



برنامه‌سازان از نمایش مصادیق تحریف برای تقویت فهم مخاطبان در سیل روایت‌های متناقض جنگ تحمیلی سوم گفتند

آنتن علیه تحریف

گزارش

اختتامیه جشنواره «قهرمان ایران» شبکه ورزش برگزار شد

دکتر جبلی: رسانه ملی صدای مردم است



«آقای ورزش ایران» را به دست آورد و زهرآگیانی، ستاره رشته تالو، به عنوان «بانوی ورزش ایران» در سال ۱۴۰۴ انتخاب شد.

افسانه حسامی‌فرد نیز عنوان بانوی کوهنورد ایران را کسب کرد تا فهرست برگزیدگان مراسم قهرمان ایران در سال ۱۴۰۴ تکمیل شود.

همچنین در این مراسم با تقدیر از پیش‌کسوتان از سیدمصطفی هاشمی‌طبا برای یک عمر زندگی ورزشی قدردانی شد و نشان فردوسی به عنایت‌الله آتشی تعلق گرفت.

چند اتفاق به‌یادماندنی

با ابتکار شبکه ورزش که برگزارکننده این جشنواره است در بخشی از سالن کوله‌پشتی‌هایی به یاد دانش‌آموزان شهید مدرسه شجره طیبه میناب جانمایی شده بود و در ادامه هم پیراهن تیم ملی فوتبال مزین با امضای قهرمانان و مدعوان به یاد ۱۶۸ شهید مدرسه میناب از سوی پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما به مسعود پزشکیان که مهمان ویژه این جشنواره بود اهدا شد.

پیمان جبلی و مسعود پزشکیان در پایان این اجرا در جمع ورزشکاران و باستانی‌کاران حاضر شدند و با آن‌ها عکسی به یادگار گرفتند.

سال گذشته ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از مخاطبان رسانه ملی با رأی خود در انتخاب قهرمان ایران مشارکت داشتند که امسال این عدد با حدود ۳۳ درصد افزایش، به بیش از ۱۰ میلیون نفر رسید. جشنواره «قهرمان ایران» ابتکاری است که از سال ۱۴۰۰ در شبکه ورزش و با معرفی برترین‌های قرن ورزش آغاز شد. تقویت غرور ملی، بازنمایی افتخارات ورزشی و قدردانی از تلاش قهرمانان کشور از اهداف اصلی برگزارکنندگان این جشنواره به شمار می‌رود. حالا با گذشت پنج دوره، این جشنواره تبدیل به مرجعی دقیق از فرایند انتخاب نامزدها تا ساخت و تولید برنامه تلویزیونی شده است. «قهرمان ایران» حالا پیونددهنده مردم و قهرمانان ورزشی آن‌هاست تا آینده‌ای باشد تمام‌نما از همت ورزشکاران ایران پیش روی مردم شریف و نجیب این مرزوبوم.



که خود فرزندان همین مردم هستند، قرار داده و از خود مردم دعوت کرده تا قهرمانانشان را انتخاب کنند.

وی در پایان اضافه کرد: رسانه ملی خود را موظف به معرفی فرزندان همین مردم می‌داند؛ در این جشنواره، مردم فقط تماشاگر نیستند، بلکه داور و انتخاب‌گرند. این جشن نمادی از وظیفه ذاتی صداوسیما برای به قاب آوردن صاحبان اصلی رسانه، یعنی مردم است. ان شاء‌الله با تداوم این مسیر، شاهد دستاوردهای ارزشمندتری برای قهرمانان ایران زمین باشیم.

معرفی برترین‌های ورزش ایران در سال ۱۴۰۴

برترین‌های ورزش ایران از سوی شبکه تلویزیونی ورزش و بانظرسنجی بیش از ۱۰ میلیون رأی مردمی مشخص شدند که اسامی آن‌ها به این ترتیب است: فدراسیون کشتی عنوان برترین فدراسیون ورزشی کشور را به دست آورد. همچنین نشان جهان بیهلوان تختی به صالح‌احادی، نشان شهید حاج‌قاسم سلیمانی به روزان‌گودرزی و نشان شرافت و میهن دوستی به بهروز رهبری‌فرد اهدا شد.

اداره‌کل ورزش و جوانان استان مازندران نیز به عنوان برترین اداره‌کل ورزش استان‌ها انتخاب شد.

در بخش صحنه ماندگار ورزش ایران، نخستین ادای احترام نظامی تیم ملی والیبال پس از جنگ ۱۲ روزه و همچنین بزرگداشت شهدای میناب توسط ملی‌پوشان فوتبال مورد تقدیر قرار گرفت.

مبینا نعمت‌زاده، ملی‌پوش توانمند، عنوان «قهرمان فردای ورزش ایران» را از آن خود کرد. در بخش ورزش پارالمپیک نیز علی‌اکبر غریب‌شاهی به عنوان آقای پارالمپیک ایران و هاجر صفرزاده به عنوان بانوی پارالمپیک ایران معرفی شدند.

تیم ملی فوتبال جایزه برترین تیم سال را کسب کرد و پیمان درستکار، سرمربی تیم ملی کشتی آزاد، عنوان برترین مربی را به دست آورد. همچنین گل‌مهدی طارمی به عنوان برترین گل‌سال انتخاب شد.

در بخش ورزشکاران سال، امیرحسین زارع، قهرمان کشتی آزاد جهان، عنوان



تقدیم ایران عزیزمان کردیم.

وی با قرائت فرازی از کلام امیرالمؤمنین (ع) در فراق یاران، یاد تمام کسانی را که در یک سال اخیر از آغوش ملت ایران پرکشیدند، گرامی داشت و افزود: اینجاست که به یاد این عیارت می‌افتیم که حضرت امیر(ع) در فراق یارانشان فرمودند: «این‌[خوانی‌] اَلَّذِینَ رَکِبُوا الْقُلُوبَ وَ مَضُوا عَلَی الْحَقِّ اَئِنَّ عَمَّا وَ اَئِنَّ اِئِنَّ الثَّیِّهَانِ وَ اَئِنَّ ذَوَالنَّهَادِئِینَ؛ این زبان حال همه ماست. همه ما امروز یاد تمام کسانی را که در سال گذشته در چنین روز و شبی در میان ملت ایران بودند و اکنون نیستند را گرامی می‌داریم.

رئیس رسانه ملی با اشاره به دل‌ورمردی‌های نیروهای مسلح و گروه‌های ایتاگر در حوادث اخیر کشور افزود: امروز آسمان ایران به برکت وجود دل‌ورمردان پای لایحه‌ها، دریادلان ناودنا، جوانان شجاع قایق‌های تندرو در خلیج فارس، کادر درمان و تمام مدافعان امنیت و اقتدار، نورانی‌تر شده است. مادر برابر رشادت این عزیزان که قهرمان ایران هستند، تعظیم می‌کنیم.

وی با اشاره به نماد کوله‌پشتی‌های دانش‌آموزان در سالن، آن را ادای احترامی به شهدای جنگ تحمیلی سوم، به ویژه شهدای «مدرسه میناب» دانست و ابراز امیدواری کرد که همگان ادامه‌دهنده راه این قهرمانان واقعی باشند.

جبلی با ارائه آماری از روند برگزاری این جشنواره تصریح کرد: امسال مشارکت مخاطبان رسانه ملی در انتخاب نفرات برتر جشنواره «قهرمان ایران» با ۳۳ درصد رشد نسبت به سال گذشته، به حدود ۱۰ میلیون نفر رسید. همچنین تعداد نامزدهای معرفی شده برای رأی‌گیری با ۳۵ درصد افزایش به ۱۶۹۸ نفر، تعداد فدراسیون‌های همکار به ۴۶ رشته‌های ورزشی به ۱۲۵ ارتقا یافت.

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به نوآوری‌های راهبردی جشنواره امسال اظهار کرد: با توجه به حوادث و رخداد‌های سال ۱۴۰۴ از جمله جنگ ۱۲ روزه و جنگ تحمیلی سوم، امسال «نشان شرافت» به جشنواره اضافه شد تا به پاس افتخار آفرینی و شرافتمندی جوانان کشور در لحظه‌های سخت تاریخ‌ساز ایران، به قهرمانان اعطا شود.

جبلی با تأکید بر اینکه این جشن، نمادی از وظیفه ذاتی رسانه ملی است، گفت: رسانه ملی همواره صدای مردم است و خود را در معرفی قهرمانان مردم



پنجمین دوره جشنواره «قهرمان ایران» با ساداشت شهدای ورزشکار جنگ رمضان با معرفی برترین‌های ورزش ایران شامگاه یکشنبه ۱۰ خرداد در مرکز همایش‌های بین‌المللی سالن اجلاس سران با حضور رئیس‌جمهور، رئیس سازمان صداوسیما، وزیر ورزش و جوانان، رئیس کمیته ملی المپیک، رئیس کمیته ملی پارالمپیک، مدیران سازمان صداوسیما، روسای فدراسیون‌ها و جمعی از قهرمانان و ورزشکاران به کار خود پایان داد. قهرمانان ورزش ایران با رکوردشکنی مشارکت مردمی و با بیش از ۱۰ میلیون رأی مردم در شبی باشکوه برای ورزش ایران، معرفی شدند.

قهرمانان واقعی سرود ایران را در جهان طنین‌انداز کرده‌اند

مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور در این مراسم با اهدای تقدیرنامه به رئیس فدراسیون والیبال از سلام نظامی تیم ملی مردان در زمان جنگ ۱۲ روزه قدردانی کرد. وی با بیان اینکه آن‌هایی که در تلاش اندر پرچم جمهوری اسلامی و ایران عزیز را در دنیا بلند کنند، قهرمان ایران هستند، گفت: امروز آن‌هایی که پای لایحه‌ها هستند و با جان و باور و اعتقاد خود از سرزمین ما دفاع می‌کنند و افرادی که سرود ایران را در جهان طنین‌انداز می‌کنند، قهرمانان کشورند.

رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه قهرمانان واقعی، شهدای ما هستند، ادامه داد: طبیعتاً آن‌هایی هم که زنده هستند و در حال تلاش‌اند که جمهوری اسلامی و ایران عزیز را در دنیا سر بلند کنند، قهرمان هستند. این افراد پیام‌رسان‌های کشور ایران‌اند و آن‌ها هم از خاک و وطن ما دفاع می‌کنند.

«قهرمان ایران» نمادی از یک وظیفه ذاتی صداوسیما

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما در این مراسم با گرامیداشت یاد و خاطره شهدای والامقام و به‌ویژه رهبر فقید انقلاب، اظهار کرد: از جشن «قهرمان ایران» سال گذشته تا جشن «قهرمان ایران» امسال، یک عمر برای ما گذشت؛ ایام تلخی که در آن فرزندان دلاور و چهره‌های عزیزی را از دست دادیم؛ سخت‌تر از همه، رهبر عزیزمان را و چندین هزار شهید و قهرمانی که

گفت‌وگو

مدیر شبکه امید از ضرورت تقویت امید، اعتماد و وطن‌دوستی در مخاطبانش سخن می‌گوید

تقویت خودباوری ملی در نسل نوجوان

در روزهایی که اخبار بحران و ناامنی ذهن جامعه رادگیر کرده، نوجوانان نیز با پرسش‌ها و اضطراب‌های تازه‌ای روبه‌رو هستند. در چنین شرایطی، رسانه‌های ویژه این گروه سنی می‌توانند فراتر از سرگرمی، منبعی برای آگاهی، آرامش و امید باشند؛ نقشی که شبکه امید می‌کوشد در روزهای بحران ایفاکند.

وحیدولی با اشاره به مسئولیت رسانه‌ها در فضای حساس کشور تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین کارکردهای رسانه در روزهای ملتهب جنگ، حفظ و تقویت همبستگی ملی است. به گفته او، رسانه‌ها با تأکید بر ضرورت واکنش همه قشرهای جامعه به جنایت‌های دشمن و کرد هم آوردن مردم حول مفهوم میهن و دفاع از آن به عنوان یک وظیفه انسانی، نقش مؤثری در تقویت انسجام اجتماعی ایفا می‌کنند. وی با بیان اینکه هنر نیز در شکل‌دهی به فضای ادراکی جامعه نقش تعیین‌کننده‌ای دارد، گفت: هنرمندان اعم از چهره‌های شناخته‌شده سینما و تلویزیون، فعالان هنرهای تجسمی، کارتونست‌ها و کاریکاتوریست‌ها می‌توانند با زبان‌ها و بیان‌های متنوع چه از طریق واکنش در فضای مجازی و چه با خلق آثار تخصصی به شکل‌گیری درک جمعی ازگفت‌مان مقاومت کمک کنند. مدیر شبکه امید ادامه داد: هنر می‌تواند مفاهیم مقاومت، ایستادگی و وحدت را به شیوه‌ای اثرگذار و قابل فهم برای قشرهای مختلف جامعه بازنمایی کندو در تقویت روحیه عمومی نقش آفرین باشد.

مدیر شبکه امید افزایش تاب‌آوری اجتماعی را از دیگر کارکردهای مهم رسانه‌ها دانست و گفت: تاب‌آوری به معنای توانایی جامعه در مواجهه با دشواری‌ها و بازگشت به وضعیت عادی است. رسانه‌ها با انتشار روایت‌های پیروزی، موفقیت و امید در جریان جنگ می‌توانند این توانایی را در جامعه تقویت کنند.

وی با اشاره به تأثیر رخداد‌های اخیر بر فضای رسانه‌ای کشور اظهار کرد: پس از شهادت رهبر معظم انقلاب اسلامی، میان رسانه‌هایی که لزوماً خط و سیاست یکسانی نداشتند، نوعی هم‌افزایی مثبت شکل گرفت. رسانه‌های رسمی، فعالان فضای مجازی و چهره‌های اثرگذار افکار عمومی، در ایجاد وحدت و همدلی ملی هم صدا شدند. ولی تأکید کرد: در هنگام درگیری نظامی، مردم بیش از هر زمان دیگری به رسانه‌های رسمی رجوع می‌کنند تا از صحت اخبار اطمینان حاصل کنند. ازاین‌رو، وظیفه برنامه‌سازان و رسانه‌ها ارائه اطلاعات دقیق، سریع و قابل اعتماد است. وی افزود: در روزهای جنگ یا حتی آتش‌بس که فضای جامعه حساس و شکننده است، رسانه‌ها باید با نهایت دقت و سرعت عمل کنند، به‌گونه‌ای که هم در اطلاع‌رسانی سریع، میدان را به روایت‌های رقیب واگذار نکنند و هم با دقت در انتشار اخبار، جای شبهه‌ای برای مخاطب باقی نگذارند.

مدیر شبکه امید مقابل‌ه با شایعات و عملیات روانی دشمن را از دیگر وظایف رسانه‌ها دانست و تصریح کرد: در زمان جنگ، فضای مجازی و رسانه‌های غیررسمی ممکن است به منبع شایعات تبدیل شوند. در چنین فضایی، رسانه‌ها باید با دعوت از کارشناسان و تحلیلگران متخصص، به تبیین واقعیت‌ها و روشنگری بپردازند.

ولی با اشاره به تأثیر تحولات اخیر بر نسل نوجوان گفت: پس از حمله امریکایی به‌پهنی به ایران، روحیه خودباوری و غرور ملی کم‌نظیری در جامعه شکل گرفت. روحیه‌ای که برای نسل‌هایی که انقلاب سال ۵۷ را تجربه نکرده‌اند، بی‌سابقه بوده است. به گفته وی، این رویارویی علاوه بر پیامدهای خارجی، در داخل کشور نیز موجب تقویت اتکا به سرمایه‌های انسانی و افزایش اعتماد به نفس ملی شده است؛ نشانه‌های این خودباوری را می‌توان در نگاه و رفتار نوجوانان امروز مشاهده کرد.

مدیر شبکه امید در ادامه اظهار کرد: این تحولات می‌تواند در عرصه داخلی به تقویت روحیه امید و اعتماد ملی و در عرصه بین‌المللی به افزایش اثرگذاری ایران در معادلات منطقه‌ای و جهانی منجر شود؛ مسیری که رسانه‌ها در هدايت و تبیین آن نقشی کلیدی بر عهده دارند.

وی با اشاره به کنشگری این شبکه در شرایط بحران، جنگ‌را فرصتی برای پاسخ به پرسش‌های نوجوانان و تبیین مفاهیم ملی دانست. او تأکید کرد که شبکه امید فراتر از تولید محتوا، به مرجعی برای بازتاب دیدگاه‌های نسل «زه» دربار وطن و دفاع تبدیل شده است. وی همچنین حفظ تنوع در برنامه‌ها برای پاسخ به سلیقه‌های مختلف نوجوانان و ترکیب هوشمندانه تولیدات تأمینی با جهت‌دهی محتوایی را از اولویت‌های راهبردی این شبکه برشمرد.

نگاه نوبه اندیشه

امام خمینی (ره)

در فصل پنجم

«جماران»

شبکه یک سیما فصل پنجم برنامه تلویزیونی «جماران» را هم‌زمان با فرارسیدن ایام رحلت بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی روانه آنتن شبکه یک سیما کرده است و با رویکردی تازه به بازخوانی سیره و اندیشه حضرت امام خمینی (ره) می‌پردازد.

این برنامه که با تهیه‌کنندگی و کارگردانی حجت‌الله عدالت‌پناه و اجرای طرح مدرسه سینمایی اندیشه و هنر (ماه) تولید شده است، به مدت ۱۰ روز و از ۹ خرداد هر روز ساعت ۱۷:۱۰ پخش می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند تکرار آن را روز بعد ساعت ۰۸:۳۰



راستینه همچنین با اشاره به نقش رادیو در این مقطع افزود: رادیو به صدای ایستادگی و همدلی ملت ایران تبدیل شد و با تولید و پخش ویژه برنامه‌هایی با محور مقاومت، ایستادگی و همبستگی ملی، تلاش کرد روایتگر حماسه مردم ایران در برابر تهدیدها و تجاوزات دشمنان باشد.

امیرحسین بانکی روزنیز با اشاره به نقش رسانه ملی در این مقطع، گفت: رسانه ملی نشان داد مبعوث شدن مردم، ایده‌ای فراتر از یک شعار است و می‌تواند به عنوان الگویی راهبردی برای پویایی و تداوم حرکت‌های اجتماعی عمل کند.

وی با اشاره به سه بعد این بعثت مردمی عنوان کرد: در تجمعات مردمی، بعد الهی که جلوه‌گر توسل و شعور ملت بود، در کنار بعد بصیرتی و بعد شورآفرینی در خانواده‌ها، در تقویت روحیه عمومی و پایداری اجتماعی نقش آفرین شد.

نایب‌رئیس دوم کمیسیون فرهنگی مجلس، تولید محتوا در زمان جنگ را الگویی منحصر به فرد دانست و افزود: رسانه ملی با بهره‌گیری از مدل حکمرانی چابک توانست در میدان رسانه‌ای عملکردی موفق و اثرگذار از خود به نمایش بگذارد.

سیدعلی یردیی خوانیز با اشاره به تدبیر و مدیریت بهنگام در حوزه پافند غیرعامل و تلاش برای جلوگیری از خاموشی آنتن رسانه ملی، این اقدام را شایسته تحسین دانست و گفت: صداوسیما با در دست گرفتن محوریت رسانه‌ای، اعتماد مخاطب را جلب کردو به مرجع خبری مطمئن و موثق تبدیل شد.

وی تصریح کرد: جنگ رمضان با همه آثار و پیامدهای منفی خود، دست‌کم در بُعد رسانه‌ای حامل نکات مهم و قابل تأملی بود که نباید به‌سادگی از کنار آن عبور کرد.

علی شیرین‌زاد، دبیر اول کمیسیون، نیز با اشاره به روند روبه‌رشد سریال‌های تلویزیونی گفت: چندین اثر نمایشی روی آنتن رفت که توانست مخاطبان را پای رسانه ملی بنشاند.

وی سرعت در تولید محتوا و رساندن به‌موقع آثار به آنتن را از تداییر موفق رسانه ملی دانست و افزود: صداوسیما در این روزها تمام تلاش خود را به کار گرفت تا هم در جهت تقویت روحیه ملی و هم در راستای اهداف انقلاب، به تولید محتوای مناسب بپردازد. سریال‌هایی که در این برهه روی آنتن رفتند، در انتخاب سوز، نحوه روایت و مدل ساخت اثر، به موضوعات روز از جنگ رمضان تا فرزندانوری و ازدواج آسان پرداختند و این رویکرد، شایسته قدردانی از رسانه ملی است.

وحید جلیلی، قائم‌مقام فرهنگی رئیس رسانه ملی، مهدی مجتهد، قائم‌مقام اجرایی رئیس رسانه ملی، احمد حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس رسانه ملی، علیرضاکیا، معاون امور استان‌ها، محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما، مرتضی آقانهزانی، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس، سیدعلی یزدی‌خواه نایب‌رئیس اول، امیرحسین بانکی پور نایب‌رئیس دوم، علی شیرین‌زاد دبیر اول، اسماعیل سیاوشی دبیر دوم، احمد راستینه سخنگو، حسن علی اخلاقی امیری، احد بیوته، امیرحسین ثابتی، حمید رسایی، علی‌اکبر علیزاده و محمد میرزایی در کنار هادی شریف‌زاده، مدیرکل امور مجلس رسانه ملی و حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی ازجمله حاضران این نشست بودند.

جلیلی در ادامه با اشاره به ابعاد حملات صورت‌گرفته علیه زیرساخت‌های رسانه ملی اظهار کرد: دشمن تلاش کرد با هدف قرار دادن بسترهای سیگنال‌رسانی، آنتن رسانه ملی را از کار بیندازد که موفق نشد.

وی افزود: با این حال، تدبیر، آمادگی و تلاش همکاران رسانه ملی در حفظ پایداری آنتن، موجب شد این نقشه به نتیجه نرسد و امروز شاهد آن باشیم که صدای رسای ملت برای دفاع از وطن و کشور، بلندتر از گذشته از آنتن رسانه ملی شنیده می‌شود.

«ساختمان شیشه‌ای؛ ندامت مقاومت رسانه‌ای

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به حمله دوباره رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای، این اقدام را حمله به یک نماد توصیف کرد و گفت: آنچه برای رژیم صهیونیستی اهمیت

داشت، از میان بردن نمادهای مقاومت در جمهوری اسلامی بود. این رویکرد پیش از این نیز در جنگ ۳۳ روزه و با هدف قرار دادن برخی نمادهای فرهنگی و هویتی تکرار شده بود.

وی ادامه داد: حمله مجدد به ساختمان شیشه‌ای در رسانه ملی دشمن نسبت به بازمانده و استمرار مقاومت در رسانه ملی حکایت داشت؛ رسانه‌ای که حتی در سخت‌ترین شرایط نیز از ایفای نقش خود باز نایستاد.

جلیلی با تأکید بر آمادگی کامل رسانه ملی برای مواجهه با هرگونه تهدید و بحران، تصریح کرد: ما خود را رسانه‌ای آماده

در بحران می‌دانیم و همان‌گونه که در برابر حملات دشمن به زیرساخت‌های فنی سازمان ایستادگی کردیم، در برابر هر نوع تهاجم فکری و رسانه‌ای برای ضربه زدن به ساختار نظام جمهوری اسلامی نیز تلویزیونی گفت: چندین اثر نمایشی روی آنتن رفت

وی افزود: رسانه ملی تنها با تهدیدهای فنی و عملیاتی مواجه

نیست، بلکه در برابر جنگ روایت‌ها و حملات شناختی نیز وظیفه سنگینی بر عهده دارد و با تمام ظرفیت در این میدان حضور دارد. رئیس رسانه ملی در پایان، صداوسیما را صدای مردمی دانست که این روزها با هوشیاری در صحنه حضور دارند و گفت: رسانه ملی، صدای مردمی است که برای حفظ وطن و عبور از فتنه‌های سخت و خطرناک، با آگاهی و بصیرت در میدان ایستاده‌اند.

«عملکرد رسانه ملی در ایام جنگ تحمیلی از نگاه اعضای کمیسیون فرهنگی

در ادامه این نشست، نمایندگان مجلس شورای اسلامی با قدردانی از مرجعیت رسانه‌ای صداوسیما در «جنگ تحمیلی سوم»، نحوه بازنمایی حضور مردم در میدان، اعتمادآفرینی خبری و نیز توجه به اهمیت جنگ روایت‌ها را مثبت و مؤثر دانستند.

در همین زمینه، احمد راستینه، سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، با مبنیت از زبانی کردن عملکرد رسانه ملی در جنگ تحمیلی سوم، گفت: شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی هر شب همراه مردم و پای وطن ایستاده‌اند و تصویری از اقتدار و قدرت ملی را روی آنتن می‌برند.

وی افزود: هوشمندی شبکه خبر در این ایام، به اعتمادآفرینی برای مخاطبان انجاید و آنان را به ماندن در میدان و دنبال کردن روایت ملی ترغیب کرد.

مدیرکل سیمای استان‌ها از بازتولید اندیشه‌های امام راحل در تولیدات استانی گفت

توجه ویژه به عدالت رسانه‌ای و اتحاد مردمی در رویداد «ایران جان»

مانده است. وی ادامه داد: بخش مهمی از این رویداد مبتنی بر وحدت ملی است و می‌توان با برجسته کردن دیدگاه‌های امام در خصوص لزوم وحدت میان مسلمانان برای تحقق این امر تلاش کرد. به شکلی که مادر این رویداد از همه ادیان

و اقوام برای نمایش ایران قوی و متحد بهره‌برسیم.

مدیرکل سیمای استان‌ها با اشاره به تولید برنامه‌های مستند عمیق و پژوهش‌محور در سیمای استان‌ها گفت: ساخت مستندهایی با رویکرد تحلیلی و تاریخی در خصوص جنبه‌های مختلف اندیشه امام همواره

در دستور کار این معاونت بوده و صرف‌نظر از بحث مناسبتی که نیاز آنتن باید با این تولیدات برآورده شود، نگاه‌های نو در این خصوص

صبح تماشا کنند. این مجموعه مستند گفت‌وگو محور که تهیه آن در گروه معارف اسلامی شبکه یک سیما انجام شده است، تلاش دارد تا با نگاهی عمیق تر و از زاویه‌ای جدید، ابعاد مختلف شخصیتی، فکری و عملی امام خمینی (ره) را برای مخاطبان روشن سازد.

فصل پنجم «جماران» به موضوعات مهمی خواهد پرداخت که در شناخت بهتر اندیشه‌های راهبردی و سیره عملی ایشان تأثیرگذار است.



گفت‌وگو

مشاور امور زنان و خانواده سازمان تشریح کرد

رسانه و مسئولیت تبیین جایگاه زن در اندیشه امام(ره)



مشاور امور زنان و خانواده سازمان صداوسیما گفت: باید توجه داشت که نسل جوان امروز به‌ویژه زن و دختران نیاز به آشنایی بیشتر با سیره و سلوک امام خمینی (ره) دارند و بسنده کردن به برنامه‌های گفت‌وگو محور یا سخنرانی تأثیری در انتقال این سیره ندارد.

طاهره کلانکی دیدگاه امام(ره) نسبت به زنان را کاملاً به‌روز و همه‌جانبه دانست و افزود: اهمیت‌ی که امام(ره) برای همین نگاه سبب شد که امروز زنان در کنار مردان در اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و علمی مدنظرشان بود، برابری می‌کرد.

مشاور امور زنان و خانواده سازمان اضافه کرد: در حقیقت ایشان دیدگاهی همه‌جانبه نسبت به زن داشت و همین نگاه سبب شد که امروز زنان در کنار مردان در تمام عرصه‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و حتی اقتصادی حضور داشته باشند.

وی با اشاره به قوام‌بخشی و تکریم خانواده از منظر امام ادامه داد: اگرچه توصیه امام همیشه به حضور و مشارکت بانوان در عرصه‌های اجتماعی منتهی می‌شد، اما از نظر او در قدم نخست، تربیت فرزندان و در کنار همسر بودن از اهمیت بسزایی برخوردار بود، نکته‌ای که کاملاً با قوام خانواده ایرانی و تربیت نسلی که بتواند جامعه را به صلاح رهنمون کند، مطابقت داشت.

کلانکی تصریح کرد: امام زن را نه صرفاً عنصری منفعل در جامعه، بلکه فاعلی مستقل، سازنده و دارای نقش محوری در تربیت نسل‌ها و پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی می‌دانست.

مشاور امور زنان و خانواده سازمان با اشاره به تبیین این نگاه در رسانه ملی عنوان کرد: صداوسیما تلاش کرده در این سال‌ها با تولیداتش زبانی را به تصویر بکشد که در فعالیت‌های اجتماعی، سیاسی، علمی، فرهنگی و حتی دفاعی حضوری فعال و مؤثر داشته‌اند و این زنان، تجسم عملی اندیشه امام در خصوص نقش اجتماعی زن بوده‌اند.

وی ادامه داد: تمرکز بر زنانی که در سختی‌ها، پابیندی خود به خانواده را حفظ کرده‌اند، صبر و استقامت نشان داده‌اند و در تربیت فرزندان صالح برای جامعه کوشا بوده‌اند هم به نوعی الگویی برای زنان بوده است.

کلانکی با اشاره به سیره حضرت امام (ره) گفت: رفتار و سلوک ایشان و تکریم و احترامی که برای همسر و دختران خود قائل بود و حتی قدردانی که از عمه بزرگوارشان در دوران کودکی از وی مراقبت کرده بود، داشتند، قابل اعتناست.

مشاور امور زنان و خانواده سازمان با اشاره به خاطرات همسر امام و اشعاری که حضرت امام در وصفشان سرود‌اند، گفت: خواندن این خاطرات را به جوانان توصیه می‌کنم، زیرا حاوی نکات خانوادگی بسیار زیبایی است که می‌تواند الگویی برای جوانان در زندگی مشترک باشد.

کلانکی مقابله با کلیشه‌ها و تصویرسازی‌های نادرست از زن را بخش دیگری از میراث امام(ره) دانست و گفت: شکستن تصویر زن صرفاً خانه‌دار یا صرفاً ابزار مهمی بود که به‌واسطه تولیدات صداوسیما با نمایش طیف متنوعی از زنان، تصویر واقعی و چندبعدی از زن مسلمان انقلابی ارائه داده شد.

مشاور امور زنان و خانواده سازمان با اشاره به مقابله با همهجمله‌های فرهنگی که در اندیشه‌های حضرت امام(ره) جایگاهی ویژه داشت، افزود: رسانه ملی در این سال‌ها تلاش کرد در برابر تلاش‌های رسانه‌های غربی و ضدانقلاب برای معرفی الگوهای غربی و ناسازگار با فرهنگ ایرانی اسلامی، الگوهای بومی و انقلابی را معرفی و تقویت کند. هرچند برای تبیین این راه‌نزد نسل جوان امروز باید تلاش بیشتری کنیم.

وی با تأکید بر تناسب تولیدات رسانه ملی با زبان نسل جوان گفت: استفاده از قالب‌های نوین برای رساندن پیام امام(ره) به قشر جوان، زنان و دختران را با سیره عملی و علمی امام(ره) در ابعاد فردی و اجتماعی آشنا می‌کند و هرچه این آشنایی بیشتر باشد، قطعاً تأثیرگذاری بیشتری خواهد داشت.

کلانکی یادآور شد: با توجه به شرایط کنونی جامعه و سخت‌شدن ارتباط با نسل جوان باید نسبت به شناخته شدن امام(ره) در میان نسل امروز نگران بود و دلیل این امر هم دور بودن نسل جوان ما از مبانی نظری و عملی امام(ره) است.

گفت وگو

پویانمایی جدید صبا می‌کوشد در «سرزمین مشاغل» کودکان را با دنیای کار و مهارت آشنا کند

ماجراجویی در جهان حرفه‌ها



تهیه‌کننده مجموعه پویانمایی «سرزمین مشاغل» با تشریح روند تولید این اثر گفت: این مجموعه در قالب داستانی فانتزی و با بهره‌گیری از شگرد استاپ‌موشن، کودکان را با طیف گسترده‌ای از مشاغل، مهارت‌ها و نقش ارزشمند هر حرفه در جامعه آشنا می‌کند و می‌کوشد افق دید آن‌ها را نسبت به آینده گسترش دهد.

مهدی خرمیان، تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه پویانمایی «سرزمین مشاغل» با اشاره به اهداف تولیداین

مجموعه اظهار کرد: ایده نخست این اثر از دغدغه

آشنایی کودکان با دنیای گسترده مشاغل شکل گرفته است؛ چراکه بسیاری از کودکان شناخت خوداز حرفه‌ها را به چند شغل شناخته‌شده محدود می‌کنند، درحالی‌که جامعه امروز سرشار از فرصت‌ها، مهارت‌ها و تخصص‌های متنوع است که هر یک نقش مهمی در زندگی اجتماعی ایفا می‌کنند.

وی افزود: هدف این مجموعه تعیین مسیر شغلی برای کودکان نیست، بلکه تلاش می‌کند با ایجاد انگیزه، کنجکاوی و آشنایی اولیه، نگاه آن‌ها را نسبت به مفهوم کار، مهارت و نقش آفرینی در جامعه گسترش دهد. درواقع «سرزمین مشاغل» می‌خواهد پلی میان دنیای خیال‌انگیز کودکان وواقعیت زندگی حرفه‌ای آینده ایجاد کند.

تهیه‌کننده این مجموعه درباره ساختار داستانی آن گفت: ماشین زمان به‌عنوان عنصر اصلی روایت، نقش محوری در پیشبرد داستان‌ها دارد. ازآنجا‌که کودکان ذاتاً به کشف ناشناخته‌ها، سفر وماجراجویی علاقه‌مند هستند، این ابزار داستانی به شخصیت‌ها امکان می‌دهد تا به شیوه‌ای جذاب و هیجان‌انگیز وارد جهان مشاغل مختلف شوند. این سفرهای می‌تواند آن‌ها را به بیمارستان، ایستگاه آتش‌نشانی، کارگاه‌های صنعتی، مزارع کشاورزی، آزمایشگاه‌های علمی و حتی برخی مشاغل آینده‌محور بربرد.

وی با بیان اینکه آموزش در این مجموعه به‌صورت غیرمستقیم ارائه می‌شود، افزود: هر قسمت دارای یک مأموریت با چالش داستانی است و شخصیت‌ها برای حل آن وارد فضای یک شغل می‌شوند. اطلاعات آموزشی نیز در دل روایت، گفت‌وگوها، طنز و تجربه‌های شخصیت‌ها قرار گرفته تا مخاطب بدون احساس حضور در یک فضای آموزشی مستقیم، با مفاهیم موردنظر آشنا شود.

تهیه‌کننده «سرزمین مشاغل» مهم‌ترین ویژگی این مجموعه را تلفیق آموزش، سرگرمی و داستانی‌پردازی دانست و تصریح کرد: در این اثر صرفاً به معرفی وظایف یک شغل پرداخته نمی‌شود، بلکه تلاش شده ارزش اجتماعی هر حرفه و تأثیر آن در زندگی مردم نیز به‌صورت کشیده شود تا کودکان درک بهتری از نقش مشاغل مختلف در جامعه پیدا کنند.

این تهیه‌کننده با اشاره به بهره‌گیری از شگرد استاپ‌موشن با تأک فریم در تولید مجموعه گفت: استاپ‌موشن یکی از خلاقانه‌ترین شیوه‌های تولید پویانمایی است که به دلیل استفاده از عروسک‌ها و عناصر واقعی، حس ملموس‌تر و باورپذیرتری برای مخاطب ایجاد می‌کند. این ویژگی به کودکان کمک می‌کند ارتباط عمیق‌تری با دنیای داستان برقرار کنند و فضای بصری مجموعه نیز از بسیاری از آثار دیجیتال متمایز شود.

وی ادامه داد: تولید یک مجموعه استاپ‌موشن نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، طراحی بهینه دکورها، ساخت عروسک‌ها و آکسسوارهای استاندارد و هماهنگی کامل میان مراحل مختلف تولید است. به همین دلیل تلاش شده بخش‌های مختلف پروژه به‌صورت موازی پیش بروند تا روند تولید با کیفیت مطلوب و در زمان‌بندی مناسب انجام شود.

تهیه‌کننده «سرزمین مشاغل» در پایان با اشاره به وضعیت فعلی طرح گفت: این مجموعه در حال حاضر در مرحله پیش‌تولید قرار دارد و بخش‌هایی همچون نگارش فیلمنامه‌ها، طراحی شخصیت‌ها، طراحی ساخت دکورها و عروسک‌ها انجام شده و تست‌های فنی نیز در حال اجراست.

ایستادگی پای حقیقت در قاب «سفر قند»

مجموعه مستند «سفر قند» با روایتی متفاوت از نبرد در برابر جبهه آمریکایی صهیونیستی، بر روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌رود. «سفر قند» به تهیه‌کنندگی امین سلمان زاده و کارگردانی علی صالحی در هر قسمت، مخاطبان را همراه نوجوانان مستندسازی همراه می‌کند که با هدايت و همراهی مربی روحانی خود، برای یافتن پاسخ پرسش‌ها و شبهات ذهنی‌شان راهی سفری متفاوت شده‌اند؛ سفری که آنان را به قلب حوادث، مناطق جنگ‌زده و میدان واقعی نبرد رسانه‌ای می‌برد.



لویکیشن به صورتی که مابازای فضای واقعی داشته باشد و فضای کار دوستان مترو مختل نشود و نیز گروه تولید امنیت نسبی داشته باشند، ما را بر آن داشت که این برنامه در فضای

استودیویی ضبط شود.

موسوی صدی ادامه داد: این برنامه در هفته آخر جنگ و هفته اول آتش بس تولید شد. در هفته اول و به دلیل سایه افکندن جنگ، کار سخت بود و هر لحظه آماده قطع کردن ضبط و مرخص کردن گروه بودیم. ضمن اینکه پیش‌تولید کار و بازسازی فضا سخت و مخاطره‌آمیز بود و جنگ گروه را اذیت می‌کرد. از سوی دیگر بعضی از مهمانان مجبور به مرور خاطرات تلخ و بیان آن در مقابل دوربین می‌شدند که این موضوع، برای ایشان چالش برانگیز بود.

وی با تأکید بر اهمیت محتوایی «ایستگاه ایران» یادآور شد: ما تلاش کردیم به حوزه‌های کمتر پرداخته شده و مواردی چون چیدمان شهری و پرفورمنس‌ها بپردازیم. دو قسمت به بچه‌های شهید مدرسه میناب و کسانی که برای این بچه‌ها کار کرده بودند، پرداخته شد که نقاط قوت برنامه بود. در یک کلام تلاش شد تا در این برنامه آنچه کمتر دیده شده است را نشان دهیم. «ایستگاه ایران» روایت خود مردم و قهرمانان عادی است که در کنار ما زندگی کرده و شاید هر روز از کنار ما گذر می‌کنند.



آینده از آن نوجوانان ایده‌پرداز و خلاق

جهانشاهی فرد با اشاره به اینکه تولید «ایدانو» با مشکلات متعددی همراه بوده است، گفت: کار با نوجوانان سخت است و رساندن آن‌ها به مرحله‌ای که بتوانند ایده‌ای شکل دهند، سخت‌تر. یکی از چالش‌های ساخت این برنامه، آماده کردن نوجوانانی بود که سابقه کار تصویری نداشتند تا بتوانند ایده‌هایشان را روی صحنه «ایدانو» برای داوران و دوربین‌ها ارائه کنند. همین مسئله زمان پیش‌تولید را افزایش داد. البته که این اتفاقات شیرینی بود، چراکه فرایند آموزش، ارائه، افزایش اعتماد به نفس و توانمندسازی نوجوانان، خود بخشی از دستاوردهای برنامه بوده است. بسیاری از شرکت‌کنندگان در پایان ضبط، نه تنها ایده‌پردازانی خلاق‌تر، بلکه سخنرانانی توانمندتر شده‌اند.

وی تأکید کرد که «ایدانو» صرفاً یک مسابقه سرگرم‌کننده نیست، بلکه تلاشی برای شکل دهی به نوعی مسئولیت‌پذیری اجتماعی در نسل آینده است. پیام محوری برنامه این است که «آینده به دست شما ساخته می‌شود». نوجوانان در این برنامه می‌آموزند اگر امروز نسبت به منابع انرژی حساس باشند و از توانمندی‌های خود بهره بگیرند، فردایی پایدارتر خواهند ساخت. این رویکرد، انرژی را از یک مفهوم صرفاً فنی به مسئله‌ای فرهنگی و اجتماعی تبدیل می‌کند؛ مسئله‌ای که هر خانواده و هر دانش‌آموز می‌تواند در آن نقش آفرین باشد.

«جبهه» بار دیگر راوی ایثار و مقاومت مردم می‌شود

برنامه تلویزیونی «جبهه» به تهیه‌کنندگی سیداحمد موسویان با محوریت بازخوانی خاطرات دوران دفاع مقدس و روایت‌های مردمی از جنگ ۱۲ روزه، از یازدهم خرداد هر شب ساعت ۲۲:۱۵ از شبکه یک سیما روی آنتن رفته است. این برنامه که به گفت‌وگو با شاهدان عینی دفاع مقدس هشت ساله و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اختصاص دارد، تلاش می‌کند حماسه‌ها و جلوه‌های ایستادگی ملت ایران در برابر دشمنان را یادآورد دهد. بخشی از این روایت‌ها در قالب قطعات نمایشی تهیه و تولید شده است.

«ایستگاه ایران» روایتگر داستان آدم‌هایی است که در متن زندگی روزمره، قهرمان شده‌اند

وطن‌روی‌شانه‌های صبورمردم

«ایستگاه ایران» به تازگی پخش خود را با اجرای امین زندگانی از شبکه نسیم آغاز کرده است. این برنامه با موضوع گفت‌وگو با مردم قهرمان در مترو، تلاش دارد روایتگر داستان‌ها و تجربه‌های افرادی باشد که در متن زندگی روزمره، جلوه‌هایی از ایثار، مسئولیت‌پذیری و کنش‌های ارزشمند اجتماعی را به نمایش گذاشته‌اند. گفت‌وگو با گروه گسترده‌ای از مشاغل که در روزهای جنگ اخیر بر سر شغل خود حاضر شده و انجام وظیفه کرده‌اند، از جمله تفاوت‌های «ایستگاه ایران» با سایر برنامه‌های مشابه است. در حقیقت این برنامه بر این موضوع تأکیدی ویژه دارد که صرفاً آدم‌های پای لانچر، قهرمانان در صحنه نیستند، بلکه همه کسانی که دغدغه وطن دارند، قهرمانان گمنام معاصر عصر خویش‌اند.

و چه به این دلیل که این روزها حجم مسافران زیاد شده و کار سنگین‌تری دارند و بدین گونه ادای دینی به ایشان کردیم. این تهیه‌کننده اضافه کرد: آنچه از دل این برنامه برآمد، این بود که جنگ، انسجام و وحدتی ملی فراهم کرد تا مردم بتوانند دقیق و هوشمندانه از وطن دفاع کنند. گفت‌وگوهای این برنامه در بستریک فضای اجتماعی به نام مترو به عنوان جایی که همه مردم در آن رفت‌وآمد می‌کنند، انتخاب شده است.

موسوی صدی با اشاره به مخاطب هدف در نظر گرفته‌شده در طراحی و اجرای این برنامه تصریح کرد: مخاطبان این برنامه عمومی تعریف شده و تمام کسانی هستند که از مترو استفاده می‌کنند و در زیرپوست شهر در مترو حضور دارند؛ این به نوعی مساوی با همه مردم است، چراکه مترو مختص قشر خاصی نیست و همه از آن استفاده می‌کنند.

موسوی صدی با بیان اینکه «ایستگاه ایران» محور اصلی خود را بر این نکته استوار کرده است که جنگ صرفاً در ساحت نظامی و میدان عملیات نیست و هرکسی که در کشور زندگی می‌کند نسبتی با جنگ برقرار کرده و سعی می‌کند که بهترین عملکرد خودش را نشان دهد، گفت: به همین دلیل خبرنگاران، مجریان برنامه‌ها و حتی کسی که به لحاظ فیزیکی از میدان جنگ دور است، تلاش می‌کند کار بایسته را در این

سیداحمد موسوی صدی، تهیه‌کننده برنامه «ایستگاه ایران» درباره مضمون و ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما



گفت: «ایستگاه ایران» با تهیه‌کنندگی و کارگردانی بنده و اجرای امین زندگانی در ۲۰ قسمت تولید شده و اکنون روی آنتن است. این برنامه با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی متروی تهران تولید شده و می‌کوشد تا به فراخور مهمانان به موضوعاتی که در متن جنگ رخ داده است، بپردازد. «ایستگاه ایران» این رویکرد را دارد که همه مردم در این جنگ حضور و نقشی داشته و تلاش کرده است تا بهترین، مهم‌ترین و باکیفیت‌ترین اثرگذاری را از خود نشان دهد.

مدیر اسبق گروه اجتماعی شبکه چهار سیما ادامه داد: پاکبانان، آتش‌نشانان، نیروهای هلال احمر، مجری‌های تلویزیون، خبرنگاران حوزه جنگ و دفاع، استادان باستان‌شناسی و مستندسازان از جمله مهمانانی بوده‌اند که در این برنامه حضور داشته‌اند. البته که راهبران قطار را هم دعوت کردیم؛ چه به دلیل حضورشان در روزهای جنگ

«ایدانو» نوجوانان را به ایده‌پردازی برای مدیریت مصرف انرژی فراخوانده است

پرونده انرژی‌روی‌میز نسل نو

نوجوانان ایرانی در حوزه انرژی، ظرفیت خلاقیت بالایی دارند.

از میان این ایده‌ها، باتمرکز بر محورهایی همچون بهینه‌سازی مصرف انرژی، فرهنگ‌سازی، قابلیت اجرایی شدن و نوآوری، در نهایت ۱۸ ایده به مرحله مسابقه راه یافتند. ایده‌هایی مانند «اکواسمارت» و «پدال انرژی» از جمله طرح‌های منتخب بودند که هر کدام تلاش می‌کنند با رویکردی خلاقانه، مصرف انرژی را کاهش یا بهره‌وری را افزایش دهند.

وی افزود: با این حال، در فصل نخست «ایدانو» تمرکز اصلی بر «طرح‌ایده» بوده است. در حال حاضر صرفاً ایده‌ها مطرح شده‌اند و گام بعدی، ارتباط‌گیری با سازمان‌ها و نهادهایی است که توان مشارکت و کمک به عملیاتی شدن این طرح‌ها را دارند. این نخستین فصل مسابقه است و هدف ما در این مرحله، حساس‌سازی نوجوانان نسبت به وازه انرژی و بهینه‌سازی مصرف آن است.

این تهیه‌کننده با توضیح احتمال استمرار این برنامه گفت: سازندگان «ایدانو» امیدوارند در فصل‌های بعدی، گامی عملیاتی‌تر بردارند و برخی از ایده‌های برگزیده را با حمایت نهادهای مرتبط وارد مرحله اجرا کنند. تحقق این هدف می‌تواند پلی میان خلاقیت نوجوانان و صنعت انرژی کشور ایجاد کند؛ پلی که در آن، ایده‌های کوچک مدرسه‌ای به طرح‌های بزرگ ملی تبدیل شوند.

وی یادآور شد: برنامه «ایدانو» تلاشی تازه است برای آنکه صرفه‌جویی در مصرف انرژی، از یک شعار به یک مهارت آموزشی و یک دغدغه نسل آینده تبدیل شود.

فردای ایران تبدیل کند.

«ایدانو» گامی مؤثر در مسیر آموزش پایدار

وی ادامه داد: ایده اولیه تولید «ایدانو» زمانی جدی‌تر شد که گروه تولید دریافت برای تربیت نوجوانان ایده‌پرداز در حوزه انرژی، ابتدا باید زیرساخت آموزشی فراهم شود؛ زیرساختی که بدون همراهی نهادهای تخصصی امکان‌پذیر نبود. بر این اساس با طرح اولیه مسابقه برای ساخت و تولید برنامه، سراغ دوستانمان در شرکت انرژی دانا رفتیم و با توجه به رویکرد مسئولیت اجتماعی این شرکت و نگاه دلسوزانه مدیران آن نسبت به آموزش کودک و نوجوان و آینده فرزندان ایران، همراهی ارزشمندی با این طرح صورت گرفت.

این تهیه‌کننده تلویزیون در پاسخ به این سؤال که چرا قالب مسابقه برای این برنامه در نظر گرفته شده است، گفت: برای کودک و نوجوان دو چیز جذاب است: بازی و رقابت. بر همین اساس، مضامین مورد نظر ما با زمینه‌های نمایشی ترکیب شد تا مسابقه‌ای طراحی شود که هم سرگرم‌کننده باشد و هم آموزشی. در «ایدانو»، نوجوانان نه تنها ایده‌های خود را مطرح می‌کنند، بلکه باید بتوانند از آن دفاع کنند، آن را به درستی ارائه دهند و در برابر داوران از قابلیت اجرایی آن سخن بگویند. همین ساختار رقابتی، انگیزه‌ای مضاعف برای شرکت‌کنندگان ایجاد کرده است.

جهانشاهی فرد با توضیح چگونگی انتخاب ایده‌هایی برای «ایدانو» یادآور شد: برای جذب شرکت‌کنندگان، فراخوانی از طریق نرم‌افزار «شاد» منتشر شد که نتیجه آن دریافت بیش از ۵۰۰۰ ایده از سراسر کشور بود؛ آماری که نشان می‌دهد

در روزگاری که تغییرات اقلیمی، نوسانات بازارهای جهانی و مشکلات تأمین انرژی، جهان را با واقعیتی تازه روبه‌رو کرده است، موضوع «مدیریت مصرف انرژی» دیگر یک توصیه ساده نیست، بلکه ضروری‌انکار نا‌پذیر برای ادامه مسیر توسعه به شمار می‌رود. در چنین فضایی، آموزش نسل آینده برای درک اهمیت انرژی و بهینه‌سازی مصرف آن، گامی راهبردی محسوب می‌شود؛ گامی که این بار در قالب یک مسابقه تلویزیونی زده شده است. «ایدانو» تولید گروه کودک و نوجوان شبکه دو سیما، نوجوانان را به رقابتی سازنده برای یافتن راه‌حل‌های نوآورانه در حوزه صرفه‌جویی انرژی دعوت کرده است. این برنامه به تهیه‌کنندگی الهام جهانشاهی فرد، مرضیه شاه‌حسینی و کارگردانی مهیار احمدی، در ۱۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای از توسط گروه کودک و نوجوان شبکه دو سیما تولید شده و از اواخر اردیبهشت روی آنتن رفته است.

الهام جهانشاهی فرد، یکی از تهیه‌کنندگان «ایدانو» در توضیح چیرستی و محتوای این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: «ایدانو»، محصول یک تصمیم مقطعی نیست، بلکه نتیجه یک مسیر آموزشی یک سال و نیمه در حوزه انرژی و ایده‌پردازی است. با توجه به ناآزنی‌های انرژی در سال‌های اخیر و مشکلات ناشی از آن، خلأ آموزش در حوزه انرژی برای مخاطب کودک و نوجوان را به‌وضوح احساس کردیم. همین دغدغه باعث شد طرح اولیه «ایدانو» با هدف برداشتن گامی مؤثر در مسیر آموزش پایدار و فرهنگ‌سازی در حوزه انرژی شکل بگیرد و مسابقه تلویزیونی، در واقع گام نهایی این مسیر باشد. برنامه‌ای که کوشید تا با زبانی جذاب، نسل آینده را با اهمیت مدیریت انرژی آشنا و آن‌ها را به ایده‌پردازان



اخبار کوتاه

روایت رادیو ایران از همدلی مردم در جنگ رمضان

قائم مقام شبکه رادیویی ایران و مدیر گروه جامعه و سلامت این شبکه، با اشاره به نقش محوری رسانه در روزهای بحران، از تولید و پخش ویژه برنامه هایی متنوع خبر داد که با هدف همبستگی اجتماعی، امیدبخشی و اطلاع رسانی مسئولانه در جریان جنگ ۴۰ روزه روانه آنتن شد.

وحید مبشری با اشاره به نقش سازنده رسانه ملی در مواقع اضطراری کشور گفت: در طول جنگ ۴۰ روزه، ویژه برنامه «جان فدای ایران؛ دنا» بیست و هفتم اسفند با رویکرد جریان سازی جان فدا به روی آنتن شبکه رادیویی ایران رفت و در سال ۱۴۰۵ به پویش سراسری جان فدا تبدیل شد. شبکه رادیویی ایران خرسند است که همواره در ایده سازی و ایده پردازی جلودار بوده است.



وی افزود: گروه جامعه و سلامت رادیو ایران با همراهی جمعی از همکاران، تولید و پخش ویژه برنامه هایی چون «امام شهید»، «سلام صبح به خیر»، «تا پای جان، برای ایران»، «حماسه»، «خانواده ۹۰ میلیونی» و مجموعه برنامه «با گزارشگران» را در دستور کار داشت. این برنامه ها با محوریت همدلی ملی، روایتگری واقعیت های میدانی، بازتاب امید اجتماعی و ارتباط نزدیک با مخاطبان هرروز صبح تا شب از شبکه رادیویی ایران پخش شد.

مبشری تصریح کرد: با روایت ایثار و همدلی مردم در موقعیت جنگی، توجه به مسائل و دغدغه های جامعه به خصوص در حوزه سلامت جسم و روان، حضور میدانی گزارشگران در شهرها و تولید آیتم های ویژه با مشارکت مسئولان و کارشناسان، تلاش کردیم صدای واقعی کشور و مردم ایران را از قاب رسانه به گوش همگان برسانیم. مدیر گروه جامعه و سلامت رادیو ایران باتشکر از همه همکاران تولید، گزارشگران و عوامل برنامه سازی یادآور شد: این رویکرد ملی و مردمی رادیو ایران، همراهی مردم با رسانه و نقش امیدآفرین آن را در کنار اطلاع رسانی دقیق، چند برابر کرد.

رادیو اقتصاد در چشم انداز ۱۴۰۵ پیشران اقتصاد کشور باشد

در نشست قدردانی از نامزدهای این شبکه در جشنواره «پژواک» و برنامه سازان ویژه برنامه های جنگ رمضان رادیو اقتصاد، احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی، با اشاره به ظرفیت های حرفه ای رادیو اقتصاد اظهار کرد: این شبکه باید بیش از گذشته به نقش نهادی و اثرگذار خود نزدیک شود و در عرصه اقتصادی کشور، جایگاهی متناسب با مأموریت تخصصی خود داشته باشد.

وی افزود: رادیو اقتصاد یکی از رسانه های منحصر به فرد در مجموعه رسانه ملی و حتی در فضای رسانه ای کشور است. میزان اثرگذاری این شبکه و ظرفیت آن برای تبیین مسائل اقتصادی، فرصتی ارزشمند به شمار می رود که باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد.

پهلوانیان با اشاره به چشم انداز پیش روی رسانه ملی تصریح کرد: انتظار می رود رادیو اقتصاد در افق ۱۴۰۵، نقشی پیشران در حوزه اقتصاد کشور ایفا کند. خوشبختانه این شبکه تاکنون در این مسیر حرکت کرده، اما ضروری است با مرور دوباره ظرفیت ها و برنامه ریزی جدی تر، این جایگاه بیش ازپیش تقویت شود.

معاون صدا همچنین از تلاش های برنامه سازان، تهیه کنندگان و عوامل رادیو اقتصاد قدردانی کرد و گفت: حضور در جمع شما برای من افتخارآمیز است.

بزرگ ترین خدمت ما این است که خادم همکارانی باشیم که با دانش، مهارت، تجربه و تعهد خود به رشد و اعتبار رسانه کمک می کنند.

وی ادامه داد: سرمایه اصلی رادیو اقتصاد نیروی انسانی آن است؛ مجموعه ای از مدیران و برنامه سازان که هر یک کوهی از تجربه و تخصص هستند و با تلاش مستمر خود توانسته اند این شبکه را به رسانه ای مؤثر و قابل اعتماد در حوزه اقتصاد تبدیل کنند.

ضرورت هم افزایی شبکه های رادیویی و صدای استان ها

نشست بررسی راهکارهای توسعه همکاری میان شبکه های رادیویی و صدای استان ها با حضور مدیران و مسئولان صدا برگزار شد؛ نشست که محور اصلی آن تبیین مسیرهای جدید برای گسترش تعاملات محتوایی، تولیدی و برنامه ای میان شبکه های سراسری و مراکز استانی بود. احمد پهلوانیان،

خانواده همچنان مهم ترین کانون

شکل گیری هویت، تربیت و آرامش

در جامعه ایرانی است و رسانه ها در

تقویت این نهاد نقش تعیین کننده ای

دارند. رادیو به عنوان رسانه ای

صمیمی و همراه، سال هاست

با تولید برنامه های متنوع در

حوزه خانواده تلاش می کند به

دغدغه های نسل های مختلف

پاسخ دهد و فضایی برای گفت وگو،

همدلی و انتقال تجربه فراهم

آورد، همچنان یکی از نزدیک ترین

رسانه ها به زندگی خانواده های

ایرانی باشد و در مسیر تقویت

سرمایه اجتماعی و استحکام روابط

خانوادگی نقشی مؤثر ایفا کند.

بهره گیری از گفت وگوهای کارشناسی، گزارش های میدانی،

ارتباط باشنوندگان و پرداختن به مسائل روز خانواده، فضایی صمیمی و کاربردی برای مخاطبان ایجاد کند.

رادیو گفت وگو|تکریم خانواده پشت میز گفت وگو

علی نوبخت، تهیه کننده برنامه «به وقت گفت وگو» رادیو گفت وگو، درباره پرداختن به موضوع تکریم خانواده در این برنامه گفت: خانواده مهم ترین نهاد اجتماعی و پایه اصلی شکل گیری شخصیت افراد است و توجه به جایگاه آن می تواند بسیاری از آسیب های اجتماعی را کاهش دهد. به دلیل اهمیت تکریم خانواده و نقش بی بدیل آن در ایجاد آرامش، همبستگی و رشد فرهنگی جامعه، تصمیم گرفتیم در برنامه «به وقت گفت وگو» به این موضوع بپردازیم. تلاش ما این است که با حضور کارشناسان، صاحب نظران و خانواده های موفق، ابعاد مختلف احترام، همدلی و تکریم اعضای خانواده را بررسی کنیم.

رادیو ورزش|قهرمانی از دل جمع خانوادگی

صدف سبحانی،تهیه کننده درباره بخش های متنوع با موضوع خانواده در برنامه «ایران قهرمان» گفت: یکی از بخش های برنامه جمعاعات شبانه و میدان داری مردم و ورزشکاران است. این بخش به حضور خانواده ها در تجمعات شبانه و فضایی که فدراسیون های ورزشی با برپایی موبک ها ایجاد کرده اند، می پردازد. بخش توجه به ورزش و سلامت برا اهمیت ورزش برای تندرستی تمرکز دارد. بخش بازی کودکان به آموزش بازی های متنوعی که خانواده ها می توانند با هزینه کم و در خانه با فرزندانشان انجام دهند، اختصاص دارد. بخش معرفی کتاب صوتی ورزشی هم درباره معرفی و پخش بخش هایی از کتاب های صوتی با موضوع ورزشی برای علاقه مندان است.

رادیو معارف|روایت دینی از حال خوب خانه

برنامه رادیویی «زندگی زیباست» با تهیه کنندگی سیده محمدعلی حسینیان، هرروز زنده از رادیو معارف پخش می شود. حسینیان گفت: این برنامه با دعوت از کارشناسان برجسته روان شناسی، ابعاد مختلف تربیت در سه حوزه کلیدی خانواده، ازدواج و فرزندان را بررسی می کند. هدف برنامه، ارائه راهکارهای عملی و دینی برای بهبود روابط خانوادگی و ارتقای سبک زندگی سالم براساس آموزه های اهل بیت (ع) است. «زندگی زیباست» با ترکیب دانش روان شناسی نوین و معارف دینی، پلی میان نیازهای روان شناختی خانواده ها و تعلیم اهل بیت (ع) ایجاد کرده است.

رادیو اقتصاد|از معیشت تا مهارت همدلی

اسماعیل علی پناه، تهیه کننده برنامه «به توان زندگی» رادیو اقتصاد، اشاره به محورهای این برنامه گفت: خانواده زیربنای توسعه هر جامعه است و بسیاری از مسائل اجتماعی و اقتصادی از درون خانواده شکل می گیرد. به همین دلیل برنامه «به توان زندگی»

معاون صدا، در این نشست با اشاره به رویکردهای پیش بینی شده در طرح «سیمرغ» اظهار کرد: این طرح با هدف ایجاد هم افزایی، همکاری و استفاده حدا کثری از ظرفیت های موجود در مجموعه معاونت صدا و صدای استان ها طراحی شده است. موضوعاتی که در این چارچوب مطرح می شود، باید در فرایند گفت وگو، بررسی کارشناسی و تعامل میان بخش های مختلف به نقطه تعادل و اثربخشی برسد.



شبکه های مختلف رادیو با زبان های گوناگون، از خانه و خانواده می گویند

موجی به وسعت خانواده

با هدف ترویج فرهنگ تکریم خانواده و ارتقای کیفیت روابط خانوادگی تولید و پخش می شود. در این برنامه تلاش می کنیم با حضور کارشناسان حوزه خانواده، روان شناسان، جامعه شناسان و متخصصان اقتصادی، به موضوعاتی مانند احترام متقابل میان اعضای خانواده، مهارت های ارتباطی، مدیریت تعارض ها، نقش خانواده در تربیت نسل آینده و همچنین تأثیر آرامش و انسجام خانوادگی بر وضعیت اقتصادی خانواده ها بپردازیم.

رادیو پیام|اخلاق روی موج زندگی

علی همایی، تهیه کننده برنامه «پیام زندگی» که از رادیو پیام پخش می شود، توضیح داد: باتوجه به اینککه سال هاست هجمله های گوناگون جهان غرب و به تعبیر رهبر شهید، شبیخون فرهنگی همه جانبه نسبت به جامعه ایرانی- اسلامی به ویژه بنیان های خانواده صورت گرفته است، لذا رادیو نیز مانند دیگر بخش های رسانه ملی بیش ازپیش و با احساس مسئولیت بیشتری باید نسبت به موضوع تکریم خانواده و نگهداشت بنیان های آن برنامه ریزی و محتوا تولید کند. ما در برنامه «پیام زندگی» در رادیو پیام سعی داریم از بین سخنرانی سخنرانان، نکات کاربردی مربوط به مسائل زندگی را با تأکید بر اخلاق و مهرورزی و تکریم خانواده ارائه کنیم.

رادیو سلامت|خانه ای امن با صدای سلامت

در راستای نیل به اهداف عالی تکریم خانواده، رادیو سلامت با معرفی برنامه های تخصصی خود، گامی مؤثر در توانمندسازی والدین برای تربیت نسلی سالم و آگاه برداشته است. برنامه «مثبت ۱۲» و «کودک من» به تهیه کنندگی فاطمه بی تقصر روی آنتن می رود. وی در این باره گفت: این برنامه ها به عنوان مرجعی تخصصی، آموزه های حیاتی در زمینه تربیت جنسی و پیشگیری از سوء استفاده از کودکان را به والدین ارائه می دهند. برنامه «مثبت ۱۲» والدین را در تشخیص رفتارهای نگران کننده، تعیین مرزهای حریم شخصی و آموزش حفظ پوشش بدن یاری می رساند. برنامه «کودک من» نیز به موضوعات مهم فرزندپروری و تربیت فرزندان می پردازد. هر دو برنامه با رویکردی حمایتی و آموزشی، در جهت تحکیم بنیان خانواده و ارتقای سلامت روانی و جسمی کودکان گام برمی دارند.

رادیو صبا|خانواده با چاشنی لبخند

«ماجرایهای من و بابام» ازجمله برنامه های رادیو صباست که با نگاهی متفاوت و بیانی طنز، موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی را برای مخاطبان روایت می کند. وحید کمالی زاده، تهیه کننده برنامه گفت: «ماجرایهای من و بابام» تلاش دارد در فضایی صمیمی، شیرین و طنزآمیز، به مسائل روزمره ای بپردازد که خانواده ها با آن درگیر هستند و از این مسیر، مفاهیم مهم فرهنگی و اجتماعی را به شکلی غیرمستقیم و اثرگذار به مخاطب منتقل کند. در این برنامه، خانواده به عنوان یکی از مهم ترین ارکان جامعه، محور اصلی روایت ها و موقعیت هاست و تلاش می کند با پرداختن به روابط خانوادگی، جایگاه ارزشمند خانواده را بیش ازپیش یادآوری کند.

وی با بیان اینکه صدای استان هائیکی از مهم ترین پشتوانه های محتوایی رسانه ملی به شمار می رود، تأکید کرد: تجربه سال های اخیر نشان داده هر جامعه کاری و هم افزایی میان شبکه ها و مراکز استانی شکل گرفته، نتایج قابل توجهی حاصل شده است. از این رو باید بسترهای لازم برای تداوم این همکاری ها به صورت ساختاری و نظام مند فراهم شود تا تعاملات صرفا محدود به مناسبت ها و رویداد های مقطعی نباشد.

گفت وگو

نبضی فوتبال روی آنتن «رادیو ورزش» می زند

از «جام بیست و سوم» تا روایت زنده نبرد ستارگان

با نزدیک شدن به آغاز بیست و سومین دوره جام جهانی، رادیو ورزش با تدارکی گسترده و راهبردی، به استقبال این ضیافت جهانی رفته است. علی اصغر احمدی، مدیر این شبکه، با تبیین نقش محوری رسانه در پوشش شور و اشتیاق عمومی، از برنامه ریزی های دقیق برای ارائه بسته ای جامع شامل گزارش های زنده، تحلیل های تخصصی و حواشی جذاب خبر داد. این شبکه با بهره گیری از گزارشگران مجرب و کارشناسان زبده، نه تنها نبرد ستارگان را در لحظه روایت می کند، بلکه با ویژه برنامه هایی همچون «یک جهان، یک جام»، تجربه ای فراتر از یک شنیدن ساده را برای مخاطبان رقم می زند تا نبض فوتبال ایران و جهان، بر قدرت تر از همیشه روی موج رادیو ورزش بتپد.

علی اصغر احمدی، مدیر شبکه رادیویی ورزش، با اشاره به اهمیت راهبردی جام جهانی در فضای رسانه ای اظهار کرد: جام جهانی فوتبال، فراتر از یک رویداد ورزشی، به عنوان بزرگ ترین و پرمخاطب ترین رویداد جهانی، همواره در کانون توجه میلیاردها مخاطب قرار دارد. در چنین موقعیتی که این رقابت ها به گفتمان عمومی مردم در جوامع مختلف تبدیل می شود، رسانه های دیداری و شنیداری وظیفه ای خطیر برای همگامی با شور و اشتیاق عمومی بر عهده دارند.

وی افزود: در همین زمینه، رادیو ورزش به عنوان تخصصی ترین رسانه شنیداری ورزشی در ایران، از مدت ها پیش با بسیج تمام توان خود، به استقبال این رویداد رفته است و برای پاسخ دهی به نیاز مخاطبان، از مدت ها قبل تلاش برنامه ریزی و پیگیری های متعددی انجام داده است تا بتواند به طور شایسته در خدمت مخاطبان رادیو ورزش باشد.

تدارک ویژه برای ۴۸ روز شور فوتبالی

احمدی با تأکید بر اینکه برنامه ریزی های رادیو ورزش فراتر از ایام مسابقات بوده است، گفت: برنامه های متعددی از ماه ها قبل تهیه شده و در جدول پخش این رادیو قرار گرفته است. برنامه «یک جهان، یک جام» ۴۸ روز پیش از آغاز رسمی مسابقات، روی آنتن رفت و پس از آن، برنامه «جام بیست و سوم» از ابتدای خرداد به صورت ویژه به تحلیل اخبار و تحولات این رویداد پرداخت تا مخاطبان از آخرین جزئیات و حواشی باخبر شوند.

گزارش زنده، تحلیل و کارشناسی در قالب میدان

مدیر رادیو ورزش درباره جزئیات پوشش فنی مسابقات نیز گفت: تمام مسابقات به صورت زنده و توسط گزارشگران مجرب رادیو گزارش می شود تا شنوندگان در هر نقطه ای از کشور و حتی خارج از ایران، حس حضور در ورزشگاه را تجربه کنند. علاوه بر گزارش زنده، در فواصل بین مسابقات، برنامه های تخصصی تحلیلی و کارشناسی نیز با حضور چهره های برجسته فوتبال روی آنتن می رود. وی با بیان اینکه رادیو ورزش در هر شبانه روز حدود سه تا چهار مسابقه را به صورت زنده پوشش می دهد، تصریح کرد: تلاش ما این است که نگاهی جامع به مسابقات بیفکنیم؛ به همین منظور، در کنار گزارش های زنده، به تحلیل دقیق فنی بازی ها، حواشی، اخبار پیرامونی و ارائه آخرین اطلاعات از کمپ تیم ها می پردازیم تا بسته ای کامل از محتوای فوتبالی را برای مخاطبان فراهم آوریم.

حمایت همه جانبه از تیم ملی

مدیر رادیو ورزش در زمینه حمایت همه جانبه از تیم ملی فوتبال کشورمان تأکید کرد: سازوکارهای ویژه ای تدارک دیده شده است، به طوری که تمام گزارش ها، تحلیل ها و لحظات حساس مسابقات تیم ملی، در قالب یک ویژه برنامه اختصاصی و با استانداردهای بالای رسانه ای، به صورت زنده و

مستمر پوشش داده خواهد شد.

این شبکه رادیویی با رویکردی مخاطب محور و با بهره گیری از توان کارشناسی، تلاش دارد تا جام جهانی پیش رو را نه تنها به عنوان یک رویداد ورزشی، بلکه به مثابه یک تجربه شنیداری جذاب و آگاهی بخش برای عموم مردم و علاقه مندان به فوتبال تبدیل کند.



فراخوان «صبح» برای پوشش آیین وداع و تشییع رهبر شهید

با توجه به استقبال گسترده فعالان رسانه‌ای خارج از ایران از توره‌ای رسانه‌ای ویژه جنگ امریکایی صهیونی علیه ایران، مرکز صبح قصد دارد بار دیگر زمینه حضور تعدادی از خبرنگاران، مستندسازان و فعالان رسانه‌ای را برای شرکت در تور ویژه رسانه‌ای فراهم کند. این تور ویژه هم‌زمان با آیین برگزاری وداع و تشییع حضرت آیت‌الله خامنه‌ای برگزار می‌شود. اطلاعات تکمیلی متعاقباً از سوی مرکز صبح اعلام خواهد شد. هنوز برنامه ریزی تشییع امام شهیدنهایی نشده و برگزاری این تور براساس آن انجام می‌شود.

خبر

پانزدهمین شماره «پژوهشنامه رسانه بین الملل» منتشر شد

از جنگ تحمیلی تا دیپلماسی فرهنگی دیجیتال

پانزدهمین شماره دوفصلنامه علمی «پژوهشنامه رسانه بین‌الملل» منتشر شد. این شماره که از سوی معاونت برون‌مرزی سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران منتشر می‌شود، مشتمل بر ۱۲ مقاله علمی، پژوهشی در حوزه‌های رسانه، دیپلماسی عمومی، ارتباطات بین‌الملل، مطالعات فرهنگی و جنگ رسانه‌ای است.

عناوین مقالات منتشرشده در این شماره عبارت‌اند از:

۱. موانع شکل‌گیری هم‌افزایی نهادی میان سازمان صداوسیما و وزارت امور خارجه در پیشبرد اهداف سیاست خارجی

۲. بازتابی ارزش‌های فرهنگی در بازی‌های رایانه‌ای شرقی و غربی؛ مطالعه موردی «شبح سوشیما» و «ویجر ۳: شکاروحشی»

۳. جنگ غزه و سیاست عربستان سعودی در قبال مسئله فلسطین و عادی‌سازی روابط با اسرائیل (افکار عمومی و رویکردهای رسانه‌ای)

۴. ظرفیت‌های دیپلماسی فرهنگی در انیمیشن؛ مطالعه موردی انیمیشن «پسر دلفینی»

۵. جنگ تحمیلی ۱۲ روزه؛ واکاوی نقش رسانه‌های برون‌مرزی صداوسیما در مدیریت افکار عمومی

۶. دیپلماسی فرهنگی دیجیتال؛ واکاوی ظرفیت‌ها و چالش‌های شبکه‌های اجتماعی در بهبود مناسبات فرهنگی بین‌المللی ایران

۷. تحلیل سیاسی به‌مثابه سامانه‌ای ترمودینامیک؛ چارچوبی برای سنجش انرژی تحلیلی و انسجام‌معرفی

۸. دکترین حقوقی دست‌های پاک و تلاش رسانه‌های بین‌المللی در بازتابی عدم‌پاکدستی جمهوری اسلامی ایران

۹. نقش دیپلماسی رسانه‌ای در توسعه ظرفیت‌های اقتصادی بازارهای مرزی کشور ترکمنستان و ایران (مطالعه موردی: استان خراسان شمالی)

۱۰. معیارهای رتبه‌بندی کشورهای هدف دیپلماسی فرهنگی ایران با تأکید بر حضور رسانه‌ای

۱۱. بازآفرینی آیین هندو در عصر پلتفرم‌های دیجیتال (مورد مطالعه: تحلیل‌درشته دیجیتال در منطق شبکه‌ای)

۱۲. تحلیل حمله رژیم صهیونیستی به صداوسیما در پرتو حقوق بشر دوستانه

«پژوهشنامه رسانه بین‌الملل» نخستین نشریه علمی معاونت برون‌مرزی سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران است که از سال ۱۳۹۵ توسط واحد پژوهش‌های کاربردی منتشر می‌شود. این نشریه براساس گواهی کمیسیون بررسی نشریات علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، از سال ۱۳۹۸ دارای رتبه علمی «ب» (علمی-پژوهشی) است.

علاقه‌مندان برای مطالعه مقالات و دسترسی به آرشیو شماره‌های پیشین این نشریه می‌توانند به پایگاه اختصاصی پژوهشنامه به نشانی imlarc.ir و همچنین پایگاه پژوهش‌های کاربردی معاونت برون‌مرزی به نشانی arc.irit.ir مراجعه کنند. این نشریه همچنین در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی ISC، مگیران، نورمگز، پرتال جامع علوم انسانی، پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی و سیویلیکا قابل دسترس است.

یادبود

برگزاری آیین یادبود شهید زیدان، مجاهد رسانه مقاومت

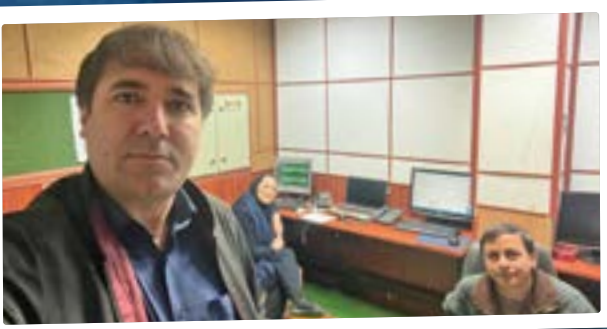
آیین یادبود خبرنگار شهید شبکه العالم، شهید حسام زیدان، روز یکشنبه ۱۷ خرداد سال ۱۴۰۵ ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۲ در سالن رضوان ساختمان بسیج سازمان صداوسیما برگزار خواهد شد. شهید حسام زیدان، خبرنگار فلسطینی‌الاصل شبکه العالم از سال ۲۰۰۹ تا زمان تغییر حکومت، به عنوان خبرنگار شبکه العالم در سوریه فعالیت داشت و پس از سقوط حکومت پیشین سوریه نیز به‌عنوان دبیر خبر شبکه العالم در تهران مشغول به کار بود. شهید زیدان هفته گذشته در پی حمله هوایی رژیم صهیونیستی به شهر صیدا در جنوب لبنان به شهادت رسید.

نام و راه شهید زیدان در حافظه رسانه مقاومت ماندگار است

در پی شهادت «حسام زیدان» خبرنگار العالم، در جریان حمله هوایی رژیم صهیونیستی به جنوب لبنان، معاونت برون‌مرزی بیانیه‌ای صادر کرد که در بخشی از آن آمده است: «شهادت این همکار عزیز بار دیگر ماهیت جنایتکارانه رژیمی را آشکار ساخت که در تجاوزات مستمر خود، هیچ حرمتی برای جان غیرنظامیان و اصحاب رسانه قائل نیست و صدای حقیقت را هدف مستقیم قرار می‌دهد. بی‌تردید، نام و راه شهید حسام زیدان در حافظه رسانه مقاومت ماندگار خواهد ماند.»

کانال‌های آران، ارمنی و عبری با روایتگری هوشمندانه مرزهای دیپلماسی را جابه‌جا می‌کنند

تگ‌تازی سحاب در جغرافیای نبرد رسانه‌ای



در آخرین ماه فصل بهار سه کانال آران، عبری و ارمنی از شبکه سحاب معاونت برون‌مرزی که روایتگر سال‌ها همراهی و تداوم صدا و ارتباط هستند، متولد شدند. در عصر تحول شتابان رسانه‌ها و گسترش روزافزون ارتباطات فرامرزی، نقش رسانه‌های صوتی در ایجاد پیوند میان ملت‌ها، انتقال پیام‌های فرهنگی و تقویت تعاملات بین‌المللی بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. در چنین شرایطی، رسانه‌ها نه تنها ابزار اطلاع‌رسانی‌اند، بلکه به‌عنوان پل‌های ارتباطی میان فرهنگ‌ها، ملت‌ها و جریان‌های فکری عمل می‌کنند و می‌توانند در شکل‌دهی به افکار عمومی جهانی نقش‌آفرین باشند.

در همین راستا، معاونت برون‌مرزی با هدف گسترش دامنه اثرگذاری رسانه‌ای، پاسخ‌گویی به نیازهای متنوع مخاطبان جهانی و ارائه تصویری واقع‌بینانه از فرهنگ، تمدن و دستاوردهای کشور، مجموعه‌ای از تحولات مثبت را در سه کانال آران، ارمنی و عبری در دستور کار قرار داد. این تحولات که با رویکردی برنامه‌ریزی‌شده و هدفمند دنبال شد، در ایام اخیر به‌صورت ملموس و عینی قابل مشاهده بوده و نتایج آن در سطح مخاطبان داخلی و خارجی بازتاب گسترده‌ای داشته است. این رادیوها و کانال‌ها با بهره‌گیری از ظرفیت‌های حرفه‌ای، تولید محتوای متناسب با نیاز مخاطبان هدف و رویکردی مبتنی بر اطلاع‌رسانی دقیق، آگاهی‌بخشی مستمر و تقویت گفت‌وگوی فرهنگی، توانسته‌اند بستری مؤثر برای ارتباط با مخاطبان بین‌المللی فراهم کنند. فعالیت‌های رسانه‌ای این سه کانال، درمجموع گامی راهبردی در مسیر توسعه دیپلماسی رسانه‌ای، ارتقای مرجعیت خبری و افزایش حضور مؤثر معاونت برون‌مرزی در عرصه رسانه‌های جهانی به شمار می‌آید و نشان‌دهنده حرکت هدفمند در جهت تثبیت جایگاه رسانه‌ای کشور در سطح بین‌الملل است.

جنگ با جبهه عبری امریکایی با زبان عبری

هم‌زمان با بیست‌وپنجمین سالگرد راه‌اندازی کانال عبری شبکه سحاب، بررسی فعالیت‌های این رسانه در تحولات اخیر به‌ویژه جنگ رمضان نشان می‌دهد که این مجموعه نقش مهمی در روایت واقعیت‌ها و مقابله با جریان رسانه‌ای جبهه امریکایی-صهیونیستی ایفا کرده است. کانال عبری که فعالیت خود را در سال ۱۳۸۱ با عنوان «رادیو عبری» و از طریق موج کوتاه آغاز کرد، در سال‌های اخیر دستخوش تحول ساختاری شده است. با شکل‌گیری شبکه سحاب و انتقال فعالیت‌ها به فضای مجازی، عنوان «کانال عبری» جایگزین نام پیشین شد و دامنه فعالیت‌ها از قالب صوتی به تولیدات چندرسانه‌ای گسترش یافت. امروزه این کانال در حوزه‌هایی همچون مستندسازی، برنامه‌های گفت‌وگومحور، ویدئوکست، ویدئوکامنت، تولیدات گرافیکی و پاکدست فعالیت می‌کند. هدف اصلی این تولیدات، انعکاس واقعیت‌های جامعه ایرانی اسلامی و ارائه روایت ایرانی به مخاطبان عبری‌زبان است.

با آغاز جنگ رمضان، رویکرد تولید محتوا نیز تغییر کرد؛ به‌گونه‌ای که تولید مستندهای بلند کاهش یافت و تمرکز بر تولید محتوای کوتاه، سریع و متناسب با شبکه‌های اجتماعی افزایش پیدا کرد. در این دوره، تولید روزانه ویدئوکست‌ها و محتوای تصویری رشدی قابل‌توجه داشت. گسترش حضور در فضای مجازی باعث افزایش بازخورد مخاطبان شد. ازجمله موفق‌ترین تولیدات این دوره، گزارش میدانی از کنیسه تهران بود که در حمله رژیم صهیونیستی آسیب دیده بود. این گزارش به زبان عبری تهیه شد و بازتاب گسترده‌ای در میان مخاطبان داشت.

کانال ارمنی شبکه سحاب وقدمتی۸۰ساله

کانال ارمنی شبکه سحاب معاونت برون‌مرزی، با سابقه‌ای نزدیک به ۸۰ سال، یکی از سابقه‌ترین رسانه‌های برون‌مرزی کشور محسوب می‌شود. این رسانه روزانه شش ساعت برنامه برای مخاطبان داخلی و خارجی تولید و پخش می‌کند و از طریق امواج بلند و متوسط در کشورهای منطقه حضور فعال دارد.

سیاست محتوایی این کانال بر انعکاس دقیق رویدادهای ایران و منطقه استوار است. پوشش دو جنگ اخیر، تحولات سیاسی، فتنه دی‌ماه و مسائل مرتبط با جامعه ارمنه ایران از محورهای اصلی برنامه‌سازی آن به شمار می‌رود. در کنار این موارد، تبیین نقش صهیونیسم و امریکا در تحولات منطقه، نقد تحریم‌ها، مقابله با تبلیغات ضدایرانی و اطلاع‌رسانی درباره حقوق اقلیت‌ها از اهداف اصلی این رسانه است.

این کانال با حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی توانسته جایگاه ویژه‌ای در میان جامعه ارمنه جهان به دست آورد. براساس برآوردها، نزدیک به دو میلیون بازدید ماهانه از برنامه‌ها ثبت شده که نشان‌دهنده نفوذ گسترده آن در میان حدود ۹ میلیون ارمنی بالای ۱۷ سال در جهان است. در سکوهای مختلف مانند فیس‌بوک، یوتیوب و اینستاگرام، برنامه‌های این رسانه بازدیدهای چشمگیری داشته‌اند و برخی تولیدات آن ده‌ها هزار بازدید و تعامل گسترده کسب کرده‌اند. همچنین با وجود محدودیت‌هایی مانند مسدود شدن کانال یوتیوب در دوران جنگ رمضان، این رسانه همچنان به فعالیت خود در سایر بسترها ادامه داده است.

در افاق آینده، کانال ارمنی با تکیه بر تجربه خود، توسعه فعالیت‌های چندرسانه‌ای و تمرکز بر تولید پاکدست، ویدئوکست، مستند و محتوای تحلیلی، تلاش دارد ارتباط خود را با جامعه ارمنه جهان بیش از پیش گسترش دهد و تصویری دقیق‌تر از ایران و تحولات منطقه ارائه کند.

صدای رسانه

۵

شنبه ۱۶ خرداد ۱۴۰۵
سال سی و دوم
شماره ۱۵۳۹

برون‌مرزی

یادداشت

در رثای شهید حسام زیدان؛ مجاهد رسانه‌ای شبکه‌العالم

از آرمان آزادی فلسطین تا شهادت در لبنان

محمدرضا وحیدی، مدیر بخش خبرنگاران شبکه العالم- خبرنگار میدانی، به‌ویژه خبرنگار جنگی، بیش از آنکه با دوربین مانوس باشد، با خطر و حادثه هم‌نشین است. او هر روز و هر ساعت به دل آتش و انفجار می‌زند تا حقیقت جنگ را بی‌واسطه و بدون روتوش در برابر دیدگان مردم قرار دهد؛ روایتی از رنج انسان‌ها، درد کودکان، آوارگی مظلومان و مقاومت مردمانی که در میان شعله‌های جنگ، همچنان به زندگی امید دارند.

خبرنگار جنگی خستگی، بی‌خوابی، گرسنگی و تشنگی را به جان می‌خرد تا نبض میدان را ثبت و حقیقت را فزاتر از سانسور رسانه‌های جریان اصلی روایت کند. در این میان، مسئولیت برخی خبرنگاران دشوارتر است؛ آنان که افزون بر رسالت حرفه‌ای، آرمانی بزرگ را نیز در دل دارند؛ آرمان آزادی فلسطین.

در روزهای اخیر، شبکه بین‌المللی العالم و خانواده رسانه‌ای معاونت برون‌مرزی، در پی حملات رژیم صهیونیستی به لبنان، یکی از مجاهدان عرصه رسانه را از دست دادند. حسام عبدالسلام توفیق زیدان که همچون بسیاری از آوارگان فلسطینی پس از اشغال سرزمینشان از سال ۱۹۴۸، دور از وطن متولد شد و همواره آرزوی بازگشت به فلسطین و مشاهده آزادی آن را در دل می‌پروراند؛ اما سرانجام به دست همان رژیمی به شهادت رسید که او و خانواده‌اش را از خانه و سرزمینشان رانده بود.

حسام زیدان فعالیت رسانه‌ای خود را از سال ۲۰۰۵ آغاز کرد و در سال ۲۰۰۹ به جمع خبرنگاران شبکه العالم پیوست. با آغاز بحران سوریه، او به‌عنوان یک مجاهد رسانه‌ای، روایتگر نبردهای نیروهای سوری، مدافعان حرم و حزب‌الله در برابر گروه‌های تکفیری و تروریستی شد. حضور مستمر او در مناطق مختلف سوریه، گزارش‌ها و روایت‌هایی ماندگار را به ثبت رساند.

پوشش محاصره دمشق، آزادسازی غوطه، نبردهای باده‌ی‌صحرا (سوریه) آزادی نبل و الزهر؛ عملیات‌المیادین والیومکال و ده‌ها مأموریت دیگر، تنها بخشی از کارنامه حرفه‌ای او بود. در جریان یکی از همین مأموریت‌ها، از نزدیک با شهید سپهد حاج قاسم سلیمانی نیز دیدار کرده بود. هرچند سوریه در سال‌های طولانی فعالیت رسانه‌ای‌اش به‌خانه‌دوم و تبدیل‌شده بود، اما فلسطین همواره در قلبش جای داشت. رؤیای بازگشت به سرزمین مادری، دیدن خانه اجدادی و بزرگ شدن «الیلیا»، تنها فرزندش، در خاک فلسطین اشغالی آزاد شده، از آرزوهای همیشگی او بود.

او آغاز عملیات «طوفان الاقصی» را با شور و هیجانی وصف‌ناشدنی روایت می‌کرد؛ گویی خود در کنار زرمندگان فلسطینی حضور داشت. هرچند هرگز به غزه سفر نکرده بود، اما این سرزمین را به‌خوبی می‌شناخت و با فرهنگ، آداب و حتی جزئیات محله‌های آن آشنا بود. هر بار که نقطه‌ای از غزه بمباران می‌شد، گویی بخشی از وجودش آسیب می‌دید.

در روزهای پایانی حضورش در سوریه و پیش از سقوط دولت بشار اسد نیز، او راوی آخرین تلاش‌ها برای مقابله با نیروهای مخالف دولت سوریه بود. پس از تشدید تهدیدها و تحولات میدانی، ناچار سوریه را ترک کرد و به ایران آمد. شجاعت کم‌نظیر حسام زیدان و حضور نزدیک او در خطوط مقدم، از برجسته‌ترین ویژگی‌های حرفه‌ای این شهید رسانه بود. او نه تنها یک خبرنگار، بلکه شاهدی عینی بر وقایع تاریخ‌ساز منطقه به شمار می‌رفت؛ خبرنگاری که با دوربین خود به قلب خطر می‌رفت تا حقیقت را ببیند و آن را روایت کند.

تعهد حرفه‌ای او در پوشش بحران‌های منطقه، به‌ویژه جنگ سوریه، باعث شد به یکی از معتبرترین خبرنگاران این حوزه تبدیل شود. او همواره تلاش داشت تصویری دقیق، صادقانه و انسانی از رخدادها ارائه دهد؛ تصویری که فراتر از خبر، رنج‌ها، امیدها و احساسات مردم را نیز منعکس می‌کرد.

شبکه العالم امروز یکی از نیروهای برجسته و باتجربه خود را از دست داده است. حسام زیدان به‌واسطه ارتباط نزدیک با میدان و تحولات منطقه، شبکه‌ای گسترده از ارتباطات رسانه‌ای و میدانی را شکل داده بود و در بزنگاه‌های حساس، نقش مؤثری در پوشش اخبار و تحلیل تحولات ایفا می‌کرد. او با روحیه‌ای مهربان، صمیمی و مسئولیت‌پذیر، همواره یاری‌گر همکاران خود بود و برای آشکار شدن حقیقت می‌جنگید. فقدان او ضایعه‌ای بزرگ برای جامعه رسانه‌ای برون‌مرزی به‌ویژه شبکه العالم خواهد بود، اما یاد و راهش می‌تواند الهام‌بخش نسل‌های آینده خبرنگاران باشد. نسلی که حقیقت را بر صلحت و عدالت را بر سکوت ترجیح دهد.



پخش HD وSD از کانال های جدید در دزفول

هم‌زمان با روز دزفول، فرستنده‌های ایستگاه صداوسیماي این شهرستان که در جریان جنگ رمضان هدف اصابت دشمن قرار گرفته بود، با تلاش همکاران معاونت فنی صداوسیماي استان خوزستان مجدداً راه‌اندازی شد. در این عملیات، یک آنتن تمام‌جهت UHF نصب و چهار فرستنده (بسته‌های ۴ و ۱،۲،۳) به مدار پخش بازگشتند.
براین‌اساس، فرستنده‌های TS1 و TS2 روی کانال‌های ۳۱ و ۳۷ به‌صورت SD (کیفیت استاندارد) و فرستنده‌های TS3 و TS4 روی کانال‌های ۴۳ و ۴۹ باکیفیت HD (کیفیت بالا) مشغول پخش هستند.

همچنین به‌منظور پخش امواج رادیو شهر، یک دستگاه آنتن تمام‌جهت دیگر نیز نصب و راه‌اندازی شده است. این اقدامات با هدف تداوم ارائه خدمات رسانه‌ای و حفظ پوشش رادیویی و تلویزیونی شهرستان دزفول انجام شده است.

تعمیر رله‌های پنوماتیک دیزل ژنراتور ایستگاه رادیویی در خوزستان



با تلاش همکاران اداره کل ساختمان و تأسیسات، سامانه رله‌های پنوماتیک دیزل ژنراتور ایستگاه‌های رادیویی در صداوسیماي استان خوزستان با موفقیت تعمیر شد.

پس از بررسی روش‌های مختلف تعمیراتی و طی بازه زمانی یک‌ساله، خوشبختانه عیب اصلی و نقص پنهان در رله‌های معیوب این دیزل ژنراتور شناسایی شد. سه رله با ارزش هرکدام ۶۵۰ دلار (مجموعاً ۴۸۰ میلیون تومان) بدون هیچ هزینه تعمیری، اصلاح و موجب صرفه‌جویی اقتصادی شدند.

به‌منظور بهره‌برداری مستمر از این رله‌ها و با توجه به شناسایی قطعه معیوب، لازم است قطعات موردنیاز از طریق ریخته‌گری با تفلون وارداتی ساخته شوند. در این راستا، به جای هزینه ۳۹۰۰ دلاری خرید قطعات جدید، هزینه اورهال هر شش رله دیزل ژنراتور تنها حدود ۱۲ میلیون تومان برآورد می‌شود.

راه‌اندازی استودیوی چندمنظوره در صداوسیماي مازندران

با هدف افزایش ظرفیت تولید برنامه‌های زنده و تماشاگرمحور، یک سالن در صداوسیماي مازندران به استودیوی تلویزیونی چندمنظوره تبدیل و راه‌اندازی شد. اقدامات انجام‌شده در این طرح شامل آماده‌سازی و بازسازی فضای سالن، نصب ویدئوال ۱۸ متری، طراحی و نصب چهار دستگاه تابلوبرق مستقل، اجرای عملیات آکوستیک با استفاده از مواد جاذب صوت و ایجاد امکانات رفاهی برای تماشاگران و

معاون توسعه و فناوری رسانه به همراه جمعی از مدیران کل این معاونت، در سفری به قم از بخش‌های مختلف صداوسیماي قم بازدید کرد. وی در این بازدید که در دهه ولایت و امامت انجام شد، از استودیوهای حرم مطهر حضرت معصومه (س)، مسجد مقدس جمکران و همچنین ایستگاه پر قدرت تلویزیونی و رادیویی افام مرکز قم دیدن کرد.

محمد رستگار ابتدا با حضور در مزار شهدا، به مقام شامخ آنان ادای احترام کرد. او سپس در نشستی با حجت‌الاسلام محمد طوسی، مدیرکل صداوسیماي قم، بر لزوم پیگیری مصوبات سفر قبلی و ایجاد سازوکاری منظم برای نظارت بر آن‌ها تأکید کرد. معاون توسعه و فناوری رسانه، در ادامه سفر خود به قم، از استودیوی مسجد مقدس جمکران بازدید و با حجت‌الاسلام والمسلمین سیدعلی‌اکبر اجاق‌نژاد، تولیت این مسجد، دیدار و گفت‌وگو کرد.

وی در نشستی با تولیت مسجد مقدس جمکران، با اشاره به جنگ ۱۲ روزه اظهار کرد: ساختمان شیشه‌ای سازمان صداوسیما تنها مرکز غیرنظامی بود که مورد اصابت قرار گرفت و در جنگ رمضان، حدود ۳۵ نقطه از مکان‌های سازمان هدف حملات واقع شد، اما با

لطف خدا و اقدامات پدافندی، اختلال جدی در سیگنال‌رسانی کشور رخ نداد. رستگار در ادامه با اشاره به جایگاه محوری مرکز قم به عنوان «شاهره ارتباطی»، خواستار ارتقای خطوط و پشتیبانی از شبکه‌های برون‌مرزی و شبکه قرآن شد. وی همچنین از بررسی مشکلات زیرساختی استودیوهای مسجد جمکران و حرم حضرت معصومه(س) خبر داد و گفت: با وجود محدودیت‌های مالی، در حد توان برای بهبود و توسعه استودیوهای مرکز قم اقدام خواهیم کرد.

✎ خسارت ۳۶ همتی به تجهیزات و اماکن سازمان در جنگ اخیر

معاون توسعه و فناوری رسانه، سپس با حضور در حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه (س) و بازدید از زیرساخت‌های رسانه ملی در این حرم با آیت‌الله سیدمحمد سعیدی، تولیت این‌آستان مقدس و حجت‌الاسلام سیداحمد مشرف، معاون فرهنگی حرم دیدار و گفت‌وگو کرد. رستگار در این نشست با اشاره به جنگ رمضان گفت: در این جنگ اصابت مستقیم به زیرساخت‌های رسانه ملی را شاهد بودیم و براساس

عوامل تولید است که توسط معاونت فنی مرکز مازندران انجام شد. همچنین استودیوی مذکور به میکسر تصویر حرفه‌ای، میکسر صدای دیجیتال، سامانه نورپردازی LED مجهز به نورافکن‌های موتورایز و سازه فلزی جایگاه تماشاگران باصندلی‌های استاندارد تجهیز شده است. تبدیل این سالن به استودیوی مدرن ضمن کاهش هزینه‌های ساخت، کیفیت فنی تولیدات را در زمینه صدا، تصویر و نور ارتقا داده و زیرساخت مناسبی برای تولید برنامه‌های گفت‌وگومحور، مسابقه‌ای و ترکیبی برای صداوسیماي مازندران فراهم کرده است.



معاون توسعه و فناوری رسانه ملی در بازدید از زیرساخت‌های رسانه‌ای قم تأکید کرد

تداوم معماری منظومه رسانه‌ای آستان‌های مقدس

خط ولایت بازگشتند. این نشان می‌دهد که هوشیاری و بصیرت مردم چقدر اهمیت دارد.

تولیت آستان حضرت معصومه (س) این واقعه تاریخی را درس مهمی برای مسئولان رسانه دانست و اظهار کرد: رسانه‌ها و منبرها جایگاه‌هایی هستند که تولید معرفت و آگاهی می‌کنند. اگر مردم و متولیان رسانه غافل شوند، این جایگاه‌ها ممکن است از مسیر اصلی خود منحرف شوند. وی در پایان با تشکر از زحمات مسئولان و دست‌اندرکاران رسانه به‌ویژه فعالان شبکه‌های مختلف صداوسیما، گفت: از همه عزیزانی که در این آستان شریف، اخبار و برنامه‌های حرم را منعکس می‌کنند و مردم را با حال‌وهوای حرم اهل بیت (ع) گره می‌زنند، تشکر می‌کنم.

حجت‌الاسلام والمسلمین سیدعلی‌اکبر اجاق‌نژاد، تولیت مسجد مقدس جمکران نیز در سخنانی با اشاره به نقش بی‌بدیل رسانه در شرایط کنونی گفت: امروز حرف اول و آخر از آن رسانه است. وی با تأکید بر اینکه همه ملت ایران باید اهل رسانه باشند، افزود: وظیفه و مسئولیت شما سنگین است. ما در مسجد جمکران خود را همکار شما می‌دانیم، نه اینکه شما با ما همکاری کنید. در امر همکاری هیچ مضایقه‌ای نداریم.

رفع اختلال سیگنال فارسان با نصب دکل جایگزین

در حال حاضر، ۳۸ شبکه تلویزیونی و رادیویی دیجیتال در مناطق یادشده با سیگنال پایدار در دسترس است و پوشش رسانه‌ای حدود ۹۸ درصدی استان چهارمحال و بختیاری تداوم دارد. پیش از این نیز در زمان جنگ تحمیلی سوم و قطعی فرستنده در مرکز اصفهان، با تعامل و پشتیبانی واحد فرستنده‌های مرکز چهارمحال و بختیاری و تأمین تجهیزات و نیروی انسانی، فرستنده جایگزین راه‌اندازی شده بود.

رادیویی و تلویزیونی یک دستگاه فرستنده پرتابل برای ایجاد پوشش موقت در اختیار مرکز قرار داد. همکاران معاونت فنی صداوسیماي چهارمحال و بختیاری با نصب این فرستنده، مشکل راه‌طور موقت برطرف کردند.

همچنین با تعامل و همکاری مرکز اصفهان، عملیات تأمین زیرساخت و جایگزینی دکل جدید انجام شد. در نتیجه، اختلال و قطعی شبکه‌ها در کمتر از ۲۴ ساعت به‌طور کامل برطرف شد.

قطعی سیگنال شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی افام در شهرستان فارسان و بخشی از شهرکرد که بر اثر سقوط دکل ۳۶ متری ایستگاه در پی وزش باد شدید رخ داده بود، با نصب دکل جایگزین و تلاش شبانه‌روزی همکاران فنی، طی کمتر از ۲۴ ساعت برطرف شد. وزش باد شدید و تندباد در چند روز اخیر، موجب سقوط دکل ۳۶ متری ایستگاه و اختلال در پوشش رسانه‌ای مناطق تحت پوشش این ایستگاه شد. بلافاصله پس از حادثه، اداره کل فرستنده‌های



✎ دیداری متفاوت در محضر رهبر شهید

سیدعلیرضا طباطبایی درخصوص ایده شکل‌گیری این برنامه در شبکه تهران گفت: ایده شکل‌گیری این برنامه به‌واسطه

شهادت رهبر انقلاب در جنگ تحمیلی سوم مطرح شد. چند روز پیش از چهل‌م رهبر شهید، گروه فرهنگ و معارف اسلامی شبکه تهران تصمیم گرفت این شخصیت را از جنبه علاقه و شناختشان به شعر و ادبیات فارسی به تصویر بکشد و به سراغ مهم‌ترین اتفاق ادبی که هر سال به‌مناسبت دیدار ایشان با شاعران رخ می‌داد، رفت و تلاش کرد با ثبت و روایت خاطرات افرادی که از نزدیک با رهبر شهید دیدار داشته‌اند، بخشی از این تجربه‌ها و یادها را در قالب برنامه‌ای تلویزیونی ثبت کند.

وی ادامه داد: این برنامه قرار است در طیف وسیع‌تری به دیدار رهبر شهید با چهره‌هایی از حوزه‌های مختلف ازجمله نخبگان علمی، خانواده‌های شهدا، قاریان قرآن، مادحان اهل‌بیت(ع) و خادمان حرم مطهر رضوی هم بپردازد که هم‌اکنون فصل دیدار رهبر شهید با شاعران و اهالی ادب و هنر را روی آنتن برده‌ایم.

تهیه‌کننده «شاهدان حضور» یادآور شد: در این فصل ضمن دعوت از علیرضا قزوه که مسئولیت انتخاب شاعران را برعهده داشت، از شاعرانی که در این محفل حضور داشتند و شعر خواندند یا گفت‌وگوی خصوصی با رهبر شهید داشتند نیز دعوت کردیم و طی سه برنامه فصل اول این مستند با محتوای بخش‌هایی از ناگفته‌های دیدار شاعران و اهالی ادب با رهبر شهید



امام رضا (ع)، مداحان و قاریان قرآن از دوستان قدیمی رهبر شهید تا قاریان بین‌المللی که مورد تفقد آقا قرار گرفته بودند، اختصاص دارد که در مشهد مقدس ضبط شده و به‌زودی روی آنتن می‌رود.

طباطبایی با اشاره به دشواری برای هماهنگی و حضور این مهمانان گفت: برخی از این شاهدان به دلیل کهنوت سن و دوری از تهران با دشواری در برنامه حضور یافتند، اما این دشواری به شوق یادآوری آن دیدارها و بیان آن

حلاوت قابل تحمل بود.

✎ آشنایی نسل امروز با ویژگی‌های رهبر شهید

وی هدف از تولید این مستند را آشنایی مخاطب با روحیه فردی، حساسیت‌ها و دقت نظر رهبر شهید به موضوعات پیرامونش و گفت‌وگوهایی که در محافل خصوصی با مهمانان داشتند، دانست و افزود: هرچند از ایشان بسیار شنیده شده، اما این نگاه به زندگی ایشان

می‌تواند نظر بسیاری از مخاطبان را جلب کند. تلاش کردیم جزئیاتی که برای ما نیز حیرت‌انگیز بود را در این دیدارها نشان دهیم و به‌دور از اغراق از ویژگی‌های رهبر شهید برای نسل امروز که کمتر از ایشان می‌دانست، بگوئیم.

طباطبایی با اشاره به انتخاب مهمانان گفت: تمرکز ما روی افرادی بود که خاطره شخصی از رهبر شهید داشتند و هر یک را از مرجع ذی‌ربط خود مانند آموزش عالی، آموزش و پرورش، جامعه مداحان، انجمن شاعران انتخاب و دعوت می‌کردیم.

طباطبایی جنگ تحمیلی سوم را حادثه‌ای عظیم برای کشور ایران توصیف کرد و گفت: هر چه زمان بگذرد و از این فضا فاصله بگیریم به تأثیر این جنگ و کنش درست ملت ایران در آن پی خواهیم برد. در کنار هنرمندانی که سکوت اختیار کردند، امید به آینده نداشتند و دم‌نزدند و در این آزمون شکست خوردند، چه بسیار پدیدآورندگان و هنرمندانی که صداقت و وطن‌پرستی‌شان را نشان دادند.

✎ جنگ بستر ظهور استعدادهای دیده‌نشده

وی اضافه کرد: همواره جنگ بستری برای ظهور استعدادهای دیده‌نشده است و در عرصه‌های مختلف نمایش، سرل، یویانمایی و... شاهد آثاری بودیم که نسل جدیدی از هنرمندان را به جامعه ایران معرفی کرد. اکنون دنیا ما را بیش از گذشته دیده و می‌شناسد. هنر ما در شناساندن این جنگ و مقاومت مردم است. رویکرد مهم ما ساخت روایت‌های جدید از این مقاومت و مظلومیت است و باید این روایت را ابتدا، خودی و بومی و بعد به زبان‌های مختلف در دنیا منتشر کنیم.

زندگی کم‌دین‌های کمتر شناخته‌شده در قاب‌شیکه‌مستند

مجموعه‌مستند «کم‌دین» با روایتی متفاوت از زندگی هنرمندان کم‌دین دارای معلولیت، از قاب شیکه مستند سیما به روی آنتن می‌رود. این مجموعه در ۱۳ قسمت به زندگی و فعالیت‌های هنری کم‌دین‌هایی می‌پردازد که با وجود محدودیت‌های جسمی، مسیر حرفه‌ای خود را با تلاش و خلاقیت طی کرده‌اند.

شبکه مستند سیما مجموعه‌مستند «کم‌دین» را در ۱۳ قسمت ۲۴ دقیقه‌ای تهیه و تولید کرده است. این مجموعه با نگاهی واقع‌بینانه و درعین‌حال تحسین‌برانگیز، به سراغ کم‌دین‌های معلول و کمتر شناخته‌شده‌ای رفته است که با وجود چالش‌های جسمی، توانسته‌اند با هنر خود لبخند را بر لبان مخاطبان بپاشند.

«کم‌دین» به دنبال آن است که علاوه بر نمایش توانمندی‌های این هنرمندان،

اسم قصه ابتدا «چراغ خاموش» بود که بعداً به «من دزد نیستم» تغییر کرد، اما در روند کار با نویسندگان و کارگردان مشورت کردیم که اگر قرار باشد این قصه فصل دیگری داشته باشد، آن هم درحالی‌که آن شخصیت دیگر دزد نیست؛ پس عنوان بهتری لازم است. این‌شد که این نام انتخاب شد.

تتابنده تصریح کرد: بسیار درست کار کردیم و با صداقت جلو رفتیم. تنها ۱۰ روز مانده به پایان فیلم‌برداری و درحالی‌که برای پخش نوروزی آماده می‌شدیم و کار موسیقی، تدوین و... را باهم جلو می‌بردیم که به آنتن عید برسیم، جنگ شد. این شد که کار را تعطیل کردیم، اما به‌محض اعلام دوهفته‌ای آتش‌بس، کار را به سرانجام رساندیم.

وی در توضیح دشواری‌های تولید این کار عنوان کرد: همان روز نخست که به ایران حمله شد، لوکیشن ما لویزان بود و خطرناک. کار کردن در فضای جنگی بسیار سخت است، به‌خصوص زمانی که بازیگران کودک، دختران نوجوان و جوان و خانم‌ها هستند، مسئولیت گروه چندبرابر می‌شود.

تهیه‌کننده «صفا با خانواده» این نکته را هم اضافه کرد که این سریال ۱۵ قسمتی است و یک قسمت پشت‌صحنه داریم که می‌شود ۱۶ قسمت. درباره فصل دوم هنوز صحبتی نشده است و بستگی به واکنش تماشاگران دارد.

🔗 **صفا، قهرمان آرمانی دست‌نیافتنی نیست**

پدرام کریمی، نویسنده سریال «صفا با خانواده» در توضیح اینکه چرا تصمیم گرفتید به‌جای روایت مستقیم و جدی از جنگ ۱۲روزه، سراغ کم‌دی بروید و آیا نگران نبودید که طنز از جدیت موضوع کم‌کند، تصریح کرد: جنگ در بطن خود ترازوی محض است و ما در تلویزیون همواره روایت‌های تلخ، حماسی و جدی از آن داشته‌ایم؛ اما هدف مادر «صفا با خانواده» این بود که سوبه‌ای دیگری از زندگی را هم نشان دهیم. دقیقاً همان جایی که زندگی در سخت‌ترین دوره‌ها (جنگ ۱۲روزه یا جنگ رمضان) متوقف نمی‌شود و انسان‌ها سعی می‌کنند با تکیه بر امید، طنز و روابط خانوادگی، هویت خود را حفظ کنند. من فکر می‌کنم کم‌دی در اینجا نه یک انتخاب برای خنداندن، بلکه یک ابزار برای بقا است. کم‌دی به ما اجازه می‌دهد به‌جای خیره شدن به سیاهی ویرانی، به قدرت روح انسانی که در دل این فشارها همچنان زنده است، نگاه کنیم.

وی ادامه داد: درمورد این سؤال که آیا طنز از جدیت موضوع کم نمی‌کند، باید بگویم اتفاقاً برعکس، من معتقدم طنز در موقعیت‌های نمایشی، بر بُعد انسانی آن می‌افزاید. وقتی شما در اوج خطر، لب‌خندی می‌بینید یا دیالوگی شیرین می‌شنوید، آن موقعیت نه تنها کوچک نمی‌شود، بلکه باورپذیرتر و دردناک‌تر جلوه می‌کند. این نوع روایت نه تنها جدیت مسئله را فدا نمی‌کند، بلکه به مخاطب اجازه می‌دهد با شخصیت‌ها احساس نزدیکی بیشتری کند و در نهایت، هم‌ذات‌پنداری عمیق‌تری با شرایطی که در جنگ ۱۲روزه حاکم بوده، داشته باشد. درواقع، ما از طنز استفاده کردیم تا انسان پشت جنگ را به تصویر بکشیم، نه صرف جنگ را.

این نویسنده در پاسخ به این سؤال که شخصیت «صفا» نماینده چه قشری از جامعه است و چقدر از آدم‌های واقعی الهام گرفته شده، تصریح کرد: شخصیت «صفا» نماینده قشری از جامعه است که زندگی ساده، دغدغه‌های معیشتی و آرامش خانواده برایشان اولویت دارد، اما جبر زمانه آن‌ها را در موقعیتی قرار می‌دهد که باید فراتر از توانشان عمل کنند. شخصیت صفا «جمع‌اضداد» است.



گوشه‌ای از سختی‌ها، چالش‌ها و مسیر پرفرازونشیب حرفه‌ای و شخصی آن‌ها را به تصویر بکشد. این مستند در واقع تلاشی برای به تصویر کشیدن اراده و امید در زندگی افرادی است که با تکیه بر هنر طنز، بر محدودیت‌ها غلبه کرده‌اند. بر اساس جدول پخش شبکه مستند سیما، این مجموعه مستند از روز جمعه تا سه‌شنبه هر هفته، ساعت ۲۰:۰۰ برای علاقه‌مندان به برنامه‌های مستند اجتماعی و هنری پخش خواهد شد.

ویژگی‌های او را از آدم‌هایی وام گرفتیم که در اطرافمان زیاد دیده‌ایم؛ همان همسایه‌ای که در سخت‌ترین شرایط هم نمی‌تواند شوخ‌طبعی‌اش را کنار بگذارد یا آن دوستی که در اوج ترس، دست به کارهای عجیب‌وغریب و خلاقانه می‌زند تا فقط کمی فضا را آرام کند. بسیاری از جزئیات رفتاری صفا، مشاهدات مستقیم ما از آدم‌های واقعی در موقعیت‌های مشابه است. ما نمی‌خواستیم یک قهرمان آرمانی بسازیم که همه چیز را می‌داند و به همه چیز مسلط است. صفا قرار بود «ترس»‌هایش واقعی باشد، «اشتباهات»‌ش ملموس باشد و «غافلگیری»‌هایش همان چیزی باشد که هرکدام از ما ممکن است در آن وضعیت از خودمان نشان دهیم؛ بنابراین، صفا قبل از اینکه یک شخصیت داستانی باشد، عصاره‌ای از رفتارهای انسانی آدم‌های معمولی در مواجهه با اتفاقات غیرمعمول است.

کریمی در پاسخ به این سؤال که اگر قرار بود «صفا با خانواده» کاملاً در گونه درام ساخته شود، چه چیزی در داستان تغییر می‌کرد، اظهار کرد: به‌طور خلاصه، تفاوت در تولید معناست. در درام، ما به مخاطب می‌گوییم: «ببین چقدر سخت گذشت»، اما در کم‌دی این سریال، هدف این بود که بگوییم: «ببینید چطور با همه این سختی‌ها، باز هم ایستادیم و زندگی کردیم.» اگر «صفا با خانواده» در گونه‌ای دیگر نوشته می‌شد، شاید خروجی نهایی به‌جای یک اثرامیدبخش، تبدیل به یک مرثیه برای زندگی می‌شد. تغییرات اصلی را می‌توان در چند لایه دید: تغییر زاویه دید قهرمان، شخصیت‌پردازی‌ها، ضرباهنگ روایت و پایان‌بندی و هدف.

وی افزود: معتقدم مهم‌ترین دغدغه داستان «صفا با خانواده» فقط حفظ یک خانواده به‌معنای محدود آن نیست، بلکه یادآوری این نکته است که همه ما متعلق به خانواده‌ای بزرگ‌تر به نام ایران هستیم. در قصه تلاش کردیم نشان دهیم همان‌طور که اعضای یک خانواده برای عبور از مشکلات کنار هم می‌ایستند، در سطحی گسترده‌تر نیز همدلی، همون‌ط دوستی و احساس مسئولیت در قبال یک‌دیگر می‌تواند جامعه را از بحران‌ها عبور دهد. درواقع، دغدغه اصلی داستان این است که انسان امروز در عین توجه به منافع و مسائل شخصی، فراموش نکند که عضوی از یک خانواده بزرگ‌تر و یک هویت جمعی است و سرنوشت ما بیش از آنچه تصور می‌کنیم، به هم گره خورده است.

نویسنده این مجموعه نمایشی با اشاره به همکاری خود با بابک کایدان عنوان کرد: ما به‌دلیل رفاقت و همکاری‌هایی که از سالیان دور باهم داشته‌ایم، در هماهنگی کامل بودیم. البته اختلاف‌نظر هم از بحران‌ها بیشتر معطوف به چیدمان وقایع یا ضرباهنگ کار بود. کریمی در توضیح اینکه چه کاری انجام دادند تا مفاهیمی مثل وطن‌دوستی و مسئولیت‌پذیری در دل قصه طبیعی جلوه کند، بیان کرد: اگر نویسنده به شخصیت‌هایش اجازه دهد انسان باشند، مفاهیم ارزشی خود به‌خود از دل رفتارهایشان بیرون می‌زند. امروز مخاطب بیش از هر زمان دیگری به شعار حساس است. به همین دلیل معتقدم مفاهیمی مانند وطن‌دوستی، مسئولیت‌پذیری، ایثار یا اهمیت خانواده نباید از طریق دیالوگ‌های مستقیم و توضیحی به مخاطب منتقل شوند، بلکه باید در رفتار و انتخاب شخصیت‌ها تجلی پیدا کنند.

وی افزود: در فرآیند نگارش، همیشه تلاش کردیم به‌جای آنکه شخصیت‌ها درباره ارزش‌ها صحبت کنند، آن‌ها را زندگی کنند. در «صفا با خانواده» سعی کرده‌ایم شخصیت‌ها را در موقعیت‌هایی قرار دهیم که ارزش‌های انسانی از دل داستان بیرون بیایند. مخاطب باید خودش به نتیجه برسد، نه اینکه نتیجه از ابتدا به او اعلام شود. به اعتقاد من، یکی از مهم‌ترین اصول فیلم‌نامه‌نویسی این است که به شعور مخاطب اعتماد کنیم. هرچه نویسنده کمتر قضاوت کند و بیشتر موقعیت خلق کند، اثرگذاری پیام بیشتر خواهد بود. کریمی تأکید کرد: دوست دارم مخاطب با حسی از امید از سریال جدا شود؛ این احساس که با وجود همه تفاوت‌ها، اختلاف‌نظرها و دشواری‌های زندگی، هنوز می‌توان کنار هم ماند، همدیگر را فهمید یا برای وطن و کشورمان -به سهم خود- به‌قدر توان -کاری کنیم. بهترین کم‌دی‌ها آن‌هایی هستند که هم مخاطب را می‌خندانند و هم بی‌آنکه متوجه شود، لحظه‌ای او را به تأمل درباره خودش، خانواده‌اش و شیوه زندگی‌اش دعوت می‌کنند. اگر «صفا با خانواده» بتواند چنین اثری داشته باشد، برای من به‌عنوان نویسنده ارزشمندترین دستاورد خواهد بود.



🔗 **پشت شوخی‌ها حرف‌های جدی هست**

به‌رنگ علوی، بازیگر نقش دایی در سریال «صفا با خانواده» در توضیح چگونگی حضور در این قصه و نقش خودش به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: چند سالی بود که با تلویزیون همکاری نداشتم و به دعوت آقای تنابنده به این طرح پیوستم که قصه و ایده او بود. شخصیت «جمشید انگچی» را دوست داشتم؛ بنابراین نقش را پذیرفتم و کار را شروع کردیم؛ البته در طرح اولیه وقتی مختصات آن را توضیح دادند به آن پختگی که در کار شکل گرفت، نرسیده بود. این آدم در رفتار و کلامش جنسی از بامرگی دارد و کم‌دی در تلاقی این‌ها اتفاق می‌افتد.

وی در پاسخ به این سؤال که حفظ تعادل بین خنداندن مخاطب و باورپذیر ماندن شخصیت تا چه اندازه دشوار بود، تصریح کرد: این موضوع بسیار وابسته به فرهنگ ماست. مردم جالبی داریم که با هر سختی و بحرانی خودشان را وفق می‌دهند و از جایی به‌بعد آن را تبدیل به طنز می‌کنند، مثلاً زلزله‌ای در تهران رخ داد و هنوز نیم ساعت از اضطراب این ماجرا نگذشته بود که بلافاصله جوک‌ها شروع شد و این روحیه، به مردم ما در تحمل سختی‌ها کمک می‌کند.

علوی یادآور شد: قصه «صفا با خانواده» داستان یک بحران و مرتبط با جنگ ۱۲روزه است. از قسمت سوم داستان تازه شروع و این نقش یعنی شخصیت دایی خانواده برجسته می‌شود. شغل، روحیات و رفتار این شخصیت بسیار از من دور است و این دور بودن البته از جذابیت‌های بازی یک نقش است.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که بازی در یک اثر طنز با پس‌زمینه رویدادهای اجتماعی چه تفاوتی با کم‌دی‌های معمول دارد، عنوان کرد: حسن داستان در این است که می‌شود موضوع را باز و نقد کرد و قصه باورپذیر است و بسیاری زود بین مردم جا باز می‌کند، حتی اگر برخی بگویند تاریخ مصرف دارد و یک مقطع زمانی خاص را نشان می‌دهد.

وی یادآور شد: «صفا با خانواده» نخستین تجربه همکاری من با منوچهر هادی بود. او دست بازیگران را باز می‌گذارد و خودش هم ایده‌های خوبی برای اجرای کار دارد. جدای از متن خوب و پخته‌ای که نویسندگان نوشته بودند، من تا تابدا همه‌گو هشتم و در این کار، دستم باز بود؛ بنابراین چیزهایی را استفاده کردم که در طول کار در جای خودشان نشنستند و تکه‌های پازل این بازیگرا کامل‌تر کرد.

علوی در پاسخ به این سؤال که آیا سکانسی بوده که به‌دلیل خندیدن بازیگران، کار متوقف شده و ناچار به تکرار آن شده باشند، گفت: چندین بار این اتفاق افتاده است؛ مخصوصاً در قسمت‌هایی که اسم برخی شخصیت‌های مشهور مثل دکتر پزشکیان و... آورده می‌شد و شوخی‌هایی درباره‌شان شکل می‌گرفت که خیلی بامزه بود. اساساً پشت‌صحنه این سریال بسیار خوش‌گذشت و خیلی خندیدیم که بعداً آن‌ها را خواهید دید. سکانس‌هایی بود که برای گرفتنش ۱۷ بار هم کات داده شد. وی با اشاره به ظرایف و چالش‌های پرداختن به‌دلیل خندیدن بازیگران، کار متوقف شده و ناچار به تکرار آن استفاده از آن‌ها در تولیدات تلویزیون ادامه داد: بخشی از هنرمندان اگر مقطعی در تلویزیون نبودند، به‌معنای قهر نبوده است؛ چراکه تلویزیون خانه ماست و همان‌طور که آقایان: جبلی و نقویان سر فیلم‌برداری تشریف آوردند، از این کار حمایت کردند و با اعتمادشان دست ما را باز گذاشتند، از ایشان درخواست دارم که همانند این اثر، نگاه پد رانه به همه کارها و فضای هنرمندان را تداوم بدهند تا همدلی و انسجام ملی در این زمینه استمرار پیدا کند و اعتماد و پیوند مخاطب هم تقویت شود.

علوی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش این کار چه بوده است، عنوان کرد: مهم‌ترین چالش این کار گریم سخت و متفاوتش بود که زحمت بسیاری برای آن کشیده شد و هم‌زمان حفظ را کورد نیز سخت بود. در نهایت مشکل خاصی نداشتم، چون منوچهر هادی کم‌دی را خوب می‌شناسد و کم‌دی‌های پر بیننده‌ای دارد. البته که سوزه کار پرریسک بود. تقریباً همه کارهای مرتبط با جنگ که در این مدت ساخته و پخش شدند، فضایی جدی داشتند و این ریسک بود که جنگ، بستر کاری کم‌دی شود، اما دوستان این کار را کردند.

وی یادآور شد: «صفا با خانواده» فارغ از کم‌دی، نقدهایی در دل خود دارد؛ نقدهایی اجتماعی که می‌گوشتند نکاتی اساسی را به مخاطب گوشزد و یادآوری کنند.

🔗 **«صفا با خانواده» می‌خواهد از دل آتش جنگ، قدم به گلستان امید و همبستگی بگذارد**

لبخند بر لبه بحران

🔗 **گزارش سارا باقائی**

«صفا با خانواده» جدیدترین مجموعه طنز تلویزیون است که با هنرنمایی ترکیبی از چهره‌هایی شناخته‌شده و بازیگران جوان و تازه‌وارد دنیای هنر، از پنجم خرداد و هم‌زمان با شب عید سعید قربان پخش خود را آغاز کرده است. «صفا با خانواده» به کارگردانی منوچهر هادی و تهیه‌کنندگی مصطفی تنابنده، با نگاهی طنزآمیز، داستان مردی معمولی به نام صفا را روایت می‌کند؛ شخصیتی که در پی یک اتفاق ساده، ناخواسته وارد ماجراهایی پیچیده و پیش‌بینی‌نشده در دل جنگ ۱۲روزه می‌شود و مخاطب را با خود همراه می‌کند. این مجموعه که فیلم‌نامه آن را بابک کایدان و پدرام کریمی نوشته‌اند، با حضور بازیگرانی چون احمد مهرانفر، آشا محرابی، به‌رنگ علوی، فاطیما بهرام‌رست، روح‌الله زمانی، نفس بازغی و جمعی دیگر از هنرمندان، تلاش کرده است ترکیبی از طنز، هیجان و روابط خانوادگی را به مخاطبان ارائه دهد.

🔗 **صفا از دل زندگی بیرون آمد**

پیشنهاده داد به زبان شهر خودش، کاشان، صحبت کند، استقبال کردیم و در نهایت به این لهجه برای قصه رسیدیم.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که شخصیتی چون صفا تا چه اندازه از مردم واقعی الهام گرفته شده است، اظهار کرد: افرادی چون صفا در بین مردم بسیارند و در این مدت جنگ هم امثال آنان را بسیار دیده‌ایم. دونویسنده

با تجربه و کارگرفته‌داشتیم و از ابتدای خواستیم لحن سریال شعاری نباشد. ضمن اینکه خود احمد مهرانفر و منوچهر هادی بسیار حواسشان بود کار به این سمت نرود. مهرانفر بر اساس تجربیات خودش و آدم‌ها و اقوام کاشانی که در زندگی دیده بود و با آنان نشست‌و‌برخاست داشت و برای ما هم تعریف می‌کرد، کاملاً حواسش بود که این شخصیت باورپذیر باشد. البته که این نخستین تجربه همکاری ما نبود و من با احمد چندین‌کار داشتم. وی با توضیح چرایی تغییر نام سریال اظهار کرد:

مصطفی تنابنده، تهیه‌کننده سریال «صفا با خانواده»، درباره روند تولید این مجموعه تلویزیونی گفت: طرحی برای

سریال داشتیم که به سازمان صداوسیما ارائه شد و مورد تأیید قرار گرفت. بابک کایدان و پدرام کریمی قصه را نوشتند و فیلم‌نامه نیز چند بار بازخوانی و دو سه مرتبه بازنویسی شد. هرچه بر شیرینی کار افزوده شد، نتیجه بهتر از آب درآمد.

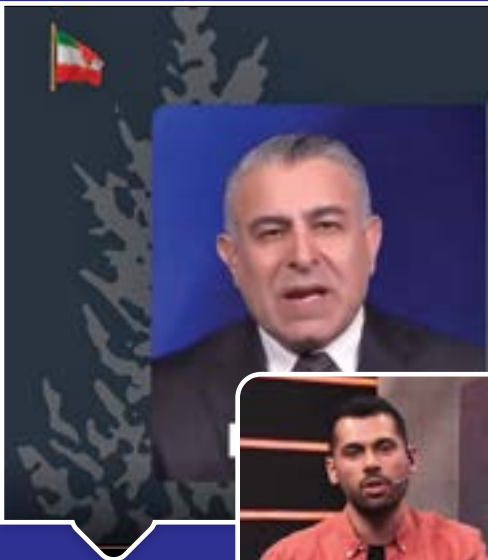
وی افزود: ایده داستان از آن بابک کایدان بود و موضوع جنگ ۱۲روزه برای خودم؛ اما اینکه قصه به شکل طنز دربیاید، با نویسندگان و منوچهر هادی جلودر فت. تنابنده با بیان اینکه از همان زمانی که این قصه را می‌نوشتیم به احمد مهرانفر فکر می‌کردیم، اما نمی‌دانستیم احمد با لهجه باید بازی کند یا نه، گفت: وقتی از او دعوت به همکاری کردیم و چند جلسه درباره کار صحبت کردیم، خودش پیشنهاد لهجه کاشانی را داد. ما هم استقبال کردیم، با سیمافیلم در میان گذاشتیم و آن‌ها هم تأیید کردند. البته ابتدا قرار بود لهجه کار آذری باشد، چون روح‌الله زمانی از قبل برای کاراکتر «معین» انتخاب شده بود و می‌خواستیم آذری زبان قصه باشد. اما بنا به مصالح نظرمان عوض شد و وقتی مهرانفر



یاف برای تقویت فهم مخاطبان در سیل گ تحمیلی سوم گفتند

تحریرف

رد تنها به جنگ سخت محدود نیست و بخش مهمی از شبکه های اجتماعی شکل می گیرد، روایت ها به یکی بده اند. انبوه خبرها و تحلیل هایی که در فضای مجازی دهند و مخاطبان را میان روایت های مختلف سرگردان تلاش کرده اند با روایت های مردمی، بررسی تناقض های ده، تصویری متفاوت از جامعه ایران و واکنش مردم به اد رسانه ای مخاطبان و شناخت شیوه های روایت سازی معتبر از روایت های جهت دار اهمیت بیشتری پیدا کرده ما و نقش آن در تقویت سواد رسانه ای در جریان جنگ



محمد رضا شهپازی، مجری برنامه «پاورقی»

تناقض های دشمن را به رخ می کشیم

محمد رضا شهپازی، مجری برنامه «پاورقی» درخصوص چگونگی انتخاب روایت ها و محتواهای رسانه ای و فضای مجازی که در این برنامه به کار گرفته می شود، به خصوص در روزهایی که کشور باجنگ دیگری است و مخاطبان در مواجهه با محتوای فضای مجازی و رسانه های معاند نیاز به سواد رسانه ای دارند، گفت: همواره روایت متناقض در جبهه معاند و مخالف با جمهوری اسلامی بسیار است و این برنامه سعی می کند در محتواهایی که انتخاب می کند، مواردی را مورد نظر قرار دهد که مشکل مبنایی و تناقض ویی اطلاع می دهد. وی تصریح کرد: صرف اینکه رسانه های معاند ابتدا موضوعی را مطرح می کنند و بعد سخن دیگری می گویند یا تناقضات رفتاری و گفتاری دارند، کافی نیست. البته همین تناقض ها جذاب است و می توان از آن ها برنامۀ تولید کرد، ولی برخی از مواردی که در رسانه های معاند منتشر می شود، ناشی از یک دروغ گویی ساده نیست، بلکه برخاسته از یک اشکال و ضعف مبنایی و کمبود اطلاعات تاریخی و اساسی است. مامی کوشیم در انتخاب محورهای برنامه، بیشتر چنین موضوعاتی را از رسانه های جبهه

مقابل بررسی کنیم. شهپازی ادامه داد: باید توجه داشت که هر برنامه با توجه به نوع مخاطب و انتظارات آن ها و همچنین فضایی که در قسمت های پیشین ایجاد کرده است، تفاوت های خود را دارد. لذا هر برنامه ای باید بتواند چارچوب و هویت خود را تعیین و تعریف کند. وی اظهار کرد: نکته ای که ما مدنظر قرار می دهیم، ایجاد آرامشی است که از حس پیروزی، امنیت ناشی از پایداری ساختار حکومتی و ثبات جامعه نشئت می گیرد. همچنین، ما در پی نمایش تفوق اجتماعی ایرانیان در برابر دشمن هستیم. هدف ما این است که نشان دهیم جامعه ای روبه جلو، متحد و پیروز داریم و ادعاهای دشمن مبنی بر پیروزی در جنگ را ابطال کنیم و معتقدیم از این طریق می توان به آرامش دست یافت.

مجری «پاورقی» متذکر شد: مهم ترین عاملی که می تواند آرامش فردی و خانوادگی هر شخص را زیر ببرد، احساس شکست، بی پناهی، بی رویا بودن و ترس از وقوع اتفاقات ناگوار در آینده است. ما تلاش می کنیم تا این حس ناامیدی را از جامعه بزداییم و آرامش را بازگردانیم.

وی در ادامه گفت: برخلاف تصور ما که گمان می کنیم فضای مجازی و شبکه های اجتماعی موجب افزایش اطلاعات مردم می شوند، اتفاقات فراوانی چون محتواهای روزمره و دیگر شدن

عباس مریدی، تهیه کننده برنامه «نوسان»

جامعه روایت نزدیک به واقعیت می خواهد

عباس مریدی، تهیه کننده برنامه «نوسان» درباره این برنامه و آگاهی بخشی در باب محتوای شبکه های اجتماعی و ماهواره ای در جنگ رمضان توضیح داد: بنیاد برنامه «نوسان» بر پایه ذائقه مخاطب فضای مجازی طراحی شده است. برنامه «نوسان» ۱۵ دقیقه ای است و بخش هایی که بخش می کنیم نهایتاً به دو دقیقه می رسند. از هفتم اکتبر تا کنون با این قالب برنامه سازی به نظرم تا حدی توانستیم پلی بین فضای مجازی و تلویزیون باشیم. مریدی افزود: ما تولیدات پربازدید فضای مجازی را به تلویزیون می آوریم و محتواهای تلویزیونی پر مخاطب و پربازدید را در فضای مجازی بازنشر می کنیم و همه این اقدامات با هدف افزایش اطلاعات و تسلط مردم بر روایتگری انواع رسانه ها صورت گرفته است.

وی در ادامه تأکید کرد: از ۹ اسفند و محدودیت در دسترسی به اینترنت بین الملل در کشور، برنامه «نوسان» که تلاش می کند نزدیک ترین حالت را به ذائقه مخاطبان فضای مجازی داشته باشد، مسئولیت بیشتری برای خودش قائل شد. در این برنامه ویژگی های تولید محتوا در فضای مجازی مانند قلاب در ۳۰ ثانیه اول، مختصر و مفید بودن، تنوع بصری و... لحاظ می شود و از این حیث مخاطبان بازخورد خوبی به ما داده اند.

تهیه کننده «نوسان» افزود: پیامک هایی که مردم در جریان جنگ برای ما می فرستادند و نظرات آن ها نشان داد که جامعه خواهان شنیدن روایت هایی نزدیک به واقعیت است و می خواهد سواد رسانه ای خود را در نبرد رسانه ها بالا ببرد. زمانی که وارد فضای جنگ شدیم، طبیعتاً



هانیه سمندری، کارگردان برنامه «آشاره»

نوجوان ها باید بتوانند به روایت آماده، «نه» بگویند

هانیه سمندری، کارگردان برنامه «آشاره» از تولیدات شبکه امید که در جنگ رمضان در زمینه سواد رسانه ای و آگاهی مخاطب نسبت به محتوای فضای مجازی و ماهواره تلاش کرده است، درخصوص این نوع برنامه ها توضیح داد: با توجه به اینکه مخاطب اصلی برنامه «آشاره» نوجوان ها هستند، می خواهیم به نوجوان یاد بدهیم که روایت خودش را از اتفاق های اطراف بسازد، نه اینکه صرفاً تکرار کننده روایت هایی باشد که از رسانه های دیگر می شنود. نوجوان باید بتواند عمق نگاه و قدرت تحلیل و سواد رسانه ای داشته باشد و تشخیص بدهد کدام روایت به حقیقت نزدیک تر است و از مجموع خبرهایی که دریافت می کند، برای خودش روایتی تازه بسازد. وی تصریح کرد: ما به محتواهای سواد رسانه ای به ویژه در موقعیت خاصی مثل جنگ به شدت نیاز داریم. متأسفانه نوجوان های امروز بیشتر مصرف کننده رسانه اند. محتوایی که چندین بار دست به دست و براساس راهبرد رسانه های دیگر بازتولید شده، به مخاطب مامی رسد و او هم خیلی وقت ها آن را به اشتباه بازنشر می کند. یکی از مهم ترین اتفاق ها، به خصوص در روزهایی مثل روزهای جنگ، این است که بچه ها بتوانند این چرخه را بشکنند؛ یعنی بتوانند به روایت های آماده، «نه» بگویند. سؤال کنند، زیر سؤال ببرند و خودشان ابزارهایی داشته باشند که با آن روایت درست تر را پیدا کنند.

سمندری با بیان اینکه رسانه در نوع خود میدان جنگ است، گفت: همان طور که در میدان های نظامی تمرین و آمادگی اهمیت دارد، برای ما هم برنامه «آشاره» در جنگ ۱۲ روزه یک تمرین اولیه بود و نخستین مواجهه جدی ما با یک جنگ واقعی در ایران همان زمان اتفاق افتاد. مادر جنگ رمضان تلاش کردیم آن تجربه را کامل تر کنیم. برنامه روی آنتن شبکه بود و هرچند هر شب روی آنتن نمی رفت، اما آمادگی گروه حفظ شده بود تا هر لحظه بتواند پاسخ درست و مناسب ارائه دهد. ایده ها و راهبردها

جامعه با چنین سطحی از داده ها، می تواند مردم را از تأمل و تحلیل دقیق و مطالعه اتفاقات تاریخی و مبنایی بازدارد؛ بنابراین باید از آنچه در فضای مجازی وجود دارد، استفاده کنیم تا اطلاعات مردم را افزایش دهیم. کاری که در «پاورقی تاریخ» انجام دادیم و با معرفی کتاب ها سعی کردیم در کنار برداختن به محتوای فضای مجازی، با افزایش قدرت تحلیل مردم در مواجهه با این محتواها سواد رسانه ای آن ها را تقویت کنیم.

شهپازی ادامه داد: طنز و کمدی، قالب برنامه است و محتوای برنامه هم به بخش محتوایی مرتبط است. یعنی با قالب طنز یک برنامه می توان هم محتوای عمیق ارائه داد، هم محتوای سطحی. جمع کردن قالب و محتوای متفاوت در یک طرف کار عجیبی نیست و دشمن سال هاست از این روش استفاده کرده است.

این مجری تأکید کرد: واضح است که ما باید به این سمت می آمدیم و شاید کمی غفلت کرده ایم یا به اندازه ای که لازم بوده است به این قضیه دقت نکرده ایم. ماسعی می کنیم از قالب طنز برای حرف های نسبتاً جدی استفاده کنیم. در انتخاب موضوعات نیز این گونه برخورد می کنیم که تنها یک شوخی روزمره ارائه نکرده باشیم، بلکه پشت شوخی، حرفی مهم و نگاهی عمیق باشد. وی با اشاره به واکنش رسانه های معاند نسبت به «پاورقی» ادامه داد: طبیعتاً هنگامی که به عنوان برنامه ساز با صراحت درباره رسانه های خارجی سخن می گویند و نکاتی را در باره آن ها مطرح می کنید، نگاه دیگران نسبت به آن ها تغییر می یابد. این امر موجب واکنش آن ها نیز می شود. برای نمونه، همین اواخر شاهد بودیم که آن ها دچار خفا شدند و رسماً آذعان کردند که این موضوع باعث شده است در برنامه هایی مورد تمسخر قرار گیرند. این ها واکنش هایی هستند که کاملاً طبیعی به نظر می رسند.

شهپازی درخصوص همه جا، تهدیدات و فشارهایی که به خودش و برنامه «پاورقی» وارد می شود نیز عنوان کرد: باید توجه داشت که موضوع فشار و همه جا، تنها محدود به مجری یا بخش «پاورقی» نیست، بلکه این مسئله شامل هر کسی می شود که موضعی مشخص داشته باشد و آن را با صراحت اعلام کند. هر برنامه ای که ماهیتی صریح داشته باشد، ناگزیر با فشارها و همه جا روبه رو خواهد شد.

وی یادآوری کرد: «پاورقی» نیز از همین روای پیروی کرده است. چرا که ما از ابتدا این مسیر را انتخاب کردیم و می دانستیم که صراحت در بیان، موجب اعتراض بسیاری خواهد شد. زیرا بسیاری توان تحمل چنین رویکردی را ندارند. این برنامه به نوعی برخلاف عرف و عادت های معمول است و همین امر برای برخی ناخوشایند خواهد بود. اما این مسئله برای ما نکته مهمی نیست و به مسیر خود ادامه می دهیم. در واقع، شدت این فشارها خود نشان دهنده اثر بخشی و میران مخاطب برنامه و گواه این است که این اقدامات، موجب رنج و آزرگی کسانی می شود که مایل نیستند حقایق مطرح شود.



اطلاع رسانی ویژه یک ضرورت و مأموریت حیاتی شد. از این منظر ما ضمن اطلاع رسانی از جنگ، روی افکار عمومی که از تباطش با خارج از کشور قطع شده بود و اطلاعی نداشت که جهان چه تصویری نسبت به ایران دارد، کار کردیم.

مریدی تصریح کرد: ماسعی کردیم در این زمینه با خارج از کشور مصاحبه ها و تماس های تصویری در قالب های گوناگون داشته باشیم. این کار نوعی درون ریزی از فضای رسانه ای جهان به مردم ایران ارائه می کرد. همین کار باعث شد که مردم ایران دریابند جهان چه تصویری از آن ها دارد. وی ادامه داد: ما قبل از جنگ رمضان، پویشی به نام «از ایران بگو» را آغاز کرده بودیم و در فراخوانی از زبان دانانی که به معرفی جبهه ای ایران تمایل دارند، دعوت به همکاری کردیم. به این واسطه ظرفیتی به زبان های انگلیسی، چینی، اسپانیایی، آلمانی، فرانسوی و... فراهم شد. با شروع جنگ رمضان و کمک این زبان دانان نظرات شخصیت های فرهنگی و سیاسی و انسان رسانه ها را به داخل کشور انتقال دادیم و از سوی دیگر تولیدات خودمان را هم به چند زبان ترجمه کردیم.

مریدی افزود: به عنوان نمونه آزادی مهدیه اسفندیاری که نزدیک به او آخر جنگ رمضان محقق شد، محتوایی بود که به زبان فرانسوی ترجمه و به رسانه های خارجی گوناگون و اینفلوئنسر ها ارسال شد. به موازات تبیین داخل، با کمک کسانی که در پویش «از ایران بگو» مشارکت داشتند و او طلب بودند، به زبان های خارجی نیز تبیین گری کردیم.

مریدی در ادامه با بیان اینکه افزایش سواد رسانه ای به آرامش جمعی و تاب آوری اجتماعی کمک می کند، گفت: زمانی که دشمنان افکار عمومی را تحت الشعاع قرار می دهند، بیشتر از حمله فیزیکی، آثار روانی حملات روی مردم تأثیر می گذارد. در ایام جنگ مردم می گفتند اخبار را ابتدا از شبکه خبر صحت سنجی می کنند و بعد سراغ سایر رسانه ها می روند. رسیدن به چنین مرجعیت بالایی در بین مخاطبان، دستاورد صداوسیما در جنگ نرم بود. این تهیه کننده عنوان کرد: ترامپ با راهی به توان رسانه ای جمهوری اسلامی ایران و تأثیری که بر مردم داشته آذعان کرد. قداره کش های رسانه ای امروز از هیچ دروغی ابا ندارند. آن ها به هر قیمتی دنبال سردرگم کردن مخاطبان هستند و اگر ما در رسانه سمت و سوی درستی را نشان دهیم، آن ها نیز یقیناً کمتر گول می خورند و اگر در برخی زمان حاضرانی از بازی رسانه ای دشمن خورده ایم، با تبیین گری های کنونی رسانه به ویژه رسانه ملی جلوانی آسیب ها گرفته می شود.

را هم در جنگ ۱۲ روزه آزموده بودیم. برنامه نزدیک به دو سال سابقه دارد و بعد از شهادت سید حسن نصرالله آن را به عنوان یک برنامه تربیتی به شبکه آوردیم. از همان ابتدا هم در طراحی مهمان ها و ساختار برنامه، نگاه ما این بود که گروه همیشه در حالت آمادۀ باش باشد. وی ادامه داد: «آشاره» سه بخش اصلی دارد. بخش نخست مرور اخبار است و تلاش می کند روایت درست را بسازد تا بچه ها خبر و تحلیلش را بشنوند و بعد خودشان تصمیم بگیرند با آن خبر چه کنند. در این بخش، اتفاقات روز مرز می شود و روایت های مختلف، از جمله روایت های اینترنتی، بی بی سی و حتی روزنامه های خارجی، بررسی می شوند تا بچه ها خودشان امکان تحلیل و بررسی درست را پیدا کنند.

این کارگردان تلویزیون عنوان کرد: بخش دوم برنامه با حضور مهمان برگزار می شود و مبتنی بر سؤال ها و دگرایی های ذهنی نوجوان هاست. مایک سامانه پیامکی برخط داریم و پیام های بچه ها همان لحظه روی آنتن نمایش داده می شود. این ویژگی برای نوجوان ها بسیار جذاب است، چون به خواندن کامنت و مشارکت در لایوها و استریم ها عادت دارند. سمندری اظهار کرد: همین موضوع باعث شد برنامه برای نوجوانان جذاب تر شود و هم ما دسترسی مستقیم تری به سؤال های واقعی آن ها پیدا کنیم. خیلی وقت ها از اینکه بچه ها اصلاً به چیز دیگری فکر می کنند و مسائل متفاوتی دارند، شگفت زده می شویم. سؤال هایی که متصور می کنیم برایشان حل شده، اصلاً دغدغه شان نیست و آن ها پرسش های دیگری دارند.

وی اظهار کرد: بخش سوم هم به جنگ رسانه ای اختصاص دارد. در این بخش، اتفاقات درخشانی را که بچه های ایران در این جنگ رقم زده اند و ویدئوها و موشک نگاره ها تا بحث های توییتتری سافت پخشها و مواضع مقامات را بررسی می کنیم. هدف این است که به بچه ها نشان بدهیم رسانه واقعاً میدان جنگ است و روایت ها آنجا تغییر می کنند و نگاه مردم به پیروز و بازنده جنگ عوض می شود. همچنین آفندو پندافندمان را توضیح می دهیم و تصویر واقعی تری را که خارجی ها از ایران امروز دارند به مخاطبان ارائه می کنیم.



پرونده ویژه

گفت و گو

محمد امین میمندیان، طنزپرداز و نویسنده برنامه «پاورقی»

افشاگری رسانه ای آرامش می آورد

محمد امین میمندیان، طنزپرداز و نویسنده برنامه «پاورقی» درخصوص افزایش سواد رسانه ای مخاطب به واسطه تولیداتی که در ایام جنگ رمضان با همین هدف در قالب های گوناگون روانه آنتن شد، اظهار کرد: افشاگری درباره آنچه به دروغ از سوی رسانه های غربی منتشر می شود و آگاهی از جایگاه ایران در معادلات منطقه ای می تواند موجب رشد تاب آوری اجتماعی شود. ما باید به کمک رسانه به مخاطبان یادآوری کنیم که نبرد امروز، نبرد تاب آوری است. وی افزود: ما اکنون دست پری داریم و می توانیم روی تبیین رسانه ای موضوعات مرتبط با جنگ به خوبی عمل کنیم. موجی از تحلیلگران و اهالی رسانه جوامع غربی نیز در فضای مجازی، همسو با اهداف ایران تولید محتوا می کنند و شکست آمریکا را به نمایش می گذارند. این داده ها فقط به بسته بندی دقیق نیاز دارند و باید با هنری مناسب، آن ها را به مخاطب عرضه کرد تا حقیقت جایگاه کشور و هیمنه فروخته غرب بهتر درک شود. این نویسنده یادآوری کرد: وقتی ذهن مخاطب نسبت به دست برتر کشور در برابر آمریکا و غرب آمادگی پیدا کند که حقیقت هم هست به مرور قدرت تحلیل به دست می آورد. همان طوره که در حوزه های هنری، فرد با دیدن آثار متعدد قدرت تشخیص پیدا می کند، در رسانه نیز باید مخاطب را در معرض تحلیل و تبیین درست قرار داد تا به جای دادن ماهی به او، کمک کنیم تا ماهی گیری یاد بگیرد. میمندیان اضافه کرد: ما در برنامه «پاورقی» که بالغ بر ۸۰۰ قسمت آن روی آنتن رفته، مخاطب را مدام با محتوای تحلیلی و رسانه ای غربی مواجه می کنیم تا به توان راستی آزمایی دست یابد و با تفکر انتقادی آشنا شود. وی عنوان کرد: ما در «پاورقی» روی مرز شوخی و جدی حرکت می کنیم و هر جالزم بوده حرف جدی هم زده ایم و تلاش کردیم تعادل طنز و تبیین گری حفظ شود. در جنگ هم باید تحلیل کرد و هم می توان ابعاد طنز ماجرا را نشان داد. همچو طنز در جنگ مهم است و می تواند لبت حریف را بشکند. ما با زبان طنز به مردم یادآوری می کنیم تحت تأثیر هیمنه دشمن قرار نگیرند. مجری برنامه «کشیده» اظهار کرد: نفس وطن فروشی در جامعه ما مذموم است و با وجود تبلیغات دشمنان، مردم ایران همچنان نسبت به آن حساس اند. هرچند تلاش می کنند این عمل را برک کنند، اما نمایش زشتی وطن فروشی مخاطب را آگاه تر می کند و رسانه باید روی این شکل از تبیین گری تمرکز کند. این نویسنده با اشاره به دست خالی دشمن در جنگ رمضان برای حمله رسانه ای به ایران متذکر شد: رسانه های غربی باید مفهوم زشتی مانند وطن فروشی را برک کنند و به خورد مخاطب بدهند، در حالی که مخاطب ایرانی می داند این مفهوم برک بردنی نیست. رسانه های معاند این روزها بیشتر حالت دفاعی دارند. در این مدت فهمیدیم «پاورقی» گفتگمانی ساخته که حتی در تماس برخی مخاطبان با شبکه های خارجی دیده می شود. میمندیان گفت: یکی از مخاطبان هنگام تماس با شبکه های خارجی گفته بود می خواهید ما را عصبانی کنید که شهپازی در «پاورقی» دستمان بیندازد؟ همین ترس از تحقیر شدن نشان می دهد تولیدات ما اثرگذار بوده اند. حتی سخنگوی فارسی زبان اسرائیل نیز مجری برنامه را تهدید کرده است. امروز به نقطه ای رسیدیم که دشمن نمی تواند بگوید ما بازنده ایم و افزایش سواد رسانه ای مردم در جنگ رمضان آرامش خاطر ایجاد کرده است. وی به ضرورت تنوع در برنامه هایی که سطح سواد و آگاهی مخاطبان را مدنظر قرار می دهند، تأکید کرد و گفت: این تنوع باید متناسب با گروه های مختلف جامعه از کودکان و سالمندان تا افراد با تحصیلات گوناگون و افراد دارای نفوذ اجتماعی باشد. میمندیان بیان کرد: اگر فقط به برنامه های گفت و گو محدود نبوده کنیم، تنها بخشی خاص از مخاطبان را پوشش می دهیم. ما به قالب های دیگر نیز نیاز داریم. برای نمونه «پاورقی» که با رویکرد عوام شمولی، امکان درک تحلیل های پیچیده را برای قشرهای وسیع تری از مردم فراهم می کند. گاهی حجم زیادی از برنامه های گفت و گو محور تولید می شود، اما پرسش این است که چه میزان از جامعه را پوشش می دهند؟ ما باید به دنبال ایجاد تناسب باشیم و برنامه های عامه پسند داشته باشیم تا مردم را همراه و آگاه کنند.



گلستان وروایت سرخ «عصر عاشورا»



مدیر واحد شعر و موسیقی مرکز گلستان از تولید یک نمایش مدح‌نامه با عنوان «عصر عاشورا» و پیوندش با فضای کنونی کشور با صدای احسان قاسمی در۱۰ پرده نمایشی خبر داد. رسول شکرى نیا، مدیرکل مرکز گلستان با حضور در استودیو موسیقی مرکز گفت: همه مامی دانیم در مقابله با جریان تهاجم فرهنگی و جنگ نرم دشمن با کار بسیار سختی مواجه هستیم که باید در این زمینه بررسی‌های زیادی صورت گیرد و همکاران ما در واحد شعر و موسیقی تمام تلاش خود را به کار بسته‌اند تا در این عرصه با در نظر گرفتن چارچوب‌های نظام جمهوری اسلامی ایران آثاری درخور مردم انقلابی همیشه در صحنه به منصفه‌طور بنشانند.

در ادامه اسحاق شهریاری، مدیر واحد شعر و موسیقی مرکز ضمن معرفی آثار تولیدی جدید مرکز ازجمله قطعه‌ای با نام «علی ولی‌الله»، در ساختار تلفیقی و با ترکیبی از سازهای سنتی زورخانه و الکترونیک افزود: در این واحد همچنین یک نمایش مدح‌نامه با عنوان «عصر عاشورا» با صدای احسان قاسمی در۱۰ پرده نمایشی هفت دقیقه‌ای در حال تولید است که با اقتباس از مکتب امام حسین (ع) و ظلم‌ستیزی و ایستادگی آن حضرت و ارتباط آن به فضای کنونی کشور درخصوص توسعه فرهنگ تاب‌آوری مردم انقلابی در مقابل ظالمان و مستکبران جهان است. این اثر شامل مدخل خوانی، نغمه‌های آیینی، عاشورایی و حماسی از تولیدات ماندگار واحد شعر و موسیقی صداوسیما استان گلستان خواهد بود.

گفتنی است که قطعه «علی ولی الله» با صدای مهدی روشنی به همراه گروه مرشدی زورخانه‌ای یاران آفتاب به‌تازگی در این واحد ساخته شده است. آهنگساز این قطعه فرهاد قلی‌نژاد، تنظیمش از اسحاق شهریاری و مسعود امامی و مدیر هماهنگی آن مجید جهانشاهی است.

آوای ولایت از اردبیل برخاست

آلبوم موسیقایی جدید «پیمان نور» به‌همت دفتر شعر، موسیقی و سرود مرکز اردبیل و با همراهی هنرمندان متعهد و دغدغه‌مند استان تولید شد؛ آلبومی که تقویت‌کننده پیوندهای فرهنگی در سایه محبت و ولایت امیرالمؤمنین حضرت علی (ع) نیز هست. آلبوم موسیقایی جدید «پیمان نور» مرکز اردبیل دربرگیرنده قطعاتی همچون «علی مولا»، «علی مولانا علی»، «حضرت حیدر»، «علی علی»، «مولا»، «امام علی»، «حیدر مدده»، «علی دم دم» و «حیدر شاه» است. به گفته سیدمحسن لطیفی، مدیرکل مرکز اردبیل در آلبوم «پیمان نور» که با تکیه بر ظرفیت‌های بومی و با مشارکت هنرمندان متعهد، دغدغه‌مند و توانمند استان اردبیل تولید شده، تلاش شده است در کنار جذابیت هنری، محتوایی متناسب با شأن غدير خم نیز ارائه شود. قطعات این آلبوم هر یک با رویکردی شادی‌آفرین و در عین حال معرفت‌محور، ارادت به ساحت‌امیرالمؤمنین حضرت علی(ع) را روایت می‌کند. لطیفی همچنین به ویژگی متفاوت قطعه «حیدر شاه» یکی از قطعات این آلبوم اشاره و تصریح کرد: این قطعه با اجرای مشترک دو هنرمند متعهد از استان اردبیل و کشور آذربایجان تولید شده و می‌تواند گامی در مسیر گسترش تعاملات فرهنگی و هنری برون مرزی و تقویت پیوندهای فرهنگی منطقه‌ای در سایه محبت و ولایت امیرالمؤمنین (ع) باشد. وی تأکید کرد: صداوسیمای مرکز اردبیل با استمرار حمایت از تولیدات بومی‌وآیینی، در پی آن است که غدير را به یک موج فرهنگی جریان‌ساز در استان تبدیل کند و در کنار پوشش رسانه‌ای، به تقویت جشن‌های مردمی و نشاط اجتماعی نیز کمک کند.

فرهنگی به زلالی آب در «روشون آو»

سیمای استانی باران در مجموعه‌ای با عنوان «روشون آو» از زیبایی‌های فرهنگ و تاریخ تالش می‌گوید. معرفی آیین و سنت‌های تالش، مفاخر، مشاهیر، بناهای تاریخی، مناطق گردشگری، کارآفرینان موسیقی‌و آوای تالش از بخش‌های «روشون آو» به معنی آب زلال، به تهیه‌کنندگی سعدی انصاری است.

حقیقت «خ کمپلکس» با چاشنی طنز

«خ کمپلکس» عنوان مجموعه‌ای ترکیبی - نمایشی از صدای خراسان رضوی است که به سیاست‌های دروغ رسانه‌های معاند در قایب متفاوت با چاشنی طنز می‌پردازد. هدف اصلی این مجموعه که بهروز وطن‌دوست، نویسنده‌گی، تهیه و کارگردانی آن را برعهده دارد، از یک سو کاهش تأثیرات روانی جنگ و از سوی دیگر اطلاع‌رسانی از مسائل سیاسی و جنگی منطقه به‌ویژه جنگ ترکیبی- رسانه‌ای دشمن است.

رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان به دغدغه‌های هنرمندان و متولیان فرهنگی قزوین پاسخ داد

حمایت از استعداد های بومی؛ پیشران آثار موسیقایی فاخر

تولید و همچنین استودیوی موسیقی مرکز قزوین بازدید کردند. در این بازدید، عوامل تولید و تهیه‌کنندگان برنامه‌ها ضمن گفت‌وگو با مسئولان حاضر، دیدگاه و پرسش‌های خود را در زمینه تولید و پخش آثار موسیقایی مطرح کردند. در جریان این سفر، نشست تخصصی نیز با حضور جمعی از مدیران و نمایندگان سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، بسیج هنرمندان استان، همچنین تعدادی از شاعران، خوانندگان، هنرمندان و سرپرستان گروه‌های سرود استان برگزار شد. در این نشست، حاضران به بیان مسائل، دغدغه‌ها، ظرفیت‌ها و پیشنهادهای خود در حوزه شعر، موسیقی و سرود پرداختند و رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان ضمن تشریح سیاست‌ها و برنامه‌های این مرکز، پاسخگوی پرسش‌ها و مطالب مطرح‌شده از سوی هنرمندان و فعالان فرهنگی استان بود. این سفر به‌منظور تعامل مستقیم با مراکز استانی، بررسی ظرفیت‌ها و رفع مشکلات حوزه شعر، موسیقی و سرود و همچنین تقویت همکاری‌های فرهنگی و هنری مرکز و استان‌ها صورت گرفت



موسیقی، انتخاب و بهره‌برداری از آثار موسیقایی، تولیدات موسیقی و برخی مشکلات حوزه پخش مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در ادامه، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان و هیئت همراه از ساختمان رادیو، استودیوهای

تعبیر «خواب خوشبختی» در رادیو

گروه نمایش رادیو لرستان نمایش «خواب خوشبختی» را تولید کرده و تقدیم شنوندگان می‌کند. نمایش «خواب خوشبختی» نوشته حانیه امیری به تهیه‌کنندگی و کارگردانی لیلا محمدی داستان دختری به نام شیواست که پدرش با ازدواج اومخالفت می‌کند و شیوا با ناامیدی، چیزیه‌ای را که سال‌ها به زحمت جمع کرده به عروسی که توان مالی برای خرید چیزیهی ندارد، می‌بخشد؛ موضوعی که آغاگر ماجراهای جدیدی می‌شود.

نشست‌های تخصصی متولیان شعر و موسیقی رسانه ملی با جامعه هنری و مدیران نهادهای فرهنگی استان قزوین، به میزبانی صداوسیمای مرکز قزوین برگزار شد. در این نشست‌ها که با هدف تقویت همکاری‌های فرهنگی و هنری و حمایت از استعداد های استانی صورت گرفت، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان ضمن شنیدن دغدغه‌های متولیان حوزه‌های فرهنگی، هنرمندان، شاعران و سرپرستان گروه‌های سرود، در نشست‌های تخصصی با مدیران و برنامه‌سازان نیز راهکارهای تسهیل فرآیند صدور مجوزهای موسیقی و تقویت تعاملات فی‌مابین را بررسی کرد.

محسن صفایی فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان به همراه مهدی گروسی، مدیر هماهنگی شعر، موسیقی و سرود معاونت امور استان‌ها، حسین اسماعیلی، مدیر روابط عمومی مرکز شعر، موسیقی و سرود و محمد کامی، مدیر موسیقی سیمّا، از صداوسیمای قزوین بازدید کردند.

در ابتدای این سفر، نشست با حضور انبارلویی، مدیرکل

در نشست مدیران کل صداوسیما و حفاظت محیط زیست سیستان و بلوچستان، بر گسترش همکاری‌های رسانه‌ای و تولید برنامه‌های اثرگذار در حوزه محیط زیست تأکید شد؛ نشست که محور اصلی آن، نقش رسانه در مطالبه‌گری، فرهنگ‌سازی و بازتاب ظرفیت‌های بومی و زیست‌محیطی استان بود. جابر علیمحمدی، مدیرکل مرکز در این نشست با اشاره به اهمیت تولیدات ملی و مستندسازی، بر تعامل مستمر

رسانه با دستگاه‌های اجرایی ازجمله محیط زیست تأکید کرد و گفت: رسانه استانی و ملی می‌تواند با روایت دقیق مسائل زیست‌محیطی، نقش‌مهمی در آگاهی‌بخشی عمومی و پیگیری مطالبات مردم ایفا کند. علیمحمدی با بیان اینکه محیط زیست به‌طور مستقیم بر زندگی مردم اثر می‌گذارد، افزود: موضوعاتی مانند کیفیت زندگی، سلامت عمومی، امید به زندگی و ارتقای سلامت جامعه، همه با وضعیت محیط زیست پیوند خورده‌اند

اکیلام روابط عمومی مرکز ایلام برتر شد

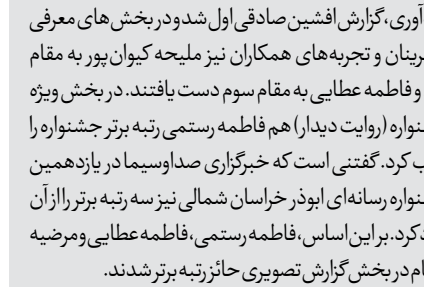
در همایش «برترین‌های روابط عمومی استان ایلام»، روابط عمومی صداوسیمای ایلام به‌عنوان روابط عمومی برتر معرفی شد. در این همایش که با حضور مسئولان ارشد اجرایی استان برای انتخاب برترین‌های روابط عمومی براساس نتایج ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۴ روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی، نهادهای امنیتی و فرمانداری‌های استان برگزار شد، روابط عمومی صداوسیمای ایلام در شاخص‌های «جنگ رمضان»، «نهادهای امنیتی» و «اربعین» مورد قدردانی قرار گرفت. براین اساس، تندیس و سپاس‌نامه این همایش به روح‌الله بختی، مسئول روابط عمومی صداوسیمای ایلام اهدا شد.

گپایان انعکاس دانستنی‌های خانواده در «آیینه زندگی»

برنامه «آیینه زندگی» با هدف حفظ و تحکیم بنیان خانواده با تأکید بر شاخص‌های سبک زندگی ایرانی- اسلامی از رادیو گیلان پخش می‌شود. گفت‌وگوی کارشناسی، پاسخگویی به سؤالات مردم، گزارش، دانستنی‌های خانواده، اخبار، سرمقاله، فرزند من، تغذیه کودک، گفت‌وگو با خانواده‌های موفق، پیامک و پیام‌های مردمی و موسیقی‌های ملی و محلی ازجمله بخش‌های مختلف این مجموعه به تهیه‌کنندگی اکرم شاکری، معصومه سلحشور و عفت جمالی‌پور براساس نوشته‌های نرجس انساندوست است.

خبرسایان شبانگه برگ زرین دیگری برای اثرک

نام همکاران صداوسیمای خراسان شمالی در ردیف برترین‌های دومین جشنواره «دستانی که وطن را می‌سازند» قرار گرفت. در دومین جشنواره «دستانی که وطن را می‌سازند» که با هدف معرفی توانمندی‌های کاروکارگرو تولید در خراسان شمالی با زبان هنر و رسانه برگزار شد، خبرنگاران خبرگزاری صداوسیما در بخش ویدئو و گزارش خبری حائز رتبه‌های برتر شدند. در بخش روایت



سمنان قاب ماندگار صداوسیما به افتخار شهدا

مدیرکل صداوسیمای سمنان و جمعی از اعضای شورای بسیج این مرکز در دیدار با خانواده شهیدان والا مقام رشید و مجید جعفری، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره این شهیدان بزرگوار، برنامه راه ایثار و خدمت به مردم تأکید کردند. در این دیدار دهرویه، مدیرکل شبکه استانی سمنان به تولید برنامه‌های مختلف این رسانه درخصوص شهدا و خانواده‌های معظم آن‌ها اشاره کرد و گفت: مادر حوزه معرفی خانواده‌های معظم شهدا در قالب‌های مختلف، تولیداتی داشته‌ایم و امیدواریم بتوانیم به معرفی مادران دارای دواوه شهید بیشتر بپردازیم.

خبرسایان چهلمین آموزش‌های کاربردی روی آنتن

فعالیت‌های صداوسیمای خراسان جنوبی در حوزه آموزش مهارت، کاهش مصرف انرژی و آشنایی جوانان با ظرفیت‌های فنی و حرفه‌ای استان در قاب تولیدات متنوع رادیویی و تلویزیونی افزایش می‌یابد. کامران‌ی، مدیرکل فنی و حرفه‌ای استان در دیداری که به‌منظور هم‌افزایی بیشتر با آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خاوران داشت، همراهی رسانه را در ارتقای کفّی و کیفی آموزش‌های مهارتی بسیار مؤثر دانست و گفت: اگر صداوسیما در طول سال، به‌ویژه در فصل تابستان در کنار فنی و حرفه‌ای قرار گیرد، آموزش‌های این مرکز در سطحی گسترده‌تر و اثرگذارتر به جامعه منتقل خواهد شد. به گفته آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی هم در سالی که مزین به شعار اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی نام‌گذاری شده است، آموزش حرفه و شغل به جوانان و همچنین آموزش عمومی جامعه، می‌تواند در

چارچوب اقتصاد مقاومتی تعریف شود و در کاهش هزینه‌های زندگی خانواده‌ها نقش مؤثری داشته باشد. به گفته آینه‌دار، صداوسیما آماده است با استفاده از ظرفیت برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، در کنار مجموعه فنی و حرفه‌ای استان قرار گیرد و زمینه معرفی بهتر خدمات و آموزش‌های این مجموعه را برای عموم مردم فراهم کند. لزوم معرفی بیشتر فعالیت‌ها و ظرفیت‌های مراکز فنی و حرفه‌ای استان به‌ویژه برای جوانان از دیگر محورهای مطرح‌شده در این دیدار بود.

درگز نقش مهم شبکه آفتاب در استمرار فرایند آموزش

از اقدامات صداوسیمای استان مرکزی در حوزه آموزش به‌ویژه راه‌اندازی «مدرسه تلویزیونی استان» قدردانی شد. در حاشیه سبصد و یازدهمین جلسه شورای آموزش و پرورش استان مرکزی که با حضور استاندار و جمعی از مدیران و مسئولان ارشد استان برگزار شد، از شبکه استانی آفتاب به پاس تولیدات رسانه‌ای آموزشی، پوشش برنامه‌های آموزش محور، نگاه تعاملی و همکاری در راه‌اندازی «مدرسه تلویزیونی استان» و اجرای موفقیت‌آمیز این طرح قدردانی شد. گفتنی است که اقدامات آموزشی شبکه آفتاب به‌ویژه در دوران آموزش مجازی، نقش مهمی در استمرار فرایند آموزش و دسترسی دانش‌آموزان به محتوای آموزشی و نیز بستری برای ارتقای رتبه آموزشی استان داشته است.

کپشید صداوسیمای کیش اثرگذار در همبستگی ملی

صداوسیمای کیش در برچسته کردن حضور تاریخی مردم دلیر جزیره کیش در تجمیع‌های شبانه‌ملی، نقش‌مهم و ارزنده‌ای را برعهده داشته است. مدیرکل صداوسیمای کیش در نشست جهاد حضور، با حضور امام جمعه و مسئولان منطقه آزاد کیش، حضور مؤثر نیروهای صداوسیمای کیش در پوشش و بازتاب اجتماع شبانه مردمی کیش را یک پدیده ملی معرفی کرد. به گفته مصطفی عبدالمحمدی مستندهای مختلفی از حضور قشرهای مختلف مردم در صداوسیمای کیش تولید و پخش شده است که در این بین اجرای پوشش‌های متنوع تولید فضای مجازی صداوسیمای کیش و تولید و پخش گزارش‌های خبری شبانسته قدردانی است.

کرمان رادیو کرمان به مسائل روز می‌پردازد

موضوعات مربوط به مطالبه‌گری مردم، فرهنگ صرفه‌جویی و معیشت مردم در صدر موضوعات رادیو کرمان قرار می‌گیرد. محمدی، مدیرکل مرکز کرمان در دیداری که با همکاران حوزه رادیو داشت، ضمن قدردانی از تلاش بی‌وقفه همکاران رادیو کرمان به‌ویژه در پی جنگ تحمیلی سوم به مشکلات و دغدغه همکاران رادیو رسیدگی کرد و قول مساعد داد که با توجه به امکانات و در چهارچوب اختیارات رسانه به حل مشکلات و دغدغه‌های همکاران بپردازد. محمدی در ادامه نیز به اهمیت تولیدات رادیویی به‌ویژه نمایش‌های رادیویی و جایگاهی که در بین مخاطبان دارند، پرداخت و تأکید کرد: باید موضوعات مربوط به مطالبه‌گری مردم، فرهنگ صرفه‌جویی، معیشت مردم و دغدغه‌های آنان که در پیامک و تماس‌های تلفنی مطرح می‌شود، در صدر موضوعات رادیو کرمان قرار گیرد.

کهگیلویه و بویراحمد هدف دشمن، شکستن اراده ملت است

مدیرکل صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد در مراسم چهلمین روز شهادت سرداران والا مقام، علی کیانی و سرهنگ مصطفی حبیبی زاد گفت: مقاومت ملت ایران، هیمنه پوشالی آمریکا را درهم کوبیده است. به گفته سیدشهریار گنجی، ملت ایران با تکیه بر فرهنگ غنی ایثار و شهادت، معادلات قدرت در سطح جهانی را تغییر داده‌اند. هدف دشمن، شکستن اراده ملت و فروپاشی نظام اسلامی است، اما مردم ایران با هدایت‌های حکیمانه رهبر معظم انقلاب و به مدد خون شهدا، اجازه نخواهند داد این آرزوی شوم محقق شود. مدیرکل مرکز افزود: آغاز افول قدرت ایالات متحده و ناتوانی این کشور در تحمیل اراده‌اش بر ملت‌ها، محصول مستقیم مقاومت مردم ایران است و امروز جمهوری اسلامی با اتکا به توان داخلی و بازدارندگی نیروهای مسلح، نقش تعیین‌کننده‌ای در امنیت منطقه و مدیریت راهبردی تنگه هرمز ایفا می‌کند که این اقتدار، نتیجه ایستادگی ملت و خون پاک شهداست.

جام جم از نگاه مخاطبان

پرتماس ترین های هفته گذشته
از سوی ۱۶۲ اعلام شد

«کلینیک رؤیا، در کنار «عندلیب»

۱۶۲۵

براساس گزاشی که واحد(۱۶۲)امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صدواوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۴ تا ۱۱ خرداد

تعداد ۳۶ هزار و ۴۵۵ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۲۵ هزار و ۳۴۲
پیام تلفنی	۷۹۵۶
پیامک	۳۱۵۷

از میان شبکه های تلویزیونی به ترتیب شبکه خبر، دو و سه و شبکه های رادیویی ایران، جوان و آوا شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی را شامل می شود.

در حوزه برنامه های سیاسی بیشترین سهم مربوط به پخش بیانات قائد شهید امت حضرت امام خاмене ای (ره) درباره مذاکرات با امریکا بوده است. همچنین سریال «دروخته» شبکه دو سیما و سریال «کلینیک رؤیا» شبکه سه پرتماس ترین های سیما بوده اند.

برنامه «عندلیب» شبکه رادیویی ایران و برنامه های مختلف شبکه های رادیویی جوان و آوا بیشترین سهم برنامه های رادیویی در تماس با سامانه مدیریت ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) را به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های سیاسی شامل تشکر از پخش بیانات قائد شهید امت حضرت امام خاмене ای (ره) درباره مذاکرات با امریکا، پوشش خبری و اطلاع رسانی حضور گسترده مردم در تجمعات شبانه و خون خواهی امام شهید امت، درخواست مهل تورم و گرانی، بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی مردم، اجرائی شدن قانون عفاف و حجاب، عدم مذاکره و توافق با امریکا، پرداختن بیشتر به مسائل مهم و مطالبات مردمی در رسانه ملی، انتقاد از بی توجهی مسئولان و عدم نظارت بر قیمت ها، تورم و گرانی، افزایش قیمت کالاهای اساسی و کاهش قدرت خرید مردم، نحوه گفت وگوها و امتیازدهی در مذاکره با امریکا و نگرانی درباره احتمال شروع درگیری های نظامی، اطلاع رسانی ضعیف اخبار و رویداد های مهم و اطلاعات ناکافی برخی از محریان برنامه های گفت وگو محور بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «دروخته»، شامل تشکر از بیان نکات شرعی در قالب طنز، ترویج ازدواج آسان و سبک زندگی ایرانی اسلامی و به تصویر کشیدن فضای گرم و صمیمی خانواده های ایرانی و درخواست تهیه و تولید فصل های بعدی سریال بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «کلینیک رؤیا»، شامل تشکر از محتوای طنز، شاد و جذاب، موضوع خلاقانه ترویج ازدواج و فرزندآوری، درخواست اعلام و اطلاع رسانی پخش و بازپخش و انتقاد از عدم پخش سریال به دلیل مسابقات فوتبال خارجی بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی جوان، شامل تشکر از محتوای برنامه «عندلیب» و درخواست پخش برنامه «صبح جمعه با شما» بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی آوا، شامل تشکر از پخش سرودها و ترانه های شنیدنی و درخواست پخش ترانه از خوانندگان مختلف است.

تداوم موفقیت و تأیید دقت علمی آزمایشگاه مرکز بهداشت

آزمایشگاه مرکز بهداشت و درمان صدواوسیما با تکیه بر توان علمی و دقت تجهیزاتی خود، موفق به دریافت گواهینامه ارزیابی کیفیت خارجی (EQAP) از سوی «انجمن علمی دکتری علوم آزمایشگاهی تشخیص طبی ایران» شد. بنابر اعلام مرکز بهداشت و درمان، براساس جدیدترین گواهینامه صادره در

جام جم، روایت ها و تجربه ها

روایت مسیر پرخطر ه ناصر ممدوح، استاد پیش کسوت عرصه صدا

میراث ماندگار مرد لبخند

به عنوان دوران طلایی دوبله ایران گفت: در آن سال ها دوبله فیلم ها در سه شیفت صبح، بعدازظهر و شب انجام می شد و مدیردوبلاژهای گوناگونی بر کارها نظارت داشتند. ممدوح از حضور خود پیش از انقلاب در فیلمی به کارگردانی سیامک شایقی یاد کرد و همچنین به نقش آفرینی اش در سریال «راه شب» (۱۳۸۴) به کارگردانی داریوش فرهنگ اشاره داشت که از آثار شاخص دوران پس از انقلاب محسوب می شود.

این پیش کسوت دوبله همچنین با یادکرد از حضورش در سریال تلویزیونی «راه شب» (۱۳۸۴) به کارگردانی داریوش فرهنگ گفت: در ابتدا تردید داشتم که نقش را قبول کنم، اما آقای فرهنگ اصرار کرد که قسمت خیلی خوبی است. این سریال تلویزیونی گاه با برنامه رادیویی «راه شب» به اجرای داوود حیدری اشتباه گرفته می شود. من هیچ وقت در آن برنامه رادیویی اجرا نداشتم؛ نقش من مربوط به سریال تلویزیونی بود.

وی ضمن مرور کارنامه حرفه ای خود از روزهای طلایی دوبله و خاطرات همکاری با چهره های مطرح سینمایا د کرد و گفت: تجربه های آن دوران زمینه ای شد تا پس از انقلاب نیز پیشنهادهای بازیگری را بپذیرم.

مدوح در بخش دیگری از صحبت هایش به فیلم «دکتر شیلد» نیز اشاره کرد و گفت: در آن پروژه، آقایمانی روی صداگذاری کار کرده و تصمیم گرفته بود که جای دکتر را با صدای عزت الله مقلبی دوبله کند که به گفته او کار درستی هم بود.

مروری بر دوران طلایی دوبله

به گفته ممدوح، فضای حرفه ای و تلاش گروهی دوبلورها در آن سال ها باعث شده آثار ماندگاری در خاطر مخاطبان بماند. وی خاطراتی از دوران طلایی دوبله در دهه ۴۰ و آثار ماندگاری چون فیلم «دکتر ژواگو» (با صدای خودش به جای عمر شریف) و سریال «فراری» در استودیو کاسپین را زنده و با احترام از هنرمندان درگذشته ای چون منوچهر نودری یاد کرد.

این صدابیشه پیش کسوت صراحتاً دلایل دوری از فعالیتش را اعلام کرد و دلیل این دوری را تغییرات اساسی در

خرداد سال ۱۴۰۵ این مرکز توانسته است در دوره های ارزیابی ۵۱، ۵۲ و ۵۳ (مربوط به سال ۱۴۰۴) با موفقیت کامل تمام شاخص های کنترلی را پشت سر بگذارد. برنامه ارزیابی کیفیت خارجی (External Quality Assessment Program) یکی از معتبرترین ابزارهای سنجش دقت و صحت نتایج آزمایشگاهی است که زیر نظر مراجع ذی صلاح علمی و آزمایشگاه مرجع سلامت برگزار می شود. این موفقیت نشان دهنده خطای حداقلی و ضریب اطمینان بالای نتایج

ساختار دوبله و فقدان مدیران دوبلاژ گویندگان نسل های پیشین دانست و از درگذشت هنرمندانی چون چنگیز جلیوند و ناصر طهماسب ابراز تأسف کرد.

این هنرمند باتجربه، با نگاهی مثبت به گذشته خود، تأکید کرد که از فعالیت در عرصه های مختلف از جمله مجری گری، تهیه مسابقه و بازیگری احساس رضایت دارد و با ابراز رضایت از فعالیت های گذشته اش گفت: در تولید برنامه هایی مانند «مسابقه ۱۳۳» و «۱۰۱» برای شبکه های سه و چهار اجرا داشتم. در آن دوران آقای محمدی، مدیر وقت شبکه، از کیفیت این برنامه ها رضایت داشت. در برخی روزها، تا چهار نوبت ضبط در صبح و شب انجام می شد.

نقد دوبله نسل امروز

ممدوح با انتقاد از کیفیت دوبله های امروزی، آن را بیشتر شبیه فریاد توصیف کرد و گفت که ظرافت های هنری گذشته در بسیاری آثار فعلی وجود ندارد.

پیش کسوت عرصه گویندگی دوبله در پاسخ به این پرسش که چرا برخلاف همکاران خود به تدریس و آموزش دوبله برای علاقه مندان نپرداخته است، گفت: هرچند دوستان زیادی در این زمینه فعال اند، اما خودم مسیر متفاوتی را برگزیدم و ترجیح دادم تمرکز را بر فعالیت حرفه ای بگذارم تا آموزش.

ممدوح با انتقاد از نگاه برخی از هنرجویان جوان گفت: مشکل اینجاست که برخی می خوانند وارد دوبله شوند، نه از سر عشق به صدا و هنر، بلکه تنها برای پیدا کردن شغلی پردرآمد. وقتی علاقه واقعی وجود نداشته باشد، استعداد شکوفا نمی شود و آموزش نتیجه چندانی نخواهد داشت.

چالش های کسب درآمد دوبله

این پیش کسوت با انتقاد از عملکرد برخی مؤسسات آموزشی افزود: جوانان پول زیادی برای شرکت در دوره ها می پردازند، اما کسی مسئولیت آینده آن ها را بر عهده نمی گیرد. صرف شرکت در کلاس یا پرداخت شهریه، تضمینی برای ورود به این بازار نیست و بسیاری از هنرجویان پس از پایان دوره ها، در یافتن موقعیت کاری جدید با مشکل روبرو می شوند. ممدوح در ادامه گفت: اصلی ترین دغدغه اش بستر مناسب برای فعالیت حرفه ای علاقه مندان است. نباید جوانان را با امیدواهی وارد عرصه ای کرد که زیرساخت های لازم برای کار و درآمدزایی در آن برای همه فراهم نیست.

آزمایش های مراجعان در این مرکز است. دستیابی به این سطح از کیفیت در سه دوره متوالی، گواهی بر نظارت مستمر مدیریتی و تعهد کارشناسان این آزمایشگاه به پروتکل های دقیق بهداشتی است. این امر نه تنها جایگاه این آزمایشگاه را در میان مراکز درمانی پیشرو تثبیت می کند، بلکه بستری مطمئن برای تشخیص به موقع و ارتقای سطح سلامت خانواده بزرگ رسانه ملی فراهم آورده است.



برگزیده ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

پیوند هوشمندانه اساطیر ملی با آرمان های انقلاب

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قالب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

برنامه «مازرونی شو»

سیمای مرکز مازندران ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۵

به مناسبت روز بزرگداشت فردوسی، گزارشی از برگزاری مسابقه حل جدول در میان حضاران تجمعات شبانه پخش شد. در بخشی از این مسابقه، یوآنامیی ساخته شده با هوش مصنوعی به نمایش درآمد که در آن، داستان شاهنامه درباره کشته شدن سیامک به دست دیو سیاه و انتقام گیری فرزندش، با واقعه شهادت رهبری و عزم اسرخ رهبر معظم انقلاب برای پاسخ به دشمن قرینه سازی شده بود. این اثر با زبانی نمادین و هنرمندانه، میراث حماسی شاهنامه را با گفتمان انقلاب اسلامی پیوند زد و در قالبی جذاب برای مخاطب جوان بازآفرینی کرد. بهره گیری خلاقانه از هوش مصنوعی در تولید محتوای فرهنگی، پیوند هوشمندانه اساطیر ملی با آرمان های انقلاب و توانایی انتقال مفاهیم عمیق در قالبی بصری و دسترس پذیر برای نسل جوان، از نقاط قوت برجسته این اثر است.

برنامه «ستاره های دنباله دار»

رادیو ورزش - ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۵

در برنامه، گزارشی مستند و جذاب از زندگی شهید ورزشکار، محسن زارع، روایت شد. شاگردان این مربی فداکار، همان روزی که مصافد با تهیه گزارش بود، برای او جشن تولد گرفتند؛ سنتی که خود آقا محسن هر سال برای شهید ابراهیم هادی برپا می کرد. در این مراسم، صدای همسر شهید، دوستان و شاگردانش با لهجه یزدی شنیده شد و پخش صدای شهید هادی درباره آرزوی شهادت، موسیقی بی کلام و ترانه، فضایی عاطفی و ماندگار آفرید. این گزارش با بهره گیری از روایت های صمیمی خانواده و شاگردان، خوانش دل نوشته ها و برگزاری جشن تولد نمادین، چهره ای چندبعدی از شهید ترسیم و پیام فرهنگ ایثار و شهادت را به شکلی مؤثر منتقل می کند؛ از اخلاق ورزشی و خدمتگزاری صادقانه تا تبعیت از رهبری و عشق به شهادت.

برنامه «بوم خاکی»

شبکه نسیم - ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۵

قسمت نخست برنامه با موضوع روایت هنرمندانه از فضا های آسیب دیده دوران جنگ پخش شد. در این برنامه، گروهی از هنرمندان به مکان هایی رفتند که هنوز نشانه های تخریب جنگ در آن ها دیده می شود و با حضور در این فضاها و رویارویی با خاطرات گذشته در دل این مکان ها، از محیط الهام گرفتند و آثاری آفریدند که پیوند میان ویرانی، آفرینش و امید را به تصویر می کشد. در این قسمت، سه نقاش در برابر پل آسیب دیده کرج حضور یافتند و هریک نگاه خود را نسبت به رنج، تاب آوری و بازآفرینی بر بوم ثبت کردند و همراهی این تصاویر با نریشن شاعرانه برنامه، مخاطب را به تأمل درباره مفاهیم خلق کردن، زخم دیدن و دوباره برخاستن فرامی خواند. این برنامه با ترکیب هوشمندانه تصویر و روایت، هنر را به واقعیت زندگی مردم و حافظه تاریخی این سرزمین پیوند می زند؛ بازنمایی تأثیرگذار مفاهیمی چون تاب آوری، هویت ملی و امید، توجه ویژه به نقش خالقان این سرزمین از هنرمندان تا مردم عادی، و یادآوری روح پایداری و وطن دوستی، از نقاط قوت این اثر ارزشمند است.

ددراستای تکریم سرمایه‌های ارزشمند انسانی و ارج نهادن به سال‌ها مجاهدت و خدمت صادقانه پیش‌کسوتان رسانه، محمدباقر باقرزاده، مدیرکل بازنشستگی به همراه عباسی، عضو کانون پیش‌کسوتان بسیج، باحضور در منزل پیش‌کسوت ارجمند حسن رشید، با او دیدار

و گفت‌وگو کردند.

حسن رشید از مدیران باسابقه و خدوم رسانه ملی بوده که در برهه‌ای حساس، مسئولیت خطیر مدیریت صداوسیما را مهاباد را برعهده داشته است؛ دورانی که منطقه با دشواری‌ها و شرایط پیچیده‌ای مواجه بوده و او با تدبیر، تعهد، روحیه انقلابی و مدیریت هوشمندانه، منشأ خدمات مؤثر و ماندگاری شده است.

روایتی از تجربه پیش‌کسوتان رسانه ملی درباره تعادل میان کار، بازنشستگی و زندگی خانوادگی

خانواده؛ تکیه‌گاه همیشه

لیلا زاهدی- خانواده به‌عنوان بنیان اصلی جامعه، همواره الهام‌بخش توفیقات فردی و اجتماعی بوده است. به‌مناسبت روز خانواده، به سراغ دو تن از پیش‌کسوتان و همکاران عزیز بازنشسته سازمان رقتیم تا از دریچه تجربه‌های آن‌ها، تعادل میان دنیای پرشتاب کار و آرامش خانه‌رایاخوانی کنیم.

از تولید برنامه‌های قرآنی تا مدیریت زندگی

در رسانه ملی، نام‌های بسیاری به چشم می‌خورند که در گذر سال‌ها، آثار ماندگاری خلق کرده‌اند. یکی از این چهره‌های پیش‌کسوت، مهدی شاهی است که در فضای کاری، بانام‌امی نیزشناخته می‌شود. این نام نه از روی اتفاق، بلکه حاصل ۱۵ سال حضور مستمر در شهر مقدس قم برای تولید و ضبط برنامه‌های مذهبی بوده که در آنجا با این نام مورد خطاب قرار می‌گرفت. آقای شاهی که پیشینه درخشانی در تولید هزاران ساعت برنامه معارفی و قرآنی دارد، با نگاهی به تجربیات گذشته، خود را همچنان آماده و توانمند در تولید آثار قرآنی می‌بیند؛ هرچند اکنون در دوران بازنشستگی به سرمی‌برد و جایگاهی رسمی در رسانه ندارد، اما اشتیاقش برای خدمت به جامعه و تولید محتوای ارزشمند همچنان پابرجاست. وی تعریف خود از یک خانواده موفق را کانون مهر، محبت، دوستی و عشق می‌داند؛ بهشتی کوچک که در آن تمام اعضا به سعادت می‌رسند. از نگاه وی، هدف نهایی خلقت، رسیدن انسان به کمال است و صفات الهی که به‌عنوان سرمایه‌ای در فطرت انسان نهاده شده، باید در مسیر کمال قرار گیرد تا هدف زندگی محقق شود. شاهی معتقد است که انسان در هیچ مقطعی از زندگی نباید دچار رکود شود و فارغ از سن و سال، اگر انسان در مسیر صحیح تحصیل و فعالیت قرار گیرد، ظرفیت‌ها و توانمندی‌هایش در تخصص کاری و مطالعات علمی همواره افزایش می‌یابد.

در بحث انگیزه‌بخشی به بازنشستگان، او نکته‌ای کلیدی را مطرح می‌کند؛ اینکه هر مقطع سنی، مدیریت خاص خود را می‌طلبد و اگر این توجه صورت نگیرد، تحلیل رفتن و تباه شدن استعدادها آغاز می‌شود. از نظر او، برای جلوگیری از این اتفاق، خانواده، محیط کار و کل اجتماع باید در کنار بازنشستگان باشند تا آنان را با انگیزه و هدفمند نگه دارند.

در نهایت، این پیش‌کسوت رسانه، مهم‌ترین درس زندگی مشترک را در ایجاد تعادل می‌بیند. وی خطاب به همکاران جوان هشدار می‌دهد که نباید چنان غرق در تکاپوی کاری شوند که خانواده را فراموش کنند و در عین حال، توجه به خانواده نباید به گونه‌ای باشد که منجر به سهل‌انگاری در وظایف شغلی شود. از دیدگاه وی، توفیق در مدیریت خانواده در گرو رعایت توازن میان رسیدگی به والدین، همسر، فرزندان و انجام دادن وظایف کاری است تا هیچ‌یک از این ارکان حیاتی زندگی، فدای رکن دیگر نشود.

گوهر نایابی به نام خانواده

تجربه، سرمایه‌ای است که با گذشت سال‌ها صیقل می‌یابد و در دوران بازنشستگی، این تجربیات تبدیل به درس‌هایی برای نسل‌های بعدی می‌شود. در این قسمت، با ابوالفضل جراح، تدوینگر ارشد بازنشسته سازمان، همراه شده‌ایم. وی که سال‌ها در فضای فنی و تولید رسانه ملی فعالیت داشته است، در این مصاحبه نه تنها از دغدغه‌های پیش‌کسوتان رسانه‌ای می‌گوید، بلکه با نگاهی عمیق، به بررسی پیوند میان موفقیت شغلی و آرامش خانواده می‌پردازد و توصیه‌هایی صمیمانه برای همکاران جوان دارد.

خودتان را معرفی کنید و بگویید اکنون که به دوران بازنشستگی رسیده‌اید، جایگاه خودتان را در خانواده بزرگ رسانه ملی در چیا می‌بینید؟

ابوالفضل جراح: تدوینگر ارشد بازنشسته سازمان هستم که در سال ۱۳۹۰ بازنشسته شده‌ام. من همیشه سعی کرده‌ام ارتباطم را با سازمان در حد اظهار نظر تخصصی درباره برنامه‌های تولید و خبری سازمان بیان کنم که متأسفانه کانهالی برای این کار پیدا نکردم. از طرفی نیز همیشه سعی کرده‌ام ارتباطم را با دوستان بازنشسته حفظ کنم، یا با تلفن، یا در فضای مجازی و یا شرکت در دوره‌های حضوری، ولی در مجموع کاش کانهالی در سازمان وجود داشت که نظرات پیش‌کسوتان را درباره تولید برنامه‌های مختلف جویا می‌شدند؛ حال چه در حوزه تولید

باقرزاده در همین راستا و با اشاره به اهمیت ثبت و انتقال تجربیات مدیران پیش‌کسوت افزود: کارنامه مدیرانی همچون آقای رشید، بخشی از حافظه تاریخی رسانه ملی است و باید این تجارب ارزشمند برای نسل‌های آینده حفظ و تبیین شود. در پایان این دیدار، به پاس سال‌ها تلاش خالصانه و خدمات ارزشمند این پیش‌کسوت فرهیخته، با اهدای لوح تقدیر و هدایایی از سوی معاون منابع مالی و سرمایه انسانی از ایشان تجلیل و قدردانی شد.

می‌کردم که آیا تا آخر عمر، من و همسر من باید بنشینیم و درود یوار خانه را نگاه کنیم؟ اینجا بود که نقش همسر به‌عنوان ستون اصلی عاطفی خانواده برای من پررنگ‌تر شد. در این گونه موارد همسران باید با درک صحیح از این خلأ روحی، با مأموریتی که در تمام این سال‌ها داشته‌اند و کسی از آن خبر نداشته، مجدداً این روحیه را تقویت کنند و با ایجاد حس همدلی و هم‌زبانی دوطرفه، این دوران را برای هر دو نفر خاطره‌انگیز کنند.

از نگاه شما خانواده ایرانی چطور می‌تواند یک بازنشسته را با انگیزه نگه‌دارد؟

این سؤال خیلی مهم است. همسر و فرزندان در این زمینه می‌توانند با ایجاد حس همدلی و حتی گاهی تأیید نظر فرد بازنشسته (حتی اگر کاملاً با آن موافق نباشند)، در ظاهر باعث شوند حس ارزشمند بودن در فرد بازنشسته ایجاد شود و اینجاست که نظرات این عزیزان نزدیک‌تر می‌شود و این هم‌نظری و همدلی، جدای از اینکه احساس خوشایندی در فرد بازنشسته ایجاد می‌کند، ادامه زندگی خانوادگی را هم در جهت نشاط خانواده به پیش می‌راند.

به‌عنوان یک پیش‌کسوت موفق، مهم‌ترین درسی که از زندگی مشترک و مدیریت خانواده در تمام این سال‌ها آموخته‌اید و دوست دارید به همکاران جوان منتقل کنید، چیست؟

بدون تعارف باید عرض کنم وضع اقتصادی جوری است که حتی معمولاً در زمان اشتغال نیز همه باید تمام وقتشان را صرف کسب درآمد کنند که این مسئله باعث می‌شود فکر فرد از نهاد خانواده و احتیاجات روحی و عاطفی آن منحرف شود. هرچند همگی ناچاریم با تمام قوا فعالیت کنیم، باید گاهی به خودمان مرخصی بدهیم و در کنار خانواده بمانیم؛ حتی اگر امکانات تفریحی مثل سینما رفتن، مسافرت رفتن و یاک رفتن را نداریم، دست‌کم در خانه با خلق و خوی شاد که معمولاً به دلیل خستگی مشکل است، این زمان را سپری کنیم.

البته شاید این حرف شعاری به نظر برسد، ولی با قاطعیت باید بگویم شاید درآمدتان کمتر شود، این حضور در کنار خانواده ۱۰۰ برابر به سایر نیازهای خانواده اعم از روحی، روانی و عاطفی اضافه می‌کند. البته در این زمینه ادارات مختلف هم می‌توانند نقشی بسیار ویژه داشته باشند. ادارات می‌توانند با ایجاد برخی امکانات رفاهی مانند تخفیف‌های سفر یا تخفیف در استفاده از مراکز فرهنگی و رفاهی چه برای شغلان و چه برای بازنشستگان نقشی پررنگ داشته باشند.

و فنی و چه در حوزه سیاسی و خبر. نظرات را بپرسند یا فقط بشنوند و روی آن فکر کنند.

امروز که روز خانواده است، تعریف شما از یک خانواده موفق یا

توجه به تجربیات سال‌های زندگی‌تان چیست؟

معمولاً عموم شاغلان در کل مملکت در زمان اشتغالشان تمام سعی و کوششان این است که در پی تأمین معاش خانواده باشند و این مسئله باعث می‌شود اغلب ناخواسته زمان کمی را در خدمت خانواده‌شان باشند و هنگام حضور در کنار خانواده هم معمولاً خستگی ناشی از این تلاش و فعالیت‌ها، فرصت رسیدگی به امور عاطفی خانواده را برایشان کم می‌کند. همین امر باعث کم شدن نشاط خانواده می‌شود و با حرف و شعار هم نمی‌شود از این مسئله گذشت.

البته پس از بازنشستگی که اوقات فراغت بیشتر می‌شود، تازه می‌فهمی که درون خانواده چه زحماتی وجود داشته که ما به دلیل مشغله کاری از آن‌ها غافل بوده‌ایم و معمولاً همسرمان این وظیفه را بر عهده داشته و رسیدگی می‌کرده، از رسیدگی به امور فرهنگی و عاطفی گرفته تا مسائل دیگر که وجود داشته و ما از آن‌ها غافل بوده‌ایم، خصوصاً در زمینه تربیت فرزندان.

بسیاری فکر می‌کنند بازنشستگی دوران تنهایی است؛ شما چگونه با تکیه بر کانون خانواده این دوران را به دورانی پرشور تبدیل کرده‌اید؟

در نخستین روز بازنشستگی و حضور در منزل این حس به من دست داد. بچه‌ها را به خانه بخت فرستاده بودیم و من مانده بودم و همسر من و شندیداً احساس خلأ به من دست داده بود و فکر



عملکرد و تلاش‌های خستگی‌ناپذیر همکاران بخش‌های پشتیبانی و خدمات سازمان را مرور کردیم

خدمات و تشریفات؛ از نظم تا آرامش



وی با تأکید بر اهمیت آموزش‌های تخصصی افزود: با برگزاری دوره‌های فنون پذیرایی و تشریفات در سطوح میانی و ویژه، سطح کیفی خدمات را به‌طور چشمگیری ارتقا دادیم که بازخورد آن در میزبانی از رویدادهای مختلف سازمان مشهود بوده است. گرچه به اقدامات معنوی این واحد نیز اشاره کرد و گفت: در راستای تکریم فضاهای عبادی، آیین غبارروبی و پاکسازی جامع مسجد بلال و نمازخانه‌های سازمان پیش از آغاز سال نو با موفقیت انجام شد. اقداماتی نظیر شست‌وشوی فرش‌ها، ضد عفونی سطوح و آراستگی محیطی به‌صورت مداوم در دستور کار است تا فضایی آرام برای نیايشگران فراهم بماند.

وی درباره طرح «خانه‌تکانی بزرگ» که در آستانه سال جاری اجرا شد، تصریح کرد: نظافت اصولی دیوارها، شیشه‌ها، مخازن و فضاهای عمومی نه تنها جلوه بصری سازمان را بهبود بخشید، بلکه سطح بهداشت و نشاط سازمانی را نیز ارتقا داد. هدف مادر سال جاری و چشم‌انداز سال ۱۴۰۵، توسعه دامنه خدمات و ایفای نقشی مؤثرتر در بهبود محیط‌های اداری است. مسئول واحد خدمات ساختمان‌ها همچنین به نقش لجستیک این واحد در شرایط اضطراری اشاره کرد و یادآور شد که در دوره‌های حساس جنگ، این بخش با تدارکات دقیق و سازمان‌دهی نیروهای انسانی، پشتیبانی کاملی از فعالیت‌های روزمره و جایه‌جایی‌های فوری به عمل آورده است تا تداوم فعالیت‌های رسانه‌ای تضمین شود.



نورمحمدی با بیان اینکه خدمت در این بخش تعطیلی‌بردار نیست، تأکید کرد: کارگران خدماتی در تمام فصول و شرایط آب‌وهوایی، با عشق به مسئولیت خود عمل می‌کنند. تلاش‌های شبانه‌روزی که در طرح استقبال از بهار انجام شد، اکنون به ثمر نشسته و پاکیزگی سطح سازمان نتیجه همان مجاهدت‌هاست.

مسئول خدمات شهری سازمان در پایان، استمرار نظم و زیبایی پردیس جام‌چم را در گرو همکاری تمام کارکنان دانست و برای همکاران خود در مسیر خدمت‌رسانی صادقانه، آرزوی تندرستی و بهروزی کرد.

محمد رضا گرچی، مسئول واحد

خدمات ساختمان‌ها

تداوم پاکیزگی و توسعه خدمات در فضاهای اداری

محمد رضا گرچی، مسئول واحد خدمات ساختمان‌ها، با تشریح فعالیت‌های صورت‌گرفته در طرح نوسازی محیطی گفت: مسئولیت حفظ و نگهداری ۸۰ ساختمان (۵۰ ساختمان در پردیس جام‌چم و ۳۰ ساختمان برون‌سازمانی) بر عهده این واحد است که با بهره‌گیری از توان بیش از ۷۰ نیروی خدماتی متخصص، وظیفه سرویس‌دهی مستمر به همکاران را ایفا می‌کند.



مختلف سازمان فعالیت می‌کنند و علی‌رغم حجم بالای کار در معاونت‌های گوناگون، همواره تلاش کرده‌اند خدماتی درخور شأن همکاران و مهمانان رسانه ملی ارائه دهند. وی درباره نقش محوری این واحد در ارتقای اتمسفر کاری افزود: هر فعالیتی اگر با برنامه‌ریزی دقیق انجام شود، به آرامش و بهره‌وری محیط کمک می‌کند. حضور نیروهای پذیرایی در سازمان صرفاً یک خدمت فیزیکی نیست، بلکه دمیدن روح نظم و پاکیزگی در کالبد سازمان است. استمرار فعالیت این همکاران، فضاهای اشتراکی را از بی‌نظمی دور نگاه داشته و محیطی دلپذیر برای فعالیت اداری فراهم می‌کند. پارسا با یادآوری فشار کاری در بازه‌های زمانی حساس، از جمله دوران جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان، اظهار کرد: در آن روزهای دشوار، نیروهای خدمات و تشریفات با تمام‌توان در کنار سایر بخش‌ها حضور داشتند. با وجود افزایش چندبرابری حجم جلسات و پذیرایی از مهمانان داخلی و خارجی، همکاران ما با حس مسئولیت‌پذیری بالا، اجازه ندادند خللی در روند امور ایجاد شود.

وی رعایت بهداشت فردی، نظافت دقیق و رفتار محترمانه را شاخصه‌های اصلی این واحد دانست و تأکید کرد که تمام نیروها با گذراندن دوره‌های آموزشی تخصصی و استانداردهای نوین بین‌المللی، آمادگی کاملی برای میزبانی در سطوح عالی‌رتبه و مراسم مختلف ملی (همچون انتخابات ریاست جمهوری) کسب کرده‌اند. پارسا همچنین با اشاره به سنت مهمان‌نوازی ایرانی،



تلاش‌های گروه تشریفات در ایام آغازین سال را گامی در جهت تکریم همکاران برشمرد و ابراز امیدواری کرد که ثمره این خدمات، آرامش و شکوفایی مستمر برای کل مجموعه باشد.

عرب نورمحمدی، مسئول خدمات شهری سازمان

صیانت از زیبایی و آراستگی پردیس جام‌چم

عرب نورمحمدی که از سال ۱۳۸۲ در بخش خدمات شهری فعالیت دارد، مسئولیت سنگین زیباسازی، نظافت و نگهداشت محوطه وسیع سازمان را بر عهده دارد. وی درباره گستره فعالیت‌های این واحد گفت: علاوه بر زیباسازی محیطی، عملیات زیربنایی نظیر نقاشی، نجاری، تولید مبلمان محیطی و کف‌پوش فضاهای بیرونی نیز توسط گروه‌های تخصصی ما انجام می‌شود. نظافت روزانه محوطه، مدیریت پسماند، شست‌وشوی ایستگاه‌ها و تابلوهای راهنمایی، از وظایف لاینفک خدمات شهری است. وی با اشاره به کارکرد سامانه فوریته ۲۱۳۷ (خدمات فضای سبز) اظهار کرد: این سامانه پل ارتباطی ما با همکاران است. درخواست‌های مربوط به لکه‌گیری، سم‌پاشی، رسیدگی به فضای سبز و سایر فوریت‌های خدماتی از این طریق دریافت و در کوتاه‌ترین زمان ممکن اجرا می‌شود.

