

هشتمین «عصرانه کتاب» با تجلیل از استاد حسن خجسته
بافروزاده، پیش کسوت نام آشنا و صاحب قلم رسانه ملی برگزار شد

از دولتِ معلمی

صفحه ۲

هفته‌نامه

صدای رسانه

تور رسانه‌ای «صبح»
با حضور خبرنگاران خارجی برگزار شد

لمس حقیقت از نزدیک

صفحه ۵

هفته‌نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی و یکم ■ شماره ۱۵۱۸ ■ شنبه ۲ اسفند ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

تدارک ویژه برنامه‌های ماه مبارک رمضان در رسانه ملی با هدف امیدآفرینی و انسجام اجتماعی

ماه‌بندگی در قاب تلویزیون

صفحات ۸ و ۹ و ۱۰



با مدیریت آرشیو صداوسیما درباره اهمیت این منبع ارزشمند ملی گفت‌وگو کردیم

صیانت از آلبوم خانوادگی ملت ایران

صفحه ۷

با ۳ مهندس توانمند رسانه ملی به بهانه فرا رسیدن روز مهندس گفت‌وگو کردیم

جهاد پشت خاکریز فناوری

صفحه ۶

یادداشت

مهندسان؛ معماران دنیای پیچیده امروز



محمدرسنگار
معاون توسعه فناوری
رسانه ملی

شبکه و ارتباطات، مهندسان صدا و تصویر، کارشناسان پردازش سیگنال، مسئولان زیرساخت و مراکز داده، گروه‌های امنیت سایبری و پشتیبانی فنی و مهندسان تأسیسات و زیرساخت‌های فنی و همه آنان که بنیان فناوری‌های نوین رسانه‌ای را با دقت و دانش خود بنا نهاده‌اند.

در جهان امروز، مرز میان محتوا و فناوری در رسانه روزبه‌روز کم‌رنگ‌تر می‌شود. دیگر نمی‌توان از خلق یک اثر رسانه‌ای انزواگزار سخن گفت، بی‌آنکه نقش تعیین‌کننده مهندسان در سراسر زنجیره ارزش، از تولد ایده تا پخش و تعامل با مخاطب، نستود. مهندسان رسانه ملی پیش‌تازان این عرصه‌اند؛ آنان که شبکه‌های گسترده انتقال و پخش صدا و تصویر را با دقتی مهندسی مدیریت می‌کنند، استودیوهای پیشرفته را راهبری می‌نمایند، زیرساخت‌های امن فناوری اطلاعات را ایجاد و پشتیبانی می‌کنند، محیطی آرام و امن در ساختمان‌ها فراهم می‌سازند و با خلق سکوهای نوین دیجیتال، دسترسی مخاطبان رادر هر زمان و مکان به محتوای غنی رسانه ملی ممکن می‌کنند.

در معاونت توسعه و فناوری رسانه، هر روز شاهد تلاش بی‌وقفه و ایده‌پردازی‌های ارزشمند همکاران مهندس خود هستیم؛ مهندسانی که افزون بر نگهداری و بهره‌برداری از سامانه‌های حیاتی، با درک عمیق از تحولات جهانی فناوری، در خط مقدم نوآوری و توسعه ایستاده‌اند. توسعه زنجیره تولید تا پخش، ایجاد سامانه‌های هوشمند، ارتقای زیرساخت‌های امنیت سایبری و تأسیساتی و حرکت به سوی تولید و پخش با کیفیت‌هایی فراتر از HD، تنها بخشی از دستاوردهای این جمع سخت‌کوش و متخصص است.

اینجانب به نمایندگی از مجموعه معاونت توسعه و فناوری رسانه، این روز فرخنده را به تمام مهندسان پرتلاش سازمان صداوسیما تبریک می‌گویم. شما با دانش فنی عمیق، تعهد کاری مثال‌زدنی و نگاه آینده‌نگر خود، نه تنها حافظ تداوم و کیفیت پخش رسانه ملی هستید، بلکه نقشی بی‌همتا در ترسیم نقشه راه فناوریانه این سازمان برای فردا دارید.

امیداست باتکیه بر سرمایه عظیم انسانی و پارچه همکاری و خلاقیت، گام‌های بلندتری در مسیر تحول دیجیتال و ارتقای فناوری‌های رسانه‌ای برداریم و در خدمت‌رسانی هرچه بهتر به مخاطبان در سراسر میهن اسلامی و فراتر از مرزها، موفق و سربلند باشیم.

مهندسی، تنها محاسبه و اجرا نیست؛ مهندسی هنر ممکن کردن رویاها و ساختن آینده‌ای مطمئن است.

گزارش

آیین ترحیم زنده‌یاد استاد اسفندیار شهیدی در مسجد بلال برگزار شد

ادای احترام رسانه ملی به استاد تصویر



پروراندن استعدادها کرد. از درگاه خداوند رحمان برای روح این استاد بزرگ آرامش و برای خانواده و دوستانش صبر آرزو می‌کنم.»

در حاشیه این مراسم، محسن برمهانی، معاون سیما نیز درباره اسفندیار شهیدی و شناخت خود از وی بیان کرد؛ سال ۱۳۷۸ که به دانشگاه صداوسیما آمدم آقای شهیدی استادم بود و تا آخر هم استاد و دوستم باقی ماند و همیشه رفت‌وآمد داشتیم. البته که ایشان در کسوت استادی بسیار سنگین بود و در هر کاری که انجام می‌داد با هیچ‌کس تعارف نداشت. اما با همه اطرافیانش روابط صمیمانه‌ای داشت و همه دوستش داشتند.

وی افزود: استاد شهیدی در کلاس درس این گونه نبود که چون کسی را تحویل می‌گیرد به او نمره بدهد، بلکه باید کار را یاد می‌گرفت تا بتوانی از او نمره قبولی بگیری. ایشان به فهم دانشجو بسیار اهمیت می‌داد. شاهدیم امروز شاگردان ایشان با اینکه جوان هستند، به استادان تصویر در سیما و تلویزیون تبدیل شده و در جشنواره فجر سیمرغ با خود به خانه می‌برند.

همچنین، حمیدرضا پگاه، بازیگر تلویزیون

آیین ترحیم زنده‌یاد اسفندیار شهیدی ظهر سه‌شنبه ۲۸ بهمن با حضور جمعی از اهالی فرهنگ و هنر، در مسجد بلال سازمان صداوسیما برگزار شد.

در این آیین، شماری از مدیران سازمان صداوسیما، بازیگران سیما و تلویزیون و همچنین جمعی از دانشجویان و شاگردان استاد شهیدی گرد هم آمدند تا یاد و خاطره این هنرمند فقید را گرامی بدارند.

در بخشی از این مراسم، پیام پیمان جلیلی، رئیس سازمان صداوسیما برای این آیین قرائت شد. در بخشی از این پیام آمده است: «درگذشت فیلم‌بردار بزرگ تلویزیون و سینما را تسلیت عرض می‌کنم. استاد شهیدی یکی از ارکان تصویر در هنر معاصر ایران و هنرمندی بود که معنای نور و سایه را در دوربین و نگاه دانشجویانش تثبیت کرد. هنر او در آثاری چون «پس از باران»، «لبه تاریکی» و «رسم عاشقی» در حافظه بصری مخاطبان ماندگار شده است. جای خالی ایشان تنها غیبت یک هنرمند پیش‌کسوت عرصه تصویر نیست، بلکه خلأ چشم‌بیدار و ذهن‌جست‌و‌جوگری است که چهار دهه از عمر خود را صرف آموختن و



آیین تکریم و مناجات خوانی ماه مبارک رمضان هر شب در مهمانی یک مجلس با عنوان «گلدسته‌های مسجد به مسجد ایران» با سخنرانی حجت‌الاسلام سیدعباس موسوی مطلق، نوای حاج سیدمجید بنی‌فاطمه و شعرخوانی محمد رسولی در مسجد بلال صداوسیما روز چهارشنبه، ششم اسفندماه از ساعت ۲۲ تا ۲۴ برگزار می‌شود.

با حکم معاون سیمای رسانه ملی

محمدحسین کشکولی مدیر شبکه افق شد

با حکم معاون سیمای رسانه ملی، محمدحسین کشکولی مدیر شبکه افق شد. محسن برمهانی با صدور حکمی محمدحسین کشکولی را به عنوان «مدیر شبکه افق» منصوب کرد. محمدحسین کشکولی متولد سال ۱۳۶۴ است و از اردیبهشت سال ۱۴۰۱ تاکنون مدیریت شبکه قرآن و معارف سیما را عهده‌دار بود و در کارنامه کاری وی دبیری شورای معارف رسانه ملی، مدیریت دفتر پژوهش‌های کاربردی اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه و مدیریت خانه دین و رسانه اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه به چشم می‌خورد. کشکولی که دستی در نویسندگی دارد، پیش از این کتاب‌های «دین، کرونا، رسانه»، «روایت چهل سالگی»، «روایت گمنامان» (به همراه جمعی از نویسندگان) و... را نگاشته و مستندهایی از او در قامت نویسندگی و کارگردانی روانه آنتن شده‌است.

همکاری‌های شبکه تهران و دانشکده مطالعات

جهان گسترش می‌یابد

مستندسازی درباره تاریخ و علوم انسانی در ایران و جهان

سرپرست شبکه تهران در دیدار با سعیدرضا عاملی، رئیس دانشکده مطالعات جهان و رئیس شورای تحول علوم انسانی، بر ضرورت تعامل رسانه با دانشگاه‌ها و اندیشکده‌ها به منظور تقویت بسترهای نظریه‌پردازی، افزایش آگاهی و بصیرت عمومی از حقایق حاکم بر جهان و به‌ویژه شناخت چهره واقعی غرب تأکید کرد. حسن ملکی در نشست هم‌اندیشی شبکه تهران سیما با اعضای شورای تحول علوم انسانی، با اشاره به تکرر و تنوع رسانه‌ها در جهان کنونی گفت: آنچه در این دنیای متکثر رسانه‌ای به اهمیت و حساسیت رسانه می‌افزاید، نقش روایت‌ها در شکل دهی به آذهان عمومی براساس بازنمایی و برساخته‌های صاحبان رسانه و مکانب فکری است؛ ازاین‌رو، روایت اول، سریع و دقیق از هر رخدادی از اهمیتی ویژه برخوردار است.

سرپرست شبکه تهران به شاخصه‌های دروغ‌پردازی و نیرنگ بازی امپراتوری رسانه‌ای غرب در بازنمایی رخدادها و روایت وقایع اشاره و تصریح کرد: رسانه‌های غربی به عنوان ابزاری در دست صاحبان زر و زور، با گسترش نظریات جعلی نظیر جنگ تمدن‌ها یا پایان تاریخ، از یک سو به دنبال دیگ‌هراسی و تخریب سایر فرهنگ‌ها و تمدن‌ها هستند و از سوی دیگر در پی ترویج و تحمیل فرهنگ منحنط غرب بر جهان‌اند. در چنین شرایطی، دو نهاد رسانه و دانشگاه باید با هم‌افزایی، در مسیر تحقق اهداف متعالی نظام جمهوری اسلامی ایران به تولید و انتشار گفت‌مان‌ها و نظریات علمی مبتنی بر واقعیت‌های ملی و بین‌المللی و باورهای اخلاقی و دینی بپردازند.

ملکی آمادگی شبکه تهران را برای همکاری با دانشکده مطالعات جهان و شورای تحول در علوم انسانی در راستای تحقق اهداف مشترک اعلام کرد.

در ادامه، سعیدرضا عاملی ضمن تشریح فعالیت‌های شورای تحول علوم انسانی اظهار کرد: شورای تحول دارای ۱۷ کارگروه تخصصی با حضور ۴۰۰ استاد مجرب است و دانشکده مطالعات جهان نیز برای کار علمی در مورد ۱۷ کشور دنیا گروه‌های تخصصی مطالعاتی تشکیل داده‌است. این ظرفیت، فرصتی ارزشمند فراهم می‌کند تا برون‌داد این فعالیت‌های مطالعاتی و تحقیقاتی در شبکه تهران ارائه شود.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی و شورای عالی فضای مجازی درباره معرفی چهره واقعی غرب به مخاطبان اظهار کرد: ما عموماً با پنج آمریکا مواجهیم: نخست، نظام سیاسی آمریکا؛ دوم، آمریکای لیبرال؛ سوم، فرهنگ مخالف‌خوانی موجود در این کشور؛ چهارم، مردم عادی؛ و پنجم، نوستالژی‌های غرب که برخی را در خود هضم کرده‌است.

رئیس دانشکده مطالعات جهان، همکاری دوسویه برای معرفی این وجوه گوناگون از آمریکا و به‌تبع آن سایر کشورهای جهان را عاملی در جهت ارتقای شناخت و درک جامعه از دنیا دانست و تأکید کرد که این آگاهی بخشی می‌تواند جامعه را در برابر تبلیغات گسترده غربی هوشیار و آواکسینه‌کند. در پایان این نشست مقرر شد کارگروهی به نمایندگی از دو طرف تشکیل شود تا به شتاب بخشی همکاری‌ها کمک کند. ازجمله محورهای این همکاری می‌توان به معرفی استادان و کارشناسان جدید برای حضور در برنامه‌های شبکه تهران، بهره‌گیری این شبکه از دستاوردهای مطالعاتی و علمی دانشکده مطالعات جهان و شورای تحول علوم انسانی و تولید مستند در مورد تاریخ و فرایندهای علوم انسانی در ایران و جهان اشاره کرد.

اهدای تندیس «سفیر ایران» به جشنواره رسانه‌ای «صبح»

آیین اهدای لوح و تندیس «سفیر ایران» در اولین کنفرانس «برند ملی ایران» برگزار شد. در این کنفرانس که در روز ۲۷ بهمن ماه برگزار شد، تندیس‌های این رویداد به پاس نقش‌آفرینی مؤثر در مسیر توسعه، تقویت و ارتقای برند ملی ایران در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی به برگزیدگان اهدا شد. این تندیس‌ها با رویکردی علمی و مبتنی بر شاخص‌های اثرگذاری رسانه‌ای، فرهنگی و اقتصادی، به مجموعه‌هایی تعلق گرفت که در شکل دهی به تصویر ملی ایران و تقویت سرمایه نمادین کشور در سطح ملی و بین‌المللی نقش برجسته‌ای ایفا کرده‌اند. بر این اساس، تندیس سفیر ایران در حوزه روایت ایرانی به جشنواره

هشتمین «عصرانه کتاب» با تجلیل از استاد حسن خجسته باقرزاده، پیش‌کسوت نام‌آشنا و صاحب‌قلم رسانه ملی برگزار شد

از دولتِ معلمی

رویداد «عصرانه کتاب» که با محوریت پاسداشت همکاران صاحب‌قلم رسانه ملی و به همت اداره کل روابط عمومی سازمان صداوسیما برگزار می‌شود، عصر روز سه‌شنبه ۲۸ بهمن و در هشتمین گام، به آیین تجلیل از استاد پیش‌کسوت علوم ارتباطات و عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما، حسن خجسته باقرزاده، اختصاص یافت.

این مراسم با حضور جمعی از اصحاب فرهنگ، رسانه و دانشگاه برگزار شد و حاضران ضمن مرور سیر علمی و حرفه‌ای استاد خجسته، درباره آثار مکتوب، رویکردهای نظری و نقش او در تربیت نسل‌های متعدد دانشجویان به گفت‌وگو و تبادل نظر پرداختند.

تقویت انگیزه نخبگانی در رسانه ملی

در ابتدای این مراسم، حسین قربایی، مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما، با اشاره به استمرار برگزاری رویداد «عصرانه کتاب» به‌عنوان بستری برای تکریم همکاران اهل قلم رسانه ملی، توجه به اصحاب اندیشه و نویسندگی را ضرورتی راهبردی در مسیر ارتقای سرمایه فرهنگی سازمان دانست و گفت: همکاران نویسنده، حافظه‌زنده و مکتوب رسانه ملی اند و بی‌توجهی به آنان، به‌معنای غفلت از ریشه‌های دانایی و تجربه در سازمان است.

وی با مرور ویژگی‌های شخصیتی و حرفه‌ای استاد حسن خجسته باقرزاده افزود: استاد خجسته در عرصه ارتباطات انسانی، چهره‌ای شاخص و کم‌نظیر به شمار می‌رود؛ شخصیتی که توانسته است میان دانش نظری، تجربه زیسته و اخلاق حرفه‌ای پیوندی عمیق برقرار کند و این پیوند را در تعاملات انسانی و مناسبات حرفه‌ای خود به خوبی به نمایش بگذارد. قربایی افزود: توجه عمیق خجسته به مقوله روابط عمومی و همچنین نگاه راهبردی به کارکردهای ارتباطی در سازمان، از استاد خجسته چهره‌ای اثرگذار ساخته است که هر یک از این مؤلفه‌ها به‌تنهایی ظرفیت بررسی و واکاوی مستقل دارد.

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی همچنین تأکید کرد که «عصرانه کتاب» تلاشی است برای نهادینه‌سازی فرهنگ قدرشناسی در سازمان؛ فرهنگی که به تقویت انگیزه نخبگان، ارتقای کیفیت تولیدات فکری و حرکت به‌سوی حکمرانی دانایی‌محور در رسانه ملی می‌انجامد.

رادیو با حضور خجسته پوست‌اندازی کرد

مریم جلالی، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و از برنامه‌سازان رسانه ملی با بیان اینکه تأثیر برخی افراد با کتاب‌های نا نوشته‌شان حتی بیش از آثار مکتوب است، گفت: از دهه ۷۰ افتخار همکاری با استاد خجسته را داشتم و دوران حضور او در معاونت صدا، دوره‌ای ماندگار بود.

وی با اشاره به سه رکن قابلیت، فرصت و انگیزه در ارزیابی مدیریتی تصریح کرد: در حوزه قابلیت‌های علمی، استاد خجسته دانش را به توانش تبدیل کرد و آن را در حصار آکادمیک نگه نداشت. فرصت‌هایی که برای اهالی رادیو و به‌ویژه بانوان در دوران حضور وی در رادیو ایجاد شد نیز بسیار ارزشمند بود و در زمانی که کمتر به جامعه زنان توجه می‌شد، استاد خجسته مخاطب را به مفهوم خانواده مبتلا کرد.

جلالی ادامه داد: وقتی مأمور راه‌اندازی گروه خانواده در رادیو ایران شدم، تصور می‌کردم شاید وجود گروه اجتماعی در شبکه کافی است، اما امروز می‌فهمم که استاد چگونه فرصت‌ها را به‌درستی تشخیص داد و استفاده کرد. انگیزه خالص که در آموزه‌های دینی از آن به نیت یاد می‌شود، برای خجسته جایگاه اساسی داشت. وی تأکید کرد: رادیو با حضور خجسته پوست‌اندازی کرد، برون‌گرا شد و احساس‌شان و هویت پیدا کرد. این تحول با پارادایم خانواده‌محور رقم خورد.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی،

رسانه‌ای «صبح» اهدا شد. این رویداد با هدف تبیین چارچوب‌های نظری برند ملی، هم‌افزایی میان نهادهای اثرگذار و تقدیر از کنشگران فعال در این حوزه برگزار شده و گامی در جهت نظام‌مند کردن گفت‌مان برند ملی در فضای سیاست‌گذاری و رسانه‌ای کشور به شمار می‌رود. کنفرانس برند ملی ایران به‌همت اندیشکده برند ملی ایران از زیرمجموعه‌های پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف و با حضور نمایندگان از مجمع تشخیص مصلحت نظام، وزارت اقتصاد، وزارت صمت، وزارت گردشگری و میراث فرهنگی و نیز جمعی از متخصصان و سیاست‌گذاران حوزه برندسازی ملی برگزار شد.



چهره‌ای فراتر از قاب رادیو

هادی سعیدی کیاسری، شاعر و پژوهشگر نیز در ادامه هشتمین «عصرانه کتاب» بیان کرد: من از سال ۱۳۷۳ در پرتو مهر و جهان بینی استاد خجسته قرار گرفتم. از همان ابتدا برایم روشن شد که وی استادی محدود به قاب رادیو نیست.

وی افزود: پیشنهاد تولید نمایش رادیویی از سوی خجسته براساس سنت ادبیات فارسی، منجر به تولید بیش از ۵۰۰ ساعت نمایش رادیویی شد. همچنین برگزاری هزار نشست نقد کتاب و شکل‌گیری بنیاد شعر فارسی نیز از ثمرات حضور وی است.

استادی که به مسئولیتش اعتبار می‌بخشد

داود نعمتی انارکی، عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما نیز با اشاره به مهارت ارتباطی خجسته گفت: یکی از خصوصیات برجسته خجسته علاوه بر تسلط علمی وی، این است که در روابط انسانی، افراد را در بن‌بست قرار نمی‌دهد و همدلی از

ویژگی‌های بارز اوست.

وی افزود: پدرم هنگام استخدام در صداوسیما به من گفت اگر روزی به مسئولیتی رسیدی، به جای اینکه از مسئولیت خود اعتبار بگیری، به مسئولیت خود اعتبار ببخش. استاد خجسته مصداق عینی این نگاه است و در همه مسئولیت‌ها موجب اعتباربخشی به جایگاه‌ها شده است.

تربیت نیروی تراز انقلاب اسلامی

محمد مهدی مؤمنی‌ها، همکار نویسنده سازمان و استاد علوم ارتباطات نیز درباره خصوصیات خجسته گفت: در سال‌های همکاری با دکتر خجسته از دانش، اعتبار و عمق ارتباط انسانی او بهره‌مند شدیم. نظریه‌های علمی استاد باید ثبت و در

سطح بین‌المللی مطرح شود.

وی افزود: اخلاق‌مداری، تعهد به نظام، تخصص به‌روز رسانه‌ای، نگاه راهبردی، مدیریت جهادی، تربیت نیروی تراز انقلاب اسلامی و متانت در رفتار سازمانی و... از ویژگی‌های پررنگ استاد خجسته است.

هرچه داریم از معلمی است

در پایان این نشست، استاد حسن خجسته باقرزاده، ضمن تقدیر از اظهار نظر حضار و همکاران خود بیان کرد: من معتقدم که آنچه داریم از دولت معلمی است. من هرگز از کلاس درس خسته نمی‌شوم. شاید دانشجویان من خسته شوند، ولی من واقعا هرگز از معلمی خسته نمی‌شوم. معلمی یعنی یادگیری و جست‌وجو. من سال‌ها با کتاب و قلم جست‌وجو کردم و در رادیو نیز همین روحیه را داشتم. وی اضافه کرد: در آغاز کارم متوجه شدم که محتوا و ادبیات علمی درباره رسانه رادیو به زبان فارسی وجود ندارد. از این رو نسبت به تهیه محتوا و مقاله علمی دغدغه‌مند شدم. نخستین مقاله‌ام به نام «رادیو چیست» بود و بعد از آن نیز همواره احساس می‌کردم باید بنویسم و پاسخ‌گوی استفاده از موقعیتی باشم که برایم فراهم شده است. خجسته با اشاره به فشار کاری رادیو یادآوری کرد: رسانه رادیو بسیار پراسترس است، اما من حتی یک روز هم با خستگی روحی از رادیو به خانه نرفتم. هرگز هم با نگرانی سرکار حاضر نشدم، چرا که خیالم از همکارانم راحت بود و به همین دلیل سال‌ها در رادیو ماندم، چون واقعا به من خوش گذشت. وی در پایان اظهار امیدواری کرد که همه اقداماتش نزد خداوند به اندازه ارزنی پذیرفته شود و رسیدن به این دستاوردها مهم‌ترین نتیجه سال‌ها تلاش خود دانست. محسن برمهانی، معاون سیما؛ احمد پهلوانیان، معاون صدا؛ محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما؛ شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما؛ سعید مقیسه، رئیس مرکز بسیج صداوسیما؛ مریم جلالی، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛ علی رجب زاده طهماسبی، عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما؛ محمد مهدی مؤمنی‌ها، نویسنده و استاد دانشگاه؛ عباس ناصری طاهری، عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما؛ پیام تیرانداز، مدیرعامل خبرگزاری فارس؛ داود نعمتی انارکی، عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما؛ جمله حاضران این نشست بودند.

چون «سریداران»، «ولایت عشق»، «امام علی (ع)»، «پهلوانان نمی میرند» و... بخشی از خاطره جمعی تماشاگران ایرانی را شکل داده و تثبیت کرده است؛ آثاری که با حضور هنرمندانی چون او، به مثابه بخشی از سرمایه معنوی و حرفه‌ای رسانه ملی قابل ارجاع و افتخارند. فقدان این هنرمند ارجمند را به خانواده محترم ایشان، همکاران، هنرمندان و دوستانان فرهنگ و هنر ایران تسلیت عرض می‌کنیم و از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت واسعه الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت دارم.»

رئیس سازمان صداوسیما با صدور پیامی درگذشت عنایت بخشی، هنرمند گرانقدر و ماندگار تلویزیون را به این شرح تسلیت گفت: «باسمه تعالی. ویبقی وجه ربک ذوالجلال والاکرام. درگذشت هنرمند پیش‌کسوت و گرانقدر، زنده یاد عنایت‌الله بخشی، موجب تأثر عمیق خانواده بزرگ سازمان صداوسیما و جامعه فرهنگ و هنر کشور شد. مرحوم عنایت‌الله بخشی از چهره‌های ماندگار هنرهای نمایشی ایران بود که با تعهد حرفه‌ای، وقار هنری و درک عمیق از مسئولیت اجتماعی هنر، سال‌ها در قالب تلویزیون، صحنه تئاتر و پرده سینما حضوری مؤثر و به یادماندنی داشت و نقش آفرینی هایش در مجموعه‌هایی

پیام تسلیت

دکتر جلی دریی

درگذشت زنده‌یاد

عنایت بخشی

برنامه‌ای که رقابت نخبگان و آینده‌سازان کشور را به تصویر می‌کشد

«نبرد ربات‌ها» در تلویزیون



مسابقه «نبرد ربات‌ها» نشان می‌دهد که این گزاره معروف که ایرانی‌ها در کار گروهی موفق نیستند، موضوع درستی نیست و حداقل در خیلی از حوزه‌ها صدق نمی‌کند. مادر این برنامه گروه‌های ۳ تا ۷ نفره را داریم که ربانی را ساخته و وارد رقابت شده‌اند

کسب افتخار هستند. بازه سنی شرکت‌کنندگان هم از حدود ۱۲ سال شروع شده و تا حدود ۴۵ سال را شامل می‌شود. امید به آینده و انگیزه و شور و شوقی که گروه‌های شرکت‌کننده دارند محور اصلی برنامه است. آن ذوق و شوقی که نصیب گروه ربات‌برنده می‌شود، انگیزه بخش بوده است و امیدواریم که این شوق و انگیزه به مخاطبان هم منتقل شود. صالحی اظهار کرد: ازسوی دیگر، مسابقه «نبرد ربات‌ها» نشان می‌دهد که این گزاره معروف که ایرانی‌ها در کار گروهی موفق نیستند، موضوع درستی نیست و حداقل در خیلی از حوزه‌ها صدق نمی‌کند. مادر این برنامه گروه‌های سه تا هفت نفره را داریم که ربانی را ساخته و وارد رقابت شده‌اند. در این گروه‌ها تقسیم کار تخصصی وجود دارد. یک نفر مسئول آنالیز ربات‌های رقیب است و یک نفر مسئول کنترل ربات؛ فرد دیگری هم وظیفه تعمیرات را به عهده دارد. این برنامه‌ریزی و تعریف نقش‌ها در گروه‌های دانش‌آموزی واقعاً ارزشمند است و می‌تواند الگویی برای آینده و کارهای بزرگ‌تر باشد.

بسته‌اند. این الگومورد توجه مافراز داشته است، چون حوزه رباتیک و زیرشاخه‌های آن از مهم‌ترین عرصه‌هایی است که شمامی توانید پیوند بین مهارت‌های عملی و آموزش‌های نظری را مشاهده کنید.

صالحی گفت: جایگزینی نگاه تولیدمحور، ایده‌پردازانه و خلاقانه به فناوری به جای رویکرد مصرف‌گرایانه هم برای ما مهم بود. این بچه‌ها با بهره‌گیری از آموزه‌های مکانیکی، الکترونیکی و هوش مصنوعی و... ربانی را طراحی و خلق می‌کنند. وقتی هم از آن‌ها می‌پرسیم که برنامه شما برای آینده چیست، نگاه بسیار خلاقانه‌ای دارند.

تنوع شرکت‌کنندگان در زمینه‌های مختلف

وی افزود: شرکت‌کنندگان شامل دختران و پسرانی از نقاط مختلف کشور و با تنوع فرهنگی بالا هستند. ما حتی از روستاهای و شهرستان‌های دور از مرکز هم نماینده داشتیم که با پشتکار خودشان و حمایت‌های حداقلی به برنامه آمده‌اند و به دنبال

و باخت که به صورت واقعی ارائه می‌شود هم بر جذابیت برنامه افزوده است. برای ضبط این برنامه از ۱۰ دوربین در داخل سالن مسابقه بهره بردیم. سه دوربین هم پشت صحنه و اتفاقات جانبی بیرون از سالن را پوشش می‌داد.

کاهش فاصله بین نظریه و عمل

این برنامه ساز تلویزیون عنوان کرد: مخاطب اصلی «نبرد ربات‌ها» نوجوانان و جوانان هستند، اما برنامه به گونه‌ای طراحی شده است که عموم مردم هم می‌توانند از دیدن آن لذت ببرند. ما به دنبال تقویت باور عمومی به نسل جوان و نوجوان در این حوزه بودیم و اینکه نشان دهیم که ظرفیت بالای دانش‌آموزان و جوانان در نقاط مختلف کشور در این عرصه حتمأ می‌تواند به حوزه‌های دیگر هم سرایت پیدا کند، اما باید این استعدادها کشف و تقویت شود. ازسوی دیگر به دنبال این بودیم تا فاصله بین آموزش‌های نظری و عملی را کاهش دهیم. جوانانی که در این مسابقه حضور داشتند، از دوره دانش‌آموزی مهارت‌های عملی را آموخته و به کار

برنامه‌ای که می‌تواند جریان ساز باشد

امیدوارم «نبرد ربات‌ها» بتواند یک الگوی جریان ساز باشد. این الگو می‌تواند در زمینه‌های دیگر هم محقق شود. در همان المپیک فناوری پردیس، شاهد رقابت در رشته‌هایی همچون ساخت پهپاد و هوش مصنوعی هم بودیم. نوجوانان و جوانان ما در زمینه‌های کشاورزی، کسب‌وکار و انواع مهارت‌های فنی نقش آفرین هستند که این فعالیت‌ها می‌تواند در قالب برنامه‌های تلویزیونی جذاب تقویت شود.

گزارشی از برنامه شبکه افق که از سطح روایتگری فراتر رفته است

«انارستان»؛ از آنتن تا میدان خدمت

حدود ۲۵ درصد بیماران به بیش از یک پزشک مراجعه کردند، در مجموع بیش از ۱۵۰۰ ویزیت رایگان انجام شد. زنگنه با اشاره به استقبال مردم استان هرمزگان تصریح کرد: در بندرعباس استقبال مردم بی‌نظیر بود. علاوه بر ویزیت و مشاوره درمانی و تغذیه، داروی رایگان به ارزش پنج میلیارد ریال برای بیماران نیازمند تأمین و توزیع شد. همچنین با افزایش تعداد پزشکان همراه برنامه به ۱۰ نفر و تنوع تخصص‌ها از جمله داخلی، گوارش، زنان، ارتوپدی و طب سوزنی، توانستیم خدمات کامل‌تری ارائه دهیم. مسئول برنامه «انارستان» افزود:

برگزاری کارگاه‌های آموزش عمومی سلامت و تغذیه، اجرای بخش ویژه کودک و نوجوان و اهدای ۱۲۰ جایزه به کودکان از دیگر بخش‌های این طرح بود. استقبال مردم به قدری زیاد بود که در هر سه روز اجرای برنامه در یکی از مناطق کمتر برخوردار بندرعباس، کارتاباسی از شب ادامه داشت و حتی افرادی از شهرها و استان‌های مجاور برای استفاده از خدمات «انارستان» به این رویداد آمده بودند. زنگنه در پایان با اشاره به سابقه و برنامه‌های پیش‌روی «انارستان» گفت: «انارستان» به‌عنوان برنامه‌ای تخصصی در حوزه طب ایرانی و سبک زندگی، بیش از شش سال است که به‌صورت زنده از شبکه تا چهارشنبه، ساعت ۱۶ از شبکه افق سیما پخش می‌شود. در ماه مبارک رمضان امسال نیز ۳۰ کلاک ویژه برنامه خواهیم داشت و با راه‌اندازی باشگاه مخاطبان در پیام‌رسان روبیکا، تلاش می‌کنیم ارتباط مستقیم مردم با پزشکان و کارشناسان برنامه را تسهیل کنیم.

افزایش پیدا کرد و هم داروهای رایج در طب سنتی را که ممکن است در برخی شهرستان‌ها در دسترس نباشد، همراه خودمان بردیم و در اختیار مردم گذاشتیم. غفاریان با اشاره به گسترش دامنه خدمات در هرمزگان اظهار کرد: در این استان تعداد معاینه‌ها به بیش از ۱۲۰۰ مورد رسید و برای نخستین بار، معاینه کودکان و نوجوانان را هم آغاز کردیم. همچنین هدایایی برای بچه‌هایی که هنگام معاینه همراه والدینشان بودند در نظر گرفتیم تا فضای کار برای خانواده‌ها صمیمی‌تر شود.

تنها برنامه تعاملی در رویداد «ایران جان»

وحید زنگنه، مسئول برنامه «انارستان» در شبکه افق، با اشاره به تغییر رویکرد ایسن برنامه در همراهی با «ایران جان» گفت: در ابتدا همراهی ما با رویداد «ایران جان» بیشتر در حد تولید و پخش برنامه زنده بود، اما از جایی به بعد دیدیم مردم برای معاینه توسط پزشکانی که همراه برنامه بودند، به‌صورت خودجوش جمع می‌شوند. همین موضوع باعث شد رویکردمان را تغییر دهیم و اولویت را به معاینه و خدمت‌رسانی مستقیم به مردم بدهیم.

وی ادامه داد: در استان گلستان، حدود ۱۰۰۰ نفر از مردم مناطق کم‌برخوردار ویزیت شدند و در استان هرمزگان این عدد افزایش پیدا کرد. در این استان، بیش از ۱۲۰۰ نفر به‌صورت مستقیم ویزیت شدند و باتوجه به اینکه

برنامه «انارستان» شبکه افق سیما، در سال‌های اخیر تلاش کرده است نقش رسانه را از سطح روایت‌گری صرف فراتر ببرد و به‌ویژه طی یک سال اخیر و هم‌زمان با آغاز برگزاری رویداد ملی «ایران جان» با حضور میدانی در استان‌های مختلف کشور، پیوندی واقعی میان آنتن تلویزیون و زندگی مردم برقرار کند. همراهی این برنامه با پویش ملی «ایران جان» در استان‌های گلستان و هرمزگان، جلوه‌ای عینی از این رویکرد بود؛ حضوری که با ارائه خدمات درمانی، آموزشی و حمایتی به مردم مناطق کمتر برخوردار، بازتاب گسترده‌ای نیز در میان مخاطبان داشت. در همین باره، آرمان غفاریان، مجری برنامه «انارستان» و وحید زنگنه، کارشناس مسئول گروه خانواده شبکه افق، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، از اقدامات انجام‌شده و برنامه‌های پیش‌رو سخن گفتند.

«ایران جان» و ویزیت رایگان مردم

آرمان غفاریان، مجری «انارستان» درباره آغاز همراهی این برنامه با رویداد ملی «ایران جان» گفت: «انارستان» از جایی با پویش «ایران جان» همراه شد که احساس کردیم می‌توانیم کاری فراتر از تولید برنامه انجام دهیم. در استان‌های گلستان و هرمزگان، معاینه‌های رایگان برای مردم رقم خورد و پزشکان همراه برنامه در کنار تولید تلویزیونی، به‌صورت مستقیم به مردم خدمت‌رسانی کردند. وی افزود: در استان گلستان و هم‌زمان با رویداد «ایران جان»، حدود ۱۰۰۰ نفر معاینه شدند. بعد از آن در استان هرمزگان سطح کار را ارتقا دادیم؛ هم‌تعداد معاینه‌ها



«کریدور طلایی» پرس تی وی هم‌زمان با «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» رونمایی شد

ایران در قلب بازاریابی

لجستیکی اوراسیا

نظم جهانی در حال تجربه دوره‌ای از بازاریابی عمیق است؛ دوره‌ای که در آن رقابت قدرت‌ها از سطح شعارهای سیاسی فراتر رفته و به میدان زیرساخت، تجارت و مسیرهای ترانزیتی کشیده شده است. دیگر صرفاً مرزها تعیین‌کننده توازن قوا نیستند، بلکه «مسیرها» هستند که وزن ژئوپلیتیک کشورها را مشخص می‌کنند. هر کریدور جدید می‌تواند معادلات اقتصادی را تغییر دهد، وابستگی‌ها را بازتعریف کند و ائتلاف‌های تازه‌ای بسازد. بدین معنا که آینده را ریل، بندر و کریدور ساخته می‌شود و رقابت قدرت‌ها بر مسیرهاست؛ مسیرهایی که وقت و هزینه را کاهش می‌دهند و اهرم چانه‌زنی می‌آفرینند.



در چنین بستری و هم‌زمان با رویداد ملی «ایران جان» در سیستان و بلوچستان، مستند «کریدور طلایی» در شبکه پرس تی وی اثر پیپه اسکوبار –Pepe Escobar– اهمیتی دوچندان پیدا می‌کند؛ روایتی تصویری از طرحی که می‌خواهند سه اتصال در اوراسیا را تغییر دهد و جایگاه ایران را برجسته‌کنند.

«کریدور طلایی»، نخستین مستند انگلیسی‌زبان تولیدشده درباره کریدور شمال –جنوب است. این کریدور هشت هزار و ۵۰۰ کیلومتری، ترکیبی از حمل‌ونقل دریایی، ریلی و آب‌های آزاد، جنوب و شرق قاره را به شمال اروپا متصل می‌کند و می‌تواند به کانون ترانزیتی منطقه تبدیل شود؛ کانونی که مسیر دسترسی به اروپا، روسیه و حتی شمال آفریقا را آسان می‌کند و برای کشورهای محصور در خشکی آسیای میانه، بلی امن و مقرون به‌صرفه برای ارتباط با اقتصاد جهانی فراهم می‌آورد.

مستند، مسیر را از دریای خزر تا خلیج فارس و دریای عمان دنبال می‌کند و بر نقاط کلیدی مانند شبکه ریلی سراسری ایران و بنادر جنوبی تأکید دارد. فیلم با نمایش میدانی پایانه‌ها، خطوط آهن و بنادر، استدلال می‌کند که قدرت در قرن بیست و یکم بیش از هر زمان دیگری از «اتصال پایدار و قابل پیش‌بینی» ناشی می‌شود. این مستند، پیوند ایران، روسیه و هند را به‌عنوان سه بازیگر کلیدی برجسته می‌کند. برای تهران، کریدور ابزاری برای تنوع بخشی به مسیرهای تجاری است؛ برای مسکو، راهی برای دسترسی پایدارتر به بازارهای جنوبی در شرایط فشار غرب؛ و برای دهلی، گزینۀ ای مکمل برای اتصال به آسیای مرکزی و روسیه بدون عبور از مسیرهای پرخطر است. در این چارچوب، کریدور شمال – جنوب تنها یک طرح حمل‌ونقل نیست، بلکه ستون فقرات هم‌گرایی اقتصادی – لجستیکی در فضای اوراسیایی است.

«کریدور در سایه تهدید

بخش «کریدور طلایی» در پرس تی وی در حالی صورت می‌گیرد که سایه تهدیدهای امنیتی و سانریوهای تقابل نظامی علیه ایران در فضای منطقه‌ای و بین‌المللی مطرح است. در چنین فضایی، تمرکز بر کریدور شمال – جنوب صرفاً پرداختن به یک طرح اقتصادی نیست، بلکه تلاشی برای جابه‌جایی دستور کار از «میدان تقابل سخت» به «میدان رقابت زیرساختی» است. پیام مستند روشن است: کشوری که در شبکه‌های حیاتی تجارت بین‌الملل ادغام شود، بی‌ثبات‌سازی‌اش پرهزینه‌تر خواهد بود.

شعار مستند، «کریدورهای اتصال بسازید، نه جنگ»، بازنتاب همین منطق است. به‌جای آنکه جغرافیا به میدان رویارویی تبدیل شود، می‌تواند به بستر همکاری بدل شود. در این چهارراهی قرار دارد که از شمال به روسیه و اوراسیا و از جنوب به اقیانوس هند متصل است. اگر این ظرفیت به‌طور کامل فعال شود، جغرافیای تهدید می‌تواند به جغرافیای فرصت تبدیل شود. «کریدور طلایی» در این معنا، بازخوانی این ایده است که در نظم در حال شکل‌گیری جهانی، قدرت پایدار از مسیر اتصال می‌گذرد، نه از مسیر جنگ.



رسمی کابل در قبال تحولات احتمالی میان ایران و آمریکا ارزانیب کردند. هم‌زمان، برخی رسانه‌های بین‌المللی و معاند نیز با پرداختن به این مصاحبه، ابعاد سیاسی و منطقه‌ای این موضع‌گیری و پیامدهای احتمالی آن بر معادلات منطقه را مورد توجه قرار دادند. گفت‌وگوی سخنگوی دولت افغانستان با رادیو پشتو در رسانه‌های چاپی و شبکه‌های تلویزیونی افغانستان مانند روزنامه «اطلاعات روز»، شبکه تلویزیونی «تمدن»، شبکه تلویزیونی «یک»، شبکه تلویزیونی «طلوع نیوز» و خبرگزاری‌های این کشور از جمله «صدای افغان» نیز بازنتاب داشت.



تور رسانه‌ای «صبح» با حضور خبرنگاران خارجی برگزار شد

لمس حقیقت از نزدیک

در روایت‌های منتشرشده از سوی رسانه‌های جریان اصلی و منابع آمریکایی، صهیونیستی درباره شبه کودتای دی ماه سال جاری، اشاره‌ای به محاصره اقتصادی و تحریم‌هایی که به گفته کارشناسان نتیجه‌ای جز کوچک‌تر شدن سفره قشرهای مختلف مردم و به خطر افتادن جان و مال آنان نداشته، دیده نمی‌شود. همچنین تاکنون هیچ محکومیت بین‌المللی در قبال «تحریک مردم به شورش» صادر نشده است. درعین حال، نسبت به استفاده مجرمانه از شرایط داخلی یک کشور و فراهم‌کردن زمینه برای عملیات‌های خرابکارانه تروریستی نیز واکنش با محکومیتی گزارش نشده است.

بررسی هانشان می‌دهد که بخشی درخورتوجه از فعالیت‌های رسانه‌ای پیرامون اغتشاشات در ایران، از سوی شبکه‌هایی با منافع سیاسی مشخص و مستقر در خارج از کشور هدایت شده و نه از دل اعتراض‌های واقعی داخل ایران. این رسانه‌ها سهمی درخورتوجه در شکل‌دهی و بازنتاب روایت‌های غیرفارسی‌زبان در فضای رسانه‌ای بین‌المللی داشته‌اند.

در پی شکل‌گیری این فضای غبارآلود، مرکز رسانه‌ای «صبح»، ذیل معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما، فراخوانی با عنوان «دعوت از خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای بین‌المللی برای حضور در ایران و روایت صادقانه و متصفانه حقایق» منتشر کرد. در نهایت، این تور رسانه‌ای با دریافت بیش از ۱۰۰ درخواست، از میان متقاضیان، ۱۵ خبرنگار خارجی از کشورهای آمریکا، انگلیس، تونس، الجزایر، لبنان، روسیه، بوسنی و... را برای حضور در تهران دعوت کرد. این دعوت در روز ۲۲ بهمن و هم‌زمان با برگزاری راه‌پیمایی سالروز پیروزی انقلاب اسلامی صورت گرفت.

این تور رسانه‌ای در سه روز، فرصتی برای چهره‌های بین‌المللی در فضای رسانه ایجاد کرد تا بتوانند راوی مستقل حوادث دی ماه ایران در بستر جریان‌سازی‌های بین‌المللی باشند.

«گزارش خبرنگاران خارجی از قلب ایران

بشری شیخ، مجری سابق بی‌بی‌سی و تحلیلگر سیاسی، با اشاره به حضور میلیون‌ن ایرانیان در راه‌پیمایی ۲۲ بهمن، با اشاره به تحریف‌های رسانه‌های آمریکایی صهیونیستی از واقعیت میدانی در ایران، اظهار کرد: وقتی جامعه‌ای برای باور یک موضوع «شرطی» شده باشد، باور می‌کندهر آنچه به آن‌ها گفته می‌شود حقیقت محض است. سپس وقتی می‌بینند خبرنگاران مستقلی مانند ما مطلبی منتشر می‌کنند که با روایت رایج متفاوت است، نخستین واکنش آن‌ها انکار است. به دنبال انتشار این قبیل روایت‌ها، انتقاد‌های تند و واکنش‌های انکاری برخی رسانه‌های خارجی و معاند مطرح شد؛ واکنش‌هایی که به نظر می‌رسد نشان‌دهنده همان سازوکارهای شرطی‌سازی رسانه‌ای باشد، وضعیتی که در آن، واقعیت میدانی تنها زمانی پذیرفته می‌شود که با روایت مسلط از پیش همخوانی داشته باشد.

«اصابت موشک‌های ایرانی به کانون روایت‌های جهت‌دار

یکی از بخش‌های مهم این تور رسانه‌ای، بازدید از نمایشگاه هوا و فضا بود. این بازدید صرفاً به مشاهده تجهیزات نظامی محدود نمی‌شد، بلکه به‌نوعی مواجهه مستقیم با شکاف میان «روایت باززدندگی ایران» و «روایت تهدیدمحور و امنیتی‌سازی شده رسانه‌های غربی» تلقی می‌شد. کالاولش، خبرنگار مستقل در گروه رسانه‌ای ووکال پولیتیک، در گزارش خود به این نکته اشاره کرده که برنامه موشکی و پهپادی جمهوری اسلامی ایران کاملاً بومی و داخلی و

اینکه کوچک‌ترین بی‌قانونی از آن افراد سرزده باشد.

«نگاهی نزدیک به تخریب زیرساخت‌های عمومی

در بازدید از اتوبوس‌رانی هنگام، آسیب‌های واردشده به ناوگان حمل‌ونقل عمومی پیش‌ازپیش برای خبرنگاران خارجی آشکار شد. اتوبوس‌هایی که در جریان آشوب‌ها هدف آتش افروزی و تخریب قرار گرفته بودند، هنوز آثار خشونت را بر تن داشتند. در گزارش تصویری‌های حطیط، خبرنگار لبنانی، به جزئیاتی توجه شد که نشان‌دهنده برنامه‌ریزی دقیق و دانش بالای عاملان تخریب بود؛ وسایلی که برای متوقف‌کردن اتوبوس‌هاو ایجاد آتش‌سوزی به کار گرفته شده بود، طراحی خاصی داشت و با آگاهی از نحوه عملکرد اتوبوس‌ها، مسیرهای خیابان‌ها و روش ایجاد حریق هماهنگ شده بود. او در گزارش تصویری خود گفت: قطعاً برای من، اصلاً قابل فهم نیست که چطور کسانی که این اقدامات را سازماندهی می‌کردند، می‌خواستند با آتش‌زدن اموال عمومی، اعتماد و حمایت عموم مردم را به دست‌بیاورند؟

جیک گرین، خبرنگار بریتانیایی نیز بر این نکته تأکید کرد که دستگاه‌های تبلیغاتی غربی، قطره‌ای از این تصاویر را پوشش نمی‌دهند.

تور روز دوم، با دیدار خبرنگاران با ابراهیم عزیزی، رئیس کمیسیون امنیت ملی مجلس پایان یافت. در این نشست، عزیزی علاوه بر قدردانی از خبرنگاران بین‌المللی به‌عنوان

روایان حقیقت، در گفت‌وگویی صمیمانه، به پرسش‌های خبرنگاران و چهره‌های رسانه‌ای پاسخ داد.

ایستاده در برابر پروپاگاندا و تحریف

تور رسانه‌ای «صبح»، بیش از یک برنامه میدانی یا بازدید معمولی، پاسخی بود به ضرورت بازخوانی روایت‌های دست‌کاری‌شده درباره رخداد‌های دی ماه ایران. اهمیت این تور نه در مجموعه بازدیدها، بلکه در شکستن زنجیره یک‌طرفه تولید معنا در چرخه خبر بین‌المللی است. آنچه در رخداد‌های دی ماه ایران جریان داشت، صرفاً یک بحران اجتماعی یا امنیتی نبود، بلکه نمونه‌ای کلاسیک از هم‌پوشانی میدان خیابان و میدان رسانه بود؛ جایی که واقعیت میدانی، پیش از آنکه تثبیت شود، در لایه‌های رسانه‌ای بازتولید، جهت‌دهی و مصادره‌شد. در فضایی که بسیاری از خبرنگاران ایرانی اجازه ورود به ایالات متحده را ندارند، یا تحت تدابیر امنیتی شدید قرار می‌گیرند که تحلیل و بازنمایی مستقل حوادث جهانی را برای آنان با چالش‌های جدی مواجه می‌سازد، خبرنگاران آمریکایی و انگلیسی، آژادانه در کوچه‌ها و خیابان‌های ایران قدم می‌زنند و روایتگر آنچه که می‌بینند، هستند.

این رویداد، تجربه‌ای چندلایه و حرفه‌ای ارائه کرد که امکان بازخوانی روایت‌ها، درک نقش مداخلات خارجی، تحلیل ابعاد انسانی و اجتماعی و بازنمایی واقعیت‌های پیچیده ایران را برای خبرنگاران بین‌المللی فراهم آورد. تجربه‌ای که فراتر از روایت‌های آماده، قدرت تحلیل و بازنمایی رسانه‌ای را به نمایش می‌گذارد و این پیام را به مخاطب بین‌المللی رساند که حقیقت، همیشه از مشاهده میدانی و تحلیل لایه‌های متعدد رویداد حاصل می‌شود و نه از روایت‌های آماده یا ساده‌سازی‌های رسانه‌ای.



بهره‌برداری از ۹ طرح فنی در صداوسیماي خراسان رضوی



هم‌زمان با دهه مبارک فجر و در آستانه ماه مبارک رمضان، ۹ طرح فنی صداوسیماي مرکز خراسان رضوی با اعتبار ۲۲۰ میلیارد تومان با حضور معاون توسعه و فناوری رسانه به بهره‌برداری رسید.

محمد رستگار، معاون توسعه و فناوری رسانه در سفر به مشهد، طرح‌های توسعه‌ای مرکز خراسان رضوی را افتتاح کرد. این طرح‌ها شامل نصب و راه‌اندازی سامانه دیجیتال ۱۳ ایستگاه روستایی، تجهیز و راه‌اندازی اتاق کنترل مرکزی (MCR)، راه‌اندازی فرستنده ۱۰ کیلووات FM و ۴۰۰ کیلووات رادیویی برون‌مرزی است.

از دیگر طرح‌های بهره‌برداری شده می‌توان به نصب فرستنده ۳ کیلووات ۱۰۲، راه‌اندازی ویدئووال خمیده با کیفیت 4K به مساحت ۴۹ مترمربع، بازسازی سانتر فنی تولید و تدوین خبر و نیز رونمایی از «سامانه اتوکیو» اشاره کرد که توسط متخصصان مرکز خراسان رضوی طراحی و ساخته شده است.

رستگار در مراسم افتتاح با اشاره به ارتقای کیفیت شبکه‌های دیجیتال گفت: این طرح‌ها با هدف افزایش پوشش شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی اجرایی شده است. با بهره‌برداری از دو فرستنده برون‌مرزی و فرستنده ایستگاه جوادالائم، پوشش تلویزیونی در استان خراسان رضوی به بیش از ۹۸ درصد خواهد رسید.

وی همچنین در جلسه شورای فنی مرکز که با حضور مدیران مرکز برگزار شد، از عملکرد واحدهای فنی قدردانی کرد. در این نشست، مصوبات سفر پیشین معاون توسعه پیگیری و بر تسریع در تکمیل طرح‌های باقیمانده تأکید شد.

حسینی‌زاده مظلومی، مدیرکل صداوسیماي خراسان رضوی نیز در این مراسم با اشاره به جایگاه ارتباطی و رسانه‌ای استان، خواستار توجه ویژه معاونت توسعه و فناوری رسانه به نیازها و ظرفیت‌های این مرکز شد.

راه‌اندازی ایستگاه تلویزیونی دیجیتال کم‌قدرت روستایی در خراسان جنوبی

در ادامه روند دیجیتال سازی شبکه‌های رادیو و تلویزیون در مناطق کم‌برخوردار، یک ایستگاه فرستنده تلویزیونی دیجیتال کم‌قدرت به‌صورت آزمایشی در روستای مرزی از توابع شهرستان سربیشه خراسان جنوبی راه‌اندازی شد.

این طرح با تلاش معاونت فنی صداوسیماي خراسان جنوبی و با همکاری اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی و به مناسبت دهه مبارک فجر به مرحله اجرا درآمد. با راه‌اندازی این فرستنده، ساکنان این روستا اکنون امکان دریافت ۱۹ شبکه تلویزیونی و ۱۸ شبکه رادیویی دیجیتال را دارند. این اقدام، گامی در جهت توسعه دسترسی مناطق مرزی و روستایی استان به خدمات رسانه‌ای مدرن و باکیفیت محسوب می‌شود.

آغاز پخش آزمایشی شبکه‌های HD در بستان

بخش آزمایشی شبکه‌های HD شهر بستان استان خورستان با تلاش همکاران معاونت فنی صداوسیماي خوزستان و همکاری اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی آغاز شد. با راه‌اندازی این فرستنده‌ها، شهروندان شهرستان دشت آزادگان امکان دریافت شبکه‌های تلویزیونی باکیفیت بالا را پیدا کردند.

مخاطبان این مناطق برای دسترسی به این شبکه‌ها باید نسبت به کانال یابی مجدداً گیرنده‌های دیجیتال خود اقدام کنند. شبکه‌های SD روی کانال‌های ۲۵ و ۳۱ و شبکه‌های HD روی کانال‌های ۴۳ و ۴۹ قابل دریافت هستند.

ارتقای کیفیت پخش دیجیتال در استان مرکزی

در ایام الله دهه مبارک فجر ۱۴۰۴، چندین طرح فنی صداوسیماي استان مرکزی باهدف ارتقای کیفیت دریافت شبکه‌های دیجیتال در این استان به بهره‌برداری رسید. با نصب و راه‌اندازی فرستنده‌های بسته سوم دیجیتال در چهار ایستگاه

با ۳ مهندس توانمند رسانه ملی به بهانه فرا رسیدن روز مهندس گفت‌وگو کردیم

جهاد پشت خاکریز فناوری

پنجم اسفند، به یاد دانشمند بزرگ، خواجه نصیرالدین طوسی، به‌عنوان روز مهندس نامگذاری شده است. به همین مناسبت، با سه تن از مهندسان توانمند رسانه ملی گفت‌وگو کرده‌ایم که هر یک از زاویه‌ای متفاوت، روایتگر تلاش، خلاقیت و تعهدی هستند که در پشت صحنه فنی سازمان جریان دارد. در این گفت‌وگوها، با مصطفی کریمی، متخصص صدا و تصویر، پیمان فراهانی، کارشناس ارشد مخابرات و مسئول برنامه‌ریزی اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای و حسین هدیه‌لو، متخصص نرم‌افزار همراه شده‌ایم. آنچه در ادامه می‌خوانید، روایت این سه کارشناس از مسیر حرفه‌ای، دغدغه‌ها و آرزوهایشان در آستانه روز مهندس است.

توسل به راه‌حل‌های خلاقانه برای حل مشکلات

هیجان‌انگیز می‌بینم. با رشد سخت‌افزارهای نوین و نرم‌افزارهای هوشمند، نقش مهندس صدا و تصویر، راهبردی‌تر خواهد شد و نیازمند خلاقیت و یادگیری مستمر است.

بزرگ‌ترین طرح سال گذشته شما همکاران چیه بود؟ سال گذشته، بزرگ‌ترین طرح‌های ما، HD، ساخت تمام شبکه‌های ملی و استانی و همچنین مرکز کنترل (MCR) همین شبکه‌ها بود. در کنار آن، نصب و راه‌اندازی یک واحد سیار ویژه را نیز داشتیم. این طرح‌ها شامل طراحی و نصب سامانه‌های تصویر، صدا و شبکه بودند که همه باید با استانداردهای جهانی هماهنگ می‌شدند. همکاری گروهی و برنامه‌ریزی دقیق، کلید موفقیت ما در این طرح‌ها بود و خروجی نهایی رضایت مخاطب و مدیران را به همراه داشت.

بهترین تقدیر یا پاداشی که تاکنون دریافت کرده‌اید، برای چه کاری بوده است؟ یکی از طرح‌های به‌یادماندنی ما، نصب سامانه‌ای کاملاً جدید و پرجالش بود که برای نخستین بار اجرا می‌شد. با وجود پیچیدگی‌ها و موانع متعدد این طرح، زمانی که ریاست محترم سازمان برای بازدید حضور پیدا کرد، رضایت کامل او بهترین پاداش برای تلاش گروه ما بود.

کار ما ادغام فناوری‌های نو با زیرساخت‌های قدیمی است. گاهی کار شبیه وصل کردن دو قطعه پازل می‌ماند؛ هر قطعه و هر سیم و کابل باید در جای درست خود قرار گیرد تا سامانه‌ها با هم هماهنگ شوند.

آیا تابه‌حال مجبور به استفاده از راه‌حل‌های ابتکاری و دست‌ساز شده‌اید؟

بارها پیش‌آمده که برای حل مشکلات، به راه‌حل‌هایی خلاقانه و دست‌ساز متوسل شده‌ایم؛ از کابل‌کشی ویژه گرفته تا نصب و برنامه‌ریزی موقتی که دو نسل فناوری را به هم متصل می‌کند. هر بار این مشکلات تجربه‌ای ارزشمند و هیجان‌انگیز بوده‌اند.

فناوری‌هایی مانند 4K، HDR و HD، صدای فراگیر چگونه ماهیت کار شما را تغییر داده است و آینده این شغل را با ظهور فناوری‌های جدید چگونه می‌بینید؟ این فناوری‌ها ماهیت کار ما را کاملاً دگرگون کرده و سطح انتظارات مخاطبان را به شدت بالا برده است. این پیشرفت‌ها هم فشار کاری را افزایش داده و هم با ارائه ابزارهای جدید، بعضی مراحل را تسهیل کرده است. من آیسندۀ این شغل را بسیار

آمادگی برای مقابله با تهدیدات سایبری

همه این‌ها برای تسریع در حصول نتیجه و کاهش انجمادادن کارها به‌صورت دستی بوده است. ما بخش IT انجام می‌پذیرد. استفاده از شیوه‌نامه‌های امن برای ارتباط با بانک‌های اطلاعاتی و ایجاد ساختارهای Service Base برای ارتباط با سامانه‌های مختلف از جمله رویکردهای واحد فناوری اطلاعات در سال‌های اخیر بوده است.

باتوجه به سرعت بالای تغییر در فناوری، چگونه خودتان را به‌روز نگه می‌دارید؟ مالموز ناگزیریم فناوری‌های جدید را در حوزه تخصصی کاری خود بیاموزیم و به کار بگیریم. باید ابزارهای هوش مصنوعی و کاربرد هر یک را بشناسیم. باید ابزارهای نوین در حوزه توسعه نرم‌افزاری را بشناسیم، انعطاف‌پذیر باشیم و از آن‌ها استفاده کنیم. در غیر این صورت در آینده نزدیک با مشکلات فراوانی روبه‌رو می‌شویم. شما می‌توانید میز کاری خود را حفظ کنید، بدون اینکه در طرح‌های آتی شرکت داده شوید. به نظر من برای یک مهندس، این مانند یک کابوس و پایان زود هنگام خواهد بود! ما همچنین از آموزش‌های مجازی داخلی و خارجی برای به‌روز نگه داشتن سطح دانش خود استفاده می‌کنیم.

در سالی که گذشت، بزرگ‌ترین طرحی که توسط شما و همکارانتان پیش‌رفت چه بود؟

هم‌اکنون سامانه مدیریت دارایی معاونت، یکی از بزرگ‌ترین سامانه‌های ERP است که در دست توسعه، نگهداری و پشتیبانی داریم. در سال جاری موفق شده‌ایم فرایندهای مختلفی را در سامانه پیاده‌سازی و اجرا کنیم.

ورزش، آی‌فیلم، خبر، نسیم و پویا در قالب HD و رادیونماهای پیام، جوان، ایران و آوا از طریق این فرستنده‌ها قابل دریافت هستند. دریافت این شبکه‌ها نیازمند گیرنده‌های DVB-T2 یا پشتیبانی از کدینگ HEVC است. در ادامه این طرح‌ها، بهره‌برداری از چندین فرستنده FM در شهرستان‌های خنداب، کمیجان، اراک، آشتیان، دلپنجان، محلات و فراهان آغاز شد.

مهندس آینده معمار رسانه‌ای هوشمند است

مسئولیت‌کنونی پیمان فراهانی چیست؟ از سال ۱۳۸۵ با عنوان مهندس انتقال و انتشار در اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای سازمان مشغول به فعالیت‌ام. دارای مدرک کارشناسی ارشد مهندسی مخابرات - گرایش سیستم‌ها و هم‌اکنون مسئولیت برنامه‌ریزی و پشتیبانی اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای را بر عهده دارم.

چرا رشته مهندسی را انتخاب کردید؟ آرزوی هر دانش‌آموزی که در دبیرستان رشته ریاضی فیزیک را انتخاب می‌کند، قبولی در یکی از رشته‌های مهندسی است. همیشه از اینکه بتوانم با استفاده از منطق، ریاضیات و خلاقیت، ایده‌ها را به واقعیت تبدیل کنم، لذت می‌بردم. مهندسی برای من تنها یک رشته دانشگاهی نبود، بلکه یک روش تفکر نظام‌مند بود که می‌توانست تغییرهای قابل اندازه‌گیری در جهان اطراف ایجاد کند. از اوایل دوران دبیرستان به دلیل علاقه‌مندی به تحلیل مسائل ریاضی و فیزیک و جذابیت‌های کاری و اجتماعی جذب رشته برق شدم.

ارتباط بین رشته تحصیلی و مسیر حرفه‌ای‌تان چه میزان راهگشا بوده؟

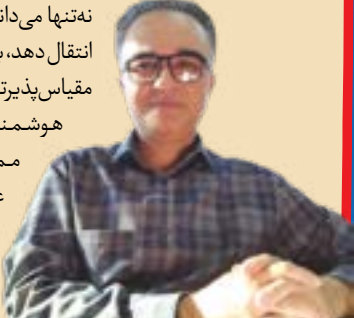
تمام مسیر تحصیلی و شغلی من منطبق بر هم بوده و با هم همپوشانی دارند. چون با داشتن دانش و تجربه فنی در هر حوزه کاری می‌توان با کاشش خطا خروجی بهتری گرفت. به‌طور خلاصه، مهندسی برای من پلی بین تخیل و واقعیت بوده است. از همان دوره دانشجویی می‌دانستم که می‌خواهم بخشی از فرایند ساختن باشم، و خوشحالم که امروز در روندی اثرگذار، ایده‌ها را به راه‌حلی بهینه برای مجموعه تبدیل کرده‌ام.

ماندگارترین خاطره کاری‌تان چیست؟ هر طرح از شروع تا پایان یک چالش و حس متفاوت است، اما به‌عنوان خاطره شاخص، طراحی و اجرای نخستین لینک مایکروویو اسپلیت پریفرمیت STM-1 سازمان در سال ۱۳۸۷ در ایستگاه جماران، به دلیل حجم تجهیزات و تنوع سیگنال‌رسانی و مشکلات اجرایی، ماندگارترین خاطره فنی من محسوب می‌شود.

گویا سانه‌ایته و پیگیری هم از پروژه‌های مهم شما بوده است. بله. به دلیل گستردگی تجهیزات سیگنال‌رسانی در کشور و عمر بالای این تجهیزات که ۲۴ ساعته در مدار هستند، خرابی و تعمیراتشان از اقدامات پرهزینه اداره‌کل است. در گذشته، نبود سامانه پیگیری اقلام تعمیراتی یکی از مشکلاتی بود که با مشارکت اداره‌کل فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۹، سامانه ثبت و پیگیری تعمیرات در تهران و مراکز طراحی و پیاده‌سازی شد. تمام مدیران ارتباطات با اکانت سازمانی درخواست ثبت تعمیر می‌دهند و همکاران این مجموعه، تا پایان فرایند تعمیر پیگیری تجهیز را برعهده دارند. در سامانه می‌توان هزینه تعمیر یک تجهیز، فرایند تعمیر و مراحل تا تحویل به درخواست‌کننده را رصد کرد. همچنین بانک اطلاعاتی خرید تجهیزات (منافص، استعلام، تنخواه) را طراحی کرده‌ایم که در برآورد هزینه‌های طرح‌ها بسیار مهم است.

کدام مهارت فنی نوین برای مهندسان این حوزه ضروری تر است؟ در طراحی برنامه‌های آموزشی برای مهندسان آینده، باید مسیری دوطرفه را دنبال کرد: نخست تثبیت پایه‌های سنتی، زیرا بدون درک اصول، پیاده‌سازی فناوری‌های نوین ممکن نیست؛ دوم تمرکز شدید بر دو محور: معماری رسانه ابرمحور با طرح‌های عملی روی سکوها‌ای ابری و هوش مصنوعی کاربردی در فرایندهای رسانه با کارگاه‌های عملی روی ابزارهایی مانند AWS Elemental Media Live یا کتابخانه‌های PyTorch و Tensor Flow برای پردازش سیگنال ویدئو. مهندس آینده این حوزه، یک معمار رسانه‌ای ابرمحور و هوشمند است. کسی که

نه تنها می‌داند چگونه جریانی را انتقال دهد، بلکه می‌داند چگونه مقیاس‌پذیرترین، مقاوم‌ترین و هوشمندترین زیرساخت ممکن را طراحی و عملیاتی کند. این مهارت کلیدی امروز و فردای این صنعت است.





خود را به سرمایه‌گذاران و مدیران ارائه کردند. این مراسم با حضور مدیران سازمان صداوسیما، مسئولان حوزه کودک و نوجوان، فعالان صنعت بازی‌های رایانه‌ای و بازی‌سازان برتر کشور برگزار شد و شبکه تلویزیونی بازی به عنوان رسانه‌ای تخصصی، فصل تازه‌ای از تعامل میان رسانه ملی و صنعت بازی‌های دیجیتال را رقم خواهد زد.

بازی برگزار شد. این شبکه با هدف حمایت از تولیدات بومی، معرفی ظرفیت‌های صنعت بازی کشور و ایجاد پیوند میان بازی‌سازان و مخاطبان نوجوان فعالیت خود را آغاز می‌کند. در نخستین روز هفت‌خوان بازی‌های رایانه‌ای، رویداد تخصصی سرمایه‌گذاری و ارائه طرح‌های برتر بازی‌سازان کشور برگزار شد که طی آن، گروه‌ها و استودیوهای منتخب، ایده‌ها و طرح‌های

راه‌اندازی رسمی شبکه تلویزیونی بازی

آیین افتتاحیه شبکه تلویزیونی بازی - زیرمجموعه مرکز کودک و نوجوان سیما- هم‌زمان با آغاز هفت‌خوان بازی‌های رایانه‌ای و جشنواره فجر بازی‌های رایانه‌ای، در محل سالن همایش‌های برج میلاد با حضور مدیران سازمان صداوسیما و فعالان صنعت

با مدیرکل آرشو صد و سیما درباره اهمیت این منبع ارزشمند ملی گفت‌وگو کردیم

صیانت از آلبوم خانوادگی ملت ایران

گفت‌وگو

فاطمه رستمی

جنگ ۱۲روزه فقط یک رویارویی نظامی نبود؛ آزمونی جدی برای حافظه رسانه‌ای کشور و سنجش میزان آمادگی نهادهایی بود که مسئول صیانت از دارایی‌های راهبردی ملی‌اند. در میانه این اوضاع خطری، آرشو صد و سیما نقشی فراتر از یک واحد پشتیبان ایفا کرد و به یکی از ستون‌های اصلی تداوم روایت، تولید محتوا و حفظ اسناد دیداری و شنیداری بدل شد. این بخش با اقدامات مختلف از راه‌اندازی پایگاه‌های اضطراری و ایمن‌گرفته تا تعریف شیفت‌های ویژه، دسترسی پذیرسازی سریع منابع و پشتیبانی از شبکه‌ها و واحدهای خبری پس از آسیب دیدگی زیرساخت‌ها، حضوری فعال و تعیین‌کننده در خط مقدم «جنگ روایت‌ها» داشت. در گفت‌وگو با حمید نصرآبادی، مدیرکل آرشو صد و سیما نگاهی داشتیم به تجربه آرشو در روزهای بحران؛ موضوعی که بار دیگر نشان داد آرشو صرفاً انبار تصاویر قدیمی نیست، بلکه گنجینه‌ای زنده، پویا و بخشی از هویت تاریخی و رسانه‌ای کشور است. همچنین تحولات چندسال اخیر آرشو در حوزه دیجیتال سازی، هوشمندسازی، استفاده از ابزارهای نوین و حرکت از رویکرد صرفاً نگهدارنده به رویکرد تولیدمحور، تصویری تازه از جایگاه این نهاد ارائه می‌دهد. این گفت‌وگو درباره امنیت، حافظه، آینده‌نگری و نقشی است که آرشو می‌تواند در لحظات سرنوشت‌ساز ایفا کند.



آرشو امروز، رویکرد سنتی را پشت سر گذاشته، در تحول دیجیتال به بلوغ رسیده است و در تحول هوشمند قرار دارد

همچنان درحال توسعه و تحول است. آرشو امروز، رویکرد سنتی را پشت سر گذاشته، در تحول دیجیتال به بلوغ رسیده است و در آستانه تحول هوشمند قرار دارد. ایجاد زیرساخت‌های مدرن و به‌روز، مخصوصاً در زمینه دستگاه‌های جدید و اسکنرهای پیشرفته برای تبدیل منابع با بالاترین کیفیت‌های روز دنیا یکی دیگر از این تغییر و تحولات است. همچنین جمع‌آوری و ساماندهی منابع جدید عکس (نگاتیو و اسلاید) به منابع آرشویی آرشو مرکزی و دیجیتال سازی، ثبت و تکمیل فراداده مرتبط و در دسترس قرارگرفتن آن‌ها از طریق سامانه از دیگر تغییرات مهم بوده است. یکی دیگر از تحولات آرشو به نسبت گذشته، رویکرد تولیدی در کنار سایر مأموریت‌ها و خدمات است که با تغییر ساختار و اضافه‌شدن مدیریت آمایش و بازتولید محتوا به سمت تحول ساختاری و بهره‌برداری حداکثری از منابع آرشویی حرکت می‌کند. این رویکرد که به‌تازگی در آرشو شکل گرفته است به تدریج آثار خود را در افزایش ککی و کیفی تولید محتوای آرشو محور نشان خواهد داد.

یکی از گایه‌های همیشگی برنامه‌سازان و مستندسازان فرایند دست‌وپاگیر اداری، زمان‌بر و پیچیده دسترسی به فیلم‌ها و تصاویر آرشویی است، آيا برای تسهیل و تسريع دسترسی همکاران به آرشو اقدامی کرده‌اید و یا برنامه خاصی در نظر دارید؟ بهره‌برداری از گنجینه آرشو سازمان نیازمند دانش محتوایی، پژوهش عمیق و مهارت استفاده از سامانه مدیریت داده‌های آرشویی است. این سه ویژگی امکان جست‌وجوی مؤثر در این خزانه ارزشمند را فراهم می‌کند. به‌منظور تسهیل و تسريع دسترسی به محتوای آرشویی، زیرساخت‌های موجود، تقویت و برای جلوگیری از سوء برداشت‌های احتمالی و اعمال سلیقه‌های شخصی، ملاحظات حقوقی و قانونی در قالب آیین‌نامه جامع آرشو ابلاغی رئیس محترم سازمان و شیوه‌نامه‌های عملیاتی پیش‌بینی شده که در اختیار تمام نمایندگان‌های آرشو و حوزه‌های مرتبط قرار گرفته است.

همچنین آرشو در نظر دارد با ایجاد زیرساخت‌های جدید و ارتقای سامانه، تسهیل‌گری و دسترسی‌پذیری به منابع را بدون نیاز به فرایندهای گذشته امکان‌پذیر کند و کاربر این امکان را داشته باشد که با یک‌بار مراجعه، منابع موردنظر خود را جست‌وجو، ثبت سفارش و حتی ویرایش و تقطیع کند. امکان ارتباط و مشاوره برخط با کارشناسان محتوایی اداره‌کل آرشو و آرشو مرکزی و مدیریت آمایش و بازتولید محتوا نیز از جمله برنامه‌های در دستور کار آرشو است.

تاریخی و کهن دارد. آرشو در دنیای امروز یکی از محورهای تولید محتوا و تحولات فرهنگی یک جامعه است. آرشو، حافظه تاریخی و میراث ارزشمند گذشتگان است و این امکان را به وجود می‌آورد که تصاویری را ببینیم و صداهایی را بشنویم که احتمالاً دیگر وجود ندارند و قابل‌تکرار نیستند. حفاظت و نگهداری در کنار گردآوری، سازماندهی، ارائه خدمات و ارزش‌آفرینی، کارکردهای اصلی آرشو را تشکیل می‌دهند. آرشو به‌مثابه آلبوم خانوادگی است که حفظ آن حفظ هویت صاحب آن محسوب می‌شود. یکی دیگر از کارکردهای مهم و اساسی آرشو، پشتیبانی از تولید مخصوصاً از منظر تولید محتواست و در شرایط خطیر و ویژه سازمان در حوزه جنگ روایت‌ها و بازنمایی واقعیت‌ها این اهمیت، بسیار مضاعف و حیاتی می‌شود. آرشو هم‌اکنون مأموریت آمایش، ایده‌پردازی و بازتولید محتوا را به‌طور جدی در دستور کار خود قرار داده و در حال مشارکت با شبکه‌ها و واحدهای تولیدی سازمان برای نیل به این اهداف است.

در سال‌های اخیر آرشو صد و سیما چه تحولاتی از نظر دیجیتال سازی، هوشمندسازی یا بازیابی محتوا داشته است و آیا از هوش مصنوعی برای دسته‌بندی، جست‌وجو یا احیای و اصلاح تصاویر قدیمی استفاده می‌شود؟ تحولات دیجیتال آرشو سازمان از سال ۱۳۹۴ با طراحی و اجرای سامانه یکپارچه مدیریت محتوا (میراث جام‌جم) و راه‌اندازی سایت تبدیل منابع ویدئو در آرشو مرکزی و نیز تبدیل منابع فیلم در لابراتوار اداره‌کل آرشو آغاز شد. این فرایندها، اکنون با توسعه زیرساخت‌ها و افزایش ظرفیت، همچنان در حال بهینه‌سازی است و در طول فرایندهای تبدیل، ابزارهای اصلاح و احیای تصاویر قدیمی، از ابزارهای نوین هوش مصنوعی استفاده می‌شود. در زمینه مدیریت محتوا، شناسایی و دسته‌بندی آن‌ها، تولید فراداده (متادیتا) در آرشو سازمان از اهمیت بالایی برخوردار است که وابستگی زیادی به همکاران آرشو بوست دارد.

با توسعه ابزارهای هوش مصنوعی نظیر گفتار به متن و تشخیص جزئیات تصویر و اشخاص، رویکرد آرشو استفاده حداکثری از این ظرفیت در جهت تکمیل فراداده و به دنبال آن دسترسی آسان‌تر به منابع آرشویی است. به دلیل حساسیت منابع و اهمیت صیانت از محتوای سازمان، امکان بهره‌برداری آرشو از ابزارهای هوش مصنوعی و دی‌تاست‌های عمومی به‌صورت برخط وجود ندارد. تلاش برای تغییر رویکرد به سمت هوشمندسازی و ایجاد تحول هوشمند در زمینه مدیریت و تحلیل داده‌های آرشویی در اولویت‌های تحولی است و طرح‌هایی مثل موتورهای هوشمند تبدیل صوت به متن و تشخیص چهره و... به این منظور تعریف شده و در حال پیگیری و اجراست.

چه تفاوتی بین آرشو امروز با آرشو متا پنج سال پیش وجود دارد؟ آرشو، نهادی پویاست که هر روز غنی‌تر می‌شود. آثار دیداری و شنیداری به‌مرور زمان ارزش بیشتری پیدا می‌کنند. احیای محتوای آرشویی و خلق ارزش از آن فرایندی است که نسبت به پنج سال گذشته به بلوغ خوبی رسیده و

در جریان جنگ ۱۲روزه، آرشو صد و سیما چه نقشی در صیانت از دارایی‌های رسانه‌ای و اسناد تصویری ایفا کرد؟ اداره‌کل آرشو و تمام نمایندگی‌های آرشو در تهران و مراکز استانی، در جنگ ۱۲روزه خدمات محتوایی فراگیری ارائه کردند. این خدمات شامل تعریف شیفت ویژه و تهیه بسته‌های محتوایی مختلف اعم از بسته‌های محتوایی تصاویر و برنامه‌هایی از شهدای اقتدار، منابع آرشویی ضدآمریکایی و ضدصهیونیستی، سخنان بزرگان، نماهنگ، گزارش خبری، مستند و... و دسترسی‌پذیرکردن آن‌ها در بستر FTP به‌منظور بهره‌برداری حوزه‌های مختلف پیام‌بود. همچنین پشتیبانی و همکاری مؤثر با واحدهای خبری و تولیدی سازمان مخصوصاً بعد از آسیب‌دیدن ساختمان شیشه‌ای و از دسترس خارج‌شدن آرشو سیاسی، تهیه نسخه‌های کم‌حجم‌تر با حفظ استانداردهای کیفی بخش سازمان در برای کاهش زمان سرویس‌دهی، راه‌اندازی پایگاه اضطراری و ایمن جهت سرویس‌دهی فوری به تمام شبکه‌های سازمان، ارتباط و همکاری با آرشو معاونت امور استان‌ها برای تأمین و انتشار محتوای مورد نیاز استان‌ها، رعایت الزامات پدافندی لازم برای صیانت از محتوای آرشویی سازمان و انتقال منابع آرشو معاونت سیاسی به محل‌های مناسب بعد از آسیب‌دیدن ساختمان شیشه‌ای از دیگر اقدامات مایود.

تجربه جنگ تحمیلی ۱۲روزه، لزوم افزایش نسخه‌های پشتیبان و نگهداری آن‌ها در سایت‌های پدافندی را بیش از پیش نشان داد که این فرایند با سرعت و دقت بیشتری در دست اقدام است

مهم‌ترین تهدیدی که در جنگ ۱۲روزه متوجه آرشو سازمان شد، چه مواردی بود؟ فیزیکی، سایبری یا ترکیبی؟ آرشو سازمان صد و سیما یکی از غنی‌ترین و بزرگ‌ترین آرشوهای منطقه است که مطابق با استانداردهای جهانی از منابع ارزشمند ملی و دارایی‌های دیداری و شنیداری نگهداری می‌کند. حمله وحشیانه به سازمان ممکن بود باعث آسیب‌زدن جبران‌ناپذیر به این گنجینه‌گران‌بها شود که با تدابیر حفاظتی، خسارات وارد شده محدود بود.

آیا تجربه جنگ ۱۲روزه باعث شد تعریف امنیت آرشو در سازمان صد و سیما تغییر کند؟ سازمان صد و سیما بزرگ‌ترین تولیدکننده محتوا در کشور است که فلسفه وجودی آن را رقم می‌زند و این محتوا در آرشوهای سازمان حفظ و نگهداری می‌شود. تجربه جنگ تحمیلی ۱۲روزه، لزوم افزایش نسخه‌های پشتیبان و نگهداری آن‌ها در سایت‌های پدافندی را بیش از پیش نشان داد که این فرایند با سرعت و دقت بیش‌تری در دست اقدام است و می‌گوشیم از محتوای ارزشمند سازمان صیانت کنیم. البته باید تدابیر کلان‌تر و چه‌بسا تعریف‌طرحدی در سطح ملی برای حفظ امنیت این منابع در نظر گرفته شود. طراحی و ساخت مخازن ویژه و امن و امکان ارتباط اختصاصی پرسرعت یکی از این موارد است.

برخی فکر می‌کنند آرشو فقط محل نگهداری تصاویر قدیمی است. شما آرشو را چگونه تعریف می‌کنید؟ آرشو به‌مثابه گنجینه و میراث ملی بخشی از پیکره هویتی و شخصیتی یک ملت است که ارتباط ننگانگی با ریشه‌ها و بافتار فرهنگی و اجتماعی یک سرزمین

«ملورین» که از شبکه تهران روی آنتن می‌رود برنامه‌ای است با نگاهی نو به سبک زندگی زن مسلمان و تلاش می‌کند تصویری روشن و قابل‌لمس از هویت دینی و فرهنگی نسل امروز ارائه دهد. این برنامه با تمرکز بر بازنمایی تفاوت‌های سبک زندگی زن مسلمان و زن سکولار طراحی شده است و هدف اصلی آن، تقویت باورهای دینی و فرهنگی جوانان و بازتعریف جایگاه زن مسلمان در جامعه امروز است. زینب پورابراهیم، تهیه‌کننده «ملورین» تلاش دارد در این برنامه از زاویه‌ای تازه، زندگی زن مسلمان ایرانی را در سطح ملی و حتی بین‌المللی بازنمایی کند.

پژوهش یک‌ساله سنگین

زینب پورابراهیم، تهیه‌کننده برنامه «ملورین» درباره فکر تولید این برنامه و ماهیت آن به خبرنگار هفته‌نامه نامه صد و سیما گفت: پژوهش «ملورین» را از سال گذشته شروع کردیم و یک پژوهش یک‌ساله سنگین درباره سبک زندگی زن مسلمان انجام دادیم. وی افزود: از اردیبهشت سال ۱۴۰۴ ضبط برنامه را شروع کردیم و یک هفته قبل از جنگ ۱۲روزه به پایان رساندیم. در این برنامه به تفاوت سبک زندگی زن مسلمان و سکولار پرداختیم و دریافتیم که بهترین حالت این است که سراغ کسانی برویم که هر دو سبک زندگی را تجربه کرده‌اند؛ این بود که به مسلمانان زن خارجی رسیدیم. البته ایرانیان خارج از کشور هم بودند، اما در فصل اول سراغ خانم‌های خارجی ادیان مختلف رفتیم. در این میان بودند زنانی که پیش از این هم مسلمان بودند، اما چون سنی و غیرشیعی بودند حجاب و سبک زندگی‌شان فرق می‌کرد. این‌ها در سرزمینی زندگی می‌کردند که سبک زندگی‌شان سکولار بود و بعداً با سبک زندگی اسلامی آشنا شده بودند یا حتی مسلمانانی که در جامعه‌ای زندگی کرده بودند که در قیدوبند رعایت اصول و مبانی اسلامی نبودند.

پورابراهیم ادامه داد: تفاوت این برنامه با سایر برنامه‌هایی که خارجی‌های مسلمان شده در آن حضور پیدا می‌کنند این است که این مهمانان قصه زندگی‌شان را تعریف نمی‌کنند، بلکه به سؤالات پاسخ می‌دهند. این برنامه برای دختران نوجوان طراحی شده است و برای‌ان اساس دختران نوجوان به برنامه می‌آیند و سؤال‌هایشان را هم می‌آورند و از مهمانان می‌پرسند. ماتلاش کردیم که تا حد ممکن فیلتری روی سؤالات نباشد، اما در جاهایی به دلیل ملاحظات آنتن سؤالاتی حذف شد. اصل را بر این گذاشتیم که سؤالات برآمده از کف خیابان و مدارس و ذهن نوجوانان باشد. در نتیجه، نوجوانان سؤالات خودشان را از مهمان می‌پرسند و مهمان بر اساس تجربه زیسته خودش جواب می‌دهد.

تهیه‌کننده «ملورین» یادآور شد: از کشورهای آمریکایی، اروپایی، آفریقایی و آسیایی مهمان داشتیم که بسیاری ایرانی نیستند، اما برنامه را دنبال می‌کنند. بسیاری تصورشان این بود که نام این برنامه خارجی است، اما واقعیت این هست که «ملورین» اسم نوعی مروریاد در منطقه سیستان و بلوچستان و به معنای «پاکی» است.

استودیویی شبیه بهشت

وی در توضیح اهداف از تولید این برنامه خاطرنشان کرد: هدف ما این بود که دختران نوجوان در این برنامه حضور پیدا کنند. این برنامه مجری ندارد. برای این منظور ما چند فراخوان دادیم و به مدارس مختلفی هم رفتیم و جلسات و نشست‌هایی را برگزار کردیم و آموزش‌هایی را ارائه دادیم تا در نهایت فیلتر کردیم و نزدیک به ۱۰۰ نفر از این بچه‌ها انتخاب و در تولید ملورین با ما همراه شدند. در هر قسمت بین ۸ تا ۱۰ دختر نوجوان در استودیویی حضور دارند که آرایه آن بهشت را تداعی می‌کند. فضای خوش و خرم و پراز امید تداعی‌گر آن چیزی است که در ذهن دختر نوجوان ما می‌گذرد؛ پراز انگیزه و امید. پورابراهیم یادآور شد: مهمانان ما در این برنامه درباره سبک زندگی‌شان می‌گویند؛ اینکه چطور در جاهایی دچار افسردگی شده‌اند یا از دوستانشان می‌گویند که خودکشی کرده‌اند و خودشان پس از مسلمان شدن چطور به زندگی امیدوار شده‌اند. وی در پاسخ به این سؤال که اولویت‌های موضوعی برنامه بر چه اساسی طراحی و تدوین شده‌اند، گفت: یک گروه سردبیری داشتیم، اما در اتاق فکرمان مینا را بر این گذاشتیم که بچه‌ها دنبال تراوش‌های ذهنی خودشان باشند. قبل از شروع ضبط برنامه جلساتی داشتیم و بچه‌ها طوفان‌های فکری داشتند و سؤالاتی می‌پرسیدند و به برخی مسائل آگاه بودند. اساساً ما دنبال بچه‌هایی رفتیم که ذهنی پرسشگر داشتند. در این برنامه اتفاقاً دنبال همین پرسشگری بودیم، چرا که تا فرزند ما پرسشگری نداشته باشد به مسیر خوبی نمی‌رود.

داستان نوجوان امروزی

پورابراهیم تأکید کرد: داستان این است که امروز نوجوان ما در معرض اشباع خوراک زرد از رسانه‌های غربی هستند و احساس پرسشگری و نیاز ندارند. ما باید نوجوان را به سمت پرسشگری و سؤالات بنیادین می‌بردیم. براین اساس بچه‌های ما در این برنامه به مسئله ذهن توجه و دقت دارند و بسیاری از سؤالات برای خودشان است و ما در جاهایی کمک کردیم که سؤالات منحرف نشود. در نهایت، دغدغه این است که زن کیست و چیست و چطور می‌تواند ارزش پیدا کند. این موضوع برای نوجوانان ما مهم بود و در اکثر قسمت‌ها به آن پرداخته ایم.

تهیه‌کننده «ملورین» بیان کرد: تقریباً تمام مؤلفه‌های سند تحول سازمان در این کار بود؛ از زن انقلابی و زن مسلمان گرفته تا بحث فرزندآوری و افزایش جمعیت را هم پوشش دادیم.



گفت وگو

گفت وگو با تهیه کننده «تا نیایش» برنامه ظهرگاهی شبکه تهران

یک برنامه تعاملی برای خانواده ها

«تا نیایش» عنوان برنامه ظهرگاهی شبکه تهران است. این برنامه هر روز به صورت زنده بعد از اذان ظهر مخاطبان را همراهی می کند و با کارشناسان درباره مسائل دینی به بحث و گفت وگو می پردازد. در هر برنامه کارشناسان مذهبی به موضوعات مرتبط با مسائل دینی، اخلاقی، اجتماعی و... می پردازند و به سؤالات بینندگان در این برنامه پاسخ داده می شود. رضا محمدنیا، تهیه کننده «تا نیایش» درباره این برنامه به خبرنگار هفته نامه صداوسیما گفت: این برنامه برای سال های متعددی برنامه ظهرگاهی و پس از اذان شبکه دو سیما بوده است. «تا نیایش» قدمتی طولانی دارد و پخش آن شاید قبل از دهه ۹۰ شروع شده باشد، اما گروه ما در هشتم آذر ۱۴۰۴ در پی مأموریتی که سازمان به عهده مان گذاشت این برنامه را شروع و تغییراتی در بهبود عملکرد آن اعمال کرد.

وی با اشاره به تغییرات اعمال شده در تولید فصل جدید «تا نیایش» عنوان کرد: تعاملی کردن یکی از تغییرات مهم برای ما بود. در این خصوص از دل سخنان کارشناس همان روز، در برنامه سؤالی طرح و مخاطبان خواسته می شود برای پاسخگویی مشارکت کنند.



این تهیه کننده تلویزیون با اشاره به بخش دیگر اضافه شده به این برنامه تصریح کرد: بخشی اختصاصی در برنامه طراحی کرده ایم که در آن صرفاً بر پاسخگویی به سؤالات اختصاصی مخاطبان تمرکز می شود. هدف این است که کارشناسان برنامه بی واسطه با مخاطبان ارتباط بگیرند. ازسوی دیگر، پلی بک هایی در برنامه پخش می شود که به معرفی امامزاده ها و مکان های مذهبی شهر تهران متمرکز است.

محمدنیا ادامه داد: بخش دیگری که به این مجموعه افزوده ایم پخش ترجمه قرآن است که در آن هر روز ترجمه یک صفحه از قرآن به شکلی روان و همه فهم تلاوت می شود و اتفاقاً مورد اقبال مردم هم واقع شده است. از سوی دیگر و با نظر مدیر شبکه دو، بخش دیگری به برنامه اضافه شده است که «استودیو شماره ۲» نام دارد و در آن کارشناسان برنامه به میان مردم می روند و به سؤالاتشان پاسخ می دهند. برای این کار، موضوعاتی انتخاب و هفته ای ۳ تا ۴ بار و عمدتاً درباره موضوعات روان شناسی مذهبی صحبت می شود.

وی با تأکید بر چرایی اعمال تغییرات در فصل جدید «تا نیایش» خاطرنشان کرد: وقتی چند برنامه ظهرگاهی روی آنتن است قرار نیست که ما هم کار دیگران را تکرار کنیم؛ اساساً باید کار متفاوت و اثرگذار باشد. در همین زمینه اتاق فکری در گروه معارف شکل گرفته که مدیر گروه و مدیر شبکه و همکارانمان در آن حضور دارند و با هم فکری و تجصیع آراء تلاش می کنیم تا بر اساس بهترین دیدگاه ها برنامه سازی کنیم.

محمدنیا تصریح کرد: به نظر من هر چه برنامه تعاملی تر باشد مخاطب بیشتر آن را می پسندد. مخاطب نباید خاموش باشد و هر چه حضورش در برنامه پررنگ تر باشد قطعاً خروجی کار مؤثرتر خواهد بود.

وی ادامه داد: از طرفی کمربند برنامه گفت وگو است و ما تلاش کردیم تا با اضافه کردن ضربه انگ و رفت و برگشت های بیش تر و فضایی توأم با محتوا و جذابیت، برنامه ای مقبول را برای مخاطبان تهیه کنیم. برنامه باید ضربه انگ داشته باشد و قرار نیست گفت وگویی پیوسته و خسته کننده به نظر برسد. اساساً کلیت برنامه همانند یک فهرست است که در اختیار مخاطبان قرار می دهیم که هر کدام ممکن است بخشی را دوست داشته یا نداشته باشند. مهم این است که این فهرست متنوع باشد تا هرکسی بتواند آنچه را دوست دارد دست کم در بخشی از برنامه بیابد و دنبال کند. محمدنیا یادآور شد: «تا نیایش» مخاطب خاص یا تفکیک جنسیتی و سنی ندارد؛ این برنامه خانواده محور است و می تواند برای هر بیننده ای مفید باشد.

وی تأکید کرد: تلاش کردیم که سند تحول انقلاب اسلامی در جریان این برنامه جاری باشد. به همین دلیل سعی کردیم مباحثی چون انقلاب اسلامی و به خصوص گام دوم انقلاب را که مورد توجه سازمان است و مواردی چون تأکید بر الگوی زن مسلمان و زندگی ایرانی – اسلامی و... را در محتوا بگنجانیم. البته بدون اینکه نصیحت کنیم و متکلم و حده باشیم، چون این شیوه روی نسل جدید جواب نمی دهد؛ بنابراین آن را در لایه لای برنامه و در سؤالات و گفت وگوها و... قرار داده ایم.

جوانمردان» به شبکه تهران رسیدند

مجموعه پویانمایی «جوانمردان» کاری از مرکز پویانمایی صبا هر روز ساعت ۱۵:۱۰ از شبکه تهران پخش می شود. مجموعه پویانمایی «جوانمردان» به تهیه کنندگی الهام ابراهیمی و کارگردانی علی احمدی، در ۱۰۷ قسمت ۲۰ دقیقه ای به صورت Full HD برای مخاطبان کودک و نوجوان تولید شده است. مجموعه «جوانمردان» روایتی از تاریخ ایران است که مغول ها با ایرانیان وارد جنگ شدند.

نگاهی به سه سریال شاخص سیما در شب های رمضان؛ «اسباب زحمت»، «ساهره» و «بهار شیراز»

طنز، خانواده و بازگشت به خویشتن



ماه مبارک رمضان همواره مناسبت ویژه ای برای تولید و پخش مجموعه های تلویزیونی بوده است، چراکه خانواده ها پس از افطار در کنار هم به تماشای سریال های نشینند و تلویزیون فرصتی است تا هم سرگرمی ارائه دهد و هم پیام های اجتماعی و فرهنگی منتقل کند. در رمضان ۱۴۰۴ نیز معاونت سیما با سه سریال متفاوت و جذاب، تلاش کرده است طیف وسیعی از سلاقی و سنین مخاطب را پوشش دهد: «بهار شیراز»، «ساهره» و «اسباب زحمت». هر یک از این آثار با رویکردی خاص و تمرکز بر گونه های متفاوت، تجربه ای تازه از تلویزیون مناسبتی ارائه می دهند. در ادامه مروری بر سه سریال یادشده خواهیم داشت.

«اسباب زحمت»؛ طنزی خانوادگی در دل قصه ای اجتماعی

سریال «اسباب زحمت»، تازه ترین اثر سعید آقاخانی در گونه کمدی اجتماعی است که ویژه ماه مبارک رمضان ۱۴۰۴ ساخته شده و قرار است هر شب از شبکه یک سیما پخش شود. این مجموعه ۲۵ قسمتی به سفارش مرکز سیما فیلم تولید شده و تلفیقی از طنز، موقعیت های روزمره و چالش های زندگی شهری است.

قصه سریال برگرد چند شخصیت می چرخد که با موقعیت های ناگهانی و گاه خنده دار روبه رو می شوند؛ از تلاش ناصر خان برای داشتن فرزند گرفته تا از دست رفتن سرمایه احمد آقا در بازار رمزارز، تجربه جهانگردی صادق بایک دو چرخه دست ساز و مهاجرت اجباری احمد آقا از بسطام به تهران. این موقعیت ها با زندگی روزمره مخاطب پیوند می خورد و طنزی شیرین خلق می کنند. در این مجموعه بازیگران شناخته شده ای از جمله سعید آقاخانی در نقش احمد آقا، حسن معجونی در نقش ناصر خان، عباس جمشیدی فر، کمند امیرسلیمانی، هومن حاجی عبداللهی، سیند امیرسلیمانی، تارا آقاخانی و عاطفه باقری حضور دارند. ترکیب بازیگران حرفه ای با قصه ای طنزآمیز، جذابیت و گیرایی ویژه ای به سریال بخشیده است.

«اسباب زحمت» با نگاهی متفاوت به مسائل اجتماعی و شهری، تلاش دارد تا با تکیه بر چرایی اعمال تغییرات در فصل جدید «تا نیایش» خاطرنشان کرد: وقتی چند برنامه ظهرگاهی روی آنتن است قرار نیست که ما هم کار دیگران را تکرار کنیم؛ اساساً باید کار متفاوت و اثرگذار باشد. در همین زمینه اتاق فکری در گروه معارف شکل گرفته که مدیر گروه و مدیر شبکه و همکارانمان در آن حضور دارند و با هم فکری و تجصیع آراء تلاش می کنیم تا بر اساس بهترین دیدگاه ها برنامه سازی کنیم.

محمدنیا تصریح کرد: به نظر من هر چه برنامه تعاملی تر باشد مخاطب بیشتر آن را می پسندد. مخاطب نباید خاموش باشد و هر چه حضورش در برنامه پررنگ تر باشد قطعاً خروجی کار مؤثرتر خواهد بود.

وی ادامه داد: از طرفی کمربند برنامه گفت وگو است و ما تلاش کردیم تا با اضافه کردن ضربه انگ و رفت و برگشت های بیش تر و فضایی توأم با محتوا و جذابیت، برنامه ای مقبول را برای مخاطبان تهیه کنیم. برنامه پیوسته و خسته کننده به نظر برسد. اساساً کلیت برنامه همانند یک فهرست است که در اختیار مخاطبان قرار می دهیم که هر کدام ممکن است بخشی را دوست داشته یا نداشته باشند. مهم این است که این فهرست متنوع باشد تا هرکسی بتواند آنچه را دوست دارد دست کم در بخشی از برنامه بیابد و دنبال کند. محمدنیا یادآور شد: «تا نیایش» مخاطب خاص یا تفکیک جنسیتی و سنی ندارد؛ این برنامه خانواده محور است و می تواند برای هر بیننده ای مفید باشد.

وی تأکید کرد: تلاش کردیم که سند تحول انقلاب اسلامی در جریان این برنامه جاری باشد. به همین دلیل سعی کردیم مباحثی چون انقلاب اسلامی و به خصوص گام دوم انقلاب را که مورد توجه سازمان است و مواردی چون تأکید بر الگوی زن مسلمان و زندگی ایرانی – اسلامی و... را در محتوا بگنجانیم. البته بدون اینکه نصیحت کنیم و متکلم و حده باشیم، چون این شیوه روی نسل جدید جواب نمی دهد؛ بنابراین آن را در لایه لای برنامه و در سؤالات و گفت وگوها و... قرار داده ایم.

همه چیز در خدمت تحکیم خانواده ایرانی

حسام آقابابایی پور، عمده فیلم برداری این سریال در تهران انجام شده و ایده اش از آن ابوالفضل کاهانی بود که در ادامه با گروهی از نویسندگان نوشته شد.

این تهیه کننده تلویزیون در پاسخ به این سؤال که چرا چنین سوزه ای مرکز ثقل داستان شده است، گفت: اسباب کشی مشکلی است که همه قشرها درگیر آن هستند؛ اساساً غدغه اسباب کشی سن و سال و طبقه اقتصادی نمی شناسد و ما راوی این قصه های شیرین و تلخ هستیم.

وی یادآور شد: ما هفت ماه درگیر تولید این سریال بودیم. کار را در مرداد امسال شروع کردیم و اواخر بهمن به پایان رساندیم. تعدد لوکیشن داشتیم و حدود ۲۷ لوکیشن که هر کدام چیدمان خاص و آکسسوار منحصر به فرد خود را داشتند، تولید را برای مادشوار می کرد.

آقابابایی پور اظهار کرد: تحکیم خانواده و رفع مشکلات در چارچوب خانواده و راستگویی را شاید بتوان مهم ترین پند های این قصه برای مخاطب برشمرد.



آنتن رفته است.

وی ادامه داد: کار، اپیزودیک است و هر قسمت یک داستان جدا دارد. چند نفر کارگر باربری با قصه های تلخ و شیرینی که رقم می زنند، مخاطب را سرگرم می کنند. قصه ما از شهر بسطام شروع می شود و در ادامه به شهرهایی که کمتر در سریال ها دیده شده اند، می رود. ابتدای سریال با خانواده احمد آقا که در بسطام سکونت دارد، آشنا می شویم که خانه شان

«شکرستان» در شبکه نهال شعبه زد

مجموعه «شکرستان» هر روز ساعت ۱۵:۴۰ از شبکه نهال به روی آنتن می رود. پویانمایی «شکرستان» که قصه های آن برگرفته از فرهنگ، آداب و رسوم و ظرفیت های هنر ایرانی است به تهیه کنندگی سیدمسعود صفوی و با فن کات اوت تهیه و تولید شده است. «شکرستان» از قدیمی ترین و پرطرفدارترین پویانمایی های ایرانی است که تا کنون حدود ۵۰۴ قسمت از آن تولید و پخش شده است.

«بهار شیراز»؛ اصالت بومی و هویت خانوادگی

می بندد، اما تلاش کردیم تا بار کمدی بین تمام شخصیت ها تقسیم شود.

وی افزود: «بهار شیراز» قرار بود ۵۰ قسمت باشد، اما در حین تولید کار، این قصه بسط پیدا کرد و به ۷۰ قسمت رسید. به همین دلیل مخاطبان شاهد هستند که پخش این سریال که از ماه قبل روی آنتن رفته بود طی شب های ماه مبارک رمضان هم ادامه خواهد داشت. البته اگر نظر مثبتی از سوی مخاطبان باشد، احتمال ساخته شدن فصل دوم این سریال دور از انتظار نخواهد بود.

البته تهیه کننده این سریال ابوالفضل صفری هم درباره ایده ساخت آن توضیح داد: فضای شیراز برای روایت طنز انتخاب شد، چون مردم این منطقه خونگرم هستند و امکان شوخی بیشتری را فراهم می کند. هدف اصلی، سرگرمی و تصویر خانواده ای با دوام و قوام بود. دو شخصیت اصلی معلم هستند تا ادای دینی به فرهنگیان شود.

کارگردان و نویسنده «بهار شیراز»، حسن وارسته هم تصریح کرد: هدف ما ایجاد شخصیت هایی آشنا و نزدیک به خانواده های ایرانی بود. لهجه و رفتار بومی شیراز به قصه تازگی و اصالت می دهد و بازگشت به ادبیات ملی مانند حافظ و سعدی، بحث ملیت و ریشه فرهنگی را برجسته می کند. «بهار شیراز» با بهره گیری از شیوه امتحان پس داده کمدی خانوادگی، استفاده از بازیگران آشنا و بومی و فضاسازی شهری اصیل، توانسته است اثری کم ریسک، اما پرامید باشد.

سریال «بهار شیراز» تلاشی برای احیای گونه کمدی خانوادگی است. این مجموعه به نویسندگی و کارگردانی حسن وارسته و تهیه کنندگی ابوالفضل صفری، با تمرکز بر یک خانواده چندنسلی در شهر شیراز، تلاش می کند با طنز موقعیت و داستان های روزمره خانوادگی، مخاطب را با خود همراه کند.

داستان سریال حول خانواده «معدل» می چرخد؛ خانواده ای معمولی با پدر و مادری که هر دو معلم بازنشسته اند و فرزندانی که هر یک نماینده بخشی از زندگی امروزند. هر قسمت، روایت مستقلی از اختلافات نسلی، سوءتفاهم ها و تقابل سنت و مدرنیته ارائه می دهد که هم تماشای سریال را آسان می کند و هم طنز اجتماعی ملموسی خلق می کند.

چالش های یک معلم بازنشسته

قربان نجفی درباره نقش خود، نادر معدل، پدر خانواده، به هفته نامه

صداوسیما گفت: نادر، فردی جدی، مصمم و خانواده دوست است. مشکل کار این بود که

نقش طنز را به شکل محدود و با رعایت

ویژگی های خاص یک معلم بازنشسته ارائه

دهیم که این محدودیت ها دست بازیگر را



صداوسیما قزوین با برنامه‌های متنوعی که برای ماه رمضان تدارک دیده است، می‌کوشد اوقات پربراری برای مخاطبانش فراهم کند. یکی از این برنامه‌ها که ویژه افطار در نظر گرفته شده است، «مهمان خدا» به تهیه‌کنندگی عباس تورج‌فرد و کارگردانی ایرج محرمی است که با تیتراژ

گزارش

الهام شهبازی

«مینو سحر» برنامه‌ای متفاوت از رادیو قزوین به تهیه‌کنندگی رضا داداشی است که ویژه

سحرگاهان ماه رمضان روی آنتن می‌رود، البته شاید این برنامه متفاوت‌تر از تمام برنامه‌های سحرگاهی باشد که در چنددهه اخیر شنیده‌اید. «مینو سحر» براساس ایده‌ای نوو خلا‌قانه‌از دل یک محله قدیمی در ملک‌آباد قزوین بیرون می‌آید، فضایی کاملاً واقعی و محسوس با حال‌وهوایی که ممکن است هر یک از ما (به‌عنوان مخاطب) در آن لحظات ملکوتی در آن قرار داشته باشیم. قصه «مینو سحر» از استودیوهای رسمی و با همان شکل و شمایل همیشگی و کلیشه‌ای شکل نمی‌گیرد. اینجا یک تاکسی تلفنی قدیمی و خاطره‌انگیز به اسم «تاکسی ملک» را داریم که همه مردم محله آن را می‌شناسند و شاید بارها گذرشان به آن افتاده باشد. بخش برنامه سحرگاهی رمضان رادیو قزوین از دل همین تاکسی تلفنی شکل می‌گیرد؛ جایی که هر شب، مردم زنگ می‌زنند، خاطره می‌گویند و قصه‌هایشان روایت می‌شود. یک روحانی کارشناسی دینی برنامه هم پیش از آذان صبح برای نوشتیدن جای با مش رمضان به تاکسی ملک می‌آید و به برنامه رنگ معنوی می‌دهد. این برنامه، پیوندی میان گذشته و امروز است؛ ترکیبی از سنت، زندگی واقعی مردم و رسانه که سحرهای ماه رمضان را صمیمی‌تر و شنیدنی‌تر می‌کند. در ادامه گفت‌وگویی داشتیم با رضا داداشی، تهیه‌کننده و البته برخی دیگر از عوامل این برنامه که می‌کوشند سحرگاهی متفاوت، دل‌نشین و البته پربار را برای مخاطبان و مهمانان ضیافت الهی در این ماه عزیز رقم‌زنند.

عاشق کار و همیشه در اندیشه طرحی نو

رضا داداشی که در حوزه تهیه‌کنندگی برنامه‌های رادیویی فعالیت دارد، متولد مرداد سال ۱۳۶۸ و فارغ‌التحصیل کارگردانی تئاتر است، شاخصه‌ای مهم که وقتی با علاقه و وجدان کاری پیوند بخورد، اصولاً سبب تولید برنامه‌های شاخص و ویژه‌ای هم خواهد شد؛ برنامه‌هایی همچون همین «مینو سحر» و یا مجموعه فاخر «شهید جمهور» که به عنوان اثری فاخر و ارزشمند و البته پروژه‌ای ملی روی آنتن رفت. داداشی که از سن ۹ سالگی وارد گروه نمایش و برنامه‌های رادیویی شده است، تاکنون موفق به کسب ۴۵ عنوان جایزه در جشنواره‌های مختلف بین‌المللی و ملی و استانی شده که مهم‌ترین آن‌ها جایزه رتبه دوم کارگردانی نمایش جشنواره بین‌المللی رادیو سال ۱۳۸۹، جایزه رتبه اول تهیه‌کنندگی نمایش جشنواره بین‌المللی کشورهای جهان اسلام سال ۱۳۹۴، رتبه برتر تهیه‌کنندگی نمایش جشنواره بین‌المللی مقاومت سال ۱۳۹۴، رتبه برتر تهیه‌کنندگی نمایش جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۴۰۱، رتبه اول تهیه‌کنندگی نمایش جشنواره تولیدات رادیویی و تلویزیونی مراکز استان‌ها سال ۱۳۹۵ و رتبه دوم کارگردانی نمایش جشنواره بین‌المللی تئاتر دانشگاهی ایرانیان سال ۱۳۸۸ بوده است. در مجموع داداشی تاکنون بیش از ۲۵۰ قسمت نمایش رادیویی تهیه کرده‌است.

حلقه گمشده برنامه‌های سحری

داداشی درباره ایده اصلی شکل‌گیری «مینو سحر» و اینکه با ساخت این برنامه در پی چه چیزی بوده است، گفت: من سال‌هاست تهیه‌کننده برنامه سحر بوده‌ام و با وجود اینکه این‌گونه برنامه‌ها مخاطبان خود را دارد، اما برای من این سبک برنامه‌سازی حلقه گمشده‌ای داشت؛ همیشه برایم این سؤال بود که اگر بسیاری از برنامه‌های سال‌ها پیش را تاریخ و هنگام بخش‌اندازشان را ویرایش کنیم و مجدد کنار هم قرار دهیم آیا برای مخاطب فرقی می‌کند؟! چه بسا در هزینه تولید هم صرفه جویی بشود، چراکه اصولاً برنامه‌های سحر، بیرویک سبک ثابت و مشخصی هستند. بنابراین تصمیم گرفتم با ساختاری شروع کنم که برشی از زندگی مردم باشد، از همین‌رو به فکر «مینو سحر» با سبک و سیاقی متفاوت افتادم که البته جادار از حمایت حمیدرضا لطفی، معاون صدا و امجدی یوسفی، مدیر تولید که خودشان از اهالی هنر، نمایش و نویسندگی هستند، تشکر کنم که این فضا را ایجاد کردند.

کارسنگین، اما ارزشمند

طبیعتاً تولید چنین برنامه‌ای آن هم با ساختاری متفاوت آن هم در نیمه‌های شب و در کنار آن وظیفه سنگین صابرداران برنامه در استودیو و هماهنگی میکروفن‌ها و... کار ساده‌ای نیست، موضوعی که داداشی هم آن را تأیید و از آن به عنوان بزرگ‌ترین چالش تولید یک برنامه زنده ترکیبی نمایشی رادیویی در زمان سحر یاد کرد و گفت: ویژگی‌های ساختاری که «مینو سحر» دارد، می‌طلبد عوامل هوشیار باشند، از همین‌رو بسیاری از عوامل شدیداً مخالف تولید این برنامه به خاطر سختی هایش بودند، چون نمایش حتی هنگامی که ضبطی است نیاز به یک حواس جمعی کامل دارد چه برسد به هنگام سحر و به‌طور زنده؛ اما بالاخره تصمیم گرفتم که آن را بسازم و دوستان هم همراهی کنند.

مخاطب را تا فضای مجازی همراهی می‌کنیم

در ادامه از تهیه‌کننده این برنامه سحرگاهی پرسیدم که آیا برنامه‌ریزی برای حضور این اثر در فضای مجازی با تولید نسخه‌های کوتاه‌تر وجود دارد که در پاسخ گفت: بله. من در این برنامه از یک روحانی بلاگر و فعال فضای مجازی به عنوان کارشناس مذهبی استفاده کرده‌ام. کار درواقع یک تئاتر رسانه‌ای است، روحانی که خودش روزانه چندین تولید محتوا برای صفحات شخصی‌اش دارد و بدون شک می‌تواند مخاطب زیادی را حتی برای لحظه‌ای برای ما جذب کند و این وظیفه ما است که در ادامه برنامه، مخاطب را حفظ و پرورش دهیم.

وی درباره آینده برنامه‌های نمایشی مذهبی در رسانه ملی هم با توجه به تغییر سلیقه نسل جدید و رقابت سنگین رسانه‌ها و فضای مجازی تأکید کرد: ما باید نوع ارائه و ساختار را عوض کنیم، ما باید مردم را درگیر کنیم تا در فضای نمایشی ما حضور داشته باشند، مثل یک تئاتر خیابانی یا مثل یک

ساده نمایشی شروع می‌شود و با بخش‌هایی همچون خوشنویسی، نوا ی زلال پشت پنجره، مسجد ما و احکام افطار و گزارش‌های جذاب ادامه می‌یابد. «شمیم سحر» هم برنامه سحرگاهی سیما ی مرکز به تهیه‌کنندگی مرتضی آجربندی است.

حضور قاریان جوان و نوجوان در ترویج قرآن، پرداختن به موضوعات اخلاقی و عرفانی و تجدید میثاق نوجوانان با شهدای جنگ ۱۲ روزه و جنگ تروریستی

از بخش‌های این برنامه است.

«مثل ماه» هم که برنامه‌ای رادیویی از فرزانه عابدینی و سمانه برگراست در لحظات افطار روی آنتن می‌رود.

یکی از بخش‌های ویژه این برنامه، پویش «در کنار هم باشیم» نام دارد. گفت‌وگو با خیران، گزارش از مساجد و روزه اولی‌ها و نمایش‌هایی با مضامین اخلاقی و مذهبی از دیگر بخش‌های «مثل ماه» است.

کشف و بازآفرینی مفاهیم جاودانه زندگی

علی شادکپن که نویسندگی قصه‌های «مینو سحر» را برعهده دارد، متولد سال ۱۳۷۶ و دانشجوی کارشناسی ادبیات نمایشی است. شادکپن که در زمینه رمان نویسی نیز فعال است، تاکنون نمایشنامه‌های معروفی را

نوشته و حتی به اجرا درآورده است. او درباره داستان «مینو سحر» گفت: «مینو سحر» یک نمایش رادیویی مرتبط با ماه رمضان است که در یک تاکسی تلفنی در محله‌های قدیمی شهر قزوین شکل می‌گیرد. در این نمایش رادیویی به زندگی انسان‌های مختلف با مشکلات و وقایعی که برای آن‌ها رخ داده، پرداخته می‌شود. هر برنامه موضوع و مفاهیم متفاوتی دارد و در هر قسمت به یک موضوع پرداخته می‌شود، اما در ساختار کلی به هم پیوستگی دارد؛ به‌خصوص اینکه به زندگی شخصیت اصلی داستان ارتباط دارد. در این داستان حتی به مخاطبان نوجوان و روزه‌اولی‌ها نیز توجه شده است؛ در بعضی از قسمت‌های برنامه به جذب و علاقه مخاطبان روزه‌اولی پرداخته شده است تا این گروه از مخاطبان هم بتوانند خود را بشنوند.

شادکپن درباره تفاوت نویسندگی کارهای داستانی برای مناسبت‌هایی همچون ماه مبارک رمضان و مفاهیم عمیق این ماه، آن هم با رویکرد دینی با دیگر کارهای مناسبتی رادیویی نیز اظهار کرد: نویسندگی برای مناسبت‌هایی مانند ماه رمضان با رویکرد دینی عمیق، درواقع تلاشی برای کشف و بازآفرینی مفاهیم جاودانی چون خودسازی، همدلی و ارتباط با خدا در قالب داستان است، در حالی که کارهای مناسبتی معمولی اغلب به سطحی‌نگری و پر کردن وقت مخاطب بسنده می‌کنند. در این نوع نوشتن، نویسنده به جای شعار دادن و استفاده از تصاویر تکراری، با خلق شخصیت‌های واقعی و پیچیده، زبان نمادین و موقعیت‌های تأثیرگذار، مخاطب را به سفری درونی دعوت می‌کند؛ سفری که هدفش ایجاد تحول فکری و معنوی است، نه فقط سرگرم کردن گذرا. این رویکرد، هنر را به ابزاری برای تفکر و تعالی تبدیل می‌کند و مخاطب را از تماشاگری صرف خارج کرده و او را در تجربه‌ای مشترک از جست‌وجوی معنا شریک می‌سازد.

بیان مفاهیم عمیق زندگی در قاب نمایش

«بهترین کتاب قصه از نظر من قرآن است»؛ این پاسخی است که داداشی درباره چگونگی انتقال مفاهیم عمیق دینی اعتقادی به جامعه مخاطب هدف داد و افزود: خداوند مسائلی را که می‌خواهد برای همیشه در ذهن ما بماند به شکل قصه و داستان روایت کرده است. ما هم «مینو سحر» را براساس برش زندگی مردم اجتماعی که زیست می‌کنیم در قالب نمایشی در یکی از محله‌های قدیمی قزوین به نام ملک‌آباد که یک امام‌زاده به نام «آمنه خاتون» دارد، روی آنتن می‌بریم، جایی که محل انس خیلی از مردم استان از گذشته‌های دیرین در ماه رمضان است و یک تاکسی تلفنی معروف هم به نام تاکسی تلفنی ملک با مدیریت مش رمضان دارد. جلوی این تاکسی تلفنی میلی است که سال‌هاست مردم کوچه و خیابان هر وقت خسته می‌شوند کمی در آنجا استراحت می‌کنند و همه به‌نوعی از این مکان خاطره دارند.

به گفته داداشی، شاخصه اصلی این برنامه که آن را از دیگر آثار نمایشی مذهبی مشابه متمایز می‌کند، زنده بودن آن، برخورداری از قصه‌های بسیار ساده و بدون پیچیدگی دراماتیک است. درواقع ما خود آدم‌های روزگاریمان را نشان می‌دهیم. از همین‌رو، فضای برنامه آنچنان پرکشش و واکنش نخواهد بود، بلکه قصه‌ها – که به مفاهیمی مثل دعا، توبه، امید و بازگشت گره خورده‌اند– همگی تلنگری به ما انسان‌ها برای زندگی روزمره خواهند زد.

ما باید از شعارزدگی دور شویم؛ اینکه دعا خوب است، توبه خوب است، به شکل شعاری و مستقیم‌گویی دیگر اثری ندارد. این‌ها باید با یک قصه و یک ضربه پایانی چکشی به مخاطب گفته شود.

شبه

۲ اسفند ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۸

روی خط مراکز



برنامه‌ای که از گفت‌وگوهای ساده و خاطرات شبانه مردم استان به آنتن رمضان می‌رسد

«مینو سحر»؛ سحرگاهی با طعم زندگی

خطرپذیری ارزشمند با اجرایی متفاوت

مهدی مددخانی، مجری «مینو سحر» متولد سال ۱۳۶۰ است. او که از همان کودکی علاقه‌مند به هنر جمعی بوده، کار هنری خود را با فراغت قرآن، مکبری و سرود شروع و در سال ۱۳۸۶ کار اجرا در استیج را آغاز کرده است. مددخانی گفت: از سال ۱۳۹۴ توفیق



خدمت در «مینودری» را داشتم. به گفته مددخانی قصه رادیو و جایگاه صدا در میان مردم بررسی‌یوشیده نیست و پر واضح هست که قطعاً توقع مخاطبان از صدا به مراتب از سیما به فراخور قدمت بیشتر است، لذا همین نکته کارمدیران رسانه‌تا عوامل اجرایی دخیل در این برنامه را بیشتر می‌کند. وی درخصوص آنچه باعث شد اجرای این برنامه سحرگاهی آن هم با تمام تفاوت‌ها و شاید سختی‌هایش به واسطه اجرایی متفاوت و شاید کمی سخت‌تر بپذیرد، افزود: از آنجایی‌که بنده همیشه به دنبال دگردیسی و تغییر در گونه‌های (ژانرهای) مختلف اجرا بودم خوب این نوع اجرا در ابتدا برام قابل‌تحسین بودودر کنار همه چالش‌ها، طعم تجربه‌ای متفاوت را دارد. به اعتقاد من هنرمند باتجربه‌های متفاوت ترقی و پیشرفت را در هنر خود وارد می‌کند و چه بهتر تجربه‌ای با شرایط متفاوت‌تر و سخت‌تر باشد. معمولاً اجرای سحرگاهی در ماه مبارک رمضان مخاطب را با شیوه همیشگی مناجات و دعا و خلوت عاشقانه و نه تفره‌های خدایی همراه کرده و انتظار شنونده از سحر همان معرفت‌شناسی و لمس خدا در لحظه‌های سحر و سکوت و آرامش همیشگی است، آن هم مخاطبی که در طول سال فقط هنگام نماز صبح بیدار شده و با ورود به ماه رمضان باید ساعتی

زودتر از خواب برخیزد و هنگام سحر را بیشتر از روزهای دیگر سال درک کند. این‌گونه رادیو تأکید کرد: پس این بیداری اولیه در ابتدای ماه رمضان مستلزم هوشیاری با یک صدای لطیف و آرام است؛ بالاخره اینکه این نوع برنامه یعنی «مینو سحر» مخاطب را با یک سازوکار متمایز رویه‌رو می‌کند و آن برشی کوتاه از زندگی‌های مختلفی است که شاید در یکی از این بخش‌ها و قسمت‌ها خودش هم قدم زده باشد، پس هم باید شنونده را تا انتهای ماه رمضان همراه کند و هم دیگران را به شنیدن این برنامه سحرگاهی دعوت کند و این میسر نیست مگر با جذابیتهی که گوینده و عوامل دیگر خلق می‌کنند و ایفای این نوع اجرا در کنار سخت بودن، طعم خطرپذیری هم دارد. پس باید گاهی از شخصیت مجری‌گری فاصله بگیرد و برای پذیرش برنامه از سوی مخاطب بازنگری را هم چاشنی کار خود کند. در نهایت با بدین سوابق تجربی قبل آقای داداشی و ابراز خلایقت و ایده‌پردازی‌های موفقش قبول اجرای برنامه‌رامی‌توان نقطه عطفی در کسوت اجرا دانست و البته نگاه مدیران رسانه مینودری و البته اعتماد معاون صدا را در این مسیر نمی‌توان نادیده گرفت که از آن‌ها سپاسگزارم.

در نقش مش رمضان از تاکسی تلفنی ملک

میرشهرام میروهبی نمینی، از بازیگران اصلی «مینو سحر» متولد سال ۱۳۵۶ است. میروهبی هم از سال ۱۳۹۰ با توجه به سابقه فعالیتش در تئاتر، وارد استودیو رادیو قزوین شده است. میروهبایی درگذر سال‌ها



همچون سایر همکاران عناوین شغلی مختلفی همچون دستیار تهیه‌کنندگی، کارگردانی نمایش، تهیه‌کنندگی، نویسندگی، گزارشگری و گویندگی را آزموده و انجام داده و در حال حاضر هم با عنوان بازیگر نمایش‌های الف‌باشکه استانی قزوین همکاری دارد.

او که تاکنون در برنامه‌های متنوعی با مناسبت‌های متفاوت ایفای نقش داشته است، گفت: این برای نخستین بار که چنین نقشی را با توجه به مشخصات مدنظر تهیه‌کننده برای برنامه سحرگاهی اجرا می‌کنم. میروهبی درباره اینکه چه طور شد چنین نقشی را قبول کرد، تصریح کرد: تجربه سال‌های کاری‌ام در سازمان صداوسیما نشان داده که اقبال مخاطب به برنامه ترکیبی نمایشی بیشتر است، اما در این مورد خاص دلایلی ازجمله، جسارت تهیه‌کننده، شناخت اواز جغرافیای انسانی استان قزوین، سابقه‌اش در برنامه‌سازی‌های ساختار شکنانه و تعهدش باعث مثبت بودن نظر بنده بوده و امیدوارم که در این برنامه نیز مانند سایر کارهایی که افتخار همکاری با داداشی را داشتم، شمر ثمر باشم و مخاطبان این برنامه و تلاش اعضای گروه را پسندند.

اخبار کوتاه

در سفر استانی دولت به «نگارستان ایران» تأکید شد

مخابره گسترده اخبار امیدبخش از آنتن گلستان



هجدهمین سفر رئیس‌جمهور و هیئت‌همراه گلستان، «نگارستان ایران» با تولید و پخش ۲۱۰ دقیقه برنامه‌های متنوع به‌همت همکاران صداوسیمای گلستان با پوشش خبری و تصویری گسترده‌ای همراه بود.

در حوزه‌های سیما، صدا، خبر و فضای مجازی با حضور مقامات عالی استان، برنامه‌های سفر و پخش مستقیم و پوشش خبری تمام سخنرانی‌ها و دیدارهای رئیس‌جمهور و گفت‌وگوی تلویزیونی رئیس‌جمهور با مجری صداوسیمای گلستان درخصوص هدف سفر و دستاوردهای آن - که از برنامه‌های پایانی سفر یک‌روزه رئیس‌جمهور به استان گلستان بود- از صداوسیمای گلستان پخش شد و به‌سمع و نظر بینندگان همیشه همراه رسید. معاونت سیما ارتباط زنده تلویزیونی از بدو ورود رئیس‌جمهور و هیئت‌دولت، تماس تلفنی با مسئولان استانی، گزارش‌های کوتاه گروه‌های خبری و پخش زیرنویس این سفر را به‌تصویر کشید و سخنرانی رئیس‌جمهور را در جمع تشکل‌های سیاسی استان و شورای اداری به‌طور زنده با شبکه‌های مختلف رسانه ملی و مراکز استان‌ها در جریان سفر به‌مدت ۹۶ دقیقه روی آنتن برد.

معاونت صدای گلستان هم از بدو ورود رئیس‌جمهور و هیئت‌همراه، ویژه‌برنامه‌ای را در هفت بخش پخش کرد و شنوندگان خود را از جدیدترین رخداد‌های این سفر آگاه کرد. به‌طور کلی رادیو گلستان به‌مدت ۹۰۰ دقیقه برنامه در کنار رئیس‌جمهور و مردم بود. معاونت فنی مرکز هم با سه دستگاه واحد سیار، دودستگاه SNG، دو سری تجهیزات فیبر نوری، یک دستگاه فرستنده تلویزیونی، دو دستگاه سامانه ارتباط کوله‌پشتی، یک دستگاه لینک ماکروبیو سیار، در پوشش زنده این رویداد، نقش مهمی برعهده داشت. در ادامه این تلاش، معاونت خبر مرکز گلستان ویژه‌برنامه سفر رئیس‌جمهور را از رادیو و تلویزیون گلستان پخش کرد و در بخش‌های خبری تمام رویداد‌های مرتبط با سفر هیئت‌دولت را با ایجاد بسته‌های خبری ویژه در ساعات مختلف و ارسال بسته‌های خبری متعدد به شبکه‌های سراسری رادیویی و تلویزیونی و ارسال ۷۰ خبر مکتوب و ۲۰ گزارش رادیویی و تلویزیونی به‌مدت ۶۰ دقیقه پوشش داد. همکاران معاونت فضای مجازی مرکز نیز همراه با دیگر معاونت‌ها پوشش لحظه‌به‌لحظه این سفر را با انتشار و تولید ۸۵ عکس نوشت، بیش از ۳۰۰ ماهنگت تقطیع درمجموع به‌مدت ۹۰ دقیقه و ایجاد صفحه ویژه وب در وبگاه مرکز به‌صورت پست استوری و پخش زنده شبکه تلویزیونی نگارستان برعهده داشتند و مردم را در صفحات اجتماعی از روند این سفر آگاه کردند.

جایزه ابودر به همکاران شبکه آفتاب



خبرنگاران خبرگزاری شبکه آفتاب در ششمین دوره جشنواره رسانه‌ای ابودر استان مرکزی با کسب سه مقام برتر در بخش «گزارش ویدئویی» موفق به ثبت افتخاری ارزشمند برای رسانه استانی شدند. شیوا شجری در ششمین دوره جشنواره ابودر، رتبه نخست و تندیس افتخار بخش «گزارش ویدئویی» را کسب کرد.

رتبه دوم و تندیس افتخار این بخش نیز به زهرا نوری رسید. در ادامه حدیث حسنی نیز با کسب رتبه سوم و تندیس افتخار به جمع برگزیدگان این بخش اضافه شد.

فرهنگ انتظار از نگاه «طوبی»

«طوبی» با رویکرد پرداختن به فرهنگ انتظار و مهدویت، روی آنتن سیمای خلیج فارس می‌رود. این برنامه به تهیه‌کنندگی فریبا چاشی‌پور در ۱۲ قسمت با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین میرزایی از کارشناسان حوزه به موضوع انتظار و مهدویت می‌پردازد.



تدارک گسترده صداوسیمای خراسان رضوی در ضیافت بزرگ الهی

طنین «صدای ربنا» در «وادی نور»

به‌صورت زنده پخش می‌شود. «صدای ربنا» هم به‌تهیه‌کنندگی رضا سلیمانی با رویکرد آموزشی، اطلاع‌رسانی و ارشادی در فضایی با نشاط با موضوعات معارفی، فرهنگی و اجتماعی در ساختار ترکیبی مجله‌ای در محدوده افطار شنیدنی است. شبکه استانی خراسان رضوی برای مخاطبانش در آن سوی مرزهای برنامه‌های متنوعی را تولید کرده‌است و در حال پخش دارد. «وادی نور» به تهیه‌کنندگی فاطمه راستگو، «آوای وحی» به تهیه‌کنندگی محدثه احمدی، «راه روشن» به تهیه‌کنندگی ارغوان حیدری و «دعوت» به تهیه‌کنندگی قاسم موحد از مهم‌ترین این برنامه‌ها هستند که هر یک به‌نوعی به ماه رمضان و آداب و رسوم ویژه آن اختصاص دارند.

این رسانه برای مخاطبان فضای مجازی نیز محتواهای متنوعی را در نظر گرفته که بخشی از آن باگذاری شده‌است. تولید و انتشار پوستر اوقات شرعی ماه مبارک رمضان در استان، پوستر و تیزر پویش شب‌های قدر، پویش روز قدس، پویش روزه‌اولی‌ها، موشن‌گرافی نکات طلایی روزه‌داری سالم و اینفوگرافی احکام روزه و سلامت و ویدئوکلیپ مناجات ماه مبارک رمضان از آن جمله‌است.

عمیق‌ترین مفاهیم زندگی در قاب برنامه‌های صداوسیمای خراسان رضوی در ماه مهمانی خدا تا آن سوی مرزها به نمایش در می‌آید. سیمای خراسان رضوی هم‌زمان با آغاز ماه رمضان برنامه‌های متنوعی را تدارک دیده که «سر سحر» و «زندگی با آیه‌ها» از آن جمله‌است. «سر سحر» به تهیه‌کنندگی رشید حاجتمند به‌صورت زنده با هدف انتقال مفاهیم عمیق دینی، فرهنگی و اجتماعی بر پایه آموزه‌های نهج‌البلاغه حضرت امیرالمؤمنین علی (ع) در فضایی معنوی و هنری با رویکردی نوآورانه و متنوع به‌تصویر در می‌آید. «زندگی با آیه‌ها» ویژه‌برنامه افطار این شبکه‌است که به تهیه‌کنندگی جواد قطلمیری، متناسب با موضوعات و مناسبت‌های ماه رمضان در قاب گزارش‌های متنوع - از آداب و رسوم رمضان، جوانان موفق، نخبگان فرهنگی و گروه‌های جهادی - تقدیم مخاطبان می‌شود. از ویژه‌ترین برنامه رادیویی مرکز هم می‌توان به «نسیم بهشت» و «صدای ربنا» اشاره کرد. «نسیم بهشت» به تهیه‌کنندگی محمدناصر رازجو، ویژه‌برنامه سحرهای ماه مبارک رمضان است که از صدای خراسان رضوی و رادیویارت به‌طور مشترک و

بسیج رسانه ملی الگوی مدیریت بحران

نقش آفرینی نیروهای بسیجی در حوادث اخیر تأکید کرد؛ درحالی‌که هم‌زمان مدیریت آنتن، تولید محتوا و صیانت فیزیکی مجموعه در دستور کار بود، روحیه بسیجی موجب حفظ آرامش سازمان و استمرار مأموریت رسانه‌ای شد. موسی‌زاده، قائم‌مقام مرکز بسیج رسانه ملی هم با اشاره به مأموریت ابلاغی از سوی پیمان جبلی، رئیس سازمان در حوزه خانواده، بر طراحی برنامه‌های منسجم برای تقویت

بنیان خانواده کارکنان تأکید کرد و آن را زمینه‌ساز افزایش بهره‌وری و آرامش سازمانی دانست. توسعه تولیدات کوتاه با حمایت مدیریت مرکز و برنامه‌ریزی برای ایجاد صفحه اختصاصی استان‌ها در بستر تلویزیون اینترنتی سازمان، از دیگر محورهای مطرح‌شده در این نشست بود؛ اقدامی که به افزایش دیده‌شدن تولیدات استانی در سطح ملی کمک خواهد کرد. همچنین قائم‌مقام مرکز بسیج رسانه

«با ورزش» تندرست باشید

«با ورزش» عنوان برنامه‌ای از سیمای استانی یزد است که بدون رودرپایستی به مهم‌ترین رویداد‌های ورزشی و البته مشکلات رشته‌های مختلف ورزشی می‌پردازد. قهرمانان ورزشی و مسئولان هیئت ورزشی از مهمانان ویژه این برنامه هستند که در قالب بخش‌های متنوعی نظیر بدون رودرپایسی، زیرآبی، ارتباط تلفنی با مسئولان مرتبط، گزارش‌های ورزشی، وله‌های تصویری، سؤال پیامکی، خبر ورزشی و خلاصه‌ای از رویداد‌های ورزشی روی آنتن می‌رود.

چراغ محفل اهالی فرهنگ روشن‌تر از همیشه

برنامه «روشنا» با پرداختن به رویداد‌های فرهنگی و هنری چهارمحال و بختیاری، محفلی برای دوستداران فرهنگ و هنر در رادیو جهان‌بین برپا کرده‌است. این برنامه به تهیه‌کنندگی کبری موسوی و کبری حیدری، با انعکاس تازه‌ترین اخبار، رویداد‌ها و رخداد‌های فرهنگی و هنری استان، صدای اندیشه و هنر بام ایران را به‌گوش مخاطبان می‌رساند. همچنین در این برنامه، چهره‌های شاخص و پیش‌کسوتان فرهنگ و هنر استان معرفی می‌شوند و در گفت‌وگو با هنرمندان کمتر شناخته‌شده نیز زمینه تبیین ظرفیت‌ها و استعداد‌های مختلف فرهنگی و هنری فراهم می‌شود.

آوای شنیدنی «مرد میدون» در شبکه جهان‌بین

قطعه موسیقی «مرد میدون» در واحد شعر و موسیقی شبکه جهان‌بین تولید شد. «مرد میدون» با اشعار دلنشینی از مهدی عالی و جواد خسروی‌نیا، با گویش زیبای بختیاری، از رشادت‌ها و غیرت دلاورانی می‌گوید که برای آزادی و استقلال وطن، جام شهادت نوشیدند تا ذره‌ای از خاک پر گهر ایران اسلامی و سرزمین همیشه سربلند و سرفرازمان به دست بدخواهان و دشمنان

قسم خورده‌اش نیفتد. «مرد میدون» به تهیه‌کنندگی حسن مجیدی، با صدای علی جمالی، آهنگ‌سازی و تنظیم مجتبی صادقی و کامبیز جهانبخش به‌مدت چهار دقیقه تولید و ضبط شده‌است.

گیلانی‌ها از ابودر جایزه گرفتند

صداوسیمای گیلان با کسب عناوین برتر یازدهمین جشنواره رسانه‌ای «ابودر» بار دیگر نامش در ردیف برترین‌ها به ثبت رسید. در یازدهمین جشنواره رسانه‌ای «ابودر»، سیده‌فهمه هاشمی از معاونت خبر با گزارش «شهید جمهور، شهید خدمت» موفق به کسب رتبه اول بخش کلیپ و گزارش ویدئویی شد. همچنین سکینه عاشوری از باشگاه خبرنگاران جوان نیز با کسب رتبه سوم بخش «یادداشت و سرمقاله» از دیگر برگزیدگان معاونت خبر در این دوره از جشنواره بود. در ضمن مریم شیرزاد از معاونت صدای گیلان نیز با اثر «بانو صفری، بنیان‌گذار مکتب عصمتیه» رتبه دوم بخش یادکست این جشنواره را به دست آورد. در بخش فضای مجازی زهرا پرتینا با گزارش ویدئویی «دیدار با خانواده شهید علی‌اکبری» شایسته قدردانی شناخته شد.

برای توسعه و امنیت پایدار در میدان می‌مانیم

فرمانده انتظامی‌لرستان در نشست‌بامدیرکل صداوسیمای استان گفت: همگان باید هوشیار باشند ونسبت به اهداف وسناریوهای دشمن دچار غفلت نشوند. سردار هاشمی‌نیا، فرمانده انتظامی استان لرستان در نشست‌با فاتحی، مدیرکل صداوسیما با تأکید بر رویکرد ایجابی و فرهنگی فراجادر همه حوزه‌ها، نقش‌آگاهی بخشی ومشارکت اجتماعی را در تأمین امنیت پایدار بسیار مهم دانست وافزود: حضور هوشمندانه، سلامت محور و مقتدرانه مردم عزیز استان، موجب خنثی‌سازی کامل توطئه‌ها وبرنامه‌هایی شد که دشمنان برای ناامن‌سازی لرستان طراحی کرده بودند، اما همگان باید هوشیار باشند ونسبت به اهداف وسناریوهای دشمن دچار غفلت نشوند. سردار هاشمی‌فر تأکید کرد: همان‌گونه که با انسجام اجتماعی توانستیم توطئه‌ها را خنثی کنیم، در

مسیر آبادانی استان وحل مشکلات نیز باید دست‌در دست هم حرکت کنیم تا امنیت پایدار در همه حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی تداوم یابد. فاتحی، مدیرکل مرکز لرستان نیز با قدردانی از تلاش‌های فراجای استان، به‌ویژه در حوادث و فتنه آمریکایی-صهیونیستی اخیر گفت: صداوسیمای لرستان با همه توان در کنار فراجای استان خواهد بود وفصل جدیدی از همکاری رسانه‌ای، فرهنگی واطلاع‌رسانی میان رسانه ملی ومجموعه انتظامی استان رقم خواهد خورد.

کهنگیلویه و بویراحمد در دستگاه برتر حوزه دفاع مقدس ومقاومت

از صداوسیمای کهنگیلویه و بویراحمد به‌عنوان دستگاه برتر حوزه دفاع مقدس ومقاومت در مراسمی با حضور معاون سیاسی، امنیتی واجتماعی استاندار کهنگیلویه و بویراحمد واعضای شورای اداری استان قدردانی شد. در این مراسم که از سوی اداره کل حفظ آثار ونشر ارزش‌های دفاع مقدس استان برگزار شد، بر تلاش دشمن برای ایجاد آشوب وتفرقه در کشور تأکید شد. پیگیری و رصد مطالبات مردم نیز از محورهای مورد تأکید سخنرانان این مراسم ازجمله سرهنگ سلمان خواست‌خدایی و فتاح محمدی، معاون سیاسی وامینتی استانداری کهنگیلویه و بویراحمد بود.

بازتاب اصالت کهنگیلویه وبویراحمد در «ایران جان»

همکاران صداوسیمای کهنگیلویه و بویراحمد از همه توانشان برای معرفی ظرفیت‌ها وبیان مشکلات استان در رویداد ملی «ایران جان» استفاده خواهند کرد. سیدشهریار گنجی، مدیرکل شبکه استانی دنا در جشنی که به مناسبت قدردانی از همکاران برتر مسابقات ورزشی وفرهنگی برگزار شد، گفت: طرح «ایران جان» فرصت مغتنمی برای معرفی ظرفیت‌ها وتوانمندی‌های استان در همه بخش‌هاست که تمام همکاران رسانه‌ای در واحدهای مختلف مشغول تولیدات وتقویت این رویداد ملی هستند. گنجی، جایگاه رسانه را در معرفی استعدادها وتوانمندی‌های استان به کشور وجهان مهم دانست وافزود: در فرصت یک‌هفته‌ای که در اختیار استان قرار گرفته از هیچ تلاشی برای معرفی توانمندی‌های استان نباید دریغ کرد.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ صداسیما پرتماس ترین های رادیو و تلویزیون در هفته گذشته را اعلام کرد

شبکه های آی فیلم و دوپیشتاز در جلب نظرات مردمی

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۱ تا ۲۸ بهمن

تعداد ۲۶ هزارو ۳۱۹ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۶ هزارو ۹۳۱
پیام تلفنی	۶۳۵۱
پیامک	۳۰۳۷

در بازه زمانی ۲۱ تا ۲۸ بهمن ماه تعداد۲۶ هزارو ۳۱۹ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده که شامل ۱۶ هزارو ۹۳۱ پیام صوتی، ۶۳۵۱ پیام تلفنی و ۳۰۳۷ پیامک است.

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی، به ترتیب برنامه های شبکه های آی فیلم، دو و سه و شبکه های رادیویی آوا، ایران و معارف دارنده بیشترین تماس های مردمی بوده اند که بر موضوعات و برنامه های مختلفی تمرکز دارند.

از میان محورهای موضوعی و برنامه های شبکه آی فیلم، می توان به تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع، در میان پیام های مرتبط به شبکه دو سیما، نظرات درخصوص برنامه های «پاورقی» و «زمانه» و شبکه سه سیما، درباره برنامه های «محفل ستاره ها» و «فوتبال برتر» اشاره کرد که بیشترین سهم در پیام های مربوط به برنامه های تلویزیونی را دارا بوده اند.

تشکر و درخواست پخش ترانه های متنوع از شبکه رادیویی آوا، اظهارنظر درباره برنامه «صبح جمعه با شما» ی شبکه رادیویی ایران و نیز ابرازنظر درخصوص برنامه های مختلف شبکه رادیویی معارف نیز بیشترین سهم را در پیام های برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدرانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مردمی درباره برخی برنامه ها

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای اثرگذار و روشنگرانه، اجرای خوب محمد رضا شهبازی، قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست افزایش مدت زمان پخش و پیگیری مطالبات مردم از مسئولان بوده همچنین گروهی از مخاطبان از پرداختن بیش ازحد به مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور ازسوی این برنامه انتقاد کرده اند و تعدادی از پیام ها هم شامل نقد نحوه اجرای مجری برنامه بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «زمانه»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و آگاهی بخش، حضور مهمانان شایسته و اجرای خوب محمдамین سلیمی و محسن آزادی و درخواست اعلام زمان پخش و راه های ارتباطی برنامه بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محفل ستاره ها»، شامل تشکر از محتوای اثرگذار و آموزنده، اجرای خوب حامد مدرس، حضور شخصیت احسان و کارشناسان شایسته و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش و درخواست تداوم پخش بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» ی شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از محتوای جذاب و سرگرم کننده بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف، شامل تشکر از پخش برنامه های مفید، اثرگذار و پر محتوا بوده است.

نگاه هفته | نصب بنرهای «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» در محوطه جام جم و خیابان های منتهی به سازمان



قاب تجربه

روایت یک دهه عشق و هیجان با آرش اسدی، مجری و گزارشگر رادیو ورزش

از سکوتا استودیو

تعامل مستقیم با مردم ازطریق پیامک ها و تماس های تلفنی، یکی از لذت بخش ترین بخش های کار است. گاهی انتقادی سازنده مطرح می شود و گاهی هم لطف و محبت بی حد و حصری از سوی شنوندگان سرزیر می شود.

جالب اینجاست که زیبایی این تقابل، در همین دوگانگی نهفته است؛ در هر دو طیف طرفداران تیم های آبی و قرمز، هم زمان متهم به طرفداری از تیم مقابل می شوم! این نشان می دهد که در انتقال اخبار، سعی مان بر بی طرفی کامل بوده است، اما در پاسخ به هر دو گروه، یک اصل را با افتخار تکرار می کنم: عشق ما فقط و فقط ایران است و بس.

اگر بخواهید از هیجان لحظه بگویید، از چه گزارش هایی خواهید گفت که در خاطره هایمانند؟

علاوه بر اجرای برنامه های تحلیلی، گزارش مستقیم مسابقات پرهیجان فوتبال داخلی و اروپایی، همیشه قلب تپنده کار من در رادیو بوده است. گزارشگری فوتبال، یعنی قرار گرفتن در مرکز طوفان هیجان؛ جایی که باید در کسری از ثانیه، موقعیت، احساس و جریان بازی را به بهترین شکل به شنونده منتقل کنی. به جرئت می توانم بگویم که جذاب ترین گزارش کی که تا به امروز انجام داده ام، شهرآورد (دربی) بزرگ پایتخت سال گذشته در ورزشگاه آزادی بود. آن فضا، آن شور، آن انرژی بی پایان تماشاگران و تلفیق همه این ها بانیاز به انتقال دقیق اتفاقات زمین، فرصتی بود که هر گزارشگری آرزوی آن را دارد. گزارش آن مسابقه، یک جشن تمام عیار برای من بود.

از قرار در تلویزیون هم دستنی بر آتش دارید. از

برنامه تلویزیونی تان برایمان بگویید.

در کنار رادیو که خانه اصلی من است، حدود سه سالی است که هممان منازل مردم در ساعات ابتدایی صبح شده ام. با برنامه «سلام تهران» از شبکه تهران، هر روز صبحانه خبری و ورزشی مردم را تأمین می کنم. در این برنامه، دامنه فعالیت من گسترده تر می شود؛ من هم مجری بخش ورزشی هستم، هم بخش خبری را پیش

می برم و هم افتخار گفت وگو با مهمانان ویژه در بخش میزگرد را دارم. این تنوع، به خصوص بخش گفت وگو، برای من بسیار جذاب است.

اجرای برنامه فوتبالی برایتان با چه تجربه ای همراه است؟

درمجموع اجرای برنامه را، به ویژه اگر رنگ ووبی فوتبالی داشته باشد، عاشقانه دوست دارم. دلیل اصلی این علاقه این است که من روزگاری خود، یک شنونده و بیننده حرفه ای رادیو و تلویزیون بودم؛ یک تماشاچی دقیق که سؤالات زیادی در ذهنش شکل می گرفت. این تجربه شخصی به من کمک می کند تا دقیقاً بفهمم در لحظه حساس یک بازی یا در جریان یک تحلیل، چه سؤالی ممکن است در ذهن مخاطب نقش ببندد. علاوه بر این، سابقه حرفه ای بازی فوتبال در سال های گذشته، درک من از تاکتیک ها، فضاگیری ها و فشارهای روحی بازیکنان را بسیار بالا برده و این در زمان گزارش، امتیاز بزرگی محسوب می شود. همیشه سعی می کنم تمام آن سؤالات سربرآورده از ذهن مخاطب حرفه ای را از مهمانانم بپرسم.

اگر بخواهید از یک برنامه نام ببرید که جایگاهی ویژه برایتان دارد، کدام را خواهید گفت؟

یکی از برنامه هایی که در حافظه کاری من جایگاهی ویژه دارد، «ورزشگاه» شبکه تهران است. آن برنامه فضای خاصی داشت و من عاشق اجرای آن بودم. امیدوارم هرچه زودتر شاهد بازپخش و شروع مجدد این برنامه باشم و مجدداً این افتخار را داشته باشم که اجرای آن را بر عهده بگیرم.

درنهایت، چه در حال گزارش یک بازی پرگل باشم، چه در حال اجرای یک برنامه تحلیلی، یا حتی در حال اجرای یک برنامه صبحگاهی، هدف اصلی من این است که شور و اشتیاق سالم ورزشی را به درستی منعکس کنم و لحظه ای خاطره انگیز برای مخاطب بسازم. ممنونم که سال هاست شنونده صدا و بیننده من هستید.



مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

«ایران جان»؛ جذاب و دوست داشتنی



ازجمله سریال «بهار شیراز» شبکه دو را که ازدواج افراد میانسال را ترویج می دهد. این کار، امید به زندگی را در این افراد افزایش می دهد. وی همچنین درخواست کرد که خیانت های دوره قاجار و پهلوی در قالب برنامه و میان برنامه تهیه و پخش شود تا جوانان از تاریخ آگاه شوند. غلامحسینی درخواست تهیه سریالی درباره زندگی نامه امام حسن عسکری (ع) و دوران غیبت امام زمان (عج) را هم داشت تا مردم بهتر امام زمان (عج) را بشناسند.

حسن زند، اهل کرمانشاه، نقاش ساختمان
انتقاد از عدم پخش یک برنامه محبوب

حسن زند، مخاطب کرمانشاهی گفت: من گاهی بیننده برنامه های تلویزیون هستم. یادم است روزهای جمعه عصر از شبکه تهران برنامه ای با عنوان «باشگاه ورزشی» پخش می شود درباره مشکلات ورزشی در هر رشته صحبت می کرد و به صورت پرسش و پاسخ بود. این برنامه یکی از برنامه های خوب و مورد علاقه ام بود. ولی بعد از جنگ ۱۲ روزه قطع شد و دیگر پخش نشد. لطفاً در صورت امکان، پخش آن را ادامه دهید.

زند افزود: چند وقت است می بینم تبلیغ سریال هایی از شبکه آی فیلم پخش می شود که قرار است در رمضان پخش شوند، ولی زمان پخش آن ها اعلام نمی شود تا باری تماشای آن ها برنامه ریزی کنیم.

برگزیده ها



قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

پیوند سلامت اجتماعی با باورهای دینی و محلی

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

همخوانی «پسراتو بین» در برنامه «مهدیه معلی»

شبکه سه سیما- ۲۶ دی ۱۴۰۴

در بخش ابتدایی برنامه، همخوانی حماسی «پسراتو بین» با اجرای گروه سرود «نوجوانان نسل ظهور» و پوشش لباس رزم بسیج پخش شد؛ اجرایی که با حرکات هماهنگ، تصویرسازی نمادین از آمادگی نوجوانان برای دفاع از وطن، نمایش تصاویر کودکان شهید و همراهی تصاویر ابزار محبت رهبر معظم انقلاب به کودکان همراه بود. انتقال مؤثر پیام ولایت مداری و وطن دوستی، هماهنگی محتوا و فرم، تصویرسازی اثرگذار، بهره گیری هوشمندانه از ظرفیت سرود نوجوانان از نقاط قوت این بخش از برنامه بود.

گزارش «بلبل آباد: روستای بدون قلیان و سیگار شهرستان بشاگرد»

بخش خبری ۱۴ رادیو ایران- ۷ بهمن ۱۴۰۴

در این گزارش، تجربه موفق روستای بلبل آباد شهرستان بشاگرد در ترک کامل سیگار و قلیان از سال ۱۳۷۰ روایت شد؛ اقدامی جمعی که با هدایت روحانی روستا شکل گرفت و به کاهش چشمگیر بیماری های ریوی و نهادینه شدن سلامت به مثابه ارزش اجتماعی انجامید. حجت الاسلام انارکی در محرم سال ۱۳۶۵ سخنرانی ای می کند درباره مضرات سیگار و اینکه دخانیات و قلیان را باید خارج از مسجد بکشند و مردم روستا هم به این گفته عمل می کنند و از عید غدیر سال ۱۳۷۰ قلیان هایشان را می شکنند و تنباکوها را می سوزانند و از زیر قرآن رد می شوند. موضوع یابی دقیق، پیوند سلامت اجتماعی با باورهای دینی و محلی، ورودی مناسب و ضرب آهنگ جذاب از نقاط قوت این گزارش بود.

برنامه «ایران امروز»

شبکه یک سیما- ۲۹ دی ۱۴۰۴

در این برنامه، پس از پخش گزارشی از جزئیات شهادت فراج الله شوشتری (فرزند شهید شوشتری) و گفت وگو با همسر و دوستان او، ویژگی های اخلاقی و روحیه ایثارگری و شجاعت و انسان دوستی اش بیان شد. همچنین تأکید شد که وی هنگام هدایت خودروهای عبوری برای حفظ جان و مال مردم در محل اغتشاشات، همراه با یکی از دوستان خود در مواجهه با آشوبگران به شهادت رسید. پخش تصاویر این جانبیت و عبادت خانواده شهید از دوست مجروح او، از دیگر بخش های گزارش بود. پرداخت میدانی و مصداقی به ماهیت عوامل ایجاد ناامنی، معرفی الگوی اخلاقی و اجتماعی از شهدای اغتشاشات و تکریم جایگاه خانواده شهید در افکار عمومی از نقاط قوت این برنامه بود.



حام‌جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

عوض افهم، تهیه‌کننده پیش‌کسوت تلویزیون

سازمان، خانه اول من بود

لیلا زاهدی- در ادامه گفت‌وگو با پیش‌کسوتان سازمان، این بار عوض افهم، تهیه‌کننده با سابقه و اینشاگر سازمان مهمان ما بود. او که از سال ۱۳۷۵ به سازمان پیوسته و در حوزه‌های مختلف تولیدی ازجمله برنامه کودک شکوفه‌ها، برنامه‌های خانواده، مستند و مشارکتی تجربه گسترده‌ای دارد، در این مصاحبه به مرور خاطرات، اصول کاری و دیدگاه‌های خود پرداخته است. افهم متولد ۱۳۴۶، دارای مدرک تحصیلی لیسانس زبان و ادبیات فارسی از دانشگاه گیلان و از ایناگران سازمان است. زندگی شخصی‌اش با عشق به قلم و فرهنگ‌گره خورده؛ و همسرش دبیر بازنشسته‌ای است که در طول سال‌ها به‌عنوان نویسنده، دستیار و مشاور در کنار افهم بوده است. افهم پدر دو فرزند به نام‌های پگاه و طاهاست.

این همکار پیش‌کسوت در سال ۱۳۷۵ به سازمان پیوست و به‌صورت قراردادی و در سمت تهیه‌کننده و مدیر روابط عمومی مرکز آذربایجان غربی و شبکه پیام آغاز به کار کرد و در سال ۱۳۷۹ به استخدام رسمی سازمان درآمد. او با طی کردن یک دوره تخصصی ۹ ماهه تهیه‌کنندگی تلویزیونی در اصفهان، فعالیت حرفه‌ای خود را به‌طور جدی پی گرفت. نقطه آغاز کار او، همکاری با برنامه کودک ماندگار «شکوفه‌ها» با آقای عروجی بود. از آن پس در مقام تهیه‌کننده، در برنامه‌های مختلفی شامل حوزه‌های خانواده، کودک و نوجوان، مستند، برنامه‌های مشارکتی و سیروسفر تجربه اندوخت. افهم، سازمان را خانه اولش می‌دانسته و دفاع از اهداف آن را همواره وظیفه خود بر شمرده است.

رویکرد او در همکاری با گروه همکاران، مبتنی بر رفاقت و همراهی بود و همواره حق همکاران سخت‌کوش را بر حق خود مقدم می‌شمرد. وی با تأکید بر اینکه در مواجهه با مشکلات اولویت اول سازمان و مأموریت آن بود و سپس مسائل شخصی، گفت: پرداخت بموقع و کامل حق‌الزحمه همکاران و حتی کمک به آنان در مواقع نیاز از اصول ثابت و غیرقابل مذاکره دوران مدیریت بنده بوده است.

این پیش‌کسوت رسانه ملی، سال‌های خدمتش را ترکیبی از تنگناها و سختی‌ها و نیز لذت ارائه برنامه در حد توان توصیف کرد. بزرگ‌ترین خاطره برای وی عبور از مشکلات در کنار همکارانی با روحیات متفاوت و درنهایت، خلق اثری رضایت‌بخش برای مخاطبان بود که نشان‌دهنده اهمیت کار گروهی و صبر در محیط تولید برنامه است.

افهم با بیان اینکه اکنون از جزئیات فضای سازمان به‌طور کامل مطلع نیست، گفت: در جذب و به‌کارگیری نیروها باید به سه عامل علاقه، تخصص و انگیزه توجه ویژه‌ای شود. ایمان، تقوا و روحیه انقلابی همچنان معیارهای ضروری هستند. او بر این باور است که مشکلات همیشه وجود دارند، اما کلید موفقیت در انتخاب مدیرانی است که قدرت تصمیم‌گیری بالا و توانایی ایجاد انگیزه برای رسیدن به نتیجه مطلوب را دارا باشند.

ویژگی مثبتی که این همکار رسانه‌ای آرزو دارد به سازمان امروز منتقل شود، اولویت دادن به استفاده از نیروهای جوان، تحصیل‌کرده و پرشور جامعه در رشته‌های مختلف است. وی در این باره می‌گوید: حیف نیست ماز این جوانان در رشته‌های هنری و فنی استفاده بیشتری نکنیم؟ به باور او، شکوفایی استعدادهای جوان، منجر به تولید برنامه‌های مخاطب‌پسند، به‌روز و درنهایت تشکیل سازمانی قدرتمند و پویا خواهد شد.

توصیه او به همکاران جوان این است: در هر زمانی مشکلات وجود دارد، ولی مهم این است که با وجود مشکلات، خود را وقف اهداف سازمانی کنید. افهم توشه نهایی هر فرد از سازمان را نه مقام یا منفعت مادی، بلکه اندوخته خدمت به دین و اولیای الهی می‌داند. در پایان، پیشنهاد نهایی و آرزوی قلبی افهم برای سازمان، تکرار و تأکید بر همان دغدغه اصلی است: لطفاً فضا و میدان لازم را برای قشر جوان فراهم کنیم.

او سازمان صداوسیما را نهادی حساس در برابر هجمه‌های دشمن می‌داند که برای خنثی کردن این تهدیدات، نیازمند جذب و به‌کارگیری بهترین، معتقدترین، باسوادترین و باهوش‌ترین نیروها از میان جوانان این مرزوبوم است.



و شرایط ویژه، در مسیر اطلاع‌رسانی صحیح و انعکاس رویدادهای انقلاب نقش آفرینی کرد. براساس خاطرات وی، تلویزیون در روزهای نخست پیروزی انقلاب به یکی از اصلی‌ترین ابزارهای اطلاع‌رسانی و ایجاد آرامش اجتماعی تبدیل شد و بخش تصاویر راه‌پیمایی‌های مردمی و رویدادهای مهم انقلاب، نقش بسزایی در تقویت روحیه عمومی جامعه داشت.

علاء دیدار و گفت‌وگو کردند. در این دیدار، باقرزاده از سال‌ها تلاش و مجاهدت این پیش‌کسوت عرصه رسانه قدردانی کرد. عابدینی علاء از چهره‌های اثرگذار سال‌های آغازین انقلاب اسلامی است که در روزهای ابتدایی پیروزی انقلاب اسلامی، مسئولیت بخش سیما را بر عهده داشت و نقشی مؤثر در سامان‌دهی و استمرار بخش برنامه‌ها در آن مقطع حساس ایفا کرد. وی در آن دوران با وجود محدودیت‌ها

دیدار با مسئول بخش سیما در روزهای انقلاب

در راستای پاسداشت خدمات ارزشمند پیش‌کسوتان عرصه رسانه و هم‌زمان با ایام الله دهه مبارک فجر، محمدباقر باقرزاده، مدیرکل بازنشستگی به همراه عباسی، عضو هیئت امنای کانون پیش‌کسوتان بسیج با بازنشسته گران قدر، محمدعلی عابدینی

اجرای طرح پایش سلامت کارکنان با رویکرد عدالت‌گستری و صیانت

از سرمایه انسانی

خانواده بزرگ صداوسیما زیر چتر سلامت

منظم این معاینات، گامی مؤثر در پیشگیری و تشخیص به‌موقع بیماری‌های شایع است.

نظارت میدانی بر فرایند خدمت‌رسانی

در جریان این سفر، مجتبی رضایی، معاون منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان، با حضور در ایستگاه‌های مختلف اجرای طرح غربالگری، به‌صورت ملموس و میدانی در جریان نحوه ارائه خدمات به کارکنان قرار گرفت. وی ضمن بازدید از واحدهای تخصصی پایش سلامت، فرایند پذیرش، معاینات اولیه و نحوه تشکیل پرونده الکترونیک سلامت برای همکاران را مورد ارزیابی قرار داد. معاون منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان در جریان این بازدید، ضمن گفت‌وگو با کادر اجرایی و گروه‌های پزشکی مستقر در مرکز فارسی، بر لزوم دقت در پایش مستمر و اثربخشی نتایج تأکید کرد و افزود:

طرح‌های جدید رفاهی با حضور معاون منابع مالی و سرمایه انسانی رونمایی شد

۳ گام بلند برای تکریم سرمایه‌های انسانی

اداره‌کل رفاه در مسیر نوسازی شیوه‌های

خدمت‌رسانی به همکاران، از سه طرح جدید رفاهی رونمایی کرد. این طرح‌ها که با حضور مدیرکل رفاه افتتاح شدند شامل هوشمندسازی کامل سامانه تغذیه، بازگشایی مجموعه خاطره انگیز «نان جم» و یکپارچه‌سازی زیرساخت‌های ورزشی بوده و نشان‌دهنده تغییر رویکرد سازمان به سمت مدل‌های مدرن مدیریت رفاهی و بهره‌گیری از توان بخش خصوصی است.

«تکریم هوشمند» و ارتقای کیفیت خدمت‌رسانی

در جریان رونمایی از این طرح‌ها، مجتبی رضایی، معاون منابع مالی و سرمایه انسانی نیز باحضور در محل رستوران ساختمان اداری، ضمن بازدید میدانی از سامانه‌های خدمات رفاهی و دریافت غذا با کارت سازمانی، بر دقت در توزیع عادلانه امکانات رفاهی و لزوم سهولت کاربری تجهیزات هوشمند برای تمام همکاران تأکید کرد.

وی در تبیین نقشه راه جدید سازمان در حوزه رفاهی، با تأکید بر لزوم عبور از روش‌های سنتی در خدمت‌رسانی اظهار کرد: طراحی و اجرای این طرح‌های رفاهی، در راستای استانداردسازی خدمات، عدالت توزیعی و بازگرداندن شأن و منزلت همکاران صورت گرفته است.

معاون منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان، جایگزینی سامانه‌های هوشمند و استفاده از فناوری‌های نوین را در چارچوب راهبرد ارتقای سطح کیفی ارائه خدمات رفاهی به کارکنان برشمرد و افزود: اجرای این طرح‌ها، علاوه‌بر صرفه اقتصادی، کیفیت خدمات را به سطح استانداردهای روز رسانده و با توزیع عادلانه امکانات، موجبات حذف تبعیض در خدمت‌رسانی را فراهم می‌آورد.

توسعه زیرساخت‌های ورزشی؛ از آبدرمانی تا مجتمع تندرستی

مدیرکل رفاه در جریان رونمایی از طرح اتصال سالن بدنسازی به مجموعه استخر جام و بوفه نشاط که با حضور فرشاد کاوه، مدیرکل تأسیسات و ساختمان صورت پذیرفت، ضمن قدردانی از تلاش‌های اداره‌کل تأسیسات و ساختمان در اجرای این طرح اظهار کرد: هدف

اصلی از اجرای این طرح، استانداردسازی سالن‌های ورزشی و بهبود دسترسی همکاران به خدمات رفاهی است. وی افزود: بااین اتصال، ورزشکاران می‌توانند به راحتی از فضای خدماتی استفاده کنند و پس از تمرین در سالن بدنسازی، از خدمات آب‌درمانی و استخر نیز بهره‌مند شوند.

طائب همچنین از افزایش ظرفیت مجموعه خبر داد و افزود: با ایجاد ۴۰ رختکن جدید در سالن بدنسازی، ظرفیت پذیرش استخر نیز به همین میزان افزایش می‌یابد. وی یکی از ویژگی‌های این طرح را ایجاد فضای «انرژی درمانی» شامل اتاق و حوضچه نمک برشمرد که برای نخستین بار در اختیار همکاران قرار می‌گیرد.

تحول در نظام توزیع غذای سازمان

در جریان این مراسم، مدیرکل رفاه با اشاره به تحول در نظام توزیع غذای سازمان گفت: با هدف حذف صف‌های طولانی و کاهش خطاهای انسانی، صندوق‌های فروش رستوران از حالت سنتی به سامانه‌های پیشرفته ارتقا یافته است. وی افزود: با همکاری اداره‌کل فاوا و زیرساخت، وب‌کیوسک‌های جدید و سامانه «پی‌سی پوز» راه‌اندازی شده که تمام فرایندهای فروش و طبخ را به‌صورت اتوماسیون درآورده است. طائب تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای

این هوشمندسازی، احراز هویت همکاران از طریق کارت سازمانی است. با راه‌اندازی سامانه جدید، اکنون غذا با نرخ رفاهی به‌صورت عادلانه برای استفاده همکاران واجد شرایط توزیع می‌شود. اگرچه اولویت با دارندگان کارت سازمانی است، اما زیرساخت‌های لازم برای ارائه خدمات با نرخ مالی متنوع نیز پیش‌بینی شده است.

مدیرکل رفاه با بیان اینکه در تلاشیم بهره‌گیری از کارت سازمانی در خدمت‌رسانی را در زائرسراها و مراکز رفاهی نیز به انجام رسانیم، یادآور شد: این طرح می‌تواند نقش مهمی در سرعت‌بخشی و تسهیل در خدمت‌رسانی از طریق شیوه‌های به‌روز و هوشمند ایفا کند که امیدواریم رضایتمندی همکاران را فراهم آورد.

طائب همچنین از افزایش سهمیه خرید غذا از رستوران‌های سازمان خبر داد و افزود: با نظر معاون منابع مالی و سرمایه انسانی سهمیه

از دیگر بخش‌های محوری این سفر، برپایی میز خدمت سلامت بوده که طی آن کارکنان و بازنشستگان مرکز فارسی به‌صورت چهره‌به‌چهره دغدغه‌های درمانی خود را با مدیرکل بهداشت و درمان سازمان در میان گذاشتند. همچنین شادنوش باحضور در منزل یکی از بازنشستگان بیمار این مرکز، ضمن عبادت از وی، بر ضرورت حفظ کرامت و پیگیری مستمر وضعیت درمانی پیش‌کسوتان رسانه تأکید کرد.



هدف ما صرفاً یک معاینه دوره‌ای ساده نیست، بلکه ایجاد زنجیره‌ای مراقبتی است که از شناسایی زودهنگام آغاز شود و تا مراحل درمان و بازتوانی کامل همکاران ادامه یابد.

وی همچنین با حضور در میان کارکنانی که در حال انجام آزمایش‌های غربالگری بودند، به شنیدن نظرها و پیشنهاد‌های آن‌ها درخصوص کیفیت خدمات درمانی پرداخت. بررسی سازوکارهای پیش‌بینی‌شده برای پیگیری موارد شناسایی‌شده و اطمینان از دسترسی سریع همکاران به سطوح بالاتر درمان، از دیگر محورهای کلیدی بازدید معاون منابع مالی و سرمایه انسانی بود که با هدف تقویت زیرساخت‌های حوزه سلامت در مراکز استانی صورت گرفت.

