



آیین گرامیداشت سالروز حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما برگزار شد

یادمان مقاومت، حقیقت و ایثار

« صفحه ۲



سومین تور رسانه‌ای «صبح» روایت‌های عینی جنگ را به رسانه‌های بین‌المللی رساند

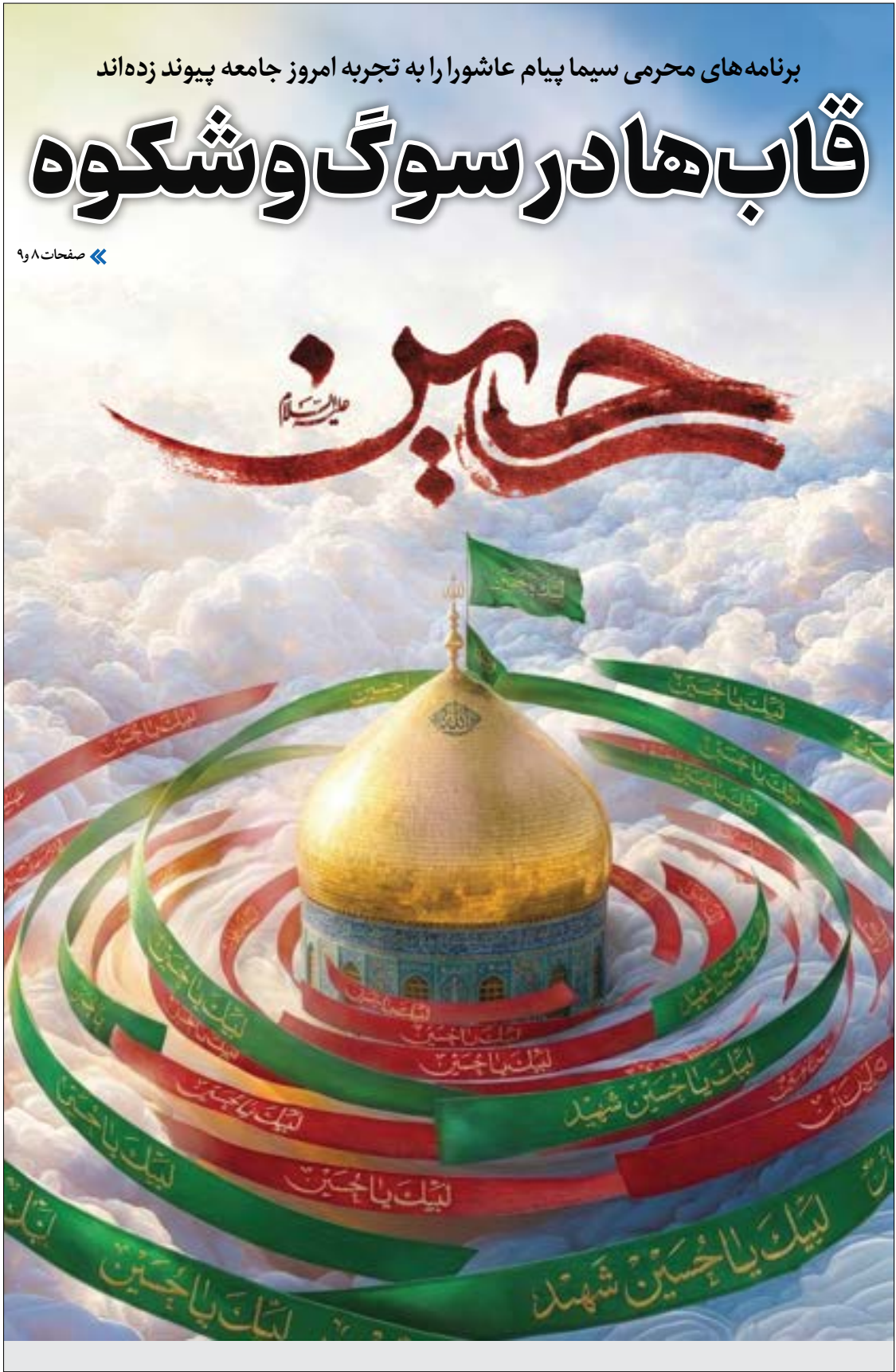
تصویر بی‌پرده جنگ برای جهان

« صفحه ۵

تلویزیون با ۲ ویژه‌برنامه «جام ۲۶» و «۲۰۲۶» پر مخاطب‌ترین رویداد فوتبالی جهان را دیدنی‌تر کرده است

جام جهانی در جام جم

« صفحه ۷



گفت‌وگو

روایت مدیر شبکه سحاب از بازتعریف وجهه برون‌مرزی رسانه ملی در عصر سکوهای رسانه‌ای و تحول

تجربه سحاب در بازآرایی ظرفیت‌های برون‌مرزی

گفت‌وگو

فاطمه رستمی

دوره تحول رسانه ملی، صرفاً با تغییر ساختارها یا جابه‌جایی عناوین تعریف نشد؛ بلکه نقطه کانونی آن، بازاندیشی در ظرفیت‌هایی بود که سال‌ها وجود داشتند اما در منطق رسانه‌های نوین دیده و فعال نشده بودند. یکی از برجسته‌ترین نمودهای این نگاه تازه، شکل‌گیری شبکه «سحاب» بود؛ شبکه‌ای که با عبور از الگوی مصرف خطی رسانه‌های برون‌مرزی، تلاش کرد این ظرفیت مغفول را به یک زیست‌بوم چندرسانه‌ای، پلتفرم‌محور و روایت‌محور تبدیل کند. سحاب بر پایه این ایده شکل گرفت که تولید محتوا باید از ابتدا با نگاه وب‌محور، تعاملی و متناسب با زیست‌جهان مخاطب جهانی طراحی شود؛ نه اینکه صرفاً بازپخش نسخه‌ای از رسانه سنتی در فضای دیجیتال باشد. نتیجه این رویکرد، شکل‌گیری جریانی تازه از تولیدات صوتی-تصویری، مستندها، برنامه‌های ترکیبی و قالب‌های نوینی چون پادکست و VOD روایی است؛ جریانی که سحاب را نه فقط یک شبکه جدید، بلکه نماد تغییر رویکرد بنیادین رسانه ملی در بهره‌گیری از ظرفیت‌های برون‌مرزی قرار داده است. حسین شیخیان، مدیر شبکه سحاب در گفت‌وگوی پیش‌رو، نکاتی را در این باره بیان کرده است.

«رسانه خطی» به «رسانه پلتفرمی» (به‌ویژه در VOD روایت) و طراحی محتوا براساس نیاز مخاطب و منطقه، نه صرفاً براساس قالب‌سازمانی.

درخصوص شکل انجام این کارهم توضیح دهید. آیا ظرفیتی بوده که تعطیل شود یا کانال تازه تأسیسی دارید یا حتی برنامه‌ای برای راه‌اندازی کانال‌های تازه وجود دارد؟

شکل انجام این تحول، یک فرایند دفعی یا صرفاً ساختاری نبود، بلکه بر پایه پژوهش میدانی، گفت‌وگو با مدیران و بررسی دقیق وضعیت موجود آغاز شد. براین اساس، ابتدا ظرفیت‌ها و کارکردهای فعال و مغفول شناسایی و سپس متناسب با مأموریت برون‌مرزی، یک ساختار منسجم و هدفمند طراحی شد. هم‌زمان، ارتقای مهارتی کادر موجود از طریق آموزش‌های تخصصی و به‌روز در دستور کار قرار گرفت و در کنار آن، با تزریق نیروهای متخصص

جدید، زنجیره تولید تقویت شد تا امکان تولید انواع محصولات رسانه‌ای متناسب با فضای دیجیتال فراهم شود. در این مسیر، هیچ ظرفیتی تعطیل نشد؛ بلکه تمام تلاش‌ها معطوف به احیا و فعال‌سازی توانمندی‌های موجود بود. امروز شبکه سحاب با ۲۹ کانال براساس زبان‌های زنده دنیا در حال تولید و توزیع محصولات صوتی-تصویری برای جامعه مخاطب هدف است. اگرچه احتمالاً زبان جدیدی به این مجموعه افزوده نخواهد شد، اما تمرکز اصلی بر تبدیل این کانال‌ها به پلتفرم‌های روایت‌محور در قالب VOD، ارتقای حضور در بازار رقابت رسانه‌ای و به‌طور خلاصه کیفی‌سازی تولید و توزیع در کانال‌های فعلی قرار دارد؛ رویکردی که سحاب را از توسعه‌کمی به سمت تثبیت و تعمیق اثرگذاری سوق می‌دهد.

میزان مخاطبان و اقبال به برنامه‌ها در کانال‌های مختلف چگونه است؟

در دوره تحول یکی از اقدامات برجسته شکل‌گیری شبکه سحاب بود. تبدیل آن‌ها به وب‌محور یا ایده‌ای که سحاب داشت، بگویید.

در دوره تحول، یکی از اقدامات شاخص، بازتعریف و فعال‌سازی ظرفیت‌هایی بود که در حوزه برون‌مرزی وجود داشت، اما عملاً در منطق رسانه‌های نوین و فضای وب به‌کار گرفته نمی‌شد. ایده محوری شبکه سحاب بر این اساس شکل گرفت که این توان بالقوه، از وضعیت مصرف خطی و محدود خارج شده و در قالب زیست‌بوم‌های چندگانه صدایابه و ویدئویابه بازآرایی شود؛ به‌گونه‌ای که تولیدات از ابتدایانگه پلتفرمی طراحی شوند و قابلیت حضور مؤثر در بسترهای دیجیتال، تعاملی و درخواستی را پیدا کنند. در نتیجه این رویکرد، طی دو سال گذشته شاهد شکل‌گیری جریان تازه‌ای از تولیدات متناسب با اقتضات رسانه‌های نوین بوده‌ایم؛ از مستندهای فاخر و برنامه‌های ترکیبی گرفته تا ویدئوها و پادکست‌هایی که براساس منطق توزیع، مخاطب‌محوری و مصرف دیجیتال تولید می‌شوند. این تحول، تفاوتی معنادار با وضعیت پیشین ایجاد کرده و نشان می‌دهد که سحاب نه صرفاً یک ساختار جدید، بلکه یک تغییر رویکرد بنیادین در نحوه بهره‌گیری از ظرفیت‌های برون‌مرزی و حرکت به سمت پلتفرم‌محوری و چندرسانه‌ای شدن بوده است.

مهم‌ترین مأموریت سحاب چیست و چطور در مسیر تحول رسانه ملی حرکت می‌کند؟

مأموریت محوری سحاب، راه‌اندازی و راهبری یک زیست‌بوم چندرسانه‌ای بین‌المللی روایت‌محور است که بتواند ارزش‌ها و دستاوردهای ایران را در سطح بین‌الملل با زبان و قالب مناسب مخاطب، تبیین کند و هم‌زمان در برابر روایت‌سازی رقیب، روایت دقیق و متقن تولید و توزیع کند.

حرکت در مسیر تحول رسانه ملی برای ما یعنی تبدیل



ارزیابی میزان مخاطبان و اقبال به برنامه‌ها در شبکه سحاب صرفاً بر مبنای شاخص‌های سنتی کمی انجام نمی‌شود، بلکه ترکیبی از داده‌های مصرف محتوا، الگوی تعامل مخاطب و کیفیت بازخوردها مبنای تحلیل ماست. با این حال، براساس همین شاخص‌های ترکیبی می‌توان گفت که میزان اقبال به تولیدات سحاب، بیش از ۱۰۰۰ درصد رشد نسبت به دوره پیش از تأسیس شبکه را نشان می‌دهد؛ رشدی که حاصل تغییر رویکرد از تولید خطی به طراحی محتوای متناسب با زیست‌بوم دیجیتال و مخاطب‌محور بوده است.

به دلیل تنوع زبانی و تفاوت زیست‌جهان مخاطبان، طبیعی است

که میزان مخاطب در کانال‌های مختلف یکسان نباشد؛ برخی کانال‌ها دامنه مخاطب گسترده‌تری دارند و برخی دیگر، جامعه‌ای محدودتر، اما وفادارتر و درگیرتر. نشانه‌های اصلی اقبال، در نرخ بازگشت مخاطب، استمرار مصرف، مشارکت فعال در قالب پیام و بازنشر محتوا و استقبال از قالب‌های روایت‌محور جدید قابل مشاهده است. بر همین اساس، تمرکز سحاب در ادامه مسیر نه صرفاً افزایش عدد مخاطب، بلکه تعمیق ارتباط و ارتقای کیفیت تولید محصول در هر کانال خواهد بود.

مهم‌ترین پیام‌هایی که از مخاطبان دریافت می‌کنید پیرامون چه مسائلی می‌چرخد؟

بخشی قابل‌توجه از پیام‌هایی که از مخاطبان در کانال‌های مختلف دریافت می‌کنیم، حول شناخت ایران واقعی و واکنش به فاصله عمیق میان این واقعیت با تصویری می‌چرخد که سال‌ها از سوی رسانه‌های غربی در ذهن مخاطبان جهانی شکل داده شده است. بسیاری از مخاطبان، به‌ویژه پس از مواجهه با روایت‌های انسانی، فرهنگی و اجتماعی، از نوعی «افسوس دیر هنگام» سخن می‌گویند؛ اینکه چرا شناخت آن‌ها از ایران، پیش‌از این محدود، کلیشه‌ای و متأثر از بازنمایی‌های یک‌سویه بوده است. در کنار این مسئله، پیام‌ها به‌طور مکرر بر ضرورت اصلاح و بازسازی این تصویر مخدوش تأکید دارند؛ اصلاحی که نه از مسیر شعار، بلکه از طریق روایت دقیق زندگی، فرهنگ، خانواده، جامعه و تاریخ معاصر ایران ممکن می‌شود. این بازخوردها نشان می‌دهد که مخاطب جهانی، وقتی با محتوای روایت‌محور و قابل‌فهم روبه‌رو می‌شود، آمادگی بازنگری در پیش‌فرض‌های خود را دارد و همین نقطه، برای ما نشانه‌ای روشن از مسیر درست در تولید و توزیع محتواست.

ایران در دسترس مخاطب جهانی

سحاب به دنبال چه نتیجه‌ای در عرصه رسانه است؟

سحاب در افق نهایی خود به دنبال حضور مؤثر و مرجعیت رسانه‌های رسمی ایرانی در زبان‌های مختلف است؛ حضوری که بتواند خلأ موجود در روایت ایران در عرصه بین‌المللی را پر کند و امکان دسترسی مستقیم مخاطبان جهانی به روایت‌های معتبر، دقیق و چندلایه از تحولات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی ایران را فراهم آورد.

در این چارچوب، مسئله اصلی نه رقابت در میدان سرگرمی، بلکه تثبیت جایگاه رسانه‌ای ایران در حوزه روایت‌های معنادار و اثرگذار است. بر همین اساس، راه‌اندازی پلتفرم‌های VOD روایت‌محور با تمرکز بر مسائل سیاسی و اجتماعی یکی از محورهای کلیدی حرکت سحاب بوده است؛ پلتفرم‌هایی که محتوای آن‌ها به زبان‌های مختلف و متناسب با زیست‌جهان مخاطب جهانی طراحی شده و ایران را از منظر خود ایران روایت می‌کند. هدف نهایی این مسیر، قرار دادن ایران در دسترس مخاطب جهانی، نه از درجه واسطه‌های رسانه‌ای رقیب، بلکه از طریق رسانه‌های رسمی و مرجع ایرانی است که بتوانند روایتی قابل اعتماد و قابل مراجعه در سطح بین‌المللی تثبیت کنند.



مدیر گروه خردسال شبکه کودک تأکید کرد

آگاهی بخشی وامیدآفرینی در دوران بحران

مدیر گروه خردسال شبکه کودک، وظیفه اصلی رسانه فعال را آگاهی بخشی و واکنش به وقایع روز دانست و تأکید کرد: یک رسانه پویا نمی‌تواند به بهانه کم‌سن بودن مخاطبان خود، نسبت به رویدادهای بزرگ پیرامونش خاموش بماند. مهدی نیک‌روش افزود: از همین روست که وقتی سخن از جنگ و مقابله در سراسر کشور مطرح می‌شود، شبکه کودک با بهره‌گیری از کارشناسان، روانشناسان و صاحب‌نظران باتجربه دانشگاهی، به رویکردی تخصصی به مسئله جنگ می‌پردازد.

❖ روایت حقیقت با حفظ آرامش و نشاط

نیک‌روش توضیح داد: در این بازه زمانی، شبکه کودک کوشید تا با حفظ آرامش و خونسردی، روایتی متناسب با درک و پردازش خردسالان و کودکان، حقیقت را برای آنان بازگو کند. ازجمله برنامه‌های این شبکه در دوران بحران، معرفی دشمنان (امریکایی-صهیونی) و نفرت‌پراکنی نسبت به آنان، تقویت روحیه حماسی و وطن‌پرستی در مخاطبان کوچک، پاسداشت مقام امام شهید انقلاب و معرفی رهبر جوان انقلاب به خردسالان و کودکان بود. همچنین، تلاش بر حفظ آرامش، نشاط و سرگرمی مخاطبان در دستور کار قرار داشت.

❖ تقویت کیفیت و حضور رسانه‌ای در تعطیلی‌ها

مدیرگروه خردسال شبکه کودک با اشاره به توانمندی مرکز در ارائه محتوای باکیفیت، گفت: مرکز کودک و نوجوان سیما با در نظر گرفتن فضای جنگی و با کمک نیروها و مدیران بسیجی و همراهی نهادهای دلسوز انقلاب، با پیش‌تازه‌ترین آثار خود ازجمله پویانمایی‌های جدید و برنامه‌های تولیدی تازه و تغییر جدول پخش، توانست ضمن حفظ آتن خود، کیفیت بالاتری را به مخاطبان ارائه دهد. وی افزود: مدیران مرکز بر این باورند که با تعطیلی مدارس و مراکز تفریحی و سرگرمی، وظیفه رسانه دوچندان شده و باید به‌عنوان دستیار خانواده‌ها، باری از دوش آنان بردارد.

❖ تولید آثار مرتبط با جنگ و انعطاف در برابر مسائل روز

نیک‌روش به تولیدات شبکه در روزهای جنگ اشاره کرد و گفت: مرکز با تولید آثاری چون پویانمایی «یک دقیقه آرامش با لنا و علی»، «خانه آبنباتی»، «ببعی در شهر»، «سر سفره خدا»، فیلم‌ها و میان‌برنامه‌های بلند، نماهنگ‌های حماسی و... تلاش کرد تا فضا را برای کودکان ایران آرامش بخشیده و با انعطاف‌پذیری مسائل روز را تا حد امکان بیان کند.

❖ پرورش آینده‌سازان آگاه و وطن‌پرست

وی با اشاره به حضور کودکان و نوجوانان به‌عنوان آینده‌سازان کشور در میدان‌های حماسه‌آفرین، تأکید کرد: این حضور می‌تواند روحیه وطن‌پرستی را در آنان تقویت کند و شعور سیاسی‌شان را ارتقا دهد. مدیر گروه خردسال شبکه کودک ادامه داد: مرکز کودک و نوجوان همواره می‌کوشد تا همراه با مردم انقلابی در مناسبت‌های مختلف در بین مخاطبان حضور یابد و ضمن بازخوانی و نمایش حضور کودکان و نوجوانان در صحنه، آنان را به حضور حداکثری و واکنش به اتفاقات اطراف تشویق کند.

❖ هدف‌گذاری برای تربیت نسلی دشمن‌شکن

نیک‌روش در پایان یادآور شد: یکی از اهداف مرکز، بالا بردن سواد سیاسی کودکان این سرزمین به‌عنوان مردان و زنان آینده‌وآثرگذار در صحنه است. ما می‌کوشیم تا نسل جدید انقلاب را برای حضوری گسترده و دشمن‌شکن تربیت کنیم و در این راه، چراغ راه همان است که خمینی کبیر روشن کرد و خامنه‌ای شهید، روشن نگهش داشت.



دیدار رئیس

سازمان صداوسیما با وزیر امور خارجه

رئیس سازمان صداوسیما و جمعی از مدیران این سازمان با سیدعباس عراقچی، وزیر امور خارجه و جمعی از معاونان این وزارتخانه دیدار و گفت‌وگو کردند. پیمان جبلی و جمعی از مدیران رسانه ملی عصر روز چهارشنبه، ۲۷ خردادماه با حضور در محل وزارت امور خارجه با سیدعباس عراقچی، وزیر امور خارجه و جمعی از معاونان این وزارتخانه دیدار و گفت‌وگو کردند.



با اجرای قطعاتی حماسی و معنوی، فضا را برای درک عمیق‌تر مفاهیم مورد نظر مهیا ساخت. اجرای «کجایید ای شهیدان خدایی» به رهبری سرژیک میزاییان و اثر دلنشین «موج غیرت» برگرفته از شعر رهبر شهید انقلاب با صدای جاوید عسکری، ازجمله این اجراها بود که یاد و خاطره شهدای هشت سال دفاع مقدس و مدافعان حریم ولایت را زنده کرد.

اجراهای هنری با مدیحه‌سرایی و شعرهای ملی مذهبی سیدکمال هاشم‌زاده ادامه یافت. در ادامه، نمایندگان همکاران رسانه ملی که در روز حمله به ساختمان شیشه‌ای حضور داشتند، به روی صحنه آمدند تا از نزدیک، خاطرات و تجربیات خود را از آن روز سرنوشت‌ساز بازگو کنند.

احمدرضا صدر از رادیو گفت‌وگو، لحظه شنیدن صدای انفجار و اجرای برنامه در آن شرایط را روایت کرد. ترکس فتحی، به نمایندگی از معاونت صدا، با خواندن متنی نمایشی، همبستگی و همدلی رادیویی‌ها را پس از حمله به تصویر کشید. مسعود ریجانی و علیرضا حسینی بای نیز با اشاره به تلاش مدیران برای تخلیه به‌موقع ساختمان و مدیریت فضای پرتنش آن روز، از جانفشانی‌ها سخن گفتند.

حسینی بای، خود را نماینده بیش از ۷۰۰ نیروی خبری در معاونت سیاسی معرفی کرد و بر پایدندی همیشگی کارکنان سازمان به آرمان‌های آن تأکید ورزید. وی همچنین اشاره کرد که مدیران سازمان، حتی در ایام جنگ ۱۲‌روزه، از مرخصی چشم پوشیده و تمام توان خود را وقف خدمت کرده‌اند.

یاد و خاطره شهدای مظلوم حادثه پرواز C-۱۳۰ نیز گرامی داشته شد و احمدرضا صدر از رادیو گفت‌وگو، به‌ویژه از خبرنگاران شهید این حادثه یاد کرد. در ادامه، یونس شادلو، الهام عابدینی، حسن عظیم‌زاده از خبرگزاری صداوسیما و امیر سهریلی، بازیگر شبکه کودک، به بیان خاطرات خود پرداختند. حسن عظیم‌زاده، با الهام از سخنان شهید سردار سلیمانی، بر وحدت و همبستگی خانواده صداوسیما، از همکاران استانی تا معاونت صدا، تأکید کرد.

الهام عابدینی، به نمایندگی از معاونت سیاسی، ضمن قدردانی از تلاش‌های خانواده رسانه ملی، بر نقش این معاونت در ثبت جنایات دشمن با حضور خبرنگاران خارجی در قالب تور رسانه‌ای صبح، اشاره کرد.



آیین گرامیداشت سالروز حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما برگزار شد

یادمان مقاومت، حقیقت و ایثار

همچنین علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها، به حوادث دی ماه و سختی‌های آن دوره پرداخت و خاطراتی از حمله اغتشاشگران به سازمان صداوسیما در کیش و گلستان را بازگو کرد و از خنثی شدن موفقیت‌آمیز این حملات سخن گفت.

فضای مراسم با شعرخوانی احمد بابایی و نوحه‌سرایی، رنگ‌وبوی عزاداری به خود گرفت و یادآور رشادت‌ها و ایثارگری‌های شهدای کربلا و انقلاب اسلامی بود.

در بخش دیگری از این گرامیداشت، از کتاب «صدایی که خاموش نشد» دانشگاه صداوسیما به قلم عباس ناصری طاهری و داود نعمتی‌انارکی که با مشارکت ۱۰ تن از استادان ارتباطات به رشته نگارش درآمده، رونمایی شد.

در پایان مراسم، از خانواده شهدای جنگ رمضان و جنگ ۱۲ روزه، از جمله شهید معصومه عظیمی، شهید نیما رجب‌پور، شهید صدرا رزایی، شهید عباس فرزاد، شهید فرزاد مهدوی و شهید علی منتظری، تقدیر به عمل آمد. این تجلیل، ادای احترامی به مقام شامخ این عزیزان و یادآوری رشادت‌های آنان در راه حفظ انقلاب و ارزش‌های اسلامی بود.

رئیس رسانه ملی در پی درگذشت زنده‌نام بهروز رضوی پیام تسلیتی صادر کرد

صدای جاودان ایران در حافظه ملت هنردوست ماندگار است

رئیس سازمان صداوسیما با صدور پیامی درگذشت استاد فرزانه و صدای ماندگار ایران بهروز رضوی را به همکاران، جامعه هنری و بازماندگان ایشان تسلیت گفت.

متن پیام پیمان جبلی به این شرح است:

باسمه تعالی

درگذشت استاد فرزانه و صدای جاودان ایران، جناب آقای بهروز رضوی را به همکاران ارجمندم در سازمان صداوسیما و جامعه هنری کشور تسلیت می‌گویم.

آن هنرمند نامی، صدابیشه، بازیگر و گوینده چیره‌دست، راوی باورمند حماسه‌ها، قصه‌ها و آرمان‌های شکوهمند ملتی بزرگ بود، با صدایی که در تاروپودش عشقی زیبا به وطن و تعهدی والا به میراث گران‌بهای ادبیات غنی، تاریخ و تمدن این مرزوبوم بافته شده بود؛ صدایی که خاطره طنین گرم، رسا، موقر و باحساسش از حافظه ملت قدردان و هنردوست ایران زنده نخواهد شد.

ضایعه فقدان این همکار پیش‌کسوت و یکی از الگوهای نسل‌های حاضر و آینده‌رادیو و تلویزیون، برای خانواده محترم آن مرحوم، اهالی رسانه، هنرمندان کشور و همه دوستداران فرهنگ و فضیلت، اندوهی بزرگ است. از خداوند متعال برای آن عزیز فقید، رحمت واسعه الهی، آرامش ابدی و هم‌نشینی با نیکان و صالحان و برای بازماندگان گران‌قدر، صبر جمیل و اجر جزیل مسئلت دارم.



رئیس رسانه ملی در آیین بدرقه پیکر آقای صدای ایران

بادرگذشت بهروز رضوی، بخشی از حافظه تاریخی رادیوراز دست دادیم

ارزشمند از خود برای ما به یادگار گذاشتند که همواره در یادها خواهد ماند.

جبلی افزود: فقدان استاد رضوی و سایر پیش‌کسوتان، فراتر از دست دادن یک همکار بااستاد است. با رفتن این بزرگان، بخشی از حافظه تاریخی رسانه ملی را از دست داده‌ایم.

رئیس رسانه ملی با یادآوری چهره‌های ماندگاری همچون حمید منوچهری، منوچهر والی‌زاده، ناصر طهماسب و مسعود اسکویی که در سال‌های اخیر از میان ما رفتند، گفت: امروز هم فقدان استاد رضوی، قطعاً ضایعه‌ای بزرگ و جبران‌ناپذیر برای همه مادر سازمان صداوسیماست. وی تأکید کرد که باید قدر پیش‌کسوتان حاضر در جمع خودمان را بیشتر بدانیم، کسانی که همچنان از نعمت وجودشان در رسانه ملی بهره‌مند هستیم و باید آن‌ها را بر چشم و سر خودمان جای بدهیم؛ از تجربه، دانش، اطلاعات و تخصصشان بیش از پیش بهره‌مند شویم تا از دست دادن این بزرگان به معنای از دست دادن یک مکتب و مسیر و راه و روش و تجربه نباشد و این مسیر پرافتخار ادامه پیدا کند.

رئیس سازمان صداوسیما تأکید کرد: فعالیت در رسانه ملی تنها به صدا و تصویر محدود نمی‌شود؛ چرا که اگر

مبنای کار ما صرفاً همین دو عنصر بود، هرگز شاهد خلق حماسه‌هایی چون مقاومت جانانه همکارانمان در

حادثه حمله و وحشیانه بمباران ساختمان شیشه‌ای در سال گذشته نبودیم. صداوسیما در واقع بستری برای انتقال پیام است که با مؤلفه‌هایی همچون عشق، باور، ایمان و شجاعت آمیخته شده است. نمونه بارز این ادعا، عملکرد همکاران ما در ساختمان شیشه‌ای است که در سالگرد حمله به آن، شجاعت و پایداری‌شان در عرصه خبر، درسی ماندگار برای همه ماست.

جبلی ادامه داد: ما در رسانه ملی از ابزار صدا و تصویر به‌عنوان وسیله‌ای برای انتقال باورها، ایمان، فرهنگ، تمدن و عشق به میهن بهره می‌گیریم تا با حفظ این مسیر، به اهداف والای خود دست یابیم.

وی در خاتمه یادآور شد: صدای استاد رضوی اگرچه به یادگار می‌ماند، اما فراتر از آن، صدای حقیقت است که همواره جاودانه خواهد بود. یاد و نام این استاد گران‌قدر برای همیشه نزد ما محترم و گرامی است. ضمن عرض تسلیت به خانواده محترم ایشان و تمام همکارانم در رادیو و سازمان صداوسیما، برای آن مرحوم علو درجات و هم‌نشینی با اولیا و صالحان را از درگاه خداوند متعال خواستارم.

معرفی برترین های قرآنی «بهشت»

دومین دوره بزرگ‌ترین مسابقه استعدادیابی حوزه تلاوت قرآن کریم «بهشت»، پس از پشت سرگذاشتن رقابت های معنوی و پرشور، با معرفی نفرات برگزیده به کار خود پایان داد. مسابقه «بهشت» کاری از گروه کودک و خانواده شبکه قرآن و معارف سیما به تهیه‌کنندگی و اجرای سیدوحید مرتضوی و با تکیه بر داوری های تخصصی استادان و قاریان برجسته قرآن کریم، مهدی غلام‌نژاد، مهدی عادل، وحید نظریان و قاسم مقدمی اسمال با حضور دانش آموزان و نوجوانان تارده سنی ۱۷ سال برگزار شد.



امیرعلی خیری، ۱۲ ساله از تهران، امیرحسین سرلک، ۱۲ ساله از شهرستان پردیس، محمدمهدی جعفری، ۱۴ ساله از استان قم، امیرطاها قهرمان پور، ۱۱ ساله از شهرستان پارس‌آباد مغان، محمدرضا محمدی، ۱۳ ساله از شهر اراک و مجتبی ملک محمدی، ۱۱ ساله از شهر اصفهان شش نفر نهایی راه یافته به مرحله فینال این رقابت ها بودند که در پایان محمدرضا نجفی، موفق شد عنوان نفر اول این مسابقه را از آن خود کند. حضور این نوجوانان از نقاط مختلف کشور، رنگ و بوی ملی به بخش پایانی «بهشت» بخشید و نشان داد استعداد های قرآنی در سراسر ایران اسلامی ظرفیت بالایی برای رشد و شکوفایی دارند. محمدرضا نجفی درباره آغاز فعالیت خود در عرصه تلاوت قرآن گفت: تقریباً پنج سال پیش تلاوت قرآن را به صورت جدی شروع کردم. در تمام این سال ها پدر و مادرم بزرگ‌ترین مشوقان من بودند و همیشه برای پیشرفت در این مسیر حمایت کردند. این نوجوان قرآنی درباره مهم‌ترین دستاورد حضور در مسابقه «بهشت» نیز گفت: شرکت در چنین رقابت‌هایی باعث می‌شود استرس حضور در مسابقات کمتر شود و تجربه بیشتری به دست بیاوریم. این قاری نوجوان با پشتکار، تلاش مستمر و حمایت خانواده، توانسته گام‌هایی ارزشمند در مسیر قرآنی خود بردارد و الگویی الهام‌بخش برای نوجوانان علاقه‌مند به فعالیت های قرآنی باشد.

سفری در تاریخ برای فهم امروز

شبکه امید با تولید ویدئوکست «اشاره» تلاش کرده است نگاهی متفاوت به رویدادها، تحولات و مسائل اثرگذار پیرامون نوجوانان داشته باشد. «اشاره» می‌کوشد با زبانی صمیمی و متناسب با مخاطب نوجوان، پرسش‌هایی را پیش روی بینندگان قرار دهد. این برنامه با اجرای محمد میرزازاده، تهیه‌کنندگی محمد درویشی و سردبیری و کارگردانی هانیبه سمندری، هر شب از شبکه امید منتشر می‌شود.



خود نزدیک شده است. درعین حال، هنوز تصمیم نهایی درباره ادامه فصل بعدی یا ساختار آینده برنامه اتخاذ نشده است.

بازخورد مخاطبان و مسئله دیده شدن

بر اساس گفته‌های تهیه‌کننده، بازخورد مخاطبان نسبت به برنامه مثبت بوده است. بسیاری از بینندگان از نوع جدید روایت جنگ و قالب متفاوت ارائه محتوا استقبال کرده‌اند. باین حال، بخشی از چالش برنامه نه در تولید، بلکه در پخش و دیده شدن آن در رسانه‌های مختلف است.

به گفته نعمت‌اللهی، برخی شبکه‌ها مانند شبکه خبر یا شبکه چهار با وجود امکان پخش، از این مجموعه استفاده نکرده‌اند که می‌تواند باعث محدود شدن دسترسی مخاطبان به محتوای تحلیلی شود. وی تأکید کرد: مخاطب امروز بسیار جلودتر از رسانه‌های رسمی حرکت می‌کند و نمی‌توان او را صرفاً دریافت‌کننده منفعل اطلاعات در نظر گرفت. اگر رسانه از «آگاهی‌بخشی» صحبت می‌کند، باید مردم را در سطحی برابر و حتی آگاه‌تر در نظر بگیرد و با آنان صادقانه صحبت کند. ازجمله نکات مهم در رویکرد «معرکه» این است که روایت آن به طور مستقیم وابسته به فضای مجازی نیست. اساساً تولیدات این مجموعه بر پایه خبرسازی مجازی شکل نمی‌گیرد، بلکه جنس آن مستند و مبتنی بر تحلیل است. باین حال، همین ویژگی باعث شده انتشار و بازنشر آن در فضای مجازی نیز محدودتر باشد، زیرا حجم کار و پیچیدگی تولید آن، امکان تبدیل سریع به محتوای کوتاه و شبکه‌ای را کاهش می‌دهد. درنتیجه، گروه تولید بیشتر بر رسانه تلویزیونی و ساختار رسمی پخش تمرکز دارد.

روایت‌های ناتمام حماسه و ایمان

برنامه «روایت خانواده‌های شهدای جنگ رمضان» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی حمید حسین‌زاده، هر روز حوالی ساعت ۱۸:۴۰ از شبکه تهران پخش می‌شود. در این برنامه که باهدف معرفی شهدای جنگ تحمیلی سوم و ترویج فرهنگ مقاومت، ایستادگی و ایثار تهیه شده است، خانواده‌های معظم شهدای جنگ رمضان به روایت ویرگی‌های اخلاقی، سبک زندگی، نحوه شهادت و خاطرات ماندگار از عزیزان خود می‌پردازند.

سازندگان «معرکه» تلاش کرده‌اند روایت رسمی جنگ را بازتعریف کنند

نبرد معناها پشت خبر

«معرکه» ازجمله تولیدات متفاوت رسانه‌ای در حوزه روایت جنگ است که در شرایطی ویژه و در یستر سرعت بالای تحولات منطقه‌ای شکل گرفته است. این مجموعه مستند که با تهیه‌کنندگی هادی نعمت‌اللهی تولید می‌شود، تلاش دارد روایتی فراتر از خبرهای روزمره ارائه دهد و با نگاهی تحلیلی، مخاطب را به درک عمیق‌تری از مفاهیم جنگ، سیاست و مناسبات منطقه‌ای برساند. این طرح به سفارش بنیاد رسانه‌ای سوره تولید شده و هدف آن ارائه روایتی متفاوت از جنگ بوده است؛ روایتی که در قالب‌های بسته‌بندی‌شده و کلیشه‌ای تلویزیونی محدود نشود، بلکه با نگاهی تازه به تحلیل وقایع بپردازد. به گفته عوامل تولید، نیاز به چنین برنامه‌ای از دل شرایط جنگی و خلأ روایت تحلیلی در رسانه رسمی شکل گرفته است.

گفت‌وگو
سارا باقایی

تلاش برای بازتعریف روایت جنگ در رسانه رسمی



هادی نعمت‌اللهی درباره رویکرد این برنامه تأکید کرد: گروه تولید در انتخاب سوزه‌ها کاملاً مستقل عمل می‌کند، هرچند چارچوب کلی اخبار و موضوعات روز در اتاق فکر برنامه مورد توجه قرار می‌گیرد. هدف اصلی این است که سوزه‌ها صرفاً واکنشی به خبر نباشند، بلکه در بستری تحلیلی و تاریخی بررسی شوند تا مخاطب بتواند تصویر جامع‌تری از وقایع به دست آورد. «معرکه» در شرایطی شکل گرفت که منطقه درگیر جنگ و تنش‌های جدی بود.

به گفته تهیه‌کننده برنامه، این مجموعه از ابتدا طراحی و پیش تولید طولانی نداشت و درواقع محصول یک ضرورت رسانه‌ای بود. جمعی از مستندسازان و افراد دغدغه‌مند گرد هم آمدند و فاصله میان ایده تا پخش تنها حدود یک هفته بود. این سرعت در تولید، یکی از ویژگی‌های اصلی برنامه محسوب می‌شود که آن را از بسیاری از تولیدات مستند تلویزیونی متمایز کرده است.

نعمت‌اللهی با اشاره به مهم‌ترین دغدغه‌های سازندگان این برنامه عنوان کرد: یکی از محورهای مهم تولید «معرکه»، تلاش برای افزایش «سواد جنگ» در میان مخاطبان است. براین اساس این برنامه صرفاً به بازنمایی وقایع جاری نمی‌پردازد، بلکه با رویکردی تاریخی، مخاطب را به گذشته و ریشه‌های رخدادها می‌برد و سپس آن را به وضعیت امروز و حتی آینده متصل می‌کند. در این نگاه، مفاهیمی مانند تنگه‌هرمز، بسته‌شدن مسیرهای استراتژیک یا اعلام پیروزی و شکست در جنگ، صرفاً خبرهای لحظه‌ای نیستند؛

«نیتروژن» در قالبی نمایشی و طنزآمیز می‌کوشد تحلیل خبر را برای نوجوان جذاب کند

جایی برای دیدن آن‌روی خبر

برنامه تلویزیونی «نیتروژن» تولید تازه شبکه دو سیما برای گروه سنی نوجوان است؛ برنامه‌ای که با زبانی شاد، پرنشاط و متناسب با رده سنی هدف، به جنگ تحمیلی سوم و حماسه دفاع از میهن می‌پردازد. «نیتروژن» به کارگردانی علیرضا خالدی و با اجرای کیان داوودی آزاد، تلاش دارد تا با فضایی تازه، تلفیقی از خبر، تحلیل، طنز و سرگرمی را به مخاطب ارائه دهد. در حقیقت سازندگان این برنامه امیدوارند با بهره‌گیری از فضایی خلاقانه و ضرب‌آهنگی پرتحرک، مخاطب نوجوان را به تماشای برنامه‌ای متفاوت و امروزی ترغیب کنند؛ برنامه‌ای که در آن، روایت‌های نمایشی با نگاهی شوخ‌طبعانه و درعین حال اندیشمندانه دنبال می‌شود؛ روایت‌هایی که دنبال فرامتن خبر به جای بیان صرف آن هستند. این برنامه‌ای طنز، با تکیه بر زبان ساده و فضای پرنشاط، می‌کوشد تجربه‌ای تازه از برنامه‌سازی برای نوجوانان را رقم بزند و مفاهیم ارزشمندی همچون دفاع از میهن، غیرت ملی و عشق به وطن را در قالبی جذاب، اثرگذار و متناسب با دنیای فکری این گروه سنی ارائه کند.

پیام «نیتروژن» خودنگری و بازنگری است



علیرضاخالدی تهیه‌کننده برنامه «نیتروژن» درباره ماهیت و چگونگی طراحی و تولید این برنامه اظهار کرد: فکر این کار از آنجا آمد که نسل جوان و نوجوان امروز کمیت گسترده‌ای از آدم‌های جامعه هستند که قرار است به‌صورت جدی وارد فضاهای اجتماعی شوند، اما این افراد به دلیل شرایط جنگی پیش آمده بسیار دنبال خبرها می‌گردند؛ درنتیجه تصمیم گرفتیم برنامه‌ای برای این گروه سنی بسازیم که اخبار را به شکلی ساده، اما تحلیلی به این رده سنی ارائه دهیم.

وی ادامه داد: مهم‌ترین هدف ما این بود که اخبار فست‌فودی ارائه نشود، چون در این روزها بباران خبری وجود دارد و آدم‌ها به دلیل دائم در معرض خبر بودن به‌مرور نوعی از بی‌حسی را تجربه می‌کنند. نتیجه چنین اوضاعی این می‌شود که افراد نسبت به فضای موجود خنثی می‌شوند و تعداد افراد کشته شده صرفاً به‌آمار و ارقام در خبرها تقلیل می‌یابد. چنین وضعیتی باعث می‌شود تا در طولانی مدت مخاطب بدون اینکه خبرها را درک کند، فقط آن‌ها را مصرف کند و این روال درستی نیست،

چرا که ناخودآگاه آدم‌ها رانسبت به موضوعات بی‌توجه می‌کند. براین اساس دلمان تا به‌واسطه تولید برنامه‌ای چون «نیتروژن» خبرها را تحلیل کنیم. در این میان اگر با خبرها شوخی و جذابیتی بصری را برای یک تیتتر انتخاب می‌کنیم، جنسی از فراتر رفتن از خبر و آگاهی‌بخشی را در نظر داریم. خالدی افزود: مثلاً در خبری می‌آید که ترامپ قصد تعویض نام تنگه هرمز را دارد و این خبر مضحک است، اما شدت مضحک بودن آن شاید در پوشش خبر رسمی ناگفته بماند، ولی ما می‌خواهیم آن پوشش را کاتر بزنیم و آن چیزی را که «فرامتن» ما جراست، برجسته می‌کنیم. این همان هدفی است که «نیتروژن» دنبال می‌کند. وی با اشاره به شیوه‌های به کار گرفته شده در تولید این برنامه اظهار کرد: ما تلاش کردیم برای بازی کردن با مفاهیم انتزاعی و بهره‌گیری از کنه این موارد از شیوه‌های نوین مانند صفحه کروماکی و پرده سبز بهره بگیریم و در یک کار استودیویی همه آنچه را در نظر داشتیم به مخاطب ارائه دهیم. خالدی در توضیح پیام برنامه «نیتروژن» برای مخاطبان اعلام کرد: پیام «نیتروژن» خودنگری و بازنگری است. اینکه نخست به خود نگاه کنیم و بعد به بیرون که بخشی از این بیرون همین اخباری است که در روز با رها در معرض آن قرار داریم؛ ما به‌واسطه این برنامه می‌خواهیم که مخاطب مکتی روایتی این اخبار

کند، به‌ماهیت آن و هدفی که پشت آن است، ببیند.شدر در «نیتروژن» با اخبار شوخی می‌کنیم تا پتخرهای تحلیلی به خبرها باز کنیم که فرد بداند می‌تواند اخبار را به شوخی بگیرد و این موضوع از منظر روان‌شناختی باعث افزایش تاب‌آوری می‌شود و تلخی خبر را می‌گیرد؛ در نتیجه این کار، او درنگی می‌کند و معنی خبر و حرف‌ها را می‌فهمد. در حقیقت خواسته‌ما این است که مقداری بیشتر درباره همه چیز اطلاعات پیدا کنیم و عادت به مصرف‌کننده بودن در خبر را بشکنیم.

«نیتروژن» برنامه‌ای دغدغه‌مند است

کیان داوودی آزاد، مجری برنامه «نیتروژن» با بیان اینکه پس از جنگ تحمیلی، بخش بزرگی از زندگی همه ما خاصه قشر جوان و نوجوان به بررسی و رصد اخبار اختصاص یافت، گفت: «نیتروژن» در قالب یک برنامه تحلیلی- نمایشی تلاش دارد که اخبار را با تحلیلی درست و بی‌طرفانه به خورد مخاطب نوجوان دهد. براین اساس در هر قسمت از برنامه یک یا دو خبر را بررسی می‌کنیم؛ این‌گونه که در



اتفاق ۲۰ متری ضبط می‌شود این فضا به دلیل عادی‌ت که در مورد کار اجراء در استودیو دارم، برای من سخت است. وی با اشاره به استقبال مخاطبان از این برنامه یادآور شد: همان‌گونه که خودمان در پیش تولید و طراحی کار فکری کردیم، بُعد نمایشی «نیتروژن» به مذاق مخاطب نوجوان خوش آمده است. تعارف نداریم این بُعد جذاب است و برنامه‌هایی این چنینی در جدول پخش شبکه‌ها کم نیست و عمدتاً مقبول می‌افتد. نکته‌ای که ما خاصه درباره «نیتروژن» در نظر داشتیم این بود که حتماً باید متر و معیارش به کودک و نوجوان نزدیک شود و این بُعد نمایش‌ها در این برنامه رافریه کردیم. دلیل اقبال نسبت به برنامه را خلاقیتی می‌دانم که گروه تولید محتوای «نیتروژن» در ارائه به خرج می‌دهد، چون معمولاً اخبار در شکل ثابت ارائه می‌شود، اما این برنامه کار جدیدی داشت و آن تحلیل در کنار نمایش بود که تازه و جذاب بود. داوودی آزاد افزود: «نیتروژن» برنامه‌ای دغدغه‌مند است و در تولید آن دغدغه‌های همه ما مشترک و آن این است که خوراک فکری مناسبی را با توجه به جنگ به مخاطب خاص خود برسانیم. همه ما در گروه تولید «نیتروژن» این آرزو را داریم که از نوجوان، یک مخاطب صرف نسازیم، چرا که مخاطب ما مصرف‌کننده صرف اخبار نیست. مامی خواهیم مخاطب جوان و نوجوان را به فکر کردن و تحلیل اخبار واداریم.

بخش پلاتو خبر را به صورت رسمی اجرا و اعلام می‌کنیم و برای نمک کار و اینکه به علاقه و سلیقه مخاطب نوجوان و جوان نزدیک شویم، در یک بخش نمایشی همان خبر را به‌صورت طنز همراه با جنسی از تحلیل تقدیم مخاطب می‌کنیم. داوودی آزاد درباره نقش خود در این برنامه به عنوان مجری و بازیگر اظهار کرد: تلاش می‌کنم فضای برنامه را به‌درستی بچرخانم. اجرا و بخشی از بازی در این کار به عهده من است. البته که نتیجه نهایی موهون تلاش‌های یک گروه است و ما گروهی هستیم که قبل از ضبط‌ها به لحاظ محتوایی حتماً صحبت و اخبار را از چند بعد بررسی می‌کنیم، چرا که در برهه حساسی قرار داریم که خبرها و اطلاعات سیاسی برای همه آدم‌ها مهم است، پس باید کار شسته‌رفته و از فیلترهای زیادی رد شود. براین اساس، شکل این برنامه برای ما اهمیت بسیاری دارد و تلاش‌های بسیاری برای درست بودن آن صورت می‌گیرد.

این مجری تلویزیون ادامه داد: البته برای من که کار اصلی‌ام اجراست، این موضوع تفاوت دارد. در هر قسمت فضاهای پشت سرم عوض می‌شود و گرچه در تصویری که مخاطب می‌بیند در فضاهای مختلفی چون کافه، بانک و... هستم، اما اصل کار در

معاون صدا با هنرمند صدایپیشه، بیوک میرزایی دیدار تازه کرد

پیش‌کسوتان افتخار رادیو هستند



در دیداری صمیمانه و سرشار از خاطره، خانه بیوک میرزایی، هنرمند پیش‌کسوت رادیو، بار دیگر میزبان صداهایی شد که سال‌ها در کنار او برای مخاطبان رادیو خاطره‌ساخته‌اند؛ خانه‌ای آرام که دیوارهایش هنوزوی نمایش، قصه و سال‌های طلایی رادیو را در خود داشت. احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی به همراه محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیووراديو نمایش و ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا، با حضور در منزل این هنرمند باسابقه، از سال‌ها تلاش و حضور ماندگار او در عرصه نمایش‌های رادیویی قدردانی کردند.
در این دیدار، از احیای ساختمان اِگ، تقویت‌نمایش‌های رادیویی و پیوند تجربه‌پیش‌کسوتان با انگیزه نسل جوان به‌عنوان بخشی از افق تحول‌آفرین رادیو در سال ۱۴۰۵ سخن گفته‌شد؛ مسیری که قرار است دوباره شور و رونق را به فضای نمایش رادیویی بازگرداند. معاون صدا در ابتدای این دیدار با تأکید بر اهمیت قدردانی از پیش‌کسوتان گفت: تکریم هنرمندان پیش‌کسوت، یکی از رویکردهای جدی معاونت صداست و ما خود را موظف می‌دانیم از این سرمایه‌های ارزشمند قدردانی کنیم. آقای میرزایی افتخار ما هستند و بی‌تردید همه هنرمندان رادیو، افتخار رسانه ملی و مردم به‌شمار می‌آیند.

وی در ادامه با اشاره به برنامه‌های راهبردی این معاونت در حوزه‌نمایش افزود: توسعه‌نمایش‌های رادیویی، یکی از محورهای اصلی تحول در تولیدات محتوایی است و در این مسیر، هم‌افزایی میان تجربه‌پیش‌کسوتان و انگیزه و خلاقیت نسل جوان نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.

پهلوانیان تصریح کرد: احیای ساختمان اِگ به‌عنوان یکی از مراکز مهم تولید آثار نمایشی با جدیت در دستور کار قرار دارد تا این مجموعه بار دیگر به کانونی پویا برای حضور هنرمندان و تولید آثار فاخر تبدیل شود.
وی با تأکید بر ضرورت ایجاد فضای حرفه‌ای برای هنرمندان گفت: رادیو-نمایش باید به محیطی الهام‌بخش برای فعالیت هنرمندان تبدیل شود؛ جایی که پیش‌کسوتان و جوانان در کنار یکدیگر، جریان‌ساز تولید آثار ماندگار باشند.

معاون صدا ادامه داد: برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا در اقی ۱۴۰۵، ضمن افزایش کمی تولیدات، کیفیت آثار نمایشی نیز ارتقا یابد و با پاسخگوی نیازهای متنوع مخاطبان باشد.
در ادامه این دیدار، بیوک میرزایی با تشکر از حضور مدیران رسانه ملی گفت: مردم همواره ذهنیت خوب و محبت‌آمیزی نسبت به ما دارند و این برای یک هنرمند بزرگ‌ترین سرمایه است. رادیو فقط صداست و همین موضوع، کار در این رسانه را بسیار سخت می‌کند. بازیگری و گویندگی در نمایش‌های رادیویی، نیازمند مهارت و تمرکزی ویژه است که هر هنرمندی از عهده آن بر نمی‌آید.

این هنرمند پیش‌کسوت ادامه داد: ما تجربه زیادی در حوزه بازی در رادیو داریم. رادیو هنرمندان بسیاری را به سینما و تلویزیون معرفی کرده است، اما واقعیت این است که حتی برخی بازیگران توانمند سینما و تلویزیون هم نمی‌توانند در رادیو به همان اندازه موفق عمل کنند. اگر عشق نبود، ما نمی‌توانستیم این همه سال کار کنیم. این علاقه است که هنرمند را در رادیو نگه می‌دارد.

میرزایی همچنین با یادآوری هنرمندان فقید رادیو چون منوچهر نوذری و دیگر بزرگان این عرصه افزود: ما همیشه قدردان پیش‌کسوتانی هستیم که امروز در کنار ما نیستند، اما آثار و خاطراتشان همچنان زنده است. این بازیگر پیش‌کسوت از هنرمندان حرفه‌ای رادیو همچون جواد پیشگرنیز یاد کرد و بر اهمیت تداوم این مسیر تأکید ورزید و در ادامه گفت: رادیو بود که صدای من را به مردم معرفی کرد و مخاطبان من را با صدا شناختند. این رسانه ظرفیت بزرگی دارد و ما دوست داریم شاهد بالندگی هرچه‌بیشتر آن باشیم. محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش، نیز در این دیدار گفت: تلاش ما بر این است که با بهره‌بردن از تجربیات ارزشمند پیش‌کسوتان، مسیر رشد و ارتقای نمایش‌های رادیویی را هموار کنیم و زمینه حضور مؤثر نسل جوان را نیز فراهم آوریم.
در پایان این دیدار، معاون صدا با اهدای هدیه و سپاس‌نامه از سال‌ها تلاش و خدمات بیوک میرزایی قدردانی کرد.

جام جهانی از دریچه «جام بیست‌وسوم» رادیو ورزش

خسرو والی‌زاده، کارشناس برنامه «جام بیست‌وسوم» رادیو ورزش، با اشاره به جایگاه ویژه جام جهانی فوتبال در میان رویدادهای ورزشی جهان اظهار کرد: جام جهانی یکی از مهم‌ترین مسابقات ورزشی دنیاست که هر چهار سال یک‌بار برگزار می‌شود و طبیعی است که علاقه‌مندان به این ورزش در جهان، جام جهانی را به‌عنوان یک رویداد ورزشی بسیار مهم دنبال کنند؛ رویدادی



حضور و مشارکت مردم در آیین‌های عزاداری توجه شده و این بخش چگونه در آتن شبکه‌ها بازناب پیدا خواهد کرد؟ یکی از مهم‌ترین سیاست‌های ما توجه به مشارکت مردم است. محرم اساساً یک رویداد مردمی است و بسیاری از جلوه‌های زیبای آن در دل هیئت‌ها، تکایا، مساجد و اجتماعات مردمی شکل می‌گیرد. به‌همین دلیل شبکه‌ها تلاش می‌کنند روایت‌های مردمی را بیش از گذشته منعکس کنند. خادمان هیئت‌ها، نوجوانان فعال در مراسم، خانواده‌هایی که نسل به نسل در برپایی مجالس حسینی نقش داشته‌اند، پیرغلامان، گروه‌های جهادی و افرادی که در ایام محرم خدمت‌رسانی می‌کنند، از جمله سوزه‌هایی هستند که در برنامه‌های مختلف مورد توجه قرار خواهند گرفت.

در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به نسل جوان شده است. برنامه‌های محرم امسال چه‌نسبتی با مخاطبان جوان دارند؟ نسل جوان از مهم‌ترین مخاطبان ما هستند. امروز پرسش‌ها و غدغه‌های جوانان نسبت به گذشته متفاوت شده و رسانه باید بتواند متناسب با این تغییرات، پیام خود را منتقل کند.

تأثیر کدام ایده‌ها و مفاهیم عاشورایی را باین روز برای جوانان تبیین کنیم، موضوعاتی مانند مسئولیت‌پذیری، انتخاب آگاهانه، کرامت انسانی، حق‌طلبی، وفاداری، مقاومت در برابر ظلم و نقش جوانان در نهضت حسینی از جمله محورهایی است که مورد توجه قرار گرفته‌است. یکی از نکات مهم این است که بسیاری از چهره‌های برجسته عاشورا از جوانان بودند. حضرت علی‌اکبر (ع)، حضرت قاسم (ع) و دیگر یاران سیدالشهدا (ع) الگوهای روشنی برای نسل جوان هستند و می‌توانند الهام‌بخش سبک زندگی متعهدانه و مسئولانه باشند.

در شرایط کنونی، محرم چه ظرفیت‌هایی برای تقویت همدلی و انسجام اجتماعی در جامعه دارد و رادیو چگونه می‌تواند در انعکاس و تقویت این سرمایه فرهنگی و اجتماعی نقش آفرینی کند؟ محرم یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی ملت ایران است. این ایام همواره بستری برای همدلی، همبستگی و مشارکت اجتماعی بوده است. وقتی میلیون‌ها نفر با سلاقی و دیدگاه‌های مختلف زیر پرچم امام حسین (ع) گرد هم می‌آیند، این خود جلوه‌ای از وحدت ملی است.

رادیو تلاش می‌کند این همدلی را منعکس و به تقویت آن کمک کند. پوشش آیین‌های عزاداری از سراسر کشور، معرفی سنت‌های بومی، روایت فعالیت‌های مردمی و انعکاس جلوه‌های مواصلات و خدمت‌رسانی در همین زمینه انجام می‌گیرد. امروز بیش از هر زمان دیگری به سرمایه اجتماعی و امید جمعی نیاز داریم و فرهنگ عاشورا ظرفیت بزرگی برای تقویت این سرمایه در اختیار جامعه قرار می‌دهد.

حال و هوای حسینی رادیو حماسه

رادیو حماسه در این ایام چه برنامه‌ای خواهد داشت؟

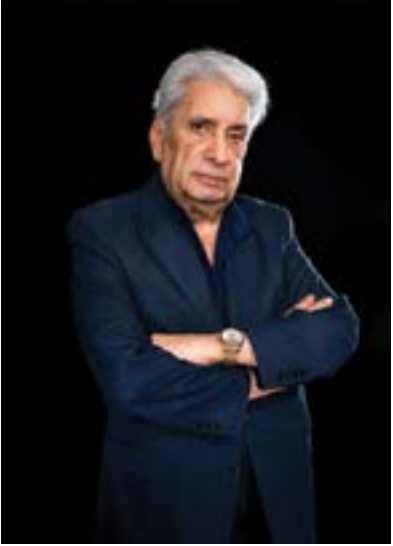
رادیو حماسه نیز در ایام محرم حال و هوایی کاملاً حسینی پیدا می‌کند. اساس مأموریت این شبکه بر روایت حماسه، ایثار، مقاومت و مجاهدت است و نهضت عاشورا بزرگ‌ترین و ماندگارترین حماسه تاریخ به‌شمار می‌رود. در روزهای محرم، این شبکه با تولید برنامه‌های ویژه به بازخوانی ابعاد حماسی قیام امام حسین (ع) می‌پردازد. روایت رشادت یاران سیدالشهدا (ع)، بررسی مفهوم مقاومت در فرهنگ عاشورایی، پرداختن به پیوند میان حماسه کربلا و فرهنگ ایثار در دوران دفاع مقدس و همچنین انعکاس جلوه‌های مقاومت در جهان اسلام از جمله محورهای اصلی برنامه‌ها خواهد بود. در واقع رادیو حماسه در این ایام تلاش می‌کند نشان دهد که فرهنگ مقاومت امروز، ریشه در همان مکتب عاشورا دارد و بسیاری از حماسه‌های معاصر ما نیز از آن سرچشمه گرفته‌اند.

که از نظر بعد خبری، بسیار فراگیر است. این کارشناس رادیو ورزش ادامه داد: رادیو ورزش نیز مانند دوره‌های گذشته تلاش می‌کند پوشش کاملی از این رویداد مهم داشته باشد. ما برنامه‌های متعددی در این زمینه داریم که یکی از آن‌ها برنامه «جام بیست‌وسوم» است که هر روز از ساعت ۱۵:۰۰ تا ۱۷:۰۰ به‌صورت زنده پخش می‌شود و در این برنامه، موضوعات مختلف مرتبط با جام جهانی برای شنوندگان و مخاطبان بررسی می‌شود و هر روز دو تیم از تیم‌های حاضر در جام جهانی را تحلیل و بررسی می‌کنیم و این بخش بر عهده من است.



رادیو در سوگ بهروز رضوی

صدایی که با اخلاق و رفاقت ماندگار شد



در پی درگذشت بهروز رضوی، گوینده و از چهره‌های ماندگار رادیو در روز دوشنبه، ۲۵ خرداد، جمعی از پیش‌کسوتان و هنرمندان رادیو از منش حرفه‌ای، اخلاق انسانی، صدای ماندگار و جایگاه او در خاطره جمعی مخاطبان رادیو گفتند.

استاد فرهنگ جولایی، پیش‌کسوت رادیو، با اشاره به رفاقتی دیرینه با بهروز رضوی گفت: رفاقت ما با بهروز رضوی بیش از ۵۰ سال قدمت داشت و ارتباط خانوادگی بسیار خوبی با یکدیگر داشتیم. در طول این سال‌ها برنامه‌های ویژه از خود نشان می‌داد. جنس از برنامه‌های شبانه با محور ادبیات، شعر و هنر گرفته تا برنامه‌هایی که به مسائل اجتماعی می‌پرداخت. او با تأکید بر توانایی‌های حرفه‌ای رضوی افزود: بهروز رضوی سواد بسیار خوبی داشت و در شعرخوانی تبحری ویژه از خود نشان می‌داد. جنس صدای او به‌گونه‌ای بود که در دل مردم می‌نشست و همین ویژگی باعث شد صدایش برای مخاطبان رادیو ماندگار شود.

حسن همایی، گوینده رادیو نیز در بیان احساس خود از درگذشت بهروز رضوی گفت: بزرگ‌ترین حامی و عزیزترین خاطره رادیویی ام را از دست دادم. استاد بهروز رضوی برای من فقط معلم صدا نبود؛ من تنها راه و روش گویندگی را از او یاد نگرفتم، بلکه با منش انسانی، شخصیت و مردمداری‌اش، درس‌های بزرگی از زندگی و انسانیت آموختم. فقدان رضوی تنها فقدان یک صدای ماندگار نیست، از نظر من، ما فقط یک صدای یگانه را از دست ندادیم، بلکه یک پشتوانه عظیم انسانی را در فرهنگ کشورمان از دست دادیم.

سعید یوسف‌نیا، مدیر سابق رادیو صبا نیز بهروز رضوی را از گویندگان با اخلاق، حرفه‌ای، باسواد و بااطلاعات رادیو دانست و گفت: همه کسانی که با صداوسیما و رادیو آشنا هستند، بی‌تردید از فقدان این مرد نازنین و بزرگ افسوس می‌خورند. بهروز رضوی دوستی خوب، مهربان، صمیمی، دلسوز و محترم بود؛ شخصیتی دوست‌داشتنی که هم در میان مردم و هم در میان اهالی رادیو محبوبیت داشت.

وی با اشاره به منش فروتنانه این هنرمند فقید افزود: یکی از ویژگی‌های مهم بهروز رضوی این بود که غرور و خودبزرگ‌بینی نداشت. با همه کسانی که با صمیمی و بی‌تکلف ارتباط برقرار می‌کرد و همین ویژگی باعث شده بود همه او را دوست داشته باشند.

یوسف‌نیا با یادآوری ۲۴ سال دوستی و همکاری با بهروز رضوی تصریح کرد: در تمام این سال‌ها حتی یک بار عصبانیت و خشم او را ندیدم. همیشه متعادل و متواضع بود؛ نه افراط داشت و نه تفریط. او انسانی پخته، آرام و بزرگوار بود.

بهروز رضوی با نام اصلی محمد رضا رضوی نیا، ۱۰ دی سال ۱۳۲۶ در یزد به دنیا آمد و فعالیت حرفه‌ای خود را از سال ۱۳۴۷ به‌عنوان گوینده در رادیو آغاز کرد. او طی بیش از پنج دهه حضور در رادیو، با صدایی آرام، لحنی متین، دانش ادبی و تسلط بر گویندگی و روایت، در برنامه‌های مختلف ادبی، اجتماعی و فرهنگی حضور داشت و برای چند نسل از مخاطبان رادیو به صدایی آشنا و ماندگار تبدیل شد. رضوی در سال‌های فعالیت خود در رادیو، تنها یک گوینده صاحب‌صدا نبود؛ او با اخلاق حرفه‌ای، فروتنی، سواد، صمیمیت و احترام به مخاطب و همکاران، جایگاهی فراتر از یک نام در تاریخ رادیو پیدا کرد. درگذشت او برای اهالی صدا، فقدان چهره‌ای است که هم صدایش شنیده می‌شد و هم منش انسانی‌اش در خاطر همکاران و مخاطبان باقی مانده است.

«بعثت حسینی»؛ روایت همدلی مهاجران افغانستانی با ایران

به مناسبت آغاز ماه محرم الحرام، ویژه برنامه «بعثت حسینی (ع)» از رادیو دری شبکه سحاب روی آنتن می‌رود.

این برنامه به ایستادگی و همدلی مهاجران افغانستانی با ملت ایران در روزهای سخت جنگ تحمیلی سوم ایران می‌پردازد؛ مردمی که با وجود حملات آمریکا و رژیم جنایتکار صهیونیستی، هر شب در شهرهای مختلف ایران در حمایت از جمهوری اسلامی ایران به میدان‌ها و خیابان‌ها آمدند و همچنان پس از گذشت بیش از ۴۰۰۰ روز در صحنه حضور دارند.



«بعثت حسینی» ضمن اشاره به چرایی قیام امام حسین (ع) و بعثت حسینی و ار مردم ایران و افغانستان، به سراغ مداحان افغانستانی رفته است که گرداندگی تجمعات مهاجران افغان مشهد در حمایت از ایران اسلامی را بر عهده دارند و گفت‌وگوهایی با آنان انجام شده است. این ویژه برنامه در شش قسمت ۱۵ دقیقه‌ای، با نویسندگی الهام امین، صداپرداری طیبه نوری و مریم بذگرری و تهیه‌کنندگی و گویندگی محدثه احمدی، از روز شنبه ۳۰ خرداد، ساعت ۱۵:۰۹ به‌وقت تهران، روی آنتن می‌رود. این برنامه پس از پخش بر روی وبگاه رادیو به نشانی https://parstoday.ir/dari نیز باگذاری خواهد شد.

روایتگری از کربلای معلی در شبکه الکوثر

برنامه «ثالث الحجج» با روایتگری زنده از کربلای معلی در شب‌های محرم از شبکه جهانی الکوثر پخش می‌شود. این ویژه برنامه تلویزیونی هم‌زمان با آغاز محرم، هر شب ساعت ۲۱ به‌صورت زنده از کربلای معلی روی آنتن شبکه جهانی الکوثر می‌رود و تا شب سیزدهم محرم همراه مخاطبان این شبکه خواهد بود. این برنامه که با هدف ترویج معارف اهل بیت (ع)، تبیین فرهنگ عاشورا و بازخوانی پیام‌های نهضت حسینی تولید شده است، در فضایی معنوی و در جوار بارگاه نورانی حضرت اباعبدالله الحسین (ع) از کربلای معلی پخش می‌شود. حضور کارشناسان و شخصیت‌های دینی، همچنین مداحان مطرح عراق، پرداختن به ابعاد معرفتی و فرهنگی قیام عاشورا و ارتباط مستقیم با حال‌و‌هوای معنوی کربلای معلی، ازجمله بخش‌های شاخص این برنامه به‌شمار می‌رود. ویژه برنامه «ثالث الحجج» محصول گروه معارف شبکه الکوثر به‌تهیه‌کنندگی سیدنعمت‌الله اسماعیلی و اجرای منتهی سهرلانی از نخستین شب‌های محرم تا ۱۳ محرم بر روی آنتن شبکه الکوثر است.



هدف قرار دادن خبرنگاران و کارکنان رسانه‌ای، نقض آشکار قوانین و کنوانسیون‌های بین‌المللی محسوب می‌شود و بار دیگر نگرانی‌ها درباره امنیت فعالان رسانه‌ای در مناطق درگیری را افزایش داده است.

با آنکه نهادهای حقوق بشری و سازمان‌های بین‌المللی بارها خواستار توقف حملات علیه خبرنگاران و پاسخگویی عاملان این اقدامات شده‌اند، رژیم صهیونیستی بارها خبرنگاران را عامدانه هدف حملات جنایتکارانه و تروریستی خود قرار داده است.



سومین تور رسانه‌ای «صبح» روایت‌های عینی جنگ را به رسانه‌های بین‌المللی رساند

تصویر بی‌پرده جنگ برای جهان

و انسان رسانه‌های بین‌المللی سبب شد تا در جریان جنگ تحمیلی، سومین دوره تور رسانه‌ای «صبح» نیز در روزهای اخیر برگزار شود.

✎ **حضور چهره‌های رسانه‌ای از کشورهای مختلف**

در سومین دوره تور رسانه‌ای «صبح»، هشت خبرنگار و فعال رسانه‌ای شامل میک والاش، نماینده سابق پارلمان اروپا از ایرلند، شکیر واثق، خبرنگار تونس، باربارا خوباشولی، خبرنگار گرجستانی، شایق کفشانی، نوجوان فعال حوزه تولید محتوا از افغانستان، حسین محمد جان، خبرنگار و تحلیلگر پاکستانی، جولیا قاسم، خبرنگار و تحلیلگر از لبنان و لوورین استرله، عکاس جنگ اتریشی حضور داشتند. حضور این چهره‌های رسانه‌ای و سیاسی سبب شد بازدیدها و برنامه‌های پیش‌بینی‌شده با نگاه‌های متنوع حرفه‌ای مورد ارزیابی قرار گیرد و بازتاب گسترده‌تری در رسانه‌های بین‌المللی پیدا کنند.

پس از ورود خبرنگاران به کشور، برنامه بازدید از شهر تهران به‌عنوان نخستین مقصد در دستور کار قرار گرفت. خبرنگاران حاضر در این تور ضمن آشنایی با فضای عمومی پایتخت، از برخی مناطق و اماکنی که در جریان حملات رژیم امریکایی صهیونی هدف قرار گرفته بودند، بازدید کردند. این بازدیدها فرصت مناسبی برای تهیه گزارش‌های میدانی، ثبت تصاویر و انجام گفت‌وگو با ساکنان مناطق آسیب‌دیده فراهم کرد و خبرنگاران توانستند از نزدیک آثار حملات و خسارات وارده را مشاهده‌کنند.

✎ **لامرد در کانون توجه خبرنگاران خارجی**

پس از پایان برنامه‌های تهران، شرکت‌کنندگان به شهرستان لامرد اعزام شدند. این سفر از مهم‌ترین بخش‌های سومین تور رسانه‌ای «صبح» به‌شمار می‌رفت، زیرا برای نخستین بار خبرنگاران حاضر در این برنامه از این شهرستان بازدید می‌کردند.

در جریان این بازدید، مهمانان از مکان‌های مختلف شهر ازجمله ورزشگاه لامرد دیدن کردند. این منطقه در ماه‌های گذشته به دلیل حملات صورت‌گرفته و گزارش‌های منتشرشده درباره آن مورد توجه رسانه‌های بین‌المللی قرار گرفته بود. طبق گزارشی که روزنامه نیویورک تایمز منتشر کرده بود،

ایالات متحده آمریکا در جنایتی آشکار، برای نخستین بار از نوع جدیدی از موشک‌ها در حمله به این منطقه استفاده کرد. همین موضوع باعث شد بازدید خبرنگاران خارجی از لامرد اهمیت ویژه‌ای پیدا کند و توجه بیشتری به ابعاد مختلف این رخداد جلب شود.

✎ **صدای مجروحان و خانواده شهید در رسانه‌ها**

یکی از بخش‌های مهم برنامه در شهرستان لامرد، دیدار و گفت‌وگو با افرادی بود که در جریان بمباران‌ها آسیب‌دیده بودند. خبرنگاران حاضر در تور از نزدیک با تعدادی از مجروحان این حملات دیدار کردند و روایت‌های آنان را از لحظات وقوع حادثه شنیدند. همچنین خانواده‌های شهدا نیز میزبان خبرنگاران بودند و درباره تأثیرات جنگ بر زندگی خود و جامعه محلی سخن گفتند. این دیدارها فضایی مناسبی برای ثبت روایت‌های انسانی و مستند فراهم کرد؛ روایت‌هایی که نقش مهمی در انتقال واقعیت‌های جنگ به مخاطبان جهانی ایفا می‌کنند.

✎ **ایستگاه جنوب در مسیر این تور رسانه‌ای**

پس از پایان برنامه‌های لامرد، خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای حاضر در تورهایی استان هرمزگان شدند. در این بخش از سفر، بازدید از بندرعباس، تنگه هرمز و شهر میناب در دستور کار قرار گرفت. در میناب، خبرنگاران از مدرسه‌ای که در جریان حملات آسیب دیده بود بازدید کردند و با خانواده‌های شهدای این مدرسه به گفت‌وگو نشستند. این بخش از برنامه نیز با هدف آشنایی چرچه بیشتر خبرنگاران با پیامدهای انسانی جنگ و تأثیر آن بر زندگی مردم مناطق مختلف کشور طراحی شده بود. شرکت‌کنندگان در این بازدیدها ضمن تهیه گزارش‌های تصویری و مکتوب، تلاش کردند ابعاد مختلف خسارات وارده به زیرساخت‌ها و مراکز عمومی را مورد بررسی قرار دهند.

✎ **شیراز، آخرین مقصد بازدیدهای میدانی**

پس از پایان برنامه‌های استان هرمزگان، مهمانان تور رسانه‌ای «صبح» به شهر شیراز سفر کردند. در این شهر نیز بازدید از اماکن آسیب‌دیده و مناطق هدف قرار گرفته در دستور کار قرار داشت. خبرنگاران ضمن حضور در نقاط مختلف شهر، با شهروندان و مسئولان محلی گفت‌وگو و اطلاعات لازم برای تهیه گزارش‌های

سومین دوره تور رسانه‌ای «صبح» با حضور جمعی از خبرنگاران، عکاسان جنگی و فعالان رسانه‌ای از کشورهای مختلف جهان برگزار شد. این برنامه که با هدف آشنایی بازدید از مناطق آسیب‌دیده و گفت‌وگو با مردم و مسئولان کشور طراحی شده بود، در روزهای اخیر به پایان رسید و با استقبال و بازخوردهای قابل توجهی از سوی شرکت‌کنندگان همراه شد. مرکز رسانه‌ای «صبح» همسو با مأموریت بین‌المللی خود و با هدف انعکاس واقعیت‌های میدانی برای افکار عمومی جهان، پس از جنگ ۱۲ روزه اقدام به برگزاری مجموعه‌ای از تورهای رسانه‌ای برای خبرنگاران خارجی کرد. این اقدام در پاسخ به درخواست‌های متعدد خبرنگاران، سیاستمداران و مستندسازان برجسته برای مشاهده مستقیم شرایط مناطق درگیر جنگ و تهیه گزارش‌های میدانی از آثار این رخدادها صورت گرفت. بر همین اساس، تورهای رسانه‌ای این مرکز طی ماه‌های گذشته در چند مرحله برگزار و هر دوره با استقبال بیشتری از سوی اصحاب رسانه بین‌المللی مواجه شده است. در ادامه مروری خواهیم داشت بر آنچه در این تور رسانه‌ای گذشته است.

✎ **تورهای رسانه‌ای پس از جنگ ۱۲ روزه**

نخستین تور رسانه‌ای «صبح» پس از پایان جنگ ۱۲ روزه برگزار شد. در آن مقطع، خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای خارجی با حضور در مناطق مختلف کشور از نزدیک در جریان وقایع و شرایط میدانی قرار گرفتند و فرصت یافتند با شهروندان، خانواده‌های آسیب‌دیده و مسئولان محلی گفت‌وگو کنند.

بزرگاری این رویداد کم‌نظیر رسانه‌ای با استقبال شرکت‌کنندگان همراه شد و بسیاری از خبرنگاران حاضر در نخستین دوره، پس از پایان برنامه، تمایل خود را برای حضور مجدد در ایران و ادامه پوشش تحولات و پیامدهای جنگ اعلام کردند. در پی افزایش درخواست‌ها و در جریان جنگ تحمیلی، دومین تور رسانه‌ای مرکز «صبح» نیز برگزار شد. این دوره هم‌با بازخوردهای مثبت همراه بود و گزارش‌ها، تصاویر و روایت‌های منتشرشده توسط خبرنگاران شرکت‌کننده توانست توجه عده زیادی از مخاطبان بین‌المللی را به خود جلب کند. موفقیت دو دوره نخست و درخواست‌های متعدد خبرنگاران، مستندسازان

در روزگاری که تحولات سیاسی و ژئوپلیتیکی جهان بیش از هر زمان دیگری در معرض روایت‌های متنوع و گاه متضاد قرار گرفته‌اند، رسانه‌هایی که تلاش می‌کنند صداها و دیدگاه‌های کمتر شنیده‌شده را بازتاب دهند، جایگاهی ویژه در میان مخاطبان پیدا کرده‌اند. در همین چارچوب، برنامه «مونوبلاک» شبکه همپسان تی‌وی توانسته به یکی از تریبون‌های مهم برای طرح دیدگاه‌های متفاوت درباره مسائل بین‌المللی، به‌ویژه تحولات امریکای لاتین، تبدیل شود. جدیدترین نمونه از این رویکرد را می‌توان در گفت‌وگوی مفصل این برنامه با اوو مورالس، رئیس‌جمهور اسبق بولیوی مشاهده کرد؛ مصاحبه‌ای که هم‌زمان با تشدید اعتراضات مردمی در بولیوی و افزایش تنش‌های سیاسی در این کشور انجام شد و بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی داشت.

✎ **صدایی متفاوت در فضای رسانه‌ای امریکای لاتین**

برنامه «مونوبلاک» که توانسته است جایگاهی ویژه در میان مخاطبان اسپانیایی‌زبان به دست آورد، با اجرای مشترک دانیل دوبیتا، یوتیوبر شناخته‌شده آرژانتینی و کریستین آریاس، تحلیلگر کلمبیایی، هر هفته میزبان چهره‌های سیاسی، اندیشمندان، فعالان اجتماعی و کارشناسانی است که درباره مهم‌ترین تحولات منطقه‌ای و جهانی به بحث و تبادل نظر می‌پردازند. یکی از ویژگی‌های برجسته «مونوبلاک»، توجه هم‌زمان به مسائل روز و موضوعاتی است که کمتر در رسانه‌های جریان اصلی مورد توجه قرار می‌گیرند. همین رویکرد باعث شده این برنامه در میان مخاطبانی که به دنبال روایت‌هایی متفاوت از تحولات جهانی هستند، با استقبال زیادی مواجه شود. حضور فعال در بسترهایی مانند یوتیوب و توئیچ نیز دامنه نفوذ این برنامه را فراتر از قاب تلویزیون گسترش داده و امکان ارتباط مستقیم‌تر با مخاطبان را فراهم کرده است.

از دخالت امریکا و اسرائیل در بولیوی تا حمایت از سیاست‌های ایران

افشاگری‌های داغ مورالس در «مونوبلاک»

✎ **بولیوی در میانه بحران**

مصاحبه اخیر اوو مورالس در حالی صورت گرفت که بولیوی روزهای پرالتهابی را پشت سر می‌گذارد. افزایش نارضایتی‌های عمومی، اعتراضات خیابانی و تشدید اختلافات سیاسی موجب شده آینده این کشور بار دیگر در کانون توجه ناظران منطقه‌ای و بین‌المللی قرار بگیرد. مورالس در این گفت‌وگو تلاش کرد تصویری از وضعیت کنونی کشورش ارائه دهد و ریشه‌های بحران را از منظر خود تشریح کند. وی معتقد است آنچه امروز در بولیوی رخ می‌دهد، نه یک طغیان خودجوش، بلکه شورش آگاهانه مردم علیه مدل نئولیبرالی و دولت نئواستعماری است.

✎ **دخالت امریکا در بولیوی**

یکی از نکات محوری این مصاحبه، افشای ابعاد پنهان دخالت خارجی در بحران بولیوی بود. مورالس با صراحت اعلام کرد: برای من، طرح کوندور همچنان پابرجاست. قبلاً توسط سرهنگ‌ها و ژنرال‌های امریکای لاتین اجرا می‌شد، اما اکنون توسط قضاات و دادستان‌ها اجرا می‌شود. آن‌ها از مبارزه با مواد مخدر، که پنهان‌ای کاذب برای کنترل ژئوپلیتیک امریکای لاتین است، استفاده می‌کنند. مورالس همچنین از حضور مجدد اداره مبارزه با مواد مخدر امریکا (DEA) در ساختارهای امنیتی بولیوی سخن گفت و در تشریح دیدگاه خود به روایتی از یک افسر پلیس نیروی ویژه مبارزه با مواد مخدر اشاره کرد و اذعان داشت که بخشی از مواد ضبط‌شده توسط دی‌ای ای مصادره و مابقی به‌طور صوری سوزانده می‌شود.



همبستگی خود را اعلام کند، آنچه را که داریم با مردم غزه شریک شویم. دیدن آنچه می‌گذرد، بسیار دردناک است.

✎ **فراتر از یک مصاحبه**

گفت‌وگوی اخیر اوو مورالس در برنامه «مونوبلاک» را می‌توان نمونه‌ای از رویکردی دانست که این برنامه در سال‌های اخیر دنبال کرده است؛ رویکردی مبتنی بر پرداختن به موضوعات حساس سیاسی و منطقه‌ای از زاویه دید بازیگران و کنشگران اصلی و شناخته‌شده.

در این مصاحبه، مورالس تصویری از تحولات بولیوی ارائه داد که در آن، تقابل میان جنبش‌های مردمی و بومی با آنچه او انتقادی از دولت‌های همسو با واشنگتن و تل آویوم می‌نامد، در مرکز توجه قرار داشت.

در عین حال، «مونوبلاک» نیز با فراهم کردن بستری برای طرح چنین دیدگاه‌هایی، تلاش کرده است روایت‌هایی متفاوت از روند‌های جاری جهان را در اختیار مخاطبان اسپانیایی‌زبان قرار دهد؛ روایتی که سبب شده این برنامه به یکی از تولیدات رسانه‌ای مورد توجه در فضای سیاسی و رسانه‌ای امریکای لاتین تبدیل شود.

در روزهای گذشته شبکه ورزش علاوه بر پوشش جام جهانی فوتبال با یک ویژه برنامه تحلیلی در حال یک پوشش تمام عیار از لیگ ملت های والیبال هم بود. پوشش جامعی که در غالب برنامه زنده «روی تور» به تحلیل و پخش مستقیم تقابل های

لیگ ملت های والیبال می پردازد، در هفته اول رقابت های لیگ ملت های والیبال اعداد و ارقام جالب توجهی را که در نوع خود یک رکورد هم محسوب می شوند، از خود به جای گذاشته است. پوشش زنده ۱۸ تقابل هفته اول لیگ ملت های والیبال از تاریخ ۲۰ تا ۲۴ خردادماه با تحلیل و گزارش اختصاصی که شامل ۲۱۶۰ هزار دقیقه پخش زنده است، در نوع خود می تواند

یک رکورد جالب توجه باشد.

با توجه به اقبال و تقاضای مخاطبان شبکه ورزش سیما در ادامه لیگ ملت های والیبال از هفته دوم این رقابت ها که از سوم تیرماه آغاز می شود، شبکه ورزش با همین جدیت جایگاه ویژه ای برای والیبال در جدول پخش رویدادهای زنده خود جانمایی کرده است.



تلویزیون با ۲ ویژه برنامه «جام ۲۶» و «۲۰۲۶» در شبکه های سه و ورزش پرمخاطب ترین رویداد فوتبالی جهان را دیدنی تر کرده است

گزارش

نیره رضایی مطلق

جام جهانی فوتبال، فراتر از یک رویداد ورزشی، رخدادی بین المللی است که حتی برای مخاطبان غیرفوتبالی هم جذاییتی انکارناپذیر دارد. امسال در حالی به استقبال جام جهانی ۲۰۲۶ رفتیم که حضور تیم ملی فوتبال ایران تحت تأثیر تنش های سیاسی و چالش های فراوانی در مسیر آماده سازی، ازجمله مسائل مربوط به صدور روادید قرار گرفت. بااین حال، تب این مسابقات میان ایرانیان همچنان داغ است و رسانه ملی با دو ویژه برنامه «جام ۲۶» در شبکه سه و «۲۰۲۶» در شبکه ورزش، تلاش کرده تا با پوشش حداکثری و نگاهی نو، عملکردی درخور مخاطبان ایرانی ارائه دهد. آنچه معمولاً در پوشش زنده مسابقات ورزشی سیما دیده می شود، تنها خروجی یک ساختار عملیاتی پیچیده است؛ فرایندی شامل خرید امتیاز مسابقات، انتخاب تهیه کنندگان، چینش مجریان و کارشناسان، طراحی دکورهای مفهومی و هماهنگی های فنی دشوار با بخش های مخابرات، ماهواره و نودال که همگی با هدف خلق خاطراتی خوش برای ورزش دوستان انجام می شوند.



«۲۰۲۶» با فرمولی متفاوت در شبکه ورزش

بویا خسروی، تهیه کننده باسابقه شبکه ورزش که نامش با برنامه هایی همچون «فوتبال ۱۲۰» گره خورده است، با بیان جزئیات ویژه برنامه جام جهانی ۲۰۲۶ گفت: جام جهانی اتفاقی بین المللی است که در مدت زمان بزرگاری، جمعیت قابل توجهی را به خود مشغول می کند. همه دوست دارند تیم ملی کشورشان در این مسابقات سهم داشته باشد و البته پیروز میدان هم باشد. شبکه ورزش تلاش کرده است تا با وجود دشواری های پخش زنده، فضای مطلوبی را برای علاقه مندان به فوتبال فراهم کند تا علاوه بر حمایت از تیم ملی، حس مثبتی به مخاطبان منتقل شود.

تربیی از گفت وگو، گزارش و خلافت

وی درباره ساختار ویژه برنامه «۲۰۲۶» توضیح داد: این برنامه ترکیبی از گفت وگو، گزارش و آیمت های جذاب است. تلاش کرده ایم با دعوت از مهمانانی که کمتر در رسانه ها حضور داشته اند و همچنین تنوع بخشی به موضوعات، فضای متفاوتی را ایجاد کنیم.

این تهیه کننده با اشاره به محدودیت های اعزام گزارشگر به دلیل شرایط خاص، عنوان کرد: با وجود محدودیت ها، موفق شدیم گزارشگر شبکه را به شهر مرزی «تیخوانا» در مکزیک اعزام کنیم تا از نزدیک، تمرینات و آمادگی تیم ملی را پوشش دهد.

خسروی با اشاره به تغییرات ساختاری این جام، افزود: این دوره از هر نظر متفاوت است؛ از میزبانی مشترک سه کشور ایالات متحده، مکزیک و کانادا گرفته تا افزایش تیم های ۴۸ تیم که رقابت را سخت تر کرده است. همچنین طولانی شدن ۴۰ روزه این مسابقات و مباحث نظیر «ورزش شویی»، مارا با یک جام جهانی متفاوت روبه رو کرده است وی از ترکیب مناسب مجریان برنامه سخن گفت و افزود: برای جذب طیف های مختلف مخاطبان، حمید محمدی و رسول مجیدی را به دلیل دانش و توانمندی شان انتخاب کردیم. همچنین در دعوت از مهمانان، اولویت ما کیفیت محتوا بوده؛ چهره های محبوبی مانند یحیی گل محمدی و مهدی رحمتی بدون حاشیه و با انگیزه در برنامه حاضر شدند.

امانت دار پول مردم هستیم

تهیه کننده «۲۰۲۶» درواکتش به هزینه های سنگین دعوت از چهره های بین المللی تصریح کرد: ما خود را امانت دار مردم می دانیم. شاید شبکه ای مانند اسکای یا فاکس نیز برای حضور زلثان ابراهیموویچ، بازیکن سوئدی یا تیری آنری، مربی فرانسوی هزاران دلار هزینه کنند. اما برخلاف برخی شبکه های خارجی، حاضر نیستم برای ۱۰ دقیقه حضور یک بازیکن یا مربی خارجی، هزاران دلار هزینه کنم. دسترسی به این چهره ها اولویت ما نیست؛ چراکه تحمیل هزینه سنگین از جیب مردم راجاییزی دانیم.

وی یادآور شد: تقریباً از تمام کسانی که حرفی برای گفتن داشته باشند و مایل به حضور در برنامه باشند، دعوت کردیم؛ مهمانان خارجی هم در این میان حضور دارند که با تمایل خود بدون اینکه هزینه سنگینی روی دوش ما بگذرانند و با اعتباری که دارند، در برنامه حضور خواهند داشت.

هوش مصنوعی: ابزار نوین در تولید برنامه

خسروی با اشاره به اهمیت بهره مندی از فناوری های نوین اظهار کرد: برای غلبه بر محدودیت دسترسی به تصاویر آرشیوی چهره های بین المللی، از فناوری هوش مصنوعی برای شبیه سازی استفاده می کنیم که بسیار سریع تر و کم هزینه تر از روش های سنتی پویانمایی و گرافیک است.

تهیه کننده برنامه «گزارش ورزشی» و «فوتبال ۱۲۰» با اشاره به اهمیت ارتباط با گروه اعزامی و گزارش های ویژه از مسابقات گفت: گروه گزارشگران برنامه به دلیل شرایط بی ثبات پیش رو با دشواری و سختی به مکزیک اعزام شدند و یکی از بخش های قابل اتکا و مهم برنامه همین ارتباطات میدانی و تصویری و گزارش از جام جهانی است که امیدواریم تا پایان حضور ایران در جام جهانی با موفقیت پیش برود.

این تهیه کننده درباره دکور برنامه نیز توضیح داد: با توجه به ظرفیت های ایجاد شده در سازمان صداوسیما برای ساخت دکورهای بزرگ، طراحی ویژه ای با الهام از کاپ جام جهانی انجام شده که تلاش کردیم در نوع خود کم نظیر باشد.

خسروی درباره اهمیت حضور ایران در جام جهانی ۲۰۲۶ و نحوه بازتاب رسانه ای آن تصریح کرد: مسیر صعود تیم ملی، مسیری دشوار بود که توانمندی بالایی ملی پوشان ما را به اثبات رساند. برای ما در این ویژه برنامه، صرف حضور در جام جهانی اهمیت ندارد؛ هدف اصلی ما ترسیم نگاهی مقتدرانه و سرشار از اعتماد به نفس به فوتبال ایران، حمایت قاطع از بازیکنان و تلاش برای ارتقای جایگاه شایسته کشورمان در مراحل بالاتر است.

وی با انتقاد از رویکرد برخی رسانه ها در قبال تیم ملی افزود: متأسفانه برخی رسانه ها به جای پرداختن به ابعاد حماسی این حضور، دست به تخریب تیم ملی می زنند و مسیر سخت رسیدن به جام جهانی را نادیده می گیرند که این نگاه واقعاً تأسف بار است. به همین دلیل، صیانت از جایگاه ملی و میهنی این رویداد، برای مادر اولویت قرار دارد.

تهیه کننده شبکه ورزش در پایان با تأکید بر اینکه نوآوری در تمام ارکان برنامه ازجمله مهمانان، دکور، انتخاب مجریان و گزارش های میدانی، برگ برنده «۲۰۲۶» خواهد بود، اظهار کرد: در کنار همکاران خوبم در شبکه سه که برای موفقیت و درخشش برنامه آن ها نیز آرزوی موفقیت دارم، هدف نهایی ما در رسانه ملی این است که با هم افزایی، تولیدات باکیفیتی را به روی آنتن ببریم و در نهایت با ارائه تصویری شایسته از مسابقات و ویژه برنامه ها، حال خوبی را برای مخاطبان فوتبالی در سراسر ایران رقم بزنیم.

پوشش ۱۰۴ مسابقه: از اردو تا آنتن

مهدی هاشمی، تهیه کننده ویژه برنامه «جام ۲۶» شبکه سه سیما که مخاطبان تلویزیون او را با برنامه «فوتبال برتر» می شناسند، از تدارک گسترده رسانه ملی برای پوشش جام جهانی ۲۰۲۶ خبر داد. هاشمی با بیان اینکه رسانه ملی در این دوره از جام جهانی برنامه ریزی ویژه ای در همه بخش ها داشته است، گفت: «جام ۲۶» از ۱۸ خرداد با اجرای محمدحسین میثاقی و حافظ کاظم زاده روی آنتن رفته و تا دیدار فینال جام جهانی ادامه خواهد داشت. در مجموع طی ۴۰ شب، پوشش ۱۰۴ مسابقه را بر عهده داریم و ۱۲ دیدار هم زمان نیز از شبکه ورزش پخش خواهد شد.

برنامه ای فراتر از پخش مسابقه

این تهیه کننده با تأکید بر اینکه ساختار برنامه صرفاً به پخش مسابقات محدود نشده است، عنوان کرد: برای هر مسابقه، پوشش قبل، حین و بعد از بازی را در نظر گرفته ایم. در کنار تحلیل های فنی، میز خبر، بررسی حواشی و اتفاقات روز جام، آیمت های اختصاصی متعددی نیز تولید شده است.

وی ادامه داد: بخشی از برنامه به مرور تاریخ جام های جهانی اختصاص دارد و در آن سراغ روایت ها و داستان های کمتر شنیده شده رفته ایم. همچنین آیمت هایی درباره مربیان حاضر در جام، سبک های

مربیگری، سوابق آن ها و ابعاد فرهنگی و اجتماعی کشورهای حاضر در مسابقات تولید شده است.

هاشمی با اشاره به اهمیت این رویداد افزود: جام جهانی پربیننده ترین رویداد ورزشی جهان است و طبق آمارها بیش از شش میلیارد نفر در سراسر دنیا مخاطب آن هستند. به همین دلیل معتقدم پوشش چنین رویدادی نباید صرفاً به نتایج مسابقات محدود شود.

وی تصریح کرد: در «جام ۲۶» تلاش کرده ایم تصویری کامل از جام جهانی ارائه دهیم؛ از فوتبال و مسائل فنی گرفته تا روایت های تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و حتی سیاسی مرتبط با کشورهای حاضر در رقابت ها. به نظرم مهم ترین ویژگی این برنامه همین نگاه جامع است، تهیه کننده «جام ۲۶» با اشاره به ویژگی خاص این دوره از جام جهانی برای مخاطب ایرانی گفت: این رقابت ها در جایی برگزار می شود که در ماه های اخیر علیه ملت ایران اقدامات خصمانه ای داشته و همین مسئله باعث شده نگاه مردم ایران به این دوره از مسابقات متفاوت باشد.

هاشمی با اشاره به انتخاب دو چهره شناخته شده، محمدحسین میثاقی و حافظ کاظم زاده، توضیح داد: در انتخاب مجریان، گزارشگران و کارشناسان تلاش کردیم از ترکیب جوانی، تجربه، تخصص و شناخت فوتبال روز استفاده کنیم. خوشبختانه تیم «فوتبال برتر» طی سال های اخیر تجربه پوشش جام جهانی ۲۰۲۲، دو دوره اخیر جام ملت های اروپا و دو دوره اخیر جام ملت های آسیا را در کارنامه دارد.

وی یادآور شد: بسیاری از تجربیات موفق آن رویدادها در طراحی و اجرای «جام ۲۶» مورد استفاده قرار گرفته و در واقع آنچه امروز روی آنتن می بینید، حاصل تجربیات چند سال اخیر ما در پوشش رویدادهای بزرگ فوتبال جهان است.

مهمانانی از دل فوتبال ایران و جهان

این تهیه کننده درخصوص مهمانان برنامه گفت: معیار اصلی ما در انتخاب مهمانان، تخصص، اعتبار فنی و تجربه بوده است. تلاش کرده ایم از مربیان، سرمربیان و چهره های معتبر فوتبال ایران دعوت کنیم تا تحلیل های برنامه بر پایه دانش فنی و تجربه شکل بگیرد. به گفته هاشمی، محسن مسلمان، مهدی تارتار، سعید اخباری، حمید مطهری، محسن بیانی نیا، محمدنوری، عبدالله ویسی، محمد نصرتی، محمدربیعی و سیاوش اکبرپور از جمله مهمانان و کارشناسانی هستند که به برنامه دعوت می شوند.

وی ادامه داد: تلاش کرده ایم از مهمانان بین المللی هم بهره ببریم. در ویژه برنامه افتتاحیه، علی قلی زاده مهمان برنامه بود؛ بازیکنی که به دلیل مصدومیت جام جهانی را از دست داد و می توانست یکی از مسافران این رقابت ها باشد. همچنین روبرتو دونادونی، سرمربی سابق تیم ملی ایتالیا، به صورت اسکایپی در برنامه حضور پیدا کرد و حمید مطهری نیز تحلیل فنی مسابقه افتتاحیه را بر عهده داشت.

هوش مصنوعی و فناوری در خدمت روایت

تهیه کننده «جام ۲۶» نقش فناوری های نوین ازجمله هوش مصنوعی را در تولید این برنامه مؤثر دانست و گفت: یکی از موضوعاتی که از ابتدا مورد توجه ما قرار داشت، استفاده از فناوری های نوین در تولید محتوا بود. در «جام ۲۶» از ظرفیت های گرافیکی روز، ابزارهای جدید تولید تلویزیونی و همچنین فناوری های مبتنی بر هوش مصنوعی در برخی آیمت ها استفاده شده است.

وی افزود: هدف ما این بوده که این ابزارها در خدمت روایت برنامه باشند و به جذابیت بصری و کیفیت محتوایی آن کمک کنند. به همین دلیل تلاش کرده ایم از فناوری نه به عنوان یک عنصر تزئینی، بلکه به عنوان ابزاری برای روایت بهتر داستان های جام جهانی استفاده کنیم.

ارتباط دائمی با گروه های اعزامی و گزارش های میدانی

هاشمی در پایان درباره ارتباط برنامه با گروه های اعزامی و گزارش های میدانی مستقیم گفت: برای پوشش جام جهانی ۲۰۲۶ در سطح سازمان صداوسیما تدارک گسترده ای دیده شده و گروه های مختلفی در کشورهای میزبان مستقر هستند. در حال حاضر علاوه بر حضور خبرنگار و گزارشگر اعزامی در اردوی تیم ملی ایران در مکزیک، گروه های اعزامی رسانه ملی در آمریکا و کانادا نیز حضور دارند و به صورت مستمر آخرین اخبار، گزارش ها و حواشی جام جهانی را پوشش می دهند.

وی ادامه داد: ارتباط میان این گروه ها و گروه تولید «جام ۲۶» به صورت دائمی برقرار است و بخش مهمی از محتوای برنامه از طریق همین ارتباط مستقیم تأمین می شود. همچنین پیش از آغاز رقابت ها نیز گروه تولید برنامه در اردوی تیم ملی حضور پیدا کرد و مجموعه ای از گفت وگوها و آیمت های اختصاصی، از مصاحبه های فنی و جدی گرفته تا آیمت های چالشی و سرگرم کننده با بازیکنان و اعضای کادر فنی، ضبط شده است. هاشمی در خصوص هماهنگی شبکه های مختلف سیما برای پوشش حداکثری مسابقات گفت: در کنار برنامه «جام ۲۶» در شبکه سه، شبکه ورزش نیز علاوه بر پوشش دیدارهای هم زمان، دو ساعت برنامه تحلیلی روزانه را در جدول پخش دارد و برنامه «ورزش و مردم» از شبکه یک نیز به این رویداد می پردازد. این یعنی تمام ظرفیت های رسانه ملی برای ارائه بهترین پوشش ممکن بسیج شده اند.

دکوری با رویکرد «علیه فراموشی»

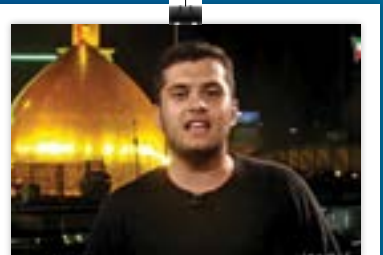
تهیه کننده ویژه برنامه «جام ۲۶» با تأکید بر اینکه تمام ظرفیت های رسانه ملی برای پوشش این رویداد بزرگ بسیج شده اند، از جزئیات فنی و مفهومی دکور این برنامه سخن گفت و افزود: دکور ما صرفاً یک طراحی تلویزیونی مدرن نیست؛ پشت آن یک ایده مشخص وجود دارد: «دکور علیه فراموشی»

وی افزود: این دکور با الهام از «تالار دوازده هزار نفری آزادی» طراحی شده است؛ مجموعه ای که در جریان تجاوز اخیر آمریکایی-صهیونیستی به کشورمان تخریب شد. ما معتقدیم رسانه تنها مسئول اطلاع رسانی نیست و در قبال حافظه تاریخی جامعه نیز مسئولیت دارد. به همین دلیل تلاش کردیم این مفهوم را در طراحی صحنه بازتاب دهیم. به گفته هاشمی، در کنار این مفهوم محوری، از المان های مدرن، گرافیک های پیشرفته، فناوری های روز و عناصر بصری مرتبط با جام جهانی بهره گرفته شده تا فضایی جذاب، متفاوت و درعین حال معنادار برای مخاطب خلق شود.

نگاهی نزدیک تر به تیم ملی

هاشمی درباره بازتاب حضور ایران در این رقابت ها گفت: بدون شک، تیم ملی ایران مهم ترین موضوع برای مخاطبان ماست. ما پیش از آغاز مسابقات در اردوی تیم ملی حضور یافتمیم و گفت وگوهای اختصاصی متعددی با بازیکنان و کادر فنی ضبط کردیم؛ از سرمربی تیم ملی تا ملی پوشان که در آیمت های مختلف و حتی تیزرهای معرفی برنامه حضور دارند. هدف ما این است که مردم تصویر کامل تری از فضای حاکم بر اردوی تیم ملی و حال و هوای ملی پوشان داشته باشند. این تهیه کننده در پایان، ترکیب «تجربه، تولید اختصاصی و ظرفیت گسترده رسانه ملی» را برگ برنده این برنامه دانست و تصریح کرد: تیم «فوتبال برتر» با تکیه بر تجربه پوشش جام جهانی ۲۰۲۲، دو دوره پیورو دو دوره جام ملت های آسیا، سعی کرده است بهترین قالب های موفق گذشته را با نگاهی نو ارائه دهد.

وی افزود: آنچه امروز روی آنتن می بینید، حاصل تلاش جمعی بخش های مختلف رسانه ملی، شخص رئیس سازمان و شورای عالی ورزش است. امیدواریم بتوانیم پوششی در شان ملت ایران از پربیننده ترین رویداد ورزشی جهان ارائه دهیم.



قاب ہادر سوگوشکوه



برنامه تلویزیونی «سر سفره خدا» در فصل محرم سال ۱۴۰۵ با رویکردی خلاقانه، مفاهیم عمیق قیام عاشورا را با دغدغه‌های هویتی و دفاعی کودکان امروز ایران پیوند زده است. این برنامه

به گفته‌ی این پدیده‌ی چند، این مهم تنها تا یکجمله تجربه‌ی ایران‌گردان حاصل می‌شود؛ چرا که آن را شناخت کامل از ساختار برنامه، خود در فرایند یادگیری و آشنایی با نوازی میسر و مستند می‌شود. برای افرادی که با همواره‌اش می‌کنند، قلم‌ها را به تصویر کشیم که در طراحی خطی کودک، تجربه‌ی آشنایی را پوشاند. این بویایی در برای بختی برای نمایش و طزن، همان عاملی است که باعث شد مخاطب، همواره با اشتیاق منتظر نشانی‌های جدید باشد.

یکی از اتفاقات فوق‌تر سر سفره‌خدا، تجربه‌ی حضور چندسل از مخاطبان است. آغزای با اشاره به این نکته می‌گوید: امروز بسیاری از نوجوانان می‌دانند که مخاطب پیروز برنامه‌ی دوامد، همچنان با ما دنبال است. این موضوع نشان می‌دهد که برنامه، به جزییات هر محصول توانمندی، تبدیل به بخشی از سبک زندگی و یک عادت رسانه‌ای برای مخاطبان تبدیل شده‌است.

این پدیدهند در ایران اظهار کرد: این پیوند عمیق، حالا در مناسبت‌های ایران و مجرم و ایران سرگرد شده‌است. مخاطب کامل و منتظر روایت‌های ویژه و در آیم مناسبتی است. این مناسبت‌ها، امروز اعتماد متقابل بین گروه سازنده و مخاطبانی است که «سر سفره خدای» از اشخاص نامعروف و خانواده‌ی خود می‌داند و این برای ما از مندرجین مستداور است.

شبکه چهار

پایته مسائل روز

می‌افزاید: انس با کلام المومنین (ع) از توصیه‌های مکرر رهبر انقلاب است. ما در «سوره» تلاش می‌کنیم نشان دهیم که نهج البلاغه چگونه می‌تواند راهنمایی مسائل اقتصادی و حوزه‌های حکمرانی امروز باشد. الکتا به راهبردی مدیریتی بیان شده در نهج البلاغه، ابزاری قدرتمند برای رفع گره‌های ذهنی و علمی جامعه ما در شرایط جنگی است.

در این گفت‌وگو، فیروزیان از مسعود دیناری، مدیر و سردبیر فصلنامه «سوره» یاد می‌کند. او معتقد است اوپرگردا اندیشه‌های سیاسی که دینی در این برنامه بیانها، همچنان ستون فقرات و راهنمای تولیدات این فصل است. برنامه «سوره» اکنون به عنوان یک شاخص در فضای معارفی شبکه چهار بسیار شناخته می‌شود. تلاقی متن بیود و سندیت مباحث با ارتباط با مسائل پیش رو، فصل جدیدی را در برنامه‌سازی‌های دینی شنوده‌است.

فیروزیان در پایان تأکید می‌کند که این سلسله گفت‌وگوها پیرامون پیوسته‌های حکومت اسلامی، این روزها هر چیز بر کارکردی بود مباحث پیرامون تمرکززدایی از نهج‌های که رایج‌تر است در گذشته، بلکه در متن مسائل جاری کشور بازخوانی می‌کند تا مخاطب بتواند با تکلیف‌بر سره آمده (ع) و کلام وحی، تحلیل فقهی روزی از امروز خود، باشد.

سید مهدی موسوی حسینی، تهیه‌کننده برنامه «رهنما»

تصویر ایستادگی از دهه های پس از شهادت و نیاز جامعه به سوانح دقیق مسیر شهید، ویژه برنامه میزبانی «رهنما» به میزبانی سید مهدی قلی و یاسینی روی آنتن شد. صرفاً سوگواری مدل، هندهای را مورد بررسی و ویژه برنامه حرمی قرار دارد.

گفتند: برنامه «رهنما» ویژه برنامه محرم هفته (ساعت ۱۵: ۲۳)

شعیر فیروزیان، مجری و سردبیر برنامه «ساواک‌های تاریخی»

کریلا د

هرمهای کد،
فصل ششم سوره که در ده مبارک رمضان تولید
تقارن با تحولات منطقه، ویدئو کردی «جنبه‌م
فیروزیان درباره یاری می‌گوید: ادب اصلی برنام
بر مسائل روز جامعه است. سبب پشت پرده ی
تعمیل ۱۷۰۰ جرم رضامن موضوع را با می‌م
قرآن گره زدیم. اکنون نیز در جرم پرداختن
صدر اسلام به دلیل شهادت‌های اختاری با
اخیر بر ما گذشته است. بسیار حائز اهمیت ا
جریان شناسی این رویدادها و تطبیق تاریخی
در سالی مقاومت برای مخاطب امروز زمین
یکی از ویژگی‌های متمایز سوره، انتخاب ا
سطحی است. به همین منظور، جیت‌الانبا
غلامرضا قاسمیان به عنوان معاون ثابت ۱۰ ص
است تا توانی مباحث، سخن گفتار و عمق مطال
فیروزیان در کتاب‌های تاریخی این کارشناسی می
اشرف او بر تفکات ظریف تفسیری، توانایی ا
با ادبیات امروزی و گره زدن آن به مسائل روز،
برای آقای قاسمیان بود.
وی همچنین با تأکید بر اهمیت نهج‌البلغه و

تولیدیونی «سوره» در
جدید خود با عبور از
های سطحی از واقعه
را، به سراغ ریشه‌ها
و سیاسی این واقعه در
می‌باشد. است. این
نیج‌البلغه و قرآن،
در اسلام و چالش‌های
برقرار. عاشورا برای
ت و تبیین مفاهیم
شان است. چکه
جدیدترین فصل خود،
به عنوان محور اصلی
ریشه‌های واقعه

«سوره» درباره چارچ
در به خط قرمز
ی رسانه‌ای است. ما
طرح تمسک که مخاط
شود و بتواند با موضوع

[illegible]

دارند که یک دقیقه در دستگاهی خاص می‌خوانند و سینه‌شان بدهای بسیاری را چوبی می‌دهند. ما این روزها شغل فیلم‌برداری از تمرین عزاردی یزدی در هسمنج بعد از غبار غریض شروع کردیم و یزدی به هیبت یزدی را برای مخاطبان ضبط می‌کنیم تا به تصویر بکنیم. این کند و هادی و سهره‌هایشان را با رنگ و عرق تمرین می‌کنند و در حضور شاعر و یا به شکل ازاد برهن با او ابرازات و اصلاح و تمرین می‌کنند. ازاد به تمرین یا با ملودی و شعری که باره تغییر کرد و ایدال شده، مداح اشعار را غلطی کرد و در مجلس ابداعه‌اش به نظر بکشد. مصلط ابا کند. متلاش کلامه.

[illegible]

ایمانی (داد، داد: ما در سال هجری ۱۲۸۵ گنجینه آیین‌های ایران را بنامشکوه آیین‌های ایرانی و مسکن آیین‌های ایرانی گردانیدند و در «حسینیه علی» به نام جدید و واسطه و امامت هم در فضای حرمی راز هم اجرای چندمدت‌نفره داشتیم. شاید اندکی کمتر کار می‌شد، اما هر حال از نشو و نما اجرای آیین‌های ایرانی چیزی نمی‌ماند، بلکه به حد آشنایی بسیار ازاد، جمعیت متغیر از هر سنی، گروه و شکوه آیین‌ها را هم کرده است.

مدیر آیین‌های برنامه «حسینیه علی» «میرحسین تفریح» در میز داکارن این فصل نیز توضیح داد: ما در هر فصل به این موضوع تأکید می‌کنیم که در حسینیه می‌توان کارهای میزبانان را در هر فصل به آیین‌ها و داری و دیو کرد. بنابراین در این فصل نیز برنامه در این فصل با همان دیدگاه شکل گرفت و روحانی من، حجت‌الاسلام مسجد حسین آقاییری است. تاکنون حسینیه آیین‌های: سید مجید بنی قلمه، حامی مهدی رسولی، سید زهره ربیعی و امیر سید حسن و سید نصر الله برنامه مانند فصل حسینیه نجم‌الدین شریعی است.

در ادامه توضیح داد: «در حسینیه علی» در هر فصل چند آیین‌ها و محتوایی داریم، برای مثال در فصل رمضان، یکی از ساختارهای اجرایی حسینیه سوره سوره است. یکی دیگر آیین‌ها می‌تواند نمایش مسکن آیین‌ها باشد، حامی که همیشه بوده و محتوای هم هست در هر فصل اجرای فتنه‌ها، در باورتن به سوره و سوره‌ها هم داریم. در فصل حسینیه آیین‌های اجرایی متفاوت است، برای یکی چندمدت‌نفره و حسینیه نورتن است. اگر برای آیین‌های قالب‌های محتوایی که به آن می‌پردازیم، برگزاری آیین‌های سنتی عزاداری است که پیشه در رسم و رسوم و ادب آیین گرامان از قضا فاعل گردانند.

[illegible][illegible]

ارکستر مجلسی صداوسیما قطعه ماندگار «ای ایران» را میان مردم اجرا کرد

سمفونی همدلی در میدان ابوفر

ارکستر مجلسی صداوسیما در میدان ابوفر با حضور پرشور مردم، دو قطعه «ای ایران» (دکتر سریر و روح‌الله خالقی) را اجرا کردند که از شبکه‌های سیما نیز به‌صورت زنده برای مخاطبان پخش شد. به همین منظور نشست تقدیر و هم‌اندیشی رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان با اعضای این ارکستر برگزار شد.

در این جلسه که با حضور محسن صفایی‌فرد، رئیس مرکز، مهیار مهرآذر، مدیر ارکستر سازمان، سرژیک میرزاییان، رهبر گروه کر و ارکستر مجلسی سازمان، جاوید عسگری، خواننده و جمعی از هنرمندان و نوازندگان برگزار شد، حاضران از خاطرات این اجرا و تداوم آن در روزها و هفته‌های آتی سخن گفتند.

محسن صفایی‌فرد در ابتدای جلسه ضمن قدردانی از تشکیل ارکستر مجلسی و همین‌طور اجرای تأثیرگذار نوازندگان آن، به این نکته اشاره کرد که به دلیل محدودیت‌ها، امکان حضور همه نوازندگان در اجرای اول فراهم نشد. بنابراین تصمیم گرفتیم در اجراهای آینده از شیوه چرخشی استفاده کنیم تا دوستانی که در این اجرا حضور نداشتند نیز بتوانند در اجراهای بعدی مشارکت داشته باشند.

وی افزود: یکی از نکات مهم این اجرا، برگزاری آن در فضای شهری و خیابان بود. در سال‌های اخیر بسیاری از موزیسین‌ها و رهبران ارکستر پیشنهاد داده بودند که ارکسترها در فضاهای عمومی مانند میدان‌ها اجرا داشته باشند. جذابیت این ایده در تضاد میان فضای رسمی تالارهای کنسرت و فضای باز خیابان است؛ جایی که مخاطب عام بدون تشریفات به موسیقی دسترسی پیدا می‌کند.

مهیار مهرآذر، مدیر ارکستر سازمان هم در این جلسه گفت: برای این ارکستر لازم است رپرتوار مشخص و متناسب با همین ترکیب سازها تنظیم شود. قطعات باید از قبل برای این تعداد نوازنده تنظیم و آماده شوند تا در اجرا با مشکل مواجه نشویم.

سرژیک میرزاییان، رهبر گروه کر و ارکستر مجلسی سازمان نیز گفت: در اجرای میدان ابوفر، واکنش مردم بسیار جالب و پرشور بود. ماشای ارکستر زنده در خیابان برای مخاطبان تجربه‌ای متفاوت بود و انرژی خوبی در میان جمعیت دیده می‌شد.

جاوید عسگری، خواننده ارکستر مجلسی هم از خاطره لذت‌بخش این اجرا گفت: اجرای میدان ابوفر فقط یک اجرای موسیقایی نبود؛ بلکه جنبه نمادین و اجتماعی هم داشت. حضور هنرمندان در کنار مردم در فضای عمومی، نوعی همدلی و همراهی را نشان می‌دهد.

در پایان جلسه، بر ادامه فعالیت ارکستر مجلسی و طراحی اجراهای متنوع در مناسبت‌های مختلف تأکید شد. همچنین اشاره شد که با توجه به نزدیکی ایام محرم و برنامه‌های آینده، می‌توان شکل‌های جدیدتری از اجرا را طراحی کرد تا فعالیت ارکستر در طول سال ادامه داشته باشد.

«یه خونه یه آشپزخونه» با عطر و طعم نذری‌های کودکانه

برنامه تلویزیونی «یه خونه یه آشپزخونه» با رویکردی متفاوت و در قالب ویژه برنامه ایام محرم، از شبکه کودک (شبکه پویا) پخش می‌شود. این مجموعه که با هدف آشنایی کودکان با سبک زندگی سالم، شناخت مواد غذایی مفید و آموزش آداب سفره تهیه شده است، در فصل جدید خود با حال‌وهوای ایام عزاداری سیدالشهدا(ع) همراه شده است. یکی از بخش‌های ویژه این فصل، آموزش تهیه «لقمه



برنامه «علمی نو» در رادیو گفت‌وگو با حضور کارشناسان، علم را به زندگی روزمره مخاطبان پیوند می‌زند

رادیو نبض مسائل علمی را می‌گیرد

رصد اخبار روز و آخرین فناوری‌های جهان

علی جهانی، تهیه‌کننده برنامه «علمی نو» درخصوص این برنامه گفت: «علمی نو» با هدف ایجاد بستری پویا برای تبادل نظر و تعمیق دیدگاه‌ها در حوزه مسائل علمی شکل گرفته است. این برنامه در هر قسمت با انتخاب یک موضوع مشخص از مسائل فناوری‌های روز جهان در حوزه صنعت، پزشکی، کشاورزی، ژنتیک تغذیه و... تا رادیوداروها و حوزه‌های سلامت و بهداشت تلاش می‌کند به‌واکاوی ابعاد گوناگون آن بپردازد. دعوت از کارشناسان، نویسندگان، استادان دانشگاه، تنوع و غنای بحث‌ها را افزایش می‌دهد و فرصتی برای شنیدن دیدگاه‌های مختلف فراهم می‌آورد.

وی با اشاره به سابقه طولانی این برنامه در رادیو گفت‌وگو عنوان کرد: این برنامه پیش‌ازاین با عنوان «گفت‌وگوی علمی» روی آنتن می‌رفت و چند سالی است که با تغییر رویکرد آن با عنوان کنونی شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۱ به‌مدت ۲۰ دقیقه به‌گوش شنوندگان می‌رسد.

این تهیه‌کننده بیان پیشرفت‌های علمی کشور با هدف افزایش آگاهی عمومی را مهم‌ترین سرفصل و هدف این برنامه دانست و با اشاره به اهمیت نگاه تبیینی و تخصصی به موضوعات روز، اظهار کرد: زمانی که می‌خواهیم درخصوص کم‌آبی و مصرف بهینه صحبت کنیم، سراغ موضوعاتی مانند مدیریت بحران و مصرف انرژی در خانواده‌ها می‌رویم و یا وقتی موضوع مدیریت مواد غذایی و مخاطرات آن قرار است مطرح شود، حتماً باید به موضوع تغییر اقلیم و تنش‌های کم‌آبی و مدیریت مصرف انرژی اشاره کنیم.

وی بررسی شعار سال را هم ازجمله مباحث موردنظر در این برنامه دانست و ضمن اشاره به



این تهیه‌کننده با بیان اینکه کارشناسان مهمان برنامه همه از دانش‌آموختگان دانشگاه‌های معتبر کشور هستند، همچنین استادان حوزه و دانشگاه و پژوهشگران صاحب‌قلم که کتاب و مقالات علمی به چاپ رسانده‌اند، گفت: خوشبختانه با مراکز علمی کشور ارتباط خوب و نزدیکی برقرار کرده‌ایم و البته می‌کشیم فرصتی شایسته در اختیار نسل جوان و اندیشمندی که تخصص‌های ویژه به‌روز دارند، قرار دهیم.

نذری» است. در این بخش، بچه‌ها یاد می‌گیرند که چگونه با استفاده از مواد ساده، لقمه‌های سالم و خوشمزه‌ای را آماده کنند و با دست‌های کوچک خود، سنت حسنه نذری دادن را به شکلی کودکانه و معنوی تجربه کنند. «یه خونه یه آشپزخونه» با ترکیب آموزش و معنویت، تلاش دارد تا خاطره‌ای ماندگار از ایام محرم در ذهن کودکان باقی بگذارد و آن‌ها را با فرهنگ مشارکت در کارهای خیر آشنا کند. برنامه «یه خونه یه آشپزخونه» به تهیه‌کنندگی محمد جواد پیروزی در ۲۰ قسمت در ایام محرم از شبکه کودک پخش می‌شود.

نیره رضایی مطلق

جهان هر روز در حال پیشرفت است و به مدد این پیشرفت، تغییر و تحولات جدی و مهمی در زمینه علم و دانش به وقوع پیوسته است. برنامه‌های علمی رادیو به فراخور تعریف هر شبکه تمام تلاششان را بر این گذاشته‌اند که شنوندگان خود را با گوشه‌های پنهان دنیای پررمزوراز علم آشنا کنند و با اتصال موضوعات علمی به زندگی روزمره‌گامی درست برای آگاهی بخشی مخاطب بردارند. شبکه رادیویی گفت‌وگو نیز با هدف ایجاد فضای چندصدایی و تعامل بیشتر با نخبگان و کارشناسان در برنامه «علمی نو» به‌سراغ موضوعات مختلف علمی که با زندگی امروز بیشتر سروکار دارند و به‌نوعی دغدغه‌های امروز ما هستند مانند هوش مصنوعی، مصرف بهینه انرژی، فناوری‌ها در پزشکی امروز و البته روان‌پزشکی رفته است. این برنامه یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این شبکه است که در جهت تبیین نگاه علمی در جامعه تهیه می‌شود و مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است.

ارزش مضاعف آگاهی بخشی برای مجری برنامه علمی

شنوندگان رادیو گفت‌وگو، کیوان نقره‌کار، مجری کارشناس برنامه «علمی نو» را با اجراهای او در این رادیو و همراهی نزدیک به ۱۵ ساله‌اش با برنامه‌های مختلفی همچون «روزنه»، «گفت‌وگوی اجتماعی» و «گفت‌وگوی علمی» به یاد دارند. نقره‌کار با اشاره به مهم‌ترین ویژگی برنامه «علمی نو» گفت: این برنامه، به عنوان یک برنامه تخصصی علمی، تلاش کرده است در چارچوب اهداف خود، یعنی تعمیق درک عمومی از مسائل علمی با رویکردی تبیینی و پژوهشی، ارتقای ظرفیت نگاه علمی و دانشگاهی از طریق پرسشگری و گفت‌وگو، تقویت پیوستگی میان نظریه‌های علمی و تجربه‌های عملی و همچنین تشویق به مباحث سازنده و احترام به تفاوت دیدگاه‌ها، مسیر خود را تکامل بخشد.

مجری کارشناس رادیو درباره ویژگی‌های اجرا برای برنامه‌ای با این مضمون عنوان کرد: بدیهی است وقتی قرار است در برابر کارشناسان متخصص صحبت شود، مجری باید با آگاهی بیشتر و تسلط کافی بر موضوع ظاهر شود. از این رو، شرط نخست اجرای چنین برنامه‌ای مطالعه دقیق و استخراج پرسش‌هایی است که در فرایند گفت‌وگو، شاکله برنامه را تشکیل دهد و مخاطب را با موضوع اصلی آشنا کند. وی این اهداف را در راستای مسائل علمی روز کشور و سیاست‌های شبکه برای عمیق‌تر شدن گفت‌وگوها ضروری دانست و افزود: علاوه بر موضوع برنامه، باید با رعایت جایگاه علمی مهمان، از دیدگاه‌های او که برگرفته از جایگاه علمی‌اش است نیز بهره‌برد. نقره‌کار زمان کوتاه برنامه را یکی از ویژگی‌های مناسب آن دانست و تصریح کرد: تولید محتوا در زمان کوتاه به مراتب دشوارتر است، چراکه باید علاوه بر مدیریت و به‌سراجام رساندن گفت‌وگو، مخاطب نیز به نتیجه‌گیری درست و عمیق برسد و نکات مهم به‌درستی بیان شده باشد. این مجری کارشناس در ادامه با اشاره به تأثیر اجرای چنین برنامه‌هایی بر مجری گفت:

با پایان هر برنامه، می‌توان به ایجاد نگاهی نو، تغییر نگرش یا تکمیل دانسته‌های مجری امیدوار بود. بی‌تردید اجرای برنامه‌ای که از دل دانش روز و نیازهای جامعه برخاسته، همواره برای عوامل آن، ازجمله مجری، ارزش مضاعفی به همراه دارد و توانمندی تازه‌ای ایجاد می‌کند.

نقره‌کار تأکید کرد: تمرکز بر نقش نخبگان در شکل‌دهی افکار عمومی و قدرت شناختی و رسانه‌ای آنان، همواره به این برنامه کمک کرده تا با طرح موضوعات علمی برای سطوح مختلف دانشگاهی و مخاطبان آشنا با این حوزه، گامی مهم در ایده‌پردازی و گفتارسازی علمی در جامعه بردارد.

وی در پایان یادآور شد: جامعه نخبگانی برای ورود به تبیین موضوعات علمی کشور، نیازمند بستر مناسب است و قطعاً رادیو گفت‌وگو و برنامه «علمی نو» می‌تواند برنامه‌ای مستمر و جدی باشد تا نخبگان با درمیان گذاشتن یافته‌ها و دانش خود، زمینه حرکت درست جامعه به‌سوی تکامل علمی را فراهم کنند.



گفت‌وگو با عوامل مجله صبحگاهی شبکه تهران که هدفش آگاهی و نشاط است

«سلام تهران»؛ شروع روز با مطالبه‌گری و امید

صبحگاهی بیان کرد: ورزش، تغذیه و سبک زندگی مخاطب ایرانی از دیگر موضوعاتی است که تلاش می‌کنیم آن‌ها را بهبود ببخشیم. روایت همدلی بخش پررنگی از این برنامه است؛ صحبت از اینکه قشرهای مختلف جامعه چگونه در روزهای پرالتهاب جنگ همدلی کردند و تاب‌آوری را افزایش دادند. ضمن اینکه تقویت روحیه ایثارگری در جامعه را با تخصیص برنامه هرروز به یک شهید جنگ رمضان اشاعه می‌دهیم.

وی افزود: ما در «سلام تهران» بُعد طنز را هم در نظر داریم و در پرداخت به موضوعات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی بُعد طنز را جاشنی کار می‌کنیم تا لبخندی را بر لب مخاطب بیاوریم. مشاوره خانواده و توجه به مسائل و مناصب حوزه خانواده در زمینه سواد تربیتی و زیست این نهاد اجتماعی به‌منظور تربیت هرچه بهتر فرزندان به عنوان نسل آتی ازجمله محورهایی است که توجه زیادی به آن مبذول داشته‌ایم. فرخی با اشاره به اولویت‌های انتخاب مهمانان اظهار کرد: نمایندگان را به‌صورت دقیق و تخصصی انتخاب می‌کنیم؛ یعنی کسانی را انتخاب می‌کنیم که مستقیم‌ترین رابطه را با موضوع مورد بحث داشته باشند و اشراف اطلاعاتی و تسلط ایشان درخصوص افزایش آگاهی مخاطب، ثمربخش باشد.

سردبیر «سلام تهران» با اشاره به روی آنتن بودن این برنامه در ماه‌های آینده گفت: این برنامه تا پایان سال روی آنتن خواهد بود.

درخصوص تولید یک برنامه صبحگاهی است و به عنوان یک مجله صبحگاهی متنوع برای برطرف کردن نیازهای آموزشی مردم، پاسخگویی مسئولان به مطالبات ایشان و فضایی سرگرم‌کننده در شروع صبح، تولید می‌شود. بررسی جوهری از خواسته‌های مردم استان تهران همراه با ضربهانگی شاد و انگیزه‌بخش و ارائه اطلاعات جدید ازجمله کارویژه‌های این برنامه است.

سردبیر برنامه «سلام تهران» اضافه کرد: اولویت ما در این برنامه این است که دایره سواد خانواده ایرانی در کنار اوقات خوش صبح او محقق شود و در حوزه‌های مختلف از تغذیه و سبک زندگی گرفته تا سیاست، فرهنگ و جامعه آگاهی مخاطب را افزایش دهیم و در گام بعدی پیوند میان مسئولان و بدنه خانواده را تقویت کنیم.

ضمن اینکه با دعوت از چهره‌های شناخته‌شده از تریخشی خوبی بر مخاطبانمان داشته باشیم، مثلاً در روز معلم مهمان برنامه، نماینده کمیسیون آموزش بود تا درباره مشکلات و دغدغه‌های معلمان صحبت شود و راهکارهای رفع مشکلات این صنف مورد بررسی و چاره‌اندیشی قرار گیرد.

فرخی با اشاره به حوزه‌های مورد توجه در این مجله

گوناگون افزایش دهیم. این تهیه‌کننده تلویزیون با اشاره به اینکه این برنامه می‌کوشد تا موضوعات روز را مورد توجه قرار دهد، گفت: ورزش، مشاوره، تغذیه و... ازجمله موضوعاتی هستند که این برنامه به آن‌ها می‌پردازد. از سوی دیگر، نمایندگان مجلس، خانواده‌شهادی جنگ رمضان و دیگران مهمانان این برنامه هستند که هریک به فراخور مباحث روز در برنامه حضور می‌یابند و با مردم صحبت می‌کنند. در حقیقت هر موضوع که مرتبط با مشکلات روز جامعه باشد از اولویت‌های مادر انتخاب موضوعات و مهمانان این برنامه است. وی افزود: توضیح اینکه مطالبه‌گری درخصوص نیازها و درخواست‌های مردم و توجه به دغدغه‌های آنان از مهم‌ترین اهداف این برنامه است.

از روایت همدلی تا نشاط صبحگاهی

رضا فرخی، سردبیر «سلام تهران» درباره مضمون و ماهیت این برنامه بیان کرد: این برنامه شکلی از ادای وظیفه رسانه



توجه به مطالبات مردمی

آرمان عابدینی، تهیه‌کننده برنامه «سلام تهران» درباره ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه



صداوسیما گفت: «سلام تهران» مجله‌ای صبحگاهی با رویکرد افزایش نشاط اجتماعی، ارتقای مهارت‌های زندگی و تقویت هویت شهری و ملی است. تلاش ما این است که آغاز روز برای مخاطبان همراه با امید، آگاهی و معنویت باشد. یعنی اینکه در برنامه‌ای با فضای مفید و فرح‌بخش، هم به مخاطبانمان درباره موضوعات مختلف آگاهی دهیم و هم این کار را با انتقال یک حس خوب عملی‌سازیم.

وی ادامه داد: به‌هر حال زندگی امروز در کلان‌شهرها نیازمند ارتقای سواد رسانه‌ای و افزایش مهارت‌های فرهنگی و اجتماعی است. در نتیجه «سلام تهران» تلاش می‌کند تا این اهداف را محقق سازد. این کار را با تزریق حال خوب به مخاطبان انجام می‌دهیم و با بهره‌گیری از کارشناسان باتجربه می‌کوشیم تا آگاهی مخاطب را در حوزه‌های



برنامه صبحگاهی «سلام تهران» برنامه‌ای دغدغه‌محور است که از شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۶:۳۰ تا ۹:۰۰ صبح روی آنتن شبکه تهران می‌رود. این برنامه می‌کوشد تا با صورتی کشکول وار موضوعاتی متنوع را بررسی و برای مشکلات ساکنان تهران چاره‌اندیشی کند. حضور دو بار در هفته نمایندگان کمیسیون‌های مختلف مجلس شورای اسلامی به فراخور موضوعات این برنامه ازجمله دغدغه‌های این برنامه در زمینه پیگیری مطالبات مردم، اصناف و گروه‌های اجتماعی است.

کرمانشاه | پیدارسازی جامعه به تأسی از حضرت امام حسین (ع)

صدواسیمای کرمانشاه با محوریت موضوعی ایثار و شهادت و عدالت خواهی و استکبارستیزی از واقعه‌ای تاریخی با پیام‌هایی ماندگار و جهانی می‌گوید. از همین رو رادیو کرمانشاه در ویژه برنامه «از تبار باران»، «بعث خون» و «صبح وفاداری» ضمن تبیین اهمیت قیام ماندگار امام حسین (ع) و خوانش دلنوشته‌های جنگ ۱۲ روزه و رمضان در نامه‌ای به کربلا به اهمیت پیدارسازی جامعه به تأسی رهبر شهیدمان به «هیئات من الذله» حضرت امام حسین (ع) می‌پردازد و از کودکان کربلایی و شهدای مدرسه میناب و جایگاه ایثار و از جان‌گذشتگی در کربلا و پیوندان باحوادث جهاد رمضان و از خودگذشتگی رهبر شهیدمان، فرماندهان و مردم می‌گوید. سیمای استانی کرمانشاه هم محرم امسال را با ویژه برنامه «پرچم‌های بیدار» و «قرین بیستون» آغاز کرده است؛ برنامه‌هایی که با هدف انتقال مفاهیم عاشورایی و تبیین آن بر اساس روز شمار محرم و همچنین فرهنگ عزاداری مکتب عاشورایی و از سویی بررسی جلوه‌های حماسه در شاهنامه فردوسی، شاهنامه کردی و ادبیات شفاهی و مکتوب کرمانشاه که بانقش زنان در حماسه‌ها و دلاوری و ایستادگی جوانان امروز در برابر ظلم و ظالم پیوند خورده است.

خراسان رضوی | یادمان شهدای جنگ رمضان زیر پرچم حسین (ع)

این روزها صدواسیمای خراسان رضوی با برافراشته کردن پرچم امام حسین (ع) ضمن بررسی ابعاد مختلف قیام امام حسین (ع) و آیین‌های ویژه محرم، از فرهنگ مکتب عاشورا می‌گوید و لزوم ایستادگی در برابر بی‌عدالتی‌ها را یادآور می‌شود. از همین رو نیز برنامه‌های متنوعی را در حال تولید و پخش دارد که در حوزه سیما می‌توان به ویژه برنامه «ملت امام حسین» اشاره کرد. صدای خراسان رضوی هم با ویژه برنامه «حسینی‌دل» با هدف انتقال مفاهیم عاشورایی و تبیین آن بر اساس روزشمار و همچنین فرهنگ عزاداری مکتب عاشورایی در قالب بخش‌هایی همچون معرفی خادمان و مداحان باسابقه، مباحث کارشناسی و یادمان شهدای جنگ رمضان در خراسان رضوی مخاطبانش را همراهی می‌کند. صدای ویژه برنامه «ملت حسینی» هم از رادیو سراسری زیارت طین انداز می‌شود؛ مجموعه‌ای که در ساختار ترکیبی-نمایشی تولید و به صورت زنده پخش می‌شود و مهم‌ترین هدفش پرداختن به مهم‌ترین پیام نهضت عاشورا، یعنی تسلیم نشدن در مقابل ظلم است. مرکز خراسان رضوی برای مخاطبانش در آن سوی مرزها هم برنامه‌های ویژه‌ای روی آنتن دارد که «بعثت حسینی» با رویکرد ایستادگی و همدلی مهاجران افغانستانی با ملت ایران در روزهای سخت جنگ تحمیلی سوم نمونه‌ای از آن است.

گلستان | در خیمه حسینییم

شبکه استانی گلستان هم زمان با آغاز محرم برنامه‌های ویژه‌ای را روی آنتن برده که یکی از شاخص‌ترین آن‌ها ویژه برنامه «حسینییه» نام دارد که با رویکرد شعار «در خیمه حسینییم خونخواه و جان فدایییم» در قالب داستان‌های عاشورا، معرفی شهدای محرم و جنگ رمضان و نوحه‌خوانی و ... پخش می‌شود. همچنین «محرم‌نامه» با داستان‌های عاشورا و معرفی شهدای محرم و جنگ رمضان، «نی‌نوا» با خوانش آواز اشعار مذهبی با همراهی نی، نوحه‌خوانی مداحان اهل بیت (ع)، سینه‌زنی و اجتماعات شبانه مردم به صورت زنده و ویژه برنامه «تکیه‌خانه» با حضور هنرمندان به معرفی مداحان، نویسندگان و شعرای حسینی استان، مقتل خوانی، پژوهش هنر عاشورایی، شعر و موسیقی آیینی، پخش مستند، گفت‌وگوی فرهنگی، نمایشنامه خوانی و «سؤگنامه» با اشاره به فرهنگ عاشورا و قیام امام حسین (ع) تولید و پخش می‌شوند. «آیین آزادگی» و «حسین، گوهر ادیان» هم با اشاره به ادبیات آیینی ویژه محرم و تأسوعای حسینی و دین مسیحیت و آیین ابن دین و ارادت ایشان به امام حسین (ع) تقدیم مخاطبان می‌شود. از دیگر برنامه‌های مرکز گلستان می‌توان به «نذر ارادت» و نگاه اهل سنت به روز عاشورا اشاره کرد که روایتی از نذری ترکمن‌های استان به نام «عاشورای» است. «ایران مقتدر» هم ویژه تجمعات مردم استان، «محرم در روستا» با رویکرد آداب و رسوم روستاهای استان در روز تأسوعا و عاشورا روی آنتن می‌روند. «روایت وفاداری»، «علمدار عشق»، «آوای کربلا» و «سفیران عاشورا» هم بخش دیگری از این برنامه‌ها به شمار می‌آیند که هم‌اکنون روی آنتن هستند.

رادیو ترکمنی برون مرزی هم با ویژه برنامه «سایرالاراولکام» به صورت زنده با سؤگوکاران حسینی همراه است. همچنین برنامه‌هایی چون «داستان شب» در قالب نمایش «جهان سیاست»، «یادالامه (به یاد آوردن خاطرات)»، «چشمه ایمان» و «در آینه شعر» نیز بخشی از تولیدات ویژه این شبکه است که صدایشان تا ن سوی مرزها شنیدم می‌شود.

ویژه برنامه‌های محرم با محوریت فرهنگ مقاومت روانه آنتن شبکه‌های استانی شدند

عاشورا در آیین‌ه همدلی ایرانیان



تبیین رفتارهای سیاسی امام حسین (ع) می‌پردازد. معاونت صدا با تولید و پخش آیین‌ها و برنامه‌هایی ازجمله آیین‌های «شیرخوارگان حسینی»، «احلی من العسل»، «آوای محرم»، «حسینییه ایران» و «نجوای آسمانی» با رویکرد بازپایی مفاهیم سیاسی عبرت‌های عاشورا می‌پردازد. سیمای باران هم ضمن پرداختن به آیین‌های ویژه محرم و پخش اجتماعات مردمی با هدف حفظ میدان و دفاع از ایران اسلامی و نمahنگ‌ها و مستندهای مرتبط با این روزها، ویژه برنامه «حسینییه عشق» را در ۱۰ قسمت تقدیم مخاطبان می‌کند. تهیه ۲۸ گزارش ویژه خبری، پخش گزارش شب‌های سوگواری و عزاداری هم زمان با تجمع مردم شریف گیلان در شهرها، تولید محتوا با موضوعات مربوط به محرم در فضای مجازی نیز ازجمله اقدامات معاونت خبر مرکز است. در ضمن معاونت فضای مجازی نیز با تولید و انتشار ۳۰ عکس‌نوشت حدیث امام حسین (ع)، ۳۰ پوستر معرفی کتاب، ۳۰ ویدئو کلیپ واقعه عاشورا، ۱۰ ویدئو کلیپ و... به تبیین اهداف قیام عاشورایی می‌پردازد.

لرستان | تبیین مکتب عاشورایی ایران اسلامی

مجموعه تولیدات صدواسیمای لرستان در محرم امسال، با رویکردی یکپارچه، سعی در بازنمایی پیوند

میان عاشورای حسینی، انقلاب اسلامی، مقاومت ملی و ولایت‌پذیری دارد. در امتداد همین هدف، یکی از شاخص‌ترین تولیدات سیمای لرستان، «در مسیر نور» نام دارد که با محوریت درس‌های قیام عاشورا و چگونگی الگوسازی آن برای مقابله با ظلم در عصر حاضر طراحی شده است و علاوه بر پخش از شبکه استانی لرستان، روی آنتن سراسری نیز می‌رود. برنامه ترکیبی «صبح امید» هم با دعوت از کارشناسان و مداحان، به تبیین فلسفه قیام عاشورا و تطبیق آن با وضع سیاسی-اجتماعی امروز می‌پردازد. رادیو لرستان هم با برنامه «مهمان کربلا» با هدف انتقال پیام‌های عاشورا به نسل جوان و برقراری ارتباط میان فدakarی در کربلا و ایستادگی امروز ملت ایران در برابر بی‌عدالتی تولید شده است. تولید گزارش‌هایی از آیین‌های بومی مردم مبتنی بر فرهنگ عاشورایی و استکبارستیزی و برقراری ارتباط زنده با شبکه‌های خبر ۲ و گفت‌وگوی ویژه خبری و از سویی تولید انواع محتواهای ویژه فضای مجازی ازجمله مستندهای گزارشی کوتاه و کلیپ‌های متنوع و بازگذاری در پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز و شبکه‌های اجتماعی نیز گوشه‌ای از اقدامات همکاران معاونت خبر و مجازی لرستان ویژه محرم است.

سرپرست شبکه استانی زنجان می‌گوید دشمن از قدرت معنوی حسینییه اعظم هراس دارد

حقارت یزیدیان در برابر عظمت حسینییه اعظم زنجان

باتوجه به حمله دشمن امریکایی- صهیونی به حسینییه اعظم زنجان در پی جنگ تحمیلی سوم، مکانی که سال هاست مأمن و قرارگاه دل‌های عاشقان امام حسین (ع) و نمادی از پیوند عمیق مردم با فرهنگ عاشورا شناخته می‌شود، گفت‌وگویی نیز با رضا ستاری پور، سرپرست صدواسیمای زنجان داشته‌ایم تا به چرایی این حمله ددمنشانه به مکانی مذهبی و فرهنگی که هیچ ارتباطی با سازوکارهای نظامی ندارد، بپردازیم.

رضا ستاری پور، سرپرست صدواسیمای زنجان در این باره گفت: حسینییه اعظم زنجان تنها یک مکان مذهبی نیست، بلکه یک «فرهنگ» و نماد وحدت و همبستگی جهان تشیع است. دشمنان نظام اسلامی که تاب تحمل این کانون معنویت را نداشتند، با بمباران این مکان مذهبی به دنبال کمرنگ کردن نفوذ و جایگاه معنوی آن در بین مردم بودند، اما برخلاف تصور آنان، نه تنها از عظمت و قداست این میعادگاه کاسته نشد، بلکه آوازه و جایگاه آن در گستره ملی و بین‌المللی فراگیرتر شد. زنجان به واسطه عشق و ارادت به مکتب باشکوه ابا عبدالله حسین (ع) مدال پرافتخار یانخت شور و شعور حسینی را از قائد شهید امت، حضرت امام خامنه‌ای دریافت کرد، اما امروز به واسطه تعرضی که دشمن امریکایی- صهیونی در جنگ ۴۰ روزه به این مکان مقدس انجام داد، حسینییه اعظم زنجان در آذهان همگان حسینییه اعظم ایران شد.

هر فرد که اندکی با بافت مذهبی و فرهنگی زنجان آشنا باشد، می‌داند که حسینییه اعظم در این شهر موقعیتی استثنایی دارد. این مکان در محرم به یکی از مهم‌ترین کانون‌های حضور مردمی تبدیل می‌شود و نام آن سال هاست در حافظه عمومی ایران ثبت شده است. شهرت ملی آیین «یوم العباس»، حجم گسترده مشارکت مردم و پیوند عاطفی نسل‌های مختلف با این حسینییه، به آن جایگاهی بخشیده که از مرز یک مکان مذهبی فراتر می‌رود. پرسش مهم این است که چرا چنین مکانی باید در فهرست اهداف قرار بگیرد و انتخاب آن، چه معنایی دارد؟ آیا جز این است که ایران دژ دین است و حسینییه اعظم زنجان نماد و تجلی این معناست؟

حسینییه اعظم برای مردم محلی است که در آن خاطره‌های سوگواری، نذر، دعا،

گزارش الهام شهبازی که برای وچدان بیدار انسان‌ها روشن شده است که عاشورای حسینی تنها یک واقعه در صفحات تاریخ نیست؛ حادثه‌ای که در آن سپاهی سنگدل بر کاروانی کوچک و مظلوم تاخت. عاشورا فراتر از یک روایت تاریخی، مدرسه‌ای زنده از آزادگی و ایستادگی در برابر هرگونه ظلم و بی‌عدالتی است؛ رویدادی که پیام آن از مرزهای زمان، جغرافیا و حتی ادیان عبور کرده و فقط فطرت‌های پاک قادر به درک آن هستند؛ درست مثل همین مردم بیدار دلی که این روزها در ایران عزیزمان و نقاط دیگر جهان در برابر ظلم و بی‌عدالتی ایستاده و فریاد استکبارستیزی سر داده‌اند. در ادامه گزارش پیشین هفته‌نامه صدواسیما، مروری داریم بر شاخص‌ترین تولیدات شبکه‌های استانی در ایام محرم؛ آثاری که با تأکید بر پیوند ناگسستنی حماسه کربلا و ایستادگی امروز ملت ایران شکل گرفته‌اند. همچنین به‌طور ویژه به تمهیدات رسانه‌ای صدواسیمای زنجان در پوشش تجمع عظیم عاشقان حسینی در «حسینییه اعظم زنجان»، می‌پردازیم؛ مکانی نمادین که در جریان حمله دشمن امریکایی، صهیونیستی هدف تعرض قرار گرفت.

کردستان | روایتی جهانی از مرز باشماق مریوان

صدواسیمای کردستان امسال در حالی با دیگر راوی واقعه عاشورا و پیام‌های آن شده که خود با قدرت در برابر یزیدیان زمانه ایستاد و نگذاشت صدای حقیقت حتی با وجود حملات ددمنشانه دشمن خاموش شود. استان کردستان برای چهارمین سال پیاپی به عنوان مرز زمینی برای تردد زوار حضرت اباعبدالله الحسین (ع) تعیین شده است. از همین رو تمهیدات مقدماتی فراهم شده و در حوزه ویژه برنامه‌سازی با ایجاد یک استودیو رادیو تلویزیونی در مرز باشماق مریوان و یک استودیو رادیو شهری در مریوان و همچنین ایجاد موبک‌های رسانه‌ای، به صورت هر چه بهتر این مراسم پوشش داده می‌شود. شبکه استانی کردستان هم در حوزه سیما و هم در حوزه صدا با تولید و پخش زنده ویژه برنامه‌هایی چون «عقل سرخ»، «محرم در شهر و روستا» و برقراری ارتباط زنده به معرفی شهدای جنگ رمضان و شهدای عاشورا و نمahنگ‌های محرمی می‌پردازد. این روزها «روزمان» هم با رویکرد فرهنگ عاشورا در سبک زندگی روانه آنتن می‌شود. برنامه‌های رادیویی مرکز و در کنار آن رادیو مریوان هم با بهره‌گیری از روایت گفتار و موسیقی مناسب با انعکاس حال و هوای محرم و معرفی جلوه‌های ارادت مردم منطقه به اهل بیت و پیوند مفاهیم دینی با آموزه‌های قیام حسینی تقدیم مخاطبان می‌شود.

سیستان و بلوچستان | هیئت عاشقی» در «ایران حسینی»

سیمای شبکه هامون با ویژه برنامه «ایران حسین» و تولید برنامه‌های مناسبی روایت جنگ تحمیلی و شهادت رهبر انقلاب، تصویرگر پیوند حماسه عاشورا با روحیه استکبارستیز ایرانیان است. این شبکه با ارتباط‌های زنده با هیئت‌ها و گروه‌های مذهبی در شهرستان‌ها سعی دارد فضای معنوی و انقلابی محرم را در گستره سیستان و بلوچستان به تصویر بکشد. صدای سیستان و بلوچستان نیز با تولید و پخش برنامه‌های رادیویی متنوع، نقش مهمی در اطلاع‌رسانی و ترویج فرهنگ انقلابی و عاشورایی در جامعه ایفا می‌کند. «هیئت عاشقی» یکی از تولیدات ویژه رادیو زاهدان است که با همین رویکرد، روی آنتن است. پخش مداحی و نوحه‌خوانی از رادیو محلی، تولید برنامه‌های گفت‌وگومحور با موضوع عاشورا و پخش نمایش‌های رادیویی با مضامین مذهبی از دیگر برنامه‌های این شبکه رادیویی در محرم به شمار می‌آید. معاونت خبر نیز با تهیه گزارش‌های خبری به انعکاس فعالیت‌های مختلف در محرم می‌پردازد و راوی اتحاد و همدلی ایرانیان در مقابله با یزیدیان زمانه است. مرکز سیستان و بلوچستان در فضای مجازی نیز با انتشار تصاویر و کلیپ‌های کوتاه مذهبی و اطلاع‌رسانی درباره برنامه‌های محرم، مخاطبان خود را همراهی می‌کند.

گیلان | بازپایی مفاهیم عبرت‌های عاشورا در عصر حاضر

عاشورا و حماسه حسینی، نقطه کانونی هویت دینی و ملی و سرچشمه جوشان، غیرت، آزادگی و انسجام اجتماعی است. از همین رو صدواسیمای گیلان در قاب تولیدات و گزارش‌های مختلف به بازخوانی و

اخبار کوتاه

ثبت موفقیتی دیگر برای صداوسیما مرکزی در جشنواره ایده‌های رسانه‌ای در حوزه اطلاع‌رسانی مصرف برق

قدردانی ملی از یک ایده خلاقانه



در آیینی ویژه از برگزیدگان استان مرکزی در نخستین فراخوان ملی ایده‌های خلاقانه اطلاع‌رسانی و پویش‌های رسانه‌ای «شهید سیدابراهیم نبوی» تقدردانی شد؛ رویدادی ملی که با هدف فرهنگ‌سازی مدیریت مصرف برق برگزار شد و در آن عباس شیبانی‌مقدم، مسئول روابط عمومی صداوسیما استان مرکزی، با قرار گرفتن در فهرست ۱۰۰ ایده برتر کشور موردتحمین قرار گرفت.

نخستین فراخوان ملی ایده‌های خلاقانه اطلاع‌رسانی و پویش‌های رسانه‌ای «شهید سیدابراهیم نبوی» که توسط شرکت توانیر و با هدف فرهنگ‌سازی مدیریت مصرف برق برگزار شد، شاهد مشارکت گسترده‌نخبگان رسانه‌ای‌ازسراسرکشوربود.طبق آمارهای‌نهایی،حدود ۱۶۰ ایده از سوی فعالان رسانه، خبرنگاران اطلاع‌رسانی و شهروندان دغدغه‌مند به دبیرخانه ملی ارسال شد که پس از بررسی و ارزیابی‌های صورت‌گرفته‌شده در کمیته داوارن، ۱۰۰۰ ایده برتر در سطح ملی برگزیده شدند. حسن کیوانپور، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی در مراسمی که به این منظور برگزار شد، با اشاره به‌اهمیت این‌رویدادگفت:این فراخوان سراسری با هدف جذب راهکارهای نوآورانه برای اصلاح الگوی مصرف طراحی شده بود، که خوشبختانه استان مرکزی با مشارکت بالای متخصصان خود، موفق شد هشت عنوان برتر از مجموع ۱۰۰ ایده برگزیده کشوری را به خود اختصاص دهد که نشان‌دهنده‌ظرفیت بالای رسانه‌ای و خلاقیت‌نخبگان این استان در سطح ملی است.

یکی از چهره‌های منتخب و برگزیده این جشنواره، عباس شیبانی‌مقدم، مسئول روابط عمومی صداوسیما استان مرکزی (شبکه آفتاب) بود که یک ایده از مجموع چهار ایده ارسالی وی با تکیه بر اصول حرفه‌ای اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی، موفق شد در میان بیش از هزار طرح ارسالی، در فهرست ۱۰۰ ایده برتر کشور قرار گیرد. ایده‌های منتخب قرار است با همکاری شرکت توانیر، در قالب پویش‌های رسانه‌ای ملی با استانی عملیاتی شوند تا گامی مؤثر در جهت مدیریت پایدار مصرف برق در ساعات اوج بار داشته شود.

افتخار آفرینی جهانی مستندساز مازنی



میثاق مدانلو، مستندساز مازنی با فیلم «چشم‌هایت را ببند» در جشنواره بین‌المللی Persian Film Awards 2026 خوش درخشید. میثاق مدانلو که تهیه‌کنندگی و کارگردانی مستند «چشم‌هایت را ببند» را برعهده‌داشته است، در جشنواره بین‌المللی «Persian Film Awards 2026» مورد قدردانی قرار گرفت و موفق به کسب رتبه کارگردانی بین‌المللی شد. میثاق مدانلو، تهیه‌کننده فیلم مستند «چشم‌هایت را ببند» با روایت کارآفرینی هنرمند روشندل مازنی در بین هنرمندانی از کشورهای کانادا، آمریکا، انگلیس و استرالیا و... به این توفیق دست یافت.

سفیران شهدای میناب در شبکه مازندران

خانواده شهدای میناب در دیدار با مدیرکل مرکز مازندران و حضور در برنامه‌های صداوسیما، ابعاد حادثه تروریستی متجاوزان امریکایی-صهیونیستی را تبیین کردند. در این دیدار مدیرکل مرکز ضمن خوش‌آمدگویی به این عزیزان، ایشان را سفرای صادق و پیام‌رسان شهدای مظلوم میناب نامید و رسالت رسانه را مخابره پیام بدون واسطه به مخاطبان برای ثبت در تاریخ دانست.

روایت عاشورا و پرچم امام حسین (ع) بردوش مردم کشورمان محور اغلب تولیدات و برنامه‌های این روزهای صداوسیما ی فارس است. یکی از شاخص‌ترین این برنامه در حوزه سیمای فارس ویژه‌برنامه «هم‌زمان حسین (ع)» نام دارد که تصویرگر جلوه‌هایی از فرهنگ عاشورا و ارادت مردم استان فارس به ساحت سیدالشهدا (ع) است و به بازخوانی ابعاد مختلف فرهنگ عاشورایی و نقش آن در تقویت روحیه ایثار، همدلی و مقاومت در جامعه می‌پردازد. «تکیه رادیو»

جلوه‌هایی از

فرهنگ عاشورا

در فارس

در نشست هم‌افزایی برگزاری کنگره ملی شهدای سیستان و بلوچستان تأکید شد

تولید آثار فاخر نمایشی در دستور کار شبکه هامون



عزیز استان شاهد رویدادی ارزشمند با رویکرد تقویت روحیه فرهنگ و جهاد و شهادت خواهیم بود. وی افزود: فرهنگ فداکاری و ایستادگی در سطح استان نمود فراوانی دارد و در این ایام در جای جای استان شاهد فداکاری، ایستادگی، مقاومت، هم‌افزایی، وحدت و انسجام هستیم. به گفته فرمانده سپاه سلمان استان این رویداد فرهنگی می‌تواند در ابعاد مختلف تهدیدات دشمن را خنثی و به ادامه مسیر در این راه کمک شایانی کند.

بسیج تمام ظرفیت‌های رسانه‌ای برای انتقال پیام شهدا

مدیرکل مرکز در جلسه ستاد اجرایی دومین کنگره ملی شهدای استان سیستان و بلوچستان که با حضور مسئولان استانی در محل استانداری برگزار شد نیز بر لزوم استفاده حداکثری از توان رسانه‌ای برای ترویج فرهنگ ایثار و شهادت تأکید کرد. علیمحمدی در این نشست با بیان اینکه کنگره ملی شهدا فرصتی مغتنم برای بازخوانی رشادت‌های فرزندان غیور این خطه است، تصریح کرد: رسانه

توفیقی جهانی برای مستندسازان گیلانی در «۵۱ تانیه»

اجتماعی، انسانی و خلاق است که هر ساله میزبان آثاری از فیلم‌سازان نقاط مختلف جهان می‌شود. اسماعیل خاکباز پیش از این نیز با ساخت مستندهای «مهاجر» و «من یک مرد هستم» توفیقاتی در عرصه بین‌المللی کسب کرده بود.

پرداختن به مسائل اجتماعی و انسانی مرتبط با آنان، تلاش می‌کند با روایتی مستند و واقع‌گرایانه، بخشی از دغدغه‌ها و مسائل زنان را به تصویر بکشد. جشنواره بین‌المللی Follow Your Heart از رویدادهای مستقل سینمایی با رویکرد

و کارگردانی اسماعیل خاکباز، با حضور در مرحله نهایی جشنواره بین‌المللی Follow Your Heart، در کنار آثاری از فیلم‌سازان مستقل کشورهای مختلف به رقابت خواهد پرداخت. این مستند ۶۰ دقیقه‌ای با محوریت حقوق زنان و

مستند «۵۱ تانیه» به نویسندگی و کارگردانی اسماعیل خاکباز، تولید سیمای استانی گیلان به مرحله نهایی جشنواره بین‌المللی Follow Your Heart راه یافت و در جمع هشت اثر برتر این رویداد سینمایی قرار گرفت. «۵۱ تانیه» به نویسندگی

این منظور دهرویه، مدیرکل مرکز سمنان با مدیرعامل برق منطقه‌ای استان داشت، ضمن بررسی راهکارهای ارتقای سطح آگاهی عمومی درباره مصرف بهینه انرژی برق، قرارداد همکاری رسانه‌ای میان دو به امضا رسید. این همکاری شامل تولید برنامه‌های آموزشی، گزارش‌های تخصصی از پروژه‌های صنعت برق و همچنین اطلاع‌رسانی درباره طرح‌های مدیریت مصرف است. مدیرکل مرکز سمنان با اشاره به اهمیت فرهنگ‌سازی در حوزه انرژی، بر آمادگی کامل رسانه ملی برای حمایت از برنامه‌های آموزشی صنعت برق تأکید کرد.

تولید ۶۳۷ پیام رسانه‌ای در فضای مجازی

به همت کارشناسان معاونت فضای مجازی مرکز خلیج فارس در جنگ تحمیلی سوم ۶۳۷ برنامه رسانه‌ای ویدئوکلیپ، عکس‌نوشت و ویدئوگزارش تولید و منتشر شده است. عسکری، معاون فضای مجازی مرکز خلیج فارس در این باره گفت: تولیدات این معاونت با همراهی و تعامل با گروه‌های تولیدی مرکز و استفاده از ظرفیت‌های هنری بسیج و نهادهای مردمی و جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در استان هرمزگان تولید و منتشر شده است. به گفته عسکری موضوع کارهای تولیدی بیشتر در زمینه بیعت با رهبری، معرفی شهدای مدرسه شجره طیبه میناب به زبان‌های فارسی و انگلیسی، شهادت سردار تنگسیری، شهید لاریجانی، تجمع‌های خیابانی و روز قدس و گفت‌وگو با خانواده شهدا بوده است. در ضمن ارتباط تصویری با چهره‌های علمی و فرهنگی از کشورهای صربستان، عراق و پاکستان به منظور بازتاب جنایت امریکایی-صهیونی در میناب و محکومیت آن، بخش دیگری از این تلاش بوده است. در جنگ ۱۲ روزه نیز ۱۵۲ برنامه هنری در معاونت فضای مجازی مرکز خلیج فارس با موضوع جنگ تولید و منتشر شده است.

مسئولان پشت «میز خدمت» می‌نشینند

میعادگاه مردم و مسئولان بام بلند ایران با عنوان «میز خدمت»، در خبر شبکه جهان بین پوشش و بازتاب داده می‌شود. معاونت خبر شبکه جهان بین روزهای جمعه هر

هم یکی از ویژه‌ترین تولیدات رادیو فارس است که فرصتی برای همنشینی با نوحه‌ها، روایت‌ها و به‌طور کلی بازخوانی فرهنگ عاشورایی در استان فارس را فراهم می‌کند. سیره و شخصیت یاران حضرت امام حسین (ع)، بررسی تاریخ واقعه عاشورا از نگاه کارشناسان و استادان دانشگاه، گزارش، روایت و نواهای آیینی، بخش دیگری از این برنامه رادیویی را شامل می‌شود که تلاش دارد، پیام‌های ماندگار نهضت عاشورا را برای شنودگانش بازگو کند.

در نشست هم‌افزایی برگزاری کنگره ملی شهدای سیستان و بلوچستان تأکید شد

تولید آثار فاخر نمایشی در دستور کار شبکه هامون



استانی بانگاهی ویژه به این رویداد بزرگ فرهنگی، تمام‌توان خود را برای به تصویر کشیدن حماسه‌ها و انتقال پیام شهدا به نسل جوان و آحاد جامعه به میدان می‌آورد. به گفته مدیرکل شبکه استانی سیستان و بلوچستان، بهره‌گیری از قالب‌های متنوع برنامه‌سازی، ازجمله مستندهای تلویزیونی، رادیویی و فضای مجازی، از محورهای اصلی صداوسیما برای همراهی ستاد کنگره ملی شهدای استان خواهد بود تا یاد و خاطره این قهرمانان بیش از پیش در فضای عمومی جامعه طنین‌انداز شود.

بیمه محصولات کشاورزی به جامعه هدف معرفی شود. بخشی با بیان اینکه بخش عمده‌ای از محصولات استان تحت پوشش خدمات این صندوق قرار دارند، افزود: لازم است، خدمات صندوق، دستاوردها و سامانه جامع بیمه محصولات کشاورزی به شکل گسترده‌تری معرفی شود تا کشاورزان، دامداران و سایر تولیدکنندگان از مزایای آن بهره‌مند شوند. آینه‌دار، مدیرکل صداوسیما خراسان جنوبی هم با استقبال از این همکاری، آمادگی مجموعه رسانه استانی را برای همراهی و تولید آثار فاخر و اثربخش در حوزه معرفی بیمه محصولات کشاورزی اعلام کرد. آینه‌دار با اشاره به اهمیت این موضوع در استان گفت: صداوسیما خراسان جنوبی در مسیر ایفای نقش مؤثر رسانه‌ای، آماده همکاری برای تبیین خدمات صندوق بیمه محصولات کشاورزی و انعکاس اهمیت آن برای کشاورزان، دامداران و تولیدکنندگان استان است.

رساندن صدای مقاومت، رسالت رسانه‌های ایران

در دیدار، کنت اوکیف، کنشگر رسانه‌ای امریکایی با مدیرکل صداوسیما ی فارس، بر نقش رسانه‌های مستقل در تبیین حقیقت، روایت دقیق از واقعیت و رساندن صدای محور مقاومت و آزادبخوانان جهان به افکار عمومی در سراسر دنیا تأکید شد. در این دیدار، امیر رئوف، مدیرکل صداوسیما ی فارس، ضمن اشاره به جایگاه تمدنی، تاریخی و فرهنگی استان فارس، نقش فعالان رسانه‌ای در انتقال پیام ملت ایران به جهان را مهم ارزیابی کرد و خطاب به کنت اوکیف گفت: کنشگران رسانه‌ای حامی جبهه مقاومت می‌توانند در رساندن صدای حق و حقیقت به افکار عمومی دنیا نقشی مؤثر و تعیین‌کننده داشته باشند. کنت اوکیف، کنشگر رسانه‌ای امریکایی و از حامیان جبهه مقاومت نیز با اشاره به فضای رسانه‌ای غرب گفت: بخشی از افکار عمومی در غرب به‌تدریج در حال درک واقعیات جاری منطقه است و این مسئله تأحیدی نتیجه تلاش رسانه‌های است که توانسته‌اند با بهره‌گیری از قالب‌های متنوع، ازجمله تولیدات تصویری، پیام خود را به مخاطب غربی منتقل کنند. این فعال رسانه‌ای امریکایی، عملکرد رسانه در ایران در انتقال پیام‌ها به مخاطبان خارجی را نیز مثبت ارزیابی کرد و گفت: استفاده از شیوه‌های خلاقانه، زبان قابل فهم و حتی قالب‌های طنزآمیز و کنایه‌دار و لوگوهای ایرانی، سبب شده است بسیاری از پیام‌های رسانه‌ای ایران به مخاطبان غربی برسد و آنان بتوانند وضع پیچیده و بحران‌های موجود را بهتر درک کنند.

هفته با اعزام گروه خبری به میعادگاه نماز جمعه مرکز استان، وعده‌گاه مردم و مسئولان با عنوان «میز خدمت» را ضبط و از طریق بخش‌های مختلف خبری منعکس می‌کند، در «میز خدمت» با توجه به موضوعات روز و مطالبات مردم بام ایران، مسئولان، مدیران و کارشناسان حوزه‌های مختلف حضور دارند تا پاسخگوی مشکلات، مسائل و دغدغه‌های اهالی استان در زمینه‌های متعدد از جمله عمرانی، کشاورزی و اقتصادی باشند. مسئولان دیگر شهرستان‌ها و برخی شهرهای استان هم در «میز خدمت» میعادگاه‌های نماز جمعه، جوابگوی سؤالات و نیازهای مردم هستند.

«پرچم بگردان» و افتخار کن

اثر موسیقایی «پرچم بگردان» با محوریت نمایش حضور پرشور مردم در کف خیابان، تقویت همدلی و اتحاد ملی و حمایت از رزمندگان اسلام، در واحد شعر، موسیقی و سرود فروین تولید شد. این اثر که با شعری از سیدمحمدحسین ابوترابی، خوانندگی کریمایی محسن ضرابی، آهنگ‌سازی میلاد ابراهیمی و تنظیم احسان احمدی تولید شده، روایتگر صحنه‌های باشکوه حضور مردم در میدان، همبستگی قشرهای مختلف جامعه حول آرمان‌های ملی و انقلابی و پشتیبانی آنان از رزمندگان و مدافعان امنیت کشور است. «پرچم بگردان» در قالب نماهنگ و قطعه موسیقایی از شبکه‌های رسانه ملی و بسترهای رسانه‌ای مرتبط منتشر خواهد شد.

حمایت عملی خاوران از تولیدکنندگان

در نشست مشترک معاون خدمات بیمه‌ای بانک کشاورزی استان با مدیرکل و معاونان صداوسیما خراسان جنوبی، بر ضرورت همکاری مشترک رسانه استانی و صندوق بیمه محصولات کشاورزی در حمایت از تولید و پایداری آن تأکید و بر تولید دواثر ویژه با این رویکرد توافق شد. بخشی، معاون خدمات بیمه‌ای بانک کشاورزی خراسان جنوبی در این نشست با اشاره به تفاهم‌نامه امضاشده میان سازمان صداوسیما و صندوق بیمه محصولات کشاورزی گفت: بر اساس این تفاهم‌امه، مقرر شد دواثر رسانه‌ای تولید شود و در این زمینه لازم است با نگاه ویژه، ظرفیت‌های

تأکید آیت‌الله فاضل لنکرانی بر توجه ویژه رسانه ملی به قم



آیت‌الله محمد جواد فاضل لنکرانی با تأکید بر ضرورت پرداخت رسانه‌ای به موضوع «اسلام و حکومت» افزود: این موضوع باید در برنامه‌سازی رسانه ملی مورد توجه جدی قرار گیرد. آیت‌الله محمد جواد فاضل لنکرانی، مدرس سطوح عالی حوزه علمیه قم، عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم و رئیس مرکز فقهی ائمه اطهار (ع)، در نشست با مدیرکل مرکز ضمن اشاره به جایگاه ویژه قم گفت: قم از نظر ما باید متفاوت باشد، زیرا مرکز حوزه‌های علمیه جهان تشیع است و به دلیل حضور علما و بزرگان حوزه، مرجع تولید محتوای دینی به شمار می‌آید. آیت‌الله فاضل لنکرانی با تأکید بر ضرورت پرداخت رسانه‌ای به موضوع «اسلام و حکومت» افزود: این موضوع از مبانی اصلی اندیشه امام خمینی (ره) است و باید در برنامه‌سازی رسانه ملی مورد توجه جدی قرار گیرد. رئیس مرکز فقهی ائمه اطهار (ع) همچنین بر تولید برنامه‌های دینی و معرفی با حضور علما و استادان حوزه و توجه به موضوعاتی همچون حجاب، طهارت قلب و مباحث بنیادین اسلامی تأکید کرد. در پایان این دیدار، آیت‌الله فاضل لنکرانی از فعالیت‌ها و تلاش‌های صداوسیما ملی و استانی، به‌ویژه در دوران جنگ تحمیلی، قدردانی کرد. حجت‌الاسلام والمسلمین طوسی، مدیرکل صداوسیما قم نیز در دیدار بر آمادگی صداوسیما برای بهره‌گیری هرچه بیشتر از ظرفیت‌های حوزه علمیه در تولیدات رسانه‌ای تأکید کرد.

میزبانی ارومیه از بیست و سومین اجلاس پیرغلامان حسینی



مدیرکل صداوسیماى آذربایجان غربی از میزبانی ارومیه از بیست و سومین اجلاس بین‌المللی پیرغلامان حسینی خبر داد؛ فرصتی ارزشمند که در اختیار آذربایجان غربی قرار گرفته است. در نخستین نشست هماهنگی برگزاری اجلاس بین‌المللی پیرغلامان حسینی که با حضور نماینده ولی‌فقیه در استان و امام‌جمعه ارومیه برگزار شد، ناصر حجازی‌فر، مدیرکل صداوسیماى آذربایجان غربی با اعلام خبر میزبانی این استان از بیست و سومین اجلاس بین‌المللی پیرغلامان حسینی، این رویداد را فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و مذهبی استان به مهمانان داخلی و خارجی دانست. حجازی‌فر گفت: سال گذشته این آیین در مشهد مقدس برگزار شد و برای دوره بیست و سوم آذربایجان غربی افتخار میزبانی این رویداد بزرگ رسانه ملی را بر عهده خواهد داشت. مدیرکل صداوسیماى آذربایجان غربی در ادامه با بیان اینکه این آیین پیش از ایام فاطمیه در ارومیه برپا می‌شود، افزود: این اجلاس تنها یک مراسم داخلی نیست و با حضور شاعران و مدیحه‌سرایان اهل بیت (ع) از کشورهای همسایه، ابعادی بین‌المللی خواهد داشت. حجازی‌فر همچنین درباره فرایند انتخاب شرکت‌کنندگان توضیح داد: از هر استان ۱۰ پیرغلام با شاخص‌های دقیق انتخاب و اعزام می‌شوند که در نهایت یک نفر به‌عنوان «پیرغلام شاخص حسینی» برگزیده خواهد شد. حجت‌الاسلام والمسلمین سیدمهدی قریبى، نماینده ولی‌فقیه در آذربایجان غربی و امام‌جمعه ارومیه نیز ضمن تأکید بر برگزاری این آیین در فضایی معنوی و ساده، خواستار معرفی تمایزات فرهنگ عزاداری این استان به سایر نقاط شد. گفتنی است که داشتن سن بالای ۷۰ سال سابقه طولانی در مدیحه‌سرایی و سرودن اشعار آیینی، از معیارهای اصلی این انتخاب است که نشان‌دهنده عمری ارادت به ساحت اهل بیت (ع) است.



و ایستادگی در برابر یزدیان زمانه هستند. از همین‌رو دعوت از مداحان و شعرا و خادمان آستان ابا عبدالله (ع)، گزارش از ریش‌سفیدان محلات شش‌گانه و صحبت از آیین‌های عزاداری اردبیل و بازناب حال و هوای روضه‌های خانگی مردم اردبیل در این روزها و به‌طور کلی تهیه و پخش مستندهای مختلف با رویکرد محرم از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه‌ها به‌شمار می‌آید.

ضمن برگزاری تکریم و معارفه معاون صیانت و حفاظت شبکه استانی لرستان با حضور رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان تأکید شد

پیوند ناگسستنی رسانه و میدان



صداوسیما در رویدادهای کلیدی نظیر «جنگ ۱۲ روزه» و «جنگ رمضان»، بخشی از بار اصلی میدان را بر دوش کشید و با روایت‌سازی به‌موقع، مانع از تحریف واقعیت‌ها توسط جبهه دشمن شد. در ادامه این مراسم، فاتحی، مدیرکل صداوسیمای لرستان، با قدردانی از نقش نیروهای نظامی و امنیتی استان در مقاطع حساس، به‌ویژه در عملیات رمضان، بر پیوند ناگسستنی میان رسانه و میدان تأکید کرد. فاتحی با اشاره به تلاش‌های شبانه‌روزی رسانه ملی در پوشش رویدادهای جنگ و حماسه حضور مردم در میدان، در قالب ساختارهای متنوع برنامه‌سازی گفت: صداوسیما در دوره جدید، از قالب یک رسانه اطلاع‌رسان صرف خارج شده و جزئی از میدان است و در عرصه‌های مختلف حضوری فعال و اثرگذار خواهد داشت. قدردانی از خانواده سردار شهید طاهرپور، فرمانده پیهادی هوافضای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی واز خانواده‌های ایثارگر صداوسیماى لرستان از دیگر برنامه‌های این مراسم بود.

در قاب برنامه‌های فاخر شبکه اترک صورت می‌گیرد

نهادهینه سازی ارزش‌های فرهنگی

استان ضمن قدردانی از تلاش‌های دستگاه‌های مربوطه در این حوزه بر پیگیری دستگاه‌ها برای فرهنگ‌سازی و بالا بردن میزان پرداخت زکات و تشویق کشاورزان و روستاییان تأکید کرد. واعظی، مدیرکل شبکه استانی اترک هم با بیان اینکه برنامه‌ریزی درخصوص تولیدات رسانه‌ای فاخر جزو اولویت‌های این رسانه است، ترغیب کشاورزان و روستاییان به پرداخت زکات و ترویج آن از طریق رسانه و ساخت سریال و فیلم را یکی از بهترین راه‌های بالا بردن نرخ پرداخت زکات دانست.

مدیرکل شبکه استانی اترک، ساخت سریال و فیلم را یکی از بهترین راه‌های آگاه‌کردن مردم و فرهنگ‌سازی در اموری همچون اهمیت پرداخت زکات دانست. نشست شورای زکات استان خراسان شمالی با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین نوری، امام‌جمعه بجنورد و نماینده ولی‌فقیه در استان و مدیران و مسئولان دست‌اندرکار در صداوسیماى خراسان شمالی برگزار شد؛ نشستی که در آن بر نقش محوری صداوسیما در امور مختلف تأکید شد. در این نشست حجت‌الاسلام والمسلمین نوری به‌عنوان رئیس ستاد زکات



حوزه فنی از موفق‌ترین بخش‌های مرکز است، افزود:

در صداوسیما، «طرح تحول رسانه» که مورد تأیید رهبر معظم انقلاب نیز بوده، به‌عنوان یک سند قانونی، فعالیت‌های محتوایی را قانونمند و دارای معیار کرده است. وی همچنین بر حساسیت مدیریت زمان در خرید تجهیزات فنی تأکید کرد وگفت: هرگونه بی‌خیالی و عدم نظارت که منجر به توقف چرخ تولید و خدمت‌شود، در واقع کمک به هدف دشمن و خیانت به کشور است. مدیرکل مرکز در بخش دیگری از سخنان‌ش، خدمت به مردم را وظیفه ذاتی رسانه ملی برشمرد و بر پیگیری مطالبات مردمی تأکید کرد. به گفته گنجی به همت تلاش شبانه‌روزی همکاران، مرکز کهگیلویه و بویراحمد در ماه‌های اخیر موفق به کسب رتبه نخست کشور شد است که این افتخار موهون پای کار بودن تمام بخش‌ها و به‌ویژه همکاران تولید سیما و فنی است. در این نشست، عابدیکیش، معاون فنی شبکه دنا هم با ارائه گزارشی از اقدامات یک سال اخیر، از حمایت‌های مدیرکل مرکز قدردانی کرد و گفت: با پیگیری‌های صورت گرفته، اعتبارات استانی (عمرانی) مصوب معاونت فنی از رقم ۱۷ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ به ۴۳ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۴ افزایش یافته است.

آماده برای روایت آیین عظیم تشییع رهبر شهید

نشست هماهنگی فضا‌سازی رسانه‌ای استان زنجان برای مراسم تشییع پیکر مطهر قائد شهیدانقلاب باحضور مسئولان جبهه فرهنگی انقلاب و مدیران و برنامه‌سازان صداوسیماى استان برگزار شد، نشستى که حاکی از آمادگی کامل این رسانه استانی از هر جهت بود. ستاری پور، سرپرست شبکه استانی زنجان در این نشست با اشاره به عظمت و اهمیت مراسم پیش‌روگفت: با توجه به آنکه تشییع پیکر مطهر رهبر شهید انقلاب، رویدادی جهانی و ماندگار در تاریخ اسلام و ایران خواهد بود، صداوسیماى استان با تمام توان، تمهیدات لازم رسانه‌ای را از هم‌اکنون برای مستندسازی این رویداد مهم پیش‌بینی کرده است. ستاری پور همچنین با تأکید بر لزوم آمادگی برای استقبال از زائران و شرکت‌کنندگان عبوری از استان افزود: علاوه بر فراهم کردن تمهیدات پذیرایی، باید فضا‌سازی مناسب شهری و امکان تولید محتوای رسانه‌ای غنی و متنوع نیز مهیا شود. تنوع در روایت‌ها، تعدد تصاویر، مستندسازی مراسم در برش استانی و ثبت روایت حاضران، ازجمله مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

تصویر ارادت مردم به قائد شهید امت

صداوسیماى اصفهان با رویکردی قرا‌رگاهی و تمام ظرفیت رسانه‌ای، مراسم تشییع قائد شهید امت و برنامه‌های محرم را پوشش می‌دهد. افشارنیا، مدیرکل مرکز در نشستی که به این منظور با حضور حجت‌الاسلام کریمی، دبیر ستاد جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان ناجی، رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان برگزار شد، بر آمادگی کامل رسانه استانی برای پوشش گسترده و اثرگذار این رویدادها تأکید کرد وگفت: صداوسیما با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های رسانه‌ای، روایتگر حماسه حضور ارادت مردم در این مناسبت‌های مهم خواهد بود. افشارنیا با اشاره به اهمیت روایت رسانه‌ای مناسبت‌های پیش‌رو اظهار کرد: صداوسیماى اصفهان با رویکردی قرا‌رگاهی، میدانی و همه‌جانبه در کنار مجموعه‌های برگزارکننده خواهد بود و تلاش می‌کند با تولید و پخش برنامه‌های متنوع و اثرگذار، حماسه حضور مردم در مراسم تشییع قائد شهید امت و آیین‌های محرم را به‌صورت شایسته منعکس کند. وی همچنین افزود: رسانه استانی با نگاه تبیینی و فرهنگی، ابعاد مختلف فرهنگ ایثار، مقاومت، ولایت‌مداری و شاعران حسینی را در قالب ویژه‌برنامه‌های متنوع برای مخاطبان بازخوانی و روایت خواهد کرد.

ضرورت نظارت دقیق بر فرایند تأمین تجهیزات

مدیرکل صداوسیماى کهگیلویه و بویراحمد با اشاره به کسب رتبه اول کشوری این مرکز، حوزه فنی را از موفق‌ترین بخش‌ها برشمرد وگفت: اجرای «سند تحول رسانه» به‌عنوان سندی قانونی، چارچوب فعالیت‌های محتوایی را مشخص کرده و در شرایط اقتصادی کنونی، هرگونه تعلل در تأمین نیازهای فنی خسارت‌بار خواهد بود. سیدشهریار گنجی، مدیرکل شبکه استانی دنا در جمع معاون، مدیران و کارکنان حوزه فنی مرکز، ضمن قدردانی از عملکرد دقیق و علمی این واحد، به تبیین جایگاه «سند تحول رسانه» و ضرورت تعهد کاری در شرایط جنگ اقتصادی پرداخت. گنجی با بیان اینکه

ظرفیت‌های رسانه‌ای برای مقابله با قاچاق کالا

صداوسیماى استان قم با بسیج تمام ظرفیت‌هایش، ابعاد مخرب قاچاق کالا بر پیکره اقتصاد را تبیین و تشریح می‌کند؛ موضوعی که در نشست هم‌اندیشی مدیران کل صداوسیما و کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان بر آن تأکید شد. در این نشست، حجت‌الاسلام والمسلمین طوسی، مدیرکل مرکز قم با تأکید بر نقش بی‌بدیل رسانه در آگاهی‌بخشی عمومی افزود: صداوسیماى استان قم با بسیج تمام ظرفیت‌های خود در بخش‌های خبری، تولیدات سیما و برنامه‌های رادیویی، در حال تبیین ابعاد مخرب قاچاق کالا بر پیکره اقتصاد استان است و این مسیر با جدیت و رویکردی مطالبه‌گرانه دنبال خواهد شد. محبوبی، مدیرکل مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان هم بر اهمیت پیوند میان دستگاه‌های اجرایی و رسانه ملی تأکید و تصریح کرد: مبارزه با قاچاق بدون پیشگیری فرهنگی عقیم می‌ماند؛ بنابراین بایستی اقدامات پیشگیرانه و برخورد‌های قانونی به‌صورت هم‌افزاد در امتداد هم انجام پذیرد تا شاهد تأثیر عمیق و پایدار آن در استان باشیم.

رسیدگی به مسائل شهری با حمایت رسانه

در نشست مدیران کل صداوسیماى مهاباد و اداره‌کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی درخصوص مسائل مختلف راه و شهرسازی گفت‌وگو شد. این نشست در واقع بستری امیدبخش برای رسیدگی به مسائل منطقه در حوزه‌های مرتبط با راه و شهرسازی ازجمله بخش‌های مربوط به عمران و مسکن بود که همواره مطالبه بسیاری از هم‌وطنان است. از همین‌رو علی عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیماى مهاباد در نشست با پیمان آرامون، مدیرکل و رئیس شورای هماهنگی راه و شهرسازی آذربایجان غربی درباره تعامل و همکاری بیشتر دو مجموعه درخصوص مسائل مختلف راه و شهرسازی و پرداخت صداوسیما در زمینه‌های مختلف عمرانی و مسکن به‌منظور افزایش سطح آگاهی مخاطبان و بررسی و حل مشکلات حقوقی املاک صداوسیما در شهرستان مهاباد گفت‌وگو کرد.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پربازخورد‌های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

«جام ۲۶» و «نمودار»

در ردیف پرتما‌س‌ها



براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط‌عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی

۱۹ تا ۲۶ خرداد

تعداد ۳۱ هزار و ۸۳۷ پیام در

سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۲۰هزار و ۸۴۵
پیام تلفنی	۶۷۴۴
پیامک	۴۲۴۸

از میان شبکه‌های تلویزیونی به‌ترتیب شبکه‌های خبر و سه، شبکه‌های رادیویی ایران، معارف و جوان شامل بیشترین نظرات مخاطبان بوده‌اند. بیشترین سهم را در تماس با سامانه مدیریت ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) مربوط به برنامه‌های تلویزیونی درخصوص پوشش خبری و اطلاع‌رسانی درخصوص بیانیه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در حمایت از مردم مظلوم لبنان و شروع عملیات «نصر» علیه پایگاه‌های رژیم صهیونیستی در برنامه‌های سیاسی، برنامه «به‌وقت ایران» شبکه خبر و برنامه «جام ۲۶» شبکه سه و بیشترین برنامه‌های رادیویی درخصوص برنامه «نمودار» شبکه رادیویی ایران و برنامه‌های مختلف شبکه‌های رادیویی معارف و جوان را به خوداختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «به‌وقت ایران»، شامل تشکر از اجرای خوب مجری و طرح سؤالات مناسب از بقایی، سخنگوی وزارت امور خارجه، محتوای روشنگرانه، حضور کارشناسان شایسته و تحلیل و بررسی جنگ از زوایای مختلف، درخواست تغییر زمان پخش، اعلام شماره تلفن‌ها و پرداختن به موضوع خونخواهی قائد شهید امت و انتقاد از عدم پاسخگویی سخنگوی وزارت امور خارجه به سؤالات مطرح شده، اجازه صحبت ندادن یکی از کارشناسان به سایرین و اظهارنظرهای شخصی درباره برجام بود.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «جام ۲۶»، شامل تشکر از دكور زیبا و پخش زنده مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۶، درخواست اعلام زمان پخش مسابقات به‌ویژه مسابقات تیم ملی ایران، بازپخش شدن مسابقات در طول روز واستفاده ازگزارشگری آقایان احمدی و خیابانی و انتقاد از پخش نشدن مراسم افتتاحیه جام جهانی، استفاده ازواژه‌های بیگانه، اظهارنظرهای شخصی میناقی در امور کارشناسی و برخی گزارش‌های ضعیف گزارشگران مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۶ بود.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از تحلیل مسائل اقتصادی روز جامعه در برنامه «نمودار» و درخواست پخش دعای «توسل» بود. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف، شامل تشکر از محتوای خوب و عالی برنامه «من غدیری‌ام» و درخواست پخش سوره «فتح» بود.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی جوان، شامل تشکر از محتوای مفید و آموزنده برنامه «ساختمان پزشکان» و درخواست اعلام شماره تلفن‌های این برنامه بود.

مصاف «تک به تک» با شبکه امید

هم‌زمان با برگزاری رقابت‌های جام جهانی، برنامه تلویزیونی «تک به تک» با رویکردی متفاوت و ترکیبی از رقابت، آموزش و روایت‌های تاریخی، از شبکه ورزش سیما پخش و بازپخش آن از شبکه امید روی آنتن خواهد رفت. این برنامه در قالب ۲۵ قسمت

جام جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

صمیمانه پای صحبت‌های داوود نماینده نشستیم

مرد حنجره طلایی دوبله ایران

صف جمعه رادیوپيوست، جایی که با هنرمندانی چون منوچهر نودری و فرهنگ مهرپرور همکاری کرد. در گروه فرهنگ مهرپرور، او نه تنها تیپ سازی می‌کرد، بلکه به نوشتن متن برای خود نیز می‌پرداخت؛ تجربه‌ای که در شکل‌گیری توانایی‌های چندوجهی او نقشی اساسی ایفا کرد. این همکاری‌ها تا به امروز ادامه داشته و رادیو را به بخشی جدایی‌ناپذیر از هویت حرفه‌ای او بدل کرده است.

گذر از رادیو به دنیای پررمزوراز دوبلاژ

هم‌زمان با فعالیت‌های رادیویی، کسب تجربه‌های جدید، نماینده را به سمت دنیای سینما و دوبلاژ کشاند. او در این باره گفت: در همان سال‌های ۱۳۴۷ و ۱۳۴۸، خود را به سندی‌کای گویندگان و سرپرستان گفتار فیلم معرفی کردم و وارد گفتار فیلم‌ها شدم. این ورود، سرآغاز مسیری پرفرازونشیب، اما پرافتخار در عرصه دوبلاژ بود.

خیلی زود، استعداد و پشتکار او مورد توجه قرار گرفت و او مسئولیت مدیریت دوبلاژ فیلم‌های سینمایی، سریال‌ها و مستندها را بر عهده گرفت؛ مسئولیتی که تا به امروز نیز با همان جدیت و تعهد به آن پایبند است. نماینده معتقد است که موفقیت در این عرصه، تنها با تمرکز، نظم، کیفیت کار و استمرار حاصل می‌شود؛ اصولی که خود در تمام طول دوران فعالیت حرفه‌ای‌اش، به آن‌ها جامه عمل پوشانده است.

شاهکارهای ماندگار: از پویانمایی تامستند

وقتی از او درباره آثار شاخص و ماندگاری که در دوبله آن‌ها نقش داشته می‌پرسیم، با فروتنی و لبخندی بر لب، به ذکر چند نمونه از انبوه کارهای درخشان خود می‌پردازد. در حوزه پویانمایی، نام سریال «بینوایان» اثر ویکتور هوگو در میان آثارش می‌درخشد؛ سریالی ۲۶ قسمتی که با استقبال نوجوانان روبه‌رو شد. پویانمایی‌های دیگری چون «اسپریت» (برنده اسکار)، «آرزوهای بزرگ» (اقتباسی از اثر چارلز دیکنز)، «مورچه‌های سیاه» و «خرس‌های قطبی» نیز از دیگر نمونه‌های درخشان کارنامه او در این ژانر هستند.

تولید شده و تلاش دارد مخاطبان را فراتر از هیجان‌های معمول فوتبال، به سفری در دل تاریخ و روایت‌های کمتر شنیده‌شده از جهان فوتبال و رخداد‌های مرتبط با آن ببرد. در این رقابت تلویزیونی، شرکت‌کنندگان علاوه بر حضور در چالش‌های متنوع و انجام مأموریت‌های مسابقه، امکان کسب جوایز نقدی را نیز خواهند داشت. «تک به تک» با هدف ایجاد تجربه‌ای متفاوت

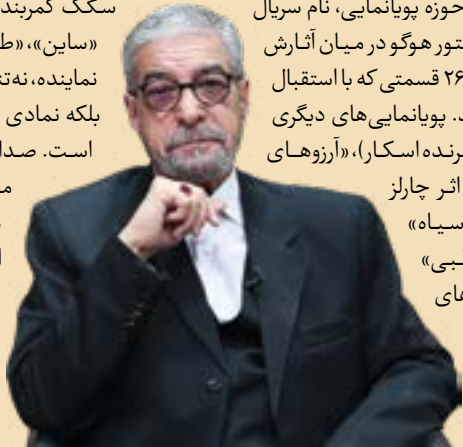
اما فعالیت‌های نماینده تنها به پویانمایی محدود نمی‌شود. او در عرصه دوبله مستند نیز خوش درخشیده است. مستندهایی چون «حس برتر»، «شاهد عینی»، «الایف» (زندگی)، «سیاره زمین» و «سیاره منجمد» ازجمله آثاری هستند که صدای گرم و برصابت او، جان تازه‌ای به آن‌ها بخشیده است. او با پیروی از سبک استادان بزرگی چون هوشنگ لطیف‌پور، توانسته است سبک منحصره‌فرد خود را در روایتگری مستندها پیدا کند و به موفقیت‌های چشمگیری دست یابد.

کارنامه‌ای درخشان: حاصل نظم و تعهد

تاکنون، کارنامه هنری نماینده با ده‌ها لوح سیاس، حدود ۵۰ تا ۶۰ تقدیرنامه و ۱۷ تا ۱۸ دیپلم افتخار مزین شده است. این جوایز و افتخارات، گواهی بر سال‌ها تلاش بی‌وقفه و تعهد او به حرفه‌اش است. او همواره سعی کرده است تا کار خود را با نظم مدیریتی، به‌ویژه در زمان بندی و حفظ کیفیت، پیش ببرد و این رویکرد، رمز موفقیت پایدار او بوده است.

آثار در دست تولید و چشم‌انداز آینده

حتی با وجود این کارنامه درخشان، نماینده همچنان پرانرژی و با اشتیاق به کار خود ادامه می‌دهد. او با اشاره به کارهایی که این روزها مشغول آن‌هاست، افزود: در حال حاضر، مشغول دوبله فیلم‌های سینمایی چون «یا قاتل تماس بگیر» و سریال‌هایی مانند «پنگوئن‌ها»، «مثلث برمودا» و «مهندسی مرگبار» هستم. پیش‌از این نیز، آثاری چون «پرواز ۵۷»، «هالک شکست‌ناپذیر» (اولین سینمایی هالک که به ایرانی دوبله شد و نقش هالک را مرحوم حسین عرفانی ایفا کرد)، «مردی با سگک کمر بند فلزی»، «من ربات هستم»، «ساین»، «طعم گیلان» و بسیاری دیگر.... نماینده، نه تنها یک دوبلور و گوینده برجسته، بلکه نمادی از پشتکار، تعهد و عشق به هنر است. صدای او، نه تنها در خاطره جمعی ما زنده است، بلکه الهام‌بخش نسل‌های آینده نیز خواهد بود. او با کوله‌باری از تجربه و افتخار، همچنان در مسیر پربهیج‌وخم، اما شیرین هنر، گام برمی‌دارد و نام خود را در تالار مشاهیر هنر ایران جاودانه می‌سازد.



از تماشای جام جهانی، تلاش می‌کند زاویه‌ای تازه از این رویداد جهانی را پیش روی مخاطبان قرار دهد؛ زاویه‌ای که در آن فوتبال تنها یک ورزش نیست، بلکه بهانه‌ای برای کشف، یادگیری و شناخت بهتر تاریخ و فرهنگ کشورها محسوب می‌شود. این برنامه با شعار «جام جهانی را از زاویه‌ای متفاوت ببینید» از شبکه ورزش پخش و از شبکه امید بازپخش خواهد شد.



برگزیده‌ها

قاب ماندگارِ تولیدات برتر رسانه ملی

تقویت پیام همبستگی و غیرت ایرانی

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده‌است؛ معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط‌عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازنامایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

برنامه «هیس طوری»

شبکه امید- ۹ خرداد سال ۱۴۰۵

در این برنامه دو میان‌برنامه با بهره‌گیری از تصویرسازی هوش مصنوعی نمایش داده شد. یکی روایت نو را درباره کشف فساد نفتی قطر و نقش سهام‌داران آمریکایی بازگو کرد و دیگری سه داستان کوتاه از شیوه‌های استعمار اروپاییان را به‌صورت نمادین و دیداری نمایش داد. این آثار با قصه‌پردازی فشرده و بازنامایی تاریخی جذاب، مخاطب نوجوان را درگیر و با تلفیق روایت و تصویر، پیام‌های ضداستعماری را به‌صورت اثرگذار منتقل کرد؛ خلاقیت بصری و روایت‌سازی افتناعی از نقاط قوت برجسته این آثار است.

گزارش «ایستگاه همدلی بانوان یزدی»

پخش خبری ۲۰:۰۰ سیمای مرکز یزد- ۱۶ خرداد سال ۱۴۰۵

این گزارش به معرفی «ایستگاه همدلی بانوان یزدی» پرداخت و روایت طاهره غفوری را بازگو کرد که در حسینیه امیرچخماقی یزد بویش «ایران همدل» را برای جمع‌آوری طلا و کمک‌های مردمی در حمایت از رزمندگان برپا کرد؛ پیشینه فعالیت‌های جهادی او از کودکی تا امروز نیز مرور شد. این روایت با پرهیز از کلیشه‌ها، نقش اجتماعی بانوان را برجسته و با مصاحبه‌های ساده و باورپذیر، همدلی و اثرگذاری زنان را به‌خوبی تثبیت می‌کند.

«آیه» میان برنامه «دیوار»

شبکه قرآن و معارف سیما- ۱۲ خرداد سال ۱۴۰۵

میان برنامه «دیوار» تصویر معلمی داغدار را بر ویرانه‌های مدرسه شجره طویه بازنامایی کرد که با الهام از آیه ۲۵۰ سوره بقره از سوگ به اقدام رسید و همراه دانش‌آموزان، باسازاری مدرسه را آغاز کرد. این اثر با پیوند هوشمندانه روایت قرآنی طاووت و جالوت با واقعیت امروز، پیام استقامت و امید را تثبیت کرده و با بهره‌گیری خلاقانه از هوش مصنوعی، تجربه‌ای نمادین و اثرگذار آفریده است؛ معناپردازی قرآنی و تصویرسازی انگیزشی از نقاط قوت این میان برنامه است.

برنامه «سلام صبح بخیر»

شبکه سه- ۶ خرداد سال ۱۴۰۵

این برنامه به روایت حضور محمد حسن دهقانی، بازنشته فراچا و «پیرمرد پرچم به‌دست» پرداخت که در جریان پوشش پرچم در میدان مادر بیرجند، با وجود طوفان شدید از افتادن پرچم ایران جلوگیری کرد و این اقدام بازناب گسترده‌ای در فضای مجازی یافت. این روایت با برجسته‌سازی روحیه ایستادگی و وفاداری به ارزش‌های ملی، به تقویت هویت ملی و الگوی فداکاری کمک و با تجلیل رسمی از این حرکت، پیام همبستگی و غیرت ایرانی را پررنگ کرده است.

۱

۲

۳

۴

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

«پدر امت» موفق در بازنامایی ابعاد پنهان زندگی رهبر شهید

خلیل شعبانی، اهل تهران، کارمند پست

درخواست بازپخش مسابقات جام جهانی

خلیل شعبانی، مخاطب تهرانی گفت: من از طرفداران پروریا قرص ورزش هستم. در پخش مسابقات جام جهانی، میزان سانسورها بیننده را خسته می‌کند. همچنین با توجه به برگزاری برخی بازی‌ها در ساعات پایانی شب، درخواست پخش خلاصه یا تکرار آن‌ها را در ساعات مناسب‌تری دارم. نکته دیگر اینکه گزارشگران در بازی‌های حساس، به‌جای حاشیه‌پردازی و پرداختن به زندگی خصوصی بازیکنان، بر اصل بازی تمرکز کنند.

سید محمد صحرا کرد، اهل تهران، شغل آزاد

قدردانی از برنامه‌های روشنگرانه و درخواست بازگشت «ثریا»

سید محمد صحرا کرد، مخاطب اهل تهران ابتدا از برنامه موردعلاقه‌اش به نام «چمدون» شبکه سه به خاطر اینکه برنامه خوب، آموزنده و روشنگرانه‌ای است، تشکر کرد و گفت: این برنامه مردم را با واقعیت‌های جامعه آشنا می‌کند.

وی همچنین از اینکه برنامه «ثریا» شبکه یک مدتی است که پخش نمی‌شود، گلایه کرد و گفت: در این برنامه مردم از تمام اتفاقات کشور باخبر می‌شوند؛ لطفاً پخش آن را ادامه دهید. این مخاطب همچنین پخش معرفی کتاب‌های معرفی با ذکر شناسنامه کتاب در برنامه «سمت خدا» را اقدام بسیار ارزشمندی دانست

گپ و گفت

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظرها، انتقاده‌ها و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه‌ها، سریال‌ها و در کل برنامه‌های پخش شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس‌گیرندگان گفت‌وگو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص پخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه‌های صداوسیما باخبر شده‌ایم که در ادامه می‌آید.

رضاطالبی، اهل اهواز، یازنشنسته

ضرورت اطلاع‌رسانی درباره تفاهم‌نامه ایران و آمریکا

رضاطالبی، یازنشنسته اهوازی نظرش را درباره برنامه‌های صداوسیما این‌گونه بیان کرد: من در ابتدا درخواست دارم رسانه ملی درباره بندهای قرارداد تفاهم‌نامه بین ایران و آمریکا و مسائل سیاسی روز بیشتر اطلاع‌رسانی کند تا مردم بیش‌تر از اخبار آن آگاه شوند. این مخاطب همچنین از «باورقی» و «به‌وقت ایران» به عنوان برنامه‌های موردعلاقه‌اش نام برد و گفت: این دو برنامه هم‌زمان در یک ساعت پخش می‌شوند. لطفاً زمان پخش یکی از این دو برنامه را تغییر دهید. درخواست دیگر طالبی این بود که صحبت‌های امام شهید درباره مذاکره با آمریکا از شبکه‌های سیما پخش شود.

منابع مالی و سرمایه انسانی

در ششمین نشست سراسری مدیران اداری تهران و مراکز بررسی شد

از مدیریت ثبت تردد کارکنان
تا بهره‌مندی از ظرفیت‌های دورکاری



ششمین نشست تخصصی علمی سراسری مدیران اداری تهران و مراکز استان‌ها با محوریت تبیین برنامه‌های سال ۱۴۰۵ حوزه منابع انسانی سازمان و ارتقای دانش تخصصی مدیران درباره موضوعات تأمین اجتماعی به میزبانی معاونت صابرگزار شد.

ششمین نشست تخصصی- علمی سراسری مدیران اداری با حضور ابوطالب عیسی‌آبادی، مدیرکل منابع انسانی، مدیران اداره‌کل منابع انسانی و مدیران اداری معاونت‌ها در تهران برگزار شد و مدیران اداری مراکز استان‌ها نیز به صورت برخط در این نشست شرکت کردند. در ابتدای این نشست، مدیرکل منابع انسانی، ضمن مرور مهم‌ترین اقدامات حوزه منابع انسانی سازمان در سال ۱۴۰۴، به تشریح و تبیین راهبردها و برنامه‌های این حوزه در سال جاری پرداخت. وی برخی از مهم‌ترین راهبردهای حوزه سرمایه انسانی در سال جاری را ادامه اصلاح فرایندهای حوزه اداری، بازنگری برخی مقررات اداری سازمان، نظارت بر امور نیروهای شرکئی، استمرار فرهنگ تکریم کارکنان، استفاده بیشتر از ظرفیت سامانه‌ها الکترونیک، مدیریت ثبت تردد کارکنان، استفاده بیشتر از ظرفیت دورکاری، ادامه حضور میدانی در واحدهای سازمانی و عدالت محوری در استخدام از طریق برگزاری آزمون‌های استعدادی و جذب نخبگان مطرح کردند. در ادامه این نشست، با توجه به اهمیت موضوعات حوزه تأمین اجتماعی، موضوعات مرتبط با کارکنان تابع صندوق تأمین اجتماعی و راهکارهای مرتبط در این زمینه مطرح و مورد بحث و بررسی قرار گرفت. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، نشست‌های سراسری تخصصی- علمی مدیران اداری تداوم خواهد داشت و در دوره‌های آتی، هر بار به میزبانی یکی از معاونت‌های سازمان برگزار می‌شود.

برگزاری دوره آموزشی امداد و نجات ویژه همکاران



دوره آموزشی «امداد و نجات» با همکاری واحد آموزش مرکز بهداشت و درمان صداوسیما و اداره‌کل آموزش سازمان، با هدف ارتقای مهارت‌های خودامدادگری و آمادگی کارکنان در مواجهه با شرایط بحرانی برگزار شد. این دوره با رویکرد آموزش مهارت‌های حیاتی و کاربردی امدادی طراحی شده و با بهره‌گیری از بستر آموزش مجازی LMS، امکان حضور و مشارکت فراگیران از تهران و ۲۳ مرکز استانی سازمان صداوسیما را فراهم کرده‌است. در این دوره آموزشی، مباحثی ازجمله ارزیابی صحنه حادثه، کنترل خونریزی، اصول آتل‌بندی، حمل صحیح مصدوم، اقدامات اولیه در مواجهه با حریق و آشنایی مقدماتی با احیای قلبی ریوی «CPR» به فراگیران آموزش داده‌شد.

هدف اصلی از برگزاری این دوره، افزایش توانمندی کارکنان در زمینه خودامدادگری، ارتقای آمادگی فردی و سازمانی در برابر حوادث غیرمترقبه و کاهش آسیب‌ها و عوارض ناشی از حوادث عنوان شده‌است. آموزش مهارت‌های امداد و نجات ازجمله ضروری‌ترین آموزش‌هایی است که می‌تواند در شرایط بحرانی، نقش مؤثری در حفظ جان انسان‌ها، افزایش شانس بقا در دقایق طلایی و مدیریت بهتر بحران‌های فردی و اجتماعی داشته‌باشد.

این دوره با تدریس یکی از مدرسان معرفی‌شده از سوی سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر برگزار شد و ادامه مباحث آن نیز در روز چهارشنبه ۲۰ خرداد، ارائه شد.

برگزاری چنین دوره‌هایی، گامی مؤثر در راستای ارتقای فرهنگ ایمنی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و آمادگی کارکنان سازمان صداوسیما برای مواجهه صحیح با حوادث و شرایط اضطراری به شمار می‌رود.

شده‌است. این اقدام زمینه‌ای را فراهم می‌آورد تا تلاشگران عرصه رسانه ملی بتوانند با خیالی آسوده و در محیطی امن، حرفه‌ای و آشنا، لبخند زیبا و سلامت پایدار را تجربه کنند. همکاران ارجمند برای کسب اطلاعات بیشتر درخصوص نحوه ارائه خدمات، دریافت مشاوره تخصصی و تعیین وقت معاینه، می‌توانند در ساعات ابتدای روز کاری با پذیرش بخش دندان پزشکی درمانگاه شفا تماس بگیرند یا به صورت حضوری مراجعه کنند. شماره تماس: ۰۲۱۸۵۵۴۲۱۵

خدمات پیشرفته کاشت دندان (ایمپلنت) با بالاترین کیفیت به مراجعان ارائه می‌شود. راه‌اندازی این واحد درمانی پیشرفته، بر پایه سه اصل بنیادین استوار است: فناوری‌های پیشگام، همگام با دانش روز دنیا، تخصص و تعهد، در دستان توانمند پزشکان و سپر ایمنی و سلامت، تضمین بالاترین سطح بهداشت. هدف اصلی از تأسیس این واحد تخصصی، بی‌نیاز کردن همکاران سازمان از مراجعه به مراکز درمانی خارج از سازمان برای دریافت خدمات پیچیده دندان پزشکی عنوان

راه‌اندازی واحد تخصصی ایمپلنت در درمانگاه شفا

بنابر اعلام مرکز بهداشت و درمان سازمان صداوسیما، در خصوص توسعه خدمات درمانی و با هدف ارتقای سطح سلامت، رفاه و رضایتمندی همکاران، «واحد تخصصی ایمپلنت» در بخش دندانپزشکی درمانگاه شفا ویژه کارکنان رسمی صندوق سازمان صداوسیما به صورت رسمی افتتاح و راه‌اندازی شد و از این پس،

خبر

آزمون اختصاصی کارشناسی ارشد دانشکده دین و رسانه برگزار شد

جذب نیروی متخصص برای رسانه ملی

رئیس دانشکده دین و رسانه با تأکید بر نقش راهبردی مراکز آموزشی رسانه‌ای در تربیت نیروی انسانی متخصص، گفت: در شرایطی که دشمن از طریق جنگ رسانه‌ای، روانی و شناختی به دنبال تأمین اهداف خود است، نهادهای آموزشی و پژوهشی باید نیروهایی را تربیت کنند که توان ایستادگی در برابر این توطئه‌ها و ترویج ارزش‌های اسلامی را داشته باشند.

کمال اکبری در حاشیه برگزاری آزمون اختصاصی کارشناسی ارشد سال ۱۴۰۵ دانشکده دین و رسانه گفت: امروزه رسانه‌ها اهمیت بسیار گسترده‌ای در جوامع دارند و مراکز آموزشی حوزه رسانه از مهم‌ترین نهادهایی هستند که می‌توانند در تربیت نیروی انسانی متخصص نقش آفرینی کنند.

وی با تأکید بر نقش کلیدی رسانه در دنیای معاصر، گفت: امروزه رسانه‌ها اهمیت بسیار گسترده‌ای دارند و نهادهای آموزشی حوزه رسانه، مهم‌ترین مراکز برای تربیت نیروی انسانی متخصص به شمار می‌روند.

اکبری افزود: دشمن از طریق رسانه‌ها به دنبال ایجاد جنگ رسانه‌ای، جنگ روانی و جنگ شناختی است. ازاین‌رو، نهادهای آموزشی و پژوهشی باید نیروی انسانی متعهدی تربیت کنند که بتوانند در برابر این توطئه‌ها ایستادگی کنند. رئیس دانشکده دین و رسانه با اشاره به ویژگی‌های این دانشکده اظهار کرد: این مجموعه بر پایه ویژگی‌های بومی و دینی جامعه ایران، نیروهایی را تربیت می‌کند که قادرند در مقابل جنگ رسانه‌ای دشمن مقاومت کرده و به نشر ارزش‌های اسلامی و انقلابی در سطح داخلی و بین‌المللی بپردازند. وی یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های این دانشکده را تأمین نیروی انسانی متخصص موردنیاز سازمان صداوسیما دانست و گفت: این آزمون اختصاصی با هدف جذب طلاب و فضایی حوزه‌های علمیه برگزار می‌شود تا نیروهای متعهد و متخصص برای جایگاه‌های مختلف رسانه ملی فراهم شود. وی با اشاره به برگزاری آزمون اختصاصی سال ۱۴۰۵ دانشکده دین و رسانه افزود: این آزمون روز ۲۱ خرداد با حضور بیش از ۲۲۰ داوطلب برگزار شد و شرکت‌کنندگان در مرحله نخست به صورت کتبی و با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و تحت نظارت سازمان سنجش آموزش کشور با یکدیگر رقابت کردند.

اکبری ادامه داد: نتایج مرحله کتبی حداکثر تا ۱۰ روز آینده اعلام خواهد شد و پذیرفته‌شدگان این مرحله برای انجام مصاحبه دعوت می‌شوند. نتایج نهایی نیز در شهریور اعلام خواهد شد. وی گفت: داوطلبان در چهار رشته «تولید سیما»، «ادبیات نمایشی»، «دین و رسانه» و «علوم ارتباطات اجتماعی» به رقابت پرداختند.

رئیس دانشکده دین و رسانه اضافه کرد: پذیرفته‌شدگان پس از طی دوره دوساله تحصیل در این دانشکده، براساس نظام امتیازبندی و نیازهای سازمان صداوسیما، برای همکاری در شبکه‌ها و بخش‌های مختلف این سازمان دعوت به کار خواهند شد.

توسعه و توانمندسازی مدیران در هفته‌ای که گذشت

مدیریت توسعه و توانمندسازی مدیران با همکاری آموزش؛ معاونت صدا، امور استان‌ها، فضای مجازی و اداره‌کل آموزش و سنجش صلاحیت حرفه‌ای رسانه نشست‌های زیر را برگزار کرد:

- تحلیل فناوریانه جنگ ترکیبی ۱۲روزه و رمضان علیه جمهوری اسلامی برای مدیران گروه‌های برنامه‌ساز معاونت صدا و معاونت برون مرزی

- تبیین قوانین و مقررات تأمین اجتماعی برای مدیران امور اداری تهران و مراکز استان‌ها

- تبیین فرایندها، آیین‌نامه‌ها، قوانین و مقررات اداری برای مدیران فضای مجازی تهران و مراکز استان‌ها

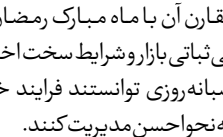
- بررسی ابعاد محتوایی، ساختاری و رسانه‌ای تولیدات تلویزیونی مراکز استان‌ها در حوزه جنگ تحمیلی* برای مدیران معاونت صدا، مدیران تولید و پخش مراکز استان‌ها

- آشنایی با طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن برای مدیران حوزه ریاست (جلسه نخست)



تأمین بهینه نیازها با حفظ صرفه و صلاح سازمانی

محمد امیری، جانشین‌مدیر پشتیبانی و تدارکات با اشاره به شرایط خاص کشور در



تقارن آن با ماه مبارک رمضان اظهار کرد: با وجود بی‌ثباتی بازار و شرایط سخت‌اخیر، همکاران ما باتلاش شبانه‌روزی توانستند فرایند خرید و نظارت بر آن را به‌نحو احسن مدیریت کنند. وی تأکید کرد: از آنجایی که رعایت صرفه و صلاح سازمانی برای ما در اولویت قرار دارد، تمام تلاش خود را به کار بستیم تا اقلام موردنیاز سازمان را با بالاترین کیفیت و کمترین هزینه تأمین کنیم.

وی همچنین از تمام کارکنان سازمان درخواست کرد با توجه به شرایط اقتصادی کشور، در مصرف اقلام، صرفه‌جویی کرده و در حفظ و نگهداری اموال سازمان کوشایابند.

هماهنگی تمام عیار در چرخه پیچیده خرید

در ادامه، علی نظری کارشناس پشتیبانی خرید، فرایند تأمین مایحتاج سازمانی با توجه به وسعت صداوسیما را فرایندی سنگین و پیچیده خواند و گفت: یافتن



تولیدکنندگان و فروشندگان معتمد و خریدمستقیم در شرایط جنگی و بحرانی با توجه به نیمه تعطیل بودن بازار و شرایط سخت کشور نیازمند هماهنگی تمام‌عیار میان بخش‌های مختلف ازجمله حوزه‌های مالی، اداری، ترابری و ستاد بحران بود که خوشبختانه با موفقیت به مرحله اجرا رسید.

تعمیرات ماشین‌های اداری

بهمن اشعاری، کارشناس تعمیرات ماشین‌های اداری مدیریت پشتیبانی و تدارکات افزود: برای صرفه‌جویی در هزینه و همچنین جلوگیری از خروج اموال سازمان به بیرون، تعمیرات ماشین‌های اداری، چاپگرها، دستگاه کپی و فکس در کارگاهی که در طبقه منفی یک ساختمان اداری ایجاد شده، انجام می‌شود که باعث تسریع در تعمیر و روند کار است.



پیشرفت فزاینده در روزهای سخت

محمود غضنفری، کارشناس خرید پشتیبانی و تدارکات نیز ضمن قدردانی از زحمات همکاران خود در عبور از بحران‌های اخیر گفت: تأمین طیف گسترده‌ای از نیازها، از کالاهای مصرفی گرفته تا ملزومات واحد



گفت‌وگو با اکبر نگینی، همکار پیش‌کسوت ورزشکار که پس از ۵۹ سال ورزش مداوم و کسب ده‌ها مدال، هنوز میل‌های سنگین می‌چرخاند

ایستاده در میدان اراده

جناب نگینی عزیز، خودتان را معرفی کنید و بگویید از چه زمانی وارد سازمان شده‌اید و دوران خدمتتان چطور گذشت؟

بنده اکبر نگینی هستم، ۸۱ ساله. دقیقاً سال ۱۳۵۷ و هم‌زمان با ورود تاریخی حضرت امام خمینی (ره) وارد سازمان شدم. سال‌ها در بخش ترابری به‌عنوان راننده سرویس خدمت کردم و سپس به افتخار بازنشستگی ناآل آمدم. البته هنوز هم از سازمان جدا نشده‌ام و اکنون هم به‌عنوان راننده تاکسی سرویس تهران-کرج و هم به‌عنوان نگهبان پارکینگ درب شمال، در خدمت همکاران عزیز هستم.

از آخرین باری که با هم صحبت کردیم، ۱۰ مدال جدید به افتخارات شما اضافه شده‌است. این مدال‌ها در چه سطح و رشته‌هایی بوده؟

بله، به لطف قرآن و دعای خیر مردم، یکی از مهم‌ترین آن‌ها در باشگاه کارگران خزانه بود؛ جایی که با زدن میل‌های بسیار سنگین باستانی و هنرنمایی با فنرهای بدن‌سازی، در بین همه کاراته‌کارها اول شدم و مدال طلا گرفتم. من آنجا کارهایی انجام دادم که برای خیلی‌ها عجیب بود، مثل شکستن سنگ‌های گرانیت سخت که باعث شد استادان آنجا من را به‌عنوان نفر برتر انتخاب کنند.

در میان این‌همه افتخار، کدام مدال برایتان ارزشمندتر است؟

همه مدال‌ها برایم عزیز هستند، چون برای وطنم ایران کسب شده‌اند. من از ۱۸ سالگی ورزش را شروع کرده‌ام، اما مدالی که ۱۰ سال پیش در باشگاه شهید شیریودی گرفتم، جایگاهی ویژه دارد. آنجا کارهایی انجام دادم که با حضور مهمانانی از هفت کشور برگزار شد و من به لطف خدا و درحالی‌که نگاه همه به سمت من بود، توانستم در بین آن هفت کشور، مقام نخست را کسب کنم و مدال پاراآسیایی را به‌گردن ببندازم.

شمار سه‌رشته کاملاً متفاوت (رزمی،

