور ظلم رژیم پهلوی به مردم لرستان و بامشارکت کامل پژوهشگران و هنرمندان بومی نوشته شده‌است و هم‌اکنون در مرحله‌اصلاح فیلم‌نامه قرار دارد.

تولیدات رادیو گیلان در ۲ جشنواره «میراث» و «معروف»

و یادکست رادیویی «شمس‌العماره» به تهیه‌کنندگی سارا شاکری از تولیدات رادیو گیلان، موفق به راهیابی به جشنواره بین‌المللی میراث شدند. مستند «رجب فخار» روایتگر زندگی پیرمرد هنرمندی است که به‌تنهایی به کاسفالگری در روستای

دو اثر تولیدی از معاونت صدای گیلان به‌عنوان آثار پذیرفته‌شده در جشنواره بین‌المللی میراث انتخاب شدند. یادکست «جهاد تبیین» هم به مرحله داوری دومین جشنواره بین‌المللی «معروف» راه یافت. مستند رادیویی «رجب فخار»



پرچم افتخار برافراشته‌تر از همیشه در روایتی دیگر

صداوسیمای گلستان در چهل‌وهفتمین سال پیروزی انقلاب اسلامی ضمن مرور روزشمار انقلاب اسلامی به روایت پیشرفت روستاهای استان گلستان در این سال‌ها می‌پردازد. سیمای گلستان در ویژه‌برنامه «خیابان ۵۷» به تهیه‌کنندگی مهدی رئیسی میزبان هنرمندان، نویسندگان و ورزشکاران انقلابی است و «صبح عالی» به تهیه‌کنندگی هادی حق‌شناس و علیرضا کلاتری برنامه‌های شادی را تقدیم مخاطبان می‌کند. در همین خصوص «جشن بهمن» به تهیه‌کنندگی احسان ربیعی در قالب نمایش طنز و بخش‌های شاد، «په آسمون ستاره» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی حمیدرضا دکوب با حضور مادران نمونه استان همراه با فرزندان‌شان و «پرچم افتخار» هم ویژه راه‌پیمایی روز ۲۲ بهمن تقدیم مخاطبان می‌شوند. رادیو گلستان هم در این روزها مخاطبانش را با ویژه‌برنامه «تحلیل» به تهیه‌کنندگی علی‌نصرالله پوریاویکردتشریح‌ابعادشکل‌گیری و پیروزی انقلاب اسلامی، «گلستان سلام» به تهیه‌کنندگی مرضیه اسدی و حمید کاویانی با حضور فرمانداران و بخشداران درخصوص افتتاح پروژه‌های دهه فجر، «روزنه» با رویکرد مرور دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی ایران و «انقلاب در روستا» با روایتی از پیشرفت روستاهای استان، همراهی می‌کند. «نمایش کوتاه»، «فجر صادق»، «جوان انقلابی»، «نمایش هفته» و «داستان زندگی» بخش دیگری از این برنامه‌هاست که هم‌اکنون روی آنتن هستند. رادیو ترکمنی برون‌مرزی هم برای مخاطبانش در آن‌سوی مرزها برنامه‌های متعددی تدارک دیده که «سایراریا ولکام»، «جهان سیاست»، «در محضرآفتاب»، «خانه و خانواده»، «گوهر جوانی»، «در آینه شعر»، «نغمه‌ها»، «شعار سال»، «مختوم‌قلی»، «چشمه‌ایمان»، «داستان شب» و ویژه‌برنامه «انقلاب ۴۷» از مهم‌ترین آن‌ها به‌شمار می‌آیند.



قدردانی ستاد اقامه نماز از مازندران

معاونت توسعه و مدیریت استانداری و مدیر ستاد اقامه نماز استان مازندران از عملکرد صداوسیمای استان در ترویج معروف نماز تشکر کردند. در بخشی از متن

به کارگیری ایده‌های خلاق رسانه‌ای را یکی از ملزومات مهم و درخور توجه در روایت‌سازی‌ها دانست. روح‌الله واحد، مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که نیز در بخشی از سخنانش بر هویت‌بخشی به نوجوانان در مجموعه‌های فرهنگی و جدی گرفتن نوجوانان تأکید کرد.

کیوتایق اهتمام برای جذب مشارکت حداکثری

با توجه به برگزاری انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا در اردیبهشت سال آینده و اهمیت شرکت مردم در این انتخابات، بر نقش کلیدی صداوسیما در این زمینه تأکید شد. در نشست که به این منظور با حضور رئیس ستاد انتخابات کرمان و دبیر ستاد انتخابات استان برگزار شد، عماد محمدی، مدیرکل مرکز از پوشش همه‌جانبه انتخابات شوراها و معرفی شوراها و عملکرد آن‌ها به مردم در زمینه‌های مختلف عمرانی، فرهنگی و... به‌همت چهار حوزه‌پيام‌صدا، اسیم‌ا، خبرومجازی خبر داد و افزود؛ شوراها و تصمیم‌گیری‌ها و عملکرد آن‌ها به‌طور مستقیم در زندگی و امور روزمره مردم اثر می‌گذارند. مزارعی، معاون خبر و دبیر ستاد انتخابات هم در این نشست گفت؛ کارهای فرایندی و زمان‌بندی انتخابات را مشخص کرده‌ایم و نهایت تلاش خود را برای تبیین و انعکاس انتخابات شوراها به کار خواهیم بست. در حوزه محتوا نیز با توجه به افق رسانه‌عمل می‌کنیم و خواستار هماهنگی بیشتر با فرمانداران و بخشداران استان و گروه‌های مرجع برای پوشش خبری و برنامه‌سازی و مشارکت بیشتر مردم در این انتخابات هستیم.

«شمیم همدلی» در «مدرسه عشق»

صداوسیمای کرمان در قاب برنامه‌های ویژه‌ای شکوه و عظمت انقلاب اسلامی را منعکس می‌کند. به همین منظور سیمای کرمان در این روزها که یادآور خاطرات انقلاب اسلامی است، برنامه‌های ویژه متنوعی را روی آنتن دارد که «شمیم همدلی»، «گفت‌وگوی ویژه» و «دریادلان» از آن جمله است؛ برنامه‌هایی که هریک در قالب بخش‌هایی همچون ارتباط با مخاطبان، دعوت از نخبگان و مخترعان جوان، دعوت از مسئولان و یا گزارش از مبارزان و شهدای انقلابی استان در حال پخش هستند. رادیو استانی کرمان هم با چندین ویژه‌برنامه به استقبال دهه فجر رفته است. «رادیو انقلاب»، «فجر

ارسالی از سوی ستاد اقامه نماز آمده است؛ از اینکه نسبت به شناسایی و بهره‌گیری از ظرفیت آن دستگاه در راستای تحقق رهنمودهای مقام معظم رهبری و در اجرای برنامه‌های ابلاغی، برابر شیوه‌نامه نظام جامع ارزیابی سامانه سجاد و تفاهم‌نامه مرکز و استان، اقدام و اهتمام مؤثر نموده و حائز امتیاز خیلی خوب شده‌اید از تلاش‌های جناب‌عالی و همکارانتان صمیمانه تشکر می‌کنم.

چهارم‌انقلاب و پنجم‌ایرانی چشم‌انداز زیبایی ایران استوار

برنامه‌های شبکه استانی جهان بین در چهل‌وهفتمین بهار انقلاب روی آنتن رفت. به این مناسبت سیمای جهان‌بین برنامه‌های متعددی در حال پخش دارد که «بهار بهمن»، «چشم‌انداز» و «ایران استوار» به‌طور ویژه تولید و پخش می‌شوند. تبیین ابعاد مختلف انقلاب اسلامی و طرح شبهات روز، بازخوانی وقایع انقلاب اسلامی در استان، گزارش از صنایع تولیدی استان و پیشرفت‌ها و دستاوردها پس از سقوط پهلوی و دعوت از خوانندگان استانی از بخش‌های این برنامه‌هاست. برنامه‌های «روز نو»، «زیر یک سقف»، «پچه‌ها سلام»، «ورزش بام ایران» و «فصل نقره‌ای» هم با در نظر گرفتن بخش‌هایی از جمله گزارش، نماهنگ، گپ‌وگفت با نوجوانان، گفت‌وگوی کارشناسی، گزارش از دستاوردهای انقلاب اسلامی و جشن‌های دهه فجر پخش می‌شوند.

نقش تبیینی و آرامش‌بخشی رسانه‌استانی

مدیرکل مرکز چهارمحال و بختیاری در نشست آرایش آفندی رسانه‌ای پس از حوادث تروریستی اخیر، صحت‌سنجی در خبرها و دقت در مسائل حاضر را بسیار مهم تلقی کرد که در صورت ضرب پیداکردن، مانع هرگونه فشار و آشوب می‌شود. سیدمحسن حسینی، مدیرکل مرکز در این نشست که با حضور مدیران و مسئولان دستگاه‌های مختلف استان برگزار شد، بر تقویت ارزش‌های دینی تأکید کرد. حسینی، صحت‌سنجی در خبرها و دقت در مسائل حاضر را بسیار مهم تلقی کرد که در صورت ضرب پیداکردن، مانع هرگونه فشار و آشوب می‌شود. حجت‌الاسلام عابدین کاظمی‌نیا، دبیر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان هم دوقطبی‌سازی را یکی از مهم‌ترین مشکلات جامعه امروزی عنوان کرد و

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

اقبال مخاطبان به «مهدیه معلی» و «پاورقی»

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲)امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداسوسیما قرار داده است:



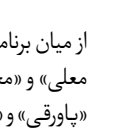
در بازه زمانی ۷ تا ۱۴ بهمن

تعداد ۲۹ هزار و ۵۳۱ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

۱۹هزار و ۶۲۳



۶۷۲۷



۳۱۸۱

از میان برنامه های شبکه سه سیما برنامه های «مهدیه معلی» و «محفل ستاره ها»، شبکه دو سیما برنامه های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» و شبکه آی فیلم «تشرکو و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و «برنامه های مختلف» شبکه رادیویی مقاومت، برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران و «برنامه های مختلف» شبکه رادیویی معارف بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس باسامانه ۱۶۲ رابه خوداختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مهدیه معلی»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده، شاد و اثرگذار، اجرای خوب نجم الدین شریعتی، حضور داواران شایسته و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست تداوم و تغییر زمان پخش، اعلام زمان پخش و بازپخش، اعلام نحوه شرکت در برنامه، انتقاد از تغییر رویکرد، زمان نامناسب پخش و صحبت داواران هنگام پخش سرود و مداحی شرکت کنندگان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محفل ستاره ها»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده، شاد و اثرگذار، اجرای خوب حامد مدرس و حضور داواران شایسته، درخواست تداوم پخش، اعلام زمان پخش و بازپخش و اعلام نحوه شرکت در برنامه و انتقاد از برخی شوخی های شخصیت احسان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی بخش و روشنگرانه، اجرای خوب محمدرضا شهبازی و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست افزایش مدت زمان پخش، تداوم پخش، تغییر تیتراژ آغازین، پیگیری مطالبات مردم از مسئولان درخصوص اغتشاشات اخیر و مجازات مجرمان و انتقاد از استفاده مجری از واژگان نامناسب بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل تشکر از بخش های مفید و متنوع و اجرای توانمند مجریان به ویژه المیراشریفی مقدم، درخواست پیگیری مطالبات مردم از مسئولان ذی ربط و اعلام شماره تلفن ها وانتقاد از اظهار نظر و برخی شوخی های مجریان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال های جذاب به ویژه سریال های «پایتخت ۵» و «گذر از رنج ها»، درخواست پخش سریال های جدید و متنوع و پخش سریال های درخواستی مخاطبان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی مقاومت شامل تشکر از پخش برنامه های مفید و اثرگذار، درخواست اعلام شماره تلفن ها و تداوم پخش برنامه ها وانتقاد از قطع برنامه های شبکه بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف شامل تشکر از پخش برنامه های اثرگذار و پر محتوا و درخواست اعلام زمان پخش برخی از برنامه های شبکه است.

نگاه هفته | حال و هوای جام جم در دهه مبارک فجر به روایت تصویر



قاب تجربه

مروری بر روند فعالیت حرفه ای سیدمهدی مفیدی از «سلام نمایش» تا «صبح بخیر ایران»

شیرینی های اجراروی آنتن

صبح وزندگی» را بر عهده داشته ام.

وی درباره فعالیت خود در رادیو جوان گفت: پس از ورود به رادیو جوان، اجرای برنامه های متنوعی به من سپرده شد که برخی از آن ها برای مخاطبان شناخته شده تر هستند. «قبول حق» در ماه مبارک رمضان و «هیئت علی اکبر» در ماه محرم ازجمله ویژه برنامه هایی بوده اند که اجرا کرده ام. برنامه «جوان گشت» نیز که ویژه برنامه ایرانگردی بود، نقش مهمی در شناخته شدن من در میان مخاطبان رادیو داشت.

مفیدی با اشاره به خاطره ای از برنامه «جوان گشت» عنوان کرد: این برنامه پنجشنبه ها و جمعه ها از ساعت ۶:۰۰ تا ۸:۰۰ صبح پخش می شد. روزی یکی از مهمانان برنامه با تعجب پرسید که آیا واقعاً تماس های تلفنی برنامه زنده اند و در این ساعت شنونده ای وجود دارد؟. برای اثبات این موضوع، روی آنتن اعلام کردم هر شنونده ای که تماس می گیرد، پیش از پاسخ به سؤال برنامه فقط جمله «جوان گشت دوستت دارم» را بگوید.

وی در ادامه اضافه کرد: پس از این اعلام، تعداد تماس ها به شکل چشمگیری افزایش یافت، به گونه ای که مهمان برنامه نیز شگفت زده شد. حتی برخی مخاطبان که معمولاً هیچ گاه تماس نمی گرفتند، این بار با برنامه ارتباط برقرار کردند و از آن زمان، عبارت «جوان گشت دوستت داریم» به

یک شعار در این برنامه تبدیل شد. این گوینده رادیو درباره فعالیت فعلی خودش هم گفت: اکنون اجرای برنامه «یه شب مهتاب» را بر عهده دارم و هم زمان در برنامه «صبح به خیر ایران» از شبکه یک سیما نیز حضور دارم. خاطرات فراوانی از این سال ها وجود دارد که هرکدام بخشی از تجربه حرفه ای من را شکل داده اند. مفیدی به یکی از خاطرات جالب خود در برنامه «صبح به خیر ایران» اشاره کرد و گفت: در ابتدای حضورم در این برنامه به دلیل تجربه های قبلی تلویزیونی، ارتباط راحتی با دوربین داشتم و مهمانان یکی از برنامه ها، جمعی از پیرغلامان دوست داشتی بودند که یکی شان سن بالایی داشت و تلفن همراه خود را خاموش نکرده بود که در میانه گفت وگو، تلفن او زنگ خورد و تماس را پاسخ داد.

وی افزود: ابتدا عوامل پشت صحنه نگران شدند، اما مشخص شد تماس از سوی یکی از نزدیکان او، احتمالاً همسر یا فرزندش است. به او اجازه دادم مکالمه را ادامه دهد و او در همان تماس گفت: «شبکه یک را بزن، من را نشان می دهد». این اتفاق، لحظه ای صمیمی و جذاب را روی آنتن رقم زد و فضای برنامه را متفاوت کرد. این خاطره مشابه، بار دیگر نیز در «صبح به خیر ایران» تکرار شد. چنین لحظاتی شیرینی کار رسانه ای را دوچندان می کند.



اجرای موفق سومین مرحله ارزیابی عملکرد کارکنان منابع انسانی

کارشناسان، بر مبنای ۱۲ شایستگی سایر کارکنان: براساس ۸ شایستگی اجرای این رویکرد پیشرفته به اداره کل منابع انسانی کمک می کند تا درک عمیق تری از توانمندی و ظرفیت های نیروی انسانی خود به دست آورد و مسیرهای توسعه فردی را هدفمند سازد.

طبق اعلام اداره کل منابع انسانی، این اداره کل در نظر دارد با هدف تعمیم فرهنگ تعالی عملکرد، تجربیات موفق خود را در زمینه طراحی و اجرای این الگوی ارزیابی شایستگی محور، در اختیار سایر واحدهای سازمانی قرار دهد.

این مرحله از ارزیابی که پس از تجربه موفقیت آمیز مرحله اول و دوم انجام گرفت، سه سطح از کارکنان شامل مسئولان بخش ها، کارشناسان و سایر کارکنان اداره کل را در بر گرفت.

جزئیات ارزیابی شایستگی محور

سومین مرحله ارزیابی بر مبنای رویکرد «شایستگی محور» پیاده سازی شد. در این الگو، شاخص های ارزیابی براساس نقش سازمانی افراد به شرح زیر تفکیک شدند: مسئولان بخش ها: بر مبنای ۱۶ شایستگی

سومین مرحله ارزیابی بر مبنای رویکرد «شایستگی محور» پیاده سازی شد. در این الگو، شاخص های ارزیابی براساس نقش سازمانی افراد به شرح زیر تفکیک شدند: مسئولان بخش ها: بر مبنای ۱۶ شایستگی

قدردانی از برگزیدگان عملکرد برتر

در پی سیاست ارج نهادن به تلاش های همکاران، طی مراسمی با حضور مدیرکل منابع انسانی، از شش نفر

سومین مرحله ارزیابی بر مبنای رویکرد «شایستگی محور» پیاده سازی شد. در این الگو، شاخص های ارزیابی براساس نقش سازمانی افراد به شرح زیر تفکیک شدند: مسئولان بخش ها: بر مبنای ۱۶ شایستگی

سومین مرحله ارزیابی بر مبنای رویکرد «شایستگی محور» پیاده سازی شد. در این الگو، شاخص های ارزیابی براساس نقش سازمانی افراد به شرح زیر تفکیک شدند: مسئولان بخش ها: بر مبنای ۱۶ شایستگی

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

بازنمایی پررنگ تر دهه فجر در قاب تلویزیون

بی احترامی به نماد فرهنگی ایرانیان، خواستار حفظ حرمت این نماد شد.
عبدی همچنین از دو برنامه «به افق فلسطین» و «با وطن» تشکر ویژه کرد و گفت: با توجه به اوضاع کنونی کشور، برنامه ای مثل «با وطن» برای تبیین گری بسیار عالی است. وی همچنین از مصطفی خوش چشم در برنامه «به افق فلسطین» شبکه افق که مسائل را به خوبی تحلیل می کند، تشکر و قدردانی کرد و خواست در ایام مبارک فجر در تمام برنامه ها از پرچم کشورمان استفاده شود.

رامین سودمند، امدادگر تهرانی، با تشکر از برنامه های ویژه «ایران جان» برای پرداختن به مسائل روز هر استان پیشنهاد کرد که زمان پخش این برنامه ها تغییر کند تا بینندگان بیشتری جذبش شوند. وی از کیفیت معرفی استان هرمزگان در قالب رویداد «ایران جان» قدردانی کرد و پیشنهاد داد به برنامه های هر استان امتیاز داده شود تا بتوان عملکرد استان ها را مقایسه کرد. این مخاطب همچنین درخواست کرد نشان واژه «ایران جان» در مرکز تلویزیون بزرگ تر درج شود تا نمایانگر توجه و ارادت بیشتری به ایران عزیز باشد.

نیماعیدی، اهل یرن، کاوند مخابرات اهل پرنده، بر ضرورت اطلاع رسانی لحظه ای و به روز توسط شبکه خبر در اوضاع کنونی تأکید کرد تا مردم به منابع دیگر مراجعه نکنند. وی با انتقاد از راه رفتن مجریان با کفش روی فرش به عنوان

صداسوسیا بیان کرد که آگاهی از تاریخ به درک مسائل و استفاده از تجربیات گذشته کمک می کند.
وی با اشاره به بی اطلاعی بسیاری از جوانان از تاریخ معاصر مانند عملکرد سلسله پهلوی، درخواست کرد که تاریخ پژوهانی چون معتضد و حقانی به برنامه ها دعوت شوند و این حقایق را بیان کنند.

رامین سودمند، امدادگر تهرانی، با تشکر از برنامه های ویژه «ایران جان» برای پرداختن به مسائل روز هر استان پیشنهاد کرد که زمان پخش این برنامه ها تغییر کند تا بینندگان بیشتری جذبش شوند. وی از کیفیت معرفی استان هرمزگان در قالب رویداد «ایران جان» قدردانی کرد و پیشنهاد داد به برنامه های هر استان امتیاز داده شود تا بتوان عملکرد استان ها را مقایسه کرد. این مخاطب همچنین درخواست کرد نشان واژه «ایران جان» در مرکز تلویزیون بزرگ تر درج شود تا نمایانگر توجه و ارادت بیشتری به ایران عزیز باشد.

نیماعیدی، اهل یرن، کاوند مخابرات اهل پرنده، بر ضرورت اطلاع رسانی لحظه ای و به روز توسط شبکه خبر در اوضاع کنونی تأکید کرد تا مردم به منابع دیگر مراجعه نکنند. وی با انتقاد از راه رفتن مجریان با کفش روی فرش به عنوان



برگزیده ها

روایت منسجم «ملت، پیشرفت، اقتدار»

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است:
آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.
روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و قدردانی از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

برنامه «نوسان» شبکه دو، ۲۰ دی ۱۴۰۴

در بخش پایانی این برنامه، با یک روایت تصویری صوتی فشرده و پیرضربانگ، فراخوان حضور مردمی ۲۲ دی در پیوندی معنا دار با حافظه تاریخی انقلاب اسلامی بازنمایی شد. تلفیق سخنان صریح راوی با گزیده هایی از بیانات تاریخی حضرت امام خمینی (ره)، تصاویر خیل مردم در بهشت زهرا (س)، صحنه هایی از دفاع مقدس و جهاد سازندگی و دستاوردهای علمی و دفاعی و فضایی کشور، روایتی منسجم از «ملت، پیشرفت، اقتدار» را شکل داد.
اوچ بندی روایت با شمارش معکوس و نمایش پدا، قلمرو مشک فضایی در کنار، تکبیر و تشویق مردم و تصویر پایانی سردار شهید حاج قاسم سلیمانی، حس همبستگی ملی و استمرار مسیر انقلاب را تقویت کرد. تدوین خلاقانه، استفاده هوشمندانه از بایگانی تصاویر تاریخی، پیوندگذاشته انفلاسی با حال و آینده، الفای اقتدار و وحدت ملی در زمانی کوتاه و اثرگذار از نقاط قوت این بخش بود.

میان برنامه تصویری «اعتراض می سازد: اغتشاش می سوزاند»

سیمیای مرکز گیلان، ۲۰ دی ۱۴۰۴
در برنامه «صبح تازه»، میان برنامه ای کوتاه و خلاقانه با تکیه بر زبان تصویر و همراهی موسیقی محلی پخش شد که با تقابل هوشمندانه دو مفهوم «اعتراض» و «اغتشاش»، پیامدهای متفاوت هر یک را به شکلی موجز و درک پذیر برای مخاطب بازنمایی کرد.
استفاده خلاقانه از قالب میان برنامه، بهره گیری مؤثر از تصویر و موسیقی بومی، انتقال پیام بدون گفتار مستقیم، نقش آفرینی در روشنگری افکار عمومی از نقاط قوت این میان برنامه بود.

گزارش «۴۷ سال طمع»

بخش خبری ۲۱:۰۰ شبکه خبر، ۲۰ دی ۱۴۰۴
این گزارش با مرور مستند سابقه دشمنی امریکا و ترامپ با جمهوری اسلامی ایران از ابتدای دهه هشتاد میلادی تا ترور سردار سلیمانی و تحولات جنگ ۱۲ روزه، توانست با پیوند دادن رخداد های تاریخی و معاصر، تصویری منسجم از ماهیت قدرت طلبانه و منفعت محور سیاست های امریکا ارائه دهد و هم زمان بر نقش وحدت و همبستگی ملی در خنثی سازی تهدیدها تأکید کند.
رودوی هدفمند با بهره گیری از مصاحبه ۴۷ سال قبل ترامپ درخصوص حمله به ایران برای آزادی گروگان ها، روایت تحلیلی ـ مقایسه ای رفتارهای امریکا، برجسته سازی وحدت ملی، افشای مستند سوابق دشمنی امریکا و رژیم صهیونی با مردم ایران از نقاط قوت این گزارش بود.

