



با تجلیل از یاد و خاطره شهید لاریجانی، آیین بزرگداشت مقام معلم در دانشگاه صداوسیما برگزار شد

دانشگاه و رسالت بازنمایی حقیقت

۲ صفحه



اهالی رسانه از پوشش اخبار جنگ تحمیلی سوم، روایت حماسه همبستگی مردم در تجمعات شبانه و حضور در میدان می‌گویند

راویان سرزمین سروهای استوار

۸ صفحات ۹ و

«به‌وقت ایران» شبکه خبر با رویکردی تحلیلی و چندبعدی، وقایع جنگ را بدون اغراق و با ساده‌سازی برای مردم توضیح می‌دهد

کالبدشکافی تحولات میدان

۶ صفحه

درباره مجموعه نمایشی این شب‌های تلویزیون که استقلال، استقامت و پاسداری ایرانیان از آرمان‌ها را در بزنگاه‌های سخت بازنمایی می‌کند

ردِ حقیقت در «گذرگاه» باد

۵ صفحه

در دیدار مدیرکل صداوسیمای فارس با امام جمعه شیراز، ضمن تشریح برنامه‌های تحولی شبکه استانی فارس بیان شد

تداوم تولید و پخش در شرایط جنگ تحمیلی

۱۲ صفحه

شبکه العالم با برنامه‌های تحلیلی متنوع، پشت‌پرده رخدادهای جنگ تحمیلی سوم را می‌کاود

از دل بحران تا روایت آگاهی

۵ صفحه

پاسداشت زبان و ادبیات فارسی در صداوسیما وظیفه‌ای ملی و ابزار تقویت دیپلماسی است

پاسداری از میراث ادبی تا مرزهای جغرافیایی

۱۰ صفحه

گفت‌وگو

مدیرکل سیمای استان‌ها راهبرد مهم معاونت استان‌ها در جریان جنگ تحمیلی سوم را تشریح کرد

افزایش تاب‌آوری اجتماعی با بازنمایی مواسات و همدلی

می‌کنیم. گاهی لازم است تلنگری زده شود یا برخی موضوعات مغفول‌مانده را یادآوری کنیم تا دولت راحت‌تر بتواند پاسخگوی نیاز مردم باشد. البته دولت همواره تلاش می‌کند که مسائل را رصد کند، اما رسانه ملی نیز می‌تواند در این مسیر نقش آفرین باشد.

در ادامه مدیرکل سیمای استان‌ها با بیان اینکه تولیدات پیرامون تاب‌آوری و مواسات شامل تولیدات منعطف و جدید می‌شود، افزود: مراکز استان‌ها برنامه‌های خود را به‌روزرسانی و در این روزهای خاص دغدغه‌های مردم را در برنامه‌ها مطرح می‌کنند. ما با حضور در تجمعات مردمی خواسته‌های آن‌ها را می‌شنویم و در قالب‌های گوناگون در برنامه‌ها انعکاس می‌دهیم.

وی اضافه کرد: خط‌مواسات و همدلی و محتوای مرتبط با آن در تولیدات همه شبکه‌ها تا پایان مقطعی جنگ و بازگشت به اوضاع عادی ادامه پیدا خواهد کرد. رهبر انقلاب نیز بارها بر همدلی و همکاری مردم و حمایت از محصول کارگزار ایرانی تأکید کرده‌اند و ما نیز باید همین خط فکری را در محتوایی که روی آنتن می‌بریم، دنبال کنیم تا آرامش و امنیت در جامعه برقرار شود و شاهد تاب‌آوری اجتماعی در مواقع خاص باشیم.

نسبت به موضوعات مختلف مسئول بدانند. ایجاد چنین رویکرد و احساسی در مخاطب از طریق محتوای رسانه ملی حتماً موجب اتحاد بیشتر، آرامش خاطر و نوعی همدلی در بین مردم می‌شود.

از طرح مطالبات تا انعکاس خدمات

وی با بیان اینکه در مواقع حساس نیز باید مطالبات مردم را در محتوای رسانه ملی مورد تأکید قرار داد، اظهار کرد: ما علاوه بر اینکه از مردم همراهی و مواسات را مطالبه می‌کنیم، به خواسته‌های آن‌ها نیز در برنامه‌ها توجه داریم. به عنوان مثال، مسئولان در اوضاع اقتصادی خاص می‌توانند مسیرهایی را پیش‌بینی کنند که کالاها راحت‌تر وارد کشور شود، بر ثبات قیمت‌ها نظارت کنند تا به صورت جهشی رشد قیمت نداشته باشیم و... ما برای افزایش تاب‌آوری و آرامش جامعه، تمام خدمات‌رسانی‌های دولت را به مخاطبان اطلاع می‌دهیم.

حیدری ادامه داد: از سویی دیگر، ما دغدغه مردم را از مسئولان مطالبه‌گری

استان‌ها تولید می‌کنند، حتماً تجلی همدلی و مواسات و تعاون مردم را نمایش می‌دهیم. حیدری ادامه داد: همه مردم، از مهندس، کارگر، کارمند تا هنرمند و... هرکدام می‌توانند در این شرایط خاص، نقشی مؤثر در جامعه را برعهده بگیرند. علاوه بر همکاری و کمک مردم به یکدیگر، موضوع بعدی بحث صرفه‌جویی است. برخی کالاهایی که این روزها در بازار کمتر وجود دارند، باید مدیریت شوند و مردم می‌توانند در استفاده از انرژی و برخی کالاهای خاص مانند محصولات بر پایه پتروشیمی صرفه‌جویی کنند. برجسته‌سازی این مسئله در رسانه کمک می‌کند که به سلامت از این روزها عبور کنیم و حتماً موجب افزایش تاب‌آوری جامعه می‌شود.

مدیرکل سیمای استان‌ها یادآوری کرد: ما در تمام برنامه‌های شبکه‌های استانی از جمله برنامه‌های صبحگاهی، عصرگاهی و شبانه حتماً بحث مواسات را مورد توجه قرار می‌دهیم. همچنین می‌خواهیم این گزاره را جا بیندازیم که مردم در روزهای خاص می‌توانند خودشان را

مدیرکل سیمای استان‌ها از پیگیری خط مساوات و همدلی در تولیدات شبکه‌های استانی با هدف تقویت تاب‌آوری مردم در مواقع خاص و انعکاس مطالبات هم‌وطنان با حضور در تجمعات مردمی گفت.

بهنام حیدری درخصوص راهبردهای طراحی‌شده برای افزایش تاب‌آوری مردم به کمک محتوای شبکه‌های استانی رسانه ملی توضیح داد: در بحث تاب‌آوری اجتماعی و اینکه مردم بتوانند سختی‌های جنگ و خسارت‌های ناشی از آن و نیز مشکلات اقتصادی را تحمل کنند، تلاش کردیم محتواهای مناسبی برای این ایام طراحی کنیم. در همین خصوص روی بحث جان‌فداها و مواسات و تعاون اقدامات ویژه‌ای انجام می‌دهیم.

وی تصریح کرد: مردم باید بتوانند ناظر به بحث مواسات و همدلی برای خود درحالی‌که کشور با موقعیت جنگی مواجه است، نقشی تعیین کنند و کارویژه اصلی‌های این است که این همدلی و هماهنگی را در برنامه‌ها بازنمایی کنیم؛ بنابراین در بسته‌های روایت حضور روزانه مردم که از طریق مراکز استان‌ها دریافت و به شبکه خبر ارسال می‌شود، همچنین برنامه‌هایی که

رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی رسانه ملی معتقد است که زبان و ادبیات فارسی و فرهنگ کهن ایران بر هویت، رفتارها و تاب‌آوری ایرانیان در مواقع بحرانی، التهابات و جنگ، نقش دارد.

علیرضا قزوه در همین زمینه عنوان کرد: ما می‌دانیم که جنگ امروز، جنگ زبان و روایت است. اگر مانند گذشته دور که در شبه‌قاره هند ۸۰۰ سال زبان فارسی ریشه داشت، می‌توانستیم زبان فارسی را حفظ کنیم و زبان انگلیسی جای آن را نمی‌گرفت، اکنون جمعیت گویش‌وران زبان فارسی به جای اینکه زیر ۲۰۰ میلیون نفر باشد، به حدود یک و نیم میلیارد نفر و حتی بیشتر می‌رسید. در آن زمان قدرت دیپلماسی ما بیشتر بود.

وی ادامه داد: ما باید پاسداری از زبان فارسی را جدی بگیریم. هرچه تعداد گویش‌وران زبان فارسی کمتر شود، قدرت دیپلماسی و چانه‌زنی، همچنین توان نظامی و سیاسی کشور نیز ضعیف‌تر می‌شود. رهبر شهیدمان هم در حفظ زبان فارسی و سنت و ریشه‌های این زبان بسیار دقیق بودند. با اینکه ایشان روحانی بودند و به زبان عربی و انگلیسی نیز تسلط داشتند، همواره ترجیح می‌دادند با زبان فارسی سخن بگویند.

رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی رسانه ملی معتقد است که زبان و ادبیات فارسی و فرهنگ کهن ایران بر هویت، رفتارها و تاب‌آوری ایرانیان در مواقع بحرانی، التهابات و جنگ، نقش دارد.

علیرضا قزوه در همین زمینه عنوان کرد: ما می‌دانیم که جنگ امروز، جنگ زبان و روایت است. اگر مانند گذشته دور که در شبه‌قاره هند ۸۰۰ سال زبان فارسی ریشه داشت، می‌توانستیم زبان فارسی را حفظ کنیم و زبان انگلیسی جای آن را نمی‌گرفت، اکنون جمعیت گویش‌وران زبان فارسی به جای اینکه زیر ۲۰۰ میلیون نفر باشد، به حدود یک و نیم میلیارد نفر و حتی بیشتر می‌رسید. در آن زمان قدرت دیپلماسی ما بیشتر بود.

لرزم نظارت جدی‌تر بر مجموعه‌های نمایشی

رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی رسانه ملی با اشاره به اینکه مجموعه‌های نمایشی باید با نظارت جدی‌تری از منظر پاسداشت زبان فارسی روی آنتن بروند، متذکر شد: برخی مشاغل مانند ویراستاران از رسانه ملی حذف شده‌اند و باید این گروه را دوباره به صداوسیما بازگردانیم تا در نوشتن متن‌ها، دقت بیشتری در به‌کارگیری زبان فارسی صورت گیرد. همچنین همه مجریان باید در دوره‌های دانش‌افزایی زبان

رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی رسانه ملی با اشاره به اینکه مجموعه‌های نمایشی باید با نظارت جدی‌تری از منظر پاسداشت زبان فارسی روی آنتن بروند، متذکر شد: برخی مشاغل مانند ویراستاران از رسانه ملی حذف شده‌اند و باید این گروه را دوباره به صداوسیما بازگردانیم تا در نوشتن متن‌ها، دقت بیشتری در به‌کارگیری زبان فارسی صورت گیرد. همچنین همه مجریان باید در دوره‌های دانش‌افزایی زبان

فعالیت بی‌وقفه واحد دوبلاژ سیمادر ایام جنگ

مخاطبان برسند. شکبیا با قدردانی از تمام هنرمندان فعال در دوبله آن دوره گفت: بسیاری از کارها زیر بمباران ضبط شد و این فداکاری هنرمندان را نشان می‌دهد.

مدیر واحد دوبلاژ سیمبا به تغییر رویکرد شبکه‌ها در بخش آثار اشاره کرد و یادآور شد: در همان ایام جنگ، فیلم‌های شاخصی دوبله و پخش شدند؛ از جمله فیلم «صدای هند رجب» که از تمام شبکه‌ها روی آنتن رفت و فیلم سینمایی «گره شجاع» که با همت مهوش افشاری از پیش‌کسوتان دوبله، در یکی از روزهای بمباران تهران ضبط واز شبکه امید پخش شد.

وی درباره برنامه‌های جاری و پیش‌روی واحد دوبلاژ هم گفت: «سریال «رقابت برادران» برای شبکه تهران آماده پخش شده و پس

مدیر واحد دوبلاژ سیمبا از تداوم فعالیت این واحد در دوران جنگ تحمیلی سوم خبر داد و گفت: با وجود شرایط بحرانی و بمباران‌ها، هیچ‌گاه فرایند دوبله در تلویزیون متوقف نشد و آثار متنوعی برای بخش‌های مختلف شبکه‌های سیمای آماده و پخش شد. فرشید شکبیا با حضور در شبکه خبر در این باره گفت: جنگ تحمیلی سوم موجب تعطیلی دوبلاژ تلویزیون نشد. همه همکاران با حضور در استودیوهای جایگزین کار خود را ادامه دادند و آثار متعددی در همان ایام دوبله و پخش شد.

وی افزود: در شرایط جنگی بودیم، اما بسیاری از گویندگان و عوامل در تهران ماندند و با همدلی از پیش‌کسوتان تا جوانانی که تازه به واحد دوبلاژ پیوسته بودند، تلاش کردند تا صدا و تصویر آثار تلویزیونی به



از آن سریال تاریخی «لوپانگ» از همین شبکه روی آنتن می‌رود. همچنین یک سریال پلیسی‌جنایی برای شبکه‌تماشا از سال گذشته در حال دوبله است که با حضور جمعی از گویندگان مطرح دوبله، برای فصل پاییز آماده پخش خواهد شد. علاوه بر آن، سریال «شعله‌ای» که در دست دوبله است برای تابستان آماده پخش می‌شود.

مدیرکل روابط عمومی صداوسیما به پشت‌صحنه ۳ برنامه تلویزیونی «من ایرانم»، «زمانه» و «جریان» مؤثر در تبیین‌گری و آرامش بخشی در دوران جنگ

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی با حضور در پشت‌صحنه سه برنامه تلویزیونی «من ایرانم»، «زمانه» و «جریان» با عوامل آن‌ها گفت‌وگو کرد و ضمن ابلاغ سلام رئیس سازمان، به‌ایشان خداقوت گفت.



حسین قربایی در بازدید از پشت‌صحنه برنامه تلویزیونی «من ایرانم» شبکه نسیم، ضمن قدردانی از تلاش‌های گروه تولید، بر اهمیت تداوم چنین برنامه‌هایی به‌ویژه در شرایط حساس کشور تأکید کرد. وی در ادامه گفت: این برنامه نمونه‌ای موفق از توجه رسانه ملی به گفت‌وگوی اجتماعی و فرهنگی در شرایط جنگی امروز است. تلاش گروه برنامه‌ساز برای گفتن از زندگی در بستر جنگ و پرداختن به تجربه‌های زیسته مردم، باعث شده مخاطبان ارتباط خوبی با آن برقرار کنند. وی همچنین با قدردانی از عوامل برنامه افزود: حضور چهره‌ای توانمند مانند استاد محمدرضا شهیدی فرد در کنار یک‌اتاق فکر فعال و تولید روزبه‌روز برنامه، به‌شکل‌گیری فضایی جدی و در عین حال صمیمی برای گفت‌وگو کمک کرده است. این رویکرد می‌تواند الگوی مناسبی برای برنامه‌هایی باشد که می‌خواهند مسائل اجتماعی و فرهنگی کشور را با نگاهی عمیق‌تر و مخاطب‌محور دنبال کنند.



در ادامه مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی با حضور در استودیوی برنامه تلویزیونی «زمانه» شبکه دو سیما، با تهیه‌کننده، مجریان و عوامل فنی و محتوایی آن به گفت‌وگو نشست. وی با قدردانی از تلاش شبانه‌روزی عوامل برنامه، بر نقش برنامه‌های زنده و تعاملی در بازتاب صدای مردم و تقویت روحیه همبستگی اجتماعی تأکید کرد و با اشاره به اهمیت برنامه‌هایی مانند «زمانه» گفت: در شرایطی که جامعه بیش از هر زمان دیگری به روایت‌های دقیق، امیدآفرین و مبتنی‌بر واقعیت نیاز دارد، برنامه‌هایی مانند «زمانه» می‌توانند با انعکاس صدای مردم و نمایش جلوه‌های همدلی و همبستگی اجتماعی، نقش مؤثری در تقویت سرمایه اجتماعی ایفا کنند. وی همچنین توجه ویژه شبکه دو سیما به جنبه‌های خلاقانه برنامه‌سازی در شرایط جنگ، نگاه پرنرنگ برنامه به هنر، ادبیات و فرهنگ و همچنین حضور مجریان توانمند و مسلط را نیز شایسته قدردانی دانست و اظهار کرد: تلاش شبانه‌روزی گروه‌های برنامه‌ساز در رسانه ملی، به‌ویژه در برنامه‌های زنده و تعاملی، نشان‌دهنده عزم جدی برای همراهی با مردم و پاسخ به نیازهای اطلاع‌رسانی و فرهنگی جامعه است.



قربایی همچنین با حضور در پشت‌صحنه برنامه تلویزیونی «جریان» که از شبکه یک سیما روانه آنتن می‌شود، از تلاش این برنامه جریان‌ساز در مسیر تبیین موضوعات روز و آگاهی‌دهی به مخاطبان به‌ویژه در ایام جنگ تحمیلی اخیر قدردانی کرد.

وی با قدردانی از تلاش‌های عوامل برنامه گفت: برنامه «جریان»، نمونه‌ای از تلاش خلاقانه و حرفه‌ای همکاران رسانه ملی برای ارائه روایت روشن، دقیق و مسئولانه از تحولات این روزهاست. حسین قربایی ادامه داد: گفت‌وگوهای تبیینی، ارتباط مؤثر با مردم و تلاش برای بازتاب دستاوردهای ملی در این برنامه کاملاً مشهود است. به‌یشت‌صحنه این برنامه آمدم تا ضمن ابلاغ سلام رئیس سازمان، از نزدیک قدردان زحمات عوامل باشم و به همه عزیزانی که با دقت، سرعت و تعهد در این شرایط سخت مشغول فعالیت هستند، خداقوت بگویم. طبق تأکید رئیس رسانه ملی، ارج نهادن به تلاش همکاران رسانه ملی در خط مقدم آنتن و در سنگر اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی، روایتگری و تبیین را در دستور کار داریم و آن را همواره در اداره کل روابط عمومی دنبال کرده و دیدار با عوامل برنامه‌های جریان‌ساز در جریان جنگ تحمیلی سوم را ادامه خواهیم دادیم.

تولید مدرسه

تلویزیونی از ۱۱۰۰ قسمت عبور کرد

مدیر شبکه آموزش با حضور در شبکه خبر ضمن تشریح جزئیات فعالیت‌های این شبکه اعلام کرد که مدرسه تلویزیونی ایران همچنان مأموریت اصلی شبکه است و در کنار آن برنامه‌های ویژه کنکور، مسابقات دانش آموزی و تولیدات جدید برای معلمان و دانش‌آموزان تا پایان سال تحصیلی روی آنتن خواهند رفت. علی پارسانیا با اشاره به اینکه در بسیاری از کشور‌های دنیا آموزش تلویزیونی مکمل مدرسه است، افزود: در شرایط خاص، این شیوه آموزش می‌تواند به طور موقت جایگزین آموزش حضوری شود؛ اتفاقی که در ماه‌های گذشته رخ داد و مدرسه تلویزیونی با تدبیر فوری و جدی راه‌اندازی شد.



با تجلیل از یادو خاطره شهید لاریجانی، آیین بزرگداشت مقام معلم در دانشگاه صداوسیما برگزار شد

دانشگاه و رسالت بازنمایی حقیقت

کشور بود. بنابراین این وظیفه و رسالت اهالی فکر و فرهنگ و رسانه است که در برابر این همه‌ایستادگی کنند.

علی لاریجانی به‌مثابه سیمِ رغ صداوسیما

سیدمحسن مهاجرانی، معاون سیما در دوران ریاست شهید علی لاریجانی، در این جلسه ضمن مرور خاطرات او اظهار کرد: در دوران مسئولیتم در رسانه کم روی آنتن بودم و کمتر کسی شاید چهره من را دیده باشد. دلپش هم این بود که معتقد بودم مدیر رسانه نباید دیده شود، چرا که آدم‌ها تصویری از شما دارند که دیدن چهره ممکن است آن تصویر را خراب کند. به‌طور مثال من حتی یک‌بار هم در برنامه «شما و سیما» در هشت سال دوران مسئولیتم مصاحبه نداشتم و اعتقادم این بود که اگر کسی قرار است صحبت کند، باید رئیس سازمان باشد. وی ادامه داد: صحبت از علی لاریجانی هم سخت و هم آسان است. او آقا زاده‌ای بود که خودش آقا بود و تمام ویژگی‌های ارزشمند و برخی ریزش‌ها نیست، ولی آن‌قدر تمرکز برخی پژوهشگران و جامعه‌شناسان بر نقاط ضعف، آسیب‌ها، گسست‌ها و آوارگی‌ای نبود که از نقاط قوت، همبستگی‌ها، فداکاری‌ها و کمالات این جامعه غفلت بزرگی شد. اسفندپاری تجمعات شبانه مردم در خیابان‌ها را فرصت مهمی برای پژوهشگران و اندیشمندان دانست و افزود: انتظار می‌رود، اهالی فکر رفتار این روزهای ملت ایران را مطالعه کرده و درس‌های آن را احصا کنند.

رئیس دانشگاه صداوسیما ادامه داد: به‌طور مثال طی دو ماه گذشته شاهد بروز خلاقیت‌های فرهنگی و هنری بسیاری بودیم؛ از شعر و موسیقی نو و نوحه و کلام گرفته تا گرافیک و طراحی. حتماً استادان عزیز، آثار و تولیدات گسترده دانشجویان همین دانشگاه را که بازخورد جهانی یافتند، مشاهده کرده‌اند. به‌نظر شما ملتی که دچار گسست و فروپاشی است، می‌تواند در لحظه بحران این همه از خود خلاقیت بروز دهد؟ لذا باید برای فرداها و آینده تصویر صحیح و درخشانی از این فتوحات ارائه دهیم و اجازه ندهیم که عده‌ای مدام ما را تحقیر کنند. اسفندپاری با اشاره به تلاش عده‌ای برای شکل‌دهی به گفتمان‌های واژگونه از ملت ایران گفت: متأسفانه در سالیان گذشته شاهد شکل‌گیری حتی واژگانی بودیم که اکنون می‌فهمیم بخشی از یک عملیات روانی بود. عباراتی مانند زندگی نرمال، کشور خراب شده و گزاره‌هایی از این دست زمینه‌ساز عادی‌سازی حمله خارجی به



وی درباره روند پخش آموزش‌ها گفت: از دی ماه تا ابتدای فروردین طبق روال صبح‌ها آموزش ابتدایی، عصرها متوسطه اول و سپس متوسطه دوم پخش می‌شد و این روند همچنان ادامه دارد. پارسانیا با اشاره به تولیدات گسترده مدرسه تلویزیونی گفت: تا امروز حدود ۱۱۰۰ قسمت برنامه ضبط شده که بیش از ۶۰۰ قسمت پخش شده و ۵۰۰ قسمت باقی‌مانده نیز تا پایان سال تحصیلی روی آنتن خواهد رفت. او هدف شبکه آموزش را رسیدن به «یک بسته کامل سالانه از مدرسه تلویزیونی» عنوان کرد، بسته‌ای که در سال‌های آینده نیز قابل استفاده و به‌روزرسانی باشد.

گفت‌وگو

کاظمی دینان تشریح کرد

رادیو ایران در مسیر تقویت تاب‌آوری اجتماعی



مدیر رادیو ایران با اشاره به تجربه جنگ ۱۲روزه، از آمادگی این شبکه رادیویی پیش از جنگ رمضان، برای شرایط بحرانی و برنامه‌ریزی برای تولید محتوای ویژه، در پی افزایش تاب‌آوری و آرامش اجتماعی گفت.

سیدمرتضی کاظمی دینان در این باره اظهار کرد: در رادیو ایران، پیش از جنگ رمضان و با توجه به تجربیاتی که از جنگ ۱۲روزه به دست آورده بودیم، برنامه‌های خاص دوران بحران، اعم از جنگ یا دیگر حوادث سختی که به کشور وارد می‌شود، تهیه کرده بودیم. محور اصلی این برنامه‌ها افزایش تاب‌آوری است و به ارائه راهکارهایی می‌پردازد که می‌تواند موجب آرامش اجتماعی بیشتری شود.

مدیر رادیو ایران افزود: از جمله برنامه‌هایی که در حوزه تاب‌آوری فعالیت کردند، برنامه ویژند رادیو به نام «خانه و خانواده» بود. این برنامه مخاطبان پیگیر و قدیمی دارد و چند قسمت از آن را به‌صورت تولیدی در حوزه تاب‌آوری طراحی کردیم. ما می‌خواستیم به خانواده‌ها کمک کنیم تا با نگرانی کمتر، روزهای پراسترس را بگذرانند.

وی توضیح داد: کودکان، نوجوانان و سالمندان گروه‌هایی هستند که در شرایط بحرانی نیاز به حمایت بیشتری دارند. از این‌رو تلاش کردیم در برنامه «خانه و خانواده»، چگونگی مواجهه با این گروه‌های سنی را بررسی کنیم. همچنین زوجین در شرایط سخت باید بتوانند احساسات خود را مدیریت کنند تا دچار مشکل نشوند. برای این موضوع، کارشناسان روان‌شناس، متخصص سواد

رسانه و... را به رادیو آوردیم.

کاظمی دینان اضافه کرد: ما به‌واسطه برنامه «سلام صبح بخیر» که از پر مخاطب‌ترین برنامه‌های صبحگاهی رادیو ایران است، هر روز بخشی را پیرامون تاب‌آوری در جنگ روی آنتن می‌بردیم که در قالب برنامه‌کی کوتاه و چند دقیقه‌ای بود. این تولیدات همچنان نیز روی آنتن می‌رود و متناسب با

نیازهای روز جامعه به تولید محتوای می‌پردازیم. وی افزود: گوینده پیش‌سکوت رادیو، خانم مریم نشیبی نیز در این ایام با ما همکاری کرد. سابقه درخشان و خاطرات خوشی که خانم نشیبی با اجرای «شب‌به‌خیر کوچولو» در ذهن همه ما به وجود آورده، باعث شد ما برنامه‌ای تازه برای کودکان با صدای این گوینده قدیمی ضبط کنیم. کاظمی دینان ادامه داد: در این برنامه بازتابی کودکانه و شیرین، شرایط به‌وجود آمده را برای کودکان توضیح می‌دهیم تا با صدای گرم و بیان مادرانه‌ای که او دارد، بتوانیم حال کودکان را در روزهای جنگ و بحران بهتر کنیم. این برنامه نیز با هدف افزایش تاب‌آوری اجتماعی، به‌خصوص برای اقشار حساس‌تر، در جریان جنگ رمضان روانه آنتن شد و مورد استقبال خانواده‌ها قرار گرفت.

مدیر رادیو ایران یادآوری کرد: ما به‌واسطه تجربه جنگ ۱۲روزه، آرایش جنگی و آمادگی بالایی داشتیم. بعد از جنگ ۱۲روزه، چندصد ساعت برنامه ویژه جنگ و بحران تولید کردیم و بسیاری از تولیدات را ذخیره کردیم تا اگر بار دیگر شرایط بحرانی شد و جنگی درگرفت، حداقل برای یک ماه برنامه‌های ویژه جنگ داشته باشیم. با آغاز جنگ رمضان، دقیقاً از همین محتواها بهره بردیم؛ البته تنها به همان تولیدات اکتفا نکردیم و در برنامه‌های زنده رادیو ایران نیز با حضور کارشناسان بسیار ویژه به بحث تاب‌آوری پرداختیم.

وی تأکید کرد: ما بازخوردهای خوبی از مخاطبان دریافت کردیم و بسیاری می‌گفتند که برنامه‌های رادیو ایران به آرامش و تاب‌آوری آن‌ها برای تحمل روزهای جنگی و گذر از بحران کمک کرده است. حتی برخی مدیران مدارس به ما گفتند محتواهای رادیو ایران را در کانال و سایت مدرسه گذاشته‌اند تا خانواده‌ها از آن استفاده کنند. در پیام‌هایی که در جنگ به دست ما رسید، مخاطبان بارها به ما اعلام کردند که راهکارهای کارشناسان برنامه و روان‌شناسان واقعاً دقیق و به‌هنگام بوده و توانسته‌اند از این محتواها بهره ببرند.



جزئیاتی از برگزاری بیستمین همایش حکمت مطهر

بیستمین همایش حکمت مطهر با عنوان «رابطه امام و امت در اندیشه استاد شهید مرتضی مطهری» همراه با مراسم نکوداشت مقام استاد برگزار شد. در این مراسم که به نام شهید علی لاریجانی آراسته شده بود، محمدحسن زورق و حجت‌الاسلام محمدرضا لاریجانی به عنوان مهمانان ویژه سخنرانی کردند.

همه باید زمینه‌ساز ظهور باشیم

محمدحسن زورق، پژوهشگر و استاد بازنشسته دانشگاه صداوسیما در این نشست اظهار کرد: پیغمبر اسلام (ص) به عنوان خاتم‌الانبیا دو راهبر داشت: تثبیت قرآن در تاریخ که برای تحقق آن باید تمدنی در جزیره جهانی یعنی سه قاره و قلب آن یعنی خاورمیانه با شعار اسلام شکل می‌گرفت؛ برای شکل‌گیری این تمدن باید شبه‌جزیره عربستان به اسلام می‌گروید و راه آن از فتح مکه می‌گذشت. وقتی جنگ بدر شروع شد، همه این دورنما در ذهن پیامبر بود. این راهبرد پیروز شد و تمدن اسلامی شکل گرفت.

وی ادامه داد: راهبرد دوم پیامبر اکرم تأسیس جامعه جهانی تراز قرآن است و راهی بود که گرچه پیامبر برایش گام‌هایی برداشت، اما هنوز کامل نشده است و مهم‌ترین اقدام پیام در این راستا پایه‌گذاری نظام سیاسی امامت بود. بنابراین اقدامات پیامبر سه دسته بود: اقدامات عمومی، اقدامات تثبیتی و اقدامات تأسیسی. حرکات فرازمانی و فرامکانی پیامبر اسلام در زمان خود درک نشد و این‌گونه بود که پس از ایشان این مسیر تا تحقق آرمان‌ها پیش نرفت.

وی در ادامه با توضیح انحراف آرای پیامبر از سوی قبیله قریش و افرادی چون ابوسفیان که دنبال قدرت و پایه‌گذاری امپراتوری بودند، بیان کرد: قریش با امامت مسئله داشت. نظام سیاسی امامت با درک فلسفه نبوت قابل دریافت و امام خودآگاه‌ترین آگاه جامعه و مظهر عشق الهی است. امام شایسته‌ترین فرد جامعه و برخوردار از ویژگی‌هایی منحصربه‌فرد از دید اسلام است. همه اامان پس از امام علی (ع) قربانی ابراز امامت شدند. ما باید زمینه‌ساز ظهور باشیم تا به عنوان امت وظیفه خود در قبال امام عصر را به سرانجام برسانیم. ان شاء الله خدا به همه ما کمک کند تا زمینه‌ساز ظهور بوده و قانون اساسی اسلامی را گسترش دهیم.

شهید لاریجانی: تبلور عملی مکتب شهید مطهری

حجت‌الاسلام محمدرضا لاریجانی در این جلسه با گرامیداشت یاد شهیدان مطهری و علی لاریجانی اظهار کرد: گفت‌وگو درباره این دو شهید، گفت‌وگو از دو شخصیت بیگانه از هم نیست؛ زیرا ارتباط بسیار وسیعی دارند که کمترین آن، ارتباط فامیلی و سببی است. دکتر لاریجانی تبلور عملی مکتب شهید مطهری و مؤثرترین فرد در شکل‌گیری شخصیت و اندیشه او به تصدیق خودش، شهید مطهری است. شاید برای فهم هرکدام باید آرای دیگری را در نظر گرفت.

وی ادامه داد: محور بحث این جلسه حاکمیت و مردم است و باید اذعان کنم که مسئله پیشرفت ایران، کلان مسئله شهید لاریجانی بود که دائماً در این باره مطالعه و تمرکز داشت. در حقیقت نقطه اصلی و دغدغه آخرش این بود که باید در اندیشه‌های حکمرانی بازاندیشی شود و نتایج بیشتر در راستای پیشرفت ایران رقم بخورد.

فرزند شهید علی لاریجانی در ادامه با قرائت بخشی از آرای پدر و ارائه توضیحات مبسوطی پیرامون آن، تصریح کرد: ایشان عقیده داشت که ابهام در نظرات حکمرانی مطلوب مانع از پیشرفت ایران است و نظریه‌پردازان باید در این باره چاره‌اندیشی کنند. او به شدت نگران این موضوع بود و این موضوعی جدید نیست. شهید مطهری در کتاب «آینده انقلاب اسلامی» همین مسئله را مورد توجه قرار داده و در این باره صحبت کرده بود. میراث فکری شهید مطهری مثال‌زدنی و منحصربه‌فرد است.

در بخش پایانی این برنامه ضمن رونمایی از کتاب «شهید مطهری و دین‌داری روشن‌بینانه» که نسخه مکتوب نشست‌های نوزدهمین همایش حکمت مطهر است، از دواستاد حاضر در نشست تقدیر شد.

اخبار کوتاه

تهیه‌کننده شبکه افق از برنامه پرمخاطب این شب‌هایش می‌گوید

تصویر مقاومت در «قرارگاه جنگ»



«قرارگاه جنگ» یکی از چندین برنامه‌ای است که با پیشوند «قرارگاه» از شبکه افق روی آنتن صداوسیما می‌رود. این برنامه که از ابتدای جنگ اخیر از تلویزیون پخش شده، تمرکز خود را بر محور مقاومت ایران و رصد اخبار منطقه قرار داده است. «قرارگاه جنگ» با تمرکز بر قدرت آفندی و اقدامات انجام شده تلاش دارد تدایدی میدانی از توانایی‌ها و اقدامات جمهوری اسلامی در جنگ با آمریکا و اسرائیل را برجسته سازد. «قرارگاه جنگ» به تهیه‌کنندگی سیدهاشم موسوی و با اجرای سیدحسین حسینی با حضور کارشناسان ایرانی و بین‌المللی، جنگ رمضان را از زاویه سیاسی، امنیتی، نظامی و بین‌المللی تحلیل و بررسی می‌کند. این برنامه هرشب ساعت ۲۳:۰۰ روی آنتن شبکه افق می‌رود.

سیدهاشم موسوی، تهیه‌کننده برنامه «قرارگاه جنگ» درباره ماهیت و چگونگی شکل‌گیری این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: پس از تغییر مدیریت شبکه افق و قرار گرفتن آقای کشکولی در این سمت هم‌زمان با جنگ تحمیلی، مطالبه از شبکه افق این بود که پاسخگوی فضای مردمی و گروه‌های جهادی باشد. بر این اساس قرار بر این شد که یک عنوان برنامه با پسوند‌های متفاوت به امور مختلف بپردازد. این شد که برنامه‌های «قرارگاه» پا گرفت و روی آنتن رفت، مثلاً «قرارگاه مردمی» به فعالیت‌های مردم و کارهای این جنگ می‌زند و نگاه رسانه‌ای مبتنی بر اهداف خود را به سراسر جهان تحمیل می‌کند. از این رونماز به تولید مستند‌های پرتره و حتی داستان محور کاملاً حس می‌شود. هرچه امروز ثبت کنیم می‌توانیم آن را در قالب مستند گسترش دهیم بی‌شک تولید محتوا درخصوص یک موضوع به روایت صادقانه و درست آن کمک خواهد کرد. این کارگردان با اشاره به مستندهایی که درخصوص جنگ تحمیلی سوم روی آنتن رفته و خواهد رفت، گفت: باید این را به خاطر بسپاریم که مستند نباید دچار تقویم محوری شود. وظیفه مستندساز این است که به‌دور از تقویم و مناسبت کار خودش را بکند.

موسوی با اشاره به اولویت و دغدغه اصلی ساخت این برنامه اظهار کرد: دغدغه اصلی ما پوشش اقدامات محور مقاومت و رصد جنگ در فضای بین‌الملل و استفاده از کارشناسان برای تحلیل وشفاف‌سازی همه این موارد است. ما در این برنامه به اهداف جمهوری اسلامی و نیروهای آن و موقعیت دشمن می‌پردازیم و ضربات جمهوری اسلامی به دشمن و دست برترش در میدان را تفسیر می‌کنیم و تعریف و توضیح میدان جنگ با ماست نه خیابان. در همین زمینه ما با کارشناسان بین‌المللی با زبان‌های مختلف گفت‌وگو می‌کنیم و تأثیرات جنگ و حمایت از ایران را پوشش می‌دهیم. بررسی اقدامات و واکنش‌ها از جهان عرب و کشورهای منطقه گرفته تا کشورهای اسپانیولی زبان مورد توجه ماست و به آن می‌پردازیم.

وی در پاسخ به این سؤال که اطلاعات این برنامه چگونه تهیه می‌شوند، اظهار کرد: پس از تجربه برنامه‌سازی درباره وقایع هفتم آکتبر، کار را ادامه دادیم و از نهادهای امنیتی و مراکز مختلف داده دریافت می‌کنیم. ضمن اینکه خدومان هم‌رصد می‌کنیم و باترکز بر نگاه آفندی به بررسی آسیب‌هایی که دشمن در بخش‌هایی چون زیرساخت‌های پایگاه‌های امریکایی در منطقه و یاد ر خودرژیم صهیونیستی خورده‌است، می‌پردازیم. موسوی با اشاره به مدت زمانی که این برنامه روی آنتن تلویزیون قرار دارد، عنوان کرد: تا زمانی که صلح کامل برقرار شود و وضعیت به حالت عادی بازگردد و اسرائیل نابود شود، این برنامه را ادامه خواهیم داد.

وی با تأکید بر پیام برنامه «قرارگاه جنگ» عنوان کرد: پیام ما این است که ما قفسه داریم و نیروهای مسلح ما دست برتر را دارند؛ در نتیجه دشمن نمی‌تواند هر کاری بخواهد انجام دهد و نقاط آسیب‌پذیری بسیاری دارد که ما از آن اطلاع داریم و بر آن متمرکزیم.

صحنه‌های غرور انگیز و قاب‌های تماشایی از اهتراز پرچم مقدس کشورمان، رنگ‌وبوی ویژه‌ای به این دوره از «قهرمان ایران» می‌دهد. برترین‌های ورزش ایران در ۹ بخش «آقای ورزش»، «بانوی ورزش»، «قهرمان فرد»، «برترین صحنه ورزشی»، «برترین مربی سال»، «برترین تیم سال»، «آقا و بانوی پارالمپیک سال» و «برترین گل سال» نامزد می‌شوند.

فرصت رأی‌گیری برای انتخاب برترین ورزشکاران سال ۱۴۰۴ هم‌زمان با اختتامیه «قهرمان ایران» در هفته‌اول خرداد به پایان می‌رسد.

برنامه تلویزیونی «قهرمان ایران» با هدف انتخاب برترین ورزشکاران، از روز دوشنبه ۱۴ اردیبهشت با آغاز پخش اولین قسمت برنامه تلویزیونی این جشنواره و شروع فرایند رأی‌گیری از طریق سامانه پیامکی ۳۰۰۰۰۳ و نرم‌افزار روبیکا کار خود را آغاز کرد. برترین ورزشکاران در سال گذشته با مشارکت بیش از هفت میلیون و ۵۰۰ هزار نفر مشخص شدند و در اختتامیه مراسم با حضور رئیس‌جمهور در یک اختتامیه باشکوه رونمایی شدند. با توجه به جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و جنگ رمضان در سالی که گذشت، شعار این دوره از «قهرمان ایران»، «پاسداشت شهدای ورزشکار جنگ رمضان» است.



همه موضوعات را به‌درستی در مقابل دوربین عینیت بخشیم و باز هم بخش‌های مغفول مانده از این روزهای جنگ وجود خواهد داشت. این کارگردان یادآور شد: در قسمتی از این مستند درباره حمله به مناطق مسکونی صحبت کردیم و در پایان گفت‌وگو به ساختمان پزشکی رسیدیم که چند دقیقه قبل مورد حمله قرار گرفته بود. ثبت تصاویری از لحظات مواجهه مردم با این حمله و بهت و ناباوری عده‌ای از رویدادی که به چشم می‌دیدند، مصداق کامل حمله به مراکز غیر نظامی بود.

اردستانی در ادامه مستند را سرشار از لحظه‌های به‌یادماندنی در هنگام ضبط دانست و گفت: تولید این برنامه از سومین روز شروع جنگ در ذهن نقش بست. به‌سرعت کارهایی را که در دست داشتیم، کنار گذاشتیم و «کارزار» را کلید زدیم. این برنامه برایم ارزشمند است و امیدوارم همچنان ادامه داشته باشد.

کارگردان مستند «کارزار» عنوان کرد: این جنگ ایده‌های نابی را به ذهن هر مستندسازی می‌آورد. برخی موضوعات قابلیت ساخت یک مستند طولانی را دارند و برخی نیز باید در قالب مستند پرتره تولید شوند که امیدوارم این فرصت نصیب من شود و برخی از این ایده‌ها دستمایه ساخت فیلم بلند شود.

اردستانی افزود: نباید بگذاریم شوران مقاومت فراموش شود و با پایان جنگ بگوئیم دیگر از جنگ ننویسیم و نگوییم. این وظیفه مستندسازان است که وقتی وارد این وادی می‌شوند باتنوع در شکل آثارشان، همچنان کار در این حوزه را ادامه دهند.



داشته که در جامعه‌طنین انداخته، امکان حضور پیدا کند. این مستندساز بر حس و حال معنوی شاعران حماسی سرا تأکید کرد و افزود: شاعران آیینی نگاه متفاوتی به اطراف دارند و با نگاهی متفاوت به اثرگذاری شعرشان می‌اندیشند و اکنون سرودن برای میهن به بخشی از رسالت مذهبی این شاعران بدل شده‌است.

کرمی تأکید کرد که این برنامه به‌نوعی آرشپو شفاهی شعر و نوحه در این مقطع تاریخی است؛ گفت‌وگو با خالقان اثر باعث می‌شود نسل‌های بعدی نیز روایت دقیق‌تری از آن داشته باشند، رسانه به این ماندگاری عمق می‌دهد.

کرمی با اشاره به ماندگاری این سرودها در حافظه تاریخی ملت ایران گفت: همان‌طور که در دوران هشت‌ساله دفاع مقدس، نوای حاج صادقی آهنگران شور و هیجان لازم را مقدس، نوای اجماد می‌کرد و ماندگار شد، سروده‌های امروز نیز به دلیل پیوند با احساسات ملی و مذهبی مردم در یادها خواهند ماند.

این تهیه‌کننده با اشاره به آثار مغفول مانده در این جنگ که می‌توانست سهم‌مهمی در نگاه رسانه‌ای مردم داشته باشد، عنوان کرد: به بخش‌هایی از روایت‌های انسانی و تجربه‌های مردمی هنوز کمتر پرداخته شده‌است. به نظر می‌پردازم به ابعاد عاطفی، همبستگی اجتماعی و روایت‌های کمتر شنیده شده می‌تواند فضای رسانه‌ای را غنی‌تر کند.



ارائه می‌دهیم که ترکیب این بخش‌ها کمک می‌کند

برنامه هم مستند باشد، هم با گفت‌وگوی صمیمی آمیخته شود و هم بخشی از یک روایت بزرگ‌تر را در برگیرد.

تهیه‌کننده «با قافله عشق» و «دنای کودکان»، یادآور شد: از روزهای آغازین نبرد، مردم در میدان حضور دارند و این حضور نیازمند تولید محتوای حماسی بود که شاعران ما به‌خوبی این وظیفه را بر عهده گرفتند.

وی که پیش از این در این حوزه برنامه‌هایی نظیر «کتابخانه‌های اشک»، «نغمه عشاق» و «سوگواره» را تهیه کرده، با اشاره به ماهیت اشعار انتخاب شده عنوان کرد: بسیاری از این آثار در قالب ترانه و سرود اجرا شده‌اند. اما ما از این جهت آن‌ها را مداحی می‌نامیم که توسط شاعران آیینی سروده شده‌اند.

آثار مغفول مانده در این جنگ

این مستندساز درخصوص معیارهای انتخاب اشعار و مداحی‌ها متذکر شد: چند معیار اصلی برای این انتخاب‌ها داشتیم که مهم‌ترین آن‌ها فراگیر بودن بین مردم و شنیده شدن در تجمع‌ها، کیفیت هنری و قدرت تصویرسازی، ارتباط مستقیم با موضوع جنگ رمضان و فضای احساسی آن زبان محترمانه، همدلانه و غیرتنش‌زا بود. کرمی افزود: مهمانان از طیف‌های مختلف شعری انتخاب شده‌اند؛ از چهره‌های شناخته‌شده تا هنرمندان جدیدی که آثارشان در این دوره فراگیر شد. سعی کردیم هر فردی اثری

آثاری نتواند عمیق‌تر و حتی جشنواره‌ای‌تر و بین‌المللی‌تر باشد، اما در جنگ‌هایی مانند جنگ ۱۲ روزه یا جنگ تحمیلی سوم که زمان کوتاهی در اختیار ماست، این ایده کاملاً جواب می‌دهد.

اردستانی با اشاره به مهم‌ترین شاخصه این برنامه و خط محوری و موضوعی که دنبال می‌کند، گفت: می‌توان این اثر را در مقایسه با مستند بلند و گزارش‌های کوتاه که به مثابه کتاب و روزنامه هستند به یک مجله تشبیه کرد که برگرفته از گفت‌وگو در داخل ماشین تا رسیدن به مقصد و جمع‌بندی این گفت‌وگو در موقعیت پایانی است که مانند مجله تصویری در ذهن ماندگار می‌شود.

پاسخ به یک پرسش مشترک: «چرا در تهران ماندید؟»

کارگردان «کارزار» درباره انتخاب مهمانان هم توضیح داد: برای درک موقعیت کنونی و همراهی با یک نفر برای رسیدن به سوژه، افراد مختلفی می‌توانند کنار سوژه برنامه و همسفر ما باشند. درخصوص شخصیت‌های سیاسی کاوش ما و دیدگاهشان درخصوص مسائل پیش‌روست و درنهایت از همه یک سؤال مشترک می‌پرسم که «چرا تهران را ترک نکردید؟». پاسخ این سؤال، ما را به زوایای مختلفی از نگاه آنان و مشاهدات عینی‌شان از اتفاقی که در حال رخ دادن است، نزدیک می‌کند.

اردستانی در پاسخ به این پرسش که این مجموعه چقدر توانسته به فضای ذهنی اکنون مردم نزدیک شود و با آنان همراهی کند، تصریح کرد: حسن خودم این است که با وجود این همه تولیدات باز هم نمی‌توانیم

آیة تاکسی از بیروت تا تهران

محسن اردستانی درخصوص مستند «کارزار»، آن را تجربه‌ای متفاوت در کنار دیگر کارهایش دانست که می‌توانست در زمان محدودی که در اختیار داشت با شیوه‌ای متفاوت درباره جنگ، ایستادگی و مقاومت مردم ایران سخن بگوید.

وی با اشاره به انتخاب تاکسی برای محل گفت‌وگو و همسفر شدن با مهمانان تا رسیدن به مقصد و این ایده برای روایت ماجرا عنوان کرد: این ایده اولین بار با علی صدری‌نیا در لبنان شکل گرفت که به دلیل محدودیت‌های امنیتی و لوکیشن ترجیح دادیم گفت‌وگوها در حین سفر و جابه‌جایی شکل بگیرد و مفهوم مشخصی را در ذهن مخاطب تداعی کند. این ایده در مستند «طهران - بیروت» پیاده شد و با اجرای صدری‌نیا ما توانستیم به فضای مشخصی از این ایده دست پیدا کنیم.

وی ادامه داد: با آغاز جنگ تحمیلی سوم تصمیم گرفتیم این ایده را در تهران پیاده کنیم که به دلیل مشغله کاری علی صدری‌نیا حضور وی به‌عنوان مجری منتفی شد و پس از بررسی گزینه‌های مختلف اجرا را خودم برعهده گرفتم.

کارگردان مجموعه مستند «کارزار» افزود: البته این‌گونه مستندسازی، اتفاق تازه‌ای نیست و بارها تکرار شده، اما این نمونه کار در زمان و مکان مشخصی جواب می‌دهد. مسلماً در جنگ‌های طولیل‌المدت مانند سوریه، عراق و لبنان کارگردان فرصت زیادی برای طراحی پلان‌هایش دارد و ایده و سوژه را به‌خوبی کنار هم به سرانجام می‌رساند تا اثر عمیقی را تولید کند. در جنگ‌های طولانی



«شور و آوازه‌ها» تلاشی است برای ثبت و ماندگار کردن بخشی از مهم‌ترین لحظات عاطفی و حماسی این سال‌ها، لحظاتی که در دل جنگ تحمیلی سوم، شعر و نوحه از قالب یک اثر هنری صرف خارج شد و به زبان مشترک مردم، همدلی و مقاومت بدل گشت. در این گفت‌وگو، علیرضا کرمی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه «شور و آوازه‌ها» از چرایی و چگونگی شکل‌گیری این مجموعه، ملک‌های گزینش شعرها و نوحه‌ها، نقش شاعران آیینی در روایت حماسه و ضرورت ایجاد یک آرشپو شفاهی از این آثار سخن می‌گوید؛ آرشپو‌ی که قرار است بیوند امروز را با حافظه تاریخی و فرهنگی فردا محکم‌تر کند.

آرشپو شفاهی شعر و نوحه

علیرضا کرمی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه «شور و آوازه‌ها» درباره این برنامه که در ۱۲ قسمت تولید شده و روزهای زوج روی آنتن شبکه نسیم می‌رود، گفت: ایده «شور و آوازه» در مجمع شاعران اهل بیت (علیهم‌السلام) و از جایی شکل گرفت که طی جنگ رمضان، موجی از اشعار و نوحه‌های حماسی بین مردم دست‌به‌دست می‌شد و عملاً تکرار این اشعار تبدیل به بخشی از فضای عمومی جامعه شده بود.

وی ادامه داد: نفوذ این اشعار و قدرت تأثیرگذاری‌شان در زمانی که مردم بیش از هر زمان نیاز به یادآوری غرور و افتخار ملی و میهنی داشتند، ما را به سمت تولید این اثر سوق داد، چراکه احساس کردیم این آثار، علاوه بر بار عاطفی و هنری، یک ظرفیت فرهنگی قدرتمند هم

برترین‌های ورزش در قاب «قهرمان ایران» معرفی می‌شوند

نیره رضایی مطلق گفت‌وگو

در روزگاری که ثبت لحظات جنگ و بحران به یکی از اصلی‌ترین ابزارهای ارتباطی میان جامعه و واقعیت بدل شده، مستند «کارزار» با ترکیب روایت میدانی و تحلیل، تلاش می‌کند تصویری زنده و سیال از جنگ تحمیلی سوم ارائه دهد. محسن اردستانی، کارگردان این مجموعه که از شبکه افق پخش می‌شود، با بهره‌گیری از ایده گفت‌وگو در خودرو و حضور مستمر در صحنه‌های درگیری کوشیده است جریان مداوم نبرد را در ساختار اثر بازتاب دهد و نگاه هنرمندان، تحلیلگران و چهره‌های رسانه‌ای را در مسیر رسیدن به مناطق بیماربان شده به تصویر بکشد. او در این گفت‌وگو از تجربه متفاوت ساخت مستند «کارزار»، می‌گوید؛ روایتی جاده‌ای از جنگ تحمیلی سوم که از دل خودرو تا خطوط بیماربان امتداد می‌یابد.

ارائه می‌دهیم که ترکیب این بخش‌ها کمک می‌کند

برنامه هم مستند باشد، هم با گفت‌وگوی صمیمی آمیخته شود و هم بخشی از یک روایت بزرگ‌تر را در برگیرد.

تهیه‌کننده «با قافله عشق» و «دنای کودکان»، یادآور شد: از روزهای آغازین نبرد، مردم در میدان حضور دارند و این حضور نیازمند تولید محتوای حماسی بود که شاعران ما به‌خوبی این وظیفه را بر عهده گرفتند.

وی که پیش از این در این حوزه برنامه‌هایی نظیر «کتابخانه‌های اشک»، «نغمه عشاق» و «سوگواره» را تهیه کرده، با اشاره به ماهیت اشعار انتخاب شده عنوان کرد: بسیاری از این آثار در قالب ترانه و سرود اجرا شده‌اند. اما ما از این جهت آن‌ها را مداحی می‌نامیم که توسط شاعران آیینی سروده شده‌اند.

آثار مغفول مانده در این جنگ

این مستندساز درخصوص معیارهای انتخاب اشعار و مداحی‌ها متذکر شد: چند معیار اصلی برای این انتخاب‌ها داشتیم که مهم‌ترین آن‌ها فراگیر بودن بین مردم و شنیده شدن در تجمع‌ها، کیفیت هنری و قدرت تصویرسازی، ارتباط مستقیم با موضوع جنگ رمضان و فضای احساسی آن زبان محترمانه، همدلانه و غیرتنش‌زا بود. کرمی افزود: مهمانان از طیف‌های مختلف شعری انتخاب شده‌اند؛ از چهره‌های شناخته‌شده تا هنرمندان جدیدی که آثارشان در این دوره فراگیر شد. سعی کردیم هر فردی اثری

آثاری نتواند عمیق‌تر و حتی جشنواره‌ای‌تر و بین‌المللی‌تر باشد، اما در جنگ‌هایی مانند جنگ ۱۲ روزه یا جنگ تحمیلی سوم که زمان کوتاهی در اختیار ماست، این ایده کاملاً جواب می‌دهد.

اردستانی با اشاره به مهم‌ترین شاخصه این برنامه و خط محوری و موضوعی که دنبال می‌کند، گفت: می‌توان این اثر را در مقایسه با مستند بلند و گزارش‌های کوتاه که به مثابه کتاب و روزنامه هستند به یک مجله تشبیه کرد که برگرفته از گفت‌وگو در داخل ماشین تا رسیدن به مقصد و جمع‌بندی این گفت‌وگو در موقعیت پایانی است که مانند مجله تصویری در ذهن ماندگار می‌شود.

پاسخ به یک پرسش مشترک: «چرا در تهران ماندید؟»

کارگردان «کارزار» درباره انتخاب مهمانان هم توضیح داد: برای درک موقعیت کنونی و همراهی با یک نفر برای رسیدن به سوژه، افراد مختلفی می‌توانند کنار سوژه برنامه و همسفر ما باشند. درخصوص شخصیت‌های سیاسی کاوش ما و دیدگاهشان درخصوص مسائل پیش‌روست و درنهایت از همه یک سؤال مشترک می‌پرسم که «چرا تهران را ترک نکردید؟». پاسخ این سؤال، ما را به زوایای مختلفی از نگاه آنان و مشاهدات عینی‌شان از اتفاقی که در حال رخ دادن است، نزدیک می‌کند.

اردستانی در پاسخ به این پرسش که این مجموعه چقدر توانسته به فضای ذهنی اکنون مردم نزدیک شود و با آنان همراهی کند، تصریح کرد: حسن خودم این است که با وجود این همه تولیدات باز هم نمی‌توانیم

داشته که در جامعه‌طنین انداخته، امکان حضور پیدا کند. این مستندساز بر حس و حال معنوی شاعران حماسی سرا تأکید کرد و افزود: شاعران آیینی نگاه متفاوتی به اطراف دارند و با نگاهی متفاوت به اثرگذاری شعرشان می‌اندیشند و اکنون سرودن برای میهن به بخشی از رسالت مذهبی این شاعران بدل شده‌است.

کرمی تأکید کرد که این برنامه به‌نوعی آرشپو شفاهی شعر و نوحه در این مقطع تاریخی است؛ گفت‌وگو با خالقان اثر باعث می‌شود نسل‌های بعدی نیز روایت دقیق‌تری از آن داشته باشند، رسانه به این ماندگاری عمق می‌دهد.

کرمی با اشاره به ماندگاری این سرودها در حافظه تاریخی ملت ایران گفت: همان‌طور که در دوران هشت‌ساله دفاع مقدس، نوای حاج صادقی آهنگران شور و هیجان لازم را مقدس، نوای اجماد می‌کرد و ماندگار شد، سروده‌های امروز نیز به دلیل پیوند با احساسات ملی و مذهبی مردم در یادها خواهند ماند.

این تهیه‌کننده با اشاره به آثار مغفول مانده در این جنگ که می‌توانست سهم‌مهمی در نگاه رسانه‌ای مردم داشته باشد، عنوان کرد: به بخش‌هایی از روایت‌های انسانی و تجربه‌های مردمی هنوز کمتر پرداخته شده‌است. به نظر می‌پردازم به ابعاد عاطفی، همبستگی اجتماعی و روایت‌های کمتر شنیده شده می‌تواند فضای رسانه‌ای را غنی‌تر کند.

ارائه می‌دهیم که ترکیب این بخش‌ها کمک می‌کند

برنامه هم مستند باشد، هم با گفت‌وگوی صمیمی آمیخته شود و هم بخشی از یک روایت بزرگ‌تر را در برگیرد.

تهیه‌کننده «با قافله عشق» و «دنای کودکان»، یادآور شد: از روزهای آغازین نبرد، مردم در میدان حضور دارند و این حضور نیازمند تولید محتوای حماسی بود که شاعران ما به‌خوبی این وظیفه را بر عهده گرفتند.

وی که پیش از این در این حوزه برنامه‌هایی نظیر «کتابخانه‌های اشک»، «نغمه عشاق» و «سوگواره» را تهیه کرده، با اشاره به ماهیت اشعار انتخاب شده عنوان کرد: بسیاری از این آثار در قالب ترانه و سرود اجرا شده‌اند. اما ما از این جهت آن‌ها را مداحی می‌نامیم که توسط شاعران آیینی سروده شده‌اند.

آثار مغفول مانده در این جنگ

این مستندساز درخصوص معیارهای انتخاب اشعار و مداحی‌ها متذکر شد: چند معیار اصلی برای این انتخاب‌ها داشتیم که مهم‌ترین آن‌ها فراگیر بودن بین مردم و شنیده شدن در تجمع‌ها، کیفیت هنری و قدرت تصویرسازی، ارتباط مستقیم با موضوع جنگ رمضان و فضای احساسی آن زبان محترمانه، همدلانه و غیرتنش‌زا بود. کرمی افزود: مهمانان از طیف‌های مختلف شعری انتخاب شده‌اند؛ از چهره‌های شناخته‌شده تا هنرمندان جدیدی که آثارشان در این دوره فراگیر شد. سعی کردیم هر فردی اثری

آثاری نتواند عمیق‌تر و حتی جشنواره‌ای‌تر و بین‌المللی‌تر باشد، اما در جنگ‌هایی مانند جنگ ۱۲ روزه یا جنگ تحمیلی سوم که زمان کوتاهی در اختیار ماست، این ایده کاملاً جواب می‌دهد.

اردستانی با اشاره به مهم‌ترین شاخصه این برنامه و خط محوری و موضوعی که دنبال می‌کند، گفت: می‌توان این اثر را در مقایسه با مستند بلند و گزارش‌های کوتاه که به مثابه کتاب و روزنامه هستند به یک مجله تشبیه کرد که برگرفته از گفت‌وگو در داخل ماشین تا رسیدن به مقصد و جمع‌بندی این گفت‌وگو در موقعیت پایانی است که مانند مجله تصویری در ذهن ماندگار می‌شود.

پاسخ به یک پرسش مشترک: «چرا در تهران ماندید؟»

کارگردان «کارزار» درباره انتخاب مهمانان هم توضیح داد: برای درک موقعیت کنونی و همراهی با یک نفر برای رسیدن به سوژه، افراد مختلفی می‌توانند کنار سوژه برنامه و همسفر ما باشند. درخصوص شخصیت‌های سیاسی کاوش ما و دیدگاهشان درخصوص مسائل پیش‌روست و درنهایت از همه یک سؤال مشترک می‌پرسم که «چرا تهران را ترک نکردید؟». پاسخ این سؤال، ما را به زوایای مختلفی از نگاه آنان و مشاهدات عینی‌شان از اتفاقی که در حال رخ دادن است، نزدیک می‌کند.

اردستانی در پاسخ به این پرسش که این مجموعه چقدر توانسته به فضای ذهنی اکنون مردم نزدیک شود و با آنان همراهی کند، تصریح کرد: حسن خودم این است که با وجود این همه تولیدات باز هم نمی‌توانیم

داشته که در جامعه‌طنین انداخته، امکان حضور پیدا کند. این مستندساز بر حس و حال معنوی شاعران حماسی سرا تأکید کرد و افزود: شاعران آیینی نگاه متفاوتی به اطراف دارند و با نگاهی متفاوت به اثرگذاری شعرشان می‌اندیشند و اکنون سرودن برای میهن به بخشی از رسالت مذهبی این شاعران بدل شده‌است.

کرمی تأکید کرد که این برنامه به‌نوعی آرشپو شفاهی شعر و نوحه در این مقطع تاریخی است؛ گفت‌وگو با خالقان اثر باعث می‌شود نسل‌های بعدی نیز روایت دقیق‌تری از آن داشته باشند، رسانه به این ماندگاری عمق می‌دهد.

کرمی با اشاره به ماندگاری این سرودها در حافظه تاریخی ملت ایران گفت: همان‌طور که در دوران هشت‌ساله دفاع مقدس، نوای حاج صادقی آهنگران شور و هیجان لازم را مقدس، نوای اجماد می‌کرد و ماندگار شد، سروده‌های امروز نیز به دلیل پیوند با احساسات ملی و مذهبی مردم در یادها خواهند ماند.

این تهیه‌کننده با اشاره به آثار مغفول مانده در این جنگ که می‌توانست سهم‌مهمی در نگاه رسانه‌ای مردم داشته باشد، عنوان کرد: به بخش‌هایی از روایت‌های انسانی و تجربه‌های مردمی هنوز کمتر پرداخته شده‌است. به نظر می‌پردازم به ابعاد عاطفی، همبستگی اجتماعی و روایت‌های کمتر شنیده شده می‌تواند فضای رسانه‌ای را غنی‌تر کند.

ارائه می‌دهیم که ترکیب این بخش‌ها کمک می‌کند

برنامه هم مستند باشد، هم با گفت‌وگوی صمیمی آمیخته شود و هم بخشی از یک روایت بزرگ‌تر را در برگیرد.

تهیه‌کننده «با قافله عشق» و «دنای کودکان»، یادآور شد: از روزهای آغازین نبرد، مردم در میدان حضور دارند و این حضور نیازمند تولید محتوای حماسی بود که شاعران ما به‌خوبی این وظیفه را بر عهده گرفتند.

وی که پیش از این در این حوزه برنامه‌هایی نظیر «کتابخانه‌های اشک»، «نغمه عشاق» و «سوگواره» را تهیه کرده، با اشاره به ماهیت اشعار انتخاب شده عنوان کرد: بسیاری از این آثار در قالب ترانه و سرود اجرا شده‌اند. اما ما از این جهت آن‌ها را مداحی می‌نامیم که توسط شاعران آیینی سروده شده‌اند.

آثار مغفول مانده در این جنگ

این مستندساز درخصوص معیارهای انتخاب اشعار و مداحی‌ها متذکر شد: چند معیار اصلی برای این انتخاب‌ها داشتیم که مهم‌ترین آن‌ها فراگیر بودن بین مردم و شنیده شدن در تجمع‌ها، کیفیت هنری و قدرت تصویرسازی، ارتباط مستقیم با موضوع جنگ رمضان و فضای احساسی آن زبان محترمانه، همدلانه و غیرتنش‌زا بود. کرمی افزود: مهمانان از طیف‌های مختلف شعری انتخاب شده‌اند؛ از چهره‌های شناخته‌شده تا هنرمندان جدیدی که آثارشان در این دوره فراگیر شد. سعی کردیم هر فردی اثری

آثاری نتواند عمیق‌تر و حتی جشنواره‌ای‌تر و بین‌المللی‌تر باشد، اما در جنگ‌هایی مانند جنگ ۱۲ روزه یا جنگ تحمیلی سوم که زمان کوتاهی در اختیار ماست، این ایده کاملاً جواب می‌دهد.

اردستانی با اشاره به مهم‌ترین شاخصه این برنامه و خط محوری و موضوعی که دنبال می‌کند، گفت: می‌توان این اثر را در مقایسه با مستند بلند و گزارش‌های کوتاه که به مثابه کتاب و روزنامه هستند به یک مجله تشبیه کرد که برگرفته از گفت‌وگو در داخل ماشین تا رسیدن به مقصد و جمع‌بندی این گفت‌وگو در موقعیت پایانی است که مانند مجله تصویری در ذهن ماندگار می‌شود.

پاسخ به یک پرسش مشترک: «چرا در تهران ماندید؟»

کارگردان «کارزار» درباره انتخاب مهمانان هم توضیح داد: برای درک موقعیت کنونی و همراهی با یک نفر برای رسیدن به سوژه، افراد مختلفی می‌توانند کنار سوژه برنامه و همسفر ما باشند. درخصوص شخصیت‌های سیاسی کاوش ما و دیدگاهشان درخصوص مسائل پیش‌روست و درنهایت از همه یک سؤال مشترک می‌پرسم که «چرا تهران را ترک نکردید؟». پاسخ این سؤال، ما را به زوایای مختلفی از نگاه آنان و مشاهدات عینی‌شان از اتفاقی که در حال رخ دادن است، نزدیک می‌کند.

اردستانی در پاسخ به این پرسش که این مجموعه چقدر توانسته به فضای ذهنی اکنون مردم نزدیک شود و با آنان همراهی کند، تصریح کرد: حسن خودم این است که با وجود این همه تولیدات باز هم نمی‌توانیم

داشته که در جامعه‌طنین انداخته، امکان حضور پیدا کند. این مستندساز بر حس و حال معنوی شاعران حماسی سرا تأکید کرد و افزود: شاعران آیینی نگاه متفاوتی به اطراف دارند و با نگاهی متفاوت به اثرگذاری شعرشان می‌اندیشند و اکنون سرودن برای میهن به بخشی از رسالت مذهبی این شاعران بدل شده‌است.

کرمی تأکید کرد که این برنامه به‌نوعی آرشپو شفاهی شعر و نوحه در این مقطع تاریخی است؛ گفت‌وگو با خالقان اثر باعث می‌شود نسل‌های بعدی نیز روایت دقیق‌تری از آن داشته باشند، رسانه به این ماندگاری عمق می‌دهد.

کرمی با اشاره به ماندگاری این سرودها در حافظه تاریخی ملت ایران گفت: همان‌طور که در دوران هشت‌ساله دفاع مقدس، نوای حاج صادقی آهنگران شور و هیجان لازم را مقدس، نوای اجماد می‌کرد و ماندگار شد، سروده‌های امروز نیز به دلیل پیوند با احساسات ملی و مذهبی مردم در یادها خواهند ماند.

این تهیه‌کننده با اشاره به آثار مغفول مانده در این جنگ که می‌توانست سهم‌مهمی در نگاه رسانه‌ای مردم داشته باشد، عنوان کرد: به بخش‌هایی از روایت‌های انسانی و تجربه‌های مردمی هنوز کمتر پرداخته شده‌است. به نظر می‌پردازم به ابعاد عاطفی، همبستگی اجتماعی و روایت‌های کمتر شنیده شده می‌تواند فضای رسانه‌ای را غنی‌تر کند.

ارائه می‌دهیم که ترکیب این بخش‌ها کمک می‌کند

برنامه هم مستند باشد، هم با گفت‌وگوی صمیمی آمیخته شود و هم بخشی از یک روایت بزرگ‌تر را در برگیرد.

تهیه‌کننده «با قافله عشق» و «دنای کودکان»، یادآور شد: از روزهای آغازین نبرد، مردم در میدان حضور دارند و این حضور نیازمند تولید محتوای حماسی بود که شاعران ما به‌خوبی این وظیفه را بر عهده گرفتند.

وی که پیش از این در این حوزه برنامه‌هایی نظیر «کتابخانه‌های اشک»، «نغمه عشاق» و «سوگواره» را تهیه کرده، با اشاره به ماهیت اشعار انتخاب شده عنوان کرد: بسیاری از این آثار در قالب ترانه و سرود اجرا شده‌اند. اما ما از این جهت آن‌ها را مداحی می‌نامیم که توسط شاعران آیینی سروده شده‌اند.

ارائه می‌دهیم که ترکیب این بخش‌ها کمک می‌کند

برنامه هم مستند باشد، هم با گفت‌وگوی صمیمی آمیخته شود و هم بخشی از یک روایت بزرگ‌تر را در برگیرد.

تهیه‌کننده «با قافله عشق» و «دنای کودکان»، یادآور شد: از روزهای آغازین نبرد، مردم در میدان حضور دارند و این حضور نیازمند تولید محتوای حماسی بود که شاعران ما به‌خوبی این وظیفه را بر عهده گرفتند.

وی که پیش از این در این حوزه برنامه‌هایی نظیر «کتابخانه‌های اشک»، «نغمه عشاق» و «سوگواره» را تهیه کرده، با اشاره به ماهیت اشعار انتخاب شده عنوان کرد: بسیاری از این آثار در قالب ترانه و سرود اجرا شده‌اند. اما ما از این جهت آن‌ها را مداحی می‌نامیم که توسط شاعران آیینی سروده شده‌اند.

ارائه می‌دهیم که ترکیب این بخش‌ها کمک می‌کند

برنامه هم مستند باشد، هم با گفت‌وگوی صمیمی آمیخته شود و هم بخشی از یک روایت بزرگ‌تر را در برگیرد.

تهیه‌کننده «با قافله عشق» و «دنای کودکان»، یادآور شد: از روزهای آغازین نبرد، مردم در میدان حضور دارند و این حضور نیازمند تولید محتوای حماسی بود که شاعران ما به‌خوبی این وظیفه را بر عهده گرفتند.

وی که پیش از این در این حوزه برنامه‌هایی نظیر «کتابخانه‌های اشک»، «نغمه عشاق» و «سوگواره» را تهیه کرده، با اشاره به ماهیت اشعار انتخاب شده عنوان کرد: بسیاری از این آثار در قالب ترانه و سرود اجرا شده‌اند. اما ما از این جهت آن‌ها را مداحی می‌نامیم که توسط شاعران آیینی سروده شده‌اند.

ارائه می‌دهیم که ترکیب این بخش‌ها کمک می‌کند

برنامه هم مستند باشد، هم با گفت‌وگوی صمیمی آمیخته شود و هم بخشی از یک روایت بزرگ‌تر را در برگیرد.

تهیه‌کننده «با قافله عشق» و «دنای کودکان»، یادآور شد: از روزهای آغازین نبرد، مردم در میدان حضور دارند و این حضور نیازمند تولید محتوای حماسی بود که شاعران ما به‌خوبی این وظیفه را بر عهده گرفتند.

سنگر بصیرت افزایی در بزنگاهی تاریخی

در پی رویدادهای تلخ و شیرین اخیر که عرصه سیاسی و اجتماعی کشور را تحت تأثیر قرار داده است، رادیو معارف به عنوان رسانه‌ای پیشرو در تبیین مبانی دینی و انقلابی، بازنگری جامعی در جدول پخش خود داشت تا ضمن انعکاس شایسته وقایع، نقش راهبردی خود را در بصیرت‌افزایی جامعه ایفا کند. روح‌الله شجاعی، مدیر اطلاعات و برنامه‌ریزی رادیو معارف، در گفت‌وگویی با هفته‌نامه صدواسیمیا، جزئیات این بازمهندسی را تشریح کرد.



شجاعی با اشاره به شهادت رهبر معظم انقلاب اسلامی و حضور حماسی مردم در صحنه‌های مختلف، اظهار کرد: از ابتدای جنگ تحمیلی امریکایی صهیونی، سلسله جلسات متعددی با حضور دکتر کاویانی، مدیر رادیو معارف و سایر مدیران برگزار شد. محور اصلی این جلسات، بازمهندسی جدول پخش براساس اتفاقات اخیر بود. هدف ما این بود که تمام برنامه‌ها حول محور شهادت رهبر عزیز، حضور پرشور مردم در صحنه‌های دفاع از انقلاب و همچنین نبرد سرنوشت‌ساز کشورمان با دشمنان قسم‌خورده، یعنی آمریکا و رژیم صهیونیستی، شکل بگیرد.

وی بر دقت در تعیین اهداف محتوایی تأکید کرد و گفت: در شرایط حساس جنگی، چینش برنامه‌ها، موضوعات و اهداف محتوایی را دقیقاً براساس همین اتفاقات و جریاناتی که در کشور رخ می‌دهد، تعریف کرده‌ایم. جدول پخش رادیو معارف طی جلسات متعدد و کارشناسی‌شده، بر این مبنا تنظیم شده است تا پیام انقلاب به‌درستی به مخاطبان منتقل شود.

از «ره‌نامه» تا حضور در «خیابان بعثت»

مدیر اطلاعات و برنامه‌ریزی رادیو معارف به معرفی برخی برنامه‌های شاخص که در جدول پخش جدید گنجانده شده‌اند، پرداخت و گفت: هم‌اکنون برنامه‌های متعددی همچون «خیابان بعثت» که به روایت‌های حضور میدانی مردم در خیابان‌ها و تبیین اتفاقات در جبهه‌های مقاومت می‌پردازد، «زندگی زیباست» با رویکرد امیدآفرینی و سبک زندگی اسلامی و برنامه‌های «هنما»، «ره‌نامه» و «ره‌نمود» که به تحلیل عمق راهبردی شهادت رهبری و نقش مردم در نبرد با دشمنان استکبار و صهیونیسم می‌پردازند، در جدول پخش قرار گرفته‌اند. این برنامه‌ها در کنار دیگر تولیدات متنوع رادیویی، تلاش می‌کنند تا مخاطبان را در هر لحظه با فضایی جهاد و مقاومت همراه سازند.

وی با اشاره به اهمیت اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف، اظهار کرد: ما در طول دوران دفاع از انقلاب، جلسات مکرر و فشرده‌ای با مدیر شبکه و همچنین سایر همکارانمان داشته‌ایم تا مخاطبان عزیز نسبت به آخرین تحولات و اتفاقات اخیر از آگاهی کامل و روشنی برخوردار باشند. اطمینان داریم که لحظه‌ای وقفه یا سردرگمی در آنتن رادیو معارف به وجود نخواهد آمد.

راهبری رسانه دینی در میدان مسئولیت

شجاعی رویکرد اصلی این بازنگری را راهبری رسانه دینی و انقلابی دانست و افزود: از همان روزهای ابتدایی جنگ، بازمهندسی جدول پخش با این نگاه دنبال شد که رادیو معارف به عنوان یک رسانه دینی و انقلابی، نقش راهبری خود را در آگاه‌سازی مردم و تبیین ابعاد شهادت رهبری و مقابله با جبهه استکبار به بهترین نحو ایفا کند.

مدیر اطلاعات و برنامه‌ریزی رادیو معارف، ضمن تشکر از تلاش‌های معاونت صدا و تمام دست‌اندرکاران، ابراز امیدواری کرد که این تلاش‌ها در مسیر تحقق آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی و دستیابی به پیروزی نهایی مؤثر باشد. وی گفت: از همه دست‌اندرکاران معاونت صدا قدرانی می‌کنم که در این مسیر خطیر انقلابی، همراه و همگام با آرمان‌های نظام بوده و تا حصول پیروزی نهایی کشورمان در برابر دشمنان، لحظه‌ای از تلاش بازمی‌ایستند.

نور «چراغ» بر سناریوهای پنهان دشمن

برنامه «چراغ» رادیو تهران که شنبه‌ها با محوریت هوش مصنوعی روی آنتن می‌رود، این روزها به سراغ حساس‌ترین موضوع روز رفته است: بیوند جنگ و هوش مصنوعی. این برنامه قدیمی‌اکنون با حضور کارشناسان، ابعاد پنهان استفاده از فناوری در میدان نبرد را واکاوی می‌کند. از چگونگی شناسایی بانک اهداف آمریکا و اسرائیل توسط سامانه‌های هوشمند گرفته تا این پرسش که آیا حادثه تلخ میناب نتیجه اشتباه هوش مصنوعی بوده یا دشمن پشت آن پنهان شده است.

رادیو فرهنگ | پرواز «ققنوس» بر فراز واژه‌ها

محسن حبیبی، مدیر رادیو فرهنگ با تأکید بر نقش زبان فارسی در هویت ملی ایرانیان گفت: در رادیو فرهنگ، حفظ و ترویج زبان فارسی نه‌فقط یک هدف رسانه‌ای، بلکه یک رسالت فرهنگی است. تمام برنامه‌های این شبکه، از «کیمیای کلمات» تا «ققنوس» و «کتاب فرهنگ»، در خدمت پاسداشت زبان و ادب فارسی طراحی شده‌اند. فرهنگ یک ملت در زبانش تبلور می‌یابد و هر واژه فارسی، حامل بخشی از هویت جمعی ایرانیان است. رادیو فرهنگ از ابتدای تأسیس خود بر این باور بوده که پاسداشت زبان فارسی، پاسداشت فرهنگ مشترک و دیرپای یک ملت است. برنامه‌های رادیو فرهنگ از اساس با همین نگاه شکل گرفته‌اند. هر آنچه در بیان گویندگان در ساختار محتوایی برنامه‌ها و حتی در انتخاب موسیقی شنیده می‌شود، زیر سایه دغدغه حفظ اصالت زبان فارسی است.

رادیو نمایش | حامل اندیشه و تمدن

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش، زبان فارسی را ستون تمدن ایرانی-اسلامی خواند و از طرح‌های نوین رادیو نمایش برای حراست از این سرمایه جهانی و انتقال آن به نسل آینده پرده برداشت. وی با اشاره به جایگاه رفیع زبان فارسی به عنوان مهم‌ترین رمز هویتی ایرانیان گفت: زبان فارسی نه‌فقط وسیله ارتباط، که حامل اندیشه، حکمت، عواطف و حافظه تاریخی این سرزمین است. هزاران سال است که این زبان با وجود همه تهاجم‌ها و دگرگونی‌های سیاسی و اجتماعی، چون سدی نفوذناپذیر از هویت ایرانی پاسداری کرده است. امروز وظیفه مادر رسانه ملی، به‌ویژه در اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو، پاسداشت این میراث گران‌سنگ از طریق تولید آثاری است که زبان فارسی را در فصیح‌ترین و زیباترین شکل خود به مخاطب ارائه دهد.

رادیو گفت‌وگو | نگهبان تاریخ و روح ملت

سید جواد سیدی، تهیه‌کننده برنامه «ایران سربلند» رادیو گفت‌وگو اظهار کرد: زبان فارسی فراتر از یک ابزار گفت‌وگو، جان‌مایه فرهنگ و هویت ملت ماست. در برنامه «ایران سربلند»، ما پرداختن به این موضوع را تنها یک ضرورت نمی‌دانیم، بلکه آن را یک رسالت ملی می‌شماریم. رویکرد ما در پاسداشت زبان فارسی آن است که بیاموزیم چگونه با افتخار این زبان اصیل را در زندگی روزمره، فضای مجازی و ارتباطات اجتماعی زنده نگه داریم و آن را زان فراموشی حفظ کنیم.

رادیو ایران | جریان فرهنگی آیین سخن

شهاب شهرزاد، مجری کارشناس رادیو ایران و برنده جایزه تندیس فردوسی که برنامه‌های عصر هنر، راه شب، تالار آینه و قصه

نگاهی به برنامه‌های رادیویی که با هدف حفظ و ترویج زبان مادری روی آنتن می‌روند

رادیوپناه گرم واژه‌های فارسی

برنامه‌های رادیویی با نگاهی به تاریخ و ادبیات فارسی از شاهنامه تا ادبیات معاصر، تلاش می‌کنند ارزش‌های زبانی و فرهنگی این گنجینه را به مخاطبان یادآوری کنند. این برنامه‌ها با مرور آثار بزرگان ادب، تحلیل شیوه‌های بیان و روایت در متون کلاسیک و امروزی و پرداختن به سیر تحول زبان فارسی، روایتی پویا از این میراث ماندگار ارائه می‌دهند. همچنین با دعوت از صاحب‌نظران، شاعران و نویسندگان، زمینه‌ای برای گفت‌وگو درباره مشکلات و فرصت‌های پیش روی زبان فارسی فراهم می‌کنند تا مخاطب نه تنها با گذشته پرافتخار این زبان آشنا شود، بلکه نقش خود را در حفظ و بالندگی آن در دنیای امروز بهتر درک کند. در آستانه بیست‌وپنجم اردیبهشت، روز پاسداشت زبان فارسی مروری بر این برنامه‌های رادیویی داشتیم.

بیانی ساده و کاربردی، معادل‌های فارسی را معرفی و در ذهن مخاطب نهادینه کند. ما در این برنامه سراغ فعالان اقتصادی، استادان و کارشناسان می‌رویم تا ضمن بررسی مفاهیم، به غنای ادبیات اقتصادی فارسی کمک کنیم.

رادیو ورزش | برداشتن قدم‌های بزرگ

علی شاکری، کارشناس و گزارشگر رادیو ورزش با بیان اینکه در پاسداشت زبان فارسی در سال‌های اخیر تلاش‌ها و قدم‌های بزرگی از سوی سازمان‌ها و تشکیلات مرتبط و با این موضوع و حتی به شکل فردی برداشته شده، گفت: اما برای موفقیت در این امر و رسیدن به مقصود نقش رسانه‌ها اعم از رسانه‌های مکتوب، شنیداری، دیداری و امروزه فضای بزرگ مجازی و به‌خصوص رسانه‌های مرجع و قابل دسترس‌تری همچون صدواسیمیا را نباید نادیده گرفت. وی افزود: در شبکه رادیویی ورزش خوشبختانه از بدو تأسیس تا به امروز در این خصوص اهتمام ویژه‌ای وجود داشته و اکنون با وسواس زیاد و نگاه جدی‌تری دنبال می‌شود که در نوع خود ارزشمند است.

رادیو آوا | درست‌نویسی با آوا

محمدحسن ارجمندی، مدیر تأمین و تولید رادیو آوا گفت: رادیو آوا از آغاز سال ۱۴۰۴ با اهتمام جدی، بخشی را به موضوع پاسداشت زبان فارسی اختصاص داد و نام «ویراسته» بر آن نهاد. برنامه «ویراسته» نخست به موضوع درست‌نویسی پرداخت و از آنجاکه این همان درسی بود که در دانشگاه تهران تدریس می‌کردم، آموزه‌های درسی را – که سر کلاس به دانشجویان درس می‌دادم – به فراخور درک مخاطب و ظرفیت رسانه به‌صورت نمونه‌های چند خطی درآوردم و در مطالب پخش گنجاندم به‌طوری که در هر نوبت کاری یک نکته در خصوص سره‌نویسی و بیان درست جملات و عبارات بیان می‌شد. در ادامه با بررسی مسیری که پیموده بودیم به این نتیجه رسیدیم که بیان معادل‌های فارسی واژه‌های انگلیسی و غیرفارسی که در زبان روزمره به کار می‌رفت، می‌تواند برای مخاطبان رادیو آوا کاربردی‌تر باشد.

رادیو سلامت | اصطلاحات عامیانه در «قاب واژه»

فاطمه بی‌تقصیر، تهیه‌کننده برنامه «قاب واژه» شبکه رادیویی سلامت گفت: این برنامه باهدف غنی‌سازی و صیانت از زبان فارسی، در بخش‌های متنوعی به موضوعات گوناگون مرتبط با واژگان و فرهنگ زبانی می‌پردازد. در برنامه «قاب واژه»، ابتدا به معرفی و بررسی واژگان جدیدی که از سوی فرهنگستان زبان و ادب فارسی معرفی شده‌اند، پرداخته می‌شود تا مخاطبان با واژگان جدید و جایگزین در زبان فارسی آشنا شوند. علاوه بر این‌ها، بخش دیگری از برنامه به گفت‌وگو با کارشناسان زبان‌شناسی اختصاص دارد که در آن، واژگان و اصطلاحات رایج در زبان عامیانه مردم، از کلمات بیگانه گرفته تا واژگان عربی که به‌صورت ناخودآگاه در گفتار روزمره به کار می‌روند، مورد تحلیل و بررسی قرار می‌گیرند.

جاذبه‌های ایران در «راهی به آبادی»

برنامه «راهی به آبادی» شبکه رادیویی ایران بر اساس سند تحول رسانه ملی مبتنی بر عدالت‌گستری و هویت‌محوری با حضور در شهرستان‌ها و روستاهای ایران اسلامی با هدف معرفی جاذبه‌های متنوع فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تولید می‌شود. برنامه «راهی به آبادی» با حضور گزارشگر شبکه رادیویی ایران در اقصی نقاط میهن اسلامی ضبط می‌شود و معرفی آداب و رسوم و موسیقی‌های محلی و همچنین بیان مشکلات روستائیان و عشایر از دیگر بخش‌های این برنامه شنیدنی است.

گفت‌وگو

رادیو سلامت در جشنواره رسانه‌های ورزشی AIPS 2025 درخشید

جوایز جهانی برای «سن

تندرستی» و «رخصت مرشد»



رادیو سلامت بار دیگر توانست توانمندی و خلاقیت خود را در عرصه بین‌المللی به نمایش بگذارد. شهرام زین‌العابدینی، مدیر گروه سلامت اجتماعی این شبکه، با کسب دو عنوان ارزشمند در بخش صدا در جوایز جهانی رسانه‌های ورزشی AIPS 2025 نام خود و رادیو سلامت را در میان برترین‌های آسیا برجسته کرد. آثار «سن تندرستی» و «رخصت مرشد» به‌ترتیب موفق به کسب رتبه‌های دوم و پنجم شدند و بار دیگر جایگاه حرفه‌ای تولیدات رادیویی ایران را تثبیت کردند.

با اعلام نتایج نهایی جوایز جهانی رسانه‌های ورزشی AIPS 2025، نام شهرام زین‌العابدینی از رادیو سلامت در فهرست برگزیدگان درخشید. او که به‌عنوان گوینده، تهیه‌کننده و هنرمند فعال در حوزه صدا شناخته می‌شود، با دو اثر «سن تندرستی» و «رخصت مرشد» در این رقابت‌ها حضور داشت. توانست دو جایگاه مهم را در بخش صدا از آن خود کند.

اثر «سن تندرستی» پس از اثر «کهکشان برقی» اثر مشترک فرزاد صبوری و سیده‌ناهد سعادت که رتبه نخست را کسب کرد، در جایگاه دوم آسیا قرار گرفت. همچنین برنامه «رخصت مرشد» نیز عنوان پنجم این بخش را به‌دست آورد.

جوایز جهانی رسانه‌های ورزشی AIPS با هدف شناسایی، حمایت و قدردانی از آثار برجسته رسانه‌ای در حوزه ورزش برگزار می‌شود و حضور موفق نمایندگان ایران در این رویداد، بیانگر رشد کیفیت تولیدات صوتی کشور است.

زین‌العابدینی درباره ایده شکل‌گیری برنامه «سن تندرستی» توضیح می‌دهد: نقطه آغاز این برنامه، پژوهشی بین‌المللی و مسابقات سالانه سالمندان بوده است؛ مسابقاتی که در آن‌ها ورزشکاران ۸۰ تا ۹۰ ساله اعلام می‌کنند «سن تندرستی‌شان حدود ۶۰ سال است.

وی می‌گوید: این موضوع، ذهن او را درگیر کرد تا درباره تفاوت سن شناسنامه‌ای و سن بیولوژیکی و نقش ورزش در افزایش کیفیت زندگی تحقیقات بیشتری انجام دهد. به گفته این برنامه‌ساز رادیو، تحقیقات نشان می‌دهد افرادی که به‌طور مستمر ورزش می‌کنند، حدود ۲۵ سال جوان‌تر از سن شناسنامه‌ای خود به‌نظر می‌رسند و از نظر بیولوژیکی نیز همین میزان جوان‌ترند. همین یافته‌ها سبب شد زین‌العابدینی با بهره‌گیری از دانش تحصیلی خود در رشته تربیت بدنی و گفت‌وگو با استادان، تهیه گزارش‌های میدانی و استفاده از موسیقی مناسب، ساخت این برنامه را آغاز کند؛ برنامه‌ای که به‌سرعت مورد توجه داوران این رقابت بین‌المللی قرار گرفت.

وی همچنین به جنبه اجتماعی و روانی ورزش در دوران سالمندی اشاره می‌کند و می‌گوید: شرکت‌کنندگان در مسابقات جهانی سالمندان اغلب افرادی با تعاملات اجتماعی قوی، روحیه بالا و سلامت روانی قابل توجه هستند؛ عاملی که نقش ورزش را فراتر از سلامت جسمانی معرفی می‌کند.

زین‌العابدینی درباره برنامه «رخصت مرشد» نیز توضیح می‌دهد: این اثر به بخش‌هایی از زندگی پهلوان غلامرضا تختی و ارتباط آن با عباس پیشرخدا می‌پردازد و نگاه تازه‌ای به فرهنگ پهلوانی ارائه می‌کند. این برنامه نیز با وجود رقابت گسترده، توانست عنوان پنجم جشنواره را کسب کند. رادیو سلامت با این موفقیت بار دیگر نشان داد که تولیدات تخصصی، پژوهش‌محور و خلاقانه می‌توانند در سطح بین‌المللی نیز بدرخشند و پیام «دانش، نشاط و آرامش» را به شکلی حرفه‌ای‌تر به مخاطبان منتقل کنند.



جدیدترین مستند تولیدی شبکه العالم، با عنوان «لهیب الطائفیه» (آتش طایفه‌گرایی)، به رقابت‌های طایفه‌ای در لبنان و سیر تاریخی درگیری‌های طوایف این کشور از پایان حکومت عثمانی تا به امروز می‌پردازد.

این اثر نمایشی مستند، با روایت حنان ضیاء تولید شده است. این مجموعه در شش قسمت ۲۵ دقیقه‌ای، جزئیات تاریخ سیاسی لبنان را در بازه زمانی مذکور بررسی می‌کند و نشان می‌دهد که نظام طایفه‌گرایی چگونه مانع پیشرفت و تعالی مردم این کشور شده است. «لهیب الطائفیه» هم‌اکنون در مرحله نهایی مونتاز قرار دارد و به زودی از شبکه العالم پخش خواهد شد.



شبکه تلویزیونی العالم درحالی‌که منطقه با بحران‌های امنیتی و نظامی رویه‌روست، مجموعه‌ای از برنامه‌های تحلیلی و گفت‌وگومحور را روی آنتن برده است. برنامه‌هایی مانند «محاور»، «شیفره»، «العین الاسرائیلیه» و «الاخبار» تلاش می‌کنند با دعوت از کارشناسان و تحلیلگران، تصویری روشن‌تر از تحولات جاری ارائه دهند. این برنامه‌ها در فضای رسانه‌ای بحران، نقش مهمی در تبیین رویدادها و شکل دهی به فهم عمومی از تحولات ایفا می‌کنند. تولید برنامه‌های تحلیلی در اوضاع بحرانی و جنگی همواره یکی از دشوارترین مأموریت‌های رسانه‌ها بوده است. در چنین موقعیتی، رسانه‌ها نه تنها با محدودیت‌های حرفه‌ای و فنی رویه‌رو هستند، بلکه باید در فضایی آکنده از شایعات، اطلاعات متناقض و سرعت بالای تحولات، روایت‌های دقیق‌تر و قابل اتکاتری را به مخاطبان ارائه دهند.

شبکه العالم به‌عنوان یکی از شبکه‌های خبری فعال در جهان عرب، در دوره‌ای که منطقه با تحولات پرشتاب و حساس رویه‌روست، تلاش کرده است با تولید برنامه‌های گفت‌وگومحور و تحلیلی، فضایی برای بررسی ابعاد مختلف رویدادها فراهم کند. حضور کارشناسان دانشگاهی، تحلیلگران سیاسی و متخصصان مسائل راهبردی در این برنامه‌ها، به مخاطبان کمک می‌کند تا فراتر از خبرهای فوری، زمینه‌ها و پیامدهای رویدادها را نیز درک کنند.

برنامه «محاور»

گفت‌وگوی اندیشه‌ها درباره تحولات منطقه

یکی از برنامه‌های مهم شبکه العالم در این زمینه، برنامه «محاور» است که با حضور اندیشمندان و کارشناسان از کشورهای مختلف به بررسی تحولات منطقه‌ای می‌پردازد. این برنامه باگردهم آوردن چهره‌های دانشگاهی و تحلیلی از کشورهای گوناگون، تلاش می‌کند نگاه‌های متفاوتی‌رادر یک میزگرد رسانه‌ای کنار هم قرار دهد.

«محاور» از نظر ساختار رسانه‌ای، نمونه‌ای از برنامه‌های میزگرد تحلیلی است که در آن گفت‌وگوی چندجانبه میان کارشناسان شکل می‌گیرد. این قالب برنامه‌ای به مخاطب اجازه می‌دهد هم‌زمان با چند روایت تحلیلی مواجه شود و از خلال تضارب آرا، تصویر کامل‌تری از موضوع به دست آورد.

«شیفره» و بخش «کد میدانی»

پیوند تحلیل و واقعیت‌های میدانی

برنامه «شیفره» یکی دیگر از برنامه‌های تحلیلی شبکه العالم است که با رویکردی متفاوت به بررسی تحولات می‌پردازد. یکی از بخش‌های مهم این برنامه با عنوان «کد میدانی» به تحلیل ابعاد فنی و میدانی تحولات اختصاص دارد.

در این بخش، کارشناسان نظامی و راهبردی با تکیه بر دانش تخصصی خود، به بررسی ابعاد فنی و عملیاتی تحولات می‌پردازند. چنین رویکردی به مخاطبان کمک می‌کند تا علاوه بر تحلیل‌های سیاسی یا خبری، با جنبه‌های فنی و تخصصی مسائل نیز آشنا شوند.

در چارچوب تحلیل رسانه‌ای، بخش‌هایی مانند «کد میدانی» نشان می‌دهد که برنامه‌های تحلیلی تلویزیونی می‌توانند با ترکیب تخصص‌های مختلف، محتوایی چندلایه تولید کنند. در این نوع برنامه‌ها، تحلیل‌های کارشناسان نظامی، دیپلمات‌ها و پژوهشگران علوم سیاسی در کنار یکدیگر قرار می‌گیرد و تصویری جامع‌تر از تحولات ارائه می‌شود.

برنامه «العین الاسرائیلیه»

بررسی نگاه‌های مختلف در رسانه

برنامه «العین الاسرائیلیه» از دیگر برنامه‌های تحلیلی شبکه العالم است که با تمرکز بر تحولات منطقه‌ای و

نگاه بازیگران مختلف به این تحولات تولید می‌شود. این برنامه با دعوت از پژوهشگران و تحلیلگران سیاسی

از کشورهای مختلف، تلاش می‌کند دیدگاه‌های متنوعی درباره روند‌های جاری ارائه دهد.

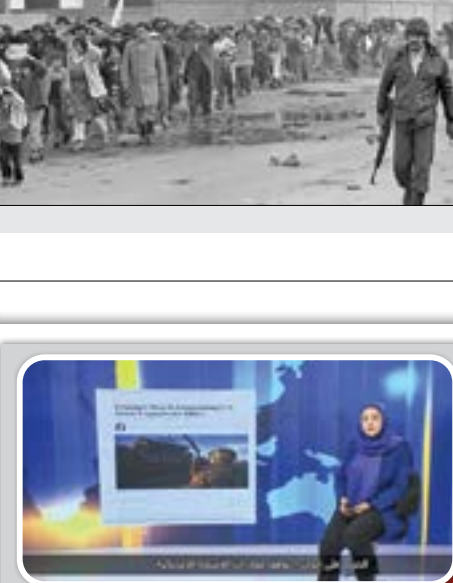
یکی از ویژگی‌های این برنامه، تمرکز بر تحلیل رویکردها و روایت‌های مختلف درباره تحولات منطقه است. در چنین برنامه‌هایی، کارشناسان تلاش می‌کنند زمینه‌های دیپلماتیک، رسانه‌ای و اجتماعی تحولات را بررسی کنند و سناریوهای احتمالی پیش‌رو را مورد بحث و بررسی قرار دهند.

برنامه «الاخبار»

ترکیب خبر و تحلیل

برنامه «الاخبار» در شبکه العالم نیز یکی از قالب‌های مهم خبری – تحلیلی این شبکه به شمار می‌آید. در این برنامه، علاوه بر مرور خبرهای مهم منطقه‌ای و بین‌المللی، کارشناسان به بررسی پیامدها و زمینه‌های این خبرها می‌پردازند. حضور تحلیلگرانی مانند «علی رزق» و «حسن شیکیر» در این برنامه نشان‌دهنده تلاش شبکه برای استفاده از دیدگاه‌های تخصصی در تحلیل رویدادهاست. این کارشناسان با تکیه بر تجربه‌های رسانه‌ای و پژوهشی خود، تلاش می‌کنند تحولات را در چارچوبی تحلیلی بررسی کنند.

از منظر حرفه‌ای، برنامه‌هایی مانند «الاخبار» نمونه‌ای



از ترکیب دو قالب مهم رسانه‌ای هستند؛ خبر و تحلیل. در این نوع برنامه‌ها، ابتدا اطلاعات خبری ارائه می‌شود و سپس کارشناسان به بررسی زمینه‌ها و پیامدهای آن می‌پردازند. چنین ساختاری به مخاطبان کمک می‌کند تا علاوه بر اطلاع از رویدادها، درک عمیق‌تری از آن‌ها پیدا کنند.

گفت‌وگوهای کارشناسی

ابزاری برای افزایش آگاهی عمومی

یکی از ویژگی‌های مشترک برنامه‌های تحلیلی شبکه العالم، اتکا به گفت‌وگو با کارشناسان است. در فضای رسانه‌ای امروز که اطلاعات با سرعت بسیار بالایی منتشر می‌شود، وجود تحلیل‌های تخصصی می‌تواند به مخاطبان در تشخیص اهمیت و معنای رویدادها کمک کند.

کارشناسان با تکیه بر دانش تخصصی و تجربه حرفه‌ای خود، می‌توانند لایه‌های پنهان تحولات را توضیح دهند و ارتباط میان رویداد‌های مختلف را روشن کنند. این امر به‌ویژه در مواقع بحرانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، زیرا در چنین فضایی افکار عمومی با حجم زیادی از اطلاعات، روایت‌ها و گمانه‌زنی‌ها مواجه است.

از این منظر، برنامه‌های گفت‌وگومحور تلویزیونی می‌توانند نقش مهمی در سامان‌دهی اطلاعات و کمک به شکل‌گیری برداشت‌های آگاهانه در جامعه ایفا کنند.

خبرنگاران بین‌المللی راوی حقیقت در نبرد روایت‌ها شدند

بادوربین و قلم در تور رسانه‌ای صبح

حدود یک ماه از برقراری آتش بس میان ایران و متجاوزان آمریکایی صهیونیستی به خاک ایران می‌گذرد. در جریان این جنگ تحمیلی، ۳۴۶۸ نفر از جمله ۴۹۹ زن، ۲۷۸ دانش‌آموز و ۲۲۱ کودک و نوجوان به شهادت رسیدند. در این نبرد، دشمن علاوه بر هدف قرار دادن ساختمان‌ها و تأسیسات صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران، تلاش کرد تا با روش‌های مختلف صدای حقیقت را خاموش کند. در چنین فضایی و در جنگ روایت‌ها، حضور خبرنگاران در صحنه، گفت‌وگو با شاهدان عینی و مشاهده مستقیم رویدادها، می‌تواند زمینه‌ساز ارائه روایتی متفاوت از روایت رسانه‌های جریان اصلی غربی باشد؛ رسانه‌هایی که عمدتاً از فاصله‌ای دور به پوشش جنگ می‌پردازند و در نتیجه، بخشی از واقعیت‌های میدانی و ابعاد انسانی آن را نادیده می‌گیرند.

با توجه به این ضرورت و اهمیت حضور میدانی خبرنگاران در مناطق و زیرساخت‌های آسیب‌دیده، «مرکز رسانه‌ای صبح» گروهی از خبرنگاران خارجی را برای یک تور رسانه‌ای دو هفته‌ای به ایران دعوت کرد. در این تور، هفت خبرنگار و تولیدکننده محتوا حضور داشتند: بشری شیخ، خبرنگار و تحلیلگر سیاسی از انگلیس؛ کاتیا آنتونیادی، خبرنگار از یونان؛ کریستوفر هالی، خبرنگار از آمریکا؛ رجاء بن عیاد، تولیدکننده محتوا از الجزایر؛ حسین فرحات، عکاس و تولیدکننده محتوا از لبنان؛ وایات رید، خبرنگار از آمریکا؛ و محمود عصفاف، خبرنگار از لبنان.

این سفر از شمال غرب ایران و شهر تبریز آغاز شد و سپس به شهرهای تهران، اصفهان، بندرعباس و میناب و در نهایت تنگه هرمز رسید. بازدید از شهرهای مختلف، مناطق هدف قرار گرفته و گفت‌وگو با شاهدان عینی، هر بار راپویه‌ای تازه از ابعاد جنگ تحمیلی آمریکا و رژیم صهیونیستی را پیش‌روی خبرنگاران قرار می‌داد.

همچنین مشاهده زندگی روزمره مردم ایران در کنار بررسی خسارات ناشی از حملات، تصویری انسانی‌تر و چندلایه‌تر از پیامدهای این جنگ در اختیار آنان قرار داد.

نخستین مقصد سفر، تبریز بود. خبرنگاران در میدان ساعت در تجمع مردمی حضور یافتند. همچنین از منازل مسکونی آسیب‌دیده و ساختمان‌های نیمه‌کاره بازدید کردند. آنان از مدرسه آسیب‌دیده بر اثر موج انفجار، محل شهادت شهید هسته‌ای حسین ذکی و همچنین محل شهادت خانواده «حلمه» که بازمانده‌ای یک‌ونیم‌ساله داشت، بازدید و با خانواده‌ها گفت‌وگو کردند.

در تهران، خبرنگاران در ابتدا به کنیسه ابریشمی رفتند و از نزدیک شاهد عبادت آزادانه یهودیان بودند. سپس از کنیسه دیگری که هدف حمله آمریکا از رژیم صهیونیستی قرار گرفته بود بازدید کردند. در ادامه، از کاخ سعدآباد، دانشگاه‌های شهید بهشتی و صنعتی شریف، ساختمان تخریب‌شده شهرداری، منازل مسکونی آسیب‌دیده در کوچه جاجردی و محله رسالت و بیمارستان گاندی بازدید شد.

همچنین حضور در تجمع‌های مردمی میدان انقلاب و شهرک غرب، بازدید از ورزشگاه ۱۲ هزار نفری آزادی، ایستگاه مترو مریم مقدس و پل B1 و دیدار با سخنگوی وزارت امور خارجه از دیگر برنامه‌های این شهر بود.

در سومین مقصد این تور، خبرنگاران در مراسم بزرگداشت شهدای کارگر جنگ تحمیلی سوم حضور یافتند. آن‌ها به منزل نخستین شهید ارمنی جنگ رفتند و با خانواده او گفت‌وگو کردند. همچنین در دشت مهباز در محل ناکامی عملیات نظامی آمریکا و بقایای تجهیزات منهدم شد بازدید شد.

در ادامه، دانشگاه صنعتی اصفهان که هدف حمله قرار گرفته بود و برخی اماکن تاریخی و فرهنگی ازجمله چهل ستون، تالار اشرف، میدان نقش جهان، کلیسای وانک و ساختمان حوزه هنری نیز مورد بازدید قرار گرفت.

در بندرعباس، خبرنگاران در دید وورود از تنگه هرمز و صف کشتی‌های منتظر اجازه ایران جهت تردد در تنگه بازدید کردند. سپس از محل حمله به تأسیسات صداوسیما در نزدیکی بندرعباس بازدید کرده و در مدرسه شجره طیبه میناب، گلزار شهدای میناب و منزل یکی از شهدای حمله به مدرسه حضور یافتند. در این شهر همچنین بازدید از مسجد اهل سنت نیز در برنامه قرار داشت.

از تبریز تا تنگه هرمز، هفت خبرنگار خارجی در مسیری قرار گرفتند تا حقیقت راز نزدیک مشاهده کنند و آن را در رسانه‌های خود بازتاب دهند؛ روایت‌هایی انسانی، نزدیک و همدلانه که فراتر از نقل قول‌های رسمی و سیاسی، به تجربه زیسته مردم و چهره انسانی جنگ تمرکز داشتند. در این تور رسانه‌ای تلاش شد ابعاد مختلف جنگ از جمله جنبه‌های اجتماعی، فرهنگی، علمی، سیاسی و نظامی در کنار هم به نمایش گذاشته شود و خبرنگاران با حضور در میان مردم و گفت‌وگو با خانواده‌ها و شاهدان عینی، تصویری مستقیم از حقیقت جنگ تحمیلی و مقاومت تاریخی مردم ایران را ارائه دهند.

درواقع آنچه با حضور این گروه هفت نفره از روزنامه‌نگاران و فعالان فضای مجازی با ملیت‌های آمریکایی، یونانی، بریتانیایی، الجزایری و لبنانی در ایران روی داد، بسیار فراتر از یک بازدید معمولی بود، چراکه خروجی اقدامات رسانه‌ای آنها اعم از گزارش، پست، یادداشت، مستندسازی، و تولید کلیپ‌های مختلف از نقاط مختلف ایران، نه تنها در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی خارجی بازتاب یافت، بلکه در فضای داخلی هم با واکنش‌های درخور توجهی رویه‌رو شد. درحقیقت این عملیات رسانه‌ای‌های هوشمندانه، با اتکا به روایت عینی و بی‌واسطه از دل میدان، توانست در میانه نبرد اطلاع‌رسانی «جنگ سوم تحمیلی»، تو جویی کم سابقه را جلب کند و روایتی متفاوت و در تضاد با کلیشه‌های رایج از واقعیت‌های موجود در ایران را به نمایش بگذارد.

گزارش

ملک‌آبادی از کارگردانی برنامه این شب‌های شبکه دو می‌گوید

ناگفته‌هایی از زندگی «پدرامت»



«پدر امت» عنوان برنامه‌ای است که هر شب حدود ساعت ۲۲:۰۰ روی آنتن شبکه دو می‌رود. گفت‌وگو با چهره‌هایی که بی‌واسطه مواجهه‌ای با رهبر شهید انقلاب داشته و خاطراتی از ایشان در ذهن دارند، نقطه‌نقل این برنامه است. «پدر امت» تلاش می‌کند تا بادوری از تحلیل و تفسیر و تکیه بر خاطره‌گویی برنامه را به سمت جنسی از یک ارتباط عاطفی و احساسی نزدیک کند.

سیدیزدان ملک‌آبادی، کارگردان برنامه «پدر امت» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیمما با اشاره به ایده تولید این برنامه عنوان کرد: درست زمانی که درگیر پیش تولید برنامه «از بابا بگو» (در ادامه برنامه «از مامان بگو») بودیم، شهادت رهبر انقلاب رقم خورد. براین‌اساس عملاً تولید آن برنامه با شروع جنگ و شهادت رهبری معظم متوقف شد. همان زمان بود که به این نتیجه رسیدیم چون رهبر انقلاب به‌مثابه پدر جامعه بودند و در مشی فرهنگی، سیاسی و همه جنبه‌ها نظام را باانگه مهری‌بانه و پدران‌دانه حمایت می‌کردند، لازم است که این برنامه ساخته شود. این‌گونه شد که تصمیم گرفتیم این برنامه را مختص رهبر انقلاب، فارغ از هر تحلیل و تفسیری بسازیم؛ یعنی این برنامه صرفاً یک خاطره‌نگاری است. وی ادامه داد: در طول این برنامه خاطرات عزیزانی را جمع می‌کنیم که بی‌واسطه از رهبر خاطره دارند و در تجربه زیسته خویش با ایشان به طریقی مواجه بوده‌اند؛ از بستگان و دوستان گرفته تا پیروان و مریدان. پنج‌گروه‌سوزه‌یاب، مهمان‌هایی را شناسایی می‌کنند که خاطرات مستقیم و معتبر از رهبر شهید انقلاب دارند؛ از مداحان و شاعران تا کارگردانان، چهره‌های فرهنگی، خانواده معظم رهبری و افرادی که در حوزه‌های مختلف با ایشان در ارتباط بوده‌اند. بسیاری از این مهمان‌ها تجربه‌های کمتر شنیده‌شده‌ای دارند که اکنون برای نخستین‌بار مطرح می‌شود.

این کارگردان تلویزیونی ادامه داد: با همین رویکرد از اواخر اسفند کار را شروع کردیم و از اول فروردین روی آنتن شبکه دو رفتیم. این برنامه همراه با خاطره‌گویی‌ها به ارائه تصاویر آرشیوی و استناددهی هم می‌پردازد تا مابه‌ازای تصویری را تا جایی که ممکن است به مخاطب نشان دهد. تاکنون بیش از ۳۰ قسمت از «پدرامت» از تلویزیون پخش شده‌است و تا آخر بهار و حدود ۱۰۰ قسمت روی خواهیم بود.

ملک‌آبادی درباره نقش سیدبشیر حسینی در این برنامه به‌عنوان مجری اظهار کرد: با وجود اجرای این برنامه، نقش وی به اجرا محدود نمی‌شود و به‌عنوان برنامه‌ساز و تهیه‌کننده در کنار گروه تولید حضور دارد و هدایت محتوایی برنامه نیز برعهده اوست. البته گروه‌های سردبیری، پژوهشی و محتوایی متعددی نیز او را همراهی می‌کنند. کارگردان برنامه «پدرامت» با اشاره به مهم‌ترین هدف این برنامه تأکید کرد: شخصیت رهبر شهید انقلاب ابعاد مختلفی داشت که در لوای بعد سیاسی ایشان پنهان می‌شد؛ هم به دلیل مشی شخصی رهبر که دوست‌نداشتند در زمان حیاتشان در این باره صحبت شود و هم به دلیل مسائل دیگر؛ بنابراین چندبعدی بودن ایشان که در تاریخ معاصر ایران کم‌نظیر است، ما را بر آن واداشت که ابعاد مختلف زندگی ایشان را بررسی کنیم. بهترین حالت این بود کسانی در این برنامه حضور یابند و صحبت کنند که تحلیل نمی‌کنند، بلکه باایشان مواجهه‌ای داشته‌اند. هدف این بود که رهبر شهید به‌عنوان یک الگوی درست و مناسب برای مردم شناخته شوند و این تکلیف و وظیفه حتماً بر گردن رسانه ملی بود و باید محقق می‌شد.

وی در انتها با اشاره به اقبال این برنامه در بین مخالفان گفت: نه‌تنها مردم برنامه را دنبال می‌کنند، بلکه بسیاری از مسئولان فرهنگی، هنری و اجتماعی نیز به برنامه پیشنهاد حضور داده‌اند. به دلیل استقبال مخاطبان از «پدر امت» این برنامه سه بار بازپخش می‌شود. غیر از ساعت ۲۲:۰۰ که زمان اصلی پخش برنامه است، فردای روز پخش، ساعات ۱۱:۰۰، ۱۶:۰۰ و ۱۴:۰۰ بازپخش داریم تا مخاطبان علاقه‌مند، آن را از دست ندهند.

کوک ساز موسیقی در «ساعت ۲۵»

«ساعت ۲۵» با اجرای اسماعیل باستانی به‌عنوان یک برنامه تخصصی در حوزه موسیقی، با سومین فصل خود پس از هفت سال به آنتن تلویزیون بازگشت. «ساعت ۲۵» به کارگردانی مجتبی گلستانی، تهیه‌کنندگی محمود محمودی و با میزبانی و سردبیری

اسماعیل باستانی پخش می‌شود.

«ساعت ۲۵» به‌عنوان یک برنامه تخصصی در حوزه موسیقی، شعر و ترانه تولید شده است که اجرای فصل ابتدایی آن را محمودرضا قدیریان و فصل دوم آن را امیرحسین مدرس برعهده داشته‌اند. در «ساعت ۲۵» اهالی موسیقی و ادبیات به نقد، تحلیل و بررسی آثار این عرصه می‌پردازند؛ محسن جلیلی با تکیه بر جایگاه



موسیقی علمی در زندگی امروز، سیدمحسن حسینی با مروری بر آثار خاطره‌انگیز موسیقی ایران، امیرحسین سمیعی با تحلیل وضعیت موسیقی در ایران و جهان، کوروس احمدی با تکیه بر جایگاه شعر کلاسیک در موسیقی ایرانی و پاپ، یاحا کاشانی با نقد ترانه معاصر و علیرضا سعیدی به‌عنوان خبرنگار و راوی تاریخ شفاهی موسیقی ایران از جمله مهمانان این برنامه هستند.



این شب‌ها برنامه «به‌وقت ایران» شبکه خبر با رویکردی تحلیلی و چندبعدی، وقایع جنگ را بدون اغراق و با ساده‌سازی برای مردم توضیح می‌دهد

کالبدشکافی تحولات میدان

این برنامه بر سه محور اصلی استوار است: نظامی، سیاسی و اقتصادی. در بخش نظامی-

که نبود آن در بسیاری از برنامه‌های صداوسیمما به‌عنوان یک خلأ جدی احساس می‌شد. تلاش می‌کنیم از اقتضائات و واقعیت‌های میدان جنگ سخن بگوییم؛ اینکه چه اهدافی مورد حمله قرار گرفته، در کجا آسیب دیده‌ایم، راهبردهای جنگی ما چه بوده و جزئیاتی که از تحولات میدانی منتشر می‌شود دقیقاً چه معنایی دارد.

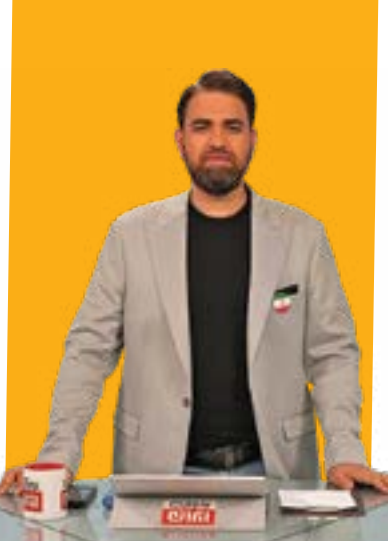
رضوی با بیان اینکه محور دوم به‌روایت سیاسی اختصاص دارد؛ جایی که مواضع دشمنان، موضع‌گیری‌های داخلی و همچنین رفتار و رویکرد کشورهای منطقه مورد بررسی قرار می‌گیرد، گفت: محور سوم نیز حوزه اقتصادی است. جنگ ما به‌شدت با مسائل اقتصادی درهم‌تنیده است. این سه حوزه به‌طور کامل به یکدیگر پیوسته‌اند و ما در «به‌وقت ایران» تلاش می‌کنیم آن‌ها را به زبانی ساده و روان برای مردم روایت کنیم؛ به‌گونه‌ای که مخاطبان بتوانند تصویر دقیق‌تری از ابعاد مختلف جنگ به دست آورند.

اطلاعات مطرح شده محرمانه نیست؛ تخصصی است

وی در توضیح اطلاعات نظامی مطرح شده در این برنامه خاطر نشان کرد: آنچه تحت عنوان بحث نظامی در «به‌وقت ایران» مطرح می‌شود اطلاعات محرمانه نیست، چرا که ما اساساً به‌عنوان برنامه‌ساز به اطلاعات محرمانه دسترسی نداریم که اگر داشتیم هم جای آن مطرح شدن در رسانه نبود. این اطلاعات مباحث تخصصی نظامی است که در جهت فهم بهتر برای مخاطبان مطرح می‌شود و چون دانش تخصصی و اطلاعات عمومی نظامی در جامعه کم است

«به‌وقت ایران» مورد توجه انگلیسی‌زبان‌ها

مجری برنامه «به‌وقت ایران» افزود: این برنامه در بسترهای پیام‌رسان‌های داخلی دیده و دربراه‌اش گفت‌وگو شده است. می‌توانیم ادعا کنیم که برای اولین بار است که برنامه‌ای در حوزه مباحث سیاسی - برنامه و نه یک تک گفت‌وگو - در صداوسیمما تولید می‌شود که در فضای انگلیسی‌زبان مورد توجه کارشناسان و اکانت‌های غیرفارسی‌زبان قرار گرفته است. رضوی تأکید کرد که پرداخت واقعی جنگ و عینی شدن آنچه روایت می‌شود دلیل آن است و پیوسته از ما پیگیر زیرنویس انگلیسی برای کل این برنامه هستند و ما تلاش می‌کنیم که به‌قدر وسیع بریده‌هایی را بازیزنویس انگلیسی به این مخاطبان ارائه دهیم. البته روایت قابل اعتمادی از برنامه توجه بینندگان داخلی و خارج از کشور را جلب کرده است.



گفتن از اقتضائات و واقعیت‌های میدان

مجری برنامه «به‌وقت ایران» ادامه داد:

مدیر کانال آی فیلم عربی می‌گوید تعامل مستمر اعتماد و تعلق مخاطبان را افزایش داده است

آی فیلم عربی در مدار مخاطب محوری

ارتباط پایدار میان آی فیلم و مخاطبان آن منجر شده است.

از بازنگری دوبله‌ها تا بازسازی دیجیتال آثار

حسینی خبری‌یادآور کرد: این برنامه شامل بازنگری دوبله‌ها و به‌روزرسانی گویش‌ها با رعایت اصالت فرهنگی، ارتقای کیفیت صدا و تصویر، اصلاح رنگ‌بندی و جلوه‌های گرافیکی و در موارد لازم، بازسازی دیجیتال صحنه‌ها و فریم‌های کلیدی است. هدف این است که آثار کلاسیک، علاوه بر حفظ ارزش هنری و تاریخی، با استانداردهای فنی و سلیقه مخاطب معاصر هماهنگ شوند و تجربه تماشای بهتری ارائه دهند. به‌طور خلاصه، تمرکز آی فیلم بر هم‌زمانی اصالت و مدرن‌سازی آثار است تا هم مخاطبان قدیمی رضایت داشته باشند و هم نسل جدید بآن‌ها ارتباط برقرار کند.

وی درباره پرمخاطب‌ترین آثار و پر درخواست‌ترین سریال‌ها از سوی مخاطبان در جهان عرب نیز عنوان کرد: با توجه به سنتش بازخورد مخاطب از طریق فضای مجازی، پرمخاطب‌ترین آثار آی فیلم در جهان عرب معمولاً شامل سه دسته هستند؛ سریال‌های تاریخی و مذهبی مانند «گیلدخت» و یوسف پیامبر، سریال‌های پلیسی و امنیتی مثل «نارایا»، «گاندو» و «محرمانه» و سریال‌های طنز خانوادگی مانند «زیر خاکی». این تنوع محتوایی باعث شده طیف گسترده‌ای از سلیقه‌های مخاطبان جهان عرب پوشش داده شود و تعامل آن‌ها با شبکه تقویت شود.

وی در ادامه متذکر شد: در جدول پخش شبکه نیز علاوه بر پخش سریال‌های دوبله شده و فیلم‌های برجسته زیرنویس شده، تولیدات تازه‌ای چون سریال «نارایا» و دوبله آن با لهجه محلی با موضوعات جذاب و جدید در حال پخش است که نشان از تلاش برای ارائه محتوای به‌روزتر و متنوع‌تر دارد که توانست نظر مخاطبان از کشورهای مختلف را جلب کند.

تقویت باشگاه مخاطبان آی فیلم

مدیر آی فیلم عربی در مورد ارتقای باشگاه مخاطبان آی فیلم بیان کرد: در ارتقای باشگاه مخاطبان آی فیلم، رویکرد شبکه از ارتباط یک‌طرفه به تعامل فعال و مستمر تغییر کرده است. تقویت باشگاه مخاطبان بر پایه افزایش مشارکت، شنیدن مستقیم دیدگاه‌ها و پاسخ‌گویی مؤثر به نیازها و انتظارات بینندگان طراحی شده است. وی تأکید کرد: در این مسیر، علاوه بر برنامه‌های تعاملی مانند «انتم و آی فیلم» حضور پررنگ و هدفمند در شبکه‌های اجتماعی پرطرفدار میان مخاطبان ایرانی و عرب‌زبان نقش کلیدی دارد. این فضاها به بستری برای گفت‌وگو، دریافت بازخورد، استمراج و نظرسنجی، اطلاع‌رسانی و همراهی مستمر با مخاطبان تبدیل شده‌اند. مجموع این اقدامات باعث شده باشگاه مخاطبان به یک جامعه پویا و اثرگذار تبدیل شود؛ مسیری که به افزایش وفاداری، اعتماد و



مخاطبان امکان می‌دهد تا در تعیین محتوای مورد علاقه خود نقش مستقیم داشته باشند. مدیر آی فیلم عربی اضافه کرد: نتیجه این اقدامات، افزایش نفوذ کانال در حوزه هدف، تقویت جایگاه برند و ارتقای تعاملات مخاطبان است. از طریق این تعاملات، کانال می‌تواند با تحلیل بازخوردها و سلايق مخاطبان، محتواهای خود را به‌طور مستمر بهینه کرده و تجربه‌ای جذاب و متناسب با انتظارات کاربران ارائه دهد. این راهبرد هم‌موجب رضایت بیشتر مخاطبان شده و هم موجب تثبیت موقعیت کانال «آی فیلم» به‌عنوان یک مرجع قابل اعتماد و پویا در میان علاقه‌مندان به محتوای تلویزیونی می‌شود.

تداوم پخش «انتم و آی فیلم» با نگاهی نو

وی درخصوص تولیدات جدید و برنامه پرمخاطبی مانند «انتم و آی فیلم» در سال پیش رو و نیز توضیح داد: در سال جدید، کانال آی فیلم عربی با حفظ هویت اصلی خود، هم‌زمان در دو مسیر پیش می‌رود؛ نخست ادامه پخش آثار محبوب و کلاسیک و تقویت تولیدات اختصاصی شبکه. برنامه‌های پرمخاطبی مانند «انتم و آی فیلم» که ارتباط مستقیم با مخاطبان برقرار می‌کنند، همچنان در جدول پخش باقی خواهند ماند و حتی با به‌روزرسانی در ساختار و محتوا ادامه می‌یابند. وی افزود: دوم، تولید برنامه‌های گفت‌وگو محور و پشت‌صحنه‌ای همچنین برخی آثار نمایشی جدید که متناسب با سلیقه مخاطبان عرب در دستور کار شبکه قرار دارد.

آی فیلم عربی با رویکردی تازه و مبتنی بر مشارکت فعال مخاطبان، مسیر تحول در تولید، انتخاب و ارائه محتوا را دنبال می‌کند. افزایش تعاملات دیجیتال، بازسازی آثار کلاسیک و توجه به سلیقه نسل جدید، این شبکه را به رسانه‌ای پویا و مخاطب‌محور در جهان عرب تبدیل کرده است.

سیداحمد حسینی خبیر، مدیر کانال آی فیلم عربی درباره دوره تحول و تغییر کمی و کیفی مخاطبان آی فیلم عربی در ایران و کشورهای عرب‌زبان بیان کرد: کانال آی فیلم عربی با هدف پاسخ به تغییر سلیقه و نیازهای مخاطبان جهان عرب، تولید برنامه‌ها، بازسازی و ارتقای کیفیت آثار قدیمی، تقویت برنامه‌های تعاملی گفت‌وگو محور و دستور کار خود دارد. وی افزود: همه این اقدامات باعث شده ارتباط دوطرفه و مشارکت مخاطبان با شبکه تقویت شود. با توجه به تغییر ذائقه مخاطب هدف و تحول در نحوه مصرف محتوا، این مجموعه تمرکز ویژه‌ای بر حضور فعال و مستمر در شبکه‌های اجتماعی محبوب مخاطبان خود دارد.

حسینی خبیر تصریح کرد: فعالیت در این شبکه‌ها شامل انتشار محتوا، اطلاع‌رسانی درباره برنامه‌ها، برگزاری مسابقه و نظرسنجی و تعامل مستقیم با مخاطبان است. این رویکرد نه‌تنها باعث افزایش مشارکت کاربران می‌شود؛ بلکه ارتباط دوطرفه میان کانال و مخاطب را تقویت کرده و حس تعلق و وفاداری مخاطبان را افزایش می‌دهد.

وی افزود: در این چارچوب، برخی از سریال‌ها و برنامه‌های جدول پخش با مشارکت فعال مخاطبان انتخاب می‌شوند. نظرسنجی‌ها و رأی‌گیری‌هایی که از طریق شبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت رسمی کانال برگزار می‌شود، به

مهدوی افزود: این طرح کاملاً پژوهشی است و کتاب‌ها و اسناد بسیار خوبی که در مرکز مطالعاتی وجود دارد مبنای پژوهش و تحقیق این کار قرار گرفته است. همه رویدادها منطبق بر واقعیت است، واقعیت‌هایی که در همه برهه‌های مختلف تاریخی و زمانی شکلتش عوض شده، ولی اصل آن تا الان وجود داشته است. فصل اول این پویانمایی تا پایان شهریور آماده بهره‌برداری خواهد شد و با توجه به موضوع آن، قطعاً فصل‌های بعدی آن هم ادامه خواهد داشت.

گفت: طرح این کار چند سال قبل به مرکز صبا ارائه شد و دلایلش هم این بود که تاکنون پیشینه تولیدی خوبی برای قشر نوجوان و مخاطب عام با موضوع خلیج فارس، جزایر و حماسه‌هایی که در این نقطه از کشورمان اتفاق افتاده، نداشتیم.

وی ادامه داد: این طرح پس از تصویب، اکنون به مرحله پیش‌تولید و تولید برخی از قسمت‌ها رسیده و ساخت آن از سال ۱۴۰۲ شروع شده است.

پویانمایی «نبرد هرمز» در راه شبکه امید

مجموعه پویانمایی «نبرد هرمز»، در ۲۶ قسمت برای پخش از شبکه امید در دست ساخت است. احمد مهدوی، طراح و ناظر فیلم‌نامه، که فیلم‌نامه پویانمایی «نبرد هرمز»، براساس تحقیقات و نوشته‌های وی به نگارش درآمده با حضور در شبکه خبر، درباره چگونگی شکل‌گیری این پویانمایی

درباره مجموعه نمایشی این شب‌های تلویزیون که استقلال، استقامت و پاسداری ایرانیان از آرمان‌ها را در بزنگاه‌های سخت پویانمایی می‌کند

ردحقیقت در «گذرگاه» باد

گزارش سارا بقالی

«گذرگاه» از تازه‌ترین تولیدات سیمافیلم، روایتی پرتعلیق در بستر تحولات تاریخی و اجتماعی است که مخاطب را به دل یکی از حساس‌ترین بزنگاه‌های معاصر می‌برد؛ جایی که ایمان، مسئولیت و حقیقت‌جویی در برابر وسوسه‌ها و ترس‌ها قرار می‌گیرند. این مجموعه، داستان جوانی انقلابی را روایت می‌کند که سال‌ها پس از انقلاب، در پی کشف پاسخی برای پرسشی بزرگ، سرخ پرونده‌ای قدیمی را دنبال می‌کند؛ پرونده‌ای که به ماجرای ناپدیدشدن یک مأمور شهربانی در سال ۱۳۵۷ و افسای زمین‌خواری‌های پنهان گره خورده است. «گذرگاه» با تمرکز بر مفاهیمی چون ایستادگی بر اصول، عدالت‌طلبی و انتخاب‌های سرنوشت‌ساز، تصویری از انسان‌هایی ارائه می‌دهد که در لحظه تصمیم، میان ترس و باور می‌ایستند و بهای انتخاب خود را می‌پردازند؛ روایتی که هم تعلیق داستانی دارد و هم پرسشی بنیادین درباره هزینه رسیدن به حقیقت پیش‌روی مخاطب می‌گذارد. این قصه به تهیه‌کنندگی محمد مصری‌پور و کارگردانی جواد میرزاآقازاده و نویسندگی امین و مصطفی حسینیون تولید شده و از اوایل اردیبهشت روی آنتن شبکه یک سیما رفته است.

«گذرگاه» قصه ماندن بر سر پیمان‌هاست

محمدامین قدمی، دستیار تهیه‌کننده مجموعه نمایشی «گذرگاه» درباره قصه آن گفت: این سریال داستان افسر ارشدی است که در سال ۱۳۵۷ درگیر پرونده‌های فساد و زمین‌خواری شده است و به‌طور اتفاقی بعد از اینکه با یکی از افسران آن زمان صحبت می‌کند، گم می‌شود. ۱۰ سال بعد به‌صورت اتفاقی او را در کرمانشاه پیدا می‌کنند و



این داستان از این مرحله رنگ‌بوی دیگری می‌گیرد.

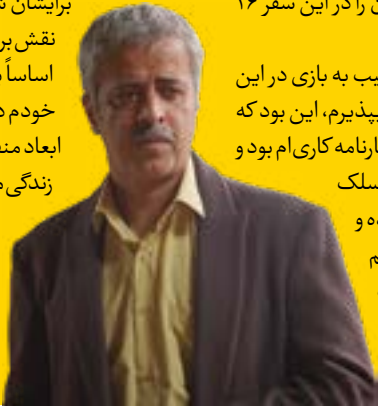
وی درباره مفاهیم این سریال عنوان کرد: پای آرمان‌های انقلاب ایستان، از ارزش‌ها دفاع کردن و وفای به عهد داشتن از مهم‌ترین اهداف این سریال است. قدمی یادآور شد: این کار در هر دو جنگ اخیر یعنی جنگ ۱۲ روزه و پس از آن در جریان بود. ۱۷ مرداد کار را شروع کردیم که اولین توقفمان پس از جنگ ۱۲ روزه رقم خورد و زمانی که در ۱۰ روز پایانی کار بودیم، جنگ تحمیلی سوم آغاز شد. این‌گونه که در ابتدا کار متوقف شد، اما چون فوریت پخش داشتیم –

فرهاد «گذرگاه» شبیه خود من است

اثر، چالش جدیدی بود که در این نقش‌وقصه با آن مواجه بودم و می‌خواستم که بازی این شخصیت، ردی متفاوت در کارنامه‌ام به جای بگذارد. این هنرمند افزود: نکته مهم دیگر این است که حال‌وهوای «گذرگاه» بسیار شبیه به داستان‌گویی رمان‌های فارسی است و فکرمی‌کنم چون مردم این شیوه‌از داستان‌گویی را دوست دارند، این سریال را هم دوست خواهند داشت. امیدوارم بازی و اجرای ما و تمام زحماتی که برای این کار کشیده شده است هم مقبول مردم بیفتد و این اثر را دوست داشته باشند و از تماشای آن لذت ببرند.

آقاخانی درباره دشواری‌های اجرای این نقش تصریح کرد: اساساً این کار برای خودم چالشی نداشت و مشکل اصلی برای افراد گروه، به‌خصوص کارگردان و مدیر برنامه‌ریزی این کار بود. اینکه آرامش، طمأنینه و مثبت نمودن شخصیت با موفقیت اجرا شد، برایشان شگفت‌انگیز بود، چراکه تصورشان این بود شاید اجرای این نقش برای من سخت باشد. این نقش تا حد زیادی شبیه خودم بود. اساساً برای من بازی در نقش‌های منفی دشوار است، چون باید از خودم دور شوم و چون هر نقشی رموزهای خودش را دارد و باید در ابعاد منفی شخصیت قدم بگذارید، آن هم در جایی که آن‌ها لزوماً به زندگی‌مان نزدیک نیستند؛ چالش اجرای این‌گونه نقش‌هاست.

وی افزود: در این قصه نقش فرهاد را دارم. او در وظیفه شناسی، رفاقت و شکست در عشق و پای عهد خود ماندن، رفتارهایی دارد که بیش‌وکم همه ما در زندگی خود تجربه کرده‌ایم و تنها چالش در چنین موقعیتی شاید این باشد که تلاش کنم مخاطب من را شبیه بازی در نقشی دیگر و قصه‌ای دیگر نبیند.



«گذرگاه» محک آدمیت است

امین حسینیون، نویسنده فیلم‌نامه مجموعه نمایشی «گذرگاه» درباره طراحی و نوشتن این قصه گفت: یک سؤال بزرگ در زندگی هر انسانی وجود دارد: اینکه «چقدر از عمرت را وقف رسیدن به حقیقت می‌کنی؟». ممکن است جواب بسیاری از آدم‌ها به این سؤال صفر باشد، آدم‌هایی که پول و چیزهای مشابه را انتخاب می‌کنند و حقیقت را کنار می‌گذارند. بعضی‌ها ممکن است جوابشان «مقدار کمی» باشد، کسانی که اندکی در راه حقیقت قدم برمی‌دارند، ولی وقتی راه سخت می‌شود، کنار می‌کشند.

وی ادامه داد: این سؤال بنیادین اساس ایده «گذرگاه» است که البته اسمش در آغاز «گذرگاه باد» بود. کفاشی در محل ما بود، به اسم آقای حقیقت، از آن کفاش‌های قدیمی که کار تعمیر کفش هم انجام می‌دهند. او به امانتداری، راستگویی و صداقت شهرت داشت. بسیار

به این فکر می‌کردیم اگر این کفاش، وارد یک پرونده کارآگاهی می‌شد، چه اتفاقی برایش می‌افتاد؟ وقتی این شخصیت با آن اندیشه پیبوند خورد، این داستان شکل گرفت.

این نویسنده در پاسخ به این سؤال که چرا یازده قبل و بعد از انقلاب برای روایت داستان، مورد توجه شما بوده است، تصریح کرد: چون انقلاب یک تحول بزرگ در تاریخ و جامعه ایران بوده و از بهترین مقاطع زمانی برای ارزیابی آدم‌ها چنین دوران‌هایی است. یعنی ما آدم‌هایی را در گذر زمان دنبال می‌کنیم؛ آدم‌هایی که در طول حوادث بزرگ اجتماعی و انسانی بر اصول خودشان پایدار می‌مانند و همچنان دنبال حق هستند و در طرف مقابل، آدم‌های منفی که با وجود تحول جامعه، دچار تحول نشده‌اند و همان کارهای سابق را انجام می‌دهند.

این‌را هر دو روایی را در بسیاری از رمان‌های مشهور تاریخ ادبیات و آثار نویسندگان بزرگ می‌بینیم، مثلاً – ویکتور هوگو

در «بینوایان» شخصیت‌هایش را در بستر تحولات تاریخی فرانسه دنبال

پاسداری از استقلال و استقامت

مریم شاه‌ولی، بازیگر «گذرگاه» درباره نقش خود در این سریال بیان کرد: نقش من در این قصه نقش دختری است که دو برهه از زندگی‌اش – کودکی و بزرگسالی – به تصویر کشیده می‌شود؛ دختری که در کودکی خانواده‌اش را از دست می‌دهد و در بزرگسالی‌اش حوادثی رخ می‌دهد که با اتفاقات بد کودکی‌اش مواجه می‌شود. این اتفاق ادامه پیدا می‌کند و شخصیت‌هایی وارد کار می‌شوند.

وی ادامه داد: پیش از این، در سریال «بی‌گناه» و فیلم «گوزن‌های اتوبان» و... بازی کرده بودم و این‌گونه‌شد که دوستان که کارهای من را دیده بودند و به این کار دعوت‌م کردند. شاه‌ولی تصریح کرد: این نقش را بسیار دوست داشتم، چون جزئیات رنگارنگ و متعددی در آن بود. ازسوی دیگر او دختری مستقل بود که اجبار زندگی به منطق و ثباتی رسانده بودش که بسیار جذاب بود؛ یعنی مجبور شده بود مسیری را به‌سختی پیاید که روی پای خودش بایستد و اتفاقاتی عجیبی برایش رخ داده بود تا به جایگاهی که در آن قرار داشت، برسد. او از دست دادن‌های بسیاری را تجربه می‌کند که نتیجه‌اش می‌شود یک دختر مستقل که از هیچ، خود را به نقطه‌ای امن می‌رساند؛ موضوعی که بسیار تحسین‌برانگیز و جذاب است.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که آیا این شخصیت، اشتراکاتی با شخصیت حقیقی او داشته یا خیر عنوان کرد: شخصیت‌ها تا اصلاً شبیه من نبود، اما برای من بسیار دوست‌داشتنی بود. صادقانه بگویم من چنین زیستی نداشته‌ام و باید آن استقلال شخصیت را در رفتارش نمود می‌دادم؛ یعنی باید آن تحکم و جزئیات لحن و بازی در همه چیز رعایت می‌شد.

وی ادامه داد: ما کارمان را با جنگ ۱۲ روزه شروع کردیم و با جنگ تحمیلی سوم تمام کردیم. البته سال‌هاست کار بازیگری می‌کنیم و پذیرفته‌ایم که این کار را در هر موقعیتی، یعنی تعطیلی و جنگ و... باید ادامه داد. دوست داشتیم برای مردم کاری انجام دهیم تا در این موقعیت سخت، اوقاتشان را پر کند و سرگرم شوند و به نظرم خروجی کار خوب بوده است. سریال، شسته‌رفته و تمیز است و بازی‌ها درست و قصه دنبال‌کردنی و جذاب است. ازسوی دیگر

«گذرگاه» اثری بر بازیگر با لوکیشن‌های متعدد و جذاب است که تمام این مؤلفه‌ها به دیده‌شدنش کمک می‌کند.

شاه‌ولی در پاسخ به این سؤال که فارغ از بحث سرگرمی، پیام این قصه را برای مخاطب چه می‌داند، عنوان کرد: مهم‌ترین پیام قصه «گذرگاه» استقلال و استقامت است.

ما باید به استقلال باور داشته باشیم و این روزها این را بیشتر از هر زمان دیگری درک می‌کنیم. قصه «گذرگاه» به‌سادگی به ما می‌گوید که آدم‌های خوب و بد

همیشه – در همه زمان‌ها و مکان‌ها – هستند، اما در نهایت باید منسجم باشیم و جامعه خوبی بسازیم و از آن پاسداری کنیم.



است.

یعنی شخصیتی

که اگر از قصه حذف شود، روند

داستان دچار مشکل اساسی شود. اما فراتر از آن،

تفاوت نقش برایم اولویت دارد.

جاهد افزود: دوست دارم نقشی را بازی کنم که تا به حال شبیهش را تجربه نکرده‌باشم و برایم چالش جدیدی باشد. درعین حال، علاقه‌دارم نقش‌های معمولی و آشنا را بازی کنم، اما طوری که مردم با آن‌ها همذات‌پنداری کنند؛ انگار که هر روز در خیابان با چنین افرادی برخورد دارند. برای مصطفی هم تلاش کردیم همین اتفاق بیفتد؛ او فردی معمولی است، اما تلاش کردیم باورپذیر و دوست‌داشتنی باشد.

وی به بازخورد مخاطبان هم اشاره کرد و گفت: خدا را شکر، بازخوردها تا به امروز بسیار خوب بوده‌اند. هم‌مردم در خیابان لطف دارند و هم‌کاران. در زمان فیلم‌برداری هم پیش‌بینی می‌کردیم که قرار است کار با کیفیتی ارائه دهیم. فکر می‌کنم دلیل دیده شدن سریال، جزئیات دقیق کار، قصه منسجم و شخصیت‌پردازی خوب است. برادران حسینیون رمان بسیار تمیز و دقیقی نوشته‌اند و ما هم در صحنه تلاش کردیم جزئیات را رعایت کنیم تا به یک کلیت پخته برسیم.



مصطفی؛ در مرز کم‌تجربگی و هوشمندی

سهند جاهد، بازیگر نقش مصطفی درباره بازی در این مجموعه نمایشی اظهار کرد: در ابتدا، حدود دو ماه درگیر دورخوانی این سریال بودم. وقتی نقش به‌من پیشنهاد شد، هنوز فیلم‌نامه را کامل نخوانده بودم، اما نکته‌ای که در صحبت‌ها مطرح شد، این بود که این نقش نباید صرفاً در حد یک دستیار یا همراه ساده در سریال دیده‌شود. خود من هم معتقدم که دستیار در کنار یک فرد کاربلد (چه پلیس، چه اطلاعاتی یا هر موقعیت دیگر) خودش باید هوشمند و کاردارن باشد تا دلیل حضورش منطقی جلوه‌کند.

وی ادامه داد: ما تلاش کردیم مصطفی را طوری بسازیم که در مرزی بین کم‌تجربگی و هوشمندی قرار بگیرد؛ شخصیتی که به کارش عشق می‌ورزد و این سبک زندگی را دوست دارد. خوشبختانه، با راهنمایی‌های آقای آقازاده و سایر دوستان، توانستیم این شخصیت را شکل دهیم.

وی در پاسخ به این سوال که چه تفاوتی میان نقش مصطفی در سریال «گذرگاه» و شخصیت‌هایی که پیش از این بازی کرده‌اید، وجود دارد، گفت: این یک چالش مهم برای من بود، چون در ابتدا شباهت‌هایی بین این نقش و کارهای قبلی‌ما حس می‌کردم. اما تصمیم گرفتیم با مطالعه دقیق فیلم‌نامه و به‌ریز از کلیشه‌ها، تفاوتی ایجاد کنیم. هدف این بود که مصطفی صرفاً یک دستیار نباشد، بلکه جنبه‌های هوشمندی، کارلیدی و حتی علاقه شخصی‌اش به این حرفه را نشان دهیم. سعی کردیم از کلیشه‌های رایج در نقش دستیاران فاصله بگیریم و او را باورپذیرتر کنیم.

این هنرمند در ادامه به معیارهایش برای انتخاب نقش اشاره کرد و گفت: مهم‌ترین معیار برای من، وجود یک کاراکتر قوی در قصه

اهالی رسانه از پوشش اخبار جنگ تحمیلی سوم، روایت حماسه همبستگی مردم در تجمعات شبانه و حضور در میدان می‌گویند

راویان سرزمین سروهای استوار



نازنین روزبهانی، خبرنگار سیاست عمومی و مجلس

برکت واژه‌ها در روایت از مقاومت

نازنین روزبهانی، خبرنگار سیاسی عمومی و مجلس خبرگزاری صداوسیما، درباره تفاوت‌های روایتگری میدانی در موقعیت جنگی گفت: نخستین تغییر برای من در جنگ تحمیلی سوم، جابه‌جایی نوبت‌های کاری بود و بخش زیادی از فعالیت‌ها به شب منتقل شد. این وی افزود: این حضور برای مردم نیز اهمیت زیادی پیدا کرد. هر شب جمعیت بیشتری به میدان‌ها می‌آمدند و می‌آیند. در میان آن‌ها افرادی دیده می‌شوند که در ناآرامی‌های ۷۸ و ۷۹ دی طرف مقابل بودند، اما پس از جنگ تصمیم گرفتند در کنار کشورشان بایستند. روزبهانی تصریح کرد: بیرحم‌های میدان نیز خود روایتگر اتحاد شده‌اند و هر شب بیشتری می‌شوند و مردم برای تهیه آن‌ها در تاک‌ها هستند. علاوه بر پرچم‌های ایرانی، پرچم کشورهای دیگری مانند عراق، حزب‌الله و حتی اسپانیا که مخالف حمله به ایران است نیز دیده می‌شود.

وی ادامه داد: پس از پیام رهبر انقلاب مبنی بر برگزاری مراسم عروسی توانمندی‌های متغیر است که باید براساس اصول این نوع فعالیت رسانه‌ای سوره قدیم هم پهن شد. لحظه تحویل سال نیز حال‌وهوای خاصی داشت. خانواده‌ها با سفره‌های هفت‌سین که گاه با پرچم ترکیب شده بود، سال جدید را در میدان آغاز کردند. این خبرنگار با اشاره به هم‌زمانی افطار آخر رمضان با تحویل سال عنوان کرد: در حرم حضرت عبدالعظیم (ع)، سفره‌های هفت‌سین در کنار سفره‌های افطار پهن شده بود و مردم در ساعت‌ها قبل برای تجربه تحویل سالی متفاوت خود را به میدان‌ها رسانده بودند.

روزبهانی نقش رسانه ملی در روایت واقعیت میدان را پربارتر توصیف کرد و افزود: جمعیت خبری مردم دوباره به شبکه خبر بازگشت و اعتماد مخاطبان از جنگ ۱۲۰۲ روز هم بیشتر تقویت شد. گاهی تصاویر میدان آن قدر گویاست که نیازی به گفتار روی گزارش‌ها نداریم. این روزها رسانه موظف است در برابر حضور پرشور مردم، روایتی دقیق‌تر ارائه کند و همه تلاش خبرنگاران صداوسیما در میدان نیز همین بود.

وی عنوان کرد: حتی برخی رسانه‌های معاند نیز ناچار شدند به حضور گسترده مردم اذعان کنند و پوشش روایت حماسه حضور را چه از روی دل‌خواهی و چه از سر ناگزیری که نشان‌دهنده اثرگذاری این حضور بود، ناچار به بپذیرند.

روزبهانی تأذیر کرد: در این روزها حتی واژه‌ها برای روایتگری برکت پیدا می‌کنند. نریشن‌هایی که برای گزارش‌هایم می‌نویسم موسیقی و تصاویر کاملاً هماهنگ می‌شوند و حسن می‌شود که خواننده‌تان نواشن را به قلمم می‌دهد. نمونه‌اش گزارشی درباره خیابان کشوردوست در چلمر رهبر شهید بود که واقعا با حال‌وحال شخصی تهیه‌اش کردم و بازتاب گسترده‌ای هم داشت.

این خبرنگار با بیان اینکه سال‌ها دیس خبر بوده و کمتر فرصت خبرنگاری داشته است، اظهار کرد: بازگشت من به عرصه گزارشگری از حواست دی سال ۱۴۰۲ هم‌زمان با درگاه داشت. برطرف کند و پوشش پهنی را هر شهید تهیه کنم، اما این فرصت پیش از شهادت ایشان فراهم شد و همین حسرت باعث شد روایت شب چلمر شهید‌شان برایم اهمیت بیشتری پیدا کند.

او ادامه داد: نمونه روایت‌ها و گزارش‌های دلی در جنگ تحمیلی سوم کم نیست. مثلا گزارش همکار دیگر در دهانه ۲۲ قله ۴۴ بهشت زهرا (س) نیز واقعا مورد توجه قرار گرفت و می‌دیدم که هنگام نوشتن گفتار (نریشن) آن، اشک می‌ریخت و ما هم همراهش اشک می‌ریخیم. این را باید می‌نوشتیم و کار را پیش می‌بردیم، چراکه آن‌ها نیز وظیفه روایتگری پیش از همیشه بر دوش رسانه ملی سنگینی می‌کند.

سیدمحمد حسینی، خبرنگار صداوسیما در لبنان

خبرنگاران، تحلیلگران اهداف پنهان تحولات اند

سیدمحمد حسینی، خبرنگار صداوسیما لبنان که سال‌ها همکاری در جبهه مقاومت زندگی کرده و به درجه جانبازی نیز نائل آمده است، درباره تجربه‌اش از روایتگری در میدان نبرد، می‌گوید که بیش از ۲۰ سال حضور در لبنان و سوریه با تحولات بزرگی همراه بوده که مهمترین آن‌ها آزادسازی جنوب لبنان در سال ۲۰۰۰، جنگ ۲۰۰۶، ۱۰ سال حضور در بحران سوریه، جنگ ۲۰۲۴ و جنگ کنونی اسرائیل با ایران و هم‌زمان در لبنان بوده است. وی افزود: در پیوست رسانه‌ای این جنگ، مهم‌ترین موضوع روایت جبهه مقاومت در مقابل باجنگ رسانه‌ای جبهه صهیونیستی اسرائیلی روزیم‌های همراه با آن‌هاست البته به‌نظم هنوز در لبنان و سوریه، رسانه محور مقاومت در این سال‌ها در حد مطلوب ظاهر نشده و همچنان نیازمند سامان‌دهی جدی در برابر کشتگری فزاینده رسانه‌ای دشمن است.

حسینی متذکر شد: فضای مجازی همان قدر که ابزار دشمن برای مهندسی افکار عمومی است، می‌تواند به وسیله‌ای فعال در جنگ رسانه‌ای علیه دشمن تبدیل شود. جنگ غزه نمونه بارز فعالیت فضای مجازی در برابر روایت صهیونیستی اسرائیلی از جنگ است.

وی افزود: فعالیت رسانه در مواقع جنگ با بحران، نیازمند قواعد مشخص و توانمندی‌های متغیر است که باید براساس اصول این نوع فعالیت رسانه‌ای سوره قدیم هم پهن شد. لحظه تحویل سال نیز حال‌وهوای خاصی داشت. خانواده‌ها با سفره‌های هفت‌سین که گاه با پرچم ترکیب شده بود، سال جدید را در میدان آغاز کردند. این خبرنگار با اشاره به هم‌زمانی افطار آخر رمضان با تحویل سال عنوان کرد: در حرم حضرت عبدالعظیم (ع)، سفره‌های هفت‌سین در کنار سفره‌های افطار پهن شده بود و مردم در ساعت‌ها قبل برای تجربه تحویل سالی متفاوت خود را به میدان‌ها رسانده بودند.

روزبهانی نقش رسانه ملی در روایت واقعیت میدان را پربارتر توصیف کرد و افزود: جمعیت خبری مردم دوباره به شبکه خبر بازگشت و اعتماد مخاطبان از جنگ ۱۲۰۲ روز هم بیشتر تقویت شد. گاهی تصاویر میدان آن قدر گویاست که نیازی به گفتار روی گزارش‌ها نداریم. این روزها رسانه موظف است در برابر حضور پرشور مردم، روایتی دقیق‌تر ارائه کند و همه تلاش خبرنگاران صداوسیما در میدان نیز همین بود.

وی عنوان کرد: حتی برخی رسانه‌های معاند نیز ناچار شدند به حضور گسترده مردم اذعان کنند و پوشش روایت حماسه حضور را چه از روی دل‌خواهی و چه از سر ناگزیری که نشان‌دهنده اثرگذاری این حضور بود، ناچار به بپذیرند.

روزبهانی تأذیر کرد: در این روزها حتی واژه‌ها برای روایتگری برکت پیدا می‌کنند. نریشن‌هایی که برای گزارش‌هایم می‌نویسم موسیقی و تصاویر کاملاً هماهنگ می‌شوند و حسن می‌شود که خواننده‌تان نواشن را به قلمم می‌دهد. نمونه‌اش گزارشی درباره خیابان کشوردوست در چلمر رهبر شهید بود که واقعا با حال‌وحال شخصی تهیه‌اش کردم و بازتاب گسترده‌ای هم داشت.

این خبرنگار با بیان اینکه سال‌ها دیس خبر بوده و کمتر فرصت خبرنگاری داشته است، اظهار کرد: بازگشت من به عرصه گزارشگری از حواست دی سال ۱۴۰۲ هم‌زمان با درگاه داشت. برطرف کند و پوشش پهنی را هر شهید تهیه کنم، اما این فرصت پیش از شهادت ایشان فراهم شد و همین حسرت باعث شد روایت شب چلمر شهید‌شان برایم اهمیت بیشتری پیدا کند.

او ادامه داد: نمونه روایت‌ها و گزارش‌های دلی در جنگ تحمیلی سوم کم نیست. مثلا گزارش همکار دیگر در دهانه ۲۲ قله ۴۴ بهشت زهرا (س) نیز واقعا مورد توجه قرار گرفت و می‌دیدم که هنگام نوشتن گفتار (نریشن) آن، اشک می‌ریخت و ما هم همراهش اشک می‌ریخیم. این را باید می‌نوشتیم و کار را پیش می‌بردیم، چراکه آن‌ها نیز وظیفه روایتگری پیش از همیشه بر دوش رسانه ملی سنگینی می‌کند.



حسینیه سادات شبیری، خبرنگار و مجری شبکه خبر

پوشش مذاکرات با چادر؛ تجربه سفیر فرهنگ ایرانی اسلامی بودن

حسینیه سادات شبیری، خبرنگار و مجری شبکه خبر، روزهای حرفه‌ای و چندلایه رسانه‌ای دشمن، به‌ویژه در فضای مجازی، هنوز عملکرد مطلوبی نداشته‌اند. به‌ویژه این واقعیت مشکلی را حل نمی‌کند. حتی برخی طرف‌های موجود نیز مورد توجه قرار نمی‌گیرد. به‌طور مثال پیش از بحران سوریه، برنامه‌های مغازلی انگلیسی و فرانسوی شبکه سحر خوبی بودند که بدون توضیح متوقف شدند. حسینی درباره بازتاب جنگ رمضان در رسانه‌های منطقه نیز عنوان کرد: در جنگ ۲۰۰۶، خون‌ریز شهید، حضور گسترده مردم و دستاوردهای میدان توانست تصویر اقتدار ایران را در افکار عمومی منطقه و جهان تثبیت کند و حتی رسانه‌های عربی، عربی و غربی در روایت جنگ تا نزدیکی قافله‌ها بایستند. وی افزود: رسانه‌های عرب‌زبان منطقه عمدتاً بازشر را بیشتر صهیونیستی اسرائیلی از جنگ تحمیلی سوم بودند. اما افکار عمومی عربی تا حدی از جنگ این رسانه‌ها شادان حتی برای شبکه‌های ماندگار الجزیره نیز چالش بزرگی بود.

حسینی ادامه داد: خوشبختانه در جنگ رمضان، اس‌ج‌ام گفت‌ها سیاسی و حسیاتی ایران مشهود بود. با این حال جنگ جهان‌پایان یافته و در شرایط آتش‌بس ظاهری، جنگ رسانه‌ای پیچیده‌تر می‌شود و جای برای غفلت وجود ندارد.

وی درباره نقش خبرنگاران در روایت حقیقت افزود: خبرنگار زوای واقعیت‌های میدان و تحلیلگر افکار پنهان تحولات است. فهم برنامه‌های جبهه دشمن به موقعی است که دشمن تحولات را دقیق‌تر برای مخاطب روایت کند.

پوشش خبری مذاکرات اشاره کرد و افزود: در جریان پوشش مذاکرات، همکاری نزدیکی میان تحریریه خبرگزاری و بخش واحد حسیاتی افزود: هدف‌گیری مستقیم خبرنگاران از سوی رژیم صهیونیستی تعریف شود. حسینی تأکید کرد: نگاه آریاره به رسانه، مهم‌ترین نقطه ضعف جبهه مقاومت است و همین مسئله موجب شد تا عملیات اعلام رسانه‌ای تصمیم‌گیر و فعال نداشته باشیم و این موضوعی است که به دشمن فرصت می‌دهد روایت

وی درباره نقش شبکه‌های بیرون مرز صداوسیما در روایتگری از حقیقت مقاومت تحویل سالی متفاوت خود را به میدان‌ها رسانده بودند.

روزبهانی نقش رسانه ملی در روایت واقعیت میدان را پربارتر توصیف کرد و افزود: جمعیت خبری مردم دوباره به شبکه خبر بازگشت و اعتماد مخاطبان از جنگ ۱۲۰۲ روز هم بیشتر تقویت شد. گاهی تصاویر میدان آن قدر گویاست که نیازی به گفتار روی گزارش‌ها نداریم. این روزها رسانه موظف است در برابر حضور پرشور مردم، روایتی دقیق‌تر ارائه کند و همه تلاش خبرنگاران صداوسیما در میدان نیز همین بود.

وی عنوان کرد: حتی برخی رسانه‌های معاند نیز ناچار شدند به حضور گسترده مردم اذعان کنند و پوشش روایت حماسه حضور را چه از روی دل‌خواهی و چه از سر ناگزیری که نشان‌دهنده اثرگذاری این حضور بود، ناچار به بپذیرند.

روزبهانی تأذیر کرد: در این روزها حتی واژه‌ها برای روایتگری برکت پیدا می‌کنند. نریشن‌هایی که برای گزارش‌هایم می‌نویسم موسیقی و تصاویر کاملاً هماهنگ می‌شوند و حسن می‌شود که خواننده‌تان نواشن را به قلمم می‌دهد. نمونه‌اش گزارشی درباره خیابان کشوردوست در چلمر رهبر شهید بود که واقعا با حال‌وحال شخصی تهیه‌اش کردم و بازتاب گسترده‌ای هم داشت.

این خبرنگار با بیان اینکه سال‌ها دیس خبر بوده و کمتر فرصت خبرنگاری داشته است، اظهار کرد: بازگشت من به عرصه گزارشگری از حواست دی سال ۱۴۰۲ هم‌زمان با درگاه داشت. برطرف کند و پوشش پهنی را هر شهید تهیه کنم، اما این فرصت پیش از شهادت ایشان فراهم شد و همین حسرت باعث شد روایت شب چلمر شهید‌شان برایم اهمیت بیشتری پیدا کند.

سیدمهدی پورحسینی، خبرنگار ورزشی خبرگزاری صداوسیما

ایمان مردم به مقاومت در جنگ رمضان عینیت یافت

سیدمهدی پورحسینی، خبرنگار ورزشی خبرگزاری صداوسیما، درباره تجربه پوشش میدانی در جنگ تحمیلی سوریه گفت: با اینکه وقوع جنگ طبیعتاً اتفاقی بسیار سخت و تلخ است، اما از همین باغ می‌شود کاتال تلویزیون‌شان روی شبکه خبر، بیشتر بماند تا از آخرین وضعیت کشور و تحولات جنگ مطلع شود. وی با اشاره به سال‌ها تقاضای دشمن برای کاهش اعتماد عمومی نسبت به رسانه ملی گفت: هم نتایج نفرت‌گشایی‌ها و هم بازخوردهایی که از مردم دریافت می‌شد و زمانی که خبر شهادت رهبر انقلاب اعلام شد، همه بسیار متعجب بودند و گویی در رسانه ملی جست‌وجو می‌کنند. مردم درین حال از عوارض خبرنگاران را سنگین‌تر می‌کند، زیرا مردم خبرنگار را نمایندیه رسانه و حتی نمایندیه باس‌گوی کرد در برابر پریش‌ها و مانگرای‌های خود می‌دانند.

شبیری درخصوص بازتاب بین‌المللی حضور خود با حجاب کامل چادر در جریان پوشش مذاکرات، به‌ویژه مذاکرات اخیر در اسلام‌آباد که تصاویر در رسانه‌های مختلف جهان بازتاب داشت، حضور خود را در رسانه‌های مختلف جهان پر از بازتاب‌ها و تحولات و تحولات به‌صورت فوری برای مخاطبان، خبرنگاران بسیاری از سراسر دنیا تصویر می‌رساند و این موضوعی است که به دشمن فرصت می‌دهد روایت

وی گفت: این هماهنگی باعث شد تا امکان حضور لفظی‌ها و حرفه‌ای روی آنتن فراهم و تحولات به‌صورت فوری برای مخاطبان، خبرنگاران بسیاری از سراسر دنیا تصویر می‌رساند و این موضوعی است که به دشمن فرصت می‌دهد روایت

سیدمهدی پورحسینی، خبرنگار ورزشی هستم، اما در این مدت همه میدانی‌ها، البته حضور ورزشکاران را نیز پوشش دادیم. بسیاری از ورزشکاران اعلام آمادگی می‌کردند، درآسیون‌ها و باشگاه‌ها موبایل زده بودند و ورزشکاران در کنار مردم حضور داشتند و ما این حضور را نیز در گزارش‌های خبری ورزشی منعکس کردیم.

وی افزود: در این مدت همه میدانی‌ها، البته حضور ورزشکاران را نیز پوشش دادیم. بسیاری از ورزشکاران اعلام آمادگی می‌کردند، درآسیون‌ها و باشگاه‌ها موبایل زده بودند و ورزشکاران در کنار مردم حضور داشتند و ما این حضور را نیز در گزارش‌های خبری ورزشی منعکس کردیم.

سیدمهدی پورحسینی، خبرنگار ورزشی هستم، اما در این مدت همه میدانی‌ها، البته حضور ورزشکاران را نیز پوشش دادیم. بسیاری از ورزشکاران اعلام آمادگی می‌کردند، درآسیون‌ها و باشگاه‌ها موبایل زده بودند و ورزشکاران در کنار مردم حضور داشتند و ما این حضور را نیز در گزارش‌های خبری ورزشی منعکس کردیم.

سیدمهدی پورحسینی، خبرنگار ورزشی هستم، اما در این مدت همه میدانی‌ها، البته حضور ورزشکاران را نیز پوشش دادیم. بسیاری از ورزشکاران اعلام آمادگی می‌کردند، درآسیون‌ها و باشگاه‌ها موبایل زده بودند و ورزشکاران در کنار مردم حضور داشتند و ما این حضور را نیز در گزارش‌های خبری ورزشی منعکس کردیم.

سیدمهدی پورحسینی، خبرنگار ورزشی هستم، اما در این مدت همه میدانی‌ها، البته حضور ورزشکاران را نیز پوشش دادیم. بسیاری از ورزشکاران اعلام آمادگی می‌کردند، درآسیون‌ها و باشگاه‌ها موبایل زده بودند و ورزشکاران در کنار مردم حضور داشتند و ما این حضور را نیز در گزارش‌های خبری ورزشی منعکس کردیم.

معصومه نگراوی، خبرنگار شبکه العالم

محو مقاومت ملت در جنگ

معصومه نگراوی، خبرنگار شبکه العالم، درباره مواجهه خود با حماسه حضور و تجربه پوشش میدانی اخبار در جنگ رمضان توضیح داد: من تاجایی که توانستم، سعی کردم واقعیت‌های میدان را نشان دهم. این واقعیت‌ها در خیابان‌های ایران رخ داده بود و رسانه باید شکوه مقاومت را نشان می‌داد. واقعا ما چیزی غیر از آنچه در میدان وجود داشت، نشان ندادیم.

وی افزود: بازتاب حضور گسترده قشرهای مختلف مردم و فضای خاصی که بعد از جنگ در میدان مقاومت مردمی شکل گرفته است، برای من به عنوان یک خبرنگار که باید رسالت حرفه‌ای خود را انجام دهم و درعین حال به عنوان یک ایرانی، حس و حال خانوادگی داشت. زیرا صحنه اتحاد و انسجام مردم را بدون هیچ واسطه‌ای می‌دیدم، من هم به عنوان یکی از مردم ایران و هم به عنوان خبرنگار در میدان حضور پیدا کردم تا رآوی واقعیت‌ها باشم.

نگراوی ادامه داد: همچنین تهیه گزارش از مادران ایران که به میدان و خیابان می‌آمدند من بسیار جالب و درخور توجه بود. حضور پررنگ مادرها و خانم‌ها با فرزندانشان و اینکه چگونه در کنار سربازان به‌طور خاص و به‌ویژه اینکه اکنون بیش از ۶۰ روز است که این کار ادامه دارد.

خبرنگار العالم تأکید کرد: چند خبرنگار خارجی هم همراه ما به پوشش حضور مردم در میدان‌ها می‌پرداختند و من در تهران آن‌ها را همراهی کردم. یکی از آن‌ها که لبنانی بود، می‌گفت که بسیاری ادعا می‌کردند مردم ایران با نظام و حکومت همراه نیستند و این گونه‌ها را به ما منتقل می‌شد، اما مگر می‌شود مردم ایران با نظام همراه نباشند. وقتی ما بیش از ۵۰ شب است که این حضور را با چشم خودمان می‌بینیم؟

نگراوی عنوان کرد: یکی از نکات دیگری که بارها سعی کردم روایت کنم، زمانی بود که چنددهه در آسمان بودند و پدافند فعال می‌شد، اما مردم همچنان در خیابان‌ها حضور داشتند و نمی‌ترسیدند. من همیشه می‌گویم تفاوت مردم ایران با بسیاری از دیگر ملت‌ها این است که وقتی اسرائیل موشک شلیک می‌کند، صهیونیست‌ها به پناهگاه می‌روند، اما مردم ایران در خیابان می‌مانند، نمی‌ترسند و بعد از آن شعار الله اکبر سر می‌دهند.

وی با اشاره به اهمیت روایت و بازتاب خبر شهادت خبرنگاران و اهالی رسانه در جنگ اخیر و جای که گذشت اظهار کرد: باید با تمرکز بیشتری بر شهادت خبرنگاران را منعکس کنیم. در هر هم‌هنگامی که خبرنگاران شهید شدند، گزارشی به زبان‌های مختلف درباره خبرنگارانی تهیه کردم که در این خاموش کردن صدای حقیقت هدف قرار گرفتند.

در جنگ ۱۲۰۲، و پس از آن، گزارش‌های متعددی درباره حمله اسرائیل به رسانه‌ها و صداوسیما و شهادت اهالی رسانه تهیه کردم. هم‌زمان با این گزارش‌ها، من هم به عنوان خبرنگار در میدان‌ها می‌بودم و پدافند فعال می‌شد، اما مردم همچنان در خیابان‌ها حضور داشتند و نمی‌ترسیدند. من همیشه می‌گویم تفاوت مردم ایران با بسیاری از دیگر ملت‌ها این است که وقتی اسرائیل موشک شلیک می‌کند، صهیونیست‌ها به پناهگاه می‌روند، اما مردم ایران در خیابان می‌مانند، نمی‌ترسند و بعد از آن شعار الله اکبر سر می‌دهند.

وی با اشاره به اهمیت روایت و بازتاب خبر شهادت خبرنگاران و اهالی رسانه در جنگ اخیر و جای که گذشت اظهار کرد: باید با تمرکز بیشتری بر شهادت خبرنگاران را منعکس کنیم. در هر هم‌هنگامی که خبرنگاران شهید شدند، گزارشی به زبان‌های مختلف درباره خبرنگارانی تهیه کردم که در این خاموش کردن صدای حقیقت هدف قرار گرفتند.

در جنگ ۱۲۰۲، و پس از آن، گزارش‌های متعددی درباره حمله اسرائیل به رسانه‌ها و صداوسیما و شهادت اهالی رسانه تهیه کردم. هم‌زمان با این گزارش‌ها، من هم به عنوان خبرنگار در میدان‌ها می‌بودم و پدافند فعال می‌شد، اما مردم همچنان در خیابان‌ها حضور داشتند و نمی‌ترسیدند. من همیشه می‌گویم تفاوت مردم ایران با بسیاری از دیگر ملت‌ها این است که وقتی اسرائیل موشک شلیک می‌کند، صهیونیست‌ها به پناهگاه می‌روند، اما مردم ایران در خیابان می‌مانند، نمی‌ترسند و بعد از آن شعار الله اکبر سر می‌دهند.

وی گفت: من گزارشی درباره پرورش «جان‌فدا» نیز کار کردم تا نشان دهم که بیش از یک درصد مردم ایران، یعنی بالغ بر ۲۰ میلیون نفر ایرانی در این پوشش شرکت کرده‌اند. این نشان می‌دهد مردم و دستاوردهای نیروهای مسلح در میدان حضور دارند و آماده‌اند برای دفاع از ایران بچینند و به مقاومت باورایی دارند.

فاطمه رستمی

در میانه جنگ رمضان، خبرنگاران رسانه ملی به روایان حقیقت میدان تبدیل شدند. این روایتگران در کنار پوشش اخبار جاری کشور و تهیه گزارش‌های ویژه خبری، تحلیلی و تبیینی جنگ، با حضور در خیابان‌ها و میان مردم، تصویری زنده از مقاومت و همبستگی اجتماعی را ثبت کردند. از تجمعات شبانه‌ای که بیش از ۶۰ شب ادامه یافت تا به اهتزاز درآوردن پرچم‌ها، حضور خانواده‌ها، کودکان و جوانانی که با وجود تهدیدها و صدای پادفند در میدان می‌مانند، این حضور حماسی نشان می‌دهد و واقعیت جامعه ایران با آرمان‌های جمهوری اسلامی روایت می‌کنند فاصله دارد. خبرنگاران در نبرد با جبهه استکبار امریکایی صهیونیستی تنها راویان خبر نبوده‌اند، بلکه با مشاهده و تحلیل آنچه در میدان می‌گذرد، کوشیده‌اند اهداف پنهان جنگ روایت‌ها را نیز برای مخاطبان روشن کنند. روایت‌های آنان از مردمی که با هر سلیقه و ظاهری در کنار یکدیگر ایستاده‌اند و از تداوم زندگی و امید در دل بحران حکایت دارند. تصویری از اتحاد و پایداری ملت ایران ارائه داده و این تصویر غرافرن، نه تنها در داخل کشور، بلکه در افکار عمومی منطقه و جهان نیز بازتاب یافته است. با شماری از خبرنگاران سازمان همراه شدیم و نظر دو خبرنگار پیش‌کسوت این حوزه را نیز در حال‌وهوای این روزهای کشور و فعالیت خبری در میدان جنگ جویا شدیم.



حسینیه سادات شبیری، خبرنگار و مجری شبکه خبر

حسینی متذکر شد: فضای مجازی همان قدر که ابزار دشمن برای مهندسی افکار عمومی است، می‌تواند به وسیله‌ای فعال در جنگ رسانه‌ای علیه دشمن تبدیل شود. جنگ غزه نمونه بارز فعالیت فضای مجازی در برابر روایت صهیونیستی اسرائیلی از جنگ است.

وی درباره نقش خبرنگاران در روایت حقیقت افزود: خبرنگار زوای واقعیت‌های میدان و تحلیلگر افکار پنهان تحولات است. فهم برنامه‌های جبهه دشمن به موقعی است که دشمن تحولات را دقیق‌تر برای مخاطب روایت کند.

پوشش خبری مذاکرات اشاره کرد و افزود: در جریان پوشش مذاکرات، همکاری نزدیکی میان تحریریه خبرگزاری و بخش واحد حسیاتی افزود: هدف‌گیری مستقیم خبرنگاران از سوی رژیم صهیونیستی تعریف شود. حسینی تأکید کرد: نگاه آریاره به رسانه، مهم‌ترین نقطه ضعف جبهه مقاومت است و همین مسئله موجب شد تا عملیات اعلام رسانه‌ای تصمیم‌گیر و فعال نداشته باشیم و این موضوعی است که به دشمن فرصت می‌دهد روایت

وی درباره نقش شبکه‌های بیرون مرز صداوسیما در روایتگری از حقیقت مقاومت تحویل سالی متفاوت خود را به میدان‌ها رسانده بودند.

روزبهانی نقش رسانه ملی در روایت واقعیت میدان را پربارتر توصیف کرد و افزود: جمعیت خبری مردم دوباره به شبکه خبر بازگشت و اعتماد مخاطبان از جنگ ۱۲۰۲ روز هم بیشتر تقویت شد. گاهی تصاویر میدان آن قدر گویاست که نیازی به گفتار روی گزارش‌ها نداریم. این روزها رسانه موظف است در برابر حضور پرشور مردم، روایتی دقیق‌تر ارائه کند و همه تلاش خبرنگاران صداوسیما در میدان نیز همین بود.

وی عنوان کرد: حتی برخی رسانه‌های معاند نیز ناچار شدند به حضور گسترده مردم اذعان کنند و پوشش روایت حماسه حضور را چه از روی دل‌خواهی و چه از سر ناگزیری که نشان‌دهنده اثرگذاری این حضور بود، ناچار به بپذیرند.

روزبهانی تأذیر کرد: در این روزها حتی واژه‌ها برای روایتگری برکت پیدا می‌کنند. نریشن‌هایی که برای گزارش‌هایم می‌نویسم موسیقی و تصاویر کاملاً هماهنگ می‌شوند و حسن می‌شود که خواننده‌تان نواشن را به قلمم می‌دهد. نمونه‌اش گزارشی درباره خیابان کشوردوست در چلمر رهبر شهید بود که واقعا با حال‌وحال شخصی تهیه‌اش کردم و بازتاب گسترده‌ای هم داشت.

این خبرنگار با بیان اینکه سال‌ها دیس خبر بوده و کمتر فرصت خبرنگاری داشته است، اظهار کرد: بازگشت من به عرصه گزارشگری از حواست دی سال ۱۴۰۲ هم‌زمان با درگاه داشت. برطرف کند و پوشش پهنی را هر شهید تهیه کنم، اما این فرصت پیش از شهادت ایشان فراهم شد و همین حسرت باعث شد روایت شب چلمر شهید‌شان برایم اهمیت بیشتری پیدا کند.

او ادامه داد: نمونه روایت‌ها و گزارش‌های دلی در جنگ تحمیلی سوم کم نیست. مثلا گزارش همکار دیگر در دهانه ۲۲ قله ۴۴ بهشت زهرا (س) نیز واقعا مورد توجه قرار گرفت و می‌دیدم که هنگام نوشتن گفتار (نریشن) آن، اشک می‌ریخت و ما هم همراهش اشک می‌ریخیم. این را باید می‌نوشتیم و کار را پیش می‌بردیم، چراکه آن‌ها نیز وظیفه روایتگری پیش از همیشه بر دوش رسانه ملی سنگینی می‌کند.

سحر قاضی، خبرنگار رسانه خبرگزاری صداوسیما

جان فدای ایرانیم

سحر قاضی، خبرنگار حوزه رسانه خبرگزاری صداوسیما، با اشاره به تجربه خبرنگاری جنگ ۱۲۰۲ و تأثیر آن در روایتگری دفاع مقدس سوم بیان کرد: این تجربه‌ای قبلی به ما کمک کرد تا آمادگی بیشتری داشته باشیم. برای مثال با آغاز جنگ رمضان و شکل‌گیری تجمع‌های مردمی از روز ۲۲ اسفند، همگی آماده بودیم که برای کارهای میدانی وارد عمل شویم.

وی تصریح کرد: یکی از اقدامات ما در این مدت، پرداختن به خبرهای روز و شهیدان و روز ۲۲ اسفند تجمع‌های مردمی هم آغاز شد و به‌همراه با این جریان‌ها، اخباری درباره شهیدان، حتی برخی کسانی که پیش‌تر شاید با نظام همراهی نداشته‌اند، در فضای جنگ و به دلیل احساس خطر، با کانون و نظام هم‌سو شدند.

قاضی تأکید کرد: از همه مهم‌تر، حضور دوککان در تجمعات بود. تصور می‌کردم دوکدی توانمند در این زمینه باشند و باید چه‌چیز بگویند، اما در این تجمعات کانون‌های مردمی را دیدیم که نسبت به دشمن شناخت داشتند و درعین حال حس ایران‌دوستی بسیار نیرومندی از خود نشان می‌دادند.

وی ادامه داد: یکی دیگر از جلودهای مهم، حضور جوانانک مردم در تجمعات بود. از چهارشنبه‌سوری تا هفته‌های بعد از جنگ رمضان اظهار کرد: هدف قرار دادن رسانه و خبرنگاران، جنبش جنگی است. رسانه ملی در ماه‌های اولیه مرتبه هدف حمله قرار گرفت است. این موضوع نشان می‌دهد که رسانه‌ها و صداوسیما و شهادت اهالی رسانه تهیه کردم. هم‌زمان با این گزارش‌ها، من هم به عنوان خبرنگار در میدان‌ها می‌بودم و پدافند فعال می‌شد، اما مردم همچنان در خیابان‌ها حضور داشتند و نمی‌ترسیدند. من همیشه می‌گویم تفاوت مردم ایران با بسیاری از دیگر ملت‌ها این است که وقتی اسرائیل موشک شلیک می‌کند، صهیونیست‌ها به پناهگاه می‌روند، اما مردم ایران در خیابان می‌مانند، نمی‌ترسند و بعد از آن شعار الله اکبر سر می‌دهند.

وی گفت: من گزارشی درباره پرورش «جان‌فدا» نیز کار کردم تا نشان دهم که بیش از یک درصد مردم ایران، یعنی بالغ بر ۲۰ میلیون نفر ایرانی در این پوشش شرکت کرده‌اند. این نشان می‌دهد مردم و دستاوردهای نیروهای مسلح در میدان حضور دارند و آماده‌اند برای دفاع از ایران بچینند و به مقاومت باورایی دارند.

تفسیر کلام خدا در «باران» شبکه قرآن

برنامه «باران» با رویکرد تدبیر در آیات قرآن و پیوند کلام خدا با زندگی شخصی و اجتماعی هر روز ساعت ۶:۳۰ صبح بر روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌رود. در این برنامه ابوالفضل بهرام پور هر روز یک آیه قرآن کریم را با توجه به

موضوعات مختلف مطرح شده در مسیر هدایت قرآنی، قرآئت و تفسیر می‌کند.

برنامه «باران» تلاش دارد مفاهیم الهی را از سطح آشنایی زبانی فراتر ببرد و آن را به راهنمای عملی زندگی تبدیل کند. از این رو، آیه‌های انتخاب‌شده نه‌تنها برای یادآوری آموزه‌های دینی، بلکه برای تربیت قلب، اصلاح رفتار و

علی اصغر حمیدفر

زبان؛ سلاح غلبه فرهنگی بر دشمنان

علی اصغر حمیدفر، عضو

شورای مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی‌باور دارد که این مرکز با وجود عمر کوتاهی که داشته، اثرگذار بوده است، اما



از نظر جایگاه‌هش در تصمیم‌گیری‌های خرد و کلان هنوز جای رشد دارد. وی در همین زمینه عنوان کرد: ما با تأکید بر جنبه‌های تشویقی، سعی کردیم انگیزه تولیدکنندگان محتوای رسانه ملی را برای پاسداری از زبان و ادبیات فارسی بالا ببریم. اهدای جوایز به مجریان و گزارشگرانی که از واژه‌های بیگانه کمتر استفاده می‌کنند، همچنین قدردانی از کسانی که در رسانه ملی ساختارهای زبانی درست‌تری به کار می‌گیرند، از جمله اقدامات تشویقی مرکز پاسداشت است که در

قالب جایزه فردوسی، دنبال می‌شود.

وی ادامه داد: برای سوادافزایی، جزواتی نیز در دست‌تهیه است و جزواتی را که از قبل وجود داشت بازنگری کرده‌ایم و با بنییه علمی قوی ایجادشده و فراهم شدن آنچه برای رسیدن به اهداف نیاز داریم، می‌توانیم زبان فارسی را در رسانه ملی به سطح مطلوبی برسانیم. حمیدفر با بیان اینکه زبان و ادبیات فارسی برآمده از فرهنگ غنی ایرانیان است و در برنگاه‌ها می‌تواند منشأ اتحاد و انسجام ملی باشد، گفت: زبان و ادبیات فارسی بخشی از رفتارها و آکنش‌های امروز ما را شکل داده است. در آینده‌ای بسیار نزدیک برگزاری نشست‌ی در دستور کار قرار گرفته و محوریت اصلی آن توجه به اشعاری است که در دفاع از مهین سروده شده‌اند.

وی گفت: همان‌طور که امروز رسانه یک سلاح محسوب می‌شود، در گذشته نیز ادبیات همین کارکرد را داشته است و پادشاهان و حکومت‌ها به مدد شاعران بزرگ خود بر دشمنان غلبه فرهنگی پیدای می‌کردند.

حمیدفر تأکید کرد: هیچ زبانی در دنیا هم‌اورد ادبیات و زبان فارسی نیست. اکنون کشورهایی که چندان هم پیشرفته نیستند، کوچک‌ترین اندوخته‌های تاریخی و فرهنگی خود را پاس می‌دارند. اما مادر ایران داشته‌های فرهنگی بسیار کهنی داریم که مغفول مانده‌اند و مهم‌تر از همه آن‌ها میراث غیرملموس ماست. عضو شورای مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی یادآوری کرد: ما باید در تبیین اهمیت پاسداری از میراث غیرملموس، همانند میراث فرهنگی و تاریخی، بیشتر کار کنیم. زبان، میراثی فرهنگی است که رایگان به دست ما رسیده است و رسانه ملی می‌تواند نقاط مغفول مانده در توجه به میراث غیرملموسی مانند زبان و ادبیات را برجسته‌سازی کند و موجب شکوفایی ملی و بین‌المللی آن شود.

در ادامه، عضو شورای مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی با اشاره به امکان بهره‌برداری از واژگان موجود در گویش‌ها و لهجه‌های بومی ایران و جایگزینی آن با واژگان بیگانه نیز گفت: در هر گوشه‌ای از ایران گویش‌ها و لهجه‌هایی وجود دارد و می‌تواند از خطر ورود واژگان بیگانه به ادبیات کشور جلوگیری کند و باید روی آن، مطالعات بین‌رشته‌ای بیشتری انجام داد و جنبه عملیاتی آن را پررنگ‌تر کرد.

محمد جعفر محمدزاده

صیانت از زبان فارسی باید روح حاکم بر برنامه‌ها باشد

محمد جعفر محمدزاده،

رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا، درباره اقدامات صورت‌گرفته در رسانه ملی برای پاسداشت



زبان فارسی گفت: اینکه مرکز پاسداشت زبان فارسی از شورا و کارگروه‌های جنبی و حاشیه‌ای تبدیل به ساختاری در متن سازمان صداوسیما شده، حاکی از عزم سازمان برای توجه جدی و متمرکز روی موضوع زبان فارسی است.

وی تصریح کرد: امروز پاسداشت زبان فارسی، ساختاری سازمانی در قالب یک مرکز دارد؛ البته لازم است که از نظر بودجه و طرح و برنامه و تشکیلات هم در اندازهای که برای آن تعریف شده، رشد کند. رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا، درباره تدابیر تشویقی با بازدارنده طراحی شده برای پاسداشت زبان و ادبیات فارسی در رسانه ملی گفت: اقدامات باید در سه حوزه آموزش، نظارت و فرهنگ‌سازی صورت‌بگیرد، مثلاً جایزه فردوسی و برگزاری نشست‌های تخصصی با برنامه‌سازان و مجریان از جمله کارهایی است که تاکنون در اندازه مقدرات و امکانات در تقویم زمانی و سالانه قرار گرفته است؛ اما کفایت نمی‌کند.

محمدزاده اضافه کرد: صیانت و پاسداری از زبان فارسی باید مانند روح در کالبد تمام برنامه‌های رسانه ملی جاری شود و مقدمه آن یک پیش فرض مهم است و آن پیش‌فرض، یافتن پاسخ این پرسش است که چرا باید از زبان فارسی پاسداری کنیم؟

وی گفت: اگر به این «چرا» پاسخ بدهیم برنامه‌سازها راه‌های پاسداشت زبان را جست‌وجو خواهند کرد، اما اگر ندانیم چرا باید

زبان فارسی را حفظ کنیم و بخشنامه‌ای و اداری به آن نگاه کنیم، در سلسله اولویت‌ها و حوادث و رویدادهایی که نتایج فوری دارند، اولویت زبان فارسی فراموش می‌شود.

محمدزاده ادامه داد: برنامه‌ساز و سیاست‌گذار باید بداند که مسئله زبان تنها از جنس زیبایی‌شناسانه یا هنر نیست. زبان

تقویت بصیرت در مسیر بندگی ارائه می‌شود.

همچنین در کنار رویکردهای تربیتی، برنامه «باران» در بخش‌های دیگری با تأکید بر عبرت‌های قرآنی، داستان‌ها و آموزه‌های الهی را به زبان روشن و قابل فهم بازخوانی می‌کند تا مخاطب از گذشته درس بگیرد و برای آینده تصمیمی آگاهانه‌تر اتخاذ کند.

محل ظهور اندیشه است. اگر زبان ناقص و نارسا باشد، اندیشه یابه ظهور نمی‌رسد یا ناقص و نارسا ظهور می‌کند. از طرفی زبان فارسی که زبان ملی و مشترک همه ایرانیان است، مهم‌ترین مؤلفه هویت ملی ماست که باید برای حفظ آن کوشید. رهبر شهید انقلاب اسلامی پاسداری از زبان فارسی را فریضه دینی و ملی می‌دانستند و این به سبب کارکردهای هویتی این زبان است.

رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا عنوان کرد: زبان در همه آثار تولیدی دارای اهمیت است. صداوسیما آموزگار و مرجع مردم است. البته در رادیو که مردم تنها کلام را می‌شنوند، اثرگذاری مثبت و منفی زبان بیشتر است، اما در همه بخش‌ها حتی در زیرنویس‌های خبری و رسانه‌های مکتوب هم زبان نقش مهمی دارد.

فاطمه عظیمی‌فرد

سلامت زبان؛ ضابطه الزام‌آور تولیدات آنتن

فاطمه عظیمی فرد، عضو شورای مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی در خصوص مأموریت‌هایی که در این مرکز دنبال می‌شود، بیان کرد: در این دوره، نگاه به زبان فارسی



از رویکردی انفعالی به رویکردی فعال در سازمان صداوسیما تغییر یافته است. مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی با درک این نکته که آنتن رسانه ملی، بزرگ‌ترین مدرسه رایگان زبان‌آموزی و الگوسازی زبانی است، اقدامات متعددی را سامان داده است. یکی از مهم‌ترین اقدامات این مرکز، اهدای جایزه فردوسی به گویندگان و مجریان و گزارشگران صداوسیماست که نماد قدرشناسی رسانه ملی از پاسداران حریم زبان فارسی است.

وی توضیح داد: این جایزه چند مزیت راهبردی دارد. اول اینکه رقابت مثبت و سازنده میان همکاران برای ارتقای سطح کیفی کلام ایجاد می‌کند و دیگر اینکه زمانی‌که یک گزارشگر ورزشی یا مجری بخش خبری به خاطر استفاده صحیح از ظرفیت‌های واژگانی زبان فارسی جایزه فردوسی را دریافت می‌کند، به الگویی برای دیگران، به‌ویژه مجریان جوان تبدیل می‌شود.

عظیمی فرد ادامه داد: دیگر اقدام مرکز، پربایی نخستین همایش زبان و رسانه بود که نقطه عطفی در هم‌گرایی میان استادان برجسته ادبیات و زبان‌شناسی و برنامه‌سازان رسانه محسوب می‌شود. این همایش نشان داد که نگاه علمی به زبان، دیگر در حصار دانشگاه نیست و مستقیماً به اتاق‌های فکر برنامه‌سازی راه یافته است. وی تأکید کرد: نخستین نشست مجریان تراز صداوسیما نیز با حضور جمعی از مجریان صداوسیما و ریاست سازمان و ریاست فرهنگستان زبان و ادب فارسی برگزار شد، چراکه مجریان به عنوان نماد رسانه ملی باید همواره پاسداشت زبان فارسی را در صدر توجه خود قرار دهند.

عضو شورای مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی گفت: در کنار رویکرد تشویقی، تدابیر بازدارنده‌ای نیز برای برنامه‌ها در آینده پیش‌بینی شده است. رعایت سلامت زبان دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضابطه الزام‌آور در تولیدات آنتن است. بررسی کیفی برنامه‌های شاخص از منظر زبان فارسی یکی از این تدابیر است. در این دوره شاهد مواردی از نظارت برخط و ارائه بازخوردهای سریع به شبکه‌ها بوده‌ایم. نمره این تلاش‌ها افزایش حساسیت عمومی نویسندگان متن‌های رادیویی و تلویزیونی نسبت به درست‌نویسی و درست‌گویی است.

این زبان‌شناس ضمن اشاره به اینکه هر ساختار برنامه‌سازی، کارکرد خاص خود را در حفظ زبان دارد، یادآوری کرد: به‌عنوان نمونه بخش‌های خبری به علت مرجعیت و رسمی بودن، معیارساز هستند و وظیفه ترویج زبان فارسی معیار را بر عهده دارند. مجموعه‌های تلویزیونی و آثار نمایشی به علت نفوذ در لایه‌های عاطفی مخاطب، وظیفه نمایش زیبایی‌های زبان فارسی در گفت‌وگوهای روزمره را دارند و برنامه‌های کودک کلیدی‌ترین بخش برای آینده زبان فارسی هستند، چراکه ذائقه زبانی نسل بعدی را شکل می‌دهند.

عضو شورای مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی اظهار کرد: در سال گذشته، مسابقه «دوقطفه» در علاقه‌مندسازی نوجوانان و جوانان به زبان فارسی گام مهمی بود، اما معتقدم برنامه‌های

تربیتی به دلیل ماهیت بده‌اه و زنده‌بودن و اینکه بخش زیادی از آنتن شبکه‌ها را به خود اختصاص می‌دهند، بیشترین ظرفیت

را برای کمک به اجرای مأموریت‌های مرکز زبان دارند، مشروط بر

اینکه مجریان این برنامه‌ها خود را ملزم به دانش‌افزایی مستمر در

حوزه زبان و ادبیات فارسی بدانند. همچنین، تولید برنامه‌های

زبان فارسی جذاب می‌تواند به بالا رفتن دانش زبانی مخاطبان

کمک کند.

یدالله گودرزی

خبر و مجریان؛ پیش‌ران تثبیت زبان معیار در رسانه

یدالله گودرزی، عضو شورای مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی معتقد است در مدیریت عالی سازمان



صداوسیما به مسئله پاسداشت زبان و ادبیات

فارسی توجه شده، اما در ساختار اداری هنوز آن‌گونه که باید به

شکل‌گیری و تثبیت جایگاه مرکز پاسداشت اهمیت داده نشده و



این مرکز با مشکلات ساختاری، جایگاه سازمانی و امکانات اداری روبه‌روست.

وی با اشاره به نشست علمی «مجریان تراز»، چهار دوره «جایزه فردوسی» و همایش «زبان و رسانه» به‌عنوان فعالیت‌های علمی- رسانه‌ای گفت: در همایش زبان و رسانه، مقالاتی درباره موضوعاتی همچون زبان و فناوری‌های نو و زبان و رسانه ارائه شد. خلاصه مقالات منتشر شده و کتاب این همایش نیز در دست انتشار است. همچنین ستونی در هفته‌نامه صداوسیما برای انتشار مقالات صاحب‌نظران حوزه زبان و ادب فارسی در نظر گرفته شده است.

وی افزود: نسخه آزمایشی وبگاه مرکز پاسداشت رونمایی شده و نسخه حرفه‌ای آن نیز به‌زودی معرفی خواهد شد. همچنین کانالی با نام «آیین سخن» در پیام‌رسان به راه‌اندازی شده که در آن نکات و مطالب مرتبط با زبان فارسی منتشر می‌شود و مورد توجه برخی فعالان رسانه‌ای قرار گرفته است.

عضو شورای مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی بیان کرد: مرکز در کنار این فعالیت‌ها جلساتی نیز با شبکه‌های مختلف برگزار کرده است. تاکنون با شبکه یک سیما، معاونت صدا و شبکه خبر نشست‌هایی برگزار شده که نتایج مثبتی داشته است.

وی با تأکید بر ضرورت تقویت جایگاه این مرکز گفت: مرکز پاسداشت نیازمند حمایت بیشتر و تدوین سند راهبردی است تا بتواند با طراحی سازوکارهای تشویقی و تنبیهی اثرگذاری بیشتری داشته باشد. البته برخی موانع اداری مانع از اجرای کامل برنامه‌ها شده است. گودرزی تأکید کرد: پاسداشت زبان فارسی تنها به‌معنای پرهیز از واژه‌های بیگانه نیست، بلکه ترویج فرهنگ و ادبیات فارسی و معرفی زبان فارسی به‌عنوان زبان دانش و علم نیز از مأموریت‌های مهم این مرکز است.

گودرزی درباره نقش رسانه ملی در این زمینه اظهار کرد: بخش خبر یکی از مهم‌ترین بسترهایی است که در آن زبان معیار به کار گرفته می‌شود و کاربرد واژگان در خبر می‌تواند به تثبیت آن‌ها در ذهن مخاطب کمک کند.

وی افزود: پس از خبر، کلام مجریان نیز در پاسداشت زبان فارسی اهمیت زیادی دارد. همچنین لازم است با همکاری مرکز نظارت، برنامه‌ها از نظر زبانی پایش شوند تا اشکالات آن‌ها شناسایی و سطح واژگانی گویندگان تقویت شود.

کتی خاмене

واژه‌های درست؛ انتظار مخاطب از مرجعیت مجری

کتی خاмене، مجری پیش‌کسوت رسانه ملی از جمله افراد اهل مطالعه است که با حساسیت و دقت واژه‌هایش را انتخاب می‌کند، اما معتقد است که مجریان



همواره نیاز به یادگیری فراوان دارند. وی در همین زمینه گفت: در زبان روزمره و حتی در میان قشر تحصیلکرده، اصطلاحات و تلفظ‌های نادرست رواج دارد. مانند تلفظ «زَستان» به جای «زَمَستان». همچنین به خاطر نامشخص بودن خاستگاه برخی ضرب‌المثل‌ها و نامناسب بودن برخی از آن‌ها نیز لازم است متخصصان زبان راهنمایی کنند تا واژگان مناسب را انتخاب کنیم و این‌اصول را بدین لطمه‌زدن به تعامل گفتاری، به‌ویژه برای نسل جوان منتقل کنیم.

وی با تأکید بر نقش مهم مجری در سلامت زبان فارسی اظهار کرد: مجری، ویتترین تلویزیون است و باید پیش از قرار گرفتن در مقابل دوربین، آمونش ببیند، نه اینکه آموزش‌هایش پس از اتمام کار رسمی باشد. من اگر به جای کسانی بودم که تعیین می‌کردم چه کسانی مقابل دوربین و میکروفن را دیو قرار گیرند، اجازه نمی‌دادم که بدون آموزش این وظیفه سنگین به سادگی به هر کسی محول شود.

خاмене درباره شیوه پاسداشت زبان فارسی در برنامه‌های آینده صداوسیما اظهار کرد: این‌کار باید نامحسوس، اما مستمر باشد، زیرآمی توان واژه‌هایی که سال‌ها حامل معنا بوده‌اند به یکباره کنار گذاشت. از سوی دیگر متولیان حوزه زبان باید جنبه واژگانی گسترده‌تری داشته باشند تا بتوانند واژه‌های مناسب را به‌تدریج جایگزین کنند.

وی افزود: واژه اگر گوش‌نواز باشد، خودش جای خودش را پیدا می‌کند و جایگزینی مشکلی ندارد، اما مثلاً اگر فرهنگستان «کش‌لِقه» را به جای «پیتزا» گذاشته بود، اساساً قابل استفاده نبود؛ البته دوستان گفتند این کلمه نه کار فرهنگستان که کار خودم مردم بوده است. همچنین تغییر واژه‌هایی که پیشینه فرهنگی دارند، به سادگی امکان‌پذیر نیست و باید بر اصلاح و جایگزینی واژگان قابل‌تغییر تمرکز کرد.

خاмене با اشاره به اثر برنامه‌های مرتبط با زبان گفت: حضور افرادی مانند امید جلوداران که تذکره‌های زبانی ارائه می‌دهد، باعث شده است دقت بیشتری در سخن گفتن داشته باشیم و این توجه به بهبود کیفیت زبان کمک می‌کند. من معتقدم باید در بهره‌گیری از زبان توانمند بود و ساختارهای تربیتی درست را به کار گرفت. همچنین جایگزین‌های صحیح باید با شیوه‌ای هنرمندانه و مؤثر معرفی شوند.

خاмене یادآوری کرد: مخاطب، مجری را مرجع زبانی می‌داند و

انتظار دارد او درست‌ترین واژگان را به کار ببرد. بنابراین مجری باید

بر زبان و ظرایف آن مسلط باشد. زیرمسئولیت آنچه در رسانه ارائه

می‌شود را نمایندگی می‌کند.



پاسداشت زبان و ادبیات فارسی در صداوسیما وظیفه‌ای ملی و ابزار تقویت دیپلماسی است

پاسداری از میراث ادبی تا مرزهای جغرافیایی

بیست و پنجم اردیبهشت و بزرگداشت

فردوسی بزرگ، روز پاسداشت زبان فارسی و یادآوری دوباره این حقیقت بنیادین

است که زبان، نه‌تنها یک میراث ناملموس و گنجینه فرهنگی، بلکه یکی از قدرتمندترین ابزارهای دیپلماسی در جهان معاصر محسوب می‌شود. در

طول تاریخ، حکومت‌ها و تمدن‌های بزرگ همواره در کنار توان نظامی، با تکیه بر عمق نفوذ زبانی خود، اقتدار و بقای خویش را تضمین کرده‌اند، چراکه زبان،

فرهنگ و ادب، شالوده اصلی هویت یک ملت و تعیین‌کننده نوع واکنش جوامع در مواجهه با بحران‌هاست. مقاومت ستودنی و تاب‌آوری مثال‌زدنی ایرانیان

در بزنگاه‌های تاریخی، از جمله جنگ‌های تحمیلی دوم و سوم و حتی پیش‌تر در جنگ تحمیلی هشت ساله که با روحیه‌ای حماسی همراه بود، ریشه در

رفتارهای تمدنی این سرزمین دارد و پیوندی ناگسستنی که آثار ادبی و حماسی فارسی، به‌ویژه شاهنامه، در شکل‌گیری این روحیه داشته‌اند انکارناپذیر است، درحالی‌که جهان امروز، میدان جنگ روایت‌هاست. زبان، سلاحی است که

می‌تواند با گسترش دایره نفوذ واژگان و حفظ غنای کلام، ضامن اقتدار سیاسی و

چانه‌زنی در عرصه‌های بین‌المللی باشد. از این رو، صیانت از زبان فارسی به‌ویژه در بستری گسترده مانند صداوسیما، وظیفه‌ای فراتر از یک علاقه ادبی، بلکه

ضرورتی است که باید به کالبد تمام محتواهای رادیو و تلویزیون کشور دمیده شود تا بتوان این میراث گران‌بها را برای نسل‌های آینده، به‌عنوان نماد عزت و

هویت ایرانی، پاسداری کرد. با چندن تن از اعضای مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی سازمان که خود مرکزی تازه تأسیس و تحولی است، همراه شدیم تا ضمن

آگاهی از نظراتشان در باب اهمیت پاسداشت زبان فارسی در رسانه ملی، از اقدامات این مرکز در ماه‌های اخیر مطلع شویم.





تاریخی بسیار عمیق دارد و حضور موکب داران عراقی از قشرهای مختلف مایه دلگرمی ماست. فاتحی با اشاره به اینکه خدمت به مردم حد و مرز نمی شناسد، تصریح کرد: در روزهای حماسه و میدان در کشور ایران، همراهی و همدلی مردم عراق بی نظیر است. مدیرکل مرکز همچنین به تلاش رسانه ملی برای انعکاس حضور مردم در میدان اشاره کرد و افزود: صداوسیمای لرستان در تلاش است تا بتواند روایت حماسه و وحدت و امید و همدلی مردم ایران و عراق را به تصویر بکشد.

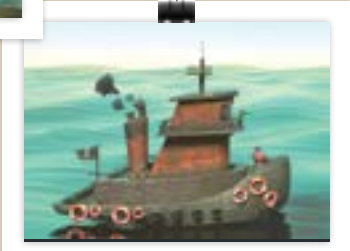
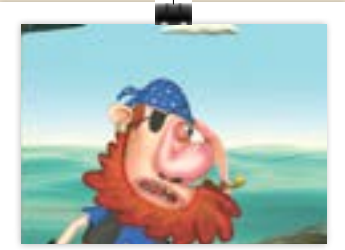
خدمت به مردم حدود مرز نمی شناسد

مدیرکل شبکه استانی لرستان در دیدار با موکب داران عراقی و قدردانی از خدمت خالصانه شان به مردم کشورمان در تجمعات شبانه، به ریشه تاریخی ارتباط مردم ایران و عراق اشاره کرد.

فاتحی، مدیرکل مرکز لرستان در این دیدار گفت: ارتباط بین مردم ایران و عراق ریشه

با عابدین محمدی، هنرمندی از مرکز کرمانشاه که در قاب آثارش پرده از جنایات امریکا و رژیم منحوس اسرائیل برمی دارد

هنگامه بیداری در جهان پویانمایی



پویانمایی همواره در میان مخاطبان جایگاهی ویژه و فراموش نشدنی داشته است؛ جایگاهی که مرزها را درمی نوردد و با هر مخاطبی، از هر قشر و گروهی، پیوندی عاطفی برقرار می کند. شاید به همین دلیل باشد که بسیاری از ما، هر زمان که نگاهمان را به دنیای گذشته و روزهای زیبای کودکی می افکنیم، با انبوهی از خاطرات شیرین روبه رو می شویم؛ خاطراتی که بخش مهمی از آن ها با برنامه ها و قصه هایی گره خورده است که در قالب پویانمایی جان گرفته اند و همچنان شیرین و دوست داشتنی هستند. اما اکنون، در روزگاری که واژه هایی چون دفاع مقدس، اتحاد، همدلی و ایستادگی در برابر بیگانگان و بدخواهان این سرزمین بار دیگر معنایی عمیق تر یافته اند، هنرمندان کشورمان نیز بیش از گذشته می کوشند تا با زبان گویا و رسای هنر، دین خود را به ایران عزیزمان اداکنند و با خلق آثاری آگاهانه، صادقانه و اثرگذار، هم روایتگر فدakarی های رزمندگانمان در جبهه حق علیه باطل و استقامت و همدلی ایرانیان باشند و هم پرده از چهره تاریک جنایت پیشگانی بردارند که در کمین این مرزوبوم هستند. از همین رو در این شماره از هفته نامه صداوسیما گفت وگویی داشتیم با عابدین محمدی از شبکه استانی کرمانشاه که می کوشد با مشارکت همکاران هنرمندش پرده از جنایات امریکایی - صهیونی بردارد و صدای حقیقت را جهانی کند.

الهام شهبازی

گزارش

گاهی یک فریم تصویر، یک دنیا حرف دارد

عابدین محمدی، متولد ۲۰ شهریور سال ۱۳۶۵ در استان مرزی کرمانشاه است؛ همان جایی که هرگاه دشمن چنگ و دندان نشان داد و قصد حمله به ایرانمان را داشت، سینه ستبر کرد و در برابر شیاطین زمانه ایستاد و نگذاشت دست از پا خطا کنند؛ همان سرزمینی که آثار تاریخی بسیاری دارد و تمدنی دیرینه را به رخ جهانیان می کشد و قصه های دلآوری مردمانش نسل به نسل حکایت شده است.

محمدی، کارشناس ارشد ارتباط تصویری و فعال در زمینه تولید محتواست. فعالیت هنری را از سال ۱۳۸۲ به صورت تخصصی در زمینه کاریکاتور در نشریات مختلف و جشنواره های داخلی و خارجی آغاز کرده و همواره افکارش را با زبان هنر بیان کرده است؛ زبانی بین المللی که با تمام دنیا سخن می گوید. محمدی در گفت و گو با هفته نامه صداوسیما درخصوص زبان پویانمایی و اهمیت این گونه آثار گفت: گاهی یک تصویر در قالب کاریکاتور، نقاشی و عکس می تواند دنیایی از شعر، رمان و سخنانی ناگفته باشد. شاید این دلیلی باشد که من به زبان تصویر علاقه مند شده ام و همین باعث شده تاکنون در این زمینه فعالیت کنم. به گفته محمدی، هنر پویانمایی، دنیایی بی انتهاست که به زیبایی تجسم ذهنی ما را به تصویر می کشد و به آن جان می بخشد.

او که ۲۰ سال است در واحد پویانمایی صداوسیمای کرمانشاه مشغول فعالیت است، ضمن آنکه از این دوران با افتخار یاد می کند و می گوید در کنار عزیزان بزرگی درس آموخته ام، تأکید دارد که واحد پویانمایی مرکز کرمانشاه از جمله مراکز تولید پویانمایی در سیمای استان هاست که هر ساله آثار زیادی را در قالب مجموعه و اثر کوتاه، تولید و توفیقات خوبی

نیز در عرصه ملی و بین المللی کسب کرده است. از جمله آثار این هنرمند می توان به مجموعه هایی همچون «قصه های جنگ»، «قصه های بزرگ»، «خالو» و «خواجه نبات» و آثار تک قسمتی پویانمایی «چرخش»، «انیمیشن ساز»، «تناسب»، «انعکاس»، «خانه مقدس» و «نجات هولیر» اشاره کرد.

محمدی که عاشق کارش است، تاکنون در جشنواره های بسیاری به برتری دست یافته است. جشنواره فیلم کوتاه صربستان، هنر پویانمایی برزیل، جشنواره فیلم کوتاه تهران، جشنواره سیمای استان ها، جشنواره مکتب سلیمانی، جشنواره فیلم رومانی، جشنواره ABU و جشنواره پویانمایی تلویزیونی همدان و سیستان و بلوچستان هم از جمله جشنواره هایی هستند که این هنرمند نامی کشورمان با شرکت در آن ها به توفیقات و افتخارات خوبی دست یافته است.

«شاسکول و ماسکول» را بهتر بشناسید

اذاًتجاه که این روزها محمدی و دوستانش در حال ساخت آثاری از جمله «خانه مقدس» و «شاسکول و ماسکول» با رویکرد جنایات امریکا و رژیم غاصب صهیونیستی هستند، در ادامه این گفت و گو به اهمیت تولید آثار فاخر با رویکرد آگاهی بخشی و پرده برداشتن از جنایت این ابروزگوانان و چهره های منفور جهان پرداختیم، تا از نگاه یک هنرمند به اهمیت این موضوع بنگریم. محمدی در این باره گفت: هنرمندان به ویژه پویانما سازان باید با زبان هنر به روشنگری بپردازند و از این گونه جنایات، پرده بردارند. از همین رو ما هم درباره موضوعات پیش رو در قالب های مختلف پویانمایی با همکاری دیگر هنرمندان مرکز تولید محتوای کنیم که موشن

گرافیک، کمیک موشن و پویانمایی کوتاه از آن جمله است. محمدی درخصوص اهمیت این گونه آثار تأکید کرد: بی شک اهمیت جبهه رسانه ای جنگ نرم کمتر از جنگ سخت نیست و چه بسا تأثیر بیشتری نیز داشته باشد، جبهه ای که دشمن بعد از پیروزی انقلاب اسلامی با تمام قدرت و با استفاده از شبکه های مختلف کوشید تا به رؤیای شوم خود دست یابد، اما وقتی به آنچه می خواست، دست نیافت، متوسل به جنگ سخت در کنار جنگ نرم و گسترش فعالیت های رسانه ای خودش، غافل از آنکه ایران عزیز ما جایی برای آمل و آرزوهای بیگانگان نیست.

این هنرمند نامی کشورمان درباره جایگاه پویانمایی و میزان اثرگذاری اش گفت: به نظر من کار فرهنگی و رسانه ای به حرکت آب می ماند، در مدت زمان طولانی تأثیر خودش را حتی در سخت ترین موانع می گذارد و هیچ چیز جلودارش نیست. محمدی افزود: روشنگری و بصیرت مهم ترین کار رسانه است، از همین رو من و همکارانم در صداوسیمای کرمانشاه همواره می کوشیم که با تولید پویانمایی های متنوع به ویژه پویانمایی های کوتاه، پنجره ای از حقیقت را به سوی مخاطبان باز کنیم. به گفته محمدی دو پویانمایی کوتاه «خانه مقدس» و «شاسکول و ماسکول» هم درخصوص معرفی ماهیت اسرائیل و امریکا در صداوسیمای کرمانشاه تولید شده است.



پویانمایی «خانه مقدس» براساس افسانه ای ایرانی با اشاره به پرندۀ سیمرغ ساخته شده است. این پویانمایی از تنه راه ارادی قدس و فلسطین که همانا اتحاد بین مسلمانان جهان و ایستادگی در مقابل کشور متجاوز ی همچون اسرائیل است، می گوید. در پویانمایی «شاسکول و ماسکول» که نمادی از اسرائیل و امریکا هستند، مخاطب شاهد شخصیتی در قالب دزد دریایی است که به همراه طوطی اش همواره در حال شیطنت در خاورمیانه و خلیج همیشه فارس هستند.

هنرمندان خلاق استانی را باید دریافت

محمدی با بیان اینکه کشور ایران با توجه به پیشینه تاریخی و ادبیات غنی در زمینه های مختلف و همچنین وجود اقوامی با فرهنگ های زیبا ظرفیت ساخت کارهای زیادی با موضوعات مختلف دارد، گفت: من به عنوان یک کرمانشاهی و شخصی کرد زبان، همواره کوشیده ام با استفاده از قالب پویانمایی و جذابیت های ویژه ای که برای مخاطبان جهانی دارد، فرهنگ و زیبایی های استان کرمانشاه را در آثارم در نظر بگیرم، اما این اتفاق به منظور تأثیر بهتر و ماندگارتر در ذهن و خاطر مخاطبان، نیازمند همکاری هرچه بهتر مدیران و مسئولان مربوطه است، چرا که ساخت کار خوب نیازمند همکاری و همدلی است. پیشینه پویانمایی در استان

کرمانشاه به سال های خیلی دور برمی گردد؛ دورانی که عزیزان کرمانشاهی کارهای ماندگار و خوبی خلق کردند. اکنون هم فارغ از واحد پویانمایی داخل صداوسیما، گروه های زیادی در کرمانشاه مشغول به فعالیت هستند که نیازمند توجه بیشتریند؛ افراد زیادی از هنرمندان داخل استان مجبور به مهاجرت شدند؛ باید قدر هنرمندانی را که هنوز عاشقانه در این حوزه مشغول به فعالیت هستند، بیشتر بدانیم و با ایجاد فضای کار و سفارش برای تولید، ایجاد انگیزه کنیم، چرا که جنگ امروز جنگ رسانه است و برنده واقعی آن است که در این میدان از رقابای خود پیشی بگیرد و با زبان هنر در قلب مخاطبان نفوذ پیدا کند. این هنرمند کرمانشاهی تأکید کرد: متأسفانه روند تأیید یک طرح و تصویب آن برای کار کردن در سیمای استان ها خیلی زمان بر و طولانی است و این باعث می شود در این وقفه طولانی، گروه های پویانمایی گاه از هم بپاشند و گاه ناامید و خسته شوند. موضوع بعدی حمایت از کارهای تک قسمتی و هنری برای نمایش در رسانه و شرکت در جشنواره هاست، ولی متأسفانه اصولاً تنها تأکید بر ساخت مجموعه است که این موضوع نیز باعث ایجاد مانع در برابر ذهن های خلاق و هنرمندی است که می کوشند پیروز میدان نبرد رسانه ها باشند و با تولید آثار کوتاه فکر و ذهن مخاطب را تسخیر کرده و از هر لحظه نهایت استفاده را ببرند.

محمدی، در پایان ضمن قدردانی از همه هنرمندان و فعالان عرضه پویانمایی که عاشقانه برای «ایران جان» تصویرسازی می کنند، از توران گولیوند، جلال نعیمی، آرش بختیار، سعید فرهنگیان، علیرضا عبدالی، مهدی حیدری، محمد مهتران، حیدروویی، حسین حیدری مشهور، نگین چگینی، سیمین صحراییان، سونیا رزمجو و فریده بهمنی هم قدردانی ویژه کرد و گفت: به قول فردوسی «هنر برتر از گوهر آمد پدید».

در دیدار مدیران کل صداوسیما و آموزش و پرورش کرمانشاه تأکید شد

لزوم تقویت همکاری های رسانه ای و آموزشی



صداوسیمای کرمانشاه، تصریح کرد: «تاریخ آموزش و پرورش کشور، خاطرات فراموش نشدنی مدرسه تلویزیونی در ایام دفاع مقدس را که با همت همکاران ما و همراهی رسانه ملی محقق شد، فراموش نخواهد کرد. این تجربه موفق نشان می دهد که رسانه تا چه حد می تواند در زمان های حساس، عدالت آموزشی را محقق و فرآیند یادگیری را تسهیل کند. در پایان این نشست، مقرر شد کارگروهی تخصصی برای طراحی برنامه های مشترک و بهره گیری از تجارب دوران دفاع مقدس در تولیدات جدید آموزشی، تشکیل و روند اجرایی سازی این توافقات با اولویت ارتقای فرهنگ عمومی و آموزشی استان آغاز شود.

مرزوبوم روشن نگاه داشته است. الوندی همچنین افزود: ما آمادگی کامل داریم تا با همکاری و هم افزایی با اداره کل آموزش و پرورش استان، بسترهای لازم را برای تولید و پخش برنامه های فاخر و اثربخش فراهم آوریم که ضمن پوشش دستاوردها و ظرفیت های این حوزه، به ارتقای آگاهی عمومی و هدایت تحصیلی دانش آموزان و خانواده ها باری رساند. وی همچنین بر اهمیت ترویج سواد رسانه ای و آموزش صحیح نحوه مواجهه با اطلاعات در فضای مجازی تأکید کرد و تولید محتوای آموزشی در این زمینه را از اولویت ها برشمرد. در ادامه محبی، مدیرکل آموزش و پرورش استان ضمن قدردانی از اهتمام ویژه

در دیدار مدیران کل صداوسیما و آموزش و پرورش استان کرمانشاه ظرفیت ها و راهکارهای توسعه همکاری های مشترک رسانه ای و آموزشی بررسی شد. در این دیدار، طرفین بر نقش تعیین کننده رسانه ملی در پیشبرد اهداف نظام تعلیم و تربیت و ارتقای شاخص های آموزشی و فرهنگی در سطح استان تأکید کردند. الوندی، مدیرکل مرکز کرمانشاه با اشاره به جایگاه مهم آموزش و پرورش در شکل دهی آینده جامعه، به راه اندازی و اجرای «مدرسه تلویزیونی ایران» در دوران پرافتخار دفاع مقدس اشاره کرد و افزود: صداوسیما همواره در کنار دستگاه تعلیم و تربیت بوده و چراغ آموزش را برای دانش آموزان این

قدردانی امام جمعه کرمان از نقطه زنان جبهه فرهنگی

امام جمعه کرمان ضمن حضور در جمع همکاران صداوسیماى استان گفت: اصحاب رسانه، سربازان جبهه فرهنگی و نقطه زنان مقابله با رسانه های بیگانه هستند.حجت الاسلام والمسلمین علیدادی سلیمانی، امام جمعه کرمان در دیدار با همکاران، به آن ها برای همت مضاعفشان در جنگ تحمیلی سوم دشمن علیه کشورمان خدا قوت گفت و تصریح کرد: اصحاب رسانه سربازان جبهه فرهنگی ونقطه زنان مقابله با رسانه های بیگانه هستند. وی افزود: هرچند شما از نظر تعداد و امکانات مانندآن هانیستید، اما به واسطه ایمان و جهاد کبیر که همان تلفیقی از جهاد اصغر و اکبر است، توانستید به نبردی جانانه بپردازید و دشمن را در این جبهه هم مغلوب کنید. امام جمعه کرمان با اشاره به حضور مردم در میدان و به دست گرفتن تنگه پیروزی ساز خیابان در اجتماعات شبانه، صداوسیما را پشتیبان و صدا تصویر رسای خیابان نامید و تصریح کرد: به حقیقت صداوسیما در این زمینه بسیار خوش درخشید و من از همه همکاران قدر دانی و تشکر می کنم. عماد محمدی، مدیرکل مرکز هم گفت: همکاران مادر صداوسیماى کرمان با همت بسیار و زحمات شبانه روزی و بی وقفه و با کار جهادی توانستند با همه مشکلات و کمبود ها در بخش های مختلف، همپای همه مردم و رزمندگان در میدان حاضر باشند. محمدی با اشاره آماری به کارهای انجام گرفته از جمله پوشش کامل و همه جانبه کاروان خود رویی روز ۱۲ فروردین و روز جمهوری اسلامی و پوشش حماسه میدان و تجمعات مردمی گزارشی از فعالیت های چهل روزه جنگ رمضان به امام جمعه ارائه داد.

«روز زیارت» در رادیو زیارت

ویژه برنامه «روز زیارت» کاری از رادیو سراسری زیارت در روز زیارتی امام رضا (ع) روی آنتن می رود. این برنامه به مناسبت روز مخصوص زیارتی امام رضا (ع) در تاریخ ۲۳ ذی القعدة برابر با دوشنبه ۱۲ اردیبهشت از ساعت ۰۹:۰۰ تا ۱۰:۵۵ در ساختار ترکیبی مجله تولید و به صورت زنده پخش می شود. محمد ناصر راز جو که تهیه این برنامه را بر عهده دارد، در تلاش است در قالب بخش های متنوع از آرامش و سکینه قلب و تقویت ایمان و توکل به خدا، به عنوان جایگاه و آثار زیارت امام رضا (ع) بگوید. گزارش از حرم مطهر امام رضا (ع)، طرح مباحث مذهبی، معرفی کتاب، نمایش، مستند طرح و حال زیارت و شعرخوانی از بخش های ویژه برنامه «روز زیارت» است.

«پشتیان» هایی از روستاهای دور و نزدیک قزوین



مجموعه مستند «پشتیان» کاری از صداوسیماى قزوین است که به روایت فعالیت های جهادی بانوان و اهالی روستاها در پی جنگ تحمیلی سوم می پردازد. این مجموعه به تهیه کنندگی و کارگردانی فاطمه باقری در هر قسمت قصه یکی از روستاهای پناه آباد، دیال آباد، خوزنین و اردبیلک است؛ روستاهایی که در ایام جنگ تحمیلی سوم بانوانش با پخت نان و بسته بندی مواد غذایی و اهدای طلا برای رزمندگان سعی در حمایت و پشتیبانی از سربازان و رزمندگان جنگ تحمیلی سوم داشتند. در بخشی از این اثر، شاهد دلگویه هایی در وصف رهبر شهیدمان و از سویی تجمع مردمی و تجمع تراکتورها در روستا و حضور فعال جوانان و نوجوانان در حمایت از ایران جانمان خواهیم بود.

اصفهان به وقت «ساعت صفر»

معاونت فضای مجازی صداوسیماى اصفهان در برنامه تحلیلی «ساعت صفر» مخاطبانش را همراهی می کند. این برنامه که در پی جنگ تحمیلی سوم با هدف مرور پیوسته رویدادهای روزانه تولید و منتشر می شود، با رویکردی تحلیلی، تلاش دارد به جای پرداختن به گزاره های پراکنده، روایت منسجم و پیوسته ای از حوادث ارائه دهد. در واقع «ساعت صفر» با اتصال منطقی رخدادها و روایت کامل هر واقعه از آغاز تا نقطه توقف، در پی آن است تا درکی دقیق تر و به دور از برداشت های احساسی از روند تحولات، در اختیار مخاطبان قرار دهد.

درخشش رادیو آذربایجان شرقی در گستره جهانی

جایزه جهانی ایپس، معروف به اسکار رسانه های ورزشی، به دو فعال رسانه ای از ایران و از بین همکاران صداوسیماى آذربایجان شرقی رسید. تنها نمایندگان برگزیده در کنگره جهانی رسانه های ورزشی در کشور سوئیس، فرزاد صبوری و ناهید سعادتى از رادیو آذربایجان شرقی، با مستند «کهکشان راه برقی» موفق به کسب رتبه نخست و دریافت تندیس طلایی بخش رادیو و صدا در جشنواره AIPS 2025

شدند. آثاری از کشورهای انگلستان و آلمان هم در رتبه های بعدی قرار گرفتند. مراسم اهدای جوایز با حضور نمایندگان کشورهای برگزیده، در تالار موزه کمیته بین المللی المپیک در شهر لوزان سوئیس برگزار شد. گفتنی است جشنواره AIPS هرساله با حضور بیش از ۱۴۰ کشور از جهان و در بخش های مختلف در سطح حرفه ای برگزار می شود.

در دیدار مدیرکل صداوسیماى فارس با امام جمعه شیراز، ضمن تشریح برنامه های تحولی شبکه استانی فارس بیان شد

تداوم تولید و پخش در شرایط جنگ تحمیلی

لزم مطالبه گری بر پایه گفت وگو

در ادامه این دیدار آیت الله دزگام، نماینده ولی فقیه در استان فارس و امام جمعه شیراز هم با تأکید بر لزوم بازنگری در شیوه نقد و مطالبه از مسئولان، خواستار جایگزینی تقابل با رویکرد «گفت وگو محور» در رسانه ملی شد. امام جمعه شیراز در بخش دیگری از سخنانش نیز به تحلیل محتوایی شعار سال پرداخت و تصریح کرد: نباید تصور کرد که این شعار صرفاً به مسائل اقتصادی محدود می شود، بلکه موضوعات راهبردی همچون «وحدت» و «امنیت» نیز در دل این شعار نهفته است و از ارکان اصلی آن به شمار می رود. آیت الله دزگام گفت: در اوضاع کنونی که کشور با حساسیت های ویژه ای روبه روست، ضرورت دارد برنامه های صداوسیما بیش از گذشته بر مبنای تبیین این ابعاد و تحقق اهداف شعار سال طراحی و هدایت شود. نماینده ولی فقیه در استان فارس، همچنین با قدردانی از عملکرد رسانه ملی در ماه های اخیر تصریح کرد: حضور جدی و فعالیت جهادی مجموعه صداوسیما در سطح ملی به ویژه در گستره استانی، طی ماه های گذشته شایسته قدردانی است و این تلاش ها باید با رویکردی نوین در تولید محتوا ادامه یابد.



این باره گفت: نشست های تخصصی با حضور مسئولان اجرایی و اعضای هیئت های اندیشه روز برگزار شده و تولید محتوا در حوزه های مختلف رسانه ای بر اساس این سیاست ها در دست اقدام است.

مراکز پشتیبان و بازآماده سازی ساختمان قدیمی رادیو به عنوان یکی از مراکز جایگزین در مواقع اضطراری خبر داد. بخش دیگری که رثوف به آن پرداخت، برنامه های رسانه استانی با رویکرد تبیین شعار سال بود. وی در

نمایش همبستگی مردم در پوشش گسترده رسانه ای

است. بر اساس اظهارات این مدیر خبر، حضور میدانی خبرنگاران در شهرستان ها و روستاهای مختلف استان و برقراری ارتباط های زنده متعدد، امکان انعکاس مستقیم فضای تجمعات مردمی را فراهم کرده و این اقدام به یکی از گسترده ترین پوشش های زنده خبری در سطح استان فارس تبدیل شده است.

شده و تصاویر آن از طریق شبکه های ملی و شبکه استانی فارس در اختیار مخاطبان قرار گرفته است. وی با اشاره به گستره این عملیات خبری اظهار کرد: تاکنون بیش از ۷۰۰ مورد پخش زنده از نقاط مختلف استان فارس در شبکه فارس و شبکه های ملی انجام شده که بخش درخور توجهی از آن از شهرهای کوچک و مناطق روستایی بوده

شبانه مردمی، معاونت خبر صداوسیماى فارس با بسیج ظرفیت های خبری و فنی خود، پوشش زنده این رویدادها را از شهرها و روستاهای مختلف استان در دستور کار قرار داده است. اکوان افزود: در این طرح رسانه ای، تجمعات مردمی در حدود ۱۰۰ شهر و روستا در ۳۷ شهرستان استان فارس به صورت زنده پوشش داده

سدهی محکم و استوار در برابر رسانه های دشمن

استاندار یزد ضمن حضور در صداوسیماى استان و قدردانی از تلاش همکاران به ویژه در جنگ تحمیلی سوم گفت: رسانه ملی، دانشگاهی است که یک تنه در مقابل همه رسانه های دشمن ایستاده است. محمد رضا بابایی، استاندار یزد ضمن ادای احترام به شهید گمنام آرمیده در صداوسیما و شرکت در مراسم رومنامی از گروه سرود دختران «آوای فنوت» که سرودی درباره شهیده تیار صادقی است، در جمع معاونان و مدیران صداوسیماى یزد گفت: صداوسیما خوشبختانه

چه در بُعد ملی و چه استانی، صاحب کارنامه موفقی است و به خوبی توانسته روایت ها و اطلاع رسانی دقیق و درستی در فضای کنونی کشور داشته باشد. بابایی همچنین از رسانه ملی به عنوان دانشگاهی یاد کرد که یک تنه در مقابل همه رسانه های دشمن ایستاده است. کریمی، مدیرکل صداوسیماى یزد هم ضمن گزارشی از اقدامات صداوسیما در سال گذشته و به خصوص در جنگ تحمیلی سوم در بخش های مختلف صداوسیماى استان، گفت: با تلاش کارکنان و برنامه سازان این مرکز در بخش های صدا، سیما، خبر و مجازی، دستاوردهای خوبی برای انعکاس حماسه حضور مردم و تبیین فعالیت ها و اقدامات دولت در روزهای جنگ و همچنین پیگیری مطالبات مردم داشته ایم.

هنرمندان و نخبگان اردبیلی در مستند «آن یار سفر کرده» از رهبر شهیدمان می گویند. مستند «آن یار سفر کرده» به نویسندگی سولماز ملکی از تولیدات رادیو اردبیل، یادآور سفر مقام معظم رهبری به اردبیل و دیدار ایشان با شاعران، هنرمندان و نخبگان اردبیل است. مصاحبه با تک تک شاعرانی که در آن جلسه در محضر آقا شعر خواندند و گفت وگو حول محور شعرشناسی آقا و مطالعات دقیق ایشان درباره شعرای اردبیل از بخش های این اثر زیباست.

«رایان ایران» در بخش نهایی جشنواره «پژواک»

حامده رحیمی از همکاران شبکه استانی اردبیل به بخش نهایی رویداد فرهنگی «پژواک» راه یافت. برنامه «رایان ایران» به تهیه کنندگی حامده رحیمی زینال برای دریافت جایزه «ایران رشید» از رادیو اردبیل به مرحله نهایی پنجمین جشنواره ملی «پژواک» راه یافت.

چهارمحال و بختیاری «اقتصاد پایدار» کلید تحقق اقتصاد مقاومتی

برنامه «اقتصاد پایدار» از تولیدات رادیو جهان بین، مسیر افزایش تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی را در سایه وحدت و امنیت ملی بررسی می کند. مستند گزارشی «اقتصاد پایدار» به تهیه کنندگی زهرا راستانی با هدف تحقق سیاست های

کلان کشور و با رویکرد تحقق شعار سال، می کوشد نقش واحدهای تولیدی را در شتاب بخشی به پیشرفت استان مطرح و راهکارهای عملی برای تقویت تولید، مهار توم و کاهش چالش های بخش های مختلف را بررسی کند.

ناگفته های جنگ در «جلوه های اینار»

رادیو جهان بین با تولید و پخش مستند گزارشی «جلوه های اینار» یادو خاطره رزمندگان، ایثارگران و شهدای سرافراز چهارمحال و بختیاری را زنده نگه می دارد. این مستند که به تهیه کنندگی آرزو بلالی، دوشنبه هاروی آنتن می رود، در واقع روایتی از رزمندگان غیور چهارمحال و بختیاری در عملیات مختلف دوران جنگ تحمیلی هشت ساله، با حضور در میان ایثارگران، جانبازان و هم رزمان و خانواده های شهداست. بیانات رهبر معظم شهیدامت، صدای ماندگار فرماندهان و سرداران شهید این دیار و همچنین معرفی شهدای استان در دفاع مقدس سوم، بخش دیگری از مستند گزارشی «جلوه های اینار» است.

هم صدایی ایران برای روایت اقتدار

ویژه برنامه «پناه ایران» با ابتکار مرکز سیستان و بلوچستان و پخش هم زمان از سیمای شبکه هامون و رادیوی استانی، لگوی بی نواز هم گرایی رسانه ای را به نمایش گذاشته است؛ برنامه ای شبانه که با تکیه بر روایت های مردمی و حضور نخبگان، پیام وحدت و اقتدار استان را به گوش و چشم مخاطبان می رساند. در روزهایی که رسانه نقشی فراتر از اطلاع رسانی دارد، مرکز سیستان و بلوچستان با تولید ویژه برنامه «پناه ایران» گامی مهم در مسیر هم گرایی رسانه ای برداشته است. این برنامه که حاصل همکاری معاونت صداوسیماست، به صورت هم زمان از شبکه استانی هامون و رادیو استانی پخش می شود؛ اقدامی حرفه ای که امکان همراهی مخاطبان تلویزیون و رادیو را در هر شرایطی فراهم کرده است. «پناه ایران» با محوریت تبیین اقتدار مردمی، میزبان نخبگان، سران طوایف، جوانان و چهره های اثرگذار شیعه و سنی است و تصویری واقعی از امنیت، همبستگی و صلابت مردم سیستان و بلوچستان ارائه می دهد. حضور میدانی و روایت های مستند در این برنامه، جلوه ای از اتحاد و همدلی مردم استان را به نمایش می گذارد. این برنامه همچنین

نمونه ای از هم افزایی میان بخشی در مرکز است؛ جایی که ظرفیت های گفتاری و تعاملی رادیو در کنار توان تصویری تلویزیون، محتوایی پویا و زنده را برای مخاطبان فراهم کرده است. «پناه ایران» با انعکاس صدای واحد از قلب پایتخت وحدت، توانسته پیام ایستادگی و همبستگی مردم استان را به سراسر کشور مخابره کند و به الگویی موفق از تولیدات رسانه ای در بزنگاه های مهم تبدیل شود. خلاقیت در تجمیع ظرفیت های رادیو و تلویزیون، در کنار محتوای غنی و حماسی، این برنامه را به ستون فقرات اطلاع رسانی و امیدآفرینی در استان تبدیل کرده است.

حمایت شبکه آفتاب از «هنر متعهد به حقیقت»

صداوسیماى استان مرکزی در قاب تولید و پخش ویژه برنامه تلویزیونی «هنر متعهد به حقیقت» و میزبانی از مراسم اختتامیه هفته هنر انقلاب اسلامی استان بار دیگر حمایت خود از هنر و هنرمند را به معرض نمایش گذاشت. این ویژه برنامه همزمان با آیین اختتامیه هفته هنر انقلاب اسلامی استان مرکزی، به مدت ۱۲۰ دقیقه از استودیو تولید سیمای شبکه آفتاب با حضور جمعی از مسئولان و هنرمندان روی آنتن رفت. نجمی، مدیرکل صداوسیماى استان مرکزی در سخنانی ضمن ابراز خرسندی از میزبانی جمعی از هنرمندان استان در ویژه برنامه «هنر متعهد به حقیقت»، بر نقش اثرگذار رسانه در ثبت و بازتاب رویداد های فرهنگی و اجتماعی تأکید کرد. نجمی حضور آثار هنرمندان دغدغه مند را افتخاری برای شبکه آفتاب دانست و با اشاره به استقبال مسئولان اجرایی و هیئت داوران از پیشنهاد برگزاری این آیین در صداوسیما، این همراهی را زمینه ساز تولید برنامه ای ارزشمند دانست و با بیان اینکه رسانه و هنرمندان باید وقایع مهم روز را با دقت و عمق ثبت کنند، کوتاهی در این عرصه را موجب از دست رفتن فرصت های روایت سازی دانست. وی همچنین به افزایش چشمگیر تولیدات شبکه آفتاب طی بیش از ۶۰ روز اخیر و دریافت آثار متعدد از هنرمندان سراسر استان اشاره کرد و گفت: ده ها مستند موضوع محور در همین مدت توسط شبکه آفتاب تولید و پخش شده است. گفتنی است که در بخش هایی از برنامه، هنرمندان و برگزار کنندگان این رویداد ضمن قدردانی از شبکه آفتاب در حمایت مستمر از جریان هنر انقلاب و هنرمندان استان، زمینه سازی برای دیده شدن آثار و معرفی استعداد های جوان و همراهی رسانه ای در تولید، انعکاس و ترویج رویداد های هنری استان را از جمله اقدامات شایسته و عملکرد خوب رسانه استانی دانستند و به آن اشاره کردند.

قدردانی از همکاران شبکه جهان بین



نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران با حضور در صداوسیمای شبکه جهان بین از تلاش همکاران به‌ویژه در روزهای دفاع مقدس سوم قدردانی کرد. حجت‌الاسلام موسوی مقدم، نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران ضمن دیدار با مدیرکل مرکز و بازدید از برخی واحدهای مرکز با عرض خداحوت به مدیران و همکاران، از تلاش‌های ارزنده و شبانه‌روزی این عزیزان در روزهای دفاع مقدس سوم، همچنین اجتماعات شبانه مردم که همه برای امنیت و سربلندی کشور است، تشکر کرد. وی با حضور در برنامه زنده «ملت بیدارتر» هم اظهار کرد: حفظ تمامیت ارضی کشور مرهون جان‌فشانی شهداست و امنیت امروز ایران اسلامی حاصل فداکاری کسانی است که از جان خود گذشتند.

هرمزگان همچنان روی خط خبرها



هرمزگان این روزها و در پی حمله ددمنشانه امریکایی - صهیونیستی آن هم به مدرسه کودکان دبستانی همچنان زیر ذره‌بین مسئولان و رسانه‌های ملی و بین‌المللی قرار دارد. از همین رو کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی، در پی حملات امریکایی - صهیونیستی و در فضای حساس ناشی از جنگ رمضان، برای بار دوم در این روزها با سفر به استان هرمزگان از تنگه راهبردی هرمز بازدید کرد و از نزدیک با روند مدیریت تنگه هرمز آشنا شد. کیخا همچنین از ایستگاه رادیویی ۱۰۰ کیلووات بازدید و با یکی از خانواده‌های شهید دانش‌آموز و مصدوم حادثه دبستان شجره طیبه دیدار کرد. وی در ادامه به گلزار شهدای دانش‌آموز میناب رفت و یادوخطره این شهدا و دیگر شهدای این جنگ تحمیلی راگرامی داشت. گفتنی است جمعی از خانواده‌های شهدای دانش‌آموز میناب با حضور در صداوسیمای مرکز خلیج فارس نیز در گفت‌وگویی زنده با یکی از شبکه‌های تلویزیونی صربستان، بر لزوم پیگیری و تبیین ابعاد این حادثه و رساندن صدای خود به افکار عمومی جهان تأکید کردند. خانواده‌های شهدای دانش‌آموز میناب نیز به بیان دیدگاه‌ها و مطالبات خود درباره این حادثه و ابعاد انسانی آن پرداختند.

نگاهی به گزارش تحسین شده مرکز اصفهان

گزارش «کارگر ایرانی؛ مقاوم‌تر از بمب‌های دشمن» به تهیه و روایت سهیل پور، خبرنگار خبرگزاری مرکز اصفهان، در بخش خبری ساعت ۲۰:۰۰ سیمای مرکز اصفهان پخش شد و در ارزیابی‌های سازمانی، مورد قدردانی قرار گرفت. این گزارش با تمرکز بر ایستادگی، غیرت و ازخودگذشتگی کارگران حوزه تولید در موقعیت جنگی و بمباران، روایتگر تلاش بی‌وقفه کارگرانی است که باوجود شهادت ۱۹ نفر از همکارانشان و مجروح شدن تعدادی دیگر، چرخه تولید را متوقف نکردند و با تکیه بر اراده و توان خود، نمادی از مقاومت ملی را به نمایش گذاشتند. روایت احساسی و مستند از زندگی و مجاهدت کارگران، در کنار ترویج فرهنگ مقاومت، کار و تولید در مواقع بحرانی، از ویژگی‌های برجسته این گزارش عنوان شده و آن را به اثری مؤثر در حوزه روایت‌های اجتماعی و ملی تبدیل کرده است. این گزارش با تدوین مرضیه ملک‌محمد و تصویربرداری مهدی حیدری تهیه و تولید شده است.

میدان داری سمنانی‌ها در «سپیدار»

ویژه برنامه «سپیدار» تصویرگر حضور حماسی مردم جای جای استان سمنان به‌نشانه اتحاد و همبستگی است. «سپیدار» به‌تهیه‌کنندگی عباس ایمانیان به‌رשב با محوریت روایت و انعکاس حضور مردم در خیابان‌ها و میدان‌های شهرها و روستاها به منظور دفاع از این آب و خاک پخش می‌شود.

آشنایی با فعالیت مساجد در جنگ تحمیلی سوم

باتاریخچه وقدمت مساجد در مجموعه‌ای با عنوان «مسجدسنگردی» آشنا شوید. گزارشگر برنامه هر روز به یک مسجد می‌رود و فعالیت آن‌ها را از طریق صدای اردبیل به گوش مخاطبان می‌رساند. فعالیت‌های بسیج مساجد در جنگ تحمیلی سوم از موضوعات محوری این برنامه است.

توصیه آیت‌الله نوری همدانی به مدیرکل جدید صداوسیمای قم

لزوم «وحدت‌آفرینی» به‌عنوان اولویت نخست رسانه ملی



اول رسانه ملی باید تلاش برای ایجاد وحدت و همدلی در سطوح مختلف باشد و از اظهارنظرهای غیرمؤثق و طرح موضوعات اختلافی به‌طور جدی جلوگیری شود. آیت‌الله نوری همدانی همچنین حضور ارزشمند مردم در تجمعات حمایت از نظام و انقلاب و رهبری را شایسته قدردانی و تشکر دانست و تصریح کرد: همه در کنار رهبری باشند و اختلاف و افتراق را کنار بگذارند تا از سوءاستفاده دشمن جلوگیری شود. گفتنی است که در ابتدای این دیدار حجت‌الاسلام والمسلمین طوسی، مدیرکل جدید صداوسیمای قم ضمن ابلاغ سلام دکتر جبلی، رئیس سازمان، گزارش ميسوطی ارائه کرد.

هم‌افزایی فرهنگی با تولید مشترک رسانه‌ای



و پوشش رویدادهای مذهبی در سطح ملی و بین‌المللی باشد. در نشست مدیرکل پژوهش‌های اسلامی رسانه با مدیرکل جدید صداوسیمای قم نیز بر استفاده از ظرفیت‌های پژوهشی و محتوایی پژوهش‌های اسلامی رسانه در برنامه‌سازی و گفت‌وگو شد.

قدردانی از معلمان باید رویکردی اجتماعی داشته باشد؛ تکریم معلم، تکریم جایگاه علم است و جامعه‌ای که علم و معلم را رجمی نهد، مسیر پیشرفت را هموار خواهد کرد.

آگاهان تاپای جانمان در سنگر رسانه

اهالی رادیو‌آبادان با حضور در جوار مزار درباراد شهید علیرضاتنگسیری به‌مقام والای این شهید و دیگر شهدای گلزار شهدای آبادان ادای احترام کردند. بهروز رضایی، مدیرکل صداوسیمای آبادان ضمن گرامیداشت یاد و خاطره امام شهید و همه شهدای والامقام جنگ تحمیلی سوم گفت: همه مامدیون جان‌فشانی این شهدا هستیم و تلاش خواهیم کرد در تولیدات رسانه‌ای خود، رشادت‌های این شهدا و دلاوران کشورمان را به نمایش بگذاریم. رضایی همچنین با اشاره به تلاش شبانه‌روزی همه همکاران شبکه آبادان در طول دفاع مقدس سوم تصریح کرد: تاپای جانمان در سنگر رسانه با هجمه‌های رسانه‌ای دشمن مقابله خواهیم کرد.

آگاهان رتبه نخست کشوری در پوشش اجتماعات مردمی

مدیرکل صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد، با قدردانی از اجتماعات مردمی در خون‌خواهی رهبر شهید و سایر شهدای جنگ رمضان و حمایت از نیروهای مسلح در ده‌دشت گفت: به‌واسطه انعکاس گسترده حضور پرشور مردم و تلاش شبانه‌روزی همکاران رسانه‌ای، صداوسیمای استان موفق شد، رتبه نخست کشور در پوشش اجتماعات مردمی را کسب کند. گنجی، مدیرکل مرکز با اشاره به حماسه «برنوبه‌دستان» که در آن مردم کهگیلویه و بویراحمد در مقابله با بالگردهای متجاوز آمریکایی نقش‌آفرینی کردند، تصریح کرد: شبکه استانی دنا در آن چند روز به پرمخاطب‌ترین شبکه تلویزیونی جهان تبدیل شد و این برگ زرینی در تاریخ رسانه‌ای استان است. وی در بخش دیگری از سخنانش نیز با تأکید بر توانمندی‌های نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد: نبردهای نامتقارن و ظرفیت‌های بومی دفاعی کشور توانسته معادلات نظامی را تغییر دهد.

آگاهان ضرب‌دهی به آثار موسیقایی شبکه باران

ظرفیت‌های موسیقی بومی و محلی گیلان در نشست هم‌اندیشی مدیر موسیقی معاونت سیمای رسانه ملی و جمعی از هنرمندان و فعالان حوزه موسیقی گیلان بررسی شد. در این نشست، موضوعاتی ازجمله جایگاه موسیقی در رسانه و نحوه بهره‌گیری از توانمندی هنرمندان استان در تولیدات رسانه‌ای به‌ویژه در حوزه موسیقی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. مدیرکل صداوسیمای گیلان نیز با تبیین ظرفیت‌های هنری استان، گیلان را استانی هنرمندپرور دانست و بر بهره‌گیری از این ظرفیت ارزشمند در تولیدات رسانه‌ای تأکید کرد. محمد کمایی، مدیر موسیقی معاونت سیمای رسانه ملی هم با تشکر از هنرمندان حاضر، بر ضرورت توجه و تقویت آثار موسیقایی مبتنی بر مضامین فرهنگ ایرانی-اسلامی تأکید کرد و خواستار افزایش سهم و ضرب‌دهی بیشتر به این‌گونه آثار در تولیدات رسانه‌ای شد. در پایان، حاضران با بیان دیدگاه‌ها و پیشنهادها خود، بر ضرورت حمایت از موسیقی فاخر و استفاده هدفمند از ظرفیت‌های هنری استان در برنامه‌های رسانه‌ای تأکید کردند.

آگاهان تداوم فعالیت‌های رسانه‌ای در حوزه آموزش

همکاری صداوسیمای گلستان با آموزش و پرورش افزایش می‌یابد. رسول شکرى‌نیا، مدیرکل مرکز گلستان در نشست با قدرت‌الله نظری، مدیرکل آموزش و پرورش که با هدف برنامه‌ریزی پوشش‌های خبری و رسانه‌ای و هماهنگی برای اجرای برنامه‌های مشترک صورت گرفت، به نقش محوری معلمان در رشد فرهنگی و تربیتی جامعه اشاره کرد و گفت: در سال‌های اخیر با اجرای برنامه‌هایی چون «سیمای مدرسه» و «رادیو مدرسه» تلاش کرده‌ایم دین خود را نسبت به زحمات معلمان ادا کنیم. مدیرکل آموزش و پرورش گلستان هم ضمن تشکر از تعامل و همکاری بی‌شائبه مدیرکل صداوسیمای استان در انعکاس فعالیت‌های فرهنگی و آموزشی، بر لزوم تداوم تعامل دو دستگاه در معرفی معلمان نمونه و الگوسازی چهره‌های فرهیخته فرهنگی استان تأکید کرد. قدرت‌الله نظری گفت:

اداره‌کل آموزش و سنجش صلاحیت حرفه‌ای رسانه، به‌مناسبت فرارسیدن روز معلم، ضمن گرامی داشت جایگاه مدرسان سازمانی، از تلاش‌های اثرگذار آنان در اعتلای سرمایه‌های فکری رسانه ملی قدردانی و تأکید کرد که سرمایه اصلی هر نظام آموزشی، دارایی‌های فکری آن و به‌ویژه مدرسان آگاه و متعهدی است که نقش

لیلا زاهدی

پزشکی، هیچ وقت سست نشد و همیشه با همان انگیزه قدیمی ادامه داشت.

طین مازنگار حماسه



برخی چهره‌ها در تاریخ یک سازمان، فراتر از یک مدیر یا کارمند، به بخشی از هویت آن تبدیل می‌شوند. محمداصادق اوسطی از آن دست افرادی است که نامش با روزهای پرشور رادیو، طنین آیات قرآن در فضای رسانه و مدیریت جهادی در بخش‌های رفاهی و گزینش‌گره خورده است. او که سابقه حضور در جبهه‌های غرب و جنوب و فعالیت در «رادیو جبهه» را در کارنامه دارد، در این گفت‌وگو از تجربه‌های دیروز و تحلیل‌های امروز خود برای ما می‌گوید.

تاجایی که می‌دانم شروع کارتان در سازمان، با روابط عمومی بوده است.

بله. همین‌طور است. فعالیت‌م را از اواخر سال ۱۳۶۱ در روابط عمومی رادیو آغاز کردم. پس از دو سال، وارد عرصه برنامه‌سازی شدم و در برنامه‌هایی مثل «مجلس و مردم»، «همراه با مردم، همگام با مسئولان»، «راه شب» و «صدای عدالت» فعالیت کردم. بعدها مدیر روابط عمومی رادیو شدم و سپس، قائم‌مقامی اداره‌کل امور رفاهی و اجتماعی سازمان را بر عهده گرفتم. در آن دوران، ورزشگاه و مهدکودک سازمان و مرکز بهداشت شبانه‌روزی را برای رفاه همکاران راه‌اندازی کردم.

یکی از شیرین‌ترین مقاطع دوران خدمتم، بازگشت به رادیو قرآن در سمت قائم‌مقام و مدیریت خبر این شبکه بود. در آن زمان رادیو قرآن روزانه فقط سه ساعت تولید داشت؛ اما با جذب نیرو و ساخت برنامه‌های متنوع قرآنی و همکاری خوب عوامل آن، ازجمله مرحوم شریف‌زاده و دیگران و نیز فراهم آوردن بهترین تجهیزات فنی، در مدت‌زمان کوتاهی شبکه قرآن به‌صورت ۲۴ساعته روی آنتن رفت و خاطرم هست در همان روزها شهید دکتر لاریجانی به شبکه آمدند و ضمن ابراز خرسندی اعلام کردند که راه‌اندازی این شبکه نیز مورد رضایت حضرت آقا (امام شهید) قرار گرفته است. پس از آن نیز حدود

محوری در توسعه و پرورش سرمایه انسانی بر عهده دارند. در سازمان صداوسیما، ۹۱۴ مدرس توانمند، حاذق و فرهیخته، مسئولیت انتقال دانش، تجربه و مهارت به نسل‌های مختلف کارکنان را بر دوش می‌کشند؛ سرمایه‌هایی که بسیاری از آنان در حوزه تخصصی خود بی‌رقیب و غیرقابل جایگزین توصیف شده‌اند. براساس اعلام این اداره‌کل، ارزیابی‌های سال گذشته حاکی از کسب میزان رضایت ۹۳ درصدی از عملکرد مدرسان است که به‌عنوان گواهی روشن بر مجاهدت

برای ایران، تا آخرین نفس

در ادامه گفت‌وگوهای هفتگی مان با یادکاران دفاع مقدس، این بار به سراغ دو هم‌سنگر رقتیم که سکوت و تواضعشان، پرده از سال‌ها مجاهدت خاموش برمی‌دارد؛ بزرگ‌مردانی که ولایت‌مداری را نه در شعار، که در عمل و فرازونشیب‌های مدیریتی و درمانی به اثبات رسانده‌اند. گزارش این هفته، بازخوانی عهدی است که از روزهای رادیو جبهه و کارهای اجرایی، تا سال‌های جنگ و لباس پزشکی، هیچ وقت سست نشد و همیشه با همان انگیزه قدیمی ادامه داشت.

هشت سال در اداره‌کل گزینش، طرح سامان‌دهی استخدام کارکنان را اجرایی کردیم. ۱) در همین حال تجارب شما از حضور در جبهه‌ها و ایناگرهای دوران دفاع مقدس هم شکل می‌گرفت.... توفیقی بود که خداوند نصیبم کرد. اولین اعزام من در سال ۱۳۶۰ به مناطق غرب کشور بود. در سال ۱۳۶۵ نیز به عشق عملیات کربلای ۴ به جنوب رفتم که متأسفانه عملیات در آن زمان لو رفت و تنها چند عملیات کوچک صورت گرفت و توفیق حضور در این عملیات نصیبم نشد؛ اما یکی از خاطرات خاص من مربوط به سال ۱۳۶۶ و پس از آزادسازی حلبچه است. آن زمان در «رادیو جبهه» همراه با گروهی از همکاران در منطقه «ماووت» عراق مستقر شدیم. ایستگاه ما کانکسی زیر یک پل بود تا از بمباران دشمن در امان بمانیم. از همان‌جا هر روز برای رزمندگان اسلام برنامه می‌ساختیم تا روحیه مقاومت حفظ شود.

به‌عنوان ایناگر که حضورتان در جبهه‌های نبرد به‌نوعی با رسانه هم‌گره خورده، تفاوت دفاع مقدس با نبردهای اخیر (جنگ ۱۲روزه و رمضان) را در چه می‌بینید؟

دفاع مقدس یک جنگ کلاسیک و طولانی برای حفظ تمامیت ارضی بود که در آن «پایداری ملی» حرف اول را می‌زد؛ اما جنگ‌های اخیر، نبردهایی کوتاه، سریع و مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته مثل موشک‌های دقیق و پهپادها هستند. درس بزرگی که از این جنگ‌ها می‌توان گرفت این است: نخست، اهمیت جنگ الکترونیک و تسلط بر فناوری؛ دوم، سرعت عمل در تحلیل اطلاعات؛ سوم، نقش حیاتی رسانه و فضای مجازی در کنترل روایت‌ها و حفظ روحیه عمومی جامعه؛ و چهارم، خودکفایی و استقلال تولید که بحمدالله امروز ارتش و سپاه ما در اوج اقتدار آن قرار دارند.

شیرین‌ترین خاطراتان در آن روزها چگونه رقم خورد؟ روزهای جنگ، همه‌اش زیبا بود، حتی در میان انفجار خیاره‌ها و شلیک گلوله‌ها موقعیت‌هایی پیش می‌آمد که با شیرینی‌هایی همراه بود. به یاد خدا بودن و ارتباط قلبی پیدا کردن با پروردگار عالم بین تمام نیروها، ازجمله بهترین خاطرات دوران دفاع مقدس بود و البته فتح خرمشهر و بازپس‌گیری

متعهدانه آنان در عرصه یادگیری و یاددهی مورد اشاره قرار گرفته است. همچنین از پیاده‌سازی «نظام مربیگری حرفه‌ای» در آینده نزدیک خبر داده شده است؛ نظامی توسعه‌محور که با شناسایی، پرورش و سطح‌بندی مربیان در سطوح «شایسته»، «ماهر» و «خبره»، گامی مؤثر در استانداردسازی فرایندهای آموزشی و ارتقای نقش مربیان در انتقال دانش و فرهنگ سازمانی خواهد بود.

شهر قصرشیرین و عقب‌راندن نیروهای صدام از بلندی‌های اطراف قصرشیرین و در دست گرفتن جاده سریل ذهاب از بهترین خاطرات آن دوران است. البته که جنگ خاطرات تلخ هم دارد. از آن دوران دشوار که بگذریم، در دو جنگ تصمیمی اخیر، شاید بتوان گفت که اثرگذاری تلخی شهادت رهبر معظم انقلاب (امام شهید) با هیچ واقعه دیگری قابل‌مقایسه نیست. این رخداد چه تأثیری بر جبهه مقاومت داشت؟

شهادت قائد شهیدامت، ایشان را از یک شخصیت به یک «نماد واسطوره» تبدیل کرد. دشمن تصور می‌کند با حذف فیزیکی رهبران، حرکت متوقف می‌شود؛ اما تاریخ نشان داده که با شهادت، «آرمان» جایگزین «فرد» می‌شود. خون ایشان انگیزه جدیدی در گ‌های مقاومت تزریق کرد و نشان داد که مقاومت یک حرکت هدایت‌شونده توسط یک شخص نیست، بلکه ریشه در عمق وجود توده‌های مردم دارد. دشمن تصور می‌کرد که حذف یک رهبر کارآمد، باعث ایجاد آشفتگی در فرماندهی و سردرگمی در تصمیم‌گیری با حذف رهبرانی که مسیر مقاومت را هدایت می‌کنند، دشمن امیدوار است بتواند با جایگزین شدن نیروهای ضعیف‌تر یا تسلیم‌طلب، مسیر سیاسی و نظامی آن ملت یا جریان را تغییر دهد؛ اما تاریخ نشان داد که این اقدامات اغلب منجر به جان‌گرفتن آرمان‌ها می‌شود و در ایران و درخصوص رهبر شهیدمان و خلف صالح ایشان چیزی شبیه معجزه رخ داد که دنیا را خیره کرده است و همه معادلات رایج را بر هم زده است.

این گذار نشان داد که «ولایت‌فقیه» یک جایگاه شخصی و انحصاری نیست و یک نهاد حکومتی مستحکم است که با قوانین و ساختارهای نظام عجین شده است. اگر امام شهید را «ریشه» این درخت بدانیم، انتخاب رهبر سوم همان «تغذیه‌کننده و محافظ» ریشه است. این تداوم ثابت کرد که انقلاب اسلامی از یک جنبش اجتماعی به یک «نظام سیاسی-مدنی پایدار» تبدیل شده که با تغییر رهبر، اصول آن تغییر نمی‌کند، بلکه تقویت می‌شود. در واقع انتخاب رهبر انقلاب، تأیید دوباره پیمان ملت با اصول انقلاب بود.

و کلام آخر برای نسل جوان؟ به جوانان عزیز می‌گویم زیباترین زندگی، زندگی‌ای است که در آن، اثر حضور تو در جهان، فراتر از نامت، به نفع دیگران و برای رضای خداوند باشد.

بنویسید که تا آخرین لحظه ایستادیم

دکتر محمد مهدی اسعدی، پزشک متخصص بخش داخلی و اورژانس که از سال ۱۳۷۶ خدمت در سازمان را آغاز کرده، امروز برای ما از روزگاری می‌گوید که به‌جای گوشی پزشکی، سلاح در دست داشت و در رکاب بزرگان تاریخ حماسه، درس ایثار می‌آموخت. داستان ایثارگری او از تابستان داغ سال ۱۳۶۰ آغاز شد.



او که جوانی پرشور بود، راهی جبهه‌های غرب شد و در مریوان، تحت فرماندهی شهید احمد متوسلیان، الفبای ایستادگی را آموخت. دکتر اسعدی که بیش از سه سال از عمر خود را در مناطق عملیاتی سپری کرده، از روزهایی می‌گوید که در واحد اطلاعات و عملیات، چشم‌بیدار رزمندگان بود. او در عملیات‌های سرنوشت‌سازی همچون آزادسازی خرمشهر حضور داشته و شاهد جان‌فشانی‌هایی بوده که زبان از بیان تمام آن عاجز است.

وقتی صحبت به خاطرات بازمی‌اندازد در ذهن او می‌رسد، او از شب‌هایی می‌گوید که بدون حتی یک دوربین دید در شب تاریک، باید از میان چندین کمین دشمن عبور می‌کردند تا راه را برای هم‌رزمانشان باز کنند. او تلخ‌ترین و درعین‌حال، باشکوه‌ترین لحظات را زمانی می‌داند که پس از ساعت‌ها اضطراب، پیکر دوستانی را پیدا می‌کردند که در مسیر شناسایی، غریبانه به شهادت رسیده بودند.

وی خاطره‌ای تکان‌دهنده از عملیات آزادسازی خرمشهر و دیگری نابرابر با تانک‌های پیشرفته «تی ۷۲» دشمن دارد. او با حسرت از معلم شهید گران‌قدری یاد می‌کند که در میان آتش و خون، درحالی‌که مشغول کندن سنگر بود، به او وصیتی کرد که تا امروز در گوشش طنین‌انداز است: «محمد! اگر زنده برگشتی، بگو و بنویس تا آیندگان بدانند ما تا آخرین نفس مقابل دشمن ایستادیم.» و آن معلم و بسیاری از آن جوانان باغیرت، همان جاکموتی شدند تا ایران بماند.

این پزشک ایثارگر، با نگاهی تحلیلی به نبردهای اخیر (جنگ ۱۲روزه و رمضان) می‌نگرد. او معتقد است وجه مشترک تمام این سال‌ها، صف‌آرایی «جبهه شیطان‌پرستی» در برابر «جبهه خدایپرستی» است. وی تأکید می‌کند که هرچند دشمن همیشه از نظر تجهیزات قوی‌تر بوده، آنچه پیروزی را رقم زده، نیروی انسانی مسلح به توکل و تقواست. او هشدار می‌دهد که حتی در اوج اقتدار نظامی، نباید از این نکته کلیدی غافل شد که پیروز نهایی، روحیه‌های شهادت‌طلب است.

وی معتقد است که خون پاک امام شهید جبهه مقاومت، تأثیری به‌مراتب عمیق‌تر از دوران حیات ایشان در پیوند ملت‌ها داشته است. او حضور حماسی مردم در صحنه را ثمره این خون می‌داند و بر این باور است که دشمن با خیال خام فروپاشی جبهه مقاومت دست به این جنایت زد؛ اما هوشیاری و برنامه‌ریزی هوشمندانه حضرت آقا و برکت خون ایشان، مقاومت را پویاتر کرده است. ایشان همچنین با ابراز امیدواری به انتخاب حضرت آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای، این انتخاب را ضامن تداوم مسیر الهی امامین انقلاب و استواری بنای ولایت‌فقیه می‌داند. در پایان این گفت‌وگو، این پزشک رزمنده که عمری را در مسیر خدمت سپری کرده، پیامی کوتاه، اما پر معنا برای جوانان دارد. او می‌گوید: جوانان عزیز ایران جان! برای اینکه این مردم کنار هم بمانند و مهریانی در این خاک تداوم یابد، خون‌های بسیار گران‌بهایی ریخته شده است. ادامه‌دهنده این مسیر باشید.

بیمارستان پیامبران؛ همکار ویژه مرکز بهداشت و درمان

– کادر پزشکی مجرب: حضور بیش از ۱۰۰۰ پزشک متخصص فوق‌تخصص در ۷ رشته پزشکی مختلف – تجهیزات پیشرفته: بهره‌مندی تمام بخش‌ها از به‌روزترین و مدرن‌ترین امکانات پزشکی روز دنیا – دسترسی بسیار آسان: موقعیت مکانی عالی (خارج از محدوده‌های طرح ترافیک و زوج و فرد) و دسترسی سریع از طریق چندین بزرگراه اصلی شهر – برای آشنایی بیشتر با بخش‌ها، خدمات و امکانات رفاهی و درمانی این بیمارستان، می‌توانید از پایگاه اطلاع‌رسانی بیمارستان پیامبران بازدید کنید: https://payambaranhospital.com نشانی بیمارستان: تهران، فلکه دوم صادقیه، بلوار آیت‌الله کاشانی، بلوار ابادر، بیمارستان تخصصی و فوق‌تخصصی پیامبران.

چرا بیمارستان پیامبران؟

– پوشش جامع درمانی: امکان استفاده از تمام بخش‌ها و خدمات متنوع بیمارستان برای همکاران معرفی شده

نشست مشترک مسئولان مرکز بهداشت و درمان و اداره‌کل بازنشستگی با هدف ارتقای خدمات برگزار شد

در خدمت پیش‌کسوتان



مسئولان به‌پریش‌های بازنشستگان و ارائه‌رانهایی‌های مشاوره‌ای، از دیگر بخش‌های این دیدار بود. در پایان این جلسه، اداره‌کل بازنشستگی و مرکز بهداشت و درمان ضمن قدردانی از حضور و مشارکت فعال بازنشستگان، بر تعهد و اهتمام ویژه خود به پیگیری مستمر دغدغه‌ها و مسائل حوزه بهداشت و درمان این قشر فرهیخته تأکید کردند.

شانزدهمین جلسه از سلسله دیدارهای حضوری و مشترک مرکز بهداشت و درمان و اداره‌کل بازنشستگی، با هدف پیگیری مطالبات درمانی بازنشستگان و بررسی پرونده‌های پزشکی آنان برگزار شد.

در این نشست که با حضور محمد باقر باقرزاده (مدیرکل بازنشستگی)، مهدی شادانوش (مدیرکل بهداشت و درمان) و جمعی از همکاران بازنشسته برگزار شد، موضوعاتی نظیر پیگیری مسائل مطرح‌شده در دیدارهای پیشین، بررسی دقیق پرونده‌های درمانی خاص و تبادل نظر درباره راهکارهای بهبود و ارتقای خدمات بهداشتی و درمانی بازنشستگان در دستور کار قرار گرفت.

همچنین در جریان این نشست، آخرین وضعیت پرونده‌های ارجاع‌شده به مراکز درمانی تخصصی ارزیابی و انوسوی مدیران حاضر، دستورهای لازم برای تسریع روند رسیدگی به این پرونده‌ها صادر شد. پاسخ‌گویی مستقیم

یادداشت

گفت‌مان سازی و عمل‌گرایی

محمد مهدی
خلیلی شمیرین،
مدیرکل فرهنگی
مرکز بسیج



اقتصاد مقاومتی
به‌عنوان یک راهبرد

کلان اقتصادی، در سال‌های اخیر به‌طور ویژه مورد توجه رهبران جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته است. این رویکرد اقتصادی با هدف دستیابی به خودکفایی، مقابله با تحریم‌های اقتصادی و ایجاد ثبات و رشد پایدار اقتصادی، بر پایه درون‌زایی، اتکا به توان داخلی و مدیریت صحیح منابع استوار است. در این میان، رسانه به‌عنوان یکی از ارکان مهم جامعه، نقش حیاتی در تبیین، ترویج و تحقق اهداف این شعار ایفا می‌کند. سازمان صداوسیما با توجه به گستردگی مخاطبان و تنوع برنامه‌ها، از ظرفیت بالایی برای همراهی در این مسیر برخوردار است. بسیج صداوسیما نیز به‌عنوان یک نیروی مردمی و انقلابی درون این سازمان، می‌تواند با رویکردی جهادی و خلاقانه، در پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی نقش ویژه‌ای ایفا کند.

بخش اول: تبیین و ترویج مفاهیم اقتصاد مقاومتی
بسیج صداوسیما می‌تواند با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای، مفاهیم انتزاعی اقتصاد مقاومتی را به‌گفت‌مانی عمومی تبدیل کند؛

انعکاس پیانات مسئولان – پوشش هدفمند بیانات مقام‌معظم رهبری و کارشناسان اقتصادی؛

معرفی ظرفیت‌ها – شناسایی و تولید محتوا پیرامون توانمندی‌های داخلی، معرفی تولیدکنندگان ملی، کارآفرینان بزرگ و ایده‌های نوآورانه که با کمترین وابستگی به خارج، چرخ تولید را به‌گردش درمی‌آورند؛

ساده‌سازی مفاهیم – تحلیل مسائل پیچیده اقتصادی و تبدیل آن‌ها به‌راکارهای عملی یا زبانی ساده و عامه‌فهم تا قشرهای مختلف مردم با وظایف فردی خود در این جنگ اقتصادی آشنا شوند؛

الگوسازی – معرفی تجربیات موفق ملی و بین‌المللی (الگوهای تاب‌آوری اقتصادی) جهت تقویت روحیه خودباوری در جامعه.

بخش دوم: تقویت وحدت ملی و امنیت ملی در تحقق اقتصاد مقاومتی

اقتصاد مقاومتی در فضایی متشج یا گسسته محقق نخواهد شد. بسیج صداوسیما با رویکردی هوشمندانه به این محور می‌پردازد:

ایجاد هم‌افزایی – نقش آفرینی به‌عنوان پل ارتباطی میان دستگاه‌های دولتی، بخش خصوصی، نخبگان دانشگاهی و توده‌های مردم برای دستیابی به یک اجماع ملی؛
مقابله با جنگ نرم – خنثی‌سازی شیاعت اقتصادی دشمن از طریق تولید محتوای مستند و امیدبخش که مانع از تزلزل افکار عمومی در برابر فشارهای خارجی شود؛
وحدت به‌مثابه بستر توسعه – تأکید بر اینکه بدون وحدت ملی، سیاست‌های اقتصادی ابر نخواهند ماند؛
اقتدار و امنیت – نمایش رابطه مستقیم میان امنیت ملی و اقتصاد. پایدار، پیش‌نیاز اصلی سرمایه‌گذاری و توسعه‌است.

روشن‌گرایی تهدیدات – شفاف‌سازی درخصوص تهدیدات ترکیبی دشمن و نحوه مواجهه هوشمندانه با آن‌ها.

بخش سوم: نقش بسیج صداوسیما در عملیاتی‌سازی اقتصاد مقاومتی
بسیج در این مرحله از جایگاه «تبلیغ» به جایگاه «اقدام» ارتقا می‌یابد؛

سازمان‌دهی نیروها – هدایت ظرفیت‌های داوطلبانه کارکنان سازمان برای مشارکت در پوشش‌های ملی نظیر «حمایت از کالای ایرانی» و فرهنگ‌سازی برای مصرف‌بهنه منابع؛

حمایت از طرح‌های مردمی – شناسایی و معرفی کسب‌وکارهای کوچک و محلی (مشاغل خانگی) که در بطن اقتصاد مقاومتی تعریف می‌شوند؛

رویدادهای هنری – برگزاری جشنواره‌ها، مسابقات و تولیدات هنری با محوریت «اقتصاد مقاومتی» به‌منظور جذب هنرمندان خلاق به این حوزه؛

شبکه‌سازی استانی و بین‌المللی – بهره‌گیری از ظرفیت شبکه‌های استانی برای انعکاس نیازها و توانمندی‌های بومی و شبکه‌های برون‌مرزی برای تبیین مدل‌های اقتصادی ایران در برابر تحریم‌ها؛

برنامه‌های تعاملی – ایجاد فضای گفت‌وگو میان مردم و مسئولان اقتصادی برای انتقال بی‌واسطه مطالبات و نقد‌ها.

بسیج صداوسیما با تکیه بر روحیه جهادی، خلاقیت و شبکه‌سازی گسترده خود، می‌تواند نقش بی‌بدیلی در تحقق شعار اقتصاد مقاومتی ایفا کند. با تبیین صحیح مفاهیم، تقویت پایه‌های وحدت و امنیت ملی و مشارکت فعال در عملیاتی‌سازی طرح‌ها، صداوسیما و به‌طور خاص بسیج این سازمان، می‌تواند به‌موتور محرکه تحول اقتصادی پایدار و مقاوم در کشور تبدیل شود. تحقق این امر نیازمند یک برنامه‌ریزی منسجم و مستمر است که در آن «گفت‌مان سازی» و «عمل‌گرایی» همراه باشد.